

# TOKMANNI

Puolivuosikatsaus  
1.1–30.6. 2017



## Tokmanni Group Oyj puolivuositarkastus tammi-kesäkuu 2017

### Toisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 1,9%

Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

#### Keskeistä toiselta neljännekseltä

- Liikevaihto kasvoi 1,9% 196,0 milj. euroon (192,4)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski -1,9%
- Tokmannin arvion mukaan poikkeuksellisen kylmän kevät sään ja kesän viivästymisen vaikutus liikevaihtoon oli yli -1%
- 5 uutta ja 1 uudelleensijoitettua myymälää avattu nettomääräisesti laskettuna, yhteensä myyntipinta-ala kasvoi noin 9.700 neliometrillä
- Oikaistu myyntikate oli 66,8 milj. euroa (67,1) ja oikaistu myyntikatemarginaali oli 34,1% (34,9%), lasku johtui ensisijaisesti myynnin rakenteesta ja kampanjoinnista
- Oikaistu käyttökate oli 11,6 milj. euroa (15,2), 5,9% liikevaihdosta (7,9%)
- Oikaistu liikevoitto oli 8,1 milj. euroa (11,4), 4,1% liikevaihdosta (5,9%)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 18,8 milj. euroa (23,6)
- Osakekohtainen tulos oli edellisvuoden tasolla 0,08 euroa (0,08)

#### Keskeistä katsauskaudelta tammi-kesäkuu 2017

- Liikevaihto kasvoi 0,6% 352,6 milj. euroon (350,6)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski -2,7%
- 6 uutta ja 2 uudelleensijoitettua myymälää avattiin nettomääräisesti laskettuna, yhteensä myyntipinta-ala kasvoi noin 12.300 neliometrillä
- Oikaistu myyntikate oli 116,0 milj. euroa (119,6), ja oikaistu myyntikatemarginaali oli 32,9% (34,1%)
- Oikaistu käyttökate oli 10,1 milj. euroa (17,4), 2,9% liikevaihdosta (5,0%)
- Oikaistu liikevoitto oli 2,9 milj. euroa (9,8), 0,8% liikevaihdosta (2,8%)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -19,1 milj. euroa (8,3)
- Osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (-0,04)

#### TOKMANNIN LÄHIAJAN NÄKYMÄT ENNALLAAN

Tokmanni odottaa vuoden 2017 liikevaihdon kasvavan perustuen vuosina 2016 ja 2017 avattujen uusien myymälöiden tuomaan liikevaihtoon. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon odotetaan säilyvän edellisvuoden tasolla. Konsernin kannattavuuden (oikaistu käyttökate%) odotetaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla.



Kolmannen vuosineljänneksen 2017 yhteydessä Tokmanni mukauttaa terminologiaansa markkinakäytäntöön korvaamalla termin "oikaistu" termillä "vertailukelpoinen".

## Avainluvut

	4-6/2017	4-6/2016	Muutos%	1-6/2017	1-6/2016	Muutos%	1-12/2016
Liikevaihto, MEUR	196,0	192,4	1,9 %	352,6	350,6	0,6 %	775,8
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	-1,9			-2,7			-0,1
Kassakuittien lukumäärä, M	11,7	11,4	3,1 %	21,5	20,8	3,4 %	44,7
Myyntikate, MEUR	65,6	67,8	-3,2 %	114,3	119,5	-4,3 %	268,4
Myyntikatemarginaali, %	33,5	35,2		32,4	34,1		34,6
Oikaistu myyntikate, MEUR	66,8	67,1	-0,5 %	116,0	119,6	-3,0 %	267,9
Oikaistu myyntikatemarginaali, %	34,1	34,9		32,9	34,1		34,5
Liiketoiminnan kulut	-55,8	-52,2	6,9 %	-108,9	-103,5	5,2 %	-207,4
Oikaistut liiketoiminnan kulut	-56,0	-52,7	6,3 %	-107,6	-103,7	3,7 %	-208,5
Käyttökate (EBITDA), MEUR	10,7	16,4	-34,9 %	7,1	17,5	-59,6 %	64,3
Käyttökatemarginaali, %	5,4	8,5		2,0	5,0		8,3
Oikaistu käyttökate (EBITDA), MEUR	11,6	15,2	-23,8 %	10,1	17,4	-42,0 %	62,8
Oikaistu käyttökatemarginaali, %	5,9	7,9		2,9	5,0		8,1
Liikevoitto (EBIT), MEUR	7,2	12,6	-42,8 %	-0,1	9,9	-100,7 %	49,2
Liikevoittomarginaali, %	3,7	6,6		0,0	2,8		6,3
Oikaistu liikevoitto, MEUR	8,1	11,4	-28,8 %	2,9	9,8	-69,8 %	47,7
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	4,1	5,9		0,8	2,8		6,1
Nettorahoituskulut, MEUR	-1,4	-7,2	-79,9 %	-2,8	-12,3	-77,4 %	-15,2
Nettoinvestoinnit, MEUR	0,0	1,6	-99,6 %	1,5	3,0	-48,5 %	9,8
Nettovelat / oikaistu käyttökate (EBITDA) **	3,1	2,6		3,1	2,6		1,8
Liiketoiminnan rahavirta, MEUR	18,8	23,6		-19,1	8,3		62,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	2,2	3,8		0,0	3,0		14,5
Oman pääoman tuotto, %	3,4	3,4		-1,7	-1,6		18,1
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana (1 000 kpl)*	58 869	54 095		58 869	49 322		54 095
Osakekohtainen tulos (euroa/osake)*	0,08	0,08		-0,04	-0,04		0,50
Henkilöstö kauden lopussa	3 534	3 503		3 534	3 503		3 224
Henkilöstö keskimäärin	3 312	3 286		3 184	3 191		3 209

\* 2016 osakkeiden lukumäärä on korjattu 04/2016 toteutetun rahastoannin ("osakesplit") vaikutuksella.

\*\* Rullaava 12 kk oikaistu käyttökate (EBITDA).



### Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Tokmanni on käyttänyt käyttökatetta yhtenä keskeisenä mittarina ja tehnyt tiettyjä oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Oikaistu käyttökate kuvaa käyttökatetta, josta on oikaistu pois Tokmannin johdon poikkeuksellisiksi ja kertaluonteisiksi katsomat erät sisältäen Tokmannin omistaman kiinteistön vuonna 2017 myynnistä aiheutuneen myyntitappion, sekä muutokset sähköjohdannaissopimusten ja valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni oikaisee, koska ne ovat Tokmannin avoimiin rahavirran suojaumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita eivätkä ne siten liity Tokmannin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla. Tokmannin johto käyttää oikaistua käyttökatetta yhtenä keskeisenä tunnuslukuna Tokmannin liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioimiseksi. Kolmannen vuosineljänneksen 2017 yhteydessä Tokmanni mukauttaa terminologiaansa markkinakäytäntöön ja korvaa termin ”oikaistu” termillä ”vertailukelpoinen”.

### Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Milj. euroa	4-6/2017	4-6/2016	1-6/2017	1-6/2016	1-12/2016
<b>Myyntikate</b>	<b>65,6</b>	<b>67,8</b>	<b>114,3</b>	<b>119,5</b>	<b>268,4</b>
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	1,1	-0,6	1,7	0,1	-0,5
<b>Oikaistu myyntikate</b>	<b>66,8</b>	<b>67,1</b>	<b>116,0</b>	<b>119,6</b>	<b>267,9</b>
<b>Liiketoiminnan kulut</b>	<b>-55,8</b>	<b>-52,2</b>	<b>-108,9</b>	<b>-103,5</b>	<b>-207,4</b>
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	-0,2	-0,6	0,1	-0,2	-1,1
Kiinteistön myyntitappio	-	-	1,2	-	-
<b>Oikaistut liiketoiminnan kulut</b>	<b>-56,0</b>	<b>-52,7</b>	<b>-107,6</b>	<b>-103,7</b>	<b>-208,5</b>
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>10,7</b>	<b>16,4</b>	<b>7,1</b>	<b>17,5</b>	<b>64,3</b>
<b>Liikevoitto (EBIT)</b>	<b>7,2</b>	<b>12,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,9</b>	<b>49,2</b>
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	1,1	-0,6	1,7	0,1	-0,5
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	-0,2	-0,6	0,1	-0,2	-1,1
Kiinteistön myyntitappio	-	-	1,2	-	-
<b>Oikaistu käyttökate (EBITDA)</b>	<b>11,6</b>	<b>15,2</b>	<b>10,1</b>	<b>17,4</b>	<b>62,8</b>
<b>Oikaistu liikevoitto (EBIT)</b>	<b>8,1</b>	<b>11,4</b>	<b>2,9</b>	<b>9,8</b>	<b>47,7</b>



VT. TOIMITUSJOHTAJA HARRI SIVULA:

## TOISEN NELJÄNNEKSEN LIIKEVAIHTO KASVOI 1,9%

”Kuten jo kesäkuussa viestimme, poikkeuksellisen kylmä kevät ja kesän viivästyminen vaikuttivat negatiivisesti myyntiimme. Vielä toukokuussa meillä oli useita lumisadepäiviä ympäri Suomea, mutta kesäkuussa sää kuitenkin parani. Tämän seurauksena kaupankäynti piristyi ja toisen vuosineljänneksen liikevaihtomme kasvoi 1,9% edellisvuodesta. Kuten ennustimme, vertailukelpoinen liikevaihtomme ja kannattavuutemme kuitenkin heikkenivät edellisvuoden korkealta tasolta. Kannattavuuden heikkenemiseen vaikutti osittain myös kuluvan vuoden poikkeuksellisen korkea määrä myymälänavauksia.

On tärkeä muistaa, että liiketoimintamme kausiluonteisuudesta johtuen, vuoden toisen puoliskon myyntimme ja kannattavuutemme ovat yleensä vuoden alkua vahvemmat, ja että loppuvuoden sesongit ovat yleensä vähemmän sääriippuvaisia kuin alkuvuosi. Tästä huolimatta emme kuitenkaan voi olla tyytyväisiä vuoden 2017 tähänastiseen kehitykseen, ja ryhdyimmekin jo aiemmin keväällä tehostamaan toimenpiteitämme vertailukelpoisen myyntimme ja kannattavuutemme parantamiseksi mm. kiinnittämällä entistä enemmän huomiota hinnoittelustrategiaamme ja kampanjointiimme sekä kehittämällä valikoimaamme. Tätä työtä jatkamme edelleen. Sesongit ovat meille hyvin tärkeitä ja panostamme niihin paljon jatkossakin. Sesonkituotteissa panostamme kuitenkin entistä vahvemmin vähemmän sääriippuvaisten omien tuotemerkkien myyntiin. Samalla jatkamme valikoimamme kehittämistä tarjotaksemme asiakkaillemme jatkuvasti mielenkiintoisia tuotteita ja eriä myös välisesonkeina. Samaan aikaan myös tiukka kulukurimme säilyy. Uuteen valikoimatyökalun käyttöönottoon liittyvät hyllysaatavuusongelmat, joista kerroimme ensimmäisen vuosineljänneksen yhteydessä, ovat poistuneet ja työkalu tehostaa tulevaisuudessa mm. kampanjointityötämme.

Suomen taloudessa on vuoden 2017 aikana nähty odotettua nopeampaa kasvua, mutta talouden kasvu ei vielä heijastu täysmääräisesti käyttötavaramarkkinaan. Vuonna 2017 kuluttajien ostovoiman ei ennusteta vahvistuvan, mutta yksityiskulutuksen kasvua tukee kuitenkin mm. työllisyyden lisääntyminen ja kuluttajien korkea luottamus ja tästä syystä ennustamme myös käyttötavaramarkkinan hieman kasvavan vuonna 2017.

Olen hyvin tyytyväinen Mika Rautiaisen nimitykseen uudeksi toimitusjohtajaksemme. Mikan kyvykkyydet ja osaaminen luovat meille merkittävää lisäarvoa strategiamme toteuttamisessa ja vahvan markkina-asemamme edelleen kehittämisessä. Tokmannilla on vahva markkina-asema, selkeä strategia ja strategiset tavoitteet. Jatkamme määrätietoista työtämme kohti Suomen johtavaa, modernia kaikkikanavaista halpakauppaa.”



Kesäkuussa  
kaupankäynti  
piristyi.

## Markkinakehitys

Päivittäistavarayhdistyksen PTY:n ([www.pty.fi](http://www.pty.fi)) tilaston mukaan Tokmannin lähin vertailukelpoinen markkinasegmentti, käyttötavaramarkkina, laski -7,4% vuoden 2017 toisella neljänneksellä ja -8,2% tammi-kesäkuun 2017 aikana. Tavaratalo- ja hypermarketketjujen kokonaisliikevaihto kasvoi PTY:n tilastojen mukaan 0,4% vuoden 2017 toisella neljänneksellä, mutta supistui -1,5% tammi-kesäkuun aikana. PTY:n jäsenyritysten tavaratalo- ja hypermarketketjut ovat K-Citymarket, Prisma, Sokos, Stockmann, Tokmanni ja Minimani. Lisäksi mukana tilastossa on vertailuluvuissa Anttila-ketju ja sen konkurssipesä.

Tokmannin arvion mukaan käyttötavaramarkkina kasvoi noin 0,3% toisella neljänneksellä ja supistui -0,5% katsauskaudella tammi-kesäkuu 2017, kun Anttilan arvioitu myynti oikaistaan vuoden 2016 luvuista. Tokmanni on arvionsa mukaan kasvanut markkinoita nopeammin. Tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto kasvoi 3,4% toisella neljänneksellä 2017 ja 1,3% kaudella tammi-kesäkuu 2017, kun Anttilan arvioitu myynti oikaistaan vuoden 2016 luvuista.

Tokmanni arvioi, ettei Anttilan asiakaskunnan uusjako ole vielä täysmääräisesti alkanut tai se on suosinut erikois- ja verkkokauppoja, joita ei ole PTY:n tilastoon sisällytetty. Anttilan valikoima painottui pukeutumiseen, kotiin ja vapaa-aikaan. Kyseisten tuoteryhmien ostoväli on päivittäistavaroita pidempi.

## Liiketoiminnan kehitys

### Myyväläverkoston kehittäminen

Uusien myymälöiden avaaminen on yksi Tokmannin liikevaihdon ja tuloksen ajureista, joka perustuu tehokkaaseen myymälöiden perustamiseen ja käynnistämiseen. Tokmannin tavoitteena on avata noin 5 uutta tai uudelleensijoitettua myymälää, yhteensä noin 12.000 neliometriä nettomääräisesti laskettuna, vuodessa.

Vuoden 2017 toisella neljänneksellä Tokmanni avasi nettomääräisesti laskettuna 5 uutta ja 1 uudelleensijoitettua myymälän. Näistä kolme myymälää avattiin Anttilan vanhoihin tiloihin. Yhteensä yhtiön myyntipinta-ala kasvoi toisella neljänneksellä noin 9.700 neliometrillä ja katsauskauden lopussa Tokmannilla oli 168 myymälää. Katsauskaudella tammi-kesäkuu Tokmanni avasi nettomääräisesti laskettuna 6 uutta ja 2 uudelleensijoitettua myymälää ja avaa vuonna 2017 yhteensä ainakin 13 uutta myymälää ja 2 uudelleensijoitettua myymälää nettomääräisesti laskettuna. Myyntipinta-alaansa yhtiö kasvattaa näin ollen kuluvana vuonna poikkeuksellisesti ainakin 27.000 neliometrillä.

### Uuden myymälän määritelmä ja vuonna 2016 avatut myymälät

Tokmannin määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuonna ja sitä seuraavana kalenterivuonna. Keskimäärin uusi myymälä on kannattava noin 12 kuukauden jälkeen ja saavuttaa täyden tehon noin 24 kuukauden sisällä.

Uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi; ja (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.

Vuonna 2016 Tokmanni avasi 6 uutta myymälää ja 1 uudelleensijoitetun myymälän. Yhden myymälän myyntipinta-alaa pienennettiin merkittävästi ja Tokmannin myyntipinta-ala kasvoi näin ollen nettomääräisesti n. 7.800 neliömetrillä.

## Taloudellinen kehitys

### Kausiluonteisuus

Tokmannin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi Tokmannin liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtoihin. Tokmannin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

### Liikevaihto kasvoi haastavista sääolosuhteista huolimatta

Tokmannin vuoden 2017 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 1,9% 196,0 milj. euroon (192,4). Kasvu perustui vuonna 2016 ja 2017 avattujen uusien myymälöiden liikevaihdon kasvuun. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto supistui -1,9% edellisvuoden korkealta tasolta johtuen ensisijaisesti poikkeuksellisen kylmästä keväästä ja kesän viivästyisestä. Haastavat sääolosuhteet vaikuttivat myynnin rakenteeseemme, ja sesonkituotteiden menekki jäi odotettua heikommaksi. Samalla kampanjointin osuus kasvoi suhteessa viime vuoden vastaavaan neljännekseen. Vuoden 2016 toisella neljänneksellä arvokkaampien sesonkituotteiden, kuten esimerkiksi puutarhahuonekalujen kysyntä oli vahvaa ja alennusmyyntejä ja kampanjointia oli vähemmän. Suomen sääolosuhteet ovat viimeisten vuosien aikana vaihdelleet huomattavasti ja säästä johtuvien vaihtelujen lieventämiseksi Tokmanni jatkaa valikoimansa kehittämistä vähemmän sääriippuvaiseksi.

Tokmannin kassakuittien määrä kasvoi vuoden toisella neljänneksellä 11,4 miljoonasta 11,7 miljoonaan, mikä tarkoittaa 3,1%:n kasvua suhteessa edellisvuoden vastaavaan kauteen. Tämä viestii siitä, että Tokmannin brändin tunnettuus paranee jatkuvasti ja uudet asiakkaat löytävät tiensä myymälöihimme.

Tokmannin tammi-kesäkuun 2017 liikevaihto oli 352,6 milj. euroa (350,6), kasvua oli 0,6%. Kasvu perustui 2016 ja 2017 avattujen uusien ja uudelleensijoitettujen myymälöiden kasvuun. Vertailukelpoinen liikevaihto supistui -2,7% johtuen heikosta ensimmäisestä neljänneksestä, vuoden 2016 ylimääräisestä myyntipäivästä sekä toisella neljänneksellä jatkuneista haastavista sääolosuhteista.

### Oikaistu myyntikate oli viime vuoden tasolla, käyttökate heikkeni

Toisen vuosineljänneksen myyntikate oli 65,6 milj. euroa (67,8), joka oli 33,5% (35,2%) liikevaihdosta. Oikaistu myyntikate oli 66,8 milj. euroa (67,1), joka vastaa 34,1%:n myyntikatemarginaalia (34,9%). Neljännes oli luonteeltaan alennus- ja kampanjapainotteisempi viime vuoden vastaavaan vahvaan neljännekseen verrattuna.

Vuoden 2017 tammi-kesäkuun myyntikate oli 114,3 milj. euroa (119,5), 32,4% liikevaihdosta (34,1%). Oikaistu myyntikate oli 116,0 milj. euroa (119,6), joka vastaa 32,9%:n myyntikatemarginaalia (34,1). Ensimmäisen vuosipuoliskon huono sää lisäsi kampanjointia ja vaikutti yhtiön myynnin rakenteeseen. Tällä oli heikentävä vaikutus katsauskauden myyntikatteeseen.

**”** Kassakuittien määrä kasvoi 3,1% vuoden toisella neljänneksellä.



Toisen neljänneksen 2017 liiketoiminnan kulut kasvoivat hieman ja olivat 55,8 milj. euroa (52,2). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 56,0 milj. euroa (52,7). Kulujen kasvu johtui ensisijaisesti uusien myymälöiden korkeasta määrästä. Uusilla myymälöillä on myönteinen vaikutus Tokmannin liikevaihdon kehitykseen, mutta lievä negatiivinen vaikutus kannattavuuteen myymälöiden ylösajovaiheessa. Lisäksi liiketoiminnan kulujen nousuun vaikuttivat edellisvuotta korkeammat markkinointipanostukset. Vuoden 2016 toisella neljänneksellä markkinointikulut olivat poikkeuksellisen alhaiset. Rahtikustannuksissa nähtiin pientä nousua, kun myymättä jääneitä sesonkituotteita kuljetettiin myymälöistä varastoitaviksi. Tammi-kesäkuun liiketoiminnan kulut olivat 108,9 milj. euroa (103,5). Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat 107,6 milj. euroa (103,7).

Vuoden 2017 toisen neljänneksen käyttökate (EBITDA) oli 10,7 milj. euroa (16,4) ja käyttökatemarginaali oli 5,4% (8,5%). Toisen neljänneksen oikaistu käyttökate oli 11,6 milj. euroa (15,2), 5,9% liikevaihdosta (7,9%). Tammi-kesäkuun 2017 käyttökate oli 7,1 milj. euroa (17,5), 2,0% liikevaihdosta (5,0%). Oikaistu käyttökate oli 10,1 milj. euroa (17,4), 2,9% liikevaihdosta (5,0%). Tokmannin kannattavuuden heikkeneminen johtui myynnin rakenteesta, kampanjoinnista ja kasvaneista operatiivisista kustannuksista. Tokmanni panostaa entistä vahvemmin kannattavuuden parantamiseen tähtääviin toimenpiteisiin ja jatkaa tiukkaa kulukuriaan kannattavuustavoitteensa saavuttamiseksi. Liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen, Tokmannin toisen vuosipuoliskon kannattavuus on yleensä merkittävästi ensimmäistä vuosipuoliskoa korkeammalla tasolla.

Toisen neljänneksen liikevoitto (EBIT) oli 7,2 milj. euroa (12,6), 3,7% liikevaihdosta (6,6%). Oikaistu liikevoitto oli 8,1 milj. euroa (11,4), 4,1% liikevaihdosta (5,9%). Tammi-kesäkuun 2017 liikevoitto oli -0,1 milj. euroa (9,9), 0,0% liikevaihdosta (2,8%). Oikaistu liikevoitto oli 2,9 milj. euroa (9,8), 0,8% liikevaihdosta (2,8%).


Toisen neljänneksen nettorahoituskulut olivat -1,4 milj. euroa (-7,2) ja tammi-kesäkuussa 2017 -2,8 milj. euroa (-12,3). Huhtikuussa 2016 toteutuneen listautumisen jälkeen Tokmanni järjesteli rahalaitoslainansa uudelleen ja uuden lainajärjestelyn mukainen korko on merkittävästi alhaisempi aikaisempaan lainaan nähden. Vuoden 2016 lukuihin sisältyy myös 4,4 milj. euron taseeseen aktivoituja vanhojen lainojen kertyneitä järjestelykustannuksia, jotka kirjattiin kuluksi lainojen uudelleenjärjestelyjen yhteydessä.

Toisen neljänneksen tulos ennen veroja oli 5,8 milj. euroa (5,4) ja neljänneksen tulos oli 4,6 milj. euroa (4,2). Toisen neljänneksen osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (0,08). Tammi-kesäkuu 2017 tulos ennen veroja oli -2,9 milj. euroa (-2,5). Katsauskauden tulos oli -2,3 milj. euroa (-2,0). Tulos per osake oli -0,04 euroa (-0,04).

#### Tase, rahoitus ja rahavirta

Kesäkuun lopussa 2017 Tokmannilla oli korollista velkaa yhteensä 189,8 milj. euroa (196,8). Nettovelka/oikaistu EBITDA (liukuva 12 kk) oli 3,1 kauden lopussa. Tokmannin tavoite on saavuttaa taso, jossa nettovelka/oikaistu EBITDA on alle 2,0.

Alhaisista myyntivolyymeistä ja uusien myymälöiden avaamisista johtunut kasvanut vaihto-omaisuus vaikutti negatiivisesti yhtiön käyttöpääomaan ja liiketoiminnan rahavirta oli tammi-kesäkuussa -19,1 milj. euroa (8,3). Vuoden toisen neljänneksen

 Kulujen kasvu johtui ensisijaisesti uusien myymälöiden korkeasta määrästä.



liiketoiminnan rahavirta oli kuitenkin positiivinen 18,8 milj. euroa (23,6). Huhtikuussa 2017 yhtiö maksoi 30,0 milj. euroa (0,0) osinkoina osakkeenomistajilleen. Yhtiön rahavarat olivat 19,8 milj. euroa (38,4) katsauskauden lopussa.

### Investoinnit

Tammi-kesäkuun 2017 nettoinvestoinnit olivat 1,5 milj. euroa (3,0). Vuoden 2017 investointeja pienentää 2,9 milj. euron Närpiön myymälän rakentamiseen liittyvä väliaikainen rahoitus, joka on palautettu myymälän valmistumisen yhteydessä. Vuoden 2017 bruttoinvestointien odotetaan olevan edellisvuosia suuremmat, johtuen suuresta myyntipinta-alan lisäyksestä. Tokmanni kasvattaa myyntipinta-alaansa ainakin 27.000 neliömetrillä. Yhden keskikokoisen uuden myymälän avaaminen vaatii noin 0,5 milj. euron investoinnin.

## Strategia

Tokmannin tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista Suomen ja Pohjoismaiden suurimpana halpakauppana hyödyntämällä keskeisiä kilpailuetujaan: edulliseksi koettua hintamielikuvaa, houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa sekä hyvää asiointikokemusta.

Tokmanni tähtää vakaaseen ja kannattavaan pitkän aikavälin kasvuun

- hyödyntämällä yhdenmukaista brändimielikuvaansa ja tarvelähtöistä tuoteryhmäjohtamistaan, jatkuvalla myymäläkonseptin ja valikoimansa kehittämisellä sekä panostamalla yhä enemmän digitaalisuuteen ja kaikkikanavaisuuteen vertailukelpoisen liikevaihdon kasvun tukemiseksi;
- jatkamalla uuden myyntipinta-alan lisäämistä nettomääräisesti laskettuna noin 12.000 neliömetrillä vuosittain, mikä tarkoittaa noin viittä uutta tai uudelleensijoitettua myymälää sekä
- parantamalla kannattavuutta ja käyttöpääoman hallintaa paremmilla prosesseilla ja työkaluilla hankintatoiminnassa, toimitusketjun hallinnassa ja tuoteryhmäjohtamisessa sekä kehittämällä myymälätehokkuuttaan.

### Katsauskauden strategiset toimenpiteet

Katsauskaudella tammi-kesäkuu 2017 Tokmanni jatkoi strategiansa toteuttamista ja yhtiön tavoitteellista kehittämistä.

Katsauskaudella Tokmannin myymäläkonseptin vahvistamista jatkettiin. Yhtiö analysoi säännöllisesti konseptin toimivuutta, muuttaa toimimattomia ratkaisuja ja suunnittelee uusia konseptiin tuotavia elementtejä. Myymäläkonseptin uusia elementtejä testataan pilottimyymälöissä ja implementoidaan osittain tai kokonaan tämän jälkeen myymälöihin. Katsauskaudella jatkettiin myös myymälätehokkuuden parantamista. Projektin tavoitteena on mm. tehostaa esillepanotyötä ja vapauttaa myymälähenkilökunnan aikaa entistä parempaan asiakaspalvelutyöhön.

Tokmanni jatkoi valikoiman painopistealueiden terävöittämistä osana tuoteryhmästrategiaansa.

”Kaikkikanavainen Tokmanni” -projekti eteni suunnitelmien mukaisesti. Projektin ensimmäisessä vaiheessa yhtiö keskittyy rakentamaan kaikkikanavaisen Tokmannin mahdollistavan järjestelmälustan. Tavoitteena on luoda uudet työkalut asiakkaiden tavoittamiseen ja



palvelemiseen, myynnin kehittämiseen digitaalisesti sekä rakentaa uusi verkkokauppa.

Vertailukelpoisen myynnin kasvattamisen lisäksi Tokmanni hakee kasvua avaamalla uusia myymälöitä. Katsauskaudella tammi-kesäkuu Tokmanni avasi nettomääräisesti laskettuna 6 uutta ja 2 uudelleensijoitettua myymälää. Yhtiö jatkaa myymäläverkostonsa kehittämistä ja neuvottelut uusista kauppapaikoista jatkuvat. Toistaiseksi Tokmanni on solminut kolme sopimusta vuoden 2018 keväällä avattavista uusista myymälöistä.

Tokmannin kannattavuuden ajureita ovat suoran tuonnin ja yhtiön omien tuotemerkkien osuuden lisääminen sekä operatiivisten kustannuksien säilyttäminen nykyisellä tasolla suhteessa liikevaihtoon.

## Taloudelliset tavoitteet

Tokmannin hallitus on vahvistanut yhtiölle seuraavat taloudelliset ja muut tavoitteet:

- Tokmannin tavoitteena on lisätä vuosittain uuden myyntipinta-alan määrää nettomääräisesti laskettuna noin 12.000 neliometrillä, mikä tarkoittaa noin viittä uutta tai uudelleensijoitettua myymälää nettomääräisesti laskettuna;
- Tokmannin pitkän aikavälin tavoitteena on saavuttaa vertailukelpoisen liikevaihdon lievä kasvu;
- Tokmannin pitkän aikavälin tavoitteena on nostaa vähitellen oikaistu käyttökatemarginaali noin 10 prosenttiin myyntikatemarginaalia parantamalla ja pitämällä liiketoiminnan kulut nykytasolla suhteessa liikevaihtoon;
- Tokmannin aikomuksena on säilyttää tehokas pitkän aikavälin pääomarakenne pitämällä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle kaksinkertaisena.
- Tokmannin tavoitteena on maksaa noin 70 prosenttia nettotuloksesta osinkona, riippuen tilikauden tuloksesta, pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisistä taloudellisista ja liiketoiminnallisista olosuhteista sekä tulevaisuuden näkymistä.

## Henkilöstö

Tokmanni on merkittävä työllistäjä Suomessa ja konsernilla oli 3.534 (3.503) työntekijää kesäkuun lopussa 2017. Henkilöstöstä noin 86% työskenteli myymälöissä, 6% varastossa ja 8% hallinnossa.

## Yritysvastuu

Vastuullisuus on osa jokaisen tokmannilaisen arkea. Tokmannin keskeiset yritys vastuun teemat ovat rehti liiketoiminta, vastuullinen hankinta ja tuotteet, ihmisten reilu kohtelu ja viisas resurssien käyttö.

Katsauskaudella tammi-kesäkuu 2017 Tokmanni perusti Vastuullisuuden Advisory Boardin vastuullisuustyönsä tukemiseksi. Advisory Board koostuu ulkopuolisista asiantuntijoista ja sen tavoitteena on tukea Tokmannin vastuullisuustyötä antamalla yhtiölle ulkopuolinen näkemys yhtiön vastuullisuustyöstä, sparrata Tokmannia mm. vastuullisuuden trendeistä, riskeistä sekä parhaista käytännöistä.



Toukokuussa Tokmanni järjesti vuotuisen Vastuullisuuspäivänsä Mäntsälän toimipisteessään. Päivän tavoitteena on lisätä henkilöstön ymmärrystä vastuullisuusasioista, sitouttaa ja kouluttaa henkilöstöä sekä saada syvällisempää tietoa vastuullisuudesta tärkeiltä sidosryhmiltä.

Katsauskauden aikana Tokmanni jatkoi Deep Green -hankkeensa implementointia Mäntsälän toimipisteessään. Hankkeella pyritään vähentämään Tokmannin Mäntsälän toimiston ympäristövaikutuksia. Yhtiön tavoitteena on levittää Deep Green -hanke myös myymälöihin soveltuvien osien vuoden 2017 aikana.

Lisätietoa Tokmannin vastuullisuusteemoista ja -työstä löytyy yhtiön vuoden 2016 Yritysvastuuraportista, joka julkaistiin helmikuussa 2017 yhtiön verkkosivuilla.

## Osakkeet ja osakkeenomistajat

Tammi-kesäkuun 2017 aikana Tokmanni Group Oyj:n osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä 35,1 milj. kappaletta, ja vaihdettujen osakkeiden arvo oli 311,5 miljoonaa euroa. Kauden lopussa Tokmannilla oli noin 11.000 osakkeenomistajaa.

### Osakkeet Nasdaq Helsingin pörssilistalla

1.1.–30.6.2017	Osake- ja äänimäärä	Osakevaihto milj. euroa		
<b>TOKMAN</b>	58.868.752	311,5		
	<b>Ylin</b>	<b>Alin</b>	<b>Keski*</b>	<b>Päätös</b>
<b>Osakekurssi</b>	11,13	6,91	8,82	7,29
<b>Markkina-arvo</b>			30.6.2017	30.6.2016
Milj. euroa			429,2	385,6

\*Kaupankäyntipainotettu keskiarvo

## Hallinnointi

### Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Tokmanni Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 24.3.2017, vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2016.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen ehdotuksen, että osinkoa maksetaan 31.12.2016 päättyneeltä tilikaudelta yhtiön osinkopolitiikan mukaisesti 0,41 euroa/osake ja ylimääräistä osinkoa 0,10 euroa/osake, yhteensä 0,51 euroa/osake.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenmääräksi kuusi. Hallituksen jäseniksi valittiin Harri Sivula, Thérèse Cedercreutz, Christian Gylling, Kati Hagros, Sven-Olof Kuldorff ja Seppo Saastamoinen. Harri Sivula valittiin uudelleen hallituksen puheenjohtajaksi.

Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi vuonna 2018 pidettävään varsinaiseen yhtiökokouksen saakka valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab.

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan, jonka tehtävänä on jatkossa valmistella hallituksen jäsenten valintaa ja hallituksen jäsenten palkitsemista koskevat ehdotukset yhtiökokouksille. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta korvaa hallituksen nimittämän nimitysvaliokunnan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta.

#### Hallituksen järjestäytyminen

Tokmanni Group Oyj:n hallitus valitsi Talous- ja tarkastusvaliokunnan jäseniksi Christian Gyllingin, Kati Hagrosin ja Harri Sivulan.

#### Organisaationmuutokset

KTM Markku Pirskanen (52) nimitettiin Tokmannin talousjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi kesäkuusta 2017 lähtien. Pirskanen on Tokmannin edellisen talousjohtajan EM Sixten Hjortin (61) seuraaja. Hjort jäi eläkkeelle yhtiöstä kesäkuun lopussa.

Hallitus nimitti yhtiön hallituksen puheenjohtajan Harri Sivulan vt. toimitusjohtajaksi 15.6.2017 lähtien, kun toimitusjohtaja Heikki Väänänen jätti yhtiön. Samalla hallitus nimitti talousjohtaja Markku Pirskasen toimitusjohtajan sijaiseksi.

#### Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Tokmannin riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti yhtiön vuoden 2016 tilinpäätöstiedotteessa ja hallituksen toimintakertomuksessa. Vuoden 2017 aikana ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia riskeihin.

#### Markkinanäkymät

Suomen talous on vuoden 2017 aikana parantunut. Vuoden 2017 alun kasvu on ollut selvästi odotettua nopeampaa ja Valtiovarainministeriö on nostanut vuoden 2017 BKT:n kasvuennustettaan 2,4 prosenttiin.

Taloudellisen aktiiviteetin nopea voimistuminen on kääntänyt työllisyyden kasvuun kevään 2017 aikana. Työttömyysasteen ennustetaan laskevan vuoden 2016 lopun noin 8,8 prosentin tasolta noin 8,5 prosenttiin vuonna 2017. Vuonna 2017 ansiotasoindeksin kasvun ennustetaan jäävän vähäiseksi, n. 0,2 prosentin tasolle, kilpailukyky sopimukseen sisältyvien nollakorotusten ja lomarahaleikkausten takia. Keskiansioiden ennustetaan jäävän edellisen vuoden tasolle johtuen kilpailukyky sopimuksen myötä pitenevästä työajasta. Kun samalla ennuste kuluvan vuoden inflaatioksi on 1,0 prosenttia kuluttajahintaindeksillä mitattuna, kuluttajien ostovoiman ei ennusteta vahvistuvan vuonna 2017. Yksityiskulutuksen kasvua tukee kuitenkin mm. työllisyyden lisääntyminen ja kuluttajien korkea luottamus.

Tokmanni odottaa Suomen vähittäiskauppariikkinan hieman kasvavan, mutta kilpailun kuitenkin edelleen säilyvän kovana etenkin elintarvikepuolella. Tokmannin Herkun myynti S-ryhmälle on esimerkki alan kovasta kilpailusta ja keskittämisestä. Tokmanni odottaa erikoismyymälöiden ja verkkokauppojen jatkavan asemiansa vahvistamista.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Tokmannin Groupin hallitus on nimittänyt KTM Mika Rautiaisen (54) Tokmanni Group Oyj:n toimitusjohtajaksi. Hän aloittaa tehtävässään viimeistään tammikuussa 2018. Mika Rautiainen siirtyy Tokmannille Kesko Oyj -konsernin palveluksesta, jossa hän on toiminut useassa eri johtotehtävässä vuodesta 1988 lähtien. Vuodesta 2013 hän on toiminut Keskon Päivittäistavaratoimialan Kaupan palvelut -yksikön johtajana. Tässä tehtävässä Mika Rautiaisen vastuulle on kuulunut mm. päivittäistavarakaupan digitaalisten palveluiden johtaminen, konseptien johtaminen, kauppojen ohjaus ja valmennus sekä uudet liiketoiminta-alueet.

## Tokmannin lähiajan näkymät ennallaan

Tokmanni odottaa vuoden 2017 liikevaihdon kasvavan perustuen vuosina 2016 ja 2017 avattujen uusien myymälöiden tuomaan liikevaihtoon. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon odotetaan säilyvän edellisvuoden tasolla. Konsernin kannattavuuden (oikaistu käyttökate%) odotetaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla.

Tokmanni jatkaa määrätietoista liiketoimintansa kehittämistä kilpailukyvyyn ja kannattavuuden parantamiseksi. Vuonna 2017 Tokmanni lisää uuden myyntipinta-alan määrää ainakin n. 27 000 neliömetrillä. Vuoden 2017 investoinnit odotetaan olevan edellisvuosia suuremmat johtuen suuresta myyntipinta-alan lisäyksestä.

## IR kalenteri

- Tokmannin tammi-syyskuun 2017 liiketoimintakatsaus julkaistaan 25.10.2017

Helsingissä 8.8.2017

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

## Tokmanni Group Oyj Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2017

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuosisikatsaukset) mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2016 tilinpäätöksessä. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

### Arvioiden käyttö

Puolivuosikatsauksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Tämä katsaus on tilintarkastamaton.

## Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)

	4-6/2017	4-6/2016	1-6/2017	1-6/2016	1-12/2016
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>196,0</b>	<b>192,4</b>	<b>352,6</b>	<b>350,6</b>	<b>775,8</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	0,8	0,8	1,7	1,6	3,4
Materiaalit ja palvelut	-130,4	-124,6	-238,3	-231,1	-507,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-25,7	-25,2	-49,4	-49,5	-96,4
Poistot	-3,5	-3,8	-7,2	-7,7	-15,1
Liiketoiminnan muut kulut	-30,1	-27,0	-59,5	-54,1	-111,1
Osuus yhteisyritysten voitosta (tappiosta)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>LIIKEVOITTO</b>	<b>7,2</b>	<b>12,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,9</b>	<b>49,2</b>
Rahoitustuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Rahoituskulut	-1,4	-7,2	-2,8	-12,4	-15,3
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>34,0</b>
Tuloverot	-1,1	-1,2	0,6	0,5	-6,8
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>4,6</b>	<b>4,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>27,2</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>					
Emoyhtiön omistajille	4,6	4,2	-2,3	-2,0	27,2

## Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)

	4-6/2017	4-6/2016	1-6/2017	1-6/2016	1-12/2016
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>4,6</b>	<b>4,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>27,2</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>					
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi</b>					
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>4,6</b>	<b>4,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>27,2</b>
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>					
Emoyhtiön omistajille	4,6	4,2	-2,3	-2,0	27,2

## Osakekohtainen tulos

Emoyhtiön omistajille	4,6	4,2	-2,3	-2,0	27,2
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)*	58 869	54 095	58 869	49 322	54 095
Osakekohtainen tulos (euroa/osake)*	0,08	0,08	-0,04	-0,04	0,50

\*2016 osakkeiden lukumäärä on korjattu rahastoannin vaikutuksella

## Konsernitase (milj. euroa)

	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	87,1	88,0	90,7
Liikearvo	128,6	128,6	128,6
Muut aineettomat hyödykkeet	3,5	3,6	3,6
Pitkäaikaiset saamiset	0,1	0,1	0,1
Osuudet yhteisyrityksissä ja muut rahoitusvarat	0,2	0,2	0,2
Laskennalliset verosaamiset	5,3	5,2	5,0
<b>PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>224,7</b>	<b>225,7</b>	<b>228,1</b>
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	179,9	161,9	155,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,6	14,1	17,0
Tuloverosaamiset	2,1	3,4	0,7
Rahavarat	19,8	38,4	57,6
<b>LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>216,4</b>	<b>217,8</b>	<b>230,5</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>441,1</b>	<b>443,5</b>	<b>458,6</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>			
Osakepääoma	0,1	0,1	0,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	109,9	110,3	110,0
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Kertyneet voittovarot	24,2	27,3	56,5
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>134,2</b>	<b>137,7</b>	<b>166,6</b>
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Laskennalliset verovelat	5,0	5,3	5,3
Pitkäaikaiset korolliset velat	171,5	193,6	170,3
Pitkäaikaiset korottomat velat	7,9	9,1	8,1
<b>PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>184,3</b>	<b>208,0</b>	<b>183,6</b>
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Lyhytaikaiset korolliset velat	18,3	3,2	3,2
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	104,0	93,9	103,5
Tuloverovelat	0,2	0,7	1,7
<b>LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>122,6</b>	<b>97,8</b>	<b>108,4</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>441,1</b>	<b>443,5</b>	<b>458,6</b>



## Konsernin rahavirtalaskelma (milj. euro)

	1-6/2017	1-6/2016	1-12/2016
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>			
Tilikauden tulos	-2,3	-2,0	27,2
<b>Oikaisut:</b>			
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	9,8	7,3	13,1
Rahoitustuotot	0,0	0,0	-0,1
Rahoituskulut	2,8	12,4	15,3
Verot	-0,6	-0,5	6,8
<b>Käyttöpääoman muutokset:</b>			
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys/vähennys	1,3	0,0	-2,4
Vaihto-omaisuuden lisäys/vähennys	-24,6	-1,9	4,7
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	-0,1	3,2	13,1
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-2,5	-8,6	-11,5
Saadut korot	-0,1	0,0	0,1
Maksetut verot	-2,8	-1,7	-4,0
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>-19,1</b>	<b>8,3</b>	<b>62,5</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5,0	-3,1	-10,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,7	0,1	0,2
Tytäryritysten myynnit	0,1	0,0	0,0
Myönnetyt lainat	-0,3	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	2,9	0,0	0,0
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-9,8</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>			
Maksullinen osakeanti	-0,1	91,6	90,1
Maksetut osingot	-30,0	0,0	0,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,7	-1,7	-3,4
Lainojen nostot	0,0	125,0	125,0
Lainojen takaisinmaksut	0,0	-230,8	-255,8
Lyhytaikaisten lainojen muutos	15,0	0,0	0,0
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-16,9</b>	<b>-15,8</b>	<b>-44,1</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>			
	<b>-37,5</b>	<b>-10,5</b>	<b>8,7</b>
Rahavarat tilikauden alussa	57,6	48,9	48,9
Rahavarat tilikauden lopussa	19,8	38,4	57,6
Rahavarat, yritysmyyntijärjestelyt	0,3	0,0	0,0

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (milj. euro)

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2017</b>	<b>0,1</b>	<b>110,0</b>	<b>0,0</b>	<b>56,5</b>	<b>166,6</b>	<b>166,6</b>
<b>Laaja tulos</b>						
Tilikauden tulos				-2,3	-2,3	-2,3
Muuntoerot			0,0		0,0	0,0
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>			<b>0,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,3</b>
Osingonjako				-30,0	-30,0	-30,0
Osakkeiden liikkeeseenlaskusta johtuvat menot verovaikutuksella vähennettynä liittyen listautumiseen 2016		-0,1			-0,1	-0,1
<b>Oma pääoma 30.6.2017</b>	<b>0,1</b>	<b>109,9</b>	<b>0,0</b>	<b>24,2</b>	<b>134,2</b>	<b>134,2</b>
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2016</b>	<b>0,0</b>	<b>18,8</b>	<b>0,0</b>	<b>29,3</b>	<b>48,1</b>	<b>48,1</b>
<b>Laaja tulos</b>						
Tilikauden tulos				27,2	27,2	27,2
Muuntoerot			0,0		0,0	0,0
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>			<b>0,0</b>	<b>27,2</b>	<b>27,2</b>	<b>27,2</b>
Osakeanti		95,9			95,9	95,9
Rahastoanti	0,1	-0,1			0,0	0,0
Uusien osakkeiden liikkeeseenlaskusta välittömästi johtuvat menot verovaikutuksella vähennettynä		-4,6			-4,6	-4,6
<b>Oma pääoma 31.12.2016</b>	<b>0,1</b>	<b>110,0</b>	<b>0,0</b>	<b>56,5</b>	<b>166,6</b>	<b>166,6</b>
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2016</b>	<b>0,0</b>	<b>18,8</b>	<b>0,0</b>	<b>29,3</b>	<b>48,1</b>	<b>48,1</b>
<b>Laaja tulos</b>						
Tilikauden tulos				-2,0	-2,0	-2,0
Muuntoerot			0,0		0,0	0,0
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>			<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>
Osakeanti		95,9			95,9	95,9
Rahastoanti	0,1	-0,1			0,0	0,0
Uusien osakkeiden liikkeeseenlaskusta välittömästi johtuvat menot verovaikutuksella vähennettynä		-4,3			-4,3	-4,3
<b>Oma pääoma 30.6.2016</b>	<b>0,1</b>	<b>110,3</b>	<b>0,0</b>	<b>27,3</b>	<b>137,7</b>	<b>137,7</b>

## Muut vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Konserni on vuokrannut useimmat kauppapaikkakiinteistönsä. Vuokrasopimusten pituudet ovat keskimäärin kahdeksasta kahteentoista vuotta. Näissä sopimuksissa on eritasoisia uudistamisehtoja ja muita indeksiehtoja.

Ei purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

Milj. euroa	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2015
Alle vuoden kuluessa	50,9	46,8	47,6
Vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	137,9	122,4	133,3
Yli viiden vuoden kuluttua	67,2	56,8	57,9
<b>Yhteensä</b>	<b>256,0</b>	<b>226,0</b>	<b>238,7</b>

## Ehdolliset velat ja varat sekä sitoumukset

Milj. euroa	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
<b>Velat, joiden vakuutena annettu omaisuutta</b>			
Lainat rahoituslaitoksilta	100,0	125,0	100,0

## Käyvät arvot

Milj. euroa	Tase-erien kirjanpito-arvot yhteensä		Tase-erien kirjanpito-arvot yhteensä		Tase-erien kirjanpito-arvot yhteensä	
	30.6.2017	Käypä arvo 30.6.2017	30.6.2016	Käypä arvo 30.6.2016	31.12.2016	Käypä arvo 31.12.2016
<b>Rahoitusvarat</b>						
Johdannaiset (taso 2)	0,2	0,2	0,5	0,5	1,0	1,0
<b>Rahoitusvelat</b>						
Johdannaiset (taso 2)	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6
Lainat rahoituslaitoksilta (taso 2)	99,0	99,0	123,7	123,7	98,8	98,8
Rahoitusleasingvelat (taso 2)	75,8	75,8	73,2	73,2	74,7	74,7
<b>Yhteensä</b>	<b>176,4</b>	<b>176,4</b>	<b>198,3</b>	<b>198,3</b>	<b>174,1</b>	<b>174,1</b>

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu	= Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmannin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi; ja (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Kassakuittien lukumäärä	= Asiakasostotapahtumien lukumäärä tietyin ajanjakson aikana
Myyntikate	= Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Oikaistu myyntikate	= Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset
Liiketoiminnan kulut	= Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Oikaistut liiketoiminnan kulut	= Liiketoiminnan kulut - (Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Kiinteistön myyntitappio vuonna 2017)
Käyttökate	= Liikevoitto + Poistot ja liikearvopoistot
Oikaistu käyttökate	= Käyttökate - (Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset + Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Kiinteistön myyntitappio vuonna 2017)
Oikaistu liikevoitto	= Liikevoitto - (Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset + Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Kiinteistön myyntitappio vuonna 2017)
Nettorahoituskulut	= Rahoitustuotot - Rahoituskulut
Nettovelka	= Korolliset velat - Rahavarat
Nettovelka / oikaistu käyttökate	= $\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate}}$
Nettokäyttöpääoman muutos	= Lyhytaikaisten operatiivisten korottomien saatavien muutosten, vaihto-omaisuuden muutosten ja lyhytaikaisten operatiivisten korottomien velkojen muutosten summa
Sijoitettu pääoma	= Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat
Sijoitetun pääoman tuotto-%	= $\frac{\text{Voitto ennen veroja} + \text{Korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Sijoitettu pääoma keskimäärin}}$
Oman pääoman tuotto-%	= $\frac{\text{Kauden tulos}}{\text{Oma pääoma keskimäärin sis. osakslainat}}$
Henkilöstön määrä kauden lopussa	= Henkilöstön määrä raportointikauden lopussa
Henkilöstön määrä keskimäärin	= Henkilöstön määrä keskimäärin raportointikauden aikana
Tulos per osake	= $\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana}}$
Osakkeiden lukumäärä	= Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa