

Sanoman osavuositarkastus 1.1. – 30.6.2012:

Vakaa toinen vuosineljännes haastavissa markkinaolosuhteissa

Toinen vuosineljännes

- Liikevaihto oli 646,5 milj. euroa (2011: 592,6 milj. euroa). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 104,2 milj. euroa (2011: 65,6 milj. euroa).
- Kertaluonteiset erät olivat -5,7 milj. euroa (2011: 51,1 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,83 euroa (2011: 0,60 euroa). Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,40 euroa (2011: 0,29 euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 18,8 milj. euroa (2011: 3,5 milj. euroa).
- Vuoden 2012 näkymät muuttuneet: liikevaihdon odotetaan pysyvän edellisvuoden tasolla tai kasvavan hieman (aiemmin 'kasvavan hieman'). Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan noin 10 % liikevaihdosta (ei muutosta). Osakekohtaisen tuloksen ilman kertaluonteisia eriä odotetaan laskevan jonkin verran edellisvuoteen verrattuna (aiemmin 'kasvavan').

Ensimmäinen vuosipuolisko

- Liikevaihto oli 1 190,1 milj. euroa (2011: 1 122,8 milj. euroa). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,1 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 120,1 milj. euroa (2011: 91,9 milj. euroa).
- Kertaluonteiset erät olivat -5,7 milj. euroa (2011: 52,0 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,72 euroa (2011: 0,71 euroa). Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,39 euroa (2011: 0,40 euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -3,1 milj. euroa (2011: 22,2 milj. euroa).

AVAINLUKUJA * milj. euroa	4-6/ 2012	4-6/ 2011	Muutos %	1-6/ 2012	1-6/ 2011	Muutos %	1-12/ 2011
Liikevaihto	646,5	592,6	9,1	1 190,1	1 122,8	6,0	2 378,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	104,2	65,6	58,9	120,1	91,9	30,7	224,1
% liikevaihdosta	16,1	11,1		10,1	8,2		9,4
Liikevoitto	98,5	116,7	-15,6	114,4	143,9	-20,5	172,6
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	59,0	92,9	-36,5	41,3	111,3	-62,9	78,6
Tilikauden tulos ***	137,6	97,5	41,1	121,0	116,0	4,3	86,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit **				25,3	45,6	-44,6	76,2
% liikevaihdosta				2,1	4,1		3,2
Omavaraisuusaste, % ***				40,1	44,1		37,0
Nettovelkaantumisaste, % ***				93,3	74,7		105,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				10 799	11 383	-5,1	10 960
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				11 020	11 893	-7,3	11 607
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,35	0,57	-39,4	0,23	0,68	-66,4	0,47
Tulos/osake, euroa ***	0,83	0,60	38,4	0,72	0,71	0,9	0,52
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa ***	0,12	0,02		-0,02	0,14		1,68

* Avainluvut sisältävät ainoastaan jatkuvat toiminnot. Sanoma ilmoitti 5.3.2012 allekirjoittaneensa sopimuksen Suomen, Viron ja Liettuan kioskitointojensa sekä Viron ja Liettuan lehtijakelutoimintojensa myynnistä. Kansainvälisen IFRS-tilinpäätösstandardin (International Financial Reporting Standards) mukaan myytävänä oleva liiketoiminta on luokiteltava lopetetuksi toiminnoksi, jos se edustaa erillistä keskeistä liiketoiminta-alueita. Sanoma luokitteli kaupassa luovutettavat toiminnot lopetettaviksi toiminnoksi vuodesta 2012 alkaen. Lopetettujen toimintojen vaikutus on poistettu konsernituloslaskelmasta, ja lopetettujen toimintojen tilikauden tulos esitetään omana eräänään jatkuvien toimintojen tilikauden tuloksen jälkeen. Vuoden 2011 tuloslaskelmaa on oikaistu vastaavasti. Vuoden 2011 luvut ovat tilintarkastamattomat.

** Sisältäen rahoitusleasingit

*** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

“Olemme tyytyväisiä toisen vuosineljänneksen vakaaseen suorituskykyymme haastavissa markkinaolosuhteissa. Oppimisliiketoiminnan tulos ylitti odotukset, vaikka kasvu johtuikin pääasiassa vuosineljännesten välisistä ajoituseroista. Muiden toimintojen tulokset vastasivat pääosin odotuksiamme.

Mainosmarkkinat ja kuluttajaluottamus heikkenevät merkittävimmissä toimintamaissamme. Siksi joudumme suhtautumaan entistä varovaisemmin vuoden toiseen puoliskoon ja olemme muuttaneet näkymiämme vuodelle 2012.

Nopeutamme liiketoimintamme muutosprosessia määrittelemiemme tavoitteiden mukaisesti. Lisäksi jatkamme kustannuspohjamme ja työtapojemme kehittämistä. Nämä toimet asemoivat Sanomaa strategisesti tulevaisuutta varten. Vastamme näin taloudellisen ympäristön haasteisiin sekä heikkoihin mainosmarkkinoihin ja pyrimme varmistamaan paremman kannattavuuden.

Olemme tehneet viime kuukausina useita yritysostoja ja yritysmyyntejä, jotka vahvistavat fokustamme keskittyä kuluttajamediaan ja oppimiseen. Yrityskaupat mahdollistavat uusia kuluttajatuottoja sekä mainos- ja oppimisratkaisuja.

Lisäksi olemme tyytyväisiä uuteen heinäkuun alussa allekirjoitettuun 600 milj. euron syndikoituun luottolimiittisopimukseen, jolla korvataan nykyinen 802 milj. euron syndikoitu luottolimiittisopimus. Uusi luottolimiittisopimus ja aiemmin tänä vuonna liikkeelle laskemamme 400 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina takaavat meille vakaan rahoituspohjan tuleviksi vuosiksi.”

Vuoden 2012 näkymät (muuttuneet)

Vuonna 2012 Sanoman liikevaihdon odotetaan pysyvän ennallaan tai kasvavan hieman (aiemmin ‘kasvavan hieman’). Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan noin 10 % liikevaihdosta (ei muutosta). Osakekohtaisen tuloksen ilman kertaluonteisia eriä odotetaan laskevan jonkin verran edellisvuoteen verrattuna (aiemmin ‘kasvavan’).

Toimintaympäristö, erityisesti mainosmarkkinoiden kehitys konsernin toimintamaissa, vaikuttaa Sanoman liikevaihtoon ja tulokseen. Vuoden 2012 näkymät perustuvat oletukseen, että mainosmarkkinoiden kehitys keskeisissä toimintamaissa vaihtelee hieman laskevasta jonkin verran laskevaan (aiemmin ‘tasaisesta hieman laskevaan’) taloudellisen epävarmuuden jatkuessa.

Liikevaihto

Toinen vuosineljännes

Huhti-kesäkuussa Sanoman liikevaihto kasvoi 9,1 % ja oli 646,5 milj. euroa (2011: 592,6 milj. euroa). Kasvu tuli pääasiassa Hollannissa ja Belgiassa hankituista televisio- ja lehtitoiminnoista sekä oppimisliiketoiminnasta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,7 %.

Levikkimyynti kasvoi 0,4 %. Tilausmyynti kasvoi 5,7 % pääasiassa Hollannin lehtitoimintojen yhdistämisen seurauksena, mutta irtonumeromyynti laski 6,4 %.

Mainosmyynti kasvoi 34,0 % pääasiassa Hollannissa ja Belgiassa ostettujen televisiotointojen sekä konsernin verkkoliiketoiminnan ansiosta. Verkkomainosmyynti kasvoi 9,5 %.

Televisiotointojen hankinta vaikutti myös Sanoman digitaaliseen myyntiin, joka kasvoi 95,5 % ja oli 154,7 milj. euroa (2011: 79,1 milj. euroa) toisella neljänneksellä. Digitaalisen myynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 23,9 % (2011: 13,4 %). Sanoman verkkoliiketoiminnan myynti ilman lineaarisia televisio- ja radiolähetystyksiä kasvoi 17,8 % ja oli 59,6 milj. euroa (2011: 50,6 milj. euroa) eli 9,2 % (2011: 8,5 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin kumulatiivisesta liikevaihdosta 41,3 % (2011: 30,2 %) tuli Hollannista, 35,9 % (2011: 45,1 %) Suomesta ja 10,3 % (2011: 10,0 %) Belgiasta. Muiden EU-maiden osuus oli 9,0 % (2011: 11,0 %), ja EU:n ulkopuolisten maiden osuus oli 3,5 % (2011: 3,8 %).

Konsernin kumulatiivinen liikevaihto jakautui myyntilajeittain seuraavasti: mainosmyynti 36,3 % (2011: 29,5 %), tilausmyynti 18,5 % (2011: 19,1 %), irtonumeromyynti 12,9 % (2011: 15,0 %), oppiminen 16,9 % (2011: 14,8 %) ja muu liikevaihto 15,4 % (2011: 21,6 %). Muu liikevaihto koostuu pääosin Suomen lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, asiakaskustantamisesta, tapahtumamarkkinoinnista, muusta kirjallisuudesta ja painopalveluiden myynnistä sekä yrityksille suunnattujen informaatiopalvelujen (Esmerk) kahden kuukauden myynnistä.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Tammi–kesäkuussa Sanoman liikevaihto kasvoi 6,0 % ja oli 1 190,1 milj. euroa (2011: 1 122,8 milj. euroa). Kasvu tuli pääasiassa Hollannissa ja Belgiassa ostetuista televisio- ja lehtitoiminnoista sekä oppimisliiketoiminnasta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,1 %.

Televisiotoimintojen hankinta vaikutti myös Sanoman digitaaliseen myyntiin, joka kasvoi 94,4 % ja oli 287,5 milj. euroa (2011: 147,9 milj. euroa). Digitaalisen myynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 24,2 % (2011: 13,2 %). Sanoman verkkoliiketoiminnan myynti ilman lineaarisia televisio- ja radiolähetystyksiä kasvoi 20,9 % ja oli 115,8 milj. euroa (2011: 95,8 milj. euroa) eli 9,7 % (2011: 8,5 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin kumulatiivisesta liikevaihdosta 38,8 % (2011: 28,1 %) tuli Hollannista, 37,6 % (2011: 46,5 %) Suomesta ja 10,5 % (2011: 9,9 %) Belgiasta. Muiden EU-maiden osuus oli 9,2 % (2011: 11,5 %), ja EU:n ulkopuolisten maiden osuus oli 3,9 % (2011: 4,0 %).

Tulos

Toinen vuosineljännes

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi huhti–kesäkuussa 58,9 % ja oli 104,2 milj. euroa (2011: 65,6 milj. euroa). Kasvu johtui Media-segmentin yrityshankinnoista ja vuosineljännesten välisistä ajoituseroista oppimisliiketoiminnassa. Rakennemuutosten nettovaikutus on noin 21 milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 16,1 % (2011: 11,1 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta toisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä ja investointeja television ohjelmaoikeuksiin ja tekijänpalkkioiden ennakoihin laskivat 3,8 %. Tämä johtui pääasiassa kiinteiden kulujen laskusta. Paperikulut laskivat 4,1 %, mutta työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut kasvoivat 2,8 %. Mainos- ja markkinointikulut laskivat 1,3 %. Konsernilla oli kesäkuun lopussa 161 työntekijää vähemmän kuin vuoden 2011 lopussa, eli henkilöstömäärä laski 1,5 %. Lasku johtui pääasiassa liiketoimintojen myynnistä.

Kertaluonteiset erät jatkuvista liiketoiminnoista olivat huhti–kesäkuussa -5,7 milj. euroa (2011: 51,1 milj. euroa). Lopetetut liiketoiminnot mukaan lukien kertaluonteiset erät olivat 72,4 milj. euroa (2011: 48,7 milj. euroa).

Sanoma uudistaa toimintojaan ja haluaa varmistaa kilpailukykyisen kustannustason. Siksi yhtiö tarjosi vuoden 2011 toisella puoliskolla työntekijöille eläke- ja eropaketteja. Niiden seurauksena 225 työntekijää jättää yhtiön vuonna 2012. Vuonna 2011 yhtiöstä lähti 33 eläke- tai eropaketin hyväksyntä työntekijää. Tähän liittyen kirjattiin 21,4 milj. euroa kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja vuonna 2011.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	4-6/ 2012	4-6/ 2011	1-6/ 2012	1-6/ 2011	1-12/ 2011
Media					
Myyntivoitto (Humo ja Desert Fishes)		9,1		9,1	9,1
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Venäjä & CEE)					-53,4
Jok Foe Groupin alaskirjaus (Belgia)					-1,6
Rakennejärjestelykulut	-2,6		-2,6		-9,8
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Hollanti)					-3,4
News					
Rakennejärjestelykulut					-9,2
Learning					
Myyntivoitto (Esmerk)	5,7		5,7		
Liikearvon arvonalentuminen (Kielipalvelut)	-7,5		-7,5		-24,1
LDC:n myynti				0,9	0,9
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen					-2,9
Rakennejärjestelykulut	-2,6	-1,7	-2,6	-1,7	-2,8
Trade					
Myyntivoitto (kiinteistöt)	1,3		1,3		
Myyntitappio (Suomalainen Kirjakauppa)					-10,8
Kiinteistöosakkeiden alaskirjaus					-1,2
Arvonalennus (Kirjakauppa)					-0,8
Myyntivoitto (elokuvatoiminnot)		51,5		51,5	51,4
Myyntitappio (Romanian toiminnot)		-8,0		-8,0	-8,0
Myyntitappio (Venäjän toiminnot)		-0,8		-0,8	-0,8
Myyntivoitto (Narvesen)					5,3
Muut yhtiöt					
Myyntivoitto (kiinteistöt)		1,0		1,0	12,1
Rakennejärjestelykulut					-1,5
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-5,7	51,1	-5,7	52,0	-51,5
Media					
Myyntitappio (DNA)	-2,0		-19,3		
Arvonalentuminen (unkarilainen osakkuusyhtiö)	-1,2		-1,2		
Arvonalentuminen (osakkuusyhtiö Hansaprintissä)					-4,0
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT	-3,2		-20,5		-4,0
Myyntivoitto (Kioskitoiminnot ja Baltian kirjakauppa- ja lehtijakelutoiminnot)	78,1		78,1		
Kiinteistöosakkeiden alaskirjaus					-1,9
Rakennejärjestelykulut		-2,4		-2,4	-2,8
LOPETETTUJEN TOIMINTOJEN KERTALUONTEISET ERÄT	78,1	-2,4	78,1	-2,4	-4,7

Sanoman toisen neljänneksen tulos sisälsi -3,4 milj. euroa (2011: -0,1 milj. euroa) osakkuusyritysten tappioita. Näistä tappioista -1,2 milj. euroa liittyy unkarilaisen osakkuusyrityksen arvonalentumiseen ja -2,0 milj. euroa (2011: 0,0 milj. euroa) liittyy DNA:n myynnistä aiheutuneeseen kertaluonteiseen erään.

Sanoman nettorahoituserät olivat -14,3 milj. euroa (2011: -5,2 milj. euroa). Rahoitustuotot olivat 4,9 milj. euroa (2011: 1,4 milj. euroa), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 2,7 milj. euroa (2011: 0,8 milj. euroa). Rahoituskulut olivat -19,1 milj. euroa (2011: -6,6 milj. euroa), josta valuuttakurssitappioiden osuus oli -2,4 milj. euroa (2011: -1,0 milj. euroa). Velkaantuneisuuden kasvun seurauksena vieraan pääoman korkokulut olivat -13,5 milj. euroa (2011: -4,3 milj. euroa).

Tulos ennen veroja oli 80,8 milj. euroa (2011: 111,3 milj. euroa). Vertailukauden tulos sisältää liiketoimintojen myynnistä saatuja voittoja.

Osakekohtainen tulos oli 0,83 euroa (2011: 0,60 euroa), josta 0,35 euroa (2011: 0,57 euroa) liittyy jatkuviin toimintoihin ja 0,48 euroa (2011: 0,03 euroa) lopetettuihin toimintoihin. Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,40 euroa (2011: 0,29 euroa).

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi tammi–kesäkuussa 30,7 % ja oli 120,1 milj. euroa (2011: 91,9 milj. euroa). Kasvu johtui pääasiassa rakennemuutoksista. Rakennemuutosten nettovaikutus on noin 27 milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 10,1 % (2011: 8,2 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta ensimmäisen vuosipuoliskon tulokseen.

Sanoman nettorahoituserät olivat -28,0 milj. euroa (2011: -7,6 milj. euroa). Rahoitustuotot olivat 11,9 milj. euroa (2011: 3,6 milj. euroa), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 8,7 milj. euroa (2011: 1,7 milj. euroa). Rahoituskulut olivat -39,8 milj. euroa (2011: -11,3 milj. euroa), josta valuuttakurssitappioiden osuus oli -9,8 milj. euroa (2011: -1,9 milj. euroa). Velkaantuneisuuden kasvun seurauksena vieraan pääoman korkokulut olivat -25,2 milj. euroa (2011: -7,7 milj. euroa).

Tulos ennen veroja oli 66,7 milj. euroa (2011: 138,0 milj. euroa). Vertailukauden tulos sisältää liiketoimintojen myynnistä saatuja voittoja.

Osakekohtainen tulos oli 0,72 euroa (2011: 0,71 euroa), josta 0,23 euroa (2011: 0,68 euroa) liittyy jatkuviin toimintoihin ja 0,49 euroa (2011: 0,03 euroa) lopetettuihin toimintoihin. Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,39 euroa (2011: 0,40 euroa).

Tase ja rahoitusasema

Kesäkuun 2012 lopussa konsernitase oli 4 079,5 milj. euroa (2011: 3 186,7 milj. euroa). Konsernin liiketoiminnan rahavirta vuoden 2012 ensimmäisellä puoliskolla oli -3,1 milj. euroa (2011: 22,2 milj. euroa). Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,02 euroa (2011: 0,14 euroa). Rahavirtaa heikensivät aiempaa suurempi maksettujen korkojen määrä ja nettokäyttöpääoman vaihtelut neljännesten välillä.

Sanoman omavaraisuusaste oli 40,1 % (2011: 44,1 %) kesäkuun 2012 lopussa. Oma pääoma oli 1 561,5 milj. euroa (2011: 1 328,9 milj. euroa). Osakekohtainen oma pääoma oli 7,91 euroa (2011: 8,13 euroa). Korolliset velat kasvoivat Hollannin ja Belgian SBS-toimintojen oston seurauksena ja olivat 1 540,7 milj. euroa (2011: 1 046,2 milj. euroa) kesäkuun 2012 lopussa. Korollinen nettovelka oli 1 456,6 milj. euroa (2011: 993,0 milj. euroa).

Sanoma Oyj laski 13.3.2012 liikkeelle historiansa ensimmäisen joukkovelkakirjalainan. Tähän viiden vuoden vakuudettomaan 400 milj. euron joukkovelkakirjalainaan ei liity finanssikovenantteja, ja siitä maksetaan 5,000 %:n kiinteä kuponkikorko. Lainan emissiokurssi on 99,413, jolloin vuotuisiksi koroksi tulee 5,136 %.

Investoinnit, yritysosot ja yritysmyyntit vuonna 2012

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat 25,3 milj. euroa tammi–kesäkuussa 2012 (2011: 45,6 milj. euroa). Investoinnit liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin sekä korvausluonteisiin hankintoihin ja korjauksiin. Vertailukaudella noin kolmannes investoinneista liittyi myytyjen elokuvatoimintojen pitkäaikaisten vuokrasopimusten uusimiseen. Sanoman ostamien liiketoimintojen hankintameno oli yhteensä 7,8 milj. euroa (2011: 16,6 milj. euroa).

Maaliskuussa Sanoma myi osuutensa (2011: 21,11 %) tietoliikennekonserni DNA Oy:stä ja vastaanotti 181,5 milj. euron kauppahinnan. Sanoma kirjasi kaupasta 19,3 milj. euron vähennyskelvottoman kertaluonteisen myyntitappion vuoden 2012 ensimmäisellä puoliskolla.

Huhtikuussa Sanoma myi logistiikkapalveluja tarjoavan Porvoon Kirjakeskus Oy:n.

Toukokuussa Sanoma myi kioskitoimintonsa ja Rautakirja-tavaramerkkinsä Suomessa, Virossa ja Liettuassa sekä lehtijakelutoimintonsa Virossa ja Liettuassa. Lisäksi Sanoma myi kirjakauppatoimintansa Virossa. Sanoma kirjasi kaupasta 78,1 milj. euron verottoman kertaluonteisen myyntivoiton vuoden 2012 toisella neljänneksellä. Kansainvälisen IFRS-tilinpäätösstandardin (International Financial Reporting Standards) mukaan myytävänä oleva liiketoiminta on luokiteltava lopetetuksi toiminnaksi, jos se edustaa erillistä keskeistä liiketoiminta-aluetta. Sanoma luokitteli kaupassa luovutettavat toiminnot lopetettaviksi toiminnoiksi vuodesta 2012 alkaen. Lopetettujen toimintojen vaikutus on poistettu konsernituloslaskelmasta, ja lopetettujen toimintojen tilikauden tulos esitetään omana eränään

jatkuvien toimintojen tilikauden tuloksen jälkeen. Vuoden 2011 tuloslaskelmaa on oikaistu vastaavasti. Vuoden 2011 oikaistut luvut ovat tilintarkastamattomat.

Toukokuussa Sanoma Media osti kuluttajaverkkoliiketoimintaan keskittyneen Read & View -yrityksen Hollannissa. Yrityksen tulos on sisällytetty Sanoman tulokseen vuoden 2012 toukokuusta alkaen.

Kesäkuussa Sanoma myi informaatio- ja mediaseurantapalveluja tarjoavan Esmerk Oy:n. Sanoma kirjasi kaupasta 5,7 milj. euron verottoman kertaluonteisen myyntivoiton vuoden 2012 toisella neljänneksellä.

Kesäkuussa Sanoma Learning osti Bureau ICE -yrityksen, joka tarjoaa testejä ja kokeita yläasteelle ja ammatilliseen koulutukseen. Kauppa saatettiin päätökseen välittömästi. Yrityksen tulos sisällytetään Sanoman tulokseen vuoden 2012 kolmannesta neljänneksestä alkaen.

Kesäkuussa Sanoma myi kaikki omistuksessaan olevat Esan Kirjapaino Oy:n osakkeet Keski-suomalainen Oyj:lle. Osakkeet muodostavat yhteensä 14,7% Esan Kirjapaino Oy:n kaikkien osakkeiden äänimäärästä ja 19,2% kaikkien osakkeiden lukumäärästä. Kaupan toteutuminen on ehdollinen sille, että Esan Kirjapaino Oy tai sen osakkeenomistajat eivät käytä Esan Kirjapaino Oy:n yhtiöjärjestyksen mukaista lunastusoikeuttaan ja että Esan Kirjapaino Oy:n hallitus antaa suostumuksensa osakkeiden luovutukselle. Lunastus- ja suostumusmenettelyjen arvioidaan saatavan päätökseen elokuun 2012 loppuun mennessä.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma Media Finlandiin kuuluva Nelonen Media osti Radio SuomiPOP-, Groove FM- ja Metro FM -kanavat 2.7.2012 ja laajensi näin Radio Aallosta ja Radio Rockista koostunutta kanavavalikoimaansa. Hankittujen liiketoimintojen tulokset sisällytetään Sanoman tulokseen vuoden 2012 kolmannesta neljänneksestä alkaen.

Sanoma Media Belgium osti HeadOffice-viestintätoimiston 4.7.2012. Kauppa saatettiin päätökseen välittömästi. HeadOffice on asiakkuusmarkkinoinnin yritys, joka on erikoistunut suoramarkkinointiin, asiakaslehtiin, brändien aktivoimiseen, sisältömarkkinointiin ja asiakasuskollisuuteen. Yrityksen tulos sisällytetään Sanoman tulokseen vuoden 2012 kolmannesta neljänneksestä alkaen.

Sanoma ilmoitti 6.7.2012 julkaisemassaan pörssitiedotteessa allekirjoittaneensa viisivuotisen 600 milj. euron luottolimiittisopimuksen. Sopimuksen marginaali riippuu yhtiön velkaantuneisuudesta. Lähtömarginaali on 1,5 % yli Euriborin. Uudella luottolimiittisopimuksella korvataan nykyinen 802 milj. euron syndikoitu luottolimiittisopimus.

MEDIA

Media-segmentti kattaa aikakauslehti-, televisio- ja radiotoiminnot sekä verkkoliiketoiminnot kahdessatoista Euroopan maassa. Segmentti sisältää neljä strategista liiketoimintayksikköä: Sanoma Media Belgium, Sanoma Media Finland, Sanoma Media Netherlands ja Sanoma Media Russia & CEE.

- Makrotalouden epävarmuus vaikuttaa mainosmarkkinoihin ja sitä kautta Media-segmentin toimintaan.
- Sanoma allekirjoitti viisivuotisen sopimuksen jääkiekon SM-liigan televisioinnista syksystä 2013 alkaen. Uusi sopimus on erinomainen esimerkki Sanoman monikanavatorjonnasta. Sopimuksen myötä Sanoma saa paljon ainutlaatuista sisältöä, jonka jakelussa voidaan hyödyntää yhtiön monipuolista media- ja palveluvalikoimaa.
- Toukokuussa Sanoma Media osti kuluttajaverkkoliiketoimintaan keskittyneen Read & View -yrityksen Hollannissa.

Avainlukuja milj. euroa	4-6/ 2012	4-6/ 2011	Muutos %	1-6/ 2012	1-6/ 2011	Muutos %	1-12/ 2011
Liikevaihto	402,7	323,7	24,4	768,5	614,8	25,0	1 415,8
Hollanti	208,1	130,6	59,3	379,7	235,9	60,9	642,0
Suomi	76,7	79,4	-3,4	154,1	153,5	0,3	309,7
Venäjä & CEE	50,1	54,3	-7,8	99,1	105,7	-6,3	213,1
Belgia	54,6	48,7	12,0	111,4	98,8	12,7	209,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	13,3	10,7	24,8	24,3	20,9	16,4	41,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä*	55,0	37,9	45,4	81,8	60,6	35,0	151,1
% liikevaihdosta	13,7	11,7		10,7	9,9		10,7
Liikevoitto	52,4	47,0	11,7	79,2	69,7	13,7	92,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit				12,8	11,3	12,9	22,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				5 978	5 449	9,7	5 844
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				5 996	5 394	11,2	5 624

* Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä -2,6 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 9,1 milj. euron myyntivoitto Humosta ja Desert Fishesistä, kolmannella neljänneksellä -3,4 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannissa ja -53,4 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Venäjällä ja CEE-maissa ja neljännellä neljänneksellä -9,8 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä -1,6 milj. euron alaskirjaus Jok Foe Groupista.

Toiminnalliset tunnusluvut *	1-6/ 2012	1-6/ 2011
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	278	280
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	168 509	161 075
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	23 667	23 260

Suomen TV-toiminnot

TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	34,2 %	33,3 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 vuotiaat)	33,5 %	35,2 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus	15,2 %	14,8 %

Hollannin TV-toiminnot

TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	27,5 %	30,2 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-49 vuotiaat)	20,0 %	23,1 %

* Sisältää yhteisyritykset

Toinen vuosineljännes

Media-segmentin liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa 24,4 % SBS:n televisio- ja lehtitoimintojen hankintaa seuranneen yhdistämisen seurauksena. Liikevaihto oli 402,7 milj. euroa (2011: 323,7 euroa). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 4,6 %.

Segmentin mainosmyynti kasvoi 55,3 % ja oli 45,2 % (2011: 36,2 %) toisen neljänneksen liikevaihdosta. Verkkomainosmyynti kasvoi 11,6 %.

Segmentin painettujen tuotteiden levikkimyynti kasvoi 1,5 % ja oli 39,3 % (2011: 48,2 %) toisen neljänneksen liikevaihdosta. Tilausmyynnin kasvu ylitti irtonumeromyynnin laskun vaikutuksen. Kasvu tuli pääasiassa Hollannin lehtitoimintojen yhdistämisestä.

Televisiotoimintojen yhdistäminen ja verkkomainosmyynnin kasvu paransivat segmentin digitaalista myyntiä. Digitaalinen myynti kasvoi 123,9 % vertailukaudesta ja oli 31,5 % (2011: 17,5 %) segmentin liikevaihdosta.

Media Netherlandsin liikevaihto kasvoi 59,3 %. Valtaosa kasvusta tuli uusista televisio- ja lehtitoiminnoista, joista tuli osa Sanoma Media Netherlandsia 1.8.2011. Yhteensä mainosmyynti kasvoi merkittävästi televisiotoimintojen yhdistämisen seurauksena ja oli 48,4 % (2011: 29,5 %) Hollannin liikevaihdosta. Sanoma arvioi televisiomainonnan vähentyneen Hollannissa noin 5 % huhti–kesäkuussa. Jalkapallon EM-kilpailujen lähettäminen julkisen palvelun kanavilla laski SBS:n katseluosuutta kesäkuussa, minkä seurauksena SBS:n katseluosuus oli pienempi kuin ensimmäisellä neljänneksellä. Verkkomainosmyynti (pois lukien ostetut toiminnot) kasvoi edelleen hieman. Sanoma arvioi kuluttaja-aikakauslehtimainonnan laskeneen Hollannissa noin 19 % huhti-kesäkuussa, ja Sanoma Media Netherlandsin ilmoitusmyynti laski merkittävästi toisella neljänneksellä. Aikakauslehtitoimintojen liikevaihto (mukaan lukien ostetut toiminnot) lisääntyi jonkin verran tilausmyynnin kasvun myötä. Irtonumeromyynti laski hieman vertailukaudesta. Levikkimyynti oli 39,7 % (2011: 58,1 %) Hollannin liikevaihdosta. Lukijamarkkinoiden laskusuuntaus jatkui.

Media Finlandin liikevaihto laski 3,4 % toisella neljänneksellä mainosmyynnin laskettua jonkin verran. TNS Gallup Adexin mukaan televisiomainonta laski Suomessa toisella neljänneksellä 3,4 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Aikakauslehtimainonta laski 6,0 %. Suomen toimintojen mainosmyynti oli 45,8 % (2011: 47,3 %) toisen neljänneksen liikevaihdosta. Levikkimyynti oli vertailukauden tasolla, sillä tilausmyynti pysyi vertailukauden tasolla ja irtonumeromyynti kasvoi hieman. Levikkimyynti oli 41,6 % (2011: 40,1 %) Suomen liikevaihdosta.

Media Belgiumin liikevaihto kasvoi 12,0 % ostettujen toimintojen ansiosta. Aikakauslehtitoimintojen liikevaihto laski selvästi, kun sekä ilmoitus- että levikkimyyntit pienenevät heikon kuluttajaluottamuksen ja mainonnan kulutuksen laskun seurauksena. Sanoma arvioi aikakauslehtimainonnan laskeneen Belgiassa noin 8 % huhti-kesäkuussa. Sanoma Media Belgium säilytti markkina-asemansa laskevalla lukijamarkkinoilla. Sanoma arvioi televisiomainonnan laskeneen Belgiassa noin 11 % huhti-kesäkuussa. Sanoman televisiotoimintojen kasvu Belgiassa jatkui ja markkinaosuus oli 33,0 % (2011: 31,1 %). Yhteensä mainosmyynti oli 34,4 % (2011: 26,3 %) ja levikkimyynti 49,1 % (2011: 58,7 %) Belgian liikevaihdosta.

Sanoma Media Belgiumissa on tehty useita rakennemuutoksia. Raportoidut luvut sisältävät 51 %:n osuuden Humo-viikkolehdestä toukokuuhun 2011 saakka. SBS-kaupan yhteydessä jäljellä oleva omistus Humosta siirrettiin De Vijverille.

Belgian kilpailuviranomaiset hyväksyivät De Vijverin kumppanuusrakenteen 1.9.2011, joten Sanoman 33 %:n osuus De Vijveristä on yhdistetty suhteellisesti riveittäin hyväksynnästä lähtien. Ostettujen televisiotoimintojen ja Woestijnvisin televisiotuotantotoimintojen lisäksi De Vijveriin kuuluu 100 % Humosta.

Venäjällä ja CEE-maissa liikevaihto laski 7,8 %. Yli puolet laskusta selittyy valuuttakurssimuutoksilla. Euromaiden taloudellinen epävarmuus heikentää edelleen mainosmarkkinoita kaikilla markkina-alueilla ja etenkin Unkarissa ja Tsekissä. Venäjällä ja Ukrainassa on kuitenkin nähtävissä myönteistä kehitystä. Russia and CEE -liiketoimintayksikön mainosmyynti laski hieman vertailukaudesta. Yhteensä mainosmyynti oli 54,4 % (2011: 52,2 %) yksikön liikevaihdosta. Irtonumeromyynti ja tilausmyynti laskivat useimmissa maissa markkinoiden heikkenemisen ja kuluttajien ostovoimaan kohdistuvan alueellisen paineen seurauksena. Siksi myös levikkimyynti laski selvästi ja oli 33,9 % (36,1 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Aikakauslehtivalikoimaa, verkkopalveluja ja paikallisia organisaatioita kehitetään jatkuvasti markkinatilanteen mukaan.

Media-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi huhti–kesäkuussa 45,4 % ja oli 55,0 milj. euroa (2011: 37,9 milj. euroa). Kasvu johtui pääasiassa ostetuista toiminnoista. Hollannissa uusien toimintojen yhdistäminen kumosi aikakauslehtien tuloslaskun toisella neljänneksellä. Suomessa aikakauslehtitoiminnan kannattavuuden paraneminen kasvatti liikevoittoa. Belgiassa liikevoitto parani jonkin verran rakennemuutosten seurauksena. Venäjällä ja CEE-maissa liikevoitto heikkeni merkittävästi. Lasku johtui pääasiassa liikevaihdon pienenemisestä. Tulos sisälsi yhteensä -2,6 milj. euroa (2011: 9,1 milj. euroa) rakennejärjestelyihin liittyviä kertaluonteisia eriä. Vertailukaudella kertaluonteiset erät liittyivät omaisuuden myyntivoittoihin.

Media-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 7,0 milj. euroa (2011: 5,1 milj. euroa) ja liittyivät osittain tietojärjestelmiin.

NEWS

News-segmentti sisältää strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Newsin, joka on Suomen johtava sanomalehtikustantaja ja verkkoliiketoimija.

- Makrotalouden epävarmuus vaikuttaa mainosmarkkinoihin ja etenkin painettuun työpaikkailmoitteluun ja sitä kautta News-segmenttiin.
- Tilausmyynti laski vuoden alussa voimaan tulleen lehtitilausten arvonlisäveron myötä.
- Tehostamistoimien vaikutukset eivät ole vielä kumonnet liikevaihdon laskusta aiheutuvaa negatiivista tulosvaikutusta.
- Helsingin Sanomat uudistaa perusteellisesti formaattiaan, mukaan lukien muutos tabloidisivukokoon 8.1.2013.

Avainlukuja	4-6/	4-6/	Muutos	1-6/	1-6/	Muutos	1-12/
milj. euroa	2012	2011	%	2012	2011	%	2011
Liikevaihto	106,8	112,2	-4,8	216,8	220,6	-1,7	435,8
Helsingin Sanomat	56,2	61,2	-8,1	115,5	122,4	-5,6	238,5
Iltta-Sanomat	22,0	22,2	-0,6	43,2	41,2	4,9	84,4
Muu kustantaminen	24,3	25,0	-2,5	49,5	48,7	1,7	97,0
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	4,3	3,9	8,5	8,5	8,3	2,9	15,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä*	5,1	9,9	-48,8	14,0	22,8	-38,8	49,4
% liikevaihdesta	4,8	8,8		6,4	10,3		11,3
Liikevoitto	5,1	9,9	-48,8	14,0	22,8	-38,8	40,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit				5,2	8,6	-39,6	16,9
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 213	2 199	0,6	2 025
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 069	2 052	0,8	2 061

* Vuonna 2012 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden neljännellä neljänneksellä -9,2 milj. euroa rakennejärjestelykuluja.

Toiminnalliset tunnusluvut	4-6/	4-6/
Verkkopalveluja, eri kävijöitä viikossa	2012	2011
Iltasanomat.fi	2 300 487	2 057 019
HS.fi	1 450 810	1 386 682
Huuto.net	466 305	458 303
Oikotie.fi	529 057	397 674
Taloussanomat.fi	656 190	576 076
	1-12/	1-12/
	2011	2010
Helsingin Sanomat	365 994	383 361
Iltta-Sanomat	143 321	150 351

Toinen vuosineljännes

News-segmentin liikevaihto laski huhti-kesäkuussa 4,8 % ja oli 106,8 milj. euroa (2011: 112,2 milj. euroa). Noin neljäsosa laskusta selittyy vuoden 2011 eduskuntavaaleilla. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,4 %.

Levikkimyynti laski hieman vertailukaudesta, kun irtonumeromyynti pysyi vertailukauden tasolla ja levikkimyynti laski hieman arvonlisäveron seurauksena. Lehtitilausten arvonlisävero tuli voimaan vuoden alussa. Levikkimyynti oli 41,8 % (2011: 40,9 %) segmentin liikevaihdesta.

Mainosmyynti laski selvästi epäsuotuisien markkinoiden myötä. Verkkomainosmyynnin hienoinen kasvu ei kumonnut painettujen lehtien ilmoitusmyynnin laskua. Mainosmyynti oli 49,6 % (2011: 52,2 %) segmentin toisen neljänneksen liikevaihdesta.

TNS Gallup Adexin mukaan mainonta Suomen sanomalehdissä laski 13,4 % toisella neljänneksellä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tilastoitu verkkomainosmyynti kasvoi 1,4 %.

Yhteensä Newsin verkkomainosmyynti kasvoi 6,7 %. Verkkoliiketoiminnan myynti oli 13,2 % (2011: 11,8 %) segmentin liikevaihdosta. Myynti koostui pääasiassa verkkomainonnasta mutta yhä enemmän myös palveluista ja sisällöistä.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto laski 8,1 %. Makrotalouden epävarmuus näkyi erityisesti työpaikkailmoittelussa. Vuoden 2011 eduskuntavaalit paransivat vertailukauden liikevaihtoa. Ilmoitusmyynti laski selvästi ja oli 52,6 % (2011: 56,1 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Tilausmyynti laski hieman vuoden alussa voimaan tulleen lehtitilausten arvonnisäveron myötä. Helsingin Sanomien monikanavainen käyttö kasvoi edelleen ja laajensi Helsingin Sanomien tuoteperheen tavoitavuutta.

Iltä-Sanomien liiketoimintayksikön liikevaihto laski 0,6 %. Ilmoitusmyynti oli vertailukauden tasolla eli 31,6 % (2011: 31,7 %) liikevaihdosta. Levikkimyynti oli vertailukauden tasolla. Suomen painettujen iltapäivälehtien kokonaismarkkinavolyymi on pienentynyt jonkin verran viimeksi kuluneen vuoden aikana. Iltä-Sanomien markkinajohtajuus vahvistui edelleen. Iltä-Sanomien osuus iltapäivälehtien irtonumeromyyntistä oli 58,6 % (2011: 58,2 %) viimeksi kuluneella 12 kuukauden jaksolla.

Muun kustantamisen liikevaihto laski 2,5 % kaupunkilehtien ja paikallisten sanomalehtien liikevaihdon pienenemisen myötä.

News-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski huhti–kesäkuussa 48,8 % ja oli 5,1 milj. euroa. Tehostamistoimet eivät kumonneet liikevaihdon laskua. Vertailukauden tapaan News-segmentin liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä.

News-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 2,6 milj. euroa (2011: 5,1 milj. euroa). Ne liittyivät lähinnä verkkoliiketoimintaan ja tietojärjestelmiin sekä korvausluontoiseen hankintaan painotoiminnassa.

LEARNING

Learning-segmentti sisältää Sanoman oppimisliiketoiminnan ja muut liiketoiminnat, joihin kuuluvat kielipalvelut sekä kirjapainotoiminta. Sanoma Learning on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja oppimisratkaisujen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Lokakuussa 2011 Sanoma sai päätökseen Tammi Oppimateriaalit -liiketoiminnan ja ruotsalaisen oppimateriaalikustantajan Sanoma Utbildningin (aiemmin Bonnier Utbildning) oston. Tammi Oppimateriaalit on nyt integroitu kokonaan Suomen toimintoihin. Sanoma myi yleisen kirjallisuuden kustantajan WSOY:n lokakuun alussa 2011.
- Huhtikuussa 2012 Sanoma myi logistiikkapalveluja tarjoavan Porvoon Kirjakeskus Oy:n. Kirjakeskuksen liikevaihto vuonna 2011 oli 10,1 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 1,9 milj. euroa.
- Kesäkuussa 2012 Sanoma myi informaatio- ja mediaseurantapalveluja tarjoavan Esmerk Oy:n. Esmerk Oy:n liikevaihto vuonna 2011 oli 10,6 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 1,0 milj. euroa.
- Kesäkuussa 2012 Sanoma Learning osti Bureau ICE -yrityksen, joka tarjoaa testejä ja kokeita yläasteelle ja ammatilliseen koulutukseen. Yrityksen tulos sisällytetään Sanoman tulokseen vuoden 2012 kolmannelta neljänneksestä alkaen.

Avainlukuja	4-6/	4-6/	Muutos	1-6/	1-6/	Muutos	1-12/
milj. euroa	2012	2011	%	2012	2011	%	2011
Liikevaihto	120,8	108,6	11,3	174,2	169,2	2,9	343,1
Oppiminen	109,3	87,4	25,1	143,5	121,7	17,9	256,6
Muut	12,5	22,6	-44,8	33,5	50,7	-33,9	91,7
Eliminoinnit	-1,0	-1,5	30,0	-2,8	-3,1	11,7	-5,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä*	45,9	29,0	58,2	32,0	22,9	39,5	45,5
% liikevaihdosta	38,0	26,7		18,3	13,5		13,3
Liikevoitto	41,5	27,3	52,0	27,6	22,1	24,7	16,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit				3,9	4,4	-12,4	11,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 139	2 627	-18,6	2 489
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 363	2 636	-10,3	2 583

* Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 5,7 milj. euron myyntivoitto Esmerkistä, -7,5 milj. euron liikearvon arvonalentuminen ja -2,6 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä 0,9 milj. euron kertaluonteinen tuotto LDC:n myynnistä ja toisella neljänneksellä -1,7 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä kolmannella neljänneksellä -1,0 milj. euroa rakennejärjestelykuluja ja -24,1 milj. euron liikearvon arvonalentuminen. Neljännellä neljänneksellä kertaluonteisiin eriin sisältyi -2,9 milj. euron aineettomien hyödykkeiden alaskirjaus.

Toinen vuosineljännes

Learning-segmentin liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa 11,3 % ja oli 120,8 milj. euroa (2011: 108,6 milj. euroa). Kasvu johtui pääasiassa rakennemuutoksista ja neljänneksen välisistä ajoituseroista. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 12,4 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä. Neljänneksen väliset vaihtelut voivat olla merkittäviä, ja ne selittävät useimmat muutokset vertailukausien välillä.

Oppimisliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 25,1 %. Kasvu johtui pääasiassa neljänneksen välisistä ajoituseroista ja lokakuussa 2011 tehdyistä yritysostoista. Markkinaolosuhteet pysyivät ennallaan kaikissa maissa.

Muiden toimintojen liikevaihto laski 44,8 % pääasiassa rakennemuutosten seurauksena. Muut toiminnot sisältävät kielipalvelut ja yrityksille suunnatut informaatiopalvelut.

Logistiikkapalveluja tarjoava Porvoon Kirjakeskus Oy myytiin huhtikuussa 2012, eikä se ole sisällynyt Learning-segmentin lukuihin huhtikuun 2012 alusta lähtien.

Informaatio- ja mediaseurantapalveluja tarjoava Esmerk myytiin kesäkuussa 2012, eikä se ole sisällynyt Learning-segmentin lukuihin kesäkuun 2012 alusta lähtien.

Yleisen kirjallisuuden kustantaja WSOY myytiin lokakuun 2011 alussa, eikä se ole sisällynyt Learning-segmentin lukuihin vuoden 2011 viimeisestä neljänneksestä lähtien.

Oppimisliiketoiminta on voimakkaasti kausiluonteista, ja neljännesten välillä on ajoituseroja. Ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learning-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 58,2 % ja oli 45,9 milj. euroa (2011: 29,0 milj. euroa). Kasvu johtui pääasiassa neljännesten välisistä ajoituseroista. Ensimmäisen ja toisen neljänneksen välisen ajoitusmuutoksen vaikutus oli noin 8 milj. euroa, ja toisen vuosipuoliskon ja toisen neljänneksen välisen ajoitusmuutoksen vaikutuksen arvioidaan olevan noin 6 milj. euroa. Liikevoittoon sisältyi -4,4 milj. euroa (2011: -1,7 milj. euroa) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät arvonalentumisiin, rakennejärjestelyihin ja Esmerk Oy:stä saatuun myyntivoittoon. Vertailukaudella kertaluonteiset erät liittyivät rakennejärjestelykuluihin.

Learning-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 1,5 milj. euroa (2011: 2,4 milj. euroa) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

TRADE

Trade-segmentti sisältää Sanoman lehtijakelun ja markkinointipalvelut Suomessa.

- Toukokuussa Sanoma myi kioskitoimintonsa ja Rautakirja-tavaramerkkinsä Suomessa, Virossa ja Liettuassa sekä lehtijakelutoimintonsa Virossa ja Liettuassa. Lisäksi Sanoma myi kirjakauppatoimintansa Virossa. Sanoma kirjasi kaupasta 78,1 milj. euron verottoman kertaluonteisen myyntivoiton vuoden 2012 toisella neljänneksellä.

- Kansainvälisen IFRS-tilinpäätösstandardin (International Financial Reporting Standards) mukaan myytävänä oleva liiketoiminta on luokiteltava lopetetuksi toiminnoksi, jos se edustaa erillistä keskeistä liiketoiminta-aluetta. Sanoma luokitteli kaupassa luovutettavat toiminnot lopetettaviksi toiminnoiksi vuodesta 2012 alkaen. Lopetettujen toimintojen vaikutus on poistettu konsernituloslaskelmasta, ja lopetettujen toimintojen tilikauden tulos esitetään omana eränään jatkuvien toimintojen tilikauden tuloksen jälkeen. Vuoden 2011 tuloslaskelmaa on oikaistu vastaavasti. Vuoden 2011 oikaistut luvut ovat tilintarkastamattomat.

Avainlukuja milj. euroa	4-6/ 2012	4-6/ 2011	Muutos %	1-6/ 2012	1-6/ 2011	Muutos %	1-12/ 2011
Liikevaihto	23,7	59,1	-60,0	47,3	140,9	-66,4	228,7
Kioskikauppa		6,9			13,6		20,9
Kaupan palvelut	23,0	27,3	-15,6	44,2	56,1	-21,1	103,6
Kirjakauppa	0,6	18,8	-96,6	3,1	43,6	-92,9	77,0
Elokuvatoiminnot		6,5			28,4		28,4
Eliminoinnit	0,0	-0,5		0,0	-0,8		-1,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä*	1,9	-2,9		1,6	0,4		3,8
% liikevaihdosta	8,1	-4,9		3,4	0,3		1,7
Liikevoitto	3,2	39,8	-91,9	2,9	43,1	-93,3	38,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit				2,2	20,4	-89,4	23,1
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				244	921	-73,6	424
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				381	1 633	-76,7	1 158

* Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 1,3 milj. euron myyntivoitto kiinteistöistä. Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä -0,8 milj. euron myyntitappio Venäjän toiminnoista, -8,0 milj. euron myyntitappio Romanian toiminnoista ja 51,4 milj. euron myyntivoitto elokuvatoiminnoista. Kolmannella neljänneksellä kertaluonteisiin eriin sisältyi -10,8 milj. euron myyntitappio Suomalaisesta kirjakaupasta, -1,2 milj. euron arvonalennus kiinteistöosakkeista ja -0,8 milj. euron arvonalennus kirjakaupassa. Neljännellä neljänneksellä kertaluonteisiin eriin sisältyi 5,3 milj. euron myyntivoitto Narvesenista.

Toiminnalliset tunnusluvut	1-6/ 2012	1-6/ 2011
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	275	2 972
Myydyt kpl:t lehtijakelussa, tuhansia	47 548	71 603

Toinen vuosineljännes

Trade-segmentin liikevaihto laski huhti–kesäkuussa 60,0 % liiketoimintojen myynnin seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 14,4 %.

Toukokuussa myytyjä Suomen, Viron ja Liettuan kioskitoimintoja sekä Viron ja Liettuan lehtijakelutoimintoja käsitellään vuoden 2012 kirjanpidossa lopetettuina toimintoina, jotka eivät enää sisälly Trade-segmentin lukuihin. Vuoden 2011 luvut on oikaistu vastaavasti.

Syyskuun 2011 lopussa myyty kirjakauppaliiketoiminta ei ole sisällynyt Trade-segmentin lukuihin vuoden 2011 neljänneistä vuosineljänneksestä lähtien.

Huhtikuussa 2011 myydyt elokuvatoiminnot eivät ole sisällyneet Trade-segmentin lukuihin vuoden 2011 toukokuusta lähtien.

Trade-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi huhti–kesäkuussa 1,9 milj. euroon pääasiassa rakennemuutosten seurauksena. Liikevoitto sisälsi yhteensä 1,3 milj. euroa (2011: 42,7 milj. euroa) yritysmyynteihin liittyviä kertaluonteisia eriä. Vertailukaudella kertaluonteiset erät liittyivät omaisuuden myyntivoittoihin ja myyntitappioihin.

Trade-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat -1,1 milj. euroa (2011: -2,1 milj. euroa) ja liittyivät yleiseen kunnossapitoon.

KONSERNI

Osinko

Sanoman 3.4.2012 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,60 euroa (2011: 1,10 euroa) osakkeelta. Osingot maksettiin Suomessa 17.4.2012.

Osakkeet ja omistus

Tammi-kesäkuussa NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin 68 801 434 (2011: 44 082 703) Sanoman osaketta. Osakkeen vaihto oli noin 42 % (2011: 27 %) keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 584,5 milj. euroa (2011: 653,5 milj. euroa).

Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi oli 8,48 euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Osakkeen hinta vaihteli 5,79 ja 11,70 euron välillä. Kesäkuun 2012 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1,1 mrd. euroa (2011: 2,1 mrd. euroa) ja osakkeen päätöskurssi 6,95 euroa (2011: 12,78 euroa). Sanomalla oli 30 967 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli 7,7 % (2011: 7,2 %) osakkeista ja niiden tuottamista äänistä. Kesäkuun 2012 lopussa Sanoman osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Sanoma vastaanotti 29.5.2012 arvopaperimarkkinalain 2 luvun 9 pykälän mukaiset Sanoma Oyj:n osakkeita koskevat liputusilmoitukset. Aatos Erkon kuolinpesä ilmoitti, että 29.5.2012 kuolinpesään kuuluvien (suoraan ja välillisesti Asipex Oy:n kautta omistettujen) Sanoma Oyj:n osakkeiden omistusoikeus siirtyy Jane ja Aatos Erkon säätiölle, kun perunkirjoitus on toimitettu ja testamenttimääräys on pantu täytäntöön. Tämän seurauksena kuolinpesän omistus Sanoma Oyj:ssä laskee 37 483 619 osakkeesta 0 osakkeeseen eli 0,0000 prosenttiin Sanoma Oyj:n kaikista osakkeista ja äänistä. Jane ja Aatos Erkon säätiön omistusosuus Sanoma Oyj:n osakkeista ja äänimäärästä nousee vastaavan määrän ja ylittää siten 20 prosenttia Sanoma Oyj:n kaikista osakkeista ja äänimäärästä.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 3.4.2012 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroiset jäsenet Annet Aris, Jaakko Rauramo ja Sakari Tamminen. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Jaakko Rauramo ja varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä Annet Aris, Jane Erkko, Antti Herlin, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Nancy McKinstry, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoma ilmoitti uudesta organisaatiomallista 5.8.2011. Sanoman johtoryhmään (EMG) kuuluvat kesäkuun 2012 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Jacques Eijkens (Sanoma Learningin toimitusjohtaja), Heike Rosener (Sanoma Media Russia & CEE:n toimitusjohtaja, johtoryhmän väliaikainen jäsen), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (digitaalisen liiketoiminnan johtaja), Dick Molman (Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtaja), Anu Nissinen (Sanoma Media Finlandin toimitusjohtaja), Pekka Soini (Sanoma Newsin toimitusjohtaja) ja Aimé Van Hecke (Sanoma Media Belgiumin toimitusjohtaja).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2012 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus vastaa 9,8 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2013 saakka, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 5.4.2011 antaman valtuutuksen. Hallitus ei käyttänyt tämän valtuutuksen mukaista oikeuttaan toisella neljänneksellä.

Lisäksi hallituksella on yhtiökokouksen 8.4.2010 antama valtuutus päättää enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus vastaa 35,5 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2013 saakka. Hallitus päätti tämän valtuutuksen nojalla 20.12.2011 optiojärjestelmä 2011:n käyttöönotosta ja 22.12.2010 optiojärjestelmä 2010:n käyttöönotosta.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät toisella neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma on vastannut haasteeseen laatimalla kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään asianmukaiset toimintasuunnitelmat.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

SBS-yritysosaston myötä Sanoman taseessa on noin 3,0 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisio toimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa arvonalentumisiin.

OSAVUOSIKATSAUS (TILINTARKASTAMATON)
Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 30.6.2012 voimassa olevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetyistä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa

	4-6/ 2012	4-6/ 2011	1-6/ 2012	1-6/ 2011	1-12/ 2011
JATKUVAT TOIMINNOT					
LIIVEVAIHTO	646,5	592,6	1 190,1	1 122,8	2 378,1
Liiketoiminnan muut tuotot	19,4	70,0	28,0	77,0	116,5
Materiaalit ja palvelut	212,2	217,3	402,1	422,8	858,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	156,4	152,1	312,6	300,2	611,7
Liiketoiminnan muut kulut	118,2	136,6	240,6	255,2	541,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1		-0,1	-1,2
Poistot ja arvonalentumiset	80,6	39,8	148,3	77,5	309,5
LIIVEVOITTO	98,5	116,7	114,4	143,9	172,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-3,4	-0,1	-19,8	1,8	-3,7
Rahoitustuotot	4,9	1,4	11,9	3,6	13,9
Rahoituskulut	19,1	6,6	39,8	11,3	46,6
TULOS ENNEN VEROJA	80,8	111,3	66,7	138,0	136,3
Tuloverot	-21,8	-18,4	-25,4	-26,7	-57,7
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	59,0	92,9	41,3	111,3	78,6
LOPETETUT TOIMINNOT					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	78,6	4,6	79,7	4,7	7,4
TILIKAUDEN TULOS	137,6	97,5	121,0	116,0	86,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	56,3	92,9	37,4	111,4	77,0
Määräysvallattomille omistajille	2,7	-0,1	3,9	-0,1	1,5
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	135,0	97,5	117,2	116,1	84,5
Määräysvallattomille omistajille	2,6	-0,1	3,8	-0,1	1,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,35	0,57	0,23	0,68	0,47
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,35	0,57	0,23	0,68	0,47
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,48	0,03	0,49	0,03	0,05
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,48	0,03	0,49	0,03	0,05
Osakekohtainen tulos, euroa	0,83	0,60	0,72	0,71	0,52
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,83	0,60	0,72	0,71	0,52

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	4-6/ 2012	4-6/ 2011	1-6/ 2012	1-6/ 2011	1-12/ 2011
Tilikauden tulos	137,6	97,5	121,0	116,0	86,0
Muut laajan tuloksen erät:					
Muuntoerojen muutos	-6,8	0,5	15,7	6,5	-25,6
Rahavirran suojaukset	-1,1	-0,9	-2,3	0,8	-11,7
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,3	0,2	0,6	-0,2	2,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-7,7	-0,2	13,9	7,1	-34,4
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	129,9	97,2	134,9	123,1	51,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	127,3	97,3	131,1	123,2	50,1
Määräysvallattomille omistajille	2,6	-0,1	3,8	-0,1	1,5

KONSERNITASE

milj. euroa

30.6.2012

30.6.2011

31.12.2011

VARAT
PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	288,7	363,7	343,6
Sijoituskiinteistöt	4,8	8,6	5,8
Liikearvo	2 303,8	1 418,5	2 316,2
Muut aineettomat hyödykkeet	709,3	417,2	709,8
Osuudet osakkuusyhteisöissä	17,4	290,6	219,3
Myytavissä olevat sijoitukset	15,4	15,9	15,4
Laskennalliset verosaamiset	39,1	37,6	29,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	61,0	38,2	44,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	3 439,6	2 590,3	3 684,3

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	81,7	128,1	96,8
Versaamiset	25,9	19,7	12,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	447,9	394,8	418,4
Myytavissä olevat sijoitukset	0,3	0,6	0,3
Rahavarat	84,1	53,2	116,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	640,0	596,4	644,0

VARAT YHTEENSÄ

4 079,5

3 186,7

4 328,3

OMA PÄÄOMA JA VELAT
OMA PÄÄOMA
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-10,4	0,8	-8,7
Muu oma pääoma	1 024,0	1 048,7	988,0
	1 288,1	1 324,0	1 253,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	273,3	4,9	270,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 561,5	1 328,9	1 524,2

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	146,2	93,2	146,1
Eläkevelvoitteet	16,8	25,1	17,2
Varaukset	6,3	9,0	6,3
Korolliset velat	1 218,4	600,4	1 101,2
Ostovelat ja muut velat	41,8	17,4	38,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 429,5	745,0	1 309,7

LYHYTAIKAISET VELAT

Varaukset	12,7	12,3	15,3
Korolliset velat	322,3	445,9	626,0
Verovelat	33,6	28,1	27,4
Ostovelat ja muut velat	719,9	626,5	825,8
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 088,5	1 112,8	1 494,5

VELAT YHTEENSÄ

2 518,1

1 857,8

2 804,1

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ

4 079,5

3 186,7

4 328,3

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA
 milj. euroa

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahas- tot	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA							
1.1.2011	71,3	203,3	0,2	1 096,5	1 371,2	4,8	1 376,0
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				2,1	2,1		2,1
Osingonjako				-179,1	-179,1	-0,3	-179,4
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				6,6	6,6	0,5	7,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0,6	122,5	123,2	-0,1	123,1
OMA PÄÄOMA							
30.6.2011	71,3	203,3	0,8	1 048,7	1 324,0	4,9	1 328,9
OMA PÄÄOMA							
1.1.2012	71,3	203,3	-8,7	988,0	1 253,9	270,3	1 524,2
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				1,4	1,4		1,4
Osingonjako				-97,7	-97,7	-0,3	-98,0
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,6	-0,6	-0,4	-1,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-1,8	132,8	131,1	3,8	134,9
OMA PÄÄOMA							
30.6.2012	71,3	203,3	-10,4	1 024,0	1 288,1	273,3	1 561,5

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. euroa

	1-3/ 2012	4-6/ 2012	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	10-12/ 2011	1-12/ 2011
JATKUVAT TOIMINNOT							
LIIKEVAIHTO	543,6	646,5	530,2	592,6	627,4	627,9	2 378,1
Liiketoiminnan muut tuotot	8,6	19,4	7,0	70,0	10,4	29,1	116,5
Materiaalit ja palvelut	190,0	212,2	205,5	217,3	228,4	207,0	858,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	156,2	156,4	148,1	152,1	142,6	168,8	611,7
Liiketoiminnan muut kulut	122,4	118,2	118,7	136,6	139,0	147,1	541,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista				-0,1	-1,1		-1,2
Poistot ja arvonalentumiset	67,6	80,6	37,7	39,8	143,9	88,1	309,5
LIIKEVOITTO	15,9	98,5	27,2	116,7	-17,2	46,0	172,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-16,4	-3,4	1,9	-0,1	-3,2	-2,2	-3,7
Rahoitustuotot	7,0	4,9	2,3	1,4	1,0	9,3	13,9
Rahoituskulut	20,7	19,1	4,7	6,6	13,1	22,2	46,6
TULOS ENNEN VEROJA	-14,1	80,8	26,7	111,3	-32,5	30,8	136,3
Tuloverot	-3,6	-21,8	-8,3	-18,4	-21,3	-9,7	-57,7
TILIKAUDEN TULOS	-17,8	59,0	18,4	92,9	-53,8	21,1	78,6
LOPETETUT TOIMINNOT							
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	1,2	78,6	0,1	4,6	-0,5	3,3	7,4
TILIKAUDEN TULOS	-16,6	137,6	18,5	97,5	-54,4	24,4	86,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:							
Emoyhtiön omistajille	-19,0	56,3	18,4	92,9	-49,2	14,9	77,0
Määräysvallattomille omistajille	1,2	2,7	0,0	-0,1	-4,6	6,2	1,5
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	-17,8	135,0	18,5	97,5	-49,7	18,1	84,5
Määräysvallattomille omistajille	1,2	2,6	0,0	-0,1	-4,6	6,2	1,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,12	0,35	0,11	0,57	-0,30	0,09	0,47
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,12	0,35	0,11	0,57	-0,30	0,09	0,47
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,01	0,48	0,00	0,03	0,00	0,02	0,05
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,01	0,48	0,00	0,03	0,00	0,02	0,05
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,83	0,11	0,60	-0,31	0,11	0,52
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,83	0,11	0,60	-0,31	0,11	0,52

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	1-6/	1-6/	1-12/
milj. euroa	2012	2011	2011
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	121,0	116,0	86,0
Oikaisut			
Tuloverot	26,0	26,6	58,1
Rahoituskulut	39,8	11,3	49,1
Rahoitustuotot	-11,8	-3,6	-13,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	19,8	-1,8	4,9
Poistot ja arvonalentumiset	150,9	81,7	319,7
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-85,5	-52,5	-56,8
Muut oikaisut	-103,2	-34,6	-116,9
Käyttöpääoman muutos			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-52,1	-24,9	0,8
Vaihto-omaisuuden muutos	-12,3	-9,0	0,4
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	-36,3	-38,1	49,0
Maksetut korot	-21,2	-6,6	-23,6
Muut rahoituserät	-4,5	-5,3	-17,4
Maksetut verot	-33,7	-37,0	-65,5
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-3,1	22,2	273,8
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-29,7	-34,9	-70,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-21,8	-41,0	-1 350,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	6,8	4,4	14,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	295,4	67,4	74,0
Myönnetyt lainat	-1,0	-7,8	-8,7
Lainasaamisten takaisinmaksut	8,7	17,8	246,3
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit	0,0	-0,3	0,0
Saadut korot	1,8	0,8	3,2
Saadut osingot	5,0	13,3	14,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	265,1	19,7	-1 077,4
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	262,0	41,9	-803,6
RAHOITUS			
Osakemerkinnöistä saadut maksut			0,0
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos			264,0
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-106,0	-28,5	-183,5
Muiden lainojen nostot	507,3	210,1	1 042,7
Muiden lainojen takaisinmaksut	-616,7	-66,0	-84,5
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,4	-1,4	-2,0
Maksetut osingot	-98,0	-179,4	-179,7
Lahjoitukset/muu voitonjako			0,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-313,9	-65,2	857,1
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN			
RAHAVAROJEN MUUTOS	-51,9	-23,3	53,6
Rahavarojen kurssierot	0,9	0,0	-1,1
RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS	-51,0	-23,4	52,4
Rahavarat kauden alussa	93,5	41,1	41,1
Rahavarat kauden lopussa	42,6	17,7	93,5

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

LIIVEVAIHTO LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2012	4-6/ 2012	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	10-12/ 2011	1-12/ 2011
MEDIA							
Hollanti	171,6	208,1	105,3	130,6	174,0	232,2	642,0
Suomi	77,4	76,7	74,2	79,4	70,0	86,2	309,7
Venäjä & CEE	49,0	50,1	51,4	54,3	50,8	56,7	213,1
Belgia	56,8	54,6	50,1	48,7	48,4	61,9	209,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	11,0	13,3	10,2	10,7	12,3	8,6	41,8
YHTEENSÄ	365,8	402,7	291,1	323,7	355,5	445,6	1 415,8
NEWS							
Helsingin Sanomat	59,3	56,2	61,2	61,2	55,3	60,8	238,5
Ilta-Sanomat	21,2	22,0	19,1	22,2	21,6	21,6	84,4
Muu kustantaminen	25,2	24,3	23,7	25,0	22,9	25,4	97,0
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	4,3	4,3	4,4	3,9	3,4	4,2	15,9
YHTEENSÄ	110,0	106,8	108,4	112,2	103,2	112,0	435,8
LEARNING							
Oppiminen	34,2	109,3	34,3	87,4	100,2	34,7	256,6
Muut	21,0	12,5	28,0	22,6	22,4	18,7	91,7
Eliminoinnit	-1,7	-1,0	-1,7	-1,5	-1,4	-0,8	-5,3
YHTEENSÄ	53,4	120,8	60,7	108,6	121,2	52,7	343,1
TRADE							
Kioskikauppa			6,7	6,9	7,3	0,0	20,9
Kauppan palvelut	21,2	23,0	28,8	27,3	24,4	23,2	103,6
Kirjakauppa	2,5	0,6	24,8	18,8	29,7	3,7	77,0
Elokuvatoiminnot			21,9	6,5	0,0	0,0	28,4
Eliminoinnit	0,0	0,0	-0,3	-0,5	-0,4	0,0	-1,2
YHTEENSÄ	23,7	23,7	81,8	59,1	61,0	26,9	228,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-9,3	-7,5	-11,7	-11,0	-13,5	-9,3	-45,4
JATKUVAT TOIMINNOT	543,6	646,5	530,2	592,6	627,4	627,9	2 378,1

LIIVEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2012	4-6/ 2012	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	10-12/ 2011	1-12/ 2011
Media	26,8	52,4	22,7	47,0	-31,0	53,2	92,0
News	8,9	5,1	12,9	9,9	12,5	4,9	40,2
Learning	-13,9	41,5	-5,2	27,3	17,3	-22,7	16,6
Trade	-0,3	3,2	3,3	39,8	-8,1	3,9	38,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,5	-3,8	-6,5	-7,4	-7,9	6,7	-15,1
JATKUVAT TOIMINNOT	15,9	98,5	27,2	116,7	-17,2	46,0	172,6

LIIVEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2012	4-6/ 2012	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	10-12/ 2011	1-12/ 2011
Media	26,8	55,0	22,7	37,9	25,8	64,6	151,1
News	8,9	5,1	12,9	9,9	12,5	14,1	49,4
Learning	-13,9	45,9	-6,1	29,0	42,4	-19,7	45,5
Trade	-0,3	1,9	3,3	-2,9	4,8	-1,4	3,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,5	-3,8	-6,5	-8,4	-7,9	-2,9	-25,7
JATKUVAT TOIMINNOT	15,9	104,2	26,3	65,6	77,6	54,7	224,1

SEGMENTTITIEDOT

Konsernin jatkuvat toiminnot koostuvat neljästä segmentistä: Media, News, Learning ja Trade. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Media toimii 12 maassa ja vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta. Suomessa toimiva News vastaa puolestaan sanomalehdistä. Molempien segmenttien palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Vuonna 2012 Trade-segmentti sisältää Kaupan palvelut Suomessa, Viron kirjakauppatoiminnot sekä segmentin kiinteistö- ja hallintotoimintoja. Trade segmentin vuoden 2011 luvut sisältävät lisäksi vuonna 2011 myydyt liiketoiminnot. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi Sanoma Oyj ja kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisista eikä verosaamisista. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1. - 30.6.2012

milj. Euroa	Media	News	Learning	Trade	Eliminoinnit	Kohdistamattomat/ Jatkuvat toiminnot
Ulkoinen liikevaihto	767,1	216,3	173,0	33,3	-0,1	1 189,5
Sisäinen liikevaihto	1,3	0,6	1,2	14,1	-16,7	0,5
LIIKEVAIHTO	768,5	216,8	174,2	47,3	-16,8	1 190,1
LIIKEVOITTO	79,2	14,0	27,6	2,9	-9,3	114,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-20,7	0,3	-0,1	0,8		-19,8
Rahoitustuotot					11,9	11,9
Rahoituskulut					39,8	39,8
TULOS ENNEN VEROJA						66,7
SEGMENTIN VARAT	2 834,7	318,3	631,4	74,0	56,6	3 915,1

Sanoman segmentit 1.1. - 30.6.2011

milj. euroa	Media	News	Learning	Trade	Eliminoinnit	Kohdistamattomat/ Jatkuvat toiminnot
Ulkoinen liikevaihto	612,8	219,5	163,8	126,2	-0,1	1 122,3
Sisäinen liikevaihto	2,0	1,1	5,4	14,7	-22,7	0,5
LIIKEVAIHTO	614,8	220,6	169,2	140,9	-22,7	1 122,8
LIIKEVOITTO	69,7	22,8	22,1	43,1	-13,8	143,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	2,6	0,5	0,0	-1,3		1,8
Rahoitustuotot					3,6	3,6
Rahoituskulut					11,3	11,3
TULOS ENNEN VEROJA						138,0
SEGMENTIN VARAT	1 830,4	318,7	596,9	153,0	71,1	2 970,1

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Kirjanpitoarvo kauden alussa	343,6	429,3	429,3
Lisäykset	15,2	35,2	52,9
Liiketoimintojen hankinta	0,1	0,1	7,0
Vähennykset	-4,3	-1,7	-2,2
Liiketoimintojen myynti	-44,9	-72,1	-86,9
Tilikauden poistot	-21,7	-26,6	-50,5
Tilikauden arvonalentumiset	-0,1	0,1	-3,9
Kurssierot ja muut muutokset	0,8	-0,5	-2,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	288,7	363,7	343,6

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostitoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

Aineettomien hyödykkeiden ostitoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 239,9 milj. euroa (2011: 16,1 milj. euroa).

YRITYSOSTOJEN VAIKUTUS KONSERNITASEeseen

milj. euroa	1-6/ 2012	1-12/ 2011
Hankintahinta	7,8	1 415,2
Hankitun omaisuuden käypä arvo	-1,0	433,2
Syntynyt liikearvo	8,8	982,0

VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	9,7	20,5	9,7
Pantit	2,4	1,6	2,5
Muut	45,7	0,5	0,3
YHTEENSÄ	57,8	22,7	12,5
Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset		0,0	
YHTEENSÄ		0,0	
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	148,3	210,2	196,1
Rojaltit	18,0	18,9	19,8
Muut vastuut	48,9	30,9	51,3
YHTEENSÄ	215,2	260,0	267,2
YHTEENSÄ	273,0	282,7	279,7

JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	-15,0	0,6	-11,5
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	2,6		0,6

KESKEISET VALUUTTAKURSSIT

	1-6/ 2012	1-6/ 2011	1-12/ 2011
Kauden keskipursi			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	25,25	24,47	24,64
EUR/HUF (Unkarin forintti)	295,47	269,39	280,46
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,25	3,97	4,13
EUR/RUB (Venäjän rupla)	40,20	40,45	41,02
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,88	8,93	9,00
Kauden päätöskurssi	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
EUR/CZK (Tshekin koruna)	25,64	24,35	25,79
EUR/HUF (Unkarin forintti)	287,77	266,11	314,58
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,25	3,99	4,46
EUR/RUB (Venäjän rupla)	41,37	40,40	41,77
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,77	9,17	8,91

Tiedotustilaisuus

Tiedotustilaisuus järjestetään klo 11.00 Nelosen studiolla, Pursimiehenkatu 26 C. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Tilaisuus pidetään englanniksi ja sitä voi seurata live webcast -muodossa osoitteessa Sanoma.com joko reaaliaikaisena tai myöhemmin tallenteena. Jos haluat esittää kysymyksiä webcastin aikana, voit osallistua tilaisuuteen myös puhelimitse soittamalla +44 (0)20 7162 0077 (Eurooppa) tai +1 334 323 6201 (US) ja näppäilemällä puhelutunnuksen 918916. Tilaisuudessa on kahvitarjoilu klo 10.30 alkaen.

Sanoman 3Q12 osavuosisikatsaus julkistetaan keskiviikkona 31.10.2012 noin klo 8.30.

Sanoma Oyj

Kim Ignatius
johtaja
Talous ja hallinto

Lisätietoja: Sanoman sijoittajasuhteet, Martti Yrjö-Koskinen, p. 040 684 4643 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Sanoma innostaa, jakaa tietoa ja yhdistää. Monialaisena mediakonsernina tuomme päivittäin tietoa, elämyksiä, oppimiskokemuksia ja viihdettä miljoonille ihmisille. Pidämme huolta siitä, että laadukas sisältö sekä kiinnostavat tuotteet ja palvelut ovat helposti saatavilla ja vastaavat lukijoidemme, katselijoidemme ja kuuntelijoidemme tarpeita. Tarjoamme mielenkiintoisia ja haastavia työtehtäviä lähes 11 000 ammattilaiselle noin 20 maassa. Vuonna 2011 konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 2,4 miljardia euroa.