

TIKKURILA



Osavuosisikatsaus | Q4
Tammi–joulukuu 2011

Tikkurila Oyj**Tilinpäätöstiedote**

16.2.2012 klo 9.00 (CET+1)

Tikkurilan tilinpäätöstiedote 1.1.–31.12.2011**– Kannattavuus säilyi edellisen vuoden tasolla haastavassa markkinaympäristössä****Vuosi 2011 lyhyesti**

- Liikevaihto nousi 9,4 prosenttia 643,7 miljoonaan euroon (2010: 588,6). Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7,7 prosenttia.
- Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä oli 62,7 (59,7) miljoonaa euroa eli 9,7 (10,1) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä sekä yritysjärjestelyjen ja valuuttakurssien vaikutusta oli 63,7 (59,5) miljoonaa euroa, mikä vastaa 10,1 (10,1) prosenttia liikevaihdosta.
- Katsauskauden kertaluonteiset erät olivat -1,5 (1,0) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,80 (0,83) euroa.
- Hallitus ehdottaa osingoksi 0,73 (0,70) euroa osakkeelta, eli noin 90,7 (84,5) prosenttia konsernin tilikauden 2011 osakekohtaisesta tuloksesta.
- Rahavirta investointien jälkeen oli 13,3 (51,4) miljoonaa euroa.
- Tikkurila arvioi liikevaihdon kasvun ylittävän konsernin keskeisten markkina-alueiden keskimääräisen bruttokansantuotteen kasvun vuonna 2012. Euromääräisen liikevoiton arvioidaan säilyvän vuoden 2011 tasolla.

Loka-joulukuu 2011 lyhyesti

- Liikevaihto nousi vuoden viimeisellä neljänneksellä 5,2 prosenttia 119,1 miljoonaan euroon (10–12/2010: 113,3).
- Liiketappio (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä oli -2,3 (-1,4) miljoonaa euroa eli -1,9 (-1,2) prosenttia liikevaihdosta.
- Osakekohtainen tulos oli -0,11 (-0,10) euroa.

Avainluvut

(Milj. euroa)	10–12/2011	10–12/2010	Muutos-%	1–12/2011	1–12/2010	Muutos-%
Tuloslaskelma						
Liikevaihto	119,1	113,3	5,2 %	643,7	588,6	9,4 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	-2,3	-1,4	-63,7 %	62,7	59,7	5,0 %
Liikevoitto-% (EBIT-%) ilman kertaluonteisia eriä	-1,9 %	-1,2 %		9,7 %	10,1 %	
Liikevoitto (EBIT)	-3,8	-1,0	-260,6 %	61,2	60,8	0,7 %
Liikevoitto-% (EBIT-%)	-3,2 %	-0,9 %		9,5 %	10,3 %	
Tulos ennen veroja	-5,3	-3,8	-38,7 %	50,7	52,0	-2,5 %
Katsauskauden tulos	-5,0	-4,4	-13,5 %	35,5	36,5	-2,8 %
Muita keskeisiä tunnuslukuja						
Tulos per osake*, euroa	-0,11	-0,10	-10,0 %	0,80	0,83	-3,6 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava	19,4 %	19,2 %		19,4 %	19,2 %	
Rahavirta investointien jälkeen	0,8	14,0	-94,2 %	13,3	51,4	-74,2 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa				99,4	78,6	26,5 %
Nettovelkaantumisaste (gearing), %				51,9 %	41,4 %	
Omavaraisuusaste, %				44,1 %	41,1 %	
Henkilöstö kauden lopussa				3 551	3 468	2,4 %

* Laskettuna liikkeelle laskettujen osakkeiden määrällä, joka on 44 108 252 kappaletta.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ

P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLAND

TEL. +358 (0)9 857 71, FAX +358 (0)9 8577 6900

VAT FI01970674, BUSINESS IDENTITY CODE 0197067-4

REGISTERED OFFICE VANTAA, WWW.TIKKURILA.COM

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen:

"Markkinoidemme kehitys alkoi jakaantua vuoden 2011 jälkimmäisellä puoliskolla maailmantalouden näkymien heiketessä. Kehittyneillä markkinoilla Skandinaviassa ja Suomessa epävarmuuden lisääntyminen heijastui melko nopeasti kuluttajakäyttäytymiseen. Kehittyvillä markkinoilla, ennen kaikkea Venäjällä, tilanne säilyi vakaampana ja myyntivolyymit jatkoivat kasvuaan myös vuoden lopussa, tosin alkuvuotta hitaammin.

Kokonaisuutena vuosi 2011 oli Tikkurilalle hyvä, vaikka alueelliset erot taloudellisessa kehityksessä muodostuivat melko suuriksi. Liikevaihtomme kasvoi tavoitteiden mukaisesti lähes 10 prosenttia etenkin myyntihintojen korotusten vaikutuksesta ja itäisen markkina-alueemme vetämänä. Raaka-ainekustannusten nousupaine alkoi hellittää loppuvuoden aikana.

Liikevoittonamme kasvoi hieman ja suhteellinen kannattavuutemme säilyi lähellä edellisvuoden tasoa. Lähes 10 prosentin liikevoittomarginaalia voidaan pitää hyvänä saavutuksena vallitsevassa epävarmassa ja nopeasti muuttuvassa markkinatilanteessa. Liikevoittoa rasitti laaja-alainen kustannusinflaatio, joka näkyi etenkin raaka-aineiden hinnoissa ja palkkatasossa. Lisäsimme myös markkinointipanostuksia monilla markkinoillamme etenkin alkuvuoden aikana.

Tällä hetkellä vaikuttaa siltä, että markkinoiden selvää vahvistumista joudutaan odottamaan ehkä vielä pitkäänkin. Tuoreimpien tilastojen mukaan osa Euroopan maista on jo taloudellisessa taantumassa. Käynnissä olevalla liiketoimintamme ja organisaatiomme rakennemuutoksella haemme joustavampaa kustannusrakennetta ja nopeampaa reagoitakykyä epävarmassa markkinatilanteessa. Lisäksi tavoitteena on parantaa kilpailukykyämme ja kannattavuuttamme pidemmällä aikavälillä."

Näkymät vuodelle 2012

Bruttokansantuotteen arvioidaan jäävän lähelle vuoden 2011 tasoa tai sen kasvun arvioidaan olevan vähäistä Tikkurilan keskeisillä markkinoilla vuonna 2012. Raaka-ainekustannusten kasvun ennakoidaan jatkuvan, mutta raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hintojen nousun odotetaan olevan selvästi alhaisempaa kuin vuonna 2011.

Tikkurila arvioi liikevaihdon kasvun ylittävän konsernin keskeisten markkina-alueiden keskimääräisen bruttokansantuotteen kasvun vuonna 2012, ja euromääräisen liikevoiton arvioidaan säilyvän vuoden 2011 tasolla.

Edellä esitetyt arviot perustuvat Tikkurilan johdon tuoreimpiin koko vuoden 2012 taloudellista kehitystä koskeviin ennusteisiin. Arviot perustuvat olettamukselle, että valuuttakurssit pysyvät 31.12.2011 valuuttakurssien tasolla. Arviot perustuvat myös Tikkurilan nykyiseen jakeluverkosto- ja liiketoimintarakenteeseen. Yllä mainituilla keskeisillä markkina-alueilla tarkoitetaan Venäjää, Ruotsia, Suomea ja Puolaa. Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ilmoitetun mukaisesti vuonna 2011 käynnistettiin koko konsernia koskeva tehostamisohjelma kilpailukykyyn parantamiseksi, ja sitä jatketaan vuonna 2012. Tehostamisohjelman toimeenpanoon tai muihin mahdollisiin merkittäviin uudelleenjärjestelyihin liittyvien kertaluonteisten kulujen vaikutusta ei niiden ajoituksesta riippumatta oteta huomioon ohjeistuksessa.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Tiedotustilaisuus tänään klo 12.00

Tiedotustilaisuus Tikkurilan vuoden 2011 tilinpäätöstiedotteesta järjestetään tiedotusvälineille ja analyytikoille hotelli Kämpin Akseli Gallén-Kallela -salissa (Pohjoisesplanadi 29, 00100 Helsinki) tänään 16.2.2012 klo 12.00. Tilaisuus on suomenkielinen. Tiedotustilaisuuteen osallistujille on tarjolla lounas samoissa tiloissa alkaen klo 11.30. Tulosta esittelevät toimitusjohtaja **Erkki Järvinen** ja CFO **Jukka Havia**.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi alkaa klo 15.00. Osallistujilta kysytään nimi ja puhelun tunnus (ID), joka on 44472842. Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla 5-10 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroihin:

Suomesta (maksuton): 0800 112 363 tai (paikallispuhelu): 0923 195 187
Venäjältä (maksuton): 8108 002 097 2044
Ruotsista (maksuton): 0200 890 171 tai (paikallispuhelu): 0850 336 434
USA:sta (maksuton): 1866 966 9439 tai (paikallispuhelu): 1631 510 7498
Iso-Britanniasta (maksuton): 0800 694 0257 tai (paikallispuhelu): 0844 493 3800
UK Standard International (kaikista maista): +44 (0) 1452 555 566

Pörssitiedote ja esitysmateriaali ovat ladattavissa ennen tilaisuuden alkua osoitteesta www.tikkurilagroup.fi/sijoittajat. Puhelinkonferenssin tallenne on saatavilla samassa osoitteessa tilaisuuden jälkeen.

Tikkurila julkaisee osavuosisikatsauksen tammi-maaliskuulta 2012 torstaina 26.4.2012 noin klo 9.00.

Tikkurila Oyj

Erkki Järvinen, toimitusjohtaja

Lisätietoja:

Erkki Järvinen, toimitusjohtaja
matkapuh. 0400 455 913, erkki.jarvinen@tikkurila.com

Jukka Havia, CFO
matkapuh. 050 355 3757, jukka.havia@tikkurila.com

Minna Avellan, sijoittajasuhdepäällikkö
matkapuh. 040 533 7932, minna.avellan@tikkurila.com

Tikkurila on jo 150 vuoden ajan tarjonnut kuluttajille ja ammattilaisille helppokäyttöisiä ja kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen. Tikkurila haluaa olla johtava maaliyhtiö Pohjoismaissa sekä Venäjällä ja muissa valituissa Itä-Euroopan maissa. – Väriä elämäsi Tikkurilasta.

www.tikkurilagroup.fi

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Tikkurila Oyj:n tilinpäätöstiedote 1.1.–31.12.2011

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin ja muun voimassa olevan sääntelyn mukaisesti, ja siinä esitettävät tiedot ovat tilintarkastamattomia paitsi koko tilikauden 2010 ja 2011 tiedot. Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

Valuuttakurssimuutoksilla tarkoitetaan tässä katsauksessa valuuttakurssien translaatiovaikutusta.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat siten olla merkittävästikin erilaiset.

Mikäli tilinpäätöstiedotteen kieliversioiden välillä on eroavaisuuksia, suomenkielinen versio on ratkaiseva.

Tikkurilan liiketoiminta on organisoitu neljään raportoitavaan segmenttiin, joista Tikkurila käyttää nimitystä strateginen liiketoimintayksikkö (SBU). Tikkurilan raportoivat liiketoimintayksiköt ovat SBU East, SBU Scandinavia, SBU Finland ja SBU Central Eastern Europe. SBU Eastin toiminta-alueeseen kuuluvat Venäjä, Ukraina, Keski-Aasian maat sekä Valko-Venäjä. SBU Scandinavian toiminta-alueeseen kuuluvat Ruotsi, Tanska ja Norja. SBU Finlandin toiminta-alueena on Suomi. SBU Central Eastern European toiminta-alueeseen kuuluvat seuraavat maat: Viro, Latvia, Liettua, Puola, Tšekki, Slovakia, Kiina, Saksa, Unkari ja Romania, ja 1.7.2011 alkaen myös Balkanin alueen maita, kuten Serbia ja Makedonia. Lisäksi kyseinen strateginen liiketoimintayksikkö on vastuussa viennistä noin 20 maahan, jotka eivät kuulu muiden strategisten liiketoimintayksiköiden toiminta-alueeseen.

Markkinakatsaus

Maailmantalouden kasvuvauhti alkoi hidastua vuoden loppua kohti ja näkymät heikkenivät nopeasti. Tikkurilan liiketoiminta ja sen kasvu on sidoksissa yleiseen taloudelliseen toimeliaisuuteen, mikä vaikuttaa muun muassa korjaus- ja uudisrakentamisen vilkkauteen. Tikkurilan keskeisillä markkinoilla bruttokansantuote kasvoi alustavan arvion mukaan keskimäärin 3–4 prosenttia. Kuluttajien luottamus laski vuoden aikana selvästi etenkin kypsillä markkinoilla. Rakentaminen säilyi monilla markkinoilla vielä vuonna 2011 hyvällä tasolla, mutta rakennusalan näkymät ovat aiempaa heikommat.

Venäjän bruttokansantuotteen arvioidaan kasvaneen noin 4 prosenttia vuonna 2011. Teollisuuden heikentynyt kysyntätilanne hidasti investointien kasvua vuoden loppupuolella. Venäläisten kuluttajien luottamus säilyi vahvana. Työttömyyden aleneminen ja viime vuosia alhaisempi inflaatio tukivat kulutuskysyntää. Elpyneet lainamarkkinat vauhdittivat rakentamista. Öljyn hinta laski, ja maailmantalouden epävarmuuden arvioidaan laskevan öljyn hintaa myös tulevaisuudessa. Ruola heikkeni hieman vuoden aikana pääosin kansainvälisen taloustilanteen epävarmuudesta johtuen. Tikkurilan arvion mukaan Venäjän kauppaa- ja rakennusmaalimarkkinan volyyymi kasvoi noin 3 prosenttia vuonna 2011. Tikkurilan kauppaa- ja rakennusmaalien markkinaosuus oli Venäjällä noin 18 prosenttia (vuonna 2010: noin 17 %).

Ruotsin bruttokansantuotteen kasvu oli odotettua vahvempaa vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä, ja koko vuoden kasvun arvioidaan yltävän reiluun 4 prosenttiin. Syksyn vahvan kasvun uskotaan kuitenkin taituvan nopeasti, sillä Euroalueen velkakriisi on heikentänyt markkinasentimenttiä selvästi myös Ruotsissa. Kuluttajien luottamus laski voimakkaasti vuoden alun huipusta syksyyn saakka, ja loppuvuoden aikana kuluttajien luottamus säilyi muuttumattomana melko heikolla tasolla. Myös selvästi pitkäaikaisen keskiarvon yläpuolella ollut rakennusteollisuuden luottamus laski vuoden lopussa, ennakoiden rakentamisen hidastumista vuonna 2012. Ruotsin kruunu vahvistui vuoden aikana. Tikkurilan arvion mukaan Ruotsin kauppaa- ja rakennusmaalimarkkinan arvo kasvoi noin 3 prosenttia vuonna 2011. Tikkurilan kauppaa- ja rakennusmaalien markkinaosuus oli Ruotsissa noin 40 prosenttia (vuonna 2010: noin 40 %).

Suomen talouden kasvu hidastui selvästi vuoden jälkimmäisellä puoliskolla, ja vuoden 2011 kasvun ennakoitaan olleen noin 2,5 prosenttia. Kuluttajien luottamus laski selvästi vuoden aikana. Rakentamisen

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

ennakoidaan kasvaneen vielä noin 4 prosenttia vuoden aikana, mutta rakennuslupien kuutiomäärä kääntyi selvään laskuun loppuvuonna. Kuluvaan vuoden rakentamisen aloitusmäärien arvioidaan supistuvan selvästi viime vuodesta. Tikkurilan arvion mukaan Suomen kauppaa- ja rakennusmaalimarkkinan arvo pysyi vuonna 2011 edellisvuoden tasolla. Tikkurilan kauppaa- ja rakennusmaalien markkinaosuus säilyi ennallaan Suomessa yli 50 prosentissa.

Puolan bruttokansantuotteen kasvu jatkui reilussa 4 prosentissa vuoden kolmannella neljänneksellä ennakoiden vähintään 4 prosentin kasvua koko vuodelle 2011. Yksityisen kulutuksen, investointikysynnän ja rakentamisen kehitys oli vahvaa vuonna 2011, mutta talouden sentimentissä alkoi näkyä heikkenemisen merkkejä vuoden lopussa. Tikkurilan arvion mukaan Puolan kauppaa- ja rakennusmaalimarkkina kasvoi hieman vuonna 2011. Tikkurilan kauppaa- ja rakennusmaalien markkinaosuus oli noin 16 prosenttia vuonna 2011 (vuonna 2010: noin 14 %).

Raaka-ainehinnat nousivat merkittävästi alkuvuoden aikana, ja kohoaminen jatkui vuoden jälkimmäisellä puoliskolla, joskin hitaammin. Tikkurilan kannalta keskeisten raaka-aineiden hinnat nousivat keskimäärin noin viidenneksellä edellisvuodesta. Raaka-aineiden saatavuuteen liittyi haasteita etenkin alkuvuoden aikana, mutta saatavuus parani vuoden loppua kohti.

Taloudellinen kehitys loka-joulukuussa 2011

Alla on esitetty loka-joulukuun segmenttikohtainen liikevaihto ja -voitto.

Loka-joulukuu (Milj. euroa)	Liikevaihto		Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	
	10–12/2011	10–12/2010	10–12/2011	10–12/2010
SBU East	39,1	36,2	1,7	1,9
SBU Scandinavia	38,3	38,5	-0,4	1,0
SBU Finland	17,7	16,9	-1,7	-2,5
SBU Central Eastern Europe	24,0	21,7	-1,5	-1,5
Konserni yhteinen ja eliminoinnit	0,0	0,0	-0,4	-0,3
Konserni yhteensä	119,1	113,3	-2,3	-1,4

Tikkurila-konsernin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen **liikevaihto** kasvoi 5,2 prosenttia 119,1 (113,3) miljoonaan euroon. Kokonaiskasvusta 5,0 miljoonaa euroa johtui myyntihintojen korotusten ja myyntimixin muutosten nettovaikutuksesta. Vuoden aikana tehtyjen yrityskauppojen nettovaikutus oli 2,2 miljoonaa euroa. Valuuttakurssit laskivat liikevaihtoa 1,4 miljoonaa euroa.

Kauppaa- ja rakennusmaalien osuus vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liikevaihdosta oli 78,5 (78,0) prosenttia ja teollisuusmaalien osuus 21,5 (22,0) prosenttia.

Viimeisen neljänneksen **liiketappio ilman kertaluonteisia eriä** oli -2,3 (-1,4) miljoonaa euroa. Viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät olivat -1,5 miljoonaa euroa, ja ne liittyivät konsernissa käynnissä olevaan rakennemuutokseen.

Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen **liiketappio** oli -3,8 (-1,0) miljoonaa euroa. Liiketappiota suurensi edellisvuotta korkeampi muuttuvien kulujen taso. Valuuttakurssimuutosten vaikutus oli 0,1 miljoonaa euroa positiivinen.

Loka-joulukuun 2011 nettorahoituskulut olivat 1,7 (2,7) miljoonaa euroa. Osakekohtainen tulos oli -0,11 (-0,10) euroa.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Taloudellinen kehitys vuonna 2011

Alla on esitetty tammi-joulukuun segmenttikohtainen liikevaihto ja -voitto.

Tammi-joulukuu (Milj. euroa)

	Liikevaihto		Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	
	1–12/2011	1–12/2010	1–12/2011	1–12/2010
SBU East	220,0	194,5	25,3	22,7
SBU Scandinavia	192,3	181,8	24,3	21,3
SBU Finland	109,2	107,2	10,9	13,6
SBU Central Eastern Europe	122,2	105,2	4,4	4,8
Konserni yhteinen ja eliminoinnit	0,0	0,0	-2,3	-2,7
Konserni yhteensä	643,7	588,6	62,7	59,7

Tikkurila-konsernin vuoden 2011 **liikevaihto** kasvoi 9,4 prosenttia 643,7 (588,6) miljoonaan euroon. Kokonaiskasvusta 38,5 miljoonaa euroa johtui myyntihintojen korotusten ja myyntimixin muutosten nettovaikutuksesta. Myyntivolyymin kasvu nosti liikevaihtoa 6,6 miljoonaa euroa ja yrityskauppojen nettovaikutus 6,0 miljoonaa euroa. Valuuttakurssimuutosten vaikutus oli 4,0 miljoonaa euroa positiivinen.

Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu (ilman yritysjärjestelyjen ja valuuttakurssimuutosten vaikutuksia) oli 7,7 prosenttia vuonna 2011.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus vuoden 2011 liikevaihdosta oli 83,7 (83,8) prosenttia ja teollisuusmaalien osuus 16,3 (16,2) prosenttia.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuonna 2011 oli 62,7 (59,7) miljoonaa euroa, mikä vastaa 9,7 (10,1) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskauden kertaluonteiset erät olivat -1,5 miljoonaa euroa, ja ne liittyivät vuoden viimeiseen neljännekseen. Vertailukauden kertaluonteiset erät olivat 1,0 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, kun 2010 ja 2011 toteutettujen yritysjärjestelyjen sekä tilikauden 2011 valuuttakurssimuutosten vaikutukset eliminoidaan, oli 63,7 (59,5) miljoonaa euroa eli 10,1 (10,1) prosenttia liikevaihdosta vuonna 2011.

Liikevoitto (EBIT) vuonna 2011 oli 61,2 (60,8) miljoonaa euroa. Sekä muuttuvien että kiinteiden kulujen taso nousi selvästi edellisvuodesta. Tikkurila onnistui hyvin kompensoimaan raaka-ainekustannusten nousun korottamalla myyntihintojaan. Liikevaihdon kasvu paransi liikevoittoa. Valuuttakurssimuutosten vaikutus oli 0,9 miljoonaa euroa positiivinen. Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT), kun 2010 ja 2011 toteutettujen yritysjärjestelyjen sekä tilikauden 2011 valuuttakurssimuutosten vaikutukset eliminoidaan, oli 62,2 (60,6) miljoonaa euroa eli 9,9 (10,3) prosenttia liikevaihdosta.

Vuoden 2011 nettorahoituskulut olivat 10,8 (8,7) miljoonaa euroa. Rahoituskulujen nousu verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan johtuu erityisesti valuuttakurssien vaikutuksesta, mistä suuri osa aiheutui Valko-Venäjän ruplan voimakkaasta devalvoitumisesta. Tulos ennen veroja oli 50,7 (52,0) miljoonaa euroa. Verot olivat yhteensä 15,2 (15,5) miljoonaa euroa, mikä vastaa 30,0 (29,8) prosentin efektiivistä veroastetta. Katsauskauden osakekohtainen tulos oli 0,80 (0,83) euroa.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Taloudellinen kehitys liiketoimintayksiköittäin**SBU East**

(Milj. euroa)	10–12/2011	10–12/2010	Muutos-%	1–12/2011	1–12/2010	Muutos-%
Liikevaihto	39,1	36,2	8,0 %	220,0	194,5	13,1 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	1,7	1,9	-11,0 %	25,3	22,7	11,8 %
Liikevoitto-% (EBIT-%) ilman kertaluonteisia eriä	4,4 %	5,2 %		11,5 %	11,6 %	
Liikevoitto (EBIT)	1,7	1,9	-10,1 %	25,3	24,1	5,0 %
Liikevoitto-% (EBIT-%)	4,4 %	5,2 %		11,5 %	12,4 %	
Investoinnit ilman yritysostoja	1,6	1,4	12,1 %	3,9	4,5	-13,2 %

Taloudellinen kehitys loka-joulukuussa 2011

SBU Eastin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 8,0 prosenttia vertailukaudesta. Liikevaihdon kasvusta 3,3 miljoonaa euroa johtui myyntihintojen korotuksista ja myyntimixin muutoksista. Myyntivolyymien kasvun vaikutus oli 0,7 miljoonaa euroa positiivinen ja valuuttakurssimuutosten 0,6 miljoonaa euroa negatiivinen.

Tikkurilan tammikuussa 2011 myydyn venäläisen tytäryhtiön OOO Tikkurila Powder Coatingsin vuoden 2010 viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 0,5 miljoonaa euroa.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus SBU Eastin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liikevaihdosta oli 86,5 (84,0) prosenttia ja teollisuusmaalien 13,5 (16,0) prosenttia.

SBU Eastin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liikevoitto oli 1,7 (1,9) miljoonaa euroa. Liikevoittoa rasitti kohonnut kustannustaso. Valuuttakursseilla ei ollut merkittävää vaikutusta viimeisen neljänneksen liikevoittoon.

Taloudellinen kehitys vuonna 2011

SBU Eastin vuoden 2011 liikevaihto kasvoi 13,1 prosenttia vertailukaudesta. Liikevaihdon kasvusta 25,7 miljoonaa euroa johtui myyntihintojen korotuksista ja myyntimixin muutoksista. Myyntivolyymien kasvu nosti liikevaihtoa 5,7 miljoonaa euroa. Valuuttakurssimuutosten vaikutus oli 3,9 miljoonaa euroa negatiivinen johtuen etenkin ruplan heikentymisestä syksyllä 2011.

Tikkurilan tammikuussa 2011 myydyn venäläisen tytäryhtiön OOO Tikkurila Powder Coatingsin liikevaihto vuonna 2010 oli 2,1 miljoonaa euroa.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus SBU Eastin vuoden 2011 liikevaihdosta oli 89,8 (88,2) prosenttia ja teollisuusmaalien 10,2 (11,8) prosenttia.

SBU Eastin vuoden 2011 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä nousi 11,8 prosenttia vertailukaudesta 25,3 (22,7) miljoonaa euroon. Suhteellinen kannattavuus säilyi vertailukauden tasolla. Vuonna 2011 ei ollut kertaluonteisia eriä. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyvät Venäjällä saatuun vakuutuskorvaukseen, jolla oli 1,5 miljoonan euron positiivinen vaikutus SBU Eastin liikevoittoon.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

SBU Scandinavia

(Milj. euroa)	10–12/2011	10–12/2010	Muutos-%	1–12/2011	1–12/2010	Muutos-%
Liikevaihto	38,3	38,5	-0,4 %	192,3	181,8	5,8 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	-0,4	1,0	-137,8 %	24,3	21,3	14,0 %
Liikevoitto-% (EBIT-%) ilman kertaluonteisia eriä	-1,0 %	2,5 %		12,6 %	11,7 %	
Liikevoitto (EBIT)	-0,4	1,0	-143,1 %	24,2	21,3	13,8 %
Liikevoitto-% (EBIT-%)	-1,1 %	2,5 %		12,6 %	11,7 %	
Investoinnit ilman yritysostoja	1,8	0,8	133,0 %	3,5	2,3	54,3 %

Taloudellinen kehitys loka-joulukuussa 2011

SBU Scandinavian vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Muutokset myyntimixissä laskivat liikevaihtoa 0,8 miljoonaa euroa. Valuuttakurssimuutosten vaikutus oli 0,6 miljoonaa euroa positiivinen.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus SBU Scandinavian viimeisen vuosineljänneksen liikevaihdosta oli 84,9 (83,7) prosenttia ja teollisuusmaalien 15,1 (16,3) prosenttia.

SBU Scandinavian vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liiketappio ilman kertaluonteisia eriä oli -0,4 (1,0) miljoonaa euroa. Liiketulosta heikensivät muutokset myyntimixissä sekä edellisvuotta korkeampi kustannustaso. Valuuttakurssien muutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liiketulokseen.

Taloudellinen kehitys vuonna 2011

SBU Scandinavian vuoden 2011 liikevaihto kasvoi 5,8 prosenttia vertailukaudesta. Kokonaiskasvusta 9,7 miljoonaa euroa johtui valuuttakurssimuutoksista ja 1,7 miljoonaa euroa myyntihintojen korotuksista. Edellisvuotta pienemmät myyntivolyymit laskivat liikevaihtoa 0,9 miljoonaa euroa.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus SBU Scandinavian vuoden 2011 liikevaihdosta oli 87,7 (87,8) prosenttia ja teollisuusmaalien 12,3 (12,2) prosenttia.

SBU Scandinavian vuoden 2011 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 14,0 prosenttia vertailukaudesta ja suhteellinen kannattavuus parani. Vuoden 2011 kertaluonteiset erät olivat 0,1 miljoonaa euroa, ja ne liittyivät Tikkurilan maalikauppojen myyntiin Ruotsissa vuoden 2011 lopussa. Vertailukaudella ei ollut kertaluonteisia eriä. Liikevoittoa paransivat alueella tehdyt myyntihintojen korotukset, kustannussäästöt sekä valuuttakurssimuutokset.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

SBU Finland

(Milj. euroa)	10–12/2011	10–12/2010	Muutos-%	1–12/2011	1–12/2010	Muutos-%
Liikevaihto	17,7	16,9	4,5 %	109,2	107,2	1,9 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	-1,7	-2,5	30,4 %	10,9	13,6	-19,9 %
Liikevoitto-% (EBIT-%) ilman kertaluonteisia eriä	-9,7 %	-14,6 %		10,0 %	12,7 %	
Liikevoitto (EBIT)	-1,8	-2,5	25,4 %	10,8	13,6	-20,8 %
Liikevoitto-% (EBIT-%)	-10,4 %	-14,6 %		9,9 %	12,7 %	
Investoinnit ilman yritysostoja	1,5	0,4	279,5 %	4,1	2,2	91,7 %

Taloudellinen kehitys loka-joulukuussa 2011

SBU Finlandin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liikevaihto nousi 4,5 prosenttia vertailukaudesta. Kokonaiskasvusta 1,3 miljoonaa euroa johtui myyntihintojen korotusten ja myyntimixin muutosten nettovaikutuksesta. Edellisvuotta pienempi myyntivolyymi laski liikevaihtoa 0,5 miljoonaa euroa.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus SBU Finlandin viimeisen vuosineljänneksen liikevaihdosta oli 69,1 (70,1) prosenttia ja teollisuusmaalien 30,9 (29,9) prosenttia.

SBU Finlandin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liiketappio ilman kertaluonteisia eriä pieneni 30,4 prosenttia vertailukaudesta. Katsauskauden kertaluonteiset erät olivat 0,1 miljoonaa euroa, ja ne liittyivät konsernissa käynnissä olevaan rakennemuutokseen. Liiketappio pieneni myyntihintojen korotusten ja kustannusäästöjen johdosta.

Taloudellinen kehitys vuonna 2011

SBU Finlandin vuoden 2011 liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Myyntihintojen korotusten ja myyntimixin muutosten nettovaikutus kasvatti liikevaihtoa 3,7 miljoonaa euroa. Edellisvuotta pienempi myyntivolyymi laski liikevaihtoa 1,7 miljoonaa euroa.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus SBU Finlandin vuoden 2011 liikevaihdosta oli 80,6 (81,4) prosenttia ja teollisuusmaalien 19,4 (18,6) prosenttia.

SBU Finlandin vuoden 2011 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä pieneni 19,9 prosenttia vertailukaudesta ja suhteellinen kannattavuus heikkeni. Liikevoiton pieneneminen johtui kohonneesta kustannustasosta sekä edellisvuotta pienemmästä myyntivolyymista.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

SBU Central Eastern Europe (CEE)

(Milj. euroa)	10–12/2011	10–12/2010	Muutos-%	1–12/2011	1–12/2010	Muutos-%
Liikevaihto	24,0	21,7	10,9 %	122,2	105,2	16,2 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	-1,5	-1,5	1,8 %	4,4	4,8	-8,3 %
Liikevoitto-% (EBIT-%) ilman kertaluonteisia eriä	-6,2 %	-6,7 %		3,6 %	4,6 %	
Liikevoitto (EBIT)	-2,7	-1,1	-147,7 %	3,2	4,4	-27,8 %
Liikevoitto-% (EBIT-%)	-11,3 %	-5,1 %		2,6 %	4,2 %	
Investoinnit ilman yritysostoja	1,4	0,7	90,4 %	3,3	2,2	54,1 %

Taloudellinen kehitys loka-joulukuussa 2011

SBU Central Eastern Europeanin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 10,9 prosenttia vertailukaudesta. Kokonaiskasvusta 1,3 miljoonaa euroa johtui myyntihintojen korotusten ja myyntimixin muutosten nettovaikutuksesta. Valuuttakurssimuutokset laskivat liikevaihtoa 1,4 miljoonaa euroa ja edellisvuotta pienempi myyntivolyymi 0,3 miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvusta 2,7 miljoonaa euroa johtui Zorka Colorin oston.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus SBU Central Eastern Europeanin viimeisen vuosineljänneksen liikevaihdosta oli 61,9 (64,1) prosenttia ja teollisuusmaalien 38,1 (35,9) prosenttia.

SBU Central Eastern Europeanin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liiketappio ilman kertaluonteisia eriä oli vertailukauden tasolla. Viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät olivat -1,2 miljoonaa euroa, ja ne liittyivät konsernissa käynnissä olevaan rakennemuutokseen. Vertailukauden kertaluonteiset erät olivat 0,4 miljoonaa euroa. Valuuttakurssimuutosten vaikutus vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liiketulokseen oli 0,1 miljoonaa euroa positiivinen.

Taloudellinen kehitys vuonna 2011

SBU Central Eastern Europeanin vuoden 2011 liikevaihto nousi 16,2 prosenttia vertailukaudesta. Kokonaiskasvusta 7,3 miljoonaa euroa johtui myyntihintojen korotusten ja myyntimixin muutosten nettovaikutuksesta. Vertailukautta parempi myyntivolyymi kasvatti liikevaihtoa 3,5 miljoonaa euroa. Valuuttakurssimuutosten vaikutus oli 1,9 miljoonaa euroa negatiivinen. Kasvusta 8,1 miljoonaa euroa johtui Zorka Colorin oston.

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus SBU Central Eastern Europeanin vuoden 2011 liikevaihdosta oli 69,1 (71,4) prosenttia ja teollisuusmaalien 30,9 (28,6) prosenttia.

SBU Central Eastern Europeanin vuoden 2011 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 8,3 prosenttia vertailukaudesta ja suhteellinen kannattavuus heikkeni. Operatiivisen liikevoiton heikkeneminen johtui etenkin vertailukautta korkeammasta muuttuvien kustannusten tasosta.

Tikkurila käynnisti vuoden 2012 alussa organisaation virtaviivaistamisen Puolassa SBU Central Eastern Europeanin kannattavuuden parantamiseksi. Lisäksi tavoitteena on liiketoimintamallin muuttaminen Tšekissä, Unkarissa ja Slovakiassa ensimmäisen vuosineljänneksen loppuun mennessä vuoden 2011 loppupuolella tehdyn aiesopimuksen mukaisesti.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Rahavirta, rahoitus ja rahoitusriskien hallinta

Tikkurilan rahoitusasema ja maksuvalmius säilyivät hyvänä koko tilikauden 2011.

Liiketoiminnan rahavirta tammi-joulukuussa oli 37,1 (63,9) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirran pieneneminen verrattuna tilikauteen 2010 aiheutui valtaosin nettokäyttöpääoman kasvusta, erityisesti vaihtomaisuuden arvon lisääntyessä raaka-ainehintojen noususta johtuen. Nettokäyttöpääoman määrä oli katsauskauden lopussa 96,2 (73,0) miljoonaa euroa. Bruttoinvestointien määrä oli katsauskaudella edellisen vuoden tasolla ilman yritysjärjestelyiden vaikutuksia. Investointien nettorahavirta oli yhteensä -23,8 (-12,4) miljoonaa euroa, kun otetaan huomioon yrityshankintojen sekä liiketoimintojen myyntien vaikutukset. Rahavirta investointien jälkeen oli tilikaudella yhteensä 13,3 (51,4) miljoonaa euroa.

Korollisten velkojen määrä oli 109,8 (148,0) miljoonaa euroa tilikauden lopussa. Tilikauden korollisten velkojen pääomapainotettu keskimääräinen korko oli 5,2 (5,2) prosenttia. Konsernin nettorahoituskulut olivat 10,8 (8,7) miljoonaa euroa, josta korko- ja vastaavia kuluja oli nettomääräisesti 10,0 (8,2) miljoonaa. Realisoituneiden ja realisoitumattomien valuuttakurssierojen vaikutus nettorahoituskuluihin oli tilikaudella yhteensä 1,0 (0,5) miljoonaa euroa nettotulosta heikentävä. Valko-Venäjän ruplan tilikaudella 2011 aikana tapahtuneen voimakkaan devalvoitumisen vaikutus tilikauden 2011 rahoituskuluissa esitettäviiin valuuttakurssieroihin oli yhteensä noin 2,6 miljoonaa euroa negatiivinen.

Rahavarat olivat tilikauden päättyessä 10,4 (69,4) miljoonaa euroa. Konsernin nettovelka oli 99,4 (78,6) miljoonaa euroa tilikauden päätöshetkellä. Tikkurila-konsernin korollisista veloista eräänny 49,5 miljoonaa euroa vuoden 2012 aikana, sillä lyhytaikainen velka perustuu pääosin joko Tikkurilan liikkeelle laskemiin yritystodistuksiin (nimellisarvo 11,0 miljoonaa euroa vuoden 2011 lopussa) tai valmiusluottolimiittiin. Rahavarojen ja korollisten velkojen bruttoarvot olivat tilinpäätöshetkellä edellisen vuoden tasoa alempana, koska uusien vuoden 2011 toisella vuosipuoliskolla allekirjoitettujen lainajärjestelyjen kautta konserni voi aiempaa paremmin ja joustavammin järjestellä velkojaan ja optimoida rahavarojaan. Joulukuun 2011 lopussa konsernilla oli yhteensä 125 miljoonaa euroa myönnettyjä nostamattomia lainoja ja luottolimiittejä.

Tikkurila Oyj järjesteli velkarahoituksensa uusiksi tilikaudella 2011. Yhteensä 40,0 miljoonan euron pitkäaikainen TyEL-laina maksettiin ennenaikaisesti pois, ja lainaan liittyvät yhteensä 53,0 miljoonan euron vakuudet vapautuivat karenssiajan jälkeen neljännessä vuosineljänneksellä. Tikkurilalla on halutessaan mahdollisuus ottaa myöhemmin TyEL-laina uudelleen käyttöön. Toisella vuosipuoliskolla täytäntöön pannun velkarahoituksen uudelleenjärjestelyn johdosta yhtiö kirjasi syyskuussa 2011 noin 1,0 miljoonan euron rahoituskulut takaisinmaksettuun 180,0 miljoonan euron lainajärjestelyyn liittyneistä alun perin koko laina-ajalle jaksotetuista rahoituskuluista. Syyskuussa Tikkurila Oyj allekirjoitti kolmen pankin kanssa uuden 180,0 miljoonan euron vakuudettoman lainasopimuksen, joka korvasi aikaisemman vastaavan kokoisen järjestelyn. Uusi laina koostuu 60,0 miljoonan euron pankkilainasta, jonka maturiteetti on viisi vuotta ja 120,0 miljoonan euron valmiusluottolimiitistä, jonka maturiteetti on kolme vuotta. Valmiusluottolimiittiin sisältyy optio jatkaa laina-aikaa pankkien niin halutessa yhteensä kahdella vuodella. Lainapakettiin liittyy konsernin velkaantumisasasteeseen sekä nettovelkojen ja käyttökatteen (EBITDA) suhteeseen perustuvat kovenantit. Lokakuussa Tikkurila Oyj allekirjoitti 25,0 miljoonan euron kahdenvälisen vakuudettoman valmiusluottolimiitin, jonka maturiteetti on viisi vuotta ja johon liittyy samat kovenantit kuin uuteen 180,0 miljoonan euron järjestelyyn. Näiden lainajärjestelyjen lisäksi Tikkurila Oyj allekirjoitti loppuvuonna 2011 nimellisarvoltaan 100 miljoonan euron yritystodistusohjelman, jonka puitteissa on mahdollista laskea liikkeelle vähintään yhden vuorokauden ja enintään 364 vuorokauden pituisia Tikkurila Oyj:n yritystodistuksia. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2011 liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo oli yhteensä 11,0 miljoonaa euroa.

Omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 44,1 (41,1) prosenttia, ja nettovelkaantuneisuusaste oli 51,9 (41,4) prosenttia.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Tilikauden lopussa Tikkurilan valuuttatermiinien nimellisarvo oli 96,2 (119,8) miljoonaa euroa ja markkina-arvo 0,4 (-0,7) miljoonaa euroa. Valuuttariskien suojaus perustuu seuraavan 12 kuukauden ennakoituun rahavirtaperusteiseen nettovaluuttaposition, josta osa suojataan hallituksen vahvistamien periaatteiden mukaisesti. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2011 valuuttariskien nimellinen keskimääräinen suojausaste oli noin 49 prosenttia. Konsernin suurimmat valuuttariskit liittyivät Ruotsiin kruunuun, Venäjän ruplaan ja Puolan zlotyyn. Joulukuussa 2011 päivitetyn sisäisen rahoituspolitiikan mukaisesti Tikkurila ei jatkossa käytä korkojohtannaisia korkoriskien hallinnassa, minkä vuoksi Tikkurila Oyj sulki joulukuussa yhteensä 40 miljoonan euron nimellisarvoiset koronvaihtosopimukset. Tämän perusteella kirjattiin 0,7 miljoonaa euron rahoituskulu. Edellisen tilikauden lopussa koronvaihtosopimusten nimellisarvo oli 20,0 miljoonaa euroa ja markkina-arvo oli 0,0 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Vuoden 2011 bruttoinvestoinnit ilman yritysostoja olivat 14,9 (11,1) miljoonaa euroa. Katsauskaudella ei tehty merkittäviä yksittäisiä investointeja. Katsauskauden investoinnit liittyvät muun muassa Avatint- ja Novatint-sävytysjärjestelmien käyttöönottoon, Vantaan teollisuusmaalitehtaan automatisointi-investointeihin ja Serbian tuotantoprosessien tehostamistoiimiin.

Tikkurila arvioi vuoden 2012 investointitason nousevan vuodesta 2011, ja vastaavan suunnilleen vuotuista poistotasoa. Sävytysjärjestelmäinvestointeja jatketaan muuan muassa Ruotsissa ja Venäjällä, ja tuotantolaitoksissa tehdään korvausinvestointeja ja jatketaan automatisointi- ja tehostamistoiimia. Lisäksi käynnissä on IT-järjestelmien, kuten ERP- (enterprise resource planning) ja tuotehallintajärjestelmän, kehittämiseen liittyviä projekteja.

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat 21,7 (20,7) miljoonaa euroa vuonna 2011. Konserni tekee arvonalentumistestauksia IAS 36 -standardin mukaisesti.

Myynti ja markkinointi

Vuonna 2011 Tikkurila-konsernin myynti- ja markkinointikulut henkilöstökulut mukaan luettuina olivat yhteensä 90,6 (88,0) miljoonaa euroa, mikä vastasi 14,1 (14,9) prosenttia liikevaihdosta.

Tikkurila jatkoi tuotteidensa ja palvelujensa aktiivista markkinointia kuluttajille ja ammattilaisille. Tikkurilalla on neljä strategista brändiä – Tikkurila, Alcro, Vivacolor, ja Teks – sekä useita paikallisia brändejä, jotka kattavat kaikki markkinasegmentit: premium-, medium- ja economy-segmentin. Ulkopuolisten tutkimusten mukaan Tikkurila-konsernin strategiset brändit ovat tunnetuimpia tai tunnetuimpien maalibrändien joukossa markkina-alueillaan. Tikkurila jatkaa brändisegmentaatiota varmistaakseen tuotteidensa kilpailukykyisen tarjonnan kaikissa hinta- ja laatuluokissa.

Vuonna 2011 Tikkurila lanseerasi uusia palvelukonsepteja ammattilaisille. Näihin kuuluivat Skandinaviassa hyödyllistä tietoa ja ohjeita tarjoava matkapuhelinsovellus ja Suomessa Profe-palvelukonsepti. Profe sisältää esimerkiksi Tekijäpankki- ja Suunnittelijapankipalvelut, sähköistä koulutusta sekä teknisiä ja väripalveluja. Koska maalin myynti on konsultatiivista liiketoimintaa, Tikkurila panostaa merkittävästi asiakkaiden koulutuksiin, neuvontaan ja muihin palveluihin. Vuonna 2011 Tikkurila toi markkinoille lähes 30 uutta tuotetta kuluttajien ja ammattilaisten tarpeisiin.

Tikkurilan strategisena tavoitteena on laajentaa toimintaansa palveluliiketoimintaan. Maalaamiseen liittyviä kokonaisratkaisuja on testattu viime vuosien aikana Tikkurilan markkinoilla Keski-Aasiassa, ja tavoitteena on ottaa konsepti jatkossa laajemmin käyttöön konsernin muilla markkina-alueilla. Lisäksi Tikkurila keskittyy jatkossa entistä enemmän tuoteportfolion hallintaan.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Tutkimus ja tuotekehitys

Tikkurilan tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan kulut vuonna 2011 olivat 9,9 (2010: 10,2 ja 2009: 10,1) miljoonaa euroa eli 1,5 (2010: 1,7 ja 2009: 1,9) prosenttia liikevaihdosta. Vuoden 2011 lopussa tuotekehityksen parissa työskenteli 173 (172) henkilöä. Tikkurilan suurimmat tuotekehitysyksiköt sijaitsevat Suomessa, Venäjällä, Puolassa ja Ruotsissa.

Tikkurilan tutkimus ja tuotekehitys vastaa uusien liiketoimintamahdollisuuksien luomisesta, tuotevalikoiman ylläpidosta ja uudistamisesta sekä vaihtoehtoisten raaka-aineiden tutkimisesta ja käyttöönottamisesta. Asiakkaiden tarpeet, ympäristö- ja turvallisuuskäsitteet sekä lainsäädäntö ohjaavat tuotekehitystä.

Vuoden 2011 tärkeitä tapahtumia olivat muun muassa puupintojen teollisen pintakäsittelymenetelmän ProHousen lanseeraus Suomessa sekä ekomerkityjen tuotteiden valikoiman laajentaminen Skandinaviassa ja Suomessa. Tiettyjen raaka-aineiden hintojen nousun vaikutusta pyrittiin minimoimaan ottamalla käyttöön vaihtoehtoisia raaka-aineita, mikä vaati laajaa testaustoimintaa koko konsernissa.

Yritysvastuu ja ympäristö

Tikkurilan yritysvastuujärjestelyn perustavoite on paitsi oman toiminnan kehittäminen, myös omien toimintojen ympäristövaikutusten pienentäminen ja ympäristömyönteisten ratkaisujen tarjoaminen asiakkaille.

Tikkurilan vuosittain tehtävä yritysvastuuraportti on osa vuosikertomusta. Lisäksi täydentävää tietoa julkaistaan yhtiön internetsivuilla. Tikkurila on vuodesta 2010 laatinut yritysvastuuraporttinsa kansainvälisen GRI:n (Global Reporting Initiative) G3-ohjeistuksen mukaisesti. Tikkurilan tavoitteena on luoda kaikille toimipaikoilleen riippumattomien tahojen auditoimat ja sertifioimat laatu-, ympäristö- ja turvallisuusjärjestelmät.

Maalin valmistukseen, tuoteturvallisuuteen sekä maalien käsittelyyn ja markkinointiin liittyvä sääntely lisääntyy uusien turvallisuus- ja ympäristösäätöjen käyttöönoton myötä. EU-alueen kemikaalilainsäädäntö (REACH) velvoittaa kemikaalien valmistajat ja maahantuojat arvioimaan tuotteen käyttöön liittyvät riskit ja ohjeistamaan loppukäyttäjää niiden turvallisessa käytössä. Maalit itsessään eivät ole asetuksessa mainittuja tuotteita, mutta maalinvalmistajat joutuvat käytännössä varmistamaan käyttämiensä raaka-aineiden REACH-kelpoisuuden. Tikkurila on varmistanut, että kaikki EU-alueella käytettävät raaka-aineet on rekisteröity tai tullaan rekisteröimään REACH-asetuksessa määritellyn aikataulun mukaisesti vuoteen 2018 mennessä.

Muut merkittävät maaleihin liittyvät lainsäädäntöhankkeet liittyvät muun muassa maaleista ilmaan haihtuvien liuotinpitoisuuksien määriin (tuote-VOC-asetus) ja kemikaalien luokitukseen, merkintöihin ja pakkaamiseen (CLP-asetus).

Vuoden 2011 investoinnit ympäristönsuojeluun toimipaikoilla olivat 0,1 (0,2) miljoonaa euroa ja käyttökustannukset 2,1 (2,1) miljoonaa euroa.

Henkilöstö

Tikkurila-konsernin palveluksessa oli vuoden 2011 lopussa 3 551 (3 468) henkilöä. Henkilöstömäärä oli vuoden 2011 aikana keskimäärin 3 676 (3 703).

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Alla on esitetty Tikkurila-konsernin henkilöstömäärä kunkin vuosineljänneksen lopussa liiketoimintayksiköittäin vuoden 2010 alusta alkaen.

	Q1/2010	Q2/2010	Q3/2010	Q4/2010	Q1/2011	Q2/2011	Q3/2011	Q4/2011
SBU East	1 702	1 794	1 657	1 508	1 558	1 642	1 576	1 527
SBU Scandinavia	464	485	464	465	468	514	464	422
SBU Finland	749	857	762	720	743	825	705	688
SBU CEE	746	774	757	740	750	777	940	877
Konserni	34	36	37	35	36	36	36	37
Yhteensä	3 695	3 946	3 677	3 468	3 555	3 794	3 721	3 551

Noin puolet Tikkurilan henkilöstöstä työskentelee toimitusketjussa (tuotanto, hankinta, logistiikka ja HSEQ) ja kolmasosa myynnissä, markkinoinnissa ja teknisessä tuessa. Vuonna 2011 henkilöstöstä 63,5 (63,0) prosenttia oli miehiä ja 36,5 (37,0) prosenttia naisia. Henkilöstön keski-ikä oli 39,2 (38,5) vuotta.

Vuonna 2011 maksettujen palkkojen ja palkkioiden kokonaissumma oli 88,8 (88,1) miljoonaa euroa.

Vuoden 2011 henkilöstöasioiden painopisteitä Tikkurilan HR-työssä olivat henkilöstön osaamisen kehittäminen ja esimiesten kouluttaminen sekä palautekanavien kehittäminen.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Tikkurilan osakepääoma oli vuoden 2011 lopussa 35,0 miljoonaa euroa, ja osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä oli 44 108 252 kappaletta. Tikkurilan hallussa ei ollut vuoden 2011 lopussa omia osakkeita.

Euroclear Finland Oy:n rekisterin mukaan Tikkurilalla oli 31.12.2011 yhteensä noin 23 000 osakkeenomistajaa. Luettelo arvo-osuustilijärjestelmään rekisteröidyistä suurimmista osakkeenomistajista pidetään säännöllisesti päivitettyinä Tikkurilan internetsivuilla osoitteessa www.tikkurilagroup.com.

Tikkurilan osakkeen vuoden 2011 päätöskurssi oli 12,89 euroa. Tikkurilan osakkeen kaupankäyntimäärillä painotettu keskimääräinen kurssi tammi-joulukuussa oli 15,26 euroa, korkein kurssi 16,92 euroa ja alin kurssi 12,13 euroa. Vuoden lopussa Tikkurila Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 568,6 miljoonaa euroa. Osaketta vaihdettiin tammi-joulukuussa NASDAQ OMX Helsingissä 24,1 miljoonaa kappaletta, mikä vastaa noin 54,7 prosenttia rekisteröityjen osakkeiden määrästä. Osakevaihdon arvo oli 368,4 miljoonaa euroa.

Tikkurilan hallituksen jäsenet ja heidän lähipiirinsä omistivat 31.12.2011 yhteensä 43 249 osaketta, joka vastaa noin 0,1 prosenttia yhtiön osakepääomasta ja äänivallasta. Lisäksi Tikkurilan hallituksen puheenjohtaja Jari Paasikivi toimii Tikkurilan suurimman yksittäisen omistajan Oras Invest Oy:n toimitusjohtajana.

Tikkurilan johtoryhmä ja heidän lähipiirinsä omistivat joulukuun lopussa yhteensä 4 825 Tikkurilan osaketta, joka vastaa noin 0,01 prosenttia yhtiön osakepääomasta ja äänivallasta. Ajantasainen tieto Tikkurilan ilmoitusvelvollisten sisäpiiriläisten osakeomistuksista on nähtävillä osoitteessa www.tikkurilagroup.fi/hallinnointi/sisapiiri/.

Tikkurilan tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassaolevia sopimuksia.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Liputusilmoitukset vuonna 2011

Kemira Oyj ilmoitti 31.3.2011, että sen omistusosuus Tikkurilan osakkeista alitti 1/10 (10 %) ja 1/20 (5 %) rajan ja että sen omistus Tikkurilan osakkeista on 0 prosenttia. Kemiran aiempi omistus oli 6 175 155 osaketta, mikä vastasi 14,0 prosenttia Tikkurilan osakkeista ja äänistä.

Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen ilmoitti 5.8.2011, että sen omistusosuus Tikkurilan osakkeista ylitti 1/10 (10 %) rajan. Kauppojen jälkeen Ilmarisen omistus Tikkurilasta oli yhteensä 4 461 823 osaketta, mikä vastaa 10,1 prosenttia Tikkurilan osakkeista ja äänistä.

Orkla ASA ilmoitti 10.8.2011, että sen omistusosuus Tikkurilan osakkeista ylitti 1/20 (5 %) rajan. Kauppojen jälkeen Orklan omistus Tikkurilasta oli yhteensä 2 722 404 osaketta, mikä vastaa 6,2 prosenttia Tikkurilan osakkeista ja äänistä.

Yritysjärjestelyt vuonna 2011

Tikkurilan venäläisen tytäryhtiön OOO Tikkurila Powder Coatingsin koko osakekannan myynti saatiin päätökseen tammikuussa 2011. OOO Tikkurila Powder Coatingsin liikevaihto oli 2,4 miljoonaa euroa vuonna 2010, ja yhtiö työllisti noin 50 henkilöä. Kaupan tulosvaikutus oli vähäinen.

Tikkurila sai 1.7.2011 päätökseen serbialaisen Zorka Color -maaliyhtiön liiketoiminnan oston. Ostettu liiketoiminta siirtyi Tikkurilan omistukseen heinäkuun 2011 alusta alkaen. Kaupantekohetkellä maksettu kauppahinta oli noin 11,9 miljoonaa euroa. Lisäksi Tikkurila maksaa seuraavan neljän vuoden aikana mahdollisen lisäkauppahinnan, joka on riippuvainen ostetun liiketoiminnan tulevien tilikausien tuloskehityksestä. Tikkurila Zorka on yhdistelty konsernin tilinpäätökseen heinäkuusta 2011 lähtien.

Yritysjärjestelyt lähipiirin kanssa vuonna 2011

Joulukuun lopussa Tikkurila sai toteutettua kaupat, joilla se myi Färgglädje Måleributiken i Alvik AB -yhtiön kaikki osakkeet sekä Alcro-Beckers AB:n Uppsalassa Ruotsissa sijaitsevan myymälän liiketoiminnan SBU Scandinavia -liiketoimintayksikön entiselle vetäjälle Niklas Friskille ja muille yksityishenkilöille. Myytävien liiketoimintojen yhteenlaskettu liikevaihto tilikaudella 2010 oli noin 6,5 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä 40. Kokonaiskauppahinta oli 25 miljoonaa Ruotsin kruunua (noin 2,8 miljoonaa euroa), josta kaupantekohetkellä maksettiin 60 prosenttia. Kaupoilla ei ollut olennaista vaikutusta Tikkurilan tilikauden 2011 neljännen vuosineljänneksen tulokseen.

Tikkurila teki marraskuussa 2011 aiesopimuksen kolmen myyntiyhtiönsä koko osakekannan myymisestä Unkarissa, Slovakiassa ja Tsekissä. Tarkoituksena on myydä yhtiöt Tikkurilan paikallisen johdon perustamalle tsekkiläiselle yhtiölle. Uusi yhtiö jatkaa Tikkurilan tuotteiden jälleenmyyntiä kaikissa kolmessa maassa. Strategiansa mukaisesti Tikkurila pyrkii kasvattamaan liiketoimintaansa Unkarissa, Tsekissä ja Slovakiassa tavoitteenaan palvella asiakkaitaan entistä paremmin ja tehokkaammin. Myytävien kolmen myyntiyhtiön liikevaihto vuonna 2010 oli noin 10,2 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä noin 70. Tilinpäätöksessä 31.12.2011 nämä omaisuuserät on luokiteltu IFRS5-standardin mukaisesti myytävänä oleviin varoihin ja toisaalta vastaaviin velkoihin. Vaikka kauppaa ei ole toteutettu eikä kaupasta ole allekirjoitettu lopullisia kauppakirjoja, kaupan toteutuminen on arvioitu todennäköiseksi. Kaupan arvioidaan toteutuvan vuoden 2012 ensimmäisen neljänneksen aikana.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Tikkurila laatii erillisen selvityksen hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä suomalaisten listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksen mukaisesti. Selvitys sisältää myös muita keskeisiä hallinnoinnin osa-alueita. Selvitys sisältyy vuosikertomukseen, mutta julkaistaan erillään hallituksen toimintakertomuksesta. Selvitys on saatavilla Tikkurilan internetsivuilta osoitteesta www.tikkurilagroup.fi/sijoittajat.

Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka pidettiin tilikaudella 2011 ennallaan vuotuisen strategiakerroksen yhteydessä. Tikkurilan osinkopolitiikan mukaisesti Tikkurilan tavoitteena on jakaa osinkoa, joka on vähintään 40 prosenttia sen vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta. Operatiivinen nettotulos tarkoittaa tilikauden voittoa ilman kertaluonteisia eriä verovaikutuksella oikaistuna. Tulevaisuudessa maksettavat osingot, niiden määrä ja maksuaika riippuvat yhtiön tulevasta tuloksesta, taloudellisesta asemasta, kassavirrasta, investoinneista, maksukyvyistä, suhdannevaihtelusta ja muista tekijöistä, joita yhtiön hallitus pitää merkittävänä.

Lisätietoja taloudellisista tavoitteista ja osinkopolitiikasta löytyy Tikkurilan internetsivuilta osoitteesta www.tikkurilagroup.fi/sijoittajat.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Tikkurila Oyj:n varsinainen yhtiökokous 31.3.2011 vahvisti vuodelta 2010 osingoksi 0,70 euroa osakkeelta. Yhtiökokouksessa valittiin hallitukseen uudelleen sen nykyiset jäsenet Eeva Ahdekivi, Jari Paasikivi, Pia Rudengren ja Petteri Walldén sekä uutena jäsenenä Riitta Mynttinen. Yhtiökokous hyväksyi kaikki hallituksen ehdotukset, jotka löytyvät kokonaisuudessaan yhtiön internetsivuilta osoitteesta www.tikkurilagroup.fi.

Yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,70 euroa osakkeelta osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 5.4.2011 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 12.4.2011.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenille maksettavat palkkiot ovat: puheenjohtaja 57 000 euroa, varapuheenjohtaja 37 000 euroa ja muut hallituksen jäsenet 31 000 euroa vuodessa. Vuosipalkkiosta 40 prosenttia maksettiin markkinoilta hankittavina Tikkurila Oyj:n osakkeina ja loput käteisenä. Osakkeet hankittiin suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuosikatsaus ajalta 1.1.–31.3.2011 oli julkistettu. Lisäksi hallituksen jäsenille maksettiin kultakin hallituksen ja sen valiokuntien varsinaiselta kokoukselta (pois lukien päätökset ilman kokousta) palkkiona: Suomessa asuvat jäsenet 600 euroa, muualla Euroopassa asuvat jäsenet 1 200 ja Euroopan ulkopuolella asuvat jäsenet 2 400 euroa. Puhelinkokouksista maksettiin 600 euron kokouskohtainen palkkio. Matkustuskustannukset korvattiin yhtiön matkustussäännön mukaan.

Tilintarkastajalle maksettiin palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Yhtiön tilintarkastajana jatkoi KPMG Oy Ab ja päävastuullisena tilintarkastajana KHT Pekka Pajamo.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 4 400 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Osakkeita hankitaan käytettäväksi mahdollisten yrityskauppojen tai -järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittämiseksi, osakkeen likviditeetin parantamiseksi, käytettäväksi yhtiön hallituksen jäsenten vuosipalkkioiden maksamiseen tai yhtiön osakeperusteisten palkkiojärjestelmien toteuttamiseen.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 4 400 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta ja enintään 4 400 000 uuden osakkeen antamisesta. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet voidaan luovuttaa ja uudet osakkeet voidaan antaa joko maksua vastaan tai maksutta. Uudet osakkeet voidaan antaa ja yhtiöllä olevat omat osakkeet luovuttaa yhtiön osakkeenomistajille siinä suhteessa kuin he ennestään omistavat yhtiön osakkeita tai osakkeenomistajan etuoikeudesta poiketen suunnatulla osakeannilla, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten yrityskauppojen tai -järjestelyjen rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen, osakkeen likviditeetin parantaminen, yhtiön hallituksen vuosipalkkioiden maksaminen tai yhtiön osakeperusteisten palkkiojärjestelmien toteuttaminen. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain yhtiön hallituksen vuosipalkkioiden tai yhtiön osakeperusteisten palkkiojärjestelmien toteuttamisen yhteydessä.

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajista tai osakkeenomistajien edustajista koostuvan nimitystoimikunnan, jonka tehtävänä on valmistella ja esitellä seuraavalle varsinaiselle yhtiökokoukselle tehtävä ehdotus hallituksen jäseniksi ja hallituksen jäsenten palkkioiksi. Nimitystoimikunta kutsuttiin kokoon siten, että yhtiön kolmea suurinta osakkeenomistajaa, jotka olivat 31.8.2011 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon osakkeenomistajina ja joiden osuus tämän osakasluettelon mukaan yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä oli suurin, pyydettiin kutakin nimeämään yhden jäsenen nimitystoimikuntaan. Tämän lisäksi Tikkurilan hallituksen puheenjohtaja toimi nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2010 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen lahjoittamaan enintään 150 000 euroa Aalto-korkeakoulusäätiölle käytettäväksi Aalto-korkeakoulusäätiön peruspääomaan.

Hallituksen päätökset ja valiokunnat

Tikkurilan hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi Jari Paasikiven ja varapuheenjohtajaksi Petteri Waldénin.

Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Eeva Ahdekivi ja jäseniksi Pia Rudengren ja Jari Paasikivi.

Tikkurila Oyj:n kolme suurinta 31.8.2011 osakasluetteloon rekisteröityä osakkeenomistajaa nimesivät syyskuussa 2011 edustajansa Tikkurilan nimitystoimikuntaan. Nimitystoimikunnan jäsenet ovat Oras Invest Oy:n hallituksen puheenjohtaja Pekka Paasikivi, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen varatoimitusjohtaja Timo Ritakallio ja Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varman varatoimitusjohtaja Risto Murto. Nimitystoimikunnan neljäs jäsen on Tikkurila Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Jari Paasikivi, joka toimii toimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Tikkurilan aloitti loppuvuodesta 2011 koko konsernia koskevan toimenpideohjelman, jonka tavoitteena on joustavampi organisaatio ja kustannusrakenne sekä toimintamallien virtaviivaistaminen epävarmassa ja nopeasti muuttuvassa markkinatilanteessa. Ohjelmaan kuuluu organisatoristen rakenteiden uudistaminen, vastuualueiden selkeyttäminen ja toimintatapojen muuttaminen. Myös eri tuotantolaitosten roolit selvitetään ja tarvittaessa järjestetään uudelleen. Osana toimenpideohjelmalla Tikkurila aloitti marraskuussa 2011 yhteistoimintaneuvottelut Suomessa. Neuvottelujen lopputuloksena tammikuussa 2012 irtisanottiin yhteensä 62 henkilöä yhtiön eri toiminnoista Suomessa. Irtisanomisista ja niihin liittyvistä tukitoimista arvioidaan aiheutuvan tilikaudella 2012 noin 1,5–2,0 miljoonan euron kertaluonteiset kustannukset. Lisäksi Tikkurila

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

päätti ulkoistaa Vantaan toimipaikan henkilöstöravintolan, siivoustoiminnot, kiinteistöhuollon ja toimistopalvelut ISS Palvelut Oy:lle helmikuun 2012 alusta alkaen. Tehokkuuden parantamiseen ja rakennemuutokseen tähtäviä toimenpiteitä tullaan käynnistämään kaikissa maissa ja liiketoimintayksiköissä lähikuukausien aikana.

Tikkurila-konsernin johtoryhmän kokoonpano muuttui vuoden 2012 alusta alkaen. Johtoryhmän jäsenmäärä supistui kahdeksasta jäsenestä viiteen. Vuoden alusta alkaen Tikkurilan johtoryhmään ovat kuuluneet seuraavat henkilöt: Erkki Järvinen, toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja; Janno Paju, Chief Commercial Officer; Jukka Havia, Chief Financial Officer; Petri Miettinen, Group Vice President, Supply Chain Management and HSEQ sekä Kenneth Sundberg, Group Vice President, Research and Development.

Tikkurilan nimitystoimikunta ehdotti varsinaiselle yhtiökokoukselle, joka on suunniteltu pidettävän 28.3.2012, että hallituksen jäseniksi valitaan uudelleen kaikki nykyiset jäsenet Jari Paasikivi, Petteri Walldén, Eeva Ahdekivi, Pia Rudengren ja Riitta Mynttinen. Lisäksi hallituksen uusiksi jäseniksi ehdotetaan valittavan Aleksey Vlasov ja Harri Kerminen. Aleksey Vlasov, lääketieteen tohtori, syntynyt 1957, on venäläisen öljykenttien palveluihin erikoistuneen Geotech Holdingin johtaja. Hän on tällä hetkellä Nokian Renkaat Oyj:n hallituksen jäsen. Hän on Venäjän kansalainen ja asuu Venäjällä. Harri Kerminen, DI, MBA, syntynyt 1951, on Kemira Oyj:n toimitusjohtaja. Hän jää eläkkeelle 1.4.2012 alkaen. Hän on tällä hetkellä muun muassa Finnair Oyj:n ja Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n hallituksissa sekä Kemianteollisuus ry:n hallituksen puheenjohtaja. Hän on Suomen kansalainen ja asuu Suomessa.

Hallituksen ehdotus voittovarojen käytöstä

Tikkurila Oyj:n voittovarot olivat 31.12.2011 yhteensä 80,0 miljoonaa euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2011 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,73 euroa osakkeelta ja että jäljelle jäävät voittovarot jätetään vapaaseen omaan pääomaan. Ehdotettu osinko on yhteensä noin 32,2 miljoonaa euroa, ja se vastaa noin 90,7 prosenttia konsernin tilikauden 2011 nettotuloksesta. Ehdotettu osingonmaksun täsmäytyspäivä on 2.4.2012 ja osingonmaksupäivä 11.4.2012.

Varsinainen yhtiökokous 2012

Tikkurila Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 28.3.2012 klo 13.00 Finlandia-talossa (os. Mannerheimintie 13, 00100 Helsinki). Hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös ovat saatavilla viikolla 10 osoitteessa www.tikkurilagroup.fi.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Tikkurilan liiketoimintaan vaikuttavat erilaiset strategiset, operatiiviset, taloudelliset ja vahinkoriskit. Tikkurila pyrkii tunnistamaan ja arvioimaan riskit sekä reagoimaan niihin mahdollisimman ennakoivasti sekä rajoittamaan niiden mahdollisia haitallisia vaikutuksia. Keskeisimpiä lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä ovat seuraavat:

Taloudelliseen kasvuun ja Tikkurilan keskeisiin liiketoimintamaihin liittyvät riskit

Maailmantalouden näkymät heikkenivät vuoden 2011 jälkipuoliskolla, minkä johdosta vuoden 2012 ennusteita on tarkistettu selvästi alaspäin. Vuoden 2012 ennustettu kasvu Tikkurilan tärkeimmillä kehittyneillä markkinoilla on enimmilläänkin hyvin vähäistä, mikä voi vaikuttaa konsernin tuotteiden ja palveluiden kysynnän tasoon ja rakenteeseen kaikilla Tikkurilan keskeisillä markkina-alueilla, ja sitä kautta mahdollisesti haitallisesti konsernin keskimääräiseen suhteelliseen kannattavuuteen. Koska yleinen

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

taloudellinen kehitys vaikuttaa Tikkurilan tuotteiden ja palveluiden kysyntään vaikuttaviin tekijöihin, kuten uudis- tai korjausrakentamisen vilkkauteen, makrotaloudellisen kehityksen pysähtymisellä tai kääntymisellä laskuun Tikkurilan toiminta-alueella voi olla haitallisia vaikutuksia konsernin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja tulokseen.

Monissa Tikkurilan toimintamaissa esiintyy poliittisia ja maantieteellisiä riskejä. Näihin kuuluvat hyperinflaation, poliittisten levottomuuksien, infrastruktuurin hajoamisen, sodan ja muiden liiketoiminnalle haitallisten olojen riskit.

Täsmennetyin strategian toimeenpanoon liittyvät riskit

Tikkurila päätti lokakuussa 2011 täsmennetyistä strategiasta, joka sisältää mahdollisuuden aloittaa toiminnan palvelualalla, uudet jakelurakenteet sekä muita rakennemuutoksia. Asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi harkitaan horisontaalista ja vertikaalista integraatiota. Uudet strategiset muutokset saattavat lisätä investointeja, oppimiskäyräkustannuksia, skaalaetujen saavuttamiskustannuksia sekä vaatia johdolta suurempaa keskittymistä. Lisäksi toimeenpano voi viivästyä tai siitä voi aiheutua ennakoitua suurempia kustannuksia.

Tuote- ja asiakasjakautuman, asiakaskysynnän ja jakelukanavien muutoksiin liittyvät riskit

Muutokset Tikkurilan myynnin tuotejakautumassa voivat vaikuttaa epäsuotuisasti kannattavuuteen tai lisätä tuotteisiin liittyviä takuu- tai muita riskejä. Monessa Tikkurilan toimintamaassa ammattilaisasiakaskunnan suhteellinen osuus myynnistä on kasvanut, mikä voi vaikuttaa konsernin suhteelliseen kannattavuuteen tai muuttaa Tikkurilan resurssien allokointia. Kuluttajat ja ammattilaiset myös hyödyntävät aiempaa enemmän sosiaalista mediaa, internetiä ja mobiilikanavia, mikä edellyttää uusia toimintamalleja, ja voi lisätä Tikkurilan kustannuksia ja investointitarpeita tai vaatia uutta osaamista. Lisäksi jakelukanavissa voi tapahtua muutoksia, jotka saattavat aiheuttaa hinta- tai tulospainetta.

Tikkurilan riskinhallintaperiaatteet ovat nähtävissä Tikkurilan sivustolla osoitteessa www.tikkurilagroup.com. Lisätietoja Tikkurilan liiketoiminnan lyhyen ja pitkän aikavälin riskeistä julkaistaan muun muassa hallinnointiselvityksessä. Lisätietoja taloudellisista riskeistä annetaan vuoden 2011 konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Näkymät vuodelle 2012

Bruttokansantuotteen arvioidaan jäävän lähelle vuoden 2011 tasoa tai sen kasvun arvioidaan olevan vähäistä Tikkurilan keskeisillä markkinoilla vuonna 2012. Raaka-ainekustannusten kasvun ennakoidaan jatkuvan, mutta raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hintojen nousun odotetaan olevan selvästi alhaisempaa kuin vuonna 2011.

Tikkurila arvioi liikevaihdon kasvun ylittävän konsernin keskeisten markkina-alueiden keskimääräisen bruttokansantuotteen kasvun vuonna 2012, ja euromääräisen liikevoiton arvioidaan säilyvän vuoden 2011 tasolla.

Edellä esitetyt arviot perustuvat Tikkurilan johdon tuoreimpiin koko vuoden 2012 taloudellista kehitystä koskeviin ennusteisiin. Arviot perustuvat olettamukselle, että valuuttakurssit pysyvät 31.12.2011 valuuttakurssien tasolla. Arviot perustuvat myös Tikkurilan nykyiseen jakeluverkosto- ja liiketoimintarakenteeseen. Yllä mainituilla keskeisillä markkina-alueilla tarkoitetaan Venäjää, Ruotsia, Suomea ja Puolaa. Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ilmoitetun mukaisesti vuonna 2011 käynnistettiin koko konsernia koskeva tehostamisohjelma kilpailukyvyin parantamiseksi, ja sitä jatketaan vuonna 2012.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Tehostamisohjelman toimeenpanoon tai muihin mahdollisiin merkittäviin uudelleenjärjestelyihin liittyvien kertaluonteisten kulujen vaikutusta ei niiden ajoituksesta riippumatta oteta huomioon ohjeistuksessa.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ
P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLAND
TEL. +358 (0)9 857 71, FAX +358 (0)9 8577 6900
VAT FI01970674, BUSINESS IDENTITY CODE 0197067-4
REGISTERED OFFICE VANTAA, WWW.TIKKURILA.COM

Tilinpäätöslyhennelmä ja liitetiedot

Tikkurilan tilinpäätös on tilintarkastettu ja tilintarkastuskertomus on annettu 15.2.2012. Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetty taloudellinen informaatio on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Pyöristyseroista johtuen taulukoiden luvut eivät yhteenlaskettuina välttämättä täsmää taulukoiden loppusummiin. Neljännesvuositiedot ja osavuositarkastukset ovat tilintarkastamattomia. Seuraavia uusia tai uudistettuja standardeja ja tulkintoja on noudatettu 1.1.2011 alkaen:

- Muutos IAS 32:een Rahoitusinstrumentit: esittämistapa – Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu
- Uudistettu IAS 24 Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä
- IFRIC 14 IAS 19 – Etuusperusteisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrahoitustarpeet ja näiden välinen yhteys
- IFRIC 19 Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla
- IFRS -standardeihin tehdyt parannukset – standardimuutuskokoelma (Improvements to IFRSs, 2010, toukokuu 2010)
-

Johdon käsityksen mukaan edellä mainittujen standardien ja tulkintojen käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudelta esitettyihin lukuihin.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

KONSERNIN TULOSLASKELMA

1 000 euroa	10-12/2011	10-12/2010	1-12/2011	1-12/2010
Liikevaihto	119 112	113 255	643 729	588 647
Liiketoiminnan muut tuotot	461	365	1 793	3 025
Kulut	-117 236	-109 468	-562 645	-510 254
Poistot ja arvonalentumiset	-6 098	-5 195	-21 666	-20 661
Liikevoitto	-3 761	-1 043	61 211	60 757
Nettorahoituskulut	-1 688	-2 672	-10 832	-8 675
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	156	-102	294	-87
Voitto ennen veroja	-5 293	-3 817	50 673	51 995
Tuloverot	244	-630	-15 186	-15 471
Tilikauden tulos	-5 049	-4 447	35 487	36 524
Muut laajan tuloksen erät				
Myytavissä olevat rahoitusvarat	162	126	342	1 825
Muuntoerot	2 769	2 428	-4 261	8 333
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	123	-65	54	-507
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-1 995	-1 958	31 622	46 175
Tilikauden tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	-5 049	-4 447	35 487	36 524
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-
Tilikauden tulos yhteensä	-5 049	-4 447	35 487	36 524
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	-1 995	-1 958	31 622	46 175
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-1 995	-1 958	31 622	46 175
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos				
Laimentamaton osakekohtainen tulos (euroa)	-0,11	-0,10	0,80	0,83
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (euroa)	-0,11	-0,10	0,80	0,83

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

KONSERNIN TASE

1 000 euroa

	31.12.2011	31.12.2010
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	68 696	68 386
Muut aineettomat hyödykkeet	30 155	30 544
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	112 570	114 736
Osuudet osakkuusyrityksissä	971	668
Myytavissä olevat rahoitusvarat	3 028	2 694
Pitkäaikaiset saamiset	7 564	7 102
Saamiset etuusperusteisista eläkejärjestelyistä	491	413
Laskennalliset verosaamiset	4 932	3 715
Pitkäaikaiset varat yhteensä	228 407	228 258
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	94 690	76 814
Lyhytaikaiset korolliset saamiset	63	184
Lyhytaikaiset korottomat saamiset	96 023	85 234
Rahavarat	10 426	69 372
Myytäväinä olevat varat	4 894	2 437
Lyhytaikaiset varat yhteensä	206 096	234 041
Varat yhteensä	434 503	462 299
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	35 000	35 000
Muut rahastot	359	359
Käyvän arvon rahasto	1 636	1 350
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	40 000	40 000
Muuntoerot	-16 281	-12 130
Kertyneet voittovarot	130 786	125 459
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	191 500	190 038
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-
Oma pääoma yhteensä	191 500	190 038
Pitkäaikaiset velat		
Pitkäaikaiset korolliset velat	60 345	139 282
Muut pitkäaikaiset velat	2 382	-
Eläkevelvoitteet	16 743	16 559
Varaukset	534	199
Laskennalliset verovelat	10 980	11 309
Pitkäaikaiset velat yhteensä	90 984	167 349
Lyhytaikaiset velat		
Lyhytaikaiset korolliset velat	49 504	8 697
Lyhytaikaiset korottomat velat	101 675	95 186
Varaukset	222	302
Myytäväinä oleviin varoihin liittyvät velat	618	727
Lyhytaikaiset velat yhteensä	152 019	104 912
Oma pääoma ja velat yhteensä	434 503	462 299

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA
1 000 euroa

	10-12/2011	10-12/2010	1-12/2011	1-12/2010
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Kauden tulos	-5 049	-4 447	35 487	36 524
Oikaisut				
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	5 798	5 505	25 437	26 651
Korkokulut ja muut rahoituskulut	1 458	2 879	12 051	10 070
Korkotuotot ja muut rahoitustuotot	1 407	-271	-1 219	-1 394
Verot	-245	630	15 185	15 471
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	3 369	4 296	86 941	87 322
Käyttöpääoman muutos	9 652	18 921	-25 421	-974
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-2 270	-158	-12 700	-8 951
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	145	209	1 070	1 332
Maksetut tuloverot	-4 153	-4 488	-12 790	-14 874
Liiketoiminnan nettorahavirta	6 743	18 780	37 100	63 855
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Liiketoimintojen yhdistäminen	-	-	-11 930	-
Muut investoinnit	-7 448	-3 484	-15 600	-11 267
Luovutustulot	1 408	22	3 335	436
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys (+), lisäys (-)	103	-1 359	263	-1 671
Saadut osingot	-	-	120	62
Investointien nettorahavirta	-5 937	-4 821	-23 812	-12 440
Rahavirta ennen rahoitusta	806	13 959	13 288	51 415
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	-	-171	-80 000	24 162
Lyhytaikaisen rahoituksen lisäys (+), vähennys (-)	-8 942	-42	40 008	-30 244
Osingonjako	-	-	-30 876	-
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-72
Muut erät	2 272	-854	-1 264	-339
Rahoituksen nettorahavirta	-6 670	-1 067	-72 132	-6 493
Rahavarojen nettomuutos	-5 864	12 892	-58 844	44 922
Rahavarat kauden alussa	15 926	55 755	69 328	24 201
Rahavarojen kurssimuutos	-700	-681	-278	-205
Rahavarat, jotka on esitetty myytävänä olevina varoina	336	-	336	-
Rahavarat kauden lopussa	10 426	69 328	10 426	69 328
Rahavarojen nettomuutos	-5 864	12 892	-58 844	44 922

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA
1 000 euroa

	Emoyhteisön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys- vallatto- mille omistajille kuuluva oma pääoma	Oma pääoma yhteensä
	Osake- pää- oma	Muut rahas- tot	Käyvän arvon rahasto	Svop - rahasto	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yhteensä		
Oma pääoma									
1.1.2010	35 000	359	-	40 000	-20 431	88 935	143 863	-	143 863
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	1 350	-	8 301	36 524	46 175	-	46 175
Omien osakkeiden hankinta / luovutus	-	-	-	0	-	-	-	-	-
Oma pääoma									
31.12.2010	35 000	359	1 350	40 000	-12 130	125 459	190 038	-	190 038
Oma pääoma									
1.1.2011	35 000	359	1 350	40 000	-12 130	125 459	190 038	-	190 038
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	286	-	-4 151	35 487	31 622	-	31 622
Inflaatiolas- kennasta tuleva oikaisu	-	-	-	0	-	716	716	-	716
Osingonjako	-	-	-	-	-	-30 876	-30 876	-	-30 876
Oma pääoma									
31.12.2011	35 000	359	1 636	40 000	-16 281	130 786	191 500	-	191 500

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

UUDET IFRS-STANDARDIT

Tikkurila soveltaa seuraavia IFRS-standardimuutoksia 1.1.2012 alkaen

- Muutos IFRS 7:ään Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot - rahoitusvarojen siirrot
- Muutos IFRS 1:een Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto
- Muutos IAS 12:een Tuloverot (muutos otetaan käyttöön, kun EU on hyväksynyt sen.)

Näillä muutoksilla ei arvioida olevan merkittäviä vaikutuksia Tikkurila-konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

Lisäksi Tikkurila noudattaa seuraavia uusia tai uudistettuja standardeja ja tulkintoja 1.1.2013 alkaen, mikäli EU on ne hyväksynyt:

- Muutos IFRS 1:een Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto (voimaan 1.7.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)
- Muutos IAS 1:een Tilinpäätöksen esittäminen (voimaan 1.7.2012 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla).
- IFRS 13 Käyvän arvon määrittäminen (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)
- IFRS 10 Konsernitilinpäätös (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)
- IAS 27 (uudistettu 2011) Erillistilinpäätös (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)
- IFRS 11 Yhteisjärjestelyt (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)
- IAS 28 (uudistettu 2011) Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä
- Muutos IAS 19:ään Työsuhde-etuudet (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla).
- IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä (voimaan 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Näistä muutoksista merkittäviä vaikutuksia konsernin tulevaan tilinpäätökseen on IAS 19 -standardin muutoksella sekä IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardilla. IAS 19 -standardin muutoksen johdosta kaikki vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot on kirjattava välittömästi muihin laajan tuloksen eriin eli ns. putkimenetelmästä luovutaan. Tikkurila-konsernilla on ollut putkimenetelmä käytössä. Muutoksen johdosta konsernin oman pääoman määrä vähenee ja konsernin kirjattavien eläkevelvoitteiden määrä kasvaa konsernin taseessa.

Konserni on yhdistellyt konsernitilinpäätökseen yhteisyrityksen, Alcro-Parti AB:n, suhteellisen omistuosuuden mukaan. IFRS 11 standardissa edellytetään, että yhteisyritykset yhdistellään pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Uudella standardilla on vaikutusta konsernin tulokseen, taseeseen sekä rahavirtaan.

Lisäksi IFRS 12 voi lisätä esitettävien liitetietojen määrää sekä muutos IAS 1:een vaikuttaa konsernin tilinpäätöksen esittämiseen. Muilla uusilla standardeilla tai muutoksilla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

Tikkurila noudattaa IFRS 9 Rahoitusinstrumentit standardia 1.1.2015 alkaen, mikäli EU on sen hyväksynyt. Tällä ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Tikkurila-konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TOIMINTASEGMENTIT

Tikkurilan liiketoiminta on organisoitu neljään raportoitavaan toimintasegmenttiin. Segmentit perustuvat konsernijohtoon strategiaan olla johtava kuluttajille ja ammattilaisille suunnattujen maalaamiseen liittyvien ratkaisujen tarjoaja Pohjoismaissa sekä Venäjällä ja muissa valituissa Itä-Euroopan maissa. Jako perustuu näiden toimintaympäristöjen erilaisuuteen ja siihen, miten konsernin toimintaa alueilla johdetaan. Segmenttien tuotot muodostuvat erilaisten maalien ja niihin liittyvien oheistuotteiden myynnistä kauppiaille, teollisuuteen sekä ammattikäyttöön. Segmentit saavat tuottoja vähäisessä määrin myös maaleihin liittyvien oheispalvelujen myynnistä. Tikkurila yhteinen -erässä on esitetty konsernihallintoon liittyvät erät.

Tikkurila-konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevoittoon. Segmentin varat ovat erä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan tai jotka ovat järkevällä perusteella kohdennettavissa segmenteille. Segmenttien tuotot esitetään asiakkaiden sijaintimaan mukaisesti ja segmenttien varat esitetään varojen sijainnin mukaisesti. Segmenttien välinen hinnoittelu perustuu markkinahintoihin. Konsernin ulkoiset tuotot kertyvät laajasta asiakaskunnasta.

Liikevaihto segmenteittäin
1 000 euroa

	10-12/2011	10-12/2010	1-12/2011	1-12/2010
SBU East	39 061	36 151	220 041	194 549
SBU Scandinavia	38 332	38 495	192 347	181 762
SBU Finland	17 693	16 937	109 182	107 176
SBU Central Eastern Europe	24 025	21 672	122 158	105 160
Yhteensä	119 112	113 255	643 729	588 647

Liikevoitto segmenteittäin
1 000 euroa

	10-12/2011	10-12/2010	1-12/2011	1-12/2010
SBU East	1 700	1 892	25 343	24 129
SBU Scandinavia	-422	978	24 237	21 302
SBU Finland	-1 840	-2 466	10 804	13 643
SBU Central Eastern Europe	-2 720	-1 098	3 166	4 387
Tikkurila yhteinen	-505	-349	-2 340	-2 704
Eliminoinnit	26	0	0	0
Yhteensä	-3 761	-1 043	61 210	60 757

Segmenteille kohdistamattomat erät:

Nettorahoituskulut	-1 688	-2 672	-10 832	-8 675
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	156	-102	294	-87
Voitto ennen veroja	-5 293	-3 817	50 672	51 995

Varat segmenteittäin
1 000 euroa

	31.12.2011	31.12.2010
SBU East	125 048	117 430
SBU Scandinavia	163 710	161 030
SBU Finland	78 708	82 673
SBU Central Eastern Europe	88 872	70 894
Segmenteille kohdistamattomat erät	41 280	68 758
Eliminoinnit	-63 115	-38 486
Varat yhteensä	434 503	462 299

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

LIIKETOIMINTOJEN YHDISTÄMINEN

Tikkurila sai heinäkuun alussa päätökseen serbialaisen Zorka Color - maaliyhtiön liiketoiminnan hankinnan. Zorka Color toimii Serbiassa, jossa se on Tikkurilan johdon arvion mukaan kolmen suurimman yrityksen joukossa kauppa- ja rakennusmaaleissa. Tämän lisäksi yhtiö toimii Bosniassa ja Hertsegovinassa, Montenegrossa, Kroatiaassa, Kosovossa ja Makedoniassa. Tämä hankinta vahvistaa Tikkurilan asemaa Keskeisessä Itä-Euroopassa ja erityisesti Balkanin alueella. Liiketoiminta yhdistellään heinäkuun ensimmäisestä päivästä lähtien SBU Central Eastern Europe -segmenttiin.

Kauppa sovittiin huhtikuussa 2011 ja saatiin päätökseen 1. heinäkuuta 2011, jolloin ostettu liiketoiminta siirtyi Tikkurilan omistukseen.

Hankintahetkellä käteisvaroina luovutettu vastike oli noin 11,9 miljoonaa euroa, mikä vastaa kaupantekohetken rahavirtavaikutusta Tikkurila-konserniin, koska ostajalle ei siirtynyt hankitun liiketoiminnan käteisvaroja. Osapuolet ovat sopineet lisäksi ehdollisesta vastikkeesta, joka määräytyy hankitun liiketoiminnan tulevan talouden kehityksen perusteella. Ehdollisen vastikkeen toteutuminen on sidottu hankitun liiketoiminnan oman pääoman arvon kehittymiseen, mikä lasketaan käyttökattteen ja nettovelkaantuneisuuden perusteella, 31. joulukuuta 2014 saakka. Mikäli oman pääoman arvo kasvaa, maksetaan tästä tietty osa lisävastikkeena kahdessa vaiheessa: ensimmäinen erä maksetaan vuoden 2012 tilinpäätöksen perusteella ja toinen vuoden 2014 tilinpäätöksen valmistumisen jälkeen. Alustavassa hankintamenolaskelmassa ehdollisen kauppahinnan määrä perustuu Tikkurilan johdon arvion mukaisiin vaihtoehtoisiiin tulevaisuuden skenaarioihin ja niistä laskettuun todennäköisyyksillä painotettuun keskiarvoon. Nimelliset arvioidut lisäkauppahintaerät on diskontattu nykyarvoon käyttämällä kohdeyhtiön perusteella laskettua painotettua pääoman kustannusta, jonka arvo on ollut hankintahetkellä 16,4 %.

Hankintamenolaskelma Zorka Color liiketoiminnan hankinnasta on esitetty seuraavassa taulukossa.

**Hankintamenolaskelma
1 000 euroa****Luovutettava kokonaisvastike**

Hankinta-ajankohtana maksettu vastike, heinäkuu 2011	11 930
Ehdollinen vastike, hankinta-ajankohdan käypä arvo *	2 148
Vastike yhteensä	14 078

* arvioidun ehdollisen vastikkeen diskonttaamaton arvo on 3 288 tuhatta euroa

Hankintaan liittyvät menot **362**

Hankintaan liittyvistä menoista kirjattiin vuoden 2010 tilinpäätökseen tulosvaikutteisesti 167 tuhatta euroa. Nämä menot on esitetty konsernin laajassa tuloslaskelmassa rivillä liiketoiminnan muut kulut. Kuluvalla tilikaudella hankintaan liittyviä menoja on kirjattu tulosvaikutteisesti liiketoiminnan muihin kuluihin 195 tuhatta euroa.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

**Hankituista varoista ja vastattaviksi otetuista veloista kirjatut määrät
1 000 euroa**

	Käyvät arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3 081
Aineettomat oikeudet	
Tavaramerkit	3 975
Asiakassuhteet	2 279
Vaihto-omaisuus	3 459
Myyntisaamiset ja muut saamiset	4 787
Laskennalliset verosaamiset	586
Varat yhteensä	18 167
Laskennalliset verovelat	646
Ostovelat ja muut velat	5 083
Velat yhteensä	5 729
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuus yhteensä	12 439
Liikearvo	1 639
Yhteensä	14 078

Myynti- ja muiden saamisten käypä arvo on 4 787 tuhatta euroa, ja niiden bruttomääräinen sopimusperusteinen nimellisarvo on 5 406 tuhatta euroa. Yhteensä 619 tuhannen euron nimellisarvoiset saatavat arvioidaan olevan sellaisia, ettei niitä ole mahdollista periä takaisin.

Hankinnasta on kirjattu liikearvoa, mikä perustuu Zorka Colorista kaupan myötä Tikkurila-konserniin siirtyvän henkilöstön tietotaitoon, integraatio- ja synergiahyötyihin, joita kaupasta arvioidaan syntyvän tulevan kasvun mahdollistajana, ristiinmyyntimahdollisuuksien kautta sekä tehokkuushyötyinä hankintatoimessa, logistiikassa ja tuotannossa. Liikearvon ei odoteta olevan vähennyskelpoista verotuksessa.

Mikäli Zorka Colorin liiketoiminnan hankinta olisi tapahtunut tilikauden 2011 alussa, heinäkuun alun sijaan, Tikkurilan johdon arvion mukaan sillä olisi ollut seuraava vaikutus Tikkurila-konsernin tilikauden tuloslaskelmaan:

- Liikevaihto olisi kasvanut 7,9 miljoonalla eurolla
- Nettotulos olisi laskenut 1,3 miljoonalla eurolla

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

KONSERNIYRITYSTEN JA LIIKETOIMINTOJEN MYNNIT

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä saatiin päätökseen venäläisen OOO Tikkurila Powder Coatings -yhtiön myynti. Tämän kaupan rahavirtavaikutus sekä vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin kuvattiin erikseen 6.5.2011 julkistetussa ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositarkastuksessa.

Kokonaan omistetun Färgglädje Måleributiken i Alvik AB:n osakkeet sekä Alcro-Beckers AB:n Uppsalassa Ruotsissa sijaitsevan myymälän liiketoiminta myytiin 25 miljoonan Ruotsin kruunun (noin 2,8 miljoonan euron) kauppahintaanvuonna 2011. Ostajina kaupassa toimivat Tikkurila SBU Scandinavia-liiketoimintayksikön aikaisempi vetäjä Niklas Frisk sekä muut yksityishenkilöt. Kauppa saatiin päätökseen 30.12.2011.

Myytävien liiketoimintojen yhteenlaskettu liikevaihto tilikaudella 2011 oli noin 7,1 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä 36.

Näiden kahden vähittäismyymälän myynti noudattaa konsernin uutta täsmennettyä strategiaa jakeluverkostojen ja -ratkaisujen kehittämisestä. Vähittäismyymälät jatkavat konsernin tuotteiden myymistä.

Luovutustulot tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen myynneistä tilikaudella 2011

Luovutustulot	4 541
Saamisena oleva osuus myyntihinnasta, 31.12.2011	-1 122
Myytyjen yhtiöiden / liiketoimintojen rahavarat	-548
Rahavirtavaikutus	2 871

Myytyjen tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen varat ja velat

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja aineettomat hyödykkeet	3 203
Liikearvo	1 129
Korolliset saamiset	61
Vaihto-omaisuus	698
Myyntisaamiset ja muut korottomat saamiset	618
Rahavarat	548
Varat yhteensä	6 258
Laskennalliset verovelat	675
Korolliset velat	110
Ostovelat ja muut korottomat velat	1 065
Velat yhteensä	1 850
Myytyjen tytäryhtiöiden / liiketoimintojen nettovarot yhteensä	4 408
Myyntivoitto / -tappio	133
Yhteensä	4 541

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET	1-12/2011	1-12/2010
1 000 euroa		
Kirjanpitoarvo kauden alussa	114 736	114 857
Liiketoimintojen yhdistäminen	3 273	-
Lisäykset	13 422	9 896
Liiketoimintojen myyminen	- 145	-
Vähennykset	-604	-379
Poistot ja arvonalentumiset	-15 389	-15 466
Kurssierot ja muut muutokset	-2 723	5 828
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	112 570	114 736

Hankintasitoumukset aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat katsauskauden lopussa 3,8 (0,8) miljoonaa euroa.

AINEETTOMIEN HYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET	1-12/2011	1-12/2010
1 000 euroa		
Kirjanpitoarvo kauden alussa	98 930	101 974
Liiketoimintojen yhdistäminen	7 787	-
Lisäykset	1 460	1 382
Liiketoimintojen myyminen	-2 440	-
Vähennykset	-	-124
Poistot ja arvonalentumiset	-6 278	-5 195
Kurssierot ja muut muutokset	-609	893
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	98 850	98 930

VAIHTO-OMAISUUS

Tilikauden 2011 tulokseen on kirjattu vaihto-omaisuudesta arvonalentumistappiota 2,7 (2,4) miljoonaa euroa.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Tikkurila-konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyhtiö, tytär-, osakkuus- ja yhteisyritykset. Lähipiiriin kuuluvat myös hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, mukaan lukien toimitusjohtaja. Lisäksi lähipiiriin kuuluivat Tikkurila Oyj:n entinen emoyhtiö Kemira Oyj sekä muut Kemira-konserniin kuuluneet yhtiöt. Nämä yritykset kuuluivat lähipiiriin 26.3.2010 asti ja lähipiiritapahtumat näiden yhtiöiden kanssa on esitetty Tikkurila-konsernin tilinpäätöksessä.

Lähipiirin kanssa toteutuneet liiketapahtumat:

1 000 euroa

Yhteisyritykset	1-12/2011	1-12/2010
Myynnit	2 248	2 049
Saamiset	125	111
Velat	13	15
Osakkuusyritykset		
Myynnit	20 229	21 779
Ostot	1 244	1 274
Saamiset	3 780	4 191
Velat	-	69

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Joulukuun lopussa Tikkurila sai toteutettua kaupat, joilla se myi Färgglädje Måleributiken i Alvik AB -yhtiön kaikki osakkeet sekä Alcro-Beckers AB:n Uppsalassa Ruotsissa sijaitsevan myymälän liiketoiminnan SBU Scandinavia -liiketoimintayksikön entiselle vetäjälle Niklas Friskille ja muille yksityishenkilöille. Myytävien liiketoimintojen yhteenlaskettu liikevaihto tilikaudella 2010 oli noin 6,5 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä 40. Kokonaiskauppahinta oli 25 miljoonaa Ruotsin kruunua (noin 2,8 miljoonaa euroa), josta kaupantekohetkellä maksettiin 60 prosenttia. Kaupoilla ei ollut olennaista vaikutusta Tikkurilan tilikauden 2011 neljännen vuosineljänneksen tulokseen.

Tikkurila teki marraskuussa 2011 aiesopimuksen kolmen myyntiyhtiönsä koko osakekannan myymisestä Unkarissa, Slovakiassa ja Tsekissä. Tarkoituksena on myydä yhtiöt Tikkurilan paikallisen johdon perustamalle tsekkiläiselle yhtiölle. Uusi yhtiö jatkaa Tikkurilan tuotteiden jälleenmyyntiä kaikissa kolmessa maassa. Strategiansa mukaisesti Tikkurila pyrkii kasvattamaan liiketoimintaansa Unkarissa, Tsekissä ja Slovakiassa tavoitteenaan palvella asiakkaitaan entistä paremmin ja tehokkaammin. Myytävien kolmen myyntiyhtiön liikevaihto vuonna 2010 oli noin 10,2 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä noin 70. Tilinpäätöksessä 31.12.2011 nämä omaisuuserät on luokiteltu IFRS5-standardin mukaisesti myytävänä oleviin varoihin ja toisaalta vastaaviin velkoihin. Vaikka kauppaa ei ole toteutettu eikä kaupasta ole allekirjoitettu lopullisia kauppakirjoja, kaupan toteutuminen on arvioitu todennäköiseksi. Kaupan arvioidaan toteutuvan vuoden 2012 ensimmäisen neljänneksen aikana.

VASTUUSITOUUMUKSET JA EHDOLLISET VELAT 1 000 euroa	31.12.2011	31.12.2010
Taseen velkojen vakuudeksi annetut kiinnitykset		
Lainat eläkeyhtiöltä	-	40 000
Annetut kiinnitykset		53 000
Muut lainat	-	-
Annetut kiinnitykset	102	102
Lainat yhteensä	-	40 000
Annetut kiinnitykset yhteensä	102	53 102
Vastuusitoumukset		
Takaukset		
Omien sitoumusten puolesta	946	1 710
Muiden sitoumusten puolesta	2 899	2 974
Vuokravastuut	39 290	40 904
Vastuusitoumukset yhteensä	43 135	45 588

Tämän lisäksi konsernilla on henkilökunnan palvelusvuosien perusteella ja eläkkeelle siirtymisen yhteydessä maksettavia vapaaehtoisia sitoumuksia, jotka ovat perustuvat vakiintuneisiin toimintatapoihin. Näiden velvoitteiden määrä ei ole ollut määritettävissä riittävän luotettavasti.

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

JOHDANNAISSOPIMUKSET

1 000 euroa

	31.12.2011		31.12.2010	
	Nimellisarvo	Käypä arvo	Nimellisarvo	Käypä arvo
Valuuttajohdannaiset				
Valuuttatermiinit	96 237	351	119 834	-706
Korkojohdannaiset				
Koronvaihtosopimukset	-	-	20 000	36

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Osana vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä käynnistettyä koko konsernin laajuista toimenpideohjelmaa Tikkurila Oyj aloitti marraskuussa yhteistoimintaneuvottelut Suomessa. Neuvottelut koskivat koko Tikkurila Oyj:n henkilöstöä. Neuvottelujen lopputuloksena irtisanottiin yhteensä 62 henkilöä yhtiön eri toiminnoista. Irtisanottavista yhteensä 39 henkilöä oli johtajia tai toimihenkilöitä ja 23 työntekijöitä. Irtisanomisista ja näihin liittyvistä tukitoiminnoista on arvioitu aiheutuvan tilikaudella 2012 noin 1,5–2,0 miljoonan euron kertaluonteiset kustannukset. Lisäksi Tikkurila Oyj ulkoisti Vantaan toimipaikan tukitoiminnoista 50 henkilöä ISS Palvelut Oy:lle helmikuun 2012 alusta alkaen.

TUNNUSLUVUT

	10-12/2011/ 31.12.2011	10-12/2010/ 31.12.2010	1-12/2011/ 31.12.2011	1-12/2010/ 31.12.2010
Tulos / osake, perus ja laimennettu, euroa	-0,11	-0,10	0,80	0,83
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	6 743	18 780	37 100	63 855
Liiketoiminnan rahavirta / osake, euroa	0,15	0,43	0,84	1,45
Investoinnit, 1 000 euroa	7 448	3 484	27 530	11 267
Investoinnit / liikevaihto, %	6,3 %	3,1 %	4,3 %	1,9 %
Osakkeita (1 000 kpl), keskimäärin	44 108	44 108	44 108	44 108
Osakkeita (1 000 kpl), kauden lopussa	44 108	44 108	44 108	44 108
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / osake, euroa	4,34	4,31	4,34	4,31
Omavaraisuusaste, %	44,1 %	41,1 %	44,1 %	41,1 %
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	51,9 %	41,4 %	51,9 %	41,4 %
Korolliset nettorahoitusvelat, 1 000 euroa	99 423	78 607	99 423	78 607
Sidotun pääoman tuotto prosentti (ROCE), % p.a.	19,4 %	19,2 %	19,4 %	19,2 %
Henkilökunta keskimäärin	3 624	3 526	3 676	3 703

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**Osakekohtainen tulos (EPS)**

Emoyhtiön omistajien osuus tilikauden voitosta

Keskimääräinen osakemäärä

Oma pääoma / osake

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa

Osakkeiden laimentamaton lukumäärä kauden päätöspäivänä

Liiketoiminnan rahavirrat / osake

Liiketoiminnasta kertynyt rahavirta

Keskimääräinen osakemäärä

Omavaraisuusaste, %

Oma pääoma x 100

Taseen loppusumma - saadut ennakot

Nettovelkaantumisaste (gearing), %

Korolliset nettorahoitusvelat x 100

Oma pääoma

Korolliset nettorahoitusvelat

Korolliset velat - rahamarkkinasijoitukset - rahavarat

Nettokäyttöpääoma

Vaihto-omaisuus + korottomat saamiset, pois luettuna kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset,

jaksotetut korkotuotot

ja muut rahoituseriin liittyvät siirtosaamiset - korottomat velat, pois luettuna kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat,

jaksotetut korkokulut ja muut rahoituseriin liittyvät siirtovelat

Sidotun pääoman tuotto-prosentti (ROCE), % p.a.**

Liikevoitto + osuus osakkuusyriyten tuloksista x 100

(Nettokäyttöpääoma + valmiit aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet + valmiit aineettomat hyödykkeet + osakkuusyriyssi-sijoitukset)*

* keskimäärin kaudella

** toteutunut liikevoitto ja osuus osakkuusyriyten tuloksista otettu huomioon kahdentoista kuukauden ajanjaksolta, joka päättyy katsauskauden lopussa

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ

P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLAND

TEL. +358 (0)9 857 71, FAX +358 (0)9 8577 6900

VAT FI01970674, BUSINESS IDENTITY CODE 0197067-4

REGISTERED OFFICE VANTAA, WWW.TIKKURILA.COM

SEGMENTTITIEDOT VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Liikevaihto segmenteittäin 1 000 euroa	1-3/2010	4-6/2010	7-9/2010	10-12/2010	1-3/2011	4-6/2011	7-9/2011	10-12/2011
SBU East	28 412	64 322	65 664	36 151	32 803	73 542	74 635	39 061
SBU Scandinavia	39 870	53 629	49 768	38 495	46 713	56 821	50 480	38 332
SBU Finland	29 228	34 488	26 524	16 937	29 572	34 916	27 001	17 693
SBU Central Eastern Europe	21 887	30 012	31 589	21 672	25 396	33 030	39 708	24 025
Yhteensä	119 397	182 451	173 544	113 255	134 483	198 310	191 824	119 112

Liikevoitto / - tappio segmenteittäin 1 000 euroa	1-3/2010	4-6/2010	7-9/2010	10-12/2010	1-3/2011	4-6/2011	7-9/2011	10-12/2011
SBU East	-51	12 681	9 606	1 892	-1 478	10 201	14 920	1 700
SBU Scandinavia	2 944	8 279	9 102	978	4 766	10 205	9 688	-422
SBU Finland	4 830	7 870	3 409	-2 466	3 716	5 707	3 221	-1 840
SBU Central Eastern Europe	294	1 472	3 719	-1 098	423	2 120	3 344	-2 720
Tikkurila yhteinen	-516	-1 248	-605	-349	-896	-757	-182	-505
Eliminoinnit	0	11	4	0	0	-15	-12	26
Yhteensä	7 501	29 064	25 235	-1 043	6 531	27 461	30 980	-3 761

Segmenteille
kohdistamattomat erät:

Nettorahoituskulut	-1 606	-1 149	-3 248	-2 672	-3 200	-3 658	-2 287	-1 688
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	15	5	-5	-102	125	53	-39	156
Voitto / tappio ennen veroja	5 909	27 921	21 982	-3 817	3 456	23 856	28 654	-5 293

Varat segmenteittäin 1 000 euroa	31.3.2010	30.6.2010	30.9.2010	31.12.2010	31.3.2011	30.6.2011	30.9.2011	31.12.2011
SBU East	123 350	143 886	126 209	117 430	125 682	140 422	129 011	125 048
SBU Scandinavia	155 784	175 048	166 173	161 030	167 683	176 674	166 685	163 710
SBU Finland	102 898	124 962	112 605	82 673	94 612	100 896	92 029	78 708
SBU Central Eastern Europe	86 045	84 120	84 940	70 894	79 429	99 498	101 086	88 872
Segmenteille kohdistamattomat erät	57 845	64 566	36 005	68 758	69 638	80 834	40 131	41 280
Eliminoinnit	-69 870	-70 604	-45 034	-38 486	-70 289	-78 772	-58 601	-63 115
Varat yhteensä	456 052	521 979	480 898	462 299	466 755	519 552	470 342	434 503

Vantaalla helmikuun 15. päivänä 2012

TIKKURILA OYJ
HALLITUS

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™