



RAISIO OYJ  
Osavuositatsaus  
1.1.-30.6.2011

## RAISION LIIKETULOS 10,2 MILJOONAA EUROA, PARANNUS 73 %

### Huhti-kesäkuu 2011, jatkuvat toiminnot

- Raision liikevaihto kasvoi 30 % vertailukaudesta ja oli 150,5 miljoonaa euroa (115,7 milj. euroa Q2/2010).
- Jatkuvien toimintojen liiketulos oli 10,2 miljoonaa euroa (5,9 milj. euroa Q2/2010), mikä on 6,8 % (5,1 %) liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön kannattavuus oli normaali, liiketulos 10,3 % liikevaihdosta.
- Business to Business -yksikön kannattavuus parani, liiketulos 3,2 % liikevaihdosta.
- Raisio myi kesäkuussa mallasliiketoimintansa Viking Maltille, ja kirjasi luovutusvoittona 4,8 miljoonaa euroa lopetettujen toimintojen tulokseen.

### Näkymät muuttumattomat

Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmansa mukaisesti. Ennakoimme vuodelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti Brändit-liiketoiminnoissa. Konsernin kehityksessä on jatkossakin huomioitava raaka-ainehintojen volatiliteetin vaikutus liikevaihtoon. Aktiivisuus kasvuhankkeissa tuo yhtiön kokoon verrattuna suuria kuluja ja siten lyhyellä tähtäimellä heikentää kannattavuutta. Konsernitason tavoitteena on ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso kasvujaksonkin aikana.

### Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		Q2/ 2011	Q2/ 2010	H1/ 2011	H1/ 2010	2010
<b>Tulos, jatkuvat toiminnot</b>						
Liikevaihto	M€	150,5	115,7	272,2	198,7	423,6
Liikevaihdon muutos	%	30,0	33,1	37,0	14,3	21,0
Liiketulos (EBIT)	M€	10,2	5,9	16,2*	10,3	19,2
Liiketulos	%	6,8	5,1	6,0*	5,2	4,5
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,1	4,0	8,0	7,3	15,1
Käyttökate (EBITDA)	M€	14,2	9,9	24,2*	17,6	34,3
Nettorahoituskulut	M€	-0,9	-2,9	-1,0*	-3,0	-1,9
Tulos/osake (EPS)	€	0,05	0,01	0,08*	0,03	0,08
Tulos/osake (EPS), laimennettu	€	0,05	0,01	0,08*	0,03	0,08
<b>Tase</b>						
Omavaraisuusaste	%	-	-	60,7	68,6	67,6
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	13,5	-10,8	-22,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	42,7	-34,1	-72,9
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,02	2,02	2,06
Bruttoinvestoinnit	M€	1,3	41,2**	66,8**	42,6**	48,5**
<b>Osake</b>						
Osakekannan markkina-arvo***	M€	-	-	379,0	425,3	439,1
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	421,7	363,7	356,1
EV/EBITDA		-	-	10,3	10,2	10,4

\* Ilman kertaluonteisia eriä

\*\* Sisältää yritysostot

\*\*\* Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Katsauksen tekstiosassa vertailuluvut on esitetty suluissa.

## Toimitusjohtajan katsaus

”Raision toinen vuosineljännes toteutui suunnitelmiamme mukaisesti ja ilman toimintaan vaikuttavia häiriöitä markkina-alueillamme. Yritysostojen integrointi on edennyt hyvin, mikä heijastuu myönteisesti sekä tulokseen että näkyymiin jatkosta. Talouskriisi avaa myös mielenkiintoisia näkymiä tuleville yrityskaupoille.

Business to Business -toimintojen selkeyttäminen rehut, rehukomponentit, bioenergian sekä tuotantopanosten suoramyynnin sisältäväksi yksiköksi eteni kesäkuussa mallasliiketoiminnan myynnillä Viking Maltille. Kaupan myötä Raisio jatkaa toimintaansa mallasohrakauppiaana sekä siten myös Viking Maltin kumppanina. Raisio myi tappiollisen mallasliiketoimintansa, sillä energia- ja vesikustannusten jatkuvasti nousesta yksittäisen mallastamon mahdollisuudet menestyä kilpailussa suurten kansainvälisten toimijoiden joukossa kiristyvät koko ajan. Kaupasta Raisio kirjasi lähes viiden miljoonan euron kertaluonteisen voiton tässä katsauksessa lopetettuna toimintona käsiteltävään mallasliiketoiminnan tulokseen.

Kotieläintuotannon, erityisesti sianlihan tuotannon, kannattavuus Suomessa heikkeni vertailukaudesta, mikä näkyi Raision koko rehuvolyymien hienoisena pienenemisenä. Kasvua oli kalan ja kananrehuissa. Arvioimme kotieläintuotannon kannattavuusongelmien jatkuvan, kunnes kustannusten mukainen tuotehinnoittelu toteutuu.

Raision pääbrändien kasvu jatkui kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Isossa-Britanniassa toteutettiin merkittävä organisaatiouudistus, mikä mahdollistaa toiminnan kehittämisen ja kasvun varmistamisen. Brändit-yksikön liiketulos nousi katsauskaudella tavoitetasoon, 10 % liikevaihdosta, mitä voidaan pitää hyvänä saavutuksena. Benecolin myynnin kasvu jatkui vahvana suurimmalla markkinalla Isossa-Britanniassa, vaikka myynnin kehityksessä Euroopassa oli suuriakin vaihteluja maiden välillä.”

## **KONSERNIN JATKUVIEN TOIMINTOJEN TULOS**

### Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi tuloksensa jatkuvien toimintojen mukaisesti. Raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-yksikköön kuuluvat kansainväliset brändit (Benecol) ja paikalliset brändit.

Paikalliset brändit käsitellään tekstissä markkina-alueittain. Länsi-Euroopan liiketoiminta on raportoitu osana paikallisia brändejä vuoden 2010 toisesta vuosineljänneksestä alkaen Glistenin oston toteuduttua. Raision viimeisin yritysosto, Big Bear Group, sisältyy Länsi-Euroopan liiketoiminnan lukuihin 4.2.2011 alkaen.

Business to Business -yksikköön kuuluvat rehu- ja rehuvalkuaisliiketoiminnat. Kesäkuussa 2011 myyty mallasliiketoiminta käsitellään lopetetuissa toiminnoissa.

### Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 150,5 miljoonaa euroa (115,7 milj. euroa Q2/2010), mikä on 30 % vertailukautta enemmän. Brändit-yksikön liikevaihto oli 81,1 miljoonaa euroa (64,5 milj. euroa), Business to Business -yksikön 71,0 miljoonaa euroa (51,4 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa). Vertailukautta korkeammat raaka-ainehinnat ja hyvä myynnin kehitys Isossa-Britanniassa kasvattivat konsernin liikevaihtoa.

Konsernin liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 272,2 miljoonaa euroa (198,7 milj. euroa), mikä on 37 % vertailukautta enemmän. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli kesäkuun 2011 lopussa 43 % (40 %) eli 117,2 miljoonaa euroa (79,3 milj. euroa). Brändit-yksikön osuus konsernin tammi-kesäkuun liikevaihdosta oli 56 % ja Business to Business -yksikön ilman mallasliiketoimintaa 44 %.

## Tulos

Raisio-konsernin liiketulos huhti-kesäkuussa oli 10,2 miljoonaa euroa (5,9 milj. euroa), mikä on 6,8 % (5,1 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 8,4 miljoonaa euroa (5,8 milj. euroa), Business to Business -yksikön 2,3 miljoonaa euroa (1,2 milj. euroa) ja muiden toimintojen mukaan lukien eliminoinnit -0,5 miljoonaa euroa (-1,1 milj. euroa).

Konsernin liiketulos tammi-kesäkuussa oli 16,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 15,1 miljoonaa euroa (10,3 milj. euroa). Brändit-yksikön ensimmäisen vuosipuoliskon liiketulokseen sisältyi 1,1 miljoonan euron kertaerä yrityskaupan Due Diligence -vaiheen jälkeisiä kuluja. Brändit-yksikön liiketulos tammi-kesäkuussa oli 14,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 13,1 miljoonaa euroa (10,6 milj. euroa). Vastaavasti Business to Business -yksikön liiketulos oli 3,0 miljoonaa euroa (1,3 milj. euroa).

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat huhti-kesäkuussa 4,1 miljoonaa euroa (4,0 milj. euroa) ja tammi-kesäkuussa 8,0 miljoonaa euroa (7,3 milj. euroa).

Konsernin nettorahoituserät huhti-kesäkuussa olivat -0,9 miljoonaa euroa (-2,9 milj. euroa). Tammi-kesäkuussa nettorahoituserät olivat -1,0 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa -3,2 miljoonaa euroa (-3,0 milj. euroa). Big Bear Groupin hankinnasta johtuva 2,2 miljoonan euron kauppahintavelan lisäys Raisio UK:n vähemmistöomistajille on kirjattu rahoituseriin ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Toisen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 9,3 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa). Tammi-kesäkuussa konsernin tulos ennen veroja oli 15,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 11,9 miljoonaa euroa (7,4 milj. euroa).

Konsernin tulos verojen jälkeen oli huhti-kesäkuussa 7,1 miljoonaa euroa (2,2 milj. euroa). Tammi-kesäkuussa tulos verojen jälkeen oli 11,7 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 8,4 miljoonaa euroa (5,3 milj. euroa). Konsernin jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos oli huhti-kesäkuussa 0,05 euroa (0,01 euroa) ja tammi-kesäkuussa 0,08 euroa ja kertaerien kanssa 0,06 euroa (0,03 euroa). Tämän lisäksi lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa.

## Tase ja rahavirta

Raision taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 527,2 miljoonaa euroa (487,2 milj. euroa 31.12.2010). Oma pääoma oli 317,4 miljoonaa euroa (324,0 milj. euroa 31.12.2010). Osakekohtainen oma pääoma oli 2,02 euroa (2,06 euroa 31.12.2010).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat kesäkuun lopussa 112,9 miljoonaa euroa (67,2 milj. euroa 31.12.2010). Korollinen nettorahoitusvelka oli 42,7 miljoonaa euroa (-72,9 milj. euroa 31.12.2010). Konsernin omavaraisuusaste oli 60,7 % (67,6 % 31.12.2010). Yhtiön nettovelkaantumisaste oli 13,5 % (-22,5 % 31.12.2010). Sijoitetun pääoman tuotto oli 6,7 % (5,0 % 31.12.2010).

Liiketoiminnan tuottama rahavirta oli tammi-kesäkuussa -7,6 miljoonaa euroa (-4,9 milj. euroa). Mallasliiketoiminnasta luopuminen parantaa rahavirtaa seuraavalla vuosineljänneksellä 22,3 miljoonaa euroa.

Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä kesäkuussa 99,1 miljoonaa euroa (79,3 milj. euroa 31.12.2010). Käyttöpääoman määrää lisäsi myyntisaamisten kasvu ja ostovelkojen väheneminen. Konserniin yritysoston myötä liitettyyn Big Bear Groupiin sitoutunut nettokäyttöpääoma oli kesäkuun lopussa 7,2 miljoonaa euroa.

### **Mallasliiketoiminnan myynti**

Raisio Oyj myi kesäkuun 2011 lopussa toteutuneella kaupalla mallasliiketoimintansa (tytäryhtiö Raisio Malt Oy) 17 miljoonalla eurolla Viking Malt Oy:lle, joka on Pohjoismaiden suurin maltaiden valmistaja. Mallasliiketoiminnan myyminen on osa Raision toimintojen virtaviivaistamista, sillä synergiat Raision muiden liiketoimintojen kanssa ovat olleet vähäiset. Raisio jatkaa mallasohran sopimusviljelyttämistä ja kehittää toimintaansa mallasohrakauppiaana ja siten myös Viking Maltin kumppanina.

Tammi-kesäkuulta Raisio kirjasi lopetettujen toimintojen tulokseksi verojen jälkeen 4,3 miljoonaa euroa.

### **Investoinnit**

Raision investoinnit ovat ilman yritysostoja tarkasteltuna vakiintuneet maltilliselle tasolle. Yhtiön tavoitteena on hyödyntää ja ohjata olemassa olevaa valmistuskapasiteettia tehokkaasti asiakas-tarpeen pohjalta ja pitää tehtaiden käyttöasteet korkeina.

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat huhti-kesäkuussa 1,3 miljoonaa euroa (41,2 milj. euroa), mikä on 0,9 % liikevaihdosta. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 0,3 miljoonaa euroa (40,2 milj. euroa). Vertailukauden investoinnit sisältävät Glistenin osakkeiden hankinnan. Business to Business -yksikön investoinnit katsauskaudella olivat 0,8 miljoonaa euroa (0,8 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa).

Tammi-kesäkuussa konsernin bruttoinvestoinnit olivat 66,8 miljoonaa euroa (42,6 milj. euroa). Katsauskauden investoinnit sisältävät Big Bear Groupin oston.

### **Tutkimus ja kehitys**

Elintarvikkeiden tuotekehityksessä painopiste on terveellisissä välipaloissa. Kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinoilla Benecol-tuotteiden sisältämään kasvistanoli-esteriin ja sen tehoon liittyvät viimeaikaiset, erinomaiset tutkimustulokset mahdollistavat Benecol-brändin aseman vahvistamisen edelleen maailmanlaajuisesti. Rehujen tuotekehityksessä painopiste on eläinten ravintoaineiden tarpeen selvittämisessä niiden hyvinvoinnin lisäämiseksi sekä kotieläintuotannon kannattavuuden parantamiseksi oikein valituilla rehuilla, joilla voidaan vähentää myös kotieläintuotannon ympäristövaikutusta.

Raision kehittämät tekniset bioöljyt ovat laajasti koekäytössä, mutta näiden ympäristöystävällisten tuotteiden laajempaa käyttöä hidastaa edelleen Suomen nykyinen verotus. Bioöljyjen laaja käyttö vaatisi valtiovallalta vastaavantyyppisiä toimenpiteitä kuin eurooppalaisissa edelläkävijämaissa on jo toteutettu. Raisiolla on yhteistyökumppaneidensa kanssa käynnissä useita bioenergian tuottamiseen liittyviä hankkeita.

Raisio-konsernin tutkimus- ja tuotekehityskulut huhti-kesäkuussa olivat 1,7 miljoonaa euroa (1,6 milj. euroa), mikä on 1,2 % (1,4 %) konsernin liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,3 milj. euroa) ja Business to Business -yksikön 0,3 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa).

## SEGMENTTI-INFORMAATIO

### Brändit -yksikkö

Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa vertailukaudesta lähes 26 % ja oli 81,1 miljoonaa euroa (64,5 milj. euroa). Tuotteiden oikea hinnoittelu viljaraaka-aineiden nousua vastaavaksi ja elintarvikemyynnin hyvä kehitys Isossa-Britanniassa kasvattivat liikevaihtoa. Liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 154,0 miljoonaa euroa (107,9 milj. euroa). Yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 56 %.

Brändit-yksikön toisen vuosineljänneksen liiketulos kasvoi vertailukaudesta lähes 46 % ja oli 8,4 miljoonaa euroa (5,8 milj. euroa) eli 10,3 % (9,0 %) liikevaihdosta. Vuoden ensimmäisen puoliskon liiketulokseen on kirjattu -1,1 miljoonan euron kertaerä yritysoston kuluista. Benecolin kannattavuus oli liiketoiminnalle vakiintuneella hyvällä tasolla. Länsi-Euroopan toimintojen kannattavuus parani. Tammi-kesäkuussa liiketulos oli 14,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 13,1 miljoonaa euroa (10,6 milj. euroa).

Big Bear Group liitettiin osaksi Brändit yksikön Länsi-Euroopan liiketoimintoja yritysoston myötä 4.2.2011 alkaen. Glistenin luvut sisältyvät vertailukauden lukuihin vuoden 2010 toisesta neljänneksestä alkaen.

### Paikalliset brändit

Paikallisten brändien liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa vertailukaudesta lähes 31 % ja oli 68,5 miljoonaa euroa (52,3 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi Raision kaikilla markkina-alueilla Länsi-, Pohjois- ja Itä-Euroopassa.

#### Länsi-Eurooppa

Toisella vuosineljänneksellä Länsi-Euroopan liiketoiminnoissa toteutettiin organisaatiouudistus, jolla Raision Ison-Britannian toiminnot sulautettiin yhteen. Organisaatiouudistuksen yhteydessä muodostettiin kaksi yksikköä, joista toiseen kuuluvat aamiais- ja välipalatuotteet (mm. brändit Honey Monster, Dormen ja Harvest Chewee) ja toiseen makeiset (mm. brändit Fox's ja Just). Teollisuusasiakkaille makeisia ja erilaisia makeissekoituksia valmistava Nimbus Foods jatkaa itsenäisenä osana Ison-Britannian toimintoja. Organisaatiouudistuksen tavoitteena on varmistaa kannattava kasvu, hyödyntää henkilöstön osaaminen koko Länsi-Euroopan liiketoiminnan kehittämiseksi sekä karsia toiminnan päällekkäisyydet. Raisio jatkaa tuotannollisen tehokkuuden parantamista.

Länsi-Euroopan liiketoimintojen myynti Isossa-Britanniassa kehittyi hyvin. Välipalapatukoissa sopimus eurooppalaisen brändituotteita valmistavan yhteistyökumppanin kanssa lähti hyvin käyntiin. Lisäksi yhteistyökumppaneiden omilla brändeillä valmistettavat, erityisesti laihdutukseen ja painonhallintaan liittyvät kausituotteet myivät hyvin. Honey Monster –brändin kausituotteet lisäsivät kuluttajien kiinnostusta aamiaistuotteisiin. Lisäksi markkinoille lanseerattiin uusia Honey Monster –tuotteita. Ison-Britannian makeismarkkinalle on tällä hetkellä ominaista brändituotteiden private label –tuotteita parempi kysyntä, ja Raisio on solminut useita uusia asiakkuuksia.

Yhteistyösopimus suuren lentoyhtiön kanssa varmisti Dormen-pähkinöiden myynnin kasvun. Lentoyhtiön ja Dormenin logoilla varustetut tuotteet ovat lisänneet Dormen-brändin tunnettuutta myös muissa jakelukanavissa. Lisäksi Raisio lanseerasi vähittäiskauppaan Dormen-brändillä suolaisia välipaloja, jotka myös lentoyhtiökumppani otti valikoimiinsa. Suolaisten Weight Watchers -tuotteiden myynnin kasvu jatkui erityisesti edullisten hintojen kauppaketjuissa, joiden myynti on kasvanut taloudellisesti vaikeina aikoina.

Nimbus Foods jatkoi hyvää kasvuaan erityisesti brittiläisten brändituotteita valmistavien elintarvikeyritysten raaka-ainetoimittajana. Kasvua edisti Ison-Britannian vähittäiskaupalle tyypillinen korkea promootiotaso, joka jatkuu edelleen.

### Pohjois-Eurooppa

Raision brändituotteiden myynti kasvoi vertailukaudesta Pohjois-Euroopan markkina-alueella Suomessa ja Ruotsissa. Eniten myynti kasvoi Ruotsissa. Leipomo- ja teollisuusmyynti Suomessa laski vertailukaudesta, mikä johtui leivän kulutuksen laskusta ja sen seurauksena alkaneesta rajusta hintakilpailusta.

Suomessa Elovena-brändin hyvä kehitys jatkui. Eniten kasvoi Elovena-välipalakeksien myynti. Kuluttajat ottivat hyvin vastaan keväällä lanseeratun uuden kausimaun ja sen myynti on jo nyt samalla tasolla kuin kestopuosisiksi nousseen tumma suklaa välipalakeksin. Puurojen suuressa kategoriassa Raisio on Elovena-hiutaleilla ollut jo pitkään markkinajohtaja. Katteoria kasvaa erityisesti kuluttajille helppoissa Hetki-pikapuuroissa.

Benecol non-dairy –tuotteiden myynti kasvoi ja kotileivonnän suosio jatkui. Myös pääbrändejä pienempien brändien myynti kasvoi. Esimerkkejä tästä ovat Nalle-lastenruokasarja ja Torino-ohratuotteet. Myös Elovena- ja Sunnuntai-brändeillä myytävien suurtaloustuotteiden myynti kasvoi.

Ruotsissa Carlshamn-brändin non-dairy –tuotteiden myynti kasvoi lähes 40 % vertailukaudesta, ja samalla Raisio vahvisti asemaansa markkinoilla. Non-dairy -tuotteiden kysyntä on kasvanut Ruotsissa viime vuosien aikana ja kasvu jatkuu edelleen. Ruotsissa on toteutettu organisaatio-uudistus, jonka tavoitteena on kannattavan kasvun turvaaminen.

### Itä-Eurooppa

Elintarvikemyynti Raision Itä-Euroopan toiminnoissa Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa kasvoi. Ukrainassa myynti kasvoi yli 70 % vertailukaudesta.

Venäjällä ja Ukrainassa Nordic-tuotteiden myynti kehittyi hyvin. Raisio lanseerasi toisella vuosineljänneksellä Nordic-brändillä myytävän pastatuotteiden sarjan. Puolassa Benecol-tuotteiden myynti kasvoi noin 40 % vertailukaudesta ja siihen vaikutti mm. lusikoitavien Benecol-välipalojen lanseeraus aikaisemmin tänä vuonna. Elovena-tuotteiden myynti kaksinkertaistui vertailukaudesta. Lisäksi Puolassa aloitettiin gluteenittomien Provena-tuotteiden nettimyyni. Raision tavoitteena on Elovena-tuotevalikoiman laajentaminen nykyisestä loppuvuoden aikana.

### **Kansainväliset brändit - Benecol**

Benecolin liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 12,7 miljoonaa euroa (12,3 milj. euroa). Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, myyntivolyymi kasvoi vertailukaudesta.

Tammi-kesäkuussa liikevaihto oli 23,8 miljoonaa euroa (25,2 milj. euroa). Myös toisella vuosineljänneksellä Benecolin kannattavuus oli sille vakiintuneella hyvällä tasolla.

Benecol-tuotteiden hyvä myynnin kehitys jatkui Ison-Britanniassa ja Irlannissa, missä Raision partneri toteutti useita myynninedistämiskampanjoita. Espanjassa ja Puolassa kova kilpailu markkinoilla jatkui. Alkuvuonna Benecol-tuotteiden markkinoilla Euroopassa on ollut huomattavia heilahteluja eri maiden välillä. Katsauskaudella myynti Indonesiassa kasvoi Raision partnerin markkinointitoimenpiteiden tukemana. Raisio jatkoi Aasiassa aktiivisesti työtä lupa-asioissa ja edistääkseen Benecol-tuotteiden pääsyä uusille markkina-alueilla.

**Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut**

		Q2/2011	Q2/2010	H1/2011	H1/2010	2010
Liikevaihto	M€	81,1	64,5	154,0	107,9	236,4
Kansainväliset brändit - Benecol	M€	12,7	12,3	23,8	25,2	47,8
Paikalliset brändit	M€	68,5	52,3	130,4	82,7	188,7
Liiketulos	M€	8,4	5,8	13,1	10,6	20,0
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-1,1	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	8,4	5,8	14,2	10,6	20,0
Liiketulos	%	10,3	9,0	9,2	9,9	8,5
Investoinnit	M€	0,3	40,2	65,2	40,8	43,4
Nettovarallisuus	M€	-	-	237,3	144,3	143,6

**Tavoitteet ja näkymät**

Raisio kasvaa yhdistämällä ekologian ja terveellisuuden kokonaisuudeksi, joka vastaa kuluttajien tarpeisiin. Raisio jatkaa Brändit-yksikön toiminnoissaan työtä kannattavan kasvun varmistamiseksi. Tavoite on sama kaikilla nykyisillä ja uusilla markkina-alueilla. Yhteistyö Raision elintarvike-toimintojen kesken on tiivistä ja tuotelanseerauksia eri markkinoille valmistellaan.

Raisio haluaa palvella kaikkia kuluttajaryhmiä ja vastata näiden tarpeisiin monipuolisella tuotevalikoimalla, joka kattaa laajasti erityyppisiä tuotesovelluksia. Pääpaino on terveellisissä välipaloissa. Uskomme, että kuluttajien täysipainoinen ruokavalio rakentuu ravitsemuksellisesti monipuoliselle pohjalle, ja tärkeä osa sitä ovat täysjyväviljat. Ennakoimme mm. gluteenittomien tuotteiden kysynnän kasvua ja tulemme lanseeraamaan useilla markkina-alueillamme tähän trendiin sopivia tuotteita.

Suomessa luomu on lähtenyt kasvuun ja Raision tuotevalikoimassa on jo nyt 17 luomutuotetta. Lähitulevaisuudessa Raisio laajentaa luomutuotteidensa valikoimaa edelleen.

Isossa-Britanniassa vähittäiskauppamyynnin arvioidaan jatkuvan promootiovetoisena. Korkea promootiomyyntitaso edistää brändien tunnettua, ja Raisio arvioi promootiomyyntituotteidensa myynnin kasvun jatkuvan. Ison-Britannian taloudellinen tilanne on tehnyt kuluttajista aikaisempaa hintatietoisempia, ja haasteena on kehittää tuotteita, jotka vastaavat kuluttajien tarpeisiin kaikissa tuotesegmenteissä.

Raisio jatkaa aktiivista työtä Benecol-brändin asiantuntijaroolin vahvistamiseksi sekä edetäkseen partnereidensa kanssa uusille markkina-alueille pääasiassa Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Raision kolesterolia alentavien Benecol-tuotteiden tehoa tukevat kliiniset tutkimukset helpottavat tuotteiden lanseerausta uusille markkina-alueille ja tukevat yhtiön orgaanista kasvua.

Raaka-aineiden hintavolatiliteetin hallinta on olennaisen tärkeää jatkossakin kilpailukyvyyn ja kannattavuuden varmistamiseksi.



## Business to Business -yksikkö

Raision Business to Business –yksikköön kuuluvat rehu- ja rehuvalkuaisliiketoiminnot. Myynti mallasliiketoiminta raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa.

Huhti-kesäkuussa Business to Business -yksikön liikevaihto kasvoi vertailukaudesta 38 % ja oli 71,0 miljoonaa euroa (51,4 milj. euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat pääasiassa raaka-aineiden hintojen nousua vastaava tuotehinnoittelu. Tammi-kesäkuussa liikevaihto oli 120,5 miljoonaa euroa (91,3 milj. euroa). Yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 44 %.

Business to Business -yksikön liiketulos toisella vuosineljänneksellä oli 2,3 miljoonaa euroa (1,2 milj. euroa), mikä on 3,2 % (2,3 %) liikevaihdosta. Liiketulosta paransivat kalanrehujen myyntivolyymien kasvu sekä tuotantopanokaupan myönteinen kehitys. Liiketulosta paransi myös rypsiöljyn kasvanut myynti kotimaahan uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi, mutta toisaalta kotimaisen rypsin siemenen saatavuus oli heikkoa viime vuoden alhaisesta satotasosta johtuen ja tuontirapsin käyttö jalostuksessa oli vertailukautta korkeammalla tasolla. Liiketulos tammi-kesäkuussa oli 3,0 miljoonaa euroa (1,3 milj. euroa).

Katsauskaudella raaka-ainekustannusten ja kaikkien maatalan tuotantopanosten hinnannousu heikensi kotieläintuotannon kannattavuutta, mikä puolestaan pienensi teollisten rehujen myyntivolyymiä. Erityisen vaikea tilanne on sikasektorilla johtuen mm. Saksan dioksiiniskandaalin seurauksena pakastetun sianlihan varastojen purkautumisesta markkinoille. Tilanteen sikasektorilla arvioidaan helpottuvan aikaisintaan vuoden loppupuolella.

Raision maatilarehujen myyntivolyymi pieneni hieman vertailukaudesta. Kalan- ja kananrehujen volyyymi kasvoi, muiden eläinryhmien pieneni. Raision markkina-asemassa ei katsauskaudella tapahtunut merkittäviä muutoksia.

## Business to Business -yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q2/ 2011	Q2/ 2010	H1/ 2011	H1/ 2010	2010
Liikevaihto	M€	71,0	51,4	120,5	91,3	188,8
Rehut	M€	60,3	48,4	106,7	86,4	180,8
Muut	M€	10,8	3,1	13,9	4,9	8,0
Liiketulos	M€	2,3	1,2	3,0	1,3	1,9
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	2,3	1,2	3,0	1,3	1,9
Liiketulos	%	3,2	2,3	2,5	1,4	1,0
Investoinnit	M€	0,8	0,8	1,3	1,3	3,8
Nettovarallisuus	M€	-	-	95,4	84,2	71,0

## Tavoitteet ja näkymät

Business to Business -yksikön tavoite on ylläpitää vahva markkina-asema kotimarkkinoilla ja parantaa kannattavuutta. Tuotantopanoskauppaa rehuasiakkaille lisätään ja monipuolistetaan.

Suomen kotieläintuotannossa käytettävän teollisen rehun volyymeihin ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia lyhyellä aikavälillä. Kotimainen lihankulutus kasvoi hieman alkuvuonna. Yleinen taloudellinen tilanne voi kuitenkin heijastua Business to Business -yksikön toimintoihin. Raaka-ainehintojen volatiliiteetin arvioidaan jatkuvan ja sen vaikutus rehujen hintaan on olennainen, sillä viljaraaka-aineiden osuus on noin 60-70 %. Kotieläintilojen, erityisesti sikatilojen, kannattavuusongelmat voivat näkyä maksuhäiriöinä ja luottotappioina loppuvuonna.

Hellejakson vaikutukset kalanrehujen kysyntään voivat lämpimien säiden jatkuessa pahimmillaan aiheuttaa viime vuoden kaltaisen, odottamattoman tilanteen, jossa poikaset lopettivat syömisen liian lämpimien vesien takia.

Kotimaisen rypsin siemenen riittävä saanti on edelleen merkittävä haaste, sillä siementen tuonti lisää kustannuksia ja siten heikentää kilpailukykyä. Tällä satokaudella rypsiä kylvettiin vain noin puolen viime satokauden määrästä.

## Viljamarkkinat

Suuret raaka-aineiden hintojen heilahtelut olivat viime talvena tyypillisiä kansainvälisillä viljamarkkinoilla. Kevään myötä katseet kääntyivät markkinoilla tulevaan viljavuoteen 2011-2012. Viime keväänä viljamarkkinat jatkuivat hyvin volatiliileina, koska maailmanlaajuisesti tarvittaisiin hyvä viljasato viljan kysynnän vuoksi. Kesäkuun lopussa viime satokauden viljavarastot olivat alhaiset.

Suomessa markkinoiden heilahtelut ovat olleet kansainvälisiä markkinoita rauhallisemmat, mutta hintojen heilahtelu on meilläkin ollut suurta. Kylvöt aloitettiin keskimääräistä aikaisemmin ja viljojen kylvöalat olivat edellistä kevättä suuremmat. Rypsin ja rapsin kylvöala jäi viime vuoden ennätysellisen suuresta pinta-alasta, mutta on selvästi Suomen keskimääräistä kylvöalaa suurempi. Elokuun alkupuolella satonäkymät olivat hyvät.

## Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli kesäkuun lopussa 1 523 henkilöä (1 234 henkilöä 31.12.2010). Henkilöstöstä 66 % (61 % 31.12.2010) työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 217 henkilöä, Business to Business -yksikössä 244 ja palvelufunktioissa 62 henkilöä. Luvut sisältävät myös kesätyöntekijät.

## Osakkeet ja omistajat

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-kesäkuussa 15,7 miljoonaa kappaletta (23,0 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 40,7 miljoonaa euroa (63,3 milj. euroa) ja keskimurssi 2,58 euroa (2,75 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2011 oli 2,43 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-kesäkuussa 0,4 miljoonaa kappaletta (0,7 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 1,1 miljoonaa euroa (1,8 milj. euroa) ja keskimurssi 2,64 euroa (2,74 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2011 oli 2,39 euroa.

Yhtiöllä oli 30.6.2011 yhteensä 37 065 rekisteröityä osakasta (36 174 osakasta 31.12.2010). Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 11,2 % (12,2 % 31.12.2010).

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 399,9 miljoonaa euroa (463,4 milj. euroa 31.12.2010) ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 389,9 miljoonaa euroa (451,7 milj. euroa 31.12.2010).

Katsauskauden aikana kantaosakkeita ei ole muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 130 893 973 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 34 255 057 kappaletta. Osakekanta tuotti 815 995 113 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 3 947 184 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005 - 2009 yhtiökokoukselta saatujen hankkimisvaltuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 6,4 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 5,2 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita.

Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Katsauskauden aikana on luovutettu 7 704 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2011 tekemän päätöksen perusteella.

Osakepalkkiojärjestelmän perusteella luovutettuja vaihto-osakkeita palautettiin yhtiölle katsauskauden aikana 5 000 kappaletta järjestelmän ehtojen mukaisesti työ- tai toimitusuhteen päättymisen myötä.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 % kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 % koko osakekannasta ja 0,37 % sen tuottamasta äänimäärästä.

### **Yhtiökokouksen päätökset**

Raisio Oyj:n 24.3.2011 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2010 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,10 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 5.4.2011.

Yhtiökokous hyväksyi yhtiöjärjestyksen mukaisessa toisessa käsittelyssä hallituksen ehdotuksen yhtiöjärjestyksen 9 pykälän 3. momentin muuttamisesta kuulumaan seuraavasti: "Yhtiökokouksessa kenenkään osakkeenomistajan osakkeilla ei saa äänestää suuremmalla kuin kymmenesosalla siellä edustettujen osakkeiden tuottamasta yhteenlasketusta äänimäärästä." Edelleen, yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen yhtiöjärjestyksen 17 pykälän 3. momentin poistamisesta, mikä merkitsee sitä, että vastedes tilintarkastajan ja varatilintarkastajan toimikausi alkaa valinnan tehneen yhtiökokouksen päättymisestä ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiöjärjestyksen muutokset on merkitty kaupparekisteriin 7.4.2011 ja ne ovat siten tulleet voimaan.

Osakesäästäjien Keskusliitto ry:n ehdotus hallintoneuvoston lakkauttamisesta ja yhtiöjärjestyksen muuttamisesta vastaavilta osin hylättiin toimitetussa äänestyksessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 6 000 000 vaihto- ja 1 500 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle. Valtuutus on voimassa 24.9.2012 asti. Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 11 651 183 osaketta, joista enintään 1 701 295 voi olla kantaosakkeita sekä antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 24.3.2016 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 10.2.2011 annetusta pörssitiedotteesta. Yhtiökokouksen vuonna 2010 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 24.3.2011.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Anssi Aapola, Erkki Haavisto, Simo Palokangas, Michael Ramm-Schmidt ja Pirkko Rantanen-Kervinen sekä uutena jäsenenä Matti Perkonoja; kaikki päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymis-kokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Palokankaan ja varapuheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Hallituksen puheenjohtajalle päätettiin maksaa palkkiona 5 000 euroa kuukaudessa ja jäsenille 2 000 euroa kuukaudessa. Tästä palkkiosta noin 20 % maksetaan luovuttamalla yhtiön hallussa olevia omia osakkeita ja noin 80 % rahana.

Hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 25 ja sen jäseniksi päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi ja vuoden 2014 varsinaisessa yhtiökokouksessa päättyväksi toimikaudeksi valittiin Vesa Harjunmaa, Michael Hornborg, Timo Könttä, Paavo Myllymäki, Kari Niemistö, Yrjö Ojaniemi ja Hannu Tarkkonen. Heistä Harjunmaa ja Könttä ovat uusia jäseniä hallintoneuvostossa. Toukokuussa 2011 hallintoneuvosto valitsi puheenjohtajakseen Michael Hornborgin ja varapuheenjohtajakseen Holger Falckin.

Hallintoneuvoston puheenjohtajan vuosipalkkioksi päätettiin 12 000 euroa ja hallintoneuvoston puheenjohtajalle ja jäsenille päätettiin maksaa palkkiona 300 euroa jokaiselta kokoukselta. Hallintoneuvoston puheenjohtajalle päätettiin suorittaa 300 euron palkkio myös jokaiselta hallituksen kokoukselta, johon hän osallistuu.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi tilikaudelle 2011 valittiin kevään 2010 yhtiökokouksessa valitun Mika Kaarisalon sijaan tuolloin varatilintarkastajaksi valittu Kalle Laaksonen, KHT ja hänen sijaansa varatilintarkastajaksi Vesa Halme, KHT. Toinen varsinainen tilintarkastaja tilikaudella 2011 on Johan Kronberg ja toinen varatilintarkastaja KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy.

Varsinaiseksi tilintarkastajiksi tilikaudelle 2012 valittiin Johan Kronberg, KHT ja Kalle Laaksonen, KHT. Varatilintarkastajiksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja Vesa Halme, KHT.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

### Omien osakkeiden hankinta

Raisio Oyj:n hallitus on päättänyt käyttää varsinaisen yhtiökokouksen sille 24.3.2011 myöntämää valtuutusta omien osakkeiden hankintaan. Hankinta on aloitettu 11.7.2011 ja se toteutetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Osakkeita voidaan tällä päätöksellä hankkia yhteensä enintään 5 000 000 kappaletta, ja niistä enintään 4 000 000 kappaletta voi olla vaihto-osakkeita ja enintään 1 000 000 kappaletta kantaosakkeita. Hankinta jatkuu kunnes em. määrät on hankittu tai toisin ilmoitetaan.

Valtuutuksen mukaisesti osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamisessa tai toteuttamisessa sekä osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi.

### Rehuraasio ja viljakauppaysikkö aloittivat yt-neuvottelut

Raisio ilmoitti 10.8.2011 aloittavansa yt-neuvottelut Business to Business –yksikössä ja viljakauppaysikkössä tuotannollisista ja taloudellisista sekä toiminnan uudelleenjärjestelyistä johtuvista syistä. Neuvottelujen piirissä on 165 henkilöä. Arvio pysyvästä työvoiman vähentämisestä on noin 20 henkilöä.

Tarve toimintojen uudelleenjärjestelyihin liittyy suomalaisen maataloustuotannon ja erityisesti kotieläintuotannon viime vuosien voimakkaaseen rakennemuutokseen, jonka ennakoidaan jatkuvan. Kiristynyt kilpailu, elintarvikkeiden tuontipaineen kasvu ja kaupan vahva neuvotteluvoima ovat vaikeuttaneet kustannusten nousun siirtämistä tuottajahintoihin. Tehokkuuden kasvusta huolimatta tilanne on johtanut tilojen kannattavuuden merkittävään heikkenemiseen ja pahimmillaan jopa vakaviin taloudellisiin ongelmiin tuotantosunnasta riippuen.

Kilpailu on kiristynyt niin rehuissa kuin muussakin tuotantopanos- ja tarvikekaupassa. Maataloustuotteiden markkinat ovat nyt selkeästi globaalit ja vaikutukset näkyvät suoraan myös Suomessa. Suomalaisten kotieläin- ja viljatilojen merkittävänä kumppanina, Raisio hakee keinoja kilpailuedellytysten ja kannattavuutensa parantamiseksi pidemmällä aikavälillä.

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvuhankkeet tuovat kustannuksia, jotka voivat olla yhtiön kokoon nähden merkittäviä ja kannattavuuden pitäminen näkymissä todetun mukaisena on haasteellista. Tähän mennessä Raisio on kuitenkin kyennyt ylittämään asettamansa 4-5 %:n kannattavuustason kasvujaksonsa aikana huolimatta markkinaympäristön muutoksista.

Raision näkemyksen mukaan yritysten arvostustasot ovat pysyneet korkealla taantumasta huolimatta. Tämä merkitsee sitä, että tarvitaan suuri määrä työtä, jotta yrityskauppoja pystytään tekemään Raision tavoitteiden mukaisilla arvostustasoilla kasvujakson aikana. Talouskriisi avaa mielenkiintoisia näkyviä yrityskaupparintamalla. Toisaalta rahoitusmarkkinoiden yleinen epävakaus saattaa vaikeuttaa myös yrityskauppojen rahoitusta. Näissä oloissa vakaalle, pohjoismaiselle toimijalle saattaa kuitenkin syntyä kilpailuetua.

Maltaan myynnin jälkeen Raisiolla ei ole tuoteryhmiä, joissa energian hinta olisi merkittävin kannattavuusajuri. Ennen kaikkea Suomessa energiaveroilla sekä vesi- ja jätevesimaksuilla on kuitenkin Business to Business -toimintojen osalta edelleen merkittävää kustannusvaikutusta.

Raisio ennakoi vuonna 2007 ensimmäisten joukossa viljan pitkäaikaisen reaali-hinnan laskun kääntymistä nousuun ja voimakasta hintojen heilahtelua. Visiomme on edelleen ajankohtainen, sillä viljaraaka-ainehinnat ovat olleet ja tulevat olemaan volatiileja. Yhtiön liiketoiminnan painopisteen muututtua uudet raaka-aineet, kuten pähkinät, kaakao ja sokeri, lisäävät raaka-ainehankinnan monimuotoisuutta. Raaka-ainehintojen riskinhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta on konsernin kannattavuuden näkökulmasta olennaista tulevaisuudessakin.

Osavuositarkastuksen segmentti-informaatioissa arvioidaan tarkemmin liiketoimintojen lähiajan riskejä ja näkymiä.

Raisiossa 16.8.2011

RAISIO OYJ

Hallitus

**Lisätietoja:**

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512

viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Analyttikko- ja lehdistötilaisuus pidetään tiistaina 16.8.2011 klo 13.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Pavilion-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 16.8.2011 klo 15.00.

Pyydämme osallistujia soittamaan numeroon (09) 8248 4795, PIN-koodi 1523.

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

**TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT**
**KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	1-6/ 2011	1-6/ 2010	2010
<b>JATKUVAT TOIMINNOT</b>					
<b>Liikevaihto</b>	150,5	115,7	272,2	198,7	423,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-125,1	-95,2	-225,2	-162,6	-351,2
<b>Bruttokate</b>	25,3	20,5	47,0	36,1	72,4
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-15,1	-14,6	-31,9	-25,8	-53,1
<b>Liiketulos</b>	10,2	5,9	15,1	10,3	19,2
Rahoitustuotot	0,4	-1,9	1,2	-1,0	1,0
Rahoituskulut	-1,3	-1,0	-4,5	-1,9	-2,9
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	9,3	3,0	11,9	7,4	17,4
Tuloverot	-2,2	-0,8	-3,5	-2,1	-5,1
<b>Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista</b>	7,1	2,2	8,4	5,3	12,3
<b>LOPETETUT TOIMINNOT:</b>					
<b>Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista</b>	4,6	-0,1	4,3	-0,1	-0,1
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	11,7	2,1	12,7	5,2	12,2
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	11,9	2,1	12,9	5,2	12,3
Määräysvallattomille omistajille	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,1
<b>Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)</b>					
<b>JATKUVAT TOIMINNOT</b>					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,05	0,01	0,06	0,03	0,08
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,05	0,01	0,06	0,03	0,08
<b>LOPETETUT TOIMINNOT</b>					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,03	0,00	0,03	0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,03	0,00	0,03	0,00	0,00

**KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	1-6/ 2011	1-6/ 2010	2010
<b>Tilikauden tulos</b>	11,7	2,1	12,7	5,2	12,2
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>					
Nettosijoituksen suojaus	0,2	-0,6	0,5	-0,6	-0,2
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,0		0,0		1,4
Rahavirran suojaus	-0,6		-0,7		0,0
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	-1,4	3,2	-3,6	3,8	1,6
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	9,9	4,6	8,9	8,3	14,9
<b>Laajan tuloksen jakautuminen:</b>					
Emoyrityksen omistajille	10,1	4,6	9,1	8,3	15,1
Määräysvallattomille omistajille	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,1



**KONSERNIN TASE (M€)**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
<b>VARAT</b>			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	36,4	11,7	10,7
Liikearvo	95,5	54,0	51,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	119,2	109,0	106,4
Osuudet osakkuus- ja yhteisryityksissä	0,8	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,5	0,6	2,5
Saamiset	2,4	0,5	1,7
Laskennalliset verosaamiset	5,5	7,1	5,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	262,4	183,6	179,3
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	85,1	74,9	88,2
Myynti- ja muut saamiset	107,0	67,8	69,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	64,2	110,6	131,8
Rahat ja pankkisaamiset	8,6	25,6	18,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	264,8	278,9	307,9
<b>Varat</b>	<b>527,2</b>	<b>462,5</b>	<b>487,2</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-17,8	-16,8	-17,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	306,1	305,9	313,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	316,1	316,9	323,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,3	0,0	1,0
Oma pääoma yhteensä	317,4	316,9	324,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	16,3	7,2	7,6
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	0,7	1,9	1,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	98,3	59,9	53,1
Johdannaissopimukset	1,3		
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	116,8	69,3	62,1
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	76,6	56,4	85,1
Varaukset	1,6	1,6	1,7
Johdannaissopimukset	0,2	4,0	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	14,6	14,2	14,1
Lyhytaikaiset velat yhteensä	93,1	76,3	101,1
Velat yhteensä	209,8	145,6	163,2
<b>Oma pääoma ja velat</b>	<b>527,2</b>	<b>462,5</b>	<b>487,2</b>

**LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)**

	Osake- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Käy- vän arvon ra- hasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määrä- ys- vallat- tomien omis- tajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,7	0,0	225,0	322,0	0,0	322,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	5,2	5,2	-	5,2
Muut laajan tuloksen erät										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	-0,6	-	-	-0,6	-	-0,6
Muuntoerot ulko- maisista yrityksis- tä luovuttaessa	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	3,8	-	-	3,8	-	3,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	5,2	8,3	0,0	8,3
Osingot	-	-	-	-	-	-	-14,1	-14,1	-	-14,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	1,7	-	-	-1,1	0,6	-	0,6
Oma pääoma 30.6.2010	27,8	2,9	88,6	-16,8	-0,6	0,0	215,0	316,9	0,0	316,9
Oma pääoma 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	12,9	12,9	-0,2	12,7
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	0,5	-	-	0,5	-	0,5
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	-0,7	-	-0,7	-	-0,7
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	-3,6	-	-	-3,6	-	-3,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,1	-0,8	12,9	9,1	-0,2	8,9
Osingot	-	-	-	-	-	-	-16,1	-16,1	0,4	-15,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Oma pääoma 30.6.2011	27,8	2,9	88,6	-17,8	-5,5	0,6	219,4	316,1	1,3	317,4

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)**

	1-6/2011	1-6/2010	2010
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	11,9	7,4	17,6
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	4,3	-0,3	-0,4
Oikaisut	6,9	10,3	18,4
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	23,1	17,4	35,5
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-14,6	-1,6	-3,9
Vaihto-omaisuuden muutos	1,4	-10,6	-24,5
Osto- ja muiden velkojen muutos	-17,9	-6,9	21,3
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-31,1	-19,0	-7,1
Rahoituserät ja verot	0,4	-3,3	-5,4
Liiketoiminnan rahavirta	-7,6	-4,9	23,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-4,0	-5,2	-11,0
Tytäryritysten myynti	-3,6	3,5	3,5
Tytäryritysten hankinta	-63,1	-22,2	-22,2
Käyttöomaisuuden myynti	0,1	0,0	0,1
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	-20,0	-25,1
Arvopaperien myynti	10,1	0,0	22,4
Myönnetyt lainat	-0,7	-0,4	-0,7
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	0,3	0,3
Investointien rahavirta	-61,0	-44,0	-32,8
Pitkäaikaisten lainojen muutos	16,7	-35,6	-42,6
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-2,0	-6,9	-6,9
Lähipiirin sijoitus	0,0	0,0	1,2
Omien osakkeiden hankinta	0,0	0,0	-1,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-15,6	-14,0	-14,0
Rahoituksen rahavirta	-0,8	-56,5	-63,3
Rahavarojen muutos	-69,4	-105,4	-73,1
Rahavarat kauden alussa	140,1	213,0	213,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	0,8	0,5
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,4	-0,2	-0,3
Rahavarat kauden lopussa	70,2	108,2	140,1

## OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia.

Konsernissa on otettu 1.1.2011 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Uudistettu IAS 24 *Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä*  
Muutos IAS 32:een *Rahoitusinstrumentit: Esittämistapa - Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu*  
IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (toukokuu 2010)  
Muutettu IFRIC 14 *Etukäteen suoritettujen vähimmäisrahastointivaatimukseen perustuvat maksut*  
IFRIC 19 *Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla*

Edellä mainittujen standardien ja tulkintojen muutoksilla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudelta esitettyihin lukuihin.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

**SEGMENTTI-INFORMAATIO**

Raportoittavat segmentit ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä - Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Katsauskaudella hankittu Big Bear Group on yhdistelty 4.2.2011 lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan lukuihin. Business to Business -segmenttiin kuuluvat rehu- ja rehuvalkuaisliiketoiminta. Katsauskaudella myydyin mallasliiketoiminnan luvut raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa. Osavuositarkastuksessa esitetyt aikaisempien kausien luvut on muutettu vastaavasti.

**LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	1-6/ 2011	1-6/ 2010	2010
Brändit	81,1	64,5	154,0	107,9	236,4
Business to Business	71,0	51,4	120,5	91,3	188,8
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,4	0,4	0,9
Toimialaryhmien välinen myynti	-1,9	-0,4	-2,7	-0,9	-2,5
Liikevaihto yhteensä	150,5	115,7	272,2	198,7	423,6

**LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	1-6/ 2011	1-6/ 2010	2010
Brändit	8,4	5,8	13,1	10,6	20,0
Business to Business	2,3	1,2	3,0	1,3	1,9
Muut toiminnot	-0,2	-1,1	-0,8	-1,7	-2,8
Eliminoinnit	-0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	10,2	5,9	15,1	10,3	19,2

**NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Brändit	237,3	144,3	143,6
Business to Business	95,4	84,2	71,0
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-15,4	88,4	109,4
Nettovarallisuus yhteensä	317,4	316,9	324,0

**INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	1-6/ 2011	1-6/ 2010	2010
Brändit	0,3	40,2	65,2	40,8	43,4
Business to Business	0,8	0,8	1,3	1,3	3,8
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,3	0,5	1,3
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	1,3	41,2	66,8	42,6	48,5

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	1-6/ 2011	1-6/ 2010	2010
Suomi	83,9	62,6	155,0	119,4	248,2
Iso-Britannia	35,2	22,6	65,3	24,9	68,4
Muu Eurooppa	29,1	28,2	47,9	50,2	99,0
Muu maailma	2,2	2,3	4,0	4,2	7,9
Yhteensä	150,5	115,7	272,2	198,7	423,6

**HANKITUT LIKETOIMINNOT**
**Vuosi 2011**

Raisio Oyj ilmoitti 4.2.2011 ostaneensa brittiläisen Big Bear Group plc:n, jolla on kaksi tytäryhtiötä. Yhtiö on perustettu vuonna 2003 ja se on hankkinut omistukseensa perinteisiä Britanniassa hyvin tunnettuja brändejä. Yhtiön brändejä aamiaistuotteissa ovat Honey Monster, Honey Waffles ja Sugar Puffs, välipalapatukoissa Harvest Chewee sekä makeisissa Fox's. Tuotevalikoimaan kuuluu pääasiassa lapsille suunnattujen murojen lisäksi terveellisiä välipalapatukoita sekä ilman keinotekoisia maku- ja väriaineita valmistettuja muroja.

Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja. Raisio saa vahvemman brändätyn jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla.

Maksettu kauppahinta oli 63,3 M€ (53,7 M£).

Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,7 M€. Näistä on vuoden 2011 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille kirjattu 1,1 M€. Vuonna 2010 kuluksi kirjattiin 0,6 M€.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 49,0 M€ (41,6 M£). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentelekykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-maaliskuu 2011 olisi ollut 276,4 M€ ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 15,7 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätöksen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Big Bear Group -alakonsernin liikevaihto oli 22,6 M€ ja tulos ennen veroja 1,7 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,7	21,7
Tavaramerkit	28,3	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,1	0,1
Vaihto-omaisuus	6,5	6,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9,3	9,3
Rahavarat	0,2	0,2
Varat yhteensä	66,1	37,7
Laskennalliset verovelat	9,5	1,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	30,1	30,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4
Lyhytaikaiset korolliset velat	2,0	2,0
Muut velat	9,8	9,8
Velat yhteensä	51,8	44,1
Nettovarat	14,3	-6,4
Hankintameno	63,3	
Liikearvo	49,0	
Rahana maksettu kauppahinta	63,3	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,2	
Rahavirtavaikutus	63,1	

Hankinnan yhdistely osavuositarkastuksen laatimishetkellä on kesken, mikä johtuu hankinnan kohteen eräiden tase-erien käypien arvojen kesken olevasta selvitystyöstä.

**Vuosi 2010**

Raisio Oyj teki 10.2.2010 julkisen ostotarjouksen englantilaisen Glisten plc:n koko osakekannasta. Glisten plc:n osakkeenomistajat hyväksyivät Raision ostotarjouksen 12.3.2010 ja kauppa sai lainvoiman 8.4.2010.

Yrityshankintaa varten perustettu Raisio UK Ltd hankki Glisten plc:n osakekannan. Kaupan toteuduttua Raisio Oyj omisti 85 % Raisio UK Ltd:n osakekannasta ja Glisten plc:n ylin johto 15 %. Myöhemmin sovittiin osakassopimuksen muuttamisesta siten, että Glistenin ylin johto lisäsi omistustaan Raisio UK Ltd:ssä 21,3 %:iin. Koska Raisiolla on velvollisuus lunastaa johdon osuus osakkeista, yhtiö on konsolidoitu konserniin 100 %:n omistusosuuden mukaisena ja lunastushintaa on käsitelty velkana.

Hankintahinta muodostui siten sekä käteisellä maksettavasta osuudesta että Glistenin johdolle Raisio UK Ltd:n omistuksesta myöhemmin maksettavasta kauppahintavelasta. Käteisellä maksettu kauppahinnan osa oli 22,2 M€ (19,5 M€). Kauppahintavelan määräksi hankintahetkellä arvioitiin 16,0 M€ (14,0 M€) ja se kirjattiin taseeseen velaksi. Kauppahintavelan maksuajankohdan arvioidaan olevan vuoden 2012 kolmannen kvartaalin aikana.

Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,1 M€, jotka kirjattiin tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 50,9 M€ (44,6 M€). Liikearvo johtui paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentelekykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2010 olisi ollut 462,8 M€ ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 17,7 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2010 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Glisten-alakonsernin liikevaihto oli 65,5 M€ ja tulos ennen veroja 4,3 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14,0	14,0
Tavaramerkit	4,6	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,0
Vaihto-omaisuus	8,4	8,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,7	14,7
Rahavarat	0,0	0,0
Varat yhteensä	42,0	37,0
Laskennalliset verovelat	2,1	0,7
Varaukset	0,9	0,9
Rahoitusvelat	32,3	32,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	5,1	5,1
Muut velat	14,3	14,3
Velat yhteensä	54,7	53,3
Nettovarat	-12,7	-16,3
Hankintameno	38,2	
Liikearvo	50,9	
Rahana maksettu kauppahinta	22,2	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,0	
Rahavirtavaikutus	22,2	

#### Liikearvon muutokset

	1-6/2011	1-6/2010	2010
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	51,9	0,0	0,0
Muuntoerot	-5,3	3,7	0,9
Liiketoimintojen yhdistäminen	49,0	50,3	50,9
Liikearvon kirjanpitoarvon katsauskauden lopussa	95,5	54,0	51,9



**LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT**
**Lopetetut toiminnot**

Raisio myi kesäkuun 2011 lopussa Business to Business –segmenttiin kuuluneen mallasliiketoimintansa Viking Malt Oy:lle. Mallasliiketoiminnan tulos samoin kuin siitä luopumisesta johtuva tulos esitetään konsernin lopetetuissa toiminnoissa.

Raisio myi vuonna 2009 margariiniliiketoimintansa Bungelle. Kauppahintaan myöhemmin tulleet oikaisuerät samoin kuin muita myytyyn liiketoimintaan liittyviä erä on kaupan jälkeen vielä kirjattu tuloslaskelman lopetettuihin toimintoihin. Raisio jatkaa edelleen margariinimyyntiä Bungen jakelijana sekä Suomessa että Ruotsissa. Tämä esitetään tuloslaskelman jatkuvissa toiminnoissa.

	1-6/2011	1-6/2010	2010
<b>Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)</b>			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	11,8	7,8	19,6
Kulut	-12,4	-7,7	-19,4
Tulos ennen veroja	-0,6	0,1	0,2
Verot	0,0	0,0	-0,1
Tulos verojen jälkeen	-0,6	0,0	0,1
Lopettamisesta johtuva tulos	4,8	-0,3	-0,4
Verot	0,0	0,2	0,2
Tulos verojen jälkeen	4,9	-0,1	-0,2
Tulos lopetetuista toiminnoista	4,3	-0,1	-0,1
<b>Lopetettujen toimintojen rahavirrat (M€)</b>			
Liiketoiminnan rahavirta	-2,2	-6,1	-2,5
Investointien rahavirta	-3,8	3,2	2,8
Rahoituksen rahavirta	3,0	0,0	0,0
Rahavirrat yhteensä	-2,9	-2,9	0,4
<b>Myydyn toiminnon vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)</b>			
Myyty nettovarallisuus	12,0		
Kauppahinta (saatavana 30.6)	17,0		
Kaupan kulut	0,2		
Tulosvaikutus	4,8		
Rahavirtavaikutus (myydyn yhtiön rahavarat)	-3,6		

**AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Hankintameno tilikauden alussa	373,9	332,7	332,7
Muuntoerot	-3,0	4,1	1,9
Lisäykset	31,3	36,1	39,9
Vähennykset	-22,9	-0,2	-0,5
Hankintameno tilikauden lopussa	379,3	372,7	373,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	267,5	237,4	237,4
Muuntoerot	-2,1	3,2	1,4
Lisäykset	7,8	16,9	15,8
Vähennykset ja siirrot	-20,5	0,0	0,0
Tilikauden poistot	7,3	6,2	13,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	260,1	263,7	267,5
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	119,2	109,0	106,4

**VARAUKSET (M€)**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Tilikauden alussa	2,8	3,1	3,1
Varausten lisäykset	0,0	0,9	1,1
Käytetyt varaukset	-0,5	-0,5	-1,3
Tilikauden lopussa	2,3	3,5	2,8

**LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	5,2	5,4	10,8
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,1	0,2
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0	0,0
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,5	0,5	0,8
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,0	0,9	1,2
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	11,6		11,5

**VASTUUSITOUMUKSET (M€)**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	9,0	10,3	9,1
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta			
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	6,4	4,5	7,0
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,9	1,6	0,5

**JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	72,9	63,4	58,2
Koronvaihtosopimukset	80,2	36,0	30,8

**TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)**

	4-6/ 2011	1-3/ 2011	10-12/ 2010	7-9/ 2010	4-6/ 2010	1-3/ 2010
<b>Liikevaihto segmenteittäin</b>						
Brändit	81,1	72,9	65,5	63,0	64,5	43,4
Business to Business	71,0	49,5	49,0	48,4	51,4	39,9
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-1,9	-0,8	-0,8	-0,7	-0,4	-0,5
<b>Liikevaihto yhteensä</b>	150,5	121,7	113,9	111,0	115,7	83,0
<b>Liiketulos segmenteittäin</b>						
Brändit	8,4	4,7	2,9	6,5	5,8	4,8
Business to Business	2,3	0,7	0,4	0,2	1,2	0,1
Muut toiminnot	-0,2	-0,5	-0,7	-0,4	-1,1	-0,6
Eliminoinnit	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Liiketulos yhteensä</b>	10,2	4,9	2,7	6,3	5,9	4,4
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,9	-2,3	0,3	0,8	-2,9	-0,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	9,3	2,6	2,9	7,1	3,0	4,4
Tuloverot	-2,2	-1,3	-1,0	-2,0	-0,8	-1,3
<b>Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista</b>	7,1	1,3	1,9	5,1	2,4	3,0

**TUNNUSLUKUJA**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Liikevaihto, M€	272,2	198,7	423,6
Liikevaihdon muutos, %	37,0	14,3	21,0
Käyttökate, M€	23,1	17,5	34,3
Poistot ja arvonalennukset, M€	8,0	7,3	15,1
Liiketulos, M€	15,1	10,3	19,2
% liikevaihdosta	5,5	5,2	4,5
Tulos ennen veroja, M€	11,9	7,4	17,4
% liikevaihdosta	4,4	3,7	4,1
Oman pääoman tuotto, %	5,2	3,3	3,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,7	4,3	5,0
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	112,9	74,1	67,2
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	42,7	-34,1	-72,9
Omavaraisuusaste, %	60,7	68,6	67,6
Nettovelkaantumisaste, %	13,5	-10,8	-22,5
Bruttoinvestoinnit, M€	66,8	42,6	48,5
% liikevaihdosta	24,5	21,5	11,4
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	3,6	2,7	5,9
% liikevaihdosta	1,3	1,3	1,4
Henkilöstö keskimäärin	1 451	925	1 086
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,06	0,03	0,08
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	-0,05	-0,03	0,15
Oma pääoma per osake, €	2,02	2,02	2,06
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	122 460	122 119	122 226
Kantaosakkeet	34 054	34 250	34 217
Yhteensä	156 514	156 370	156 443
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	122 464	122 627	122 461
Kantaosakkeet	34 054	34 250	34 054
Yhteensä	156 518	156 877	156 515
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	297,6	333,5	344,1
Kantaosakkeet	81,4	91,8	95,0
Yhteensä	379,0	425,3	439,1
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,43	2,72	2,81
Kantaosakkeet	2,39	2,68	2,79

\*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}^*)}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}^*)}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake <sup>*)</sup>	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}^{**})}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}^{***})}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupan tekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita <sup>***)</sup>

<sup>\*)</sup> Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

<sup>\*\*)</sup> Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

<sup>\*\*\*)</sup> Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet