

2015

Q3

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoma Oyj — PL 20, 00089 Sanoma
puh. 0105 1999 — www.sanoma.com — Y-tunnus 1524361-1 — Kotipaikka Helsinki

Sanoman osavuositiedote 1.1.–30.9.2015:

Kannattavuus edellisvuoden tasolla kolmannella vuosineljänneksellä

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 29.10.2015 klo 8.30

Kolmas vuosineljännes

- Liikevaihto oli 458,8 milj. euroa (2014: 477,8).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 0,4 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 62,5 milj. euroa (2014: 62,1).
- Liikevoittoon sisältyi -52,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 15,5), jotka liittyivät pääasiassa arvonalentumisiin ja rakennejärjestelykustannuksiin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista ja rakennejärjestelykustannuksista.
- Osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (2014: 0,34).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,24 euroa (2014: 0,24).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 71,0 milj. euroa (2014: 89,9).

Tammi-syyskuu

- Liikevaihto oli 1 307,8 milj. euroa (2014: 1 449,1).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 3,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 92,1 milj. euroa (2014: 124,4).
- Liikevoittoon sisältyi -83,9 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 118,5), jotka liittyivät pääasiassa arvonalentumisiin ja myyntivoittoihin ja -tappioihin sekä rakennejärjestelykustannuksiin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista ja rakennejärjestelykustannuksista sekä Belgian televisiotoimintojen myyntiin liittyneestä omaisuuden myyntitappiosta ja kauppahinnan mukaisesta alaskirjauksesta.
- Osakekohtainen tulos oli -0,22 euroa (2014: 0,97).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,22 euroa (2014: 0,38).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -42,6 milj. euroa (2014: 23,6).

Lisätietoja vuoden 2015 neljänteen vuosineljännekseen liittyen:

Osana jatkuvaa TV-oikeuksien arviointia, Sanoma on suorittanut alustavan ohjelmaoikeuksien arvostuksen Hollannissa. Muutokset kilpailuympäristössä sekä kuluttajien totumuksissa tulevat johtamaan etenkin kansainvälisten ohjelmien arvonalentumiseen. Arvioinnin perusteella tullaan suurella todennäköisyydellä tekemään noin 14–18 milj. euron ylimääräinen arvonalentumiskirjaus vuoden 2015 neljännellä vuosineljänneksellä. Tällä ei ole vaikutusta Sanoman vuoden 2015 näkymiin.

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2015 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvun olevan noin edellisvuoden tasolla (2014: -3,7 %). Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan yli 4 % liikevaihdosta (2014: 6,2 % liikevaihdosta).

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	458,8	477,8	-4,0	1 307,8	1 449,1	-9,8	1 901,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	62,5	62,1	0,6	92,1	124,4	-26,0	118,8
% liikevaihdosta	13,6	13,0		7,0	8,6		6,2
Liikevoitto	10,1	77,6	-87,0	8,2	242,9	-96,6	133,8
Tilikauden tulos	-3,1	57,0		-26,3	165,7		61,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit *	12,9	9,1	42,3	43,2	32,0	34,9	50,7
% liikevaihdosta	2,8	1,9		3,3	2,2		2,7
Oman pääoman tuotto (ROE), % **				-11,0	11,0		4,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % **				-4,0	9,7		6,5
Omavaraisuusaste, %				41,2	41,9		42,2
Nettovelkaantumisaste, %				73,5	65,4		66,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				6 650	7 731	-14,0	7 583
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				6 935	8 452	-17,9	8 259
Tulos/osake, euroa	-0,04	0,34		-0,22	0,97		0,32
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,44	0,55	-21,0	-0,26	0,14		0,45
Oma pääoma/osake, euroa				5,24	5,92	-11,5	5,54

* Sisältäen rahoitusleasingit.

** Liukuva 12 kk.

Orgaaninen kasvu, %

	7-9/2015 vs. 7-9/2014	1-9/2015 vs. 1-9/2014	1-12/2014 vs. 1-12/2013
Media BeNe	-0,3	-2,6	-2,7
Media Finland	-5,0	-4,5	-5,3
Learning	6,4	-1,5	1,0
Muut	-22,2	-28,7	-14,2
Konserni	-0,4	-3,7	-3,7

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Aloitin työni Sanoman toimitusjohtajana lokakuun 2015 alussa. Minuun ovat tehneet vaikutuksen Sanoman paikallisten brändien vahvuus ja ylivertainen tavoitavuus, erinomainen sisältö, jolla on merkitystä kuluttajien elämässä sekä ammattitaitoinen henkilöstö.

Media BeNe -liiketoimintayksikön liikevaihto parani kolmannella neljänneksellä nykyisen tuotevalikoiman osalta monimediastrategian onnistuneen toteutuksen ansiosta. Kodinsisustus ja naisten teema-alueen tietyt osat, esimerkiksi LINDA-brändi kehittyivät oikeaan suuntaan. SBS-televisioliiketoiminnalle neljännes oli hyvä ja kokonaiskatsojaosuus kasvoi. Tuotevalikoiman selkeät painotukset sekä johdonmukainen keskittyminen toteutukseen ja kulujen tarkasteluun tuottavat tulosta Media BeNe -liiketoimintayksikössä.

Verkko- ja mobiilimainonnan ja digitaalisten tilausten kasvu sekä Helsingin Sanomien vakaa levikkimyyntin kehitys antavat Media Finland -liiketoimintayksikölle vahvan perustan taloudellisen kehityksen parantamiselle.

Media Finland -liiketoimintayksikköä ja konserninlaajuisia tukitoimintoja koskeneet yhteistoimintaneuvottelut saatiin päätökseen viime viikolla. Neuvottelut olivat osa 50 milj. euron säästöohjelmaa, joka aloitettiin elokuussa 2015. Säästötoimista valtaosa saadaan toteutettua vuoden loppuun mennessä, ja merkittävin osuus niiden vaikutuksista alkaa näkyä vuonna 2016. Keskityimme myös tulevana vuosina kustannuksia pienentäviin innovaatioihin koko konsernissa.

Learning-liiketoimintayksikkö on saavuttamassa tälle vuodelle asetetut tavoitteensa, vaikka liiketoimintaympäristö Puolassa on edelleen haasteellinen lakimuutosten takia. Vastaamme haasteisiin tasapainottavilla toimenpiteillä. Learning-liiketoiminnan digitaalinen muutos etenee hyvin, ja suosittu Bingel-oppimisalusta on nyt otettu käyttöön myös Suomessa.”

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2015 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvun olevan noin edellisvuoden tasolla (2014: -3,7 %).

Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan yli 4 % liikevaihdosta (2014: 6,2 % liikevaihdosta).

Liikevaihto

Kolmas vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski heinä-syyskuussa 4,0 % ja oli 458,8 milj. euroa (2014: 477,8). Vaikea mainosmarkkina rasitti liikevaihtoa etenkin Suomessa. Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Learningin liikevaihto kehittyi myönteisesti. Myös mediatoimintojen TV-, verkko- ja mobiilimyynti kehittyivät myönteisesti. Uuden median myynti kasvoi 6,0 % ja oli 128,0 milj. euroa (2014: 120,7). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,4 %.

Mainosmyynti laski 5,8 % ja oli 129,3 milj. euroa (2014: 137,3). Levikkimyynti laski 12,0 % ja oli 145,8 milj. euroa (2014: 165,6). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli negatiivinen vaikutus mainos- ja levikkimyyntiin. Learningin liikevaihto kasvoi 7,8 % ja oli 121,8 milj. euroa (2014: 113,0). Muu myynti kasvoi 0,1 % ja oli 62,0 milj. euroa (2014: 61,9).

Tammi-syyskuu

Sanoman liikevaihto tammi-syyskuussa laski 9,8 % ja oli 1 307,8 milj. euroa (2014: 1 449,1). Uuden median myynti kasvoi 3,6 % ja oli 404,5 milj. euroa (2014: 390,7). Uuden median myynnin kasvu ei kumonnut printtimyyntin laskun vaikutusta. Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,7 %. Lisäksi aikakauslehtien lakkauttaminen Suomessa ja Hollannissa heikensi liikevaihtoa.

Mainosmyynti pieneni 9,8 % ja oli 426,5 milj. euroa (2014: 472,8). Levikkimyynti laski 14,1 % ja oli 443,1 milj. euroa (2014: 516,0). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli negatiivinen vaikutus mainos- ja levikkimyyntiin. Learningin liikevaihto laski 1,5 % ja oli 257,1 milj. euroa (2014: 261,1). Muu myynti laski 9,2 % ja oli 181,0 milj. euroa (2014: 199,3).

Konsernin liikevaihto maittain, %

	7-9/2015	7-9/2014	1-9/2015	1-9/2014	1-12/2014
Hollanti	40,9	38,4	43,3	41,0	41,8
Suomi	32,4	34,4	36,5	37,6	38,0
Belgia	11,5	12,9	12,0	10,9	11,1
Muu	15,3	14,3	8,2	10,4	9,1
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	7-9/2015	7-9/2014	1-9/2015	1-9/2014	1-12/2014
Mainosmyynti	28,2	28,7	32,6	32,6	34,3
Tilausmyynti	20,8	22,4	22,3	22,9	23,1
Irtomeromyynti	11,0	12,2	11,6	12,8	12,7
Oppiminen	26,5	23,6	19,7	18,0	15,4
Muu	13,5	13,0	13,8	13,8	14,6
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos**Kolmas vuosineljännes**

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä heinä-syyskuussa oli 62,5 milj. euroa (2014: 62,1).

Kannattavuuden paraneminen johtui pääasiassa Hollannin mediatoimintojen vahvasta tuloksesta sekä Learningin myynnin kasvusta. Printtimainonnan lasku ja television ohjelmapoistojen kasvu rasittivat Suomen mediatoimintojen tulosta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,6 % liikevaihdosta (2014: 13,0 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat kolmannella neljänneksellä 6,6 %.

Materiaali- ja palvelukulut laskivat 6,4 %, ja kiinteät kulut laskivat 6,8 %. Paperikulut laskivat 15,4 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 7,3 % ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 8,8 %.

Heinä-syyskuun liikevoitto sisälsi -52,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 15,5), jotka liittyivät pääasiassa arvonalentumisiin ja rakennejärjestelykustannuksiin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista ja rakennejärjestelykustannuksista.

Sanoman nettorahoituserät olivat -7,2 milj. euroa (2014: -7,3). Tulos ennen veroja oli 2,9 milj. euroa (2014: 70,3) kolmannella neljänneksellä. Osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (2014: 0,34). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,24 euroa (2014: 0,24).

Tammi-syyskuu

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-syyskuussa oli 92,1 milj. euroa (2014: 124,4). Kannattavuutta heikensivät tuloksen pieneneminen Suomessa ja Learningin liiketoimintaan vaikuttavat lakimuutokset Puolassa. Ydintoimintoihin

kuulumattomien liiketoimintojen myynti selittää noin puolet liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskusta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,0 % liikevaihdosta (2014: 8,6 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat tammi-syyskuussa 10,9 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 14,2 %, ja kiinteät kulut laskivat 8,8 %. Paperikulut laskivat 21,0 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 13,4 % ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 11,7 %.

Tammi-syyskuun liikevoitto sisälsi -83,9 milj. euroa (2014: 118,5) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät pääasiassa arvonalentumisiin ja myyntivoittoiin ja -tappioihin sekä rakennejärjestelykustannuksiin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista ja rakennejärjestelykustannuksista sekä Belgian televisiotoimintojen myyntiin liittyneestä omaisuuden myyntitappiosta ja kauppahinnan mukaisesta alaskirjauksesta.

Sanoman nettorahoituserät olivat -18,8 milj. euroa (2014: -30,8). Parannus liittyy osittain kertaluonteiseen leasingvelasta vapautumiseen. Tulos ennen veroja oli -9,3 milj. euroa (2014: 212,3) tammi-syyskuussa. Osakekohtainen tulos oli -0,22 euroa (2014: 0,97). Lasku liittyi pääasiassa kertaluonteisiin eriin. Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,22 euroa (2014: 0,38).

Lisätietoja vuoden 2015 neljänten vuosineljänneksen liittyen:

Osana jatkuvaa TV-oikeuksien arviointia, Sanoma on suorittanut alustavan ohjelmaoikeuksien arvostuksen Hollannissa. Muutokset kilpailuympäristössä sekä kuluttajien tottumuksissa tulevat johtamaan etenkin kansainvälisten ohjelmien arvonalentumiseen. Arvioinnin perusteella tullaan suurella todennäköisyydellä tekemään noin 14–18 milj. euron ylimääräinen arvonalentumiskirjaus vuoden 2015 neljännellä vuosineljänneksellä. Tällä ei ole vaikutusta Sanoman vuoden 2015 näkyymiin.

Tase ja rahoitusasema

Syyskuun 2015 lopussa Sanoman konsernitase oli 2 961,2 milj. euroa (2014: 3 171,0). Lasku johtui pääasiassa yritysmyyneistä ja liikearvon

arvonalentumisista vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä.

Tammi-syyskuussa 2015 konsernin liiketoiminnan rahavirta laski -42,6 milj. euroon (2014: 23,6) pääasiassa matalamman kannattavuuden sekä käyttöpääoman muutoksen ja Sanomatalon myyntivoittoon liittyvien korkeampien verojen takia. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,26 euroa (2014: 0,14).

Sanoman omavaraisuusaste oli 41,2 % (2014: 41,9 %) syyskuun 2015 lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -11,0 % (2014: 11,0 %), ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -4,0 % (2014: 9,7 %). Oma pääoma oli 1 158,3 milj. euroa (2014: 1 262,6). Osakekohtainen oma pääoma oli 5,24 euroa (2014: 5,92). Korolliset velat laskivat 922,3 milj. euroon (2014: 937,1). Korollinen nettovelka oli 851,7 milj. euroa (2014: 825,2).

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) tammi-syyskuussa 2015 olivat 43,2 milj. euroa (2014: 32,0). Investoinnit liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Romanian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,1 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Sanoma Bliasad Bulgariasta. Sanoma kirjasi kaupasta 0,5 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Lokakuussa 2013 Sanoma myi oppimisen liiketoimintansa Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta 35,3 milj. euron myyntitappion vuonna 2013 ja myyntitappion 8,6 milj. euron oikaisun vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Joulukuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Tšekin toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,0 milj. euron myyntivoiton vuonna 2014.

Tammikuussa 2014 Sanoma myi Vantaan Martinlaaksossa sijaitsevan Sanomalan painolaitoksen ja toimistotalon sekä Vantaan Koivuvaarassa sijaitsevan toimisto- ja

tuotantokiinteistön. Sanoma kirjasi Koivuvaaran myynnistä kauppahinnan mukaisen 5,6 milj. euron kertaluonteisen arvonalentumistappion vuoden 2013 neljännellä neljänneksellä. Sanomalan myynnistä Sanoma kirjasi 37,9 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2014 Sanoma myi lehtien irtonumerojakeluun keskittyvän Lehtipisteen. Sanoma kirjasi kaupasta 23,6 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma myi ja takaisinvuokrasi Sanomatalon. Sanoma kirjasi kaupasta 110,5 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma osti belgialaisen Pronoia-ohjelmistoyhtiön, jonka ratkaisut on tarkoitettu kouluille ja opettajille.

Maaliskuussa 2014 Sanoma Pro myi B2B-liiketoimintansa (digitaaliset palvelut, koulutuspalvelut ja yrityskirjojen kustantaminen). Sanoma kirjasi kaupasta 0,6 milj. euron myyntivoiton toisella neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saatiin päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyy kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa. Sanoma kirjasi kaupasta 15,2 milj. euron myyntivoiton vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Unkarin medialiiketoimintansa. Sanoma kirjasi kaupasta 4,3 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma myi Wees Wegwijs -liiketoiminnan, pienen osan Sanoman Belgian oppimisliiketoiminnasta. Sanoma kirjasi kaupasta 1,5 milj. euron myyntitappion.

Kesä- ja heinäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä yhteensä 22 aikakauslehteä Hollannissa. Sanoma kirjasi kahdesta kaupasta yhteensä 10,8 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä osuutensa De Vijver Mediasta (SBS Belgium). Osana järjestelyä Sanoman omistus HUMO NV:stä kasvoi välittömästi 33 prosentista 100 prosenttiin. Sanoma kirjasi kaupasta Belgian televisiotoimintojen kauppahinnan mukaisen 26,0 milj. euron alaskirjauksen. Lisäksi Sanoma kirjasi 8,0 milj. euron myyntitappion, joka liittyi Sanoman osuuteen De Vijver Median omistamasta HUMOsta.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä aikakauslehteä Suomessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,1 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Syyskuussa 2014 Sanoma nosti omistusosuutensa sähköiseen kaupankäyntiin erikoistuneessa hollantilaisessa SB Commerce -yhtiössä 40 prosentista 100 prosenttiin.

Marraskuussa 2014 Sanoma myi omistuksensa Adria Media Zagrebista Kroatiaassa.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä 50 prosentin osuutensa venäläisestä Fashion Pressistä. Elokuussa 2015 Sanoma sai tiedon, että Venäjän ulkomaisia investointeja valvova komissio ei myöntänyt yhtiölle lupaa myydä omistusosuuttaan.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä kiinteistöjä Kaakkois-Suomessa. Kauppa viedään päätökseen vuonna 2017.

Maaliskuussa 2015 Sanoma nosti omistusosuutensa suomalaisessa Mobiilimarkkinointi Routa -yhtiössä 25 prosentista 51 prosenttiin.

Huhtikuussa 2015 Sanoma myi 33,3 % osuutensa Delovoi Standardista. Delovoi Standard julkaisee Venäjän johtavaa päivittäistä taloussanomalehteä Vedomostia. Lisäksi Sanoma myi United Pressin omistamat lehdet. Sanoma kirjasi kaupoista 6,7 milj. euron myyntitappion valuuttakurssimuutoksella tarkistettuna.

Toukokuussa 2015 Sanoma ilmoitti myyvänsä kolme aikakauslehteä Belgiassa. Kauppa saatiin päätökseen syyskuussa. Sanoma kirjasi kaupasta 12,0 milj. euron myyntitappion.

Kertaluonteiset erät

milj. euroa	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe					
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen	-2,5	-4,9	-3,8	-4,9	-16,6
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen **		-0,8		-0,8	-0,8
Myyntivoitto/-tappio (Hollanti, aikakauslehdet)		10,3	-0,2	10,3	10,8
Alaskirjaus vastaamaan myyntihintaa (Belgia, TV) **				-34,0	-34,0
Myyntitappio (Belgia, aikakauslehdet) ***	1,5		-12,0		
IFRS-eläkevelvoitteen purkautuminen		6,4		6,4	6,4
Rakennejärjestelykulut	-6,3	-4,3	-23,0	-27,3	-42,6
Media Finland					
Myyntivoitto (kiinteistö, Sanomala) *				37,9	37,9
Myyntivoitto (kiinteistö, Sanomatalo)				110,5	110,5
Myyntivoitto (aikakauslehdet)		3,1	1,7	3,1	3,1
Myyntivoitto (paikallislehdet)			15,2		
Vahingonkorvaus ja alaskirjaus koskien tietojärjestelmää		-0,1		-0,9	-1,3
Rakennuksen alaskirjaus	-11,2		-11,2		
Rakennejärjestelykulut	-2,5	-0,4	-3,5	-5,5	-14,9
Learning					
Myyntitappio (Belgia)				-1,5	-1,5
Myyntituloksen oikaisu (Unkari)		8,6		8,6	8,6
Rakennejärjestelykulut	-0,6		-1,7		-3,4
Muut yhtiöt					
Myyntivoiton ja muuntoeron tuloutuksen netto (Venäjä)	0,1		-6,7		
Myyntitappio (Romania)				-1,1	-1,1
Myyntivoitto (Tsekki)		-0,2		1,0	1,0
Myyntivoitto (Unkari)		1,6		1,6	4,3
Yhteisyrityksen myyntitappio (Bulgaria) **				-0,5	-0,5
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen					-24,9
Alaskirjaus ja muuntoerojen tuloutus- pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset (Venäjä ja Ukraina) **					-40,4
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen **	-25,0	-2,2	-25,0	-2,2	-2,3
Myyntivoitto (Suomi, lehtijakelu)				23,6	23,6
Rakennejärjestelykulut	-6,0	-1,5	-13,7	-5,9	-6,9
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-52,5	15,5	-83,9	118,5	15,0
Media Finland					
Aiemmin omistetun osuuden arvostaminen käypään arvoon (Mobiilimarkkinointi Routa)			1,9		
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT			1,9		
Rakennejärjestelykulut (leasing-sopimuksen purkautuminen)			5,5		-2,7
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista					-0,1
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN KERTALUONTEISET ERÄT			5,5		-2,8

* 12,6 milj. euroa Sanomalan myyntivoitosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

** Sisältyy tuloslaskelman riville osuus yhteisyritysten tuloksista.

***-35,4 milj. euroa myyntitappiosta 'Muut yhtiöt' -lukuun.

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media BeNe ja Media Finland.

Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	7-9/2015	7-9/2014	1-9/2015	1-9/2014	1-12/2014
Mainonta	39,2	38,1	41,4	40,8	41,5
Tilaus	29,1	30,4	28,5	29,6	28,7
Irtonumerot	15,3	16,5	14,7	15,6	15,1
Muut	16,5	14,9	15,4	14,0	14,8
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista, painopalveluista ja lehtijakelupalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	7-9/2015 vs. 7-9/2014			1-9/2015 vs. 1-9/2014		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media BeNe	-9	-16	-12	-8	-13	-10
Media Finland	-12	-8	-11	-13	-8	-12
josta aikakauslehdet ml. verkko	-14	-18	-14	-15	-22	-15
josta sanomalehdet ml. verkko	-16	-6	-13	-16	-5	-13
josta maksu-TV ja videopalvelu	+26	-24	+23	+22	-23	+19
Consumer Media -segmentti	-11	-14	-12	-10	-12	-11

Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	7-9/2015 vs. 7-9/2014				1-9/2015 vs. 1-9/2014			
	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti
Media BeNe	-9	+5	+6	+2	-9	+1	0	-2
Media Finland	-25	+7	-4	-11	-23	+1	-1	-11
Consumer Media -segmentti	-19	+6	+3	-4	-18	+1	0	-6

Media BeNe

Sanoma Media BeNe sisältää Sanoman Hollannin ja Belgian kuluttajamediatoiminnot sekä hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanomalla on yksi Hollannin vahvimista tuotevalikoimista. Yhtiöllä on vahvoja brändejä ja vahva markkina-asema kaikkialla mediassa: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Belgiassa Sanoma on maan johtava monikanavainen mediayhtiö, jonka tuotevalikoimaan kuuluu korkealaatuisia aikakauslehtiä sekä radio- ja digitaalisen median toimintaa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, Flair, Flow, Kieskeurig.nl, Libelle, LINDA., Margriet, NU.nl, Schoolbank.nl, Startpagina.nl, Tina, VIVA ja vtwonen. Hollannissa Sanomalla on neljä maksutonta TV-kanavaa: Net5, SBS6, SBS9 ja Veronica.

- Liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä yritysmyyntien ja ydintoimintoihin kuulumattomien aikakauslehtien lakkauttamisen seurauksena.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi kolmannella neljänneksellä SBS:n tulosparannuksen, kustannustehokkuuden kasvun ja tuotevalikoiman tehostamisen myötä.
- SBS-televisiotoiminnan katsojaosuus nousi 21,3 %:iin tammi-syyskuussa 2015 (2014: 19,8 %).
- Osana jatkuvaa TV-oikeuksien arviointia, Sanoma on suorittanut alustavan ohjelmaoikeuksien arvostuksen Hollannissa. Muutokset kilpailuympäristössä sekä kuluttajien totumuksissa tulevat johtamaan etenkin kansainvälisten ohjelmien arvonalentumiseen. Arvioinnin perusteella tullaan suurella todennäköisyydellä tekemään noin 14–18 milj. euron ylimääräinen arvonalentumiskirjaus vuoden 2015 neljänneksellä vuosineljänneksellä. Tällä ei ole vaikutusta Sanoman vuoden 2015 näkymiin.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	196,4	203,6	-3,6	601,9	629,3	-4,4	870,8
Digitaalinen	70,6	67,8	4,2	221,6	218,3	1,5	308,6
Verkko & mobiili	19,8	20,1	-1,7	62,3	62,3	0,0	87,2
TV	50,8	47,7	6,6	159,3	156,0	2,1	221,4
Painettu media	102,6	115,6	-11,3	317,6	356,3	-10,8	479,4
Aikakauslehdet	102,6	115,6	-11,3	317,6	356,3	-10,8	479,4
Muut	23,1	20,2	14,8	62,6	54,7	14,4	82,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	20,1	13,9	44,8	53,0	47,8	10,8	71,2
% liikevaihdosta	10,2	6,8		8,8	7,6		8,2
Liikevoitto	17,2	20,5	-16,1	49,5	-2,5		-5,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,4	2,1	15,8	7,4	6,0	22,2	10,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 045	2 550	-19,8	2 483
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 137	2 683	-20,4	2 644

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
Hollannin TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,6	24,2	24,0
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	21,3	19,8	20,0

Kolmas vuosineljännes

Media BeNen liikevaihto laski heinä-syyskuussa 3,6 % ja oli 196,4 milj. euroa (2014: 203,6). Lasku johtui yritysmyyneistä ja aikakauslehtien lakkauttamisista. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,3 %.

Uuden median myynti kasvoi 6,6 % ja oli 80,8 milj. euroa (2014: 75,8). Kasvu johtui televisiotoimintojen katsojaosuuden noususta.

Mainosmyynti kasvoi 2,1 % vahvan TV-, verkko- ja mobiilimyynnin seurauksena. Mainosmyynti oli 37,9 % liikevaihdosta (2014: 35,8 %). Levikkimyynti laski 12,0 % ja oli 40,9 % liikevaihdosta (2014: 44,8 %).

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen heinä-syyskuussa nettomääräisesti 9 % verkkomainonnassa (ml. haut) ja 11 % televisiomainonnassa ja laskeneen 18 % kuluttajamedian aikakauslehdissä. Sanoma arvioi mainonnan kokonaismarkkinan Hollannissa kasvaneen 4 % kolmannella neljänneksellä. Sanoma

arvioi, että Belgian mainosmarkkina aikakauslehdissä pieneni bruttomääräisesti 4 %.

Media BeNen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä heinä-syyskuussa kasvoi 20,1 milj. euroon (2014: 13,9) SBS-televisiotoimintojen ja Hollannin aikakauslehtiliiketoiminnan vakaan tuloksen myötä.

Liikevoittoon sisältyi -7,2 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 6,6). Ne liittyivät pääasiassa rakennejärjestelykuluihin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa ydintoimintoihin kuulumattomien aikakauslehtien myynteihin sekä arvonalentumisiin ja rakennejärjestelykustannuksiin.

Media BeNen investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen heinä-syyskuussa olivat 2,4 milj. euroa (2014: 2,1) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on johtavia brändejä ja palveluja, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Ilta-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Verkko- ja mobiilimyynni kasvoi 20 % kolmannella neljänneksellä. Printtimainonta oli kuitenkin edelleen heikkoa, ja kuluttajien varovaisuus näkyi levikeissä. Lisäksi television ohjelmajoistojen kasvu rasitti kannattavuutta.
- Sanoma teki kolmannella neljänneksellä arvonmäärityksen jääkiekkoliigan televisio-oikeuksista kaudelle 2015–2016. Tämä johtaa yhteensä noin 3 milj. euron (netto) ylimääräiseen poistoon vuonna 2015. Kolmannella neljänneksellä ylimääräinen poisto oli noin 6 milj. euroa edellisvuoden kolmanteen neljännekseen verrattuna, joten neljännellä neljänneksellä poisto on noin 2,5 milj. euroa edellisvuotta alhaisempi.
- Kolmannella neljänneksellä Sanoma ilmoitti sulkevansa Forssassa toimivan painolaitoksensa. Sulkemisen jälkeen Sanomalla on kaksi painolaitosta Suomessa.
- Yritysmyyneillä ja etenkin paikallislehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian myynnillä oli selvästi havaittava vaikutus Media Finlandin liikevaihtoon kolmannella neljänneksellä. Lehtimedian liikevaihto oli 37 milj. euroa vuonna 2014.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	131,9	148,0	-10,9	420,6	471,6	-10,8	637,2
Digitaalinen	46,6	43,5	7,3	153,5	145,4	5,5	198,7
Verkko & mobiili	22,1	18,3	20,4	69,8	61,7	13,1	84,8
TV & Radio	24,6	25,1	-2,2	83,8	83,8	0,0	113,8
Painettu media	84,8	103,1	-17,8	264,9	321,9	-17,7	432,5
Aikakauslehdet	26,8	31,8	-15,5	83,1	99,4	-16,4	134,4
Sanomalehdet	58,1	71,8	-19,1	182,2	224,0	-18,7	300,3
Eliminoinnit	-0,2	-0,4		-0,4	-1,6		-2,2
Muut	0,5	1,4	-63,8	2,1	4,3	-50,5	6,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erä *	2,0	9,9	-80,1	-2,6	17,9		23,5
% liikevaihdosta	1,5	6,7		-0,6	3,8		3,7
Liikevoitto	-11,7	12,5		-0,4	150,4		146,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,6	2,7	-41,6	9,6	10,9	-11,8	15,4
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 100	2 539	-17,3	2 508
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 174	2 708	-19,7	2 664

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
Suomen TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	32,1	32,9	32,6
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	31,2	33,0	32,8
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	15,2	15,0	15,1

Kolmas vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto laski heinä-syyskuussa 10,9 % ja oli 131,9 milj. euroa (2014: 148,0). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,0 %.

Uuden median myynti kasvoi 5,1 % ja oli 47,1 milj. euroa (2014: 44,9) sanomalehtien verkko- ja mobiilimyynnin vauhdittamana.

Media Finlandin mainosmyynti laski 11,0 % pääasiassa yritysmyyntien ja printtimainonnan heikon markkinan myötä ja oli 41,2 % liikevaihdosta (2014: 41,3 %). Levikkimyynti laski 11,1 % pääasiassa yritysmyyntien seurauksena. Levikkimyynti oli 49,4 % liikevaihdosta (2014: 49,6 %).

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni heinä-syyskuussa Suomessa nettomääräisesti 18 %, sanomalehtimainonta väheni 8 % ja televisiomainonta väheni 8 % mutta radiomainonta kasvoi 6 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi

2 %. Mainonnan kokonaismarkkina pieneni 4 % kolmannella neljänneksellä.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä heinä-syyskuussa laski 2,0 milj. euroon (2014: 9,9). Kustannussäästöt eivät täysin kumonnet liikevaihdon laskun vaikutusta. Kannattavuuteen vaikutti myös ylimääräinen 6 milj. euron poisto, joka liittyi jääkiekkoliigan televisio-oikeuksiin.

Liikevoittoon sisältyi -13,7 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 2,6). Ne koostuivat arvonalentumisesta ja rakennejärjestelykustannuksista.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen heinä-syyskuussa olivat 1,6 milj. euroa (2014: 2,7). Ne liittyivät pääasiassa kunnossapitoon.

Learning

Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Kannattavuus parani kolmannella neljänneksellä liikevaihdon kasvun seurauksena. Liikevaihdon kasvu johtui osittain tilausten ajoitusmuutoksista.
- Uudella lainsäädännöllä odotetaan olevan merkittävä negatiivinen vaikutus Puolan oppikirjamarkkinaan tulevina vuosina. Sanoman arvion mukaan uudet tuotteet ja palvelut sekä Learning-liiketoiminnan kustannussäätöt kompensoivat osan negatiivisesta vaikutuksesta.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	121,8	113,0	7,8	257,1	261,1	-1,5	292,0
Hollanti	27,5	24,6	11,7	88,9	89,8	-1,0	98,1
Puola	57,2	51,1	11,9	76,6	74,2	3,3	86,8
Suomi	11,0	10,6	4,1	40,2	44,2	-9,0	48,3
Belgia	16,3	16,7	-2,6	32,1	32,1	-0,3	34,8
Ruotsi	10,2	10,7	-4,6	20,0	22,2	-9,7	26,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,3	-0,7		-0,7	-1,4		-1,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	49,8	44,4	12,2	69,6	78,6	-11,4	51,4
% liikevaihdosta	40,9	39,3		27,1	30,1		17,6
Liikevoitto	49,1	52,9	-7,2	67,9	85,6	-20,7	55,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	6,8	3,4	97,5	19,6	10,9	80,1	18,9
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 527	1 580	-3,4	1 563
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 521	1 596	-4,7	1 589

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Kolmas vuosineljännes

Learningin liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 7,8 % ja oli 121,8 milj. euroa (2014: 113,0). Kasvu johtui pääasiassa tilausten ajoitusmuutoksista Hollannissa, Puolassa ja Suomessa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 6,4 %.

Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learning-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä heinä-syyskuussa kasvoi 49,8 milj. euroon (2014:

44,4). Myynnin kasvulla oli positiivinen vaikutus liikevoittoon.

Liikevoittoon sisältyi -0,6 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 8,6). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat Unkarin oppimisen liiketoimintojen myynnistä saadusta lisämaksusta.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen heinä-syyskuussa olivat 6,8 milj. euroa (2014: 3,4). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-syyskuussa 2015 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 6 935 (2014: 8 452). Syyskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 6 650 (2014: 7 731). Yritysmyyntit ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media BeNe palveluksessa oli 2 045 työntekijää (2014: 2 550) ja Sanoma Media Finlandin palveluksessa oli 2 100 työntekijää (2014: 2 539). Learningin palveluksessa oli 1 527 työntekijää (2014: 1 580) työntekijää ja muissa toiminnoissa 978 työntekijää (2014: 1 062) kokoaikaisiksi muutettuna syyskuun 2015 lopussa. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 289,8 milj. euroa (2014: 320,5).

Osinko

Sanoman 8.4.2015 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,20 euroa osakkeelta vuodelta 2014 (2013: 0,10). Osingot maksettiin 17.4.2015.

Osakkeet ja omistus

Tammi-syyskuussa 2015 Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 64 182 341 Sanoman osaketta (2014: 42 272 955). Osakkeen vaihto oli 39 % (2014: 26 %) keskimääräisestä osakekannasta. Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä oli 86 % (2014: 81 %). Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä tammi-syyskuussa oli 4,36 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 3,13 ja 5,95 euron välillä. Syyskuun 2015 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 538 milj. euroa (2014: 812) ja osakkeen päätöskurssi oli 3,30 euroa (2014: 4,99). Syyskuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 8.4.2015 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Robin Langenskiöld

sekä uusiksi jäseniksi Susan Duinhoven ja Denise Koopmans. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Antti Herlin, varapuheenjohtaja Pekka Ala-Pietilä, sekä Anne Brunila, Susan Duinhoven, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat 1.10.2015 alkaen: Susan Duinhoven (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Arthur Hoffman (toimitusjohtaja, Sanoma Digital), Kim Ignatius (talousjohtaja), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning) ja Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media BeNe).

Sanoma tiedotti 18.9.2015, että Harri-Pekka Kaukonen lopetti työnsä Sanoman toimitusjohtajana välittömästi.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 8.4.2015 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 9.4.2014 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljänneellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen

kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitason merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,2 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 30.9.2015 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
LIKEVAIHTO	458,8	477,8	1 307,8	1 449,1	1 901,6
Liiketoiminnan muut tuotot	5,0	28,9	36,3	215,2	224,5
Materiaalit ja palvelut	-141,2	-150,9	-395,6	-460,9	-609,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-115,0	-113,7	-362,4	-399,5	-540,7
Liiketoiminnan muut kulut	-97,5	-100,4	-329,2	-326,5	-440,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	-24,0	-2,0	-22,3	-34,9	-74,1
Poistot ja arvonalentumiset	-76,1	-62,1	-226,3	-199,5	-327,6
LIIKEVOITTO	10,1	77,6	8,2	242,9	133,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	-0,1	1,3	0,1	-1,2
Rahoitustuotot	4,6	10,2	20,7	15,2	21,8
Rahoituskulut	-11,8	-17,5	-39,5	-46,0	-63,7
TULOS ENNEN VEROJA	2,9	70,3	-9,3	212,3	90,7
Tuloverot	-6,0	-13,3	-17,0	-46,6	-29,1
TILIKAUDEN TULOS	-3,1	57,0	-26,3	165,7	61,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-5,1	56,0	-31,3	162,5	58,3
Määräysvallattomille omistajille	2,0	1,0	5,0	3,2	3,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,04	0,34	-0,22	0,97	0,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,04	0,34	-0,22	0,97	0,32

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
Tilikauden tulos	-3,1	57,0	-26,3	165,7	61,6
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	-4,3	-0,1	-1,2	-1,6	-28,0
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,2	-0,2	0,8	-0,2	-1,9
Myytävänä oleviin omaisuuseriin siirretyn omaisuuserän muuntoerojen tuloutus			12,8		36,8
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu		2,8		-0,7	-2,3
Rahavirran suojaukset	0,1	0,3	0,0	2,6	2,8
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,0	-0,1	0,0	-0,5	-0,6
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-33,8	-45,9	0,6	-86,4	-34,6
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	7,8	11,1	0,3	20,9	8,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-30,1	-32,1	13,4	-66,0	-19,6
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-33,2	24,9	-13,0	99,6	42,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-35,2	23,9	-17,9	96,4	38,7
Määräysvallattomille omistajille	2,0	1,0	5,0	3,2	3,3

Konsernin tase

milj. euroa	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	79,6	126,2	94,4
Sijoituskiinteistöt	29,8	12,3	30,3
Liikearvo	1 718,1	1 777,5	1 749,2
Muut aineettomat hyödykkeet	510,2	529,5	513,3
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	25,5	92,1	22,9
Myytavissä olevat sijoitukset	4,0	4,3	4,9
Laskennalliset verosaamiset	45,6	65,0	36,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	37,1	16,1	12,0
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 449,9	2 622,8	2 463,8
Vaihto-omaisuus	49,8	51,0	44,6
Verosaamiset	12,0	5,1	9,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	359,3	324,5	282,4
Myytavissä olevat sijoitukset		0,3	0,0
Rahavarat	70,7	112,0	116,3
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	491,8	492,8	452,8
Myytäväinä olevat omaisuuserät	19,5	55,3	99,9
VARAT YHTEENSÄ	2 961,2	3 171,0	3 016,5
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,4	-0,5	-0,4
Muu oma pääoma	479,4	590,7	529,1
Hybridilaina	99,1	99,1	99,1
	852,7	963,8	902,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	305,6	298,8	298,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 158,3	1 262,6	1 201,3
Laskennalliset verovelat	67,9	80,5	78,0
Eläkevelvoitteet	93,5	148,4	94,2
Varaukset	3,5	5,6	2,1
Rahoitusvelat	494,2	465,9	521,5
Ostovelat ja muut velat	48,4	42,1	41,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	707,6	742,6	737,4
Varaukset	25,9	34,5	26,8
Rahoitusvelat	428,1	471,2	396,6
Verovelat	25,5	61,5	26,8
Ostovelat ja muut velat	615,7	587,7	619,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 095,2	1 154,9	1 069,5
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	0,0	10,8	8,2
VELAT YHTEENSÄ	1 802,8	1 908,3	1 815,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 961,2	3 171,0	3 016,5

30.9.2015 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyvät Independent Media Ukraine Publishing ja yhteisyritys Independent Media Ukraine sekä Hearst Independent Media Publishing B.V., jotka luokiteltiin myytävänä oleviksi joulukuussa 2014.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys-	
milj. euroa	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-2,6	511,4	99,1	882,5	296,8	1 179,3
1.1.2014								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			2,1	94,4		96,4	3,2	99,6
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,5		0,5		0,5
Osingonjako				-16,3		-16,3	-0,2	-16,4
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,1		-0,1	-1,0	-1,1
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu				0,7		0,7		0,7
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-0,5	590,7	99,1	963,8	298,8	1 262,6
30.9.2014								
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-0,4	529,1	99,1	902,4	298,9	1 201,3
1.1.2015								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0,0	-17,9		-17,9	5,0	-13,0
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,9		0,9		0,9
Osingonjako				-32,6		-32,6	-0,5	-33,1
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,1		-0,1	2,3	2,2
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-0,4	479,4	99,1	852,7	305,6	1 158,3
30.9.2015								

*Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-9/ 2015	1-9/ 2014	1-12/ 2014
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-26,3	165,7	61,6
Oikaisut			
Tuloverot	17,0	46,6	29,1
Rahoitustuotot ja -kulut	18,8	30,8	41,9
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksista	21,0	34,8	75,3
Poistot ja arvonalentumiset	226,3	199,5	327,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	0,9	-194,3	-198,6
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-173,1	-159,2	-213,2
Muut oikaisut	0,8	0,4	0,6
Käyttöpääoman muutos	-65,1	-40,6	22,9
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-28,3	-43,9	-49,6
Maksetut verot	-34,6	-16,4	-23,9
Liiketoiminnan rahavirta	-42,6	23,6	73,7
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-43,8	-32,9	-51,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-4,7	-18,4	-21,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	1,8	244,1	246,4
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	61,5	83,8	83,8
Myönnetyt lainat	-3,6	-5,8	-4,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	6,1	12,2	12,2
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit			0,1
Saadut korot	0,5	1,2	1,5
Saadut osingot	4,7	14,1	15,5
Investointien rahavirta	22,3	298,3	283,2
Rahavirta ennen rahoitusta	-20,3	321,9	356,9
RAHOITUS			
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset	0,1		
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	94,4	-3,1	-31,2
Muiden lainojen nostot	182,6	155,2	193,6
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-223,2	-481,7	-506,6
Hybridilainan koron maksu			-7,3
Maksetut osingot	-33,1	-16,4	-16,6
Rahoituksen rahavirta	20,8	-346,1	-368,1
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	0,5	-24,2	-11,2
Rahavarojen kurssierot	-1,1	-0,5	-1,4
Rahavarojen nettomuutos	-0,6	-24,7	-12,6
Rahavarat kauden alussa	52,0	64,7	64,7
Rahavarat kauden lopussa	51,4	40,0	52,0

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
LIKEVAIHTO	380,1	468,8	458,8	438,3	533,1	477,8	452,5	1 901,6
Liiketoiminnan muut tuotot	20,0	11,3	5,0	179,0	7,3	28,9	9,3	224,5
Materiaalit ja palvelut	-117,2	-137,3	-141,2	-143,0	-167,1	-150,9	-148,3	-609,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-120,6	-126,8	-115,0	-138,0	-147,8	-113,7	-141,2	-540,7
Liiketoiminnan muut kulut	-100,8	-130,9	-97,5	-104,3	-121,7	-100,4	-114,3	-440,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,5	1,2	-24,0	0,4	-33,3	-2,0	-39,2	-74,1
Poistot ja arvonalentumiset	-73,1	-77,1	-76,1	-70,2	-67,1	-62,1	-128,1	-327,6
LIKEVOITTO	-11,0	9,2	10,1	162,1	3,2	77,6	-109,2	133,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	1,4	0,0	0,0	0,2	-0,1	-1,3	-1,2
Rahoitustuotot	18,6	-2,6	4,6	2,4	2,7	10,2	6,6	21,8
Rahoituskulut	-20,8	-6,9	-11,8	-15,8	-12,7	-17,5	-17,6	-63,7
TULOS ENNEN VEROJA	-13,3	1,1	2,9	148,7	-6,6	70,3	-121,6	90,7
Tuloverot	5,0	-16,0	-6,0	-22,4	-11,0	-13,3	17,5	-29,1
TILIKAUDEN TULOS	-8,3	-14,9	-3,1	126,3	-17,6	57,0	-104,1	61,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-8,3	-17,9	-5,1	126,4	-19,9	56,0	-104,2	58,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	3,0	2,0	-0,1	2,3	1,0	0,1	3,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	-0,12	-0,04	0,77	-0,13	0,34	-0,65	0,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	-0,12	-0,04	0,77	-0,13	0,34	-0,65	0,32

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
MEDIA BENE								
Digitaalinen	67,1	83,9	70,6	65,9	84,6	67,8	90,3	308,6
Verkko & mobiili	20,9	21,6	19,8	20,4	21,8	20,1	24,9	87,2
TV	46,2	62,3	50,8	45,5	62,8	47,7	65,4	221,4
Painettu media	105,6	109,4	102,6	114,9	125,7	115,6	123,2	479,4
Aikakauslehdet	105,6	109,4	102,6	114,9	125,7	115,6	123,2	479,4
Muut	16,8	22,7	23,1	13,2	21,4	20,2	28,0	82,8
Yhteensä	189,5	216,0	196,4	194,0	231,7	203,6	241,5	870,8
MEDIA FINLAND								
Digitaalinen	50,0	56,9	46,6	48,6	53,4	43,5	53,2	198,7
Verkko & mobiili	21,9	25,7	22,1	21,3	22,1	18,3	23,2	84,8
TV & Radio	28,0	31,2	24,6	27,3	31,4	25,1	30,1	113,8
Painettu media	90,5	89,7	84,8	108,8	109,9	103,1	110,6	432,5
Aikakauslehdet	28,4	27,9	26,8	34,0	33,6	31,8	35,0	134,4
Sanomalehdet	62,3	61,9	58,1	75,3	77,0	71,8	76,2	300,3
Eliminoinnit	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5	-0,7	-0,4	-0,6	-2,2
Muut	2,5	-0,9	0,5	1,6	1,3	1,4	1,7	6,0
Yhteensä	143,0	145,7	131,9	159,0	164,6	148,0	165,5	637,2
LEARNING								
Hollanti	21,5	39,9	27,5	24,5	40,7	24,6	8,3	98,1
Puola	6,6	12,8	57,2	5,2	17,8	51,1	12,6	86,8
Suomi	3,8	25,5	11,0	4,8	28,8	10,6	4,1	48,3
Belgia	1,5	14,3	16,3	1,9	13,6	16,7	2,6	34,8
Ruotsi	4,1	5,7	10,2	4,9	6,5	10,7	3,9	26,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,2	-0,3	-0,1	-0,5	-0,7	-0,6	-1,9
Yhteensä	37,4	97,9	121,8	41,2	106,9	113,0	30,9	292,0
MUUT JA ELIMINOINNIT								
Venäjä & CEE	2,5	2,4	1,2	22,0	21,7	5,7	4,7	54,0
Muut toiminnot	8,2	6,9	7,7	28,9	8,8	8,2	9,5	55,3
Eliminoinnit	-0,6	-0,1	-0,1	-6,8	-0,6	-0,6	0,3	-7,8
Yhteensä	10,2	9,2	8,8	44,0	29,9	13,2	14,5	101,6
Yhteensä	380,1	468,8	458,8	438,3	533,1	477,8	452,5	1 901,6

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe	2,7	29,6	17,2	6,4	-29,4	20,5	-3,2	-5,7
Media Finland	13,1	-1,8	-11,7	133,1	4,8	12,5	-4,3	146,2
Learning	-12,8	31,6	49,1	-7,0	39,7	52,9	-30,5	55,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-14,0	-50,2	-44,5	29,5	-11,8	-8,3	-71,2	-61,8
Yhteensä	-11,0	9,2	10,1	162,1	3,2	77,6	-109,2	133,8

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe	5,8	27,1	20,1	8,3	25,7	13,9	23,3	71,2
Media Finland	-2,1	-2,5	2,0	0,4	7,5	9,9	5,6	23,5
Learning	-12,7	32,5	49,8	-7,0	41,2	44,4	-27,1	51,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-10,9	-7,6	-9,3	-5,7	-8,1	-6,1	-7,5	-27,3
Yhteensä	-19,9	49,4	62,5	-4,0	66,3	62,1	-5,6	118,8

Segmenttitiedot

Sanomalla on kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Consumer Media koostuu vuonna 2015 kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä: Sanoma Media BeNe ja Sanoma Media Finland. 1.1.2015 alkaen Belgian kuluttajamedialiiketoiminnot yhdistettiin Hollannin toimintoihin. Myös hollantilainen jakeluyhtiö Aldipress on osa Sanoma Media BeNeä.

Consumer Media vastaa aikakauslehdistä ja TV-toiminnasta sekä verkko- ja mobiilipalveluista Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa. Lisäksi Suomessa Sanomalla on radio- ja sanomalehtiliiketoimintaa. Learning on monikanavaisten oppimiskurssien johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Belgia, Hollanti, Puola, Ruotsi ja Suomi.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2015

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 022,3	257,1	28,3	1 307,8
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	1 022,4	257,1	28,2	1 307,8
Liikevoitto	49,0	67,9	-108,7	8,2
Liikevoitto ilman kertaeriä	50,4	69,6	-27,8	92,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,3		0,0	1,3
Rahoitustuotot			20,7	20,7
Rahoituskulut			-39,5	-39,5
Tulos ennen veroja				-9,3
Segmentin varat	2 210,2	520,6	92,4	2 823,2

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2014

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 100,2	261,1	87,8	1 449,1
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,2	0,0
Liikevaihto	1 100,4	261,1	87,7	1 449,1
Liikevoitto	147,9	85,6	9,4	242,9
Liikevoitto ilman kertaeriä	65,7	78,6	-19,9	124,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0	0,0	0,1
Rahoitustuotot			15,2	15,2
Rahoituskulut			-46,0	-46,0
Tulos ennen veroja				212,3
Segmentin varat	2 282,8	494,0	197,2	2 973,9

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Kirjanpitoarvo kauden alussa	94,4	149,0	149,0
Lisäykset	12,7	9,7	14,9
Liiketoimintojen hankinta	0,0	0,2	0,2
Vähennykset	-1,1	-5,1	-6,4
Liiketoimintojen myynti	-0,2	-4,4	-4,4
Tilikauden poistot	-15,6	-19,3	-25,3
Tilikauden arvonalentumiset	-10,7	0,0	-10,4
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin		-3,1	-3,5
Kurssierot ja muut muutokset	0,1	-0,9	-19,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	79,6	126,2	94,4

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 213,9 milj. euroa (2014: 192,1).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-9/ 2015	1-12/ 2014
Hankintahinta	4,4	22,7
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta	2,2	
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	2,8	
Hankitun omaisuuden käypä arvo	-4,5	-14,4
Syntynyt liikearvo	4,9	8,3

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	10,6	11,7	10,7
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	35,6	55,8	55,7
Yhteensä	48,6	69,8	68,8
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	332,7	363,5	352,3
Rojalit	3,4	9,7	6,3
Muut vastuut	73,4	43,9	74,0
Yhteensä	409,5	417,1	432,6
Yhteensä	458,1	487,0	501,4

Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 30. syyskuuta 2015 oli 5,8 milj. euroa (2014: 5,8).

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset	-1,1	-2,2	-1,6
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	7,6	5,4	7,3
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	200,0	300,0	300,0
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	112,0	150,2	94,6

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-9/2015	1-9/2014	1-12/2014
Kauden keskipurssi			
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,16	4,17	4,18
EUR/RUB (Venäjän rupla)	66,60	48,01	51,00
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,37	9,04	9,10
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,11	1,36	1,33
Kauden päätöskurssi	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,24	4,18	4,27
EUR/RUB (Venäjän rupla)	73,24	49,77	72,34
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,41	9,15	9,39
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,12	1,26	1,21

Q3 2015 osavuositarkastuksen webcast-tilaisuus

Analytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille järjestetään webcast-tilaisuus 29.10. klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Susan Duinhoven ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla

Suomi: +358 (0)9 69379590 / Yhdysvallat: +1 6462543360/ Iso-Britannia: +44 (0)2034271900

Hollanti: +31 (0)207168296

Puhelun tunnus: 9560410

Taloudellinen raportointi 2016

Sanoma julkistaa vuoden 2015 tilinpäätöstiedotteen 9.2.2016 noin klo 8:30.

Vuonna 2016 yhtiö julkistaa osavuositarkastukset vuosineljänneksittäin:

- tammi-maaliskuun osavuositarkastus 29.4.2016 noin kello 8:30
- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 27.7.2016 noin kello 8:30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 28.10.2016 noin kello 8:30

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Olli Turunen, puh. 040 552 8907

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen mediayhtiö. Sanoman päämarkkinat oppimisessa ovat Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. Vuonna 2014 konsernin liikevaihto oli 1,9 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä.