

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 2010 – ENNÄTYSLIIKEVAIHTO SEKÄ VAHVA KANNATTAVUUS JA RAHAVIRTA

- Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto nousi ennätystasolle 70,8 MEUR:oon (I/09: 65,2 MEUR) kasvaen 9 % edellisvuodesta.
- Liikevaihto kasvoi eniten Itä-Euroopassa, jossa markkina on palannut maailmantalouden lamaa edeltäneelle kasvu-uralle. Pohjoismaissa talviurheiluvälineiden liikevaihto kasvoi voimakkaasti.
- Tammi-maaliskuun liikevoitto parani ja oli 11,7 MEUR (10,0 MEUR). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 11,8 MEUR (10,1 MEUR) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 16,7 % (15,5 %).
- Voitto ennen veroja kasvoi 42 % ja oli 12,1 MEUR (8,5 MEUR).
- Osakekohtainen tulos nousi 0,22 EUR:oon (0,15) EUR, joka on uusi ensimmäisen vuosineljänneksen ennätys.
- Puolitoista vuotta sitten aloitettu merkittävä käyttöpääomahanke eteni kvartaalin aikana. Sen tuloksena liiketoiminnan nettorahavirta parani ja oli -12,0 MEUR (-19,8 MEUR). Vaihto-omaisuuden määrä on nyt melkein 10 MEUR vähemmän kuin vuosi sitten.
- Konserni jatkoi strategiansa toteuttamista. Pää tavoitteet ovat rahavirran parantaminen, uusien jakeluyhtiöiden perustaminen ja liiketoiminnan tehostamishankkeiden jatkaminen. Käyttöpääoman alentaminen ja liiketoiminnan rahavirran kasvattaminen ovat konsernin vuoden 2010 päätavoitteina kuten myös panostukset innovaatioon ja uusien tuotteiden kehittämiseen.
- Konsernin omat uistintehtaat ja Peltosen suksitehdas toimivat tällä hetkellä täydellä kapasiteetilla.
- Sekä tilikauden 2010 liikevaihdon että vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan kasvavan vuodesta 2009.

Oheisessa liitteessä esitetään hallituksen osavuosikatsaus ja siihen liittyvä numeroaineisto.

Osavuosikatsausta käsittelevä telekonferenssi järjestetään tänään klo 10.00. Siihen voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroon +44 (0)20 3147 4971, +1 212 444 0889 tai +358 (0)9 2310 1667 (pin-koodi: 488040#) ja pyytämällä yhdistämään Rapalan telekonferenssiin. Uudelleenkuunteluun on mahdollisuus 14 arkipäivän ajan numerossa +44 (0)20 7111 1244 (pin-koodi: 488040#). Nettiosoitteessa www.rapala.com on Rapalan taloudellista informaatiota ja telekonferenssin jälkikuuntelumahdollisuus.

Lisätietoja antavat:

Jorma Kasslin, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540

Jouni Grönroos, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540

Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Jakelu: NASDAQ OMX Helsinki ja päämediat

Markkinatilanne ja myynti

Vuosi 2010 alkoi erittäin hyvin erityisesti talviurheiluvälineiden vahvan myynnin tukemana. Maailmantalouden epävarmuus jatkui, mutta positiivisia elpymisen merkkejä havaittiin erityisesti Itä-Euroopassa, kun konsernin liikevaihdon kehitys siellä palasi lamaa edeltäneelle kasvu-uralle. Paikallisten valuuttojen vahvistuminen helpotti kuluttajien luottamukseen kohdistuvia paineita ja nosti kuluttajien ostovoimaa erityisesti Itä-Euroopassa, Ruotsissa, Australiassa ja Etelä-Afrikassa. Länsi-Euroopan markkinatilanne jatkui melko heikkona. Pohjoismaiden runsasluminen talvi kasvatti talviurheiluvälineiden myyntiä vaikkakin yleinen markkinasentimentti oli edelleen melko heikko. Pohjois-Amerikan markkinatilanteessa ei tapahtunut juurikaan muutoksia viime vuoteen verrattuna. Aasian markkinatilanne oli hieman viimevuotista heikompi.

Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto nousi 9 % ennätystasolle ja oli 70,8 MEUR (65.2 MEUR). Yhdysvaltain dollarin keskipäiväkurssi heikkeni 6 % viime vuodesta, mutta monet muut valuutat, erityisesti Itä-Euroopassa ja Skandinaviassa, vahvistuivat euroon nähden. Valuuttakurssimuutosten nettovaikutus vuosineljänneksen liikevaihtoon oli +1,8 MEUR. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto nousi 6 %.

Konsernin kalastustuotteiden liikevaihto nousi vain prosentin Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä johtuen. Konsernin muut tuotteet -segmentin liikevaihto nousi 19 % erityisesti Peltosen maastohiihtosuksien myynnin kasvun johdosta, mutta myös muut tämän segmentin kategoriat kasvoivat alihankintamyyntiä lukuun ottamatta. Kolmansien osapuolien tuotteiden liikevaihdon 18 %:n nousu johtui pääasiassa urheilukalastus- ja talviurheilumyynnin kasvusta sekä useiden valuuttojen vahvistumisesta euroon nähden.

Pohjois-Amerikan liikevaihto laski 3 % Yhdysvaltain dollarin heikkenemisen seurauksena. Pohjoismaiden liikevaihto laski 10 % metsästystuotteiden myynnin vähentymisen, talviurheiluvälineiden myynnin kasvun sekä Ruotsin ja Norjan kruunun vahvistumisen nettovaikutuksena. Erityisesti Itä-Euroopan parantunut markkinasentimentti ja valuuttojen vahvistuminen nosti Muun Euroopan liikevaihtoa 14 %. Muiden maiden liikevaihto kasvoi 4 % Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä huolimatta.

Taloudellinen tulos ja kannattavuus

Tammi-maaliskuun vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani liikevaihdon kasvun seurauksena ja oli 11,8 MEUR (10,1 MEUR). Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali oli 16,7 % (15,5 %).

Raportoitu liikevoitto oli 11,7 MEUR (10,0 MEUR) sisältäen 0,1 MEUR Unkarin jakeluyhtiön uudelleenorganisointiin liittyviä kertaluonteisia kuluja. Vertailukauteen sisältyi 0,1 MEUR Irlannin uistintehtaan lopettamiseen liittyviä kertaluonteisia kuluja. Vuosineljänneksen raportoitu liikevoittomarginaali oli 16,5 % (15,4 %) ja sijoitetun pääoman tuotto 22,6 % (19,3 %).

Tunnuslukuja	I	I	I-IV
MEUR	2010	2009	2009
Liikevaihto	70,8	65,2	234,6
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	13,1	11,6	28,9
EBITDA ilman kertaluonteisia eriä	13,2	11,7	29,2
Liikevoitto (EBIT)	11,7	10,0	22,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	11,8	10,1	23,5

Konsernin kalastustuotteiden liikevoitto nousi 8,1 MEUR:oon (7,8 MEUR). Konsernin muut tuotteet -segmentin tulos parani liikevaihdon kasvun seurauksena ja oli 0,5 MEUR (0,1 MEUR). Kolmansien osapuolien tuotteiden liikevoitto nousi liikevaihdon kasvun seurauksena ja oli 3,1 MEUR (2,1 MEUR).

Rahoitustuotot (netto) olivat 0,5 MEUR (kulut 1,6 MEUR), sisältäen 0,8 MEUR (0,9 MEUR) korkokuluja (netto) ja 1,3 MEUR (tappioita 0,6 MEUR) valuuttakurssivoittoja (netto).

Voitto ennen veroja kasvoi 42 % ja oli 12,1 MEUR (8,5 MEUR). Tilikauden voitto nousi 9,1 MEUR:oon (6,2 MEUR) ja osakekohtainen tulos 0,22 EUR:oon (0,15 EUR), joka on uusi ensimmäisen vuosineljänneksen ennätys.

Rahavirta ja taloudellinen asema

Liikevaihdon kasvun ja käyttöpääoman tehostamishankkeen vahvan toteutuksen ansiosta varastot laskivat 9,4 MEUR viime vuoden maaliskuusta. Myynnin kasvusta huolimatta muut korottomat lyhytaikaiset saamiset, lähinnä myyntisaamiset, laskivat 2,2 MEUR.

Käyttöpääomahankkeen etenemisen seurauksena liiketoiminnan rahavirta parani merkittävästi ja oli -12,0 MEUR (-19,8 MEUR).

Investointien rahavirta oli 1,7 MEUR (0,5 MEUR). Normaalien ylläpitoinvestointien, 1,8 MEUR (1,5 MEUR), lisäksi investointien rahavirta sisälsi 0,1 MEUR (1,0 MEUR) käyttöomaisuuden myyntituloja.

Korollinen nettovelka nousi kausiluontoisesti 96,6 MEUR:oon (31.12.2009: 79,4 MEUR) pääasiassa käyttöpääomaan sitoutuneiden rahavarojen seurauksena. Viime vuoden maaliskuuhun verrattuna konsernin korollinen nettovelka laski 15,7 MEUR. Konsernin maksuvalmius säilyi hyvänä. Omavaraisuusaste ja velkaantumisaste heikkenivät kausiluontoisesti joulukuusta, mutta paranivat viime vuoden maaliskuusta. Omavaraisuusaste oli 41,7 % (31.12.2009: 42,8 % ja 31.3.2009: 35,3 %) ja velkaantumisaste 77,7 % (31.12.2009: 71,1 % ja 31.3.2009: 101,7 %).

Konsernin strategian toteuttaminen

Konsernin kannattavan kasvun strategian toteuttamista jatkettiin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Erityistä huomiota kiinnitettiin rahavirran positiivisen kehityksen jatkamiseen ja uusien jakeluyhtiöiden toiminnan käynnistämiseen tulevan kasvun tukemiseksi.

Vuoden 2008 lopussa aloitettu merkittävä käyttöpääomahanke, jonka tavoitteena on alentaa varastoja ja parantaa rahavirtaa, eteni ja edesauttoi rahavirran paranemista. Työ toimitusaikojen lyhentämiseksi, varastojen alentamiseksi ja asiakastoimitusten tehostamiseksi jatkuu koko kuluvaan vuoteen.

Uuden islantilaisen jakeluyhtiön toiminta käynnistyi ensimmäisen neljänneksen aikana ja Kiinan uuden lahjatavarajakeluyhtiön toiminta on huhtikuussa. Nämä yksiköt laajentavat ja vahvistavat entisestään konsernin jakeluverkostoa.

Lisäksi useita muita liiketoiminnan tehostamishankkeita, kuten konsernin uistintuotannon jatkokehityshanke ja Unkarin jakeluyhtiön tehostamishanke, jatkettiin. Konsernin Unkarin jakeluyhtiön omistusosuutta nostettiin kymmenellä prosentilla 66,6 %:iin helmikuussa.

Myös orgaaniseen kasvuun panostettiin kehittämällä markkinoille uusia tuotteita, laajentamalla olemassa olevia tuotekategorioita ja toteuttamalla uusia myynti- ja markkinointihankkeita.

Rapalan johto osallistui kvartaalin aikana useisiin yrityskauppaneuvotteluihin ja yhteistoimintahankkeisiin.

Lähiajan näkymät

Yleinen markkinatilanne jatkuu varovaisen optimistisena. Itä-Euroopassa markkina on palannut maailmantalouden lamaa edeltäneelle vahvalle kasvu-uralle. USA:n markkina on melko vakaa, mutta Euroopassa ja Aasiassa markkinoiden kehityksessä on suuria maakohtaisia eroja. Maailmantalouden yleinen epävarmuus voi jatkua kuluvaan vuoteen työttömyyden kasvaessa useissa maissa. Tämä vaikuttaa todennäköisesti edelleen joidenkin konsernin asiakkaiden tilauskäyttäytymiseen ja edellyttää nopeita asiakastoimituksia.

Konsernin tilauskanta kasvoi 14 % viime maaliskuusta ja oli kvartaalin lopussa 37,2 MEUR. Konsernin uistintehtaat ja Peltosen suksitehdas toimivat edelleen täydellä kapasiteetilla.

Sekä tilikauden 2010 liikevaihdon että vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin (ilman kertaluonteisia eriä) arvioidaan kasvavan vuodesta 2009.

Samalla kun konserni jatkaa kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista, käyttöpääoman alentaminen ja liiketoiminnan rahavirran kasvattaminen ovat konsernin vuoden 2010 päätavoitteina kuten myös panostukset innovaatioon ja uusien tuotteiden kehittämiseen.

Toisen vuosineljänneksen osavuositarkastus julkaistaan 22.7.

Helsingissä 27.4.2010

Rapala VMC Oyj:n hallitus

LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

TULOSLASKELMA	I	I	I-IV
MEUR	2010	2009	2009
Liikevaihto	70,8	65,2	234,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,2	1,2
Materiaalit ja palvelut	31,3	28,6	108,4
Henkilöstökulut	14,3	13,8	53,8
Liiketoiminnan muut kulut	12,1	11,4	44,7
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	13,1	11,6	28,9
Poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,5	6,9
Liikevoitto (EBIT)	11,7	10,0	22,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,5	1,6	2,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0
Voitto ennen veroja	12,1	8,5	19,9
Tuloverot	3,0	2,3	5,7
Tilikauden voitto	9,1	6,2	14,3

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	8,6	6,0	12,1
Määräysvallattomille omistajille	0,6	0,2	2,2

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:

Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,22	0,15	0,31
--	------	------	------

LAAJA TULOSLASKELMA

MEUR	I	I	I-IV
	2010	2009	2009
Tilikauden voitto	9,1	6,2	14,3
Muut laajan tuloksen erät*			
Muuntoerot	5,5	1,6	1,5
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksista	-0,9	-0,1	-0,1
Voitot ja tappiot nettosijoitusten suojauksista	-0,9	-0,9	0,2
Muut laajan tuloksen erät yhteensä*	3,7	0,6	1,6
Tilikauden laaja tulos	12,8	6,7	15,9

Laajan tuloksen jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	12,0	6,6	13,6
Määräysvallattomille omistajille	0,8	0,1	2,3

* Verovaikutus huomioitu

TASE

MEUR	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	60,4	58,9	58,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	28,7	28,7	27,5
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	0,4	0,5	0,5
Korottomat	9,4	8,5	8,0
	98,9	96,6	94,2
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	102,9	112,3	94,4
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	0,5	0,4	0,2
Korottomat	70,6	72,8	43,5
Rahavarat	26,0	30,8	29,0
	199,9	216,4	167,0
Varat yhteensä	298,8	313,0	261,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	119,3	108,3	107,4
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	5,0	2,0	4,2
	124,4	110,4	111,7
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset	38,6	44,0	36,0
Korottomat	10,8	11,0	10,1
	49,5	55,0	46,0
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset	84,9	100,1	73,1
Korottomat	40,0	47,5	30,5
	124,9	147,5	103,5
Oma pääoma ja velat yhteensä	298,8	313,0	261,2

TUNNUSLUVUT	I 2010	I 2009	I-IV 2009
Voitto ennen poistoja, %	18,6 %	17,7 %	12,3 %
Liikevoitto, %	16,5 %	15,4 %	9,4 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	22,6 %	19,3 %	11,5 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	221,0	222,7	191,1
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	96,6	112,3	79,4
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	41,7 %	35,3 %	42,8 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	77,7 %	101,7 %	71,1 %
Tulos/osake, EUR	0,22	0,15	0,31
Laimennettu tulos/osake, EUR	0,22	0,15	0,31
Oma pääoma/osake, EUR	3,05	2,76	2,75
Henkilöstö keskimäärin	2 178	2 446	2 259

Osavuositarkastuksessa on käytetty samoja tunnuslukujen laskentakaavoja kuin vuositilinpäätöksessä 2009.

RAHAVIRTALASKELMA MEUR	I 2010	I 2009	I-IV 2009
Tilikauden voitto	9,1	6,2	14,3
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	3,6	5,2	14,7
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	-3,3	-2,2	-7,4
Käyttöpääoman muutos	-21,4	-29,0	3,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	-12,0	-19,8	24,6
Investoinnit	-1,8	-1,5	-6,7
Omaisuuuden myynnit	0,1	1,0	2,6
Sufix-brändin hankinta	-	-	-1,1
Ultrabite-brändin hankinta	-	-	-0,9
Tytäryritysten hankinta, rahavaroilla vähennettynä	-	-	-0,1
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	-0,1
Investointien rahavirta yhteensä	-1,7	-0,5	-6,3
Maksetut osingot	-	-	-7,5
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	10,0	20,1	-12,8
Omien osakkeiden hankinta	-0,1	0,0	-0,6
Rahoituksen rahavirta yhteensä	9,8	20,1	-20,8
Oikaisuerät	-0,6	0,2	0,8
Rahavarojen muutos	-4,5	0,0	-1,7
Rahavarat tilikauden alussa	29,0	30,6	30,6
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	1,6	0,3	0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	26,0	30,8	29,0

* Sisältää ei-rahamääräisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kulujen oikaisun.

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

MEUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma							Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Oma pää- oma yht.
	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Arvon- muutos- ra- hasto	Kumu- latii- viset muun- to- erot	Sijoi- tetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Kerty- neet voitto- va- rat		
Oma pääoma 1.1.2009	3,6	16,7	-0,3	-13,8	4,9	-0,9	91,5	1,9	103,7
Tilikauden laaja tulos*	-	-	-0,1	0,7	-	-	6,0	0,1	6,7
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0
Oma pääoma 31.3.2009	3,6	16,7	-0,3	-13,0	4,9	-0,9	97,5	2,0	110,4
Oma pääoma 1.1.2010	3,6	16,7	-0,3	-12,3	4,9	-1,4	96,3	4,2	111,7
Tilikauden laaja tulos*	-	-	-0,9	4,4	-	-	8,6	0,8	12,8
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-	-0,1	-	-	-0,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1
Oma pääoma 31.3.2010	3,6	16,7	-1,3	-7,9	4,9	-1,6	104,9	5,0	124,4

* Verovaikutus huomioituna

SEGMENTTI-INFORMAATIO*

Liikevaihto toimintasegmenteittäin	I	I	I-IV
MEUR	2010	2009	2009
Konsernin kalastustuotteet	37,7	37,3	126,8
Konsernin muut tuotteet	5,0	4,2	17,8
Kolmansien osapuolien tuotteet	28,2	23,8	90,6
Sisäiset erät	-0,2	-0,1	-0,6
Yhteensä	70,8	65,2	234,6

Liikevoitto toimintasegmenteittäin	I	I	I-IV
Konsernin kalastustuotteet	8,1	7,8	15,7
Konsernin muut tuotteet	0,5	0,1	0,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	3,1	2,1	5,8
Yhteensä	11,7	10,0	22,1

Varat toimintasegmenteittäin	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Konsernin kalastustuotteet	182,4	184,9	159,6
Konsernin muut tuotteet	11,1	11,6	10,2
Kolmansien osapuolien tuotteet	78,4	84,8	61,9
Sisäiset erät (konsernin muut tuotteet)	-0,1	-0,1	0,0
Korottomat varat yhteensä	271,9	281,2	231,6
Kohdistamattomat korolliset varat	26,9	31,8	29,6
Varat yhteensä	298,8	313,0	261,2

Velat toimintasegmenteittäin	I	I	I-IV
Konsernin kalastustuotteet	32,1	33,3	30,8
Konsernin muut tuotteet	2,2	2,3	2,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	16,7	23,0	7,2
Sisäiset erät (konsernin kalastustuotteet)	-0,1	-0,1	0,0
Korottomat velat yhteensä	50,9	58,5	40,5
Kohdistamattomat korolliset velat	123,5	144,1	109,1
Velat yhteensä	174,4	202,6	149,6

Liikevaihto alueittain**	I	I	I-IV
MEUR	2010	2009	2009
Pohjois-Amerikka	19,0	19,5	61,1
Pohjoismaat	32,1	35,8	102,0
Muu Eurooppa	29,1	25,5	89,7
Muut maat	17,0	16,4	55,3
Sisäiset erät	-26,4	-32,0	-73,5
Yhteensä	70,8	65,2	234,6

* Toimintasegmentit koostuvat seuraavista tuoteryhmistä: Konsernin kalastustuotteet sisältävät uistimet, koukut, siimat ja kalastajan tarvikkeet, Konsernin muut tuotteet sisältävät konsernin lahjatavarat sekä omat talviurheiluun ja muuhun liiketoimintaan liittyvät tuotteet, ja Kolmansien osapuolien tuotteet sisältävät konsernin ulkopuoliset kalastus-, metsästys-, ulkoilu- ja talviurheilutuotteet.

** Maantieteellinen segmentti-informaatio on laadittu liiketoimintayksiköiden sijaintimaan mukaan. Kussakin segmentissä on esitetty kyseisen alueen myyntituotot ilman alueen sisäisiä liiketapahtumia. Sisäisissä erissä on vähennetty maantieteellisten segmenttien välinen kauppa.

KVARTAALIKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

MEUR	I 2009	II 2009	III 2009	IV 2009	I-IV 2009	I 2010
Liikevaihto	65,2	67,7	50,2	51,4	234,6	70,8
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	11,6	11,5	3,3	2,5	28,9	13,1
Liikevoitto (EBIT)	10,0	9,4	1,9	0,7	22,1	11,7
Voitto ennen veroja	8,5	9,8	2,1	-0,4	19,9	12,1
Tilikauden voitto	6,2	7,4	1,5	-0,8	14,3	9,1

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Tähän osavuositarkastukseen sisältyviä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin vaatimusten mukaisesti. Konserni on käyttänyt osavuositarkastuksessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2009 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta uusien tai uudistettujen standardien ja tulkintojen soveltamista. Standardien IFRS 3 (Liiketoimintojen yhdistäminen) ja IAS 27 (Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös) muutokset vaikuttivat vähemmistöosuuden kirjanpitokäsittelyyn ja tulevat vaikuttamaan merkittävästi tuleviin yrityskauppoihin. Standardien IFRS 2 ja IAS 39 sekä tulkintojen IFRIC 17 ja IFRIC 18 käyttöönotto ei aiheuttanut konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sellaisia muutoksia, joilla olisi ollut vaikutusta tässä osavuositarkastuksessa esitettyihin tietoihin.

Arvioiden käyttö ja lukujen pyöritys

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyörästetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

Osavuositarkastuksen päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia osavuositarkastuksen päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti tammi-maaliskuun 2010 tilinpäätöstietoihin. Merkittävät osavuositarkastuksen päättymisen jälkeiset tapahtumat, mikäli niitä ylipäättään on ollut, on käsitelty hallituksen toimintakatsauksessa.

Vaihto-omaisuus

31.3.2010 vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvoon sisältyi 2,8 MEUR:n suuruinen (2,4 MEUR 31.3.2009 ja 3,0 MEUR 31.12.2009) nettorealisointivaraus.

Yritysostojen vaikutus konsolidoituun taseeseen

Tammikuussa 2010 Rapala osti 10 %:n vähemmistöosuuden konsernin Unkarin jakeluyhtiöstä. Lunastuksen jälkeen Rapalan osuus tytäryhtiöstä nousi 66,6 %:iin. Hankinnalla ei ole merkittävää vaikutusta konsernin tulokseen ja taseeseen.

Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset tuotot ja kulut MEUR	I 2010	I 2009	I-IV 2009
Toimistotilojen myynti Hongkongissa	-	-	0,5
Kiinan tuotantotoimintojen uudelleenjärjestelykustannukset*	-	-	-0,4
Ranskan uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	0,0
Irlannin uudelleenjärjestelykustannukset	-	-0,1	-0,1
Muut uudelleenjärjestelykustannukset	-0,1	-	-0,4
Muut	-	-	-0,1
Voittoon ennen poistoja sisältyvät erät yhteensä	-0,1	-0,1	-0,3
Kiinan kertaluonteinen käyttöomaisuuden arvonalentuminen	-	-	-0,7
Unkarin kertaluonteinen käyttöomaisuuden arvonalentuminen	-	-	-0,3
Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset erät yhteensä	-0,1	-0,1	-1,4

* Sisältäen irtisanomiskuluja ja muita kuluja sekä käyttöomaisuuden myyntivoittoja ja -tappioita.

Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitys	16,1	16,1	16,1
Takaukset	0,2	0,3	0,2
Ei-purettavissa olevat vuokravastuut	10,0	9,9	10,3

Lähipiiritapahtumat

MEUR	Ostot	Maksetut vuokrat	Muut kulut	Saamiset	Velat
I 2010					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	0,1	-	-	0,0	-
Johto	-	0,0	0,0	0,0	-
	-	0,1	-	-	0,0
I 2009					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	0,1	-	-	0,0	-
Johto	-	0,0	0,0	0,0	-
	-	0,0	0,0	-	-
I-IV 2009					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	0,1	-	-	0,0	-
Johto	-	0,2	0,1	0,0	-
	-	0,3	0,0	0,0	0,0

* Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvä kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

Avoimet johdannaiset

MEUR	Nimellis-arvo	Positiiviset käyvät arvot	Negatiiviset käyvät arvot	Käyvät arvot, netto
31.3.2010				
Valuuttatermiinit	5,8	0,4	0,0	0,4
Koronvaihtosopimukset	86,5	-	1,7	-1,7
Yhteensä	92,3	0,4	1,7	-1,3
31.3.2009				
Valuuttatermiinit	4,9	0,4	-	0,4
Koronvaihtosopimukset	124,5	0,1	0,5	-0,5
Yhteensä	129,4	0,5	0,5	0,0
31.12.2009				
Valuutta-termiinit	7,1	0,1	-	0,1
Koronvaihtosopimukset	98,0	0,0	0,5	-0,5
Yhteensä	105,0	0,2	0,5	-0,3

Konsernin rahoitusriskeistä ja suojausperiaatteista on kerrottu tarkemmin vuoden 2009 vuosikertomuksessa.

Osakeperusteiset kannustusjärjestelmät

Konsernilla oli kaksi erillistä osakeperusteista kannustusjärjestelmää voimassa 31.3.2010: yksi rahana maksettava synteettinen optio-ohjelma ja yksi osakkeina maksettava osakepalkkio-ohjelma. Maaliskuun lopussa 2010 erääntyi osakeoptio-ohjelman 2004B merkintäaika.

Osakeperusteisten kannustusjärjestelmien vaikutus IFRS-laskentaperiaatteiden mukaiseen liikevoittoon oli -0,0 MEUR (-0,1 MEUR) ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja -0,3 MEUR koko tilikaudella 2009. Osakeperusteisten kannustusjärjestelmien ehdoista on kerrottu tarkemmin vuoden 2009 vuosikertomuksessa.

Osakkeet ja osakepääoma

Huhtikuussa 2007 pidetyn yhtiökokouksen antaman valtuutuksen mukaisesti hallitus voi päättää osakkeiden antamisesta osakeannilla tai antamalla optioita tai osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia yhdessä tai useammassa erässä. Annettavien uusien osakkeiden määrä, mukaan lukien optioiden tai erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla enintään 10 000 000 osaketta. Tämä valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä kaikista osakeannin sekä optioiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeamiseen. Tämä valtuutus on voimassa viisi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Hallitus on myös valtuutettu päättämään enintään 2 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhtiön vapaaseen pääomaan kuuluvilla varoilla. Osakemäärä on alle 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet hankitaan NASDAQ OMX Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsingin sääntöjen ja kulloinkin soveltuvien osakekaupan maksuaikaa ja muita maksuehtoja koskevien sääntöjen mukaisesti. Tämä valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma 31.3.2010 oli 3,6 MEUR ja osakemäärä 39 468 449. Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä tammi-maaliskuussa 2010 oli 39 468 449. Hallitus päätti kokouksessaan 4.2.2010 yhtiökokouksen 4.7.2009 antaman valtuutuksen perusteella jatkaa omien osakkeiden hankintaa. Osakkeiden takaisinosto päättyi 31.3.2010, jolloin Rapalan hallussa oli 368 144 kappaletta omia osakkeita, joiden osuus yhtiön koko osake- ja äänimäärästä oli 0,9 % Takaisin ostettujen osakkeiden keskihinta tammi-maaliskuussa 2010 oli 5,26 euroa.

Tammi-maaliskuussa osakkeiden vaihto oli 2 482 268 kpl (1 133 539 kpl). Osakkeen hinta vaihteli 4,80 euron ja 5,50 euron välillä ja oli katsauskauden lopussa 5,40 euroa.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Rapala-konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernin liiketoiminnan laajentuessa on riskienhallinnan merkitys kasvanut. Konsernijohdon panostus riskienhallintakäytäntöjen ja sisäisten kontrollien kehittämiseen jatkui vuonna 2009. Yksityiskohtainen kuvaus Rapala-konsernin strategisista, toiminnallisista sekä taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista sisältyy vuoden 2009 vuosikertomukseen.

Johtuen kalastustarvikkeiden kysynnän kausiluontoisuudesta sekä konsernin toimintojen maantieteellisestä sijainnista, konsernin toimitukset sekä liikevaihto ja liikevoitto ovat perinteisesti painottuneet vuoden ensimmäiselle puoliskolle. Suurimpien toimitusten ajoittuminen verraten lyhyelle ajanjaksolle edellyttää konsernin toimitusketjun moitteetonta toimintaa. Asiakastoimitukset ovat alkaneet vuonna 2010 lähes suunnitelmien mukaisesti, eikä merkittäviä operatiivisia ongelmia toimitusketjussa ole esiintynyt. Vuonna 2009 käynnistetty merkittävä toimitusketju- ja logistiikkahanke toimitusaikojen lyhentämiseksi ja asiakkaille tarjottavan palvelun tason edelleen parantamiseksi jatkuu vuonna 2010.

Konsernin myyntiin vaikuttavat tietysti määrin myös säätilat. Säätilat ovat tukeneet talviurheiluvälineiden myyntiä erityisesti Pohjoismaissa talvikauden 2009–2010 aikana. Hyvä talvi saattaa kuitenkin vastaavasti pitkittää tulevan kesäkalastuskauden alkua, mikä saattaa vaikuttaa negatiivisesti myyntiin ja varastotasoihin. Vuonna 2010 kevät on useimmilla markkinoilla saapunut kutakuinkin normaaliin aikaan ja kalastustarvikkeiden myynti jakelijoille on alkanut hyvin. Lopullisen kuluttajakysynnän tasoon liittyy kuitenkin edelleen epävarmuuksia, sillä kesäkalastuskausi ei ole vielä varsinaisesti alkanut.

Vuonna 2009 konserni keskittyi hankkeisiin, joilla pyrittiin rahavirran parantamiseen ja varastotasojen alentamiseen, jopa myyntikatteen hetkittäisen pienenemisen uhalla. Nämä hankkeet jatkuvat vuonna 2010. Ostojen osalta harjoitetaan varovaisuutta, mikä saattaa johtaa joidenkin tuotteiden vajauksiin, mikäli kysyntä ylittää ennusteet.

Konserni neuvotteli uudelleen pankkilainojensa kovenantit vuoden 2009 toisen neljänneksen aikana, minkä seurauksena muun muassa kriittisimpään rahavirtakovenanttiin saatiin lisäjoustoa myös vuodelle 2010 ja tämän jälkeen.

Vaikkakaan yleisessä taloudellisessa ilmapiirissä lisääntyneet epävarmuudet ja laskusuhdanteet eivät perinteisesti ole merkittävästi vaikuttaneet kalastustarvikeliiketoimintaan, näillä saattaa kuitenkin olla ainakin väliaikaista vaikutusta kalastustarvikkeiden myyntiin, kun jälleenmyyjät pienentävät varastojaan ja kohtaavat taloudellisia haasteita. Lisäksi elinkustannusten nopea ja voimakas nousu sekä työllisyyteen liittyvät epävarmuudet saattavat vaikuttaa tilapäisesti myös kalastusvälineiden kysyntään, vaikkakin historiallisesti kalastusvälineiden kuluttajakysyntä on osoittautunut melko tasaiseksi.

Konsernin myynnin ja toimintojen jakautuminen aidosti ympäri maailmaa hajauttaa konsernin markkinariskiä liittyen tämänhetkiseen maailmantalouden epävarmuuteen. Vuoden 2009 jälkipuoliskolta lähtien saaduista positiivisista signaaleista huolimatta konserni seuraa tarkkaavaisesti eri markkinoiden kehitystä välttääkseen hätiköityjä johtopäätöksiä. Erityisesti perinnän ja luottoriskien hallinnan merkitykset ovat kasvaneet ja tällä voi olla vaikutusta myynteihin joillekin asiakkaille. Talviurheiluvälinen vahva myynti vahvistaa erityisesti monien Pohjoismaisten asiakkaiden taloudellista asemaa pienentäen sekä niiden maksuvalmiuteen että kesäkalastuksen tilauksiin liittyviä riskejä.

Muutokset valuuttakursseissa, erityisesti Yhdysvaltojen dollarissa ja muissa tähän kiinnitetyissä valuutoissa, vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Konserni seuraa aktiivisesti valuuttakurssipositiotaan ja -riskejään ja käyttää esimerkiksi valuuttamääräisiä lainoja muodostaakseen luontaisia valuuttasuojauksia. Konserni on solminut valuuttajohdannaissopimuksia lukitakseen osan tulevien USD-määräisten ostojensa valuuttakursseista. Koska konserni ei sovelle IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa, myös näiden realisoitumattomien valuuttajohdannaissopimusten käyvän arvon muutokset vaikuttavat konsernin liikevoittoon. Koska konsernilla on merkittävä määrä Kiinan renminbi-määräisiä kustannuksia, konserni seuraa tarkasti meneillään olevia keskusteluja renminbin mahdollisesta revalvoimisesta ja pohtii suojaustoimenpiteiden järkevyyttä.

Eräiden hyödykeraaka-aineiden markkinahinnat ovat kääntyneet jälleen nousuun, mikä saattaa tulevaisuudessa luoda paineita joidenkin tuotteiden hinnoitteluun.

Konsernin strategisissa riskeissä ja liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia.