

# SaunomaWSOY

VUOSIKERTOMUS 2002



*”Vuosi 2002 oli Sanoma WSOY:lle muutosten vuosi.  
Teimme sen yhdessä asiakkaidemme kanssa.  
Tästä jatkamme: vahvemiksi, eurooppalaisemmaksi.”*

## Sisältö

SanomaWSOY:n vuosi 2002	2
Liiketoimintaryhmien vuosi 2002	4
Yhteiskuntavastuu	6
Henkilöstövastuu	10
Tuotteet ja palvelut	12
Arvot	16
Visio ja strategia	18
Johdon katsaus	20

SanomaWSOY:n vuosikertomuksen tilinpäätösosa on painettu erilliseksi niteeksi. Tilinpäätöstä voi tilata konserniviestinnästä (konserniviestinta@sanomawsoy.fi, puh. 0105 19 5062), ja se on luettavissa osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi).

**Tilinpäätösosa** sisältää seuraavat osiot:

SanomaWSOY 2002 lyhyesti	1
Sanoma	2
Sanoma Magazines	4
SWelcom	6
WSOY	8
Rautakirja	10
Hallinnointi	12
Hallitus	14
Johtoryhmä	16
Ympäristötietoa	18
Henkilöstötietoa	20
Tilinpäätös	22
Osakkeet ja osakkeenomistajat	62
Tietoa sijoittajille	69

Sisäkansissa esittäytyy pieni osa SanomaWSOY:n sadoista tuotteista.

Avainlukuja, milj. €	31.12.2002	31.12.2001
Liikevaihto	2 357,8	1 734,3
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	269,2	161,4
Liikevoitto	134,4	96,5
Voitto ennen satunnaisia eriä	106,7	92,5
Taseen loppusumma	2 592,5	3 053,1
Bruttoinvestoinnit	113,5	1 473,9
Omavaraisuusaste, %	36,9	31,6
Omavaraisuusaste, % *)	45,2	38,6
Korollinen vieras pääoma	1 006,2	1 439,7

\*) Pääomalinat luettu omaan pääomaan

# Wuosi

SanomaWSOY on Pohjoismaiden johtava viestintä-konserni, jolla on toimintaa 14:ssä Euroopan maassa. Konserniin kuuluu viisi liiketoimintaryhmää: Sanoma (sanomalehtien kustantaminen ja painaminen), Sanoma Magazines (aikakauslehtien kustantaminen ja lehtitukkukauppa), SWelcom (sähköinen viestintä), WSOY (kustantaminen, painotoiminta ja kalenteriliiketoiminta) ja Rautakirja (kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirja-kauppa, elokuvatoiminta ja ravintolatoiminta).

Suomessa SanomaWSOY on johtavassa asemassa useilla viestinnän alueilla. Konserni kansainvälistyi merkittävästi vuonna 2001 tehdyn yrityskaupan myötä. SanomaWSOY on nyt Euroopan viidenneksi suurin aikakauslehtikustantaja ja se on johtavassa asemassa Suomen lisäksi Hollannissa, Belgiassa, Tšekin tasavallassa ja Unkarissa.

Vuosi 2002 oli SanomaWSOY:n ensimmäinen kokonainen vuosi aidosti eurooppalaisena media-yhtiönä. Kesällä 2001 hollantilaisyriykseltä ostetut ja lokakuussa 2001 konserniin liitetyt aikakauslehti- ja julkaisu- ja viestintäliiketoiminnot tekivät SanomaWSOY:n vuodesta 2002 monella tavalla entistä kansainvälisemmän: noin 40 % konsernin liikevaihdosta tuli Suomen ulkopuolelta.

Vuotta leimasi myös päätös 57-prosenttisesti omistetun Rautakirjan lunastustarjouksesta ja sulauttamisesta SanomaWSOY:hyn 1.3.2003. Sulautumisen myötä Rautakirja Oyj poistuu pörsistä ja muuttuu Rautakirja Oy:ksi. Kaikkien viiden

alkoi kasvaa. Aikakauslehtimainonta väheni myös SanomaWSOY:n toiseksi suurimmassa toimintamaassa Hollannissa, mutta kasvoi Belgiassa, Unkarissa ja Tshekin tasavallassa.

Mainostajien epäröinnistä huolimatta lehdet, kirjat ja televisio kiinnostivat lukijoita ja katselijoita. Suomalaiset lukevat edelleen poikkeuksellisen paljon niin kirjoja kuin sanoma- ja aikakauslehtiäkin, ja television katselu lisääntyy tasaisesti.

SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi 36 %, 2,4 miljardiin euroon. Luku on jo nyt lähellä tavoitetta, jonka SanomaWSOY pian konsernin synnyttyä asetti – kaksinkertaistaa 1,3 miljardin euron liike-

# 2002

liiketoimintaryhmän omistaminen kokonaan selkeyttää SanomaWSOY:n rakennetta ja tekee mahdolliseksi hyödyntää koko konsernin voimavaroja kansainvälisissä kasvuhankkeissa. Omistusrakenteen yksinkertaistuminen antaa lisämahdollisuuksia myös Rautakirjan kansainvälistymiseen ja liiketoimintojen kehittämiseen.

Mediamainonta väheni vuoden 2002 aikana niin Suomessa kuin useimmissa muissakin Euroopan maissa. Suomessa mainonta väheni prosentoin. Eniten kärsivät sanomalehdet ja niiden työpaikka-ilmoittelu. Myös ammattilaisille suunnattujen aikakauslehtien mainonta väheni, mutta kuluttajalehdissä mainostettiin edellisvuotista enemmän. Aiemmin heikosti kehittynyt televisiomainonta

vaihto vuoteen 2005 mennessä. Myös liikevoitto kasvoi selvästi, 39 %.

Suurimman osan konsernin kasvusta vuonna 2002 toi uuden aikakauslehti- ja julkaisu- ja viestintäliiketoiminnan liittäminen konserniin lokakuussa 2001. Liikevoittoa paransivat myös kustannustehokkuuden parantuminen ja myyntivoitot. Aikakauslehtikaupan jälkeen SanomaWSOY on myynyt suunnitelmallisesti omaisuutta ja toimintoja, jotka eivät ole konsernin liiketoiminnan ydintä.

Yritysosasto varten otettu velka pieneni vuonna 2002 merkittävästi. Konsernin nettovelka väheni 883,8 milj. euroon ja tase keveni 2 592,5 milj. euroon.

**Sanoman** vuotta 2002 vaikeutti sanomalehti-mainonnan ja etenkin työpaikkailmoittelun vähentyminen. Sanoman liikevaihto laski 5 %. Tehostamisen ansiosta kulut pienenevät 22 milj. euroa ja liikevoitto heikkeni vain 3 %. Vuoden suurin investointi oli Sanomalan painolaitoksen uudistus, joka eteni suunnitellusti ja valmistuu vuonna 2003. Sanoma hankki itselleen Veikkaaja-lehden julkaisu-oikeudet ja myi ydinliiketoimintaan kuulumatonta omaisuutta ja liiketoimintoja.

**Sanoma Magazinesille** vuosi 2002 oli ensimmäinen kokonainen toimintavuosi, ja sen aikana integraatiota vahvistettiin menestyksekkäästi. Ryhmän liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat selvästi, sillä vuonna 2001 uudet Suomen ulkopuoliset toiminnot kuuluivat ryhmään vain viimeisen neljänneksen ajan. Vuoden 2002 aikana ryhmä toi markkinoille runsaasti uusia lehtiä, aloitti toiminnan Kroatiassa sekä myi Isossa-Britanniassa ristisanalehtitoimintansa ja Suomessa yrityshakemistoja kustantavan Blue Bookin. Eija Ailasmaa nimettiin vt. toimitusjohtajaksi elokuussa 2002 ja toimitusjohtajaksi maaliskuussa 2003.

**SWelcomin** liikevaihto kasvoi prosentoin. Liikevaihtoa kasvatti lähinnä HTV:n laajakaistaisten internetpalvelujen menestys. Nelosen mainosmyynti jäi puolestaan hieman edellisvuotisesta. SWelcomin liiketappio pieneni selvästi, 26 %. Tappiota pienensivät laajakaistaisten internetpal-

veluiden kasvu, 2ndheadin toiminnan uudelleen suuntaaminen sekä Nelosen toimilupamaksun puolittuminen 1.7.2002 alkaen. Digitaalinen televisio yleistyi Suomessa hitaasti, ja SWelcom luopui maanpäällistä digitaalista elokuvakanavaa koskevasta hankkeesta.

**WSOY:n** liikevaihto kasvoi 2 % vuonna 2002. Parhaiten menestyi kustantamisen toimiala, jonka myynti kasvoi 7 %, ja kirjojen markkinaosuus vahvistui selvästi. Kirjamyynnin joulusesonki oli erinomainen. Yrityksille suunnattu myynti kärsi kuitenkin taantumasta. WSOY:n liikevoitto kasvoi 13 %. Perinteinen liiketoiminta, kirjankustantaminen ja -painaminen, teki hyvän tuloksen. Kannattavuutta paransivat myös kulujen leikkaus sekä sopeutustoimet etenkin uusilla sähköisten liiketoimintojen alueilla.

**Rautakirjan** liikevaihto kasvoi 4 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla Rautakirjan toimialoilla, mutta jäi hieman ennakoidusta. Liikevoitto heikkeni 11 %. Toiminnallinen tulos kuitenkin parani, sillä vuoden 2001 liikevoittoon sisältyy kertaluontoinen 7,8 milj. euron myyntivoitto. Rautakirjan kansainvälistyminen jatkui vuonna 2002: kioskikauppa laajeni Tshekin tasavaltaan, lehtitukkukauppa vakiinnutti johtavan asemansa Virossa ja Latviassa, ja Tallinnan elokuvateatterin ensimmäinen toimintavuosi oli menestys.

Liiketoimintaryhmät, milj. €	Liikevaihto		Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja		Liikevoitto	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Sanoma	438,1	459,3	49,0	49,9	41,9	43,3
Sanoma Magazines	1 008,1	398,6	147,7	63,8	58,2	41,7
SWelcom	86,1	84,9	9,0	3,7	-18,0	-24,5
WSOY	215,9	211,0	26,4	22,1	20,5	18,1
Rautakirja	726,5	696,5	42,4	46,5	38,0	42,6

**Sanoma** on Suomen johtava sanomalehtien kustantaja. Helsingin Sanomat on Pohjoismaiden suurin tilattava sanomalehti ja Ilta-Sanomat Suomen toiseksi suurin sanomalehti ja suurin iltapäivälehti. Sanoman lehtiä ovat myös talouselämän päivälehti Taloussanomat, lukuisat maakunta- ja paikallislehdet Kaakkois-Suomessa, ilmoita ilmaiseksi -lehti Keltainen Pörssi sekä urheilun ja pelaamisen erikoislehti Veikkaaja.

**Sanoma Magazines** on Euroopan viidenneksi suurin aikakauslehtien kustantaja. Ryhmä julkaisee noin 220 lehteä yhdeksässä eri maassa: Belgiassa, Hollannissa, Kroatiaassa, Romaniassa, Ruotsissa, Slovakiassa, Suomessa, Tshekin tasavallassa ja Unkarissa. Sanoma Magazines on myös Hollannin johtava aikakauslehtien jakelija. Ryhmän pääkonttori on Amsterdamissa.

**SWelcom** on SanomaWSOY:n sähköisen viestinnän liiketoimintaryhmä. Ryhmän suurin liiketoimintayksikkö Nelonen on Suomen toiseksi suurin mainosrahoitteinen televisiokanava ja kolmanneksi merkittävin mainosmedia. SWelcomin omistama HTV (Helsinki Televisio) on puolestaan maan suurin kaapelitelevisioyhtiö.

**WSOY** on Suomen suurin kirjankustantaja ja markkinajohtaja niin yleisessä kirjallisuudessa, oppimateriaaleissa kuin useissa erikoiskustanteisakin. WSOY on myös Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia ja digitaalisen painamisen markkinajohtaja Suomessa. Ryhmä on lisäksi Pohjoismaiden johtava kalenterikustantaja.

**Rautakirjan** R-kioski on Suomen johtava kioski-ketju ja Lehtipiste maan suurin lehtijakeluliike. Suomalainen Kirjakauppa on Suomen laajin kirjakauppaketju ja elokuvatoimintaa harjoittava Finnkino markkinajohtaja alallaan. Rautakirja on laajentanut toimintaansa Baltian maihin ja Tshekin tasavaltaan.





Kuva: Jaakko Avikainen, Lehtikuva

*SanomaWSOY:n hallitus. Edessä istumassa (vas.) varapuheenjohtaja Paavo Hohti, puheenjohtaja Jaakko Rauramo ja toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Takarivissä (vas.) Rafaela Seppälä, Kyösti Järvinen, Jane Erkko, Esko Koivusalo ja Marjukka af Heurlin. Kuvasta puuttuvat hallituksen jäsenet Robert Castrén, Aatos Erkko ja Robin Langenskiöld.*

# Sanoma

SanomaWSOY haluaa olla hyvä yrityskansalainen. Olemme vastuussa toiminnan laadusta ja toimintaperiaatteista työntekijöille, asiakkaille, sijoittajille ja kaikille yhteistyökumppaneille. SanomaWSOY:n yhteiskuntavastuuseen sisältyvät taloudellinen vastuu, ympäristövastuu ja sosiaalinen vastuu, jota ovat mm. vastuu julkaistuista tuotteista, toiminnan eettisyydestä ja ihmisistä.

## Vastuuta taloudesta

Juuriltaan yli 100-vuotiaan SanomaWSOY:n toiminnan keskeinen periaate on pitkäjänteisyys. Taloudellisena tavoitteena on hyvä kannattavuus, vahva vapaa kassavirta sekä vakaa ja hyvä osinkotuotto. Vuosittain SanomaWSOY jakaa osinkona vähintään kolmanneksen konsernin liiketoiminnan

rahavirrasta. SanomaWSOY:n hallitus kiinnittää toiminnassaan erityistä huomiota myös konsernin kilpailukyyn ja mukautumiskyyn turvaamiseen.

Taloudellisen raportoinnin tärkeimmät periaatteet ovat luotettavuus, oikeellisuus ja jatkuvuus. Konsernin taloudellista kehitystä seurataan kuukausittain koko konsernin kattavan ohjausjärjestelmän avulla. Järjestelmä sisältää toteumatiedot ja ajantasaiset ennusteet tuloksesta, taseesta ja keskeisistä tunnusluvuista kuluvalle vuodelle sekä rullaavasti seuraavalle 12 kuukaudelle. Konsernin hallinnointiperiaatteissa on määritelty selkeät valtuudet sekä investointien että henkilöstöä koskevien asioiden hyväksymisestä.

Vuonna 2002 SanomaWSOY-konserni maksoi välittömiä veroja yhteensä 64,2 milj. euroa.



# WSOY:lle

## **Vastuuta ympäristöstä**

Ympäristökysymykset eivät ole viestintätoimialalla merkittävä ongelma. Pohjoismaiden suurimpana media-alan yrityksenä SanomaWSOY:llä on kuitenkin merkittävä vastuu siitä, kuinka alalla käytettävät menetelmät kehittyvät. Tavoitteena on huolehtia painotuotteen koko elinkaaresta, käytettävistä materiaaleista kierrätykseen. Keskeisimpiä ympäristökysymyksiä ovat painolaitosten, paperin ja muiden painoissa käytettävien materiaalien ympäristömyötäisyys sekä kuljetuksien ja kierrätyksen tehokkuus. Lisähaasteen tuo konsernin laajeneminen Suomen ulkopuolelle. Ympäristötoimenpiteissä kohdistetaan huomiota erityisesti konsernin 13 painolaitokseen.

## **Vastuuta toiminnan eettisyydestä**

SanomaWSOY:n periaatteena on toimia paitsi lakien ja säädösten, myös hyvän liikemiestavan mukaisesti.

*”Ohjeemme on vuosia ollut: älä tee mitään sellaista, josta et halua lukea seuraavan päivän lehdestä.”*

*- Hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo*

SanomaWSOY:llä on laaja sisäpiiriläisten lista, jota päivitetään kuukausittain konsernin www-sivuilla.



Kuva: Samuli Pulkkinen, Sanoma

*Uutinen pysäyttää. Ilta-Sanomien juhlisti 70-vuotista taivaltaan lööppinäyttelyllä Sanomatalon mediatorilla.*

# muutosten

## **Vastuuta julkaisemisesta**

SanomaWSOY:n julkaisu toiminnan periaatteita ovat sananvapaus, riippumattomuus ja kansallisten kielten ja kulttuurien arvostaminen.

SanomaWSOY toimii Euroopan pienillä ja keskisuurilla kielialueilla, joilla oman kielen ja kulttuurin säilyttäminen on tärkeää. Kustantamisen keskeinen periaate on laadukas ja johdonmukainen työ, joka auttaa kansallisten kielten ja kulttuurien vaalimista. Osa työtä on lasten ja nuorten lukutaidon edistäminen. Useat SanomaWSOY:n yksiköt tekevät yhteistyötä koulujen kanssa tavoitteenaan kehittää medialukutaitoa ja innostaa nuoria lukemaan. Yksi laajimmista yhteistyöhankkeista on Helsingin Sanomien toimitusmalaattori Piste, jossa noin 10 000 koululaista ja opiskelijaa kokeilee vuosittain lehdentekoa.

Sanoma Osakeyhtiön, Lehtikuvan ja WSOY:n aikoinaan antamien lahjoitusten alkupääomalla Suomessa toimii kolme itsenäistä säätiötä, jotka tukevat laajasti mm. tutkijoita ja kirjailijoita. Päivälehdien arkistosäätiö edistää ja tukee lehdistön historiaan liittyvää tutkimustoimintaa sekä kansanvalistus- ja kulttuuritoimintaa Suomessa. Helsingin Sanomien 100-vuotissäätiö edistää ja tukee korkeatasoista tieteellistä tutkimustyötä edistään erityisesti suomalaisen tutkimustyön laaja-alaisuuden, itsenäisyyden ja jatkuvuuden turvaamista. WSOY:n kirjallisuussäätiö jakaa vuosittain apurahoja kirjailijoille. Vuonna 2002 Helsingin Sanomien 100-vuotissäätiö ja WSOY:n kirjallisuussäätiö jakoivat apurahoja yhteensä noin 1,2 milj. euroa.

### Sananvapaus ei ole juhlapuhetta

*”Vuosi 2002 oli sananvapauden kannalta poikkeuksellisen kiinnostava vuosi. Syksyllä aiheesta käytiin kiihkeätä keskustelua, kun Helsingin käräjäoikeus kielsi lehtiä kirjoittamasta erään kaunottaren asioista sakon uhalla. Syntyneen kohun takia käräjäoikeus perui perustuslain vastaisen päätöksensä. Perustuslain mukaanhan: 'Jokaisella on sananvapaus. Sananvapauteen sisältyy oikeus ilmaista, julkistaa ja vastaanottaa tietoja, mielipiteitä ja muita viestejä kenenkään ennakolta estämättä.’*

*Hämmästyttävintä koko asiassa oli se onnistuneisuus, jolla käräjäoikeus ensimmäisessä päätöksessään ohitti perustuslain. Suomea kun pidetään vakiintuneena demokratiana ja sananvapautta demokratian turvana.*

# VUOSI

*Sananvapaus nousi esiin myös Helsingin liepeillä sijaitsevan ostoskeskuksen traagisessa pommiskussa. Pomminteko-ohjeet olivat löytyneet verkosta.*

*Sananvapaus verkossa on maailmanlaajuinen ongelma. Pommiohjeet, lapsiporno ja rasistinen jutustelu koettelevat sananvapauden rajoja. Kukin saa sanoa, mitä ikinä haluaa – seurauksista piittaamatta. Vastuu hämärtyy. Sananvapaus verkossa on monisyinen asia verkon käytön helppouden ja kontrolloimisen vaikeuden takia. Yritykset säädellä viranomaistoimin verkon sisältöjä ovat joko epäonnistuneet täysin tai onnistuneet vain hetkeksi. Eri puolilla maailmaa tehdään parhaillaan verkon takia muutoksia sananvapauslakiin. Näin Suomesakin, jossa muutoksia odottavat niin mediatalot kuin yksittäiset verkkosivujen tekijätkin.*

*Sananvapauteen liittyi myös Helsingin Sanomien viime syksynä paljastama teleyhtiö Soneran teletunnistetietojen urkinta. Sonerassa yritettiin selvittää puhelutietojen avulla, ketkä Soneran työntekijät olivat olleet tekemisissä lehdistön kanssa. Hyvin liukkaasti perustuslaki ja puhelinsalaisuus ohitettiin Sonerassakin.*

*Sananvapaudesta ei voida puhua ilman, että samalla puhutaan vastuusta. Sanathan voivat olla sekä täsmä- että joukkotuhoojia. Sananvapauden toteuttaminen ei ole juhlapuhetta, vaan jatkuvaa keskustelua esiin nousevista tapauksista eli arkista työn johtamista. Rajalinja laatuohjeiden ja muiden välillä kulkee vastuuntunnon kohdalla.”*

*- Päätoimittaja Reetta Meriläinen, Helsingin Sanomat*

### Vastuuta ihmisistä

SanomaWSOY on yli 18 000 ihmisen konserni. Henkilöstövastuun avainsanoja ovat kunnioittaminen, oikeudenmukaisuus, yhteiset arvot sekä myönteinen asenne muutokseen, koulutukseen, urakehitykseen ja palkitsemiseen. Konserni tarjoaa tasapuoliset mahdollisuudet miehille, naisille, eri-ikäisille, eritaustaisille ja eri asemassa oleville. Tavoitteena on toimia niin, että jokainen konsernilainen voi olla ylpeä yrityksestä, jossa työskentelee.

Henkilöstöhallinnon haasteena on muutos: yrityskauppojen ja fuusioiden myötä konserni kasvaa ja kansainvälistyy ja organisaatiorakenteet työntekijöiden ympärillä muuttuvat. Keskeinen keino valmentaa henkilöstöä muutokseen on koulutus. Liiketoimintaryhmien oman koulutuksen lisäksi SanomaWSOY:ssä on kaksi konserninlaajuis-

# Teimme

ta koulutusohjelmaa esimiehille ja asiantuntijoille, SanomaWSOY Executive Program (SWEP) ja Johtamisen Erikoisammattitutkinto (JET).

Ohjelmien tavoitteena on paitsi kouluttaa, myös lisätä yhteistyötä konsernilaisten kesken. Synergioita syntyy vain, jos ihmiset tuntevat toisensa yli yritysrajojen.

*”Koulutus on SanomaWSOY:n parasta antia. JETin käyminen toi mukanaan 20 uutta kontaktia eri puolilta konsernia ja mahdollisuuden ymmärtää toisten työtä ja yrityskulttuuria.”*

*- Suorakanavan myyntipäällikkö Jyrki Kajava, Weilin+Göös*

Uusia viestintätoimialan osaajia konserniin kasvatetaan SanomaWSOY:n monitaitajaohjelma.

# sen



Kuva: Marko Tammela

*Koulutuksesta strategisen ajattelun välineitä.  
Ensimmäinen SanomaWSOY Executive Program  
-kurssi valmistui keväällä 2002, toinen kurssi  
käynnistyi syksyllä.*

### Halutuimpia ja arvostetuimpia tuotteita

Joka päivä miljoonat ihmiset eri puolilla Eurooppaa käyttävät SanomaWSOY:n tuotteita ja palveluita. SanomaWSOY julkaisee yhteensä noin 220 aikakauslehteä, joita myydään vuosittain yli 420 miljoonaa. Konsernin 12 sanomalehden yhteenlaskettu levikki on noin 800 000.

# yhnde

Vuosittain julkaistaan noin 2 000 kirjaa. Suosituimmat televisio-ohjelmat tuovat ruudun ääreen yli 900 000 katsojaa. Yli 1 400 kioskissa käy vuodessa runsaat 190 miljoonaa asiakasta. Lehtitukku-kaupassa myydään samassa ajassa noin 250 miljoonaa lehteä.

SanomaWSOY:n tuotteet ovat itsenäisiä, tunnettuja ja vahvoja tuotebrandeja – kaikkiaan niitä on konsernissa yli 300. Lisäksi konsernissa on kymmenittäin arvostettuja yritysbrandeja. Brandit ja muut immateriaalioikeudet ovat keskeinen osa konsernin tietopääomaa.

SanomaWSOY:n tavoitteena on olla johtava siellä, missä se toimii. Tavoite vaatii paljon tuotteita ja palveluita: haluamme, että tuotteet ovat



*Hetki yhdessä. SanomaWSOY:n keskeisintä osaamista on hyvä sisältö.*

*Kuva: Ulla-Maija Lähteenmäki, Lehtikuva*



# SSSä

markkinoiden halutuimpia ja arvostetuimpia. Tavoitteena on, että jokainen nimike on omalla kilpailukentällään ykkönen; jokaisen lukukokemuksen, kioskiäynnin tai televisio-ohjelman tulisi täyttää ja ylittää asiakkaan odotukset. Siksi tuotteiden ja palveluiden onnistumiseksi pyritään tekemään kaikki voitava.

*"Jokainen kirja on niin arvokas, että sen haluaa tehdä niin hyvin kuin mahdollista. Jo hyvää käsikirjoitusta lukiessa tietää, että tässä on se jokin – vaikkei tarkkaan tiedä, mikä."*

*- Lastenkirjojen kustannustoimittaja Marina Johansson, WSOY*

SanomaWSOY:n keskeisintä osaamista on hyvä sisältö. Vaikka jakelukanavat kehittyvät ja muuttuvat, sisältö on perusta, jolle SanomaWSOY:n tuotteiden menestys on rakentunut jo yli 100 vuoden ajan.

*"Ilta-Sanomien keskeinen vahvuus on sisältö. Olemme menestyneet tähän saakka ja tulemme myös jatkossa menestymään hyvän sisällön ansiosta. Kaikki lähtee sisällöstä, loppu on tekniikkaa."*

*- Markkinointijohtaja Pekka Harju, Ilta-Sanomien*

Asiakkaan kokemus tekee tuotteesta tai palvelusta menestyvän. SanomaWSOY:n toimintaperiaatteita asiakassuhteissa ovat luotettavuus, asiakkaan tunteminen, aito kiinnostus asiakkaaseen ja nöyryys.

Luotettavuus, palvelulupauksen pitäminen, on asiakassuhteen onnistumisen edellytys. Haluamme, että tuotteemme ja palvelumme pitävät sen, minkä lupaavat.

*”Libellen tärkein vahvuus on vahva suhteemme lukijoihin. Libelle on lehti, johon voi luottaa, lehti joka ymmärtää, puhuu lukijan kieltä ja on lähellä lukijaa. Libelle saa hyvälle tuulelle pudotessaan postilaatikosta.”*

*- Franska Stuy, SanomaWSOY:n suurilevikkisimmän lehden, Libellen, päätoimittaja*

Asiakkaan tunteminen voi olla niin jokapäiväisiä kohtaamisia kuin huolellista tutkimusta ja analysointiakin. Keskeistä on ymmärtää, millainen asiakas tuotteen haluaa ja miksi.

*”Pidän asiakaspalvelussa ennen kaikkea kontaktin saamisesta asiakkaaseen. R-kioskien asiakkaat ovat tavallisia ihmisiä laidasta laitaan. Lähiökioskeissa ihmiset jäävät juttelemaan, ja usein asiakkaan ostokset tietää jo tämän tullessa kioskiin sisään. Asiakkaat tulevat hakemaan R-kioskeista laatua ja hyvää palvelua, mikä vaatii paljon jokaiselta myyjältä.”*

*- Pasilan aseman kioskin esimies Hanna Hyvärinen, R-kioski*

Useiden SanomaWSOY:n tuotteiden ja palveluiden käyttäjiä ovat toiset yritykset. Aito kiinnostus asiakkaaseen on tärkeää myös silloin. Keskeistä on ymmärtää asiakasyrityksien tarpeet ja toimia läpinäkyvästi.

*”Lehtipisteen asiakkaita ovat sekä kustantajat että kaupat. Kummankin tarpeiden ymmärtäminen on palvelumme menestymisen keskeisimpiä edellytyksiä. Tärkeintä on pystyä toimimaan tasapuolisesti, läpinäkyvästi ja niin, että sekä kustantajan että kaupan toiveet kuullaan.”*

*- Materiaalitoimenjohtaja Timo Värri, Lehtipiste*

Tuotteiden ja palveluiden kehittäminen on yhteispeleä – asiakas tietää myös sellaista, mitä yritys ei tiedä. Usein asiakkaalta tuleva palaute auttaa kehittämään ratkaisevasti tuotetta tai palvelua. Nöyryys merkitsee SanomaWSOY:ssä myös sitä, että asiakkaalta tulevaan palautteeseen suhtaudutaan aina vakavasti.

*”HTV:n palvelu oli Suomen ensimmäinen kuluttajille suunnattu laajakaistainen internetpalvelu, ja etenkin alussa palvelua rakennettiin yhdessä asiakkaiden kanssa. Welhon nykyinen menestys ja palvelun laatu perustuvat paljolti tästä yhteistyöstä saatuun oppiin ja kokemukseen.”*

*- Markkinointipäällikkö Jyri Ratia, HTV*

# asiakka



### **Monikanavaisia ja kansainvälisiä tuotteita**

SanomaWSOY:n strategisena tavoitteena on kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluja – erityisesti sellaisia, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi tai kansainvälisiksi. Konsernilla on useita tuotteita ja palveluita, joiden konsepti menestyy yhtä aikaa useassa eri maassa. Yhä useampi SanomaWSOY:n tuote on jatkossa myös monikanavainen.

*"Lehtikonseptia kansainvälistettäessä on muistettava, ettei yhtä ja ainoaa konseptia ole edes olemassa – jokainen maa ja kulttuuri vaatii oman versionsa lehdestä. Sanoma Magazinesin menestys konseptien laajentamisessa perustuu paikallisten lukijoiden kuuntelemiseen ja joustavuuteen."*

*- Julkaisujohtaja Diane De Clopper, Sanoma Magazines International*

*Kuva: Samuli Pulkkinen, Sanoma*



*Asiakas on tärkein. Keskeistä on ymmärtää, millainen asiakas tuotteen haluaa ja miksi.  
Kuva Sanomatalon yleisötilaisuudesta.*

# idemme

SanomaWSOY on lukuisten pienten ja suurten yrityskulttuureiden viestintätalo. Koko konsernin toimintaperiaatteista kertovat kolme yhteistä arvoa: luovuus, luotettavuus ja dynaamisuus.

#### **Luovuus on kaiken viestinnän ydin**

*”Toimittajan työssä luovuus merkitsee haastateltavien sielunmaisemaan pääsemistä ja taitoa kertoa heidän tarinansa. Luovuus on myös jatkuvaa kielellistä kehittymistä ja rakkautta suomen kieleen. Luotettavuus on rehellisyyttä haastateltavia ja lukijoita kohtaan sekä taitoa pitää kiinni nopea-tempoisen viikkolehden aikatauluista. Dynaamisuus merkitsee herkkyyttä aistia ajan henki ja muuntautumiskykyä sekä toimittajalta että lehdeltä.”*

*- Toimittaja Liisa Talvitie, Me Naiset -lehti*

#### **Luotettavuus on toimintamme perusta**

*”Ilman luovuutta emme pystyisi kehittämään SanomaPrintin toimintoja vuosi toisensa jälkeen. Jokainen päivä vaatii uusia oivalluksia ja ideoita.*

*Luotettavuus on meille sitä, että pidämme palvelulupauksen. Lehden tulee olla valmiina ajoissa ja virheettömänä. Valmiissa lehdessä lukija näkee paitsi toimittajien, myös meidän työemme jäljen. Dynaamisuus merkitsee muutostarpeitten oivalta- mista: Sanomalan painolaitoksen uudistus on ollut mittava projekti, joka parantaa edelleen painolaa- tuamme ja tehokkuuttamme.”*

*- Myyntipäällikkö Maritta Evers, SanomaPrint*

#### **Dynaamisuus on menestyksemme edellytys**

*”Luovuus ja dynaamisuus ovat olennaisia, kun haluamme olla kehityksen kärjessä. Uusia innovaatioita tunnetuksi tehtäessä näitä kahta ei voi erottaa toisistaan. Opit-palvelumme avaa täysin uuden oppimisen maailman niin opettajille kuin oppilaillekin. Jotta asiakkaamme uskaltaisivat ottaa askeleen kohti uudenlaisia toimintamalleja ja -menetelmiä, on tärkeää, että he kokevat asioivan- sa luotettavan tahon kanssa.”*

*- Tuotepäällikkö Mari-Anne Rantanen, eWSOY*



Kuva: Juha Jormanainen

*Yhteiset arvot luovat perustan. Sanoma Magazines Finland loi omat konsernin arvoista johdetut arvonsa Loikka-projektissa, jonka valmistumista juhlittiin kesäkuussa 2002.*

# Kanssa

**Päämäärä: yksi Euroopan johtavista**

SanomaWSOY:n päämääränä on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä ja tuottaa lisäarvoa sidosryhmilleen. Visiomme on, että tuotteemme ja palvelumme ovat halutuimpia ja arvostetuimpia ja että meillä on paras jatkuva kannattavuus ja kasvu valitsemillamme markkinoilla.

# Tästä

Kohti päämäärää vievät konsernin strategiset tavoitteet. Tavoitteenamme on:

- luoda sekä liiketoiminnoittain että markkina-alueittain tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus
- olla markkinajohtaja valituilla markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- luoda vähintään kaksi vahvaa, kansainvälistä liiketoiminta-aluetta
- olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehtikustantajista
- kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluja – erityisesti sellaisia, joita voidaan menestyksellä laajentaa monikanavaisiksi tai kansainvälisiksi
- parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta ja lisätä tehokkuutta mm. tietotekniikan mahdollisuuksia hyödyntäen
- realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa
- edistää hyvää johtamistapaa ja varmistaa sen avulla asiakkaiden, työntekijöiden ja osakkeenomistajien tuki.



Kuva: Lehtikuva/Giorgio Ricatto

*Mukana eurooppalaisessa elämässä. SanomaWSOY haluaa olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä. Kuva Budapestista.*

# jatkamme

Vuonna 2002 SanomaWSOY määritteli vuosien 2002–2005 taloudelliseksi tavoitteeksi konsernille keskimäärin 9 %:n liikevoiton. Tavoite perustui arvioon mainosmarkkinoiden nousun alkamisesta vuonna 2002. Mainosmarkkinoiden ennakoitua heikempi kehitys siirtää kuitenkin tavoitteen saavuttamisen aikajännettä eteenpäin.

SanomaWSOY:n liikevaihdon ennakoidaan kasvavan vuonna 2003 bruttokansantuotetta nopeammin. Kasvun toteutumiseen vaikuttaa ratkaisevasti kehitys sanomalehti-, aikakauslehti- ja televisio-mainonnassa, joiden osuus konsernin liikevaihdosta on noin neljännes. Liikevoitto kasvaa säästötoimien ansiosta liikevaihtoa voimakkaammin.

# vahvem

Johdon katsaus

*"Vuosi 2002 oli ensimmäinen kokonainen vuosi suuren kansainvälistymisaskellemme jälkeen. Erittäin myönteistä oli, että uuden yksikkömme, Sanoma Magazinesin, liittäminen konserniin ja integraatio sujuivat erinomaisesti. Vaikeissa olosuhteissa pystyttiin sekä toimimaan kannattavasti että tekemään monia uusia tuotelanseerauksia, mikä osoittaa kiitettävää ammattitaitoa ja osaamista.*

*Uuden yritysrakenteen vaikutukset eivät jääneet yksinomaan aikakauslehtiryhmään, vaan säteilivät laajalti koko konserniin. Uusi kansainvälinen ulottuvuus merkitsi toisenlaista vertailuympäristöä SanomaWSOY:n kaikelle toiminnalle, ja tällä oli*

# mmaksi,

*myönteinen vaikutus konsernin tulokseen. Olemme todella ylpeitä henkilökunnastamme, joka on vastannut uusiin haasteisiin poikkeuksellisen hienolla tavalla. Kiitämme lämpimästi kaikkia yhdessä ja jokaista erikseen.*

*Yhtiöiden hyvä hallintotapa (corporate governance) oli vuoden 2002 aikana voimakkaasti esillä. Tämä johtui pääsääntöisesti it-pörssikuplan puhkeamisesta ja Yhdysvaltojen monista yritysskandaaleista. Syylliseksi asetettiin kvartaalikapitalismi ja sen myötä korkeiden palkkioiden ja optioiden mukanaan tuoma ahneus. Parannuskeinoksi on esitetty etupäässä tiukempia lakeja sekä tarkastus- ja valvontamekanismeja. Valvontaa ja tarkastusta*

*tärkeämpää on kuitenkin esittää selvästi, mitä yhtiön hallitus omistajan edustajana henkilökunnalta ja johdolta edellyttää.*

*Yrityksen koko toiminta saa oikeanlaisen pohjan, kun yhtiön hyvä hallintotapa luo pelisäännöt taloudellisten tavoitteiden lisäksi julkaisutoiminnan, henkilökunnan, asiakkaiden ja yleisen toimintatavan suhteen. Hallituksen asettamiin raameihin tulee myös sisältyä omistajien haluama toiminnan aikajänne. Tärkeää on myös nollatoleranssiperiaate taloudellisissa asioissa: jos jokin asia epäilyttää, se on paras jättää tekemättä. Hyväkään järjestelmä tai menettelytapa ei kuitenkaan korvaa huonoa moraalialia.*

*Pysyvää omistaja-arvoa luodaan huolehtimalla henkilökunnasta ja kuuntelemalla asiakkaita. Olemme SanomaWSOY:ssä erityisen tyytyväisiä siihen vuorovaikutukseen, joka meillä on asiakkaidemme kanssa. Olemme myös kiitollisia siitä, että taloudellisesti heikompina aikoina on voitu ylläpitää sekä hyviä suhteita että hyvää liiketoimintaa.*

*Vuoden 2002 aikana taloudellinen tilanne oli lähes kaikissa toimintamaissamme verrattain heikko, eikä vuoden 2003 alkupuoli näytä tuovan mukanaan suuria muutoksia. Huonot taloudelliset ajat tarjoavat kuitenkin hyvälle yhtiölle paljon mahdollisuuksia. Huonoina aikoina on mahdollisuus tehdä hyviä, edullisia yritysostoja ja organisaa-*

*tiassa tarvittavia rakenteellisia muutoksia. Olemme myös pitäneet tärkeänä juuri nyt kouluttaa ja kehittää henkilöstöä.*

*Mediayhtiön toiminta ja menestys perustuvat ennen kaikkea hyvään sisältöön sekä tehokkaaseen ja monipuoliseen jakeluun. Erityisesti vaikeina taloudellisina aikoina on nähtävä, ettei hyvää sisältöä saada aikaan säästämällä. Toisaalta sitä ei saada aikaan pelkillä seteleilläkään. Jos näin olisi, Suomen ja maailman mediakartta olisi hyvin erinäköinen. Hyvää sisältöä saavat aikaan pätevät ihmiset tekemällä oikeita asioita ja panostamalla siihen, mikä on asiakkaille välttämätöntä, innostavaa, viihdyttävää ja kiinnostavaa.”*

*Jaakko Rauramo  
hallituksen puheenjohtaja*

*Hannu Syrjänen  
toimitusjohtaja*

# europoppala





*Jaakko Rauramo*



*Hannu Syrjänen*

Kuvat: Jaakko Avikainen, Lehtikuva

# isemmäksi

## Yhteystiedot

### SanomaWSOY Oyj

hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo  
toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

### Hallinto ja talous

johtaja Aarno Heinonen

### Lakiasiat ja suunnittelu

johtaja Kerstin Rinne

### Rahoitus ja sijoitus

johtaja Nils Ittonen

### Sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

johtaja Raija Kariola

Ludviginkatu 6–8

PL 1229

00101 Helsinki

puh. 0105 1999

faksi 0105 19 5068

www.sanomawsoy.fi

### Hallituksen puheenjohtajan toimisto

Erottajankatu 11 A

PL 1229

00101 Helsinki

puh. 0105 1999

faksi 0105 19 5508

### Sanoma Osakeyhtiö

toimitusjohtaja Seppo Kievari

Töölönlahdenkatu 2

PL 95

00089 Sanomat

puh. (09) 1221

faksi (09) 122 4809

www.sanoma.fi

### Sanoma Magazines B.V.

toimitusjohtaja Eija Ailasmaa

Rijnsburgstraat 11

POB 90484

NL-1006 BL Amsterdam, the Netherlands

puh. +31 20 851 2100

faksi +31 20 851 2149

### SWelcom Oy

toimitusjohtaja Tapio Kallioja

Ludviginkatu 6–8

PL 1019

00101 Helsinki

puh. 010 707 1111

faksi 010 707 7008

www.swelcom.fi

### Werner Söderström Osakeyhtiö

toimitusjohtaja Jorma Kaimio

Bulevardi 12

PL 222

00121 Helsinki

puh. (09) 616 81

faksi (09) 6168 3560

www.wsoy.fi

### Rautakirja Oy

toimitusjohtaja Erkki Järvinen

Koivuvaarankuja 2

PL 1

01641 Vantaa

puh. (09) 852 81

faksi (09) 853 3281, 852 8511

www.rautakirja.fi

## SanomaWSOY:n johtoryhmä



Hannu Syrjänen  
puheenjohtaja



Eija Ailasmaa



Aarno Heinonen



Nils Ittonen



Erkki Järvinen



Jorma Kaimio



Tapio Kallioja



Seppo Kievari



Kerstin Rinne

Kuvat: Jaakko Avikainen, Lehtikuva



# TALOUS-SANOMAT

## Pääomasijoittajien panokset kasvavat

Suuret sijoituspanokset ovat kasvaneet merkittävästi viime vuosien aikana. Tämä on johtanut voimakkaaseen kasvamaan sijoituspanoksissa.

### Story

KULONSÄÄTELÄJÄRJELMÄ

Amit meg soha nem mondtak el a... sterep!

# BERLIINI 1945



# Disney

MAALTA KUUKAUSKORTTI

Missä vinkit ovat?

# feeling tv

AMIE AYOK COSNEKI WOODI WILAG ALA

MEHTA YKEMETARON SVIVET

PHIE ARCEAU

# NOUVEAU

EEEN NIEUWE WINTER. EEN NIEUWE JASI!

20 MAAL. LEVEN IN MANDU! 200 Kips

# WELLNESS

A bör teliestése

Aerobik Dei-Amerikabol

24 nap Adventi kalendárius Wellness módra

Mitől cseng a fülünk?

# SAVUNKEET SAVUNKEET FILMIT / PARISTOT



# A

## Autoilietiekart

2003

Autoilietiekart

Autoilietiekart

# KEYS ENGLISH

# Flair

# vt woner

Niet nieuw, wel anders!

40 top-ideeën voor woonbeurshuizen

# Angielski

# nök lapja

# matka opas

NIZZA PEKING THAIMAA

Kuuba Nizza Peking Thaimaa

Samoja Karibi

KANARIAN Pöytäkirja

# oikotie

MUUTTO-ETÄ

MUUTTO-ETÄ

# SPORT

10 VINKKIÄ NÄIN NÄPÄLÄNÄ NÄLKA

ILO IRTI lumesta!

# Eva Ahlström

JUURET JA SIVET

# PALVELUIDEN JOHTAMINEN JA MARKKINOINTI

# Futura

MILI 2003

# Persoonlijk woner

meer dan 20 pagina's

# KIKI

# opit

# GLORIA

WUDDEN 12 PARASTA KAUNUS-TUOTETTA

KEESTÄVILITEN KOMEA JOULU

# MIKRO

Näin kokostat tietokoneen Tee-se-itse-PC

Testissä maailman nopein näyttökortti: ATI Connect3D Radeon 9700 Pro

Assembly '02

# AURORA

GRAAFINEN SUUNNITTELU Tuomo Kulomaa

VISUAALINEN SUUNNITTELU Petteri Ryyänen

PÄÄTOIMITTAJA Aero Hyvönen

VASTAAVA PÄÄTOIMITTAJA Marjo Ahonen

www.nelonen.fi/ta... uutiset@nelonen.fi

# ELLE

2003 SVAKI DAN

SHOW

TOP STROM PROJEKTOIDANNA MARCO NA DOCCI

# KARI HOTAKAINEN

Joukkokirjoitus

# FIGYELŐ

MEIDŐN NAKPA AZ EUROPA UNIOBUS

# kodii

kuvalehti

Kokko kuvak... paikk...

# Viikonlopun leffaputki

# HIM

...t tulevat kotiin

# HELSINGIN SANOMAT

SUNNUNTAI

Erikolajoukkujen rahoista luku vapautti monivalmist panttivankipinasta

# Laskutaito

...na lahja yllätti

IPSEN

# ET-lehti

Vietti leppoisaa loppua Pohjois-Karjalassa

Arvo Lemmela Hyvä tytti ei riipi kooista

Sepo Lindblom Wierbilig on virkka

Cecilija Kuvila ja Anttoni-Kalle Alppa

# GALENOS

... and

... rden

# libelle

ONATH FRANZ MUUTOK

# FHM

Meer tijd voor j...

# COsmopolitan

Katie Holmes

NEMTELEN ERŐSZAK MANY FIUT KINAGYATI!

# Kaappausdraama

... 15 ar...

... 15 ar...

... 15 ar...

# Käärme Heliconiassa

Snake in Heliconia

# Szkola podstawowa

... 2003

# Bourgeoisch Witenleuv

## Sanoma

Toimitusjohtaja Seppo Kievari  
Liikevaihto 438,1 milj. €  
Liikevoitto 41,9 milj. €  
Sanomalehtien kustantaminen  
ja painaminen

## Sanoma Magazines

Toimitusjohtaja Eija Ailasmaa  
Liikevaihto 1 008,1 milj. €  
Liikevoitto 58,2 milj. €  
Aikakauslehtien kustantaminen ja  
lehtitukkukauppa

## SWelcom

Toimitusjohtaja Tapio Kallioja  
Liikevaihto 86,1 milj. €  
Liiketappio 18,0 milj. €  
Sähköinen viestintä

## WSOY

Toimitusjohtaja Jorma Kaimio  
Liikevaihto 215,9 milj. €  
Liikevoitto 20,5 milj. €  
Kustantaminen, painotoiminta ja  
kalenteriliiketoiminta

## Rautakirja

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen  
Liikevaihto 726,5 milj. €  
Liikevoitto 38,0 milj. €  
Kioskikauppa, lehtitukkukauppa,  
kirjakauppa, elokuvateatteri-  
toiminta ja ravintolatoiminta

## SanomaWSOY

Hallituksen pj.  
Jaakko Rauramo

Toimitusjohtaja  
Hannu Syrjänen

Liikevaihto 2 357,8 milj. €  
Liikevoitto 134,4 milj. €



# Ilmipäätös



S a n o m a W S O Y 2 0 0 2

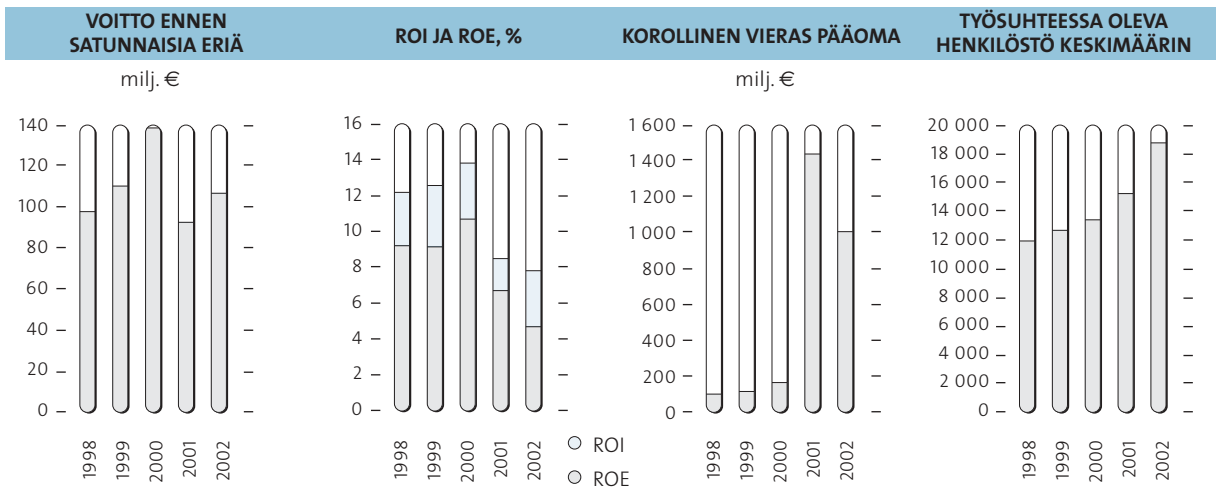
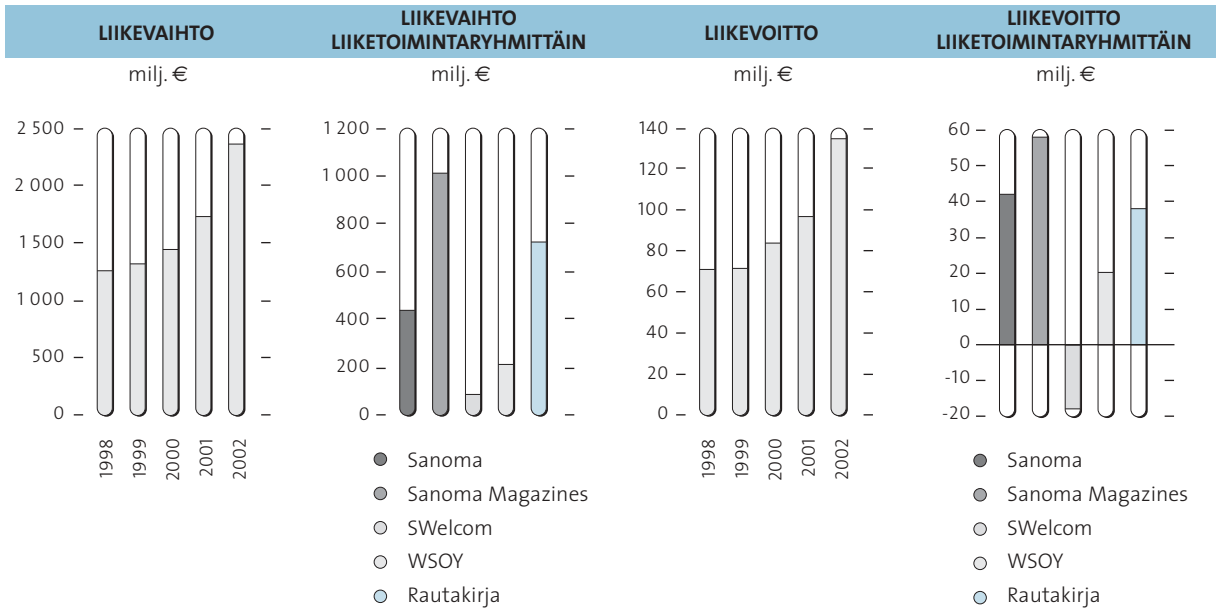
# Sisältö

---

- 1 SanomaWSOY 2002 lyhyesti
- 2 Sanoma Osakeyhtiö
- 4 Sanoma Magazines
- 6 SWelcom
- 8 WSOY
- 10 Rautakirja
- 12 Hallinnointi
- 14 Hallitus
- 16 Johtoryhmä
- 18 Ympäristötieto
- 20 Henkilöstötieto
- 22 Hallituksen toimintakertomus
- 29 Hallituksen voitonjakoehdotus
- 30 Avainluvut
- 31 Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin
- 32 Liikevaihto toimialoittain
- 33 Liikevoitto toimialoittain
- 34 Tuloslaskelma
- 35 Tase
- 36 Rahoituslaskelma
- 38 Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet
- 41 Tuloslaskelman liitetiedot
- 44 Taseen liitetiedot
- 59 Muut liitetiedot
- 62 Osakkeet ja osakkeenomistajat
- 67 Tunnuslukujen laskentakaavat
- 68 Tilintarkastuskertomus
- 69 Tietoja sijoittajille

SanomaWSOY:n virallinen tilinpäätös on sivuilla 22–68.

# SanomaWSOY 2002 lyhyesti



## VUODEN 2002 PÖRSSITIEDOTTEET JA -ILMOITUKSET

**Tammikuu:** SanomaWSOY:ltä optiojärjestelmä (31.1.) **Helmikuu:** Aiesopimus Ison-Britannian aikakauslehtien myymisestä (19.2.); Tilinpäätös 2001 (27.2.) **Maaliskuu:** Ilmoitus vuosikertomusaikataulusta (13.3.); Lähivuosien taloudelliset tavoitteet (14.3.); Kutsu varsinaiseen yhtiökokoukseen (18.3.); SanomaWSOY myy Blue Bookin (21.3.) **Huhtikuu:** Varsinainen yhtiökokous (9.4.); SanomaWSOY myy Ison-Britannian aikakauslehdet (26.4.) **Toukokuu:** Ensimmäisen neljänneksen osavuosi katsaus (14.5.) **Kesäkuu:** Veikkaaja-lehden julkaisu oikeudet Sanomalle (6.6.); Rautakirja sulautuu SanomaWSOY:hyn maaliskuussa 2003 (19.6.); Sanoma myy Ilkan osakkeita (20.6.); SanomaWSOY:n ja Rautakirjan sulautumissuunnitelma kaupparekisteriin (24.6.); Theo Bouman lähtee Sanoma Magazinesista (26.6.); Sanoma

myy lisää Ilkan osakkeita (28.6.) **Heinäkuu:** Sanoma myy Ecovisionin Finninfolle ja Star Desk ja Star Web -liiketoiminnot Ecovisionille (2.7.); Eija Ailasmaa Sanoma Magazinesin vt. toimitusjohtajaksi (23.7.) **Elokuu:** Kutsu ylimääräiseen yhtiökokoukseen (7.8.); Kahden neljänneksen osavuosi katsaus (8.8.) **Syyskuu:** SanomaWSOY ja Rautakirja julkaisevat tarjousesitteen ja sulautumismuiston (10.9.); Ylimääräinen yhtiökokous hyväksyy SanomaWSOY:n ja Rautakirjan sulautumissuunnitelman (18.9.); Antti-Pekka Pietilä Ilta-Sanomien päätoimittajaksi (27.9.) **Marraskuu:** Kolmen neljänneksen osavuosi katsaus (7.11.) **Joulukuu:** Ilmoitus vuoden 2003 tulosjulkistuksista (10.12.); SanomaWSOY antaa toisen erän optio-oikeuksia (10.12.)

Sanoman toimitusjohtaja **Seppo Kievari**:

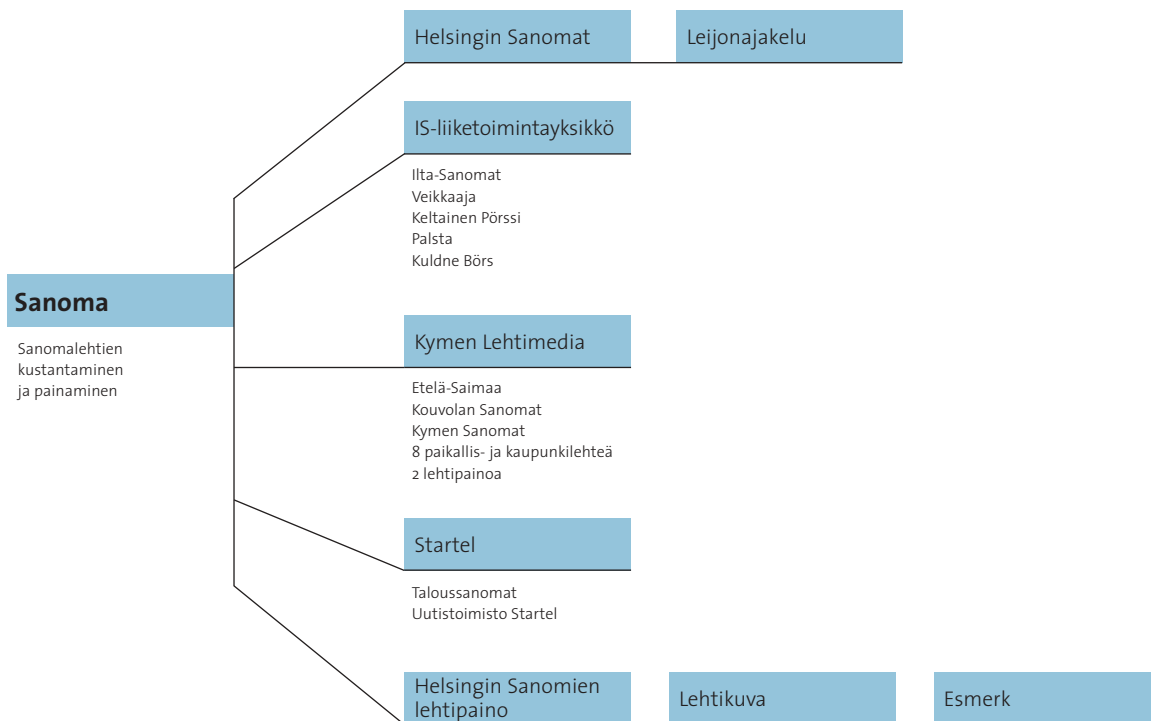
”Talouden ennustettua heikompi kasvu näkyi vuonna 2002 sanomalehtien ilmoitustuottojen vähenemisenä. Erityisen voimakkaasti väheni työpaikkailmoittelu, jonka merkitys Sanomalle on suuri. Selvää merkkiä kasvun alkamisesta ei vielä vuoden loppuun mennessä saatu.

Sanomalle tämä on tarkoittanut tuloksen tavoittelemista säästöin. Samaan aikaan on keskitytty kahteen asiaan: pysyvään kannattavuuden parantamiseen tähtäävään rakenteelliseen uudistamiseen ja säästöihin, joiden tavoitteena on parantaa kuluvan vuoden tulosta. Rakenteellisen kannattavuuden parantaminen ei ole meille projekti, vaan jatkuvaa työtä. Tavoitteena on, että Sanoman kannattavuus on vahva silloinkin, kun taloudessa eletään matala-suhdannetta.

Kannattavuuden parantaminen on keskeisimmässä asemassa myös Sanoman strategiassa. Tärkeää on keskittyä perusasioihin: Sanoma on sisällöntuottaja. Painettua viestintää voidaan tulevaisuudessa täydentää entistä enemmän muilla jakelukanavilla, mutta sisältö on silloinkin Sanomalle se perusta, jolle rakennamme. Tavoitteemme on, että jokainen nimikkeemme on omalla kilpailukentällään ykkönen.

Osa strategiaamme on turvata paino- ja jakelupalvelut. Sanomalan painon uudistaminen on meille strateginen investointi, joka parantaa sekä painamisen laatua että tehoa. Myös laadukas jakelu on meille tärkeää.

Sanoman strategiassa painottuvat tällä hetkellä Suomen markkinat. Isojen laajentumisaskelien ottaminen vaatii lisää voimaa, jota Sanomalle tuo nyt tehtävä perustyö – kannattavuuteen ja sisältöön keskittyminen.”

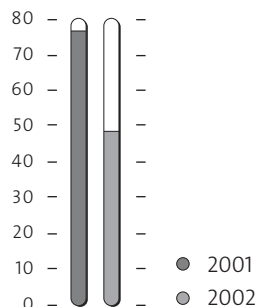
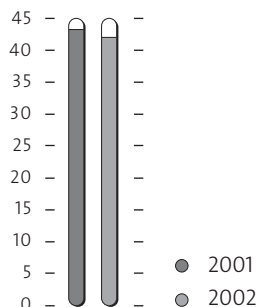
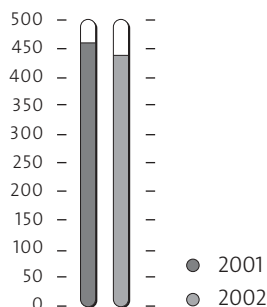


Tietoa Sanoman vuodesta 2002 sivuilla 24–25.



**TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. €**
**TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT**

	31.12.2002	31.12.2001		2002	2001
Liikevaihto	<b>438,1</b>	459,3	<b>Helsingin Sanomat</b>		
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoa	<b>49,0</b>	49,9	Arkilevikki, kpl *)	<b>431 262</b>	436 009
% liikevaihdosta	<b>11,2</b>	10,9	Sunnuntailevikki, kpl *)	<b>500 150</b>	507 011
Liikevoitto	<b>41,9</b>	43,3	Ilmoitusvolyymi (palstametriä)	<b>42 834</b>	46 165
% liikevaihdosta	<b>9,6</b>	9,4	<b>Ilta-Sanomat</b>		
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	<b>36,2</b>	35,1	Levikki, kpl *)	<b>204 820</b>	218 829
% liikevaihdosta	<b>8,3</b>	7,6	Ilmoitusvolyymi (palstametriä)	<b>7 036</b>	6 853
Taseen loppusumma	<b>508,5</b>	490,7	<b>Taloussanomat</b>		
Bruttoinvestoinnit	<b>48,6</b>	76,5	Levikki, kpl *)	<b>32 513</b>	31 192
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	<b>13,3</b>	12,8	Ilmoitusvolyymi (palstametriä)	<b>2 747</b>	4 378
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>4 944</b>	4 929	<b>Muut päivälehdet</b>		
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	<b>3 578</b>	3 563	Lehtien yhteislevikki, kpl *)	<b>89 718</b>	90 806
			Ilmoitusvolyymi (palstametriä)	<b>21 092</b>	21 937
			<b>Paikallislehdet</b>		
			Lehtien yhteislevikki, kpl	<b>33 407</b>	33 563
			Ilmoitusvolyymi (palstametriä)	<b>8 501</b>	8 760
			Paperin kulutus, tonneja	<b>94 993</b>	108 992
			*) Levikit ovat tarkastettuja.		

**LIKEVAIHTO JA -VOITTO, milj. €**
**BRUTTOINVESTOINNIT, milj. €**

**TYTÄRYHTIÖITÄ**
**OSAKKUUSYHTIÖITÄ**
**SANOMA OSAKEYHTIÖN JOHTORYHMÄ**

- Infosto Oy
  - Free Ad Production Oy
- Kymen Lehtimedia Oy
  - Baltic Media Oy (89 %)
  - Etelä-Karjalan Jakelu Oy
  - Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy
  - Kymen Sanomalehti Oy
  - Kymen Viestintä Oy
  - Lehtikanta Oy
  - Saimaan Lehtipaino Oy
  - Uutisvuoksi Oy
- Lehtikuva Oy
- Leijonajakelu Oy
- Startel Oy (90 %)
- Esmerk Group

- Anjalankosken Painotalo Oy (48,2 %)
- Janton Oyj (21,37 %)
- NetWheels Oy (20,06 %)
- Suomen Tietotoimisto Oy (22,14 %)
- ZAO Smena (30 %)

- **Seppo Kievari**, toimitusjohtaja (pj.)
- **Veli-Pekka Elonen**, hallintojohtaja
- **Pekka Harju**, markkinointijohtaja, Ilta-Sanomat
- **Kari Kivelä**, toimitusjohtaja, Startel Oy
- **Antti Kivimaa**, kehitysjohtaja
- **Antti Mäkelä**, toimitusjohtaja, Kymen Lehtimedia Oy
- **Eija Rinta**, talousjohtaja
- **Pekka Soini**, markkinointijohtaja, Helsingin Sanomat
- **Jarkko Kyttänen**, johtoryhmän sihteeri, liiketoiminnan kehittämisspällikkö, Helsingin Sanomat

*Sanoma Magazines on Euroopan viidenneksi suurin aikakauslehtien kustantaja. Ryhmä julkaisee noin 220 lehteä yhdeksässä eri maassa: Belgiassa, Hollannissa, Kroatiassa, Romaniassa, Ruotsissa, Slovakiassa, Suomessa, Tshekin tasavallassa ja Unkarissa. Sanoma Magazines on myös Hollannin johtava aikakauslehtien jakelija. Ryhmän pääkonttori on Amsterdamissa.*

Sanoma Magazinesin toimitusjohtaja **Eija Ailasmaa**:

"Sanoma Magazinesille vuosi 2002 oli ensimmäinen kokonainen toimintavuosi. Keskeistä oli integraation vahvistaminen – rakenteen ja toimintamallien vakiinnuttaminen sekä synergioiden etsiminen. Vuodessa saimme tälle työlle voimakkaan startin.

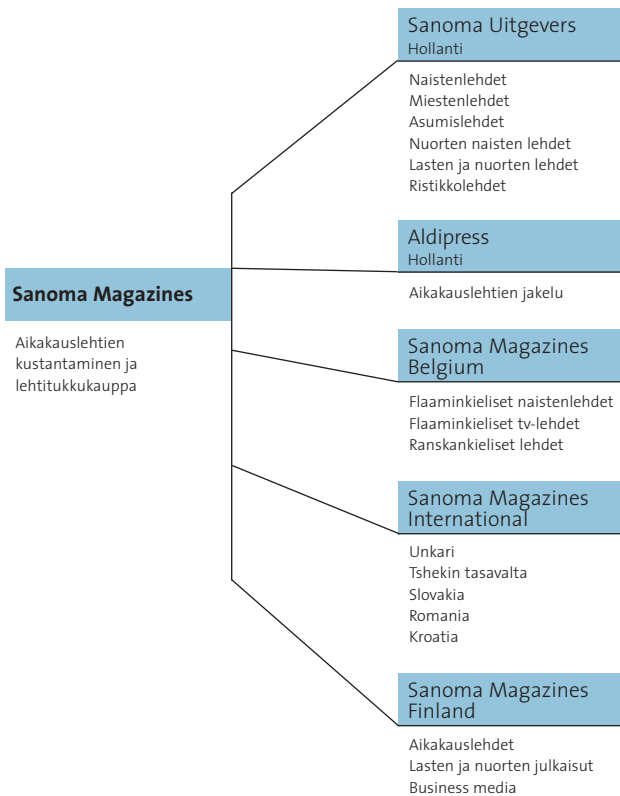
Sanoma Magazinesin synergiamahdollisuudet ovat olleet minulle myönteinen yllätys. Yhdeksän maan välillä on paljon asioita, joihin paneutumalla toiminnallista tehokkuutta voidaan parantaa: paperin ja painopalvelujen ostaminen, parhaiden käytäntöjen ja konseptien vaihtaminen, ideoiden jakaminen.

Sisäisen tehokkuuden ja parhaiden toimintamallien ohella Sanoma Magazinesin strategiassa korostuu kasvu. Eurooppalaiset aikakauslehtimarkkinat ovat liikkeessä lähivuosina, ja Sanoma Magazines on tässä liikkeessä mukana. Näemme kasvumahdollisuuksia niin yritys-

järjestelyissä, uusissa markkinoissa kuin nykyisessä toiminnassakin.

Haluamme olla ykkösiä siellä, missä toimimme, ja yksi tärkeimmistä tavoitteistamme on puolustaa ja vahvistaa johtavaa markkina-asemaamme. Sanoma Magazines on johtavassa asemassa Belgiassa, Hollannissa, Suomessa, Tshekin tasavallassa ja Unkarissa. Markkinajohtajalle hyvän kannattavuuden saavuttaminen on muita yrityksiä helpompaa, ja markkinajohtaja on usein houkutteleva valinta myös kansainvälisille lisenssinhaltijoille, mainostajille ja parhaille osaajille.

Vuonna 2003 haasteenamme on hyödyntää niitä lukuisia mahdollisuuksia, joita olemme synergiatyöryhmissä löytäneet. Myös kustannustehokkuuden merkitys korostuu. Perustyömme aikakauslehtien parissa jatkuu kuitenkin vuodesta toiseen: teemme laadukkaita aikakauslehtiä ja vahvistamme edelleen johtavia brandejämme."



Sanoma Magazines syntyi, kun VNU:lta vuonna 2001 ostetut liiketoiminnot ja Helsinki Media (nykyinen Sanoma Magazines Finland) yhdistettiin. Ryhmä aloitti toimintansa 1.10.2001.

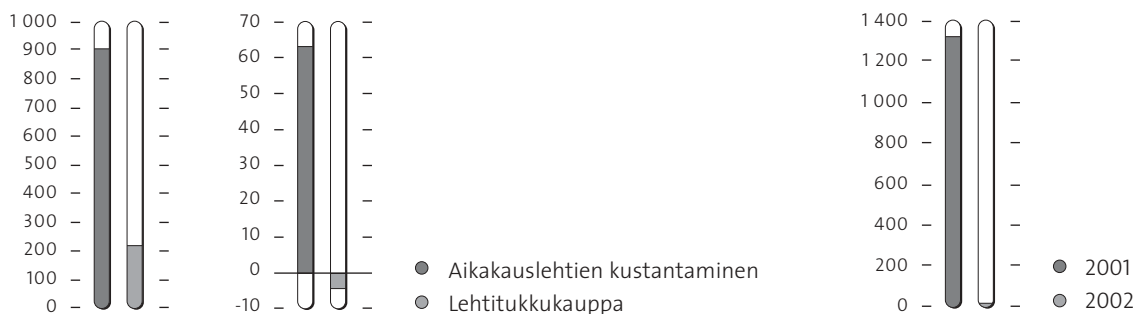
Tietoa Sanoma Magazinesin vuodesta 2002 sivuilla 25–26.

	31.12.2002	31.12.2001		2002	2001
Liikevaihto	1 008,1	398,6	Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	123 901	127 904
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	147,7	63,8	Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	221	269
% liikevaihdosta	14,6	16,0	Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	420 762	444 155
Liikevoitto	58,2	41,7	Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	49 144	44 735
% liikevaihdosta	5,8	10,5			
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	42,4	31,4			
% liikevaihdosta	4,2	7,9			
Taseen loppusumma	1 654,5	1 766,0			
Bruttoinvestoinnit	18,7	1 314,8			
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	5,1	14,8			
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 835	1 828			
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 228	1 707			

Vuoden 2001 taloudellisiin tunnuslukuihin sisältyy Sanoma Magazines Finland koko vuoden ja muut liiketoiminnot viimeisen neljänneksen ajalta.

## LIIKEVAIHTO JA -VOITTO TOIMIALOITTAIN, milj. €

## BRUTTOINVESTOINNIT, milj. €



## TYTÄRYHTIÖITÄ

- Sanoma Magazines International B.V.
- Sanoma Budapest Kiadó Rt.
- Sanoma Hearst Romania s.r.l. (65 %)
- Sanoma Magazines Zagreb d.o.o. (65 %)
- Sanoma Magazines Slovakia s.r.o. (Strategie na Slovensku s.r.o.)
- Sanoma Magazines Praha s.r.o.
- Sanoma Uitgevers B.V.
- Geomatic International B.V.
- H.P.R. Holding B.V. (75 %)
- Ilse Media Groep (58,7 %, 17.1.2003 alk. 60,6 %)
- Uitgeverij Veldhuis B.V.
- Uitgeverij Woudestein B.V.
- B.V. Aldipress (95 %)
- R.C.V. Entertainment B.V.
- Sanoma Magazines Belgium N.V.
- Sanoma Magazines Finland Oy (suoraan SanomaWSOY Oyj:n omistama)

## OSAKKUUSYHTIÖITÄ

- Sanoma Magazines International B.V.
- Hearst Sanoma Budapest Lapkiadó Kft. (50 %)
- Sanoma Uitgevers B.V.
- Sportweek Media B.V. (50 %)
- B.V. Programmabladen AKN (25 %)

## MANAGEMENT BOARD, SANOMA MAGAZINES

- **Hannu Syrjänen**, toimitusjohtaja, SanomaWSOY Oyj (pj.)
- **Eija Ailasmaa**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines B.V.
- **Koos Guis**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines International B.V.
- **Edo Meerloo**, toimitusjohtaja, B.V. Aldipress
- **Raili Mäkinen**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines Finland Oy
- **Walter van der Schaaff**, talousjohtaja, Sanoma Magazines B.V.
- **Jan Vandewyngaerden**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines Belgium N.V. (30.1.2003 asti)
- **Dirk Van den Bossche**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines Belgium N.V. (1.2.2003 alkaen)
- **Pim de Wit**, toimitusjohtaja, Sanoma Uitgevers B.V.
- **Elina Männikkö**, johtoryhmän sihteeri, kehitysjohtaja, Sanoma Magazines Finland Oy
- **Paul van Driessen**, johtoryhmän sihteeri, lakiasianjohtaja, Sanoma Magazines B.V.

SWelcomin toimitusjohtaja **Tapio Kallioja**:

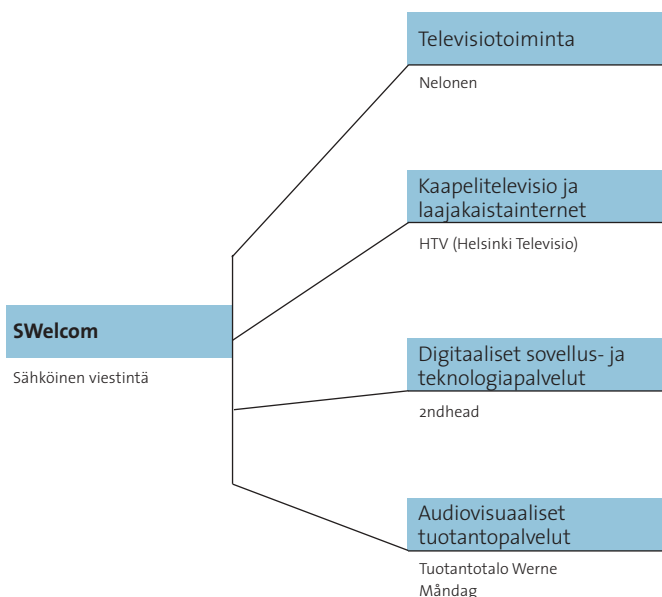
”Televisiomainonta kääntyi uudelleen kasvuun Suomessa vuonna 2002. Myös television katselu on jatkuvasti lisääntynyt. Televisio on mediana nyt hyvässä kunnossa, mikä on eduksi koko alalle ja sitä kautta Neloselle.

Digitaalinen televisio on yleistynyt odotuksia hitaammin – lähinnä ylisuurten odotusten takia. Digitaalisten televisiovas-  
taanottimien määrä on kasvanut Suomessa samalla vauhdilla kuin muutkin televisiotoiminnan uutuudet aikoinaan kehittyivät. Vuosi 2002 oli digitaalisen television oppiaikaa; todellinen kasvuvauhti nähdään vuonna 2003. Kun ylisuuret odotukset on pystytty jättämään taakse, on vuosi digitaaliselle televisiollekin hyvä.

Kaapelitelevisiotoiminta elää uutta voimakasta nousun aikaa. Vuonna 2002 HTV:n verkkoon liitettiin ennätysmäärä talouksia. Suosion taustalla on kolme syytä: Verkkoon liitty-

minen on taloyhtiöille helppo tie digitalisoitumiseen, ja kiinnostus laajakaistaisiin palveluihin kasvaa koko ajan. Lisää kasvuvauhtia on tuonut asunto-osakeyhtiölain muutos, joka helpotti taloyhtiöiden päätöksentekoa. Takataskussa on myös uusia ideoita siitä, millaisia laajakaistaiseen internetiin liittyviä palveluita kaapelitelevisioyhtiö voi vielä jatkossa tarjota.

Kun odotukset sähköisen viestinnän kehittymisestä muuttuivat, SWelcomissa purettiin nopeasti kaikki sellainen, mikä ei vastannut niitä. Keväästä 2002 yrityksessä on eletty tasapainoisen kasvun aikaa. Lyhyellä aikavälillä SWelcomin strategiana on hyödyntää nykyisten liiketoimintojen merkittävät kasvumahdollisuudet ja kääntää tämä kasvu paremmaksi kannattavuudeksi. Kannattavuutta parantavat myös tehdyt säästöt ja leikkaukset sekä television toimilupamaksun pieneneminen.”



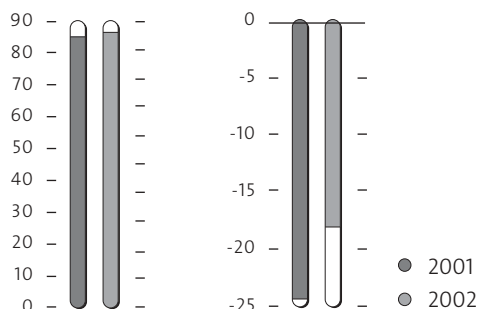
Tietoa SWelcomin vuodesta 2002 sivuilla 26–27.

## TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. €

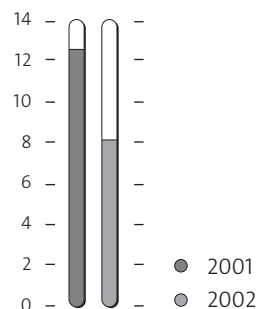
## TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

	31.12.2002	31.12.2001		2002	2001
Liikevaihto	<b>86,1</b>	84,9	Nelosen osuus televisiomainonnasta	<b>24,7 %</b>	26,5 %
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoa	<b>9,0</b>	3,7	Nelosen päiväpeitto	<b>43 %</b>	42 %
% liikevaihdosta	<b>10,5</b>	4,4	Nelosen kaupallinen katsojaosuus	<b>23,4 %</b>	22,6 %
Liikevoitto	<b>-18,0</b>	-24,5	Nelosen valtakunnallinen katsojaosuus	<b>11,6 %</b>	11,6 %
% liikevaihdosta	<b>-20,9</b>	-28,8	Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl	<b>237</b>	219
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	<b>-15,6</b>	-23,2	Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl	<b>36</b>	40
% liikevaihdosta	<b>-18,1</b>	-27,4	Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl	<b>31</b>	20
Taseen loppusumma	<b>138,2</b>	152,4			
Bruttoinvestoinnit	<b>8,1</b>	12,5			
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	<b>-16,8</b>	-20,3			
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>413</b>	441			
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	<b>384</b>	403			

## LIIKEVAIHTO JA -VOITTO, milj. €



## BRUTTOINVESTOINNIT, milj. €



## TYTÄRYHTIÖITÄ

- Helsinki Televisio Oy
- Oy Ruutunelonen Ab (90,55 %)
  - Oy Suomen Medianeelon Ab
- 2ndhead Oy
- Tuotantotalo Werne Oy
  - Måndag Oy

## OSAKKUUSYHTIÖITÄ

- Maxisat Oy (46,21 %)
- Platco Oy (33,33 %)
- Suomen Urheiluradio Oy (23,25 %)
- Suomen Urheilutelevisio Oy (35 %, 13.2.2003 alk. 19,9 %)

## SWELCOMIN JOHTORYHMÄ

- Tapio Kallioja**, toimitusjohtaja, SWelcom Oy (pj.)
- Pekka Jaakola**, teknologiajohtaja, SWelcom Oy
- Pirkko Jokinen**, toimitusjohtaja, 2ndhead Oy
- Juha-Pekka Louhelainen**, toimitusjohtaja, Oy Ruutunelonen Ab
- Marja-Leena Tuomola**, hallintojohtaja, SWelcom Oy
- Markku Tuomola**, toimitusjohtaja, Helsinki Televisio Oy
- Pia Huhdanmäki**, johtoryhmän sihteeri, lakimies, SWelcom Oy



*WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja markkinajohtaja niin yleisessä kirjallisuudessa, oppimateriaaleissa kuin useissa erikoiskustanteissakin. WSOY on myös Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia ja digitaalisen painamisen markkinajohtaja Suomessa. Ryhmä on lisäksi Pohjoismaiden johtava kalenterikustantaja.*

WSOY:n toimitusjohtaja **Jorma Kaimio**:

”Vuosi 2002 ei ollut ’suuri kirjavuosi’, mutta WSOY menestyi selvästi muita kustantajia paremmin. Kirjamyynnin kasvu taantui Suomessa syksyllä 2001 ja vaisu kehitys jatkui vuonna 2002 aina selvästi piristyneisiin joulumarkkinoihin asti.

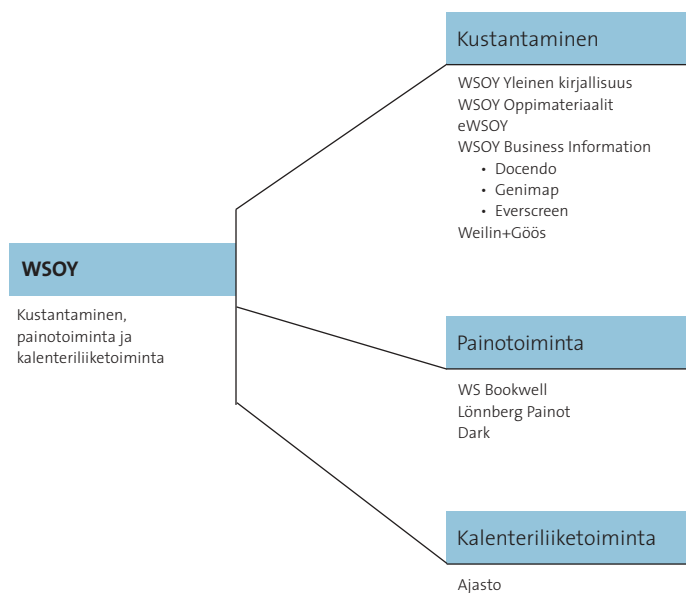
Kirjallisuudenlajeista etenkin muistelmakirjallisuus on tällä hetkellä murroksessa. Suuria muistelijoita tai paljastuksia ei ole entiseen tapaan. Myös käännetyn kaunokirjallisuuden suurien myyntimenestysten – kirjojen, jotka kaikki haluaisivat lukea – löytäminen on entistä vaikeampaa. Historiikirjojen uusi tuleminen on sen sijaan jo nyt näkyvissä.

WSOY:n strategiaa voidaan kutsua nimellä ’moderni kustantaja’. Tämä merkitsee perinteisen kustantamisen laajentamista kolmeen suuntaan: Etsimme yleisen kirjallisuuden,

oppikirjojen ja suurteosten rinnalle painetun kirjallisuuden uusia alueita kuten ammattilaisille ja yrityksille suunnattua kirjallisuutta. Seuraamme myös tarkasti, kuinka uutta teknologiaa käytetään kustantamisessa hyväksi tai kuinka se tarjoaa vaihtoehdon kirjan painamiselle. Lisäksi pyrimme löytämään sellaisia kansainvälisiä markkinoita, joissa WSOY:n osaaminen olisi hyödynnettävissä. Laajennukset eivät kuitenkaan muuta sitä, mikä on WSOY:n peruskivijalka: hyvä kirjallisuus.

Vuonna 2003 WSOY:n tavoitteena on edelleen parantaa tulostaan. Tähän pyritään myös siinä tapauksessa, että toimialalla ei ole merkittävää kasvua, kehittämällä tulostavoitteistaan jäljessä olevia, pääosin uusia yksiköitä.

Vuosi 2003 on myös WSOY:n 125-vuotisjuhlavuosi. Haluamme toiminnallamme kunnioittaa kaikkia niitä, jotka ovat kustantamomme rakentaneet, ja osoittaa, että olemme ikäiksemme hyvin vireä ja eteenpäin katsova.”

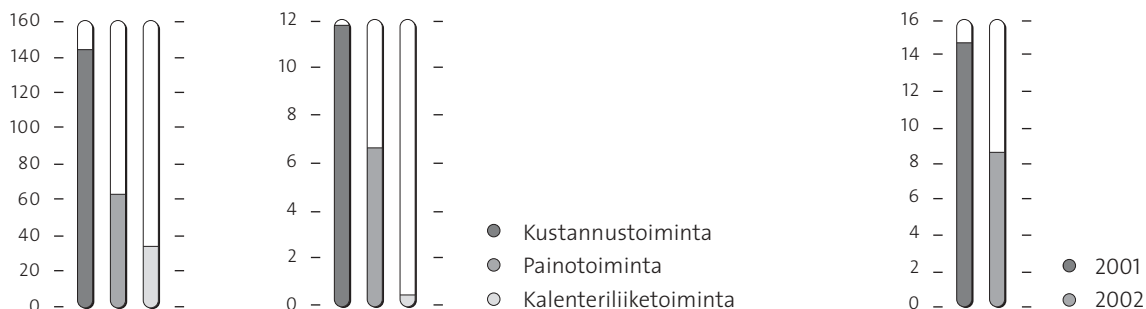


Tietoa WSOY:n vuodesta 2002 sivuilla 27–28.

	31.12.2002	31.12.2001		2002	2001
Liikevaihto	215,9	211,0	<b>Julkaistut uutuudet</b>		
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	26,4	22,1	Kirjat, kpl	681	622
% liikevaihdosta	12,2	10,5	Sähköiset tuotteet, kpl	116	123
Liikevoitto	20,5	18,1	<b>Julkaistut uusintapainokset</b>		
% liikevaihdosta	9,5	8,6	Kirjat, kpl	1 251	1 213
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	12,4	9,5	Sähköiset tuotteet, kpl	279	257
% liikevaihdosta	5,7	4,5	Painetut kirjat, milj. kpl	22	22
Taseen loppusumma	280,8	281,3	Paperin kulutus, tonnia	12 952	13 139
Bruttoinvestoinnit	8,6	14,7			
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	9,7	8,9			
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	1 937	1 971			
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	1 836	1 863			

## LIIKEVAIHTO JA -VOITTO TOIMIALOITTAIN, milj. €

## BRUTTOINVESTOINNIT, milj. €



## TYTÄRYHTIÖITÄ

## OSAKKUUSYHTIÖITÄ

## WSOY:N JOHTORYHMÄ

- Ajasto Osakeyhtiö
  - Almanacksförlaget AB
  - Emil Moestue as
- Dark Oy (90 %)
- Docendo Finland Oy
- Docendo Sverige AB
- Everscreen Oy (64 %)
- Genimap Oy
- Lönnberg Painot Oy
- Weilin+Göös Oy
  - Bertmark Media AB
  - Kustannusperintä Oy
- WS Bookwell Oy

- Taskukirja Loisto Oy (25 %)
- Young Digital Poland S.A. (49 %)

- Jorma Kaimio**, toimitusjohtaja (pj.)
- Jyri Ahti**, kehitysjohtaja
- Yrjö Franssila**, toimitusjohtaja, Ajasto Osakeyhtiö
- Jaana Korpi**, toimitusjohtaja, Weilin+Göös Oy
- Mikko Laine**, johtaja, eWSOY
- Hannu Laukkanen**, johtaja, Oppimateriaalit
- Jorma Mikkonen**, johtaja, Talous ja konsernipalvelut
- Pekka Pätynen**, toimialajohtaja, Painotoiminta
- Tuomo Räsänen**, johtaja, Business Information
- Touko Siltala**, kirjallinen johtaja
- Katja Vuorialho**, johtoryhmän sihteeri, lakimies, WSOY



*Rautakirjan R-kioski on Suomen johtava kioskiketju ja Lehtipiste maan suurin lehtijakeluliike. Suomalainen Kirjakauppa on Suomen laajin kirjakauppaketju ja elokuvatoimintaa harjoittava Finnkino markkinajohtaja alallaan. Rautakirja on laajentanut toimintaansa Baltian maihin ja Tshekin tasavaltaan.*

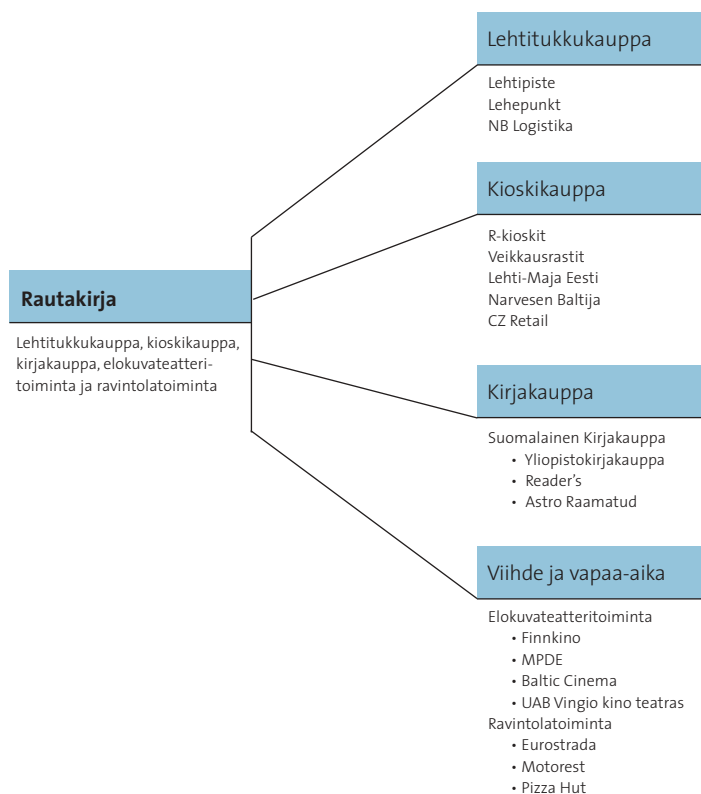
Rautakirjan toimitusjohtaja **Erkki Järvinen**:

”Rautakirja saavutti vuonna 2002 keskeisimmät tavoitteensa. Kasvu jäi aavistuksen ennakoidusta, mutta onnistuimme haasteellisesta toimintaympäristöstä huolimatta parantamaan operatiivista tulostamme.

Muuttuva ympäristö näkyi Rautakirjan kaikissa liike-toiminnoissa. Kioskitoiminta sopeutui hyvin liikeaikalaan liberalisoitumiseen kehittämällä konseptia, hiomalla ketjunohjausta ja lanseeraamalla uusia tuoteryhmiä. Lehtitukkukaupan irtonumeromyynti kehittyi edellisvuotta vaisummin, eikä markkinoille tullut uusia, suuria menestystuotteita. Kirjakaupan vuosi osoitti, että kirjan merkitys lahjana on kasvanut; ilahduttavaa oli myös pokkarimarkkinoiden hyvä kehitys. Menestyselokuvat toivat puolestaan elokuvaan huippumäärän kävijöitä. Myös taukopaikkatoimintamme volyymi lisääntyi merkittävästi.

Kasvu ja kansainvälistyminen on keskeistä Rautakirjan strategiassa. Kioskikauppa otti merkittävän askeleen viime vuonna perustamalla yhteisyrityksen Tshekin tasavaltaan ranskalaisen HDS:n kanssa. Hanke testaa R-kioski-konseptia itäisessä Keski-Euroopassa ja laajentaa kioskitoimintaamme Suomen ja Baltian ulkopuolelle. Lehtitukkukauppa vakiinnutti puolestaan johtavan asemansa Virossa ja Latviassa. Lehtitukkukaupan ja kioskikaupan kansainvälistyminen linkittyy koko SanomaWSOY:n kasvuun, sillä ne ovat osa samaa arvoketjua kuin muukin konserni: lehti välitetään tekijältä lukijalle. Elokuvatoiminnan kansainvälistymisen näytönpaikka on laajentuminen Baltiaan; sen hoitaminen hyvin avaa mahdollisuuksia muille lähialueille.

Vuonna 2003 pyrimme vahvistamaan edelleen markkina-asemaamme Suomessa samalla, kun laajennamme toimintaamme maantieteellisesti.”



Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003. Sulautumisen myötä Rautakirja Oyj poistui pörssistä ja muuttui Rautakirja Oy:ksi. SanomaWSOY omisti aiemmin 57 % Rautakirjasta.

Tietoa Rautakirjan vuodesta 2002 sivulla 28.



## TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. €

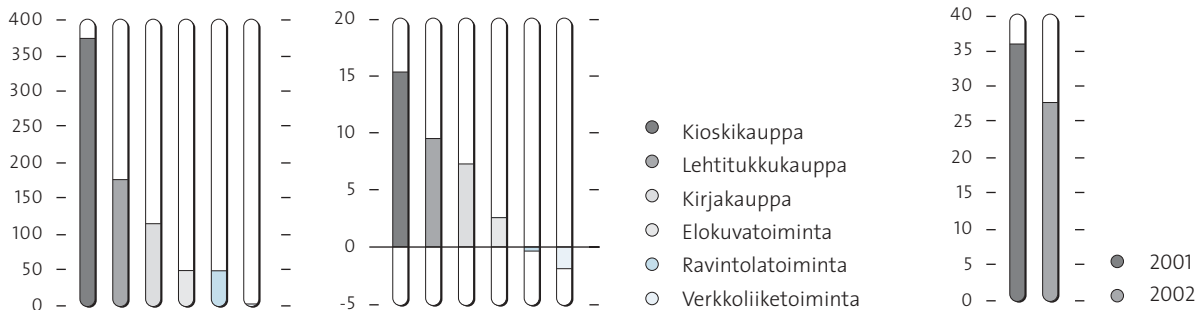
## TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. – 31.12.\*)

	31.12.2002	31.12.2001		2002	2001
Liikevaihto	<b>726,5</b>	696,5	Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	<b>83 746</b>	82 499
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	<b>42,4</b>	46,5	Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	<b>6 460</b>	6 629
% liikevaihdosta	<b>5,8</b>	6,7	Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	<b>3 591</b>	3 351
Liikevoitto	<b>38,0</b>	42,6	Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	<b>126 017</b>	136 700
% liikevaihdosta	<b>5,2</b>	6,1			
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	<b>39,5</b>	44,0			
% liikevaihdosta	<b>5,4</b>	6,3			
Taseen loppusumma	<b>410,4</b>	412,7			
Bruttoinvestoinnit	<b>27,8</b>	35,9			
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	<b>15,0</b>	18,4			
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>6 453</b>	5 877			
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	<b>5 110</b>	4 461			

\*) Suomessa toimivat omat yksiköt

## LIIKEVAIHTO JA -VOITTO TOIMIALOITTAIN, milj. €

## BRUTTOINVESTOINNIT, milj. €



## TYTÄRYHTIÖITÄ

## OSAKKUUSYHTIÖITÄ

## RAUTAKIRJAN JOHTOKUNTA

- AS Lehepunkt
- Eurostrada Oy
  - Foodstop Oy (99 %)
- Finnkino Oy
  - AS MPDE
  - Baltic Cinema SIA (90 %)
  - Interprint Oy
  - UAB Vingio kino teatras (90 %)
- Lehti-Maja Eesti AS
- Suomalainen Kirjakauppa Oy
  - Astro Raamatud AS (60 %)

- Baltlab OÜ (33,33 %)
- CZ Retail a.s. (50 %)
  - M-Trafik s.r.o.
- JHC Arena Holding (30 %)
- Jokerit HC Oyj (36,43 %)
- Kirjavälitys Oy (20,34 %)
- Narvesen Baltija SIA (50 %)
  - a/s Preses Apvieniba (96,04 %)
  - SIA NB Logistika
  - SIA Ekspreskafe
- SIA Stockmann Centrs (35 %)

- **Erkki Järvinen**, toimitusjohtaja (pj.)
- **Raimo Kurri**, toimialajohtaja, Kirjakauppa
- **Markus Miettinen**, toimialajohtaja, Lehtitukkukauppa
- **Timo Mänty**, toimialajohtaja, Viihde ja vapaa-aika
- **Markku Pelkonen**, toimialajohtaja, Kioskikauppa
- **Matti Salmi**, hallintojohtaja

SanomaWSOY-konserniin kuuluu viisi liiketoimintaryhmää: Sanoma, Sanoma Magazines, SWelcom, WSOY ja Rautakirja. Liiketoimintaryhmät ovat konsernin omistuksessa sataprosenttisesti. Aiemmin 57-prosenttisesti omistettu Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003.

SanomaWSOY toimii itsenäisten ja vastuullisten liiketoimintaryhmien ja -yksiköiden toimintaperiaatteella. Konsernin emoyhtiö on SanomaWSOY Oyj, joka vastaa konsernin strategisesta ohjauksesta ja hallinnoinnista. Konsernin johtaminen ja liiketoimintojen ohjaaminen perustuvat selkeään organisaatorakenteeseen, määriteltyihin valtuuksiin ja vastuisiin, yhtenäisiin suunnittelu- ja ohjausjärjestelmiin sekä vahvistettuihin strategiaan tavoitteisiin ja toimintaohjeisiin.

SanomaWSOY noudattaa Helsingin Pörssin suosittamia hallinnointiperiaatteita, jotka Keskuskaupakamari ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliitto ovat antaneet julkisten osakeyhtiöiden hallinnoinnista. Konsernin hallinnointiperiaatteet on vahvistanut SanomaWSOY:n hallitus.

Yhtiön hallintoelimiä ovat hallitus ja toimitusjohtaja, joiden tehtävät määräytyvät pääosin Suomen osakeyhtiölain mukaisesti. Konsernin johtoryhmä valmistelee hallituksen tulevia asioita ja koordinoi konsernin johtamista. Johtoryhmä ei kuitenkaan ole muodollisesti päätöksentekelin, vaan sen periaate- ja ohjauslinjat ja hyväksymät asiat päätetään juridisesti konsernin tai tytäryhtiöiden hallituksissa.

## Hallitus

SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet, puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan valitsee yhtiökokous. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu 5–11 jäsentä. Lisäksi hallitukseen voidaan nimetä enintään kaksi henkilöstön edustajaa.

Hallituksen jäsenten toimikausi alkaa varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy valintaa seuraavan kolmannen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiökokous voi päättää, että hallituksen jäsenistä eroaa vuosittain kolmasosa toimikauden mukaan. Tarvittaessa yhtiökokous päättää valinnan yhteydessä erovuoroista. Kesken toimikauden vapaaksi jääneelle hallituksen jäsenen paikalle valitaan uusi jäsen toimikauden jäljellä olevaksi ajaksi. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen ei saa valita henkilöä, joka on täyttänyt tai täyttää toimikauden aikana 75 vuotta.

SanomaWSOY:n hallitus on vastuussa konsernin johtamisen organisoinnista. Hallitus nimittää konsernin toimitusjohtajan, toimitusjohtajan sijaisen, tytäkonsernien emoyhtiöiden toimitusjohtajat ja heidän sijaisensa, konsernin johtoryhmän jäsenenä toimivat emoyhtiön johtajat sekä Helsingin Sanomien ja Iltta-Sanomien vastaavat päätoimittajat.

Nykyisessä hallituksessa on 11 jäsentä, ja sen toimikausi päättyy vuoden 2005 varsinaisessa yhtiökokouksessa. Kaikki hallituksen jäsenet ovat kuitenkin ilmoittaneet jättävänsä paikkansa täytettäväksi vuoden 2003 varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksella on päätoiminen puheenjohtaja, ja

hallituksen jäsenistä konsernin palveluksessa ovat toimitusjohtaja Hannu Syrjänen ja Lehtikuva Oy:n toimitusjohtaja Rafaela Seppälä.

Hallituksen kokouksiin tulevia asioita valmistelee yhtiöjärjestyksen mukaisesti työvaliokunta, johon kuuluvat hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Paavo Hohti sekä toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Hallitus voi asettaa myös muita tarpeelliseksi katsomiaan valiokuntia. Vuonna 2002 toimivat palkka- ja tarkastusvaliokunnat. Palkkavaliokuntaan kuuluivat vuoden lopussa Paavo Hohti (pj.), Robin Langenskiöld (vpj.), Jane Erkko ja Marjukka af Heurlin sekä tarkastusvaliokuntaan Kyösti Järvinen (pj.), Robert Castrén (vpj.), Jane Erkko ja Esko Koivusalo.

## Hallituksen päätoiminen puheenjohtaja

Hallituksen puheenjohtajan tehtävänä on valmistella yhdessä toimitusjohtajan kanssa hallituksen kokoukseen tulevia asioita sekä johtaa puhetta hallituksessa ja hallituksen työvaliokunnassa. Hallituksen puheenjohtaja keskittyy erityisesti konsernin strategisten päätösten ja linjausten sekä strategisten henkilöstöasioiden valmisteluun. Lisäksi hän hoitaa laaja-alaisia konsernin ulkoisia suhteita yhdessä toimitusjohtajan kanssa.

Hallituksen puheenjohtaja ei pääsääntöisesti osallistu konsernin operatiiviseen johtamiseen. Erikseen etukäteen sovitavissa tapauksissa puheenjohtaja voi toimia operatiivisissa johtamistehtävissä erityisesti kasvu- ja kansainvälistymisprojekteissa.

SanomaWSOY:n hallituksen puheenjohtajana toimi vuonna 2002 Jaakko Rauramo. Rauramo hoitaa tehtävänsä kokopäiväisesti.

## Toimitusjohtaja

Toimitusjohtaja vastaa itsenäisesti yrityksen operatiivisesta toiminnasta hallituksen hyväksymien strategisten tavoitteiden, budjettien, toimintasuunnitelmien sekä hallituksen vahvistamien yleisperiaatteiden mukaisesti. Toimitusjohtajan tehtäviin kuuluu yhtiön juoksevan hallinnon johto ja valvonta sekä hallituksen kokouksiin tulevien asioiden valmistelu ja niiden esittely hallitukselle.

Konsernin toimitusjohtaja toimii konsernin johtoryhmän sekä tytäkonsernien emoyhtiöiden hallituksen puheenjohtajana ellei erityistapauksissa toisin sovi.

SanomaWSOY:n toimitusjohtajana toimi vuonna 2002 Hannu Syrjänen.

## Palkat, palkkiot ja kannustimet

SanomaWSOY:n hallitus vahvistaa toimitusjohtajan ja muun ylimmän johdon palkat etuineen. Hallitus on asettanut johdon palkkausta sekä konsernin palkkaus- ja palkkiopolitiikkaa varten nelijäsenisen palkkavalioikunnan. Hallituksen palkkiot vahvistaa yhtiökokous.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsenille maksetaan palkkiona 5 000 euroa (pj.), 4 000 euroa (vpj.) tai 3 000 euroa (jäsenet)

kuukaudessa. Lisäksi heille maksetaan kokouspalkkiona 170 euroa kokoukselta. Hallituksen jäsenet eivät ole hallituksen puheenjohtajaa ja toimitusjohtajaa lukuun ottamatta SanomaWSOY:n optiojärjestelmän piirissä.

Vuonna 2002 SanomaWSOY:n johdolle maksettiin palkkoja ja palkkioita yhteensä 8,5 (7,2) milj. euroa. Johtoon on luettu SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja sekä tytärsuostuun emoyhtiöiden toimitusjohtajat ja heidän mahdolliset sijaisensa. Mukana ovat vain edellä mainituista tehtävistä tilikauden aikana niissä toimineille henkilöille maksetut palkat ja palkkiot.

Hallituksen päätoimiselle puheenjohtajalle Jaakko Rauramolle maksettiin vuonna 2002 palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 903 100 euroa. Bonuskorvauksiin sisältyy vuoden 2001 yrityskaupan hoitoon liittyviä korvauksia. Vuonna 2001 Rauramolle maksettiin palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia 601 700 euroa. Rauramo toimi vuoden 2001 aikana SanomaWSOY:n toimitusjohtajana tammi–maaliskuussa ja sen jälkeen hallituksen puheenjohtajana. Puheenjohtajalla on puheenjohtajan tai yhtiön niin halutessa oikeus jäädä 60 vuotta täytettyään täydelle (60 %) vanhuuseläkkeelle Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiön sääntöjen mukaisesti. Rauramolla on 100 000 kappaletta 2001B-optio-oikeuksia.

Toimitusjohtaja Hannu Syrjäselle maksettiin vuonna 2002 palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 568 100 euroa. Vuonna 2001 Syrjäselle maksettiin toimitusjohtaja-ajalta (29.3.2001 alkaen) palkkioita ja korvauksia 321 380 euroa. Toimitusjohtajasopimuksen mukaan Syrjänen siirtyy eläkkeelle täytettyään 60 vuotta, ellei erikseen toisin sovita, ja hänen eläkkeensä on noin 60 % palkasta. Irtisanomisaika on kuusi kuukautta, ja erokorvauksena maksetaan 18 kuukauden rahapalkkaa vastaava summa. Syrjäsellä on 50 000 kappaletta 2001A-optio-oikeuksia ja 50 000 kappaletta 2001B-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:ssä on käytössä kannustinjärjestelmiä, joilla henkilöstöä ohjataan liiketoiminnan tavoitteisiin, sitoutetaan sekä palkitaan hyvistä työsuorituksista ja tuloksista. Käytössä on osaamiseen ja tehtävän vaatimustasoon perustuvan palkan lisäksi kertapalkkioita, liiketoimintaryhmien erilaiset ansaintalogiikat huomioon ottavia lyhyen tähtäimen kannustinjärjestelmiä sekä johdon optiojärjestelmä. Optiojärjestelmän ehtoja on kuvattu tarkemmin sivulla 64. Kaikissa liiketoimintaryhmissä on käytössä voittopalkkiojärjestelmä. Lisäksi Sanomassa ja Sanoma Magazines Finlandissa on henkilöstörahasto, jonka palkkio sovitetaan yhteen voittopalkkion kanssa.

### **Riskienhallinta, valvonta ja tarkastus**

SanomaWSOY:n riskienhallintaa ohjaa hallituksen vahvistama riskienhallintapolitiikka. Riskienhallintapolitiikan lisäksi tärkeimpiä liiketoimintarisikien hallinnan välineitä ovat konsernin ja liiketoimintayksiköiden toimintaohjeet.

Konsernin varainhoidon valvonnasta vastaa yhtiön hallitus. Toimitusjohtajan tehtävänä on järjestää käytännössä kirjanpito

ja valvontamekanismit. Konsernin taloudellista kehitystä seurataan kuukausittain koko konsernin kattavan ohjausjärjestelmän avulla. Ohjausjärjestelmä sisältää tuloslaskelman, tasetietojen ja tunnuslukujen osalta toteumatiedot sekä ajantasaiset ennusteet kuluvalle vuodelle ja rullaavasti seuraavalle 12 kuukaudelle.

SanomaWSOY:n hallitus valitsee vuosittain keskuudestaan tarkastusvaliokunnan, jonka tavoitteena on valvoa ja kehittää yhtiön taloudellista raportointia ja sisäisen kontrollin luotettavuutta. Tarkastusvaliokuntaan kuuluu neljä jäsentä, mutta sen kokouksiin voivat osallistua kaikki hallituksen jäsenet. Kokouksissa ovat tarpeen mukaan läsnä yhtiön ulkoiset tilintarkastajat, toimitusjohtaja ja taloudesta vastaava johtaja.

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on käydä läpi yhtiön vuosittain tilinpäätös ja vähintään yksi osavuosisikatsauksista hallituksen lopullista käsittelyä varten sekä varmistua konsernin toimintaohjeiden ja -valtuuksien, seurantajärjestelmien sekä sisäisen tarkastuksen toimivuudesta. Tarkastusvaliokunta valvoo lisäksi konsernin rahoitus- ja sijoitustoiminnan perusteita, käy läpi ulkoisten tilintarkastajien raportit ja esittää mahdolliset toimenpiteet hallituksen päätettäväksi sekä hoitaa muut hallituksen kulloinkin erikseen osoittamat tehtävät.

SanomaWSOY:n sisäisen tarkastuksen hoitaa konsernihallintoon kuuluva sisäisen tarkastuksen yksikkö. Sisäinen tarkastus toimii konsernin hallinnointiperiaatteiden ja tarkastusvaliokunnan sisäisestä tarkastuksesta antaman toimintaohjeen mukaisesti yhteistyössä konsernijohdon, tarkastusvaliokunnan sekä yhtiön tilintarkastajien kanssa.

SanomaWSOY:n hallinnointiperiaatteissa on määritelty selkeät valtuudet sekä investointien että henkilöstöä koskevien asioiden hyväksymisestä. Investoinnit ovat esillä eri hallintoelimissä strategisia tavoitteita ja budjetteja käsiteltäessä. Kaikki investointipäätökset tehdään lopullisesti erillisen esityksen perusteella investointien hyväksymistä koskevien valtuuksien mukaisesti. Kaikista merkittävistä (yli 0,1 milj. euroa) investoinneista laaditaan päätöksentekoa ja seurantaa varten investointiesitys, joka sisältää investoinnin perusteet ja investointilaskelman.

Rahoitusriskien hallintaa on kuvattu erikseen liitetiedossa 22 sivulla 61.

### **Immateriaalioikeudet**

SanomaWSOY:n immateriaalioikeudet koostuvat konsernin omistamista ja lisensoimista tekijänoikeuksista, tavaramerkeistä, toiminimistä, mallioikeuksista, verkkotunnuksista, patenteista, hyödyllisyyksille ja tietotaidosta. Immateriaalioikeudet ovat keskeinen osa konsernin tietopääomaa. SanomaWSOY:n immateriaalioikeuksien hallinnointiperiaatteet on vahvistanut konsernin johtoryhmä.

Immateriaalioikeuksien tehokkaalla hallinnalla ja hyväksikäytöllä pyritään saavuttamaan konsernille kilpailuetua. Immateriaalioikeuksia hankitaan, suojataan ja hyödynnetään mahdollisimman kustannustehokkaasti.

**Jaakko Rauramo**, s. 1941, *diplomi-insinööri, vuorineuvos, hallituksen puheenjohtaja*

SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja 1999–2001. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1984 sulautumiseen saakka. Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen vuonna 1966 ja hallituksen jäseneksi vuonna 1979, työskennellyt mm. Sanomaprintin kirjapainonjohtajana, Sanomalehtiryhmän johtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Metso Oyj, Stiftelsen Svenska Dagbladet (Ruotsi), Scandinavian International Management Institute Foundation (Tanska), European Publishers Council ja Reuters Founders Share Company Limited (Iso-Britannia) (trustee) sekä Jane ja Aatos Erkon säätiö. Lisäksi Rauramo kuuluu Helsingin kaupporkeakoulun hallintoneuvostoon, Keskuskauppakamarin valtuuskuntaan, Helsingin kaupakamarin valtuuskuntaan ja Teknillisen Korkeakoulun Ylioppilaskunnan Kunniavaltuuskuntaan.

Omistaa 2 452 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 34 489 B-osaketta, 10 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomavelkakirjalainan lainaosuuksia sekä 100 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Paavo Hohti**, s. 1944, *filosofian tohtori, hallituksen varapuheenjohtaja*

Toimii Suomen Kulttuurirahaston yliasiamiehenä. Toiminut Werner Söderström Osakeyhtiön hallintoneuvoston varapuheenjohtajana vuosina 1994–1999 ja jäsenenä 1991–1994.

Hallitusten jäsenyyksiä: Huhtamäki Oyj (vpj.), WSOY:n kirjallisuussäätiö (pj.), Suomen Ateenan Instituutin Säätiö, Suomen Rooman Instituutin Säätiö (pj.), Valamo säätiö ja Tieteen Tiedotus ry (pj.).

Omistaa 824 SanomaWSOY:n B-osaketta.

**Robert Castrén**, s. 1957, *diplomiekonomi*

Toiminut myynti- ja markkinointijohtajana UPM-Kymmene Oyj:n tytäryhtiö Seven Seas Oy:ssä vuodesta 2000. Työskennellyt vuodesta 1991 lähtien lukuisissa markkinointitehtävissä UPM-Kymmene Oyj:ssä ja sen edeltäjässä Kymmene Oy:ssä. Työskennellyt aiemmin mm. Finnpap ja Lamco Paper Sales -yhtiöissä. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä 1994–1999 ja varapuheenjohtajana 1999–2002.

Omistaa 7 040 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 13 172 B-osaketta.

**Aatos Erkko**, s. 1932, *ministeri, valtiotieteiden tohtori h.c.*

Toiminut SanomaWSOY Oyj:n hallituksen puheenjohtajana 1999–2001, Sanoma Osakeyhtiön hallituksen puheenjohtajana 1972–1999, varapuheenjohtajana 1965–1972 sekä hallituksen varsinaisena jäsenenä vuodesta 1957. Toiminut tämän lisäksi mm. Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana 1965–1976, Helsingin Sanomien päätoimittajana 1961–1970 sekä Viikkosanomien päätoimittajana 1953–1961.

Hallitusten jäsenyyksiä: Asipex Group (pj.), News Corporation Limited (Australia), Sanoma Inc. (USA) (pj.), Sanoma Finance AG (Sveitsi) (pj.) sekä Jane ja Aatos Erkon säätiö (pj.).

Omistaa 5 125 832 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 26 041 660 B-osaketta.

**Jane Erkko**, s. 1936

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksessa vuosina 1990–1999 ja Helsinki Media Company Oy:n hallituksessa varapuheenjohtajana vuosina 1995–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: American Scandinavian Foundation (USA) (Overseas Trustee) sekä Jane ja Aatos Erkon säätiö (vpj.).

Omistaa 43 808 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 200 024 B-osaketta.

**Marjukka af Heurlin**, s. 1943, *maatalous- ja metsätieteiden maisteri*

Toimii ravitsemusterapeutina Kansaneläkelaitoksen kuntoutuksen palveluyksikössä. Toiminut Werner Söderström Osakeyhtiön hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 1980–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: Heurlin-Invest Oy (pj.) ja Marjukka af Heurlin Oy (pj.).

Omistaa 53 760 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 29 220 B-osaketta.

**Kyösti Järvinen**, s. 1933, *ekonomi*

Toiminut vuosina 1956–1996 eri tehtävissä Kansallis-Osake-Pankin ja Merita Pankin kotimaan ja ulkomaan toiminnoissa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Suomalais-Ugrilainen Seura ja Kalevalaseura.

**Esko Koivusalo**, s. 1936, *professori, lääketieteen ja kirurgian tohtori h.c.*

Toiminut Alfred Kordelinin yleisen edistys- ja sivistysrahaston asiamiehenä vuoteen 2001 asti. Toiminut WSOY:n hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 1983–1991 ja puheenjohtajana vuosina 1991–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: Taluttaja Oy, Alfred Kordelinin Seura sekä Arvo ja Lea Ylppö Säätiö.

Omistaa 20 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 144 B-osaketta.

**Robin Langenskiöld**, s. 1946, *diplomiekonomi*

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1990–1999 ja Helsinki Media Company Oy:n hallituksen jäsenenä vuosina 1995–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: Pencentra Oy.

Omistaa 1 119 604 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 6 577 712 B-osaketta.

**Rafaela Seppälä**, s. 1954, *M.Sc. (Journalism)*

Toimii Lehtikuva Oy:n toimitusjohtajana.

Toiminut projektipäällikkönä Helsinki Media Company Oy:ssä vuosina 1994–2000 ja Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1994–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: Lehtikuva Oy, European Pressphoto Agency (EPA), Sydäntutkimussäätiö, Ornamo-Säätiö, Suomen Rakennustaiteen Museo, Sernita Oy (pj.) ja Le Medaillier Franklin (Ranska) (pj.).

Omistaa 1 119 600 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 6 577 716 B-osaketta.

**Hannu Syrjänen**, s. 1951, *ekonomi, oikeustieteen kandidaatti*

Toimii SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtajana.

Tullut Rautakirjan palvelukseen 1989 ja toiminut yhtiössä toimitusjohtajana, varatoimitusjohtajana sekä toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannus Oy:n toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Magazines B.V. (Hollanti) (Management Board) (pj.), Sanoma Magazines Finland (pj.), Sanoma Osakeyhtiö (pj.), SWelcom Oy (pj.), Werner Söderström Osakeyhtiö (pj.), Rautakirja Oyj (pj.), Viestinnän Keskusliitto (pj.), Districo International AB (Ruotsi) (pj.), Indoor Group Oy, JHC Arena Holding Oy, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (hallintoneuvoston vpj.), Puolustustaloudellinen suunnittelukunta, graafinen pooli (pj.), Liikesivistysrahasto, Partiosäätiö (hallintoneuvoston jäsen), Maanpuolustuksen Tuki ry (valtuuston jäsen), Helsingin Yliopiston Tiedesäätiö (valtuuskunnan jäsen), Helsingin Kauppakamari (valtuuskunnan jäsen) ja Säätiö Institutum Romanum Finlandiae (valtuuskunnan jäsen).

Omistaa 10 000 SanomaWSOY:n B-osaketta, 5 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomavelkakirjalainan lainaosuuksia sekä 50 000 kpl 2001A- ja 50 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

Hallitus kokoontui vuoden 2002 aikana 10 kertaa. Hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2005 varsinaisessa yhtiökokouksessa. Kaikki hallituksen jäsenet ovat kuitenkin ilmoittaneet jättävänsä paikkansa täytettäväksi vuoden 2003 varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Sivujen 14–15 omistukset ovat tilanteesta 31.1.2003.

Kuukausittain päivitettävä sisäpiirirekisteri on osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi).

# Johtoryhmä

**Hannu Syrjänen**, s. 1951, ekonomi, oikeustieteen kandidaatti, *SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja*

Tullut Rautakirjan palvelukseen 1989 ja toiminut yhtiössä toimitusjohtajana, varatoimitusjohtajana sekä toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannuksen toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: ks. sivu 15.

Omistaa 10 000 SanomaWSOY:n B-osaketta, 5 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomavelkakirjalainan lainausosuuksia, 50 000 kpl 2001A- ja 50 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Eija Ailasmaa**, s. 1950, valtiotieteen maisteri, *Sanoma Magazines B.V:n toimitusjohtaja*

Toiminut Sanoma Magazines Finland Oy:n ja Helsinki Media Oy:n toimitusjohtajana 2000–2002, Helsinki Media Company Oy:n varatoimitusjohtajana 1998–2000 sekä Aikakauslehtetyöyksikön johtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. Sanoma Osakeyhtiön Sanomaprintin ja Helsinki Media Company Oy:n kustannusjohtajana, Kodin Kuvalehden päätoimittajana sekä erilaisissa toimituksellisissa tehtävissä Ilta-Sanomissa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Magazines B.V. (Hollanti) (Management Board) (vpj.), Sanoma Magazines Finland Oy, Egmont Kustannus Oy Ab (vpj.), Aikakauslehtien liitto (pj.), Hansaprint Oy, Viestinnän Keskusliitto ja Oy Kirjalito Ab (pj.).

Omistaa 80 SanomaWSOY:n A-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A- ja 30 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Aarno Heinonen**, s. 1944, kauppatieteiden maisteri, *SanomaWSOY Oyj:n hallinnosta ja taloudesta vastaava johtaja*

Toiminut Werner Söderström Oyj – WSOY:ssä 1987–1999 mm. talousjohtajana ja varatoimitusjohtajana. Työskennellyt aikaisemmin Veitsiluoto Oy:n talousjohtajana sekä Huhtamäki-konsernissa tarkastuspäällikkönä ja talousjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Werner Söderström Osakeyhtiö, Sanoma Osakeyhtiö, Viestintätyöntantajat VTA, Johtamistaidon Opisto, Vapo Oy ja Viestintäalan taloudellinen tutkimussäätiö.

Omistaa 200 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 3 040 B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A- ja 30 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Nils Ittonen**, s. 1954, diplomiekonomi, *SanomaWSOY Oyj:n rahoituksesta ja sijoituksesta vastaava johtaja*

Tullut Sanoman palvelukseen 1977 ja toiminut yhtiössä eri taloushallinnon tehtävissä, mm. Sanoma Osakeyhtiön sijoitusjohtajana, Sanoma Inc:n (USA) sekä Crafton Graphic Co:n (USA) talousjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Rautakirja Oyj (vpj.), SWelcom Oy, Sanoma Magazines Finland Oy, A-pressen ASA (Norja) (hallintoneuvoston vpj.), Oy Asipex Ab sekä Jane ja Aatos Erkon säätiö.

Omistaa 22 320 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A- ja 30 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Erkki Järvinen**, s. 1960, kauppatieteiden maisteri, *Rautakirja Oy:n toimitusjohtaja*

Toiminut Rautakirjassa vuodesta 1997 mm. kioskikaupan toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. Cultor-konserniin kuuluneessa Vaasanmylly Oy:ssä markkinointijohtajana ja markkinointipäällikkönä sekä Siljans Knäcke AB:ssa Ruotsissa toimitusjohtajana sekä Oy Karl Fazer Ab / Fazer Leipomoissa tuote- ja markkinointipäällikkönä.

Hallitusten jäsenyyksiä: Finnkino Oy (pj.), JHC Arena Holding Oy, Narvesen Baltija SIA (Latvia), Baltic Cinema SIA (Latvia) (hallintoneuvoston pj.), AS MPDE (Viro) (hallintoneuvoston pj.), UAB Vingio kino teatras (Liettua) (hallintoneuvoston pj.), Lehti-Maja Eesti AS (Viro) (hallintoneuvoston pj.), AS Lehepunkt (Viro) (hallintoneuvoston pj.), Jokerit HC Oyj, Palvelutyöntantajat ry ja Vantaan kauppakamariosasto.

Omistaa 30 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Jorma Kaimio**, s. 1946, filosofian tohtori, *klassisen filologian dosentti, Werner Söderström Osakeyhtiön toimitusjohtaja*

Toiminut WSOY:ssä vuodesta 1991 mm. kirjallisena johtajana. Työskennellyt aikaisemmin Akateemisen Kirjakaupan johtajana sekä tutkijana ja luennoitsijana Helsingin yliopistossa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Werner Söderström Osakeyhtiö, Ajasto Osakeyhtiö (pj.), Weilin+Göös Oy (pj.), Bertmark Media AB (Ruotsi) (pj.), Helsingin yliopiston Holding Oy, Licentia Oy (pj.), WSOY:n kirjallisuussäätiö (asiamies), Lauri Jäntin säätiö suomenkielisen tietokirjallisuuden edistämiseksi, Suomen Kustannusyhdistys ry ja Valamo säätiön valtuuskunta.

Omistaa 4 480 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A- ja 30 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Tapio Kallioja**, s. 1948, *diplomi-insinööri, SWelcom Oy:n toimitusjohtaja*

Tullut Sanoman palvelukseen 1984 ja toiminut Eurocable-ryhmän ja Uudet Viestimet -ryhmän johtajana, Helsingin Telset Oy:n, Helsinki Televisio Oy:n ja Helsinki Media Company Oy:n toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: SWelcom Oy, Helsinki Televisio Oy (pj.), Oy Ruutunelonen Ab (pj.), A-pressen ASA (Norja) (vpj.), 2ndhead Oy (pj.), Suomen Urheilutelevisio Oy, Suomen Kaupallisten Televisioiden Liitto (pj.) ja SSH Communications Security Oyj.

Omistaa 1 600 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A- ja 30 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Seppo Kievari**, s. 1943, *Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja, toimii myös Helsingin Sanomien kustantajana*

Toiminut Sanomassa vuodesta 1966 mm. Helsingin Sanomien päätoimittajana, Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana ja Sanoma Osakeyhtiön sanomalehtien kustantajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö, Lehtikuva Oy (pj.), Startel Oy (pj.), Suomen Tietotoimisto (pj.), Sanomalehtien Liitto (pj.), Kymen Lehtimedia (pj.), WAN (World Association of Newspapers), Viestinnän Keskusliitto, Hämeen Sanomat Oy, ENPA (European Newspaper Publishers' Association) ja A-pressen ASA (Norja) (hall. jäs. varamies).

Omistaa 30 000 kpl 2001A- ja 30 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Kerstin Rinne**, s. 1950, *oikeustieteen kandidaatti, varatuomari, SanomaWSOY Oyj:n lakiasioista ja suunnittelusta vastaava johtaja*

Tullut Sanoman palvelukseen 1980. Toiminut vuosina 1984–1999 lakiasiaintoimittajana sekä johtanut eri aikoina lakiasioiden ohessa mm. suunnittelua, tietopalvelua ja hallintoa. Työkennellyt aikaisemmin mm. asianajajana asianajotoimistoissa Silkko & Ståhlberg, H. Hedman sekä Rinne & Talikka.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö (vpj.), Werner Söderström Osakeyhtiö, SWelcom Oy (vpj.), A-pressen ASA (Norja) ja HYY Yhtymä (Oy HYY-Yhtiöt Ab, Kaivopiha Oy, HYY-kiinteistöt). Lisäksi Rinne kuuluu Pohjoismaisen lakimiesyhteistyön neuvottelukuntaan sekä European Publishers Councilin Corporate Affairs Groupiin.

Omistaa 1 200 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A- ja 30 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

**Pim de Wit**, s. 1952, *The Hogere Ecomische School (Marketing and Economics), hallituksen puheenjohtaja, Sanoma Uitgevers B.V. (SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen 1.8.2002–1.3.2003)*

Tullut SanomaWSOY:n palvelukseen 1.10.2001, jolloin Sanoma Uitgevers aloitti toimintansa. Työkennellyt VNU Magazines the Netherlandsin hallituksen puheenjohtajana 2000–2001, VNU:n Spaarnestadin toimitusjohtajana 1996–1999 ja aikaisemmin useissa yrityksille suunnatun kustantamisen tehtävissä VNU:ssa:

VNU Business Publications Londonin toimitusjohtajana, Business Publications Amsterdamin toimitusjohtajana ja Business Publication Amsterdamin Computer Publications -yksikön kustantajana. Siirtynyt VNU:n palvelukseen 1978 Wolters Kluwerilta.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Magazines B.V. (Hollanti) (Management Board) ja Sanoma Uitgevers B.V. (Hollanti) (Management Board) (pj.).

Omistaa 20 000 kpl 2001A- ja 20 000 kpl 2001B-optio-oikeuksia.

Sivujen 16–17 omistukset ovat tilanteesta 31.1.2003. Kuukausittain päivitettävä sisäpiirirekisteri on osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi).

# Ympäristö

## YMPÄRISTÖSTRATEGIAT

Kukin SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmä vastaa ympäristöstrategiastaan itsenäisesti toimialojen erilaisuuden vuoksi. Liiketoimintaryhmillä on seuraavia voimassa olevia ympäristöstrategioita:

Sanoma	• Ympäristöstrategia
Sanoma Magazines	• Ympäristöpolitiikka kirjattu toimintaperiaatteisiin
WSOY	• Ajasto Osakeyhtiö: ympäristöpolitiikka • Lönnberg Painot Oy: ympäristöpolitiikka kirjattu laatupolitiikkaan • WS Bookwell Oy: ympäristöpolitiikka

## KONSERNIN PAINOT

Sanoma	• sanomalehtitiraatiopainot	Vantaa, Forssa, Varkaus
Kymen Lehtimedia Oy	• sanomalehtitiraatiopainot	Kouvola, Lappeenranta
WS Bookwell Oy	• kirjapainot	Porvoo, Juva
F.G. Lönnberg	• arkkioffsetpaino	Helsinki
Mainos ja Etiketti	• seripaino	Helsinki
Sävypaino	• offsetpaino	Espoo
Dark Oy	• digitaalinen paino	Vantaa
Ajasto Osakeyhtiö	• kalenteripaino	Vantaa
:Emil Moestue as	• kalenteripaino	Oslo

## KONSERNIN PAINOJEN LAATUMERKINNÄT

WS Bookwell Oy	• ISO 9001 -laatujärjestelmä
F.G. Lönnberg	• ISO 9001:2000 -laatujärjestelmä, Joutsenmerkin käyttöoikeus
Mainos ja Etiketti	• ISO 9001:2000 -laatujärjestelmä
Sävypaino	• ISO 9001:2000 -laatujärjestelmä, Joutsenmerkin käyttöoikeus
Ajasto Osakeyhtiö	• ISO 9001:2000 -laatujärjestelmä
:Emil Moestue as	• ISO 14001 -ympäristösertifikaatti



## KULJETUKSET

- SanomaWSOY:n merkittävimmät kuljettajat ja kuljetuksen ostajat ovat Sanoman Leijonajakelu, Rautakirja ja Sanoma Magazines.
- Sanoman lehtipainot on sijoitettu Vantaalle, Forssaan ja Varkauteen, ja Ilta-Sanomat painetaan osittain Oulussa, mikä on lyhentänyt kuljetusmatkoja.
- WSOY:n kirjakuljetukset jälleenmyyjille hoidetaan kirja-alan yhteiskuljetuksena.
- Rautakirjan Lehtipiste hoitaa aikakauslehtien irtonumeroiden ja iltapäivälehtien yhteiskuljetukset.

## KIERRÄTYS

- Painojätteet, kuten painolevyt (n. 550 000 neliötä alumiinia v. 2002) ja hukkapaperi lajitellaan ja toimitetaan teollisuuden raaka-aineeksi. Painovärit toimitetaan jätteenkäsittelylaitoksiin.
- Painoprosessissa välttämättä syntyvän hukkapaperin vähentämiseen kiinnitetään jatkuvaa huomiota. Hukkapaperille on oma kierrätysjärjestelmänsä kaikissa konsernin painoissa.

### Konsernin painotoimintojen hukkaprosentit

2002	2001	2000
10,8 %	11,2 %	11,7 %

- Rautakirjan Lehtipiste kerää myymättä jääneet lehdet myyntipisteistä ja toimittaa ne uusiokäyttöön.
- Hollannissa pakkausmateriaalien vähentämistä ja lehtien ja muun materiaalin kierrätystä säädellään painojen, kustantajien ja valtion yhteisellä sopimuksella.

## KONSERNIN PAINOTOIMINTOJEN PAPERINKULUTUS

Paperinkulutus, tonnia	2002	2001
sanomalehtipaperi	97 000	109 000
aikakauslehtipaperi	94 000	100 000
hieno- ja kirjapaperi, kartongit	17 500	17 000
kirjansidontapahvi	1 000	1 000
yhteensä	208 500	227 000

- Sanomalehtipaperi valmistetaan tyypillisimmin kuusipuusta, jota saadaan metsien harvennushakkuissa.
- Sanoman käyttämässä sanomalehtipaperissa on osin käytetty uusiomassaa.

## KONSERNIN SÄHKÖNKULUTUS SUOMESSA\*)

	2002	2001
Sähkönkulutus, MWh	132 335	121 132

\*) Kulutuskohteet ovat osin vaihtuneet vuosina 2001 ja 2002.

# Henkilöstö

	2002	2001	2000	1999
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	18 657	15 129	13 364	12 629
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	15 210	12 077	10 350	9 816
Liikevaihto/työntekijä*), 1 000 €	155,0	143,6	140,0	134,5

\*) Laskettu henkilöstö kokoaikaisiksi muutettuna -luvun mukaan.

## HENKILÖSTÖ MAITTAIN 31.12.2002

Suomi	11 995	Norja	137	Saksa	14
Hollanti	2 609	Slovakia	59	Venäjä	11
Viro	826	Englanti	56	Ranska	11
Latvia	640	Romania	51	USA	6
Belgia	536	Kroatia	49	Singapore	4
Unkari	360	Liettua	34	Kanada	1
Tshekin tasavalta	259	Malesia	20	Kiina	1
Ruotsi	187	Tanska	18		

### SanomaWSOY Executive Program

SWEP-koulutusohjelma tarjoaa viimeisimmän tiedon strategiasta ajattelusta, johtamisesta ja teknologiakehityksestä. Kurssilaiset saavat strategisen ajattelun välineitä kehittää konsernin strategiaprosesseja ja nopeutta vastata toimintaympäristön muutoksiin. Ensimmäinen SWEP-kurssi käynnistyi huhtikuussa 2001, toinen syksyllä 2002.

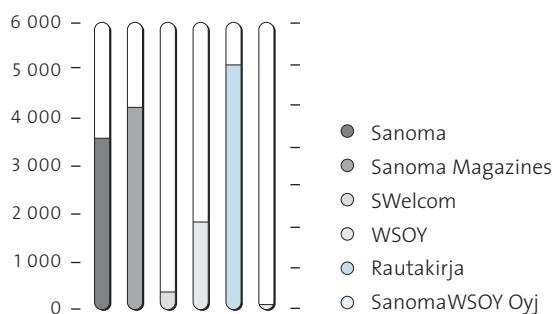
### SanomaWSOY Johtamisen erikoisammattitutkinto

JET-tutkinto tarjoaa välineitä liiketoiminnan kehittämiseen operatiivisemmalla tasolla. Koulutuksessa ovat keskeisellä sijalla oman johtajuuden arviointi sekä oman liiketoiminnan analysointi ja suunnitteleminen. JET-kurseja on pidetty vuodesta 2001 alkaen kaikkiaan viisi, joista viimeisimmällä, kansainvälisellä kurssilla osanottajia on kuudesta eri maasta.

### SanomaWSOY:n monitaitajaohjelma

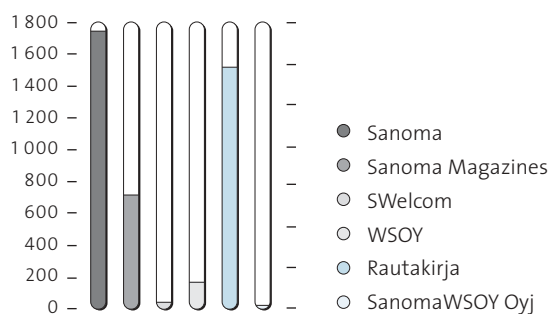
Monitaitajaohjelma kouluttaa konserniin uusia viestintätoimialan ammattilaisia. Harjoittelijat työskentelevät 18 kuukauden aikana keskimäärin kolmessa konsernin yksikössä. Oppiminen perustuu työskentelyyn erityyppisissä kehitysprojekteissa, monitaitajien väliseen yhteistyöhön, koulutustilaisuuksiin sekä esimiehen antamaan ohjaukseen. Vuodesta 1999 konserniin on valittu kaikkiaan 15 monitaitajaharjoittelijaa.

## HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTARYHMITÄIN\*)



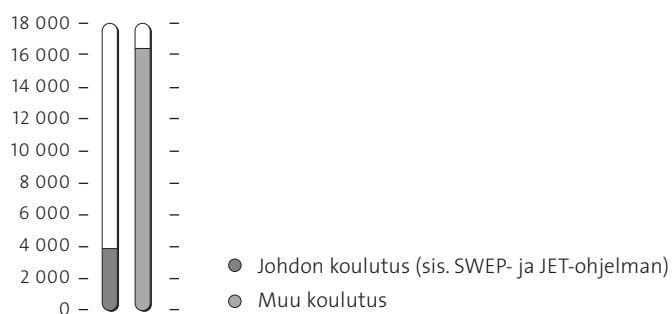
\*) kokoaikaisiksi muutettuna

## HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

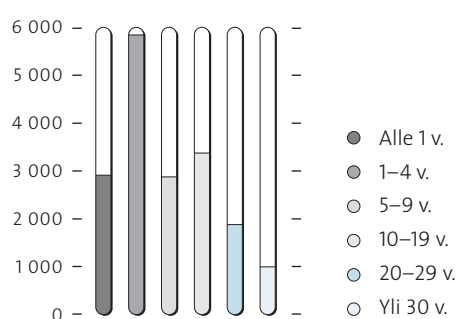


Sisältää myös lehdenjakajat, kioskiyöntekijät ja määräaikaiset työntekijät.

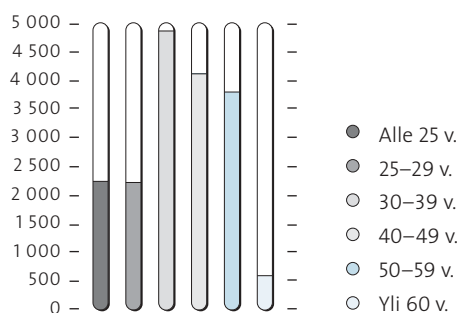
## KOULUTUSPÄIVÄT



## PALVELUSVUOSIJAKAUMA



## IKÄJAKAUMA



# Hallituksen toimintakertomus

## SanomaWSOY

### Toimintaympäristö

Taluskasvu jatkui vuonna 2002 hitaana niin Suomessa kuin muullakin euroalueella. Elinkeinoelämän Tutkimuslaitoksen arvion mukaan bruttokansantuote kasvoi vuonna 2002 euroalueella 0,8 % ja Suomessa 1,7 %. Yksityinen kulutus kasvoi Suomessa vuoden aikana 2,5 % ja kuluttajat uskoivat etenkin omaan talouteensa vahvasti. Työttömyysaste pysyi Tilastokeskuksen mukaan edellisvuotisella tasolla ja oli 8,1 % joulukuussa 2002. Vuoden keskimääräinen inflaatio oli 1,6 %.

Mediamainonta väheni Suomessa Gallup Adexin mukaan 1,4 %. Mediamainontaan käytettiin rahaa 1 052,8 milj. euroa, josta sanoma- ja kaupunkilehtien osuus oli 55 %, television 19 % ja aikakauslehtien 17 %. Sanomalehtimainontaan käytetty rahamäärä väheni 4 % ja erityisesti työpaikkailmoittelu supistui 26 %. Televisiomainonta kääntyi puolestaan 3 %:n kasvuun. Aikakauslehtimainonta väheni Suomessa 3 %, mutta yleisaikakaus-, naisten- ja harrastelehtien mainonta kasvoi 4 % ja asiakaslehtien 5 %. Ammattilehtien mainonta sen sijaan laski. Hollannissa aikakauslehtimainonta väheni Zenith Median ennakkotietojen mukaan 3 %. Aikakauslehtien mainonta kuitenkin kasvoi ennakkotietojen mukaan Belgiassa (3 %), Unkarissa (7 %) ja Tšekin tasavallassa (9 %).

Kirjamyyntin kasvu hidastui Suomen Kustannusyhtiöiden ennakkotietojen mukaan vuonna 2002 ja kustantajien jälleennynti kirjakaupoille ja muille vähittäiskaupoille kasvoi 2 %. Kirjakerhojen myynti kasvoi noin prosentin. Oppimateriaalien myynti kasvoi 5 %, ja myös suurteosmarkkinat kääntyivät 2 %:n kasvuun.

Vähittäiskaupan myynti kasvoi Kaupan Keskusliiton ennakkotietojen mukaan vuoden 2002 tammi-marraskuussa 4 %.

### Liikevaihto

SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi 36 %, 2 357,8 (1 734,3) milj. euroon vuonna 2002. Liikevaihton kasvu johtui pääosin konserniin lokakuun 2001 alussa liitetyistä liiketoiminnoista, joihin kuuluvat nykyiset Sanoma Uitgevers, Sanoma Magazines Belgium, Sanoma Magazines International ja Aldipress. Liikevaihto kasvoi myös SWelcomissa, WSOY:ssä ja Rautakirjassa. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi runsaan prosentin.

### Tulos

Konsernin liikevoitto kasvoi liikevaihtoa voimakkaammin, 39 %, ja oli 134,4 (96,5) milj. euroa. Liikevoittoa kasvattivat uusien aikakauslehtitoimintojen liittäminen konserniin, kustannustehokkuuden paraneminen ja ydinliiketoimintaan kuulumattoman omaisuuden myyminen. Merkittävimmät myyntivoitot olivat 34,9 (11,5) milj. euroa. Sanoma Uitgeversin uudelleenjärjestelystä kirjattiin 13,1 milj. euroa kertaluonteisia kuluja.

Tulos ennen konserniliikearvon, liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoa (EBITA) oli 269,2 (161,4) milj. euroa.

Elokuvien ja televisio-ohjelmien esitysoikeuksien käsittelyä kirjanpidossa on tilikauden aikana yhdenmukaistettu konsernin eri yhtiöissä. Muutokset kasvattivat EBITAa 38,1 (28,2) milj. euroa. Muutoksilla ei ole vaikutusta liikevoittoon.

SanomaWSOY:n voitto ennen satunnaisia eriä oli 106,7 (92,5) milj. euroa. Tilikauden välittömät verot olivat 64,2 (31,0) milj. euroa. Useimmissa toimintamaissa liikearvopoistot eivät ole verotuksessa vähennyskelpoisia. Tulos verojen jälkeen oli 48,5 (61,5) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 0,22 (0,35) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 184,2 (171,9) milj. euroa ja rahavirta osaketta kohden 1,33 (1,24) euroa.

### Investoinnit, tutkimus ja tuotekehitys

SanomaWSOY:n kokonaisinvestoinnit olivat 113,5 (1 473,9) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Sanomalan painolaitoshankintoihin. Vuoden 2001 vertailulukuun sisältyy VNU:n aikakauslehtiliiketoiminnan ostaminen. Kuluiksi kirjatut tutkimus- ja kehitysmenot olivat 17,8 (17,7) milj. euroa.

### Tase ja rahoitusasema

Konsernin rahoitusasema parani vuoden 2002 aikana merkittävästi ja oli vuoden lopussa hyvä. Omavaraisuusaste nousi pääomallainat mukaan lukien 45,2 (38,6) %:iin. Pääomallainojen omavaraisuutta vahvistava vaikutus oli 8,3 prosenttiyksikköä. Konsernitase pieneni 2 592,5 (3 053,1) milj. euroon. Oma pääoma ilman pääomallainoja oli 788,9 (812,4) milj. euroa.

Hyvä kassavirta, ydinliiketoimintaan kuulumattoman omaisuuden myynti ja kassanhallinnan tehostaminen vähensivät huomattavasti konsernin korollista vierasta pääomaa, joka oli vuoden lopussa pääomallainat mukaan lukien 1 006,2 (1 439,7) milj. euroa. Rahoitusarvopapereiden, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli 122,4 (365,0) ja markkina-arvo 123,2 (418,9) milj. euroa. Vuoden lopussa jäljellä olevien osakesijoitusten kirjanpitoarvo oli 42,7 (125,8) ja markkina-arvo 43,3 (178,6) milj. euroa. Nettovelka oli pääomallainat mukaan lukien 883,8 (1 074,7) milj. euroa.

Konsernin nettorahoituskulut vuonna 2002 olivat 27,7 (4,0) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 70,8 (42,9) milj. euroa ja -kulut 98,5 (46,9) milj. euroa. Rahoitustuotot tulivat suurilta osin osakkeiden myyntivoitoista, 41,3 (16,5) milj. euroa. Vuoden aikana osakesalkkua realisoitiin suunnitelmien mukaisesti ja osakkeista myytiin noin kaksi kolmannesta. Rahoituskulut koostuivat lähinnä vieraan pääoman korkokuluista, 62,2 (29,7) milj. euroa, ja arvopapereiden arvonalentumisista, 20,6 (12,8) milj. euroa.

### Rautakirjan sulautuminen

SanomaWSOY:n ja Rautakirjan ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät syyskuussa 2002 SanomaWSOY:n ja Rautakirjan hallitusten hyväksymän sulautumissuunnitelman, jonka mukaan Rautakirja sulautuu SanomaWSOY:hyn. Sulautu-

misen täytäntöönpanon suunniteltu rekisteröintiajankohta on 1.3.2003.

Sulautumissuunnitelman mukaan Rautakirjan osakkeenomistajat saavat vastikkeena SanomaWSOY:n osakkeita siten, että yhdellä Rautakirjan A- tai B-osakkeella saa 5,3 uutta SanomaWSOY:n B-osaketta. Sulautuminen mahdollistaa koko konsernin voimavarojen hyödyntämisen kansainvälisissä kasvuhankkeissa ja yksinkertaistaa omistusrakennetta. Järjestely lisää myös joustavuutta mahdollisissa sisäisissä yritys- ja toimialajärjestelyissä sekä tehostaa rahoitusta ja pääomasuunnittelua.

Rautakirjan liiketoiminnot yhdistetään sulautumisen yhteydessä uuteen Rautakirja Oy:hyn, joka jatkaa toimintaansa entiseltä pohjalta. SanomaWSOY laskee sulautumisessa liikkeelle enintään 33 551 120 SanomaWSOY:n B-osaketta, joista enintään 18 773 018 annetaan vastikkeena SanomaWSOY:n tytäryhtiöille Sanoma Osakeyhtiölle ja Werner Söderström Osakeyhtiölle. SanomaWSOY-konsernin ulkopuoliset Rautakirjan osakkeenomistajat saavat sulautumisessa vastikkeena enintään 14 778 101 osaketta, jotka edustavat noin 8,25 % SanomaWSOY:n A- ja B-osakkeiden kokonaismäärästä sulautumisen jälkeen. Sulautumisvastikkeena annettavat uudet SanomaWSOY:n osakkeet oikeuttavat tilikaudelta 2002 täyteen osinkoon. SanomaWSOY Oyj ei saa suoraan omistamistaan osakkeista sulautumisvastiketta, eikä SanomaWSOY-konserniin synny sulautumisesta uutta konsernilikearvoa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että Sanoma Osakeyhtiön ja Werner Söderström Osakeyhtiön omistukseen tulevat SanomaWSOY:n osakkeet mitätöidään.

### Muita keskeisiä tapahtumia

SanomaWSOY myi vuonna 2002 strategiansa mukaisesti ydinliiketoimintaan kuulumatonta omaisuuttaan. Maaliskuussa Sanoma Magazines Finland myi Blue Book -hakemistoliiketoimintansa tanskalaiselle TDC Forlag A/S:lle. Kaupan arvo oli 11,8 milj. euroa. Huhtikuussa Sanoma Magazines myi Isossa-Britanniassa ristisanalehtiä kustantavan BEAP-liiketoimintayksikkönsä osakkeet sijoittajaryhmälle, johon kuului myös BEAP:n johto. Kaupan arvo oli hieman yli 50 milj. euroa. Kesäkuussa Sanoman tytäryhtiö Startel Oy myi 33,4 %:n omistusosuutensa Ecovision AB:sta ranskalaiselle Fininfo S.A:lle sekä StarDesk- ja StarWeb-liiketoiminnot Ecovisionille. Sanoman tytäryhtiö Arnedo Oy myi useassa erässä yhteensä 12,0 % Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeita. Kauppojen myötä Arnedon omistusosuus Ilkka-Yhtymästä laski 22,2 %:iin ja Sanoman omistusosuus 13,3 %:iin. Lisäksi SanomaWSOY Oyj myi vuoden aikana noteerattuja arvopapereita ja kiinteistöomaisuuttaan.

SanomaWSOY osti VNU:n aikakauslehtiliiketoiminnan vuonna 2001, ja kauppasopimuksen mukaiset kauppahinnan tarkistukset sovittiin lopullisesti lokakuussa 2002. Tarkistusten jälkeen kaupan hankintameno aleni 1 206 milj. euroon.

Summaan sisältyy myös kaupasta aiheutuneita asiantuntijapalkkioita. SanomaWSOY:n vuoden 2001 tilinpäätöksessä ilmoittama vastaava hankintameno oli 1 251 milj. euroa. Kaupan kokonaisliikearvo aleni 1 142 (1 181) milj. euroon, ja se poistetaan 20 vuodessa. Tarkistusten myötä vuosittain tehtävä poisto alenee noin 2 milj. euroa.

SanomaWSOY:n hallitus päätti 31.1.2002 ylimääräisen yhtiökokouksen 21.8.2001 antaman valtuutuksen nojalla ottaa käyttöön Optiojärjestelmä 2001:n. Järjestelmän ehtoja on kuvattu tarkemmin tilinpäätöksen kohdassa Osakkeet.

### Hallinto

SanomaWSOY:n fuusion yhteydessä valitun hallituksen yhtiöjärjestyksen mukainen toimikausi päättyi huhtikuussa 2002 pidetyssä yhtiökokouksessa. Yhtiökokous vahvisti uuden hallituksen jäsenmääräksi edelleen 11 henkilöä, ja SanomaWSOY Oyj:n hallitukseen valittiin edelleen Robert Castrén, Aatos Erkko, Jane Erkko, Marjukka af Heurlin, Paavo Hohti, Kyösti Järvinen, Esko Koivusalo, Robin Langenskiöld, Jaakko Rauramo, Rafaela Seppälä ja SanomaWSOY:n toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Jaakko Rauramo ja varapuheenjohtajaksi Paavo Hohti. Kaikki edellä mainitut henkilöt ovat ilmoittaneet jättävänsä paikkansa uudelleen täytettäväksi kevään 2003 varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Sanoma Magazines B.V:n toimitusjohtaja ja SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen Theo Bouwman ilmoitti kesäkuussa jättävänsä tehtävänsä. Sanoma Magazines Finlandin toimitusjohtaja ja Sanoma Magazines B.V:n varatoimitusjohtaja Eija Ailasmaa nimitettiin Sanoma Magazines B.V:n vt. toimitusjohtajaksi toistaiseksi 1.8. alkaen.

Konsernin johtoryhmään kuuluivat vuonna 2002 puheenjohtajana Hannu Syrjänen sekä jäseninä Eija Ailasmaa, Theo Bouwman (1.8. saakka), Aarno Heinonen, Nils Ittonen, Erkki Järvinen, Jorma Kaimio, Tapio Kallioja, Seppo Kievari, Kerstin Rinne ja Pim de Wit (1.8. alkaen).

Yhtiön tilintarkastajina toimivat Pekka Nikula, KHT, ja KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana Johanna Perälä, KHT.

### Henkilöstö

SanomaWSOY-konserniin oli työsuhteessa keskimäärin 18 657 (15 129) henkilöä vuonna 2002. Kokopäiväiseksi muutettuna konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 15 210 (12 077). Sanomaan oli työsuhteessa keskimäärin 4 944 (4 929) henkilöä, Sanoma Magazinesiin 4 835 (1 828), SWelcomiin 413 (441), WSOY:hyn 1 937 (1 971) ja Rautakirjaan 6 453 (5 877). Emoyhtiöön oli työsuhteessa keskimäärin 75 (83) henkilöä.

### Osinko ja osinkopolitiikka

SanomaWSOY:n yhtiökokous päätti huhtikuussa 2002 jakaa vuodelta 2001 osinkoa 0,51 euroa osakkeelta. Osingonmaksun

täsmäytyspäivä oli 12.4.2002, ja osinko maksettiin 19.4.2002.

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina vähintään kolmasosan konsernin liiketoiminnan rahavirrasta. Vuodelta 2002 jaettavaksi osingoksi hallitus ehdottaa 0,40 (0,51) euroa osakkeelta.

SanomaWSOY:n osakassopimuksen allekirjoittajat, jotka omistavat SanomaWSOY:n osakkeista ja äänistä yli 50 %, sitoutuivat kesäkuussa 2002 äänestämään sekä muutoinkin toimimaan siten, että SanomaWSOY jakaa tilikaudelta 2002 osinkoa vähintään 0,26 euroa osakkeelta.

### **Tulevaisuuden näkymät**

Euroalueen talouden ennakkoidaan kasvavan hitaasti myös vuonna 2003. Euroalueen bruttokansantuote kasvaa Elinkeinoelämän Tutkimuslaitoksen joulukuusen ennusteen mukaan 1,5 % ja Suomen 2,7 %. Tämä merkitsee myös mainosmarkkinoiden kehityksen jatkumista vaisuna SanomaWSOY:n tärkeimmissä toimintamaissa, Suomessa ja Hollannissa. Selvää mediamainonnan kasvukäännettä ei ole näkyvissä.

SanomaWSOY:n liikevaihdon ennakkoidaan kasvavan vuonna 2003 bruttokansantuotetta nopeammin. Kasvun toteutumiseen vaikuttaa ratkaisevasti kehitys sanomalehti-, aikakauslehti- ja televisiomainonnassa, joiden osuus konsernin liikevaihdosta on noin neljännes. Liikevoitto kasvaa säästötoimien ansiosta liikevaihtoa voimakkaammin.

Vuonna 2002 SanomaWSOY määritteli keskimääräiset vuosien 2002–2005 taloudelliset tavoitteet, jotka perustuivat arvioon mainosmarkkinoiden nousun alkamisesta vuonna 2002: SanomaWSOY tavoittelee keskimäärin 9 %:n liikevoittoa. Mainosmarkkinoiden ennakoitua heikompi kehitys siirtää kuitenkin tavoitteen saavuttamisen aikajännettä eteenpäin. Lisäksi liiketoimintaryhmäkohtaiset tavoitteet muuttuvat konsernirakenteen muutosten takia. Konsernin omavaraisuusaste nostetaan lähivuosina 50 %:iin.

### **SANOMA**

#### *Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen*

Sanoman liikevaihto oli 438,1 (459,3) milj. euroa vuonna 2002. Liikevaihto supistui pääosin mediamainonnan pitkittyneen laskun sekä vähentyneen painotyöviennin vuoksi. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 4 %. Ilmoitusliikevaihto väheni 5 % ja sen osuus Sanoman kokonaisliikevaihdosta oli 49 %. Levikkiliikevaihto kasvoi runsaan prosentin kappalemääräisten levikkien laskusta huolimatta.

Liikevoitto pieneni 41,9 (43,3) milj. euroon. Liikevoittoon sisältyy 6,2 (7,3) milj. euroa osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuutta. Sanoman oman toiminnan liikevoitto parani 36,2 (35,1) milj. euroon. Kannattavuutta paransi toimintojen tehostaminen: Sanoman kulut vähenivät 22 milj. euroa säästötoimien ja pienentyneiden paperikustannusten ansiosta. Tulosta heikensi puolestaan myyntivoittojen ja osakkuusyhtiöiden tulososuuksien vähentyminen. EBITA oli 49,0 (49,9)

milj. euroa. Eläkesäätiön kannatusmaksuja kirjattiin 2,5 milj. euroa ja eläkevastuita katettiin 0,7 (3,7) milj. eurolla rahastojen välisin sisäisin siirroin. Kuluihin sisältyy henkilöstörahaston voittopalkkiota 3,2 (1,4) milj. euroa. Vuoden 2001 liikevoittoon sisältyy Helsingin Sanomien kuluksi kirjattu 3 milj. euron vahingonkorvaus.

Sanoman kokonaisinvestoinnit olivat 48,6 (76,5) milj. euroa. Valtaosa kohdistui Sanomalan painolaitoshankkeeseen.

Helsingin Sanomien liikevaihto laski 254,4 (266,4) milj. euroon. Ilmoitusliikevaihto laski 7 %. Levikkiliikevaihto oli edellisvuotista tasoa. Lehden kokonaislevikki väheni prosentin ja oli 441 325 kappaletta. Liikevoitto parani selvästi säästö- ja tehostamisohjelmien ansiosta.

Helsingin Sanomissa jatkettiin syksyllä 2003 toteutettavan lehti uudistuksen suunnittelua. Vuoden 2002 alussa otettiin käyttöön uudistunut Oikotie-verkkopalvelu, jossa on mukana seitsemän johtavaa sanomalehteä eteläisestä Suomesta ja Kymenlaaksosta.

Myös yhteistyötä Sanoman lehtien välillä lisättiin: Taloussanomien markkinointi ja tekniset toiminnot päätettiin suurelta osin yhdistää Helsingin Sanomien toimintoihin, ja Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien, Taloussanomien ja Veikkaaja-lehden ilmoitusvastaanotto ja -tuotanto keskitettiin.

Helsingin Sanomien Lehtipainon liikevaihto pieneni 105,4 (115,5) milj. euroon. Sanomalan painolaitosinvestointi eteni aikataulussa: kaikkiaan 120 milj. euron investointi valmistuu toukokuussa 2003, ja uuteen tuotantotapaan siirrytään syksyllä 2003.

Leijonajakelun liikevaihto oli 69,7 (66,7) milj. euroa. Vuoden haasteita olivat pääkaupunkiseudun jakelutoiminnan uudelleenorganisointi, uuden hinnoittelujärjestelmän käyttöönotto sekä työvoiman hankinnan vaikeus.

Lehtikuvan liikevaihto oli 6,7 (7,2) milj. euroa. Perinteisen valokuvalaboratorion toiminta lopetettiin ja ostettu Compad Oy yhdistettiin Lehtikuvan liiketoimintaan.

Ilta-Sanomien 70-vuotisjuhlavuoden liikevaihto oli 74,1 (75,6) milj. euroa. Ilmoitusmarkkinoiden taantumasta huolimatta lehden ilmoitusliikevaihto kasvoi 6 %. Iltapäivälehtien irtonumeromyynti laski 6 % poikkeuksellisen uutisvuoden 2001 tasosta, ja Ilta-Sanomien levikki laski vastaavasti 204 820 kappaleeseen. Levikkiliikevaihto väheni 4 %. Ilta-Sanomien osuus iltapäivälehtien irtonumeromyynnistä oli 61,5 (61,7) %. Lehden liikevoitto parani edelleen vuoden 2001 ennätystasosta.

Sanoma Osakeyhtiö osti Veikkaaja-lehden julkaisuoi-keudet, ja Veikkaajan toiminnot integroitiin osaksi Ilta-Sanomien toimintaa syyskuusta 2002 alkaen. Kaupan arvo oli 5 milj. euroa. Veikkaajan liikevaihto neljältä kuukaudelta oli 1,9 milj. euroa.

Infoston liikevaihto pieneni 16,1 (16,9) milj. euroon mutta liikevoitto lähes kolminkertaistui. Liikevaihdon lasku ja liike-

voiton parantuminen johtuivat keskittymisestä kuluttajien välisen kaupan tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Ilmoitus- ja levikkiliikevaihtoa kasvatti vuoden 2001 lopussa ostettu Palsta-lehti, ja myös Keltainen Pörssi paransi liikevaihtoaan. Keltaisen Pörssin levikki laski hieman.

Ilta-Sanomat, Veikkaaja, Keltainen Pörssi ja Palsta muodostavat vuoden 2003 alusta IS-liiketoimintayksikön.

Kymen Lehtimedian liikevaihto laski 51,7 (57,6) milj. euroon painotöiden Venäjän-viennin vähentymisen takia. Uusia painotöitä Venäjältä ei ole odotettavissa paikallisten painojen alhaisemman hintatason vuoksi, ja Venäjän-viennin merkitys tulee väheneään edelleen lähivuosina. Levikkiliikevaihto kasvoi ja lehtien lukijamäärät säilyivät ennallaan, vaikka päivälehtien levikit laskivat edelleen hieman. Ilmoitusliikevaihto säilyi vuoden 2001 tasolla, osin helmikuussa ostetun Kaupunkilehti Seiskan vaikutuksesta. Liikevoitto oli säästöjen ansiosta hieman edellisvuotista parempi.

Startelin liikevaihto oli 10,8 (13,2) milj. euroa. Startelin liiketappiota pienensivät Ecovision AB:n omistusosuuden myyntivoitto sekä säästötoimet. Kaupan yhteydessä myös StarDesk- ja StarWeb-liiketoiminnot myytiin Ecovisionille. Taloussanomien ilmoitusliikevaihto pieneni vaikeassa markkinatilanteessa neljänneksen mutta levikkiliikevaihto kasvoi. Taloussanomien levikki kehittyi hyvin: Kokonaislevikki kasvoi 4 % ja oli 32 513 kappaletta. Lauantailevikki lisääntyi 25 % pääosin Insinööri-iltojen jäsenilauksen ansiosta.

Startel aloitti kehitys- ja kannattavuusohjelman, jonka arvioidaan parantavan Sanoman tulosta vuosittain noin 1,5 milj. euroa vuodesta 2004 lähtien. Yt-neuvottelujen ja määräaikaisten työsuhteiden päättymisen seurauksena Startelin henkilöstö vähenee vuoden 2003 aikana lähes 20 työntekijällä.

Esmerkin liikevaihto kasvoi 6,8 (6,4) milj. euroon. Sisältöparannusten ja myyntiorganisaation vahvistamisen kustannukset syvensivät liiketappiota.

Vuonna 2003 Sanoman liikevaihdon ennakoidaan kasvavan vähintään yleistä mediamarkkinakehitystä vastaavasti. Kasvua arvioidaan syntyvän mm. ostetusta Veikkaaja-lehdestä, mutta kriittisintä kasvun kannalta on sanomalehti-mainonnan kehitys. Liikevoiton arvioidaan paranevan pitkän tähtäimen kehittämistoimien ansiosta liikevaihtoa enemmän. SanomaWSOY:n emoyhtiöön fuusioituvan osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuus jää pois Sanoman liikevoitosta maaliskuusta alkaen.

## **SANOMA MAGAZINES**

### *Aikakauslehtien kustantaminen ja lehtitukkukauppa*

Vuosi 2002 oli Sanoma Magazinesin ensimmäinen kokonainen toimintavuosi. Ryhmä syntyi, kun VNU:lta ostetut liiketoiminnot ja Helsinki Media (nykyinen Sanoma Magazines Finland) yhdistettiin, ja Sanoma Magazines aloitti toimintansa 1.10.2001. Uusien yksiköiden haltuunotto ja Sanoma Magazinesin toiminnan alku onnistuivat hyvin. Vuonna 2001

ostetut liiketoiminnot yhdistettiin konsernin lukuihin vasta viimeisellä neljänneksellä, ja vuoden 2001 kolmen ensimmäisen neljänneksen taloudelliset vertailutiedot sisältävät vain Sanoma Magazines Finlandin luvut. Pro forma -luvuissa ovat mukana sekä Sanoma Magazines Finland että ostetut liiketoiminnot.

Vuonna 2002 Sanoma Magazinesin liikevaihto oli 1 008,1 (398,6; pro forma: 1 003,5) milj. euroa mainostuotteiden vähentymisestä ja yritysmyyneistä huolimatta. Mainostuotteiden vähennykset olivat noin 24 % Sanoma Magazinesin liikevaihdosta. Levikkituotteiden osuus pieneni prosentissa Ison-Britanniassa ristisanalehtiä myyvän BEAP-yksikön myynnin takia.

Ryhmän liikevoitto oli ennusteen mukainen, 58,2 (41,7) milj. euroa. Konserniliikearvon, liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistot olivat yhteensä 89,5 (22,1) milj. euroa. EBITA yli kaksinkertaistui ja oli 147,7 (63,8) milj. euroa. Tulosta paransivat Sanoma Magazines Finlandin yrityshakemistoja kustantaneen Blue Book -yksikön myynti maaliskuussa ja BEAP-yksikön myynti huhtikuussa sekä säästöohjelmat, alhaisemmat paperikustannukset ja aikakauslehtiportfolion uudistukset. Tulosta heikensivät kuitenkin Sanoma Uitgeversissä aloitettujen uudelleenjärjestelyjen 13,1 milj. euron kertaluonteiset kustannukset. Elokuvien esitysoikeuksien käsittelyä kirjanpidossa on tilikauden aikana yhdenmukaistettu konsernin periaatteiden mukaiseksi. Muutos kasvatti EBITAa 14,0 (2,9) milj. euroa. Muutoksella ei ole vaikutusta liikevoittoon.

Sanoma Magazinesin kokonaisinvestoinnit olivat 18,7 (1 314,8) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Sanoma Uitgeversin projekteihin (SAP) ja Aldipressiin. Vertailukauden investoinnit sisältävät uusien liiketoimintojen hankinnan.

Hollannissa toimivan Sanoma Uitgeversin liikevaihto kärsi talouden taantumasta ja oli 491,1 (143,9; pro forma: 502,5) milj. euroa. Levikkituotteiden osuus kasvoi prosentissa, mutta mainostuotteiden osuus väheni 9 %.

Naisten viikkolehtien päänimikkeet menestyivät odotettua paremmin, mutta miesten lehtien ja koti- ja perhelehtien kehitys oli ennakoitua heikompi. Naisten viikkolehtien valikoima kasvoi Flairin, Sanoma Magazines Belgiumin konseptin hollantilaisen painoksen, onnistuneen lanseeraamisen myötä. Viikoittain ilmestynyt tabloid-lehti Prenza ja kuukausittain ilmestynyt Avenue lopetettiin. Internetyritys Ilse Median toiminta kääntyi voitolliseksi.

Sanoma Uitgevers aloitti joulukuussa yhtiön uudelleenjärjestelyt, joiden tavoitteena on parantaa tehokkuutta ja vähentää yhtiön kiinteitä kustannuksia vuositasona noin 15 milj. eurolla. Vuoden 2002 tulosta heikentävät kuitenkin projektin kertaluonteiset kustannukset. Järjestelyjen arvioidaan vähentävän noin 150 työpaikkaa. Uusi organisaatorakenne mahdollistaa keskittymisen kustantamisen ydinasioihin: sisältöön, brandeihin ja mainostajasuhteisiin.

Hollannin johtavan aikakauslehtijakelijan Aldipressin liikevaihto oli 215,0 (52,8; pro forma: 206,5) milj. euroa. Kilpailu Hollannin jakelumarkkinoilla kiristyi. Säännökset jakeluaikojen rajoittamisesta lisäsivät Aldipressin jakelukustannuksia. Duivenissa avattiin uusi jakelukeskus.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto säilyi edellisvuotisella tasolla ja oli 164,8 (165,4) milj. euroa Blue Book -yksikön myynnistä huolimatta. Levikkituotot kasvoivat 7 %, ja sekä tilaus- että irtonumeromyynti kehittyivät hyvin. Mainostuotot vähenivät 4 %, mutta Sanoma Magazines Finland säilytti johtavan asemansa Suomen aikakauslehdistöissä.

Sanoma Magazines Finlandin vahvat kuluttajalehdet kehittyivät hyvin. Sarjakuvien, erityisesti Aku Ankan, menestys jatkui edelleen. Me Naiset uudistettiin menestyksekkäästi, ja Kodin Kuvalehti vahvisti asemaansa mainosmarkkinoiden johtavana naistenlehtenä. ET-lehden levikki ylitti ennätystasolle. Aktiivisille naisille suunnattu Sport lanseerattiin huhtikuussa. Ruotsissa ilmestynyt naistenlehti Sköna Dagar lopetettiin.

Sanoma Magazines Belgiumin liikevaihto oli 152,2 (39,4; pro forma: 148,2) milj. euroa. Levikkituotot kasvoivat prosentin ja mainostuotot olivat edellisvuotista tasoa.

Sanoma Magazines Belgiumin markkinaosuus flaaminkielisessä Belgiassa säilyi edellisvuotisella tasolla, lähinnä yleisviikkolehti HUMO:n, tv-lehti TeVe-Bladin, Storyn ja kuukausilehti Feelingin myynninkasvun sekä naisten viikkolehtien Libellen ja Flairin aseman parantumisen ansiosta. Vaisummilla ranskankielisillä markkinoilla yhtiö vakiinnutti markkina-asemansa, osin Femmes d'Aujourd'hui uudistuksen ja televisiolehti Télé Moustiquen ansiosta.

Kroatiassa, Romaniassa, Slovakiassa, Tshekin tasavallassa ja Unkarissa toimivan Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto oli 95,9 (28,9; pro forma: 102,3) milj. euroa. Liikevaihtoa heikensi BEAP-yksikön myynti. Ilman BEAP:n vaikutusta sekä mainos- että levikkituotot kasvoivat 14 %. Liikevaihto kasvoi Unkarissa, Romaniassa ja Slovakiassa, mutta pieneni Tshekin tasavallassa, joka kärsi tulvasta elokuussa 2002. Toiminta Kroatiassa alkoi vuoden 2002 alussa.

Unkarissa toimivan Sanoma Budapestin menestys vuonna 2002 oli yrityksen historian paras. Yhtiö toi markkinoille kaksi uutta lehteä, Wellnessin ja Bestin, ja naisten viikkolehti Nök Lapja säilytti johtavan asemansa. Tshekin tasavallassa Sanoma Magazines Praha osti 9 %:n osuuden maan johtavasta lehtijakeluyhtiöstä. Televisiolehti Sérial lopetettiin, mutta tshekinkielinen versio National Geographicista lanseerattiin menestyksekkäästi. Strategie na Slovensku, joka on parhaillaan vaihtamassa nimeään Sanoma Magazines Slovakiaksi, keskittyi ydinosaamiseensa, yrityslähtiin. Kuluttajille suunnattu Prekvapenie lopetettiin ja sairaanhoitajille tarkoitettu Sestra lanseerattiin. Sanoma Hearst Romania lanseerasi kaksi uutta suuren yleisön lehteä, Storyn ja TV

Storyn. Ensimmäisen toimintavuotensa aikana Sanoma Magazines Zagreb lanseerasi viikkolehti Storyn ja naistenlehti Ellen Kroatiassa.

Sanoma Magazinesin liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman vuonna 2003. EBITAn arvioidaan olevan edellisvuotista tasoa vuoden 2002 myyntivoitoista huolimatta. Liikevoitto liikearvopoistojen jälkeen on noin 6 % liikevaihdosta.

## SWELCOM

### *Sähköinen viestintä*

SWelcomin liikevaihto kasvoi 86,1 (84,9) milj. euroon vuonna 2002. Liikevaihtoa kasvatti HTV:n (Helsinki Televisio) laajakais- taisten internetpalvelujen hyvä menestys. Nelosen mainos- myynti jäi hieman edellisvuotisesta. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli noin 55 %.

Liiketappio pieneni selvästi ja oli 18,0 (24,5) milj. euroa. Tappiota pienensivät erityisesti HTV:n laajakais- taisten internetpalveluiden kasvu, 2ndheadin toiminnan uudelleen suun- taamisesta saadut säästöt sekä Nelosen toimilupamaksun puolittuminen 1.7.2002 alkaen. Tulosta heikensi puolestaan osakkuusyhtiö Suomen Urheilutelevision toiminnasta aiheu- tunut tappio. SWelcomin EBITA oli 9,0 (3,7) milj. euroa. Televisio-ohjelmien esitysoikeuksien käsittelyä kirjanpidossa on tilikauden aikana yhdenmukaistettu konsernin periaat- teiden mukaiseksi. Muutos kasvatti EBITAA 24,1 (25,3) milj. euroa. Muutoksella ei ole vaikutusta liiketulokseen.

SWelcomin kokonaisinvestoinnit olivat 8,1 (12,5) milj. euroa. Investoinnit kohdistuivat lähinnä HTV:n kaapeliverkon raken- tamiseen ja laajakaisaliiketoimintaan.

Kesällä 2002 viisi vuotta täyttäneen Nelosen liikevaihto oli 49,3 (51,1) milj. euroa. Liiketappio pieneni 12,6 (15,3) milj. euroon. Mainosajan myynti oli 47,3 (48,3) milj. euroa. Nelosen osuus televisiomainonnasta laski hieman ja oli 24,7 (26,5) %. Kanava tavoitti päivittäin 43 (42) % ja viikoittain 74 (73) % suomalaisista. Valtakunnallinen katseluosuus pysyi ennallaan: osuus koko väestöstä oli 11,6 % ja 10–44-vuotiaista 16,7 %. Kaupallinen katseluosuus nousi 23,4 (22,6) %:iin. Nelosen toimilupamaksu oli 7,7 (10,7) milj. euroa.

Nelosen uusi katsojaennätys tehtiin maaliskuussa 2002, kun Levottomat-elokuva keräsi 905 000 katsojaa. Nelosen ohjelmat voittivat myös kuusi kaikkiaan kymmenestä vuodelta 2002 jaetusta Venla-palkinnosta. Marraskuussa Nelonen solmi Music Televisionin kanssa yhteistyösopimuksen mainos- myynnistä ja ohjelmayhteistyöstä.

HTV:n liikevaihto kasvoi 28,1 (22,4) milj. euroon. Myös liike- voitto parani selvästi laajakais- taisten internetpalvelujen myynnin kasvun ansiosta. HTV:n kaapeliverkkoon oli vuoden lopussa kytkettyinä lähes 237 000 taloutta. Näistä yli 20 000 oli uusia, vuonna 2002 liitettyjä asiakastalouksia. Liittymä- kasvu oli HTV:n historian suurin. Laajakais- taiset welho-inter- netliittymät lisääntyivät vuoden aikana 55 %, ja vuoden



lopussa liittymä oli yli 30 000 asiakkaalla. Maksutelevision palveluista yhä suurempi osa oli digitaalisia. HTV:llä oli vuoden lopussa viisi digitaalista kanavapakettia, joissa oli kaikkiaan 41 digitaalista tv-palvelua.

2ndheadin toiminta suunnattiin vuonna 2002 kuluttajatuotteista media-alan digitaalisiin palveluratkaisuihin. Kuluttajille tarkoitettu mobiiliportaali 2ndhead.com suljettiin kesällä. Toiminnan sopeuttamisen myötä kustannukset ja liiketappio pienenevät selvästi.

Digitaalisten kuluttajalaitteiden viivästyminen vuoksi SWelcom päätti olla aloittamatta digitaalista maanpäällistä elokuvakanavaa, ja kanavan toimilupa raukesi tammikuussa. SWelcom ei saanut hakemaansa televisiotoiminnan verkkotoimilupaa televerkko palvelun tarjoamiseksi digitaalisessa maanpäällisessä televisioverkossa.

SWelcom alensi omistussuuttaan Suomen Urheilutelevisio Oy:stä 35 %:sta 19,9 %:iin tilikauden päättymisen jälkeen, helmikuussa 2003.

Vuonna 2003 SWelcomin liikevaihdon arvioidaan kasvavan selvästi Nelosen mainosmyynnin kasvun, HTV:n liittymäkehityksen ja laajakaistainternetin suosion ansiosta. Kriittisintä kasvun kannalta on televisiomainonta, jonka odotetaan lisääntyvän muiden suurten medioiden mainontaa enemmän. Liiketappion ennakoitaan pienenevän edelleen merkittävästi. Vuonna 2003 SWelcom panostaa erityisesti Nelosen ja HTV:n digitaalisiin ohjelmiin ja palveluihin.

## WSOY

*Kustantaminen, painotoiminta ja kalenteriliiketoiminta*  
WSOY:n liikevaihto kasvoi 215,9 (211,0) milj. euroon vuonna 2002. Parhaiten menestyi kustantamisen toimiala, jonka markkinaosuus vahvistui selvästi. Etenkin kirjojen joulusesonki oli edellisvuotiseen tapaan ennätysellinen. Yrityksille suunnattu myynti kärsi kuitenkin taantumasta.

Liikevoitto oli 20,5 (18,1) milj. euroa. Liikevoittoon sisältyy osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuus, joka laski 8,4 (9,7) milj. euroon. Oman toiminnan liikevoitto kasvoi 12,4 (9,5) milj. euroon. Perinteinen liiketoiminta, kirjankustantaminen ja -painaminen, teki hyvän tuloksen. Kannattavuutta paransivat myös kulujen leikkaus sekä sopeutustoimet etenkin uusilla sähköisten liiketoimintojen alueilla. Tulokseen kirjattiin ylimääräinen 1,5 milj. euron liikearvon poisto Docendo Sverige AB:sta tietotekniikkakustantamisen heikentyneiden markkinanäkymien takia. WSOY:n EBITA oli 26,4 (22,1) milj. euroa.

WSOY:n kokonaisinvestoinnit olivat 8,6 (14,7) milj. euroa. Suurimmat investoinnit olivat painotoiminnan korvausluonteiset offsetpainokoneet Ajastolle ja WS Bookwellille. Yrityshankinnoissa konserni lisäsi omistustaan tytäryhtiöissä: Genimap Oy:stä lunastettiin 10 %:n vähemmistöosuus ja digitaalipaino Dark Oy:ssä nostettiin omistussuuttoa 10 %:lla, 90 %:iin.

Kustantamisen toimialan liikevaihto kasvoi 143,5 (134,1) milj. euroon ja liikevoitto 11,7 (6,3) milj. euroon. Yleinen kirjallisuus lisäsi myyntiään 41,9 (35,7) milj. euroon ja kasvatti samalla markkinaosuuttaan. Osa myynnin kasvusta syntyi Weilin+Göösien suurteostuotannon keskittämisestä yleisen kirjallisuuden tietokirjaosastolle. Lasten ja nuorten kirjat menestyivät edelleen hyvin, ja kaunokirjallisuuden lista oli poikkeuksellisen vahva. Kari Hotakaisen Juoksuhaudantie ylsi Finlandia-voittajien kaikkien aikojen ennätykseen 75 000 kappaleen myynnillään. Huhtikuussa aloittanut uusi kustantamo Johnny Kniga sai myönteisen vastaanoton. Kirjakerhojen myynti ja 200 000:n jäsenmäärä olivat edellisvuotista tasoa. Osakkuusyhtiö Loisto myi yli 600 000 taskukirjaa.

WSOY:n oppikirjojen myynti kasvoi 36,7 (35,6) milj. euroon ja markkinaosuus säilyi vahvana. Eniten myyntiään lisäsivät aikuis- ja ammatilliseen koulutukseen suunnatut kirjat, ja myös peruskoulukirjojen myynti kasvoi. Lukion oppimateriaalien myynti sen sijaan väheni.

Weilin+Göösien liikevaihto oli 12,8 (13,2) milj. euroa ja tilaushankinta kasvoi selvästi. Skandinaviassa toimivan Bertmark Median myynti kasvoi 22,7 (19,6) milj. euroon.

Business Information -yksikkö kärsi taantumasta ja myynti jäi edellisvuotiselle tasolle, 28,4 (28,4) milj. euroon. Etenkin Ruotsin heikko markkinatilanne vaivasi tietotekniikkakirjoihin keskittyvää Docendo Groupia ja verkko-opetusta tarjoavaa Everscreeniä, ja yhtiöiden toimintaa ja organisaatioita sopeutettiin markkinatilanteeseen. Kartta- ja paikkatieto-yhtiö Genimap kasvatti myyntiään, ja mobiili- ja nettipainamisen kehitys- ja yhteistyöhankkeet etenivät suunnitellusti.

Sähköisen oppimisen palveluja tuottava eWSOY kehittyi tavoitteiden mukaisesti. Yksikön myynti laski kuluttajamultimediasta luopumisen takia 0,6 (1,2) milj. euroon. Internetissä toimivan, yleissivistävään koulutukseen suunnatun Opit-palvelun käyttäjämäärä nousi yli 30 000:een. Vastaavia tuotteita pääasiassa Keski-Euroopassa markkinoiva osakkuusyhtiö Young Digital Polandin liikevaihto kasvoi 5,7 (3,5) milj. euroon.

Painamisen toimialan liikevaihto oli 62,7 (62,2) milj. euroa ja liikevoitto 6,6 (7,4) milj. euroa. Perinteinen kirjanpainaminen selvisi hyvin graafisen alan taantumasta. WS Bookwellin liikevaihto oli 37,7 (37,2) milj. euroa, ja kirjoja painettiin 21,9 (21,0) milj. kappaletta. Lönnberg Painojen liikevaihto oli 20,3 (20,6) milj. euroa ja digitaalipaino Darkin 4,6 (4,4) milj. euroa.

Kalenteriliiketoiminnan liikevaihto oli 34,5 (35,8) milj. euroa ja liikevoitto 0,5 (0,3) milj. euroa. Kuluttajakalenterien myynti kehittyi hyvin, mutta yritys- ja järjestökalenterit kärsivät kysynnän vähentymisestä ja hintakilpailusta. Ajasto säilytti johtavan markkina-asemansa Suomessa. Markkinaosuus pieneni hieman Ruotsissa mutta kasvoi Norjassa.

WSOY:n liikevaihdon odotetaan kasvavan vuonna 2003 edellisvuotta nopeammin. Oman toiminnan liikevoitto paranee edelleen, mutta kokonaisliikevoittoa laskee SanomaWSOY:n emoyhtiön fuusioituvan Rautakirjan tulososuuden poistuminen WSOY:n tuloksesta maaliskuusta alkaen. Tulosta parantavat erityisesti sähköisen kustantamisen, painotoiminnan ja kalenteriliiketoiminnan kannattavuuden parantuminen.

## **RAUTAKIRJA**

*Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa, elokuvateatteritoiminta ja ravintolatoiminta*

Rautakirjan liikevaihto kasvoi 726,5 (696,5) milj. euroon vuonna 2002. Kasvua syntyi kaikilla Rautakirjan toimialoilla. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2 %. Konsernin liikevaihdosta 91,8 % tuli Suomesta, 5,2 % Virossa, 2,9 % Latviasta ja 0,2 % Liettuasta.

Liikevoitto heikkeni 38,0 (42,6) milj. euroon. Vertailukelpoinen liikevoitto kuitenkin kasvoi 9 %, sillä vuoden 2001 vertailulukuun sisältyi 7,8 milj. euroa norjalaisen Narvesenin osakkeiden myyntivoittoa. Liiketulos parani kaikilla toimialoilla lehtitukkukaupaa lukuun ottamatta. Rautakirjan EBITA oli 42,4 (46,5) milj. euroa. Voitto ennen satunnaisia eriä oli 39,0 (45,7) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 4,18 (4,90) euroa.

Kokonaisinvestoinnit olivat 27,8 (35,9) milj. euroa. Suurimmat yksittäiset investoinnit olivat monisaliteatterin rakentaminen Vilnaan, kioskitoiminnan käynnistäminen Tshekin tasavallassa, lehtitukkutoimintaa harjoittavan osakkuusyhtiön käynnistäminen Latviassa, virolaisen lehtijakeluyhtiön toisenkin puolikkaan hankinta sekä Motorest- ja Eurostrada-ketjujen laajentaminen Suomessa.

Kioskikaupan liikevaihto oli 373,6 (359,8) milj. euroa vuonna 2002. Liikevaihto kasvoi sekä Suomessa että Virossa ja Latviassa. Suomessa euron käyttöönotto teki vuodesta haasteellisen kioskikaupalle, sillä kuluttajien heräteostokset ja erityisesti Veikkauksen pelituotteiden myynti vähenivät vuoden alussa. Kioskikaupan liikevoitto oli 15,4 (14,8) milj. euroa.

Rautakirja osti syyskuussa pääkaupunkiseudulla toimivan Jemma-kioskiketjun, ja ketjun kymmenen yksikköä muutettiin R-kioskeiksi vuoden 2002 aikana. Ostettujen myymälöiden vuositason liikevaihto on noin neljä miljoonaa euroa. Marraskuussa Rautakirja solmi sopimuksen ranskalaisen Hachette Distribution Servicesin kanssa yhteistyön käynnistämiseksi Tshekin tasavallassa. Tasaomisteisella yhteisyrityksellä, CZ Retail a.s.:llä, oli yhteistyön käynnistyessä 109 kioskia.

Lehtitukkukaupan liikevaihto kasvoi 177,3 (165,1) milj. euroon. Suomessa Lehtipisteen liikevaihto laski, sillä markkinoilta puuttuivat edellisvuosien kaltaiset menestyksiksi nous-

seet keräilytuotteet. Myös kotimaisten sanoma- ja aikakauslehtien sekä kappalemääräinen että kuluttajahintainen myynti laskivat. Virossa Lehepункtin liikevaihto jatkoi kasvuaan, ja yhtiö vakiinnutti johtavan asemansa Viron lehtitukkumarkkinoilla. Lehtitukkukaupan liikevoitto oli 9,5 (10,3) milj. euroa.

Rautakirjan lehtijakeluliiketoiminta laajeni katsauskaudella sekä Virossa että Latviassa: Latviassa Rautakirjan ja norjalaisen Reitan Handelnin yhteisyrityksen Narvesen Baltijan uusi tytäryhtiö SIA NB Logistika käynnisti toimintansa toukokuun alussa. Virossa Rautakirja osti kesäkuussa toisen puolen AS Lehepункtin osakekannasta. Aiemmin yhtiö oli Rautakirjan ja Ekspress Gruppinn tasaomisteinen yhteisyritys.

Kirjakauppatoiminnan liikevaihto oli 115,2 (113,9) milj. euroa ja liikevoitto 7,1 (6,7) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi sekä suomalaisessa kirjakaupassa että Virossa toimivassa Astro Raamatudissa. Kirjamyynnin osuus kirjakaupan kokonaisymyynnistä kasvoi, ja erityisesti pokkareita myytiin aikaisempia vuosia enemmän.

Elokuvateatteritoiminnan liikevaihto kasvoi 49,6 (47,6) milj. euroon. Liikevoitto oli 2,6 (2,0) milj. euroa. Elokuvuvuosi tarjosi Suomessa runsaasti sekä kotimaisia että ulkomaisia menestyselokuvia, ja katsojamäärä nousi 7,6 miljoonaan. Tallinnassa avattu monisaliteatteri keräsi ensimmäisenä toimintavuoteensa lähes miljoona katsojaa. Uusien elokuvateattereiden rakentaminen Baltiaan eteni suunnitelmien mukaisesti, ja vuonna 2002 muurattiin teatterikeskusten peruskivet Vilnassa ja Riiassa.

Ravintolatoiminnan liikevaihto oli 50,2 (42,4) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu syntyi lähinnä uusien Motorest-yksiköiden haltuunotosta. Pizza Hutin toimintaa keskitettiin pääkaupunkiseudulle ja yksiköiden määrää vähennettiin. Ravintolatoiminnan liiketappio oli 0,3 (1,1) milj. euroa.

Verkkoliiketoiminnan liikevaihto oli 0,8 milj. euroa ja liiketappio 1,6 milj. euroa. Ryhmä purettiin syyskuussa 2002 ja osa toiminnoista sijoitettiin muihin liiketoimintayksiköihin, sillä projektit eivät kiteytyneet liiketoiminnaksi odotetussa aikataulussa. Rautakirja myi syyskuussa ajanvietepelaamiseen keskityneen Dose-liiketoiminnan kaikkine oheistoimintoineen. Kauppaan kuuluivat verkkokauppa ja kaksi Helsingissä toimivaa pelimyymälää.

Vuonna 2003 Rautakirjan liikevaihdon ennakkoidaan kasvavan yleistä kaupan kehitystä voimakkaammin. Arvion mukaan noin puolet kasvusta tulee kotimaasta ja puolet ulkomailta. Rautakirjan sulautuessa SanomaWSOY:hyn Rautakirjan rakenteessa tapahtuu lähinnä kiinteistö- ja rahoitustoiminnan osalta muutoksia, jotka vaikuttavat Rautakirjan tulokseen vuonna 2003. Perusliiketoimintojen operatiivisen tuloksen arvioidaan olevan vuoden 2002 tasoa.

# Hallituksen voitonjakoehdotus

SanomaWSOY

Konsernin voitonjakokelpoiset varat ovat yhteensä 624 543 671,39 euroa.

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2002 ovat 573 014 951,27 euroa, josta tilikauden voitto on 92 311 628,61 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että

- osinkoa jaetaan 0,40 euroa osakkeelta 71 629 054,40 euroa\*)
- lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 300 000,00 euroa
- omaan pääomaan jätetään 501 085 896,87 euroa.

\*) Tarkka määrä täsmentyy 1.3.2003 tapahtuvan Rautakirja Oyj:n sulautumisen yhteydessä liikkeelle laskettavien osakkeiden määrän täsmentyessä.

Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään omistajaluetteloon. Hallituksen päätöksen mukaan osingonjaon täsmäytyspäivä on perjantai 4.4.2003. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan torstaina 10.4.2003.

Helsingissä, 20. päivänä helmikuuta 2003

Jaakko Rauramo  
*Puheenjohtaja*

Paavo Hohti  
*Varapuheenjohtaja*

Robert Castrén

Aatos Erkkö

Jane Erkkö

Marjukka af Heurlin

Kyösti Järvinen

Esko Koivusalo

Robin Langenskiöld

Rafaela Seppälä

Hannu Syrjänen

# Avainluvut

## SanomaWSOY

AVAINLUVUT, milj. €	31.12.2002	31.12.2001	31.12.2000	31.12.1999	31.12.1998
Liikevaihto	<b>2 357,8</b>	1 734,3	1 447,8	1 320,6	1 251,7
Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	<b>346,4</b>	235,0	194,8		
% liikevaihdosta	<b>14,7</b>	13,6	13,5		
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	<b>269,2</b>	161,4	131,1		
% liikevaihdosta	<b>11,4</b>	9,3	9,1		
Liikevoitto	<b>134,4</b>	96,5	84,0	71,7	71,2
% liikevaihdosta	<b>5,7</b>	5,6	5,8	5,4	5,7
Voitto ennen satunnaisia eriä	<b>106,7</b>	92,5	138,3	110,4	97,7
% liikevaihdosta	<b>4,5</b>	5,3	9,5	8,4	7,8
Voitto satunnaisten erien jälkeen	<b>112,7</b>	92,5	140,3	110,7	211,2
% liikevaihdosta	<b>4,8</b>	5,3	9,7	8,4	16,9
Tilikauden voitto	<b>37,2</b>	47,8	94,2	74,0	169,0
% liikevaihdosta	<b>1,6</b>	2,8	6,5	5,6	13,5
Taseen loppusumma	<b>2 592,5</b>	3 053,1	1 439,3	1 323,1	1 239,6
Bruttoinvestoinnit	<b>113,5</b>	1 473,9	168,4	279,7	148,7
% liikevaihdosta	<b>4,8</b>	85,0	11,6	21,2	11,9
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	<b>4,7</b>	6,7	10,7	9,3	9,2
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	<b>7,9</b>	8,5	13,8	12,5	12,3
Omavaraisuusaste, %	<b>36,9</b>	31,6	67,4	70,2	69,5
Omavaraisuusaste, % *)	<b>45,2</b>	38,6	67,9	71,0	69,6
Velkaantumisaste (Gearing), %	<b>96,1</b>	115,0	-16,0	-23,1	-40,2
Velkaantumisaste (Gearing), % *)	<b>60,0</b>	76,0	-16,6	-24,0	-40,3
Vieraan pääoman rahoituskulut	<b>64,3</b>	31,3	7,4	8,4	6,5
Korollinen vieras pääoma	<b>1 006,2</b>	1 439,7	167,4	114,4	102,1
Koroton vieras pääoma	<b>666,8</b>	678,7	336,4	313,3	313,3
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	<b>122,4</b>	365,0	316,9	321,2	433,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>18 657</b>	15 129	13 364	12 629	11 900
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	<b>15 210</b>	12 077	10 350	9 816	9 329
<b>OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT JA OSAKEPÄÄOMA</b>					
Tulos/osake, € **)	<b>0,22</b>	0,35	0,67	0,53	0,47
Rahavirta/osake, € **)	<b>1,33</b>	1,24	1,24	0,89	
Oma pääoma/osake, € **)	<b>5,70</b>	5,87	5,95	5,68	5,32
Osinko/osake, € **) ***)	<b>0,40</b>	0,51	0,47	0,45	
Osinko tuloksesta, % ***)	<b>178,0</b>	147,5	69,9	84,9	
Osakekannan markkina-arvo, A-osake	<b>232,4</b>	278,6	353,0	309,7	
Osakekannan markkina-arvo, B-osake	<b>1 086,7</b>	1 231,7	1 611,6	1 457,7	
Osakekannan markkina-arvo yhteensä	<b>1 319,1</b>	1 510,4	1 964,6	1 767,4	
Efektiiivinen osinkotuotto, %, A-osake	<b>4,0</b>	4,3	3,1	3,5	
Efektiiivinen osinkotuotto, %, B-osake	<b>4,2</b>	4,8	3,4	3,5	
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), A-osake	<b>44,5</b>	34,7	22,6	24,2	
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), B-osake	<b>42,0</b>	31,0	20,8	23,9	
Osakkeiden lukumäärä 31.12., A-osake	<b>23 220 492</b>	23 220 492	23 220 492	6 001 895	
Osakkeiden lukumäärä 31.12., B-osake	<b>122 301 104</b>	122 301 104	122 301 104	30 378 504	
Osakkeiden lukumäärä 31.12. laimennusvaikutuksella, B-osake	<b>136 606 414</b>	134 871 814			
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin, A-osake	<b>23 220 492</b>	23 220 492	23 220 492	6 001 895	
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin, B-osake	<b>122 301 104</b>	122 301 104	122 301 104	30 378 504	
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin laimennusvaikutuksella, B-osake	<b>135 544 281</b>	126 502 821			
Vuoden alin kurssi, A-osake **)	<b>9,70</b>	10,00	13,00	11,25	
Vuoden alin kurssi, B-osake **)	<b>8,66</b>	9,60	12,28	10,50	
Vuoden ylin kurssi, A-osake **)	<b>13,40</b>	16,50	24,37	18,50	
Vuoden ylin kurssi, B-osake **)	<b>13,63</b>	15,00	23,75	17,25	
Tilikauden keskikurssi, A-osake **)	<b>10,99</b>	12,48	17,95	16,32	
Tilikauden keskikurssi, B-osake **)	<b>11,29</b>	12,02	16,46	13,15	
Tilikauden päätöskurssi, A-osake **)	<b>10,01</b>	12,00	15,20	12,90	
Tilikauden päätöskurssi, B-osake **)	<b>9,44</b>	10,70	14,00	12,75	
Osakkeiden vaihto, kpl, A-osake **)	<b>204 728</b>	108 832	263 549	413 056	
% osakekannasta	<b>0,9</b>	0,5	1,1	1,7	
Osakkeiden vaihto, kpl, B-osake **)	<b>6 207 842</b>	3 625 765	6 209 129	6 439 504	
% osakekannasta	<b>5,1</b>	3,0	5,1	5,3	

\*) Pääomalainat luettu omaan pääomaan

\*\*) Vuosien 1998–2000 osakekohtaisissa luvuissa on huomioitu osakkeiden jako neljään 10.5.2000

\*\*\*) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Vuosien 1998–1999 luvut ovat pro forma -lukuja.

# Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

SanomaWSOY

milj. €	1-3/ 2002	4-6/ 2002	7-9/ 2002	10-12/ 2002	1-12/ 2002	1-3/ 2001	4-6/ 2001	7-9/ 2001	10-12/ 2001	1-12/ 2001
<b>Liikevaihto</b>	559,0	584,5	553,4	661,0	<b>2 357,8</b>	361,4	362,2	353,8	656,9	<b>1 734,3</b>
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	4,7	-0,7	0,0	-3,1	<b>1,0</b>	5,4	0,8	0,3	-5,8	<b>0,7</b>
Valmistus omaan käyttöön	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	25,2	16,5	8,4	19,6	<b>69,8</b>	15,8	9,4	7,2	12,0	<b>44,5</b>
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,0	5,1	3,1	3,9	<b>13,1</b>	-0,6	4,8	-0,2	1,5	<b>5,5</b>
Materiaalit ja palvelut	250,6	251,8	246,2	277,5	<b>1 026,0</b>	161,5	156,2	158,1	282,3	<b>758,1</b>
Henkilöstökulut	143,4	143,0	135,0	163,6	<b>585,0</b>	99,8	96,6	93,0	144,0	<b>433,5</b>
Poistot ja arvonalentumiset	56,6	51,2	49,8	54,4	<b>212,0</b>	29,0	27,4	27,6	54,5	<b>138,5</b>
Liiketoiminnan muut kulut	125,4	116,7	114,9	127,2	<b>484,3</b>	79,0	79,5	67,0	133,0	<b>358,4</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>14,0</b>	<b>42,7</b>	<b>19,1</b>	<b>58,6</b>	<b>134,4</b>	<b>12,7</b>	<b>17,5</b>	<b>15,4</b>	<b>50,9</b>	<b>96,5</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	9,8	-12,7	-24,2	-0,6	<b>-27,7</b>	5,4	10,1	-16,1	-3,3	<b>-4,0</b>
<b>Voitto ennen satunnaisia eriä</b>	<b>23,9</b>	<b>30,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>57,9</b>	<b>106,7</b>	<b>18,1</b>	<b>27,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>47,6</b>	<b>92,5</b>
Satunnaiset erät	0,0	0,0	0,0	6,1	<b>6,1</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Voitto satunnaisten erien jälkeen</b>	<b>23,9</b>	<b>30,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>64,0</b>	<b>112,7</b>	<b>18,1</b>	<b>27,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>47,6</b>	<b>92,5</b>
Välittömät verot	-12,8	-17,8	-11,5	-22,1	<b>-64,2</b>	-6,6	-6,3	-2,2	-16,0	<b>-31,0</b>
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-1,1	-2,0	-3,0	-5,3	<b>-11,4</b>	-4,4	-1,5	-2,2	-5,6	<b>-13,7</b>
<b>Tilikauden voitto (tappio)</b>	<b>9,9</b>	<b>10,3</b>	<b>-19,6</b>	<b>36,6</b>	<b>37,2</b>	<b>7,1</b>	<b>19,8</b>	<b>-5,1</b>	<b>26,0</b>	<b>47,8</b>

# Liikevaihto toimialoittain

## SanomaWSOY

milj. €	1-3/ 2002	4-6/ 2002	7-9/ 2002	10-12/ 2002	1-12/ 2002	1-3/ 2001	4-6/ 2001	7-9/ 2001	10-12/ 2001	1-12/ 2001
<b>Sanoma</b>										
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	110,3	113,2	102,8	111,9	<b>438,1</b>	119,9	118,3	108,5	112,6	<b>459,3</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>110,3</b>	<b>113,2</b>	<b>102,8</b>	<b>111,9</b>	<b>438,1</b>	<b>119,9</b>	<b>118,3</b>	<b>108,5</b>	<b>112,6</b>	<b>459,3</b>
<b>Sanoma Magazines</b>										
Aikakauslehtien kustantaminen	212,0	229,3	204,6	258,1	<b>904,0</b>	39,2	41,7	37,7	258,9	<b>377,6</b>
Lehtitukkukauppa	50,1	53,9	55,3	55,7	<b>215,0</b>	0,0	0,0	0,0	52,8	<b>52,8</b>
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-25,9	-27,2	-28,6	-29,2	<b>-110,9</b>	0,0	0,0	0,0	-31,7	<b>-31,7</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>236,2</b>	<b>256,0</b>	<b>231,3</b>	<b>284,6</b>	<b>1 008,1</b>	<b>39,2</b>	<b>41,7</b>	<b>37,7</b>	<b>279,9</b>	<b>398,6</b>
<b>SWelcom</b>										
Sähköinen viestintä	21,5	21,1	19,2	24,4	<b>86,1</b>	20,8	21,6	18,0	24,5	<b>84,9</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>21,5</b>	<b>21,1</b>	<b>19,2</b>	<b>24,4</b>	<b>86,1</b>	<b>20,8</b>	<b>21,6</b>	<b>18,0</b>	<b>24,5</b>	<b>84,9</b>
<b>WSOY</b>										
Kustantaminen	30,3	42,5	30,7	40,0	<b>143,5</b>	30,4	38,9	29,7	35,0	<b>134,1</b>
Painotoiminta	15,9	15,6	15,3	15,9	<b>62,7</b>	15,6	14,9	15,6	16,1	<b>62,2</b>
Kalenteriliiketoiminta	1,7	3,3	12,2	17,4	<b>34,5</b>	1,9	2,9	12,5	18,4	<b>35,8</b>
Muut	0,9	0,9	1,0	1,0	<b>3,7</b>	1,0	1,0	0,9	1,1	<b>3,9</b>
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-6,6	-6,4	-6,9	-8,7	<b>-28,6</b>	-6,8	-5,7	-6,8	-5,6	<b>-25,0</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>42,2</b>	<b>55,8</b>	<b>52,2</b>	<b>65,6</b>	<b>215,9</b>	<b>42,1</b>	<b>52,0</b>	<b>51,9</b>	<b>65,0</b>	<b>211,0</b>
<b>Rautakirja</b>										
Kioskikauppa	88,1	92,5	93,2	99,8	<b>373,6</b>	80,7	87,8	88,2	103,1	<b>359,8</b>
Lehtitukkukauppa	38,7	42,9	46,2	49,4	<b>177,3</b>	39,3	41,6	41,5	42,7	<b>165,1</b>
Kirjakauppa	30,8	17,3	26,0	41,1	<b>115,2</b>	32,1	16,6	25,1	40,2	<b>113,9</b>
Elokuvatoiminta	14,6	9,1	11,1	14,7	<b>49,6</b>	11,8	8,4	11,3	16,0	<b>47,6</b>
Ravintolatoiminta	10,7	12,5	13,3	13,7	<b>50,2</b>	8,3	11,0	12,3	10,8	<b>42,4</b>
Verkkoliiketoiminta	0,3	0,3	0,2	0,0	<b>0,8</b>	0,0	0,0	0,0	0,3	<b>0,4</b>
Muut	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-7,2	-9,7	-11,1	-12,2	<b>-40,2</b>	-7,7	-8,6	-7,9	-8,6	<b>-32,7</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>176,0</b>	<b>164,9</b>	<b>179,0</b>	<b>206,6</b>	<b>726,5</b>	<b>164,6</b>	<b>156,9</b>	<b>170,4</b>	<b>204,6</b>	<b>696,5</b>
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-27,1	-26,6	-31,1	-32,1	<b>-117,0</b>	-25,2	-28,3	-32,7	-29,8	<b>-115,9</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>559,0</b>	<b>584,5</b>	<b>553,4</b>	<b>661,0</b>	<b>2 357,8</b>	<b>361,4</b>	<b>362,2</b>	<b>353,8</b>	<b>656,9</b>	<b>1 734,3</b>

# Liikevoitto toimialoittain

## SanomaWSOY

milj. €	1-3/ 2002	4-6/ 2002	7-9/ 2002	10-12/ 2002	1-12/ 2002	1-3/ 2001	4-6/ 2001	7-9/ 2001	10-12/ 2001	1-12/ 2001
<b>Sanoma</b>										
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen*)	7,9	13,0	9,8	11,3	<b>41,9</b>	14,2	7,3	8,9	12,9	<b>43,3</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>7,9</b>	<b>13,0</b>	<b>9,8</b>	<b>11,3</b>	<b>41,9</b>	<b>14,2</b>	<b>7,3</b>	<b>8,9</b>	<b>12,9</b>	<b>43,3</b>
<b>Sanoma Magazines</b>										
Aikakauslehtien kustantaminen	9,0	28,4	4,0	21,4	<b>62,8</b>	1,0	6,2	3,5	30,5	<b>41,3</b>
Lehtitukkukauppa	-1,3	-0,6	-2,0	-0,7	<b>-4,6</b>	0,0	0,0	0,0	0,4	<b>0,4</b>
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	-1,0	1,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>7,7</b>	<b>26,9</b>	<b>2,9</b>	<b>20,6</b>	<b>58,2</b>	<b>1,0</b>	<b>6,2</b>	<b>3,5</b>	<b>30,9</b>	<b>41,7</b>
<b>SWelcom</b>										
Sähköinen viestintä	-6,7	-4,8	-2,6	-4,0	<b>-18,0</b>	-7,0	-5,8	-6,0	-5,6	<b>-24,5</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>-6,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,0</b>	<b>-18,0</b>	<b>-7,0</b>	<b>-5,8</b>	<b>-6,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>-24,5</b>
<b>WSOY</b>										
Kustantaminen	-0,6	7,8	1,3	3,2	<b>11,7</b>	-1,0	7,1	0,8	-0,5	<b>6,3</b>
Painotoiminta	2,1	1,5	1,8	1,1	<b>6,6</b>	2,2	1,6	1,7	2,0	<b>7,4</b>
Kalenteri liiketoiminta	-3,7	-2,9	3,3	3,8	<b>0,5</b>	-4,1	-3,5	4,1	3,8	<b>0,3</b>
Muut*)	1,4	0,8	2,4	2,4	<b>6,9</b>	2,6	-0,1	1,8	2,0	<b>6,4</b>
Toimialojen väliset eliminoinnit	-1,2	-0,4	-1,8	-1,8	<b>-5,2</b>	-0,7	0,9	-1,0	-1,5	<b>-2,3</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>-2,1</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,8</b>	<b>20,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,0</b>	<b>7,3</b>	<b>5,7</b>	<b>18,1</b>
<b>Rautakirja</b>										
Kioskikauppa	3,0	3,2	4,9	4,3	<b>15,4</b>	3,1	3,2	5,0	3,5	<b>14,8</b>
Lehtitukkukauppa	2,1	1,9	2,4	3,1	<b>9,5</b>	2,5	2,8	2,8	2,2	<b>10,3</b>
Kirjakauppa	0,5	-2,1	0,4	8,3	<b>7,1</b>	0,8	-1,9	0,2	7,6	<b>6,7</b>
Elokuvatoiminta	2,0	-0,6	0,3	0,9	<b>2,6</b>	0,8	-0,5	0,0	1,8	<b>2,0</b>
Ravintolatoiminta	-0,6	-0,2	0,7	-0,2	<b>-0,3</b>	-0,7	-0,2	0,6	-0,8	<b>-1,1</b>
Verkkoliiketoiminta	-0,5	-0,4	-0,6	-0,2	<b>-1,6</b>	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	<b>-1,7</b>
Muut	1,0	1,9	1,3	1,2	<b>5,3</b>	8,5	0,9	0,9	1,3	<b>11,5</b>
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>7,5</b>	<b>3,7</b>	<b>9,4</b>	<b>17,4</b>	<b>38,0</b>	<b>14,6</b>	<b>3,9</b>	<b>9,1</b>	<b>15,1</b>	<b>42,6</b>
Muut yhtiöt**)	-3,8	-1,9	-4,4	3,9	<b>-6,3</b>	-4,7	-1,1	-4,8	-5,1	<b>-15,8</b>
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	3,5	-1,0	-3,0	0,6	<b>0,1</b>	-4,4	1,0	-2,6	-3,0	<b>-8,9</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>14,0</b>	<b>42,7</b>	<b>19,1</b>	<b>58,6</b>	<b>134,4</b>	<b>12,7</b>	<b>17,5</b>	<b>15,4</b>	<b>50,9</b>	<b>96,5</b>

\*) Sisältää osuuden Rautakirjasta

\*\*) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

# Tuloslaskelma

## SanomaWSOY

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001
<b>LIKEVAIHTO</b> 1)	<b>2 357,8</b>	1 734,3		
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	1,0	0,7		
Valmistus omaan käyttöön		0,0		
Liiketoiminnan muut tuotot 2)	69,8	44,5	16,1	6,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	13,1	5,5		
Materiaalit ja palvelut 3)	1 026,0	758,1		
Henkilöstökulut 4)	585,0	433,5	9,5	7,2
Poistot ja arvonalentumiset 5)	212,0	138,5	1,9	1,5
Liiketoiminnan muut kulut 6)	484,3	358,4	13,1	12,2
<b>LIIKEVOITTO (-TAPPIO)</b>	<b>134,4</b>	96,5	<b>-8,3</b>	-14,8
Rahoitustuotot ja -kulut 7)	-27,7	-4,0	87,9	3,9
<b>VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ</b>	<b>106,7</b>	92,5	<b>79,6</b>	-10,9
Satunnaiset erät 8)	6,1		22,9	8,2
<b>VOITTO (TAPPIO) SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN</b>	<b>112,7</b>	92,5	<b>102,5</b>	-2,8
Poistoeron muutos			0,7	-0,1
Välittömät verot 9)	-64,2	-31,0	-10,8	-1,0
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-11,4	-13,7		
<b>TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)</b>	<b>37,2</b>	47,8	<b>92,3</b>	-3,9



milj. €	Konserni 31.12.2002	31.12.2001	Emoyhtiö 31.12.2002	31.12.2001
<b>VASTAAVAA</b>				
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT 10)</b>				
Aineettomat hyödykkeet	187,7	182,7	3,5	4,4
Konserniliikearvo	1 135,4	1 299,5		
Aineelliset hyödykkeet	459,4	471,5	15,7	16,2
Sijoitukset	254,6	266,3	1 927,8	1 963,6
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 037,0</b>	<b>2 220,0</b>	<b>1 947,0</b>	<b>1 984,1</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>				
Vaihto-omaisuus 11)	94,8	90,8		
Pitkäaikaiset saamiset 12)	72,0	66,2	8,2	10,3
Lyhytaikaiset saamiset 13)	266,2	311,0	72,2	88,2
Rahoitusarvopaperit 14)	63,1	279,7	6,0	33,9
Rahat ja pankkisaamiset	59,3	85,4	11,7	5,6
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>555,5</b>	<b>833,0</b>	<b>98,1</b>	<b>138,1</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>2 592,5</b>	<b>3 053,1</b>	<b>2 045,1</b>	<b>2 122,2</b>
<b>VASTATTAVAA</b>				
<b>OMA PÄÄOMA 15)</b>				
Osakepääoma	62,6	62,6	62,6	62,6
Ylikurssirahasto	16,1	16,1		
Muut rahastot	364,4	364,4	355,7	355,7
Edellisten tilikausien voitto	308,7	321,5	125,1	203,4
Tilikauden voitto (tappio)	37,2	47,8	92,3	-3,9
Pääomalainat	207,4	207,3	200,0	200,0
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>996,3</b>	<b>1 019,7</b>	<b>835,6</b>	<b>817,8</b>
<b>VÄHEMMISTÖOSUUS</b>	<b>130,6</b>	<b>122,3</b>		
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ 16)</b>			<b>0,7</b>	<b>1,3</b>
<b>PAKOLLISET VARAUKSET 17)</b>	<b>15,9</b>	<b>8,1</b>		
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>				
Laskennallinen verovelka 18)	37,1	36,6		
Pitkäaikainen vieras pääoma 19)	695,1	922,7	600,0	810,0
Lyhytaikainen vieras pääoma 20)	717,5	943,7	608,8	493,1
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>2 592,5</b>	<b>3 053,1</b>	<b>2 045,1</b>	<b>2 122,2</b>

# Rahoituslaskelma

SanomaWSOY

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001
<b>LIIKETOIMINTA</b>				
Liikevoitto (-tappio)	134,4	96,5	-8,3	-14,8
Oikaisut liikevoittoon 1)	133,8	85,6	-6,5	2,9
Käyttöpääoman muutos 2)	-27,1	14,8	4,2	-3,0
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>241,0</b>	196,9	<b>-10,6</b>	-15,0
Saadut korot liiketoiminnasta	12,1	20,0	8,3	8,4
Maksetut korot liiketoiminnasta	-72,5	-10,5	-64,1	-7,4
Saadut osingot liiketoiminnasta	12,9	6,6	55,9	2,0
Muut rahoituserät	39,0	3,0	33,6	-4,6
Konserniavustukset			11,5	23,7
Muista satunnaisista eristä johtuva kassavirta	9,0			
Maksetut verot liiketoiminnasta	-57,3	-44,1	-1,3	-14,3
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>184,2</b>	171,9	<b>33,2</b>	-7,2
<b>INVESTOINNIT</b>				
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden ostot	-100,5	-110,2	-0,7	-3,9
Ostetut konserniyhtiöt 3)	-3,8	-1 168,8		-352,7
Ostetut osakkuusyhtiöt	-5,2	-6,4		
Muiden osakkeiden ostot	-3,4	-0,8		
VNU:lta ostettujen yhtiöiden kauppahinnan muutos	45,1			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	27,0	11,1	0,5	0,1
Myydyt konserniyhtiöt 4)	65,6	0,0	61,0	1,2
Myydyt osakkuusyhtiöt	17,5	11,5	5,5	0,9
Muiden osakkeiden myynnit	13,7	40,4	5,2	1,4
Myönnetyt pitkäaikaiset lainat	-11,2	-1,4		
Pitkäaikaisten lainasaamisten takaisinmaksut	2,4	4,1		
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-3,7	14,7	26,4	-9,7
Investoinnit muihin sijoituksiin	-4,1	-1,2	-51,4	-945,3
Muiden sijoitusten myynnit	0,3	1,1	26,5	11,6
Saadut korot investoinneista	0,2	0,1	48,6	8,8
Saadut osingot investoinneista	8,0	6,9	0,7	2,0
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>48,1</b>	-1 198,8	<b>122,3</b>	-1 285,5
<b>RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA</b>	<b>232,4</b>	-1 027,0	<b>155,4</b>	-1 292,7
<b>RAHOITUS</b>				
Vähemmistön pääomasijoitus / konserniosuuden lisäys	4,8	2,5		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,3	294,6	152,5	427,3
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-173,1	-137,2	-45,3	-128,2
Pitkäaikaisten lainojen nostot	8,4	1 001,2	55,0	1 010,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-221,0	-3,8	-265,0	
Maksetut osingot	-77,8	-70,7	-74,1	-68,5
Lahjoitukset	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
HTV:n liittymismaksut	3,0	1,4		
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-455,6</b>	1 087,8	<b>-177,2</b>	1 240,3
Rahoituslaskelman mukainen rahavarojen muutos	-223,3	60,8	-21,8	-52,4
Rahavarojen kurssierot	-19,4	-9,8		0,0
<b>Rahavarojen nettolisäys (+) / -vähennys (-)</b>	<b>-242,6</b>	51,0	<b>-21,8</b>	-52,4
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	365,0	314,0	39,5	91,9
<b>Taseen mukaiset rahavarat 31.12.</b>	<b>122,4</b>	365,0	<b>17,7</b>	39,5

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001
<b>RAHOITUSLASKELMAN LIITETIEDOT</b>				
<b>1) Oikaisut liikevoittoon</b>				
Poistot ja arvonalentumiset	212,0	138,5	1,9	1,5
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	-43,0	-16,1	-8,4	0,6
Osuudet osakkuusyritysten tuloksista, voitosta (-) ja tappiosta (+)	-13,1	-5,5		
Pakollisten varausten muutos	7,8	4,8		
Muut oikaisut	-29,8	-36,2		0,7
	<b>133,8</b>	<b>85,6</b>	<b>-6,5</b>	<b>2,9</b>
<b>2) Käyttöpääoman muutos</b>				
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-4,5	-2,7		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	44,5	-21,2	1,2	-1,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-67,2	38,8	3,0	-2,0
	<b>-27,1</b>	<b>14,8</b>	<b>4,2</b>	<b>-3,0</b>
<b>3) Lisätiedot ostetuista konserniyhtiöistä</b>				
Ostettujen yhtiöiden vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin				
Pysyvät vastaavat	-4,9	-1 397,0		
Vaihtuvat vastaavat	-1,3	-252,8		
Pitkäaikainen vieras pääoma		52,7		
Lyhytaikainen vieras pääoma	2,0	351,7		
Muut erät	-0,2	1,7		
Hankintahinta	-4,5	-1 243,7		
Ostettujen yhtiöiden rahavarat	0,6	74,9		
<b>Investoinnit konserniyhtiöihin</b>	<b>-3,8</b>	<b>-1 168,8</b>		
<b>4) Lisätiedot myydyistä konserniyhtiöistä</b>				
Myytyjen yhtiöiden vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin				
Pysyvät vastaavat	51,8	0,8		
Vaihtuvat vastaavat	13,9	0,9		
Pitkäaikainen vieras pääoma	-0,7	0,0		
Lyhytaikainen vieras pääoma	-10,4	-1,2		
Muut erät	11,2	-0,3		
Myyntihinta	65,8	0,2		
Myytyjen yhtiöiden rahavarat	-0,2	-0,2		
<b>Konserniyhtiöiden luovutustulot</b>	<b>65,6</b>	<b>0,0</b>		

# Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

## SanomaWSOY

SanomaWSOY-konsernin tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti. SanomaWSOY Oyj syntyi 1.5.1999 kombinaatiofuusiossa. Tilinpäätöksessä esitettävät vuosien 1998–1999 luvut ovat pro forma -lukuja.

Vuonna 2001 lokakuussa VNU:lta ostettujen aikakauslehti-yhtiöiden, Consumer Information Group (CIG), tiedot esitetään vertailuvuoden 2001 virallisissa luvuissa kaudelta 1.10.–31.12.2001.

### Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätös on laadittu emoyhtiön ja tytäryhtiöiden tuloslaskelmien, taseiden ja liitetietojen yhdistelmänä. Konserniyhtiöiden erillistilinpäätökset on ennen konsernitilinpäätöksen yhdistelemistä oikaistu konsernin yhtenäisten laskentaperiaatteiden mukaisiksi.

Konsernitilinpäätöksen sisältyvät SanomaWSOY Oyj:n lisäksi ne yhtiöt, joissa emoyhtiöllä oli tilikauden päättyessä suoraan tai välillisesti yli 50 prosenttia äänimäärästä. Keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmän mukaan.

Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernituloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta tai muusta sopimukseen pohjautuvasta ajankohdasta lukien ja myydyt yhtiöt myyntiajankohtaan saakka.

Osakeomistuksen eliminoinnin yhteydessä syntyneet tytäryhtiöosakkeiden hankintamenojen ja tytäryhtiön hankintahetken omien pääomien väliset eliminointierot on kohdistettu, kun mahdollista, niille konsernitaseen omaisuus- ja velkaerille, joista ne ovat aiheutuneet. Loppuosa eliminointierosta on esitetty konsernilikearvona, joka poistetaan suunnitelman mukaan taloudellisena vaikutusaikanaan.

Osakkuusyhtiöt on yhdistelty pääomaosuusmenetelmän mukaisesti. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään ennen liikevoittoa. Osakkuusyhtiöiden yhdistelyssä syntyneet liikearvot poistetaan pääsääntöisesti 5–10 vuodessa. Merkitykseltään vähäisiä osakkuusyhtiöihin kuuluvia kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiöitä ei ole otettu mukaan osakkuusyhtiölaskentaan, vaan niitä on käsitelty kuten muita osakesijoituksia.

Yhteisyritykset, joissa konserni vastaa yhdessä muun omistajan kanssa osakkuusyrityksen johtamisesta, on yhdistelty rivi riviltä konsernitilinpäätöksen omistusosuuden mukaisella osuudella.

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetty omana eränään tuloslaskelmassa ja taseessa. Vähemmistöosakkaiden osuus tytäryhtiöiden tappioista on vähennetty vähemmistön antamasta pääomalainasta. Jäljelle jäänyt pääomalaina on esitetty osana omaa pääomaa.

Konserniyhtiöiden sisäiset liiketapahtumat, keskinäiset saamiset ja velat, olennaiset sisäiset katteet sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöksessä.

### Valuuttamääräiset erät

Konsernin suomalaisten yhtiöiden ulkomaanrahan määräiset erät kirjataan kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat saamiset ja velat muunnetaan euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin. Myyntisaamisten ja ostovelkojen kurssierot on kirjattu myyntien ja ostojen oikaisueriksi. Muiden saamisten ja velkojen arvostamisesta syntyneet kurssierot on kirjattu rahoitustuottojen ja -kulujaan ryhmään.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Eri kurssien käytöstä syntyneet muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan.

Ulkomaisten tytär- ja osakkuusyritysten taseiden muuntamisessa syntyneet kurssierot on pääsääntöisesti kirjattu konsernin omaan pääomaan. Konsernin sisäisistä pitkäaikaisista lainoista syntyneet kurssierot on käsitelty kuten oman pääoman muuntoerot eli kirjattu konsernin omaan pääomaan.

### Pysyvät vastaavat

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Tasearvoon sisältyy lisäksi maa-alueiden ja rakennusten arvonorotuksia 17,1 milj. euroa. Sijoitukset on arvostettu hankintamenuon tai sitä pysyvästi alempaan käypään arvoon. Käyttöomaisuuden suunnitelman mukaiset poistot perustuvat omaisuuden alkuperäiseen hankintamenuon ja seuraaviin arvioituihin taloudellisiin pitoaikoihin:

Aineettomat oikeudet	3–10 vuotta
Liikearvo	3–20 vuotta
Konsernilikearvo	5–20 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	7–40 vuotta
Koneet ja kalusto	3–16 vuotta

Elokuvien ja TV-ohjelmien esitysoikeuksien kirjauskäytäntöä on yhdenmukaistettu eri maissa tilikauden aikana. Oikeudet kirjataan pysyvien vastaavien aineettomiin oikeuksiin ja niiden käyttö poistoihin (amortisation). Edellisen vuoden tiedot sekä tunnusluvut kolmelta vuodelta (EBITA, EBITDA) on oikaistu vertailukelpoisiksi.

### **Vaihto-omaisuus**

Vaihto-omaisuus esitetään keskiahankintahintamenetelmän mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai alemman todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon on sisällytetty vain hankinnasta ja valmistuksesta aiheutuneet muuttuvat menot.

### **Likvidit varat**

Rahoitusarvopaperit-tase-erä sisältää pääasiassa lyhytaikaisia talletuksia, noteerattuja osakkeita sekä sijoitusrahasto-osuuksia. Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintamenoon tai sitä alempaan markkinahintaan.

Konsernissa käynnistettiin tilikauden aikana usean Euroopan maan laajuinen konsernitilijärjestelmä (cash pooling), joka tehostaa kassanhallintaa ja laskee konsernin rahoituskustannuksia. Vastapuolena cash poolingissa on jokaista erillisyyhtiötä vastaan juridisesti ulkopuolinen pankki. Poolingissa olevat varat on esitetty erillisyyhtiöissä rahoissa ja pankkisaamisissa ja vastaavasti velat veloissa rahoituslaitoksille. Konsernitilinpäätöksessä saamiset ja velat cash pooling-pankilta eliminoidaan.

### **Laskennalliset verovelat ja -saamiset**

SanomaWSOY-konsernissa noudatetaan laskennallisten verovelkojen ja -saatavien kirjausten osalta Suomen kirjanpitolain vaatimukset täyttävää kirjausmenetelmää, jonka mukaisesti laskennallisia verovelkoja ja -saatavia kirjataan ainoastaan tuloslaskelmaan vaikuttavista jaksotuseroista sekä konsernissa lisäksi tulosaikutteisista yhdistelytoimenpiteistä ja tilinpäätössiirroista.

Arvonkorotuksia vastaavat laskennalliset verovelat esitetään liitetietona.

### **Johdannaissopimukset ja muut vastuut**

Konserni käyttää johdannaissopimuksia riskiprofiilin säätelyyn suojaamistarkoituksessa. Konserni säätelee korkoriskiä, jonka lisäksi suojataan myös valuuttakurssi- ja osakeriskiä. Suojauksessa käytetään pääasiassa koronvaihtosopimuksia ja korko-optioita sekä valuuttatermiinejä.

Korkoriskin hallintaan käytettyjen johdannaissopimusten korkotuotot ja -kulut jaksotetaan sopimuksen juoksuajalle ja niillä oikaistaan suojattavan erän korkokirjauksia. Korko-optioiden maksetut ja saadut preemiot kirjataan siirtyviin eriin ja jaksotetaan rahoituskuluihin tai -tuottoihin sopimuksen juoksuajalle.

Korkojohdannaisilla suojataan muuttuvakorkoista lainakantaa, jolloin johdannaissopimuksia ei arvosteta markkinahintoihin kirjanpitoon. Sopimusten käyvät arvot on esitetty tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Valuuttatermiinit arvostetaan tilinpäätöksessä markkinahintoihin. Realisoitumattomat arvostustappiot kirjataan tulosaikutteisesti heti ja arvostusvoitot kirjataan vasta, kun ne realisoituvat.

Taseen ulkopuolisten vastuusitoumusten käsittelyä on täsmennetty konsernissa tilikauden aikana. Edellisen vuoden tiedot on oikaistu vertailukelpoisiksi.

### **Vaihdeettava pääomalaina**

VNU:Ita ostettujen aikakauslehtiyhtiöiden hankinnan rahoitukseksi laskettiin vuonna 2001 liikkeelle 200 milj. euron suuruinen vaihdettava pääomalaina, joka otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päällyställe 6.9.2001. Laina on osakeyhtiölain tarkoittama pääomalaina. Lainan korot on kirjattu lainaehtojen mukaisen koron perusteella, ja laina on esitetty kokonaisuudessaan omassa pääomassa.

Lainan pääasialliset ehdot on esitetty liitetiedoissa.

### **Liikevaihto**

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja on oikaistu annetuilla alennuksilla, välillisillä veroilla ja myyntiin liittyvillä kursieroilla. Välitysmyyntistä liikevaihtoon sisältyvät välityspalkkiot. Liikevaihdon oikaisuerien sisältöä on yhdenmukaistettu tilikaudella, ja vertailuvuoden tiedot on oikaistu vastaavalla tavalla.

Aikakauslehtien tulotusajankohtaa on yhdenmukaistettu konsernissa tilikaudella. Myynti tuloutetaan suoriteperiaatteen mukaisesti sille kaudelle, jolloin lehti on toimitettu riippumatta lehden numerosta. Muutoksen tulosaikutuksesta on kirjattu satunnaisiin eriin se osuus, joka vastaa vertailuvuoden vaikutusta. Tilikauden muutos on kirjattu liikevaihtoon.

### **Tutkimus- ja kehittämismenot**

Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan pääsääntöisesti suoraan vuosikuluiksi.

Tutkimus- ja kehittämismenoilla tarkoitetaan kuluksi kirjattuja menoja, joilla pyritään uusien myytäväksi tarkoitettujen hyödykkeiden kehittämiseen tai nykyisten tuotteiden ominaisuuksien olennaiseen parantamiseen sekä liiketoiminnan laajentamiseen. Ajallisesti tutkimus- ja kehittämismenot suoritetaan pääasiassa ennen kuin yritys aloittaa uuden tuotteen taloudelliseksi tai kannattavaksi tarkoitetun hyödyntämisen.

Kehitysprojektien osalta konsernissa käytetään pääsääntöisesti enintään kahden vuoden läpimenoaikoja. Esimerkiksi uuden aikakauslehden lanseerauskulut sisällytetään tutkimus- ja kehittämismenoiksi vain kahden ensimmäisen vuoden osalta.

### **Eläkejärjestelyt**

SanomaWSOY Oyj:n ja sen kotimaisten tytäryhtiöiden, lukuun ottamatta Werner Söderström Osakeyhtiötä ja WS Bookwell Oy:tä, henkilöstön lakisääteinen eläketurva on järjestetty vakuuttamalla eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaisissa yksiköissä eläketurva on järjestetty paikallisen lainsäädännön ja sosiaaliturvasäännösten mukaan. Sanoma Magazinesin Hollannin henkilöstöä varten on eläkesäätiö, jossa ei ole kattamatonta vastuuta.

Werner Söderström Osakeyhtiön ja WS Bookwell Oy:n lakisääteinen eläketurva on järjestetty Werner Söderström Osakeyhtiön Eläkesäätiön B-osastossa. Werner Söderström Osakeyhtiön Eläkesäätiössä on lisäeläketurvaa varten A-osasto. Eläkesäätiön A-osasto on suljettu 31.12.1980. Eläkesäätiön kummassakaan osastossa ei ole kattamatonta vastuuta. Säätiön varat käyvin arvoin ylittävät vastuut 5,5 milj. euroa.

Sanoma Osakeyhtiön Eläkesäätiössä on järjestetty SanomaWSOY Oyj:n ja 22 tytäryhtiön lisäeläketurva. Eläkesäätiössä ei ole kattamatonta vastuuta. Säätiön varat käyvin arvoin ylittävät vastuut 2,4 milj. euroa. Säätiö on suljettu 31.8.1981.

Rautakirja Oyj:n Eläkesäätiöön kuuluvat Rautakirja Oyj, Finnino Oy ja Eurostrada Oy. Säätiö vastaa lisäeläketurvasta. Eläkesäätiön kokonaisvastuu oli tilikauden päättyessä 19,6 milj. euroa ja vastuuvajaus 4,4 milj. euroa. Vastuuvajaus on kirjattu yhtiöissä kuluksi ja pakollisiin varauksiin. Eläkesäätiö on suljettu 30.6.1974.

SanomaWSOY:n emoyhtiön johtoryhmän sekä tytäryhtiöiden toimitusjohtajien ja heidän sijaistensa sekä suurimpien sanomalehtien päätoimittajien eläkeikäksi on sovittu 60–65 vuotta.

### **Tarkkuustaso**

Vertailutiedoissa esitetyt vuoden 1998 pro forma -tunnusluvut on laadittu olennaisuuden periaatteella sulautumissuunnitelmaa varten. Lukujen tarkkuustaso ei kaikilta osin vastaa nykyistä tarkkuustasoa. Vuoden 1999 luvut perustuvat konsernista vuonna 1999 laadittuun pro forma -tilinpäätökseen. Virallinen tilinpäätös annettiin emoyhtiöstä 1.5.–31.12.1999.

# Tuloslaskelman liitetiedot

## SanomaWSOY

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001
<b>1) LIIKEVAIHTO</b>				
<b>Liikevaihto toimialoittain</b>				
<b>Sanoma</b>				
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	438,1	459,3		
<b>Yhteensä</b>	<b>438,1</b>	<b>459,3</b>		
<b>Sanoma Magazines</b>				
Aikakauslehtien kustantaminen	904,0	377,6		
Lehtitukkukauppa	215,0	52,8		
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-110,9	-31,7		
<b>Yhteensä</b>	<b>1 008,1</b>	<b>398,6</b>		
<b>SWelcom</b>				
Sähköinen viestintä	86,1	84,9		
<b>Yhteensä</b>	<b>86,1</b>	<b>84,9</b>		
<b>WSOY</b>				
Kustantaminen	143,5	134,1		
Painotoiminta	62,7	62,2		
Kalenteriliiketoiminta	34,5	35,8		
Muut	3,7	3,9		
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-28,6	-25,0		
<b>Yhteensä</b>	<b>215,9</b>	<b>211,0</b>		
<b>Rautakirja</b>				
Kioskikauppa	373,6	359,8		
Lehtitukkukauppa	177,3	165,1		
Kirjakauppa	115,2	113,9		
Elokuvatoiminta	49,6	47,6		
Ravintolatoiminta	50,2	42,4		
Verkkoliiketoiminta	0,8	0,4		
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-40,2	-32,7		
<b>Yhteensä</b>	<b>726,5</b>	<b>696,5</b>		
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-117,0	-115,9		
<b>Yhteensä</b>	<b>2 357,8</b>	<b>1 734,3</b>		
<b>Liikevaihto markkina-alueittain</b>				
Suomi	1 366,2	1 368,3		
Muut EU-maat	818,4	266,9		
Muut maat	173,2	99,2		
<b>Yhteensä</b>	<b>2 357,8</b>	<b>1 734,3</b>		
<b>2) LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT</b>				
Vuokratuotot	19,5	20,0	3,2	2,2
Vuokratuotot, sisäiset			3,1	2,6
Liiketoimintojen myyntivoitot	14,4	4,8		
Koneiden ja kaluston myyntivoitot	2,0	3,3	0,3	0,0
Muut liiketoiminnan tuotot	33,8	16,4	9,6	1,2
<b>Yhteensä</b>	<b>69,8</b>	<b>44,5</b>	<b>16,1</b>	<b>6,1</b>

milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001
<b>3) MATERIAALIT JA PALVELUT</b>				
<b>Aineet, tarvikkeet ja tavarat</b>				
Ostot tilikauden aikana	743,2	602,9		
Varaston muutos	-1,3	-3,3		
<b>Yhteensä</b>	<b>741,9</b>	<b>599,6</b>		
<b>Ulkopuoliset palvelut</b>				
Ostetut kuljetus- ja jakelupalvelut	114,2	70,0		
Muut ulkopuoliset palvelut	170,0	88,6		
<b>Yhteensä</b>	<b>284,1</b>	<b>158,5</b>		
<b>Yhteensä</b>	<b>1 026,0</b>	<b>758,1</b>		
<b>4) HENKILÖSTÖKULUT</b>				
Palkat ja palkkiot	467,2	344,4	5,4	5,6
Henkilöstörahaston voittopalkkiot	3,7	4,3		
Eläkekulut	65,7	49,4	3,7	1,2
Muut henkilösivukulut	48,4	35,4	0,4	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>585,0</b>	<b>433,5</b>	<b>9,5</b>	<b>7,2</b>
<b>JOHDON PALKAT JA PALKKIOT (MAKSUPERUSTEISET)</b>				
Toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen ja hallituksen jäsenet				
<b>Yhteensä</b>	<b>8,5</b>	<b>7,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>
<b>HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN *)</b>				
Sanoma	3 578	3 563		
Sanoma Magazines	4 228	1 707		
SWelcom	384	403		
WSOY	1 836	1 863		
Rautakirja	5 110	4 461		
Muut yhtiöt **)	74	80	74	80
<b>Yhteensä</b>	<b>15 210</b>	<b>12 077</b>	<b>74</b>	<b>80</b>
*) Palkansaajat keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				
**) SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt				
<b>5) POISTOT JA ARVONALENTUMISET</b>				
Suunnitelman mukaiset poistot	211,4	137,3	1,9	1,5
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien hyödykkeistä	0,6	1,2		
<b>Yhteensä</b>	<b>212,0</b>	<b>138,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>
<b>6) LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT</b>				
Vuokrat	65,8	52,0	5,7	3,3
Mainonta ja markkinointi	145,8	95,1	0,5	0,5
Provisiot	47,6	38,9		
Toimisto-, atk- ja tietoliikennekulut	72,0	54,6	2,0	2,3
Muut kulut	153,2	117,8	4,9	6,2
<b>Yhteensä</b>	<b>484,3</b>	<b>358,4</b>	<b>13,1</b>	<b>12,2</b>



milj. €	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001	1.1.–31.12.2002	1.1.–31.12.2001
<b>7) RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT</b>				
<b>Osinkotuotot (sis. yhtiöveron hyvityksen)</b>				
Saman konsernin yrityksiltä			56,6	2,4
Omistusyhteisyrityksiltä	5,0	2,0		
Muilta	5,4	6,4	1,0	2,8
<b>Yhteensä</b>	<b>10,5</b>	<b>8,5</b>	<b>57,7</b>	<b>5,2</b>
<b>Korkotuotot pysyvien vastaavien sijoituksista</b>				
Saman konsernin yrityksiltä			48,3	20,4
Omistusyhteisyrityksiltä	0,1			
Muilta	0,2	0,3	0,1	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>48,4</b>	<b>20,4</b>
<b>Muut korko- ja rahoitustuotot</b>				
Saman konsernin yrityksiltä			6,5	1,8
Omistusyhteisyrityksiltä	0,3	0,3		
Muilta	58,9	33,6	37,5	16,3
Kurssivoitot	0,9	0,3	5,2	1,8
<b>Yhteensä</b>	<b>60,1</b>	<b>34,2</b>	<b>49,1</b>	<b>19,9</b>
<b>Sijoitusten arvonalentumiset</b>				
Pysyvien vastaavien sijoitukset	3,5	-0,3	1,8	13,0
Rahoitusarvopaperit	20,6	12,8		-0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>24,1</b>	<b>12,4</b>	<b>1,8</b>	<b>12,9</b>
<b>Korkokulut ja muut rahoituskulut</b>				
Saman konsernin yrityksille			9,4	5,5
Muulle	73,2	33,3	55,8	22,5
Kurssitappiot	1,2	1,1	0,2	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>74,4</b>	<b>34,4</b>	<b>65,4</b>	<b>28,7</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>-27,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>87,9</b>	<b>3,9</b>
<b>8) SATUNNAISET ERÄT</b>				
<b>Satunnaiset tuotot</b>				
Saadut konserniavustukset			49,2	37,0
Muut satunnaiset tuotot	9,0			
<b>Satunnaiset kulut</b>				
Annetut konserniavustukset			16,9	25,5
<b>Tuloverot satunnaiseristä</b>				
	3,0		9,3	3,3
<b>Yhteensä</b>	<b>6,1</b>		<b>22,9</b>	<b>8,2</b>
<b>9) VÄLITTÖMÄT VEROT</b>				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-66,8	-39,8	-10,8	-1,0
Laskennallisen verovelan ja -saatavan muutos *)	2,6	8,8		
<b>Yhteensä</b>	<b>-64,2</b>	<b>-31,0</b>	<b>-10,8</b>	<b>-1,0</b>
*) Laskennallisen verovelan ja -saatavan muutos				
Jaksotuseroista	0,4	5,5		
Tilinpäätössiirroista	2,0	2,7		
Yhdistelytoimenpiteistä	0,2	0,6		
<b>Yhteensä</b>	<b>2,6</b>	<b>8,8</b>		

# Taseen liitetiedot

## SanomaWSOY

milj. €	Hankintameno 1.1.2002 a)	Kurssierot ja siirrot tase- erien välillä b)	Lisäykset c)	Vähennykset d)
<b>10) KONSERNIN PYSYVÄT VASTAAVAT</b>				
<b>Aineettomat hyödykkeet</b>				
Aineettomat oikeudet	73,4	166,3	40,7	1,2
Liikearvo	50,6	61,1	1,0	-48,6
Muut pitkävaikuttiset menot	107,5	16,4	10,0	-14,1
Ennakkomaksut	0,6	-1,4	3,3	0,0
	232,2	242,4	55,0	-61,6
<b>Konserniliikearvo</b>				
Konserniliikearvo	1 434,6	-112,5	3,9	-43,5
Konsernireservi	-0,3	-0,1	0,0	0,0
	1 434,3	-112,6	3,9	-43,5
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>				
Maa- ja vesialueet	49,9	0,0	0,0	-6,5
Arvonkorotukset	7,9	0,0	0,0	0,0
Maa- ja vesialueet yhteensä	57,8	0,0	0,0	-6,5
Rakennukset ja rakennelmat	266,5	-9,5	5,8	-13,6
Arvonkorotukset	9,2	0,0	0,0	0,0
Rakennukset ja rakennelmat yhteensä	275,7	-9,5	5,8	-13,6
Koneet ja kalusto	582,4	8,2	38,9	-32,1
Muut aineelliset hyödykkeet	82,0	-47,3	2,5	-4,0
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	17,3	-6,1	28,5	0,0
	1 015,1	-54,6	75,8	-56,2
<b>Sijoitukset</b>				
Osuudet omistusyhteisyrityksissä f)	176,0	-4,6	5,2	-14,2
Saamiset omistusyhteisyrityksiltä	3,0	-0,1	2,6	0,0
Muut osakkeet ja osuudet	99,2	6,1	3,4	-10,0
Muut saamiset	1,8	0,0	1,5	-0,3
Ennakkomaksut	0,2	0,0	0,0	0,0
	280,3	1,4	12,6	-24,5
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 961,9</b>	<b>76,6</b>	<b>147,3</b>	<b>-185,8</b>

Tuotannollisten koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2002: 69,1 milj. €

- a) Hankintamenoön sisältyvät ne käyttöomaisuushyödykkeet, joiden hankintamenoja ei ole vielä kokonaan kirjattu suunnitelman mukaisina poistoina kuluksi ja/tai joiden taloudellinen pitoaika ei ole vielä päättynyt.
- b) Sisältää VNU:lta ostettujen aikakauslehtiyhtiöiden kauppahinnan muutoksen.
- c) Sisältää hankittujen yritysten ja liiketoimintojen hankintahetken käyttöomaisuuden hankintameno.
- d) Sisältää vuoden aikana loppuun poistettujen, myytyjen ja romutettujen käyttöomaisuushyödykkeiden hankintameno sekä myytyjen yritysten ja liiketoimintojen myyntihetken käyttöomaisuuden hankintahinnan.
- e) Sisältää myös hankittujen yritysten ja liiketoimintojen kertyneet poistot hankintahetkellä.
- f) Hankintamenoön sisältyvät alkuperäiset hankintahinnat ilman konsernitason osakkuusyhtiövientejä.

Hankintameno 31.12.2002	Kurssierot ja osakkuus- yhtiöviennit	Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2002	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvona- lentumiset e)	Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	Kirjanpitoarvo 31.12.2002
281,5	-0,1	-17,8	-95,3	-43,8	124,6
64,1	-0,4	-39,0	-1,3	-10,4	13,1
119,8	0,0	-62,6	5,5	-15,2	47,5
2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5
467,9	-0,5	-119,3	-91,1	-69,3	187,7
1 282,5	-1,1	-135,0	69,7	-80,7	1 135,5
-0,4	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1
1 282,2	-1,1	-134,8	69,7	-80,7	1 135,4
43,4	0,0	0,0	0,0	0,0	43,4
7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	7,9
51,3	0,0	0,0	0,0	0,0	51,3
249,3	0,0	-64,8	11,0	-8,6	186,9
9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	9,2
258,5	0,0	-64,8	11,0	-8,6	196,1
597,4	0,2	-409,2	26,1	-51,3	163,3
33,3	-0,1	-31,5	9,5	-2,1	9,1
39,6	0,0	0,0	0,0	0,0	39,6
980,1	0,1	-505,5	46,7	-62,0	459,4
162,3	-5,2	0,0	0,0	-1,2	156,0
5,6	-3,4	0,0	0,0	0,0	2,2
98,6	0,1	-3,6	0,4	-2,4	93,1
3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
269,8	-8,5	-3,6	0,4	-3,5	254,6
3 000,0	-9,9	-763,3	25,7	-215,5	2 037,0

milj. €	Hankintameno 1.1.2002 a)	Siirrot tase- erien välillä	Lisäykset	Vähennykset b)
<b>10) EMOYHTIÖN PYSYVÄT VASTAAVAT</b>				
<b>Aineettomat hyödykkeet</b>				
Aineettomat oikeudet	0,5	0,0	0,2	0,0
Muut pitkävaikuttiset menot	7,5	0,0	0,2	-2,2
Ennakkomaksut	0,0	0,0	0,2	0,0
	8,0	0,0	0,6	-2,2
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>				
Maa- ja vesialueet	6,9	0,0	0,0	0,0
Arvonkorotukset	4,8	0,0	0,0	0,0
Maa- ja vesialueet yhteensä	11,7	0,0	0,0	0,0
Rakennukset ja rakennelmat	2,4	0,0	0,0	0,0
Koneet ja kalusto	9,9	0,0	0,3	-0,3
Muut aineelliset hyödykkeet	1,4	0,0	0,0	0,0
	25,5	0,0	0,4	-0,3
<b>Sijoitukset</b>				
Osuudet saman konsernin yrityksissä	715,1	-2,6	0,0	-52,7
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	1 217,2	0,0	49,8	-26,2
Osuudet omistusyhteisyriksissä	12,2	-6,1	0,0	-6,0
Saamiset omistusyhteisyriksiltä	0,1	0,0	0,0	0,0
Muut osakkeet ja osuudet	17,4	8,7	0,0	-4,6
Muut saamiset	1,7	0,0	1,5	-0,3
Ennakkomaksut	0,3	0,0	0,0	0,0
	1 964,0	0,0	51,3	-89,9
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>1 997,5</b>	<b>0,0</b>	<b>52,3</b>	<b>-92,4</b>

- a) Hankintamenoön sisältyvät ne käyttöomaisuushyödykkeet, joiden hankintamenoja ei ole vielä kokonaan kirjattu suunnitelman mukaisina poistoina kuluksi ja/tai joiden taloudellinen pitoaika ei ole vielä päättynyt.
- b) Sisältää vuoden aikana loppuun poistettujen, myytyjen ja romutettujen käyttöomaisuushyödykkeiden hankintameno.

Hankintameno 31.12.2002	Kurssierot	Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2002	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvona- alentumiset	Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	Kirjanpitoarvo 31.12.2002
0,7	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,5
5,6	0,0	-3,6	1,9	-1,0	2,9
0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
6,4	0,0	-3,7	1,9	-1,1	3,5
6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9
4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8
11,7	0,0	0,0	0,0	0,0	11,7
2,4	0,0	-1,2	0,0	-0,1	1,2
10,0	0,0	-8,2	0,2	-0,6	1,4
1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
25,5	0,0	-9,3	0,2	-0,7	15,7
659,8	0,0	0,0	0,0	-1,0	658,8
1 240,7	4,8	0,0	0,0	0,0	1 245,6
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
21,5	0,0	-0,7	0,0	-0,8	20,0
3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
1 925,4	4,8	-0,7	0,0	-1,8	1 927,8
1 957,4	4,8	-13,7	2,1	-3,7	1 947,0

<b>PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET</b>	<b>Emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Konsernin omistusosuus %</b>	<b>Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €</b>
<b>KONSERNIYRITYKSET</b>				
<b>SANOMA</b>				
Sanoma Osakeyhtiö, Helsinki *)	100,0		100,0	108 745
Arnedo Oy, Helsinki		60,0	60,0	
AS Infesto, Viro			90,0	
Baltic Media Oy, Anjalankoski		7,3	89,0	
Esmerk Americas Inc, USA			90,0	
Esmerk Argentina S.A., Argentiina			90,0	
Esmerk Brasil LTDA, Brasilia			90,0	
Esmerk GmbH, Saksa			90,0	
Esmerk Information (HK) Limited, Hong Kong			90,0	
Esmerk Information AB, Ruotsi			90,0	
Esmerk Information OOO, Venäjä			90,0	
Esmerk Information S.L., Espanja			89,5	
Esmerk Information SARL, Ranska			90,0	
Esmerk Information Services Pte Ltd, Singapore			90,0	
Esmerk Information Services Sdn. Bhd., Malesia			90,0	
Esmerk Limited, Iso-Britannia			90,0	
Esmerk Oy, Helsinki			90,0	
Esmerk ZAO, Venäjä			90,0	
Etelä-Karjalan Jakelu Oy, Lappeenranta			100,0	
Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy, Lappeenranta			100,0	
Free Ad Production Oy, Turku			100,0	
Helsingin Päivälehti Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Infosto Oy, Tampere		100,0	100,0	
Kiinteistö Oy Myllymäentie, Vantaa	18,3	81,7	100,0	2 535
Kiinteistö Oy Tommolankatu, Kouvola			100,0	
Kiinteistö Oy Virolahden Mäkitie 3, Virolahti			100,0	
Kymen Lehtimedia Oy, Anjalankoski		100,0	100,0	
Kymen Sanomalehti Oy, Kotka			100,0	
Kymen Viestintä Oy, Kouvola			100,0	
Lehtikanta Oy, Kouvola			100,0	
Lehtikuva Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Leijonajakelu Oy, Vantaa		100,0	100,0	
Nytinet Oy, Helsinki		80,0	80,0	
Päiväverkko Oy, Vantaa			100,0	
Saimaan Lehtipaino Oy, Lappeenranta			100,0	
Startel Oy, Helsinki		90,0	90,0	
Tampereen Sanomain Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Uutisuoksi Oy, Imatra			100,0	
<b>SANOMA MAGAZINES</b>				
Sanoma Magazines B.V., Alankomaat *)	100,0		100,0	345 554
Lastannet Open B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Magazines Nederland B.V., Alankomaat		100,0	100,0	
Sanoma Magazines Participations B.V., Alankomaat		100,0	100,0	

\*) Tytärkonsernin emoyhtiö

<b>PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET</b>	<b>Emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Konsernin omistusosuus %</b>	<b>Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €</b>
<b>Aldipress</b>				
B.V. Aldipress, Alankomaat			95,0	
De Grebbe Tijdschriften Boekendistribution B.V., Alankomaat			95,0	
Hedinet Vastgoed B.V., Alankomaat			95,0	
Sanoma Magazines Verkoopgroep B.V., Alankomaat			95,0	
<b>Sanoma Magazines Belgium</b>				
Sanoma Magazines Belgium N.V., Belgia		100,0	100,0	
Uitgevers Maatschappij N.V., Belgia			100,0	
<b>Sanoma Magazines International</b>				
Sanoma Magazines International B.V., Alankomaat		100,0	100,0	
Editor-International B.V., Alankomaat			100,0	
Erasmus Press Kiadó Kft., Unkari			100,0	
Project Constable Unlimited, Iso-Britannia			100,0	
Roof s.r.o., Tšekin tasavalta			100,0	
S+N Bratislava s.r.o., Slovakia			90,0	
Sanoma Budapest Kiadó Részvénytársaság, Unkari			100,0	
Sanoma Hearst Prague B.V., Alankomaat			60,0	
Sanoma Hearst Romania s.r.l., Romania			65,0	
Sanoma Magazines Praha s.r.o., Tšekin tasavalta			100,0	
Sanoma Magazines Zagreb d.o.o., Kroatia			65,0	
Sanoma Stratosfera B.V., Alankomaat			100,0	
Strategie na Slovensku, Slovakia			100,0	
Via Classiss s.r.o., Slovakia			100,0	
<b>Sanoma Uitgevers</b>				
Sanoma Uitgevers B.V., Alankomaat			100,0	
Accres Uitgevers B.V., Alankomaat			100,0	
Admedia Belgium BVBA, Belgia		99,9	100,0	
All Service B.V., Alankomaat			100,0	
Body Trend Nederland B.V., Alankomaat			100,0	
Consultancy Marketing Ltd, Iso-Britannia			100,0	
Cosmos Home Entertainment B.V., Alankomaat			100,0	
De Woonbeurs B.V., Alankomaat			75,0	
Domestic Film Corporation B.V., Alankomaat			100,0	
Felicitas B.V., Alankomaat			100,0	
Felicitas Direct Promotion & Publishing B.V., Alankomaat			100,0	
Geomatic International B.V., Alankomaat			100,0	
H.P.R. Holding B.V., Alankomaat			75,0	
Home & Garden B.V., Alankomaat			100,0	
IBS Boeken B.V., Alankomaat			100,0	
I.B.S N.V., Belgia			100,0	
Ilse Media B.V., Alankomaat			58,7	
Ilse Media Groep B.V., Alankomaat			58,7	
Ilse Publishing B.V., Alankomaat			58,7	
Ilse Technology B.V., Alankomaat			58,7	
Lastannet Entertainment II B.V., Alankomaat			100,0	
Marie Aubain Uitgeverij B.V., Alankomaat			100,0	
MediaNet B.V., Alankomaat			58,7	
Mediastud B.V., Alankomaat			100,0	
Nordulex Kinderboekenclub B.V., Alankomaat			100,0	
OPS B.V., Alankomaat			100,0	
Parti-Avanti Holding B.V., Alankomaat			58,7	
Prolix B.V., Alankomaat			100,0	
Prommix Groep B.V., Alankomaat			100,0	
Promotess & Presentatie B.V., Alankomaat			100,0	

<b>PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET</b>	<b>Emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Konsernin omistusosuus %</b>	<b>Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €</b>
R.C.V. 2001 Nederland B.V., Alankomaat			100,0	
R.C.V. Entertainment B.V., Alankomaat			100,0	
R.C.V. Entertainment Belgique SA, Belgia			100,0	
R.C.V. Film Distribution B.V., Alankomaat			100,0	
R.C.V. Support B.V., Alankomaat			100,0	
Reprojekt B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Magazines Deutschland Gmbh, Saksa		100,0	100,0	
Sanoma Magazines France SARL, Ranska		90,0	100,0	
Sanoma Uitgevers Digitaal B.V., Alankomaat			100,0	
Sanoma Uitgevers Digitaal Ontwikkeling B.V., Alankomaat			100,0	
Saga Hollandia B.V., Alankomaat			100,0	
Startpagina B.V., Alankomaat			58,7	
Still Visual Entertainment Investments BVBA, Belgia			100,0	
Still Visual Investments B.V., Alankomaat			100,0	
Tableau Fine Arts Magazine B.V., Alankomaat			100,0	
The Merry Christmas Fair B.V., Alankomaat			70,0	
Top Santé VOF, Alankomaat			60,0	
Uitgeverij De Kreatieve Pers B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij F.H. Cisunitas B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij Fiets B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgerevij Nokerizon B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgerevij Publipress B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij Veldhuis B.V., Alankomaat			100,0	
Uitgeverij Woudestein B.V., Alankomaat			100,0	
<b>Sanoma Magazines Finland</b>				
Sanoma Magazines Finland Oy, Helsinki *)	100,0		100,0	36 637
Liiketieto-Business Information Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Milvus Förlags AB, Ruotsi		100,0	100,0	
Suomalainen Yritystiedosto Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Suomen Rakennuslehti Oy, Helsinki		60,0	60,0	
<b>SWELCOM</b>				
SWelcom Oy, Helsinki *)	100,0		100,0	4 250
2ndhead Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Helsinki Televisio Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Måndag Oy, Helsinki			100,0	
Oy Ruutunelonen Ab, Helsinki		90,6	90,6	
Oy Suomen Medanelonen Ab, Helsinki			90,6	
SW Television Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Tuotantotalo Werne Oy, Helsinki		75,8	100,0	
<b>WSOY</b>				
Werner Söderström Osakeyhtiö, Helsinki *)	100,0		100,0	78 618
AB Förlagsinkasso, Ruotsi			100,0	
Ajasto Osakeyhtiö, Vantaa		100,0	100,0	
Almanacksförlaget AB, Ruotsi			100,0	
Bertmark A/S Danmark, Tanska			100,0	
Bertmark Media AB, Ruotsi			100,0	
Bertmark Norge AS, Norja			100,0	
Bertmarks Förlag AB, Ruotsi			100,0	
Dark Oy, Vantaa		90,0	90,0	
Docendo Finland Oy, Jyväskylä		100,0	100,0	
Docendo Produktion Aktiebolag, Ruotsi			100,0	
Docendo Sverige AB, Ruotsi		100,0	100,0	
:Emil Moestue as, Norja			100,0	



<b>PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET</b>	<b>Emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Konsernin omistusosuus %</b>	<b>Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €</b>
Everscreen AB, Ruotsi			64,0	
Everscreen Oy, Helsinki		64,0	64,0	
Genimap Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Kiinteistö Oy Bulevardi 12, Helsinki		100,0	100,0	
Kiinteistö Oy Bulevardi 14, Helsinki		78,8	78,8	
Kustannusperintä Oy - Förlagsinkasso Ab, Helsinki			100,0	
Lönnberg Painot Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Weilin+Göös Oy, Helsinki		100,0	100,0	
Werner Söderström GmbH, Saksa		100,0	100,0	
WS Bookwell Oy, Porvoo		100,0	100,0	
WSOY - Hyvä-Kirja Oy, Helsinki		100,0	100,0	
<b>RAUTAKIRJA</b>				
Rautakirja Oyj, Vantaa *) **)	2,3		57,0	6 852
AS Lehepunkt, Viro		100,0	57,0	
AS Megapanus, Viro			51,4	
AS MPDE, Viro			57,0	
Astro Raamatud OÜ, Viro			34,2	
Asunto Oy Imatran Sassinkulma, Imatra		60,6	34,5	
Baltic Cinema SIA, Latvia			51,3	
Eurostrada Oy, Vantaa		100,0	57,0	
Ferete Oy, Vantaa		100,0	57,0	
Finnkino Oy, Vantaa		100,0	57,0	
Foodstop Oy, Vantaa			56,4	
Interprint Oy, Helsinki			57,0	
Kiinteistö Oy Hallahepe, Toijala		100,0	57,0	
Kiinteistö Oy Jokela City 1, Tuusula		100,0	57,0	
Kiinteistö Oy Keravan Toripaviljonki, Kerava		50,8	29,0	
Kiinteistö Oy Kuusankosken Kioski, Kuusankoski		58,9	33,6	
Kiinteistö Oy Porin Liisankatu 6, Pori		100,0	57,0	
Kiinteistö Oy Porin Promenadikeskus, Pori		73,2	41,7	
Kiinteistö Oy Salon Torikioski, Salo		55,6	31,7	
Lehti-Maja Eesti AS, Viro		100,0	57,0	
Lehtipiste Oy Pressco, Vantaa		100,0	57,0	
Stailus OÜ, Viro			34,2	
Suomalainen Kirjakauppa Oy, Helsinki		100,0	57,0	
UAB Vingio kino teatras, Liettua			51,3	
<b>KIINTEISTÖ- JA SIIJOITUSYHTIÖT</b>				
ECI Communications AG, Sveitsi			100,0	
Kiinteistö Oy Myllymäenpolku, Vantaa	100,0		100,0	2 535
Kiinteistö Oy Porvoon Mannerheiminkatu 20, Porvoo	100,0		100,0	1 682
Kiinteistö Oy Postikuja 2, Helsinki	100,0		100,0	4 200
Kiinteistö Oy Vantaan Valtatie 3, Vantaa	100,0		100,0	5 887
Kiinteistö Oy Vantaankosken Isotammi, Vantaa	100,0		100,0	790
Kiinteistö Oy Vantaankosken Kuningastie, Vantaa	100,0		100,0	505
Kiinteistöosakeyhtiö Miekkakala, Helsinki	77,7		77,7	10 231
Kiinteistöosakeyhtiö Sanomalan Keskusalue, Vantaa	100,0		100,0	17 324
Lastannet Oy, Hyvinkää	100,0		100,0	3
Monsaksenpolun Kiinteistö Oy, Vantaa	100,0		100,0	6 896
Sanoma Finance AG, Sveitsi	100,0		100,0	25 556
Sanoma Inc., USA	100,0		100,0	816
Sanoma WSOY AS, Norja	100,0		100,0	1 682
Tiikerijakelu Oy, Helsinki	100,0		100,0	1
				<b>661 299</b>

\*) Tytärkonsernin emoyhtiö

\*\*\*) Konsernin omistus: Sanoma Osakeyhtiö 22,94 %, Werner Söderström Osakeyhtiö 31,73 % ja SanomaWSOY Oyj 2,31 %.

<b>PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET</b>	<b>Emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Konsernin omistusosuus %</b>	<b>Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €</b>
<b>OMISTUSYHTEISYRITYKSET</b>				
<b>SANOMA</b>				
Anjalankosken Painotalo Oy, Anjalankoski			48,2	
Ilkka-Yhtymä Oyj, Seinäjoki		22,2	22,2	
Janton Oyj, Helsinki		21,4	21,4	
Maakuntien Viestintä Oy, Jyväskylä		24,6	46,0	
Netwheels Oy, Helsinki		20,1	20,1	
Suomen Tietotoimisto Oy, Helsinki		20,8	22,1	
ZAO Smena, Venäjä		30,0	30,0	
<b>SANOMA MAGAZINES</b>				
<b>Sanoma Magazines Belgium</b>				
Clickx Magazine N.V., Belgia			50,0	
Repropress CVBA, Belgia			36,0	
S.B.P.P. N.V., Belgia			50,0	
<b>Sanoma Magazines International</b>				
Euromédia Lapkiadó Bt, Unkari			49,0	
Europress Lapkiadó Kft, Unkari			49,0	
Hearst Stratosféra s.r.o., Tšekin tasavalta			15,0	
Hearst-Sanoma Budapest Lapkiadó Kft, Unkari			50,0	
NewsCo Kft, Unkari			40,0	
Stratosféra s.r.o., Tšekin tasavalta			30,0	
<b>Sanoma Uitgevers</b>				
AKN CV, Alankomaat			25,0	
B.V. Programmabladen AKN, Alankomaat			25,0	
Felicitas Promotions AG, Sveitsi			49,0	
Geïllustreerde Pers / Marie Clair VOF, Alankomaat			50,0	
Linndata Systems LLC, USA			21,0	
Quattro Voci B.V., Alankomaat			25,0	
Rock Solid Investments B.V., Alankomaat			50,0	
Sportweek Media B.V., Alankomaat			50,0	
Stone Mountain Investments B.V., Alankomaat			35,0	
<b>Sanoma Magazines Finland</b>				
Egmont Kustannus Oy Ab, Tampere		50,0	50,0	
Hansaprint Oy, Turku		40,0	40,0	
Oy Kirjalito Ab, Vantaa		50,0	50,0	
Oy Pro Licensing Nordic Ab, Helsinki		50,0	50,0	
<b>SWELCOM</b>				
Maxisat Oy, Helsinki			46,2	
Platco Oy, Helsinki		33,3	33,3	
Suomen Urheiluradio Oy, Helsinki		23,3	23,3	
Suomen Urheilutelevisio Oy, Helsinki		35,0	35,0	
Vantaan Yhteisverkko Oy, Vantaa			24,0	
<b>WSOY</b>				
Asunto Oy Uudenmaankatu 13, Helsinki		26,7	26,7	
Taskukirja Loisto Oy, Helsinki		25,0	25,0	
Young Digital Poland S.A., Puola		49,0	49,0	

<b>PYSYVIEN VASTAAVIEN OSAKKEET</b>	<b>Emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Tytärkonsernin emoyhtiön omistusosuus %</b>	<b>Konsernin omistusosuus %</b>	<b>Kirjanpitoarvo emoyhtiössä 1 000 €</b>
<b>RAUTAKIRJA</b>				
AB Districo International, Ruotsi		25,0	14,3	
Asunto Oy Kuopion Suomuurain, Kuopio			14,8	
Asunto Oy Maaherrank. 26, Mikkeli		36,1	20,6	
Asunto Oy Oulunkylänt. 7, Helsinki		30,0	17,1	
Asunto Oy Tikkurilan Asematie 6, Vantaa		38,0	21,7	
Asunto Oy Veljeskulma, Virkkala		23,7	13,5	
Asunto Oy Vihdin Yhdystalo, Vihti		25,8	14,7	
Baltlab OÜ, Viro			19,0	
CZ Retail a.s., Tshekin tasavalta		50,0	28,5	
JHC Arena Holding, Helsinki		30,0	17,1	
Jokerit HC Oyj, Helsinki		36,4	20,7	
Kiint. Oy Haminan Puistokatu 4, Hamina		22,0	12,5	
Kiint. Oy Haukiputaan Revontie 1, Haukipudas		48,2	27,5	
Kiint. Oy Hämeenkatu 12, Hyvinkää		46,0	26,2	
Kiint. Oy Joutsenon Torirakennus, Joutseno		28,4	16,2	
Kiint. Oy Kiuruveden Toritalo, Kiuruvesi		23,0	13,1	
Kiint. Oy Koivulan Säästökulma, Pori		20,5	11,7	
Kiint. Oy Kuopion Tullinportink. 33, Kuopio		32,7	18,6	
Kiint. Oy Köpmansgatan 2 i Karis, Karjaa		39,0	22,2	
Kiint. Oy Loimaan Torikioski, Loimaa		38,6	22,0	
Kiint. Oy Mikkelin Torikioski, Mikkeli		36,6	20,9	
Kiint. Oy Nastolan Nappi, Nastola		44,4	25,3	
Kiint. Oy Nokian Liikekeskus, Nokia		34,4	19,6	
Kiint. Oy Palosaarentie 31, Vaasa		21,5	12,3	
Kiint. Oy Puistolan Pankkitalo, Helsinki		41,8	23,8	
Kiint. Oy Ristiniäri, Pieksämäki		33,4	19,0	
Kiint. Oy Ruukintori, Ruukki		23,7	13,5	
Kiint. Oy Sampotalo, Pori		48,0	27,4	
Kiint. Oy Taulumäen Toripaviljonki, Varkaus		47,6	27,1	
Kiint. Oy Välikero, Rovaniemi			22,5	
Kirjavälitys Oy, Vantaa		17,6	11,6	
Kokkolan Linja-autoas.kiint. Oy, Kokkola		20,4	11,6	
M-Trafik s.r.o., Tshekin tasavalta			28,5	
Nakkilan Liikekeskus Oy, Nakkila		24,5	14,0	
Narvesen Baltija SIA, Latvia		50,0	28,5	
a/s Preses Apvieniba, Latvia			27,4	
Pro Kirja Oy, Helsinki			28,5	
SIA Ekspreskafe, Latvia			28,5	
SIA NB Logistika, Latvia			28,5	
SIA Stockmann Centrs, Latvia		35,0	20,0	
Valkeakosken Yhteistalo Oy, Valkeakoski		39,1	22,3	
Vääränkoivun Liikekeskus, Valkeakoski		20,5	11,7	
<b>SanomaWSOY Oyj ja muut yhtiöt</b>				
A-pressen ASA, Norja			29,5	

#### EMOYHTIÖN MUUT OSAKKEET JA OSUDET

Asunto-osakkeet	7 465
Muut osakkeet	12 524
	<b>19 989</b>

milj. €	Konserni 31.12.2002	31.12.2001	Emoyhtiö 31.12.2002	31.12.2001
<b>10) PYSYVÄT VASTAAVAT</b>				
<b>Aineettomat hyödykkeet</b>				
Aineettomat oikeudet	124,6	125,5	0,5	0,4
Liikearvo	13,1	11,6		
Muut pitkävaikutteiset menot	47,5	44,9	2,9	4,0
Ennakkomaksut	2,5	0,6	0,2	
	<b>187,7</b>	<b>182,7</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>
<b>Konserniliikearvo</b>	<b>1 135,4</b>	<b>1 299,5</b>		
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>				
Maa- ja vesialueet	51,3	57,8	11,7	11,7
Rakennukset ja rakennelmat	196,1	210,9	1,2	1,3
Koneet ja kalusto	163,3	173,2	1,4	1,8
Muut aineelliset hyödykkeet	9,1	12,4	1,4	1,4
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	39,6	17,3		
	<b>459,4</b>	<b>471,5</b>	<b>15,7</b>	<b>16,2</b>
<b>Sijoitukset</b>				
Osuudet saman konsernin yrityksissä			658,8	715,1
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			1 245,6	1 217,5
Osuudet omistusyhteisyhteisöissä	156,0	165,7		12,2
Saamiset omistusyhteisyhteisöiltä	2,2	3,0	0,1	0,1
Muut osakkeet ja osuudet	93,1	95,6	20,0	16,7
Muut saamiset	3,1	1,8	3,0	1,7
Ennakkomaksut	0,2	0,2	0,3	0,3
	<b>254,6</b>	<b>266,3</b>	<b>1 927,8</b>	<b>1 963,6</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>2 037,0</b>	<b>2 220,0</b>	<b>1 947,0</b>	<b>1 984,1</b>
<b>11) VAIHTO-OMAISUUS</b>				
Aineet ja tarvikkeet	11,6	10,7		
Keskeneräiset tuotteet	6,7	6,2		
Valmiit tuotteet/tavarat	75,8	73,6		
Muu vaihto-omaisuus	0,7	0,1		
Ennakkomaksut	0,1	0,3		
<b>Yhteensä</b>	<b>94,8</b>	<b>90,8</b>		
<b>12) PITKÄAIKAISET SAAMISET</b>				
Myyntisaamiset	2,5	2,9		
Siirtosaamiset	13,6	15,0	8,2	10,3
Lainasaamiset	15,0	6,0		
Muut saamiset	1,3	3,5		
Laskennallinen verosaaminen	39,6	38,8		
<b>Yhteensä</b>	<b>72,0</b>	<b>66,2</b>	<b>8,2</b>	<b>10,3</b>
<b>Saamiset omistusyhteisyhteisöiltä</b>				
Lainasaamiset	2,8	3,5		
<b>Yhteensä</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>		

milj. €	Konserni 31.12.2002	31.12.2001	Emoyhtiö 31.12.2002	31.12.2001
<b>13) LYHYTAIKAISET SAAMISET</b>				
Myyntisaamiset	193,7	228,3	0,4	0,6
Siirtosaamiset *)	37,6	49,9	64,6	71,4
Lainasaamiset	10,7	3,9	6,0	14,3
Muut saamiset	13,7	24,1	1,1	1,8
Laskennallinen verosaaminen	10,6	4,7		
<b>Yhteensä</b>	<b>266,2</b>	<b>311,0</b>	<b>72,2</b>	<b>88,2</b>
<b>Saamiset samaan konserniin kuuluilta yrityksiltä</b>				
Myyntisaamiset			0,3	0,6
Siirtosaamiset			62,1	68,8
Lainasaamiset			6,0	14,3
<b>Yhteensä</b>			<b>68,4</b>	<b>83,8</b>
<b>Saamiset omistusyhteisyriksiltä</b>				
Myyntisaamiset	2,0	0,1		
Siirtosaamiset	0,1	0,0		
Lainasaamiset	7,1	3,2		
<b>Yhteensä</b>	<b>9,2</b>	<b>3,4</b>		
*) Siirtosaamisten olennaisimmat erät				
Jaksotetut henkilöstökulut	3,7	3,7		
Jaksotetut korkotuotot	0,5	1,2	13,0	13,9
Jaksotetut tuloverot	1,4	3,8		0,4
Muut siirtosaamiset	32,0	41,3	51,6	57,1
<b>Yhteensä</b>	<b>37,6</b>	<b>49,9</b>	<b>64,6</b>	<b>71,4</b>

Muut siirtosaamiset sisältävät mm. ennakoon maksettuja asiamiespalkkioita ja Rautakirja-konsernin lehtipalautusarvion.

#### 14) OSAKKEIDEN JA RAHOITUSARVOPAPERIEN JÄLLEENHANKINTAHINNAN JA KIRJANPITOARVON EROTUS

##### Pysyvien vastaavien julkisesti noteeratut osakkeet ja osuudet

Jälleenhankintahinta	78,6	89,8		
Kirjanpitoarvo	73,2	76,7		
<b>Erotus</b>	<b>5,4</b>	<b>13,1</b>		
<b>Rahoitusarvopaperit</b>				
Jälleenhankintahinta	63,9	333,5	6,0	66,5
Kirjanpitoarvo	63,1	279,7	6,0	33,9
<b>Erotus</b>	<b>0,8</b>	<b>53,9</b>	<b>0,0</b>	<b>32,6</b>

milj. €	Konserni 31.12.2002	31.12.2001	Emoyhtiö 31.12.2002	31.12.2001
<b>15) OMA PÄÄOMA</b>				
Osakepääoma 1.1.	<b>62,6</b>	62,6	<b>62,6</b>	62,6
<b>Osakepääoma</b>	<b>62,6</b>	62,6	<b>62,6</b>	62,6
Ylikurssirahasto 1.1.	<b>16,1</b>	16,1		
<b>Ylikurssirahasto</b>	<b>16,1</b>	16,1		
Muut rahastot 1.1.	<b>364,4</b>	364,1	<b>355,7</b>	355,7
Muutokset	<b>0,0</b>	0,3		
<b>Muut rahastot</b>	<b>364,4</b>	364,4	<b>355,7</b>	355,7
Edellisten tilikausien voitto (tappio) 1.1.	<b>369,3</b>	379,9	<b>199,6</b>	272,1
Osingonjako	<b>-70,6</b>	-65,0	<b>-74,2</b>	-68,4
Muuntoeron muutos	<b>6,7</b>	5,9		
HTV:n liittymismaksujen muutos	<b>3,0</b>	1,4		
Muut muutokset	<b>0,2</b>	-0,7	<b>-0,3</b>	-0,3
<b>Edellisten tilikausien voitto (tappio)</b>	<b>308,7</b>	321,5	<b>125,1</b>	203,4
<b>Tilikauden voitto (tappio)</b>	<b>37,2</b>	47,8	<b>92,3</b>	-3,9
Pääomalainat 1.1.	<b>207,3</b>	7,3	<b>200,0</b>	
Muutokset	<b>0,1</b>	200,1		200,0
<b>Pääomalainat</b>	<b>207,4</b>	207,3	<b>200,0</b>	200,0
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>996,3</b>	1 019,7	<b>835,6</b>	817,8

#### Vaihdeettava pääomalaina

Emoyhtiön vaihdettava pääomalaina 200 000 000 euroa laskettiin liikkeelle 31.8.2001 ja se otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 6.9.2001. Vaihdeettava pääomalaina on luonteeltaan osakeyhtiölain 5. luvun tarkoittama pääomalaina ja se luetaan mukaan taseen omaan pääomaan.

Lainan pääasialliset ehdot:

- Lainan vuotuinen kiinteä korko on 5,25 %. Korkoa maksetaan vuosittain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon yhtiön ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaan.
- Lainaehdojen mukaisesti vaihdettava pääomalaina voidaan vaihtaa enintään 12 570 710 SanomaWSOY Oyj:n B-sarjan osakkeeseen. Hallitus on määritellyt vaihtosuhteen siten, että yhden vaihdossa saatavan B-osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 30 % yli B-sarjan osakkeen vaihdolla painotetun keskikurssin 20.7.2001 ja 20.8.2001 välisenä aikana Helsingin Pörssissä eli 15,91 euroa. Lainan vaihtoaika alkoi 2.1.2002 ja päättyy 20.6.2007. Vaihtoaika on vuosittain 2.1.–30.11. Tilikauden loppuun mennessä lainaa ei ollut vaihdettu osakkeiksi.
- Laina-aika on 4.7.2007 saakka, jolloin laina maksetaan takaisin yhtenä eränä edellyttäen, että yhtiön ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakovelvottomille erille jää täysi kate. Lainaehdojen mukaan SanomaWSOY Oyj:llä on kuitenkin oikeus 1.9.2004 lukien maksaa lainan pääoma kokonaisuudessaan ennen aikaisesti takaisin kurssiin sata (100) prosenttia lisättynä maksupäivään saakka kertyneillä koroilla edellyttäen, että lainaehdoissa tarkemmin määritellyt edellytykset täyttyvät.
- Pääoma, korko ja muu hyvitys saadaan maksaa yhtiön purkautuessa ja yhtiön konkurssissa vain kaikkia muita velkojia huonommalla etuoikeudella.

milj. €	Konserni 31.12.2002	31.12.2001	Emoyhtiö 31.12.2002	31.12.2001
<b>Jakokelpoiset varat 31.12.</b>				
Muut jakokelpoiset rahastot	355,7	355,7	355,7	355,7
Edellisten tilikausien voitto	308,7	321,5	125,1	203,4
Tilikauden voitto (tappio)	37,2	47,8	92,3	-3,9
Omaan pääomaan kirjattu poistoero	-73,8	-78,5		
Pääomalinalle maksettava korko tai muu hyvitys	-3,2	-2,4		
<b>Omasta pääomasta jakokelpoisia varoja</b>	<b>624,5</b>	<b>644,1</b>	<b>573,0</b>	<b>555,2</b>

#### Emoyhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:

KAPPALEMÄÄRÄT	
A-Sarja (20 ääntä / osake)	23 220 492
B-Sarja (1 ääni / osake)	122 301 104

VASTA-ARVOT	
A-Sarja (20 ääntä / osake)	9 984 811,56
B-Sarja (1 ääni / osake)	52 589 474,72

Tiikerijakelu Oy:n hallussa on emoyhtiön B-sarjan osakkeita 7 187 276 kappaletta vasta-arvoltaan 3 090 528,68 euroa, konsernin hankintameno 10 632 104,01 euroa.

#### 16) TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Tilinpäätössiirtojen kertymä emoyhtiössä muodostuu kertyneestä poistoerosta.

#### 17) PAKOLLISET VARAUKSET

Eläkevaraukset	5,0	4,2
Muut pakolliset varaukset	10,9	3,9
<b>Yhteensä</b>	<b>15,9</b>	<b>8,1</b>

#### 18) LASKENNALLISET VEROVELAT JA -SAAMISET

##### LASKENNALLISET VEROSAAMISET

Jaksotuseroista	48,1	40,9
Tilinpäätössiirroista		0,0
Yhdistelytoimenpiteistä	2,2	2,6
<b>Yhteensä</b>	<b>50,2</b>	<b>43,5</b>

##### LASKENNALLISET VEROVELAT

Jaksotuseroista	6,0	2,7
Tilinpäätössiirroista	30,8	33,5
Yhdistelytoimenpiteistä	0,3	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>37,1</b>	<b>36,6</b>

##### LASKENNALLISET VEROT KONSERNITASEESSA

Pitkäaikaiset saamiset	39,6	38,8
Lyhytaikaiset saamiset	10,6	4,7
Pitkäaikaiset velat	33,3	34,5
Lyhytaikaiset velat	3,8	2,1
<b>Laskennalliset verovelat (-) ja -saamiset (+) yhteensä</b>	<b>13,1</b>	<b>6,9</b>

Maa-alueiden ja rakennusten arvonkorotuksia vastaavat mahdolliset tuloverot ovat 4,9 milj. euroa.

milj. €	Konserni 31.12.2002	31.12.2001	Emoyhtiö 31.12.2002	31.12.2001
<b>19) PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	609,5	825,5	600,0	800,0
Eläkelainat	41,3	53,6		
Siirtovelat	31,8	22,8		
Muut velat	12,5	20,8		10,0
<b>Yhteensä</b>	<b>695,1</b>	<b>922,7</b>	<b>600,0</b>	<b>810,0</b>
<b>Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille</b>				
Muut velat				10,0
<b>Yhteensä</b>				<b>10,0</b>
<b>Velat, jotka erääntyvät maksettaviksi viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta		2,6		
Eläkelainat	2,7	8,0		
Muut velat	9,8	0,3		
<b>Yhteensä</b>	<b>12,5</b>	<b>10,8</b>		
<b>20) LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	4,0	172,4	131,2	100,0
Eläkelainat	9,6	6,4		
Yritystodistukset	127,2	127,0	127,2	127,0
Ostovelat	164,9	177,1	1,5	0,8
Siirtovelat *)	263,1	230,8	46,2	23,7
Saadut ennakot	98,7	95,5	0,0	0,0
Muut velat	50,0	134,6	302,7	241,6
<b>Yhteensä</b>	<b>717,5</b>	<b>943,7</b>	<b>608,8</b>	<b>493,1</b>
<b>Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille</b>				
Ostovelat			0,2	0,4
Siirtovelat			8,2	1,8
Muut velat			302,1	241,1
<b>Yhteensä</b>			<b>310,6</b>	<b>243,3</b>
<b>Velat omistusyhteisyriksille</b>				
Ostovelat	2,3	1,2		
Siirtovelat	0,3			
Muut velat	0,3	0,3		
<b>Yhteensä</b>	<b>2,9</b>	<b>1,5</b>		
<b>*) Siirtovelkojen olennaisimmat erät</b>				
Jaksotetut henkilöstökulut	100,9	83,4	1,1	1,6
Jaksotetut korkokulut	13,3	26,3	13,6	17,5
Jaksotetut tuloverot	27,4	12,4	16,9	
Muut siirtovelat	121,5	108,7	14,6	4,6
<b>Yhteensä</b>	<b>263,1</b>	<b>230,8</b>	<b>46,2</b>	<b>23,7</b>

Muut siirtovelat sisältävät mm. jaksotettuja tekijänpalkkioita ja eläkesäätiön kannatusmaksuja sekä Rautakirja-konsernin kaupintatilimyynnin lehdistä ja autolippujen ostojaksotuksen.



# Muut liitetiedot

## SanomaWSOY

milj. €	Konserni 31.12.2002	31.12.2001	Emoyhtiö 31.12.2002	31.12.2001
<b>21) ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT</b>				
<b>Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä ja osakkeita</b>				
Eläkelainat	17,8	21,7		
Rahalaitoslainat	5,5	6,7		
Muut lainat	1,6	13,3		
Vakuudeksi annetut kiinteistökiinnitykset yhteensä	15,4	21,9		
Vakuudeksi annetut irtaimistokiinnitykset yhteensä	2,7	2,9		
Pantatut arvopaperit yhteensä	27,6	54,3		
<b>Muut omasta puolesta annetut vakuudet</b>				
Kiinnitetty panttivelkakirjat	0,9	0,9		
Yrityskiinnitykset	4,9	4,7		
Pantattujen arvopapereiden kirjanpitoarvo	3,5	10,7		2,2
Talletukset	1,1	1,1		
<b>Yhteensä</b>	<b>10,5</b>	<b>17,5</b>		<b>2,2</b>
<b>Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vastuusitoumukset</b>				
Takaukset			88,0	95,4
<b>Yhteensä</b>			<b>88,0</b>	<b>95,4</b>
<b>Osakkuusyritysten puolesta annetut vastuusitoumukset</b>				
Takaukset	8,9	8,9		
<b>Yhteensä</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>		
<b>Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset</b>				
Takaukset	20,7	24,5		
<b>Yhteensä</b>	<b>20,7</b>	<b>24,5</b>		
<b>Muut omat vastuut</b>				
<b>Leasingvastuut</b>				
Leasingvastuut seuraavana vuonna	4,4	4,4		
Leasingvastuut yli vuoden kuluttua	5,8	8,5		
<b>Yhteensä</b>	<b>10,2</b>	<b>12,9</b>		
<b>Pääomalainojen korot</b>	<b>3,2</b>	<b>2,4</b>		
<b>Takaisinostovastuut</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>		
<b>Muut vastuut</b>	<b>131,6</b>	<b>107,4</b>		
<b>Muut omat vastuut yhteensä</b>	<b>146,3</b>	<b>124,0</b>		
<b>Kaikki vastuut yhteensä</b>	<b>232,1</b>	<b>254,0</b>	<b>88,0</b>	<b>97,6</b>

milj. €	Konserni 31.12.2002	31.12.2001	Emoyhtiö 31.12.2002	31.12.2001
<b>AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT</b>				
<b>Korkojohdannaiset</b>				
Termiinisopimukset		200,0		200,0
Optiosopimukset				
Ostetut	<b>480,0</b>	480,0	<b>480,0</b>	480,0
Asetetut	<b>200,0</b>	480,0	<b>200,0</b>	480,0
Koronvaihtosopimukset	<b>380,0</b>	400,0	<b>380,0</b>	400,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1 060,0</b>	1 560,0	<b>1 060,0</b>	1 560,0
<b>Valuuttajohdannaiset</b>				
Termiinisopimukset	<b>45,1</b>	36,2	<b>39,7</b>	
<b>Yhteensä</b>	<b>45,1</b>	36,2	<b>39,7</b>	
<b>Osakejohdannaiset</b>				
Termiinisopimukset		32,9		18,1
<b>Yhteensä</b>		32,9		18,1
<b>Yhteensä</b>	<b>1 105,1</b>	1 629,1	<b>1 099,7</b>	1 578,1
<b>AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN MARKKINA-ARVOT</b>				
<b>Korkojohdannaiset</b>				
Termiinisopimukset		-0,1		-0,1
Optiosopimukset				
Ostetut	<b>0,0</b>	1,5	<b>0,0</b>	1,5
Asetetut	<b>-2,9</b>	-1,1	<b>-2,9</b>	-1,1
Koronvaihtosopimukset	<b>-4,8</b>	1,1	<b>-4,8</b>	1,1
<b>Yhteensä</b>	<b>-7,7</b>	1,4	<b>-7,7</b>	1,4
<b>Valuuttajohdannaiset</b>				
Termiinisopimukset	<b>-0,8</b>	-0,2	<b>0,2</b>	
<b>Yhteensä</b>	<b>-0,8</b>	-0,2	<b>0,2</b>	
<b>Osakejohdannaiset</b>				
Termiinisopimukset		0,2		0,3
<b>Yhteensä</b>		0,2		0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>-8,5</b>	1,4	<b>-7,5</b>	1,7

## 22) RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Konsernin rahoituksesta ja sijoitustoiminnasta vastaa keskitetty rahoitus- ja sijoitusyksikkö. Yksikkö toimii operatiivisten yksiköiden vastapuolena ja hoitaa keskitetysti ulkoisen rahoituksen sekä vastaa rahavarojen hoidosta ja ulkoisista suojaustoimenpiteistä. Keskittämisen tavoitteena on tehokas riskien hallinta, kustannussäästöt ja kassanhallinnan optimointi. Yksikön toimintaohjeet on vahvistanut SanomaWSOY:n hallitus.

SanomaWSOY:n rahoitusriskejä ovat korko-, osake-, valuutta-, likviditeetti- ja luottoriskit. Riskienhallinnan tavoitteena on suojata konsernia olennaisia riskejä vastaan.

### **Korkoriski**

Konsernin korkoriski muodostuu pääosin lainasalkkuun kohdistuvista markkinakorkojen ja marginaalien muutoksista. Lainasalkkua hajautetaan pitämällä osa lainojen koroista kiinteä- ja osa vaihtuvakorkoisena. Korkoriskiltä suojaudutaan lisäksi käyttämällä korkojohdannaisia.

### **Osakeriski**

Osakesijoitukset koostuvat listattujen yhtiöiden osakkeista, ja sijoitukset painottuvat likvideihin kansainvälisiin suuryhtiöihin. Konsernin strategian mukaisesti rahoitusarvopapereihin kuuluvia osakesijoituksia on vähennetty ydinliiketoiminnan kasvun rahoittamiseksi. Osakesalkun markkina-arvo oli vuodenvaihteessa 43,3 milj. euroa. Osakeriski on täten olennaisesti pienentynyt.

### **Valuuttariski**

Pääosa konsernin liiketoiminnan kassavirroista on euromääräistä. Euroalueen ulkopuolisten liiketoimintojen osuus liikevaihdosta on tällä hetkellä alle 10 %. Myös osakesijoituksiin sekä euroalueen ulkopuolisten tytäryhtiöiden omaan pääomaan liittyy valuuttariskejä. Konsernin kannalta olennaiset valuuttariskit suojataan.

### **Likviditeettiriski**

Likviditeettiriski eli maksuvalmiusriski liittyy velkojen hoitoon, investointien maksuun ja käyttöpääoman riittävyteen. SanomaWSOY pyrkii minimoimaan maksuvalmiusriskinsä turvaamalla riittävän tulorahoituksen, ylläpitämällä riittävät lainalmiitit ja sijoitusvarannot sekä tasapainottamalla lainojen takaisinmaksuohjelmat eri kalenterivuosille.

Konsernilla oli tilinpäätöshetkellä rahoitusohjelmia ja käyttämättömiä lainalmiittejä seuraavasti:

- Syndikoitu valmiusluottolimiittisopimus, 800 milj. euroa, käyttämättä 200 milj. euroa (erääntyy 20.7.2006)
- Rahoituslimiitit, 270 milj. euroa (komittoituja 140 milj. euroa), kokonaan käyttämättä (erääntyvät 6/2003)
- Kotimainen yritystodistusohjelma, 335 milj. euroa, käyttämättä 206,5 milj. euroa
- Shekkilimiitit, 21,6 milj. euroa, käyttämättä 21,5 milj. euroa

Konsernin rahoitussopimukseen liittyy tavanomaisia kovenanteja, jotka koskevat muun muassa rahoittajien asemaa, eräitä taloudellisia tunnuslukuja sekä panttien ja kiinnitysten käyttöä.

### **Luottoriski**

SanomaWSOY:n luottoriskit liittyvät sekä operatiiviseen liiketoimintaan että konsernin sijoitustoimintaan. Liiketoimintaan liittyvät luottoriskit ovat operatiivisten yksiköiden vastuulla. Konsernin sijoitustoiminnan vastapuoliriskit pyritään minimoimaan valitsemalla sijoituskohteiksi ja vastapuoliksi vain johtavia ja hyvämaineisia tahoja.

# Osakkeet ja osakkeenomistajat

## SanomaWSOY

### Osakepääoma ja osakesarjat

SanomaWSOY:n osakepääoma (1 000 €) 31.12.	2002	2001	2000	1999
Yhteensä, kaikki osakkeet	62 574	62 574	62 574	61 187
A-osakkeet	9 985	9 985	9 985	10 094
B-osakkeet	52 589	52 589	52 589	51 093
Yhteensä, ulkona olevat osakkeet	59 484	59 484	59 484	58 165
A-osakkeet	9 985	9 985	9 985	10 094
B-osakkeet	49 499	49 499	49 499	48 071

SanomaWSOY:n yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäisosakepääoma on 50 000 000 euroa ja enimmäisosakepääoma 200 000 000 euroa, joissa rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta.

Osakepääomaa on viimeksi korotettu osakkeen jakamisen yhteydessä 10.5.2000 rahastoannilla, jossa ei annettu uusia osakkeita.

Yhtiöllä on kaksi osakesarjaa, A (20 ääntä) ja B (yksi ääni). Kaikki osakkeet oikeuttavat samansuuruiseen osinkoon.

Osake on jaettu neljään osaan (splitattu) 10.5.2000.

Osakkeiden määrä	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä
Määrä 31.12., kpl	23 220 492	122 301 104	145 521 596
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin, kpl	23 220 492	122 301 104	145 521 596
Ulkona oleva osakeantioikaistu määrä 31.12., kpl	23 220 492	115 113 828	138 334 320
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, kpl	23 220 492	115 113 828	138 334 320

### Osakkeiden noteeraus ja kaupankäyntitunnukset

SanomaWSOY:n osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssin päälisalla. Osakkeiden kaupankäyntitunnukset Helsingin Pörssissä ovat SWSAV ja SWSBV. Osakkeiden koodit pörssitiedonvälittäjillä ovat seuraavat:

	A-sarja	B-sarja
Bloomberg	SWSAV FH	SWSBV FH
Reuters	SWSAV.HE SWSBV.HE	
Startel	SWSAV	SWSBV
Bridge	FI;SWS.A	FI;SWS.B

Yhtiön osakkeet kuuluvat Suomen Arvopaperikeskuksen arvo-osuusjärjestelmään. Vuoden 2002 lopussa yhtiöllä oli 7 688 osakkeenomistajaa.

### Omat osakkeet

SanomaWSOY omisti 31.12.2002 omia osakkeitaan tytäryhtiönsä Tiikerijakelu Oy:n kautta yhteensä 7 187 276 B-osaketta eli 4,94 % osakkeista ja 1,23 % äänistä. Liikkeellä olevien A-osakkeiden määrä on 23 220 492 ja B-osakkeiden 115 113 828.

### Hallituksen valtuudet

SanomaWSOY:n hallituksella ei ole voimassa olevaa valtuutusta osakeantiin, osakepääoman korottamiseen, yhtiön omien osakkeiden hankintaan tai luovutukseen eikä vaihtovelkakirja- tai optiolainojen liikkeeseen laskemiseen.

### Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto

SanomaWSOY:n A-osaketta vaihdettiin vuoden 2002 aikana 204 728 (108 832) kappaletta ja B-osaketta 6 207 842 (3 625 765) kappaletta. A-osakkeiden vaihto oli 0,88 (0,47) % osakekannasta ja B-osakkeiden 5,08 (2,96) %. Osakkeiden keskimuutokset olivat A-osakkeella 10,99 ja B-osakkeella 11,29 euroa. A-osakkeen ylin kurssi oli 13,40 ja alin 9,70 euroa. B-osakkeen ylin kurssi oli 13,63 ja alin 8,66 euroa.

Vuoden 2002 aikana SanomaWSOY ei antanut liputusilmoituksia eikä osakkeenomistuksessa tapahtunut merkittäviä muutoksia.

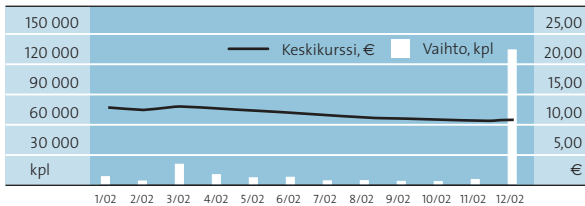
Osakekohtaiset tunnusluvut on esitetty sivulla 30 Avainluvut-taulukossa.

SanomaWSOY:n markkina-arvo oli vuoden 2002 lopussa, konsernin hallussa olevat omat osakkeet vähennettynä, 1 319,1 (1 510,4) milj. euroa. A-osakkeen tilikauden päätöskurssi oli 10,01 (12,00) ja B-osakkeen 9,44 (10,70) euroa.

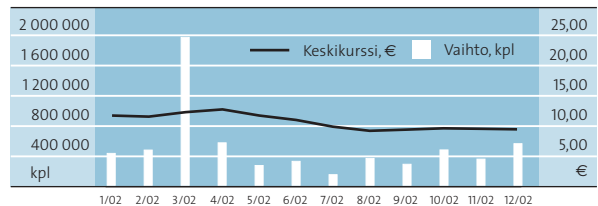
SanomaWSOY:n osakkeiden arvo (milj. €) 31.12.	2002	2001	2000	1999*)
Kaikkien osakkeiden markkina-arvo, yht.	<b>1 387,0</b>	1 587,3	2 065,2	1 859,0
A-osakkeet	<b>232,4</b>	278,6	353,0	309,7
B-osakkeet	<b>1 154,5</b>	1 308,6	1 712,2	1 549,3
Ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo	<b>1 319,1</b>	1 510,4	1 964,5	1 767,4
A-osakkeet	<b>232,4</b>	278,6	353,0	309,7
B-osakkeet	<b>1 086,7</b>	1 231,7	1 611,6	1 457,7
Kirjanpidollinen vasta-arvo (€)				
A-osake	<b>0,43</b>	0,43	0,43	1,68
B-osake	<b>0,43</b>	0,43	0,43	1,68
Verotusarvo (€)				
A-osake	<b>7,35</b>	8,40	10,50	36,40
B-osake	<b>6,61</b>	7,49	9,45	35,70

\*) Osake on jaettu neljään osaan (splitattu) 10.5.2002.

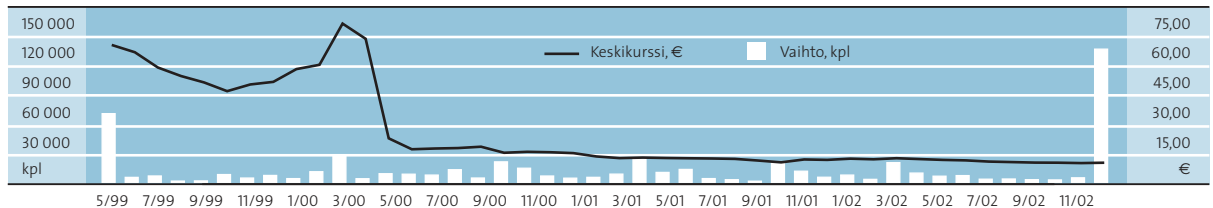
A-osake, keskimurssi ja vaihto 2002



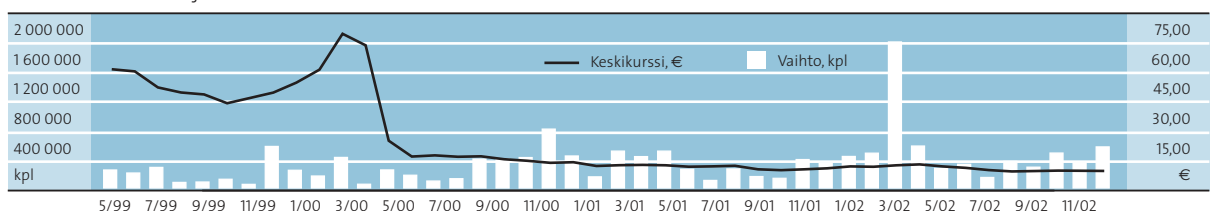
B-osake, keskimurssi ja vaihto 2002



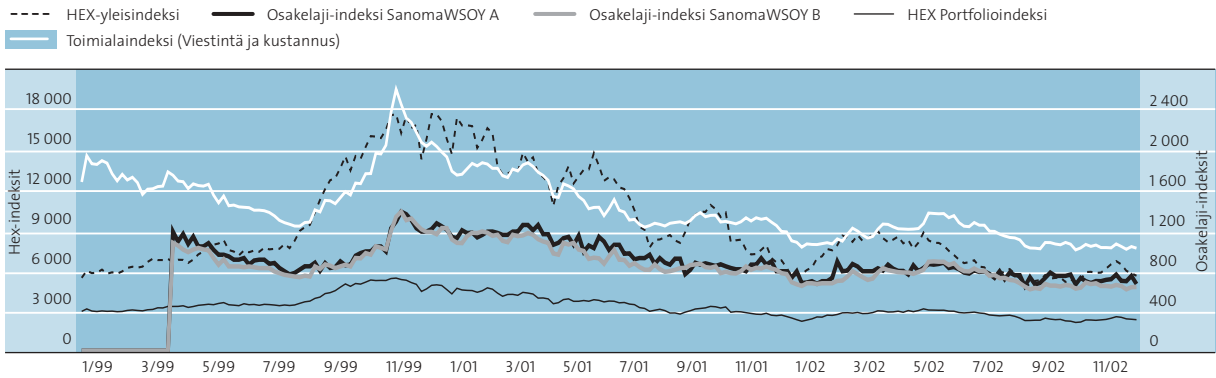
A-osake, keskimurssi ja vaihto 1999–2002



B-osake, keskimurssi ja vaihto 1999–2002



## A- ja B-osake indekseihin verrattuna 1999–2002



Indeksit on laskettu päivän keskurssin mukaan.

### Optio-oikeudet

SanomaWSOY:n hallitus päätti 31.1.2002 ylimääräisen yhtiökokouksen 21.8.2001 antaman valtuutuksen nojalla ottaa käyttöön Optiojärjestelmä 2001:n. Järjestelmään kuuluu enintään 4 500 000 optio-oikeutta, joista jokainen oikeuttaa yhteen SanomaWSOY Oyj:n B-osakkeeseen. Optiot jaetaan kolmessa vaiheessa vuosien 2001–2002, 2002–2003 ja 2003–2004 vaihteissa (optiotunnukset 2001A, 2001B ja 2001C), ja kullakin kolmesta optiotunnuksesta merkitään enintään 1 500 000 optio-oikeutta. Osakkeiden merkintäaika alkaa kolmen vuoden kuluttua optioiden jakamisesta ja jatkuu siitä eteenpäin kolme vuotta. Jakamattomat optio-oikeudet (2001A- ja 2001B-eristä) on annettu SanomaWSOY:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle, Tiikerijakelu Oy:lle, joka voi SanomaWSOY:n hallituksen päätöksellä antaa niitä jatkossa eteenpäin.

Vuoden 2002 alussa jaettuja 2001A-optioita oli 31.12.2002 SanomaWSOY:n 91 johtohenkilöllä yhteensä noin 633 000 kappaletta. Toinen erä optio-oikeuksia, yhteensä 1 102 000 kappaletta, optiotunnuksella 2001B jaettiin 174 henkilölle 10.12.2002. Ohjelmassa ovat mukana SanomaWSOY:n kaikki liiketoimintaryhmät, myös vuonna 2003 sulautuva Rautakirja. 2001A-option laskennallinen vaihtokurssi vuoden 2002 lopussa oli 12,23 euroa ja 2001B-option 11,50 euroa.

Liikkeeseen laskettavien optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus on yhteensä enintään 3,0 % yhtiön osakkeista ja 0,8 % osakkeiden tuottamista äänistä optioiden vaihdon jälkeen. Vuoden 2002 aikana jaettujen optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus on noin 1,2 % yhtiön osakkeista ja noin 0,3 % osakkeiden tuottamista äänistä.

### Vaihdeettava pääomailaina

SanomaWSOY:n hallitus päätti 21.8.2001 ylimääräisen yhtiökokouksen samana päivänä antaman valtuutuksen nojalla tarjota ammattimaisten sijoittajien merkittäväksi Suomessa oman pääoman ehtoisen vaihtovelkakirjalainan (vaihdettava pääomailaina). Laina otettiin kaupankäynnin kohteeksi

Helsingin Pörssin päällyställe 6.9.2001.

Lainalle maksetaan 5,25 %:n suuruisia kiinteää vuotuista korkoa. Laina voidaan vaihtaa enintään 12 570 710 SanomaWSOY:n B-sarjan osakkeeseen, mikä on 7,95 % vaihdon jälkeisistä kaikista osakkeista ja 2,10 % niiden tuottamista äänistä. Jos kaikki lainaosuudet vaihdetaan osakkeiksi, osakepääoma kasvaa 5 405 405 euroa.

Vaihto aika alkoi 2.1.2002. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 15,91 euroa eli 30 % yli SanomaWSOY:n B-sarjan osakkeen vaihdolla painotetun keskurssin 20.7.2001 ja 20.8.2001 välisenä aikana Helsingin Pörssissä (12,24 euroa).

Laina-aika on 31.8.2001–4.7.2007. Laina maksetaan takaisin yhtenä eränä 4.7.2007 edellyttäen, että takaisinmaksuedellytykset täyttyvät. SanomaWSOY:llä on oikeus lunastaa laina takaisin 1.9.2004 alkaen, mikäli SanomaWSOY:n osakekurssi ylittää laskennallisen vaihtohinnan (15,91 euroa) 100 %:lla eli on vähintään 31,82 euroa lunastusta edeltävänä ajanjaksona, ja edellyttäen, että lainan takaisinmaksun muut edellytykset täyttyvät.

Vaihdeettavaa pääomailinaa ei ollut vaihdettu osakkeiksi 31.12.2002 mennessä.

### Johdon osakkeenomistus

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä heidän arvo-paperimarkkinalain 1 luvun 5 §:ssä tarkoitetulla tavalla määräysvallassaan olevien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus yhtiön osakkeista 31.12.2002 oli 45,38 (45,37) % ja äänistä 39,94 (39,94) %. Lisäksi Jaakko Rauramo on merkinnyt 10 kappaletta ja Hannu Syrjänen 5 kappaletta vaihdettavan pääomailainan lainaosuuksia. Hannu Syrjäsellä on vuoden 2002 alussa käyttöön otetun optiojärjestelmän puitteissa 50 000 kappaletta 2001A- ja 50 000 kappaletta 2001B-optio-oikeuksia, jotka oikeuttavat 100 000:een SanomaWSOY:n B-osakkeeseen. Jaakko Rauramolla on 100 000 kappaletta 2001B-optio-oikeuksia, jotka oikeuttavat 100 000:een SanomaWSOY:n B-osakkeeseen.

Jos kaikki vaihdettavan pääomailainan lainaosuudet sekä

2001A- ja 2001B-optiot merkitään ja Hannu Syrjänen ja Jaakko Rauramo käyttävät kaikki merkintäoikeutensa, hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan (määräysvaltayhteisöineen) yhteenlaskettu osuus yhtiön kaikista vaihdonjälkeisistä osakkeista on 41,45 % ja äänistä 39,02 % edellyttäen, ettei muita muutoksia tapahdu.

### Osakassopimus

Vuoden 1999 fuusiossa sulautuneiden yhtiöiden, Oy Devarda Ab:n, Helsinki Media Company Oy:n, Sanoma Osakeyhtiön ja Werner Söderström Osakeyhtiö – WSOY:n, pääosakkaat solmivat osakassopimuksen, jonka voimassaolo alkoi 14.5.1998 ja päättyi 14.5.2003. Osakassopimuksessa sovittiin etuosto-oikeudesta, jos joku sopijapuoli luopuu SanomaWSOY:n A-sarjan osakkeistaan muuten kuin sopijaryhmien sisällä.

Osakassopimuksen allekirjoittajat ovat Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto, Alfred Kordelinin Seura, Kalevalaseura, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, Suomen Kulttuurirahasto, Werner Söderström Osakeyhtiön Kirjallisuussäätiö, Aatos Erkko, Jane Erkko, Patricia Seppälä, Rafaela Seppälä, Robin Langenskiöld, Oy Asipex Ab ja Lastannet Holding B.V. Myöhemmin sopimuksen osapuoliksi ovat tulleet Tiikerijakelu Oy (Lastannet Holding B.V:n sijaan 29.4.1999) sekä Patricia Seppälän lahjoituksen 16.4.1999 myötä Christoffer Langenskiöld, Sebastian Langenskiöld, Pamela Langenskiöld, Lorna Aubouin ja Alex Noyer. Sopijapuolten osakeomistus 31.12.2002 edusti yhteensä 64,13 % kaikista osakkeista ja 70,08 % äänistä. Yhtiön hallituksen tiedossa ei ole muita yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassaolevia sopimuksia.

### Osinkopolitiikka

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina vähintään kolmasosan konsernin liiketoiminnan rahavirrasta. Vuodelta 2002 jaettavaksi osingoksi hallitus ehdottaa 0,40 (0,51) euroa osakkeelta.

SanomaWSOY:n osakassopimuksen allekirjoittajat, jotka omistavat SanomaWSOY:n osakkeista ja äänistä yli 50 %, sitoutuivat kesäkuussa 2002 äänestämään sekä muutoinkin toimimaan siten, että SanomaWSOY jakaa tilikaudelta 2002 osinkoa vähintään 0,26 euroa osakkeelta.

### Rautakirjan sulautumisen vaikutukset osakkeisiin

SanomaWSOY:n ja Rautakirjan ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät 18.9.2002 sulautumissuunnitelman, jonka mukaan Rautakirja sulautuu SanomaWSOY:hyn. Sulautuminen tulee voimaan 1.3.2003.

SanomaWSOY laskee sulautumisessa liikkeelle enintään 33 551 120 SanomaWSOY:n B-osaketta, joista enintään 18 773 018 osaketta annetaan vastikkeena SanomaWSOY:n tytäryhtiöille Sanoma Osakeyhtiölle ja Werner Söderström

Osakeyhtiölle. SanomaWSOY-konsernin ulkopuoliset Rautakirjan osakkeenomistajat saavat sulautumisessa vastikkeena enintään 14 778 101 osaketta, jotka edustavat noin 8,25 % SanomaWSOY:n A- ja B-osakkeiden kokonaismäärästä sulautumisen jälkeen. SanomaWSOY Oyj ei saa sulautumisessa sulautumisvastiketta suoraan omistamistaan osakkeista.

Sulautumisen yhteydessä Werner Söderström Osakeyhtiö\*), Sanoma Osakeyhtiö\*), Oy Karl Fazer Ab ja Ruokakesko Oy nousevat SanomaWSOY:n 20 suurimman omistajan joukkoon ja myös Pohjola-Yhtymän omistus kasvaa.

### SanomaWSOY-arvopaperin sisäiset kaupankäyntirajoitukset

SanomaWSOY:n julkiseen sisäpiiriin kuuluvat lain mukaan toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsenet, varatoimitusjohtaja, tilintarkastaja, päävastuullinen tilintarkastaja ja varatilintarkastaja. SanomaWSOY:n hallituksen päätöksen mukaan julkiseen sisäpiiriin luetaan muulla perusteella myös johtoryhmän jäsenet, hallituksen sihteeri ja johtoryhmän sihteeri. Lisäksi sisäpiiriin luetaan Rahoitustarkastuksen määräyksen (Dnro S/264/99) suosituksen mukaiset ilmoitusvelvolliset. SanomaWSOY:n sisäpiiriin kuului 31.12.2002 yhteensä 99 henkilöä.

Sisäpiiriläinen ei saa antaa SanomaWSOY-arvopapereita\*\*) koskevia osto-, myynti- ym. toimeksiantoja, jos hänellä on sisäpiiritietoa. Sisäpiiriin kuuluvat henkilöt eivät saa käydä kauppaa SanomaWSOY-arvopaperilla neljäntoista vuorokauden aikana ennen yhtiön osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

SanomaWSOY suosittelee, ettei sisäpiiriläinen muutoinkaan anna SanomaWSOY-arvopapereita koskevia osto-, myynti- ym. toimeksiantoja muulloin kuin kahden viikon sisällä yhtiön säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvien tiedotteiden (tilinpäätöstiedot ja osavuositarkastukset) julkistamisesta. Lisäksi SanomaWSOY suosittelee, etteivät sisäpiiriläiset käy SanomaWSOY-arvopapereilla lyhytaikaista kauppaa eli osta ja myy samoja arvopapereita kuuden kuukauden sisällä.

Kuukausittain päivitettävä julkinen sisäpiirirekisteri on osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi).

\*) Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että Sanoman ja WSOY:n omistukseen tulevat SanomaWSOY:n osakkeet mitätöidään.

\*\*) SanomaWSOY-konserniin kuuluvan yhtiön osakkeet ja osakeeseen arvopaperimarkkinalain mukaan oikeuttavat arvopaperit (vaihtovelkakirjalainat, warrantit, optio-oikeudet [optio-oikeudet], optiolainat ja merkintäoikeudet) tai kaupankäynnistä vakioiduilla optioilla ja termiineillä annetussa laissa tarkoitetut vakioidut optiot ja termiinit, niihin rinnastettavat johdannaissopimukset sekä muut johdannaissopimukset, joiden kohde-etuus on em. arvopaperi sekä em. arvopaperiin liittyvä talletustodistus.

## Omistuksen jakautuminen

### 20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2002

Osakas	Osakkeiden lukumäärä		Yht.	%	Äänimäärä	%
	A-sarja	B-sarja				
<b>1 Aatos Erkko</b>	<b>6 480 816</b>	<b>36 354 720</b>	<b>42 835 536</b>	<b>29,44</b>	<b>165 971 040</b>	<b>28,29</b>
Aatos Erkko	5 125 832	26 041 660	31 167 492	21,42	128 558 300	21,91
Oy Aspex Ab	1 354 984	10 313 060	11 668 044	8,02	37 412 740	6,38
<b>2 Patricia Seppälän kuolinpesä</b>	<b>2 317 876</b>	<b>10 378 524</b>	<b>12 696 400</b>	<b>8,72</b>	<b>56 736 044</b>	<b>9,67</b>
<b>3 Robin Langenskiöld</b>	<b>1 119 604</b>	<b>6 577 712</b>	<b>7 697 316</b>	<b>5,29</b>	<b>28 969 792</b>	<b>4,94</b>
<b>4 Rafaela Seppälä</b>	<b>1 119 600</b>	<b>6 577 716</b>	<b>7 697 316</b>	<b>5,29</b>	<b>28 969 716</b>	<b>4,94</b>
<b>5 Tiikerijakelu Oy (konsernin omistamat omat osakkeet)</b>		<b>7 187 276</b>	<b>7 187 276</b>	<b>4,94</b>	<b>7 187 276</b>	<b>1,23</b>
<b>6 Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto</b>	<b>1 801 332</b>	<b>3 214 084</b>	<b>5 015 416</b>	<b>3,45</b>	<b>39 240 724</b>	<b>6,69</b>
<b>7 Helsingin Sanomain 100-vuotissäätiö</b>	<b>915 932</b>	<b>4 086 796</b>	<b>5 002 728</b>	<b>3,44</b>	<b>22 405 436</b>	<b>3,82</b>
<b>8 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen</b>	<b>720 544</b>	<b>3 828 052</b>	<b>4 548 596</b>	<b>3,13</b>	<b>18 238 932</b>	<b>3,11</b>
<b>9 Pohjola-konserni</b>	<b>326 100</b>	<b>2 761 976</b>	<b>3 088 076</b>	<b>2,12</b>	<b>9 283 976</b>	<b>1,58</b>
Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	326 100	1 486 896	1 812 996	1,25	8 008 896	1,37
Pohjola-Yhtymä Oyj		1 275 080	1 275 080	0,88	1 275 080	0,22
<b>10 Suomen Kulttuurirahasto</b>	<b>1 848 956</b>	<b>630 784</b>	<b>2 479 740</b>	<b>1,70</b>	<b>37 609 904</b>	<b>6,41</b>
<b>11 Näyttelijöiden vanhuudenkottisäätiö</b>	<b>386 248</b>	<b>1 824 484</b>	<b>2 210 732</b>	<b>1,52</b>	<b>9 549 444</b>	<b>1,63</b>
<b>12 WSOY:n kirjallisuussäätiö</b>	<b>1 338 300</b>	<b>633 852</b>	<b>1 972 152</b>	<b>1,36</b>	<b>27 399 852</b>	<b>4,67</b>
<b>13 Suomi-yhtiöt</b>		<b>1 950 000</b>	<b>1 950 000</b>	<b>1,34</b>	<b>1 950 000</b>	<b>0,33</b>
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi		950 000	950 000	0,65	950 000	0,16
Vakuutusosakeyhtiö Suomi		1 000 000	1 000 000	0,69	1 000 000	0,17
<b>14 Sampo-konserni</b>	<b>436 076</b>	<b>1 470 130</b>	<b>1 906 206</b>	<b>1,31</b>	<b>10 191 650</b>	<b>1,74</b>
Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	436 076	1 470 130	1 906 206	1,31	10 191 650	1,74
<b>15 Suomalaisen Kirjallisuuden Seura</b>	<b>264 000</b>	<b>1 133 800</b>	<b>1 397 800</b>	<b>0,96</b>	<b>6 413 800</b>	<b>1,09</b>
<b>16 Tapiola-ryhmä</b>	<b>86 344</b>	<b>973 864</b>	<b>1 060 208</b>	<b>0,73</b>	<b>2 700 744</b>	<b>0,46</b>
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	44 924	594 672	639 596	0,44	1 493 152	0,25
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	41 420	335 192	376 612	0,26	1 163 592	0,20
Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola		44 000	44 000	0,03	44 000	0,01
<b>17 Päivälehdien arkistosäätiö</b>	<b>345 992</b>	<b>676 656</b>	<b>1 022 648</b>	<b>0,70</b>	<b>7 596 496</b>	<b>1,29</b>
<b>18 Valtion eläkerahasto</b>		<b>970 000</b>	<b>970 000</b>	<b>0,67</b>	<b>970 000</b>	<b>0,17</b>
<b>19 Lorna Aubouin</b>	<b>87 056</b>	<b>873 208</b>	<b>960 264</b>	<b>0,66</b>	<b>2 614 328</b>	<b>0,45</b>
<b>20 Alex Noyer</b>	<b>87 044</b>	<b>873 216</b>	<b>960 260</b>	<b>0,66</b>	<b>2 614 096</b>	<b>0,45</b>
<b>20 suurinta yhteensä</b>	<b>19 681 820</b>	<b>92 976 850</b>	<b>112 658 670</b>	<b>77,42</b>	<b>486 613 250</b>	<b>82,94</b>
<b>Hallintarekisteröidyt yhteensä</b>	<b>71 955</b>	<b>745 719</b>	<b>817 674</b>	<b>0,56</b>	<b>2 184 819</b>	<b>0,37</b>

Suurimmat osakkeenomistajat on ryhmitelty siten, että yhtiön tiedossa olevat henkilöomistajien suorat ja välilliset omistukset on ilmoitettu sekä yhteenlaskettuina että erillisinä. Samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden omistukset on ryhmitelty samalla tavalla.

Kuukausittain päivitettävä luettelo suurimmista omistajista on osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi).

### Omistajat sektoreittain 31.12.2002

	Osakkaita, kpl	%	Osakkeita, kpl	%	Äänimäärä	%
Julkiset yritykset	7	0,09	12 680	0,01	13 630	0,00
Yksityiset yritykset	392	5,10	22 537 480	15,49	53 794 950	9,17
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	67	0,87	10 975 968	7,54	26 953 980	4,59
Julkisyhteisöt	52	0,68	11 117 389	7,64	30 713 381	5,23
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	214	2,78	23 446 664	16,11	170 597 636	29,08
Kotitaloudet	6 900	89,75	76 257 015	52,40	301 103 072	51,32
Ulkomaiset sijoittajat (rekisteröidyt)	49	0,64	168 134	0,12	654 496	0,11
Hallintarekisteröidyt	7	0,09	817 674	0,56	2 184 819	0,37
Yhteensä	7 688	100,00	145 333 004	99,87	586 015 964	99,88
Yhteistilillä			188 592	0,13	694 980	0,12
Liikkeelle laskettu määrä			145 521 596	100,00	586 710 944	100,00

### Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2002

Osakkeiden määrä	Osakkaita, kpl	%	Osakkeita, kpl	%	Äänimäärä	%
1-100	1 441	18,74	86 495	0,06	467 806	0,08
101-1 000	4 066	52,89	1 685 465	1,16	4 954 111	0,84
1 001-10 000	1 798	23,39	5 313 447	3,65	13 816 574	2,35
10 001-100 000	301	3,92	7 921 237	5,44	26 414 754	4,50
100 001-1 000 000	65	0,85	23 568 422	16,20	64 598 637	11,01
1 000 001-	17	0,22	106 757 938	73,36	475 764 082	81,09
Yhteensä	7 688	100,00	145 333 004	99,87	586 015 964	99,88
Yhteistilillä			188 592	0,13	694 980	0,12
Liikkeelle laskettu määrä			145 521 596	100,00	586 710 944	100,00



# Tunnuslukujen laskentakaavat

SanomaWSOY

Oman pääoman tuotto prosentti (ROE)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (kuukausitaseiden keskiarvo)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti (ROI)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut vieraan pääoman rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (kuukausitaseiden keskiarvo)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	=	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
Velkaantumisaste (Gearing), %	=	$\frac{\text{Korolliset velat} - \text{rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit}}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}} \times 100$
Tulos / osake (EPS)	=	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot} + / - \text{vähemmistöosuus}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Rahavirta / osake	=	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$ <p>Liiketoiminnan rahavirta sisältää rahoituslaskelman mukaisen varsinaisen toiminnan rahavirran.</p>
Oma pääoma / osake	=	$\frac{\text{Oma pääoma vuoden lopussa}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä tilinpäätöspäivänä}}$
Osinko / osake	=	$\frac{\text{Osakesarjalle jaettava kokonaisosinko}}{\text{Osakeantioikaistu osakemäärä tilinpäätöspäivänä}}$
Osinko tuloksesta, %	=	$\frac{\text{Osinko / osake}}{\text{Tulos / osake}} \times 100$
Osakekannan markkina-arvo	=	Ulkona oleva osakemäärä vuoden lopussa x osakkeen viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä osakelajeittain
Efektiiivinen osinkotuotto, %	=	$\frac{\text{Osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu tilikauden viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä}} \times 100$
Hinta / voitto -suhde (P/E)	=	$\frac{\text{Osakeantioikaistu tilikauden viimeinen kaupantekokurssi tilinpäätöspäivänä}}{\text{Tulos / osake}}$

Ulkona olevia osakkeita laskettaessa on vähennetty tytäryhtiö Tiikerijakelu Oy:n tilinpäätöspäivänä hallussa olevat SanomaWSOY:n B-osakkeet yhteensä 7 187 276 kpl.

# Tilintarkastuskertomus

## SanomaWSOY Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet SanomaWSOY Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2002. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Helsingissä 7. päivänä maaliskuuta 2003

PricewaterhouseCoopers Oy  
KHT-yhteisö

Johanna Perälä  
KHT

Pekka Nikula  
KHT

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitalinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

# Tietoja sijoittajille

## Yhtiökokous

SanomaWSOY Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 1.4.2003 kello 14.00 Finlandia-talon kongressisiivessä, Mannerheimintie 13 e, Helsinki. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava 25.3.2003 kello 16.15 mennessä, puh. 0105 19 5021, faksi 0105 19 5058 tai [yhtiokokous@sanomawsoy.fi](mailto:yhtiokokous@sanomawsoy.fi).

## Osingon maksaminen

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2002 maksetaan osinkoa 0,40 euroa osakkeelta. Oikeus osinkoon on omistajalla, joka osingon täsmäytyspäivänä 4.4.2003 on merkittynä osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on Suomessa 10.4.2003.

## Osake- ja osakasluettelo

Suomen Arvopaperikeskus Oy (puh. 0800 180 500) pitää yhtiön osakkeista osakeluettelo ja osakkeenomistajista

osakasluettelo. Pyydämme ystävällisesti osakkeenomistajia tekemään henkilö- ja osoitetietoja koskevat muutokset arvo-osuustilinpitäjälle.

## SanomaWSOY:n tulosjulkistukset vuonna 2003

Osavuositarkastukset julkaistaan 8.5., 7.8. ja 30.11. noin kello 11.

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Materiaalit ovat nähtävissä SanomaWSOY:n internetsivuilla [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi). Niitä voi myös tilata sähköpostitse [konserniviestinta@sanomawsoy.fi](mailto:konserniviestinta@sanomawsoy.fi), puhelimitse 0105 19 5062 tai faksitse 0105 19 5068.

Osakkeenomistaja voi myös halutessaan saada SanomaWSOY:n tiedotteet sähköpostitse. Sähköpostilistalle voi liittyä osoitteessa [www.sanomawsoy.fi/contacts/subscribe.asp](http://www.sanomawsoy.fi/contacts/subscribe.asp).

## SanomaWSOY:tä analysoivat yritykset

Alfred Berg ABN Amro  
puh. (09) 228 321  
faksi (09) 228 32 790  
[www.alfredberg.se](http://www.alfredberg.se)

BNP Paribas Equities  
puh. +33 1 4014 0842  
faksi +33 1 4014 0770  
[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)

Conventum Pankkiiriliike Oy  
puh. (09) 231 231  
faksi (09) 2312 3333  
[www.conventum.fi](http://www.conventum.fi)

D. Carnegie AB, Finland Branch  
puh. (09) 6187 1235  
faksi (09) 6187 1239  
[www.carnegie.fi](http://www.carnegie.fi)

Deutsche Bank  
puh. +44 207 545 8000  
faksi +44 207 545 8308  
[www.db.com](http://www.db.com)

Enskilda Securities AB,  
Helsinki Branch  
puh. (09) 6162 8900  
faksi (09) 6162 8769  
[www.enskilda.se](http://www.enskilda.se)

Evli Pankki Oyj  
puh. (09) 476 690  
faksi (09) 661 387  
[www.evli.com](http://www.evli.com)

FIM Pankkiiriliike Oy  
puh. (09) 613 4600  
faksi (09) 6134 6226  
[www.fim.com](http://www.fim.com)

Goldman Sachs International  
puh. +44 207 774 2827  
faksi +44 207 552 7279  
[www.gs.com](http://www.gs.com)

Handelsbanken Capital Markets  
puh. 010 444 2337  
faksi 010 444 2578  
[www.handelsbanken.fi](http://www.handelsbanken.fi)

Mandatum Pankkiiriliike Oy  
puh. 010 236 10  
faksi (09) 651 093  
[www.mandatum.fi](http://www.mandatum.fi)

Nordea Securities Oyj  
puh. (09) 12 341  
faksi (09) 1234 0444  
[www.nordeasecurities.com](http://www.nordeasecurities.com)

Opstock Pankkiiriliike Oy  
puh. (09) 404 65  
faksi (09) 404 2703  
[www.opstock.fi](http://www.opstock.fi)

WestLB Panmure Limited  
puh. +44 207 020 4252  
faksi +44 207 020 4039  
[www.westlbpanmure.com](http://www.westlbpanmure.com)