

Sanoman osavuositiedot 1.1.–31.3.2011:

Sanoma valmistautuu tulevaan

- Sanoman liikevaihto ensimmäisellä neljänneksellä oli 610,2 milj. euroa (2010: 637,9 milj. euroa). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli vertailukauden tasolla.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 26,4 milj. euroa (2010: 35,6 milj. euroa). Liikevoiton lasku johtui pääasiassa liiketoimintojen myynneistä vuonna 2010. Kertaluonteiset erät olivat 0,9 milj. euroa ensimmäisellä neljänneksellä (2010: 4,8 milj. euroa).
- Tulos osaketta kohden oli 0,11 euroa (2010: 0,16 euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 18,7 milj. euroa (2010: 38,0 milj. euroa).
- SBS:n televisiotoiminnan hankinnan myötä Sanoman liikevaihdon odotetaan nousevan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan hieman vuonna 2011.

AVAINLUKUJA milj. euroa	1–3/ 2011	1–3/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
Liikevaihto	610,2	637,9	-4,3	2 761,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	26,4	35,6	-25,9	245,4
% liikevaihdosta	4,3	5,6		8,9
Liikevoitto	27,3	40,4	-32,5	392,7
Tilikauden tulos	18,5	24,1	-23,1	297,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit *	33,1	16,6	99,8	85,7
% liikevaihdosta	5,4	2,6		3,1
Omavaraisuusaste, %	46,5	42,7		45,7
Nettovelkaantumisaste, %	63,0	74,4		63,8
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	15 277	16 293	-6,2	15 405
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	15 129	16 357	-7,5	16 016
Tulos/osake, euroa	0,11	0,16	-28,8	1,85
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,12	0,23	-50,9	1,69

* Sisältää rahoitusleasingosapimukset

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Orgaaninen kasvu ja toimintojen keskittäminen ovat keskeisiä asioita Sanomalle. Liiketoimintamme keskittäminen on edistynyt merkittävästi vuoden 2011 ensimmäisinä kuukausina.

Haluamme keskittyä selvemmin strategiaan painopistealueisiimme, kuluttajille suunnattuun mediaan ja oppimiseen. Erinomainen osoitus tämän strategian toteuttamisesta on televisiotoiminnan hankinta Hollannissa ja Belgiassa. Muita hyviä esimerkkejä ovat oppimateriaalitoimintojen osto Suomessa ja Ruotsissa sekä elokuvatoimintojen, Romanian kioski- ja lehtijakelutoiminnan ja yleisen kirjallisuuden toiminnan myynti.

Television lisääminen valikoimaamme parantaa asemaamme merkittävästi Hollannissa ja Belgiassa. Vahvat brändimme, sisältöosaamisemme aikakauslehdissä ja korkeatasoiset digitaaliset toimintomme yhdistettynä SBS:n televisiotoimintaan ja kumppaniemme luovaan ohjelmaosaamiseen ovat erinomaisia rakennuspalikoita muuttuvassa mediaympäristössä ja mahdollistavat perinteisten medioiden rajat ylittävien uusien palvelujen ja ratkaisujen tarjoamisen sekä kuluttajille että mainostajille.

Mediatoimintojemme yhdistäminen uudella tavalla antaa meille mahdollisuuden olla merkittävässä roolissa uusilla mediamarkkinoilla.”

Vuoden 2011 näkymät

SBS:n televisiotoiminnan hankinnan myötä Sanoman liikevaihdon odotetaan nousevan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan hieman vuonna 2011. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan hieman. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 245,4 milj. euroa vuonna 2010.

Mainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitys Sanoman toimintamaissa heijastuu konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Nykyiset näkymät perustuvat oletukseen, että mainosmarkkinat kasvavat keskeisissä toimintamaissa jonkin verran vuonna 2011.

Liikevaihto

Sanoman liikevaihto vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä laski 4 % ja oli 610,2 milj. euroa (2010: 637,9 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmässä. Rakennemuutokset vaikuttivat Sanoma Median ja Sanoma Newsin liikevaihtoon. Sanoma Trade -liiketoimintaryhmän liikevaihto laski. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon ensimmäisellä neljänneksellä. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.

Painettujen tuotteiden levikkituotot laskivat hieman vertailukaudesta. Tilaustuotot ja irtonumeromyynti laskivat hieman pääasiassa ajoituseroista ja Humon myynnistä johtuen.

Mainostuotot kasvoivat vertailukauden alhaisesta tasosta: Sanoman mainostuotot kasvoivat tammi–maaliskuussa 6 %, ja niiden osuus liikevaihdosta oli 25 % (2010: 23 %). Verkkomainostuotot kasvoivat selvästi eli 13 %.

Sanoman tavoitteena on kaksinkertaistaa kuluttajille suunnatun verkkoliiketoiminnan tuotot vuodesta 2008 vuoteen 2012 mennessä. Nämä tuotot koostuvat pääasiassa verkkomainonnasta. Vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä kuluttajille suunnatun verkkoliiketoiminnan tuotot kasvoivat 4 % ja olivat 37,5 milj. euroa (2010: 36,0 milj. euroa). Digitaaliset tuotot, joihin sisältyvät esimerkiksi sähköiset oppimiskurssit, kasvoivat 8 % ja olivat 11 % (2010: 10 %) liikevaihdosta.

Kumulatiivisesta liikevaihdosta 53 % (2010: 54 %) tuli Suomesta ja 22 % (2010: 21 %) Hollannista. Liikevaihto muista EU-maista oli 21 % (2010: 22 %) ja EU:n ulkopuolisista maista 4 % (2010: 3 %).

Tulos

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä pieneni tammi–maaliskuussa 26 % ja oli 26,4 milj. euroa (2010: 35,6 milj. euroa). Sanoma News -liiketoimintaryhmän tulos parani merkittävästi ilmoitustuottojen kasvun myötä. Sanoma Median tulos laski pääasiassa rakennemuutosten vuoksi. Myös Sanoma Learning & Literaturen ja Sanoma Traden tulokset heikkenivät. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4,3 % (2010: 5,6 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin kokonaiskulut pienenivät 4 % ja kiinteät kulut laskivat 2 % ensimmäisellä neljänneksellä. Paperikulut olivat 5 % pienemmät kuin vertailukaudella, mutta niiden odotetaan kasvavan tulevilla neljänneksillä. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut pienenivät 3 %. Konsernilla oli noin 1 200 työntekijää vähemmän kuin vertailukaudella eli henkilöstömäärä oli 8 % pienempi kuin maaliskuun 2010 lopussa. Vuodenvaihteesta henkilöstömäärä on laskenut 6 %.

Tammi–maaliskuussa liikevoittoon sisältyi 0,9 milj. euroa (2010: 4,8 milj. euroa) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät oppimisen ydinliiketoimintaan kuulumattomien toimintojen myyntiin.

KERTALUONTEISET ERÄT	1-3/ 2011	1-3/ 2010	1-12/ 2010
milj. euroa			
Media			
Rakennejärjestelykulut (Hollanti)			-3,3
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Hollanti)			-6,3
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (CEE-maat)			-1,0
Myyntivoitto Humosta			2,6
Myyntivoitto Welhosta (Suomi)			179,0
Liikearvon arvonalentuminen Hollannin lehtijakelussa			-28,9
News			
Myyntivoitto Lehtikuvasta		6,0	6,0
Myyntivoitto Sanoma Lehtimedian paikallislehdistä			2,9
Learning & Literature			
LDC:n myynti	0,9		
Myyntitappio Bertmark Norgesta		-1,2	-1,1
Rakennejärjestelykulut			-2,3
Hollantilaisen ydinliiketoimintaan kuulumattoman yhtiön arvonalentuminen			-2,1
Trade			
Myyntitappio Venäjän toiminnoista			-2,6
Rakennejärjestelykulut			-1,0
Sanoma Oyj			
Myyntivoitot kiinteistöistä			5,4
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	0,9	4,8	147,3
Hansaprint osakkuusyhtiöosuuden arvonalentuminen			-22,1
OSAKKUUSYHTIÖTULOKSIIN SISÄLTÄVÄT KERTALUONTEISET ERÄT			-22,1

Sanoman ensimmäisen neljänneksen tulokseen sisältyi 1,9 milj. euroa (2010: -2,4 milj. euroa) osakkuusyritysten tuottoja. Merkittävimmät osakkuusyrietykset ovat DNA, Hansaprint, Stratosféra, Jokerit HC ja Desert Fishes. Näistä DNA ja Desert Fishes eivät sisällyneet Sanoman lukuihin vertailukaudella.

Sanoman nettorahoituserät olivat -2,4 milj. euroa (2010: -3,9 milj. euroa) tammi–maaliskuussa. Rahoitustuotot olivat 2,2 milj. euroa (2010: 2,2 milj. euroa), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 0,9 milj. euroa (2010: 1,5 milj. euroa). Rahoituskulut olivat 4,7 milj. euroa (2010: 6,0 milj. euroa). Korokojen nousun vuoksi vieraan pääoman korkokulut olivat 3,3 milj. euroa (2010: 3,1 milj. euroa) ja valuuttakurssitappiot 0,9 milj. euroa (2010: 2,7 milj. euroa).

Ensimmäisen neljänneksen tulos ennen veroja oli 26,7 milj. euroa (2010: 34,1 milj. euroa). Efektiivinen veroaste oli 30,8 % (2010: 29,3 %). Tulos osaketta kohden oli 0,11 euroa (2010: 0,16 euroa).

Tase ja rahoitusasema

Konsernitase oli 3 220,2 milj. euroa (2010: 3 137,5 milj. euroa) maaliskuun lopussa. Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 18,7 milj. euroa (2010: 38,0 milj. euroa) ensimmäisellä neljänneksellä. Liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden oli 0,12 euroa (2010: 0,23 euroa). Pienemmän tuloksen lisäksi rahavirtaa heikensivät kasvaneet panostukset ohjelmaoikeuksiin, verojen maksun ajoitus ja nettokäyttöpääoman vaihtelut neljänneksen välillä oppiminen-liiketoiminnassa.

Sanoman rahoitusasema vahvistui edelleen tammi–maaliskuussa. Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 46,5 % (2010: 42,7 %). Oma pääoma oli 1 402,9 milj. euroa (2010: 1 251,7 milj. euroa). Korolliset velat laskivat edelleen ja olivat 949,4 milj. euroa (2010: 991,4 milj. euroa). Korollinen nettovelka oli 884,4 milj. euroa (2010: 931,3 milj. euroa). Konsernin nettovelka kasvaa aina toisella neljänneksellä osingonmaksun vuoksi. Sanoman nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) oli 1,5 maaliskuun lopussa.

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat 33,1 milj. euroa tammi–maaliskuussa 2011 (2010: 16,6 milj. euroa). Investoinnit liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin sekä korvausluonteisiin hankintoihin ja korjauksiin. Tavoitteena on pitää vuotuiset käyttöomaisuusinvestoinnit alle 100 milj. eurossa (pois lukien yritysjärjestelyt). Sanoman ensimmäisellä neljänneksellä ostamien liiketoimintojen hankintameno oli yhteensä 0,5 milj. euroa (2010: 7,8 milj. euroa).

Sanoma on ottanut käyttöön sisäisen kasvurahaston, jonka avulla tuetaan yhtiön kasvutavoitteita ja edistetään innovointia. Neljälle ensimmäiselle kasvuhankkeelle myönnettiin rahoitusta 1,0 milj. euroa. Jokaiselle kasvurahaston tukemalle hankkeelle annetaan budjetti konseptin kehittämiseksi sekä sisäinen mentori ja ulkoista valmennusta. Tuen tavoitteena on parantaa hankkeen menestymisen mahdollisuuksia.

Maaliskuussa Sanoma myi elokuvatoimintonsa Suomessa ja Baltian maissa ruotsalaiselle pääomasijoitusyhtiö Ratos AB:lle. Elokuvatoimintojen liikevaihto oli 88,6 milj. euroa ja liikevoitto 8,4 milj. euroa vuonna 2010. Kaupan arvo oli 116,0 milj. euroa ja se saatiin päätökseen huhtikuun lopussa. Sanoma kirjaa kaupasta noin 50 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton toisen neljänneksen tulokseensa.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 8.4. myyvänsä lehtijakelu- ja kioskitoimintansa Romaniassa. Toimintojen liikevaihto oli noin 23 milj. euroa vuonna 2010. Huhtikuun alussa myytiin myös loput Venäjän kioskitoiminnasta. Sanoma kirjaa kaupoista noin 9 milj. euroa kertaluonteisia kuluja toisen neljänneksen tulokseensa.

Sanoma sopi 20.4. ostavansa SBS:n televisiotoiminnan Hollannissa ja Belgiassa. Hollannissa Sanoman kumppani on Talpa Media ja Belgiassa Corelio sekä Wouter Vandenhoute & Eric Wattén kanssa. Myyjä on ProSiebenSat.1. Yritysjärjestelyn arvo on 1 225 milj. euroa. Hollannin yritysosto edellyttää maan kilpailuviranomaisten (NMa) hyväksyntää. Yritysjärjestely arvioidaan saatavan päätökseen kesän aikana. Ostettujen yhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto oli 404 milj. euroa ja liikevoitto noin 110 milj. euroa vuonna 2010 (pro forma). Sanoman osuus uusista toiminnoista raportoidaan osana Sanoma Media -liiketoimintaryhmää.

Sanoma rahoittaa SBS-kauppaan liittyvän 566 milj. euron oman pääoman ehtoisen osuuden uudella velalla. Kaupan seurauksena Sanoman konsolidoitu nettovelka (mukaan lukien oman pääoman ehtoinen rahoitus ja järjestelyyn kuuluva konsolidoitu velka) kasvaa arviolta noin 900 milj. eurolla ja on 1,9 mrd. euroa. Kauppa ei vaikuta Sanoman olemassa olevien luottosopimuksien rahoituskustannuksiin.

Sanoma ilmoitti 29.4. ostavansa oppimateriaalikustantaja Tammi Oppimateriaalit ja ruotsalaisen oppimateriaalikustantaja Bonnier Utbildningin ruotsalaiselta Bonnier-mediakonseernilta. Samalla Sanoma myy Bonnierille yleisen kirjallisuuden kustantajan WSOY:n. Myynti edellyttää Suomen kilpailuviranomaisten hyväksyntää. Kauppa odotetaan saatavan päätökseen syksyn aikana.

SANOMA MEDIA

Sanoma Media on johtava aikakauslehtikustantaja ja merkittävä digitaalinen toimija 12:ssa Euroopan maassa. Sen tuotteet ja palvelut ovat 290 miljoonan eri-ikäisen kuluttajan ulottuvilla. Sanoma Media haluaa vahvistaa johtavaa asemaansa kaikilla markkinoillaan.

- Suomen tv-toiminta kasvoi edelleen selvästi.
- Ilmoitustuotot elpyivät voimakkaasti Venäjällä.
- Katsauskauden jälkeen sanoma hankki SBS:n tv-toiminnan Hollannissa ja Belgiassa.

Avainlukuja milj. euroa	1–3/ 2011	1–3/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
Liikevaihto	291,1	312,1	-6,7	1 299,6
Hollanti	105,3	107,4	-2,0	490,4
Suomi	74,2	92,6	-19,9	339,3
CEE-maat	51,4	48,7	5,5	214,9
Belgia	50,1	53,5	-6,4	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	10,2	9,9	3,4	46,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	22,7	31,2	-27,1	145,8
% liikevaihdosta	7,8	10,0		11,2
Liikevoitto	22,7	31,2	-27,1	287,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	6,3	6,0	4,1	25,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	5 384	5 779	-6,8	5 419
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	5 353	5 796	-7,7	5 602

* Vuonna 2011 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden 2010 toisella neljänneksellä 2,6 milj. euron myyntivoitto aikakauslehti Humon 49 % osuuden luovutuksesta ja 179,0 milj. euron myyntivoitto kaapelitelevisio-operaattori Welhosta, kolmannella neljänneksellä 28,9 milj. euron liikearvon arvonalentuminen Hollannin lehtijakelussa ja 6,3 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannin medialiiketoiminnassa ja neljännellä neljänneksellä 3,3 milj. euroa rakennejärjestelykuluja Hollannissa sekä 1,0 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen CEE-maissa.

Toiminnalliset tunnusluvut *	1–3/ 2011	1–3/ 2010
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	273	286
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	81 623	86 457
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	10 221	11 368
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	32,3 %	34,2 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus	35,3 %	30,2 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus	14,7 %	14,1 %

* Sisältää yhteisyritykset

Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto

Sanoma Median liikevaihto laski 7 % tammi–maaliskuussa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1 %:n.

Ilmoitustuotot kasvoivat 4 % ja olivat 34 % (2010: 31 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. Ilmoitustuotot paranivat Suomessa ja CEE-maissa. Verkkomainostuotot kasvoivat selvästi etenkin Hollannin, Suomen ja joidenkin CEE-maiden hyvän kehityksen ansiosta.

Sanoma Median painettujen tuotteiden levikkituotot laskivat hieman ja olivat 53 % (2010: 52 %) liiketoimintaryhmän liikevaihdosta. Tilaustuotot laskivat jonkin verran, mutta irtonumeromyynti oli vertailukauden tasolla.

Verkkomainostuottojen hyvä kehitys ja digitaalisen sisällön myynnin kasvu lisäsivät liiketoimintaryhmän digitaalisia tuottoja. Ensimmäisellä neljänneksellä digitaaliset tuotot kasvoivat 9 % ja olivat 17 % (2010: 15 %) liiketoimintaryhmän liikevaihdosta.

Liiketoimintojen kehitys

Hollannissa liikevaihto laski 2 %, mikä johtui irtonumeromyynnin vähenemisestä. Tilaus- ja ilmoitustuotot olivat vertailukauden tasolla. Kuluttaja-aikakauslehtimainonta kasvoi Hollannissa 4 % tammi–maaliskuussa, ja Sanoma Media Netherlands vahvisti markkina-asemaansa. Ilmoitustuotot olivat 28 % (2010: 28 %) Hollannin liikevaihdosta. Vuoden 2010 levikkitilastojen mukaan levikkimäärät Hollannissa laskivat selvästi. Sanoma Media Netherlandsin markkinaosuus pysyi ennallaan.

Suomessa liikevaihto laski selvästi vuonna 2010 toteutuneen kaapelitelevisioliiketoiminnan myynnin seurauksena. Aikakauslehdistä ilmestyi ensimmäisellä neljänneksellä vähemmän numeroita kuin vertailukaudella. Tämä ajoitusero pienensi lehtien ilmoitus- ja levikkituottoja. Vuoden 2010 levikkitilastojen mukaan Sanoma Magazines Finlandin päälehtien markkina-asema on vahvistunut Suomessa, ja yhtiö on edelleen selvä markkinajohtaja. Kuluttajalehtien mainonta Suomessa laski ensimmäisellä neljänneksellä 5 %. Tv-mainonta kasvoi 12 %. Myös Sanoman tv-toiminta kasvoi. Tv- ja radiotoiminnan mainostuotot nousivat edelleen selvästi. Etenkin kohdistettujen teemakanavien ja Ruutu.fi-palvelun kehitys oli erinomaista. Ilmoitus- ja mainostuotot yhteensä kasvoivat ja olivat 42 % (2010: 31 %) Suomen liikevaihdosta.

Sanoma Median liikevaihto kasvoi CEE-maissa 6 % Venäjän ilmoitustuottojen voimakkaan elpymisen myötä. Mainosmarkkinat paranivat myös Unkarissa ja Bulgariassa, mutta yleinen taloudellinen tilanne ja ilmoitusmyynnin näkymät ovat edelleen heikot monissa itäisen Keski-Euroopan maissa. Ilmoitustuotot olivat 50 % (2010: 47 %) CEE-maiden ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. Irtonumeromarkkinoiden lasku jatkui CEE-maissa Venäjää ja Bulgariaa lukuun ottamatta. Myös Sanoma Median levikkituotot laskivat, kun sekä irtonumeromyynti että tilaustuotot pienenevät hieman vertailukaudesta.

Belgiassa liikevaihto laski 6 %. Lasku johtui Humon myynnistä toukokuussa 2010. Myynti vaikutti sekä ilmoitus- että levikkituottoihin. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi hieman. Ilmoitustuotot olivat 26 % (2010: 26 %) Belgian liikevaihdosta. Pitkän aikavälin levikkikehitys osoittaa myytyjen kappalemäärien laskevan hieman myös Belgiassa, mutta hintojen nousu on kompensoinut suurimman osan laskusta. Sanoma Media on vahvistanut markkina-asemaansa Belgian lukijamarkkinoilla.

Katsauskauden jälkeen Sanoma ilmoitti hankkivansa yhdessä kumppanien kanssa SBS:n televisiontoiminnan Hollannissa ja Belgiassa. Vuonna 2011 yritysosto kasvattaa Sanoma Median liikevaihtoa, mutta liiketoimintaryhmän tulosta rasittavat järjestelyyn liittyvät kustannukset.

Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto

Sanoma Median liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 27 % tammi–maaliskuussa, mikä johtui rakennemuutoksista Suomessa ja Belgiassa. Hollannissa tulos oli vertailukauden tasolla. Suomessa tv-toiminnan hyvä tulos ei täysin kompensoinut Welhon myynnin ja aikakauslehtien ajoituserojen vuoksi heikentyneen liikevoiton vaikutuksia. Itäisen Keski-Euroopan maissa tulos parani.

Sanoma Median näkymät

Sanoma Medialla on vahva mediabrändien valikoima aikakauslehdissä, verkko- ja mobiilimediassa sekä radio- ja televisiotoiminnassa. Sanoma Media on muuttuvan mediakentän edelläkävijä, joka pystyy luomaan tuottoa kehittämällä uudenlaisia ja entistäkin parempia palveluja kuluttajille ja mainostajille.

SBS-kaupan seurauksena Sanoma Median liikevaihdon arvioidaan kasvavan merkittävästi ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

SANOMA NEWS

Sanoma News on Suomen johtava sanomalehtikustantaja, jonka painetut ja digitaaliset tuotteet ovat vahvasti läsnä suomalaisten elämässä. Pohjoismaiden suurimman sanomalehden Helsingin Sanomien lisäksi Sanoma News kustantaa muita valtakunnallisia ja alueellisia lehtiä. Sanoma News kuuluu myös Suomen merkittävimpiin digitaalisen median toimijoihin.

- Sanoma News paransi tulostaan merkittävästi.
- Oikotie on nyt Suomen johtava rekrytointisivusto.
- Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien mobiiliuutispalvelut ovat Suomen suosituimmat mobiilipalvelut.

Avainlukuja	1–3/ 2011	1–3/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
milj. euroa				
Liikevaihto	108,4	109,4	-0,9	437,6
Helsingin Sanomat	61,2	59,1	3,6	235,4
Ilta-Sanomat	19,1	19,9	-4,1	83,3
Muu kustantaminen	23,7	25,3	-6,4	99,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	4,4	5,0	-13,3	19,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	12,9	9,6	33,8	47,2
% liikevaihdosta	11,9	8,8		10,8
Liikevoitto	12,9	15,6	-17,6	56,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,5	2,8	25,5	14,0
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 003	2 168	-7,6	2 016
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 993	2 190	-9,0	2 176

* Vuonna 2011 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 6,0 milj. euron myyntivoitto Lehtikuvasta ja neljännellä neljänneksellä 2,9 milj. euroa myyntivoittoa Sanoma Lehtimedian paikallislehdistä.

Toiminnalliset tunnusluvut	1–3/ 2011	1–3/ 2010
Verkkopalveluja, eri kävijöitä viikossa		
IltaSanomat.fi	1 957 740	1 523 279
HS.fi	1 360 404	1 027 315
Huuto.net	518 631	435 948
Oikotie.fi	437 796	378 116
Taloussanomat.fi	595 955	531 382
	1–12 2010	1–12 2009
Tarkistettu levikki		
Helsingin Sanomat	383 361	397 838
Ilta-Sanomat	150 351	152 948

Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto

Sanoma Newsin liikevaihto oli tammi–maaliskuussa edellisvuoden tasolla. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 2 %.

Painettujen tuotteiden levikkituotot olivat lähes vertailukauden tasolla. Irtonumeromyynnin ja tilausmäärien pitkäaikainen lasku jatkui, mutta Sanoma News pystyi kompensoimaan sen lähes kokonaan hinnankorotuksilla ja uusilla tuotteilla. Levikkituotot olivat 42 % (2010: 43 %) liiketoimintaryhmän liikevaihdosta.

Sanoma Newsin ilmoitustuotot kasvoivat 7 %. Verkkomainostuotot kasvoivat 26 % ja printtimainonta 3 %. Etenkin työpaikkailmoittelu Oikotie-palvelussa kehittyi hyvin. TNS Gallup Adexin mukaan mainonta varsinaisissa sanomalehdissä lisääntyi Suomessa 4 % ja tilastoitu verkkomainonta 32 % vuoden 2011 kolmen ensimmäisen

kuukauden aikana. Ilmoitustuotot olivat 50 % (2010: 47 %) Sanoma Newsin ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta.

Verkkomainostuotot kasvoivat 26 %. Ensimmäisellä neljänneksellä digitaaliset tuotot, joihin kuuluvat myös digitaaliset sisältötuotot, olivat yhteensä 12 % (2010: 12 %) liiketoimintaryhmän liikevaihdosta.

Liiketoimintojen kehitys

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 4 %. Luokiteltu ilmoittelu, erityisesti työpaikkailmoittelu, kasvoi painetussa Helsingin Sanomat -päivälehdessä merkittävästi. Ilmoitustuotot olivat 55 % (2010: 54 %) Helsingin Sanomien liikevaihdosta. HS.fi on Suomen suosituin mobiilipalvelu. HS:n iPad-versio on ladattu jo 18 000 laitteeseen.

Ilta-Sanomat-liiketoimintayksikön liikevaihto laski 4 %. Suomen iltapäivälehtimarkkinoiden kokonaisvolyymi pieneni 8 % viimeisen vuoden aikana. Ilta-Sanomien osuus iltapäivälehtien irtonumeromarkkinoista on 58,0 % (2010: 57,1 %). Ilta-Sanomat on kehittänyt tehokkaan tavan tuottaa painettuja liitteitä, mikä mahdollistaa irtonumerojakelukanavan monipuolisen hyödyntämisen. Ensimmäisellä neljänneksellä julkaistiin kuusi erikoislehteä. Ilmoitustuotot olivat 27 % (2010: 25 %) Ilta-Sanomien liikevaihdosta.

Muun kustantamisen liikevaihto laski 6 %, mikä johtui useiden toimintojen myynnistä vuonna 2010. Sanoma News keskittää merkittävästi resursseja digitaaliseen toimintaansa. Sanoma Digital Finland osti tammikuussa Offerium.fi -tarjouspalvelun.

Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto

Sanoma Newsin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi tammi–maaliskuussa 34 % pääasiassa ilmoitustuottojen kehityksen ja hyvän kustannushallinnan myötä. Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevoitto kasvoi selvästi ilmoitustuottojen lisääntyessä vertailukauden alhaisesta tasosta. Ilta-Sanomien tulos heikkeni. Rakennemuutoksista huolimatta muun kustantamisen tulos parani merkittävästi verkkomainostuottojen kasvun myötä. Liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä ensimmäisellä neljänneksellä (2010: 6,0 milj. euroa).

Sanoma Newsin näkymät

Sanoma News pyrkii vahvistamaan monikanavaista lähestymistapaa journalistisen sisällön luomisessa ja ilmoittajien palvelemissa. Liiketoimintaryhmä kasvattaa digitaalisen toiminnan osuuttaan ja luo uusia tulonlähteitä kehittämällä tuote- ja palveluvalikoimaansa painetuissa lehdissä ja verkossa. Markkinaosuuden vahvistaminen sekä media- että lukijamarkkinoilla on edelleen Sanoma Newsin keskeinen tavoite.

Sanoma Newsin vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla vuonna 2010 toteutuneiden yritysmyyntien seurauksena. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

SANOMA LEARNING & LITERATURE

Neljäsatoista maassa toimiva Sanoma Learning & Literature on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja -ratkaisujen johtava tarjoaja Euroopassa. Ryhmä on myös kansainvälisesti kasvava yrityksille suunnattujen informaatio- ja kielipalvelujen tarjoaja.

- Oppimisen ja kielipalvelujen liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä, pääosin neljännesten välisten vaihtelujen vuoksi.

- Katsauskauden jälkeen Sanoma ilmoitti ostavansa Bonnierin oppimateriaalitoiminnot Suomessa ja Ruotsissa ja myyvänsä yleisen kirjallisuuden toiminnot Bonnierille.

Avainlukuja	1–3/ 2011	1–3/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
milj. euroa				
Liikevaihto	60,7	58,2	4,2	350,1
Oppiminen	34,3	29,9	14,6	249,3
Kielipalvelut	8,7	6,9	25,4	27,1
Kustantaminen ja muut	20,1	23,6	-15,0	83,6
Eliminoinnit	-2,4	-2,3	-5,8	-9,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	-6,1	-5,2	-16,8	52,6
% liikevaihdosta	-10,0	-9,0		15,0
Liikevoitto	-5,2	-6,4	19,1	47,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,0	2,9	-28,7	14,9
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 623	2 637	-0,5	2 656
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 628	2 689	-2,2	2 629

* Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä 0,9 milj. euron kertaluonteinen tuotto LDC:n myynnistä. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 1,1 milj. euroa myyntitappiota Bertmark Norgesta sekä toisella neljänneksellä 1,3 milj. euroa, kolmannella neljänneksellä 0,2 milj. euroa ja neljännellä neljänneksellä 0,8 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä neljännellä neljänneksellä 2,1 milj. euron arvonalentuminen hollantilaisessa ydinliiketoimintaan kuulumattomassa yhtiössä.

Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto

Sanoma Learning & Literaturen liikevaihto kasvoi 4 % tammi–maaliskuussa, myös rakennemuutoksilla oikaistuna.

Oppiminen-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä. Neljännesten väliset vaihtelut voivat olla merkittäviä, ja ne selittävät useimmat muutokset vertailukausien välillä.

Liiketoimintojen kehitys

Oppimisen liikevaihto kasvoi 15 %. Tämä johtui pääasiassa myynnin toteutumisesta Hollannissa ja Puolassa vertailuvuotta aiemmin. Liikevaihto oli muissa maissa vertailukauden tasolla. Ensimmäinen neljännes on oppiminen-liiketoiminnassa suhteellisen hiljainen, eikä liiketoimintaympäristössä tapahtunut suuria muutoksia. Hollannissa myytiin maaliskuussa ydinliiketoimintaan kuulumattomia toimintoja.

Kielipalvelujen liikevaihto kasvoi merkittävästi uusien toimintojen myötä: informaatio- ja mediaseurantapalveluja tuottava Esmerk on sisällytetty lukuihin syyskuusta 2010 alkaen, ja sen liikevaihto on kehittynyt myönteisesti. AAC Globalin liikevaihto ei yltänyt vertailukauden tasolle. AAC Global lanseeraa toisella neljänneksellä uuden kielipalvelualustan, jonka odotetaan parantavan liikevaihtoa.

Kustantaminen ja muut -liiketoiminnan liikevaihto laski 15 %. Menestysteosten puuttuminen hidasti yleisen kirjallisuuden myyntiä ensimmäisellä neljänneksellä.

Katsauskauden jälkeen Sanoma ilmoitti ostavansa oppimateriaalikustantaja Tammi Oppimateriaalit ja ruotsalaisen oppimateriaalikustantaja Bonnier Utbildningin ruotsalaiselta Bonnier-mediakonseernilta. Samalla Sanoma myy Bonnierille yleisen kirjallisuuden kustantajan WSOY:n. Myynti edellyttää Suomen kilpailuviranomaisten hyväksyntää. Kauppa arvioidaan saatavan päätökseen syksyllä.

Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto

Liiketoimintaryhmän liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli tammi–maaliskuussa 17 % pienempi kuin vertailukaudella. Liikevaihdon kasvu paransi oppimisen tulosta. Kielipalvelujen sekä kustantaminen ja muut -liiketoiminnan tulokset heikkenivät vertailukaudesta. Liikevoittoon sisältyi 0,9 milj. euroa (2010: 1,2 milj. euroa) kertaluonteisia eriä ydinliiketoimintaan kuulumattomien toimintojen myynnistä.

Sanoma Learning & Literaturen näkymät

Sanoma Learning & Literaturen asiakkaat etsivät entistä kattavampia ratkaisuja sekä oppimisessa että kielipalveluissa. Liiketoimintaryhmän jatkuvan muutoksen tarkoituksena on tuottaa asiakkaille houkuttelevia ratkaisuja ja lisäarvoa soveltamalla uusia teknologioita. Tavoitteena on myös parantaa kannattavuutta kehittämällä konsepteja ja teknisiä alustoja samanaikaisesti eri markkinoille. Samalla liiketoimintaryhmä hakee kasvua oppimisen ja kielipalvelujen liiketoimintojen kansainvälistymisen kautta.

Bonnierin kanssa tehtävän kaupan seurauksena Sanoma Learning & Literaturen liikevaihdon vuonna 2011 odotetaan säilyvän edellisvuoden tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan pienenevän jonkin verran. Oppiminen-liiketoiminta on voimakkaasti kausiluonteista siten, että ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Toisaalta yleisen kirjallisuuden kohdalla neljäs neljännes on tyypillisesti vahvin. Tämän kausiluonteisuuden vuoksi kauppa laskee Sanoma Learning & Literaturen neljännen vuosineljänneksen tulosta vuonna 2011.

SANOMA TRADE

Neljässä maassa toimiva Sanoma Trade on kaupan erikoisosaaja, jonka vahvuus perustuu vankkoihin konsepteihin ja asiakkaiden tarpeiden syvälliseen ymmärtämiseen. Sanoma Trade palvelee asiakkaitaan 190 miljoonassa vuosittaisessa myyntitilanteessa kioskeissa ja kirjakaupoissa. Sanoma Traden kaupan palvelut -liiketoimintayksikkö on luja linkki kustantajien ja vähittäiskauppioiden välillä.

- Kioski- ja kirjakauppakonseptien kehittäminen ja käyttöönotto jatkuu.
- Sanoma Trade myi Romanian kioskitoiminnot ja kaupan palvelujen toiminnot katsauskauden jälkeen.

Avainlukuja	1–3/	1–3/	Muutos	1–12/
milj. euroa	2011	2010	%	2010
Liikevaihto	161,8	170,2	-5,0	726,3
Kioskikauppa	85,3	91,9	-7,2	398,4
Kaupan palvelut	32,4	30,3	7,1	131,3
Kirjakauppa	24,8	26,0	-4,7	120,6
Elokuvatoiminnot	21,9	25,4	-13,9	90,0
Eliminoinnit	-2,6	-3,4	22,5	-14,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	3,3	3,7	-9,4	19,1
% liikevaihdosta	2,1	2,2		2,6
Liikevoitto	3,3	3,7	-9,4	15,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	20,7	4,7	342,7	29,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	5 089	5 625	-9,5	5 149
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	4 980	5 601	-11,1	5 486

* Vuonna 2011 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 1,0 milj. euroa rakennejärjestelykuluja ja neljänneksellä 2,6 milj. euron myyntitappio Venäjän toiminnoista.

** Sisältää rahoitusleasingsopimukset

Toiminnalliset tunnusluvut	1–3/	1–3/
Tuhansia	2011	2010
Kioskien lukumäärä	1 421	1 539
Asiakasmäärät kioskikaupassa	40 608	43 787
Asiakasmäärät kirjakaupassa	1 859	1 718
Elokuvateattereissa kävijät	2 586	2 907
Myydyt kpl:t lehtijakelussa	54 211	65 206

Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto

Sanoma Traden liikevaihto laski 5 % tammi–maaliskuussa. Liiketoimintaryhmän rakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 4 %.

Liiketoimintojen kehitys

Kioskikaupan liikevaihto laski 7 %. Liikevaihto kasvoi Virossa mutta laski muissa maissa. Kioskiketjun konseptin kehittäminen jatkuu. Suomessa on jo 56 uuden konseptin mukaista kioskia. Myynti kehittyi uusissa kioskeissa edelleen myönteisesti. Palvelutarjontaa laajennettiin uudella laskunmaksupalvelulla, jonka ansiosta laskun maksaminen on edullisempää R-kioskissa kuin pankissa.

Katsauskauden jälkeen Sanoma Trade myi jäljellä oleva Venäjän kioskitoimintansa 1.4.2011 ja Romanian kioskitoimintansa ja kaupan palvelujen toimintansa 8.4.2011. Liiketoimintaryhmä kirjaa kaupoista noin 9 milj. euroa kertaluonteisia kuluja toisen neljänneksen tulokseensa.

Kaupan palvelujen liikevaihto kasvoi 7 % muun muassa myymälämarkkinoinnin ja logistiikkapalveluiden myynnin kehittyessä myönteisesti Suomessa. Liikevaihto oli vertailukauden tasolla Latviassa ja Liettuassa mutta laski Virossa.

Kirjakaupan liikevaihto laski 5 %. Suomessa etenkin paperitavaran, pökkareiden ja toimistotarvikkeiden myynti kehittyi myönteisesti, mutta kiinnostavien kirjojen puute laski selvästi kaunokirjallisuuden myyntiä.

Kirjakaupakonseptin kehittäminen jatkui, ja toinen uuden konseptin mukainen myymälä avattiin Helsingissä maaliskuussa. Myynti on kehittynyt erittäin myönteisesti ensimmäisen kuukauden aikana.

Elokuvatoimintojen liikevaihto laski 14 %. Suurten menestyselokuvien puute laski liikevaihtoa kaikilla markkinoilla. Lipun korkeampi keskihinta ja elokuvamainonnan myynnin kasvu kompensoivat tätä kehitystä osittain. Maaliskuussa ilmoitettu elokuvatoimintojen myynti saatiin päätökseen 29.4., kun kaikki tarvittavat hyväksynnät kilpailuviranomaisilta oli saatu.

Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto

Sanoma Traden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 9 % tammi–maaliskuussa. Kaupan palvelujen tulos parani, mutta muiden liiketoimintojen tulos ei yltänyt vertailukauden tasolle. Sanoma Trade on käynnistänyt yt-neuvottelut Suomen kioski- ja kirjakauppatoimintojen ja kaupan palvelujen tehokkuuden parantamiseksi.

Sanoma Traden näkymät

Tuote- ja palvelutarjonnan jatkuva kehittäminen on Sanoma Traden keskeinen menestystekijä. Kehitystyö perustuu 190 miljoonan vuotuisen asiakaskontaktin antamaan asiakastuntemukseen. Sanoma Trade jatkaa voimavarojen keskittämistä konseptien kehittämiseen vastatakseen paremmin asiakkaidensa tarpeisiin. Uusien kioski- ja kirjakaupakonseptien käyttöönotto jatkuu vuonna 2011, ja kaupan palvelujen palvelutarjontaa laajennetaan.

Elokuvatoimintojen ja Romanian toimintojen myynnin seurauksena Sanoma Traden liikevaihdon arvioidaan laskevan selvästi vuonna 2011. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan pysyvän vuoden 2010 tasolla.

KONSERNI

Osinko

Sanoman 5.4.2011 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 1,10 euroa (2010: 0,80 euroa) osakkeelta. Osingot maksettiin Suomessa 15.4.2011. Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa yleensä osinkoina yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta.

Osakkeet ja omistus

NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin 19 248 278 (2010: 14 018 438) Sanoman osaketta tammi–maaliskuussa. Osakkeen vaihto oli 9 % (2010: 9 %) keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 314,5 milj. euroa (2010: 218,5 milj. euroa).

Osakevaihdolla painotettu keskimurssi oli 16,33 euroa ensimmäisellä neljänneksellä. Osakkeen hinta vaihteli 15,25 ja 17,79 euron välillä. Maaliskuun lopussa Sanoman markkina-arvo oli 2,6 mrd. euroa (2010: 2,7 mrd. euroa) ja osakkeen päätöskurssi 15,97 euroa (2010: 16,40 euroa). Yhtiöllä oli 26 505 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli 9,1 % (2010: 11,4 %) osakkeista ja niiden tuottamista äänistä. Osakkeenomistuksessa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia ensimmäisellä neljänneksellä eikä Sanoma antanut liputusilmoituksia. Sanoman osakkeiden lukumäärä oli 162 810 593 maaliskuun lopussa.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 5.4.2011 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroiset jäsenet Jane Erkko ja Rafaela Seppälä. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Nancy McKinstry ja Kai Öistämö. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä jäsenet Annet Aris, Jane Erkko, Antti Herlin, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Nancy McKinstry, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Pekka Pajamo.

Hallitus nimitti 24.3. Jacqueline Cuthbertin Sanoma-konsernin henkilöstöjohtajaksi ja Sanoman johtoryhmän jäseneksi 1.7.2011 alkaen. Konsernijohdossa ei tapahtunut muita muutoksia ensimmäisellä neljänneksellä. Johtoryhmässä ovat Harri-Pekka Kaukonen (puheenjohtaja), Eija Ailasmaa, Jacques Eijkens, Sven Heistermann, Kim Ignatius ja Pekka Soini.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 5.4.2011 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus vastaa 9,8 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2012 saakka, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2010 antaman valtuutuksen. Hallitus ei käyttänyt tämän valtuutuksen mukaista oikeuttaan ensimmäisellä neljänneksellä.

Lisäksi hallituksella on yhtiökokouksen 8.4.2010 antama valtuutus päättää enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus vastaa 35,5 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2013 saakka. Hallitus ei käyttänyt valtuutusta ensimmäisellä neljänneksellä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainostuottojen kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Kaupan alalla merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy neljännellä vuosineljänneksellä, etenkin joulumyynnistä. Myyntipäivien lukumäärä, esimerkiksi pyhäpäivien sijoittuminen eri neljänneksille, vaikuttaa kaupan liikevaihtoon neljännesten välillä.

Konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita ja Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma on vastannut haasteeseen laatimalla kaikissa liiketoimintaryhmissään asianmukaiset toimintasuunnitelmat.

Uudet markkinoille tulevat toimijat saattavat kyetä käyttämään paremmin hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja media digitalisoitumista ja näin valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta liiketoiminnoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi toimialan suhdanteet ja yleinen taloudellinen tilanne konsernin toimintamaissa vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoma rahoitusriskejä ovat korko- ja valuuttariski, sekä maksuvalmiuteen, vastapuoliin, arvonalennuksiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät valuuttakurssien muutoksiin ja uudelleenrahoitukseen.

OSAVUOSIKATSAUS (TILINTARKASTAMATON)
Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 31.3.2011 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	1–3/ 2011	1–3/ 2010	1–12/ 2010
LIIKEVAIHTO	610,2	637,9	2 761,2
Liiketoiminnan muut tuotot	12,8	20,4	258,8
Materiaalit ja palvelut	263,5	279,0	1 207,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	164,0	169,1	668,6
Liiketoiminnan muut kulut	128,4	128,9	554,2
Poistot ja arvonalentumiset	39,8	40,8	197,1
LIIKEVOITTO	27,3	40,4	392,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,9	-2,4	-23,9
Rahoitustuotot	2,2	2,2	11,1
Rahoituskulut	4,7	6,0	23,8
TULOS ENNEN VEROJA	26,7	34,1	356,0
Tuloverot	-8,2	-10,0	-58,6
TILIKAUDEN TULOS	18,5	24,1	297,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	18,6	25,9	299,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-1,8	-2,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,16	1,85
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,16	1,85

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	1–3/ 2011	1–3/ 2010	1–12/ 2010
Tilikauden tulos	18,5	24,1	297,3
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerojen muutos	6,0	20,3	9,8
Rahavirran suojaukset	1,8		0,2
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	-0,5		-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	7,3	20,3	10,0
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	25,8	44,4	307,3
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	25,9	45,8	309,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-1,4	-2,3

KONSERNITASE

milj. euroa

31.3.2011
31.3.2010
31.12.2010
VARAT
PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	367,7	470,2	429,3
Sijoituskiinteistöt	8,6	9,3	8,7
Liikearvo	1 438,2	1 499,8	1 447,5
Muut aineettomat hyödykkeet	406,2	417,5	403,2
Osuudet osakkuusyryksissä	238,6	60,8	248,7
Myytavissä olevat sijoitukset	15,9	15,8	15,8
Laskennalliset verosaamiset	34,3	33,3	34,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,4	30,9	28,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 537,9	2 537,7	2 616,3

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	118,7	139,4	122,8
Versaamiset	19,5	20,5	8,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	370,6	379,3	391,0
Myytavissä olevat sijoitukset	0,3	0,5	0,3
Rahavarat	61,2	60,1	64,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	570,5	599,8	586,8

Myytävänä olevat omaisuuserät

111,9
VARAT YHTEENSÄ
3 220,2

3 137,5

3 203,0

OMA PÄÄOMA JA VELAT
OMA PÄÄOMA
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	188,8	203,3
Muut rahastot	1,5		0,2
Muu oma pääoma	1 122,1	976,7	1 096,5
	1 398,1	1 236,8	1 371,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	4,8	14,9	4,8
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 402,9	1 251,7	1 376,0

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	92,0	103,2	94,2
Eläkevelvoitteet	26,1	30,0	26,7
Varaukset	7,1	9,7	7,3
Korolliset velat	412,8	550,9	472,5
Ostovelat ja muut velat	20,0	28,4	19,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	557,9	722,2	620,5

LYHYTAIKAISET VELAT

Varaukset	10,8	15,8	15,6
Korolliset velat	499,2	440,5	469,4
Verovelat	29,5	22,5	22,1
Ostovelat ja muut velat	651,2	684,8	699,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 190,7	1 163,6	1 206,5
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	68,7		
VELAT YHTEENSÄ	1 817,3	1 885,8	1 827,0

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ
3 220,2 **3 137,5** **3 203,0**

Myytävänä olevaksi luokiteltuun omaisuuserien ryhmään kuuluvat omaisuuserät ja velat on esitetty taseessa erillään muista varoista ja veloista. Myytävänä olevaksi luokiteltujen ryhmä sisältää elokuvatoiminnot, Romanian lehtijakelu- ja kioski liiketoiminnan sekä venäläisen kioskiyhtiö KP Roznitsan. Nämä toiminnot ovat osa Sanoma Trade -liiketoimintaryhmää.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

milj. euroa

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahas- tot	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA							
1.1.2010	71,3	188,8		931,1	1 191,2	15,4	1 206,6
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				0,9	0,9		0,9
Osingonjako						-0,1	-0,1
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				-1,1	-1,1	1,0	-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä				45,8	45,8	-1,4	44,4
OMA PÄÄOMA							
31.3.2010	71,3	188,8		976,7	1 236,8	14,9	1 251,7
OMA PÄÄOMA							
1.1.2011	71,3	203,3	0,2	1 096,5	1 371,2	4,8	1 376,0
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				0,9	0,9		0,9
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,1	0,1		0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä			1,3	24,6	25,9	0,0	25,8
OMA PÄÄOMA							
31.3.2011	71,3	203,3	1,5	1 122,1	1 398,1	4,8	1 402,9

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. euroa	1–3/ 2011	1–3/ 2010	4–6/ 2010	7–9/ 2010	10–12/ 2010	1–12/ 2010
LIKEVAIHTO	610,2	637,9	715,4	690,6	717,3	2 761,2
Liiketoiminnan muut tuotot	12,8	20,4	197,3	20,9	20,3	258,8
Materiaalit ja palvelut	263,5	279,0	307,3	300,7	320,4	1 207,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	164,0	169,1	172,3	151,9	175,3	668,6
Liiketoiminnan muut kulut	128,4	128,9	132,4	124,2	168,7	554,2
Poistot ja arvonalentumiset	39,8	40,8	39,6	70,7	45,9	197,1
LIKEVOITTO	27,3	40,4	261,0	63,9	27,4	392,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,9	-2,4	1,7	0,8	-24,0	-23,9
Rahoitustuotot	2,2	2,2	2,5	4,0	2,4	11,1
Rahoituskulut	4,7	6,0	6,2	5,0	6,6	23,8
TULOS ENNEN VEROJA	26,7	34,1	259,0	63,7	-0,8	356,0
Tuloverot	-8,2	-10,0	-23,8	-24,6	-0,2	-58,6
TILIKAUDEN TULOS	18,5	24,1	235,1	39,1	-1,0	297,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	18,6	25,9	235,4	39,2	-0,9	299,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-1,8	-0,2	-0,1	-0,1	-2,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,16	1,45	0,24	-0,01	1,85
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,16	1,45	0,24	-0,01	1,85

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	1–3/ 2011	1–3/ 2010	1–12/ 2010
milj. euroa			
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	18,5	24,1	297,3
Oikaisut			
Tuloverot	8,2	10,0	58,6
Rahoituskulut	4,7	6,0	23,8
Rahoitustuotot	-2,2	-2,2	-11,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,9	2,4	23,9
Poistot ja arvonalentumiset	39,8	40,8	197,1
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	1,0	-6,1	-195,2
Muut oikaisut	-19,6	-11,5	-55,1
Käyttöpääoman muutos			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	7,8	-11,1	-41,1
Vaihto-omaisuuden muutos	0,3	-1,0	9,5
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	-20,7	-1,3	36,8
Maksetut korot	-3,6	-2,9	-13,7
Muut rahoituserät	0,9	-0,6	-3,2
Maksetut verot	-14,5	-8,7	-53,9
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	18,7	38,0	273,8
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-18,4	-16,9	-81,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-3,8	-6,7	-49,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	1,7	3,7	17,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,2	6,1	30,8
Myönnetyt lainat	-1,8	-1,0	-0,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,8	0,7	3,5
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit			0,2
Saadut korot	0,4	0,5	2,7
Saadut osingot	11,0	0,1	3,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-9,9	-13,5	-73,1
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	8,8	24,4	200,8
RAHOITUS			
Osakemerkinnöistä saadut maksut			14,5
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos			1,6
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	45,2	-25,3	4,2
Muiden lainojen nostot	1,1	52,1	287,7
Muiden lainojen takaisinmaksut	-40,8	-40,4	-355,8
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,9	-0,9	-3,7
Maksetut osingot		-0,1	-131,3
Lahjoitukset/muu voitonjako			-0,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	4,5	-14,6	-183,3
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN			
RAHAVAROJEN MUUTOS	13,4	9,8	17,5
Rahavarojen kurssierot	0,5	2,3	2,1
RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS	13,8	12,1	19,5
Rahavarat kauden alussa	41,1	21,6	21,6
Rahavarat kauden lopussa	54,9	33,7	41,1

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN

milj. euroa	1-3/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
SANOMA MEDIA						
Hollanti	105,3	107,4	128,0	118,8	136,1	490,4
Suomi	74,2	92,6	91,7	67,5	87,4	339,3
CEE-maat	51,4	48,7	54,3	51,0	60,9	214,9
Belgia	50,1	53,5	52,3	48,7	53,8	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	10,2	9,9	13,0	11,5	12,4	46,7
YHTEENSÄ	291,1	312,1	339,4	297,5	350,6	1 299,6
SANOMA NEWS						
Helsingin Sanomat	61,2	59,1	56,7	55,5	64,1	235,4
Iltta-Sanomat	19,1	19,9	20,7	21,1	21,6	83,3
Muu kustantaminen	23,7	25,3	25,6	23,5	25,0	99,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	4,4	5,0	5,5	4,6	4,2	19,4
YHTEENSÄ	108,4	109,4	108,5	104,8	114,9	437,6
SANOMA LEARNING & LITERATURE						
Oppiminen	34,3	29,9	85,0	100,6	33,7	249,3
Kielipalvelut	8,7	6,9	6,2	5,2	8,9	27,1
Kustantaminen ja muut	20,1	23,6	17,2	18,0	24,8	83,6
Eliminoinnit	-2,4	-2,3	-2,9	-2,5	-2,2	-9,9
YHTEENSÄ	60,7	58,2	105,5	121,2	65,1	350,1
SANOMA TRADE						
Kioskikauppa	85,3	91,9	104,9	99,2	102,4	398,4
Kauppan palvelut	32,4	30,3	33,8	32,7	34,5	131,3
Kirjakauppa	24,8	26,0	19,9	31,6	43,2	120,6
Elokuvatoiminnot	21,9	25,4	19,9	20,7	23,9	90,0
Eliminoinnit	-2,6	-3,4	-4,0	-3,1	-3,5	-14,0
YHTEENSÄ	161,8	170,2	174,4	181,1	200,5	726,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-11,7	-12,0	-12,5	-14,1	-13,8	-52,4
YHTEENSÄ	610,2	637,9	715,4	690,6	717,3	2 761,2

LIIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMIÄIN

milj. euroa	1-3/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
Sanoma Media	22,7	31,2	229,3	-4,2	31,6	287,9
Sanoma News	12,9	15,6	8,9	15,7	15,9	56,1
Sanoma Learning & Literature	-5,2	-6,4	25,1	45,5	-17,2	47,1
Sanoma Trade	3,3	3,7	2,4	6,4	3,0	15,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-6,5	-3,7	-4,7	0,5	-6,1	-13,9
YHTEENSÄ	27,3	40,4	261,0	63,9	27,4	392,7

LIIKEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

milj. euroa	1-3/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
Sanoma Media	22,7	31,2	47,3	31,0	36,3	145,8
Sanoma News	12,9	9,6	8,9	15,7	13,0	47,2
Sanoma Learning & Literature	-6,1	-5,2	26,4	45,7	-14,4	52,6
Sanoma Trade	3,3	3,7	2,4	7,4	5,6	19,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-6,5	-3,7	-4,7	-4,9	-6,1	-19,3
YHTEENSÄ	26,4	35,6	80,3	94,9	34,5	245,4

SEGMENTTITIEDOT

Sanoma-konsernin toimintasegmentit vuonna 2011 muodostuvat neljästä liiketoimintaryhmästä: Sanoma Media, Sanoma News, Sanoma Learning & Literature ja Sanoma Trade. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Mainontaan ja levikkituottoihin perustuva medialiiketoiminta on jaettu kahteen segmenttiin. Sanoma Media toimii 12 maassa ja vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta. Suomessa toimiva Sanoma News vastaa puolestaan sanomalehdistä. Molempien liiketoimintaryhmien palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Sanoma Learning & Literaturen toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Sanoma Trade puolestaan toimii vähittäiskaupan mallin mukaan. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminointien lisäksi Sanoma Oyj ja kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia eikä verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman liiketoimintaryhmät 1.1.–31.3.2011

milj. euroa	Media	News	Learning & Literature	Trade	Kohdistamattomat/ Eliminoinnit	Konserniyht.
Ulkoinen liikevaihto	290,1	107,7	57,7	154,9	-0,2	610,2
Sisäinen liikevaihto	1,0	0,6	3,0	6,9	-11,5	
LIIKEVAIHTO	291,1	108,4	60,7	161,8	-11,7	610,2
LIIKEVOITTO	22,7	12,9	-5,2	3,3	-6,5	27,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,7	0,0	0,0	0,2		1,9
Rahoitustuotot					2,2	2,2
Rahoituskulut					4,7	4,7
TULOS ENNEN VEROJA						26,7
SEGMENTIN VARAT	1 808,1	320,8	569,8	346,8	40,3	3 085,7

Sanoman liiketoimintaryhmät 1.1.–31.3.2010

milj. euroa	Media	News	Lear- ning & Lite- rature	Trade	Kohdistamattomat/ Eliminoinnit	Konserni yht.
Ulkoinen liikevaihto	310,9	107,4	55,1	164,3	0,2	637,9
Sisäinen liikevaihto	1,2	2,0	3,1	5,9	-12,3	
LIIKEVAIHTO	312,1	109,4	58,2	170,2	-12,0	637,9
LIIKEVOITTO	31,2	15,6	-6,4	3,7	-3,7	40,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-2,5	0,1		0,0		-2,4
Rahoitustuotot					2,2	2,2
Rahoituskulut					6,0	6,0
TULOS ENNEN VEROJA						34,1
SEGMENTIN VARAT	1 729,7	339,2	571,2	332,0	36,0	3 008,0

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

milj. euroa	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Kirjanpitoarvo kauden alussa	429,3	484,2	484,2
Lisäykset	27,1	8,8	50,7
Liiketoimintojen hankinta		0,0	0,4
Vähennykset	-1,3	-1,2	-5,4
Liiketoimintojen myynti		-0,3	-31,8
Tilikauden poistot	-14,0	-16,6	-61,8
Tilikauden arvonalentumiset	0,1	0,0	-1,0
Kurssierot ja muut muutokset	0,4	-4,7	-6,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	441,6	470,2	429,3

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostitoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

YRITYSOSTOJEN VAIKUTUS KONSERNITASEESEEN

milj. euroa	1–3/ 2011	1–12/ 2010
Hankintahinta	0,5	37,1
Hankitun omaisuuden käypä arvo	0,1	14,5
Kirjattu omaan pääomaan		-18,7
Kirjattu tuloslaskelmaan	0,0	-0,5
Syntynyt liikearvo	0,4	3,5
Konsernireservin tuloutus		
Liikearvon muutos	0,4	3,5

VASTUUSITOUKSET

milj. euroa

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	20,5	23,2	20,6
Pantit	1,6	6,7	6,7
Muut	0,3	0,0	0,6
YHTEENSÄ	22,4	29,9	27,8
Osakkuusyriyten puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset	10,5	10,5	10,5
YHTEENSÄ	10,5	10,5	10,5
Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset	0,0	0,4	0,0
YHTEENSÄ	0,0	0,4	0,0
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	235,2	270,5	249,1
Rojalit	19,6	18,0	23,5
Muut vastuut	28,4	31,6	26,9
YHTEENSÄ	283,2	320,2	299,5
YHTEENSÄ	316,0	360,9	337,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. euroa

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	1,5		0,1

KESKEISET VALUUTTAKURSSIT

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	1-12/ 2010
Kauden keskipurssi	2011	2010	2010
EUR/CZK (Tshekin koruna)	24,55	26,03	25,36
EUR/HUF (Unkarin forintti)	272,06	269,31	276,04
EUR/PLN (Puolan zloty)	3,97	4,00	4,01
EUR/RUB (Venäjän rupla)	40,45	41,48	40,45
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,88	9,98	9,55
Kauden päätöskurssi	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
EUR/CZK (Tshekin koruna)	24,54	25,44	25,06
EUR/HUF (Unkarin forintti)	265,72	265,75	277,95
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,01	3,87	3,98
EUR/RUB (Venäjän rupla)	40,29	39,70	40,82
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,93	9,71	8,97

Tiedotustilaisuus

Tiedotustilaisuus järjestetään klo 13.30 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Tilaisuus pidetään englanniksi ja sitä voi seurata live webcast -muodossa osoitteessa Sanoma.com joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, voit osallistua tilaisuuteen myös puhelimitse soittamalla +44 (0)20 7162 0125 (Eurooppa) ja +1 334 323 6203 (USA) ja näppäilemällä puhelutunnuksen 894295. Tilaisuudessa on kahvitarjoilu klo 13 alkaen.

Tiedotustilaisuuden esitysmateriaali suomeksi ja englanniksi julkaistaan konsernin internetsivuilla, kun tilaisuus on alkanut.

Sanoman 2Q11 osavuosisikatsaus julkistetaan tiistaina 5.8.2011 noin klo 8.30 Suomen aikaa.

Sanoma Oyj

Kim Ignatius
johtaja
Talous ja hallinto

Lisätietoja: Sanoman sijoittajasuhteet,
Kare Laukkanen, p. 0105 19 5064 ja Anna Tuominen, p. 0105 19 5066 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Sanoma innostaa, jakaa tietoa ja yhdistää. Monialaisena mediakonsernina tuomme päivittäin tietoa, elämyksiä, oppimiskokemuksia ja viihdettä miljoonille ihmisille. Pidämme huolta siitä, että laadukas sisältö sekä kiinnostavat tuotteet ja palvelut ovat helposti saatavilla ja vastaavat lukijoidemme, katselijoidemme ja kuuntelijoidemme tarpeita. Tarjoamme mielenkiintoisia ja haastavia työtehtäviä lähes 20 000 ammattilaiselle yli 20:ssä Euroopan maassa. Vuonna 2010 konsernin liikevaihto oli 2,8 miljardia euroa.