

emotion

NOKIAN RENKAAT OYJ | VUOSIKERTOMUS 2001

Ällellä

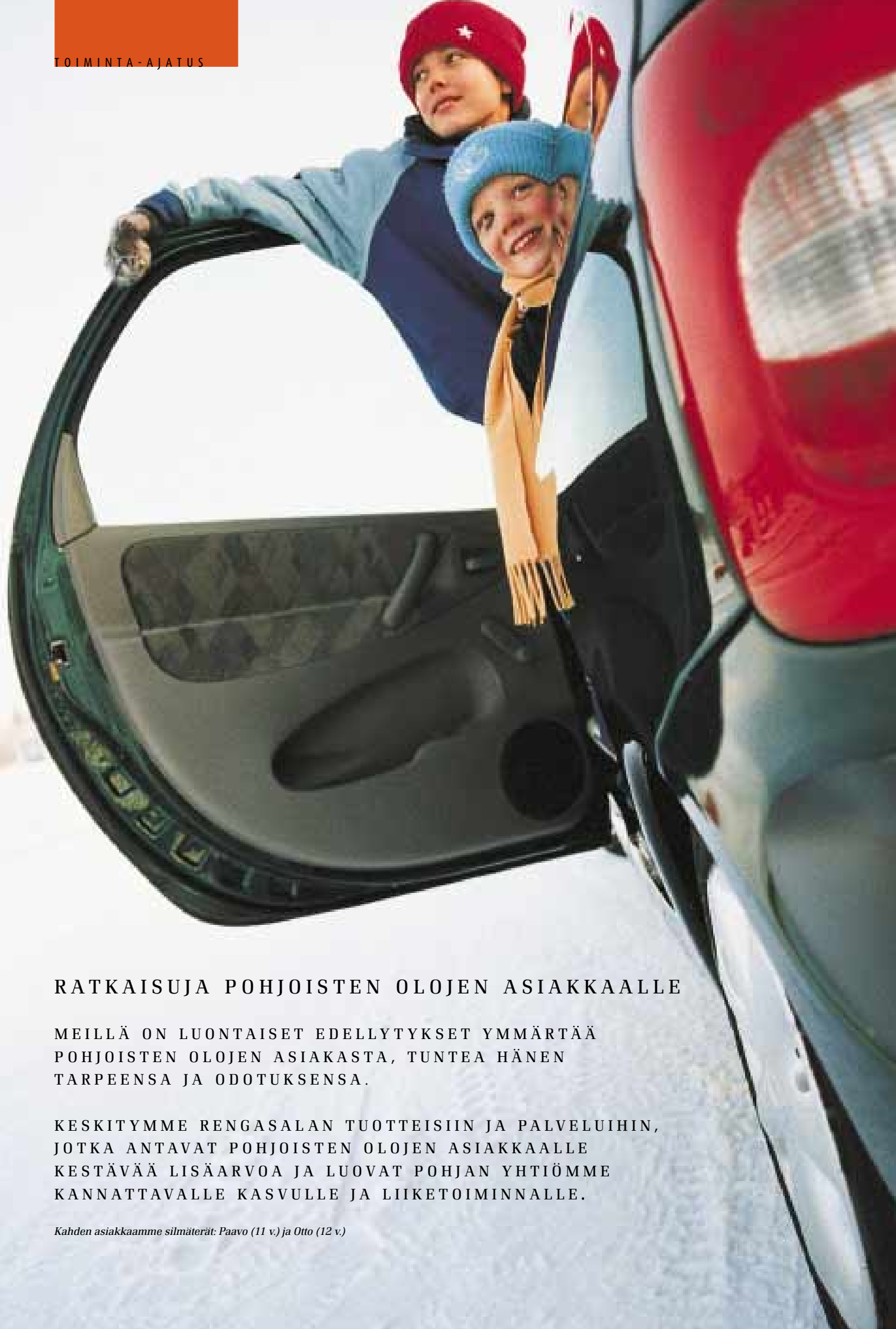
NOKIAN RENKAAT 2001

TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ JA VEROJA 37,0 MILJ. EUR (27,2 V. 2000)

LIKEVAIHTO 423,4 MILJ. EUR (398,5)

TULOS PER OSAKE 2,38 EUR (1,88)

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ VUODEN LOPUSSA 2 664 (2 519)



RATKAISUJA POHJOISTEN OLOJEN ASIAKKAALLE

MEILLÄ ON LUONTAISET EDELLYTYKSET YMMÄRTÄÄ POHJOISTEN OLOJEN ASIAKASTA, TUNTEA HÄNEN TARPEENSA JA ODOTUKSENSA.

KESKITYMME RENGASALAN TUOTTEISIIN JA PALVELUIHIN, JOTKA ANTAVAT POHJOISTEN OLOJEN ASIAKKAALLE KESTÄVÄÄ LISÄARVOA JA LUOVAT POHJAN YHTIÖMME KANNATTAVALLE KASVULLE JA LIIKETOIMINNALLE.

Kahden asiakkaamme silmäterät: Paavo (11 v.) ja Otto (12 v.)

Ujoitio me



Nokian Renkaat keskittyy maailman ainoana rengasvalmistajana pohjoisten olojen asiakkaisiin. Yrityksen tuotteita markkinoidaan kaikkialla missä on pohjoismaiset olosuhteet: lunta, metsää ja vuodenaikojen vaihteluista johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet.

Kuvan maisemat ovat maailman pohjoisimmasta renkaiden testikeskuksesta, Nokian Renkaiden Ivalon testikeskuksesta.

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin rengasvalmistaja ja toimialan kannattavimpia yrityksiä maailmassa.

Yhtiö kehittää ja valmistaa kesä- ja talvirenkaita autoihin ja polkupyöriin sekä renkaita erilaisiin raskaisiin koneisiin. Yhtiö on myös Pohjoismaiden suurin pinnoitusmateriaalien valmistaja. Nokian Renkaat toimii pääosin renkaiden jälkimarkkinoilla. Jatkuvasti uudistuva tuotevalikoima ja asiakkaalle aitoa lisäarvoa tuottavat innovaatiot ovat yhtiön keskeisiä menestystekijöitä.

Nokian Renkailla on Pohjoismaiden suurin ja kattavin rengasketju, Vianor, johon kuuluu 170 omaa myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa. Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi sekä valtaosa tuotannosta ovat Nokialla. Polkupyörärenkaat valmistetaan Lieksan tehtaalla. Lisäksi yhtiöllä on sopimusvalmistusta Puolassa, USA:ssa ja Indonesiassa. Omat myyntiyhtiöt toimivat Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa. Moskovassa yhtiöllä on edustusto.

Nokian Renkaiden valitsema keskittymisen strategia on tehnyt mahdolliseksi sen, että yhtiö on voinut kasvaa vuosittain enemmän kuin rengasala keskimäärin. Asema rengasalan kannattavimpien yritysten kärjessä on säilynyt voimakkaasta kasvusta huolimatta.

Nokian Renkaat -konsernin liikevaihto vuonna 2001 oli 423,4 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä vuoden lopussa 2 664.

Nokian Renkaat Oyj on vuonna 1988 perustettu yhtiö, joka listautui Helsingin Arvopaperipörssiin vuonna 1995. Yhtiön juuret ulottuvat vuoteen 1898, jolloin perustettiin Suomen Gummitehdas Oy. Polkupyörärenkaiden valmistus alkoi vuonna 1925 ja henkilöautorenkaiden valmistus vuonna 1932. Tunnetuin merkkituote, Nokian Hakkapeliitta, tuli tuotantoon vuonna 1936.

JOHDANTO	5
STRATEGIA, ARVOT	6
TUOTEALUEET	8
TOIMITUSJOHTAJAN KIRJE	10
KOTIMARKKINAT	12
VIANOR-RENGASKETJU	16
GLOBAALIT MARKKINAT	20
INNOVATIIVISET TUOTTEET	24
PROSESSIT	28
HENKILÖSTÖ JA YMPÄRISTÖ	32
OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT	36
HALLINNOINTIKÄYTÄNTÖ	40
JOHDON KOKOUKSEN JÄSENET	42
NOKIAN RENKAAT 1992-2001	44
TILINPÄÄTÖS	45
HALLITUS	63
YHTEYSTIETOJA	65
TIETOA SIJOITTAJILLE	66

Keskittyminen pohjoisiin oloihin

Nokian Renkaat keskittyy ainoana rengasvalmistajana maailmassa pohjoisten olojen asiakastarpeisiin ja tuotteisiin. Tuotteita markkinoidaan kaikkialla missä on pohjoismaiset olosuhteet eli lunta, metsää ja vuodenaikojen vaihtelusta johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet.

- Erityistuotteita ovat esimerkiksi henkilöautojen talvirenkaat ja metsäkoneiden renkaat.

Keskittyminen muille kapeille tuotesegmenteille

Keskittyminen pohjoisten olojen asiakastarpeisiin on luonut Nokian Renkaille erikoisosamista, jota se voi lisäarvona hyödyntää kapeilla, muillakin kuin pohjoisten olojen tuotesegmenteillä.

- Erityistuotteita ovat esimerkiksi satama- ja kaivoskoneiden renkaat.

Keskittyminen jälkimarkkinoille

Kaikki Nokian-merkkiset henkilöautorenkaat ja raskaista renkaista noin 60 % myydään kuluttajille jälkimarkkinoilla rengasalan erikoisliikkeiden, autokauppojen ja muiden rengaskauppa harjoittavien yritysten kautta.

*Nokian Renkaiden keskittymisen strategiaa tukevat***Investoinnit tuotekehitykseen ja tuotantoon**

Tuotekehitystä ohjaa kestävän turvallisuuden tuotekehitysfilosofia, jonka mukaisesti tuotevalikoima uudistuu jatkuvasti ja sisältää aina asiakkaille lisäarvoa tuottavia innovaatioita.

- Tuotannossa keskitytään hyväkattaisiin ydintuotteisiin.
- Laadun ja tuottavuuden jatkuvaan kehittämiseen investoidaan johdonmukaisesti.

Avoin ja osallistuva yrityskulttuuri

Nokian Renkaiden kestävän menestyksen perusedellytyksenä on henkilöstön jatkuva kehitymisprosessi, jota tukee avoin ja osallistava yrityskulttuuri.

- Yrityskulttuuri tähtää motivoituneen, yksilön ja yrityksen menestystä tukevan työyhteisön kehittämiseen.

Markkinajohtajuus kotimarkkina-alueella

Kotimarkkina-alueen ydintavoite on markkinajohtajuus rengasvalmistajana ja rengasketjuna. Yhtiön asiakaspalvelut ja asiakasuskollisuus ovat Pohjolassa alan parhaat.

Vahva asema ydintuoteryhmissä maailmanlaajuisesti

Niche-strategian avulla tähdätään maailmanlaajuisesti merkittävään asemaan kapeissa, kasvavissa tuotesegmenteissä.

Kasvu voimakkaasti kehittyvän tuotevalikoiman avulla

Kannattavan kasvun perustana ovat voimakkaat panostukset sellaisiin ydintuotteisiin ja palveluihin, jotka luovat asiakkaille aitoa lisäarvoa ja parantavat mahdollisuuksia uusiin tuote- ja palveluinnovaatioihin.

Tuloksen kasvu korkean tuottavuuden ja alan parhaiden asiakasprosessien avulla

Toiminnan tehokkuutta ja kannattavuutta kohennetaan logististen prosessien, kokonaislaadun ja tuottavuuden jatkuvalla parantamisella.

Tuloksen kasvu osaavan, innostuneen ja yrittäjämäisen henkilöstön avulla

Henkilöstön aktiivinen ja yrittäjämäinen asenne yrityksen ja henkilökohtaisen osaamisen kehittämiseen tukee valittua keskittymisen strategiaa sekä pyrkimystä eettiseen ja vastuulliseen toimintaan.

Taloudelliset päätavoitteet vuoteen 2006

- markkina-arvon selvä kasvattaminen
- liikevaihdon kaksinkertaistaminen
- riittävä omavaraisuus
- tulos/osake (EPS) tasaisesti kasvava
- positiivinen, tasaisesti kasvava kassavirta
- sijoitetun pääoman tuoton (RONA) tasainen parannus.

TAVOITEARVOT

Strategiaamme ohjaavat ja tukevat arvot

Nokian Renkaiden henkilökunta koostuu yli 2 600:sta yksilöstä, joilla jokaisella on oma tarinansa. Yhtiössä työskentelee eri ikäisiä ihmisiä, on eri koulutustasoja, kieliä ja kulttuureja. Työsuhteen pituudet vaihtelevat muutamista viikoista useisiin vuosikymmeniin. Yhteiset tavoitteet ja toimintatavat auttavat meitä saavuttamaan sidosryhmiemme luottamuksen ja tyytyväisyyden. Ne ovat myös tärkeitä yhdyssiteitä yhteisöemme jäsenten välillä.

Asiakastyytyväisyys

Meillä on alan tyytyväisimmät asiakkaat Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä sekä ydintuotteissamme maailmanlaajuisesti. Suuntaamme kaiken toimintamme tukemaan henkilöä, joka palvelee maksavaa asiakasta.

Henkilöstötyytyväisyys

Nokian Renkaat on haluttu ja arvostettu työyhteisö. Henkilöstömme on ammattitaitoista ja motivoitunutta. Toiminnastamme henkii oman osaamisemme ja yhtiömme jatkuva kehittäminen.

Omistajatytyväisyys

Olemme alan kannattavin rengasvalmistaja ja rengasketju. Tasainen tuloskehityksemme luodelliset suotuisalle kurssikehitykselle ja osinkopolitiikalle.

Alan parhaat prosessit

Ydinprosessimme ja toimintaverkostomme ovat tehokkaita ja alan parhaita. Noudatamme kunnon kansalaisen periaatteita kaikessa toiminnassamme.

TAVOITEKULTTUURI

Toimimme Hakkapeliitta-hengessä, jonka peruselementit olemme määritelleet seuraavasti:

Yrittäjyys = voitonjano

Olemme voitonjanoisia, nopeita ja rohkeita. Asetamme tavoitteemme korkealle; teemme työtämme pitkäjänteisesti emmekä luovuta helpolla. Toimimme dynaamisesti ja täsmällisesti asiakkaan tyytyväisyys tärkeimpänä päämääränämme.

Kekseliäisyys = selviytymisen taito

Meillä on taito selviytyä ja yltää huippusuorituksiin vaikeissakin tilanteissa. Taitomme perustuu luovuuteen ja uteliaisuuteen sekä rohkeuteen kyseenalaistaa olemassa olevaa. Meillä on into oppia, kehittää ja luoda uutta.

Joukkuehenki = taistelutahto

Meillä on aito ja iloinen tekemisen meininki. Toimimme joukkueena toisiimme luottaen ja toisiamme tukien sekä rakentavaa palautetta antaen. Kunnioitamme erilaisuutta ja rohkaisemme joukkueemme jäseniä tekemään ja tavoittelemaan tähtisuorituksia myös yksilötasolla.

Henkilö- ja jakeluautorenkaat

Tuotealue kehittää ja valmistaa kesä- ja talvirenkaita henkilö- ja jakeluautoihin. Ydintuotteita ovat nastalliset ja nastattomat talvirenkaat ja korkean nopeusluokan kesärenkaat. Pääosa liikevaihdosta tulee Pohjoismaista ja Venäjältä. Muita tärkeitä markkina-alueita ovat Alppialue, Itä-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Kanada. Vuonna 2001 tuotealueen liikevaihdosta 67 % tuli talvirenkaista. Voimakkaimmin kasvaneita markkinoita olivat Venäjä, Itä-Eurooppa ja USA.

Henkilö- ja jakeluautojen tuotevalikoima on uudistunut nopeasti ja Nokian-merkkisten renkaiden markkinaosuudet ovat kehittyneet suotuisasti ydinmarkkinoilla. Tuotteet valmistetaan pääosin yhtiön omalla tehtaalla Nokialla ja ne myydään jälkimarkkinoilla.

Raskaat renkaat

Raskaat renkaat tuotealueeseen kuuluvat metsäkonerenkaat, satama- ja kaivoskonerenkaat, maatalouden erikoisrenkaat ja kuorma-autorenkaat. Raskaiden renkaiden tuotekehitys keskittyy kapeisiin ja kasvaviin tuotesegmentteihin, kuten metsäkonerenkaisiin, satamakonerenkaisiin ja kuorma-autojen talvivetorenkaisiin. Radial-rakenteisten renkaiden kysyntä on viime vuosina voimakkaasti kasvanut, ja siksi yhtiö on panostanut merkittävästi radial-renkaiden tuotantoteknologiaan.

Metsäkonerenkaat ovat Nokian raskaiden renkaiden merkittävin tuotesegmentti. Yhtiöllä on 30 % markkinaosuus metsäkonerenkaissa maailmanlaajuisesti. Pohjoismaissa kehitettyyn, ns. tavaralajimenetelmän (CTL, cut-to-length) metsäkoneisiin Nokian Renkaat on kehittänyt erikoisrenkaita ja tällä alueella yhtiö on markkinajohtaja maailmassa.

Nokian raskaita renkaita myydään sekä ensiasennus- että jälkimarkkinoilla. Ensiasennusmyynnin osuus vuonna 2001 oli noin 40 % tuotealueen liikevaihdosta. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaiden lisäksi Keski- ja Etelä-Eurooppa, USA ja Kanada.

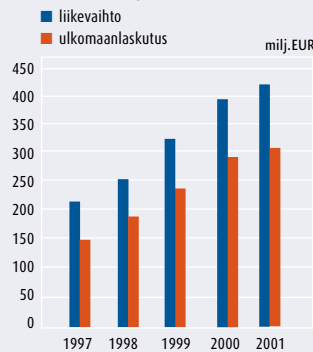
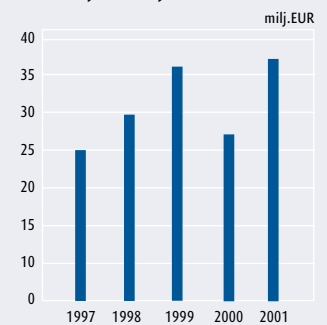
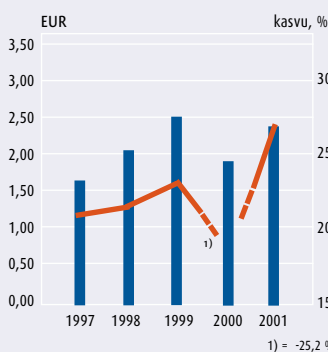
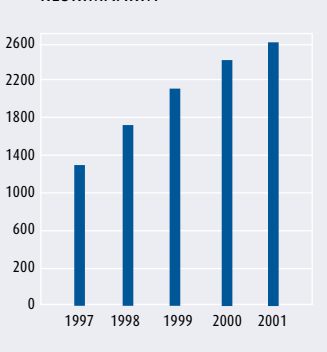
Valtaosa tuotteista valmistetaan Nokian tehtaalla. Kuorma-autorenkaat ja maataloustraktoreiden renkaat valmistetaan sopimusvalmistuksena muiden rengasvalmistajien tehtaalla.

Polkupyörärenkaat

Nokian polkupyörärenkaat valmistaa renkaita vakio-, retki-, maasto- ja kilpapyöriin. Erikoistuotteita ovat mm. alamäkirenkaat sekä nastalliset polkupyörärenkaat, joiden valmistajana

AVAINLUVUT 2001

	2001	% liikevaihdosta	2000	% liikevaihdosta	Muutos edell. vuodesta, %
Liikevaihto, milj. EUR	423,4		398,5		6,3
Liikevoitto, milj. EUR	50,5	11,9	39,4	9,9	28,1
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, milj. EUR	37,0	8,7	27,2	6,8	36,3
Sijoitetun pääoman tuotto, %	14,3		12,1		
Oman pääoman tuotto (ROE), %	14,3		13,7		
Korollinen nettovelka, milj. EUR	158,2	37,4	182,1	45,7	-13,2
Investoinnit, milj. EUR	45,3	10,7	67,5	16,9	-32,8
Liiketoiminnan kassavirta, milj. EUR	70,8		26,6		166,2
Tulos/osake (EPS), EUR	2,38		1,88		26,9
Kassavirta/osake, EUR	6,69		2,52		165,8
Oma pääoma/osake, EUR	17,4		15,8		10,6
Omaraisuisuusaste, %	40,2		36,1		
Henkilöstö keskimäärin	2 636		2 462		7,1

LIKEVAIHTO**TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ JA VEROJA****TULOS/OSAKE (EPS)****HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN**

Nokian Renkaat on maailman suurin. Tuotealueen tavoitteena on säilyttää vahva asema kotimarkkinoilla ja edetä nopeasti kapeissa ja kannattavissa erikoissegmenteissä maailmanlaajuisesti.

Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaat, Keski-Eurooppa ja USA. Tuotteet valmistetaan yhtiön Lieksan tehtaalla.

Pinnoitusmateriaalit

Pinnoitusmateriaalit-tuotealue kehittää ja valmistaa pinnoitusmateriaaleja, joita käytetään henkilöautonrenkaiden, hyötyajoneuvojen ja erilaisten työkonien renkaiden pinnoitukseen.

Tärkeimpiä tuotteita ovat kuorma-autonrenkaiden talvipinnat, joiden kysyntä on viime vuosina tasaisesti kasvanut.

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin pinnoitusmateriaalien valmistaja. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaiden lisäksi Baltia ja Venäjä. Vuoden 2001 aikana pinnoitteiden myynti kehittyi suotuisasti myös Itä- ja Keski-Euroopassa sekä Pohjois-Amerikassa.

Vianor

Nokian Renkaiden omistama Vianor-rengasketju on alallaan Pohjoismaiden suurin. Siihen kuuluu yhteensä 170 omaa myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa. Myös renkaiden pinnoittajana Vianor on Pohjoismaiden suurin.

Vianor-ketju myy henkilö- ja pakettiautonrenkaita sekä kuorma-autonrenkaita. Tuotevalikoimaan kuuluu myös muita autoiluun liittyviä tuotteita ja palveluja. Myyntipisteillä on yhtenäinen ilme ja tuotevalikoima.

Roadsnoop

Nokian Renkaiden uusiin tuotealue on vuonna 2001 perustettu Roadsnoop-yksikkö, joka vastaa älyrengasteknologian kehittämisestä, tuotteistamisesta ja kaupallistamisesta. Yhtiö esitteli ensimmäisen RoadSnoop-tuotteensa lokakuussa 2001. Tuote on RoadSnoop-painevahti, joka valvoo auton renkaiden ilmanpainetta ja lämpötilaa ja varoittaa kuljettajaa liian alhaisesta rengaspaineesta radioteitse pieneen vastaanottimeen.

Ensimmäisen sukupolven RoadSnoop-tuotteen toimitukset alkavat keväällä 2002.

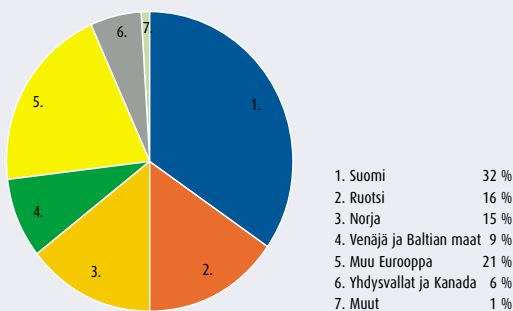
TUOTEALUEET VUONNA 2001

	Liikevaihto	Osuus yhtiön liikevaihdosta	Tuotantomäärä	Tuotevalikoimassa tuotteita	Uusien tuotteiden ¹⁾ osuus liikevaihdosta	Henkilöstön määrä (vuoden lopussa)
Henkilö- ja jakelu-autonrenkaat	206,6 milj. EUR	44 %	4,8 milj. kpl	300 kpl	44 %	763
Raskaat renkaat	51,3 milj. EUR	11 %	8 782 tn	239 kpl	12 %	170
Polkupyörärenkaat	5,3 milj. EUR	1 %	830 000 kpl ²⁾	150 kpl ²⁾	11 %	58
Pinnoitusmateriaalit	11,4 milj. EUR	3 %	4 727 tn	260 kpl	21 %	17
Vianor	193,4 milj. EUR	41 %	—	—	—	1 213
Roadsnoop	—	—	—	—	—	3

1) Vuonna 2000 tai 2001 lanseeratut tuotteet

2) Vain ulkorenkaat

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN



HYVÄ LUKIJA



Vuosi 2001 jää historiaamme vuotena, jolloin jälleen kerran osoitimme kykymme uida markkinoiden vastavirtaan.

Vaikeasta markkinatilanteesta ja toimintaympäristön epävarmuudesta huolimatta kasvoimme ja paransimme tulostamme. Etenimme voitontahtoisesti vastavirrassakin: markkinaosuumme kasvoi Pohjoismaissa, ja lisäsimme myyntiämme Venäjällä, Itä-Euroopassa ja USA:ssa. Samalla uudistimme tuotevalikoimaamme ja tehostimme palvelujemme kilpailukykyä.

Osoitimme vuonna 2001 kuinka erinomaisesti Vianor-rengasketju tukee pohjoisten olojen strategiaamme. Vianorin myötä on syntynyt rengasalan kokonaisuus, joka lisää voimaamme Pohjolassa ja vahvistaa asemaamme ydinliiketoiminnassamme. Lisäksi se tuo meille laajan asiakaspinnan ja suoran yhteyden kuluttajiin. Tehdyt investoinnit ovat alkaneet tuottaa tulosta. Mennyt vuosi ei vielä ollut sadonkorjuun aikaa, mutta saimme selvät merkit siitä, mitä voimme tulevaisuudelta odottaa.

Oikea suunta

Viime vuoden vuosikertomuksessa listasin vuodelle 2001 asettamiemme tavoitteita. On ilo todeta, että lunastimme pääosin antamamme lupaukset äärimmäisen haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta.

Lupasimme hillitä investointitahtia ja hyödyntää aiemmin tehdyt investoinnit. Priorisoinnin ansiosta investointimme jäivät suunniteltuakin pienemmiksi, mutta emme silti vaarantaneet tulevaisuuden kasvumahdollisuuksia. Aiempien investointien hyödyntäminen puolestaan näkyi rengasketjun integroinnin tuomina synergiaetuina, valmistustoiminnan lisääntyneinä tuotantomäärinä ja alhaisempina tuotantokustannuksina. Samoin ne realisoituivat parantuneena pääoman tuottona ja kassavirtana.

Lupauksemme mukaisesti yhtenäistimme Vianor-ketjuamme. Osoituksina tästä ovat ketjun yhtenäinen tuotepolitiikka ja tietojärjestelmä sekä parempi pääoman tuotto ja kannattavuus. Vianorista ei saa riittävän tarkkaa kokonaiskuvaa, jos tarkastelee ketjua pelkästään sen omien lukujen valossa, sillä Vianor hyödyttää valmistustoimintaa merkittävästi.

Asetimme koko vuoden tavoitteeksemme noin 10 % myynnin kasvun, paremman tuottavuuden ja lisääntyvän sopimusvalmistuksen. Suurimman osan kasvusta saimme aikaan paremmalla tuottavuudella. Haasteellisen markkinatilanteen ja markkinavolyymien laskun vuoksi myynnin kasvu jäi tavoitteestaan eikä sopimusvalmistuksen osuutta lisätty. Se kuitenkin käynnistyi suunnitellusti ja lisääntyy merkittävästi vuoden 2002 aikana.

Hakkapeliittojen hengessä

Menneeseen vuoteen mahtui monia tärkeitä asioita ja tapahtumia, muutamia todellisia kohokohtiaakin. Keskeisiin tehtäviimme kuului Nokian Renkaiden strategian läpikäynti, syvälliset pohdiskelut ydinosaisestamme ja niihin liittyvistä tavoitteista sekä näiden asioiden jalkauttaminen koko organisaation hyödyksi. Laajat esimiesvalmennuksemme nimeltään *10 +* ja *Vianor Way* ovat omalta osaltaan toteuttanut tätä tehtävää.

Vuoden 2001 huippusuorituksiin kuuluu uuden sekoitusosaston toteutus. Se oli todellinen näyttö joukkueemme venymiskyvystä ja kekseliäisyydestä, aidosta *Hakkapeliitta*-hengestä, jonka seurauksena historiamme suurin yksittäinen tuotannollinen investointi valmistui etuajassa. Ulkopuoliset sekoitusostot voitiin lopettaa paljon suunniteltua aiemmin ja saavuttaa näin tuntuvia säästöjä.

Viime vuonna pohdimme myös paljon sitä miten voisimme entisestään parantaa ja tehostaa palvelukykyämme asiakkaillemme. Haluamme palvella asiakkaitamme entistä tehokkaammin erityisesti silloin, kun kotimarkkinoidemme kaksi rengassesonkia ovat kuumimmillaan. Muutimme organisaatiotamme asiakasohjautuvammaksi ja ryhdyimme kouluttamaan henkilöstöämme tämän päämäärän saavuttamiseksi. Kirjasimme asiakasnäkökulman toiminta-ajatukseemme ja päätimme suunnata kaiken toimintamme tukemaan sitä henkilöä, joka palvelee maksavaa asiakasta. Viime vuonna käyttöön ottamamme 24 tunnin palvelukonsepti, jota käytämme jatkossakin vilkkaimman rengassesongin aikana, oli yksi konkreettinen osoitus käytännön toimista. Panostuksia on tulossa lisää. Työtä edesauttavat yhtenäinen tietojärjestelmä, uusi logistiikkakeskus sekä Vianorin rakenne, jonka ansiosta toimituksemme asiakkaille ovat entistä joustavampia ja nopeampia.

Kannattava kasvumme jatkuu

Vuonna 2002 toimintaympäristömme on edelleen hyvin haasteellinen.

Maaailman talous jatkuu epävarmana ja vaikuttaa myös rengasalaan. Uskomme kuitenkin, että valitsemamme strategia, tekemämme investoinnit, tehokas toimintamme ja henkilöstömme osaaminen ovat kilpailuetuja, joiden turvin voimme jatkaa kannattavaa kasvuaamme.

Asetamme toiminnallemme samat päätavoitteet kuin viime vuonna: parannamme pääoman tuottoa ja kassavirtaa, lisäämme tuotantomääriä ja tuottavuutta, hillitsemme investointitahtia, investoimme pullonkauloihin, parannamme markkinaosuuksumme ydinmarkkinoillamme sekä hyödynnämme rakenteemme tuomat synergiaedut. Muuttunut kilpailutilanne kotimarkkinoillamme parantaa mahdollisuuksumme saavuttaa asettamamme tavoitteet. Venäjän kasvumahdollisuuksia hyödynnämme aloittamalla siellä renkaiden sopimusvalmistuksen ja vahvistamalla jakelua erityisesti Moskovassa ja Pietarin alueella. Uudistunut tuotevalikoimamme on entistä iskukykyisempi. Tähtäämme uusien tuotteiden avulla kasvuun myös Keski-Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinoilla. Vuoden 2002 tavoitteena on kasvultaan ja tulokseltaan edellisvuotta parempi vuosi.

Kiitos

Kiitän asiakkaitamme lukuisista ideoista, joita olemme teiltä saaneet tuotteiden, palvelujen ja toimintojen kehittämiseen. Palautteenne ansiosta olemme voineet vahvistaa pohjoisten olojen ylivoimaa.

Henkilöstöämme kiitän lujasta tahdosta, yrittäjämäisestä otteesta ja halusta kehittää omaa osaamista. Hyvä tuloksemme osoitti jälleen, että olemme joukkue, jossa jokainen ketju ylittää maalintekoon.

Lähiympäristömme paikkakuntia kiitän hyvästä yhteistyöstä ja myötävaikutuksestanne ammattitaidon kehittämismahdollisuuksiin. Saimme yhdessä aikaan Tampereen yliopistoon kumialan professorin, korkeakoulutasoista opetusta kumi- ja muovialalla sekä kumilaboratorion.

Osakkeenomistajia ja arvopaperimarkkinoilla toimivia yhteistyökumppaneitamme kiitän luottamuksesta sekä lisääntyneestä kiinnostuksesta yhtiötämme kohtaan. Keskustelut kanssanne ovat olleet innostavia. Ne ovat syventäneet näkemystämme osakkeenomistajien odotuksista ja tarpeista.

Menestyksellistä vuotta 2002



Kim Gran
Toimitusjohtaja

emotion



TAVOITTEENA MARKKINAJOHTAJUUS RENGASVALMISTAJANA KOTIMARKKINOILLA

Pohjoismaiselle asiakkaalle on tärkeää, että hänen renkaansa ovat turvalliset, kestävät ja miellyttävät ajaa. Nokian Renkaat on ainoana rengasvalmistajana maailmassa keskittynyt koko olemassaolonsa ajan pohjoisten olojen asiakkaisiin ja kehittänyt ratkaisuja pohjoisten olojen asiakastarpeisiin. Yhtiö toimii kotimarkkinoillaan maailman vaativimmissa olosuhteissa ja siksi sillä on luontaiset edellytykset ymmärtää pohjoisten olojen asiakkaiden tarpeita ja odotuksia.

Nokian Renkaiden liikevaihdosta kaksi kolmasosaa syntyy kotimarkkina-alueella, johon kuuluvat Suomi, Ruotsi ja Norja. Kotimarkkinan kaltaisiin alueisiin kuuluvat lisäksi Venäjä ja Baltia. Kun otetaan huomioon kaikki tuotteet, Nokian Renkaat on markkinajohtaja Suomessa, kolmanneksi suurin toimittaja Norjassa ja neljänneksi suurin Ruotsissa. Pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla on noin 80 kilpailevaa tuotemerkkiä. Venäjällä Nokian-merkkiset renkaat ovat tunnetuimpia länsimaisia renkaita.

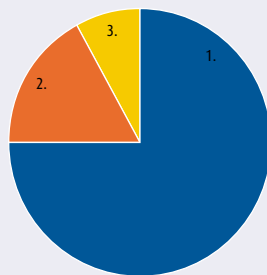
Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin renkaiden ja pinnoitusmateriaalien valmistaja. Se omistaa Pohjoismaiden suurimman, Vianor-nimisen rengasketjun, ja lisäksi sillä on omat myyntiyhtiöt Ruotsissa ja Norjassa sekä edustusto Moskovassa, Venäjällä. Vahva asema strategisesti merkittävillä kotimarkkinoilla on keskeinen menestystekijä. Nokian Renkaat tuo aktiivisesti markkinoille pohjoisiin olosuhteisiin suunniteltuja innovatiivisia tuotteita. Korkeakatteisten ydintuotteiden, kuten henkilöautojen talvirenkaiden, high performance -tyyppisten kesärenkaiden sekä raskaiden erikoisrenkaiden osalta tavoitteena on markkinajohtajan asema.

Yksi markkina-alue, erilaiset maat

Nokian Renkaat pitää Suomea, Ruotsia ja Norjaa yhtenä yhtenäisenä markkina-alueena ottaen kuitenkin huomioon maakohtaiset erilaisuudet. Kaikissa kolmessa maassa on voimassa talvi-

RENKAIDEN JÄLKIMARKKINAT POHJOISMAISSA 2001

Arvo yhteensä noin 950 milj. EUR



1. Henkilö- ja jakeluautojenrenkaat 75 %
2. Kuorma-autojenrenkaat 17 %
3. Muut 8 %

Lähde: Nokian Renkaat

Yleisimmät nopeusluokat

Nopeustunnus ja suurin nopeus

Q	160 km/h
R	170 km/h
S	180 km/h
T	190 km/h
U	200 km/h
H	210 km/h
V	240 km/h
W	270 km/h
Y	300 km/h
Z	> 240 km/h

HENKILÖAUTONRENKAIDEN JÄLKIMARKKINAMYynti POHJOISMAISSA 1997 - 2001

Lähde: ERMIC

1000 kpl	1997	1998	1999	2000	2001
SUOMI					
Kesä S/T	782 000	836 000	789 000	719 000	679 000
Kesä H	49 000	79 000	86 000	146 000	148 000
Kesä V	18 000	28 000	53 000	52 000	65 000
Kesä W/Y/Z	6 000	13 000	17 000	21 000	26 000
Kesärenkaat yhteensä	855 000	956 000	945 000	938 000	918 000
Talvi nastaton	134 000	244 000	254 000	188 000	221 000
Talvi nastallinen	861 000	910 000	1 002 000	874 000	807 000
Talvirenkaat yhteensä	995 000	1 154 000	1 256 000	1 062 000	1 028 000
Henkilöautojenrenkaat yhteensä	1 850 000	2 110 000	2 201 000	2 000 000	1 946 000
RUOTSI					
Kesä S/T	1 188 000	1 176 000	1 064 000	875 000	737 000
Kesä H	252 000	258 000	265 000	295 000	270 000
Kesä V	114 000	128 000	153 000	201 000	226 000
Kesä W/Y/Z	50 000	61 000	71 000	89 000	105 000
Kesärenkaat yhteensä	1 604 000	1 623 000	1 553 000	1 460 000	1 338 000
Talvi nastaton	566 000	563 000	847 000	474 000	536 000
Talvi nastallinen	1 130 000	1 099 000	1 649 000	1 026 000	990 000
Talvirenkaat yhteensä	1 696 000	1 661 000	2 496 000	1 500 000	1 526 000
Henkilöautojenrenkaat yhteensä	3 300 000	3 284 000	4 050 000	2 960 000	2 864 000
NORJA					
Kesä S/T	524 000	498 000	481 000	427 000	432 000
Kesä H	121 000	157 000	190 000	196 000	211 000
Kesä V	33 000	57 000	65 000	59 000	67 000
Kesä W/Y/Z	15 000	26 000	34 000	30 000	35 000
Kesärenkaat yhteensä	693 000	738 000	770 000	712 000	745 000
Talvi nastaton	403 000	611 000	616 000	501 000	570 000
Talvi nastallinen	698 000	571 000	584 000	553 000	531 000
Talvirenkaat yhteensä	1 101 000	1 182 000	1 200 000	1 054 000	1 101 000
Henkilöautojenrenkaat yhteensä	1 794 000	1 920 000	1 970 000	1 766 000	1 846 000

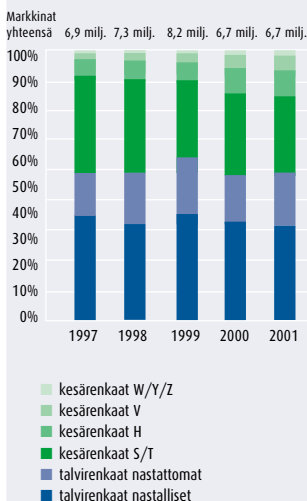
rengaspakko ja kaksi selvää vuotuista sesonkia. Talviolosuhteet kuitenkin vaihtelevat eri mais-
sa. Esimerkiksi Suomessa talvet ovat tavallisesti lumisempia kuin Norjassa, jossa usein on nol-
lakeli ja teitä suolataan runsaasti. Erilainen talvi näkyy muun muassa nastallisten ja nastatto-
mien talvirenkaiden kysynnässä. Kun vuonna 2001 Suomessa 78 % myydyistä renkaista oli
nastallisia talvirenkaita, vastaava luku Ruotsissa oli 65 % ja Norjassa 48 %. Talvirengasse-
sionista johtuen pohjoismaiselle rengaskaupalle on tunnusomaista tuloksenteon painottuminen
vuoden viimeisille kuukausille.

Venäjä on Nokian Renkailla strategisesti tärkeä ja vahva kasvualue. Venäjällä myydään
arviolta noin 20 miljoonaa henkilöauton rengasta vuodessa. Näistä noin 5 miljoonaa on talvi-
renkaita. Nokian Renkaat arvioi kokonaismarkkinan kaksinkertaistuvan ja talvirengasmarkki-
nan kolmikertaistuvan seuraavan viiden vuoden aikana. Nokian Renkaat on myynyt renkaita
Venäjälle vuodesta 1964 alkaen, ja enimmillään Venäjän kaupan osuus liikevaihdosta on ollut
10 %. Vuonna 2001 myynti Venäjälle kasvoi 60 % edellisvuodesta. Nokian Renkaat on Venäjälle
läheisin länsimainen rengasvalmistaja, ja ilmastollisten olosuhteiden vuoksi pohjoisiin oloihin
suunnitellut tuotteet sopivat sellaisinaan sikäläisille markkinoille. Lisääntynyt länsiautojen tuonti
ja eurooppalaistunut kauppatapa ovat parantaneet kaupanteon edellytyksiä Venäjällä.

Nokian Noktop -pinnoitteet täydentävät palvelukykyä

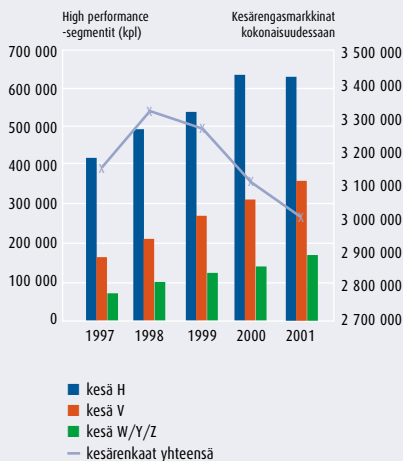
Renkaiden kulutuskestävyys on pohjoismaisten ammattiautoilijoiden eniten arvostama omi-
naisuus. Nokian pinnoitusmateriaaleja testataan jatkuvasti pohjoisissa olosuhteissa, joissa pin-
tojen pito ja kestävyys joutuvat koville. Näihin kokemuksiin perustuen yhtiö on kehittänyt pitä-
vät ja kestävät kumiseokset ja eri käyttötarkoituksiin sopivat pintamallit. Nokian Renkaat on
saavuttanut markkinajohtajuuden pinnoitusmateriaalien toimittajana Pohjoismaissa. Erityisen
suosittuja tuotteita ovat Nokian Noktop -talvipinnat. Nokian Noktop -pintojen valmistuksessa
käytetään ympäristöystävällisiä kumisekoituksia. Rengasteollisuuden yleisesti käyttämä kor-
kea-aromaattinen HA-öljy on vaihdettu ympäristöystävälliseen non-labelled -öljyyn, joka sisäl-

HENKILÖAUTON RENKAIDEN
JÄLKIMARKKINAT
Suomi, Ruotsi ja Norja yhteensä



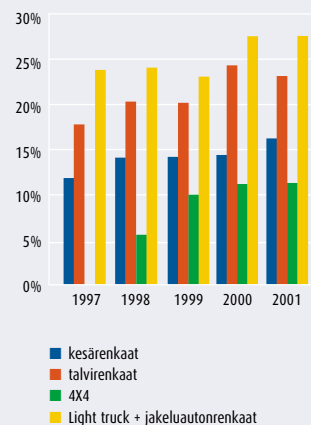
Lähde: ERMC 2001

HIGH PERFORMANCE -SEGMENTIT
VERRATTUNA KESÄRENKAIDEN
KOKONAISMARKKINOIHIN
Suomi, Ruotsi ja Norja yhteensä



Lähde: ERMC 2001

NOKIAN RENKAIDEN
MARKKINAOSUUS
Suomi, Ruotsi ja Norja yht.
Tuoteryhmät



Lähde: ERMC + Nokian Renkaat

tää polyaromaattisia hiilivetyjä alle 3 %.

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin pinnoitusmateriaalin valmistaja ja Vianor-ren-gasketju puolestaan Pohjoismaiden suurin pinnoittaja. Yhtiön rengastekninen tietämys on pin-noitusmateriaalien tuotekehitykselle arvokas tuki, samoin kuin Vianorista tuleva suora asia-kaspalaute pinnoittajan ja tuotteen loppukäyttäjän odotuksista ja tarpeista. Yhtiön vahvuutena onkin pinnoitusmateriaalien kokonaisprosessin osaaminen ja hallinta raaka-ainehankinnoista, kumisekoituksista, tuotekehityksestä ja tuotannosta alkaen loppukäyttäjälle saakka.

KOTIMARKKINAT 2001

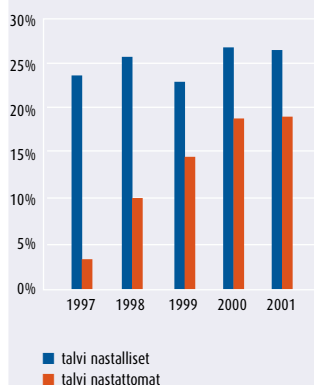
+

- markkinaosuudet Pohjoismaissa
- myynnin kasvu Venäjällä
- henkilöautorenkaiden hintataso
- talvipintojen kysyntä

-

- Pohjoismaiden autokauppa
- Pohjoismaiden rengasmarkkinat
- heikko Ruotsin kruunu

NOKIAN RENKAIDEN MARKKINAOSUUS Suomi, Ruotsi ja Norja yht. Henkilöauton talvirenkaat



Lähde: ERMIC + Nokian Renkaat

TURVALLISUUTTA OMALEIMAISESTI

Nokian Renkaat investoi merkittävästi tuotteidensa markkinointiin ja mainontaan Pohjoismaissa. Henkilöautorenkaiden mediamainontaa ja näkyvyyttä rengasliikkeissä on lisätty.

Pohjoismaissa rengasvalintaan vaikuttaa ennen muuta renkaiden

tuoma ajoturvallisuus. Pohjoisten olojen erityisosaaminen ja kestävä turvallisuus ovat Nokian Renkaiden mainonnan ja markkinoinnin perusviestejä. Mainonta pyrkii omaleimaisuuteen ja erottuvuuteen sekä alan yleisten konventioiden murtamiseen. Tavoitteessa on onnistuttu hyvin, mainontaa on palkittu alan kansallisissa ja kansainvälisissä kilpailuissa.

Vuoden 2001 markkinatutkimusten mukaan Nokian Renkaiden tunnettuus Ruotsissa ja Norjassa kasvoi. Suomessa tunnettuus on lähes 100 %. Kuluttajat mieltävät Nokianrenkaat hyvälaatuisiksi, turvallisiksi ja pohjoismaisiin ajo-olosuhteisiin suunnitelluiksi.



Taulukot
"Markkinoiden syklisyys" ja
"Nokian-merkkisten renkaiden ostoaikeet",
ks. sivu 17

emotion



TAVOITTEENA MARKKINAJOHTAJUUS RENGASKETJUNA KOTIMARKKINOILLA

Vianor on Pohjoismaiden suurin ja kattavin rengasketju. Se hallitsee pohjoismaiset olosuhteet ja tuntee pohjoismaisen asiakaskunnan tarpeet ja odotukset. Vianor tarjoaa asiakkailleen rengasalan peruspalvelujen lisäksi runsaasti muita autoiluun liittyviä tuotteita ja palveluja. Vianorin tavoitteena on olla maailman kannattavin ja toiminta-alueensa tunnetuin rengasketju vuoteen 2006 mennessä.

Nokian Renkaat vahvistaa rengasketjuaan strategiansa mukaisesti tähdäten vahvaan asemaan kotimarkkinoilla ja turvatakseen tuotteidensa pääsyn strategisesti tärkeille pohjoismaisille markkinoille. Oman rengasketjun avulla Nokian Renkaat kehittää uusia palvelukonsepteja ja parantaa koko toimialan menestymisen edellytyksiä.

Eurooppalaisittain pienen kotimarkkina-alueen erityispiirteenä on voimakas sesonkiluonteisuus. Liiketoiminnan tulos painottuu selvästi loppuvuodelle, erityisesti vuoden viimeiselle neljännekselle talvirengassesongin takia. Erityispiirre on myös se, että Pohjoismaissa toimii vain muutamia isoja ketjuja, jotka ovat viime vuosina keskittyneet eri rengasvalmistajien omistukseen. Vianor on ainoa rengasketju, joka kattaa sekä Suomen, Ruotsin että Norjan. Vianor on markkinajohtaja Pohjoismaissa noin 18 % markkinaosuudellaan kaikki tuotteet ja palvelut mukaan lukien.

Merkittäviä synergiaetuja

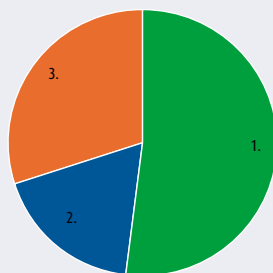
Vianor-rengasketju lisää Nokian Renkaiden kannattavan kasvun mahdollisuuksia ja vahvistaa Nokian-merkkisten renkaiden markkina-asemaa Pohjoismaissa, Venäjällä ja Baltiassa. Nokian Renkaat saa oman rengasketjunsä kautta entistä paremman kontaktin tuotteiden loppukäyttäjään. Tuotteen brandi ja myyjän suositus vaikuttavat voimakkaasti kuluttajien rengasvalintaan.

VIANORIN LIIKETOIMINNAN PÄÄTAVOITTEET VUOTEEN 2006

- liikevaihdon kaksinkertaistaminen
- liiketulos tasaisesti paraneva
- positiivinen, kasvava kassavirta
- maailman kannattavin rengasketju

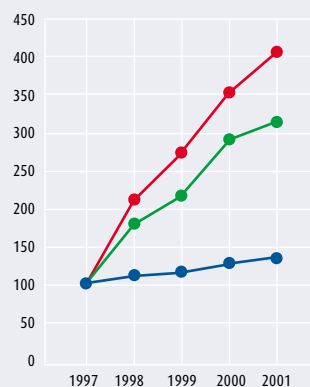
LIIKEVAIHDON JAKAUMA 2001

Osuus (%) liikevaihdosta



1. Vähittäiskauppa 52 %
(kuluttajat, maatalous, oheistuotteet)
2. Suurasiakkaat 18 %
(liikennöitsijät, julkisyhteisöt ja vastaavat)
3. Tukku- ja autokauppa 30 %

NOKIAN-MERKKISTEN RENKAIDEN OSTOAIKEET 1997-2001



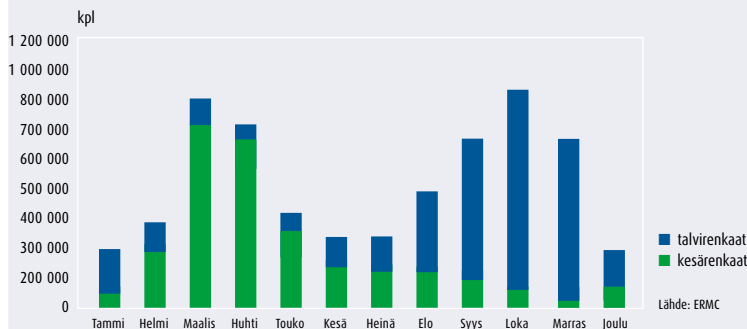
Indeksi 1997 = 100

- Norja
- Ruotsi
- Suomi

Lähde: Taloustutkimus Oy/Nokian Renkaat, 2001

MARKKINOIDEN SYKLISYYS

Henkilöautorenkaiden kappalemääräinen myynti Skandinaviassa vuonna 2001
Suomi, Ruotsi ja Norja yhteensä
Myynti valmistajalta jälleenmyyntiportaaseen



Lähde: ERM C

Ketjun kautta yhtiö saa myös arvokasta tietoa muiden palvelujen kehittämiseen sekä renkaiden tuotekehitykseen ja markkinointiin.

Saumaton yhteistyö Nokian Renkaiden kanssa antaa vastavuoroisesti myös Vianorille monia etuja. Suora yhteys rengasvalmistajaan tuo joustavuutta ja reagoit nopeutta. Se merkitsee myös toimittaja-asiakasprosessin hallintaa valmistajalta loppukäyttäjälle, samoin tuotekehitysyhteistyötä sekä tehokasta logistiikkaa ja varastojen hallintaa.

Vuosi 2000 oli Vianorin voimakasta rakentamisen aikaa. Vuonna 2001 toimenpiteet synergiaetujen saavuttamiseksi alkoivat selvästi tuottaa tulosta sekä ketjussa että valmistustoiminnassa. Ketjun toimintojen integrointi toi kustannustehokkuutta ja paransi pääomien hallintaa.

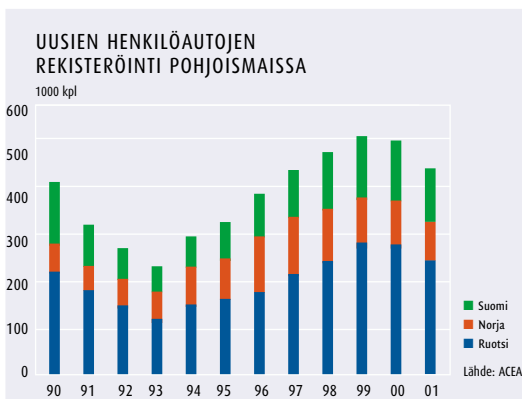
Vianorin kannattavuutta parantaa rengasketjussa toteutettu yhtenäinen tuotepolitiikka, joka antaa mahdollisuuden suuriin sisäänostoihin ja ostoetuihin. Myös yhtenäinen tieto- ja toimintojen johtamisjärjestelmä tehostaa suunnittelua, seurantaa ja raportointia.

Suomessa ja Norjassa Vianor-ketjun laajuus on lähes tavoitteiden mukainen. Ruotsissa rakennetta vielä vahvistetaan. Rengasketjua on tarkoitus laajentaa myös partnerkonseptin mukaisesti eli liittämällä Vianor-verkostoon itsenäisiä myyntipisteitä franchising-periaatteella. Syksyllä avattiin Vianorin väreissä ensimmäinen myyntipiste Moskovassa.

Uudenlaisia palvelumalleja

Vianorin tavoitteena on uudistaa alan toimintatapoja ja kehittää uudenlaisia palvelumalleja.

Uutta ovat henkilö- ja jakeluautoilijoiden palveluihin erikoistuneet VianorExpress-pisteet, jotka sijaitsevat suurien kaupunkien tuntumassa vilkkaiden väylien varrella. VianorExpress-myymlöiden palveluvalikoima on monipuolinen ja niiden aukioloajat ovat perinteisiä Vianor-pisteitä pidemmät. Uusimpia palvelumuotoja ovat ns. rengashotellit, jonne asiakkaat voivat jättää kesä- tai talvirenkaansa säilytettäväksi siihen saakka, kunnes renkaiden vaihto on jälleen ajankohtainen. Ensimmäinen rengashotelli avattiin syksyllä 2001 Suomessa, ja tavoitteen-



50 MYNTIPISTETTÄ RUOTSISSA

Nokian Renkaat täydensi Vianor-ketjuaan Ruotsissa ostamalla Däckaffären 2000 AB:n liiketoiminnat marraskuun lopussa. Kauppaan sisältyi 13 rengasliikettä Etelä- ja Keski-Ruotsissa. Kaupan jälkeen Vianorilla on 50 omaa myyntipistettä Ruotsissa.

Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Venäjällä ja Baltian maissa Vianorilla on yhteensä 170 myyntipistettä. Niiden yhteenlaskettu liikevaihto vuoden lopussa oli 193,4 milj. euroa.

Vianorin kasvu alkoi Norjasta

Nokian Renkaat hankkii ensimmäiset myyntipisteet Norjasta v. 1987

1987	Larsen & Lund AS	} yhdistyvät 1995 Vianoriksi
1989	Wullum Dekk AS	
1998	Bergs Gummi-Industri AS	liitetään Vianoriin

Seuraavaksi mukaan tulivat ruotsalaiset ketjut

1998	Galaxie AB
1998	Däckshopen Auto-Service i Malmö AB

Latvia liittyy ketjuun

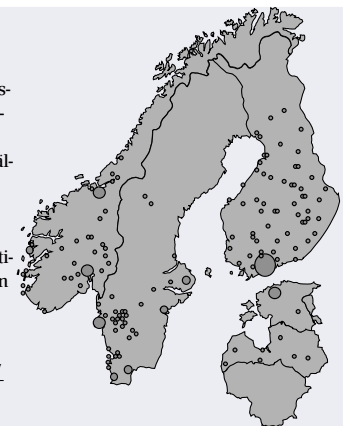
1998	Freibi Riepas SIA
------	-------------------

Ketju laajenee Suomeen ja Viroon

1999	Isko Oyj
1999	Isko AS
2000	Rengasmestarit - Kumi-Helenius -ryhmä

Ruotsiin lisävoimaa

2001	Däckaffären 200 AB, Ruotsi
------	----------------------------



na on perustaa niitä lisää Pohjoismaiden suurimpiin kaupunkeihin. Lokakuusta 2001 alkaen palveluun on kuulunut myös uusien renkaiden ostajille myönnetty viiden vuoden rengasturva, joka korvaa asiakkaalle vahingoittuneen renkaan.

Täyden palvelun Vianor-myyntipisteet muodostavat toiminnan rungon. Ne palvelevat laajaa asiakaskuntaa henkilöautoista raskaaseen liikenteeseen, työkoneisiin ja -laitteisiin. Vianor pinnoittaa renkaita yhteensä yhdeksässä toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

Muutamaan merkkiin keskittyvä tuotepolitiikka

Merkittävä osa Nokian Renkaiden kokonaisymyynnistä Pohjoismaissa myydään kuluttajille yhtiön vakiintuneiden vähittäiskauppa-asiakkaitten kautta. Nokian Renkaiden tavoitteena on parantaa Vianorin avulla kannattavuutta koko toimialalla. Yhtenäisen tuotepolitiikan mukaisesti Vianor-myyntipisteiden tuotevalikoimassa on eri hintaluokkien renkaita. Henkilöautorenkaista noin puolet on Nokian-merkkisiä renkaita. Muutamaan merkkiin keskittyvä tuotepolitiikka parantaa varastojen kiertonopeutta.

Sesonkivaihtelujen tasaamiseksi ja myynnin lisäämiseksi useissa myyntipisteissä tehdään myös öljynvaihtoja ja pyöränsuuntauksia, asennetaan pakoputkia ja iskunvaimentimia sekä myydään akkuja. Palvelujen osuus liikevaihdosta kasvaa tasaisesti.

VIANOR 2001

+

- selvästi parantunut kassavirta
- markkinaosuudet
- integrointi- ja kehittämishankkeet
- synergiaedut konsernille
- rakenne vahvistui Ruotsissa
- päänavaus Venäjälle

-

- Pohjoismaiden autokauppa
- kannattavuus jäi tavoitteesta
- kuluttajakaupan hintataso



”SÄÄSTÄ ITSEÄSI”

Vianorin markkinoinnin päätavoitteena on tuotemerkin vahvistaminen. Keskeisiä elementtejä ovat yhtenäinen ketjuilme, omaleimainen ja erottuva mainonta sekä erilliskampanjat ja teemapäivät.

Vianorin mainonnalla luodaan pitkäjänteistä yrityskuvaa antamalla ketjusta positiivinen, konstailematon ja ammattitaitoinen mielikuva. Myyntipisteiden mainonnassa pääpaino on tuotetarjouksissa; tavoitteena on muistuttaa kuluttajia ajankohtaisista asioista ja aktivoida myyntiä. Erilliskampanjoiden avulla lisätään kaupankäyntiä sesonkien välissä. Mainonnan teemana on ”Säästä itseäsi”. Se on asiakaslupaus, joka viestii kuluttajalle ajan, rahan ja vaivan säästöt.

Vianor-nimi on johdettu latinasta ja se kuvaa pohjoista tietä. Vianorin värit ovat oranssi, musta ja harmaa. Yhtenäinen ilme näkyy mainoksissa, myymälöiden ulko- ja sisätiloissa sekä henkilöstön työasuissa.





emotion

TAVOITTEENA MERKITTÄVÄ ASEMA
YDINTUOTTEISSA MAAILMANLAAJUISESTI

Nokian Renkaiden kasvu maailmanlaajuisilla markkinoilla perustuu tiettyjen kapeiden tuotesegmenttien hallintaan. Kilpailutilanne maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla on hyvin tiukka, jolloin pienen rengasvalmistajan mahdollisuus kiteytyä ns. niche-ajatteluun. Nokian Renkaat etsii jatkuvasti uusia maita ja uusia kasvualueita sellaisilta markkinoilta, joilla on mahdollista hyödyntää pohjoisten olojen erikoisosaamista, siitä kasvanutta asiantuntemusta ja vahvaa kokemusta.

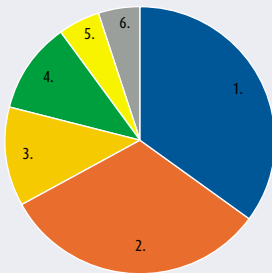
Nokian Renkaiden päämarkkina-alueita kotimarkkina-alueen ulkopuolella ovat Alppialueet, Itä-Euroopan maat ja Pohjois-Amerikka. Nämä ovat maita ja alueita, joissa on pohjoiset olosuhteet vaihtuvine vuodenaikoinen, metsineen ja renkaiden kannalta vaativine käyttöolosuhteineen. Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa Nokian Renkailla on omat myyntiyhtiöt. Muissa maissa tuotteiden myynnistä huolehtivat itsenäiset maahantuojat. Vuonna 2001 Nokian-merkkisiä renkaita myytiin 56 eri maassa.

Henkilö- ja jakeluautonrenkaiden tuotevalikoimaan on tuotu uusia tuotteita, jotka on räätälöity vastaamaan valitun markkina-alueen kuluttajien tarpeita ja vaatimuksia. Myynnin suotuisa kehitys Keski-Euroopassa ja USA:ssa on osoitus onnistuneesta talviosaamisen räätälöintityöstä.

Erityisesti USA:n markkinoita varten on kehitetty uusi tuotekonsepti eli ns. all weather plus -rengas, joka on talvirengaspainotteinen, ympärivuotiseen käyttöön suunniteltu rengas. Talvirengasvalikoimassa on myös light truck -renkaita erityisesti USA:n markkinoita varten. Kesärenkasvalikoimaa on täydennetty matalaprofiilisilla, korkeiden nopeusluokkien renkailla. Talvirenkaiden ja korkean nopeusluokan kesärenkaiden kysyntä on kasvanut Euroopassa ja USA:ssa.

MAAILMAN RENGAS-
MARKKINOIDEN ALUEELLINEN
JAKAUTUMINEN

Arvo vuonna 2000 n. 70 mrd. USD

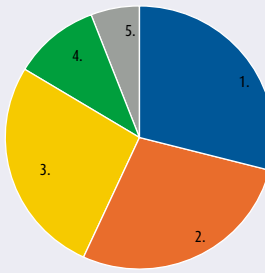


1. Pohjois-Amerikka	35 %
2. Eurooppa	32 %
3. Aasia (ilman Japania)	12 %
4. Japani	11 %
5. Afrikka ja Lähi-Itä	5 %
6. Etelä-Amerikka	5 %

Lähde: Bowtell.net

MAAILMAN VIISI SUURINTA
RENGASALAN YRITYSTÄ

Liikevaihto vuonna 2000, milj. USD

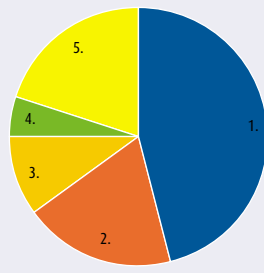


1. Bridgestone Corp., Japani	13 750
2. Group Michelin, Ranska	13 200
3. Goodyear Tire & Rubber Co., Yhdysvallat	12 725
4. Continental AG, Saksa	4 955
5. Sumitomo Rubber Industries Ltd., Japani	2 783

Lähde: Tire Business

HENKILÖAUTONRENKAIDEN
JÄLKIMARKKINAT EUROOPASSA

Markkinat vuonna 2001 noin 170 milj. kpl
(Suluissa vuoden 2000 luvut.)



1. Kesärenkaat S/T	46 % (47 %)
2. Kesärenkaat H	19 % (18 %)
3. Kesärenkaat V	10 % (9 %)
4. Kesärenkaat W/Y/Z	5 % (4 %)
5. Talvirenkaat S/T	20 % (22 %)

Lähde: Nokian Renkaat

Hyviä esimerkkejä maailmalla menestyneistä ydintuoteryhmistä on myös raskaiden renkaiden tuotealueella. Raskaat renkaat ovat yleensä tuotteina globaaleja, joten samat renkaat sopivat myyntiin missä päin maailmaa tahansa. Esimerkkinä tästä ovat metsäkonerenkaat, joiden toimittajana Nokian Renkaat on ollut maailmanlaajuisesti merkittävässä asemassa jo 1960-luvulta lähtien. Metsäkonerenkaista saatua kokemusta on puolestaan hyödynnetty satama- ja kaivoskonerenkaiden tuotekehityksessä.

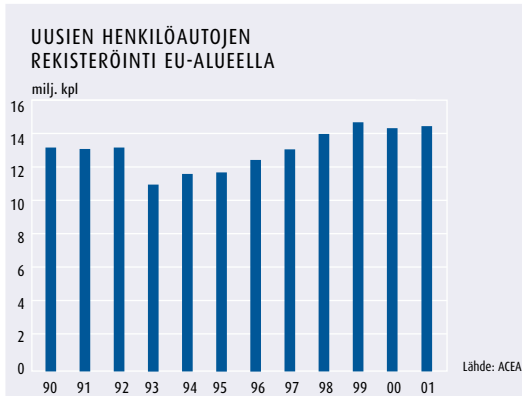
Raskaiden renkaiden markkinat ovat yleensä varsin suhdanneherkkiä ja esimerkiksi kuorma-autonrenkaissa hintakilpailu erittäin kovaa. Nokian Renkaat on pystynyt vähentämään suhdanneherkkyyttään ja jossakin määrin myös välttämään tiukinta hintakilpailua panostamalla kapeille erikoisalueille ja kehittämällä niille sopivia uusia erikoistuotteita sekä löytämällä uusia myyntimahdollisuuksia jälkimarkkinoilta. Viime vuosina radial-rakenteisten erikoisrenkaiden kysyntä on voimakkaasti kasvanut, ja Nokian Renkaat on panostanut merkittävästi juuri näiden renkaiden tuotantoteknologiaan.

Nokian pinnoitusmateriaalien menestys Pohjoismaissa on toiminut hyvänä referenssinä, kun on haettu uusia asiakkaita Euroopasta ja Pohjois-Amerikasta. Tavoitteena on vahvistaa asemaa kuorma-autonrenkaiden pinnoittamiseen tarkoitettujen esivulkaanoitujen pintojen valmistajana Euroopassa.

Polkupyörärenkaiden tarjonta suuntautuu kapeisiin erikoissegmentteihin maailmanlaajuisesti. Esimerkiksi Pohjois-Amerikassa Nokian alamäkirenkaat ovat saavuttaneet hyvän aseman.

Panostuksia logistiikkaan, tuotannon optimointiin ja sopimusvalmistukseen

Toiminta globaaleilla markkinoilla on erityisen haastavaa pienelle pohjoismaiselle rengasvalmistajalle. Maantieteelliset etäisyydet tehtaalta jälleenmyyjille ovat usein pitkiä, jolloin rengas-toimitusten kustannukset kasvavat. Asiakkaat kuitenkin haluavat tilaamansa rengaserät nopeasti ja varmasti joutumatta sitoutumaan suuriin ennakkovarastoihin. Laajan tuotevalikoiman



TALVIRENKÄIDEN JA KORKEAN NOPEUSLUOKAN RENKÄIDEN KYSYNTÄ KASVAA EUROOPASSA

Euroopan noin 20 miljardin euron rengasmarkkinoista yli puolet muodostuu henkilöautonrenkaiden kaupasta. Euroopassa on edustettuna yli 200 rengasmerkkiä ja Pohjoismaissa myydään noin 80 merkkiä.

Henkilöautonrenkaiden markkinat jakaantuvat kahteen osamarkkinaan, ensiasennus- ja jälkimarkkinoihin. Ensiasennusmarkkinoilla tarkoitetaan suoraa myyntiä autoteollisuudelle. Jälkimarkkinat, joilla Nokian Renkaat toimii, tarkoittaa myyntiä kuluttajille rengas- ja autokauppiaiden sekä huoltoasemien välityksellä.

Rengasalan kasvavia markkinasegmenttejä ovat henkilöautojen talvirenkaat ja high-performance -tyyppiset kesärenkaat, raskaiden renkaiden radial-rakenteiset erikoisrenkaat, polkupyörien alamäki- ja maastorenkaat sekä renkaiden pinnoittamisessa käytettävät esivulkaanoidut eli ns. EV-pinnoitusmateriaalit.

NICHE-STRATEGIA SUUNTAA RASKAITA RENKAITA

Nokian Renkaiden valitsema niche-strategia suuntaa ja tukee johdonmukaisesti Raskaat renkaat -tuotealueen toimintaa.

Esimerkiksi kuorma-autonrenkaista Nokian Renkaat on valinnut omaksi ydinalueekseen talvirenkaat, joiden tuotantoa kesärenkaiden valmistus tukee. Satamakonerenkaissa Nokian Renkaiden valitsema niche-alue on satamien ja terminaalien kontteja käsittelevien koneiden renkaat. Metsäkonerenkaissa erityisalueena ovat renkaat, jotka on tarkoitettu Pohjoismaissa kehitettyihin, ns. tavaralajimenetelmän (CTL, Cut to Length) metsäkoneisiin. CTL-koneiden renkaissa Nokian Renkaat on markkinajohtaja maailmanlaajuisesti. Tämä ympäristömyönteinen puunkorjuumenetelmä on Euroopan lisäksi yleistymässä myös Kanadassa, Yhdysvalloissa ja Venäjällä.

Raskaiden renkaiden tuotealueella yhteistyö kone- ja laitevalmistajien kanssa on tiivistä. Ensiasennusmyynnin osuus on noin 40 % tuotealueen liikevaihdosta.

hallinta tuo oman lisänsä renkaiden valmistusprosessiin. Logistisen kokonaisuuden hallinta, oman tuotannon optimointi ja sopimusvalmistuksen entistä tehokkaampi hyödyntäminen ovatkin keskeisiä kehityskohteita, kun Nokian Renkaat kasvaa ja parantaa kilpailukykyään maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla.

Tiivistä yhteistyötä avainasiakkaiden kanssa

Kun Nokian Renkaat hakee kasvua maailmanlaajuisilta markkinoilta, se kehittää myös jakeluteitään yhtiön erikoistumisstrategian mukaisiksi. Kapeiden erikoisalojen jälkimarkkina-asiakkaiden saavuttamiseksi yhtiö etsii yhteistyökumppaneita, joilla on tarvittavaa erikoisosaamista ja jo olemassa olevat suhteet renkaiden loppukäyttäjiiin. Yhteistyötä avainasiakkaiden kanssa halutaan jatkossakin syventää ottamalla heitä entistä enemmän mukaan muun muassa tuotevalikoimien suunnitteluun.

MAAILMANMARKKINAT 2001

+

- henkilöautorenkaiden myynti Itä-Eurooppaan
- henkilöautorenkaiden myynti Pohjois-Amerikkaan
- kuluttajien brandi- ja laatutietoisuuden nousu
- raaka-aineiden hintakehitys

-

- maailmantalouden epävarmuus ja hidastunut kasvu
- Euroopan maatalouden vaikeudet
- raskaiden työkoneneiden vähäiset valmistusmäärät
- rengaskaupan suuret talvirengasvarastot



POLKUPYÖRÄNRENKAAT JATKAA ERIKOISTUMISTAAN

Polkupyörärenkaat-tuotealue syventää strategiaansa, jonka mukaisesti se pyrkii säilyttämään vahvan asemansa kotimarkkinoilla laajalla tuotevalikoimallaan ja etenemään nopeasti kapeissa ja kannattavissa maailmanlaajuisissa erikoissegmenteissä. Näitä ovat erityisesti alamäki- ja maastoajo sekä talvipyöräily.

Alamäkirenkaiden suurimmat markkinat ovat Pohjois-Amerikassa, Keski-Euroopassa ja Japanissa. Lehdistössä Nokian Renkaat on arvioitu tämän tuoteryhmän johtavaksi rengastoimittajaksi.

Maastoajoon suunniteltujen renkaiden suurimmat markkinat ovat Keski-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Maastorenkaiden tarjonta on kasvanut voimakkaasti, minkä vuoksi Nokian Renkaat pyrkii kasvamaan vain tarkoin valituilla markkinoilla.

Talvipyöräilyyn Nokian Renkailla on laaja valikoima nastarenkaita, joiden päämarkkinat ovat Pohjoismaissa, Alppialueella, Pohjois-Amerikassa ja Japanissa. Kasvaneesta tarjonnasta huolimatta Nokian Renkaat on säilyttänyt asemansa tämän tuotesegmentin johtavana toimittajana.

OMAT TALVIRENKAAT KULLEKIN MARKKINA-ALUEELLE

Nokian Renkaat on ainoa rengasvalmistaja, joka räätälöi henkilöautojen ja pakettiautojen talvirenkaansa erikseen pohjoismaisia ja keskieurooppalaisia asiakkaitaan varten.

Pohjoismaisia asiakkaita varten

- Nokian Hakkapeliitta 2
 - nasta- ja kitkarenkaan edut yhdistävä henkilöautojen nastarengas
- Nokian Hakkapeliitta Q
 - vaativiin talvioloihin suunniteltu kitkarengas
- Nokian Hakkapeliitta CQ
 - pakettiautojen kitkarengas, jossa pito-ominaisuuksien lisäksi korostuu hyvä kulumiskesto

Keskieurooppalaisia asiakkaita varten

- Nokian Hakkapeliitta CS
 - pakettiautojen kitkarengas, jossa korostuvat hyvä märkäpito ja ajettavuus myös moottoritienopeuksissa
- Nokian Hakkapeliitta NRW
 - henkilöautojen kitkarengas, jossa korostuvat hyvä pito ja kulumiskestävyys nopean ajon vaatimukset
- Nokian WR SUV
 - USA:n ja Keski-Euroopan markkinoille suunniteltu kitkarengas, jossa korostuvat hyvä lumi- ja märkäpito

emotion



OSAAMISEN JA TUOTEKEHITYKSEN JOHTAJUUS YDINTUOTTEISSA

Nokian Renkaiden menestyksen kulmakiviä ovat taito kehittää innovatiivisia, asiakkaille aitoa lisäarvoa luovia tuotteita ja palveluja sekä tuotevalikoiman uudistaminen alaa nopeammin. Jatkuvasti uudistuvan tuotevalikoiman avulla yhtiö voi vahvistaa asemaansa ja säilyttää haluamansa hinta- ja katetason tiukassa kilpailutilanteessa. Onnistunut tuotelanseeraus voi parantaa katettoa kymmenillä prosenteilla vanhoihin tuotteisiin verrattuna.

Nokian Renkaiden tuotekehityksen ydintehtävä on vahvistaa entisestään yhtiön asemaa maailman parhaiden talvirenkaiden ja metsäkonerenkaiden valmistajana. Tuotekehityksen peruseriaate on säilynyt samansisältöisenä jo 70 vuoden ajan: yhtiö kehittää renkaita ajatellen erityisesti pohjoisten olojen kuljettajia, jotka arvostavat ja vaativat renkaalta turvallisuutta kaikkina vuodenaikoina ja kaikissa ajotilanteissa.

Tutkimuksen ja kehitystoiminnan johtajatuksena on kestävä turvallisuuden periaate: turvallisten ominaisuuksien tulee säilyä renkaassa lähes muuttumattomina myös renkaan vanhentuessa. Tavoitteena on, että asiakas on tyytyväinen hankkimaansa renkaaseen koko sen käyttöiän. Turvallisuutta pyritään parantamaan jatkuvien uusien teknisten innovaatioiden avulla.

Nokian Renkaat korostaa turvallisuuden ja taloudellisuuden ohella tuotteidensa edistyksekkyyttä, omaleimaisuutta ja edelläkävijyyttä. Lisäarvoa tuovat tuoteratkaisut huomataan markkinoilla, ja ne erottavat brandit toisistaan.

Tuotekehitys tehostaa jatkuvasti innovaatioprosessejaan päämääränään ideoiden tuloksetlinen jalostaminen ja kaupallistaminen. Kulumismittari, infonappi ja pitoa kohentavat silicakumisekoitukset ovat tuoreita esimerkkejä renkaiden turvallisuutta ja käyttömukavuutta parantavista ominaisuuksista.

Vianor-ketjuna avulla Nokian Renkaat saa välitöntä palautetta ja arvokkaita asiakaskom-

NOKIAN-MERKKISTEN RENKAIDEN MENESTYS LEHTITESTEISSÄ Syksy 2001

LEHTI	LEVIKKI	TUOTE	SIJA	PLUSAT	MIINUKSET	YHTEEVETO
Tekniikan Maailma (FIN)	130 000	HKPL2	2.	Talvipito ja -käsitteily	Märkä ja kuiva asvaltti	"Luotettava talvirengas"
Vi Bilägare (S)	205 000	HKPL2	- 1)	Lumipito, -käsitteily	Märkäpito	"Hyvä lumessa ja jäällä"
Motor (N)	406 000	HKPL2	2.	Talvipito ja -käsitteily	Märkä ja kuiva asvaltti	"Luotettava talvirengas"
Teknikens Värld (S)		HKPL2	2.	Jää- ja lumipito	Kuiva asvaltti	"Tehty Pohjoismaiden oloihin"
Aftonbladet (S)	437 000	HKPL2	3.	Jää- ja lumipito	Kuiva asvaltti	"Luotettava talvirengas"
Tekniikan Maailma (FIN)	130 000	HKPLQ	1.	Jääpito, lumikäsitteily	Märkä ja kuiva asvaltti	"Hyvä Pohjoismaiden talveen"
Tuulilasi (FIN)	90 000	HKPLQ	1	Talvipito	Yliohjautuu ääriarjoilla	"Täyttää talvirengaan kaikki vaatimukset"
Vi Bilägare (S)	205 000	HKPLQ	- 1)	Jää- ja lumipito	Märkä ja kuiva asvaltti	"Hyvä lumessa ja jäällä"
Motor (N)	406 000	HKPLQ	1.	Jääpito, lumikäsitteily	Märkä ja kuiva asvaltti	"Lähinnä nastarengasta"
Auto Motor och Sport (S)	50 000	HKPLQ	1.	Jää- ja lumipito, käsitteily	Märkäpito ja -käsitteily	"Paras talvirengas"
Aftonbladet (S)	437 000	HKPLQ	1.	Paras jääpito	Kuiva asvaltti	"Paras nastoittamaton rengas"
TEST (D)	650 000	NRW-T	1.	Lumi- ja märkäpito	Jääpito	"Hyvä"
TEST (D)	650 000	NRW-H	2.	Lumipito, kulumiskestävyys	Märkä- ja jääpito	"Hyvä"
ACE (D)	574 000	NRW-T	1.	Lumi- ja märkäpito	Jääpito	"Hyvä"
ACE (D)	574 000	NRW-H	2.	Lumipito, kulumiskestävyys	Märkä- ja jääpito	"Hyvä"
ADAC (D)	12 800 000	NRW-T	2.	Märkäpito	Kuivakäsitteily	"Suosittelemme"
ADAC (D)	12 800 000	NRW-H	2.	Märkäpito	Lumipito	"Suosittelemme"
Autobild (D)	1 200 000	NRW-H	6.	Lumipito, jarrutus	Vesiliirto	"Hyvä"

HKPL 2 = Nokian Hakkapeliitta 2 -nastarengas
HKPL Q = Nokian Hakkapeliitta Q -kitkarengas
NRW-H = Nokian Hakkapeliitta NRW-H -kitkarengas
NRW-T = Nokian Hakkapeliitta NRW-T -kitkarengas

1) Ei sijoittelua paremmuusjärjestykseen.

MYRKYTTÖMIÄ ÖLJYJÄ TALVIRENKAISIIN

Nokian Renkaat siirtyi käyttämään yksinomaan myrkyttömiä öljyjä pakettiautojen pohjoismaisten talvirenkaiden kulutuspinnoissa. Nokian Renkaat on ensimmäinen rengasvalmistaja, joka on korvannut pakettiauton renkaiden valmistuksessa tavallisesti käytetyt korkearomaattiset (High Aromatic, HA) öljyalaudat myrkyttömillä öljyillä.

Yhtiön tavoitteena on korvata kaikki tuotannossa käytettävät HA-öljyt myrkyttömillä, ympäristömyönteisillä öljyillä.

Renkaiden pintakumisekoituksissa käytetään tavallisesti pehmittiminä HA-öljyjä, jotka on luokiteltu haitallisiksi niiden sisältämien PAH-yhdisteiden (polyaromaattiset hiilivety-yhdisteet) takia. Nokian Renkaiden käyttämässä myrkyttömissä, ns. non-labelled öljyissä on niin vähän PAH-yhdisteitä (alle < 3 %), ettei niitä ole edes luokiteltu haitallisiksi.

Pakettiautojen talvirenkaiden Nokian Hakkapeliitta C2:n, CQ:n ja LT:n lisäksi nastallisen talvirengaan, Nokian Hakkapeliitta 2:n, kulutuspinna valmistetaan käyttäen ainoastaan myrkyttömiä öljyjä.

TÄRKEÄT LEHTITESTIT

Lehtitestit vaikuttavat merkittävästi kuluttajien ostokäyttäytymiseen erityisesti Pohjoismaissa, mutta myös Keski-Euroopassa. Merkillepantavaa syksyn 2001 testeissä oli hyvän pohjoismaisen menestyksen lisäksi myös arvostetuissa saksalaislehdissä saavutetut kärkisijat.

menteja, jotka viitoittavat tuotekehitystä asiakkaiden toiveiden mukaisesti.

Tiukka erikoistuminen ja asiakastarpeet ohjaavat tuotekehitystä

Renkaiden kehittäminen vaatii entistä enemmän tarkkaa, kohdennettua suunnittelua. Erilaiset markkina-alueet tarvitsevat omia yksilöityjä tuotteita, täsmäinnovaatioita. Markkinat ja kuluttajaryhmät pirstaloituvat yhä voimakkaammin. Tuotekehitys seuraa tarkasti kuluttajatarpeiden liikkeitä ja muutoksia. Trendejä pyritään ennakoimaan ja tarjoamaan kuluttajien haluamia tuotteita.

Autojen suorituskyvyn lisääntyä matalaprofiilisten, korkeiden nopeusluokkien henkilöautonrenkaiden kysyntä on kasvanut viime vuosina. Nokian Renkaat on tuonut erityisesti tähän segmenttiin uusia tuotteita, jotka ovat menestyneet hyvin markkinoilla.

Raskaiden renkaiden tuotealueella yhtiö panostaa erityisesti radiaalirakenteisiin erikoisrenkaisiin. Raskaiden renkaiden tuotekehitystyön ansiosta markkinoille tuotiin vuoden 2001 aikana ennätysellisen paljon uusia tuotteita. Uusia renkaita kehitettiin niin metsäkoneisiin, kuorma-autoihin kuin armeijan ajoneuvoihin.

Pinnoitusmateriaalien tuotekehityksessä hyödynnetään Nokian Renkaiden monipuolista ja syvällistä rengasteknologista tietotaitoa. Kumisekoitusten vankka osaaminen vahvistaa myös pinnoitteiden tuotesuunnittelua siten, että erilaisiin käyttötarkoituksiin voidaan valita juuri oikea sekoitus pinnoitteen pidon ja kestävyuden varmistamiseksi.

Polkupyöränrengasyksikössä keskitytään luomaan mahdollisimman tasapainoinen tuotevalikoima kannattavuuden parantamiseksi. Erikoistuotteiden ohella perusrenkaiden valikoomaa kehitetään kuluttajien tarpeita vastaavaksi.

RoadSnoop valvoo turvallisuutta reaaliaikaisesti

Nokian Renkaiden turvallisuuskeskeisen tuoteajattelun uusia saavutuksia on RoadSnoop-järjestelmä. Sen varmistaa ajamisen turvallisuutta ja huolettomuutta välittämällä kuljettajalle tie-



NOKIAN TESTIKESKUS LAAJENI LÄHES KOLMINKERTAISEKSI

Nokian Renkaiden testikeskus Nokialla laajeni noin 30 hehtaarin kokoiseksi eli lähes kolminkertaiseksi aiempaan verrattuna. Laajennus parantaa erityisesti korkeiden nopeusluokien kesärenkaiden tuotekehitysmahdollisuuksia.

Uudessa testikeskuksessa voidaan simuloida lähes kaikkia pohjoisten olojen ajotilanteita ja -olosuhteita. Radalla on muun muassa automaattinen sadetusjärjestelmä, joka lienee ainoa laatuaan maailmassa. Keskuksen varusteluun kuuluu myös ohiajomelun mittausyksikkö. Sen avulla testaajat voivat tehdä mittauksia saavuttaakseen ohiajomelun ta-

son, jota EU:n direktiivissä edellytetään vuoden 2003 alusta lähtien.

Nokian Renkaiden tutkimus- ja kehittämisspanostuksista noin puolet käytetään tuotteiden testaamiseen.

Nokian testikeskus

1. Märkäsäily
2. Märkäpito, ympyrä
3. Märkäpito, jarrutus
4. Pitkittäinen vesiliirto
5. Sivuttainen vesiliirto
6. High speed -käsitteilyrata
7. Kaistanvaihto/hirvikoe
8. Ohiajomelu
9. Sohjoliirto
10. Huolto- ja toimistorakennus



Nokian Renkaiden talvetestikeskus Ivalossa levittäytyy noin 700 hehtaarin alueelle. Maailman pohjoisimpaan autonrenkaiden testikeskukseen on luotu vaativimmatkin ääritilanteet sisältävät ajo-olosuhteet.

toa renkaiden ilmanpaineista ja lämpötilasta sekä tien pinnan liukkaudesta ja kelin muuttumisesta.

Nokian Renkaat esitteli Bluetooth-tekniikkaan perustuvan älyrengaskonseptinsa ensimmäisenä rengastehtaan maailmassa lokakuussa 2000. Vuotta myöhemmin yhtiö esitteli RoadSnoop-painevahdin, ensimmäisen sukupolven sovelluksen älyrengaskonseptista. Painevahdin avulla kuljettaja saa reaaliaikaista tietoa radioteitse renkaidensa ilmanpaineista ilman autoon asennettavia lisälaitteita. Painevahti syntyi käytännön kehitystyön tuloksena ilman Bluetooth-yhteyttä, johon tarvittava teknologiaympäristö ei ole vielä riittävästi kehittynyt.

Nokian Renkaiden tavoitteena on saavuttaa markkinajohtajuus rengaspaineen valvontajärjestelmien jälkimarkkinoilla. Yhtiö ennakoii, että näitä järjestelmiä myydään jälkimarkkinoilla maailmanlaajuisesti noin 300 000 kpl vuonna 2002. RoadSnoop-painevahdin toimitukset vähittäiskauppoihin alkavat keuhällä 2002. Jakeluverkostona toimivat yhtiön oma rengasketju, myyntiyhtiöt ja maahantuojat Euroopassa, Pohjois-Amerikassa, Venäjällä ja Japanissa. Yhtiö tarjoaa RoadSnoop-tuotteita myös muille rengasvalmistajille sekä autoteollisuudelle. Erityisen kiinnostavina yhtiö pitää RoadSnoop-sovelluksia hyötyajoneuvoihin, esimerkiksi kuorma-autoihin.

Nokian Renkaat on hakenut useita älyrengaspatentteja. Yhtiö pyrkii kaupallistamaan älyrengasteknologiansa mahdollisimman nopeasti ja laajasti. Tavoitteena on, että RoadSnoop-yksikkö tekee nollatuloksen vuonna 2002 ja positiivista tulosta ja kassavirtaa vuodesta 2003 lähtien.

TUTKIMUS JA KEHITYS 2001

<p>+</p> <ul style="list-style-type: none"> - lehtitestimenestykset Pohjoismaissa ja Saksassa - uusien henkilöautorenkaiden osuus liikevaihdosta - maailman nopeimman talvirenkaan kehittäminen - Nokian testiradan laajennus 	<p>-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bluetooth-tekniikka ei edennyt odotetusti - kaivos- ja satamakonerenkaiden kehittäminen ennakoitua hitaampaa
---	--

NOKIAN WR TOIMII MAASTUREISSA JA TILA-AUTOISSA YMPÄRI VUODEN

Nokian Renkaat kehitti maastureihin, pick-up- ja tila-autoihin (Sport Utility Vehicle, SUV) tarkoitettua rengasta, Nokian WR:n, joka soveltuu ympäri- vuotiseen käyttöön. Renkas toimii luotettavasti kaikkina vuodenaikoina niin liukkaalla talvikelillä kuin kesä- sateessa. Käyttöominaisuuksiltaan monipuolinen Nokian WR –rengas vastaa erityisesti eurooppalaisautoil- joiden vaatimuksiin. Tuotteen vähit- täismyynti alkoi elokuussa 2001.

Renkaan hyvät pito-ominaisuu- det on saatu aikaan uudella Haka-lamelloinnilla. Renkaan sisään- ajon jälkeen lamelliverkoston koholla olevat kenno-osat lisäävät renkaan lumi- ja jääpitoa. Lamellointi säilyttää pintakuvion jäykkyyden, mikä lisää renkaan ajomukavuutta ja tekee siitä vakaan.

Nokian WR:n erikoiskumisekoit- tus tehostaa renkaan märkäpitoa ja parantaa kulutuskestävyyttä. Pinta- mallin V-muotoiset urat poistavat soh- ja vettä tehokkaasti renkaan alta.

Nokian WR –rengasta valmiste- taan sekä T- (190 km/h) että H- (210 km/h) nopeusluokkaan.



TALOUDELLINEN JA KESTÄVÄ PINNOITEUUTUUS AMMATTI-AUTOILIOITA VARTEN

Raskaan liikenteen pohjoismaiset am- mattiautoilijat pinnoittavat ajoneuvo- jensa renkaat keskimäärin kaksi ker- taa. Talvipinnoitteiden lisäksi tarjolla on erilaisia ympäri- vuotiseen käyt- töön suunniteltuja pinnoitteita.

Nokian Noktop 32 on lähi- ja kaukoliikenteeseen, linja-autoihin ja tavarankuljetuksiin tarkoitettu uusi pinnoitemalli. Sen parhaita piirteitä ovat taloudellisuus ja ympäristöystä- vällisyys.

Pinnoite sopii ympäri- vuotiseen ajoon. Sen alhainen vierinvastus ja hyvä kulumiskestävyys parantavat kilometritulosta ja pienentävät poltto- ainekustannuksia.

Pinnoitteissa on vakiovarustee- na turvallisuutta lisäävä kulumismit- tari, joka kehitettiin ensin henkilöau- tonrenkaisiin. Kulumismittarin avulla autoilijan on helppo seurata pinnoi- tettujen renkaidensa kulumista ja vaihtaa ne ajoissa uusiin tai pinnoi- ttaa uudelleen.

Nokian Noktop 32 –pinnoite on suunniteltu palvelemaan kaikkia tär- keitä markkina-alueita: Pohjoismaita, Venäjää, Baltiaa, Keski-Eurooppaa ja Pohjois-Amerikkaa.

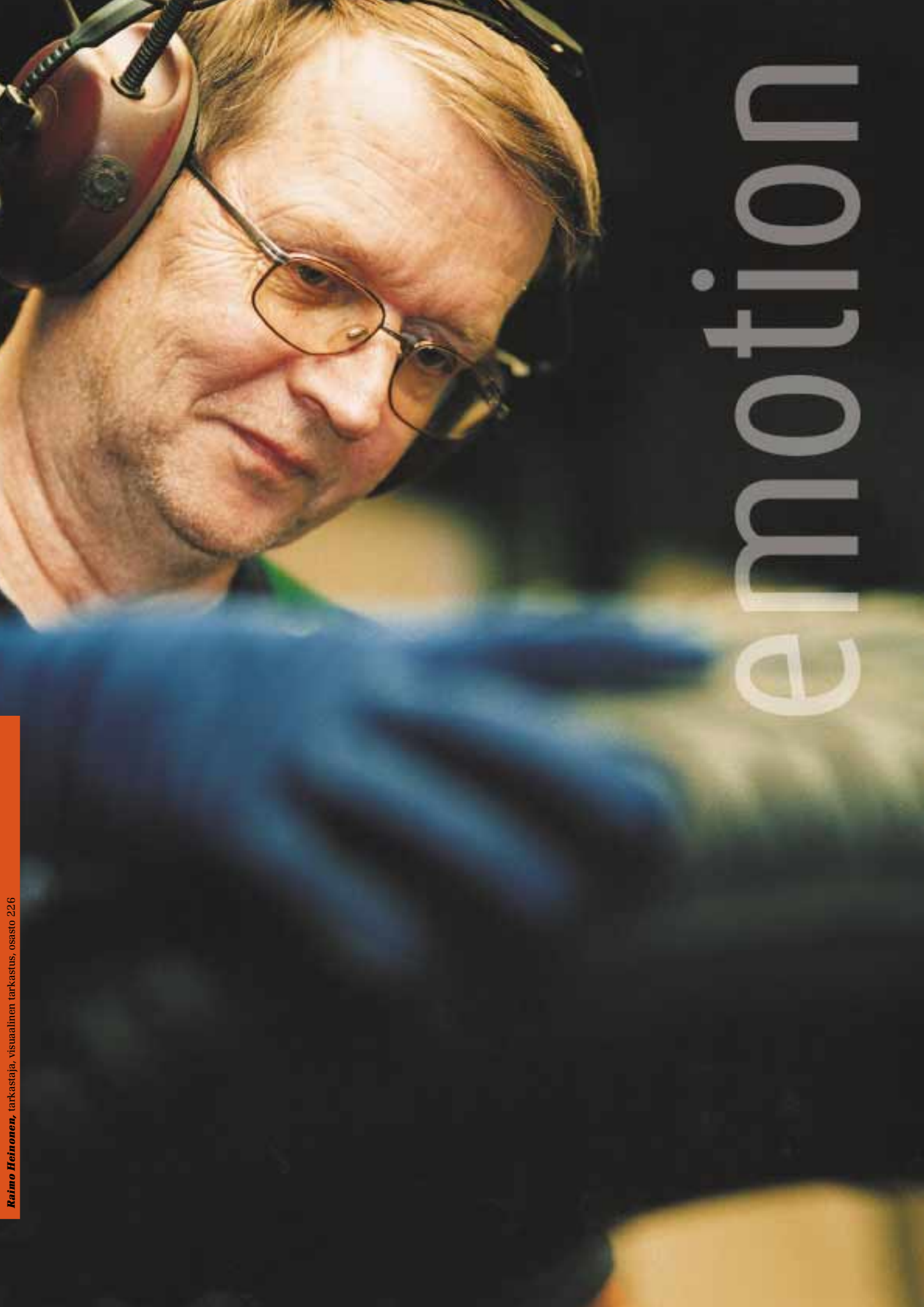
NOKIAN MPT AGILE - RÄÄTÄLÖITY RENGAS ARMEIJAKÄYTTÖÖN

Nokian Renkaat ja Suomen Puolus- tusvoimat kehittivät yhteistyössä ren- kaan maastokuorma-autoihin ja pans- sariajoneuvoihin. Nokian MPT Agile suunniteltiin vaatimaan käyttöön, ja lähtökohtana pidettiin käyttäjien toi- veita. Huolellinen tavoitemääritys loi haasteellisen pohjan renkaan ke- hitystyölle, joka kesti pari vuotta.

Nokian Renkaiden perusteellisen talvi- ja kesätiestien lisäksi Puolus- tusvoimain joukko-osastoja osallistui renkaan testaukseen.

Nokian MPT Agile on osoittautu- nut tilaajien tarpeita vastaavaksi ja kerännyt kiitosta.





emotion

TULOKSEN KASVU KORKEAN TUOTTAVUUDEN JA ALAN PARHAIDEN ASIAKASPROSESSIEN AVULLA

Nokian Renkaat lisää toimintansa tehokkuutta ja kannattavuutta logististen prosessien, kokonaislaadun ja tuottavuuden jatkuvalla parantamisella. Toimintaa suunnataan niin, että se optimaalisesti tukee asiakkaita palvelevia henkilöitä.

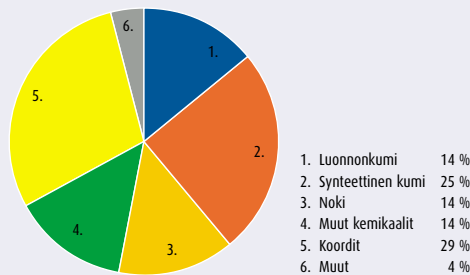
Nokian Renkaat toteutti vuonna 2001 huomattavia organisatorisia muutoksia asiakaspalvelunsa tehostamiseksi ja varmentamiseksi. Osto-, tuonti-, varasto- sekä kuljetus- ja asiakaspalvelutoimintoja organisoitiin uudeksi Logistiikka ja osto -yksiköksi. Osasto tukee Nokian Renkaiden kaikkia kuutta tuotealuetta (ks. sivu 8).

Uusi logistiikkastrategia sisältää useiden prosessien ja virtojen hallintaa. Logistiikkahallinnan ydinprosessit ovat hankinta, tuotannosuunnittelu, asiakaspalvelu ja fyysiset kuljetukset.

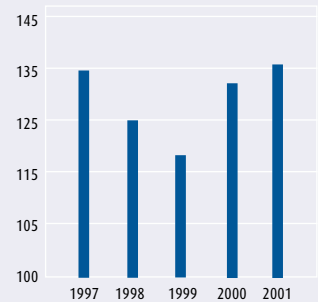
Hankintatoimintoja tehostetaan muun muassa uusien yhteistyökumppaneiden avulla ja varmistamalla kriittisten raaka-aineiden saanti riittävän usean vaihtoehdoisen toimittajan avulla. Inventaariotason hallintaa parannetaan, ja sähköisen eli nk. e-hankinnan mahdollisuuksia hyödynnetään mahdollisimman paljon.

Asiakastilauksia ja varastotavaran siirtoja varten on luotu yhtenäinen konsernitason toimintamalli. Myyntikonttorit vastaavat asiakastilauksista ja tehdas varastojen täydentämisestä entistä tarkempien ennusteiden pohjalta. Järjestelyillä kevennetään logistiikan hallinnointia ja optimoidaan tuotevirtaa läpi vuoden. Fyysisten kuljetusten kustannustehokkuutta parantavat logistiikkakumppaneiden tarkennetut valintakriteerit, välivarastointitarpeen vähentyminen ja Nokian uuden logistiikkakeskuksen täysimääräinen hyödyntäminen. (Keskuksesta lisää seuraavalla sivulla.)

RAAKA-AINEIDEN KÄYTTÖ 2001
%-osuudet hankinta-arvon mukaan



RAAKA-AINEIDEN HINTAKEHITYS
1997-2001
Indeksi 1987=100



Lähde: Nokian Renkaat

Asiakaspalvelulle on luotu uusi yhtenäinen arviointikäytäntö. Toimitusvarmuutta ja kuljetustarkkuutta seurataan ja kehitetään entistä analyyttisemmilla mittareilla.

Tietojärjestelmäinvestointeja asiakaspalvelun, logistiikan ja sisäisen integraation tehostamiseen

Toiminnanohjausjärjestelmän kehittäminen jatkui konsernistrategian mukaisesti. Vianorin kaikki yhtiöt tulivat saman järjestelmän piiriin, kun Ruotsin ja Norjan yhtiöt integroitiin järjestelmään. Ratkaisu vahvistaa asiakaspalvelua ja tekee mahdolliseksi myynnin tarkan seurannan myyntipistetasolla koko ketjussa. Integraatio syveni myös Nokian Renkaiden taloushallinnon järjestelmätasolla.

Konsernin ohjausta tukevaa nk. tietovarastoratkaisua täydennettiin tukemaan koko toimintaa raaka-ainehankinnoista asiakaspalveluun. Esimerkkinä tästä ovat Pohjois-Amerikan myyntiyhtiö ja yksittäiset myyjät, jotka voivat nyt tarjota omille asiakkailleen muun muassa täsmätietoja Nokialta lähtevistä toimituksista.

Uutena asiakaspalvelumuotona kehitettiin extranet-ratkaisu, joka tekee mahdolliseksi tuotteiden tilaamisen internetissä. Yhtiön sisäisen kommunikaation tehostamiseksi otettiin käyttöön uusi intranet-ratkaisu.

Tietohallintostrategian mukaisesti konsernissa tehtiin laaja tietoturvakartoitus. Sen tuloksena tietoturva integroitiin oleelliseksi osaksi yhtiön ympäristö- ja turvallisuusjohtamista.

Toimintojärjestelmä uuden ISO 9000:n mukaiseksi

Nokian Renkaiden toimintojärjestelmä muutettiin vastaamaan uuden ISO 9000 -laatustandardin vaatimuksia. Järjestelmän rakenne vastaa EN ISO 9004 -standardia, joka sisällöltään laajempaan antaa suuntaviivat suorituskyvyn parantamiselle.



UUSI SEKOITUSOSASTO POISTAA TUOTANTOKAPEIKON

Etujassa keväällä 2001 valmistunut sekoitusosaston laajennus poisti Nokian Renkaiden tuotannosta merkittävän kapeikon.

Uudelle sekoitusosastolle valmistui lähes 10 000 neliometriä tehdastilaa viiteen kerrokseen sekä kahdeksan ulkosiloa noen ja silican varastointia varten. Laajennuksen tavoite on lähes kaksinkertaistaa sekoitusosaston kapasiteetti vuoteen 2004 mennessä. Tämä varmentaa yhtiön tavoitteleman kasvun.

Sekoitusosaston laajennuksen kokonaiskustannukset olivat 33 miljoonaa euroa.

Nokian Renkaiden pääasiallinen tuotanto ja hallinto sijaitsevat Nokianvirran rannalla, jossa ovat myös yhtiön historialliset juuret. Sekoitusosaston laajennusosa ja silot ovat kuvassa etuoikealla.

Yhtiön toimintojen funktionaalisesta kuvaamisesta on siirrytty prosessinomaiseen toiminnan kuvaukseen. Toimintojärjestelmää sertifioidaan EN ISO 9001 -standardin vaatimusten mukaisesti. Järjestelmä sisältää edelleen myös turvallisuuselementit, kuten ISO 14001 ja EMAS -vaatimukset. QS 9000 -sertifikaatista Nokian Renkaat luopui nykyisiin liiketoimintoihin sopimattomana.

PROSESSIT 2001

+

- henkilöautorenkaiden tuotantomäärät lisääntyivät ja tuottavuus parani
- asiakastytyväisyys
- palvelu sesongin aikana
- uusi sekoitusosasto paransi tuotantoprosessin hallintaa ja pienensi ostovarastoja
- Vianorin yhteisen tietojärjestelmän käyttöönotto

-

- varastojen kierto ja varastotaso
- uuden tietojärjestelmän aiheuttamat kirjaus- ja jaksotusongelmat



LÄHES 700 000 RENKAAN LOGISTIikkakeskus

Nokian Renkaiden uusi logistiikkakeskus valmistui vuoden lopulla Nokian keskustan läheisyyteen. Noin 32 000 m²:n keskus korvaa useita pieniä varastoyksiköitä. Investointi parantaa merkittävästi kustannustehokkuutta ja asiakaspalvelua.

Ajanmukaisella varastoteknologialla varustetun keskuksen kapasiteetti on lähes 700 000 rengasta. Suurin vuosittainen läpivirtaus on neljä miljoonaa rengasta. Keskuksessa on myös renkaiden nastoittamo, jonka vuosikapasiteetti on miljoona rengasta.

Logistiikkakeskuksen hankekustannukset olivat noin 17 miljoonaa euroa. Keskuksen omistaa kiinteistö-osakeyhtiö.

*Uuden logistiikkakeskuksen pituus on 275 metriä, leveys 11 metriä ja kokonaiskorkeus 12 metriä.
Suunnittelukuva: Arkkitehtikonttori Petri Pussinen Oy*

emotion



KILPAILUETUA OSAAMISEN JA YMPÄRISTÖASIOIDEN KEHITTÄMISESTÄ

Henkilöstön osaamisen ja työilmapiirin jatkuva kehittäminen ovat olennainen osa Nokian Renkaiden yrityskulttuuria. Aktiivinen ja yrittäjämäinen asenne yrityksen ja henkilökohtaisen osaamisen kehittämiseen tukee valittua keskittymisen ja erikoistumisen strategiaa sekä pyrkimystä eettiseen ja vastuulliseen toimintaan.

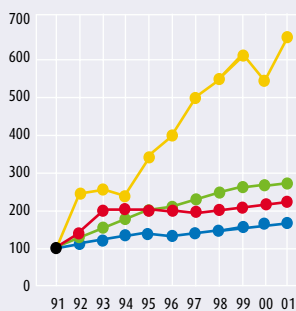
Ympäristö- ja turvallisuusnäkökohtien noudattaminen ja kunnioitus ulottuu Nokian Renkaissa toimintojen kaikille tasoille. Toimintojen kehittämisessä yritys operoi tuotteen koko elinkaarella ja pyrkii täydelliseen virheettömyyteen turvallisuuden kaikilla osa-alueilla.

Nokian Renkaat on pitkäjänteisesti kehittänyt avointa ja osallistavaa yrityskulttuuriaan. Sitä luonnehtivat muun muassa osaamisen arvostaminen, kehittämisen into ja hyvä yhteistoiminta. Uudistettua, asiakkuuden merkitystä korostavaa strategiaa luonnehtii yrittäjyys, rohkeus ja nopeus sekä innovatiivisuus.

Uudistetun strategian mukaisen tahtotilan selkiyttäminen koko henkilöstölle oli vuoden 2001 keskeisiä haasteita. Haastavan tehtävän päävälineenä oli 10 + (Kymppiplus) –valmennusohjelma, joka käynnistettiin vuoden 2000 lopussa. Viime vuonna ohjelmaan osallistui kymmenen ryhmää, noin 250 henkilöä. Määrä on noin 60 % valmennettavien kokonaismäärästä. Valmennukseen osallistui sekä Nokian Renkaiden että Vianorin esimiehiä, asiantuntijoita, tiimivastavia ja henkilöstöryhmien edustajia. Jokaisessa valmennusryhmässä on mukana yrityksen johdon edustaja.

Osaavaa, innostunutta ja voitonhaluista esimiestyöskentelyä tukevan valmennusohjelman tavoite on parantaa muutosjohtamisen, itsensä johtamisen ja asiakkuuden johtamisen valmiuksia. Valmennus linkittyy vahvasti osallistujien omaan työhön sekä Nokian Renkaiden prosesseihin ja liiketoimintaan. Kokemukselliset ja vuorovaikutteiset opetusmenetelmät tekevät val-

NOKIAN RENKAIDEN KESTÄVÄ TULOSKEHITYS ¹⁾ 1991-2001



Indeksi 1991 = 100
Liikevaihto 1991 = 102 milj. EUR
Emoyhtiön tulos 1991 = -0,5 milj. EUR
Henkilöstön määrä 1991 = 880

● Liikevaihto
● Tulos
● Henkilöstömäärä
● Ilmapiiri

Ilmapiiriä seurataan vuosittain tehtävän "Kehittyvä Nokian Renkaat" -mittauksen avulla.

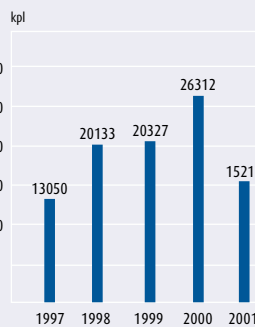
¹⁾ Kyseessä on teoreettinen esitys, jossa neljän eri muuttujan avulla pyritään kuvaamaan kestävä tuloskehitystä.

KESKI-IKÄ 39 VUOTTA, KESKIMÄÄRÄINEN TYÖSUHDE 14 VUOTTA

Emoyhtiön henkilöstön keski-ikä vuonna 2001 oli 39 vuotta (39 vuonna 2000) vuotta. Naisten keski-ikä oli 41 vuotta (41) ja miesten 38 vuotta (38). Työntekijät olivat keskimäärin 38-vuotiaita (37) ja toimihenkilöt 42-vuotiaita (41).

Keskimääräisen työsuhteen pituus oli 14 vuotta (13). Noin puolet henkilöstöstä on työskennellyt Nokian Renkaiden palveluksessa yli kymmenen vuotta. Työntekijät ovat olleet töissä keskimäärin 13 vuotta (13) ja toimihenkilöt 15 vuotta (12).

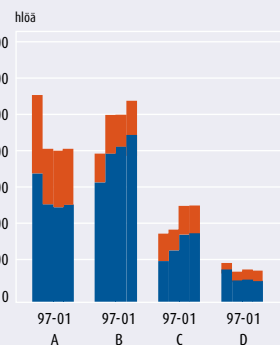
EHDOTUSTEN MÄÄRÄ ¹⁾ 1997-2001



Ehdotustoiminta on osa Nokian Renkaiden osallistavaa johtamista. Toiminnan lähtökohta on, että yksittäinen työntekijä on oman työnsä ja työprosessinsa paras asiantuntija. Tästä asiantuntemuksesta syntyvä tietojen ja ideoiden pääoma halutaan saada koko yrityksen käyttöön. Vuonna 2001 tapahtunut ehdotusmäärän jyrkkä väheneminen johtui toimintatapa-muutoksesta, jossa korostetaan ehdotusten laatu- ja vaikuttavuus-tavoitteita määrällisten tavoitteiden sijaan.

¹⁾ Luvut ovat emoyhtiön lukuja.

KOULUTUSTASO ¹⁾ 1997-2001



■ Miehet
■ Naiset

A = Peruskoulu
B = Ammattikoulu
C = Opisto tai ammattikorkeakoulu
D = Korkeakoulu

¹⁾ Luvut ovat emoyhtiön lukuja.

mennuksesta konkreettista ja elämyksellistä.

Tavoitteena on hyödyntää oppimisprosesseissa muun muassa uutta verkkokoulutusympäristöä ja -menetelmää. Siihen on kehitetty ohjelmamoduuli, joka selittää liiketoiminnan perustrategian.

Ympäristö- ja turvallisuustoiminnot

Nokian Renkaat on valtaosin pystynyt toteuttamaan jatkuvan parantamisen periaatetta EU:n EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) -asetuksen ja kansainvälisen ympäristöjärjestelmän standardin ISO 14001:n mukaisesti.

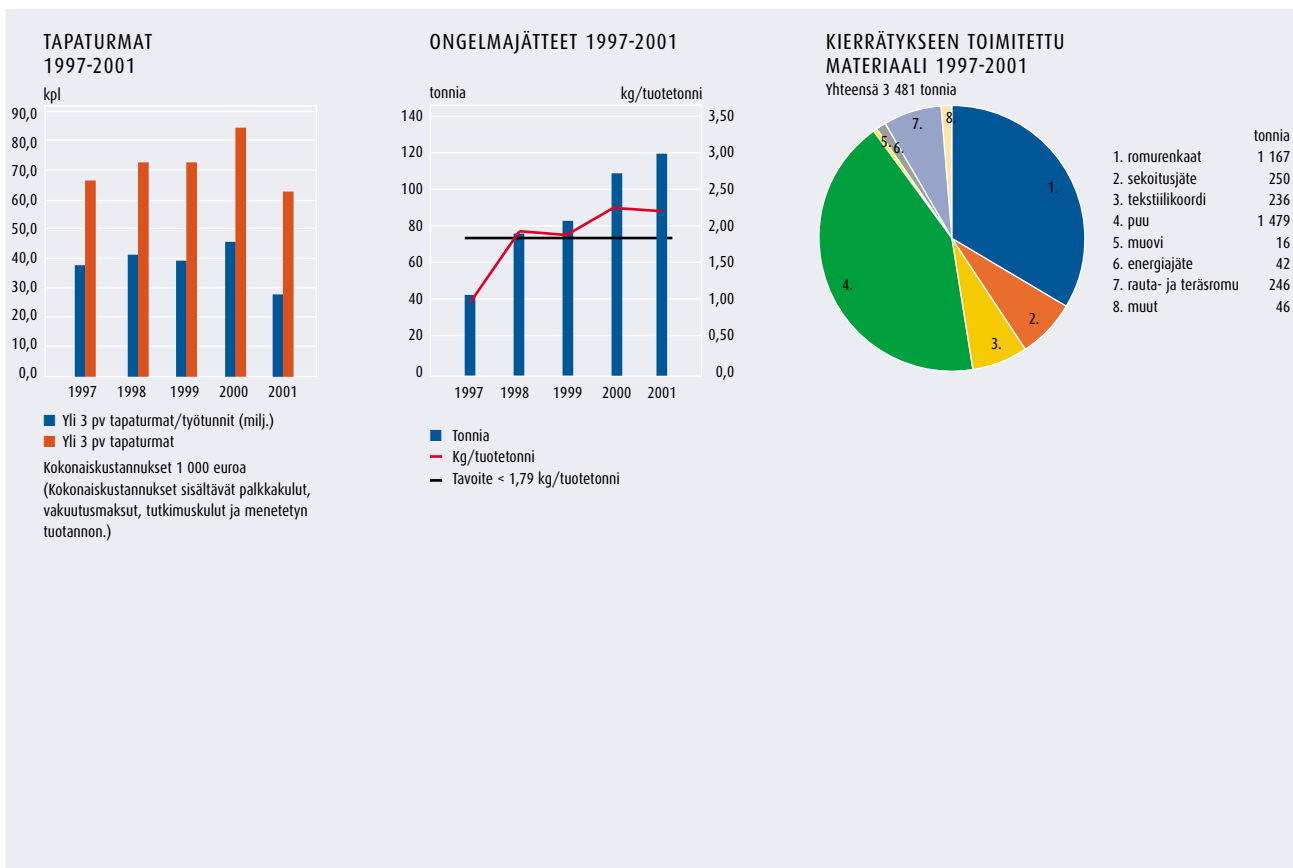
Yhtiö on johdonmukaisesti kehittänyt ympäristö- ja turvallisuusraportointiaan. Yhtiön vuonna 2001 julkaisema ympäristö- ja turvallisuusselonteko valittiin Suomen parhaaksi EMAS-selonteoksi.

Vuonna 2001 rengastehtaan vanhan kumiromuvaraston sulkemis- ja maisemointityöt jatkuivat. Varaston sulkemisen seurauksena vulkanoimattomat kumijätteet ovat lisänneet kaatopaikalle vietävien jätteiden määrää. Suunnitelmat näiden jätteiden hyötykäytön lisäämismahdollisuuksista on pantu vireille. Tehtaan hajupäästöt vähentyivät tuotantomuutosten ja uuden puhdistustekniikan ansiosta. Hajun aiheuttamaa viihtyisyyshaittaa tutkitaan yhdessä VTT:n ja alan viranomaisten kanssa.

Työtapaturmien määrät eivät muuttuneet oleellisesti. Konetapaturmat vähentyivät selvästi, mutta ergonomiaperäiset tapaturmat lisääntyivät.

Ympäristön ja turvallisuuden arvostaminen on keskeinen ulottuvuus myös Nokian Renkaiden valitsemissa kestävässä turvallisuuden tuotekehityksessä. Sen mukaisesti renkaiden tulee olla materiaaleiltaan, tuotantomenetelmiltään ja käyttöominaisuuksiltaan mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittavia. Käytännössä tämä tarkoittaa pyrkimystä rengasmelun vähentämiseen sekä vierinvastuksen, pinnoitettavuuden ja kierrätettävyyden parantamiseen.

Vuoden 2001 aikana Nokian Renkaiden ympäristö- ja turvallisuustoiminnot liitettiin osaksi



konsernin henkilöstöhallintoa. Tämän toimenpiteen tavoitteena on ulottaa ympäristö- ja turvallisuustoiminnot lähemmäksi koko henkilöstöä, vakiinnuttaa ja kohdentaa niitä sekä sitouttaa kaikki henkilöt toimintojen jatkuvaan parantamiseen.

YMPÄRISTÖ JA HENKILÖSTÖ 2001

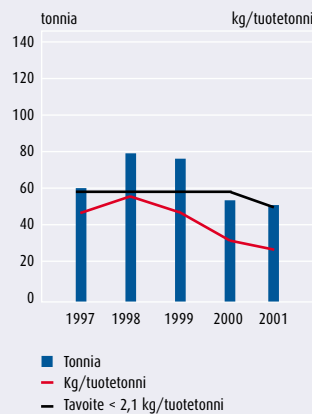
+	-
<ul style="list-style-type: none"> - esimiesten ja asiantuntijoiden johtamiskoulutus - strategian ja tavoitteiden jalkautus - ilmapiiri - keskeiset ympäristö- ja turvallisuusindikaattorit - Suomen paras EMAS-selonteko 	<ul style="list-style-type: none"> - henkilökohtaisten oppimissuunnitelmien teko vielä kesken - vulkanoimattoman kumijätteen hyötykäyttö ratkaisematta

RENKAAN VALMISTUKSEN YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

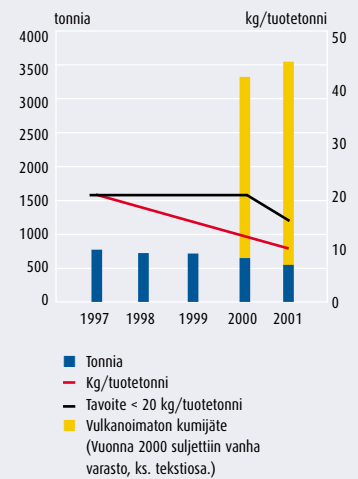
Vaikutukset tuotettua rengastonnia kohti

Vesi	→	15 m ³
Energia	→	2 000 x10 ³ kcal
Jäte	→	60 kg
Liuottimet	→	5 kg
		kaatopaikka, ongelmajäte, pakkaus, hylkytuotteet
Päästöt ilmaan:		
- pöly	→	0,1 kg
- kumikäryt	→	0,05 kg

TUOTANNON LIUOTINAINE-PÄÄSTÖT 1997-2001



KAATOPAIKKAJÄTTEET 1997-2001

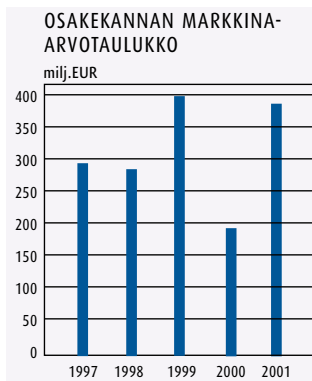


Osakepääoma ja osakkeet

Nokian Renkaiden osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Arvopaperipörssin päälistalla 1.6.1995. Yhtiössä on yhden lajin osakkeita ja jokaisella osakkeella on yksi ääni yhtiökokouksessa ja yhtäläinen oikeus osinkoon. Osakkeen nimellisarvo on 1,68 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 13.455.034 euroa ja enimmäispääoma 53.820.136 euroa. Näissä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestystä muuttamatta. Yhtiön kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 31.12.2001 17.798.127 euroa. Yhtiön osakkeita oli vuoden 2001 lopussa laskettu liikkeelle 10.582.286 kappaletta.

Osingonjakopolitiikka

Yhtiön hallituksen osinkopolitiikkana on ollut esittää yhtiökokouksen hyväksyttäväksi osinkoa, joka noudattelee yhtiön tuloskehitystä. Kahdeksalta viime vuodelta maksetut osingot ovat olleet noin 35 % kyseisten vuosien nettovoitosta. Aikomuksena on jatkossakin maksaa osinkona noin 35 % nettovoitosta.



Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto vuonna 2001

Vuoden 2001 lopussa Nokian Renkaiden osakkeen kurssi oli 35,09 euroa eli 96 % enemmän kuin edellisen vuoden päätöskurssi, 17,90 euroa. Samanaikaisesti Helsingin pörssin HEX-yleisindeksi laski 32,44 %. Vuoden 2001 aikana osakkeen korkein noteeraus oli 35,09 euroa ja alin noteeraus 18,00 euroa.

Vuoden aikana Nokian Renkaiden osaketta vaihdettiin Helsingin Arvopaperipörssissä yhteensä 5.881.291 kappaletta. Osakekannan markkina-arvo vuoden lopussa oli 371.332.416 euroa.

Hallituksen valtuudet

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 29.3.2001 valtuutti yhtiön hallituksen vuoden kuluessa yhtiökokouksessa päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä. Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 3,4 miljoonalla eurolla. Uusia 1,68 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta. Vuoden 2001 lopussa hallituksella ei ollut käyttämättömiä valtuuksia vaihtovelkakirja- tai optiolainojen liikkeelle laskuun.

Omien osakkeiden omistus ja valtuutus hankkimiseen

Nokian Renkaat ei omista omia osakkeitaan, eikä yhtiön hallituksella ole valtuutusta omien osakkeiden hankintaan.

Optiolainat

Nokian Renkailla oli osana yhtiön johdon ja henkilöstön kannustusjärjestelmää vuonna 2001 yksi optiolainana annettu optio-ohjelma.

Henkilöstön optiolaina

Nokian Renkaiden vuonna 2001 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti tarjota optiolainan Nokian Renkaat -konsernin henkilöstön sekä Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistaman tytäryhtiön merkittäväksi.

Optiolainan määrä on 0,4 miljoonaa euroa (2.400.000 markkaa). Lainasta annetaan 10.800 velkakirjaa I, 9.600 velkakirjaa II ja 9.600 velkakirjaa III. Lainaan liittyy yhteensä 600.000 optio-oikeutta, joista 216.000 merkitään tunnuksella 2001A ja jotka liittyvät velkakirjaan I, 192.000 tunnuksella 2001B, jotka liittyvät velkakirjaan II ja 192.000 tunnuksella 2001C, jotka liittyvät velkakirjaan III.

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen merkintähinta on optio-oikeudella 2001A 19 euroa, optio-

oikeudella 2001B Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi Helsingin Pörssissä 1.10.-31.10.2001 eli 25,94 euroa ja optio-oikeudella 2001C Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi Helsingin Pörssissä 1.4.-30.4.2002. Optio-oikeuksilla 2001A merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan 28.3.2001 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Optio-oikeuksilla 2001B ja 2001C merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä.

Optiolla tapahtuva osakkeiden merkintä alkaa optio-oikeudella 2001A 1.3.2003, optio-oikeudella 2001B 1.3.2004 ja optio-oikeudella 2001C 1.3.2005. Osakkeiden merkintäaika päättyy kaikilla optio-oikeuksilla 31.3.2007. Nokian Renkaat Oyj:n osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään miljoonalla eurolla (6.000.000 markalla) ja osakemäärä enintään 600.000 uudella osakkeella.

Nokian Renkaat Oyj:n hallitus hyväksyi Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle suunnatun optiolainan merkinnät. Koko henkilöstöstä 42 % merkitsi optiolainaa. Jokaiselle merkitsijälle hyväksyttiin vähintään 320 markan suuruinen merkintä.

Lisäksi hyväksyttiin Nokian Renkaiden tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle, 390.240 markan suuruinen optiolainamerkintä tarjottavaksi myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille.

Optiolainaan 2001 liittyviä velkakirjoja I sekä siihen liittyviä optio-oikeuksia 2001A tarjottiin vuoden 1999 optiolainan merkitsijöille edellyttäen, että optionhaltija palauttaa kaikki vanhat 1999 optio-oikeutensa yhtiöön. Vaihdoissa vanhoja optio-oikeuksia 1999 palautui yhtiöön 433.800 kappaletta.

Optiolainan 2001 kokonaismäärä on 2.400.000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voi merkitä yhteensä enintään 600.000 Nokian Renkaat Oyj:n osaketta 1.3.2003-31.3.2007 välisenä aikana.

Yhtiö mitätöi konsernille vaihdossa palautuneet vuoden 1999 optio-ohjelmaan liittyvät, 433.800 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet, yhteensä 433.800 kappaletta, sekä muut yhtiön kokonaan omistaman tytäryhtiön Direnic Oy:n hallussa olevat yhtiön vuoden 1999 optio-ohjelmaan liittyvät, 85.250 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet, yhteensä 85.250 kappaletta.

UUSI OSAKEKURSSISIDONNAINEN KANNUSTUSJÄRJESTELMÄ

Nokian Renkaat Oyj on ilmoitti joulukuussa perustaneensa yhtiön osakkeen osakekurssin kehitykseen perustuvan kannustusjärjestelmän. Järjestelmä koskee niitä vuoden 1999 optio-oikeuksien haltijoita, jotka eivät vaihtaneet vuoden 1999 optio-oikeuksiaan uusiin vuoden 2001 optio-oikeuksiin toukokuussa 2001.

Uusi kannustusjärjestelmä korvaa vuoden 1999 optiojärjestelmän.

Pääosa vuoden 1999 optio-oikeuksista palautui yhtiölle ja mitätöitiin keväällä 2001, kun yhtiö laski liikkeeseen uusia 2001 optio-oikeuksia. Tämän toimenpiteen jälkeen vuoden 1999 optio-oikeuksista oli jäljellä 42.525 kappaletta A-optio-oikeuksia ja 41.025 kappaletta B-optio-oikeuksia. Nyt tehty kannustusjärjestelmä korvaa nämä optio-oikeudet, minkä jälkeen vuoden 1999 optio-oikeuksia ei enää ole olemassa.

Tämän jälkeen Nokian Renkaiden henkilöstöoptioita on yhteensä 600.000 kpl.

Muita optiolainoja tai osakkeisiin oikeuttavia vaihtovelkakirjalainoja ei ollut liikkeellä vuoden 2001 aikana.

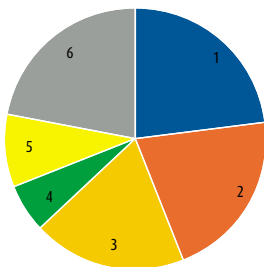
Johdon osakkeenomistus

Nokian Renkaiden hallitus ja toimitusjohtaja omistivat 31.12.2001 yhteensä 3 600 Nokian Renkaiden osaketta ja 50 000 optiotodistusta. Osakkeiden ja optiotodistusten edustama osuus kokonaisäänimäärästä on 0,5 %.

OSAKEANNIT 1995-2000

Korotustapa	Merkintäaika	Merkintähinta, euroa	Uusia osakkeita kpl	Maksupäivä	Uutta pääomaa yhteensä 1000 euroa	Uutta osakepääomaa 1000 euroa	Osakepääoman jälkeä, euroa
Henkilöstö-anti	29.5.1995-2.6.1995	5,45	92.286	19.6.1996	503	155	16.974.007
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1996-31.1.1998	6,05	47.000	10.12.1996	284	79	17.053.055
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1996-31.1.1998	6,05	103.000	7.3.1997	623	173	17.226.288
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	7,62	2.000	19.12.1997	15	3	17.229.652
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	7,62	10.500	29.12.1997	80	18	17.247.312
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	7,62	65.000	9.3.1998	495	109	17.356.634
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	7,62	17.500	1.12.1998	133	29	17.386.067
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	64.500	1.12.1998	390	108	17.494.548
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	4.000	9.12.1998	24	7	17.501.276
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	31.500	25.3.1999	191	53	17.554.255
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	40.000	23.11.1999	242	67	17.621.530
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	10.000	24.11.1999	61	17	17.638.349
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1999-31.1.2001	7,62	57.500	8.12.1999	438	97	17.735.057
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1999-31.1.2001	7,62	37.500	3.4.2000	286	63	17.798.127

OMISTUSJAKAUMA



1. Yhteisöyritykset	22,25 %
2. Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	21,10 %
3. Julkisyhteisöt	19,16 %
4. Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	5,82 %
5. Kotitaloudet	9,35 %
6. Ulkomaiset omistajat	22,32 %

(sisältää myös hallintarekisteröidyt osakkeet)

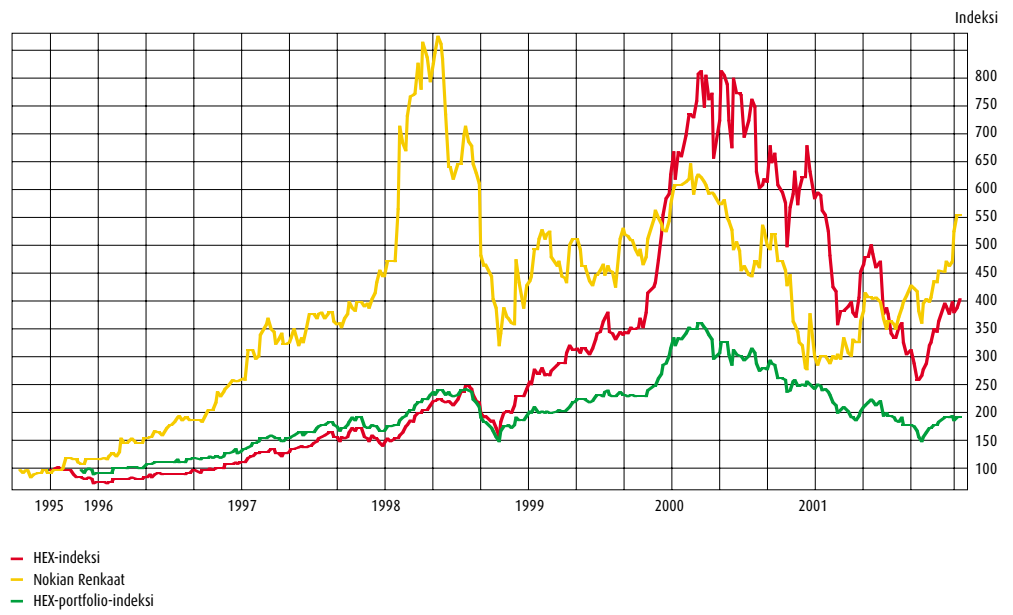
NOKIAN RENKAIDEN SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2001

	Osakkeita, kpl	Osuus osakkeista, %
1. Nokia Oyj	2 000 000	18,9
2. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	600 400	5,67
3. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	393 445	3,72
4. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Tapiola	292 500	2,76
5. Kuntien Eläkevakuutus	262 900	2,48
6. Vakuutusyhtiö Suomi	225 000	2,13
7. Keskinäinen vakuutusyhtiö Tapiola	202 000	1,91
8. Keskinäinen henkivakuutusyhtiö Suomi	165 000	1,56
9. Fim Forte sijoitusrahasto	143 900	1,36
10. LEL työeläkekassa	125 700	1,19
Yhteensä		41,68
Ulkomainen omistus		22,32

OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUMA 31.12.2001

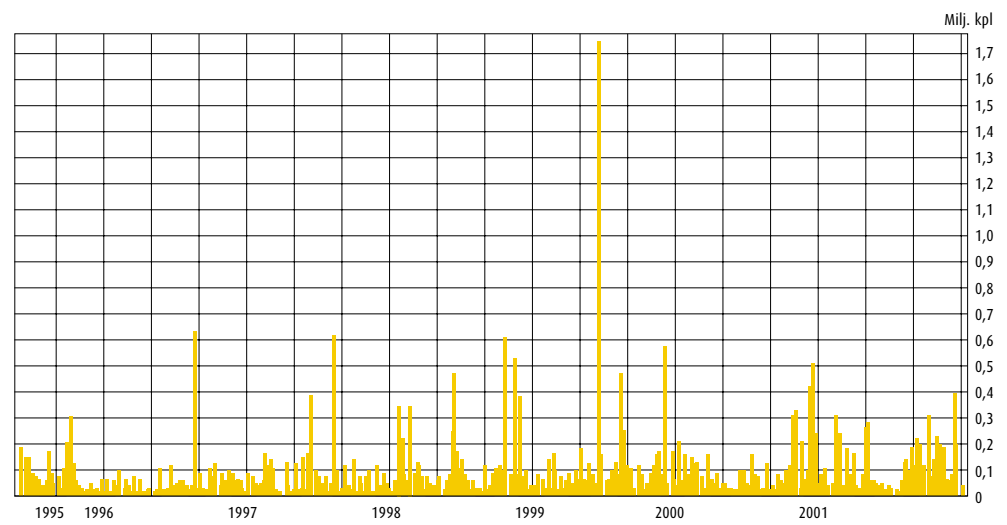
Osakkeita Kpl	omistajien lkm	osuus omistajista %	osakemäärä	osuus osakkeista %
1-100	1 556	40,21	98 027	0,93
101-1000	1 993	51,50	661 346	6,25
1001-10 000	250	6,46	773 787	7,31
10001-100000	55	1,42	1 855 345	17,53
100001-	16	0,41	7 193 781	67,98
Yhteensä	3 870	100,00	10 582 286	100,00

NOKIAN RENKAIDEN OSAKEKURSSIN KEHITYS 1.6.1995 – 31.12.2001



Indeksi 1.6.1995 = 100, arvo EUR 5,30

NOKIAN RENKAIDEN OSAKKEEN VAIHTO HELSINGIN ARVOPAPERIPÖRSSISSÄ
1.6.1995 – 31.12.2001



Hallitus

Nokian Renkaat Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu vuosittain toukokuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään kahdeksan jäsentä. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä, toimitusjohtajan valinnasta sekä muista osakeyhtiölain mukaisista tehtävistä. Yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näihin kuuluvat muun muassa konsernin liiketoimintastrategian sekä pitkän tähtäyksen suunnitelmien vahvistaminen. Lisäksi hallitus käsittelee vuosisuunnitelmat sekä merkittävimmät investointihankkeet ja rahoitusasiat.

Hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä lainsäädännön, yhtiöjärjestyksen sekä yhtiökokouksen antamien ohjeiden mukaisesti. Hallitus määrittelee yhtiön organisointia, kirjanpitoa ja taloutta koskevat periaatteet.

Hallituksen jäsenten palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Vuonna 2001 hallituksen jäsenten palkkiot olivat yhteensä 69 000 euroa.

Vuonna 2001 hallitus kokoontui 5 kertaa.

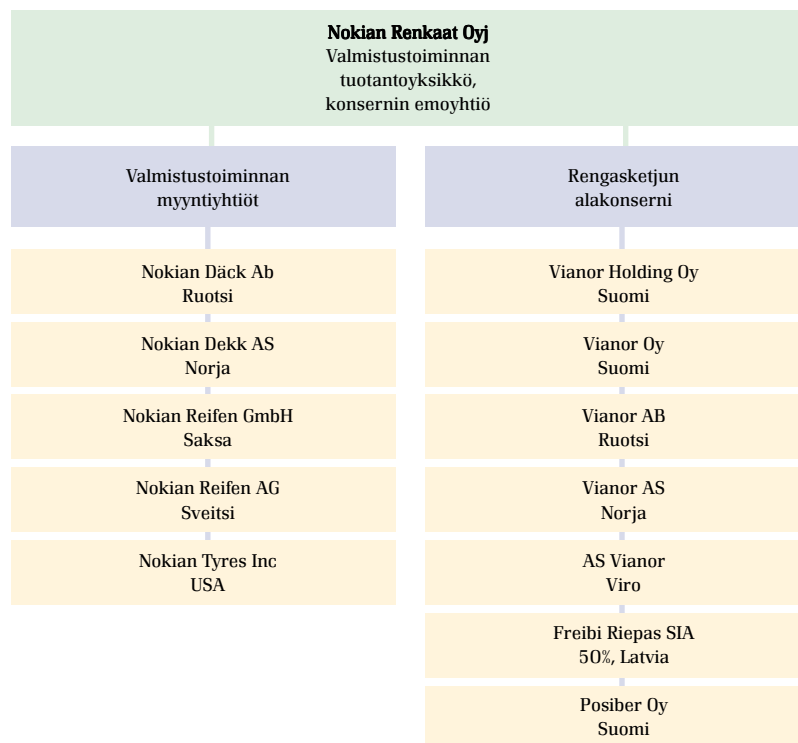
Toimitusjohtaja ja konsernin johto

Toimitusjohtajan tehtävä on johtaa konsernin liiketoimintaa sekä hoitaa yhtiön hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Toimitusjohtajan palkasta ja muista eduista päättää hallitus.

Toimitusjohtajan tukena konsernin johtamisessa on johtoryhmä, jonka tehtäväjako ilmenee sivuilla 42 ja 43 olevasta johdon jäsenten esittelystä sekä erillisestä organisaatiokaaviosta. Johdon palkasta ja eduista sekä henkilöstön palkitsemisjärjestelmästä päättäessään toimitusjohtaja hyväksyy esityksen hallituksella.

NOKIAN RENKAAT -KONSERNIRAKENNE



Liiketoimintojen organisointi ja vastuujako

Konsernin liiketoiminnot koostuvat kahdesta kokonaisuudesta, valmistustoiminnasta sekä rengasketjusta. Valmistustoiminta on jaettu neljään tulosyksikköön: henkilö- ja jakeluauton renkaat, raskaat renkaat, polkupyörän renkaat sekä pinnoitusmateriaalit. Rengaspaineiden mittausjärjestelmiä koskeva liiketoiminta, Roadsnoop, on vastaavasti organisoitu omana tulosyksikkönä vuoden 2002 alusta lukien. Lisäksi konsernin vastuualueet on jaettu eri funktioihin, joiden tehtävänä on tuottaa kaikkien kuuden tulosyksikön tarvitsemia palveluita. Tulosyksiköt vastaavat liiketoiminta-alueestaan ja sen tuloksesta, taseesta ja investoinneista eri funktioiden tukemana. Konserniin kuuluvat myyntiyhtiöt ovat osa markkinointifunktiota ja toimivat tuotteiden jakelukanavana paikalliselle markkina-alueelle.

Rengasketju on organisoitu omaksi alakonserniksi. Alakonsernin emoyhtiö on Vianor Holding Oy, josta emoyhtiö Nokian Renkaat Oyj omistaa 100%. Alakonserniin kuuluu jokaisessa maassa toimivat rengasliikkeet. Juridinen konsernirakenne pääpiirteissään on kuvattuna oheisessa kaaviossa.

Talous

Konsernin sisäisen ja ulkoisen laskennan vastuut on keskitetty emoyhtiön talousfunktioon, joka vastaa liiketoiminta-alueiden talousinformaation tuottamisesta ja sen oikeellisuudesta. Emoyhtiön talousosasto määrittelee konsernin yhteiset laskentaperiaatteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet sekä tuottaa konsernitason ja liiketoiminta-alueiden konsolidoinnit ja informaation. Kukin konsernin juridinen yhtiö tuottaa emoyhtiön talousosaston valvonnassa oman informaationsa laadittuja ohjeita ja paikallista lainsäädäntöä noudattaen.

Rahoitus

Konsernin rahoitus on keskitetty emoyhtiöön. Konsernin ulkopuoliset pitkäaikaiset lainajärjestelyt hyväksytetään hallituksella.

Lyhytaikainen likviditeetin hallinta on keskitetty emoyhtiöön, joka kontrolloi konsernin tytäryhtiöiden kassavaroja. Tytäryhtiöiden kassavirta emoyhtiölle nettoutetaan ja siirretään kaksi kertaa kuussa tehdyllä konsernin maksujärjestelyllä. Emoyhtiö rahoittaa tytäryhtiöt konsernin sisäisillä lainoilla.

Rahoitustoiminto on organisoitu yhtiön hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan ja sen määrittelemien menettelytapojen mukaisesti.

Tilintarkastus

Yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab, josta päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Matti Sulander. Voimassa olevien säännösten mukaisten tehtäviensä lisäksi hän raportoi tarkastushavainnoistaan konsernin johdolle.

Riskienhallinta

Riskienhallinnalla pyritään tunnistamaan yhtiön toimintaan, omaisuuteen ja henkilöstöön kohdistuvat vahinkoriskit ja minimoimaan vahingot. Riskienhallintavastuu on hajautettu eri yhtiöihin, jotka huolehtivat myös vakuutusturvan ylläpidosta. Vakuutusten hallinnoimisessa sekä koordinoinnissa käytetään apuna ulkopuolista asiantuntijaa.

Rahoitusriskienhallinnasta kerrotaan sivulla 61.

Sisäpiiriasiat

Nokian Renkaat on ottanut käyttöön Helsingin Pörssin sisäpiiriohjeen. Lisäksi Nokian Renkaat on täydentänyt pörssin sisäpiiriohjetta omilla sisäpiirisäännöksillä.

Nokian Renkaiden tärkein johtamisfoorumi on johdon kokous. Siihen osallistuvat myös eri henkilöstöryhmien edustajat

Johdon kokouksen jäsenet :

Talous

Rami Helminen, 35

Viestintä ja sijoittajasuhteet

Raila Hietala-Hellman, 49

Logistiikka ja ostot

Kari-Pekka Laaksonen, 34

RoadSnoop

Tomi Lundell, 41

Henkilöstö ja turvallisuus

Sirkka Hagman, 43

Toimitusjohtaja

Kim Gran, 47

Pääluottamus mies

Jyri Nousiainen, 33

Myynti

Deniz Bavautdin, 48

Toimihenkilöunioni

Risto Järvinen, 37



Henkilö- ja jakeluautonrenkaat
Antero Juopperi, 47

Tuotantopalvelut
Esa Eronen, 44

Vianor
Juhani Kyrklund, 52

Ylemmät toimihenkilöt
Kai Hauvala, 34
(31.12.2001 saakka)

Laatu
Ari J. Arvio, 50

Pinnoitusmateriaalit ja kuorma-
autonrenkaat
Ari Maunula, 35

Raskaat renkaat ja
polkupyörärenkaat
Antero Turunen, 56

Tietohallinto
Raimo Mansikkaoja, 39



Luvut miljoonia euroja, ellei toisin mainittu	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992
Liikevaihto	423,4	398,5	322,6	251,3	211,6	192,6	187,2	164,2	143,5	121,2
kasvu, %	6,3%	23,5%	28,4%	18,7%	9,9%	2,9%	14,0%	14,5%	18,3%	18,9%
Käyttökate	81,9	68,4	61,9	47,5	39,2	32,7	28,2	24,9	22,7	22,4
Suunnitelman mukaiset poistot	31,3	28,9	19,8	14,3	11,7	9,2	8,0	7,7	7,2	6,7
Liikevoitto	50,5	39,4	42,1	33,2	27,5	23,5	20,2	17,2	15,5	15,8
% liikevaihdosta	11,9%	9,9%	13,1%	13,2%	13,0%	12,2%	10,8%	10,4%	10,8%	13,0%
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja	37,0	27,2	35,9	29,3	25,1	20,0	16,2	13,3	10,8	10,2
% liikevaihdosta	8,7%	6,8%	11,1%	11,7%	11,8%	10,4%	8,7%	8,1%	7,6%	8,4%
Tulos ennen veroja	37,0	27,2	35,5	29,9	25,1	20,0	15,2	13,3	12,2	10,0
% liikevaihdosta	8,7%	6,8%	11,0%	11,9%	11,8%	10,4%	8,1%	8,1%	8,5%	8,2%
Oman pääoma tuotto (ROE), %	14,3%	13,7%	23,6%	22,7%	21,9%	21,3%	20,5%	19,5%	18,7%	19,2%
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	14,3%	12,1%	16,9%	19,8%	21,5%	20,8%	20,2%	18,1%	17,7%	19,5%
Taseen loppusumma	459,8	464,0	391,8	269,3	188,1	171,0	154,0	145,2	129,0	124,2
Korollinen nettovelka ⁽¹⁾	158,2	182,1	170,4	94,2	39,6	35,4	32,2	44,9	42,1	45,0
Omavaraisuusaste, %	32,4%	28,3%	30,9%	37,1%	45,2%	41,9%	39,6%	36,5%	36,4%	32,5%
Omavaraisuusaste, % ⁽¹⁾	40,2%	36,1%	30,9%	37,1%	45,2%	41,9%	39,6%	36,5%	36,4%	32,5%
Velkaantumisaste, % ⁽¹⁾	85,5%	108,9%	140,6%	94,3%	46,6%	49,4%	52,8%	84,7%	89,7%	111,3%
Liiketoiminnan kassavirta	70,8	26,6	22,3	21,2	24,6 ⁽²⁾	17,0 ⁽²⁾	19,3 ⁽²⁾	21,2 ⁽²⁾	10,0 ⁽²⁾	19,7 ⁽²⁾
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	45,3	67,5	85,7	72,7	25,7	17,7	13,0	14,4	8,8	10,9
% liikevaihdosta	10,7%	16,9%	26,6%	28,9%	12,2%	9,2%	6,9%	8,8%	6,2%	9,0%
Tutkimus- ja tuotekehitykseen	8,3	8,3	7,8	6,6	5,6	5,0	4,3	4,0	3,4	2,7
% liikevaihdosta	2,0%	2,1%	2,4%	2,6%	2,7%	2,6%	2,3%	2,5%	2,4%	2,2%
Osingonjako (ehdotus)	8,8	6,9	9,0	7,6	6,0	4,9	4,1	3,4	3,4	2,5
Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana	2 636	2 462	2 023	1 620	1 358	1 329	1 350	1 240	1 126	1 064

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos/osake (EPS), euro	2,38	1,88	2,51	2,04	1,68	1,40	1,17	0,97	0,82	0,72
kasvu,	26,9%	-25,2%	23,0%	21,3%	20,4%	19,8%	19,7%	19,4%	13,1%	6 763,5%
Tulos/osake (EPS, laimennettu), euro	2,37	1,88	2,51	2,04	1,68	1,40	1,17	0,97	0,82	0,72
kasvu, %	26,5%	-25,2%	23,0%	21,3%	20,4%	19,8%	19,7%	19,4%	13,1%	6 763,5%
Kassavirta/osake (CFPS), euro	6,69	2,52	2,14	2,05	2,41 ⁽²⁾	1,69 ⁽²⁾	1,92 ⁽²⁾	2,12 ⁽²⁾	1,00 ⁽²⁾	1,97 ⁽²⁾
kasvu, %	165,8%	17,8%	4,1%	-14,8%	42,9%	-12,2%	-9,4%	112,4%	-49,3%	63,8%
Osinko/osake, euro (ehdotus)	0,83	0,65	0,85	0,73	0,59	0,49	0,40	0,34	0,34	0,25
Osinko/tulos, % (ehdotus)	34,9%	34,7%	34,4%	36,3%	35,2%	35,1%	34,8%	34,5%	41,3%	35,0%
Omapääoma/osake, euro	14,08	12,41	11,47	9,69	8,30	7,06	6,04	5,30	4,69	4,04
Omapääoma/osake, euro ⁽¹⁾	17,48	15,81	11,47	9,69	8,30	7,06	6,04	5,30	4,69	4,04
P/E-luku	14,7	9,5	15,1	13,6	16,6	11,8	6,4			
Osinkotuotto, % (ehdotus)	2,4%	3,6%	2,3%	2,6%	2,1%	3,0%	5,5%			
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	371,3	189,4	398,6	286,4	285,7	167,5	74,7			
Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, milj. kpl	10,58	10,57	10,42	10,30	10,22	10,09	10,05	10,00	10,00	10,00
laimennettuna	10,61	10,57	10,42	10,30	10,22	10,09	10,05	10,00	10,00	10,00
Osakeantioikaistu osakemäärä 31.12. milj. kpl	10,58	10,58	10,54	10,32	10,24	10,14	10,09	10,00	10,00	10,00

¹⁾ pääomalaina omassa pääomassa

²⁾ aikaisemman rahoituslaskelman määritelmän mukaisesti

Laskenta-kaavat

Oman pääoman tuotto, % = (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (ka)}}$	Kassavirta / osake, euro = (CFPS)	$\frac{\text{Liiketoiminnan kassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$
Sijoitetun pääoman tuotto, % = (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rah.kulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (ka)}}$	Osinko / osake, euro =	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Omavaraisuusaste, % =	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakat}}$	Osinko / tulos, % =	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko} \times 100}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}$
Omavaraisuusaste ⁽¹⁾ , % =	$\frac{\text{Oma pääoma}^{(1)} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakat}}$	Oma pääoma / osake, euro =	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Velkaantumisaste ⁽¹⁾ , % =	$\frac{\text{Korollinen nettovelka}^{(1)} \times 100}{\text{Oma pääoma}^{(1)} + \text{vähemmistöosuus}}$	Oma pääoma / osake ⁽¹⁾ , euro =	$\frac{\text{Oma pääoma}^{(1)}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Tulos / osake, euro = (EPS)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$	P/E-luku =	$\frac{\text{Pörssikurssi 28.12.}}{\text{Tulos/osake}}$
Tulos / osake (laimennettu ⁽²⁾), euro = (EPS)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu ja laimennettu}^{(2)} \text{ lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$	Osinkotuotto, % =	$\frac{\text{Nimellisosinko} / \text{osake}}{\text{Pörssikurssi 28.12.}}$

¹⁾ pääomalaina omassa pääomassa

²⁾ optioiden laimennusvaikutus otettu huomioon pörssikurssin ylittäessä määritetyn merkintähinnan

LIKEVAIHTO JA TULOS

Maailmantalouden heikkeneminen ja epävarmuus heijastuivat auto- ja rengasalaan koko vuoden ajan. Pohjoismaissa uusia autoja myytiin selvästi edellisvuotta vähemmän. Henkilöauton talvirenkaiden kuluttajakauppa sujui hyvin Euroopassa ja Pohjoismaissa, mutta rengaskauppi-aiden korkeiden varastojen vuoksi rengasvalmistajien talvirengastoimitukset kaupalle laskivat Euroopassa 10 % edellisvuodesta. Raskaiden erikoisrenkaiden kysyntää vähensivät konevalmistajien pienentyneet tuotantovolyymit sekä Euroopan maatalouden ongelmat, mikä heijastui raskaiden renkaiden hintoihin.

Raaka-ainehinnat olivat keskimäärin edellisvuotta korkeammat koko vuoden, mutta kääntyivät laskuun loppuvuodesta.

Erityisen haasteellisesta toimintaympäristöstä huolimatta Nokian Renkaat kasvatti liikevaihtoaan, paransi liiketuloaan ja vahvisti rakennettaan. Sekä valmistustoiminnan että Vianorin myynti kasvoi ja markkinaosuudet paranivat ydinmarkkinoilla. Myynnin arvoa vähensi heikko Ruotsin kruunu. Henkilöautorenkaiden osalta vahvimmat kasvualueet olivat Venäjä, Itä-Eurooppa, Norja ja USA. Myynti Venäjälle ja muihin IVY-maihin kasvoi 60 % ja Itä-Eurooppaan 46 % edellisvuodesta. Hyvän myyntimixin, uusien tuotteiden korkean osuuden ja tehtyjen hinnankorotusten ansiosta valmistustoiminnan keskihinta nousi 5,5 % edellisvuodesta. Nokian-merkkisten renkaiden osuus Vianorin myynnistä kasvoi selvästi. Valmistustoiminnan ja Vianorin välinen yhteistyö toi merkittäviä synergiaetuja. Tuotantomäärät lisääntyivät, tuottavuus parani ja tuotantokustannukset alenivat henkilöautorenkaiden ja pinnoitusmateriaalien valmistuksessa.

Päätavoitteiksi asetetut omavaraisuusasteen nostaminen ja kassavirran parantaminen saavutettiin.

Liikevaihto vuonna 2001 oli 423,4 milj. euroa (398,5 milj. euroa) eli 6,3 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Laskutus Suomen ulkopuolelta oli 68 % (67 %) kokonaisliikevaihdosta.

Hyvä myyntimix, toteutetut hinnankorotukset ja parantunut tuottavuus paransivat kannattavuutta. Valmistustoiminnan myyntihinnat nousivat 5,5 % ja materiaalikustannukset 4,9 % edellisvuoden keskihinnasta. Materiaalikustannukset kääntyivät laskuun toisella vuosipuoliskolla ja niiden kasvu jäi odotettua vähäisemmäksi.

Konsernin kiinteät kustannukset kasvoivat 10,1 milj. euroa eli 7,2 % edellisvuodesta ja olivat 151,2 milj. euroa (141,1 milj. euroa). Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta oli 35,7 % (35,4 %). Rengasketjun osuus kiinteiden kustannusten kasvusta oli 9,0 milj. euroa. Goodwill-poistot olivat 6,9 milj. euroa (6,7 milj. euroa).

Liiketulos parani ja oli 50,5 milj. euroa (39,4 milj. euroa). Valmistustoiminnan liiketulos oli 50,3 milj. euroa (43,0 milj. euroa) ja Vianorin liiketulos -0,5 milj. euroa (-1,7 milj. euroa). Heikentyneen Ruotsin kruunun vaikutus tulokseen oli 2 miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut olivat 13,5 milj. euroa (12,3 milj. euroa). Niiden suhde liikevaihtoon oli 3,2 % ja (3,1 %).

Tulos ennen veroja parani ja oli 37,0 milj. euroa (27,2 milj. euroa). Katsauskauden nettotulos nousi 25,2 milj. euroon (19,8 milj. euroa). Tulos per osake oli 2,38 euroa (1,88 euroa).

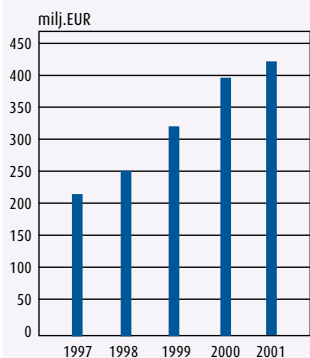
Liiketoimintaan sitoutuneen pääoman tuottoaste (RONA) oli 12,8 % (11,0 %). Tulorahoitus käyttöpääoman muutoksen, investointien ja käyttöomaisuuden myynnin jälkeen (Kassavirta II) oli 47,7 milj. euroa eli 56,9 milj. euroa edellisvuotta parempi. Omavaraisuusaste parani 36,1 %:sta 40,2 %:iin sisältäen pääomalainan.

Tuotekehitysmenot olivat 8,3 milj. euroa (8,3 milj. euroa) eli 3,0 % valmistustoiminnan liikevaihdosta.

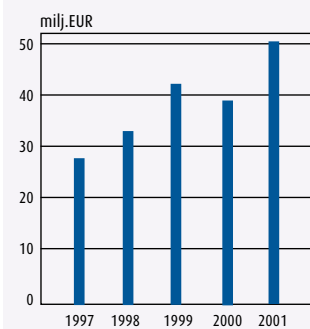
Tilikauden aikana konsernin palveluksessa oli keskimäärin 2.636 henkilöä (2.462). Emoyhtiössä oli vastaavasti 1.383 (1.396) henkilöä.

Tilikauden lopussa konsernin palveluksessa oli 2.664 (2.519) henkilöä ja emoyhtiössä 1.361 (1.376) henkilöä. Vianorissa työskenteli vuoden lopussa 1.213 (1.054) henkilöä.

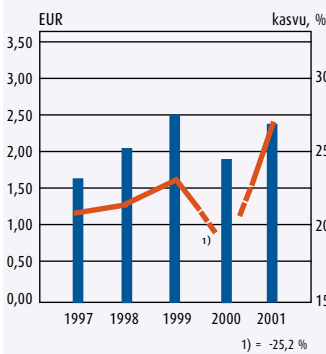
LIKEVAIHTO



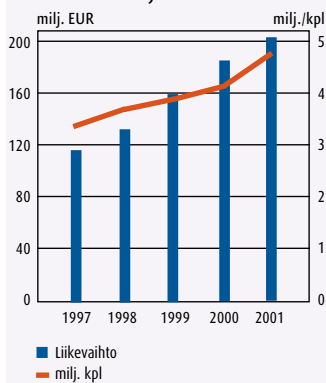
LIIKETULOS



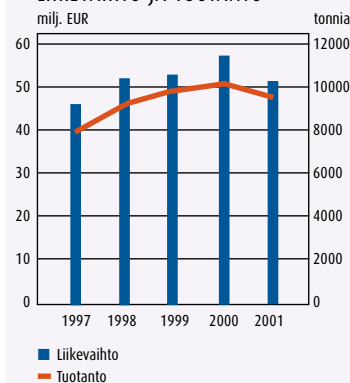
TULOS/OSAKE (EPS)



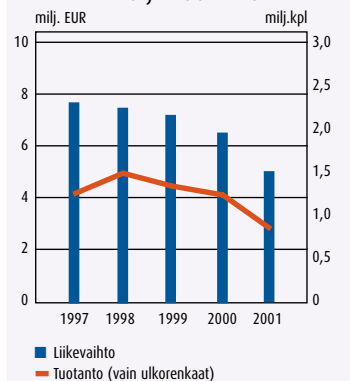
HENKILÖAUTONRENKAIDEN LIIKEVAIHTO JA TUOTANTO



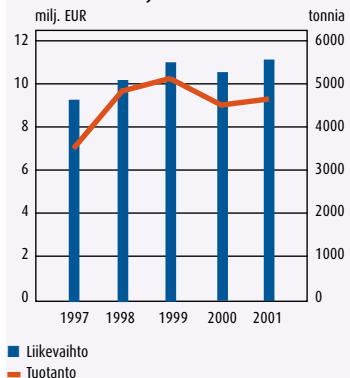
RASKAIDEN RENKAIDEN LIIKEVAIHTO JA TUOTANTO



POLKUPYÖRÄNRENKAIDEN LIIKEVAIHTO JA TUOTANTO



PINNOITUSMATERIAALIEN LIIKEVAIHTO JA TUOTANTO



VALMISTUSTOIMINTA

Henkilöautonrenkaat

Nokian henkilöautonrenkaiden liikevaihto kasvoi 11,0 % verrattuna edellisvuoteen ja oli 206,6 milj. euroa (186,2 milj. euroa). Vuoden viimeisellä neljänneksellä liikevaihto kasvoi 3,5 %. Myynti painottui talvirenkaisiin sekä muihin hyväkätteisiin uutuustuotteisiin, joiden osuus oli 44 % tuotealueen myynnistä. Talvirenkaiden osuus tuotealueen myynnistä oli 67 %.

Henkilö- ja jakeluautonrenkaat -yksikön liiketulos nousi 41,5 milj. euroon (34,7 milj. euroa).

Rengasmarkkinoilla tilanne oli haasteellinen, rengasmarkkinat laskivat ja hintakilpailu oli tiukkaa. Renkaiden kysyntää heikensivät vähentynyt autokauppa Pohjoismaissa ja rengaskauppioiden korkeat varastot Keski-Euroopassa ja Pohjoismaissa. Heikko Ruotsin kruunu vähensi myynnin arvoa.

Nokian-merkkisten kesä- ja talvirenkaiden markkinaosuudet paranivat keskeisillä markkina-alueilla. Erityisen hyvin myynti sujui Venäjällä, Itä-Euroopan maissa, Norjassa ja USA:ssa. Renkaiden keskihinnat nousivat 5,6 % uusien tuotteiden, hyvän tuotemixin ja hinnankorotusten seurauksena. Tuottavuuden nousu ja ennakoitua pienemmät materiaalikulustannukset paransivat kannattavuutta.

Alkuvuoden uutuustuote oli Nokian NRZi -kesärenkas, joka menestyi hyvin markkinoilla. Nokian NRW -kitkarenkaan saavuttamat testivoitot alan tärkeimmissä saksalaislehdissä lisäsivät yhtiön tunnettua ja vaikuttivat suotuisasti myyntiin Keski-Euroopassa. Syksyllä ensimmäistä kertaa käytössä ollut ns. 24 tunnin palvelukonsepti tehosti asiakaspalvelua ja lisäsi myyntimahdollisuuksia vilkkaimman talviesongin aikana Pohjoismaissa.

Henkilöautonrenkaiden tuotantomäärä lisääntyi tasaisesti koko vuoden ajan ja kasvoi 4,3 miljoonasta 4,8 miljoonaan renkaaseen painopisteen ollessa jalostusarvon nostamisessa ja tuotemixin parantamisessa. Henkilötuottavuus nousi 10,5 %.

Raskaat renkaat

Nokian raskaiden renkaiden liikevaihto oli 51,3 milj. euroa (57,3 milj. euroa). Kokonaisliikevaihto laski 10,3 % edellisvuodesta ja vuoden viimeisellä neljänneksellä 19 %. Ensiasennusmyynnin osuus oli 38 % (39 %) tuotealueen liikevaihdosta. Tuotevalikoimaan tuli runsaasti uusia tuotteita, mutta vähäisen kysynnän vuoksi niiden osuus jäi 12 %:iin tuotealueen liikevaihdosta.

Raskaiden renkaiden liikevoitto oli 1,7 milj. euroa (5,9 milj. euroa).

Maailman talouden epävarmuus, konevalmistajien pienentyneet tuotantovolyymit ja Euroopan maatalouden vaikeudet heijastuivat raskaiden renkaiden kysyntään koko vuoden ajan. Kysyntä oli vähäistä kaikissa tuoteryhmissä sekä ensiasennus- että jälkimarkkinoilla.

Hieman myönteisemmin sujui metsäkonerenkaiden ensiasennusmyynti kotimaassa ja kuorma-autonrenkaiden myynti Norjassa. Radiaali- renkaiden kysyntä kasvoi edellisvuodesta.

Heikentynyt kysyntä näkyi markkinoilla hinnan alennuksina ja erikoistarjouksina, joiden avulla ala pyrki purkamaan ylivarastojaan. Nokian Renkaat toteutti suunnitellut 3,6 %:n hinnankorotukset ja säilytti asemansa maailman johtavana cut-to-length -metsäkonerengas-valmistajana.

Sopimusvalmistus kehittyi suunnitellusti ja uuden yhteistyökumppanin valmistamista tuotteista saatiin hyvää asiakaspalautetta.

Raskaiden renkaiden vuosituotanto oli 8.782 tonnia (10.020 tonnia vuonna 2000).

Polkupyörärenkaat

Nokian polkupyörärenkaiden liikevaihto oli 5,3 milj. euroa (6,5 milj. euroa) eli 19,0 % edellisvuotista vähemmän. Toiminnan sopeuttamista ja myynnin tehostamista jatketaan.

Pinnoitusmateriaalit

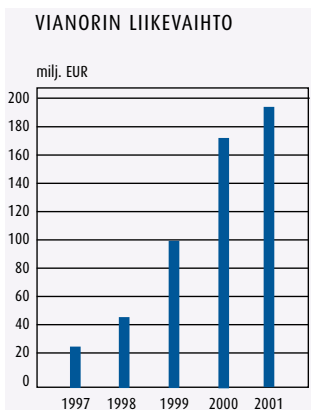
Nokian Renkaiden pinnoitusmateriaalien myynti oli 11,4 milj. euroa (10,8 milj. euroa) eli 5,8 %

edellisvuotista enemmän. Uusien tuotteiden osuus oli 21 % tuotealueen liikevaihdosta.

Pinnoitusmateriaalien kysyntä oli korkealla ja myynti sujui hyvin kaikilla päämarkkina-alueilla koko vuoden ajan. Yhteistoiminta Vianorin kanssa toi synergiaetuja ja asema johtavana pinnoitusmateriaalien toimittajana Pohjoismaissa vahvistui. Myynti Pohjois-Amerikkaan kehittyi hyvin, samoin uusille asiakkaille Viroon, Unkariin, Italiaan ja Venäjälle.

Ykköstuote oli uusiin pinta Nokian Noktop 32, jonka tuotevalikoima täydentyi kattamaan kaikki tarvittavat leveydet.

Pula sekoituskapasiteetista rajoitti alkuvuodesta pinnoitusmateriaalien myyntiä. Uuden sekoitusosaston ansiosta pinnoitteiden toimituskyky parani oleellisesti ja tuotantomäärät nousivat loppuvuodesta merkittävästi yli edellisvuoden. Pinnoitusmateriaaleja valmistettiin 4.727 tonnia (4.543 tonnia).



VIANOR

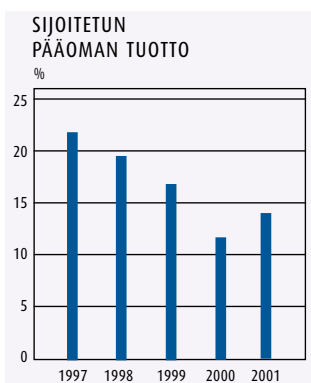
Vianorin liikevaihto kasvoi 9,6 % edellisvuodesta ja oli 193,4 milj. euroa (176,5 milj. euroa). Viimeisellä vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi 10,6 %. Vianorin myyntiin vaikutti vähentynyt uusien autojen myynti ja renkaiden alhainen kysyntä joulukuussa. Heikko Ruotsin kruunu laski myynnin arvoa.

Liiketulos nousi -0,5 milj. euroon (-1,7 milj. euroa). Uudenlaisen kirjaustavan vuoksi ostolennukset jakaantuivat tasaisesti koko vuodelle edellisvuodesta poiketen. Katetaso säilyi vuositasolla ennallaan. Kassavirta II parani -24,5 milj. eurosta 18,4 milj. euroon pienempien investointien ja käyttö pääoman paremman hallinnan seurauksena.

Nokian Renkaat täydensi loppuvuodesta Vianor-ketjuaan Ruotsissa ostamalla Däckaffären 2000 AB:n. Kauppaan sisältyi 13 rengasliikettä Etelä- ja Keski-Ruotsissa.

Vianorilla on 170 omaa myyntipistettä viidessä maassa. Ensimmäiset Vianorin väreissä toimivat partner-pisteet avattiin syksyllä Moskovassa. Tarkoituksena on rakentaa lisää partner-pisteitä suurimpiin kaupunkeihin Venäjällä.

Katsauskauden aikana jatkettiin Vianorin integrointi- ja kehittämishankkeita. Yhdenmukaisesti tuotevalikoima toi ostoehtuja ja integroidut toiminnot alkoivat laskea kiinteiden kustannusten osuutta myynnistä. Tosiakainen myynnin ja varastojen seurantarjestelmän käyttöönotto aloitettiin koko ketjussa.



ROADSNOOP

Nokian Renkaat perusti katsauskauden aikana Roadsnoop-yksikön vastaamaan älyrengaskonseptin tuotteistamisesta ja kaupallistamisesta ja esitteli ensimmäisen sukupolven RoadSnoop-tuotteen. RoadSnoop-painevahti valvoo auton renkaiden ilmanpainetta ja lämpötilaa ja varoittaa kuljettajaa liian alhaisesta rengaspaineesta radioteitse pieneen vastaanottimeen. Paineen seurantarjestelmä asennetaan autoon renkaiden vaihdon yhteydessä rengasliikkeessä. RoadSnoop-tuotteita voidaan valmistaa myös asiakkaiden omilla tuotemerkeillä (private label).

Tuotteen ennakkomyynti on käynnistynyt odotusten mukaisesti. Tuote suunnataan ensisijaisesti jälkimarkkinoille ja sen toimitukset alkavat keväällä 2002. Tuotteen kuluttajahinnaksi tulee 200-250 euroa.

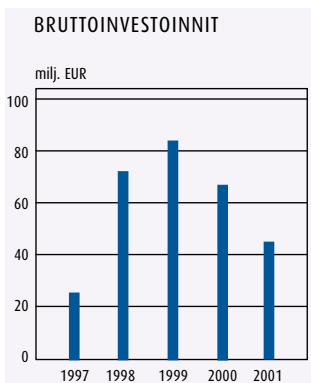
Tavoitteena on, että Roadsnoop-yksikkö tekee vuonna 2002 nollatuloksen ja positiivista tulosta ja kassavirtaa vuodesta 2003 lähtien.

Nokian Renkaat arvioi, että rengaspaineita mittaavia järjestelmiä myydään maailmassa jälkimarkkinoilla 300 000 kpl vuoden 2002 aikana.

INVESTOINNIT

Nokian Renkaiden investoinnit vuonna 2001 olivat 45,3 milj. euroa (67,5 milj. euroa). Tuotannollisten ja toiminnallisten investointien osuus oli noin 38,2 milj. euroa. Vianorin investoinnit olivat 11,1 (18,2) milj. euroa, josta yritysostojen osuus oli 7,1 milj. euroa.

Katsauskauden aikana hillittiin investointitahtia ja keskityttiin hyödyntämään aiemmin teh-



tyjä investointeja. Uusista investoinneista merkittävin oli uusi sekoitusosasto, joka saatiin täysimääräisesti käyttöön kaksi kuukautta ennakoitua aiemmin. Uuden sekoitusosaston myötä tuotannon ohjaus parani ja raaka-aineväestöjen tasoa voitiin laskea. Muut investoinnit olivat kone- ja laitehankintoja tuotantokapeikkojen poistamiseksi sekä Vianor-ketjuun liittyviä yritysjärjestelyjä.

Lisäksi Nokian Renkaat rakennutti 32.000 neliömetrin suuruisen logistiikkakeskuksen Nokian kaupunkiin. Yhtiö vuokrasi tilan kiinteistöyhtiöltä ja keskittää sinne henkilöautorenkaiden logistiikkatoiminnot vuoden 2002 alusta alkaen.

VUODEN 2001 MUUT ASIAT

Henkilöstön optiolaina

Nokian Renkaiden vuonna 2001 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti tarjota optiolainan Nokian Renkaat -konsernin henkilöstön sekä Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistaman tytäryhtiön merkittäväksi.

Optiolainan määrä on 2.400.000 markkaa (0,4 miljoonaa euroa). Lainasta annettiin 10.800 velkakirjaa I, 9.600 velkakirjaa II ja 9.600 velkakirjaa III. Lainaan liittyi yhteensä 600.000 optio-oikeutta, joista 216.000 merkittiin tunnuksella 2001A ja jotka liittyvät velkakirjaan I, 192.000 tunnuksella 2001B, jotka liittyvät velkakirjaan II ja 192.000 tunnuksella 2001C, jotka liittyvät velkakirjaan III.

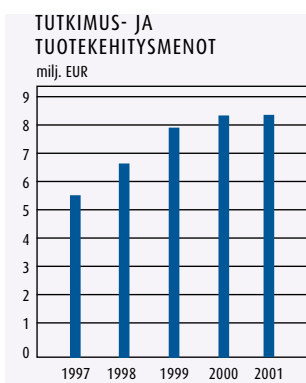
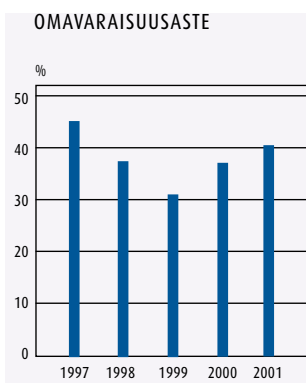
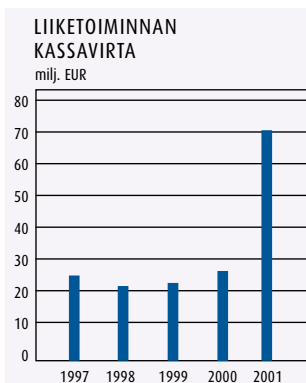
Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen merkintähinta on optio-oikeudella 2001A 19 euroa, optio-oikeudella 2001B Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.10.-31.10.2001 (25,94 euroa) ja optio-oikeudella 2001C Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.4.-30.4.2002. Optio-oikeuksilla 2001A merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan

28.3.2001 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Optio-oikeuksilla 2001B ja 2001C merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määrätymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä.

Optiolla tapahtuva osakkeiden merkintä alkaa optio-oikeudella 2001A 1.3.2003, optio-oikeudella 2001B 1.3.2004 ja optio-oikeudella 2001C 1.3.2005. Osakkeiden merkintäaika päättyy kaikilla optio-oikeuksilla 31.3.2007. Nokian Renkaat Oyj:n osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 6.000.000 markalla (miljoona euroa) ja osakemäärä enintään 600.000 uudella osakkeella.

Nokian Renkaat Oyj:n hallitus hyväksyi Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle suunnatun optiolainan merkinnät. Koko henkilöstöstä 42 % merkitsi optiolainaa. Jokaiselle merkitsijälle hyväksyttiin vähintään 320 markan suuruinen merkintä. Lisäksi hyväksyttiin Nokian Renkaiden tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle 390.240 markan suuruinen optiolainamerkintä, tarjottavaksi myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille. Optiolainaan 2001 liittyviä velkakirjoja I sekä siihen liittyviä optio-oikeuksia 2001A tarjottiin vuoden 1999 optiolainan merkitsijöille edellyttäen, että optionhaltija palauttaa kaikki vanhat 1999 optio-oikeutensa yhtiöön. Vaihdossa vanhoja optio-oikeuksia 1999 palautui yhtiöön 433.800 kappaletta. Optiolainan 2001 kokonaismäärä on 2.400.000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voi merkintä yhteensä enintään 600.000 Nokian Renkaat Oyj:n osaketta 1.3.2003-31.3.2007 välisenä aikana.

Yhtiö mitatoi konsernille vaihdossa palautuneet vuoden 1999 optio-ohjelmaan liittyvät, 433.800 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet, yhteensä 433.800 kappaletta, sekä muut yhtiön kokonaan omistaman tytäryhtiön Direnic Oy:n hallussa olevat yhtiön vuoden 1999 optio-ohjelmaan liittyvät, 85.250 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet, yhteensä 85.250 kappaletta.



UUSI OSAKEKURSSISIDONNAINEN KANNUSTUSJÄRJESTELMÄ

Nokian Renkaat Oyj on ilmoitti joulukuussa perustaneensa yhtiön osakkeen osakekurssin kehitykseen perustuvan kannustusjärjestelmän. Järjestelmä koskee niitä vuoden 1999 optio-oikeuksien haltijoita, jotka eivät vaihtaneet vuoden 1999 optio-oikeuksiaan uusiin vuoden 2001 optio-oikeuksiin toukokuussa 2001.

Uusi kannustusjärjestelmä korvaa vuoden 1999 optiojärjestelmän.

Pääosa vuoden 1999 optio-oikeuksista palautui yhtiölle ja mitätöitiin keväällä 2001, kun yhtiö laski liikkeeseen uusia 2001 optio-oikeuksia. Nyt tehty kannustusjärjestelmä korvaa loputkin optio-oikeudet, minkä jälkeen vuoden 1999 optio-oikeuksia ei enää ole olemassa.

Tämän jälkeen Nokian Renkaiden henkilöstöoptioita on yhteensä 600.000 kpl.

NÄKYMÄT VUODELLE 2002

Vuoden 2002 tavoitteena on kasvultaan ja tulokseltaan vuotta 2001 parempi vuosi.

Kuluvana vuonna toimintaympäristö on edelleen hyvin haasteellinen.

Maailman talous jatkunee epävarmana eikä uusien autojen myynnin ja renkaiden kysynnän odoteta merkittävästi piristyvän. Myöskään raskaiden renkaiden markkinat eivät näytä elpyvän ainakaan alkuvuoden aikana.

Tavoitteena on tuloksen parantaminen vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla, vaikka ensimmäisen neljänneksen tulos jää edellisvuoden tapaan tappiolliseksi. Tämä johtuu siitä, että renkaiden kysyntä on vähäistä vuoden alussa kotimarkkinoilla. Myynnistä riippumattomat kiinteät kustannukset rasittavat kannattavuutta tasaisesti koko vuoden.

Koko vuoden 2002 osalta Nokian Renkaiden näkymät ovat hyvät. Vahvuutena on strategia, jonka mukaisesti yhtiö keskittyy kasvaville markkinoille ja tuotealueille, joilla kysyntää kasvaa rengasmarkkinoiden yleistä, noin 1-2 % kasvua enemmän. Yhtiön asema on vahvistunut ja markkinaosuudet parantuneet keskeisillä markkina-alueilla. Pohjoismaiden muuttunut kilpailutilanne parantaa Nokian-merkkisten renkaiden myyntimahdollisuuksia entisestään.

Maantieteellisesti voimakkaita kasvualueita ovat Venäjä, Itä-Eurooppa ja Pohjois-Amerikan "snow belt", eli maat, joissa Nokian Renkaiden asema ja myynti on viime vuosina vahvistunut merkittävästi. Kasvavia tuotealueita ovat muun muassa henkilöautojen korkean nopeusluokan kesärenkaat ja talvirenkaat, raskaat radiaalirenkaat sekä light truck- ja SUV-renkaat (Sport Utility Vehicle). Tuotevalikoima täydentyy edelleen vuoden aikana uusilla korkeakatteisilla tuotteilla, kuten uudella Keski-Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinoille tarkoitettulla talvirengasperheellä, jonka toimitukset alkavat kesällä.

Oman tuotannon jalostusarvoa ja tuottavuutta parannetaan kaikissa yksiköissä. Henkilöautorenkaiden tuotantomäärät lisääntyvät tasaisesti. Sopimusvalmistus kehitetään edelleen lisäämällä valmistusta Indonesiassa ja aloittamalla tuotanto Venäjällä.

Jakeluverkoston kehittämistä jatketaan ydinmarkkinoilla ja integroitu valmistustoiminta ja jakeluverkosto tuottaa lisää synergiaetuja. Erytishuomion kohteena ovat rakenteen tuoman logistiikkaedun hyödyntäminen, sesonkimyynnin kasvattaminen ja Vianorissa myös kulujen hallinta sekä työn myynnin osuuden lisääminen.

Runsaslumisen talven vuoksi rengaskauppioiden varastot ydinmarkkinoilla ovat pienentyneet, mikä enteilee hyvää talvirengassesonkia loppuvuodelle.

Kassavirtaa ja pääoman tuottoa parannetaan. Kiinteiden kustannusten kasvua rajoitetaan ja investoinneissa keskitytään tuotantokapeikkojen poistamiseen. Vuoden 2002 kokonaisinvestoinnit ovat 37,0 milj. euroa, joista 34,0 milj. euroa on tuotannollisia ja uusien tuotteiden muotti-investointeja.

Raaka-ainehintojen arvioidaan edelleen laskevan ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Nokiolla 14.2.2002

Hallitus

1 000 euroa	1.1. - 31.12.	Viite	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
			2001	2000	2001	2000
Liikevaihto		(1)	423 442	398 489	249 212	234 059
Hankinnan ja valmistuksen kulut		(2)(3)(4)	-248 293	-238 024	-167 930	-156 007
Bruttokate			175 149	160 465	81 282	78 052
Myynnin ja markkinoinnin kulut		(3)(4)	-104 045	-97 911	-22 153	-23 371
Hallinnon kulut		(3)(4)	-7 806	-8 903	-6 254	-8 903
Liiketoiminnan muut kulut		(3)(4)	-10 267	-11 320	-10 167	-10 329
Liiketoiminnan muut tuotot			4 391	3 829	3 353	364
Konserniliikearvon poisto		(4)	-6 905	-6 716		
Muut kulut yhteensä			-124 632	-121 021	-35 221	-42 239
Liikevoitto		(5)	50 517	39 444	46 061	35 813
Rahoitustuotot ja -kulut		(6)	-13 469	-12 264	-9 893	-7 468
Tulos ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja			37 048	27 180	36 168	28 345
Satunnaiset erät		(7)	0	0	0	-36 693
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja			37 048	27 180	36 168	-8 348
Poistoeron lisäys		(8)			-7 240	-4 146
Tuloverot						
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot			-9 669	-7 567	-7 444	-5 755
Laskennalliset verot		(16)	-2 188	216	0	1 030
Vähemmistön osuus tuloksesta			0	3		
Tilikauden tulos			25 191	19 832	21 484	-17 219

1 000 euroa		31.12.	Viite	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
				2001	2000	2001	2000
VASTAAVAA							
Pysyvät vastaavat							
			(9)	13 967	11 505	7 407	5 855
			(9)	47 777	50 189		
			(9)	196 523	190 077	164 703	156 670
			(10)(11)			27 619	27 788
			(10)(11)	66	78	82	66
			(11)	307	347	103	119
				258 640	252 196	199 914	190 498
Vaihtuvat vastaavat							
			(12)	87 008	81 287	35 565	36 926
			(13)	2 368	8 238	31 132	25 483
			(16)	5 201	4 669	2 381	2 431
			(14)	88 316	103 595	122 006	136 161
				18 247	14 001	1 665	939
				201 140	211 790	192 749	201 940
				459 780	463 986	392 663	392 438
VASTATTAVAA							
Oma pääoma							
			(15)	17 798	17 798	17 798	17 798
				5 310	5 310	5 310	5 310
				100 732	88 341	29 069	53 167
				25 191	19 832	21 484	-17 219
				36 000	36 000	36 000	36 000
				185 031	167 281	109 661	95 056
Vähemmistöosuus							
				0	21		
Tilinpäätössiirtojen kertymä							
						56 053	48 813
Vieras pääoma							
			(16)	20 335	17 700	0.0	0.0
			(17)	136 976	125 731	136 061	123 125
				128	376	0	404
				137 104	126 107	136 061	123 529
			(18)	39 449	70 414	48 675	71 856
				77 861	82 463	42 213	53 184
				117 310	152 877	90 888	125 040
				274 749	296 684	226 949	248 569
				459 780	463 986	392 663	392 438

1 000 euroa	1.1.-31.12.	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2001	2000	2001	2000
Liiketoiminnan rahavirta:					
Myynnistä saadut maksut		432 562	386 322	252 693	229 183
Maksut liiketoiminnan kuluista		-337 049	-342 957	-188 508	-182 177
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		95 513	43 365	64 185	47 006
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-15 732	-11 353	-13 885	-10 476
Saadut korot liiketoiminnasta		1 434	813	4 909	338
Saadut osingot liiketoiminnasta		37	16	9	1 764
Maksetut välittömät verot		-10 418	-6 230	-7 462	-5 038
Rahavirta ennen satunnaisia eriä		70 834	26 612	47 756	33 594
Liiketoiminnan rahavirta (A)		70 834	26 612	47 756	33 594
Investointien rahavirta:					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-42 631	-52 335	-35 237	-47 644
Ostetut konserniyhtiöt		-2 042	-7 025	0	-669
Investoinnit muihin sijoituksiin		0	-957	16	-17
Investointien rahavirta (B)		-44 673	-60 316	-35 221	-48 331
Rahoituksen rahavirta:					
Maksulliset osakeannit		0	286	0	286
Lyhytaik. saamisten muutos		-309	-3 543	11 298	-33 061
Pitkäaik. saamisten muutos		5 240	-1 713	-5 649	3 620
Lyhytaikaisten lainojen muutos		-30 965	13 132	-23 181	15 672
Pitkäaikaisten lainojen muutos		10 997	34 250	12 602	35 979
Maksetut osingot		-6 879	-8 970	-6 879	-8 963
Rahoituksen rahavirta (C)		-21 916	33 442	-11 809	13 533
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys + / vähennys -		4 245	-262	725	-1 203
Rahavarat tilikauden alussa		14 001	14 263	940	2 143
Rahavarat tilikauden lopussa		18 246	14 001	1 665	940
		4 245	-262	726	-1 203
Lisätietoja rahoituslaskelmaan					
Ostetut konserniyhtiöt					
Hankinnan kassavirta					
Yhtiöiden hankintameno		1 307	7 551	0	669
Rahat ja pankkisaamiset ostetuissa yhtiöissä		-1 100	-526		
		207	7 025	0	669

KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiön Nokian Renkaat Oyj:n, kotipaikka Nokia, ja ne yhtiöt, joissa Nokian Renkaat Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänivallasta ja osakkuusyhtiöt, joissa konsernin omistusosuus on 20-50 %. Tilivuoden aikana hankitut tytäryhtiöt on otettu konsernin tuloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta lukien.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimistusten realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä.

Vähemmistöosuudet erotetaan konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetään omiana eräänä.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Hankintamenosta syntyy eliminointiero siltä osin, kun hankintameno ylittää tytäryhtiön hankintahetken oman pääoman. Jos käyttöomaisuuden kirjanpitoarvo on käypää arvoa alempi, eliminointiero kohdistetaan tytäryhtiön käyttöomaisuuteen ja poistetaan ao. käyttöomaisuusryhmän poistosuunnitelman mukaan. Loppuosa eliminointierosta on konserniliikearvoa, joka poistetaan suunnitelman mukaisesti tasapoistoin vaikutusaikanaan. Poistoaika vaihtelee viidestä kymmeneen vuoteen riippuen hankinnan kohteesta ja sen strategisesta merkityksestä. Vuonna 1998 - 2001 hankittujen vähittäiskauppayhtiöiden hankintoihin liittyvä konserniliikearvo poistetaan kymmenessä vuodessa, koska hankintojen tulontuotodotukset ovat tavanomaista pidemmät ja strateginen merkitys konsernin liiketoiminnalle on suuri. Mainittuja periaatteita noudatetaan soveltuvin osin myös konserniyhtiöiden purku- ja fuusiotilanteissa.

Osakkuusyhtiöitä ovat yhtiöt, joissa konsernin omistusosuus on 20-50 %. Osakkuusyritykset yhdistellään konsernitilinpäätöksen pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyhtiöiden tilikauden tuloksesta on esitetty myynnin ja markkinoinnin kuluissa.

ULKOMAISET KONSERNIYHTIÖT

Ulkomaalaisten tytäryhtiöiden taseet on muunnettu euroiksi käyttäen Euroopan Keskuspankin ilmoittamia tilinpäätöspäivän keskikursseja ja tuloslaskelmat käyttäen vuoden keskikursseja. Tästä syntyvä kurssiero on käsitelty vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta aiheutuvat muuntoerot käsitellään konsernin vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Merkittävät ulkomaisiin konserniyhtiöihin tehdyt sijoitukset suojataan valuuttamääräisillä lainoilla, jotta valuuttakurssien vaihtelun vaikutus konsernin omaan pääomaan jäisi mahdollisimman vähäiseksi. Näiden lainojen kurssierot kohdistetaan nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUSPERIAATTEET

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintameno on luetaan välittömien kustannusten lisäksi myös osuus tuotannon yleiskustannuksista.

KÄYTTÖOMAISUUS JA POISTOT

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Kokonaispoistojen ja suunnitelmapoistojen kertynyt erotus on emoyhtiössä esitetty erillisenä eränä kohdassa tilinpäätössiirtojen kertymä. Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat hyödykkeet	3-10 v.
Liikearvo ja konserniliikearvo	5-10 v.
Rakennukset	20-40 v.
Koneet ja kalusto	4-20 v.
Muut aineelliset hyödykkeet	10-40 v.

Maa-alueiden, osakkeiden ja osuuksien arvosta ei tehdä säännönmukaista poistoa.

TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan liiketoiminnan muiksi kuluiksi sinä tilikautena, jolloin ne syntyvät. Kolmen tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät merkittävät kehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisina menoina ja poistetaan vaikutusaikanaan. Poistoaika on 3-5 vuotta.

ELÄKKEET JA ELÄKEVASTUIDEN KATTAMINEN

Eläkemenot, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten laatimiin ja säännöllisesti tarkistettaviin eläkelaskelmiin, kirjataan tilikauden kuluksi.

Suomessa eläkejärjestelyt rahoitetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiölle. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen säännösten ja käytännön mukaisesti.

VÄLITTÖMÄT VEROT

Konsernituloslaskelman verot sisältävät kunkin yhtiön verotettavan tulokseen perustuvat välittömät verot, jotka on laskettu paikallisten verosäännösten mukaan, sekä tilinpäätössiirtojen kertymiin liittyvän laskennallisen verovelan muutoksen. Välittömissä veroissa huomioidaan lisäksi jaksotuseroista sekä yhdistelytoimenpiteistä syntyvä laskennallinen verovelan ja verosaamisen muutos. Laskennallinen verovelka sekä laskennalliset verosaamiset on esitetty omina erinä. Verovelkaa ja -saamisia laskettaessa on käytetty viimeisintä voimassaolevaa paikallista verokantaa.

Emoyhtiön tuloslaskelman verot sisältävät verotettavan tuloksen perusteella lasketut välittömät verot sekä jaksotuseroihin perustuvan laskennallisen verovelan muutoksen. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäätöksen kertymät esitetään täysimääräisinä taseessa, eikä niihin sisältyvää laskennallisen verovelan osuutta ole käsitelty velkana.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Valuuttamääräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä yhtiöissä avoimena olevat valuuttamääräiset taseerät ja termiiniosuudet arvostetaan Euroopan Keskuspankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin.

Varsinaiseen liiketoimintaan ja liiketoiminnan suojukseen liittyvät toteutuneet kurssivoitot ja -tappiot käsitellään myyntien ja ostojen oikaisuerinä. Arvioitua valuuttamääräistä kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisueriin kassavirran toteutuessa. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
1. LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN JA MARKKINA-ALUEITTAIN				
Valmistustoiminta				
Henkilö- ja jakeluauton renkaat	206 622	186 187	187 591	167 084
Raskaat renkaat	51 339	57 262	45 325	50 259
Polkupyörän renkaat ja sisärenkaat	5 288	6 525	5 288	6 523
Pinnoitusmateriaalit	11 401	10 779	11 008	10 546
Yhteensä	274 650	260 753		
Rengasketju	193 400	176 475		
Muut ja eliminoinnit	-44 608	-38 739	0	-352
Yhteensä	423 442	398 489	249 212	234 059
Suomi				
Muut Pohjoismaat	136 890	130 562	68 385	67 808
Baltia ja Venäjä	136 386	135 482	50 944	48 808
Baltia ja Venäjä	35 987	26 079	30 822	22 634
Muu Eurooppa	83 865	77 000	74 072	71 872
Pohjois-Amerikka	25 207	24 481	19 881	18 054
Muut maat	5 108	4 884	5 108	4 884
Yhteensä	423 442	398 489	249 212	234 059
2. HANKINNAN JA VALMISTUKSEN KULUT				
Raaka-aineet	79 616	71 517	79 616	71 517
Kauppatarvat	82 456	94 434	7 965	11 511
Hankinnan ja valmistuksen palkat sosiaalikuluihin	36 837	34 469	36 837	34 469
Muut kulut	31 335	25 190	20 401	22 745
Tuotannon poistot	14 253	14 708	14 253	14 708
Myyntirahdit	10 911	10 626	7 497	7 589
Varastojen muutos	-7 115	-12 919	1 361	-6 532
Yhteensä	248 293	238 024	167 930	156 008
3. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja luontaisedut	74 026	72 888	40 265	41 411
Eläkekulut	12 624	11 354	8 002	6 775
Muut henkilösivukulut	18 041	16 009	12 889	10 469
Yhteensä	104 691	100 250	61 156	58 656
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajien suoriteperusteiset palkat				
joista maksettu lisäpalkkioina	1 481	1 387	258	282
	0	49	0	0
Hallitusten jäsenille ja toimitusjohtajille ei ole myönnetty ehdoiltaan erityisiä eläkestoumuksia.				
Henkilöstö keskimäärin				
Tuotanto	1 051	1 075	1 051	1 075
Myynti ja markkinointi	1 457	1 211	154	145
Muut	178	176	178	176
Yhteensä	2 686	2 462	1 383	1 396
4. POISTOT				
Tase-eräkohtaiset suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat hyödykkeet	2 416	1 582	1 041	675
Konserniliikearvo	6 905	6 716		
Rakennukset	2 307	2 543	1 633	1 516
Koneet ja kalusto	19 246	16 652	16 015	13 905
Muut aineelliset hyödykkeet	464	406	336	329
Yhteensä	31 338	27 900	19 025	16 426

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
Suunnitelman mukaiset poistojat ovat:				
Aineettomat hyödykkeet		3-10 v.		
Liikearvo, konserniliikearvo		5-10 v.		
Rakennukset		20-40 v.		
Koneet ja kalusto		4-20 v.		
Muut aineelliset hyödykkeet		10-40 v.		
Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta.				
Toimintokohtaiset poistot				
Tuotannon poistot	16 730	14 708	16 730	14 708
Myyntin ja markkinoinnin poistot	5 612	4 901	204	143
Hallinnon poistot	884	577	884	577
Muut liiketoiminnan poistot	1 207	997	1 207	997
Konserniliikearvo	6 905	6 716		
Yhteensä	31 338	27 900	19 025	16 426
5. LIIKETULOS				
Valmistustoiminta	50 274	43 004		
Rengasketju	-466	-1 700		
Eliminoinnit	710	-1 860		
Yhteensä	50 517	39 444		
6. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			0	4 094
Muilta	37	16	9	13
Yhteensä	37	16	9	4 107
Korkotuotot pitkäaikaisista lainoista				
Saman konsernin yrityksiltä			1 918	590
Muilta	132	45	99	44
Yhteensä	132	45	2 017	633
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			2 200	888
Muilta	1 151	1 016	420	339
Yhteensä	1 151	1 016	2 620	1 227
Kurssierot (netto)				
	-323	-115	-319	264
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			-364	-84
Muulle	-13 891	-12 710	-13 587	-12 360
Muut rahoituskulut	-575	-516	-269	-1 254
Yhteensä	-14 466	-13 226	-14 220	-13 698
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-13 469	-12 263	-9 893	-7 468
7. SATUNNAISET ERÄT				
Emoyhtiön satunnaiset erät v. 2000 sisältää rengasketjun rakennejärjestelyistä syntyneen purkutappion.				
Satunnaisen erän vaikutus tilikauden välittömiin veroihin on 2 207 tuhatta euroa.				
Purkutappio	0	0	0	-36 693
Yhteensä	0	0	0	-36 693
8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutokset				
Aineettomat hyödykkeet			126	177
Rakennukset			867	861
Koneet ja kalusto			6 314	3 148
Muut aineelliset hyödykkeet			-67	-40
Yhteensä			7 240	4 146

9. PYSYVÄT VASTAAVAT

1 000 euroa

	Aineettomat hyödykkeet	Konserni- liikearvo	Aineelliset hyödykkeet				
			Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskenäiset hankinnat
Konserni							
Hankintameno 1.1.2001	15 921	68 061	4 797	83 407	190 290	3 987	27 105
Vähennykset/Lisäykset	4 319	4 349	-676	387	42 675	-135	-22 775
Hankintameno 31.12.2001	20 240	72 410	4 121	83 794	232 965	3 852	4 330
Muuntoero	176	-25	-5	146	236	-14	0
Kertyneet sumu-poistot 31.12.2001	-6 449	-24 608	0	-17 042	-115 041	-1 562	0
Arvonkorotukset 31.12.2001	0	0	0	744	0	0	0
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	13 967	47 777	4 116	67 642	118 160	2 276	4 330
Kirjanpitoarvo 31.12.2000	11 505	50 189	4 797	61 930	93 539	2 706	27 105

Arvonkorotusten määrä perustuu riippumattoman ulkopuolisen asiantuntijan lausuntoon rakennusten todennäköisestä luovutushinnasta.

Pääasiallisena arvonmääritysperiaatteena on käytetty tuottoarvoa.

Keskeneräiset hankinnat sisältävät KTM:n päätöksen 50/1998 mukaisesti aktivoituja kehittämismenoja 1 383 tuhatta euroa.

Emoyhtiö

Hankintameno 1.1.2001	7 596		894	55 347	162 823	3 628	27 049
Vähennykset/Lisäykset	2 592		-260	6 033	38 418	-179	-22 775
Hankintameno 31.12.2001	10 188		634	61 380	201 241	3 449	4 274
Muuntoero							
Kertyneet sumu-poistot 31.12.2001	-2 781		0	-10 028	-94 894	-1 352	0
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	7 407		634	51 352	106 347	2 097	4 274
Kirjanpitoarvo 31.12.2000	5 855		894	42 909	83 313	2 505	27 049
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2001	818			15 708	39 338	189	
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2000	692			15 319	32 546	256	

10. KONSERNIYHTIÖT

	Konsernin	Emoyhtiön		Konsernin	Emoyhtiön
	omistusosuus	omistusosuus		omistusosuus	omistusosuus
	%	%		%	%
Konserniyritykset			Konserniyritykset		
Vianor Holding Oy, Nokia	100	100	Nokian Däck AB, Ruotsi	100	100
Vianor Oy, Lappeenranta	100		Nokian Dekk AS, Norja	100	100
Kumi-Salama Ky, Turku, vastuunal. yhtiömiehen osuus			Nokian Reifen GmbH, Saksa	100	100
Posiber Oy, Helsinki	100		Nokian Reifen AG, Sveitsi	100	100
Rengasmestarit Oy, Kuopio	100		Nokian Tyres Inc., USA	100	100
Lieksan Rengas Oy, Lieksa	100		Nokian Tyres (North America) Ltd., Kanada	100	100
Kumi-Helenius Oy, Rovaniemi	100		Nokian-Rosshina Tyre Holding Oy, Nokia	100	100
Kiint. Oy Laure, Keminmaa	100		Direnic Oy, Nokia	100	100
Iisalmen Rengas Oy, Iisalmi	100		Roadsoop Oy, Nokia	100	100
Suonenjoen Rengashuolto Oy, Suonenjoki	100		Alppirengas V. Suvanto Oy, Helsinki	100	100
Kumico Oy, Pieksämäki	100		Itä-Suomen Kumi Oy, Lappeenranta	100	100
Posiber Kiinteistöt Oy, Nokia	100		Kokkopyörä Oyj, Lappeenranta	100	100
Porvoon Rengas Ky, Porvoo, vastuunal. yhtiömiehen osuus			Mäntsälän Rengas Oy, Mäntsälä	100	100
AS Isko, Viro	100				
Vianor AB, Ruotsi	100		Osakkuusyrietykset		
Handens Däck AB, Ruotsi	100		Freibi Riepas SIA, Latvia	50	
Michaels Förvaltning AB	100		Kiint. Oy Linnarengas, Savonlinna ^{*)}	50	
Michaels Däckservice AB, Ruotsi	100		Kiint. Oy Nokian Nosturikatu 18 ^{*)}	33	33
Antons Gummi AB, Ruotsi	100		Sammaliston Sauna Oy, Nokia ^{*)}	33	33
Christers Däck i Eksjö AB, Ruotsi	100				
Nils Janssons Gummiverkstad AB, Ruotsi	100				
NJA Gummi i Mölndal AB, Ruotsi	100				
Sävedalens Gummiverkstad AB, Ruotsi	100				
Utby Däckservice AB, Ruotsi	100				
Däcktjänst Norrköping AB, Ruotsi	100				
Butängens Däck AB, Ruotsi	100				
Värsås Maskiner AB, Ruotsi	100				
Värsås Regummering AB, Ruotsi	100				
Vianor AS, Norja	100				
Br Bråthen AS, Norja	100				
Larsen & Lund AS, Norja	100				
Bergs Gummi-Industri AS, Norja	100				
Marco Trading AS, Norja	100				
Hallingdal Dekkservice AS, Norja	100				

^{*)} Ei sisälly konsernitilinpäätökseen yhtiön luonteen ja vähäisen vaikutuksen vuoksi.

11. SIIJOITUKSET

1 000 euroa	KONSERNI Osuudet osakkuus- yrityksissä	Muut sijoitukset	EMOYHTIÖ Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus- yrityksissä	Muut sijoitukset
Hankintameno 1.1.2001	78	346	27 788	66	119
Vähennykset/Lisäykset	-12	-41	-169	17	-16
Hankintameno 31.12.2001	66	305	27 619	83	103
Muuntoero	0	1			
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	66	306	27 619	83	103
Kirjanpitoarvo 31.12.2000	78	347	27 788	66	119

Konsernin tai emoyhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.

1 000 euroa	KONSERNI 2001	2000	EMOYHTIÖ 2001	2000
-------------	------------------	------	------------------	------

12. VAIHTO-OMAISSUUS

Aineet ja tarvikkeet	6 904	10 344	6 221	9 515
Keskeneräinen tuotanto	3 210	3 539	3 210	3 539
Valmiit tuotteet	76 894	67 405	26 134	23 872
Kirjanpitoarvo yhteensä	87 008	81 287	35 565	36 926

13. PITKÄAIKAISET SAAMISET

Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä			29 801	24 746
Lainasaamiset osakkuusyrityksiltä	630	917	0	0
Lainasaamiset	1 708	6 345	1 331	703
Muut saamiset	660	976	0	34
Yhteensä	2 368	7 321	1 331	737
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	2 998	8 238	31 132	25 483

Johdolle myönnettyt lainat

Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajille ja hallitusten jäsenille on myönnetty lainoja yhteensä 200 472 euroa. Lainoja lyhennetään vuosittain.

14. LYHYTAIKAISET SAAMISET

Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset			28 881	23 659
Lainasaamiset			58 675	70 294
Siirtosaamiset			1 188	1 787
Yhteensä			88 744	95 740
Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Myyntisaamiset	765	798	0	0
Lainasaamiset	370	370	0	0
Siirtosaamiset	3	9	0	0
Yhteensä	1 138	1 177	0	0
Myyntisaamiset	76 786	81 978	28 440	33 014
Lainasaamiset	158	210	0	0
Muut saamiset	2 876	12 324	2 175	2 672
Siirtosaamiset	7 358	7 907	2 647	4 734
Yhteensä	87 178	102 419	33 262	40 420
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	88 316	103 595	122 006	136 160

Siirtosaamisiin sisältyvät oleelliset erät

Verot	1 229	1 053	0	1 040
Vuosialennukset, ostot	1 105	1 419	502	690
Rahoituserät	310	2 610	302	2 492
Sosiaalimaksut	916	265	520	237

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
15. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.1.	17 798	17 735	17 798	17 735
Uusmerkinnät 2001	0	63	0	63
Osakepääoma 31.12.	17 798	17 798	17 798	17 798
Ylikurssirahasto 1.1.	5 310	5 088	5 310	5 088
Emissiovoitot	0	223	0	223
Ylikurssirahasto 31.12.	5 310	5 310	5 310	5 310
Kertyneet voittovarot 1.1.	108 173	98 177	35 948	62 130
Osingonjako	-6 878	-8 970	-6 878	-8 963
Muunto- ja kurssiero	-563	-867	0	0
Kertyneet voittovarot 31.12.	100 732	88 341	29 069	53 167
Tilikauden voitto	25 191	19 832	21 484	-17 219
Pääomalaina	36 000	36 000	36 000	36 000
Oma pääoma yhteensä	185 031	167 281	109 661	95,056
Pääomalaina				
Pääomalainan määrä 36 milj. euroa, korko 7,25 %, erääntyminen 29.4.2005. Korko voidaan maksaa vain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaisesti. Lainan pääoma voidaan maksaa takaisin vain, jos Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakokelvottomille erille jää täysi kate.				
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.				
Voitto edellisiltä tilikausilta	100 732	88 341	29 069	53 167
Tilikauden voitto	25 191	19 832	21 484	-17 219
Tilinpäätössiirroista omaan pääomaan on merkitty	-42 039	-36 787		
Tytäryritysten vararahastot	-5 307	-6 210		
Jakokelpoinen oma pääoma 31.12.	78 577	65 175	50 553	35 948
16. LASKENNALLISET VEROVELAT - JA SAAMISET				
Laskennalliset verosaamiset				
Tilinpäätössiirroista	825	300		
Yhdistelytoimenpiteistä	1 546	1 836		
Jaksotuseroista	2 830	2 533	2 381	2 431
Yhteensä	5 201	4 669	2 381	2 431
Laskennalliset verovelat				
Tilinpäätössiirroista	18 975	16 930		
Yhdistelytoimenpiteistä	0	0		
Jaksotuseroista	0	769	0	0
Yhteensä	18 975	17 699	0	0
Laskennallisiin verosaamisiin sisältyy emoyhtiön satunnaisiin kuluihin kirjatusta purkutappiosta syntyvä laskennallinen verosaaminen vuosilta 2002 ja 2003, verohyöty realisoituu v. 2000 - 2009 aikana.				
Emoyhtiön satunnaisiin kuluihin kirjatusta purkutappiosta on tulosvaikutteisesti kirjattu v. 1999 ja 2000 aikana verosaaminen vuosilta 2001-2003.				
Edellä oleviin lukuihin ei sisälly rakennuksiin kohdistuvasta konserniliiketoiminnasta syntyvä laskennallinen verovelka yht. 952 tuhatta euroa eikä arvonkorotuksista syntyvä laskennallinen verovelka yht. 215 tuhatta euroa.				
17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Lainat rahoituslaitoksilta	121 337	108 441	120 422	105 835
Eläkelainat	15 639	17 291	15 639	17 291
Yhteensä	136 976	125 731	136 061	123 125
Korottomat				
Velat saman konsernin yrityksille				
Muut pitkäaikaiset velat			0	70
Muut pitkäaikaiset velat	128	376	0	334
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	137 104	126 107	136 061	123 459

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua				
Lainat rahoituslaitoksilta	6 395	14 167	6 395	14 167
Eläkelainat	14 027	9 407	14 027	9 401
Yhteensä	20 422	23 574	20 422	23 567
Pitkäaikaisen korollisen vieraan pääoman (ml. pääomalaina) erääntyminen				
Erääntymisaajat				
2003	46 438	46 089	45 869	45 733
2004	42 641	20 094	42 367	19 750
2005	53 588	43 557	53 518	43 381
2006	9 887	3 153	9 887	3 147
2007 tai sen jälkeen	20 422	20 420	20 420	20 420
Yhteensä	172 976	133 313	172 061	132 431
18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Velat saman konsernin yrityksille				
Rahoituslainat			10 475	3 031
Joukkovelkakirjalainat	0	8 409	0	8 409
Lainat rahoituslaitoksilta	37 874	60 328	36 625	58 739
Eläkelainat	1 575	1 677	1 575	1 677
Yhteensä	39 449	70 414	38 200	68 825
Korolliset yhteensä	39 449	70 414	48 675	71 856
Korottomat				
Velat saman konsernin yrityksille				
Ostovelat			235	34
Siirtovelat			80	409
Yhteensä			315	443
Ostovelat	39 133	36 693	20 827	23 988
Muut velat	6 782	13 897	2 018	9 715
Siirtovelat	31 945	31 873	19 053	19 038
Yhteensä	77 860	82 463	41 898	52 741
Korottomat yhteensä	77 860	82 463	42 213	53 185
Lyhytaikainen vieras pääoma yht.	117 309	152 877	90 888	125 040
Siirtovelkoihin sisältyvät oleelliset erät				
Palkat ja sosiaalimaksut	16 332	14 924	9 648	8 463
Vuosialennukset myynti	2 233	3 415	479	1 703
Verot	2 267	2 607	396	1 042
Rahoituserät	3 986	4 207	3 954	4 160
Rojaltit	220	745	220	745

1 000 euroa	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2001	2000	2001	2000
19. VASTUUSITOUUMUKSET				
Omasta velasta				
Kiinteistökiinnitykset	715	1 354	0	0
Yrityskiinnitykset	0	0	0	0
Pantit	51	57	0	0
Takaukset	1 177	1 177	1 177	1 177
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai pantteja.				
	0	160	0	0
Konserniyhtiöiden puolesta				
Takaukset			2 052	4 643
Vuokravastuut			734	250
Konserniyhtiöiden velat, joiden vakuudeksi emoyhtiö on antanut takauksia ovat yhteensä 2 052 tuhatta euroa.				
Muiden puolesta				
Takaukset	6	6	0	0
Muut omat vastuut				
Leasing- ja vuokravastuut				
Maksut vuodelta 2002/2001	6 104	3 357	5 028	2 392
Maksut seuraavilta vuosilta	21 474	13 794	12 899	2 127
Lunastussitoumukset	568	5 318	233	94
20. JOHDANNAISSOPIMUKSET				
Korkojohdannaiset				
Koronvaihtosopimukset				
Käypä arvo	-956	23	-956	23
Kohde-etuuksien arvo	37 500	8 409	37 500	8 409
Optiosopimukset, ostetut				
Käypä arvo	0	48	0	0
Kohde-etuuksien arvo	0	5 046	0	0
Valuuttajohdannaiset				
Terminisopimukset				
Käypä arvo	-449	1 538	-449	1 538
Kohde-etuuksien arvo	50 932	58 475	50 932	58 475
Optiosopimukset, ostetut				
Käypä arvo	18	0	18	0
Kohde-etuuksien arvo	3 000	0	3 000	0
Optiosopimukset, asetetut				
Käypä arvo	-18	0	-18	0
Kohde-etuuksien arvo	4 000	2 000	4 000	2,000
Korkojohdannaisten käypä arvo perustuu sopimuksista aiheutuviin kassavirtoihin.				
Terminisopimusten käypä arvo on laskettu tilinpäätöshetken kurseilla sopimuksista aiheutuvien kassavirtojen perusteella. Optioiden käypä arvo perustuu Black & Scholes arvonmääritysmallin perusteella arvioituun markkinahintaan.				
Valuuttajohdannaisten kohde-etuusarvo on sopimusten valuuttamääräisen nimellisarvon tilinpäätöshetken eurovasta-arvo.				
Valuuttajohdannaista käytetään ainoastaan konsernin nettovaluutta-aseman suojaustarkoituksessa.				
Valuuttajohdannaisten markkina-arvo on kirjattu tulokseen lukuunottamatta budjetoituun nettopositioon kohdistuvia suojauksia, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.				

Nokian Renkaat konsernin rahoitustoiminto on keskitetty ja rahoitusriskiä hallitaan hoidetaan emoyhtiön rahoitustoiminnossa hallituksen vahvistaman rahoituspolitiikan mukaisesti. Keskittämisen avulla hallitaan tehokkaasti konsernin rahoitusriskit sekä saavutetaan rahoituksen hinnoittelun volyyminä. Rahoitusriskiä hallinnan tavoitteena on turvata konsernin suunniteltu tuloskehitys.

RAHOITUS- JA MAKSUVALMIUSRISKIT

Konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti rahoitustoiminto vastaa konsernin maksuvalmiudesta ja rahoituksen riittävyydestä.

Konsernin likvidien varojen ja sijoitusten määrä oli vuoden 2001 lopussa 18 miljoonaa euroa. Konsernilla oli tämän lisäksi käyttämättömiä lyhytaikaisia luottolimiittejä noin 125 miljoonaa euroa. Lyhytaikaisilla limiiteillä rahoitetaan varastoja, saatavia ja jakelukanavina toimivia tytäryhtiöitä sekä hallitaan Nokian Renkaalle tyypillinen säännöllinen kassavirtojen kausivaihtelu. Lokakuussa 2001 emoyhtiö yhdisti kahdenväliset yritystodistusohjelmat yhdeksi yritystodistusohjelmaksi, jonka suuruus on 85 miljoonaa euroa.

Yhtiön korollisten velkojen määrä vuoden vaihteessa oli 176 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 196 miljoonaa euroa. Muiden kuin eurovaluuttojen osuus pitkäaikaisista lainoista oli 16 prosenttia (17 prosenttia 2000). Pitkäaikaisien lainojen keskiporkko oli 4,37 prosenttia (5,04 prosenttia 2000). Lisäksi Nokian Renkailla on vuonna 2000 liikkeeseen laskettu 36 miljoonan euron suuruinen pääomalaina, jonka korko on 7,25 prosenttia. Pääomalaina eräännyy 2005.

Investointien määrä vuonna 2001 oli 45 miljoonaa euroa (67 miljoonaa euroa 2000). Lyhytaikaisien korollisten velkojen osuus, joka sisältää vuoden sisällä tapahtuvat lainojen lyhennykset, oli 39 miljoonaa euroa (70 miljoonaa euroa 2000).

KORKORISKIT

Konsernin lainanotto on hajautettu vaihtuva- ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin. Rahoitustoiminto seuraa korkoriskiä ja muokkaa sitä haluttuun suuntaan korkoterminien, -optioiden ja koronvaihtosopimusten avulla. Konsernin luotoista 40 miljoonaa euroa vaihdettiin koronvaihtosopimuksilla kiinteäkorkoisiksi vuoden 2001 aikana. Koronvaihtosopimuksen käyvät arvot on ilmoitettu tilinpäätöksen liitetiedoissa. Konsernin korkoportfolion keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden vaihteessa oli 28 kuukautta, kun se vuotta aiemmin oli 23 kuukautta.

VALUUTAKURSSIRISKI

Nokian Renkaiden konserni muodostuu Suomessa toimivasta emoyhtiöstä, Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa toimivista myyntiyhtiöistä sekä Pohjoismaissa, Virossa ja Latviassa toimivasta rengasketjusta. Myyntiyhtiöiden ja rengasketjun liiketoiminta tapahtuu pääosin toimintamaan valuutassa ja näin ollen valuuttakurssiriski kohdistuu lähes kokonaan emoyhtiöön. Euron käyttöönotto on pienentänyt Nokian Renkaiden valuuttakurssiriskiä ja vuonna 2001 konsernin laskutuksesta 41 prosenttia tapahtui muissa kuin eurovaluutoissa. Merkittävimmät valuuttakurssierot realisoituvat Ruotsin ja Norjan kruunujen sekä Yhdysvaltain dollarin muutoksesta.

Yhtiön valuutta-asema koostuu valuuttamääräisistä saamisista ja veloista sekä sitovista osto- ja myyntisopimuksista (transaktiopoistio), joihin lisätään arvoidut valuuttamääräiset kassavirrat siten, että tarkasteluperiodi kattaa tulevat 12 kuukautta. Suojauspolitiikan mukaisesti rahoitustoiminto suojaaa transaktiopoistion kokonaisuudessaan siten, että +/- 20 prosentin yli- ja alisuojaukset ovat sallittuja. Arvioitua kassavirtaa suojataan markkinatilanteen mukaan. Suojausaste voi nousta maksimissaan 70 prosenttiin arvioidusta kassavirrasta. Suojauksista toteutuneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myyntien ja ostojen oikaisueriin. Arvioitua kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisueriin kassavirran toteutuessa. Pitkäaikaisien lainojen suojauksista syntyneet kurssierot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

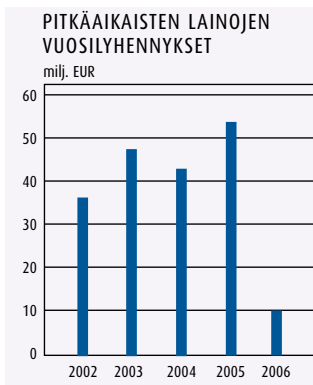
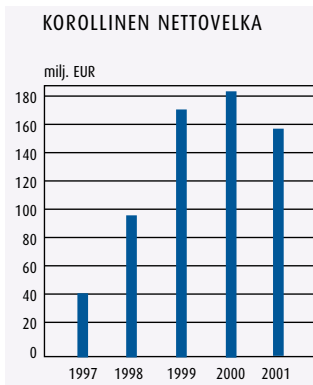
Valuutta-aseman suojauksessa käytetään konsernin sisäistä netotusta, valuuttaluottoja ja valuuttajohdannaisia. Johdannaisia käytetään ainoastaan suojaustarkoituksessa. Valuuttajohdannaisien käyvät arvot on ilmoitettu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Tilinpäätöksessä ulkomaisten tytäryhtiöiden oma pääoma kursataan tilinpäätöshetken EKP:n keskiporkkoon ja valuuttakurssimuutokset näkyvät muuntoeroina konsernitalinpäätöksessä. Merkittävät tytäryhtiöiden omat pääomat on suojattu pitkäaikaisilla valuuttaluotoilla. Suojauksesta syntyneet kurssierot viedään nettomääräisinä konsernitasella oman pääoman muuntoeroja vastaan.

VASTAPUOLIRISKI

Konsernin sijoitukset ovat lyhytaikaisia ja sopimuksia tehdään vain sellaisten vastapuolten kanssa, joiden luottokelpoisuus on korkea.

Johdannaissopimuksia tehdään vain vakavaisten pankkien ja luottolaitosten kanssa.



Emoyhtiön oman pääoman voitonjakokelpoiset varat 31.12.2001 ovat 50.553.469,51 euroa. Konsernin oman pääoman voitonjakokelpoiset varat, 78.577.000 euroa, eivät rajoita emoyhtiön osingonjakoa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 10.582.286 kappaletta.

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2001 maksetaan osinkoa 0,83 euroa osakkeelta, yhteensä 8.783.297,38 euroa.

Nokialla helmikuun 14. päivänä 2002

Olli-Pekka Kallasvuo

Bo-Erik Haglund

Matti Oksanen

Hannu Penttilä

Antti Saarialho

Kim Gran

Toimitusjohtaja

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeenomistajille.

Olemme tarkastaneet Nokian Renkaat Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2001. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot.

Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita.

Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitalinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Nokialla 15. helmikuuta 2002

KPMG WIDERI OY AB

Matti Sulander

KHT

Hallitus

Puheenjohtaja:

Olli-Pekka Kallasvuo

Varatuomari

Johtaja, rahoitus ja talous (CFO),

Nokia-yhtymä

Hallituksen puheenjohtaja

1992 - 1997

Hallituksen puheenjohtaja

vuodesta 1999

Nokian Renkaiden osakkeita

31.12.2001 3000 kpl

Matti Oksanen

Diplomi-insinööri

Toimitusjohtaja, Fortum Oil and Gas

Hallituksen jäsen vuodesta 1999

Nokian Renkaiden osakkeita

31.12.2001 600 kpl

Bo-Erik Haglund

Kauppat.tri.h.c.

Hallituksen jäsen vuodesta 2001

Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Hannu Penttilä

Varatuomari

Toimitusjohtaja, Stockmann Oyj Abp

Hallituksen jäsen vuodesta 1999

Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Antti Saarialho

Tekniikan lisensiaatti

Professori (emer.) (TKK, Auto-

ja työkonetekniikka)

Hallituksen jäsen vuodesta 1999

Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Kim Gran

Ekonomi

Toimitusjohtaja, Nokian Renkaat Oyj

1.9.2000 alkaen

Ei Nokian Renkaiden osakkeita



Nokian Renkaat julkaisi vuonna 2001 yhteensä 13 pörssitiedotetta tai -ilmoitusta. Alla on esitelty lyhyet tiivistelmät tärkeimmistä pörssitiedotteista.

13.2. Tilinpäätöstiedote.

Tulos osaketta kohden vuonna 2000 oli 1,88 euroa (2,51 euroa vuonna 1999). Liikevaihto kasvoi 23,5 % ja oli 398,5 milj. euroa (322,6 milj. euroa). Valmistustoiminnan liikevaihto ja tulos olivat hieman edellisvuotta parempia. Rengasketjun myynti ja kannattavuus jäivät tavoitteesta. Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 35 % nettovoitosta eli 0,65 euroa (0,85 euroa) osakkeelta.

28.3. Yhtiökokouspäätökset.

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen vuodelta 2000 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osinkoa päätettiin maksaa 0,65 euroa osakkeelta. Yhtiökokous päätti myös optiolainan tarjoamisesta Nokian Renkaat -konsernin ja sen omistaman tytäryhtiön merkittäväksi.

27.4. Osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2001.

Tulos per osake oli -0,35 euroa (-0,41 euroa vastaavana aikana vuonna 2000). Liikevaihto kasvoi 14,1 % ja oli 76,6 milj. euroa (67 milj. euroa) Liiketulos oli -1,9 milj. euroa (-4,4 milj. euroa). Yhtiöllä on hyvät edellytykset saavuttaa yli 10 % myynnin kasvu ja edellisvuotta parempi tulos vuonna 2001.

2.8. Osavuositarkastus tammi-kesäkuu 2001.

Liikevaihto ja liiketulos paranivat selvästi edellisvuodesta vuoden toisella neljänneksellä sekä koko katsauskaudella. Liiketulos tammi-syyskuussa 2001 oli 6,7 milj. euroa (-1,5 milj. euroa vastaavana aikana vuonna 2000) ja tulos per osake -0,07 euroa (-0,39 euroa). Liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 171,6 milj. euroa (152,2 milj. euroa). Tavoitteena on yli 10 % myynnin kasvu ja edellisvuotta parempi tulos.

18.10. Nokian Renkaat tuo markkinoille ensimmäisen sukupolven RoadSnoop-tuotteen.

RoadSnoop-painevahti valvoo auton renkaiden ilmanpainetta ja lämpötilaa ja varoittaa kuljettajaa liian alhaisesta rengaspaineesta radioteitse pieneen vastaanottimeen. Tuote suunnataan ensisijaisesti jälkimarkkinoille ja toimitukset alkavat maaliskuussa 2002.

23.10. Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2001.

Katsauskauden aikana liiketulos ja liikevaihto paranivat sekä valmistustoiminnassa että Vianorissa. Liiketulos tammi-syyskuussa 2001 oli 25,3 milj. euroa (11,9 milj. euroa vastaavana aikana vuonna 2000). Tulos per osake oli 0,86 euroa (0,26 euroa). Liikevaihto kasvoi 7,4 % ja oli 277,7 milj. euroa (258,6 milj. euroa). Tavoitteena on noin 10 % myynnin kasvu ja edellisvuotta parempi tulos vuonna 2001.

1.11. Nokian Renkaat täydentää Vianor-ketjuaan Ruotsissa

ostamalla Däckaffären 2000 AB:n liiketoiminnat. Kauppaan sisältyy 13 rengasliikettä Etelä- ja Keski-Ruotsissa. Kauppahinta on 4,3 miljoonaa euroa. Myyjänä ovat Börje Ernedahl ja Kurt Johansson.

ANALYYTIKKOJA

Sijoitusanalyyseja Nokian Renkaista ovat vuoden 2001 aikana tehneet ainakin seuraavat analyytikot:

Alfred Berg

Tero Weckroth
tel.+ 358 09 2283 2732
tero.weckroth@alfredberg.fi

Cazenove & Co, Lontoo

Henrik Olsson
tel. +44 20 7588 2828
henrik.olsen@cazenove.com

Conventum Securities Ltd

Esa Mangeloja
tel. +358 9 2312 3318
esa.mangeloja@conventum.fi

D. Carnegie AB, Suomi

Lauri Sillantaka
tel. +358 9 61871 230
lauri.sillantaka@carnegie.fi

Danske Securities

Petri Arjama
tel. +358 9 751 45333
petri.arjama@danskecurities.com

Deutsche Bank, Helsinki

Kari Paajanen
tel. +358 9 2525 2553
kari.paajanen@db.com

Deutsche Bank, Helsinki

Johannes Schulman
tel. +358 9 2525 2550
johannes.schulman@db.com

Enskilda Securities AB

Tommy Ilmoni
tel. +358 9 6162 8720
tommy.ilmoni@enskilda.se

Evli

Jari Honko
tel. +358 09 4766 9253
jari.honko@evli.com

FIM Pankkiiriliike

Mikko Linnanvuori
tel. +358 50 5311 870
mikko.linnanvuori@fim.com

Mandatum Pankkiiriliike Oyj

Ari Laakso
tel. +358 10 236 4710
ari.laakso@mandatum.fi

Morgan Stanley Dean Witter, Lontoo

Nicolas Hirth
tel. +44 20 7513 6764
nicolas.hirth@morganstanley.com

Nordea Securities

Osmo Junkkarinen
tel. +358 9 123040426
osmo.junkkarinen@nordeasecurities.com

Opstock Securities Ltd

Jari Räisänen
tel. +358 9 404 4408
jari.raisanen@opstock.fi

Nokian Renkaat Oyj

Pirkkalaistie 7, PL 20
37101 NOKIA
Puh. 03 340 7111
Fax 03 342 0677
www.nokiantyres.com
email: info@nokiantyres.com
etunimi.sukunimi@nokiantyres.com
Toimitusjohtaja Kim Gran

Nokian Renkaat Oyj

Helsingin myyntitoimisto
Perämiehenkatu 12 E 117
00150 HELSINKI
Puh. 09 686 470
Fax 09 622 5370

Nokian Renkaat Oyj

Kerantie 19
81720 LIEKSA
Puh. 013 255 790
Fax 013 255 7950

MYNTIYHTIÖT:

Nokian Däck AB

Fagerstagatan 15
Lunda Industriområde
Box 8339
S-163 08
STOCKHOLM-LUNDA
Puh. 46 8 474 7440
Fax 46 8 761 1528
Toimitusjohtaja Per-Åke Beijersten

Nokian Dekk AS

Leiraveien 17
N-2000 Lillestrom
Postiosoite:
Boks 14
N-2027 Kjeller
Puh. 47 64 84 77 00
Fax 47 64 84 77 01
Toimitusjohtaja Björn Kamphus

Nokian Reifen GmbH

Neuwieder Strasse 14
D-90411 NÜRNBERG
Puh. 49 911 527 550
Fax 49 911 527 5529
Toimitusjohtaja Dieter Köppner

Nokian Reifen AG

Brandbachstrasse 7
CH-8305 DIETLIKON
Puh. 41 1 807 4000
Fax 41 1 888 3825
Toimitusjohtaja Ruedi Häfliger

Nokian Tyres Inc., USA

339 Mason Rd. La Vergne
TN 37086 (Nashville, Tennessee)
USA
Puh. 1 615 287 0600
Fax 1 615 287 0610
Toimitusjohtaja Dennis Gaede

EDUSTUSTO:

Nokian Tyres plc

Glozovsky pereulok, 7-7
RUS-121002 Moscow
Puh. 7 095 9265651
7 095 9265652
Fax 7 095 9265653

RENGASKETJU:

Vianor Holding Oy

Pirkkalaistie 7
PL 20
37101 Nokia
Puh. 03 340 7111
Fax 03 3407148
Johtaja Juhani Kyrklund

Vianor Oy

Teollisuuskatu 8
53600 LAPPEENRANTA
Puh. 010 4011
Fax 010 401 2299
Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor AB

Box 114
Östra Ringleden
S-53422 VARA
Puh. 46 512 798000
Fax 46 512 798099
Toimitusjohtaja Mikael von Zweig-
bergk

Vianor AS

Haslevangen 34
Boks 283 - Økern
N-0511 OSLO
Puh. 47 22 070 450
Fax 47 22 070 411
Toimitusjohtaja Juhani Kyrklund o.t.o

Freibi Riepas SIA

25 Viskalu iela
LV-1026 RIGA
Puh. 371 755 1883
Fax 371 755 0331
Toimitusjohtaja Janis Biksons

Vianor/Viro

Tartu mnt 119
EE-0001 TALLINNA
ESTONIA
Puh. 372 605 1060
Fax 372 605 1067
Toimitusjohtaja Petri Siipola

Yhtiökokous

Nokian Renkaat Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 3.4.2002 kello 16.00 Nokian Renkaiden pääkonttorissa, Nokiolla. Kokoukseen ilmoittautuneiden luettelominen ja äänestyslippujen jako alkaa kello 15.00.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 22.3.2002 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava 28.3.2002 kello 15 mennessä joko kirjallisesti osoitteeseen Nokian Renkaat Oyj, PL 20, 37101 Nokia, puhelimitse numeroon (03) 340 7641 tai faksilla numeroon (03) 340 7799. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

Tilinpäätösasiakirjat ovat nähtävissä yhtiön pääkonttorissa yhden viikon ajan ennen yhtiökokousta.

Osingonmaksu

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2001 jaetaan osinkoa 0,83 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 8.4.2002 ja osingon maksupäivä 15.4.2002 mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

Osakerekisteri

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan yhteystiedoissa tapahtuneet muutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

Taloudelliset katsaukset

Nokian Renkaat julkaisee tulostietoja suomeksi ja englanniksi seuraavasti:

Osavuositarkastus 3 kk	25.4.2002
Osavuositarkastus 6 kk	8.8.2002
Osavuositarkastus 9 kk	24.10.2002
Tilinpäätöstiedote 2002	Helmikuu 2003
Vuosikertomus 2002	Maaliskuu 2003

Katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta

puhelin (03) 340 7641

faksi (03) 340 7799

sähköposti info@nokiantyres.com

Vuodesta 2002 alkaen Nokian Renkaat julkaisee osavuositarkastuksensa ainoastaan internetissä osoitteessa

www.nokiantyres.com

Tulostettuja katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta.



nokia
RENKAAT