

RAPALA VMC -KONSERNIN Tilinpäätöstiedote 1.1.2004 - 31.12.2004

Liikevaihto kasvoi 8,5 % vertailuajanjaksosta valuuttakurssien muutokset eliminoituna. Liikevaihto kasvoi 4,8 % valuuttakurssien muutokset mukaan lukien johtuen erityisesti Yhdysvaltain dollarin eurokurssin heikkenemisestä.

Tulos ennen poistoja oli 12,1 % parempi kuin vertailuajanjaksona valuuttakurssien muutokset eliminoituna (5,3 % parempi valuuttakurssien muutokset mukaan lukien).

Tilikauden liikevaihto täytti asetetut tavoitteet ja tulos ennen poistoja poikkesi alle 5 % tilikaudelle asetetusta tavoitteesta huolimatta Yhdysvaltain dollarin eurokurssin heikkenemisestä tilikauden viimeisellä neljänneksellä.

Tilikauden voitto oli samalla tasolla kuin vertailuajanjaksona (noin 5 MEUR:n valuuttakurssitappiot eliminoituna).

Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,09 EUR/osake (0,12 EUR/osake edellisenä 17 kuukauden tilikautena).

Konsernin nettovelan suhde omaan pääomaan parani ja oli 1,44:1 (1,49:1, 31.12.2003).

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Jorma Kasslin, + 358 9 756 2540
Varatoimitusjohtaja Steve Greer, + 1 952 933 7060

Rapala VMC:n osavuosi- ja tilinpäätöskatsaukset voi lukea myös internetistä:
www.rapala.com

Rapala on maailman johtava uistimien ja kolmihaarakoukkujen valmistaja ja myyjä. Konserni myy ja markkinoi uistimia, koukkuja ja muita kalastukseen liittyviä tuotteita maailman suurimmilla markkinoilla Pohjois-Amerikassa omien jakeluyhtiöidensä kautta. Rapalalla on johtava jakeluverkosto myös Euroopassa, jonka kautta myydään kalastukseen liittyvien tuotteiden lisäksi myös ulkoiluun ja vapaa-aikaan liittyviä tuotteita. Konsernin päätuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa, Ranskassa, Irlannissa, Virossa ja Kiinassa. Konsernin liikevaihto vuonna 2004 oli 174 milj. euroa. Rapala työllistää noin 3000 henkilöä 23 maassa.

Rapala VMC Oyj
Tehtaantie 2
PO Box
FIN-17200
Vaaksy
Finland
Tel +358 3 883 920
Fax +358 3 883 9500
www.rapala.com

Konsernin liiketoiminnan kehitys oli vakaata. Liikevaihdon ja tuloksen ennen poistoja (EBITDA) kehitykselle asetetut tavoitteet saavutettiin valuuttakurssien muutokset eliminoituna. Pääosin laskennalliset valuuttakurssien muutokset (erityisesti Yhdysvaltain dollarin eurokurssin heikkeneminen) heikensivät tulosta ennen veroja. Kassavirran kehitys jäi tavoitteista johtuen tilikauden aikana tehdyistä strategisista päätöksistä varautua kasvuun kasvattamalla ydintuotteiden varastoja. Tästä johtuen konsernin vahva myynti ei realisoitunut kassavirraksi.

Liikevaihto kasvoi useissa maissa, erityisesti USA:ssa, joka on konsernin suurin markkina-alue (liikevaihto noin 30 % koko konsernin liikevaihdosta). Koko konsernin liikevaihto kasvoi odotetusti 8,5 % valuuttakurssimuutokset eliminoituna. Valuuttakurssien muutokset mukaan lukien liikevaihto kasvoi 4,8 %.

Tulos ennen poistoja kasvoi myyntiä nopeammin, 12,1 % valuuttakurssien muutokset eliminoituna. Valuuttakurssien muutokset mukaan lukien tulos ennen poistoja kasvoi 5,3 %. Tilikauden EBITDA tavoite oli hieman korkeampi, (noin 0,7 MEUR) kuin saavutettu 28,6 MEUR. Yhdysvaltain dollarin eurokurssin voimakas heikkeneminen tilikauden viimeisellä neljänneksellä (10 %), konsernin dollarimääräisen liikevaihdon suhteellinen kasvu ja ylivarastojen likvidointi aiheuttivat sen, ettei tavoitetta täysin saavutettu.

Tulos ennen poistoja oli 16,4 % liikevaihdosta (16,3 %). Tämä johtui siitä, että suurempi osa myynnin kasvusta (sekä ydinliiketoiminnan ja Euroopan jakelutoiminnan osalta) tuli konsernin omista tuotteista, joissa konsernin voittomarginaali on korkeampi, sekä tuotantokustannusten alenemisesta. Toisaalta konsernin kiinteät kulut kasvoivat ja valuuttakurssien muutokset olivat epäedulliset. Lisäksi konsernin tulosta ennen poistoja heikensi konsernin käyttöpääoman hallinta -hanke, jonka tavoitteena on alentaa konsernin varastoja maaliskuussa 2006 päättyvänä 18 kuukauden ajanjaksona lähes 10 MEUR. Tilikauden viimeisen neljänneksen aikana likvidoitiin noin 1 MEUR erä varastoa. Johdon arvion mukaan ylivarastojen likvidoinnista koituvia tappioita ei ole enää odotettavissa, koska varastossa on sellaisia tuotteita, joissa konsernin voittomarginaali on korkea ja jotka voidaan myydä kohtuullisella katteella.

Konsernin kassavirta

Konsernin nettovelan suhde omaan pääomaan parani hienoisesti ollen 1,44:1 (1,49:1). Tilikauden alussa johdon asettamien tulos- ja kassavirtatavoitteiden toteutuessa suhdeluku olisi ollut 1,1:1, mutta kuten edellisessä osavuosikatsauksessa todettiin, yhtiön johto teki strategisen päätöksen

likvidoida varastoja pidemmän ajanjakson aikana kohtuullisen kannattavuuden varmistamiseksi, ja samalla väliaikaisesti kasvattaa ydintuotteiden varastoja toimitusvarmuuden parantamiseksi USA:n pääasiakkaille. Euroopan jakeluyhtiöiden myynti oli erityisen vahva joulukuussa, jonka seurauksena saatavat kasvoivat. Johdon tavoitteena oleva konsernin kassavirta ennen osinkoja, yritysostoja ja satunnaisia eriä tilikausina 2004 ja 2005 on muutettu aiemmasta 33 MEUR:sta 26 MEUR:ksi, joka tullaan pääosin saavuttamaan vuoden 2005 aikana.

Konsernin ylivarasto on pääosin USA:ssa ja vain vähäisessä määrin muissa maissa.

Tytäryhtiöiden johdolle on asetettu selkeät tavoitteet myydä ylivarastot maaliskuussa 2006 päättyvänä 18 kuukauden ajanjaksona häiritsemättä päivittäistä liiketoimintaa.

Konsernin vahva tase luo hyvän perustan kannattavalle orgaaniselle kasvulle tai yritysostoille.

Tilikauden aikana tehtiin kaksi strategisesti tärkeää, joskin kooltaan pientä yritysostoa. Konsernin strategiana on näiden yritysostojen avulla kehittää Big Game- ja merikalastustuoteohjelma, (erityisesti uistimia, koukkuja ja muita kalastustarvikkeita). Ranskasta ostettiin Guigo Marine SA:n liiketoiminta. Tällä kaupalla saatiin konsernin käyttöön tietotaitoa. Lisäksi hankittiin etelä-afrikkalainen Williamson Lures -uistinbrändi. Williamson Lures on maailmanlaajuisesti tunnettu Big Game -brändi. Näiden yritysostojen avulla konserni laajentaa liiketoimintaansa tähän houkuttelevaan kategoriaan.
RAPALA VMC OYJ Pörssitiedote 17.02.2005 3(10)

Tilikauden aikana avattiin uudet jakeluyhtiöt Latviaan, Tsekinmaahan, Portugaliin ja Malesiaan.

Toukokuussa 2004 esiteltiin vuoden 2005 uutuustuotteet. Merkittäviä uutuuksia tuli kaikkiin tuotekategorioihin. Asiakkaamme ovat ottaneet uudet tuotteet, erityisesti uudet Rapala-uistimet laajasti valikoimiinsa. Kauden 2006 uutuustuotteet ovat valmiina esiteltäväksi toukokuussa 2005.

Liikevaihdon kasvulle alun perin asetetut tavoitteet saavutettiin. Konsernin kannattavuuteen vaikuttivat Yhdysvaltain dollarin heikkeneminen ja voimakkaasta myynnin kasvusta johtunut kiinteiden kulujen kasvu USA:ssa. Tulos ennen poistoja oli kuitenkin lähes johdon odotusten mukainen. Syyskuussa nopeasti kiertävien ydintuotteiden varastoja päätettiin kasvattaa ja hitaammin kiertävien tuotteiden ylivarastot päätettiin purkaa hallitusti pidemmän ajanjakson kuluessa, jolloin kassavirtatavoitteet tarkistettiin. Näiden toimenpiteiden hyöty toteutuu tilikauden 2005 aikana.

Tavoitteena tilikaudella 2005 on konsernin liikevaihdon kasvu (hieman alhaisempi kuin tilikaudella 2004 toteutunut erityisen vahva kasvu erityisesti USA:ssa) ja liikevoiton paraneminen. Kiinteiden kulujen ja käyttöpääoman hallinta ovat johdon erityisen huomion kohteena.

LIIKETOIMINNAN TULOKSET

Yhteenveto	12 kk	12 kk
EUR (1000)	1/04-12/04	1/03-12/03
Liikevaihto	174 498	166 586

Tulos ennen poistoja	28 552	27 115
tulos ennen satunnais- eriä, veroja ja varauksia	13 922	17 540
Tilikauden tulos	8 711	11 400

Tilikauden liikevaihto 174,5 MEUR oli 4,8 % parempi kuin vertailuajanjaksona (166,6 MEUR). Valuuttakurssien muutokset eliminoituna liikevaihto oli noin 8,5 % vertailuajanjaksoa suurempi. Valuuttakurssimuutoksilta eliminoitu 8,5 %:n kasvu koostuu pääasiassa USA:n liikevaihdon ja Itä-Euroopan liikevaihdon kasvusta.

Tulos ennen poistoja oli 28,6 MEUR (27,1 MEUR).

Rahoituskulut olivat samalla tasolla vertailuajanjaksoon verrattuna nähden. Valuuttakurssitappiot olivat 3,2 MEUR (voitto 2,0 MEUR). Konsernin tulos ennen satunnaisia eriä heikkeni 5,2 MEUR:n muutoksella.

Satunnaiset erät 1,4 MEUR verojen jälkeen (2,2 MEUR) koostuvat pääasiassa USA:n terminal tackle-ohjelman ja Willtechin eräiden konsernin ulkopuolisten asiakkaiden uistinmyynnin lopettamiskuluista.

Tilikauden efektiivinen veroaste oli 26,6 % (22,1%). Toteutunut veroaste alittaa Suomen yleisen veroasteen, koska konsernin verotettavasta tuloksesta suurempi osa tulee maista, joissa veroaste on tätä alhaisempi. Lisäksi toteutuneeseen veroasteeseen vaikuttivat korkeamman veroasteen maissa hyödynnetyt aiempien tilikausien vahvistetut tappiot.

Tilikauden nettotulos oli 8,7 MEUR (11,4 MEUR).

Osakekohtainen tulos (satunnaiset erät eliminoituna) oli 0,27 EUR (0,36 EUR). Osakekohtainen oma pääoma nousi 1,49 EUR:oon (31.12.2003 1,43 EUR).

RAPALA VMC OYJ

Pörssitiedote 17.02.2005

4(10)

TALOUDELLINEN JA OPERATIIVINEN KATSAUS LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Tilikauden liikevaihto USA:ssa (valuuttakurssimuutokset eliminoituna) kasvoi 21 % vertailuajanjaksoon verrattuna. Valuuttakurssien muutokset mukaan lukien liikevaihto kasvoi 10 %.

Liikevaihdon kasvua vauhdittivat tavaratoimitukset uusille asiakkaille. Kuitenkin noin puolet kasvusta kertyi toimituksista vanhoille asiakkaille. Konsernin kaikki tuotekategoriat menestyivät hyvin. Storm -pehmytmuoviuintinten myynti oli edellisen vuoden tasolla kolmen vuoden vahvan kasvun jälkeen. Storm pehmytmuoviuintin on nyt toiseksi suurin brändi omassa kategoriassaan USA:ssa. Rapala-uistinten menekki kasvoi 15% ja Storm -vaappujen 30 %. Storm -vaappujen menestys johtui Willtechin valmistaman Storm "Classic" vaappujen onnistuneesta lanseerauksesta. Rapala- ja Storm -brändeillä myytävien vapojen, kelojen ja kombojen myynti kasvoi 122 % (kyseessä oli ensimmäinen vuosi, jolloin konsernimme oli mukana kaikissa näissä kategorioissa). Liiketoiminta 20 pääasiakkaan kanssa kehittyi suotuisasti (89 % USA:n kokonaismyynnistä). Asiakaskohtainen myynti kasvoi lukuun ottamatta kahta asiakasta.

Liikevaihdon kehitys niissä maissa (Kanada, Japani ja vientimyynti), joissa konserni myy pelkästään tai pääasiallisesti omia tuotteitaan, oli vaihteleva. Kanadan jakeluyhtiön liikevaihto oli 3,6 % parempi kuin vertailuajanjaksona valuuttakurssien muutokset eliminoituna. Japanissa liikevaihto hieman parani (Japanin osuus kokonaisliikevaihdosta on vähäinen) ja vertailukelpoinen vientimyynti oli edellisen vuoden tasolla, mutta omien jakeluyhtiöiden kautta tapahtunut myynti jatkoi kasvuaan konsernin laajentaessa jakeluverkostoaan erityisesti Itä-Euroopassa.

Euroopan jakeluyhtiöiden, joissa muiden kuin omien tuotteiden osuus on merkittävä, tilikauden myynti kasvoi 2,7 % valuuttakurssien muutokset eliminoituna ja 2,1 % euroiksi muunnettuna. Myynti Itä-Euroopassa kasvoi erittäin voimakkaasti (55 %) ja oli 8,1 MEUR. Ranskan ja Espanjan liikevaihdot kasvoivat edelleen. Markkinat Pohjoismaissa (pois lukien Suomen markkina) olivat katsauskaudella haastavat. Pohjoismaisten jakeluyhtiöiden liikevaihto vastasi vertailuajanjaksoa 2 % tarkkuudella.

Konserniyhtiö VMC:n liikevaihto oli vertailuajanjakson tasolla. Ranskan markkinoiden lievän laskun kompensoi parantunut kolmihaarakoukkujen vientimyynti uistinvalmistajille. Konserniyhtiö Willtech kasvatti liikevaihtoaan 19 % vertailuajanjaksoon verrattuna valuuttakurssien muutokset eliminoituna. Konsernin omilla brändeillä myytävien tuotteiden toimitukset konsernin jakeluyhtiöille kasvoivat strategian mukaisesti. Willtech:n liikevaihto konsernin ulkopuolisilta asiakkailta kasvoi 8,2 % valuuttakurssien muutokset eliminoituna (laski 1,6 % euroiksi muunnettuna).

Myyntikate oli hieman vertailuajanjaksoa parempi. Tämä kehitys oli erityisen positiivinen kun otetaan huomioon Yhdysvaltain dollarin eurokurssin heikkeneminen. Negatiivista valuuttakurssimuutosta kompensoi konsernin omien tuotteiden kasvanut menekki ja tuotantokustannusten säästöt (Eestin ja Kiinan tehtaan tuotantomäärien kasvu).

Katsausajankohdan kiinteät kulut kasvoivat 5,8 % toteutuneilla valuuttakursseilla (9,4 % valuuttakurssien muutokset eliminoituna). Kasvuun vaikuttivat pääosin seuraavat tekijät: palkkakustannusten kasvu 4 %, varautuminen liiketoiminnan kasvuun erityisesti USA:ssa (tuotekehitysmenojen kasvu ja logistiikan kehittämismenot) sekä jakelutoimintojen kasvu Itä-Euroopassa ja Ranskassa.

Huolimatta heikommasta Yhdysvaltain dollarista euroon nähden konsernin tulos ennen poistoja oli 28,6 MEUR vastaten 16,4 % liikevaihdosta. Vertailukauden vastaavat luvut olivat 27,1 MEUR ja 16,3 %. Tulosta heikensivät Yhdysvaltain dollarin eurokurssin heikkeneminen ja kasvaneet kiinteät kustannukset (tällä varauduttiin liikevaihdon kasvuun myös kuluvalle tilikaudella). Valuuttakurssien muutokset eliminoituna tulos ennen poistoja olisi ollut noin 30,2 MEUR.

Tilikauden poistot 8,5 MEUR ovat vertailuajankohdan (8,7 MEUR) tasolla, koska kaudella ei tehty poistoihin oleellisesti vaikuttavia yrityskauppoja eikä poistopohjaan tullut muitakaan oleellisia muutoksia.

Nettorahoituskulut ja -tuotot sisältävät nettokorkokuluja 2,7 MEUR (2,6 MEUR).

Konsernin velat olivat vertailuajanjakson tasolla. Nousseita lainanhoitokuluja kompensoi Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä johtuva Yhdysvaltain dollari määräisten korkokulujen aleneminen euroiksi muunnettuna.

Valuuttakurssitappiot olivat 2,2 MEUR (voitto 2,0 MEUR). Tappioon sisältyy 1,4 MEUR konsernin pitkäaikaisten velkojen uudelleenrahoituksen yhteydessä kesäkuussa syntyneitä tappiota. Suomen kirjanpitosäännösten mukaan tällä laskennallisella erällä ei olisi tulosvaikutusta, mutta konsernin lainojen uudelleenjärjestelyn yhteydessä tämä tappio realisoitui. Kyseiset laskennalliset erät syntyvät pääasiallisesti konsernin emoyhtiössä. Kysymyksessä on emoyhtiön taseen ulkomaan valuuttamääräisten lyhytaikaisten saatavien ja ostovelkojen nettosaldo. Vertailuajanjaksona po. nettosaldo oli negatiivinen jolloin euron vahvistuessa realisoitui valuuttakurssivoittoja. Tilikauden aikana ko. saldo oli positiivinen, mistä johtuen vastaavia valuuttakurssivoittoja ei syntynyt euron vahvistumisesta huolimatta.

Satunnaiset erät 1,4 MEUR verojen jälkeen (2,2 MEUR) koostuvat pääasiassa USA:n terminal tackle -ohjelman ja Willtech:n eräiden konsernin ulkopuolisten asiakkaiden uistinmyynnin lopettamiskuluista. Willtech:n uistinliiketoiminnan supistuminen konsernin ulkopuolisten asiakkaiden kanssa oli odotettavissa ja siihen varauduttiin jo vuonna 2001 kun akvisitio tehtiin. Lopettamiskulut olivat noin 0,5 MEUR. USA:n terminal tackle -ohjelman lopettamiskustannus (epäkurantin varaston alaskirjaus) oli noin 0,7 MEUR.

Konsernin tilikauden efektiivinen veroaste oli 26,6% (22,1%). Toteutunut veroaste alittaa Suomen yritysverokannan, koska konsernin verotettavasta tuloksesta suurempi osa tulee maista, joissa efektiivinen verokanta on alhaisempi. Lisäksi alhaiseen toteutuneeseen veroasteeseen vaikuttivat korkeamman veroasteen maissa hyödynnetyt verotustappiot (esim. Yhdysvalloissa).

Nettotulos oli 8,7 MEUR (11,4 MEUR). Nettotulosta alensivat valuuttakurssitappiot (pääosin ei kassavaikutusta). Valuuttakurssitappiot eliminoituna nettotulos olisi ollut samaa tasoa kuin vertailuajanjakson tulos.

RAHOITUSASEMA

Konsernin liiketoiminnan kassavirta oli 11,4 MEUR (15,10 MEUR). Vuonna 2004 konsernin investoinnit olivat 1,4 MEUR enemmän kuin vertailukaudella. Käyttöpääoman määrä kasvoi katsauskaudella loppupuolella lisääntyneen myynnin sekä tulevan kauden myynnin kasvun ja toimitusvarmuuden varmistamiseksi.

Katsauskauden nettokassavirta oli -2,6 MEUR (-4,9 MEUR) muutosten aiheutuessa pääosin akvisitioista 2,8 MEUR (0 MEUR) ja maksetuista osingoista 4,5 MEUR (0 MEUR).

Nettovelka oli tilikauden lopussa 80,5 MEUR (80,3 MEUR). Nettovelan suhde omaan pääomaan parani ja oli 1,44:1 (1,49:1).

INVESTOINNIT

Tilikauden investoinnit olivat 6,4 MEUR (4,3 MEUR). Suurin osa tuotannollisista investoinneista tehtiin konsernin Willtechin Kiinan tehtaalle uusien ja vanhojen tuotekategorioiden tuotannon ja tuotekehityksen tehostamiseksi sekä Kanadan ja Suomen jakeluyhtiöiden toimitilojen laajennukseen.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä tilikauden aikana oli keskimäärin

RAPALA VMC OYJ

Pörssitiedote 17.02.2005

6(10)

3067 henkilöä (3127). Erityisesti konsernin Willtechin Kiinan tehtaalla tuotantohenkilöstön määrä väheni automaation ja paremman tuotannonohjauksen vuoksi.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Tilikauden liikevaihto täytti asetetut tavoitteet ja tulos ennen poistoja poikkesi alle 5 % tilikaudelle asetetusta tavoitteesta huolimatta Yhdysvaltain dollarin eurokurssin voimakkaasta heikkenemisestä tilikauden viimeisellä neljänneksellä. Tämä osoitti selkeästi konsernin ydinliiketoiminnan vahvuuden.

Kassavirta oli alun perin asetettua tavoitetta alhaisempi mutta syyskuussa asetetun uuden tavoitteen mukainen. Konsernin tase on vahva. Nettovelan suhde omaan pääomaan oli 1,44:1 ja nettovelan suhde tulokseen ennen poistoja oli 2,8:1. Tilikauden aikana solmittiin uusi lainasopimus, jossa konsernin pitkäaikainen velka (7 vuotta) on 40 MEUR.

Konsernin on mahdollista kasvaa yritysostojen avulla ja Yhtiö tulee olemaan aktiivinen toimija kalastusvälinetoimialan konsolidoitumisessa lähivuosina.

2004 tilikauteen verrattuna konsernin liiketoiminta kuluvana tilikautena hyöttyy seuraavista seikoista:

Vahvat uutuustuotteet olemassa oleviin tuotekategorioidiin (lanseerattu toukokuussa 2004) näiden uusien tuotteiden toimitukset alkavat aiempaa aiemmin;

Rapala Kids and Rapala Junior Pro- tuotteita tarjotaan kaikille asiakkaille (2004 tilikaudella näitä tuotteita toimitettiin vain tietyille asiakkaille);

Uudet tuotekategoriat; maailmanlaajuiseen vähittäismyyntiin urheilukalastajille tuleva Big Game -tuoteohjelma (Williamson ja Guigo yritysostot vuonna 2004);

Ydintuotteiden korkeampi varastotaso takaa toimitusvarmuuden, joka lisää asiakkaidemme myyntivolyymia

Tuotannon jatkuva rationalisointi ja logistiikan kehittyminen;

Vahvana jatkuva kasvu Itä-Euroopassa;

Kuluvan tilikauden konsernin kasvua ja kannattavuutta mittaavat tunnusluvut ovat (vertailujakso 1.1.2004-31.12.2004 FAS mukaan) seuraavat:

Oletuksena on että Yhdysvaltain dollarin keskikurssi euroon nähden on 1,30 (1,24);

Konsernin liikevaihto kasvaa 5 % (valuuttakurssien muutokset eliminoituna 7 %);

Tulos ennen poistoja on 16,4 % liikevaihdosta (sama kuin 2004 tilikaudella);

Voitto/osake kasvaa 33% 0,36 EUR:oon (0,27 EUR);

Nettokassavirta noin 22,0 MEUR ennen osinkojen maksua;

Konsernin nettovelan suhteen omaan pääomaan parantaminen alle 1:1 tason;

Valuuttakurssien kehitystä on vaikeaa ennustaa. Tästä syystä konsernin velan valuuttajakauma vastaa konsernin kassavirtojen valuuttajakaumaa. Konsernin tuloksen kannalta olennaisin valuuttakurssi on Yhdysvaltain dollarin ja Euron muuntokurssi. Yhdysvaltain dollarin keskipkurssi Euroon nähden oli katsauskautena 1,24 (1:13 vertailuajanjaksona). Yllä oletamme, että Yhdysvaltain dollarin ja Euron keskipkurssi kuluvana tilikautena on noin 1,30.

Mikäli 31.12.2004 päättyneen 12-kuukauden jakson tulos olisi laskettu USD/Euro keskipkurssin 1,30 mukaan tuon 12 kuukauden jakson liikevaihto olisi laskenut 3,2

RAPALA VMC OYJ

Pörssitiedote 17.02.2005

7(10)

MEUR (1,9 %) ja voitto ennen poistoja olisi laskenut 0,9 MEUR (3,0 %). Voitto ennen poistoja olisi tuolloin ollut 16,1 % liikevaihdosta raportoidun 16,4 % sijaan. Yleensä kurssimuutoksen vaikutus tulokseen ennen poistoja on noin 50 % kurssimuutoksen aiheuttamasta liikevaihdon muutoksesta.

Kansainvälinen tilinpäätösstandardi (IFRS)

Konserni julkaisee ensimmäisen vuosineljänneksen osavuosikatsauksen IFRS-standardien mukaisesti 11.5.2005.

Yllämainittua ajankohtaa aiemmin konserni julkaisee tiedotteen IFRS-standardien vaikutuksesta konsernin taloudelliseen informaatioon. Tiedote sisältää vuoden 2004 tuloslaskelman sekä avaavan ja päättävän taseen IFRS-standardien mukaisena sekä siltalaskelman siirtymisestä nykyisestä kirjanpitoikäytännöstä IFRS mukaiseen laskentaan. Myös kuluvan vuoden tavoitteet tullaan päivittämään uuden tilinpäätösstandardin mukaisesti.

Uusi tilinpäätösstandardi vaikuttaa konsernin tulokseen merkittävimmin seuraavalla kahdella erällä: Konserniaktiivan poistot lakkaavat, vaikutus noin 3 MEUR / vuosi. Pitkäaikaisten lainojen kurssierot tullaan esittämään tuloslaskelmassa. Tämän seurauksena vuoden 2004 tuloslaskelmassa kurssitappiot tulevat pienenemään noin 2 MEUR. Rahoitusleasingin, optioiden, varastonarvostusperiaatteiden ja eläkevastuiden kirjauskäytäntöjen muutosten vaikutus ei tule olemaan merkittävä.

HALLITUKSEN OSINGONJAKOESITYS

Konsernin jakokelpoiset voittovarot konsernitilinpäätöksen mukaan ovat 41,219 MEUR ja emoyhtiön jakokelpoiset voittovarot 48,424 MEUR. Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan jokaiselta 37.543.458 osakkeelta 0,09 euroa eli yhteensä 3,379 MEUR ja loppuosa jakokelpoisesta voittovaroista 45,045 MEUR siirretään jakokelpoisten voittovarojen tilille.

OSAKKEET

Tilikauden alusta lähtien katsastuskauden loppuun osakkeiden vaihto Hexin välityksellä oli 6.061.517 (5.090.048).

OSAVUOSIKATSAUKSEN JA VUOSIKERTOMUKSEN JULKAISEMINEN

Kuluvan tilikauden osavuositarkastukset ja tilinpäätös julkaistaan seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1.2005-31.03.2005	11.05.2005
Osavuositarkastus 1.1.2005-30.06.2005	10.08.2005
Osavuositarkastus 1.1.2005-30.09.2005	9.11.2005

Osavuositarkastukset, tilinpäätöksen ja vuosikertomuksen voi lukea myös internet-sivuilta www.rapala.com

Vääksy 17.2.2005
Rapala VMC Oyj

Jorma Kasslin
Toimitusjohtaja

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Jorma Kasslin, puh.(09)7562 540
Varatoimitusjohtaja Steve Greer,+1 952 933 7060

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet

RAPALA VMC OYJ Pörssitiedote 17.2.2005 8(10)

RAPALA VMC -KONSERNIN TILINPÄÄTÖS 1.1.2004 - 31.12.2004

KONSERNIN TULOSLASKELMA	12 kk	12 kk
EUR (1000)	1/04-12/04	1/03-12/03
		(ei til.tark)
Liikevaihto	174 498	166 586
Liiketoiminnan muut tuotot	842	395
Liiketoiminnan kulut	-146 788	-139 866
Tulos ennen poistoja	28 552	27 115
Poistot	-8 539	-8 662
Liikevoitto	20 013	18 453
Rahoitustuotot ja -kulut	-6 091	-913
Voitto ennen satunnaiseriä ja veroja	13 922	17 540
Satunnaiset erät (netto)	-1 375	-2 195
Voitto ennen varauksia ja veroja	12 547	15 345
Tuloverot	-3 706	-3 871
Vähemmistöosuus	-130	-74
Tilikauden tulos	8 711	11 400

KONSERNIN TASE

EUR (1000)	12/2004	12/2003
VASTAAVAA		
Aineettomat oikeudet	2 777	1 447
Liikearvo	2 908	2 542
Konserniliikearvo	35 198	39 578
Muut pitkävaikutteiset menot	267	264
Yhteensä	41 150	43 831
Maa- ja vesialueet	1 855	1 948
Rakennukset ja rakennelmat	7 858	7 439
Koneet ja kalusto	10 453	9 997
Muut aineelliset hyödykkeet	3 039	3 266
Ennakkomaksut ja keskener. hankinnat	135	166
Yhteensä	23 340	22 816
Investoinnit		
Muut osakkeet	207	53
Muut saamiset	70	35
Yhteensä	277	88
Vaihto-omaisuus	62 404	58 763
Laskennallinen verosaaminen	2 819	2 658
	36 462	
Lyhytaikaiset saamiset	Pörssitiedote	
RAPALA VMC OYJ	17.02.2005	35 260
		9(10)
Rahat ja pankkisaamiset	14 807	8 063
Yhteensä	116 492	104 744
VASTAAVAA YHTEENSÄ	181 259	171 479
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Osakepääoma	3 379	3 379
Vararahasto	11 183	11 183
Voittovarot	32 508	27 858
Tilikauden tulos	8 711	11 368
Vähemmistöosuus	607	501
Vieras pääoma		
Pitkäaikainen vieras pääoma	28 737	21 078
Lyhytaikainen vieras pääoma	96 134	96 112
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	181 259	171 479

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA
EUR (1000)

12 kk
1/04-12/04

12 kk
1/03-12/03
(ei til.tark)

Tulos ennen poistoja	28 552	27 115
Nettokäyttöpääoman muutokset	-11 345	-7 765
Nettoinvestoinnit	-5 812	-4 308
Liiketoiminnan kassavirta	11 395	15 042
Maksetut ja saadut korot (netto)	-2 525	-2 809
Maksetut verot	-3 483	-4 677
Tytäryhtiöiden hankintameno	-2 802	-
Kassavirta ennen rahoitusta	2 585	7 556
Maksetut osingot	-4 505	-
Rahoituskulut	-358	-
Satunnaiset erät	-332	-2 655
Nettokassavirta	-2 610	4 901
Nettolainat katsauskauden alussa	-80 323	-101 364
Valuuttakurssien muutosten vaikutus nettolainanotossa	2 483	16 140
Nettolainat katsauskauden lopussa	-80 450	-80 323

Pörssitiedote

RAPALA VMC OYJ

17.02.2005

10(10)

TUNNUSLUVUT

1/04-12/04

1/03-12/03

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	6 351	4 317
% liikevaihdosta	4 %	3 %
Henkilöstö keskimäärin	3 067	3 127
Tulos / osake (EUR)	0,27	0,36
Oma pääoma / osake (EUR)	1,49	1,43

VASTUUSITOUMUKSET

12/2004

12/2003

Omien sitoumusten vakuudeksi

Kiinteistökiinnitykset	6 786	6 786
Yrityskiinnitykset	21 420	11 490
Pantatut talletukset	18	19
Leasingvastuut	10 047	9 144
Annetut vakuudet	861	860
Muiden puolesta	-	-
Annetut vakuudet	176	176
Vastuusitoumukset yhteensä	39 308	28 475

Muut vastuut		
Valuuttatermiinit		
Kohde-etuuden arvo	2 055	990
Käypä arvo	-117	464

Valuuttatermiineillä on suojattu osa Eurooppaan tulevista USD-määräisistä myyntituloista.