

Nokian vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto 7,4 miljardia euroa ja osakekohtainen tulos 0,19 euroa

Liikevaihto kasvoi 17 %; yhtiö arvioi vuoden 2005 matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin olevan 740 miljoonaa

Milj. euroa	NOKIAN ENSIMMÄINEN NELJÄNNES 2005		
	1-3/2005*	1-3/2004 Päivitetty**	Muutos (%)
Liikevaihto	7 396	6 348	17
Mobile Phones	4 527	4 080	11
Multimedia	1 133	744	52
Enterprise Solutions	307	184	67
Networks	1 431	1 346	6
Liikevoitto	1 118	1 019	10
Mobile Phones	869	1 029	-16
Multimedia	155	-22	
Enterprise Solutions	-9	-35	
Networks	221	154	44
Yhtymän yhteiset kulut	-118	-107	
Liikevoittoprosentti	15,1	16,1	
Mobile Phones	19,2	25,2	
Multimedia	13,7	-3,0	
Enterprise Solutions	-2,9	-19,0	
Networks	15,4	11,4	
Rahoitustuotot ja -kulut	78	76	3
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia	1 192	1 091	9
Katsauskauden voitto	863	729	18
Tulos/osake, EUR			
Laimentamaton	0,19	0,16	19
Laimennettu	0,19	0,16	19

***Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen erityiserät**

- Nokian vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen rahoitustuottoihin sisältyi 40 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikkeellelaskeman huonomman etuoikeuden ehtoisen eräpäivättömän joukkovelkakirjalainan osan myyntiin.

- Multimedia-toimialaryhmän uudelleenjärjestelykulujen negatiivinen vaikutus vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä oli 15 milj. euroa, mikä oli huomattavasti alempi kuin aiemmin ilmoitettu arvio, 60 – 80 miljoonaa euroa.

- Näiden erien positiivinen vaikutus osakekohtaiseen tulokseen (laimentamaton ja laimennettu) oli hyvin vähäinen.

****Uudet IFRS-standardit**

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardit muuttuivat 1.1.2005. Nokian vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen ja koko vuoden luvuissa ovat mukana IFRS 2 -standardin ja päivitetyn IAS 39 -standardin takautuvan käyttöönoton vaikutukset. Lisätietoa ja muutoksia käsittelevät taulukot löytyvät tämän tiedotteen sivulta 16.

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA

Olen erittäin tyytyväinen Nokian ensimmäisen vuosineljänneksen suoritukseen, jonka myötä liikevaihtomme kasvuprosentti oli kaksinumeroinen. Kaikkien toimialaryhmiemme liikevaihto kasvoi vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Liiketoimintamme kassavirta ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli vahva, 1,3 miljardia euroa, ja sitä tuki hyvä kannattavuus.

Arvioidemme mukaan matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti kasvoi ennakoitua enemmän. Arvioimme kasvun olleen 20 % ensimmäisellä vuosineljänneksellä, ja Nokian kappalemääräisen myynnin kasvaneen likimain saman verran. Vuoden ensimmäinen neljännes oli matkaviestinmarkkinoilla hyvä, vaikka 3G-puhelinten markkina olikin jonkin verran odotettua heikompi. Tämän vuoksi tarkistimme arviotamme maailmanlaajuisten matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisestä myynnistä ja arvioimme nyt matkaviestimiä myytävän noin 740 miljoonaa kappaletta vuonna 2005.

Nokian matkaviestinliiketoiminnan kasvu kuluneella vuosineljänneksellä vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna oli vahvinta Kiinassa, josta tuli suurin yksittäinen markkina-alueemme, sekä Aasiassa ja Tyynenmeren alueella, ja Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella. Kappalemääräisen myynnin lasku Pohjois- ja Latinalaisessa Amerikassa oli kuitenkin pettymys. Aasiassa ja erityisesti Kiinassa olemme keskittyneet jakeluverkostomme laajentamiseen sekä kilpailukykyisen ja laadukkaan tuotevalikoiman kehittämiseen. Pohjois- ja Etelä-Amerikassa teemme edelleen lujasti töitä vahvistaaksemme ja laajentaaksemme tuotavalikoimaamme.

Olen erittäin tyytyväinen siihen, että matkaviestintemme keskimääräinen myyntihinta oli vakaa, 110 euroa. Tätä tuki multimedia- ja yrityskäyttöön tarkoitettujen korkeamman hintaluokan puhelinten suhteellisesti suurempi osuus myynnistä.

Verkkoliiketoiminnan ensimmäinen vuosineljännes oli onnistunut ja kannattavuus oli arvioitua parempi, mihin vaikutti maaliskuun erinomainen suoritus. Networksin kannattavuuteen vaikutti myönteisesti parempikatteisiin tuotteisiin painottunut tuotejakauma ja kasvumarkkinoiden pienempi osuus liikevaihdosta sekä aiemmin alaskirjattujen asiakassaatavien menestyksenkäs perintä, jotka kaikki nostivat katteita aiempaan arvioon verrattuna.

Nokian liikevoittoprosentti 15,1 kertoo kaikkien liiketoiminta-alueidemme erinomaisesta suorituksesta ja antaa meille hyvän lähtökohdan tälle vuodelle.

TEOLLISUUDENALAN KEHITYS

Ensimmäisen vuosineljänneksen kappalemääräisen myynnin kehityksen perusteella yhtiö arvioi nyt, että matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti on noin 740 miljoonaa kappaletta vuonna 2005. Aiemmin arvioimme markkinoiden kasvavan 10 % vuodesta 2004, jolloin matkaviestimiä myytiin arvioidemme mukaan 643 miljoonaa kappaletta. Markkinoiden arvon ennakoidaan myös kasvavan, mutta kappalemääräisen myynnin kasvua vähemmän. Kehittyvien markkinoiden uusien käyttäjien määrän kasvun ja kehittyneiden markkinoiden uusintaostojen odotetaan edelleen vaikuttavan kappalemääräisen myynnin kasvuun. Uusintaostoja tukevat puhelinten uudet ominaisuudet, palvelut ja kamerat.

Nokia arvioi edelleen verkkomarkkinoiden kasvavan vuonna 2005 hieman euromääräisesti vuoteen 2004 verrattuna.

UUODEN 2005 TOISEN NELJÄNNEKSEN NÄKYMÄT

Nokia arvioi toisen vuosineljänneksen liikevaihdon olevan 7,9 – 8,2 miljardia euroa, kun se vuoden 2004 toisella neljänneksellä oli 6,5 miljardia euroa. Toisen vuosineljänneksen osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) arvioidaan olevan 0,15 - 0,18 euroa, kun se vuoden 2004 vastaavalla jaksolla oli 0,15 euroa, mihin sisältyi erityiseristä johtuva positiivinen vaikutus 0,03 euroa.

UUODEN 2005 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT**Nokia**

Nokian vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 17 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 7,4 miljardia euroa (6,3 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 19 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kaikkien toimialaryhmien liikevaihto kasvoi vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokian vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 10 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,1 miljardia euroa (1,0 miljardia euroa). Liikevoittoprosentti oli 15,1 (16,1).

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä oli 1,3 miljardia euroa (vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä 0,9 miljardia euroa) ja kassa ja muut likvidit varat olivat 12,6 miljardia euroa 31.3.2005 (11,5 miljardia euroa 31.12.2004). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli maaliskuun 2005 lopussa -94 % (-79 % vuoden 2004 lopussa).

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien yhteenlaskettu matkaviestinten kappalemääräinen myynti vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä oli 53,8 miljoonaa, mikä tarkoittaa 20 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 19 %:n pääosin normaalista kausiluonteisuudesta johtuvaa laskua vuoden 2004 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Maailmanlaajuisten markkinoiden kappalemääräisen myynnin samalla ajanjaksolla arvioidaan olleen 170 miljoonaa, mikä tarkoittaa 20 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 13 %:n laskua vuoden 2004 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Älypuhelinien kappalemääräinen myynti teollisuudenalalla oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä arvioiden mukaan 10 miljoonaa kappaletta, ja Nokian älypuhelinien myynti kasvoi 5,4 miljoonaan kappaaleeseen, kun se vuoden 2004 vastaavalla ajanjaksolla oli 1,8 miljoonaa kappaletta.

Matkapuhelinkäyttäjien määrä kasvoi edelleen maailmanlaajuisesti ja oli arviolta 1,8 miljardia vuosineljänneksen lopussa. Tähän vaikutti käyttäjämäärän jatkuva voimakas kasvu uusilla kasvumarkkinoilla, kuten Intiassa, Venäjällä, Kiinassa ja Brasiliassa.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

TIEDOTE
21.4.2005

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYyntI ALUEITTAIN				
(milj. kappaletta)	1-3/2005	1-3/2004	Muutos (%) vrt. 1-3/2004	10-12/2004
Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka	27,4	21,6	27	32,8
Kiina	7,1	4,2	69	5,9
Aasia ja Tyynenmeren alue	10,6	7,4	44	10,4
Pohjois-Amerikka	4,3	6,5	-33	8,0
Latinalainen Amerikka	4,4	5,0	-12	9,0
Yhteensä	53,8	44,7	20	66,1

Nokian kappalemääräisen myynnin kasvuun Kiinassa ensimmäisellä vuosineljänneksellä verrattuna vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon vaikuttivat vahvempi kausiluonteinen markkinakasvu ja laajentuva jakeluverkosto, kilpailukykyinen tuotevalikoima, tuotemerkin vahvuus ja laadukkaat tuotteet. Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella markkinoiden kasvu erityisesti uusilla kasvumarkkinoilla sekä kehittynyt tuotevalikoima lisäsivät Nokian kappalemääräistä myyntiä vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Pohjois-Amerikassa ja nyt myös Latinalaisessa Amerikassa Nokian kappalemääräisen myynnin laskuun vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna vaikutti pääasiassa operaattorien siirtyminen TDMA-teknologiasta, joka oli Nokialle vahva markkina vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä, GSM- ja CDMA-teknologioihin, joissa yhtiön asema ei ole yhtä vahva.

Nokian markkinaosuuden arvioidaan olleen vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä 32 % eli pysyneen samalla tasolla kuin vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä ja laskeneen vuoden 2004 viimeiseen neljännekseen verrattuna, jolloin se oli 34 %. Markkinaosuus kasvoi voimakkaasti Kiinassa sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella edelliseen vuosineljännekseen verrattuna, mutta markkinaosuuden lasku Pohjois- ja Latinalaisessa Amerikassa ylitti tämän vaikutuksen. Myös Korean ja Japanin markkinoiden ensimmäisen vuosineljänneksen kausiluonteisella vahvuudella oli markkinaosuutta alentava vaikutus, koska Nokialla ei näissä maissa ole merkittävää markkina-asemaa.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli 110 euroa. Tätä tuki multimedia- ja yrityskäyttöön tarkoitettujen korkeamman hintaluokan puhelinten suhteellisesti suurempi osuus myynnistä vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä.

Mobile Phones: Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 11 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 4,5 miljardia euroa (4,1 miljardia euroa). Tähän vaikutti tuotteiden hyvä kysyntä kasvun ollessa vahvinta Kiinassa, Aasiassa ja Tyynenmeren alueella sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella. Kasvua pienensi myynnin lasku Pohjois-Amerikassa ja vähäisemmässä määrin myös Latinalaisessa Amerikassa. Liikevoitto laski 16 % ja oli 869 milj. euroa (1,0 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti oli 19,2 (25,2).

Multimedia: Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 52 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,1 miljardia euroa (744 milj. euroa). Myynnin kasvu oli voimakasta kaikilla alueilla Pohjois- ja Etelä-Amerikka lukuun ottamatta. Vahvinta kasvu oli Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella. Multimedian liikevaihtoon vaikutti kuvaviestintään tarkoitettujen älypuhelimien hyvä kysyntä.

Multimedian uudelleenjärjestelykulujen negatiivinen vaikutus vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä oli 15 milj. euroa, mikä oli huomattavasti alempi kuin aiemmin ilmoitettu arvio, 60 - 80 milj. euroa. Multimedian ensimmäisen neljänneksen liikevoitto kasvoi ja oli 155 milj. euroa (liiketappio 22 milj. euroa) ja

liikevoittoprosentti oli 13,7 (-3,0 vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä), mikä oli kuvaviestintään tarkoitettujen älypuhelinien vahvan myynnin ansiota.

Enterprise Solutions: Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 67 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 307 milj. euroa (184 milj. euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat yrityskäyttöön tarkoitettujen matkaviestinten hyvä myynti, minkä ansiosta myös vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liiketappio pieneni 9 milj. euroon (liiketappio 35 milj. euroa vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä). Enterprise Solutionsin ensimmäisen neljänneksen liikevoittoprosentti parani vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli -2,9 (-19,0 vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä).

Networks

Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 6 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,4 miljardia euroa (1,3 miljardia euroa). Liikevaihtoon vaikuttivat operaattoreiden kapasiteetti-investoinnit kehittyneemmällä markkinoilla erityisesti maaliskuussa. Kasvu oli vahvinta Aasiassa ja Tyynenmeren alueella, Latinalaisessa Amerikassa ja hieman maltillisempaa Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella. Kasvu näillä markkinoilla johti kokonaisliikevaihdon kasvuun, huolimatta myynnin laskusta Kiinassa ja Pohjois-Amerikassa.

Networksin vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen liikevoitto oli 221 milj. euroa (154 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti oli 15,4 (11,4). Kannattavuuteen vaikutti myönteisesti parempikatteisiin tuotteisiin painottunut tuotejakauma ja kasvumarkkinoiden odotettua pienempi osuus liikevaihdosta sekä aiemmin alaskirjattujen asiakasatavien menestyksenkäs perintä, jotka kaikki nostivat katteita aiempaan arvioon verrattuna.

TOIMIALARYHMIEN VUODEN 2005 ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

Nokia uudisti edelleen matkaviestinvalikoimaansa ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja julkisti 17 uutta tuotetta ja aloitti seitsemän tuotteen ensimmäiset toimitukset.

Mobile Phones

Jo olemassa olevien ohjelmistoräätälöintimahdollisuuksien lisäksi Nokia tarjoaa GSM-operaattori asiakkailleen lisää mahdollisuuksia matkapuhelinten räätälöintiin. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä taitettavasta Nokia 6101 -kamerapuhelimesta tuli yhtiön ensimmäinen GSM-puhelin, joka mahdollistaa operaattorikohtaisen muotoilun. China Mobile Communications Corporation tarjoaa ensimmäisenä operaattorina asiakkailleen Nokia 6101 -malliin perustuvan operaattorikohtaisen mallin, Nokia 6102:n.

Vuosineljänneksen aikana Nokia vahvisti monipuolisten, puheviestintään tarkoitettujen keskihintaisten tuotteidensa valikoimaa julkistamalla kolme uutta tuotetta. Uudet tuotteet olivat Nokia 6230i -kamerapuhelin, joka lisää megapikselikameran, push to talk -pikayhteyden ja sisäänrakennetun musiikkisoittimen erittäin suosittuun Nokia 6230 -puhelimeen; edullinen, yrityskäyttöön tarkoitettu Nokia 6021 -puhelin, jossa on push to talk -pikayhteys, ääniohjattava numeronvalinta ja edistykselliset yhteys- ja synkronointimahdollisuudet Bluetoothin avulla; sekä Nokia 6030 -kaksitaajuuspuhelin, jossa on helppokäyttöiset viestitoiminnot ja erinomaisen käyttömukavuuden tarjoava muotoilu.

Nokia 6101-, Nokia 6230i- ja Nokia 6021 -puhelinien toimitusten arvioidaan alkavan toisella neljänneksellä ja Nokia 6030 -puhelinien toimitusten vuoden 2005 kolmannella neljänneksellä.

Nokia julkisti seitsemän uutta CDMA-mallia, jotka on tarkoitettu vahvistamaan ja laajentamaan Nokian CDMA-tuotetarjontaa. Näihin tuotteisiin kuuluvat edullinen ensikäyttäjille ja etukäteen maksettavaa

prepaid-liittymää käyttäville suunnattu Nokia 2115i, Nokia 3152, Nokia 3155 ja Nokia 3155i, jotka ovat taitettavia keskihintaisia puhelimia sekä taitettavat Nokia 6152, Nokia 6155 ja Nokia 6155i – kamerapuhelimet, joissa on edistykselliset ominaisuudet.

Nokia 2115i:n toimitusten arvioidaan alkavan toisella vuosineljänneksellä, Nokia 3152- ja Nokia 3155- ja Nokia 3155i -mallien toimitusten kolmannella vuosineljänneksellä, ja Nokia 6152-, Nokia 6155- ja Nokia 6155i -mallien toimitusten vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä.

Multimedia

Nokia laajensi edelleen 3G WCDMA -tuotevalikoimaansa julkistamalla megapikselikameralla varustetun Nokia 6680 -älypuhelimien ja aloittamalla sen toimitukset. Kuvaviestintään optimoidussa Nokia 6680:ssa on kaksi sisäänrakennettua kameraa ja useita älypuhelinominaisuuksia. Nokia 6680 tukee myös Nokian XpressPrint-tulostusratkaisua, joka mahdollistaa kuvien, sähköpostien ja kalenterimerkintöjen vaivattoman tulostamisen. Nokia 6680:n toimitukset alkoivat maaliskuussa. Nokia julkisti myös kaksi EDGE-teknologiaa tukevaa megapikselikameralla varustettua älypuhelinia, Nokia 6681:n ja Nokia 6682:n. Nokia 6681 on tarkoitettu Aasian ja Tyynenmeren alueen sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan EDGE-markkinoille ja Nokia 6682 Pohjois- ja Etelä-Amerikan EDGE-markkinoille.

Nokia teki kaksi tärkeää yhteistyösopimusta musiikin alueella vuosineljänneksen aikana. Yhdessä Loudeye Corporationin kanssa Nokia julkisti langattoman musiikkiratkaisun operaattoreille. Tämän alustan avulla operaattorit voivat tarjota omalla tuotemerkillään varustettuja langattoman musiikin palveluita asiakkaille vaivattomasti ja tehokkaasti. Lisäksi Nokia julkisti Microsoftin kanssa pitkäaikaisen yhteistyösopimuksen, joka mahdollistaa digitaalisen median tuen Nokian matkaviestimiin ja Windows Media Player -sovellukseen. Yhteistyösopimuksen ansiosta kuluttajat voivat käyttää Nokian ja Loudeyen tarjoamaa langatonta musiikkiratkaisua sekä Nokian matkaviestimissä että Microsoftin® Windows® XP-käyttöjärjestelmää käyttävissä tietokoneissa, ja yhteydet ja sisällön siirto laitteiden välillä sujuvat vaivattomasti.

Nokia jatkoi yhteistyötään tv-yhtiöiden ja operaattoreiden kanssa mahdollistaakseen DVB-H-standardiin perustuvat mobiili-TV-palvelut. Saksassa viime vuonna toteutetun pilotin sekä Yhdysvalloissa, Euroopassa ja Aasiassa käynnissä olevan testauksen lisäksi Suomessa aloitettiin kaupallinen mobiili-TV-pilotti, johon osallistuu 500 käyttäjää pääkaupunkiseudulla. Peliliiketoiminnassa Nokia julkisti edelleen N-Gage -pelejä, joissa on N-Gage Arena-ominaisuuksia, kuten monipelaaja-, kilpailu- ja chat-mahdollisuudet.

Enterprise Solutions

Nokia 9500 -kommunikaattorin ja yrityskäyttöön tarkoitetun Nokia 9300 -älypuhelimien laajat toimitukset alkoivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Molemmat laitteet on suunniteltu vastaamaan yritysten tietotekniikkatarpeita ja ne tarjoavat mukautettavan, hallittavan ja suojatun langattoman etäyhteyden sähköpostiin ja muihin yrityksen tietojärjestelmiin. Jo alkukuukausien aikana näitä laitteita on toimitettu yli 50 % kahden aikaisemman kommunikaattori-mallin yhteenlasketuista toimitusmääristä. Kolmansien osapuolten tekemien tutkimusten mukaan Nokia on saavuttamassa vahvaa osuutta tällä markkinalla.

Nokia julkisti Microsoftin Active Sync -protokollan lisensointisopimuksen, joka mahdollistaa suoran sähköpostin ja muiden tietojen synkronoinnin Nokian yrityskäyttöön tarkoitettujen laitteiden ja Microsoft Exchange Server 2003 -palvelimen välillä. Tämä tukee Nokian laajempaa strategiaa, jonka mukaisesti yhtiö pyrkii johtavaksi laitevalmistajaksi yritysmarkkinoiden langattoman sähköpostin ja viestien lähettämisen alueella. Lisäksi sopimus laajentaa sähköpostituotevalikoimaamme ja tarjoaa markkinoiden mittavimman yrityskäyttöön tarkoitettujen sovellusten valikoiman.

Nokia testaa langattomia ratkaisuja yhteistyössä useiden yritysasiakkaiden kanssa eri puolilla maailmaa luodakseen pohjan kaupalliselle käyttönotolle myöhemmin tänä vuonna. Testaukseen sisältyy

innovatiivisia ja kustannustehokkaita etäyhteyksratkaisuja (IP Sec, virtuaaliset yritysverkot ja langaton VPN), joihin liittyy turvaominaisuuksia ja sovelluksia kuten langaton sähköposti ja asiakastietojen hallinta.

Tässä tiedotteessa mainittujen Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise -toimialaryhmien matkaviestinten kuvat löytyvät osoitteesta: <http://www.nokia.com/aboutnokia/financials>

Networks

Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Nokia voitti WCDMA 3G -sopimuksen FarEastTone Telecommunicationsin kanssa Taiwanissa, mikä vahvisti yhtiön asemaa Taiwanin markkinoiden johtavana WCDMA-toimittajana. Nokia myös allekirjoitti avaimet käteen -sopimuksen EDGE-verkon laajennuksesta ja 3G-runkoverkosta Pannonin kanssa Unkarissa, sekä runkosopimuksen GSM/EDGE- ja WCDMA -laajennuksesta Polkomtelin kanssa Puolassa.

Yhtiö sai GSM-, GSM/GPRS- tai GSM/EDGE -sopimukset Telecom Personalilta Argentiinasta, Jiangxi MCC:ltä Kiinasta, Ethiopian Telecommunications Corporationilta Etiopiasta ja TeliaSoneralta Ruotsista. Telecom Personal on uusi GSM-asiakas Nokialle.

Nokia julkisti Push to talk over Cellular -sopimuksen Turkcellin kanssa Turkissa, ja Eurotel Tsekeissä ja Hutchison Hong Kongissa aloittivat kaupallisen push to talk -pikayhteykspalvelun tarjoamisen asiakkailleen Nokian ratkaisulla. Nokia johtaa Push to talk over Cellular -markkinaa ja on toimittanut ratkaisunsa 30 operaattorille ympäri maailmaa.

Yhtiö lisää panostustaan kasvaviin operaattoripalveluiden markkinoihin vastatakseen kysyntään. Lähes kaikkiin uusiin ja olemassa oleviin sopimuksiin sisältyy laaja valikoima suunnittelu-, toteutus-, järjestelmäintegraatio-, konsultointi- ja ylläpitopalveluja sekä ratkaisuja verkon- ja palveluiden hallinnointiin.

Nokia sai TETRA-verkkosopimuksia Abu Dhabissa, Ranskassa ja Italiassa. Huhtikuun alussa yhtiö kertoi pitkälle edenneistä neuvotteluista EADS:n (European Aeronautic Defense and Space company) kanssa Nokian Professional Mobile Radio -liiketoiminnan myymisestä EADS:lle. Kaupan vahvistuminen edellyttää viranomaisten suostumusta.

Teknologia

Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Nokia esitteli Series 60 -ohjelmistoalustan uusimman version. Uusi Series 60 3rd Edition on erityisesti tarkoitettu keskihintaisten älypuhelinien alustaksi. Samassa yhteydessä julkistettiin kattavat Series 60 3rd Edition -työkalut sovelluskehittäjille.

Kuluneen vuosineljänneksen aikana Nokia julkisti useita teknologiasopimuksia merkittävien yhteistyökumppaneiden kanssa. Microsoftin kanssa tehdyt sopimukset koskevat ActiveSync -protokollan käyttöä tietyissä Nokian yrityspäätelaitteissa sekä musiikkiformaattien yhteensopivuutta Nokian laitteiden ja tietokoneiden välillä.

Nokia julkisti yhteistyön myös Macromedian kanssa Flash-teknologian liittämistä osaksi Series 60 -ohjelmistoalustaa ja muita Nokian ohjelmistoalustoja. Lisäksi Series 60:sta tulee langattoman Flash-teknologian referenssialusta.

Nokia ja Real Networks tekivät yhteistyösopimuksen RealAudion, RealVideon ja Helix DNA:n lisensoinnista. Texas Instruments ja Nokia julkistivat sopimuksen Texas Instrumentsin Digital RF Processor -ratkaisun

TIEDOTE
21.4.2005

käytöstä matkaviestimissä. Tämän ratkaisun ansiosta Nokia pystyy tarjoamaan edistyksellisiä mutta kohtuuhintaisia matkaviestimiä erityisesti kasvumarkkinoille.

Forum Nokia vahvisti asemaansa maailman suurimpana langattomien sovellusten kehittäjäyhteisönä. Maaliskuun 2005 lopussa Forum Nokiassa oli yli 1,9 miljoonaa rekisteröitynyttä jäsentä.

Nokia esitteli useita uusia ratkaisuja verkkojen kehitykseen ja yhdentymiseen. Näihin kuului Nokia Internet High Speed Packet Access (I-HSPA) -ratkaisu, joka on verkkoinnovaatio korkeamman suorituskyvyn ja kustannustehokkaamman langattoman laajakaistayhteyden tarjoamiseen, kun verkossa kulkee suuria määriä pakettikytkentäistä dataa.

Henkilöstö

Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen aikana henkilöstöä oli keskimäärin 55 557. Maaliskuun 2005 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 55 393 henkilöä (55 505 vuoden 2004 lopussa).

Osakepääoman kehitys

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä 28.1.-24.2.2005 yhteensä 54 000 000 omaa osaketta yhteensä noin 651 379 000 euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisiin tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 3 240 000 euroa ja ne edustivat noin 1,16 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.3.2005 yhteensä 230 718 012 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 13 843 080,72 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 4,95 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.3.2005 yhteensä 4 663 761 300 ja osakepääoma oli 279 825 678 euroa.

7.4.2005 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti mitätöidä viimeisten neljän vuosineljänneksen aikana hankitut yhteensä noin 230 miljoonaa omaa osaketta. Mitätöinti tulee voimaan 22.4.2005, minkä seurauksena osakkeiden kokonaismäärä tulee vähenemään vastaavasti.

TIEDOTE
21.4.2005

ENSIMMÄINEN VUOSINELJÄNNES 2005 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multi- media	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	4 527	1 133	307	1 431	-	-2	7 396
Bruttokate	1 484	494	140	612	9	-	2 739
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>32,8</i>	<i>43,6</i>	<i>45,6</i>	<i>42,8</i>			<i>37,0</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-289	-214	-81	-279	-56	-	-919
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,4</i>	<i>18,9</i>	<i>26,4</i>	<i>19,5</i>			<i>12,4</i>
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-296	-110	-50	-98	-3	-	-557
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,5</i>	<i>9,7</i>	<i>16,3</i>	<i>6,8</i>			<i>7,5</i>
Hallinnon kulut sekä muut liike- toiminnan tuotot ja kulut	-30	-15	-18	-14	-68		-145
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,7</i>	<i>1,3</i>	<i>5,9</i>	<i>1,0</i>			<i>2,0</i>
Liiketulos	869	155	-9	221	-118	-	1 118
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>19,2</i>	<i>13,7</i>	<i>-2,9</i>	<i>15,4</i>			<i>15,1</i>

PÄIVITETTY ENSIMMÄINEN VUOSINELJÄNNES 2004 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR *)
(tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multi- media	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	4 080	744	184	1 346	-	-6	6 348
Bruttokate	1 617	293	89	575	2	-	2 576
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>39,6</i>	<i>39,4</i>	<i>48,4</i>	<i>42,7</i>			<i>40,6</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-270	-217	-69	-263	-45	-	-864
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,6</i>	<i>29,2</i>	<i>37,5</i>	<i>19,5</i>			<i>13,6</i>
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-262	-86	-40	-113	-19	-	-520
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,4</i>	<i>11,6</i>	<i>21,7</i>	<i>8,4</i>			<i>8,2</i>
Hallinnon kulut sekä muut liike- toiminnan tuotot ja kulut	-37	-9	-13	-45	-45	-	-149
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,9</i>	<i>1,2</i>	<i>7,1</i>	<i>3,3</i>			<i>2,3</i>
Poistot konsernin liikearvosta	-19	-3	-2	-	-	-	-24
Liiketulos	1 029	-22	-35	154	-107	-	1 019
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>25,2</i>	<i>-3,0</i>	<i>-19,0</i>	<i>11,4</i>			<i>16,1</i>

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönnoton vaikutuksen

TIEDOTE
21.4.2005

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN (2004 Päivitetty*)					
Milj. euroa tilintarkastamaton	1-3/05	Muutos (%) vrt. 1-3/04	1-3/04		2004
Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka	4 289	23	3 491		15 791
Kiina	872	26	689		2 992
Aasia ja Tyynenmeren alue	1 268	36	930		4 544
Pohjois-Amerikka	498	-36	773		3 540
Latinalainen Amerikka	469	1	465		2 504
Yhteensä	7 396	17	6 348		29 371

* Nokian vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen ja koko vuoden luvuissa ovat mukana IFRS 2 -standardin ja päivitetyn IAS 39 -standardin takautuvan käyttöönoton vaikutukset.

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN					
Henkilöstö	1-3/05	Muutos (%) vrt. 1-3/04	1-3/04	Muutos (%) vrt. 10-12/04	2004
Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka	36 075	5	34 213	0	36 069
Kiina	5 076	10	4 622	1	5 007
Aasia ja Tyynenmeren alue	3 254	22	2 674	3	3 163
Pohjois-Amerikka	7 173	-1	7 246	-1	7 276
Latinalainen Amerikka	3 815	28	2 970	-4	3 990
Yhteensä	55 393	7	51 725	0	55 505

TIEDOTE
21.4.2005

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	1-3/2005	Päivitetty *) 1-3/2004	Päivitetty *) 1-12/2004
Liikevaihto	7 396	6 348	29 371
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-4 657	-3 772	-18 179
Tutkimus- ja kehityskulut	-919	- 864	-3 776
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-557	- 520	-2 564
Hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-145	- 149	- 578
Kertaluonteiset erät	-	-	148
Poistot konserniliikearvosta	-	- 24	- 96
Liikevoitto	1 118	1 019	4 326
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-4	- 4	- 26
Rahoitustuotot ja -kulut	78	76	405
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 192	1 091	4 705
Tuloverot	-320	- 353	-1 446
Tulos ennen vähemmistöosuutta	872	738	3 259
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-9	- 9	- 67
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	863	729	3 192
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)			
Laimentamaton	0,19	0,16	0,69
Laimennettu	0,19	0,16	0,69
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)			
Laimentamaton	4 459 302	4 679 708	4 593 196
Laimennettu	4 467 035	4 683 116	4 600 337
Poistot yhteensä	180	215	868
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset	11	13	62

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen

TIEDOTE
21.4.2005

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)		Päivitetty *)	Päivitetty *)
VASTAAVAA	31.03.2005	31.03.2004	31.12.2004
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset			
Aktivoidut tuotekehityskulut	259	501	278
Konserniliikearvo	90	162	90
Muut aineettomat hyödykkeet	210	172	209
Aineelliset hyödykkeet	1 546	1 532	1 534
Osuudet osakkuusyhtiöissä	187	77	200
Available-for-sale-sijoitukset	184	382	169
Laskennallinen verosaaminen	659	776	623
Pitkäaikaiset lainasaamiset	-	365	-
Muut sijoitukset	51	78	58
	3 186	4 045	3 161
Vaihto- ja rahoitusomaisuus			
Vaihto-omaisuus	1 363	1 108	1 305
Myyntisaamiset	3 939	4 725	4 382
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 252	1 288	1 429
Muut lyhytaikaiset rahoitussamiset	260	369	595
Available-for-sale-sijoitukset	75	818	255
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	9 067	7 864	9 085
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	2 330	2 298	1 367
Rahat ja pankkisaamiset	1 169	1 235	1 090
	19 455	19 705	19 508
Yhteensä	22 641	23 750	22 669
VASTATTAVAA			
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta			
Osakepääoma	280	288	280
Ylikurssirahasto	2 374	2 323	2 366
Omat osakkeet	-2 672	-2 016	-2 022
Muuntoerot	- 125	- 88	- 126
Arvostuserot	- 45	108	13
Kertyneet voittovarot 1)	13 113	13 272	13 720
	12 925	13 887	14 231
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	152	168	168
Oma pääoma yhteensä	13 077	14 055	14 399
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	19	19	19
Laskennallinen verovelka	173	212	179
Muut pitkäaikaiset velat	97	68	96
	289	299	294
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	308	532	215
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	-	87	-
Ostovelat	2 889	2 579	2 669
Siirtovelat 1)	3 580	3 804	2 604
Varaukset	2 498	2 394	2 488
	9 275	9 396	7 976
Yhteensä	22 641	23 750	22 669
Korolliset velat	327	638	234
Oma pääoma/osake, EUR	2,92	2,98	3,17
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 2)	4 433 043	4 662 473	4 486 941

1) Osingot Nokian osakkeenomistajille, 1 463 milj. euroa (1 398 milj. euroa), on vähennetty kertyneistä voittovaroista ja on kirjattu siirtovelkoihin ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa sekä 2005 että 2004. Kassavirtavaikutus esitetään toisella vuosineljänneksellä.

2) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen

TIEDOTE
21.4.2005

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Päivitetty*		
	1-3/2005	1-3/2004	1-12/2004
Liiketoiminnan rahavirta			
Katsauskauden/tilikauden voitto	863	729	3 192
Suoriteperusteisten erien peruminen	452	591	2 027
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	1 315	1 320	5 219
Nettokäyttöpääoman muutos	180	- 216	273
Liiketoiminnan rahavirta	1 495	1 104	5 492
Saadut korot	86	107	204
Maksetut korot	-7	- 6	- 26
Muut rahoituserät	33	173	41
Maksetut verot	-259	- 429	-1 368
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 348	949	4 343
Investointien rahavirta			
Ostetut konserniyhtiöt	-	-	-
Lyhytaikaiset available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	-2,565	-1 591	-10 318
Pitkäaikaiset available-for-sale-sijoitukset	-9	- 253	- 388
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin	-11	- 1	- 109
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-33	- 27	- 101
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	-	-	368
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-6	- 4	2
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	264	- 4	66
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	-112	- 80	- 548
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	5	-	1
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti, likvidit varat	2 552	2 267	9 737
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	174	-	587
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	-	2	346
Muun käyttöomaisuuden myynti	1	5	6
Saadut osingot	-	2	22
Investointien nettorahavirta	260	316	- 329
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Omien osakkeiden osto	- 649	- 642	-2 648
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	1	-	1
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-	- 1	- 3
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	107	128	- 255
Osingonjako	-35	-	-1 413
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	- 576	- 515	-4 318
Muuntoero-oikaisu	10	- 1	- 23
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	1 042	749	- 327
Rahavarat tilikauden alussa	2 457	2 784	2 784
Rahavarat tilikauden lopussa	3 499	3 533	2 457

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

**) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen*

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2003	288	2 272	-1 373	- 85	93	13 953	15 148	164	15 312
IFRS 2:n vaikutus		41				- 41	-		-
Päivitetyn IAS 39:n vaikutus					- 13	13	-		-
Päivitetty oma pääoma 31.12.2003	288	2 313	-1 373	- 85	80	13 925	15 148	164	15 312
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 3					- 3		- 3
Osakeperusteisten ohjelmien kuluksikiirjaaminen		13					13		13
Omien osakkeiden hankinta			- 649				- 649		- 649
Omien osakkeiden luovutus			6				6		6
Osingonjako						-1 398	-1 398		-1 398
Muuntoerot				9			9	-1	8
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosisjoituksen suojauksen arvostustuotot				- 12			- 12		- 12
Tulevien kassavirtojen suojaus, päivitetty					- 19		- 19		- 19
Available-for-sale-sijoitukset					47		47		47
Muu lisäys						16	16	-4	12
Tilikauden voitto, päivitetty						729	729	9	738
Päivitetty oma pääoma 31.03.2004	288	2 323	-2 016	- 88	108	13 272	13 887	168	14 055
Oma pääoma 31.12.2004	280	2 272	-2 022	- 126	69	13 765	14 238	168	14 406
IFRS 2:n vaikutus		94				- 101	- 7		- 7
Päivitetyn IAS 39:n vaikutus					- 56	56	-		-
Päivitetty oma pääoma 31.12.2004	280	2 366	-2 022	- 126	13	13 720	14 231	168	14 399
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö							-		-
Verohyöty optioiden käytöstä		- 3					- 3		- 3
Osakeperusteisten ohjelmien kuluksikirjaus		11					11		11
Omien osakkeiden hankinta			- 652				- 652		- 652
Omien osakkeiden luovutus			2				2		2
Osingonjako						-1 463	-1 463	-35	-1 498
Muuntoerot				28			28	3	31
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosisjoituksen suojauksen arvostuskulut				- 27			- 27		- 27
Tulevien kassavirtojen suojaus					- 21		- 21		- 21
Available-for-sale-sijoitukset					- 37		- 37		- 37
Muu lisäys/vähennys						- 7	- 7	7	-
Tilikauden voitto						863	863	9	872
Oma pääoma 31.03.2005	280	2 374	-2 672	- 125	- 45	13 113	12 925	152	13 077

Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

TIEDOTE
21.4.2005

VASTUUSITOUKSET, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	KONSERNI		
	31.03.2005	31.03.2004	31.12.2004
Muut annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	11	13	11
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Pantatut arvopaperit	-	28	-
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Muut takaukset	250	214	275
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	3	5	3
Muut takaukset	3	3	2
Leasingvastuut	600	716	611
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	56	394	56

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR ¹⁾ (tilintarkastamaton)

	31.03.2005	31.03.2004	31.12.2004
Valuuttatermiinisopimukset ²⁾	26 987	11 034	10 744
Ostetut valuuttaoptiot ²⁾	154	3 688	715
Myydyt valuuttaoptiot ²⁾	91	3 127	499
Korkojohdannaiset	711	35	-
Luottoriskin vaihtosopimukset ³⁾	200	-	200
Käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset ⁴⁾	-	233	-
Käteissuoritteiset osake-optiosopimukset ⁴⁾	147	228	237

1) Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu. Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

2) Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä.

3) Luottoriskin vaihtosopimukset (credit risk swaps) sisältävät sopimuksia, jotka suojaavat konsernin vastapuoliriskiä.

4) Käteissuoritteisia ja osakeoptiosopimuksia voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

Uudet IFRS-standardit ja niiden vaikutus Nokian vuoden 2004 ja tuleviin tilinpäätöksiin

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardit muuttuivat 1.1.2005. Tässä tiedotteessa käydään läpi Nokiaan vaikuttavat laskentasääntömuutokset. Näiden muutosten takautuvan käyttöönoton kokonaisvaikutus Nokian vuoden 2004 tilinpäätökseen oli seuraava: liikevaihto kasvoi 104 milj. eurolla ja liikevoitto pieneni 4 milj. eurolla. Nämä erot johtuvat muutoksista IFRS 2 -standardissa ja päivitetystä IAS 39 -standardissa.

IFRS 2: Osakeperusteiset maksut

IFRS 2 edellyttää yhtiötä kirjaamaan kuluksi työntekijöille myönnetty osakepohjaiset palkkiot jaksottamalla niihin liittyvät kulut myöntämispäivän ja toteutumispäivän väliselle ajalle. Standardi koskee niitä palkkioita, jotka on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joihin ei ole syntynyt oikeutta 1.1.2005 mennessä. Kulut perustuvat käypään arvoon, joka arvioidaan optioiden hinnoittelumallia käyttäen.

Nokian vuoden 2004 tilinpäätöksessä tämä koskee vain vuoden 2003 optio-ohjelmaa, vuoden 2004 optio-ohjelmaa sekä tulosperusteisia ja ehdollisia osakepalkkioita. Tämän standardin takautuva käyttöönotto pienentää vuoden 2004 liikevoittoa 62 milj. eurolla.

Tämän laskentasäännön käyttöönoton vaikutus näkyy liiketoiminnan kuluissa.

Päivitetty IAS 39: Suojauslaskenta

Päivitetty IAS 39 ei enää salli suojauslaskentaa sisäisesti netotetuille transaktioille, mikä on aiemmin ollut Nokian tapa suojata ulkomaista valuuttariskiä. Koska Nokia on noudattanut IFRS-laskentasääntöjä ennen päivitetyn IAS 39 -standardin voimaantuloa, Nokian on huomioitava muutos takautuvasti.

Tämä takautuva muutos kasvatti Nokian tilikauden 2004 liikevaihtoa 104 milj. eurolla ja liikevoittoa 58 milj. eurolla.

Tämän vuoden alusta alkaen Nokia on muuttanut valuuttamääräisten riskiensä suojausmenetelmää varmistaakseen uusien suojauslaskennan säännösten noudattamisen.

IFRS3: Liiketoimintojen yhdistäminen, Päivitetty IAS 36: Omaisuuserien arvon alentuminen ja Päivitetty IAS 38: Aineettomat hyödykkeet

IFRS 3 edellyttää konserniliiketoimintojen tehtävien poistojen lopettamista. IFRS 3:lla ei ollut takautuvaa vaikutusta Nokian vuoden 2004 tilinpäätökseen. Vuoden 2004 lopussa Nokian tase sisälsi 90 miljoonan euron suuruisen konserniliiketoimintojen poistojen. Tästä erästä ei voi enää tulevaisuudessa tehdä poistoja, mutta sitä on testattava vuosittain arvon alentumisen varalta päivitetyn IAS 36:n nojalla.

IFRS 2:sta ja päivitetystä IAS 39:sta aiheutuvat muutokset Nokian vuoden 2004 tilinpäätökseen on esitetty seuraavissa taulukoissa.

IFRS 2:N JA PÄIVITETYN IAS 39:N TAKAUTUVAN KÄYTTÖÖNOTON VAIKUTUS

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Aikaisemmin raportoitu 1-3/2004	IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n vaikutus	Päivitetty 1-3/2004
Liikevaihto	6 625	-277	6 348
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-3 943	171	-3 772
Tutkimus- ja kehityskulut	-855	-9	-864
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-517	-3	-520
Hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-148	-1	-149
Poistot konserniliikearvosta	-24		-24
Liikevoitto	1 138	-119	1 019
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-4		-4
Rahoitustuotot ja -kulut	76		76
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 210	-119	1 091
Tuloverot	-385	32	-353
Tulos ennen vähemmistöosuutta	825	-87	738
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-9		-9
Emoyhtion omistajille kuuluva voitto	816	-87	729
Tulos/osake (EUR)			
Laimentamaton	0,17	-0,01	0,16
Laimennettu	0,17	-0,01	0,16
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)			
Laimentamaton	4 679 708		4 679 708
Laimennettu	4 683 116		4 683 116

IFRS 2:N JA PÄIVITETYN IAS 39:N TAKAUTUVAN KÄYTTÖÖNOTON VAIKUTUS

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	IFRS 2:n ja			IFRS 2:n ja		
	Aikaisemmin	päivitetyn		Aikaisemmin	päivitetyn	
	raportoitu	IAS 39:n	Päivitetty	raportoitu	IAS 39:n	Päivitetty
	4-6/2004	vaikutus	4-6/2004	1-6/2004	vaikutus	1-6/2004
Liikevaihto	6 640	-177	6 463	13 265	-454	12 811
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-4 090	175	-3 915	-8 033	346	-7 687
Tutkimus- ja kehityskulut	-945	-12	-957	-1 800	-21	-1 821
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-673	-3	-676	-1 190	-6	-1 196
Hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-91	-2	-93	-239	-3	-242
Kertaluonteiset erät	90		90	90		90
Poistot konserniliikearvosta	-24		-24	-48		-48
Liikevoitto	907	-19	888	2 045	-138	1 907
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-6		-6	-10		-10
Rahoitustuotot ja -kulut	135		135	211		211
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 036	-19	1 017	2 246	-138	2 108
Tuloverot	-315	2	-313	-700	34	-666
Tulos ennen vähemmistöosuutta	721	-17	704	1 546	-104	1 442
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-9		-9	-18		-18
Emoyhtion omistajille kuuluva voitto	712	-17	695	1 528	-104	1 424
Tulos/osake (EUR)						
Laimentamaton	0,15	-	0,15	0,33	-0,02	0,31
Laimennettu	0,15	-	0,15	0,33	-0,02	0,31
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)						
Laimentamaton	4 620 853		4 620 853	4 650 281		4 650 281
Laimennettu	4 625 693		4 625 693	4 655 703		4 655 703

IFRS 2:N JA PÄIVITETYN IAS 39:N TAKAUTUVAN KÄYTTÖÖNOTON VAIKUTUS

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	IFRS 2:n ja			IFRS 2:n ja		
	Aikaisemmin	päivitetyn	Päivitetty	Aikaisemmin	päivitetyn	Päivitetty
	raportoitu	IAS 39:n		raportoitu	IAS 39:n	
	7-9/2004	vaikutus	7-9/2004	1-9/2004	vaikutus	1-9/2004
Liikevaihto	6 939	165	7 104	20 204	-289	19 915
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-4 410	-108	-4 518	-12 443	238	-12 205
Tutkimus- ja kehityskulut	-880	-11	-891	-2 680	-32	-2 712
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-578	-3	-581	-1 768	-9	-1 777
Hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-139	-2	-141	-378	-5	-383
Kertaluonteiset erät	20		20	110		110
Poistot konserniliikearvosta	-24		-24	-72		-72
Liikevoitto	928	41	969	2 973	-97	2 876
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-6		-6	-16		-16
Rahoitustuotot ja -kulut	78		78	289		289
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 000	41	1 041	3 246	-97	3 149
Tuloverot	-324	-16	-340	-1 024	18	-1 006
Tulos ennen vähemmistöosuutta	676	25	701	2 222	-79	2 143
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-16		-16	-34		-34
Emoyhtion omistajille kuuluva voitto	660	25	685	2 188	-79	2 109
Tulos/osake (EUR)						
Laimentamaton	0,14	0,01	0,15	0,47	-0,01	0,46
Laimennettu	0,14	0,01	0,15	0,47	-0,01	0,46
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)						
Laimentamaton	4 564 585		4 564 585	4 621 507		4 621 507
Laimennettu	4 572 177		4 572 177	4 628 256		4 628 256

IFRS 2:N JA PÄIVITETYN IAS 39:N TAKAUTUVAN KÄYTTÖÖNOTON VAIKUTUS

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	IFRS 2:n ja			IFRS 2:n ja		
	Aikaisemmin raportoitu 10-12/2004	päivitetyn IAS 39:n vaikutus	Päivitetty 10-12/2004	Aikaisemmin raportoitu 1-12/2004	päivitetyn IAS 39:n vaikutus	Päivitetty 1-12/2004
Liikevaihto	9 063	393	9 456	29 267	104	29 371
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-5 690	-284	-5 974	-18 133	-46	-18 179
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 053	-11	-1 064	-3 733	-43	-3 776
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-784	-3	-787	-2 552	-12	-2 564
Hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-193	-2	-195	-571	-7	-578
Kertaluonteiset erät	38		38	148		148
Poistot konserniliikearvosta	-24		-24	-96		-96
Liikevoitto	1 357	93	1 450	4 330	-4	4 326
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-10		-10	-26		-26
Rahoitustuotot ja -kulut	116		116	405		405
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 463	93	1 556	4 709	-4	4 705
Tuloverot	-411	-29	-440	-1 435	-11	-1 446
Tulos ennen vähemmistöosuutta	1 052	64	1 116	3 274	-15	3 259
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	-33		-33	-67		-67
Emoyhtion omistajille kuuluva voitto	1 019	64	1 083	3 207	-15	3 192
Tulos/osake (EUR)						
Laimentamaton	0,23	0,01	0,24	0,70	-0,01	0,69
Laimennettu	0,23	0,01	0,24	0,70	-0,01	0,69
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)						
Laimentamaton	4 508 880		4 508 880	4 593 196		4 593 196
Laimennettu	4 516 591		4 516 591	4 600 337		4 600 337

TIEDOTE
21.4.2005

PÄIVITETYN IAS 39:N TAKAUTUVAN KÄYTTÖNOTON VAIKUTUS

LIKEVAIHTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2004

Aikaisemmin raportoitu liikevaihto

	1-3/2004	4-6/2004	7-9/2004	10-12/2004	1-12/2004
Mobile Phones	4 251	4 167	4 429	5 660	18 507
Multimedia	776	739	914	1 230	3 659
Enterprise Solutions	189	189	172	280	830
Networks	1 415	1 576	1 470	1 906	6 367
Eliminoinnit	-6	-31	-46	-13	-96
Nokia-yhtymä	6 625	6 640	6 939	9 063	29 267

Päivitetyn IAS 39:n käyttöönoton vaikutus

	1-3/2004	4-6/2004	7-9/2004	10-12/2004	1-12/2004
Mobile Phones	-171	-117	91	211	14
Multimedia	-32	-10	17	42	17
Enterprise Solutions	-5	-4	3	15	9
Networks	-69	-46	54	125	64
Nokia-yhtymä	-277	-177	165	393	104

Päivitetty liikevaihto

	1-3/2004	4-6/2004	7-9/2004	10-12/2004	1-12/2004
Mobile Phones	4 080	4 050	4 520	5 871	18 521
Multimedia	744	729	931	1 272	3 676
Enterprise Solutions	184	185	175	295	839
Networks	1 346	1 530	1 524	2 031	6 431
Eliminoinnit	-6	-31	-46	-13	-96
Nokia-yhtymä	6 348	6 463	7 104	9 456	29 371

**IFRS 2:N JA PÄIVITETYN IAS 39:N TAKAUTUVAN KÄYTTÖÖNOTON VAIKUTUS
LIIKETULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2004**

Aikaisemmin raportoitu liike-tulos

	1-3/2004	4-6/2004	7-9/2004	10-12/2004	1-12/2004
Mobile Phones	1 089	797	822	1 060	3 768
Multimedia	2	-74	87	164	179
Enterprise Solutions	-31	-59	-66	-43	-199
Networks	182	255	181	260	878
Yhtymän yhteiset toiminnot	-104	-12	-96	-84	-296
Nokia Group	1 138	907	928	1 357	4 330

IFRS 2:n vaikutus

	1-3/2004	4-6/2004	7-9/2004	10-12/2004	1-12/2004
Mobile Phones	-2	-2	-2	-2	-8
Multimedia	-2	-3	-2	-3	-10
Enterprise Solutions	-2	-3	-2	-2	-9
Networks	-4	-6	-6	-6	-22
Yhtymän yhteiset toiminnot	-3	-3	-4	-3	-13
Nokia-yhtymä	-13	-17	-16	-16	-62

Päivitetyn IAS 39:n vaikutus

	1-3/2004	4-6/2004	7-9/2004	10-12/2004	1-12/2004
Mobile Phones	-58	7	28	49	26
Multimedia	-22	13	8	7	6
Enterprise Solutions	-2	-	-1	1	-2
Networks	-24	-22	22	52	28
Yhtymän yhteiset toiminnot	-	-	-	-	-
Nokia-yhtymä	-106	-2	57	109	58

Päivitetty liike-tulos

	1-3/2004	4-6/2004	7-9/2004	10-12/2004	1-12/2004
Mobile Phones	1 029	802	848	1 107	3 786
Multimedia	-22	-64	93	168	175
Enterprise Solutions	-35	-62	-69	-44	-210
Networks	154	227	197	306	884
Yhtymän yhteiset toiminnot	-107	-15	-100	-87	-309
Nokia-yhtymä	1 019	888	969	1 450	4 326

TIEDOTE
21.4.2005

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehittymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; E) vireilläolevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja F) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kasvun jatkuminen koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä valitsemillamme uusilla markkinasegmenteillä; 2) hintaeroosion hallitseminen; 3) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 4) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 5) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 6) teknologiamuutosten vaikutukset sekä tuote- ja ratkaisukehityksemme onnistuminen; 7) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja muutokset kilpailutilanteessa; 8) kykymme hallita tavoitteidemme saavuttamiseen vaikuttavia tekijöitä ja antaa tarkkoja ennusteita; 9) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 10) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 11) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden ja ratkaisujen korkeaa laatua; 12) markkinakäynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 13) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 14) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 15) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 16) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 17) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian, johon sisältyy patenteja ja immateriaalioikeuksia, saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehtojen ja loukkaamatta suojattuja immateriaalioikeuksia; 18) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 19) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 20) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 21) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 22) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2004 päättyneen tilikauden tilikauden koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12–22 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla.

NOKIA
Helsinki, 21.4.2005

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. +358 (0) 7180 34495 tai +358 (0) 7180 34900

Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. +358 (0) 7180 34289

Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 914 368 0555

www.nokia.fi

www.nokia.com

- Nokia julkistaa toisen vuosineljänneksen tuloksen 21.7.2005.

- Kolmannen neljänneksen tulos julkistetaan 20.10.2005.