

OLVI-KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.2008 - 30.9.2008 (9 KK)

Olvi-konserni varmisti tulevaisuuden kasvuaan ostamalla valkovenäläisen Lidskoe Pivo -panimon osake-enemmistön lokakuun alussa.

Tammi-syyskuu 2008 lyhyesti

- konsernin liikevaihto kasvoi lähes 10 %
- markkina-asema vahvistui
- mittavat investoinnit toivat tarvittavaa lisäkapasiteettia

Heinä-syyskuu 2008 lyhyesti

- liikevaihto kasvoi 6,8 %
 - sateinen kesä ja pakkausmuutosten aiheuttamat tuotantokustannusten nousut rasittivat tulosta sekä Suomessa että Baltiassa
 - Olvi on noussut kuluttajien eniten arvostamaksi olutmerkiksi.
- (Lähde: Markkinointi&Mainonta -lehden Taloustutkimuksella teettämä bränditutkimus, 26.9.2008). Vuonna 2007 Olvin sijoitus oli 2.

Keskeisimmät tunnusluvut:

	1-9/2008	1-9/2007	Muutos %	1-12/2007
Liikevaihto, MEUR	170,6	155,7	+ 9,6	205,2
Liikevoitto, MEUR	16,5	19,9	- 17,3	23,1
Bruttoinvestoinnit, MEUR	27,8	14,8	+ 88,5	25,4
Tulos/osake, EUR	1,25	1,58	- 20,9	1,83
Oma pääoma/osake, EUR	9,10	8,35	+ 9,0	8,61
Omavaraisuusaste, %	44,9	49,7		47,7
Velkaantumisaste, %	66,0	42,4		45,6

"Olvi-konsernin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 9,6 prosenttia ja volyyymi vastaavasti 1,4 prosenttia. Tuotteista saatiin aiempaa parempaa hintaa. Se ei kuitenkaan riittänyt, sillä aine- ja tarvikeostot, henkilöstökulut, energia- ja logistiikkakustannukset kasvoivat arvioitua enemmän. Uudelleentäytettävät pullot ovat olleet Suomessa rinnakkain käytössä pantillisen kierrätysmuovipullon (KMP) kanssa koko vuoden. Kahden rinnakkaisen järjestelmän ylläpito on osaltaan lisännyt kuluja. Hinnoittelun osalta on selviä nousupaineita vuodelle 2009", kertoo Olvi Oyj:n toimitusjohtaja Lasse Aho.

MYYNТИ, LIIKEVAIHTO JA TULOS

OLVI-KONSERNI

Tammi-syyskuu 2008

Tammi-syyskuussa Olvi-konsernin volyyymi kasvoi 1,4 prosentilla 263,3 (259,8) miljoonaan litraan, kasvua 3,5 miljoonaa litraa. Volyymin kasvu kotimaassa oli 6,5 miljoonaa litraa, 6,5 prosenttia. Baltian yhtiöiden kokonaisvolyyymi 179,4 (182,1) miljoonaa litraa, laskua 2,7 miljoonaa litraa, 1,5 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Konsernin tammi-syyskuun liikevaihto oli 170,6 (155,7) miljoonaa euroa, kasvua 14,9 miljoonaa euroa, 9,6 prosenttia. Kotimaan liikevaihto kasvoi 9,6 miljoonaa euroa, 13,5 prosenttia. Liikevaihdon kasvu Baltiassa oli 6,4 miljoonaa euroa, 6,9 prosenttia.

Olvi-konsernin liikevoitto tammi-syyskuussa oli 16,5 (19,9) miljoonaa euroa, joka on 9,7 (12,8) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto pieneni edellisvuoteen verrattuna 3,5 miljoonaa euroa. Kotimaan liikevoitto jäi edellisvuodesta 2,7 miljoonaa euroa ja Baltian liikevoitto 1,0 miljoonaa euroa (ilman eliminointeja).

Tammi-syyskuun tulos verojen jälkeen oli 13,0 (16,4) miljoonaa euroa.

Heinä-syyskuu 2008

Vuoden 2008 kolmannella kvartaalilla Olvi-konsernin myynti oli 91,0 (91,4) miljoonaa litraa. Kotimaan myynti kasvoi 1,4 miljoonalla litralla, kun taas Baltiassa myynti laski 4,1 miljoonalla litralla. Konsernin sisäinen myynti väheni kolmannella kvartaalilla tuotannollisten investointien käyttöönoton seurauksena 2,4 miljoonalla litralla.

Olvi-konsernin liikevaihto kasvoi kolmannella kvartaalilla 6,8 prosenttia 60,0 (56,2) miljoonaan euroon. Kotimaan liikevaihto kasvoi 3,3 miljoonalla eurolla, 13,1 prosenttia, kun taas Baltian liikevaihto oli edellisvuoden tasolla, 34,2 (34,1) miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin heinä-syyskuun liikevoitto oli 6,2 (8,5) miljoonaa euroa, joka on 10,4 (15,2) prosenttia liikevaihdosta laskettuna. Liikevoitto pieneni kotimaassa 1,0 miljoonaa euroa ja Baltiassa 1,3 miljoonaa euroa.

Heinä-syyskuun viilleät ja sateiset säät vaikuttivat myyntien ja tulosten kehitykseen sekä kotimaassa että Baltiassa.

EMOYHTIÖ OLVI OYJ

Tammi-syyskuu 2008

Emoyhtiön Olvi Oyj:n myynti tammi-syyskuussa oli 106,9 (100,4) miljoonaa litraa, kasvua 6,5 miljoonaa litraa, 6,5 prosenttia. Kasvuun vaikuttivat Olvi Oyj:n parantunut markkina-asema, uusien tuoteryhmien hyvä myynnin kehitys sekä onnistuneet uutuustuotteiden lanseeraukset. Myynti kasvoi litramääräisesti eniten oluissa ja suhteellisesti eniten long drink -juomissa. Kivennäisvesien ja siidereiden myynti oli edellisvuoden tasolla, virvoitusjuomien myynti laski hieman. Olvi Oyj:n myynnin kehitystä alkuvuonna vaikeuttanut tölkkikapasiteetin puute korjaantui merkittävästi elokuussa, kun uusi tölkkilinja saatiin tuotantokäyttöön. Tölkkituotteiden myynnin osuus Olvi Oyj:n koko kotimaan myynnistä on jo noin kolmannes. Tölkkituotteiden osuus myynnistä kasvaa edelleen oluissa sekä mahdollisesti lonkeroissa ja siidereissä.

Olvi Oyj:n kotimaan markkina-asemaa seurataan vuoden 2008 alusta lukien Panimoliiton tilastosta, koska Suomessa ei ole enää saatavilla AC Nielsenin markkinaosuusseurantaa. Tilaston mukaan Olvi Oyj:n kokonaismarkkina-asema päätuoteryhmissä vahvistui tammi-syyskuun aikana edelleen selvästi edellisvuoteen verrattuna. Olvin kokonaismarkkinaosuus alkoholituoteryhmissä: oluissa, siidereissä ja long drink -juomissa, sisältäen HoReCa-myyntin, oli 20,8 (17,7) prosenttia. Kivennäisvesissä Olvi Oyj:n markkinaosuus oli 19,9 (18,3) prosenttia, sisältäen HoReCa-myyntin.

Olvi Oyj:n tammi-syyskuun liikevaihto oli 80,5 (71,0) miljoonaa euroa, joka on 9,6 miljoonaa euroa, 13,5 prosenttia edellisvuotta suurempi. Liikevaihdon kasvu on koko vuoden ollut myyntivolyymin kasvua selvästi suurempi.

Olvi Oyj:n tammi-syyskuun liikevoitto oli 4,7 (7,4) miljoonaa euroa eli 5,8 (10,5) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto pieneni 2,7 miljoonalla eurolla.

Keskeisimmät tekijät kannattavuuden heikkenemisen taustalla ovat tölkkituotteiden huomattavasti arvioitua suurempi kysyntä ja tölkkilinjan kapasiteetin puute alkuvuoden aikana. Toiminnan tehokkuutta heikensivät yhtäaikaisten suurien investointien käyttöönotto, arvioitua hitaampi siirtyminen uuteen pantilliseen kierrätysmuovipullojärjestelmään ja kahden järjestelmän kustannukset koko toimialalla. Tilanteeseen vaikuttavat myös arvioitua suuremmat kustannusnousut raaka-aineissa, pakkaustarvikkeissa, energiassa ja logistiikassa, joita ei saatu täysimääräisinä hinnankorotuksiin alkuvuonna.

Käytöstä poistuvan päällystekannan romutukset aiheuttivat vaihto-omaisuuden alaskirjauksia tammi-syyskuun tulokseen 1,3 (1,3) miljoonaa euroa.

Heinä-syyskuu 2008

Olvi Oyj:n myynti kolmannella kvartaalilla oli 37,0 (35,6) miljoonaa litraa, kasvua 1,4 miljoonaa litraa, 3,9 prosenttia. Sateinen ja kylmä kesä heikensi myynnin kehitystä kolmannella kvartaalilla. Emoyhtiön heinä-syyskuun liikevaihto kasvoi 13,1 prosentilla 28,8 (25,5) miljoonaan euroon. Liikevoittoa kertyi kolmannella kvartaalilla 2,2 (3,2) miljoonaa euroa, joka on 7,6 (12,6) prosenttia liikevaihdosta.

Olvi Oyj lanseerasi 1. syyskuuta useita uutuuksia, jotka käytiin läpi Q2 pörssitiedotteessa. Parhaillaan lanseerattava Olvi Glögijuoma 4,7 % on reilusti glöginmakuinen omenasiideri 0,5 l tölkipakissa, jolla tavoitellaan sekä siiderin että glögin kuluttajia.

Olvi Oyj ottaa syksyn aikana käyttöönsä OLVI-oluiden (Ykkönen, III, Export, Tuplapukki, Tumma ja Jouluolut) etiketeissä ja muissa pakkauksissa perinteisen tynnyrilogon, joka korvaa kokonaan vuodesta 1978 käytössä olleen punaisen ns. palkkilogon. Consumer Compass Oy:n tutkimuksen mukaan kuluttajat kokivat tynnyrilogon mm. positiivisemmaksi, persoonallisemmaksi, erottuvammaksi ja Olville sopivammaksi. Kuluttajat myös pitivät tynnyrilogosta selvästi enemmän.

AS A. LE COQ

Tammi-syyskuu 2008

Virolaisen tytäryhtiön AS A. Le Coqin kokonaismyynti tammi-syyskuussa pieneni 6,5 prosentilla 99,3 (106,2) miljoonaan litraan. Myyntivolyymi oluissa oli edellisvuoden tasolla, mutta pienentyi selvästi kivennäisvesissä ja hyvinvointijuomissa sekä jonkin verran myös virvoitusjuomissa, lonkerossa, mehuissa ja energiajuomissa. Siidereiden myynti oli edellisvuoden tasolla. Myynnin pienentyminen on johtunut Viron juoma-alan kaikkien tuoteryhmien kokonaisvolyymien laskusta.

Myynnin pienentymisestä huolimatta AS A. Le Coq on säilyttänyt markkina-asemansa. AS A. Le Coqin markkinaosuus on oluissa noin 38 prosenttia ja siidereissä noin 45 prosenttia. Long drink -juomissa AS A. Le Coq on selvästi markkinaykkönen noin 53 prosentin osuudellaan. Myös muissa tuoteryhmissä kivennäisvesiä lukuun ottamatta AS A. Le Coqin markkina-asema on säilynyt hyvällä tasolla ja vakaana.

Tammi-syyskuun liikevaihto kasvoi 1,0 miljoonalla eurolla 56,7 (55,7) miljoonaan euroon.

AS A. Le Coqin tammi-syyskuun liikevoitto oli 9,7 (8,8) miljoonaa euroa, joka on 17,2 (15,8) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto kasvoi 0,9 miljoonaa euroa, 10,8 prosenttia. Tuotannollinen tehokkuus, Premium-tuotteiden osuuden kasvu ja kustannusten hallinta mahdollistivat liikevoiton paranemisen.

Heinä-syyskuu 2008

AS A. Le Coqin myynti oli heinä-syyskuussa 31,0 (37,2) miljoonaa litraa ja liikevaihto oli 18,0 (20,0) miljoonaa euroa. Sateinen ja kylmä kesä vaikutti myös Baltiassa myynnin kehitykseen alan myynnin laskun lisäksi. Heinä-syyskuun liikevoitto oli 3,1 (3,7) miljoonaa euroa, joka on 17,0 (18,6) prosenttia liikevaihdosta.

AS A. Le Coq, Viron suurin juomavalmistaja, pitää hallussaan noin puolta maan lonkeromarkkinoista sekä arvossa että volyymissä mitattuna. Tähän markkinaosuudella mitattuna A. Le Coqin menestyksellisimpään tuoteryhmään tuotiin syyskuussa uutuus A. Le Coq Red Gin Red Mixer sekä 0,5 l tölkipullossa että 1,5 l pullossa.

Viron markkinajohtajasiideri FIZZiä, jolla on yli 40 prosentin osuus sekä arvossa että volyymissä mitattuna, tuettiin tuomalla uusi maku FIZZ Yellow Plum Cider syyskuun lopulla. Tuote on saatavana sekä 0,5 l tölkipullossa että 1,5 l pullossa.

AS A. Le Coq, Viron markkinajohtaja mehuissa, lanseerasi uuden mehun Aura Fruits of the Forest. Kyseessä on 20 prosenttia luontaista marjamehua sisältävä tuote, joka on säilöntäaineeton. Juoma myydään 1 l tetrapakkauksissa.

A/S CESU ALUS

Tammi-syyskuu 2008

Latviassa toimivan tytäryhtiön A/S Cesu Alus -yhtiön tammi-syyskuun kokonaismyynti oli 46,8 (42,2) miljoonaa litraa, kasvua 4,5 miljoonaa litraa, 10,7 prosenttia. Myynnin kasvusta 2,8 miljoonaa litraa on konsernin sisäistä myyntiä. Volyymikasvu tuli oluista, joiden osuus kokonaismyynnistä on noin 70 prosenttia.

Päätuoteryhmässä, oluessa, A/S Cesu Alusin markkinaosuus on noin 27 prosenttia ja panimo on vahva markkinakakkonen. Siidereissä ja long drink -juomissa A/S Cesu Alus -yhtiön markkinaosuus on noin 40 prosenttia. Latvian juomamarkkinoiden kokonaisvolyymit laskevat kaikissa tuoteryhmissä.

Yhtiön liikevaihto tammi-syyskuussa oli 25,2 (20,8) miljoonaa euroa, kasvua 4,4 miljoonaa euroa, 21,3 prosenttia.

Tammi-syyskuun liikevoitto oli 1,5 (2,1) miljoonaa euroa, joka on 6,0 (10,3) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto pieneni 0,6 miljoonaa euroa edellisvuoteen verrattuna.

Heinä-syyskuu 2008

A/S Cesu Alus -yhtiön myynti kasvoi kolmannella kvartaalilla 0,9 miljoonalla litralla 16,6 (15,7) miljoonaa litraan.

A/S Cesu Alusin liikevaihdon kasvu oli selvästi myyntivolyymin kasvua suurempi. Kolmannen kvartaalin liikevaihto oli 9,2 (7,9) miljoonaa euroa, kasvua 1,3 miljoonaa euroa, 15,9 prosenttia.

Kolmannen kvartaalin liikevoitto, 0,6 (1,2) miljoonaa euroa, jäi edellisvuoden tasosta 0,6 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 6,5 (14,7) prosenttia liikevaihdosta.

A/S Cesu Alus toi markkinoille Virosta tutun uutuuden FIZZ Yellow Plum Cider -siiderin. Keväällä lanseerattu paikallinen uusi olut Mitava tuotiin syyskuussa myös 8-pakkiin. Myös paikallinen Cesu Special 0,5 l läpinäkyvässä pullossa tuotiin syyskuussa markkinoille 5 pulloa + lasin käsittävissä 6-pakissa.

AB RAGUTIS

Tammi-syyskuu 2008

Liettuassa toimivan tytäryhtiön AB Ragutisin kokonaismyynti tammi-syyskuussa oli suunnilleen edellisvuoden tasolla 33,3 (33,6) miljoonaa litraa. Edellisvuoteen verrattuna virvoitusjuomien ja perhekalja Kwassin myynti on lisääntynyt. Oluet, long drink -juomat ja mehut ovat pysyneet suunnilleen edellisvuoden tasolla, kun taas siidereiden myynti on laskenut selvästi. AB Ragutis -yhtiön myynti Olvi-konsernin muille yhtiöille kasvoi 1,7 miljoonaa litraa edellisvuoteen verrattuna.

AB Ragutis -yhtiön oluiden markkina-asema on säilynyt ennallaan, vähän alle 10 prosentissa. Siidereissä yhtiön markkinaosuus on säilynyt noin 27 prosentissa myynnin laskusta huolimatta. Long drink -juomien markkinaosuus on noin 20 prosenttia.

Yhtiön liikevaihto tammi-syyskuussa oli 18,3 (17,3) miljoonaa euroa, kasvua 1,0 miljoonaa euroa, 5,7 prosenttia.

Tammi-syyskuun liikevoitto oli 0,3 (1,6) miljoonaa euroa, 1,5 (9,3) prosenttia liikevaihdosta. Raaka-aineiden ja pakkaustarvikkeiden hintojen sekä henkilöstö- ja logistiikkakustannusten nousut ovat heikentäneet yhtiön tuottavuutta. Uuden muovipullojen täyttölinjan käynnistämisingelmat viivästyttivät tuotannon aloittamista ja investoinnin hyödyntämistä.

Heinä-syyskuu 2008

AB Ragutis -yhtiön myynti oli vuoden kolmannella kvartaalilla 13,1 (11,9) miljoonaa litraa, kasvua 1,2 miljoonaa litraa, 9,8 prosenttia.

Yhtiön liikevaihto kasvoi kolmannella kvartaalilla 0,8 miljoonalla eurolla 7,0 (6,2) miljoonaa euroon. Liikevoitto oli 0,3 (0,4) miljoonaa euroa, 4,8 (6,4) prosenttia liikevaihdosta.

AB Ragutis lanseerasi syyskuussa lonkeroihin A. Le Coq Red Gin Red Mixerin 0,5 l tölkipullissa. FIZZin syksyn uutuus FIZZ Yellow Plum Cider lanseerattiin myös Liettuassa syyskuussa sekä 0,5 l tölkipullissa että 1,5 l pullossa. Liettuassa toukokuussa lanseerattua Volfas Engelman olutta laajennettiin Volfas Engelman Porter 6,0 prosentin vahvuisella oluella, joka tuotiin 0,5 l pullossa. Paikallisia uutuuksia olivat myös puna- ja valkoviinit 0,7 litran pullossa, jotka lanseerattiin syyskuussa.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Olvi-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 210,5 (174,0) miljoonaa euroa. Oma pääoma per osake oli tammi-syyskuussa 9,10 (8,35) euroa. Omavaraisuusaste oli 44,9 (49,7) prosenttia. Korollisia velkoja oli 66,2 (41,5) miljoonaa euroa, josta lyhytaikaisten velkojen osuus oli 41,0 (9,7) miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin bruttoinvestoinnit olivat katsauskaudella poikkeuksellisen suuret. Investoinnit nousivat 27,8 (14,8) miljoonaa euroon. Investoinneista 12,1 miljoonaa euroa kohdistui emoyhtiö Olvi Oyj:öön ja 15,7 miljoonaa euroa Baltian tytäryhtiöihin.

Suurimmat investoinnit vuonna 2008 ovat emoyhtiö Olvi Oyj:ssä KMP- eli pantillisen kierrätysmuovipullon täyttölinja, automaattivarasto sekä uusi tölkkien täyttölinja. Suurimmat investointikohteet Latviassa ovat tölkkien täyttölinja ja varaston laajennus, Liettuassa PET-muovipullojen täyttölinja ja käymiskellarin laajennus. Investoinnit on pääosin toteutettu jo vuoden 2008 osalta, pois lukien Lidskoe Pivo -panimon osakkeiden hankinta, joka kirjaantuu viimeiselle vuosineljännekselle.

Olvi-konsernin kassavirran arvioidaan olevan selvästi positiivinen vuoden viimeisellä kvartaalilla.

TUOTEKEHITYS

Tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan kuuluvat uusien tuotteiden ja pakkausten sekä prosessien ja valmistusmenetelmien suunnittelu- ja kehittämishankkeet sekä olemassa olevien tuotteiden ja pakkausten edelleen kehittäminen. Tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan menot on kirjattu kuluksi. Katsauskaudella Olvi-konserni on lanseerannut useita uutuustuotteita.

HENKILÖSTÖ

Olvi-konsernin henkilöstömäärä oli tammi-syyskuussa keskimäärin 1 291 (1 219), josta Suomessa oli 445 (387), Virossa 402 (417), Latviassa 234 (211) ja Liettuassa 210 (204) henkilöä. Henkilöstön määrä kasvoi keskimäärin 72 henkilöllä, 5,9 prosentilla, edellisvuoteen verrattuna. Syyskuun lopussa henkilöstön määrä oli yhteensä 1 212 (1 184).

KONSERNIRAKENTEEN MUUTOKSET

Olvi Oyj hankki lokakuun alussa enemmistöosuuden valkovenäläisen Lidskoe Pivo -panimon osakekannasta. Kauppa toteutettiin Lidskoe Pivon Olvi Oyj:lle suuntaamalla osakeannilla.

Lidskoe Pivo on yksityisomistuksessa. Kaupan jälkeen Olvi Oyj on pääomistaja 51 prosentin osuudellaan. Loput 49 prosenttia panimon omistuksesta jakautuu panimon henkilökunnan kesken tasaisesti. Kauppahinta oli noin 16 miljoonaa USD, minkä lisäksi Olvi Oyj on sitoutunut viiden vuoden kuluessa antamaan yhtiölle lainaa 20 miljoonaa USD käytettäväksi liiketoiminnan investointeihin.

Lidskoe Pivo -yhtiön liikevaihto vuonna 2007 oli 30,5 miljoonaa USD ja vuosituotanto 70 miljoonaa litraa. Oluen osuus kokonaistuotannosta oli 62 prosenttia ja loput 38 prosenttia olivat virvoitusjuomia, kivennäisvesiä, ja kvassia eli venäläistyyppistä perhekaljaa. Yhtiö oli vuonna 2007 Valko-Venäjän neljänneksi suurin panimo ja sen markkinaosuus on noin 12 prosenttia. Panimo on perustettu vuonna 1876 ja se sijaitsee alkuperäisellä paikallaan Lidán kaupungissa, noin 200 kilometriä Minskistä länteen. Lidskoe Pivo -panimo on hyvässä kunnossa sekä teknisesti että taloudellisesti, ja tuotteiden laatu on hyvä. Suurimmat investointitarpeet ovat logistiikassa ja myynnissä. Tuotantokapasiteettia tullaan lisäämään.

Suunnatussa osakeannissa saadut osakkeet rekisteröidään todennäköisesti marraskuun ensimmäisellä viikolla. Mikäli rekisteröinti tapahtuu suunnitellusti, Lidskoe Pivo -yhtiö konsolidoidaan Olvi-konserniin marraskuusta 2008 alkaen.

Olvi-konserni lisäsi heinä-syyskuussa omistustaan A/S Cesu Alus -yhtiössä 11 osakkeella, 0,01 prosentilla. Olvi Oyj:n omistus A/S Cesu Alus -yhtiössä oli syyskuun 2008 lopussa 98,16 prosenttia, AB Ragutis -yhtiössä 99,57 prosenttia ja AS A. Le Coq -yhtiössä 100 prosenttia.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT LIIKETOIMINNASSA

Baltian maiden taloustilanne on nopeasti huonontunut. Tilanteeseen on osaltaan vaikuttanut syventynyt finanssikriisi, ja tämä saattaa aiheuttaa painetta valuuttakursseihin.

Panimoalan markkinoiden arvioidaan laskevan sekä Suomessa että Baltiassa. Myyntivolyymien kasvattaminen kannattavasti edellyttää vahvojen brändien rakentamista ja niiden ylläpitämistä. Kuluttajien ostovoiman vähentyessä ja inflaation lisääntyessä suositaan edullisempia tuotevaihtoehtoja.

Raaka-aineiden ja pakkaustarvikkeiden hinnat sekä energia- ja logistiikkakulut tulevat nousemaan edelleen loppuvuotta kohden koko Olvi-konsernin toiminta-alueella. Tämä aiheuttaa ison haasteen kustannusnousujen hillitsemiseksi ja tuottavuuden parantamiseksi.

LÄHIAJAN NÄKYMÄT

Olvi-konsernin yhtiöiden kokonaismarkkina-asema on säilynyt hyvänä tai parantunut sekä kotimaassa että Baltiassa. Mittavien investointien ansiosta Olvi-konsernin kapasiteetti on kasvanut 45 prosenttia kuluvana vuonna, ja tämä mahdollistaa kustannustehokkaan tuotannon monipuolisille tuotevalikoimille ja pakkausvaihtoehdoille loppuvuoden aikana. Keskeisenä tavoitteena on hyödyntää valmistunut lisäkapasiteetti täysimääräisesti ja parantaa koko Olvi-konsernin kannattavuutta ja kilpailukykyä.

Odotamme Olvi-konsernin liikevaihdon kasvavan, markkina-aseman säilyvän vahvana ja liikevoiton laskevan edellisvuodesta.

Lisätietoja:

Olvi Oyj
Lasse Aho
toimitusjohtaja
puh. (017) 838 5200 tai 0400 203 600

OLVI OYJ
Hallitus

LIITTEET

- tase, liite 1
- tuloslaskelma, liite 2
- laskelma konsernin oman pääoman muutoksista, liite 3
- rahavirtalaskelma, liite 4
- osavuosikatsauksen liitetiedot, liite 5

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.olvi.fi

TASE
1000 EUR

	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	113 536	89 468	97 706
Liikearvo	10 675	10 675	10 679
Muut aineettomat hyödykkeet	1 004	1 228	1 002
Myytavissä olevat sijoitukset	286	284	285
Myytäväinä olevat muut pitkäaikaiset varat	430	326	63
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saamiset	119	44	118
Laskennalliset verosaamiset	372	143	362
Pitkäaikaiset varat yhteensä	126 422	102 168	110 215
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	38 747	30 613	30 159
Myyntisaamiset ja muut saamiset	41 449	36 438	42 181
Laskennalliset verosaamiset	18	0	110
Rahavarat	3 824	4 826	4 332
Lyhytaikaiset varat yhteensä	84 038	71 877	76 782
VARAT YHTEENSÄ	210 460	174 045	186 997
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	20 759	20 759	20 759
Muut rahastot	1 092	1 092	1 092
Omat osakkeet	-63	-722	-722
Kertyneet voittovarot	59 621	48 925	48 979
Tilikauden voitto	12 997	16 340	18 944
	94 406	86 394	89 052
Vähemmistölle kuuluva osuus	130	137	136
Oma pääoma yhteensä	94 536	86 531	89 188
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	25 165	31 827	28 592
Korottomat velat	0	1 195	0
Laskennalliset verovelat	1 312	1 186	1 113
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	41 015	9 711	16 383
Ostovelat ja muut velat	48 432	43 595	51 721
Velat yhteensä	115 924	87 514	97 809
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	210 460	174 045	186 997

TULOSLASKELMA
1000 EUR

	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007	1-12/2007
Liikevaihto	60 004	56 160	170 587	155 703	205 188
Liiketoiminnan muut tuotot	221	299	652	716	894
Liiketoiminnan kulut	-50 318	-44 983	-144 391	-127 716	-171 222
Poistot ja arvon alentumiset	-3 682	-2 959	-10 364	-8 767	-11 759
Liikevoitto	6 225	8 517	16 484	19 936	23 101
Rahoitustuotot	90	67	168	142	186
Rahoituskulut	-928	-554	-2 205	-1 456	-1 953
Tulos ennen veroja	5 387	8 030	14 447	18 622	21 334
Verot *)	-557	-936	-1 443	-2 245	-2 354
Tilikauden voitto	4 830	7 094	13 004	16 377	18 980
Jakautuminen:					
- emoyhtiön omistajille	4 827	7 072	12 997	16 340	18 944
- vähemmistölle	3	22	7	37	36
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu - tulos/osake, EUR			1,25	1,58	1,83

*) Verot on laskettu tarkastelujakson tuloksesta.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 EUR	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2007	20759	857	127	-290	143	-18	55688	101	77367
Rahaston siirto voittovaroihin					-35		35		0
Omien osakkeiden hankinta				-432					-432
Muuntoerot						-44		-1	-45
Osingonmaksu							-6736		-6736
Tilikauden voitto							16377		16377
Vähemmistölle kuuluva osuus voitosta							-37	37	0
Oma pääoma 30.9.2007	20759	857	127	-722	108	-62	65327	137	86531

1000 EUR	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2008	20759	857	127	-722	108	-9	67932	136	89188
Muuntoerot						-22		-2	-24
Omien osakkeiden luovutus				659					659
Osingonmaksu							-8291		-8291
Tilikauden voitto							13004		13004
Vähemmistöosuuden muutos							11	-11	0
Vähemmistölle kuuluva osuus voitosta							-7	7	0
Oma pääoma 30.9.2008	20759	857	127	-63	108	-31	72649	130	94536

A = Osakepääoma
 B = Ylikurssirahasto
 C = Vararahasto
 D = Omien osakkeiden rahasto
 E = Muut rahastot
 F = Muuntoerot
 G = Voittovarat
 H = Vähemmistöosuus
 I = Yhteensä

RAHAVIRTALASKELMA
1000 EUR

	1-9/2008	1-9/2007	1-12/2007
Tilikauden voitto	12823	16377	18980
Oikaisut tilikauden tulokseen	13862	12879	15542
Käyttöpääoman muutos	-9768	-4666	-1597
Maksetut korot	-1699	-1063	-1806
Saadut korot	114	54	72
Maksetut verot	-2413	-2342	-3307
Liiketoiminnan rahavirta (A)	12919	21239	27884
Investoinnit	-26559	-14395	-25140
Käyttöomaisuuden myynnit	211	50	308
Investointien rahavirta (B)	-26348	-14345	-24832
Lainojen nostot	44505	12000	16000
Lainojen takaisinmaksut	-23296	-9013	-9665
Omien osakkeiden hankinta	0	-432	-432
Maksetut osingot	-8288	-6725	-6725
Rahoituksen rahavirta (C)	12921	-4170	-822
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-) (A+B+C)	-508	2724	2230
Rahavarat 1.1.	4332	2102	2102
Rahavarat 30.9./31.12.	3824	4826	4332
Rahavarojen muutos	-508	2724	2230

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämän osavuositarkastuksen laatimisessa on noudatettu samoja laatimisperiaatteita kuin vuositilinpäätöksessä 2007. Laskentaperiaatteet on esitetty vuosikertomuksessa 2007, joka julkaistiin 2.4.2008. Osavuositarkastuksessa julkistettuja tietoja ei ole tilintarkastettu.

Osavuositarkastustiedot esitetään tuhansina euroina (1 000). Esittämistä varten yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty täysiksi tuhansiksi, mikä aiheuttaa pyöristyseroja yhteenlaskuissa.

Konserni on ottanut käyttöön IFRIC 11, Konsernin ja omia osakkeita koskevat liiketoimet -standardin. Uuden standardin käyttöönotolla ei ole olennaista vaikutusta osavuositarkastuksiin tai tulevaan tilinpäätökseen.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN MYyntI (1000 LITRAA)

	7-9/ 2008	7-9/ 2007	1-9/ 2008	1-9/ 2007	1-12/ 2007
Olvi-konserni yhteensä	91043	91370	263341	259820	341765
Suomi	36952	35550	106932	100442	137586
Viro	31019	37239	99279	106217	138163
Latvia	16634	15689	46758	42244	54124
Liettua	13087	11918	33325	33627	42778
- segmenttien välinen myynti	-6649	-9026	-22953	-22710	-30886

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO (1000 EUR)

	7-9/ 2008	7-9/ 2007	1-9/ 2008	1-9/ 2007	1-12/ 2007
Olvi-konserni yhteensä	60004	56160	170587	155703	205188
Suomi	28826	25497	80534	70967	96546
Viro *)	18002	20008	56731	55697	72494
Latvia	9196	7937	25171	20759	26686
Liettua	6977	6156	18255	17271	22069
- segmenttien välinen myynti	-2997	-3438	-10104	-8991	-12607

*) Vertailutiedot vuodelta 2007 on korjattu.

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN LIIKEVOITTO (1000 EUR)

	7-9/ 2008	7-9/ 2007	1-9/ 2008	1-9/ 2007	1-12/ 2007
Olvi-konserni yhteensä	6225	8517	16484	19936	23101
Suomi	2181	3222	4702	7434	8514
Viro	3055	3728	9732	8783	10838
Latvia	597	1168	1518	2143	2294
Liettua	338	396	270	1602	1553
- eliminoinnit	54	3	262	-26	-98

2. HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN

	1-9/2008	1-9/2007	1-12/2007
Suomi	445	387	389
Viro	402	417	409
Latvia	234	211	211
Liettua	210	204	202
Yhteensä	1 291	1 219	1 211

3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Johdon työsuhde-etuudet

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet
1000 EUR

	1-9/2008	1-9/2007	1-12/2007
Toimitusjohtajat	697	462	577
Hallituksen puheenjohtaja	159	153	203
Muut hallituksen jäsenet	83	78	106
Yhteensä	939	693	886

4. OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

30.9.2008

A-osakkeita, kpl	8 513 276
K-osakkeita, kpl	1 866 128
Yhteensä	10 379 404

A-osakkeiden äänimäärä yhteensä	8 513 276
K-osakkeiden äänimäärä yhteensä	37 322 560
Äänimäärä yhteensä, kpl	45 835 836

Rekisteröity osakepääoma, 1000 EUR	20 759
------------------------------------	--------

Osakkeille maksettiin osinkoa 0,80 euroa/osake vuodelta 2007 (0,65 euroa/osake vuodelta 2006), yhteensä 8,3 (6,7) miljoonaa euroa. Osingot maksettiin 22.4.2008.

A- ja K-osakkeen nimellisarvo / EUR	2,00
Ääniä / A-sarjan osake	1
Ääniä / K-sarjan osake	20

Osakkeilla on sama oikeus osinkoon.

Yhtiöjärjestykseen sisältyy K-sarjan osakkeita koskeva lunastuslauseke.

5. OMAT OSAKKEET

Yhtiökokousten antamalla valtuutuksilla Olvi Oyj:n hallitus hankki vuosien 2006 ja 2007 aikana yhteensä 32 000 kappaletta omia A-osakkeita, joiden hankintahinta oli yhteensä 722 tuhatta euroa.

Huhtikuussa 2008 yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen 10.4.2008 antamalla valtuutuksella luovuttaa hankittuja omia osakkeita käytettäväksi Olvi-konsernin avainhenkilöiden osakepalkkiojärjestelmässä palkkioina vuosien 2006-2007 tavoitteiden saavuttamisesta. Omia osakkeita luovutettiin konsernin avainhenkilöille huhtikuussa 2008 yhteensä 29 600 kappaletta.

Olvi Oyj:n yhtiökokous päätti 10.4.2008 valtuuttaa Olvi Oyj:n hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään yhtiön omien A-osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla enintään 245 000 A-osaketta. Olvi Oyj:n hallitus ei ole tammi-syyskuun 2008 aikana käyttänyt yhtiökokouksen sille myöntämää valtuutusta hankkia lisää omia osakkeita.

Olvi Oyj:n hallussa oli syyskuun 2008 lopussa yhteensä 2 400 omaa A-osaketta, joiden hankintahinta on 54 tuhatta euroa. Olvi Oyj:n hallussa olevien omien osakkeiden osuus osakepääomasta on 0,02 prosenttia ja osuus kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä 0,01 prosenttia. Hallussa olevien osakkeiden osuus A-osakkeista ja A-osakkeiden äänimäärästä on 0,03 prosenttia.

6. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Olvi Oyj:n hallitus päätti 26.1.2006 Olvi-konsernin avainhenkilöitä koskevasta osakepohjaisesta kannustusjärjestelmästä. Osakepalkkiojärjestelmä on osa konsernin avainhenkilöiden kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää ja sen tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi.

Järjestelmässä on kaksi ansaintajaksoa, joista ensimmäinen alkoi 1.1.2006 ja päättyi 31.12.2007 ja toinen alkoi 1.1.2008 ja päättyy 31.12.2010. Järjestelmästä maksettavien palkkioiden määrä on sidottu Olvi-konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoprosenttiin liikevaihdosta laskettuna.

Ensimmäisen ansaintajakson palkkiot maksettiin huhtikuussa 2008. Osakkeisiin liittyy kielto luovuttaa osakkeita kahden vuoden kuluessa osakkeiden saamisesta.

Olvi Oyj:n hallitus päätti 17.12.2007 toisen ansaintajakson tavoitteista ja järjestelmän piiriin kuuluvista henkilöistä. Toisen ansaintajakson mahdolliset palkkiot maksetaan huhtikuussa 2011. Toiselta ansaintajaksolta palkkiona saaduista osakkeista saa luovuttaa 50 prosenttia yhden vuoden ja 100 prosenttia kahden vuoden kuluttua osakkeiden saamisesta. Osinko-oikeus alkaa sen jälkeen, kun osakkeet on siirretty avainhenkilöiden arvo-osuustileille. Tämän kannustusjärjestelmän perusteella voi toiselta ansaintajaksolta vuonna 2011 tulla maksettavaksi tavoitteiden täydellisen saavuttamisen perusteella 48 000 Olvi Oyj:n A-osaketta.

Tammi-syyskuussa 2008 ei ole tehty ansaintajaksoon 2008-2010 liittyviä kirjauksia.

Olvi-konsernilla ei ole optioita.

7. OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ, kpl*

	1-9/2008	1-9/2007	1-12/2007
- keskimäärin	10365570	10361967	10358296
- jakson lopussa	10377004	10347404	10347404

*) Hallussa olevat omat osakkeet on vähennetty.

8. OSAKKEIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ

	1-9/2008	1-9/2007	1-12/2007
Olvin A-osakkeiden vaihto, kpl	1151568	1722884	2286279
Vaihdon arvo yhteensä, 1000 EUR	27748	41323	55328
Vaihdon osuus A-osakkeiden kokonaismäärästä, %	13,5	20,2	26,9
Osakkeiden keskimääräinen kurssi, EUR	23,69	23,86	24,14
Päätöspäivän kurssi, EUR	19,00	26,05	24,00
Korkein noteeraus, EUR	27,00	30,80	30,80
Alhaisin noteeraus, EUR	18,91	19,50	19,50

9. ULKOMAISET JA HALLINTAREKISTERÖIDYT OMISTUKSET 30.9.2008

	Arvo-osuusmäärä		Äänimäärä		Omistajia	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Suomalaiset yhteensä	8245788	79,44	42730484	93,22	6088	99,3
Ulkomaiset yhteensä	292177	2,82	1263913	2,76	34	0,6
Hallintarekisteröidyt (ulkom.) yhteensä	1000	0,01	1000	0,00	1	0,0
Hallintarekisteröidyt (kotim.) yhteensä	1840439	17,73	1840439	4,02	6	0,1
Yhteensä	10379404	100,00	45835836	100,00	6129	100,0

10. SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT

	K-sarja	A-sarja	Yhteensä	%	Äänimäärä	%
1. Olvi-säätiö	1181952	354408	1536360	14,80	23993448	52,35
2. Hortling Heikki Wilhelm *)	450712	85380	536092	5,16	9099620	19,85
3. Hortling Kalle Einari kuolinpesä	93552	12624	106176	1,02	1883664	4,11
4. Hortling Timo Einari	82912	17304	100216	0,97	1675544	3,66
5. Skandinaviska Enskilda Banken, hall.rek.		1368155	1368155	13,18	1368155	2,98
6. Hortling-Rinne Marit	51144	1050	52194	0,50	1023930	2,23
7. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		515748	515748	4,97	515748	1,13
8. Nordea Pankki Suomi Oyj, hall.rek.		358078	358078	3,45	358078	0,78
9. Autocarrera Oy Ab		221891	221891	2,14	221891	0,48
10. Pensionsförsäkringsaktiebolaget Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö		208000	208000	2,00	208000	0,45
Muut	5856	5370638	5376494	51,81	5487758	11,98
Yhteensä	1866128	8513276	10379404	100,00	45835836	100,00

*) Osakkeenomistus sisältää omassa ja määräysvallassa olevien nimissä olevat osakkeet.

11. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

1000 EUR

	1-9/2008	1-9/2007
Lisäykset	27288	14457
Vähennykset	-414	-187
Yhteensä	26874	14270

12. VASTUUSITOUMUKSET

1000 EUR

	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä:			
Rahalaitoslainat	0	773	0
Omasta puolesta	0	229	0
Muiden puolesta			
Annetut pantit ja vastuusitoumukset:			
Omasta puolesta	1134	1135	1134
Muiden puolesta	0	731	0
Leasingvastuut:			
Alle vuoden sisällä erääntyvät	901	667	882
1-5 vuoden sisällä erääntyvät	1097	1132	1101
yli 5 vuoden päästä erääntyvät	0	5	5
Leasingvastuut yhteensä	1998	1804	1988
Päällystevastuut	5627	4879	4604
Muut vastuut	2477	1980	1980

13. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET

Omavaraisuusaste, % = $100 * (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}) / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Tulos/osake = $\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto} / \text{Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä kauden aikana}$

Oma pääoma/osake = $\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} / \text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}$

Velkaantumisaste (gearing), % = $100 * (\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset}) / (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus})$