

Matkakuvia sileän asfaltin tuolta puolen



Pohjoiset olot - Nokian Renkaiden omin maisema. Talvinen matka eteläisestä Suomesta Norjaan, hyisen Jäämeren rannalle, opettaa alkuasukastakin.



Tie voi olla kapea, leveä, suora, mutkikas, kovera, kupera, liukas, sohjoinen. Taivas viskoo kulkijan eteen vettä, lunta, jäistä tihkua. Viestejä taivaalta.



Tunturin silhuetti piirtyy sinisenä ja majesteettisena, taivaalla häivähtää purppurainen kajo. Pohjoinen sielunmaisema on karun kaunis.

Sisältö

Toiminta-ajatus	2
Nokian Renkaat lyhyesti	2
Strategia ja arvot	3
Tulosyksiköt	6
Toimitusjohtajan kirje	8
Kotimarkkinat	12
Vianor	16
Venäjän markkinat	20
Maailmanmarkkinat	24
Tuotekehitys	30
Prosessit	34
Osaaminen	38
Ympäristö ja turvallisuus	42
Johtajisto	46

Tilinpäätös

Hallituksen toimintakertomus	51
Tuloslaskelma	58
Tase	59
Rahoituslaskelma	60
Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	61
Tilinpäätöksen liitetiedot	63
Rahoitusriskien hallinta	70
Tietoja osakkeesta	72
Hallinnointi	76
Hallituksen ehdotus voiton käytöstä	80
Hallitus	81
Sijoittajasuhteet	82
Tietoa sijoittajille	84

Turvallisimmat renkaat pohjoisiin oloihin

Meillä on luontaiset edellytykset ymmärtää pohjoisten olojen asiakasta, hänen tarpeitaan ja odotuksiaan.

Toimimme kasvavilla markkinoilla ja keskitymme rengasalan tuotteisiin ja palveluihin, jotka antavat pohjoisten olojen asiakkaalle kestäväää lisäarvoa. Ne myös luovat pohjan yhtiömme kannattavalle kasvulle ja liiketoiminnalle.

Pohjoisten olojen erikoisosaaja

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin rengasvalmistaja ja toimialan kannattavimpia yrityksiä maailmassa. Yhtiö kehittää ja valmistaa henkilöautojen kesä- ja talvirenkaita sekä raskaiden koneiden erikoisrenkaita. Yhtiö on myös Pohjoismaiden suurin pinnoitusmateriaalien valmistaja ja pinnoittaja. Lisäksi sillä on Pohjoismaiden suurin ja kattavin rengasketju, Vianor, johon kuuluu noin 170 myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä. Valtaosa myyntipisteistä on omia, osa toimii franchising-periaattella.

Nokian Renkaat toimii pääosin renkaiden jälkimarkkinoilla. Yhtiön keskeisiä menestystekijöitä ovat jatkuvasti uudistuva tuotevalikoima ja asiakkaalle aitoa lisäarvoa tuottavat innovaatiot. Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi sekä valtaosa tuotannosta ovat Nokialla. Osa tuotteista tehdään sopimusvalmistuksena yhteistyökumppaneitten tehtailla muun muassa USA:ssa, Indonesiassa, Kiinassa ja Slovakiassa. Omat myyntiyhtiöt toimivat Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä, Venäjällä ja USA:ssa.

Nokian Renkaiden valitsema keskittymisen strategia on tehnyt mahdolliseksi sen, että yhtiö on kasvanut vuosittain enemmän kuin rengasala keskimäärin. Asema rengasalan kannattavimpien yritysten kärjessä on säilynyt ja vahvistunut entisestään voimakkaasta kasvusta huolimatta.

Nokian Renkaat -konsernin liikevaihto vuonna 2004 oli 602,2 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä vuoden lopussa 2.757.

Nokian Renkaat Oyj on vuonna 1988 perustettu yhtiö, joka listautui Helsingin Arvopaperipörssiin vuonna 1995. Yhtiön juuret ulottuvat vuoteen 1898, jolloin perustettiin Suomen Gummitehdas Oy. Henkilöautonrenkaiden valmistus alkoi vuonna 1932 ja tunnetuin merkkituote, Nokian Hakkapeliitta, tuli tuotantoon vuonna 1936.

Menestystekijät

Kivijalat

- keskittyminen ydinosamiseen ja -liiketoimintaan
- vahva maine ja brandi
- ydintuotteiden tuotekehitys ja tuotanto omassa hallinnassa

Kantavat rakenteet

- osaava henkilöstö
- vahva pohjoisten olojen erikoisosaaminen (markkinointi, tuotekehitys, logistiikka, sesonkien hallinta)
- Venäjän markkinoiden erikoisosaaminen
- talvirengasteknologia ja innovaatiot
- oma jakelutie Pohjoismaissa
- suora kontakti loppuasiakkaaseen
- kustannustehokas tuotanto ja korkea teknologian taso

Keskittymisen strategia

1. Pohjoiset olot

Nokian Renkaat keskittyy ainoana rengasvalmistajana maailmassa pohjoisten olojen asiakastarpeisiin ja tuotteisiin. Tuotteita markkinoidaan kaikkialla missä on pohjoismaiset olosuhteet eli lunta, metsää ja vuodenaikojen vaihtelusta johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet.

- Ydintuotteita ovat henkilöautojen ja kuorma-autojen talvirenkaat sekä metsäkoneiden renkaat.

2. Muut kapeat tuotesegmentit

Keskittyminen pohjoisten olojen asiakastarpeisiin on luonut Nokian Renkaille erikoisosaamista, jota se voi lisäarvona hyödyntää muillakin kapeilla tuotesegmenteillä.

- Erytist tuotteita ovat light truck- ja SUV-renkaat sekä satama- ja kaivoskoneiden renkaat.

3. Jälkimarkkinat

Kaikki Nokian-merkkiset henkilöautorenkaat ja raskaista renkaista noin 60 % myydään kuluttajille jälkimarkkinoilla rengasalan erikoisliikkeiden, autokauppojen ja muiden rengaskauppaa harjoittavien yritysten kautta.

Nokian Renkaiden keskittymisen strategiaa tukevat:

Investoinnit tuotekehitykseen, tuotantoon ja logistiikkaan

Tuotekehitystä ohjaa kestävä turvallisuuden tuotekehitysfilosofia, jonka mukaisesti tuotevalikoima uudistuu jatkuvasti ja sisältää aina asiakkaille lisäarvoa tuottavia innovaatioita.

- Omassa tuotannossa keskitytään hyväkattaisiin ydintuotteisiin.
- Laadun, tuottavuuden ja logistiikan jatkuvaan kehittämiseen investoidaan johdonmukaisesti.

Avoin ja osallistuva yrityskulttuuri

Nokian Renkaiden kestävä menestyksen perusedellytyksenä on henkilöstön jatkuva kehittämisprosessi, jota tukee avoin ja osallistava yrityskulttuuri.

- Yrityskulttuuri tähtää motivoituneen, yksilön ja yrityksen menestystä tukevan työyhteisön kehittämiseen.

Strategiset päätavoitteet vuoteen 2009

1. Markkinajohtajuus kotimarkkinoilla Pohjoismaissa

(ks. sivut 13-15 ja 17-19)

Ydintavoitteena on markkinajohtajuus rengasvalmistajana ja rengasketjuna Pohjoismaissa. Asiakaspalvelun ja asiakasuskollisuuden tulee olla kotimarkkinoilla alan parhaat.

2. Markkinajohtajuus premiumrenkaiden toimittajana Venäjällä

(ks. sivut 21-23)

Yhtiön tavoitteena on olla johtava talvirenkaiden ja metsäkonerenkaiden toimittaja Venäjällä sekä kärkijoukossa henkilöautorenkaiden ja pinnoitteiden valmistajana.

3. Vahva asema ydintuoteryhmissä maailmanlaajuisesti

(ks. sivut 25-27)

Niche-strategian avulla yhtiö tähtää maailmanlaajuisesti merkittävään asemaan kapeissa, kasvavissa tuotesegmenteissä.

4. Kasvu jatkuvasti kehittyvän tuotevalikoiman avulla

(ks. sivut 31-33)

Kannattavan kasvun perustana ovat panostukset sellaisiin ydintuotteisiin ja palveluihin, jotka luovat asiakkaille aitoa lisäarvoa ja parantavat mahdollisuuksia uusiin tuote- ja palveluinnovaatioihin.

5. Tuloksen kasvu korkean tuottavuuden ja alan parhaiden asiakasprosessien avulla

(ks. sivut 35-37)

Toiminnan tehokkuutta ja kannattavuutta kohennetaan logististen prosessien, kokonaislaadun ja tuottavuuden jatkuvalla parantamisella.

6. Tuloksen kasvu osaavan, innostuneen ja yrittäjämäisen henkilöstön avulla

(ks. sivut 39-41)

Henkilöstön aktiivinen ja yrittäjämäinen asenne yrityksen ja henkilökohtaisen osaamisen kehittämiseen tukee valittua keskittymisen strategiaa sekä pyrkimystä eettiseen ja vastuulliseen toimintaan.

Taloudelliset päätavoitteet vuoteen 2009

- liikevaihdon kaksinkertaistaminen 1,2 miljardia euroa
- riittävä omavaraisuus gearing 50-80 %
- sijoitetun pääoman tuoton (RONA) tasainen paraneminen > 15 %
- tulos/osake (EPS) tasaisesti kasvava + 15 %
- positiivinen, tasaisesti kasvava kassavirta + 10 %
- kannattavin rengasvalmistaja maailmassa

Strategiaa ohjaavat ja tukevat arvot

Asiakastyytyväisyys

Meillä on alan tyytyväisimmät ja uskollisimmat asiakkaat Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä sekä ydintuotteissamme maailmanlaajuisesti. Suuntaamme kaiken toimintamme tukemaan henkilöä, joka palvelee maksavaa asiakasta.

Henkilöstötyytyväisyys

Nokian Renkaat on haluttu ja arvostettu työyhteisö. Henkilöstömme on ammattitaitoista ja motivoitunutta. Toiminnassamme henkii oman osaamisemme ja yhtiömme jatkuva kehittäminen.

Omistajatytyväisyys

Olemme alan kannattavin rengasvalmistaja ja rengasketju. Tasainen tuloskehityksemme luo edellytykset suotuisalle kursikehitykselle ja osinkopolitiikalle.

Alan parhaat prosessit

Ydinprosessimme ja toimintaverkostomme ovat tehokkaita ja alan parhaita. Noudatamme kunnon kansalaisen periaatteita kaikessa toiminnassamme.

Hakkapeliittahenki

Toimimme hakkapeliittahengessä, jonka peruselementit olemme määritelleet seuraavasti:

Yrittäjyys = voitonjano

Olemme voitonjanoisia, nopeita ja rohkeita. Asetamme tavoitteemme korkealle; teemme työtämme pitkäjänteisesti emmekä luovuta helpolla. Toimimme dynaamisesti ja täsmällisesti asiakkaan tyytyväisyys tärkeimpänä päämääränä.

Kekseliäisyys = selviytymisen taito

Meillä on taito selviytyä ja yltää huippusuorituksiin vaikeissakin tilanteissa. Taitomme perustuu luovuuteen ja uteliaisuuteen sekä rohkeuteen kyseenalaistaa olemassa olevaa. Meillä on into oppia, kehittää ja luoda uutta.

Joukkuehenki = taistelutahto

Meillä on aito ja iloinen tekemisen meininki. Toimimme joukkueena toisiimme luottaen ja toisiamme tukien sekä rakentavaa palautetta antaen. Kunnioitamme erilaisuutta ja rohkaisemme joukkueemme jäseniä tekemään ja tavoittelemaan tähtisuorituksia myös yksilötasolla.

Valmistustoiminta ja Vianor

Henkilö- ja jakeluautorenkaat

Tulosyksikkö kehittää ja valmistaa kesä- ja talvirenkaita henkilö- ja jakeluautoihin. Ydintuotteita ovat nastalliset ja nastattomat talvirenkaat sekä korkean nopeusluokan kesärenkaat, jotka ovat rengasalan nopeimmin kasvavia segmenttejä. Pääosa liikevaihdosta tulee Pohjoismaista ja Venäjältä. Muita tärkeitä markkina-alueita ovat Itä-Eurooppa, Alppialue, USA ja Kanada. Talvirenkaiden osuus yksikön liikevaihdosta on lähes 80 %. Kesärenkaista noin 50 % on korkeakatteisia korkean nopeusluokan kesärenkaita, eli ns. high performance ja ultra high performance -renkaita.

Henkilö- ja jakeluautojen tuotevalikoima uudistuu nopeasti, ja Nokian-merkkiset renkaat ovat saavuttaneet yhtiön päämarkkinoilla vahvan aseman. Tuotekehitystyötä ohjaavat kestävä turvallisuuden periaate sekä turvallisuutta edistävät tuoteinnovaatiot. Ydintuotteet valmistetaan yhtiön omalla tehtaalla Nokiassa ja ne myydään jälkimarkkinoilla. Sopimusvalmistusta on Slovakiassa, Indonesiassa, Kiinassa ja USA:ssa.

Raskaat renkaat

Raskaat renkaat -tulosyksikköön kuuluvat metsäkonerenkaat, maatalouden erikoisrenkaat ja työkoneiden renkaat. Tuotekehitys keskittyy kapeisiin ja kasvaviin segmentteihin, kuten metsäkonerenkaisiin, traktoreiden ja erilaisten työkoneiden renkaisiin. Metsäkonerenkaat ovat merkittävin tuotesegmentti. Yhtiöllä on 30 % markkinaosuus metsäkonerenkaissa maailmanlaajuisesti. Nokian Renkaat on suunnitellut erikoisrenkaita Pohjoismaissa kehitettyyn, ns. tavaralajimenetelmän (CTL, cut-to-length) metsäkoneisiin, ja tällä alueella yhtiö on markkinajohtaja maailmassa. Nokian raskaita renkaita myydään sekä ensiasennus- että jälkimarkkinoilla. Yhteistyö kone- ja laitevalmistajien kanssa on tiivistä, ja ensiasennusmyynnin osuus on noin 40 % yksikön liikevaihdosta. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaiden lisäksi Keski- ja Etelä-Eurooppa, USA ja Kanada. Valtaosa tuotteista valmistetaan Nokian tehtaalla.

Polkupyörärenkaat

Vakio- ja erikoispyöriin sisä- ja ulkorenkaita valmistanut tulosyksikkö siirtyi uudelle omistajalle 1.12.2004.

Pinnoitustoiminnot ja kuorma-autorenkaat

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden ainoa pinnoitusmateriaalien valmistaja ja suurin pinnoittaja. Pinnoitusmateriaaleja käytetään kuorma-autorenkaiden, työkoneiden ja henkilöautorenkaiden pinnoitukseen. Tärkeimpiä tuotteita ovat kuorma-autorenkaiden talvipinnat. Päämarkkina-alueena on Pohjoismaat ja vahvimmat kasvun mahdollisuudet ovat Venäjällä ja Pohjois-Amerikassa. Pinnoitustoiminnot-yksikköön kuuluvat Nokian tehtaalla pinnoitusmateriaalien valmistus, yhteensä 8 pinnoittamoa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa sekä Pietarin pinnoitustehdas.

Vuoden 2005 alusta yksikön vastuualueelle siirtyi myös kuorma-autorenkaiden kehitys ja myynti. Kuorma-autorenkaiden sopimusvalmistus siirtyi Puolasta ja Unkarista Espanjaan vuoden 2005 aikana.

Vianor

Nokian Renkaiden omistama Vianor-rengasketju on alallaan Pohjoismaiden suurin ja kattavin. Ketjuun kuuluu yhteensä noin 170 myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä. Lisäksi ketjuun kuuluu franchising-periaatteella toimivia myyntipisteitä. Myyntipisteillä on yhtenäinen ilme ja tuotevalikoima. Vianor-ketju myy henkilö- ja pakettiautorenkaita sekä kuorma-autorenkaita. Tuotevalikoimaan kuuluu Nokian-merkkisten renkaiden lisäksi myös muita johtavia rengasmerkkejä. Ketjussa myydään myös erilaisia autoiluun liittyviä tuotteita, kuten vanteita, akkuja ja iskunvaimentimia. Vianor-pisteissä hoidetaan myös renkaiden vaihdot ja asennukset, öljynvaihdot jne. Uusimpiin palvelumuotoihin kuuluvat muun muassa rengashotellit.

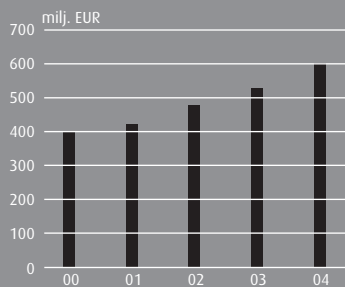
Tulosyksiköt vuonna 2004

	Liikevaihto milj. EUR	Liikevaihdon muutos edell. vuodesta, %	Osuus yhtiön liikevaihdosta, %	Liiketulos milj. EUR	Tuotantomäärä	Uusien tuotteiden osuus liike- vaihdosta, %	Henkilöstön määrä (vuoden lopussa)
Henkilö- ja jakeluautorenkaat	363,6	22,8	53	98,5	5,9 milj. kpl	36,0	880
Raskaat renkaat	65,4	11,3	10	8,6	10 494 tn	11,3	203
Polkupyörärenkaat	5,3	3,7	1				
Pinnoitusmateriaalit	25,0	* ei vertailukelp.	4	3,2	4 383 tn	17,8	20
Vianor	223,9	5,1	33	EBITA 11,8			1 220

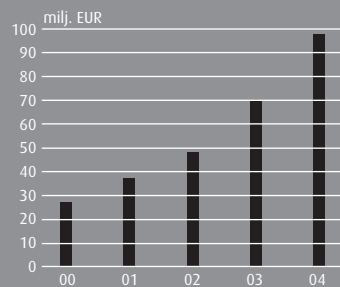
Avainluvut

Milj. EUR	Muutos		
	2004	2003	%
Liikevaihto	602,2	528,7	13,9
Liikevoitto, milj. EUR	108,1	79,1	36,7
% liikevaihdosta	18,0%	15,0%	
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, milj. EUR	97,9	69,6	40,7
% liikevaihdosta	16,3%	13,2%	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	27,5%	22,3%	
Oman pääoman tuotto, %	24,3%	20,8%	
Korollinen nettovelka, milj. EUR	107,4	100,0	7,4
% liikevaihdosta	17,8	18,9	
Investoinnit, milj. EUR	57,8	44,2	30,7
% liikevaihdosta	9,6	8,4	
Liiketoiminnan kassavirta, milj. EUR	56,9	79,0	-28,0
Tulos/osake (EPS), EUR	6,23	4,48	38,9
Kassavirta/osake (CFPS), EUR	5,29	7,44	-28,9
Oma pääoma/osake, EUR	27,95	23,14	20,8
Omavaraisuusaste, %	54,8	51,9	
Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana	2 843	2 650	

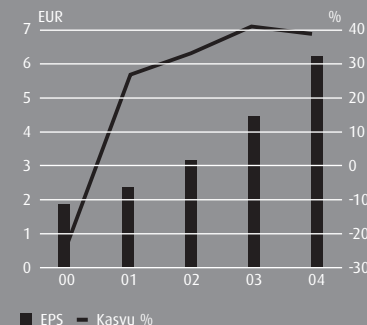
Liikevaihto



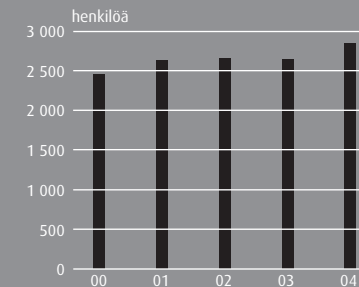
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja



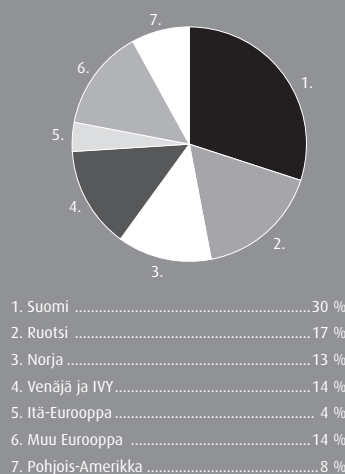
Tulos/osake (EPS)



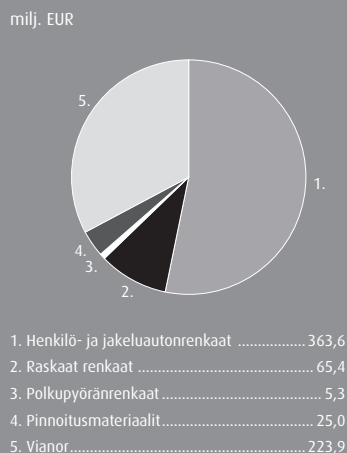
Henkilöstö keskimäärin



Konsernin liikevaihto markkina-alueittain



Liikevaihto tulosityksiköittäin



Liiketulos (EBIT) tulosityksiköittäin





Hyvä lukija

Nokian Renkaat toteutti vuonna 2004 johdonmukaisesti strategi-aansa ja keskitti toimintansa voimakkaasti ydinmarkkinoilleen ja ydintuotteisiinsa. Tulokset ovat hyviä, asiakkaittemme luottamus luja ja asemamme päämarkkinoillamme entistä vahvempi. On mieluisaa todeta, että takanamme on jo kolmetoista peräkkäistä vahvan kasvun ja menestyksen vuotta. Taustalla on paljon hakka-peliittahengessä tehtyä tavoitteellista ja uutteraa työtä, hellittä-mättömyyttä, ehkä ripaus onneakin. Strategiset ydinalueemme ovat kasvaneet rengasmarkkinoilla voimakkaimmin, ja olemme hyödyntäneet nämä mahdollisuudet tehokkaasti. Lisähaasteita ovat tuoneet kohonneet raaka-ainehinnat ja USA:n dollarin alhai-nen arvo suhteessa euroon, mutta panostamalla uusiin tuotteisiin ja asiakaspalveluun, olemme onnistuneet parantamaan kannat-tavuuttamme.

Yhteistyötä, verkottumista, uusia hankkeita

Itsenäinen ja määrätietoinen toimintamme Venäjän kaupparamme kasvattamiseksi kuului ehdottomasti menneen vuoden tärkeim-piin hankkeisiin. Uuden tehtaamme rakentaminen sujui aikatau-lussaan ja logistiikkakeskukset Pietarissa ja Moskovassa toimivat odotusten mukaisesti. Vahvistimme omaa myyntitoimintaamme, ryhdyimme perustamaan paikallista tuotanto-organisaatiota ja kokosimme osaavan venäläisen ydintiimin, joka tuntee paikal-lisen kulttuurin ja toimintatavat. Myös Vianorin laajentuminen Venäjälle alkoi lupaavasti yhteistyössä pitkäaikaisen maahan-tuojamme kanssa.

Olemme tähän asti ylpeinä esitelleet Nokian tehdastamme, joka on pitkästä historiastaan huolimatta Euroopan nykyaikaisempia rengastehtaita. Nyt rakennamme Vsevolozhskiin täysin uutta tuotantolaitosta, jossa niin tilat, koneet kuin laitteetkin ovat huip-pumoderneja ja teknologia alan kehittyneintä. Tavoitteenamme on luoda Vsevolozhskiin toinen päätuotantolaitoksemme palvelemaan asiakkaitamme Venäjän lisäksi kaikilla päämarkkinoillamme.

Ensimmäiset Nokian-merkkiset renkaat toimitetaan Vsevolzhskin tehtaalta rengasliikkeisiin ja kuluttajamyyniin jo tämän vuoden aikana. Avainasemassa on ammattitaitoinen henkilöstö, eivät yksinomaan koneet ja laitteet. Olemmekin aloittaneet mit-tavan valmennusohjelman kehittääksemme paikallisesta henki-löstöstämme rengasalan huippuammattilaisia. Alkuvaiheessa uudella tehtaalla on joukko suomalaisia asiantuntijoita valvo-massa, valmentamassa ja opastamassa. Uskomme kuitenkin, että venäläiset itse rakentavat Nokian Renkaiden menestyksen Venäjällä.

Kapasiteettipula on rajoittanut kasvuamme jo useita vuo-sia, vaikka tehtaamme tuotantomäärät ja sopimusvalmistus ovatkin vuosi vuodelta lisääntyneet. Kasvua vauhdittaaksemme solmimme tuotantosopimuksen kiinalaisen Giti Tiresin kanssa, ja sovimme tuotantomäärien lisäämisestä Matadorin tehtaalla Slovakiassa. Sopimusvalmistus on nopea, joustava ja vähän pää-omaa sitova tapa lisätä tuotantokapasiteettia. Se mahdollistaa verkottumisen sekä keskittymisen omassa toiminnassa jalostus-arvon nostoon. Lisäksi se vahvistaa omaa ja yhteistyökumppanin osaamista molempien osapuolten ydinalueilla.

Oma toimintamme tehostui ilahduttavasti menneen vuoden aikana. Toimme markkinoille runsaasti uusia tuotteita, joiden valmistaminen on teknisesti erittäin vaativaa. Siitä huolimatta tuotantomäärämme kasvoi selvästi, jalostusarvomme nousi, ja tuottavuutemme parani oleellisesti. Jälleen kerran hieno osoitus henkilöstömme aidosta hakkapeliittahengestä.

Brandin tärkeä rooli

Nokian Renkaat on pohjoisten olojen toimija, jonka kannattavan kasvun kulmakiviä ovat vahva maine ja tuotemerkki. Yhtiö on saavuttanut vuosikymmenien aikana kotimarkkinoillaan kulutta-jien, rengaskaupan ja yhteistyökumppaneiden luottamuksen, ja Nokian brandi on laajasti arvostettu. Edetessämme kauemmas

tutuilta kotimarkkinoilta, meidän on tehtävä työtä tunnettuu-temme lisäämiseksi ja brandimme aseman vahvistamiseksi.

Kilpailu kasvavilla rengasmarkkinoilla on selvästi kiristynyt; se näkyy entistä aggressiivisemmässä markkinoinnissa, jakelussa ja hinnoittelussa. Meidän on kuunneltava entistä tarkemmin palau-tetta, jota asiakkaamme antavat tuotteistamme, palveluistamme tai hinnoistamme voidaksemme kehittää omaa toimintaamme ja tuotemerkkiämme yhä vahvemmaksi. Asiakkaan ääni on voima, joka vie meitä eteenpäin. Jos lakkaamme kuuntelemasta, eksymme väylältä emmekä etene.

Pohjoisin voimin kansainvälisille kentille

Nokian Renkaat aloittaa uuden vuoden tietoisena edessä olevista haasteista, kuitenkin luottavaisin mielin. Suuntaudumme erikois-tumisstrategiamme mukaisesti kasvaville markkinoille, erityisesti Venäjälle, Itä-Eurooppaan ja USA:an. Lisäämme tuotantokapa-siteettiamme ja avaamme tuotantomme kapeikkoja kasvavan sopimusvalmistuksen avulla. Nopeutamme investointejamme Venäjän tehtaallemme ja vahvistamme edelleen myyntiverkos-toamme Venäjällä Vianor-ketjuamme laajentamalla. Uusi, Tse-kin tasavallassa sijaitsevan myynti- ja logistiikkakeskuksemme tukee myyntiorganisaatiotamme Itä- ja Keski-Euroopassa. Lisäksi luomme uusia tuotantomahdollisuuksia Itä-Euroopassa, jonka markkinakasvuun oma kapasiteettimme ei ole viime vuosina riit-tänyt vastaamaan. Itä-Euroopassa vaihtoehtoisia ratkaisuja ovat oman tuotannon rakentaminen tai yritysostot.

Myös Pohjoismaissa ja erityisesti Ruotsissa voimme yhä vah-vistaa asemaamme ja lisätä myyntiämme. Laajennamme jakelu-verkostoamme Pohjoismaissa ja Venäjällä sekä kehitämme uusia palvelukonsepteja. Investoimme myös Nokian tehtaaseemme, jonka toimintaa voimme vieläkin tehostaa, sekä kasvattaa kapa-siteettia paremman tuottavuuden keinoin.

Vaikka Nokian Renkaat on suuntautunut voimakkaasti kohti

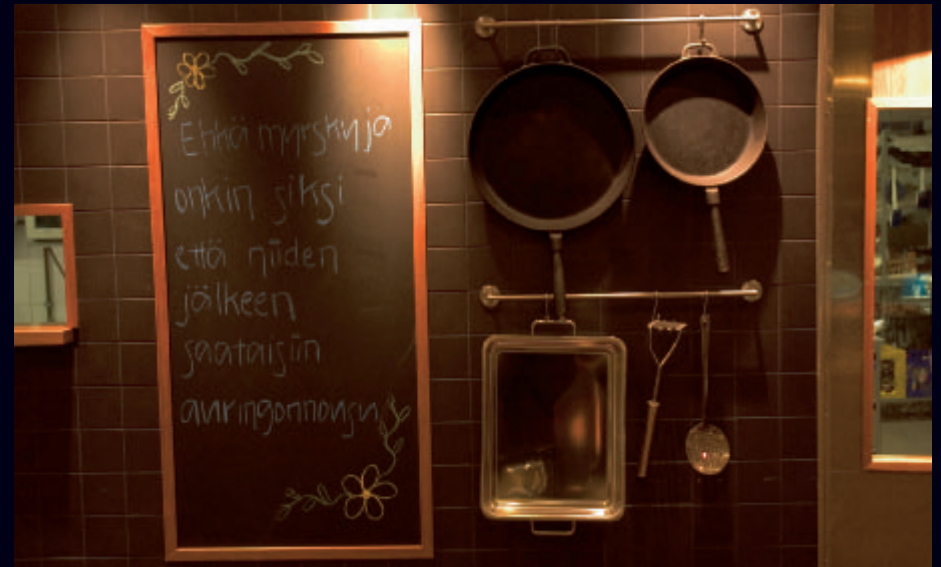
uusia kansainvälisiä markkinoita, niin juuremme ja perusosaami-semme ovat syvällä pohjoisessa maaperässä. Menestyksemme kulmakivi on vuosikymmenien saatossa kumuloitunut tietotaito ja kokemus sekä vankka pohjoisten olojen osaaminen. Asiak-kaamme ja renkaittemme käyttäjät voivat luottaa siihen, että Nokian-merkki renkaassa on aina ja kaikkialla maailmassa huip-pulaadun tae. Uskon, että Nokian Renkailla on hyvät edellytykset todelliseksi kansainväliseksi yritykseksi. Suuntamme on selvä. Olemme valmiita ja innokkaita matkaan.

Hyvin sujuneen vuoden jälkeen on monta hyvää syytä kiittää. Asiakkaitamme, yhteistyökumppaneitamme, osakkeenomista-jiamme ja muita tärkeitä sidosryhmiämme kiitän luottamuksesta ja saamastamme kannustuksesta. Omaa henkilöstöä kiitän mää-rätietoisesta ja ahkerasta työstä yhtiömme menestyksen eteen.

Hyvää vuotta 2005

Nokialla 11. helmikuuta 2005

Kim Gran



Jalasjärvi, Pohjanmaa. Juustoportti-kahvilan takapihalta alkaa lakeus ja jatkuu etupihalta äärettömiin. Tuuli pyörittää höytyväistä lunta. Pakkanen taistelee nuoskaa vastaan. Pakkasukko voittaa eksistenssitaiston niukoin lukemin: $-2,5^{\circ}\text{C}$. Tiepinta on kosteannihkeä. Lumi pakkaantuu valliksi keskelle.



Punavalkoinen seisake. Armelias suoja niille, jotka odottavat linja-auton kyytiä. Tie halkoo maisemaa tylästi kuin kirves polttopuita. Pimeys syvenee, vaikei uskosi sen enää voivan. Yli 100-prosenttinen musta. Tälle valottomuudelle on oma suomenkielinen sana: kaamos. Niin tosi se on.



*Powerpark, Powerland. Satulinna, huvipuisto - pohjoisen erämaan kangastus. Valtava maailmanpyörä keskellä ei-mitään. Aittoa alkuvoimaista uhoa. Jonkun hullun päähän-
pisto? Vai luovaa rohkeutta? Pelottomuuden voimannäyttö?*

Tavoitteenamme on olla johtava rengasvalmistaja Pohjoismaissa

Pohjoismaiset autoilijat arvostavat turvallisia, kestäviä ja ajo-ominaisuuksiltaan miellyttäviä renkaita. Maantieteellisen sijaintinsa vuoksi Nokian Renkailla on luontaiset edellytykset ymmärtää pohjoisten olojen asiakkaiden tarpeita ja odotuksia. Yhtiö keskittyy ainoana rengasvalmistajana maailmassa pohjoisiin oloihin ja kehittää ratkaisuja pohjoisten olojen asiakastarpeisiin.

Vahva asema strategisesti merkittävillä kotimarkkinoilla on keskeinen menestystekijä. Yhtiön liikevaihdosta lähes kaksi kolmasosaa tulee Suomesta, Ruotsista ja Norjasta. Kotimarkkinoiden kaltaisiin alueisiin kuuluvat myös Venäjä ja Baltia.

Nokian Renkaat on kaikki tuotteet huomioiden markkinajohdaja Suomessa ja kolmanneksi suurin toimittaja Norjassa ja Ruotsissa. Pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla on noin 80 kilpailevaa tuotemerkkiä.

Valtaosa renkaista myydään vuoden viimeisinä kuukausina

Nokian Renkaat pitää Suomea, Ruotsia ja Norjaa yhtenä yhteinäisenä markkina-alueena maakohtaiset erilaisuudet huomioon ottaen. Kaikissa maissa on talvirengaspakko ja kaksi selvää vuo- tuista sesonkia. Talviolosuhteet vaihtelevat eri maissa, ja erilainen talvi näkyy muun muassa nastallisten ja nastattomien talvirenkaiden kysynnässä. Talvirengassesongin vuoksi tulokseteko painotuu pohjoismaisessa rengaskaupassa selvästi vuoden viimeisille kuukausille.

Sesonkien hallinta on menestyksen kulmakivi. Pohjoismaisia asiakkaita on palveltava erityisen tehokkaasti juuri niinä muutamina viikkoina vuodessa, jolloin renkaiden kysyntä on huipussaan. Tämä asettaa suuria haasteita tuotanto- ja toimituskyvylle. Kattava jakeluverkosto, oma rengasketju (ks. sivut 17-19), sekä tehokkaat logistiikka- ja tietojärjestelmät (ks. sivut 35-37) ovat sesonkien hallinnassa avainasemassa.

Alan lehtien julkaisemat rengastestitulokset vaikuttavat Pohjoismaissa kuluttajien ostopäätökseen. Testivoitto joka vuosi ei ole välttämättömyys, mutta kuluttajien luottamusta lisää ja bran-

din asemaa vahvistaa, jos sijoittuu testeissä säännöllisesti kärkisijoille. Nokian-merkkiset talvirenkaat ovat vuosikymmenien ajan saavuttaneet runsaasti ykkössijoja näissä testeissä ja kesärenkaatkin ovat yhä useimmin kärkisijoilla.

Pohjoisten olojen erikoisosaaminen myös raskaiden renkaiden vahvuus

Pohjoismaat on tärkeä markkina-alue myös Raskaat renkaat -tulosityksikölle, jonka liikevaihdosta lähes 70 % tulee Suomesta, Ruotsista ja Norjasta. Ydintuotteita ovat metsäkonerenkaat, joiden kehittäjänä Nokian Renkaat on saavuttanut edelläkävijän aseman. Vahva metsärengasosaaminen, tiivis yhteistyö pohjoismaisten metsäkonevalmistajien kanssa sekä monipuolinen ja jatkuvasti uudistuva tuotevalikoima ovat tehneet Nokian Renkaista johtavan metsäkonerengasvalmistajan Pohjoismaissa ja muualla maailmassa. Muita tärkeitä tuotteita ovat maatalouden erikoisrenkaat sekä erilaisten työkoneiden renkaat.

Keskitetty kuorma-autonrenkaiden pinnoitustoiminta tehostaa palvelukykyä

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin pinnoittaja ja markkinajohtaja myös pinnoitusmateriaalien toimittajana. Tunnetuimpia tuotteita ovat Nokian Noktop -talvipinnat. Vuonna 2003 uuden organisoitu pinnoitustoiminnot-yksikkö vastaa pinnoitusmateriaalien tuotannosta ja kaikesta Nokian Renkaiden pinnoittamiseen liittyvästä liiketoiminnasta sekä kuorma-autonrenkaiden kehityksestä ja myynnistä. Pinnoitusmateriaalit valmistetaan Nokian tehtaalla. Pohjoismaissa yhtiöllä on yhteensä 8 omaa pinnoittamoita.

Nokian pinnoitustoimintojen vahvuuksia ovat vahva talviosaaminen, moderni ja tehokas tuotanto sekä pohjoismaisille markkinoille räätälöidyt tuotteet. Keskitetty toimintatapa antaa synergiaetuja ja tehostaa asiakaspalvelua.

Merkittävät tapahtumat 2004:

- myynti kasvoi erityisesti Ruotsissa ja Norjassa
- markkinaosuudet paranivat
- talvirenkaiden myynti ennätyslukemissa
- asema kesärenkaissa vahvistui
- myynti autokaupalle kasvoi



◀ Nokian Hakkapeliitta RSi – nastaton vaihtoehto Pohjolan talveen

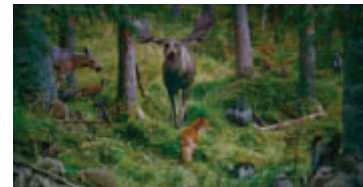
Nokian Renkaiden uusin talvituote on pohjoismainen kitkarengas Nokian Hakkapeliitta RSi, jonka vähittäismyynti alkoi syksyllä 2004. Pohjoismaisilla markkinoilla tuote sai myönteisen vastaanoton: se kiinnosti kuluttajia ja menestyi rengastesteissä.

Erityisesti pohjoismaisille ja venäläisille autoilijoille suunnitellun R-nopeusluokan (170 km/h) kitkarengaan parhaita puolia ovat erinomaiset talviominaisuudet. Vakaa rengas pitää niin jarrutuksissa kuin kiihdytyksissäkin lumisella, sohjoisella, jäisellä tai märällä tiellä.

Nokian Hakkapeliitta RSi:n hyvä jarrutus- ja kiihdytyspito on saatu aikaan uusilla teknisillä oivalluksilla. Jarrutustehostimiksi nimetyt hammasmaiset lamellit muodostavat tiheen verkoston, joka lisää olennaisesti renkaan pitoa.

Sivuttaispidon ja pitkittäispidon suhde on tasapainoinen, ja siksi rengas toimii yllätyksettömästi myös äkillisissä tilanteissa ja korjaa jopa kuljettajan pieniä ohjausvirheitä. Rengas antaa turvallista pelivaraa rajatilanteisiin.

Nokian Hakkapeliitta RSi on kehitetty hyödyntämään uusien autojen ABS-jarrujen sekä luistonesto- ja ajovakausjärjestelmien edistyneitä piirteitä.



◀ Nokian Renkaiden syksyn kampanja toivotti pitkää ikää

Nokian Renkaat tuo aktiivisesti markkinoille uusia tuotteita, joihin on aina kehitetty todellisia, turvallisuutta parantavia innovaatioita. Turvallisuus onkin Nokian Renkaiden brandin ydinsanoma. Viestinnän tavoitteena on se, että kuluttajat mieltävät Nokian-merkkiset renkaat maailman turallisimmiksi renkaiksi.

Markkinointiviestinnässään Nokian Renkaat kertoo turvallisuudesta monin eri tavoin ja varsinkin omaleimaisesti. Syksyllä 2004 Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Venäjällä esitetyn tv-kampanjan teemana oli Pitkää ikää. Siinä nuoret metsän eläimet ihmettelevät ikivanhan hirven pitkää ikää. Hirvi paljastaa salaisuuden löytyvän nuoruuden lähteestä. Nuori kettu lähtee tarkistamaan tilannetta ja havaitsee lähteen löytyvän tien toiselta puolelta. Todellinen pitkän iän salaisuudeksi osoittautuvatkin Nokian-merkkiset renkaat, jotka varmistavat, että eläimet pääsevät kulkemaan turvallisesti tien yli.



Mika Salo Circuit -kartingrata jättimäisessä hallissa, joka pojan unelma. Sikaanien kupeessa vieri vieressä, sovussa Brandenburgin portti, Pisan kalteva torni - miniatyyreja maailman ihmeistä.

Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinamyynti Pohjoismaissa 2000–2004 ^(*)

1000 kpl

Suomi	2000	2001	2002	2003	2004
Kesä <T	741	721	720	651	564
Kesä H	149	155	201	276	331
Kesä V	58	73	83	95	87
Kesä W/Y/Z	23	31	36	42	58
Kesärenkaat yhteensä	970	979	1 039	1 064	1 039
Talvi nastoitettava	917	841	926	1 155	1 179
Talvi nastaton	200	206	193	231	236
Talvirenkaat yhteensä	1 117	1 047	1 119	1 386	1 415
Henkilöautonrenkaat yhteensä	2 087	2 027	2 158	2 450	2 454

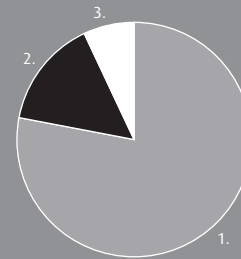
Ruotsi	2000	2001	2002	2003	2004
Kesä <T	884	770	696	681	538
Kesä H	302	284	326	342	394
Kesä V	207	242	284	341	404
Kesä W/Y/Z	90	117	139	178	247
Kesärenkaat yhteensä	1 483	1 413	1 446	1 542	1 584
Talvi nastoitettava	1 144	1 058	1 161	1 217	1 381
Talvi nastaton	449	475	465	516	527
Talvirenkaat yhteensä	1 593	1 533	1 626	1 733	1 908
Henkilöautonrenkaat yhteensä	3 075	2 946	3 071	3 275	3 491

Norja	2000	2001	2002	2003	2004
Kesä <T	440	452	414	364	308
Kesä H	208	233	238	248	290
Kesä V	69	76	81	85	95
Kesä W/Y/Z	40	47	50	56	65
Kesärenkaat yhteensä	757	807	783	753	758
Talvi nastoitettava	574	553	599	701	751
Talvi nastaton	540	568	498	526	673
Talvirenkaat yhteensä	1 114	1 121	1 097	1 227	1 424
Henkilöautonrenkaat yhteensä	1 871	1 928	1 879	1 980	2 182

^(*) Tässä vuosikertomuksessa Pohjoismailla tarkoitetaan Suomea, Ruotsia ja Norjaa.

Renkaiden jälkimarkkinat Pohjoismaissa 2004

Arvo yhteensä noin 1,2 mrd. EUR



- 1. Henkilö- ja jakeluautonrenkaat78 %
- 2. Kuorma-autonrenkaat15 %
- 3. Muut.....7 %

Lähde: Nokian Renkaat 2004

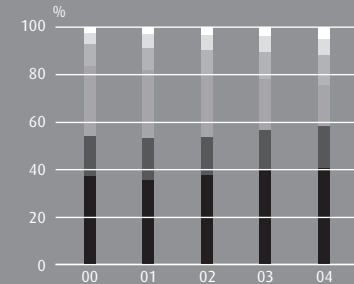
Yleisimmät nopeusluokat

Nopeustunnus ja suurin nopeus

- Q 160 km/h
- R 170 km/h
- S 180 km/h
- T 190 km/h
- U 200 km/h
- H 210 km/h
- V 240 km/h
- W 270 km/h
- Y 300 km/h

Lähde: Nokian Renkaat 2004

Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinat Pohjoismaissa

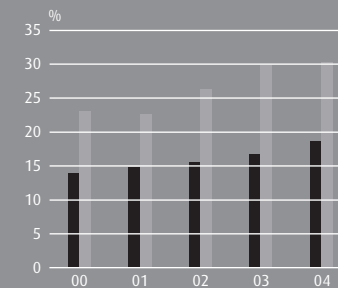


- Kesä <T
- Kesä H
- Kesä V
- W/Y/Z
- Talvi nastaton
- Talvi nastoitettu/nastoitettava

Lähde: ERM 2004

Nokian Renkaiden markkinaosuus Pohjoismaissa yhteensä

Henkilöauton renkaat



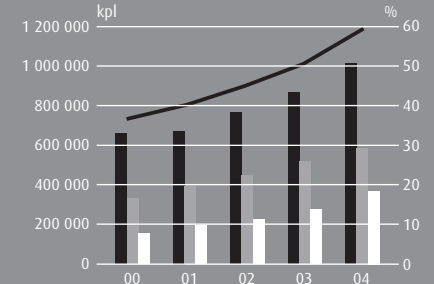
- Kesärenkaat
- Talvirenkaat

Lähde: ERM 2004

Henkilöauton kesärenkaat

High performance -segmentit

Pohjoismaissa yhteensä

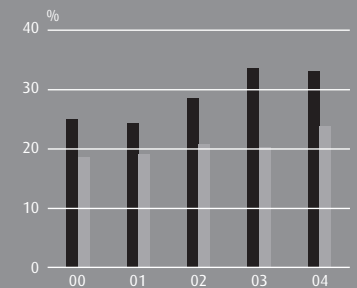


- Kesä H
- Kesä V
- Kesä W/Y/Z
- High performance -segmenttien osuus kesärenkasmarkkinoista

Lähde: ERM 2004

Nokian Renkaiden markkinaosuus Pohjoismaissa yhteensä

Henkilöauton talvirenkaat



- Nastoitettut
- Nastattomat

Lähde: ERM 2004



Pietarsaari. Lempeiden puutalojen reunustamat kapeat kadut, kujat. Aikamatka 1800-luvulle. Ikkunassa hohtavat oransseina risti, ankkuri, sydän - usko, toivo, rakkaus. Naiivit koristevalot hellyttävät, lyövät kyynikkoakin rystysille. Viattomuudessaan suorastaan vastustamattomat.

Tavoitteenamme on olla johtava rengasketju kotimarkkinoilla

Vianor on Pohjoismaiden suurin ja kattavin rengasketju. Kaikki tuotteet ja palvelut mukaan lukien se on markkinajohtaja noin 20 % markkinaosuudellaan. Vianor hallitsee pohjoismaiset olosuhteet ja tuntee asiakaskuntansa tarpeet ja odotukset. Rengasalan peruspalvelujen lisäksi ketju tarjoaa runsaasti muita autoiluun liittyviä tuotteita ja palveluja. Vianorin tavoitteena on olla maailman kannattavin ja toiminta-alueensa tunnetuin rengasketju.

Vianor-rengasketju ilmentää Nokian Renkaat -konsernin strategiaa, joka tähtää vahvaan asemaan kotimarkkinoilla. Lisäksi se turvaa Nokian-merkkisten tuotteiden pääsyn strategisesti tärkeille pohjoismaisille markkinoille. Nokian Renkaat haluaa parantaa Vianorin avulla koko toimialan kannattavuutta ja menestymisen edellytyksiä.

Pohjoismaissa toimii vain muutamia isoja ketjuja, jotka ovat keskittyneet eri rengasvalmistajien omistukseen. Vianor on ainoa rengasketju, joka kattaa sekä Suomen, Ruotsin että Norjan. Vianor-ketju on laajenemassa Venäjälle, jonne yhtiö on perustamassa pääosin franchising-periaatteella toimivaa myyntipisteverkostoa, sekä myös muutamia omia myyntipisteitä. Yhtenäisen tuotepolitiikan mukaisesti Vianor-myyjälöiden tuotevalikoimassa on Nokian-merkkisten renkaiden lisäksi muita tunnettuja rengasmerkkejä ja eri hintaluokkien renkaiden.

Sesongin hallinta avainasia

Pohjoismaisen rengaskaupan erityispiirre on voimakas sesonkiluonteisuus. Talvirengassesongin vuoksi liiketoiminnan tulos painottuu selvästi loppuvuodelle ja erityisesti vuoden viimeisille kuukausille. Menestyminen pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla edellyttää vahvaa sesonkien hallintaa. Asiakkaita on palveltava tehokkaasti ja nopeasti juuri niinä muutamina viikkoina vuodessa, jolloin renkaiden kysyntä on huipussaan. Keskeisessä roolissa ovat tiivis yhteistyö valmistustoiminnan ja Vianorin välillä, omien

myyntipisteiden tehokas hyödyntäminen renkaiden jakelukanavana sekä kehittyneet tieto-, logistiikka- ja varastojen hallintajärjestelmät (ks. sivut 35–37).

Nokian Renkaiden ja Vianorin välinen yhteistyö antaa synergiaetuja molemmille osapuolille. Vianorin integroitu toimintatapa merkitsee kustannustehokkuutta ja pääomien hallintaa. Ketjun yhtenäinen tuotepolitiikka mahdollistaa suuret sisäänostot ja ostoedut. Yhtenäinen tieto- ja toimintojen johtamisjärjestelmä tehostaa suunnittelua, seurantaa ja raportointia. Suora yhteys rengasvalmistajaan antaa Vianorille joustavuutta ja reagointi-nopeutta

Tutkimusten mukaan tuotteen brandi ja myyjän suositus vaikuttavat eniten kuluttajien rengasvalintaan. Nokian Renkaat saa oman rengasketjunsä kautta jatkuvan kontaktin tuotteiden loppukäyttäjään. Ketjun avulla yhtiö saa arvokasta tietoa palvelujensa kehittämiseen sekä renkaiden tuotekehitykseen ja markkinointiin.

Laaja asiakaskunta, tehokas palvelu

Vianor palvelee laajaa asiakaskuntaa henkilöautoilijoista raskaan liikenteen ammattiautoilijoihin sekä työkoneiden ja -laitteiden käyttäjiin. Sesonkivaihtelujen tasaamiseksi ja myynnin lisäämiseksi useissa myyntipisteissä tehdään myös öljynvaihtoja ja pyöränsuuntauksia, asennetaan pakoputkia ja iskunvaimentimia sekä myydään akkuja. Palvelujen osuus liikevaihdosta kasvaa tasaisesti.

Vianor on tehostanut asiakaspalveluaan myyntisesonkien aikana ottamalla käyttöön ulkoistetun puhelinpalvelun ja mahdollisuuden varata aika renkaiden vaihtoon internetin avulla. Erityisesti renkaanvaihtoa puhelimitse tilaavat asiakkaat ovat sitoneet paljon ketjun henkilöstöresursseja. Ulkoistetussa palvelussa puhelut ohjautuvat Contact Centereihin, jotka välittävät tiedot ketjun myymälöihin. Malli toimii kaikissa Pohjoismaissa.

Merkittävät tapahtumat 2004:

- sesonkien hallinta tehostui
- markkinaosuus parani
- franchisingtoiminta laajeni
- uusia rengashotelleja perustettiin
- synergiaedut valmistustoiminnalle lisääntyivät



Ympäristöystävällinen Nokian NRHi ei tingi turvallisuudesta eikä ajomukavuudesta

Nokian Renkaiden H-nopeusluokan kesärenkas, Nokian NRHi valmistetaan käyttäen puhdistettuja, matala-aromaattisia öljyjä. Jo kymmenisen vuotta Nokian Renkaat on johdonmukaisesti tutkinut ja testannut erilaisia vaihtoehtoja, jotta haitallisiksi luokitellut öljyt voitaisiin korvata puhtailla vaihtoehtoilla. Pitkäjänteisen tutkimus- ja kehitystyönsä tuloksena yhtiö onnistui valmistamaan ympäristöystävällisen nopean ajon renkaan, jonka kehitystyössä haastavinta oli ratkaista märkäpidon yhtälö, kun kemiallisen prosessin kannalta ihanteelliset HA-öljyt jätettiin pois. Nokian NRHi:n märkäpito saatiin edeltävää tuotetta paremmaksi käyttämällä kumisekoituksessa uusia polymeeri- ja silicalaatuja puhtaiden öljyjen lisäksi.

Nokian NRHi menestyi hyvin pohjoismaisten, saksalaisten ja venäläisten auto- ja moottorilehtien testeissä. Tuote nappasi kevään 2004 testeissä kahdeksan ykkössijaa. Rengasta kiitettiin märkäpidosta ja ajomukavuudesta. Ympäristöyhteisyyttä korostavilla markkinoilla – Ruotsissa ja Saksassa – tuote herätti runsaasti myös mediakiinnostusta.

Nokian NRHi suunnataan Nokian Renkaiden kaikille markkinoille, tärkeimpinä myyntialueina Pohjoismaat, Keski-Eurooppa ja Venäjä.

Vianorin franchisingtoiminta laajenee

Nokian Renkaat katsoo yrittäjyyden tuovan vahvaa lisäarvoa Vianorin ketju-toimintaan. Ennen muuta franchising on potentiaalinen vaihtoehto laajentaa ketjun toimintaa Pohjoismaissa ja Venäjällä.

Ensimmäinen Vianorin franchisingpiste aloitti toimintansa Suomessa vuonna 2003, ja vuonna 2004 franchisingpisteitä perustettiin vähitellen lisää. Yhtiö aikoo laajentaa franchisingkonseptiaan edelleen, ja etsii kauppiashenkisiä yrittäjiä etenkin sellaisilta paikkakunnilta, joissa ei entuudestaan sijaitse Vianorin toimipaikkaa.

Riskittömämpiä asennuksia

Nokian Renkaat aloitti raskaiden renkaiden asentajien työturvallisuutta parantavan asennusturvallisuuskorttihankkeen vuonna 2004. Asennusturvallisuuskorttikoulutuksella halutaan vähentää paineistettujen renkaiden renkaiden käsittelyyn ja asennukseen liittyviä riskejä. Projektia pilotoitiin yhtiössä viime vuonna, ja vuoden 2005 loppuun mennessä kaikkien Vianor-pisteiden vetäjät ja raskaan kaluston asentajat suorittavat asennusturvallisuuskortin. Tavoitteena on, että asennusturvallisuuskortti yleistyisi koko rengasalalle, jolloin se edistäisi koko toimialan turvallisuutta.



Ripeä pysähdys. Hetken huojennus. Baari-kioskin ilmeeton mies ojentaa WC:n avaimen. "Ulkokautta oikealle, nurkan takana, ovi on lukossa." Paikka, jossa kuminkaatkin käyvät yksin. Nenän puuterointipaikka. Tästä nimenomaisesta versiosta kaikki turha on riisuttu. Tunnelma kuin Aki Kaurismäen elokuvissa. Ouluun noin 60 kilometriä.

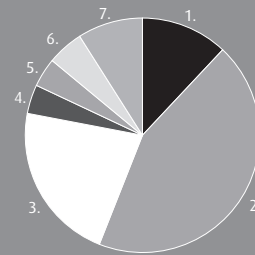
Vianor uudistaa alan kaupankäyntitapoja

Vianor-rengasketju on muokkaamassa alalle uudenlaisia kaupankäyntitapoja. Rengasalan käytäntönä on ollut laskea erilaisia alennuksia valmistajien hinnastoista. Tämä on hämärtänyt alan imagoa ja jättänyt kuluttajille epävarman olon tuotteen oikeasta hinnasta. Suomessa jokainen ketjun myyntipiste noudattaa samaa linjaa eli renkaat on nettohinnoiteltu. Nettohinnoittelu on luotettava kaikille kuluttajille. Jokainen asiakas saa saman palvelun ja hinnan asioidessaan Vianor-liikkeessä.

Lisäksi uusien henkilöautonrenkaiden ostaja saa kaupan päälle Vianor-Rengasturvan viideksi vuodeksi. Rengasturva korvaa uuden renkaan vaurioituneen tilalle tai korjaa vahingoittuneen renkaan veolituksetta. Hinnat ovat selkeästi esillä jokaisessa Vianorin myymälässä julisteissa ja esitteissä. Ne voi myös tarkistaa rengasliikkeen kotisivuilta ja palvelunumerosta. Kotisivujen ja palvelunumeron kautta voi myös varata ajan renkaiden vaihtoon. Uudet palvelut nopeuttavat kuluttajan asiointia merkittävästi ruuhkaisina sesonkikoina.

Vianorin palvelukonseptiin kuuluvat myös ns. rengashotellit, joihin Vianorin asiakkaat voivat jättää talvi- tai kesärenkaansa säilytettäväksi siihen saakka, kunnes renkaiden vaihto on jälleen ajankohtaista.

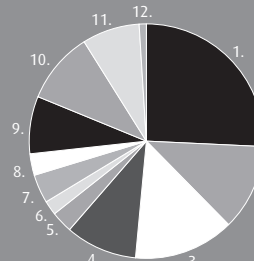
Myynti tuotelajeittain Pohjoismaissa 2004



1. Palvelut, työt	12 %
2. Ha-renkaat	44 %
3. Ka-renkaat	22 %
4. Maatalous	4 %
5. Työkone- ja teollisuusrenkaat	4 %
6. Vanteet	5 %
7. Muut tuotteet	9 %

Lähde: Nokian Renkaat 2004

Myyntin jakauma asiakasryhmittäin 2004



1. Yksityshenkilö	26 %
2. Autoilijat	12 %
3. Yritykset	14 %
4. Liikennöitsijät	10 %
5. Kunnat, valtio	3 %
6. Valtakunnalliset, ketjut	2 %
7. Teollisuus, urakoitsijat	4 %
8. Leasing-asiakkaat	3 %
9. Autokauppa	8 %
10. Rengasliikkeet	10 %
11. Muut jälleenmyyjät	8 %
12. Muut	1 %

Lähde: Nokian Renkaat 2004

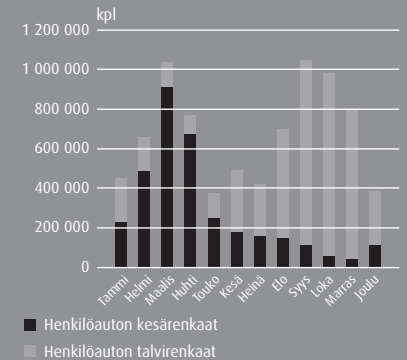
Vianor-myyvälät



Yhteensä 170 myyntipistettä

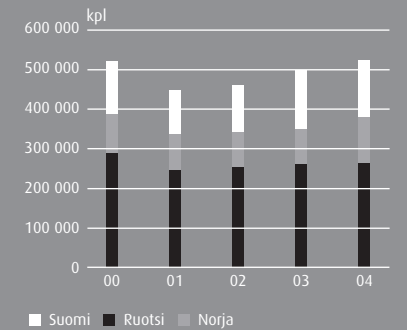
Markkinoiden sykliisyys

Henkilöauton renkaiden myynti Pohjoismaissa 2004. Myynti valmistajalta jälleenmyyntiporaaseen.



Lähde: ERM 2004

Uusien henkilöautojen rekisteröinti Pohjoismaissa



Lähde: ACEA



Porot kävelevät raukeasti tien yli. Autoilijat väistävät, sillä tämä on pehmeäturkkisten sarvipäiden omaa reviiriä. Pakkanen kiristyy: $-6,5^{\circ}\text{C}$. Aamukymmeneltä valo alkaa nousta. Siinä, missä kuusten tummat latvat hipaisevat taivasta, on heleää.

Tavoitteenamme on olla markkinajohtaja talvirenkaissa Venäjällä

Venäjällä myydään noin 34 miljoonaa henkilöauton rengasta vuodessa, ja niistä noin 8 miljoonaa on talvirenkaita. Venäjän rengasmarkkinat kasvavat noin 15 % vuodessa. Kasvua vauhdittavat maan talouden hyvä kehitys, lisääntynyt uusien autojen valmistus ja voimakkaasti kasvava länsiautojen tuonti. Myös raskaiden erikoisrenkaiden kysyntä ja renkaiden pinnoittaminen lisääntyvät. Nokian Renkaat arvioi, että korkean laatutason (A- ja B-segmentit) markkinat kolminkertaistuvat, kun taas matalan laatutason (C-segmentti) renkaiden markkinat pysyvät alhaisina tai laskevat seuraavan viiden vuoden aikana. Nokian Renkaiden tavoitteena on olla Venäjällä johtava premium-renkaiden toimittaja, vahvistaa johtavaa asemaansa talvirenkaissa ja markkinaosuuttaan kesärenkaissa. Yhtiö on vienyt Suomesta renkaita Venäjälle vuodesta 1964 alkaen, ja Venäjän kaupan osuus konsernin liikevaihdosta on noussut 14 %:iin. Nokian-merkkiset renkaat ovat Venäjällä tunnetuimpia länsimaisia renkaita. Vuonna 2004 Nokian Renkaat oli noin 20 %:n markkinaosuudellaan markkinajohtaja merkkituotteiden toimittajana. Markkinoilla kilpailevat kaikki tunnetut länsimerkit.

Pohjolan vaativiin oloihin suunnitellut renkaat sopivat hyvin venäläisille kuluttajille. Renkaiden vienti Venäjälle on hyvin kannattavaa liiketoimintaa, sillä myynnin kate vastaa pohjoismaista katetasoa.

Kärkijoukkoon paikallisena valmistajana

Renkaiden valmistus ja rengasmarkkinat Venäjällä uudistuvat voimakkaasti. Rengastehtaita modernisoidaan ja uusia tuotteita tulee markkinoille. Erityisesti A-segmenttiin kuuluvien renkaiden kysyntä kasvaa voimakkaasti. Nokian Renkaat toimii muiden länsimaisten kilpailijoidensa tavoin aktiivisesti Venäjällä. Yhtiö haluaa kuulua kärkijoukkoon myös henkilöautorenkaiden ja pinnoitusmateriaalien paikallisena valmistajana.

Nokian-merkkisten renkaiden kysyntä on kasvanut viime vuosina Venäjän markkinakasvun myötä selvästi yli Nokian tehtaan toimituskyvyn. Suomen tehdas saavuttaa noin 7 miljoonan renkaan maksimikapasiteettinsa lähivuosina. Voidakseen hyödyntää markkinoiden kasvun ja säilyttääkseen vahvan asemansa Venäjällä, Nokian Renkaat ryhtyi rakentamaan rengastehdasta Venäjälle, Pietarin kaupungin läheisyyteen. Tehdas alkaa valmistaa A-segmenttiin kuuluvia, Nokian-merkkisiä henkilöauton renkaita ensivaiheessa pääosin Venäjän markkinoita varten. Tavoitteena on, että tehdas pääsee 1,5 miljoonan renkaan tuotantovauhtiin vuonna 2006, jonka jälkeen kapasiteettia nostetaan vaiheittain lisäinvestoinnein noin 8 miljoonaan renkaaseen. Tehtaasta tulee Nokian Renkaiden toinen päätuotantoyksikkö. Myös Vianor-renkasetju on laajenemassa Venäjälle.

Venäjän kasvavilla pinnoitusmarkkinoilla Nokian Renkaiden asemia vahvistaa Pietarista vuonna 2003 ostettu pinnoitus-tehdas.

Panostuksia logistiikkaan ja jakeluun

Nokian Renkailla on Moskovassa ja Pietarissa omat myyntiyhtiöt sekä vakiintuneet suhteet venäläiseen tukkukauppaportaaseen, joka huolehtii Nokian-merkkisten renkaiden myynnistä Venäjällä.

Tehokas asiakaspalvelu erityisesti sesonkien aikana edellyttää, että uuden Pietarin tehtaan kapasiteetti on logistisesti lähellä asiakaskuntaa. Nokian Renkaat perusti vuonna 2004 Moskovan ja Pietarin alueille logistiikkakeskukset, jotka tehostavat palvelukykyä paikallisille asiakkaille. Logistiikkakeskusten kapasiteetti riittää noin 350.000 renkaan varastointiin. Logistiikkakeskukset tarjoavat asiakkaille myös renkaiden nastroituspalvelua sekä asennustoimintaa autokaupalle.

Merkittävät tapahtumat 2004:

- myynti kasvoi ja markkinaosuus parani
- oman tehtaan rakennustyöt etenivät suunnitellusti
- tehtaan avainhenkilöt rekrytoitiin
- Venäjän myyntiorganisaatio perustettiin
- logistiikkakeskukset perustettiin Moskovaan ja Pietariin



◀ Nokian Hakkapeliitta 4: varmaa pitoa nelikulmanastasta ja rypsiöljystä

Nokian Hakkapeliitta 4 ammentaa pitokykynsä nelikulmaisesta nastasta. Ympäristöystävällinen ja pitävä kulutuspinta sisältää vain puhdistettuja öljyjä sekä suomalaista rypsiöljyä, joka parantaa renkaan talvi- ja märkäpitoa ja lisää sen repimislujuutta.

Nokian Hakkapeliitta 4:n erikoisuus on nelikulmainen nasta, jonka särmikäs kovemallitappi tehostaa jääpitoa. Kuljettaja voi hallita autonsa entistä paremmin ääritilanteissa ja pidon rajalla.

Leveä nastahajotus lisää renkaan pitoa ja hiljentää rengasmelua. Nastan alla oleva joustotyyny pehmentää nastan iskua tiehen, vaimentaa nastääntä ja lisää nastan kestoa.

Nokian Hakkapeliitta 4:ssä on yli 2000 terävää lamellisärmää, jotka tehostavat jää- ja lumipitoa. Renkaan ohuet, siksak-kuvioisina polveilevat lamellit pureutuvat tiehen napakasti. Nuolikuvio ja voimakkaasti sivuille aukeavat urat pitävät renkaan puhtaana ja saavat sohjon väistymään renkaan kulku-uralta.

Pohjoismaiset ja venäläiset kuluttajat vakuutuivat Nokian Hakkapeliitta 4:n talviominaisuuksista. Renkaan hyvä jää- ja lumipito keräsi lehtitesteissä kiitosta ja toi lukuisia kärkisijoja niin venäläisten kuin pohjoismaistenkin autolehtien rengastesteissä syksyllä 2004.

Rengasala muutosvaiheessa

Venäjän rengasteollisuus uudistuu voimakkaasti. Rengastehtaita modernisoidaan, ja uusia tuotteita tulee runsaasti markkinoille. Perinteiset Venäjällä valmistetut renkaat kuuluvat ns. C-segmenttiin, eli matalan hinta- ja laatutason renkasiin, ja ne myydään pääosin venäläisvalmisteisiin autoihin. Niiden osuus Venäjän kokonaismarkkinoista on noin 70 %.

B-segmenttiin kuuluvat renkaat edustavat hinnaltaan ja laadultaan keskitasoa, ja niiden osuus kokonaismarkkinasta on vain noin 10 %. B-segmenttiin kuuluvat suurten rengasvalmistajien kakkosbrandit.

Länsimaisiin autoihin tarkoitetut, hinnaltaan ja laadultaan korkeatasoiset A-segmentin renkaat, edustavat noin 20 % rengasmarkkinoista

Vuoteen 2009 mennessä A-segmentin osuuden arvioidaan kasvavan noin 40 %:iin. Siitä noin 60 % tulee olemaan Venäjällä valmistettuja korkean laatutason renkaita ja loput 40 % länsimaisia tuontimerkkejä. B-segmentti puolestaan on vähitellen syrjäyttämässä C-segmentin tuotteet, kun paikallinen rengasvalmistus kehittyy.

C-segmentin arvioidaan putoavan alle 40 %:n tason ja B-segmentin osuuden vastaavasti kasvavan yli 20 %:iin kokonaismarkkinoista. Tuotantokustannuksiltaan eri segmenttien renkaat ovat samaa tasoa, mutta laatu- ja katetasoissa on merkittäviä eroja.



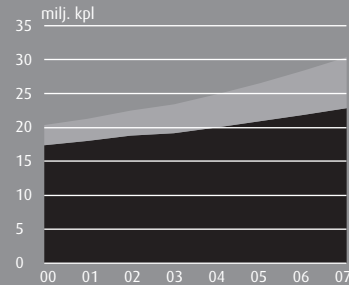
Napapiiri: tästä alkaa oikea Pohjoja, aito lappi. Tarjolla on kahvia ja matkamuiistoja. Poro aitauksessa katselee satunnaisia poikkeajia arvioivasti. Ilma on kylmä, mutta päivä on kirkas.

Venäjä markkina-alueena

Vuosi	1992	1997	2002	2007	2012
Väkiluku (miljoonaa henkilöä)	148,5	147,3	144,2	140,9	138
Kotimainen BKT/asukas	7 540	5 660	6 840	8 660	10 910
Kotimainen BKT (miljardia vuoden 1998 USD:a)	1 119	833	986	1 220	1 505
Kevyiden ajoneuvojen myynti (tuhatta)	775	740	890	1 170	1 370
Kevyitä ajoneuvoja tuhatta henkilöä kohden	84	99	137	175	209

Lähde: Freedonia Market Research 2003

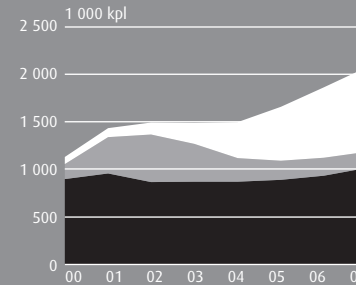
Henkilöautokanta Venäjällä



■ Ulkomaiset merkit
■ Venäläiset merkit

Lähde: Strategica Management Consulting 2004

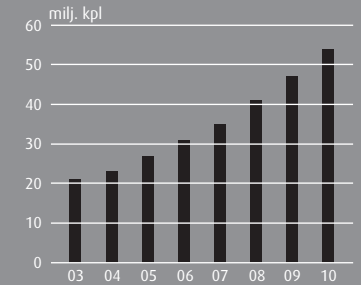
Henkilöautojen myynti Venäjällä 2000–2007



■ Uudet ulkomaiset autot
■ Käytetyt ulkomaiset autot
■ Uudet venäläiset autot

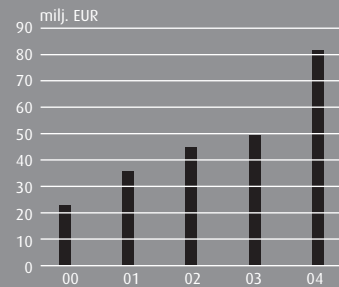
Lähde: Strategica Management Consulting 2004

Henkilöautorenkaiden jälkimarkkinat Venäjällä



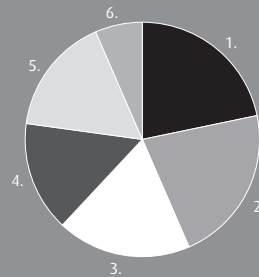
Lähde: Strategica Management Consulting 2004

Nokian Renkaiden myynti Venäjällä 2000–2004



Renkaiden merkittävimmät maahantuojat Venäjällä

A-segmentti 2004

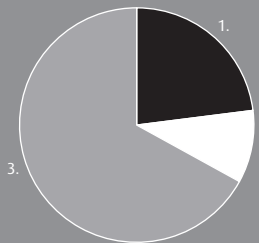


- 1. Nokian Renkaat 20 %
- 2. Continental 20 %
- 3. Goodyear 17 %
- 4. Michelin 15 %
- 5. Bridgestone 14 %
- 6. Pirelli 6 %

Lähde: Nokian Renkaat, arvio

Venäjän jälkimarkkinat tuotesegmenteittäin 2004

2004

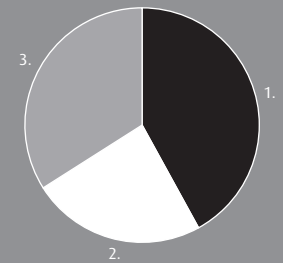


- 1. Korkeatasoiset tuontirenkaat 23 %
- 2. Suurten rengasvalmistajien kakkosbrandit.... 10 %
- 3. Venäläiset renkaat 67 %

Lähde: Strategica Management Consulting 2004

Venäjän jälkimarkkinat tuotesegmenteittäin 2009 (arvio)

2009 (arvio)



- 1. Korkeatasoiset tuontirenkaat 42 %
- 2. Suurten rengasvalmistajien kakkosbrandit.... 24 %
- 3. Venäläiset renkaat 34 %

Lähde: Strategica Management Consulting 2004



Suomen ja Ruotsin välinen valtakunnanraja. Vain silta erottaa kaksi maata toisistaan. Ei kovin juhlallista, ei kovin muodollista. Enemmänkin arkista ja kotoista, käytännöllistä.

Tavoitteenamme on merkittävä asema ydintuotteissa maailmanlaajuisesti

Nokian Renkaiden kasvu maailmanlaajuisilla markkinoilla perustuu kapeiden tuotesegmenttien hallintaan. Tiukassa kilpailutilanteessa pienen rengasvalmistajan mahdollisuus kiteytyy ns. niche-ajatteluun. Nokian Renkaat toimii kasvavilla markkinoilla, joilla on mahdollista hyödyntää pohjoisten olojen erikoisosaamista, asiantuntemusta ja vahvaa kokemusta.

Nokian Renkaiden päämarkkina-alueita kotimarkkina-alueen ulkopuolella ovat Itä-Euroopan maat, Alppialueet ja Pohjois-Amerikka. Näillä alueilla on pohjoiset olosuhteet vaihtuvine vuodenaikoinen, metsineen ja vaativine käyttöolosuhteineen. Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa Nokian Renkailla on omat myyntiyhtiöt. Muissa maissa myynnistä huolehtivat itsenäiset maahantuojat. Vuonna 2004 Nokian-merkkisiä renkaita myytiin 60 eri maassa. Viime vuosina rengasmarkkinat ovat kasvaneet Venäjän lisäksi voimakkaimmin Itä-Euroopassa.

Räätälöityjä tuotteita erilaisille markkinoille

Nokian Renkaat on ainoa rengasvalmistaja maailmassa, joka räätälöi henkilöautojen ja jakeluautojen talvirenkaat vastaamaan valittujen markkina-alueiden kuluttajien tarpeita ja vaatimuksia. Keski-Euroopan talvikelleille tarkoitettujen kitkarenkaat poikkeavat oleellisesti pohjoismaisista kitkarenkaista. USA:n markkinoita varten on kehitetty ns. all weather plus -rengas, joka on talvirengaspainotteinen, ympärivuotiseen käyttöön suunniteltu rengas. Talvirengasvalikoimassa on myös SUV- ja light truck -renkaita. Esimerkiksi nastallisten SUV-talvirenkaiden valmistajana Nokian Renkaat on ollut ainoa maailmassa. Kesärenkaissa ydintuotteita ovat korkeiden nopeusluokkien renkaat, jotka kuuluvat voimakkaasti kasvavaan tuotesegmenttiin.

Niche-strategia suuntaa johdonmukaisesti myös Nokian raskaiden renkaiden toimintaa. Raskaat renkaat ovat yleensä tuotteina globaaleja, joten ne sopivat myyntiin missä päin maailmaa tahansa. Esimerkkinä tästä ovat metsäkonerenkaat, joiden toimit-

tajana Nokian Renkaat on ollut maailmanlaajuisesti merkittävässä asemassa 1960-luvulta lähtien. Metsäkonerenkaissa erityisaluena ovat renkaat, jotka on tarkoitettu Pohjoismaissa kehitettyihin, ns. tavaralajimenetelmän (CTL, Cut to Length) metsäkoneisiin. Nokian Renkaat on CTL-koneiden renkaissa markkinajohtaja maailmanlaajuisesti. Tämä ympäristöystävällinen puunkorjuumenetelmä on yleistymässä Euroopan ulkopuolellakin. Tiivis yhteistyö kone- ja laitevalmistajien kanssa on tärkeää raskaiden renkaiden kehitystyössä. Raskaiden renkaiden liikevaihdosta ensiasennusmyynnin osuus on noin 40 %.

Raskaiden renkaiden markkinat ovat suhdanneherkkiä ja hintakilpailu on erittäin kovaa. Nokian Renkaat on pystynyt vähentämään suhdanneherkkyyttään ja välttämään tiukinta hintakilpailua panostamalla kapeille erikoisalueille ja kehittämällä niille sopivia uusia erikoistuotteita sekä löytämällä uusia myyntimahdollisuuksia jälkimarkkinoilta.

Haasteena logistisen kokonaisuuden hallinta

Toiminta globaaleilla markkinoilla on haastavaa pienelle pohjoismaiselle rengasvalmistajalle. Maantieteelliset etäisyydet tehtaalta jälleenmyyjille ovat usein pitkiä, ja asiakkaat haluavat tilaamansa rengaserät nopeasti ja varmasti joutumatta sitoutumaan suuriin ennakkovarastoihin. Laajan tuotevalikoiman hallinta tuo oman lisänsä renkaiden valmistusprosessiin. Logistisen kokonaisuuden hallinta, oman tuotannon optimointi ja sopimusvalmistuksen entistä tehokkaampi hyödyntäminen ovatkin keskeisiä kehityskohteita, kun Nokian Renkaat kasvaa ja parantaa kilpailukykyään maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla.

Merkittävät tapahtumat 2004:

- myynti USA:aan kasvoi merkittävästi
- uudet kesärenkaat vahvistivat asemaa kesärenkasvalmistajana
- Matador-yhteistyö laajeni Slovakiassa
- sopimusvalmistus alkoi Kiinassa



◀ Nokian TRI 2 – kestävää pitoa ympäri vuoden

Nokian TRI 2 kehitettiin tienhoidon kalustoon ja erilaisiin traktoreihin. Nokian TRI 2 parantaa maanviljelystöiden sujuvuutta, lisää ajomukavuutta ja edistää tiehuollon kunnossapitotöiden liikenneturvallisuutta.

Ympärivuotiseen käyttöön tarkoitettuna Nokian TRI 2:n ominaisuudet vastaavat talvisten teiden ja märkien peltöjen kunnossapidon tuomiin haasteisiin. Pohjoisten olojen asiantuntemus korostuu Nokian TRI 2:n kestävydessä, pidossa ja ympäristöystävällisyydessä.

Rengas soveltuu 65 km/h:n nopeusluokituksensa ansiosta hyvin siirtoajoon. Nokian TRI 2 on ympäristöystävällinen, sillä sen kumisekoituksessa käytetään vain puhdistettuja, uuttamismenetelmällä jatkojalostettuja matala-aromaattisia öljyjä.



◀ Nokian Z yhdistää huipputekniikan ja ympäristöystävällisyyden

Syksyllä 2004 Nokian Renkaat esitteli huippunopean ajon renkaan (270 km/h), Nokian Z:n. Siinä yhdistyvät hyvä märkäpito, tarkka ohjautuvuus sekä ympäristöystävälliset kumisekoitukset. Nokian Z valmistetaan ilman haitalliseksi luokiteltuja korkea-aromaattisia öljyjä.

Nokian Z:n edut näkyvät kahdessa ydinasiassa: ääritilanteiden turvallisuudessa ja ympäristöystävällisyydessä. Niiden yhtäaikainen saavuttaminen nopean ajon renkaassa edellyttää syvällistä teknistä osaamista ja vankkaa kokemusta.

Autoteollisuus tuottaa yhä suorituskykyisempiä ja teknisesti edistyneempiä autoja. Renkaita vaaditaan samaa: voimaa, tehoa, ääriominaisuuksia. Kova vauhti asettaa renkaat kovalle koetukselle.

Ylimpiin suorituskykyluokkiin (V-, W- ja Y-nopeusluokat) kuuluvien renkaiden tuoteryhmä eli ultra high performance -segmentti kasvaa Euroopassa nopeasti. Nokian Renkaat arvioi, että UHP-renkaiden myynti kohoaa vuonna 2003 myydyistä määrätstä lähes 70 % vuoteen 2008 mennessä.

Vaativaan ajoon suunnitellun Nokian Z:n hyvien ominaisuuksien ja kiitettävän ajokäytöksen salaisuus on uusi kulutuspinntarake. Nokian Z:n kulutuspinna on viittä erilaista kumisekoitusta.

Nokian Z -rengasta myydään Pohjoismaissa, Keski-Euroopassa ja Venäjällä.



Potkukelkka on kätevä kulkuneuvo lumisilla ja jäisillä teillä. Omistaja on pysäköinyt sen sievästi. Liekö itse tankkaamassa ruista pohkeeseen? 95-oktaaninen polttoaine maksaa yhden euron ja rapeat 13 senttiä. Tuulilasi on likainen ja tahmea, kaipaa nestettä puhdistuakseen.

Yleisimmät puunkorjuumenetelmät

CTL – tavaralajimenetelmä

- Harvesteri kaataa ja karsii puut sekä katkaisee ne määrämittaan (CTL, Cut to Length) metsässä. Harvesteri myös kasaa puut käyttötarkoituksen ja arvon mukaan.
- Hakkuun jälkeen kuormatraktori kerää puut metsästä ja ajaa ne lähimmän autotien varteen tukkirekan noudettavaksi.
- Yleinen menetelmä erityisesti Pohjoismaissa, mutta yleistyy ympäristömyönteisyytensä ansiosta muuallakin.

Skidder – kokopuumenetelmä

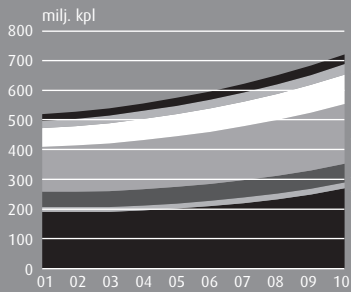
- Metsäkone tai metsuri kaataa puut.
- Puut karsitaan, ja oksattomat puut viedään hakkuualueen laitamille, jossa ne katkotaan määrämittaan.
- Yleinen menetelmä muun muassa Etelä-Amerikassa, Aasiassa ja osassa Pohjois-Amerikkaa.

Traktoripohjaiset koneet

- Metsäkone tai metsuri kaataa puut.
- Puut korjataan koneella, joka on muunnelma maatalo-ustraktorista. Sen päälle on rakennettu metsävarustus ja koneeseen on asennettu metsäkäyttöön tarkoitetut renkaat.
- Yleinen menetelmä erityisesti Saksassa ja Ranskassa.

Maailman rengasmarkkinoiden maantieteellinen jakauma

Henkilöauton renkaat jälkimarkkinat

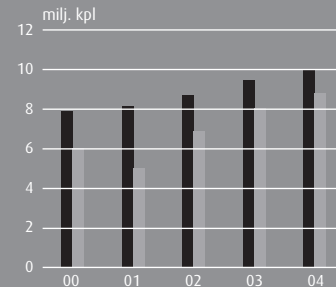


1. USA	34 %
2. Kanada	3 %
3. Japani	10 %
4. Eurooppa	30 %
5. Aasia - Tyynenmeren alue	13 %
6. Lähi-itä ja Afrikka	5 %
7. Latinalainen Amerikka	5 %

Lähde: Global Industry Analysts
2002 & 2003: GIA arviot
2004-2010: GIA ennusteet

Henkilöauton renkaiden jälkimarkkinat Itä-Euroopassa

Poislukien Venäjä, IVY

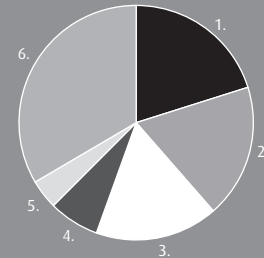


■ Kesärenkaat ■ Talvirenkaat

Lähde: ERMIC 2004

Maailman viisi suurinta rengasalan yritystä

Markkinan arvo noin USD 80 mrd.
Rengasmyyntiin liikevaihto vuonna 2003



1. Group Michelin, Ranska	16 150
2. Bridgestone Corp., Japani	14 800
3. Goodyear Tire & Rubber Co., Yhdysvallat	13 600
4. Continental AG, Saksa	5 600
5. Pirelli S.p.A, Italia	3 255
6. Muut	26 844

Lähde: Tire Business 2004

Henkilöautorenkaiden jälkimarkkinat Euroopassa

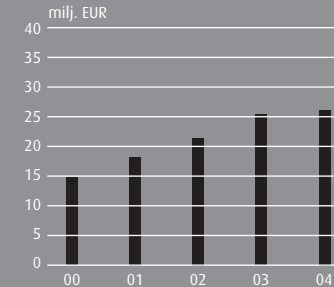
Markkinat vuonna 2004 noin 190 milj. kpl



1. Kesärenkaat <T>	35 %
2. Kesärenkaat H	20 %
3. Kesärenkaat V	12 %
4. Kesärenkaat W/Y/Z	8 %
5. Talvirenkaat	25 %

Lähde: Nokian Renkaat 2004

Nokian Renkaiden myynti Itä-Euroopassa 2000–2004





Pilvet matkaavat kepeinä lauttoina, suutelevat maan kasvoja. Aurinko on sittenkin tallella. Joki soittaa talvista balladiaan tummin äänikerroin.



Tie on umpijäässä. Tuntuu käsiin ja akteriin karhealta, nuppyiselta kuin vanhan virttiynyt villatakki. Kevyt pakkaslumi leijaa puuteripilvenä ja sulkee tien utuunsa. Nauskea lumi narskuu hauskaasti askelten alla. Volvo lepää monitoimitalon kupeessa ja muistuttaa: hirvivaara!



Pajala. Mikael Niemen romaani "Populaarimusiikkia Vittulajänkältä" antoi tälle pikkuiselle kyläpaaselle ilmeikkäät kasvot. Kahvila-kioski kerää ihmiset torille, tapahtumien ytimeen. Kassatädillä on karkeat sormenpäät ja tuikkiva hymy.

Osaamisen ja tuotekehityksen johtajuus ydintuotteissa

Nokian Renkaiden menestyksen kulmakiviä ovat innovatiiviset, asiakkaille lisäarvoa antavat tuotteet ja palvelut sekä nopeasti uudistuva tuotevalikoima. Jatkuvasti uudistuvan tuotevalikoiman avulla yhtiö voi vahvistaa asemaansa ja säilyttää haluamansa hinta- ja katetason tiukassa kilpailutilanteessa.

Nokian Renkaiden tuotekehityksen ydintehtävä on vahvistaa yhtiön asemaa maailman parhaiden talvirenkaiden ja metsäkonerenkaiden valmistajana. Tuotekehityksen peruseriaate on säilynyt samansisältöisenä jo 70 vuoden ajan: yhtiö kehittää renkaita ajatellen pohjoisten olojen kuljettajia, jotka arvostavat ja vaativat renkaalta turvallisuutta kaikissa ajotilanteissa. Johtoajatuksena on kestävän turvallisuuden periaate: turvallisten ominaisuuksien tulee säilyä renkaassa lähes muuttumattomina myös renkaan vanhentuessa.

Turvallisuutta parannetaan uusien teknisten innovaatioiden avulla. Turvallisuuden ja taloudellisuuden ohella korostetaan tuotteiden edistyskellisyttä ja omaleimaisuutta. Innovaatioprosessit tähtäävät ideoiden tulokselliseen jalostamiseen ja kaupallistamiseen. Neliönmuotoinen nasta ja viidestä eri kumisekoituksesta koostuva multitread-kulutuspinna ovat tuoreimpia esimerkkejä renkaiden turvallisuutta ja tuoteominaisuuksia parantavista innovaatioista.

Turvallisuus merkitsee Nokian Renkaille myös ympäristöystävällisten tuotteiden ja tuotantoteknologian kehittämistä. Yhtiö on ollut rengasalan edelläkävijänä kehittämässä renkaita, joiden valmistuksessa käytetään pelkästään puhdistettuja, matala-aromaattisia öljyjä. Haitallisten korkea-aromaattisten öljyjen käyttö lopetettiin kokonaan Nokian tehtaalla vuoden 2004 lopussa.

Tiukka erikoistuminen ja asiakastarpeet ohjaavat tuotekehitystä

Renkaiden kehittäminen vaatii tarkkaa, kohdennettua suunnittelua. Erilaiset markkina-alueet tarvitsevat omia yksilöityjä tuotteita,

täsmäinnovaatioita. Markkinat ja kuluttajaryhmät pirstaloituvat yhä voimakkaammin. Tuotekehitys seuraa tarkasti kuluttajatarpeiden liikkeitä ja muutoksia.

Autojen suorituskyvyn lisääntyttyä matalaprofiilisten, korkeiden nopeusluokkien henkilöautorenkaiden kysyntä on kasvanut, ja Nokian Renkaat on tuonut tähän segmenttiin runsaasti uusia tuotteita. Raskaiden renkaiden tuotealueella on panostettu erityisesti radiaalirakenteisiin erikoisrenkaisiin. Uusia renkaita on kehitetty niin metsäkoneisiin, kuorma-autoihin kuin armeijan ajoneuvoihin.

Pinnoitusmateriaalien tuotekehityksessä hyödynnetään Nokian Renkaiden monipuolista ja syvällistä rengasteknologista tietotaitoa.

Omat testikeskukset Ivalossa ja Nokiolla

Nokian Renkaat investoi tuotekehitykseensä vuosittain noin 2,5 % liikevaihdostaan. Henkilöautorenkaiden tuotekehitykseen investoidaan 4 % liikevaihdosta. Tavoitteena on, että uusien tuotteiden osuus on vuosittain vähintään 25 % liikevaihdosta. Täysin uuden henkilöautorenkaan kehittäminen kestää 2-4 vuotta.

Tutkimus- ja tuotekehityspanostuksesta noin puolet käytetään tuotteiden testaamiseen. Suurin osa talvirengastesteistä tehdään omassa, maailman pohjoisimmassa testikeskuksessa. Se sijaitsee Ivalossa, noin 300 kilometriä napapiiriltä pohjoiseen ja levittäytyy noin 700 hehtaarin alueelle. Testikeskuksessa on toimintaa 5-6 kk vuodessa ja sinne on luotu ajo-olosuhteet, joissa on mahdollista testata renkaita vaativimmissakin ääritilanteissa.

Nokiolla sijaitseva, pääsääntöisesti kesärenkaiden testaukseen tarkoitettu testirata on noin 30 hehtaarin kokoinen. Siellä voi simuloida lähes kaikkia pohjoisten olojen ajotilanteita ja -olosuhteita. Testiradan automaattinen sadetusjärjestelmä lienee ainoa laatuaan maailmassa. Radalle rakennettiin vuonna 2004 uusi ajomukavuuden testausta palveleva "Comfort" -rataosuus.

Merkittävät tapahtumat 2004:

- uusi nopean ajon kesärengas Nokian Z markkinoille
- uusi traktorien erikoisrengas Nokian TRI2 raskaiden renkaiden tuotevalikoimaan
- haitalliset öljyt korvattiin puhdistetuilla öljyillä heikentämättä tuoteominaisuuksia
- uusien tuotteiden osuus 36 % henkilöautorengas-yksikön liikevaihdosta



◀ Ivalossa renkaista otetaan mittaa

Nokian Renkailla on Ivalossa 700 hehtaarin kokoinen testikeskus, jossa renkaiden ominaisuudet punnitaan tarkasti perusteellisin testein. Maailman pohjoisimmassa testikeskuksessa tehdään työtä koko talvikauden ajan eli marraskuusta toukokuuhun.

Asiantunteva henkilöstö käyttää korkeatasoisia laitteita ja menetelmiä testatessaan renkaita kaikissa talviautoilun ääritilanteissa. Monipuolisissa testeissä renkaista saadaan tarkkoja, objektiivisia mitta-arvoja. Näitä tuloksia täydentävät kokeneiden tuntuma-ajajien subjektiiviset näkemykset.

Talvirenkaat käyvät läpi mm. lukuisia pitotestejä. Jääpitoa arvioidaan niin pitkällä jääsuorilla kuin jarrutus- ja kiihdytyskoeksakin. Lumipito sekä sivuttaispito jäällä ovat olennaisia asioita, kun kehitetään turvallisia talvirenkaita. Talviominaisuuksien testaamiseksi Ivalossa on erilaisia jääpintoja sekä käsittelyratoja, kuten kovapintaisia lumitasoja ja ympyrärata.

Mäkikoe mittaa renkaiden piirteitä jyrkässä, 20 %:n nousukulmaisessa rinteessä. Testikeskuksen ympärillä kiemurtelee noin 15 kilometrin mittainen lumipeitteinen tie, jolla tuntuma-ajajat voivat arvioida, miten eri renkaat toimivat lumisella ja polanteisella tiellä.



◀ Puhdistetun öljyn käyttö vaatii erityisosaamista

Öljynjalostuksen sivutuotteena syntyviä korkea-aromaattisia öljyjä alettiin käyttää renkaiden valmistuksessa 1950-luvulla. Renkaiden kulutuspinnoissa pehmitinaineena käytettävä HA-öljy auttaa eri raaka-aineita sekoittumaan toisiinsa ja muokkaa kumisekoituksen helposti jalostettavaksi.

HA-öljyn avulla vaikutetaan renkaan ominaisuuksiin: kulutuskestävyyteen, pito-ominaisuuksiin ja vierinvastukseen. Ajo-ominaisuuksiltaan ja märkäpidoltaan hyvän kesärenkaan valmistaminen ilman HA-öljyjä on vaativaa. Suorituskykyisten, korkean nopeusluokan kesärenkaiden tuottaminen puhdistettua öljyä käyttäen vaatii erityistä kemiallista tietoutta. Jotta renkaiden ominaisuudet säilyvät, tai paranevat entistään, on kumisekoitusten koostumukset suunniteltava ja testattava uudelleen.

Nokian Renkaiden tuoreimpia turvallisuusinnovaatioita

1999 Kulumisvaroitin eli DSI, Driving Safety Indicator

Renkaan keskirivan kulumisvaroitin ilmaisee uransyvyyden. Kulutuspinnan numerovivistöstä voi tarkistaa jäljellä olevan kulutuspinnan millimetreinä. Numerot häviävät yksi kerrallaan sitä mukaa, kun rengas kuluu. Innovaatio on myös kaikissa Nokian Renkaiden uusimmissa tuotteissa.

2002 Haka-lamellointi

Haka-lamelloinnin ansiosta renkaaseen muodostuu kulumisen myötä uusia lumi- ja jääpitoa lisääviä, kennomaisia pitosärmämiä. Runsas Haka-lamellointi säilyttää pintakuvion jäykkyyden runsaasta lamelloinnista huolimatta, mikä takaa erinomaiset ajo-ominaisuudet, erityisesti ajovakauden.

2003 Rypsiöljy kulutuspinnoitustuksessa

Nokian Hakkapeliitti 4:n pinnoitustuksessa käytetään rypsiöljyä, joka on ympäristöystävällinen, aito luonnontuote. Tämä parantaa sekä kumin repimislujuutta että renkaan pito-ominaisuuksia talviolosuhteissa.



◀ Pintamalli lupaa, tekniikka lunastaa

Rengas on mutkikas tekninen tuote, jolta kuluttaja vaatii varmuutta, kestävyyttä, laadukkuutta eli yksinkertaisesti huolettomia kilometrejä. Parhaimmillaan autonrenkas on kokonaisuus, jossa tekniikka ja estetiikka muodostavat tiiviin liiton. Niistä syntyy kiinteä, tasa-arvoinen kaksikko.

Ostotilanteessa autoilijan valintaa säätelevät brandi, aiemmat käyttökokemukset, testitulokset, myyjän suositus. Rengasliikkeen telineessä tuotteet näyttävät mustilta ja pyöreiltä. Lähitarkastelu alkaa jo herättää mielikuvia, erotella tuotteita. Kauneus ei ole itseisarvo, mutta kiinnostavuus ja puoleensaveittävyys ovat tärkeitä.

Nokian Renkaiden ydintehtävä on kehittää turvallisia renkaita, jotka ensi vilkaisulla synnyttävät turvallisuusvaikutelman. Tuotteen ulkoasu kertoo käyttökohteesta ja -tarpeesta. Pintamalli antaa lupauksia, jotka tekniikka lunastaa. Pintamalli ei saa välittää ristiriitaisia viestejä:

liukkaan näköinen rengas ei vakuuta. Käytössä mielikuva todentuu. Tuote toimii juuri ulkoisen olemuksensa mukaisesti: pitävännäköinen, napakka rengas tarrautuu tiehen lujasti.

Renkaiden tuotekehitystyössä muotoilu on yhtä elimellinen osa prosessia kuin teknisten ratkaisujen löytäminen tai tuotannon haasteiden selättäminen.

Hyvä muotoilu tukee tuotteen toiminnallisia ominaisuuksia sekä parantaa tuotteen laatua ja helpottaa valmistusta.

Muotoilun lähtökohtana voi olla suunnittelijaa innostava viivojen kohtaaminen, graafinen luonnos tai yhtä hyvin tekninen reunaehto, jokin toimintaan liittyvä keksintö, jolle on etsittävä vastapariksi täydentävä muoto.



2004 Viiden kumisekoituksen yhdistelmä

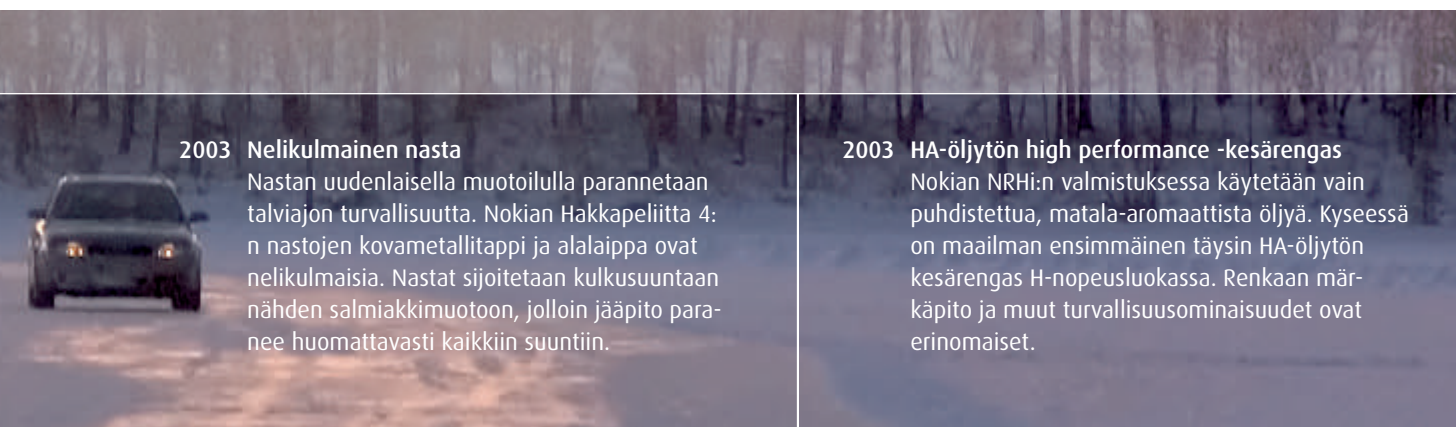
Nokian Z:n täyssilicaisessa kulutuspinnaassa on viittä, erilaista kumisekoitusta. Renkaan keskirivan sekoitus varmistaa ohjaustarkkuuden ja tekee renkaasta vaivattomasti käsiteltävän. Olka-alueiden kumisekoitus tehostaa pitoa ja varmistaa turvallisuutta ääritilanteissa. Olkapäiden ulkoreunojen kapea joustovyöhyke kestää hyvin kaarreaajossa ja joustoliikkeissä syntyviä muodonmuutoksia. Teräsvyöpaketin päällä on sekoituskerros, joka pienentää vierinvastusta, vähentää lämmönkehitystä ja lujittaa renkaan rakennetta. Pohjimmaisena oleva tarttumisluja sekoitus kiinnittyy teräsvyöpakettiin ja vahvistaa renkaan rakenteellista kestävyyttä.

2003 Nelikulmainen nasta

Nastan uudenlaisella muotoilulla parannetaan talviajon turvallisuutta. Nokian Hakkapeliitta 4:n nastojen kovametallitappi ja alalaippa ovat nelikulmaisia. Nastat sijoitetaan kulkusuuntaan nähden salmiakkimuotoon, jolloin jääpito parane huomattavasti kaikkiin suuntiin.

2003 HA-öljytön high performance -kesärenkas

Nokian NRHi:n valmistuksessa käytetään vain puhdistettua, matala-aromaattista öljyä. Kyseessä on maailman ensimmäinen täysin HA-öljytön kesärenkas H-nopeusluokassa. Renkaan märkäpito ja muut turvallisuusominaisuudet ovat erinomaiset.





Suomi on pitkä, kaitainen maa. Suomi-neito, mallimitoissa. Ojennetun vasemman käsivarren hellässä huomassa. Mikä on lyhin tie Norjaan?

Kannattavuuden kasvu alan parhaiden prosessien avulla

Pääosa Nokian Renkaiden liiketuloksesta syntyy kahden lyhyen myyntisesongin aikana, joten asiakkuuteen ja jakelutiehen liittyvien prosessien kehittäminen on tuloksen parantamisen avaintekijöitä. Tieto- ja materiaalivirtoja hallitsemalla sekä toimimalla lähellä loppuasiakasta yhtiö edistää tilaus-toimitusprosessiaan tehostaen myyntiä ja vapauttaen sitoutuneita pääomia. Parantamisen kohteita ovat kaikki tuotteiden ja palvelujen kustannus- tehokkaaseen kehittämiseen, valmistamiseen ja markkinointiin liittyvät aineelliset ja aineettomat toiminnot.

Vianorin kaksi roolia

Pohjoismaissa rengaskauppa on sesonkiluonteista, joten tilaus-toimitusprosessin hallinta on jälleenmyyjien ja Vianor-ketjun tuloksenteon edellytys. Prosessia edeltää kysyntätiedon kerääminen, jonka mukaan suunnataan logistiikkaa ja markkinointia sekä jatkossa myös tuotantoa. Pohjoismaissa yhtiö hoitaa tilaus-toimitusprosessinsa hajautetusti ja eri tavoin kuin kilpailijansa. Nokian logistiikkakeskuksen toimituskykyä tukevat Vianorin myyntipisteet Pohjoismaissa ja Baltiassa. Vianorin myymälät ovat Nokian Renkaiden omia myyntikanavia, ja yhä useammin myös Nokian tehtaan lähetyspisteitä lähellä toimiville jälleenmyyjille. Muutamat Vianor-liikkeet käyttävät automaattista varastojen täyttöjärjestelmää, joka valvoo varastotasoa ja huolehtii renkaiden tilaukset tehtaalta toimipisteisiin. Järjestelmän käyttöönotto on laajenemassa.

Vianor-verkosto on osoittautunut kustannustehokkaaksi jakelutieksi erityisesti pienten erien ja erikoistuotteiden toimituksissa. Tuotteiden saatavuus on parantunut, kierto nopeutunut ja varastoihin sitoutunut pääoma pienentynyt. Kotimarkkinoilla tuotteiden ohjeellinen toimitusaika on alle 12 tuntia ja sesongin ulkopuolella 12–24 tuntia. Venäjällä, Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa toimitusnopeus on 24–28 tuntia.

Kotimarkkinoiden ulkopuolella jakelujärjestelmät on keskitetty. Esimerkiksi Keski-Euroopassa omat myyntiyhtiöt toimittavat tuotteet jälleenmyyjille pääsääntöisesti yhdestä jakelukeskuksesta. Yhtiöllä on logistiikkakeskukset myös Moskovan ja Pietarin läheisyydessä. Turvataksaan kilpailuasemansa yhtiö investoi logististen prosessiensa läpinäkyvyyteen (GVI, Global Visibility -järjestelmä). Lisäksi yhtiö kehittää jälleenmyyjilleen sähköistä tilauskanavaa, jonka avulla voi saada reaaliaikaisesti tuotteiden saatavuustiedot, syöttää tilaustiedot ja seurata tilausten toimitus-tilannetta reaaliaikaisesti.

Onnistuneet kumppanuudet

Raaka-ainekustannusten osuus valmistustoiminnan liikevaihdosta on lähes 30 %. Raaka-ainetoimittajista 15 %, eli noin 25 yritystä, toimittaa 80 % valmistuksessa tarvittavien raaka-aineiden kokonaisarvosta.

Erytyisesti kriittisten raaka-ainetoimittajien kanssa yhteistyö toimii kumppanuusperiaatteella. Tavoitteena on vähintään kaksi toimittajaa jokaiselle kriittiselle raaka-aineelle. Yhteistyössä kumppaneiden kanssa suunnataan raaka-aineiden ja komponenttien tuotekehitystä ja kehitetään materiaalivirtojen ohjausta. Yhteensopivilla ja läpinäkyvillä tietojärjestelmäratkaisulla optimoidaan raaka-aineiden varastotasoa, toimitusaikoja ja kuljetuksia.

Onnistuneiden kumppanuuksien avulla turvataan renkaiden toimitusvarmuutta ja tasalaatuisuutta sekä varmistetaan tuotantomäärien kasvu. Tehokkaat varasto- ja kuljetusjärjestelyt vapauttavat Nokian tehtaan tuotantotilaa ydintuotteiden valmistukseen.

Kumppanuuksien merkitys korostuu entisestään, kun Nokian Renkaat lisää kapasiteettiaan useassa eri tehtaassa. Keskeisiä haasteita ovat tuottavuuden parantaminen Nokialla, uuden tehtaan käynnistäminen Venäjällä, sopimusvalmistuksen kasvu sekä logististen toimintojen kehittäminen ja laajentaminen.

Merkittävät tapahtumat 2004:

- haitallisten öljyjen käyttö päättyi Nokian tehtaalla
- omat tuotantomäärät ja sopimusvalmistus lisääntyivät
- call center -palvelu ja sähköinen aikavarausmahdollisuus tehostivat sesonkien hallintaa
- logistiikkakeskukset aloittivat toimintansa Moskovassa ja Pietarissa
- Nokian logistiikkakeskuksen laajennustyöt aloitettiin

Vihreä vaihde käyttöön: Nokian Renkaat siirtyi tuotannossaan haitattomiin öljyihin

Nokian Renkaat siirtyi vuoden 2004 lopussa käyttämään omassa tuotannossaan pelkästään puhdistettuja, matala-aromaattisia öljyjä. Ne korvaavat vaarallisiksi luokitellut korkea-aromaattiset eli HA-öljyt. Muutos koskee kaikkia Nokialla valmistettavia henkilöautorenkaita ja raskaan kaluston renkaita sekä pinnoitusmateriaaleja.

Perusteellisen tuotekehitystyön ansiosta Nokian Renkaat on edelläkävijä puhtaiden, ympäristöystävällisten renkaiden valmistuksessa. Korkea-aromaattisen öljyn korvaamista matala-aromaattisella öljyllä on tutkittu ja testattu yhteensä jo reilut kymmenen vuotta. Tuotekehitysprosessin tuloksena yritys on pystynyt kehittämään puhdistetuista öljyistä moitteettomasti toimivia kumiseoksia. Vaikeasti luotavat märkäpito-ominaisuudet on saavutettu mm. ottamalla käyttöön täysin uusia polymeerilaatua.

Haitallisiksi luokiteltuja öljyjä alettiin korvata matala-aromaattisilla öljyillä Nokian Renkaissa jo vuonna 2000. Ympäristöystävällisiä öljyjä käytettiin ensin pohjoismaisten henkilö- ja pakettiautojen talvirenkaiden valmistuksessa. Vähitellen puhdistetut öljyt korvasivat HA-öljyt myös kesärenkaiden tuotantoprosessissa. Vuonna 2002 Nokian Renkaat esitteli ensimmäisen kulutuspinnoitettua HA-öljyttömän kesärenkaan, Nokian NRT2:n. Syksyllä 2003 vuorossa oli Nokian NRHi – ensimmäinen H-nopeusluokan kesärenkas, jossa käytetään puhdaita öljyjä. Sitä seurasi Nokian Z, nopean ajon (270 km/h) ympäristöystävällinen rengas.

Puhdistetuissa öljyissä PAH-yhdisteitä (polyaromaattiset hiilivety-yhdisteet) on vähemmän kuin EU:n tulevaan direktiiviinsä kaavaleima määrä. EU:n direktiivi edellyttää rengasvalmistajilta siirtymistä haitattoman öljyn käyttöön. Direktiivi astunee voimaan viimeistään vuonna 2010.



Logistiikkakeskuksen laajennus lisää lähetyskapasiteettia

Nokian Renkaiden logistiikkakeskuksen laajennustyöt käynnistyivät syksyllä 2004 ja 34.000 neliömetrin suuruinen laajennusosa valmistuu vuoden 2005 lopussa. Uuteen tilaan mahtuu 600.000 rengasta. Laajennusosa nousee Nokian kaupungin alueelle vuonna 2001 valmistuneen 32.000 neliömetrin suuruisen logistiikkakeskuksen viereen. Nykyisen varastotilan maksimikapasiteetti on noin 600.000 rengasta.

Logistiikkakeskuksen laajennus merkitsee jopa 50 % nousua nykyiseen päivittäiseen lähetyskapasiteettiin. Nokian Renkaat on tehnyt uudesta kiinteistöstä 15 vuoden vuokrasopimuksen, johon sisältyy osto-optio. Investointi on arvoltaan noin 17 miljoonaa euroa.



Kilpisjärvi. Tankki täyteen ja vatsa. Sushia vai italialaista? Tuulan Herkku - se ainoa auki oleva ruokapaikka. Suomalaisetnoa: kinkkua, rosollia, kaloja, salaattia, laatikoita. Jälkiruuaksi uumipuuro ja luumukiisseli, sokeria säästämättä valmistettu, niin kuin mummulassa.

Sopimusvalmistus kasvussa

Nokian Renkaat keskittyy omassa valmistuksessaan ydintuotteidensa, kuten henkilöauton talvirenkaiden, korkean nopeusluokan kesärenkaiden, metsäkonerenkaiden ja muiden raskaiden erikoisrenkaiden valmistukseen. Voidakseen tarjota jälleenmyyjilleen ja muille asiakkailleen laajan tuotevalikoiman Nokian Renkaat on siirtänyt muiden tuotteiden valmistusta yhä enemmän sopimusvalmistukseen. Sopimusvalmistus on vähän pääomia sitova tapa lisätä tuotantokapasiteettia ja vapauttaa oman tehtaan kapasiteettia ydintuotteiden valmistukseen.

Nokian-henkilöautonrenkaita valmistetaan sopimusvalmistuksena Indonesiassa, USA:ssa, Slovakiassa ja Kiinassa. Tiettyjä Nokian-merkkisiä maatalousrenkaita valmistetaan Intiassa ja kuorma-autonrenkaiden sopimusvalmistus on siirtymässä Unkarista ja Puolasta Espanjaan. Vuoden 2004 aikana henkilöautonrenkaiden sopimusvalmistuksen volyyymi oli noin miljoona rengasta.

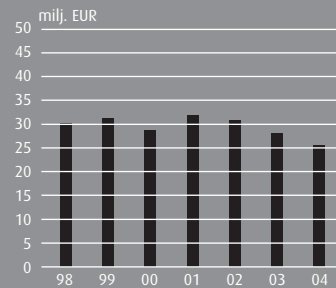
Nokian Renkaiden sopimusvalmistuksen kehitys

Myynti milj. euroa	2000	2001	2002	2003	2004
Cooper (USA)	5,5	2,5	3,4	9,4	12,0
Dunlop (Englanti, Saksa, Ranska, Japani)	6,7	3,0	0,6		
Gajah Tunggal (Indonesia)	2,3	1,3	2,4	10,0	13,5
Tofan (Romania)	0,1	0,1			
Michelin (Puola, Unkari)		3,6	6,9	9,1	7,7
Matador (Slovakia)				2,3	7,8
Amtel (Venäjä)			1,5	5,3	
Yhteensä	14,6	10,5	14,8	36,1	41,0
Osuus liikevaihdosta, %	3,7	2,5	3,1	6,8	6,8

Lähde: Nokian Renkaat 2004

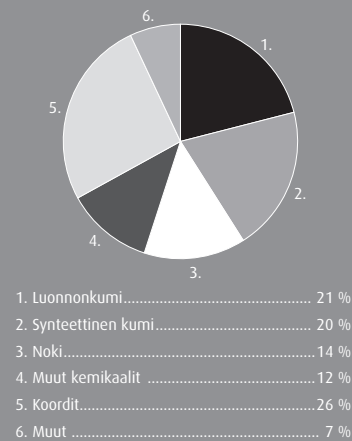
Raaka-aine kustannusten osuus emoyhtiön liikevaihdosta

Kustannukset yht. 91 milj. EUR

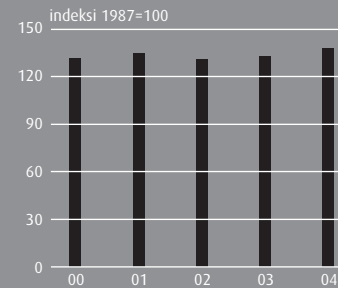


Raaka-aineiden käyttö 2004

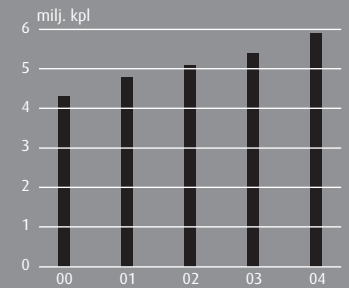
%-osuudet hankinta-arvon mukaan



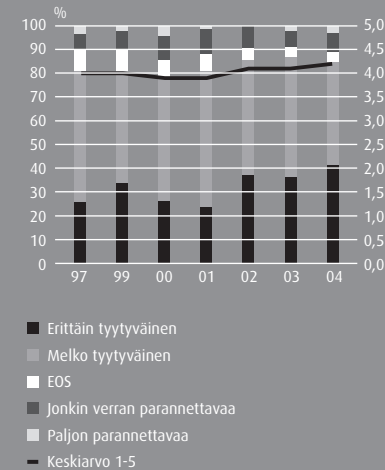
Raaka-aineiden hintakehitys



Henkilöauton renkaiden tuotanto Nokian rengastehtaalla



Asiakastyytyväisyyden kehitys





Tromssan satamassa meri on tyyni ja hiljainen. Kalastusveneet ja laivat heijastuvat veden tasaisesta pinnasta, kahdentuvat. Kosteaa, suolaista ilmaa maistuu suussa. Sumu rikkoo valojen sädekehät utuisiksi ja laveeraa maisemaa hellin vedoin.

Lisää kilpailukykyä osaamisen kehittämisellä

Henkilöstön osaamisen johtaminen ja kehittäminen on tärkeä osa Nokian Renkaiden kasvustrategiaa. Osaamisen kehittämisen työkaluna on konsernin liiketoimintastrategiaan perustuva henkilöstöstrategia. Strategiassa määritellään kasvun kannalta tärkeät osaamisalueet ja toimenpiteet, jolla kasvatetaan henkilöstön strategista kyvykkyyttä. Kartoittamalla strategisia osaamisalueitaan, Nokian Renkaat suuntaa osaamisen kehittämistä tulevaisuuden kannalta olennaisiin osa-alueisiin.

Kuluvalla vuosikymmenellä Nokian Renkaiden toimintaympäristö on muuttunut ja muuttuu nopeasti. Kansainvälistyminen, verkostoituminen, henkilöstörakenteen muutokset, johtaminen, yhteiskuntavastuu ja toimintaympäristön muutokset ovat tulevaisuuden haasteita. Henkilöstön on oltava valmis kohtaamaan nämä haasteet sekä sopeutumalla niihin että tarttumalla uusiin mahdollisuuksiin. Yhtiö haluaa tarjota henkilöstölleen mahdollisuuden kehittää osaamistaan ja sitä kautta koko työyhteisöään. On myös tärkeää, että henkilöstö pääsee käyttämään työssään osaamispotentiaaliaan ja on siten luomassa yhtiön menestystä.

Monipuolista kehittämistä

Nokian Renkaissa strategisesti tärkeiksi osaamisalueiksi on määritelty henkilökohtainen osaaminen, rengasliiketoiminnan johtaminen, renkaiden markkinointi sekä rengasteknologia ja -valmistus. Erityisen tärkeiksi osa-alueiksi ovat nousseet henkilökohtaiseen osaamiseen liittyvät taidot. Näitä ovat mm. liiketoimintastrategian ymmärtäminen, yrityskulttuurin kehittäminen, aloitteellisuus, innovatiivisuus ja vuorovaikutustaidot. Myös säännölliset työilmapiirimittaukset ja kehityskeskustelut sekä henkilökohtaiset oppimissuunnitelmat antavat hyviä suuntaviivoja kehittämistarpeista. Rekrytointia, koulutautumista, työssä oppimista ja erilaisia työmuotoja kehittämällä vastataan tulevaisuuden osaamisvaatimuksiin.

Nokian Renkaat toimii aktiivisesti Tampere Business Campuksessa (TBC). Hankkeen tarkoituksena on saada pirkanmaalaiset yritykset verkostoitumaan keskenään ja siten tehostamaan oppimisprosessejaan sekä välittämään hyviä käytäntöjään osaamisen kehittämisessä. TBC:n kautta Nokian Renkaat on saanut koulutusta mm. osaamisen johtamiseen, työhyvinvointiin, talous- ja businessosaamiseen, projektinhallintaan ja esimiestaitoihin.

Nokian Renkaat hyödyntää myös EU:n rahoittaman Leonardo-ohjelman koulutusprojekteja. Lisäksi konsernissa hyödynnetään erittäin mittavasti työn ja opiskelun yhdistävää oppisopimuskoulutusta, johtamisen, myynnin, asentajan ja tekniikan erikoisammattitutkinnoissa.

Hakkapeliittahengessä

Nokian Renkaiden yrityskulttuurista käytetään nimitystä hakkapeliittahenki. Sen peruselementtejä ovat yrittäjyys, kekseliäisyys ja joukkuehenki (s. 5). Henkilöstön aktiivisuus, aloitteellisuus ja sisäinen yrittäjyys tukevat hyvin konsernin osaamisen kehittämistä ja sitä kautta yrityksen strategiaa. Hakkapeliittahengen ympärille on rakennettu vuoden mittaan myös runsaasti henkilöstön virkistys- ja liikuntatapahtumia. Erityinen painotusalue on Nuoret Hakkapeliitat -ryhmä. Nämä alle 40-vuotiaat tulevaisuuden esimiehet edistävät hakkapeliittahenkeä ja koulutautuvat mm. Syväjohtamisen opein tulevaisuuden haasteisiin.

Palkitseminen tukee strategiaa

Nokian Renkaiden palkkaus- ja palkitsemispolitiikka perustuu kolmeen pääperiaatteeseen: sisäiseen oikeudenmukaisuuteen, ulkoiseen kilpailukykyyn ja kannustavuuteen. Yhtiö käyttää aineettomia ja aineellisia kannustimia, joilla tuetaan kokonaistalvoitteiden ja yksilö- tai ryhmäkohtaisten huippusuoritusten saavuttamista.

Merkittävät tapahtumat 2004:

- uudet menetelmät osaamisen kehittämiseen
- Vuoden Henkilöstöteko -palkinto yhdenvertaisuuden korostamisesta
- Tampere Business Campus -verkostokoulutusten hyödyntäminen jatkui
- oppisopimuskoulutus eteni ja ensimmäisille opiskelijoille ammattitutkinto
- Venäjän tehtaan henkilöstön koulutusohjelmat aloitettiin

Työntekijöiden ja toimihenkilöiden palkkojen korotukset perustuvat työn vaativuuden lisääntymiseen, työmäärän selvään kasvuun tai työsuoritusten laadulliseen paranemiseen. Seuraavalla sivulla olevassa kaaviossa on esimerkki toimihenkilöiden palkka- ja palkitsemisjärjestelmästä. Kaikki yhtiön palveluksessa olevat henkilöt kuuluvat bonusjärjestelmän piiriin. Bonukset määräytyvät yrityksen tuloskehityksen mukaan. Nokian Renkailla on myös koko henkilöstöä koskeva optiojärjestelmä, josta kerrotaan tarkemmin sivuilla 72-74.

Vuoden henkilöstöteko

Nokian Renkaat osallistui Tampereen yliopiston Työelämän tutkimuslaitoksen projektiin "Tasa-arvosta lisäarvoa". Projektin tarkoituksena oli päivittää osallistujayritysten tasa-arvosuunnitelmia. Nokian Renkaat halusi laajentaa tasa-arvoajattelua koskemaan kattavammin henkilöstön yhdenvertaisuutta mm. ikään, sukupuoleen, koulutustaustaan ja syntyperään liittyen. Henkilöstöä aktivoitiin ehdotuskampanjalla, jossa jokaisella oli mahdollisuus päästä vaikuttamaan työyhteisön epäkohtiin. Saadut 550 ehdotusta ovat toimineet uuden tasa-arvosuunnitelman taustamateriaalina ja suunnitelman konkretisoijina. Henkilöstöjohton ryhmä HENRY ry palkitsikin ehdotuskampanjan "Renkaat tasapainoon" Vuoden Henkilöstöteko 2004 -palkinnolla.



140 vianorilaista oppisopimus-koulutuksessa

Vianor-rengasketju kasvattaa osaamis-pääomaansa kouluttamalla henkilöstöään laajan koulutusohjelman avulla. Koulutusohjelma on aloitettu Suomessa ja siinä on mukana yhteensä 140 henkilöä. Hanke on leviämässä myös Vianorin Norjan ja Ruotsin toimipaikkoihin. Valtakunnallisista koulutusjärjestelyistä vastaa Tampereen aikuiskoulutuskeskus TAKK. Suomessa tähän mennessä solmitut 140 oppisopimusta tähtäävät autoalan perustutkintoon, myynnin ammattitutkintoon sekä johtamisen erikoisammattitutkintoon. Kehittämishanke aloitettiin kaksi vuotta sitten, ja ensimmäiset 20 opiskelijaa valmistuivat vuonna 2004.



Norjalaiskaupungin idylli: piparkakkutalot ja somat koristeet. Lumisade vaimentaa äänet. Lunta tulee tauotta. Hiutaleet ovat raskaita, suuria, vetisiä. Tromssa kietoutuu pehmeään vaippaan kuin asettuisi yöksi nukkumaan suojaavan peiton alle.

Keski-ikä 39 vuotta, keskimääräinen työsuhde 14 vuotta

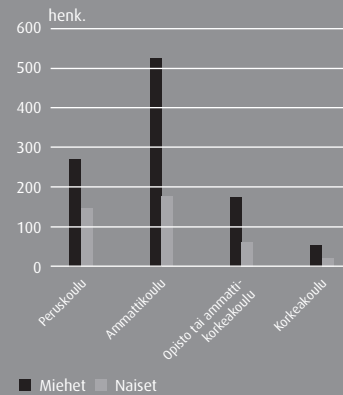
Vuonna 2004 emoyhtiön henkilöstön keski-ikä oli 39 vuotta (39 vuonna 2003). Naisten keski-ikä oli 40 vuotta (41) ja miesten 38 vuotta (38). Työntekijät olivat keskimäärin 37-vuotiaita (39) ja toimihenkilöt 43-vuotiaita (43). Keskimääräinen työsuhteen pituus oli 14 vuotta (14). Noin puolet henkilöstöstä on työskennellyt Nokian Renkaiden palveluksessa yli kymmenen vuotta. Työntekijät ovat olleet töissä keskimäärin 13 vuotta (13) ja toimihenkilöt 17 vuotta (16).

Henkilöstön jakauma tulosyksiköittäin 2004	Miehet	Naiset	Yhteensä
Henkilö- ja jakeluautorenkaat	606	274	880
Raskaat renkaat	182	21	203
Pinnoitusmateriaalit	20		20
Vianor			1 220

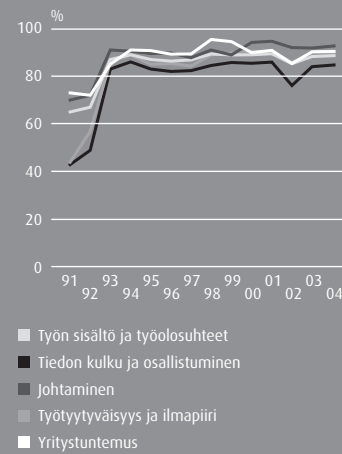
Henkilöstön keski-ikä ja työsuhteen keskim. pituus	Keski-ikä	Työsuhteen keskim.pituus
Koko henkilöstö	39	14
Naiset	40	15
Miehet	38	13
Työntekijät	37	13
Toimihenkilöt	43	17

Luvut ovat emoyhtiön lukuja

Koulutustaso



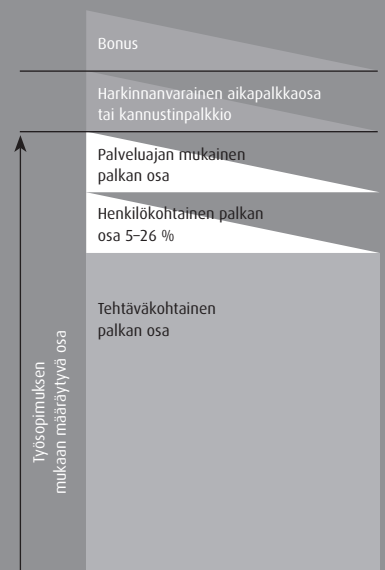
Sisäisen ilmapiirin kehitys



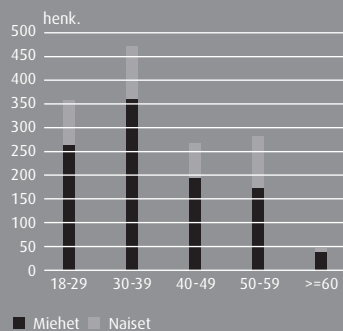
Käyrät kuvaavat niiden henkilöstön jäsenten määrää, jotka eivät olleet jyrkästi eri mieltä ulottuvuutta koskevan myönteisen väittämän kanssa.

Palkkarakenne

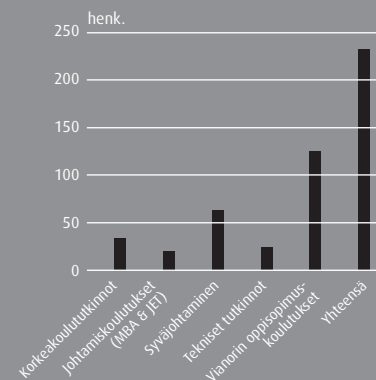
Esimerkki toimihenkilöunioniin kuuluvan henkilön palkkarakenteesta.



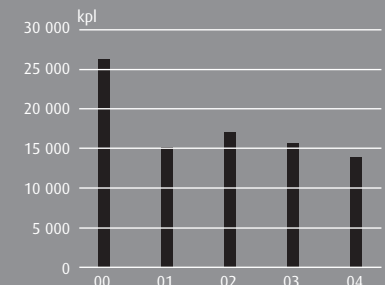
Ikärakenne



Meneillään olevat rekisteröidyt tutkintokoulutukset



Ehdotusten määrä





Lumisade on tauonnut. Pilvet hohtavat valkoisina. Taivas kirkastuu, helähtää siniseksi. Vuonoon harmaa vesi lepää uomassaan rauhassa, ikuisena. Muutama pilvi tavoittaa maata, ulottuu matalalle. Vuonoon perukassa punaiset talot.

Kestävää lisäarvoa ympäristö- ja turvallisuusvastuullisuudesta

Nokian Renkaat noudattaa vastuullisen yrityskansalaisuuden periaatetta. Vastuullinen toimintatapa velvoittaa huolehtimaan henkilöstöstä sekä suhteista yhteiskuntaan ja sidosryhmiin. Kestävän turvallisuuden tutkimus- ja tuotekehitysfilosofiaan kuuluu luonnollisena osana ympäristön ja turvallisuuden arvostaminen. Vastuullisuus ja turvallisuus merkitsevät turvallisia ja ympäristölle ystävällisiä tuotteita sekä tehokkaita ja alan parhaita tuotantoprosesseja.

Ympäristö- ja turvallisuusjohtaminen on konsernitasolla johdettua toimintaa, joka kattaa ympäristön-, henkilöstön- ja omaisuudensuojelun. Toiminnassa on siirrytty viranomaisvaatimusten täyttämisestä merkittävimpien sidosryhmien odotusten ennakointiin ja omaehtoiseen toimintaan.

Ympäristö- ja turvallisuustoimintoja toteuttamalla Nokian Renkaat turvaa erityisesti tuotantotoimintansa häiriöttömän jatkuvuuden. Häiriöitä ja riskejä minimoimalla yritys varmistaa tuotannollista kustannustehokkuuttaan ja tuloksentehtävyytensä yhä kansainvälistyvässä toimintaympäristössä. Toimintojen kehittämisessä yhtiö pyrkii soveltamaan parhaita käytäntöjä kaikissa yksiköissään ja toteuttamaan edistyneempiä ratkaisuja, kuin lainsäädäntö ja standardit minimitasolla edellyttävät.

Ympäristö- ja turvallisuusnäkökohdat ovat keskeisiä muuttujia myös Nokian Renkaiden kriittisimmässä menestystekijöissä, eli renkaiden kehittämisessä, tuottamisessa ja markkinoimisessa. Huomio kiinnitetään tuotteen koko elinkaareen. Se alkaa materiaalivalintojen suunnittelusta ja jatkuu tuotteen käytöstä poistamiseen saakka. Ympäristö- ja turvallisuusasioiden hallintaa parannetaan sekä omassa toiminnassa että toimitusketjuissa. Kestävä turvallisuus on tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan keskeinen ulottuvuus ja markkinoinnin pääargumentti. Tämä konkretisoituu materiaalivalinnoiltaan ympäristöystävällisissä renkaissa ja niiden turvallisuutta edistävässä innovaatioissa (ks. sivut 31-33) välittöminä kilpailuina.

Hyvinvointia työ- ja elinympäristöille käytännössä

Nokian Renkaat toteuttaa ympäristö- ja turvallisuustoimintojaan henkilöstön, työterveyshuollon, viranomaisten ja asiantuntijoiden yhteistyönä. Ympäristö- ja turvallisuustyötä koordinoi erillinen turvallisuusosasto, joka huolehtii ja valvoo, että organisaatio tunnistaa ja toimii säännösten mukaan. Tavoitteena on turvallinen ja tehokas työympäristö, jossa on otettu huomioon henkilöstön fyysinen, psyykinen ja sosiaalinen hyvinvointi, sekä elinympäristön ja sen asukkaiden hyvinvointi.

Käytännön ympäristö- ja turvallisuustoimia yhtiö toteuttaa muun muassa osastokohtaisten ympäristö- ja turvallisuusohjelmien avulla, jatkuvilla auditoinneilla sekä työolosuhteiden kehittämiseen ja riskien hallintaan tähtäävillä selvityksillä. Ne tarjoavat lähtökohdan henkilöstön johdonmukaiseen perehdyttämiseen ja kouluttautumiseen. Oppimisen sisältöinä ovat esimerkiksi organisaation toimintaa koskevat vastuut, tyky- ja ergonomiatointa, ympäristö- ja kemikaaliturvallisuus sekä tulipalojen ja muiden riskien minimointi.

Tavoitteiden saavuttamista tukee myös Nokian Renkaiden teknologiapolitiikka. Yhtiö investoi mahdollisimman kehittyneeseen tuotantotekniikkaan, jonka avulla kyetään ehkäisemään ennalta haitalliset turvallisuus- ja ympäristövaikutukset. Riskienhallinnan keinoina yhtiö käyttää prosessi- ja turvallisuussuunnittelua, teknisiä laitteistoja, ohjeistusta ja koulutusta.

Toimialan johtava yritys

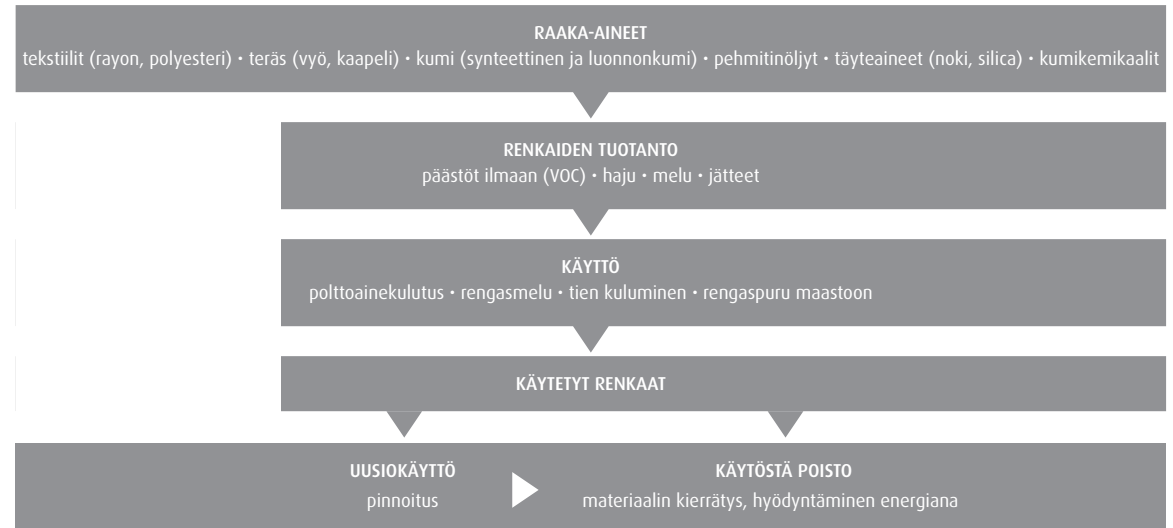
Nokian Renkaat toteuttaa ympäristö- ja turvallisuustoimissaan jatkuvan parantamisen periaatetta EU:n EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) -asetuksen ja kansainvälisen ympäristöjärjestelmästandardin ISO 14001:n mukaisesti (ks. oheiset ympäristövaikutusmittarit). Kumiteollisuuden päästöille ei ole määritelty paras käytettävissä oleva tekniikka ns. BAT (Best Available Techniques)-tasoa. Nokian Renkaat seuraa aktiivisesti tek-

Merkittävät tapahtumat 2004:

- ympäristö- ja turvallisuusvastuut täytettiin ja tuleviin velvoitteisiin sekä toimintaympäristön muutoksiin varauduttiin
- keskeiset mittarit kehittyivät tavoitteiden mukaisesti
- Venäjän tehtaan ympäristö- ja turvallisuusasioita valmisteltiin parhaita käytäntöjä soveltaen
- neljäs ympäristöraportti jaetulle toiselle sijalle Suomen parhaana EMAS (Eco Management and Audit Scheme)-selontekona
- kumijätteiden hyötykäyttöön ohjaamiseksi käynnistettiin merkittävä kansainvälinen yhteistyöprojekti

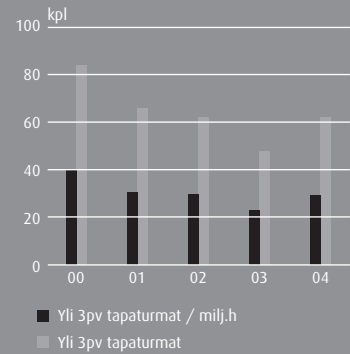
niikoiden kehittymistä, hankkii uusinta, tehokasta tekniikkaa ja soveltaa toiminnassaan parhaita käytäntöjä. Kokemus ja jatkuva benchmarking-työ suuntaavat myös sopimuskumppaneiden turvallisuustason kehittämistä. Sopimuskumppaneiden ympäristö- ja turvallisuustasoa verrataan pääsääntöisesti emoyhtiöön. Ympäristö- ja turvallisuustoimintojen tasossaan Nokian Renkaat pyrkii edelleen olemaan toimialan johtava yritys maailmanlaajuisesti. Turvallinen yritys, turvalliset renkaat –argumentti on oleellinen osa yrityksen maineenhallintaa.

Renkaan elinkaari

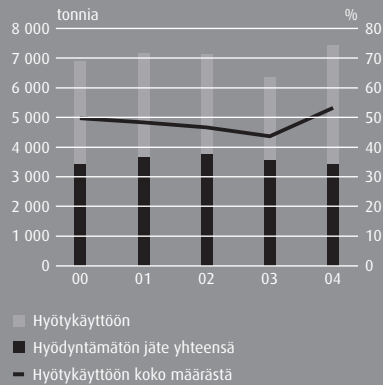


Eurooppa 6. Kuulostaa suurelliselta. Kenen mustaa huumoria? Lasinkirkas, kupera tie kiertyy serpentiiniksi. Kiemurataipaleilla keskinopeus putoaa 70 kilometriin. Vesi on jäätynyt pystysuoriin vuorenselämiin paksuiksi jääpuikkorypäiksi. Hyötyliikenteen vastaantulijoilla takapyörät sivuluisussa. Ehkä urakat vaativat yltyöpäistä vauhdinpitoa.

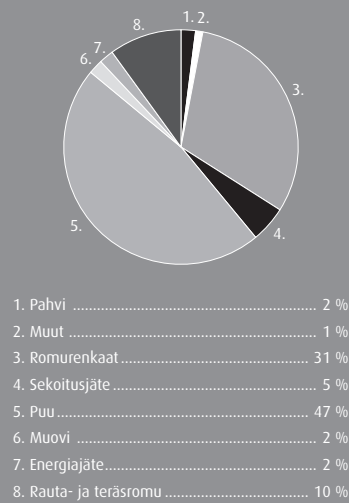
Tapaturmat



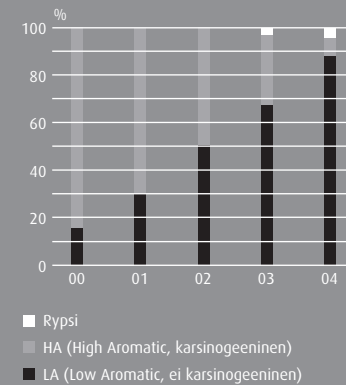
Hyötykäyttö suhteessa koko jätemäärään



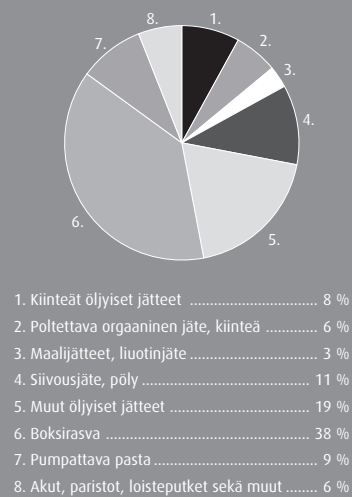
Hyötykäyttöön toimitettu jäte



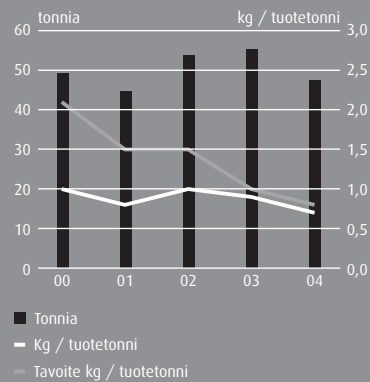
Öljyjen käytön kehitys



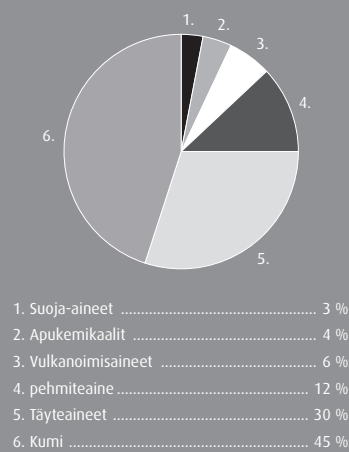
Ongelmajätteet



Tuotannon liuotainpäästöt



Kumisekoituksen raaka-ainekoostumus





Ylhäällä vasemmalta:

Alexej von Bagh, Kim Gran, Antero Juopperi,
Raimo Mansikkaoja, Mika Savolainen, Sirkka Hagman,
Risto Järvinen, Rami Helminen, Kari-Pekka Laaksonen,
Antero Turunen, Seppo Kupi ja Deniz Bavautdin

Alhaalla vasemmalta:

Raila Hietala-Hellman, Esa Eronen, Teppo Huovila,
Janne Nyblom ja Keijo Salonen

Tilanne 31.12.2004**Kim Gran, s. 1954**

Toimitusjohtaja
Diplomiekonomi
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1995
Optiot: 36 600 kappaletta

Deniz Bavautdin, s. 1953

Myyntijohtaja
Yo-merkonomi
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2002
Optiot: 13 500 kappaletta

Esa Eronen, s. 1957

Tuotantopalvelupäällikkö
Insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988
Optiot: 4 400 kappaletta

Sirkka Hagman, s. 1958

Henkilöstö- ja turvallisuusjohtaja
Diplomi-insinööri, HTL
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1980
Optiot: 6 600 kappaletta

Rami Helminen, s.1966

Talousjohtaja
Kauppätieteiden maisteri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1990
Optiot: 12 000 kappaletta

Raila Hietala-Hellman, s.1952

Viestintäjohtaja
Yo-merkonomi
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1979
Optiot: 5 000 kappaletta

Teppo Huovila, s. 1963

Tuotekehityspäällikkö
Diplomi-insinööri, MBA
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1989
Optiot: 6 000 kappaletta

Risto Järvinen, s. 1964

TU toimihenkilöiden edustaja
Teknikko
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1989
Optiot: 65 kappaletta

Antero Juopperi, s. 1954

Henkilöautonrenkaat, johtaja
Filosofian maisteri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1992
Optiot: 17 600 kappaletta

Seppo Kupi, s. 1950

Vianorketjun johtaja
Insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1974
Optiot: 15 000 kappaletta

Kari-Pekka Laaksonen, s. 1967

Osto- ja logistiikkajohtaja
Diplomi-insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2001
Optiot: 6 000 kappaletta

Raimo Mansikkaoja, s. 1962

Yrityskehitysjohtaja
Filosofian maisteri, MBA
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1995
Optiot: 5 500 kappaletta

Janne Nyblom, s. 1970

Ylempien toimihenkilöiden edustaja
Insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1995
Optiot: 1 500 kappaletta

Keijo Salonen, s. 1953

Pääluottamusmies
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1970
Optiot: 105 kappaletta

Mika Savolainen, s. 1971

Tietohallintojohtaja
Diplomi-insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1995
Optiot: 6 760 kappaletta

Antero Turunen, s. 1945

Raskaat renkaat, johtaja
Diplomi-insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1993
Optiot: 12 000 kappaletta

von Bagh Alexej, s. 1968

Pinnoitustoiminnot, johtaja
Diplomi-insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1995
Optiot: 4 840 kappaletta

Johtajisto ei omistanut Nokian
Renkaiden osakkeita 31.12.2004



Lumiharja käteen ja töihin. Auto puhdistuu kuutio kerrallaan. Vääkiteiden täplittämä pelti alkaa paljastua. On se meidän. Lunta pyryttää sakeasti. Painavaa, paksua, kaiken kastelevaa, kaiken peittävää. Lumihiihtaleet sulavat auton ikkunoihin. Ja jokainen on yksilo, ainutkertainen.



Aurinko nousee vuorten takaa. Valo läikkyy vuonon pohjukassa. Lautta puskee tasaisesti eteenpäin. Vesi värisee, sen tyven särkyy. Hennosti kellertävä auringonvalo ajaa pilviä erilleen - kuin puhaltaisi kevyesti savun.

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

Luvut miljoonia euroja, ellei toisin mainittu	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Liikevaihto	602,2	528,7	479,2	423,4	398,5	322,6	251,3	211,6	192,6	187,2
kasvu, %	13,9%	10,3%	13,2%	6,3%	23,5%	28,4%	18,7%	9,9%	2,9%	14,0%
Käyttökate	146,8	115,1	95,0	81,9	68,4	61,9	47,5	39,2	32,7	28,2
Suunnitelman mukaiset poistot	38,7	36,0	34,9	31,3	28,9	19,8	14,3	11,7	9,2	8,0
Liikevoitto	108,1	79,1	60,1	50,5	39,4	42,1	33,2	27,5	23,5	20,2
% liikevaihdesta	18,0%	15,0%	12,5%	11,9%	9,9%	13,1%	13,2%	13,0%	12,2%	10,8%
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja	97,9	69,6	48,0	37,0	27,2	35,9	29,3	25,1	20,0	16,2
% liikevaihdesta	16,3%	13,2%	10,0%	8,7%	6,8%	11,1%	11,7%	11,8%	10,4%	8,7%
Tulos ennen veroja	99,9	69,6	48,0	37,0	27,2	35,5	29,9	25,1	20,0	15,2
% liikevaihdesta	16,6%	13,2%	10,0%	8,7%	6,8%	11,0%	11,9%	11,8%	10,4%	8,1%
Oman pääoma tuotto (ROE), %	24,3%	20,8%	16,9%	14,3%	13,7%	23,6%	22,7%	21,9%	21,3%	20,5%
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	27,5%	22,3%	17,1%	14,3%	12,1%	16,9%	19,8%	21,5%	20,8%	20,2%
Taseen loppusumma	553,8	476,1	450,9	459,8	464,0	391,8	269,3	188,1	171,0	154,0
Korollinen nettovelka (1)	107,4	100,0	122,5	158,2	182,1	170,4	94,2	39,6	35,4	32,2
Omavaraisuusaste, %	48,3%	44,4%	38,9%	32,4%	28,3%	30,9%	37,1%	45,2%	41,9%	39,6%
Omavaraisuusaste, % (1)	54,8%	51,9%	46,9%	40,2%	36,1%	30,9%	37,1%	45,2%	41,9%	39,6%
Velkaantumisaste, % (1)	35,4%	40,5%	57,9%	85,5%	108,9%	140,6%	94,3%	46,6%	49,4%	52,8%
Liiketoiminnan kassavirta	56,9	79,0	69,3	70,8	26,6	22,3	21,2	24,6 ⁽²⁾	17,0 ⁽²⁾	19,3 ⁽²⁾
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	57,8	44,2	26,0	45,3	67,5	85,7	72,7	25,7	17,7	13,0
% liikevaihdesta	9,6%	8,4%	5,4%	10,7%	16,9%	26,6%	28,9%	12,2%	9,2%	6,9%
Tutkimus- ja tuotekehitykseen	9,6	8,3	8,5	8,3	8,3	7,8	6,6	5,6	5,0	4,3
% liikevaihdesta	1,6%	1,6%	1,8%	2,0%	2,1%	2,4%	2,6%	2,7%	2,6%	2,3%
Osingonjako (ehdotus)	23,6	16,7	11,7	8,8	6,9	9,0	7,6	6,0	4,9	4,1
Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana	2 843	2 650	2 663	2 636	2 462	2 023	1 620	1 358	1 329	1 350

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

Tulos/osake (EPS), euro	6,23	4,48	3,17	2,38	1,88	2,51	2,04	1,68	1,40	1,17
kasvu, %	38,9%	41,3%	33,2%	26,9%	-25,2%	23,0%	21,3%	20,4%	19,8%	19,7%
Tulos/osake (EPS, laimennettu), euro	6,03	4,37	3,13	2,37	1,88	2,51	2,04	1,68	1,40	1,17
kasvu, %	38,1%	39,5%	31,9%	26,5%	-25,2%	23,0%	21,3%	20,4%	19,8%	19,7%
Kassavirta/osake (CFPS), euro	5,29	7,44	6,55	6,69	2,52	2,14	2,05	2,41 ⁽²⁾	1,69 ⁽²⁾	1,92 ⁽²⁾
kasvu, %	-28,9%	13,7%	-2,2%	165,8%	17,8%	4,1%	-14,8%	42,9%	-12,2%	-9,4%
Osinko/osake, euro (ehdotus)	2,17	1,56	1,11	0,83	0,65	0,85	0,73	0,59	0,49	0,40
Osinko/tulos, % (ehdotus)	35,2%	35,0%	35,0%	34,9%	34,7%	34,4%	36,3%	35,2%	35,1%	34,8%
Oma pääoma/osake, euro	24,63	19,77	16,57	14,08	12,41	11,47	9,69	8,30	7,06	6,04
Oma pääoma/osake, euro (1)	27,95	23,14	19,97	17,48	15,81	11,47	9,69	8,30	7,06	6,04
P/E-luku	18,0	13,4	10,7	14,7	9,5	15,1	13,6	16,6	11,8	6,4
Osinkotuotto, % (ehdotus)	1,9%	2,6%	3,3%	2,4%	3,6%	2,3%	2,6%	2,1%	3,0%	5,5%
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	1 213,4	639,9	359,7	371,3	189,4	398,6	286,4	285,7	167,5	74,7
Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, milj. kpl	10,75	10,62	10,58	10,58	10,57	10,42	10,30	10,22	10,09	10,05
laimennettuna	11,09	10,90	10,72	10,61	10,57	10,42	10,30	10,22	10,09	10,05
Osakeantioikaistu osakemäärä 31.12. milj. kpl	10,85	10,68	10,58	10,58	10,58	10,54	10,32	10,24	10,14	10,09
Osinkoon oikeutettu osakemäärä, milj kpl 10.2.2005	10,86	10,68	10,58	10,58	10,58	10,54	10,32	10,24	10,14	10,09
Osinkoon oikeutettu osakemäärä, milj kpl 17.2.2005	11,94									
Osingonjako vastaavasti	25,9									
Osinko / tulos % vastaavasti	38,7									

1) pääomalaina omassa pääomassa 2) aikaisemman rahoituslaskelman määritelmän mukaisesti

LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % = (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (ka)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto, % = (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rah.kulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (ka)}}$
Omavaraisuusaste, % =	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Omavaraisuusaste ¹ , % =	$\frac{\text{Oma pääoma}^1 + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Velkaantumisaste ¹ , % =	$\frac{\text{Korollinen nettovelka}^1 \times 100}{\text{Oma pääoma}^1 + \text{vähemmistöosuus}}$
Tulos / osake, euro = (EPS)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$
Tulos / osake (laimennettu ²), euro = (EPS)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu ja laimennettu}^2 \text{ lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$
Kassavirta / osake, euro = (CFPS)	$\frac{\text{Liiketoiminnan kassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$
Osinko / osake, euro =	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osinkoon oikeuttavien osakkeiden lukumäärä}}$
Osinko / tulos, % =	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko} \times 100}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}$
Oma pääoma / osake, euro =	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Oma pääoma / osake ¹ , euro =	$\frac{\text{Oma pääoma}^1}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
P/E-luku =	$\frac{\text{Pörssikurssi 30.12.}}{\text{Tulos/osake}}$
Osinkotuotto, % =	$\frac{\text{Nimellisosinko} / \text{osake}}{\text{Pörssikurssi 30.12.}}$

1) pääomalaina omassa pääomassa

2) optioiden laimennusvaikutus otettu huomioon pörssikurssin ylittäessä määritetyn merkintähinnan

LIKEVAIHTO JA TULOS

Nokian Renkaiden päämarkkinoilla henkilöautojen talvirenkaiden ja korkeiden nopeusluokkien kesärenkaiden kysyntä kasvoi koko katsauskauden. Myös metsärenkaiden ja traktoreiden erikoisrenkaiden myynti oli vilkasta. Vahvimmin rengasmarkkinat kasvoivat Pohjoismaissa, Venäjällä ja Itä-Euroopassa. USA:n dollarin arvo heikkeni ja raaka-ainehinnat kohosivat.

Pohjoismaissa ja Venäjällä talvisesonki alkoi myöhässä ja myyntikausi jäi selvästi lyhyemmäksi kuin edellisenä vuonna. Tästä huolimatta sekä valmistustoiminnan, että Vianorin liikevaihto kasvoi ja liiketulos parani. Myös markkinaosuudet paraniivat päämarkkina-alueilla. Myynti kasvoi erityisesti Pohjoismaissa, Venäjällä ja USA:ssa. Vianor myi edellisvuotta enemmän Nokian-merkkisiä renkaita tuoden synergiaetuja valmistustoiminnalle. Sesonkien hallinta oli entistä tehokkaampaa. Pääosa myynnistä oli talvirenkaita ja muita korkeakatteisia erikoistuotteita. Raaka-ainehintojen nousu kasvatti tuotannon materiaalikustannuksia, mutta uusien tuotteiden, paremman tuottavuuden ja hinnankorotusten seurauksena myynnin kannattavuus parani. Tuotantomäärät lisääntyivät ja sopimusvalmistuksen määrä kasvoi.

Tammi-joulukuu 2004

Konsernin liikevaihto oli 602,2 MEUR (528,7 MEUR), eli 13,9 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Valmistustoiminnan liikevaihto kasvoi 23,4 % ja oli 459,5 MEUR (372,3 MEUR). Vianorin liikevaihto kasvoi 5,1 % ja oli 223,9 MEUR (213,0 MEUR).

Liikevaihdosta 70 % (68 %) tuli Suomen ulkopuolelta. Konsernin laskutus Pohjoismaihin kasvoi 8 %, Venäjälle ja muihin IVY-maihin 53 % ja Pohjois-Amerikkaan 43 %.

Toteutetut hinnankorotukset, uusien tuotteiden ansiosta parantunut myyntimix, sekä parantunut tuottavuus paransivat myynnin kannattavuutta.

Valmistustoiminnan raaka-ainehinnat olivat 4,8 % korkeammat kuin vuoden 2003 keskihinnat. Kiinteät kustannukset kasvoivat 15,7 MEUR eli 9,0 % ja olivat 190,4 MEUR (174,7 MEUR). Niiden osuus liikevaihdosta oli 31,6 % (33,0 %). Vianorin kiinteät kustannukset kasvoivat 3,6 MEUR.

Konsernin liiketulos parani ja oli 108,1 MEUR (79,1 MEUR). Valmistustoiminnan liiketulos oli 107,0 MEUR (75,6 MEUR) ja Vianorin liiketulos ennen goodwill-poistoja 11,8 MEUR (11,8 MEUR). Goodwill-poistot olivat 7,2 MEUR (6,9 MEUR) ja ne kohdistuivat kokonaisuudessaan Vianoriin.

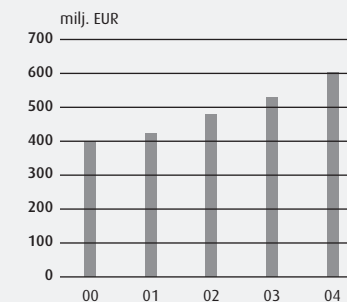
Konsernin nettorahoituskulut olivat 10,2 MEUR (9,5 MEUR) ja niiden suhde liikevaihtoon oli 1,7 % (1,8 %).

Tulos ennen veroja parani ja oli 99,9 MEUR (69,6 MEUR) sisältäen satunnaisiin eriin vuoden toisella neljänneksellä kirjatun, Suomen yritysverokannan laskusta aiheutuvan laskennallisten verovelkojen ja -saamisten nettomuutoksen 2,0 MEUR. Katsauskauden nettotulos parani ja oli 68,9 MEUR (47,6 MEUR). Tulos per osake nousi 6,23 euroon (4,48 euroa) eli 38,9 %.

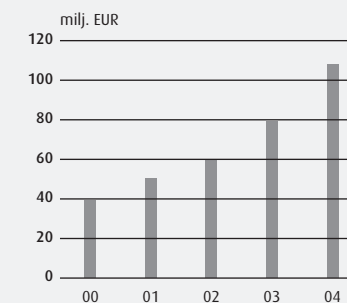
Liiketoimintaan sitoutuneen pääoman tuottoaste (RONA, liukuva 12 kk) oli 24,6 % (19,5 %). Tulorahoitus käyttöpääoman muutoksen, investointien ja käyttöomaisuuden myynnin jälkeen (Kassavirta II) oli 39,8 MEUR (65,7 MEUR). Omavaraisuusaste nousi 51,9 %:sta 54,8 %:iin sisältäen pääomalainan omassa pääomassa. Pääomalaina eräännyttäväksi 29.4.2005. Tuotekehityksen menot olivat 9,6 MEUR (8,3 MEUR) eli 2,1 % valmistustoiminnan liikevaihdosta.

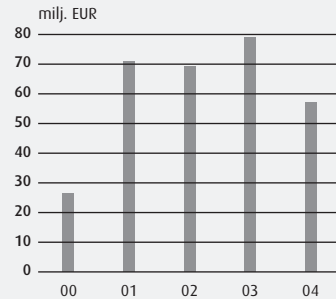
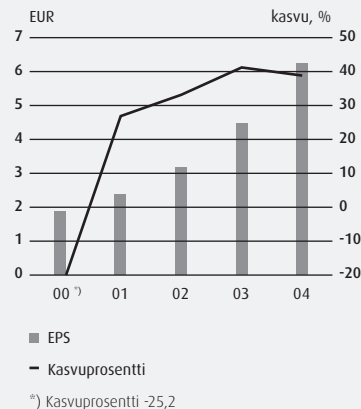
Tilikauden aikana konsernin palveluksessa oli keskimäärin 2 843 (2 650) henkilöä ja emoyhtiössä 1 455 (1 368) henkilöä. Tilikauden lopussa konsernin palveluksessa oli 2 757 (2 736) henkilöä ja emoyhtiössä 1 399 (1 398) henkilöä. Vianorissa työskenteli vuoden lopussa 1 220 (1 230) henkilöä.

Liikevaihto



Liiketulos



Liiketoiminnan kassavirta**EPS kasvu %****VALMISTUSTOIMINTA****Henkilöautorenkaat**

Nokian henkilöautorenkaiden liikevaihto kasvoi 22,8 % ja oli 363,6 MEUR (296,0 MEUR). Liiketulos parani ja oli 98,5 MEUR (69,5 MEUR).

Myynti oli edellisvuotta vilkkaampaa erityisesti Venäjällä, Pohjois-Amerikassa ja Pohjoismaissa. Kesärengaskauppa sujui hyvin ja kesärenkaiden lisääntynyt sopimusvalmistus tuki ydintuotteiden myyntiä. Talvirenkaiden myynti päättyi ennätyslukemiin, vaikka sesonki alkoi myöhemmin kuin edellisenä vuonna. Kauden uutuustuote oli uusin nastaton talvirengas, Nokian Hakkapeliitta RSi, joka sijoittui hyvin alan lehtiengastestivertailuissa. Myydyin tuote oli kuitenkin nastallinen talvirengas, Nokian Hakkapeliitta 4. Talvirenkaiden osuus oli 80 % (75 %) ja uusien tuotteiden osuus 36 % (50,2 %) tulosyksikön liikevaihdosta. Pohjoismaissa Nokian-merkkisten renkaiden markkinaosuus nousi 24,3 %:sta 25,5 %:iin ja talvirenkaiden markkinaosuus 29,8 %:sta 30,2 %:iin. Tehostetun asiakaspalvelun ja logististen ratkaisujen ansiosta toimituskyky sesonkien aikana parani merkittävästi.

Hyvä myyntimix ja hinnankorotukset nostivat renkaiden keskihintoja. Tuotantoon tehtyjen investointien ja tuottavuustoimien seurauksena Nokian tehtaan tuotantotonnit kasvoivat 13,9 % päättyen 5,9 miljoonaan renkaaseen (5,4 miljoonaa). Työn tuottavuus (kg/mh) parani 7 %. Lisääntynyt matalan nopeusluokan kesärenkaiden sopimusvalmistus vapautti oman tehtaan kapasiteettia ydintuotteiden valmistukseen. Se ei kuitenkaan riittänyt vastaamaan kysynnän kasvuun kaikilla markkinoilla.

Dollarin heikkenemisestä huolimatta myynti sujui hyvin myös USA:ssa. Dollarin arvon vaikutusta onnistuttiin kompensoimaan lisääntyneellä myyntimäärällä, paremmalla tuotemixillä sekä hinnankorotusten avulla.

Ympäristöystävällinen kesärengas, Nokian NRHI vahvisti yhtiön asemaa kesärengasvalmistajana Pohjoismaissa ja erityisesti Saksassa. Syksyllä esiteltiin huippunopeaan ajoon suunniteltu henkilöautojen W-nopeus -luokan (270 km/h) kesärengas, Nokian Z. Uutuustuote kuuluu voimakkaasti kasvavaan ultra high

performance -segmenttiin ja sen kuluttajamyynti alkaa keväällä 2005. Rengas valmistetaan ilman haitalliseksi luokiteltuja korkea-aromaattisia öljyjä.

Raskaat renkaat

Nokian raskaiden renkaiden liikevaihto oli 65,4 MEUR (58,8 MEUR) eli 11,3 % enemmän kuin viime vuonna. Liiketulos parani ja oli 8,6 MEUR (5,0 MEUR).

Raskaiden renkaiden markkinat paranivat selvästi. Lisääntynyt kone- ja laitevalmistus vauhditti erityisesti metsärenkaiden myyntiä. Myös traktoreiden erikoisrenkaita ja erilaisia työkonien renkaita myytiin edellisvuotta enemmän. Hyvä myyntimix ja tehdyt hinnankorotukset paransivat myynnin kannattavuutta. Vahvimmat kasvualueet olivat Pohjoismaat ja Saksa.

Ensiensuunnitelmien osuus oli 43,8 % ja uusien tuotteiden osuus 11,3 % yksikön liikevaihdosta. Vuosituotantomäärä kasvoi 12 %, eli 10 494 tonniin (9 317 tonnia). Tehtaan kapasiteetti oli maksimikäytössä ja tuotantomäärät ennätyskorkealla loppuvuoden aikana. Työn tuottavuus (kg/mh) parani 5 % edellisvuodesta. Myös sopimusvalmistuksen määrä lisääntyi.

Kauden merkittävin uutuuus oli tienhoidon kalustolle ja traktoreihin tarkoitettu Nokian TRI2 -rengas. Renkaan kumisekoituksessa on käytetty vain ympäristöystävällisiä matala-aromaattisia öljyjä. Koko raskaiden renkaiden tuotannossa siirryttiin käyttämään vain matala-aromaattisia öljyjä sisältäviä kumisekoituksia.

Polkupyörärenkaat

Nokian polkupyörärenkaiden liikevaihto oli 5,3 MEUR (5,1 MEUR), eli 3,7 % enemmän kuin edellisvuonna.

Nokian Renkaat myi polkupyörärenkaat-yksikkönsä Suomen Rengastehdas Oy:lle. Myös raskaiden sisärenkaiden valmistus siirtyi uudelle omistajalle, joka toimii jatkossa sisärenkaiden sopimusvalmistajana. Yksikön palveluksessa olleet 59 henkilöä siirtyivät uudelle omistajalle vanhoina työntekijöinä 1.12.2004. Kokonaiskaupphinta oli 3,6 miljoonaa euroa. Saatu myyntivoitto 0,4 MEUR kirjattiin vuoden viimeiselle neljännekselle.

Pinnoitustoiminnot

Pinnoitustoiminnot-yksikössä tehtiin vuoden 2003 lopussa organisaatiomuutos, jossa materiaalituotanto ja pinnoitustoiminnot yhdistettiin yhdeksi tulosyksiköksi. Vuoden 2003 ja 2004 luvut eivät näin ollen ole vertailukelpoisia. Pinnoitustoimintojen liikevaihto oli 25,0 MEUR (11,0 MEUR). Liiketulos oli 3,2 MEUR (1,5 MEUR).

Pinnoitustoiminnoissa kesäsesonki sujui hyvin, mutta talvisezonki alkoi myöhemmin kuin edellisvuonna. Pinnoitettujen renkaiden myynti laski edellisvuodesta, mutta pinnoitusmateriaalien myynti kasvoi. Pinnoitusmateriaalien osalta vahvimmat vientialueet olivat Norja, Baltia ja USA. Uudet tuotteet vauhdittivat myyntiä ja paransivat kannattavuutta. Omissa pinnoittamoissa käytettiin entistä enemmän oman konsernin tuotteita. Uusien tuotteiden osuus materiaalimyynnistä oli 17,8 % liikevaihdosta. Tuotantomäärä oli 4 383 (4 318) tonnia.

Venäjällä Pietarin pinnoitusyksikkö siirrettiin uusiin tiloihin ja hanke yhtiön Suomen pinnoittamoiden keskittämiseksi Nurmijärvelle ja Kuopioon eteni suunnitellusti. Nurmijärvelle valmistui uusi pinnoittamo, joka huolehtii jatkossa yhdessä Kuopion pinnoittamon kanssa koko Suomen pinnoitustarpeesta. Henkilöautorenkaiden pinnoitustoiminta päättyi, kun yhtiö myi joulukuussa toiminnot ruotsalaiselle Mac Ripper AB:lle.

RoadSnoop

Painevalvontalaitteiden markkinat kehittyivät edelleen hitaasti. RoadSnoop-yksikkö siirrettiin joulukuussa Nokian Renkaiden tuotekehityksen alaisuuteen kehittämään painevahdista sovellusta ensiasennukseen.

VIANOR

Vianorin liikevaihto oli 223,9 MEUR (213,0 MEUR), eli 5,1 % edellisvuotta enemmän. Liiketulos ennen goodwill-poistoja oli edellisvuoden tasolla eli 11,8 MEUR (11,8 MEUR). Tulosta rasitti kertaluontoinen, 3 MEUR:n suuruinen alaskirjaus. Goodwill-poistot olivat 7,2 MEUR (6,9 MEUR). Kassavirta II oli -6,0 MEUR (1,8 MEUR).

Kesäsesonki sujui hyvin, mutta talvisezonki alkoi selvästi edellisvuotta myöhemmin ja loppuvuoden myynti ja tulos jäivät tavoitteesta. Tehostetun asiakaspalvelun ja logististen ratkaisujen ansioista sesonkien hallinta oli edellisvuotta sujuvampaa. Vianorin markkinaosuus kaikki Pohjoismaat mukaan lukien nousi 19,2:sta 20,0 %:iin. Renkaiden kuluttajahintoja ja Vianorin palvelujen hintoja nostettiin. Nokian-merkkisten renkaiden osuus kasvoi selvästi edellisvuodesta. Vianorilla oli merkittävä rooli Nokian Renkaiden markkinaosuuden ja hinnan nousussa Pohjoismaissa ja Baltiassa.

Kustannustaso säilyi maltillisena ja tuotteiden keskihinnat nousivat. Franchising-toiminta laajeni Suomessa ja uusia rengashotelleja avattiin.

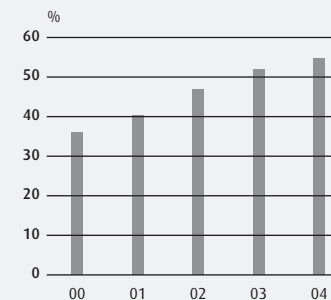
INVESTOINNIT

Nokian Renkaiden investoinnit vuonna 2004 olivat 57,8 MEUR (44,2 MEUR). Nokian tehtaan tuotannollisten ja toiminnallisten investointien osuus oli noin 33,8 MEUR. Investoinnit olivat pääsääntöisesti uusien tuotteiden muotteja sekä kone- ja laitehankintoja Nokian tehtaalle tuotantokapeikkojen poistamiseksi. Vianorin investoinnit olivat 4,5 MEUR (7,4 MEUR). Venäjän rengastehtaaseen liittyvät investoinnit olivat 17,8 MEUR.

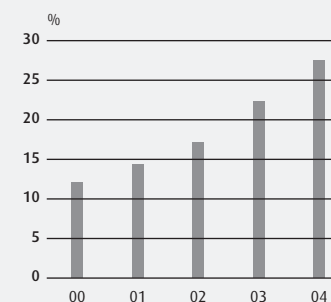
SOPIMUSVALMISTUS

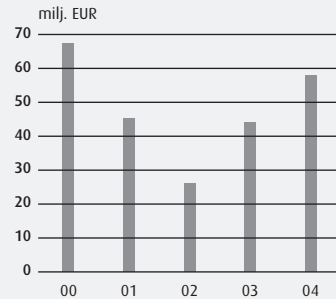
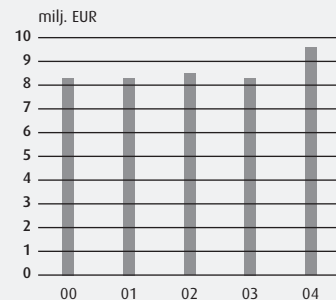
Nokian-merkkisten henkilöautorenkaiden sopimusvalmistus Indonesiassa, Slovakiassa ja USA:ssa sujui suunnitellusti ja tuotantomäärä lähes kaksinkertaistui edellisvuodesta. Syyskuussa yhtiö allekirjoitti sopimuksen, jonka mukaisesti kiinalaisesta Giti Tires'stä tuli Nokian Renkaille uusi sopimusvalmistaja. Kiinassa valmistettavat renkaat ovat ensivaiheessa Nokian-merkkisiä kesärenkaita pääasiassa Pohjois-Amerikan markkinoille. Tavoitteena on valmistaa 500 000 rengasta vuonna 2005 ja kasvattaa määrää vähitellen 1,5 miljoonaan renkaaseen.

Omavaraisuusaste



Sijoitetun pääoman tuotto ROI



Bruttoinvestoinnit**T&K-kulut**

Marraskuussa yhtiö sopi Matador AS:n kanssa henkilöautonrenkaiden sopimusvalmistuksen lisäämisestä Matadorin Slovakian tehtaalla. Osapuolet allekirjoittivat myös konehankintaa koskevan sopimuksen, jonka mukaan Nokian Renkaat ostaa Matadorin rengastehtaalle uusia koneita noin 3 miljoonalla eurolla tuotantokapasiteetin varmistamiseksi. Tavoitteena on nostaa valmistusmäärä 300 000 renkaasta 500 000 renkaaseen vuonna 2005 ja kasvattaa määrää asteittain 1,0 miljoonaan renkaaseen. Renkaat ovat pääasiassa Nokian-merkkisiä henkilöautonrenkaita Keski-Euroopan markkinoille.

Nokian-merkkisten kuorma-autonrenkaiden sopimusvalmistus siirtyy Michelinin Puolan ja Unkarin tehtailta Bridgestonen Bilbaon tehtaalle Espanjaan alkuvuodesta 2005.

MUUT ASIAT**Nokian Renkaiden Venäjä-hankkeet**

Nokian Renkaat ilmoitti maaliskuussa keskittyvänsä Venäjällä Nokian-merkkisten renkaiden myyntiin ja oman rengastehtaan rakentamiseen Pietarin alueelle. Nordman-merkkisten renkaiden myyntiä hoitaneen venäläisen yhteisyrityksen, Amtel-Nokian Tyresin toiminta päätettiin lopettaa.

Uuden tehdaskiinteistön maarakennustyöt alkoivat keväällä ja toukokuussa allekirjoitettiin tehtaan rakentamista koskeva urakasopimus Lemcon Oyn kanssa. Sopimuksen arvo on noin 21 miljoonaa euroa. Tehtaan peruskivi murattiin kesäkuussa. Rakennustyöt ovat edenneet suunnitellulla tavalla ja suunnitellussa aikataulussa. Harjannostajaiset olivat tammikuussa ja ensimmäiset koneasennukset tehdään keväällä.

Tuotanto käynnistyy vuonna 2005, ja tavoitteena on valmistaa noin 1,5 miljoonaa rengasta vuonna 2006. Tehtaan valmistamat Nokian-merkkiset henkilöautonrenkaat myydään ensisijaisesti Venäjälle. Uuteen tehtaaseen palkataan alkuvaiheessa noin 200 työntekijää, joista valtaosa on venäläisiä.

Ensimmäisen rakennusvaiheen kokonaisala on noin 21 000 neliometriä, mikä riittää noin 4 miljoonan renkaan vuosituotantoon. Tehdasta laajennetaan vaiheittain lisäinvestoinnein tavoit-

teenä 8 miljoonan renkaan kapasiteetti. Tehtaan toisen vaiheen tuotantoa ja koneinvestointeja on päätetty aikaistaa, niin että neljän miljoonan renkaan kapasiteetti saavutetaan jo 2008.

Nokian Renkaiden Moskovan ja Pietarin alueille perustamat logistiikkakeskukset vahvistivat edelleen Nokian-merkkisten renkaiden jakelua ja myyntiverkostoa Venäjällä.

Logistiikkakeskuksen laajennus Nokiolla

Nokian Renkaat ja Nordisk Renting allekirjoittivat syyskuussa sopimuksen logistiikkakeskuksen laajennusosan rakentamisesta Nokiille. Nokian Renkaat teki kiinteistöstä 15 vuoden vuokrasopimuksen, johon sisältyy osto-optio. Investoinnin arvo on noin 17 MEUR. 34 000 neliömetrin suuruinen laajennus valmistuu vuoden 2005 lopulla, ja sinne voidaan varastoida 600 000 rengasta.

Optio-oikeuksilla merkityt osakkeet

Vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin 10.12.2003 rekisteröidyn osakepääoman korotuksen jälkeen 2 460 osaketta. Merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus 4 920 euroa merkittiin kaupparekisteriin 18.2.2004. Osakkeet tulivat kaupankäynnin kohteiksi yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 19.2.2004. Yhtiön osakepääoma korotuksen jälkeen on 21 368 882,00 euroa.

Vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin 18.2.2004 rekisteröidyn osakepääoman korotuksen jälkeen 15 250 osaketta ja 2001B-optioilla 36 785 osaketta. Merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus 104 070 euroa merkittiin kaupparekisteriin 14.5.2004. Osakkeet tulivat kaupankäynnin kohteiksi yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 17.5.2004. Korotusten jälkeen Nokian Renkaiden osakemäärä on 10 736 476 kpl ja osakepääoma 21 472 952,00 euroa.

Vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin 14.5.2004 rekisteröidyn osakepääoman korotuksen jälkeen 13.270 osaketta ja 2001B-optioilla 51 965 osaketta. Merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus 130 470 euroa merkittiin kaupparekisteriin 16.8.2004. Osakkeet tulivat kaupankäynnin kohteiksi yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 17.8.2004. Korotuksen jäl-

keen Nokian Renkaiden osakemäärä on 10 801 711 kappaletta ja osakepääoma 21 603 422,00 euroa.

Vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin 16.8.2004 rekisteröidyn osakepääoman korotuksen jälkeen 6 070 osaketta ja 2001B-optioilla 22 430 osaketta. Merkinnöistä johdettava osakepääoman korotus 57 000 euroa merkittiin kaupparekisteriin 5.11.2004. Osakkeet tulivat kaupankäynnin kohteiksi yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 8.11.2004. Korotuksen jälkeen Nokian Renkaiden osakemäärä on 10 830 211 kappaletta ja osakepääoma 21 660 422,00 euroa.

Vuoden 2001 optio-oikeuksien 2001A-optioilla merkittiin 5.11.2004 rekisteröidyn osakepääoman korotuksen jälkeen 5 410 osaketta ja 2001B-optioilla 17.260 osaketta. Merkinnöistä johdettava osakepääoman korotus 45 340 euroa merkittiin kaupparekisteriin 27.12.2004. Osakkeet tulivat kaupankäynnin kohteiksi yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 28.12.2004. Korotuksen jälkeen Nokian Renkaiden osakemäärä on 10 852 881 kappaletta ja osakepääoma 21 705 762,00 euroa.

YHTIÖKOKOUSPÄÄTÖKSET

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 5.4.2004 vahvisti tilinpäätöksen vuodelta 2003 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osinkoa päätettiin maksaa 1,56 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 8.4.2004 ja maksupäivä 19.4.2004.

Hallituksen jäsenmääräksi päätettiin kahdeksan. Hallituksen jäseniksi valittiin Rabbe Grönblom, hallituksen puheenjohtaja, Kotipizza Oyj; Bo-Erik Haglund, kauppat.tri h.c.; Satu Heikintalo, toimitusjohtaja G2 Helsinki Oy; Hannu Penttilä, toimitusjohtaja, Stockmann Oyj Abp; Henrik Therman, DI; Matti Vuoria, toimitusjohtaja Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma ja Kim Gran, toimitusjohtaja Nokian Renkaat Oyj. Uutena jäsenenä hallitukseen valittiin Mitsuhiro Shimazaki, Director, Sales Administration, Bridgestone Europe NV/SA. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään kokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Henrik Thermanin.

Tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy.

Hallituksen valtuudet

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä ja/tai ottamalla vaihtovelkakirjalainaa yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 4 miljoonalla eurolla. Uusia 2 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2 miljoonaa kappaletta.

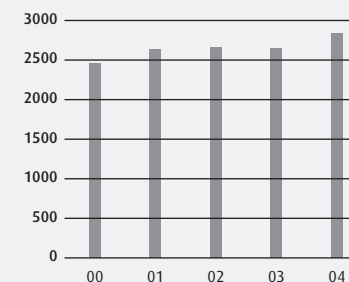
Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen on osakeyhtiölain 4:2a pykälässä viitattu yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten yrityskaupat tai muut yritysjärjestelyt. Valtuutuksen perusteella hallituksella on oikeus päättää merkintään oikeutetuista, merkintähinnoista, merkintäehdoista sekä vaihtovelkakirjalainan ehdoista. Valtuutus on voimassa yhden vuoden yhtiökokouksen tekemästä päätöksestä lukien.

Johtuen lukuisista kiinnostavista kasvun mahdollisuuksista, yhtiö arvioi pääomarakennettaan, erityisesti velan ja oman pääoman suhdetta, optimoidakseen pääomakustannuksensa ja säilyttääkseen taloudellisen joustavuutensa.

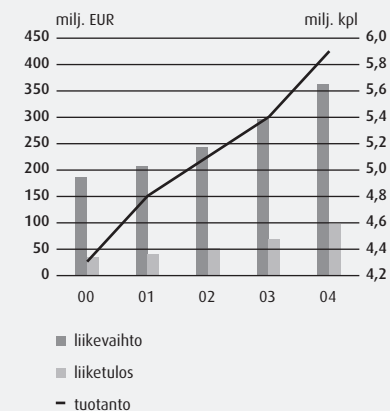
Optio-oikeudet

Yhtiökokous päätti optio-oikeuksien liikkeeseen laskemisesta Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle ja Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketaan, koska optio-oikeudet on tarkoitettu osaksi konsernin henkilöstön kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Optio-oikeuksien määrä on 735 000 kappaletta. Optio-oikeuksista 245 000 merkitään tunnuksella 2004A, 245 000 tunnuksella 2004B ja 245 000 tunnuksella 2004C. Optio-oikeuksilla voi merkitä Nokian Renkaat Oyj:n osakkeita yhteensä enintään 735 000 kappaletta. Hallitus esitti aikomuksensa jakaa optiot keväällä 2004 (2004A-optiot), 2005 (2004B-optiot) ja 2006 (2004C-optiot).

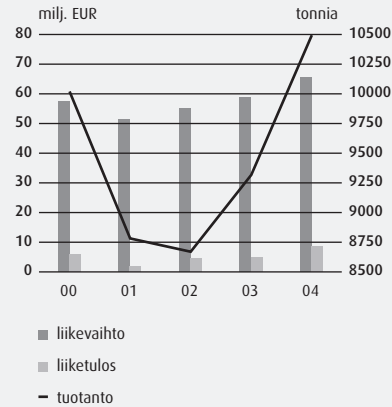
Henkilöstö keskimäärin



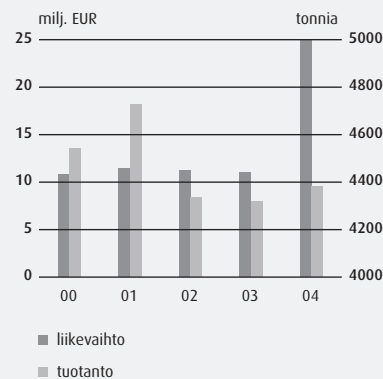
Henkilöautorenkaiden liikevaihto, liike-tulos ja tuotanto



Raskaiden renkaiden liikevaihto, liiketulos ja tuotanto



Pinnoitustoiminnot liikevaihto ja tuotantomäärä



Osakkeen merkintähinta on optio-oikeudella 2004A Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.1.–31.3.2004, optio-oikeudella 2004B Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.1.–31.3.2005 ja optio-oikeudella 2004C Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.1.–31.3.2006.

Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähintoja alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2004A on 1.3.2006 – 31.3.2008, optio-oikeudella 2004B 1.3.2007 – 31.3.2009 ja optio-oikeudella 2004C 1.3.2008 – 31.3.2010. Osakepääoma voi vuoden 2004 optio-oikeuksilla tehtävien osakemerkintöjen seurauksena nousta enintään 1 470 000 eurolla ja osakkeiden lukumäärä enintään 735 000 uudella osakkeella.

Hallituksen päätös optio-oikeuksien jakamisesta

Nokian Renkaiden hallitus päätti yhtiökokouksen 5.4.2004 liikeeseen laskemien optio-oikeuksien jakamisesta Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle ja Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle. Nokian Renkaiden henkilöstölle jaettiin yhteensä 211 875 optio-oikeutta 2004A. Loput optio-oikeudet annettiin Nokian Renkaiden tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle, jaettavaksi myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille.

Optio-oikeuksilla voi merkitä yhteensä enintään 735 000 Nokian Renkaat Oyj:n osaketta. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2004A on 62,96 euroa (Nokian Renkaiden osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä tammi-maaliskuussa 2004), optio-oikeuksilla 2004B Nokian Renkaiden osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä tammi-maaliskuussa 2005 ja optio-oikeuksilla 2004C Nokian Renkaiden osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä tammi-maaliskuussa 2006.

Merkintäaika on optio-oikeudella 2004A 1.3.2006 – 31.3.2008, optio-oikeudella 2004B 1.3.2007 – 31.3.2009 ja optio-oikeudella 2004C 1.3.2008 – 31.3.2010.

Optio-oikeuksista päätettiin yhtiökokouksessa 5.4.2004 ja optio-oikeuksien ehdot julkaistiin pörssitiedotteena 12.2.2004.

Siirtyminen IFRS-raportointiin

Nokian Renkaat on valmis siirtymään IFRS-raportointiin, kun uusi raportointikäytäntö astuu voimaan. Muutoksella ei ole olennaisia vaikutuksia yhtiön tulokseen tai taseeseen. Yhtiö julkaisee vuoden 2005 ensimmäisellä vuosineljänneksellä avaavan taseen, vertailuluvut ja laskentaperiaatteet täsmäytyslaskelmineen suomalaisen tilinpäätöskäytäntöön vuodelta 2004. Lisää tietoa IFRS:ään siirtymisestä on yhtiön kotisivuilla osoitteessa www.nokiantyres.com.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET ASIAT

Omistusosuuden muutos

Threadneedle Asset Management Limited (rekisteröity Englannissa ja Walesissa nro 573204) ilmoitti omistavansa 24.1.2005 alkaen yhteensä 563 595 kappaletta Nokian Renkaiden osakkeita ja että samalla sen osuus yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä on noussut 5,193 %:iin.

Vianorin laajeneminen

Nokian Renkaat ilmoitti 7.2.2005, että Vianor-rengasketju laajeni Venäjällä ja Ruotsissa. Uudet Vianor-pisteet on avattu Rostovissa ja Pietarissa Venäjällä. Ruotsista yhtiö on ostanut kaksi uutta rengasliikettä. Nokian Renkaat investoi 10 miljoonaa euroa omien myyntipisteiden perustamiseen Moskovaan ja Pietariin. Tavoitteena on avata Venäjällä yhteensä 30, pääosin franchising-perusteista Vianor-pistettä vuoden 2005 aikana. Vianorin toiminnoista Venäjällä vastaa Juri Melnik, joka toimi aiemmin Nokian-merkkisten renkaiden maahantuojana Venäjällä.

Vianor-ketju laajenee myös Ruotsissa, missä yhtiö on ostanut Sjögrens Vulk AB ja Degerfors Vulkcentral -nimiset rengasliikkeet. Vianor jatkaa kasvuaan edelleen Ruotsissa yritystoin ja franchising-toiminnan kautta.

Andel Export-Importin hankinta

Nokian Renkaat ilmoitti 8.2.2005 ostaneensa tšekkiläisen rengasalan tukkuliikkeen ja maahantuojansa, Andel Export-Import spol s.r.o:n. Kauppaa koskeva sopimus allekirjoitettiin 7.2.2005. Yhtiö keskittää yrityskaupan avulla Keski- ja Itä-Euroopan logistiikkatoimintonsa Prahaan. Tavoitteena on entistä tukevampi jalansija voimakkaasti kasvavilla Itä-Euroopan talvirengasmarkkinoilla.

NÄKYMÄT VUODELLE 2005

Nokian Renkaat jatkaa kasvua ja keskittymisen strategiaansa tavoitteenaan saavuttaa vuonna 2005 liikevaihdon ja tuloksen osalta vuotta 2004 parempi vuosi. Vuoden ensimmäisen neljänneksen tulos tulee olemaan edellisvuoden tasolla ja tulos painottuu voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle.

Raaka-ainehintojen nousu jatkuu ja renkaiden hinnat nousevat. Nokian Renkaat arvioi raaka-ainehintojensa päätyvän vuoden ensimmäisen neljänneksen osalta noin 7 % korkeammalle tasolle kuin vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin. USA:n dollarin arvo euroa vastaan pysynee edelleen alhaisena.

Henkilöautojen talvirenkaiden, suorituskykyisten kesärenkaiden sekä raskaiden erikoisrenkaiden kysynnän kasvu jatkuu voimakkaana Nokian Renkaiden päämarkkinoilla, ja yhtiön asema niillä on vahva. Uudistuneen tuotevalikoiman, kasvavan tuotantomäärän ja tehokkaan logistiikan ansiosta Nokian Renkailla on entistä paremmat mahdollisuudet vastata kasvavaan kysyntään ydinalueillaan.

Nokian tehtaan tuotantokapasiteettia ja tuottavuutta nostetaan. Jakelussa keskitytään erityisesti sesonkiajan logistiikkaan. Lisääntyvä sopimusvalmistus vapauttaa Nokian tehtaan kapasiteettia ydintuotteiden valmistukseen. Vianor-verkosta laajennetaan ja kustannustehokkuutta nostetaan.

Vuoden 2005, samoin kuin lähivuosien tärkeimmät kasvuhankkeet liittyvät Venäjän tehtaan rakentamiseen, oman paikallisen myyntiorganisaation edelleen kehittämiseen Venäjällä, Vianor-ketjun laajentamiseen Pohjoismaissa ja Venäjällä, jakeluverkoston laajentamiseen USA:ssa ja Itä-Euroopassa sekä renkaiden valmistuksen lisäämiseen Itä-Euroopassa.

Venäjän tehtaan rakentamisaikataulua nopeutetaan, niin että tehtaaseen investoidaan yhteensä 140 MEUR 4 miljoonan renkaan valmistusmäärän saavuttamiseksi vuoteen 2008 mennessä aiemmin ilmoitetun vuoden 2009 sijasta. Vianor-ketjua laajennetaan franchising-periaatteella sekä hankkimalla omia myyntipisteitä Pohjoismaissa ja Venäjällä. Itä-Euroopassa kasvua haetaan yritysostoin, lisäämällä sopimusvalmistusta, ja panostuksilla omaan kapasiteettiin.

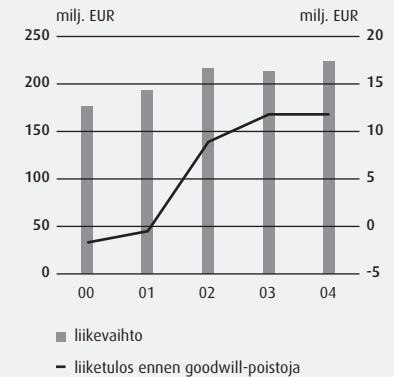
Vuoden 2005 kokonaisinvestoinnit ovat 85 MEUR (57,8 MEUR). Venäjän tehtaan osuus on noin 50 MEUR. Muut investoinnit liittyvät Suomen tehtaan kapasiteetin nostoon sekä Vianorin yritysostoihin.

Nokiolla 10. helmikuuta 2005

Nokian Renkaat Oyj

Hallitus

Vianorin liikevaihto ja liiketulos ennen liikearvopoistoja (EBITA)



1 000 euroa	1.1. – 31.12.	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		Viite	2004	2003	2004
Liikevaihto	(1)	602 235	528 682	402 346	326 985
Hankinnan ja valmistuksen kulut	(2)(3)(4)	-336 177	-303 460	-240 833	-205 181
Bruttokate		266 058	225 221	161 513	121 804
Myyntin ja markkinoinnin kulut	(3)(4)	-128 652	-119 674	-29 221	-26 776
Hallinnon kulut	(3)(4)	-11 646	-9 527	-10 892	-8 804
Liiketoiminnan muut kulut	(3)(4)	-14 468	-12 929	-12 926	-11 815
Liiketoiminnan muut tuotot		3 422	2 355	1 068	271
Konserniliikearvon poisto	(4)	-6 570	-6 362		
Muut kulut yhteensä		-157 915	-146 137	-51 971	-47 124
Liikevoitto	(5)	108 144	79 084	109 542	74 680
Rahoitustuotot ja -kulut	(6)	-10 216	-9 469	-3 706	-4 678
Tulos ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja		97 927	69 615	105 836	70 002
Satunnaiset erät	(7)	1 999	0	-221	0
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		99 926	69 615	105 615	70 002
Poistoeron lisäys	(8)			-2 461	-3 063
Tuloverot					
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot		-32 461	-21 771	-28 808	-18 507
Laskennalliset verot	(16)	1 431	-247	-253	27
Vähemmistön osuus tuloksesta		0	0		
Tilikauden tulos		68 896	47 598	74 093	48 459

1 000 euroa	31.12.	KONSERNI		EMOYHTIÖ		1 000 euroa	31.12.	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		Viite	2004	2003	2004			2003	Viite	2004	2003
VASTAAVAA						VASTATTAVAA					
Pysyvät vastaavat						Oma pääoma					
Aineettomat hyödykkeet	(9)	12 389	13 669	7 490	7 607	(15)	21 706	21 363	21 706	21 363	
Konserniliikearvo	(9)	30 230	36 397				14	1	14	1	
Aineelliset hyödykkeet	(9)	223 832	202 377	177 246	172 573		6 676	3 390	6 676	3 390	
Osuudet saman konsernin yrityksissä	(10)(11)			26 458	26 347		170 057	138 847	93 683	61 892	
Osuudet osakkuusyriksissä	(10)(11)	532	451	1 245	1 783		68 896	47 598	74 093	48 459	
Muut sijoitukset	(11)	231	252	56	78		36 000	36 000	36 000	36 000	
Pysyvät vastaavat yhteensä		267 214	253 146	212 495	208 388		303 348	247 199	232 172	171 105	
Vaihtuvat vastaavat						Vähemmistöosuus					
Vaihto-omaisuus	(12)	98 605	85 074	43 804	36 690		0	0			
Pitkäaikaiset saamiset	(13)	1 959	1 946	34 207	29 018	Tilinpäätössiirtojen kertymä					
Laskennallinen verosaaminen	(16)	8 178	6 196	1 915	2 388	Kertynyt poistoero			65 585	63 124	
Lyhytaikaiset saamiset	(14)	153 962	110 754	190 756	134 832	Vieras pääoma					
Rahat ja pankkisaamiset		23 874	18 955	2 373	847	Laskennallinen verovelka	(16)	21 270	22 552	0	0
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		286 578	222 925	273 055	203 775	Pitkäaikainen vieras pääoma	(17)	77 852	82 151	62 849	81 613
						korollinen		0	17	0	0
						koroton		77 852	82 168	62 849	81 613
						Lyhytaikainen vieras pääoma	(18)	53 466	36 819	62 020	39 478
						korollinen		97 856	87 333	62 924	56 843
						koroton		151 322	124 152	124 944	96 321
						Vieras pääoma yhteensä		250 444	228 872	187 793	177 934
Yhteensä		553 792	476 071	485 550	412 163	Yhteensä		553 792	476 071	485 550	412 163

1 000 euroa	1.1. – 31.12.	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2004	2003	2004	2003
Liiketoiminnan rahavirta:					
Myyntistä saadut maksut		559 938	520 873	373 774	321 808
Maksut liiketoiminnan kuluista		-463 927	-413 610	-274 843	-221 149
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		96 011	107 263	98 931	100 659
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-14 123	-10 504	-9 152	-10 368
Saadut korot liiketoiminnasta		1 654	1 285	2 891	4 927
Saadut osingot liiketoiminnasta		178	59	621	983
Maksetut välittömät verot		-26 827	-19 062	-25 403	-15 768
Rahavirta ennen satunnaisia eriä		56 893	79 041	67 888	80 433
Liiketoiminnan rahavirta (A)		56 893	79 041	67 888	80 433
Investointien rahavirta:					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-58 501	-44 349	-34 259	-33 873
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		5 297	4 439	3 755	1 224
Ostetut konserniyhtiöt		0	-2 751	-112	-1 701
Investoinnit muihin sijoituksiin		39	0	28	0
Investointien rahavirta (B)		-53 165	-42 661	-30 588	-34 350

1 000 euroa	1.1. – 31.12.	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2004	2003	2004	2003
Rahoituksen rahavirta:					
Maksulliset osakeannit		3 643	1 645	3 643	1 645
Lyhytaikaisten saamisten muutos		1 899	-5 599	-21 337	-6 769
Pitkäaikaisten saamisten muutos		-13	287	-5 189	5 866
Lyhytaikaisten lainojen muutos		16 646	-8 078	22 541	-22 338
Pitkäaikaisten lainojen muutos		-4 316	-14 407	-18 764	-15 736
Maksetut osingot		-16 668	-11 746	-16 668	-11 746
Rahoituksen rahavirta (C)		1 191	-37 898	-35 774	-49 078
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys + / vähennys -		4 919	-1 518	1 526	-2 995
Rahavarat tilikauden alussa		18 955	20 473	847	3 842
Rahavarat tilikauden lopussa		23 874	18 955	2 373	847
		4 919	-1 518	1 526	-2 995
Lisätietoja rahoituslaskelmaan					
Ostetut konserniyhtiöt					
Hankinnan kassavirta					
Yhtiöiden hankintameno		0	2 788	0	0
Rahat ja pankkisaamiset ostetuissa yhtiöissä		0	-38		
		0	2 751	0	0

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää emoyrityksen Nokian Renkaat Oyj:n, kotipaikka Nokia, ja ne yritykset, joissa Nokian Renkaat Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänivallasta ja osakkuusyritykset, joissa konsernin omistusosuus on 20–50 %. Tilivuoden aikana hankitut tytäryritykset on otettu konsernin tuloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta lukien.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimitusten realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä.

Vähemmistöosuudet erotetaan konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetään omana eränä.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Hankintamenosta syntyy eliminointieroä siltä osin, kun hankintameno ylittää tytäryrityksen hankintahetken oman pääoman. Jos käyttöomaisuuden kirjanpitoarvo on käypää arvoa alempi, eliminointiero kohdistetaan tytäryrityksen käyttöomaisuuteen ja poistetaan a.o. käyttöomaisuusryhmän poistosuunnitelman mukaan. Loppuosa eliminointierosta on konserniliikearvoa, joka poistetaan suunnitelman mukaisesti tasapoistoin vaikutusaikanaan. Poistoaika vaihtelee viidestä kymmeneen vuoteen riippuen hankinnan kohteesta ja sen strategisesta merkityksestä. Vuosina 1998–2003 hankittujen vähittäiskauppayritysten hankintoihin liittyvä konserniliikearvo poistetaan kymmenessä vuodessa, koska hankintojen tulontuotto-odotukset ovat tavanomaista pidemmät ja strateginen merkitys konsernin liiketoimin-

nalle on suuri. Mainittuja periaatteita noudatetaan soveltuvin osin myös konserniyritysten purku- ja fuusiotilanteissa.

Osakkuusyrityksiä ovat yritykset, joissa konsernin omistusosuus on 20–50 %. Näistä venäläinen yhteisyritys OOO Amtel-Nokian Tyres yhdistellään hankintamenomenetelmällä rivi riviltä suhteellisen omistusosuuden (50 %) mukaan, koska yrityksen toiminta perustuu sopimuksin määriteltyyn yhteiseen vaikutusvaltaan ja vastuuseen. Muut osakkuusyritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksesta on esitetty myynnin ja markkinoinnin kuluissa.

Ulkomaiset konserniyritykset

Ulkomaalaisten tytäryritysten taseet on muunnettu euroiksi käyttäen Euroopan Keskuspankin ilmoittamia tilinpäätöspäivän keskikursseja ja tuloslaskelmat käyttäen vuoden keskikursseja. Tästä syntyvä kurssiero on käsitelty vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta aiheutuvat muuntoerot käsitellään konsernin vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Merkittävät ulkomaisiin konserniyrityksiin tehdyt sijoitukset suojataan valuuttamääräisillä lainoilla, jotta valuuttakurssien vaihtelun vaikutus konsernin omaan pääomaan jäisi mahdollisimman vähäiseksi. Näiden lainojen kurssierot kohdistetaan nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

Vaihto-omaisuuden arvostusperiaatteet

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenuon luetaan välittömien kustannusten lisäksi myös osuus tuotannon yleiskustannuksista.

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Kokonaispoistojen ja suunnitelmapoistojen kertynyt erotus on emoyrityksessä esitetty erillisenä eränä kohdassa tilinpäätössiirtojen kertymä. Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenuosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat hyödykkeet	3–10 v.
Liikearvo ja konserniliikearvo	5–10 v.
Rakennukset	20–40 v.
Koneet ja kalusto	4–20 v.
Muut aineelliset hyödykkeet	10–40 v.

Maa-alueiden, osakkeiden ja osuuksien arvosta ei tehdä säännönmukaista poistoa.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan liiketoiminnan muiksi kuluiksi sinä tilikautena, jolloin ne syntyvät. Kolmen tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät merkittävät kehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisina menoina ja poistetaan vaikutusaikanaan. Poisto-ikä on 3–5 vuotta.

Eläkkeet ja eläkevastuiden kattaminen

Eläkemenot, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten laatimiin ja säännöllisesti tarkistettaviin eläkelaskelmiin, kirjataan tilikauden kuluksi.

Suomessa eläkejärjestelyt rahoitetaan suorituksina eläkevaikutusyhtiölle. Ulkomaiset tytäryritykset hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen säännösten ja käytännön mukaisesti.

Välittömät verot

Konsernituloslaskelman verot sisältävät kunkin yrityksen verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot, jotka on laskettu paikallisten verosäännösten mukaan, sekä tilinpäätössiirtojen kertymiin liittyvän laskennallisen verovelan muutoksen. Välittömissä veroissa huomioidaan lisäksi jaksotuseroista sekä yhdistelytoimenpiteistä syntyvä laskennallisen verovelan ja verosaa-

misen muutos. Laskennallinen verovelka sekä laskennalliset verosaamiset on esitetty omina erinään. Verovelkaa ja -saamisia laskettaessa on käytetty viimeisintä voimassaolevaa paikallista verokantaa.

Emoyrityksen tuloslaskelman verot sisältävät verotettavan tuloksen perusteella lasketut välittömät verot sekä jaksotuseroihin perustuvan laskennallisen verosaamisen muutoksen. Emoyrityksen tilinpäätöksessä tilinpäätössiirtojen kertymät esitetään täysimääräisinä taseessa, eikä niihin sisältyvää laskennallisen verovelan osuutta ole käsitelty velkana.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Valuuttamääräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä yrityksissä avoimena olevat valuuttamääräiset tase-erät ja termiinisopimukset arvostetaan Euroopan Keskuspankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin.

Varsinaiseen liiketoimintaan ja liiketoiminnan suojaukseen liittyvät toteutuneet kurssivoitot ja -tappiot käsitellään myyntien ja ostojen oikaisuerinä. Arvioitua valuuttamääräistä kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisueriin kassavirran toteutuessa. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
1. LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN JA MARKKINA-ALUEITTAIN				
Valmistustoiminta				
Henkilö- ja jakeluauton renkaat	363 602	296 049	326 335	258 689
Raskaat renkaat	65 436	58 816	58 964	51 182
Polkupyörän renkaat ja sisärenkaat	5 296	5 106	5 295	5 106
Pinnoitusmateriaalit	25 022	11 007	11 648	10 695
RoadSnoop	106	1 325	104	1 313
Yhteensä	459 462	372 303		
Rengasketju	223 858	213 045		
Muut ja eliminoinnit	-81 085	-56 666	0	0
Yhteensä	602 235	528 682	402 346	326 985
Suomi	178 362	169 827	111 934	105 180
Muut Pohjoismaat	186 296	167 378	88 099	66 954
Baltia ja Venäjä	81 851	55 224	70 449	43 340
Muu Eurooppa	103 611	98 294	96 300	88 464
Pohjois-Amerikka	47 951	33 223	31 653	18 498
Muut maat	4 164	4 737	3 911	4 550
Yhteensä	602 235	528 682	402 346	326 985
2. HANKINNAN JA VALMISTUKSEN KULUT				
Raaka-aineet	101 398	85 387	101 398	85 387
Kauppatavarat	131 023	123 653	31 926	26 945
Hankinnan ja valmistuksen palkat sosiaalikuluihin	46 988	41 697	46 988	41 697
Muut kulut	33 653	28 185	34 954	28 585
Tuotannon poistot	23 238	19 147	23 238	19 147
Myyntirahdit	13 408	11 618	9 444	7 550
Varastojen muutos	-13 531	-6 227	-7 115	-4 130
Yhteensä	336 177	303 460	240 833	205 181

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
3. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja luontaisedut	87 137	82 996	50 464	45 659
Eläkekulut	14 060	13 201	9 494	7 797
Muut henkilösivukulut	23 650	19 629	15 927	14 130
Yhteensä	124 847	115 826	75 885	67 586
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajien maksuperusteiset palkat joista lisäpalkkioina	1 607	1 358	609	398
	201	120	176	75
Hallitusten jäsenille ei ole myönnetty ehdoiltaan erityisiä eläkesitoumuksia. Emoyhtiön ja yhden tytäryhtiön toimitusjohtajan eläkeiäksi on sovittu 60 v.				
Henkilöstö keskimäärin				
Tuotanto	1 202	1 118	1 195	1 118
Myynti ja markkinointi	1 468	1 369	87	87
Muut	173	163	173	163
Yhteensä	2 843	2 650	1 455	1 368
4. POISTOT				
Tase-eräkohtaiset suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat hyödykkeet	2 905	2 111	1 772	1 475
Konserniliiketoiminta	6 570	6 362		
Rakennukset	7 933	2 349	1 693	1 675
Koneet ja kalusto	20 838	24 214	22 771	20 726
Muut aineelliset hyödykkeet	412	963	329	333
Yhteensä	38 659	35 999	26 565	24 209

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:				
Aineettomat hyödykkeet		3-10 v.		
Liikearvo, konserniliikearvo		5-10 v.		
Rakennukset		20-40 v.		
Koneet ja kalusto		4-20 v.		
Muut aineelliset hyödykkeet		10-40 v.		
Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta.				
Toimintokohtaiset poistot				
Tuotannon poistot	23 238	21 126	23 238	21 126
Myyntin ja markkinoinnin poistot	6 337	5 850	514	422
Hallinnon poistot	916	917	915	917
Muut liiketoiminnan poistot	1 598	1 744	1 898	1 744
Konserniliikearvon poistot	6 570	6 362		
Yhteensä	38 659	35 999	26 565	24 209
5. LIIKETULOS				
Valmistustoiminta	107 008	75 569		
Rengasketju	4 633	4 871		
Eliminoinnit	-3 497	-1 356		
Yhteensä	108 144	79 084		
6. RAHOITUSTUOTOT JA - KULUT				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			320	659
Muilta	178	59	301	324
Yhteensä	178	59	621	983
Korkotuotot pitkäaikaisista lainoista				
Saman konsernin yrityksiltä			1 311	1 811
Muilta	18	73	49	80
Yhteensä	18	73	1 360	1 891

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			1 608	1 517
Muilta	1 650	1 228	691	661
Yhteensä	1 650	1 228	2 299	2 178
Kurssierot (netto)				
	140	996	312	1 923
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			-65	-396
Muille	-8 029	-10 690	-7 510	-10 593
Muut rahoituskulut	-4 173	-1 134	-723	-664
Yhteensä	-12 202	-11 824	-8 298	-11 653
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä				
	-10 216	-9 469	-3 706	-4 678
7. SATUNNAISET ERÄT				
Sekä emoyhtiön että konsernin satunnaiset erät v. 2004 sisältävät veroprosentin alentamisesta aiheutuvan laskennallisten verojen muutoksen.				
Verokannan muutoksen vaikutus laskennallisiin veroihin	1 999	0	-221	0
Yhteensä	1 999	0	-221	0
8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos				
Aineettomat hyödykkeet			98	218
Rakennukset			-309	787
Koneet ja kalusto			2 825	2 124
Muut aineelliset hyödykkeet			-152	-66
Yhteensä			2 461	3 063

9. PYSYVÄT VASTAAVAT

1 000 euroa	Aineettomat hyödykkeet	Konserni- liikearvo	Aineelliset hyödykkeet				
			Maa-alueet	Rakenmukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat
Konserni							
Hankintameno 1.1.2004	22 893	75 484	4 259	83 834	287 702	4 800	8 526
Vähennykset/Lisäykset	-385	-451	-134	-4 112	32 872	-167	13 822
Hankintameno 31.12.2004	22 508	75 033	4 125	79 722	320 574	4 633	22 348
Muuntoero	0	0	-49	-310	-1 370	-93	0
Kertyneet sumu-poistot 31.12.2004	-10 119	-44 803	0	-20 530	-183 371	-2 725	0
Arvonkorotukset 31.12.2004	0	0	0	877	0	0	0
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	12 389	30 230	4 076	59 759	135 833	1 815	22 348
Kirjanpitoarvo 31.12.2003	13 669	36 397	4 241	63 645	123 704	2 261	8 526

Arvonkorotusten määrä perustuu riippumattoman ulkopuolisen asiantuntijan lausuntoon rakennusten todennäköisestä luovutushinnasta.

Pääasiallisena arvonmääritysperiaatteena on käytetty tuottoarvoa.

Aineettomat oikeudet ja keskeneräiset hankinnat sisältävät kirjanpitolain 5. luvun 8 §:n ja KTM:n päätöksen 50/1998 mukaisesti aktivoituja kehittämismenoja 888 tuhatta euroa.

Emoyhtiö

Hankintameno 1.1.2004	13 055	814	62 479	244 911	3 534	8 525
Vähennykset/Lisäykset	1 486	-68	-2 970	28 530	-39	-3 391
Hankintameno 31.12.2004	14 541	746	59 509	273 441	3 495	5 134
Muuntoero						
Kertyneet sumu-poistot 31.12.2004	-7 052	0	-13 018	-149 727	-2 334	0
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	7 490	746	46 491	123 714	1 161	5 134
Kirjanpitoarvo 31.12.2003	7 607	814	49 111	112 603	1 520	8 525
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2004	1 151		17 156	47 372	-94	
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2003	1 053		17 465	44 548	58	

10. KONSERNIYRITYKSET

	Konsernin omistusosuus %	Emoyhtiön omistusosuus %		Konsernin omistusosuus %	Emoyhtiön omistusosuus %
Konserniyritykset			Konserniyritykset	%	%
Vianor Holding Oy, Nokia	100	100	Nokian Däck AB, Ruotsi	100	100
Vianor Oy, Lappeenranta	100		Nokian Dekk AS, Norja	100	100
Vianor Russia Holding Oy, Nokia	51		Nokian Reifen GmbH, Saksa	100	100
Posiber Oy, Nokia	100		Nokian Reifen AG, Sveitsi	100	100
AS Vianor, Viro	100		Nokian Tyres Inc., USA	100	100
Vianor AB, Ruotsi	100		Nokian Tyres (North America) Ltd. , Kanada	100	100
Vianor AS, Norja	100		Nokian Tyres Slovakia s.r.o.	100	100
Grimstad Vulk AS, Norja	100		OOO Nokian Shina, Vsevolozhsk, Venäjä	100	100
Mandal Vulk AS, Norja	100		Nokian Renkaat Holding Oy, Nokia	100	99
			OOO Nokian Shina, Moskova, Venäjä	100	
Osakkuusyrietykset			OOO Nokian Tyres, Vsevolozhsk, Venäjä	100	
OOO Amtel-Nokian Tyres, Moskova, Venäjä	50	50	NT Tyre Machinery Oy, Nokia	100	100
Kiint. Oy Nokian Nosturikatu 18, Nokia	33	33	Direnic Oy, Nokia	100	100
Sammaliston Sauna Oy, Nokia *)	33	33	RoadSnoop Oy, Nokia	100	100
			Suomen Rengas-Service Oy, Imatra	100	100

*) Ei sisälly konsernitilinpäätöksen yhtiön luonteen ja vähäisen vaikutuksen vuoksi.

11. SIIJOITUKSET	KONSERNI		EMOYHTIÖ		Muut sijoitukset
	Osuudet pääomaosuu- menetelmällä yhdistellyissä osakkuusyryyksissä	Muut sijoitukset	Osuudet saman konser- nin yrityksissä	Osuudet osakkuus- yrityksissä	
1 000 euroa					
Hankintameno 1.1.2004	451	252	26 347	1 783	78
Vähennykset/Lisäykset	81	-22	112	-538	-22
Hankintameno 31.12.2004	532	231	26 458	1 245	56
Muuntoero	0	0			
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	532	231	26 458	1 245	56
Kirjanpitoarvo 31.12.2003	451	252	26 347	1 783	78

Konsernin tai emoyhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.

12. VAIHTO-OMAISUUS	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
1 000 euroa				
Aineet ja tarvikkeet	10 305	7 565	9 521	6 673
Keskeneräinen tuotanto	2 762	2 455	2 762	2 455
Valmiit tuotteet	85 538	75 054	31 521	27 562
Kirjanpitoarvo yhteensä	98 605	85 074	43 804	36 690

13. PITKÄAIKAISET SAAMISET

Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä			33 325	28 423
Lainasaamiset osakkuusyryyksiltä	0	0	0	0
Lainasaamiset	1 959	1 868	882	595
Muut saamiset	0	78	0	0
Yhteensä	1 959	1 946	882	595
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	1 959	1 946	34 207	29 018

Johdolle myönnettyt lainat

Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajille ja hallitusten jäsenille on myönnetty lainoja yhteensä 256 708 euroa. Lainoja lyhennetään vuosittain.

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
14. LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset			50 820	31 470
Lainasaamiset			77 438	55 602
Siirtosaamiset			3 113	967
Yhteensä			131 371	88 039
Saamiset osakkuusyryyksiltä				
Myyntisaamiset	0	1 203	0	1 203
Lainasaamiset	0	500	0	500
Siirtosaamiset	0	1	0	328
Yhteensä	0	1 704	0	2 031
Myyntisaamiset	136 025	90 953	51 375	38 778
Lainasaamiset	336	618	0	0
Muut saamiset	10 725	8 299	5 056	1 898
Siirtosaamiset	6 875	9 179	2 955	4 087
Yhteensä	153 962	109 049	59 386	44 763
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	153 962	110 754	190 756	134 832
Siirtosaamisiin sisältyvät oleelliset erät				
Verot	644	1 398	0	547
Vuosialennukset, ostot	1 745	2 608	390	677
Rahoituserät	1 610	427	2 940	1 215
Sosiaalimaksut	400	856	302	695
Vakuutuskorvaussaaminen	0	630	0	630
Venäjän tehtaan suunnittelukulut			1 429	0
Muut erät	2 476	3 261	1 008	1 618
Yhteensä	6 875	9 179	6 068	5 382

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ		1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003		2004	2003	2004	2003
15. OMA PÄÄOMA					Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.				
Osakepääoma 1.1.	21 363	21 164	21 363	21 164	Voitto edellisiltä tilikausilta	170 057	138 848	93 683	61 892
Uusmerkinnät	343	199	343	199	Tilikauden voitto	68 896	47 598	74 093	48 459
Osakepääoma 31.12.	21 706	21 363	21 706	21 363	Tilinpäätössiirroista omaan pääomaan on merkitty	-50 208	-47 228		
Osakeanti 1.1.	1	0	1	0	Tytäryritysten vararahastot	-1 381	-1 329		
Osakeanti 31.12.	14	1	14	1	Perustamismenot	0	-538		
Ylikurssirahasto 1.1.	3 390	1 944	3 390	1 944	Jakokelpoinen oma pääoma 31.12.	187 364	137 351	167 776	110 351
Emissiovoitot	3 286	1 446	3 286	1 446	16. LASKENNALLISET VEROVELAT - JA SAAMISET				
Ylikurssirahasto 31.12.	6 676	3 390	6 676	3 390	Laskennalliset verosaamiset				
Kertyneet voittovarot 1.1.	186 445	152 267	110 351	73 638	Tilinpäätössiirroista	825	937		
Osingonjako	-16 668	-11 746	-16 668	-11 746	Yhdistelytoimenpiteistä	4 691	2 599		
Muunto- ja kurssiero	279	-1 672			Jaksotuseroista	2 662	2 660	1 915	2 388
Kertyneet voittovarot 31.12.	170 057	138 848	93 683	61 892	Yhteensä	8 178	6 196	1 915	2 388
Tilikauden voitto	68 896	47 598	74 093	48 459	Laskennalliset verovelat				
Pääomalaina	36 000	36 000	36 000	36 000	Tilinpäätössiirroista	20 469	21 971		
Oma pääoma yhteensä	303 348	247 199	232 172	171 105	Yhdistelytoimenpiteistä	0	0		
					Jaksotuseroista	801	581	0	0
					Yhteensä	21 270	22 552	0	0

Pääomalaina

Pääomalainan määrä 36 milj. euroa, korko 7,25 %, erääntyminen 29.4.2005. Korko voidaan maksaa vain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaisesti. Lainan pääoma voidaan maksaa takaisin vain, jos Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakokelvottomille erille jää täysi kate.

Laskennallisiin verosaamisiin sisältyy emoyhtiön satunnaisiin kuluihin v. 2000 kirjatusta purkutappiosta syntyvä laskennallinen verosaaminen vuosilta 2005 ja 2006, verohyöty realisoituu v. 2000 - 2009 aikana; jäljellä olevasta verosaamisesta, 4 700 tuhatta euroa, on kirjanpidossa huomioitu osuudet vuoteen 2006 saakka.

Edellä oleviin lukuihin ei sisälly rakennuksiin ja tontteihin kohdistuvasta konsernilikearvosta syntyvä laskennallinen verovelka, yht. 775 tuhatta euroa, eikä arvonkorotuksista syntyvä laskennallinen verovelka, yht. 231 tuhatta euroa.

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Joukkovelkakirjalainat	10 000	10 000	10 000	10 000
Lainat rahoituslaitoksilta	53 602	55 901	38 599	55 363
Eläkelainat	14 250	16 250	14 250	16 250
Yhteensä	77 852	82 151	62 849	81 613
Korottomat				
Muut pitkäaikaiset velat	0	17	0	0
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	77 852	82 168	62 849	81 613
Joukkovelkakirjalainat				
1/2002 vaihtuvakorkoinen sidottu Euriboriin				
3,1840 % bullet erääntyy 2009	10 000	10 000	10 000	10 000
Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua				
Lainat rahoituslaitoksilta	17 265	19 167	7 500	19 167
Eläkelainat	6 250	8 250	6 250	8 250
Yhteensä	23 515	27 417	13 750	27 417
Pitkäaikaisen korollisen vieraan pääoman erääntyminen				
Erääntymisajat				
2006	10 169	10 231	10 167	10 167
2007	4 193	3 667	3 667	3 667
2008	22 505	22 492	3 667	22 492
2009	17 470	13 667	31 599	13 667
2010 tai sen jälkeen	23 515	13 750	13 750	13 750
Yhteensä	77 852	63 807	62 849	63 742

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Velat saman konsernin yrityksille				
Rahoituslainat			12 781	7 593
Lainat rahoituslaitoksilta	51 466	34 819	47 238	29 885
Eläkelainat	2 000	2 000	2 000	2 000
Yhteensä	53 466	36 819	49 238	31 885
Korolliset yhteensä	53 466	36 819	62 020	39 478
Korottomat				
Velat saman konsernin yrityksille				
Ostovelat			1 406	6
Siirtovelat			0	2 837
Yhteensä			1 406	2 843
Ostovelat	36 770	38 373	24 687	22 968
Muut velat	11 003	5 040	3 177	2 775
Siirtovelat	49 871	43 026	33 654	28 258
Ennakkomaksut	213	895		
Yhteensä	97 856	87 333	61 518	54 001
Korottomat yhteensä	97 856	87 333	62 924	56 843
Lyhytaikainen vieras pääoma yht.	151 322	124 152	124 944	96 321

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
Siirtovelkoihin sisältyvät oleelliset erät				
Palkat ja sosiaalimaksut	20 430	20 928	12 934	11 884
Vuosialennukset, myynti	4 430	2 215	2 841	281
Verot	13 361	8 220	10 353	7 233
Rahoituserät	2 895	3 757	2 893	3 663
Rojalit	784	272	321	272
Laskuttamattomat saapumiset	593	323	0	2 224
Markkinointitukimaksut	0	2 200	0	2 200
Ennakkomaksut	0	621	0	0
Ennakoidut takuukorvaukset	886	659	886	659
Konsernituki			0	921
Muut	6 492	3 831	3 426	1 757
Yhteensä	49 871	43 026	33 654	31 095
19. VASTUUSITOUMUKSET				
Omasta velasta				
Kiinteistökiinnitykset	1 045	1 030	0	0
Pantit	47	526	0	0
Konserni- ja osakusyriyten puolesta				
Takaukset			15 229	1 326
Vuokravastuut			884	1 048
Konserni- ja osakkuusyriyten velat, joiden vakuudeksi emoyhtiö on antanut takauksia ovat yhteensä 15 229 tuhatta euroa.				
Muiden puolesta				
Takaukset	0	56	0	48

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2004	2003	2004	2003
Muut omat vastuut				
Takaukset	1 009	1 009	1 009	1 009
Leasing- ja vuokravastuut				
Maksut vuodelta 2005/2004	7 513	6 641	2 674	2 006
Maksut seuraavilta vuosilta	27 940	28 211	11 378	12 220
Lunastussitoumukset	894	743	894	743
20. JOHDANNAISSOPIMUKSET				
Korkojohdannaiset				
Koronvaihtosopimukset				
Käypä arvo	-1 462	-2 164	-1 462	-2 164
Kohde-etuuskien arvo	26 500	36 500	26 500	36 500
Valuuttajohdannaiset				
Terminisopimukset				
Käypä arvo	1 137	853	1 137	853
Kohde-etuuskien arvo	68 058	92 386	68 058	92 386

Korkojohdannaisen käypä arvo perustuu sopimuksista aiheutuviin kassavirtoihin.

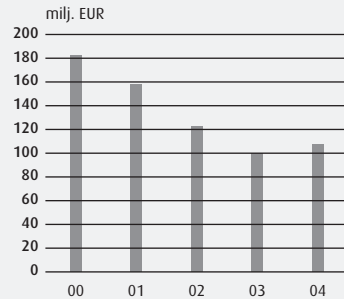
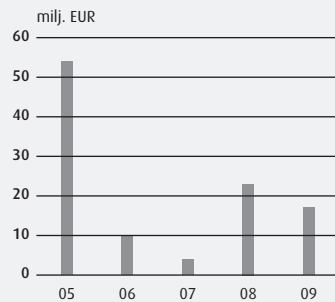
Valuuttajohdannaisen kohde-etuusarvo on sopimusten valuuttamääräisen nimellisarvon tilinpäätöshetken eurovasta-arvo.

Valuuttajohdannaisia käytetään ainoastaan konsernin nettovaluutta-aseman suojaustarkoituksessa.

Valuuttajohdannaisen markkina-arvo on kirjattu tulokseen lukuunottamatta budjetoituun nettopositioon kohdistuvia suojauksia, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.

21. YMPÄRISTÖVASTUUT JA -MENOT

Nokian Renkailla ei ole olennaisia ympäristöön liittyviä vastuuta eikä menoja. Vuosikertomuksen ympäristöasioiden lisäksi Nokian Renkaat julkaisi erillisen Ympäristöraportin vuonna 2004.

Korollinen nettovelka**Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset****Rahoitus ja rahoitusriskien hallinta**

Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on konsernin suunnitellun tuloskehityksen turvaaminen. Konsernin sisäinen ja ulkoinen rahoitus sekä rahoitusriskien hallinta on keskitetty emoyhtiön rahoitustoimintoon, treasuryyn. Keskittämisen avulla Nokian Renkaat pystyy tehokkaasti hallitsemaan koko konsernin rahoituksen ja rahoitusriskit sekä saavuttamaan rahoitusmarkkinoiden hinnoittelun volyyymiedut. Nokian Renkaiden rahoitusriskejä hallitaan hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti.

Rahoitus – ja maksuvalmiusriskit

Konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti emoyhtiön rahoitustoiminto vastaa konsernin maksuvalmiudesta ja rahoituksen riittävyydestä. Konserniyhtiöiden yli- ja alijäämät katetaan emoyhtiön treasuryyn.

Konsernin likvidien varojen ja sijoitusten määrä oli vuoden 2004 lopussa 24 miljoonaa euroa. Konsernilla oli tämän lisäksi käyttämättömiä lyhytaikaisia luottolimiittejä noin 164 miljoonaa euroa. Lyhytaikaisilla limiiteillä rahoitetaan varastoja, saatavia ja jakelukanavina toimivia tytäryrityksiä sekä hallitaan Nokian Renkailla tyypillinen säännöllinen kassavirtojen kausivaihtelu.

Yhtiön korollisten velkojen määrä vuoden vaihteessa oli 131 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 119 miljoonaa euroa. Muiden kuin eurovaluuttojen osuus pitkäaikaisista lainoista oli 18 % (19 % 2003). Pitkäaikaisten lainojen keskikorko oli 3,62 % (3,58 % 2003). Lisäksi Nokian Renkailla on vuonna 2000 liikkeeseen laskettu 36 miljoonan euron suuruinen pääomalaina, jonka korko on 7,25 %. Pääomalaina erääntyy 2005.

Syyskuussa 2004 OOO Nokian Tyres, Nokian Renkaat Oyj:n venäläinen tytäryhtiö, allekirjoitti Euroopan jälleenrakennus- ja kehityspankin, EBRD:n, ja kansainvälisen pankkisyndikaatin kanssa yhdeksänvuotisen lainasopimuksen. 50 miljoonan euron määräinen laina käytetään uuden rengastehtaan rakentamiseen Vsevolozhskiin Pietarin alueelle. Lainaa oli nostettu vuoden vaihteeseen mennessä 15 miljoonaa euroa.

Lyhytaikaisten korollisten velkojen osuus, joka sisältää vuoden sisällä tapahtuvat lainojen lyhennykset, oli 53 miljoonaa euroa (37 miljoonaa euroa 2003).

Investointien määrä vuonna 2004 oli 58 miljoonaa euroa (44 miljoonaa euroa 2003).

Korkoriskit

Konsernin lainanotto on hajautettu vaihtuva- ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin. Rahoitustoiminto seuraa lainasalkun duraatiota ja muokkaa sitä haluttuun suuntaan korkoterminien, -optioiden ja koronvaihtosopimusten avulla. Korkojohdannaisten käyvät arvot on ilmoitettu tilinpäätöksen liitetiedoissa. Konsernin korkoportfolion keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden vaihteessa oli 34 kuukautta, kun se vuotta aiemmin oli 44 kuukautta.

Valuuttakurssiriski

Nokian Renkaiden konserni muodostuu Suomessa toimivasta emoyhtiöstä, Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä, USA:ssa ja Venäjällä toimivista myyntiyhtiöistä sekä Pohjoismaissa, Virossa ja Latviassa toimivasta rengasketjusta. Myyntiyhtiöiden ja rengasketjun liiketoiminta tapahtuu pääsääntöisesti toimintamaan valuutassa ja näin ollen valuuttakurssiriski kohdistuu lähes koko-

Osakepääoma ja osakkeet

Nokian Renkaiden osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Arvopaperipörssin päälisellä 1.6.1995. Yhtiössä on vain yhdenlaisia osakkeita ja jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläinen oikeus osinkoon. Osakkeen nimellisarvo on 2,00 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 16 000 000 euroa ja enimmäispääoma 64 000 000 euroa. Näissä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Yhtiön kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 31.12.2004 21 705 762 euroa (21 363 962 euroa vuonna 2003). Yhtiön osakkeita oli vuoden 2004 lopussa laskettu liikkeelle 10 852 881 kappaletta (10 681 981 kappaletta vuonna 2003). Osinkoon oikeutettuja osakkeita on hallituksen kokouksen 10.2.2005 jälkeen yhteensä 10 863 301 kpl ja 17.2.2005 toteutetun osakeannin jälkeen 11 937 301 kpl.

Osingonjakopolitiikka

Yhtiön hallituksen osinkopolitiikkana on ollut esittää yhtiökokouksen hyväksyttäväksi osinkoa, joka noudattelee yhtiön tuloskehitystä. Yhdeksältä viime vuodelta maksetut osingot ovat olleet noin 35 % kyseisten vuosien nettovoitosta. Aikomuksena on jatkossakin maksaa osinkona noin 35 % nettovoitosta.

Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto vuonna 2004

Vuoden 2004 lopussa Nokian Renkaiden osakkeen kurssi oli 111,80 euroa eli 86,6 % enemmän kuin edellisen vuoden päätöskurssi 59,90 euroa. Vuoden 2004 aikana Nokian Renkaiden osakkeen korkein noteeraus oli 116,44 euroa (67,22 euroa vuonna 2003) ja alin noteeraus 56,01 euroa (32,90 euroa vuonna 2003). Vuoden aikana Nokian Renkaiden osaketta vaihdettiin Helsingin Arvopaperipörssissä yhteensä 9 836 256 kappaletta (9 737 633 kappaletta vuonna 2003). Osakekannan markkina-arvo vuoden lopussa oli 1 213 352 096 euroa (639 850 662 euroa vuonna 2003).

Hallituksen valtuudet

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 5.4.2004 valtuutti hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä ja/tai ottamalla vaihtovelkakirjalainaa yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 4 miljoonalla eurolla. Uusia 2 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2 miljoonaa kappaletta.

Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen on osakeyhtiölain 4:2a pykälässä viitattu yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten yrityskaupat tai muut yritysjärjestelyt.

Valtuutuksen perusteella hallituksella on oikeus päättää merkintään oikeutetuista, merkintähinnoista, merkintäehdoista sekä vaihtovelkakirjalainan ehdoista. Valtuutus on voimassa yhden vuoden yhtiökokouksen tekemästä päätöksestä lukien. Vuoden 2004 yhtiökokouksen jälkeen hallituksella ei ole valtuuksia optiolainojen liikkeellelaskuun.

Omien osakkeiden omistus ja valtuutus hankkimiseen

Nokian Renkaat ei omista omia osakkeitaan, eikä yhtiön hallituksella ole valtuutusta omien osakkeiden hankintaan.

Henkilöstön optiolaina ja optiojärjestelmä 2001

Nokian Renkaiden vuonna 2001 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti tarjota optiolainan Nokian Renkaat -konsernin henkilöstön sekä Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistaman tytäryhtiön merkittäväksi. Optiolainan määrä oli 0,4 miljoonaa euroa. Lainasta annettiin 10.800 velkakirjaa I, 9.600 velkakirjaa II ja 9.600 velkakirjaa III. Lainaan liittyi yhteensä 600.000 optio-oikeutta, joista 216.000 merkittiin tunnuksella 2001A ja jotka liittyivät velkakirjaan I, 192.000 tunnuksella 2001B, jotka liittyivät velkakirjaan II ja 192.000 tunnuksella 2001C, jotka liittyivät velkakirjaan III. Nokian Renkaat Oyj:n hallitus hyväksyi optiolainan merkinnät 1.6.2001. Koko henkilöstöstä 42 % merkitsi optiolainaa. Jokaiselle merkitsijälle hyväksyttiin vähintään 53,82 euron suuruinen mer-

kintä. Lisäksi hyväksyttiin Nokian Renkaiden tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle, 65.634 euron suuruinen optiolainamerkintä tarjottavaksi myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille.

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen alkuperäinen merkintähinta optio-oikeudella 2001A oli 19,00 euroa, optio-oikeudella 2001B Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.10.-31.10.2001 eli 25,94 euroa ja optio-oikeudella 2001C Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.4.-30.4.2002 eli 30,43 euroa. Optio-oikeuksilla 2001A merkittävän osakkeen merkintähintaa alennettiin 28.3.2001 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Optio-oikeuksilla 2001B ja 2001C merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määrätymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. 8.4.2004 jälkeen merkintähinta optio-oikeudella 2001A on 14,85 euroa, optio-oikeudella 2001B 22,44 euroa ja optio-oikeudella 2001C 26,93 euroa.

Optiolla tapahtuva osakkeiden merkintä alkoi optio-oikeudella 2001A 1.3.2003, optio-oikeudella 2001B 1.3.2004 ja optio-oikeudella 2001C 1.3.2005. Osakkeiden merkintäaika päättyi kaikilla optio-oikeuksilla 31.3.2007. Nokian Renkaat Oyj:n osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 1,2 miljoonalla eurolla ja osakemäärä enintään 600.000 uudella osakkeella.

Optiojärjestelmä 1999 ja osakekurssisidonnainen kannustinjärjestelmä

Optiolainaan 2001 liittyviä velkakirjoja I sekä siihen liittyviä optio-oikeuksia 2001A tarjottiin vuoden 1999 optiolainan merkitsijöille edellyttäen, että optionhaltija palautti kaikki vanhat 1999 optio-oikeutensa yhtiöön. Vaihdossa vanhoja optio-oikeuksia 1999 palautui yhtiöön 433 800 kappaletta, jotka yhtiö sittemmin mitätöi. Palauttamatta jäi 42 525 kappaletta A-optio-oikeuksia ja 41 025 kappaletta B-optio-oikeuksia.

Nokian Renkaat Oyj perusti joulukuussa 2001 yhtiön osakkeen osakekurssin kehitykseen perustuvan kannustinjärjestelmän. Järjestelmä koski niitä vuoden 1999 optio-oikeuksien haltijoita, jotka eivät vaihtaneet vuoden 1999 optio-oikeuksiaan uusiin vuoden 2001 optio-oikeuksiin 2001A.

Osakekurssisidonnainen kannustinjärjestelmä korvasi loput optiojärjestelmän 1999 optio-oikeudet, minkä jälkeen vuoden 1999 optio-oikeuksia ei enää ole olemassa.

Henkilöstön optiojärjestelmä 2004

Nokian Renkaiden 5.4.2004 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti optio-oikeuksien liikkeeseen laskemisesta Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle ja Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle. Osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta poiketaan, koska optio-oikeudet on tarkoitettu osaksi konsernin henkilöstön kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Optio-oikeuksien määrä on 735 000 kappaletta. Optio-oikeuksista 245 000 merkitään tunnuksella 2004A, 245 000 tunnuksella 2004B ja 245 000 tunnuksella 2004C. Optio-oikeuksilla voi merkitä Nokian Renkaat Oyj:n osakkeita yhteensä enintään 735 000 kappaletta. Hallitus esitti aikomuksensa jakaa optiot keväällä 2004 (2004A-optiot), 2005 (2004B-optiot) ja 2006 (2004C-optiot).

Osakkeen merkintähinta on optio-oikeudella 2004A Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.1.–31.3.2004, eli 62,96 euroa. Merkintähinta optio-oikeudella 2004B Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.1.–31.3.2005 ja optio-oikeudella 2004C Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.1.–31.3.2006.

Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähintoja alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2004A on 1.3.2006 – 31.3.2008, optio-oikeudella

2004B 1.3.2007 – 31.3.2009 ja optio-oikeudella 2004C 1.3.2008 – 31.3.2010. Nokian Renkaat Oyj:n osakepääoma voi vuoden 2004 optio-oikeuksilla tehtävien osakemerkintöjen seurauksena nousta enintään 1 470 000 eurolla ja osakkeiden lukumäärä enintään 735 000 uudella osakkeella.

Nokian Renkaat Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2004 pitämässään kokouksessa optio-oikeuksien 2004A jakamisesta Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle ja Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle. Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle jaettiin yhteensä 211 875 optio-oikeutta 2004A. Loput optio-oikeudet annettiin Nokian Renkaat Oyj:n tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle, jaettavaksi myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille.

Optio-oikeudet Helsingin pörssin päälisalle

Nokian Renkaiden optio-ohjelman 2001 optio-oikeudet 2001A otettiin Helsingin Pörssin päälisalle 3.3.2003 alkaen ja optio-oikeudet 2001B 1.3.2004 alkaen. Vuoden 2004 aikana 2001A-optioiden korkein noteeraus oli 100,00 euroa (50,00 euroa vuonna 2003) ja alin noteeraus 46,01 euroa (14,52 euroa vuonna 2003). 2001B-optioiden ylin noteeraus oli 92,27 euroa ja alin 48,40 euroa. Optioiden vaihtoa oli vuoden aikana Helsingin Arvopaperipörssissä yhteensä 203 110 kappaletta (131 990 kappaletta vuonna 2003).

Optiomerkinnot on yksilöity erillisessä taulukossa seuraavalla sivulla.

Johdon osakkeenomistus

Nokian Renkaiden toimitusjohtaja omisti 31.12.2004 yhteensä 36 600 Nokian Renkaiden optiotodistusta ja hallituksen jäsenet yhteensä 776 kappaletta Nokian Renkaiden osaketta. Osakkeiden ja optiotodistusten edustama osuus kokonaisäänimäärästä on 0,3 %.

Osakkeen tunnistetiedot

ISIN-koodi:FI0009005318
 Kaupankäyntitunnus: NRE1V
 Pörssierä:10 kpl
 Nimellisarvo:2 euroa
 Valuutta:..... euro

OSAKEANNIT

Korotustapa	Merkintäaika	Merkintä- hintaa euroa ^c	Uusia osakkeita kpl	Merkinnän hyväksymis- päivä	Uutta pääomaa yht. 1 000 euroa	Uutta osake- pääomaa yht. 1 000 euroa	Osake- pääoma jälkeen euroa
Henkilöstöanti	29.5.1995–2.6.1995	5,45	92 286	6/19/96	503	155	16 974 007
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1996–31.1.1998	6,05	47 000	12/10/96	284	79	17 053 055
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1996–31.1.1998	6,05	103 000	3/7/97	623	173	17 226 288
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997–31.1.1999	7,62	2 000	12/19/97	15	3	17 229 652
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997–31.1.1999	7,62	10 500	12/29/97	80	18	17 247 312
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997–31.1.1999	7,62	65 000	3/9/98	495	109	17 356 634
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997–31.1.1999	7,62	17 500	12/1/98	133	29	173 886 067
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998–31.1.2000	6,05	64 500	12/1/98	390	108	17 494 548
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998–31.1.2000	6,05	4 000	12/9/98	24	7	17 501 276
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998–31.1.2000	6,05	31 500	3/25/99	191	53	17 554 255
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998–31.1.2000	6,05	40 000	11/23/99	242	67	17 621 530
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998–31.1.2000	6,05	10 000	11/24/99	61	17	17 638 349
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1999–31.1.2001	7,62	57 500	12/8/99	438	97	17 735 057
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1999–31.1.2001	7,62	37 500	4/3/00	286	63	17 798 127
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	17,52	100	5/5/03	1 752		
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	21 930	5/5/03	359	44	21 208 632
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	51 200	8/7/03	840	102	21 311 032
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	13 395	10/23/03	220	27	21 337 822
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	13 070	11/27/03	214	26	21 363 862
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	2 460	11/2/04	40	5	21 368 882
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	15 250	5/4/04	250	104	21 472 952
Henkilöstön optiolaina 2001B	1.3.2004–31.3.2007	22,44	36 785	5/4/04	825	“	“
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	13 270	8/5/04	217	130	21 603 422
Henkilöstön optiolaina 2001B	1.3.2004–31.3.2007	22,44	51 965	8/5/04	1 166	“	“
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	6 070	10/29/04	99	57	21 660 422
Henkilöstön optiolaina 2001B	1.3.2004–31.3.2007	22,44	22 430	10/29/04	503	“	“
Henkilöstön optiolaina 2001A	1.3.2003–31.3.2007	16,41	5410	12/01/04	88	45	21 705 762
Henkilöstön optiolaina 2001B	1.3.2004–31.3.2007	22,44	17 260	12/01/04	387	“	“

^c Osinkokorjattu merkintähinta.

Osakkeen omistus omistajaryhmittäin 31.12.2004

Ulkomaiset omistajat ^(*)	68,44 %
Julkisyhteisöt	10,95 %
Kotitaloudet	8,21 %
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	5,48 %
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	4,38 %
Yhteisöyritykset	2,53 %

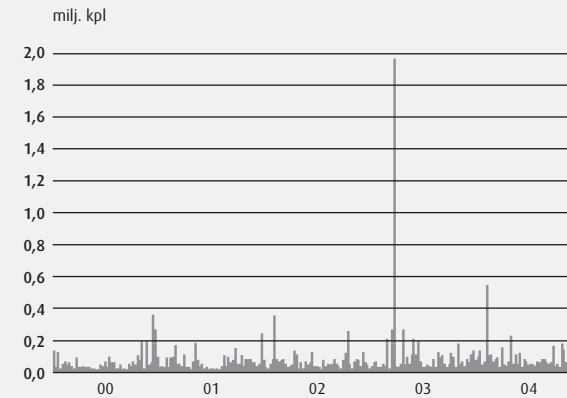
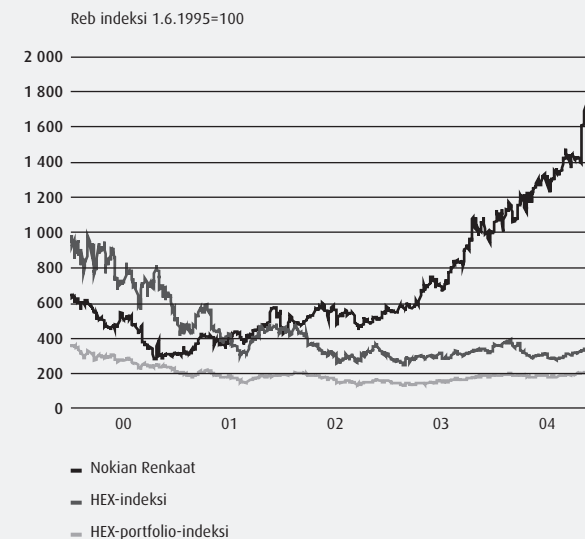
^(*) sis. hallintarekisteröidyt osakkeen omistajat

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2004

	Osakkeita kpl	Osuus osakkeista %
1. Bridgestone Europe NV / SA ^c	n. 2 000 000	18,43
2. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	353 925	3,26
3. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	331 020	3,05
4. Kuntien Eläkevakuutus	251 540	2,32
5. OP-Delta Sijoitusrahasto	98 450	0,91
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	90 000	0,83
7. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	84 660	0,78
8. Suomen Kulttuurirahasto	70 600	0,65
9. Valtion Eläkerahasto	60 000	0,55
10. Suomen Ekonomiliitto	50 000	0,46
Yhteensä		31,24
Ulkomainen omistus (* sis. Bridgestone)		68,44

Osakkeenomistuksen jakauma 31.12.2004

Osakkeita kpl	Omistajien		Osuus	
	lukumäärä	omistajista, %	Osakemäärä, kpl	osakkeista, %
1-100	3 777	62,82	193 900	1,79
101-1 000	1 977	32,88	618 786	5,7
1 001-10 000	215	3,58	617 398	5,69
10 001-100 000	36	0,6	1 160 188	10,69
100 001-	7	0,12	8 262 609	76,13
Yhteensä	6 012	100	10 852 881	100

Nokian Renkaiden osakkeen vaihto 1.1.2000-31.12.2004**Nokian Renkaiden osakekurssin kehitys 1.1.2000-31.12.2004**

Nokian Renkaat Oyj noudattaa yhtiöjärjestyksensä, Suomen osakeyhtiölain sekä Helsingin Pörssin listattuja yhtiöitä koskevia sääntöjä ja määräyksiä. Yhtiössä on myös otettu käyttöön 1.7.2004 voimaan tullut Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton julkisten osakeyhtiöiden hallinnointia ja ohjausjärjestelmiä koskeva suositus. Lisäksi yhtiö noudattaa Helsingin Pörssin julkaisemaa sisäpiiriohjetta, jota se on täydentänyt omilla sisäpiirisäännöksillään.

Hallitus

Nokian Renkaiden yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään kahdeksan jäsentä. Hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu vuosittain toukokuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Varsinainen yhtiökokous päättää myös hallituksen jäsenten palkkioista. Hallitus valitsee yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan puheenjohtajan, jonka toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka.

Vuonna 2004 Nokian Renkaiden hallituksessa oli kahdeksan henkilöä, joista tarkemmat tiedot on annettu sivulla 81. Hallituksen jäsenistä Rabbe Grönbloom, Bo-Erik Haglund, Satu Heikintalo, Hannu Penttilä, Henrik Therman ja Matti Vuoria olivat riippumattomia. Hallituksella ei ollut erillisiä valiokuntia. Hallitus arvioi toimintaansa ja työskentelytapojaan tekemällä itsearviointin keran vuodessa. Nokian Renkaiden toimitusjohtaja huolehtii siitä, että hallituksen jäsenillä on tarpeelliset ja riittävät tiedot yhtiön toiminnasta. Hallitus kokoontui vuonna 2004 seitsemän kertaa,

ja hallituksen jäsenet osallistuivat kokouksiin 98-prosenttisesti. Vuonna 2004 hallituksen jäsenille maksettiin palkkioina yhteensä 170.000 euroa, josta Nokian Renkaiden osakkeina 776 kappaletta eli yhteensä 57 000 euroa. Yhtiön optiojärjestelmiin hallituksen jäsenet eivät osallistu.

Hallituksen tehtävät

Hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä lainsäädännön, yhtiöjärjestyksen sekä yhtiökokouksen antamien ohjeiden mukaisesti. Hallitus määrittelee yhtiön organisointia, kirjanpitoa ja taloutta koskevat periaatteet. Se huolehtii myös yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä, toimitusjohtajan valinnasta sekä muista osakeyhtiölain mukaisista tehtävistä.

Nokian Renkaiden hallitus käsittelee ja päättää kokouksissaan kaikista konsernin kannalta taloudellisesti, liiketoiminnallisesti tai periaatteellisesti merkittävistä asioista, joihin kuuluvat muun muassa:

- konserni- ja tuloyksikköstrategiat
- konsernirakennetta ja -organisaatiota koskevat päätökset
- osavuositarkastukset ja konsernitiilinpäätökset
- konsernin toiminta-, budjetti- ja investointisuunnitelmat
- merkittävät yksittäiset investoinnit, yritysostot, -myynnit tai -järjestelyt
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettely
- konsernin vakuutus ja -rahoituspolitiikka
- konsernin johdon palkitsemis- ja kannustinjärjestelmä

Liiketoimintojen organisointi ja vastuujako

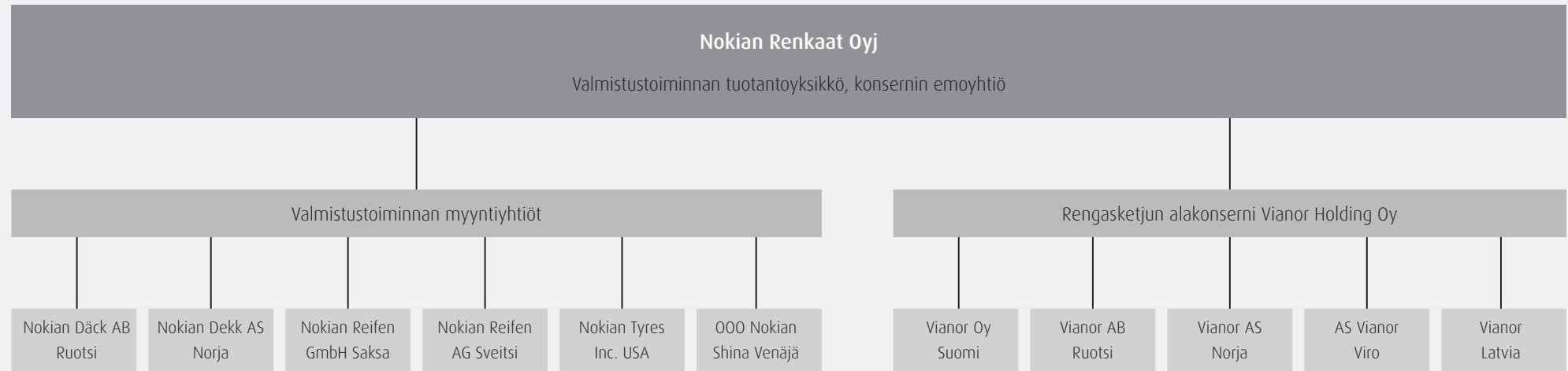
Konsernin liiketoiminnot koostuvat kahdesta kokonaisuudesta, valmistustoiminnasta ja rengasketjusta. Valmistustoiminta on jaettu kolmeen tuloyksikköön: henkilö- ja jakeluauton renkaat, raskaat renkaat sekä pinnoitustoiminnot. Tuloyksiköt vastaavat liiketoiminta-alueittensa toiminnasta, sen tuloksesta, taseesta ja investoinneista eri palvelufunktioiden tukemana. Palvelufunktioihin kuuluvat logistiikka ja ostot, myynti, taloushallinto, viestintä, yrityskehitys, henkilöstöhallinto ja tuotantopalvelut. Konserniin kuuluvat myyntiyhtiöt ovat osa myyntifunktiota, ja ne toimivat tuotteiden jakelukanavana paikalliselle markkina-alueelle.

Rengasketju on organisoitu omaksi alakonsernikseen. Alakonsernin emoyhtiö on Vianor Holding Oy, josta emoyhtiö Nokian Renkaat Oyj omistaa 100 prosenttia. Alakonserniin kuuluvat jokaisessa maassa toimivat rengasliikkeet. Juridinen konsernirakenne on kuvattu pääpiirteissään oheisessa kaaviossa.

Toimitusjohtaja, konsernin johto sekä johtamis- ja palkitsemisjärjestelmät

Toimitusjohtaja johtaa konsernin liiketoimintaa sekä hoitaa yhtiön hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtajan tukena konsernin operatiivisessa johtamisessa on konsernijohto, jonka tehtäväjako ilmenee johdon jäsenten esittelystä sivuilla 46–47.

Konsernijohto kokoontuu säännöllisesti käsittelemään yhtiön operatiiviseen liiketoimintaan liittyviä asioita. Konsernin kokouskäytännön mukaisesti ns. Management Workshop kokoontuu keran kuukaudessa. Kokouksiin osallistuvat toimitusjohtajan lisäksi



tulosyksikköjohto sekä palvelufunktioista myynti-, logistiikka- ja talousjohto. Laajempi, ns. Management General Meeting pidetään myös joka kuukausi, ja siihen osallistuvat edellä mainittujen lisäksi kaikkien palvelufunktioiden johtajat sekä henkilöstöryhmien edustajat. Myös konsernin investoinnit käsitellään kuukausittain yhtiön kirjallisen investointiohjeen mukaisesti. Eri markkina-alueiden asiat käsitellään erillisissä kuukausikokouksissa.

Nokian Renkaat Oyj:n tytäryhtiöiden toiminnan operatiivisesta johtamisesta vastaa kunkin tytäryhtiön toimitusjohtaja. Konsernin myyntiyhtiöiden toimitusjohtajat raportoivat myyntijohtajalle, ja Vianorin yhtiöiden toimitusjohtajat raportoivat Vianor-tulosyksikön johtajalle. Nokian Renkailla on kirjallinen Management Guideline, jossa määritellään tytäryhtiöiden hallinnon ja ohjausjärjestelmän toiminta ja vastuut.

Hallitus päättää konsernin toimitusjohtajan palkasta ja muista eduista. Toimitusjohtajan vuosiansio vuonna 2004 sisältäen kuukausipalkan ja bonukset oli 439 000 euroa. Toimitusjohtajalla on kirjallinen toimitusjohtajasopimus. Toimitusjohtajan eläkeikä on 60 vuotta ja irtisanomisaika on 24 kuukautta. Vuonna 2004 Nokian Renkaiden toimitusjohtajalla oli 36 600 optiotodistusta, mutta ei Nokian Renkaiden osakkeita.

Toimitusjohtaja hyväksyttää hallituksella esityksensä konsernijohdon palkoista ja eduista sekä henkilöstön palkitsemisjärjestelmästä. Johdon palkitseminen perustuu kunkin tehtävän vaativuusryhmän mukaiseen kuukausikorvaukseen sekä erilliseen vuosibonukseen. Lisäksi konsernilla on koko henkilöstölle suunnattu optiojärjestelmä, jonka tavoitteena on henkilöstön pitkäjänteinen kannustaminen. Optiojärjestelmän tarkempi kuvaus on sivuilla 72–74.

Talous

Konsernin sisäisen ja ulkoisen laskennan vastuut on keskitetty emoyhtiön talousfunktioon, joka vastaa liiketoiminta-alueiden talousinformaation tuottamisesta ja sen oikeellisuudesta. Emoyhtiön talousosasto määrittelee konsernin yhteiset laskentaperiaatteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet sekä tuottaa konsernitason ja liiketoiminta-alueiden konsolidoinnit ja informaation. Kukin konsernin juridinen yhtiö tuottaa emoyhtiön talousosaston valvonnassa oman informaationsa laadittuja ohjeita ja paikallista lainsäädäntöä noudattaen.

Rahoitus

Konsernin rahoitus on keskitetty emoyhtiöön. Konsernin ulkopuoliset, pitkäaikaiset lainajärjestelyt hyväksytetään hallituksella. Lyhytaikainen likviditeetin hallinta on keskitetty emoyhtiöön, joka kontrolloi konsernin tytäryhtiöiden kassavaroja. Tytäryhtiöiden kassavirta emoyhtiölle nettoutetaan ja siirretään kaksi kertaa kuussa tehdyllä konsernin maksujärjestelyllä. Emoyhtiö rahoittaa tytäryhtiöt konsernin sisäisillä lainoilla.

Rahoitustoiminto on organisoitu yhtiön hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan ja sen määrittelemien menettelytapojen mukaisesti.

Tilintarkastus

Yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö KPMG Oy Ab, josta päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Matti Sulander. Voimassa olevien säännösten mukaisten tehtäviensä lisäksi hän raportoi tarkastushavainnoistaan konsernin johdolle. Konsernin tilintarkastuspalkkiot olivat vuonna 2004 yhteensä 263 000 euroa. Muista palveluista tilintarkastusyhteisölle maksetut palkkiot olivat yhteensä 124 000 euroa.

Sisäinen tarkastus

Konsernissa on organisoitu Vianorin kattava sisäinen tarkastus, joka keskittyy myyntipisteiden ohjaamiseen ja toimintojärjestelmän mukaisen toiminnan varmistamiseen. Konsernin emoyhtiössä ja myyntiyhtiöissä sisäinen tarkastus ostetaan tarvittaessa palveluna tilintarkastajilta tai muilta palveluntarjoajilta. Tarkastus keskittyy aina kulloinkin erikseen sovittaviin kohteisiin.

Riskienhallinta

Konsernissa on hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka tukee strategisten tavoitteiden saavuttamista ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden. Riskienhallintapolitiikka kattaa kaikki yhtiön toimintaan ja strategiaan liittyvät riskit ja varmistaa, että asiakkaat ja loppukäyttäjät voivat luottaa yhtiön tuotteisiin ja pal-

veluihin. Riskejä hallitsemalla yhtiö voi lisätä kilpailukykyään ja hyödyntää mahdollisuudet kilpailijoita tehokkaammin.

Nokian Renkaat ottaa harkittuja, luontaisesti strategiaan ja tavoitteisiin liittyviä riskejä, joita se pyrkii pienentämään monin eri tavoin. Kun strategiaan päätöksiin tai linjauksiin liittyvät riskit tunnistetaan ja tiedostetaan, pystytään toimimaan hallitusti vaarantamatta yhtiön toiminnan jatkuvuutta, tuotteita, palveluja, brandiä, mainetta, henkilöstöä tai keskeisten sidosryhmien turvallisuutta. Riskienhallinnan avulla varmistetaan myös, että yhtiön toiminta täyttää lakien ja säädösten asettamat vaatimukset.

Riskienhallinnan prosessissa riskit pyritään tunnistamaan ja arvioimaan, jonka jälkeen suunnitellaan ja toteutetaan käytännössä toimenpiteet kunkin riskin osalta. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi riskin välttäminen, pienentäminen eri keinoin tai riskin siirtäminen vakuutusin tai sopimuksin. Riskienhallinnassa ei ole omaa erillistä organisaatiota, vaan sen vastuut noudattavat muun liiketoiminnan ja organisaation mukaista vastuujakoa. Yhtiön hallitukselle raportoidaan kerran vuodessa riskikartoituksen perusteella havaitut keskeisimmät riskit. Rahoitusriskien hallinnasta kerrotaan sivulla 71.

Sisäpiiriasiat

Nokian Renkaat noudattaa Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton laatimaa sisäpiirohjetta. Lisäksi yhtiö on laatinut omat, täsmentävät sisäpiirohjeensa ja -määräyksensä, joiden tarkoituksena on yhtenäistää ja tehostaa sisäpiiriasioiden käsittelyä Nokian Renkaissa.

Nokian Renkaiden omissa sisäpiirohjeissa ja -määräyksissä sisäpiiriläisellä tarkoitetaan seuraavia henkilöitä:

1. Nokian Renkaiden hallituksen jäseniä, toimitusjohtajaa sekä tilintarkastajaa ja tilintarkastusyhteisön toimihenkilöä, jolla on päävastuu yhtiön tilintarkastuksesta (lakimääräinen sisäpiiriläinen).
2. Muita Nokian Renkaiden pysyvästi sisäpiiriläisiksi määriteltyjä henkilöitä (määrätty sisäpiiriläinen). Nokian Renkaat on määritellyt Pörssin sisäpiirohjeen nojalla määrätyiksi sisäpiiriläisiksi sellaiset henkilöt, jotka tehtävissään säännöllisesti saavat yhtiön osakkeen arvoon olennaisesti vaikuttavia tietoja. Määrättyjä sisäpiiriläisiä ovat muun muassa kaikki johdon jäsenet ja heidän assistenttinsa, viestintäosaston pörssi- ja taloustiedottamisesta vastuulliset sekä talousosastolla työskentelevät avainhenkilöt.
3. Henkilöitä, jotka yhtiö on tilapäisesti merkinnyt hankekohtaiseen rekisteriin (hankekohtainen sisäpiiriläinen). Hankkeena pidetään luottamuksellisesti valmisteltavaa, yksilöitävissä olevaa asiakokonaisuutta tai järjestelmää, joka sisältää sisäpiiritietoa ja joka toteutuessaan on omiaan vaikuttamaan yhtiön osakkeen arvoon. Rahoitustarkastuksella on oikeus saada yhtiön hankekohtaiseen sisäpiiritiedon hallintaan liittyvät tiedot käyttöönsä.

Ilmoitusvelvollisuus, sisäpiirirekisteri ja kaupankäyntikielto

Arvopaperimarkkinalaki asettaa Nokian Renkaiden lakimääräisille sisäpiiriläisille ilmoitusvelvollisuuden ja velvoittaa yhtiön pitämään sisäpiirirekisteriä lakimääräisistä sisäpiiriläisistään. Määrättyjä sisäpiiriläisiä koskee sama sisäpiirirekisterin ylläpito- ja ilmoitusvelvollisuus kuin lakimääräisiä sisäpiiriläisiä.

Pysyvien sisäpiiriläisten tulee ajoittaa kaupankäyntinsä Nokian Renkaiden osakkeilla siten, ettei kaupankäynti heikennä luottamusta arvopaperimarkkinoita kohtaan. Sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön osakkeella osavuositarkastusten ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista edeltävän 30 vuorokauden aikana. Ajanjaksoa voidaan tarvittaessa pidentää. Kaupankäyntirajoitusta sovelletaan pysyvien sisäpiiriläisten lisäksi myös heidän holhotaviinsa ja määräysvalta-yhteisöihinsä. Hankekohtaisilla sisäpiiriläisillä on kaupankäyntikielto hankkeen raukeamiseen tai julkistamiseen saakka.

Sisäpiiriasioiden hallinto

Nokian Renkaat pitää sisäpiirirekisteriään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä. Yhtiö on nimennyt sisäpiirivastaavan, joka hoitaa sisäpiirihallintoon kuuluvia tehtäviä. Lisäksi yhtiöllä on sisäpiirirekisterin hoitaja, joka hoitaa sisäpiirirekisteriin liittyviä käytännön tehtäviä. Nokian Renkaat tarkistaa pysyvien sisäpiiriläisten ilmoitusvelvollisuuden alaan kuuluvat perustiedot ja kaupankäynnin kerran vuodessa. Tehtyjen tarkastusten perusteella laaditaan vuosittain raportti, jossa kerrotaan tarkastusten ajankohta ja tulokset.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITON KÄYTÖSTÄ

Emoyhtiön oman pääoman voitonjakokelpoiset varat 31.12.2004 ovat 167 776 003,07 euroa. Konsernin oman pääoman voitonjakokelpoiset varat, 187 364 000 euroa, eivät rajoita emoyhtiön osinjonjakoa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 10 863 301 kappaletta.

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2004 maksetaan osinkoa 2,17 euroa osakkeelta, yhteensä 23 573 363,17 euroa.

Nokialla 10. helmikuuta 2005

Henrik Therman	Hannu Penttilä
Rabbe Grönblom	Mitsuhira Shimazaki
Bo-Erik Haglund	Matti Vuoria
Satu Heikintalo	Kim Gran Toimitusjohtaja

NOKIAN RENKAAT OYJ:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Nokian Renkaat Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2004. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot.

Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita.

Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Nokialla 11. helmikuuta 2005**KPMG OY AB****Matti Sulander**



Kuvassa vasemmalta: Hannu Penttilä, Satu Heikintalo, Matti Vuoria, Henrik Therman, Bo-Erik Haglund, Mitsuhira Shimazaki, Kim Gran ja Rabbe Grönblom.

Puheenjohtaja

Henrik Therman

(s. 1937), Diplomi-insinööri
Eläkkeellä
Hallituksen jäsen vuodesta 2003
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeita: 155 kpl
Keskeisimmät luottamustehtävät:
Hallitusjäsenyydet: Scottish & Newcastle Plc, Hartwall Ab, Oy Hartwall Capital Ab

Rabbe Grönblom

(s. 1950), Restonomi
Konsernijohtaja, Ab R. Grönblom International LTD
Hallituksen jäsen vuodesta 2003
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeita: 103 kpl
Keskeisimmät luottamustehtävät:
Restel Oy:n hallituksen jäsen

Bo-Erik Haglund

(s. 1934), Kauppatieteiden kunniaohtori
Eläkkeellä
Hallituksen jäsen vuodesta 2001
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeita: 103 kpl
Ei muita keskeisiä luottamustehtäviä

Satu Heikintalo

(s. 1956), Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen vuodesta 2002
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeita: 103 kpl
Keskeisimmät luottamustehtävät:
Hallitusjäsenyydet: Altia Oyj ja Edita Oyj

Hannu Penttilä

(s. 1953), Varatuomari
Toimitusjohtaja, Stockmann Oyj Abp
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeita: 103 kpl
Keskeisimmät luottamustehtävät:
Hallituksen puheenjohtaja, Helsingin kauppakamari
Hallitusjäsenyydet: Hallituksen varapuheenjohtaja: Keskuskauppakamari, Kaupan työnantajaliitto, Palvelutyönantajat, Suomen Kaupan Liitto; Hallintoneuvostonjäsenyydet: Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma

Mitsuhira Shimazaki

(s. 1958), Director, Sales Administration,
Bridgestone Europe NV/SA
Hallituksen jäsen vuodesta 2004
Osakkeita: 106 kpl
Ei muita keskeisiä luottamustehtäviä.

Matti Vuoria

(s. 1951), Varatuomari
Toimitusjohtaja, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma
Hallituksen jäsen vuodesta 2003
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeita: 103 kpl
Keskeisimmät luottamustehtävät:
Hallituksen puheenjohtaja; Windwind Oy
Hallituksen varapj.: Danisco A/S
Hallituksen jäsen: Sampo Oyj, Keskuskauppakamari

Kim Gran

(s. 1954), Diplomiekonomi
Toimitusjohtaja, Nokian Renkaat Oyj
Hallituksen jäsen vuodesta 2002
Optiot: 36.600 kpl
Keskeisimmät luottamustehtävät:
Hallituksen puheenjohtaja: Kumiteollisuus ry
Hallitusjäsenyydet: Elinkeinoelämän keskusliitto, Kuusakoski Oy, Kuusakoski Group Oy, M-real Oyj

SIOITTAJASUHTEIDEN PERIAATTEET

Nokian Renkaiden sijoittajasuhteiden tehtävänä on välittää osakemarkkinoille säännöllisesti ja johdonmukaisesti olennaista, oikeaa, riittävää ja ajantasaista tietoa Nokian Renkaiden osakkeen arvonmäärittelyn perustaksi. Periaatteina ovat tasapuolisuus, avoimuus, täsmällisyys ja hyvä palvelu.

Nokian Renkaiden ylin johto on vahvasti sitoutunut palvelemaan pääomamarkkinoita. Pääsääntöisesti toimitusjohtaja ja viestintäjohtaja tapaavat analyytikoita ja sijoittajia sekä vastaavat heidän kysymyksiinsä. Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilöt hoitavat tapaamisiin ja kontakteihin liittyvät käytännön asiat.

Nokian Renkaat noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa ennen tulostiedotteittensa julkaisemista. Jokaisen tulostiedotteen yhteydessä järjestetään analyytikko- ja sijoittajatapaamisia kotimaassa ja ulkomailla. Muina aikoina analyytikoiden ja sijoittajien tiedon tarpeeseen vastataan pääosin puhelimitse ja sähköpostitse.

Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilöt:

Raila Hietala-Hellman, viestintäjohtaja, viestintä ja sijoittajasuhteet
puh. (03) 340 7298

s-posti: raila.hietala-hellman@nokiantyres.com

Anne Aittoniemi, viestintäassistentti

puh. (03) 340 7641

s-posti: anne.aittoniemi@nokiantyres.com

Lisätietoa Nokian Renkaista sijoituskohteena löytyy konsernin internet-sivuilta osoitteesta www.nokiantyres.com.

PÖRSSITIEDOTTEET 2004

Nokian Renkaat julkaisi vuonna 2004 yhteensä 29 pörssitiedotetta tai -ilmoitusta. Alla on esitelty otsikot tärkeimmistä pörssitiedotteista. Vuoden 2004 ja aiempien vuosien pörssitiedotteet löytyvät Nokian Renkaiden kotisivuilta.

20.1. Nokian Renkaiden Venäjä-hankkeet

11.2. Nokian Renkaiden Venäjä-hankkeet

12.2. Nokian Renkaiden vuosi 2003

15.3. Nokian Renkaiden Venäjä-hankkeet

5.4. Yhtiökokouspäätökset

5.5. Osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2004

6.8. Osavuositarkastus tammi-kesäkuu 2004

28.9. Nokian Renkaat aloittaa sopimusvalmistuksen Kiinassa

1.10. Nokian polkupyörärenkaat-liiketoiminnan myynti

1.11. Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2004

8.11. Sopimusvalmistus laajenee Slovakiassa

ANALYTIKOT

Nokian Renkaita ovat vuonna 2004 seuranneet ainakin seuraavat analyttikot:

Alfred Berg

Veikko Valli
puh. +358 9 2283 2706
veikko.valli@alfredberg.fi

Carnegie Investment Bank

Kia Aejmelaeus
puh. +358 9 6187 1234
kia.aejmelaeus@carnegie.fi

Deutsche Bank AG

Pontus Grönlund
puh. +358 9 2525 2552
pontus.gronlund@db.com

Enskilda Securities AB

Tommy Ilmoni
puh. +358 9 6162 8700
tommy.ilmoni@enskilda.fi

Evli Bank

Mika Karppinen
puh. +358 9 4766 9643
mika.karppinen@evli.com

eQ Bank Ltd

Kalle Karppinen
puh. +358 9 6817 8654
kalle.karppinen@eqonline.fi

FIM Kim Gorschnik

puh. +358 9 6134 6234
kim.gorschnik@fim.com

Handelsbanken Capital Markets

Tom Skogman
puh. +358 10 444 2752
tosk07@handelsbanken.fi

Kaupthing Bank Oyj

Mika Metsälä, CFA
puh. +358 9 4784 0241
mika.metsala@kaupthing.fi

Mandatum Stockbrokers Ltd

Noora Alestalo
puh. +358 10 236 4794
noora.alestalo@mandatum.fi

**Morgan Stanley Dean Witter,
London Branch**

Nicolas Hirth
puh. +44 20 7513 6764
nicolas.hirth@msdw.com

Opstock Securities Ltd

Jari Räisänen
puh. +358 10 252 4408
jari.raisanen@oko.fi

YHTEYSTIEDOT

Nokian Renkaat Oyj

Pirkkalaistie 7
PL 20, 37101 NOKIA
Puh. (03) 340 7111
Fax (03) 342 0677
www.nokiantyres.com
s-posti: info@nokiantyres.com
etunimi.sukunimi@nokiantyres.com
Toimitusjohtaja Kim Gran

sweden@nokiantyres.com
norway@nokiantyres.com
russia@nokiantyres.com
northamerica@nokiantyres.com
germany@nokiantyres.com
switzerland@nokiantyres.com

Nokian Renkaat Oyj

Arinatie 8
PL 85, 01511 VANTAA
Myynti
puh. (09) 686 47113
ja (09) 686 47115
fax (09) 622 5370
Tukku
puh. 010 401 3290
fax 010 4013 2299

MYYNTIYHTIÖT:

Nokian Däck AB

Fagerstagatan 15
Box 8339, S-163 53 SPÅNGA
puh. +46 8 474 7440
fax +46 8 761 1528
Toimitusjohtaja Per-Åke Beijersten

Nokian Dekk AS

Leiraveien 17
N-2000 Lillestrom
Boks 14, N-2027 KJELLER
puh. +47 64 84 77 00
fax +47 64 84 77 01
Toimitusjohtaja Björn Kamphus

Nokian Reifen GmbH

Neuwieder Strasse 14
D-90411 NÜRNBERG
puh. +49 911 527550
fax +49 911 5275529
Toimitusjohtaja Dieter Köppner

Nokian Reifen AG

Brandbachstrasse 7
CH-8305 Dietlikon
puh. +41 1 807 4000
fax +41 1 888 3825
Toimitusjohtaja Jean-Claude Dissler.

Nokian Tyres Inc.

339 Mason Rd. La Vergne
TN 37086 Nashville
USA
puh. +1 615 287 0600
fax +1 615 287 0610
Toimitusjohtaja Dennis Gaede

**000 Nokian Tyres &
000 Nokian Shina**

RUS-188676, Leningrad Region
Vsevolozhsk district
station Kirpichniy zavod
"Kirpichniy zavod" industrial Zone,
block 6
puh. +7812 336 9000
fax +7812 336 9595
Toimitusjohtaja Andrei Pantioukhov

**000 Nokian Shina - Moscow
Branch**

Leningradsky pr., 72 office 207
RUS-125315 Moscow
puh. + 7 095 788 5360,
+ 7 095 788 5361
fax + 7 095 788 5362
Myyntijohtaja Dmitry Shmarov

RENGASKETJU:

Vianor Holding Oy

Pirkkalaistie 7
PL 20, 37101 Nokia
puh. (03) 340 7111
fax (03) 340 7148
Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor Oy

Teollisuuskatu 8
53600 LAPPEENRANTA
puh. 010 4011
fax. 010 401 2299
Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor AB

Östra Ringleden
Box 114, S-534 22 VARA
puh. +46 512 798 000
fax +46 512 798 099
Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor AS

Leiraveien 17
N-2000 Lillestrom
Boks 43, N-2027 Kjeller
puh. +47 6484 7760
fax +47 6484 7790
Toimitusjohtaja Bengt Heggertveit

AS Vianor/Viro

Tartu mnt 119
EE-0001 TALLINNA
ESTONIA
puh. +372 605 1060
fax +372 605 1067
Toimitusjohtaja Petri Siipola

Yhtiökokous

Nokian Renkaat Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 5.4.2005 kello 16.00 Nokian Renkaiden pääkonttorissa, osoitteessa Pirkkalaistie 7, Nokia. Kokoukseen ilmoittautuneiden luetteloiminen ja äänestyslippujen jako alkaa kello 15.00.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 24.3.2005 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava 29.3.2005 kello 15 mennessä joko kirjallisesti osoitteeseen Nokian Renkaat Oyj, PL 20, 37101 Nokia, puhelimitse numeroon (03) 340 7641 tai faksilla numeroon (03) 340 7799. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

Tilinpäätösasiakirjat ovat nähtävissä yhtiön pääkonttorissa yhden viikon ajan ennen yhtiökokousta.

Osingonmaksu

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2004 jaetaan osinkoa 2,17 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 8.4.2005 ja osingon maksupäivä 15.4.2005 mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

Osakerekisteri

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan yhteystiedoissa tapahtuneet muutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

Taloudelliset katsaukset

Nokian Renkaat julkaisee tulostietoja suomeksi ja englanniksi seuraavasti:

Osavuositarkastus.....3 kk 13.5.2005
Osavuositarkastus.....6 kk 11.8.2005
Osavuositarkastus.....9 kk 3.11.2005
Tilinpäätöstiedote 2005Helmikuu 2006
Vuositiedote 2005Maaliskuu 2006

Katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta
puhelin (03) 340 7641
faksi (03) 340 7799
sähköposti info@nokiantyres.com

Nokian Renkaat julkaisee osavuositarkastuksensa ainoastaan internetissä osoitteessa **www.nokiantyres.com**

Tulostettuja katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta.