

# Q4

1.1.2016–31.12.2016

**TOKMANNI**  
TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

Ma-Pe La  
8-21 8-21  
Keskiviikko  
Etuolo

**TOKMANNI**  
FIKSUN OSTAMISEN



**TOKMANNI Tilinpäätöstiedote**



## Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani, vahva kassavirta

### Keskeistä neljänneltä neljännekseltä

- Liikevaihto kasvoi 2,8% 238,1 milj. euroon (231,7)
- Vertailukelpoisten myymälöiden\* liikevaihto kasvoi 0,8%
- Myyntikate oli 84,2 milj. euroa (80,8) ja myyntikatemarginaali oli 35,3% (34,9%)
- Oikaistu myyntikate oli 83,5 milj. euroa (80,5), ja oikaistu myyntikatemarginaali oli 35,1% (34,8%)
- Käyttökate (EBITDA) oli 28,4 milj. euroa (26,0), 11,9% liikevaihdosta (11,2%)
- Oikaistu käyttökate oli 27,3 milj. euroa (26,4), 11,5% liikevaihdosta (11,4%)
- Liikevoitto (EBIT) oli 24,6 milj. euroa (22,2), 10,3% liikevaihdosta (9,6%)
- Oikaistu liikevoitto oli 23,6 milj. euroa (22,5), 9,9% liikevaihdosta (9,7%)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 47,5 milj. euroa (42,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,32 euroa (0,31)

### Keskeistä katsauskaudelta tammi-joulukuu 2016

- Liikevaihto kasvoi 2,7% 775,8 milj. euroon (755,3)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto oli viime vuoden tasolla -0,1%
- Myyntikate oli 268,4 milj. euroa (257,5), ja myyntikatemarginaali oli 34,6% (34,1%)
- Oikaistu myyntikate oli 267,9 milj. euroa (258,1), ja oikaistu myyntikatemarginaali oli 34,5% (34,2%)
- Käyttökate (EBITDA) oli 64,3 milj. euroa (53,9), 8,3% liikevaihdosta (7,1%)
- Oikaistu käyttökate oli 62,8 milj. euroa (58,5), 8,1% liikevaihdosta (7,7%)
- Liikevoitto (EBIT) oli 49,2 milj. euroa (39,1), 6,3% liikevaihdosta (5,2%)
- Oikaistu liikevoitto oli 47,7 milj. euroa (43,7), 6,1% liikevaihdosta (5,8%)
- Liiketoiminnan rahavirta oli vahva 62,5 milj. euroa (35,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,50 euroa (0,33)
- Vahvan kassavirran ja kassan ansiosta hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osinkoa jaettavaksi yhtiön osinkopolitiikan mukaisesti 0,41 euroa/osake ja ylimääräistä osinkoa 0,10 euroa/osake, yhteensä 0,51 euroa/osake

### Tokmannin näkymät vuodelle 2017: hyvä liikevaihdon kasvu, kannattavuus paranee

Tokmanni odottaa hyvää liikevaihdon kasvua vuodelle 2017 perustuen vuosina 2016 ja 2017 avattujen uusien myymälöiden tuomaan liikevaihtoon sekä vertailukelpoisten myymälöiden lievään liikevaihdon kasvuun. Konsernin kannattavuuden (oikaistu käyttökate %) odotetaan paranevan viime vuodesta.



\*Vertailukelpoisten myymälöiden määritelmä löytyy Tunnuslukujen laskentakaavoista s. 19

## Avainluvut

	10-12/2016	10-12/2015	Muutos%	1-12/2016	1-12/2015	Muutos%
Liikevaihto, MEUR	238,1	231,7	2,8 %	775,8	755,3	2,7 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	0,8			-0,1		
Kassakuittien lukumäärä, M	12,8	12,4	3,5 %	44,7	43,3	3,4 %
Myyntikate, MEUR	84,2	80,8	4,2 %	268,4	257,5	4,2 %
Myyntikatemarginaali, %	35,3	34,9		34,6	34,1	
Oikaistu myyntikate, MEUR	83,5	80,5	3,7 %	267,9	258,1	3,8 %
Oikaistu myyntikatemarginaali, %	35,1	34,8		34,5	34,2	
Liiketoiminnan kulut	-56,8	-56,0	1,6 %	-207,4	-207,7	-0,1 %
Oikaistut liiketoiminnan kulut	-57,2	-55,4	3,3 %	-208,5	-203,7	2,4 %
Käyttökate (EBITDA), MEUR	28,4	26,0	8,9 %	64,3	53,9	19,3 %
Käyttökatemarginaali, %	11,9	11,2		8,3	7,1	
Oikaistu käyttökate (EBITDA), MEUR	27,3	26,4	3,5 %	62,8	58,5	7,4 %
Oikaistu käyttökatemarginaali, %	11,5	11,4		8,1	7,7	
Liikevoitto (EBIT), MEUR	24,6	22,2	11,0 %	49,2	39,1	25,9 %
Liikevoittomarginaali, %	10,3	9,6		6,3	5,2	
Oikaistu liikevoitto, MEUR	23,6	22,5	4,7 %	47,7	43,7	9,2 %
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	9,9	9,7		6,1	5,8	
Nettorahoituskulut, MEUR	-1,4	-5,1	-72,4 %	-15,2	-20,9	-27,2 %
Nettoinvestoinnit, MEUR	4,4	5,1	-13,5 %	9,8	9,0	8,8 %
Nettovelat / oikaistu käyttökate (EBITDA)	1,8	2,7		1,8	2,7	
Liiketoiminnan rahavirta, MEUR	47,5	42,0		62,5	35,0	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,2	6,5		14,5	11,6	
Oman pääoman tuotto, %	12,3	11,0		18,1	12,0	
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana (1 000 kpl)*	58 869	44 549		54 095	44 549	
Osakekohtainen tulos (euroa/osake)*	0,32	0,31		0,50	0,33	
Henkilöstö kauden lopussa	3 224	3 293		3 224	3 293	

\*2016 ja 2015 osakkeiden lukumäärä on korjattu 04/2016 toteutetun rahastoannin ("osakesplit") vaikutuksella

## Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Tokmanni on käyttänyt käyttökatetta mittarina ja tehnyt oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan Konsernin toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Oikaistu käyttökate kuvaa käyttökatetta, josta on oikaistu pois Tokmannin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluonteisiksi katsomat erät sisältäen listautumisannista aiheutuneet kustannukset, brändin harmonisointikustannukset, joita ei odoteta kertyvän enää vuodesta 2016 lukien, ja vuosittaiset muutokset sähköjohdannaissopimusten ja valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni oikaisee, koska ne ovat Tokmannin avoimiin rahavirran suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita eivätkä ne siten liity Tokmannin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla. Tokmannin johto käyttää oikaistua käyttökatetta yhtenä keskeisenä tunnuslukuna Tokmannin liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioimiseksi.

## Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Milj. euroa	10-12/2016	10-12/2015	1-12/2016	1-12/2015
<b>Myyntikate</b>	<b>84,2</b>	<b>80,8</b>	<b>268,4</b>	<b>257,5</b>
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,7	-0,3	-0,5	0,6
<b>Oikaistu myyntikate</b>	<b>83,5</b>	<b>80,5</b>	<b>267,9</b>	<b>258,1</b>
<b>Liiketoiminnan kulut</b>	<b>-56,8</b>	<b>-56,0</b>	<b>-207,4</b>	<b>-207,7</b>
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	-0,4	-0,2	-1,1	0,3
Brändiharmonisointiin liittyvät kulut	-	0,6	-	3,5
Listautumiskulut*	-	0,2	-	0,2
<b>Oikaistut liiketoiminnan kulut</b>	<b>-57,2</b>	<b>-55,4</b>	<b>-208,5</b>	<b>-203,7</b>
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>28,4</b>	<b>26,0</b>	<b>64,3</b>	<b>53,9</b>
<b>Liikevoitto (EBIT)</b>	<b>24,6</b>	<b>22,2</b>	<b>49,2</b>	<b>39,1</b>
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,7	-0,3	-0,5	0,6
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	-0,4	-0,2	-1,1	0,3
Brändiharmonisointiin liittyvät kulut	-	0,6	-	3,5
Listautumiskulut*	-	0,2	-	0,2
<b>Oikaistu käyttökate (EBITDA)</b>	<b>27,3</b>	<b>26,4</b>	<b>62,8</b>	<b>58,5</b>
<b>Oikaistu liikevoitto (EBIT)</b>	<b>23,6</b>	<b>22,5</b>	<b>47,7</b>	<b>43,7</b>

\*Vuonna 2016 toteutuneet listautumiskulut on kirjattu omaa pääomaa vähentäen.

## **TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI VÄÄNÄNEN: HYVÄ VUOSI TOKMANNILLE – LIIKEVAIHTO KASVOI JA KANNATTAVUUS PARANI**

”Vuosi 2016 oli Tokmannille tapahtumarikas vuosi. Listauduimme Helsingin pörssiin, avasimme seitsemän uutta myymälää ympäri Suomea ja yhä useampi asiakas löysi tiensä myymälöihimme. Tämä näkyi liikevaihdon kasvuna ja brändin tunnettuuden vahvistumisena.



Vuoden aikana haasteet markkinoilla jatkuivat ja PTY:n tilaston mukaan käyttötavaramarkkinat jatkoivat laskuaan myös vuonna 2016. Kesällä tavarataloketju Anttila ajautui konkurssiin ja realisoi varastonsa aiheuttaen tilapäisen markkinahäiriön. Sen vaikutukset näkyivät meillä Tokmannilla varsinkin kolmannella neljänneksellä, mutta ulottuivat myös neljännelle neljännekselle vaikuttaen negatiivisesti vertailukelpoisten myymälöidemme liikevaihdon kehitykseen.

Kolmatta neljännestä lukuun ottamatta Tokmannin vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto on kasvanut koko vuoden osoittaen, että toimenpiteemme sen kasvattamiseksi ovat oikean suuntaisia. Olen erityisen tyytyväinen siihen että kassakuittien määrä kasvoi 3,4% 44,7 miljoonaan. Tämä viestii siitä, että luomme arvoa asiakkaillemme, valikoimamme on ajankohtainen, että Tokmannin brändin tunnettuus paranee jatkuvasti ja uudet asiakkaat löytävät tiensä myymälöihimme.

Strategiamme mukaisesti paransimme kannattavuuttamme tehostamalla ostotoimintaamme, panostamalla suoraan hankintaan, lisäämällä omien tuotemerkkien osuutta myynnistä ja jatkuvalla tiukalla kustannusten hallinnalla. Kassavirtamme oli hyvä ja taseemme vahva, mikä mahdollistaa Tokmannin jatkuvan kehittämisen ja omistaja-arvon kasvattamisen.

Ennustamme Tokmannille hyvää kasvua vuodelle 2017. Monen vuoden jälkeen kaupan alalla on nähtävissä signaaleja elpymisestä ja kuluttajien luottamus on parantunut. Ohjeistuksemme vuodelle 2017 perustuu kuitenkin ensisijaisesti omiin toimenpiteisiimme. Olemme kehittäneet yhtiötä määrätietoisesti useamman vuoden ajan ja jatkamme kehitystyötä edelleen. Tämän seurauksena odotamme hyvää liikevaihdon kasvua vuodelle 2017, perustuen vuosina 2016 ja 2017 avattujen uusien myymälöiden tuomaan liikevaihtoon sekä vertailukelpoisten myymälöiden lievään liikevaihdon kasvuun. Vuoden 2016 neljännellä neljänneksellä lanseerasimme uuden markkinointikonseptin ja jatkamme aktiivista työtämme tarjotaksemme asiakkaillemme hyvää vastinetta rahoille entistä houkuttelevamman valikoiman ja miellyttävämmän asiointikokemuksen kautta. Samalla myös tiukka kustannuksien hallinta jatkuu. Vuonna 2017 avaamme ainakin 11 uutta myymälää.”

### **Tokmannin kohdemarkkinat ja markkinakehitys**

Tokmanni kilpailee laajalla tuotevalikoimallaan kuudessa tuoteryhmässä: elintarvikkeet; kodin puhdistus ja henkilökohtainen hygienia; pukeutuminen; työkalut ja sähkötarvikkeet; koti, sisustus ja puutarha; sekä vapaa-aika ja kodintekniikka. Kohdemarkkinat ovat suuret ja pirstaloituneet. Tokmannin kilpailuympäristö ulottuu suorista kilpailijoista, kuten hypermarketeista ja muista halpakaupoista, tavarataloihin sekä epäsuoriin ja tuoteryhmäkohtaisiin kilpailijoihin, kuten verkkokauppoihin ja erikoiskauppoihin.



Ennustamme  
hyvää kasvua  
vuodelle 2017

## Markkinakehitys

Epävarma taloudellinen tilanne jatkui Suomessa vuonna 2016 vaikuttaen edelleen Suomen vähittäiskaupparakennemuotoihin. Kilpailu jatkui kovana ja etenkin tavaratalot kärsivät Suomen heikosta taloudellisesta tilanteesta ja myös verkkokauppojen suosion kasvusta.

Vuoden 2016 neljännellä neljänneksellä tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto laski PTY:n tilastojen ([www.pty.fi](http://www.pty.fi)) mukaan 1,5%, josta käyttötavaramarkkinan, joka on Tokmannin lähin vertailukelpoinen markkinasegmentti, osuus laski 7,1%. Tähän vaikutti Anttilan poistuminen markkinoilta vaikuttaen PTY:n tilastoon.

Koko vuoden 2016 osalta kauppa piristyi hieman edellisvuosiin verrattuna ja tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto kasvoi 1,1%. Kasvua nähtiin ensimmäisen kerran sitten vuoden 2012, ja se perustui ensisijaisesti elintarvikkeiden myynnin kasvuun. Myymälöiden aukioloaikojen vapautumisen seurauksena markkinoilla tapahtui rakenteellinen muutos vuonna 2016. Tämä vaikutti myönteisesti isompien myymälöiden ja hypermarkettien myyntiin, varsinkin elintarvikkepuolella, kun taas vaikutus pienempiin myymälöihin oli negatiivinen. Hintakilpailu jatkui edelleen kovana elintarvikemarkkinoilla. Haasteet käyttötavaramarkkinoilla jatkuivat läpi vuoden ja se supistui PTY:n mukaan -1,4% katsauskaudella tammi-joulukuu 2016.

## Liiketoiminnan kehitys

### Myymäläverkoston kehittäminen

Myymäläverkoston laajentaminen on yksi Tokmannin liikevaihdon ja tuloksen ajureista, joka perustuu tehokkaaseen myymälöiden perustamiseen ja ylös ajoon. Tokmannilla on 162 (156) myymälää ympäri Suomea ja on tunnistanut useita mahdollisia sijainteja uusille myymälöille ympäri Suomea.

Vuoden 2016 neljännellä neljänneksellä Tokmanni avasi neljä uutta myymälää Anttilan vanhoihin tiloihin. Yhtiö avasi yhteensä seitsemän uutta tai uudelleen sijoitettua myymälää ja kasvatti näin ollen myyntipinta-alaansa noin 8.000 neliömetrillä vuonna 2016, hieman alle vuoden 2016 tavoitteen. Lukuun sisältyy Tammiston myymälän myyntipinta-alan pienennys 2.500 neliömetrillä myyntitehokkuuden optimoimiseksi.

Vuonna 2017 Tokmanni suunnittelee avaavansa ainakin yhdeksän uutta ja kaksi uudelleen sijoitettua myymälää, yhteensä yksitoista uutta ja uudelleensijoitettua myymälää, mikä vastaa noin 22.000 neliömetriä uutta myyntipinta-alaa. Lisäksi Tokmanni jatkaa neuvotteluja yhdeksästä Anttilalta vapautuvasta myymälätilasta, tavoitteena sopia muutamasta Anttilalta vapautuvasta tilasta vuonna 2017. Nämä myymälätilat toisivat hyvän lisän Tokmannin uusperustantaan ja nopeuttaisivat Tokmannin suunnitelmaa laajentaa myymäläverkosto yhteensä noin 200 myymälään.



Tokmanni  
suunnittelee  
avaavansa  
ainakin 11 uutta  
ja uudelleen-  
sijoitettua  
myymälää 2017



## Taloudellinen kehitys

Liikevaihto kasvoi – Anttilan poistomyynti vaikutti vertailukelpoiseen myyntiin Tokmannin vuoden 2016 neljännen neljänneksen liikevaihto kasvoi 2,8% 238,1 milj. euroon (231,7). Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 0,8%. Tokmannin tammi-joulukuun 2016 liikevaihto oli 775,8 milj. euroa (755,3), kasvua oli 2,7%. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto oli vuoden 2015 tasolla, -0,1%. Kehitykseen vaikutti Anttilan konkurssin poistomyynnin aiheuttama markkinahäiriö vuoden kolmannella neljänneksellä. Kolmatta neljänneistä lukuun ottamatta, Tokmannin vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto on kasvanut läpi koko vuoden 2016 osoittaen, että toimenpiteet vertailukelpoisen myynnin kasvattamiseksi etenevät hyvin. Tokmannin kassakuittien määrä kasvoi 44,7 miljoonaan, 3,4%:n kasvu suhteessa edellisvuoden vastaavaan kauteen, mikä viestii siitä, että Tokmannin brändin tunnettuus paranee jatkuvasti ja uudet asiakkaat löytävät tiensä myymälöihin.

Fiksun ostamisen trendin myötä kuluttajat ovat korostuneen hintatietoisia ja hintoja aktiivisesti vertailevia. Internet on lisännyt vähittäiskaupparakennin läpinäkyvyyttä tuomalla kuluttajien käyttöön tehokkaita työkaluja tietojen keräämistä ja hintavertailua varten. Internetistä ja verkkokaupasta on tullut luonnollinen osa kuluttajien ja vähittäiskaupan jokapäiväistä elämää. Tokmannin verkkosivuilla on keskimäärin yli 800.000 käyntiä kuukaudessa ja joulukuussa sivuilla käytiin ennätysmäiset 1,3 miljoonaa kertaa. Tokmannin verkkokaupan suosio kasvaa ja yhä useammat asiakkaat asioivat yhtiön verkkokaupassa. Tokmannin online-liikevaihto kasvoi katsauskaudella tammi-joulukuun 2016 noin 45%.

### Myyntikate parani ja kulut olivat viime vuoden tasolla

Neljännen vuosineljänneksen myyntikate parani 84,2 milj. euroon (80,8), joka oli 35,3% (34,9%) liikevaihdosta. Oikaistu myyntikate oli 83,5 milj. euroa (80,5), joka vastaa 35,1%:n myyntikatemarginaalia (34,8%). Vuoden 2016 tammi-joulukuun myyntikate oli 268,4 milj. euroa (257,5), 34,6% (34,1%). Oikaistu myyntikate oli 267,9 milj. euroa (258,1), joka vastaa 34,5 %:n myyntikatemarginaalia (34,2%).

Vuonna 2016 suoran tuonnin osuus liikevaihdosta säilyi edellisvuoden tasolla 22% (22%). Tokmanni on määrätietoisesti panostanut hankinnan tehostamiseen ja hankintaan Shanghai hankintayhtiön kautta. Myydyistä tuotteista 12% (10%) hankittiin Tokmannin Shanghai hankintayhtiötä hyödyntäen. Tokmanni jatkaa osuuden kasvattamista osana strategiaansa parantaa kannattavuuttaan lisäämällä suoraa tuontia ja omien tuotemerkkien osuutta myynnistä. Vuonna 2016 omien tuotemerkkien, lisenssimerkkien ja merkittömien tuotteiden (PLNL – Private Label, Non-branded and Licensed brands) osuus liikevaihdosta oli 34% (34%). Vuonna 2016 omien tuotemerkkien osuus PLNL-tuotteista kasvoi, vaikuttaen positiivisesti konsernin myyntikatteeseen.

Neljännen neljänneksen 2016 liiketoiminnan kulut säilyivät edellisvuoden tasolla ja olivat 56,8 milj. euroa (56,0). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 57,2 milj. euroa (55,4). Katsauskauden tammi-joulukuun 2016 liiketoiminnan kulut olivat 207,4 milj. euroa (207,7), 26,7% liikevaihdosta (27,5%). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 208,5 milj. euroa (203,7), 26,9% liikevaihdosta (27,0%) Tokmanni on uusintanut joidenkin myymälöiden vuokrasopimuksia paremmilla ehdoilla ja tällä on ollut positiivinen vaikutus liiketoiminnan kuluihin.



Q4 oikaistu  
käyttökate  
**11,5%**



Kolmatta neljänneistä  
lukuun ottamatta,  
Tokmannin  
vertailukelpoisten  
myymälöiden  
liikevaihto on  
kasvanut läpi koko  
vuoden



Vuoden 2016 neljännestä neljänneksen käyttökate (EBITDA) oli 28,4 milj. euroa (26,0) ja käyttökatemarginaali oli 11,9% (11,2%). Oikaistu käyttökate oli 27,3 milj. euroa (26,4), 11,5% liikevaihdosta (11,4%). Tammi-joulukuun 2016 käyttökate oli 64,3 milj. euroa (53,9), 8,3% liikevaihdosta (7,1%). Oikaistu käyttökate oli 62,8 milj. euroa (58,5), 8,1% liikevaihdosta (7,7%).

Tokmannin kannattavuuden paraneminen johtui ostotoiminnan tehostamisesta, omien tuotemerkkien osuuden kasvattamisesta, parantuneesta kampanjahallinnasta sekä hyvästä kustannuksien hallinnasta. Neljännestä neljänneksen liikevoitto (EBIT) oli 24,6 milj. euroa (22,2), mikä vastaa 10,3%:n liikevoittomarginaalia (9,6%). Oikaistu liikevoitto oli 23,6 milj. euroa (22,5), 9,9% liikevaihdosta (9,7%). Tammi-joulukuun 2016 liikevoitto oli 49,2 milj. euroa (39,1), 6,3% liikevaihdosta (5,2%). Oikaistu liikevoitto oli 47,7 milj. euroa (43,7), 6,1% liikevaihdosta (5,8%).

Neljännestä neljänneksen rahoituskulut olivat 1,5 milj. euroa (5,2). Katsauskaudella tammi-joulukuun 2016 rahoituskulut olivat 15,3 milj. euroa (21,3), johon sisältyy 4,4 milj. euron taseeseen aktivoituja vanhojen lainojen jaksotettuja järjestelykustannuksia, jotka on kirjattu kuluksi lainojen uudelleenjärjestelyjen yhteydessä. Tokmannin listautumiseen liittyvät kulut 5,8 milj. euroa on kirjattu konsernin taseeseen, vähentäen omaa pääomaa.

Katsauskauden tammi-joulukuun 2016 tulos ennen veroja oli 34,0 milj. euroa (18,2). Katsauskauden verot olivat 6,8 milj. euroa (3,4). Katsauskauden tulos oli 27,2 milj. euroa (14,8). Osakekohtainen tulos oli 0,50 euroa (0,33). Sijoitetun pääoman tuotto oli 14,5% (11,6%) ja oman pääoman tuotto oli 18,1% (12,0%).

#### Vahva tase, rahoitusasema ja rahavirta

Vuoden 2016 liiketoiminnan rahavirta oli vahva 62,5 milj. euroa (35,0) johtuen parantuneesta tuloksesta ja tehostuneesta käyttöpääoman hallinnasta. Rahavarat tilikauden lopussa olivat 57,6 milj. euroa (48,9).

Joulukuun lopussa 2016 Tokmannilla oli korollista velkaa yhteensä 173,5 milj. euroa (293,8). Neljännellä neljänneksellä Tokmanni teki ylimääräisen pitkäaikaisten lainojen 25,0 milj. euron lainalyhennyksen. Listautumisensa yhteydessä Tokmanni maksoi takaisin osakaslainansa ja niihin liittyvät korot, yhteensä 96,0 milj. euroa ja uudelleen järjesteli pitkäaikaisen vieraan pääoman. Nettovelka/oikaistu EBITDA oli 1,85 kauden lopussa ja se laski vuoden 2015 2,7:sta. Tokmannin tavoite on, että nettovelka /oikaistu EBITDA on alle 2,0. Tokmannin omavaraisuusaste oli 36,3% (2015:29,6% sisältäen osakaslainat).

#### Investoinnit

Loka-joulukuun 2016 investoinnit olivat 4,4 milj. euroa (5,1). Vuoden 2016 nettoinvestoinnit olivat 9,8 milj. euroa (9,0), johon sisältyy 2,4 milj. euroa Närpiön myymälään liittyvää aktivoitua keskeneräistä myymälärakentamista, joka ei luonteeltaan ole käyttömousuinvestointia vaan väliaikainen rahoitus. Vuoden 2017 aikana toteutetaan Tokmannin käytännön mukaisesti myynti- ja takaisinvuokrausjärjestely Närpiön kohteesta. Vuoden 2017 investoinnit odotetaan olevan edellisvuosia suuremmat, johtuen suuresta myyntipinta-alan lisäyksestä. Tokmanni avaa ainakin 11 uutta myymälää vuoden 2017 aikana. Yhden keskikokoisen uuden myymälän avaaminen vaatii noin 0,5 milj. euron investoinnin.

**1,85**  
Nettovelka/oik.  
EBITDA



Vuoden 2016 poistot olivat 15,1 milj. euroa (14,8).

## Strategia

Tokmannin tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista Suomen johtavana halpakauppana hyödyntämällä keskeisiä kilpailuetujaan: edulliseksi koettua hintamielikuvaa, houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa sekä hyvää asiointikokemusta.

Tokmanni tähtää vakaaseen ja kannattavaan pitkän aikavälin kasvuun

- hyödyntämällä yhdenmukaista brändimieli kuvaansa, parannettua myymäläkonseptiaan ja tuoteryhmäjohtamista vertailukelpoisen liikevaihdon kasvun tukemiseksi;
- jatkamalla uuden myyntipinta-alan lisäämistä noin 12 000 neliömetrillä vuosittain, mikä tarkoittaa noin viittä uutta tai uudelleensijoitettua myymälää sekä
- parantamalla kannattavuutta ja käyttöpääoman hallintaa paremmilla prosesseilla ja työkaluilla hankintatoiminnassa, toimitusketjun hallinnassa ja tuoteryhmäjohtamisessa.

## Taloudelliset tavoitteet

Tokmannin hallitus on vahvistanut Tokmannille seuraavat taloudelliset ja muut tavoitteet:

- Tokmannin tavoitteena on lisätä vuosittain uuden myyntipinta-alan määrää nettomääräisesti laskettuna noin 12 000 neliömetrillä, mikä tarkoittaa neljästä viiteen uutta tai uudelleensijoitettua myymälää;
- Tokmannin pitkän aikavälin tavoitteena on saavuttaa vertailukelpoisen liikevaihdon lievä kasvu;
- Tokmannin pitkän aikavälin tavoitteena on nostaa vähitellen oikaistu käyttökate marginaali noin 10 prosenttiin myyntikatemarginaalia parantamalla ja pitämällä liiketoiminnan kulut nykytasolla suhteessa liikevaihtoon;
- Tokmannin aikomuksena on säilyttää tehokas pitkän aikavälin pääomarakenne pitämällä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle kaksinkertaisena;
- Tokmannin tavoitteena on jakaa osinkona noin 70 prosenttia Tokmannin tilikauden nettotuloksesta riippuen pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisistä taloudellisista ja liiketoiminnallisista olosuhteista ja tulevaisuuden näkymistä.

## Henkilöstö

Tokmanni Group Oyj on merkittävä työllistäjä Suomessa ja konsernilla oli 3.224 (3.293) työntekijää vuoden 2016 lopussa. Keskimäärin Tokmannin palveluksessa oli 3.209 (3.193) henkilöä vuoden 2016 aikana. Tokmannin kokonaishenkilömäärästä 86,0% (84,9%) työskenteli myymälöissä, 6,4% (7,8%) varastossa ja 7,6% (7,3%) tukitoiminnoissa. Vuoden kolmannella neljänneksellä Tokmannin lähettämötoiminto logistiikka-keskuksessa Mäntsälässä ulkoistettiin Barona Logistiikalle, jonka seurauksena 35 henkilöä siirtyi Baronan palvelukseen. Yhteistyön tavoitteena on toimitusaikojen ja läpimenoaikojen tarkkuuden varmistaminen samalla optimoiden resurssien käyttö konsernin tarpeiden mukaisesti. Tilikauden henkilöstökulut olivat 96,4 milj. euroa (92,3), 12,4 % liikevaihdosta.

## Yritysvastuu

Vastuullisuus on osa jokaisen tokmannilaisen arkea. Tokmannin keskeiset yritys vastuun teemat ovat rehti liiketoiminta, vastuullinen hankinta ja tuotteet, ihmisten reilu kohtelu ja viisas resurssien käyttö. Tokmannin vastuullisuusasioita käsitellään perusteellisesti viikolla 8 julkaistavassa vastuullisuusraportissa. Raportti on laadittu Global Reporting Initiative (GRI):n G4-ohjeistuksen mukaisesti.

## Osakkeet ja osakkeenomistajat

Vuoden 2016 alussa Tokmanni Group Oy:llä oli 22.274.436 osaketta. Yhtiö järjesti huhtikuussa 2016 rahastoannin (ns. "osakesplitin") siten, että kutakin yhtiötä vanhaa osaketta kohti annettiin yksi uusi osake osakkeenomistajille (1:1). Uusia osakkeita annettiin yhteensä 22.274.436 kappaletta. Keväällä 2016 Tokmanni listattiin menestyksekkäästi Nasdaq Helsingin pörssiin. Kaupankäynti Tokmannin osakkeilla alkoi prelistalla 29.4.2016 ja virallisella listalla 3.5.2016. Listautumisannissa Tokmanni laski liikkeelle 14.319.880 uutta osaketta, minkä seurauksena Tokmannilla oli 58.868.752 osaketta vuoden lopussa. Tokmanni sai listautumisannissaan 95,9 milj. euroa, joka on kirjattu omaan pääomaan listautumiskuluilla vähennettynä.

Vuoden 2016 aikana Tokmannin osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä 51.667.656 kappaletta, ja vaihdettujen osakkeiden arvo oli 375,6 milj. euroa. Vuoden lopussa Tokmannin suurimmat omistajat olivat Cidron Disco S.a.r.l 30,50%, Rockers Tukku Oy 15,01%, Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo 4,59%, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma 4,54% ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö 3,99%.

Tokmannilla on yksi osakelaji, ja kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Tokmanni ei omista omia osakkeitaan.

### TOKMAN Nasdaq Helsingin pörssiin

29.4.–31.12.2016	Ylin	Alin	Keski*	Päätös
TOKMAN	9,88	6,26	7,62	8,5
Markkina-arvo				31.12.2016
Milj. euroa				500,4

\*Kaupankäyntipainotettu keskiarvo

## Hallinnointi

Tokmannin ylimääräinen yhtiökokous päätti 12.4.2016 nostaa hallituksen jäsenten lukumäärän seitsemään, ja valitsi Kati Hagrosin ja Thérèse Cedercreutzin uusiksi hallituksen jäseniksi. Molemmat uudet hallituksen jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Muutokset hallituksen jäsenten määrässä ja uusien hallituksen jäsenten valinta astuivat voimaan 29.4.2016, kun kaupankäynti Tokmannin osakkeilla Helsingin pörssiin prelistalla alkoi.

### Hallituksen järjestäytyminen

Tokmannin hallitus on perustanut Talous- ja tarkastusvaliokunnan ja Nimitysvaliokunnan. Hallitus on valinnut seuraavat jäsenet valiokuntiin:

Talous- ja tarkastusvaliokunta: Robert Furuholm, Christian Gylling, Kati Hagros

Nimitysvaliokunta: Robert Furuholm, Christian Gylling, Seppo Saastamoinen

Tokmanni julkaisee erillisen selvityksen hallinnointi- ja palkitsemisjärjestelmästä vuodelta 2016 Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksen mukaisesti. Selvitys julkaistaan viikolla 8 Tokmannin internetsivuilla.

### Organisaationmuutokset

Oik.kand., varatuomari Sirpa Huuskonen nimitettiin konsernin HR-johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 2.5.2016 alkaen. Johtoryhmän jäsen (KTM) kehitysjohtaja Jari Laine jätti Tokmannin 10.8.2016. Uudeksi kehitysjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi on nimitetty KTM Hanna Nikoskelainen 30.1.2017 alkaen. Johtoryhmän jäsen myyntijohtaja Panu Porkka jätti Tokmannin vuoden 2016 lopussa. Uudeksi myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi on nimitetty KTM Mathias Kivikoski 16.1.2017 alkaen.

### Muutoksia Tokmannin sisäpiiri- ja tiedotuspolitiikkoihin

Markkinoiden väärinkäyttöasetuksen ((EU) No 596/2014, ”MAR”) 3.7.2016 voimaan astumisen seurauksena Tokmanni on tehnyt muutoksia sisäpiiri- ja tiedonantopolitiikkoihinsa 3.7.2016 lähtien. Tokmannin Johtohenkilöiksi yhtiö on määritellyt konsernin hallituksen, toimitusjohtajan, toimitusjohtajan sijaisen ja talousjohtajan.

### Riskienhallinta

Tokmanni Group Oyj:n riskienhallintaa ohjaa Tokmannin hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Tokmannin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin arvoja, strategiaa ja liiketoiminnan jatkuvuutta ennakoimalla ja hallinnoimalla toimintoihin liittyviä mahdollisia riskejä. Tavoitteena on arvioida riskejä järjestelmällisesti perusteellisen suunnittelun ja päätöksentekoprosessin edistämiseksi.

Vastuu riskienhallinnan käytännön toteuttamisesta on konsernijohtajalla. Riskejä arvioidaan säännöllisesti ja hallitaan kokonaisvaltaisesti. Tokmanni Group Oyj:n riskejä käsitellään Tokmannin hallituksen talous- ja tarkastusvaliokunnassa puolivuositain.

Talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja raportoi riskienhallinnasta säännöllisesti hallitukselle. Merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä hallitus raportoi markkinoille toimintakertomuksessa ja olennaisista muutoksista niihin liiketoiminta- ja puolivuositarkastuksissa.

### Tokmannin merkittäviksi arvioituja riskejä ja epävarmuustekijöitä

#### Markkinariski

Tokmannin liiketoiminnan tulos ja kannattavuus ovat alttiina kuluttajien käyttäytymiselle Suomen vähittäiskauppariippimarkkinoilla. Suomessa jo pitkään jatkunut yleinen huono taloustilanne ja muun muassa työttömyyden kasvu ovat vaikuttaneet



kuluttajien ostovoimaan ja kysynnän laskuun. Vähittäiskauppamarkkinoilla tämä on puolestaan näkynyt kovenevana hintakilpailuna varsinkin elintarvikkeissa. Jos heikko taloudellinen tilanne jatkuisi ja hintakilpailu kovenisi myös käyttötavarapuolella, voisi tällä olla kielteisiä vaikutuksia Tokmannin liiketoiminnalle. Markkinariskien hallitsemiseksi, Tokmanni seuraa markkinoita osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista, ja muokkaa myyninedistämistoimenpiteitään sekä hinnoittelustrategioitaan vastatakseen muuttuviin markkinaolosuhteisiin.

#### Maineriski

Jos Tokmannin tuoteturvallisuuden valvonta epäonnistuu tai toimitusketjun vastuullisuuden varmistus pettää, voi seurauksena olla taloudellinen menetys ja asiakkaiden luottamuksen menettäminen. Vastuullisuusnäkökulmien, tuotteiden tuotannon ja hankinnan vastuullisuuden, työntekijöiden oikeudenmukaisen ja tasapuolisen kohtelun merkitys asiakkaille on entistä korostuneempi. Mahdolliset epäonnistumiset vastuullisuusnäkökulmien toteuttamisessa aiheuttaisivat Tokmannille negatiivista julkisuutta ja vaikuttaisivat Tokmannin maineeseen. Yllämainittuja laatu- ja maineriskejä hallitaan mm. laatu- ja vastuullisuustarkastuksilla, edellyttämällä tavarantoimittajiltaan ja muilta yhteistyökumppaneiltaan BSCI:n ja Tokmannin eettisten toimintaperiaatteiden noudattamista sekä sisäisen tarkastuksen toimenpiteiden ja laajamittaisen sisäisen compliance-ohjelman kautta.

#### Tietojärjestelmä- ja tietoturvallisuusriskit

Riippuvuus tietojärjestelmistä, tietoliikenteestä ja ulkoisista palveluntoimittajista on kasvanut myös Tokmannilla. Myös verkkojen yhdistäminen, palveluiden ulkoistaminen ja verkko- sekä mobiilikauppa ovat heikentäneet yhtiöiden mahdollisuuksia tehokkaaseen tietoturvallisuuden valvontaan. Pidemmät toimintahäiriöt tietojärjestelmissä, maksuliikenteessä tai muualla toimitusketjussa voivat aiheuttaa merkittäviä myynnin menetyksiä. Tokmannin panostaa entistä enemmän tietoturvaan liittyvien riskien tunnistamiseen ja tietoturvalmiuksien lisäämiseen.

#### Tokmannin omien merkkien tuotteisiin ja suoraan hankintaan liittyvät riskit

Tokmanni lisää sen omien merkkien tuotteiden määrää kaikissa tuoteryhmissä osana tavoitettaan parantaa kannattavuuttaan. Tokmannin omien merkkien tuotteilla on yleisesti edulliseksi koettu hintamielikuva ja niissä on parempi kate kuin sen myymissä brändituotteissa. Tokmanni on myös painottamassa suoraan hankinnan valmiuksiaan jättämällä välikäsiä pois ja asioimalla suoraan tavarantoimittajien kanssa. Tokmannin suorien hankintojen lisääminen voi lisätä tuotteiden saatavuuteen, käyttöpääoman tarpeeseen sekä tuotteiden laatuun ja turvallisuuteen liittyviä liiketoimintariskejä. Epäonnistuminen Tokmannin omien tuotemerkkien ja suorien hankintojen lisäämisessä voi myös vaarantaa sen strategisten tavoitteiden toteuttamisen, millä voi olla negatiivinen vaikutus Tokmannin liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan. Yllämainittujen riskien hallitsemiseksi Tokmanni muun muassa hyödyntää Shanghaihin perustettua hankintayhteisyritystään, jatkaa hankintamallinsa hyödyntämistä ja kehittämistä sekä tekee tuotannon auditointeja.

#### Brändimielikuva- ja markkinointiriski

Tokmannin vertailukelpoisen myynnin kasvu riippuu suurelta osin sen mainonta- ja markkinointiohjelmien vaikuttavuudesta ja tehokkuudesta. Mainonta- ja markkinointiohjelmien onnistuminen edellyttää, että Tokmanni hallitsee mainonta- ja markkinointikulujaan tehokkaasti katteiden ja Tokmannin markkinointipanostusten tuottojen pitämiseksi hyväksyttävällä tasolla, ja kasvattaa asiakasmääriä

tunnettuuden paranemisen kautta. Markkinointiriskin hallitsemiseksi Tokmanni seuraa markkinoita ja mittaa markkinoinnin ja mainonnan tehokkuutta jatkuvasti. Tokmannin markkinointiprosessit on kehitetty ketteriksi ja joustaviksi mikä mahdollistaa hyvin nopean reagoimisen mahdollisiin kielteisiin vaikutuksiin.

#### **Ihmisten osaaminen ja avainhenkilöriskit**

Tokmannin strategian toteuttaminen ja strateginen muutostyö vaatii uudenlaista kyvykkyyttä ja osaavaa henkilöstöä. Tokmannin meneillään olevat kehityshankkeet ja erikoisosaamisen tarve lisäävät avainhenkilöriskiä ja riippuvuutta yksittäisten henkilöiden osaamisesta. Tokmanni panostaa olennaisen osaamisen rekrytointiin, osaamisen kehittämiseen koulutuksien ja valmennuksien kautta sekä työssä oppimiseen avainhenkilöriskin pienentämiseksi.

#### **Valuuttakurssiriskit**

Tokmanni altistuu valuuttakurssiriskeille hankintojensa kautta. Valuuttakurssien epäsuotuisat muutokset voivat nostaa muissa valuutoissa kuin euroissa ostettujen tuotteiden hankintakustannuksia, eikä Tokmanni välttämättä pysty siirtämään kaikkia tällaisia kustannuksia asiakkailleen. Tokmannin tärkein ulkomaanvaluutta on Yhdysvaltain dollari. Tokmannin tuoteostoista 31.12.2016 päättyneellä tilikaudella noin 90 prosenttia tehtiin euroissa ja noin 10 prosenttia Yhdysvaltain dollareissa. Tokmanni suojaa vähintään puolet Yhdysvaltain dollareissa tehtävistä ostoista keskimäärin kuuden kuukauden jaksolle.

#### **Varaston kierto ja käyttöpääoman hallinta**

Tokmanni pyrkii parantamaan käyttöpääoman hallintaansa paremmilla prosesseilla ja työkaluilla hankintatoiminnassa, toimitusketjun hallinnassa ja tuoteryhmäjohtamisessa. Jos Tokmanni epäonnistuu käyttöpääoman hallinnan parantamisessa, voi sillä olla negatiivisia vaikutuksia Tokmannin taloudelliseen asemaan ja kannattavuuteen. Tokmanni seuraa jatkuvasti varaston kiertoa, tuotteiden elinkaaria ja valikoimanhallintaa osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista ja ryhtyy korjaaviin toimiin tarvittaessa.

### **Markkinanäkymät**

Suomen taloudessa on vuoden 2016 aikana ollut nähtävissä paranemista, joka on ensisijaisesti perustunut yksityisen kulutuksen kasvuun. Suomen Valtiovarainministeriö ennustaa BKT:n kasvavan 0,9% vuonna 2017 ja 1,0% vuonna 2018, mutta yksityisen kulutuksen kasvun väliaikaisesti hidastuvan vuonna 2017 mm. kiihtyvän inflaation ja kilpailukykysovimuksen palkkakehityksen ja vuosityöaikamuutoksien seurauksena. Tokmanni odottaa Suomen vähittäiskauppariikkinan hieman kasvavan, mutta kilpailun kuitenkin edelleen jatkuvan kovana varsinkin elintarvikepuolella. Samalla erikoismyymälät ja verkkokaupat jatkavat asemiansa vahvistamista.

Vaikka heikko taloustilanne on nopeuttanut halpakauppojen osuuden kasvua Suomen vähittäiskaupan kokonaismarkkinoilla, kasvun odotetaan jatkuvan myös talouden elpyessä. Kun asiakkaat ovat ottaneet halpakaupat säännöllisiksi asiointipaikoikseen, tottuneet halpakauppoihin ja todenneet niiden tuotteiden hintalaatusuhteen hyväksi, he todennäköisesti pysyvät säännöllisinä asiakkaina myös talouden elpyessä. Kansainvälisesti jo pitkään vallinnut trendi, hyvän hintalaatusuhteen painoarvon korostumisen, odotetaan tämän vuoksi jatkuvan.

Tavarataloketju Anttilan konkurssipoistomyynti on päättynyt ja viimeiset myymälät suljettiin joulukuussa 2016. Konkurssi aiheutti häiriötä markkinoilla vuoden 2016 toisella puoliskolla, mutta pidemmällä aikavälillä Anttilan poistuminen markkinoilta luo mahdollisuuksia Tokmannin kaltaisille yrityksille sekä myymälätilojen että Anttilan asiakaskunnan uusjaon suhteen.

### **Tokmannin näkymät vuodelle 2017: hyvä liikevaihdon kasvu, kannattavuus paranee**

Tokmanni odottaa hyvää liikevaihdon kasvua vuodelle 2017, perustuen vuosina 2016 ja 2017 avattujen uusien myymälöiden tuomaan liikevaihtoon sekä vertailukelpoisten myymälöiden lievään liikevaihdon kasvuun. Tokmannin kannattavuuden (oikaistu käyttökatte %) odotetaan paranevan viime vuodesta.

Tokmanni jatkaa määrätietoista liiketoimintansa kehittämistä kilpailukyvyyn ja kannattavuuden parantamiseksi. Vuonna 2017 Tokmanni lisää uuden myyntipinta-alan määrää n. 22 000 neliometrillä. Vuoden 2017 investoinnit odotetaan olevan edellisvuosia suuremmat johtuen suuresta myyntipinta-alan lisäyksestä.

### **Hallituksen voitonjakoehdotus**

Hallitus esittää, että 31.12.2016 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan yhtiön osinkopolitiikan mukaisesti osinkona 0,41 euroa osakkeelta ja ylimääräisenä osinkona 0,10 euroa osakkeelta, yhteensä 0,51 euroa osakkeelta. Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 148.659.286,33 euroa, josta tilikauden voitto oli 34.006.856,80 euroa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 58.868.752 kappaletta. Osinko maksetaan osakkaalle, joka täsmäytyspäivänä 29.3.2017 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Osingonmaksupäiväksi hallitus ehdottaa 4.4.2017. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Tokmannin tilinpäätös sisältäen hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan viikolla 8, jonka jälkeen se on saatavilla Tokmannin verkkosivuilla [ir.tokmanni.fi](http://ir.tokmanni.fi).

Helsingissä 7.2.2017

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

### **IR kalenteri**

- Yhtiökokous 24.3.2017 Mäntsälässä
- Tammi-maaliskuu 2017 liiketoimintakatsaus julkaistaan 26.4.2017
- Tammi-kesäkuu 2017 puolivuotiskatsaus julkaistaan 9.8.2017
- Tammi-syyskuu 2017 liiketoimintakatsaus julkaistaan 26.10.2017



## Tokmanni Group Oyj:n Tilinpäätöstiedote 2016

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2015 tilinpäätöksessä. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

### Arvioiden käyttö

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

### IFRS-standardimuutokset

Vuonna 2016 ei sovellettu uusia tai muutettuja standardeja.

Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

## Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)

	10- 12/2016	10- 12/2015	1- 12/2016	1- 12/2015
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>238,1</b>	<b>231,7</b>	<b>775,8</b>	<b>755,3</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	1,0	1,2	3,4	4,0
Materiaalit ja palvelut	-154,0	-150,9	-507,4	-497,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-25,5	-25,5	-96,4	-92,3
Poistot	-3,8	-3,9	-15,1	-14,8
Liiketoiminnan muut kulut	-31,4	-30,5	-111,1	-115,4
Osuus yhteisyritysten voitosta (tappiosta)	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>LIIKEVOITTO</b>	<b>24,6</b>	<b>22,2</b>	<b>49,2</b>	<b>39,1</b>
Rahoitustuotot	0,1	0,1	0,1	0,4
Rahoituskulut	-1,5	-5,2	-15,3	-21,3
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>23,2</b>	<b>17,1</b>	<b>34,0</b>	<b>18,2</b>
Tuloverot	-4,6	-3,4	-6,8	-3,4
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>18,6</b>	<b>13,7</b>	<b>27,2</b>	<b>14,8</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>				
Emoyhtiön omistajille	18,6	13,7	27,2	14,8

## Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)

	10- 12/2016	10- 12/2015	1- 12/2016	1- 12/2015
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>18,6</b>	<b>13,7</b>	<b>27,2</b>	<b>14,8</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>				
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi</b>				
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>18,6</b>	<b>13,7</b>	<b>27,2</b>	<b>14,8</b>
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>				
Emoyhtiön omistajille	18,6	13,7	27,2	14,8

## Osakekohtainen tulos

Emoyhtiön omistajille	18,6	13,7	27,2	14,8
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)*	58 869	44 549	54 095	44 549
Osakekohtainen tulos (euroa/osake)*	0,32	0,31	0,50	0,33

\*2016 ja 2015 osakkeiden lukumäärä on korjattu 04/2016 toteutetun rahastoannin vaikutuksella

## Konsernitase (milj. euroa)

	31.12.2016	31.12.2015
<b>VARAT</b>		
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	90,7	92,7
Liikearvo	128,6	128,6
Muut aineettomat hyödykkeet	3,6	3,7
Pitkäaikaiset saamiset	0,1	0,1
Osuudet yhteisyrityksissä ja muut rahoitusvarat	0,2	0,2
Laskennalliset verosaamiset	5,0	5,2
<b>PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>228,1</b>	<b>230,5</b>
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>		
Vaihto-omaisuus	155,2	160,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	17,0	14,4
Tuloverosaamiset	0,7	1,2
Rahavarat	57,6	48,9
<b>LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>230,5</b>	<b>224,5</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>458,6</b>	<b>455,0</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>		
Osakepääoma	0,1	0,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110,0	18,8
Muuntoerot	0,0	0,0
Kertyneet voittovarot	56,5	29,3
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>166,6</b>	<b>48,1</b>
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>		
Laskennalliset verovelat	5,3	6,0
Pitkäaikaiset korolliset velat	170,3	273,2
Pitkäaikaiset korottomat velat	8,1	16,1
<b>PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>183,6</b>	<b>295,3</b>
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>		
Lyhytaikaiset korolliset velat	3,2	20,6
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	103,5	91,0
Tuloverovelat	1,7	0,0
<b>LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>108,4</b>	<b>111,7</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>458,6</b>	<b>455,0</b>



## Konsernin rahavirtalaskelma (milj. euro)

	1-12/2016	1-12/2015
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>		
Tilikauden tulos	27,2	14,8
<b>Oikaisut:</b>		
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	13,1	15,3
Rahoitustuotot	-0,1	-0,4
Rahoituskulut	15,3	21,3
Verot	6,8	3,4
<b>Käyttöpääoman muutokset:</b>		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys/vähennys	-2,4	-0,4
Vaihto-omaisuuden lisäys/vähennys	4,7	-8,5
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	13,1	7,4
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-11,5	-12,6
Saadut korot	0,1	0,1
Maksetut verot	-4,0	-5,5
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>62,5</b>	<b>35,0</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-10,0	-15,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,2	6,4
Tytäryritysten myynnit	0,0	0,3
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,0</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>		
Maksullinen osakeanti	90,1	0,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-3,4	-2,8
Lainojen nostot	125,0	0,0
Lainojen takaisinmaksut	-255,8	-26,7
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-44,1</b>	<b>-29,5</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>		
	<b>8,7</b>	<b>-3,5</b>
Rahavarat tilikauden alussa	48,9	52,4
Rahavarat tilikauden lopussa	57,6	48,9

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (milj. euro)

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emo- yhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2016</b>	<b>0,0</b>	<b>18,8</b>	<b>0,0</b>	<b>29,3</b>	<b>48,1</b>	<b>48,1</b>
<b>Laaja tulos</b>						
Tilikauden tulos				27,2	27,2	27,2
Muuntoerot			0,0		0,0	0,0
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>			<b>0,0</b>	<b>27,2</b>	<b>27,2</b>	<b>27,2</b>
Osakeanti		95,9			95,9	95,9
Rahastoanti	0,1	-0,1			0,0	0,0
Uusien osakkeiden liikkeeseenlaskusta välittömästi johtuvat menot verovaikutuksella vähennettynä		-4,6			-4,6	-4,6
<b>Oma pääoma 31.12.2016</b>	<b>0,1</b>	<b>110,0</b>	<b>0,0</b>	<b>56,5</b>	<b>166,6</b>	<b>166,6</b>
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emo- yhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2015</b>	<b>0,0</b>	<b>18,8</b>	<b>0,0</b>	<b>14,4</b>	<b>33,2</b>	<b>33,2</b>
<b>Laaja tulos</b>						
Tilikauden tulos				14,8	14,8	14,8
Muuntoerot			0,0		0,0	0,0
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>			<b>0,0</b>	<b>14,8</b>	<b>14,8</b>	<b>14,8</b>
<b>Oma pääoma 31.12.2015</b>	<b>0,0</b>	<b>18,8</b>	<b>0,0</b>	<b>29,3</b>	<b>48,1</b>	<b>48,1</b>

**Muut vuokrasopimukset**

Konserni vuokralle ottajana

Konserni on vuokrannut useimmat kauppapaikkakiinteistönsä. Vuokrasopimusten pituudet ovat keskimäärin kahdeksasta kahteentoista vuotta. Näissä sopimuksissa on eritasoisia uudistamisehtoja ja muita indeksiehtoja.

Ei purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

Milj. euroa	31.12.2016	31.12.2015
Alle vuoden kuluessa	47,6	49,0
Vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	133,3	127,7
Yli viiden vuoden kuluttua	57,9	61,7
<b>Yhteensä</b>	<b>238,7</b>	<b>238,4</b>

**Ehdolliset velat ja varat sekä sitoumukset**

Milj. euroa	31.12.2016	31.12.2015
<b>Velat, joiden vakuutena annettu omaisuutta</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	100,0	137,4
<b>Annetut vakuudet</b>		
Yrityskiinnitykset	0,0	937,5
Pantatut tytäryhtiöosakkeet	0,0	270,2

**Käyvät arvot**

Arvostus käypään arvoon tilikauden lopussa:

Milj. euroa	Tase-erien kirjanpitoarvot yhteensä	Käypä arvo
<b>Rahoitusvarat</b>		
Johdannaiset (taso 2)	1,0	1,0
<b>Rahoitusvelat</b>		
Johdannaiset (taso 2)	0,6	0,6
Lainat rahoituslaitoksilta (taso 2)	98,8	98,8
Rahoitusleasingvelat (taso 2)	74,7	74,7
<b>Yhteensä</b>	<b>174,1</b>	<b>174,1</b>

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu	=	Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmannin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän; ja (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Asiakasmäärä	=	Asiakasostotapahtumien lukumäärä tietyn ajanjakson aikana
Myyntikate	=	Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
Oikaistu myyntikate	=	Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset
Liiketoiminnan kulut	=	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Oikaistut liiketoiminnan kulut	=	Liiketoiminnan kulut – (Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Brändiharmonisointiin liittyvät kustannukset + Listautumisantiin liittyvät kustannukset)
Käyttökate	=	Liikevoitto + Poistot ja liikearvopoistot
Oikaistu käyttökate	=	Käyttökate – (Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset + Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Brändiharmonisointiin liittyvät kustannukset + Listautumisantiin liittyvät kustannukset)
Oikaistu liikevoitto	=	Liikevoitto – (Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset + Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Brändiharmonisointiin liittyvät kustannukset + Listautumisantiin liittyvät kustannukset)
Nettorahoituskulut	=	Rahoitustuotot - Rahoituskulut
Nettovelka	=	Korolliset velat - Osakslainat - Rahavarat
Nettovelka / oikaistu käyttökate	=	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate}}$
Nettokäyttöpääoman muutos	=	Lyhytaikaisten operatiivisten korottomien saatavien muutosten, vaihto-omaisuuden muutosten ja lyhytaikaisten operatiivisten korottomien velkojen muutosten summa.
Sijoitetun pääoman tuotto	=	$\frac{\text{voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{sijoitettu pääoma keskimäärin}}$
Oman pääoman tuotto	=	$\frac{\text{Kauden tulos}}{\text{Oma pääoma keskimäärin sis. osakslainat}}$
Osakemäärä	=	Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa

Tulos per osake = 
$$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakemäärä kauden lopussa}}$$

Tulos per osake, laimentamaton = 
$$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Keskimääräinen osakemäärä kauden aikana}}$$

Henkilöstön määrä kauden lopussa = Henkilöstön määrä raportointikauden lopussa