

Raisio lyhyesti

Raisio-konserni on yksi innovatiivisimmista vilja-alan osajista sekä edelläkävijä ekologiassa. Konserni merkitsi ensimmäisenä maailmassa kuluttajatuotteen hiilijalanjäljen ja vesijalanjäljen kertovat merkit pakkaukseen. Tämän lisäksi Raisio on Suomen kannattavin ja kansainvälisin pörssilistattu elintarvikeyhtiö.

Kasvipohjaisen ravinnon erityisosaajana Raision päätuotteita ovat elintarvikkeet, Benecol-tuotteiden ainesosa kasvistanoliesteri, rehut, rehuvalkuainen, kasviöljyt ja bioenergia. Raision tuotteiden pääraaka-aineita ovat viljat ja öljykasvit. Suomessa Raisio on maan suurin teollinen viljan käyttäjä.

Raision strateginen tavoite on kasvaa yritysostoin ja orgaanisesti. Raisio on kasvujaksonsa aikana ostanut kaksi yritysostojen kriteerit erinomaisesti täyttävää välipalayhtiötä Isosta-Britanniasta. Raisio on jatkossakin aktiivinen yritysostoissa, sillä tavoitteenamme on olla yksi Pohjois-Euroopan johtavista välipalayhtiöistä.



Raisio Oyj on vuonna 1939 perustettu suomalainen yhtiö, jonka osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Osakkeenomistajia yhtiöllä on reilut 36000. Raision palveluksessa on noin 1 400 henkilöä ja toimintaa on 12 maassa. Päämarkkina-alueet ovat Suomi, Iso-Britannia, Ruotsi, Venäjä, Ukraina, Puola ja Baltian maat. Vuonna 2011 konsernin liikevaihto oli 553 miljoonaa euroa ja liiketulos 32 miljoonaa euroa.

Raision kasvu jatkuu

Raisio tunnetaan brändeistään

Benecol on kolesterolin alentamisen alkuperäinen asiantuntija ja Benecol-tuotteiden sisältämä kasvistanoliesteri on valittu yhdeksi maailman tärkeimmistä ravitsemusinnovaatioista. Benecol-tuotteita myydään 30 maassa, viidessä maanosassa. Benecol® on Raision tavaramerkki ja Benecol-tuotteiden sisältämä kasvistanoliesteri Raision laajasti patentoima ainesosa. Omilla markkina-alueillaan Raision tunnettuja elintarvikebrändejä ovat Elovena, Honey Monster, Sunnuntai, Carlshamn, Nordic ja Dormen.

Raisio kasvaa ja kannattaa

Raisioagro on kotieläintuottajien ja sopimusviljelijöiden luotettava ja osaava kumppani, jonka palvelukonsepti kattaa tilojen tarpeet rehuista, lannoitteista ja siemenistä aina tuotantotarvikkeisiin asti. Raisioagro tunnetaan myös ravitsemus- ja viljelyosaamisestaan.

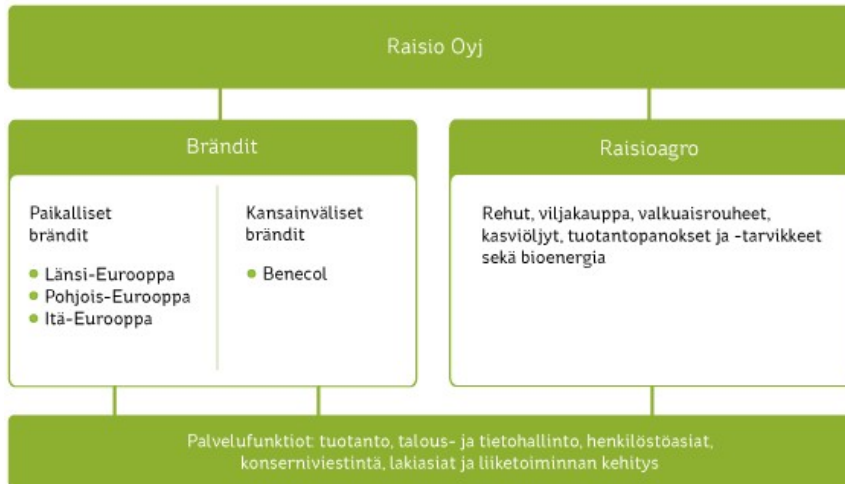
Innovatiivista kehitystä


Raision toiminnan lähtökohta on asiakkaiden tarpeiden mukaiset hyvänmakuiset, ekologiset, terveelliset ja turvalliset tuotteet. Tavassamme toimia korostuvat kestävä kehityksen huomioiminen kaikissa toiminnoissa sekä jatkuva parantaminen. Olemme aktiivisesti mukana suomalaisen viljaketjun kehittämisessä ja tarjoamme asiakkaillemme työkaluja kehittää omaa toimintaansa ympäristönäkökohdat huomioiden. Kehitämme myös uusia, innovatiivisia ratkaisuja tuottaen bioenergiaa peltobiomassasta, jota Suomen suurimpana yhtiönä jalostamme vuosittain vajaa miljardi kiloa.

Ekologisten ja ympäristöä säästävien tuotteiden ja ratkaisujen merkitys osana yrityksen vastuullista toimintaa kasvaa edelleen, sillä kuluttajat haluavat yhä enemmän tietoa raaka-aineiden ja tuotteiden alkuperästä, turvallisuudesta, tuotantotavoista sekä ympäristövaikutuksista.

Jatkamme tiellä, jonka kuluttajien ostokäyttäytymisen muutos on osoittanut oikeaksi.

Konsernirakenne



 > [Konserni](#) > [Raisio lyhyesti](#) > [Vuosi 2011 lyhyesti](#)

Vuosi 2011 lyhyesti

Tammikuu

- Raisio Oyj:n Tutkimussäätiön lahjoitus Turun yliopistolle

Helmikuu

- Raisio osti BigBear Groupin
- Uusi meta-analyysi vahvistaa kasvistanoliesterin annosvasteen myös nykysuositusta suuremmilla käyttömäärillä

Toukokuu

- Osavuositarkastus: Raision brändit-yksikön liikevaihto kovassa kasvussa

Kesäkuu

- Raisio Oyj:n Tutkimussäätiön lahjoitus Helsingin yliopistolle

Heinäkuu

- Mallasliiketoiminta myytiin Viking Maltille

Elokuu

- Osavuositarkastus: Raision liike-tulos parani 73%
- Raisio sopi yhteistyöstä Yaran kanssa

Syyskuu

- Viking Maltin kanssa pitkäaikainen yhteistyösopimus mallasohran hankinnasta
- Raisioagro yhdistää Raision rehut, tuotantopanokset ja viljakaupan

Marraskuu

- Osavuositarkastus: Raision kannattavuus hyvä

Joulukuu

- Raisio nosti arviotaan vuoden 2011 liike-tuloksesta
- Simpli-välipalajuoma palkittiin Yhdysvalloissa vuoden parhaana smoothie-tuotteena

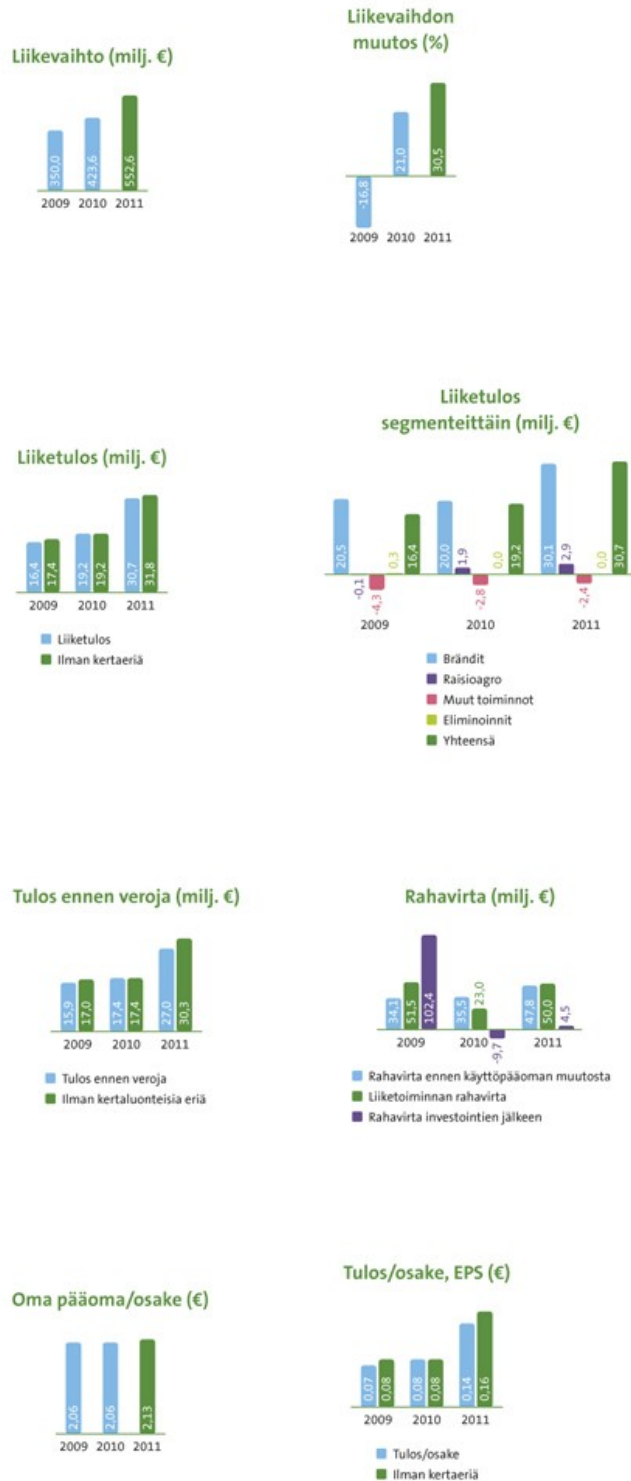
Avainluvut 2011

KESKEISET TUNNUSLUVUT, TULOS ILMAN KERTAERIÄ					
	Q4/2011	Q3/2011	Q2/2011	Q1/2011	2011
LIKEVAIHTO					
Brändit, M€	79,1	81,5	81,1	72,9	314,6
Raisioagro, M€	60,1	60,5	71,0	49,5	241,1
Muut toiminnot, M€	0,5	0,5	0,2	0,2	1,4
Toimialaryhmien välinen myynti, M€	-1,0	-0,9	-1,9	-0,8	-4,6
Liikevaihto yhteensä, M€	138,7	141,7	150,5	121,7	552,6
LIIKETULOS (EBIT)					
Brändit, M€	6,6	10,4	8,4	5,8	31,2
Raisioagro, M€	-0,5	0,4	2,3	0,7	2,9
Muut toiminnot, M€	-1,2	-0,4	-0,2	-0,5	-2,4
Eliminoinnit, M€	0,0	0,3	-0,3	0,0	0,0
Liiketulos (EBIT) yhteensä, M€	4,9	10,7	10,2	6,1	31,8
% liikevaihdosta	3,5	7,5	6,8	5,0	5,8
Rahoitustuotot ja kulut, netto, M€	-0,3	-0,2	-0,9	-0,1	-1,5
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta, M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja, M€	4,6	10,5	9,2	6,0	30,3
Tuloverot, M€	0,4	-2,6	-2,2	-1,3	-5,7
Tilikauden tulos, M€	5,0	7,9	7,0	4,7	24,6
Tulos/osake, €	0,03	0,05	0,05	0,03	0,16

Avainluvut 2011

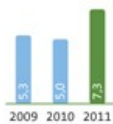
KESKEISET TUNNUSLUVUT, TASE				
	31.12.2011	30.9.2011	30.6.2011	31.3.2011
Oman pääoman tuotto, %	6,5	6,7	5,2	1,3
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,3	8,1	6,7	3,0
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	115,7	115,7	112,9	125,0
Omavaraisuusaste, %	60,2	60,5	60,7	56,7
Nettovelkaantumisaste, %	-7,5	-0,2	13,5	16,5
Oma pääoma/osake, €	2,13	2,08	2,02	1,95

Avainluvut graafeina

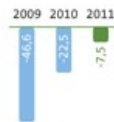


Avainluvut graafeina

Sijoitetun pääoman tuotto (%)



Nettovelkaantumisaste (%)



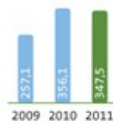
Markkina-arvo (milj. €)



— Oma pääoma

Ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Yritysarvo EV (milj. €)



Investoinnit (milj. €)




— % liikevaihdesta

Vuoden 2011 suurin investointi oli Big Bear Groupin osto.

Tutkimus- ja kehityskulut (milj. €)



— % liikevaihdesta

 > [Konserni](#) > [Raisio lyhyesti](#) > [Raisio maailmalla](#)

Raisio maailmalla



Raision vuosikertomus 2011 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2011.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.

Toimitusjohtajan katsaus

Raision vuosi 2011 sujui erinomaisesti kaikilla mittareilla. Liikevoitto nousi 32 miljoonaan euroon, kassavirta oli 50 miljoonaa eli voimakkaasti positiivinen, yhtiö kykeni palaamaan nettovelattomaksi tehdystä isosta yritysostosta huolimatta ja pääomallekin syntyi toimialalle hyvä 8 %:n tuotto ilman kertaeriä. Kasvustrategian toteuttaminen siis jatkui ja siinä onnistuttiin hyvin.

Raisio on kulkenut viidessä vuodessa pitkän tien kriisirytyksestä Helsingin pörssin kansainvälisimmäksi, kannattavimmaksi ja vakavaraisimmaksi elintarvikeyhtiöksi. Viimeisten viiden vuoden aikana Raision jatkuvien toimintojen liiketulos on parantunut lähes joka kuukausi kausivaihtelu huomioiden ja yhtiö on palkinnut omistajiaan tasaisesti nousevalla osingolla. Vastaavia tapauksia ei pörssistä löydy lisäksemme montaa muuta.



Tulos on tehty alussa laaditulla strategialla, jonka mukaan ensin hoidettiin akuutti kannattavuusongelma, sitten keskityttiin yhtiön vahvimille ja lupaavimmille toimialoille ja lopulta aloitettiin kansainvälistyminen yrityskauppojen kautta. Strategia on osoittanut toimivuutensa ja jatkamme sen toteuttamista tästä eteenpäin.

Raisiolla on kaksi toimialaa: Brändit ja Raisioagro. Brändit keskittyy terveelliseen, ekologiseen välipalaan ja hakee kasvua koko Pohjois-Euroopan alueelta. Brändit-yksikön suurimmaksi markkina-alueeksi on noussut Iso-Britannia, joka tuo lähes puolet liikevaihdosta vahvoilla tuotemerkeillä, kuten Honey Monster, Dormen ja Fox. Kansainvälinen brändimme on edelleenkin Benecol, jota myydään yli 30 maassa ympäri maailman ja joka tieteellisesti todistetun paremman tehokkuutensa ja toimivuutensa ansiosta tulee jatkamaan kasvuaan uusiin markkinoihin.

Raisio kasvaa ja
kannattaa

Suurimmat uudistukset on tehty Raisioagrossa. Ensinnäkin rehuliiketoimintaa järjesteltiin vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin, toiseksi viljakauppa yhdistettiin rehuun ja saatiin näin kaikki asiakkuudet hoidettavaksi kätevämmiin samasta pisteestä. Kolmas uudistus oli uuden ajan verkkokaupan kehittäminen, joka avattiin asiakkaille kuluvana kevättalvena. Iso muutos oli myös perinteikkään maltaan myyminen suomalaiselle ostajalle. Myyminen oli meille välttämätön taloudellinen realiteetti, mutta toiminnan loppuminen Raisiossa oli silti karvas pala.

Biotalous on Suomen ja Raision mahdollisuus

Muutos maailmalla jatkuu. Keskiluokka kasvaa voimakkaasti ja nyt maailmassa on kaksi miljardia ihmistä, joilla on ostovoimaa. Vauhti on kova, sillä määrä on tuplaantunut reilussa kymmenessä vuodessa ja arvioidaan, että vuoteen 2030 mennessä ostovoimaista keskiluokkaa on kolme miljardia. Kaikkien resurssien kysyntä kasvaa, mikä on maapallon kestävyyden kannalta uhka ja samalla mahdollisuus niille yrityksille, jotka kykenevät löytämään ratkaisuja. Tätä muutosta kutsutaan siirtymisenä biotalouteen, jossa resurssit, kuten vesi ja ravinteet, saadaan kiertämään tehokkaasti.

Raisio on kokoisekseen yritykseksi erittäin vahva toimija tutkimuksessa ja kehityksessä. Olemme ensimmäisenä maailmassa luoneet hiili- ja vesimerkit kuluttajatuotteelle. Benecol on synnyttänyt maailmanlaajuisesti uuden kategorian, joka parantaa ihmisten terveyttä, hyvinvointia ja elämän laatua. Uusimpana esimerkkinä haluan mainita innovaation nimeltä Maituri 12000 E, joka on maitorehu. Sen avulla lehmä voi paremmin, tuottaa siksi maitoa 10 % enemmän ja tässä maidossa on enemmän sekä rasvaa että proteiinia. Rehusta on tehty maailmanlaajuinen patenttihakemus ja sillä voi olla erittäin suuria vaikutuksia maapallon kykyyn tyydyttää kasvavan keskiluokan kasvavaa eläinproteiinin kysyntää.

Edellä kuvatut innovaatiot ovat esimerkkejä biotalouden kaupallisista mahdollisuuksista. Maailmassa on ennennäkemättömän paljon ostovoimaisia ihmisiä, jotka ovat aiempaa koulutetumpia ja kiinnostuneita paitsi omasta hyvinvoinnistaan myös ympäristön hyvinvoinnista.

Koko Suomen kannalta biotalouteen siirtyminen avaa mahdollisuuden luoda Vihreä Sampo, joka tuottaa kestävästi hyvinvointia maallemme. Suomesta löytyy biomassasaamista yli toimialarajojen. Kykenemme luomaan uuden sukupolven ravintoa, energiaa ja materiaa biomassasta sekä vastaamaan globaaliin kysyntään paitsi tavaravientinä myös osaamisen vientinä. Lisäksi olemme biotalousajan tärkeimmän nesteen eli veden suurvalta. Raisio on osaltaan mukana kehittämässä tätä Vihreää Sampoa ja suhtaudumme luottavaisesti kykyymme kasvattaa kannattavaa liiketoimintaa ja tuottaa vaurautta osakkeenomistajillemme jatkossakin.

Liiketoimintastrategia

Raisio visio on olla ekologisten ja terveellisten välipalojen edelläkävijä johtavilla brändeillä sekä kestäväen ruokaketjun aktiivinen kehittäjä. Yhtiön strategia rakentuu tämän vision pohjalle.

Brändit-yksikön toiminnoissa edelläkävijyys ilmenee kuluttajien tarpeisiin vastaavien terveellisten ja ekologisten välipalojen innovointina. Raisioagro-yksikössä edelläkävijyys näkyy yhtiön tavoitteena lisätä ruokaketjun kannattavuutta tarjoamalla asiakkaille kokonaisvaltaista palvelua kilpailukyiseen hintaan samalla pienentäen kotieläintuotannon ja viljelyn ekologista jalanjälkeä eettisesti kestäville ratkaisuille.

Raisio tavoittelee kasvua sekä yritysostojen että orgaanisen kasvun kautta. Raision vahva tase ja rahavirta antavat hyvän pohjan jatkaa kasvujakson toteuttamista. Raisio on jatkossakin aktiivinen yritysostorintamalla.

Raisio-konserni muodostuu Brändit- ja Raisioagro-yksiköistä. Brändit-yksikköön kuuluvat kansainväliset ja paikalliset elintarvikebrändit. Raisioagroon kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia. Brändit-yksikössä parhaat kasvun mahdollisuudet tulevat yritysostojen kautta, Raisioagrossa orgaanista kasvua haetaan uuden ajan maatalouskaupan ja uuden, kokonaisvaltaisen palvelukonseptin myötä.



Kasvustrategia

Raisio tavoittelee kasvua sekä yritysostojen että orgaanisen kasvun kautta. Raision vahva tase ja rahavirta antavat hyvän pohjan jatkaa kasvujakson toteuttamista. Raisio on jatkossakin aktiivinen yritysostorintamalla.

Kasvu yritysostoin

Kaupan ja jakelukanavien kansainvälistyminen lisää rakennejärjestelyjä, jolloin myös elintarviketeollisuuden on muututtava kansainvälisemmäksi. Nopein tie kansainvälistymiseen ovat yritysostot, joihin Raisiolla on erinomaiset mahdollisuudet.

Erinomaiset
mahdollisuudet
yritysostoihin

Yhtiö on pieni ja ketterä, ja sillä on kyky tehdä tarvittaessa nopeitakin päätöksiä. Lisäksi Raision tase ja rahavirta ovat vahvoja. Yhtiöllä on tällä hetkellä noin 400 miljoonaa euroa käytettäväksi yritysostoihin.

Vahva tase on seurausta viime vuosina tehdyistä divestoinneista. Vuonna 2007 Raisio luopui peruna- ja diagnostiikkaliiketoiminnoista, vuonna 2009 margariiniliiketoiminnasta ja vuonna 2011 mallasliiketoiminnasta. Vastaavasti vuosina 2010 ja 2011 ostettiin aamiais- ja välipalatuotteita valmistavat yhtiöt Isosta-Britanniasta. Näiden divestointien ja yritysostojen myötä Raisio on keskittynyt entistä selkeämmin viljapohjaisiin tuotteisiin. Raision strateginen painopiste on ekologisissa ja terveellisissä välipaloissa.

Raisio on kiinnostunut yhtiön strategiaan sopivista yrityksistä, jotka edustavat pieniä ja kasvavia tuotesegmenttejä sekä uusia markkina-alueita.

Yritysostot
perustuvat tiukkoihin
kriteereihin

Raisio on määritellyt tiukat kriteerit, jotka potentiaalisten yritysostokohteiden pitää täyttää. Nämä neljä kriteeriä liittyvät tuoteapplikaatioihin, kuluttajabrändeihin, asiakaspohjaan ja ostohintaan.



Raisio on toteuttanut onnistuneita yritysostoja

Raisio on osoittanut kykynsä tehdä onnistuneita yritysostoja. Englantilaisen Glisten plc:n osto huhtikuussa 2010 oli ensimmäinen konkreettinen esimerkki Raision kasvustrategian toteuttamisesta. Big Bear Groupin osto helmikuussa 2011 täydensi erittäin hyvin Glisten-kauppaa ja antaa tarvittavan kriittisen massan jatkoa varten. Toteutettujen yritysostojen myötä Raisio on saanut tukevan jalansijan Ison-Britannian aamiais- ja välipalatuotteiden markkinoista.

Strategiset tavoitteet

Konsernin tavoitteena on kasvaa onnistuneilla yritysostoilla sekä orgaanisen kasvun kautta. Brändit-yksikön ambitio on, että liike-tulos on 10 % liikevaihdosta. Tavoitteena on kasvaa Pohjois-Euroopan johtavaksi välipalayhtiöksi. Raisioagro-yksikön tavoitteena on 10 miljoonan euron liike-tulos vuositasolla.

Brändit - kasvu <ul style="list-style-type: none"> • Liikevaihto: 500 M€ • EBIT-marginaali: 10 % 	Raisioagro - kannattavuus <ul style="list-style-type: none"> • EBIT: 10 M€
   	

Raisio on viimeisten viiden vuoden aikana läpikäynyt valtavan muodonmuutoksen onnistuneesti. Pitkään tappiota tehneestä yhtiöstä on kasvanut Suomen kannattavin ja kansainvälinen pörssilistattu elintarvike-yhtiö. Tulosparannus on ollut tasaista, vaikka toimintaympäristömme on ollut muutoksessa. Tasainen tulosparannus toimintaympäristön jatkuvassa muutoksessa on osoitus siitä, että olemme valinneet oikean tien ja kyenneet toteuttamaan strategiaamme menestyksekkäästi.

[Raisio kasvaa ja kannattaa](#)

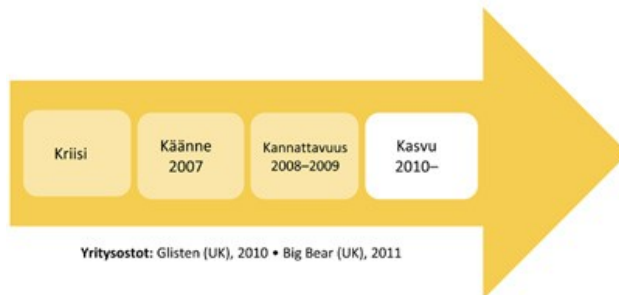
Kasvujakson aikana olemme ostaneet kaksi yhtiötä Isosta-Britanniasta. Yritysostojen myötä olemme saaneet tukevan jalansijan maan aamiais- ja välipalatuotteiden markkinoista. Brändit-yksikkömme kannattavuutta mittaava liike-tuloksen osuus liikevaihdosta kestää hyvin vertailun jopa monikansallisiin elintarvikejätteihin. Toteutetuista yritysostoista huolimatta Raisio on jälleen nettovelaton yhtiö, jolla on vahva kassavirta myös kasvujaksolla.

Näkymät 2012

Raisio jatkaa kasvustrategiansa toteuttamista sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen kautta. Ennakoimme liike-tuloksen edelleen paranevan vuositasolla.

Strategiset vaiheet

Raision liiketoiminnan kehitys voidaan jakaa kolmeen strategiseen jaksoon. Käänteeseen ja kannattavuuden parantamisen jälkeen Raisio siirtyi vuonna 2010 kasvun jaksoon, joka jatkuu edelleen



Kasvu, 2010-

Raision tärkein tavoite on kannattava kasvu. Kasvujakson tavoitteita käsitellään [kasvustrategia-otsikon](#) alla tässä vuosikertomuksessa. Vaikka Raision kolmen strategisen jakson haasteet ovat olleet erilaisia, yhteistä menestymiselle kaikissa jaksoissa on ollut kyky havaita mahdollisuudet ja hyödyntää niitä tehokkaasti osaavan organisaation ja kumppanuuksien avulla.

Kasvujaksonsa aikana Raisio on toteuttanut kaksi yritysostoa Isossa-Britanniassa sekä luopunut kesällä 2011 mallasliiketoiminnasta, jonka synergiat muiden toimintojen kanssa olivat vähäiset. Raisio jatkaa mallasohran sopimusviljelyttämistä sekä toimittaa mallasohraa Viking Maltin mallastamoihin.

Raisio on osoittanut kykynsä tehdä kannattavia yritysostoja, ja esimerkiksi Ison-Britannian toimintojen kannattavuus oli vuoden 2011 lopussa parempi kuin ostohetkellä.

Raision kasvujakso jatkuu strategiaa toteuttaen

Kannattavuus, 2008-2009

Vuosien 2008 ja 2009 kannattavuusjakson aikana Raisio keskittyi voimakkaasti kannattavuuden parantamiseen. Siihen tähtääviä toimenpiteitä olivat tuotevalikoiman uudistaminen kuluttajien tarpeita vastaavaksi, liiketoiminnan prosessien tehostaminen ja logistisen ketjun kehittäminen. Raisio toteutti uutuustuotelanseerauksia kotimarkkina-alueillaan ja valmisteli etenemistä uusille markkina-alueille ja uusiin tuotekategorioihin. Myös yhtiön Itä-Euroopan elintarviketoimintoja rationalisoitiin kannattavuuden parantamiseksi.

Vuonna 2009 Raisio myi margariiniliiketoimintansa Bungelle. Margariiniliiketoiminnan myynnin myötä Raisio keskittyi strategisesti entistä selkeämmin viljapohjaisiin tuotteisiin ja sai lisäresursseja muiden liiketoiminta-alueiden kehittämiseen. Kannattavuusvaiheen lopussa Raisio oli noussut Suomen kannattavimmaksi pörssilistatuksi elintarvikeyhtiöksi.

Nousu suomen kannattavimmaksi pörssilistatuksi elintarvikeyhtiöksi

Käänte, 2007

Vuoden 2007 kääntejakson aikana Raisio luopui tappiollisista liiketoiminnoistaan, kuten perunaliiketoiminnasta ja diagnostiikkaliiketoiminnasta, sekä myi erikoisrehuja valmistavan yhtiön ja osuutensa puolalaisesta meijerialan yrityksestä. Myös organisaatiota virtaviivaistettiin ja toimintoja tehostettiin.

Benecol-brändiin ja kasvistanoliesteriin liittyvien oikeuksien palautuminen pitkäaikaiselta yhteistyökumppanilta McNeililtä antoi Raisiolle mahdollisuuden keskittyä oman liiketoiminnan ja tuotesovellusten kehittämiseen. Yhtiö siirtyi joustavaan hinnoittelumalliin päivittäistavarakaupan kanssa ja otti käyttöön viljan kiinteähintaisen suorahankintajärjestelmän.

 > [Konserni](#) > [Liiketoimintastrategia](#) > [Arvot](#)

Arvot

Me raisiolaiset olemme osaavia, vastuullisesti toimivia ja yhteistyökykyisiä. Arvot tukevat yhtiön strategiaa ja auttavat strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamisessa.

Me raisiolaiset olemme viime vuosien aikana oppineet toimimaan yhtenäisesti, nopeasti ja joustavasti, mikä näkyy kannattavuutena, toimintojen tehostumisena ja jatkuvana parantamisena. Osaavan henkilöstön merkitys Raision toimintojen kehittämisessä on keskeinen.

Myös vastuullinen tapa toimia sekä luonnonvarojen kestävä käyttö ovat keskeistä kaikessa mitä teemme. Avoin yhteistyö on näkynyt toimintojen jatkuvana tehostumisena sekä tiiviinä kumppanuuksina asiakkaiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Elintarvikeketjun murroksessa henkilöstön vahva osaaminen sekä yhtiön kyky sopeutua nopeasti markkinatilanteen muutoksiin ovat tärkeitä menestystekijöitä myös jatkossa.



Toimintaympäristö

Raisio on viimeisten viiden vuoden aikana läpikäynyt valtavan muodonmuutoksen onnistuneesti. Pitkään tappiota tehneestä yhtiöstä on kasvanut Suomen kannattavin ja kansainvälinen pörssilistattu elintarvikeyhtiö. Tulosparannus on ollut tasaista, vaikka toimintaympäristömme on ollut jatkuvassa muutoksessa. Samaan aikaan olemme kyenneet toteuttamaan strategiaamme menestyksekkäästi.

Kasvujakson aikana olemme ostaneet kaksi yhtiötä Isossa-Britanniasta. Yritysostojen myötä olemme saaneet tukevan jalansijan maan aamiais- ja välipalatuotteiden markkinoista. Toteutetuista yritysoistoista huolimatta Raisio on jälleen nettovelaton yhtiö, joka on pystynyt pitämään vahvaa kassavirtaa myös kasvujaksolla.



Raisio korostaa vahvojen brändien merkitystä kasvun mahdollistajana. Viime vuonna Raision rehu- ja viljakauppaliiketoiminnoissa toteutettiin iso muutos, jolla toiminta sopeutetaan tulevaan markkinatilanteeseen. Uudelleenorganisoinnin tavoitteena on lisäarvon tuottaminen asiakkaille mm. tarjoamalla heille laajempi valikoima tuotteita sekä helpottamalla heidän arkeaan kilpailukykyisellä ja logistisesti tehokkaalla toiminnalla. Muutoksen pohjatyö tehtiin vuoden 2011 puolella ja nyt jatketaan uudella brändillä - Raisioagrona.

Vahvoja brändejä ja trendejä

Myynti Isossa-Britanniassa kehittyi hyvin ja meillä on yritysostojen kautta aikaisempaa monipuolisempi brändituotteiden valikoima tällä Raision brändit-yksikön suurimmalla markkina-alueella. Vuonna 2011 markkinatilanne Isossa-Britanniassa oli edelleen haastava, sillä perheiden käytettävissä olevat varat laskivat noin 15 eurolla viikossa. Vähittäiskaupassa promootiomyyntin taso jopa nousi vuoteen 2010 verrattuna. Myös Raisio lisäsi panostustaan promootiomyyntissä. Toisaalta premium-, luksus- ja terveysvaikutteisten tuotteiden myynti kasvoi. Myös edullisten elintarvikkeiden myynti kasvoi.

Raisio osoittanut
kykynsä tehdä
onnistuneita
yritysostoja

Isossa-Britanniassa kaupan kilpailutilanteessa tapahtui muutos, jossa toisaalta halpakäytet voittivat markkinaosuutta ja samalla luksusketjut kasvattivat myyntiään. Raisio on osoittanut kykynsä tarjota asiakkailleen tuoteratkaisuja, jotka vastaavat vaihtuviin kuluttajatarpeisiin haastavassakin markkinatilanteessa.

Suomessa terveellisten ja ekologisten välipalojen myynti kasvoi. Toisaalta tilanne markkinoilla oli tiukka kuluttajien ostokäyttäytymisen muutoksen seurauksena. Markkinoiden epävarmuus näkyi private label -tuotteiden myynnin kasvuna Suomessa.

Syksyllä aloitettiin kansainvälisen aamiaismurobrändin, Honey Monsterin, lanseeraus Suomeen. Honey Monster on erittäin tunnettu Isossa-Britanniassa, Ruotsissa ja Tanskassa. Lanseerauksen pääpaino on vuodessa 2012.

Gluteenittomuus on tunnistettu kasvavaksi kansainväliseksi trendiksi. Uudistetun Provena-brändin puhdas kaura -tuotteet tarjoavat kuluttajille herkullista makua ja terveellisyttä. Provena-tuotteet ovat myynnissä Suomen ja Ruotsin lisäksi Tanskassa, Baltian maissa ja Puolassa.

Gluteenittomuus
nousut
kansainväliseksi
trendiksi

Vuonna 2011 Benecol-tuotteiden myynnin kehitys oli vakaata ja markkina-asema pysyi lähes muuttumattomana päämarkkina-alueilla. Maantieteellisten alueiden välillä oli kuitenkin suuri eroja. Edelleen jatkuva vaikea taloudellinen tilanne näkyi monilla markkinoilla. Siitä huolimatta usealla näistä markkinoista Benecol-tuotteiden myynti kasvoi, esimerkkinä mainittakoon Iso-Britannia, Irlanti ja Kreikka.

Muutos Raisioagroksi

Raisio käynnisti syksyllä 2011 toiminnallisten ja juridisten rakenteiden uudistamisen vastatakseen paremmin muuttuneeseen markkinatilanteeseen, mahdollistaakseen kasvun ja varmistaakseen kilpailukykyä tulevaisuudessa. Raisioagro korvasi Business to Business -yksikön ja siihen keskitettiin rehut, rehukomponentit, viljakauppa, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä bioenergia. Uusi rakenne on Raisiolle kilpailuetu, joka näkyy asiakkaille kustannustehokkaana ja kokonaisvaltaisena palveluna.

Rehupuolella toiminnan ydintä ovat ruokintaosaaminen ja ruokintakonseptit. Raisio on laajentanut perinteisen rehu- ja viljakaupan tuotevalikoimaa tuotantopanoksiin ja -tarvikkeisiin, joissa pystytään tuottamaan asiakkaille lisäarvoa ilman raskaita logistiikka- ja kulurakenteita.

Raisioagro:
Kustannustehokasta
ja kokonaisvaltaista
palvelua

Kesällä 2011 Raisio myi mallasliiketoimintansa Viking Maltille, mutta jatkaa mallasohran sopimusviljelyttämistä. Raisio ja Viking Malt solmivat pitkäaikaisen yhteistyösopimuksen mallasohran hankinnasta. Raisio jatkaa mallasohran sopimusviljelyttämistä vähintään entisessä laajuudessa osana Viking Maltin kanssa tehtyä yhteistyösopimusta.

Raisio menetti hieman markkinaosuutta joissakin tuoteryhmissä kireässä kilpailutilanteessa, mutta säilytti silti vahvan asemansa Suomen rehumarkkinoilla. Rehuseosten suoralaskutus ja yhteistyö strategisten kumppanien kanssa kehittyivät tavoitteiden mukaisesti. Tuotantopanosten myynti on käynnistynyt tavoitteiden mukaisesti.

Kotieläintuotanto Suomessa säilyi lähes edellisvuoden tasolla, vaikka kotieläintilojen väheneminen jatkui edelleen voimakkaana. Maitotuotteiden kysyntä kasvoi ja kohonneet tuotantokustannukset kompensoituivat maidon tuottajahinnan korotusten myötä. Raision rehujen volyymista yli puolet myydään nautatiloille. Erityisesti sianlihantuottajat kärsivät siitä, että kohonneita tuotantokustannuksia ei onnistuttu siirtämään ketjussa eteenpäin kaupalle. Kalanrehuissa Raisio on edelleen markkinajohtaja kotimaassa ja myynti kasvoi.

Raisio toimitti Neste Oilille rypsiöljyä uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi vuoden 2011 loppuun asti.

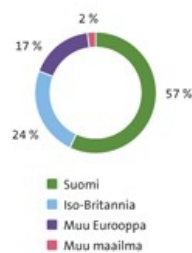
Raision vuosikertomus 2011 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2011.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.

Taloudellinen kehitys 2011

Big Bear Group liitettiin osaksi Brändit-yksikön Länsi-Euroopan liiketoimintoja yritystoston myötä 4.2.2011 alkaen. Vuonna 2010 hankitun Glistenin luvut sisältyvät vertailukauden lukuihin vuoden 2010 toisesta neljänneksestä alkaen.

- Raision liikevaihto kasvoi +31 %. Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 552,6 miljoonaa euroa (423,6 milj. euroa vuonna 2010).
- Liiketulos kasvoi +66 %. Liiketulos ilman kertaeriä oli 31,8 miljoonaa euroa (19,2 milj. euroa), mikä on 5,8 % (4,5 %) liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön kannattavuus oli hyvä. Liiketulos oli 9,9 % liikevaihdosta.
- Raisioagron kannattavuus parani. Liiketulos oli 2,9 miljoonaa euroa. Tavoitteena olevaan 10 miljoonaan euroon arvioidaan päästävän lähivuosina.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 50,0 miljoonaa euroa (23,0 milj. euroa).
- Bear Group -yritystoston jälkeen Raisio palasi nettovelattomaksi yhtiöksi saman tilikauden kolmannella kvartaalilla.
- Sijoitetun pääoman tuotto ilman kertaeriä nousi yli 8 %:n.
- Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos oli 0,16 euroa (0,08 euroa) ja kertaerien kanssa 0,14 euroa.
- Hallitus esittää osingoksi 0,11 euroa (0,10 euroa) osakkeelta.

**Liikevaihto
markkina-alueittain (%)**

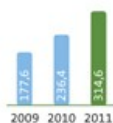


Liikevaihto yksiköittäin (%)

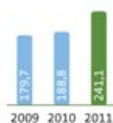


Avainluvut graafeina

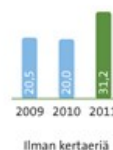
**Liikevaihto,
Brändit-yksikkö (milj. €)**



**Liikevaihto,
Raisioagro-yksikkö (milj. €)**



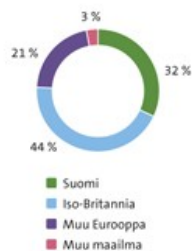
**Liiketulos,
Brändit-yksikkö (milj. €)**



**Liiketulos,
Raisioagro-yksikkö (milj. €)**



**Liikevaihto
markkina-alueittain,
Brändit-yksikkö (%)**



**Liikevaihto
markkina-alueittain,
Raisioagro-yksikkö (%)**



Riskit ja riskienhallinta

Riskienhallinta on toimintaa, jonka tavoitteena on tunnistaa ja arvioida merkittävät ulkoiset ja sisäiset epävarmuustekijät, jotka voivat uhata strategian toteuttamista ja tavoitteiden saavuttamista. Raision riskienhallintapolitiikassa on määritelty riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet ja vastuut.

Raision riskikenttä jakaantuu strategiaan, operatiivisiin, vahinko- ja rahoitusriskeihin. Elintarvikkeita ja rehuja valmistavan konsernin riskienhallinnassa turvallisuudeltaan puutteellisten tuotteiden aiheuttamat vahingot ja niihin liittyvät vastuuriskit ovat keskeinen aihe. Tunnistettuja riskejä pyritään mahdollisuuksien mukaan poistamaan, pienentämään tai siirtämään.

Riskienhallinta on osa konsernin jokapäiväistä toimintaa. Erityinen paino on ennaltaehkäisevällä toiminnalla ja sen kehittämisellä. Liiketoimintayksiköt toteuttavat käytännön riskienhallintatyötä riskienhallintapolitiikan ja konsernin ohjeiden mukaisesti. Operatiivinen vastuu on kunkin yksikön ja toiminnon johdolla. Yksiköt kartoittavat ja tunnistavat riskejä muun muassa vuosisuunnittelun yhteydessä. Kriisitilanteissa toimimiseen sekä kriisiviestintään on valmistauduttu.



Riskienhallinnan kehittämisessä käytetään myös ulkopuolisia neuvonantajia. Riskienhallintatoiminto vastaa koko konsernin käsittävistä vakuutusohjelmista. Vakuutusten kattavuutta arvioidaan muun muassa toimipaikkojen riskikartoituksen yhteydessä.

Riskienhallintatoiminto vastaa riskienhallinnan koordinoinnista, kehittämisestä ja seurannasta ja raportoi talousjohtajalle. Samoin liiketoimintojen controller-funktiot raportoivat talousjohtajalle riskienhallintaan liittyvissä asioissa. Liiketoimintayksiköt ja palvelufunktiot, kuten rahoitus, raportoivat keskeisistä riskeistään johtoryhmälle. Sisäisen valvonnan havainnoista ja liiketoiminnan riskeistä raportoidaan hallitukselle osana kuukausittaista taloudellista raportointia.

Liiketoimintariskejä on kuvattu liiketoimintojen katsauksissa vuosikertomuksessa ja mm. rahoitusriskejä tilinpäätöksessä.

Tutkimussäätiö

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö perustettiin jo vuonna 1958. Säätiön tarkoituksena on yleishyödyllisellä tavalla edistää koko elintarvikeketjun toimintaa. Tutkimussäätiö toteuttaa tarkoitustaan myöntämällä säätiön tarkoitusta edistäviä apurahoja ja stipendejä sekä järjestämällä tieteellisiä seminaareja.

Säätiön toimintapiiriin kuuluu tieteellinen tutkimustyö, joka kohdentuu ihmis- tai eläinravitsemukseen, kasvinjalostukseen sekä elintarvikkeiden, rehujen ja niiden ainesosien valmistus- tai prosessointimenetelmiin.

Raisio Oyj:n hallitus toimii Säätiön ylimpänä päättävänä elimenä. Se mm. päättää jaettavien apurahojen kokonaismäärästä ja säätiön hallituksen kokoonpanosta. Säätiön hallituksen, johon kuuluu kolme Raisio-konsernin edustajaa ja kolme tiedeyhteisön edustajaa, tärkein tehtävä on päättää apurahojen myöntämisestä. Apurahoista päättäminen tapahtuu tieteellisten kriteerien perusteella, jolloin huomiota kiinnitetään mm. tutkimussuunnitelman laatuun, hakijan opintosuunnitelmaan ja työn ohjaajan lausuntoon.



Viimeisten kymmenen vuoden aikana Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö on myöntänyt apurahoja noin 200 000 €/vuosi. Vuodelle 2012 myönnettyjen apurahojen yhteismäärä oli 220 000 euroa..

Kohti tutkijakoulua

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiön toimintaa on jo vuosia ohjattu Tutkijakoulun suuntaan. Käytännössä tämä linjaus on tarkoittanut sitä, että Tutkimussäätiö on kohdentanut myöntämänsä apurahat väitöskirjatöihin tähtääviin tutkimuksiin. Tavoitteena on ollut helpottaa nuorten akateemista uraa aloittelevien tutkijoiden pätevoitymistä. Korkeatasoinen tutkimustyö kehittää koko elintarvikesektorin osaamispääomaa, mikä on myös viime vuonna valmistuneen suomalaisen ruokastrategiatyön tavoitteiden mukaista.

Apurahoja
 myönnetään noin
 200 000 euroa
 vuodessa

Apurahat vuonna 2011

Apurahan saivat 15 väitöstutkimukseen tähtäävää tutkijaa, jotka työskentelevät Helsingin, Turun ja Itä-Suomen yliopistoissa, Åbo Akademiassa, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksessa ja VTT:ssä.

Noin 100 000 euroa myönnettiin eläinravitsemuksen tutkimusalalle ja toiset 100 000 euroa ihmisravitsemuksen tai sitä lähellä olevan elintarvike-tutkimuksen tutkimusalalle. Noin 20 000 euroa kohdennettiin tutkimuksiin, joissa selvitetään erilaisten kasvimateriaalien prosessointimenetelmiä. Kolmannes apurahan saajista on aloittamassa väitöstutkimuksiaan, kolmasosa jatkaa hyvin alkaneita opintojaan ja kolmannes on opintojensa loppuvaiheissa.

Esimerkkeinä rahoitusta saaneista tutkimushankkeista mainittakoon seuraavat tutkimusaiheet:

"Täysjyväviljatuotteiden kulutuksen lyhyen ja pitkän aikavälin terveysvaikutukset", "Ruokinnan vaikutus lehmän maitorauhasen rasva-aineenvaihduntaan ja molekyyli-tason säätelymekanismeihin" ja "Luonnonvärien pysyvyyden parantaminen elintarvikkeissa".

Raision Tutkimussäätiön rahoittamien tutkimusten tulokset ovat julkisia ja siten koko elintarvikeketjun käytössä. Raisio-konsernin tutkimus- ja tuotekehityshenkilöstölle rahoitettujen tutkimushankkeiden seuraaminen tarjoaa aitiopaikan oman osaamisen kehittämiseen ja mahdollisuuden luontevaan vuorovaikutukseen tutkimuksen ja teollisuuden välillä. Tutkijoilta tullut viesti kertoo, että tällainen vuorovaikutus koetaan paitsi kannustavaksi myös hyödylliseksi. Aktiivinen vuoropuhelu voi tuottaa toisaalta hyödyllisiä näköaloja tutkimukselle ja toisaalta uusia aihioita yrityksen tuotekehitykselle.

Lahjoitukset Helsingin ja Turun yliopistoille

Vakiintuneen tutkimusrahoitustoiminnan lisäksi Raision Tutkimussäätiö teki viime vuonna kaksi merkittävää lahjoitusta. Helsingin ja Turun yliopistot saivat Säätiöltä kumpainenkin 100 000 euroa osana valtion tukemaa varainkeruuhjelmaa, jossa Suomen valtio on kartuttanut yliopistojen peruspääomia 2,5-kertaisesti suhteessa yliopistojen itse lahjoituksina hankkimiin pääomiin. Molemmat yliopistot tekevät korkeatasoista tutkimustyötä Tutkimussäätiön toimintapiiriin kuuluvilla tutkimusaloilla.

Liiketoiminnot

Raisio-konserni on innovatiivinen kasvipohjaisen ravinnon erityisosaaja. Raisio tunnetaan maailmalla kolesterolia tehokkaasti alentavista Benecol-tuotteista sekä eri markkina-alueilla vahvoista brändeistään, joita ovat mm. Elovena, Honey Monster, Sunnuntai, Dormen, Nordic ja Carlshamn. Suomessa viljelijät ja kotieläintuottajat tuntevat Raision myös uuden ajan maatalouskauppana, Raisioagrona. Päämarkkina-alueemme ovat Suomi, Iso-Britannia, Ruotsi, Venäjä, Ukraina, Puola ja Baltian maat.

Tässä osiossa kerrotaan tarkemmin Raision liiketoiminnoista sekä tutkimuksesta ja kehityksestä

Yksikkö	Liiketoiminta	Brändi	Tuoteryhmät	Markkina-alueet	Lisätietoja
Brändit	Kansainväliset brändit	Benecol	Välipalat, margariinit, non-dairy -tuotteet, maitotuotteet	Globaalit markkinat, 30 maata	Useita lisenssipartnereita
		Simpli	Välipalat	USA	Lisenssipartneri Oat Solutions LLC
	Paikalliset brändit	Elovena	Aamia- ja välipalatuotteet	Suomi, Puola	
		Sunnuntai	Leivontatuotteet	Suomi	
		Torino	Pastat ja viljalisakkeet	Suomi, Viro	
		Carlshamn Mejeri	Non-dairy - tuotteet	Ruotsi	
		Nordic	Hiutaleet, välipalakeksit, pastat, vehnä jauho	Venäjä, Ukraina, Baltian maat	
		Provena	Gluteenittomat hiutaleet, jauhoseokset, myslit ja pakastesämpylät	Suomi, Ruotsi, Tanska, Puola, Baltian maat	
		Nordic	Non-dairy - tuotteet	Suomi	Alkaen 2012
		Honey Monster	Aamia- ja välipalatuotteet	Iso-Britannia, Suomi, Ruotsi, Tanska	
		Dormen	Pähkinät ja suolaiset välipalat	Iso-Britannia	
		Harvest Chewee	Välipalapatukat	Iso-Britannia	
	Fox's, XXX, Mint, Just	Makeiset	Iso-Britannia		
	Raisioagro	Rehut	Herku, Malturi, Melli	Naudan-, sian- ja kananrehut	Suomi, Venäjä, Baltian maat
Herkules, Herkules LP			Kalanrehut	Suomi, Venäjä, Baltian maat	
Rehuvalkuainen			Rehujen valkuaislähde	Suomi	
Rypsiöljy		Lubria	Tekniset biöljyt	Suomi, Baltian maat	
				Elintarvikkeiden, rehujen ja biopolttoaineiden raaka-aine	Suomi, Venäjä, Tanska, Norja
Tuotantopanokset ja -tarvikkeet			Lannoitteet, siemenet, käärintäkalvot ja -verkot, kasvinsuojeluinneet	Suomi	Lannoitteissa yhteistyökumppani Yara

Viljaketju

Globaaleilla vilja- ja öljykasvimarkkinoilla vaiherikas vuosi

Katsauskaudella ruuan hinta nousi voimakkaasti ja ilmassa oli runsaasti samanlaisia merkkejä kuin ruokakriisin aikaan vuosina 2007 ja 2008. Silloin ruoan hintojen nousu aiheutti mellakoita erityisesti kehittyvissä talouksissa. Nyt maailman viljavarastot olivat kuitenkin selvästi vahvemmat kuin ruokakriisin yhteydessä.

Yleinen huoli maailman talouden elpymisestä sekä euroalueen finanssikriisi löivät näkyvän leiman viljamarkkinoihin vuonna 2011. Lisäksi tsunamin aiheuttama luonnonkatastrofi Japanissa, Australian tulvat sekä epävarmuus lähi-idässä ja sen vaikutukset öljymarkkinoihin lisäsivät vaikeasti ennustettavilla viljamarkkinoilla hintojen volatiliiteettiä entisestään.

Satovuoden 2010-2011 viljan hinnan nousu lähti liikkeelle kesän 2010 kuivuuden aiheuttamasta kadosta Venäjällä. Mustanmeren alueesta on 2000-luvulla tullut hyvin merkittävä vehnän ja ohran viejä. Venäjä asetti viljan vientikiellon elokuun 2010 alussa ja Ukraina rajoitti myös viljojen vientiään. Viljan tarjonnassa tilanne muuttui ratkaisevasti erityisesti Välimeren alueen eteläisissä osissa eli Pohjois-Afrikan maissa. Viljojen hinnat olivat korkeimmillaan helmikuun puolivälissä 2011.

Viljan hinta pysyi poikkeuksellisen korkealla tasolla aina elokuuhun 2011 asti, jolloin Venäjä tauon jälkeen käynnisti viennin. Vehnän hinta laski tarjonnan lisääntymisen myötä, kun eri puolilta maailmaa saatiin tietoja ennusteita paremmista vehnäsadoista. Toisaalta maailman tärkeimmän rehuviljan, maissin, sato erityisesti maailman suurimmassa vientimaassa Yhdysvalloissa oli jäämässä pieneksi. Yhdysvalloissa maissin käyttö etanoliksi on pysynyt vahvana tiukasta markkinatilanteesta huolimatta. Maissimarkkinat ovat olleet hyvin epävarmat ja hintataso korkea, mikä on tukenut yleistä viljojen hintatasoa maailmassa.



Kasvipohjaisen proteiinin kysyntä kasvaa

Kiinan talouskasvu on jatkunut voimakkaana, vaikka Kiinan hallitus on pyrkinyt rauhoittamaan paikoin ylikuumentuneita markkinoita korkojen nostoilla. Myöskään muiden BRIC-maiden eli Brasilian, Venäjän ja Intian talouskasvuun ei Yhdysvaltojen eikä EU:n talousongelmat ole merkittävästi vaikuttaneet.

Hintojen volatiliiteetti jatkuu

Kansalaisten elintason nousu kasvavissa talouksissa on lisännyt erityisesti liha- ja maitotaloustuotteiden kulutusta. Kasvipohjaisen proteiinin kysynnän kasvu on maailmassa noussut voimakkaasti koko 2000-luvun. Soijan tuotanto on noussut viimeisen 10 vuoden aikana 40 % kulutuksen kasvun myötä. Kiina on noussut maailman suurimmaksi soijan tuojaksi ohi EU:n. Yhdysvaltojen soijasato jäi sateisen ja kylmän kevään takia odotuksia pienemmäksi. Sadon Brasiliassa ja Argentiinassa pitää olla hyvä, jotta vuoden 2012 kasvavaan kysyntään kyetään vastaamaan.

Epävarmuus viljamarkkinoilla jatkuu

Vaikka maailmalla ei ole akuuttia pulaa viljasta, viljojen sekä valkuais- ja öljykasvien markkinanäkymät ovat epävarmat. Hintakehitys riippuu erityisesti maailmantalouden yleisestä kehityksestä. Euromaiden velkakriisille ei välitöntä nopeaa ratkaisua ole näköpiirissä. Yhdysvaltain taloudessa on edelleen ratkaistavana monta rakenteellista asiaa. Viljojen sekä valkuais- ja öljykasvien hintojen ollessa korkealla tasolla myös heikompia peltoja otetaan viljelyyn, jolloin viljellyt hehtaarit lisääntyvät. Tämä tarkoittaa globaalilla tasolla suurempaa satopotentiaalia.

🏠 > Liiketoiminnot > Viljaketju > Raisio on viljaketjun aktiivinen kehittäjä

Raisio on viljaketjun aktiivinen kehittäjä

Raisio jatkoi vuonna 2011 aktiivisesti alkutuotannon ympäristövaikutusten tunnistamiseen ja pienentämiseen tähtäävää kehitystyötä. Raisio-konsernissa kehitetty, mitattavaan faktatietoon perustuva Closed Circuit Cultivation CCC® -konsepti eli viljelyn suljettu kierto -konsepti otettiin kokonaisuudessaan käyttöön vuoden 2011 satotiedoilla.

Konseptin ydinajatuksena on vähentää viljelyn ympäristövaikutuksia parantamalla viljelyn energiatehokkuutta eli hyödyntämällä käytetyt tuotantopanokset paremmin sadon muodossa. Konsepti sisältää kolme työkalua. EkoPlus kuvaa viljelyn energiatehokkuutta, HiiliPlus mittaa viljelyn ilmastovaikutusta ja VesiPlus indikoi viljelyn vesistövaikutusta. Pienentämällä viljelystä syntyviä ilmasto- ja vesistövaikutuksia saadaan energia- ja ravinnevirtoja suljettua paremmin elintarvikeketjun käyttöön.

Kehitystyötä ympäristön parhaaksi

Raisio ja Yara

Raisio ja Yara Suomi aloittivat syksyllä 2011 "Ympäristön parhaaksi" nimetyn projektin viljelyn hiilijalanjäljen pienentämiseksi, ravinnehuuhtoumien vähentämiseksi sekä kasvivalkuaisomavaraisuuden parantamiseksi. Viljelyn hiilijalanjäljen pienentämisessä merkittävin yksittäinen asia on viljelyvaiheen typpilannoitteen käytön eli ns. typpitehokkuuden parantaminen. Samalla vähenee typhen huuhtoutuminen vesistöön.

Raision sopimusviljelijöiltään keräämiä viljelytietoja analysoitaessa on havaittu typpitehokkuuden vaihtelun olevan suurta. Suotuisissa olosuhteissa ja korkeilla satotasoilla päästään hyvin lähelle 100 %:ia, mutta alhaisilla satotasoilla, kuivina kesinä ja huonommilla peltolohkoilla kasvi kykenee hyödyntämään typeistä vain 50-60 %. Parhaan lopputuloksen saamiseksi typpilannoitteen annostus pitää mitoittaa kasvin sadontuottokyvyn mukaisesti. Kasvukaudet ovat erilaisia ja pellon sisäiset heilahtelut sadontuottokyvyssä ovat hyvin erilaiset. Kasvin tarpeen mukaisella täsmälannoituksella päästään ympäristön, viljan laadun sekä viljelijän kukkaron kannalta parhaaseen tulokseen.

Raisio ja Yara kehittävät yhdessä käytännönläheisiä välineitä viljelijöille testaten samalla uusinta täsmälannoituksen teknologiaa. Raision osaaminen suomalaisen viljan laatutarpeista ruokaketjussa sekä sopimusviljelijöidensä kanssa hankittu kokemus kehittää suomalaista viljan ja rypsin viljelyä yhdistettynä Yaran osaamiseen kasvinravitsemuksessa antavat eväät entistä ympäristöystävällisemmälle viljelylle. Hyvä sato on parasta ympäristönsuojelua.

Raisio ja Fortum

Raisio käynnisti keväällä 2011 pilottiprojektin, jonka tarkoituksena on selvittää oljen korjuulogiikan toimivuutta, oljen käytettävyyttä bioenergian tuottamisessa sekä sen kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä. Olkien energiakäytöstä sovittiin Fortum Power and Heat -yksikön Naantalin voimalaitoksen kanssa. Yhteistyökumppanit selvittävät aktiivisesti yhteistyömahdollisuuksia bioenergian tuottamisessa. Bioenergia on merkittävä vaihtoehto ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi ja kestävä, globaalinen energiahuollon turvaamiseksi.

Viljanviljelyn sivutuotteena syntyvä olki on Suomessa lähes hyödyntämätön bioenergian raaka-aine. Olkea käytetään lähinnä kuivikkeena kotieläintiloilla sekä energiantuotannossa pienissä maatilakokoluokan lämpölaitoksissa. Oljessa on merkittävä bioenergiapotentiaali. Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksen arvion mukaan Suomen olkipotentiaali oli noin 2 miljoonaa tonnia. Tästä olkipotentiaalista suurin osa eli noin viidennes on Varsinais-Suomessa. Energiamääränä tämä vastaa noin 1,8 TWh eli noin 200 tuulivoimalaa.

Hyödynnettäessä olkea bioenergiaksi vähennetään merkittävästi myös ruokaketjun hiilijalanjälkeä. Raision Closed Circuit Cultivation CCC® -konseptin laskelmien mukaan viljanviljelyn hiilidioksidipäästöt vähenevät noin 5 % kerättäessä olki energiaksi.

Oljessa on merkittävä bioenergiapotentiaali

Oljen hankinnan kannalta keskeistä oli selvittää viljelijöiden kiinnostus myydä olkea energiakäyttöön. Projektista kiinnostuneita viljelijöitä oli enemmän kuin voitiin ottaa mukaan. Lisäksi oli tärkeää selvittää oljen korjuuseen erikoistuneiden koneketjujen saatavuus ja ammattitaito Varsinais-Suomessa.

Pilottihankkeessa on onnistuttu määrittelemään tekijät, joiden avulla oljen korjuu ja logistiikka kyetään saamaan tehokkaaksi oljen laajempaa hyödyntämistä varten. Oljen ympärivuotista energiahyötykäyttöä ajatellen on lisäksi käynnissä varastointikoe, jossa selvitetään olkipaalien pidempiaikaista varastointia. Raision näkökulmasta pilottiprojekti on onnistunut tähän mennessä odotusten mukaisesti.

Suomen viljasato

Suomessa korjattiin syksyllä 2011 keskimääräinen sato vuoden 2010 heikon satovuoden sekä vuoden 1009 ennätysellisen satovuoden jälkeen. Keväällä 2011 viljojen hinnat olivat poikkeuksellisen korkealla tasolla, kuten muuallakin maailmassa. Myös hintavaihtelut olivat voimakkaita. Hinnat laskivat uuden sadon korjuun alettua elokuussa.

Viime vuosien aikana viljamarkkinoiden dynamiikka Suomessa on muuttunut eikä perinteistä sadonkorjuuajan tarjontaruuhkaa ollut. Kolme viimeisintä satovuotta ovat olleet hyvin erilaisia, mutta kaikille yhteinen tekijä on sadonkorjuukauden tarjontapiikin terävyyden puuttuminen. Viljelijät ovat rakentaneet runsaasti uutta siilotilaa, jolloin lähes koko sato on saatu sijoitettua heidän omiin varastoihinsa.



Suomen vehnäsato oli kaikkien aikojen suurin ja laadultaan erinomainen. Arvioiden mukaan kolmannes vehnäsadosta tullaan viemään. Ohra kärsi kuumasta kesästä ja sato jäi keskimääräistä pienemmäksi. Mallasohran laatuvaatimukset täyttävää ohraa sadosta oli selvästi keskimääräistä vähemmän. Kaurasato oli keskimääräinen, mutta sateet sadonkorjuuaikana aiheuttivat laatutappioita. Ruissato oli sekä määrältään ja laadultaan hyvä. Rypsin viljelyala putosi 40 % vuodesta 2010, vaikka oli kuitenkin selvästi keskimääräistä suurempi. Kuuma kesä verotti rypsisatoa ja kotimaasta arvioidaan saatavan vain kolmannes teollisuuden tarpeesta.

Kotimaan markkinoilla kysyntä ja tarjonta on ollut tasapainoista ja hintavaihtelut viime vuoteen verrattuna jonkin verran rauhallisempia. Satovuoden alussa, heinäkuussa 2011 viljelijöiden viljavarastot olivat selvästi kahta edellisvuotta alhaisemmalla tasolla.

Kysynnän ja tarjonnan odotetaan jatkuvan tasapainoisena uuteen satoon asti.

Viljelyssä viljelykierto antaa puitteet eri viljojen sekä valkuais- ja öljykasvien pinta-aloille. Rypsin viljelyalan odotetaan kasvavan ja sitä tukee vahvana pysynyt hintataso. Ruista on kylvössä lähes viimevuotinen pinta-ala ja talvehtimisen onnistuessa ensi syksynä kotimaasta saadaan 2/3 tarpeesta. Vehnän, ohran ja kauran pinta-aloihin ei ole odotettavissa suuria muutoksia.

Suomessa tarvitaan
 enemmän kotimaista
 rypsiä

Kansainväliset brändit - Benecol

Keskeistä vuonna 2011

- Uudet tutkimustulokset osoittavat, että suosituksia suuremmat päiväannokset Benecol®-tuotteiden sisältämää kasvistanoliesteriä tehostavat kolesterolin alenemista. Kolesterolin alenemisen tehostuminen on osoitettu vain kasvistanoliesteriä sisältävillä tuotteilla.
- Kreikan markkinoille lanseerattiin Benecol-fetajuusto.
- Chilen markkinoille lanseerattiin Benecol-jogurttijuoma.
- Myynnin vahva kasvu jatkui Isossa-Britanniassa, Benecol-tuotteiden suurimmalla markkinalla.



Toimintaympäristö

Väestön vanheneminen maailmanlaajuisesti ja kasvava kolesteroliongelma erityisesti Aasiassa ja Etelä-Amerikassa yhdistettynä voimakkaaseen kuluttajien terveystrendiin ovat tekijöitä, joiden voidaan olettaa vaikuttavan positiivisesti kolesterolia alentavien elintarvikkeiden kysyntään.

Vuoden 2011 aikana kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten Benecol-tuotteiden markkinat kasvoivat Isossa-Britanniassa sekä Irlannissa ja pysyivät melko vakaana muilla markkina-alueilla. Benecol-tuotteiden suurin kasvupotentiaali on Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Kolesterolia alentavia, kasvistanoliesteriä sisältäviä Benecol-tuotteita myydään noin 30 maassa ympäri maailmaa. Benecolin kasvustrategia perustuu myynnin kasvuun nykyisillä markkinoilla ja etenemiseen uusille markkina-alueille.

Raisio näkee Aasian ja Etelä-Amerikan sekä yksittäisistä maista erityisesti Brasilian, Venäjän, Intian ja Kiinan kiinnostavina markkinoina kasvustrategiansa toteutuksessa.

Vuonna 2011 kasvua Iso-Britanniassa, muualla vakaata

Benecol-tuotteiden myynnin kehitys oli vakaata vuonna 2011 ja markkina-asema pysyi lähes muuttumattomana päämarkkina-alueilla. Maantieteellisten alueiden välillä oli kuitenkin suuriakin eroja. Edelleen jatkuva vaikea taloudellinen tilanne näkyi monilla markkinoilla. Siitä huolimatta usealla näistä markkinoista Benecol-tuotteiden myynti kasvoi, esimerkkinä mainittakoon Iso-Britannia, Irlanti ja Kreikka. Benecol-tuotteiden suurimmalla markkinalla Isossa-Britanniassa myynnin kasvuun vaikutti onnistunut brändin uudelleenlanseeraus. Kreikassa fetajuuston lanseeraus tuki myynnin kasvua. Suurin osa Benecol-tuotteiden myynnistä tulee edelleen Euroopasta.

Monissa maissa, esimerkiksi Espanjassa, Portugalissa ja Puolassa, Benecol-tuotteiden markkinatilanne oli varsin haastava. Maissa, joissa Benecol-brändi on vasta äskettäin lanseerattu, kuten Indonesiassa, Kolumbiassa ja Chilessä, myynti kasvoi selkeästi.

Kuluttajat luottavat Benecol-brändiin

Maailmanlaajuiset kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinat painottuvat edelleen vahvasti kolmeen brändiin, joista Benecol on yksi. Private label -tuotteiden myynti kasvoi, mutta niiden osuus kokonaisymyynnistä on edelleen hyvin pieni. Kuluttajat arvostavat uskottavuutta, joka liittyy tunnetuimpiin brändeihin.

Yksi viime vuosien tärkeimmistä tapahtumista on ollut Euroopan Komission ja Euroopan elintarviketurvallisuusviraston (EFSA) myöntämä sairauden riskin vähentämistä koskeva terveysväite Benecol-tuotteiden sisältämälle kasvistanoliesterille. Benecol oli yksi ensimmäisistä ja edelleen harvoista luvan saajista.

Alkuvuonna 2011 julkaistu meta-analyysi Benecol-tuotteiden sisältämästä kasvistanoliesteristä todisti, että nykyisyyttä suuremmilla päiväannoksilla kasvistanoliesterillä saadaan aikaan entistä tehokkaampi kolesterolin aleneminen. Tämä on ominaisuus, joka vahvistaa mielikuvaa kasvistanoliesteriä sisältävistä Benecol-tuotteista tehokkaina kolesterolia alentavina elintarvikkeina. [Lue lisää Benecol T&K:sta.](#)



Toimintaympäristö

Vahvat yhteistyökumppanit

Benecol-liiketoiminnan kehittäminen perustuu vahvaan yhteistyöhön johtavien elintarvikeyhtiöiden kanssa. Benecol-ratkaisulla on kolme tukijalkaa:

- Benecol-brändi
 - Raisio omistaa brändin ja lisensoi sitä yhteistyökumppaneilleen maailmanlaajuisesti.
 - Kategoriansa edelläkävijänä brändin uskottavuus on vahvaa. Sitä hyödyntäen terveysvaikutteisten elintarvikkeiden käyttäjäkuntaa pystytään laajentamaan.
- Ainutlaatuinen ainesosa, kasvistanoliesteri
 - Laajasti patentoitu ainesosa, joka on myös yksi maailman 10 tärkeimmästä ravitsemusinnovaatiosta.
- Asiantuntijuus kolesterolia alentavien tuotteiden kategoriassa on hankittu 16 vuoden aikana 30 maassa
 - Tukea markkinointistrategioiden kehittämisessä sekä kuluttajia että terveydenhuollon ammattilaisia varten
 - Tukemme kattaa myös tuotannon, lupakäytäntöjen valmistelut, tieteellisen tutkimussuunnittelun sekä tuen tuotteiden ja uusien tuotekonseptien kehittämisessä
 - Benecol-kumppaneilla myös mahdollisuus parhaiden käytäntöjen jakamiseen

Tavoitteet

Strategiset tavoitteet

Benecolin strategiset tavoitteet liittyvät Benecol-liiketoiminnan kehittämiseen ja laajentamiseen maailmanlaajuisesti hyödyntämällä vahvaa osaamista funktionaalisten elintarvikkeiden kaupallistamisessa.

Benecol-liiketoiminnan tulevalle menestykselle on tärkeää Benecol-brändin aseman vahvistaminen nykymarkkinoilla ja laajeneminen uusille, kasvaville Aasian ja Etelä-Amerikan markkinoille. Keskeistä on lisäksi Raision kolesterolia alentavaan ainesosaan, kasvistanoliesteriin, ja kolesterolia alentavien elintarvikkeiden kategoriaan liittyvän lupaympäristön suotuisa kehitys.

Benecol-liiketoiminnan strateginen vahvuus muodostuu kolmesta osa-tekijästä:

- Vahva Benecol- kuluttajabrändi,
- Ainutlaatuinen, yli 60 tieteellisen tutkimuksen tehokkaaksi todistama kasvistanoliesteri-ainesosa,
- Raision laaja asiantuntemus terveysvaikutteisten elintarvikkeiden kategoriassa.

Tavoitteet vuodelle 2012

Kasvu nykyisillä markkinoilla

- Benecol-brändi tarjoaa uskottavuutta, jota tarvitaan uusien kuluttajien saamiseksi ja nykyisten pitämiseksi kolesterolia alentavien elintarvikkeiden käyttäjinä maailmanlaajuisesti. Benecolilla on samaa tarvittavaa uskottavuutta myös täysin uusilla markkinoilla. Raisio jatkaa uusien ratkaisujen kehittämistä vahvistaakseen Benecol-brändiä edelleen. Globaalia brändistrategiaa toteutetaan läheisessä yhteistyössä Benecolin-lisenssikumppaneiden kanssa.


Laajentuminen uusille markkinoille

- Raisio laajenee uusille markkinoilla lisensoimalla Benecol-brändiä paikallisesti vahvoille elintarvikeyhtiöille. Lisenssikumppanit saavat käyttöönsä Raision laajasti patentoidun kolesterolia alentavan ainesosan, kasvistanoliesterin. Raisio tekee tiivistä yhteistyötä uusien lisenssikumppaniensa kanssa Benecol-tuotteiden lanseeraamiseksi ja jakaa vahvaa osaamistaan myynnin ja markkinoinnin tueksi paikallisille markkinoille. Raisio jatkaa neuvotteluja maailmanlaajuisesti uusien lisenssikumppaneiden löytämiseksi ja pyrkii näiden kanssa laajenemaan erityisesti uusille kasvaville markkinoille Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Uusien tutkimustulosten hyödyntäminen liiketoiminnassa

- Raisio jatkaa myös yhteistyötä tutkimuslaitosten ja korkeakoulujen kanssa hyödyntääkseen uusia tutkimustuloksia. [Meta-analyysin](#) tulokset antavat uusia mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämiseksi. Tutkimustuloksista kuluttajat ja terveydenhuollon ammattilaiset saavat lisävarmuutta kasvistanoliesterin tehokkuudesta kolesterolin alentajana.



 > Liiketoiminat > Kansainväliset brändit - Benecol Painopisteet ja epävarmuustekijät 2012

Painopisteet ja epävarmuustekijät 2012

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Kolesterolia alentavien Benecol-tuotteiden myynnin kasvun varmistaminen nykymarkkinoilla	Pitkittyvä Euroopan talouden lama saattaa vaikuttaa kuluttajakäyttäytymiseen joillakin keskeisillä markkina-alueilla
Benecol-kumppaneiden menestymisen tukeminen vahvan Benecol-ratkaisun avulla	Lainsäädännön muutoksilla voi olla haitallisia vaikutuksia ja lupaprosessit saattavat pitkittyä
Uusille kasvaville markkinoille laajeneminen Aasiassa ja Etelä-Amerikassa	Myynnin kasvu voi hidastua, mikäli panostukset kuluttajien informointiin ja muiden sidosryhmien koulutukseen vähenevät merkittävästi
Uusien tutkimustulosten hyödyntäminen liiketoiminnan kehityksen tukena	

Kansainväliset brändit – Simpli

Raision lisenssikumppanin, Oat Solutions LLC:n Kaliforniaan maaliskuussa 2011 lanseeraaman Simpli OatShake -välipalajuoman palkitseminen vuoden 2011 parhaana smoothie-juomana Yhdysvalloissa oli merkittävä saavutus. Tämä oli ensimmäinen kerta kun amerikkalaiset kuluttajat valitsivat kasvipohjaisen tuotteen maultaan parhaaksi.

BevNET jakaa kokeneen ja arvostetun kilpailutuomaristonsa toimesta alkoholittomien juomien "Oscar-palkinnoksi" kutsutut BevNET's Best of -palkinnot vuosittain Santa Monicassa, Kaliforniassa. Aikaisemmin vain yksi eurooppalainen juoma, Red Bull, on yltänyt voittoon. Simplin joulukuussa 2011 saama palkinto on herättänyt suurta huomiota ammattipiireissä, mikä nopeuttaa peiton rakentamista USA:n markkinoilla ja vastaavasti saattaa myös edellyttää lisäpanostuksia.

Simpli OatShake on Raision kehittämä innovaatio. Raision valmistama tuote on kaurapohjainen ja maidoton. Yhdysvalloissa välipalajuomia myydään ja markkinoidaan Oat Solutions LLC -yrityksen toimesta.

Lue lisää: www.livesimpli.com

Uutta Yhdysvalloissa

Simpli OatShake -välipalajuomat ovat luoneet Yhdysvaltoihin uuden välipalajuomien tuotekategorian tuomalla ensimmäisenä markkinoille täysin kasvipohjaiset ja laktoosittomat välipalajuomat. Tuotteet ovat Raision kehittämiä ja ne on valmistettu suomalaisesta kaurasta. Välipalajuomasta on saatavilla kaksi makuvaihtoehtoa: raikas tropiikin hedelmät ja täyteläinen suklaa.



Simpli on
suomalainen
innovaatio
suomalaisesta
kaurasta

🏠 > Liiketoiminat > Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa

Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa

Keskeistä vuonna 2011

- Isossa-Britanniassa suosittu Honey Monster -tuotteet lanseerattiin Suomessa.
- Terveellisten ja herkullisten Elovena-välipalakeksien myynti kasvoi.
- Nalle-brändi laajeni lastenruokiin.
- Raisio kasvatti luomutuotteidensa valikoimaa. Elovena-kaurahiutaleesta ja Sunnuntai-erikoisvehnäjäauhosta tuotiin markkinoille luomuversiot.
- Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy-tuotteiden myynti kasvoi lähes 38 %.
- Suomalaisten kuluttajien ostokäyttäytymisen muutos hidasti myynnin kasvua.
- Raaka-ainehintojen voimakasta volatiliiteettia hallittiin joustavalla hinnoittelulla.



Raision vuosikertomus 2011 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2011.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.

Toimintaympäristö

Vuonna 2011 terveellisten ja ekologisten välipalojen myynti kasvoi. Tähän vaikutti myös onnistuneet uutuustuotteiden lanseeraukset. Kaikilta osin vuosi 2011 ei kuitenkaan täyttänyt odotuksia Raision Pohjois-Euroopan viljatuotteiden markkinoilla. Suomessa tähän vaikuttanut tekijä oli voimakas viljan markkinahintojen volatiliteetti. Raaka-ainehintojen heilunta vaikutti kuluttajakysyntään samoin kuin vuoden aikana voimistunut karppaustrendi. Markkinoiden epävarmuus näkyi private label -tuotteiden myynnin kasvuna Suomessa.

Uutuudet ihastuttivat kuluttajia

Koko välipalakeksien markkinan kasvua vauhdittivat Elovena-välipalakeksit ja erityisesti niiden uudet maut. Myös Elovenan suklainen välipalajuoma saavutti heti kuluttajien suosion ja kasvatti Raision osuutta markkinoista vuoden loppupuoliskolla. Uudistetut Benecol-tuotteet, erityisesti tehojuomat ja jogurtit, kasvattivat osuuttaan kolesterolia alentavissa terveystuotteissa elintarvikkeissa hyvän brändin kehittämisen ja mainonnan saattelemina.



Gluteenittomuus on tunnistettu kasvavaksi kansainväliseksi trendiksi. Uudistetun Provena-brändin puhdas kaura -

Gluteenittomuus on uusi kansainvälinen trendi

tuotteet tarjoavat kuluttajille herkullista makua ja terveellisyyttä eli juuri niitä ominaisuuksia, joita nämä haluavat. Provena-tuotteet ovat myynnissä Suomen ja Ruotsin lisäksi Tanskassa, Baltian maissa ja Puolassa.

Luomutuotteiden kysyntä kasvoi. Raisio toimitti markkinoille päätuotteidensa luomuvärsiot. Esimerkiksi Elovena-kaurahiutale ja Sunnuntai-erikoisvehnäjuho saivat rinnalleen luomuvärsiot sisäartuotteiksi.



Syksyllä aloitettiin kansainvälisen aamiaismurobrändin, Honey Monsterin, lanseeraus Suomeen. Honey Monster on erittäin tunnettu Ison-Britanniassa, Ruotsissa ja Tanskassa.

Ensimmäisten suomalaisten elintarvikeyhtiöiden joukossa Raisio avasi verkkokaupan. Elovena-verkkokaupasta on ostettavissa yhä laajeneva valikoima sellaisia tuotteita, joita muuten ei ole ollut tarjolla.

Raisio on kehittänyt tilaustoimitusketjun toimintojaan yhdessä kaupan keskusliikkeiden kanssa tehostaen sekä omaa että asiakkaidensa toimintaa. Tämän lisäksi yhteistyötä vähittäiskaupan kanssa on tehty monella eri osa-alueella, esimerkiksi uusien tuotekonseptien kehittämisessä.

Uutta: Elovena-verkkokauppa

Volatiliteettia niin markkinassa kuin raaka-aineissakin

Leipomoteollisuuden tuotteissa markkinoiden kokonaisvolyymi laski, mikä puolestaan vaikutti selvästi teollisuusjauhojen kysyntään. Raisio solmi uusia asiakkuuksia ja avasi uusia vientimahdollisuuksia erikoistuotteille. Esimerkiksi makeisrakeita ja -sekoituksia Raisio toi Suomen teollisuusasiakkaille Ison-Britannian tehtailtaan. Näiden tuotteiden erityisominaisuus on valmistusta helpottavat tai lopputuotteelle lisäarvoa tuovat ominaisuudet.

HoReCa-tuotteiden (Hotels, Restaurants, Catering) markkina oli vakaa, vaikka valmiiden tuotteiden hinnat nousivatkin voimakkaasti raaka-ainehintojen heilahtelujen myötä. Alkuvuonna mm. lounas- ja henkilöstöravintolat kärsivät myynnin heikentymisestä samalla tavoin kuin taantumien aikoihin, mutta loppuvuonna markkinat tasapainoutuivat. Merkittävimmät onnistumiset koettiin ohratuotteiden, lisäarvopastojen ja rouheiden myynnissä. Sitä vastoin kaura- ja vehnätuotteiden myynti jäi tavoitteesta. Kasvua HoReCa-myynnissä hillitsi karppaustrendi.

Liikevaihdon jakauma, Pohjois-Euroopan liiketoiminnot



Toimintaympäristö

Ruotsissa vahvaa kasvua

Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy -tuotteiden myynti kasvoi lähes 38 % vuonna 2011. Samalla Raision markkinaosuus non-dairy -tuotteissa nousi yli 10 %:n. Maidottomissa jogurteissa markkinaosuutemme oli lähes 35 %. Gluteenittomat Provena-tuotteet lanseerattiin myös Ruotsissa. Kauppojen positiivinen vastaanotto ennakoii hyvää myyntiä markkinoinnin päästessä kunnolla vauhtiin.

Raisio siirsi Honey Monster -tuotteiden jälleenmyynnin omalle organisaatiolleen vuoden 2011 lopussa. Tällä tavoitellaan tuotemerkin näkyvyyden voimistumista sekä uutuustuotteiden lanseerauksien nopeutumista tulevina vuosina. Ruotsissa toteutettiin myös organisaatiouudistus sekä toimintamallin muutos, jolla toimintaa tehostettiin entisestään.

Baltia kärsi edelleen taantumasta, mikä jarrutti Raision brändituotteiden myynnin kasvua. Raision tunnetuin brändi Baltiassa on Nordic. Myös Baltian markkinoille lanseerattiin gluteenittomat Provena-tuotteet. Virossa ja Latviassa tavoitteena on aseman vahvistaminen vuonna 2012.

Hiilijalanjälkimerkintä yleistyy

Raisio lisäsi tuotteen hiilijalanjäljen kertovan merkin Elovena-kaurahiutaleisiin jo vuonna 2008. Tällä hetkellä Raisiolla on yli 30 CO₂e-merkillä varustettua tuotetta. Raisio jatkaa tuotteidensa merkitsemistä hiilijalanjäljen kertovalla merkillä.

Vuonna 2011 tapahtui merkintöjen rintamalla läpimurto kun muutama suomalainen elintarvikeyritys otti käyttöön hiilijalanjälkimerkin tuotteissaan. Merkintöjen yleistyessä kuluttajien on helpompi tehdä valintoja ekologiaperusteisesti. Merkinnöistä on käyty eri hankkeiden myötä vilkastakin keskustelua. Raision lanseeraamaa merkintää ovat mm. kuluttajajärjestöt pitäneet onnistuneena.



Tavoitteet

Strategiset tavoitteet

Konsernin visio antaa selkeät suuntaviivat Pohjois-Euroopan elintarviketoimintojen strategisille tavoitteille. Tavoitteena on välipalamarckkinan kasvattaminen nykyisestä kasvipohjaisilla, innovatiivisilla ja ekologisilla tuotteilla sekä onnistuneilla kampanjoilla Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Lisäksi tavoitteena on edelleen vahvistaa yhtiön johtoasemaa aamiais- ja leivontakategoriassa vahvoilla brändeillä.

Pohjois-Euroopan toiminnoissa tavoitteena on laajentua uusille markkina-alueille, vahvistaa uusia kansainvälisiä brändikonsepteja sekä olemassa olevia paikallisia brändejä. Vahvojen paikallisten brändien kasvun tukemisen lisäksi Raisio jatkaa laajentumista uusiin tuotekategorioiden. Edellytys onnistuneille uutuustuotekonsepteille on kuluttajien tarpeiden tunteminen yhdistettynä vahvaan tuotekehitykseen.


Tärkein tavoite on kasvu brändituotteissa

Yhtenä Euroopan innovatiivisimmista vilja-alan osaajista sekä Suomen suurimpana teollisena viljan käyttäjänä Raisiolla on hyvät mahdollisuudet saavuttaa strategiset tavoitteensa. Yhtiö osaa jalostaa viljasta ja muista kasvipohjaisista raaka-aineista innovatiivisia, ekologisia ja herkullisia välipaloja, jotka vastaavat kuluttajien tarpeisiin.

Tavoitteet vuodelle 2012

- Myynnin kasvattaminen
- Honey Monster -brändin varsinainen lanseeraus Suomessa
- Keiju-brändillä myytyjen maidottomien tuotteiden uudistus ja lanseeraus Nordic-brändillä
- Elovena Hetki-tuoteperheen uudistaminen
- Panostus kansainvälisten, gluteenittomien Provena-tuotteiden vientiin



 > Liiketoiminnot > Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa > Painopisteet ja epävarmuustekijät 2012

Painopisteet ja epävarmuustekijät 2012

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Orgaaninen kasvu	Kuluttajien ostovoiman heikkeneminen
Laajentuminen uusille markkinoille ja uusiin kategorioihin	Viljaraaka-ainehintojen volatiliteetin hallinta
Kansainvälisten brändien vahvistaminen	Muutokset kulutuskäyttäytymisessä
Tuotekehityksen painopiste terveellisissä ja ekologisissa välipaloissa	
Koko toimintaketjun tehostaminen yhdessä asiakkaiden kanssa	

Paikalliset brändit, Länsi-Eurooppa

Keskeistä vuonna 2011

- Helmikuussa Raisio osti brittiläisen Big Bear Groupin. Yrityskaupan myötä Raision jalansija Ison-Britannian aamiais- ja välipalatuotteiden markkinoilla vahvistui merkittävästi.
- Syksyllä Länsi-Euroopan liiketoiminnoissa toteutettiin merkittävä toimintojen uudelleenjärjestely. Toiminnot keskitettiin kahteen yksikköön. Nämä ovat aamiais- ja välipalatuotteet sekä makeiset.
- Organisaatiouudistuksen rinnalla tuotantotoimintoja keskitettiin. Lähellä Lontoota suolaisia välipaloja valmistavan Park Royalin tehtaan tuotanto siirrettiin vähän matkan päässä sijaitsevalle Southallin tehtaalle ja suuri osa henkilöstöstä siirtyi tuotannon mukana.
- Keväällä Raisiolle myönnettiin Own Label Confectionery Supplier of the Year –palkinto tuotteiden laadusta ja palvelusta. Tämän arvostetun palkinnon myöntävät Ison-Britannian suurimmat vähittäiskaupat.
- Kaikki tuotantolaitokset saivat tai uudistivat A-tason BRC-laaturjärjestelmässä, joka on brittiläisen vähittäiskaupparyhmittymän kehittämä järjestelmä.



Toimintaympäristö

Länsi-Euroopan elintarvikemarkkinoilla Raision tärkeimmät brändit ovat Honey Monster, Harvest Chewee, Fox's, Dormens sekä Nimbuksen tuotteet business-to-business -markkinoilla.

Tuotevalikoiman laajuus antaa mahdollisuuden laajentua edelleen moniin uusiin myyntikanaviin sekä varmistaa kasvun Ison-Britannian haastavassa markkinatilanteessa. Raision tuotevalikoimaan kuuluvat mm. viljapatukat, painonhallintaan tarkoitettut sekä vähärasvaiset välipalat, terveysvaikutteiset välipalapatukat, luonnonmukaiset makeiset, makeissekoitukset teollisuudelle, suolaiset annosvälipalat, luksuspähkinät ja aamiaismurot.

Vuonna 2011 markkinatilanne Isossa-Britanniassa oli edelleen haastava. Kuluttajien käytettävissä olevat varat laskivat vuositasolla. Tämän seurauksena kulutus kohdistui lähinnä välttämättömyshyödykkeisiin ja alennusmyyntituotteisiin. Vähittäiskaupassa promootiomyyntin taso jopa nousi vuoteen 2010 verrattuna. Myös Raisio lisäsi panostustaan promootiomyyntissä. Promootiomyyntin kautta saatiin vähittäiskaupassa tukea ja näkyvyyttä pääbrändeille. Vähittäiskaupan osuus on noin 60 % Raision myynnistä Isossa-Britanniassa.

promootiomyyntin
taso yhä korkea

Vuonna 2011 premium-, luksus- ja terveysvaikutteisten tuotteiden myynti kasvoi. Toisaalta myös edullisten elintarvikkeiden myynti kasvoi. Kaupan kilpailutilanteessa tapahtui vastaava muutos, jossa toisaalta halpaketjut voittivat markkinaosuutta ja samalla luksusetjut kasvattivat myyntiään. Raisio on osoittanut kykynsä tarjota asiakkailleen tuoteratkaisuja, jotka vastaavat vaihtuviin kuluttajatarpeisiin haastavassakin markkinatilanteessa.

Brändit

Aamiais- ja välipalat -yksikkö vastaa Honey Monster, Harvest Chewee ja Dormen brändeistä sekä lisenssipartnerina Weight Watchers brändistä ja useista tärkeiden yhteistyökumppaneiden omista kansainvälisistä brändeistä.

Makeiset-yksikkö vastaa brändeistä Fox's, XXX, Poppets, Victoria ja Just sekä SunMaid ja Weight Watchers lisenssi-brändeistä sekä useista vähittäiskauppojen omista private label -makeisista. Yksikköön kuuluu myös business to business -asiakkaille tuotteita toimittava Nimbus Foods. Raisio on Ison-Britannian viidenneksi suurin makeisvalmistaja ja meillä on erityisosaamista mm. luonnollisia värejä ja makuja tarjoavissa (nafc = no artificial flavours, no artificial colours) makeisissa.



Tavoitteet

Strategiset tavoitteet

Raisio tavoitteena on kasvaa terveellisten ja luonnollisten välipalojen johtavaksi tarjoajaksi Länsi-Euroopan markkinoilla. Erityisesti keskitymme aamiais- ja välipalatuotteisiin, joiden markkinat ovat dynaamisia ja kasvavia myös tämänhetkisessä taloudellisessa tilanteessa.

Tavoitteenamme on myynnin ja markkinaosuuden kasvattaminen aamiais- ja välipalabrändeissämme. Innovatiivisella tuotekehityksellä luomme lisäarvoa sekä omille brändeillemme että lisenssipartnereillemme ja muille yhteistyökumppaneille.

Laajennamme lapsille suunnattujen tuotteiden valikoimaa. Lisäksi pyrimme selkeästi erottamaan perheelle ja toisaalta vain aikuisille kohdenetut brändit, sillä segmentoimalla pystymme kohdistamaan viestimme tarkemmin.

Tuotannossa ja jakelussa tavoitteenamme on toimintojen tehostaminen. Panostamme edelleen innovaatioihin lisätäksemme toimintamme joustavuutta ja reagointinopeuttamme sekä tuotteidemme houkuttelevuutta.


Tavoitteet vuodelle 2012

Vuoden 2012 aikana jatkamme toimintojen uudelleenjärjestelyjä. Toimintojen tehostaminen lisää tuottavuutta ja tuo synergiaetuja.

Uskomme haastavan markkinatilanteen jatkuvan Isossa-Britanniassa vuonna 2012. Arvioimme vähittäiskaupan korkean promootiotason jatkuvan kaikkien tärkeimpien brändien osalta, mutta vähenevän vuoden loppua kohden. Panostamme yhä enemmän tuotekehitykseen, erityisesti liittyen pakkauksiin ja pakkausformaatteihin, jotka tuottavat lisäarvoa tuotteillemme. Lisäksi jatkamme laajentumista uusille markkina-alueille.

| Tavoitteena kasvu



 > Liiketoiminat > Paikalliset brändit, Länsi-Eurooppa > Painopisteet ja epävarmuustekijät 2012

Painopisteet ja epävarmuustekijät 2012

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Vahva panostus innovaatioihin, uusien tuotteiden kehittämiseen ja brändituotteiden valikoiman laajentamiseen kuluttajien tarpeiden mukaisesti	Isossa-Britanniassa taantuma rajoittaa kuluttajien ostoja ei-välttämättömyys- ja premium-tuotteissa
Huolellinen toimintojen tehostaminen tuottavuuden ja synergioiden lisäämiseksi	Euron epävakaus lisää tuontia Isoon-Britanniaan ja vastaavasti hillitsee vientiä
Myynnin kasvu nykyisillä markkinoilla ja uusille kansainvälisille markkinoille laajeneminen	
Kustannustehokkuus kaikessa tekemisessä	

🏠 > Liiketoiminnot > Paikalliset brändit, Itä-Eurooppa

Paikalliset brändit, Itä-Eurooppa

Itä-Euroopan liiketoiminnoissa Raisio ylsi positiiviseen liike tulokseen. Myynti kasvoi Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa.

Puolan markkinoilla Raision brändit ovat Benecol, Elovana ja Provena. Benecol-juomien myynti kasvoi hyvin ja kasvun arvioidaan jatkuvan. Myös Elovana-keksien ja -puurojen myynti kasvoi, ja vuonna 2012 tuotevalikoiman laajentuessa myynnin kasvun odotetaan jatkuvan hyvänä. Provena-tuotteet lanseerattiin ja tuotevalikoimaa tullaan laajentamaan.

Venäjällä ja Ukrainassa Raision pääbrändi on Nordic. Myynnin kasvuun vaikutti myös uusien jakelijoiden toiminta. Kovan kilpailun markkinoilla Nordic-tuotteiden myynti kasvoi hyvin ja liiketoiminnan kannattavuus oli hyvällä tasolla. Vuonna 2011 tuotevalikoima laajeni pastoilla ja välipalakekseillä.



Tavoitteet

Raision Itä-Euroopan elintarvikemarkkinoilla tavoitteena on kasvu. Puolassa kasvua haetaan tuotevalikoiman laajentamisella ja yritysostoin. Venäjällä ja Ukrainassa keskitytään orgaaniseen kasvuun mm. tuotevalikoimaa laajentamalla. Itä-Euroopan liiketoiminnan osuus Raision Brändit-yksikön liikevaihdosta on edelleen melko pieni.

Tavoitteena on kasvattaa myös Benecol, Nordic ja Elovena brändien tunnettuutta Puolassa sekä vahvistaa edelleen niiden asemaa markkinoilla. Itä-Euroopan markkinoilla paikallisille kuluttajille halutaan tarjota heidän tarpeidensa mukaisia ja laadukkaita brändituotteita.



Raisioagro

Keskeistä vuonna 2011

- Raisioagron liikevaihto kasvoi 28 % pääasiassa vertailukautta korkeampien raaka-ainehintojen vaikutuksesta myyntihintoihin. Liikevaihtoa kasvatti myös tuotevalikoiman laajentaminen.
- Juridisten ja toiminnallisten rakenteiden uudistamisen jälkeen Business to Business -yksikkö on Raisioagro. Siihen kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia.
- Rehuvalkuaisliiketoiminnassa siementen merkittävä tuonti heikensi kannattavuutta ja vaikutti kilpailuedellytyksiin markkinoilla. Raisio joutui tuomaan lähes 2/3 rehuvalkuaisutuotannossa raaka-aineena käytettävästä rypsin siemenestä, sillä kotimaan sato oli selvästi alijäämäinen suomalaisen teollisuuden tarpeisiin.
- Raisio myi mallasliiketoimintansa Viking Maltille, mutta jatkaa mallasohran sopimusviljelyttämistä.
- Raisio ja Viking Malt solmivat pitkäaikaisen yhteistyösopimuksen mallasohran hankinnasta. Sopimuksen mukaan Raisio toimittaa suomalaista mallasohraa kaikkiin Viking Maltin tuotantolaitoksiin Itämeren alueella.
- Raisio otti myyntiin Yaran matalan hiilijalanjäljen lannoitteet. Samalla yhtiöt sopivat yhteistyöprojektista, jonka tavoitteena on vähentää Raision sopimusviljelyn ympäristövaikutuksia sekä varmistaa hyvä satotaso oikealla lannoituksella.
- Raision käyttämästä viljasta yli 95 % on kotimaista. Tuontitarve koskee vain erityisviljoja.
- Kaikki Raision käyttämät raaka-aineet ovat gmo-vapaita. Geenivapaat raaka-aineet antavat jalostavan teollisuuden vastuullisille toimijoille uudenlaisen mahdollisuuden erottautumiseen kilpailijoista.
- NesteOil, Raisio ja Boreal tekivät yhteistyösopimuksen rypsilajikkeiden jalostukseen liittyen, jolla haetaan merkittävää satotason nostoa.



Toimintaympäristö

Rehuseosten suoralaskutus ja yhteistyö strategisten kumppanien kanssa kehittyi tavoitteiden mukaisesti. Suoralaskutuksen asiakashallinnan taso on parantunut ja luo hyvän perustan tarjonnan laajentamiselle muihinkin palveluihin. Raisio menetti hieman markkinaosuutta joissakin tuoteryhmissä kireässä kilpailutilanteessa, mutta säilytti silti vahvan asemansa Suomen rehumarkkinoilla.

Raision tuotantopanos- ja tarvikekaupan laajentaminen sekä tanskalaisen DLA:n etabloituminen suomalaiseen maatalouskauppaan Yrittäjien Maatalous - ketjun oston myötä muokkasivat kilpailukenttää kuluneen vuoden aikana.

Kotieläintuotanto säilyi kutakuinkin edellisvuoden tasolla, vaikka kotieläintilojen väheneminen jatkui edelleen voimakkaana. Kananmunantuotannossa vuoden 2012 alussa voimaan astunut häkkikielto ja sianlihan tuotannon pitkään jatkuneet kannattavuusongelmat kiihdyttivät osaltaan luopumista näissä tuotantosuosunnissa. Maitotuotteiden kysyntä oli vuoden aikana hyvä ja kohonneet tuotantokustannukset kompensoituivat kohtuullisesti maidon tuottajahinnan korotusten myötä. Raision rehujen volyyminä yli puolet myydään nautatiloille.

Suomen GMO-vapaa
maitoketju voi hyvin

Erityisesti sianlihan tuottajat kärsivät siitä, että kohonneita tuotantokustannuksia ei onnistuttu siirtämään ketjussa eteenpäin. Tästä seurasi kannattavuuden voimakas aleneminen. Sikatilojen heikentynyt kannattavuus näkyi myös tilojen maksuvalmiudessa ja tarpeena maksuaikojen pidentämiseen. Raision noudattama luottopolitiikka johti vuoden aikana joihinkin asiakasmenetyksiin.

Kalanrehuissa Raisio on edelleen markkinajohtaja kotimaassa ja myynti kasvoi. Myös kalanrehujen vientiin voidaan olla tyytyväisiä kalatuotannon kannalta hankalasta hellejaksosta huolimatta. Viennin päämarkkina-alue on Luoteis-Venäjä, jossa Raisio on myös markkinajohtaja.

Rehuteollisuuden kannattavuus parani, vaikka jäikin tavoitetasosta alalla vallitsevan huomattavan ylikapasiteetin synnyttämästä hintakilpailusta johtuen.

Raisioagro

Raisioagro on kustannustehokas palvelukokonaisuus

Suomalaisten kotieläin- ja viljatilojen merkittävänä kumppanina Raisio on etsinyt keinoja kilpailuedellytysten ja kannattavuuden parantamiselle pidemmällä aikavälillä. Raisio uudisti toiminnallista ja juridista rakennettaan keskittämällä rehut ja rehukomponentit, viljakaupan, tuotantopanokset ja bioenergian samaan yksikköön muodostamalla Rehuraisio Oy:stä Raisioagro Oy:n. Virallisesti uusi toiminimi otettiin käyttöön 1.1.2012, mutta uusi tapa toimia, tuotannon eriyttäminen sekä organisaatiouudistus otettiin vähitellen käyttöön jo vuoden 2011 lopussa. Uudelleenjärjestelyn tavoitteena on kustannustehokas palvelukokonaisuus sekä tiivis yhteistyö asiakastilojen kanssa.

Rehun valmistus ja -myynti sekä viljojen ja öljykasvien sopimusviljely ovat jatkossakin toiminnan ydintä. Raisioagro on Suomen suurin teollinen viljojen ja öljykasvien sopimusviljelyttäjä. Rehuvalmistajana yhtiö on valtakunnallisesti merkittävä toimija ja markkinajohtaja mm. naudan- ja kalanrehuissa.

Olemassa olevan asiakaspalveluorganisaation avulla ja muusta maatalouskaupasta poikkeavan kustannusrakenteensa ansiosta Raisioagro pystyy tarjoamaan asiakkailleen laajan valikoiman tuotantopanoksia ja -tarvikkeita kilpailukykyisesti. Koska suurempien tuotantopanosten marginaalit ovat perinteisesti matalia, asiakkaiden ostopäätökset ratkeavat pieniin yksityiskohtiin, kuten palvelun laatuun, logistiikan tehokkuuteen ja oheispalveluiden, rahoitus- ja ennakkomaksujärjestelmien toimivuuteen. Raisioagro panostaa erityisesti asioinnin vaivattomuuteen ja palvelukonseptiin, jossa kaikki asiat ratkeavat kahden henkilön, oman asiakkuudesta vastaavan parin, kanssa.



Raisioagron palvelutarjonnan täydentämiseksi on otettu käyttöön uusi verkkokauppa. Ensijaisesti maanviljelijöille suunnatussa verkkokaupassa panostetaan selkeyteen, helppokäyttöisyyteen ja kilpailukykyiseen hintatasoon.

[Joko tutustuit uuteen verkkokauppaan?](#)

Laajentuneen tuotevalikoiman ja muuttuneiden asiakastarpeiden myötä Raisioagron uusi verkkokauppa avattiin alkuvuodesta 2012. Verkkokaupassa tulee olemaan toiminnallisuutta niin sopimusasiakkaille kuin satunnaisostajillekin. Verkkokauppa-asiakkaiden etu on, että tilaukset voidaan tehdä mihin aikaan tahansa kellonajasta ja viikonpäivästä riippumatta.

Rehutehtaat erikoistuvat

Osana rehutuoannon tehostamisohjelmaa päätettiin eriyttää tuotanto siten, että Raision yksikössä valmistetaan sian-, siipikarjan- ja kalanrehuja, Ylivieskan ja Kouvolan tuotantolaitosten keskittyessä pelkästään naudanrehujen valmistukseen.

Eriyttämispäätöksen tavoitteena on tuotantotehokkuuden ja tuoteturvallisuuden parantaminen. Muutos avaa myös tuotekehitykselle paremmat mahdollisuudet kehittää tuotevalikoimaa eri eläinryhmien omista lähtökohdista. Kouvolan rehutehtaan yhteyteen rakennettiin 1 500 m² uutta varastotilaa tukemaan tuotevalikoiman laajentumista ja logististen toimintojen kehittämistä.

Raisio ja Yara sopivat loppukesästä lannoiteyhteistyön aloittamisesta. Yhteistyön puitteissa Raisio ja Yara panostavat kasvinviljelyn ympäristötehokkuuden kehittämiseen. Raision pitkäaikainen kokemus sopimusviljelyttämisestä sekä yhtiön kehittämät mallit ympäristötehokkuuden laskemiseksi tullaan hyödyntämään kehitystyössä, jonka tavoitteena on ravinteiden tarkempi käyttö ja sitä myöten tuotannon ympäristövaikutusten tuntuva pienentäminen. Luonnollisena osana tätä yhteistyötä Raisio otti Yaran lannoitteet myyntiin SatoPlus-lannoitteiden rinnalle.

[Kasvua kumppanuuksia kehittämällä](#)

Raisio myi maltaat

Kannattavuusvaikeuksissa pitkään kamppailut mallasteollisuus myytiin Viking Maltille. Raisio solmi Viking Maltin kanssa mallasohran toimitussopimuksen. Tämä muodostaa vahvan pohjan mallasohran sopimusviljelyn jatkumiselle. Raision sopimusviljelijöiden tuottama mallasohra tullaan jatkossa toimittamaan suurelta osin Viking Maltin tuotantolaitoksille – niin Suomeen kuin ulkomaille.

Raisioagro

Sopimusviljely ja ympäristö

Raisio on Suomen suurin viljan jalostaja. Mallasteollisuuden myynnin jälkeen Raision oma viljan käyttö on vajaat 400 miljoonaa kiloa. Raision käyttämästä viljasta yli 95 % on kotimaista. Raisiolla on runsaat 2 500 sopimusviljelijää, joilta hankitaan yhä suurempi osa yhtiön vuosittain käyttämästä viljasta tilakoon kasvaessa.

Vuoden 2011 rypsisato jäi merkittävästi pienemmäksi kuin vuonna 2010. Vain runsas 1/3 Raision käyttämästä 160 000 tonnista rypsiä ja rapsia saadaan kotimaasta ja peräti 2/3 on tuontisiementä.

Raision osaaminen sopimusviljelyssä ja viljan hankinnassa tunnustetaan laajasti, mikä on lisännyt kiinnostusta vientimarkkinoilla. Raision viljojen vientimäärät ovat reippaassa kasvussa.

[Lue lisää Raision toiminnasta ympäristön parhaaksi viljelyssä sekä viljaketjun kehittämiseksi](#)

Suomessa tarvitaan enemmän kotimaista rypsiä

Suomen valkuaisomavaraisuuden ja öljykasvien siemeniä jalostavan teollisuuden kannalta on äärimmäisen tärkeää, että raaka-aine (rypsi ja rapsi) saataisiin jatkossa kotimaasta. Viljelyala romahti viime satokaudella lähes puoleen, noin 90 000 hehtaariin, edellisvuodesta. Tämä yhdessä alhaisen hehtaarisadon kanssa tarkoitti, että kotimaisen siemenen osuus puristuksesta on vain runsas kolmannes.

Kotimaisen siemenen lisäksi olisi äärimmäisen tärkeä löytää myös valkuaisrouheiden tuotannossa syntyvälle öljylle kannattavat markkinat joko ruokaketjussa tai bioenergiaksi. Se on toinen perusedellytys valkuaisomavaraisuuden kestäväälle nostamiselle. Raisio on kahden vuoden ajan panostanut myös rypsiöljyn teknisiin sovelluksiin, esimerkkinä erilaiset voiteluaineet, jotka olisivat ympäristön kannalta kestävämpiä ratkaisuja. Toistaiseksi yleinen taloudellinen tilanne ja siitä mahdollisesti johtuva asenneilmasto ei ole tukenut näiden tuotteiden käytön merkittävää lisääntymistä. Tässä suhteessa myös Suomen lainsäädäntö ja valtion toimenpiteet eivät edesauta rypsihajaisten voiteluaineiden käytön kasvua toisin kuin useissa muissa EU-maissa.

Raisioagro tulee panostamaan merkittävästi rypsin viljelyhalukkuuden lisäämiseksi. Tavoitteena on Suomen viljelyalan nostaminen vähintään 150 000 hehtaariin. Viljelyalan vakiinnuttaminen tälle tasolle vaatii merkittävää satotason nostoa ja parempaa viljelyvarmuutta.



Tavoitteet

Strategiset tavoitteet

Raisioagro tavoittelee vahvaa kasvua kotimaan maatalouskaupassa. Raisioagro on merkittävä toimija kasvinviljelytuotteiden ostajana ja jatkojalostajana. Noin puolet maamme kotieläintiloista ovat asiakassuhteessa Raisioagroon. Tuotantopanoskaupan laajentuminen sopii erinomaisesti toimintaan, jossa yhteydenpito asiakkaisiin on säännöllistä ja neuvonta on merkittävä osa asiakkuussuhteen hoitoa. Tuotantopanoskaupassa panostetaan tehokkaisiin toimintatapoihin ja logistiikkaan.

Sopimusviljelyttämisen ensisijainen tavoite on oman teollisuuden tarpeiden kattaminen korkealaatuisella raaka-aineella. Tämän lisäksi Raisioagro tulee toimimaan aktiivisena viljakauppiaina niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin.

Rehutuotannossa tavoitteena on kannattavuuden parantaminen. Keinot tähän ovat tuotteiden ja ruokintakonseptien jalostusarvon nostaminen ja kannattamattomista segmenteistä luopuminen. Hyvien tuotantotulosten ohella tuotannon ympäristövaikutukset ovat tärkeä kriteeri uusien ruokintakonseptien kehittäessä.

Raisioagron ensimmäisen toimintavuoden tavoitteena on nykyisten asiakassuhteiden vahvistaminen ja tuotevalikoiman laajentaminen uusiin tuoteryhmiin. Rehukaupan painopiste tulee jatkossakin olemaan kokonaisvaltaisten ruokintaratkaisujen laatimisessa ja asiakastilojen tukemisessa hyvien tuotantotulosten saavuttamiseksi. Sopimusviljelijöille suunnattujen palvelujen ja konseptien tarkoituksena on nostaa Raisioagron sopimusviljelijöiden sadon määrää ja laatua sekä pienentämään tuotannon ympäristövaikutuksia.

Tavoitteet 2012

Raisioagron tärkein tavoite vuonna 2012 on uuden rakenteen mukaisen, asiakaslähtöisen toimintakonseptin kehittäminen, liikevaihdon kasvattaminen sekä kannattavuuden parantaminen.

Raisioagron perustamisen myötä Raisio kokosi kaikki alkutuotantoketjuun liittyvät toiminnot yhteen organisaatioon. Muutoksen tavoitteena on lisäarvon tuottaminen asiakkaille. Tämä toteutetaan synergiahyötyjä tehostamalla, asiakaspalvelun parantamisella, logistisen tehokkuuden nostamisella ja maatalouden tuotantopanoskauppaan liittyvien kustannusten alentamisella. Raisioagro on uuden ajan maatalouskauppa, joka haastaa perinteiset toimijat kevyen kustannusrakenteensa ja kilpailukykyensä myötä.

Asiakkaille lisäarvoa tuottava palvelukonsepti otetaan täysimittaisesti käyttöön vuonna 2012. Raisioagron tavoitteena on merkittävä asiakasmäärän kasvu.

Vuoden 2012 merkittävä painopistealue on tuotevalikoiman laajentaminen kattamaan kaikki volyymillisesti merkittävät tuoteryhmät. Näitä ovat mm. lannoitteet, kasvinuojeluaaineet, siemenet, käärintämuovit ja -verkot. Raisioagron rehualikoima laajenee kattamaan myös luomutuotantoon tarkoitettuja rehuseoksia. Ensimmäisessä vaiheessa tuotevalikoima sisältää rehuja lypsylehmille ja lihanaudoille.

Uusi verkkokauppa tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia. Verkkokauppaa kehitetään ja tuotevalikoimaan lisätään aktiivisesti vuonna 2012.



 > Liiketoiminnot > Raisioagro > Painopisteet ja epävarmuustekijät

Painopisteet ja epävarmuustekijät

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Toiminnan painopiste on edelleen vahvasti ruokinta- ja viljelyosaamisessa, mutta asiakkaille tarjottavaa tuotevalikoimaa laajennetaan lisäarvon tuottamiseksi	Yleinen taloudellinen tilanne, maatalojen kannattavuus
Panostus henkilöstön osaamiseen. Tavoitteena ovat alan parhaat ammattilaiset ja luotettavat kumppanit kotieläin- ja viljatilaille	Raaka-ainehintojen volatilitiitti
Edelläkävijä mobiili- ja verkkopalveluiden tuottajana asiakkailleen	Satonäkymät eli viljojen määrällinen ja laadullinen saatavuus
	Rypsiöljymarkkinoiden kehittyminen

🏠 > Liiketoiminat > Tutkimus ja kehitys

Tutkimus ja kehitys

Raision elintarvikkeiden tuotekehitys Suomessa ja Ruotsissa keskittyi erityisesti terveellisten, ekologisten ja luonnollisten välipalojen kehittämiseen.

Benecol-tuotteiden sisältämä kasvistanoliesteri on hyväksytty osaksi lukuisia kotimaisia ja kansainvälisiä sydän- ja verisuonitautien riskitekijöiden alentamiseen tähtääviä hoitosuosituksia. Benecol-liiketoiminta tekee laajasti tutkimusyhteistyötä suomalaisten ja kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa.

Ruokinta- ja viljelyosaaminen ovat Raisioagron toiminnan ydintä. Osaamisen varmistaa tuotekehitys, joka rakentuu vahvan tutkimuspanostuksen ja vankan käytännön kokemuksen pohjalle.



 > Yritysvastuu

Yritysvastuu

Raision visio on olla ekologisten ja terveellisten välipalojen edelläkävijä johtavilla brändeillä sekä kestävä ruokaketjun aktiivinen kehittäjä. Väestönkasvun ja ilmastonmuutoksen arvioidaan vaikuttavan tulevaisuudessa voimakkaasti ruokaketjuun.

Merkittävänä kasvipohjaisten raaka-aineiden käyttäjänä ja ruoan tuottajana Raisiolla on halu ja mahdollisuus olla rakentamassa ruokaketjusta entistäkin kestävämpi. Raision kestävä ruokaketju rakentuu hyvästä ravitsemuksesta, turvallisista tuotteista, työhyvinvoinnista, eläinten hyvinvoinnista, paikallisuudesta sekä oman toiminnan ympäristö- ja taloudellisen vastuun hyvästä hoitamisesta.

Raision tavassa toimia korostuvat kestävä kehityksen huomioiminen kaikissa toiminnoissa sekä jatkuva parantaminen. Oman tuotantoketjumme parantamisen lisäksi tarjoamme asiakkaillemme työkaluja heidän toimintansa kehittämiseen erityisesti ympäristönäkökohdat huomioiden.

Raisio kehittää kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin ekologisia, terveellisiä ja luonnonvaroja säästään valmistettuja tuotteita sekä ratkaisuja

Vastuullisuuden olennaisuusarvio

Yritysvastuuraportointi on Suomessa vapaaehtoista. Raisio on suomalainen edelläkävijä myös vastuuraportoinnin saralla. Olemme raportoineet ympäristövastuustamme jo vuodesta 1997 saakka ja sosiaalisesta vastuusta vuodesta 2003 lähtien.

Kestävä liiketoiminta nojaa ekologisen, sosiaalisen ja taloudellisen vastuun kantamiseen. Olemassaolonsa turvaamiseksi yritysten tulee huomioida toiminnassaan nämä vastuualueet. Raisiolle vastuullisuuden mittaaminen ja kehittäminen on luonnollinen osa toimintaa. Paikalliset ja globaalit ruoantuotannon haasteet ovat nostaneet koko elintarvikeketjun vastuullisuusasiat vahvasti esille.

Suomalaisen elintarvikeketjun vastuullisuuden kehittämistä liiketoimintamahdollisuudeksi selvitettiin vuonna 2011 MTT:n vetämässä FoodChainCR-hankkeessa. Elintarvikeketjulle tunnistettiin hankkeen puitteissa seitsemän vastuullisuuden ulottuvuutta. Olemme uudistaneet Raision yritysraportointia näiden seitsemän ulottuvuuden perusteella GRI-ohjeiston silti huomioiden. FoodChainCR-hanke julkaisee myöhemmin vastuullisuuden mittareita, jotka ohjannevat Raision yritysraportoinnin kehittämistä myös jatkossa.

Elintarvikeketjun vastuullisuuden ulottuvuudet

- Tuoteturvallisuus
- Ravitsemus
- Ympäristö
- Työhyvinvointi
- Eläinten hyvinvointi
- Paikallisuus
- Taloudellinen vastuu

Raision ja WWF:n [Sinä ja ruoka](#) -kyselyllä selvitettiin mitä vastuullisuuden alueita suomalaiset kuluttajat arvostavat

Kestävä ruokaketju

Väestönkasvun ja ilmastonmuutosten arvioidaan vaikuttavan tulevaisuudessa voimakkaasti ruokaketjuun. Luonnonvaroista, tuottavasta maasta ja vedestä tulee niukkuutta globaalisti. Tulevaisuuden ruokaketju ja laajemmin talous rakentuu biotalousosaamisen ja uusien biotalouden innovaatioiden varaan.

Biotalous on taloutta, joka perustuu uusiutuviin komponentteihin ja palveluihin hyödyntäen bioteknologiaa ja uusiutuvia energianlähteitä. Siinä biomassaa muunnetaan ruoka-, terveystuotteiksi ja teollisuustuotteiksi sekä energiaksi. Raisio on biotalouden edelläkävijä. Näemme, että pelloita voidaan saada kestävästi sekä ruokaa että muita hyödykkeitä, kun toimimme yhteistyössä muiden alojen biotalouden osaajien kanssa.

Maa ja alue, joka pystyy ensimmäisenä tekemään johtopäätökset biotalouteen johtavasta kehitysurasta, hankkii itselleen kauan kestävä kilpailuedun. Suomella on luonnonvaroiltaan vauraana sekä korkean osaamistason maana tähän erinomaiset mahdollisuudet.

EU näkee biotalouden erittäin tärkeänä kilpailukykytekijänä. Käynnissä on myös suuri ajattelutavan muutos. EU-alueen biotaloudesta 40 prosenttia on tähän asti ollut metsätaloutta. Maatalouspohjaisessa tuotannon tehostamisessa nähdään suuri, tähän saakka hyödyntämätön, biotaloudellinen potentiaali. Jatkossa tarkastellaan koko arvoketjua biomassan tuotannosta lopputuotteisiin ja materiaalin uudelleen käytettävyyteen. Komissio julkistaa vuoteen 2020 ulottuvat linjaukset biotaloudesta vuonna 2012.

Yksi osa biotaloutta on energiantuotanto. Euroopan ympäristökeskus on laatinut arvion siitä, kuinka paljon Euroopassa voitaisiin tuottaa bioenergiaa ympäristöä rasittamatta.



	2003	2010	2020	2030
Total	69	187	228	284
Wood direct from forest	-	43	43	55
Wastes and residues	67	100	100	102
Energy crops from agriculture	2	44	85	122

Euroopan ympäristökeskus: Kuinka paljon Euroopassa voitaisiin tuottaa bioenergiaa ympäristöä rasittamatta. Yksikkö miljoonaa tonnia.


Viljaketju on ruokaturvan perusta kaikkialla. Raisio tuo biotalouden ratkaisut osaksi sekä meidän raisiolaisten että sopimusviljelijöidemme, kotieläintuottajien, jalostavan teollisuuden, kaupan ja jokaisen kuluttajan arkipäivää. Biotalousajattelu perustuu ennakkoluulottomaan ja uusia liiketoimintamahdollisuuksia avaavaan yhteistyöhön. Esimerkiksi viljelyn ympäristövaikutusten mittaaminen on tärkeässä roolissa kehityskohtien tunnistamisessa. Kestävää kehitystä edesauttava työmme perustuu kattavalle tiedonkeruulle ja ympäristötiedon mittaamiselle.

Jäsenyydet

Raisio tai sen edustajia kuuluu useisiin kymmeneen yritystoiminnan kannalta tärkeisiin suomalaisiin ja kansainvälisiin yhdistyksiin ja järjestöihin.

EU:ssa harmonisoidaan ympäristönsuojeluun ja tuoteturvallisuuteen liittyviä säädöksiä sekä kehitetään toimialojen omia ohjeistuksia ja standardeja. Raisio on mukana tässä viranomaisyhteistyössä eri eurooppalaisten toimialajärjestöjensä, kuten FEFAC:in (eurooppalaisen rehuteollisuuden yhteistyöjärjestö), FEDIOL:in (eurooppalaisen kasviöljyteollisuuden yhteistyöjärjestö), CEEREAL:n (Euroopan aamiaisvalmistajien kattojärjestön) ja GAM:in (Euroopan kauppamylyjen järjestö) välityksellä. Raisio liittyi ensimmäisenä suomalaisyrityksenä vastuullista soijan hankintaa kehittävään organisaation, RTRS:n (Round Table of Responsible Soy) jäseneksi. Vuonna 2011 Raisio liittyi kestävän palmuöljyn yhdistyksen, Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO), jäseneksi. Raision henkilöstöllä on myös suoria henkilökohtaisia jäsenyyksiä EU:n päätöksenteko- ja asiantuntijaelimissä.

Eri yhteistyötahojen keskinäinen vuorovaikutus muodostaa toimivan yhteistyöverkoston, jonka avulla yritys voi seurata alansa säädösehdotuksia ja varautua mahdollisesti niiden aiheuttamiin tulevaisuuden haasteisiin. Myös yritysten osaamisen hyödyntäminen EU:n päätöksentekoprosessissa on tärkeää.

 > Yritysvastuu > Kestävä ruokaketju Case: Raisio sitoutuu vastuulliseen
palmuöljyyn

Case: Raisio sitoutuu vastuulliseen palmuöljyyn

Syksyllä 2011 Raisio päätti siirtyä vain sertifioidun, kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti tuotetun, palmuöljyn käyttöön vuoteen 2015 mennessä. Raisiosta tuli myös kestävä palmuöljyn yhdistyksen, Roundtable on Sustainable Palmoil (RSPO), jäsen.


WWF:n kansainvälisessä palmuöljypisteytyksessä Raisio ylitti pistesaldollaan eurooppalaisen keskiarvon. Raisio oli suomalaisyrityksistä eniten palmuöljyhankintansa vastuullisuutta kehittänyt yritys verrattuna vuoden 2009 pisteytykseen.

Raisio ostaa palmuöljyä vain osana erilaisia rasvaseoksia. Iso-Britanniassa osa Raision käyttämästä palmuöljystä on jo RSPO-sertifioitua.

 > Yritysvastuu > Kestävä ruokaketju > Case: Sinä ja ruoka

Case: Sinä ja ruoka

Raision ja WWF Suomen kesällä 2011 toteuttaman Sinä ja ruoka -kyselyn mukaan yli puolet suomalaisista haluaisi hiilijalanjälkimerkinnän elintarvikkeisiin. Raisio on maailmanlaajuisesti hiili- ja vesijalanjälkimerkintöjen edelläkävijä, ja jo yli 30 tuotteessamme on hiilijalanjälkimerkintä. Tuloksia saadaan aikaan, sillä mitattavan faktatiedon pohjalta kehitystoimenpiteet on mahdollista kohdistaa juuri oikeisiin kohteisiin.

 > Yritysvastuu > Kestävä ruokaketju Case: Elovena Voimapäivä on iloista liikuntaa

Case: Elovena Voimapäivä on iloista liikuntaa

Suuren suosion saavuttanut Elovena Voimapäivä on Elovenan ja Suomen Urheiluliiton (SUL) yhteistyömuoto, jossa tuodaan voimaa ja virtaa koululaisten arkeen liikunta- ja ravintovinkkien avulla. Hanke käynnistettiin viisi vuotta sitten kun todettiin, että useissa kouluissa on puutteellinen liikuntavälineistö. Myös liikuntapaikat saattavat sijaita kaukana tai ovat huonokuntoisia.

Elovena Voimapäivät toteutetaan koulujen piholla SUL:in kouluttamien ohjaajien ja Voimavaunun avulla. Vuonna 2011 järjestimme Voimapäiviä 33 koululla. Lisäksi annoimme kolmelle koululle Voimapaketin, joka sisälsi ajanmukaisia ja turvallisia liikuntavälineitä. Koululaiset pääsevät Voimapäivän aikana hyppimään, heittämään, juoksemaan ja testaamaan kuka on luokan tai ryhmän paras ravintotietäjä.

Voimapäivät ovat saaneet kouluilta todella hyvää palautetta, ja erityisen positiivista se on ollut pienemmissä kouluissa ja pienemmillä paikkakunnilla. Vuosittain lähes 500 koulua lähettää hakemuksen Voimapäivän toteuttamisesta. Voimapäiviä on järjestetty ympäri Suomen, ja kaikilla kouluilla kokoon ja paikkakuntaan katsomatta onkin yhtäläinen mahdollisuus saada Voimapäivä-vierailu.

Hyvän koulupalautteen myötä Elovena Voimapäiviä on järjestetty myös kauppakeskuksissa ja toreilla. Tapahtumat ovat saavuttaneet suuren suosion erityisesti lapsiperheiden parissa. Syksyllä 2011 järjestimme kolme suosittua toritapahtumaa Helsingissä, Turussa ja Tampereella.

Vuonna 2012 Voimapäivät jatkuvat 35 toimintapäivän muodossa. Lisäksi keskitymme Voimapäivien sisällön edelleen kehittämiseen ja välineiden päivittämiseen.

Elovena Voimapäivät lukuina

Vuodesta 2007 lähtien

- 110 Elovena Voimapäiväkoulua, lähes 60 000 liikutettua koululaista
- 100 Elovena Voimapakettia kouluille liikuttamaan 50 000 koululaista
- yli 40 kauppakeskus- ja toritapahtumaa, osallistujina 25 000 lasta vanhempineen



Ravitseminen ja turvallisuus

Raisiolla on vastuu siitä, että tuotteemme ovat turvallisia ja säädösten mukaisia ja että asiakkaille ja kuluttajille annetaan niistä riittävästi oikeaa tietoa.

Jo tuotekehitysvaiheessa varmistetaan tuotteiden lainsäädännön mukaisuus, selvitetään tarvittavat raaka-aineisiin ja pakkausmateriaaleihin liittyvät tiedot sekä tehdään tarvittavat testit. Tuotantovaiheessa varmistetaan eri laadunvarmistustoimenpitein tuotteiden turvallinen laatu ja määräysten mukaisuus. Jäljitettävyys on osa tuoteturvallisuutta. Tuotteiden selkeät tuotekuvaukset ja pakkausmerkinnät varmistavat tarpeellisten tietojen viestinnän asiakkaille ja kuluttajille.

Vuonna 2011 Suomessa käytiin runsaasti julkista keskustelua geenimuunneltusta. Raisio on pitäytynyt linjauksessaan olla käyttämättä geenimuunneltuja raaka-aineita. Erityisen merkittävä kysymys tämä on rehujen osalta, joissa käytetään esimerkiksi tuontisoijaa valkuaislähteenä. Suomen markkinoilla on jo muiden tuottajien rehuvalmisteita, joissa on käytetty geenimuunneltuja raaka-aineita.

Raisiolaiset aktiivisia asiantuntijatyössä

Raisiolaisia toimii asiantuntijoina mm. tuoteturvallisuuteen liittyvän lainsäädännön valmistelutyössä Suomessa ja useissa toimialan yhteistyöjärjestöissä Euroopan tasolla. Näin voimme antaa arvokasta käytännön tietoa esimerkiksi säädösten sovellettavuudesta. Kehityksen seuraaminen on edellytys, jotta tuotantoprosessien valmius uusiin ratkaisuihin mahdollistuu.

Raision visio on olla ekologisten ja terveellisten välipalojen edelläkävijä johtavilla brändeillä sekä kestävän ruokaketjun aktiivinen kehittäjä

Benecol - uudet tutkimustulokset

Benecol®-tuotteiden kolesterolia alentavan ainesosan, kasvistanoliesterin, terveysvaikutuksista julkaistiin mielenkiintoista uutta tutkimustietoa myös vuonna 2011.

Kanadalaisen tutkimusryhmän meta-analyysissä verrattiin kasvistanolien ja kasvisterolien LDL-kolesterolia alentavaa tehoa yhdistämällä aikaisemmin julkaistujen kliinisten tutkimuksen tulokset samaan analyysiin¹. Laaja meta-analyysi sisälsi yhteensä 182 tutkimusaineistoa ja osoitti, että Benecol-tuotteiden kasvistanoliesterin maksimaalinen kolesterolia alentava teho on selvästi ja merkitsevästi suurempi kuin kilpailevissa tuotteissa käytetyn kasvisteroliesterin. Lisäksi vain kasvistanoliesterillä saatiin lisätehoa LDL-kolesterolin alentamiseen, kun ainesosaa käytettiin nykysuositusta enemmän (>2 g kasvistanolia/päivä). Kasvisteroliesterillä ei saatu lisätehoa nykysuositusta suuremmilla käyttömäärillä.

Uuden meta-analyysin tulokset ovat tärkeitä, sillä ne osoittavat vakuuttavasti, että kasvistanoliesterin ja kasvisteroliesterin LDL-kolesterolia alentavassa tehossa on eroa. Lisäksi meta-analyysi vahvisti kasvistanoliesterin selkeän annosvasteen: LDL-kolesterolia alenee aina 9 gramman kasvistanolin päiväsaantiin saakka sitä enemmän, mitä suurempi saanti on. Kasvisteroliesterillä vastaavaa annosvastetta ei havaittu. Havainto kasvistanoliesterin annosvasteesta on merkittävä, sillä mitä alhaisempi LDL-kolesterolitaso on, sitä pienempi on riski sairastua sepelvaltimotautiin.

Myös Itä-Suomen yliopiston tutkimusryhmän keväällä 2011 julkaisema tutkimus toi mielenkiintoista uutta tietoa. Tutkimuksen mukaan kasvistanoliesteri alentaa kolesterolia tehokkaasti myös niillä tyypin 1 diabeetikoilla, jotka jo käyttävät kolesterolia alentavaa statiinilääkitystä². Kasvistanoliesterin sisällyttäminen osaksi päivittäistä ruokavaliota (3 g kasvistanolia/päivä) alensi LDL-kolesterolia edelleen 15% vertailuryhmään verrattuna. Kasvistanoliesteri on osoittautunut varsin tehokkaaksi keinoksi alentaa kolesterolia myös tässä potilasryhmässä, sillä jo aikaisemmin on osoitettu, että se alentaa kolesterolia tehokkaasti sellaisilla tyypin 1 diabeetikoilla, jotka eivät käytä kolesterolia alentavaa lääkitystä. Tehokas kolesterolin alentaminen on erittäin tärkeää kaikille diabeetikoille.

Thaimaalaisessa yliopistossa toteutettu tutkimus vahvisti edelleen, että kasvistanoliesteri alentaa kolesterolia yhtä tehokkaasti riippumatta koehenkilöiden etnisestä taustasta tai elintarvikkeesta, johon se sisältyy³. Tämän tutkimuksen koehenkilöt olivat terveitä thaimalaisia, joiden kolesterolitaso oli lievästi koholla. Tutkimuselintarvikkeena käytettiin soijapohjaista tehojuomaa, ja kasvistanolin päiväannos oli koeryhmällä 2 grammaa. Tutkimusryhmän LDL-kolesterolia aleni 9,4 % vertailuryhmään verrattuna.

Vahva ja yhä vahvistuva tutkimusnäyttö kasvistanoliesterin kolesterolia alentavasta vaikutuksesta on aikaansaanut sen, että keskeiset kotimaiset ja ulkomaiset hoito- ja ravitsemussuositukset suosittelevat kasvistanoliesteriä sisältävien elintarvikkeiden käyttöä osana kolesterolia alentavaa ruokavaliota. Vuonna 2011 julkaistiin kaksi tärkeää uutta suositusta: Euroopan Kardiologisen Seuran (ESC) ja Euroopan Ateroskleroosiyhdistyksen (EAS) suositukset dyslipidemioiden hoidosta⁴ sekä amerikkalaisen National Heart Lung and Blood Instituten suositukset lasten sydänterveydestä ja valtimotautiriskin pienentämisestä⁵. Molemmat suositukset pitävät kasvistanoliesteriä sisältäviä elintarvikkeita tehokkaana ruokavalion keinona kolesterolin alentamisessa.


1. *Musa-Veloso ym. PLEFA2011; 85: 9-28.*

2. *Hallikainen ym. Atherosclerosis 2011; 217: 473-478.*

3. *Kriengsinyos ym. J Med Assoc Thai 2011; 94: 1327-1336.*

4. *Task Force for the management of dyslipidaemias of the European Society of Cardiology (ESC) and the European Atherosclerosis Society (EAS). Eur Heart J 2011; 32: 1769-1818.*

5. *Expert Panel on Integrated Guidelines for Cardiovascular Health and Risk Reduction in Children and Adolescents. Pediatrics 2011; 128: S1-S44.*

 > Yritysvastuu > Ravitseminen ja turvallisuus > Kattavat sertifiointit ja osaamisen jakaminen

Kattavat sertifiointit ja osaamisen jakaminen

Raision kaikki Suomen toiminnot ovat ISO 9001 ja ISO 14001 –sertifiointien piirissä. Raision Yhdysvaltojen tehtaalla on ISO 9001 sertifiointi. Tuoteturvallisuuden jatkuvan kehittämisen varmistamiseksi sekä asiakastytyväisyyden ylläpitämiseksi ja parantamiseksi hyödynnetään elintarvikkeiden tuotantolaitoksissa lisäksi elintarviketurvallisuusstandardeja. Kaikki Brändit-yksikkömmen tuotantolaitokset Iso-Britanniassa ja Suomessa on sertifioitu kansainvälisellä elintarvikkeiden laatu- ja turvallisuusstandardilla BRC Global Standard for Food Safety:llä.

BRC-sertifiointia valvotaan sekä Raision sisäisin auditoinnein että riippumattoman ulkoisen auditoijan toimesta. BRC-standardi uudistuu noin kolmen vuoden välein. Sen periaatteisiin sisältyy erityisen vahva jatkuvan parantamisen tavoite. BRC:n piirissä on maailmalla yli sadassa maassa kaikkiaan noin 14 000 kohdetta.

Osaamisen ja tietotaidon jakaminen on Raisiossa keskeinen toimintatapa. Esimerkiksi Raisioagro on toteuttanut raaka-ainetta toimittaville yksiköille ja sisäisille auditoijille asiantuntijakoulutusta. Aihepiirejä koulutuksissa ovat olleet mikrobiologinen puhtaus ja salmonellabakteerin leviämisen eliminointi.

ripeästi

Poikkeamatilanteet hoidetaan ripeästi

Tuotteiden takaisinvetotilanteita varten **Raisiolla** on olemassa toimintamallit, joita testataan säännöllisesti, jotta järjestelmän toimivuus mahdollisessa takaisinvetotilanteessa olisi nopea ja tehokas.

Takaisinvedot

Heinäkuussa 2011 Elovena Raisio veti takaisin kaksi erää Elovena kaura-vehnä Luomu-Paahtaloja. Havaitsimme tuotteen pakkauksissa poikkeamia omalla varastollamme; osa pakkauksista pullistui ja leipä pilaantui hiivakasvuston vuoksi. Toisen takaisinvedon jälkeen tuote asetettiin toimituskieltoon. Tuotteen valmistus päätettiin lopettaa kokonaan, koska uudessa riskianalysissä leivän säilymistä pakkausratkaisussa ei voitu taata.

Elokuussa havaitsimme yhdessä Anni Helena Kakkuvehnejauhon erässä hinkalokuoriaisia. Tämä viljatuotteisiin hakeutuva hyönteinen ei ole terveydelle vaarallinen. Tuote-erä vedettiin markkinoilta. Ongelman mahdollinen aiheuttaja oli jauhosiilossa kesällä varastoinnin aikana tapahtunut pistemäinen tuhohyönteisten kasvusto. Tapahtuman jälkeen olemme tarkentaneet mm. siilojen tyhjennysohjeistusta.

Raisioagro toteutti helmikuussa 2011 varotoimenpiteenä siipikarjan- ja sianrehuerän takaisinvedon kotieläintiloilta. Kyseisen erän rehut sisälsivät kumppaniltamme tulleen monokalsiumfosfaatin toimitusvirheen takia väärää ainesosaa. Virheellinen raaka-aine ei aiheuttanut vaaraa kotieläintuotteiden laadulle, mutta takaisinvedolla varmistettiin eläinten hyvinvointi.

Tutkimusyhteistyö

Yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa tehtävällä tutkimusyhteistyöllä on tärkeä rooli Raision eri liiketoimintojen tuotekehitystyössä.

Benecol-yksikkö

Benecol-yksikkö tekee jatkuvasti tutkimusyhteistyötä suomalaisten ja kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa. Lisäksi Benecol-yksikkö tekee jatkuvasti kliinisiä tutkimuksia yhdessä yhteistyökumppaneidensa kanssa eri puolilla maailmaa. Tämän tutkimustyön ansiosta saadaan uutta tietoa kasvistanoliesterin ominaisuuksista ja vaikutuksista. Paikalliset kliiniset tutkimukset myös edesauttavat Benecol-tuotteiden markkinointia.

Elintarvikeyksikkö, Pohjois-Eurooppa

Raision Pohjois-Euroopan Elintarvikeyksikkö osallistui myös vuonna 2011 useisiin suomalaisiin julkisiin hankkeisiin. Raision edustajat olivat mukana Climate Communication II, FoodChainCR – Elintarvikeketjun vastuullisuuden konseptointi ja SustFoodChoice – Kohti kestäviä elintarvikevalintoja, Food Chain CSR – Vastuullisuuden integrointi elintarvikeketjun johtamiseen ja Hybrid Tools for healthy foods with appealing texture and high stability - hankkeiden ohjausryhmissä. Lisäksi olemme olleet mukana viljeltyihin liittyvissä hankkeissa kuten Fibereffects ja Manglin Food/Gluten intolerance.

Näiden hankkeiden sekä myös oman tutkimustyön puitteissa Pohjois-Euroopan Elintarvikeyksikkö on tehnyt yhteistyötä VTT:n, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksen (MTT), Helsingin Yliopiston, Kuopion Yliopiston ja Turun Yliopiston kanssa.

Raisioagro-yksikkö

Helsingin yliopisto, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus (MTT) ja Riista- ja kalatalouden tutkimuslaitos (RKTL) ovat Raision rehuliiketoiminnan läheisimmät tutkimuskumppanit. Yhteistutkimusten kärkenä on eläinten ravintoaineiden tarpeen tarkentaminen. Saatua tietoa käytetään lähtötietona entistä tehokkaampien ja ympäristöystävällisempien rehujen kehitystyössä.

Ruotsin Maatalousyliopiston Uumajan yksikössä märehäntäjien metaaninmuodostusta koskeva väitöskirjatyo eteni suunnitelman mukaisesti professori Pekka Huhtasen ohjauksessa.

Aikaisempien vuosien lehmien ruokintaa ja rasva-aineenvaihduntaa koskeva tutkimustyö tuotti käytännön tuloksia, kun Raisioagro haki patenttia rehukeksinnölle, jolla maidon rasvapitoisuutta ja maitotuotosta voidaan lisätä merkittävästi. Patenttia haettiin vuoden 2012 puolella.

Raisioagro aloitti yhdessä Neste Oil Oyj:n ja Boreal Kavinjalostus Oy:n kanssa tutkimushankkeen, jonka tavoitteena on nostaa kevätrypsilajikkeiden satotasoa 40 % vuoteen 2020 mennessä.

Raisioagro on osallistunut myös MTT:n hankkeeseen, jossa selvitetään kirjolohen "hiilipyrstönjälki" eli hiilijalanjälki sekä muut ympäristövaikutukset.

 > Yritysvastuu > Ravitseminen ja turvallisuus Case: Rypsipossu-konsepti


laajenee Ruotsiin

Case: Rypsipossu-konsepti laajenee Ruotsiin

Raisio kehittää rehuseoksia ja ruokintaratkaisuja, jotka parantavat kotieläintuotannon tehokkuutta ja kannattavuutta sekä varmistavat eläinten hyvinvoinnin ja terveyden. Raision pitkäaikainen yhteistyökumppani HK Ruokatalo taas on yksi Suomen suurimmista lihataloista.

Tuotantoeläinten rehuilla ja ruokintaratkaisulla pystytään vaikuttamaan lihan laatuun. Raisio oli HK:n kumppani yhtiön kehittäessä HK Rypsiporsas® -konseptia ja toimittaa rehua rypsipossutiloille. Rypsiporsaan rasvasta 2/3 on pehmeää rasvaa ja se sisältää enemmän omega-3-rasvahappoja kuin tavallinen porsaanliha.

Suomen markkinalla saatujen hyvien kokemusten perusteella HK Scanin ruotsalainen tytäryhtiö Scan Ab on tehnyt päätöksen lanseerata Rypsipossu-konsepti Ruotsissa. Siihen liittyen Scan Ab ja Raisioagro ovat solmineet yhteistyösopimuksen. Raisioagro auttaa Scan Ab:ta sikojen Rypsipossu-konseptin mukaiseen ruokintaan liittyvissä kysymyksissä. Yhteistyö Ruotsissa on alkanut erinomaisesti.

 > Yritysvastuu > Ravitsemus ja turvallisuus Case: Onko kolesterolilla väliä?

Case: Onko kolesterolilla väliä?

Kohonneen kolesterolin merkitys valtimotautien syynä tai riskitekijänä mietitytti suomalaisia vuoden 2011 aikana monissa medioissa ja internetin keskustelupalstoilla. Valtimotautien ja veren rasva-arvojen huippuasiantuntijat sekä alan keskeiset asiantuntijajrjestöt ovat yhtä mieltä siitä, että kolesterolilla on väliä.

Heidän mukaansa monipuolinen ja erittäin vankka tutkimusnäyttö osoittaa kiistattomasti, että veren kohonnut LDL-kolesterolipitoisuus on paitsi merkittävä riskitekijä, myös suorassa syy-yhteydessä valtimotautien kuten sepelvaltimotaudin syntyyn. LDL-kolesterolin alentaminen onkin kaikkien hoitosuositusten mukaan keskeistä valtimotautien ehkäisyssä ja hoidossa, ja jokainen yhden prosentin lasku LDL-kolesterolissa pienentää sepelvaltimotaudin vaaraa arviolta 1-2 %.

Kolesteroliin kannattaa kiinnittää huomiota myös siksi, että keinot, joilla siihen voidaan vaikuttaa, tunnetaan erittäin hyvin. Kaikkiin keskeisiin koti- ja ulkomaisiin hoito- ja ruokavaliosuosituksiin sisältyy myös kasvistanoliesteriä sisältävien elintarvikkeiden käyttö osana kolesterolia alentavaa ruokavaliota. Benecol-tuotteiden riittävä päivittäinen käyttö tehostaakin ruokavalion kolesterolia alentavaa vaikutusta merkittävästi. Eräässä tutkimuksessa neljä viidestä lievästi hyperkolesterolemisenä koehenkilöstä saavutti tavoitearvonsa Benecol-ruokavalioon siirtymällä. Suositeltavia ruokavaliomuutoksia jatketaan myös siinä tapauksessa, että kolesterolia alentava lääkehoito joudutaan ottamaan käyttöön alempien kolesteroliarvojen saavuttamiseksi.



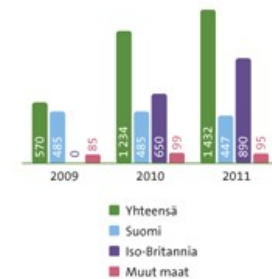
Ruokavalion muuttaminen sydänystävällisemmäksi on aina ensisijainen keino kolesterolin alentamisessa.



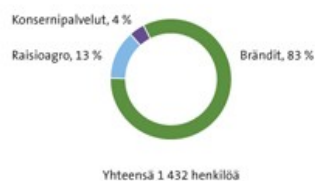
Henkilöstö

- Raision palveluksessa oli vuoden 2011 lopussa 1432 (1234) henkilöä, joista Suomessa työskenteli 31% (39%), Isossa-Britanniassa 62 % (53%) ja muualla maailmassa 7% (8%). Raisiolla on henkilöstöä yhteensä kahdessatoista maassa.
- Raision kasvuvaiheen jatkuminen toteutuu myös henkilöstönäkökulmasta.
- Raisio osti helmikuussa brittiläisen Big Bear -konsernin ja yrityskaupan myötä Raisio-konsernin palvelukseen siirtyi 250 henkilöä, jotka työskentelevät Iso-Britanniassa. Vuotta 2011 edeltävien vuosien vertailuluvut eivät sisällä Big Bear -konsernin henkilöstöä.
- Ydinosaamiseen keskittymistä jatkettiin ja Raisio myi mallasliiketoimintansa Viking Malt Oy:lle. 24 mallasliiketoiminnassa työskennellyttä raisiolaista siirtyi Viking Maltin palvelukseen.
- Raision Länsi-Euroopan liiketoiminta organisoitiin uudelleen kahdeksi divisioonaksi: Aamiaisiin ja välipaloihin sekä makeisiin.
- Isossa-Britanniassa jatkettiin tuotantojen konsolidointia, ja suolaisia välipaloja valmistavan Park Royal -yksikön toiminta siirrettiin Southallin tehtaalte. Molemmat yksiköt toimivat Lontoon alueella ja suurin osa Park Royalin henkilöstöstä siirtyi työskentelemään Southalliin.
- Esimiesten ja henkilöstöviestinnän roolin vahvistamista jatkettiin. Esimiehille järjestettiin useita koulutus- ja tiedotustilaisuuksia, joissa painottuivat Raision ajankohtaiset asiat ja yhtiön kehittäminen myös vastuullisuuden näkökulmasta.

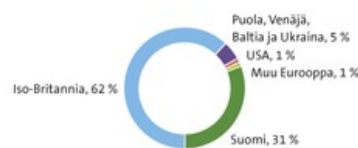
Henkilöstö 31.12.
(henkilöä)



Henkilöstö
liiketoiminta-alueittain (%)

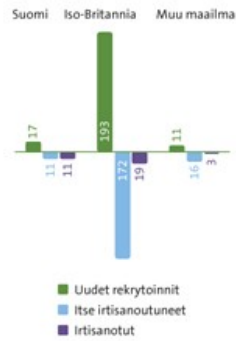


Henkilöstö maantieteellisten
alueiden mukaan



Henkilöstö

Henkilöstön vaihtuvuus,
tulleet/lähteneet 2011
(henkilöä)



Henkilöstöstrategia

Raision liiketoiminnan strategia on kasvu ja kansainvälistyminen. Toiminta-ajatuksenamme on uudistaa elintarvikeliiketoimintaa yhdistämällä ekologia, etiikka ja ekonomia.

Henkilöstöstrategiset painopistealueet johtaminen, uudistuminen ja liiketoimintakohtaiset yhteiset toimintatavat mahdollistavat liiketoimintastrategian toteutumista.

Raisiolainen johtajuus rakentuu kolmesta E:stä

Ekologia tarkoittaa ympäristön huomioimista kaikessa johtamisessa. Etiikka on vastuullista johtamista siten, että henkilöstö voi hyvin. Ekonomia edellyttää tuloshakuista ja kustannustehokasta johtajuutta.

Raisio-konsernille on määritelty kansainväliset henkilöstön johtamisen periaatteet. Periaatteet sisältävät yhteiset pelisäännöt muun muassa johtamiselle, henkilöstösuunnittelulle ja HR-raportoinnille, rekrytoinneille, henkilöstön kehittämiselle ja palkitsemiselle. Myös työsuhteen päättämiseksi ja minimipalkkaukselle on yhteiset pelisäännöt kunkin maan paikallinen lainsäädäntö huomioiden.

Työnantajan ja työntekijöiden välillä on säännöllisiä, ryhmäkohtaisia tapaamisia, joissa käsitellään liiketoimintoja ja muita ajankohtaisia asioita. Lisäksi jokainen henkilöstöryhmä (työntekijät, toimihenkilöt ja ylemmät toimihenkilöt) on valinnut edustajansa hallintoneuvostoon.

Ihmisoikeudet ja tasa-arvo

Raisio kunnioittaa YK:n ihmisoikeuksien julistusta ja Kansainvälisen Työjärjestön (ILO) määrittämien mukaisia työntekijöiden perusoikeuksia.

Oikeudet kattavat yhdistymisvapauden, järjestäytymisoikeuden ja oikeuden olla järjestäytymättä, oikeuden järjestäytyneisiin työehtosopimusneuvotteluihin, pakkotyön kiellon, lapsityövoiman käytön kiellon sekä työntekijöiden tasa-arvoiset mahdollisuudet ja kohtelun.

Koko henkilökunta on oikeutettu turvalliseen työympäristöön. Henkisesti tai fyysisesti pakottavaa, uhkaavaa, loukkaavaa tai hyväksikäyttävää käytöstä ei sallita.

Työntekijät valitaan tehtäviinsä henkilökohtaisten ominaisuuksien ja taitojen perusteella. Jatkuva oppiminen sekä itsensä kehittäminen mahdollistetaan sisäisen ja ulkoisen koulutuksen ja työssä oppimisen kautta. Syrjintä esimerkiksi rodun, sukupuolen, sukupuolisen suuntautuneisuuden, uskonnon tai poliittisen mielipiteen perusteella on kiellettyä.

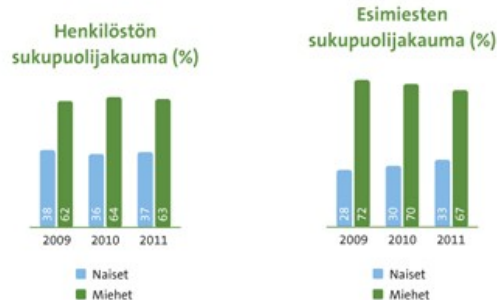
Henkilöstön monipuolisuus nähdään Raisiossa vahvuutena.

Tavoittemme on, että Raision tasa-arvo ja hyvinvointisuunnitelmat kattavat koko konsernin henkilöstön. Raision Suomen yksiköiden käyttöön on luotu henkilöstöpoliittinen tasa-arvosuunnitelma ja sitä päivitetään vuosittain. Suunnitelma sisältää selvityksen työpaikan tasa-arvotilanteesta ja toimenpiteet, joilla edistetään naisten ja miesten välistä tasa-arvoa. Naisten ja miesten keskipalkoissa ei ole sukupuolesta johtuvia eroja. Ero keskipalkoissa aiheutuu työtehtävien erilaisista vaatimuksista.

Yhtenä tasa-arvosuunnitelman tavoitteista on lisätä naisten osuutta esimiestehtävissä ja johtoryhmissä. Raisio-konsernin johtoryhmään kuului vuonna 2011 yksi nainen ja kahdeksan miestä.

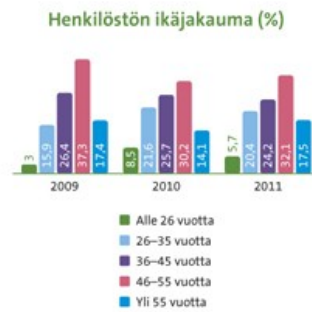
Raisiolla on kaikissa toimipaikoissaan pääasiassa paikallinen henkilöstö.

Henkilöstön sukupuolijakauma

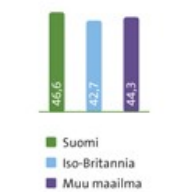


Ihmisoikeudet ja tasa-arvo

Henkilöstön ikä



Henkilöstön keski-ikä (vuotta)



Raisio-konsernin henkilöstön keski-ikä on 44,1 vuotta.

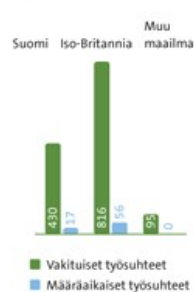
Henkilöstön keski-ikä sukupuolittain (vuotta)



Raisio-konsernin naispuolisten työntekijöiden keski-ikä on 44,1 vuotta ja miesten keski-ikä on 44,1 vuotta.

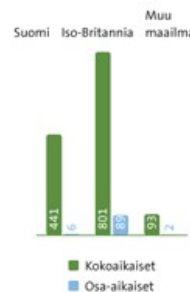
Työsuhteet

Vakituisen ja määräaikaisten työsuhteiden määrä



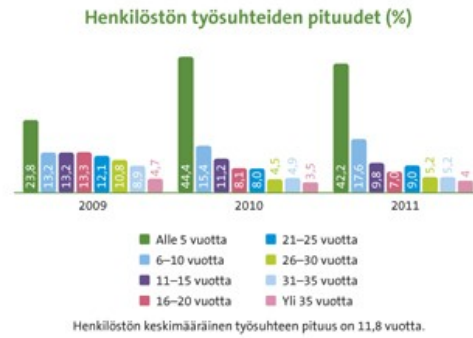
Raision työsuhteista 95 % on vakituisia ja 5 % määräaikaisia.

Kokoaikaisten ja osa-aikaisten työsuhteiden määrä



Raision työsuhteista 93 % on kokoaikaisia ja 7 % osa-aikaisia.

Ihmisoikeudet ja tasa-arvo



Työhyvinvointi

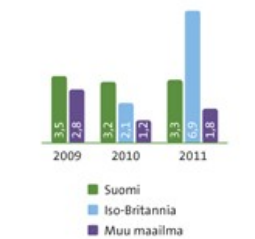
Työhyvinvoinnin kehittämistä on kaikki toiminta, joka liittyy yksittäisen työntekijän terveyteen, hyvinvointiin, osaamiseen, työyhteisöön sekä työhön ja työolosuhteisiin. Raisiossa työhyvinvointi koostuu siitä, että huolehditaan hyvinvoinnin perusasioista.

Työhyvinvointia ylläpitävällä toiminnalla on pitkät perinteet Raision Suomen yksiköissä. Raision muiden maiden toimipisteissä on vastaavan tyyppistä toimintaa. Pitkäjänteisellä työllä pyritään lisäämään työmotivaatiota, hyödyntämään systemaattisesti yrityksen sisäistä osaamista ja vähentämään sairauspoissaoloja, sekä ehkäisemään ennen aikaista eläkkeelle siirtymistä. Keinoina käytetään muun muassa työn tekemistä tukevaa johtamista, hyvää esimies-alaistyöskentelyä, työyhteisökoulutusta, tuettua vapaa-ajan toimintaa, terveyteen liittyviä palveluja ja kuntoutusta. Työhyvinvoinnin tasoa seurataan perustunnusluvuilla kuten esimerkiksi sairauspoissaolot ja henkilöstön vaihtuvuus sekä säännöllisesti tehtävillä mielipidekyselyillä ja kehityskeskusteluilla.

Työterveyshuolto ja työsuojelu

Raisio ostaa työterveyshuoltopalvelun kunkin maan ja alueen parhailta osajilta. Tämä mahdollistaa työterveyshuollon palvelujen ja osaamisen jatkuvan kehittämisen yhteistyössä työterveyshuollon ammattilaisten kanssa. Vuonna 2011 työterveyshuollossa jatkettiin systemaattista ennaltaehkäisevää työtä, kuten terveystarkastuksia, työergonomiaa tukevia työpaikkakäyntejä ja ennaltaehkäisevää työsuojelutoimintaa. Iso-Britanniassa työsuojelutoiminnalla on vahva rooli. Suomessa työterveyshuollosta noin 60 % on ennaltaehkäisevää työtä, ja optimitilanteessa ennaltaehkäisevän työterveyshuollon osuus onkin sairaudenhoitoa suurempi.

Sairauspoissaolot teoreettisesta työajasta (%)



Henkilöstön keskimääräinen sairauspoissaolomäärä oli 5,4 % vuonna 2011.

Osaaminen

Raisio-konsernissa osaamisen kehittäminen kattaa koko työsuhteen elinkaaren.

Huolellisella perehdytyksen suunnittelulla varmistamme, että uudella työntekijällä on riittävät valmiudet menestyä työssään heti työsuhteen alusta alkaen. Vuosittaisissa kehityskeskusteluissa käydään läpi henkilökohtaiset tavoitteet sekä keskustellaan keinoista oppia lisää työssä tarvittavia valmiuksia. Raisiossa osaamisen kehittämisen keinot ovat monet: sisäiset ja ulkoiset koulutusohjelmat, itseopiskelumahdollisuudet, työnkierto, benchmarkkaus sekä erilaisiin verkostoihin osallistuminen ovat hyvä keino tuoda taloon myös uutta näkemystä toimintatapojemme kehittämiseksi. Työsuhteen päättyessä varmistamme, että organisaatio saa myös palautetta asioista, jotka työntekijän kannalta toimivat sekä asioista, jotka vaativat kehittämistä.

Liiketoimintojen riittävät ja oikeat osaamisresurssit varmistetaan vuosittain tehtävällä HR-katselmuksella, jonka yhteydessä tehdään mm. seuraajasuunnitelmia.

Raisio järjestää sisäisiä valmennusohjelmia tarpeen mukaan sekä tukee henkilöstön osallistumista ulkoisiin asiantuntijuutta, johtamistaitoja tai ammatillista osaamista parantaviin kehittämisohjelmiin ja -verkostoihin.

Kehityskeskustelut

Vuonna 2011 kehityskeskustelujen kattavuus oli 42 % tavoitteen ollessa 100 %. Raision Suomen toimipisteissä kehityskeskustelujen kattavuus oli 100 %. Iso-Britannian toiminnoissa RaiTalk-kehityskeskustelujen käyttöönotto aloitettiin.

Henkilöstön kouluttaminen

Raisio kouluttaa ja kannustaa henkilökuntaansa pitämään yllä ammattitaitoaan. Osaamisen kehittämisessä panostettiin vuonna 2011 ammatillisen koulutuksen ja sisäisen toiminnan kehittämisen lisäksi muun muassa viestintä-, työturvallisuus-, ensiapu- ja tietotekniikkakoulutukseen sekä laatu- ja ympäristöasioihin.

Esimies-alaistyöskentelyn kehittämistä jatkettiin edelleen. Painopistealueena oli operatiivisen tehokkuuden kehittäminen ja sisäinen viestintä. Johtava Raisio -esimiesvalmennuksen seitsemäs ryhmä aloitti opiskelun loppuvuodesta 2011. Koulutuksen tavoitteena on mm. vision ja strategian toteuttaminen käytännössä, strateginen liiketaloudellinen osaaminen sekä viestinnän, johtamistaitojen ja yhteistyön kehittäminen. Koulutuksen punaisina lankoina ovat tulevaisuus, vaikuttaminen ja viestintä.

Raisio-konsernissa panostettiin edelleen voimakkaasti työturvallisuuskoulutuksiin. Keskeiset painotusalueet olivat työturvallisuuskorttikoulutukset, esimiesten työturvallisuusvastuut ja alkusammutusharjoitukset. Hygieniakoulutuksia omalle henkilöstölle sekä asiakkaille ja muiden sidosryhmien edustajille jatkettiin.

Vuonna 2011 Raisio käytti 339 000 (270 000) euroa henkilöstönsä kouluttamiseen. Tähän lukuun eivät sisälly sisäiset koulutukset.

Henkilöstöä kannustetaan huomioimaan laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuusnäkökohdat parhaalla mahdollisella tavalla omassa työssään. Laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuskoulutusta järjestetään henkilöstön ammattitaidon lisäämiseksi ja ajan tasalla pitämiseksi. Vastuullisuus on yksi Raision arvoista ja Raisio jatkaa aktiivisesti vastuullisuusasioiden kehittämistä henkilöstönsä kanssa.

RaiTalk-kehityskeskustelujen kattavuus (%)



Henkilöstön koulustausta



Työturvallisuus

Raision turvallisuusajattelu perustuu yksikkökohtaisiin pelastussuunnitelmiin sekä työturvallisuusohjeistuksiin. Ohjeistukset rakentuvat yleisiin koko teollisuusaluetta koskeviin sekä työkohteen erityispiirteet huomioiviin. Hyvällä työturvallisuuden hallinnalla Raisio pyrkii varmistamaan henkilöstönsä vahingoittumattomuuden ja liiketoimintojensa häiriöttömyyden kaikissa tilanteissa.

Tavoitteena on, että Raisio on työturvallisuustoiminnassa eturivin yritys jokaisessa maassa, jossa sillä on toimintaa. Vuosittain päivitetävällä työsuojelun toimintaohjelmalla yrityksen johto ohjaa yksiköiden työsuojelutoimintaa. Keskeisimmäksi pitkän ajan tavoitteeksi on asetettu nolla tapaturmaa.

Käsityövaltainen tuotanto on yksi syy Ison-Britannian korkeisiin työtapaturmalukuihin. Työtapaturmien vähentämiseksi Ison-Britanniassa systematisoitiin tapaturmien seuranta ja käsittelyä, lisättiin työturvallisuuskoulutusta ja otettiin käyttöön työturvallisuutta parantavia toimintamalleja.

Henkilöstöä koulutetaan ja opastetaan työsuojelu- ja turvallisuusasioissa säännöllisesti, myös käytännön harjoittelun kautta. Vuoden 2011 aikana toteutettiin Raision teollisuusalueella laaja poistumisharjoitus, johon osallistui omien tuotantoyksiköiden lisäksi muita alueella toimivia yrityksiä. Lisäksi järjestettiin alkusammutuskoulutustilaisuuksia. Raisio on edellyttänyt Suomen toimipisteissään omalta tuotannossa työskentelevältä henkilökunnalta sekä kaikilta palveluyritysten työntekijöiltä työturvallisuuskorttia jo vuosia.

Tapaturmat



Palkitseminen

Raision periaatteena on tarjota henkilöstölleen sekä maittain että liiketoiminnoittain kilpailukykyistä kompensaatiota.

Henkilökunnan palkitseminen on laaja kokonaisuus sisältäen rahallisen palkitsemisen, henkilöstö- ja luontaisedut, työn ja tavan toimia ja kehittymismahdollisuudet. Palkkaus- ja kannustinjärjestelmiä sekä sosiaalisia ja muita etuuksia arvioidaan säännöllisesti.

Tavoitteena on ylläpitää ja kehittää maa- ja liiketoimintakohtaisesti oikeudenmukaisia, motivoivia ja hyvästä suorituksesta palkitsevia järjestelmiä. Konsernin palkkiojärjestelmät edistävät tavoitteiden saavuttamista.

Raisio seuraa säännöllisesti markkinapalkkoja yhtiön kilpailukyvyyn ylläpitämiseksi. Raision palkat ja palkkiot jatkuvista toiminnoista olivat vuonna 2011 yhteensä 62 (48,9) miljoonaa euroa henkilösivukuluineen.

PALKITSEMINEN RAISIOSSA

Työ ja mielekäs tapa toimia

- Mielekäs työ ja toimenkuva
- Hyvät työolosuhteet
- Tavoitteet
- Kehityskeskustelut
- Toimintajärjestelmä
- Hyvä johtaminen ja esimies-alaistyöskentely
- Sisäinen tiedottaminen

Kehittyminen

- Työssä oppiminen
- Tehtäväkierrot
- Sisäinen- ja ulkoinen koulutus
- Verkostot

Rahallinen palkitseminen

- Palkka
- Palkan lisät
- Tulospalkkiot ja bonukset
- Aloitepalkkiot
- Palkkiot työsuhdekeksinnöistä

Henkilöstö- ja luontaisedut

- Sairauskassat ja -vakuutukset
- Työterveyshuolto
- Työpaikkaruokailu
- Henkilöstömyymälä
- Liikuntasetelit ja muu vapaa-ajan tukeminen
- Henkilöstötapahtumat ja -juhlat

Aloitetoiminta

Aloitetoiminnan tavoitteena Raisiossa on kannustaa henkilöstöä oman työpaikkansa ja työympäristönsä kehittämiseen. Toteutetuista ideoista hyötyvät niin aloitteentekijä, yritys kuin koko työyhteisö.

Vuonna 2011 Suomen aloitetoimikunta jatkoi viime vuosien linjaa kokoontumalla kymmenen kertaa sekä palkitsemalla hyväksi todetut aloitteet. Vuoden aikana tehtiin 161 aloitetta, joista noin 37 % toteutettiin joko täysin tai lähes esitetyn mukaisesti. Työturvallisuus- ja ympäristöasioihin aloitteista kohdistui 43 %. Aloitteita saatiin kaikilta yksiköiltä sekä paikkakunnilta Suomessa. Erityismainintana aktiivisesta aloitetoiminnasta mainittakoon Ylivieskan rehutehtaan henkilöstö, 28 kpl aloitteita.

Aloitepalkkioina maksettiin kaikkiaan 6405 euroa. Aloitetoimikunnan vuodelle 2011 laatima toimintasuunnitelma toteutettiin suunnitellusti. Toimintasuunnitelma sisälsi muun muassa syyskaudelle ajoitetun aloitekilpailun sekä yrityksen johdon osallistumisen aloitetoimikunnan kokoukseen marraskuussa. Toimintavuoden aikana muodostettiin työryhmä, jonka tavoitteena oli kartoittaa internetpohjaisia aloitejärjestelmiä sekä löytää Raisiolle niistä parhaiten soveltuva järjestelmä. Uudeksi aloitetoimintajärjestelmäksi valittiin Idea Forum, jota on testattu ja kehitetty Raision Benecol-yksikössä vuoden 2011 aikana. Uusi toimintamalli otetaan käyttöön vuoden 2012 alusta lukien.

Vuonna 2011 aktiivista aloitetoimintaa oli vain Raision Suomen yksiköissä.

Aloitteet



Case: Henkilöstön mielipidekysely

Henkilöstön työtyytyväisyyden paraneminen on keskeinen henkilöstöstrategian toteutumista tukeva mittari. Työtyytyväisyyttä mitataan joka toinen vuosi toteutettavalla henkilöstön mielipidekyselyllä. Tulokset ovat parantuneet vuosi vuodelta, ja ne ovat kaikkien mitattavien osa-alueiden osalta hyvät.

Raision Suomen, USA:n, Puolan, Venäjän ja Ruotsin henkilöstölle tehtiin alkuvuodesta 2011 mielipidekysely, joka oli vastaavan sisältöinen myös vuosina 2007 ja 2009. Parhaat arvot Raisio sai vuoden 2009 tulosten tapaan muutoksen hallinnassa, kommunikaatiossa ja viestinnässä sekä työn organisoinnissa.

Henkilöstön mielipidekysely



Kyselyssä on käytetty asteikkoa, jossa 1 on erittäin huono ja 5 on erittäin hyvä.

Henkilöstön mielipidekysely



Kyselyssä on käytetty asteikkoa, jossa 1 on erittäin huono ja 5 on erittäin hyvä.

Case: Henkilöstön mielipidekysely



Kyselyn vastausprosentti oli 71,6 %. Ikäryhmittäin, sukupuolittain ja aseman mukaan tarkasteltuna mielipide-erot olivat hyvin pieniä. Ylemmät toimihenkilöt ovat tyytyväisimpiä kehittämistä tukevaan työskulttuuriin, työilmapiiriin ja sosiaaliseen tukeen, johtamiseen ja esimiestyöhön, työntekijän vaikutusmahdollisuuksiin, fyysiseen hyvinvointiin, kommunikaatioon ja viestintään, työn mielekkyyteen sekä kokemukseen työnantajan tarjoamista mahdollisuuksista. Sen sijaan oman työn hallintaan sekä työn ja vapaa-ajan tasapainoon ovat työntekijät tyytyväisimpiä. Toimihenkilöt puolestaan antoivat parhaat arviot muutoksen hallinnan ja työn organisoimisen osalle. Työntekijät puolestaan kokevat vähiten stressiä.

Eri maiden välisessä vertailussa mielipide-erot olivat paikoin suuria. Suurimmat erot ovat näkemyksissä työntekijän vaikutusmahdollisuuksien, kehittämistä tukevan työskulttuurin sekä työnantajan tarjoamien mahdollisuuksien osalla. Puolassa koetaan eniten stressiä, USA:ssa vähiten. Kaikkien kategorioiden keskiarvo on paras USA:ssa, toisena tulee Venäjä ja kolmantena Puola.

Vaikka tuloksissa keskiarvot ovat hyvällä tasolla, niin vastausten mukaan mielipide-erojakin löytyy esimerkiksi eri yksiköiden välillä. Tarkemmat tulokset käsiteltiin yksikkö- ja alayksikkökohtaisesti omissa palautepalavereissa. Huomiota on kiinnitetty epäkohtien ohella myös niihin asioihin, jotka ovat hyvin, sillä ne ovat työyhteisön voimavara-asioita. Yhdessä keskustellen työyhteisöt ovat valinneet 1-3 kehittämiskohdetta ja tehneet konkreettisen kehittämissuunnitelman aikatauluineen ja vastuhenkilöineen.

 > Yritysvastuu > Henkilöstö > Case: Työmatkaliikkumisselvitys Raisiossa

Case: Työmatkaliikkumisselvitys Raisiossa

Raision toimipaikan henkilöstölle toteutettiin työmatkaliikenteen nykytilaa kartoittava kysely toukokuussa 2011. Kyselyn tulokset johtivat etätyökokeiluun ja sosiaalitulojen parantamiseen Raisiossa.

Raisio-konserni teki kyselyn yhteistyössä Varsinais-Suomen kestävän kehityksen ja energia-asioiden palvelukeskus Valonian kanssa. Raisio-konsernin Raision toimipaikka on yksi viidestä pilottikohteesta Turun seudulla, jossa vastaavan tyyppinen kysely on toteutettu. Muita kohteita ovat olleet muun muassa Turun yliopistollinen keskussairaala sekä teollisuusalue Avanti-Tuulissuo-Littoinen. Kysely oli osa Liikkumisen ohjaus Varsinais-Suomessa 2010-2011 –hanketta, jonka tavoitteena on selvittää työmatkaliikenteen nykytilaa ja löytää ratkaisuja henkilöliikenteen kehittämiseksi. Hanketta rahoittavat mm. Liikenne- ja viestintäministeriö ja Liikennevirasto.

Pyöräilyn lisäämiselle hyvä potentiaali, joukkoliikenteen käyttö vähäistä

Työmatkaliikenteen kannalta Raision toimipisteelle ominaista on lisäksi helppo kulku henkilöautolla, hyvät ja riittävät pysäköintialueet sekä toimiva joukkoliikenne niin sanotulla keskusakselilla eli reitillä Kaarina-Turku-Raisio-Naantali. Joukkoliikenteen käyttö on kuitenkin kyselyn perusteella melko vähäistä ja johtunee työntekijöiden asuinpaikkojen sijoittumisesta muualle kuin keskusakselin varteen.

Kysely herätti kehittämään

Tulosten pohjalta Raisiossa aloitettiin myös etätyökokeilu joulukuussa 2011. Kokeilun myötä työaikoihin tulee joustoa, mutta ympäristön kannalta merkittävintä on työmatkaliikenteen väheneminen. Kokeilun toimituksesta kerätään kokemuksia etätyökäytäntöjen kehittämistä varten.

Kyselystä arvokasta tietoa myös päättäjille

Kyselyn tuloksena saatiin arvokasta tietoa, jota voidaan hyödyntää sekä välittömästi että tulevassa päätöksenteossa. Raision kaupungin teknisen toimen edustaja oli paikalla kuulemassa kyselyn tuloksia ja henkilökunnan parannusehdotuksia 3.11. järjestetyssä tulostilaisuudessa. Turun seudun joukkoliikenteessä alkaa uusi aika vuoden 2014 heinäkuussa, jolloin seudulle juuri perustetun, kuntien yhteisen joukkoliikenneorganisaation kilpailuttamat linjat alkavat liikennöidä. Koko seutua ajatellen luvassa on esimerkiksi enemmän tiheästi liikennöiviä runkolinjoja ja yhtenäisemmät matkalippukäytännöt.

Kyselyn tuloksena Raisiossa käynnistettiin pesu- ja pukeutumistilojen katselmuksia, joiden tarkoituksena oli selvittää tilojen käyttöastetta ja käytettävyyttä. Katselmuksen tuloksena päätettiin kevään 2012 aikana saneerata useita sosiaalituloja, jotta ne saadaan paremmin palvelemaan käyttäjäkuntaa ja luomaan imua kevyemmälle työmatkaliikkumiselle. Kestävästä kulkumuodosta erityisesti pyöräilyä näyttäisi kyselyn perusteella olevan potentiaalia lisätä raisiolaisten keskuudessa. Työntekijöistä 31 prosenttia asuu alle kuuden kilometrin päässä työpaikastaan ja alueelle on hyvät ja kattavat pyörätieverkostot.

Ihmisoikeudet ja tasa-arvo

Raisio kunnioittaa YK:n ihmisoikeuksien julistusta ja Kansainvälisen Työjärjestön (ILO) määrittämien mukaisia työntekijöiden perusoikeuksia.

Oikeudet kattavat yhdistymisvapauden, järjestäytymisoikeuden ja oikeuden olla järjestäytymättä, oikeuden järjestäytyneisiin työehtosopimusneuvotteluihin, pakkotyön kiellon, lapsityövoiman käytön kiellon sekä työntekijöiden tasa-arvoiset mahdollisuudet ja kohtelun.

Koko henkilökunta on oikeutettu turvalliseen työympäristöön. Henkisesti tai fyysisesti pakottavaa, uhkaavaa, loukkaavaa tai hyväksikäyttävää käytöstä ei sallita.

Työntekijät valitaan tehtäviinsä henkilökohtaisten ominaisuuksien ja taitojen perusteella. Jatkuva oppiminen sekä itsensä kehittäminen mahdollistetaan sisäisen ja ulkoisen koulutuksen ja työssä oppimisen kautta. Syrjintä esimerkiksi rodun, sukupuolen, sukupuolisen suuntautuneisuuden, uskonnon tai poliittisen mielipiteen perusteella on kiellettyä.

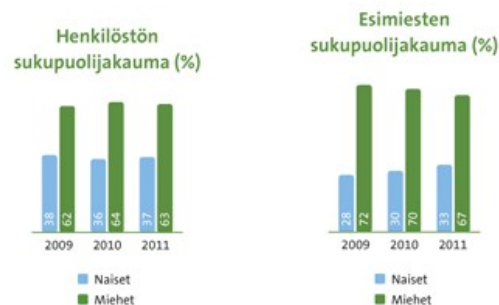
Henkilöstön monipuolisuus nähdään Raisiossa vahvuutena.

Tavoittemme on, että Raision tasa-arvo ja hyvinvointisuunnitelmat kattavat koko konsernin henkilöstön. Raision Suomen yksiköiden käyttöön on luotu henkilöstöpoliittinen tasa-arvosuunnitelma ja sitä päivitetään vuosittain. Suunnitelma sisältää selvityksen työpaikan tasa-arvotilanteesta ja toimenpiteet, joilla edistetään naisten ja miesten välistä tasa-arvoa. Naisten ja miesten keskipalkoissa ei ole sukupuolesta johtuvia eroja. Ero keskipalkoissa aiheutuu työtehtävien erilaisista vaatimuksista.

Yhtenä tasa-arvosuunnitelman tavoitteista on lisätä naisten osuutta esimiestehtävissä ja johtoryhmissä. Raisio-konsernin johtoryhmään kuului vuonna 2011 yksi nainen ja kahdeksan miestä.

Raisiolla on kaikissa toimipaikoissaan pääasiassa paikallinen henkilöstö.

Henkilöstön sukupuolijakauma



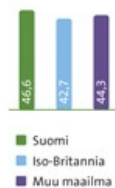
Ihmisoikeudet ja tasa-arvo

Henkilöstön ikä

Henkilöstön ikäjakauma (%)



Henkilöstön keski-ikä (vuotta)



Raisio-konsernin henkilöstön keski-ikä on 44,1 vuotta.

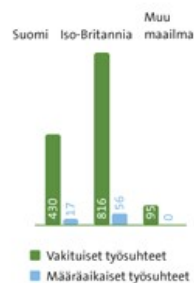
Henkilöstön keski-ikä sukupuolittain (vuotta)



Raisio-konsernin naispuolisten työntekijöiden keski-ikä on 44,1 vuotta ja miesten keski-ikä on 44,1 vuotta.

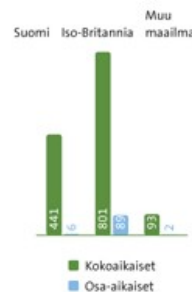
Työsuhteet

Vakituisen ja määräaikaisten työsuhteiden määrä



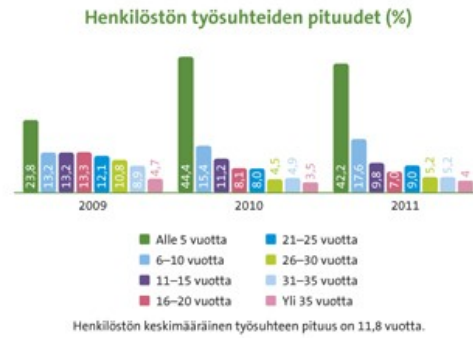
Raision työsuhteista 95 % on vakituisia ja 5 % määräaikaisia.

Kokoaikaisten ja osa-aikaisten työsuhteiden määrä



Raision työsuhteista 93 % on kokoaikaisia ja 7 % osa-aikaisia.

Ihmisoikeudet ja tasa-arvo





Ympäristö

Ruokaketjussa ympäristövastuu on hyvin laaja-alaista. Ympäristövastuuseen vaikuttavat useat tekijät ruoan matkalla alkutuotannosta ruokapöytiimme. Ruoalla on vaikutusta ympäristöön vielä jätteenkin joutuessaan. Suurena kasvipohjaisten raaka-aineiden käyttäjänä ja ruoan tuottajana Raisiolla on halu ja mahdollisuus tehdä ruokaketjusta entistäkin kestävämpi ja ympäristöystävällisempi.

Raision oman toiminnan mittaaminen, raportointi ja tulosten arviointi osoittavat tarpeelliset kehitystyön painopistealueet ja ohjaavat operatiivista toimintaa. Toimintamme keskeisimmille ympäristövaikutuksille, veden, energian käytön ja kaatopaikkajätteen vähentämiselle, on asetettu Raisiossa tavoitteet ja mittarit niiden seuraamiseen. Tässä raportissa on julkistettu vuosien 2009-2011 tärkeimmät ympäristötavoitteet ja niiden toteutumiset, sekä uudet tavoitteet seuraavaksi kolmeksi vuodeksi.

Raision työ elintarvikeketjun ympäristövastuun kehittämisessä ei rajoitu vain omien prosessien kehittämiseen. Oman toimintamme lisäksi pyrimme vaikuttamaan ruokaketjun ympäristövastuuseen myös alkutuotannossa mm. tukemalla sopimusviljelijöitämmme Closed Circuit Cultivation CCC® -konseptilla ja viljelyneuvonnalla. Merkitsemällä tuotteitamme hiili- ja vesijalanjälkimerkein tarjoamme arvokasta lisätietoa ympäristötietoisten kuluttajien ostovalintojen tueksi.

Elintarvikkeiden osuus eurooppalaisten kokonaiskulutuksen ympäristövaikutuksista on 20-30 %. Väestönkasvun myötä ruoan kysyntä tulee maailmanlaajuisesti seuraavien vuosikymmenien aikana jopa kolminkertaistumaan, joten ei ole yhdentekevää, mitä syömmme.

Raisio kehittää kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin ekologisia, terveellisiä ja luonnonvaroja säästään valmistettuja tuotteita sekä ratkaisuja.

Ympäristövaikutukset

Raisio kantaa vastuunsa tuotantoketjuna ympäristövaikutuksista. Autamme myös sopimusviljelijöitämme ympäristövaikutuksista kertovilla laskureilla ja neuvonnalla, sekä kuluttajia merkitsemällä tuotteitamme hiilijalanjälkimerkinnöin.

Raisio käyttää raaka-aineenaan pääosin suomalaisia pellon tuotteita. Kasvipohjaiset raaka-aineet käytetään tuotantoprosesseissa tehokkaasti hyödyksi. Elintarvike- ja rehuteollisuudessa on kuitenkin erityispiirteitä ja -vaatimuksia, jotka tuovat haasteita varsinkin energia- ja materiaalitehokkuuden parantamiseen. Hygienia-vaatimukset ovat Raision toiminnassa etusijalla ja usein niitä tarkastellaan samanaikaisesti ympäristövaikutusten kanssa. Ympäristötekijät ja parhaan käytettävissä olevan tekniikan vaatimukset huomioidaan aina, kun tuotantoprosesseihin tehdään muutoksia.

Ympäristövaikutusten synty

Elintarvikkeiden elinkaaren aikaisia ympäristövaikutuksia on tutkittu viime vuosina paljon. Raision tuotteiden elinkaaren aikaisia kokonaisympäristövaikutuksia on tutkittu tutkimuslaitosten toimesta. Tämän lisäksi Raisiossa tuotteiden ilmastovaikutuksia on tutkittu aktiivisesti itse jo useamman vuoden ajan.

Tutkimukset osoittavat, että Raision tuotanto on osa ruokaketjua, jossa merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät alkutuotannosta sekä viljelypanosten valmistuksesta ja käytöstä. Tämän lisäksi ympäristövaikutuksia syntyy elintarvikkeiden ja rehujen tuotannossa energiankulutuksen kautta.

Tukeakseen kestäväää tuotantoa Raisio on kehittänyt sopimusviljelijöiden tarpeisiin Closed Circuit Cultivation CCC® -konseptin, jonka avulla mitataan, kuinka hyvin kaikki viljelyyn käytetyt panokset, mm. ravinteet on käytetty hyödyksi. Näin viljelijä saa tietoa omasta ravinne- ja energiatehokkuudestaan sekä hiilidioksidipäästöistään ja niiden kehityksestä. Mittaamisen ja tulosten raportoinnin myötä haetaan edellytyksiä toiminnan jatkuvalla kehittämiselle.

Kestävästi
tuotettu suomalainen
vilja on Raisiolle
erittäin tärkeää.

Myös tuotantoprosesseilla, elintarvikkeiden ja niiden ainesosien sekä rehujen valmistamisella on omat ympäristövaikutuksensa. Näistä olennaisimmat ovat energian käyttö, veden käyttö ja jätevesien syntyminen. Tehostamismahdollisuuksia etsitään ja toteutetaan, kun ne ovat taloudellisesti sekä turvallisuus- ja ympäristöriskinäkökohtat huomioiden toteuttamiskelpoisia.

Raportoinnin laajuus

Raisio raportoi ympäristövastuustaan kansainvälistä, kestävän kehityksen Global Reporting Initiative -ohjeistoa (GRI) noudattaen. Ympäristövastuuraportointi sisältää ympäristöindikaattoreiden osalta konserniin kuuluvien tytäryhtiöiden tiedot Suomessa ja Yhdysvalloissa, sekä osittain myös Iso-Britannian osalta.

Raisio myi kesällä 2011 mallasliiketoimintansa, jonka vuoksi Raisio Maltin tiedot eivät sisälly vuoden 2011 ympäristöraporttiin. Toisaalta uutena kokonaisuutena raportoinnin piiriin sisältyvät Raision Iso-Britannian tuotantolaitokset keskeisten ympäristövaikutustensa osalta. Raportointia tullaan näiden laitosten osalta laajentamaan edelleen seurantatietojen karttuessa.

Tänä vuonna ympäristövastuuraportoinnissa on ensi kertaa lukuja myös Iso-Britanniasta

Tavoitteet 2009-2011

Raisio-konsernin Suomen liiketoimintojen pitkántähtäimen numeerisia ympäristötavoitteita vuosille 2009-2011 ei kaikilta osin saavutettu. Uudet ympäristötavoitteet on asetettu Suomessa vuosille 2012-2014. Muiden maiden tuotantolaitoksille Raisio asettaa tavoitteet heti, kun seurantatietoa on kerätty riittävästi.

Raision ympäristötavoitteet on asetettu tuotantolaitoskohtaisesti, ja niiden määrittäminen ja seuranta toteutetaan osana vuosisuunnittelua ja raportointia. Tavoitteet kohdistuvat Raision keskeisimpiin ympäristövaikutuksiin: energian ja veden käyttöön, sekä jäteveden ja jätteen syntymiseen. Seuranta ja graafit on korjattu vastaamaan nykyistä konsernirakennetta.

Numeeristen tavoitteiden lisäksi Raision muita tärkeitä ympäristönäkökohtia ovat mm. ilmapäästöjen vähentäminen, kuljetusmatkojen optimointi ja pakkausmateriaalien käyttö. Uusiutuvia pellon tuotteita raaka-aineina käyttävä Raisio näkee viljelyn ympäristövaikutukset tärkeänä panostusalueena, kun tarkastellaan tuotteiden ympäristövaikutuksia. Yleisesti ekologisten vaihtoehtojen etsiminen ja valinta on strategisesti valittu toimintamalli. Raision ympäristötyö jatkuu haasteellisena ja tavoitteellisena.

Liiketoimintaympäristön muutokset ja sääolosuhteet vaikeuttivat ympäristötavoitteiden saavuttamista

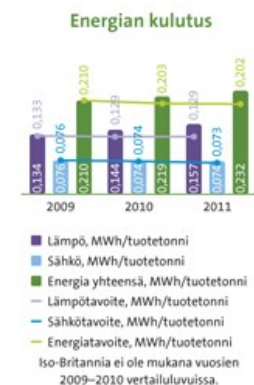
Mallasliiketoiminnasta luopuminen teki Raision ympäristötavoitteiden saavuttamisesta entistäkin haasteellisempaa suhteessa asetettuihin tavoitelukuihin. Mallastamo oli Raision suurin yksittäinen veden ja energian käyttäjä, joten sen kulutusmäärien vähentämiseen oli panostettu vuosien kuluessa huomattavasti. Kun mallasliiketoiminnasta luovuttiin, Raision Suomen tuotantolaitosten ominaiskäytöt tuotetonna kohden kasvoivat sähköä lukuun ottamatta eikä ympäristötavoitteita näiden osalta saavutettu. Tähän vaikutti myös tuotantomäärien pienentyminen. Raision tuotantorakenteen muututtua tehostamis- ja säästökohteiden löytäminen ei ole enää yhtä helppoa.

Merkittävää kuitenkin on, että Raisiossa mallasliiketoiminnan lopettamisen jälkeen vuositason arvioiden energian kokonaiskäyttömäärät Suomessa laskevat neljänneksen sekä vesi- ja jätevesimäärät puolittuvat.

Poikkeukselliset sääolosuhteet eivät helpottaneet numeeristen tavoitteiden saavuttamista. Helteinen kesä lisäsi jäähdystarvetta ja samalla sekä sähkön että veden käyttöä. Tuotantoprosesseissa erittäin tärkeä hygienia lisää osaltaan prosessien lämmön tarvetta ja vaikeuttaa samalla tehokkuuden lisäämistä.

Parannuksiin tähtäävistä toimenpiteistä huolimatta tavoitteiden saavuttaminen ei toteutunut odotetulla tavalla. Toteutimme **energiatehokkuuden ja vesien käytön parantamiseen tähtääviä hankkeita** ja toimenpiteitä raportointivuoden aikana. Veden mittaamisen laajentaminen, energian käytön seurannan ja valvonnan kehittäminen, hukkalämmön hyödyntäminen sekä moottorien ja puhaltimien käytön optimointi.

Jätteen lajittelu ja ohjaaminen hyötykäyttöön oli edelleen tehokasta. Jätteen hyötykäyttöle asetettu tavoite saavutettiin.



Tavoitteet 2012-2014

Raisio-konserni on asettanut uudet numeeriset ympäristötavoitteet vuosille 2012-2014. Tavoitteet asetetaan tässä vaiheessa ainoastaan Suomen tuotantolaitoksille. Muiden maiden tuotantolaitoksille tavoitteet asetetaan heti, kun seurantatietoa on kerätty riittävästi.

Raision tavoitteena on jatkossakin merkittävimpien ympäristötekijöiden, eli energian ja veden käytön vähentäminen, sekä jäteveden ja jätteen synnyn ehkäisy. Tavoitteet on asetettu hyödykkeiden ominaiskäytölle tuotetonna kohden. Ympäristötavoitteet huomioidaan myös uusien prosessien rakentamisten ja prosessimuutosten suunnittelun yhteydessä.

Jätteiden osalta tavoite on **kaatopaikkajättemäärän** vähentäminen nykyisen jätteen hyötykäyttöosuuden lisäämisen sijaan. Kaatopaikkamäärille tuotetonna kohden on asetettu noin 45 % vähennystavoite vuoteen 2011 verrattuna.

Energian ominaiskäytölle tavoitellaan noin 6 % alenemaa. Lisäksi Raisio-konsernin Suomen toiminnot ovat liittyneet energiatehokkuussopimukseen, jossa Raisio tavoittelee vuoteen 2016 mennessä noin 9 % alenemaa vuoden 2005 tasosta laskien.

Vesimäärien ennustetaan pysyvän suurin piirtein ennallaan tuotetonna kohden.

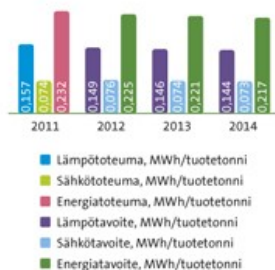
Kaatopaikkajättemäärä



Vesi ja jätevesi



Energian käyttö



Raaka-aineet, vesi ja energia

Raaka-aineet ja materiaalitehokkuus

Raisio käyttää raaka-aineina pääosin uusiutuvia luonnonvaroja. Tavoitteenamme on raaka-aineiden säästeliäs ja materiaalitehokas käyttö. Hankitut raaka-aineet ohjataan kulloinkin parhaiten soveltuvaan tuotantotarkoitukseen ja hyödynnetään miltei täysimääräisesti.

Jättemäärien pienentäminen on keskeisessä roolissa materiaalitehokkuutta tavoiteltaessa. Tässä työssä tärkeää on tuotantoprosessin vastuullinen hoito. Tuotantolaitosten väliset materiaalivirrat ovat merkittävät. Nämä sivutuotteiden siirrot aiheuttavat raportoinnissa raaka-aine- ja tuotantomäärien kertautumista. Vedenkäyttö tuotteisiin ei sisälly raaka-ainemääriin.

Vesi

Veden käyttö on Raisiolle tärkeä ympäristötekijä. Puhtaan veden tarve korostuu erityisesti elintarviketeollisuudessa. Vettä käytetään prosesseissa, jäähdytyksissä ja hygienian varmistamisessa.

Raision luovuttua mallasliiketoiminnasta kesällä 2011 Raision toimipaikan veden käyttö väheni 68 %. Vedenkäytön vähentäminen on edelleen Raision keskeisenä tavoitteena. Toiminnan tehostamisen keinona on mm. yleisesti tarkka veden käyttö sekä huuhteluiden vähentäminen, käyttökelpoisten vesien talteenotot ja uudelleenkierrätykset.

Oheisessa graafissa on vuosina 2009–2010 mukana vain Suomen tuotannon veden käyttö. Iso-Britannian veden käyttö on mukana vuoden 2011 luvussa, mistä johtuu veden käytön kokonaismäärän ja tuotantotonna kohden käytetyn veden määrän kasvu.

Energia

Raision prosessit käyttävät energian sähkön ja höyryn muodossa. Raision energiahuolto perustuu pääosin ostoenergiaan, joka on hiilidioksidivapaata. Suomessa Raisiolla on omistuksessaan kaksi voimalaitosta, toinen Raisiossa ja toinen Kouvolassa. Molemmat laitokset kuuluvat päästökaupan piiriin.

Raision voimalaitos toimii varavoimalaitoksena, jonka polttoaineena on raskas polttoöljy. Raision tehdasalueen höyryntarpeesta tuotettiin omalla kattilalaitoksella 1,5 %. Kouvolan höyrylämpökeskus toimittaa höyryä Raision rehutehtaalle, mutta myös muulle tehdasalueella olevalle kemianteollisuudelle. Höyrylämpölaitoksen polttoaine on maakaasu.

Oheisessa graafissa on vuosina 2009–2010 mukana vain Suomen tuotannon energian kulutus. Iso-Britannian tuotannon energian kulutus on mukana vuoden 2011 luvussa, mistä johtuu energiankulutuksen kokonaismäärän ja tuotantotonna kohden syntyvän energian kulutuksen määrän kasvu.

Energiatehokkuus

Raisio on liittynyt vuoden 2009 keväällä energiavaltaisen teollisuuden energiatehokkuussopimukseen, jonka myötä Raisio jatkaa energian kulutuksen vähentämistä. Energiatehokkuusjärjestelmä (ETJ) on sisällytetty Raision ISO 9001 ja ISO 14001 sertifioituun toimintajärjestelmään (linkki toimintajärjestelmään). ETJ kattaa Raisio-konsernin Suomen toiminnot.

Vastuu energiatehokkuusasioista on jaettu liiketoimintayksiköittäin erikseen nimetyille henkilöille. Raisiossa energiatehokkuus otetaan huomioon kaikissa investointeja, tuotannon kehittämistä sekä hankintoja koskevissa päätöksissä.

Tuotanto,
raaka-aineiden käyttö



Veden käyttö



Energian kulutus



Päästöt, jätevedet ja jätteet

Raisio tunnistaa toimintansa ympäristövaikutukset. Tuotantotoiminnan vaikutusten ehkäisy on osa päivittäistä toimintaa.

Välittömiä ilmapäästöjä energiantuotannon lisäksi syntyy melun, pölyn ja hiukkasten muodossa. Merkittävimpiä melulähteitä ovat mm. kompressorit ja puhaltimet, ilmanvaihtoon liittyvät puhaltimet sekä niiden ulospuhallusaukot ja jäähdystornien puhaltimet. Pöly- ja hiukkaspäästöjen ehkäisyssä puhaltimien ja pölynsuodattimien suunnitelmallinen ennakkohoito on keskeisessä roolissa.

Tuotantolaitosten ilmapäästöt

Tuotantolaitosten ympäristöpäästöjä, melua ja hiukkaspäästöjä tarkkaillaan huoltotoimien yhteydessä. Mittauksia suoritetaan säännöllisesti laitosten läheisyydessä ja tehdasalueen lähiympäristössä. Kattavat melu- ja hiukkaspäästömittaukset toteutettiin Raision ja Nokian toimipaikoilla viimeksi vuonna 2010. Raision toimipaikan osalta seuraavat melumittaukset tullaan suorittamaan vuoden 2012 aikana. Hajupäästöjen osalta osallistumme alueellisiin paneelieihin mahdollisuuksien mukaan, kun niitä järjestetään.

Tuotantolaitoksissa, joissa syntyy haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC, Volatile Organic Compound) päästöjä, suoritetaan säännöllisiä mittauksia. Teemme myös jatkuvaa laskennallista VOC-yhdisteiden päästöjen seurainta. Raision tehdasalueen rehuvalkuausliiketoiminnan heksaanipäästöt laskivat edellisvuoden tasosta 34 %. Päästöt putosivat merkittävästi, kun tammikuussa 2011 toteutetun huoltoseisauksen aikana tislaukolonnista poistettiin sinne muodostuneita tukkeumia.

Energiantuotannon päästöt

Raisio raportoi omasta energian tuotannosta aiheutuvat välittömät kasvihuonekaasupäästöt CO₂e-arvoina. Ostoenergian tuotannon CO₂e-arvot on raportoitu energiantoimittajien ilmoittamien määrien mukaisesti. Hiilidioksidiekvivalentilla (CO₂e) kuvataan kasvihuonekaasujen yhteenlaskettua ilmastoa lämmittävää vaikutusta. Suomen toimipaikoille hankittu sähkö, joka muodostaa pääosan koko konsernin sähkönkäytöstä, on ympäristömerkittyä. Sen tuottamisesta ei synny ilmastomuutosta edistäviä kasvihuonekaasupäästöjä.

Oheisessa graafissa on esitetty vain Suomen tuotannon CO₂e-päästöt.

Jätevedet

Veden käytön seurauksena syntyy myös jätevesiä. Raisio hakee jätevesimäärään ja kuormituksen liittyviä tehostamiskeinoja erilaisilla veden uudelleenkäyttö- ja kierrätysratkaisuilla. Jätevedet johdetaan pääosin suoraan jätevedenpuhdistamoille. Raision toimipaikalla jätevedet käsitellään jäteveden puhdistuslaitoksessa ja muilla puhdistusratkaisuilla ennen niiden johtamista kunnalliseen verkostoon.

Oheisessa graafissa on vuosina 2009-2010 mukana vain Suomen tuotannon jätevedet. Iso-Britannian tuotannon jätevedet ovat mukana vuoden 2011 luvussa, mistä johtuu jätevesien kokonaismäärän ja tuotantotonnia kohden syntyvän jäteveden määrän kasvu.

CO₂e-päästöt



Jätevedet



Päästöt, jätevedet ja jätteet

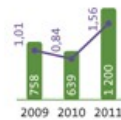
Jätteet

Raisio pystyy hyödyntämään hankkimansa raaka-aineet lähes täysimääräisesti. Silti näemme jätteen tärkeänä ympäristötekijänä, ja jätemäärien minimoiminen on yksi Raision keskeisistä ympäristötavoitteista. Raisio pyrkii myös jätteen korkeaan hyötykäyttöasteeseen, jossa jätteiden oikealla, huolellisella lajittelulla on keskeinen merkitys. Hyödynnämme jätteet pääasiallisesti joko materiaalina tai energialähteenä. Jätteen synnyn vähentäminen onnistuu koko henkilökunnan yhteisellä panostuksella. Opastus ja neuvontatyö luovat perustan tehokkaalle toiminnalle.

Kuluttajatuotteita pakkaavana yrityksenä myös pakkausmateriaalien käyttö on meille tärkeä ympäristötekijä. Tavoitteenamme on ympäristövaikutusten vähentäminen pakkauksia kehittämällä. Pakkausta tarvitaan suojaamaan tuotetta, mikä asettaa vaatimuksia pakkauksen kestävyydelle. Tuotteen suojaaminen estää myös elintarvikejätteen syntymistä, mikä ympäristövaikutukset ovat pakkausta merkittävämmät. Pakkaussuunnittelu ja materiaalin valinta on tärkeää Raision toiminnassa. Pakkausmateriaalit täytyy voida käyttää hyödyksi joko kierrätettynä materiaalina tai energialähteenä.

Oheisessa graafissa on vuosina 2009-2010 mukana vain Suomen tuotannon kaatopaikkajätteet. Iso-Britannian tuotannon kaatopaikkajätteet ovat mukana vuoden 2011 luvussa, mistä johtuu kaatopaikkajätteiden kokonaismäärän ja tuotantotonnia kohden syntyvän kaatopaikkajätteen määrän kasvu.

Kaatopaikkajätteet



■ Kaatopaikkajätteet, tonnia
— Kaatopaikkajättemäärä, kg/tuotetonnei
Iso-Britannia ei ole mukana vuosien 2009–2010 vertailuluvuissa.

Kuljetukset

Elintarvike-, vilja- ja rehukuljetukset ovat keskeisin osa Raision Suomen tuotannon logistiikkaa. Logistiikkayksiköillämme on käynnissä kehityshankkeita, joiden tavoitteena on kuljetustoimintojen tehostaminen ja ympäristöhaittojen minimoiminen. Kaikki kuljetukset hankitaan ulkopuolisilta toimijoilta, sillä Raisiolla ei ole omaa kuljetuskalustoa.

Elintarvikekuljetukset

Kappaletavaraa kuljettavien yritysten määrää on systemaattisesti pienennetty Raision Suomen toiminnossa jo muutaman vuoden ajan. Keskittämällä kuljetuksia olemme estäneet volyymien sirpaloitumista ja samalla pienentäneet ympäristörasitusta. Alkuvuodesta 2012 käyttöön otettavan kuljetusraportointijärjestelmän avulla perusteella Raisio pystyy myös toteamaan päästöjen kehityksen, ja tarvittaessa muuttamaan toimintaa ympäristömyönteisempään suuntaan.

Irtorahtien kuljetussuunnitteluun Raisio etsii aktiivisesti ratkaisua, jolla operatiivisen tehokkuuden lisäksi pystyttäisiin simuloimaan vaihtoehtoisia toimintamalleja, ja kannustamaan Raision asiakaskuntaa ympäristön kannalta parempiin vaihtoehtoihin.

Kuriiritoimituksissa Raisio käyttää mahdollisuuksien mukaan yrityksiä, jotka sitoutuvat neutraloimaan kuljetuksissa syntyvät päästöt. Päästöjen neutralointia toteutetaan eri tavoin, mm. puiden istutuksella. Vuosiraporttien perusteella Raisio pystyy myös toteamaan päästöjen kehityksen, ja tarvittaessa muuttamaan toimintaa ympäristömyönteisempään suuntaan.

Ruotsin vientiin Raisio on hakenut aktiivisesti vaihtoehtoja kuljetuksista aiheutuvien päästöjen pienentämiseksi. Pyrimme sopimaan asiakkaiden kanssa menettelystä, jonka avulla toimituspisteiden määrä vähenee ja kuljetuskoot kasvavat. Näillä keinoilla pystymme pienentämään hiilidioksidipäästöjä / kasvihuonekaasupäästöjä jopa 50 %.

Rahdinkuljettajien auditoinneissa huomioidaan edelleen myös ympäristöseikat. Kuljetuskaluston ympäristömyönteisyys ja päästömittausten aktiivinen kehittäminen ovat tärkeimpiä näkökohtia.

Raisioagron kuljetukset

Raisioagron kuljetuksissa tuoteturvallisuus ja hygieenisuus ovat aina etusijalla. Hyödynnämme raaka-ainekuljetuksissa menopaluu- ja kuljetuksia mahdollisuuksien mukaan. Rehukuljetuksia tiloille ajavat vain sopimusautoilijat, joiden kuljetuskalustot ovat jatkuvassa hygieniahjelman mukaisessa seurannassa.

Keskitetty, sopimusautoihin perustuva toimintamalli varmistaa kuljetuskaluston tehokkaan käytön. Se mahdollistaa vähemmän kilometrejä ja samalla vähemmän päästöjä aiheuttavien kuormien suunnittelun.

Raision käytössä oleva karttapohjainen kuljetussuunnitteluohjelma mahdollistaa entistä tehokkaammat ja ympäristöystävällisemmät kuljetukset. Ohjelma on ollut käytössä jo usean vuoden ajan ja sitä on kehitetty edelleen Raision tarpeita vastaavaksi. Rehukuljetusten lisäksi myös lannoitteiden kuljetussuunnittelu tehdään tällä karttapohjaisella kuljetussuunnittelutyökalulla. Viljojen kuljetukset maakunnista tuotantolaitoksille on tarkoitus integroida tähän ohjelmaan.

Vuoden 2011 aikana Turun kauppakorkeakoulu toteutti projektityön, jonka tavoitteena oli selvittää Raisioagron kuljetusten ympäristönsuojelullinen taso ja toiminnan kehittämiskohteet. Projektin tulos osoitti, että Raision on tärkeää sitouttaa kuljettajat huomioimaan päästöjen merkitys ja mahdollisuudet toiminnan parantamiseen. Positiivisena seikkana voidaan pitää hankkeessa mukana olleiden kuljetusliikkeiden halua sitoutua yhteistyöhön. Se on hyvä pohja jatkaa kehitystyötä Raision ja kuljetusliikkeiden välillä.



Matkustus

Raisio-konsernin henkilöstö on ohjeistettu valitsemaan mahdollisuuksien mukaan puhelin-, video- tai verkkoneuvottelu matkustamisen sijaan. Kansainvälistyminen on kuitenkin lisännyt Raision hiilidioksidipäästöjä lentomatkustamisen osalta.

Raisio on seurannut lentomatkustuksen määriään jo muutaman vuoden ajan. Suomesta tilattujen lentojen kokonaismäärä nousi vuonna 2011 13 % vuoteen 2010 verrattuna. Kansainvälistymisen myötä lentomatkat ovat pidentyneet ja siten myös lentojen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt kasvoivat lähes 50 %.

Raision johto ja muu henkilöstö ovat siirtyneet osittain verkkoneuvottelukäytäntöön. Matkustamiseen verrattuna verkkoneuvottelut ovat ajallisesti joustava sekä ekologinen ja kustannustehokas vaihtoehto.

Maankäyttö ja luonnon monimuotoisuus

Raisiolla on tuotantoa yhteensä 14 paikkakunnalla Suomessa, Iso-Britanniassa ja Yhdysvalloissa.

Suomessa tuotantolaitoksia on viidellä paikkakunnalla ja hallinnoitavien tehdasalueiden määrä on noin 72 hehtaaria. Luonnon kannalta herkällä alueella sijaitsevat Raision ja Kouvolan Kaipiaisten tuotantolaitokset. Raision ja Kouvolan tehdasalueiden koko on yhteensä noin 47,5 hehtaaria.

Raisiossa tuotantolaitokset sijaitsevat noin kahden kilometrin etäisyydellä Raisionlahdesta, joka on luokiteltu valtakunnallisesti arvokkaaksi lintuvedeksi. Raisionlahti on mukana valtakunnallisessa lintuvesien suojeluohjelmassa.

Kaipiaisissa toimiva rehutehdas sijaitsee I-luokan pohjavesialueella. Tehtaan teknisissä ratkaisuisa on huomioitu pohjavesialueen läheisyys, vaikka rehutehtaiden toiminnalla ei ole yleisesti todettu olevan vaikutuksia pohjaveden laatuun.

Nokiolla ja Ylivieskassa sijaitsevien tehdaslaitosten toimintoilla ei katsota olevan suoranaisia vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen sillä ne eivät sijaitse luonnonsuojelumielessä herkällä alueilla.

 > Yritysvastuu > Ympäristö > Määräystenmukaisuus ja vahingot

Määräystenmukaisuus ja vahingot

Raision toiminta, ympäristövaikutusten tarkkailu sekä raportointi on ollut ympäristölupamääräysten mukaista. Raision toimipaikalla tullaan suorittamaan melumittaukset vuoden 2012 aikana.

Raisio ei ole saanut ympäristölainsäädännön rikkomuksiin liittyviä sakkoja tai sanktioita.

Vahingot ja niiden ehkäisy

Ympäristövahingoilta välttyttiin vuoden 2011 aikana. Raisiossa sattui pieni rehun rakeistussiilon syttyminen, josta ei aiheutunut ympäristövahinkoja eikä merkittäviä omaisuusvahinkoja.

Investoinnit ja käyttökustannukset

Raision toimenpiteet kohdistuvat toiminnan kannalta keskeisiin ympäristövaikutuksiin ja niiden vähentämiseen.

Taloudellisesti merkittävimmät ympäristö-, terveys- ja turvallisuusinvestoinnit kohdistuivat vuonna 2011 energiatehokkuuden ja työturvallisuuden parantamiseen. Panostimme myös prosessiturvallisuuden parantamiseen. Ympäristö-, terveys- ja turvallisuusinvestointeihin käytettiin Suomessa yhteensä noin miljoona euroa.

Ympäristöpuolen käyttökustannukset käsittävät ympäristösuojelutoimenpiteistä aiheutuvat menot. Kustannukset muodostuvat jäteveden käsittelyn, jätehuollon, ilmansuojelun sekä maaperän ja vesiensuojelun kustannuksista sisältäen mm. laitteistojen käytön ja kunnossapidon, ympäristönsuojelun tarkkailun sekä ulkopuolisille palvelun suorittajille maksettuja maksuja. Ympäristönsuojelun käyttökustannukset olivat Suomessa noin miljoonaa euroa, joista jätehuollosta ja vesiensuojelusta aiheutuvat menot olivat merkittävimmät.

Taloudellinen vastuu

Tuotamme sidosryhmillemme ja laajemmin yhteiskunnassa lisäarvoa ja hyvinvointia. Siinä keskeistä on ennakkoluuloton uusien liiketoimintamahdollisuuksien etsiminen ja osaamisen jakaminen. Haluamme olla asiakkaillemme ja muille yhteistyötahoille luotettava ja haluttava yhteistyökumppani, jonka kanssa on helppo käydä vuoropuhelua.


Tavoitteenamme on, että Raision toiminta rakentuu ekologisesti, eettisesti ja taloudellisesti vakaalle pohjalle. Kestävän kehityksen huomioiva toiminta on pitkällä aikavälillä ainoa taloudellisesti kannattava tapa toimia.

Raisio kehittää, valmistaa ja myy tuotteita asiakkailleen, ostaa raaka-aineita, materiaaleja ja palveluja toimittajilta, maksaa palkkoja, osinkoa ja veroja, työllistää välillisesti alihankkijoita ja osallistuu yhteiskunnalliseen toimintaan. Nämä toiminnot luovat merkittäviä rahavirtoja, jotka antavat käsityksen Raision ja sen eri sidosryhmien välisen vuorovaikutuksen merkityksestä.

Raisio luo liiketoimintamahdollisuuksia

Esimerkki ennakkoluulottomasta uusien biotalouteen liittyvien liiketoimintamahdollisuuksien luomisesta on Raision ja Neste Oilin yhteistyö. Pelloilta saadaan Suomessa sekä tärkeää valkuaista ihmisille ja eläimille että biopolttoaineita.

Kotieläintuottajat ja viljelijät ovat yksi keskeisimmistä sidosryhmistämme. Maatilat etsivät uusia keinoja parantaa tuottavuutta ja kilpailukykyä. Tiloilla tarvitaan kustannustehokkaita palveluita, tuotantopanoksia sekä ruokinta- ja viljelyohjelmia. Rehuraision ja Raision Viljakauppaysijön yhdistyminen Raisioagro Oy:ksi 1.1.2012 vastaa osaltaan tilojen tarpeisiin. Raisioagron tavassa toimia korostuu halu luoda kilpailukykyä, kannattavuutta ja hyvinvointia tietoon ja osaamiseen pohjaten. Tuomme tilojen käyttöön sekä tutkimus- ja kehitysosaamisemme että kattavan tuote- ja palveluvalikoiman.


 > Yritysvastuu > Taloudellinen vastuu Osaamisen jakamisesta
kilpailukykyä

Osaamisen jakamisesta kilpailukykyä

Paras osoitus sidosryhmien arvostuksesta ja luottamuksesta Raision kykyyn tuoda lisäarvoa on kasvava kiinnostus sekä osaamistamme että tuotteitamme kohtaan.

Raision asiantuntijoita kutsutaan yhä enemmän jakamaan tietoa ja osallistumaan laajaan kirjoon kehityshankkeita eri puolilla maailmaa. Keskeisiä aihepiirejä ovat biotalouden uudet mahdollisuudet ja ratkaisut sekä ruoan terveys- ja ympäristövaikutukset. Esimerkiksi kolesterolin alentaminen ja Raision Benecol-osaaminen kiinnostavat globaalisti.

Arvostus ja kiinnostus Raisiota kohtaan tuo vastuuta. Koska olemme tekemisissä sekä ihmisten että eläinten terveyteen ja hyvinvointiin liittyvien kysymysten kanssa, haluamme perustaa toimintamme parhaalle mahdolliselle tutkimustiedolle ja turvallisille tuotteille. Tieteelliseen tietoon ja vahvaan kehitystyöhön pohjaava toimintapa on keskeinen periaate kaikessa Raision toiminnassa. Raisio tekee yhteistyötä lukuisten yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa Suomessa ja muissa maissa. Tärkeä osa uuden kehittämistä on myös tavoitteellinen kansalaisjärjestöyhteistyömme WWF:n ja Baltic Sea Action Groupin kanssa.

 > Yritysvastuu > Taloudellinen vastuu Aktiivista yhteiskunnallista vaikuttamista

Aktiivista yhteiskunnallista vaikuttamista

Vaikuttaminen on Raisiolle sekä väylä olla kehityksen kärjessä ja uusimman tiedon äärellä että tapa vaikuttaa EU:n tasolla muun muassa tuotteiden lainsäädäntöön, koostumukseen, terveellisyyteen ja puhtauteen sekä jakaa monipuolista osaamistaan muidenkin käyttöön.

Viranomaisyhteistyön lisäksi Raisio toimii aktiivisesti toimialojensa yhteistyöjärjestöissä, joita ovat esimerkiksi Euroopan soijajalosteiden valmistajien järjestö ENSA ja Euroopan aamiaisvalmistajien kattojärjestö CEEREAL. Raisioagrolla on edustus Euroopan rehuteollisuusjärjestön FEFAC:in vastuullisuustyöryhmässä sekä kasviöljyteollisuusjärjestö FEDIOL:ssa.

Tapamme toimia

Raision keskeisten arvojen, vastuullisuuden, osaamisen ja avoimen yhteistyön, merkitys tehokkaassa ja taloudellisesti kannattavassa yritystoiminnassa on yhä keskeisempi.

Raision keskeiset arvot




Yhtiö on sitoutunut kantamaan vastuun omasta toimintaympäristöstään, ympäristöasioistaan ja henkilöstöstään. Noudatamme kaikissa toiminnossamme paikallisia lakeja. Raisio on Suomessa aktiivinen toimija koko viljaketjun kehittämisessä pellolta pöytään.

Raision keskeiset politiikat, periaatteet ja linjaukset

- [laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuspolitiikka](#)
- [henkilöstöpolitiikka](#)
- [eettiset periaatteet](#)
- [GMO-linjaukset](#)
- [eläinkokeiden periaatteet](#)


Raision hallitus on hyväksynyt konsernin vision ja strategian lisäksi myös laatu-, ympäristö-, terveys-, ja turvallisuuspolitiikan, eettiset periaatteet ja riskienhallintapolitiikan. Konsernin johtoryhmä on lisäksi määrittellyt yhtiön GMO-linjauksen, henkilöstöpolitiikan ja eläinkokeiden periaatteet.

 > Yritysvastuu > Tapamme toimia > Laatu-, ympäristö-, työterveys- ja turvallisuuspäämäärät

Laatu-, ympäristö-, työterveys- ja turvallisuuspäämäärät

Raision vastuullista toimintaa tukevat ja täsmentävät konsernin laatu-, ympäristö-, työterveys- ja turvallisuustyölle asetetut päämäärät

- Turvallisten, terveellisten ja ympäristöystävällisten tuotteiden kehittäminen ja valmistaminen luonnonvaroja säästäen
- Toimintaan liittyvien riskien, onnettomuusvaarojen ja niistä mahdollisesti aiheutuvien seurausten ehkäisy
- Turvallinen työympäristö, tavoitteena nolla tapaturmaa
- Päästöjen ja jätteiden määrän ja haitallisuuden vähentäminen sekä jätteiden hyötykäytön lisääminen
- Energiatohokkuuden parantaminen
- Toiminnan aktiivinen kehittäminen ja jatkuva oppiminen
- Turvallisuus-, työterveys-, ja ympäristöasioihin liittyvän avoimen keskustelun ja vuorovaikutuksen edistäminen asiakkaiden, koko hankintaketjun, viranomaisten, sidosryhmien ja henkilöstön kanssa
- Asiakastyytyväisyyden jatkuva parantaminen

 > Yritysvastuu > Tapamme toimia > Yhteyshenkilöt

Yhteyshenkilöt

Merja Lumme, Henkilöstöjohtaja
merja.lumme(at)raisio.com

Kestävä kehitys

Pasi Lähdetie, Johtaja, Kestävä kehitys
pasi.lahdetie(at)raisio.com

Viestintä

Marika Kelokari, Viestinnän asiantuntija
marika.kelokari(at)raisio.com; communications(at)raisio.com

Puh. (02) 443 2111

Strateginen ekologiaryhmä

Yhtenä osana Raision yritys vastuutoimintaa konsernilla on strateginen ekologiaryhmä. Ekologisuus on osa Raision päivittäistä toimintaa ja visiota, ja konsernitasolla ekologiahankkeita viedään eteenpäin mm. strategisessa ekologiaryhmässä. Toimitusjohtajan ja kestävä kehityksen asiantuntijoiden lisäksi ryhmässä on edustus Raision tuotannosta, tuotekehityksestä, elintarvikemarkkinoinnista, viestinnästä ja Raisioagrosta.

 > Sijoittajatieto

Sijoittajatieto

Raision sijoittajasuhdetoiminnan tärkein tehtävä on tukea osakkeen oikeaa arvonmuodostusta välittämällä tietoa yhtiön strategiasta, toiminnasta, toimintaympäristöstä, tavoitteista sekä taloudellisesta tilanteesta siten, että Raisiosta sijoituskohteena muodostuu mahdollisimman oikea kuva.

Yhtiökokous

Raisio Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 29.3.2012 klo 14.00 alkaen Turun Messu- ja Kongressikeskuksessa osoitteessa Messukentänkatu 9-13, Turku.

Osallistumisoikeus on osakkeenomistajilla, jotka 19.3.2012 ovat merkittyinä osakkeenomistajiksi Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon ja jotka ovat ilmoittaneet osallistumisestaan yhtiölle viimeistään torstaina 22.3.2012 klo 15.00.

Ilmoittautumisosoitteet:

- Raisio Oyj, Osakeasiat, PL 101, 21201 Raisio
- Puhelin: 050 386 4350
- Faksi: (02) 443 2315
- Sähköposti: [eeva.hellsten\(at\)raisio.com](mailto:eeva.hellsten@raisio.com)

Osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokoukselle osakeyhtiölain nojalla kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, mikäli hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun.

 > Sijoittajatieto > Osakkeenomistajille

Osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Raisio Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 29.3.2012 klo 14.00 alkaen Turun Messu- ja Kongressikeskuksessa osoitteessa Messukentänkatu 9-13, Turku.

Osallistumisoikeus on osakkeenomistajilla, jotka 19.3.2012 ovat merkittyinä osakkeenomistajiksi Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon ja jotka ovat ilmoittaneet osallistumisestaan yhtiölle viimeistään torstaina 22.3.2012 klo 15.00.

Ilmoittautumisosoitteet:

- Raisio Oyj, Osakeasiat, PL 101, 21201 Raisio
- Puhelin: 050 386 4350
- Faksi: (02) 443 2315
- Sähköposti: [eeva.hellsten\(at\)raisio.com](mailto:eeva.hellsten(at)raisio.com)

Osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokoukselle osakeyhtiölain nojalla kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, mikäli hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun.

Osingonmaksu

Yhtiön hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2011 maksettaisiin osinkoa 0,11 euroa jokaiselta vaihto- ja kantaosakkeelta.

Osingon irtoamispäivä	30.3.2012
Osingonmaksun täsmäytyspäivä	3.4.2012
Osingonmaksu	12.4.2012

Osinkopolitiikka

Raision tavoitteena on jakaa osinkona puolet jatkuvasta liiketoiminnasta syntyvästä osakekohtaisesta tuloksesta edellyttäen, ettei osingonmaksu vaaranna yhtiön strategisten tavoitteiden saavuttamista.

Osakkeiden perustiedot

	Vaihto-osake	Kantaosake
Pörssilistaus	NASDAQ OMX Helsinki Oy, keskisuurten yhtiöiden ryhmä	NASDAQ OMX Helsinki Oy, Pre-lista
Toimiala	kulutustavarat	-
Kaupankäyntitunnus	RAIVV	RAIKV
Osakemäärä 31.12.2011	130 893 973 kpl	34 255 057 kpl
- joista yhtiön hallussa	4 665 029 kpl	208 511 kpl

Lue lisää Raision osakkeista ja osakkeenomistajista erillisestä [tilinpäätöksestä](#), Osakkeet ja omistajat, sivut 51-55.

Osakkeenomistajille

Muutokset yhteystiedoissa

Mikäli olette Raision osakkeenomistaja ja yhteystietonne muuttuvat, pyydämme teitä tekemään nimen- ja osoitteenmuutoksen siihen pankkiin tai pankkiiriliikkeeseen, jossa teillä on arvo-osuustili. Näin tiedot päivittyvät myös Euroclear Finland Oy:n ylläpitämiin rekistereihin.

Taloudellinen informaatio vuonna 2012

Raisio julkaisee tilikaudelta 2012 seuraavat taloudelliset raportit suomeksi ja englanniksi.

Osavuositarkastus tammi-maaliskuu	8.5.2012
Osavuositarkastus tammi-kesäkuu	14.8.2012
Osavuositarkastus tammi-syyskuu	6.11.2012
Tilinpäätöstiedote	Helmikuu 2013
Vuosikertomus	Maaliskuu 2013

Julkaisujen ja tiedotteiden tilaaminen

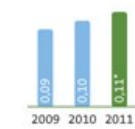
Raision vuosikertomus, osavuositarkastukset, tilinpäätöstiedote sekä pörssi- ja lehdistötiedotteet ovat heti julkistamisen jälkeen luettavissa Uutiset-sivulla.

Osavuositarkastusten sekä pörssi- ja lehdistötiedotteiden sähköpostitilaaajaksi voi kirjautua Uutiset-sivulla kohdassa [Tiedotteiden tilaus](#)

 > Sijoittajatieto > Osakkeenomistajille > Osinko ja omistajat graafeina

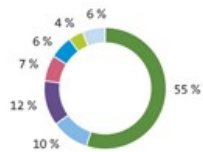
Osinko ja omistajat graafeina

Osinko/osake (€)



*Hallituksen osinkoesitys

Omistajat 31.12.2011



- Kotitaloudet
- Ulkomaiset omistajat ²
- Yritykset ¹
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset ¹
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Odotusluettelolla ja yhteistilillä
- Julkisyhteisöt

¹ ilman hallintarekisteröityjä

² sisältää hallintarekisteröidyt

³ sisältää yhtiön omistamat omat osakkeet

Sijoittajasuhteet

Raision sijoittajasuhdetoiminnan tärkein tehtävä on tukea osakkeen oikeaa arvonmuodostusta välittämällä tietoa yhtiön strategiasta, toiminnasta, toimintaympäristöstä, tavoitteista sekä taloudellisesta tilanteesta siten, että Raisiosta sijoituskohteena muodostuu mahdollisimman oikea kuva.

Tavoitteemme on antaa oikeaa, riittävää ja ajantasaista tietoa säännöllisesti ja tasapuolisesti kaikille markkinaosapuolille. Toimintamme lähtökohtia ovat täsmällisyys, avoimuus sekä asiantunteva palvelu.

Raision konserniviestintä vastaa sijoittajaviestinnän toteutuksesta ja yhteydenpidosta yhdessä konsernijohdon kanssa. Sijoittajaviestintämme perustan muodostavat taloudelliset raportit, internetsivusto, pääomamarkkinapäivä, roadshowt sekä muut sijoittajatapaamiset ja -seminaarit.

Hiljainen jakso

Raisio noudattaa kahden viikon pituista hiljaista jaksoa ennen vuosituloksen ja osavuosisikatsausten julkistamista. Tänä aikana emme tapaa pääomamarkkinoiden edustajia emmekä kommentoi yhtiön taloudellista tilaa.

Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilö

Heidi Hirvonen,
 viestintä- ja IR-päällikkö
 Puhelin: 050 567 3060
 Sähköposti: heidi.hirvonen(at)raisio.com

Sijoitusanalyysit

Tietojemme mukaan ainakin seuraavat pankit ja pankkiiriliikkeet arvioivat Raisiota sijoituskohteena. Lista ei välttämättä ole täydellinen. Luettelossa mainitut tahot seuraavat yhtiötä omasta aloitteestaan. Yhtiö ei vastaa sijoitusanalyysien kannanotoista.

- Carnegie Investment Bank
- Evli Pankki Oyj
- FIM Capital Markets
- Handelsbanken Capital Markets
- Inderes Oy
- Nordea Oyj
- Pohjola Pankki Oyj
- SEB Enskilda
- Swedbank Markets
- Pankkiiriliike E Öhman J:or.

Luettelo yhtiötä seuraavista analyytikoista löytyy sijoittajatiedosta kohdasta [Analyytikot](#)

Sijoituspalvelut

Sijoittajat-osiosta löytyvät tässä esitettyjen tietojen lisäksi mm. 15 minuutilla viivästetyt kaupankäyntitiedot, yhtiön ilmoitusvelvolliset sisäpiiriläiset ja heidän omistuksensa sekä erilaisia palveluja, kuten analyttikoiden laatimat tulossennusteet ja suositukset.

