

**Nokian 2006 viimeisen neljänneksen liikevaihto 11,7 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,32 euroa
Nokian 2006 liikevaihto 41,1 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 1,05 euroa**

Ennätyksellinen matkaviestinten kappalemääräinen myynti, liikevaihto ja osakekohtainen tulos vuoden viimeisellä neljänneksellä ja koko vuonna 2006

Liikevaihto kasvoi 13 % viimeisellä neljänneksellä ja 20 % vuonna 2006

Osakekohtainen tulos kasvoi 28 % viimeisellä neljänneksellä ja 27 % vuonna 2006

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2006 maksettavaksi osinkoa 0,43 euroa osakkeelta (0,37 euroa osakkeelta vuonna 2005).

NOKIAN VIIMEINEN VUOSINELJÄNNEKS JA VUOSI 2006						
Milj. euroa	10-12/2006	10-12/2005	Muutos (%)	2006	2005	Muutos (%)
Liikevaihto	11 701	10 333	13	41 121	34 191	20
Mobile Phones	7 076	6 217	14	24 769	20 811	19
Multimedia	2 136	2 024	6	7 877	5 981	32
Enterprise Solutions	305	153	99	1 031	861	20
Networks	2 184	1 951	12	7 453	6 557	14
Liikevoitto	1 519	1 368	11	5 488	4 639	18
Mobile Phones	1 257	1 060	19	4 100	3 598	14
Multimedia	326	310	5	1 319	836	58
Enterprise Solutions	-64	-136		-258	-258	
Networks	129	268	-52	808	855	-6
Yhtymän yhteiset kulut	-129	-134		-481	-392	
Liikevoittoprosentti	13,0	13,2		13,3	13,6	
Mobile Phones	17,8	17,1		16,6	17,3	
Multimedia	15,3	15,3		16,7	14,0	
Enterprise Solutions	-21,0	-88,9		-25,0	-30,0	
Networks	5,9	13,7		10,8	13,0	
Tilikauden voitto	1 273	1 073	19	4 306	3 616	19
Tulos/osake, EUR						
Perus	0,32	0,25	28	1,06	0,83	28
Laimennettu	0,32	0,25	28	1,05	0,83	27

Kaikki vuoden 2006 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2006 luvut on koottu tämän tiedotteen sivuille 8-10 ja 19-24.

KERTALUONTEISET ERÄT:

Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät:

- 39 milj. euron Nokia Siemens Networksiin liittyvä viimeiselle vuosineljännekselle kirjattu lisäkuluera (vaikuttaa Networksin liikevoittoon)

- 84 milj. euron suuruinen veronpalautus, joka sisältyy veroihin

Viimeisen neljänneksen osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman kertaluonteisten erien vaikutusta oli 0,30 euroa.

Vuoden 2006 kertaluonteiset erät:

Seuraavilla erillä oli yhteensä 87 milj. euron positiivinen vaikutus liikevoittoon:

- 128 milj. euron Nokian CDMA-liiketoimintaan ja siihen liittyviin alaskirjauksiin liittyvä kuluera, joka sisältyy Mobile Phonesin liikevoittoon

- 276 milj. euron kertaluonteinen Telsimin myynnistä saatu erä, joka sisältyy Networksin liikevoittoon

- 14 milj. euron erä, joka liittyy Mobile Phonesin CDMA-liiketoiminnan uudelleenjärjestelyjen ensivaiheeseen

- 8 milj. euron kuluera, joka liittyy Enterprise Solutionsin uudelleenjärjestelyihin

- 39 milj. euron Nokia Siemens Networksiin liittyvä lisäkuluera, joka on kirjattu viimeiselle vuosineljännekselle (vaikuttaa Networksin liikevoittoon)

Vuoden 2006 muihin kertaluonteisiin eriin sisältyi:

- 84 milj. euron suuruinen veronpalautus, joka sisältyy veroihin

Osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman kertaluonteisten erien vaikutusta oli 1,02 euroa.

Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät:

- 29 milj. euron suuruinen kuluera, joka liittyy Enterprise Solutions -toimialaryhmän uudelleenjärjestelyihin (vaikuttaa liikevoittoon)

- 48 milj. euron suuruinen veronpalautus, joka sisältyy veroihin

Viimeisen neljänneksen osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman kertaluonteisten erien vaikutusta pysyi 0,25 eurossa.

Vuoden 2005 kertaluonteiset erät:

Seuraavien Nokian vuoden 2005 kertaluonteisten erien positiivinen nettovaikutus liikevoittoon oli 80 milj. euroa:

- 45 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy yhtymän muihin tuottoihin kirjattuun kiinteistöjen myyntiin

- 61 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy Nokian TETRA-liiketoimintojen myyntiin (42 milj. euroa sisältyy Networksin ja 19 milj. euroa Multimedian liikevoittoon)

- 18 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy Networksin liikevoittoon sisältyvän vähemmistöosuuden osittaiseen myyntiin

- 15 milj. euron suuruinen negatiivinen erä, joka liittyy Multimedia-toimialaryhmän uudelleenjärjestelyihin

- 29 milj. euron suuruinen kuluera, joka liittyy Enterprise Solutions -toimialaryhmän uudelleenjärjestelyihin

Vuoden 2005 muihin kertaluonteisiin eriin sisältyivät:

- 57 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikkeellelaskeman joukkovelkakirjan jäljellä olleen osan myyntiin ja on kirjattu rahoitustuottoihin

- 48 milj. euron suuruinen veronpalautus, joka sisältyy veroihin

Osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman kertaluonteisten erien vaikutusta oli 0,79 euroa.

UUODEN 2006 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

- Nokian liikevaihto kasvoi 16 % edelliseen vuosineljänneeseen verrattuna ja 13 % vuoden 2005 vastaavaan neljänneeseen verrattuna.
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,32 euroa ja ilman kertaluonteisten erien vaikutusta 0,30 euroa.
- Bruttokateprosentti oli 32,4, kun se edellisellä vuosineljänneksellä oli 30,9. Kaikkien toimialaryhmien bruttokateprosentti nousi verrattuna edelliseen vuosineljänneeseen.
- Liikevoittoprosentti oli 13,3, kun se edellisellä vuosineljänneksellä oli 12,2 (ilman kertaluonteisia eriä).
- Liiketoiminnan kassavirta oli 1,7 miljardia euroa.
- Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli 89 euroa, kun se edellisellä vuosineljänneksellä oli 93 euroa.
- Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti katsauskaudella oli 106 miljoonaa eli 19 % enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja 26 % enemmän kuin vuoden 2005 vastaavalla neljänneksellä.
- Nokia arvioi matkaviestinten markkinaosuudekseen 36 %, mikä on sama kuin arvioitu markkinaosuus edellisellä vuosineljänneksellä. Vuoden 2005 vastaavalla neljänneksellä markkinaosuus oli arviolta 34 %.
- Teollisuudenalan arvioitu kappalemääräinen myynti katsauskaudella oli 290 miljoonaa eli 19 % enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja vuoden 2005 vastaavalla neljänneksellä.
- Networks-toimialaryhmän liikevaihto kasvoi 21 % edellisestä vuosineljänneksestä ja 12 % vuoden 2005 vastaavasta neljänneksestä.

TOIMITUSJOHTAJA OLLI-PEKKA KALLASVUO

Olen erittäin tyytyväinen Nokian erinomaiseen kasvuun ja suoritukseen viimeisellä vuosineljänneksellä ja koko vuonna 2006. Haluan henkilökohtaisesti kiittää henkilöstöämme heidän hienosta panoksestaan tämän aikaansaamiseksi. Saavutimme kaikkien aikojen suurimman matkaviestinten kappalemääräisen myynnin, liikevaihdon ja osakekohtaisen tuloksen sekä viimeisellä neljänneksellä että koko vuonna 2006. Kannattavuutemme parani merkittävästi edellisestä vuosineljänneksestä, ja kaikkien toimialaryhmien bruttokateprosentit paranivat.

Pystyimme kasvattamaan markkinaosuuttamme matkaviestimissä merkittävästi arviolta 36 %:iin vuonna 2006 vahvistaen selvästi johtoasemaamme teollisuudenalalla. Pääsimme tähän vahvan maailmanluokan brandimme, tuotteidemme, kustannusrakenteemme ja tehokkuutemme ansiosta katteiden tai kassavirtamme kärsimättä.

Olen tyytyväinen myös Networks-toimialaryhmän liikevaihdon kasvuun sekä vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä että koko vuonna. Toimialaryhmä toteutti menestyksellisesti markkinaosuuden kasvattamiseen tähtäävää strategiaansa. Nokia Siemens Networks -integraatiotyö etenee ja Siemensin laillisuustarkastus on meneillään. Odotamme uuden yhtiön aloittavan toiminnan aiemmin ilmoitetun mukaisesti.

Vuoden 2006 aikana Nokian kassavirta pysyi edelleen erinomaisena ja oli 4,5 miljardia euroa. Jaoimme osakkeenomistajillemme 4,9 miljardia euroa osinkoina ja omien osakkeiden takaisinostoina.

TEOLLISUUDENALAN JA NOKIAN NÄKYMÄT UUODEN 2007 ENSIMMÄISELLE NELJÄNNEKSELLE JA UUODELLE 2007

- Nokia arvioi matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä heijastavan teollisuudenalan tavanomaista neljannen vuosineljänneksen vahvan myynnin jälkeistä kausiluonteisuutta.
- Arvioimme Nokian markkinaosuuden matkaviestimissä olevan vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä suurin piirtein samalla tasolla kuin vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä.
- Arvioimme Nokian Networks-toimialaryhmän liikevaihdon laskevan kausiluonteisesti vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2006 viimeiseen neljänneeseen verrattuna.
- Arvioimme matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin kasvavan vuonna 2007 jopa 10 % Nokian vuodelle 2006 arvioimasta 978 miljoonasta kappaleesta.

- Nokia arvioi edelleen matkaviestinmarkkinoiden kasvavan arvoltaan vuonna 2007, mutta matkaviestinten keskimääräisten myyntihintojen laskevan hieman koko teollisuudenalalla, mikä johtuu pääasiassa kehittyvien markkinoiden lisääntyvästä vaikutuksesta ja alan yleisestä kilpailutilanteesta.
- Nokia arvioi edelleen matkapuhelin- ja kiinteiden verkkojen ja niihin liittyvien palveluiden markkinoiden kasvavan hieman euromääräisesti vuonna 2007.
- Nokian tavoitteena on edelleen lisätä markkinaosuuttaan matkaviestimissä vuonna 2007.

VIIDEN 2006 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

(Vertailu on tehty vuoden 2005 viimeisen neljänneksen lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokia

Nokian vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 13 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 11,7 miljardia euroa (10,3 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 12 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokian vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 11 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,5 miljardia euroa, mihin sisältyi yhteensä 39 miljoonan euron kertaluonteisen erän negatiivinen vaikutus (1,4 miljardia euroa, mikä sisälsi yhteensä 29 miljoonan euron kertaluonteisen erän negatiivisen vaikutuksen). Nokian liikevoittoprosentti vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä oli 13,0 (13,2).

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä oli 1,7 miljardia euroa, kun se vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla oli 1,1 miljardia euroa. Vuoden 2006 lopussa nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli -68 % (-77 % vuoden 2005 lopussa).

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions –toimialaryhmät myivät yhteensä ennätyselliset 106 miljoonaa matkaviestintä vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä. Myynti kasvoi 19 % edellisestä vuosineljänneksestä ja 26 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Teollisuudenalan kappalemääräinen myynti vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä oli arviolta 290 miljoonaa laitetta eli 19 % enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja vuoden 2005 vastaavalla neljänneksellä.

Teollisuudenalan yhdistelmälaitteiden kappalemääräinen myynti kasvoi Nokian arvion mukaan noin 24,6 miljoonaan laitteeseen vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2005 vastaavana ajanjaksona oli arviolta 17,8 miljoonaa laitetta. Nokian omien yhdistelmälaitteiden kappalemääräinen myynti kasvoi vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä 11,1 miljoonaan kappaleeseen, kun se vuoden 2005 vastaavana ajanjaksona oli 9,3 miljoonaa kappaletta. Nokia toimitti markkinoille lähes kuusi miljoonaa Nokia Nseries -multimediatietokonetta vuoden 2006 viimeisen neljänneksen aikana.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYyntI ALUEITTAIN					
(milj. kappaletta)	10-12/2006	10-12/2005	Muutos (%) Vrt. 10-12/2005	7-9/2006	Muutos (%) vrt. 7-9/2006
Eurooppa	33,3	29,9	11,4	24,8	33,9
Lähi-itä ja Afrikka	15,5	10,3	50,5	13,3	16,5
Kiina	14,6	9,5	53,7	13,8	5,8
Aasia ja Tyynenmeren alue	23,7	14,8	60,1	20,9	13,4
Pohjois-Amerikka	5,9	9,8	-39,8	5,8	1,7
Latinalainen Amerikka	12,5	9,4	33,0	9,9	26,3
Yhteensä	105,5	83,7	25,9	88,5	19,1

Nokia arvioi markkinaosuutensa vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä olleen 36 %. Arvioitu markkinaosuus edellisellä vuosineljänneksellä oli sama ja vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla 34 %. Edelliseen vuosineljännekseen verrattuna Nokia kasvatti markkinaosuuttaan Euroopassa, mutta markkinaosuus laski vastaavasti Latinalaisessa Amerikassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella. Markkinaosuus Kiinassa sekä Lähi-idässä ja Afrikassa pysyi lähes ennallaan edelliseen vuosineljännekseen verrattuna. Vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä Nokia kasvatti markkinaosuuttaan kaikilla muilla alueilla paitsi Pohjois-Amerikassa vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta laski vuoden 2006 viimeisen neljänneksen aikana 89 euroon, kun se vuoden 2006 kolmannella neljänneksellä oli 93 euroa ja vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä 99 euroa. Keskimääräisen myyntihinnan laskuun edellisestä vuosineljänneksestä vaikutti erityisesti Multimedia-toimialaryhmän korkeamman hintaluokan laitteiden suhteellisesti pienempi osuus myynnistä. Tämän vaikutus keskimääräiseen myyntihintaan oli suurempi kuin uusille käyttäjille tarkoitettujen laitteiden suhteellisen vakaina säilyneiden keskimääräisten myyntihintojen. Keskimääräisen myyntihinnan laskuun vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen verrattuna vaikutti pääasiassa voimakas kasvu kehittyvillä markkinoilla, missä keskimääräinen myyntihinta on alempi, ja Nokian markkinaosuuden kasvu näillä alueilla sekä se, että eräitä Nokian tuotevalikoiman korkeamman hintaluokan tuotteita ei pidetty riittävän kilpailukykyisinä eri markkinoilla.

Mobile Phones: Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 14 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 7,1 miljardia euroa (6,2 miljardia euroa). Kasvuun vaikutti erityisesti uusille käyttäjille suunnattujen laitteiden kappalemääräisen myynnin vahva kasvu ja Nokian kyky hyödyntää lisäkysyntä kilpailukykyisen, uusille käyttäjille tarkoitetun tuotevalikoiman ja vahvan logistiikan ansiosta. Kappalemääräisen myynnin kasvun vaikutusta tasasi osin keskimääräisten myyntihintojen lasku. Liikevaihto kasvoi vahvimmin Latinalaisessa Amerikassa, seuraavaksi eniten Aasian ja Tyynenmeren alueella, Lähi-idässä ja Afrikassa, Euroopassa ja Kiinassa. Liikevaihto laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa, mikä johtui pääasiassa siitä, että eräiltä tuotevalikoimamme tuotteilta puuttuu edelleen laaja hyväksyntä, sekä Nokian CDMA-liiketoiminnan alemmasta kappalemääräisestä myynnistä.

Mobile Phones -toimialaryhmän liikevoitto kasvoi 19 % vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja oli 1 257 miljoonaa euroa (1 060 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 17,8 (17,1). Liikevoiton voimakkaaseen kasvuun vaikutti liikevaihdon vahva kasvu ja tehokas liiketoiminnan kulujen hallinta.

Multimedia: Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 6 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 2 136 miljoonaa euroa (2 024 miljoonaa euroa). Multimedia-toimialaryhmä hyötyi edelleen Nokia Nseries -multimediatietokoneiden hyvästä myynnistä, mutta liikevaihtoon vaikutti jonkin verran uusien tuotteiden toimitusten viivästyminen. Liikevaihdon kasvu oli suurinta Latinalaisessa Amerikassa ja seuraavaksi eniten liikevaihto kasvoi Kiinassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Lähi-idässä ja Afrikassa. Liikevaihto laski Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa.

Multimedia-toimialaryhmän vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 5 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 326 miljoonaa euroa (310 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 15,3 (15,3). Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevoitto heijasteli yllämainittuja haasteita, mutta siihen vaikutti positiivisesti tehokas liiketoiminnan kulujen hallinta.

Enterprise Solutions: Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 99 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 305 miljoonaa euroa (153 miljoonaa euroa). Liikevaihdon kasvua vauhdittivat pääasiassa yrityskäyttöön tarkoitettujen laitteiden markkinoiden nousujohteinen kehitys ja Nokian yrityskäyttöön tarkoitettujen matkaviestinten – erityisesti Nokia Eseries -laitteiden – kappalemääräisen myynnin vahva kasvu.

Liikevaihto kasvoi yli 100 % Kiinassa, Latinalaisessa Amerikassa, Pohjois-Amerikassa, Euroopassa sekä Lähi-idässä ja Afrikassa, mutta vähemmän Aasian ja Tyynenmeren alueella.

Enterprise Solutions -toimialaryhmän liiketappio vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä oli 64 miljoonaa euroa (liiketappio 136 miljoonaa euroa, joka sisälsi 29 miljoonan euron suuruisen uudelleenjärjestelyihin liittyvän kuluerän). Liiketappion pieneneminen heijasti liikevaihdon kasvua ja parantunutta liiketoiminnan kulujen hallintaa.

Networks: Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 12 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 2 184 miljoonaa euroa (1 951 miljoonaa euroa). Liikevaihdon kasvu oli voimakkainta Lähi-idässä ja Afrikassa ja seuraavaksi voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella, Kiinassa, Latinalaisessa Amerikassa sekä Euroopassa. Liikevaihto laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa.

Networks-toimialaryhmän vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liikevoitto laski 52 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 129 miljoonaa euroa, mikä sisälsi 39 miljoonan euron suuruisen Nokia Siemens Networksiin liittyvän lisäkuluerän (268 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 5,9 (13,7). Ilman lisäkuluerää liikevoittoprosentti olisi ollut 7,7 vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä. Liikevoiton lasku, ilman viimeisellä vuosineljänneksellä kirjattua Nokia Siemens Networksin lisäkuluerää, heijasti pääasiassa markkinoiden hintapaineita ja Nokian toimia markkinaosuuden kasvattamiseksi sekä kehittyvien markkinoiden ja palvelumyynnin suurempaa osuutta liikevaihdosta.

TOIMIALARYHMIEN VUODEN 2006 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄTAPAHTUMAT

Mobile Phones

Päätapahtumiin kuuluivat:

- Nokia vahvisti keskihintaisten tuotteiden valikoimaansa esittelemällä ohuen, tyylikkäästi muotoillun Nokia 6300 -puhelimien, monia käytännöllisiä uusia ominaisuuksia ja Quick Cover -pikanäppäimet sisältävän Nokia 6290 -3G-puhelimen sekä Nokia 6086 -nelitaajuuspuhelimien, jossa on UMA-yhteys ja kamera.
- Nokia julkisti yhdessä T-Mobilen kanssa sulavalinjaisen ja tehokkaan Nokia 6133 -puhelimien, jossa on 1,3 megapikselin kamera ja integroitu musiikkisoitin.
- Nokia esitteli Nokia 5500 Sport Music Edition -puhelimien, joka on tuorein lisäys ”Active”-tuoteperheeseen.
- Nokia esitteli tyyli-tietoisille kuluttajille tarkoitettua värikkään Nokia 2626 -puhelimien uusille käyttäjille suunniteltuun tuotevalikoimaansa.
- Nokia esitteli kaksi uusille käyttäjille tarkoitettua CDMA-puhelinta: Nokia 1325- ja Nokia 1265 -puhelimet, joissa on useita suosittuja ominaisuuksia, kuten langattomat kaiuttimet ja äänitysmahdollisuus.
- Nokia ja Yahoo! ilmoittivat laajentavansa yhteistyötään Yahoo!-palveluiden, mukaan lukien Yahoo!Mail ja Messenger, tuomiseksi Nokian laajaan Series 40 -käyttöliittymällä varustettuun matkaviestinvalikoimaan.

Multimedia

Päätapahtumiin kuuluivat:

- Nokia sai päätökseen kaksi yritysostoa: gate5 AG on johtavia kartta-, reitti- ja navigaatio-ohjelmistojen ja -palveluiden tuottaja ja Loudeye Corp. on yksi maailman johtavista musiikkialustojen ja digitaalisten mediajakelupalveluiden tarjoajista.
- Nokia aloitti Nokia Nseries -musiikkilaittevalikoiman myynnin (Nokia N70 Music Edition ja Nokia N73 Music Edition sekä Nokia N91 8GB).

- Nokia ja SIP phone kertoivat tuovansa Gizmo VoIP -internetpuhelupalvelut Nokia N80 Internet Edition -puhelimeen.
- Nokia julkisti DVB-H-standardia käyttävän mobiili-TV-koekäytön Intian valtakunnallisen tv-yhtiön Doordarshanin kanssa.

Enterprise Solutions

Päätapahtumiin kuuluivat:

- Nokia julkisti Nokia for Business Channel Program -kanavaohjelman, jonka tavoitteena on vauhdittaa langattomien yhteyksien laajaa hyödyntämistä yrityksissä. Yli 600 yritystä oli rekisteröitynyt ohjelmaan vuoden 2006 loppuun mennessä.
- Nokia Intellisync Mobile Suite -sähköpostilisenssien määrä kasvoi voimakkaasti ja käyttäjämäärä nousi yhdestä miljoonasta 1,2 miljoonaan.
- Nokia sai useita uusia asiakkaita Nokia Intellisync Mobile Suite -ratkaisulleen, mukaan lukien EPUK Software Solution GmbH ja Associated Carrier Group (ACG)
- Nokia ja TietoEnator laajensivat yhteistyötään ja esittelivät seuraavan sukupolven langattomia palveluita.
- Nokia laajensi turvallisuuteen liittyvien tuotteiden valikoimaansa julkistamalla yhdessä Sourcefiren kanssa Nokia Intrusion Prevention -tunkeutumisen havaitsemisratkaisun verkon reuna-alueiden suojaamiseen.

Networks

Päätapahtumiin kuuluivat:

- Sprint Nextel US Yhdysvalloissa valitsi Nokian seuraavan sukupolven 4G WiMAX -verkkonsa avaintoimittajaksi
- Nokia julkisti joukon verkon operoinnin ulkoistamispalvelusopimuksia, joihin kuuluivat 400 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoinen verkonlaajennus- ja ulkoistamispalvelusopimus Bharti Airtelin kanssa, 230 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoinen verkon operoinnin ulkoistamispalvelusopimus Vodafone Australian kanssa sekä verkon ulkoistamispalvelusopimukset Indonesiassa Indosat ja Hutchison Telecom Indonesian kanssa.
- Nokia julkisti yli 320 miljoonan euron arvoisen GSM/GPRS/EDGE-verkonlaajennussopimuksen MegaFonin kanssa Venäjällä, 110 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoisen GSM/EDGE-verkonlaajennussopimuksen DTAC:in kanssa Thaimaassa, 100 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoisen GSM/EDGE-verkko- ja palvelusopimuksen AIS:n kanssa Thaimaassa, verkonlaajennussopimukset China Mobile Zhejiangin ja Guangdong MCC:n kanssa Kiinassa sekä verkonlaajennus- ja modernisointisopimukset Wataniyan kanssa Kuwaitissa ja AVEA:n kanssa Turkissa.
- Nokia sai kolmen vuoden runkosopimuksen 3G-runko- ja radioverkon toimittamisesta ukrainalaiselle Ukrtelecomille. Nokia on operaattorin ainoa laitetoimittaja.
- T-Mobile USA valitsi modulaariset Nokia Flexi WCDMA -tukiasemat WCDMA 3G -verkkoonsa. Myös italialainen Wind valitsi Nokia Flexi WCDMA -tukiasemat.
- Nokia laajensi Flexi-tukiasemavalikoimaansa julkistamalla Nokia Flexi WiMAX- ja Flexi EDGE -tukiasemat.
- Nokia tuki Australian Optusta, Puolan Polkomteliä, Orange Francea, Vodafone Australiaa ja Vodafone New Zealandia HSDPA:n (High Speed Downlink Packet Access) testaamisessa tai HSDPA-palveluiden avaamisessa. Nokia soitti yhdessä Singaporen M1:n kanssa Kaakkois-Aasian ensimmäisen HSUPA-puhelun (High Speed Uplink Packet Access) Nokia Flexi WCDMA -tukiaseman välityksellä.

NOKIA LOKA-JOULUKUUSSA 2006

(International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2005 viimeisen neljänneksen lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 11 701 miljoonaa euroa (10 333 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin myynti kasvoi 14 % ja oli 7 076 miljoonaa euroa (6 217 miljoonaa euroa). Multimedian myynti kasvoi 6 % ja oli 2 136 miljoonaa euroa (2 024 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin myynti kasvoi 99 % ja oli 305 miljoonaa euroa (153 miljoonaa euroa). Networksin myynti kasvoi 12 % ja oli 2 184 miljoonaa euroa (1 951 miljoonaa euroa).

Nokian liikevoitto kasvoi 11 % 1 519 miljoonaan euroon (1 368 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 13,0 (13,2). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 19 % ja oli 1 257 miljoonaa euroa (1 060 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 17,8 (17,1). Multimedian liikevoitto kasvoi 5 % ja oli 326 miljoonaa euroa (310 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 15,3 (15,3). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 64 miljoonaa euroa (liiketappio 136 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto laski 129 miljoonaan euroon (268 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 5,9 (13,7). Yhtymän yhteiset kulut olivat 129 miljoonaa euroa (134 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot olivat 44 miljoonaa euroa (78 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 568 miljoonaa euroa (1 453 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 1 273 miljoonaa euroa (1 073 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos nousi 0,32 euroon (perus) ja 0,32 euroon (laimennettu), kun se vuoden 2005 vastaavalla neljänneksellä oli 0,25 euroa (perus) ja 0,25 euroa (laimennettu).

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2006 henkilöstöä oli keskimäärin 65 324. Vuoden 2006 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 68 483 henkilöä (58 874 henkilöä vuoden 2005 lopussa).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssissä 20.10.–19.12.2006 yhteensä 45 350 000 omaa osaketta yhteensä 699 988 150 euron hintaan keskimääräisen hankintahinnan ollessa 15,44 euroa osakkeelta. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 2 721 000 euroa ja ne edustivat noin 1,1 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokia luovutti 20.10.2006 julkistetun päätöksensä mukaisesti yhteensä 222 042 hallussaan ollutta Nokian osaketta Nokian vuoden 2003 ehdollisen osakeohjelman mukaisesti ohjelmaan osallistuneille Nokian työntekijöille. Luovutettujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 13 322,52 euroa ja ne edustivat noin 0,005 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Luovutuksella ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2006 yhteensä 129 312 226 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 7 758 733,56 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 3,2 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2006 yhteensä 4 095 042 619. Osakepääoma 31.12.2006 oli 245 702 557,14 euroa.

VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES 2006 TOIMIALARYHMITTÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	7 076	2 136	305	2 184			11 701
Bruttokate	2 103	820	134	726	10	-	3 793
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>29,7</i>	<i>38,4</i>	<i>43,9</i>	<i>33,2</i>			<i>32,4</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-312	-246	-82	-341	-84	-	-1 065
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>4,4</i>	<i>11,5</i>	<i>26,9</i>	<i>15,6</i>			<i>9,1</i>
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-502	-225	-101	-164	-15	-	-1 007
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>7,1</i>	<i>10,5</i>	<i>33,1</i>	<i>7,5</i>			<i>8,6</i>
Hallinnon kulut	-21	-13	-15	-79	-54	-	-182
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>	<i>3,6</i>			<i>1,6</i>
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-11	-10	-	-13	14	-	-20
Liiketulos	1 257	326	-64	129	-129	-	1 519
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>17,8</i>	<i>15,3</i>	<i>-21,0</i>	<i>5,9</i>			<i>13,0</i>

VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES 2005 TOIMIALARYHMITTÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	6 217	2 024	153	1 951	-	-12	10 333
Bruttokate	1 868	802	68	784	1	-	3 523
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>30,0</i>	<i>39,6</i>	<i>44,4</i>	<i>40,2</i>			<i>34,1</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-332	-242	-90	-325	-61	-	-1 050
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>5,3</i>	<i>12,0</i>	<i>58,8</i>	<i>16,7</i>			<i>10,2</i>
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-451	-231	-62	-137	-5	-	-886
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>7,3</i>	<i>11,4</i>	<i>40,5</i>	<i>7,0</i>			<i>8,6</i>
Hallinnon kulut	-19	-11	-20	-54	-69	-	-173
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>13,1</i>	<i>2,8</i>			<i>1,7</i>
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-6	-8	-32	-	-	-	-46
Liiketulos	1 060	310	-136	268	-134	-	1 368
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>17,1</i>	<i>15,3</i>	<i>-88,9</i>	<i>13,7</i>			<i>13,2</i>

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN
(tilintarkastettu)

Milj. Euroa	Muutos (%)		10- 12/2005	1- 12/2006	Muutos	
	10-12/2006	vt. 10- 12/05			(%)	vt. 1-12/05
Eurooppa	4 787	8	4 447	15 587	9	14 297
Lähi-itä ja Afrikka	1 334	20	1 108	5 277	16	4 554
Kiina	1 414	25	1 127	5 361	39	3 846
Aasian ja Tyynenmeren alue	2 279	28	1 775	8 361	39	6 007
Pohjois-Amerikka	683	-34	1 030	2 970	5	2 841
Latinalainen Amerikka	1 204	42	846	3 565	35	2 646
Yhteensä	11 701	13	10 333	41 121	20	34 191

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

	Muutos (%)		
	31.12.2006	vt. 31.12.05	31.12.2005
Eurooppa	39 306	6	37 053
Lähi-itä ja Afrikka	1 021	188	355
Kiina	7 452	22	6 119
Aasian ja Tyynenmeren alue	9 868	118	4 518
Pohjois-Amerikka	5 574	-12	6 369
Latinalainen Amerikka	5 262	18	4 460
Yhteensä	68 483	16	58 874

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR

(10-12/2006 ja 10-12/2005 tilintarkastamaton, 1-12/2006 ja 1-12/2005 tilintarkastettu)

	10-12/2006	10-12/2005	1-12/2006	1-12/2005
Liikevaihto	11 701	10 333	41 121	34 191
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-7 908	-6 810	-27 742	-22 209
Bruttokate	3 793	3 523	13 379	11 982
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 065	-1 050	-3 897	-3 825
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-1 007	-887	-3 314	-2 961
Hallinnon kulut	-182	-171	-666	-609
Liiketoiminnan muut tuotot	76	18	522	285
Liiketoiminnan muut kulut	-96	-65	-536	-233
Liikevoitto	1 519	1 368	5 488	4 639
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	5	7	28	10
Rahoitustuotot ja -kulut	44	78	207	322
Tulos ennen veroja	1 568	1 453	5 723	4 971
Tuloverot	-286	-348	-1 357	-1 281
Tulos ennen vähemmistöosuutta	1 282	1 105	4 366	3 690
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-9	-32	-60	-74
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	1 273	1 073	4 306	3 616
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)				
Laimentamaton	0,32	0,25	1,06	0,83
Laimennettu	0,32	0,25	1,05	0,83
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Laimentamaton	3 990 208	4 243 373	4 062 833	4 365 547
Laimennettu	4 016 956	4 250 639	4 086 529	4 371 239
Poistot yhteensä	179	189	712	712
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	92	57	192	104

NOKIA VUONNA 2006

(Vertailu tehty vuoden 2005 lukuihin, ellei toisin ole mainittu)

Nokia

Nokian vuoden 2006 liikevaihto kasvoi 20 % vuoteen 2005 verrattuna ja oli 41,1 miljardia euroa (34,2 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 17 % vuonna 2006.

Vuonna 2006 Nokian liikevaihdosta 38 % tuli Euroopasta (42 % vuonna 2005), 20 % Aasian ja Tyynenmeren alueelta (18 % vuonna 2005), 13 % Kiinasta (11 % vuonna 2005), 7 % Pohjois-Amerikasta (8 % vuonna 2005), 9 % Latinalaisesta Amerikasta (8 % vuonna 2005) ja 13 % Lähi-idästä ja Afrikasta (13 % vuonna 2005). Kymmenen liikevaihdoltaan suurinta markkina-alueetta vuonna 2006 suurimmasta pienimpään lueteltuna olivat Kiina, Yhdysvallat, Intia, Iso-Britannia, Saksa, Venäjä, Italia, Espanja, Indonesia ja Brasilia. Niiden osuus Nokian koko liikevaihdosta oli 51 % vuonna 2006. Vuonna 2005 kymmenen suurinta markkina-alueetta olivat: Kiina, Yhdysvallat, Iso-Britannia, Intia, Saksa, Venäjä, Italia, Espanja, Saudi-Arabia ja Ranska. Näiden osuus Nokian koko liikevaihdosta oli 52 % vuonna 2005.

Nokian bruttokateprosentti vuonna 2006 oli 32,5, kun se vuonna 2005 oli 35,0. Alhaisempi bruttokateprosentti heijasteli pääasiassa sitä, että tuotevalikoimamme eräät korkeamman hintaluokan tuotteet eivät pystyneet kilpailemaan tehokkaasti eri markkinoilla, sekä yleistä siirtymistä kohti alemman hintaluokan laitteita, mihin pääasiassa vaikutti kehittyvien markkinoiden kasvu ja Nokian vahva asema näillä markkinoilla. Bruttokateprosenttia pienensi myös Networksin bruttokateprosentin lasku, mikä johtui pääasiassa hintapaineista ja Nokian toimista markkinaosuuden kasvattamiseksi sekä kasvavien markkinoiden ja palveluiden myynnin suuremmasta osuudesta.

Vuonna 2006 myynti- ja markkinointikustannukset kasvoivat 12 % ja olivat 3,3 miljardia euroa, kun ne vuonna 2005 olivat 3,0 miljardia euroa. Tämä heijasteli uusien tuotteiden esittelyä tukevien myynti- ja markkinointikustannusten kasvua kaikissa toimialaryhmissä. Myynti- ja markkinointikustannukset olivat 8,1 % liikevaihdosta vuonna 2006, kun ne vuonna 2005 olivat 8,7 %.

Tutkimus- ja tuotekehityskustannukset kasvoivat 1,9 % vuonna 2006 ja olivat 3,9 miljardia euroa, kun ne vuonna 2005 olivat 3,8 miljardia euroa. Tutkimus- ja tuotekehityskustannukset olivat 9,5 % liikevaihdosta, kun ne vuonna 2005 olivat 11,2 % liikevaihdosta. Tutkimus- ja tuotekehityskustannusten suhteellisen osuuden lasku liikevaihdosta heijastaa Nokian jatkuvaa pyrkimystä tehostaa tuotekehitysinvestointeja. Vuoden 2006 lopussa Nokiassa oli 21 453 työntekijää tutkimus- ja tuotekehitystehtävissä, mikä on noin 31 % Nokian koko henkilöstöstä. Nokialla oli vahvaa tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa 11 maassa.

Hallinnon kulut olivat 0,7 miljardia euroa vuonna 2006, kun ne vuonna 2005 olivat 0,6 miljardia euroa, ja niiden osuus Nokian liikevaihdosta oli 1,6 % vuonna 2006 ja 1,8 % vuonna 2005.

Nokian liikevoitto vuonna 2006 kasvoi 18 % ja oli 5,5 miljardia euroa (sisältäen yhteensä 87 miljoonan euron suuruiset positiiviset erät), kun se vuonna 2005 oli 4,6 miljardia euroa (sisältäen yhteensä 80 miljoonan euron suuruiset positiiviset erät). Mobile Phonesin ja Multimedian liikevoittojen kasvu yhteensä oli suurempi kuin Enterprise Solutionsin ennallaan pysyneen liiketappion ja Networksin liikevoiton laskun vaikutus. Nokian liikevoittoprosentti oli 13,3 vuonna 2006, kun se vuonna 2005 oli 13,6.

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien matkaviestimien kappalemääräinen myynti nousi 31 % vuonna 2006 vuoteen 2005 verrattuna ja oli 347 miljoonaa kappaletta, mikä on Nokian kappalemääräisen vuosimyyntin uusi ennätys. Teollisuudenalan kappalemääräisen myyntin arvioidaan olleen

samalla ajanjaksolla 978 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa 23 %:n kasvua vuodesta 2005. Alustavan arviomme mukaan Nokian markkinaosuus kasvoi 36 %:iin vuonna 2006, kun se vuonna 2005 oli 33 %.

Nokia arvioi yhdistelmälaitteiden kappalemääräisen myynnin olleen teollisuudenalalla noin 80 miljoonaa laitetta, kun se vuonna 2005 oli arviolta 46,3 miljoonaa laitetta. Nokian omien yhdistelmälaitteiden kappalemääräinen myynti kasvoi 39,0 miljoonaan, kun se vuonna 2005 oli 28,5 miljoonaa kappaletta. Nokia oli vuonna 2006 maailman suurin kameravalmistaja ja myi noin 140 miljoonaa kameraa. Lähes 70 miljoonan musiikkilaitteen myynti tekee Nokiasta myös maailman suurimman musiikkilaitteiden valmistajan.

Arvioimme Nokian olleen markkinajohtaja vuonna 2006 Euroopassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella ja Latinalaisessa Amerikassa. Nokia oli myös markkinajohtaja eräillä maailman nopeimmin kasvavilla markkinoilla, mukaan lukien Kiina, Lähi-itä ja Afrikka, Kaakkois-Aasia, Intia sekä WCDMA-teknologia.

Vuoden 2006 aikana Nokia kasvatti matkaviestinten markkinaosuuttaan Kiinassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella ja Latinalaisessa Amerikassa. Kiinassa Nokialla oli jälleen erinomainen vuosi markkinaosuuden kasvun suhteen. Tähän vaikutti Nokian kattava jakelujärjestelmä, laaja tuotevalikoima, brandi sekä jatkuva panostus maaseutualueille. Nokian markkinaosuuden hyvä kasvu Aasian ja Tyynenmeren alueella oli seurausta markkinaosuuden kasvusta Kaakkois-Aasiassa ja Nokia hyötyi myös vahvasta asemastaan nopeimmin kasvavilla markkinoilla, kuten Intiassa. Aasian ja Tyynenmeren alueella Nokia hyötyi edelleen brandistaan, laajasta tuotevalikoimastaan sekä kattavasta jakelujärjestelmästä. Latinalaisessa Amerikassa Nokian markkinaosuuden kasvuun vuonna 2006 vaikutti lähinnä markkinaosuuden kasvu Brasiliassa, Meksikossa ja Argentiinassa. Nokian vahvuuteen Latinalaisessa Amerikassa vaikuttivat erityisesti yhtiön vahva uusille käyttäjille suunnattu tuotevalikoima ja parantuva keskihintaisten tuotteiden valikoima.

Euroopassa arvioimme markkinaosuutemme laskeneen hieman vuonna 2006. Nokian markkinaosuuden kasvu Italian, Venäjän ja Espanjan markkinoilla sekä WCDMA-teknologiassa oli vaikutukseltaan yhtä suuri kuin tiukan kilpailuympäristön vuoksi tapahtunut markkinaosuuden lasku muilla Euroopan markkinoilla, mukaan lukien Iso-Britannia.

Lähi-idässä ja Afrikassa Nokian kappalemääräisen myynnin kasvu oli pienempää kuin teollisuudenalan kappalemääräisen myynnin kasvu alueella, mikä johti markkinaosuuden laskuun. Samalla alueen yleinen voimakas markkinakasvu ja Nokian vahva markkina-asema kuitenkin vaikuttivat positiivisesti Nokian maailmanlaajuisen kappalemääräisen myynnin kasvuun. Nokia hyötyy Lähi-idässä ja Afrikassa edelleen brandistaan, laajasta tuotevalikoimastaan ja kattavasta jakelujärjestelmästä.

Pohjois-Amerikan markkinat olivat edelleen vaikeat. Nokian kappalemääräinen myynti ja markkinaosuus laskivat vuonna 2006 vuoteen 2005 verrattuna, mikä johtui siitä, että eräiltä Nokian tuotevalikoiman tuotteilta puuttuu edelleen laaja hyväksyntä sekä Nokian CDMA-liiketoiminnan pienemmästä kappalemääräisestä myynnistä viimeisellä vuosineljänneksellä.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta laski 7 % vuonna 2006 vuoteen 2005 verrattuna ja oli 96 euroa, kun se vuonna 2005 oli 103 euroa. Teollisuudenalan keskimääräiset myyntihinnat laskivat vuonna 2006, mikä johtui pääasiassa matkaviestinten kappalemääräisen myynnin voimakkaasta kasvusta kehittyvillä markkinoilla, joilla keskimääräiset myyntihinnat ovat alempia. Nokian keskimääräisten myyntihintojen laskuun vaikutti pääasiassa Nokian vahva ja kasvava markkinaosuus kehittyvillä markkinoilla. Lisäksi eräitä Nokian tuotevalikoiman korkeamman hintaluokan tuotteita ei pidetty riittävän kilpailukykyisenä eri markkinoilla.

Mobile Phones

Mobile Phones -toimialaryhmän myynti kasvoi 19 % vuonna 2006 ja oli 24,8 miljardia euroa, kun se vuonna 2005 oli 20,8 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Mobile Phonesin liikevaihto olisi kasvanut

15 % vuonna 2006. Kasvuun vaikutti kappalemääräisen myynnin vahva kasvu erityisesti uusille käyttäjille suunnatuissa laitteissa ja Nokian kyky hyödyntää lisäkysyntä kilpailukykyisen uusille käyttäjille suunnatun tuotevalikoiman ja vahvan logistiikan avulla. Keskimääräisten myyntihintojen lasku osin tasasi kappalemääräisen myynnin kasvun vaikutusta. Liikevaihto kasvoi kaikilla alueilla ja oli vahvinta Latalaisessa Amerikassa ja seuraavaksi vahvinta Aasian ja Tyynenmeren alueella, Kiinassa, Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Pohjois-Amerikassa.

Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 14 % vuonna 2006 ja oli 4,1 miljardia euroa, mihin sisältyivät negatiiviset 142 miljoonan euron erät. Liikevoitto vuonna 2005 oli 3,6 miljardia euroa. Toimialaryhmän liikevoittoprosentti oli 16,6, kun se vuonna 2005 oli 17,3. Liikevoiton kasvuun vaikutti vahva liikevaihdon kasvu ja tehokas liiketoiminnan kulujen hallinta. Liikevoittoa pienensi laajan hyväksynnän puuttuminen eräiltä Nokian korkeamman hintaluokan tuotteilta.

Multimedia

Multimedia-toimialaryhmän liikevaihto kasvoi 32 % ja oli 7,9 miljardia euroa vuonna 2006, kun se vuonna 2005 oli 6,0 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Multimedian liikevaihto olisi kasvanut 27 % vuonna 2006. Liikevaihtoon vaikutti matkaviestinmarkkinoiden yleinen vahva markkinatilanne, joka tuki yli 16 miljoonan Nokia Nseries -multimediatietokoneen myyntiä vuoden aikana. Nokia Nseries -laitteista eniten myytiin Nokia N70- ja Nokia N73 -laitteita. Liikevaihdon kasvu oli suurinta Kiinassa ja seuraavaksi suurinta Aasian ja Tyynenmeren alueella, Latalaisessa Amerikassa, Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Euroopassa. Multimedian liikevaihto Pohjois-Amerikassa laski ja pysyi vähäisenä vuoden 2006 aikana.

Multimedian liikevoitto kasvoi 58 % vuonna 2006 ja oli 1,3 miljardia euroa, kun se vuonna 2005 oli 836 miljoonaa euroa (sisältäen yhteensä 4 miljoonan euron positiiviset erät). Toimialaryhmän liikevoittoprosentti oli 16,7 (14,0 vuonna 2005). Liikevoiton kasvu heijasti Multimedian tuotteiden kasvanutta myyntiä ja tehokasta liiketoiminnan kulujen hallintaa.

Enterprise Solutions

Enterprise Solutions -toimialaryhmän liikevaihto kasvoi 20 % vuoden 2006 aikana ja oli 1,0 miljardia euroa, kun se vuonna 2005 oli 861 miljoonaa euroa. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Enterprise Solutionsin liikevaihto olisi kasvanut 17 % vuonna 2006. Liikevaihdon kasvu oli suurinta Kiinassa, Pohjois-Amerikassa, Euroopassa, Latalaisessa Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Liikevaihto laski Lähi-idässä ja Afrikassa. Nokia myi lähes kaksi miljoonaa Eseries-laitetta esiteltyään ne toisella vuosineljänneksellä.

Enterprise Solutionsin liiketappio pysyi vuonna 2006 samana kuin vuonna 2005 ja oli 258 miljoonaa euroa sisältäen 8 miljoonan euron uudelleenjärjestelyihin liittyvän kuluerän. Vuoden 2005 liiketappio sisälsi 29 miljoonan euron uudelleenjärjestelyihin liittyvän kuluerän. Suuremman liikevaihdon ja tehokkaan liiketoiminnan kulujen hallinnan positiivisen vaikutuksen tasasi negatiivinen vaikutus, joka johtui tuotevalikoiman painotuksen siirtymisestä alemman hintaluokan tuotteisiin.

Networks

Networks-toimialaryhmän liikevaihto kasvoi 14 % vuonna 2006 ja oli 7,5 miljardia euroa, kun se vuonna 2005 oli 6,6 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Networksin liikevaihto olisi kasvanut 12 % vuonna 2006. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa Lähi-idän ja Afrikan, Aasian ja Tyynenmeren alueen, Kiinan ja Latalaisen Amerikan markkinoilla, mutta liikevaihdon lasku Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa osin pienensi sen vaikutusta. Networksin liikevaihto kasvoi erityisen paljon Intian kaltaisilla kehittyvillä markkinoilla, missä markkinat jatkoivat hyvää kehitystään ja missä Nokia arvionsa mukaan kasvatti markkinaosuuttaan.

Networksin liikevoitto vuonna 2006 oli 808 miljoonaa euroa (sisältäen yhteensä 237 miljoonan euron positiiviset erät), kun se vuonna 2005 oli 855 miljoonaa euroa (sisältäen yhteensä 60 miljoonan euron positiiviset erät).

Toimialaryhmän liikevoittoprosentti vuonna 2006 oli 10,8 (13,0). Liikevoiton lasku ilman positiivisia eriä heijasti pääasiassa hintapaineita ja Nokian toimia markkinaosuuden kasvattamiseksi sekä suurempaa kehittyvien markkinoiden ja palvelumyynnin osuutta.

VUODEN 2006 PÄÄTAPAHTUMAT

Mobile Phones

Vuonna 2006 Mobile Phones esitteli 39 uutta puhelinmallia, mukaan lukien 11 CDMA-puhelinta. Esitellyistä puhelinmalleista 23 kuului keskihintaisten tai korkeamman hintaluokan laitteisiin ja 7 oli uusille käyttäjille suunnattuja.

Päätapahtumiin vuonna 2006 kuuluivat:

- Nokia esitteli ensimmäiset UMA (Universal Mobile Access) -tuotteensa, Nokia 6136 -puhelimien ja Nokia 6086 -puhelimien, ja aloitti Nokia 6136 -puhelimien toimitukset.
- Nokian vahvisti Mobile Phonesin keskihintaisten tuotteiden valikoimaa julkistamalla useita nelitaajuuksisia (850/900/1800/1900) GSM-puhelimia, kuten Nokia 6125 -puhelin, Nokia 6131 -puhelin ja Nokia 6133 -puhelin, ja aloittamalla niiden toimitukset.
- Nokia vahvisti Mobile Phonesin WCDMA-valikoimaa esittelemällä Nokia 6151- ja Nokia 6288 -puhelimet ja aloittamalla niiden toimitukset, aloittamalla Nokia 6233- ja Nokia 6234 -puhelinien toimitukset sekä esittelemällä Nokia 6290 -puhelimien.
- Nokia julkisti tähän asti ohuimman puhelinmallinsa, Nokia 6300 -puhelimien.
- Nokia uudisti suosittua Nokia 8800 -puhelimien ulkoasua esittelemällä Nokia 8800 Sirocco Edition -puhelimien, jossa on liukuva ruostumattomasta teräksestä valmistettu kuori, ja aloittamalla puhelimien toimitukset.
- Nokia esitteli "L'Amour II" -muotipuhelinkokoelman, jossa on kolme erilaista mallia ja kaksi värimaailmaa, mukaan lukien Nokian ensimmäinen 3G-muotipuhelin, ja aloitti tuotteiden toimitukset.
- Nokia laajensi musiikin kuunteluun optimoitujen laitteidensa valikoimaa esittelemällä Nokia 5300 Xpress Music-, Nokia 5200- ja Nokia 3250 Xpress Music -puhelimet ja aloittamalla niiden toimitukset.
- Nokia lisäsi uuden tuotteen "Active"-valikoimaansa esittelemällä Nokia 5500 Sport -puhelimien, joka on sulavalinjainen, urheilullisesti muotoiltu älypuhelin, joka vetoaa liikunnallisen elämäntyylin omaaviin kuluttajiin, ja aloittamalla sen toimitukset.
- Nokia uudisti suosittua Nokia 1100 -sarjaa esittelemällä Nokia 1110i- ja Nokia 1112 -puhelimet, joissa on mustavalkoinen näyttö, ja aloittamalla niiden toimitukset.
- Nokia esitteli värinäyttölliset Nokia 2310 -, Nokia 2610 - ja Nokia 2626 -puhelimet, laajentaen Nokian uusille käyttäjille tarkoitettujen tuotteiden valikoimaa, ja aloittamalla niiden toimitukset.

Multimedia

Vuonna 2006 Multimedia jatkoi Nokia Nseries -alabrandin ja multimediatietokoneiden kategorian rakentamista tuomalla markkinoille uusia tuotteita ja sovelluksia. Multimedia jatkoi myös Nokia Nseries -malleja edeltävien, monikäyttöisten matkaviestinten kuten Nokia 7610 - ja Nokia 6600 -laitteiden toimituksia.

Vuoden 2006 pääkohtiin kuuluivat:

- Nokia julkisti kolmannella vuosineljänneksellä ostavansa Loudeyen, joka on maailman johtavia digitaalisten musiikkialustojen tarjoajia, sekä gate5:n, joka on maailman johtavia kartta-, reitti- ja navigaatiopalveluiden tuottajia. Yritysosot saatiin päätökseen vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä, ja niiden tarkoituksena on nopeuttaa Nokian musiikkiin ja paikannuspalveluihin perustuvien elämysten tarjoamista kuluttajille.

- Nokia Nseries multimediatietokoneiden, kuten Nokia N70 -, Nokia N72 - ja Nokia N73 -laitteiden, kysyntä kuluttajien keskuudessa oli vahvaa.
- Nokia aloitti Nokia N93 -laitteen toimitukset kolmannella vuosineljänneksellä. Se on Nokian ensimmäinen laite, jossa on optinen zoomi ja DVD-tason videonauhoitus.
- Nokia esitteli Nokia N95 -laitteen, jossa on mahdollisuus käyttää nopeita HSDPA- ja WLAN-verkkoja sekä Maps-sovellus ja GPS-toiminto.
- Nokia aloitti toisella vuosineljänneksellä Nokia N91 -laitteen toimitukset. Nokia N91 -laitteessa on 4 GB:n kovalevy ja WLAN-yhteys.
- Nokia aloitti toisella vuosineljänneksellä Nokia N92 -laitteen toimitukset. Nokia N92 -laitteessa on integroitu DVB-H-vastaanotin, joka mahdollistaa mobiili-TV-palveluiden käyttämisen.
- Nokia esitteli kolmannella vuosineljänneksellä Nokia Podcasting-sovelluksen, joka mahdollistaa podcastien etsimisen ja lataamisen Internetistä suoraan Nokia Nseries -multimediatietokoneelle. Nokia julkisti myös Internetissä toimivan Music Recommenders -musiikkikyhteisön vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Enterprise Solutions

Vuoden 2006 pääkohtiin kuuluivat:

- Nokia Eseries -laitteiden (Nokia E60, Nokia E61, Nokia E70, Nokia E50 ja Nokia E62) toimitukset alkoivat. Nokia Eseries laitteet on suunniteltu yrityskäyttäjien ja heitä tukevien IT-organisaatioiden tarpeisiin. Laitteet ovat muotoilultaan ja ominaisuuksiltaan erilaisia, mutta käyttävät samaa ohjelmistoalustaa, joka voidaan integroida eri yrityssovellusten ja -ratkaisujen kanssa.
- Helmikuussa Nokia osti Intellisync Corporationin, josta on tullut olennainen osa Enterprise Solutions liiketoimintayksikön Mobility Solutions -yksikköä. Vuoden aikana Nokia on kehittänyt edelleen Intellisyncin laitehallintaohjelmistotarjontaa, jonka avulla operaattorit voivat tarjota laitehallintapalveluita yritysasiakkailleen ja jolla yritykset voivat myös itse hallita laitteitaan.
- Nokia ilmoitti yhteistyöstä Alcatelin kanssa yrityspuhelupalveluissa. Nokian Intellisync Call Connect -ratkaisu integroi Nokian Eseries -laitteet Alcatelin OmniPCX-puhelinkeskuksen kanssa.
- Nokia ilmoitti aikovansa tarjota Sourcefiren Intrusion Prevention System -tunkeutumisen havaitsemisratkaisua Nokian korkean suorituskyvyn IP-tietoturva-alustoilla.
- Nokia esitteli Nokia for Business -kanavaohjelman mahdollistaakseen Nokian tuotteiden ja ratkaisujen myynnin myös jälleenmyyjien, järjestelmäintegraattoreiden ja jakelijoiden kautta.
- Nokia IP390- ja Nokia IP560-tietoturva-alustojen toimitukset alkoivat

Networks

Vuoden 2006 lopussa Nokialla oli yli 150 verkkoasiakasta yli 60 maassa. Verkkomme palvelivat yli 400 miljoonaa käyttäjää.

Vuoden 2006 pääkohtiin kuuluivat:

- Nokia sai 580 miljoonan euron GSM/GPRS-verkonlaajennussopimuksen China Mobilen kanssa Kiinassa.
- Nokia sai 3G/WCDMA-sopimuksen T-Mobilelta Yhdysvalloissa.
- Nokia julkisti merkittäviä verkon operoinnin ulkoistamispalvelusopimuksia:
 - 400 miljoonan Yhdysvaltain dollarin suuruinen verkon laajennus ja verkon operoinnin ulkoistamispalvelusopimus Bharti Airtelin kanssa Intiassa
 - 230 miljoonan Yhdysvaltain dollarin suuruinen verkon operoinnin ulkoistamispalvelusopimus Vodafone Australian kanssa
 - Viiden vuoden verkon operoinnin ulkoistamispalvelusopimus Hutchison Essar Limitedin kanssa Intiassa.

- Ensimmäiset innovatiivisen Nokia Flexi WCDMA Base Station -tukiaseman asiakasreferenssit: TIM Hellas Kreikassa, Telkomsel Indonesia Indonesiassa, Vivatel Bulgaria Bulgariassa, Taiwan Mobile Taiwanissa, Ukrtelecom Ukrainassa, Wind Italy Italiassa, Indosat Indonesia Indonesiassa ja T-Mobile USA Yhdysvalloissa.
- Nokia esitteli Nokia Flexi WiMAX Base Station- ja Nokia Flexi EDGE Base Station -tukiasemat.
- Nokia laajensi maailmanlaajuista osuuttaan HSDPA-verkoissa ja sillä oli yhteensä 40 asiakasta vuoden 2006 lopussa.
- Vodafone Group valitsi Nokian IP Multimedia Subsystem -ratkaisun ensisijaiseksi toimittajakseen Vodafonen operaattoreille ympäri maailman.
- Nokia sai 150 miljoonan Yhdysvaltain dollarin suuruisen sopimuksen kanadalaisen TELUS:n kanssa seuraavan sukupolven IP-laajakaistaverkon toteutuksesta.
- Nokia sai 100. asiakkaan ohjelmistopohjaiselle matkapuhelinkeskusratkaisulleen, kun SFR Ranskassa valitsi Nokian toimittajakseen.

Tutkimus ja tuotekehitys sekä teknologinen kehitys

Vuoden 2006 pääkohtiin kuuluivat:

- Nokia esitteli uuden, vähän energiaa kuluttavan Wibree-radioteknologian.
- Nokian tutkimuskeskus juhli 20-vuotista toimintaansa ja avasi Yhdysvalloissa kaksi uutta Nokian tutkimuskeskusta, jotka tekevät strategista yhteistyötä yliopistojen kanssa: Nokia Research Center Cambridgessä Massachusettsissa on yhteinen tutkimuskeskus Massachusetts Institute of Technologyn kanssa, ja Nokia Research Center Palo Altossa Kaliforniassa tekee läheistä yhteistyötä Stanford Universityn kanssa.
- Vodafone ja Orange valitsivat Symbian-käyttöjärjestelmään perustuvan markkinoiden johtavan S60-älypuhelinohjelmiston ensisijaiseksi ohjelmistoalustakseen.

NOKIA VUONNA 2006

(International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2005 lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian vuoden 2006 liikevaihto kasvoi 20 % ja oli 41 121 miljoonaa euroa (34 191 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 19 % ja oli 24 769 miljoonaa euroa (20 811 miljoonaa euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 32 % ja oli 7 877 miljoonaa euroa (5 981 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 20 % ja oli 1 031 miljoonaa euroa (861 miljoonaa euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 14 % ja oli 7 453 miljoonaa euroa (6 557 miljoonaa euroa).

Nokian liikevoitto kasvoi 18 % vuonna 2006 ja oli 5 488 miljoonaa euroa, mihin sisältyi yhteensä 87 miljoonan euron erien positiivinen vaikutus (4 639 miljoonaa euroa, mihin sisältyi yhteensä 80 miljoonan euron erien positiivinen vaikutus). Liikevoittoprosentti oli 13,3 (13,6). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 14 % ja oli 4 100 miljoonaa euroa (3 598 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevoittoprosentti oli 16,6 (17,3). Multimedian liikevoitto kasvoi 1 319 miljoonaa euroa (836 miljoonaa euroa) ja sen liikevoittoprosentti oli 16,7 (14,0). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 258 miljoonaa euroa (liiketappio 258 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto laski 808 miljoonaa euroon, mihin sisältyi yhteensä 237 miljoonan euron positiiviset erät (855 miljoonaa euroa, mihin sisältyi yhteensä 60 miljoonan euron positiiviset erät), ja sen liikevoittoprosentti oli 10,8 (13,0).

Yhtymän yhteiset kulut olivat 481 miljoonaa euroa vuonna 2006 (392 miljoonaa euroa, mihin sisältyi 45 miljoonan euron suuruinen kiinteistöjen myyntiin liittyvä positiivinen erä).

Tammi-joulukuussa rahoitustuotot olivat 207 miljoonaa euroa (322 miljoonaa euroa, mihin sisältyi 57 miljoonan euron suuruinen myyntivoitto France Telecomin liikkeellelaskeman joukkovelkakirjan jäljellä olleen osan myynnistä).

Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 5 723 miljoonaa euroa (4 971 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 4 306 miljoonaa euroa (3 616 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 1,06 euroon (perus) ja 1,05 euroon (laimennettu), kun se vuonna 2005 oli 0,83 euroa (perus) ja 0,83 euroa (laimennettu).

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2006 lopussa oli 4,5 miljardia euroa (4,1 miljardia euroa vuoden 2005 lopussa) ja kassa ja muut likvidit varat olivat yhteensä 8,5 miljardia euroa (9,9 miljardia euroa). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli joulukuun 2006 lopussa -68 % (-77 % joulukuun 2005 lopussa).

Käyttöomaisuusinvestoinnit tammi-joulukuussa 2006 olivat 650 miljoonaa euroa (607 miljoonaa euroa).

YRITYSOSTOT JA -MYYNIT

Helmikuussa 2006 Nokia ilmoitti hankkineensa 100 % yhdysvaltalaisen Intellisync Corporationin osakekannasta ja tämän kassavaikutus oli noin 368 miljoonaa euroa. Intellisync toimittaa langattomia sähköposti- ja muita sovelluksia eri laitteisiin ja sovellusaloihin operaattoreiden verkoissa. Intellisync on yhdistetty Enterprise Solutions -toimialaryhmään ja sen toimintojen tulos on esitetty konsernitilinpäätöksessä hankintahetkestä lähtien.

Vuoden 2006 alkupuolella Nokia ja japanilainen SANYO neuvottelivat CDMA-matkapuhelintoimintojensa yhdistämisestä uudeksi yhteisyritykseksi, mutta kesäkuussa 2006 osapuolet ilmoittivat päätyneensä siihen tulokseen, että yhtiöiden kannattaa ennemmin etsiä muita vaihtoehtoja CDMA-matkapuhelinliiketoiminnoilleen. Nokia aikoo yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa osallistua valikoidusti tärkeimmille CDMA-markkinoille, erityisesti Pohjois-Amerikan, Kiinan ja Intian markkinoille. Tämän mukaisesti Nokia on lopettamassa oman CDMA-tutkimuksensa ja tuotekehityksensä sekä CDMA-tuotantonsa huhtikuuhun 2007 mennessä.

Kesäkuussa 2006 Nokia ilmoitti ostaneensa yhdysvaltalaisen LCC International Inc.:n Yhdysvaltojen verkkojen toteuttamistoiminnot. Verkkojen toteuttamistoimintojen lisäämisellä Nokian toimituspalveluihin Pohjois-Amerikassa tavoitellaan yhtiön kasvavan verkko- ja asiantuntijapalveluvalikoiman vahvistamista.

Kesäkuussa 2006 Nokia ja Siemens ilmoittivat aikeensa yhdistää Nokian Networks-toimialaryhmän ja Siemensin operaattorimarkkinoiden toiminnot uudeksi yhtiöksi, jonka nimeksi tulee Nokia Siemens Networks. Kalenterivuoden 2005 lukujen mukaan yhteisen yrityksen pro forma -liikevaihto olisi ollut 15,8 miljardia euroa. Joulukuussa 2006 Nokia ja Siemens ilmoittivat, että suunnitellun tietoliikenneverkkojen yhdistämisen Nokia Siemens Networks -yhtiöksi arvioidaan tulevan voimaan vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä. Yhdistymisen toteutuminen edellyttää yhteisymmärrystä Siemensin laillisuustarkastuksen tuloksista ja seurauksista. Yhdistymisen toteutuminen edellyttää myös tavanomaisia viranomaishyväksyntöjä, normaalien sopimuksen mukaisten täytäntöönpanoedellytysten toteutumista sekä sopimista lukuisista täytäntöönpanoon liittyvistä yksityiskohdista.

Lokakuussa 2006 Nokia ilmoitti saaneensa päätökseen saksalaisen gate5 AG:n yritysoston. gate5 on kartta-, reitti- ja navigointipalvelujen ja -ohjelmistojen johtavia toimittajia. Yritysoston kautta Nokia pyrkii tarjoamaan kuluttajille nopeammin maailman johtavia paikannussovelluksia, kuten karttoja, reittipalveluja ja navigointipalveluita.

Lokakuussa 2006 Nokia ilmoitti saaneensa päätökseen yhdysvaltalaisen Loudeye Corp.:n yritysoston. Loudeye on maailman johtavia digitaalisen musiikin ja median jakelupalveluiden tuottajia. Yritysoston myötä Nokia pyrkii toimittamaan asiakkailleen kokonaisvaltaisen mobiilimusiikkielämyksen, johon kuuluu multimedialaitteet, sovelluksia ja mahdollisuus ostaa digitaalista musiikkia.

Henkilöstö

Vuonna 2006 henkilöstöä oli keskimäärin 65 324 (56 896 vuonna 2005). Vuoden 2006 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 68 483 henkilöä (58 874 henkilöä vuoden 2005 lopussa). Vuonna 2006 Nokian henkilöstömäärä kasvoi 9 609 henkilöllä (henkilöstö kasvoi 3 369 henkilöllä vuonna 2005).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Vuosien 2003 ja 2005 henkilöstölle suunnattujen optio-ohjelmien perusteella tehtyjen 3 046 079 osakkeen merkinnän seurauksena Nokian osakepääoma kasvoi vuonna 2006 yhteensä 182 764,74 eurolla. Nokia sai osakemerkinnöillä uutta pääomaa vuonna 2006 yhteensä 43 344 431,88 euroa. Nokian yhtiökokouksen 30.3.2006 tekemän päätöksen mukaisesti yhtiön hallussa olleet 341 890 000 omaa osaketta mitätöitiin. Mitätöinti tuli voimaan 6.4.2006. Mitätöinnin seurauksena Nokian osakepääoma aleni osakkeiden yhteenlasketulla nimellisarvolla, 20 513 400 eurolla, mikä oli vähemmän kuin 8,4 % yhtiön senhetkisestä osakepääomasta ja kaikista äänistä. Mitätöinti ei pienentänyt omaa pääomaa. Yllä mainitulla uusien osakkeiden liikkeeseenlaskulla tai osakkeiden mitätöinnillä ei ollut kummallakaan merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä 15.2.- 19.12.2006 yhteensä 211 840 000 omaa osaketta yhteensä noin 3 403 miljoonan euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin yhtiökokousten 2005 ja 2006 hallitukselle antamien valtuutusten mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 12 710 400 euroa ja ne edustivat noin 5,2 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokia luovutti 21.4.2006 julkistetun päätöksensä mukaisesti yhteensä 2 014 437 hallussaan olevaa Nokian osaketta Nokian vuoden 2004 tulosperusteisen osakeohjelman mukaisesti ohjelmaan osallistuneille Nokian työntekijöille. Luovutettujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 120 866,22 euroa ja ne edustivat noin 0,05 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Lisäksi Nokia luovutti 20.10.2006 julkistetun päätöksensä mukaisesti yhteensä 222 042 hallussaan olevaa Nokian osaketta Nokian vuoden 2003 ehdollisen osakeohjelman mukaisesti ohjelmaan osallistuneille Nokian työntekijöille. Luovutettujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 13 322,52 euroa ja ne edustivat noin 0,005 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Luovutuksilla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2006 yhteensä 129 312 226 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 7 758 733,56 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 3,2 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2006 yhteensä 4 095 042 619. Osakepääoma 31.12.2006 oli 245 702 557,14 euroa.

OSINKO

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2006 maksettavaksi osinkoa 0,43 euroa osakkeelta.

KOKO VUOSI 2006 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	24 769	7 877	1 031	7 453		-9	41 121
Bruttokate	7 280	3 077	449	2 543	30	-	13 379
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>29,4</i>	<i>39,1</i>	<i>43,5</i>	<i>34,1</i>			<i>32,5</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 227	-902	-319	-1 180	-269	-	-3 897
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>5,0</i>	<i>11,5</i>	<i>30,9</i>	<i>15,8</i>			<i>9,5</i>
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-1 649	-780	-306	-544	-35	-	-3 314
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,7</i>	<i>9,9</i>	<i>29,7</i>	<i>7,3</i>			<i>8,1</i>
Hallinnon kulut	-79	-45	-75	-245	-222	-	-666
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>7,3</i>	<i>3,3</i>			<i>1,6</i>
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-225	-31	-7	234	15	-	-14
Liiketulos	4 100	1 319	-258	808	-481	-	5 488
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>16,6</i>	<i>16,7</i>	<i>-25,0</i>	<i>10,8</i>			<i>13,3</i>

KOKO VUOSI 2005 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	20 811	5 981	861	6 557	-	-19	34 191
Bruttokate	6 480	2 489	402	2 590	21	-	11 982
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>31,1</i>	<i>41,6</i>	<i>46,7</i>	<i>39,5</i>			<i>35,0</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 245	-860	-329	-1 170	-221	-	-3 825
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,0</i>	<i>14,4</i>	<i>38,2</i>	<i>17,8</i>			<i>11,2</i>
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-1 541	-705	-221	-475	-19	-	-2 961
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>7,4</i>	<i>11,8</i>	<i>25,7</i>	<i>7,2</i>			<i>8,7</i>
Hallinnon kulut	-68	-38	-74	-211	-218	-	-609
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>8,6</i>	<i>3,2</i>			<i>1,8</i>
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-28	-50	-36	121	45	-	52
Liiketulos	3 598	836	-258	855	-392	-	4 639
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>17,3</i>	<i>14,0</i>	<i>-30,0</i>	<i>13,0</i>			<i>13,6</i>

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	1-12/2006	1-12/2005
Liikevaihto	41 121	34 191
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-27 742	-22 209
Bruttokate	13 379	11 982
Tutkimus- ja kehityskulut	-3 897	-3 825
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-3 314	-2 961
Hallinnon kulut	-666	-609
Liiketoiminnan muut tuotot	522	285
Liiketoiminnan muut kulut	-536	-233
Liikevoitto	5 488	4 639
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	28	10
Rahoitustuotot ja -kulut	207	322
Tulos ennen veroja	5 723	4 971
Tuloverot	-1 357	-1 281
Tulos ennen vähemmistöosuutta	4 366	3 690
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-60	-74
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	4 306	3 616

Tulos/osake (EUR)

(emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)

Laimentamaton	1,06	0,83
Laimennettu	1,05	0,83

Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)

Laimentamaton	4 062 833	4 365 547
Laimennettu	4 086 529	4 371 239

Poistot yhteensä	712	712
------------------	------------	-----

Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	192	104
---	------------	-----

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR (tilintarkastettu)

VASTAAVAA	31.12.2006	31.12.2005
Pitkäaikaiset varat		
Aktivoidut tuotekehitysmenot	251	260
Konserniliikearvo	532	90
Muut aineettomat hyödykkeet	298	211
Aineelliset hyödykkeet	1 602	1 585
Osuudet osakkuusyhtiöissä	224	193
Available-for-sale-sijoitukset	288	246
Laskennallinen verosaaminen 1)	809	846
Pitkäaikaiset lainasaamiset	19	63
Muut sijoitukset	8	7
	4 031	3 501
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	1 554	1 668
Myyntisaamiset	5 888	5 346
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	2 496	1 938
Muut lyhytaikaiset rahoitussaadamiset	111	89
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	5 012	6 852
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	2 046	1 493
Rahat ja pankkisaamiset	1 479	1 565
	18 586	18 951
Yhteensä	22 617	22 452
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Osakepääoma	246	266
Ylikurssirahasto	2 707	2 458
Omat osakkeet	-2 060	-3 616
Muuntoerot	-34	69
Arvonmuutosrahasto	-14	-176
Kertyneet voittovarot 1)	11 123	13 308
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta	11 968	12 309
Vähemmistöosuudet	92	205
Oma pääoma yhteensä	12 060	12 514
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	69	21
Laskennallinen verovelka	205	151
Muut pitkäaikaiset velat	122	96
	396	268
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	247	377
Ostovelat	3 732	3 494
Siirtovelat	3 796	3 320
Varaukset	2 386	2 479
	10 161	9 670
Yhteensä	22 617	22 452
Korolliset velat	316	398
Oma pääoma/osake, EUR	3,02	2,95
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 2)	3 965 730	4 172 376

1) Katso alaviite kohdassa "Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista"

2) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	1-12/2006	1-12/2005
Liiketoiminnan rahavirta		
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	4 306	3 616
Suoriteperusteisten erien peruminen	1 857	1 774
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	6 163	5 390
Nettokäyttöpääoman muutos	-793	-366
Liiketoiminnan rahavirta	5 370	5 024
Saadut korot	235	353
Maksetut korot	-18	-26
Muut rahoituserät	54	47
Maksetut verot	-1 163	-1 254
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 478	4 144
Investointien rahavirta		
Ostetut konserniyhtiöt, pois lukien hankitut rahavarat	-517	-92
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-3 219	-7 277
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-88	-89
Osuudet osakkuusyhtiössä	-15	-16
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-127	-153
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-11	-56
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	56	-
Korvaus pitkäaikaisen asiakasrahoitusrahoituksen arvonalentumistappiosta	276	-
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-3	14
Lyhytaikaisten saamisten vähennys	199	182
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin	-650	-607
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	-	5
Poistuneet osakkuusyhtiöt	1	18
Poistuneet liiketoiminnat	-	95
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	5 058	9 402
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	-	247
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	17	3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti	29	167
Saadut osingot	-	1
Investointien nettorahavirta	1 006	1 844
Rahoitustoimintojen rahavirta		
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	46	2
Omien osakkeiden osto	-3 371	-4 258
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	56	5
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-7	-
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys (-)	-137	212
Osingonjako	-1 553	-1 531
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-4 966	-5 570
Muuntoero-oikaisu	-51	183
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	467	601
Rahavarat tilikauden alussa	3 058	2 457
Rahavarat tilikauden lopussa	3 525	3 058

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voittovarot 1)	Emoyhtiön omistajien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Päivitetty oma pääoma 31.12.2004	280	2 366	-2 022	-126	13	13 874	14 385	168	14 553
Verohyöty optioiden käytöstä		-2					-2		-2
Muuntoerot				406			406	31	437
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostuskulut				-211			-211		-211
Tulevien kassavirtojen suojaus					-132		-132		-132
Available-for-sale sijoitukset					-57		-57		-57
Muu lisäys/vähennys						-55	-55	1	-54
Katsauskauden tulos						3 616	3 616	74	3 690
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-2	-	195	-189	3 561	3 565	106	3 671
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		2					2		2
Yrityskaappoihin liittyvien osto- optioiden käyttö		-1					-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		79					79		79
Omien osakkeiden hankinta			-4 268				-4 268		-4 268
Omien osakkeiden luovutus			10				10		10
Omien osakkeiden mitätöinti	-14	14	2 664			-2 664	-		-
Osingonjako						-1 463	-1 463	-69	-1 532
Muut muutokset	-14	94	-1 594	-	-	-4 127	-5 641	-69	-5 710
Oma pääoma 31.12.2005	266	2 458	-3 616	69	-176	13 308	12 309	205	12 514
Verohyöty optioiden käytöstä		23					23		23
Veroetu osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		14					14		14
Muuntoerot				-141			-141	-13	-154
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostustuotot				38			38		38
Tulevien kassavirtojen suojaus					171		171		171
Available-for-sale sijoitukset					-9		-9		-9
Muu lisäys/vähennys						-52	-52	-1	-53
Katsauskauden tulos						4 306	4 306	60	4 366
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	37	-	-103	162	4 254	4 350	46	4 396
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	0	43					43		43
Yrityskaappoihin liittyvien osto- optioiden käyttö		-1					-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		219					219		219
Tulosperusteisten ja ehdollisten osakkeiden suorittaminen		-69	38				-31		-31
Omien osakkeiden hankinta			-3 413				-3 413		-3 413
Omien osakkeiden luovutus			4				4		4
Omien osakkeiden mitätöinti	-20	20	4 927			-4 927	-		-
Osingonjako						-1 512	-1 512	-40	-1 552
Ostetut vähemmistö osuudet							-	-119	-119
Muut muutokset	-20	212	1 556	-	-	-6 439	-4 691	-159	-4 850
Oma pääoma 31.12.2006	246	2 707	-2 060	-34	-14	11 123	11 968	92	12 060

1) Aavaavan taseen laskennallisiin verosaamisiin ja kertyneisiin voittovaroihin on lisätty 154 milj. euroa kirjaamalla joitakin lisäeriä liittyen vuotta 2002 edeltäviin vuosiin.

VASTUUSITOUKSET, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Konserni	
	31.12.2006	31.12.2005
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18
Annetut pantit	27	10
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta		
Muut takaukset	358	276
Muut vastuusitoumukset		
Lainatakaukset	23	-
Muut takaukset	2	2
Leasingvastuut	665	664
Rahoitussitoumukset		
Asiakasrahoitus	164	13
Pääomasijoitussitoumukset	208	230

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR ¹⁾
(tilintarkastettu)

	31.12.2006	31.12.2005
Valuuttatermiinisopimukset ²⁾	29 859	29 991
Ostetut valuuttaoptiot ²⁾	404	284
Myydyt valuuttaoptiot ²⁾	193	165
Korkojohdannaiset	-	50
Käteissuoritteiset osakeoptiot ³⁾	45	150

¹⁾ Tässä esitetyt johdannaisoppimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten vaihtamia rahasuorituksia eivätkä siten yksin tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

²⁾ Johdannaisoppimusten nimellisarvot sisältävät myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita.

³⁾ Käteissuoritteisia osakeoptioita voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehittämisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) arviot matkaviestimiemme kappalemääräisen myynnin kasvusta, markkinaosuudesta, hinnoista ja katteista; E) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; F) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; G) Nokian ja Siemensin tietoliikenneverkkoysiköiden yhdistymisen arvioitu ajankohta, laajuus ja vaikutukset; ja H) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kasvun jatkuminen koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä kasvun ja kannattavuuden jatkuminen valitsemillamme uusilla markkinasegmenteillä; 2) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 3) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 4) teknologiamuutosten vaikutukset sekä kykymme kehittää tai hankkia sellaisia monimutkaisia teknologioita täysin käyttöoikeuksien, joita markkinat meiltä vaativat; 5) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 6) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 7) hintaeroosion ja kustannusten hallitseminen; 8) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme ja vastata muutoksiin kilpailutilanteessa; 9) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä varmistaa tuotteiden ja ratkaisujen laatu, turvallisuus, varmuus ja oikea-aikaiset toimitukset; 10) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 11) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 12) menestyksemme teknologiaan tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 13) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 14) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 15) kykymme suojata monimutkaisia teknologioita, joita me tai muut kehitämme tai joita me lisensoimme kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme ja ratkaisuisamme käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin; 16) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä erityisesti taloudelliset ja poliittiset epävakaudet kehittyvissä talouksissa; 17) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteissamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 18) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Kiinan yuanin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 19) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 20) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 21) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; 22) Nokian ja Siemensin tietoliikenneverkkoysiköiden yhdistymisen täytäntöönpanoedellytysten toteutuminen, mukaan lukien yhteisymmärryksen saavuttaminen Nokian ja Siemensin tekemän laillisuustarkastuksen tuloksista ja seurauksista, ja yhdistymisen voimaantulo sekä Nokian ja Siemensin kyky menestyksellisesti yhdistää niiden tietoliikenneverkkoysiköiden toiminnot ja henkilöstö; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2005 päättyneellä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12-22 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla. Muut tuntemattomat tai odottamattomat tekijät tai vääriksi osoittautuvat oletukset voivat aiheuttaa todellisten tulosten huomattavan poikkeamisen tulevaisuudennäkymiin liittyvissä kannanotoissa ja lausumissa esitetyistä tulosodotuksista. Nokia ei tule päivittämään tai muuttamaan tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja tai lausumia uuden tiedon, tulevaisuuden tapahtuman tai muun syyn johdosta, paitsi siltä osin kuin sillä on siihen laillinen velvollisuus.

Nokia, Helsinki, 25.1.2007

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. 07180 34495 tai 07180 34900
Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. 07180 34289
Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 914 368 0555

- Nokia suunnittelee julkaisevansa vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen tuloksen 19.4.2007
- Nokian varsinainen yhtiökokous järjestetään 3.5.2007.

www.nokia.fi
www.nokia.com