

RAISION KASVU JATKUU

Heinä-syyskuu 2010, jatkuvat toiminnot

- Raision kasvu jatkui suunnitellusti ja kannattavuus on vakaa.
- Liikevaihto kasvoi lähes 25 %:lla ja oli 118,9 miljoonaa euroa (95,5 milj. euroa Q3/2009).
- Liiketulos oli 6,1 miljoonaa euroa (7,3 milj. euroa Q3/2009), mikä on 5,1 % (7,7 %) liikevaihdesta.
- Brändit-yksikön vahva kasvu jatkui: liikevaihto +45 %.
- Rehun kannattavuus jatkaa hidasta paranemista, mutta kasviöljyn ja maltaan vaikea markkinatilanne heikensi Business to Business -yksikön tulosta.

Näkymät muuttumattomat

Raisio on siirtynyt kasvujaksoon, johon kuuluvat vuodet 2010-2011. Ennakoimme vuodelle 2010 selvää liikevaihdon kasvua. Kasvujakson alkuvaiheessa on tavoitteena ylläpitää aiempi kannattavuustaso, vaikka kasvuhankkeiden kustannukset rasittavatkin konsernin tulosta ja Business to Business -puolella markkinatilanne jatkunee tiukkana.

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		Q3/2010	Q3/2009	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2009	2009
Tulos, jatkuvat toiminnot						
Liikevaihto	M€	118,9	95,5	325,2	284,5	375,9
Liikevaihdon muutos	%	24,5	-22,9	14,3	-17,5	-18,8
Liiketulos (EBIT)	M€	6,1	7,3*	16,4	16,3*	20,5*
Liiketulos	%	5,1	7,7*	5,0	5,7*	5,5*
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,2	3,7*	11,8	11,5*	17,0*
Käyttökate (EBITDA)	M€	10,2	11,0*	28,2	27,9*	37,5*
Nettorahoituskulut	M€	0,8	-0,3*	-2,2	-0,8*	-0,5*
Tulos/osake (EPS)	€	0,03	0,03*	0,07	0,07*	0,09*
Tulos/osake (EPS), laimennettu	€	0,03	0,03*	0,07	0,07*	0,09*
Tase						
Omavaraisuusaste	%	-	-	69,0	68,4	73,4
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	-18,3	-23,9	-46,6
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	-58,7	-67,2	-150,2
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,04	1,80	2,06
Bruttoinvestoinnit	M€			48,6**	7,0	10,0
Osake						
Osakekannan markkina-arvo***	M€	-	-	470,7	387,3	417,4
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	397,0	320,1	257,1
EV/EBITDA		-	-	10,5	8,6	6,9

* Ilman kertaluonteisia eriä

** Sisältää Glistenin osakkeiden oston

*** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Katsauksen tekstiosassa vertailuluvut on esitetty suluissa.

Toimitusjohtajan katsaus

"Raisio jatkaa kasvustrategiansa toteuttamista. Tavoitteenamme on kasvaa Euroopan johtavaksi ekologisten ja terveellisten välipalojen tarjoajaksi. Viime keväänä ostetun brittiläisen Glistenin integrointi osaksi Raisio-konsernia etenee suunnitellusti. Teemme aktiivisesti töitä seuraavien, strategisesti sopivien yritysostojen toteuttamiseksi. Konsernitason tavoitteenamme on ylläpitää 5 %:n kannattavuus myös kasvujakson aikana.

Katsauskaudella Business to Business -yksikössä toteutui samanaikaisesti useita kannattavuutta heikentä-neitä tekijöitä. Mikäli Business to Business -yksikön toimintoihin tällä hetkellä vaikuttavat tekijät eivät olennaisesti muutu, varaudumme siihen, että yksikön kannattavuus saattaa edelleen hetkellisesti heikentyä loppuvuonna.

Etenemme kasvujaksolla suunnitelmien mukaisesti. Kasvuhankkeet kasvattavat kulupohjaa, eikä Business to Business -yksikkö valitettavasti toistaiseksi tarjoa vetoapua Raision strategian toteuttamisessa. Saman-aikaisesti olemme kyenneet pitämään koko konsernin kannattavuuden tavoitetasossa, mihin voi olla tyytyväinen."

Konsernin jatkuvien toimintojen tulos

Liikevaihto

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto heinä-syyskuussa oli 118,9 miljoonaa euroa (95,5 milj. euroa Q3/2009), mikä on 24,5 % vertailukautta enemmän. Brändit-yksikön liikevaihto oli 63,0 miljoonaa euroa (43,5 milj. euroa), Business to Business -yksikön 56,3 miljoonaa euroa (54,2 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa). Merkittävimmin liikevaihtoa kasvatti Raisio UK:n liiketoiminnan raportointi osana Raisio-konsernia.

Tammi-syyskuussa konsernin liikevaihto oli 325,2 miljoonaa euroa (284,5 milj. euroa), mikä on 14,3 % enemmän kuin vastaavana aikana vuonna 2009. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta tammi-syyskuussa oli 42,9 % (33,7 %), mikä on 139,5 miljoonaa euroa (96,0 milj. euroa).

Tulos

Raision jatkuvien toimintojen liiketulos heinä-syyskuussa oli 6,1 miljoonaa euroa (7,3 milj. euroa ja kertaerien kanssa 7,0 milj. euroa), mikä on 5,1 % (7,7 % ja kertaerien kanssa 7,4 %) liikevaihdosta. Vuoden 2009 kolmannen neljänneksen liiketulokseen sisältyi 250 000 euron lahjoitus Turun yliopistolle. Brändit-yksikön liiketulos oli 6,5 miljoonaa euroa (7,3 milj. euroa), Business to Business -yksikön 0,0 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa) ja muiden toimintojen -0,4 miljoonaa euroa (-0,5 milj. euroa ja kertaerien kanssa -0,8 milj. euroa).

Konsernin liiketulos tammi-syyskuussa oli 16,4 miljoonaa euroa (16,3 milj. euroa ja kertaerien kanssa 15,3 milj. euroa). Business to Business -yksikön tuloksesta huolimatta konsernin liiketulos on yhtiön tavoitteen mukainen eli 5 % liikevaihdosta.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat heinä-syyskuussa 4,2 miljoonaa euroa (3,7 milj. euroa) ja tammi-syyskuussa 11,8 miljoonaa euroa (11,5 milj. euroa).

Kolmannen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 6,8 miljoonaa euroa (7,0 milj. euroa ja kertaerien kanssa 6,8 milj. euroa). Tammi-syyskuussa konsernin tulos ennen veroja oli 14,3 miljoonaa euroa (15,6 milj. euroa ja kertaerien kanssa 14,4 milj. euroa). Konsernin nettorahoituserät heinä-syyskuussa olivat 0,8 miljoonaa euroa (-0,3 milj. euroa ja kertaerien kanssa -0,3 milj. euroa). Tammi-syyskuussa nettorahoituserät olivat -2,2 miljoonaa euroa (-0,8 milj. euroa ja kertaerien kanssa -0,9 milj. euroa). Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen heinä-syyskuussa oli 4,9 miljoonaa euroa (5,2 milj. euroa ja kertaerien kanssa 5,0 milj. euroa). Tammi-syyskuussa tulos verojen jälkeen oli 10,2 miljoonaa euroa (11,2 milj. euroa ja kertaerien kanssa 10,3 milj. euroa). Heinä-syyskuussa osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa (0,03 euroa ja kertaerien kanssa 0,03 euroa) ja tammi-syyskuussa 0,07 euroa (0,07 euroa ja kertaerien kanssa 0,07 euroa).

Tase ja rahavirta

Raision taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 465,8 miljoonaa euroa (444,2 milj. euroa 31.12.2009). Oma pääoma syyskuun lopussa oli 319,9 miljoonaa euroa (322,0 milj. euroa 31.12.2009). Osakekohtainen oma pääoma oli 2,04 euroa (2,06 euroa 31.12.2009).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat syyskuun lopussa 73,5 miljoonaa euroa (62,8 milj. euroa 31.12.2009). Korollinen nettorahoitusvelka oli -58,7 miljoonaa euroa (-150,2 milj. euroa 31.12.2009). Konsernin omavaraisuusaste oli 69,0 % (73,4 % 31.12.2009). Yhtiön nettovelkaantumisaste oli -18,3 % (-46,6 % 31.12.2009). Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,4 % (6,1 % 31.12.2009).

Liiketoiminnan tuottama rahavirta heinä-syyskuussa oli 15,2 miljoonaa euroa (21,3 milj. euroa Q3/2009) ja tammi-syyskuussa 10,3 miljoonaa euroa (27,6 miljoonaa euroa).

Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä 80,0 miljoonaa euroa (82,2 milj. euroa Q3/2009). Raision korolliset rahoitusvarat katsauskauden lopussa olivat noin 132 miljoonaa euroa. Arvopaperisijoitukset mukaan lukien konsernin rahoitusvarat katsauskauden lopussa olivat yhteensä noin 147 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Kolmannella vuosineljänneksellä bruttoinvestoinnit ilman arvopaperisijoituksia olivat 2,1 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa), mikä on 1,8 % (3,2 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 0,6 miljoonaa euroa (1,1 milj. euroa), Business to Business -yksikön 1,3 miljoonaa euroa (1,7 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa).

Tammi-syyskuussa konsernin bruttoinvestoinnit olivat 48,6 miljoonaa euroa (7,0 milj. euroa). Vuoden 2010 suurin investointi on ollut Glistenin osakkeiden osto. Raisio on maksanut Glistenin osakekannasta 22,2 miljoonaa euroa sekä rahoittanut Glistenillä rahoituslaitoksilta ostohetkellä olleiden luottojen takaisinmaksua 36,5 miljoonalla eurolla. Raisio on investoinut myös uusiin kuluttajaystävällisiin ja helppokäyttöisiin pakkauksiin uudistamalla pakkauslinjoja.

Tutkimus ja kehitys

Raision tutkimuksen ja kehityksen perusta on kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden mukaiset tuotteet ja ratkaisut. Benecolin tuotekehityksessä korostuvat uusi tutkimusnäyttö sekä uudet tuotesovellukset. Elintarvikkeiden tutkimus ja kehitys painottui katsauskaudella uudentyyppisten, innovatiivisten Elovena-välipalojen ja pakkausteknologian kehittämiseen. Rehuissa tutkimuksen ja kehityksen painopiste on edelleen eläinten hyvinvoinnin varmistamisessa sekä kotieläintuotannon tehokkuuden ja kannattavuuden parantamisessa sekä ympäristövaikutusten pienentämisessä.

Katsauskauden jälkeen lokakuussa Raisio julkaisi rehujensa hiilijalanjälkilaskelmia. Rehujen ympäristövaikutusten mittaaminen ja hiilijalanjälkilaskenta ovat parantaneet Raision oman tuotantoketjun toiminnan tuntemusta ja mahdollistavat kotieläintuotannon ympäristövaikutusten pienentämisen entistä tehokkaammilla ruokintaratkaisulla. Ympäristöasioiden vaikuttavuus rehutketjussa on jopa merkittävämpi kuin Raision brändiliiketoiminnoissa huomattavasti suuremmista raaka-ainevirroista johtuen. Rehujen hiilijalanjälkilaskenta tarjoaa luotettavaa lähtötietoa asiakasteollisuudelle kuluttajien tarpeiden mukaisten tuotteiden kehittämisessä, sillä ruoan tuottamisen ympäristövaikutukset ohjaavat kuluttajien valintoja tulevaisuudessa yhä vahvemmin. Jatkamme myös elintarvikkeidemme hiilijalanjälkien laskemista ja merkitsemistä.

Raisio-konsernin tutkimus- ja tuotekehityskulut heinä-syyskuussa olivat 1,5 miljoonaa euroa (1,3 milj. euroa) eli 1,3 % (1,3 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 1,2 miljoonaa euroa (0,9 milj. euroa) ja Business to Business -yksikön 0,3 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa). Tammi-syyskuussa konsernin tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 4,4 miljoonaa euroa (4,3 milj. euroa) mikä on 1,4 % liikevaihdosta (1,5 %).

Segmentti-informaatio

Brändit-yksikkö

Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi vertailukaudesta 45 %:lla ja oli 63,0 miljoonaa euroa (43,5 milj. euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikutti suurelta osin Länsi-Euroopan liiketoimintojen eli Glistenin liittäminen osaksi Raisio-konsernin talousraportointia. Katsauskaudella Elovenan, Sunnuntain ja Carlshamnin myynti kehittyi hyvin. Brändit-yksikön liikevaihto oli tammi-syyskuussa 170,9 miljoonaa euroa (132,1 milj. euroa), jossa kasvua vertailukaudesta oli lähes 30 %. Yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli 52 %.

Brändit-yksikön liiketulos oli kolmannella vuosineljänneksellä 6,5 miljoonaa euroa (7,3 milj. euroa), mikä on 10,3 % (16,8 %) liikevaihdosta. Tammi-syyskuussa liiketulos oli 17,1 miljoonaa euroa (17,7 milj. euroa), mikä on 10,0 % (13,4 %) liikevaihdosta.

Paikalliset brändit

Raision paikallisia, omilla markkina-alueillaan vahvoja brändejä ovat muun muassa Elovena, Sunnuntai, Carlshamn, Nordic ja The Dormen. Paikallisten brändien liikevaihto kasvoi merkittävästi ja oli 51,3 miljoonaa euroa (33,2 milj. euroa). Tammi-syyskuussa liikevaihto oli 134,0 miljoonaa euroa (99,7 milj. euroa).

Länsi-Euroopan toiminnoissa markkinatilanne Isossa-Britanniassa jatkui haastavana. Kuluttajatuotteissa myyntivolyymi ja kannattavuus jatkuivat nousuvireisinä promootiovetoisista kuluttajakysynnän heilahteluista huolimatta. Raisio toteutti The Dormen -brändin onnistuneen uudelleenlanseerauksen yhteydessä laajan mediakampanjan. Lisäksi Raisio uusi sopimuksia lentoyhtiöiden kanssa The Dormen -pähkinöiden tarjoamisesta lennoilla.

Pohjois-Euroopan liiketoimintoihin kuuluvilla markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa pääbrändien myyntivolyymit kasvoivat, vaikka poikkeuksellisen lämmin kesä vähensi leivontaa ja hiutalemyyntiä. Toisaalta kesäisen helpoissa Sunnuntai-tuotteissa saavutettiin kaikkien aikojen myyntiennätyksiä. Elovena-tuotteiden myynnin kasvua Suomessa vauhdittivat onnistuneet uusien välipalatuotteiden lanseeraukset. Uutuuksina markkinoille tuotiin luomuleipä Elovena-paahtopalat, lusikoitavat Elovena-välipalat sekä The Dormen -pähkinät, joilla Raisio aikoo lunastaa paikan pähkinöiden premium-kategorian luoja.

Suomen markkinoille alkusyksystä tuodut Elovena lusikoitavat välipalat saivat erittäin hyvän vastaanoton ja kauppa otti tuotteet näkyvästi valikoimiinsa. Tämän lisäksi Raisio lanseerasi markkinoille Elovena-brändillä Suomen ensimmäisen luomuleipäsarjan. Elovena paahtopalat ovat kuluttajille uudentyypisiä, lisääaineettomia ja pitkään säilyviä ekologisia vaihtoehtoja, jotka on valmistettu suomalaisista luomuraaka-aineista.

Markkinointi & Mainonta -lehden syksyllä toteuttamassa arvostetuimmat brändit 2010 -tutkimuksessa Elovena valittiin Suomen toiseksi arvostetuimmaksi elintarvikebrändiksi. Kaikista brändeistä Elovena oli 13. arvostetuin. Viime vuonna sijoitus oli 28., joten Elovenan arvostus parani upeasti 15 sijaa.

Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien tuotteiden myyntivolyymit kasvoivat edelleen. Raision asema markkinakakkosena vahvistui soygurteissa eli maidottomissa, lusikoitavissa välipaloissa ja nousi lähelle 40 %:ia. Carlshamn-brändillä myytävät soygurrit ovat laajasti kauppojen valikoimissa, ja kuluttajat luottavat vuoden 2009 alussa uudelleen lanseerattuun brändiin. Ruotsissa non-dairy tuotteiden myynti kasvaa edelleen. Carlshamn-brändi kasvaa nopeimmin, noin 20 %:n vuosivauhdilla. Ruotsalaiset kuluttajat ovat ottaneet erityisen hyvin vastaan Carlshamn-tuoteperheen uutuudet.

Itä-Euroopan toiminnoissa Venäjällä ja Ukrainassa myynti ja volyymit kehittyivät hyvin vuoden kolmannella neljänneksellä, ja Nordic on lunastanut asemansa luotettuna brändinä. Venäjällä kuluttajatuotteiden hinnoissa on korotuspaineita raaka-ainehinnoista johtuen, mutta maan hallitus on kieltänyt hinnankorotukset toistaiseksi, mistä huolimatta Raision liiketoiminta pysyi kannattavana. Puolassa tavoitteena on liiketoiminnan kasvattaminen.

Kansainväliset brändit - Benecol

Benecolin liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa yli 6 %:ia ja oli 11,8 miljoonaa euroa (11,0 milj. euroa). Tammi-syyskuussa liikevaihto oli 37,0 miljoonaa euroa (34,5 milj. euroa). Benecolin kannattavuus on vakiintunut hyvälle tasolle.

Benecolin liikevaihdon kasvu ja volyymikasvu jatkuivat. Isossa-Britanniassa, Espanjassa ja Kreikassa Benecol-tuotteiden myynnin kasvu jatkui vahvana maiden haastavasta taloustilanteesta huolimatta. Myynnin kasvua tukivat partnereiden toteuttamat mainoskampanjat ja tuotepromootiot. Muualla Euroopassa Benecol-tuotteiden myynti oli viime vuoden tasolla. Raisio on laajentanut partnereilleen tarjottavaa palvelukonseptia ja jatkaa Benecol-brändin asiantuntijaroolin vahvistamista yhdessä partnereidensa kanssa.

Thaimaassa Benecol-tuotteiden myynnin kasvu jatkui. Raision thaimaalainen partneri on hyvä esimerkki siitä, miten paikallisille markkinoille sopivilla tuotteilla sekä aktiivisilla ja hyvin suunnitelluilla markkinointitoimenpiteillä tavoitetaan kuluttajia ja lisätään brändin tunnettuutta. Uusilla markkinoilla toimittaessa pitkäjänteinen työ paitsi kuluttajien myös terveydenhuollon ammattilaisten opastamiseksi ja kouluttamiseksi on olennaisen tärkeää tulevaisuuden menestyksen varmistamisessa.

Uudistettu Benecol-logo ja turkoosi värimaailma tuovat entistä vahvemmin esiin Benecolin aseman kansainvälisenä asiantuntijabrändinä. Uudistuksen tavoitteena on saavuttaa yhä parempaa ja harmonisoidumpaa bränditunnettuutta ympäri maailmaa ja erottautua kilpailijoista kauppojen hyllyillä raikkuilla ja näkyvillä tuotepakkauksilla. Uudistus pohjautuu kansainvälisten kuluttajatutkimusten tuloksiin. Uudistettuja Benecol-tuotepakkauksia näkyy jo nyt Thaimaassa, Kolumbiassa, Isossa-Britanniassa, Irlannissa, Turkissa, Romaniassa, Espanjassa ja Suomessa.

Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q3/2010	Q3/2009	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2009	2009
Liikevaihto	M€	63,0	43,5	170,9	132,1	177,6
Kansainväliset brändit - Benecol	M€	11,8	11,0	37,0	34,5	47,0
Paikalliset brändit	M€	51,3	33,2	134,0	99,7	133,1
Liiketulos	M€	6,5	7,3	17,1	17,7	20,5
Liiketulos	%	10,3	16,8	10,0	13,4	11,5
Investoinnit	M€	0,6	1,1	45,0	2,2	3,3
Nettovarallisuus	M€	-	-	144,4	82,9	69,6

Näkymät

Raisio hakee kasvua orgaanisesti ja yrityskauppojen kautta. Euroopan taloustilanteen vaikutus kokonaiskysyntään ja kuluttajien ostovoimaan tuo toimintaan omat haasteensa. Toistaiseksi kuitenkin näyttää siltä, että brändisalkku yhtiön markkina-alueilla toimii, eivätkä esimerkiksi merkittävät promootioaktiviteetit kuitenkaan rasita kokonaiskannattavuutta merkittävästi. Yritystosten suhteen Raisio etenee ennakoitusti ja vaikka vuoden 2011 loppuun esitetty kasvutavoite on haastava, on se tämän hetken näkymän mukaan toteutettavissa.

Business to business -yksikkö

Business to Business -yksikön liikevaihto oli heinä-syyskuussa 56,3 miljoonaa euroa (54,2 milj. euroa). Rehuliiketoiminnan liikevaihtolukuun sisältyy myös rehuvalkuaishiiketoiminta. Liikevaihtoa pienensi kesän poikkeuksellisen hellejakson vaikutus kalanrehujen myyntivolyyymiin ja liikevaihtoon sekä kotimaassa että viennissä. Helteellä kalat söivät selvästi normaalia vähemmän ja helle aiheutti pahimmillaan myös kalakuolleisuutta, minkä johdosta markkina ei elpynyt syksylläkään. Business to Business -yksikön liikevaihto oli tammi-syyskuussa 155,3 miljoonaa euroa (159,3 milj. euroa). Yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 48 %.

Business to Business -yksikön liike-tulos heinä-syyskuussa oli 0,0 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa), mikä on 0,1 % (0,6 %) liikevaihdosta. Suurin yksittäinen tekijä heikentyneeseen liike-tulokseen oli rypsiöljyviennin heikko kannattavuus. Mallasmarkkinan ylikapasiteetti ja tiukka hintakilpailu pudottivat yksikkömarginaalia ja pitivät kannattavuuden heikkona myyntivolyymien kasvusta huolimatta. Kalanrehujen vertailukautta selvästi matalampi myyntivolyymi heikensi rehuliiketoiminnan kannattavuutta. Tammi-syyskuussa yksikön liike-tulos oli 1,4 miljoonaa euroa (1,0 milj. euroa).

Katsauskaudella kotieläintuotannon kannattavuus vaikeutti tilojen toimintaa ja lisäsi maksuhäiriöitä. Pääkilpailijoiden poikkeuksellinen hinnoittelu syksyn aikana ei ole ollut linjassa kohonneiden raaka-ainekustannusten kanssa. Siksi kilpailutilanne on ollut äärimmäisen tiukka ja ilmeisenä motiivina on ollut halu palauttaa menetettyjä markkinaosuuksia. Toiminnan tehostamisen ansiosta rehun kannattavuus pysyi lähes aikaisemmalla tasolla.

Business to Business -yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q3/2010	Q3/2009	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2009	2009
Liikevaihto	M€	56,3	54,2	155,3	159,3	205,6
Rehut	M€	46,8	48,8	133,2	136,1	176,1
Maltaat	M€	7,9	4,8	15,7	20,1	26,3
Muut	M€	1,9	0,7	6,8	3,5	3,6
Liike-tulos	M€	0,0	0,3	1,4	1,0	3,0
Liike-tulos	%	0,1	0,6	0,9	0,6	1,4
Investoinnit	M€	1,3	1,7	2,9	4,1	5,4
Nettovarallisuus	M€	-	-	87,6	87,7	79,2

Näkymät

Kotieläintuotteiden tuottajahinnat eivät ole toistaiseksi reagoineet tarpeeksi nopeasti rehujen hintojen nousuun, mikä voi hetkellisesti pakottaa tuottajia turvautumaan kotoisiin rehuihin teollisten rehujen sijasta.

Rehuliiketoiminta tuo asiakkaidensa käyttöön ruokintasuunnitteluohjelman, joka mahdollistaa ruokinnan optimoimisen tilatasolla myös ympäristönäkökohtien osalta. Raision rehujen hiilijalanjälkilaskenta tukee osaltaan koko ruokaketjun ympäristövaikutusten tunnistamista ja tarjoaa luotettavaa laskentatietoa, mikäli asiakkaat näkevät sen tarpeelliseksi omista toiminnoistaan. Hiilijalanjälkilaskenta tukee myös rehujen raaka-ainevalintoja ja tuotekehitystä.

Mallasmarkkinan arvioidaan jatkuvan vuoden viimeiselläkin neljänneksellä erittäin haastavana. Myös energian hinta Suomessa on ollut voimakkaassa nousussa ja lisää kustannusten läpiviennin haastetta.

Raision ja Neste Oilin sopimus monivuotisesta yhteistyöstä Raision puristaman rypsiöljyn ylijäämän hyödyntämisessä Neste Oilin uusiutuvan dieselin raaka-aineena vahvistaa asemaamme merkittävänä raaka-ainetoimittajana bioenergian tuotantoketjussa. Rypsiöljytoimitukset Neste Oilille käynnistyvät täysimääräisinä vuoden 2011 alussa. Yhteistyösopimus Neste Oilin kanssa tarjoaa Raisiolle uudenlaisia mahdollisuuksia rehuvalvauksiliiketoiminnan vakauttamiseen ja sen kehittämiseen.

Viljamarkkinat

Suomessa korjattu viljasato jäi selvästi kotimaan kulutusta pienemmäksi kylvöalojen pienenemisestä ja kuivasta kesästä johtuen. Edellisvuosina Suomessa on korjattu ennätysmääriä ja viljaa on tuotettu reilusti kulutusta enemmän.

Venäjällä kuivuuden ja poikkeuksellisen heikon sadon vuoksi asetettu viljojen vientikielto lähes kaksinkertaisti vehnän hinnan maailmanmarkkinoilla loppukesällä. Hinnat EU:ssa ja Suomessa seurasivat yleistä kehitystä. Hintojen nousu oli yhtä nopeaa kuin ruokakriisin aikana kolme vuotta sitten. Ruokakriisin aikaan vehnää oli varastoissa vain kahden kuukauden kulutusta vastaava määrä. Tänä vuonna varastot ovat hyvien satovuosien jälkeen kolmen kuukauden tasolla. Globaalisti katsottuna vehnästä ei ole puutetta, mutta puutetta on halvasta vehnästä, koska Venäjän 15 prosentin osuus maailman vehnäntuotannosta ei tullut myyntiin. Toisaalta EU-komission omistamat interventiovarastot Suomessa ovat suuret ja tulevat markkinoille satovuoden aikana. Nopea viljojen sekä valkuais- ja öljykasvien hintojen nousu toi spekulatiivisen rahan takaisin viljapörsseihin, mikä lisää entisestään viljaraaka-ainehintojen volatiiliteettia.

Suomessa viljojen ja rypsin tarjonta oli sadonkorjuuajan jälkeen vilkasta. Syys-lokakuun vaihteessa markkinat ylikuumenivat. Hintojen laskettua markkinat rauhoittuivat ja tarjonta lähes tyrehtyi. Viljaraaka-ainehintojen voimakas volatilitiiteetti tulee jatkumaan maailmanmarkkinoiden sekä kotimaan kysyntä- ja tarjontatilanteen muutosten myötä. Viljaraaka-ainehintojen volatilitiiteetin hallinnan merkitys Raision kannattavuudelle on jatkossakin olennainen.

Raision käyttöön ottama viljaraaka-aineen joustava hinnoittelu on osoittanut toimivuutensa, ja yhtiö jatkaa yhteistyömallien kehittämistä sopimusviljelijöidensä kanssa.

Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli syyskuun lopussa 1 261 henkilöä (593 henkilöä 31.12.2009). Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 948 henkilöä, Business to Business -yksikössä 254 ja palvelufunktioissa 59 henkilöä. Henkilöstöstä 58 % (14 % 31.12.2009) työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa.

Osakkeet ja omistajat

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 34,0 miljoonaa kappaletta (27,2 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 93,5 miljoonaa euroa (52,0 milj. euroa) ja keskimurssi 2,75 euroa (1,92 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2010 oli 2,93 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 0,9 miljoonaa kappaletta (0,9 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 2,4 miljoonaa euroa (1,7 milj. euroa) ja keskimurssi 2,76 euroa (1,92 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2010 oli 2,90 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2010 yhteensä 36 274 rekisteröityä osakasta (37 384 osakasta 31.12.2009). Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 12,9 % (13,3 % 31.12.2009).

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 482,9 miljoonaa euroa (441,4 milj. euroa 31.12.2009) ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 470,7 miljoonaa euroa (417,4 milj. euroa 31.12.2009).

Katsauskauden aikana on 43 518 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi. Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 130 740 825 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 34 408 205 kappaletta. Osakekanta tuotti 818 904 925 ääntä.

Raisio Oyj:n omistuksessa oli katsauskauden päättyessä 3 950 600 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta. Vaihto-osakkeiden määrä on 3,02 % kaikista vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,59 %. Yhteensä yhtiön hallussa olevat omat osakkeet edustavat 2,51 % koko osakekannasta ja 0,97 % sen tuottamasta äänimäärästä.

Raisio Oyj:n tytäryhtiöiden hallussa ei ole emoyhtiön osakkeita. Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 % kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 % koko osakekannasta ja 0,37 % sen tuottamasta äänimäärästä. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Valtuudet omien osakkeiden hankkimiseen ja osakeantoihin

Kevään 2010 yhtiökokous on valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 6 000 000 vaihto- ja 1 500 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle. Valtuutus on voimassa 25.9.2011 asti. Edelleen, yhtiökokous on valtuuttanut hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 16 504 404 osaketta, joista enintään 1 701 295 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 16 500 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 25.3.2015 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 11.2.2010 annetusta porssitiedotteesta.

Katsauskauden aikana yhtiö ei ole hankkinut omia osakkeitaan.

Katsauskauden aikana on luovutettu 11 453 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokousten 2009 ja 2010 tekemien päätösten perusteella.

Edelleen, toukokuussa on luovutettu 553 056 vaihto-osaketta palkkiona osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toiselta ansaintajaksolta (tilikausi 2009) järjestelmän piirissä olleille 51 henkilölle sekä 168 000 vaihto-osaketta tunnustuksena ja palkkiona menestyksellisesti toteutetusta margariini-liiketoiminnan myynnistä vuonna 2009 samoin 51 henkilölle.

Suunnattu osakeanti

Raisio Oyj:n hallitus päätti 23.6.2010 Raisio Management Oy:lle suunnatusta maksullisesta osakeannista. Osakeannissa luovutettiin 4 120 000 yhtiön hallussa olevaa vaihto-osaketta osakkeenomistajien merkintä-etuoikeudesta poiketen Raisio Management Oy:n merkittäväksi. Osakkeenomistajan merkintäetuoikeudesta poikkeamiselle oli yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, koska osakeannissa annettavat osakkeet käytettiin Raisio-konsernin johtoryhmän jäsenten kannustin- ja sitouttamisjärjestelmän toteuttamiseen. Koska osakeannissa luovutettiin Raisio Oyj:n hallussa olleita omia vaihto-osakkeita, yhtiön osakkeiden lukumäärä ei muuttunut.

Vaihto-osakkeen merkintähinta (luovutushinta) oli yhtiön vaihto-osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä 5.5.-22.6.2010 eli 2,58 euroa. Osakkeiden merkintäaika oli 1.-2.7.2010 ja merkityt osakkeet tuli maksaa viimeistään 16.7.2010. Merkintähinta on suoritettu yhtiölle ja kirjattu yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Johdon kannustinjärjestelmä 2010 - 2013

Raisio Oyj:n hallitus päätti kesäkuussa 2010 uudesta Raisio-konsernin johtoryhmän jäsenten kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on sitouttaa johtoryhmän jäsenet yhtiöön kannustamalla heitä hankkimaan ja omistamaan yhtiön osakkeita ja tätä kautta kasvattamaan yhtiön omistaja-arvoa pitkällä tähtäyksellä sekä tukemaan yhtiön strategisten tavoitteiden saavuttamista.

Osakeomistus on toteutettu Raisio Oyj:n toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän seitsemän jäsenen omistaman Raisio Management Oy -yhtiön kautta. Heinäkuussa 2010 yhtiö hankki Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita markkinahintaan 362 740 kappaletta sekä suunnatusta osakeannista Raisio Oyj:ltä 4 120 000 kappaletta, minkä jälkeen johtoryhmän jäsenet omistavat yhtiönsä kautta 4 482 740 vaihto-osaketta, mikä on noin 2,7 % Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja noin 0,5 % kaikista äänistä. Osakehankinnat rahoitettiin johtoryhmän jäsenten 1,2 miljoonan euron pääomapanoksella sekä Raisio Oyj:n myöntämällä 10,5 miljoonan euron lainalla. Järjestelmästä on kerrottu yksityiskohtaisesti 23.6.2010 annetussa pörssitiedotteessa.

Osakepohjainen kannustinjärjestelmä 2010

Raisiolla on kolmivuotinen osakepohjainen kannustinjärjestelmä, jonka tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yritykseen tarjoamalla heille kilpailukykyinen osakeomistukseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Raisio Oyj:n hallitus päätti maaliskuussa 2010 osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä kolmannelle ansaintajaksolle, joka on tilikausi 2010. Sovellettava ansaintakriteeri on liike-tulos suhteessa liikevaihtoon, minkä lisäksi palkkion suorittamisen edellytyksenä on tietyn liikevaihdon määrän saavuttaminen tilikaudella 2010. Luovutettavien osakkeiden määrä on enintään 600 000 vaihto-osaketta. Järjestelmästä on kerrottu yksityiskohtaisesti 18.3.2010 annetussa pörssitiedotteessa.

Glisten-alakonsernin osakepohjaiset kannustinjärjestelmät 2010 - 2012

Raisio Oyj:n hallitus päätti elokuussa 2010 kahdesta synteettisestä osakepohjaisesta kannustin- ja sitouttamisjärjestelmästä englantilaisen Glisten-alakonserninsa johdolle ja keskeisille avainhenkilöille. Järjestelmien tarkoituksena on yhdistää omistajien sekä johdon ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi, sitouttaa johto ja avainhenkilöt yritykseen sekä tarjota heille kilpailukykyinen osakkeen arvoon perustuva palkkiojärjestelmä.

Ensimmäisen järjestelmän perusteella maksetaan toukokuun 2012 loppuun mennessä rahapalkkio, jonka kokonaismäärä vastaa 966 117 Raisio Oyj:n vaihto-osakkeen arvoa. Vaihto-osakkeen arvo määräytyy sen vaihdolla painotetusta keskikurssista NASDAQ OMX Helsinki Oy:n kaupankäynnissä maaliskuussa 2012 vähennettynä vuoden 2012 varsinaisen yhtiökokouksen jaettavaksi päättämällä osakekohtaisella osingolla.

Palkkion suorittamisen edellytyksenä kunkin siihen nyt nimetyt henkilön osalta on se, että hän on Raisio-konsernin palveluksessa edelleen 8.4.2012. Järjestelmän piirissä on 36 henkilöä.

Toisen järjestelmän perusteella maksetaan rahapalkkio, jonka kokonaismäärä vastaa 420 000 Raisio Oyj:n vaihto-osakkeen arvoa. Mikäli Glisten-alakonsernin liike-tulos 30.6.2011 päättyvällä kaudella ylittää järjestelmässä määrätyn tason, suoritetaan 210 000 Raisio Oyj:n vaihto-osakkeen arvoa vastaava palkkio syyskuun 2011 loppuun mennessä. Vaihto-osakkeen arvo määräytyy sen vaihdolla painotetusta keskikurssista NASDAQ OMX Helsinki Oy:n kaupankäynnissä elokuussa 2011. Edelleen, mikäli Glisten-alakonsernin liike-tulos 30.6.2012 päättyvällä kaudella ylittää järjestelmässä määrätyn tason, suoritetaan 210 000 Raisio Oyj:n vaihto-osakkeen arvoa vastaava palkkio syyskuun 2012 loppuun mennessä ja vaihto-osakkeen arvo määräytyy sen vaihdolla painotetusta keskikurssista NASDAQ OMX Helsinki Oy:n kaupankäynnissä elokuussa 2012.

Toisen järjestelmän piirissä ovat Glisten Ltd:n toimitusjohtaja ja talousjohtaja.

Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n 25.3.2010 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2009 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti jakaa osinkona 0,09 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 8.4.2010.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 25.3.2010, minkä lisäksi kokouksen päätöksiä on selostettu tammi-maaliskuun osavuosisikatsauksessa.

Konsernirakenteen muutokset

Rehuvalkuaisliiketoiminnan yhtiöittäminen

Ravintoraisio Oy:n harjoittama rehuvalkuaisliiketoiminta (aikaisemmin: kasviöljyliiketoiminta) eli rouheiden ja öljyjen valmistus ja kauppa yhtiöitetään Proteinoil Oy -nimiseen osakeyhtiöön osittaisjakautumisella, jonka on tarkoitus tulla voimaan 31.12.2010.

Raisio Finance NV

Kesäkuussa Raisio Oyj ja Ravintoraisio Oy perustivat Belgiaan Raisio Finance NV -nimisen yhtiön, jonka toimialana on konserniyhtiöiden rahoitus. Uusi tytäryhtiö on käynnistänyt toimintansa. Sen osakekannan omistavat perustajayhtiöt.

Glisten Ltd.

Välipalatuotteita valmistavan Glisten plc:n osto toteutui 8.4.2010 ostotarjousprosessiin liittyvien juridisten ehtojen täytyttyä. Glistenin osakkeiden listaus Lontoon pörssiin AIM-listalla päättyi 9.4.2010. Glisten Ltd:n emoyhtiönä muodostama alakonserni liitettiin osaksi Raisio-konsernia 8.4.2010 Raisio Oyj:n tytäryhtiö Raisio UK Ltd:n kautta.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-ainehintojen volatiliteetin arvioidaan jatkuvan voimakkaana. Volatiliteetin hallinnan merkitys Raision kannattavuudelle on olennainen. Raision merkittävimmät lähiajan riskit liittyvät yleisen talouskehityksen aiheuttamiin mahdollisiin muutoksiin kysynnässä konsernin markkina-alueilla.

Osavuositarkastuksen segmentti-informaatioissa arvioidaan tarkemmin liiketoimintojen lähiajan riskejä ja näkymiä.

Näkymät muuttumattomat

Raisio on siirtynyt kasvujaksoon, johon kuuluvat vuodet 2010-2011. Ennakoimme vuodelle 2010 selvää liikevaihdon kasvua. Kasvujakson alkuvaiheessa on tavoitteena ylläpitää aiempi kannattavuustaso, vaikka kasvuhankkeiden kustannukset rasittavatkin konsernin tulosta ja Business to Business -puolella markkinatilanne jatkunee tiukkana.

Raisiossa 2.11.2010

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512

viestintäpäällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus pidetään tiistaina 2.11.2010 klo 13.30 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Mansku-kokoustilassa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 2.11.2010 klo 15.00. Pyydämme osallistujia soittamaan numeroon (09) 8248 8000, PIN-koodi 1725.

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	2009
JATKUVAT TOIMINNOT					
Liikevaihto	118,9	95,5	325,2	284,5	375,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-100,4	-77,8	-270,5	-234,2	-313,3
Bruttokate	18,5	17,7	54,7	50,3	62,6
Muut liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-12,4	-10,7	-38,3	-35,1	-43,2
Liiketulos	6,1	7,0	16,4	15,3	19,5
Rahoitustuotot	0,8	0,5	-0,2	2,2	3,1
Rahoituskulut	0,0	-0,8	-1,9	-3,1	-3,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Tulos ennen veroja	6,8	6,8	14,3	14,4	18,9
Tuloverot	-1,9	-1,8	-4,0	-4,1	-5,6
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	4,9	5,0	10,2	10,3	13,4
LOPETETUT TOIMINNOT:					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	0,0	1,6	-0,1	2,5	39,7
TILIKAUDEN TULOS	4,9	6,6	10,1	12,9	53,1
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	5,0	6,6	10,2	12,9	53,1
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos					
JATKUVAT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,03	0,03	0,07	0,07	0,09
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,03	0,03	0,07	0,07	0,09
LOPETETUT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,01	0,00	0,02	0,26
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,01	0,00	0,02	0,25

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	2009
Tilikauden tulos	4,9	6,6	10,1	12,9	53,1
Muut laajan tuloksen erät					
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3
Nettosijoitusten suojaus	0,5		-0,2		
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	-2,6	0,3	1,2	-0,5	-0,3
Tilikauden laaja tulos	2,8	6,9	11,1	12,4	52,6
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	2,9	6,9	11,2	12,4	52,6
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0

KONSERNIN TASE (M€)

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	10,9	7,9	7,5
Liiketarvo	51,3	0,0	0,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	107,4	99,1	95,3
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,8	0,8	0,8
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,6	0,6	0,6
Saamiset	0,4	0,3	0,4
Laskennalliset verosaamiset	6,2	7,4	6,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	177,6	116,0	111,0
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	72,8	65,3	55,0
Myynti- ja muut saamiset	67,3	55,3	54,9
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	136,1	97,7	215,3
Rahat ja pankkisaamiset	12,1	37,4	8,0
Lyhytaikaiset varat yhteensä	288,3	255,7	333,2
Myytävänä olevat pitkäaikaiset varat		39,7	
Varat	465,8	411,4	444,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-17,8	-18,5	-18,5
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	308,8	271,9	312,8
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	318,8	281,2	322,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,1	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	319,9	281,2	322,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	7,0	7,7	7,6
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	1,4		1,4
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	59,1	55,7	48,6
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,0	0,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	67,8	63,6	57,8
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	62,1	44,5	48,4
Varaukset	1,6	0,9	1,6
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvelat	0,0	0,3	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	14,5	14,7	14,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	78,2	60,3	64,4
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat		6,2	
Velat yhteensä	146,0	130,1	122,1
Oma pääoma ja velat	465,8	411,4	444,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Mää- räys- vallat- tomien omis- tajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2008	27,8	2,9	88,6	-19,3	-3,2	182,7	279,4	0,0	279,4
Tilikauden laaja tulos	-	-	-	-	-0,4	12,9	12,4	0,0	12,4
Osingot	-	-	-	-	-	-10,9	-10,9	-	-10,9
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,9	-	-0,6	0,3	-	0,3
Oma pääoma 30.9.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,6	184,1	281,2	0,0	281,2
Oma pääoma 31.12.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,7	225,0	322,0	0,0	322,0
Tilikauden laaja tulos	-	-	-	-	1,0	10,2	11,2	-0,1	11,1
Osingot	-	-	-	-	-	-14,1	-14,1	-	-14,1
Johdon kannustinjärjestelmä				-1,0			-1,0	1,2	0,2
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	1,7	-	-1,1	0,6	-	0,6
Oma pääoma 30.9.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,7	220,0	318,8	1,1	319,9

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-9/2010	1-9/2009	2009
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	14,3	14,4	18,9
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	-0,3	2,9	39,3
Oikaisut	13,2	13,6	-24,1
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	27,2	31,0	34,1
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos	-3,0	-0,4	4,2
Vaihto-omaisuuden muutos	-9,1	1,2	16,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-0,9	-4,5	-2,6
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-13,1	-3,7	17,9
Rahoituserät ja verot	-3,9	0,3	-0,5
Liiketoiminnan rahavirta	10,3	27,6	51,5
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-8,7	-7,2	-10,0
Tytäryritysten myynti	3,5	0,0	47,1
Tytäryritysten hankinta	-22,2	0,0	0,0
Osakkuusyriyten myynti	0,0	0,0	0,0
Käyttöomaisuuden myynti	0,1	0,0	23,6
Sijoitukset arvopapereihin	-25,0	0,0	-10,0
Arvopaperien myynti	17,5		
Myönnetyt lainat	-0,4	0,0	-0,1
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	0,3	0,3
Investointien rahavirta	-35,0	-6,9	50,9
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-35,6	51,0	43,9
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-6,9	-0,7	-0,7
Lähipiirin sijoitus	1,2	0,0	0,0
Omien osakkeiden hankinta	-1,0	0,0	0,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-14,0	-10,8	-10,8
Rahoituksen rahavirta	-56,3	39,5	32,4
Rahavarojen muutos	-81,0	60,2	134,8
Rahavarat kauden alussa	213,0	77,9	77,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,5	0,3	0,1
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,2	-0,1	0,1
Rahavarat kauden lopussa	132,2	138,3	213,0

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2009 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia.

Konsernissa on otettu 1.1.2010 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Uudistettu IFRS 3 *Liiketoimintojen yhdistäminen*. Uudistetun standardin mukaan sovelletaan edelleen hankintamenomenetelmää, johon on kuitenkin tehty joitakin merkittäviä muutoksia. Esimerkiksi kaikki hankinnan toteuttamiseksi suoritetut maksut on kirjattava hankintahetken käypiin arvoihin, ja veloiksi luokitellut ehdolliset maksut arvostetaan myöhemmin käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Jokaisen hankinnan kohdalla voidaan valita, perustuuko vähemmistön osuuden arvostus käypään arvoon vai sen suhteelliseen osuuteen hankinnan kohteen nettovarallisuudesta. Kaikki hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluksi.

Uudistettu IAS 27 *Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös*. Uudistetussa standardissa on täsmennetty konsernin tytäryhtiöiden omistusosuuksien lisäysten ja vähennysten käsittelyä. Standardin mukaan vähemmistön kanssa toteutuneiden liiketoimien vaikutukset on kirjattava omaan pääomaan, jos määräysvalta ei muutu, eikä näistä liiketoimista synny enää liikearvoa tai voittoja ja tappioita. Jos määräysvalta menetetään, mahdollinen jäljelle jäävä omistusosuus arvostetaan käypään arvoon ja voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

Lisäksi Raisio on soveltanut vuoden 2010 alusta lähtien seuraavia muutettuja standardeja ja tulkintoja, joilla ei odoteta olevan vaikutusta konsernin osavuositarkastuksiin tai tilinpäätökseen:

Muutos IAS 39:ään *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen - suojauskohteiksi hyväksyttävät erät*
Muutos IFRS 2:een *Osakeperusteiset maksut - Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa*

IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (huhtikuu 2009)

IFRIC 17 *Muiden kuin käteisvarojen jakaminen osakkaille*

IFRIC 18 *Omaisuserien siirrot asiakkailta*

IFRIC 9 *Kytkeytyjen johdannaisten uudelleenarviointi* ja IAS 39 (muutos) *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen - Kytkeytyt johdannaiset*

Johdon omistusyhtiö Raisio Management Oy yhdistellään Raision konsernitilinpäätökseen, koska Raisiolla on määräysvalta yhtiön rahoitusjärjestelyjen vuoksi. Yhdistelyn kautta konsernitilinpäätökseen tulevat Raisio Management Oy:n omistamat Raisio Oyj:n osakkeet on esitetty taseessa omissa osakkeissa oman pääoman vähennyksenä ja johdon omistus on esitetty määräysvallattomien omistajien osuudessa.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä - Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö sekä elintarvikkeen Pohjois- ja Itä-Euroopan toiminnot sekä toisen kvartaalin alusta lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan toiminnot, joka käsittää Glisten-yhtiöiden liiketoimet. Business to Business -segmenttiin kuuluvat rehu-, mallas- ja rehuvalkuaisliiketoiminta.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	2009
Brändit	63,0	43,5	170,9	132,1	177,6
Business to Business	56,3	54,2	155,3	159,3	205,6
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,7	0,7	0,9
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,7	-2,4	-1,6	-7,5	-8,1
Liikevaihto yhteensä	118,9	95,5	325,2	284,5	375,9

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	2009
Brändit	6,5	7,3	17,1	17,7	20,5
Business to Business	0,0	0,3	1,4	1,0	3,0
Muut toiminnot	-0,4	-0,8	-2,1	-3,5	-4,3
Eliminoinnit	0,0	0,2	0,0	0,1	0,3
Liiketulos yhteensä	6,1	7,0	16,4	15,3	19,5

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Brändit	144,4	82,9	69,6
Business to Business	87,6	87,7	79,2
Muut toiminnot, myytävänä olevat ja kohdistamattomat erät	87,9	110,7	173,2
Nettovarallisuus yhteensä	319,9	281,2	322,0

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	2009
Brändit	0,6	1,1	45,0	2,2	3,3
Business to Business	1,3	1,7	2,9	4,1	5,4
Muut toiminnot	0,2	0,3	0,8	0,7	1,3
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	2,1	3,0	48,6	7,0	10,0

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	2009
Suomi	62,0	62,1	185,7	188,5	251,5
Muu Eurooppa	50,9	31,2	129,2	90,8	117,4
Muu maailma	6,0	2,2	10,3	5,1	7,1
Yhteensä	118,9	95,5	325,2	284,5	375,9

HANKITUT LIKETOIMINNOT

Raisio Oyj teki 10.2.2010 julkisen ostotarjouksen englantilaisen Glisten plc:n koko osakekannasta. Glisten plc:n osakkeenomistajat hyväksyivät Raision ostotarjouksen 12.3.2010 ja kauppa sai lainvoiman 8.4.2010.

Glisten valmistaa terveellisiä, ravitsevia ja korkealaatuisia välipaloja. Fruitus ja The Dormen ovat omissa tuotekategorioissaan yhtiön tunnettuja brändejä. Yhtiö toimii kahdeksalla toimipaikalla eri puolilla Isoa-Britanniaa ja työllistää noin 650 henkilöä. Yrityskokonaisuuteen kuuluu 23 erillistä yhtiötä. Glistenin tulos raportoidaan osana Raision Brändit-segmentin lukuja toisen neljänneksen alusta lähtien.

Yrityshankintaa varten perustettu Raisio UK Ltd hankki Glisten plc:n osakekannan. Kaupan toteuduttua Raisio Oyj omistaa 85 % Raisio UK Ltd:n osakekannasta ja Glisten plc:n ylin johto 15 %. Myöhemmin on sovittu osakassopimuksen muuttamisesta siten, että Glistenin ylin johto lisää omistustaan Raisio UK Ltd:ssä 21,3 %:iin. Koska Raisiolla on velvollisuus lunastaa johdon osuus osakkeista, yhtiö on konsolidoitu konserniin 100 %:n omistusosuuden mukaisena ja lunastushintaa on käsitelty velkana.

Hankintahinta muodostui siten sekä käteisellä maksettavasta osuudesta että Glistenin johdolle Raisio UK Ltd:n omistuksesta myöhemmin maksettavasta lisäkauppahinnasta. Käteisellä maksettu kauppahinnan osa oli 22,2 M€ (19,5 M£). Lisäkauppahinnan määräksi hankintahetkellä on arvioitu 16,0 M€ (14,0 M£) ja se on kirjattu taseeseen velaksi. Lisäkauppahinnan maksuajankohdan arvioidaan olevan vuoden 2012 kolmannen kvartaalin aikana. Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,1 M€, jotka on kirjattu kuluksi. Hankinnasta syntyi liikearvoa 50,3 M€ (44,1 M£).

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-syyskuu 2010 olisi ollut 345,0 M€ ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 14,4 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konserni-tilinpäätökseen tilikauden 2010 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Glisten-alakonsernin liikevaihto oli 43,9 M€ ja tulos ennen veroja 2,5 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14,0	14,0
Tavaramerkit	4,6	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,4	0,4
Vaihto-omaisuus	8,4	8,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13,6	13,6
Rahavarat	0,0	0,0
Varat yhteensä	41,0	36,3
Laskennalliset verovelat	1,3	0,0
Varaukset	0,9	0,9
Rahoitusvelat	32,3	32,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	4,3	4,3
Muut velat	14,3	14,3
Velat yhteensä	53,1	51,8
Nettovarat	-12,1	-15,5
Hankintameno	38,2	
Liikearvo	50,3	
Rahana maksettu kauppahinta	22,2	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,0	
Rahavirtavaikutus	22,2	

Hankittujen varojen ja velkojen käyvän arvon määrittely on vielä alustava.

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Vuoden 2009 toukokuussa Raisio ja Bunge allekirjoittivat sopimuksen margariiniliiketoiminnan myynnistä Bungelle. Liiketoiminnan myynti toteutui lopullisesti lokakuussa 2009. Tuloslaskelmassa lopetetuissa toiminnoissa on esitetty Raisio Polska Foods Sp:n margariiniliiketoiminnan tulos sekä koko margariiniliiketoiminnasta luopumisesta syntynyt tulosvaikutus. Suomen margariiniliiketoiminnan tulos esitetään edelleen jatkuvissa toiminnoissa, koska Raisio jatkaa margariinin myyntiä Bungen jakelijana Suomessa, Ruotsissa ja Virossa.

	1-9/2010	1-9/2009	2009
Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	0,0	31,2	32,7
Kulut	0,0	-28,2	-28,9
Tulos ennen veroja	0,0	2,9	3,7
Verot	0,0	-0,4	-0,7
Tulos verojen jälkeen	0,0	2,5	3,1
Lopettamisesta johtuva tulos	-0,3		35,6
Verot	0,2		1,1
Tulos verojen jälkeen	-0,1		36,7
Tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1		39,7
Lopettettujen toimintojen rahavirrat (M€)			
Liiketoiminnan rahavirta	-4,5	2,9	7,3
Investointien rahavirta	3,5	0,0	70,7
Rahoituksen rahavirta	0,0	-0,9	-1,0
Rahavirrat yhteensä	-1,0	1,9	77,0
Myytävänä oleviksi luokitellut varat (M€):			
Aineettomat hyödykkeet		0,4	
Liikearvo		1,1	
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		21,7	
Laskennalliset verosaamiset		0,5	
Vaihto-omaisuus		6,7	
Myynti- ja muut saamiset		6,1	
Rahat ja pankkisaamiset		3,2	
Varat yhteensä		39,7	
Myytävänä oleviksi luokitellut velat (M€):			
Korolliset velat		0,7	
Osto- ja muut velat		5,5	
Velat yhteensä		6,2	

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Hankintameno tilikauden alussa	332,7	417,1	417,1
Muuntoerot	1,3	-1,6	-1,1
Lisäykset	37,6	6,7	9,4
Vähennykset	-0,6	-0,7	-92,6
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,0
Myytävänä olevat toiminnot		-94,5	
Hankintameno tilikauden lopussa	370,9	326,9	332,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	237,4	292,8	292,8
Muuntoerot	1,0	-1,1	-0,7
Lisäykset	15,7	0,0	0,0
Vähennykset ja siirrot	0,0	-0,8	-73,4
Tilikauden poistot	9,6	9,6	12,5
Arvonalentumiset	0,0	0,1	6,2
Myytävänä olevat toiminnot		-72,8	
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	263,6	227,8	237,4
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	107,4	99,1	95,3

VARAUKSET (M€)

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Tilikauden alussa	3,1	1,1	1,1
Varausten lisäykset	0,9	0,0	2,3
Käytetyt varaukset	-1,0	-0,2	-0,4
Tilikauden lopussa	3,0	0,9	3,1

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	8,2	9,0	12,1
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,2	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,6	0,6	0,7
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,6	1,6	1,2
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,2	0,2

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	9,6	1,3	1,3
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta		0,2	
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	6,6	1,6	2,8
Sitoutuminen investointimaksuihin	1,0	0,6	0,6

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	60,3	10,9	7,5
Koronvaihtosopimukset	36,0	8,9	39,4

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7-9/ 2010	4-6/ 2010	1-3/ 2010	10-12/ 2009	7-9/ 2009	4-6/ 2009	1-3/ 2009
Liikevaihto segmenteittäin							
Brändit	63,0	64,5	43,4	45,5	43,5	44,2	44,5
Business to Business	56,3	55,6	43,3	46,3	54,2	55,8	49,3
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-0,7	-0,4	-0,5	-0,6	-2,4	-2,4	-2,7
Liikevaihto yhteensä	118,9	120,0	86,4	91,5	95,5	97,8	91,2
Liiketulos segmenteittäin							
Brändit	6,5	5,8	4,8	2,8	7,3	4,6	5,8
Business to Business	0,0	1,3	0,1	2,0	0,3	0,6	0,1
Muut toiminnot	-0,4	-1,1	-0,6	-0,8	-0,8	-1,6	-1,1
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	-0,3
Liiketulos yhteensä	6,1	6,0	4,3	4,2	7,0	3,7	4,5
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,8	-2,9	-0,1	0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	6,8	3,1	4,3	4,5	6,8	3,4	4,2
Tuloverot	-1,9	-0,8	-1,3	-1,5	-1,8	-1,0	-1,4
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	4,9	2,3	3,0	3,0	5,0	2,5	2,9

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Liikevaihto, M€	325,2	284,5	375,9
Liikevaihdon muutos, %	14,3	-17,5	-18,8
Käyttökate, M€	28,2	26,8	36,4
Poistot ja arvonalennukset, M€	11,8	11,5	17,0
Liiketulos, M€	16,4	15,3	19,5
% liikevaihdosta	5,0	5,4	5,2
Tulos ennen veroja, M€	14,3	14,4	18,9
% liikevaihdosta	4,4	5,1	5,0
Oman pääoman tuotto, %	4,3	4,9	4,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,4	6,5	6,1
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	73,5	71,1	62,8
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-58,7	-67,2	-150,2
Omavaraisuusaste, %	69,0	68,4	73,4
Nettovelkaantumisaste, %	-18,3	-23,9	-46,6
Bruttoinvestoinnit, M€	48,6	7,0	10,0
% liikevaihdosta	15,0	2,4	2,7
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	4,4	4,3	6,1
% liikevaihdosta	1,4	1,5	1,6
Henkilöstö keskimäärin	1 064	633	627
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, euroa	0,07	0,07	0,09
Liiketoiminnan rahavirta per osake, euroa	0,07	0,18	0,33
Oma pääoma per osake, euroa	2,04	1,80	2,06
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	123 656	121 590	121 666
Kantaosakkeet	34 248	34 273	34 268
Yhteensä	157 904	155 863	155 934
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	126 790	121 866	121 894
Kantaosakkeet	34 207	34 273	34 250
Yhteensä	160 997	156 139	156 145
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	371,5	304,7	324,2
Kantaosakkeet	99,2	82,6	93,2
Yhteensä	470,7	387,3	417,4
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,93	2,50	2,66
Kantaosakkeet	2,90	2,41	2,72

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tulos ennen veroja – tuloverot*) ----- x 100 Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	Tulos ennen veroja + rahoituskulut*) ----- x 100 Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma ----- x 100 Taseen loppusumma – saadut ennakot
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset nettorahoitusvelat ----- x 100 Oma pääoma
Tulos per osake*)	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä**)
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma ----- Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa***)
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita

*)Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

***) Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Raisio Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

***) Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Raisio Management Oy:n hallussa olevat osakkeet