

WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2009

Wulff-Yhtiöiden liikevaihto ja liikevoitto laskivat katsauskaudella. Konsernin liikevaihto laski 12,6 % ja oli 16,7 milj. euroa (19,1 milj. euroa). Liiketulos oli tappiollinen 0,14 milj. euroa (0,38 milj. euroa voitollinen). Tilikauden tulos oli 0,31 milj. euroa tappiollinen (0,19 milj. euroa tappiollinen). Osakekohtainen tulos (EPS) laski -0,05 euroon (-0,03 euroa).

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Wulff-Yhtiöt Oyj:n liikevaihto laski 12,6 % edellisvuoden vastaavaan aikaan verrattuna ja oli 16,7 milj. euroa (19,1 milj. euroa). Liikevaihdon laskuun vaikutti yleisen taloustilanteen kehityksestä johtuva heikentynyt kysyntä molemmissa divisioonissa.

Wulff-Yhtiöiden liiketoiminnan tappio oli 0,14 milj. euroa (liikevoittoa 0,38 milj. euroa), joka vastaa -0,8 % (2,0 %) liikevaihdosta. Tappio ennen satunnaiseriä oli 0,22 milj. euroa (voittoa 0,05 milj. euroa). Tulos osaketta kohti (EPS) laski -0,05 euroon, kun se vuotta aiemmin oli -0,03 euroa. Tilikauden tulos oli 0,31 milj. euroa tappiollinen rahoituskulujen jälkeen (0,19 milj. euroa tappiollinen).

Loppuvuodesta 2008 alkanut markkinoiden hiljentyä johtuva liikevaihdon lasku jatkui vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä. Konsernijohtaja Heikki Vienola: "Taloudellisen aktiviteetin hiljentyminen näkyi ensimmäisen vuosineljänneksen tuloksessa. Epävarmuustekijät vaikuttivat myyntiin varsinkin liikelahtajatoimintamme osalta jo viime vuoden lopulla, joten osasimme odottaa kysynnän heikentymistä myös muiden tuoteryhmien myynnissä. Konsernin osalta säästöjä toimintaan on haettu yhdessä konsernin henkilöstön kanssa suunnitellun kustannussäästöohjelman myötä. Maaliskuussa käytyjen yt-neuvottelujen myötä konsernin yritysten toimintaa sopeutettiin ja uudelleenorganisointiin taloustilannetta vastaavaksi. Näillä toimilla saavutamme vuositasolla n. 450.000 euron säästön. Tärkein keinomme vastata taloudelliseen haasteeseen on myyntiin panostaminen. Tarkistetun strategiamme myötä panostamme vahvasti liiketoimintamme kehittämiseen divisioonittain. Kaksi toisiaan täydentävää palvelumalliamme mahdollistavat asiakkaille sekä kustannussäästöt että parhaan palvelun."

KONSERNIN ORGANISAATIOUUDISTUS

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus vahvisti 5.2.2009 konsernin tarkistetun strategian ja organisaatiouudistuksen. Muutoksen tavoitteena on terävöittää toimintamalleja asiakkaita paremmin palveleviksi ja mukauttaa konsernin rakenne tarkistettua strategiaa vastaavaksi.

Wulff-Yhtiöiden visio on olla Pohjoismaiden nopeimmin kasvava sekä kannattavin toimistomaailman kärkiyritys. Konsernin tavoitteena on auttaa yritysasiakkaitaan menestymään omassa liiketoiminnassaan tuomalla heille innovatiiviset tuotteet ja palvelut heille sopivimmalla tavalla.

Viidestä liiketoiminta-alueesta siirryttiin kahteen divisioonaan: Sopimusasiakkaat ja Suoramyynti. Konsernin uusi johtoryhmä muodostuu konsernijohtaja Heikki Vienolasta, konsernin varatoimitusjohtaja Ari Pikkaraisesta, divisioonajohtaja Jani Purorannasta, divisioonajohtaja Veijo Ågerfalkista sekä talousjohtaja Petri Räsäsestä. Uuteen divisioonarakenteeseen siirryttiin 5.2.2009

Uudet divisioonat muodostavat myös Wulff-Yhtiöiden uudet segmentit. Kolmantena segmenttinä on konsernin sisäiset ja ulkoiset tukipalvelut. Segmenttien tuloksena esitetään liiketulos.

SOPIMUSASIAKKAAT-DIVISIOONA

Sopimusasiakkaat-divisioonan visio on olla kotimainen yrityssopimusmyynnin markkinajohtaja toimistotarvikkeiden, liike- ja mainoslahjojen sekä messu- ja tapahtumamarkkinointipalvelujen myynnissä. Sopimusasiakkaat-divisioonan missio on tuoda toimialansa halutuimpana kumppanina asiakkaalleen kokonaisratkaisu toimiston tehostamiseen ja myynnin edistämiseen. Divisioonaan kuuluvat Wulff Oy Ab, KB-tuote Oy, Ibero Liikelahjat Oy sekä Entre Marketing Oy. Divisioonan johtajaksi nimitettiin 5.2.2009 KTM, MBA Jani Puroranta. Puroranta toimi aiemmin Wulff-Yhtiöiden kehitysjohtajana.

Sopimusasiakkaat-divisioonasegmentin liikevaihto katsauskaudella oli 11,6 milj. euroa (13,3 milj. euroa) ja liikevoitto 0,14 miljoonaa euroa (0,04 milj. euroa) Vertailuvuoden luvut ovat pro forma -tasoisia sisältäen 1.10.2008 konserniin liitetyn Ibero Liikelahjat Oy:n koko vuoden 2008 liikevaihdon ja liiketuloksen.

"Taloudellisesti haastavassa tilanteessa asiakkaat hakevat ratkaisuja, joilla mahdollistetaan kustannussäästöt ja vapautetaan yrityksen resursseja omaan ydinliiketoimintaan. Sopimusasiakkaille tarjoamamme ratkaisut, esimerkiksi Wulffin Apaja-toimistotarvikepalvelu ja KB-tuotteen sekä Ibero Liikelahjat Oy:n yrityslahjapalvelut, on suunniteltu tehostamaan asiakkaidemme liiketoimintaa ja ne tuovat selviää kustannussäästöjä. Myös Entre Marketingin messu- ja tapahtumamarkkinapalvelut perustuvat kontaktien tuloksellisuuteen ja Entren uudistettu palvelukonsepti on saanut asiakkailta runsaasti kiitosta. Uudet strategiset linjauksemme ja divisioonälähtöinen johtaminen auttaa meitä kehittämään toimintaamme yhä paremmin asiakkaita palveleviksi. Uskon palveluidemme laadun ja kilpailukyvyn tuovan meille lisää asiakkuuksia jatkossakin", kertoo Sopimusasiakkaat-divisioonan johtaja Jani Puroranta.

Toimisto- ja atk-oheistuotteita myyvän Wulff Oy:n liikevaihto heikkeni edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Liikevaihtoon vaikuttivat isojen, vientiin keskittyneiden teollisuusyritysten heikentynyt kysyntä. Asiakasyritysten kustannussäästötoimet ja henkilöstövähennykset ovat vähentäneet toimistotuotteiden hankintaa. Wulff Oy:n uusasiakashankinta onnistui katsauskaudella hyvin. Wulff Oy Ab:n liikevaihto vastaa noin 40 prosenttia Wulff-Yhtiöt Oyj:n liikevaihdosta.

Liike- ja mainoslahjoja myyvä ja markkinoiva KB-tuote Oy jatkoi tavoitteidensa mukaista sopimusasiakaskannan kasvattamista. Yritysimagotuotteiden kysyntänäköymät ovat olleet alkuvuonna erittäin haasteelliset ja toimintaa on sopeutettu markkinatilannetta vastaavaksi mm. henkilöstön lomautuksilla. KB-tuote Oy tarjoaa suuryrityksille ulkoistetun liikelahjapalvelun, jossa asiakas tilaa yrityksensä brändin mukaisesti suunniteltuja tuotteita sähköisen tilausjärjestelmän kautta.

Entre Marketing Oy:ssä viime vuonna tehtyjen toiminnan tervehdyttämistoimenpiteiden ja kustannussäästöohjelman ansiosta sen alkuvuoden tulos oli voitollinen. Muutosten myötä Entre pystyy strategiansa mukaisesti keskittymään yhä paremmin ydinliiketoimintaansa ja lisäämään kilpailukykyään. Entren uudistuneeseen palveluvalikoimaan kuuluvat kotimaan messut, ulkomaan messut, markkinointitapahtumat, markkinointi- ja viestintäpalvelut ja e-palvelut.

Wulff-Yhtiöiden uusimman yritysoston, Ibero Liikelahjat Oy:n liiketoiminta kehittyi yritysimagotuotteiden myynnin haasteista huolimatta myönteisesti ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Keski-suurena yrityksenä Ibero Liikelahjat on joustava ja nopea yritys sekä yhteistyökumppani asiakkailleen. Wulff-Yhtiöt Oyj osti Ibero Liikelahjat Oy:n koko osakekannan Progift Oy:ltä lokakuussa 2008.

SUORAMYINTI-DIVISIOONA

Suoramyynnti-divisioonan visio on olla Pohjoismaiden ja sen lähialueiden suurin ja kannattavin suoramyynntiyrittäjä, jonka kanssa menestyy yli 300 yrittäjähenkistä myynnin huippuosaajaa Pohjoismaissa ja sen lähialueilla. Suoramyynnin missio on tuoda sujuvuutta asiakkaan toimintaan innovatiivisilla tuotteilla sekä alan ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla. Divisioonaan kuuluvat Suomen, Ruotsin ja Norjan suoramyynntiyrittäjät. Divisioonajohtajaksi nimitettiin 5.2.2009 Veijo Ågerfalk. Ågerfalkilla on vankka osaaminen suoramyynnin johtamisesta, sillä hän on toiminut yli 15 vuotta Wulff-Yhtiöt Oyj:n Skandinavian yritysten Belton Svenska AB:n ja Nordisk Profil AS:n toimitusjohtajana.

Suoramyynnti-divisioonasegmentin liikevaihto katsauskaudella oli 5,4 milj. euroa (6,9 milj. euroa) ja liiketappio 0,26 milj. euroa (liikevoittoa 0,42 milj. euroa).

Divisioonajohtaja Veijo Ågerfalk: "Olemme panostaneet suoramyynnissä vahvasti esimieskoulutukseen sekä perehdytyskoulutuksen ja rekrytointiprosessin laadun parantamiseen. Takaamalla parhaan mahdollisen osaamisen myyntiuransa aloittaville rakennamme tulevaisuuden menestystä. Haastavassa taloustilanteessa menestyvät parhaiten myynnin taitajat. Nämä kehitysprojektit ovat investointeja, jotka lisäävät pitkällä tähtäimellä myös omistaja-arvoa".

Katsauskauden aikana suoramyynnissä uudistettiin myynnin aktiviteettiseurantaa ja yhtiöiden kannattavuusseurantaa. Yhdessä henkilöstön kanssa suunnitellun kustannussäästöohjelman vaikutusten uskotaan näkyvän jo vuoden kolmannen neljänneksen tuloksessa. Myös johtamiskäytäntöjä Suomessa yhtenäistettiin: Naxor Care Oy:n ja Suomen Rader Oy:n toimitusjohtajaksi nimitettiin pitkään Vinstock Oy:tä ja Belton Oy:tä vetänyt Jarkko Vehviläinen. Uusien vastuidensa lisäksi Vehviläinen jatkaa myös Vinstock Oy:n ja Belton Oy:n toimitusjohtajana.

Heikentynyt kysyntä on vaikuttanut liiketoiminnan kehitykseen myös Skandinaviassa. Norjassa Nordisk Profilin myynti ja tulos ovat kuitenkin säilyneet tilanteeseen nähden hyvällä tasolla johtuen panostuksista toiminnan laajentamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Ruotsissa suurimpia haasteita on osaavan myyntihenkilökunnan löytäminen ja rekrytointi.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Liiketoiminnan kassavirta oli negatiivinen 0,22 milj. euroa (0,41 milj. euroa positiivinen). Yhtiön kassatilanne on hyvä.

Taseen loppusumma katsauskauden päättyessä oli 38,2 milj. euroa (40,5 milj. euroa) ja omavaraisuusaste 51,6 % (50,4 %). Konsernin taseeseen kirjatut käyttöomaisuusinvestoinnit olivat katsauskaudella 0,36 milj. euroa eli 2,2 % liikevaihdosta (0,19 milj. euroa, 1,0 %).

HENKILÖSTÖ

Wulff-Yhtiöt Oyj:n palveluksessa oli katsauskauden lopussa 413 henkilöä (455) ja katsauskauden aikana keskimäärin 413 henkeä (461). Ruotsissa, Norjassa ja Virossa työskenteli yhteensä 85 henkeä (92). Sopimusasiakkaat -divisioonan palveluksessa työskenteli katsauskauden lopussa yhteensä 165 henkeä (178) ja Suoramyynnti -divisioonan yhteensä 235 henkeä (263).

KATSAUSKAUDEN TAPAHTUMIA

Tehostaakseen toimintaansa ja parantaakseen kannattavuuttaan Wulff-Yhtiöt Oyj:n suomalaiset tytäryhtiöt Belton Oy, KB-tuote Oy, Suomen Rader Oy ja Vinstock Oy sekä konsernin emoyhtiö kävivät henkilöstönsä kanssa maaliskuun 2009 alkupuoliskolla yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut. Syinä neuvotteluiden

aloittamiseen olivat markkinatilanteesta johtuva toimistomaailman tuotteiden ja palveluiden kysynnän heikentyminen, taloudelliset ja tuotannolliset syyt sekä organisaation uudelleenjärjestelyihin liittyvät muutokset.

Neuvottelut koskivat tytäryhtiöiden sekä emoyhtiön hallinnon, tukitoimintojen ja logistiikan henkilöstöä. Yt-neuvotteluihin osallistuneet tytäryhtiöt ja konsernin emoyhtiö työllistävät yhteensä 160 henkilöä, joista noin 35 % työskentelee hallinnossa, myynnin tuessa ja logistiikassa. Neuvottelujen tuloksena palveluksesta vähennettiin yhteensä 6 henkilöä ja lomautettiin määräajaksi yhteensä 13 henkilöä. Toimenpiteiden arvioidaan tuovan kustannussäästöjä noin 250 000 euroa vuoden 2009 aikana.

Yt-neuvottelujen seurauksena konsernissa toteutetaan myös yhdessä henkilöstön kanssa suunniteltu kustannussäästöohjelma, jonka kautta saatavien säästöjen arvioidaan olevan vielä noin 100.000 euroa kuluvan vuoden aikana. Yt-neuvottelujen tuloksena tehtävien toimenpiteiden lisäksi Wulff-Yhtiöt - konsernissa on toteutettu johdon tilapäinen palkanalennus, jonka arvioidaan tuovan kustannussäästöjä noin 100.000 euroa.

Yt-neuvottelut käytiin yhteistoimintalain edellyttämällä tavalla ja ne toteutettiin yritysten liiketoiminnan kilpailukyvyyn ja tulevaisuuden toimintaedellytysten turvaamiseksi.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n Suomen suoramyynnin johtamiskäytäntöjä yhtenäistettiin ja selkiytettiin maaliskuussa tapahtuneen organisaatiouudistuksen myötä. Belton Oy:n ja Vinstock Oy:n vetäjänä pitkään toiminut Jarkko Vehviläinen nimitettiin Naxor Care Oy:n ja Suomen Rader Oy:n toimitusjohtajaksi 27.3.2009. Naxor Caren ja Suomen Raderin vetovastuun lisäksi Vehviläinen jatkaa Belton Oy:n ja Vinstock Oy:n toimitusjohtajan tehtävissä. Vehviläisellä on pitkä kokemus suoramyyniyritysten johtamisesta. Hän on toiminut Belton Oy:n ja Vinstock Oy:n varatoimitusjohtajana vuodesta 2003 ja toimitusjohtajana huhtikuusta 2004. Mittava ura alkoi jo vuonna 1998 Vehviläisen aloittaessa Vinstock Oy:n myyntineuvottelijana.

OMAT OSAKKEET

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki katsauskaudella varsinaiselta yhtiökokoukselta 4.4.2008 saamansa valtuutuksen perusteella 15.615 osaketta. Hankitut osakkeet edustavat 0,2 % Wulff-Yhtiöiden osakepääomasta sekä äänimäärästä.

Osakkeita hankittiin muussa kuin osakkeenomistajien omistusten suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämän julkisen kaupankäynnin välityksellä niille muodostuneeseen hankintahetken käypään arvoon.

Wulff-Yhtiöiden hallitus vahvisti osakepalkkiojärjestelmän vuoden 2008 palkkiot 5.2.2009. Palkkion osakeosuutena hallitus päätti luovuttaa palkkionsaajille vastikkeetta 17.913 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakepalkkiojärjestelmän mukaisesta palkkiosta 65 % maksettiin osakkeina ja 35 % rahana. Ansaintajaksolta 2008 palkkionsaajina oli kolme yhtiön johtoon tai muuhun avainhenkilöstöön kuuluvaa henkilöä sekä kuusi myyntihenkilöstöön kuuluvaa henkilöä. Osakkeiden siirtopäivä oli 20.2.2009.

31.3.2009 yhtiön rekisteröity osakepääoma oli 2.650.000,00 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 6.607.628 kappaletta. Wulff-Yhtiöillä oli 31.3.2009 hallussaan omia osakkeita 24.956 kappaletta, mikä on 0,4 % Wulff-Yhtiöiden osakemäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n 24.4.2009 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti yksimielisesti tilivuoden 2008 tilinpäätöksen ja myönsi tilivuodelta vastuuvapauden hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle.

Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan tilikaudelta 2008 0,05 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 29.4.2009 ja osinko maksetaan 7.5.2009.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen esitykset koskien osakeantivaltuutusta ja omien osakkeiden hankintavaltuutusta.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenmääräksi kuusi henkilöä. Hallituksessa jatkavat: Ari Lahti, Ere Kariola, Ari Pikkarainen, Pentti Rantanen, Sakari Ropponen ja Heikki Vienola. Hallitus valitsi 24.4.2009 pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi Ari Lahden.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Wulff-Yhtiöiden liiketoiminnassa on kausivaihtelua liikevaihdon ja -tuloksen muodostuessa voimakkaasti viimeisellä vuosineljänneksellä. Yleisen suhdanteen kääntyminen laskuun vaikuttaa heikentävästi toimistomaailman tuotteiden kysyntään. Loppuvuonna 2008 alkanut talouskasvun hidastuminen ja taloudellinen epävarmuus heijastuvat myös Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimintaan ja vaikuttavat negatiivisesti liikevaihdon kehitykseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Wulff-Yhtiöiden hallitus päätti kokouksessaan 24.4.2009 hankkia enintään yhteensä 300.000 kappaletta yhtiön omia osakkeita varsinaiselta yhtiökokoukselta 24.4.2009 saamansa valtuutuksen perusteella. Osakkeita hankitaan muussa kuin osakkeenomistajien omistusten suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämän julkisen kaupankäynnin välityksellä. Osakkeet hankitaan niille julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken käypään arvoon.

Valtuutuksen mukaan osakkeita voidaan hankkia yhtiölle käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi.

Osakkeiden hankinta aloitetaan aikaisintaan 8.5.2009 ja päättyy viimeistään seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen mennessä.

VUODEN 2009 NÄKYMÄT

Taloustilanteen heikentyminen näkyy selvästi myös toimistomaailman tuotteiden kysynnässä. Yhtiön johto uskoo, että sekä vuoden 2009 liikevaihto että varsinaisen liiketoiminnan tulos jäävät edellisvuotta heikommiksi, mutta tuloksen olevan kuitenkin positiivinen. Vuoden 2009 aikana yhtiö jatkaa kannattavuuden parantamisohjelmaa ja tehostaa edelleen toimintojaan. Nykyinen suhdanne tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden kasvattaa myyntihenkilöstöä. Wulff-Yhtiöillä on myös jatkuva valmius tehdä strategian mukaisia yritysostoja.

OSAVUOSIKATSAUKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu noudattaen IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita, mutta sen laadinnassa ei ole noudatettu kaikkia IAS 34:n vaatimuksia. Tilikauden 2009 alusta lukien on sovellettu IFRS 8 Toimintasegmentit -standardia. Muilta osin laskentaperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Osavuositarkastuksen taulukko-osa on laadittu ns. suppeana taulukko-osana. Tämä osavuositarkastus on tilintarkastamaton.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Wulff-Yhtiöt Oyj:n taloustiedotteiden aikataulu vuonna 2009 on seuraava:

- osavuosikatsaus 1-6/2009 tiistaina 11.8.2009
- osavuosikatsaus 1-9/2009 perjantaina 6.11.2009

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

Wulff-Yhtiöt Oyj - Konserni (1000 euro)

TUOSLASKELMA	1-3/2009	1-3/2008	1-12/2008
LIIKEVAIHTO	16 745	19 148	76 178
Liiketoiminnan muut tuotot	51	442	745
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	9 452	10 370	42 234
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	4 251	4 868	18 124
Poistot	220	292	1 075
Liikearvon arvonalentuminen	0	0	100
Liiketoiminnan muut kulut	3 011	3 681	13 125
LIIKETULOS	-139	378	2 264
Rahoitustuotot	51	73	363
Rahoituskulut	-129	-401	-1 091
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-217	50	1 535
Satunnaiset erät	0	0	0
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	-217	50	1 535
Tuloverot	78	163	773
Vähemmistön osuus	16	79	309
TILIKAUDEN TULOS	-311	-192	454

TASE (1000 euro)

Varat 31.3.2009 31.3.2008 31.12.2008

PITKÄAIKAISET VARAT

Muut aineettomat hyödykkeet	620	627	582
Liikearvo	8 356	7 204	8 356
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2 419	2 507	2 338
Muut rahoitusvarat	360	462	341
Laskennalliset verosaamiset	706	992	691

PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ 12 462 11 792 12 307

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	10 304	10 587	10 904
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11 495	12 296	11 336

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat		230	2 792	275
Rahavarat		3 719	3 013	4 628
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		25 749	28 687	27 143
VARAT YHTEENSÄ		38 213	40 480	39 451
Oma pääoma ja velat	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008	
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
Osakepääoma	2 650	2 603	2 650	
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662	
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	223	0	223	
Kertyneet voittovarot	8 382	9 279	8 005	
Tilikauden tulos	-311	-192	454	
Vähemmistön osuus	1 114	1 049	1 137	
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	19 720	20 400	20 131	
VELAT				
Pitkäaikaiset velat				
Korolliset velat	6 300	7 634	6 533	
Lyhytaikaiset velat				
Korolliset velat	1 702	1 462	1 780	
Ostovelat ja muut velat	10 492	10 984	11 007	
VELAT YHTEENSÄ	18 494	20 079	19 320	
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	38 213	40 480	39 451	

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1-31.3.2009

(1000 euro)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahas- to	Vapaan oman pääoman rahasto	Voitto- varat	Yh- teensä	Vähem- mistö- osuus	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.2009	2 650	7 662	223	8 459	18 994	1 137	20 131
Tilikauden voitto				-311		16	-295
Osingonjako				0		-58	-58
Myytävissä olevat sijoitukset: Omaan pääomaan kirjatut arvostusvaikutukset				14			14
Muuntoerot				-58		18	-40

Omien osakkeiden osto				-33		0	-33
Omaan pääomaan kirjattuihin eriin liittyvät verot				0		0	0
Oma pääoma 31.3.2009	2 650	7 662	223	8 071	18 606	1 114	19 720

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1-31.3.2008 (1 000 euro)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Voitto- varat	Yh- teensä	Vähem- mistö- osuus	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.2008	2 603	7 662	9 321	19 586	1 048	20 634
Tilikauden voitto			-192		79	-113
Osingonjako			0		-80	-80
Myytävissä olevat sijoitukset: Omaan pääomaan kirjatut arvostusvaikutukset			8			8
Muuntoerot			3		2	5
Omien osakkeiden osto			-52			-52
Omaan pääomaan kirjattuihin eriin liittyvät verot			-2			-2
Oma pääoma 31.3.2008	2 603	7 662	9 086	19 351	1 049	20 400

TUNNUSLUVUT (1000 euro)

	1-3/2009	1-3/2008	1-12/2008
Liikevaihto	16 745	19 148	76 178
Liikevaihdon kasvu %	-12,6 %	13,1 %	2,8 %
Liiketulos	-139	378	2 264
%liikevaihdosta	-0,8 %	2,0 %	3,0 %
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	-217	50	1 535
% liikevaihdosta	-1,3 %	0,3 %	2,0 %
Katsauskauden tulos	-311	-192	454
% liikevaihdosta	-1,9 %	-1,0 %	0,6 %

Omavaraisuusaste%	51,6 %	50,4 %	51,0 %
Bruttoinvestoinnit taseen pysyviin vastaaviin	362	194	915
% liikevaihdosta	2,2 %	1,0 %	1,2 %
Henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana	413	461	440
Henkilöstö katsauskauden lopussa	413	455	412
Tulos / osake, euro	-0,05	-0,03	0,07
Oma pääoma / osake, euro	3,00	3,14	3,05

KASSAVIRTA	(1000 euro)		
	1-3/2009	1-3/2008	1-12/2008
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	17 372	19 349	76 398
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	25	25	235
Maksut liiketoiminnan kuluista	-17 584	-18 920	-74 983
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-187	455	1 650
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-45	-56	-560
Saadut korot liiketoiminnasta	25	35	172
Maksetut välittömät verot	-13	-25	-110
Liiketoiminnan rahavirta	-220	409	1 152
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-320	-175	-1 050
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	18	690	777
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-76	-72	123
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot	0	0	0
Luovutustulot muista sijoituksista	0	0	0
Myönnetyt lainat	0	0	-71
Investointien rahavirta	-378	443	-220
Rahoituksen rahavirta:			
Maksetut osingot	-57	-80	-1 327
Saadut osingot	0	21	74
Investoinnit lyhytaikaisiin sijoituksiin lisäys (-)	-174	-1 157	-124
Lyhytaikaisten sijoitusten luovutustappiot	0	-259	0
Lainojen nostot	0	0	1 547
Lainojen takaisinmaksut	-80	-286	-2 396
Rahoituksen rahavirta	-311	-1 761	-2 226

Rahavarojen muutos	-909	-909	-1293
--------------------	------	------	-------

SEGMENTTIRAPORTOINTI (1000 euro)

	1-3/2009	1-3/2008	1-12/2008
		Pro forma	Pro forma

SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO

Sopimusasiakkaat -divisioona

Ulkoinen	11 427	12 969	53 515
Sisäinen	127	363	893

Suoramyynti -divisioona

Ulkoinen	5 237	6 739	24 045
Sisäinen	199	186	1 182

Konsernin palvelut

Ulkoinen	81	120	270
Sisäinen	326	370	1 847

Ulkoinen liikevaihto yhteensä	16 745	19 828	77 830
-------------------------------	--------	--------	--------

SEGMENTTIEN LIIKETULOS

Sopimusasiakkaat -divisioona	144	38	1 426
Suoramyynti -divisioona	-259	423	1 090
Konserni	-24	-35	-252
Liiketulos yhteensä	-139	426	2 264

Vertailuvuoden luvut ovat pro forma -tasoisia sisältäen 1.10.2008 konserniin liitetyn, Sopimusasiakkaat-divisioonaan kuuluvan Ibero Liikelahjat Oy:n koko vuoden 2008 liikevaihdon ja liiketuloksen.

OMAT OSAKKEET

	3/2009	3/2008	12/2008
Yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä	24 956	14 990	27 254*
% osakepääomasta ja äänimäärästä	0,4 %	0,2 %	0,4 %*
Liikkeeseenlaskettujen osakkeiden lukumäärä katsauskauden lopussa	6 607 628	6 507 628	6 607 628

*Tilikaudelta 2008 5.2.2009 päätetyt osakepalkkiot, 17,913 osaketta, huomioiden Wulff-Yhtiöllä oli hallussaan tilikauden 2008 lopussa omia osakkeita 9 341 kappaletta, mikä on 0,1 % yhtiön osakemäärästä ja äänimäärästä.

TUNNUSLUVUT VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (1000 euro)

	1-3/09	10-12/08	7-9/08	4-6/08	1-3/08	10-12/07
Liikevaihto (1000 euro)	16 745	20 154	16 170	20 706	19 148	22 200
Liikevoitto (1000 euro)	-139	725	307	854	378	4 095

Katsauskauden tulos (1000 euro)	-311	388	-97	354	-192	2 616
Tulos / osake, euro	-0,05	0,06	-0,01	0,05	-0,03	0,40

WULFF-YHTIÖT OYJ
Hallitus

www.wulff.fi

Lisätietoja:

Konsernijohtaja Heikki Vienola
puh. (09) 5259 0050 tai 050 65 110
e-mail heikki.vienola@wulff.fi

Talousjohtaja Petri Räsänen
p. (09) 5259 0050 tai 040 728 1516
e-mail petri.rasanen@wulff.fi

Jakelu:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi