

2015

# Vuosituulos

sanoma

Sanoma Oyj — PL 20, 00089 Sanoma  
puh. 0105 1999 — [www.sanoma.com](http://www.sanoma.com) — Y-tunnus 1524361-1 — Kotipaikka Helsinki

## Sanoman vuositulo 2015:

# Maltilliset odotukset ylittyivät

## Hyvä neljäs neljännes, vaikea vuosi

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 9.2.2016 klo 8.30

### Neljäs vuosineljännes

- Liikevaihto oli 408,8 milj. euroa (2014: 452,5).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 3,0 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -8,9 milj. euroa (2014: -5,6).
- Liikevoittoon sisältyi -123,0 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -103,5), jotka liittyivät pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin sekä rakennejärjestelykustannuksiin. Vuoden 2014 neljännellä neljänneksellä kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa liikearvon arvonalentumisiin ja Venäjällä realisoituneeseen valuuttakurssitappioon sekä rakennejärjestelykustannuksiin.
- Osakekohtainen tulos oli -0,70 euroa (2014: -0,65).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli -0,09 euroa (2014: -0,05).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 67,9 milj. euroa (2014: 50,2).

### 2015

- Liikevaihto oli 1 716,6 milj. euroa (2014: 1 901,6).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 3,4 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 83,2 milj. euroa (2014: 118,8).
- Liikevoittoon sisältyi -206,9 milj. euroa (2014: 15,0) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin sekä rakennejärjestelykustannuksiin. Vuonna 2014 kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin, liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin ja Venäjällä realisoituneeseen valuuttakurssitappioon sekä rakennejärjestelykustannuksiin.
- Osakekohtainen tulos oli -0,91 euroa (2014: 0,32).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (2014: 0,33).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 25,2 milj. euroa (2014: 73,7).
- Yhtiön hallitus ehdottaa osinkoina jaettavaksi 0,10 euroa osaketta kohden (2014: 0,20).

### Näkymät

Vuonna 2016 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kehityksen olevan edellisvuoden tasolla tai paranevan (2015: -3,4 %). Operatiivisen liikevoittoprosentin\* odotetaan olevan yli 7 %.

\*Euroopan arvopaperi- ja markkinaviranomaisen (ESMA) tulevien säännösmuutosten vuoksi Sanoma on päättänyt korvata liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä operatiivisella liikevoitolla. Muutokset tulevat voimaan vuoden 2016 alussa.

**Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)**

milj. euroa	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos %
Liikevaihto	<b>408,8</b>	452,5	-9,6	<b>1 716,6</b>	1 901,6	-9,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>-8,9</b>	-5,6		<b>83,2</b>	118,8	-29,9
% liikevaihdosta	<b>-2,2</b>	-1,2		<b>4,8</b>	6,2	
Liikevoitto	<b>-131,8</b>	-109,2		<b>-123,6</b>	133,8	
Tilikauden tulos	<b>-131,7</b>	-104,1		<b>-158,0</b>	61,6	
Käyttöomaisuusinvestoinnit *	<b>11,5</b>	18,7	-38,3	<b>54,7</b>	50,7	8,0
% liikevaihdosta	<b>2,8</b>	4,1		<b>3,2</b>	2,7	
Oman pääoman tuotto (ROE), % **				<b>-13,6</b>	4,9	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % **				<b>-5,3</b>	6,5	
Omavaraisuusaste, %				<b>39,5</b>	42,2	
Nettovelkaantumisaste, %				<b>77,8</b>	66,7	
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				<b>6 116</b>	7 583	-19,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				<b>6 776</b>	8 259	-18,0
Tulos/osake, euroa	<b>-0,70</b>	-0,65		<b>-0,91</b>	0,32	
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	<b>0,42</b>	0,31	35,6	<b>0,16</b>	0,45	-65,8
Oma pääoma/osake, euroa				<b>4,59</b>	5,54	-17,2
Osinko/osake, euroa ***				<b>0,10</b>	0,20	-50,0
Osakekannan markkina-arvo				<b>633,7</b>	748,9	-15,4

\* Sisältäen rahoitusleasingit.

\*\* Liukuva 12 kk.

\*\*\* Osinko vuodelta 2015 on hallituksen esitys yhtiökokoukselle

**Orgaaninen kasvu, %**

	10-12/2015 vs. 10-12/2014	1-12/2015 vs. 1-12/2014	1-12/2014 vs. 1-12/2013
Media BeNe	<b>0,6</b>	<b>-1,4</b>	-2,7
Media Finland	<b>-2,9</b>	<b>-4,1</b>	-5,3
Learning	<b>-24,2</b>	<b>-4,0</b>	1,0
Other	<b>-31,1</b>	<b>-29,1</b>	-14,2
<b>Group</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,4</b>	-3,7

### Toimitusjohtaja Susan Duinhoven

”Vuosi 2015 oli Sanomalle haasteellinen. Vaikeiden valintojen myötä ja innovatiivisten työtapojemme avulla onnistuimme kuitenkin ylittämään vuodelle 2015 asetetut maltilliset odotukset. Veimme vuonna 2013 käynnistämämme yritysmyyntiohjelman päätökseen, ja uuden median myynti, yksi keskeisistä menestyksen mittareistamme, kasvoi vakaasti.

Lisäksi varmistimme uudelleenrahoituksen valtaosalle yhtiömme velasta. Uudelleenrahoitus oli Sanomalle merkittävä luottamuksenosoitus, joka kannustaa meitä jatkamaan yleisöjemme palvelua eli tarjoamaan tietoa, viihdettä ja tehokkaita oppimisen työkaluja.

Media BeNe hyötyy yhä enemmän monimediallisesta tuotealustrategiastaan. SBS-televisiotoimintojen liikevaihto kasvoi vuonna 2015

mainosmarkkinaosuuden ja katsojaosuuden kasvun myötä. Orgaaninen liikevaihto kasvoi neljännellä neljänneksellä. Kasvua tukivat televisiotoiminnot sekä verkko- ja mobiilimyynti. Koko vuoden liikevaihto laski yritysmyyntien ja ydintoimintoihin kuulumattomien aikakauslehtien lakkauttamisen seurauksena. Kannattavuutta heikensi noin 15 milj. euron lisäpoisto television ohjelmaoikeuksista neljännellä neljänneksellä. Kilpailutilanteen ja kulutustottumusten muutosten vaikutus näkyi etenkin kansainvälisessä fiktiossa.

Media Finlandin vertailukelpoinen mainosmyynti oli edellisvuoden tasolla haasteellisesta mainosmarkkinasta huolimatta. Verkko- ja mobiilimyynnin vakaa kasvu jatkui vuonna 2015. Uuden median myynti kasvoi, ja sen osuus Media Finlandin liikevaihdosta on jo 38 %. Kannattavuus parani vuoden 2015 toisella puoliskolla kustannussäästöjen ja mainosmyynnin markkinaosuuksien kasvun myötä. Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli selvästi havaittava vaikutus Media Finlandin liikevaihtoon vuonna 2015.

Learningin liikevaihto laski 4 % vuonna 2015 yritysostoilla ja -myynneillä oikaistuna. Vuoden 2015 neljännellä neljänneksellä päätimme muuttaa Learningin sisällöntuotantoon liittyviä poistoajoja vastamaan paremmin yleistä markkinakäytäntää. Muutoksella oli positiivinen vaikutus kannattavuuteen neljännellä neljänneksellä, ja sillä

tulee olemaan positiivinen vaikutus myös vuoden 2016 lukuihin. Puolan uudella lainsäädännöllä odotetaan olevan merkittävä negatiivinen vaikutus oppikirjamarkkinaa tulevana vuosina. Uudet tuotteet ja palvelut sekä kustannussäästöt tulevat kuitenkin osittain kumoamaan lainsäädännön negatiivisen vaikutuksen.

Liiketoimintamme kehityksen seurauksena odotamme kannattavuutemme paranevan vuonna 2016.”

### Näkymät

Vuonna 2016 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kehityksen olevan edellisvuoden tasolla tai paranevan (2015: - 3,4 %). Operatiivisen liikevoittoprosentin\* odotetaan olevan yli 7 %

### Kulusäästöohjelma

Elokuussa 2015 Sanoma käynnisti 50 milj. euron kustannussäästöohjelman toimintojen tehostamiseksi ja kilpailukykyisen kustannustason varmistamiseksi. Ohjelma hyödyttää sekä konsernia että Media Finlandin toimintoja.

Ohjelma on edennyt suunnitellusti. Kustannussäästöjen täyden vaikutuksen ennustetaan toteutuvan vuonna 2016.

### Liikevaihto

#### Neljäs vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski loka-joulukuussa 9,6 % ja oli 408,8 milj. euroa (2014: 452,5). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Orgaanisen liikevaihdon lasku johtui pääasiassa Learningin ja etenkin YDP:n kansainvälisten toimintojen myynnin laskusta. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,0 %.

Uuden median myynti kasvoi 6,4 % ja oli 172,6 milj. euroa (2014: 162,2) mediatoimintojen vahvan verkko- ja mobiilimyynnin myötä.

Mainosmyynti laski 4,1 % ja oli 171,2 milj. euroa (2014: 178,6). Printtimainonnan myynti laski, mutta verkko- ja mobiilimyynti sekä television ja radion mainosmyynti kasvoivat. Levikkimyynti laski 14,4 % ja oli 140,4 milj. euroa (2014: 164,1) pääasiassa yritysmyyntien seurauksena. Learningin liikevaihto

laski 24,6 % ja oli 23,3 milj. euroa (2014: 30,9). Muu myynti laski 6,4 % ja oli 73,9 milj. euroa (2014: 78,9).

### 2015

Vuonna 2015 Sanoman liikevaihto laski 9,7 % ja oli 1 716,6 milj. euroa (2014: 1 901,6). Konsernin liikevaihto laski yritysmyyntien sekä aiempaa pienemmän levikkimyyntien ja printtimainonnan myynnin seurauksena, mutta uuden median myynnissä oli hyvää kasvua. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,4 %.

Uuden median myynti kasvoi 4,4 % ja oli 577,1 milj. euroa (2014: 552,8).

Mainosmyynti laski 8,2 % ja oli 597,8 milj. euroa (2014: 651,3). Levikkimyynti laski 14,2 % ja oli 583,5 milj. euroa (2014: 680,1). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli negatiivinen vaikutus mainos- ja levikkimyyntiin. Learningin liikevaihto laski 3,9 % ja oli 280,5 milj. euroa (2014: 292,0), ja muu myynti laski 8,4 % ja oli 254,8 milj. euroa (2014: 278,2).

**Konsernin liikevaihto maittain, %**

	10-12/2015	10-12/2014	1-12/2015	1-12/2014
Hollanti	48,4	44,1	44,5	41,8
Suomi	39,0	39,2	37,1	38,0
Belgia	9,7	11,8	11,5	11,1
Muu	2,8	4,9	6,9	9,1
<b>Yhteensä</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %**

	10-12/2015	10-12/2014	1-12/2015	1-12/2014
Mainosmyynti	41,9	39,5	34,8	34,3
Tilausmyynti	23,7	23,8	22,6	23,1
Irtonumeromyynti	10,7	12,5	11,4	12,7
Oppiminen	5,7	6,8	16,3	15,4
Muu	18,1	17,4	14,8	14,6
<b>Yhteensä</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

**Tulos****Neljäs vuosineljännes**

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä loka-joulukuussa oli -8,9 milj. euroa (2014: -5,6). Suomen mediatoimintojen vahva tulos ei täysin kumonnut Hollannin televisiotoimintojen ylimääräisten poistojen vaikutusta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -2,2 % liikevaihdosta (2014: -1,2 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat neljännellä neljänneksellä 14,7 %.

Materiaali- ja palvelukulut laskivat 12,3 % ja kiinteät kulut 16,2 %. Paperikulut laskivat 32,2 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 9,3 % ja työsuhte-etuksista aiheutuvat kulut laskivat 25,3 %.

Loka-joulukuun liikevoitto sisälsi -123,0 milj. euroa (2014: -103,5) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin sekä rakennejärjestelykustannuksiin. Vuoden 2014

neljännellä neljänneksellä kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa liikearvon arvonalentumisiin ja Venäjällä realisoituneeseen valuuttakurssitappioon sekä rakennejärjestelykustannuksiin.

Sanoman nettorahoituserät olivat -8,6 milj. euroa (2014: -11,1). Tulos ennen veroja oli -142,4 milj. euroa (2014: -121,6) neljännellä neljänneksellä.

Osakekohtainen tulos oli -0,70 euroa (2014: -0,65). Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli -0,09 euroa (2014: -0,05).

**2015**

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuonna 2015 oli 83,2 milj. euroa (2014: 118,8). Ylimääräiset poistot Hollannin ja Suomen televisiotoiminnoissa heikensivät kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4,8 % liikevaihdosta (2014: 6,2 %).

Vuonna 2015 konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 11,9 %. Materiaali- ja

palvelukulut laskivat 13,7 % ja kiinteät kulut 10,7 %. Paperikulut laskivat 23,5 %, ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 15,0 %.

Sanoman liikevoitto vuonna 2015 oli -123,6 milj. euroa (2014: 133,8) eli -7,2 % liikevaihdosta (2014: 7,0 %).

Liikevoitto vuonna 2015 sisälsi -206,9 milj. euroa (2014: 15,0) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät pääasiassa liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin sekä rakennejärjestelykustannuksiin. Vuonna 2014 kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin, liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin ja Venäjällä realisoituneeseen valuuttakurssitappioon sekä rakennejärjestelykustannuksiin.

Sanoman koko vuoden tulokseen sisältyi -0,7 milj. euroa (2014: -1,2) osakkuusyrittysten voittoja.

Sanoman nettorahoituserät olivat -27,4 milj. euroa (2014: -41,9). Rahoitustuotot olivat 26,4 milj. euroa (2014: 21,8), josta 18,0 milj. euroa oli valuuttakurssivoittoja (2014: 20,1). Rahoituskulut olivat -53,8 milj. euroa (2014: -63,7), josta 15,2 milj. euroa oli valuuttakurssitappioita (2014: 19,9). Korkokulut olivat -27,7 milj. euroa (2014: -35,7).

Tulos ennen veroja oli -151,7 milj. euroa (2014: 90,7). Osakekohtainen tulos oli -0,91 euroa (2014: 0,32). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,13 euroa (2014: 0,33).

### **Tase ja rahoitusasema**

Vuoden 2015 lopussa konsernitase oli 2 765,1 milj. euroa (2014: 3 016,5). Lasku johtui pääasiassa liikearvon arvonalentumisista ja yritysmyyneistä. Vuonna 2015 konsernin liiketoiminnan rahavirta laski 25,2 milj. euroon (2014: 73,7) pääasiassa kannattavuuden laskun, käyttöpääoman muutoksen ja Sanomatalon myyntivoittoon liittyvien korkeampien verojen takia. Liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden oli 0,16 euroa (2014: 0,45).

Sanoman omavaraisuusaste oli 39,5 % (2014: 42,2 %) vuoden 2015 lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -13,6 % (2014: 4,9 %), ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -5,3 % (2014: 6,5 %). Oma pääoma oli 1 029,1 milj. euroa (2014: 1 201,3). Korolliset

velat laskivat 899,6 milj. euroon (2014: 918,1). Korollinen nettovelka oli 801,2 milj. euroa (2014: 801,8).

Joulukuussa 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan eli pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan. Hybridilainan tuotoilla vähennettiin velkaa. Lainan liikkeeseenlaskupäivä oli 12.12.2013, ja lainan kuponkikorko on 7,25 % vuodessa. Lainalla ei ole erääntymispäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua liikkeeseenlaskupäivästä

### **Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit**

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) vuonna 2015 olivat 54,7 milj. euroa (2014: 50,7). Ne liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvän Romanian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,1 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvän omistuksensa Sanoma Bliasak Bulgariasta. Sanoma kirjasi kaupasta 0,5 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Lokakuussa 2013 Sanoma myi oppimisen liiketoimintansa Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta 35,3 milj. euron myyntitappion vuonna 2013 ja myyntitappion 8,6 milj. euron oikaisun vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Joulukuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvän Tšekin toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,0 milj. euron myyntivoiton vuonna 2014.

Tammikuussa 2014 Sanoma myi Vantaan Martinlaaksossa sijaitsevan Sanomalan painolaitoksen ja toimistotalon sekä Vantaan Koivuvaarassa sijaitsevan toimisto- ja tuotantokiinteistön. Sanoma kirjasi Koivuvaaran myynnistä kauppahinnan mukaisen 5,6 milj. euron kertaluonteisen arvonalentumistappion vuoden 2013 neljännellä neljänneksellä. Sanomalan myynnistä Sanoma kirjasi 37,9 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2014 Sanoma myi lehtien irtonumerojakeluun keskittyvän Lehtipisteen.

Sanoma kirjasi kaupasta 23,6 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma myi ja takaisinvuokrasi Sanomatalon. Sanoma kirjasi kaupasta 110,5 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma osti belgialaisen Pronoia-ohjelmistoyhtiön, jonka ratkaisut on tarkoitettu kouluille ja opettajille.

Maaliskuussa 2014 Sanoma Pro myi B2B-liiketoimintansa (digitaaliset palvelut, koulutuspalvelut ja yrityskirjojen kustantaminen). Sanoma kirjasi kaupasta 0,6 milj. euron myyntivoiton toisella neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saatiin päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyi kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,5 milj. euron myyntivoiton vuonna 2015.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Unkarin medialiiketoimintansa. Sanoma kirjasi kaupasta 4,3 milj. euron myyntivoiton.

Kesäkuussa 2014 Sanoma myi Wees Wegwijs -liiketoiminnan, pienen osan Sanoman Belgian oppimisliiketoiminnasta. Sanoma kirjasi kaupasta 1,5 milj. euron myyntitappion.

Kesä- ja heinäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä yhteensä 22 aikakauslehteä Hollannissa. Sanoma kirjasi kahdesta kaupasta yhteensä 10,8 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä osuutensa De Vijver Mediasta (SBS Belgium). Osana järjestelyä Sanoman omistus HUMO NV:stä kasvoi välittömästi 33 prosentista 100 prosenttiin. Sanoma kirjasi kaupasta Belgian televisiotoimintojen kauppahinnan mukaisen 26,0 milj. euron alaskirjauksen. Lisäksi Sanoma kirjasi 8,0 milj. euron myyntitappion, joka liittyi Sanoman osuuteen De Vijver Median omistamasta HUMOsta.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä aikakauslehteä Suomessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,1 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Syyskuussa 2014 Sanoma nosti omistusosuutensa sähköiseen kaupankäyntiin erikoistuneessa hollantilaisessa SB Commerce -yhtiössä 40 prosentista 100 prosenttiin.

Marraskuussa 2014 Sanoma myi omistuksensa Adria Media Zagrebista Kroatiaassa.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä 50 prosentin osuutensa venäläisestä Fashion Pressistä. Elokuussa 2015 Sanoma sai tiedon, että Venäjän ulkomaisia investointeja valvova komissio ei myöntänyt yhtiölle lupaa myydä omistusosuuttaan.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä kiinteistöjä Kaakkois-Suomessa. Kauppa viedään päätökseen vuonna 2017.

Helmikuussa 2015 Sanoma osti 51 % ja marraskuussa 20 % osuuden hollantilaisesta sosiaalisen median tuotantoyhtiöstä Social Influencer B.V.:stä

Maaliskuussa 2015 Sanoma nosti omistusosuutensa suomalaisessa Mobiilimarkkinointi Routa -yhtiössä 25 prosentista 51 prosenttiin.

Huhtikuussa 2015 Sanoma myi 33,3 % osuutensa Delovoi Standardista. Delovoi Standard julkaisee Venäjän johtavaa päivittäistä taloussanomalehteä Vedomostia. Lisäksi Sanoma myi United Pressin omistamat lehdet ja 50 %:n osuutensa Viadeosta. Sanoma kirjasi kaupoista 6,6 milj. euron myyntitappion valuuttakurssimuutoksella tarkistettuna.

Toukokuussa 2015 Sanoma ilmoitti myyvänsä kolme aikakauslehteä Belgiassa. Kauppa saatiin päätökseen syyskuussa. Sanoma kirjasi kaupasta 12,2 milj. euron myyntitappion.

Lokakuussa 2015 Sanoma Media Finlandiin kuuluva Oikotie hankki Jokakoti.fi palvelun sekä Jokakoti Oy:n koko osakekannan.

Marraskuussa 2015 Sanoma myi enemmistöosuutensa suomalaisesta kirjapainoyhtiö Bookwellista. Sanoma kirjasi kaupasta 3,9 milj. euron myyntitappion.

Marras- ja joulukuussa 2015 Sanoma Media Belgium myi Belgialaiset aikakauslehdet Moustiquen, Télé Pocketin ja Bloemshikkenin. Sanoma kirjasi kaupoista yhteensä 2,5 milj. euron myyntivoiton.



Joulukuussa 2015 Sanoma myi Hämeen Painon ja siihen kuuluvat kiinteistöt DA-Design Oy:lle. Sanoma kirjasi kaupasta 6,7 milj. euron myyntitappion.

Joulukuussa 2015 Sanoma myi 50 % osuutensa Fashion Pressistä sekä muut jäljellä olevat liiketoimintonsa Venäjällä (jäljellä olevat United Pressin liiketoiminnot sekä 50 % osuuden Mondadori Independent Mediasta). Kauppa edellyttää viranomaishyväksyntää ja muiden kauppaan liittyvien ehtojen toteutumista.

#### **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat**

Tammikuussa 2016 Sanoma myi suomalaisen AAC Global -kielipalveluyhtiön.

Helmikuussa 2016 Sanoma myi Autotrader.nl-sivuston. Sanoma kirjasi kaupasta noin 13 milj. euron myyntivoiton.

Helmikuussa 2016 Sanoma allekirjoitti uuden 500 milj. euron luottolimiittisopimuksen.

Luottolimiittisopimus on neljävuotinen ja sillä on yhden vuoden jatkomahdollisuus.

Luottolimiittisopimuksen marginaali riippuu yhtiön velkaantuneisuudesta, ja lähtömarginaali on 1,75 % yli Euriborin.

## Kertaluonteiset erät

milj. euroa	10-12/ 2015	10-12/ 2014	1-12/ 2015	1-12/ 2014
<b>Media BeNe</b>				
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen	-74,4	-11,7	-78,2	-16,6
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen**				-0,8
Myyntivoitto/-tappio (Hollanti, aikakauslehdet)	0,0	0,5	-0,2	10,8
Alaskirjaus vastaamaan myyntihintaa (Belgia, TV) **				-34,0
Myyntitappio (Belgia, aikakauslehdet) ***	-0,2		-12,2	
IFRS-eläkevelvoitteen purkautuminen				6,4
Myyntivoitto (Belgia, aikakauslehdet)	2,5		2,5	
Rakennejärjestelykulut	-11,4	-15,3	-34,3	-42,6
<b>Media Finland</b>				
Myyntivoitto (kiinteistö, Sanomala) *				37,9
Myyntivoitto (kiinteistö, Sanomatalo)				110,5
Myyntivoitto (aikakauslehdet)			1,7	3,1
Myyntivoitto (paikallislehdet)	-11,7		3,5	
Myyntitappio ja rakennuksen alaskirjaus (Hämeen Paino)	3,6		-7,6	
Vahingonkorvaus ja alaskirjaus koskien tietojärjestelmää		-0,4		-1,3
Rakennejärjestelykulut	-14,9	-9,4	-18,4	-14,9
<b>Learning</b>				
Myyntitappio (Belgia)				-1,5
Myyntituloksen oikaisu (Unkari)				8,6
Rakennejärjestelykulut	-9,8	-3,4	-11,5	-3,4
<b>Muut yhtiöt</b>				
Myyntivoiton ja muuntoeron tuloutuksen netto (Venäjä)	0,2		-6,6	
Myyntitappio (Romania)				-1,1
Myyntivoitto (Tsekki)				1,0
Myyntivoitto (Unkari)		2,7		4,3
Yhteisyrityksen myyntitappio (Bulgaria) **				-0,5
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen		-24,9		-24,9
Alaskirjaus ja muuntoerojen tuloutus - pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset (Venäjä ja Ukraina) **	-13,0	-40,4	-38,0	-40,4
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen**		-0,1		-2,3
Myyntivoitto (Suomi, lehtijakelu)				23,6
Myyntitappio (Suomi, kirjapaino)	-3,9		-3,9	
Rakennejärjestelykulut	10,2	-1,0	-3,6	-6,9
<b>LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT</b>	<b>-123,0</b>	<b>-103,5</b>	<b>-206,9</b>	<b>15,0</b>
<b>Media Finland.</b> Aiemmin omistetun osuuden arvostaminen käypään arvoon (Mobiilimarkkinointi Routa)			1,9	
<b>Media BeNe.</b> Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen	-1,8		-1,8	
<b>OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT</b>	<b>-1,8</b>		<b>0,1</b>	
Rakennejärjestelykulut (leasing-sopimuksen purkautuminen)		-2,7	5,5	-2,7
Lainan arvonalentuminen	-1,4		-1,4	
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista		-0,1		-0,1
<b>RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN KERTALUONTEISET ERÄT</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>4,1</b>	<b>-2,8</b>

\* 12,6 milj. euroa Sanomalan myyntivoitosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

\*\* Sisältyy tuloslaskelman riville osuus yhteisyritysten tuloksista.

\*\*\* -35,4 milj. euroa myyntitappiosta \*Muut yhtiöt' -lukuun.

## Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media BeNe ja Media Finland.

### Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	10-12/2015	10-12/2014	1-12/2015	1-12/2014
Mainonta	<b>45,1</b>	43,2	<b>42,4</b>	41,5
Tilaus	<b>25,5</b>	26,3	<b>27,7</b>	28,7
Irtonumerot	<b>11,5</b>	13,8	<b>13,9</b>	15,1
Muut	<b>17,9</b>	16,7	<b>16,1</b>	14,8
<b>Consumer Media -segmentti</b>	<b>100,0</b>	100,0	<b>100,0</b>	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

### Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	10-12/2015 vs. 10-12/2014			1-12/2015 vs. 1-12/2014		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media BeNe	-6	-26	<b>-16</b>	-7	-17	<b>-12</b>
Media Finland	-13	-9	<b>-12</b>	-13	-8	<b>-12</b>
josta aikakauslehdet ml. verkko	-15	-22	<b>-15</b>	-15	-22	<b>-15</b>
josta sanomalehdet ml. verkko	-15	-7	<b>-13</b>	-15	-6	<b>-13</b>
josta maksu-TV ja videopalvelu	+11	-15	<b>+10</b>	+19	-21	<b>+16</b>
<b>Consumer Media -segmentti</b>	<b>-10</b>	<b>-22</b>	<b>-14</b>	<b>-10</b>	<b>-15</b>	<b>-12</b>

### Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	10-12/2015 vs. 10-12/2014				1-12/2015 vs. 1-12/2014			
	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti
Media BeNe	-13	0	+2	<b>-2</b>	-10	+1	+1	<b>-2</b>
Media Finland	-19	+4	+9	<b>-4</b>	-22	+2	+2	<b>-9</b>
<b>Consumer Media -segmentti</b>	<b>-17</b>	<b>+2</b>	<b>+4</b>	<b>-3</b>	<b>-18</b>	<b>+1</b>	<b>+1</b>	<b>-5</b>

## Media BeNe

*Sanoma Media BeNe sisältää Sanoman Hollannin ja Belgian kuluttajamediatoiminnot sekä hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanomalla on yksi Hollannin vahvimista tuotevalikoimista. Yhtiöllä on vahvoja brändejä ja vahva markkina-asema kaikkialla mediassa: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Belgiassa Sanoma on maan johtava monikanavainen mediayhtiö, jonka tuotevalikoimaan kuuluu korkealaatuisia aikakauslehtiä sekä radio- ja digitaalisen median toimintaa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, Flair, Flow, Kieskeurig.nl, Libelle, LINDA., Margriet, NU.nl, Schoolbank.nl, Startpagina.nl, Tina, VIVA ja vtwonen. Hollannissa Sanomalla on neljä maksutonta TV-kanavaa: Net5, SBS6, SBS9 ja Veronica.*

- SBS-televisiotoiminnan katsojaosuus nousi 20,0 prosentista 21,2 prosenttiin vuoden 2015 aikana.
- Kannattavuutta heikensi noin 15 milj. euron ylimääräinen poisto television ohjelmaoikeuksista Hollannissa neljännellä neljänneksellä. Kilpailutilanteen ja kulutustottumusten muutosten vaikutus johtivat poistoihin etenkin kansainvälisessä fiktiossa.
- Liikevaihto laski vuonna 2015 yritysmyyntien ja ydintoimintoihin kuulumattomien aikakauslehtien lakkauttamisen seurauksena. Orgaaninen liikevaihto kasvoi vuoden 2015 neljännellä neljänneksellä. Kasvua tukivat televisiotoiminnot sekä verkko- ja mobiilimyynti.

### Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	10–12/ 2015	10–12/ 2014	Muutos %	1–12/ 2015	1–12/ 2014	Muutos %
Liikevaihto	<b>227,6</b>	241,5	-5,8	<b>829,5</b>	870,8	-4,7
<b>Digitaalinen</b>	<b>94,9</b>	90,3	5,1	<b>316,6</b>	308,6	2,6
Verkko & mobiili	<b>27,4</b>	24,9	9,8	<b>89,7</b>	87,2	2,8
TV	<b>67,5</b>	65,4	3,3	<b>226,9</b>	221,4	2,5
<b>Painettu media</b>	<b>102,3</b>	123,2	-16,9	<b>419,9</b>	479,4	-12,4
Aikakauslehdet	<b>102,3</b>	123,2	-16,9	<b>419,9</b>	479,4	-12,4
<b>Muut</b>	<b>30,4</b>	28,0	8,4	<b>93,0</b>	82,8	12,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	<b>10,9</b>	23,3	-53,2	<b>63,9</b>	71,2	-10,2
% liikevaihdosta	<b>4,8</b>	9,7		<b>7,7</b>	8,2	
Liikevoitto	<b>-72,3</b>	-3,2		<b>-22,8</b>	-5,7	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>2,0</b>	4,4	-54,8	<b>9,4</b>	10,5	-10,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				<b>2 020</b>	2 483	-18,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				<b>2 104</b>	2 644	-20,4

\* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

## Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-12/ 2015	1-12/ 2014
<b>Hollannin TV-toiminnot</b>		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,4	24,0
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	21,2	20,0

### Neljäs vuosineljännes

Media BeNen liikevaihto laski loka-joulukuussa 5,8 % ja oli 227,6 milj. euroa (2014: 241,5).

Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 0,6 %.

Uuden median myynti kasvoi 4,8 % ja oli 112,4 milj. euroa (2014: 107,3).

Mainosmyynti laski 1,6 % pääasiassa printtimainonnan markkinan heikon kehityksen seurauksena. Mainosmyynti oli 44,3 % liikevaihdosta (2014: 42,4 %). Levikkimyynti laski 15,7 % ja oli 32,9 % liikevaihdosta (2014: 36,8 %). Lehtien myynti heikensi liikevaihtoa merkittävästi Belgiassa.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen loka-joulukuussa nettomääräisesti 3 % televisiossa, pienentyneen 13 % kuluttaja-aikakauslehdissä ja kasvaneen 9 % verkossa (ilman hakuja).

Media BeNen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä loka-joulukuussa laski 10,9 milj. euroon (2014: 23,3). Lasku johtui pääasiassa television ohjelmaoikeuksien lisäpoistoista Hollannissa.

Liikevoittoon sisältyi -83,2 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -26,5). Ne liittyivät arvonalentumisiin ja rakennejärjestelykustannuksiin.

Media BeNen investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen loka-joulukuussa olivat 2,0 milj. euroa (2014: 4,4) ja liittyivät pääasiassa tietojärjestelmien ylläpitoon.

### 2015

Tammijoulukuussa Media BeNen liikevaihto laski 4,7 % ja oli 829,5 milj. euroa (2014: 870,8). Lasku johtui pääasiassa ydintoimintoihin kuulumattomien aikakauslehtien myynnistä sekä printtimainonnan myynnin pienenemisestä. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,4 %.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan pienentyneen vuonna 2015 nettomääräisesti 13 % kuluttaja-aikakauslehdissä ja kasvaneen 1 % televisiossa ja 8 % verkossa (ilman hakuja).

Media BeNen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 10,2 % ja oli 63,9 milj. euroa (2014: 71,2). Lasku johtui pääasiassa television ohjelmaoikeuksien lisäpoistoista Hollannissa neljännellä neljänneksellä.

Liikevoittoon sisältyi -86,7 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -76,9). Ne liittyivät arvonalentumisiin ja rakennejärjestelykustannuksiin. Vuonna 2014 kertaluonteiset erät koostuivat rakennejärjestelykustannuksista ja myytyjen toimintojen myyntihintaan liittyneestä alaskirjauksesta.

Media BeNen investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 9,4 milj. euroa (2014: 10,5) ja liittyivät pääasiassa tietojärjestelmien ylläpitoon.

## Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on johtavia brändejä ja palveluja, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Ilta-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Haasteellisesta mainosmarkkinasta huolimatta Media Finlandin vertailukelpoinen mainosmyynti pysyi edellisvuoden tasolla neljännellä neljänneksellä.
- Verkko- ja mobiilimyynnin vakaa kasvu jatkui vuonna 2015. Uuden median myynnin osuus Media Finlandin liikevaihdosta oli jo 38 %.
- Kannattavuus parani vuoden 2015 toisella puoliskolla kustannussäästöjen ja mainosmyynnin markkinaosuuksien kasvun myötä.
- Yritysmyyneillä ja etenkin paikallislehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian myynnillä oli selvästi havaittava vaikutus Media Finlandin liikevaihtoon vuonna 2015. Lehtimedian liikevaihto oli 37 milj. euroa vuonna 2014.

### Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	10–12/ 2015	10–12/ 2014	Muutos %	1–12/ 2015	1–12/ 2014	Muutos %
Liikevaihto	<b>152,2</b>	165,5	-8,1	<b>572,8</b>	637,2	-10,1
<b>Digitaalinen</b>	<b>59,3</b>	53,2	11,4	<b>212,8</b>	198,7	7,1
Verkko & mobiili	<b>27,4</b>	23,2	18,3	<b>97,2</b>	84,8	14,5
TV & Radio	<b>31,9</b>	30,1	6,1	<b>115,7</b>	113,8	1,6
<b>Painettu media</b>	<b>92,0</b>	110,6	-16,8	<b>356,9</b>	432,5	-17,5
Aikakauslehdet	<b>29,7</b>	35,0	-15,1	<b>112,8</b>	134,4	-16,1
Sanomalehdet	<b>62,4</b>	76,2	-18,1	<b>244,6</b>	300,3	-18,5
Eliminoinnit	<b>-0,1</b>	-0,6		<b>-0,5</b>	-2,2	
<b>Muut</b>	<b>0,9</b>	1,7	-48,6	<b>3,0</b>	6,0	-50,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eritä *	<b>15,6</b>	5,6		<b>13,0</b>	23,5	-44,8
% liikevaihdosta	<b>10,2</b>	3,4		<b>2,3</b>	3,7	
Liikevoitto	<b>-7,6</b>	-4,3		<b>-8,1</b>	146,2	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>0,9</b>	4,4	-80,5	<b>10,5</b>	15,4	-31,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				<b>1 863</b>	2 508	-25,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				<b>2 123</b>	2 664	-20,3

\* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

## Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-12/ 2015	1-12/ 2014
<b>Suomen TV-toiminnot</b>		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	<b>32,2</b>	32,6
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	<b>31,5</b>	32,8
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	<b>15,1</b>	15,1

### Neljäs vuosineljännes

Loka-joulukuussa Media Finlandin liikevaihto laski 8,1 % ja oli 152,2 milj. euroa (2014: 165,5).

Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 2,9 %.

Uuden median myynti kasvoi 9,6 % ja oli 60,2 milj. euroa (2014: 54,9). Kasvu johtui pääasiassa verkko- ja mobiilimyynnin kasvusta.

Media Finlandin mainosmyynti laski 4,0 % pääasiassa yritysmyyntien seurauksena ja oli 46,4 % liikevaihdosta (2014: 44,4 %). Levikkimyynti laski 12,0 % pääasiassa yritysmyyntien seurauksena, eikä verkko- ja mobiilimyynnin kasvu kumonnut jäljellä olevien lehtitoimintojen myynnin laskun vaikutusta. Levikkimyynti oli 43,1 % liikevaihdosta (2014: 45,0 %).

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni neljännellä neljänneksellä Suomessa nettomääräisesti 13 %, sanomalehtimainonta väheni 8 % ja televisiomainonta väheni 3 % mutta radiomainonta kasvoi 15 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi 11 %.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä loka-joulukuussa kasvoi 15,6 milj. euroon (2014: 5,6). Kustannussäästöt ja mainosmyynnin hyvä kehitys tukivat kannattavuutta.

Liikevoittoon sisältyi -23,2 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -9,8). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja rakennejärjestelykuluihin.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 0,9 milj. euroa (2014: 4,4) ja liittyivät pääasiassa kunnossapitoon.

### 2015

Tammi-joulukuussa Media Finlandin liikevaihto laski 10,1 % ja oli 572,8 milj. euroa (2014: 637,2).

Yritysmyynteillä oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 4,1 %.

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni vuonna 2015 Suomessa nettomääräisesti 15 %, sanomalehtimainonta väheni 8 % ja televisiomainonta väheni 4 % mutta radiomainonta kasvoi 3 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi 7 %.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 44,8 % ja oli 13,0 milj. euroa (2014: 23,5). Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta televisiotoiminnan lisäpoistot heikensivät liikevoittoa.

Liikevoittoon sisältyi -21,0 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 122,7). Ne liittyivät pääasiassa rakennejärjestelykustannuksiin. Vuonna 2014 kertaluonteiset erät liittyivät myyntivoittoihin.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 10,5 milj. euroa (2014: 15,4). Ne liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin ja kunnossapitoon.

Vuonna 2015 julkistetun 50 milj. euron kustannussäästöohjelman lisäksi Sanoma Media Finland on ottanut käyttöön useita pitkän aikajänteen "Suunta"-suunnitelmia, jotka on kohdistettu myynnin tukemiseen ja jatkuvaan kustannusinnovointiin. Nämä suunnitelmat ovat osa Sanoman jatkuvaa liiketoiminnan kehittämistä ja mahdolliset vaikutukset on huomioitu Sanoman vuoden 2016 näkymissä.

## Learning

*Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa.*

- Liikevaihto laski 4 % vuonna 2015 yritysostoilla ja -myynneillä oikaistuna. Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 15 % ydinmarkkinoilla.
- YDP:n digitaalisten toimintojen odotettua heikompi tulos ja alaskirjaukset heikensivät kannattavuutta vuonna 2015.
- Nowa Era on sopeutunut hyvin lainsäädännön aiheuttamiin muutoksiin oppikirjamarkkinoilla. Yhtiö onnistui sopeuttamaan kustannuspohjaansa ja kasvattamaan markkinaosuuttaan.
- Vuoden 2015 neljännellä neljänneksellä Sanoma päätti muuttaa Learningin sisällöntuotantoon liittyviä poistoaikoja vastamaan paremmin yleistä markkinakäytäntöä. Muutoksella oli noin 2 milj. euron positiivinen vaikutus kannattavuuteen neljännellä neljänneksellä. Lisäksi sillä tulee olemaan noin 6 milj. euron positiivinen vaikutus vuoden 2016 lukuihin.

### Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos %
Liikevaihto	<b>23,3</b>	30,9	-24,6	<b>280,5</b>	292,0	-4,0
Hollanti	<b>6,4</b>	8,3	-22,8	<b>95,3</b>	98,1	-2,9
Puola	<b>7,4</b>	12,6	-41,4	<b>84,0</b>	86,8	-3,2
Suomi	<b>3,4</b>	4,1	-16,1	<b>43,6</b>	48,3	-9,6
Belgia	<b>3,2</b>	2,6	19,9	<b>35,2</b>	34,8	1,3
Ruotsi	<b>3,4</b>	3,9	-14,0	<b>23,4</b>	26,1	-10,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	<b>-0,4</b>	-0,6		<b>-1,1</b>	-1,9	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	<b>-24,9</b>	-27,1		<b>44,7</b>	51,4	-13,1
% liikevaihdosta	<b>-106,7</b>	-87,6		<b>15,9</b>	17,6	
Liikevoitto	<b>-34,7</b>	-30,5		<b>33,1</b>	55,1	-39,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>5,9</b>	8,0	-26,1	<b>25,5</b>	18,9	35,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				<b>1 507</b>	1 563	-3,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				<b>1 519</b>	1 589	-4,5

\* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

### Neljäs vuosineljännes

Loka-joulukuussa liikevaihto laski 24,6 % ja oli 23,3 milj. euroa (2014: 30,9). Lasku johtui pääasiassa YDP:n kansainvälisten toimintojen myynnin laskusta. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 24,3 %.

Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja

kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learningin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä nousi -24,9 milj. euroon (2014: -27,1). Nousu johtui sisällöntuotantoon liittyvien poistoaikojen muutoksesta sekä liiketoimintakulujen laskusta.



Liikevoittoon sisältyi -9,8 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -3,4). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen loka-joulukuussa olivat 5,9 milj. euroa (2014: 8,0). Ne liittyivät pääasiassa digitaalisten alustojen tietojärjestelmiin.

## 2015

Learningin liikevaihto laski 4,0 % ja oli 280,5 milj. euroa (2014: 292,0). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 4,0 %.

Learningin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 13,1 % ja oli 44,7 milj. euroa (2014: 51,4). Lasku johtui pääasiassa kannattavuuden heikkenemisestä ja YDP:n kansainvälisten toimintojen alaskirjauksista.

Liikevoittoon sisältyi -1,5 milj. euroa (2014: 3,6) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät pääasiassa rakennejärjestelykustannuksiin.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 25,5 milj. euroa (2014: 18,9). Ne liittyivät pääasiassa digitaalisten alustojen tietojärjestelmiin.

## Konserni

### Henkilöstö

Vuonna 2015 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä keskimäärin kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 6 776 (2014: 8 259). Vuoden 2015 lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 6 116 (2014: 7 583). Yritysmyynti ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media BeNen palveluksessa oli 2 020 työntekijää (2014: 2 483) ja Media Finlandin palveluksessa oli 1 863 työntekijää (2014: 2 508) vuoden 2015 lopussa. Learningin palveluksessa oli 1 507 työntekijää (2014: 1 563) ja muissa toiminnoissa 726 työntekijää (2014: 1 029) kokoaikaisiksi muutettuna vuoden 2015 lopussa. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 381,0 milj. euroa (2014: 439,4).

### Osinko

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2015 olivat 407,7 milj. euroa, josta tilikauden tappio on 100,6 milj. euroa. Mukaan lukien sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston, joka oli 203,3 milj. euroa, jakokelpoiset varat olivat 611,0 milj. euroa 31.12.2015.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

- osinkoa jaetaan 0,10 euroa osakkeelta eli yhteensä arviolta 16,2 milj. euroa

- lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 0,35 milj. euroa

- omaan pääomaan jätetään 594,5 milj. euroa.

Vuodelta 2014 Sanoma jakoi yhtiökokouksen huhtikuussa 2015 tekemän päätöksen mukaisesti osinkoa 0,20 euroa osakkeelta. Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä.

### Yhtiökokous, tilinpäätös ja toimintakertomus

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 12.4.2016 kello 14.00 Helsingin Messukeskuksen kongressisiivessä, osoitteessa Messuaukio 1, 00520 Helsinki. Kokouksen asialista on nähtävissä myöhemmin konsernin verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com.

Sanoman tilinpäätös, toimintakertomus ja selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2015 julkistetaan digitaalisessa muodossa konsernin verkkosivuilla viikolla 10. Sanoman vuosikatsaus 'Sanoma View' ja yritysraportti julkistetaan samana päivänä.

### Osakkeet ja omistus

Vuonna 2015 Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 81 355 104 Sanoman osaketta (2014: 59 025 525). Osakkeen vaihto oli noin 50 % keskimääräisestä osakekannasta (2014: 36 %). Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörssiissä oli noin 84 % (2014: 82 %).

Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä vuonna 2015 oli 4,28 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 3,13 ja 5,95 euron välillä. Vuoden 2015 lopussa Sanoman markkina-arvo oli yhtiön omat osakkeet poislukien 634 milj. euroa (2014: 749) ja

osakkeen päätöskurssi oli 3,91 euroa (2014: 4,60). Vuoden 2015 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Loka-joulukuussa 2015 Sanoma hankki yhteensä 730 000 yhtiön omaa osaketta, joiden ostoon käytettiin 3,2 milj. euroa. Vuoden 2015 lopussa yhtiön hallussa oli 730 000 yhtiön omaa osaketta, joka vastaa 0,4 % yhtiön kaikista osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä.

### Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 8.4.2015 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Robin Langenskiöld sekä uusiksi jäseniksi Susan Duinhoven ja Denise Koopmans. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Antti Herlin, varapuheenjohtaja Pekka Ala-Pietilä, sekä Anne Brunila, Susan Duinhoven, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet olivat vuoden 2015 lopussa: Susan Duinhoven (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Arthur Hoffman (toimitusjohtaja, Sanoma Digital), Kim Ignatius (talousjohtaja), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning) ja Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media BeNe).

Sanoma tiedotti 18.9.2015, että Harri-Pekka Kaukonen lopetti työnsä Sanoman toimitusjohtajana välittömästi.

### Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 8.4.2015 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 9.4.2014 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

### Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljänneellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

### Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,1 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan

vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

## **Vuosikatsaus** **(tilikauden luvut tilintarkastettu)**

### **Tilinpäätösperiaatteet**

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 31.12.2015 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuunottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

## Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	10-12/ 2015	10-12/ 2014	1-12/ 2015	1-12/ 2014
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>408,8</b>	452,5	<b>1 716,6</b>	1 901,6
Liiketoiminnan muut tuotot	<b>0,8</b>	9,3	<b>37,1</b>	224,5
Materiaalit ja palvelut	<b>-131,6</b>	-148,3	<b>-527,2</b>	-609,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	<b>-109,9</b>	-141,2	<b>-472,2</b>	-540,7
Liiketoiminnan muut kulut	<b>-125,1</b>	-114,3	<b>-454,3</b>	-440,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	<b>-11,8</b>	-39,2	<b>-34,1</b>	-74,1
Poistot ja arvonalentumiset	<b>-163,1</b>	-128,1	<b>-389,4</b>	-327,6
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>-131,8</b>	-109,2	<b>-123,6</b>	133,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	<b>-2,0</b>	-1,3	<b>-0,7</b>	-1,2
Rahoitustuotot	<b>5,7</b>	6,6	<b>26,4</b>	21,8
Rahoituskulut	<b>-14,3</b>	-17,6	<b>-53,8</b>	-63,7
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>-142,4</b>	-121,6	<b>-151,7</b>	90,7
Tuloverot	<b>10,7</b>	17,5	<b>-6,3</b>	-29,1
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>-131,7</b>	-104,1	<b>-158,0</b>	61,6
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>				
Emoyhtiön omistajille	<b>-111,6</b>	-104,2	<b>-142,9</b>	58,3
Määräysvallattomille omistajille	<b>-20,0</b>	0,1	<b>-15,0</b>	3,3
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>				
Osakekohtainen tulos, euroa	<b>-0,70</b>	-0,65	<b>-0,91</b>	0,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	<b>-0,70</b>	-0,65	<b>-0,91</b>	0,32

## Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	10-12/ 2015	10-12/ 2014	1-12/ 2015	1-12/ 2014
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>-131,7</b>	-104,1	<b>-158,0</b>	61,6
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>				
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>				
Muuntoerojen muutos	<b>0,4</b>	-26,4	<b>-0,7</b>	-28,0
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	<b>0,3</b>	-1,7	<b>1,1</b>	-1,9
Myytävänä oleviin omaisuuseriin siirretyn omaisuuserän muuntoerojen tuloutus	<b>0,7</b>	36,8	<b>0,7</b>	36,8
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu		-1,5	<b>12,8</b>	-2,3
Rahavirran suojaukset	<b>-0,2</b>	0,2	<b>-0,2</b>	2,8
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>	-0,6
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>				
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	<b>12,2</b>	51,9	<b>12,8</b>	-34,6
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	<b>-1,9</b>	-12,8	<b>-1,5</b>	8,1
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>11,7</b>	46,5	<b>25,0</b>	-19,6
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	<b>-120,0</b>	-57,6	<b>-133,0</b>	42,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	<b>-100,0</b>	-57,7	<b>-118,0</b>	38,7
Määräysvallattomille omistajille	<b>-20,0</b>	0,1	<b>-15,0</b>	3,3

## Konsernin tase

milj. euroa	31.12.2015	31.12.2014
<b>VARAT</b>		
Aineelliset hyödykkeet	69,4	94,4
Sijoituskiinteistöt	31,6	30,3
Liikearvo	1 665,3	1 749,2
Muut aineettomat hyödykkeet	458,3	513,3
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	33,1	22,9
Myytavissä olevat sijoitukset	3,6	4,9
Laskennalliset verosaamiset	41,3	36,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	37,6	12,0
<b>PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 340,3</b>	2 463,8
Vaihto-omaisuus	39,5	44,6
Versaamiset	5,0	9,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	271,0	282,4
Rahavarat	98,5	116,3
<b>LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>414,0</b>	452,8
Myytävänä olevat omaisuuserät	10,9	99,9
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 765,1</b>	3 016,5
<b>OMA PÄÄOMA</b>		
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>		
Osakepääoma	71,3	71,3
Omat osakkeet	-3,2	
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,5	-0,4
Muu oma pääoma	373,4	529,1
Hybridilaina	99,1	99,1
	743,4	902,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	285,7	298,9
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>1 029,1</b>	1 201,3
Laskennalliset verovelat	62,0	78,0
Eläkevelvoitteet	89,1	94,2
Varaukset	1,7	2,1
Rahoitusvelat	507,4	521,5
Ostovelat ja muut velat	46,7	41,6
<b>PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>706,9</b>	737,4
Varaukset	26,5	26,8
Rahoitusvelat	392,3	396,6
Verovelat	6,3	26,8
Ostovelat ja muut velat	600,9	619,4
<b>LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>1 026,0</b>	1 069,5
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	3,1	8,2
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>1 736,0</b>	1 815,2
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 765,1</b>	3 016,5

31.12.2015 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyivät OOO United Press ja yhteisyritys OOO Mondadori Independent Media, jotka luokiteltiin myytävänä olevaksi joulukuussa 2015 sekä Hearst Independent Media Publishing B.V., joka luokiteltiin myytävänä olevaksi joulukuussa 2014.

31.12.2014 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyivät Sanoma Lehtimedia, Saimaan Lehtipaino, Lehtikanta, De Vijver Media N.V. sekä Hearst Independent Media Publishing B.V.

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

### Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto *	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Yht
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2014</b>	<b>71,3</b>		<b>203,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>511,4</b>	<b>99,1</b>	<b>882,5</b>	<b>296,8</b>	<b>1 179,3</b>
Tilikauden laaja tulos yhteensä				2,2	36,5		38,7	3,3	42,0
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus					0,7		0,7		0,7
Osingonjako					-16,3		-16,3	-0,3	-16,6
Hankinnat ja muut muutok- tokset määräysvallatto- mien omistajien osuudessa					0,3		0,3	-0,9	-0,6
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan koron maksu					-5,9		-5,9		-5,9
Maksamattomien osinkojen tuloutus					0,1		0,1		0,1
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleen luokittelu					2,3		2,3		2,3
<b>OMA PÄÄOMA 31.12.2014</b>	<b>71,3</b>		<b>203,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>529,1</b>	<b>99,1</b>	<b>902,4</b>	<b>298,9</b>	<b>1 201,3</b>
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2015</b>	<b>71,3</b>		<b>203,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>529,1</b>	<b>99,1</b>	<b>902,4</b>	<b>298,9</b>	<b>1 201,3</b>
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-0,2	-117,8		-118,0	-15,0	-133,0
Omien osakkeiden hankinta		-3,2					-3,2		-3,2
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus					1,1		1,1		1,1
Osingonjako					-32,6		-32,6	-0,6	-33,2
Hankinnat ja muut muutok- set määräysvallattomien omistajien osuudessa					-0,6		-0,6	2,4	1,8
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan koron maksu					-5,8		-5,8		-5,8
Maksamattomien osinkojen palautus					0,1		0,1		0,1
<b>OMA PÄÄOMA 31.12.2015</b>	<b>71,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>203,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>373,4</b>	<b>99,1</b>	<b>743,4</b>	<b>285,7</b>	<b>1 029,1</b>

\*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

## Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-12/ 2015	1-12/ 2014
<b>LIIKETOIMINTA</b>		
Tilikauden tulos	-158,0	61,6
Oikaisut		
Tuloverot	6,3	29,1
Rahoitustuotot ja -kulut	27,4	41,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	34,8	75,3
Poistot ja arvonalentumiset	389,4	327,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	20,6	-198,6
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-226,5	-213,2
Muut oikaisut	0,9	0,6
Käyttöpääoman muutos	-0,7	22,9
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-32,9	-49,6
Maksetut verot	-36,0	-23,9
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>25,2</b>	<b>73,7</b>
<b>INVESTOINNIT</b>		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-55,1	-51,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-9,5	-21,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	3,1	246,4
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	66,7	83,8
Myönnetyt lainat	-4,3	-4,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	6,3	12,2
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit		0,1
Saadut korot	0,6	1,5
Saadut osingot	6,2	15,5
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>14,0</b>	<b>283,2</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>39,2</b>	<b>356,9</b>
<b>RAHOITUS</b>		
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset	0,1	
Omien osakkeiden hankinta	-3,2	
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	62,1	-31,2
Muiden lainojen nostot	202,5	193,6
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-230,8	-506,6
Hybridilainan koron maksu	-7,3	-7,3
Maksetut osingot	-33,2	-16,6
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-9,7</b>	<b>-368,1</b>
<b>RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>29,6</b>	<b>-11,2</b>
Rahavarojen kurssierot	0,9	-1,4
<b>Rahavarojen nettomuutos</b>	<b>30,5</b>	<b>-12,6</b>
Rahavarat kauden alussa	52,0	64,7
Rahavarat kauden lopussa	82,5	52,0

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.



## Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014
<b>LIIKEVAIHTO</b>	380,1	468,8	458,8	<b>408,8</b>	438,3	533,1	477,8	452,5
Liiketoiminnan muut tuotot	20,0	11,3	5,0	<b>0,8</b>	179,0	7,3	28,9	9,3
Materiaalit ja palvelut	-117,2	-137,3	-141,2	<b>-131,6</b>	-143,0	-167,1	-150,9	-148,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-120,6	-126,8	-115,0	<b>-109,9</b>	-138,0	-147,8	-113,7	-141,2
Liiketoiminnan muut kulut	-100,8	-130,9	-97,5	<b>-125,1</b>	-104,3	-121,7	-100,4	-114,3
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,5	1,2	-24,0	<b>-11,8</b>	0,4	-33,3	-2,0	-39,2
Poistot ja arvonalentumiset	-73,1	-77,1	-76,1	<b>-163,1</b>	-70,2	-67,1	-62,1	-128,1
<b>LIIKEVOITTO</b>	-11,0	9,2	10,1	<b>-131,8</b>	162,1	3,2	77,6	-109,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	1,4	0,0	<b>-2,0</b>	0,0	0,2	-0,1	-1,3
Rahoitustuotot	18,6	-2,6	4,6	<b>5,7</b>	2,4	2,7	10,2	6,6
Rahoituskulut	-20,8	-6,9	-11,8	<b>-14,3</b>	-15,8	-12,7	-17,5	-17,6
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	-13,3	1,1	2,9	<b>-142,4</b>	148,7	-6,6	70,3	-121,6
Tuloverot	5,0	-16,0	-6,0	<b>10,7</b>	-22,4	-11,0	-13,3	17,5
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	-8,3	-14,9	-3,1	<b>-131,7</b>	126,3	-17,6	57,0	-104,1
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>								
Emoyhtiön omistajille	-8,3	-17,9	-5,1	<b>-111,6</b>	126,4	-19,9	56,0	-104,2
Määräysvallattomille omistajille	0,0	3,0	2,0	<b>-20,0</b>	-0,1	2,3	1,0	0,1
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>								
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	-0,12	-0,04	<b>-0,70</b>	0,77	-0,13	0,34	-0,65
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	-0,12	-0,04	<b>-0,70</b>	0,77	-0,13	0,34	-0,65

## Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014
<b>MEDIA BENE</b>								
<b>Digitaalinen</b>	<b>67,1</b>	<b>83,9</b>	<b>70,6</b>	<b>94,9</b>	<b>65,9</b>	<b>84,6</b>	<b>67,8</b>	<b>90,3</b>
Verkko & mobiili	20,9	21,6	19,8	27,4	20,4	21,8	20,1	24,9
TV	46,2	62,3	50,8	67,5	45,5	62,8	47,7	65,4
<b>Painettu media</b>	<b>105,6</b>	<b>109,4</b>	<b>102,6</b>	<b>102,3</b>	<b>114,9</b>	<b>125,7</b>	<b>115,6</b>	<b>123,2</b>
Aikakauslehdet	105,6	109,4	102,6	102,3	114,9	125,7	115,6	123,2
<b>Muut</b>	<b>16,8</b>	<b>22,7</b>	<b>23,1</b>	<b>30,4</b>	<b>13,2</b>	<b>21,4</b>	<b>20,2</b>	<b>28,0</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>189,5</b>	<b>216,0</b>	<b>196,4</b>	<b>227,6</b>	<b>194,0</b>	<b>231,7</b>	<b>203,6</b>	<b>241,5</b>
<b>MEDIA FINLAND</b>								
<b>Digitaalinen</b>	<b>50,0</b>	<b>56,9</b>	<b>46,6</b>	<b>59,3</b>	<b>48,6</b>	<b>53,4</b>	<b>43,5</b>	<b>53,2</b>
Verkko & mobiili	21,9	25,7	22,1	27,4	21,3	22,1	18,3	23,2
TV & radio	28,0	31,2	24,6	31,9	27,3	31,4	25,1	30,1
<b>Painettu media</b>	<b>90,5</b>	<b>89,7</b>	<b>84,8</b>	<b>92,0</b>	<b>108,8</b>	<b>109,9</b>	<b>103,1</b>	<b>110,6</b>
Aikakauslehdet	28,4	27,9	26,8	29,7	34,0	33,6	31,8	35,0
Sanomalehdet	62,3	61,9	58,1	62,4	75,3	77,0	71,8	76,2
Eliminoinnit	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,5	-0,7	-0,4	-0,6
<b>Muut</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>143,0</b>	<b>145,7</b>	<b>131,9</b>	<b>152,2</b>	<b>159,0</b>	<b>164,6</b>	<b>148,0</b>	<b>165,5</b>
<b>LEARNING</b>								
Hollanti	21,5	39,9	27,5	6,4	24,5	40,7	24,6	8,3
Puola	6,6	12,8	57,2	7,4	5,2	17,8	51,1	12,6
Suomi	3,8	25,5	11,0	3,4	4,8	28,8	10,6	4,1
Belgia	1,5	14,3	16,3	3,2	1,9	13,6	16,7	2,6
Ruotsi	4,1	5,7	10,2	3,4	4,9	6,5	10,7	3,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,1	-0,5	-0,7	-0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>37,4</b>	<b>97,9</b>	<b>121,8</b>	<b>23,3</b>	<b>41,2</b>	<b>106,9</b>	<b>113,0</b>	<b>30,9</b>
<b>MUUT JA ELIMINOINNIT</b>								
Venäjä & CEE	2,5	2,4	1,2	0,2	22,0	21,7	5,7	4,7
Muut toiminnot	8,2	6,9	7,7	5,8	28,9	8,8	8,2	9,5
Eliminoinnit	-0,6	-0,1	-0,1	-0,3	-6,8	-0,6	-0,6	0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>10,2</b>	<b>9,2</b>	<b>8,8</b>	<b>5,7</b>	<b>44,0</b>	<b>29,9</b>	<b>13,2</b>	<b>14,5</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>380,1</b>	<b>468,8</b>	<b>458,8</b>	<b>408,8</b>	<b>438,3</b>	<b>533,1</b>	<b>477,8</b>	<b>452,5</b>

## Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin vuosittain

milj. euroa	1-12/ 2015	1-12/ 2014
<b>MEDIA BENE</b>		
<b>Digitaalinen</b>	<b>316,6</b>	<b>308,6</b>
Verkko & mobiili	89,7	87,2
TV	226,9	221,4
<b>Painettu media</b>	<b>419,9</b>	<b>479,4</b>
Aikakauslehdet	419,9	479,4
<b>Muut</b>	<b>93,0</b>	<b>82,8</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>829,5</b>	<b>870,8</b>
<b>MEDIA FINLAND</b>		
<b>Digitaalinen</b>	<b>212,8</b>	<b>198,7</b>
Verkko & mobiili	97,2	84,8
TV & Radio	115,7	113,8
<b>Painettu media</b>	<b>356,9</b>	<b>432,5</b>
Aikakauslehdet	112,8	134,4
Sanomalehdet	244,6	300,3
Eliminoinnit	-0,5	-2,2
<b>Muut</b>	<b>3,0</b>	<b>6,0</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>572,8</b>	<b>637,2</b>
<b>LEARNING</b>		
Hollanti	95,3	98,1
Puola	84,0	86,8
Suomi	43,6	48,3
Belgia	35,2	34,8
Ruotsi	23,4	26,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,1	-1,9
<b>Yhteensä</b>	<b>280,5</b>	<b>292,0</b>
<b>MUUT JA ELIMINOINNIT</b>		
Venäjä & CEE	6,3	54,0
Muut toiminnot	28,7	55,3
Eliminoinnit	-1,1	-7,8
<b>Yhteensä</b>	<b>33,9</b>	<b>101,6</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>1 716,6</b>	<b>1 901,6</b>

## Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014
Media Bene	2,7	29,6	17,2	<b>-72,3</b>	6,4	-29,4	20,5	-3,2
Media Finland	13,1	-1,8	-11,7	<b>-7,6</b>	133,1	4,8	12,5	-4,3
Learning	-12,8	31,6	49,1	<b>-34,7</b>	-7,0	39,7	52,9	-30,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-14,0	-50,2	-44,5	<b>-17,2</b>	29,5	-11,8	-8,3	-71,2
<b>Yhteensä</b>	-11,0	9,2	10,1	<b>-131,8</b>	162,1	3,2	77,6	-109,2

## Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin vuosittain

milj. euroa	1-12/ 2015	1-12/ 2014
Media Bene	<b>-22,8</b>	-5,7
Media Finland	<b>-8,1</b>	146,2
Learning	<b>33,1</b>	55,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	<b>-125,9</b>	-61,8
<b>Yhteensä</b>	<b>-123,6</b>	133,8

## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014
Media BeNe	5,8	27,1	20,1	<b>10,9</b>	8,3	25,7	13,9	23,3
Media Finland	-2,1	-2,5	2,0	<b>15,6</b>	0,4	7,5	9,9	5,6
Learning	-12,7	32,5	49,8	<b>-24,9</b>	-7,0	41,2	44,4	-27,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-10,9	-7,6	-9,3	<b>-10,5</b>	-5,7	-8,1	-6,1	-7,5
<b>Yhteensä</b>	-19,9	49,4	62,5	<b>-8,9</b>	-4,0	66,3	62,1	-5,6

## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin vuosittain

milj. euroa	1-12/ 2015	1-12/ 2014
Media BeNe	<b>63,9</b>	71,2
Media Finland	<b>13,0</b>	23,5
Learning	<b>44,7</b>	51,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	<b>-38,3</b>	-27,3
<b>Yhteensä</b>	<b>83,2</b>	118,8

## Segmenttitiedot

Konsernilla oli vuonna 2015 kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Consumer Media koostui vuonna 2015 kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä: Sanoma Media BeNe ja Sanoma Media Finland. Consumer Media vastaa aikakauslehdistä, TV-toiminnasta ja sanomalehdistä Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa. Sen palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learning on monikanavaisten oppimisratkaisujen johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Belgia, Hollanti, Puola, Ruotsi ja Suomi. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoointien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

### Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2015

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 401,9	280,5	34,2	1 716,6
Sisäinen liikevaihto	0,3	0,0	-0,3	
<b>Liikevaihto</b>	<b>1 402,2</b>	<b>280,5</b>	<b>33,9</b>	<b>1 716,6</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>-30,9</b>	<b>33,1</b>	<b>-125,9</b>	<b>-123,6</b>
<b>Liikevoitto ilman kertaeriä</b>	<b>76,9</b>	<b>44,7</b>	<b>-38,3</b>	<b>83,2</b>
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,7	0,0	0,0	-0,7
Rahoitustuotot			26,4	26,4
Rahoituskulut			-53,8	-53,8
<b>Tulos ennen veroja</b>				<b>-151,7</b>
<b>Segmentin varat</b>	<b>2 060,9</b>	<b>480,5</b>	<b>71,8</b>	<b>2 613,1</b>

### Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2014

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 507,8	292,0	101,8	1 901,6
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,1	-0,2	
<b>Liikevaihto</b>	<b>1 508,0</b>	<b>292,0</b>	<b>101,6</b>	<b>1 901,6</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>140,5</b>	<b>55,1</b>	<b>-61,8</b>	<b>133,8</b>
<b>Liikevoitto ilman kertaeriä</b>	<b>94,6</b>	<b>51,4</b>	<b>-27,3</b>	<b>118,8</b>
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,2	0,0		-1,2
Rahoitustuotot			21,8	21,8
Rahoituskulut			-63,7	-63,7
<b>Tulos ennen veroja</b>				<b>90,7</b>
<b>Segmentin varat</b>	<b>2 250,0</b>	<b>455,1</b>	<b>136,6</b>	<b>2 841,8</b>

## Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	31.12.2015	31.12.2014
Kirjanpitoarvo kauden alussa	94,4	149,0
Lisäykset	14,3	14,9
Liiketoimintojen hankinta	0,0	0,2
Vähennykset	-2,0	-6,4
Liiketoimintojen myynti	-13,6	-4,4
Tilikauden poistot	-20,3	-25,3
Tilikauden arvonalentumiset	-1,6	-10,4
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin	-0,1	-3,5
Kurssierot ja muut muutokset	-1,7	-19,7
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>69,4</b>	<b>94,4</b>

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 202,3 milj. euroa (2014: 236,5).

## Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-12/ 2015	1-12/ 2014
Hankintahinta	5,7	22,7
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta	2,2	
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	2,8	
Hankitun omaisuuden käypä arvo	-5,3	-14,4
Kirjattu omaan pääomaan	-0,6	
<b>Syntynyt liikearvo</b>	<b>4,9</b>	<b>8,3</b>

## Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.12.2015	31.12.2014
<b>Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset</b>		
Kiinnitykset	10,6	10,7
Pantit	2,4	2,4
Muut	25,6	55,7
Yhteensä	38,6	68,8
<b>Muut vastuut</b>		
Vastuut muista vuokrasopimuksista	323,7	352,3
Rojaltit	12,5	6,3
Muut vastuut	69,9	74,0
Yhteensä	406,0	432,6
<b>Yhteensä</b>	<b>444,7</b>	501,4

### Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko tilinpäätöshetkellä 2015 oli 0,4 milj. euroa (2014: 0,4).

## Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.12.2015	31.12.2014
<b>Käyvät arvot</b>		
<b>Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)</b>		
Koronvaihtosopimukset	-1,6	-1,6
<b>Valuuttajohdannaiset</b>		
Termiinisopimukset	8,0	7,3
<b>Nimellisarvot</b>		
<b>Korkojohdannaiset</b>		
Koronvaihtosopimukset	200,0	300,0
<b>Valuuttajohdannaiset</b>		
Termiinisopimukset	100,2	94,6

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.



## Keskeiset valuuttakurssit

	1-12/2015	1-12/2014
<b>Kauden keskipurssi</b>		
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,18	4,18
EUR/RUB (Venäjän rupla)	68,07	51,00
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,35	9,10
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,11	1,33
<b>Kauden päätöskurssi</b>	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,26	4,27
EUR/RUB (Venäjän rupla)	80,67	72,34
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,19	9,39
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,09	1,21

### Vuoden 2015 tuloksen webcast-tilaisuus

Analytikoille ja sijoittajille järjestetään webcast-tilaisuus tänään klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Susan Duinhoven ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa [www.sanoma.com/fi/sijoittajat](http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat) sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla: Suomi: +358 (0)9 2310 1619 / Yhdysvallat: +1 646 2543371 /  
Iso-Britannia: +44 (0)20 3364 5728 / Hollanti: +31 (0)20 7168251 /  
Puhelun tunnus: 4349280

### Taloudellinen raportointi 2016

- tammi-maaliskuun osavuositarkastus 3.5.2016 noin kello 8.30
- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 27.7.2016 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 28.10.2016 noin kello 8.30.

### Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Pekka Rouhiainen, puh. 040 739 5897

[Sanoma.com](http://Sanoma.com)

*Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.*

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen mediayhtiö. Sanoman päämarkkinat oppimisessa ovat Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. Vuonna 2015 konsernin liikevaihto oli 1,7 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä.