

20.4.2006

Nokian 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto 9,5 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,25 euroa

Kappalemääräisen myynnin 40 % kasvu edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna vauhditti liikevaihdon 29 %:n, osakekohtaisen tuloksen 32 %:n ja markkinaosuuden vahvaa kasvua

Milj. euroa	NOKIAN ENSIMMÄINEN VUOSINELJÄNNES 2006		
	01-03/2006*	01-03/2005**	Muutos (%)
Liikevaihto	9 507	7 396	29
Mobile Phones	5 869	4 527	30
Multimedia	1 758	1 133	55
Enterprise Solutions	186	307	-39
Networks	1 699	1 431	19
Liikevoitto	1 367	1 118	22
Mobile Phones	1 085	869	25
Multimedia	323	155	108
Enterprise Solutions	-66	-9	
Networks	149	221	-33
Yhtymän yhteiset kulut	-124	-118	
Liikevoittoprosentti (%)	14,4	15,1	
Mobile Phones (%)	18,5	19,2	
Multimedia (%)	18,4	13,7	
Enterprise Solutions (%)	-35,5	-2,9	
Networks (%)	8,8	15,4	
Nettotulos	1 048	863	21
Tulos/osake (euro)			
Laimentamaton	0,25	0,19	32
Laimennettu	0,25	0,19	32

***Vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen kertaluonteiset erät:**

- *Mobile Phonesin CDMA-liiketoiminnan uudelleenjärjestelyjen ensivaiheeseen liittyvä 14 milj. euron erä.*
- *8 milj. euron erä, joka liittyy Enterprise Solutionsin uudelleenjärjestelyihin.*
- *Molemmat erät vaikuttivat liikevoittoon. Näiden kertaluonteisten erien vaikutus osakekohtaiseen tulokseen (laimennettu) vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä oli hyvin vähäinen.*

****Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen kertaluonteiset erät:**

- *Rahoitustuottoihin sisältyy 40 milj. euron positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin joukkovelkakirjalainan osittaiseen myyntiin.*
- *15 milj. euron negatiivinen erä, joka liittyy Multimedian uudelleenjärjestelyihin (vaikutti liikevoittoon).*
- *Näiden kertaluonteisten erien vaikutus vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaiseen tulokseen (laimennettu) oli hyvin vähäinen.*

VUODEN 2006 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

- Alustavan arviomme mukaan matkaviestinteollisuuden kappalemääräinen myynti katsauskaudella oli 215 miljoonaa, mikä oli 12 % vähemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja 27 % enemmän kuin vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä.

20.4.2006

- Nokia myi katsauskaudella 75,1 miljoonaa matkaviestintä, mikä oli 10 % vähemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja 40 % enemmän kuin vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Alustavan arviomme mukaan Nokian osuus matkaviestinmarkkinoista vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä oli 35 %, mikä on yhden prosenttiyksikön enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja kolme prosenttiyksikköä enemmän kuin vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Nokian liikevaihto Yhdysvalloissa lähes kaksinkertaistui vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.
- Matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli 103 euroa, kun se vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä oli 99 euroa.

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA:

“Nokian vuoden 2006 ensimmäinen neljännes oli erinomainen: Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti, liikevaihto ja osakekohtainen tulos kasvoivat voimakkaasti edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Vahva markkina yhdistettynä vahvaan tuotevalikoimaamme ja suoritukseemme johti erinomaiseen tulokseen kausiluontoisesti haastavalla ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Lisäksi 35 prosentin markkinaosuutemme ensimmäisellä vuosineljänneksellä - missä oli kasvua kolme prosenttiyksikköä edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna - edelleen vahvistaa maailmanlaajuisesta johtoasemaamme.

Nokia hyötyy jatkossakin muutokieleltään ja toiminnallisuudeltaan yhä monipuolistuvasta tuotetarjonnastaan, erityisesti entistä laajemmasta keskihintaisten laitteiden valikoimasta. Olen myös ilahtunut siitä, että strategiamme panostaa matkapuhelinteollisuuden uusiin osa-alueisiin toimii hyvin, kuten Nokia N70 –multimedialaitteen menestys osoittaa. Nokia N70 oli tällä vuosineljänneksellä liikevaihdoltaan merkittävin tuotteemme ja markkinoiden eniten myyty WCDMA-matkaviestin maailmanlaajuisesti.”

TOIMITUSJOHTAJA OLLI-PEKKA KALLASVUO:

“Maailmanlaajuisella matkaviestinmarkkinalla on meneillään jälleen hyvän kasvun vuosi: arvioimme matkaviestinmarkkinan kappalemääräisen myynnin kasvavan 15 prosenttia tai enemmän. Arviomme mukaan tästä kasvusta noin 70 % tulee tänä vuonna kehittyviltä markkinoilta. Aiomme säilyttää johtavan asemamme näillä nopeimmin kasvavilla markkinoilla, joilla kilpailukykyisyys alemman hintaluokan tuotevalikoimassa on ratkaisevaa Nokian tulevan menestyksen kannalta. Verkkoliiketoimintamme on erittäin tärkeä osa jatkuvan kasvun strategiaamme ja olemme hyvin tyytyväisiä toimialaryhmän myynnin kehitykseen.”

TEOLLISUUDENALAN JA NOKIAN NÄKYMÄT VUODEN 2006 TOISELLE NELJÄNNEKSELLE JA VUODELLE 2006

- Nokia arvioi matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin kasvavan vuoden 2006 toisella neljänneksellä verrattuna vuoden 2006 ensimmäiseen neljännekseen.
- Nokia arvioi markkinaosuutensa matkaviestimissä pysyvän vuoden 2006 toisella neljänneksellä suurin piirtein samalla tasolla kuin vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Arvioimme verkkoliiketoimintamme myynnin kehittyvän tyypillisen kausiluontoisesti vuoden 2006 toisella neljänneksellä.
- Nokia arvioi edelleen, että teollisuudenalan kappalemääräinen matkaviestinten myynti kasvaa 15 % tai enemmän vuonna 2006 verrattuna vuoteen 2005, jolloin kappalemääräinen myynti oli arviomme mukaan noin 795 miljoonaa.
- Arvioimme edelleen matkaviestinmarkkinan arvon kasvavan vuonna 2006, mutta matkaviestinten keskimääräisten myyntihintojen koko teollisuudenalalla laskevan hieman, mikä johtuu pääasiassa kehittyvien markkinoiden vaikutuksesta ja alan yleisestä kilpailutilanteesta.
- Nokia arvioi edelleen matkapuhelinverkkomarkkinoiden kasvavan kohtuullisesti euromääräisesti vuonna 2006.

- Nokian tavoitteena on edelleen kasvattaa markkinaosuutta sekä matkaviestin- että verkkomarkkinoilla vuonna 2006.

UUODEN 2006 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

(Vertailu on tehty vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen lukuihin, ellei toisin mainita.)

Nokia

Nokian vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 29 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 9,5 miljardia euroa (7,4 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Nokian liikevaihto olisi kasvanut 23 %.

Nokian vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 22 % ja oli 1,4 miljardia euroa (sisältää 22 miljoonan euron kertaluonteisten erien negatiivisen vaikutuksen). Vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla liikevoitto oli 1,1 miljardia euroa (sisälsi 15 miljoonan euron kertaluonteisten erien negatiivisen vaikutuksen). Vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevoittoprosentti oli 14,4 (15,1).

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä oli 1,0 miljardia euroa, kun se vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla oli 1,3 miljardia euroa. Kassa ja muut likvidit varat olivat vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä 9,0 miljardia euroa, kun ne 31.12.2005 olivat 9,9 miljardia euroa. 31.3.2006 nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli -82 %, vastaava luku 31.12.2005 oli -77 %.

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmät myivät yhteensä 75,1 miljoonaa matkaviestintä vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä. Myynti kasvoi 40 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja laski 10 % verrattuna vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen. Alustavan arviomme mukaan teollisuudenalan kappalemääräinen myynti oli vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä 215 miljoonaa, mikä tarkoittaa 27 %:n kasvua edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 12 %:n laskua vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen verrattuna.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten alueittainen myynti mainituilla ajanjaksoilla.

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN					
(milj. kappaletta)	01-03 2006	01-03 2005	Muutos (%) vrt 01- 03 2005	10-12 2005	Muutos (%) vrt. 10 - 12 2005
Eurooppa	20,4	17,4	17	29,9	-32
Lähi-itä ja Afrikka	11,9	10,0	19	10,3	16
Kiina	10,9	7,1	54	9,5	15
Aasia ja Tyynenmeren alue	16,4	10,6	55	14,8	11
Pohjois-Amerikka	8,4	4,3	95	9,8	-14
Latinalainen Amerikka	7,1	4,4	61	9,4	-24
Yhteensä	75,1	53,8	40	83,7	-10

Alustavan arviomme mukaan Nokian markkinaosuus vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä kasvoi 35 %:iin, kun se vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä oli 32 %. Markkinaosuus kasvoi myös verrattuna vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen, jolloin se oli 34 %. Markkinaosuuden kasvu edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui pääosin markkinaosuuden voimakkaasta kasvusta Kiinassa, Pohjois-Amerikassa, Latinalaisessa Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Kasvu edellä mainituilla alueilla oli suurempaa kuin markkinaosuuden aleneminen Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Euroopassa. Vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen verrattuna markkinaosuus kasvoi erityisesti

20.4.2006

Latinalaisessa Amerikassa, Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Kiinassa. Kasvua pienensi osittain markkinaosuuden lasku Euroopassa.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä 103 euroa; se laski vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen 110 eurosta, mutta nousi vuoden 2005 viimeisen neljänneksen 99 eurosta. Vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen matkaviestinten keskimääräiseen myyntihintaan vaikuttivat alemman hintaluokan matkaviestinten ennakoitua alhaisempi osuus ja myös korkeamman hintaluokan matkaviestinten kasvanut osuus Nokian myynnistä vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Matkaviestimistä suurimman osuuden Nokian liikevaihdosta ensimmäisellä vuosineljänneksellä muodosti Nokia N70 -multimediatietokone.

Mobile Phones: Vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 30 % vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 5,9 miljardia euroa (4,5 miljardia euroa). Kasvuun vaikuttivat voimakas markkinakasvu ja kilpailukykyinen tuotevalikoimamme. Liikevaihto kasvoi kaikilla alueilla edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kasvu oli voimakkainta Pohjois-Amerikassa, missä liikevaihto yli kaksinkertaistui.

Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 25 % vuoden 2005 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja oli 1 085 miljoonaa euroa (869 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 18,5 (19,2). Liikevoiton kasvuun katsauskaudella vaikutti vahva liikevaihto. Vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevoittoon sisältyi 14 miljoonan euron kuluerä, joka liittyi Nokian ja SANYO Electric Co. Ltd:n aikeeseen perustaa uusi maailmanlaajuisesti toimiva yritys, mikä yhdistää yritysten nykyiset CDMA-matkaviestinliiketoiminnot.

Multimedia: Vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 55 % verrattuna vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon ja oli 1,8 miljardia euroa (1,1 miljardia euroa). Liikevaihto kasvoi vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna kaikilla alueilla Pohjois-Amerikkaa lukuun ottamatta. Kasvu oli voimakkainta Kiinassa, missä liikevaihto yli kaksinkertaistui. Kiinan jälkeen seuraavina kasvoivat Aasian ja Tyynenmeren alue, Eurooppa sekä Lähi-itä ja Afrikka. Kasvua vauhditti erityisesti hiljattain markkinoille tullut Nokia N70 -multimediatietokone. Pohjois- ja Latinalaisessa Amerikassa liikevaihto oli edelleen alhainen.

Multimedian vuoden 2006 ensimmäisen vuosineljänneksen liikevoitto kasvoi 108 % verrattuna vuoden 2005 ensimmäiseen neljännekseen ja oli 323 miljoonaa euroa (155 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 18,4 (13,7). Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liikevoittoon sisältyi uudelleenjärjestelyihin liittynyt 15 miljoonan euron kuluerä. Katsauskauden kannattavuuteen vaikutti edistyksellisten multimedialaitteiden vahva myynti sekä tehokas kulujen hallinta.

Enterprise Solutions: Liikevaihto vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä laski 39 % ja oli 186 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla oli 307 miljoonaa euroa. Tuotevalikoiman iästä johtuen liikevaihto pysyi alhaisena kaikilla alueilla lukuun ottamatta Kiinaa ja Pohjois-Amerikkaa.

Enterprise Solutions -toimialaryhmän liiketappio vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä oli 66 miljoonaa euroa, kun vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä liiketappio oli 9 miljoonaa euroa. Liiketappio johtui alhaisemmasta liikevaihdosta ja uudelleenjärjestelyistä aiheutuneesta 8 miljoonan euron kuluerästä, joka pääosin liittyi toimialaryhmän henkilöstövähennyksiin.

20.4.2006

Networks

Liikevaihto kasvoi vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä 19 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja oli 1,7 miljardia euroa, kun se vuoden 2005 vastaavalla ajanjaksolla oli 1,4 miljardia euroa. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa sekä myös Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Latinalaisessa Amerikassa ja Kiinassa. Euroopassa liikevaihto pieneni. Myynnin kasvua vauhditti selvästi meneillään oleva tilaajamäärien kasvu kehittyvillä markkinoilla.

Networks-toimialaryhmän vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevoitto laski 33 % verrattuna vuoden 2005 vastaavaan ajanjaksoon ja oli 149 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2005 vastaavalla katsauskaudella oli 221 miljoonaa euroa. Liikevoittoprosentti oli 8,8 (15,4). Kannattavuuden heikentyminen johtui ensisijaisesti liiketoiminnan maantieteellisestä jakaumasta sekä voimakkaasta hintakilpailusta.

TOIMIALARYHMIEN VUODEN 2006 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄTAPAHTUMAT**Mobile Phones**

- Nokia ja SANYO Electric Co. Ltd. julkistivat aikeensa perustaa uusi maailmanlaajuisesti toimiva yritys, joka yhdistää yritysten CDMA -matkaviestinliiketoiminnot.
- Keskiahintaluokan tuotevalikoima menestyi hyvin: Nokia 6230i, Nokia 6101/6102 (simpukkamalli), Nokia 6280 (liukukansi) ja Nokia 6111 (liukukansi).
- Uusi muotituotteiden valikoimaan kuuluva L'Amour Collection -sarja aloitti erinomaisesti: Nokia 7360, Nokia 7370 ja Nokia 7380.
- Nokia 1100 -tuoteperheen puhelimia on myyty tähän mennessä yli 100 miljoonaa kappaletta.
- Nokia 8800 -matkapuhelinta on myyty tähän mennessä yli miljoona kappaletta.

Multimedia

- Arviomme mukaan Nokia N70 oli vuosineljänneksen aikana eniten myyty WCDMA-matkaviestin maailmassa.
- Brittiläinen Mobile News -julkaisu myönsi kolme palkintoa Nokia Nseries -laitteille, muun muassa vuoden innovatiivisimmasta tuotteesta ja Vuoden valmistaja -palkinnon.
- Nokian ensimmäisen 3G-älypuhelimien toimitukset japanilaiselle operaattorille NTT DoCoMolle alkoivat.
- Nokia, Intel, Modeo, Motorola ja Texas Instruments julkistivat Mobile DTV Alliancen.

Enterprise Solutions

- Intellisync-yritysosto saatiin päätökseen ja samalla toimialaryhmä ilmoitti valmiutensa jatkaa tukeaan eri alustoille rakennettuihin laitteisiin synkronoinnin ja langattoman sovellusten käytön alueella, mukaan lukien muutkin kuin Nokian laitteet ja laitealustat.
- Keskisuurille ja suurille yrityksille tarkoitettun Nokia IP560 -palomuuriratkaisun toimitukset alkoivat. Ratkaisu on toiminnoiltaan tehokas, edistysellinen ja keskihintainen.
- Nokia julkisti, että japanilainen Vodafone K.K. käyttää sen Intellisync Sync Server -ratkaisua Vodafonon 3G-palvelun – "Vodafone Address Bookin" – perustana. Palvelu mahdollistaa Vodafonon asiakkaille kontaktitietojen päivittämisen verkossa.
- Cingular aloitti yrityskäyttöön tarkoitettun Nokia 9300 -älypuhelimien myynnin Yhdysvalloissa.

Networks

- Nokia solmi merkittävän sopimuksen verkon operoinnin ulkoistamispalvelusta Hutchison Essarin kanssa ja teki myös arvoltaan 190 miljoonan Yhdysvaltain dollarin ulkoistamispalvelu- sekä radio- ja runkoverkkosopimuksen "du":n kanssa Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa. Nämä sopimukset vahvistivat Nokian asemaa yhtenä johtavista yrityksistä nopeasti kasvavalla verkon operoinnin ulkoistamispalveluiden alalla. Nokialla on tällä hetkellä 39 asiakasreferenssiä 30 maassa.

20.4.2006

- Nokian 3G-asiakkaat Wataniya (Kuwait) ja T-Mobile (Saksa) avasivat kaupalliset HSDPA-verkkonsa.
- Vodafone valitsi Nokian yhdeksi ensisijaisista IP Multimedia Subsystems (IMS) –ratkaisun toimittajista.
- Kehittyvillä markkinoilla Nokia voitti 170 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoisen sopimuksen kiinalaisen Henan MCC:n GSM-verkon laajentamisesta sekä solmi MSC Server System –sopimuksen ecuadorilaisen Telefónica Móvilesin kanssa ja GSM/EDGE-radioverkkosopimuksen ukrainalaisen Astelitin kanssa.
- Nokia julkisti sopimukset neljän uuden operaattoriasiakkaan kanssa: Cable and Wireless, “du”, Telefónica Móviles Ecuador ja suomalainen Aina Group.
- Barcelonan 3GSM-tapahtumassa julkistettiin Nokian pienen, innovatiivisen ja modulaarisen Flexi WCDMA -tukiaseman uusia taajuusversioita.

Lisätietoja yllämainituista toimialaryhmien pääkohdista löytyy Nokian lehdistötiedotteista, Internet-osoitteista <http://www.nokia.com/press> tai <http://www.nokia.fi/nokia/lehdisto>

NOKIA TAMMI-MAALISKUUSSA 2006

(International Financial Reporting Standards (IFRS) –standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen päivitettyihin lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 29 % ja oli 9 507 miljoonaa euroa (7 396 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 30 % ja oli 5 869 miljoonaa euroa (4 527 miljoonaa euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 55 % ja oli 1 758 miljoonaa euroa (1 133 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto laski 39 % ja oli 186 miljoonaa euroa (307 miljoonaa euroa). Networksin liikevaihto nousi 19 % ja oli 1 699 miljoonaa euroa (1 431 miljoonaa euroa).

Liikevoitto nousi 1 367 miljoonaan euroon (1 118 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 14,4 (15,1). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 25 % ja oli 1 085 miljoonaa euroa (869 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 18,5 (19,2). Multimedian liikevoitto oli 323 miljoonaa euroa (155 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 18,4 (13,7). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 66 miljoonaa euroa (liiketappio 9 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto laski 33 % ja oli 149 miljoonaa euroa (221 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 8,8 (15,4). Yhtymän yhteiset kulut olivat 124 miljoonaa euroa (118 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot olivat 74 miljoonaa euroa (78 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 445 miljoonaa euroa (1 192 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 1 048 miljoonaa euroa (863 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos nousi 0,25 euroon (laimentamaton) ja 0,25 euroon (laimennettu), kun se vuoden 2005 vastaavalla neljänneksellä oli 0,19 euroa (laimentamaton) ja 0,19 euroa (laimennettu).

HENKILÖSTÖ

Tammi – maaliskuussa 2006 henkilöstöä oli keskimäärin 61 075. Maaliskuun lopussa 2006 Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 62 763 henkilöä (58 874 henkilöä vuoden 2005 lopussa).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssissä 15.2. – 24.3.2006 yhteensä 84 880 000 omaa osaketta yhteensä noin 1 380 miljoonan euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 5 092 800 euroa ja ne edustivat noin 1,9 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.3.2006 yhteensä 346 333 523 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 20 780 011,38 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 7,8 %. Nokian

20.4.2006

osakkeiden kokonaismäärä oli 31.3.2006 yhteensä 4 434 314 442 ja osakepääoma oli 266 058 866,52 euroa. 30.3.2006 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti mitätöidä viimeisten neljän vuosineljänneksen aikana hankitut yhteensä 341 890 000 omaa osaketta. Mitätöinti tuli voimaan 6.4.2006, minkä seurauksena osakkeiden kokonaismäärä väheni vastaavasti.

20.4.2006

ENSIMMÄINEN VUOSINELJÄNNES 2006 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	5 869	1 758	186	1 699		-5	9 507
Bruttokate	1 809	703	86	620	6		3 224
% liikevaihdosta	30,8	40,0	46,2	36,5			33,9
Tutkimus- ja kehityskulut	-304	-215	-76	-285	-66		-946
% liikevaihdosta	5,2	12,2	40,9	16,8			10,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-362	-147	-53	-121	-5		-688
% liikevaihdosta	6,2	8,4	28,5	7,1			7,2
Hallinnon kulut	-19	-10	-18	-57	-61		-165
% liikevaihdosta	0,3	0,6	9,7	3,4			1,7
Liiketoiminnan muut kulut ja tuotot	-39	-8	-5	-8	2		-58
Liiketulos	1 085	323	-66	149	-124		1 367
% liikevaihdosta	18,5	18,4	-35,5	8,8			14,4

ENSIMMÄINEN VUOSINELJÄNNES 2005 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	4 527	1 133	307	1 431	-	-2	7 396
Bruttokate	1 484	494	140	612	9	-	2 739
% liikevaihdosta	32,8	43,6	45,6	42,8			37,0
Tutkimus- ja kehityskulut	-289	-214	-81	-279	-56	-	-919
% liikevaihdosta	6,4	18,9	26,4	19,5			12,4
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-296	-110	-50	-98	-3	-	-557
% liikevaihdosta	6,5	9,7	16,3	6,8			7,5
Hallinnon kulut	-15	-8	-17	-51	-72	-	-163
% liikevaihdosta	0,3	0,7	5,5	3,6			2,2
Liiketoiminnan muut kulut ja tuotot	-15	-7	-1	37	4		18
Liiketulos	869	155	-9	221	-118	-	1 118
% liikevaihdosta	19,2	13,7	-2,9	15,4			15,1

20.4.2006

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN (tilintarkastamaton)

Milj. EUR	Muutos (%) vrt.		1-3/2005	1-12/2005
	1-3/2006	1-3/05		
Eurooppa	3 393	8	3 154	14 297
Lähi-itä ja Afrikka	1 290	16	1 115	4 554
Kiina	1 261	45	872	3 846
Aasian ja Tyynenmeren alue	1 902	48	1 287	6 007
Pohjois-Amerikka	934	88	498	2 841
Latinalainen Amerikka	727	55	470	2 646
Yhteensä	9 507	29	7 396	34 191

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

	Muutos (%) vrt.		31.03.05	Muutos (%) vrt.	
	31.03.06	31.03.05		31.12.05	31.12.2005
Eurooppa	37 546	5	35 862	1	37 053
Lähi-itä ja Afrikka	461	116	213	30	355
Kiina	6 395	26	5 076	5	6 119
Aasian ja Tyynenmeren alue	6 392	96	3 254	41	4 518
Pohjois-Amerikka	6 432	-10	7 173	1	6 369
Latinalainen Amerikka	5 537	45	3 815	24	4 460
Yhteensä	62 763	13	55 393	7	58 874

20.4.2006

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	1-3/2006	1-3/2005	1-12/2005
Liikevaihto	9 507	7 396	34 191
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-6 283	-4 657	-22 209
Bruttokate	3 224	2 739	11 982
Tutkimus- ja kehityskulut	-946	-919	-3 825
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-688	-557	-2 961
Hallinnon kulut	-165	-163	-609
Liiketoiminnan muut tuotot	52	53	285
Liiketoiminnan muut kulut	-110	-35	-233
Liikevoitto	1 367	1 118	4 639
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	4	-4	10
Rahoitustuotot ja -kulut	74	78	322
Tulos ennen veroja	1 445	1 192	4 971
Tuloverot	-381	-320	-1 281
Tulos ennen vähemmistöosuutta	1 064	872	3 690
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-16	-9	-74
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	1 048	863	3 616
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)			
Laimentamaton	0,25	0,19	0,83
Laimennettu	0,25	0,19	0,83
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)			
Laimentamaton	4 150 295	4 459 302	4 365 547
Laimennettu	4 162 182	4 467 035	4 371 239
Poistot yhteensä	189	180	712
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset	29	11	104

20.4.2006

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

VASTAAVAA	31.03.2006	31.03.2005	31.12.2005
Pitkäaikaiset varat			
Aktivoidut tuotekehitysmenot	259	259	260
Konserniliikearvo	411	90	90
Muut aineettomat hyödykkeet	267	210	211
Aineelliset hyödykkeet	1 602	1 546	1 585
Osuudet osakkuusyhtiöissä	194	187	193
Available-for-sale-sijoitukset	272	184	246
Laskennallinen verosaaminen	674	659	692
Pitkäaikaiset lainasaamiset	7	-	63
Muut sijoitukset	6	51	7
	3 692	3 186	3 347
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	1 738	1 363	1 668
Myyntisaamiset	5 279	3 939	5 346
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	2 211	1 252	1 938
Muut lyhytaikaiset rahoitussaaamiset	123	260	89
Available-for-sale-sijoitukset	-	75	-
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	6 117	9 067	6 852
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	1 272	2 330	1 493
Rahat ja pankkisaamiset	1 646	1 169	1 565
	18 386	19 455	18 951
Yhteensä	22 078	22 641	22 298
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	266	280	266
Ylikurssirahasto	2 510	2 374	2 458
Omat osakkeet	-4 995	-2 672	-3 616
Muuntoerot	33	-125	69
Arvonmuutosrahasto	-106	-45	-176
Kertyneet voittovarot 1)	12 705	13 113	13 154
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta	10 413	12 925	12 155
Vähemmistöosuudet	217	152	205
Oma pääoma yhteensä	10 630	13 077	12 360
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	22	19	21
Laskennallinen verovelka	163	173	151
Muut pitkäaikaiset velat	99	97	96
	284	289	268
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	322	308	377
Ostovelat	3 643	2 889	3 494
Siirtovelat 1)	4 719	3 580	3 320
Varaukset	2 480	2 498	2 479
	11 164	9 275	9 670
Yhteensä	22 078	22 641	22 298
Korolliset velat	344	327	398
Oma pääoma/osake, EUR	2,55	2,92	2,91
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 2)	4 087 981	4 433 043	4 172 376

1) Osingot Nokian osakkeenomistajille, 1 512 milj. euroa (1 463 milj. euroa), on vähennetty kertyneistä voittovaroista ja on kirjattu siirtovelkoihin ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa sekä 2006 että 2005.

Kassavirtavaikutus esitetään toisella vuosineljänneksellä.

2) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

20.4.2006

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	1-3/2006	1-3/2005	1-12/2005
Liiketoiminnan rahavirta			
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	1 048	863	3 616
Suoriteperusteisten erien peruminen	533	452	1 774
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	1 581	1 315	5 390
Nettokäyttöpääoman muutos	-281	180	-366
Liiketoiminnan rahavirta	1 300	1 495	5 024
Saadut korot	48	86	353
Maksetut korot	-4	-7	-26
Muut rahoituserät	36	33	47
Maksetut verot	-413	-259	-1 254
Liiketoiminnan nettorahavirta	967	1 348	4 144
Investointien rahavirta			
Ostetut konserniyhtiöt	-315	-	-92
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-973	-2 565	-7 277
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-25	-9	-89
Osuudet osakkuusyhtiössä	-6	-11	-16
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-34	-33	-153
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-	-	-56
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	56	-	-
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-	-6	14
Lyhytaikaisten saamisten vähennys	75	264	182
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin	-149	-112	-607
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	-	5	5
Poistuneet osakkuusyhtiöt	-	-	18
Poistuneet liiketoiminnat	-	-	95
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	1 685	2 552	9 402
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	-	174	247
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	-	-	3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti	7	1	167
Saadut osingot	-	-	1
Investointien nettorahavirta	321	260	1 844
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	6	-	2
Omien osakkeiden osto	-1 379	-649	-4 258
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	2	1	5
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys (-)	-51	107	212
Osingonjako	-	-35	-1 531
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-1 422	-576	-5 570
Muuntoero-oikaisu	-6	10	183
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	-140	1 042	601
Rahavarat tilikauden alussa	3 058	2 457	2 457
Rahavarat tilikauden lopussa	2 918	3 499	3 058

20.4.2006

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2004	280	2 272	-2 022	-126	69	13 765	14 238	168	14 406
IFRS 2:n vaikutus		94				-101	-7		-7
Päivitetyn IAS 39R:n vaikutus					-56	56	-		-
Päivitetty oma pääoma 31.12.2004	280	2 366	-2 022	-126	13	13 720	14 231	168	14 399
Verohyöty optioiden käytöstä		-3					-3		-3
Muuntoerot				28			28	3	31
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus arvostuskulut				-27			-27		-27
Tulevien kassavirtojen suojaus					-21		-21		-21
Available-for-sale sijoitukset					-37		-37		-37
Muu lisäys/vähennys						-7	-7	7	-
Katsauskauden tulos						863	863	9	872
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-3	-	1	-58	856	796	19	815
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		11					11		11
Omien osakkeiden hankinta			-652				-652		-652
Omien osakkeiden luovutus			2				2		2
Osingonjako						-1 463	-1 463	-35	-1 498
Muut muutokset	-	11	-650	0	0	-1 463	-2 102	-35	-2 137
Oma pääoma 31.03.2005	280	2 374	-2 672	-125	-45	13 113	12 925	152	13 077
Oma pääoma 31.12.2005	266	2 458	-3 616	69	-176	13 154	12 155	205	12 360
Verohyöty optioiden käytöstä		17					17		17
Muuntoerot				-34			-34		-34
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus arvostuskulut				-2			-2		-2
Tulevien kassavirtojen suojaus					86		86		86
Available-for-sale sijoitukset					-16		-16		-16
Muu lisäys/vähennys						15	15	-2	13
Katsauskauden tulos						1 048	1 048	16	1 064
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	17	-	-36	70	1 063	1 114	14	1 128
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		6					6		6
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		29					29		29
Omien osakkeiden hankinta			-1 380				-1 380		-1 380
Omien osakkeiden luovutus			1				1		1
Osingonjako						-1 512	-1 512	-2	-1 514
Muut muutokset	-	35	-1 379	-	-	-1 512	-2 856	-2	-2 858
Oma pääoma 31.03.2006	266	2 510	-4 995	33	-106	12 705	10 413	217	10 630

20.4.2006

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	31.03.06	Konserni 31.03.05	31.12.2005
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	28	11	10
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Muut takaukset	308	250	276
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	-	3	-
Muut takaukset	2	3	2
Leasingvastuut	635	600	664
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	13	56	13

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR ¹⁾ (tilintarkastamaton)

	31.03.06	31.03.05	31.12.2005
Valuuttatermiinisopimukset ²⁾	34 950	26 987	29 991
Ostetut valuuttaoptiot ²⁾	400	154	284
Myydyt valuuttaoptiot ²⁾	163	91	165
Korkojohdannaiset	4 400	711	50
Käteissuoritteiset osakeoptiot ³⁾	150	147	150
Luottoriskin vaihtosopimukset ⁴⁾	-	200	-

¹⁾ Tässä esitetyt johdannaisoppimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten vaihtamia rahasuorituksia eivätkä siten yksin tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

²⁾ Johdannaisoppimusten nimellisarvot sisältävät myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita.

³⁾ Käteissuoritteisia osakeoptioita voidaan käyttää suojaamaan insentivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

⁴⁾ Luottoriskin vaihtosopimuksia käytetään suojaamaan konsernin luottoriskejä sijoitustoiminnassa.

20.4.2006

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehittämisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) arviot matkaviestimiemme kappalemääräisen myynnin kasvusta, markkinaosuudesta, hinnoista ja katteista; E) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; F) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja G) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kasvun jatkuminen koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä kasvun ja kannattavuuden jatkuminen valitsemillamme uusilla markkinasegmenteillä; 2) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 3) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 4) teknologiamuutosten vaikutukset sekä kykymme hankkia kehittää tai hankkia sellaisia monimutkaisia teknologioita täysin käyttöoikeuksin, joita markkinat meiltä vaativat; 5) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 6) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 7) hintaeroosion ja kustannusten hallitseminen; 8) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme ja vastata muutoksiin kilpailutilanteessa; 9) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden ja ratkaisujen vaadittua korkeaa laatua; 10) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastohallintaan kohdistuvat riskit sekä uusien tuotteiden käynnistämiset ja lopettamiset; 11) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 12) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 13) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 14) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 15) kykymme suojata monimutkaisia teknologioita, joita me tai muut kehitämme tai joita me lisensoimme kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme ja ratkaisuisamme käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin; 16) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä erityisesti taloudelliset ja poliittiset epävakaudet kehittyvissä talouksissa; 17) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 18) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Kiinan yuanin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 19) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 20) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 21) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 22) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2005 päättynyttä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12-22 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla.

Nokia, Helsingissä 20.4.2006**Lehdistö- ja sijoittajasuhteiden tiedustelu:****Nokia****Viestintäosasto****Puh. 07180 34495 tai 07180 34900****Sijoittajasuhteet, Eurooppa****Puh. 07180 34289****Sijoittajasuhteet, Yhdysvallat****Puh. +1 914 368 0555**www.nokia.fiwww.nokia.com**Nokia aikoo julkistaa vuoden 2006 toisen ja kolmannen vuosineljänneksen tuloksensa 20.7.2006 ja 19.10.2006.**