

OSAVUOSIKATSAUS - TAMMI-MAALISKUU 2006

Ensimmäisen vuosineljänneksen kasvu oli voimakasta ja kannattavuus hyvä

- Ensimmäisen kvartaalin liikevaihto nousi 23 % viime vuodesta ja oli 63,4 MEUR (I/05: 51,6 MEUR). Kasvu kertyi kuluneen 12 kuukauden aikana tehdyistä yritysostoista ja orgaanisesta kasvusta. Myös USA:n dollarin vahvistuminen paransi liikevaihtoa.
- Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevoitto kasvoi 37 % poistojen kasvusta huolimatta ja oli 10,0 MEUR (7,3 MEUR).
- Korkokulut nousivat vertailuajanjaksosta korkokannan noususta ja nettovelan määrän kasvusta johtuen. Lisäksi valuuttakurssitappiot rasittivat tulosta. Ensimmäisen kvartaalin voitto oli 5,7 MEUR (5,1 MEUR). Tulos per osake oli 0,15 EUR (0,14 EUR).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli vertailuajanjaksoa alhaisempi käyttöpääoman kasvusta johtuen. Korollinen nettovelka nousi 112,7 MEUR:oon (31.12.2005: 95,9 MEUR) yritysostojen ja liiketoiminnan kausiluontoisuudesta johtuvan käyttöpääoman lisäyksen seurauksena. Omavaraisuusaste laski hieman ja oli 32,8 % (31.12.2005: 33,8 %). Velkaantumisaste (gearing) nousi 134,0 %:iin (31.12.2005: 124,1 %).
- Konserni eteni kannattavaan kasvuun keskittyvän strategiansa toteuttamisessa. Tammikuussa ostettiin ranskalainen siimabrändi Tortue ja helmikuussa saatettiin loppuun eteläafrikkalaisen jakeluyhtiön Tatlow & Pledgerin hankinta.
- Yritysostojen integrointi konserniin on sujunut suunnitelmien mukaisesti. Kaikki viime vuonna toimintansa aloittaneet Aasian jakeluyhtiöt tekivät positiivisen liiketuloksen.
- Loppuun saatetut yrityskaupat mukaan lukien vuoden 2006 liikevaihdon kasvuprosentin arvioidaan olevan kaksinumeroinen. Vuoden 2006 absoluuttisen liikevoiton odotetaan ylittävän edellisen vuoden liikevoiton, mutta viime vuoden liikevoittomarginaalin (liikevoitto per liikevaihto) saavuttaminen tulee olemaan haasteellista.

Oheisissa liitteissä esitetään hallituksen toimintakatsaus ja osavuosikatsauksen numeroaineisto.

Ensimmäisen kvartaalin osavuosikatsausta käsittelevä telekonferenssi järjestetään tänään klo 14 Suomen aikaa (klo 13 CET). Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroon +358 (0) 2069 9121 ja pyytämällä yhdistämään Rapalan telekonferenssiin. Rapalan taloudellinen informaatio löytyy myös nettiosoitteesta www.rapala.com.

Lisätietoja antavat:

Jorma Kasslin, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540
Jouni Grönroos, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540
Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Jakelu: Helsingin Pörssi ja päämediat

Katsauskauden toiminta ja myynti

Markkinatilanne oli vakaa Länsi-Euroopassa. Itä-Euroopassa ja Aasiassa jatkui voimakas kasvu. Pohjois-Amerikan markkinatilannetta heikensi jonkun verran muutamien pääasiakkaiden aloittamat käyttöpääoman ja erityisesti varastojen vähentämishankkeet. Australiassa ja Etelä-Afrikassa kesäsesonki loppui ensimmäisen kvartaalin lopulla ja myynti oli hyvä.

Ensimmäisen kvartaalin liikevaihto kasvoi 23 % vertailuajanjaksoon verrattuna ja oli 63,4 MEUR (I/05: 51,6 MEUR). Kasvu kertyi kuluneen 12 kuukauden aikana tehdyistä yritysostoista (6,4 MEUR) ja orgaanisesta kasvusta. Myös USA:n dollarin vahvistuminen paransi liikevaihtoa. Hiljattain hankittujen Australian ja Etelä-Afrikan jakeluyhtiöiden liikevaihto oli hyvä. Viime vuonna hankitun Luhr Jensenin myynti kehittyi odotetusti ja Itä-Euroopassa liikevaihdon kasvu jatkui voimakkaana. Kaikkien liiketoiminta- ja maantieteellisten segmenttien liikevaihto kasvoi.

Konsernin johto jatkoi katsauskaudella panostustaan liiketoiminnan kehittämiseen. Erityisesti kehitettiin konsernin tuotevalikoimaa ja jakeluverkostoa. Jäljempänä tässä raportissa kohdassa "Strategian toteuttaminen" on selvitetty tarkemmin yritysostoja ja orgaanista kasvua.

Katsauskauden taloudellinen tulos

Tunnuslukuja

Milj. EUR	I/06	I/05	2005
Liikevaihto	63,4	51,6	196,1
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	11,6	8,7	26,9
Liikevoitto (EBIT)	10,0	7,3	22,1
Voitto ennen veroja	7,8	6,9	19,2
Tilikauden voitto	5,7	5,1	14,7

Tammi-maaliskuun liikevoitto kasvoi yli kolmanneksen vertailuajanjaksosta ja oli 10,0 MEUR (7,3 MEUR). Liikevoittomarginaali oli 15,8 % (14,1 %) ja sidotun pääoman tuotto 21,7 % (19,3 %). Tulosta paransivat erityisesti liikevaihdon kasvu, hyvä kesäsesonki Australiassa ja Etelä-Afrikassa, hyvä talvisesonki Pohjois-Euroopan talvikalastuksessa ja talviurheilussa sekä USA:n dollarin vahvistuminen euroon nähden. Lisäksi kaikki 2005 perustetut Aasian myyntiyhtiöt tekivät liikevoittoa ensimmäisellä kvartaalilla. Yritysostojen integrointikustannukset ja panostukset liiketoiminnan kehittämiseen kasvattivat kiinteitä kustannuksia. Edellä mainitut positiiviset tekijät olivat kuitenkin merkittävämpiä kuin kiinteiden kustannusten kasvu.

Kaikkien maantieteellisten segmenttien liikevoitto kasvoi vertailujaksosta. Pohjois-Amerikka hyötyi Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta (I/06 verrattuna I/05) Aasian vastaavasti kärsiessä tästä kehityksestä johtuen Kiinan yuanin ja Hong Kongin dollarin kurssikytkenästä Yhdysvaltain dollariin.

Korkeampi korkokanta, nettovelan kasvu ja valuuttakurssitappiot lisäsivät rahoituskustannuksia. Katsauskauden korkokulut olivat 1,3 MEUR (1,1 MEUR) ja valuuttakurssitappiot 0,9 MEUR (valuuttakurssivoitto 0,9 MEUR). Kauden voitto oli 5,7 MEUR (5,1 MEUR) ja tulos per osake 0,15 EUR (0,14 EUR).

Kassavirta ja taloudellinen asema

Liiketoiminnan nettorahavirta oli vertailuajanjaksoa alhaisempi varastojen ja erityisesti saatavien kasvusta johtuen. Käyttöpääoma nousi 19,6 MEUR vuodenvaihteesta myyntisaamisten ja varastojen kasvaessa liiketoiminnan kausiluontoisuudesta johtuen. Vertailukelpoisten varastojen nettolisäys vuodenvaihteesta maaliskuun loppuun oli 4,1 MEUR. Katsauskauden investoinnit olivat yritysostot mukaan lukien 6,2 MEUR (1,5 MEUR).

Korollinen nettovelka kasvoi 112,7 MEUR:oon (31.12.2005: 95,9 MEUR) yritysostoista ja käyttöpääoman lisäyksestä johtuen. Omavaraisuusaste laski hieman 32,8 %:iin (31.12.2005: 33,8 %) ja velkaantumisaste (gearing) nousi 134,0 %:iin (31.12.2005:124,1 %). Molemmat viimeksi mainitut tunnusluvut paranivat viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

Konsernin strategian toteuttaminen

Konsernin strategiana on kannattava kasvu. Strategian perustana on kolme tukijalkaa: (1) ainutlaatuiset tuotantolaitokset ja vahva hankinta-organisaatio (konserni omistaa maailman suurimmat uistintehtaat Euroopassa ja Kiinassa); (2) kalastusvälinetoimialan johtava maailmanlaajuinen jakeluverkosto ja (3) vahva brändiportfolio, johon kuuluu useita maailman johtavia kalastusvälinebrändejä.

Ensimmäisen kvartaalin aikana saatettiin loppuun kaksi yritysostoa: ranskalainen siimabrändi Tortue (liikevaihto noin 2 MEUR) ostettiin tammikuussa ja eteläafrikkalainen jakeluyhtiö Tatlow & Pledger (liikevaihto 6 MEUR, konsernin omistus 70 %) helmikuussa. Tortue-brändi on hyvä lisä konsernin siimaliiketoimintaan ja lisää konsernin markkinaosuutta erityisesti Ranskassa. Tatlow & Pledger (nykyisin Rapala VMC South-Africa) tukee konsernin syvänmeren kalastuksen liiketoimintaa Afrikassa, joka on yksi keskeisistä big game -kalastuksen markkinoista maailmassa. Tämä yritysosto vahvistaa omien tuotteiden jakelua Etelä-Afrikan lisäksi myös muualla Afrikassa.

Aiemmin hankittujen yritysten integrointi on sujunut suunnitelmien mukaan. Suurin osa Luhr Jensen -yritysostossa hankituista koneista ja laitteista on siirretty USA:sta Kiinaan, jossa tuotanto käynnistyy kuluvan vuoden toisella puoliskolla. Hankitut myyntiyhtiöt on integroitu konsernin maailmanlaajuiseen jakeluverkostoon. Myös Marttiini-Rapala veitsituotannon integraatio on edennyt suunnitelmien mukaan ja Kiinan veitsitehtaan tuotannon ylösaajo on lähes valmis. Peltonen-maastohiihtosuksien ja eräiden muiden talviurheiluvälineiden myynti Norjassa alkoi hyvin.

Aasian uusien myyntiyhtiöiden toiminnan käynnistys on sujunut suunnitelmien mukaan. Kaikki kolme yhtiötä (Malesia, Thaimaa ja Kiina) tekivät positiivisen liikutuloksen ensimmäisellä kvartaalilla. Kiinan yhtiöllä on jo neljä toimipistettä eri puolilla maata.

Lähiajan näkymät

Tilanne maailman kalastusvälinemarkkinoilla vaikuttaa melko vakaalta myös loppuvuoden 2006 osalta. Pohjois-Amerikan markkinatilannetta on jonkin verran heikentänyt muutamien pääasiakkaiden aloittamat käyttöpääoman ja erityisesti varastojen vähentämishankkeet. Länsi- Euroopan markkinatilanne on vakaa. Itä-Euroopassa ja Aasiassa markkinatilanne on erittäin hyvä. Australiassa ja Etelä-Afrikassa kesäsesonki on loppunut ja liiketoiminnan volyyymi näissä maissa laskee muutaman kuukauden ajaksi.

Loppuun saatetut yrityskaupat mukaan lukien vuoden 2006 liikevaihdon kasvuprosentin arvioidaan vuoteen 2005 verrattuna olevan kaksinumeroinen. Loppuvuoden liikevaihdon kasvuvauhdin ei kuitenkaan oleteta olevan niin vahvaa kuin ensimmäisellä neljänneksellä.

Konsernin vertailukelpoisen liiketoiminnan kannattavuus on edelleen hyvä. Kannattavaan kasvuun tähtäävän strategian toteuttaminen sekä hankittujen yritysten integrointi konserniin ovat kuitenkin kasvattaneet kiinteitä kustannuksia. Tämän kehityksen odotetaan jatkuvan myös kuluvalle tilikaudella. Yrityskaupoista johtuen poistojen määrä ja korkokulut tulevat olemaan korkeammat kuin viime vuonna. Tämän seurauksena vuoden 2006 absoluuttisen liikevoiton odotetaan ylittävän edellisen vuoden liikevoiton, mutta viime vuoden liikevoittomarginaalin (liikevoitto per liikevaihto) saavuttaminen tulee olemaan haasteellista. Täysi hyöty tehtyjen yrityskauppojen vaikutuksesta tulee toteutumaan vasta vuodesta 2007 alkaen.

Konsernin käyttöpääoman ja erityisesti varastojen hallinta sekä liiketoiminnan kassavirran parantaminen tulevat säilymään johdon erityisen huomion kohteena myös kuluvalle tilikaudella. Tavoitteena on alentaa vertailukelpoisen liiketoiminnan käyttöpääoman määrää samalla kun uudet hankinnat ja käynnistetyt toiminnot sitovat uutta käyttöpääomaa.

Konsernin johto tutkii edelleen yrityskauppakohteita ja strategisia alliansseja toteuttaakseen konsernin strategiaa.

Vuoden 2007 uutuustuotteet lanseerataan toisen vuosineljänneksen aikana. Näiden joukossa lanseerataan muun muassa konsernin ensimmäiset Ultrabite-feromoniasisältävät tuotteet. Ultrabite on feromonipohjainen kalan houkutusaine, jonka Britannian valtion ympäristö-, kalastus- ja maataloustutkimuslaitos (CEFAS) on kehittänyt.

Toisen vuosineljänneksen osavuosikatsaus julkaistaan 3.8.

Helsinki, 4.5.2006

Rapala VMC Oyj:n hallitus

KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

TULOSLASKELMA	tammi- maalis	tammi- maalis	tammi- joulu
Milj. EUR	2006	2005	2005
Liikevaihto	63,4	51,6	196,1
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,3	0,8
Liiketoiminnan kulut	33,4	27,7	108,1
Liiketoiminnan muut kulut	18,6	15,5	61,9
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	11,6	8,7	26,9
Poistot	1,5	1,4	4,8
Liikevoitto (EBIT)	10,0	7,3	22,1
Rahoitustuotot ja -kulut	2,2	0,4	2,9
Voitto ennen veroja	7,8	6,9	19,2
Tuloverot	2,1	1,8	4,5
Kauden voitto	5,7	5,1	14,7

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	5,7	5,1	14,7
Vähemmistölle	-0,1	0,0	0,0

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta

Laskettu osakekohtainen tulos:

Tulos/osake, EUR	0,15	0,14	0,39
Tulos/osake, EUR - laimennettu	0,15	0,13	0,39

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA	tammi- maalis	tammi- maalis	tammi- joulu
Milj. EUR	2006	2005	2005
Tilikauden tulos	5,7	5,1	14,7
Oikaisuerät	4,3	3,9	2,0
Käyttöpääoman vähennys(+), lisäys (-)	-19,6	-16,2	-4,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	-9,6	-7,2	12,5
Investoinnit	-6,2	-1,5	-16,6
Rahavirta ennen rahoitusta	-15,8	-8,7	-4,1
Rahoituksen nettorahavirta	12,7	4,7	7,4
Oikaisuerät	-0,2	0,3	1,2
Taseen mukainen rahavirtojen lisäys	-3,4	-3,7	4,4

TASE

Milj. EUR	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	56,8	46,1	55,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	30,0	25,7	29,8
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	0,6	0,7	0,9
Korottomat	5,8	4,7	5,5
	93,2	77,2	92,0
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	78,2	65,9	72,2
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	0,3	0,0	0,0
Korottomat	68,8	54,0	45,5
Rahavarat	15,9	11,1	19,2
	163,2	131,0	136,9
Varat yhteensä	256,4	208,2	228,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	83,8	65,4	77,1
Vähemmistöosuus	0,3	0,5	0,2
	84,1	66,0	77,3
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset	59,0	35,7	60,4
Korottomat	5,0	1,5	2,7
	64,0	37,2	63,1
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset	70,4	70,9	55,6
Korottomat	37,9	34,1	32,9
	108,3	105,1	88,5
Oma pääoma ja velat yhteensä	256,4	208,2	228,9

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma

Milj. EUR	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Kumulatiiviset muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Vähemmis- töösuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2005	3,4	11,2	-5,1	49,8	0,6	59,8
Muuntoerot			0,6			0,6
Tilikauden voitto				14,7		14,7
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä			0,6	14,7		15,3
Suunnattu anti		3,2				3,2
Osingonjako				-3,4		-3,4
Optioilla merkityt osakkeet	0,1	1,9				2,0
Optio-ohjelma				1,4		1,4
Muut muutokset				-0,6	-0,5	-1,0
Oma pääoma 31.12.2005	3,5	16,3	-4,5	61,9	0,2	77,3
Muuntoerot	-	-	0,3	-	-	0,3
Tilikauden voitto	-	-	-	5,7	-0,1	5,7
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	0,3	5,7	-0,1	6,0
Osingonjako	-	-	-	-	-	0,0
Optioilla merkityt osakkeet	-	0,4	-	-	-	0,4
Optio-ohjelma	-	-	-	0,2	-	0,2
Muut muutokset	-	-	-	0,1	0,2	0,3
Oma pääoma 31.3.2006	3,5	16,7	-4,2	67,9	0,3	84,1

KONSERNIN TUNNUSLUVUT	tammi-maalis	tammi- maalis	tammi- joulu
	2006	2005	2005
Voitto ennen poistoja, %	18,2 %	16,9 %	13,7 %
Liikevoitto, %	15,8 %	14,1 %	11,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	21,7 %	19,3 %	14,1 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	196,8	160,7	173,1
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	112,7	94,8	95,9
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	32,8 %	31,7 %	33,8 %
Velkaantumisaste kauden lopussa, %	134,0 %	143,6 %	124,1 %
Tulos/osake, EUR	0,15	0,14	0,39
Oskkeiden lukumäärä keskimäärin (1000 kpl)	38 541	37 543	37 871
Laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake, EUR	0,15	0,13	0,39
Laimennettu osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (1000 kpl)	38 603	37 661	37 889
Osake pääoma/osake, EUR	2,17	1,74	2,00
Osakkeiden määrä kauden lopussa (1000 kpl)	38 576	37 543	38 498
Henkilöstö keskimäärin	3 797	3 457	3 780

KVARTTAALIKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

Milj. EUR	I/05	II/05	III/05	IV/05	2005	I/06
Liikevaihto	51,6	60,6	39,0	44,8	196,1	63,4
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	8,7	13,1	1,3	3,9	26,9	11,6
Liikevoitto (EBIT)	7,3	11,7	-0,2	3,4	22,1	10,0
Voitto ennen veroja	6,9	11,7	-0,5	1,1	19,2	7,8
Tilikauden voitto	5,1	8,7	-0,6	1,5	14,7	5,7

SEGMENTTI-INFORMAATIO*	tammi-maalis 2006	tammi-maalis 2005	tammi-joulu 2005
Millj. EUR			
Liikevaihto alueittain			
Pohjois-Amerikka	21,6	20,5	66,4
Eurooppa	41,5	34,8	135,2
Muut maat	10,8	6,6	27,9
Sisäinen myynti	-10,5	-10,2	-33,4
Yhteensä	63,4	51,6	196,1

Liikevoitto alueittain			
Pohjois-Amerikka	1,9	1,6	3,9
Eurooppa	6,6	5,2	16,1
Muut maat	2,0	1,7	2,2
Sisäiset erät	-0,5	-1,3	-0,1
Yhteensä	10,0	7,3	22,1

Liikevaihto tuoteryhmittäin**	tammi-maalis 2006	tammi-maalis 2005	tammi-joulu 2005
Milj. EUR			
Uistimet	21,2	18,1	67,7
Koukut	5,7	4,7	17,4
Kalastajan työvälineet ja tarvikkeet	12,7	9,3	37,7
Muut tuotteet ja jakelu	25,6	20,9	77,8
Eliminoinnit	-1,9	-1,2	-4,6
Yhteensä	63,4	51,6	196,1

* Tämä segmentti-informaatio on koottu liiketoimintayksiköiden sijaintimaan mukaan. Kussakin segmentissä on esitetty kyseisen alueen myynti ja tulos ilman alueen sisäisiä transaktioita. Sisäisissä erissä on vähennetty segmenttien välinen kauppa.

** Tämä toissijainen segmentti-informaatio on koottu tuoteryhmittäin. Uistimet, koukut ja kalastajan työvälineet sisältävät konsernin brändeillä myydyt tuotteet. Muut tuotteet ja jakelu sisältää kolmansien osapuolien kalastukseen, metsästykseseen, ulkoiluun ja talviurheiluun liittyvien tuotteiden jakelun sekä konsernin talviurheiluun ja muuhun liiketoimintaan liittyvät tuotteet.

AVOIMET VALUUTTATERMIINIT

Milj. EUR	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
Käypä arvo	0,0	-	0,0
Kohde-etuuden arvo	0,2	-	0,6

VASTUUSITOUIMUKSET

Milj. EUR	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
Kiinteistö- ja yritysliikennitykset			
Konserniyhtiöiden velasta	41,8	28,2	41,8
Annetut takaukset			
Konserniyhtiöiden velasta	0,8	0,9	0,5
Muiden puolesta	0,5	0,2	0,1
Vuokravastuut	7,0	9,7	5,6

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Osakeperusteiset maksut

IFRS 2 -standardia on sovellettu vuoden 2003 optiojärjestelmään ja vertailuvuoden luvut on oikaistu. Optio-ohjelman ehdoista on kerrottu tarkemmin vuoden 2004 vuosikertomuksessa. Optio-oikeudet on arvostettu käypään arvoon myöntämispäivänä käyttämällä Black-Scholes-Merton -optioarvostusmallia. Optiojärjestelmän kokonaisarvoksi on arvioitu 4,0 MEUR. Tämä kirjataan kuluksi syntymisajanjaksojen kuluessa.

Myöntämispäivä on päivä, jona yhtiö ja vastapuoli sopivat osakeperusteisesta järjestelystä ja jona molemmilla osapuolilla on yhteisymmärrys kaikista järjestelyn ehdoista. Optiojärjestelmän myöntämispäivä on 8.6.2005.

Oikeuden syntymisajanjakso on jakso, jonka kuluessa kaikkien määriteltyjen osakeperusteisen järjestelyn ehtojen on täytyttävä. Optiojärjestelmän oikeuden syntymisajanjaksot ovat seuraavat: 2003A 31.3.2005 - 31.3.2007, 2003B 31.3.2006 - 31.3.2008, 2004A 31.3.2007 - 31.3.2009 ja 2004B 31.3.2008 - 31.3.2010. IFRS 2 -standardin noudattaminen on pienentänyt liikevoittoa 1,5 MEUR vuonna 2005, 0,6 MEUR tammi-maaliskuussa 2005 ja 0,3 MEUR tammi-maaliskuussa 2006.

Osakkeet ja osakepääoma

Huhtikuussa pidetyn yhtiökokouksen antaman valtuutuksen mukaisesti hallitus voi päättää osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä enintään 675 000 eurolla yhdessä tai useammassa erässä yhden vuoden kuluessa varsinaisen yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Uusmerkinnässä voidaan tarjota merkittäväksi yhteensä enintään 7 500 000 kappaletta uusia osakkeita kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,09 euroa.

Tämän vuoden maaliskuussa 2003A-optio-oikeuksilla merkittiin 77 966 uutta osaketta. Merkinnän seurauksena osakepääoma nousi 7 016,94 euroa. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 3.3.2006 ja osakkeet listattiin Helsingin pörssiin päälistalla 6.3.2006. Osakepääoman korottamisen jälkeen 31.3. konsernin osakkeiden lukumäärä oli 38 576 269 ja osakepääoma 3 471 864,21 euroa. 2003A optio-ohjelman optioilla voidaan merkitä vielä 2 500 uutta osaketta, kuitenkin viimeistään 31.3.2007.

Konsernin 2002, 2003 ja 2004 optio-ohjelmien seurauksena, ja mikäli kaikki optiot käytetään, konsernin osakepääoma voi nousta enintään 122 820 euroa ja osakemäärä

enintään 1 364 668 osakkeella. Optio-ohjelmilla merkittävässä olevien osakkeiden määrä vastaa 3,5 % konsernin osakkeista ja äänioikeuksista.

Tammi-maaliskuun osakkeiden vaihto Helsingin arvopaperipörssin välityksellä oli 3 267 463 kpl (1 884 481 kpl). Osakkeen hinta vaihteli 6,75 euron ja 6,07 euron välillä ja oli katsauskauden lopussa 6,41 euroa.

Lukujen pyöristys

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut ovat pyöristetty, jonka vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.