

OSAVUOSIKATSAUS  
TAMMI - SYYSKUU  
2001

Katsauskauden liike-  
tulos ja liikevaihto  
paranivat sekä valmis-  
tustoiminnassa että  
Vianorissa.

Liiketulos tammi-syys-  
kuussa oli 25,3 milj.  
euroa (11,9 milj. euroa  
vastaavana aikana  
vuonna 2000). Tulos  
per osake oli 0,86 euroa  
(0,26 euroa). Liikevaih-  
to kasvoi 7,4 % ja oli  
277,7 milj.euroa  
(258,6 milj.euroa).

Tavoitteena on noin  
10 % myynnin kasvu ja  
edellisvuotta parempi  
tulos vuonna 2001.



## **LIKEVAIHTO JA TULOS**

Tilanne rengasmarkkinoilla jatkui haasteellisenä koko katsauskauden ajan. Rengasmarkkinat laskivat keskeisillä markkina-alueilla Euroopassa. Varsinkin Pohjoismaissa uusia autoja myytiin selvästi edellisvuotta vähemmän. Maailman talouden epävarmuus lisääntyi ja vaikutti renkaiden kysyntään. Raskaiden renkaiden kysyntään heijastuivat myös Euroopan maatalouden ongelmat. Katsauskauden lopussa talvirengastoimitukset Pohjois-Amerikkaan pysähtyivät noin kahdeksi viikoksi.

Nokian Renkaiden myynti kasvoi Saksaa lukuunottamatta kaikilla päämarkkina-alueilla ja varsinkin Venäjällä ja Itä-Euroopan maissa. Sekä valmistustoiminnan että Vianorin markkinaosuudet Pohjoismaissa nousivat edelleen.

### **Heinä-syyskuu 2001**

Nokian Renkaiden liikevaihto oli 106,1 milj. euroa (106,4 milj. euroa vastaavalla kaudella vuonna 2000). Valmistustoiminnan liikevaihto kasvoi 7 %. Vuoden 2000 alussa ostettujen rengasliikkeiden koko liikevaihto konsolidoitiin Nokian Renkaisiin viime vuoden syyskuussa. Tämän vuoksi Vianorin liikevaihto oli 10,9 % edellisvuotta alhaisempi. Vertailukelpoinen Vianorin liikevaihto oli viime vuoden tasolla. Kiinteät kustannukset olivat 35 milj.euroa (35 milj. euroa).

Liiketulos parani sekä valmistustoiminnassa että Vianorissa ja oli 18,6 milj. euroa (13,3 milj. euroa). Valmistustoiminnan liiketulos oli 22,6 milj. euroa (18,1 milj. euroa) ja Vianorin liiketulos oli -1,7 milj. euroa (-3,4 milj. euroa). Tulosta paransi kiinteistön myyntivoitto 3 miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja nousi 14,8 milj. euroon (10,5 milj. euroa) ja katsauskauden tulos 9,8 milj. euroon (6,9 milj. euroa).

### **Tammi-syyskuu 2001**

Liikevaihto tammi-syyskuussa 2001 oli 277,7 milj. euroa (258,6 milj. euroa) eli 7,4 % enemmän kuin vastaavana aikana vuotta aiemmin. Valmistustoiminnan liikevaihto kasvoi 8 % ja Vianorin liikevaihto 9 % edellisvuodesta.

Kannattavuus parani sekä valmistustoiminnassa että Vianorissa. Pääsyyt olivat parantunut myyntimix, tehdyt hinnankorotukset, parantunut tuottavuus sekä arvioitua pienemmät materiaali-kustannukset valmistustoiminnassa.

Valmistustoiminnan myyntihinnat nousivat 7,9 % ja materiaali-kustannukset 8,3 % viime vuoden vastaavan katsauskauden keskihinnasta. Konsernin kiinteät kustannukset kasvoivat 6 milj. euroa eli 6 % edellisvuodesta ja olivat 107,2 milj. euroa (101,3 milj. euroa). Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta oli 39 % (39 %).

Liiketulos parani ja oli 25,3 milj. euroa (11,9 milj. euroa). Valmistustoiminnan liiketulos oli 34,0 milj. euroa (23,4 milj. euroa) ja Vianorin liiketulos -6,4 milj. euroa (-9,4 milj. euroa). Nettorahoituskulut olivat 10,1 milj. euroa (7,2 milj. euroa).

Tulos ennen veroja parani ja oli 15,2 milj. euroa (4,7 milj. euroa). Katsauskauden tulos nousi 9,1 milj. euroon (2,7 milj. euroa). Tulos per osake oli 0,86 euroa (0,26 euroa).

Liiketoimintaan sitoutuneen pääoman tuottoaste (RONA, liukuva 12 kk) oli 13,5 % (10,3 %). Tulorahoitus käyttöpääoman muutoksen ja investointien jälkeen (Kassavirta II) oli -20,9 milj euroa eli 31,9 milj. euroa edellisvuotta parempi.

Konsernin henkilöstön määrä oli keskimäärin 2.656 (2.418) henkilöä ja katsauskauden lopussa 2.618 (2.533). Vianorin henkilöstön määrä katsauskauden lopussa oli 1.111 (1.055).

## **VALMISTUSTOIMINTA**

### **Henkilöautorenkaat**

Nokian henkilöautorenkaiden myynti kasvoi 14,8 % verrattuna edellisvuoden vastaavaan aikaan ja oli 142,5 milj. euroa (124,1 milj. euroa). Myynti kasvoi Saksaa lukuunottamatta kaikilla keskeisillä markkina-alueilla. Pohjoismaissa sekä kesä- että talvirenkaiden markkinaosuudet paranivat edelleen.

Vähentynyt autokauppa ja heikko Ruotsin kruunu hidastivat myynnin arvon kasvua Pohjoismaissa. Keski-Euroopassa kysyntää vähensivät korkeat talvirengasvarastot. Talvirengastoimitukset Pohjois-Amerikkaan keskeytyivät syyskuussa noin kahden viikon ajaksi. Myynti Venäjälle ja Itä-Euroopan maihin sen sijaan kasvoi merkittävästi.

Alkuvuoden menestystuote oli uusi kesärenkas, Nokian NRZi. Vuoden kolmannen neljänneksen myynti koostui pääosin korkeakatteisista talvirenkaista. Talvirenkaiden myynti käynnistyi lupaavasti Suomessa ja Ruotsissa verrattuna edellisvuoteen, jolloin niiden kysyntä oli poikkeuksellisen alhaisella tasolla. Uudet tuotteet, hyvä tuotemix, hinnankorotukset, selvästi parantunut tuottavuus ja ennakoitua pienemmät materiaalikustannukset paransivat kannattavuutta.

Katsauskauden lopussa Keski-Euroopan markkinoille tarkoitettu kitkarengas Nokian NRW saavutti ykkösjan arvostetun saksalaisen rengastestaajan ADAC:n testissä. Testissä olivat mukana maailman merkittävimmät rengasvalmistajat. Myös muut Nokian-merkkiset talvirenkaat menestyivät hyvin alan lehtien rengasvertailuissa.

Henkilöautorenkaiden tuotantomäärät lisääntyivät tasaisesti koko katsauskauden ajan. Keväällä käyttöön otettu uusi sekoitusosasto sekä lisääntynyt komponenttivalmistus ja paistokapasiteetti nostivat henkilöautorenkaiden tuotantokapasiteettia.

### **Raskaat renkaat**

Nokian raskaiden renkaiden myynti oli 37,6 milj. euroa (40,8 milj. euroa) eli 7,9 % viimevuotista vähemmän.

Maailman talouden epävarmuus ja Euroopan maatalouden ongelmat heijastuivat yhä voimakkaammin raskaiden renkaiden kysyntään. Kysyntä oli vähäistä kaikissa tuoteryhmissä erityisesti jälkimarkkinoilla. USA:ssa metsäkonerenkaiden myynti laski koko katsauskauden ajan ja pysähtyi syyskuussa lähes täysin.

Tilanne oli suotuisampi metsäkonerenkaiden ensiasennusmyynnissä ja radiaal-rakenteisten erikoisrenkaiden myynnissä. Radiaal-rakenteisten renkaiden kysyntä on tasaisesti kasvanut ja Nokian Renkaat onkin panostanut merkittävästi kyseiseen tuotantoteknologian lisäämiseen.

Raskaiden renkaiden tuotanto sopeutettiin kysyntää vastaavalle tasolle. Sopimusvalmistus Michelin Groupin kanssa sujui suunnitellusti.

Heikentynyt kysyntä näkyi raskaiden renkaiden markkinoilla hinnan alennuksina ja erikoistarjouksina, joiden avulla ala pyrki purkamaan ylivarastojaan. Nokian Renkaat toteutti suunnitellut hinnankorotukset ja vahvisti asemiaan maailman johtavana metsäkonerengasvalmistajana.

### **Polkupyörärenkaat**

Nokian polkupyörärenkaiden myynti oli 3,8 milj. euroa (4,8 milj. euroa) eli 19,7 % edellisvuotista vähemmän.

Polkupyörärenkaiden markkinoilla tilanne jatkui haasteellisena.

Sopeuttamistoimia jatkettiin ja toimenpiteitä myynnin lisäämiseksi tehostettiin muun muassa myyntiorganisaatiota uusimalla.

### **Pinnoitusmateriaalit**

Nokian Renkaiden pinnoitusmateriaalien myynti oli 8,1 milj. euroa (7,4 milj. euroa) eli 9,1 % edellisvuotta enemmän.

Pinnoitusmateriaalien kysyntä oli korkealla ja myynti sujui hyvin kaikilla päämarkkina-alueilla koko katsauskauden ajan. Markkina-asema vahvistui erityisesti päämarkkinoilla Pohjoismaissa. Myynti Pohjois-Amerikkaan sujui edelleen suotuisasti, samoin myynti uusille asiakkaille Virossa, Unkarissa, Italiassa ja Venäjällä.

Ykköstuote oli uusi pinta, Nokian Noktop 32, jonka tuotevalikoima täydentyi katsauskauden aikana kattamaan kaikki tarvittavat leveydet.

Pinnoitusmateriaalien myynnin kasvua rajoitti alkuvuodesta pula sekoituskapasiteetista. Uuden sekoitusosaston ansiosta pinnoitusyksikön toimituskyky parani oleellisesti edellisvuodesta ja tuotanto ylsi ennätysmääriin katsauskauden lopussa.

### **VIANOR**

Vianorin liikevaihto oli 117,7 milj. euroa (107,9 milj. euroa) eli 9 % enemmän kuin vastaavana aikana vuonna 2000.

Liiketulos vuoden kolmannella neljänneksellä oli -1,7 milj. euroa (-3,4 milj. euroa) ja koko katsauskaudella -6,4 milj. euroa (-9,4 milj. euroa).

Autokaupan laskusta huolimatta Vianorin myynti sujui hyvin koko katsauskauden ja markkinaosuudet paranivat merkittävästi Pohjoismaissa. Vuoden kolmannella neljänneksellä kuorma-autorenkaiden myynti piristyi selvästi. Myös henkilöauton talvirenkaiden myynti Ruotsissa lähti lupaavasti käyntiin. Tuotevalikoiman yhtenäistämisestä saadut ostoedut paransivat katetasoa. Rengasketjun toimintojen integrointi tehosti kustannusten hallintaa.

Katsauskauden aikana jatkettiin Vianorin integrointi- ja kehittämishankkeita. Tietojärjestelmiä kehitettiin ja tosiaikainen myynnin ja varastojen seurantajärjestelmä otettiin käyttöön myös Ruotsissa. Suomessa, Norjassa ja Virossa järjestelmä on otettu käyttöön jo aiemmin.

Partneship-ohjelmaa kehitettiin edelleen ja katsauskauden aikana Moskovassa avattiin ensimmäinen myyntipiste Vianorin väreissä. Tarkoituksena on rakentaa lähivuosien aikana tukkukauppa- ja partnership-pohjainen Vianor-verkosto Venäjän suurimpiin kaupunkeihin. Tavoitteena on noin 100 myyntipistettä vuoteen 2006 mennessä. Kuluvana vuonna Vianor-ketjun integroimiseen investoidaan 1,5 miljoonaa euroa. Lisäksi ketjua vahvistetaan Ruotsissa.

Vianor-ketjuun kuuluu tällä hetkellä 157 omaa myyntipistettä ja 14 partner-pistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä.

### **INVESTOINNIT**

Nokian Renkaiden investoinnit katsauskautena olivat 37,1 milj. euroa (44,5 milj. euroa). Katsauskauden aikana hyödynnettiin jo aiemmin tehtyjä investointeja. Sekoituskoneinvestoinnin ensimmäinen ja toinen vaihe saatettiin loppuun ja otettiin täysimääräisesti käyttöön. Tämän seurauksena renkaiden ja pinnoitusmateriaalien toimitusvarmuus parani. Myös sekoitusosastot talon ulkopuolelta päättivät.

Vuoden 2001 kokonaisinvestoinnit ovat 52 miljoonaa euroa. Investoinneista merkittävimpiä ovat kone- ja laitehankinnat, joiden avulla poistetaan tuotantokapeikkoja sekä Vianor-ketjuun liittyvät yritysjärjestelyt.

32.000 neliömetrin suuruisen logistiikkakeskuksen rakennustyöt alkoivat keväällä ja etenivät suunnitellusti. Nokian Renkaat vuokraa vuoden 2002 alussa valmistuvan tilan kiinteistöyhtiöltä ja keskittää sinne henkilöautorenkaiden logistiikkatoiminnot. Tilaan voi varastoida noin 700.000 rengasta.

### **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET ASIAT**

#### **Roadsnoop Ltd.**

Nokian Renkaat perusti katsauskauden aikana Roadsnoop Ltd. -nimisen tytäryhtiön vastaamaan älyrengaskonseptin tuotteistamisesta ja kaupallistamisesta.

Nokian Renkaat kertoi 18.10.2001 tuovansa markkinoille ensimmäisen sukupolven RoadSnoop-tuotteen. RoadSnoop-painevahti valvoo auton renkaiden ilmanpainetta ja lämpötilaa ja varoittaa kuljettajaa liian alhaisesta rengaspaineesta radioteitse pieneen vastaanottimeen.

Tuote suunnataan ensisijaisesti jälkimarkkinoille ja toimitukset alkavat maaliskuussa 2002.

RoadSnoop-painevahtia myyvät Nokian Renkaiden oma rengasketju, myyntiyhtiöt ja maahantuojat Euroopassa, Pohjois-Amerikassa, Venäjällä ja Japanissa. Tuotteen kuluttajahinnaksi tulee 250-300 euroa. RoadSnoop-tuotteita voidaan jatkossa valmistaa myös asiakkaiden omilla tuotemerkeillä (private label). Tuotteen valmistaa elektroniikan sopimusvalmistaja Flextronics International.

Nokian Renkaat arvioi, että rengaspaineita mittaavia järjestelmiä myydään maailmassa jälkimarkkinoilla 300 000 kpl vuoden 2002 aikana.

Tavoitteena on saavuttaa markkinajohtajuus jälkimarkkinoilla.

Älyrengasteknologian kehittämisestä ja kaupallistamisesta vastaavan tytäryhtiön Roadsnoop Ltd.:n tavoitteena on tehdä vuonna 2002 nollatulosta ja positiivista tulosta ja kassavirtaa vuodesta 2003 lähtien.

Langaton RoadSnoop-painevahti on yksinkertainen ja helppokäyttöinen. Muista paineenseuranta-

järjestelmistä poiketen RoadSnoop saa virtansa paristosta, joten kiinteää autoasennusta ei tarvita. Paineenseurantajärjestelmä asennetaan autoon renkaiden vaihdon yhteydessä rengasliikkeessä. Järjestelmä käynnistyy auton lähtiessä liikkeelle ja varoittaa kuljettajaa merkkiäänellä ja varoitusvalolla, mikäli suosituspaineet alittuvat. Vastaanotin on pieni, noin 40 gramman painoinen näytölaite, joka suositellaan sijoitettavaksi kuljettajan näkö- ja/tai kuuloetäisyydelle ajon ajaksi.

Nokian Renkaat on kehittänyt myös Bluetooth-tekniologiaan perustuvan paineenseurantajärjestelmän. Ensimmäiset RoadSnoopin Bluetooth-tuotteet esitellään, kun Bluetooth-varustetut vastaanottimet yleistyvät.

### NÄKYMÄT LOPPUVUODELLE

Nokian Renkaiden tulos painottuu erityisen voimakkaasti talvirengasseenoon eli vuoden viimeiselle neljännekselle. Yhtiö panostaa voimakkaasti edessä olevaan sesonkiin sekä valmistustoiminnassa että Vianorissa. Yleinen taloudellinen tilanne jatkuu heikkona ja epävarmana ja vaikuttaa myös auto- ja rengasalaan.

Nokian Renkaiden myyntinäkömät henkilöautorenkaiden, pinnoitusmateriaalien ja Vianor-rengas-ketjun osalta ovat kuitenkin edelleen verrattain hyvät. Yhtiö odottaa edellisuotta parempaa talvi-renkaiden vähittäiskauppaa Pohjoismaissa ja Venäjällä. USA:n viimeaikaiset tapahtumat lisäävät epävarmuutta. Tilanne ei ole vielä merkittävästi heijastunut yhtiön myyntinäkömiin USA:ssa, mutta muutokset ovat mahdollisia.

Nokian talvirenkaiden asema on parantunut yhtiön ydinmarkkinoilla. Uudet tuotteet, panostukset markkinointiin, laajentunut jakeluverkosto ja lisääntynyt tuotantokapasiteetti antavat hyvät edellytykset hoitaa loppuvuoden tärkeä sesonki menestyksekkäästi.

Hyvät tulokset alan lehtien rengasteissa antavat lisäpiristystä myynnille. Uuden all weather plus -talvirenkaan avulla yhtiö aikoo lisätä myyntiä ja markkinaosuutta Pohjois-Amerikan kasvavilla talvi-rengasmarkkinoilla sekä Saksassa.

Nokian Renkaat on ottanut kuluvana talvirengasseenoon ensimmäistä kertaa käyttöönsä 24 tunnin asiakaspalvelukonseptin, jonka avulla turvataan asiakkaalle maksimaalinen palvelukyky kotimarkkinoilla. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että rengasliikkeillä on huippuseason aikana mahdollisuus tilata tuotteita myös iltaisin ja saada toimitukset seuraavana päivänä.

Raskaiden renkaiden alueella myynnin ei odoteta piristävän loppuvuoden aikana. Toimenpiteitä uusien myyntimahdollisuuksien löytämiseksi jatketaan ja tuotanto pidetään kysyntää vastaavalla tasolla. RoadSnoop-painevahdin tulevan kevään ennakkomyynti käynnistyy loppuvuoden aikana.

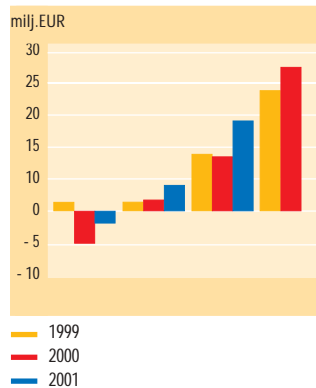
Materiaalikustannukset säilyvät edellisuoden tasolla.

Tuotantomäärät ja tuottavuus ovat kehittyneet hyvin. Myös ulkoistettu valmistustoiminta sujuu edellisuotta paremmin. Yhtiö on aloittanut neuvottelut tavoitteenaan käynnistää renkaiden tuotanto-toiminta Venäjällä mahdollisimman nopeasti.

Kassavirtaa ja pääoman tuottoa parannetaan edelleen varastoja purkamalla. Tehtyjen investointien käyttöönottoa tehostetaan ja kiinteiden kustannusten kasvua rajoitetaan.

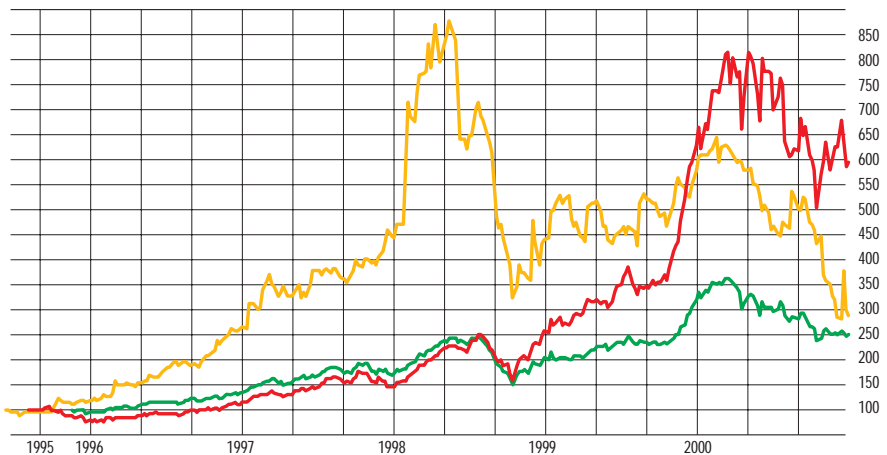
Vuoden 2001 tavoitteena on noin 10 % myynnin kasvu ja edellisuotta parempi tulos.

### LIIKETULOS/ VUOSINELJÄNNE



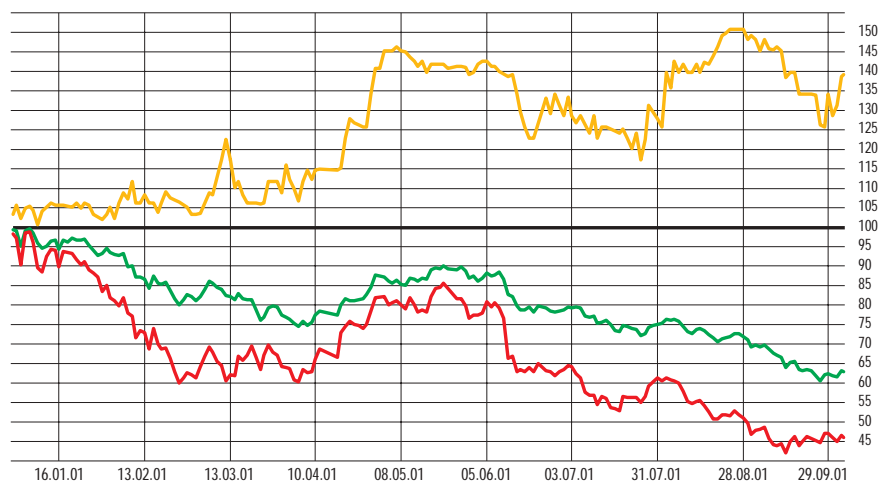
### NOKIAN RENKAIDEN OSAKEKURSSIN KEHITYS 01.06.1995 - 31.12.2000

— Nokian Renkaat  
— HEX-indeksi  
— HEX-portfolio-indeksi  
Indeksi 01.06.1995 = 100, arvo EUR 5,30



### NOKIAN RENKAAT OYJ:N, HEX-PORTFOLIOINDEKSIN JA HEX-YLEISINDEKSIN INDEKSOITU KEHITYS 02.01.2001 - 29.09.2001

— Nokian Renkaat  
— HEX-yleisindeksi  
— HEX-portfolio-indeksi



KONSERNIN TULOSLASKELMA	7-9/01	7-9/00	1-9/01	1-9/00	Viim. 12 kk	1-12/00
Miljoonina euroina						
Liikevaihto	106.1	106.4	277.7	258.6	417.6	398.5
Liiketoiminnan kulut	79.3	85.3	227.6	225.5	332.2	330.1
Poistot	8.1	7.8	24.9	21.3	32.5	28.9
Liiketulos	18.6	13.3	25.3	11.9	52.9	39.4
Rahoitustuotot ja -kulut	-3.8	-2.8	-10.1	-7.2	-15.2	-12.3
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja	14.8	10.5	15.2	4.7	37.7	27.2
Satunnaiset erät	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tilikauden verot 1)	5.0	3.7	6.2	1.9	11.6	7.4
Vähemmistöosuus	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tilikauden tulos	9.8	6.9	9.1	2.7	26.2	19.8
<b>KONSERNITASE</b>			<b>30.9.01</b>	<b>30.9.00</b>		<b>31.12.00</b>
Aineettomat hyödykkeet			14.9	10.6		11.5
Konserniliiketarvo			45.6	51.5		50.2
Aineelliset hyödykkeet			194.3	185.3		190.1
Sijoitukset			0.3	0.5		0.4
Vaihto-omaisuus			97.0	95.4		81.3
Saamiset			131.0	121.4		116.5
Rahoitusvarat			5.6	5.8		14.0
Oma pääoma			132.7	115.0		131.3
Pääomalaina			36.0	36.0		36.0
Vähemmistöosuus			0.0	0.1		0.0
Pitkäaikaiset velat korolliset			159.7	145.0		125.7
korottomat			17.1	17.0		18.1
Lyhytaikaiset velat korolliset			67.7	78.7		70.4
korottomat			75.6	78.7		82.5
Taseen loppusumma			488.8	470.5		464.0
Korollinen nettovelka			221.7	217.9		182.1
Investoinnit			37.1	44.5		67.5
Henkilöstö keskimäärin			2 656	2 418		2 462
<b>TUNNUSLUVUT</b>			<b>30.9.01</b>	<b>30.9.00</b>	<b>Viim. 12 kk</b>	<b>31.12.00</b>
Tulos/osake, euro			0.86	0.26	2.47	1.88
Omavaraisuusaste, % 2)			34.5	32.1		36.1
Omavaraisuusaste, %			27.2	24.5		28.3
Gearing, % 2)			131.4	144.2		108.9
Oma pääoma/osake, euro			12.54	10.86		12.41
Osakkeiden lukumäärä (1 000 kpl)			10,582	10,582		10,582
1) Katsauskauden verojen laskentaperusteena on käytetty katsauskauden tulosta vastaavaa veroa. 2) pääomalaina omassa pääomassa						
<b>TOIMIALAERITTELY</b>	<b>7-9/01</b>	<b>7-9/00</b>	<b>1-9/01</b>	<b>1-9/00</b>		<b>1-12/00</b>
Liikevaihto						
Valmistustoiminta	79.8	74.6	192.1	177.1		260.8
Vianor	40.7	45.7	117.7	107.9		176.5
Liiketulos						
Valmistustoiminta	22.6	18.1	34.0	23.4		43.0
Vianor	-1.7	-3.4	-6.4	-9.4		-1.7

VASTUUSITOUMUKSET	30.9.01	30.9.00	31.12.00
miljoonina euroina			
OMASTA VELASTA			
Kiinteistökiinnitykset	0.7	9.5	1.4
Yrityskiinnitykset	0.0	5.6	0.0
Pantit	0.1	0.1	0.1
Takaukset	5.1	5.0	1.2
Velat, joita vastaan on annettu vakuuksia	2.6	7.9	3.6
MUIDEN PUOLESTA			
Takaukset	0.0	0.0	0.0
MUUT OMAT VASTUUT			
Leasing- ja vuokravastuut	28.6	15.3	17.2
Lunastussitoumukset	4.8	4.4	5.3
Pääomallainan kuluksi kirjaamaton korko		1.3	
KORKOJOHDANNAISET			
Koronvaihtosopimukset			
Käypä arvo	-0.4	0.3	0.0
Kohde-etuuksien arvo	33.4	8.4	8.4
Optiosopimukset			
Käypä arvo	0.0	0.1	0.0
Kohde-etuuksien arvo	0.0	5.0	5.0
VALUUTTAJOHDANNAISET			
Terminisopimukset			
Käypä arvo	1.3	-1.2	1.5
Kohde-etuuksien arvo	66.1	51.4	58.5
Optiosopimukset, ostetut			
Käypä arvo	0.0	0.0	0.0
Kohde-etuuksien arvo	0.0	6.0	0.0
Optiosopimukset, asetetut			
Käypä arvo	0.0	-1.1	0.0
Kohde-etuuksien arvo	0.0	16.0	2.0

Valuuttajohdannaisia käytetään konsernin nettovaluutta-aseman suojaustarkoituksessa. Valuuttajohdannaisien markkina-arvo on kirjattu tulokseen lukuun ottamatta tilauskantaa ja budjetoituun nettopositioon kohdistuvia suojauksia, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa. (Luvut tilintarkastamattomia)

Katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta puhelin (03) 340 7641, faksi (03) 340 7799, sähköposti: info@nokiantyres.com

Nokian Renkaat julkaisee kaikki tiedotteensa internetissä osoitteessa [www.nokianrenkaat.fi](http://www.nokianrenkaat.fi)

