

RAISION KANNATTAVUUS VAKAA, NÄKYMÄT MUUTTUMATTOMAT

- Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 97,8 miljoonaa euroa (Q2/2008: 111,6 milj. euroa).
- Konsernin jatkuvien toimintojen liiketulos huhti-kesäkuussa ilman kertaeriä oli 4,5 miljoonaa euroa (5,9 milj. euroa), mikä on 4,6 prosenttia (5,3 %) liikevaihdosta.
- Huhti-kesäkuun liiketulokseen sisältyi 0,8 miljoonan euron kertaerä toteutumattoman yrityskauppahankkeen kuluista.
- Liiketoiminnan rahavirta oli edelleen huhti-kesäkuussa positiivinen 1,0 miljoonaa euroa (0,1 milj. euroa). Ensimmäisellä vuosipuoliskolla liiketoiminnan rahavirta oli 6,4 miljoonaa euroa positiivinen, missä parannusta vertailukauteen oli 16,5 miljoonaa euroa.
- Toisen vuosineljänneksen osakekohtainen tulos (EPS) oli ennallaan 0,02 euroa (0,02 euroa).
- Raisio muutti segmenttiraportointia vastaamaan margariiniliiketoiminnasta luopumisen jälkeistä johtamismalliaan. Raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-yksikön liiketoiminta kehittyi katsauskaudella hyvin ja liiketulos kaksinkertaistui.

Katsauksen tekstiosiossa vertailukauden luvut on esitetty suluisissa.

RAISIO-KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Jatkuvien toimintojen tulos ilman kertaeriä

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
Liikevaihto, milj. €	97,8	111,6	189,0	220,8	463,2
Liiketulos, milj. €	4,5	5,9	9,0	9,7	20,2
% liikevaihdosta	4,6	5,3	4,8	4,4	4,4
Tulos ennen veroja, milj. €	4,3	5,8	8,5	9,6	19,8
Tulos /osake, €	0,02	0,02	0,04	0,04	0,10

Tase

	30.6.2009	30.6.2008	2008
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,3	9,8	8,4
Omavaraisuusaste, %	68,6	78,2	77,9
Nettovelkaantumisaste, %	-17,9	-0,3	-20,8
Oma pääoma/osake, euroa	1,76	1,73	1,79

TOIMITUSJOHTAJA MATTI RIHKO:

"Vuoden 2009 ensimmäinen puolisko meni suunnitellusti samalla kun konsernin rakenteellinen virtaviivaistaminen eteni. Margariiniliiketoiminnan myynnin myötä Raisiolla on entistä selkeämpi suunta yhtiön keskittyessä viljapohjaisiin tuotteisiin. Raisiolla on hyvän kannattavuuden, vahvan kassan ja omavaraisuuden myötä hyvä asema toimia aktiivisesti elintarviketeollisuuden rakennejärjestelyissä siltä osin kuin yhtiön osakkeenomistajien kannalta avautuu järkeviä mahdollisuuksia.

Brändit-yksiköllä meni hyvin huhti-kesäkuussa. Raision vahvoilla ja turvallisilla brändeillä myytävien edullisten, ekologisten ja terveellisten kuluttajatuotteiden kysyntä kasvoi. Benecol-tuotteiden volyymikasvu globaalista talouden taantumasta huolimatta on osoitus pitkäjänteisestä, onnistuneesta strategian toteuttamisesta sekä vahvasta brändistä. Raisio lisää maltillisesti panostuksia brändien rakentamiseen tärkeimmillä markkina-alueillaan, koska ennakoidusti vahvat brändit vahvistuvat vaikeina aikoina.

Business to Business -yksikölle jakso oli vaikea. Volyymia ja kannattavuutta koetteli niin salmonella kuin talouskriisi, mutta vaikeuksista huolimatta yksikön liiketulos kyettiin pitämään positiivisena. Rehuraaka-aineiden tuonnista johtuvan salmonellapaineen alla rehuliiketoiminnassa on tehty hyvää työtä, ja luottamus Raisioon on palautunut. Salmonellasta aiheutuva julkisuuspaino normalisoitui kesäkuussa kun Pohjois-Suomessa ilmeni laaja, Raisiosta täysin riippumaton tapaus."

MUUTOKSIA RAPORTOINTIIN

Raisio-konserni raportoi vuoden toisesta neljänneksestä alkaen margariiniliiketoiminnasta luopumisen jälkeisen johtamismallin mukaisesti. Raportoitavat yksiköt ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-yksikköön kuuluvat Benecol ja paikalliset brändit. Business to Business -yksikköön kuuluvat rehu-, mallas- ja kasviöljyliiketoiminnat.

Margariiniliiketoimintaan kuuluvan Puolan yhtiön tulos raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa yhtiön siirtyessä Bungen omistukseen margariiniliiketoiminnan myynnin myötä. Suomen margariiniliiketoiminnan tulos raportoidaan jatkuvissa toiminnoissa osana Brändit-yksikön tulosta, sillä Raisio jatkaa margariinin myyntiä Bungen partnerina Suomessa, Ruotsissa sekä Virossa. Konsernin taseessa olevat myytävänä olevat pitkäaikaiset varat sisältävät myös Venäjän tuotantokiinteistön.

KONSERNIN JATKUVIEN TOIMINTOJEN TULOS

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 97,8 miljoonaa euroa (Q2/2008:111,6 milj. euroa), mikä on 12,3 prosenttia vähemmän kuin vastaavalla ajanjaksolla viime vuonna. Merkittävimmin liikevaihtoa vertailukaudesta pienensi rehun, kasviöljyn ja maltaan volyymien lasku ja raaka-ainehintojen laskun siirtäminen tuotehintoihin. Huhti-kesäkuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 44,2 miljoonaa euroa (46,7 milj. euroa) ja Business to Business -yksikön 55,8 miljoonaa euroa (68,9 milj. euroa). Tammi-kesäkuussa konsernin liikevaihto oli 189,0 miljoonaa euroa (220,8 milj. euroa). Ensimmäisellä vuosipuoliskolla Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus oli 33,1 prosenttia (32,4 %) eli 62,6 miljoonaa euroa (71,6 milj. euroa).

Konsernin liiketulos huhti-kesäkuussa oli 4,5 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 3,7 miljoonaa euroa (5,9 milj. euroa). Kuluvan vuoden toisella neljänneksellä Raisio kirjasi liiketulokseen vaikuttavan 0,8 miljoonan euron sekä rahoituseriin vaikuttavan 0,1 miljoonan euron kertaluonteiset menot yrityskauppahankkeesta, joka on päättynyt ja jonka kaikki menot on kirjattu kuluiksi. Brändit-yksikön liiketulos toisella vuosineljänneksellä oli 4,6 miljoonaa euroa (2,1 milj. euroa) ja Business to Business -yksikön 0,6 miljoonaa euroa (4,2 milj. euroa).

Konsernin liiketulos tammi-kesäkuussa oli 9,0 miljoonaa euroa (9,7 milj. euroa) ja kertaerien kanssa 8,2 miljoonaa euroa (13,9 milj. euroa). Vertailuvuoden ensimmäiseen neljännekseen sisältyy 4,2 miljoonan euron kertaluonteinen tuotto. Liiketoiminnan poistot, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat huhti-kesäkuussa 3,8 miljoonaa euroa (4,1 milj. euroa) ja tammi-kesäkuussa 7,9 miljoonaa euroa (8,1 milj. euroa).

Toisen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 4,3 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 3,4 miljoonaa euroa (5,8 milj. euroa). Tammi-kesäkuussa konsernin tulos ennen veroja oli 8,5 miljoonaa euroa (9,6 milj. euroa) ja kertaerien kanssa 7,7 miljoonaa euroa (13,8 milj. euroa). Konsernin nettorahoituserät huhti-kesäkuussa olivat -0,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa -0,3 miljoonaa euroa (-0,1 milj. euroa) sekä tammi-kesäkuussa -0,5 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa -0,6 miljoonaa euroa (-0,1 milj. euroa).

Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen oli huhti-kesäkuussa 3,1 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 2,5 miljoonaa euroa (3,5 milj. euroa). Tammi-kesäkuussa tulos verojen jälkeen oli 6,0 miljoonaa euroa (6,2 milj. euroa) ja kertaerien kanssa 5,3 miljoonaa euroa (10,4 milj. euroa). Osakekohtainen tulos huhti-kesäkuussa oli 0,02 euroa ja kertaerien kanssa 0,02 euroa (0,02 euroa). Tammi-kesäkuussa osakekohtainen tulos oli 0,04 euroa (0,04 euroa) ja kertaerien kanssa 0,03 euroa (0,07 euroa).

TASE JA RAHOITUSASEMA

Raision taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 402,7 miljoonaa euroa (31.12.2008: 364,0 milj. euroa). Taseen loppusumman nousu aiheutui maksuvalmiusreservin lisäämisestä noin 120 miljoonaan euroon. Oma pääoma oli 274,2 miljoonaa euroa (31.12.2008: 279,4 milj. euroa). Osakekohtainen oma pääoma oli kesäkuun lopussa 1,76 euroa (31.12.2008: 1,79 euroa).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat kesäkuun lopussa 70,6 miljoonaa euroa (31.12.2008: 19,7 milj. euroa). Korollinen nettorahoitusvelka oli -49,1 miljoonaa euroa (31.12.2008: -58,2 milj. euroa). Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 68,6 % (31.12.2008: 77,9 %) ja nettovelkaantumisaste -17,9 % (31.12.2008: -20,8 %).

Liiketoiminnan tuottama rahavirta oli huhti-kesäkuussa +1,0 miljoonaa euroa (+0,1 milj. euroa) ja tammi-kesäkuussa +6,4 miljoonaa euroa (-10,1 milj. euroa). Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä 95,4 miljoonaa euroa (31.12.2008: 88,9 milj. euroa). Käyttöpääoma on noussut vuodenvaihteen tasosta kausivaihtelusta johtuen, mutta sen hallinnassa on onnistuttu hyvin ja taso on noin 30 miljoonaa euroa viime vuoden vastaavaa ajankohtaa matalampi.

Bruttoinvestoinnit huhti-kesäkuussa olivat 2,7 miljoonaa euroa (3,7 milj. euroa) ja tammi-kesäkuussa 3,9 miljoonaa euroa (20,4 milj. euroa), mikä on 2,1 prosenttia (9,2 %) liikevaihdosta. Merkittävin investointi kohdistui Raisiossa sijaitsevaan rehutehtaaseen. Vertailukauden ensimmäisen vuosipuoliskon investointeihin sisältyi Lantmänneniltä ostettujen Melia Oy:n osakkeiden hankintahinta 12,7 miljoonaa euroa.

JATKUVIEN TOIMINTOJEN LIKETOIMINTAKATSAUKSET

Brändit-yksikkö

Raision uuden raportointimallin mukaisesti Brändit-yksikön alla raportoidaan Benecol-liiketoiminnan sekä aikaisempaan Elintarvikeyksikköön kuuluneiden Pohjois- ja Itä-Euroopan toimintojen luvut yhtenä kokonaisuutena.

Brändit-yksikön liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 44,2 miljoonaa euroa (46,7 milj. euroa), mikä on 5,5 prosenttia vertailukautta vähemmän. Vuoden toisella neljänneksellä Raision pääbrändien kysyntä jatkui vahvana, mutta liikevaihtoa laski Suomen leipomo- ja teollisuusmyynnin sekä HoReCa-sektorin myyntivolyyymien pieneneminen. Talouden taantumasta huolimatta Benecolin liikevaihto ja volyyymi kasvoivat kannattavuuden ollessa edelleen hyvällä tasolla. Tammi-kesäkuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 88,6 miljoonaa euroa (95,5 milj. euroa).

Asiakkaat ja kuluttajat ovat ottaneet Raision uutuustuotteet hyvin vastaan. Erityisesti kasvaa non-dairy -tuotteiden kysyntä. Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy -tuotteiden markkinaosuus on lyhyessä ajassa noussut yli viiden prosentin. Elovena-perustuotteiden myynti on noussut kaikkien aikojen ennätykseen. Ennakoidusti vahvat, turvalliset brändit menestyvät vaikeina aikoina hyvin. Elovena-tuotteiden ympäristömerkinnät ovat saaneet erittäin positiivisen vastaanoton Suomessa ja kansainvälisesti.

Benecol-tuotteiden myynnin kasvu jatkui vahvana. Iso-Britanniassa ja Puolassa Benecol-tuotteiden markkinajohtajuus kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden segmentissä vahvistui. Benecol-tuotteiden myynti kasvoi myös Belgiassa, Espanjassa ja Kreikassa. Aasiassa Benecol-tuotteiden lanseeraus on vasta alkuvaiheessa ja sekä markkinan luominen että brändin tunnetuksi tekeminen vaatii aikaa.

Brändit-yksikön liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 4,6 miljoonaa euroa (2,1 milj. euroa), mikä on 114,7 prosenttia vertailukautta parempi. Tammi-kesäkuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 10,4 miljoonaa euroa (5,4 milj. euroa).

Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
Liikevaihto, milj. €	44,2	46,7	88,6	95,5	195,4
Benecol, milj. €	11,9	10,1	23,5	22,8	44,3
Paikalliset brändit, milj. €	33,5	38,3	68,1	76,9	158,8
Liikevaihto, milj. €	4,6	2,1	10,4	5,4	11,5
% liikevaihdosta	10,3	4,5	11,7	5,6	5,9
Kertaerät, milj. €	0,0	0,0	0,0	4,2	4,2
Liikevaihto kertaerien kanssa, milj. €	4,6	2,1	10,4	9,6	15,7
Investoinnit, milj. €	0,7	0,6	1,1	14,5	15,6
Nettovarallisuus, milj. €	-	-	81,7	87,5	85,3

Business to Business -yksikkö

Uuden raportointimallin mukainen Business to Business -yksikkö vastaa aikaisempaa Rehu & Mallas -yksikköä, ja siihen kuuluvat rehu-, mallas- ja kasviöljyliiketoiminnat.

Business to Business -yksikön liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 55,8 miljoonaa euroa (68,9 milj. euroa), mikä on 19,0 prosenttia vertailukaudesta vähemmän. Liikevaihdon pienenemiseen vaikutti volyymin lasku kaikissa liiketoiminnoissa ja raaka-ainehintojen laskun siirtäminen tuotehintoihin.

Naudanrehujen volyyymi kasvoi vertailukaudesta, mutta sian ja broilerin rehujen volyymit laskivat kokonaismarkkinan pienenemisen myötä. Raaka-ainehintojen lasku on kevään aikana siirretty täysimääräisesti rehujen hintoihin, mikä on osaltaan hiukan helpottanut tilojen kannattavuuspainetta. Erityisen voimakkaasti on pudonnut maidon tuottajahinta. Broilerpuolella volyyymiin vaikutti myös uuden rehutehtaan tulo markkinoille.

Vuoden toisella neljänneksellä kevään salmonellatapaus aiheutti asiakasmenetyksiä kana- ja sikatilojen osalta sekä rajoitti kalan- ja vientirehujen tuotantoa varastoon juuri ennen sesongin alkua. Kasviöljyn kysyntä Euroopassa jatkui heikkona. Globaalin talouden taantuman vaikutukset näkyivät oluen kulutuksen ja maltaan hinnan laskuina sekä mallasliiketoiminnan liikevaihdon pienenemisenä. Myös panimoiden keskittyminen vaikuttaa markkinatilanteeseen. Business to Business -yksikköön kuuluvien liiketoimintojen volyyymi laski noin 10 prosenttia vertailukaudesta.

Viime keväänä Raision ensimmäisenä maailmassa markkinoille tuoma, kalanrehun fosforikuormitusta merkittävästi vähentävä fytaasirehu isolle kirjolohelle on otettu erittäin positiivisesti vastaan. Tutkimustulosten mukaan fytaasirehun avulla tuotettavan kirjolohen lisäkasvukilon fosforikuormitus pienenee 26 prosentilla ja siten pienentää vesistöjen ympäristökuormitusta.

Tammi-kesäkuussa Business to Business -yksikön liikevaihto oli 105,1 miljoonaa euroa (133,2 milj. euroa). Rehuissa markkinatilanteen arvioidaan normalisoituvan vuoden toisella puoliskolla.

Business to Business -yksikön keskeiset tunnusluvut

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
Liikevaihto, milj. €	55,8	68,9	105,1	133,2	282,7
Rehut, milj. €	43,0	56,2	87,3	109,1	235,9
Maltaat, milj. €	11,0	11,9	15,4	21,2	43,5
Muut, milj. €	2,0	1,0	2,7	3,3	4,1
Liiketulos, milj. €	0,6	4,2	0,6	5,9	12,3
% liikevaihdosta	1,0	6,1	0,6	4,4	4,3
Kertaerät, milj. €	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos kertaerien kanssa, milj. €	0,6	4,2	0,6	5,9	12,3
Investoinnit, milj. €	1,7	2,6	2,4	4,9	9,3
Nettovarallisuus, milj. €	-	-	97,6	122,9	81,7

Business to Business -yksikön liiketulos huhti-kesäkuussa oli 0,6 miljoonaa euroa (4,2 milj. euroa). Liiketulosta heikensi merkittävästi siipikarjan ja sian rehujen volyymin lasku, kasviöljyn heikon kysynnän jatkuminen sekä salmonellatapausten aiheuttamat lisäkustannukset. Salmonellasta kotieläintuottajille aiheutuneet vahingot korvataan rehulain mukaisesti yhtiön vastuu- ja tuotevastuuvakuutuksesta. Operatiivista tappiota pienentääkseen Raisio vähensi kasviöljytuotantaan ja lomautti tehtaan henkilöstön.

Tammi-kesäkuussa yksikön liiketulos oli 0,6 miljoonaa euroa (5,9 milj. euroa). Alkuvuonna liiketulosta heikensi maltaan poikkeuksellisen hyvää edellisvuotta selvästi alhaisemmat toimitukset sekä kasviöljyn heikentynyt kannattavuus. Poikkeuksellisen vaikean alkuvuoden jälkeen voidaan olla tyytyväisiä siihen, että hinnoittelujärjestelmän joustavuuden ja nopean reagoinnin ansiosta Business to Business -yksikön liiketulos oli positiivinen ja kotieläintuottajien luottamus Raisioon rehutoimittajana on palautunut.

MARGARIINI-LIIKETOIMINNAN MYYNTI

Raisio ja Bunge allekirjoittivat 14.5.2009 sopimuksen Raision margariiniliiketoiminnan myynnistä Bungelle. Yrityskaupan arvo on 80 miljoonaa euroa. Ostaja maksaa kauppahinnan käteisellä, ja myynnistä arvioidaan saatavan noin 42 miljoonan euron myyntivoitto verojen ja kulujen jälkeen.

Kaupan toteutumisen myötä Raisio saa Bungesta myös uuden, merkittävän Benecol-partnerin. Benecol-brändi ja patentit säilyvät Raision omistuksessa. Raisio jatkaa margariinin myyntiä Bungen partnerina Suomessa, Ruotsissa ja Virossa. Näissä maissa Raision markkina-asema ja liikevaihto säilyvät ennallaan. Puolassa kaupan kohde on paikallinen yhtiö Raisio Polska Foods Sp. z o.o.

Kaupan toteutuminen edellyttää Puolan kilpailuviranomaisten hyväksyntää. Viranomaiskäsittelyn kesto vaikuttaa kaupan toteutumisaikakohtaan, joka tämän hetken arvion mukaan ajoittuu vuoden kolmannelle neljännekselle.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimus ja kehitys on merkittävä osa ketjua, jonka tuloksena markkinoille tuodaan uusia, kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden mukaisia tuotteita. Tutkimus- ja kehitystoiminnan panostukset huhti-kesäkuussa olivat 1,6 miljoonaa euroa (1,4 milj. euroa) ja tammi-kesäkuussa 3,0 miljoonaa euroa (2,9 milj. euroa), mikä on 1,6 prosenttia (1,3 %) liikevaihdosta.

Lisänäyttöä Benecolin tehosta ja turvallisuudesta

Kahden uuden kliinisen tutkimuksen mukaan Benecol-tuotteiden kasvistanoliesteri on turvallista myös suurina määrinä ja kolesterolin aleneminen tehostuu. Suomessa ja Hollannissa suoritettujen tutkimukset selvittivät jopa 9 gramman päivittäisen kasvistanolin saannin vaikutuksia, kun tämän hetkinen suositeltu käyttömäärä on 2 grammaa kasvistanolia päivässä (kasvistanoliesterinä). Päivittäiseen 2-3 gramman kasvistanoliannokseen verrattuna suuri kasvistanoliannos on silti yhtä turvallinen. Vain Benecol-tuotteet sisältävät kasvistanoliesteriä.

JOHTO JA HENKILÖSTÖ

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli kesäkuun lopussa 664 henkilöä (31.12.2008: 641 henkilöä). Henkilöstöstä 13,9 prosenttia (31.12.2008: 14,7 %) työskenteli ulkomailla. Brändit-yksikössä työskenteli kesäkuun lopussa 319 henkilöä, Business to Business -yksikössä 273 ja palvelufunktioissa 72 henkilöä. Margariiniliiketoiminnan myynnin myötä Bungen palvelukseen siirtyvä henkilöstö ei sisälly raportoitaviin lukuihin. Katsauskauden luvut sisältävät myös kesätyöntekijät.

Raisio Oyj:n hallintoneuvosto valitsi toukokuussa uudeksi puheenjohtajakseen MMM, maanviljelijä Michael Hornborgin.

Raisio-konsernin tuotantojohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen Vesa Kurula lopettaa yhtiön palveluksessa syyskuun 2009 lopulla.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-kesäkuussa 16,5 miljoonaa kappaletta (14,6 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 28,1 miljoonaa euroa (22,9 milj. euroa) ja keskimurssi 1,71 euroa (1,57 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2009 oli 1,95 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-kesäkuussa 0,5 miljoonaa kappaletta (0,4 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 0,95 miljoonaa euroa (0,6 milj. euroa) ja keskimurssi 1,74 euroa (1,69 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2009 oli 1,93 euroa.

Raisio Oyj:llä oli 30.6.2009 yhteensä 37 037 rekisteröityä osakasta (31.12.2008: 37 269). Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 14,7 prosenttia (31.12.2008: 14,8 %).

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 321,4 miljoonaa euroa (31.12.2008: 248,6 milj. euroa) ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 303,1 miljoonaa euroa (31.12.2008: 234,8 milj. euroa).

Raisio Oyj:n omistuksessa oli katsauskauden päättyessä 9 150 669 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta. Vaihto-osakkeiden määrä on 7,0 prosenttia kaikista vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,58 prosenttia. Yhteensä yhtiön hallussa olevat omat osakkeet edustavat 5,66 prosenttia koko osakekannasta ja 1,61 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Katsauskauden aikana on hankittu 3 487 kantaosaketta kevään 2008 yhtiökokoukselta saadun valtuutuksen nojalla. Katsauskauden aikana on luovutettu 7 831 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota kevään 2009 yhtiökokouksen tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n tytäryhtiöiden hallussa ei ole emoyhtiön osakkeita. Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 26.3.2009 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2008 ja myönsi hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti jakaa osinkona 0,07 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 7.4.2009.

Yhtiöjärjestystä päätettiin muuttaa siten, että hallituksen jäseneksi ei voida valita henkilöä, joka ennen toimikauden alkua on täyttänyt 68 vuotta. Muutos on merkitty kaupparekisteriin 15.4.2009.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 5 500 000 vaihto- ja 1 375 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle. Valtuutus on voimassa 26.9.2010 asti.

Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 16 460 000 osaketta, joista enintään 1 801 500 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 16 500 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 26.3.2014 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 12.2.2009 annetusta pörssitiedotteesta. Yhtiökokouksen päätöksistä on annettu pörssitiedote 26.3.2009

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Raaka-ainehintojen volatiliteetin arvioidaan jatkuvan. Volatiliteetin hallinnan merkitys Raision kannattavuudelle on jatkossakin olennainen. Raision merkittävimmät lähiajan riskit liittyvät yleisen talouskehityksen aiheuttamiin mahdollisiin muutoksiin kysynnässä konsernin markkina-alueilla.

Rehuraisio Oy korvaa rehulain mukaisesti kotieläintuottajilleen kevään Salmonella Tennessee -tapauksesta aiheutuneet vahingot. Korvausten kokonaismäärästä ei tässä vaiheessa voida esittää arviota, mutta yhtiöllä on kattava vastuu- ja tuotevastuuvakuutus.

Raision kemian liiketoimintojen myynnistä vuonna 2004 syntyneen noin 220 miljoonan euron määräisen luovutusvoiton verotuksen käsittely jatkuu edelleen. Yhtiö on luovutuksesta lähtien katsonut luovutusvoiton olevan verovapaa ja käsitellyt sitä sellaisena kirjanpidossaan. Yhtiön hankkimat asiantuntijalausunnot tukevat tätä kantaa. Viimeksi Helsingin hallinto-oikeus on elokuussa 2008 antamassaan päätöksessä katsonut luovutusvoiton olevan verosta vapaa. Veronsaajien oikeudenvallontayksikkö on kuitenkin hakenut asiassa valituslupaa ja tehnyt valituksen korkeimmalle hallinto-oikeudelle lokakuussa 2008.

Raision toimintaan liittyviä riskejä on tarkemmin kuvattu vuoden 2008 tilinpäätöksessä sekä yhtiön internet-sivuilla hallinnointi-osiossa. Lähiajan riskejä on arvioitu myös tämän osavuosi-katsauksen yksikkökatsauksissa.

NÄKYMÄT

Raision alkuperäinen arvio konsernin vuoden 2009 näkymistä on muuttumaton ja pitkälti toteutunut.

"Tuloksen heilahtelut kvartaaleiden välillä ja yksiköstä toiseen voimistuvat, mutta tilikauden aikana ne kuitenkin tasapainottavat toisiaan koko yrityksen tasolla. Vaikka ruoan kulutus ja kysyntä säilyvät vakaina, talouskriisin pitkittymisen ennustamattomat vaikutukset voivat laskea volyyymia suoraan ja välillisesti ruokaketjun infrastruktuurin kautta lyhyellä tähtäimellä.

Siinäkin tapauksessa niiden negatiivinen tulosvaikutus kyetään muutaman kuukauden aikajänteellä neutralisoimaan ja pidemmällä tähtäimellä kapasiteetin uusjako avaa uusia mahdollisuuksia Raisiolle.

Raision keskeinen tavoite vuonna 2009 on ylläpitää vakiinnutettu tilanne vaikeassa ympäristössä. Raision volyymien uskotaan vuositason kehittyvän maltillisesti. Liikevaihdon suunnan tulee määräämään satokauden 2009 hintataso. Myös yhtiön kannattavuus kehittyy maltillisesti, ja liiketuloksen ennakoidaan olevan 4-5 prosenttia liikevaihdosta. Liiketoiminnan rahavirran tilikaudelta arvioidaan olevan selvästi positiivinen, mutta kuitenkin alle 2008 tason."

Raisiossa 4.8.2009

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727
talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 5566 512
viestintäpäällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Tiedotustilaisuus ja puhelinkonferenssi

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus pidetään 4.8.2009 klo 10.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Balsa-Freda -kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 4.8.2009 klo 16.00 alkaen, p. +358 (0)9 8248 3224, PIN-koodi 4564.

Raision taloudellinen raportointi vuonna 2009

Vuoden 2009 tammi-syyskuun osavuositiedot julkistetaan 3.11.2009.

Osavuositiedotusta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
JATKUVAT TOIMINNOT					
Liikevaihto	97,8	111,6	189,0	220,8	463,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-81,3	-94,6	-156,4	-187,2	-394,5
Bruttokate	16,5	17,0	32,6	33,6	68,7
Muut liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-12,8	-11,1	-24,4	-19,7	-44,3
Liiketulos	3,7	5,9	8,2	13,9	24,4
Rahoitustuotot	0,7	0,3	1,7	1,1	2,4
Rahoituskulut	-1,0	-0,5	-2,3	-1,2	-2,8
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Tulos ennen veroja	3,4	5,8	7,7	13,8	24,0
Tuloverot	-1,0	-2,3	-2,3	-3,4	-4,5
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	2,5	3,5	5,3	10,4	19,5
LOPETETUT TOIMINNOT:					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	0,7	0,3	0,9	0,7	2,8
TILIKAUDEN TULOS	3,1	3,8	6,2	11,1	22,2
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	3,1	3,8	6,2	11,0	22,1
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos					
JATKUVAT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,02	0,02	0,03	0,07	0,12
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,02	0,02	0,03	0,07	0,12
LOPETETUT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,01	0,00	0,02
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,01	0,00	0,02

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
Tilikauden tulos	3,1	3,8	6,2	11,1	22,2
Muut laajan tuloksen erät					
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa		0,0		0,1	0,1
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	-0,3	0,4	-0,7	-0,1	-1,0
Tilikauden laaja tulos	2,8	4,2	5,5	11,0	21,3
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	2,9	4,2	5,5	10,9	21,2
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1

KONSERNIN TASE (milj. euroa)

	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	8,4	10,9	10,0
Liikearvo	0,0	1,4	1,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	99,4	128,3	124,2
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,7	0,7	0,7
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,6	0,6	0,6
Saamiset	0,3	1,0	0,6
Laskennalliset verosaamiset	7,2	11,1	7,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	116,6	154,0	145,2
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	71,6	99,0	73,3
Myynti- ja muut saamiset	58,7	77,1	66,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	84,2	12,8	66,8
Rahat ja pankkisaamiset	34,0	3,8	12,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	248,5	192,6	218,9
Myytävänä olevat pitkäaikaiset varat	37,6		
Varat	402,7	346,6	364,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-19,3	-17,8	-19,3
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	265,7	260,6	271,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	274,2	270,6	279,4
Vähemmistön osuus	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	274,2	270,6	279,4
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	7,3	9,1	7,4
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	55,5	9,8	14,3
Muut pitkäaikaiset velat	0,0	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	63,0	19,2	22,0
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	43,8	50,1	55,6
Varaukset	0,9	1,1	1,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	0,3	0,1	0,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	14,3	5,5	5,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	59,4	56,8	62,6
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat	6,1		
Velat yhteensä	128,5	76,0	84,6
Oma pääoma ja velat	402,7	346,6	364,0

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (milj. euroa)

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahas- to	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ker- tyneet voitto- varat	Yht.	Vä- hem- mistö n osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2007	27,8	2,9	88,6	-17,9	-2,3	167,0	266,1	12,7	278,8
Tilikauden laaja tulos	-	-	-	-	0,0	10,9	10,9	0,1	11,0
Osingot	-	-	-	-	-	-6,3	-6,3	-	-6,3
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,2	-	0,0	0,1	-	0,1
Vähemmistön lunastus	-	-	-	-	-	-0,2	-0,2	-12,8	-13,0
Oma pääoma 30.6.2008	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,3	171,4	270,6	0,0	270,6
Oma pääoma 31.12.2008	27,8	2,9	88,6	-19,3	-3,2	182,7	279,4	0,0	279,4
Tilikauden laaja tulos	-	-	-	-	-0,7	6,2	5,5	0,0	5,5
Osingot	-	-	-	-	-	-10,9	-10,9	-	-10,9
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	0,1	0,1	-	0,1
Oma pääoma 30.6.2009	27,8	2,9	88,6	-19,3	-3,9	178,1	274,2	0,0	274,2

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)

	1-6/2009	1-6/2008	2008
Liiketulos	9,4	14,9	28,3
Oikaisut liiketulokseen	8,6	4,9	16,6
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	18,0	19,8	44,8
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos	-1,8	-9,6	-0,7
Vaihto-omaisuuden muutos	-5,6	-7,3	18,1
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-4,7	-11,5	-5,7
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-12,1	-28,4	11,7
Rahoituserät ja verot	0,4	-1,5	-3,8
Liiketoiminnan rahavirta	6,4	-10,1	52,7
Investoinnit	-4,8	-10,0	-17,1
Tytäryritysten myynti	0,0	0,1	0,1
Tytäryritysten hankinta	0,0	-8,0	-8,0
Käyttöomaisuuden myynti	0,0	0,6	1,3
Myönnetyt lainat	0,0	-1,9	-1,9
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	1,1	1,8
Investointien rahavirta	-4,5	-18,1	-23,8
Pitkäaikaisten lainojen muutos	51,2	9,3	15,7
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-0,7	-2,2	-3,2
Omien osakkeiden hankinta	0,0	0,0	-1,6
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-10,8	-6,2	-6,3
Rahoituksen rahavirta	39,6	0,9	4,5
Muuntoero-oikaisu	0,2	0,0	0,5
Rahavarojen muutos	41,8	-27,2	33,9
Rahavarat kauden alussa	77,9	43,6	43,6
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	0,0	-0,2	0,4
Rahavarat kauden lopussa	119,7	16,2	77,9

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Konsernissa on otettu 1.1.2009 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Muutettu standardi IAS 1 - Tilinpäätöksen esittäminen on muuttanut tuloslaskelman ja oman pääoman muutoksia osoittavan laskelman esittämistapaa.

Standardin IFRS 8 - Toimintasegmentit mukaan segmenttitiedon tulee perustua johdolle toimitettuun sisäiseen raportointiin ja siinä noudatettaviin periaatteisiin. Raision segmenttitiedot ovat aiemminkin perustuneet johdolle toimitettaviin sisäisiin raportteihin, joten segmenttiraportointiin ei ole uuden standardin vuoksi tullut muutoksia.

Muutettu standardi IAS 23 edellyttää, että ehdot täyttävän hyödykkeen hankintahintaan sisällytetään kyseisen hyödykkeen hankinnasta, rakentamisesta tai valmistamisesta johtuvat vieraan pääoman menot.

Käyttöön otetuilla standardeilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tulokseen.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna. Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konserni muutti segmenttiraportointiaan vastaamaan margariiniliiketoiminnasta luopumisen jälkeistä johtamismalliaan. Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-segmentti muodostuu Benecolista ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-liiketoiminta ja aiempaan Elintarvikeliiketoimintaan kuuluneet Pohjois- ja Itä-Euroopan toiminnot. Business to Business -segmentti vastaa aiempaa Rehu & Mallas -segmenttiä, johon kuuluvat rehu-, mallas ja kasviöljyliiketoiminta.

Aiemmin elintarvikeliiketoimintaan kuuluneen Raisio Polska Foodsin luvut raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa. Margariiniliiketoiminnan myynnistä allekirjoitettiin toukokuussa sopimus Bungen kanssa.

Osavuositarkastuksessa esitettyjen aikaisempien kausien luvut on muutettu vastaavasti.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
Brändit	44,2	46,7	88,6	95,5	195,4
Business to Business	55,8	68,9	105,1	133,2	282,7
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,5	0,5	1,0
Toimialaryhmien välinen myynti	-2,4	-4,3	-5,2	-8,3	-16,0
Liikevaihto yhteensä	97,8	111,6	189,0	220,8	463,2

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
Brändit	4,6	2,1	10,4	9,6	15,7
Business to Business	0,6	4,2	0,6	5,9	12,3
Muut toiminnot	-1,6	-0,7	-2,7	-1,5	-3,4
Eliminoinnit	0,2	0,3	-0,1	-0,1	-0,2
Liiketulos yhteensä	3,7	5,9	8,2	13,9	24,4

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)

	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Brändit	81,7	87,5	85,3
Business to Business	97,6	122,9	81,7
Muut toiminnot, myytävänä olevat ja kohdistamattomat erät	94,9	60,2	112,4
Nettovarallisuus yhteensä	274,2	270,6	279,4

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
Brändit	0,7	0,6	1,1	14,5	15,6
Business to Business	1,7	2,6	2,4	4,9	9,3
Muut toiminnot	0,3	0,6	0,5	1,0	1,9
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	2,7	3,7	3,9	20,4	26,9

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (milj. euroa)

	4-6/2009	4-6/2008	1-6/2009	1-6/2008	2008
Suomi	62,1	73,6	126,4	149,2	301,0
Muu maailma	35,7	37,9	62,6	71,6	162,2
Yhteensä	97,8	111,6	189,0	220,8	463,2

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Raisio ilmoitti 14.5.2009, että Raisio ja Bunge ovat allekirjoittaneet sopimuksen margariiniliiketoiminnan myynnistä Bungelle. Tässä osavuositarkastuksessa myytävään margariiniliiketoimintaan liittyvät varat ja velat esitetty erikseen taseessa myytävänä varoina ja velkoina. Tuloslaskelmassa lopetettuihin toimintoihin on siirretty Raisio Polska Foodsin margariiniliiketoiminnan tulos. Suomen margariiniliiketoiminnan tulos esitetään edelleen jatkuvissa toiminnoissa, koska Raisio jatkaa margariinin myyntiä Bungen partnerina Suomessa, Ruotsissa ja Virossa. Liiketoiminnan myynnin arvioidaan toteutuvan lopullisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana.

Raisio on päättänyt luopua myös OOO Raisio Nutritionin kiinteistöstä Venäjällä ja se on siirretty osavuositarkastuksessa myytäviin varoihin taseessa.

	1-6/2009	1-6/2008	2008
Tulos lopetetuista toiminnoista			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	20,3	24,6	48,6
Kulut	-19,2	-23,7	-45,1
Tulos ennen veroja	1,1	0,8	3,5
Verot	-0,2	-0,2	-0,7
Tulos verojen jälkeen	0,9	0,7	2,8
Lopetettujen toimintojen rahavirrat			
Liiketoiminnan rahavirta	1,5	2,7	5,4
Investointien rahavirta	0,0	0,1	0,7
Rahoituksen rahavirta	-0,8	-2,3	-4,3
Rahavirrat yhteensä	0,6	0,4	1,8

	1-6/2009		
Myytävänä oleviksi luokitellut varat:			
Aineettomat hyödykkeet	0,4		
Liikearvo	1,1		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,3		
Laskennalliset verosaamiset	0,6		
Vaihto-omaisuus	7,2		
Myynti- ja muut saamiset	5,4		
Rahat ja pankkisaamiset	1,7		
Varat yhteensä	37,6		
Myytävänä oleviksi luokitellut velat:			
Korolliset velat	0,8		
Osto- ja muut velat	5,3		
Velat yhteensä	6,1		

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Hankintameno tilikauden alussa	417,1	430,2	430,2
Muuntoerot	-1,7	-0,2	-1,8
Lisäykset	3,9	7,8	14,2
Vähennykset	-0,8	-11,7	-25,6
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,0
Myytäväenä olevat toiminnot	-93,7		
Hankintameno tilikauden lopussa	324,7	426,2	417,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	292,8	302,3	302,3
Muuntoerot	-1,0	-0,2	-1,0
Vähennykset ja siirrot	-0,8	-11,6	-24,7
Tilikauden poistot	6,7	7,3	14,9
Arvonalentumiset	0,0	0,0	1,3
Myytäväenä olevat toiminnot	-72,4		
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	225,4	297,9	292,8
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	99,4	128,3	124,2

VARAUKSET

	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Tilikauden alussa	1,1	1,9	1,9
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,2	-0,8	-0,8
Tilikauden lopussa	0,9	1,1	1,1

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA

	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	6,0	6,6	13,6
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,2	0,0	1,1
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,4	0,8	0,9
Lyhytaikaiset saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,2	1,4	1,4
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,1	0,3	0,2

VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)

	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	1,5	1,9	1,8
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta	0,2	0,0	0,0
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,1	0,0
Muut vastuut	1,7	2,2	1,7
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,8	0,8	0,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET (milj. euroa)

	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Johdannaisopimusten nimellisarvot			
Raaka-ainefutuurit	0,0	0,3	0,0
Valuuttatermiinit	16,1	20,7	28,9
Koronvaihtosopimukset	8,9		10,0

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	4-6/ 2009	1-3/ 2009	10-12/ 2008	7-9/ 2008	4-6/ 2008	1-3/ 2008
Liikevaihto segmentteittäin						
Brändit	44,2	44,5	50,8	49,1	46,7	48,7
Business to Business	55,8	49,3	70,8	78,7	68,9	64,3
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-2,4	-2,7	-3,5	-4,2	-4,3	-4,0
Liikevaihto yhteensä	97,8	91,2	118,5	123,9	111,6	109,2
Liiketulos segmentteittäin						
Brändit	4,6	5,8	2,5	3,6	2,1	7,5
Business to Business	0,6	0,1	2,0	4,3	4,2	1,7
Muut toiminnot	-1,6	-1,1	-0,9	-1,0	-0,7	-0,8
Eliminoinnit	0,2	-0,3	0,2	-0,3	0,3	-0,4
Liiketulos yhteensä	3,7	4,5	3,8	6,7	5,9	8,0
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	3,4	4,2	3,5	6,7	5,8	8,0
Tuloverot	-1,0	-1,4	0,8	-2,0	-2,3	-1,1
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	2,5	2,9	4,3	4,7	3,5	6,9

TUNNUSLUKUJA

	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Liikevaihto, milj. euroa	189,0	220,8	463,2
muutos, %	-14,4	20,1	19,7
Liiketulos, milj. euroa	8,2	13,9	24,4
% liikevaihdosta	4,4	6,3	5,3
Tulos ennen veroja, milj. euroa	7,7	13,8	24,0
% liikevaihdosta	4,1	6,3	5,2
Oman pääoman tuotto, %	3,9	7,6	7,0
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,3	9,8	8,4
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, milj. euroa	70,6	15,3	19,7
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, milj. euroa	-49,1	-0,9	-58,2
Omavaraisuusaste, %	68,6	78,2	77,9
Nettovelkaantumisaste, %	-17,9	-0,3	-20,8
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	3,9	20,4	26,9
% liikevaihdosta	2,1	9,2	5,8
Poistot, milj. euroa	7,9	8,1	16,8
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, milj. euroa	3,0	2,9	5,8
% liikevaihdosta	1,6	1,3	1,3
Henkilöstö keskimäärin	644	741	719
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, euroa	0,03	0,07	0,12
Liiketoiminnan rahavirta per osake, euroa	0,04	-0,06	0,34
Oma pääoma per osake, euroa	1,76	1,73	1,79
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, (1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 518	122 490	122 310
Kantaosakkeet	34 274	34 300	34 294
Yhteensä	155 791	156 790	156 605
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 524	122 516	121 516
Kantaosakkeet	34 273	34 296	34 276
Yhteensä	155 797	156 813	155 793
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, milj. euroa*)			
Vaihto-osakkeet	237,0	208,3	178,6
Kantaosakkeet	66,1	58,3	56,2
Yhteensä	303,1	266,6	234,8

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot*})}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut*})}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake*)	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita

*)Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta