

NOKIA

/insight:

Yleisesite 2000



SISÄLLYS

- | | |
|--|--|
| 1 Johdanto | 9 Suhteellisia arvoja |
| 2 Nokia lyhyesti | 10 Nopeus ja kokemus ovat valttia |
| 3 Nokia 2000 – Strateginen tahtotila | 11 Internetistä tulee todella langaton |
| 4 Osakkeenomistajille | 12 Internet alkaa pyöriä suurilla kierroksilla |
| 6 Kohti Internet-maailmaa Asiakkaan valinta ohjaa oikeaan suuntaan | 13 Ovet avautuvat kodin uusille viestintäratkaisuille |
| 7 Kurkistus tulevaan | 14 Internetin turvallisuus sydämenasiana |
| 8 Muuttuvat ja dynaamiset matkapuhelinmarkkinat Club Nokia | 15 Investointeja tulevaisuuteen |
| | 16 Nokia Singaporessa |
| | 18 Nokia Way näyttää tietä |

19 Matkapuhelimet ja terveys

20 Tulevaisuuden kykyjä

Elämää päätelaitteisiin

Kiinassa kehitetään seuraavan sukupolven

Internetiä

22 Nuorison ja koulutuksen maailma

24 Johto

26 Hallitus

28 Nokian osakkeet

32 Tietoa sijoittajille

33 Yhteystietoja

www.nokia.com/insight

Nokian yleisesite vuodelta 2000

Tämä Nokian yleisesite vuodelle 2000 muodostaa yhdessä Nokian tilinpäätöksen kanssa Nokian vuoden 2000 vuosikertomuksen.

Tiettyjä tulevaisuuteen kohdistuvia arviointeja koskeva selvitys on tämän yleisesitteen takakannessa.

"Viime vuoden vuosikertomuksessa sanoimme, että tulevaisuuden saavutuksille ei ole rajoja. Uskomme tähän edelleen ja haluamme, että asiakkaamme ja osakkeenomistajamme ovat hyvissä asemissa kohdatakseen kanssamme tulevaisuuden mukanaan tuomat muutokset. Uskomme, että meidän on mahdollista muuttaa tapaa, jolla yritykset ja yksittäiset ihmiset kommunikoivat.

Tästä yleisesitteestä ja osoitteesta <http://www.nokia.com> saat kuvan siitä, miten voimme vastata sidosryhmiemme tarpeisiin, nyt ja tulevaisuudessa.

Tärkein tehtävämme on ihmisten välisen yhteydenpidon helpottaminen – Connecting People."

Nokia lyhyesti

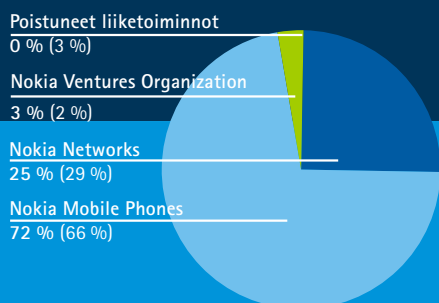
Nokia on johtava langattoman tulevaisuuden rakentaja. Nokian tavoitteena on parantaa yritysten tehokkuutta ja rikastuttaa ihmisten jokapäiväistä elämää yhdistämällä langattomuuden edut Internetiin.

Nokian yli 60 000 työntekijää muodostavat tiimin, joka palvelee asiakkaita 130 maassa.

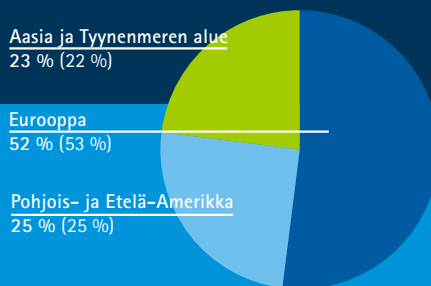
Yhtiöllä on laaja omistajapohja ja sen osake on listattu kuudessa pörssissä. Nokialla on tuotantolaitoksia 10 maassa ja tutkimus- ja kehitystoimintaa 15 maassa.

Nokiaan kuuluu kaksi toimialaryhmää, Nokia Networks ja Nokia Mobile Phones, sekä erillinen Nokia Ventures Organization ja yhtiön sisäinen tutkimusyksikkö Nokia Research Center.

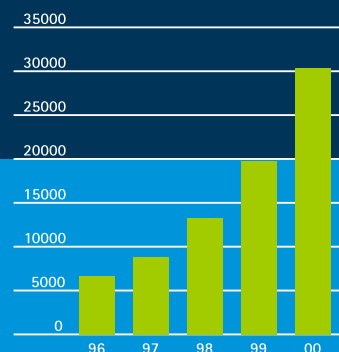
Liikevaihto toimialaryhmittäin 2000 (1999)



Liikevaihto markkina-alueittain 2000 (1999)



Nokia-yhtymä, liikevaihto Milj. EUR



Nokia Networks on johtavia langattomien, laajakaistaisten ja IP-verkkojen sekä niihin liittyvien palveluiden toimittajia. Nokia Networks kehittää myös langattomia Internet-sovelluksia ja -ratkaisuja operaattoreille ja Internet-palveluntarjoajille.

Nokia Mobile Phones on maailman johtava matkapuhelinvalmistaja, jonka tuotemerkki tunnetaan maailmanlaajuisesti.

Nokia Ventures Organization laajentaa Nokian liiketoimintaa ja kehittää innovatiivisia ratkaisuja sekä yrityksille että kotiympäristöä varten.

Nokia Research Center edistää Nokian teknologista kilpailukykyä ja uudistumista. Se toimii läheisessä yhteistyössä Nokian toimialayksiköiden, yliopistojen, tutkimuslaitosten ja muiden alan yritysten kanssa.

Nokia 2000

- Liikevoitto 5,8 mrd. euroa, kasvua 48 %
- Liikevaihto 30,4 mrd. euroa, kasvua 54 %
- Osinko 0,28 euroa, kasvua 40 %
- Osakekohtainen tulos, perus, split-korjattu 0,84 euroa

| Nokia | 2000, milj. EUR | 1999, milj. EUR | Muutos, % |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------|
| Liikevaihto | 30 376 | 19 772 | 54 |
| Liikevoitto | 5 776 | 3 908 | 48 |
| Tutkimus ja kehitys | 2 584 | 1 755 | 47 |

| Henkilöstö, 31.12. | 2000 | 1999 | Muutos, % |
|-----------------------------|--------|--------|-----------|
| Nokia Networks | 23 965 | 23 718 | 1 |
| Nokia Mobile Phones | 28 047 | 23 775 | 18 |
| Nokia Ventures Organization | 2 570 | 1 879 | 37 |
| Yhtymän yhteiset toiminnot | 5 707 | 5 888 | -3 |
| Nokia-yhtymä | 60 289 | 55 260 | 9 |

| Toimialaryhmät | 2000, milj. EUR | 1999, milj. EUR | Muutos, % |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------|
| Nokia Networks | | | |
| Liikevaihto | 7 714 | 5 673 | 36 |
| Liikevoitto | 1 358 | 1 082 | 26 |
| Tutkimus ja kehitys | 1 013 | 777 | 30 |
| Nokia Mobile Phones | | | |
| Liikevaihto | 21 887 | 13 182 | 66 |
| Liikevoitto | 4 879 | 3 099 | 57 |
| Tutkimus ja kehitys | 1 306 | 835 | 56 |
| Nokia Ventures Organization | | | |
| Liikevaihto | 854 | 415 | 106 |
| Liikevoitto | -387 | -175 | -121 |
| Tutkimus ja kehitys | 235 | 110 | 114 |

Strateginen tahtotila

Nokian tavoitteena on vahvistaa asemaansa johtavana järjestelmä- ja tuotetoimittajana nopeasti kehittyvässä viestintäteollisuudessa. Nokia pyrkii johtavaan ja tunnettuun asemaan langattoman tietoyhteiskunnan luomisessa

- yhdistämällä liikkuvuuden ja Internetin
- edistämällä uusia, innovatiivisia palveluja.

Osakkeenomistajille

Kilpailuvalttina parhaat toimintatavat

Nokian toimintaympäristöä voi kutsua vähintäänkin haasteelliseksi, mutta yhtiön vuoden 2000 tulos oli erinomainen. Liikevoitto kasvoi 48 % ja oli miltei 5,8 miljardia euroa, mikä oli jälleen kerran kaikkien aikojen paras tulos. Liikevoittoprosentti oli huomattavasti teollisuudenalan keskiarvon yläpuolella. Liikevaihto kasvoi 54 % ja oli noin 30,4 miljardia euroa. Osakekohtainen tulos osoitti jälleen kerran tervettä kasvua: laimentamattomana laskettu tulos kasvoi 50 % ja oli 0,84 euroa.

Vuotta 2000 kuvaa parhaiten sanapari jatkuva muutos, sillä koko teollisuudenala pyrki nopeasti mukautumaan asiakkaiden muuttuviin vaatimuksiin, uusiin teknologioihin ja suuriin odotuksiin. Tällainen toimintaympäristö on haaste, mutta suhtaudumme siihen luottavaisesti ja olemme asettaneet tavoitteemme korkealle.

Vuonna 2000 saavuttamamme erinomainen tulos kertoo paljon väestämme. Vain aivan erikoislaatuinen tiimi voi ylittää nopeaan kasvuun ja huipputuloksiin neljänä peräkkäisenä vuotena osoittaen samalla sitä poikkeuksellista sitoutumista, mitä olemme nähneet. Meille vuosi 2000 ei ollut vain yksi hyvä vuosi muiden joukossa, vaan vuosi, jolloin pystyimme jälleen erottautumaan kilpailijoistamme. Tämä ei olisi ollut mahdollista ilman huipputiimiä.

Ei pelkästään mitä vaan myös miten

Olemme jälleen ylittäneet erittäin rohkaisevaan tulokseen, joten mieleen tulee kysymys, miten seuraavat tavoitteet asetetaan. Me uskomme, että asioiden toteutus ja toimintatavat painavat jatkossa yhä enemmän, sillä pätevät ihmiset ja vahva tase ovat vain osa kokonaisuutta.

Kokemuksemme ja ainutlaatuinen tapamme toimia antavat meille mielestämme selkeän kilpailuedun. Uskomme, että kun monimuotoinen teollisuudenalamme kehittyy, menestys on yhä harvemmin seurausta pelkästään siitä, mitä me teemme, ja yhä useammin kiinni siitä, miten asiat hoidamme. Tähän uskomme vakaasti, ja se näkyy selvästi päivittäisessä työssämme.

Huolehtiminen siitä, että matkapuhelintehtäamme saavat päivittäin tarvitsemansa 250 miljoonaa komponenttia edellyttää tarkkaa logistiikkaa ja tiukkaa valvontaa. Verkköjärjestelmäliiketoiminnassa kykymme huolehtia rinnakkaisten teknologiaohjelmien ajoituksesta – aina kehitysvaiheesta valmistukseen ja käyttöönottoon saakka – luo asiakkaillemme kilpailuetua. Uusia liiketoimintoja kehitettäessä kaikkein tehokaimmat prosessit ovat välttämättömiä, että pystytään erottamaan ne ainekset, joista syntyy tulevaisuuden menestystarinoita.

Vuonna 2000 keskityimme tuottavuuden parantamiseen. Ensisijaisena tavoitteenamme oli etsiä yhtiön sisältä keinoja saavuttaa yhä parempia tuloksia ja keskittyä siihen, miten voimme kasvattaa jokaisen nokiaalaisen tuottamaa lisäarvoa. Paransimme tehokkuuttamme huomattavasti myös lukujen valossa: henkilöstön määrä kasvoi vain 9 % ja tuotto peräti 54 %.

Henkilöstömäärän kasvattaminen ei ole päällimmäinen tavoitteemme, eikä se ole sinänsä päämäärä, johon ajan mittaan pyrimme. Sen sijaan aiomme säilyttää tehokkaan huipputekijöiden verkoston, jossa jokainen tuo oman lisänsä kokonaisuuteen. Tavoitteenamme on pitää huolta nykyisestä organisaatiostamme ja siitä kulttuurista, jonka olemme yhdessä luoneet.

Johtoasemaa vahvistetaan kannattavasti

Olemme harvinaislaatuisessa asemassa voidessamme tukeutua pitkäaikaiseen menestykseen. Tuotemerkkimme arvo yhdistettynä johtavan markkina-asemamme mukanaan tuomiin tuotannollisiin etuihin, menestyksekkäät teknologiat sekä erinomaiset toimintatapamme voivat jatkossakin johtaa tuottavuuden kasvuun.

Viimeisen kolmen vuoden aikana Nokian matkapuhelinmyynti on jatkuvasti ylittänyt markkinoiden kasvun. Vuonna 2000 kasvoimme markkinoita nopeammin jokaisella vuosineljänneksellä ja kaikilla markkina-alueilla. Verkkoliiketoiminnassa vahvistimme asemaamme yhtenä johtavista yrityksistä.

Osana johtoasemamme säilyttämisstrategiaa pyrimme edelleen kasvattamaan eroa Nokian ja muiden teollisuudenalan yritysten välillä. Tämä tapahtuu kannattavalla tavalla, eikä koske pelkästään tuotantomääriä, vaan myös tapaa, jolla hoidamme logistiikan ja pääomamme. Kokemuksemme on suureksi hyödyksi näiden tavoitteiden saavuttamisessa.

Pienillä asioilla on suuri merkitys

Alamme teknologiamurros muuttaa toimintaympäristöämme melkein päivittäin. Mutta vaikka monet asiat ympärillämme muuttuvat, ydinosaisemme on ja pysyy.

Olemme oppineet tasapainottamaan uusia ideoita kokemuksella, jota niiden toteuttamiseen tarvitaan. Kokemuksen tärkeys painottuu ajoituksessa, kun tavoitteenamme on tuoda markkinoille oikea määrä oikeita tuotteita juuri oikeaan aikaan.

Nokia on ollut mukana matkaviestinnässä alan synnystä lähtien. Ymmärrämme, että on tärkeää tehdä pienetkin asiat oikein. Lyhyesti sanottuna, pyrimme vastaamaan asiakkaidemme tarpeisiin kustannus- tehokkaalla tavalla.

Kohti sähköistä liiketoimintaa

Tehokkuutemme on nopeasti siirtymässä seuraavalle tasolle, kun Nokia muuntuu globaaliksi sähköistä liiketoimintaa harjoittavaksi yritykseksi, joka pystyy käsittelemään suuria volyymeja nopeammin, joustavammin ja asiakaskeusemmin. Emme suinkaan ole luomassa sähköistä kopiota toiminnoistamme nykyisen rinnalle, vaan luomme uutta ja kehitämme itseämme valmistautuessamme kokonaan uudenlaiseen toimintatapaan.



Vuonna 2000 saavuttamamme erinomainen tulos kertoo paljon väestämme. Vain aivan erikoislaatuinen tiimi voi yltää nopeaan kasvuun ja huipputuloksiin neljänä peräkkäisenä vuotena osoittaen samalla sitä poikkeuksellista sitoutumista, mitä olemme nähneet. Meille vuosi 2000 ei ollut vain yksi hyvä vuosi muiden joukossa, vaan vuosi, jolloin pystyimme jälleen erottautumaan kilpailijoistamme. Tämä ei olisi ollut mahdollista ilman huipputiimiä.

Jorma Ollilan ja Pekka Ala-Pietilän otteita kirjeestä Internetissä:
www.nokia.com/insight

Osana muutosprosessia olemme siirtymässä staattisesta arvoketjusta kohti niin kutsuttua arvoverkkoa. Tämä karsii tarpeettomia väliportaita ja tarjoaa asiakkaille suoran informaatiokanavan yhden asiakasrajapinnan kautta. Koko yhtiön kattava sähköinen käyttöönottoprosessi on parhaillaan käynnissä ja tuloksia on jo nähtävissä. Odotamme sähköisen liiketoiminnan olevan arkipäivää vuoteen 2003 mennessä, jolloin se muodostaa suurimman osan liikevaihdostamme.

Sähköinen tapa toimia ei muuta ainoastaan tapaa, jolla tuotamme liikevaihtoa, vaan se vaikuttaa myös sisäiseen toimintatapaamme sekä siihen, miten olemme yhteydessä sidosryhmiimme. Esimerkiksi tämä vuosikertomus on luettavissa kotisivuillamme paljon laajemmin ja elävämminkin mihin koskaan pystyisimme painetussa muodossa.

Internet on jo muuttanut syvästi yritysten toimintaa ja meidän kaikkien jokapäiväistä elämää. Haluamme viedä tätä kehitystä eteenpäin ja varmistaa, että erilaiset verkot ja standardit voivat toimia yhdessä saumattomasti. Luomamme langattoman Internetin teknisen arkkitehtuurin avulla tarjoamme asiakkaillemme uusia liiketoiminnan mahdollisuuksia. Lisäksi tämä arkkitehtuuri auttaa meitä tekemään tulevaisuuden sähköisistä palveluista käyttäjäystävällisempiä ja verkkoympäristöstä riippumattomia.

Kartoitamme uusia toimintatapoja – kun asiat muuttuvat, mekin muutumme

Pyrkimyksiimme olla edelläkävijä koko teollisuudenalalla sisältyy oman, sisäisen toimintaympäristömme jatkuva uudistaminen. Vuonna 2000 panostukset tutkimukseen ja kehitykseen kasvoivat, vaikka kasvumme oli jälleen markkinoita nopeampaa, ja sen parissa työskenteli miltei kolmasosa koko Nokian henkilöstöstä. Tämä tarkoittaa sitä, että panostamme yhä enemmän niihin teknologioihin, joista meille ja asiakkaillemme on tulevaisuudessa hyötyä.

Vuonna 2000 panostimme myös sisäisten liiketoimintahautomoiden toimintaan ja riskipääomaan perustuviin liiketoimintoihin, minkä seurauksena pystyimme kokoamaan yhteen laajan verkoston liiketoiminnan kehityksen ammattilaisia. Perustimme myös uuden 500 miljoonan Yhdysvaltain dollarin rahaston. Molemmat hankkeet keskittyvät alueille, jotka ovat Nokian ydinliiketoimintojen ulkopuolella.

Tulevaisuuden kasvualueisiin kuuluvat yrityksille suunnatut turvatkaisut, joissa olemme markkinajohtaja. Toimitamme yritysasiakkaillemme ratkaisuja, joilla voidaan torjua viruksia ja estää verkkotunkeilua. Sisällöntuottajien tarve saada vapain oikeuksin varustettuja tuotteita on myös lisääntymässä, kun informaatisisältöjä käytetään yhä enemmän langattomasti.

Tavoitteenamme on auttaa operaattoreita ja palveluntuottajia luomaan sellaisia palveluja, joilla on todellista käyttöä. Jo vuonna 2001

yritykset ja kuluttajat saavat vähitellen käyttöönsä uusia, vuorovaihteisia langattomia palveluja, jollaisia on ollut mahdollista kuvitella kiinteään verkkoympäristöön.

Nokia Way – arvopohjainen tapa toimia

Nokian tähänastiseen menestykseen on vaikuttanut vahvasti tiimityöskentely sekä yhtiön ydinarvojen asettaminen etusijalle kaikessa toiminnassa. Nopea ja joustava päätöksenteko ovat avainasemassa vahvan kilpailuedun ylläpitämisessä. Varmistamme, että päätökset tehdään lähellä asiakasta ja siellä, mistä löytyy paras mahdollinen osaaminen.

Matalasta organisaatiosta ja mutkattomasta toimintatavasta on hyötyä myös meille itsellemme. Se edistää keskustelua ja avoimuutta sekä rohkaisee yrittäjyyteen ja riskinottoon. Nokian tapa toimia pohjautuu molemminpuoliseen arvostukseen ja haluun työskennellä yhdessä rakentavalla ja innostavalla tavalla, huipputuloksiin pyrkien.

Yleinen taloudellinen epävarmuus, muuttuva kilpailuympäristö sekä varovaisuus siirtymisessä uusiin langattomiin teknologioihin on viime kuukausien aikana voitu tulkita huonoksi enteeksi. Nämä seikat ovat selvästi aiheuttaneet levottomuutta markkinoilla. Tästä huolimatta meillä on vakaa käsitys siitä, kuinka langattomuus muuttaa ihmisten elämää, ja odotamme innolla seuraavan sukupolven tuotteita ja palveluja. Kunnianhimoinen tavoittemme on rakentaa tinkimättömästi omille vahvuksillemme ja punnituille toimintatavoillemme.

Kun kuljemme kohti uudenlaista langattomuuden aikaa ihmisten elämässä, pyrkimyksenämme on säilyttää vahva johtoasema. Aiomme jatkossakin menestyä työssämme ja tehdä kaikkemme ollaksemme osakkeenomistajien meille osoittaman luottamuksen arvoisia.

Jorma Ollila
Pääjohtaja

Pekka Ala-Pietilä
Toimitusjohtaja

Kohti Internet-maailmaa

Nykyinen Internet ja Internet-protokolla, 'IP', joka on tietokoneiden yhteinen kieli, ovat niiden palvelujen takana, joita ihmiset haluavat, olivatpa he sitten toimistossa, kotona tai matkalla.

"Jotta Internet-protokollaa pystyttäisiin hyödyntämään parhaalla mahdollisella tavalla, on langattomien puhelinverkkojen nopeasti muututtava, kun painopiste siirtyy perinteisestä puheliikenteestä dataliikenteeseen", sanoo johtaja Petri Pöyhönen Nokia Networksistä.

Nokia on maailmanlaajuisen, kaikkantavaan Internet-protokollaan tähtäävän suuntauksen 'Towards All IP':n etujoukoissa.

Käyttäjän kannalta 'All IP' -verkot tekevät Internetistä entistä hyödyllisemmän. Internetistä tulee luonnollinen osa henkilökohtaista viestintää, ja se tarjoaa tietoja ja palveluja juuri oikeaan aikaan ja ilman, että aikaa tuhlaantuu tiedon etsimiseen ja lataamiseen. Muut hyödyt perustuvat toimintoon, jota IT-maailmassa kutsutaan yleisesti nimikkeellä 'streaming'. Streaming mahdollistaa reaaliaikaiset sisältövirrat kuten puheen, musiikin, videopätkät ja kahdenkeskiset videopuhelut erilaisissa langattomissa laitteissa.

Operaattorit hyötyvät 'All IP'

-suuntauksesta. Se mahdollistaa tehokkaan palvelujen tarjonnan ja on lisäksi kustannustehokas.

"Meidän tehtävämme on antaa operaattoreille mahdollisuus välittää käyttäjille kokemuksia, jotka ovat riittävän jännittäviä ja inspiroivia kasvattaakseen operaattorien liikevaihtoa", sanoo Petri.

"Yritykset, jotka onnistuvat uudistumaan riittävän nopeasti, ovat parhaissa asemissa vauhdikkaasti muuttuvilla markkinoilla."

Käyttäjystävällisyys

Nokia on saavuttanut johtoaseman käyttäjystävällisen langattoman Internetin arkkitehtuurin määrittelyssä.

Muutos on alkanut langattomissa verkoissa GPRS:n (General Packet Radio Services) käyttöönoton myötä. GPRS kuljettaa informaatiota ns. digitaalisissa paketeissa ja tarjoaa uudenlaisia, nopeita langattomia palveluita sekä aina avoinna olevan yhteyden Internetiin. "GPRS on ensimmäinen askel kohti 'All IP':tä, ja se on ollut merkittävä menestystekijä Nokialle, sillä olemme tuoneet ratkaisun markkinoille todella nopeasti", Petri sanoo.

Muutkin nopean Internetin ratkaisut kuten WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access) ovat

pian todellisuutta, kun langaton maailma kulkee kohti kolmatta sukupolvea ja edelleen eteenpäin – nämä palvelut ovat riippuvaisia Internet-protokollasta.

Sekä radio- että runkoverkkojen kehityksen on kuljettava kohti IP:tä, pois puhelinverkkojen selkärangan nykyisin muodostavasta perinteisestä piirikytkennästä.

"All IP" -infrastruktuuri luo operaattorin verkkoon yhtenäisyyttä siten, että puhe ja data voivat kulkea verkossa samalla tavalla", Petri kertoo.

Tekstiviestien suosion räjähdysmäisestä kasvusta huolimatta langaton puheliikenne ylittää yhä langattoman dataliikenteen määrän. Muutoksia on kuitenkin odotettava; kehityksen oletetaan olevan samansuuntainen kuin kiinteissä verkoissa, joissa yritysasiakkaiden keskenään vaihtaman datan määrä on huomattavasti suurempi kuin ihmiskunnan kyky jakaa tietoa pelkästään puhumalla.

Runkoverkot ovat verkkojärjestelmän kerros, joka on vastuussa liikkuvuuden hallinnasta. Runkoverkot ovat niin ikään yhdistävä side eri radiotekniikoiden välillä, jotka ovat lisensististä riippuen erilaisia eri operaattoreilla. Lisäksi nämä verkot tarjoavat tavanomaisia palveluja

kuten palvelunhallintaa, laskutus- ja rekisteröintipalveluja.

Loistavia mahdollisuuksia
'All IP' -ympäristö tarjoaa erinomaisia mahdollisuuksia yhdentymiselle ja kustannussäästöille.

"Tavoitettavuus on käsite, jonka merkityksen olemme ymmärtäneet puhelinpalvelujen myötä: voit valita numeron ja tavoittaa kenet tahansa, jolla on puhelin mukanaan. Sama ajatus laajenee nyt käsittämään myös Internetin. Internet-sovellukset voivat ottaa yhteyttä ihmisiin ja antaa heille juuri sen tiedon, jonka he haluavatkin – ilman, että sitä tarvitsee erikseen pyytää", toteaa Petri.

"All IP" -ympäristö antaa yksilöille, ystäväjoukoille, tiimeille ja yhteisöille mahdollisuuden linkittyä joustavalla tavalla joko suoraan tai viestipalvelun ja automaattisen päivityspalvelun kautta. Uudentyyppinen verkko mahdollistaa entistä vaivattomamman vuorovaikutuksen. Voimme käyttää verkkoa välittämiskempe aiempaa paremmin tietoa kulloisestakin olinpaikastamme ja verkon avulla voimme tehdä tiettäväksi myös kykymme tai halumme osallistua vuorovaikutukseen. 'All IP' ei ole tunkeileva, eikä se liioin estä mahdollisuuttamme olla oman viestintämme herroja".

Asiakkaan valinta ohjaa oikeaan suuntaan

Matkapuhelimet ovat osa arkipäivää kaikkialla maailmassa, ja ihmiset haluavat uudistaa puhelimensa tai korvata vanhan puhelimen uudella säännöllisesti, keskimäärin kahden vuoden välein. Matkapuhelinkäyttäjät haluaa puhelimeltaan aiempaa enemmän ominaisuuksia ja toimintoja ja valitse puhelimen, joka parhaiten sopii hänen yksilöllisiin tarpeisiinsa.

Kun otetaan huomioon Nokian tuotevalikoima ja tulevaisuuden mukanaan tuomat mahdollisuudet, on todennäköistä, että Nokia kykenee yllättämään asiakkaat myönteisesti myös jatkossa.

Mahdollisuuksia on rajattomasti!



Nokia 3300 -sarja
erityisesti nuorille ja nuoremmille ihmisille, joille matkapuhelin on tärkeä osa elämäntyyliä. Vaihdeettavat värikuoret, näyttönsäätäjät ja ladattavat soittoäänet tekevät puhelimesta persoonallisen. Nokia 3310 -puhelimessa on uutuutena chat-toiminto, joka mahdollistaa chattailun matkapuhelimen avulla. Tekstiviestejä on mahdollista myös keijuttaa toisiinsa.



Nokia 9210-kommunikaattori
ammattikäyttöön tarkoitettu langaton multimediaalite, josta löytyvät puhelin, fax, sähköposti, kalenteri, kuvaviestipalvelu ja WAP ja Internet. Puhelimesta on värinäyttö, joka helpottaa Internetin selailua ja tietojen syöttämistä. Nokia 9210 Communicator on EGSM900/1800 -taajuuksilla toimiva matkaviestin, joka tukee nopeaa tiedonsiirtoa, yleisimpiä toimistosovelluksia sekä kuvan ja videon käyttöä viestinnässä.

Kurkistus tulevaan

Nokia Mobile Phonesin teknologiajohtaja Yrjö Neuvo kuvailee, miten matkapuhelinteknologia on kehittymässä ja mitä uutta se tuo tavalliselle matkapuhelinkäyttäjälle. Neuvo, tekniikan tohtori, Nokian johtokunnan jäsen ja vapaa-ajattelijä, otti vertailupohjaksi suosituksen lastenkirjasarjan!



Neuvo: Ihailen suuresti Harry Potteria. Yhdessä tarinassa tämä velhosen ja noitien koulua käyvä poika menee ostamaan uusia oppikirjoja. Oppikirjat ovat nimeltään 'Usvaton tulevaisuus' ja 'Arvaa arvaamaton' – tämä on juuri sitä, mitä minä yritän tehdä!

Tulevaisuudessa on kyse ihmisten palvelemisesta entistä paremmin. Meneillään olevat kehitysprojektit antavat meille uusia mahdollisuuksia, joilla tuotteemme voivat helpottaa ihmisten jokapäiväistä elämää. Internetin ja matkapuhelinten yhdentyminen näyttää meille suuntaa matkallamme tulevaisuuden usvaan. Olemme kehittäneet merkittävästi WAPia, joka mahdollistaa Internet-palveluiden käytön matkapuhelimesta käsin, sekä GPRS:ää, joka tarjoaa käyttäjille suurempia datanopeuksia ja aina auki olevan Internet-yhteyden. Pian otetaan käyttöön kolmannen sukupolven standardit, jotka mahdollistavat uusien kiinnostavien kuva- ja multimedi-sovellusten sekä langattomien Internet-palveluiden käytön.

Insight: Mitä nämä muutokset tarkoittavat tavallisen matkapuhelinkäyttäjän näkökulmasta?

Neuvo: Matkapuhelinten kyky palvella käyttäjiä paranee jatkuvasti. Matkapuhelin voi esimerkiksi paikallistaa käyttäjän sijainnin ja antaa hänelle hänen tarvitsemansa bussiaikataulun. Kaikki mahdollinen data on mahdollista synkronoida niin, että tiedot voi saada matkapuhelimeen, kannettavaan tietokoneeseen, taskutieturiin tai mihin tahansa digitaaliseen päätelaitteeseen.

Insight: Kuinka kauan menee siihen, että tämä on todellisuutta?

Neuvo: Sijaintiin perustuvat palvelut kehittyvät tasaiseen tahtiin. Teknologia etenee nopeasti, eikä käyttökelpoisten sovellusten pitäisi olla enää kovin kaukana. Tuomme lähiaikoina markkinoille ensimmäisen Bluetooth-tekniikkaan perustuvan tuotteemme, joka mahdollistaa langattoman ja vaivattoman yhteyden tietokoneen ja puhelimen välille. Viime vuonna Nokia oli perustamassa SyncML-hanketta, jonka tavoitteena on luoda maailman ensimmäinen datan synkronointiprotokolla. Meneillään on monia muitakin mielenkiintoisia hankkeita.

Insight: Kasvaako laitteiden koko uusien ominaisuuksien myötä?

Neuvo: Ei välttämättä. Teknologia kutistuu entisestään – niin kuin se on tehnyt jo kauan. Tuotteiden segmentointi lisääntyy, jotta pystytään palvelemaan erilaisia käyttäjiä. Sen sijaan, että käyttäjällä olisi yksi laite, jolla voi tehdä kaikkea, tulevaisuudessa tulee olemaan erilaisia laitteita eri tarkoituksiin. Voimme valmistaa pienikokoisia, puheohjauksella toimivia puhelimia, jotka on tarkoitettu pääasiallisesti puhumiseen. Tai voimme tarjota asiakkaille kommunikaattoreita, joissa on kiinnitetty enemmän huomiota mukavaan näppäimistöön. Monimutkaisen median välittämiseen vaaditaan suurempia tiedonsiirtonopeuksia, suurempia värinäyttöjä, kameroita ja enemmän teknologiaa. Näistä laitteista ei tule tulitikkua kuin kokoisia.

Insight: Evoluutiossa on kyse tarpeisiin mukautumisesta, mutta tarvitsevatko ihmiset todella kaikkia näitä uusia tuotteita ja palveluita?

Neuvo: Tarpeita ei voi luoda, jos niitä ei ole olemassa. Me voimme kuitenkin ennakoita, tunnistaa ja vahvistaa alitajuisia tarpeita – siitähän tulevaisuuden usvan hälventämisessä nimenomaan on kyse. Yksi varma perustarve on 'connecting people'. Ihmi-

set haluavat poistaa välimatkat – he haluavat, että palvelut ovat heidän käytettävissään missä ja milloin tahansa. He eivät halua huolehtia erilaisista teknologioista ja toivovat, että heidän laitteensa ovat niin yhteensopivia, että he voivat katsoa televisio-ohjelmia matkapuhelimestaan tai soittaa puheluja kannettavalla tietokoneellaan. Me yritämme tehdä teknologiaa niin saumatonta kuin mahdollista.

Insight: Kuinka suuri haaste tämä on?

Neuvo: Se, että teknologia ei näy käyttäjälle, vaatii paljon työtä. Nokian langattoman Internetin tekniseen arkkitehtuuriin tähtäävä Mobile Internet Technical Architecture on merkittävä hanke, joka yhdistää kaikki verkkoympäristöt sekä erilaiset viestintätavat ja -palvelut, jotta asiakkaat voisivat käyttää erilaisia palveluita saumattomasti. Ja jälleen on kyse myös segmentoinnista. Toiset haluavat helppokäyttöisen, mutta tyylikkään puhelimen, jonka avulla voi puhumalla selvittää vaikkapa lähimmän autokorjaamon sijainnin. Jotkut taas haluavat käyttää puhelintaan kaksisuuntaisen videon tai erilaisten multimedi-sovellusten katseluun. Nykyiselläkin teknologialla voimme tuottaa vielä paljon lisäarvoa käyttäjille. Tärkeintä on kuitenkin oikea ajoitus.

Insight: Miten siinä onnistutaan?

Neuvo: Juuri tästä syystä haluaisin saada käsiini nuo mainitsemani Harry Potterin oppikirjat! Lähdetäänpä liikkeelle vähän kauempaa. Niin sanotun Metcalfen lain mukaan verkon arvo on sitä käyttävien henkilöiden määrä korotettuna toiseen potenssiin. On melko tylsää, jos vain sinulla ja minulla on puhelin. Mutta mitä useampaan voimme olla yhteydessä, sitä enemmän todellista arvoa verkko ja sen sovellukset voivat meille tarjota.

Ekspontiaalinen kasvu alkaa vasta, kun tietty teknologia tai sovellus on osoittanut arvonsa, ja tieto sen hyödyllisyydestä alkaa levitä. Internet- ja matkapuhelintehyden kasvukäyrät ovat hyviä esimerkkejä siitä, miten Metcalfen laki toimii käytännössä.

Kaikki uudet tuotteet eivät luonnollisestikaan tee läpimurtoa. Historiassa on monia esimerkkejä upeista teknologioista, jotka eivät koskaan saaneet kunnolla tuulta siipiensä alle. Vaikeinta onkin hälventää tulevaisuuden usvaa niin paljon, että osaa hypätä oikean luudan päälle, niin sanoakseni.

Haluamme välttää sitä virhettä, että esittelisimme tuotteita väärään aikaan. Teemme laajoja markkina- ja muita tutkimuksia ymmärtääksemme teknologioiden käyttäjille tuoman arvon.

Insight: Uusien ideoiden tuottaminen ei ole aina helppoa – kuinka te varmistatte, että tämä lähde ei ehdy?

Neuvo: Digitaalisen – toisin sanoen Internetin ja langattoman viestinnän yhdyntymisen aikaansaamat suuret muutokset eri puolilla maailmaa tuovat mukanaan valtavia mahdollisuuksia. Kolmannen sukupolven kaltaiset kehitteillä olevat langattomat järjestelmät ovat vain osa suurta siirtymävaihetta. On viisasta jättää tulevaisuuden tuotteet joiltakin osin avoimeksi, jotta niihin voi soveltaa uusia ideoita, joita ilmaantuu, kun tulevaisuuden usva hälvenee. Tämä ala on monien uusien ja jännittävien asioiden sulatusuuni. Kun innovaatioihin suhtaudutaan positiivisesti, loistavia ideoita tuntuu putkahtelevan esiin tuosta vain!



Club Nokia

tuo uskollisia asiakkaita

Club Nokia tuo yhteyden Nokian ja sen jatkuvasti kasvavan asiakasjoukon välille. Se tarjoaa jäsenilleen monia uusia palveluita, kuten puhelimeen ladattavia pelejä, soittoääniä ja kuvaviestejä.

Vuonna 2001 Club Nokia saadaan käyttöön kaikkialla maailmas-

sa. Kaikille Nokia-puhelimen omistajille avoimeen Club Nokiaan kuuluu tällä hetkellä useita miljoonia rekisteröityneitä jäseniä yli 20 maassa.

Club Nokia tarjoaa tietoa, tuetua ja ajanvietettä. Räättälöityjen verkkosivujensa avulla se vastaa asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin ja tarjo-



Muuttuvat ja dynaamiset matkapuhelinmarkkinat

Matkapuhelinteollisuus on muuttumassa. Samalla kun asiakkaat alkavat käyttää matkapuhelimiaan yhä monipuolisemmin ja siten vaativat puhelimiltaan yhä enemmän, nousee tuotteen tuoma lisäarvo tärkeimmäksi ostokriteeriksi. Maailmanlaajuisesti matkapuhelinmarkkinat jatkavat vaikuttavaa kasvuaan.

Vuonna 1992 vain noin 10 miljoonalla ihmisellä maailmassa oli matkapuhelin. Arvioimme, että vuoden 2000 lopussa matkapuhelinikäyttäjien määrä oli noin 715 miljoonaa, ja että se kasvaa edelleen yli miljardiin vuoden 2002 ensimmäisellä puoliskolla. Tämä tarkoittaa satakertaista kasvua yhden vuosikymmenen aikana.

Vuonna 2000 matkapuhelimia myytiin kaikkiaan noin 405 miljoonaa kappaletta, vuotta aiemmin luku oli 280 miljoonaa. Vuonna 2001 myytävien puhelinten määrän arvioidaan olevan 500–550 miljoonaa.

Prosentuaalisesti markkinakasvu asettuu alemmalle tasolle, kun yhä useammalla ihmisellä on matkapuhelin. Teollisuudenalan koon

huomioon ottaen markkinakasvu pysyy kuitenkin houkuttelevalla tasolla.

Matkapuhelimen elinkaari on noin kaksi vuotta, ja laitteen uusintaostomarkkinoiden odotetaan kasvavan nykyisestä 40–50 prosentista 70–80 prosenttiin seuraavien vuosien aikana.

Langattoman Internetin myötä ystävien kesken tapahtuva yhteydenpito sekä asiakkaiden ja palvelujen väliset yhteydet lisääntyvät räjähdysmäisesti. Samalla leviää myös uusi tapa käyttää matkapuhelinta, mikä tuo mukanaan valtavasti uusia mahdollisuuksia.

Koska asiakkaat ovat oppineet hyödyntämään matkapuhelimen tarjoamia mahdollisuuksia päivittäin, heille täytyy myös toimittaa puhelimia, jotka sopivat heidän tarpeisiinsa. Markkinoiden segmentoinnin myötä käyttäjän tarpeisiin räätälöityjen puhelinten ja palveluiden määrä kasvaa jatkuvasti.

Johtaja Heikki Nortta Nokia Mobile Phone-sista vertaa tapahtuvaa muutosta auton ostoon. Ensimmäistä autoa ostaessa moni tyytyy toden-

näköisesti perusmalliin. Ajan kuluessa asiakas alkaa tuntea autojen ominaisuuksia entistä paremmin ja alkaa suosia tiettyä automerkkiä. Seuraavilta autoilta halutaan jo paljon enemmän kuin ensimmäiseltä.

”Sama koskee matkapuhelimia, maailman suurinta kulutuselektronikan alaa. Matkapuhelimet muistuttavat käyttöesineinä enemmän rannekelloja kuin tietokoneita. Tyypillinen käyttäjä haluaa useampaa vaihtoehtoa, joista valita mielialaan sopiva ja käyttötarpeita parhaiten vastaava tuote”, Heikki sanoo.

Aiemmin operaattorit keskittyivät edullisiin perusmalleihin houkutellessaan uusia asiakkaita. Nykyään matkapuhelinhinnoissa on suuria eroja, mikä kuvastaa hyvin asiakkaiden erilaisia tarpeita ja erilaisia tuotekonsepteja.

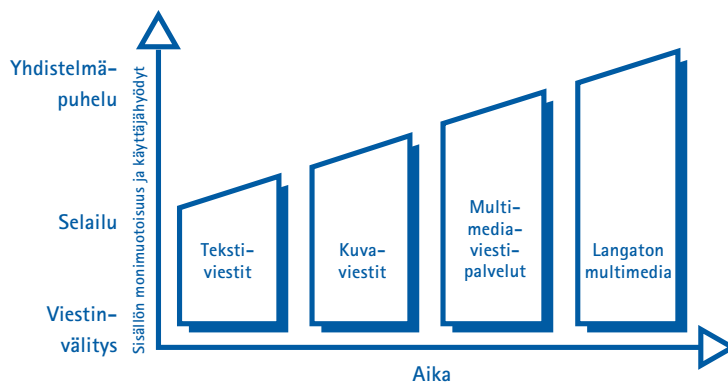
Uusia matkapuhelinluokkia kehitetään parhaillaan. Uudet ominaisuudet, toiminnot ja palvelut tekevät tuloaan, jotta valvutuneiden asiakkaiden tarpeisiin voidaan vastata entistä paremmin. Nokia on ensimmäisten joukossa toimittamassa asiakkailleen sitä, mitä he haluavat.

Nokian matkapuhelinjulkistukset vuonna 2000

(tuotekategoria ja malli)

| Basic | Classic | Premium |
|--|------------------------|----------------------------|
| 3310 GSM 3390 GSM 1900 5165 TDMA 5185i CDMA | 6185i CDMA 6210 GSM | 8890 GSM |
| | Tough | Media |
| | 6250 GSM | 7160 TDMA 7190 GSM 1900 |
| Fashion | Communicator | i-Mode |
| 8260 TDMA 8290 GSM 1900 8250 GSM | 9110i GSM 9210 GSM | NM502i |

Teknologinen kehitys



aa heille ensiluokkaista käyttäjätu-
keaa. Club Nokia tarjoaa myös WAP-,
WWW- ja tekstiviestipalveluja, joissa
ratkaiseva tekijä on yksilöllisyys.

Nokia keskittyy puhelinten omi-
naisuuksien parantamiseen ja lisäpal-
veluihin, kuten soittoaäniin. Hiljattain
esitelty uusi toiminto antaa käyttäjille
mahdollisuuden muokata ja ladata li-
sää kuvia kuvaviestitoiminnolla varus-
tettuihin Nokia-puhelimiin. Club
Nokian jäsenet voivat myös säveltää
omia soittoaäniä tai ladata puheli-
miinsa erilaisia soittajaryhmien tun-

nuskuvia. Club Nokian sivuilta käyt-
tämä voi katsoa, onko hänen lähel-
lään Club Nokian järjestämiä
tapahtumia ja tutustua uusiin tuot-
teisiin, matkapuhelinteknologioihin,
erikoistarjouksiin, ladattavissa ole-
viin ohjelmiin, lisälaitteisiin ja ke-
räilyesineisiin.

Vuonna 2001 Club Nokian koko
käyttöliittymä muokataan entistä-
kin käyttäjäystävällisemmäksi. Myös
linkkejä, joiden avulla käyttäjät voi-
vat etsiä juuri heidän tarvitsemaa
tietoja Nokiaa, yksinkertaistetaan.

Markus Nilsson Club Nokiaa
kertoo, että verkkopalvelun tavoite
on lisätä asiakasuskollisuutta. Tähän
pyritään jatkuvalla vuorovaikutusel-
la. Tarjoamalla palveluita, tukea ja
tietoa Nokia pyrkii luomaan lisäarvoa
niin asiakkaiden uusista Nokia-tuot-
teista saamille käyttökokemuksille
kuin yritykselle itselleenkin.

"Lähivuosina 70–80 prosenttia
matkapuhelimen ostajista omistaa
matkapuhelimen jo entuudestaan.
Tästä syystä asiakasuskollisuuden
säilyttäminen on meille äärimmäisen

tärkeää. Club Nokia on myös merkki-
tuotteidemme myyntikanava ja erit-
täin hyödyllinen, kun alamme myydä
digitaalisia palveluja yhteistyökump-
paneidemme kanssa", Markus sanoo.

Club Nokiaa huolehditaan asi-
akkaasta. Ensimmäisen vuoden ai-
kana jäsenille tarjotaan ilmainen
käyttäjätuki, joka vastaa niin puhe-
limen käyttöä kuin Club Nokiaakin
koskeviin kysymyksiin. Esimerkiksi
huoltoa puhelimelle tarvitseva
neuvotaan käyttäjätuesta lähim-
pään palvelupisteeseen.

Suhteellisia arvoja



1990-luvun alkupuolelta lähtien Nokia-puhelimen havaitseminen on ollut helppoa – ei siksi, että ne olisivat niin samannäköisiä, vaan siksi, että taustalla ovat samat perustekijät: mukavuus, tasapainoinen kokonaisuus ja helppokäyttöisyys.

Nämä muodostavat Nokian muotoilun 'geneettisen koodin'. Nokian suunnittelijat pitävät tästä koodista kiinni myös tulevaisuudessa, olivatpa kyseessä sitten langattomat viestimet, tukiasemalaitteet tai TV-dekooderit.

"Tässä on kyse vähän samasta ilmiöstä kuin jos näkisi kaukaisen sukulaisen ihmisjoukossa – hänessä on heti jotain tuttua. Emme suunnittele vain yksittäisiä tuotteita, vaan luomme kokonaista tuoteperhettä, jossa heijastuu yhtiön tuotemerkin arvo kuten kaikessa toiminnassamme", sanoo muotoilujohtaja Bill Sermon Iso-Britanniasta.

Matkapuhelinpuolella tuoteperheajattelu tuli esiin 1990-luvun alussa, kun menestyksenkäs Nokia 2110 -puhelin tuotiin markkinoille. Siitä tuli suuren näytön, selkeän muotoilun ja helpon

käyttöliittymän ansiosta klassikko eri puolilla maailmaa.

Vuonna 2000 esiteltiin tuotteita hyvin erilaisiin tarpeisiin: kovaakin käyttöä kestävä Nokia 6250, hienostunut, metallikuorinen Nokia 8890 ja nuorille suunnattu, värikäs Nokia 3300-sarja.

"Tuotteet on suunnattu eri käyttäjäryhmille, mutta jo kaukaa näkee, että kyseessä on Nokia-puhelin", Bill sanoo.

Internet-yhteyden mahdollistavien WAP (Wireless Application Protocol) -puhelinten suosio on osoittanut, että langaton teknologia on kehittynyt paljon siitä, kun puhelimella vain soitettiin ja vastaanotettiin puheluita.

Siirtyminen kolmannen sukupolven teknologiaan ja langattoman Internetin tekniseen arkkitehtuuriin tähtäävä Mobile Internet Technical

Architecture merkitsevät sitä, että suuria tehoja vaativat sovellukset – erilaiset informaatioisälöt, viihde- ja muut langattomat palvelut – ovat ihmisten käytössä juuri silloin ja siellä, missä niitä halutaan käyttää.

Langattomat laitteet segmentoidaan jatkossakin eri tuoteryhmiksi. Näin toimittiin myös Nokian kommunikaattorin, muotitetoisille suunnattujen puhelinten sekä Premium-luokan puhelinten kanssa. Tulevaisuuden mallit tarjoavat esimerkiksi multimediaa ja erilaisia langattomia lisäarvopalveluja kuten sijaintiperusteisiä palveluja.

Tällainen sovellusten kirjo johtaa väistämättä siihen, että laitteet tulevat olemaan kaikenmuotoisia ja -kokoisia.

Olipa kyse puhelimista tai tukiasemalaitteista, olennaista on säilyttää yhtenäinen linja muotoilussa.

Bill ja hänen kollegansa ovatkin sitä mieltä, että hyvässä muotoilussa muutokseen sopeudutaan geneettistä koodia avartamalla ja sovitamalla, ei sitä rikkomalla.

Nokia-tuotemerkillä maailmanlaajuista tunnustusta

Nokiaa on tullut yksi maailman arvokkaimmista tuotemerkeistä, ja sen merkitys on suuri, kun varmistetaan todellisen lisäarvon tuottaminen osakkeenomistajille.

Sen lisäksi, että Nokia tunnetaan tietotekniikka-alan huippuyrityksenä kaikkialla maailmassa, yli puolet 16–75-vuotiaista kolmella eri mantereella tuntee Nokia-tuotemerkin.

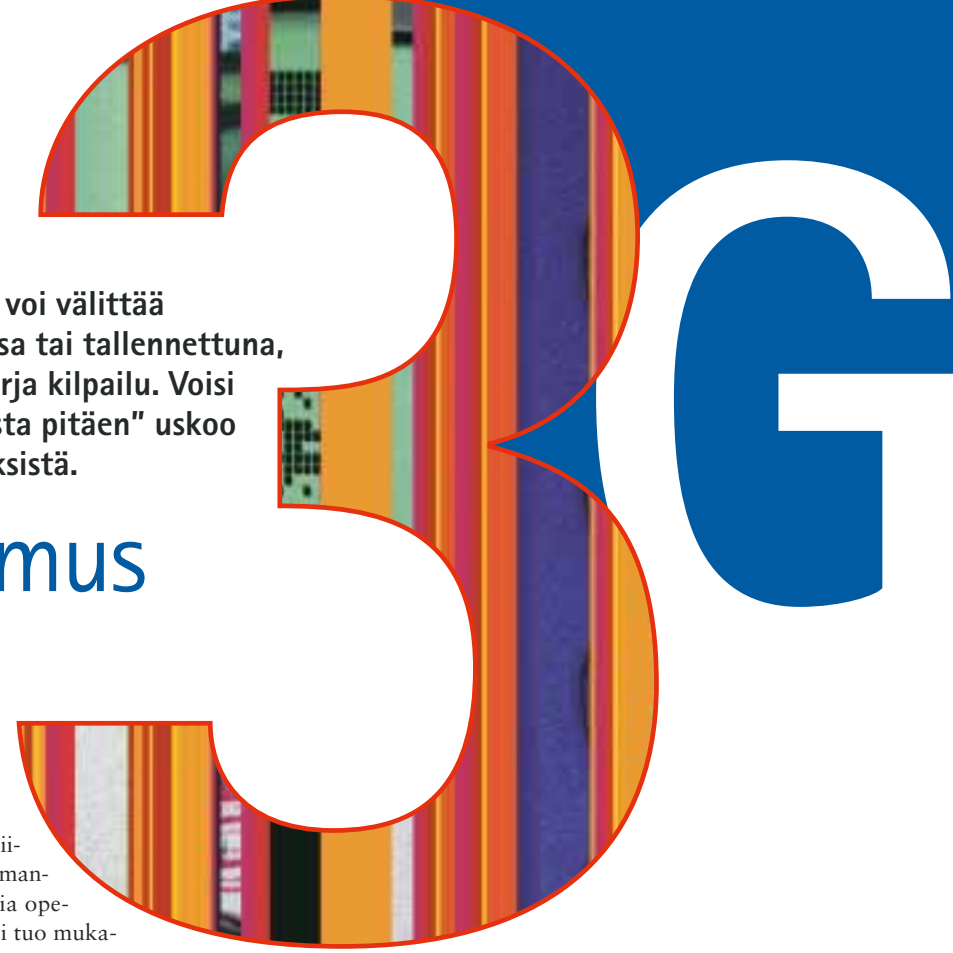
Tuotemerkkiä pidetään liiketoiminnan kannalta tärkeänä, ja sen arvo mitataan osuutena markkina-arvosta, liikevaihdosta ja muista yrityksen tulosta osoittavista mittareista.

Nokia-nimi, joka on ollut käytössä vuodesta 1865 ja nykyisessä logomuodossaan vuodesta 1976, on suojattu yli 140 maassa. Domain-nimeä koskevia rekisteröintejä ja varauksia Nokialla on yhtä paljon.

Monet rekisteröinneistä vastaavat viranomaiset eri puolilla maailmaa ovat antaneet Nokialle virallisen tunnustuksen palkitsemalla sen 'Well Known Trademark' -nimikkeellä. Tämä nimike perustuu Nokia-tuotemerkin tunnettuuteen asiakkaiden keskuudessa sekä sen voimaan, maantieteelliseen laajuuteen ja pitkään historiaan.

Nokia sovittaa yhteen langattoman Internetin teknologioita

Johtavana langattoman tulevaisuuden rakentajana Nokia haluaa panostaa langattoman Internetin teknisen arkkitehtuurin kehitykseen. Tavoitteena on kätkeä monimutkaiset tekniset ratkaisut käyttäjiltä, ja siten luoda paras mahdollinen käyttäjäkokemus. Nokia on käynnistänyt hankkeen, jonka tavoitteena on sovittaa eri viestintämuodot, eri verkkoympäristöt ja henkilöil-lisyyden tunnistaminen saumattomasti yhteen. Perusajatuksena on tehdä langattomasta Internetistä helppokäyttöinen. Tämä onnistuu määrittelemällä olennaiset teknologiat ja viestintämuodot sekä kannustamalla koko teollisuus mukaan yhtenäisen langattoman Internetin luomiseen.



Kolmannen sukupolven päätelaite, joka voi välittää ääntä, dataa, tekstiä ja kuvia reaaliajassa tai tallennettuna, ilmestyy markkinoille, joilla vallitsee hurja kilpailu. Voisi oikeastaan puhua "taistelusta, heti alusta pitäen" uskoo johtaja Christian Kurtén Nokia Networksistä.

Nopeus ja kokemus ovat valttia

Nokia toimittaa GSM- eli toisen sukupolven verkkoja ja niihin liittyviä laitteita yli 100 operaattorille. Kilpailuun kolmannen sukupolven markkinaosuudesta odotetaan useampia operaattoreita kuin koskaan aiemmin, sillä kolmas sukupolvi tuo mukanaan paljon uusia mahdollisuuksia.

Suurin osa toisen sukupolven operaattoreista kehittää nykyisiä verkkojaan, mutta niitä vastassa on kovempi kansainvälinen kilpailu kuin koskaan aikaisemmin. Mukaan kilpailuun on tulossa myös uusia operaattoreita ja kokonaan uusi, virtuaalisten langattomien verkkojen operaattorilaji, joka hyödyntää toisten infrastruktuuria ja keskittyy itse ainoastaan tuottamaan palveluita asiakkailleen.

Suurin osa toisen sukupolven operaattoreista kehittää nykyisiä verkkojaan, mutta niitä vastassa on kovempi kansainvälinen kilpailu kuin koskaan aikaisemmin. Mukaan kilpailuun on tulossa myös uusia operaattoreita ja kokonaan uusi, virtuaalisten langattomien verkkojen operaattorilaji, joka hyödyntää toisten infrastruktuuria ja keskittyy itse ainoastaan tuottamaan palveluita asiakkailleen.

GSM-kokemuksen perusteella tiedetään, että operaattorit, joiden verkot ovat ensimmäisenä valmiina, myös säilyttävät vahvan asemansa. Sama pätee varmasti myös kolmanteen sukupolveen, sillä asiakkaat tulevat vaatimaan paljon muutakin kuin vain perinteisiä puhelupalveluita. "Kaikki nämä tekijät muodostavat dynaamisen toimintaympäristön, joka tarjoaa rajattomasti mahdollisuuksia, mutta myös uudenlaisia haasteita", Christian sanoo. "Kun rakennettiin toista sukupolvea, kyse oli lähinnä sen varmistamisesta, että tukiasemia on riittävästi, jotta kapasiteetti riittää arvioituun puhelumäärään. Matkapuhelintahan käytettiin silloin lähinnä vain puheviestintään. Kolmannen sukupolven maailma tulee olemaan enemmän Internetin kaltainen, ja myös verkon suunnittelusta tulee yhtäkkiä paljon monimutkaisempaa. Nokia yksinkertaistaa tätä kehitystä langattoman Internetin teknisen arkkitehtuurin avulla. Nokian maailmanlaajuinen Mobile Internet Technical Architecture -aloite pyrkii määrittelemään, miten langattomassa Internetissä käytettävät tekniset ratkaisut voidaan sovittaa yhteen saumattomasti vuorovaikutustavasta, verkkoympäristöstä tai tekniikasta riippumatta."

Nokian taidolla tuottaa nopeita avaimet käteen -ratkaisuja, jotka sisältävät työn suunnittelun, laitteistopaikkojen hankinnan, rakennustyöt, asennukset ja käyttöönoton, näyttää olevan kysyntää. Yhtiö on toimittanut GSM-verkkoja tällä periaatteella jo noin 20 maahan.

Nokia osallistui yhteen maailman nopeimmista käynnistämisprosesseista järjestämällä reilussa vuodessa matkapuhelinyhteydet 700 000 asiakkaalle. Toisessa avaimet käteen -projektissa Nokia toimitti ja asensi asiakkaalle kolmessa kuukaudessa 180 tukiasemaa.

Tulevaa kysyntää ennakoiden Nokia on vahvistanut osaamistaan verkkojen käyttöönotossa valitsemalla tuekseen kansainvälisesti tunnettuja yhteistyökumppaneita. Tämä hanke vahvistaa myös Nokia Professional Services -divisioonan roolia: divisioonalla on yli 5 500 työntekijää

eri puolilla maailmaa, laaja paikallisten alihankkijoiden verkosto ja kansainvälisiä yhteistyökumppaneita. Divisioonan työtä tukee myös Nokia Online Services, joka antaa ympärivuorokautista käyttäjätukea Internetin välityksellä.

"Yhdistämällä voimamme kumppaneidemme kanssa mahdollistamme sen, että kolmannen sukupolven verkkojen käyttöönotto ja läpimeno markkinoille tapahtuu nopeammin", sanoo Christian. "Koska onnistuminen kolmannen sukupolven kilpailussa riippuu nopeudesta, haluamme varmistaa, että Nokian resurssit, projektin johtamistaidot, prosessit ja yhteistyökumppanit ovat valmiita kolmatta sukupolvea varten jo nyt."

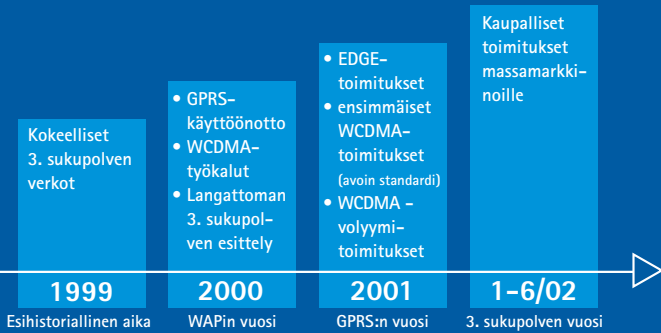
Nokia uskoo, että useat toisen sukupolven operaattorit, joilla on täysi työ nykyisten palvelujen toimittamisessa, päätyvät kolmannen sukupolven suunnitelmiaan avaimet käteen -ratkaisuun. Myös uudet operaattorit, jotka aloittavat työnsä tyhjistä, päätynevät tähän ratkaisuun, koska niillä on aikatauluun liittyviä paineita liiketoiminnan aloittamisessa.

Kolmas sukupolvi ei ole kuitenkaan operaattoreiden ainoa vaihtoehto.

Melkein kaikki nykyiset operaattorit ovat päättäneet ottaa käyttöön GPRS-palvelun, joka tarjoaa aina päällä olevat pakettikytkentäiset Internet-yhteydet matkapuhelinverkossa ja parantaa samalla nykyisiä WAP (Wireless Application Protocol) -palveluja.

Operaattorit voivat valita myös radioteknologian (Enhanced Data Rates for Global Evolution), joka parantaa nykyverkkojen kapasiteettia. On ennustettu, että GSM-verkkojen jatkaessa kasvuaan kaikki operaattorit parantavat GPRS- ja puhepalvelujaan EDGEn avulla. EDGE on kustannustehokas tapa tarjota edistyneitä palveluja, ja se voidaan ottaa käyttöön maanlaajuisesti samassa yhteydessä kuin kolmannen sukupolven teknologia. "Operaattorit investoivat edelleen GSM-verkkoihinsa, koska taajuusalue on yhä kallisarvoinen resurssi; palveluja tarjotaan sitä kautta vielä pitkään", sanoo Christian.

"Valittavana on monenlaisia teitä, ja operaattoreilta vaaditaan sekä joustavuutta että nopeutta, kun he opettelevat kolmannen sukupolven saloja", Christian toteaa. "Tämä on tutkimaton aluetta, ja me kaikki olemme siinä suhteessa pioneereja. Mutta luonnollisesti operaattoreita auttaa, jos ne voivat astua uudelle maaperälle yhdessä niinkin kokeneen kumppanin kuin Nokian kanssa."



Kolmannen sukupolven järjestelmien ajoitus ja saatavuus

Henkilökohtainen päätelaite:

- Puhetoimintoja
- Viestejä ja sähköpostia
- Kuvia
- Musiikkia ja videoita
- Uutisia ja palveluja
- Paikannuspalveluja
- Kalenteri
- Yhteystiedot
- Pankkipalveluja

...missä ja milloin vain...



Internetistä tulee todella langaton

Henkilökohtaisiksi räätälöityjen palvelujen tuomisessa matkapuhelimeen on meneillään jännittävä vaihe, sillä palveluja voi pian saada käyttöönsä juuri silloin, kun niitä eniten tarvitsee.

Kuvittelepa, että voit ostaa elokuvalipun matkapuhelimellasi, joka kaiken lisäksi neuvoo sinulle, miten helpoiten pääset elokuvateatteriin. Tällaisia palveluja on luvassa tulevaisuudessa.

Nokia Mobile Internet Applications etsii keinoja yhdistää langattomuuden tuoma vapaus ja Internetissä tällä hetkellä olevat valtavat tietomäärät.

Kaikki ratkaisut eivät suoranaisesti näy asiakkaiden elämässä, mutta tukevat edessä olevia muutoksia. Ne perustuvat Nokian palvelu-alaohjelmistoihin, joilla tarkoitetaan uudelleen käytettävissä olevia perustoimintoja. Ohjelmiston avulla voidaan toimittaa asiakkaille henkilökohtaisia, aika- ja paikkakohtaisia ja välittömiä palveluita.

”Langattomuuden tuominen Internetiin tarkoittaa paljon enemmän kuin langattoman yhteyden luomista sellaisiin sisältöihin, joita on tarkoitus katsoa tietokoneelta. Työmme mahdollistaa henkilökohtaisiksi räätälöityjen ja sijaintiin perustuvien palvelujen toimittamisen mihin tahansa päätelaitteeseen juuri oikealla hetkellä. Jotta onnistuisimme, tarvitaan lähestymistapa, jossa otetaan huomioon kaikki eri osa-alueet aina käyttöliittymistä teknologiaan saakka”, sanoo johtaja Niklas Savander Nokia Networksistä.

Toimittaakseen ihmisille niitä palveluita, joita he haluavat, Nokia lähestyy tehtävänsä näkymätöntä puolta kolmella tavalla, jotka luovat Niklaksen mukaan ’persoonallisen relevanssikolmion’.

Ensinnäkin, uuden välitason ohjelman avulla matkapuhelinverkko voi saada tiedon lähettä-

jän tarkasta sijainnista ja muuttaa sen katuosoitteen muotoon, jonka avulla on helpompi antaa esimerkiksi ajo-ohjeita.

Verkoille ei ole ongelma paikallistaa kysyjän sijaintia koordinaattien avulla. Tästä ei kuitenkaan ole apua, jos kysyjä on halunnut tietää vaikkapa lähimmän kukkakaupan sijainnin ja saanut vastaukseksi sellaisen, johon pääsee vain pitkää kiertotietä. Älykkyyttä lisäämällä verkko voi ehdottaa kukkakauppaa, joka on kauempana, mutta jonne pääsee huomattavasti helpommin ja nopeammin.

Nokiassa on suunniteltu tähän tarkoitukseen ’Nokia mPosition’ -järjestelmä. Sen avulla nykyisistä palveluista saadaan hyödyllisempiä, kun niihin lisätään aikaa ja sijaintia kontrolloivia toimintoja.

Toinen askel on ’For Me’ -personalisaatio. Kuvitellaanpa, että palvelut voitaisiin profiloida niin, että työhön liittyvät viestit kääntyisivät puhelinvastaajaan siinä vaiheessa, kun vastaanottaja saapuu kotipihaan. Mahdollisuuksia on loputtomasti.

Kolmanneksi, palveluiden tulisi toteutua välittömästi, mikä onnistuu GPRS-verkkojen avulla, jotka mahdollistavat aina päällä olevan yhteyden langattomiin Internet-palveluihin.

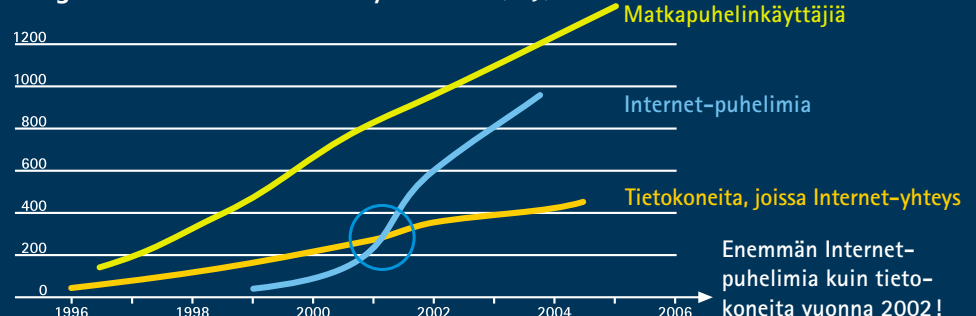
Välitason ohjelman avulla palvelut saa käyttöönsä luonnollisella tavalla ilman, että tarvitsee kirjoittautua erikseen sisään moniin sovelluksiin ja klikkailla lukemattomilla eri näytöillä.

Nokia toimii myös neljällä asiakkaiden kannalta hyvin näkyvällä sovellusalueella:

- Viestit – suosittu tekstiviestipalvelun kehittäminen niin, että on mahdollista lähettää ja vastaanottaa multimediaa, kuvia ja videopätkiä ja että sähköpostia voi lukea minkälaisesta laitteesta tahansa.
- Laskutus – uudet järjestelmät, jotka hoitavat pienten palvelumaksujen valtavan kasvun synnyttämää ”mikrolaskutusta”.
- Langaton kaupankäynti – kehitetään keinoja tehdä tilisiirroista turvallisia digitaalisten allekirjoitusten ja erilaisten maksutapojen avulla.
- Viihdepalvelut – pelien ja niiden tarvitsemien järjestelmien kehittäminen, jotta asiakkaat voivat viihdyttää itseään vaikkapa bussia odotellessaan.

”Pyrimme siihen, että Nokia on se, joka yhdistää Internetin ja langattomuuden. Me Mobile Internet Applications -yksikössä luomme hyvin toimivan konehuoneen, joka tekee tästä mahdollista”, sanoo Niklas.

Langattoman Internetin kehityssuunnitelma (milj.)



Internet alkaa pyöriä suurilla kierroksilla

Nokia panostaa vahvasti laajakaistaisen teknologian kehittämiseen havaittuaan, että nopeat Internet-yhteydet voivat tulevaisuudessa muuttaa yritysten toimintatapoja.

Digital Subscriber Line (DSL) -teknologia on yksi tapa 'turboahdata' perinteiset kuparikaapeliverkot siten, että ne tarjoavat käyttäjälle laajakaistaisen Internet-yhteyden. Tavalliseen puhelinlinjaan (56 Kbit/s) verrattuna DSL tarjoaa yli 100-kertaisen nopeuden.

Tämänkaltaisen teknologian kehitys tuo mukanaan suunnattomia etuja niille, jotka käyttävät Internet-pohjaisia sisältöjä ja sovelluksia.

Suurien tiedostojen lataamista ei tarvitse enää odotella ja Internetiä on mahdollista käyttää interaktiivisten mediasisältöjen kuten musiikin ja videopätkien hyödyntämiseen.

Nopeiden yhteyksien avulla Nokian DSL- ja Virtual Private Network (VPN) -ratkaisut luovat yhdessä turvallisen ja nopean yhteyden, joka helpottaa etätyötä.

DSL:n asennukset aloitettiin vuonna 1998 Yhdysvalloissa, jossa on tällä hetkellä kaksi

miljoonaa asiakasta. Myös muun maailman osalta odotetaan nopeaa kasvua, ja vuoteen 2003 mennessä maailmassa arvioidaan olevan yli 40 miljoonaa DSL-tilaajalinjaa.

DSL huolestuttaa hallintoelimiä, joissa pohditaan tilaajaverkkojen – perinteisten kuparikaapeliverkkojen viimeisen pätkän – avaamista kilpailulle. Hallitsevat operaattorit, jotka omistavat nämä lähinnä asiakasta olevat verkot osana kokonaisverkkojaan, joutuvat antamaan kilpailijoilleen mahdollisuuden asentaa DSL-laitteita verkkonsa yhteyteen ja siten kilpailemaan heidän kanssaan tasavertaisesti.

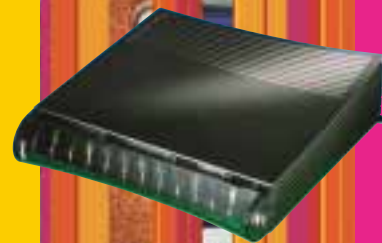
Palveluntarjoajilta DSL vaatii ammattitaitoista henkilökuntaa asentamaan tarvittavat laitteet niin asiakkaan tiloihin kuin niiden omiin verkkoihinkin. ”DSL:n maailmanlaajuisen käyttöönotto on vielä lapsenkengissä, mutta uskomme, että siitä tulee yksi teollisuuden nopeimmin kasvavista alueista”, sanoo johtaja Pekka Virola Nokia Networksistä. ”DSL:n käyttöönotto edellyttää useita kansallisen tason päätöksiä. Markkinan on määrä avautua kilpailulle ja edistää kansantaloutta. Yhdysvalloissa tähän tähtäävä työ aloitettiin jo useita vuosia sitten. EU:ssa prosessi aloitettiin vasta vuosi sitten, mutta se on edistynyt nopeasti ja johtanut sääntöihin, jotka saivat lainvoiman EU-maissa 1.1.2001.”

Myös Nokia LoopMaster -tuotelinja edesauttaa DSL-linjojen nopeaa asennusta ja täydentää Nokian pitkää kokemusta laajakaistaratkaisuisissa, erityisesti Nokia DSL Access Multiplexer -monipalvelusolmuratkaisua.

Yhdistelmä helpottaa nopeaa ja kustannustehokasta DSL:n käyttöönottoa, jossa osansa on myös Nokian maailmanlaajuisella toiminnalla ja kansainvälisillä myyntikanavilla. ”DSL-palvelujen tarjoajat ottavat ilolla vastaan uuden tuotekokonaisuutemme, ja tavoitteenamme onkin tulla maailman johtavaksi laajakaistaratkaisujen toimittajaksi”, sanoo Pekka.

DSL täydentää myös Nokian nykyisiä langattomia ratkaisuja. Matkapuhelinverkot tarjoavat laajan kattavuusalueen ja nykyisten GSM-verkkojen kapasiteettia lisätään parhailaan GPRS:n pakettikytkennöillä sekä kolmannen sukupolven teknologialla. Toisaalta DSL:n avulla voidaan kotiin ja työpaikalle toimittaa nopean Internetin palveluita ja täydentää niitä pienemmän kattavuusalueen langattomilla lähiverkoilla ja Bluetooth -teknologialla. ”Laajan peittoalueen matkapuhelinverkot ovat aina etusijalla, mutta itse asiassa useimmat ihmiset haluavat näiden lisäksi myös langattoman lähiverkon palvelut”, Pekka sanoo. DSL ei luo parempia yhteyksiä vain yrityksille, vaan siitä on suuri hyöty myös kotiympäristössä. Niinkin erilaiset uudet palvelut kuin video, pörssi-kurssit, pelit, kirjat, musiikki, urheilu, sää- ja liikennetiedot, pankkipalvelut ja multimedia ovat kaikki saatavilla. Myös ostosten tekeminen kotoa käsin sekä sähköinen kaupankäynti lisääntyvät valtavasti.

”Laajakaistaisuus antaa monia uusia mahdollisuuksia tehdä töitä ja nauttia elämästä. Nokia on toimittanut laajakaistaratkaisun jo yli 4 500 keskukseseen, joiden verkot tavoittavat 90 miljoonaa kotia ja toimistoa. Seuraavan kolmen vuoden aikana DSL:n kasvu on vieläkin nopeampaa”, Pekka kertoo. ”Kesäkuussa 2000 Nokia toi markkinoille ensimmäisen yhdyskätävätuotteen, joka on tarkoitettu sekä kotietä toimistoympäristöön. Ratkaisussa yhdistyvät langattoman lähiverkon LAN-teknologia ja DSL. Pyrimme pysymään laajakaistaratkaisujen vallankumouksen kärjessä ympäri maailman.”



Nokian MW-sarjan
DSL/WLAN-yhdyskätävä

Internetin ja television yhteensulautuminen tuo muutoksia kotiympäristöömme, sanoo johtaja Heikki Koskinen Nokia Home Communicationsistä. Nokia on esitellyt kotiympäristöön ainutlaatuisen Media Terminal -tuotteen, joka perustuu avoimiin teknologioihin, ja lisää näin kuluttajien valinnanvapautta.

Laajakaistaisen DSL-yhteyden kautta Media Terminal tuo olohuoneeseen Internetin sekä valikoiman avoimiin standardeihin perustuvia palveluja. Näihin lukeutuvat ostos- ja pankki-palvelut, mahdollisuus pysäyttää ja katsoa uudelleen suoraa televisiolähetystä sekä jakaa kuvanvuoto television ja Internetin kesken. Käyttäjä voi myös katsoa digitaalista televisiota ja nauhoittaa lähetysten laitteen sisäänrakennetulle kovalevylle, pelata kolmiulotteisia verkko-pelejä, tilata videoelokuvia, lähettää ja vastaanottaa sähköpostiviestejä ja liitetiedostoja, kuunnella ja tallentaa MP3-musiikkitiedostoja

Nokian Media Terminal on ehditty palkita jo moneen kertaan. Vuoden 2001 kulutuselektroniiikkamessuilla Las Vegasissa Media Terminal palkittiin messujen parhaana tuotteena televisio- ja videotarjoissa. Tuote on myös voittanut nuotoilupalkintoja Ruotsissa ja Saksassa.

Tehdäkseen uusien sovellusten kehittämisen mahdollisimman helpoksi, Nokia Home Communications tarjoaa lähdekoodia eli Media Terminalin käyttämää tietokonekieltä palveluiden kehittäjille. Kehittäjille tarjotaan työkaluja ja ratkaisuja, joiden avulla he voivat saavuttaa laajemman yleisön kuin koskaan aiemmin.

Nokialla on näkemystä käyttäjäystävällisten rajapintojen suunnittelussa kotiympäristöön. ”Olohuoneeseen suunnitellussa laitteessa ei voi olla samanlaista käyttöliittymää kuin tietokoneessa. Näemme paljon vaivaa kehittääksemme käytettävyyttä sekä etsiäksemme kuluttajille sopivia tapoja hallita suurta määrää sisältöä, jonka avoimet ratkaisut tuovat heidän ulottuvilleen”, sanoo Heikki.

Nokia Home Communicationsin uudet tuotteet perustuvat laajakaistaisiin teknologioihin ja digitaaliseen lähetystoimintaan. Nämä mahdollistavat huomattavasti perinteisiä puhelinlinjoja nopeammat yhteydet.

”Interaktiivisesta televisiosta on puhuttu jo vuosia, mutta sitä ei ole ollut mahdollista toteuttaa teknologioiden asettamien rajoitusten ja yhteen palveluntarjoajaan sitovien ratkaisujen vuoksi. Perustamalla tuotteemme Internet-teknologioihin varmistamme, että ne pysyvät kehityksen mukana. Potentiaaliset markkinat ovat valtavat – käytännössä mukaan voidaan

Ovet avautuvat kodin uusille viestintäratkaisuille

sekä yhdistää tulostimen, digitaalisen kameran tai muun laitteen Media Terminaliin.

Media Terminal perustuu avoimiin Internet-teknologioihin kuten esimerkiksi Linuxiin. Se tarjoaa käyttäjille mahdollisuuden nauttia Internetistä ja sen runsaasta viihdetarjonnasta.

Nokia Ventures Organizationiin kuuluva Nokia Home Communications -yksikkö kehittää kokonaisratkaisuja ja pyrkii edistämään avoimuutta lisätäkseen valinnanvapautta Internetin ja televisiomaailman valtavan sisältömäärän välillä.

Lähdekoodin avaaminen on osa Nokian avointa strategiaa. Nokia toivoo saavansa mahdollisimman paljon eri tahoja, kuten kuluttajia, sovelluskehittäjiä sekä laitevalmistajia osallistumaan ja siten muokkaamaan koko alaa uuteen suuntaan.

Toinen siirto avoimien standardien ja valinnanvapauden suuntaan on Nokia Home Communicationsin yhteistyö maailman johtavan kodinkonevalmistajan Whirlpoolin kanssa kodin viestintä-, viihde- ja verkkoratkaisujen kehityksessä.

laskea maailman kaikki kotitaloudet.”

”Nokia Home Communications tarjoaa innovatiivisia tuotteita tämän päivän kuluttajille. Viitoitamme tietä ja muokkaamme samalla koko alaa”, kiteyttää Heikki.



Nokia Media Terminal perustuu avoimille standardeille ja yhdistää digitaali-TV:n ja Internetin.

Internetin turvallisuus sydämenasiana

Internetistä on tullut monille yrityksille liiketoiminnan sydän. Mutta mitä tapahtuu, jos tämä sydän jättää lyönnin väliin tai pysähtyy kokonaan? Sähköisen kaupan voima perustuu mahdollisuuteen olla suoraan yhteydessä asiakkaaseen.

Nokia Internet Communications mahdollistaa tällaisen yhteyden lisäämällä verkkojen turvallisuutta ja luotettavuutta – tekemällä Internet-kaupankäynnistä aina yhtä henkilökohtaista ja luotettavaa.

Yritykset mieltävät jo 'e-bisneksen' yksinkertaisesti Internetissä tapahtuvaksi kaupankäynniksi. Kaupankäynti vaatii toimivia teknologioita. Kaikki yritykset haluavat laajentaa markkinoitaan, maksimoida asiakastytyväisyyttä sekä lisätä tuottojaan pienentämällä samanaikaisesti kulujaan. Luotettavuus ja skaalautuvuus ovat minkä tahansa liiketoiminnan menestyksen perustekijöitä.

Tällaisessa maailmassa menetetty tieto tarkoittaa menetettyä tuottoa. Epäkunnossa olevan verkon korjaaminen voi aiheuttaa yritykselle miljoonien, jopa miljardien markkojen menetyksen. Yhä useammat yritykset, jotka haluavat varmistua verkkojensa turvallisuudesta ja luotettavuudesta, kääntyvät Nokian puoleen.

Turvallista kaupankäyntiä

Onpa sitten kysymys langattomasta kaupasta tai verkkoyhteyden rakentamisesta yrityksen etätoimipisteeseen, yhteyden täytyy olla luotettava. Niin palveluntarjoajien kuin pienten Internet-yritystenkin on otettava huomioon verkkojen turvallisuuteen liittyvät riskit. Internetiä käytetään yhä enemmän sähköiseen kaupankäyntiin, ja yhä useammissa yrityksissä se korvaa erillisen yrityksen sisäisen viestinnän kanavana. Verkkoihin kohdistuvan paineen voi odottaa kasvavan edelleen langattoman liikenteen ja uusien langattomien laitteiden markkinoilletulon myötä.

Internetin käyttö on helppoa ja kustannustehokasta, mutta koko liiketoiminnan siirtämisessä verkkoon on riskinsä. Juuri tämän vuoksi yritykset kääntyvätkin Nokian puoleen. Nokia toimittaa yrityksille innovatiivista teknologiaa sekä turvallisia ja luotettavia ratkaisuja.

Nokian markkinaosuus VPN-tuotteista on yli neljäkymmentä prosenttia, ja Nokia sijoittuikin ensimmäiselle sijalle Fortune-lehden maailman arvostetuimpien yritysten listalla Internet-teknologiayritysten sar-

jassa. Yritys on listattu useassa yhteydessä maailman parhaimpien yritysten ja tuotemerkkien joukkoon.

Muutakin kuin matkaviestintää

Nokian tuotemerkki yhdistetään usein matkaviestintään, mutta kulunut vuosi on osoittanut, että Nokiasta on kehittynyt myös Internet-yritys. Nokia Internet Communicationsin verkkoturva- ja virtuaaliverkkoratkaisujen markkinat kasvavat nopeasti, ja liikevaihdon odotetaan ylittävän 500 miljoonaa euroa vuonna 2001. Vuotuinen liikevaihdon kasvutavoite on vähintään 50 prosenttia, ja Nokia Internet Communicationin odotetaan saavuttavan kannattavuusrajan vuoden 2002 aikana.

Nokian maailmanlaajuisesti tunnettu tuotemerkki ja maine ovat omalta osaltaan edesauttaneet Nokia Internet Communicationsin nopeaa kasvua. Yksikkö on kehittänyt vakuuttavan valikoiman tuotteita ja ratkaisuja, joista löytyy vastaus minkä tahansa organisaation verkkoturvakysymyksiin.

Kullekin sopivat turvallisuusratkaisut

Aiemmin ajateltiin, että yrityksen turvallisuus oli hoidettu, kun tietojärjestelmään oli asennettu palomuuuri. Turvallisuusratkaisut tulisi kuitenkin määritellä kunkin organisaation tarpeiden mukaan. Palomuurisuojaus, tunkeilun estäminen, virusten torjunta, verkon laajennus- ja kryptausteknologiat ovat kaikki oleellisia osa-alueita turvallisuusratkaisuja suunniteltaessa.

Monet yritykset ovat huomanneet, että verkkojen suojaus ja laajennus on nyt tärkeämpää kuin koskaan. Viestinnän turvallisuus on ehdoton Internetissä toimimisen edellytys, ja turvallisuusratkaisujen käyttöönoton ja hallinnoinnin täytyy olla helppoa. Turvallisuusratkaisujen tehtävä on taata yrityksen verkon joustavuus, käytettävyys ja kustannustehokkuus. Nokia Internet Communicationsin ratkaisut tarjoavat kaiken tämän – ne tekevät Internetistä liiketoiminnan sydämen ja varmistavat, ettei tämä sydän jätä yhtään lyöntiä väliin.

Nokia Internet Communications

Nokia Internet Communications tarjoaa yrityksille ja Internet-palveluntarjoajille verkkojen turvallisuutta ja luotettavuutta parantavia verkkoratkaisuja. Yksikön palveluksessa oli vuoden 2000 lopussa yli 1 700 työntekijää ympäri maailman. Noin puolet yksikön henkilöstöstä työskentelee tutkimus- ja tuotekehitystehtävissä. Yksikön päätoimipaikka on Kalifornian Mountain View'ssä.

Verkkojen turvallisuusratkaisut

Nokian räätälöity ratkaisu varmistaa sinunkin verkkosi turvallisuuden. Nokia on solminut yhteistyösopimuksia johtavien turvaratkaisujen toimittajien, kuten esimerkiksi Check Point Software Technologiesin, Internet Security Systemsin (ISS), McAfeen ja OpenServicein kanssa. Näin Nokia luo asiakkailensa mahdollisuuden turvalliseen ja luotettavaan kaupankäyntiin sekä kiinteässä verkossa että langattomasti.

Virtuaaliset yksityisverkot (VPN)

Nokian ratkaisuihin kuuluu myös mahdollisuus laajentaa yrityksen tietoverkkoa eri toimipisteisiin, asiakkaille ja alihankkijoille sekä etätyöntekijöille. Monet yritykset ovat huomanneet, että siirtyminen Internetin kautta muodostetun virtuaalisen yksityisverkon käyttöön kannattaa. IP-klusterointi parantaa VPN-ympäristöjen käytettävyyttä ja suorituskykyä, ja verkkoa on tarvittaessa helppo laajentaa.

Investointeja tulevaisuuteen

Nokia Entrepreneurial Web

Nokiassa uusien ideoiden etsiminen on jokapäiväistä työtä. Mutta Nokia Ventures Organization etsii ennalta odottamattomia ideoita ja kehittää niistä todellisia liiketoimintoja, kertoo Nokian toimitusjohtaja Pekka Ala-Pietilä.

Nokia uskoo jatkuvaan ydinliiketoimintojen kehittämiseen, mutta etsii myös uusia kestäviä ja kannattavia liikeideoita yrityksen nykyisten toimintojen ulkopuolelta.

Siinä missä Nokia Mobile Phones ja Nokia Networks kehittävät toimintaansa omista lähtökohdistaan, Nokia Ventures Organization avartaa Nokian näkemystä nykyisestä toiminnasta kohti aivan uusia mahdollisuuksia.

Nokia Ventures Organizationilla on ikää vasta kaksi vuotta, mutta se on jo saavuttanut menestystä useilla eri alueilla. Yksi menestystarinoista on Nokia Internet Communications -yksikkö, joka kehittää Internetin turvallisuutta parantavia ratkaisuja yritysasiakkaille. Lue aiheesta lisää sivulta 14.

Uudet liikeideat ja keksinnöt noudattavat harvoin yhtä tiettyä kaavaa, ja juuri siksi Nokia Ventures Organization hyödyntääkin useita erilaisia menetelmiä luodakseen uutta liiketoimintaa. Nokia Venture Partners luotaa Nokian ulkopuolista maailmaa. Se on vuonna 1998 perustettu itsenäinen riskisijoitusrahasto, joka on sijoittanut jo yli kahteenkymmeneenviiteen yritykseen Yhdysvalloissa, Britanniassa, Saksassa ja Suomessa. Rahasto aikoo suuntautua myös Israeliin sekä Aasiaan ja Tyynenmeren alueelle, koska nämä alueet tarjoavat paljon uusia mahdollisuuksia langattoman Internetin kehittämisessä.

Rahasto sijoittaa langattoman teknologian yrityksiin, joiden markkinoilla on suuret kasvumahdollisuudet. Rahaston tarkoituksena on oppia tuntemaan uusia teknologioita, liiketoimintamalleja ja markkinoita. Nokia Venture Partnersin voimavarat, kokemus ja kontaktit ovat auttaneet jo usean menestyvän yrityksen perustamisessa ja kehittämisessä.

Ensimmäinen rahasto on sijoittanut suurimman osan 150 dollarin pääomastaan. Joulukuussa 2000 perustetussa uudessa 500 dollarin arvoisessa rahastossa on mukana Nokian lisäksi ulkopuolisia sijoittajia, kuten Goldman Sachs, CDB-Web Tech ja BMW Software. Nokia Venture Partnersin päätoimipaikka on Menlo Parkissa Kaliforniassa. Lisäksi sillä on toimipisteet Washingtonissa, Lontoossa ja Helsingissä.

Toisin kuin yritysten rahastot yleensä, Nokian rahasto ei investoi yrityksiin jotka toimivat Nokian omalla ydinosaamisalueella. Nokia Venture Partnersin tavoite ei ole luoda Nokialle uusia markkinoita, vaan syventää Nokian näkemystä Internet-talouden kehityksestä.

Nokia Ventures Organization tutkii ja kehittää uusia ideoita sekä Nokian sisällä että ulkopuolella. Riskisijoitusrahaston lisäksi Nokia Ventures Organizationiin kuuluu sisäinen yrityshautomo Nokia Entrepreneurial Web. Monet uudet liiketoiminnat ovat sisäisen kehitysprosessin tulosta. Esi-merkkejä tästä ovat Nokia Mobile Display Appliances ja Nokia Home Communications, josta voit lukea sivulta 13.

Nokia Entrepreneurial Web on uudentyyppinen verkottunut organisaatio, jossa uusia liiketoimintoja kehitetään luovassa ja joustavassa ympäristössä. Ideat eivät yleensä kehity suureksi liiketoiminnaksi vaivattomasti. Nokia pyrkii tehostamaan tätä kehitystä etsimällä yhtymäkohtia uuden idean ja jo olemassaolevien prosessien väliltä.

Nokia Entrepreneurial Web korostaa toiminnassaan syvää näkemyksen, yrittäjyyden ja yhteistyön merkitystä. Yksikössä luodaan uusia, merkittäviä liiketoimintoja Nokian nykyisten toiminta-alueiden ulkopuolelle kolmella eri tavalla:

- Insight and Foresight -yksikkö keskittyy tutkimusprojekteihin ja tekee yhteistyötä muiden kehitysprojektien kanssa. Tavoitteena on etsiä tulevaisuuden markkinoihin vaikuttavia trendejä ja epäjatkuvuuskohtia teknologioissa.
- nVentures on Nokian sisäinen yrityshautomo, joka toimii riskisijoitusmaailman periaatteiden mukaisesti. nVentures tarjoaa yrittäjille mahdollisuuden sitoutua vahvasti projekteihin ja uusien bisnesten nopeaan kehittämiseen.
- New Growth Businesses -yksikön tehtävänä on käynnistää ja kasvattaa uusia, Nokialle merkittäviä tulevaisuuden liiketoimintoja. Yksikkö hyödyntää toiminnassaan Nokian strategisia voimavaroja.

Uudet ideat ovat Nokialle ponnahduslauta tulevaisuuteen. Uusia hankkeita on lukuisia ja lisää on tulossa!

Nokia Internet Communicationsin päätoimipaikka sijaitsee Kalifornian Mountain View'ssä.



Nokia Singaporessa

Kulttuurien kirjo mikroskoopin alla

Erilaisuus elämäntapana

Brittiläinen Alan Bentley, 45, työskentelee Aasian ja Tyynenmeren alueen henkilöstöjohtajana, joten hänellä on näköalaa arvioida sitä, miten kulttuurien erilaisuus näkyy jokapäiväisessä työssä.

"Olemme monikulttuurinen organisaatio ja harjoitamme liiketoimintaa monikulttuurisessa ympäristössä. Jollei ympäristömme heijastuisi henkilöstömme taustoissa, emme olisi pystyneet luomaan asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa sellaisia suhteita, jotka meillä nyt on."

"Tilannettamme kuvaa vaikkapa se, että Singaporen toimistossamme puhutaan 25 eri kieltä. Tällaisen kirjon voisi olettaa aiheuttavan myös sekaannuksia, mutta näin ei ole käynyt. Kokemukseni monikulttuurisuudesta ovat myönteisiä. Olen nähnyt nokiaalaisten auttavan toinen toistaan niin työssä kuin vapaa-aikanakin", kertoo Alan.

Vaikka eri puolilta maailmaa tulevat ihmiset lähestyvät ongelmia eri tavoin, ovat monikulttuuriset tiimit löytäneet niihin myönteisiä ja luovia ratkaisuja. "Erilaisuus on meille elämäntapa. Se on luonnollista seurausta siitä, että olemme valinneet kuhunkin tehtävään parhaat mahdolliset tekijät", Alan toteaa.



Australialainen Alan Nicklos, 41, on Nokia Mobile Phonesin Singaporen myyntijohtaja.

"Singapore on Aasian länsimaistunein maa, jossa ympäri maailman tunnetut tuotemerkit pommittavat paikallisia asukkaita ja vierailijoita", sanoo Alan.

Nokia näkyy joka puolella, ja kauppa käy vilkkaasti hiljattain avatussa Nokia Care Centressä kaupungin keskustassa sijaitsevalla Fortune Streetillä. Siellä myydään kaikenlaisia Nokia-tuotteita, ja

kävijät voivat pistäytyä cyberkahvilassa surffaamassa netissä ja tilaamassa itselleen uusia soittoääniiä. Myynnissä on myös Nokia-tuotteita, jotka ovat hyvin suosittuja merkkietuisten singaporelaisten keskuudessa. Kun Nokia Care Centre avattiin, kaikki tuotteet myytiin loppuun ensimmäisen viikon aikana. Singapore on kuin laatutuotteiden näyteikkuna ja riittävän pieni, niin että uutiset ja trendit leviävät salaman nopeasti. "Keskustan läpi voi ajaa muutamassa minuutissa, ja mitä tahansa Singaporessa tapahtuu-



Singaporenkiinalainen Sharon Lee, 29, toimii asiakaspalvelupääliikkönä Nokia Mobile Phonesin Aasian ja Tyynenmeren alueen organisaatiossa.

Sharonin työalueena on 14 markkinaa Aasian ja Tyynenmeren alueella, joten työskentely erilaisten ihmisten kanssa päivittäin kuuluu luontevana osana työhön. Koska Sharonin vastuulla jälkimarkkinoinnista huolehtivassa yksikössä on strateginen suunnittelu ja lisäarvopalvelujen tuottaminen, hän ei ole ko-

vinkaan usein suoraan tekemisissä loppukäyttäjien kanssa. Hänen mittavalle kielitaidolleen, johon kuuluvat muun muassa mandariini- ja kantonin kiina, on kovasti kysyntää. Singaporessa puhutaan erilaista kantonin kiinan murretta kuin Hong Kongissa, ja Sharonista on mukavaa pitää tätä taitoa yllä.

Kulttuurieroista puhuttaessa Sharon muistuttaa, että monissa Aasian maissa, erityisesti Malesiassa, ei ole soveliaista osoittaa suuntaa etusormella – se on hyvin loukkaavaa. Etusor-



Suomalainen Ilkka Wijkberg, 34, työskentelee liiketoimintapäällikkönä Nokia Networksin Aasian ja Tyynenmeren organisaatiossa.

Työ vie Ilkkaa kulttuuriltaan ja taloudelliselta tilanteeltaan varsin erilaisiin maihin kuten Intiaan, Australiaan, Taiwaniin, Japaniin, Indonesiaan, Vietnamiin ja Etelä-Koreaan.

Nokia Networks, joka teki muun muassa hiljattain sopimuksen singaporelaisen M1-operaattorin kanssa kolmannen suku-

polven verkon rakentamisesta, tähtää pitkäaikaisten asiakassuhteiden luomiseen. "Paikallisilla käyttäytymisnormeilla ja tavoilla on tietysti suuri merkitys, mutta uskon, että paljon tärkeämpi tekijä on asenne. Nokian arvot, ja erityisesti yksilön kunnioittaminen, auttavat toimimaan missä kulttuurissa tahansa", Ilkka toteaa. "Jos suhtautuu kunnioittavasti toista kulttuuria kohtaan, niin täsmälleen oikeilla sanoilla tai pukeutumisella ei ole ratkaisevaa merkitystä. Liike-elämässä toimi-

Singaporenintialainen Danesh Daryanani, 36, vastaa Nokia Mobile Phonesin markkinointiviestinnästä Aasian ja Tyynenmeren alueella.

Singaporenintialaisena Danesh edustaa 8 prosentin vähemmistöä saaren 3,9 miljoonasta asukkaasta. "Kun on töissä Singaporessa, on pikemminkin sääntö kuin poikkeus olla tekemisissä erilaisten rotujen ja kulttuurien kanssa. Maa rakentuu eri rotujen ja uskontojen harmonialle", hän sanoo.

Daneshilla on muun muassa italialaisia työtovereita, jotka suhtautuvat asioihin usein hyvin intohimoisesti, kun taas australialaisten asenne elämään on yleensä rento. Suurin osa hänen oman tiiminsä jäsenistä on singaporenkiinalaisia naisia. "Jokaisella on omat kulttuuritaustansa, mutta tiimimme toimii hyvin."

Daneshin suurin saavutus on ollut osallistuminen Nokian tuotemerkki-strategian luomiseen. Se on nostanut Nokian esiin ja ollut merkityksellinen ja motivoiva Nokian asiakkaille kautta

Singaporella on erityinen merkitys Nokialle. Tämä Malakan niemimaan kärjessä sijaitseva pieni saari on erilaisista kansallisuuksista, kielistä ja uskonnoista muodostuva kulttuurien mosaiikki. Singapore on myös listattu vastikään maailman kansainvälisimmäksi valtioksi. Nokialla on Singaporessa noin 700 työntekijää, jotka edustavat 30 eri kansallisuutta. He palvelevat singaporelaisia asiakkaita sekä tukevat liiketoimintaa Aasian ja Tyynenmeren alueen 14 eri markkinalla.

Tämä artikkeli kertoo, kuinka Nokian oma kulttuurinen moninaisuus ja verkottunut tapa toimia on löytänyt vahvan kaikupohjan singaporelaisesta elämäntavasta.

Nokialaiset ovat havainneet, että asuminen ja työskentely Singaporessa vilkastuttaa luovuutta ja uusien ideoiden syntymistä. Ja siellä on myös hauskaa – kulttuurien yltäkylläisyydessä ei pääse tylsistymään!

Erilaisista etnisistä taustoista huolimatta tiimin jäsenten välillä on enemmän yhtäläisyyksiä kuin eroavaisuuksia. Sama pätee myös asiakkaisiin.

Kuten eräs Singaporessa työskentelevä nokialainen sanoi, Nokian arvot – erityisesti yksilön kunnioittaminen – rakentavat sillan eri kulttuurien välille, ja hymy tunnustetaan hymyksi kaikkialla maailmassa...



kin, se on muutamassa tunnissa kaikkien tiedossa. Tämä on kuin maa, joka on laitettu mikroskooppiin. Se on hyvin hyödyllistä, koska saamme nopeasti palautetta kaikesta toiminnastamme."

Singaporelaiset vaihtavat matkapuhelimensa uudempaan yleensä 6–9 kuukauden välein ja ovat erittäin tuotteliaita hankinnoissaan. Tällä hetkellä parhaiten myyviä malleja ovat Nokia 3310, 3210, 8210 ja 8850. Tekstiviestit ovat saavuttaneet suuren suosion myös Singaporessa. "Elokuvateatterissa

kajastaa suuri matkapuhelinten näyttömeri, kun valot alkavat sammua. Ihmiset lähettelevät niin innokkaasti viestejä toisilleen!" Vauraudestaan huolimatta singaporelaiset ajavat mieluummin edullisilla takseilla kuin omilla autoillaan. Taksin viittomisessa täytyy jälleen muistaa paikallinen tapa: "Älä huuda ja huido kuten Lontoossa tai New Yorkissa. Sitä pidetään epäkohteliaana. Täällä ei tarvitse muuta kuin ojentaa käsi kämmenpuoli alapäin ja heilutella sormia. Ja ne pysähtyvät!"

men sijaan hän suosittelee peukalon käyttämistä.

Liikeneuvottelut käydään yleensä englanniksi, mutta laaja kielitaito on suureksi avuksi erityisesti silloin, kun verrataan eri toimittajien tekemiä urakkatarjouksia. "Jos osaa vastapuolen kieltä, ihmiset ovat yleensä avoimempia, mikä taas helpottaa heidän tarjouksensa arvioimista."

Sharonin mielestä kulttuurikuilu on erityisen suuri Pohjois-Aasian ja sellaisten maiden kuten Korea ja Japani välillä.

"Olemme lähettäneet kollegoita Koreaan ja Japaniin töihin, koska kulttuuriin pääsee helpommin käsiksi, jos asuu paikan päällä. Tässä suhteessa alueorganisaatioissa työskenteleminen on joskus turhauttavaa; siinä tuntee vain raapaisevansa pintaa", hän sanoo.



taan pitkälti maailmanlaajuisten pelisääntöjen pohjalta, ja mielestäni ihmisten väliset erot ovat yleisesti ottaen paljon suurempia kuin erot eri kulttuurien välillä."

Ilkan mielestä singaporelaisella elämäntavalla on paljon annettavaa länsimaille. Erityisen suuren vaikutuksen häneen on tehnyt yhteen hiileen puhaltaminen, joka näkyy kaikessa aina joukkoliikenteestä koulutukseen.

"Ihmiset ovat valmiita toimimaan yhdessä yhteisen pää-

määrän saavuttamiseksi. Täällä ei mennä henkilökohtaisuuksiin, eikä yksittäisistä ihmisistä tehdä syntipukkeja."

Joissakin tilanteissa käyttäytymisen yksityiskohdat voi kuitenkin ymmärtää väärin, kuten Ilkka havaitsi ensimmäisellä matkallaan Intiaan: "Olin kokouksessa, jossa kaikki jatkuvasti pudistivat päätään. Luulin, että he olivat kaikesta eri mieltä, kunnes joku kertoi, että Intiassa pään pudistaminen tarkoittaa 'kyllä' ja nyökkäily 'ei'. Se oli hyvin hämmäntävää!"

Aasian ja Tyynenmeren alueen erilaisten kulttuurien. Daneshin aiempi työnantaja oli tuotemerkki, joka on kirjaimellisesti kaikkien huulilla – Coca-Cola. Hän siirtyi Nokiaan vuonna 1993, jolloin vain muutama singaporelainen oli kuullut Nokiasta.

"Olemme onnistuneet rakentamaan tuotemerkkiä johdonmukaisesti 13 eri markkina-alueella. Siihen on vaadittu paljon tiimityötä ja kaikkien työntekijöiden panosta niin Kiinassa, Hongkongissa, Australiassa kuin kaikilla muillakin markkinoilla,

joilla toimimme." Käytännössä tämä on tarkoittanut lukemattomia kokouksia ja jatkuvaa yhteydenpitoa kollegoiden ja asiakkaiden kanssa. "Työni parhaita puolia on se, että siinä voi edetä. Nokia on epäpoliittinen organisaatio, ja ihmiset ponnistelevat innokkaasti yhteisiin päämääriin. Tällaisessa tiimissä on kiva työskennellä." Mikä on pahinta? "Sähköposti! Jos olen poissa pari päivää, siellä on pari sataa viestiä odottamassa. Mutta se täytyy vain ottaa osana tätä työtä."



Nokia Way näyttää tietä

Lynn Rutter, HR-viestintäjohtaja

Nokia arvioi toimintaansa vertaamalla sitä muiden korkean teknologian yritysten parhaisiin saavutuksiin – ja usein ylittää ne. Maailmanlaajuinen johtoasema on mahdollista säilyttää vain työntekijöiden taidolla, innolla ja positiivisuudella. Yhtiön palveluksessa eri puolilla maailmaa on yli 60 000 henkilöä, jotka edustavat 70 eri kansallisuutta. Tämän kaltainen kulttuurien moninaisuus edistää innovaatioiden syntymistä.

Pyrkimyksenämme on säilyttää yrityskulttuurissamme aloittelevalle liiketoiminnalle ominainen tuoreus. Suurena, mutta yhtenäisenä tiiminä meille on elintärkeää, että kaikilla on samat tavoitteet asiakkaiden ja sidosryhmiemme palvelemisessa.

Nämä tavoitteet voidaan saavuttaa vain, jos sitoudutaan vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin. Pääsemme tavoitteisiimme niin sanotun Nokia Wayn avulla.

Nokia Way on Nokian sisäinen tapa toimia, jonka mukaan työntekijät voivat työskennellä tasapainoisesti osana tiimiä samaan aikaan kun kehittävät osaamistaan yksilöinä, riippumatta heidän tehtävästään yrityksessä.

Nokia Way sisältää Nokian arvot, pyrkimyksen asiakastytyväisyyteen, yksilön kunnioittamisen, tuloksellisuuden ja uskon jatkuvaan oppimiseen. Yhdessä matalan ja verkottuneen organisaatiomallin sekä arvoihin perustuvan johtamisjärjestelmän kanssa ne rohkaisevat henkilökohtaiseen kasvuun.

Työntekijöitämme rohkaistaan kehittämään jokapäiväiseen toimintaan nopeutta, laatua, avoimuutta, yhtenäisyyttä, tiimityötä, nöyryyttä, luotettavuutta, vastuun kantoa ja mahdollisuuksien antamista toisille. Näitä vahvuuksia vaalitaan huolella ja jaetaan mielellään.

Eettiset periaatteet

Periaatteet, joiden mukaan Nokia johtaa liiketoimiaan, ulottuvat paljon yrityksen omia rajoja laajemmalle.

Olemme sitoutuneet tiukasti eettisten arvojen noudattamiseen ja seuraamme lainsäädäntöä kansallisella ja kansainvälisellä tasolla.

Näihin kuuluvat muun muassa karttelilait ja reilun kilpailun edistäminen, lahjonnan ja laittomien maksujen estäminen, turvallisuus, ympäristöasiat sekä aineettoman omaisuuden suojeleminen.

Ihmisoikeuksien osalta me uskomme kaikenlaisen syrjinnän estämiseen – liittyipä se sitten rotuun, väriin, sukupuoleen, kieleen, uskoon, politiikkaan tai mihin tahansa kansallista tai sosiaalista alkuperää olevaan mielenpitoon ilmaukseen.

Maailmanlaajuisena yrityskansalaisena uskomme myös mielivaltaisen vangitsemisen, tekoitusten tai kidutuksen estämiseen, kokoon-tumisvapauteen sekä ajatusten-, ilmaisun-, omantunnon- ja uskonnonvapauteen.

Nokia Way ja eettiset periaatteemme näkyvät kaikessa toiminnassamme. Yhtiön menestys ja muilta saamamme tunnustus on pitkälti niiden ansiota.

Menestyksen mittaaminen

Henkilöstömme arvioi sen, kuinka hyvin onnistumme tavoitteidemme saavuttamisessa. Pyydämme vuosittain riippumatonta tutkimusyri-tystä toteuttamaan Listening to You -ilmapiiri-tutkimuksen. Sen lisäksi, että siinä saadaan tietoa toimintamme onnistumisesta, tuloksia ver-rataan eri puolilla maailmaa toimivien huippu-yritysten tuloksiin.

Yleinen tyytyväisyys yhtiöön pysyi korkeana

ja Nokian tulos oli jälleen parempi kuin muiden huippuyritysten, toimialasta riippumatta. Kyselyyn osallistujat antoivat sitoutumisellemme asiakastytyväisyyteen korkeamman arvosanan kuin mikään muu yritys on koskaan saavuttanut, lukuun ottamatta Nokian omia tuloksia vuosilta 1998/99. Liiketoiminnan painopiste pysyi vahvana, sillä vastaajilla oli selvä näkemys tavoitteistaan. Luku oli jälleen korkeampi kuin muilla huippuyrityksillä keskimäärin.

Luottamus Nokian laatukulttuuriin kasvoi edellisestä vuodesta ja lisäksi johdon arvioitiin onnistuneen paremmin prosessien ja ohjelmien toteuttamisessa, työvälneiden toimittamisessa sekä koulutukseen panostamisessa. Koulutus- ja kehittämismahdollisuuksia pidettiin hyvinä, ja tulos oli muiden huippuyritysten saamien arvioiden normitason yläpuolella.

Suorituspalkkaus laajenee

Nokialla on jo pitkään ollut hyvät suhteet työntekijöihinsä. Vaikka kaikkialla maailmassa onkin kova pula tietotekniikka- ja viestintäalan osaajista, Nokia on onnistunut rekrytoimaan huippuosaajia. Yli puolet Listening to You -kyselyyn vastanneista oli työskennellyt Nokiassa vähemmän kuin kolme vuotta.

Vuonna 2000 jatkoimme siirtymistä suoritus-palkkaukseen, joka perustuu tarkkaan määriteltyjen ja laskettavissa olevien tavoitteiden saavuttamiseen. Optio-ohjelmajärjestelmä laajennettiin koskemaan 16 000 työntekijää, kun sen piirissä oli edellisenä vuonna 5 000 henkilöä. Nokia Connecting People -palkitsemisjärjestelmäsä tullaan maksamaan yhteensä 88 miljoonaa euroa vuoden 2000 tuloksen perusteella.

Luottamus ja sitoutuminen Nokian kulttuuriin pysyivät vakaina vuonna 2000. Nokia Way jatkaa tien näyttämistä.

Lisätietoa Nokian eettisistä periaatteista: www.nokia.com/insight



Matkapuhelimet ja terveys

Peter Harrisonin raportti

Monien kodin ja työpaikan sähkölaitteiden, kuten tv:n, radion, tietokoneen ja hiustenkuivaajan, läheisyydessä on sähkömagneettisia kenttiä. Ilmiönä sähkömagneettiset kentät on tunnettu jo yli sata vuotta, mutta vasta hiljattain on alettu spekuloida niistä mahdollisesti aiheutuvilla terveyshaitoilla.

Asiakkaat toivovatkin tästä tärkeästä aiheesta lisää tietoa, jota Nokia on sitoutunut heille antamaan. Nokia tukee myös tämän alan tutkimusohjelmia.

Matkapuhelinten turvallisuuteen liittyvää tutkimusta tehdään maailmanlaajuisesti. Maailman terveysjärjestö WHO on julkaissut tarvittavista lisätutkimuksista suosituslistan, 'EMF Research Agenda' jotta terveysriskejä voitaisiin arvioida paremmin.

Nokia on yhdistänyt voimansa monen muun johtavan matkapuhelinvalmistajan kanssa taatakseen maailmanlaajuisen verkoston tutkimustyölle. Nokia tekee yhteistyötä myös muiden yhtiöiden kanssa, jotta WHO:n suositukset voitaisiin systemaattisesti ottaa huomioon. Apuna tässä on vuonna 1998 perustettu maailmanlaajuinen langattomia viestimiä valmistavien yhtiöiden järjestö Mobile Manufacturers Forum.

Matkapuhelinten ja tukiasemien radiotaajuusenergiasta on tehty vuosien mittaan satoja tieteellisiä tutkimuksia. Riippumattomat asiantuntijapaneelit ovat arvioineet näiden tuloksia, ja johtopäätöksissä on johdonmukaisesti todettu, että terveysriskeistä ei ole näyttöä.

- Vuonna 2000 WHO päivitti omat asiakirjansa täydentämällä niitä uusimmilla tutkimustuloksilla: **'Missään hiljattain julkaistussa tutkimuksessa ei ole todettu, että altistus matkapuhelimista tai tukiasemista peräisin olevaan radiotaajuuskenttään aiheuttaa terveyshaittoja.'** [Lähde: WHO Fact Sheet 193, kesäkuu 2000]
- Amerikkalaiset elintarvikeviranomaiset (The United States Food and Drug Administrations) ovat samaa mieltä ja toteavat, että **'käytettävissä olevat tieteelliset tutkimustulokset eivät osoita, että matkapuhelinten käyttöön liittyy terveyshaittoja.'** [Lähde: US FDA CDRH Consumer Update on Mobile Phones, 20.10.1999]

Vaikka aiheesta on tarjolla paljon teknistä tietoa, ovat asiakkaita kiinnostavat tiedot yleisistä ja maailmanlaajuisista vertailuista tähän asti puuttuneet.

Standardoituja tutkimusmenetelmiä ollaan ottamassa käyttöön, ja viime vuoden lopulla asiaankuuluvaa teknistä tietoa jaettiin uudella tavalla.

Tavoitteena on antaa asiakkaille ymmärrettävää tietoa heidän matkapuhelintensa aiheuttamista altistumistasoista. Nämä ilmaistaan Specific Absorption Rate (SAR) -arvon avulla, joka mittaa ihmiskehoon imeytyneiden radioaaltojen määrää. Tärkeintä on antaa asiakkaille tietoa tavalla, joka palvelee heitä parhaiten.

Yhdysvalloissa Nokia tarjoaa asiakkailleen ymmärrettävää tietoa SAR-tasoista matkapuhelinten pakkauksissa ja käyttöohjeissa CTIA:n (Cellular Telecommunications & Internet Associationin) ohjeiden mukaisesti.

Vuoden 2001 aikana näitä tietoja voidaan jakaa laajemmin muillakin alueilla, kun testauksen menetelmästandardit saadaan valmiiksi.

Kun asiakkaat saavat standardoitua tietoa SAR-tasoista, he voivat tehdä matkapuhelimensa suorituskykyyn liittyviä tietoisia valintoja.

Yksilöllisten matkapuhelinmallien SAR-arvo vaihtelee – toisissa mal- leissa se on korkeampi kuin toisissa.

Kaikki Nokian matkapuhelimet on suunniteltu täyttämään tieteelliset turvallisuusstandardit ja -suositukset. Tietoliikennealalla näiden tietojen julkaisemista pidetään välineenä, jonka avulla asiakkaat voivat tehdä valintoja.

Radiotaajuusenergia on elämään kuuluva tosiasia, jota ei voi paeta. Kodeissamme ja työpaikoillamme on monia sähkömagneettisia kenttiä tuottavia lähteitä. Auringonvalokin kuuluu näihin, ja kuten oheisesta kaaviosta voi todeta, se toimii lämpöä tuottavan ei-ionisoivan ja molekyyli muutoksia aiheuttavan ionisoivan energian välisenä rajana.

Matkapuhelimet toimivat selvästi spektrin ei-ionisoivalla puolella. Imeytyessään ihmiskehoon radioaallot tuottavat hieman lämpöenergiaa, mutta se on hyvin ymmärrettävissä ja selvästi alle terveydelle haitallisen tason.

Peter Harrison vastaa Nokiassa sähkömagneettisiin kenttiin liittyvistä asioista ja toimii tällä hetkellä puheenjohtajana Mobile Manufacturers Forumissa, joka koordinoi kaikkien maailman matkapuhelinvalmistajien tutkimusta ja toimintaperiaatteita.

Väitteet, joiden mukaan matkapuhelimet aiheuttavat vakavia terveyshaittoja, ovat johtaneet oikeustoimiin vain muutamissa tapauksissa. Tapaukset, joista on tähän mennessä saatu oikeuden päätös, on hylätty puutteellisen näytön vuoksi. Tällä hetkellä Yhdysvalloissa on käynnissä kaksi oikeudenkäyntiä, joissa Nokia on nimetty yhdeksi vastaajista. Nokia uskoo, että esitetyt syytökset ovat vailla perusteita, ja yhtiö aikookin puolustautua voimakkaasti syytöksiä vastaan.

Sähkömagneettinen spektri





Elämää päätelaitteisiin

Älykkäät neuvotteluhuoneet, kodit ja toimistot tunnistavat ihmiset näön ja äänen perusteella. Ne oppivat myös tunnistamaan ihmisten tarpeita. Tämä voi olla todellisuutta, kun ryhmä maailman parhaita tutkijoita saa valmiiksi viisivuotisen tutkimuspro-

jektinsa.

Nokia on jo vuosia tehnyt yhteistyötä maineikkaan Massachusetts Institute of Technologyn (MIT) kanssa ja osallistuu myös kunnianhimoiseen Oxygen-projektiin, joka asettaa kyseenalaiseksi nykyisen ta-

Tulevaisuuden kykyjä

Nokia tarjoaa opiskelijoille uudenlaisia mahdollisuuksia

Turvataksen parhaan mahdollisen työvoiman saannin Nokia tarjoaa opiskelijoille mahdollisuuden työharjoitteluun eri puolilla maailmaa.

Nokia Student Exchange on siinä mielessä erilainen ohjelma, että työharjoittelun voi suorittaa Nokian toimipisteissä lähes missä päin maailmaa tahansa. Palvelun tavoitteena on tehostaa korkealaatuisen työvoiman saantia myös tulevaisuudessa, ja se tuo oman lisävärinää Nokian pitkiin perinteisiin harjoittelupaikkana – aiemmin harjoittelun mahdollisuus tosin annettiin paikallisten yliopistojen opiskelijoille kotimaassa tapahtuvaa harjoittelua varten.

Palvelulla on suuri merkitys Nokialle, sillä suurin osa harjoittelijoista jää opintojen päätyttyä yhtiöön töihin.

Opiskelijat ovat olleet hyvin innostuneita voidessaan matkustaa, harjoitella ja löytää lupulta myös työpaikan.

Harjoittelijoille maksetaan paikallisten standardien mukaista palkkaa, jossa otetaan huomioon maan elin- ja asumiskustannukset.

Yhtiö huolehtii viisumien ja työ lupien hankkimisesta, ja sillä on oma palvelunumero opiskelijoille ja heidän esimiehilleen.

Opiskelijat osaavat myös huvitella – vaelusretkiä, purjehdusta, kulttuuriharrastuksia ja toimintaviikonloppuja järjestetään opiskelijoiden ja työntekijöiden verkostoitumisen edistämiseksi.

Kampanja vahvistaa yliopistoyhteistyötä

Nopeasti kasvavalla tietoliikenne- ja viestintäalalla on suuri pula pätevistä työntekijöistä.

Jo vuosien ajan Nokia on sitoutunut uusien kykyjen kouluttamiseen, ja Nokialla onkin runsaasti yhteistyötä korkeakoulujen kanssa.

Vuonna 2000 Nokia panosti vahvasti maailmanlaajuiseen yliopistoyhteistyöhön tukemalla tutkimusta, tarjoamalla opiskelijoille kiinnostava-

via harjoittelupaikkoja sekä tutkimus- ja väitöskirjanaiheita, tukemalla koulutusta osallistumalla koulutuksen suunnitteluun ja kannustamalla työntekijöitään luennoimaan yliopistoissa.

Yliopistoille suunnatun Future Moves -kampanjan tarkoituksena on vahvistaa yliopistojen ja Nokian yhteistoimintaa. Kampanjaan liittyviä yliopistotapahtumia järjestettiin yhdeksässä eri maassa ja niiden tarkoituksena oli herättää keskustelua langattoman viestinnän tulevaisuudesta.

Helsingissä järjestettyyn symposiumiin osallistui yli 60 professoria 40 yliopistosta eri puolilta maailmaa jakamaan ajatuksia ja visioita langattomasta aikakaudesta sekä toistensa että Nokian edustajien kanssa. Future Moves -kampanjaan kuului myös kaksi Internet-kilpailua, joissa opiskelijat kirjoittivat esseen uudesta laitteesta tai palvelusta, josta olisi hyötyä tulevaisuuden langattomassa maailmassa.

Kiinassa kehitetään seuraavan sukupolven Internetiä

Internetin räjähdysmäisen kasvun myötä IP-osoitteet ovat loppumassa maailmasta. Kiinassa, Nokian toiseksi suurimmalla markkina-alueella, on käynnissä tutkimus, joka voi auttaa tämän ongelman ratkaisemisessa.

Palveluntuottajat käyttävät IP- tai Internet-osoitteita luodakseen yhteyden asiakkaisiinsa, eikä niitä siis pidä sekoittaa sähköpostiosoitteisiin, joita yksittäiset ihmiset voivat hankkia käyttöönsä.

Ensimmäiset IP-osoitteet myönnettiin 20 vuotta sitten valtioille ja organisaatioille. Osoitteet ovat jo nyt vähissä, ja lisää tarvitaan sekä perinteisissä

että aivan erityisesti nopeasti kasvavissa langattomissa Internet-palveluissa.

Kiinalle annettiin alunperinkin hyvin vähän osoitteita, ja tällä hetkellä maailmassa on keski-kokoisia yliopistoja, joilla on enemmän IP-osoitteita kuin koko Kiinassa, jossa on 1,3 miljardia asukasta ja 20 miljoonaa Internetin käyttäjää. Lisäksi Internet-käyttäjien määrä kasvaa Kiinassa nopeammin kuin missään muualla.

Nokian ja Kiinan yliopistot yhdistävän koulutus- ja tutkimusverkon (China Education and Research Network, CERNET) yhteistyössä tekemän

urauurtavan tutkimustyön on määrä viitoittaa tietä muulle maailmalle ja antaa Kiinalle etulyöntiasema muihin maihin nähden. Työn tavoitteena on kehittää uuteen protokollaan perustuva uusi teknologia, jonka avulla voidaan toimittaa rajatonta uusia osoitteita. Uuden IPv6-protokollan takana on Internet-teknologioita kehittävä Internet Engineering Task Force. IPv6 on selvästi edistyneempi kuin tällä hetkellä käytössä oleva IPv4. Se voi tarjota huomattavan määrän osoitteita ja sen avulla on helpompi ottaa käyttöön keskeisiä ominaisuuksia, kuten palvelun laatu

van käyttää tietokonetta.

Nokia Research Centerillä on vahva tutkimusryhmä MIT:n läheisyydessä, ja tarpeen tullen Nokia järjestää lisää tutkijoita ottamaan osaa projektiin. Nokiolla on pitkä kokemus matkapuhelinten lisäksi myös verkkoratkaisuista, joiden avulla voitaisiin ladata sovelluksia tulevaisuuden päätelaitteisiin.

Oxygen-projektissa työskentelee yhteensä 250 tutkijaa, ja projekti on saanut nimensä ajatuksesta, jonka

mukaan tietokoneista tulisi tehdä ihmiskunnalle yhtä välttämättömiä kuin ilmasta, jota hengitämme. Projektissa yhdistetään tietoliikenteen ja tietotekniikan voimat luonnollisen puheen ja visuaalisten käyttöliittymien kautta.

Oxygen-projektin ja siinä käytettävien edistyskellisten teknologioiden uskotaan edistävän ihmisen tuottavuutta merkittävästi. Tämä tapahtuu automatisoimalla rutiinitehtäviä ja varmistamalla se, että tietokoneet pitävät huolta ihmisistä, ei päinvastoin.

Vaikutukset tietokoneiden käyttöön voivat olla vieläkin vallankumouksellisempia kuin siirtyminen suurkanneista henkilökohtaisiin tietokoneisiin 20 vuotta sitten.

Nokia Research Centerin strategisesta suunnittelusta vastaava Juha Ylä-Jääski sanoo: "Oxygen-projekti antaa tutkijoille vapaat kädet. Ja kyllä, he aikovat kyseenalaistaa sen, mihin me tällä hetkellä uskomme – mutta siinä se juu onkin." Juha toteaa, että tällä hetkellä tietokoneita

käytetään siten, että astutaan niiden maailmaan ja huomataan, ettei se ole lainkaan käyttäjäystävällinen. Juhan mielestä olisikin järkevämpää luoda kaiken kattavia, ihmiskeskeisiä tietokoneita, jotka tottelevat ihmistä pienimmästäkin eleestä.

Nokia on yksi kuudesta kansainvälisestä yrityksestä Oxygen-projektin takana.



Leila sai unelmapaikan netin kautta

Voisi hyvin sanoa, että iranilainen Leila Ghavri vaihtoi avaruuden kyberavaruuteen, kun hän haki Nokiaan tehdäkseen lopputyönsä.

Leila olisi voinut mennä töihin erääseen avaruusteknologiaan erikoistuneeseen yhtiöön, mutta päätti toisin. Huippuviestintätekniikkaan Leila pääsi käsiksi, kun hän laati hakemusta Nokiaan Internetin välityksellä.

Vastauksen nettihakemukseensa hän sai sähköpostitse. Tätä seurasi 45 minuutin puhelinhaastattelu, ja tiedon hyväksymisestäään Leila sai videoneuvottelussa. Ensimmäinen ihminen, jonka Leila tapasi kasvotusten hakuprosessin aikana, oli hänen esimiehensä, joka toivotti Leilan tervetulleeksi yhtiöön tämän ensimmäisenä työpäivänä!

Ruotsissa opiskellut Leila halusi tehdä lopputyönsä radiotaajuusteknologiasta ja löysi tätä varten Nokiasta kymmenkunta eri mahdollisuutta.

"Suoritettuani alemman korkeakoulututkinnon työskentelin radiotaajuustekniikan parissa teheranilaisessa biolääketieteeseen erikoistuneessa yhtiössä. Uskon, että minä tahansa valitseekaan lopputyönsä aiheeksi, sen parissa huomaa työskentelevänsä loppuikänsä. Minä ainakin halusin jatkaa radiotaajuustekniikan alalla." Leila on nyt saanut päätökseen toisen tutkintonsa ja saanut vakituisen työpaikan tutkimusinsinöörinä Nokia Research Centeristä Helsingissä. Leilan rekrytointi tapahtui kieltämättä hieman epätavallista reittiä, mutta hän itse kiittelee Nokian Internet-pohjaista rekrytointiohjelmaa:

"Päätin hakea Nokiaan Internet-sivujen perusteella – kaikki oli helposti löydettävissä ja rekrytointisivuilla todella oli, mistä valita. Olen hyvin tyytyväinen, että pääsin mukaan tähän ohjelmaan", Leila sanoo.

Seuraavana tavoitteena Leilalla on aloittaa väitöskirjan tekeminen.

sekä verkkoturvallisuus ja verkon helppo konfigurointi. Nämä tekevät IPv6:sta ihanneprotokollan langattoman aikakauden verkkoihin.

Nokian ja CERNETin INTERNET 6 -tutkimusohjelman puitteissa perustettiin viime vuonna maanlaajuinen IPv6-verkko kymmenen kiinalaisen yliopiston välille käyttämällä Nokian IP650-reititinalustaa ja -ohjelmistoa.

Seuraavassa vaiheessa vuonna 2001 testataan IP:n liikkuvuutta tukemalla päätelaitteen verkkovierailuja samaan tapaan kuin matkapuheliverkoissa tapahtuu. Nokian tutkimus- ja kehitysryhmä Bei-

jingissä on osallistunut seuraavan sukupolven Internet-tekniikan tutkimukseen vuodesta 1998, ja se koordinoi INTERNET 6 -projektia Nokian osalta.

Tällä hetkellä Internet-istunnoissa käytetään tilapäisiä IP-osoitteita. Langaton Internet ja erityisesti pakettikytkentäiset palvelut kuten GPRS ovat kuitenkin aina avoimissa, mikä asettaa suuria paineita sille, miten operaattorit ja palveluntuottajat konfiguroivat verkkojaan.

Vastaavia paineita on alkanut esiintyä myös kiinteän Internetin puolella. Nopea, kiinteitä puhelinlinjoja ja Digital Subscriber Line (DSL) -tek-

nologiaa käyttävä Internet-yhteys on myös aina avoimissa ja vaatii kiinteän IP-osoitteen toimiakseen optimaalisesti.

"Meillä on käynnissä intensiivinen ja mielenkiintoinen ohjelma kiinalaisten yhteistyökumppaneidemme kanssa. Hanke on kehittynyt nopeasti, ja Kiinalla on mahdollisuus saada tällä ohjelmalla aikaan maailmanlaajuisia vaikutuksia. Nokia ei pelkästään tuo teknologiaa Kiinaan ennen muita, vaan me myös kehitämme sitä Kiinassa" sanoo Nokian Kiinan tutkimus- ja kehitysryhmästä vastaava Markku Ranta.

Nuorison ja koulutuksen maailma

Nokian tavoitteena on olla hyvä yrityskansalainen kaikissa toimintaympäristöissään. Jo usean vuoden ajan Nokia on tukenut ohjelmia, joiden puitteissa erityisesti nuorille on tarjottu erilaisia mahdollisuuksia itsensä kehittämiseen.

Yrityskansalaisuusohjelmassaan Nokia keskittyy nuorisoon ja koulutukseen. Tämä sopiikin hyvin yhtiölle, joka on johtavassa asemassa tulevaisuuden teknologioissa.

”Tulevaisuudessa, jota Nokiaakin liiketoimintansa kautta muovaa, ihmiset voivat viestiä missä ja milloin tahansa. Se, että me autamme nuoria ihmisiä kehittämään tietoa ja taitojaan sekä yhteyksiään yhteiskuntaan, sopii hyvin Nokian arvomaailmaan”, sanoo Nokian pääjohtaja Jorma Ollila.

Yhtiö on sitoutunut vaikuttamaan yhteiskuntaan positiivisesti, ja tämä periaate ulottuu paljon laajemmalle kuin yhtiön luomiin edistykseen teknologioihin, tuotteisiin ja palveluihin.

Yrityskansalaisuusohjelman tavoitteena on vastata eri sidosryhmien – asiakkaiden, työntekijöiden ja sijoittajien – odotuksiin ja heijastaa yhtiön perusarvoja.

Nokia on sitoutunut jatkuvaan oppimiseen: elämäntaitojen kehittämiseen ja sellaisen ympäristön luomiseen, joka edistää avointa ja luovaa ajattelua. ”Tavoitteenamme ei ole edistää teknologiaa sinänsä, vaikka se onkin ydinosaamisalueitamme”, toteaa johtokunnan jäsen Veli Sundbäck. ”Elämme nopeasti muuttuvassa maailmassa ja toivomme, että nuoret voivat kehittää niitä taitoja, joita he tulevaisuudessa tarvitsevat: luovaa ajattelua, päätöksentekotaitoja ja kykyä ajatella itsenäisesti sekä kantaa vastuuta siitä, mitä heidän ympärillään tapahtuu.”

Veli korostaa, että Nokia on lahjoittanut varoja myös pitkäjänteisten yhteistyöohjelmien kehitykseen, kuten Kosovon kriisin ja Venezuelan tulvien uhreille. ”Kysymys ei ole pelkästään taloudellisesta tukemisesta; haluamme ottaa aktiivisen roolin sekä yhtiönä että yksittäisinä työntekijöinä”, Veli sanoo. ”Tässä on kysymys ensisijaisesti inhimillisistä arvoista.”

Nokia ja International Youth Foundation

Nokia on sponsoroinut nuorisoon ja koulutukseen liittyvää toimintaa jo vuosikymmenien ajan. Vuonna 2000 Nokia otti kuitenkin uuden, maailmanlaajuisen lähestymistavan ja aloitti monivuotisen yhteistyön International Youth Foundation (IYF) -järjestön kanssa.

Ensimmäisen vuoden aikana Nokia investoi 3,4 miljoonaa euroa IYF:n Make a Connection -ohjelmaan tukeakseen lasten ja nuorten kehitystoimintaa Kiinassa, Saksassa, Etelä-Afrikassa, Britanniassa, Meksikossa ja Brasiliassa. Tulevaisuus tuo mukanaan uusia maita.

Make a Connection -ohjelman puitteissa tehdään yhteistyötä jo käynnissä olevien Nokia-projektien kanssa eri puolilla maailmaa.

IYF on sitoutunut ja yksityinen järjestö, jonka päätavoite on kehittää nuorten elinolosuhteita ja tulevaisuudennäkymiä, olipa heidän asuinpaikkansa missä tahansa.

Työssään IYF hyödyntää maailmanlaajuisia partneriverkoston ja varmistaa näin, että käytössä on parhaat mahdolliset ohjelmat ja että niitä myös vahvistetaan ja laajennetaan. Järjestö toimii myös tiiviissä yhteistyössä yritysten ja julkisen sektorin kanssa. Tällä hetkellä verkostossa on yhteistyökumppaneita yli 30 maasta, ja tavoitteena on kasvattaa määrä 60:een vuoteen 2003 mennessä.

IYF:n mielestä nuorten tarpeet tulisi pikaisesti asettaa etusijalle joka puolella maailmaa. Kaikilla nuorilla on perustavaa laatua oleva oikeus kehittää valmiuksiaan tullakseen vastuulliseksi ja kanssaihmisistään huolehtiviksi yksilöiksi.

IYF:n ohjelmissa pyritään kasvattamaan nuorten persoonallisuutta, itseluottamusta ja osaamista, sekä luomaan tiiviimpi yhteys nuorten ja heidän perheidensä, ikätovereidensa ja yhteisöjensä välille.

”Kahdessa päivässä opin ne taidot, joiden uskon olevan tärkeimpiä, kun puhutaan menestymisestä tietoyhteiskunnassa. Uskon, että tällä projektilla on suuri vaikutus kiinalaisten yliopisto-opiskelijoiden luovan ajattelun taitojen kehittämiseen.”



Luovaa ajattelua Kiinassa

Tätä mieltä oli vastikään yliopistosta valmistunut Fu Peng Nokian luovaan ajatteluun tähtäävästä Creative Thinking Corner -projektista, josta hän sai apua lopputyöhönsä.

Tämä tuhansia opiskelijoita käsittävä ohjelma on ensimmäinen laatuaan ja se käynnistettiin Beijing University of Post and Telecommunications -yliopistossa. Ohjelmaan kuuluvan kiertueen aikana vierailtiin 12 yliopistossa eri puolilla Kiinaa.

Vuonna 2000 tärkeä osa ohjelmaa oli Nokia College Student Thinking Challenge Competition -kilpailu, jossa opiskelijat 12 eri yliopistosta saivat kehittää aivokapasiteettiaan, älyään sekä innovaatio- ja ongelmanratkaisutaitojaan.

Thinking Cornerille on perustettu myös omat kotisivut, jotta mahdollisimman laaja yleisö voi seurata projektin edistymistä Kiinassa.

Yliopisto-opiskelijoille suunnatulla Thinking Corner -projektilla on yhtymäkohtia International Youth Foundationin (IYF) järjestämän Little Master -sanomalehtiprojektin kanssa, jota Nokia myös tukee.

Lehteä toimittavat ja tuottavat alle 15-vuotiaat nuoret, ja sitä painetaan yli miljoona kappaletta.

Folke Ahlbäck, Nokia (China) Investment Corporationin puheenjohtaja, toteaa: ”Uskomme, että lehti rohkaisee johtajuuteen, luovuuteen ja vastuullisuuteen eri elämäntilanteilla kuten kulttuurissa, koulutuksessa, urheilussa ja taideharrastuksissa. Toivomme, että projekti onnistuu yhtä hyvin kuin Nokian luovan ajattelun työryhmät.”

Aloitteita elämäntaitojen kehittämiseksi Britanniassa

Nokia on sponsoroinut seitsemän vuotta Britannian johtavaa oppimishäiriöistä kärsivien tukijärjestöä Mencapia.

Yhteistyössään Mencapin kanssa Nokia on kohdistanut tukensa joka vuosi tiettyihin projekteihin. Näitä ovat olleet esimerkiksi aistinvaraiseen oppimiseen perustuvan yksikön perustaminen ja äänitysstudion rakentaminen Mencapin tiedotuslehden ääniversiota varten.

"Tietokoneet ja viestintäteknologiat voivat mullistaa vammaisen ihmisen elämän parantamalla sen laatua tavalla, josta ei olisi voitu edes unelmoida vielä muutama vuosi sitten", toteaa Mencapin puheenjohtaja Brian Baldock.

Mencap on myös yksi niistä yhteistyökumppaneista, jotka auttavat opetusmateriaalin kehittämisessä International Youth Foundationin uudessa Make a Connection -projektissa Britanniassa. Nokia on rahoittanut projektin, jonka toiminnasta vastaa Children and Youth Partnership Foundation -säätiö.

Maanlaajuinen projekti on suunnattu 11-16-vuotiaille nuorille, mukaanlukien sellaiset, jotka tarvitsevat erityisopetusta. Ohjelman tarkoituksena on edistää henkilökohtaista ja sosiaalista hyvinvointia.



Yhdysvalloissa yhdistetään perheet ja koulu

ClassLink on projekti, joka kuvastaa hyvin Nokian sitoutumista positiiviseen yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen. ClassLinkissä Nokia mahdollistaa tehokkaamman yhteydenpidon kodin ja koulun välillä toimittamalla matkapuhelimia satoihin kouluihin eri puolilla Yhdysvaltoja.

Yli 90 % amerikkalaisista luokkahuoneista on vailla puhelinyhteyttä. Opettajat ovatkin sitä mieltä, että matkapuhelin on ainoa laite, jota he todella tarvitsevat.

Nokian, CTIA:n Wireless Foundationin ja usean operaattorin yhdessä sponsoroima ihmisläheinen yhteistyöhanke ClassLink pyrkii poistamaan tämän ongelman.

Hanke aloitettiin onnistuneesti Teksasista, missä Nokia lahjoitti 1 000 matkapuhelinta osavaltion 200 lukioon. Tämän seurauksena ClassLinkistä kasvoi kansallinen hanke vuonna 2000. Kouluihin eri puolilla Yhdysvaltoja

on tähän mennessä lahjoitettu yli 6 000 matkapuhelinta. Hanke onkin merkittävästi parantanut vanhempien ja koulujen yhteistyötä.

Nokia osallistuu Yhdysvalloissa myös sairaiden lasten auttamiseen ja muihin yhteiskunnallisiin hankkeisiin. Nokian ja CBS:n tukema Make a Wish Foundation -säätiö on lahjoittanut vakavasti sairaille lapsille koiranpentuja, tietokoneita ja matkoja Disneylandiin. United Way -ohjelman tavoitteena taas on tehdä yhteisöistä parempia paikkoja asua ja tehdä työtä.

Nokian työntekijät ovat lahjoittaneet varoja erilaisille järjestöille, jotka huolehtivat lapsista, perheistä ja vanhuksista, antavat katastrofiapua tai tarjoavat terveyspalveluja. Vuonna 2000 näiden lahjoitusten määrä kasvoi 116 prosentilla. Yhtiön ja työntekijöiden yhteenlaskettu avustussumma Yhdysvalloissa kasvoi 472 000 dollariin vuonna 2000.

Puheenjohtaja Jorma Ollila, 50

dipl.ins., valtiot. maist., M.Sc. (Econ.),
valtiot. tri h.c., tekn. tri h.c.

**Nokia Oyj:n hallituksen puheenjohtaja
ja pääjohtaja.**

Jäsen vuodesta 1986.

Puheenjohtaja vuodesta 1992.

Nokian palveluksessa vuodesta 1985.

Nokia Oyj:n toimitusjohtaja ja johtokunnan puheenjohtaja 1992–1999, Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja 1990–1992, Nokian rahoitusjohtaja 1986–1989. Ford Motor Companyn, Otava-Kuvalehdet Oyj:n ja UPM-Kymmene Oyj:n hallitusten jäsen.

Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton hallituksen varapuheenjohtaja ja The European Round Table of Industrialistsin jäsen.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 15 976 osaketta ja optio-oikeuksia 4 000 000 osakkeeseen.



Pekka Ala-Pietilä, 44

kauppat. maist., tekn. tri h.c.

Nokia Oyj:n toimitusjohtaja.

Jäsen vuodesta 1992.

Nokian palveluksessa vuodesta 1984.

Nokia Oyj:n varatoimitusjohtaja ja Nokia Communications Productsin toimitusjohtaja 1998–1999, Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja 1992–1998, Nokia Mobile Phonesin markkinointijohtaja 1991–1992, Nokia Mobile Phonesin yritys suunnittelujohtaja 1990–1991. Alma Media Oyj:n hallituksen jäsen.

Taloudellisen Tiedotustoimiston ja Suomalais-Japanilaisen Kauppakamarin hallitusten jäsen. Omistus Nokiassa 30.1.2001: 9 600 osaketta ja optio-oikeuksia 1 840 000 osakkeeseen.



Matti Alahuhta, 48

tekn. tri.

Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja.

Jäsen vuodesta 1993.

Nokian palveluksessa 1975–1982 ja vuodesta 1984.

Nokia Telecommunicationsin toimitusjohtaja 1993–1998, Nokia Telecommunicationsin varatoimitusjohtaja 1992, Nokia Telecommunicationsin johtaja, yleiset televerkot 1990–1992.

Finnair Oyj:n hallituksen jäsen.

Sähkö- ja elektroniikkateollisuusliiton hallituksen puheenjohtaja, Metall- ja elektroniikkateollisuusliiton hallituksen varapuheenjohtaja sekä Keskuskauppakamarin hallituksen jäsen ja International Institute for Management Developmentin (IMD) hallituksen ja Executive Committeeen jäsen. Omistus Nokiassa 30.1.2001: 13 200 osaketta ja optio-oikeuksia 1 520 000 osakkeeseen.

Sari Baldauf, 45

kauppat. maist.

Nokia Networks in toimitusjohtaja.

Jäsen vuodesta 1994.

Nokian palveluksessa vuodesta 1983.

Nokia APAC:n johtaja 1997–1998, Nokia Telecommunicationsin johtaja, Cellular Systems 1988–1996, Nokia Telecommunicationsin liiketoiminnan kehitysjohtaja 1987–1988. International Youth Foundationin ja Valtion teknillisen tutkimuskeskuksen hallitusten jäsen sekä Tietoyhteiskunta-asiain neuvottelukunnan jäsen.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 103 200 osaketta ja optio-oikeuksia 1 520 000 osakkeeseen.

Mikko Heikkinen, 51

ins.

Nokia Networks in johtaja, Customer Operations.

Jäsen vuodesta 1998.

Nokian palveluksessa vuodesta 1975.

Nokia Telecommunicationsin johtaja, Network Systems 1997–1999, Nokia Telecommunicationsin johtaja, Network and Access Systems 1995–1996, Nokia Telecommunicationsin johtaja, Area Management 1993–1995, Nokia Telecommunicationsin johtaja, Cellular Systems 1988–1992.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 12 000 osaketta ja optio-oikeuksia 1 176 000 osakkeeseen.

Olli-Pekka Kallasvuo, 47

varat.

Nokia Oyj:n johtaja, rahoitus ja talous (CFO).

Jäsen vuodesta 1990.

Nokian palveluksessa vuodesta 1980.

Nokia Americasin johtaja ja Nokia Inc:n toimitusjohtaja 1997–1998, Nokian johtaja, rahoitus ja talous (CFO) 1992–1996, Nokian rahoitusjohtaja 1990–1991.

F-Secure Oyj:n, Nextrom Holding S.A:n ja Nokian Renkaat Oyj:n hallitusten puheenjohtaja sekä Fortum Oyj:n ja Yleisradio Oy:n hallitusten jäsen. Omistus Nokiassa 30.1.2001: optio-oikeuksia 1 520 000 osakkeeseen.



Yrjö Neuvo, 57

Ph.D. (EE), prof., lääketieteen tohtori h.c., tekniikan tohtori h.c.

Nokia Mobile Phonesin teknologiajohtaja.

Jäsen vuodesta 1993.

Nokian palveluksessa vuodesta 1993.

Nokia Mobile Phonesin johtaja, Product Creation 1994–1999, Nokian teknologiajohtaja 1993–1994, Suomen Akatemian tutkijaprofessori 1984–1992, Tampereen teknillisen korkeakoulun professori 1976–1992, vieraleiva professori Kalifornian yliopistossa, Santa Barbara 1981–1982. Vaisala Oyj:n hallituksen varapuheenjohtaja. Teknillisten Tieteiden Akatemian ja Suomalaisen Tiedeakatemian sekä Academiae Europaeen jäsen, Ruotsin kuninkaallisen teknillisten tieteiden akatemian ulkomainen jäsen ja the Institute of Electrical and Electronics Engineersin Fellow. Omistus Nokiassa 30.1.2001: 20 640 osaketta ja optio-oikeuksia 1 200 000 osakkeeseen.



Veli Sundbäck, 54

oikeust. kand.

Nokia Oyj:n johtaja, asiakas- ja yhteistyösuhteet, kauppapolitiikka.

Jäsen vuodesta 1996.

Nokian palveluksessa vuodesta 1996.

Ulkoasiainministeriön valtiosihteri 1993–1995, ulkoasiainministeriön kauppapoliittinen alivaltiosihteri 1990–1993. Huhtamäki Van Leer Oyj:n hallituksen puheenjohtaja.

International Chamber of Commercen Suomen osaston hallituksen varapuheenjohtaja ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton kauppapoliittisen valiokunnan puheenjohtaja. Omistus Nokiassa 30.1.2001: 97 600 osaketta ja optio-oikeuksia 1 360 000 osakkeeseen.



Anssi Vanjoki, 44

KTM.

Nokia Mobile Phonesin johtaja.

Jäsen vuodesta 1998.

Nokian palveluksessa vuodesta 1991.

Nokia Mobile Phonesin johtaja, Eurooppa Et Afrikka 1994–1999, Nokia Mobile Phonesin myyntijohtaja 1991–1994, Suomen 3M Oy 1980–1990.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 16 000 osaketta ja optio-oikeuksia 1 176 000 osakkeeseen.

Johto 30.1.2001 Johtokunta

lisätietoja: www.nokia.com/insight/whoweare

Tilintarkastaja

PricewaterhouseCoopers Oy

KHT-yhteisö

(päävastuullinen tilintarkastaja:

Lars Blomquist)

Nokian strategisista maista Matti Alahuhta vastaa Japanin, Sari Baldauf Kiinan ja Olli-Pekka Kallasvuo Yhdysvaltain liiketoiminnoista.

30.1.2001 vain osa edellämainituista optio-oikeuksista oli käytettävissä osakemerkintään. Lisäksi vain osalle niistä oli merkintähinta jo määrätty.

Puheenjohtaja

Jorma Ollila, 50

dipl.ins., valtiot. maist., M.Sc. (Econ.), valtiot. tri h.c., tekn. tri h.c.

Nokia Oyj:n hallituksen puheenjohtaja ja pääjohtaja sekä johtokunnan puheenjohtaja.

Jäsen vuodesta 1995.

Puheenjohtaja vuodesta 1999.

Nokia Oyj:n toimitusjohtaja ja johtokunnan puheenjohtaja 1992–1999, Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja 1990–1992, Nokian rahoitusjohtaja 1986–1989, Ford Motor Companyn, Otava-Kuvalehdet Oy:n ja UPM-Kymmene Oyj:n hallitusten jäsen.

Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton hallituksen varapuheenjohtaja ja The European Round Table of Industrialistsin jäsen.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 15 976 osaketta ja optio-oikeuksia 4 000 000 osakkeeseen.

Varapuheenjohtaja

Paul J. Collins, 64

BBA, MBA.

Jäsen vuodesta 1998.

Varapuheenjohtaja vuodesta 2000.

Citigroup Inc:n varapääjohtaja 1998–2000, Citicorpin ja Citibank N.A:n varapääjohtaja ja hallituksen jäsen 1988–2000.

BG Groupin, Genuity Corporationin ja Kimberly-Clark Corporationin hallitusten jäsen.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 82 128 osaketta.

Georg Ehrnrooth, 60

dipl.ins., vuorineuvos, tekn. tri h.c.

Jäsen vuodesta 2000.

Metra Oyj Abp:n konsernijohtaja 1991–2000, Oy Lohja Ab:n toimitusjohtaja 1979–1991, Oy Wärtsilä Ab 1965–1979.

Assa Abloy AB:n, Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma-Sammon ja Sanitec Oyj:n hallitusten puheenjohtaja, Oy Karl Fazer Ab:n, Sandvik AB:n, Vakuutusyhtiö Sampo-Leonia Oyj:n ja Wärtsilä Oyj Abp:n hallitusten jäsen. Elinkeinoelämän Valtuuskunnan (EVA) puheenjohtaja.

Omistus Nokiassa 30.1.2001 (henkilökohtaisesti tai yhtiön kautta): 320 460 osaketta.

Bengt Holmström, 51

fil. kand., kauppat. tri, kauppat. tri h.c.

Kansantaloustieteen professori, Massachusetts Institute of Technology, sekä liiketaloustieteen professori, MIT Sloan School of Management.

Jäsen vuodesta 1999.

Kansantaloustieteen professori Yalen yliopistossa 1985–1994.

Kuusakoski Oy:n hallituksen jäsen.

American Academy of Arts and Sciencesin jäsen ja Ruotsin kuninkaallisen tieteiden akatemian ulkomainen jäsen. Omistus Nokiassa 30.1.2001: 2 588 osaketta.

Jouko K. Leskinen, 57

varat.

Jäsen vuodesta 1994.

Sampo-konsernin pääjohtaja 1993–2000, Neste Oy:n hallituksen varapuheenjohtaja 1989–1992, Neste Oy:n hallituksen jäsen 1987–1989 ja Neste Oy:n varatoimitusjohtaja 1987–1992.

UPM-Kymmene Oyj:n hallituksen varapuheenjohtaja ja Finnlines Oyj:n hallituksen jäsen.

Palvelutyönantajat ry:n hallituksen jäsen.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 1 948 osaketta.

Robert F. W. van Oordt, 64

Economics (Drs).

Rodamco Continental Europe N.V:n pääjohtaja.

Jäsen vuodesta 1998.

NKF Holding N.V:n hallintoneuvoston puheenjohtaja 1986–1999, NV Koninklijke KNT BT:n johtokunnan puheenjohtaja 1993–1996, Bührmann-Tetterode N.V:n johtokunnan puheenjohtaja 1990–1993, Hunter Douglas Group N.V:n varatoimitusjohtaja ja hallituksen jäsen 1979–1989.

Schering-Plough Corporationin ja N.V. Union Minière S.A:n hallitusten jäsen sekä Draka Holding N.V:n hallintoneuvoston jäsen.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 1 948 osaketta.

Vesa Vainio, 58

varat.

Nordea AB:n hallituksen puheenjohtaja.

Jäsen vuodesta 1993.

Merita Pankki Oy:n johtokunnan puheenjohtaja ja pääjohtaja sekä Merita Oy:n pääjohtaja 1992–1997, Kymmene Oy:n toimitusjohtaja 1991–1992.

Wärtsilä Oyj Abp:n hallituksen varapuheenjohtaja ja UPM-Kymmene Oyj:n hallituksen jäsen.

Keskuskauppakamarin hallituksen puheenjohtaja.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 13 248 osaketta.

Iiro Viinanen, 56

dipl.ins.

Jäsen ja varapuheenjohtaja 1996–2000.

Jäsen vuodesta 2000.

Pohjola-Yhtymä Vakuutus Oyj:n pääjohtaja 1996–2000, valtiovarainministeri 1991–1996, kansanedustaja 1983–1996.

Kone Oyj:n hallituksen jäsen.

Omistus Nokiassa 30.1.2001: 2 732 osaketta.

Sihteeri

Ursula Ranin

varat., dipl. ekon.

Hallituksen tehtävät

Yhtymän toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näihin kuuluvat muun muassa strategisten suuntaviivojen ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä päättäminen suurista investoinneista tai omaisuuden myynneistä.

Hallitus nimittää yhtiön pääjohtajan, toimitusjohtajan sekä johtokunnan puheenjohtajan ja jäsenet. Hallitus päättää myös heidän palkka- ja muista eduistaan.

Hallitus on vahvistanut itselleen työjärjestyksen, joka määrittelee hallituksen, sen puheenjohtajan ja valiokuntien tehtävät.

Hallituksen jäsenten valinta ja toimikaudet

Nokian hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään seitsemän ja enintään kymmenen jäsentä. Nokian hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous vuoden toimikausiksi kerrallaan. 22.3.2000 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön hallituksen jäsenmääräksi kahdeksan.

Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan toimikaudeksi kerrallaan. Vuonna 2000 Jorma Ollila toimi hallituksen puheenjohtajana koko vuoden. Varapuheenjohtajana toimi Paul J. Collins yhtiökokouksesta alkaen.

Hallituksen valiokunnat vuonna 2000

Henkilöstöpoliittisen valiokunnan (Personnel Committee) tehtävänä on seurata yhtiön henkilöstö- ja kompensatiopolitiikan toteuttamista ja kehittämistä. Lisäksi se valmistelee hallitukselle esiteltävät henkilöstöpoliittiset asiat ja palkitsemisperiaatteet. Valiokuntaan kuuluivat 22.3.2000 alkaen hallituksen jäsenet Paul J. Collins (pj.), Bengt Holmström, Vesa Vainio ja Iiro Viinanen. Valiokunta kokoontui kolme kertaa vuonna 2000.

Tarkastusvaliokunta (Audit Committee) muodostuu vähintään kolmesta yhtiön johtoon kuulumattomasta hallituksen jäsenestä, joiden tulee olla riippumattomia ja tehtävään päteviä. Valiokunnan tehtävänä on avustaa hallitusta sen valvoessa yhtiön taloudellisen raportointijärjestelmän toimivuutta. Valiokunta valvoo muun muassa yhtiön tilinpäätöksen oikeellisuutta sekä yhtiön sisäisen ja ulkopuolisen tarkastuksen toimintaa. Valiokunta kokoontuu säännöllisesti kunkin vuosineljänneksen aikana. Valiokuntaan kuuluivat 22.3.2000 alkaen hallituksen jäsenet Jouko K. Leskinen (pj.), Georg Ehrnrooth ja Robert F. W. van Oordt. Valiokunta kokoontui neljä kertaa vuonna 2000.

Nimitysvaliokunnan (Nomination Committee) tehtävänä on valmistella yhtiökokoukselle tehtäviä esityksiä hallituksen kokoonpanosta, hallituksen jäsenten palkkioista ja palkitsemisperiaatteista sekä seurata ja tarpeen mukaan valmistella hallintomallin (Corporate Governance) kehittämiseen liittyviä asioita ja esityksiä. Valiokuntaan kuuluivat 22.3.2000 alkaen hallituksen jäsenet Paul J. Collins (pj.), Jouko K. Leskinen ja Iiro Viinanen. Valiokunta kokoontui kerran vuonna 2000.

Hallituksen kokoukset

Hallitus kokoontui vuonna 2000 yksitoista kertaa. Kokouksista neljä pidettiin puhelimitse.

Pääjohtaja ja toimitusjohtaja

Hallituksen puheenjohtaja Jorma Ollila toimii yhtiön pääjohtajana (Chief Executive Officer). Yhtiön toimitusjohtajana (President) toimii Pekka Ala-Pietilä.

Hallituksen kokoonpano vuonna 2001

Nimitysvaliokunta ehdottaa yhtiökokoukselle 21.3.2001 yhtiön hallituksen jäsenten lukumäärän pysyttämistä kahdeksana sekä hallituksen jäsenten Paul J. Collins, Georg Ehrnrooth, Bengt Holmström, Jorma Ollila, Robert F. W. van Oordt ja Vesa Vainio valitsemista uudelleen seuraavalle toimikaudelle. Lisäksi valiokunta ehdottaa Marjorie Scardinon ja Arne Wessbergin valitsemista hallituksen uusiksi jäseniksi seuraavalle toimikaudelle. Marjorie Scardino toimii Pearson plc:n pääjohtajana ja Arne Wessberg Yleisradio Oy:n toimitusjohtajana.

Palkat ja palkkiot

Varsinainen yhtiökokous päätti 22.3.2000 säilyttää hallitusten jäsenten vuoden 2000 palkkiot vuoden 1999 palkkioiden suuruisina. Näin ollen hallituksen puheenjohtajalle suoritetaan vuonna 2000 vuosipalkkiona 109 000 euroa, varapuheenjohtajalle 85 000 euroa ja muille jäsenille kullekin 61 000 euroa. Yhtiökokous päätti suorittaa vuosipalkkiot osaksi Nokian osakkeilla, jotka hankitaan markkinoilta. Päätöksen mukaisesti puheenjohtaja sai 840 osaketta, varapuheenjohtaja 640 osaketta ja muut jäsenet 460 osaketta kukin. Loppuosaa vuosipalkkioista samoin kuin kokouspalkkiot, jotka ovat suuruudeltaan 420 euroa kokoukselta, suoritettiin rahana.

Vuonna 2000 Jorma Ollilalle suoritettiin pääjohtajan tehtävien hoitamisesta kiinteänä palkkana 1 070 000 euroa, 357 000 euroa vuodelta 1999 kertynyttä bonusta sekä 160 500 euroa vuoden 2000 ensimmäiseltä puolelta vuodelta kertynyttä bonusta. Pekka Ala-Pietilälle suoritettiin toimitusjohtajan tehtävien hoitamisesta kiinteänä palkkana 570 600 euroa, 159 000 euroa vuodelta 1999 kertynyttä bonusta sekä 80 600 euroa vuoden 2000 ensimmäiseltä puolelta vuodelta kertynyttä bonusta.

Sisäpiiriohjeistus

Nokian hallitus on hyväksynyt yhtymälle osakekaupankäynnin sisäpiiriohjeen, joka noudattaa Helsingin Pörssin hyväksymää sisäpiiriohjetta.

Nokian osakkeet

Yleistä

Nokialla on yksi osakelaji. Jokaisella osakkeella on yhtiökokouksessa yksi (1) ääni ja jokainen osake oikeuttaa kiinteään nimellisarvosta las-kettavaan 10 prosentin osinkoon¹. Osakkeenomistajat päättivät Nokian varsinaisessa yhtiökokouksessa 2000 jakaa osakkeen nimellisarvon nel-jällä. 10.4.2000 lukien osakkeen nimellisarvo on 6 senttiä.

Yhtiöjärjestyksen mukainen vähimmäispääoma on 170 miljoonaa euroa ja enimmäispääoma 680 miljoonaa euroa. Näissä rajoissa osake-pääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Yhtiön osakepääoma 31.12.2000 oli 281 772 763,38 euroa sekä osakkei-den kokonaismäärä 4 696 212 723 ääntä. Konserniyhtiöiden hallus-sa oli edellä mainituista osakkeista yhteensä 4 079 425 osaketta, joiden yhteenlaskettu nimellisarvo oli 244 765,50 euroa sekä osuus kaikista osakkeista ja äänistä noin 0,09 %.

Valtuutukset

Nokian osakkeenomistajat olivat Nokian varsinaisessa yhtiökokouk-sessa 1999 valtuuttaneet hallituksen päättämään osakepääoman korot-tamisesta. Valtuutus oli voimassa 17.3.2000 saakka. Nokian varsinais-sessa yhtiökokouksessa 2000 osakkeenomistajat uudestaan valtuuttivat hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta. Tämä valtuutus on voimassa 22.3.2001 saakka. Osakepääomaa voidaan korottaa mah-dollisten yrityskauppojen tai vastaavien järjestelyiden rahoittamiseksi. Vuonna 2000 osakepääomaa korotettiin edellä mainittujen valtuutusten nojalla yhteensä 601 261,10 eurolla eli yhteensä 10 021 035 osakkeella.

Nokian varsinaisessa yhtiökokouksessa 2000 osakkeenomistajat val-tuuttivat hallituksen päättämään myös enintään 224 miljoonan oman osakkeen hankkimisesta ja samojen osakkeiden luovuttamisesta. Näi-den valtuutusten puitteissa ei hankittu tai luovutettu yhtään omaa osa-ketta vuonna 2000. Valtuutukset ovat voimassa 22.3.2001 saakka.

Optio-ohjelmat

Vuoden 2000 aikana Nokialla oli osana yhtymän johdon ja avainhenki-löiden kannustusjärjestelmää neljä maailmanlaajuista optio-ohjelmaa. Näistä ohjelmista Nokian optio-ohjelma 1994 päättyi 31.1.2000. Ohjel-man päättyessä sen nojalla oli merkitty yhteensä 12 506 112 osaketta, minkä perusteella osakepääomaa oli korotettu yhteensä 750 366,72 eu-

rolla vastaten alle yhtä prosenttia osakepääomasta. Nokian optio-ohjel-maa 1994 oli tarjottu merkittäväksi noin 50 henkilölle.

Nokian optio-ohjelmassa 1995 on optiotodistuksia A ja optiotodis-tuksia B, joista jokainen oikeuttaa merkitsemään kuusitoista nimellisar-voltaan 6 sentin osaketta 168 markan merkintähintaan yhteensä. Optio-todistukset A ovat käytettävissä 1.12.1997 lähtien ja optiotodistukset B 1.12.1999 lähtien. Optiotodistusten nojalla voidaan merkitä yhteensä enintään 92 800 000 osaketta, mikä korottaisi osakepääomaa enintään 5 568 000 eurolla vastaten noin 2,0 prosenttia yhtiön osakepääomasta. Nokian optio-ohjelma 1995, jonka piiriin kuuluu noin 350 henkilöä, päättyi 31.1.2001.

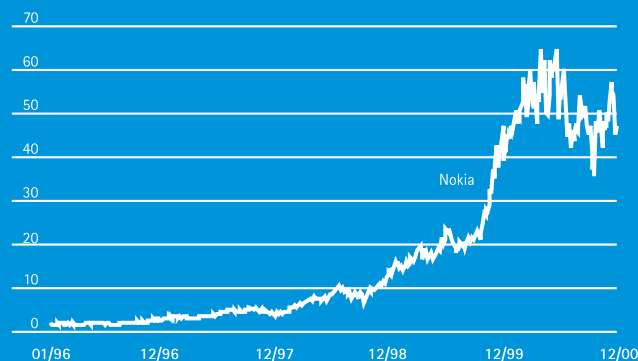
Nokian optio-ohjelmassa 1997 on optiotodistuksia A, B ja C, joista jo-kainen oikeuttaa merkitsemään kuusitoista nimellisarvoltaan 6 sentin osaketta 307 markan merkintähintaan yhteensä. Optiotodistukset A ovat käytettävissä 1.12.1997 lähtien, optiotodistukset B 1.11.1999 lähtien ja optiotodistukset C 1.11.2001 lähtien. Kaikkien optiotodistusten käyttö-aika päättyi 31.1.2003. Optiotodistusten nojalla voidaan merkitä yhe-teensä enintään 152 000 000 osaketta, mikä korottaisi osakepääomaa enintään 9 120 000 eurolla vastaten noin 3,2 prosenttia yhtiön osakepää-omasta. Nokian optio-ohjelman 1997 piiriin kuuluu noin 2 000 henkilöä.

Nokian optio-ohjelmassa 1999 on optio-oikeuksia A, B ja C, joista jokainen oikeuttaa merkitsemään neljä nimellisarvoltaan 6 sentin osa-ketta. Optio-oikeudet A ovat käytettävissä 67,55 euron merkintähin-taan 1.4.2001 lähtien, optio-oikeudet B yhteensä 225,12 euron merkin-tähintaan 1.4.2002 lähtien ja optio-oikeudet C 1.4.2003 lähtien merkin-tähintaan, joka perustuu Nokian osakkeen vaihdolla painotettuun kes-kikurssiin Helsingin Pörssissä maaliskuun viitenä viimeisenä pörssipä-ivänä vuonna 2001. Kaikkien optio-oikeuksien käyttöaika päättyi 31.12.2004. Optio-oikeuksien nojalla voidaan merkitä yhteensä enin-tään 144 000 000 osaketta, mikä korottaisi osakepääomaa enintään 8 640 000 eurolla vastaten noin 3,1 prosenttia yhtiön osakepääomasta. Nokian optio-ohjelman 1999 piiriin kuuluu yli 16 000 henkilöä.

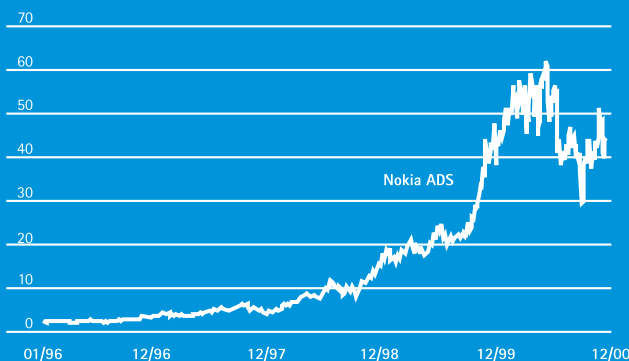
jatkuu sivulla 31

¹ Nokian osakkeenomistajat päättivät Nokian varsinaisessa yhtiökokouksessa 1999 yhdistää aikaisemmat A- ja K-osakkeet yhdeksi osakelajiksi. Kaikkiin osakkeisiin nykyisin liittyvät oikeudet vastaavat entisiin A-osakkeisiin liittyneitä oikeuksia. Entisillä K-osakkeilla oli yhtiökokouksessa kymmenen (10) ääntä, mutta ei oikeutta kiinteään vuosittaiseen osinkoon. Osakelajien yhdistäminen tuli voimaan 9.4.1999.

Nokian osakkeen kurssi Helsingin Pörssissä, EUR



Nokian ADS:n kurssi New Yorkin pörssissä, USD



Osakepääoma ja osakkeet 31.12.²

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Osakepääoma, milj. EUR | | | | | |
| K-osake (kanta) | *) | *) | 54 | 66 | 84 |
| A-osake (etuoiikeutettu) | | | 201 | 186 | 168 |
| Yhteensä | 282 | 279 | 255 | 252 | 252 |
| Osakkeet (1 000 kpl, nimellisarvo 6 senttiä) | | | | | |
| K-osake (kanta) | *) | *) | 1 016 246 | 1 259 000 | 1 595 403 |
| A-osake (etuoiikeutettu) | | | 3 828 527 | 3 538 634 | 3 197 397 |
| Yhteensä | 4 696 213 | 4 654 064 | 4 844 773 | 4 797 634 | 4 792 800 |
| Konsernin hallussa olevat osakkeet vuoden lopussa (1 000 kpl) | 4 080 | 1 385 | 257 288 | 257 288 | 260 488 |
| Osakemäärä ilman konsernin hallussa olevia osakkeita vuoden lopussa (1 000 kpl) | 4 692 133 | 4 652 679 | 4 587 485 | 4 540 346 | 4 532 312 |
| Keskimääräinen osakemäärä ilman konsernin hallussa olevia osakkeita vuoden aikana (1 000 kpl) | 4 673 162 | 4 593 761 | 4 553 364 | 4 532 512 | 4 536 976 |
| Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä ³ | 94 500 | 48 771 | 30 339 | 28 596 | 26 160 |

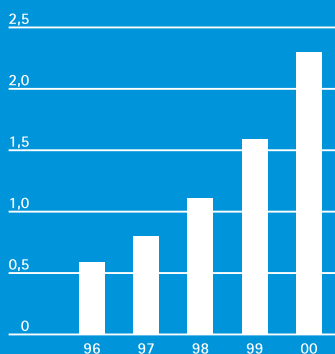
*) 9.4.1999 lukien vain yksi osakelaji.

Tunnuslukuja 31.12., IAS (laskentaperusteet s. 39)

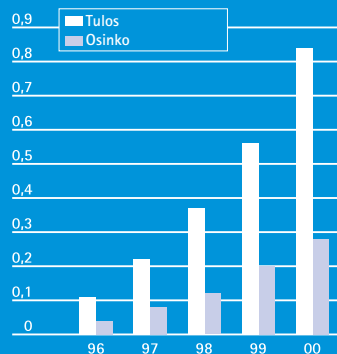
| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Tulos/osake jatkuvista toiminnoista, perus | | | | | |
| Tulos/osake EUR | 0,84 | 0,56 | 0,37 | 0,22 | 0,11 |
| P/E-luku | | | | | |
| K-osake (kanta) | *) | *) | 35,3 | 18,4 | 24,8 |
| A-osake (etuoiikeutettu) | 56,5 | 80,4 | 35,3 | 18,3 | 24,9 |
| (Nimellis)osinko/osake, EUR | 0,28 | 0,20 | 0,12 | 0,08 | 0,04 |
| Osingonjako, milj. EUR | 1 315 | 931 | 586 | 378 | 176 |
| Osingonjakosuhde | 0,33 | 0,36 | 0,33 | 0,35 | 0,33 |
| Osinkotuotto, % | | | | | |
| K-osake (kanta) | *) | *) | 0,9 | 1,9 | 1,3 |
| A-osake (etuoiikeutettu) | 0,6 | 0,4 | 0,9 | 1,9 | 1,3 |
| Oma pääoma/osake, EUR | 2,30 | 1,59 | 1,11 | 0,80 | 0,59 |
| Osakekannan markkina-arvo, milj. EUR⁴ | 222 876 | 209 371 | 59 796 | 18 503 | 12 706 |

*) 9.4.1999 lukien vain yksi osakelaji.

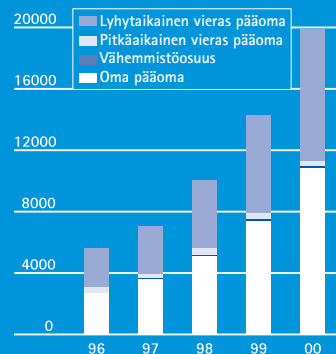
Oma pääoma/osake EUR



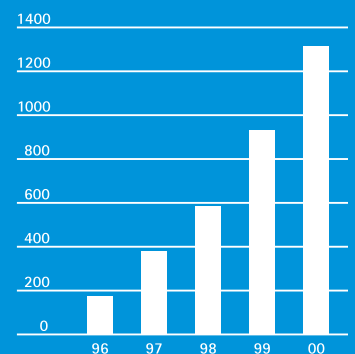
Tulos ja osinko/osake EUR



Oma pääoma ja vieras pääoma yhteensä milj. EUR



Osingonjako milj. EUR



Osake- ja rahastoannit 1996 – 2000⁵

| Korotustapa | Merkintä-aika | Merkintähinta tai rahastoannin määrä osakkeelta EUR | Uusia osakkeita (1 000 kpl) | Maksupäivä | Uutta omaa pääomaa milj. EUR | Uutta osakepääomaa milj. EUR |
|---|---------------|---|-----------------------------|------------|------------------------------|------------------------------|
| Nokian optio-ohjelma 1994 | 1998 | 0,98 | 268 | 1998 | 0,26 | 0,01 |
| | 1999 | 0,98 | 12 238 | 1999 | 12,03 | 0,73 |
| Nokian optio-ohjelma 1995 | 1997 | 1,77 | 2 326 | 1997 | 4,11 | 0,12 |
| | 1998 | 1,77 | 30 304 | 1998 | 53,52 | 1,59 |
| | 1999 | 1,77 | 18 602 | 1999 | 32,85 | 1,12 |
| | 2000 | 1,77 | 22 011 | 2000 | 38,87 | 1,32 |
| Nokian optio-ohjelma 1997 | 1997 | 3,23 | 2 508 | 1997 | 8,09 | 0,13 |
| | 1998 | 3,23 | 16 566 | 1998 | 53,46 | 0,87 |
| | 1999 | 3,23 | 33 456 | 1999 | 107,97 | 2,01 |
| | 2000 | 3,23 | 10 117 | 2000 | 32,65 | 0,61 |
| Rahastoanti | 1999 | 0,0075 | - | 1999 | - | 36,05 |
| Suunnattu anti Rooftop Communications Corporationin osakkeenomistajille | 1999 | 20,04 | 2 118 | 1999 | 42,45 | 0,13 |
| Suunnattu anti Network Alchemy, Inc:n osakkeenomistajille | 2000 | 49,91 | 6 112 | 2000 | 305,06 | 0,37 |
| Suunnattu anti DiscoveryCom, Inc:n osakkeenomistajille | 2000 | 45,98 | 3 909 | 2000 | 179,75 | 0,23 |

Osakepääoman alentaminen

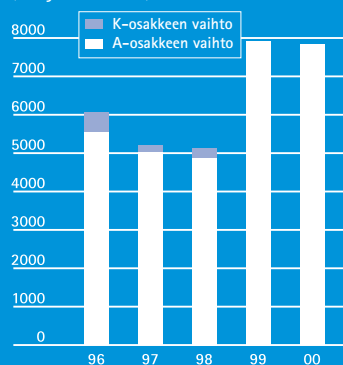
| Alentamistapa | Vuosi | Osakkeiden vähennys (1 000, nimellisarvo 6 senttiä) | Osakepääoman vähennys milj. EUR | Sidotun oman pääoman vähennys milj. EUR | Vapaan oman pääoman vähennys milj. EUR |
|-------------------------|-------|---|---------------------------------|---|--|
| Osakkeiden mitätöiminen | 1999 | 257 123 | 15,43 | - | 3 435,27 |

Osakkeen nimellisarvon jakamiset

| | Nimellisarvo ennen | Jakosuhte | Nimellisarvo jälkeen | Voimaantulopäivä julkisessa kaupankäynnissä |
|------|----------------------|-----------|-------------------------|---|
| 1986 | 100 mk (16,82 euroa) | 5:1 | 20 mk (3,36 euroa) | 31.12.1986 |
| 1995 | 20 mk (3,36 euroa) | 4:1 | 5 mk (0,84 euroa) | 24.4.1995 |
| 1998 | 5 mk (0,84 euroa) | 2:1 | 2,5 mk (0,42 euroa) | 16.4.1998 |
| 1999 | 2,5 mk (0,42 euroa) | 2:1 | 0,24 euroa ⁶ | 12.4.1999 |
| 2000 | 0,24 euroa | 4:1 | 0,06 euroa | 10.4.2000 |

Osakkeen vaihto (kaikki pörssit)

(Milj. osaketta)



² Luvut on muutettu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa.

³ Jokainen tilinhoitajayhteisö sisältyy tähän lukuun vain yhtenä rekisteröitynä osakkeenomistajana.

⁴ Ei sisällä konserniyhtiöiden hallussa olevia osakkeita.

⁵ Osakkeiden hinnat ja määrät on laskettu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa.

⁶ Samassa yhteydessä rahastoanti 0,03 euroa kutakin 24 sentin nimellisarvoista osaketta kohti.

Osakkeet omistajaryhmittäin



jatkoa sivulta 28

Maa- ja maailmanlaajuisten optio-ohjelmien lisäksi Nokialla on täydentävä optio-ohjelma, joka kattaa noin 700 Nokian työntekijää Yhdysvalloissa ja Kanadassa. Ohjelmassa annettujen osto-optioiden käyttäminen ei aiheuta korotusta Nokian osakepääomaan.

Noteeraukset pörseissä

Nokian osake on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1915. Osake on lisäksi noteerattu Tukholman pörssissä (vuodesta 1983), sekä Lontoon (1987), Pariisiin (1988), Frankfurtin (1988) ja New Yorkin (1994) pörseissä. New Yorkin pörssissä (NYSE) Nokian osake noteerataan ADS-muodossa (American Depositary Share), josta on todistuksena osakkeiden talletuspankkina toimivan Citibank N.A:n osakkeiden talletuksen vastaanotettuaan liikkeeseenlaskema ADR (American Depositary Receipt). Yksi ADS vastaa yhtä osaketta.

Nokian optio-ohjelman 1997 optiotodistukset A ja B on listattu Helsingin Pörssissä yhtenä arvopaperina ja Nokia tulee hakemaan optiotodistusten C liittämistä listaukseen 1.11.2001 lähtien. Nokia tulee myös hakemaan Nokian optio-ohjelman 1999 optio-oikeuksien A listaamista Helsingin Pörssissä 2.4.2001 lähtien.

Ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle 2001

Nokian hallitus tulee esittämään 21.3.2001 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle 0,28 euron suuruista osinkoa. Lisäksi hallitus tulee esittämään yhtiöjärjestyksen muuttamista siten, että osakkeen nimellisarvoon liittyvä 10 prosentin kiinteä osinko poistetaan ja että emoyhtiön yhtiökokoukseen liittyvä hyväksytään muutoksia. Hallitus tulee myös esittämään 145 miljoonan optio-oikeuden liikkeeseenlaskemista Nokian avainhenkilöille. Edelleen hallitus tulee esittämään, että se valtuutetaan päättämään osakepääoman korottamisesta enintään 900 miljoonalla osakkeella sekä päättämään enintään 225 miljoonan oman osakkeen hankkimisesta ja luovuttamisesta. Se tulee myös esittämään osakepääoman alentamista mitätöimällä tietyt yhtiön hallussa olevat osakkeet.

Osallistuminen yhtiökokoukseen ja äänestäminen kokouksessa

Osallistuakseen yhtiökokoukseen ja äänestääkseen kokouksessa osakkeenomistajan on rekisteröidyttävä yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistaja ei näin ollen voi äänestää yhtiökokouksessa, jos hänen osakkeensa ovat hallintarekisteröityjä. Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajien, mukaanlukien kaikkien Nokian ADS-muotoisten osakkeiden omistajien, tulee rekisteröityä omalla nimellään Nokian osakasluetteloon. Muutetun osakeyhtiölain mukaan hallintarekisteröityjen osakkeiden omistaja voi tilapäisesti rekisteröityä osakasluetteloon pelkästään yhtiökokoukseen osallistumista varten avaamalla suomalaista arvo-osuustiliä. Tilapäisen rekisteröinnin tulee olla voimassa päivänä, joka on kymmenen (10) päivää ennen yhtiökokousta.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden osuus Nokian kaikista osakkeista ja äänistä 31.12.2000 oli 89,16 %.

Voitonjako

Nokia jakaa voittoa osakeyhtiölain puitteissa. Osingon määrä perustuu Nokian vuotuisen tulokseen, mutta se ei määräydy minkään erityisen laskentakaavan mukaan.

Nokia pyrkii noudattamaan voitonjakopolitiikkaa, jonka mukaan jaettu voitto pitkällä aikavälillä heijastaa osakekohtaisesti lasketun tuloksen kehitystä.

Verotusarvot Suomessa

Vuoden 2000 verotuksessa Nokian osakkeelle on vahvistettu verotusarvo 200,61 mk.

Yhtiöveron hyvitysjärjestelmän vaikutus

Nokian vuodelta 2000 maksamaan osinkoon sovelletaan yhtiöveron hyvitysjärjestelmää (avoir fiscal). Osinkoa jakava yhtiö maksaa yhtiöveroa vähintään 29/71 jakamansa osingon määrästä. Suomessa verovelvolliselle osingonsaajalle hyvitetään yhtiön maksamasta verosta hänen omassa verotuksessaan määrä, joka vastaa 29/71 osingon määrästä. Hallituksen ehdottamaa osinkoa 0,28 euroa/osake vastaava hyvitys on 0,11 euroa/osake. Näin ollen osingonsaajan veronalainen tulo on yhteensä 0,39 euroa/osake, joka on suomalaisessa verotuskäytännössä 29 prosentin mukaan verotettavaa pääomatuloa.

Nokian osinkojen jälleensijoitusohjelma

Nokian ADS-muotoisten osakkeiden omistajille ja niihin sijoittaville on joulukuusta 1997 alkaen tarjottu mahdollisuutta osallistua osinkojen jälleensijoitusohjelmaan, jonka tarkoituksena on tarjota sijoittajille vaihtoehtoinen tapa lisätä omistustaan Nokiassa. Ohjelmaan osallistuva voi joko sijoittaa hänelle maksetun osingon tai mahdollisesti muita varoja uusiin ADS-muotoisiin osakkeisiin suoraan ohjelman välityksellä. Ohjelmaan eivät voi osallistua Yhdysvaltojen ulkopuolella asuvat henkilöt. Ohjelman järjestäjänä toimii Citibank N.A.

Lisätietoja

Lisätietoja Nokian osakkeista ja osakkeenomistajista löytyy tilinpäätöksen sivuilta 31–35.

Tietoja sijoittajille

Varsinainen yhtiökokous

Aika: Keskiviikko 21.3.2001 klo 15.00.

Paikka: Hartwall Arena, Veturitie 13, Helsinki.

Osinko

Hallituksen esitys vuodelta 2000 maksettavaksi osingoksi on 0,28 euroa.

Osingonmaksun täsmäytyspäiväksi esitetään maanantaita 26.3.2001 ja osingon maksupäiväksi Suomessa tiistaita 3.4.2001.

Taloudelliset katsaukset

Nokian neljännesvuosikatsaukset 2001 ilmestyvät 20.4., 19.7. ja 19.10.

Vuoden 2001 tulos julkistetaan tammi/helmikuussa 2002 ja vuoden 2001 vuosikertomus maaliskuussa 2002. Nämä julkaisut ilmestyvät suomeksi, englanniksi ja ruotsiksi.

Pörssit

Nokia Oyj:n osake noteerataan seuraavissa arvopaperipörssissä:

| | Tunnus | Kaupankäynti- valuutta |
|------------------------------------|--------|---------------------------|
| Helsingin Pörssi (vuodesta 1915) | NOK1V | EUR |
| Stockholms Fondbörs (1983) | NOKI | SEK |
| London Stock Exchange (1987) | NOKA | EUR |
| Frankfurter Wertpapierbörse (1988) | NOA3 | EUR |
| Bourse de Paris (1988) | NOK | EUR |
| New York Stock Exchange (1994) | NOK | USD |

Sijoittajasuhteet:

NOKIA INVESTOR RELATIONS

6000 Connection Drive
IRVING, Texas 75039 USA
Puh. + 1 972 894 4880
Fax: + 1 972 894 4831

NOKIA SIOITTAJASUHTEET

PL 226
00045 NOKIA GROUP
Puh. 07180 34289
Fax: 07180 38787

Tietoja Internetin kautta

Internetin käyttäjät voivat lukea Nokian vuosikertomusta, osavuosisikatsauksia ja muuta talous-, ympäristö- ja yhteiskunnalliseen raportointiin liittyvää tietoa sekä tiedotteita osoitteesta: www.nokia.com/insight.

Tärkeimmät indeksit

NOK1V

HEX HEX-Yleisindeksi
HEXTELE HEX-Tietoliikenne ja Eletroniikka
HEX20 HEX-20
BE500 Bloomberg Europe
BETECH BBG Europe Technology
SX5E DJ Euro STOCXX 50
SX5P DJ Europe STOXX
SX__ Muut DJ-indeksit
E300 FTSE Eurotop 300

NOKI

OMX Stockholm
GENX Swedish General
GENX04 Swedish Engineer
GENX16 Swedish SX 16 Index

NOK

NYA NYSE Composite
NNA NYSE Utilities
NN NYSE Utilities
CTN GSFO Technology
MLO Merrill Lynch 10

Yhteystietoja

NOKIA

Keilalahdentie 4

PL 226

00045 NOKIA GROUP

Puh. 07180 08000

Fax: 07180 38226

NOKIA MOBILE PHONES

Keilalahdentie 4

PL 100

00045 NOKIA GROUP

Puh. 07180 08000

Fax: 07180 45782

NOKIA RESEARCH CENTER

Itämerenkatu 11-13

PL 407

00045 NOKIA GROUP

Puh. 07180 08000

Fax: 07180 37306

NOKIA NETWORKS

Keilalahdentie 4

PL 300

00045 NOKIA GROUP

Puh. 07180 08000

Fax: 07180 38200

NOKIA VENTURES ORGANIZATION

Itälahdenkatu 22

PL 228

00045 NOKIA GROUP

Puh. 07180 08000

Fax: 07180 62590

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät muut kuin jo toteutuneita seikkoja kuvaavat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: 1) tuotteiden toimituksiin liittyvät ajankohdat; 2) yhtiön kyky kehittää ja tarjota uusia tuotteita ja teknologioita; 3) ennakoinnit markkinoiden kasvusta ja kehittämisestä; 4) ennakoinnit kasvusta tai kannattavuudesta; 5) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin kannanottoihin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita yhtiöltä nyt odotetaan. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa poikkeamia, voivat olla esimerkiksi 1) yleinen taloudellinen tilanne, kuten talouskasvu yhtiön maantieteellisillä päämarkkina-alueilla tai valuuttakurssien vaihtelut, mukaan lukien heikkenevän euron vaikutukset; 2) alan olosuhteet, kuten tuotteiden kysyntä, kilpailutilanne, hinnoittelu, tuoteuutuuksien, kuten Internet-yhteensopivien puhelinten, hyväksyttävyyden, kilpailijoiden uutuustuotteet, teknologiamuutosten vaikutukset mukaan luettuna yhtiön menestys uusilla kolmannen sukupolven markkinoilla, yhtiön kyky hankkia keskeytymättä ja kohtuuhintaan komponentteja kolmansilta osapuolilta, tarve kaupan-rahoitukseen ja yhtiön kyky ja halukkuus tarjota tällaista rahoitusta, sekä yhtiön strategisesti tärkeiden yhteistyökumppaneiden ja asiakkaiden menestys ja taloudellinen tilanne; 3) toiminta-edellytykset, kuten tuotannon jatkuva menestys ja siitä saatava tehokkuushyöty, tuotekehityksen jatkuva menestys tai kysynnässä tapahtuvien muutosten aiheuttamat vaihto-omaisuuteen liittyvät riskit sekä 4) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön toimittamassa, 31.12.1999 päättyntä vuotta koskevassa asiakirjassa Form 20-F ss. 21-23.

Paperi Galerie Art Gloss 115 g/m²
Kannet Galerie Art Gloss 200 g/m²

©Nokia 2001. Nokia ja Nokia Connecting People ovat Nokia Oyj:n rekisteröimiä tavaramerkkejä.

Suunnittelu: Pauffley. Taitto: Louise Boström Oy, HardWorkingHouse Advertising Oy. Tekstit: Justin Quillinan. Kirjapaino: Sävypaino [ISO9002](#), 2001.

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

NOKIA

/insight:

Tilinpäätös 2000

SISÄLTÖ

- 3 Tunnuslukuja
- 4 Hallituksen toimintakertomus
- 8 Konsernin tuloslaskelma, IAS
- 9 Konsernitase IAS
- 10 Konsernin rahavirtalaskelma, IAS
- 11 Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista, IAS
- 12 Konsernitilinpäätöksen liitetiedot
- 26 Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS
- 26 Emoyhtiön rahavirtalaskelma, FAS
- 27 Emoyhtiön tase, FAS
- 28 Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot
- 31 Nokian osakkeet ja osakkeenomistajat
- 36 Nokia 1996-2000, IAS
- 39 Tunnuslukujen laskentaperusteet
- 40 Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle
- 41 Tilintarkastuskertomus
- 42 U.S. GAAP

Hallituksen toimintakertomus

Nokian liikevaihto kasvoi 54 % vuonna 2000 ja oli 30 376 milj. euroa (19 772 milj. euroa vuonna 1999). Nokia Networksin liikevaihto kasvoi 36 % ja oli 7 714 milj. euroa (5 673 milj. euroa); Nokia Mobile Phonesin liikevaihto puolestaan kasvoi 66 % ja oli 21 887 milj. euroa (13 182 milj. euroa). Nokia Ventures Organizationin liikevaihto kasvoi 106 % ja oli 854 milj. euroa (415 milj. euroa).

Nokian kansainvälisen laskentakäytännön mukainen liikevoitto (IAS) kasvoi 48 % ja oli 5 776 milj. euroa (3 908 milj. euroa 1999). Liikevoittoprosentti oli 19,0 % (19,8 % vuonna 1999). Nokia Networksin liikevoitto nousi 1 358 milj. euroon (1 082 milj. euroa) ja Nokia Mobile Phonesin 4 879 milj. euroon (3 099 milj. euroa). Nokia Networksin liikevoittoprosentti oli 17,6 % (19,1 %), ja Nokia Mobile Phonesin 22,3 % (23,5 %). Nokia Ventures Organizationin liiketappio oli 387 milj. euroa (175 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut olivat 74 milj. euroa (98 milj. euroa).

Rahoitustuotot olivat 102 milj. euroa (rahoituskulut 58 milj. euroa vuonna 1999). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 5 862 milj. euroa (3 845 milj. euroa). Verot olivat 1 784 milj. euroa (1 189 milj. euroa). Tilikauden voitto oli 3 938 milj. euroa (2 577 milj. euroa).

Osakekohtainen tulos oli 0,84 euroa (perus) ja 0,82 euroa (laimennettu), kun se vuonna 1999 oli 0,56 euroa (perus) ja 0,54 euroa (laimennettu).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli vuoden 2000 lopussa -26 % (-41 % vuoden 1999 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 1 580 milj. euroa (1 358 milj. euroa).

Maaialmanlaajuinen asema

Vuonna 2000 Nokian liikevaihdosta tuli Euroopasta 52 % (53 % vuonna 1999), Pohjois- ja Etelä-Amerikasta 25 % (25 %) ja Aasian ja Tyynenmeren alueelta 23 % (22 %). Kymmenen suurinta markkina-alueita olivat Yhdysvallat, Kiina, Iso-Britannia, Saksa, Italia, Ranska, Brasilia, Filippiinit, Australia ja Espanja. Yhteensä ne edustivat 64 % Nokian koko myynnistä.

Tutkimus ja kehitys

Vuonna 2000 Nokia jatkoi panostustaan maailmanlaajuiseen tutkimus- ja kehitystyöverkostoon ja yhteistyöhön. Vuoden lopussa Nokialla oli 19 304 työntekijää T&K -tehtävissä, mikä vastaa noin 30 % koko Nokian henkilöstöstä. Nokian investoinnit tutkimus- ja kehitystyöhön kasvoivat 47 % (53 % vuonna 1999) ja olivat kokonaisuudessaan 2 584 milj. euroa (1 755 milj. euroa), mikä vastaa 8,5 % liikevaihdosta (8,9 %).

Henkilöstö

Vuonna 2000 Nokian henkilöstömäärä kasvoi 7 864 uudella työntekijällä (12 367 työntekijällä 1999). Luvuissa ei ole otettu huomioon vuonna 2000 myytyjä liike-

toimintoja. Henkilöstöä oli keskimäärin 58 708 (51 177). Vuoden 2000 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 60 289 henkilöä (55 260).

Nokia jatkoi kannustavien ja tulosperusteisten henkilöstön palkitsemisjärjestelmien kehittämistä. Vuoden 2000 osalta 50 prosentin nousu osakekohtaisessa tuloksessa tuottaa perusvuosipalkasta laskettavan, 5 prosentin suuruisen maksimibonusen henkilöstölle, joka oli mukana Nokia Connecting People -bonusohjelmassa. Vuonna 2000 Nokian optio-ohjelmiin kuuluvien määrä nousi merkittävästi ja oli yli 16 000 henkilöä.

| Henkilöstö keskimäärin | 2000 | 1999 |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| Nokia Networks | 23 508 | 22 804 |
| Nokia Mobile Phones | 27 353 | 20 975 |
| Nokia Ventures Organization | 2 222 | 1 256 |
| Muut yksiköt | 5 625 | 6 142 |
| Nokia-yhtymä | 58 708 | 51 177 |

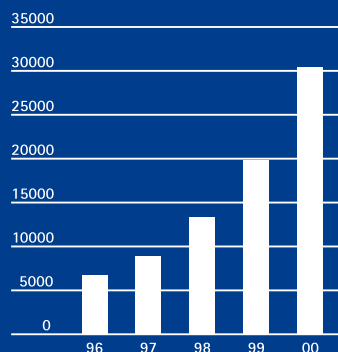
| | | |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Suomessa | 24 495 | 23 155 |
| Muulla Euroopassa | 14 365 | 12 997 |
| Pohjois- ja Etelä-Amerikassa | 11 491 | 8 818 |
| Aasian ja Tyynenmeren alueella | 8 357 | 6 207 |
| Nokia-yhtymä | 58 708 | 51 177 |

| | | |
|----------|-------|-------|
| Emoyhtiö | 1 730 | 1 663 |
|----------|-------|-------|

| Tutkimus ja kehitys, milj. EUR | 2000 | 1999 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Nokia Networks | 1 013 | 777 |
| Nokia Mobile Phones | 1 306 | 835 |
| Nokia Ventures Organization | 235 | 110 |
| Muut yksiköt | 30 | 33 |
| Nokia-yhtymä | 2 584 | 1 755 |

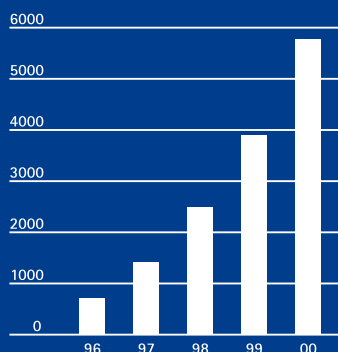
Liikevaihto

milj. EUR



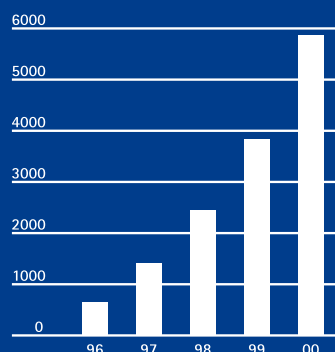
Liiketulos, IAS

milj. EUR



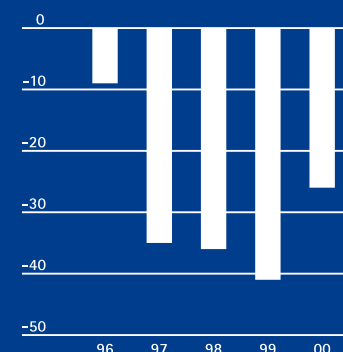
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta, IAS

milj. EUR



Velkaantumisaste

(gearing), %



Yritysosotot ja -myynnit

Strategiansa mukaisesti Nokia jatkoi keskittymistään ydinosaamisalueisiinsa ja lisäsi sopimusvalmistusta. Tammikuussa Nokia luopui monitoriliiketoiminnasta ja myi Nokia Display Productsin toiminnot. Nokia Networksin kaapeli- ja elektromekaanikkaa valmistavat yksiköt myytiin sopimusvalmistajalle.

Helmikuussa Nokia hankki omistukseensa Kaliforniassa sijaitsevan, johtavan IP-klusterointiteknologian ratkaisujen toimittajan, Network Alchemyn. Kaupassa Nokia sai haltuunsa teknologiaperustan, jolle se voi rakentaa palvelujen skaalautuvuutta ja turvallisuutta tarjoavia verkkoratkaisuja, joita tarvitaan tukemaan verkkojen suuria tapahtumamääriä langattomalla aikakaudella.

Elokuussa Nokia panosti laajakaistarakaisujen tarjontaansa hankkimalla DiscoveryComin, joka on johtava yhdysvaltalainen tilaajaverkon hallintarakaisujen ja laajakaistaisten DSL-palvelujen toimittaja. Yrityskauppa vahvistaa Nokian osamista kyseisillä alueilla.

Lokakuussa Nokia kasvatti 51 %:n omistusosuutensa brasilialaisesta NG Industrialista (NGI) 100 %:iin hankkimalla omistukseensa Gradiente Telecom S.A.:n omistuksessa olleet osakkeet, arvoltaan 415 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. NGI:n koko osakekannan hankkiminen oli tärkeä askel Nokialle ja vahvisti Nokian asemaa Brasiiliassa.

Joulukuussa Nokia vahvisti kykyään tarjota huippuluokan verkkoturvajärjestelmiä pienehköille yrityksille tarjoutumalla ostamaan markkinoilla olevat Ramp Networks osakkeet. Ramp Networks on kalifornialainen yritys, joka tarjoaa Internetin turvallisuutta parantavia laitteita, jotka on suunniteltu pienehköihin toimistosovelluksiin. Tarjous umpeutui 19.1.2001, jolloin yli 90 % osakkeista oli siirtyneet Nokian omistukseen.

Yhteistyösopimukset

Toimialafoorumi Location Interoperability Forum (LIF) saavutti sadan jäsenen rajan. LIF:in tavoitteena on tarjota yhteiset puitteet paikka- ja sijaintiperusteisille teknologioille ja järjestelmäratkaisuille ja edistää informaation saatavuutta ja langattoman kaupankäynnin sovellutuksia. Nokia on LIF:n perustajajäseniä.

Symbian julkisti marraskuussa ensimmäisen täysin integroidun sovellusalan seuraavan sukupolven matkapuhelimiin. Nokia 9210 -matkapuhelin on maailman ensimmäinen tuote, joka perustuu Symbian Platform v6.0 -ratkaisuun. Symbian ilmoitti myös, että se on lisensoinut Nokian WAP-selainteknologian lisätäkseen sen järjestelmäänsä.

Joulukuussa SyncML julkisti 1.0-spesifikaation, joka mahdollistaa yleismaailmallisen langattoman ja paikallisen datasykronoinnin. Nokia ja muut johtavat yritykset tukevat SyncML-aloitetta. Lisäksi sillä on yli 500 jäsenyritystä muilla teollisuudenaloilla.

Marraskuussa Nokia ja Hewlett-Packard solmivat sopimuksen Internet-poh-

jaisten järjestelmäratkaisujen kehittämisestä langattomien sähköisten palvelujen lisäämiseksi. Ensimmäisen sovelluksen, joka on saatavilla vuonna 2001, on tarkoitus mahdollistaa Internet-sisällön tulostaminen HP-kirjoittimella siten, että käskyt annetaan Nokian matkapuhelimen välityksellä. Nämä ratkaisut perustuvat alan avoimiin standardeihin kuten infrapuna, vCard ja Bluetooth.

Nokia Networks

Vuotta 2000 leimasi GSM-verkkolaajennusten jatkuminen, kun operaattorit vastasivat tilaajamäärien kasvuun kapasiteetti-investoinneilla. Nokia toimitti useita verkkolaajennuksia nykyisille asiakkailleen ja sai lisäksi 13 uutta asiakasta vuoden aikana, mikä nosti sen GSM-asiakkaiden määrän sataan.

Operaattorit panostivat langattomaan dataan, kuten GPRS:ään, joka viitoittaa tietä kolmannen sukupolven matkapuhelinverkoille. GPRS-toimitukset vauhdittuivat vuoden aikana, ja Nokia on nyt toimittanut selvästi yli 50 GPRS-verkkoa johtaville operaattoreille Aasiaan, Eurooppaan ja Yhdysvaltoihin. Vuoden loppuun mennessä 15 operaattoria oli tuonut markkinoille Nokian ratkaisuun perustuvat GPRS-palvelut, mikä on yli puolet kaikista kaupallisista GPRS-lanseerauksista.

Nokia allekirjoitti ensimmäiset 3G-sopimuksensa, ja vuoden loppuun mennessä yhteensä 13 operaattoria Aasiassa, Euroopassa ja Yhdysvalloissa oli valinnut sen 3G-verkkotoimittajakseen.

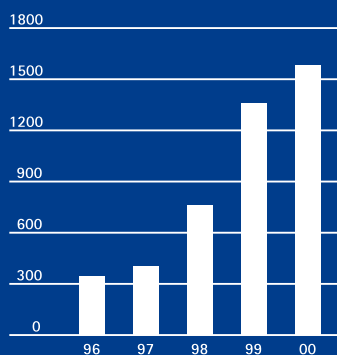
Nokia jatkoi panostuksia langattomaan Internetiin ja kokosi langattoman Internetin verkkoratkaisunsa yhteen divisioonaan. Nokia keskittyy langattoman Internetin arvojärjestelmän kriittisiin kohtiin. Vuoden aikana Nokia toi markkinoille mPlatformin, joka on avoin järjestelmä langattomien Internet-palvelujen toteuttamiseen, sekä Nokia mPosition Solutionin, joka on kokonaisratkaisu paikannukseen perustuvien palvelujen tarjoamiseen matkapuhelinverkoissa. Nokia solmi yhteistyösopimuksia myös useiden langattoman Internetin alueella toimivien yritysten kanssa.

Nokia on entistä sitoutuneempi tavoitteeseensa olla yksi ensimmäisiä 3GPP-yhteensopivien WCDMA-verkkojen toimittaja vuonna 2001 ja esitteli uusia, uraauurtavia radioverkkoratkaisuja, jotka vähentävät merkittävästi verkkojen kustannuksia ja lisäävät niiden kapasiteettia. Nokia toi markkinoille täydellisen WCDMA-tukiasemaperheen ja Nokia Common Radio Resource Management -ratkaisun, joka lisää radioverkon kapasiteettia ja yksinkertaistaa tulevien monistandardiverkkojen toimintaa. Nokia esitteli myös Nokia 3G All-IP Coren, IPv6:een perustuvan konseptin 3G-runkoverkkoihin, sekä 3G-toimintaisen matkapuhelinkeskuksen.

Nokia odottaa ensimmäisten 3G-toimitustensa tapahtuvan vuoden 2001 ensimmäisellä puoliskolla ja volyymitoimitusten alkavan vuoden toisella puoliskolla. Raportointikauden aikana Nokia valmistautui 3G-verkkojen volyymitoimituksiin sekä tuotannossa että verkkojen toteutuksessa. Tähän sisältyi Nokian toimit-

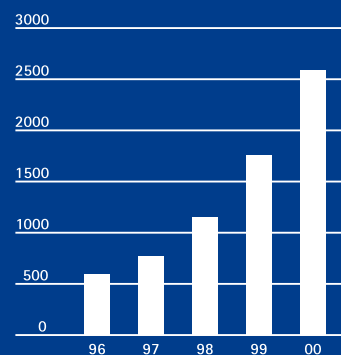
Investoinnit käyttöomaisuuteen

milj. EUR



Tutkimus ja kehitys

milj. EUR



tajaverkoston kapasiteetin riittävyden varmistaminen, sopimusten allekirjoittaminen lukuisten toimittajien ja alihankkijoiden kanssa sekä yhteistyösopimukset verkkojen avaimet käteen -toteutuksista neljän kansainvälisen yrityksen kanssa, jotka ovat ABB, Bovis Lend Lease, MKI ja Wireless Facilities Inc.

Ammattikäyttöön tarkoitetuissa radiopuhelinverkoissa TETRA-standardi laajeni Euroopasta Aasiaan, erityisesti Kiinaan. Vuoden 2000 aikana Nokia kehitti maailman ensimmäisen äänen ja IP-pakettidatan yhdistävän TETRA-järjestelmän, joka parantaa merkittävästi TETRAn dataominaisuuksia. Nokia myös toimitti ensimmäiset tällaiset järjestelmät asiakkaille. Lokakuussa Nokia toi markkinoille uuden 800 MHz:n taajuudella toimivan TETRA-järjestelmän ja sai ensimmäisen tilauksen.

Laajakaistaratkaisuihin Nokia jatkoi asemansa rakentamista kasvavilla markkinoilla ja allekirjoitti sopimukset 17 uuden asiakkaan kanssa. Nokia aloitti MW1122:n kaupalliset toimitukset. Koteihin tarkoitettu laite yhdistää langattoman lähiverkon ja nopean Internet-yhteyden.

Nokia Mobile Phones

Nokian matkapuhelinten myynnin kasvu jatkui markkinakasvua nopeammin koko vuoden ajan ja sen jokaisella neljänneksellä. Vuonna 2000 Nokia myi 128,4 miljoonaa puhelinta, mikä vastaa 64 prosentin kasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Vuonna 1999 Nokia myi 78,5 miljoonaa puhelinta maailmanlaajuisesti.

Nokian alustavien arvioiden mukaan matkapuhelinten globaali markkinavolyymi vuonna 2000 oli noin 405 miljoonaa puhelinta, mikä vastaa 45 prosentin kasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Markkinavolyymiksi vuonna 1999 arvioitiin noin 280 miljoonaa puhelinta. Uusintaostojen määrä oli noin 40 prosenttia vuoden 2000 kokonaisvolyymiksi arvioidusta 405 miljoonasta puhelimesta. Uusintaostojen määrän odotetaan nousevan noin 50 prosenttiin vuoden 2001 kokonaisvolyymistä.

Vuonna 2000 markkinakasvu jatkui voimakkaimpana Euroopassa, jossa kasvu oli hieman yli 50 prosenttia. Pohjois- ja Etelä-Amerikassa vastaava luku oli noin 45 prosenttia ja Aasian ja Tyynenmeren alueella noin 35 prosenttia. Nokian

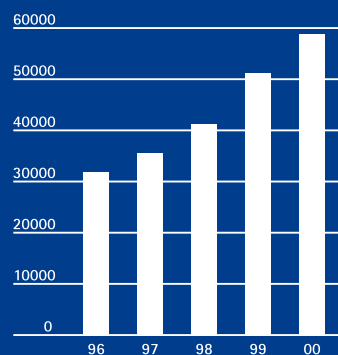
Liikevaihto toimialaryhmittäin, IAS, 1.1.-31.12.

| | 2000 milj. EUR | % | 1999 milj. EUR | % | Muutos % |
|--------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|-------------|
| Nokia Networks | 7 714 | 25 | 5 673 | 29 | 36,0 |
| Nokia Mobile Phones | 21 887 | 72 | 13 182 | 67 | 66,0 |
| Nokia Ventures Organization | 854 | 3 | 415 | 2 | 105,8 |
| Poistuneet liiketoiminnot | - | - | 580 | 3 | -100,0 |
| Toimialaryhmien välinen myynti | -79 | - | -78 | -1 | |
| Nokia-yhtymä | 30 376 | 100 | 19 772 | 100 | 53,6 |

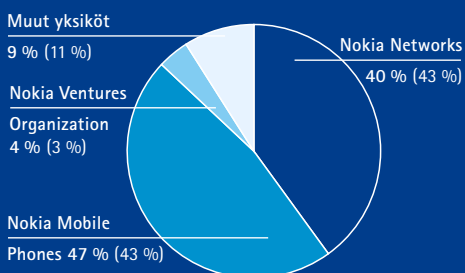
Liiketulos, IAS, 1.1.-31.12.

| | 2000 milj. EUR | % liike- vaihdosta | 1999 milj. EUR | % liike- vaihdosta |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| Nokia Networks | 1 358 | 17,6 | 1 082 | 19,1 |
| Nokia Mobile Phones | 4 879 | 22,3 | 3 099 | 23,5 |
| Nokia Ventures Organization | -387 | -45,3 | -175 | -42,2 |
| Yhtymän yhteiset kulut | -74 | | -98 | |
| Nokia-yhtymä | 5 776 | 19,0 | 3 908 | 19,8 |

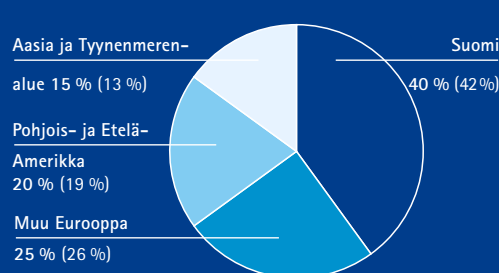
Henkilöstö keskimäärin



Henkilöstö toimialaryhmittäin 2000 (1999)



Henkilöstö markkina-alueittain 2000 (1999)



myyntivolyymien kasvu oli selvästi markkinoiden kasvua suurempi kaikilla maantieteellisillä alueilla, erityisesti Euroopassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella.

Vahvan kasvun seurauksena Nokia vahvisti edelleen markkinajohtajuuttaan vuonna 2000 ja arvioi koko vuoden 2000 globaaliksi markkinaosuudekseen noin 32 prosenttia. Nokian tavoitteena on jatkaa matkapuhelinmyyntinsä vahvistamista tasolla, joka ylittää ennakoitun markkinakäytön, ja siten edelleen vahvistaa Nokian asemaa globaalina markkinajohtajana.

Vuonna 2000 Nokia esitteli kaikkiaan 19 uutta tuotetta. Näiden joukossa oli Nokian ensimmäinen Bluetooth-ratkaisu, Nokia 6210 -yhteensopiva Nokia Connectivity Pack.

Nokia Ventures Organization

Nokia kutsui tietoliikenneteollisuuden kehittäjät, palveluntarjoajat ja operaattorit sekä muut alan asiantuntijat osallistumaan langattoman Internetin rakentamiseen. Nokia Mobile Internet Technical Architecture -hankkeen tavoitteena on luoda selkeä yhtenäinen tekninen arkkitehtuuri langattomaan Internetiin ja edesauttaa langattoman Internetin käyttäjäystävällisyyttä seuraavan sukupolven tuotteissa ja palveluissa.

Vuonna 2000 Nokia Internet Communications vakiinnutti asemansa yritysten turvatarkaisujen markkinajohtajana ja vahvisti tuotevalikoimaansa julkistamalla tarjoamiinsa ratkaisuihin useita uusia elementtejä. Nokia ja Internet Security Systems (ISS) julkistivat RealSecure -ratkaisun Nokian tuotteisiin. McAfee, Network Associates Inc:n kanssa Nokia julkisti ratkaisun, jonka avulla voidaan estää virusten tunkeutuminen tietoverkkoihin. Ratkaisussa McAfeen Webshield-sovellus liitetään osaksi Nokian tietoturvalaitteistoa.

Nokia Home Communications esitteli ensimmäisen Etelä- ja Pohjois-Amerikan markkinoille suunnatun kotiyhdyskäytävätuotteen, Nokia MW 1122:n. Nokia Home Communications julkisti myös uuden Media Terminal -tuotteen, joka yhdistää Internetin ja digitaalisen television kodin viihdekeskukseksi. Media Terminal -tuote perustuu avoimiin standardeihin ja teknologioihin. Nokia Multimedia Terminals allekirjoitti ensimmäiset kaksi sopimustaan digitaalisten multimediapäätelaitteiden sekä oheispalvelujen toimittamisesta Kiinaan. Nokia julkisti myös uuden vapaisiin jakelukanaviin perustuvan digitaalisen multimediapäätelaitteen, Mediamaster 9450:n Keski-Euroopan ja Lähi-Idän markkinoille. Laite vastaa nopeasti kasvavaan digitaalisten päätelaitteiden kysyntään näillä alueilla. Vuoden lopussa Nokia yhdisti Nokia Multimedia Terminals -yksikön Nokia Home Communications -yksikköön.

Nokia julkisti Nokia Mobile Display Appliances -hankkeen, joka keskittyy kannettavien Internet-näyttölaitteiden kehittämiseen. Nokia Mobile Display Appliances hyödyntää Nokian asiantuntemusta langattomuudessa, IP-teknologioissa ja korkealuokkaisissa näyttölaitteissa tarjotakseen käyttäjille helppokäyttöisiä ja monipuolisia Internet-yhteyksiä.

Nokia Venture Partners -rahasto jatkoi sijoituksiaan alkuvaiheessa oleviin langattoman teknologian yrityksiin, yhteensä Nokia on sijoittanut jo yli kahteenkymmeneenviiteen yritykseen. Joulukuussa 2000 julkistettu uusi 500 miljoonan Yhdysvaltain dollarin rahasto antaa Nokialle mahdollisuuden oppia tuntemaan uusia teknologioita, liiketoimintamalleja ja markkinoita jo varhaisessa vaiheessa. Pohjois- ja Etelä-Amerikan ja Euroopan lisäksi uusi rahasto aikoo suuntautua Israeliin sekä Aasian ja Tyynenmeren alueille, koska näillä alueilla on paljon uusia langattoman Internetin kehittämismahdollisuuksia.

Muutoksia osakepääomassa

Vuosien 1995 ja 1997 avainhenkilöille suunnattujen optilainojen perusteella tehtyjen 32 127 824 uuden osakkeen merkinnän seurauksena Nokian osakepääoma kasvoi vuonna 2000 yhteensä 1 927 669,44 eurolla. Lisäksi Nokian osakepääomaa korotettiin maaliskuussa 366 704,40 eurolla, kun Network Alchemy -yrittäjäkaupan rahoittamiseksi annettiin 6 111 740 osaketta (luku korjattu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa). Osakkeiden merkintähinta oli 49,9131 euroa osakkeelta, joka oli Nokian ADS-todistuksen keskimääräinen markkinahinta New Yorkin pörssissä 15 pörssipäivän aikana ennen yrityskaupan toteutta-

mista (luku korjattu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa). Nokian osakepääomaa korotettiin myös syyskuussa 234 557,70 eurolla, kun DiscoveryCom-yrityskaupan rahoittamiseksi annettiin 3 909 295 uutta osaketta. Osakkeiden merkintähinta oli 45,9805 euroa osakkeelta, joka oli Nokian ADS-todistuksen keskimääräinen hinta New Yorkin pörssissä 5 päivän aikana ennen yrityskauppasopimuksen allekirjoittamista. Osakkeiden vähäisestä määrästä johtuen niiden antamisella ei ollut merkittävää vaikutusta Nokian muiden osakkeenomistajien osakeomistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2000 yhteensä 4 696 212 723. Nokia sai osakemerkinnöillä uutta omaa pääomaa vuonna 2000 yhteensä 556 325 962,58 euroa. Osakepääoma 31.12.2000 oli 281 772 763,38 euroa.

Nokia hankki yhteensä 2 532 000 omaa osaketta (luku korjattu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa) Helsingin Pörssistä 21.2. – 2.3. välisenä aikana. Osakkeiden hankintahinta perustui osakkeen markkinahintaan hankinnan ajankohtana ja osakkeiden hankintahinta oli yhteensä 126,8 miljoonaa euroa. Osakkeet hankittiin hallituksen yhtiökokoukselta saaman valtuutuksen mukaisiin tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 151 920 euroa, mikä vastasi 0,05% yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. 1.7.2000 Nokian omistukseen tuli yhteensä 61 036 omaa osaketta aiemmin toteutettujen yrityskauppojen yhteydessä tehtyjen sopimusten perusteella. Vastikkeetta palautuneiden osakkeiden nimellisarvo on yhteensä 3 662,16 euroa ja ne vastasivat 0,001 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Näillä uusilla omistuksilla ei ollut merkittävää vaikutusta Nokian muiden osakkeenomistajien osakeomistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2000 yhteensä 4 079 425 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 244 765.50 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä 0,09%.

Tulevaisuudennäkymät

Nokian tavoitteena on saavuttaa johtava asema tietoliikennetuotteiden ja -palvelujen tuottajana ja rikastuttaa näin ihmisten jokapäiväistä elämää sekä mahdollistaa yritysten kasvu. Nokia pyrkii keskittymään ihmisten tarpeisiin, tunnettuun tuotemerkkiin, turvallisiin ja luotettaviin tuotteisiin ja palveluihin sekä menestyksellisiin toimintatapoihin. Resurssit, joihin kuuluvat myös teknologinen tietotaito, markkina-asema ja jatkuva osaamisen vahvistaminen, takaavat, että Nokia on hyvissä asemissa saavuttaakseen tulevaisuudelle asettamansa tavoitteet.

Osinko

Maaliskuun 21. päivänä 2001 pidettävässä yhtiökokouksessa Nokian hallitus esittää maksettavaksi osinkoa, joka on 0,28 euroa osakkeelta (0,20 euroa osakkeelta vuonna 1999, split-korjattu).

Kansainvälisen laskentasäännösten mukainen konsernitilinpäätös (IAS)

Konsernin tuloslaskelma, IAS

1.1. – 31.12.

| | Viite*) | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|------------------|-------------------|-------------------|
| Liikevaihto | | 30 376 | 19 772 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | | -19 072 | -12 227 |
| Tutkimus- ja kehityskulut | | -2 584 | -1 755 |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut | | -2 804 | -1 811 |
| Poistot konserniliiketoiminnasta | | -140 | -71 |
| Liikevoitto | 2, 3, 4, 5, 6, 7 | 5 776 | 3 908 |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksista | | -16 | -5 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | 8 | 102 | -58 |
| Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta | | 5 862 | 3 845 |
| Tuloverot | 9 | -1 784 | -1 189 |
| Vähemmistöosuus tuloksesta | | -140 | -79 |
| Tilikauden voitto | | 3 938 | 2 577 |
| Tulos/osake | 23 | 2000 EUR | 1999 EUR |
| Tilikauden voitto | | | |
| Perus | | 0,84 | 0,56 |
| Laimennettu | | 0,82 | 0,54 |
| Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta) | 23 | 2000 | 1999 |
| Perus | | 4 673 162 | 4 593 761 |
| Laimennettu | | 4 792 980 | 4 743 184 |

*) Ks. tilinpäätöksen liitetiedot sivuilla 12 – 25.

Konsernitase, IAS

| 31.12. | Viite*) | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|---------|-------------------|-------------------|
| VASTAAVAA | | | |
| Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 10 | 1 994 | 838 |
| Aineelliset hyödykkeet | 11 | 2 732 | 2 031 |
| Osuudet osakkuusyhtiöissä | 12 | 61 | 76 |
| Muut osakkeet ja osuudet | 12 | 150 | 68 |
| Laskennallinen verosaaminen | 19 | 401 | 257 |
| Muut sijoitukset | 13 | 1 050 | 217 |
| | | 6 388 | 3 487 |
| Vaihto- ja rahoitusomaisuus | | | |
| Vaihto-omaisuus | 14 | 2 263 | 1 772 |
| Saamiset | 15 | 7 056 | 4 861 |
| Rahoitusarvopaperit | 16 | 2 774 | 3 136 |
| Rahat ja pankkisaamiset | | 1 409 | 1 023 |
| | | 13 502 | 10 792 |
| Yhteensä | | 19 890 | 14 279 |

| 31.12. | Viite*) | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|---------|-------------------|-------------------|
| VASTATTAVAA | | | |
| Oma pääoma | | | |
| Osakepääoma | | 282 | 279 |
| Ylikurssirahasto | | 1 695 | 1 079 |
| Omat osakkeet | | -157 | -24 |
| Muuntoerot | | 347 | 243 |
| Kertyneet voittovarot | 17 | 8 641 | 5 801 |
| | | 10 808 | 7 378 |
| Vähemmistöosuudet | | | |
| | | 177 | 122 |
| Pitkäaikainen vieras pääoma | | | |
| Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat | 18 | 173 | 269 |
| Laskennallinen verovelka | 19 | 69 | 80 |
| Muut pitkäaikaiset velat | | 69 | 58 |
| | | 311 | 407 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma | | | |
| Lyhytaikaiset rahoitusvelat | 20 | 1 069 | 792 |
| Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset | 18 | 47 | 1 |
| Ostovelat | | 2 814 | 2 202 |
| Siirtovelat | 21 | 2 860 | 2 026 |
| Varaukset | 22 | 1 804 | 1 351 |
| | | 8 594 | 6 372 |
| Yhteensä | | 19 890 | 14 279 |

*) Ks. tilinpäätöksen liitetiedot sivuilla 12 – 25.

Konsernin rahavirtalaskelma, IAS

| | Viite*) | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|---------|-------------------|-------------------|
| Liiketoiminnan rahavirta | | | |
| Liikevoitto | | 5 776 | 3 908 |
| Suoriteperusteisten erien peruminen | 28 | 967 | 597 |
| Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta | | | |
| Nettokäyttöpääoman muutos | 28 | -1 377 | -21 |
| Liiketoiminnan rahavirta | | | |
| Saadut korot | | 255 | 189 |
| Maksetut korot | | -115 | -212 |
| Muut rahoituserät | | -454 | -113 |
| Maksetut verot | | -1 543 | -1 246 |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | | 3 509 | 3 102 |
| Investointien rahavirta | | | |
| Ostetut konserniyhtiöt | | -400 | -178 |
| Ostetut Nokia Oyj:n osakkeet | | -160 | -25 |
| Investoinnit muihin osakkeisiin | | -111 | -37 |
| Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys | | -393 | -271 |
| Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen | | -1 580 | -1 302 |
| Myydyt konserniyhtiöt | | 4 | 27 |
| Muiden osakkeiden myynti | | 75 | 121 |
| Muun käyttöomaisuuden myynti | | 221 | 318 |
| Saadut osingot | | 51 | 6 |
| Investointien nettorahavirta | | -2 293 | -1 341 |
| Rahoitustoimintojen rahavirta | | | |
| Osakepääoman korotus | | 72 | 152 |
| Vähemmistöjen sijoitus konserniyhtiöihin | | 7 | 28 |
| Pitkäaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-) | | -82 | -6 |
| Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-) | | 133 | -126 |
| Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+) | | -776 | -171 |
| Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+) | | 378 | 128 |
| Osingonjako | | -1 004 | -597 |
| Rahoitustoimintojen nettorahavirta | | -1 272 | -592 |
| Likvidien varojen vähennys/lisäys | | -56 | 1 169 |
| Likvidit varat 1.1. | | 4 239 | 2 990 |
| Likvidit varat 31.12. | | 4 183 | 4 159 |

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssien muutosten takia. Seuraavassa taulukossa täsmätetään edellisen vuoden päättävän taseen likvidit varat rahavirtalaskelmassa käytettyyn alkavan taseen likvideihin varoihin.

| | | | |
|--|--|--------------|--------------|
| Likvidien varojen täsmäytys: | | | |
| Likvidit varat 1999 ja 1998 | | 4 159 | 2 891 |
| Muuntoero-oikaisu | | 80 | 99 |
| Likvidien varojen vähennys/lisäys | | -56 | 1 169 |
| Likvidit varat 2000 ja 1999 | | 4 183 | 4 159 |

*) Ks. tilinpäätöksen liitetiedot sivuilla 12 - 25.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista, IAS

| Konserni, milj. EUR | Osakemäärä (1 000 kpl) | Osake- pääoma | Ylikurssi- rahasto | Omat osakkeet | Muunto- erot | Kertyneet voittovarot | Yhteensä |
|--|---------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------|--------------------------|----------|
| Oma pääoma 31.12.1998 | 4 587 485 | 255 | 909 | -110 | 182 | 3 873 | 5 109 |
| Osakepääoman korotus | 66 414 | 3 | 191 | | | | 194 |
| Rahastoanti | | 36 | -36 | | | | - |
| Omien osakkeiden mitätöinti | | -15 | 15 | 110 | | -110 | - |
| Omien osakkeiden hankinta | -1 220 | | | -24 | | 24 | - |
| Osingonjako | | | | | | -586 | -586 |
| Osingot omista osakkeista | | | | | | 31 | 31 |
| Muuntoerot | | | | | 61 | | 61 |
| Muu lisäys/vähennys | | | | | | -8 | -8 |
| Tilikauden voitto | | | | | | 2 577 | 2 577 |
| Oma pääoma 31.12.1999 | 4 652 679 | 279 | 1 079 | -24 | 243 | 5 801 | 7 378 |
| Osakepääoman korotus | 42 149 | 3 | 554 | | | | 557 |
| Omien osakkeiden hankinta | -3 252 | | | -160 | | | -160 |
| Omien osakkeiden luovutus | 557 | | | 27 | | | 27 |
| Osto-optioiden antaminen yrityskauppojen yhteydessä | | | 75 | | | | 75 |
| Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö | | | -13 | | | | -13 |
| Osingonjako | | | | | | -931 | -931 |
| Muuntoerot | | | | | 104 | | 104 |
| Muutos laskentaperiaatteissa | | | | | | -206 | -206 |
| Muu lisäys/vähennys | | | | | | 39 | 39 |
| Tilikauden voitto | | | | | | 3 938 | 3 938 |
| Oma pääoma 31.12.2000 | 4 692 133 | 282 | 1 695 | -157 | 347 | 8 641 | 10 808 |

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. Laskentaperiaatteet

Nokian konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisen laskentasäännösten (International Accounting Standards – IAS) mukaisesti. Tilinpäätöstiedot esitetään euroina, ja ne perustuvat liiketapahtumien alkuperäisiin arvoihin.

Liitetietoinformaatio vastaa myös suomalaista laskentasäännöstä.

Arvioiden käyttö tilinpäätöksissä

Kun tilinpäätöstä laaditaan hyvän kirjanpitoavan mukaisesti, yhtiön johto joutuu tekemään arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat tilinpäätöksen sisältöön. Lopputulemat voivat poiketa näistä arvioista.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää Nokia Oyj:n ja sen suoraan tai välillisesti (yli 50 % äänimäärästä) omistamat tytäryhtiöt. Konsernitilinpäätökseen sisältyvät myös sellaiset yhtiöt, joissa emoyhtiöllä muutoin on määräysvalta. Vuoden aikana hankitut tytäryhtiöt otetaan mukaan hankintahetkestä lähtien. Vastaavasti tilikauden aikana myydyt yhtiöt ovat mukana myyntihetken asti.

Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat eliminoidaan konsolidoinnissa. Vähemmistöosuus erotetaan tuloksesta ja esitetään omana eränä tuloslaskelmassa. Vähemmistöosuus esitetään myös taseessa omana eränä.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Liikearvoa laskettaessa yritysten hankintamenosta vähennetään konsernin osuus hankittujen yhtiöiden omasta pääomasta. Liikearvo poistetaan suunnitelman mukaan tasapoistoin arvioituna taloudellisena vaikutusaikanaan. Poisto aika vaihtelee kahdesta viiteen vuoteen hankinnan luonteen mukaan, ellei vaikutusaika ole tätä pidempi, kuitenkin enintään 20 vuotta. Arvioitua vaikutusaikaa arvioidaan kunakin tilinpäätöshetkenä ja jos arvio poikkeaa merkittävästi aiemmasta arviosta, poisto aikaa oikaistaan vastaavasti.

Sijoitukset osakkuusyhtiöihin otetaan mukaan konsernitilinpäätökseen ns. equity-menetelmää käyttäen. Konsolidoituun tuloslaskelmaan sisältyy konsernin osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista. Konsernitaseessa osakkuusyhtiöiden hankintameno ja konsernin kertyneisiin voittovaroihin lisätään konsernin osuus hankinnan jälkeen kertyneestä osakkuusyhtiön nettovarallisuudesta.

Konsernin ja osakkuusyhtiöiden välisten käyttöomaisuuskauppojen yhteydessä syntyneet myyntivoitot eliminoidaan omistussuuden suhteessa. Erä vähennetään konsernin kertyneistä voittovaroista ja käyttöomaisuudesta. Eliminoitu myyntivoitto tuloutetaan poistojen tahdissa.

Sijoitukset muihin yhtiöihin (äänivalta pienempi kuin 20 %) esitetään hankintameno suuruusena. Näiden osakkeiden hankintameno on perustuvaa kirjanpitoarvoa alennetaan käypää arvoa vastaavaksi ellei arvon alentuminen ole vain tilapäistä.

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Käytännössä käytetään usein kurssia, joka on riittävän lähellä tapahtumapäivän kurssia. Tilikauden päättyessä yhtiössä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat arvostetaan käyttäen vuoden lopun kurssia. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssivoitot ja -tappiot käsitellään hankinnan ja valmistuksen kulujen oikaisuerinä. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

Ulkomaiset konserniyhtiöt

Konsernitilinpäätöksessä ulkomaisten konserniyhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euroiksi käyttäen kauden lopun kurssien perusteella laskettuja vuoden keskikursseja. Kaikki tase-erät tilikauden tulosta lukuunottamatta muunnetaan euroiksi käyttäen vuoden lopun kurssia. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta aiheutuvat muuntoerot sekä muuntoero, joka syntyy tuloslaskelman ja taseen kääntämisestä eri kursseilla, käsitellään konsernin omaa pääomaa oikaisuvana eränä. Tilikauden aikana myytyjen konserniyhtiöiden kertyneet muuntoerot

vietään tulokseen samalla hetkellä, kun vastaava myyntivoitto tai -tappio kirjataan.

Jotta valuuttakurssien vaihtelun vaikutus konsernin omaan pääomaan jäisi mahdollisimman vähäiseksi, konserni suojaa osittain ulkomaisiin konserniyhtiöihin tehtyjä sijoituksia konsernissa valuuttamääräisillä lainoilla ja rahoitusinstrumenteilla ns. equity hedging -menetelmää käyttäen. Näiden kurssierot vietään nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

Johdannaissopimukset

Konserni solmii valuuttajohdannaissopimuksia suojataksena taseessa olevien saatavien ja velkojen sekä sitovien ja todennäköisten osto- ja myyntisopimusten valuuttakurssiriskiä. Käytettyjä johdannaissopimuksia ovat valuuttatermiinit ja valuuttaoptiot. Sitovien ja todennäköisten osto- ja myyntisopimusten suojaamisesta aiheutuvat kurssierot jaksotetaan ja kirjataan tulosvaikutteisesti hankinnan ja valmistuksen kulujen oikaisuna kyseisen myynti- tai ostotapahtuman toteutuessa. Valuuttaposition suojaavat johdannaissopimukset korreloivat hyvin suojattavan position kanssa koko suojausperiodin aikana ja ovat yleensä juoksuajaltaan alle vuoden pituisia. Asetettuja optioita käytetään suojausinstrumenteina pelkäämään yhdistelmästrategioissa.

Valuuttatermiinien kurssierot lasketaan arvostamalla termiinisopimus tilinpäätöshetkellä termiinkurssiin ja vertaamalla sitä termiinin tekohetken termiinkurssiin kautta laskettuun vasta-arvoon.

Ostettujen optioiden maksetut preemiot kirjataan lyhytaikaisiin rahoitusaamisiin ja myydyistä optioista saadut preemiot kirjataan lyhytaikaisiin rahoitusvelkoihin. Optiot arvostetaan tilinpäätöshetkellä Garman & Kohlhagen arvonmääritysmallilla. Optioiden arvonmuutos eli maksetun tai saadun preemion ja option markkina-arvon erotus kirjataan tulosvaikutteisesti kyseisen myynti- tai ostotapahtuman toteutuessa.

Konserni käyttää korkojohdannaissopimuksia korkoriskin suojaamiseen. Käytettyjä johdannaissopimuksia ovat koronvaihtosopimukset, korkotermiinit, korkofutuurit sekä korko-optiot. Koronvaihtosopimukseen sisältyvät rahasuoritukset jaksotetaan sopimuksen voimassaoloajalle, ja rahasuorituksilla oikaistaan suojattavan erän korkokuluja tai -tuottoja. Maksetut rahasuoritukset eli realisoituneet voitot tai tappiot korkotermiini- tai korkofutuurisopimuksista jaksotetaan ja tuloutetaan suojattavan erän voimassaoloajalle kyseisen korkokulun tai -tuoton oikaisuna. Ostettujen optioiden maksetut preemiot kirjataan lyhytaikaisiin rahoitusaamisiin ja myydyistä optioista saadut preemiot kirjataan lyhytaikaisiin rahoitusvelkoihin. Preemiot jaksotetaan rahoituskuluihin tai -tuottoihin sopimuksen voimassaoloajalle. Optioiden rahasuoritukset oikaisevat allaolevan position korkotuottoja tai -kuluja sopimuksen voimassaoloaikana.

Konserni käyttää käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia suojaamaan insentti- ja järjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä. Osakevaihtosopimusten markkina-arvonmuutos lasketaan arvostamalla sopimus tilinpäätöshetken osakekurssiin ja vertaamalla sitä sopimuksen tekohetken osakekurssiin. Sopimuksen korko jaksotetaan sopimuksen voimassaoloajalle.

Tulotusperiaate

Konserni tulouttaa suoritteiden myynnin, kun seuraavat kriteerit täyttyvät: on olemassa sopimus, toimitus on tapahtunut, hinta on kiinteä ja määriteltävissä ja maksusuoritus on todennäköinen. Nokia Networksin myynnistä merkittävä osuus tulee tuote- ja palvelusopimuksista, joissa suorite syntyy huomattavan asiakas-kohtaisen modifioinnin lopputuloksena. Näissä sopimuksissa käytetään valmistusasteen mukaista tulotusperiaatetta, edellyttäen että sopimuksen erilliskate voidaan arvioida riittävällä tarkkuudella. Osatuloutus tehdään sopimusajalle valmistusasteen mukaan, joka määrittellään joko kustannuseurannan tai työkokonaisuusavulla. Odotettavissa oleva tappio sopimuksesta kirjataan välittömästi kuluksi.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan sen tilikauden kuluksi, jolloin ne syntyvät, paitsi tietyt tuotekehitysmenot, jotka aktivoidaan, kun tietyt kriteerit ovat täyttyneet. Aktivoidut t&ck-menot poistetaan systemaattisesti vaikutusaikanaan. Poistoaika on 2-5 vuotta.

Eläkkeet ja eläkevastuiden kattaminen

Konsernin eläkejärjestelyt noudattavat eri maiden paikallisia säännöstöjä ja käytäntöjä. Eläkemenot, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten laatiin ja säännöllisesti tarkistettaviin eläkelaskelmiin, kirjataan tilikauden kuluksi. Eläkejärjestelyt rahoitetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiöille tai eläkesäätiöille.

Konsernin maksupohjaisten, usean työnantajan sekä vakuutettujen järjestelyjen eläkkeiden maksusuoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sille tilikaudelle, jota veloitus koskee.

Etuspohjaisissa järjestelyissä, ensisijaisesti suomalaisen TEL -järjestelmän rahastoidussa osassa, eläkekulut on laskettu käyttäen ennakoitua etuus oikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (projected unit credit method): eläkemenot on kirjattu tuloslaskelmaan kuluksi jakamalla kustannus työntekijöiden palvelusajalle. Eläkevastuu saadaan laskemalla arvioitujen kassavirtojen nykyarvo käyttäen diskonttokorkona pitkien valtion velkasitoumusten korkoa. Näiden velkasitoumusten maturiteetin tulisi vastata laskettavan eläkevastuun maturiteettia. Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot, rajamäärän ylittävältä osalta, kirjataan työntekijöiden keskimääräiselle palvelusajalle. Tämä on muutos etuspohjaisten järjestelyjen laskentamenetelmään, ks. liite 4.

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuuden arvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin.

Kuluvasta käyttöomaisuudesta tehdään suunnitelman mukaiset tasapoistot, jotka perustuvat arvioituaan taloudelliseen käyttöikään. Tavallisimmat poistoaajat ovat:

- Rakennukset ja rakennelmat 20 – 33 vuotta
- Koneet ja kalusto 3 – 10 vuotta

Maa- ja vesialueiden arvoista ei tehdä poistoja.

Kunnossapito- ja korjausmenot kirjataan tilikauden kuluksi, lukuunottamatta suuria perusparannusmenoja, jotka aktivoidaan ja poistetaan vaikutusaikanaan.

Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot sisältyvät liiketulokseen.

Leasing

Käyttöleasingmaksut on käsitelty vuokratuloina. Rahoitusleasingit käsitellään käyttöomaisuutena.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään taseessa fifo-periaatetta noudattaen hankinnasta ja valmistuksesta aiheutuneiden menojen tai niitä alemman luovutushinnan määräisenä. Luovutushinta on käypä hintataso vähennettynä tavanomaisilla myyntikululuilla. Vaihto-omaisuuden arvoon on sisällytetty hankintamenojen lisäksi myös tuotannon välillisiä kustannuksia.

Likvidit varat

Likvideihin varoihin sisältyvät käteinen raha, pankkitilit ja rahoitusarvopaperit.

Tuloverot

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät konserniyhtiöiden tilikauden tulosten ja paikallisten verosäännösten perusteella tilinpäätöshetkellä vallitsevan verokannan mukaan lasketut verot.

Laskennallinen verovelka tai -saaminen lasketaan kaikista kirjanpidon ja verotuksen välisistä jaksotuseroista tilinpäätöshetkellä voimassaolevaa verokantaa käyttäen.

Tätä menetelmää käytettäessä konserni laskee konserniyhtiön hankinnan yhteydessä laskennallisen verovelan tai -saamisen hankitun tytäryhtiön nettovarallisuuden käypien arvojen ja verotuksessa huomioon otettujen tasearvojen välisille eroille.

Merkittävimmät jaksotuserot syntyvät sisäisestä varastokatteesta, käyttöomaisuuden poistoista, tilinpäätössiirroista ja vahvistetuista tappioista. Laskennallinen verosaaminen on huomioitu kertyneistä, verotuksessa käyttämättömistä tappioista mikäli on todennäköistä, että vastaava määrä verotettavaa tuloa syntyy näitä tappioita kattamaan.

Optio-oikeudet

Optio-oikeuksia annetaan työntekijöille. Optiot annetaan kiinteällä merkintähinnalla, joka määritellään optio-ohjelman ehtoissa. Kun optio-oikeudet käytetään, kirjataan osakemerkintöjen perusteella saadut rahasuoritukset (oikaistuina mahdollisilla transaktiokustannuksilla) osakepääomaan (nimellisarvo) ja ylikurssirahastoon. Kun omia osakkeita luovutetaan annettujen osto-optioiden perusteella, kirjataan optioiden käytöstä syntyneet voitot tai tappiot ylikurssirahastoon.

Varaukset

Varaus kirjataan kun konsernilla on aikaisempaan tapahtumaan perustuva lakisääteinen tai muuten velvoittava sitoumus, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköinen ja velvoitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa. Kun Nokia odottaa, että kulut, joihin on varauduttu hyvitetään, korvaus kirjataan saatavaksi kun sen saaminen on riittävän varmaa.

Kulut, jotka aiheutuvat tuotteiden korjaamisesta tai korvaamisesta takuuajana, kirjataan taseeseen varauksena. Varaus lasketaan perustuen historialliseen kokemukseen takuukulujen tasosta.

Varaus optioista aiheutuvia sosiaaliturvakuja varten

Vuonna 2000 Nokia on soveltanut uutta IAS 37 -standardia Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets ja kirjannut varauksen työntekijöille myönnettyistä käyttämättömistä optio-oikeuksista aiheutuvia sosiaaliturvakuja varten. IAS 37:n siirtymäsäännöksen mukaisesti aikaisempiin vuosiin liittyvät kulut on kirjattu verosaatavalla vähennettynä vuoden 2000 alkavan taseen kertyneiden voittovarojen oikaisuksi. Aikaisempina vuosina optioihin liittyvät sosiaaliturvakulut kirjattiin vasta kun optiosta syntyvä etu realisoitui.

IAS 37:n mukaan varaus kirjataan silloin kun optiot myönnetään. Varaus lasketaan käyttäen optioiden perusarvoa ja varausta oikaistaan Nokian osakkeen kurssin muuttuessa. Nämä muutokset varauksessa kirjataan tuloslaskelmaan. Optioiden sosiaalikulusta syntyvä kurssiriski suojataan käyttäen käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia.

Osingonjako

Hallituksen yhtiökokoukselle ehdottamasta osingosta ei tilinpäätöksessä ole tehty kirjausta, vaan osingot otetaan huomioon vasta yhtiökokouksen päätöksen perusteella.

Tulos per osake

Konserni on laskenut sekä perus että laimennetun tulos per osake -tunnusluvun IAS 33:n, Earnings per share, mukaisesti. IAS 33:ssa perus tulos per osake -tunnusluku lasketaan käyttäen tilikauden aikana ulkona olevien osakkeiden painotettua keskimääräistä osakkeiden määrää. Laimennetun osakekohtaisen tuloksen laskeamiseen käytetyssä painotetussa keskimääräisessä osakkeiden määrässä otetaan huomioon kauden aikana ulkona olevien optioiden laimentava vaikutus. Osakkeiden nimellisarvon jakaminen neljällä on huomioitu.

Muutokset IAS-standardeissa

Konserni alkoi soveltaa 31.12.2000 päättyneen vuoden aikana uudistettua IAS 10:tä, Events after the balance sheet date, uudistettua IAS 22:ta, Business combinations, IAS 36:tta, Impairment of assets, IAS 37:ää, Provisions, contingent liabilities and contingent assets ja IAS 38:aa, Intangible assets. Muilla kuin aikaisemmin mainitulla optioista aiheutuvalla sosiaaliturvakuluvaramuksella ei ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Nokia soveltaa vuoden 2001 alusta silloin voimaan tulevaa IAS 39 -standardia rahoitusinstrumenteista. Siirtyminen uuteen käytäntöön ei aiheuta tulosvaikutuksia.

2. Tietoja toimialaryhmittäin ja markkina-alueittain

Nokia jakautuu kolmeen päätoimialaan: Nokia Networks, Nokia Mobile Phones ja Nokia Ventures Organization. Vuoden 2000 tammikuun ensimmäisestä päivästä lähtien Nokia Ventures Organization on erotettu omaksi ryhmäksi toiminnan kasvusta johtuen. Nokian raportoitavat ryhmät ovat strategisia yksiköitä, jotka tuottavat erilaisia tuotteita ja palveluja, ja joista laaditaan kuukausittaiset raportit hallitukselle.

Nokia Networks kehittää, valmistaa ja markkinoi matkapuhelinverkkoja, langattoman Internetin ratkaisuja ja laajakaista-ratkaisuja operaattoreille, Internet-palveluntarjoajille, yritysasiakkaille ja sovellustentarjoajille.

Nokia Mobile Phones kehittää, valmistaa ja markkinoi matkapuhelimia ja muita langattoman viestinnän tuotteita. Matkapuhelimia tuotetaan kaikkiin merkittä-

viin digitaalisiin ja analogisiin standardeihin.

Nokia Ventures Organizationin tavoitteena on luoda uusia, merkittäviä liike-toimintoja. Sen suurin yksikkö on Nokia Internet Communications, joka tarjoaa tietoturvaratkaisuja ja virtuaalisia yksityisverkkoja yrityksille ja Internet-palveluntarjoajille.

Muihin yksiköihin kuuluvat Nokia Head Office ja Nokia Research Center.

Ryhmien laskentaperiaatteet ovat liitteen 1 mukaiset. Nokia käsittelee toimialaryhmien välisiä tuottoja ja siirtoja kuten ne olisi tehty kolmannen osapuolen kanssa eli käypään markkinahintaan. Nokia arvioi toimialaryhmien suorituksia ja allokoii niille resursseja liikevoiton perusteella.

| 2000, EURm | Nokia Networks | Nokia Mobile Phones | Nokia Ventures Organization | Muut yksiköt | Toimialaryhmät yhteensä | Eliminoinnit | Konserni yhteensä |
|------------------------------------|----------------|---------------------|-----------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------|
| Tuloslaskelmatiedot | | | | | | | |
| Liikevaihto | 7 708 | 21 844 | 824 | - | 30 376 | | 30 376 |
| Toimialaryhmien välinen myynti | 6 | 43 | 30 | - | 79 | -79 | - |
| Poistot | 354 | 467 | 102 | 86 | 1 009 | | 1 009 |
| Liikevoitto | 1 358 | 4 879 | -387 | -74 | 5 776 | | 5 776 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | - | - | - | -16 | -16 | | -16 |
| Tasetiedot | | | | | | | |
| Investoinnit käyttöomaisuuteen | 304 | 902 | 38 | 336 | 1 580 | | 1 580 |
| Varat toimialaryhmittäin (1) | 5 076 | 7 108 | 709 | 1 577 | 14 470 | -688 | 13 782 |
| joista: | | | | | | | |
| Osuudet osakkuusyhtiöissä | - | - | - | 61 | 61 | | 61 |
| Kohdistamattomat varat | | | | | | | 5 543 |
| Varat yhteensä (2) | | | | | | | 19 325 |
| Velat toimialaryhmittäin (3) | 1 936 | 4 602 | 256 | 686 | 7 480 | -685 | 6 795 |
| Kohdistamattomat velat | | | | | | | 1 771 |
| Velat yhteensä (4) | | | | | | | 8 566 |
| 1999, EURm | | | | | | | |
| Tuloslaskelmatiedot | | | | | | | |
| Liikevaihto | 5 670 | 13 168 | 409 | 525 | 19 772 | | 19 772 |
| Toimialaryhmien välinen myynti | 3 | 14 | 6 | 55 | 78 | -78 | - |
| Poistot | 286 | 300 | 44 | 35 | 665 | | 665 |
| Liikevoitto | 1 082 | 3 099 | -175 | -98 | 3 908 | | 3 908 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | - | -3 | - | -2 | -5 | | -5 |
| Tasetiedot | | | | | | | |
| Investoinnit käyttöomaisuuteen | 395 | 682 | 45 | 236 | 1 358 | | 1 358 |
| Varat toimialaryhmittäin (1) | 3 822 | 4 486 | 434 | 1 403 | 10 145 | -962 | 9 183 |
| joista: | | | | | | | |
| Osuudet osakkuusyhtiöissä | 1 | 41 | - | 34 | 76 | | 76 |
| Kohdistamattomat varat | | | | | | | 4 667 |
| Varat yhteensä (2) | | | | | | | 13 850 |
| Velat toimialaryhmittäin (3) | 1 588 | 3 722 | 168 | 929 | 6 407 | -1 156 | 5 251 |
| Kohdistamattomat velat | | | | | | | 1 318 |
| Velat yhteensä (4) | | | | | | | 6 569 |

(1) Sisältää aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset, vaihto-omaisuuden, myyntisaamiset ja siirtosaamiset poislukien siirtosaamiset koroista ja veroista.

(2) Vastaavaa poislukien siirtosaamiset veroista ja laskennalliset verosaamiset.

(3) Sisältää ostovelat, siirtovelat ja varaukset poislukien siirtovelat koroista ja veroista.

(4) Velat poislukien siirtovelat veroista ja laskennalliset verovelat.

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| Liikevaihto markkina-alueittain | | |
| Suomi | 494 | 479 |
| USA | 5 312 | 3 360 |
| Kiina | 3 065 | 2 332 |
| Iso-Britannia | 2 828 | 1 855 |
| Saksa | 2 579 | 1 679 |
| Muut maat | 16 098 | 10 067 |
| Yhteensä | 30 376 | 19 772 |

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Varat markkina-alueittain | | |
| Suomi | 4 688 | 3 144 |
| USA | 2 774 | 1 894 |
| Kiina | 2 030 | 1 312 |
| Iso-Britannia | 654 | 476 |
| Saksa | 909 | 748 |
| Muut maat | 8 270 | 6 276 |
| Yhteensä | 19 325 | 13 850 |

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Investoinnit käyttöomaisuuteen markkina-alueittain | | |
| Suomi | 587 | 487 |
| USA | 279 | 313 |
| Kiina | 157 | 121 |
| Iso-Britannia | 75 | 54 |
| Saksa | 133 | 124 |
| Muut maat | 349 | 259 |
| Yhteensä | 1 580 | 1 358 |

3. Henkilöstökulut

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Palkat | 2 378 | 1 946 |
| Eläkekulut, netto | 54 | 127 |
| Muut henkilösivukulut | 456 | 310 |
| Henkilöstökulut tuloslaskelmassa (IAS) | 2 888 | 2 383 |

Eläkekulut sisältävät usean työnantajan järjestelyihin, vakuutettuihin sekä maksupohjaisiin järjestelyihin liittyviä kuluja 93 milj. euroa (127 milj. euroa vuonna 1999).

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Hallituksen puheenjohtajan, hallituksen muiden jäsenten, johtokunnan ja toimitusjohtajien palkat* | 17 | 15 |

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| * Palkoista on maksettu lisäpalkkioina | 4 | 3 |

Johdon eläkejärjestelyt:

Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajien eläkeikä on 60-65 vuotta.

Pääjohtajan eläkeikä on 60 vuotta.

4. Eläkkeet

Konsernin merkittävien eläkejärjestelmä on Suomessa. Suomalaisessa TEL -järjestelmässä etuudet määräytyvät suoraan etuudensaajan ansioiden perusteella. Nämä eläke-etuudet rahoitetaan kahdessa erillisessä osassa. Suurin osa eläkkeistä rahoitetaan jakojärjestelmään maksettavilla tasausmaksuilla, joilla katetaan valtaosa tämänhetkistä maksettavista eläkkeistä. Toinen osuus muodostuu ennalta rahastoidusta eläkkeestä, joka on Nokian Eläkesäätiön vastuulla. TEL -järjestelmän tasaukseen menevä osa käsitellään maksupohjaisena järjestelynä ja rahastoituu osa etuuspohjaisena järjestelynä. Ulkomaiset järjestelyt sisältävät sekä etuuspohjaisia että maksupohjaisia järjestelyjä.

TEL -järjestelmän rahastoitu osa käsiteltiin maksupohjaisena järjestelynä 31. joulukuuta 1999 saakka. Tämän osan kumulatiivinen vaikutus käsiteltäessä osuutta etuuspohjaisena järjestelynä maksupohjaisen järjestelyn sijasta, ajalta 1. tammikuuta 1998 alkaen 31. joulukuuta 1999 saakka, on 13 milj. euroa, mikä on kirjattu vuoden 2000 eläkekulujen vähennykseksi.

Jos konserni olisi käsitellyt tämän osan etuuspohjaisena järjestelynä 1. tammikuuta 1998 lähtien, kertyneet voittovarot 1. tammikuuta 1998 ja eläkekulut vuosille 1998, 1999 ja 2000 olisivat (kasvaneet)/vähentyneet seuraavasti:

| | milj. EUR |
|--|-----------|
| Kertyneet voittovarot vuoden 1998 avaavassa taseessa | 85* |
| Eläkekulut: | |
| 1998 | 12 |
| 1999 | -84 |
| 2000 | 42 |
| Kumulatiivinen vaikutus (eläkehyvitys) | 55 |

* nettovaikutus verojen jälkeen 70 milj. euroa

Seuraavat taulukot on laadittu kuten muutokset olisi kirjattu jo kyseisinä tilikausina.

Työnantajan etuus pohjaisten järjestelyjen tasearvot määritellään seuraavasti:

| | 2000 | | 1999 | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Kotimaiset järjestelyt milj. EUR | Ulkomaiset järjestelyt milj. EUR | Kotimaiset järjestelyt milj. EUR | Ulkomaiset järjestelyt milj. EUR |
| Varojen käypä arvo | 921 | 116 | 1 000 | 107 |
| Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo | -453 | -194 | -400 | -199 |
| Ylijäämä/(alijäämä) | 468 | -78 | 600 | -92 |
| Aktivoidut vakuutusmatemaattiset (voitot)/tappiot | -347 | 12 | -525 | 30 |
| Ylikatettu/(alikatettu) eläkekulu taseessa | 121 | -66 | 75 | -62 |

Tilikauden eläkekulu, netto muodostuu seuraavasti:

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|----------------|----------------|
| Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot | 40 | 22 |
| Korkomenot | 36 | 25 |
| Odotettu varojen tuotto | -78 | -40 |
| Vakuutusmatemaattiset (voitot) tilikaudella | -24 | -3 |
| Takautuvaan työsuorituksen perustuvat menot | - | 87 |
| Yhteensä (tulo)/kulu | -26 | 91 |

Muutokset ylikatetussa eläkekulussa olivat seuraavat:

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|----------------|----------------|
| Tilikauden alussa | 13 | 97 |
| Vähennetään tilikauden eläkekulu, netto | 26 | -91 |
| Maksetut kannatusmaksut | 16 | 7 |
| Tilikauden lopussa | 55 * | 13 |

* sisältyy muihin sijoituksiin

Käytetyt vakuutusmatemaattiset oletukset olivat seuraavat:

| | 2000 | | 1999 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Kotimaiset % | Ulkomaiset % | Kotimaiset % | Ulkomaiset % |
| Diskonttokorko nykyarvojen määrittämiseksi | 5,80 | 6,10 | 5,80 | 5,70 |
| Varojen pitkäaikainen tuotto-odotus | 7,25 | 6,60 | 7,00 | 6,60 |
| Vuotuinen, tuleva palkankorotusolettamus | 4,00 | 3,10 | 4,00 | 2,90 |

IAS:n mukaiseen, kotimaiseen eläkejärjestelyyn kuuluvat varat sisältävät Nokia Oyj:n osakkeita, joiden käypä arvo oli 577 milj. euroa vuonna 2000 (605 milj. euroa vuonna 1999).

Varojen laskennallinen tuotto oli -76 milj. euroa vuonna 2000 (469 milj. euroa vuonna 1999).

5. Myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | -2 103 | -1 220 |
| Hallinnon kulut | -754 | -759 |
| Liiketoiminnan muut kulut | -225 | -163 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 278 | 331 |
| Yhteensä | -2 804 | -1 811 |

Vuonna 2000 liiketoiminnan muut tuotot ja kulut muodostuvat useista pienistä, yksittäisistä eristä. Vuonna 1999 liiketoiminnan muut tuotot sisältävät Salcomp Oy:n liiketoiminnan ja SDH-siirtojärjestelmäliiketoiminnan myyntivoitot (80 milj. euroa ja 56 milj. euroa). Vuonna 1999 liiketoiminnan muut kulut sisältävät monitorituotannon lopettamisesta aiheutuneet 70 milj. euron kustannukset.

6. Hankitut liiketoiminnat

Lokakuussa 2000 Nokia lisäsi omistustaan brasilialaisessa matkapuhelimia valmistavassa yhteisyrityksessä NG Industrialissa (NGI) 51 %:sta 100 %:iin hankkimalla loput NGI:n osakkeet Gradiente Telecom S.A.:lta 492 milj. eurolla. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 43 milj. euroa ja kaupasta syntyi 449 milj. euron konserniliikearvo.

Elokuussa 2000 Nokia osti DiscoveryComin. Ostettu yhtiö tuottaa ratkaisuja, jotka mahdollistavat operaattoreille ja palveluntarjoajille nopean ja helpon laajakaistaisten DSL-linjojen asennuksen ja ylläpidon. Kauppahinta oli 223 milj. euroa, joka maksettiin Nokian osakkeilla ja osakeoptioilla. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli -4 milj. euroa ja kaupasta syntyi 227 milj. euron konserniliikearvo.

Maaliskuussa 2000 Nokia hankki omistukseensa IP-klusterointitekniikan ratkaisujen toimittajan Network Alchemyn 336 milj. eurolla. Kauppahinta maksettiin Nokian osakkeilla ja osakeoptioilla. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli -2 milj. euroa ja kaupasta syntyi 338 milj. euron konserniliikearvo.

Lokakuussa 1999 Nokia osti yhdysvaltalaisen älykkäisiin yritysviestintään ratkaisuihin keskittyvän Telekol Corporationin. Kauppahinta oli 45 milj. euroa. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 2 milj. euroa ja kaupasta syntyi 43 milj. euron konserniliikearvo.

Syyskuussa 1999 Nokia osti yhdysvaltalaisen Rooftop Communications Corporationin vahvistakseen asiantuntemustaan nopean Internet-yhteystekniikan alalla. Rooftop Communications on erikoistunut multipoint-to- multipoint-radio-

järjestelmiin, jotka mahdollistavat langattoman yhteyden Internet-verkkoon. Kauppahinta oli 48 milj. euroa, josta 42 milj. euroa maksettiin Nokian osakkeilla ja 6 milj. euroa käteisellä. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 0,2 milj. euroa ja kaupasta syntyi 48 milj. euron konserniliikearvo.

Helmikuussa 1999 Nokia osti yhdysvaltalaisen Diamond Lane Communications Corporationin 112 milj. eurolla. Kauppahinta maksettiin käteisellä. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 5 milj. euroa ja kaupasta syntyi 107 milj. euron konserniliikearvo.

7. Poistot

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Poistot käyttöomaisuuslajeittain | | |
| Aineettomat hyödykkeet | | |
| Aktivoidut t&k-kustannukset | 118 | 110 |
| Aineettomat oikeudet | 50 | 34 |
| Konserniliikearvo | 140 | 71 |
| Muut pitkävaikutteiset menot | 29 | 19 |
| Aineelliset hyödykkeet | | |
| Rakennukset ja rakennelmat | 27 | 18 |
| Koneet ja kalusto | 615 | 405 |
| Muut aineelliset hyödykkeet | 30 | 8 |
| Yhteensä | 1 009 | 665 |

Toimintokohtaiset poistot

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Hankinta ja valmistus | 298 | 201 |
| Tutkimus ja kehitys | 244 | 241 |
| Myynti, markkinointi ja hallinto | 230 | 101 |
| Muu liiketoiminta | 97 | 51 |
| Konserniliikearvo | 140 | 71 |
| Yhteensä | 1 009 | 665 |

8. Rahoitustuotot ja -kulut

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista | | |
| Osinkotuotot | 70 | 6 |
| Korkotuotot | 2 | 2 |
| Muut korko- ja rahoitustuotot | | |
| Korkotuotot lyhytaikaisista sijoituksista | 210 | 194 |
| Muut rahoitustuotot | 17 | 5 |
| Kurssierot | -1 | -5 |
| Korkokulut ja muut rahoituskulut | | |
| Korkokulut | -115 | -254 |
| Muut rahoituskulut | -81 | -6 |
| Yhteensä | 102 | -58 |

9. Tuloverot

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Tuloverot varsinaisesta toiminnasta | -1 852 | -1 250 |
| Laskennalliset verot | 68 | 61 |
| Yhteensä | -1 784 | -1 189 |
| Suomi | -1 173 | -740 |
| Muut maat | -611 | -449 |
| Yhteensä | -1 784 | -1 189 |

Voimassaolevan verokannan (Suomessa 29 % vuonna 2000 ja 28 % vuonna 1999) mukaan laskettujen verojen vertailu tuloslaskelmassa esitettyihin veroihin:

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Verot voimassaolevalla verokannalla | 1 689 | 1 078 |
| Tytäryhtiöosakkeiden arvonalennukset | -28 | - |
| Konserniliikearvon poistot | 40 | 17 |
| Kulujaksotukset | 53 | 35 |
| Verot aikaisemmilta tilikausilta | 53 | 8 |
| Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavan verokannan vaikutus | -29 | 32 |
| Käyttämättömät tilikauden tappiot | 25 | 22 |
| Myyntivoitto-oikaisut | - | -4 |
| Muut erät | -19 | 1 |
| Verot tuloslaskelmassa | 1 784 | 1 189 |

Joissakin konserniyhtiöissä on meneillään verotarkastuksia, jotka koskevat vuosia 1995-1999. Näihin verotarkastuksiin ei uskota liittyvän merkittäviä veroseuraamuksia sen lisäksi, mihin on jo varauduttu.

10. Aineettomat hyödykkeet

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| Aktivoidut t&k-kustannukset | | |
| Hankintameno 1.1. | 811 | 650 |
| Lisäykset | 394 | 271 |
| Vähennykset | -108 | -110 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -457 | -398 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 640 | 413 |
| Aineettomat oikeudet | | |
| Hankintameno 1.1. | 187 | 137 |
| Lisäykset | 77 | 50 |
| Vähennykset | -19 | - |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -134 | -103 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 111 | 84 |
| Liikearvot | | |
| Hankintameno 1.1. | 554 | 347 |
| Lisäykset | 1 016 | 210 |
| Vähennykset | - | -3 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -458 | -318 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 1 112 | 236 |
| Muut pitkävaikutteiset menot | | |
| Hankintameno 1.1. | 164 | 66 |
| Lisäykset | 55 | 116 |
| Vähennykset | -12 | -20 |
| Muuntoerot | 7 | 2 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -83 | -59 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 131 | 105 |

11. Aineelliset hyödykkeet

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Maa- ja vesialueet | | |
| Hankintameno 1.1. | 111 | 67 |
| Lisäykset | 33 | 48 |
| Vähennykset | -3 | -9 |
| Muuntoerot | 2 | 5 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 143 | 111 |

Rakennukset ja rakennelmat

| | | |
|-------------------------------|------------|------------|
| Hankintameno 1.1. | 540 | 460 |
| Lisäykset | 224 | 145 |
| Vähennykset | -39 | -85 |
| Muuntoerot | 14 | 20 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -117 | -104 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 622 | 436 |

Koneet ja kalusto

| | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Hankintameno 1.1. | 2 382 | 1 685 |
| Lisäykset | 1 089 | 863 |
| Vähennykset | -178 | -207 |
| Muuntoerot | 50 | 41 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -1 718 | -1 208 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 1 625 | 1 174 |

Muut aineelliset hyödykkeet

| | | |
|-------------------------------|-----------|----------|
| Hankintameno 1.1. | 53 | 86 |
| Lisäykset | 34 | 12 |
| Vähennykset | -15 | -52 |
| Muuntoerot | 2 | 7 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -46 | -44 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 28 | 9 |

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

| | | |
|------------------------------|------------|------------|
| Hankintameno 1.1. | 301 | 151 |
| Lisäykset | 230 | 352 |
| Vähennykset | -62 | -32 |
| Siirrot | | |
| Maa- ja vesialueisiin | -4 | -1 |
| Rakennuksiin ja rakennelmiin | -76 | -13 |
| Koneisiin ja kalustoon | -91 | -162 |
| Muuntoerot | 16 | 6 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 314 | 301 |

12. Osuudet osakkuusyhtiöissä ja muut osakkeet

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Osuudet osakkuusyhtiöissä | | |
| Hankintameno 1.1. | 76 | 91 |
| Lisäykset | 6 | 16 |
| Vähennykset | - | -33 |
| Osuus tuloksesta | -16 | -6 |
| Muuntoerot | -5 | 8 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 61 | 76 |

Osakkuusyhtiöosuuksien kirjanpitoarvosta vuoden 2000 lopussa oli noteerattujen yhtiöiden osuus 7 milj. euroa (11 milj. euroa vuonna 1999). Tilinpäätöspäivänä näiden osuuksien markkina-arvo oli 45 milj. euroa (15 milj. euroa vuonna 1999).

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Muut osakkeet | | |
| Hankintameno 1.1. | 68 | 75 |
| Lisäykset | 104 | 21 |
| Vähennykset | -24 | -19 |
| Arvonlennukset | - | -10 |
| Muuntoerot | 2 | 1 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 150 | 68 |

Muiden osakkeiden kirjanpitoarvosta vuoden 2000 lopussa oli noteerattujen osakkeiden ja osuuksien osuus 120 milj. euroa (44 milj. euroa vuonna 1999). Tilinpäätöspäivänä näiden osakkeiden käypä arvo oli 118 milj. euroa (180 milj. euroa vuonna 1999).

13. Muut sijoitukset

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| Pitkäaikaiset lainasaamiset | 808 | 20 |
| Muut sijoitukset | 242 | 197 |
| Yhteensä | 1 050 | 217 |

14. Vaihto-omaisuus

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Aineet ja tarvikkeet sekä ennakkomaksut | 1 057 | 1 020 |
| Keskeneräiset tuotteet | 685 | 446 |
| Valmiit tuotteet | 521 | 306 |
| Yhteensä | 2 263 | 1 772 |

15. Saamiset

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Myyntisaamiset | 5 594 | 3 827 |
| Lainasaamiset | 44 | 145 |
| Siirtosaamiset | 1 418 | 889 |
| Yhteensä | 7 056 | 4 861 |

Siirtosaamiin sisältyy arvonlisäverosaamisia ja muita jaksotuksia.

16. Rahoitusarvopaperit

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Valtion velkasitoumukset, pitkät | 615 | 703 |
| Valtion velkasitoumukset, lyhyet | - | 383 |
| Yritysten velkasitoumukset, pitkät | 384 | 131 |
| Yritysten velkasitoumukset, lyhyet | 1 775 | 1 919 |
| Yhteensä | 2 774 | 3 136 |

Lyhytaikaisten rahoitusarvopaperien kirjanpitoarvo on niiden hankintahinta tai sitä alempi markkina-arvo mikäli niihin kohdistuu pysyvä arvonalennus.

17. Jakokelpoinen oma pääoma

| | 2000 milj. EUR |
|--|-------------------|
| Kertyneet voittovarot | 8 641 |
| Muuntoerot (jakokelpoinen oma pääoma) | 207 |
| Omat osakkeet | -157 |
| Jakokelvottomat erät | |
| Poistoerojen ja varausten oman pääoman osuus | -94 |
| Jakokelpoinen oma pääoma 31.12. | 8 597 |

Jakokelpoinen oma pääoma on yhdenmukainen IAS:n ja suomalaisen laskentakäytännön mukaan. Jakokelpoisen oman pääoman laskenta perustuu suomalaiseen lainsäädäntöön.

18. Pitkäaikainen vieras pääoma

| | Lainat 31.12.00 milj. EUR | Takaisin- maksu yli 5 vuoden kuluttua milj. EUR |
|--|---------------------------------|---|
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksusuunnitelma: | | |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 62 | - |
| Eläkelainat | 12 | 12 |
| Muut pitkäaikaiset rahoitusvelat | 99 | - |
| Laskennalliset verovelat | 69 | - |
| Muut pitkäaikaiset velat | 69 | 58 |
| | 311 | 70 |

Pitkäaikaiset velat lyhennetään seuraavasti:

| | milj. EUR | |
|-----------|------------|----------------|
| 2001 | 47 | 13,1 % |
| 2002 | 64 | 17,9 % |
| 2003 | 31 | 8,7 % |
| 2004 | 66 | 18,4 % |
| 2005 | - | - |
| Myöhemmin | 150 | 41,9 % |
| | 358 | 100,0 % |

Konsernin pitkäaikaisen vieraan pääoman valuuttajakauma 31.12.2000:

| EUR | GBP | USD | Muut |
|---------|---------|--------|---------|
| 63,44 % | 21,05 % | 2,93 % | 12,58 % |

Pitkäaikaisiin lainoihin sisältyy kiinteäkorkoinen vuonna 2004 erääntyvä laina, jonka määrä on 40 miljoonaa GBP. Lainassa on 1994 alkaen ollut voimassa kolmen kuukauden irtisanomisehto, mutta konserni ei pidä todennäköisenä, että lainanantajat irtisanovat lainan ennen lopullista eräpäivää.

Konsernilla on komittoituja lainalimittettä yhteensä 850 miljoonaa USD, sekä lyhytaikaisia lainalimittettä, jotka on annettu ilman sitoumusta.

31.12.2000 konsernin lainojen vakuudeksi ei ollut annettu pantteja eikä kiinnityksiä.

Rahoituslaitoksilta otettujen lainojen keskiporkko oli 7,8 % 31.12.2000 ja 4,3 % 31.12.1999.

| Joukkovelkakirjalainat | milj. | Korko | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|------------------------|-----------|----------|-------------------|-------------------|
| 1989-2004 | 40,0 GBP | 11,375 % | 66 | 79 |
| 1993-2003 | 150,0 FIM | Vaihtuva | 25 | 25 |
| 1996-2001 | 280,0 FIM | 7,000 % | - | 47 |
| | | | 91 | 151 |

Joukkovelkakirjalaina 1996-2001, 47 milj. euroa, erääntyy vuonna 2001 ja sisältyy taseessa pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiin.

19. Laskennalliset verosaamiset ja verovelat

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Yhtiöiden omilla taseissa | | |
| Vahvistetut tappiot | 73 | 40 |
| Jaksotuserot | 147 | 91 |
| | 220 | 131 |
| Yhdistelytoimenpiteisiin perustuvat | | |
| Sisäinen varastokate | 87 | 88 |
| Aineelliset hyödykkeet | 6 | 6 |
| Muut | 17 | 1 |
| | 110 | 95 |
| Tilinpäätössiirrot | | |
| Kertyneet poistoerot ja vapaaehtoiset varaukset | 2 | -49 |
| | 2 | -49 |
| Laskennallinen verosaaminen, netto, | 332 | 177 |

josta vuonna 2000 laskennalliset verosaamiset ovat 401 milj. euroa (257 milj. euroa vuonna 1999) ja laskennalliset verovelat 69 milj. euroa (80 milj. euroa vuonna 1999).

Vuonna 2000 Nokia on kirjannut varauksen optio-oikeuksista aiheutuvia sosiaaliturvakuluja vastaan. Aikaisempiin vuosiin liittyvät kulut on kirjattu verosaamisella vähennettynä kertyneiden voittovarojen oikaisuksi. Laskennallinen verosaaminen, EUR 84 miljoonaa, on kirjattu laskennallisten verosaamisten vuoden 2000 alkusaldoihin.

Tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei ole kirjattu laskennallista verovelkaa, koska ne sijoitetaan pääasiallisesti kyseisten yhtiöiden toimintaan.

31.12.2000 konsernilla oli vahvistettuja tappioita 28 milj. euroa (84 milj. euroa vuonna 1999), joista ei ole laskettu verosaamista, koska kyseisten tappioiden hyödyntäminen on epävarmaa. Nämä tappiot vanhenevat vuosina 2003-2005.

20. Lyhytaikaiset rahoitusvelat

Lyhytaikaiset rahoitusvelat ovat pääosin lainoja rahoituslaitoksilta. Lyhytaikaisten rahoitusvelkojen keskikorko oli 5,9 % 31.12.2000 ja 5,2 % 31.12.1999. Lyhytaikaisten rahoitusvelkojen keskikorko on laskettu eri valuuttamääraisten velkojen painotettuna keskiarvona.

21. Siirtovelat

Suurimmat siirtovelkoihin sisältyvät erät ovat arvonlisäverovelkoja sekä henkilöstökuluihin, alennuksiin ja muihin kulueriin liittyviä jaksotuksia.

22. Varaukset

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Takuuvaraukset | 903 | 656 |
| Muut | 901 | 695 |
| Yhteensä | 1 804 | 1 351 |

23. Tulos/osake

| | 2000 | 1999 |
|---|-----------|-----------|
| Osoittaja/milj. EUR | | |
| Perus/Laimennettu: Tilikauden voitto | 3 938 | 2 577 |
| Nimittäjä/1 000 kpl | | |
| Perus: | | |
| Painotettu keskimääräinen osakkeiden määrä | 4 673 162 | 4 593 761 |
| Ulkona olevien optioiden vaikutus | 119 818 | 149 423 |
| Laimennettu: | | |
| Oikaistu painotettu keskimääräinen osakemäärä ja oletetut merkinnät | 4 792 980 | 4 743 184 |

IAS 33:ssa perus tulos per osake tunnusluku lasketaan käyttäen tilikauden aikana ulkona olevien osakkeiden painotettua keskimääräistä osakkeiden määrää. Laimennettujen osakekohtaisen tuloksen laskemiseen käytetyssä painotetussa keskimääräisessä osakkeiden määrässä otetaan huomioon kauden aikana ulkona olevien optioiden laimentava vaikutus. Osakkeiden nimellisarvon jakaminen neljällä on huomioitu.

24. Vastuusitoumukset

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Muut annetut vakuudet | | |
| Annetut kiinteistökiinnitykset | 12 | 6 |
| Annetut pantit | 4 | 3 |
| Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta | | |
| Muut takaukset | 656 | 427 |
| Muiden puolesta annetut vakuudet | | |
| Pantatut arvopaperit | 23 | - |
| Muut vastuusitoumukset | | |
| Lainatakaukset | 298 | 234 |

25. Leasingvastuut

Konserni on vuokrannut käyttöönsä toimisto-, tehdas- ja varastorakennuksia eri tyyppisin ei-irtisanottavin vuokrasopimuksin. Tietty sopimukset voidaan uusiksi pituisiksi ajanjaksoiksi.

Yli vuoden pituiset rahoitusleasingisopimukset ja yli vuoden pituiset ei-irtisanottavat vuokrasopimukset erääntyvät seuraavasti:

| | | Rahoitus- leasing | Käyttö- leasing |
|----------------------------|--------------|----------------------|--------------------|
| 2000 | | | |
| Maksut vuodelta, milj. EUR | 2001 | 3 | 179 |
| | 2002 | 2 | 156 |
| | 2003 | 1 | 137 |
| | 2004 | - | 128 |
| | 2005 | - | 127 |
| | ja myöhemmin | - | 161 |
| Yhteensä | | 6 | 888 |

Vuokrakulut olivat 370 milj. euroa vuonna 2000 ja 216 milj. euroa vuonna 1999.

26. Lähipiiriin liittyvät tapahtumat

Nokian Eläkesäätiö on oma juridinen yksikkö, joka hallinnoi yhtymän Suomen henkilöstön eläkevaroja. Nämä varat sisältävät Nokia Oyj:n osakkeita 0,3 % sen osakekannasta. Nokian Eläkesäätiö on myös yhtymän vastapuolena osakevaihtosopimuksessa, jonka nimellisarvo on 336 milj. euroa. Tämä sopimus on tehty markkinaehtoisesti ja sopimuksen markkina-arvo oli 31.12.2000 -19 milj. euroa.

Johdolle myönnettyjä lainoja ei ollut 31.12.2000 eikä 31.12.1999.

Johdon palkat ks. liite 3.

27. Osakkuusyhtiöt

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | -16 | -5 |
| Saadut osingot | 1 | 2 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden omasta pääomasta | 45 | 68 |
| Saamiset osakkuusyhtiöiltä | | |
| Myyntisaamiset | 4 | 1 |
| Lyhytaikaiset lainasaamiset | 1 | - |
| Pitkäaikaiset lainasaamiset | 31 | - |
| Velat osakkuusyhtiöille | | |
| Lyhytaikaiset velat | - | 6 |

28. Rahavirtalaskelma

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| Seuraavilla kirjauksilla muutetaan tuloslaskelman suoriteperusteiset erät kassaperusteisiksi sekä perutaan erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa. | | |
| Poistot | 1 009 | 665 |
| Muut tuotot ja kulut | -42 | -68 |
| Oikaisut yhteensä | 967 | 597 |
| Nettokäyttöpääoman muutoksen erittely | | |
| Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+) | -2 304 | -982 |
| Vaihto-omaisuus, lisäys (-), vähennys (+) | -422 | -362 |
| Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys (-) | 1 349 | 1 323 |
| Nettokäyttöpääoman muutos | -1 377 | -21 |
| Hankinnat, joissa ei ole käytetty rahaa | | |
| Hankitut yhtiöt: | | |
| Network Alchemy | 336 | - |
| DiscoveryCom | 223 | - |
| Rooftop | - | 42 |
| Yhteensä | 559 | 42 |

29. Rahoituksellisten riskien hallinta

Nopeasti muuttuva liiketoimintaympäristö sekä jatkuvasti kehittyvät rahoitusmarkkinat luovat haasteellisen ympäristön yhtymän rahoitustoiminnolle. Rahoitustoiminnon päätavoitteina ovat sekä hoitaa kustannustehokkaasti yhtymän ja liiketoimintaryhmien rahoittaminen, että tunnistaa ja mitata rahoitukselliset riskit sekä suojautua niiltä yhteistyössä liiketoimintaryhmien kanssa. Nokialla on Treasury Center -yksiköt Genevessä, Singaporessa/Beijing ja Dallasissa sekä Corporate Treasury -yksikkö Helsingissä. Tämän kansainvälisen rahoitusorganisaation avulla Nokian rahoitustoiminnon on mahdollista tarjota konserniyhtiöille paikallisten tarpeiden mukaisia palveluja samalla hyödyntäen globaaleja rahoitusmarkkinoita. Rahoitustoiminto pyrkii minimoimaan rahoitusmarkkinoiden muutosten haitallisen vaikutuksen liiketoimintaan ja samalla koko yhtymän kannattavuuteen.

Ylin johto valvoo rahoitustoimintoa hyväksymiensä toimintaohjeiden avulla. Riskienhallinnan yleiset periaatteet määritellään yhtymän sisäisessä treasury politiikassa. Yksityiskohtaisemmat toimintaohjeet on luotu mm. valuuttariskien hallinnasta, korkoriskien hallinnasta, johdannaissopimusten käytöstä sekä likviditeettiriskien ja luottoriskien hallinnasta. Rahoitustoiminnon toimintapolitiikka on riskiä välttävä. Rahoitustoiminto ei siten solmi sellaisia rahoitustransaktioita, jotka eivät liity yhtiön operatiiviseen toimintaan. Liiketoimintaryhmillä on omat toimintaohjeet, jotka kattavat esimerkiksi valuuttariskien hallinnan.

MARKKINARISKI

Valuuttariski

Toiminnan kansainvälisyys altistaa konsernin useiden eri valuuttojen välisille valuuttariskeille. Valuuttamääräiset saamiset ja velat sekä taseen ulkopuoliset ostot ja myyntisitoumukset muodostavat konsernin eri yksiköiden valuutta-aseman. Koska konsernilla on tuotanto- ja myyntitoimintaa eri maissa euroalueen ulkopuolella, hallitaan valuuttariskiä useaan eri paikallisvaluuttaan nähden. Liiketoimintojen voimakkaan kasvun takia yhtiöiden valuutta-asemiin sisältyvien valuuttayhdistelmien keskinäinen osuus voi muuttua myös tilikauden sisällä. Merkittävimmät laskutusvaluutat olivat USD, GBP ja AUD. Yhtymän perusvaluutan vahvistumisella on negatiivinen vaikutus konsernin liikevoittoon tietyin ajan kuluessa, ja toisaalta sen heikkenemisellä on positiivinen vaikutus liikevoittoon tietyllä viiveellä. Ainoa merkittävä valuutta ostojen osalta on JPY.

Yhtymän suojauspolitiikan mukaisesti merkittävät avoimet valuuttapositiot suojataan. Valuuttariskiä suojataan pääasiassa valuuttatermiineillä ja valuuttaoptioilla. Valuuttajohdannaissopimukset ovat harvoin kestoaltaan yli vuoden pituisia.

Valuuttakurssiriskien hallinnassa käytetään todennäköisyyslaskentaan perustuvaa Value-at-Risk -analyysiä (VaR). VaR -luku kuvastaa historiatietoihin perustuvaa suurinta mahdollista tappiota annetulla todennäköisyydellä tietyin ajanjakson kuluessa. Jotta epälineaariset johdannaisten hintojen muutokset tulisi otettua oikein huomioon laskennan perustana käytetään Monte Carlo -simulointia. Historialliset volatiliteetit ja korrelaatiot lasketaan yhden vuoden päivittäisestä aineistosta. VaR -lukuun pohjautuva koko yhtymän valuuttariskiluku mukaanlukien allaolevia positioita suojaavat johdannaisinstrumentit oli yhden viikon tarkastelujaksolla ja 95 % luottamusvälillä 12,9 miljoonaa euroa 31.12.2000 (6,0 miljoonaa euroa 31.12.1999). Keskimääräinen VaR -luku vuonna 2000 oli 9,1 miljoonaa euroa. VaR -luku vaihteli 1,8 ja 13,7 miljoonan euron välillä. Vuoden 1999 vertailuluvut on laskettu käyttäen 95% luottamusväliä. Vuonna 1999 keskimääräinen VaR -luku oli 7,8 miljoonaa euroa, ja se vaihteli 3,5 ja 13,0 miljoonan euron välillä.

Koska Nokialla on ulkomaisia tytäryhtiöitä euroalueen ulkopuolella, konsernin oma pääoma on alttiina valuuttakurssivaihteluille. Valuuttakurssien johdosta tapahtuneet oman pääoman muutokset näkyvät muuntoeroina konsernitilinpäätöksessä. Nokia käyttää aika ajoin valuuttajohdannaisia sekä valuuttamääräisiä lainoja equity-position suojaamiseen. Suojaavien rahoitusinstrumenttien kurssierot viedään nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

Korkoriski

Konserni altistuu korkoriskille toisaalta tase-erien arvonmuutosten eli hintariskien ja toisaalta saatavien ja velkojen tulevien korkomuutosten eli jälleensijoitusriskien muodossa. Korkoriskiä sisältyy pääasiassa taseen korollisiin saataviin ja velkoi-

hin. Ennakoidut kassavirran ja taserakenteen muutokset aiheuttavat myös yhtiömälle korkoriskiä. Konserniyhtiöt ovat vastuussa omasta lyhyen aikavälin korkoriskistään. Yhtymärahoitus vastaa koko konsernin pitkän aikavälin korkoriskien hallinnasta. Nykyisestä Nokian taserakenteesta johtuen korkoriskien hallinnan painopiste kohdistuu tällä hetkellä pääasiassa sijoituksiin.

Korkoriskiltä suojaudutaan koronvaihtosopimusten, korkoterminien ja korko-optioiden avulla. Koronvaihtosopimusten voimassaoloaika on yleensä alle viisi vuotta. Sijoitustoiminnan tuloksellisuutta arvioidaan ja mitataan Value-at-Risk:llä sisäisesti salkuille määriteltyjä, yhden vuoden sijoitushorisontin vertailuottoja vastaan.

Vuoden 1999 loppuun asti Nokia käytti korkoriskien raportoinnissa herkkyyssanalyysiä. Vuoden 2000 alusta korkoriskien hallinnassa ja raportoinnissa käytetään Value-at-Risk -analyysiä (VaR). VaR -luku kuvastaa historiatietoihin perustuvaa suurinta mahdollista tappiota annetulla todennäköisyydellä tietyin ajanjakson kuluessa. Korkoriskien mittaamisessa käytetään varianssi-kovarianssi -menetelmää. Historialliset volatiliteetit ja korrelaatiot lasketaan vähintään yhden vuoden päivittäisestä aineistosta. VaR -lukuun pohjautuva koko yhtymän korkoriskiluku mukaanlukien mahdolliset allaolevia suojaavat johdannaisinstrumentit oli yhden viikon tarkastelujaksolla ja 95 % luottamusvälillä 2,9 miljoonaa euroa (180 miljoonaa euroa 1999). Osakekurssien 10 % epäedullinen liike laskee sijoitusten arvoa 14 miljoonaa euroa (18 miljoonaa euroa 1999). Tällä hetkellä yhtiöllä ei ole avoimia johdannaissopimuksia, jotka suojaisivat näitä sijoituksia.

Osakeriski

Nokialla on joitakin strategisia vähemmistö-sijoituksia julkisesti noteerattuihin yhtiöihin. Nämä sijoitukset ovat hankittu muussa kuin kaupankäyntitarkoituksessa. Sijoitusten markkina-arvo oli vuoden 2000 lopussa 140 miljoonaa euroa (180 miljoonaa euroa 1999). Osakekurssien 10 % epäedullinen liike laskee sijoitusten arvoa 14 miljoonaa euroa (18 miljoonaa euroa 1999). Tällä hetkellä yhtiöllä ei ole avoimia johdannaissopimuksia, jotka suojaisivat näitä sijoituksia.

Julkisesti noteerattujen yhtiöiden osakkeiden lisäksi Nokia sijoittaa ei-listattuihin yhtiöihin Nokia Venture Fund -rahastojen kautta. Näiden sijoitusten arvo vuoden 2000 lopussa oli 121 miljoonaa dollaria (42 miljoonaa dollaria vuonna 1999).

Nokia on altistunut osakehintariskille liittyen optio-ohjelmista aiheutuviin sosiaaliturvakuluihin. Nokia käyttää käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia tämän osakehintariskien suojauksessa.

LUOTTORISKI

Rahoituksellinen luottoriski

Rahoitusinstrumentteihin sisältyy riski siitä, että vastapuoli ei pysty täyttämään velvoitteitaan. Tätä riskiä valvotaan ja mitataan osana rahoitustoimintoja. Konserni minimoi vastapuoliriskiään tekemällä sopimuksia riittävän monien johtavien pankkien ja rahoituslaitosten kanssa.

Suora luottoriski kuvaa perinteisten tase-erien kuten sijoitusten tappioriskiä. Korkosijoitukset tehdään korkean luottokelpoisuuden omaaviin kohteisiin. Rahoitusjohto valvoo jatkuvasti investointipolitiikan toteuttamista. Sopimusosapuolten luottokelpoisuusluokitus on korkea, joten velvoitteiden laiminlyöntejä ei ole odotettavissa.

Kaupallinen luottoriski

Asiakasrahoitusta tarvitaan usein osana liiketoimintaa tietoliikenneverkkojen kansainvälisessä kaupassa. Nokia on säilyttänyt varovaisen rahoituspolitiikan tällä alueella ja pyrkinyt läheiseen yhteistyöhön pankkien ja rahoituslaitosten kanssa tukeakseen asiakkaitaan laiteinvestointien rahoittamisessa. Asiakasrahoituksen luottoriskiä analysoidaan ja valvotaan systemaattisesti Luottokomiteassa kaupallisesta luottoriskien hallinnasta määritellyn toimintaohjeen pohjalta noudattaen Nokiaa määriteltyä luotonhyväksyntäprosessia. Nokian ulkona olevat kokonaisvastuut pitkäaikaisista toimittajaluotoista olivat vuoden 2000 lopussa yhteensä 1 226 miljoonaa euroa (600 miljoonaa euroa 1999), joista 907 miljoonaa euroa (370 miljoonaa euroa 1999) on kirjattu pitkäaikaisiin saamisiin ja 319 miljoonaa euroa (230 miljoonaa euroa 1999) näkyvä vastuusitoumuksissa.

Likviditeettiriski

Nokia ylläpitää riittävää likviditeettiä hyödyntäen tehokasta kassanhallintaa ja sijoittamalla ylimääräisen likviditeetin arvopapereihin, joilla on olemassa selkeä markkinahinta ja jotka voidaan realisoida nopeasti.

Liiketoiminnan muutosvauhdin takia yhtymän rahoitushallinto on halunnut ylläpitää joustavuutta pitkäaikaisessa rahoituksessa solmimalla komittoituja ja komittoimattomia luottolimiittejä. Yhtymän hyvä kansainvälinen luottokelpoisuus mahdollistaa pääoma- ja rahamarkkinoiden tehokkaan hyväksikäytön rahoitustoiminnassa. Luokituslaitos Moody's myösi Nokialle vuonna 2000 pitkäaikaisen luokituksen A1. Nokian luottokelpoisuusluokitukset eri luokituslaitok-
sista 31.12.2000 olivat:

| | | |
|---------------|-------------------|-----|
| Lyhytaikainen | Standard & Poor's | A-1 |
| | Moody's | P-1 |
| Pitkäaikainen | Standard & Poor's | A |
| | Moody's | A1 |

Merkittävimmät voimassaolevat rahoitusjärjestelyt ovat:

- Suomalaiset yritystodistusohjelmat, yhteensä EUR 270 miljoonaa
- Euro Commercial Paper (ECP) – ohjelma, USD 500 miljoonaa
- US Commercial Paper (USCP) – ohjelma, USD 500 miljoonaa
- Revolving Credit Facility USD 350 miljoonaa, eräännyy vuonna 2004
- Revolving Credit Facility USD 500 miljoonaa, eräännyy vuonna 2003

Rahoitusohjelmia ei ole käytetty merkittävästi vuonna 2000.

Johdannaissopimusten nimellisarvot¹

| milj. EUR | 2000 | 1999 |
|---|--------|-------|
| Valuuttatermiinisopimukset ^{2, 3, 5} | 10 497 | 9 473 |
| Ostetut valuuttaoptiot ³ | 2 165 | 1 184 |
| Myydyt valuuttaoptiot ³ | 2 029 | 978 |
| Korkotermini- ja -futuurisopimukset ² | - | 598 |
| Koronvaihtosopimukset | 250 | 250 |
| Käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset ⁴ | 336 | - |

1 Tässä esitetyt johdannaissopimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten vaihtamia rahasuorituksia eivätkä siten yksin tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

2 Nimellisarvot sisältävät myös suljetut termiini- ja futuurisopimukset.

3 Johdannaissopimusten nimellisarvot sisältävät myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita, joiden nimellisarvo 31.12.2000 on yhteensä 0,7 mrd euroa ja 31.12.1999 vastaavasti 0,6 mrd euroa.

4 Käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia voidaan käyttää suojaamaan insenttiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

5 Sisältää valuuttatermiinisopimuksia yhteensä 416 miljoonaa euroa, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa.

Näistä sopimuksista on tuloutettu kurssivoittoa 24 miljoonaa euroa vuonna 2000.

30. Rahoitusinstrumenttien käypä arvo

Seuraavassa taulukossa esitetään saamisten, velkojen ja muiden rahoitusinstrumenttien tasearvo sekä käypä arvo 31.12.2000 ja 31.12.1999. Taulukossa esiintyvät tasearvot sisältyvät mainittuihin tase-eriin lukuunottamatta johdannaissopimuksia, jotka sisältyvät lyhytaikaisiin saamisiin tai osto- ja siirtovelkoihin. Saamisten, velkojen ja muiden rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään sinä arvona, johon kyseinen instrumentti voitaisiin vaihtaa vapaaehtoisten sopimusosapuolten välillä muussa kuin pakotetussa myyntitilanteessa.

| Milj. EUR | 2000 | | 1999 | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Tase- arvo | Käypä arvo | Tase- arvo | Käypä arvo |
| Saamiset | | | | |
| Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset | 4 183 | 4 226 | 4 159 | 4 166 |
| Saamiset | 6 437 | 6 437 | 3 985 | 3 985 |
| Muut osakkeet ja osuudet | 150 | 185 | 68 | 212 |
| Muut pitkäaikaiset sijoitukset | 242 | 242 | 197 | 197 |
| Velat | | | | |
| Ostovelat | 3 004 | 3 004 | 2 404 | 2 404 |
| Lyhytaikaiset rahoitusvelat | 1 069 | 1 069 | 792 | 792 |
| Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat | 173 | 185 | 269 | 285 |
| Taseen ulkopuoliset instrumentit | | | | |
| Ostetut valuuttaoptiot ^{1, 2} | 44 | 44 | 25 | 25 |
| Myydyt valuuttaoptiot ^{1, 2} | -36 | -36 | -28 | -28 |
| Valuuttatermiinit ^{1, 2} | -81 | -81 | -54 | -54 |
| Koronvaihtosopimukset ³ | - | - | -2 | -1 |
| Käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset ³ | -19 | -19 | - | - |

1 Valuuttatermiinien ja -optioiden tasearvot ja käyvät arvot sisältävät sitovien ja todennäköisten sitoumusten suojaamiseksi tehtyjen sopimusten toteutumattomia kurssieroja, joita on jaksotettu.

2 Ei sisällä ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita.

3 Koronvaihto- ja osakevaihtosopimusten tasearvo sisältää kertyneet korot.

Käyvän arvon laskennassa noudatetut periaatteet

Saamiset, ostovelat, lyhytaikaiset velat

Tasearvot vastaavat riittävän tarkasti käypää arvoa, koska kyseiset saamiset ja velat erääntyvät lyhyen ajan kuluessa.

Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset, osakkeet, muut pitkäaikaiset sijoitukset

Rahavarojen sekä tiettyjen muiden pitkäaikaisten sijoitusten tasearvot vastaavat niiden käypää arvoa. Julkisen kaupankäynnin kohteena olevien osakkeiden käypä arvo on määritelty niiden markkina-arvon perusteella. Muiden instrumenttien käypä arvo on määritelty kassavirtojen nykyarvon perusteella.

Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat

Kiinteä- ja vaihtuvakorkoisten pitkäaikaisten velkojen käypä arvo on arvioitu tulevien maksusuoritusten nykyarvon perusteella. Nykyarvon laskennassa on käytetty markkinakorkoja. Ei-markkinaehtoisten vaihtuvakorkoisten velkojen, ml. eläkevelat, tasearvo vastaa niiden käypää arvoa.

Valuuttaoptiot ja -termiinit

Valuuttaoptio- ja termiinisopimukset on arvostettu tilinpäätöshetken markkina-arvoihin. Näin ollen sopimusten tasearvo vastaa niiden käypää arvoa.

Koronvaihtosopimukset, käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset

Koronvaihto- ja osakevaihtosopimusten käypä arvo on arvioitu tulevien kassavirtojen nykyarvon perusteella käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja.

Korkotermiinit, -optiot ja -futuurit

Korkotermiini-, -optio- ja -futuurisopimusten käypä arvo on määritelty niiden markkina-arvojen perusteella käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja.

31. Nokian merkittävimmät tytäryhtiöt 31.12.2000

| | | Liike- vaihto milj. EUR | Osakkeiden lukumäärä kpl | Emoyhtiön omistus- osuus, % | Konsernin omistus- osuus, % | Osakkeiden ja osuuksien nimellisarvo, 1 000 yks. | Osakkeiden ja osuuksien kirjanpitoarvo, milj. EUR |
|----|--|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| FI | Nokia Matkapuhelimet Oy | 13 763 | 665 | 60,2 | 100,0 | 33 250 FIM | 18 |
| US | Nokia Mobile Phones Inc. | 6 102 | 1 300 | | 100,0 | 1 USD | 934 |
| FI | Nokia Networks Oy | 5 382 | 226 000 | 100,0 | 100,0 | 226 000 FIM | 63 |
| DE | Nokia GmbH | 5 319 | | | 100,0 | | 10 |
| HK | Nokia (H.K.) Ltd | 4 052 | 5 000 000 | | 100,0 | 5 000 HKD | 2 |
| GB | Nokia UK Limited | 3 184 | 20 000 000 | | 100,0 | 20 000 GBP | 33 |
| KR | Nokia TMC Limited | 2 629 | 232 080 | 100,0 | 100,0 | 2 320 800 KRW | 28 |
| CN | Beijing Nokia Mobile Telecommunications Ltd | 2 277 | 2 | | 50,0 | 10 000 USD | 11 |
| US | Nokia Holding Inc. | | 10 000 | 100,0 | 100,0 | 10 USD | 809 |
| NL | Nokia Finance International B.V. | | 231 | 100,0 | 100,0 | 229 NLG | 348 |

Osuudet pörssiyhtiöissä

| Omistuosuus yli 5 % | Konsernin omistuosuus % | Konsernin äänivalta % |
|----------------------|----------------------------|--------------------------|
| Nextrom Holding S.A. | 59,97 | 39,97 *) |
| Nokian Renkaat Oyj | 19,2 | 19,2 |

*) Nokian äänioikeus on 39,97 %. Nokia pidättäytyy käyttämästä äänioikeutta, joka liittyy vuonna 2000 hankittuihin osakkeisiin.

Täydellinen luettelo kaikista osakkeista ja osuuksista sisältyy viralliseen tilinpäätökseen.

Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS

| 1.1. – 31.12. | Viite* | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|--------|-------------------|-------------------|
| Liikevaihto | | 128 | 69 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | | -13 | -3 |
| Bruttokate | | 115 | 66 |
| Markkinoinnin kulut | | -29 | -7 |
| Tutkimus- ja kehityskulut | | -240 | -138 |
| Hallinnon kulut | | -191 | -79 |
| Liiketoiminnan muut kulut | | -11 | -21 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | | 85 | 116 |
| Liiketappio | 2, 3 | -271 | -63 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | | | |
| Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista | | | |
| Osinkotuotot konsernin yrityksistä | | 290 | 34 |
| Osinkotuotot muista osakkeista ja osuuksista | | 69 | 8 |
| Korkotuotot saman konsernin yrityksiltä | | 18 | 5 |
| Korkotuotot muilta yhtiöiltä | | 2 | 2 |
| Muut korko- ja rahoitustuotot | | | |
| Korkotuotot saman konsernin yrityksiltä | | 97 | 57 |
| Korkotuotot muilta yhtiöiltä | | 1 | 31 |
| Muut rahoitustuotot muilta yhtiöiltä | | 8 | 3 |
| Kurssierot | | -34 | -55 |
| Korkokulut ja muut rahoituskulut | | | |
| Korkokulut saman konsernin yrityksille | | -7 | -7 |
| Korkokulut muille yhtiöille | | -18 | -45 |
| Muut rahoituskulut | | -41 | -2 |
| Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä | | 385 | 31 |
| Tulos ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja | | 114 | -32 |
| Satunnaiset tuotot ja kulut | | | |
| Konserniavustukset | | 3 517 | 2 238 |
| Satunnaiset tuotot ja kulut yhteensä | | 3 517 | 2 238 |
| Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja | | 3 631 | 2 206 |
| Tilinpäätössiirrot | | | |
| Poistoeron lisäys (-), vähennys (+) | | 8 | 5 |
| Tuloverot | | | |
| Tilikaudelta | | -975 | -602 |
| Aikaisemmilta tilikausilta | | -9 | 5 |
| Tilikauden voitto | | 2 655 | 1 614 |

* Ks. tilinpäätöksen liitetiedot sivuilla 28 – 30.

Emoyhtiön rahavirtalaskelma, FAS

| 1.1. – 31.12. | Viite* | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|--------|-------------------|-------------------|
| Liiketoiminnan rahavirta | | | |
| Liiketappio | | -271 | -63 |
| Suoriteperusteisten erien peruminen | 15 | -4 | -96 |
| Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta | | -275 | -159 |
| Nettokäyttöpääoman muutos | 15 | -85 | 110 |
| Liiketoiminnan rahavirta | | -360 | -49 |
| Saadut korot | | 181 | 86 |
| Maksetut korot | | -24 | -40 |
| Muut rahoituserät | | -357 | -65 |
| Maksetut verot | | -897 | -663 |
| Rahavirta ennen satunnaisia eriä | | -1 457 | -731 |
| Maksuperusteiset satunnaiset erät | | 2 195 | 1 794 |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | | 738 | 1 063 |
| Investointien rahavirta | | | |
| Investoinnit osakkeisiin | | -802 | -84 |
| Investoinnit omiin osakkeisiin | | -127 | - |
| Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen | | -50 | -65 |
| Osakkeiden myynti ja poistuneet liiketoiminnat | | 192 | 176 |
| Muun käyttöomaisuuden myynti | | 49 | 20 |
| Saadut osingot | | 341 | 40 |
| Investointien nettorahavirta | | -397 | 87 |
| Rahoitustoimintojen rahavirta | | | |
| Osakepääoman korotus | | 72 | 152 |
| Pitkäaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-) | | -50 | 7 |
| Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-) | | -278 | 142 |
| Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+) | | -429 | -172 |
| Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+) | | 794 | -814 |
| Osingonjako | | -931 | -589 |
| Rahoitustoimintojen nettorahavirta | | -822 | -1 274 |
| Likvidien varojen vähennys | | -481 | -124 |
| Likvidit varat 1.1. | | 498 | 622 |
| Likvidit varat 31.12. | | 17 | 498 |

* Ks. tilinpäätöksen liitetiedot sivuilla 28 – 30.

Emoyhtiön tase, FAS

| 31.12. | Viite* | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR | 31.12. | Viite* | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|--------|-------------------|-------------------|---|--------|-------------------|-------------------|
| VASTAAVAA | | | | VASTATTAVAA | | | |
| Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset | | | | Oma pääoma | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 4 | | | | | | |
| Aineettomat oikeudet | | 1 | 1 | | | 282 | 279 |
| Muut pitkävaikutteiset menot | | 4 | 4 | | | 1 619 | 1 065 |
| | | 5 | 5 | | | | |
| Aineelliset hyödykkeet | 5 | | | | | | |
| Maa- ja vesialueet | | 25 | 34 | | | | |
| Rakennukset ja rakennelmat | | 73 | 75 | | | | |
| Koneet ja kalusto | | 19 | 27 | | | | |
| Muut aineelliset hyödykkeet | | - | 1 | | | | |
| Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat | | 28 | 19 | | | | |
| | | 145 | 156 | | | 6 757 | 4 603 |
| Sijoitukset | | | | Tilinpäätössiirtojen kertymä | 9 | | |
| Osuudet saman konsernin yrityksissä | 6 | 1 902 | 836 | Kertynyt poistoero | | 63 | 71 |
| Osuudet osakkuusyhtiöissä | 6 | 25 | 22 | Vieras pääoma | | | |
| Muut osakkeet ja osuudet | 6 | 104 | 30 | Pitkäaikainen | 10 | | |
| Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä | | 613 | 112 | Joukkovelkakirjalainat | 11 | 91 | 151 |
| Lainasaamiset muilta yhtiöiltä | | 31 | 1 | Lyhytaikainen | | | |
| Muut sijoitukset | | 25 | 128 | Lyhytaikaiset rahoitusvelat saman konsernin yrityksille | | 429 | 821 |
| | | 2 700 | 1 129 | Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset | 10 | 47 | 1 |
| Vaihto- ja rahoitusomaisuus | | | | Saadut ennakot muilta yhtiöiltä | | 3 | 4 |
| Vaihto-omaisuus | | | | Ostovelat saman konsernin yrityksille | | 38 | 13 |
| Valmiit tuotteet | | 2 | - | Ostovelat muille yhtiöille | | 11 | 10 |
| | | | | Siirtovelat saman konsernin yrityksille | | 5 | 1 |
| Saamiset | | | | Siirtovelat muille yhtiöille | | 211 | 263 |
| Myyntisaamiset saman konsernin yrityksiltä | | 63 | 80 | | | 744 | 1 113 |
| Myyntisaamiset muilta yhtiöiltä | | 5 | 1 | Vieras pääoma yhteensä | | 835 | 1 264 |
| Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä | | 4 580 | 3 861 | | | | |
| Lainasaamiset muilta yhtiöiltä | | 8 | 7 | | | | |
| Siirtosaamiset saman konsernin yrityksiltä | | 51 | 30 | | | | |
| Siirtosaamiset muilta yhtiöiltä | | 79 | 171 | | | | |
| | | 4 786 | 4 150 | | | | |
| Rahoitusarvopaperit | | 3 | 487 | | | | |
| Rahat ja pankkisaamiset | | 14 | 11 | | | | |
| | | 7 655 | 5 938 | | | 7 655 | 5 938 |

* Ks. tilinpäätöksen liitetiedot sivuilla 28 – 30.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

1. Laskentaperiaatteet

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen lainsäädännön mukaan.
Kts. Konsernin liitetiedot kohta 1.

Tilinpäätössiirrot

Suomessa yhtiöt voivat kirjata tilinpäätössiirtoihin lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä. Usein vähennyskelpoisuuden edellytys on, että kyseisten vähennysten tulee sisältyä myös kirjanpitoon.

2. Henkilöstökulut

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Palkat | 87 | 47 |
| Eläkekulut | 3 | 7 |
| Muut henkilösivukulut | 45 | 12 |
| Henkilöstökulut tuloslaskelmassa | 135 | 66 |

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkat* 3 2

* Palkoista on maksettu lisäpalkkioina 1 -

Johdon eläkejärjestelyt:

Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeikä on 60 vuotta.

| Henkilöstö keskimäärin | 2000 | 1999 |
|------------------------|-------|-------|
| Markkinointi | 54 | 37 |
| Tutkimus ja kehitys | 1 166 | 1 198 |
| Hallinto | 510 | 428 |
| | 1 730 | 1 663 |

3. Poistot

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Poistot käyttöomaisuuslajeittain | | |
| Aineettomat hyödykkeet | | |
| Aineettomat oikeudet | 1 | 1 |
| Muut pitkävaikutteiset menot | 1 | - |
| Aineelliset hyödykkeet | | |
| Rakennukset ja rakennelmat | 3 | 3 |
| Koneet ja kalusto | 8 | 9 |
| Yhteensä | 13 | 13 |
| Toimintokohtaiset poistot | | |
| Tutkimus ja kehitys | 3 | 4 |
| Myynti, markkinointi ja hallinto | 10 | 9 |
| Yhteensä | 13 | 13 |

4. Aineettomat hyödykkeet

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Aineettomat oikeudet | | |
| Hankintameno 1.1. | 5 | 5 |
| Lisäykset | 1 | - |
| Vähennykset | - | - |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -5 | -4 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 1 | 1 |

Muut pitkävaikutteiset menot

| | | |
|-------------------------------|----------|----------|
| Hankintameno 1.1. | 5 | 4 |
| Lisäykset | 1 | 2 |
| Vähennykset | -1 | -1 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -1 | -1 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 4 | 4 |

5. Aineelliset hyödykkeet

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Maa- ja vesialueet | | |
| Hankintameno 1.1. | 34 | 23 |
| Lisäykset | - | 12 |
| Vähennykset | -9 | -1 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 25 | 34 |

Rakennukset ja rakennelmat

| | | |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Hankintameno 1.1. | 93 | 84 |
| Lisäykset | 1 | 9 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -21 | -18 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 73 | 75 |

Koneet ja kalusto

| | | |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Hankintameno 1.1. | 54 | 41 |
| Lisäykset | 9 | 14 |
| Vähennykset | -15 | -1 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -29 | -27 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 19 | 27 |

Muut aineelliset hyödykkeet

| | | |
|-------------------------------|----------|----------|
| Hankintameno 1.1. | 2 | 2 |
| Kertyneet sumu-poistot 31.12. | -2 | -1 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | - | 1 |

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

| | | |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Hankintameno 1.1. | 19 | 2 |
| Lisäykset | 39 | 36 |
| Vähennykset | -30 | -19 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 28 | 19 |

6. Osakkeet ja osuudet

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| Osuudet saman konsernin yrityksissä | | |
| Hankintameno 1.1. | 836 | 768 |
| Lisäykset | 1 080 | 105 |
| Vähennykset | -14 | -37 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 1 902 | 836 |
| Osuudet osakkuusyhtiöissä | | |
| Hankintameno 1.1. | 22 | 31 |
| Lisäykset | 3 | - |
| Vähennykset | - | -9 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 25 | 22 |

Osakkuusyhtiöosuuksien kirjanpitoarvosta vuoden 2000 lopussa oli noteerattujen yhtiöiden osuus 20 milj. euroa (18 milj. euroa vuonna 1999). Tilinpäätöspäivänä näiden osuuksien markkina-arvo oli 45 milj. euroa (15 milj. euroa vuonna 1999).

7. Oma pääoma

| Emoyhtiö, milj. EUR | Osake- pääoma | Ylikurssi- rahasto | Omat osakkeet | Kertyneet voittovarot | Yhteensä |
|---|------------------|-----------------------|------------------|--------------------------|----------|
| 31.12.1998 | 255 | 895 | - | 5 668 | 6 818 |
| Osakepääoman korotus | 3 | 191 | | | 194 |
| Rahastoanti | 36 | -36 | | | - |
| Omien osakkeiden mitätöinti | -15 | 15 | | | - |
| Osingonjako | | | | -586 | -586 |
| Siirretty yleishyödyllisiin tarkoituksiin käytettäväksi | | | | -2 | -2 |
| Muu lisäys/vähennys | | | | -3 435 | -3 435 |
| Tilikauden voitto | | | | 1 614 | 1 614 |
| 31.12.1999 | 279 | 1 065 | - | 3 259 | 4 603 |
| Osakepääoman korotus | 3 | 554 | | | 557 |
| Omien osakkeiden hankinta | | | -127 | | -127 |
| Osingonjako | | | | -931 | -931 |
| Tilikauden voitto | | | | 2 655 | 2 655 |
| 31.12.2000 | 282 | 1 619 | -127 | 4 983 | 6 757 |

8. Jakokelpoinen oma pääoma

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| Edellisten tilikausien voitto | 2 328 | 1 645 |
| Tilikauden voitto | 2 655 | 1 614 |
| Kertyneet voittovarot | 4 983 | 3 259 |
| - Omat osakkeet | -127 | - |
| Jakokelpoinen oma pääoma 31.12. | 4 856 | 3 259 |

Muut osakkeet ja osuudet

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Hankintameno 1.1. | 30 | 76 |
| Lisäykset | 219 | 21 |
| Vähennykset | -145 | -67 |
| Kirjanpitoarvo 31.12. | 104 | 30 |

Muiden osakkeiden kirjanpitoarvosta vuoden 2000 lopussa oli noteerattujen osakkeiden osuus 92 milj. euroa (29 milj. euroa vuonna 1999). Tilinpäätöspäivänä näiden osakkeiden ja osuuksien käypä arvo oli 113 milj. euroa (149 milj. euroa vuonna 1999).

9. Tilinpäätössiirtojen kertymä

Tilinpäätössiirtojen kertymän laskennallinen verovelka 29 %:n verokannan mukaan laskettuna on 18 milj. euroa (21 milj. euroa vuonna 1999, verokanta 29 %).

10. Pitkäaikainen vieras pääoma

| | Lainat 31.12.00 milj. EUR | Takaisin- maksu yli 5 vuoden kuluttua milj. EUR |
|--|---------------------------------|---|
| Pitkäaikaisen lainojen takaisinmaksusuunnitelma: | | |
| Joukkovelkakirjalainat | 91 | - |
| | 91 | - |

Pitkäaikaiset velat lyhennetään seuraavasti:

| | milj. EUR | % |
|-----------|-----------|-------|
| 2001 | 47 | 34,1 |
| 2002 | - | - |
| 2003 | 25 | 18,3 |
| 2004 | 66 | 47,6 |
| 2005 | - | - |
| Myöhemmin | - | - |
| | 138 | 100,0 |

11. Joukkovelkakirjalainat

| | Milj. | Korko | 2000 EURm | 1999 EURm |
|-----------|-----------|----------|--------------|--------------|
| 1989-2004 | 40,0 GBP | 11,375 % | 66 | 79 |
| 1993-2003 | 150,0 FIM | Vaihtuva | 25 | 25 |
| 1996-2001 | 280,0 FIM | 7,000 % | - | 47 |
| | | | 91 | 151 |

Joukkovelkakirjalaina 1996-2001, 47 milj. euroa, erääntyy 2001 ja sisältyy riville Pitkäaikaisen lainojen lyhennykset.

12. Vastuusitoumukset

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|---|-------------------|-------------------|
| Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta | | |
| Lainatakaukset | 111 | 155 |
| Leasingtakaukset | 595 | - |
| Muut takaukset | 122 | 90 |
| Muut vastuusitoumukset | | |
| Lainatakaukset | 193 | 178 |

13. Leasingvastuut

Emoyhtiön leasingvastuut 31.12.2000 olivat yhteensä 55 milj. euroa (41 milj. euroa vuonna 1999), josta vuonna 2001 erääntyy 7 milj. euroa (vastaavasti 5 milj. euroa vuonna 2000).

14. Johdolle myönnettyt lainat

Johdolle myönnettyjä lainoja ei ollut 31.12.2000.

15. Rahavirtalaskelma

Seuraavilla kirjauksilla muutetaan tuloslaskelman suoriteperusteiset erät kassaperusteisiksi sekä perutaan erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| Poistot | 13 | 13 |
| Muut tuotot ja kulut | -17 | -109 |
| Oikaisu yhteensä | -4 | -96 |
| Nettokäyttöpääoman muutoksen erittely | | |
| Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+) | 3 | -108 |
| Vaihto-omaisuus, lisäys (-), vähennys (+) | -2 | 1 |
| Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys (-) | -86 | 217 |
| Nettokäyttöpääoman muutos | -85 | 110 |

Elokuussa 2000 Nokia osti DiscoveryComin 223 milj. eurolla, joka maksettiin Nokian osakkeilla ja osakeoptioilla. Maaliskuussa 2000 Nokia hankki omistukseensa Network Alchemyn 336 milj. eurolla. Kauppahinta maksettiin Nokian osakkeilla ja osakeoptioilla. Syyskuussa 1999 Nokia osti Rooftop Communications Corporationin. Kauppahinta oli 48 milj. euroa, josta 42 milj. euroa maksettiin Nokian osakkeilla ja 6 milj. euroa käteisellä.

16. Nokian merkittävimmät tytäryhtiöt 31.12.2000

Kts. Konsernin liitetiedot kohta 31.

17. Nokian osakkeet ja osakkeenomistajat

Kts. Nokian osakkeet ja osakkeenomistajat s. 31 – 35.

Nokian osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakkeet ja äänioikeus

Nokialla on yksi osakelaji. Jokaisella osakkeella on yhtiökokouksessa yksi (1) ääni ja jokainen osake oikeuttaa kiinteään nimellisarvosta laskettavaan 10 %:n osinkoon¹.

Nokian osakkeenomistajat päättivät 22.3.2000 pidetyssä yhtiökokouksessa jakaa osakkeen nimellisarvon neljällä. 10.4.2000 lukien osakkeen nimellisarvo on 6 senttiä.

Yhtiöjärjestyksen mukainen vähimmäispääoma on 170 miljoonaa euroa ja enimmäispääoma 680 miljoonaa euroa. Näissä rajoissa osakkepääomaa voidaan

korottaa tai alentaa yhtiöjärjestystä muuttamatta. Yhtiön osakkepääoma 31.12.2000 oli 281 772 763,38 euroa sekä osakkeiden kokonaissäänimäärä 4 696 212 723 ääntä.

Konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2000 edellä mainituista kokonaismäärästä yhteensä 4 079 425 osaketta, joiden yhteenlaskettu nimellisarvo oli 244 765,50 euroa sekä osuus koko osakkepääomasta ja kaikista äänistä 0,09 %.

Osakkepääoma ja osakkeet 31.12.²

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Osakkepääoma, milj. EUR | | | | | |
| K-osake (kanta) | *) | *) | 54 | 66 | 84 |
| A-osake (etuoikeutettu) | | | 201 | 186 | 168 |
| Yhteensä | 282 | 279 | 255 | 252 | 252 |
| Osakkeet (1 000 kpl, nimellisarvo 6 senttiä) | | | | | |
| K-osake (kanta) | *) | *) | 1 016 246 | 1 259 000 | 1 595 403 |
| A-osake (etuoikeutettu) | | | 3 828 527 | 3 538 634 | 3 197 397 |
| Yhteensä | 4 696 213 | 4 654 064 | 4 844 773 | 4 797 634 | 4 792 800 |
| Konsernin hallussa olevat osakkeet vuoden lopussa (1 000 kpl) | 4 080 | 1 385 | 257 288 | 257 288 | 260 488 |
| Osakemäärä ilman konsernin hallussa olevia osakkeita vuoden lopussa (1 000 kpl) | 4 692 133 | 4 652 679 | 4 587 485 | 4 540 346 | 4 532 312 |
| Keskimääräinen osakemäärä ilman konsernin hallussa olevia osakkeita vuoden aikana (1 000 kpl) | 4 673 162 | 4 593 761 | 4 553 364 | 4 532 512 | 4 536 976 |
| Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä³ | 94 500 | 48 771 | 30 339 | 28 596 | 26 160 |

*) 9.4.1999 lukien vain yksi osakelaji.

Tunnuslukuja 31.12., IAS (laskentaperusteet s. 39)

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|--|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Tulos/osake jatkuvista toiminnoista, perus | | | | | |
| Tulos/osake EUR | 0,84 | 0,56 | 0,37 | 0,22 | 0,11 |
| P/E-luku | | | | | |
| K-osake (kanta) | *) | *) | 35,3 | 18,4 | 24,8 |
| A-osake (etuoikeutettu) | 56,5 | 80,4 | 35,3 | 18,3 | 24,9 |
| (Nimellis)osinko/osake, EUR | 0,28 | 0,20 | 0,12 | 0,08 | 0,04 |
| Osingonjako, milj. EUR | 1 315 | 931 | 586 | 378 | 176 |
| Osingonjakosuhte | 0,33 | 0,36 | 0,33 | 0,35 | 0,33 |
| Osinkotuotto, % | | | | | |
| K-osake (kanta) | *) | *) | 0,9 | 1,9 | 1,3 |
| A-osake (etuoikeutettu) | 0,6 | 0,4 | 0,9 | 1,9 | 1,3 |
| Oma pääoma/osake, EUR | 2,30 | 1,59 | 1,11 | 0,80 | 0,59 |
| Osakkekannan markkina-arvo, milj. EUR⁴ | 222 876 | 209 371 | 59 796 | 18 503 | 12 706 |

*) 9.4.1999 lukien vain yksi osakelaji.

1 Nokian osakkeenomistajat päättivät 17.3.1999 pidetyssä yhtiökokouksessa yhdistää aikaisemmat A- ja K-osakkeet yhdeksi osakelajiksi. Kaikkiin osakkeisiin nykyisin liittyvät oikeudet vastaavat entisiin A-osakkeisiin liittyneitä oikeuksia. Entisillä K-osakkeilla oli yhtiökokouksessa kymmenen (10) ääntä, mutta ei oikeutta kiinteään vuosittaiseen osinkoon. Osakelajien yhdistäminen tuli voimaan 9.4.1999.

2 Luvut on muutettu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa.

3 Jokainen tilinhoitajayhteisö sisältyy tähän lukuun vain yhtenä rekisteröitynä osakkeenomistajana.

4 Ei sisällä konserniyhtiöiden hallussa olevia osakkeita.

Osakkeen nimellisarvon jakamiset

| | Nimellisarvo ennen | Jakosuhte | Nimellisarvo jälkeen | Voimaantulopäivä julkisessa kaupankäynnissä |
|------|-----------------------|-----------|-------------------------|--|
| 1986 | 100 mk (16,82 euroa) | 5:1 | 20 mk (3,36 euroa) | 31.12.1986 |
| 1995 | 20 mk (3,36 euroa) | 4:1 | 5 mk (0,84 euroa) | 24.4.1995 |
| 1998 | 5 mk (0,84 euroa) | 2:1 | 2,5 mk (0,42 euroa) | 16.4.1998 |
| 1999 | 2,5 mk (0,42 euroa) | 2:1 | 0,24 euroa ⁵ | 12.4.1999 |
| 2000 | 0,24 euroa | 4:1 | 0,06 euroa | 10.4.2000 |

Hallituksen valtuutukset

Valtuutus korottaa osakepääomaa

Nokian osakkeenomistajat olivat valtuuttaneet 17.3.1999 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta enintään 28 800 000 eurolla tarjoamalla enintään 480 000 000 uutta osaketta (luku korjattu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa). Vuonna 2000 hallitus korotti osakepääomaa tämän valtuutuksen nojalla yhteensä 366 704,40 eurolla eli 6 111 740 osakkeella (luku korjattu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa). Valtuutuksen voimassaolo päättyi 17.3.2000.

Nokian osakkeenomistajat valtuuttivat 22.3.2000 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen vuoden kuluessa yhtiökokouksen päätöksestä päättämään osakepääoman korottamisesta enintään 28 800 000 eurolla yhdessä tai useammassa erässä tarjoamalla enintään 480 000 000 uutta nimellisarvoltaan 6 sentin osaketta. Osakepääomaa voidaan korottaa mahdollisten yrityskauppojen ja vastaavien järjestelyjen rahoittamiseksi osakkeenomistajien merkintätuoksesta poiketen. Vuonna 2000 hallitus korotti osakepääomaa tämän valtuutuksen nojalla yhteensä 234 557,70 eurolla eli 3 909 295 osakkeella, joten 31.12.2000 valtuutusta oli käyttämättä 28 565 442,30 euroa, joka vastaa 476 090 705 osaketta. Valtuutus on voimassa 22.3.2001 saakka.

Vuoden 2000 lopussa hallituksella ei ollut muita käyttämättömiä valtuuksia päättää uusien osakkeiden antamisesta tai vaihtovelkakirjalainojen tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskusta.

Muut valtuutukset

Nokian osakkeenomistajat valtuuttivat 22.3.2000 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen päättämään enintään 224 miljoonan oman osakkeen hankkimisesta ja samojen osakkeiden luovuttamisesta. Näiden valtuutuksien puitteissa ei hankittu tai luovutettu yhtään omaa osaketta vuonna 2000. Valtuutukset ovat voimassa 22.3.2001 saakka.

Vaihtovelkakirjalainat, optiotodistukset ja optio-oikeudet⁶

Nokian optio-ohjelma 1994

Varsinainen yhtiökokous päätti 7.4.1994 ottaa enintään 200 000 markan optiolainan siten, että yhtiön johtoon kuuluvien henkilöiden merkittäväksi tarjottiin korkeintaan 200 kappaletta 1 000 markan määräisiä velkakirjoja, joille maksettiin 2 %:n korkoa (Nokian optio-ohjelma 1994). Optiolainat oli maksettu kokonaan takaisin 31.12.1999 mennessä. Jokaiseen velkakirjaan liittyi 1 000 optiotodistusta. Nokian optio-ohjelman 1994 päättyessä 31.1.2000 sen nojalla oli merkitty yhteensä 12 506 112 osaketta, minkä perusteella osakepääomaa oli korotettu yhteensä 750 366,72 eurolla vastaten alle yhtä prosenttia yhtiön osakepääomasta. Nokian optio-ohjelmaa 1994 oli tarjottu merkittäväksi noin 50 henkilölle.

Nokian optio-ohjelma 1995

Varsinainen yhtiökokous päätti 30.3.1995 ottaa enintään 1 450 000 markan optiolainan siten, että yhtiön johtoon kuuluvien henkilöiden merkittäväksi tarjottiin korkeintaan 1 450 kappaletta 1 000 markan määräisiä velkakirjoja (Nokian optio-ohjelma 1995). Optiolainat on maksettu kokonaan takaisin 31.12.2000 mennessä. Lainoille ei maksettu korkoa. Jokaiseen velkakirjaan liittyi 2 000 optiotodistusta A ja 2 000 optiotodistusta B, joista ensinmainituilla voi merkitä kullakin kuusitoista osaketta 1.12.1997-31.1.2001 ja viimeksimainituilla kullakin kuusitoista osaketta 1.12.1999-31.1.2001. Kuudentoista osakkeen merkintähinta on yhteensä 168 markkaa. Optiotodistuksien nojalla voidaan merkitä yhteensä enintään 92 800 000 osaketta, mikä korottaisi osakepääomaa enintään 5 568 000

eurolla vastaten noin 2,0 prosenttia yhtiön osakepääomasta. Nokian optio-ohjelman 1995 piiriin kuuluu noin 350 henkilöä. Optiotodistukset B olivat listattuina Helsingin Pörssissä 1.12.1999-24.1.2001. Nokian optio-ohjelma 1995 päättyi 31.1.2001.

Nokian optio-ohjelma 1997

Varsinainen yhtiökokous päätti 25.3.1997 ottaa enintään 2 375 000 markan optiolainan siten, että yhtiön avainhenkilöiden merkittäväksi tarjottiin korkeintaan 4 750 kappaletta 500 markan määräisiä velkakirjoja (Nokian optio-ohjelma 1997). Optiolainat on maksettu kokonaan takaisin 31.12.2000 mennessä. Lainoille ei maksettu korkoa. Jokaiseen velkakirjaan liittyy 500 optiotodistusta A, 500 optiotodistusta B ja 1 000 optiotodistusta C. Kukin optiotodistus oikeuttaa kuudentoista osakkeen merkintään siten, että optiotodistuksilla A osakkeita voidaan merkitä 1.12.1997-31.1.2003, optiotodistuksilla B 1.11.1999-31.1.2003 ja optiotodistuksilla C 1.11.2001-31.1.2003. Kuudentoista osakkeen merkintähinta on yhteensä 307 markkaa. Optiotodistuksien nojalla voidaan merkitä yhteensä enintään 152 000 000 osaketta, mikä korottaisi osakepääomaa enintään 9 120 000 eurolla vastaten noin 3,2 prosenttia yhtiön osakepääomasta. Nokian optio-ohjelman 1997 piiriin kuuluu noin 2 000 henkilöä. Optiotodistukset A ja B on listattu yhtenä arvopaperina Helsingin Pörssissä 1.11.1999 lukien ja Nokia tulee hakemaan optiotodistusten C liittämistä listaukseen 1.11.2001 lukien.

Nokian optio-ohjelma 1999

Varsinainen yhtiökokous päätti 17.3.1999 enintään 36 000 000 optio-oikeuden antamisesta yhtiön avainhenkilöille (Nokian optio-ohjelma 1999). Optio-oikeuksista 12 000 000 on merkitty kirjaimella A, 12 000 000 kirjaimella B ja 12 000 000 kirjaimella C. Kukin optio-oikeus oikeuttaa neljän osakkeen merkintään siten, että optio-oikeuksilla A osakkeita voidaan merkitä 1.4.2001-31.12.2004, optio-oikeuksilla B 1.4.2002-31.12.2004 ja optio-oikeuksilla C 1.4.2003-31.12.2004. Neljän osakkeen merkintähinta optio-oikeudella A on yhteensä 67,55 euroa, optio-oikeudella B yhteensä 225,12 euroa ja optio-oikeudella C Nokian osakkeen vaihdolla painotettu keskiarvo Helsingin Pörssissä maaliskuun viitenä viimeisenä pörssipäivänä vuonna 2001. Optio-oikeuksien nojalla voidaan merkitä yhteensä enintään 144 000 000 osaketta, mikä korottaisi osakepääomaa enintään 8 640 000 eurolla vastaten noin 3,1 prosenttia yhtiön osakepääomasta. Nokian optio-ohjelman 1999 piiriin kuuluu yli 16 000 henkilöä. Nokia tulee hakemaan optio-oikeuksien A listaamista Helsingin Pörssissä 2.4.2001 lukien.

Yleistä

Optio-ohjelmien perusteella merkityt osakkeet oikeuttavat osinkoon siltä tilikaudelta, jonka kuluessa osakkeet on merkitty. Muut oikeudet alkavat osakemerkintän tultua merkityksi kaupparekisteriin.

Liikkeeseen laskettujen optiotodistusten perusteella voidaan yhteensä merkitä enintään 252 909 488 uutta osaketta, joiden yhteinen osuus kaikista äänistä 31.12.2000 on noin 5,1 prosenttia. Vuoden 2000 aikana optio-ohjelmiin liittyviä optiotodistuksia oli käytetty osakemerkintään 2 007 989 kappaletta, jolloin 32 127 824 uutta osaketta oli laskettu liikkeeseen ja osakepääomaa korotettu 1 927 669,44 eurolla.

Jatkuu sivulla 35

⁵ Samassa yhteydessä rahastoanti 0,03 euroa kutakin 24 sentin nimellisarvoista osaketta kohti.

⁶ Luvut on laskettu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa.

Osake- ja rahastoannit 1996 – 2000⁷

| Korotustapa | Merkintä-aika | Merkintähinta tai rahastoannin määrä osakkeelta EUR | Uusia osakkeita (1 000 kpl) | Maksupäivä | Uutta omaa pääomaa milj. EUR | Uutta osakepääomaa milj. EUR |
|---|---------------|---|-----------------------------|------------|------------------------------|------------------------------|
| Nokian optio-ohjelma 1994 | 1998 | 0,98 | 268 | 1998 | 0,26 | 0,01 |
| | 1999 | 0,98 | 12 238 | 1999 | 12,03 | 0,73 |
| Nokian optio-ohjelma 1995 | 1997 | 1,77 | 2 326 | 1997 | 4,11 | 0,12 |
| | 1998 | 1,77 | 30 304 | 1998 | 53,52 | 1,59 |
| | 1999 | 1,77 | 18 602 | 1999 | 32,85 | 1,12 |
| | 2000 | 1,77 | 22 011 | 2000 | 38,87 | 1,32 |
| Nokian optio-ohjelma 1997 | 1997 | 3,23 | 2 508 | 1997 | 8,09 | 0,13 |
| | 1998 | 3,23 | 16 566 | 1998 | 53,46 | 0,87 |
| | 1999 | 3,23 | 33 456 | 1999 | 107,97 | 2,01 |
| | 2000 | 3,23 | 10 117 | 2000 | 32,65 | 0,61 |
| Rahastoanti | 1999 | 0,0075 | - | 1999 | - | 36,05 |
| Suunnattu anti Rooftop Communications Corporationin osakkeenomistajille | 1999 | 20,04 | 2 118 | 1999 | 42,45 | 0,13 |
| Suunnattu anti Network Alchemy, Inc:n osakkeenomistajille | 2000 | 49,91 | 6 112 | 2000 | 305,06 | 0,37 |
| Suunnattu anti DiscoveryCom, Inc:n osakkeenomistajille | 2000 | 45,98 | 3 909 | 2000 | 179,75 | 0,23 |

Osakepääoman alentaminen

| Alentamistapa | Vuosi | Osakkeiden vähennys (1 000, nimellisarvo 6 senttiä) | Osakepääoman vähennys milj. EUR | Sidotun oman pääoman vähennys milj. EUR | Vapaan oman pääoman vähennys milj. EUR |
|-------------------------|-------|---|---------------------------------|---|--|
| Osakkeiden mitätöiminen | 1999 | 257 123 | 15,43 | - | 3 435,27 |

Osakevaihto (kaikki pörssit)⁸

| 1 000 kpl | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| K-osakkeen (kanta) vaihto | | | 255 108 | 198 632 | 540 936 |
| Osakekanta K-osake | *) | *) | 508 124 | 629 496 | 797 704 |
| % osakekannasta K-osake | | | 50 | 32 | 68 |
| A-osakkeen (etuoiikutettu) vaihto | 7 827 428 | 7 930 612 | 5 128 156 | 5 212 208 | 6 083 032 |
| Osakekanta A-osake | 5 000 000 | 4 654 064 | 1 914 264 | 1 769 320 | 1 598 696 |
| % osakekannasta A-osake | 157 | 170 | 268 | 295 | 380 |

Pörssikurssit, EUR (Helsingin Pörssi)⁸

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| K-osake (kanta) | | | | | |
| Alin/ylin | | | 3,87/13,41 | 2,73/5,74 | 1,54/2,82 |
| Keskikurssi ⁹ | *) | *) | 10,28 | 3,70 | 1,98 |
| Kurssi vuoden lopussa | | | 13,04 | 4,10 | 2,80 |
| A-osake (etuoiikutettu) | | | | | |
| Alin/ylin | 35,81/64,88 | 13,74/45,00 | 3,89/13,41 | 2,76/5,76 | 1,54/2,82 |
| Keskikurssi ⁹ | 51,09 | 21,67 | 7,95 | 4,12 | 2,00 |
| Kurssi vuoden lopussa | 47,50 | 45,00 | 13,04 | 4,08 | 2,82 |

⁷ 9.4.1999 lukien vain yksi osakelaji. Siten luvut koskevat kaikkia osakkeita ja koko osakekantaa.

⁷ Osakkeiden hinnat ja määrät on laskettu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa.

⁸ Laskettu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa.

⁹ Laskettu painottamalla kunkin kaupankäyntipäivän keskihinta päivän vaihdolla.

Pörssikurssit, USD (New Yorkin pörssi)¹⁰

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|---------------------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| ADS | | | | | |
| Alin/ylin | 29,44/61,88 | 15,05/47,77 | 4,25/15,75 | 3,50/6,50 | 2,00/3,75 |
| Keskikurssi ¹¹ | 47,36 | 23,16 | 8,50 | 4,75 | 2,50 |
| Kurssi vuoden lopussa | 43,50 | 47,77 | 15,00 | 4,50 | 3,75 |

Suurimmat rekisteröidyt osakkeenomistajat 31.12.2000

Rekisteröidyt osakkeenomistajat omistavat 10,84 % kaikista emoyhtiön osakkeista.

Suurimmat osakkeenomistajat

(ei sisällä hallintarekisteröityjä osakkeenomistajia)

| | Osakkeet (1 000 kpl) | % koko osake- ja äänimäärästä |
|--|-------------------------|----------------------------------|
| UPM-Kymmene Oyj | 25 299 | 0,54 |
| Teollisuusvakuutus Oy | 21 275 | 0,45 |
| Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi | 21 200 | 0,45 |
| Svenska Litteratursällskapet i Finland r f | 20 522 | 0,44 |
| Juselius Sigrid stiftelse | 16 800 | 0,36 |
| Kuntien Eläkevakuutus | 16 131 | 0,34 |
| Nokia Yhtymän Eläkesäätiö | 12 142 | 0,26 |
| Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra | 10 335 | 0,22 |
| Suomen Kulttuurirahasto | 8 649 | 0,18 |
| Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo | 8 480 | 0,18 |

¹⁰ Laskettu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa.

¹¹ Laskettu painottamalla kunkin kaupankäyntipäivän keskihinta päivän vaihdolla.

Nokian osakkeen markkina-arvo, milj. EUR



Janus Capital Corporation ilmoitti yhtiölle 9.12.1999, että sen omistamien Nokian osakkeiden osuus on ylittänyt 5 % Nokian koko äänimäärästä ja osakepääomasta. Omistuksesta osa on ADS-muotoisia osakkeita ja osa tavallisia osakkeita.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.2000 oli 94 500. Jokainen tilinhoitajayhteisö (23 kpl) sisältyy tähän lukuun vain yhtenä rekisteröitynä osakkeenomistajana.

Hallituksen ja johtokunnan jäsenten osakkeet ja optio-oikeudet

Hallituksen ja johtokunnan jäsenet omistivat 31.12.2000 yhteensä 393 268 osaketta, mikä vastaa noin 0,01 % koko osake- ja äänimäärästä, sekä optiotodistuksia ja optio-oikeuksia yhteensä 3 057 000 kpl vastaten noin 5,96 % liikkeeseen laskettujen optiotodistuksien ja optio-oikeuksien kokonaismäärästä. Näiden optiotodistuksien ja optio-oikeuksien nojalla voidaan merkitä 15 312 000 osaketta, jotka olisivat 31.12.2000 vastanneet noin 0,32 % koko osake- ja äänimäärästä.

Nokian osakkeen kurssi Helsingin Pörssissä, EUR



Nokian ADS:n kurssi New Yorkin pörssissä, USD



Osakeomistuksen jakauma 31.12.2000

| Omistettujen osakkeiden mukaan | Omistajien lukumäärä ¹² | %-osuus kaikista omistajista | Osakemäärä yhteensä | % osakekannasta | Keskimääräinen omistus |
|---|------------------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------|------------------------|
| 1 – 100 | 38 861 | 41,15 | 2 208 775 | 0,05 | 57 |
| 101 – 1 000 | 35 613 | 37,71 | 13 337 251 | 0,28 | 375 |
| 1 001 – 10 000 | 15 373 | 16,28 | 52 829 755 | 1,12 | 3 437 |
| 10 001 – 100 000 | 4 159 | 4,40 | 112 902 774 | 2,40 | 27 147 |
| 100 001 – 500 000 | 339 | 0,36 | 66 304 939 | 1,41 | 195 590 |
| 500 001 – 1 000 000 | 30 | 0,03 | 21 787 384 | 0,46 | 726 246 |
| 1 000 001 – 5 000 000 | 33 | 0,03 | 70 189 419 | 1,50 | 2 126 952 |
| Yli 5 000 000 | 21 | 0,02 | 4 355 309 706 | 92,75 | 207 395 700 |
| Yhteensä | 94 429¹³ | | 4 694 870 003 | 99,97 | 49 718 |
| Arvo-osuusjärjestelmän ulkopuolella olevat osakkeet ¹⁴ | | | 1 342 720 | 0,03 | |
| Yhteensä | | | 4 696 212 723 | 100,00 | |

| Omistajaryhmittäin, % | Osakkeet |
|---|---------------|
| 1. Ulkomaat | 89,47 |
| 1.a Rekisteröidyt osakkeenomistajat | 0,31 |
| 1.b Hallintarekisteröidyt osakkeenomistajat | 89,16 |
| 2. Yritykset | 1,25 |
| 3. Kotitaloudet | 4,03 |
| 4. Rahoitus- ja vakuutuslaitokset | 1,49 |
| 5. Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt | 2,35 |
| 6. Julkisyhteisöt | 1,41 |
| Yhteensä | 100,00 |

¹² Tilinhoitajayhteisöt (23 kpl) sisältyvät lukuihin.

¹³ Osakkeenomistajat, jotka omistavat osakkeita yhteisömuotoisina (71) sisältyvät lukuun yhtenä osakkeenomistajana.

¹⁴ Nokian osakkeet kuuluvat Suomen arvo-osuusjärjestelmään. 31.12.2000 mennessä 99,97 % Nokian osakkeista oli siirretty tähän järjestelmään. Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 13.12.1999 päätettiin myydä osakkeet, joita ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään, niiden omistajien lukuun. Näitä osakkeita ei ollut myyty 31.12.2000 mennessä.

Jatkoa sivulta 32

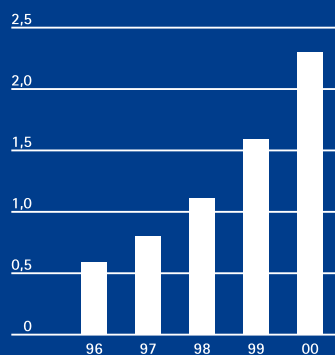
Vuoden 2000 aikana ei ollut liikkeellä muita optiotodistuksia, optio-oikeuksia tai osakkeisiin oikeuttavia vaihtovelkakirjalainoja, joiden käyttäminen korottaisi Nokia Oyj:n osakepääomaa.

The Nokia Holding Inc. 1999 Stock Option Plan

Vuonna 1999 Nokia aloitti Yhdysvalloissa ja Kanadassa työskenteleville työntekijöilleen tarkoitetun täydentävän optio-ohjelman (The Nokia Holding Inc. 1999 Stock Option Plan). Jokainen tässä ohjelmassa ennen 31.12.2000 annettu osto-optio oikeuttaa yhden Nokian ADS-muotoisen osakkeen ostamiseen hinnalla, joka vaihtelee USD 20,50 ja USD 54,50 välillä. Osakkeiden osto-oikeus on tiettyinä aikoina 1.4.2001 lähtien siihen saakka, kun viisi vuotta on kulunut option antamisesta. 31.12.2000 ohjelmassa oli annettu yhteensä 958 300 osto-optiota ja siihen kuului noin 700 henkilöä. Tässä ohjelmassa annettujen osto-optioiden käyttäminen ei korota Nokia Oyj:n osakepääomaa. Ohjelmassa voidaan ostaa yhteensä enintään 2 000 000 Nokian ADS-muotoista osaketta.

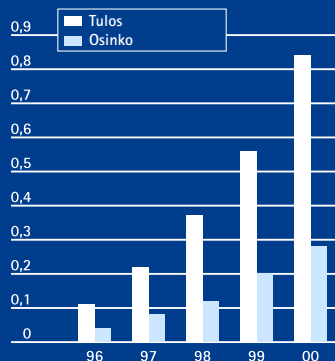
Oma pääoma/osake

EUR



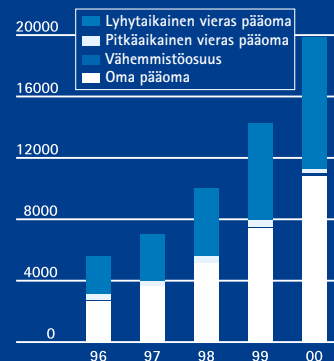
Tulos ja osinko/osake

EUR



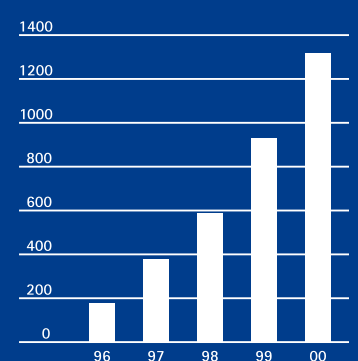
Oma pääoma ja vieras pääoma yhteensä

milj. EUR



Osingonjako

milj. EUR



Nokia 1996–2000, IAS

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Tuloslaskelma, milj. EUR | | | | | |
| Liikevaihto | 30 376 | 19 772 | 13 326 | 8 849 | 6 613 |
| Kulut | -24 600 | -15 864 | -10 837 | -7 427 | -5 896 |
| Liiketulos | 5 776 | 3 908 | 2 489 | 1 422 | 717 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | -16 | -5 | 6 | 9 | 6 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | 102 | -58 | -39 | -23 | -68 |
| Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta | 5 862 | 3 845 | 2 456 | 1 408 | 655 |
| Välittömät verot | -1 784 | -1 189 | -737 | -382 | -144 |
| Vähemmistöosuus tuloksesta | -140 | -79 | -39 | -17 | 1 |
| Jatkuvien toimintojen tulos | 3 938 | 2 577 | 1 680 | 1 009 | 512 |
| Poistuneet liiketoiminnat | - | - | - | 44 | 37 |
| Tulos varsinaisesta toiminnasta ennen laskentasääntöjen muutoksen vaikutusta | 3 938 | 2 577 | 1 680 | 1 053 | 549 |
| Laskentasääntöjen muutoksen kumulatiivinen nettovaikutus | - | - | 70 | - | - |
| Tilikauden voitto | 3 938 | 2 577 | 1 750 | 1 053 | 549 |

| | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Tase-erät, milj. EUR | | | | | |
| Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset | 6 388 | 3 487 | 2 220 | 1 589 | 1 414 |
| Vaihto- ja rahoitusomaisuus | 13 502 | 10 792 | 7 814 | 5 431 | 4 182 |
| Vaihto-omaisuus | 2 263 | 1 772 | 1 292 | 1 230 | 1 080 |
| Saamiset | 7 056 | 4 861 | 3 631 | 2 141 | 1 833 |
| Likvidit varat | 4 183 | 4 159 | 2 891 | 2 060 | 1 269 |
| Oma pääoma | 10 808 | 7 378 | 5 109 | 3 620 | 2 678 |
| Vähemmistöosuudet | 177 | 122 | 63 | 33 | 5 |
| Pitkäaikainen vieras pääoma | 311 | 407 | 409 | 276 | 406 |
| Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat | 173 | 269 | 257 | 226 | 356 |
| Laskennallinen verovelka | 69 | 80 | 88 | - | - |
| Muut pitkäaikaiset velat | 69 | 58 | 64 | 50 | 50 |
| Lyhytaikainen vieras pääoma | 8 594 | 6 372 | 4 453 | 3 091 | 2 507 |
| Lyhytaikaiset rahoitusvelat | 1 069 | 792 | 699 | 506 | 573 |
| Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset | 47 | 1 | 61 | 48 | 93 |
| Ostovelat | 2 814 | 2 202 | 1 357 | 818 | 599 |
| Siirtovelat ja varaukset | 4 664 | 3 377 | 2 336 | 1 719 | 1 242 |
| Taseen loppusumma | 19 890 | 14 279 | 10 034 | 7 020 | 5 596 |

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Liikevaihto toimialaryhmittäin, milj. EUR | | | | | |
| Nokia Networks | 7 714 | 5 673 | 4 390 | 3 166 | 2 242 |
| Nokia Mobile Phones | 21 887 | 13 182 | 8 070 | 4 649 | 3 629 |
| Nokia Ventures Organization | 854 | 415 | - | - | - |
| Poistuneet liiketoiminnot ¹ | - | 580 | 1 014 | 1 218 | 874 |
| Toimialaryhmien välinen myynti | -79 | -78 | -148 | -184 | -132 |
| Nokia-yhtymä | 30 376 | 19 772 | 13 326 | 8 849 | 6 613 |
| Liikevaihto markkina-alueittain, milj. EUR | | | | | |
| Eurooppa, | 15 554 | 10 614 | 7 673 | 5 212 | 4 070 |
| josta Suomen osuus | 494 | 479 | 465 | 430 | 410 |
| Pohjois- ja Etelä-Amerikka | 7 708 | 4 909 | 2 815 | 1 601 | 1 065 |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | 7 114 | 4 249 | 2 838 | 2 036 | 1 478 |
| Yhteensä | 30 376 | 19 772 | 13 326 | 8 849 | 6 613 |
| Liiketulos, milj. EUR | | | | | |
| Nokia Networks | 1 358 | 1 082 | 960 | 682 | 501 |
| Nokia Mobile Phones | 4 879 | 3 099 | 1 540 | 645 | 241 |
| Nokia Ventures Organization | -387 | -175 | - | - | - |
| Muut yksiköt ² | -74 | -98 | -11 | 95 | -25 |
| Nokia-yhtymä | 5 776 | 3 908 | 2 489 | 1 422 | 717 |
| Henkilöstö keskimäärin | | | | | |
| Nokia Networks | 23 508 | 22 804 | 19 280 | 15 710 | 12 558 |
| Nokia Mobile Phones | 27 353 | 20 975 | 16 064 | 12 631 | 10 927 |
| Nokia Ventures Organization | 2 222 | 1 256 | - | - | - |
| Muut yksiköt ³ | 5 625 | 6 142 | 5 747 | 7 149 | 8 281 |
| Nokia-yhtymä | 58 708 | 51 177 | 41 091 | 35 490 | 31 766 |
| Suomessa | 24 495 | 23 155 | 20 978 | 19 342 | 17 999 |
| Suomen ulkopuolella | 34 213 | 28 022 | 20 113 | 16 148 | 13 767 |

1 Poistuneet liiketoiminnot sisältävät Display Productsin 1996-1999, Kaapeliliiketoiminnasta NKF myyntihetken asti 1996 ja Türkkablo 1996.

2 Muut yksiköt sisältävät yhtiön yhteisten kulujen lisäksi poistuneiden liiketoimintojen liiketuloksen seuraavasti: Display Productsin 1996-1999, Kaapeliliiketoiminnasta NKF myyntihetken asti 1996 ja Türkkablo 1996.

3 Muut yksiköt sisältävät yhtiön yhteisten toimintojen lisäksi poistuneita liiketoimintoja seuraavasti: Display Productsin 1996-1999, Kaapeliliiketoiminnasta NKF myyntihetken asti 1996 ja Türkkablo 1996.

Nokia 1996-2000, IAS

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|--|---------|--------|--------|--------|--------|
| Liikevaihto, milj. EUR | 30 376 | 19 772 | 13 326 | 8 849 | 6 613 |
| Muutos, % | 53,6 | 48,4 | 50,6 | 33,8 | 6,8 |
| Vienti Suomesta, milj. EUR | 13 390 | 9 334 | 7 038 | 5 408 | 3 946 |
| Ulkomaantoiminta, milj. EUR | 29 882 | 19 293 | 12 861 | 8 419 | 6 203 |
| Palkat ja henkilösivukulut, milj. EUR | 2 888 | 2 383 | 1 958 | 1 317 | 899 |
| Liiketulos, milj. EUR | 5 776 | 3 908 | 2 489 | 1 422 | 717 |
| % liikevaihdosta | 19,0 | 19,8 | 18,7 | 16,1 | 10,8 |
| Rahoitustuotot ja -kulut, milj. EUR | 102 | -58 | -39 | -23 | -68 |
| % liikevaihdosta | 0,3 | -0,3 | -0,3 | -0,3 | -1,0 |
| Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta, milj. EUR | 5 862 | 3 845 | 2 456 | 1 408 | 655 |
| % liikevaihdosta | 19,3 | 19,4 | 18,4 | 15,9 | 9,9 |
| Jatkuvien toimintojen tulos, milj. EUR | 3 938 | 2 577 | 1 680 | 1 009 | 512 |
| % liikevaihdosta | 13,0 | 13,0 | 12,6 | 11,4 | 7,7 |
| Verot, milj. EUR | 1 784 | 1 189 | 737 | 382 | 144 |
| Osinko, milj. EUR | 1 315 * | 931 | 586 | 378 | 176 |
| Investoinnit käyttöomaisuuteen, milj. EUR | 1 580 | 1 358 | 761 | 404 | 341 |
| % liikevaihdosta | 5,2 | 6,9 | 5,7 | 4,6 | 5,2 |
| Bruttoinvestoinnit**, milj. EUR | 3 095 | 1 889 | 1 072 | 668 | 514 |
| % liikevaihdosta | 10,2 | 9,6 | 8,0 | 7,6 | 7,8 |
| Tutkimus- ja kehitysmenot, milj. EUR | 2 584 | 1 755 | 1 150 | 767 | 591 |
| % liikevaihdosta | 8,5 | 8,9 | 8,6 | 8,7 | 8,9 |
| Henkilöstö keskimäärin | 58 708 | 51 177 | 41 091 | 35 490 | 31 766 |
| Koroton vieras pääoma, milj. EUR | 7 616 | 5 717 | 3 844 | 2 586 | 1 891 |
| Korollinen vieras pääoma, milj. EUR | 1 289 | 1 062 | 1 017 | 781 | 1 022 |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % | 58,0 | 55,7 | 50,2 | 38,3 | 22,7 |
| Oman pääoman tuotto, % | 43,3 | 41,3 | 38,5 | 32,0 | 20,5 |
| Omavaraisuusaste, % | 55,7 | 53,3 | 52,0 | 52,7 | 48,4 |
| Velkaantumisaste, % | -26 | -41 | -36 | -35 | -9 |

* Hallituksen ehdotus

** Sisältää yritysostot, osakeinvestoinnit ja t&tk-aktivoinnit.

Tunnuslukujen laskentaperusteet, ks. sivu 39.

Tunnuslukujen laskentaperusteet

IAS-tunnusluvut

Liikevoitto

Tulos suunnitelman mukaisten poistojen jälkeen

Oma pääoma

Osakepääoma + ylikurssirahasto - omat osakkeet
+ muuntoerot + kertyneet voittovarot

Tulos/osake

Jatkuvien toimintojen tulos

Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin

P/E-luku

Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.

Tulos/osake

Osinko/osake

Nimellisosinko/osake

Vuoden aikana ja sen jälkeen tapahtuneiden osakeantien
oikaisukertoimet

Osingonjakosuhte

Osinko/osake

Tulos/osake

Osinkotuotto, %

Nimellisosinko/osake

Osakkeen pörssikurssi

Oma pääoma/osake

Oma pääoma

Osakeantioikaistu osakemäärä vuoden lopussa

Osakekannan markkina-arvo

Osakemäärä x osakkeen pörssikurssi osakelajeittain

Osakeantioikaistu keskipörssi

Osakkeen markkamääräinen vaihto kauden aikana

Vaihdetun osakkeiden osakeantioikaistu määrä kauden aikana

Osakkeiden vaihto, %

Vaihdetun osakkeiden määrä kauden aikana

Keskimääräinen osakemäärä kauden aikana

Sijoitetun pääoman tuotto, %

Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta
+ korkokulut ja muut rahoituskulut

Oma pääoma + lyhyt- ja pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat
+ vähemmistöosuudet (keskimäärin vuoden aikana)

Oman pääoman tuotto, %

Jatkuvien toimintojen tulos

Oma pääoma keskimäärin vuoden aikana

Omavaraisuusaste, %

Oma pääoma + vähemmistöosuudet

Taseen loppusumma - saadut ennakot

Velkaantumistaso, %

Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat + lyhytaikaiset rahoitusvelat
- kassa ja pankkisaamiset sekä rahoitusarvopaperit

Oma pääoma + vähemmistöosuudet

Vuoden lopun valuuttakurssit 2000

| | 1 EUR = | | 1 EUR = |
|-----|---------|-----|---------|
| USD | 0,890 | USD | 0,921 |
| GBP | 0,607 | GBP | 0,608 |
| SEK | 8,698 | SEK | 8,450 |
| JPY | 99,960 | JPY | 99,065 |

1 EUR = 5,94573 FIM

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin jakokelpoinen oma pääoma on taseen mukaan 8 597 milj. euroa ja konsernin emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 4 856 milj. euroa.

Hallitus ehdottaa, että yhtiökokouksen käytettävänä olevista voittovaroista maksetaan osakkeille, yhteensä 4 696 212 723 kpl, osinkoa 0,28 euroa osakkeelta, yhteensä 1 315 milj. euroa.

Espoossa 30. tammikuuta 2001

Jorma Ollila
Pääjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja

Paul J. Collins

Georg Ehrnrooth

Bengt Holmström

Jouko K. Leskinen

Robert F.W. van Oordt

Vesa Vainio

Iiro Viinanen

Pekka Ala-Pietilä
Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Nokia Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Nokia Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2000. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen, kansainvälisen tilinpäätössäännösten (IAS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä emoyhtiön Suomessa voimassa olevien määräysten mukaan laaditut tuloslaskelman, taseen, rahoituslaskelman ja liitetiedot (FAS). Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Emoyhtiön hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen puheenjohtajan ja muiden hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös

Kansainvälisen tilinpäätössäännösten (IAS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa IAS-säännösten tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta tilivuodelta ja taloudellisesta asemasta tilivuoden päättyessä ja on laadittu konsernitilinpäätöksestä annettujen Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Konsernitilinpäätös voidaan vahvistaa.

Emoyhtiön tilinpäätös ja hallinto

Tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaista tarkoitettulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta tilivuodelta ja taloudellisesta asemasta tilivuoden päättyessä. Emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa ja vastuuvapaus voidaan myöntää emoyhtiön hallituksen puheenjohtajalle ja hallituksen muille jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilivuodelta. Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle voitonjaosta on osakeyhtiölain mukainen.

Espoo 30. tammikuuta 2001

Pricewaterhouse Coopers Oy
KHT-yhteisö

Lars Blomquist
KHT

U.S. GAAP

Seuraavassa esitetään IAS- ja U.S. GAAP -laskentaperiaatteiden soveltamisesta aiheutuvat keskeisimmät erot sekä selostetaan tietyjä oikaisuja, jotka vaikuttaisivat konsernin tulokseen ja omaan pääomaan, jos vuosien 2000 ja 1999 tilinpäätökset tehtäisiin U.S. GAAP:n mukaan.

| | 2000 milj. EUR | 1999 milj. EUR |
|--|-------------------|-------------------|
| Konsernin tulos | | |
| Tilikauden tulos IAS:n mukaan | 3 938 | 2 577 |
| U.S. GAAP -oikaisut: | | |
| Eläkekulut | -13 | 9 |
| Tuotekehityskustannukset | -65 | -47 |
| Sijoitukset | -10 | -15 |
| Myynti- ja takaisinvuokraussopimus | - | 4 |
| Varaus optioista aiheutuvia sosiaaliturvakuluja varten | 34 | - |
| Optioedun kulukirjaaminen | -46 | - |
| U.S. GAAP -oikaisujen laskennallinen veroaikutus | 9 | 14 |
| U.S. GAAP:n mukainen tulos | 3 847 | 2 542 |
| Konsernin oma pääoma | | |
| Oma pääoma IAS-tilinpäätöksessä | 10 808 | 7 378 |
| U.S. GAAP -oikaisut: | | |
| Eläkekulut | 41 | 54 |
| Tuotekehityskustannukset | -251 | -186 |
| Sijoitukset | 58 | 142 |
| Varaus optioista aiheutuvia sosiaaliturvakuluja varten | 257 | - |
| Laskennallinen optioetu | -24 | - |
| Optioihin varatut osakkeet | 70 | - |
| Optioedun kulukirjaaminen | -46 | - |
| U.S. GAAP -oikaisujen laskennalliset veroaikutukset | -42 | -4 |
| U.S. GAAP:n mukainen oma pääoma | 10 871 | 7 384 |

Eläkekulut

U.S. GAAP:n mukainen eläkesitoumusten käsittely sellaisten eläkejärjestelyjen osalta, joissa etuudet on ennalta määrätty (defined benefit pension plans) poikkeaa IAS-tilinpäätöksen laadinnassa noudatetuista periaatteista. Eläkelaskentaa säätelevän SFAS 87:n noudattamisen vaikutukset tulokseen ja omaan pääomaan on laskettu vuoden 1992 alusta lähtien.

Tuotekehitysmenot

Tuotekehitysmenot aktivoidaan IAS-tilinpäätöksessä tiettyjen kriteerien perusteella. Tuotekehitysmenot aktivointi lopetetaan ja poistojen kirjaaminen aloitetaan, kun tuote on asiakkaiden saatavissa. Poistoaika on kahdesta viiteen vuotta.

U.S. GAAP:n säännösten mukaan vain ohjelmistojen tuotekehitysmenot aktivoidaan samojen kriteerien täytyttyä. IAS-tilinpäätöksessä aktivoituja laitteistojen tuotekehityskustannuksia ei olisi aktivoitu U.S. GAAP:n mukaan, vaan ne olisi kirjattu suoraan kuluksi.

Sijoitukset

IAS:n mukaan sijoitukset, jotka yhtiön johto on päättänyt myydä kuluvan toimintajakson aikana, kirjataan markkina-arvoon, muutoin vastaavanlaiset sijoitukset kirjataan hankintahintaan. Markkina-arvoon kirjattujen sijoitusten realisoitumaton voitto tai tappio esitetään tuloslaskelmassa. U.S. GAAP:n mukaan konsernin myynnissä olevat sijoitukset esitetään käypään arvoon. Realisoitumattomat kursivoitot ja -tappiot esitetään erillisenä ryhmänä omassa pääomassa.

Myynti- ja takaisinvuokraussopimus

IAS:n mukaisesti Nokia on kirjannut voiton erästä liiketapahtumasta, jossa käyttöomaisuutta on myyty ja vuokrattu takaisin yhtymän käyttöön. Tämän jälkeen on kirjattu vuokratulua.

U.S. GAAP -laskentaperiaatteiden mukaisesti myynti- ja takaisinvuokraussopimus käsiteltäisiin rahoitusjärjestelyinä. Siihen saakka, kunnes voitto realisoituu lopullisesti, se perutaan ja myyntitulot käsitellään velkana. Vuokrien maksut jaetaan velasta johtuviksi korkokuluiksi ja lainapääoman lyhennyksiksi.

Varaus optioista aiheutuvia sosiaaliturvakuluja varten

IAS:n mukaan Nokia on tehnyt varauksen optioista aiheutuvia sosiaalikulua varten optioiden myöntämispäivän mukaan, perustuen option perusarvoon. Varauksen oikaistaan Nokian osakkeen kurssin muuttuessa.

U.S. GAAP:n mukaan kulut kirjataan vasta optioiden merkintähetkellä.

Optioedun kulukirjaaminen

Optioetua ei ole kirjattu IAS-tilinpäätöksessä kuluksi. U.S. GAAP:n mukaan konserni noudattaisi optioedun kulukirjauksessa APB 25:n menetelmää. 31.12.2000 päättyneellä tilikaudella annettiin joillekin avainhenkilöille optio-oikeuksia, joiden merkintähinta oli alempi kuin osakkeen markkinahinta optioiden myöntämishetkellä. Optioiden perusarvo on kirjattu laskennallisena optioetuna omaan pääomaan, josta se jaksotetaan tuloslaskelmaan aikana, jolloin optio-oikeudet eivät ole vielä merkittäviä.



NOKIA
CONNECTING PEOPLE