





Marimekko Oyj
Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki
P. 09 75 871
F. 09 755 3051
info@marimekko.fi
www.marimekko.fi

Elämää, iloa, ajatonta kauneutta arkeen

Marimekko on suomalainen designyritys, jonka toiminnan ydin on ajattomien ja yksilöllisten, käytännöllisten ja kauniiden kuluttajatuotteiden suunnittelu ja valmistus. Marimekko-designin kirjoon sisältyy kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja,

koruja ja muita asusteita kaikenikäisille.

Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen painokankaiden ennennäkemättömät kuviot ja värit antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Vuosikymmenten mittaan kertynyt perintö arvoineen ja tarinoineen on ehtymätön aarteisto, josta kelpaa ammentaa rohkeutta ja uudistusvoimaa vielä nykyin. Marimekko-designin tarkoitus

on tuottaa esteettisiä elämyksiä elämän jokaiseen hetkeen.

Vuonna 2009 Marimekon liikevaihto oli 72,5 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 27,3 %. Marimekko-tuotteita myydään noin 40 maassa. Henkilökunnan määrä vuoden 2009 lopussa oli 370. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.



Sisällys

04.....	Toimitusjohtajalta
06.....	Marimekko vuonna 2009
12.....	Visio, tavoitteet ja strategia
14.....	Tuotteet
15.....	Vaatetus
16.....	Sisustus
18.....	Laukut
18.....	Lisenssituotteet
20.....	Myynti ja myymälät
20.....	Kotimaanmyynti
22.....	Kansainvälinen myynti
24.....	Tuotanto ja hankinta
26.....	Henkilöstö
28.....	Yhteiskuntavastuu
34.....	Hallinnointiperiaatteet
41.....	Hallitus ja johto
42.....	Tietoa osakkeenomistajille
45.....	Tilinpäätös 2009
46.....	Hallituksen toimintakertomus
52.....	Konsernitilinpäätös (IFRS)
74.....	Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)
85.....	Konsernin tunnusluvut
87.....	Osake ja osakkeenomistajat
91.....	Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset
92.....	Tilintarkastuskertomus



AITTOUS

RAKKAAUS

ROHKEUS

ELÄMÄNILLO

NIISTÄ ON

MARIMEKKO

TEHTY

”Marimekko ei tee pintamuotia, pieniä poikkeuksia lukuun ottamatta. Teemme kestäväää ja ajatonta tuotetta. Ajattomuus tosin tulee sattumalta silloin tällöin muotiinkin, kuten nyt.”

Nämä Marimekon perustajan Armi Ratian vuonna 1978 lausumat viisaat sanat tulivat mieleeni, kun olin lokakuussa Cambridgeissa Yhdysvalloissa avaamassa suurta Marimekko-juhlaa. Juhlapaikan, komeaan lasitaloon rakennetun näyttelyin, ikkunoissa loisti Marimekon vintagevaatteita ja kankaita eri vuosikymmeniltä. Ikkunoiden ääreen kerääntyi jatkuvasti kaikenikäisiä ihmisiä, jotka kyselivät, mistä tuon ja tuon mekon tai kankaan voi ostaa. Näytteillä siis oli eittämättä aitoa Marimekko-designia, kestäviä ja ajattomia tuotteita, ja mitä ilmeisimmin myös edelleen muodikkaita.

Kestävästä kehityksestä ja vastuullisuudesta puhuttaessa huomio kiinnittyy usein pelkästään erilaisiin tuotannollisiin seikkoihin, kuten materiaalien ominaisuuksiin ja kierrättämiseen, energiankulutukseen ja työoloihin. Ne kaikki ovat ehdottomasti äärettömän tärkeitä näkökohtia vastuullisen tuotannon kannalta – Marimekolle siinä kuin muillekin yrityksille –, mutta tärkeää on myös hyvä muotoilu. Hyvä muotoilu on kestäväää. Kestävyys on tuotteen ekologisuuden keskeinen mittari. Hyvin muotoiltuun tuotteeseen on helppo kiintyä; sitä ei hylätä heti kun muoti muuttuu. Tällaisia tuotteita me marimekkolaiset haluamme luoda.

Johdettuani Marimekkoa nyt kaksi vuotta tavoitteemme on entisestään vahvistunut ja kirkastunut. Omaperäisen, rohkean ja värikkään muotoilupe-rinteemme innoittamana synnyttämme tuotteita, joihin kiinnytään ja joilla on omistajalleen jokin erityinen merkitys. Kaikki eivät meistä pidä, eikä tarvitsekaan. Mutta onneksi on olemassa kasva-va joukko oman tiensä kulkijoita, jotka haluavat ilmentää persoonallisuuttaan viimeisimmistä trendeistä ja menestystä heijastelevista luksusbrändeistä välittämättä. Uskon vahvasti, että yhä useammat kuluttajat antavat arvojensa ja

identiteettinsä näkyä tehdessään vaikkapa pukeutumiseensa tai kotiinsa liittyviä valintoja. Tämä on se joukko ihmisiä, jolle haluamme tarjota vuodesta toiseen kestävään rakkaussuhteen.

Pystyäkseen tuottamaan kestäväää iloa Marimekon, pörssi-yhtiön, on tietienkin tehtävä niin hyvää taloudellista tulosta kuin suinkin mahdollista. Vuoden 2009 taloudellista tulosta kuvaisin sanalla torjuntavoitto. Liikevaihtomme laski noin 11 %, ja tulos heikkeni selvästi, mutta kassavirtamme vahvistui noin neljänneksellä. Erittäin vaikeassa markkinatilanteessa veimme yhtiötä määrätietoisesti päättämäämme suuntaan. Lanseerasimme useita kokonaan uusia tuotteita – astioita, tapetteja, koruja –, jotka saivat erittäin hyvän vastaanoton. Keskityimme myös laatukysymyksiin ja paransimme muun muassa vaatteiden istuvuutta. Strategiamme mukaisesti uusia konseptimyyntimallit avautui Japanissa ja Euroopassa Kööpenhaminassa. Valitettavasti jouduimme myös käymään läpi hyvin raskaan henkilöstön määrää pienentäneen vaiheen, kun päätimme tehostaa toimintaamme kaikilla liiketoiminta-alueilla. Tätä taustaa vasten onnistuimme tekemään välttävän taloudellisen tuloksen ja panostamaan tulevaisuuteen. Haluankin lämpimästi kiittää jokaista marimekkolaista siitä, että he jaksoivat tämän vaikean vuoden aikana ihailtavalla tavalla antaa itsestään paljon enemmän kuin minulla oli lupa odottaa.

Marimekko on nyt terve yhtiö. Olemme lähteneet vuoteen 2010 hyvässä taloudellisessa asemassa: meillä on vahva kassavirta ja korkea omavaraisuusaste. Brändimme vuosikymmenten aikana saavuttama tunnettuus ja designimme erottuvuus antavat työllemme lujan perustan, jolta on hyvä ponnistaa. Marimekon tuntee suuri osa muodin ja designin ammattilaisista maailmassa. Omaleimainen suunnittelumme ja toimintafilosofiamme kiinnostavat laajalti, ja meistä kirjoitetaan jatkuvasti arvoste-

tuissa kansainvälisissä lehdissä. Tulevina vuosina rakennamme entistä vahvempaa Marimekko-myyntiverkoston ainoita laatuista maailmaamme uusille kuluttajille parhaalla mahdollisella tavalla. Vahva myyntiverkosto on myös edellytys brändin hinnoitteluvoiman pitkäjänteiselle rakentamiselle. Pienenä yhtiönä strategiamme on edetä askel askeleelta kohdistuen resurssimme sellaisille alueille, joilla kiinnostus muotokieltämme ja brändiämme kohtaan on voimakkainta. Vuonna 2010 maantieteellisiä painopistealueitamme ovat Skandinavia, Japani ja Yhdysvallat. Tutkimme myös joitakin kokonaan uusia markkina-alueita esimerkiksi Aasiassa. Jatkamme myös tuntuvaa panostustamme tuotekehitykseen ja muotoilumme tuotteistamiseen parantaaksemme vähittäiskaupan kannattavuutta – oli kyseessä sitten oma myymälämme tai jälleenmyyjämme.

Uskon, että kuluttajien arvomaailman muutos edellä kuvailemaani suuntaan ei ole mikään ohimenevä muoti-ilmiö vaan juurtuu käyttäytymiseemme pitkäksi aikaa. Siksi on entistäkin merkityksellisempää, että nyt suunnittelemaamme tuotteet näyttävät kauniilta ja täyttävät tehtävänsä vielä vuosienkin kuluttua ja tuottavat matkan varrella ihmisille paljon elämäniloa ja lämpimiä muistoja.

MIKA IHAMUOTILA



Vuosi oli toimialalla ja myös Marimekolle poikkeuksellisen haastava. Kulutuskyynnän raju supistuminen vähensi yhtiön myyntiä niin Suomessa kuin ulkomailla. Myönteinen poikkeus markkinakehityksessä oli Japani, jossa myynti kasvoi uusien myymälöiden vauhdittamana. Vuonna 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 10,7 % ja oli 72,5 miljoonaa euroa (2008: 81,1 miljoonaa euroa). Liikevoitto laski 6,3 miljoonaan euroon (10,0 miljoonaa euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,8 miljoonaa euroa (10,0 miljoonaa euroa). Tilivuoden voitto verojen jälkeen oli 4,7 miljoonaa euroa (7,4 miljoonaa euroa) ja osakekohtainen tulos 0,59 euroa (0,92 euroa).

Vuoden aikana toimintoja organisoi- tiin uudelleen ja toimintaa sopeutettiin vastaamaan vähentynyttä kysyntää. Yhtiön taloudellinen asema on vahva: liiketoiminnan rahavirta vuonna 2009 oli 9,9 miljoonaa euroa (8,0 miljoonaa euroa) ja omavaraisuusaste oli 77,7 % (78,7 %). Vuoden viimeisellä neljännek- sellä liiketulos parani selvästi edellisvuo- desta. Hallitus ehdottaa yhtiökokouksel- le, että vuodelta 2009 jaetaan osinkoa 0,45 euroa (0,55 euroa) osakkeelta.

Vuonna 2009 vallinneista vaikeista markkinaolosuhteista huolimatta yhtiötä vietiin määrätietoisesti eteenpäin pit- kän aikavälin strategian viitoittamaan suuntaan. Vuonna 2008 aloitettua tuote-, myymälä- ja jakelukonseptien kehittä- mistä jatkettiin. Mallistoja täydennettiin uusilla tuotekategorioidella ja tuotteilla, joissa designstrategian mukaisesti oma tuotemuotoilu yhdistyy Marimekon tunnetusti vahvaan kuviosuunnitteluun. Vuoden aikana jakeluverkostoa laajen- nettiin; maantieteellisesti keskityttiin alueisiin, joilla Marimekko-brändi on ennestään tunnettu. Ulkomailla avautui kuusi uutta Marimekko-konseptimyy- mälää: viisi Japanissa ja yksi Kööpenha- minassa. Isoon-Britanniaan perustettiin

tytäryhtiö Marimekko UK Ltd, joka hallinnoi huhtikuussa Marimekon omis- tukseen siirtyneen Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myyvälän liiketoimintaa. Myymälät Tukholmassa ja Helsinki-Van- taan lentoasemalla uudistuivat ja laaje- nivat, ja toinen Tampereen-myyvälöistä muutti uusiin tiloihin.

Marimekko

- Vuonna 1951 perustettu designyritys.
- Kolme tuotelinjaa: vaatetus, sisustus, laukut.
- Kolme omaa tuotantolaitosta Suomessa: kangaspaino, ompelimo, laukkutehdas.
- Suomessa ja ulkomailla yhteensä 81 Marimekko-myyvälää, joista 26 omia vähittäismyyvälöitä.
- Tytäryhtiöt Frankfurtissa, Lontoossa ja Tukholmassa.
- Liikevaihto 72,5 milj. euroa.
- Henkilökuntaa 370.

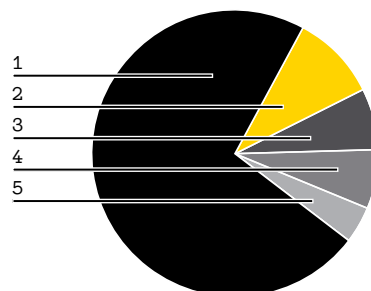
Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2009	2008	Muutos, %
Suomi	52 711	59 175	-10,9
Muut Pohjoismaat	7 042	9 423	-25,3
Muu Eurooppa	4 821	4 700	2,6
Pohjois-Amerikka	3 003	3 994	-24,8
Muut maat	4 896	3 815	28,3
Yhteensä	72 473	81 107	-10,7

Liikevaihto tuotelinjoin

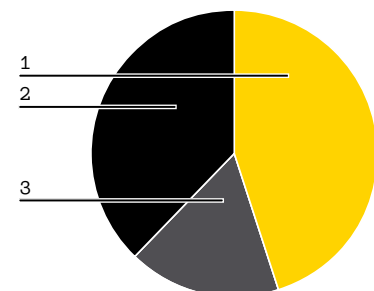
(1 000 euroa)	2009	2008	Muutos, %
Vaatetus	27 466	29 898	-8,1
Sisustus	32 687	37 747	-13,4
Laukut	12 320	13 462	-8,5
Yhteensä	72 473	81 107	-10,7

Liikevaihto markkina-alueittain 2009



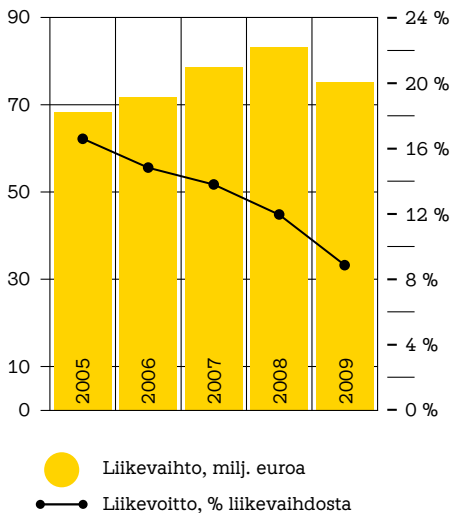
- 1 Suomi 72,7 %
- 2 Muut Pohjoismaat 9,7 %
- 3 Muut maat 6,8 %
- 4 Muu Eurooppa 6,7 %
- 5 Pohjois-Amerikka 4,1 %

Liikevaihto tuotelinjoin 2009

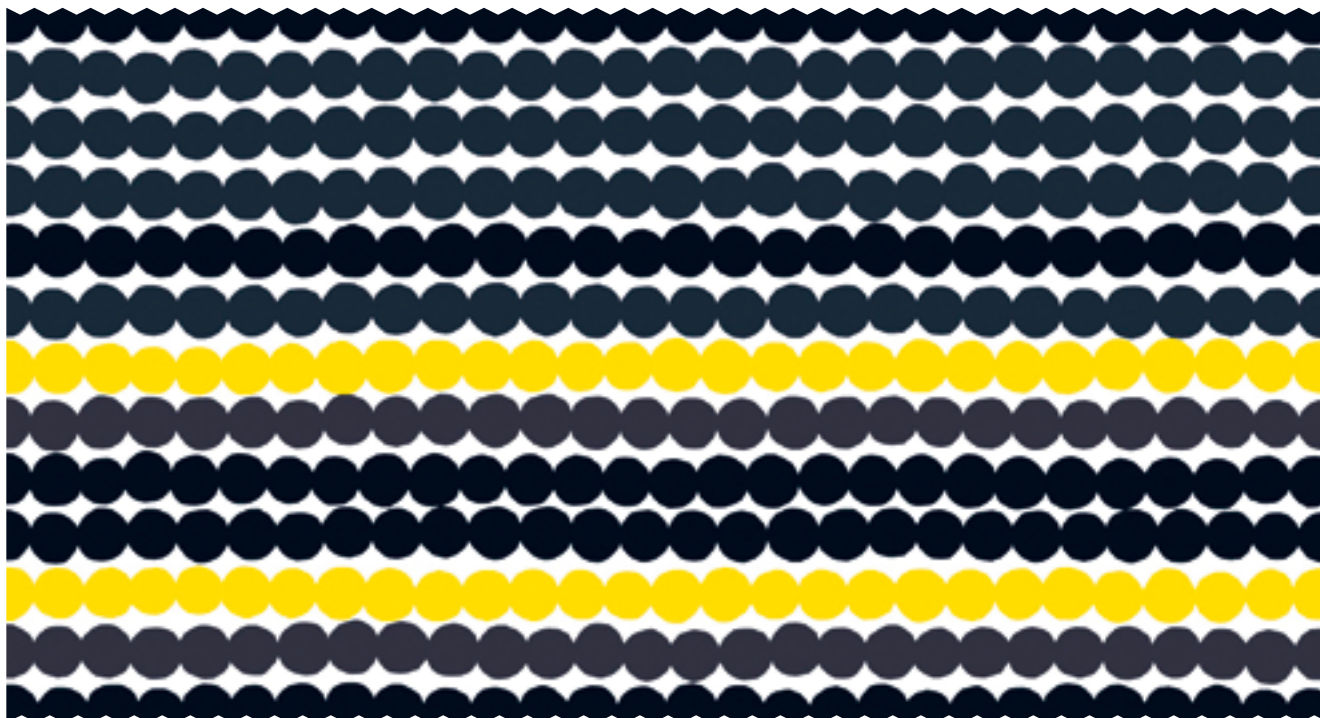
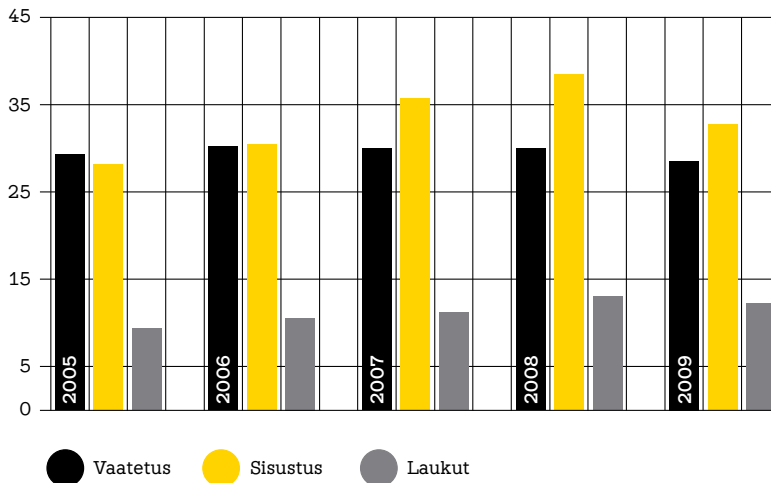


- 1 Sisustus 45,1 %
- 2 Vaatetus 37,9 %
- 3 Laukut 17,0 %

Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys



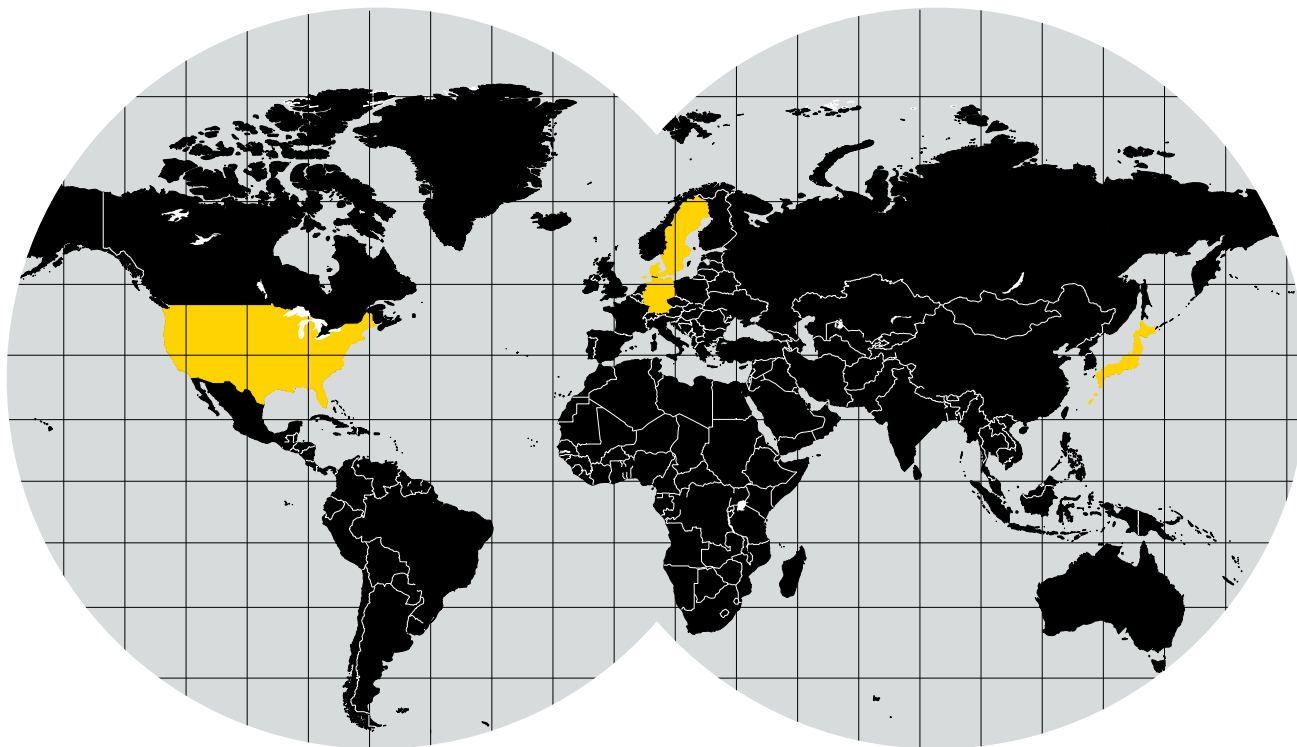
Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain (milj. euroa)



Räsymatto, design: Maija Louekari

Marimekko vuonna 2009

Suurimmat vientimaat



Vuonna 2009 Marimekon suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Saksa.

Keskeiset tunnusluvut	2009	2008	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	72 473	81 107	-10,7
Liikevoitto, 1 000 euroa	6 291	9 956	-36,8
% liikevaihdosta	8,7	12,3	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, 1 000 euroa	6 803	9 956	-31,7
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	6 354	9 964	-36,2
% liikevaihdosta	8,8	12,3	
Tilivuoden voitto, 1 000 euroa	4 701	7 378	-36,3
% liikevaihdosta	6,5	9,1	
Tulos/osake, euroa	0,59	0,92	-35,9
Oma pääoma/osake, euroa	3,96	3,92	1,0
Osinko/osake, euroa	*) 0,45	0,55	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	14,8	24,2	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROD), %	20,1	32,3	
Omavaraisuusaste, %	77,7	78,7	
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	27,3	27,0	
Henkilöstö tilikauden lopussa	370	414	-10,6

*) Hallituksen ehdotus.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 86.



Marimekko vuonna 2009

UUDEEN KOHOKOHTIA



1 Vuodesta 2003 maailmaa kiertänyt Designmuseon toteuttama retrospektiivi Marimekko: Fabrics, Fashion, Architecture sykähdytti vuoden aikana Boråsissa, Ljubljanassa ja Madridissa. Toinen kiertonäyttely, Design Forum Finlandin kokoama Cool Dozen+, vei Marimekon kankaita näytteille Roomaan ja Turkin Izmiriin.

2 Marimekon syksyn ja talven 2009/10 vaatekokoelmat esiteltiin tammi-helmikuussa muotinäytöksissä Helsingissä sekä Galleryn kansainvälisillä muotimesuilla Kööpenhaminassa.

3 Italialaisen Sirpi S.p.A:n lisenssillä valmistama Marimekko-tapettimallisto lanseerattiin menestyksekkäästi Milanossa kansainvälisten huonekalumessujen aikaan huhtikuussa.

4 Suunnittelijaduon Rinne Niinikoski sai Marimekolle suunnittelemaan neuleista Vuoden tulokas -palkinnon Suomessa huhtikuussa ensimmäistä kertaa järjestetyssä Elle Style Awards -gaalassa.

5 Marimekon yleisölle avoin kesänäytös järjestettiin totuttuun tapaan kesäkuussa Helsingissä. Marimekko-designia nähtiin myös Habitare-messuilla ja muissa Helsinki Design Weekin tapahtumissa syyskuussa.

6 Yhteensä kuusi uutta konseptimyyntiä avautui ulkomailloilla: viisi eri puolilla Japania ja yksi Kööpenhaminassa Tanskassa. Lontoon-konseptimyyntiä siirtyi Marimekon omistukseen, ja Isoon-Britanniaan perustettiin tytäryhtiö. Marimekon Tukholman-myyntiä avattiin lokakuussa uudistuneena ja laajentuneena.

7 Marimekon myymälätilat Helsinki-Vantaan lentoasemalla kaksinkertaistuivat. Rovaniemen sekä Tampereen Sokoksen Marimekko-myymälät muuttivat uusiin tiloihin.

8 Kansainvälisesti Pariisin Maison & Objet -messuilla syyskuussa lanseeratussa Hyvässä seurassa -kokonaisuudesta – Sami Ruotsalaisen muotoilemista ja Maija Louekarin kuvittamista Oiva-astioista ja niihin yhdistyvistä kattaustekstiileistä – uutisoitiin loppuvuodesta useissa merkittävässä sanoma- ja aikakauslehdissä ympäri maailmaa.

9 Marimekko osallistui rintasyövän vastaiseen Roosa nauha -kampanjaan kahdella mantereella: Suomessa lahjoittamalla kampanjatuotteiden myyntituloja Syöpäsäätiölle ja Yhdysvalloissa suunnitteleamalla Avon Products Inc:lle Unikko-kuvioisen olkalaukun, jonka myynnistä saatava nettotuoto lahjoitettiin kokonaisuudessaan rintasyöpätutkimuksen ja -valistuksen tukemiseen.

10 Cambridgessa Yhdysvalloissa juhliittiin Marimekon tuloa USA:n markkinoille 50 vuotta aiemmin. Vuosina 1953–78 toimi-

nut Design Reserch (D/R) aloitti Marimekon vaatteiden ja kankaiden maahantuonnin ja jälleenmyynnin vuonna 1959, minkä kunniaksi entiset D/R:läiset rakensivat D/R:n vanhaan lasitaloon retrospektiivin, jossa klassikkokankaiden ja vintagemekkojen lisäksi oli esillä myös uusinta uutta Marimekko-designia.

11 Japanilainen kulttibrandi Comme des Garçons rakensi Marimekko-tuotteista myyntinäytelyn Tokion Ginzassa ja Shibuyassa sijaitseviin Seibu-tavarataloihin. Näyttely oli esillä marraskuun lopulta joulukuun.



Kuva: Jane Thompson



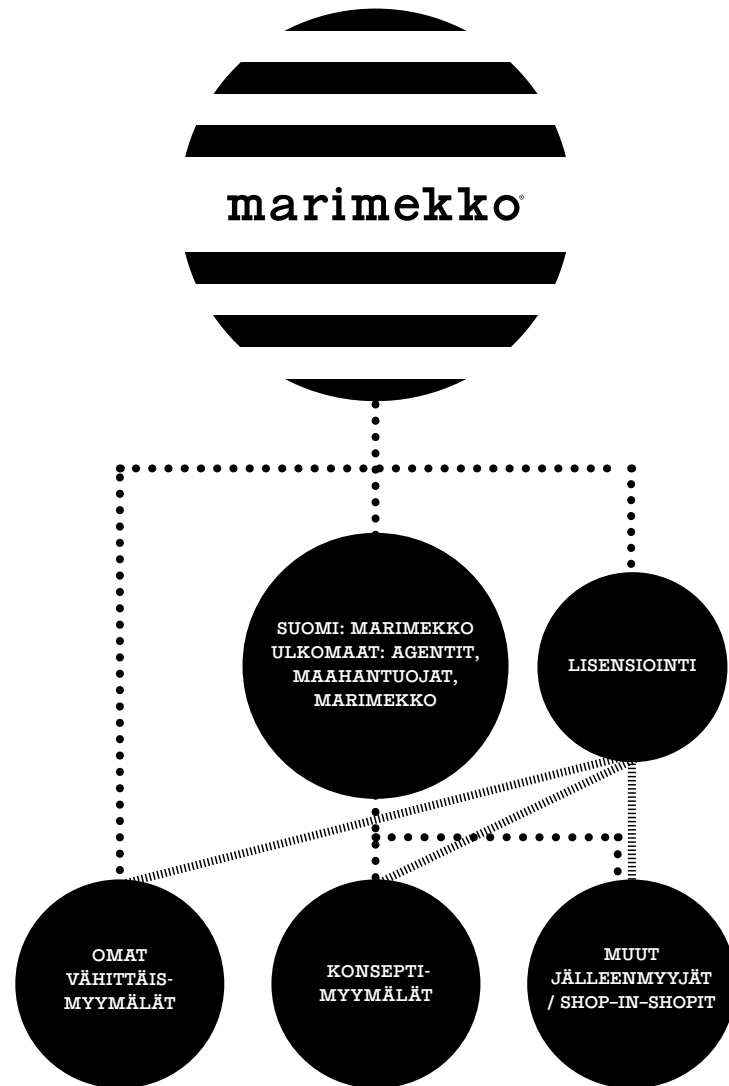
Kuva: Avon



Visio, tavoitteet ja strategia

Visiomme on olla maailman arvostetuin kuviosuunnittelija ja yksi kiehtovimmista designbrändeistä.

Marimekon vahvuuksia ovat brändin ainutlaatuisuus ja kiinnostavuus, kuosien moninaisuus ja muotokielen omintakeisuus. Marimekon strategisena tavoitteena on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana, suomalaisena designryityksenä. Liiketoiminnan kehittämisessä keskitytään hallittuun orgaaniseen kasvuun kotimaassa ja valituilla vientimarkkinoilla. Maantieteellisiä painopisteitä ovat alueet, joilla Marimekko-brändi on ennestään tunnettu. Vuoden 2010 keskeisiä markkinoita ovat Skandinaavia, Japani ja Yhdysvallat. Tutkimme myös joitakin kokonaan uusia alueita esimerkiksi Aasiassa. Brändin arvoa pyritään kasvattamaan tuote-, myymälä- ja jakelukonseptien pitkäjänteisellä kehittämisellä. Lisäksi tavoitteena on säilyttää hyvä vakavaraisuus ja likviditeetti kaikissa markkinaolosuhteissa.



STRATEGIAN KULMAKIVET

Ainutlaatuinen design ja vahva brändi	Entistä asiakaslähtöisempi ja kannattavampi tuotekonsepti	Jakeluverkoston kehittäminen	Luovuus yhdistettynä operatiiviseen tehokkuuteen
<p>Brändiä rakennetaan kansainvälisemmäksi ja tunnettuutta kasvatetaan hyödyntäen Marimekon designin ainutlaatuisuutta ja kiinnostavuutta.</p> <p>Marimekon osaaminen värien ja kuvioiden taitajana nostetaan entistä selkeämmäksi erottautumistekijäksi.</p> <p>Korkeatasoista ja innovatiivista suunnitteluosaamista ylläpidetään ja kehitetään kilpailukykyä vahvistavana tekijänä.</p>	<p>Kasvua haetaan uusista asiakasryhmistä ja tuoteinnovaatioista.</p> <p>Tuotelinjojen ja mallistojen keskinäistä koordinaatiota parannetaan.</p> <p>Oman tuotemuotoilun osuutta mallistoissa kasvatetaan ja se yhdistetään entistä paremmin Marimekon vahvaan kuviosaamiseen.</p> <p>Asusteiden ja pienten käyttöesineiden määrää valikoimissa lisätään tuotekonseptin kannattavuuden parantamiseksi.</p>	<p>Rakennetaan entistä kannattavampia myymälä- ja jakelukonsepteja.</p> <p>Brändin kilpailukykyä ja houkuttelevuutta vahvistetaan eri jakelukanavissa.</p> <p>Jakeluverkostoa laajennetaan hallitusti lisäämällä ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myymälöiden määrää.</p> <p>Maantieteellisesti keskitytään alueisiin, joilla Marimekko-brändi on ennestään tunnettu tai joilla on luontaista kysyntää.</p>	<p>Parannetaan toiminnan tehokkuutta, systemaattisuutta ja koordinaatiota kaikilla liiketoiminta-alueilla.</p> <p>Vaalitaan luovaa ja sisäistä yrittäjyyttä korostavaa yrityskulttuuria ja vahvistetaan henkilökunnan osaamista.</p>



TALOUDELLISET TAVOITTEET

Kannattavan kasvun turvaaminen

Konsernin liikevaihdon vuosittainen kasvu	yli 10 %
Liikevoitto liikevaihdosta	10 %
Oman pääoman tuotto (ROE)	yli 15 %
Omavaraisuusaste	60 %

Vakaa osinkopolitiikka

Tavoitteena jakaa osinkoa vuosittain.	
Osinko osakekohtaisesta tuloksesta	vähintään 50 %

Taloudellisten tavoitteiden toteutuminen	2009	2008	2007	2006	2005
Liikevaihdon vuosittainen kehitys, %	-10,7	5,0	8,2	6,3	4,1
Vertailukelpoisen liikevaihdon vuosittainen kehitys, %	-10,7	5,0	8,2	6,3	9,3
Liikevoitto liikevaihdosta, %	8,7	12,3	13,6	15,2	17,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	14,8	24,2	27,4	31,3	38,4
Omavaraisuusaste, %	77,7	78,7	72,7	70,5	66,5
Osinko/osake, euroa	*) 0,45	0,55	0,65	0,65	0,65
Osinko/tulos, %	*) 76,3	59,9	67,7	65,4	62,0

*) Hallituksen ehdotus.

Tuotteet

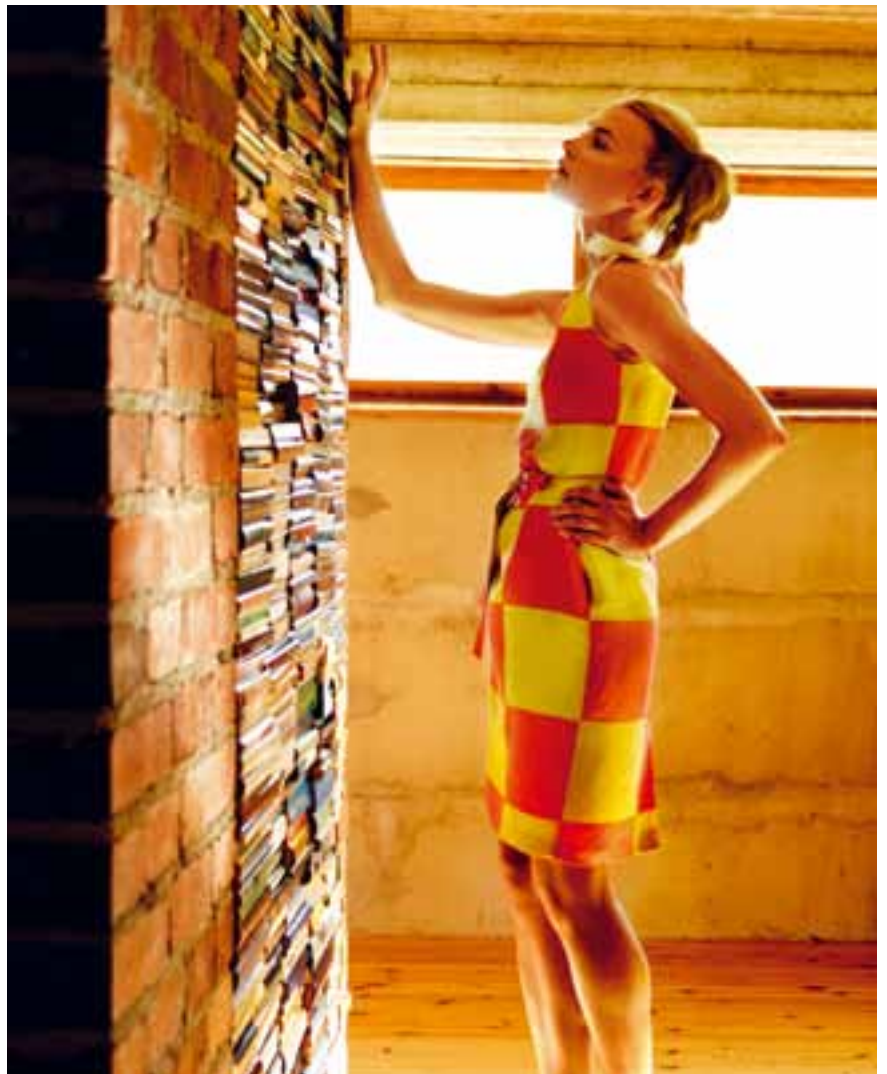
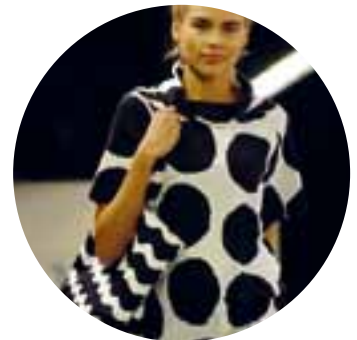
PUKEUTUMISEEN, ASUMISEEN, ELÄMISEEN

Marimekon kolme tuotelinjaa – vaates, sisustus ja laukut – muodostavat yhdessä kokonaisvaltaisen lifestyle-konseptin, jossa havainnollistuu Marimekon henki ja erityisluonne, rohkea, omanarvontuntoinen ja positiivinen elämänasenne. Eri tuotelinjojen mallistoja koordinoidaan yhteisten väri- ja kuviomaailmojen avulla; yhtenäisiä kokonaisuuksia syntyy myös rakentamalla linjojen sesonkimallistot saman, ajankohtaisen teeman ympärille. Sesongeittain vaihtuvien uutuuskien lisäksi kaikkien tuotelinjojen valikoimassa on pitkään tuotannossa olleita klassikoita, osa täysin alkuperäisessä asussaan, osa uusin värein tai kuviointi ajanmukaistettuna tai muuten muokattuna. Joka sesonki mallistoihin sisältyy myös brändinrakennusmielessä tuotettua eksklusiivista designia, huomiota kerääviä uniikkituotteita.

Ankarasti kilpailluilla markkinoilla Marimekon valttina ovat omaleimaiset kuviot, jotka tekevät sen tuotteista selkeästi erottuvia ja tunnistettavia. Kuviosuunnittelun rinnalla Marimekko jatkaa panostustaan tuotemuotoiluosaamisensa vahvistamiseen ja uusien lifestyle-konseptiin luontevasti sopivien tuotteiden etsimiseen ja innovointiin.

Vuonna 2009 maailmanlaajuinen taantuma supisti kulutuskysyntää rajusti, mikä heijastui myös Marimekon tuotelinjojen myyntiin: vaatesuksen liikevaihto laski 8,1 %, sisustuksen 13,4 % ja laukkujen 8,5 %. Myynnin kehitys vaihteli eri maissa. Kaikkien tuotelinjojen myynti väheni Suomessa, Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat, missä liikevaihdon pienenemiseen myyntin laskun lisäksi vaikuttivat Ruotsin kruunun heikentyminen (noin 20 %) sekä vuoden 2008 toisella neljänneksellä kertyneet merkittävät rojalitulot. Markkina-alueella muu Eurooppa vain sisustustuotteiden myynti laski; vaate- ja laukkumyynnin kasvu syntyi Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myymälän

liiketoiminnan siirtymisestä Marimekon omistukseen. Japanissa kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi hyvin. Kasvu kertyi pääasiassa uusista konseptimymälöistä, joita vuoden aikana avautui viisi. Marimekko-konsernin liikevaihto jakautui vuonna 2009 tuotelinjojen kesken seuraavasti: vaates 37,9 %, sisustus 45,1 % ja laukut 17,0 %.



Marimekko-pukeutumiseen tunnusomaista on mutkattomuus ja persoonallisuus. Mallistoihin sisältyy erilaisia vaihtoehtoja niin vapaa-aikaan, työhön kuin juhlaankin. Monikäyttöisiä vaatteita täydentää kasvava valikoima asusteita, kuten huiveja, päähineitä, koruja, kenkiä.

Vaatetus-tuotelinjan toiminnassa keskeisellä sijalla vuonna 2009 oli laatuun ja hankintaan liittyvien prosessien kehittäminen. Materiaalivalintoihin kiinnitettiin entistä enemmän huomiota ja organisaatiota uudistettiin muun muassa käymällä läpi toimenkuvia ja ammattitaidollisia asioita. Tuotekehityksessä pääpaino oli vaatteiden istuvuuden parantamisessa; käyttöön otettiin uusi, yhtenäinen koko- ja mittataulukko, joka vastaa kansainvälisiä standardeja. Oman kangaspainon kanssa tehtiin erilaisia materiaalikokeiluja. Pyrkimyksenä on hyödyntää painon tarjoamia mahdollisuuksia entistä monipuolisemmin.

Uutena tuoteryhmänä vuonna 2009 mallistoon tulivat korut. Muidenkin asusteiden määrää lisättiin; esimerkiksi Piia Rinteen ja Noora Niinikosken suunnittelemaan, Marimekon vahvojen kukkakuosien inspiroimaan neulemallistoon sisältyi myös monenlaisia asusteita. Kaksikko sai mallistosta Vuoden tulokas -palkinnon Suomessa huhtikuussa ensimmäistä kertaa järjestetyssä Elle Style Awards -gaalassa.

Vuonna 2010 hankintaverkoston kehittäminen jatkuu. Osto-organisaation, suunnittelun ja tuotekehityksen välistä yhteistyötä tiivistetään parhaiden hankintakanavien löytämiseksi eri tuotteille. Yhteiskuntavastuu tuodaan entistä kiinteämmin mukaan koko tuotelinjan työskentelyyn. Keväällä markkinoille tulevat Marimekon ensimmäiset lastenvaatteet, joihin käytetyn puuvillan tuotantoprosessi täyttää kansainvälisen ekotekstiilistandardin (GOTS / Global Organic Textile Standard) vaatimukset. Lapsille suunnitellut vaatteet ja muut tuotteet ovat asusteiden ohella alue, johon on tarkoitus panostaa lähivuosina.

Marimekon kevään ja kesän 2010 mallistoihin sisältyy Ritva Fallan, Samu-Jussi Kosken, Mika Piiraisen ja duo Rinne-Niinikosken suunnitteleminen vaatteiden lisäksi kaksi uutta tuotekategoriaa: Julia Lundstenin kenkämallisto sekä Anu Suden suunnittelemat lasten ja aikuisten uimapuvut. Julia Lundstenin kenkiä on myös syksyn kokoelmassa. Heinäkuussa kauppoihin tulevat Kaisli Kiurun suunnittelemat uudet korut, joiden yhtenä materiaalina on käytetty Marimekon painokangasta.

Syksyn ja talven 2010/11 malliston vaatteiden suunnittelijoista tuttuja nimiä ovat Mika Piirainen ja Noora Niinikoski. Tiimiä vahvistavat uudet, nuoret kansainväliset kyvyt Nora Iknadossian, Derek Lawlor, Joanna Vanderpuije ja Chary Westberg, joista kukin tuo mukanaan oman kiehtovan tulkintansa Marimekosta, kuten lukuisat muut ulkomaiset suunnittelijat heitä aiemmin. Kokoelman teemoja ovat sinisyys ja paluu juurille – suomalaisen ja skandinaavisen luonnon sadat sinisen sävyt ja Marimekon kuviomaailman klassikot ovat innoittaneet myös suunnittelutiimin kansainvälisiä vahvistuksia. Yksiväristen vaatekappaleiden määrää on kasvatettu jonkin verran, joten malliston vaatteista on entistä helpompi rakentaa erilaisia asukokonaisuuksia.

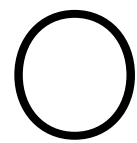
Julia Lundsten on suunnitellut Marimekalle kevääksi 2010 malliston toinen toistaan herkullisempia kenkiä, korkeita korollisia ja suloisia siroja ballerinoja. Lontoon maineikkaasta Royal College of Art -korkeakoulusta valmistunutta ja kahteen otteeseen arvostetun Manolo Blahnik -palkinnon voittanutta Lundstenia pidetään yhtenä tämän hetken lupaavimmista kenkäsuunnittelijoista.

Lasten Marimekko-keväät on iloinen ja aurinkoinen.



Julia Lundsten on suunnitellut Marimekalle kevääksi 2010 malliston toinen toistaan herkullisempia kenkiä, korkeita korollisia ja suloisia siroja ballerinoja. Lontoon maineikkaasta Royal College of Art -korkeakoulusta valmistunutta ja kahteen otteeseen arvostetun Manolo Blahnik -palkinnon voittanutta Lundstenia pidetään yhtenä tämän hetken lupaavimmista kenkäsuunnittelijoista.





massa kangaspainossa painettujen kankaiden lisäksi Marimekon sisustus-tuotelinja tarjoaa laajan valikoiman kotiin

ja asumiseen liittyviä tuotteita, kuten kylpytekstiilejä, vuodevaatteita, istuin- ja koristetyynyjä, astioita ja muita keittiö- ja kattaustuotteita. Saatavissa on myös julkisiin tiloihin suunniteltuja paloturvallisia Trevira CS -kankaita.

Vuonna 2009 Marimekon sisustuslinjalla keskityttiin tuotekehitykseen, tavoitteena saada vauhtiin oma tuotemuotoilu vahvan kuviosuunnittelun rinnalla. Tavoite toteutui: syksyllä markkinoille tulivat Sami Ruotsalaisen muotoilemat Oiva-astiat, jotka saivat erinomaisen vastaanoton sekä Suomessa että ulkomailla. Astiat kiinnostivat kaikenikäisiä kuluttajia ja onnistuivat myynnillisesti erittäin hyvin. Ensimmäiset kuviot astioihin suunnitteli Maija Louekari; kuluvan vuoden keväällä kuviopaletti täydentyy muun muassa Unikolla ja muilla Marimekko-klassikoilla. Oiva-astioita valmistetaan myös yksivärisinä. Vuoden aikana lanseeratuista uusista tekstiilituotteista kiinnostavimpia olivat Sami Ruotsalaisen suunnittelema yksivärinen ekopuuvillainen keittiötekstiilisarja sekä Pirkko Heikkilän suunnittelema villahuopa.

Vuonna 2010 jatketaan hyvään alkuun pääsystä tuotemuotoilun kehittämistä. Keväällä kaappoihin tulevat Mikko Laakkosen, vuoden 2009 nuoren muotoilijan, suunnittelemat akryyliset Lumme-säilyttimet. Syksyn mallistoon puolestaan sisältyy Sami Ruotsalaisen muotoilemia markiisikankaisia säilyttämiä, joissa on tukevat kantokahvat. Yhteistyö Mikko Laakkosen kanssa jatkuu myös syksyllä: markkinoille on tulossa hänen suunnittelemansa huumorilla ryyditetty Polku-naulakko, joka on yhtä lailla kotonaan lastenhuoneessa kuin uutta ilmettä kaipaavissa julkisissa tiloissa. Muita mielenkiintoisia uutuuksia

ovat Piia Rinteen ja Noora Niinikosken suunnittelemat Etelä-Afrikassa perinteisellä virkkaustekniikalla valmistetut tyynyt. Tyynyjen tekijät ovat Kapkaupungin alueen työttömiä, ja niiden raaka-aineena käytetään paikallisen trikootuotannon jäännösmateriaalia.

Marimekon vahvaan ja monipuoliseen kuviosuunnittelutiimiin kuuluu niin tunnettuja kokeneita nimiä kuin nuoria lahjakkuuksiakin. Hyvä, tiivis yhteistyö eri-ikäisten ja eri tyylejä edustavien suunnittelijoiden kanssa tuo mallistoihin sekä jatkuvuutta että uutta yllätyksellistä designia, jolla sävähdyttää maailmalla. Vuonna 2010 Marimekon sisustuskokoelmassa on painokuvioita seuraavilta suunnittelijoilta: Iiro A. Ahokas, Anna Danielsson, Vuokko Eskolin-Nurmesniemi, Erja Hirvi, Pia Holm, Fujiwo Ishimoto, Kristina Isola, Maija Isola, Harri Koskinen, Maija Louekari, Aino-Maija Metsola, Teresa Moorhouse, Tanja Orsjoki, Heikki Orvola, Piia Rinne & Noora Niinikoski, Sanna Annukka, Ilkka Suppanen, Oiva Toikka, Jenni Tuominen, Katsuji Wakisaka ja Miina Äkkijyrkkä.

Sami Ruotsalaisen muotoilemat tärkeilemättömät Oiva-astiat vaihtelevine kuvioineen kutsuvat viihtymään pöydän ääressä hyvässä seurassa. Joka päivä, arkena ja pyhänä. Vuodesta toiseen. Eri tavoin kuvioituja mukeja, kulhoja ja lautasia sekä kokonaisuuteen kuuluvia pöytä- ja lautasiinoja voi yhdistellä oman maun mukaan monenlaisiksi houkutteleviksi kattauksiksi. »

Mikko Laakkosen suunnittelema Lumme – säilytyn kuin kukka lomittain menevine terälehtineen.



Etelä-Afrikassa perinteisellä virkkaustekniikalla valmistettu Kukka-tyyny. Design: Rinne Niinikoski -duo.





Niin pienet kuin isotkin tavarat löytävät Marimekon laukkukokoelmasta itselleen sopivan suojan säilytykseen tai kuljetukseen: kukkaron, lompakon, kirjekuorilaukun, olkalaukun, repun tai reilun kassin. Tunnetut, kestävät markiisikankaiset klassikot ovat kokoelman perusta, jota täydentävät sesongeittain lanseerattavat, Marimekon vaatemallistoihin yhdistyvät uutuudet. Kosmetiikkalaukkujen värit ja kuosit puolestaan on suunniteltu yhteen sopiviksi Marimekon frotee- ja pussilakanamallistojen kanssa.

Laukut ovat erittäin laajaa asiakaskuntaa kiinnostava tuoteryhmä, jossa Marimekko näkee paljon hyödyntämätöntä potentiaalia. Vuonna 2009 linjan kehittämisessä paneuduttiin paljolti laatuun ja tuotannon tehostamiseen. Ikisuositujen kangaskukkaroiden kysyntä on kasvanut tasaisesti, ja loppuvuodesta niiden valmistuskapasiteettia lisättiin Marimekon Kiteen-tehtaassa. Vuoden aikana markkinoille tulleista uutuuksista eniten huomiota keräsi keväällä lanseerattu Virva Launun suunnittelema Marin uudet laukut -kokoelma.

Tuotekehitys ja hankintaprosessien parantaminen painottuvat tuotelinjan työssä myös kuluvana vuonna. Asiakkaiden kiinnostuksen ylläpitäminen vaatii myös klassikoiden ja muun jatkuvan malliston uudistamista. Ristomatti Ratia on suunnitellut syksyksi 2010 sarjan uusia markiisikangaslaukkuja, joilla on kaikki edellytykset tulevaisuuden Marimekko-klassikoiksi. Uudet laukut valmistetaan Marimekon omassa tehtaassa Sulkavalla, kuten suurin osa nykyisistäkin klassikkolaukuista. Virva Launo on työstänyt syksyksi Maija Louekarin Onneli-kuviosta uuden kuosin Marin uudet laukut -kokoelmaan, joka täydentyy myös parilla uudella mallilla. Vuoden 2010 mallistoihin sisältyy lisäksi Samu-Jussi Kosken, Mika Piiraisen ja Rinne Niinikoski -duon suunnittelema Olkalaukku.

Marimekon suosituista klassikkolaukuista kaikkein rakastetuin lienee Ristomatti Ratian vuonna 1971 suunnittelema Olkalaukku.



Rinne Niinikoski -duon persoonallinen Kesäkukka-kuosi loistaa kevään 2010 uutuuslaukuissa.



LISENSSITUOTTEET

Marimekko-kuvioisia tuotteita valmistetaan myös lisenssillä eri maissa. Lisenssiointi on ollut vakiintunut osa Marimekon liiketoimintaa 1960-luvulta asti. Se on oiva keino täydentää Marimekon lifestyle-konseptia sellaisilla tuotteilla, joiden valmistuksesta yhtiöllä itsellään ei ole riittävästi osaamista tai joiden jakelukanavat ovat Marimekon omia kanavia laajemmat. Lisenssiyhteistyö tarjoaa myös hyviä mahdollisuuksia verkottua saman arvomaailman omaavien tunnettujen brändien kanssa ja saavuttaa näin uusia toivottuja asiakasryhmiä ja laajaa kansainvälistä näkyvyyttä. Marimekon omailmeisen kuviosuunnittelun tunnettuuden ja arvostuksen ansiosta nimekkäiden suomalaisten ja kansainvälisten yritysten kiinnostus yhteistyöhön Marimekon kanssa on ollut jatkuvaa.

Vuonna 2009 Marimekolla oli lisenssitoimintaa Alankomaissa, Italiassa, Suomessa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa. Italialaisen Sirpi S.p.A:n Marimekko-tapettimallisto oli vuoden uutuus; tapetit tulivat kaappoihin eri puolilla maailmaa kevään kuluessa. Tapettien lisäksi Marimekko-kuvioita on lisensioituna muun muassa säkkituoleihin, lampunvarjostimiin, erilaisiin paperituotteisiin, sadeasusteisiin ja kosmetiikkaan.

Kuluvana vuonna lisenssitoiminta jatkuu vakiintuneeseen tapaan. Uusilta lisenssituotteilta edellytetään, että ne tuottavat Marimekolle lisäarvoa sekä myynnillisesti että imagollisesti. Tuotteiden tulee sopia luontevasti Marimekon lifestyle-konseptiin, ja niiden jakelun on oltava linjassa Marimekon omien jakeluteiden kanssa.

Vuonna 2009 Sirpi S.p.A:n kanssa aloitetun lisenssiyhteistyön kautta Marimekko tavoittaa uusia kohderyhmiä niin julkisten tilojen kuin kodinsisustuksenkin alueella. »



Myynti ja myymälät

TUKUTTAIN, VÄHITTÄIN, YHDESSÄ PALVELLEN

Marimekon jakeluverkosto koostuu omista vähittäismyymälöistä, vain Marimekko-tuotteita myyvistä jälleenmyyjien omistamista konseptimyy-mälöistä sekä muista jälleenmyyjistä, joihin kuuluu niin erikoisliikkeitä kuin tavaratalojakin. Tavoitteena on sekä ilmeeltään että toimintatavoiltaan entistä yhtenäisempi verkosto, joka vahvistaa Marimekko-brändiä kaikissa jakelukanavissa. Kannattavaa kasvua ei haeta niinkään verkostoa laajentamalla, vaan tehostamalla toimintaa ja syventämällä eri kanavien välistä yhteistyötä. Jakeluverkoston laajentamisessa pääpaino on konseptimyymlöiden avaamisella alueilla, joilla Marimekko jo tunnetaan.

Marimekon uutta myymäläkonseptiä on kehitetty asteittain. Konseptin toimivuutta on testattu pilottimyymlöissä syksystä 2008 lähtien ja saatujen kokemusten perusteella konseptiä on muokattu muun muassa elämyksenkäemmäksi. Viimeksi avatuista uuden konseptin mukaisista myymälöistä Kööpenhaminasta, Tampereelta ja Tukholmasta tullut palaute on ollut varsin myönteistä. Konseptin kehittäminen jatkuu edelleen.

Vuoden 2009 lopussa Suomessa ja ulkomailla oli yhteensä 81 Marimekko-myymlää, joista 26 oli omia vähittäismyymlöitä ja 55 konseptimyymlöitä.

KOTIMAANMYYNTI

Vuonna 2009 Marimekon myynti Suomessa laski; liikevaihto supistui 10,9 % ja oli 52,7 miljoonaa euroa. Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin. Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n tammikuussa 2010 tekemän suhdannebarometrin mukaan Suomen elinkeinoelämän suhdannetilanne on kuluvan vuoden alussa edelleen huomattavan heikko, vaikka osalla

toimialoista olikin nähtävissä pientä toipumista vuoden 2009 lopulla. Myös kaupan suhdannetilannetta kuvataan varsin synkäksi ja odotukset alkuvuodelle 2010 ovat varovaiset.

Vähittäismyynti

Vuoden 2009 lopussa Marimekolla oli Suomessa 23 omaa vähittäismyymlää. Vuoden aikana Marimekon myymälätilat Helsinki-Vantaan lentoasemalla kaksinkertaistuivat ja Rovaniemen sekä Tampereen Sokoksen myymälät muuttivat uusiin tiloihin. Kaikissa myymälöissä panostettiin henkilökunnan koulutukseen tavoitteena ammatitaidon kasvattaminen ja palvelun kehittäminen entistä aktiivisempaan ja henkilökohtaisempaan suuntaan. Onnistuneet tuotelanseerukset ja uudistunut myymäläkonsepti toivat kauppoihin uutta asiakaskuntaa. Kanta-asiakkaille järjestetyt tapahtumat olivat menestyksellisiä, ja vuoden valopilkkua oli myös turistien tekemien ostosten huomattava lisääntyminen. Vuonna 2009 Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 1,4 % verrattuna vuoteen 2008. Tilastokeskuksen mukaan Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä laski 2,6 %.

Vähittäismyymlöiden kannattavuuden ja toiminnan tehokkuuden parantamiseksi on vireillä useita kehittämishankkeita, joista osa toteutetaan vuonna 2010, osa pitemmällä aikavälillä. Kanta-asiakasjärjestelmää ja myymälöiden raportointijärjestelmiä uudistetaan, tuotevalikoimia selkeytetään ja henkilöstön osaamista kasvatetaan ja monipuolistetaan. Kansainvälisyydellä ja matkailun lisääntymisellä on vähittäiskauppaan kahtalainen vaikutus: yhtäältä kilpailu kiristyy ja ympäri maailmaa liikkuvien kuluttajien odotukset ja vaatimukset kasvavat vertailukohtien enetessä, toisaalta turistimäärien kasvu tuo kauppoille uusia asiakkaita, jotka kertovat hyvistä

kokemuksistaan edelleen kotimaissaan. Kuluttajat myös tekevät yhä enemmän valintoja eettisten ja ekologisten näkökohtien perusteella. Oikeanlaiset arvot, asiantunteva ja luottamusta herättävä palvelu ja ainutlaatuiset elämykset ovat haluttavien ja laadultaan kestävien tuotteiden ohella tekijöitä, joita tulevaisuuden vähittäiskaupassa pärjääviltä vaaditaan.

Tampereen uusi myymälä sijaitsee vanhassa pankkitalissa, joka on uudistettu tilan henkeä ja hienoja yksityiskohtia kunnioittaen.



Helsinki-Vantaan lentoaseman uudistunut, tiloiltaan kaksinkertaistunut Marimekko-myymlä palvelee ympäri maailmaa tulevia asiakkaitaan entistä elämyksellisemmin ja kattavammin. »



Tukkumyynti

Yhdessä omien vähittäismyymälöiden kanssa Marimekon jälleenmyyjäverkosto ulottuu Suomessa kaikille tärkeimmille paikkakunnille. Jälleenmyyjä oli vuoden 2009 päättyessä yhteensä runsaat sata, joista 22 oli Marimekko-konseptimyymlöitä. Vuoden aikana avattiin kaksi uutta konseptimyymlää, toinen Turussa kauppakeskus Skanssissa ja toinen Ylöjärvellä kauppakeskus Elossa.

Marimekon myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 13,9 % vuonna 2009. Lasku vertailukaudesta johtui osittain kampanjatoimituksista, jotka edellisvuonna olivat määrältään huomattavasti suurempia kuin vuonna 2009. Vaikean yleisen taloustilanteen takia myös jälleenmyyjien tekemät lisätilaukset vähenivät. Pienten paikkakuntien pienet jälleenmyyjät pärjäsivät taantumassa suurempia myymälöitä paremmin yksilöllisyytensä ja uskollisen asiakaskuntansa ansiosta. Uusien tuotteiden, Oiva-astioiden ja Marin uudet laukut -malliston, selektiivinen jakelu onnistui hyvin. Astioita on myyty myös muutamien kahviloiden ja ravintoloiden käyttöön, mikä tuo uudelle tuoteryhmälle arvokasta näkyvyyttä.

Jälleenmyyntiverkoston kehittämisessä pääpaino on nykyisten asiakkuuksien paremmassa hoidossa. Vuoden 2010 aikana jälleenmyyjäverkostoon ei ole tulossa suuria muutoksia. Merkittävään uudistukseen on kehitteillä oleva tilausjärjestelmä, jonka odotetaan sujuvoittavan Marimekon ja jälleenmyyjien välistä yhteistyötä.

KANSAINVÄLINEN MYYNTI

Marimekolla on ulkomailla tytäryhtiö ja oma vähittäismyymälä Lontoossa, Tukholmassa ja Frankfurtissa. Lontoonkonseptimyymlä siirtyi Marimekon omistukseen huhtikuun 2009 alussa. Tukholman-myymlä puolestaan avautui uudistuneena ja laajentuneena lokakuussa.

Marimekko vie tuotteitaan noin 40 eri maahan. Tärkeimmissä vientimaisissa Ruotsia ja Saksaa lukuun ottamatta myyntiä hoitaa paikallinen agentti tai maahantuoja. Vuonna 2009 suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Saksa. Kolmen oman vähittäismyymälän lisäksi ulkomailla oli vuoden 2009 lopussa yhteensä 33 Marimekko-konseptimyymlää seitsemässä eri maassa. Kattavin eli 20 konseptimyymlän verkosto oli Japanissa, missä tilivuoden aikana avattiin viisi uutta myymälää. Kööpenhaminassa kaupungin keskustassa avautui uusi konseptimyymlä heinäkuussa.

Maaailmanlaajuisen taantumien aiheuttama kulutuskysynnän supistuminen heikensi Marimekko-tuotteiden myyntiä useimmissa vientimaissa vuonna 2009. Japanissa myynti kasvoi reippaasti lähinnä uusien konseptimyymlöiden avaamisen ansiosta. Kaiken kaikkiaan Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 9,9 % ja olivat 19,8 miljoonaa euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 27,3 %. Loppuvuodesta vientimarkkinoilla oli havaittavissa lievää elpymistä, mutta odotettua käännettä parempaan ei tapahtunut.

Vuonna 2010 viennin arvioidaan kasvavan hieman. Skandinavia, Japani ja Pohjois-Amerikka ovat edelleen Marimekon kansainvälisen toiminnan painopistealueet. Viime vuosien hyvä menestys Japanissa rohkaisee tutkimaan myös muiden Aasian maiden tarjoamia mahdollisuuksia. Vaikeasta maailmantalouden tilanteesta huolimatta ulkomaisten asiakkaiden ja median kiinnostus Marimekko-designia ja -brändiä kohtaan on säilynyt erittäin vahvana. Kuluva vuosi Marimekko näkyy ja kertoo suunnittelustaan ja filosofiastaan monilla mielenkiintoisilla foorumeilla eri puolilla maailmaa. Toukokuun alussa avattavassa Shanghain maailmannäyttelyssä Marimekolla on

tilaisuus esitellä designiaan kymmenille miljoonille ja saada samalla arvokasta kuluttajapalautetta kiinnostavalta ja potentiaaliselta Kiinan markkinalta.

Uuden konseptin mukaiset myymälät Tukholmassa ja Kööpenhaminassa vahvistavat Marimekon läsnäoloa pohjoismaisissa pääkaupungeissa.



Ginzassa, Tokion kuuluisimmalla ostosalueella, sijaitseva uusi myymälä on jo viides Marimekko-konseptimyymlä Tokiossa. »



Tuotanto ja hankinta

JOUSTAVASTI, ASiantunTEVASTI, VASTUULLISESTI

Marimekolla on kolme omaa tuotantolaitosta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, ompelimo Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Omalla tuotannolla on huomattava kilpailuetua luova merkitys, ja Marimekolle on erittäin tärkeää, että sillä on oma valmistusta Suomessa nyt ja tulevaisuudessa. Vuonna 2009 myydyistä tuotteista omista tehtaissa valmistettiin vajaa puolet. Merkittävän osuuden Marimekon tuotteiden kotimaisuudesta muodostaa suunnittelun ja tuotekehityksen tapahtuminen Suomessa.

Vuonna 2009 Marimekon kangaspainon tuotantomäärä laski 21 %, mikä johtui varastojen pienentämisestä ja myynnin laskusta. Vanhan painokoneen poistuttua käytöstä kesäkuussa tuotantokapasiteettia oli aiempaa vähemmän ja se oli täyskäytössä. Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä oli edellisvuoden tasolla, Kiteen-tehtaan laski hieman. Vuoden lopulla omien tuotantolaitosten kilpailukykyä ja toiminnan kannattavuutta vahvistettiin tuotantorakenteen muutoksilla ja henkilöstövähennyksillä.

Alihankintana Marimekko-tuotteita valmistetaan sekä Suomessa että ulkomailla. Suomi on Marimekolle keskeinen valmistusmaa. Tuotantopaikka riippuu kuitenkin monesta tekijästä, kuten tuotantomäärästä, valmistuskustannuksista ja tuotteen vaatimasta mahdollisesta erikoisosaamisesta. Kullekin tuotteelle valitaan aina ensisijaisesti osaavin valmistaja. Eettiset ja ympäristölliset näkökohdat huomioidaan tuotantopaikkoja valittaessa. Tuotevalikoimassa tapahtuneet muutokset ovat kasvattaneet Marimekon hankintaverkostoa, ja ulkomaisen hankinnan osuus lisääntyy edelleen tulevina vuosina. Globaalin hankintaketjun hallinnassa suurimpia haasteita tuovat läpinäkyvyyteen ja vastuullisuuteen liittyvät kysymykset. Tuotantoprosessin läpinäkyvyyden lisäämiseksi kaikissa

Marimekon tuotteissa on alkuperämaamerkinä. Osana kansainvälisten prosessiensa kehitystyötä Marimekko on mukana vuonna 2009 käynnistyneessä pohjoismaisten korkeakoulujen ja yritysten monitieteisessä GlobeNet-globalisaatiotutkimushankkeessa, jossa tutkimuskohteena ovat muun muassa liiketoimintaympäristön muutosten vaikutukset tuotantoverkoston. Marimekon tuotantoon ja hankintaan liittyvistä ympäristö- ja yhteiskuntavastuuasioista kerrotaan tarkemmin sivuilla 28–32.

Kuluvana vuonna Marimekon omista tuotantolaitoksissa jatketaan toimintatapojen muovaamista osana tuotekehitystä. Liiketoiminnan edelleen kansainvälisyydessä tuotannon ja hankinnan kehittämisessä korostuvat korkean laatutason ylläpitäminen sekä tuotteiden saatavuuden ja riittävän hankintaosaamisen varmistaminen.



Suunnittelufilosofia

Marimekossa suunnittelijoiden tehtävä on luoda aitoa, rehellistä, omaleimaista ja elämänläheistä designia. Tuotteita ja muotoja, kuvioita ja värejä, jotka tuovat iloa ja kauneutta ihmisten arkeen. Kestäviä elämyksiä. Rohkeasti ja ennakkoluulottomasti. Kukin omaan näkemykseensä uskoen ja luottaen.

Luonnoksesta painokankaaksi

Näkemyksiään suunnittelijat eivät kuitenkaan joutu toteuttamaan yksin. Apunaan ja tukenaan heillä on koko joukko erikoistuneita ammattilaisia, joiden kunnia-asiana on löytää yhdessä suunnittelijan kanssa jokaiselle tuotteelle omin ja oikein ilme ja henki ja parhaat mahdolliset tekniset ratkaisut. Esimerkiksi uusia painokankaita ei syntyisi ilman piirtämöissä, värilaboratoriossa, kaavionvalmistuksessa ja painokoneen ääressä työskenteleviä taitureita, jotka ovat valmiita toteuttamaan suunnittelijan viltimmätkin ideat.

Kankaasta mekoksi

Marimekko ei määritä kankaidensa käyttötarkoitusta, vaan saman kankaan voi nähdä yhtä hyvin verhoina kuin vaatteena. Ja saman kuvion niin laukussa kuin lautasessa. Laajassa tuotevalikoimassa kuviot saavat elää vaihtelevaa ja monimuotoista elämää.





Henkilöstö

OSAAVAA, LUOVAA, SITOUTUNUTTA

Vuonna 2009 Marimekko-konsernin palveluksessa oli keskimäärin 400 henkeä, joista toimihenkilöitä oli 275 ja työntekijöitä 125. Vuoden päättyessä konsernin henkilökunnan määrä oli 370; ulkomailla työskenteli 17 henkeä. Henkilöstöstä oli naisia 91 % ja miehiä 9 %. Keski-ikä oli 41 vuotta. Henkilökunnan tulovaihtuvuus oli 7,8 % ja lähtövaihtuvuus 20,0 %. Eläkkeelle siirtyneitä oli yhteensä 7.

Marimekossa käytiin vuonna 2009 koko konsernia koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista lomautuksista ja pysyvistä henkilöstövähennyksistä Suomessa. Neuvottelujen tuloksena toimintaa tehostettiin ja toimintoja organisoitiin uudelleen, mikä johti 35 työtehtävän päättymiseen. Samanaikaisesti yhtiöllä oli 8 työtehtävän lisästarve; tehtävät täytettiin mahdollisuuksien mukaan konsernin sisäisillä siirroilla. Lomautuksista luovuttiin.

Marimekon liiketoiminnan kansainvälistyminen asettaa uusia vaatimuksia ja edellyttää henkilöstöltä monin paikoin uudenlaista, aiempaa erikoistuneempaa osaamista. Vuoden 2009 aikana Marimekko koulutti henkilöstöään monipuolisesti. Syksyllä 2008 käynnistynyt laaja myynnin ammattitutkintoon johtava koulutus jatkui, ja myös tuotantohenkilöstöä osallistui eri alojen erikoisammattitutkinnon suorittamiseen. Marimekkolaisia oli mukana myös johtamisen erikoisammattitutkintoon tähtäävässä koulutuksessa. Suunnittelijoille ja ostohenkilöstölle järjestettiin vastuulliseen tuotesuunnitteluun ja hankintaan liittyvää koulutusta. Alan erikoisosaamisen kerryttämisessä mentoroinnilla on Marimekossa aina ollut erittäin merkittävä rooli; ammatti opitaan ja siinä kehitetään kokeneemman kollegan ohjaamana ja tukemana.

Marimekko työpaikkana kiinnostaa laajalti, mikä on huomattava etu, kun yritys etsii uutta osaavaa henkilökuntaa.

Tiivis yhteistyö eri alojen oppilaitosten kanssa on yksi, hyväksi havaittu keino hankkia ammattitaitoista työvoimaa. Marimekko on erittäin suosittu työharjoittelupaikka, ja viime vuosina hakeumuksia on tullut yhä enemmän myös ulkomailta. Etenkin kansainvälisten designkorkeakoulujen opiskelijat pyrkivät innokkaasti suunnittelijaharjoittelijoiksi Marimekkoon. Kanadassa järjestetyissä nuorten ammattitaidon WorldSkills 2009 -maailmanmestaruuskilpailuissa hopeaa muoti- ja vaatetuslajissa voitti Marimekon valmentama tamperelainen opiskelija.

Työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään Marimekossa aktiivisesti yhdessä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työterveyshuollon palvelut ostetaan ulkopuoliselta lääkäriasemalta tai paikalliselta terveyskeskukselta. Työterveyshuolto keskittyy sairauksien ennaltaehkäisyyn sekä henkilöstön työkyvyn ja työpaikan yhteisöllisen hyvinvoinnin seurantaan. Vuonna 2009 Marimekon henkilöstön poissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työajasta oli koko konsernissa 7,8. Työsuojelutoimikunta tekee työturvallisuutta ja henkilöstön hyvinvointia koskevaa selvitystyötä, antaa neuvontaa ja järjestää koulutusta. Vuoden 2009 aikana tehtiin useita ergonomiaselvityksiä sekä jatkettiin työturvallisuusriskien hallintaan liittyvää ASKELMA-kartoitusta ja -koulutusta.

Marimekossa Helsingin Herttoniemessä työskennellään malliompelimoissa, varastossa, painohallissa... Suunnittelija Mika Piiraisen työhuonetta vartioi Karuselli-kuvioinen leijona. »





Yhä useampi kuluttaja arvioi tuotteen ekologisuutta ja eettisyyttä uutta hankintaa tehdessään. Tuotteella täytyy olla merkitys ja tarkoitus – kuluttaminen ilman tarvetta ei ole hyväksyttävää eikä haluttavaa. Kestävyys taas on noussut tuotteen ekologisuuden keskeiseksi mittariksi. Marimekossa uskotaan vahvasti siihen, että valitessaan Marimekko-tuotteen kuluttaja tekee ekologisesti kestävä hankinnan: hyvin suunniteltu, ajaton, laadukas ja tarkoituksenmukainen tuote tuo käyttäjälleen iloa pitkään; sitä ei hylätä heti kun muoti muuttuu. Parhaimmillaan kiintymys säilyy läpi eliniän.

Vuonna 2009 Marimekossa kiinnitettiin erityistä huomiota henkilöstön kouluttamiseen vastuullisuusasioissa. Suunnittelijoille ja muille tuotekehitysprosessissa työskenteleville järjestetyssä koulutuksessa perehdyttiin muun muassa materiaalien ympäristövaikutuksiin ja kierrätettävyyteen sekä tuotteiden elinkaareen liittyviin kysymyksiin. Ostajien koulutuksessa pääteemoja olivat laatu, ympäristö ja sosiaalinen vastuu. Myymälähenkilöstö puolestaan sai tuotteiden materiaaleja ja alkuperää koskevaa koulutusta, jotta se osaisi paremmin palvella näistä asioista kiinnostuneita asiakkaita.

Tämänhetkisiä painopistealueita yhteiskuntavastuun kehittämisessä ovat hankinnat, suunnittelu, tuotanto ja laadunvalvonta sekä varastointi, jakelu ja logistiikka. Näistä keskeisin on hankintaprosessi, jossa suurimmat haasteet liittyvät hankintaketjun hallittavuuteen ja läpinäkyvyyteen. Tärkeimpien tuotteiden ja vaihtoehtoisten hankintakanavien saatavuus, hankintatoiminnan operatiivinen tehokkuus ja ostohenkilöstön osaaminen ovat yhtiössä jatkuvan kehittämisen kohteita.

Marimekon yhteiskuntavastuulle asetettu tavoite on, että yhteisiin arvoihin ja päämääriin pohjautuva vastuullisuus

tulee olennaiseksi osaksi kaikkea toimintaa. Ylimmän johdon sitoutumista ja yhtiön arvoja kuvastavat yhteiskuntavastuun yleiset periaatteet löytyvät yhtiön kotisivuilta kohdasta Marimekko-konserni/Yhteiskuntavastuu. Niiden toteutusta seuraa ja koordinoi yhteiskuntavastuun ohjausryhmä, joka raportoi tuloksista hallitukselle vähintään kerran vuodessa. Liiketoimintayksiköt ja eri toiminnot vastaavat kukin oman alueensa vastuullisuudesta, valvonnasta, tiedonkeruusta ja raportoinnista. Yhtiö kannustaa työntekijöitään suorittamaan työnsä vastuullisella tavalla. Vastuun kantamista tukevat yhteiskuntavastuun koulutus- ja kehitysohjelma ja sisäiset ohjeistukset.

Marimekko soveltaa yhteiskuntavastuuraportoinnissaan Global Reporting Initiative (GRI) G3-ohjeistoa; keskeisten tunnuslukujen raportoinnissa seurataan ohjeiston kolmijakoa taloudelliseen, sosiaaliseen ja ympäristöön liittyvään vastuuseen. Olennaisimpina asioina Marimekko pitää lain- ja määräysten mukaisuutta sekä tärkeimpien sidosryhmien asettamiin odotuksiin vastaamista. Yhtiön keskeisimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, osakkeenomistajat, yhteistyökumppanit sekä media. Yhtiön aikomuksena on antaa vuosikerromuksen yhteiskuntavastuosio ulkopuoliselle varmennettavaksi seuraavien kolmen vuoden kuluessa.

TALOUDELLINEN VASTUU

Hyvän taloudellisen tuloksen saavuttaminen vastuullisin keinoin on entistä tärkeämpää kaikille yhtiön sidosryhmille. Vastuulliset toimintatavat auttavat varmistamaan yhtiön kilpailukykyyn ja pitkän aikavälin kannattavuuden. Säilyttämällä taloutensa vankalla pohjalla yhtiö pystyy antamaan osakkeenomistajille vakaan tuoton ja täyttämään veloitteensa vastuuntuntoisena yrityksenä ja työnantajana. Marimekko on asettanut liiketoiminnalleen selkeät taloudelliset tavoitteet. Taloudellisen vastuullisuuden

Keväällä markkinoille tulevat Marimekon ensimmäiset lastenvaatteet, joihin käytetyn puuvillan tuotantoprosessi täyttää kansainvälisen ekotekstiilistandardin (GOTS / Global Organic Textile Standard) vaatimukset.



Piia Rinteen ja Noora Niinikosken suunnitteleminen tyynyjen tuotannosta vastaa kapkaupunkilainen yhteistyöpaja Mieli, joka teettää tyynyt alueen työttömillä. Tyynyt valmistetaan käsityönä perinteisellä virkkaustekniikalla paikallisen trikootuotannon jäännösmateriaalista.





mittarit liittyvät kannattavuuteen ja kilpailukykyyn sekä omistajien tuotto-odotuksiin vastaamiseen. Keskeiset tunnusluvut on esitetty sivulla 8, taloudelliset tavoitteet ja niiden toteutuminen sivulla 13. Yhtiön osingonjakopolitiikasta kerrotaan tarkemmin sivulla 87.

Marimekon toiminta tuottaa taloudellista hyvinvointia monille sidosryhmille niin Suomessa kuin ulkomailla. Toiminnalla on myös välillinen työllistävä vaikutus – vuonna 2009 kotimaisilta ja ulkomaisilta toimittajilta ostettujen aineiden, tarvikkeiden ja palveluiden osuus oli 56,3 % Marimekon liikevaihdosta. Omalle henkilökunnalle maksettiin palkkoja ja palkkioita 15,0 miljoonaa euroa eli 20,7 % liikevaihdosta. Marimekko jakoi vuodelta 2008 osakkeenomistajille osinkoa 4 422 000 euroa; hallituksen ehdotus tilivuodelta 2009 maksettavaksi osingoksi on 3 618 000 euroa. Yhteiskunnalle maksettiin veroja ja sosiaaliturvakuluja 6,8 miljoonaa euroa eli 9,4 % liikevaihdosta.

SOSIAALINEN VASTUU JA VASTUULLINEN HANKINTA

Sosiaalinen vastuu sisältää oman henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimisen sekä yhteistyökumppaneiden sitouttamisen sosiaaliseen vastuuseen. Omasa henkilöstöstä kerrotaan sivulla 26. Marimekolla on kolme omaa tuotantolaitosta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, ompelimo Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Omalla tuotannolla on huomattava kilpailuetua luova merkitys, ja Marimekolle on erittäin tärkeää, että sillä on omaa valmistusta Suomessa nyt ja tulevaisuudessa.

Vuonna 2009 myydyistä tuotteista vajaa puolet valmistettiin Marimekon omilla tehtailla. Oman tuotannon osuus on laskenut viime vuosina, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen yhä enemmän alihankkijoita. Tuotevalikoiden muuttuessa myös tavarantoimittajakenttä muokkautuu. Alihankintana

Marimekko-tuotteita valmistetaan sekä Suomessa että ulkomailla. Tuotantopainon valintaan vaikuttavat monet tekijät, kuten tuotantomäärät, valmistuskustannukset ja tuotteen vaatima mahdollinen erikoisosaaminen. Kullekin tuotteelle valitaan aina ensisijaisesti osaan valmistaja, ja lähtökohtana on, että uudet yhteistyökumppanit sitoutetaan alusta saakka yhtenäiseen Marimekko-tapaan toimia. Vuonna 2009 alihankintana teetetyt työn ja valmistavarojen arvo oli 16,7 miljoonaa euroa. Maantieteellisesti alihankinta jakautui seuraavasti: Suomi 29,4 %, muut EU-maat 57,4 % ja EU:n ulkopuoliset maat 13,2 %. Tuotantoprosessien läpinäkyvyyden lisäämiseksi Marimekon kaikkiin tuotteisiin on merkitty tuotteen alkuperämaa.

Marimekko pyrkii käyttämään ensisijassa sertifioituja tavarantoimittajia, joilla on voimassa olevia kansainvälisiä tai Marimekon toimialalla merkittäviä standardeja tai sertifikaatteja. Tällaisia ovat esimerkiksi ISO 9000- ja ISO 14000 -standardit, Social Accountability SA 8000 -standardi, Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti sekä Business Social Compliance Initiative (BSCI) -järjestelmään kuulumisen. Näistä ISO 9000- ja ISO 14000 -standardit sekä Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti ovat yhtiön tavarantoimittajilla yleisimmin käytössä olevia. Marimekon tavarantoimittajien ja niiden tuotteiden standardien ja sertifikaattien voimassaolo tarkistetaan ja raaka-aineiden alkuperää sekä tuotantolosuhteita seurataan säännöllisesti. Tavoitteiden mukaisesti yhteistyösopimukset käytiin läpi ja päivitettiin vuoden 2009 aikana. Sopimuksissa osapuolet sitoutuvat toimimaan kansainvälisesti tunnustettujen sosiaalisten ja eettisten normien mukaisesti. Hankintasopimukset velvoittavat yhteistyökumppanin noudattamaan kulloinkin voimassa olevia ILO:n perussääntöjä, jotka koskevat muun muassa pakkotyövoimaa, yhdistymisvapautta, työllisyyden

edistämistä, sosiaaliturvaa, syrjintää, minimi-ikää ja työolosuhteita. Marimekolla tai sen valtuuttamalla edustajalla on oikeus tarkastaa sovittujen prosessien sekä ILO:n perussääntöjen noudattaminen. Marimekolla on myös oikeus vaatia yhteistyökumppania korjaamaan mahdollisesti havaitut laiminlyönnit. Tavarantoimittajilta edellytetään, että ne pystyvät varmistamaan myös omien alihankkijoidensa toiminnan.

Globalisaation vaikutus Marimekon liiketoimintaan tulee kasvamaan edelleen, mikä tuo toiminnalle jatkuvasti uusia haasteita. Hankintaketjujen monimutkaisuuden vuoksi Marimekko ei pysty täysin takaamaan, että kaikkien sen hankintaketjuun kuuluvien toimijoiden toimintamallit täysin vastaavat Marimekon asettamia vaatimuksia. Hankintaketjun hallinta on yksi Marimekon yhteiskuntavastuun kehittämistyön painopistealueista. Pitkän aikavälin tavoitteina on lisätä koko hankintaketjun läpinäkyvyyttä, vähentää ostotoiminnan riskejä sekä parantaa toimittajasuhteiden hoitamista. Tässä työssä riittävä tiedonvaihto ja avoin keskustelu eri tavarantoimittajien kanssa ovat avainasemassa. Vuonna 2009 Marimekon ostajille järjestettiin vastuullisuuskoulutusta laatuun, ympäristöön ja sosiaaliseen vastuuseen liittyvissä asioissa. Osana hankintaprosessinsa kehittämistä Marimekko on mukana vuonna 2009 käynnistyneessä pohjoismaisten korkeakoulujen ja yritysten monitieteisessä GlobeNet-globalisatutkimushankkeessa, jossa tutkitaan muun muassa liiketoimintaympäristön muutosten vaikutuksia tuotantoverkostoon.

TUOTTEIDEN TURVALLISUUS JA EKOLOGISUUS

Hyvin suunniteltu, laadukas ja tarkoituksenmukainen tuote tuo käyttäjälleen iloa pitkään ja on siksi kestävä valinta. Vuonna 2009 Marimekon suunnittelijoille ja muille tuotekehitysprosessissa

työskenteleville järjestettiin koulutusta, jossa perehdyttiin muun muassa materiaalien ympäristövaikutuksiin ja kierätettävyyteen sekä tuotteiden elinkaareen liittyviin kysymyksiin.

Marimekon vuodevaatteille, froteetuotteille, lähes kaikille Herttoniemen kangaspainossa painettaville kankaille sekä useille vaatekankaille ja -neuloksille on myönnetty Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti, joka takaa, että kyseisissä tuotteissa ei tutkitusti ole ihmisille tai luonnolle haitallisia aineita. Öko-Tex-standardissa on neljä tasoa: I vauvanvaatteet, II ihoa lähinnä olevat vaatteet, III muut vaatteet ja IV muut tekstiilituotteet. Tiukimmat vaatimukset tuotteille asettaa I-taso. Marimekon tuotteiden Öko-Tex-standardit ovat tasoa I tai II.

Kuluvan vuoden keväällä markkinoille tulevat Marimekon ensimmäiset lastenvaatteet, joihin käytetyn puuvillan tuotantoprosessi täyttää kansainvälisen ekotekstiilistandardin (GOTS / Global Organic Textile Standard) vaatimukset. Lisäksi valikoimassa on ekopuuvillaisia froteetuotteita ja vuodevaatteita. Ilman luontoa vahingoittavia torjunta-aineita ja lannoitteita kasvatetun ekopuuvillan tuotantoprosessi on sertifioitu ja puuvillan alkuperä voidaan jäljittää. Yleisesti puuvillan tuotantoketju on laaja, monivaiheinen ja vaikeasti jäljitettävä. Ekomateriaaleista valmistettujen tuotteiden osuutta Marimekon valikoimassa pyritään kasvattamaan. Vuoden 2010 kevään mielenkiintoisia uutuustuotteita ovat Piia Rinteen ja Noora Niinikosken suunnittelemat Etelä-Afrikassa perinteisellä virkkaustekniikalla valmistetut tyyntyt. Tyyntyjen tekijät ovat Kapkaupungin alueen työttömiä, ja niiden raaka-aineena käytetään paikallisen trikootuotannon jäännösmateriaalia.

Alihankinnan lisääntyessä laadunvalvonnalla on entistä suurempi merkitys. Mallistojen koostamisen eri vaiheissa materiaaleja ja tuotteiden rakenteita testataan Marimekon omassa laadun-

valvonnassa. Vuonna 2009 valmistui kattava laatukriteeristö, jonka avulla Marimekko ohjeistaa alihankkijoitaan ja muita yhteistyökumppaneitaan ja pyrkii parantamaan tuotteidensa laatua ja turvallisuutta entisestään.

Tuotteiden ekologisuuteen liittyviä haasteita pidetään Marimekon toimialalla yhteisenä asiana. Marimekko on mukana Nordic Fashion Associationin koordinoimassa NICE-hankkeessa (Nordic Initiative Clean and Ethical) saadakseen lisää tietoa ja jakaakseen näkemyksiä vastuullisuuskyseisistä alan muiden yritysten kanssa. NICE:n tavoitteena on edesauttaa pohjoismaisten muotialan yritysten kehittymistä entistä vastuullisemmiksi toimijoiksi. Hankkeeseen osallistuu useita tunnettuja yrityksiä.

YMPÄRISTÖ

Ympäristöstä ja luonnosta välittäminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Ympäristövaikutukset otetaan huomioon niin raaka-aineiden ja kemikaalien valinnassa kuin työmenetelmässä. Tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sopimuksissa sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Suhteessa EU:n REACH-asetukseen (asetus kemikaalien rekisteröinnistä, arvioinnista, lupamenetelyistä ja rajoituksista) Marimekko on teollinen jatkokäyttäjä, jolla ei ole rekisteröintivelvoitetta. Kaikki Herttoniemen kangaspainon tuotannossa käytettävät aineet on esirekisteröity. EU:n ulkopuolelta tuotavien esineiden maahantuojana Marimekko on tietyin ehdoin ilmoitusvelvollinen Euroopan kemikaalivirastolle ja jatkokäyttäjille, jos sen maahan tuoma tuote sisältää tietyn määrän erityistä huolta aiheuttavaa ainetta. Marimekon toiminnan merkittävimmät ympäristönäkökohdat liittyvät energian- ja vedenkulutukseen sekä jätteisiin.

Marimekko pyrkii säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetel-

miä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta. Herttoniemen kangaspainon koneista ja laitteista merkittävä osa uusittiin vuosina 2004–2008. Tänä aikana käyttöön otettiin uusi painokone, kaavionvalmistuslaitteisto, höyrytin, automaattinen värikeitin, raamikone ja uudet kankaantarkastuskoneet. Herttoniemen-tuotantolaitoksen hukkalämmön talteenottojärjestelmän ansiosta tuotannosta vapautuva energia voidaan hyödyntää suurelta osin tuotantotilojen lämmittämässä. Tuotannon prosessilämmön tuotossa käytetään suoraan maakaasulämmitystä. Vuonna 2009 Marimekon Herttoniemen-kangaspainon ja -kiinteistön sähköenergian kulutus oli 2 275 MWh, lämpöenergian 2 392 MWh ja maakaasun 4 121 MWh. Vettä kului 28 501 m³. Painoprosessissa vedenkulutus minimoidaan kierrättämällä vettä siellä, missä se on mahdollista.

Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteenä luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Sekajätteen syntymistä minimoidaan lajittelulla ja kierrätyksellä. Pakkausten hyötykäytöstä huolehditaan EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti. Marimekon tuotepakkauksissa kiinnitetään entistä enemmän huomiota ekologisuuteen.

Varastointi, jakelu ja logistiikka on määritetty yhdeksi lähivuosien painopistealueeksi yhteiskuntavastuun kehittämisessä. Pitkän aikavälin tavoitteena on kuljetuskilometrien vähentäminen. Ensi vaiheessa pyritään vähentämään Marimekon tehtaiden ja alihankkijoiden välisiä kuljetuksia. Tavoitteen toteutumista ei toistaiseksi voida seurata riittävällä tarkkuudella, koska kuljetuskilometreihin liittyvän raportoinnin järjestäminen on kesken.

TOIMINTA LÄHIYHTEISÖSSÄ

Marimekko sponsoroi ensisijaisesti yleishyödyllisiä ja yhtiön liiketoimintaan läheisesti liittyviä kohteita. Vuonna 2009

Marimekko oli kolmatta kertaa mukana Roosa nauha -kampanjassa, jolla kerättiin varoja rintasyöpätutkimukseen eri tavoin ja tapahtumin yli 40 maassa. Marimekko osallistui kampanjaan sekä Suomessa että Yhdysvalloissa. Kotimaassaan Marimekko lahjoitti kahden erikoistuotteen – uuden pinkkiraidallisen Tasaraita-paidan ja aiemmilta vuosilta tutun vaaleanpunaisen Unikko-heijastimen – myynnistä saaduista tuloista osan Syöpäsäätiön Roosa nauha -rahastoon. USA:ssa puolestaan Marimekon suunnittelema Unikko-kuviainen laukku oli Avon Products Inc:n uusi Roosa nauha -tuote, jonka myynnistä saatu nettotuotto lahjoitettiin kokonaisuudessaan rintasyöpäpotilaiden hyväksi. Vuoden aikana Marimekko tuki myös Plan Suomi Säätiön sekä Lastenklinioiden Kummit ry:n toimintaa.

- 1) Hallituksen ehdotus varsinaiselle yhtiökokoukselle.
- 2) Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä.
- 3) Vuosikertomuksessa 2008 ilmoitettu luku 3 780 MWh oli virheellinen.
- 4) Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna.
- 5) Sisältää sairauksien ennaltaehkäisyyn ja sairaanhoitoon käytetyt varat; koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.
- 6) Pois lukien koulutuspäiviltä maksetut palkat; koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

YHTEISKUNTAVASTUUN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Taloudellisen vastuun mittarit	2009	2008
Liikevaihto, 1 000 euroa	72 473	81 107
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	6 354	9 964
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	20,1	32,3
Maksetut osingot, 1 000 euroa	3 618 ¹	4 422
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 202	1 362
Omavaraisuusaste, %	77,7	78,7
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	15 026	14 881
Maksetut ennakonpidätykset ja sosiaaliturvakulut, 1 000 euroa	6 823	7 402
Tuloverot, 1 000 euroa	1 653	2 586
Ostot toimittajilta	40 795	48 836
Ympäristövastuun mittarit	2009	2008
Sähköenergian kulutus ² , MWh	2 275	2 419
Lämpöenergian kulutus ² , MWh	2 392	2 979
Maakaasun kulutus ² , MWh	4 121	5 139 ³
Vedenkulutus ² , m ³	28 501	37 002
Hankinta		
ISO 14000 -sertifioituja tavarantoimittajia	17	15
Sosiaalisen vastuun mittarit	2009	2008
Henkilökunnan määrä keskimäärin	400	411
Toimihenkilöitä	275	274
Työntekijöitä	125	137
Työntekijöiden vaihtuvuus, henkilöitä		
Uusia	29	57
Lähteneitä	67	51
Eläkkeelle siirtyneitä	7	6
Työntekijöiden tulovaihtuvuus, %	7,8	13,8
Työntekijöiden lähtövaihtuvuus, %	20,0	13,8
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	41	40
Työntekijöistä		
Naisia, %	91,1	90,3
Miehiä, %	8,9	9,7
Hallituksen jäsenistä		
Naisia, %	20,0	20,0
Miehiä, %	80,0	80,0
Johtoryhmän jäsenistä		
Naisia, %	71,4	77,8
Miehiä, %	28,6	22,2
Sairauspoissaolot ⁴ , %	7,8	5,4
Terveydenhoitoon käytetyt varat / henkilö ⁵ , euroa	352	365
Koulutukseen käytetyt varat / henkilö ⁶ , euroa	339	316
Vastuullinen hankinta		
SA 8000 -sertifioituja tavarantoimittajia	7	6
BSCI-auditoituja tavarantoimittajia	5	5



Sovellettavat säännökset

Marimekko Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa 1.1.2009 voimaan tulleen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksia (Corporate Governance) noudattaen tai selittäen periaatteen mukaisesti.

Konsernirakenne

Marimekko-konserni muodostuu Marimekko Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki.

YHTIÖKOKOUS

Marimekko Oyj:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa. Yhtiökokoukset jaetaan varsinaisiin ja ylimääräisiin yhtiökokouksiin. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden (6) kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa. Osakeyhtiölain mukaan ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten. Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokouskutsuun.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen kohdan 10 mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat sekä muut mahdolliset ehdotukset yhtiökokoukselle. Yhtiön hallitus valmisteleekin kokoukselle esityslistan. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää muun muassa

- tilinpäätöksen hyväksymisestä
- voitonjaosta
- hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilintarkastajien lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Yhtiökokouksen koolle kutsuminen

Osakkeenomistajat kutsutaan yhtiökokoukseen yhtiön Internet-sivuilla julkaistavalla yhtiökokouskutsulla aikaisin kaksikymmentäyksi (21) päivää ennen kokousta. Hallitus voi lisäksi harkintansa mukaan julkaista tiedon yhtiökokouksesta yhdessä tai useammassa sanomalehdessä. Yhtiökokouskutsu sekä hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkistetaan lisäksi pörssitiedotteena.

Myös seuraavat tiedot asetetaan saataville yhtiön Internet-sivuille vähintään kaksikymmentäyksi (21) päivää ennen yhtiökokousta:

- osakkeiden ja äänioikeuksien kokonaismäärä kokouskutsun päivänä
- yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat
- hallituksen päätösehdotus
- asia, joka on otettu yhtiökokouksen asialistalle, mutta josta päätöstä ei ehdoteta tehtäväksi.

Osallistumisoikeus

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon yhtiön erikseen ilmoittamana täsmäytyspäivänä. Yhtiökokoukseen tulee ilmoittautua ennakoon yhtiökokouskutsussa mainittuun määräaikaan mennessä. Osakkeenomistaja voi osallistua kokoukseen itse tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä. Asiamiehen on esitettävä valtakirja tai muutoin luotettavalla tavalla osoitettava olevansa oikeutettu edustamaan osakkeenomistajaa.

Yhtiökokouksessa osakkeenomista-

jalla on oikeus käyttää puhe- ja äänivaltaansa. Osakkeenomistaja saa äänestää kokouksessa täsmäytyspäivänä omistamiensa osakkeiden koko äänimäärällä. Osakkeella on yksi ääni kaikissa yhtiökokouksessa käsiteltävissä asioissa. Yhtiökokouksessa päätökset tehdään yksinkertaisella tai määräenemmistöllä lain ja yhtiöjärjestyksen mukaisesti.

Yhtiökokouksen pöytäkirja

Yhtiökokouksesta laaditaan pöytäkirja, joka asetetaan yhdessä äänestystulosten ja pöytäkirjan liitteiden kanssa osakkeenomistajien nähtäville yhtiön Internet-sivuille kahden (2) viikon kuluessa yhtiökokouksesta. Lisäksi yhtiökokouksen päätökset julkistetaan viipymättä yhtiökokouksen jälkeen pörssitiedotteella.

Hallintoelinten läsnäolo yhtiökokouksessa

Yhtiön tavoitteena on, että kaikki yhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat läsnä varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäseneksi ensimmäistä kertaa ehdolla olevat henkilöt ovat läsnä valinnan tekevässä yhtiökokouksessa, ellei poissaololle ole erityisen painavia syitä. Myös yhtiön tilintarkastaja osallistuu kokoukseen.



HALLITUS

Kokoonpano ja toimikausi

Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään neljä (4) ja enintään seitsemän (7) varsinaista jäsentä. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenten määrä on suhteutettu yhtiön kokoon. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallituksen jäsenten asettamiselle ei ole erityistä järjestystä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan. Yhtiön toimitusjohtajaa ei voida valita hallituksen puheenjohtajaksi.

Hallituksen jäsenet

Marimekko Oyj:n 8.4.2009 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallitukseen viisi jäsentä, joiden toimikausi alkoi 8.4.2009 ja päättyy vuoden 2010 varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan.

Hallituksen jäsenet on esitelty sivulla 41 sekä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat. Ajan tasalla olevat tiedot hallituksen jäsenten osakeomistuksesta ovat yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Riippumattomuusarviointi

Corporate Governance -suosituksen mukaan hallituksen jäsenten enemmistön tulee olla yhtiöstä riippumattomia. Yhtiöstä riippumattomaksi katsotaan

henkilö, jolla ei ole yhtiön hallituksen jäsenyyden lisäksi muuta merkittävää sidosta yhtiöön. Lisäksi kahden (2) mainittuun enemmistöön kuuluvista jäsenistä on oltava riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuutta vuosittain. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenistä Ami Hasan, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen ovat yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Mika Ihamuotila on toiminut Marimekko Oyj:n toimitusjohtajana vuodesta 2008 lähtien. Hänen määräysvallassaan oleva Muotitila Oy omistaa Marimekon osakkeista ja äänivallasta 13 %.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon sekä varainhoidon asianmukaisesta järjestämisestä. Osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määriteltyjen tehtävien lisäksi hallituksen toimintaperiaatteet ja keskeiset tehtävät on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa työjärjestyksessä. Työjärjestyksessä päivitetään ja vahvistetaan vuosittain varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät ja laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Työjärjestyksen mukaan hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- konsernin ja liiketoiminta-alueiden strategisten tavoitteiden ja suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- konsernin ja liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmien ja budjettien käsittely ja hyväksyminen
- osavuositarkastusten, konsernitiilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- liiketoiminnan laajentaminen ja supistaminen
- yritys- ja rakennejärjestelyt
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja

omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen

- rahoituspolitiikasta ja rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin raportointimenettelyn, riskienhallinnan, sisäisen valvonnan sekä tarkastus- ja valvontajärjestelmien vahvistaminen
- tilintarkastussuunnitelman hyväksyminen
- yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten nimittäminen ja palkkaeduista päättäminen
- toimitusjohtajan ohjeistaminen.

Koska Marimekolla ei ole erillistä tarkastusvaliokuntaa, hallitus vastaa myös tarkastusvaliokunnan tehtävistä. Näihin kuuluvat muun muassa

- tilinpäätösraportointiprosessin seuranta
- taloudellisen raportointiprosessin valvonta
- yhtiön sisäisen valvonnan, mahdollisen sisäisen tarkastuksen ja riskienhallintajärjestelmien tehokkuuden seuranta
- yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmääntään antamaan selvitykseen sisältyvän kuvauksen käsittely taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvistä sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä
- tilinpäätöksen ja konsernitiilinpäätöksen lakisääteisen tilintarkastuksen seuranta
- lakisääteisen tilintarkastajan tai tilintarkastusyhteisön riippumattomuuden ja erityisesti yhtiölle tarjottavien oheispalvelujen arviointi
- tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen valmistelu.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

Hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Hallituksen kokousten koolle kutumisesta ja kokoustyöskentelystä vastaa hallituksen puheenjohtaja. Hallitus ei ole jakanut jäsenilleen erityisiä liiketoiminnan seurannan

painopistealueita. Hallitus arvioi toimintaansa puheenjohtajan johdolla vuosittain tammikuussa. Vuonna 2009 hallitus kokoontui yksitoista kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 100.

Valiokunnat

Marimekon hallitus on katsonut, ettei yhtiön liiketoiminnan luonne ja laajuus edellytä erillisten valiokuntien perustamista. Yhtiön hallitus hoitaa näin ollen tarkastusvaliokunnan tehtäviä.

KONSERNIN JOHTO

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehdoista. Ehdot määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa, jonka hallitus hyväksyy. Toimitusjohtajan tehtävänä on vastata yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehittymisestä. Yhtiön toimitusjohtajana on toiminut vuodesta 2008 lähtien Mika Ihamuotila. Toimitusjohtajan osakeomistus Marimekossa esitetään sivulla 88 ja yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Tytäryhtiöhallinto

Yhtiön tytäryhtiöiden hallitusten jäsenet valitaan Marimekko-konsernin johtoon kuuluvista henkilöistä.

Johtoryhmä

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat konsernin johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Hallitus päättää johtoryhmän jäsenten nimittämisestä ja palkkausehdoista. Johtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestykseen perustuvaa toimivaltaa. Johtoryhmän tehtävänä on

konserninlaajuisten liiketoimintaa ja menettelytapoja koskevien asioiden käsittely. Johtoryhmässä käsitellään lisäksi muun muassa eri liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmia ja liiketoiminnan kehitystä. Johtoryhmä kokoontuu keskimäärin joka toinen viikko. Tiedot johtoryhmän jäsenistä kerrotaan sivulla 41 sekä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat.

PALKITSEMINEN

Hallituksen jäsenten palkitseminen

Yhtiöjärjestyksen mukaan Marimekon hallituksen palkkiot määrää varsinainen yhtiökokous. Vuonna 2009 hallitukselle maksettiin vuosipalkkioita yhteensä 65 000 euroa. Puheenjohtajan palkkio oli 20 000 euroa ja jäsenen 15 000 euroa vuodessa. Yhtiön toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyy-

destä. Hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan kiinteinä rahakorvauksina. Hallituksen jäsenille ei ole jaettu palkkioksi yhtiön omia osakkeita, optio-oikeuksia eikä muitakaan erityisiä oikeuksia yhtiön osakkeisiin. Marimekko ei ole antanut hallituksen jäsenille rahallainaa eikä takauksia tai muita vastuusitoumuksia heidän puolestaan. Hallituksen jäsenille ei makseta erikseen kokouspalkkiota.

Toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemisjärjestelmä

Toimitusjohtajan palkasta ja palkitsemisesta päättää Marimekko Oyj:n hallitus. Toimitusjohtaja Mika Ihamuotilalle maksetun kiinteän palkan määrä vuonna 2009 oli 279 000 euroa. Yhtiön ja Mika Ihamuotilan välisen toimitusjohtajasopimuksen mukaan toimitusjohtajalla on lisäksi oikeus enintään kuuden kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan

Marimekon hallituksen jäsenten saamat palkkiot vuonna 2009

(1 000 euroa)	Palkkio hallitus-työstä	Muut taloudelliset etuudet	Kokonaiskorvaus tilikaudella 2009
Pekka Lundmark	20	-	20
Mika Ihamuotila	-	-	-
Ami Hasan	15	-	15
Joakim Karske	15	-	15
Tarja Pääkkönen	15	-	15
Yhteensä	65	-	65

Marimekon toimitusjohtajan ja muun johdon saamat palkat ja palkkiot vuonna 2009

(1 000 euroa)	Kiinteä palkka	Bonus-perusteinen palkka	Muut taloudelliset etuudet	Kokonaiskorvaus tilikaudella 2009
Toimitusjohtaja	279	69	-	348
Johtoryhmä	662	35	-	697
Yhteensä	941	104	-	1 045

vuosittaiseen palkkioon, jonka määräytymisperusteet hallitus päättää vuosittain. Vuosipalkkion perusteena käytetään konsernin liikevaihdon kasvua, liike-tulosta sekä hallituksen erikseen määrittelemiä strategisia tavoitteita. Lisäksi toimitusjohtajalla on oikeus maksupohjaiseen eläkejärjestelyyn, jonka ehdoista päättää hallitus. Sopimuksessa ei ole määritelty eläkkeellesiirtymisikää. Toimitusjohtajan irtisanomisajaksi on sovittu kuusi kuukautta, mikäli toimitusjohtaja itse irtisanoutuu. Yhtiön irtisanoessa sopimuksen toimitusjohtajalla on oikeus kahdentoista kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen. Yhtiössä ei ole käytössä osake- eikä osakejohdannaisia palkitsemisjärjestelmiä.

TILINTARKASTUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on oltava yksi tilintarkastaja ja, mikäli tilintarkastaja ei ole tilintarkastusyhteisö, yksi varatilintarkastaja. Tilintarkastajan ja varatilintarkastajan tulee olla Keskuskaupakamarin hyväksymiä tilintarkastajia. Tilintarkastajat valitaan tehtävänsä toistaiseksi. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 8.4.2009 Marimekko-konsernin ja konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastajaksi valittiin PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Kim Karhu. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti tilintarkastajille maksetaan palkkiota laskun mukaan. Tilikauden 2009 aikana PricewaterhouseCoopers Oy:lle maksettiin palkkioita tilintarkastuksesta yhteensä 36 000 euroa ja muista tehtävistä 33 000 euroa. Palkkiot on esitetty eriteltyinä tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 21 sivulla 70.

Tilintarkastaja antaa yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä tilintarkastusraportin Marimekon hallitukselle sekä lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen osakkeenomistajille. Tilintarkastaja on läsnä hallituksen kokouksessa, jossa käsitellään vuosittain päätöstä.

SISÄINEN VALVONTA, RISKIENHALLINTA JA SISÄINEN TARKASTUS

Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus ovat oleellinen osa Marimekon hallintoa ja johtamista. Vastuu valvonnan järjestämisestä kuuluu hallitukselle ja toimitusjohtajalle.

Riskienhallinta ja riskit

Marimekon riskienhallintaa ohjaa yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka määrittelee yhtiön riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä riskienhallintaprosessin organisoinnin ja valvonnan.

Riskienhallinnan periaatteet

Marimekon riskienhallinnan tavoitteena on turvata liiketoiminnan häiriöttömyys ja varmistaa konsernin vakaa tulokset. Kokonaisvaltainen riskienhallinta on jatkuva ja järjestelmällinen prosessi, jossa tunnistetaan ja arvioidaan yhtiön toimintaan ja toimintaympäristöön liittyviä avainriskejä. Avainriskeiksi luokitellaan sellaiset riskit, jotka saattavat estää liiketoimintamahdollisuuden käyttämisen, vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttamisen tai toiminnan jatkuvuuden tai muutoin aiheuttaa merkittäviä seuraamuksia yhtiölle, henkilöstölle tai sidosryhmille. Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot.

Merkittävimmistä riskeistä kerrotaan hallituksen toimintakertomuksessa sivuilla 49–50. Tarkempi kuvaus Marimekon riskienhallintaprosessista löytyy yhtiön Internet-sivuilta kohdasta Sijoittajat/Hallinnointiperiaatteet/Riskienhallinta.

Sisäinen valvonta ja sisäinen tarkastus

Marimekossa ei liiketoiminnan luonne ja laajuus huomioon ottaen ole toistai-

seksi katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erillistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Hallitus arvioi yhtiön sisäisen valvonnan tason vähintään kerran vuodessa. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

Vuonna 2009 hallitus jatkoi osana tarkastusvaliokunnan tehtävien hoitoa edellisvuoden lopulla aloitettua sisäisen valvonnan kehittämisprojektia. Yhtiölle laadittiin sisäisen valvonnan periaatteet sekä käynnistettiin talousraportointiprosessiin ja hankintaprosessiin liittyvien riskialueiden tunnistaminen ja arviointi.

Marimekko-konsernissa sisäinen valvonta on prosessi, josta vastaavat yhtiön hallitus, johto ja henkilöstö. Sisäisen valvonnan tavoitteena on taata riittävällä varmuudella, että

- toiminta on tehokasta ja linjassa yhtiön strategian kanssa
- taloudellinen ja toiminnallinen raportointi on luotettavaa
- konsernin toiminta on lainmukaista.

Marimekon hallitus keskittyy omistaja-arvon kasvattamiseen ja hyvän hallintotavan mukaisesti varmistaa, että yhtiöllä on olemassa sisäisen valvonnan periaatteet. Hallitus vastaa myös yhtiön sisäisten kontrollien ja riskienhallinnan tehokkuuden valvomisesta.

SISÄPIIRIHALLINTO

Marimekon sisäpiiriohje

Marimekko Oyj:n hallituksen vahvistama sisäpiiriohje perustuu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n 9.10.2009 voimaan tulleen sisäpiiriohjeeseen. Yhtiön hallitus vahvistaa vuosittain päivitetyn sisäpiiriohjeen ja sisäpiiriläiset. Sisäpiiriohje on jaettu kaikille yhtiön sisäpiiriläisille.

Marimekon sisäpiirirekisterit

Marimekon julkiseen pysyvään sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja sekä yhtiön johtoryhmä. Yhtiön pysyviksi yrittäjäkohtaisiksi sisäpiiriläisiksi katsotaan



henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä vuoksi saavat tietoonsa säännöllisesti sisäpiiritietoa ja jotka yhtiö on siten määritellyt yhtiön yrityskohtaiseen, erilliseen sisäpiiriin kuuluviksi. Pysyviä yrityskohtaisia sisäpiiriläisiä ovat tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä muut tehtäviensä puolesta yrityskohtaiseen sisäpiiriin katsotut henkilöt. Yksittäisiä hankkeita koskevien sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti.

Yhtiön sisäpiirirekisteriä, johon kuuluvat julkisen sisäpiirirekisterin lisäksi yrityskohtainen ja hankekohtainen sisäpiirirekisteri, ylläpidetään Euroclear Finland Oy:n SIRE-rekisterissä. Ajan tasalla olevat lain edellyttämät tiedot Marimekon julkisista pysyvistä sisäpiiriläisistä ja heidän lähipiiristään sekä vaikutusvaltauyhteisöistä ovat nähtävillä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Sisäpiiriohjeen valvonta

Yhtiön sisäpiirirekisteriä ylläpitää ja sisäpiiriasioista tiedottaa konserniviestinnästä vastaava. Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje kieltää ilmoitusvelvollisten ja pysyvien yrityskohtaisten sisäpiiriläisten sekä heidän lähipiiriinsä kuuluvien ja määräysvallassaan olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla 21 päivän aikana ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstietojen julkistamista. Julkistamispäivät ilmoitetaan vuosittain etukäteen pörssitiedotteella. Myöskään hankekohtaiseen sisäpiiriin kuuluva ei saa hankkeen aikana käydä kauppaa Marimekon osakkeilla.

SIOITTAJASUHTEET

Marimekko Oyj:n sijoittajasuhteista ja taloudellisen informaation sisällöstä vastaa talousjohtaja. Konserniviestinnän tehtäviin kuuluvat yhtiön pörssitiedottaminen, sijoittaja- ja analytikkotapaamisten järjestäminen sekä yhtiön sijoittajainformaation ylläpitäminen yhtiön

kotisivuilla. Marimekko julkaisee kaiken sijoittajatiedon suomeksi ja englanniksi yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat. Yhtiön painettu vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi.

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan toimintakertomuksesta erillisenä. Selvitys on nähtävillä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Hallinnointiperiaatteet.



HALLITUS

Pekka Lundmark s. 1963

Hallituksen puheenjohtaja
Diplomi-insinööri

Päätoimi: toimitusjohtaja,
Konecranes Oyj, 2005–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Hackman Oyj Abp:n toimitusjohtaja 2002–2004, Startupfactoryn toimitusjohtaja 2000–2002, useat johtotehtävät Nokia Oyj:ssä Suomessa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa 1990–2000, Teknologia-teollisuus ry:n hallituksen varapuheenjohtaja 2009–

Mika Ihamuotila s. 1964

Hallituksen varapuheenjohtaja
Kauppätieteiden tohtori

Päätoimi: toimitusjohtaja,
Marimekko Oyj, 2008–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Sampo Pankki Oyj:n toimitusjohtaja 2001–2007, Mandatum Pankki Oyj:n toimitusjohtaja 2000–2001, Mandatum Pankki Oyj:n johtaja 1998–2000, Mandatum & Co Oy:n osakas 1994–1998, Yalen yliopiston (Yhdysvallat) vierailuva tutkija 1992–1993, Elisa Oyj:n hallituksen jäsen 2003–2005 ja varapuheenjohtaja 2006–2007

Ami Hasan s. 1956

Ylioppilas

Päätoimi: hallituksen puheenjohtaja,
mainostoimisto Hasan & Partners
Finland Oy, 1997–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: mainostoimisto Hasan & Partners Finland Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja 1991–1997, Marketing Clinic Oy:n hallituksen jäsen, Nykytaiteen museo Kiasman Tukisäätiön hallituksen jäsen, Cresta International Advertising Awards -tuomariston pysyvä jäsen

Joakim Karske s. 1963

Taiteen maisteri

Päätoimi: muotoilujohtaja, Design
Portfolio Management, Nokia Oyj, 2006–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: erilaiset suunnittelutehtävät muun muassa Volvon muotoilustudioissa Espanjassa 2001–2004, Ruotsissa ja Alankomaissa 1995–1998, DaimlerChryslerin muotoilustudiossa Japanissa 1999–2001 sekä Mercedes-Benzin urheiluautostudiossa Saksassa 1998–1999

Tarja Pääkkönen s. 1962

Tekniikan tohtori (yritysstrategiat),
diplomi-insinööri

Päätoimi: johtaja ja johtokunnan jäsen,
Itella Oyj, 2005–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: useat johtotehtävät Nokia Oyj:ssä 1995–2004 (kuten Nokia Multimedia -ryhmässä liiketoimintayksikön johtaja, Nokia Mobile Phones -ryhmässä strategiajohtaja ja johtoryhmän jäsen sekä Technology-yksikön Globaalit Palvelut -toimialajohtaja), liikkeenjohdon konsultti Kienbaum GmbH:ssä (Saksa) 1991–1995, Futum Oy:n toimitusjohtaja 1987–1991, HYY Yhtymän hallituksen jäsen, Markkinointijohdon ryhmä ry:n (MJR) hallituksen jäsen

Hallituksen jäsenten osakeomistus
yhtiössä 31.12.2009 on kerrottu
sivulla 88.

JOHTORYHMÄ 7.10.2009

Puheenjohtaja:

Mika Ihamuotila s.1964

Toimitusjohtaja

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2007

Jäsenet:

Thomas Ekström s. 1967

Talous, hallinto ja sijoittajasuhteet

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2006

Malin Groop s. 1972

Brändi- ja markkinointiviestintä

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2009

Päivi Lonka s. 1962

Kansainvälinen myynti ja lisensiointi

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2004

Niina Nenonen s. 1965

Vaatetus, laukut ja asusteet

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2008

Piia Rossi s. 1963

Omat kotimaanmyymälät

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Helinä Uotila s. 1946

Tuotanto, hankinta ja sisustus

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

Hallituksen ja johtoryhmän jäsenten yksityiskohtaisemmat taustatiedot sekä ajantasaiset tiedot osakeomistuksista Marimekko Oyj:ssä ovat yhtiön kotisivuilla kohdassa Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat.

TAITEELLINEN JOHTO

Minna Kemell-Kutvonen s. 1969

Sisustus

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1992

Virva Launo s. 1977

Vaatetus, laukut ja asusteet

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2008

Tulostiedotusaikataulu vuonna 2010

- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2009 keskiviikkona 3.2.2010
- Vuosikertomus 2009 viikolla 12
- Osavuosikatsaukset
 - tammi-maaliskuulta torstaina 6.5.2010
 - tammi-kesäkuulta torstaina 12.8.2010
 - tammi-syyskuulta torstaina 4.11.2010

Vuosikooste 2009

Kooste Marimekon tilivuoden 2009 aikana julkaisemista pörssitiedotteista sekä muista tärkeimmistä tiedotteista on luettavissa yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat / Taloudelliset julkaisut / Vuosikoosteet. Kaikki yhtiön pörssitiedotteet julkaistaan kohdassa Sijoittajat/ Tiedotteet.

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 15.4.2010 klo 14:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 1.4.2010 on merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistaja, jonka osakkeet on merkitty hänen henkilökohtaiselle arvo-osuustililleen, on rekisteröity yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 12.4.2010 ennen klo 10:tä

- täyttämällä ilmoittautumislomake yhtiön kotisivuilla osoitteessa www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat
- sähköpostitse osoitteeseen yk@marimekko.fi
- puhelimitse numeroon 09 758 7447 (Kristina Lagerroos)
- faksilla numeroon 09 727 6227
- postitse osoitteeseen Marimekko Oyj, Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajalla on oikeus osallistua yhtiökokoukseen niiden osakkeiden nojalla, joiden perusteella hänellä olisi oikeus olla merkittynä yhtiön osakasluetteloon yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 1.4.2010. Osallistuminen edellyttää lisäksi, että osakkeenomistaja on näiden osakkeiden nojalla viimeistään 12.4.2010 klo 10:een mennessä merkitty tilapäiseen osakasluetteloon. Hallintarekisteriin merkittyjen osakkeiden osalta tämä katsotaan ilmoittautumiseksi yhtiökokoukseen. Hallintarekisteröidyn osakkeen omistajaa kehoitetaan pyytämään hyvissä ajoin omaisuudenhoitajaltaan tarvittavat ohjeet koskien rekisteröitymistä väliaikaiseen osakasluetteloon, valtakirjojen antamista ja ilmoittautumista yhtiökokoukseen. Omaisuudenhoitajan tilinhoitajayhteisö ilmoittaa hallintarekisteröidyn osakkeen omistajan, joka haluaa osallistua varsinaiseen yhtiökokoukseen, merkittäväksi yhtiön tilapäiseen osakasluetteloon yllä mainittuun ajankohtaan mennessä.

Kirjallisesti ilmoitaututtaessa ilmoittautumisen tulee olla perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan alkuperäisinä yhtiölle ennen ilmoittautumisajan päättymistä.

Yhtiökokouskutsu ja lisätiedot yhtiökokouksesta löytyvät yhtiön kotisivuilta kohdasta Sijoittajat.

Osinko

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2009 jaetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 20.4.2010 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 27.4.2010.

Sijoittajasuhteiden periaatteet

Marimekko Oyj noudattaa sijoittajavietinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajatiedon ensisijaisesti kotisivuillaan suomeksi ja englanniksi.

TiedotustilaisuuDET ja hiljainen jakso

Tiedotustilaisuus analytikoille ja medialle järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa aina tilinpäätöksen ja puolen vuoden tuloksen julkistamisen yhteydessä sekä tarvittaessa muiden merkittävien asioiden julkistamisen yhteydessä. Ennen tulostiedotteiden julkistamista Marimekko noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa.

Taloudelliset julkaisut

Marimekko Oyj:n vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus postitetaan kaikille osakkeenomistajille Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän osakerekisterin osoitetietojen mukaan. Henkilö- ja osoitetietojen muutoksista pyydetään ilmoittamaan osakkeenomistajan arvo-osuustiliä hoitavalle tilinhoitajayhteisölle. Osavuosikatsaus lähetetään pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen. Taloudelliset julkaisut ovat myös yhtiön kotisivuilla.

Julkaisujen tilaukset:

Marimekko Oyj, Konserniviestintä,
PL 107, 00811 Helsinki
P. 09 758 71, 09 758 7293
(konserniviestintä), f. 09 755 3051
info@marimekko.fi

Sijoittajayhteydet

Thomas Ekström, talous,
hallinto ja sijoittajasuhteet
Marimekko Oyj,
PL 107, 00811 Helsinki
P. 09 758 7261, f. 09 727 6227
thomas.ekstrom@marimekko.fi

Piia Pakarinen, konserniviestintä
Marimekko Oyj
PL 107, 00811 Helsinki
P. 09 758 7293, f. 09 727 6227
piia.pakarinen@marimekko.fi

**MARIMEKKOA ANALYSOIVAT
PANKIT JA PANKKIIRILIIKKEET**

Evli Pankki Oyj

Antti Koskivuori
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
P. 09 4766 9773
antti.koskivuori@evli.com

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Aleksanterinkatu 11
00100 Helsinki
P. 010 444 2425
mawi05@handelsbanken.se

Nordea Pankki Suomi Oyj

Hanna-Maria Heikkinen
Aleksis Kiven katu 9
00020 NORDEA
P. 09 1655 9926
hanna-maria.heikkinen@nordea.com

Pohjola Pankki Oyj

Jari Räisänen
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
P. 010 252 4504
jari.raisanen@pohjola.fi

SEB Enskilda Equities

Jutta Rahikainen
Unioninkatu 30
00100 Helsinki
P. 09 6162 8713
jutta.rahikainen@enskilda.fi

Ålandsbanken Oyj

Martin Sundman
Bulevardi 3
00120 Helsinki
P. 0204 293 777
martin.sundman@alandsbanken.fi





Marimekko Oyj

TOIMINTAKERTOMUS JA TILINPÄÄTÖS TILIKAUDELTA 1.1.-31.12.2009

Sisälllys

46..... Hallituksen toimintakertomus

51..... Voitonjakoesitys

52..... Konsernitilinpäätös, IFRS

52..... Konsernitase

54..... Konsernin tuloslaskelma

55..... Konsernin rahavirtalaskelma

56..... Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

57..... Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

74..... Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

74..... Emoyhtiön tase

76..... Emoyhtiön tuloslaskelma

77..... Emoyhtiön rahavirtalaskelma

78..... Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

85..... Konsernin tunnusluvut

87..... Osake ja osakkeenomistajat

91..... Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

92..... Tilintarkastuskertomus

Vuonna 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 11 % ja oli 72,5 miljoonaa euroa (81,1 miljoonaa euroa). Liikevoitto laski 37 % ja oli 6,3 miljoonaa euroa (10,0 miljoonaa euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,8 miljoonaa euroa (10,0 miljoonaa euroa). Tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 36 % ja oli 4,7 miljoonaa euroa (7,4 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos laski 0,59 euroon (0,92 euroa).

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2009 jaetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta. Marimekko-konsernin vuoden 2010 liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

MARKKINAKATSAUS

Ensimmäisiä merkkejä maailmantalouden käänteestä näkyi loppuvuonna 2009. Suomessa koko elinkeinoelämän suhdannenäkymät olivat vielä varovaiset, mutta talouden laskun päätyminen ja vähittäiskaupan kasvukäännöksi olivat kuitenkin nähtävissä (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2009 sekä talouskatsaus 21.1.2010). Kuluttajien luottamus Suomen talouteen oli tammikuussa keskimääräistä vahvem-

paa, mutta arviot omasta työllisyydestä olivat edelleen heikot (Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, tammikuu 2010). Vuonna 2009 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä laski 2,6 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2009, joulukuu, pikaennakko). Tammi-marraskuussa 2009 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) laski 2,6 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti laski 1,8 %, miesten vaatteiden 5,0 % ja lasten vaatteiden 1,2 %. Laukkujen myynti laski 10,0 %. Tammi-marraskuussa 2009 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 17 % ja tuonti 10 %; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 24 % ja tuonti 23 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, marraskuu 2009).

LIKEVAIHTO

Vuonna 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 10,7 % ja oli 72,5 miljoonaa euroa (81,1 miljoonaa euroa). Suomessa liikevaihto supistui 10,9 % ja oli 52,7 miljoonaa euroa (59,2 miljoonaa euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 9,9 % ja olivat 19,8 miljoonaa euroa (21,9 miljoonaa euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 27,3 % (27,0 %). Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta

markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin sekä kotimaassa että ulkomailla. Eroa vertailukauteen kasvattivat myös edellisvuoden yksittäiset katsausvuotta suuremmat kampanjat ja niistä kertyneet myyntitulot sekä rojalititulot. Vuoden aikana avautuneet kuusi uutta konseptimyyntialuetta lisäsivät tukkumyynnin ulkomailla.

Tuotelinjottain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 37,9 %, sisustus 45,1 % ja laukut 17,0 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 72,7 %, muut Pohjoismaat 9,7 %, muu Eurooppa 6,7 %, Pohjois-Amerikka 4,1 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 6,8 %.

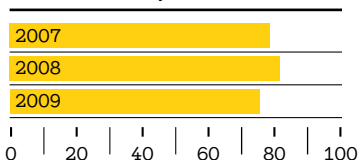
Vuonna 2009 Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 1,4 % verrattuna vuoteen 2008. Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 13,9 %; myynnin supistuminen johtui osittain edellisvuoden merkittävistä, katsausvuotta suuremmista kampanjatoimituksista.

LIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Vuonna 2009 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 8,1 % ja oli 27,5 miljoonaa

Liikevaihto (milj. euroa)



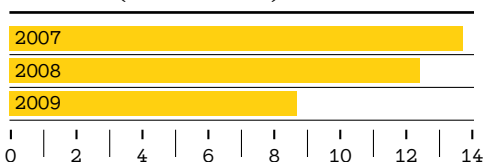
Liikevoitto (milj. euroa)



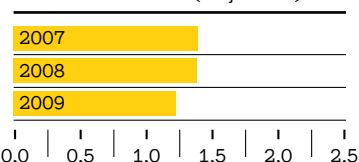
Voitto verojen jälkeen (milj. euroa)



Liikevoitto (% liikevaihdosta)



Bruttoinvestoinnit (milj. euroa)



euroa (29,9 miljoonaa euroa). Japanissa myynti kasvoi erittäin voimakkaasti. Myös markkina-alueella muu Eurooppa myynti kasvoi hieman. Suomessa myynti supistui jonkin verran. Myynti laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa sekä markkina-alueella muut Pohjoismaat, missä lasku selittyi osittain vuoden 2008 toisella neljänneksellä kertyneestä merkittävästä rojaltiltuloista. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaate- ja laukutuotelinjan liikevaihdosta oli 23,1 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto laski 13,4 % ja oli 32,7 miljoonaa euroa (37,7 miljoonaa euroa). Japanissa myynti kasvoi. Muilla vientialueilla ja Suomessa myynti väheni. Suomessa lasku johtui osittain edellisvuoden yksittäisten kat-sausvuotta suurempien kampanjoiden myyntituloista. Viennin ja ulkomaan-toimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 29,5 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 8,5 % ja oli 12,3 miljoonaa euroa (13,5 miljoonaa euroa). Japanissa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti kasvoi hyvin. Pohjois-Amerikassa ja markkina-

alueella muut Pohjoismaat myynti laski huomattavasti. Suomessa myynti laski jonkin verran. Lasku johtui lähes kokonaan edellisvuodelle ajoittuneesta merkittävästä kampanjatoimituksesta. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 30,7 %.

Yritysmyynti

Yritysmyynti laski 51,2 %. Lasku johtui osittain edellisvuoden merkittävistä, kat-sausvuotta suuremmista kampanjatoimi-tuksista. Lisäksi vuonna 2009 vallinnut heikko taloustilanne vähensi yritysasiak-kaiden hankintojen määrää tuntuvasti.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Epävarma taloudellinen tilanne jatkui vuonna 2009. Kulutuskysyntä väheni, ja asiakkaat olivat varovaisia ostoissaan. Loppuvuodesta oli havaittavissa lievää elpymistä, mutta odotettua käännettä parempaan ei tapahtunut. Vuonna 2009 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 9,9 % ja olivat 19,8 miljoonaa euroa (21,9 miljoonaa euroa). Myynnin kehitys vaihteli suuresti eri maissa. Japanissa myynti kasvoi voimakkaasti. Markkina-alueella muu Eurooppa myynti nousi hieman. Muilla vientialueilla myynti laski huomattavasti. Suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdys-vallat, Tanska ja Saksa.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat kaikkien tuotelinjojen myynti supistui voimakkaasti. Liikevaihto laski 7,0 miljoonaa euroon, mikä oli 25,3 % vähemmän kuin vuotta aiemmin (9,4 miljoonaa euroa). Myynnin laskun lisäksi liikevaihdon supistumiseen vaikuttivat Ruotsin kruunun heikentyminen (noin 20 %) sekä vuoden 2008 toisella neljänneksellä kertyneet merkittävät rojaltiltulot.

Markkina-alueella muu Eurooppa lii-kevaihto nousi 2,6 % ja oli 4,8 miljoonaa euroa (4,7 miljoonaa euroa). Laukku- jen myynti kasvoi hyvin ja vaatteiden

hieman; sisustustuotteiden myynti laski aavistuksen. Liikevaihdon kasvu syntyi Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myymlän liiketoiminnan siirtymisestä Marimekon omistukseen.

Pohjois-Amerikassa liikevaihto laski 24,8 % ja oli 3,0 miljoonaa euroa (4,0 miljoonaa euroa). Vaatteiden ja laukku- jen myynti supistui erittäin voimakkaas- ti, sisustustuotteiden jonkin verran.

Markkina-alueella muut maat liike- vaihto nousi 28,3 % ja oli 4,9 miljoonaa euroa (3,8 miljoonaa euroa). Kasvu kertyi Japanista, pääasiassa uusista kon- septimyymlöistä, joita vuoden aikana avautui viisi. Erityisesti vaatteiden ja laukkujen myynti nousi hyvin voimak- kaasti. Vuoden päättyessä Japanissa oli yhteensä kaksikymmentä Marimekko- konsepti- ja shop-in-shop-myymlää.

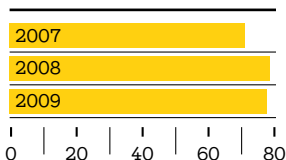
Lisenssimyynti

Lisenssitulot laskivat voimakkaasti vuon- na 2009. Valtaosa laskusta johtui vuoden 2008 toiselle neljännekselle ajoittu- neista merkittävistä rojaltiltuloista, jotka syntyivät yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa. Suomessa lisenssi- tulot kasvoivat ja Yhdysvalloissa laskivat jonkin verran.

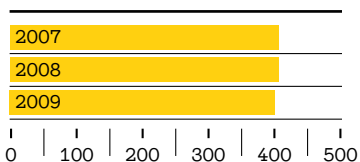
Tuotanto ja ostot

Vuonna 2009 Herttoniemen-kangaspai- non tuotantomäärä laski 21 %. Tämä johtui varastojen pienentämisestä ja myynnin laskusta. Kangaspainon van- han painokoneen poistuttua käytöstä kesäkuussa tuotantokapasiteettia oli aiempaa vähemmän ja se oli täyskäytös- sä. Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä oli vuonna 2009 edellisen vuoden tasolla; Kiteen-tehtaan tuotantomäärä laski hie- man. Työllisyyden turvaamiseksi joiden- kin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin Kiteen- ja Sulkavan-tehtaille. Vuoden viimeisellä neljänneksellä toteutetuilla tuotantorä- kenteen muutoksilla ja henkilöstöväh-

Omavaraisuusaste (%)



Henkilöstö keskimäärin



nyksillä vahvistettiin omien tuotantolaitosten kilpailukykyä ja toiminnan kannattavuutta.

TULOS

Vuonna 2009 konsernin liikevoitto laski 36,8 % ja oli 6,3 miljoonaa euroa (10,0 miljoonaa euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 8,7 % (12,3 %). Liikevoittoon sisältyy säästö- ja tehositamistoimenpiteistä johtuviin henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,8 miljoonaa euroa (10,0 miljoonaa euroa).

Liikevoittoa heikensi myynnin voimakas supistuminen. Eroa vertailukauteen kasvattivat myös vuoden 2008 yksittäiset katsauskautta suuremmat kampanjat ja niistä kertyneet myyntitulot sekä lisenssitulot. Lisäksi myymälätilojen kohonnut vuokratannukset vaikuttivat kannattavuuteen heikentävästi. Toisaalta toiminnan tehostamisella ja erilaisilla säästötoimenpiteillä saavutettiin noin 0,6 miljoonan euron kiinteiden kustannusten säästöt.

Markkinointiin käytettiin vuoden aikana yhteensä 3,1 miljoonaa euroa (3,4 miljoonaa euroa) eli 4,3 % (4,2 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,3 miljoonaa euroa) eli 1,9 % (1,6 %) liikevaihdosta. Netto-rahoitustuotot olivat 63 tuhatta euroa (8 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,0 %) liikevaihdosta.

Tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 36,3 % ja oli 4,7 miljoonaa euroa (7,4 miljoonaa euroa) eli 6,5 % (9,1 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,59 euroa (0,92 euroa).

Konsernin keskeiset osakekohtaiset ja muut taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut viimeisiltä kolmelta tilivuodelta laskentaperiaatteineen on esitetty kohdassa Konsernin tunnusluvut sivuilla 85–86.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1,2 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa euroa) eli 1,7 % (1,7 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui myymälätilojen uudistamiseen sekä Herttoniemen-toimitilojen kunnostamiseen.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 77,7 % (78,7 % 31.12.2008). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -32,2 %, kun se edellisvuoden lopussa oli -18,8 %.

Konsernin rahoitusvelat olivat vuoden päättyessä 0 euroa (0,2 miljoonaa euroa). Tilivuoden lopussa konsernin rahavarat olivat 10,2 miljoonaa euroa (6,1 miljoonaa euroa).

STRATEGINEN SUUNTA

Yhtiön pitkän aikavälin strategia on muuttumaton. Tavoitteena on rakentaa Marimekosta entistä kansainvälisempi designbrändi, jonka perustana on väri- ja kuviosuunnittelu. Tavoitteena on myös kehittää uusia tuotteita ja tuotekategorioita, jotka tukevat brändiä ja edistävät kannattavan ja skaalautuvan myyntikonseptin rakentamista. Pyrkimyksenä on säilyttää yhtiön vahva markkina-asema Suomessa sekä jatkaa hallittua kasvua ulkomailla. Jakeluverkostoa laajennetaan lisäämällä ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myymlöiden määrää. Maantieteellisesti keskitytään pääosin sellaisiin alueisiin, joilla Marimekko-brändi on ennestään tunnettu. Toiminnan tehokkuutta, systemaattisuutta ja koordinoitua parannetaan kaikilla liiketoiminta-alueilla. Konsernin taloudelliset tavoitteet säilyvät ennallaan: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %, liikevoitto liikevaihdosta 10 %, oman pääoman tuotto yli 15 %, omavaraisuusaste 60 % ja osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %.

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Tilivuoden päättyessä yhtiön kauppakisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Vuoden 2009 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 716 (6 351) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 13,8 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 18,0 %. Suomalaiset osakkeenomistajat jakautuivat ryhmiin seuraavasti: kotitaloudet 37,1 %, yritykset 17,4 %, julkisyhteisöt 10,8 %, voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 1,6 %, rahoitus- ja vakuutuslaitokset 1,2 %.

Vuoden päättyessä yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 086 440 osaketta eli 13,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Lisätietoja osakeomistuksesta on kohdassa Osake ja osakkeenomistajat sivuilla 87–90.

Valtuutukset

Tilivuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakassopimukset

Marimekko ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Liputukset

Workidea Oy
Kirsti Paakkasen määräysvallassa olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski

8.1.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Barclays Capital Securities Limited
Barclays Capital Securities Limitedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 8.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 6,09 %:iin eli 490 000 osakkeeseen ja laski 14.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Fautor S.P.R.L. ja Semerca Investments S.A.

Fautor S.P.R.L:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen. Semerca Investments S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 10,58 %:iin eli 850 377 osakkeeseen. Marimekko Oyj:n saaman tiedon mukaan Semerca Investments S.A. on Fautor S.P.R.L:n emoyhtiö.

Osakkeiden vaihto

Vuoden 2009 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 620 304 kappaletta eli 20,2 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 15 104 869 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 7,50 euroa, ylin 11,44 euroa ja keskikurssi 9,70 euroa. Vuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,30 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2009 oli 82 812 000 euroa (67 134 000 euroa 31.12.2008).

Vuodelta 2008 maksettu osinko

Vuodelta 2008 maksettiin osinkoa 0,55 euroa osaketta kohden eli yhteensä 4 422 000 euroa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2009 konsernin henkilöstön määrä laski 10,6 %. Tilivuoden aikana henkilöstöä oli keskimäärin 400 (411).

Vuoden lopussa henkilökuntaa oli 370 (414), joista 17 (16) työskenteli ulkomailla. Henkilöstön palkat ja palkkiot olivat yhteensä 15,0 miljoonaa euroa (14,9 miljoonaa euroa). Henkilökunnan tulovaihtuvuus oli 7,8 % ja lähtövaihtuvuus 20,0 %.

Marimekossa käytiin vuonna 2009 koko konsernia koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista lomautuksista ja pysyvistä henkilöstövähennyksistä Suomessa. Toimintojen uudelleenorganisointi ja toiminnan tehostaminen johtivat 35 työtehtävän päättymiseen. Samanlaisesti yhtiöllä oli 8 työtehtävän lisäystarve; tehtävät täytettiin mahdollisuuksien mukaan konsernin sisäisillä siirroilla. Lomautuksista luovuttiin.

Vuoden 2009 aikana jatkettiin syksyllä 2008 käynnistettyä laajaa myynnin koulutusohjelmaa, joka tarjoaa myyntihenkilöille mahdollisuuden osallistua tutkintoon johtavaan valmennukseen. Lisäksi ostohenkilöstölle ja suunnittelijoille järjestettiin vastuullisuuskoulutusta.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot. Riskien tunnistamisen lähtökohtana käytetään Marimekon strategisia ja operatiivisia tavoitteita. Yhtiön hallitus on hyväksynyt riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteidensa mukaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Riskeistä raportoidaan osana yhtiön säännöllistä raportointia.

Jäljempänä kuvatuilla riskitekijöillä voi olla haitallinen vaikutus yhtiön omistaja-arvoon, liiketoimintaan tai taloudelliseen tilaan. Myös muut riskit, joista Marimekko ei tällä hetkellä ole tietoinen tai joiden ei tällä hetkellä katsota olevan

merkittäviä, voivat muodostua merkittäviksi tulevaisuudessa.

Marimekon merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä. Maailmantalouden suhdanteet vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kulutuskyynnän väheneminen on vaikuttanut myynnin kehitykseen, mikä puolestaan vaikuttaa heikentävästi yhtiön kasvu- ja tulonäkymiin. Marimekko elää voimakasta muutosvaihetta, ja yhtiössä on käynnissä useita kehitysprojekteja. Vuoden 2009 aikana yhtiön toimintoja organisoitiin uudelleen ja toimintaa tehostettiin. Marimekon ylimmässä johdossa sekä yhtiön toiminnan kannalta keskeisillä ydinosaamisen alueilla tapahtui henkilömuutoksia. Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Riskienhallinnassa korostuu muutosvaiheen hallinta ja seuranta sekä riittävän ydinosaamisen varmistaminen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit. Oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteiden valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavarantoimitusten viiveet tai häiriöt voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Vuonna 2009 yhtiössä toteutettiin hankintaprosessin riskianalyysi, jossa tunnistettiin keskeisiä riskialueita operatiivisen toiminnan tehokkuuden, talousraportoinnin oikeellisuuden, lakien ja vaatimusten noudattamisen sekä väärinkäytösten ennaltaehkäisyn näkökulmasta. Riskien toteutumisen havaitsemiseksi ja estämiseksi määritettiin kontrollipisteet ja vastuut. Riskejä hallitaan parantamalla hankintaprosessin häiriönsietokykyä ja

kouluttamalla ostohenkilöstöä. Tärkeimpien tuotteiden ja vaihtoehtoisten hankintakanavien saatavuus, hankintatoiminnan operatiivinen tehokkuus, ostohenkilöstön osaaminen sekä raportoinnin kattavuus ja toimivuus ovat yhtiössä jatkuvan kehittämisen kohteita.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Marimekon tuotteiden valmistuksessa käytetään monia raaka-aineita, joista tärkein on puuvilla. Raaka-aineiden hintojen äkillisillä muutoksilla saattaa olla vaikutusta yhtiön toiminnan tulokseen. Myyntisaamisiin liittyviä luottoriskejä vastaan suojaudutaan asiakkaiden luottolimitien, luottotietojen ja taloudellisen tilan jatkuvalla seurannalla. Luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja rembursseja. Vuonna 2009 ei luottotappioissa eikä asiakkaiden maksukäyttäytymisessä tapahtunut merkittäviä muutoksia. Yhtiön päälaskutus- ja pääostovaluutta on euro. Muut merkittävät laskutusvaluutat ovat Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Vuonna 2009 valuuttakurssimuutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta yhtiön liiketoimintaan. Vuoden 2009 aikana tunnistettiin ja arvioitiin erityisesti konsernin talousraportointiprosessiin liittyviä riskialueita. Tunnistetuille riskeille määritettiin kontrollitavoitteet sekä konsernille yhteiset kontrollipisteet. Riskien toteutumisen välttämiseksi liiketoiminnan valvontaa ja erityisesti kustannusten hallintaa on tehostettu.

Yhtiön vahinkoriskejä pyritään minimoimaan työsuojeluun ja turva-asioihin liittyvällä koulutuksella sekä työtehtäviä ja toimintatapoja koskevilla ohjeistuksil-

la. Konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa. Vakuutusten kattavuus, omavastuu ja vakuutusarvot tarkistetaan vakuutusyhtiöiden kanssa vuosittain.

SISÄINEN VALVONTA JA SISÄINEN TARKASTUS

Marimekolla ei ole erillistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Hallitus arvioi yhtiön sisäisen valvonnan tason vähintään kerran vuodessa. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

Vuonna 2009 hallitus jatkoi osana tarkastusvaliokunnan tehtävien hoitoa edellisvuoden lopulla aloitettua sisäisen valvonnan kehittämisprojektia. Yhtiölle laadittiin sisäisen valvonnan periaatteet sekä käynnistettiin talousraportointiprosessiin ja hankintaprosessiin liittyvien riskialueiden tunnistaminen ja arviointi.

SELVITYS MARIMEKON HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan toimintakertomuksesta erillisenä. Selvitys on nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Hallinnointiperiaatteet.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristö

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Herttoniemen-kangaspainolla on voimassa oleva ympäristölupa,

ja tuotanto on järjestetty sen edellyttämällä tavalla. Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutusten seurantaan varten toimintatapoja kehitetään ja tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sopimuksissa sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energia- tehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta.

Terveys ja turvallisuus

Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään aktiivisesti yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työterveyshuollon palvelut ostetaan ulkopuoliselta lääkäriasemalta tai paikalliselta terveyskeskuksesta. Työterveyshuolto keskittyy sairauksien ennaltaehkäisyyn sekä henkilöstön työkyvyn ja työpaikan yhteisöllisen hyvinvoinnin seurantaan. Työsuojelutoimikunta tekee vuosittain aktiivista työturvallisuuteen ja henkilöstön hyvinvointiin liittyvää selvitystyötä, ohjeistaa ja järjestää koulutusta. Tilivuonna 2009 Marimekon henkilöstön poissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työajasta oli koko konsernissa 7,8.

Vuonna 2009 jatkettiin pitkäjänteistä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista. Lähivuosien painopistealueiksi on määritetty hankinnat, suunnittelu, tuotanto ja laadunvalvonta sekä varastointi, jakelu ja logistiikka. Marimekko raportoi ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista laajemmin vuosikertomuksessaan sekä tiivistelmänä osavuosikatsauksissa. Raportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa.

HALLITUS, JOHTO JA TILINTARKASTAJAT

Varsinainen yhtiökokous valitsee vuosittain Marimekko Oyj:n hallituksen, johon yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluu 4–7 varsinaista jäsentä. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan.

Hallituksen tehtävät ja vastuut määrittyvät ensisijaisesti yhtiöjärjestyksen ja Suomen osakeyhtiölain mukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluvat kaikki Marimekko-konsernin toiminnan kannalta merkittävimmät asiat. Näitä ovat muun muassa strategisten suunta-aviivojen, budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä merkittävistä yritysjärjestelyistä ja investoinneista päättäminen. Yhtiöjärjestyksessä ei ole annettu hallitukselle eikä toimitusjohtajalle tavanomaisesta poikkeavia toimivaltuuksia. Yhtiöjärjestyksen muuttamista ja osakepääoman korottamista koskevat päätökset tehdään voimassa olevan osakeyhtiölain säännösten perusteella. Varsinainen yhtiökokous 8.4.2009 hyväksyi sellaisenaan hallituksen ehdotuksen Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksen muuttamiseksi.

Yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen viisi jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 20 000 euroa vuodessa ja muiden jäsenten 15 000 euroa vuodessa. Lisäksi yhtiökokous päätti, ettei Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan sekä päättää toimitusjohtajan

palkasta ja muusta palkitsemisesta. Toimitusjohtajan tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa. Marimekko Oyj:n toimitusjohtajana toimii Mika Ihamuotila.

Konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden lopussa Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous, hallinto ja sijoittajasuhteet), Malin Groop (markkinointi), Päivi Lonka (kansainvälinen myynti), Niina Nenonen (vaatetus, laukut ja asusteet), Piia Rossi (omat kotimaanmyymälät) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus).

Yhtiökokous valitsi uudelleen yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö Price-waterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajille päätettiin maksaa palkkiota laskun mukaan.

VUODEN 2010 NÄKYMÄT

Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä Marimekon myynnin kehityksessä oli nähtävissä joitakin positiivisia merkkejä. Haastavan markkinatilanteen ennakoidaan kuitenkin jatkuvan myös vuonna 2010.

Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Viennin merkitys yhtiön liikevaihdon kasvattamisessa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Vuonna 2009 selvästi positiivista myyntekehitystä oli nähtävissä vain Japanissa, jossa merkittävä osa kasvusta perustui uusien konseptimyyntilöiden avauksiin. Vuonna 2010 viennin arvioidaan kasvavan hieman. Konsernin liikevaihtoon ja tuloskertymään sisältyi vuonna 2009 yksittäisistä kampanjoista syntyneitä merkittäviä myyntituloja; vuonna 2010 vastaavanlaisten liikevaihtoa lisäävien ja tulosta parantavien myyntitulojen arvioidaan olevan määrältään pienempiä.

Marimekko-konsernin vuoden 2010 liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2009 olivat 19 982 128,59 euroa, josta tilikauden voitto on 4 583 107,40 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2009 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta eli yhteensä 3 618 000 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan. Ehdotettu osinko on 76,3 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 20.4.2010 ja osingon maksupäiväksi 27.4.2010. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 15.4.2010 klo 14:stä alkaen yhtiön pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Helsingissä 2. helmikuuta 2010

Marimekko Oyj
Hallitus

Konsernitilinpäätös, IFRS

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

31.12.2009

31.12.2008

VARAT

PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	1.1	9 805	9 948
Aineettomat hyödykkeet	1.2	409	458
Myytavissä olevat rahoitusvarat	1.3	20	20
		10 234	10 426

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	2.1	15 229	17 286
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2.2	5 241	6 109
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		18	268
Rahavarat		10 245	6 112
		30 733	29 775

VARAT YHTEENSÄ

40 967

40 201

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernitilinpäätös, IFRS

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

31.12.2009

31.12.2008

OMA PÄÄOMA JA VELAT

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA

3.

Osakepääoma	3.1	8 040	8 040
Muuntoerot		2	-2
Kertyneet voittovarot		23 783	23 504
Oma pääoma yhteensä		31 825	31 542

PITKÄAIKAISET VELAT

4.

Laskennalliset verovelat	4.1	683	705
		683	705

LYHYTAIKAISET VELAT

5.

Ostovelat ja muut velat	5.1	7 874	7 751
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		585	18
Rahoitusvelat	5.2		185
		8 459	7 954

Velat yhteensä

9 142

8 659

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ

40 967

40 201

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernitilinpäätös, IFRS

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)		1.1.-31.12.2009	1.1.-31.12.2008
LIKEVAIHTO	11.	72 473	81 107
Liiketoiminnan muut tuotot	12.	41	244
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		2 135	185
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	13.	26 890	33 597
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	14.	18 202	18 287
Poistot	15.	1 394	1 324
Liiketoiminnan muut kulut	16.	17 602	18 372
LIKEVOITTO		6 291	9 956
Rahoitustuotot	17.	86	205
Rahoituskulut	18.	-23	-197
		63	8
VOITTO ENNEN VEROJA		6 354	9 964
Tuloverot	19.	1 653	2 586
TILIKAUDEN VOITTO		4 701	7 378
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille		4 701	7 378
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	20.	0,59	0,92
LAAJA TULOSLASKELMA		1.1.-31.12.2009	1.1.-31.12.2008
Tilikauden tulos		4 701	7 378
Muut laajan tuloksen erät			
Muuntoeron muutos		4	-5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS		4 705	7 373
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille		4 705	7 373

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernitilinpäätös, IFRS

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	2009	2008
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	4 701	7 378
Olkaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	1 394	1 324
Rahoitustuotot ja -kulut	-63	-8
Verot	1 653	2 586
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	7 685	11 280
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	834	-574
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	2 055	995
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	108	-1 050
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 682	10 651
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-24	-200
Saadut korot	120	201
Maksetut verot	-837	-2 616
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	9 941	8 036
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	1.1, 1.2	-1 202
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 202	-1 362
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot		4 600
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-5 550
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-185	-655
Maksetut osingot	-4 422	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4 607	-6 831
Rahavarojen muutos	4 133	-157
Rahavarat tilikauden alussa	6 112	6 269
Rahavarat tilikauden lopussa	10 245	6 112

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernitilinpäätös, IFRS

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osakepääoma	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma				
1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Tilikauden laaja tulos		-5	7 378	7 373
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma				
31.12.2008	8 040	-2	23 504	31 542
Oma pääoma				
1.1.2009	8 040	-2	23 504	31 542
Tilikauden laaja tulos		4	4 701	4 705
Osingonjako			-4 422	-4 422
Oma pääoma				
31.12.2009	8 040	2	23 783	31 825

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNIN PERUSTIEDOT

Marimekko Oyj on suomalainen vaate- ja tekstiilialan yritys. Marimekko Oyj tytäryhtiöineen muodostaa konsernin, joka suunnittelee, valmistaa ja markkinoi vaatteita, sisustustuotteita ja laukkuja.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki, ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteesta www.marimekko.fi sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Marimekko Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 2.2.2010 tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Laadintaperusta

Tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2009 voimassa olleita IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitoa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun otta-

matta rahoitusvarojen myytävissä olevia sijoituksia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

Kirjanpidolliset arviot ja käytetty harkinta

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään arvioita ja oletuksia. Arviot vaikuttavat lähinnä aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvoon taseessa ja tuloslaskelman suunnitelman mukaisiin poistoihin omaisuuserien taloudellisen iän määrittämisen kautta sekä luottotappiokirjauksiin ja tuloveroihin tuloslaskelmassa. Tilikauden päättymisen jälkeen vahvistettava lopullinen tulovero saattaa poiketa tuloslaskelmassa esitetystä ennakkoon arvioidusta tuloverosta. Lisäksi konsernin johto joutuu käyttämään harkintaa tehdessään päätöksiä tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valinnasta ja näiden soveltamisesta sekä tekemään arvioita esimerkiksi varausten (mm. luottotappiovarausten) osalta. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

Konsolidointiperiaatteet

Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin. Tytäryhtiöitä ovat yhtiöt, joissa konsernilla on oikeus määrätä yhteisön tai liiketoiminnan talouden ja toiminnan periaatteista; tämä oikeus perustuu yleensä osakeomistukseen, joka tuottaa yli puolet äänivallasta. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää käytäten. Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja luovutetut tytäryhtiöt siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen ja käyttöomaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisä-

nen voitonjako on eliminoitu.

Osakkuusyhtyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta syntyy pääsääntöisesti silloin, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Konsernilla ei ole osakkuusyhtiöitä.

Yhteisyhtyritykset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää toisten osapuolten kanssa yhteistä, sopimukseen perustuvaa määräysvaltaa. Konsernin osuudet yhteisyhtyrityksissä yhdistellään suhteellisesti rivi riviltä. Konsernitilinpäätös sisältää konsernin osuuden yhteisyhtyrityksen varoista, veloista, tuotoista ja kuluista. Tilikauden päättyessä konsernilla ei ollut yhteisyhtyrityksiä.

Ulkomaanrahamääräisten erien muuntaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämismuuttua.

Ulkomaanrahamääräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräisinä käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa valuuttakurssia. Emoyhtiön ja kotimaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien kurssierot kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaanrahamääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräiseksi tilikauden keskikurssin mukaisesti

ja taseet tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eränään omaan pääomaan.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määritellyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhte-etuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

Tuloutusperiaate

Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tällöin konsernilla ei ole enää tuoteeseen liittyvää valvonta- tai määräysvaltaa. Pääsääntöisesti tämä tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Lisenssituotot tuloutetaan Marimekon ja lisenssinsaajan välisen sopimuksen ehtojen perusteella. Ehdossa on pääsääntöisesti sovittu Marimekolle suoritettavasta sopimuksen piiriin kuuluvien tuotteiden myyntiin perustuvasta prosentti- tai kappalepohjaisesta rojaltista. Jotkut lisenssinsaajat maksavat kuitenkin aina vähintäänkin ehtojen mukaisen vuosittaisen minimirojaltin.

Liikevaihtoa laskettaessa myynti-

tuottoja oikaistaan välillisillä veroilla ja myynnin oikaisuerillä. Myytävien tuotteiden jakelukustannukset kirjataan tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin kuluihin.

Tuloverot

Konsernin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikaisempien tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata, kun kyseessä on alun perin kirjanpitoon merkittävä omaisuuserä tai velka eikä kyseessä ole liiketoimintojen yhdistäminen eikä tällaisen omaisuus- tai velkaerän kirjaaminen vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon liiketoimen toteutumisasjankohdanna. Verotuksessa vähennyskeltottomasta liikearvosta ei kirjata laskennallista veroa, eikä tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista kirjata laskennallista veroa siltä osin kuin ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista. Laskennalliset verot lasketaan käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Segmenttiraportointi

Konsernin liiketoimintasegmentti on Marimekko-liiketoiminta. Segmenttitiedot raportoidaan ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle tavalla, joka on yhdenmukainen sisäisen raportoinnin kanssa.

Ylin operatiivinen päätöksentekijä on toimitusjohtaja.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet muodostuvat pääosin rakennuksista ja koneista ja kalustosta. Hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä poistoilla. Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot niiden arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

- rakennukset ja rakennelmat 40 vuotta
- koneet ja kalusto 3–15 vuotta

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, osat käsitellään erillisinä hyödykkeinä ja niiden uusimiseen liittyvät merkittävät menot aktivoidaan, mikäli yritykselle koituu taloudellista hyötyä. Muut kulut, kuten normaalit huolto-, korjaus- ja ylläpitomenot, kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi, kun ne ovat toteutuneet.

Investointiavustukset kirjataan vähentämään investointia ja tuloslaskelmaan kirjattavat avustukset kirjataan liiketoiminnan muihin tuottoihin.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen käyttöaika, on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä poistoilla. Aineettomien hyödykkeiden poistot ovat arvioitua taloudelliseen vaikutusaikaan perustuvia tasapoistoja.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

- aineettomat oikeudet 5–10 vuotta
- tietokoneohjelmat 3–5 vuotta

Aineettomien oikeuksien merkittävimmät erät ovat tavaramerkit. Konsernilla ei

ole ollut sellaisia kehittämismenoja, jotka IAS 38 -standardin mukaan tulisi aktivoida ja kirjata poistoina kuluksi taloudellisena vaikutusaikanaan.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menoja ei ole aktivoitu osana hyödykkeiden hankintamenoa.

Arvonalentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin.

Vuokrasopimukset

Käyttöomaisuuden vuokrasopimukset, joissa konsernille siirtyy olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi. Rahoitusleasingisopimuksella vuokrattu käyttöomaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin hyödykkeisiin, ja leasingvuokravastuut sisältyvät muihin rahoitusvelkoihin. Rahoitusleasingisopimuksella hankittu käyttöomaisuus poistetaan konsernin poistoperiaatteiden mukaisesti taloudellisen pitoajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Leasingisopimusten vuokrat jakautuvat rahoituskuluun ja velan lyhennykseen. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralleantajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteel-

la suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään FIFO-periaatteen mukaisesti hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoon luetaan materiaalin ostomenon, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat

Rahoitusvarat on luokiteltu seuraaviin ryhmiin: lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat sijoitukset. Luokittelu tapahtuu alkuperäisen hankinnan yhteydessä rahoitusvarojen käyttötarkoituksen perusteella.

Myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat osakkeista, ja ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on aikomus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon tai, milloin käypä arvo ei ole määritettävissä luotettavasti, hankintamenoon. Tilinpäätöspäivänä myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat noteeraamattomista osakkeista, ja ne on arvostettu käypään arvoon vähennettynä mahdollisella arvonalentumisella. Toistaiseksi yhtiöllä ei ole aikomusta luopua näistä osakkeista.

Lainat ja muut saamiset kirjataan alun perin käypään arvoon ja myöhemmin jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä. Konserni kirjaa myyntisaamisista arvonalentumistappion, kun on olemassa objektiivista näyttöä siitä, että saamista ei saada perityksi täysimää-

räisesti. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuorituksen viivästyminen yli 90 päivää ovat näyttöjä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin. Konsernin kaikki lainat ja saamiset sisältyvät taseen riville myyntisaamiset ja muut saamiset.

Rahavarat

Konsernin rahavarat sisältävät käteiset varat ja pankkitilit. Konsernilla ei ole muita rahavaroiksi luokiteltavia eriä.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat kirjataan alun perin käypään arvoon transaktiomenot sisällyttäen. Tämän jälkeen ne kirjataan jaksotettuun hankintamenoon käyttäen efektiivisen koron menetelmää. Rahoitusvelat ovat pitkäaikaisia, elleivät ne ole vaadittaessa takaisinmaksettavia tai ellei konserni aio maksaa niitä takaisin seuraavan 12 kuukauden kuluessa.

Korkotuotot

Korkotuotot kirjataan ajan kulumisen perusteella käyttäen efektiivisen koron menetelmää.

Osinkotuotot

Osinkotuotot kirjataan tuotoiksi, kun osinkoihin on syntynyt oikeus.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan maksupohjainen. Maksupohjaisissa etuusjärjestelyissä konserni suorittaa julkisesti tai yksityisesti hallinnoitaviin eläkevakuutuksiin maksuja,

joita ovat pakollisia, sopimukseen perustuvia tai vapaaehtoisia. Konsernilla ei ole näiden suoritusten lisäksi muita maksuvelvoitteita. Suoritetut maksut kirjataan työsuhte-etuuksista johtuviksi kuluiksi, kun ne eräänntyvät maksettaviksi. Etukäteen suoritetut maksut merkitään varoiksi taseeseen siltä osin kuin ne ovat saata- vissa takaisin palautuksina tai tulevien maksujen vähennyksinä.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisempaan tapahtumaan perustuva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää maksusuoritusta ja velvoitteen määrä voidaan luotettavasti arvioida. Varaukset liittyvät toimintojen uudelleenjärjestelyihin, tappiollisiin sopimuksiin, oikeudenkäynteihin sekä ympäristö- ja veroriskeihin. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun sitä koskeva yksityiskoh- tainen ja asianmukainen suunnitelma on laadittu ja yhtiö on tiedottanut asiasta.

Osingot, omat osakkeet ja oma pääoma

Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen, vaan osingot kirjataan vasta yhtiökokouksen hyväksyn- nän perusteella.

Liikkeessä olevat kantaosakkeet esitetään osakepääomana. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisen instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Mikäli yhtiö ostaa omia osakkeita, kirjataan niistä maksettu määrä mukaan lukien välittömät kulut oman pääoman vähennykseksi.

Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osak- keenomistajille kuuluva tilikauden voitto tilikauden aikana liikkeessä olevien osak- keiden lukumäärän painotetulla keskiar-

volla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosak- keiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus.

Uudet standardit ja tulkinnat

Konserni on ottanut tilikauden aikana käyttöön seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat:

IAS 1 (uudistettu) Tilinpäätöksen esit- täminen -standardin muutoksen tarkoituk- sena on parantaa tilinpäätöksen käyttäjien mahdollisuuksia analysoida ja vertailla tilinpäätöslaskelmissä annettavia tietoja muun muassa erottamalla yrityksen omas- sa pääomassa tapahtuvat muutokset, jotka liittyvät liiketoimiin yrityksen omistajien kanssa, muista oman pääoman muutok- sista. Omistajiin liittymättömät muutokset esitetään laajassa tuloslaskelmassa.

IFRS 7 (muutos) Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot -stan- dardin muutos lisää vaatimuksia käyvistä arvoista ja maksuvalmiusriskistä liitetie- doissa annettavista tiedoista. Erityisesti vaaditaan käypien arvojen erittelyä niiden määrittämiseen perustuvien hierarkia- tasojen mukaisesti. Laadintaperiaatteen muutos on johtanut vain liitetietojen lisääntymiseen.

IFRS 8 Toiminnalliset segmentit -standardi korvaa IAS 14 -standardin. Sen mukaan segmenttitietojen esittämisessä on käytettävä ”johdon lähestymistapaa”, jolloin tiedot esitetään samalla tavalla kuin sisäisessä raportoinnissa. Konsernin raportoitavat segmentit ovat jatkossakin samat kuin IAS 14 -standardin mukaiset liiketoimintasegmentit.

Seuraavilla vuonna 2009 voimaan tulleilla uusilla standardeilla, standardien muutoksilla ja tulkinnolla ei ole vaikutus- ta konsernin tilinpäätökseen:

IAS 23 (uudistettu) Vieraan pääoman menot. Standardin muutos edellyttää

ehdot täyttäviin hyödykkeisiin liittyvien vieraan pääoman menojen aktivoimista osaksi hyödykkeen hankintamenoa. Näi- den menojen kirjaaminen suoraan kuluksi kielletään.

IAS 39 (muutos) Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen – Suojauskoh- teiksi hyväksyttävät erät. Muutos kieltää inflaation määrittämisen kiinteäkorkoisen velkainstrumentin suojattavaksi kompo- nentiksi. Lisäksi muutos kieltää aika-arvon sisällyttämisen yksipuoliseen suojattuun riskiin silloin, kun optioita määrätään suo- jausinstrumenteiksi.

IFRS 1 (muutos) Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto ja IAS 27 (muutos) Konsernitilinpäätös ja erillisti- linpäätös. IFRS-tilinpäätöksen ensilaatijat saavat muutetun standardin mukaan käyt- tää erillistilinpäätöksissään joko käypää arvoa tai aiemman tilinpäätöskäytännön mukaista kirjanpitoarvoa oletushankin- tamenona määritellään tytäryrityk- siin, yhteisessä määräysvallassa oleviin yksikköihin ja osakkuusyhtiöihin tehtyjen sijoitusten alkuperäistä hankintamenoa. Muutoksen seurauksena IAS 27:stä myös poistetaan ”hankintamenoon perustuvan kirjaamisen” määritelmä ja siihen lisätään vaatimus osinkojen esittämisestä tuottoina sijoittajayrityksen erillistilinpäätöksessä. Konsernin tytäryhtiöt eivät sovelle IFRS- standardeja erillistilinpäätöksissään.

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -stan- dardin muutos selvittää, että ainoastaan palvelun suorittamista koskevat ehdot ja tulokseen perustuvat ehdot ovat oikeuden syntymisehtoja. Kaikki muut piirteet tulee sisällyttää myöntämispäivän käypään ar- voon, eivätkä ne vaikuta siihen myönnet- tyjen etuuksien määrään, johon odotetaan syntyvän oikeus, tai arvostukseen myöntä- mispäivän jälkeen. Muutos määrittelee myös sen, että kaikki peruutukset käsitel- lään samalla tavalla riippumatta siitä, onko tekijä yhtiö itse vai muu taho.

IFRIC 11, IFRS 2 – Konsernin ja omia osakkeita koskevat liiketoimet. Tulkinta

selventää omia osakkeita tai konserniyhtiöitä koskevien liiketoimien käsittelyä emoyhtiön ja konserniyhtiöiden tilinpäätöksissä ohjeistamalla näiden luokittelua omana pääomana maksettaviin tai käteisvaroina maksettaviin osakeperusteisiin liiketoimiin.

IFRIC 13 Kanta-asiakasohjelmat. Tulkinta määrittelee liiketoimet, joissa tavaroita tai palveluita myydään asiakaskollisuutta kannustavalla tavalla, myyntisopimuksiksi, joissa on erotettavia osia. Asiakkaalta saatava suoritus kohdistetaan myyntisopimuksen eri komponenteille niiden käypiin arvoihin perustuen. Konserniyhtiöllä ei ole tulkinnassa tarkoitettuja kanta-asiakasohjelmia.

IFRIC 14, IAS 19 – Etuuspohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrahoitintaatimukset ja näiden välinen yhteys. Tulkintaa sovelletaan IAS 19 -standardin mukaisiin työsuhteen päättymisen jälkeisiin etuuspohjaisiin järjestelyihin ja muihin pitkäaikaisiin etuuspohjaisiin työsuhte-etuuksiin silloin, kun järjestelyyn liittyy vähimmäisrahoitintaatimus. Tulkinta myös tarkentaa tulevien palautusten tai vastaisten järjestelyyn suoritettavien maksujen vähennysten kautta taseeseen merkittävän omaisuuserän kirjaamisedellytyksiä. Konsernilla ei ole tulkinnassa tarkoitettuja etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä.

Seuraavilla vuonna 2010 voimaan tulevilla uusilla standardeilla, standardien muutoksilla ja tulkinnoilla ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

IFRIC 18 selvittää IFRS-standardien vaatimuksia koskien sellaisia sopimuksia, joissa yhteisö saa asiakkailta aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen, jota yhteisön on käytettävä liittääkseen asiakkaan johonkin verkkoon tai mahdollistaakseen asiakkaalle joidenkin tavaroiden tai palveluiden toimituksen.

IFRIC 9 ja IAS 39 (muutos)* Kytettyjen johdannaisten uudelleenarviointi luokittelun muutoksen yhteydessä. Muutokset

selventävät, että siirrettäessä rahoitusvaroja pois käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien ryhmästä, tulee kaikki kytketyt johdannaiset arvioida uudelleen ja tarvittaessa käsitellä tilinpäätöksessä erillään pääsopimuksesta.

IFRS 2 (muutos)* Osakeperusteiset maksut – Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa. Muutos selventää tuotteita tai palveluita vastaanottavan yhteisön velvollisuutta noudattaa IFRS 2:n määräyksiä, vaikka yhteisö ei olisi velvollinen luovuttamaan käteisvaroja osakeperusteisesti.

IFRS 1 (muutos)* Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto – Lisähelputuksia ensilähtäjälle. Muutos lisää helputuksia, joita IFRS-standardeja ensi kertaa soveltavat yhtiöt voivat käyttää.

Seuraavilla vuonna 2011 voimaan tulevilla uusilla standardeilla, standardien muutoksilla ja tulkinnoilla ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

IAS 32 (muutos) Rahoitusinstrumentit: esittämistapa – Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu. Muutos selventää, kuinka kirjanpidossa olisi käsiteltävä tiettyjä oikeuksia, kun liikkeeseen lasketut instrumentit ovat muun valuutan kuin liikkeeseenlaskijan toimintavaltuuden määräisiä. Jos tällaisia instrumentteja lasketaan liikkeeseen tasasuhteisesti liikkeeseenlaskijan olemassa oleville osakkeenomistajille kiinteää määrää käteisvaroja vastaan, ne olisi luokiteltava omaksi pääomaksi, vaikka niiden toteutushinta ilmaistaan muun valuutan kuin liikkeeseenlaskijan toimintavaltuuden määräisenä.

IAS 24 (uudistettu)* Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä. Uudistettu standardi yksinkertaistaa julkiseen valtaansidoksissa olevia yhteisöjä koskevia liitetietovaatimuksia ja täsmentää lähipiirin määrittelyä. Uudistettu standardi vaatii yhä liitetietoja, jotka ovat tärkeitä tilinpäätöksen käyttäjille, mutta siitä on poistettu vaatimukset, joiden täyttämisestä aiheutuvat kustannukset ylittävät tiedoista

tilinpäätöksen käyttäjälle olevan hyödyn. Tasapaino saavutetaan siten, että tällaisista tiedoista vaaditaan esitettäväksi ainoastaan ne, jotka ovat yksittäin tai yhdessä tarkasteltuna merkittäviä.

IFRIC 19* Velan maksaminen liikkeeseen lasketuilla omilla oman pääoman ehtoilla instrumenteilla. Tulkinta selventää kirjanpitoäsitteilyä sellaisissa tilanteissa, joissa velan ehdot neuvotellaan uudelleen ja uusien ehtojen seurauksena velka maksetaan liikkeeseen lasketuilla omilla oman pääoman ehtoilla instrumenteilla. IFRIC 19 vaatii voiton tai tappion kirjaamista tilikauden tulokseen, kun velka on suoritettu laskemalla liikkeeseen omia oman pääoman ehtoisia instrumentteja. Kirjattavan voiton tai tappion määrä on rahoitusvelan kirjanpitoarvon ja liikkeeseen laskettujen oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon erotus.

IFRIC 14 (muutos)* Vähimmäisrahoitintaatimusten mukaisia suorituksia koskevat ennakkomaksut. Muutoksen tarkoitus on korjata IFRIC 14 -tulkinna ei-toivottu seurauksena seurauksena yhteisöt eivät ole joissain olosuhteissa voineet kirjata joitain vähimmäisrahoitintaatimuksiin perustuvia ennakkomaksuja omaisuuseräksi taseeseen. Muutos poistaa kyseisen seurauksen edellyttämällä ennakkomaksujen kirjaamista varoiksi taseeseen tietyissä olosuhteissa.

IFRS 9* Rahoitusvarat – Luokittelu ja arvostaminen. Standardi edustaa ensimmäistä vaihetta IASB:n projektissa, jonka tarkoituksena on korvata IAS 39 uudella rahoitusinstrumenttistandardilla. Standardi käsittelee rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista. Projektin seuraavat vaiheet koskevat rahoitusvelkojen luokittelua ja arvostamista, rahoitusvarojen arvonalentumistestausmenetelmiä sekä suojauslaskentaa koskevan ohjeistuksen kehittämistä.

* Kyseistä standardia, muutosta tai tulkintaa ei vielä ole hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

1.1 Aineelliset hyödykkeet

2009	Ennakkomaksut				Yhteensä
	Maa-alueet ja vuokraoikeudet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	ja keskeneräiset hankinnat	
Hankintameno 1.1.2009	911	7 096	9 835	113	17 955
Lisäykset		609	494	225	1 328
Vähennykset			-6	-245	-251
Hankintameno 31.12.2009	911	7 705	10 323	93	19 032
Kertyneet poistot 1.1.2009		2 013	5 994		8 007
Poistot		508	712		1 220
Kertyneet poistot 31.12.2009		2 521	6 706		9 227
	911	5 184	3 617	93	9 805
Kirjanpitoarvo 1.1.2009	911	5 083	3 841	113	9 948
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	911	5 184	3 617	93	9 805
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2009					2 615

2008	Ennakkomaksut				Yhteensä
	Maa-alueet ja vuokraoikeudet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	ja keskeneräiset hankinnat	
Hankintameno 1.1.2008	911	6 338	9 521	26	16 796
Lisäykset		783	316	294	1 393
Vähennykset		-25	-2	-207	-234
Hankintameno 31.12.2008	911	7 096	9 835	113	17 955
Kertyneet poistot 1.1.2008		1 624	5 216		6 840
Poistot		389	778		1 167
Kertyneet poistot 31.12.2008		2 013	5 994		8 007
	911	5 083	3 841	113	9 948
Kirjanpitoarvo 1.1.2008	911	4 367	4 652	26	9 956
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	911	5 083	3 841	113	9 948
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2008					2 887

1.2 Aineettomat hyödykkeet

2009	Aineettomat oikeudet	Tietokone-ohjelmat	Yhteensä
	Hankintameno 1.1.2009	493	
Lisäykset	119	6	125
Hankintameno 31.12.2009	612	3 168	3 780
Kertyneet poistot 1.1.2009	354	2 843	3 197
Poistot	54	120	174
Kertyneet poistot 31.12.2009	408	2 963	3 371
	204	205	409
Kirjanpitoarvo 1.1.2009	139	319	458
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	204	205	409

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

1.2 Aineettomat hyödykkeet

2008	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2008	437	3 014	3 451
Lisäykset	56	148	204
Hankintameno 31.12.2008	493	3 162	3 655
Kertyneet poistot 1.1.2008	311	2 729	3 040
Poistot	43	114	157
Kertyneet poistot 31.12.2008	354	2 843	3 197
	139	319	458
Kirjanpitoarvo 1.1.2008	126	285	411
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	139	319	458

1.3 Myytävissä olevat rahoitusvarat

	2009	2008
Myytävissä olevat osakkeet		
Hankintameno 1.1.	20	20
Hankintameno 31.12.	20	20
Tasearvo 31.12.	20	20
Rahoitusvarat yhteensä	20	20

Myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat noteeraamattomista osakkeista, jotka esitetään hankintahinnoin, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

2.1 Vaihto-omaisuus

Aineet ja tarvikkeet	5 035	5 259
Keskeneräiset tuotteet	78	198
Valmiit tuotteet/tavarat	9 612	11 559
Ennakkomaksut	504	270
Yhteensä	15 229	17 286

Vaihto-omaisuudesta ei ole kirjattu arvonalentumisia.

2.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

Myyntisaamiset	3 886	4 632
Muut saamiset	37	32
Siirtosaamiset	1 336	1 445
Yhteensä	5 259	6 109
Siirtosaamiset		
Korkosaamiset		34
Rojaltisaamiset	446	467
Muut siirtosaamiset	890	944
Yhteensä	1 336	1 445
Myyntisaamisista kirjattuja arvonalentumisia	124	83

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

Myyntisaamisten ikäanalyysi	Arvon-		Arvon-		Netto
	2009	alentumis- tappiot	2009	2008	
Erääntymättömät myyntisaamiset	3 141		3 141	3 491	3 491
Erääntyneet					
alle 30 päivää	319		319	600	600
30-60 päivää	200		200	242	242
yli 60 päivää	350	-124	226	382	-83
Yhteensä	4 010	-124	3 886	4 715	-83

3. OMA PÄÄOMA	Osakkeiden	Osake-	Yhteensä
	lukumäärä	pääoma	
	kpl	euroa	euroa
3.1 1.1.2008	8 040 000	8 040 000	8 040 000
31.12.2008	8 040 000	8 040 000	8 040 000
1.1.2009	8 040 000	8 040 000	8 040 000
31.12.2009	8 040 000	8 040 000	8 040 000

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole määritetty enimmäisosakepääomaa. Marimekko Oyj:llä on yksi osakelaji; osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Konserni ei omista omia osakkeitaan. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä. Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut, että vuodelta 2009 jaetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta (2008: 0,55 euroa).

4.1 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun konsernilla on laillisesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja kun laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvollisilta silloin, kun saaminen ja velka on tarkoitus realisoida nettomääräisesti. Toisistaan vähennetyt määrät ovat seuraavat:

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2009 aikana

	Kirjattu		
	1.1.2009	laskelmaan	31.12.2009
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	51	-6	45
Yhteensä	51	-6	45
Laskennallinen verosaaminen	51	-6	45
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-580	-4	-584
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-175	31	-144
Yhteensä	-755	27	-728
Laskennallinen verovelka	-755	27	-728
Laskennallinen verovelka, netto			-683

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2008 aikana			
		Kirjattu	
		tulos-	
	1.1.2008	laskelmaan	31.12.2008
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	54	-3	51
Yhteensä	54	-3	51
Laskennallinen verosaaminen			
	54	-3	51
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-555	-26	-581
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-175	1	-174
Yhteensä	-730	-25	-755
Laskennallinen verovelka			
	-730	-25	-755
Laskennallinen verovelka, netto			
			-704
RAHOITUSVELAT			
	2009		2008
5.2 Lyhytaikainen			
Eläkelainat			185
Yhteensä			185
Rahoitusvelat yhteensä			
			185
Rahoitusvelkojen korkokannan vaihteluvälit, %			
Lainat rahoituslaitoksilta			4,27-5,42
Eläkelainat			3,00
Kaikki rahoitusvelat ovat euromääräisiä.			
5.1 Ostovelat ja muut velat			
Ostovelat	2 408		2 114
Muut velat	2 176		2 659
Siirtovelat	3 875		2 978
Yhteensä	8 459		7 751
Siirtovelat			
Työsuhde-etuudet	3 133		2 822
Muut siirtovelat	742		156
Yhteensä	3 875		2 978

(1 000 euroa)

6. RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

	Kirjan- pitoarvo	Käypä arvo	Kirjan- pitoarvo	Käypä arvo
	2009	2009	2008	2008
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 259	5 259	6 109	6 109
Rahavarat	10 245	10 245	6 112	6 112
Eläkelainat			185	185
Ostovelat ja muut velat	7 874	7 874	7 751	7 751

Lainojen käyvät arvot eivät olennaisesti poikkea kirjanpitoarvoista.

7. VAKUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

2009

2008

Omasta velasta				
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetty panttivelkakirjat				5 080
Vastaava eläkelaina				185
Muiden yhtiöiden velasta				
Takaukset		482		646
Muut omat vastuut ja sitoumukset				
Leasingvastuut koneista ja kalustosta		497		252
Toimitilojen vuokrasopimukseen liittyvät vastuut		10 327		11 883
Vastuut yhteensä		11 306		17 861
Muut vuokrasopimukset				
Konserni vuokralle ottajana				
Ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten mukaiset vähimmäisvuokrat				
Yhden vuoden kuluessa		3 288		2 785
Yli vuoden mutta enintään viiden vuoden kuluessa		6 682		7 377
Yli viiden vuoden kuluessa		854		1 721
Yhteensä		10 824		11 883

Konserni on vuokrannut useat käyttämänsä myymälätilat sekä osan toimisto- ja varastotiloista. Vuokrasopimukset ovat toistaiseksi voimassa olevia tai määräaikaisia. Sopimusten indeksi-, uudistamis- ja muut ehdot poikkeavat toisistaan. Vuoden 2009 tuloslaskelmaan sisältyy muiden ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokramenoja 3 482 tuhatta euroa.

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

8. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Konserni hankki 1.4.2009 Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myymäälän liiketoiminnan Skandium Ltd:ltä. Myymälän liiketoimintaa hallinnoi maaliskuun 2009 lopussa Isoon-Britanniaan perustettu tytäryhtiö Marimekko UK Ltd. Kauppahinta oli 85 561,15 euroa, ja se maksettiin kuittaamalla Skandium Ltd:n velkaa Marimekko Oyj:lle.

Marimekko UK Ltd:n yhdeksän kuukauden tulos, -203,63 euroa, sisältyy konsernin vuoden 2009 tuloslaskelmaan.

Hankittujen varojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	20	20
Aineettomat hyödykkeet	-	-
Vaihto-omaisuus	66	66
Nettovarot	86	86
Hankintameno	86	
Liikearvo	0	

9. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

Konserniyritykset

Yhtiö ja kotipaikka

Emoyhtiö

Marimekko Oyj, Helsinki

Tytäryhtiöt	Konsernin omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100
Marimekko UK Ltd, Lontoo	100	100

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palvelujen myynnit perustuvat käypiin markkinahintoihin.

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

	2009	2008
Johdon työsuhde-etuudet		
Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot		
Kirsti Paakkanen		15
Mika Ihamuotila	348	367
Hallituksen palkat ja palkkiot		
Matti Kavetvuo		5
Kirsti Paakkanen		4
Tarja Pääkkönen		4
Ami Hasan	15	11
Mika Ihamuotila		
Joakim Karske	15	11
Pekka Lundmark	20	15
Tarja Pääkkönen	15	11

Marimekko Oyj antoi vuonna 2004 lähipiiriin kuuluneen yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan lainatakauksen, jonka määrä 31.12.2009 oli 482 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi Gemmi Furs Oy on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

10. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdon tiedossa ei ole sellaisia olennaisia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöksen laskelmiin.

11. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Toimintasegmentit raportoidaan tavalla, joka on yhdenmukainen ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle toimitettavan sisäisen raportoinnin kanssa. Ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa Marimekko-liiketoimintaa yhtenä kokonaisuutena. Yhtiön kotipaikka on Suomi. Liikevaihto ulkopuolisilta asiakkailta oli Suomessa 52 711 tuhatta euroa ja muista maista yhteensä 19 762 tuhatta euroa.

Suomessa sijaitsevien pitkäaikaisten varojen yhteismäärä rahoitusinstrumentteja ja laskennallisia verovelkoja lukuun ottamatta (konsernilla ei ole työsuhde-etuuksista tai vakuutus sopimuksista johtuvia varoja) oli 10 234 tuhatta euroa (2008: 10 426 tuhatta euroa). Muissa maissa sijaitsevien vastaavien pitkäaikaisten varojen yhteismäärä oli 940 tuhatta euroa (2008: 713 tuhatta euroa).

	2009	2008
Liikevaihto		
Suomi	52 711	59 175
Muut maat	19 762	21 932
Yhteensä	72 473	81 107
Varat		
Suomi	39 084	37 939
Muut maat	2 898	3 498
Eliminoinnit	-1 015	-1 236
Yhteensä	40 967	40 201
Investoinnit		
Suomi	911	1 362
Muut maat	291	
Yhteensä	1 202	1 362

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

	2009	2008
12. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT		
Muut tuotot	41	244
Yhteensä	41	244
13. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	19 171	22 848
Varastojen muutos	278	964
Yhteensä	19 449	23 812
Ulkopuoliset palvelut	7 441	9 785
Yhteensä	26 890	33 597
14. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT		
Palkat ja palkkiot	15 026	14 881
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	2 453	2 525
Muut henkilösivukulut	723	881
Yhteensä	18 202	18 287
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	275	274
Työntekijät	125	137
Yhteensä	400	411
15. POISTOT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	54	43
Tietokoneohjelmat	120	114
Yhteensä	174	157
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	508	389
Koneet ja kalusto	712	778
Yhteensä	1 220	1 167
Yhteensä	1 394	1 324
Pitkäaikaisista varoista ei ole kirjattu arvonalentumisia.		
16. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokrat	3 697	3 133
Markkinointi	3 137	3 398
Liiketilojen hoito ja ylläpito	1 656	1 690
Hallinnon kulut	2 527	3 065
Muut kulut	6 585	7 086
Yhteensä	17 602	18 372
Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät kurssierot		
Myyntien kurssierot	24	-286

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

	2009	2008
17. RAHOITUSTUOTOT		
Korkotuotot lainoista ja muista saamisista	86	205
Yhteensä	86	205
18. RAHOITUSKULUT		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostetuista rahoitusveloista		-155
Muut rahoituskulut	-23	-42
Yhteensä	-23	-197
Erään rahoituskulut sisältyy kurssivoittoja/-tappioita	2	-40
19. TULOVEROT		
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	1 649	2 561
Laskennalliset verot	4	25
Yhteensä	1 653	2 586
Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (26 %) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma		
Tulos ennen veroja	6 367	9 964
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	1 655	2 591
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	-2	-4
Vähennyskelvottomat kulut		-1
Verot tuloslaskelmassa	1 653	2 586
20. OSAKEKOHTAINEN TULOS		
Tilikauden voitto, 1 000 euroa	4 701	7 378
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl	8 040	8 040
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,59	0,92
21. TILINTARKASTAJAN PALKKIO		
PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastuspalkkiot	36	32
Muut palvelut	33	37
Yhteensä	69	69
Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastuspalkkiot		21
Yhteensä		21
Muut		
Tilintarkastuspalkkiot	3	9
Yhteensä	3	9

(1 000 euroa)

22. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Marimekko-konserni altistuu normaalissa liiketoiminnassaan rahoitusriskeille. Pääasialliset rahoitusriskit ovat maksuvalmiusriski, luottoriski, valuuttariski sekä korkoriski.

Yhtiön hallitus on hyväksynyt konsernin riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteidensa mukaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Taloudellisiin riskeihin lukeutuvat rahoitusriskit, joiden käytännön riskienhallinnan toteutuksesta vastaa konsernin talousjohtaja. Riskienhallinnan pääasiallisena tavoitteena on minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset konsernin taloudelliseen tulokseen. Riskeiltä suojautumiseen ei ole käytetty johdannaisinstrumentteja.

Maksuvalmiusriski

Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatimaa rahoituksen määrää, jotta konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien lainojen takaisinmaksuun. Arvioinnin pohjana käytetään kuukausittain tehtävää kassavirta- ja likviditeettiennustetta. Tavoitteena on kaikissa olosuhteissa säilyttää hyvä likviditeetti maksuvalmiusriskin eliminoimiseksi. Konsernin maksuvalmiusriskit ovat nykytasolla suhteellisen pienet. Omavaraisuusaste on korkea, konsernin nettovelka on negatiivinen ja rahoitustilanne hyvä. Ulkopuolisen rahoituksen tarve kohdistuu lähinnä lyhytaikaiseen rahoitukseen.

Sopimuksiin perustuva maturiteettianalyysi konsernin rahoitusveloista; luvut ovat diskonttaamattomia, ja ne sisältävät sekä korkomaksun että pääoman takaisinmaksut

31.12.2009	Alle 1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	Yli 5 vuotta
Ostovelat ja muut velat	7 874			
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva verovelka	585			
Yhteensä	8 459			

31.12.2008	Alle 1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	Yli 5 vuotta
Lainat	185			
Ostovelat ja muut velat	7 751			
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva verovelka	18			
Yhteensä	7 954			

Luottoriski

Konsernin normaalissa tukkumyynntiliiketoiminnassa syntyy myyntisaatavia, joiden luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimiittejä, luottotietoja ja taloudellista tilaa seurataan jatkuvasti. Konsernin luotonvalvonta hoidetaan keskitetysti, ja siitä vastaa konsernin talousjohtaja. Tukku liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja rembursseja. Tilikauden aikana tulosvaikuttaisesti kirjattujen luottotappioiden määrä oli 124 tuhatta euroa (83 tuhatta euroa vuonna 2008).

Vähittäismyynntiasiakkaat maksavat ostoksensa käteisellä tai yleisimmillä luottokorteilla.

Myyntisaamisten ikäjakama on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 2.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Konsernitilinpäätös, IFRS

(1 000 euroa)

Valuuttariski

Konsernin päälaskutusvaluutta on euro. Muut merkittävät laskutusvaluutat ovat Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Euroalueella toimivia asiakkaita ja myös osaa alueen ulkopuolisista asiakkaista laskutetaan euroissa. Pohjois-Amerikan asiakkaiden ja muiden Euroopan ulkopuolisten alueiden asiakkaista osan laskutusvaluutta on Yhdysvaltain dollari. Kaikissa Pohjoismaissa, paitsi Suomessa, ja Ißossa-Britanniassa toimivien asiakkaiden laskutusvaluutta on kunkin maan valuutta. Pääostovaluutta on euro ja vähäisemmässä määrin Yhdysvaltain dollari.

Pääosin valuuttariskit syntyvät siis Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista sekä Ruotsin kruunun määräisistä myynneistä. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Näin ollen taseessa valuuttariskiä sisältyy myyntisaamisiin ja ostovelkoihin ja lisäksi Ruotsin-tytäryhtiöön tehtyihin nettosijoituksiin.

Ulkomaanrahamääräiset varat ja velat muutettuina euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin ovat seuraavat:

	2009		2008	
	USD	SEK	USD	SEK
Pitkäaikaiset varat	-	-	-	-
Pitkäaikaiset velat	-	-	-	-
Pitkäaikaisten erien valuuttakurssimuutos	-	-	-	-
Lyhytaikaiset varat	623	1 374	919	1 619
Lyhytaikaiset velat	76	782	21	1 424

Euron vahvistuminen tai heikkeneminen Yhdysvaltain dollariin tai Ruotsin kruunuun verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina vaikuttaisi konsernin verojen jälkeiseen voittoon seuraavasti:

	2009		2008	
	USD	SEK	USD	SEK
Valuuttakurssin muutos ¹⁾ , %	10	10	10	10
Vaikutus verojen jälkeiseen voittoon	-34	-19	-58	-6
Oma pääoma	-	-	-	-

¹⁾ Euron vahvistuminen (+) / heikkeneminen (-)

Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu lähinnä rahavarojen ja lyhytaikaisten korollisten velkojen korkojen muutoksista markkinakorkojen muutosten seurauksena. Näiden varojen ja velkojen korkojen muutosten yhteisvaikutus konsernin tulokseen on vähäinen, joten korkoriski ei ole konsernille materiaallinen rahoitusriski.

	2009	2008
Rahavarat	10 245	6 112
Korolliset velat		185

(1 000 euroa)

23. PÄÄOMAN HALLINTA

Pääoman hallinnan tavoitteena on säilyttää konsernin strategisten tavoitteiden mukainen optimaalinen pääomarakenne. Tehokkaalla pääoman hallinnalla konserni varmistaa liiketoiminnan normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä. Pääomarakenteeseen vaikutetaan pääasiassa liiketoiminnan kannattavuuden, osingonjaon ja investointien kautta. Pääomana hallinnoidaan konsernin taseen osoittamaa omaa pääomaa. Konserniin ei sovelleta ulkopuolisia pääomavaatimuksia.

Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti omavaraisuusasteen ja velkaantumisasteen avulla. Konsernin strategisena tavoitteena on pitää omavaraisuusaste vähintään 60 %:ssa. Konsernin nettovelat olivat vuoden 2009 lopussa -10 245 tuhatta euroa (-5 927 tuhatta euroa 31.12.2008) ja nettovelkaantumisaste -32 % (-19 % 31.12.2008).

Nettovelkaantumisaste	2009	2008
Korolliset velat		185
joista vähennetään rahavarat	-10 245	-6 112
Nettovelat	-10 245	-5 927
Oma pääoma yhteensä	31 825	31 542
Pääoma yhteensä	21 580	25 615
Nettovelkaantumisaste, %	-32,2	-18,8

Käyvän arvon arvioiminen

Konserni on 1.1.2009 alkaen soveltanut IFRS 7:n muutosta, joka koskee käypään arvoon arvostettavia rahoitusinstrumentteja. Uusien vaatimusten mukaan käyvät arvot esitetään seuraavien käyvän arvon määrittämiseen perustuvien hierarkiatasojen mukaisesti:

- täysin samanlaisten varojen ja velkojen noteeratut hinnat toimivilla markkinoilla (taso 1)
- omaisuuserälle tai velalle todettavissa olevat muut syöttötiedot kuin tasoon 1 sisältyvät noteeratut hinnat (taso 2)
- omaisuuserää tai velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon (ei todettavissa olevat syöttötiedot) (taso 3)

Konsernin käypään arvoon arvostetut varat ja velat 31.12.2009

	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Varat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset arvopaperit			20	20
Varat yhteensä			20	20

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

EMOYHTIÖN TASE

(1 000 euroa)

31.12.2009

31.12.2008

VASTAAVAA

PYSYVÄT VASTAAVAT

	1.		
Aineettomat hyödykkeet	1.1	1 342	1 397
Aineelliset hyödykkeet	1.2	2 585	2 740
Sijoitukset	1.3		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		2 477	2 477
Muut osakkeet ja osuudet		17	2 494

PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ

6 421

6 631

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus	2.	14 342	16 244
Lyhytaikaiset saamiset	3.	7 049	8 075
Rahat ja pankkisaamiset		9 808	5 546

VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ

31 199

29 865

37 620

36 496

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

EMOYHTIÖN TASE

(1 000 euroa)

31.12.2009

31.12.2008

VASTATTAVAA**OMA PÄÄOMA**

4.

Osakepääoma

8 040

8 040

Edellisten tilikausien voitto

15 399

12 709

Tilikauden voitto

4 583

7 112

OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ

28 022

27 861

TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

5.

1 122

1 143

VIERAS PÄÄOMA

6.

Lyhytaikainen vieras pääoma

6.1

8 476

7 492

VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ

8 476

7 492

37 620

36 496

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)

1.1.-31.12.2009

1.1.-31.12.2008

		1.1.-31.12.2009	1.1.-31.12.2008
LIKEVAIHTO	7.	71 476	80 161
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		-1 914	175
Liiketoiminnan muut tuotot	8.	24	211
Materiaalit ja palvelut	9.	29 497	36 549
Henkilöstökulut	10.	12 329	12 035
Poistot ja arvonalentumiset	11.	933	915
Liiketoiminnan muut kulut	12.	20 413	21 404
LIKEVOITTO		6 414	9 644
Rahoitustuotot ja -kulut	13.	93	36
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		6 507	9 680
Satunnaiset erät	14.	-320	-88
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		6 187	9 592
Tilinpäätössiirrot	15.	21	29
Tuloverot	16.	-1 625	-2 509
TILIKAUDEN VOITTO		4 583	7 112

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

EMOYHTIÖN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	2009	2008
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	4 583	7 112
Olkaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	933	915
Poistoeron muutos	-21	-29
Rahoitustuotot ja -kulut	-93	-36
Verot	1 625	2 509
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	7 027	10 471
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	743	-626
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	1 901	959
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	593	-700
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 264	10 104
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-23	-207
Saadut korot	148	236
Maksetut verot	-798	-2 579
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	9 591	7 554
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-723	-990
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-723	-990
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot		4 600
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-5 550
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-185	-655
Maksetut osingot	-4 422	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4 607	-6 831
Rahavarojen muutos	4 261	-267
Rahavarat tilikauden alussa	5 546	5 813
Rahavarat tilikauden lopussa	9 807	5 546

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

Pysyvien vastaavien arvostus

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

- aineettomat oikeudet 5–10 vuotta
- muut pitkävaikutteiset menot 3–10 vuotta
- koneet ja kalusto 5–15 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään FIFO-periaatteen mukaisesti hankintamenuon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä.

Valuuttamääräiset erät

Yhtiön ulkomaanrahämääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan.

Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokra-kuluina.

Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön

perusteella tilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä.

Verot

Välittömiin veroihin kirjataan verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot.

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

TASEEN LIITETIEDOT

(1 000 euroa)

1. PYSYVÄT VASTAAVAT

1.1 Aineettomat hyödykkeet

2009	Aineettomat	Muut pitkä-	Yhteensä
	oikeudet	vaikutteiset menot	
Hankintameno 1.1.2009	451	3 971	4 422
Lisäykset	119	201	320
Hankintameno 31.12.2009	570	4 172	4 742
Kertyneet poistot 1.1.2009	312	2 713	3 025
Tilikauden poisto	54	321	375
Kertyneet poistot 31.12.2009	366	3 034	3 400
Tasearvo 31.12.2009	204	1 138	1 342

2008	Aineettomat	Muut pitkä-	Yhteensä
	oikeudet	vaikutteiset menot	
Hankintameno 1.1.2008	395	3 420	3 815
Lisäykset	56	551	607
Hankintameno 31.12.2008	451	3 971	4 422
Kertyneet poistot 1.1.2008	269	2 463	2 732
Tilikauden poisto	43	250	293
Kertyneet poistot 31.12.2008	312	2 713	3 025
Tasearvo 31.12.2008	139	1 258	1 397

1.2 Aineelliset hyödykkeet

2009	Ennakkomaksut			Yhteensä
	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	ja keskeneräiset hankinnat	
Hankintameno 1.1.2009	7 407	4	113	7 524
Lisäykset	423		225	648
Vähennykset			-245	-245
Hankintameno 31.12.2009	7 830	4	93	7 927
Kertyneet poistot 1.1.2009	4 784			4 784
Tilikauden poisto	558			558
Kertyneet poistot 31.12.2009	5 342			5 342
Tasearvo 31.12.2009	2 488	4	93	2 585

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

(1 000 euroa)

1.2 Aineelliset hyödykkeet

2008	Ennakkomaksut			Yhteensä
	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	ja keskeneräiset hankinnat	
Hankintameno 1.1.2008	7 111	4	26	7 141
Lisäykset	296		294	590
Vähennykset			-207	-207
Hankintameno 31.12.2008	7 407	4	113	7 524
Kertyneet poistot 1.1.2008	4 162			4 162
Tilikauden poisto	622			622
Kertyneet poistot 31.12.2008	4 784			4 784
Tasearvo 31.12.2008	2 623	4	113	2 740
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo				
31.12.2008	1 745			
31.12.2009	1 564			

1.3 Sijoitukset

2009	Konserniyhtiö-	Muut osakkeet	Yhteensä
	osakkeet	ja osuudet	
Hankintameno 1.1.2009	2 766	17	2 783
Lisäykset	1		1
Hankintameno 31.12.2009	2 767	17	2 784
Kertyneet poistot 31.12.2009	290		290
Tasearvo 31.12.2009	2 477	17	2 494
2008	Konserniyhtiö-	Muut osakkeet	Yhteensä
	osakkeet	ja osuudet	
Hankintameno 1.1.2008	2 766	17	2 783
Hankintameno 31.12.2008	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2008	289		289
Tasearvo 31.12.2008	2 477	17	2 494
Konserniyritykset			Emoyhtiön
Yhtiö ja kotipaikka			omistusosuus, %
Decembre Oy, Helsinki			100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki			100
Marimekko AB, Tukholma			100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main			100
Marimekko Kitee Oy, Kitee			100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki			100
Marimekko UK Ltd, Lontoo			100

2. VAIHTO-OMAISUUS	2009	2008
Aineet ja tarvikkeet	5 026	5 247
Keskeneräiset tuotteet	59	135
Valmiit tuotteet/tavarat	8 753	10 592
Ennakkomaksut	504	270
Yhteensä	14 342	16 244

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

(1 000 euroa)

	2009	2008
3. LYHYTAIKAISET SAAMISET		
Myyntisaamiset	3 816	4 533
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	1 092	1 062
Lainasaamiset	720	750
Siirtosaamiset	478	310
Yhteensä	2 290	2 122
Muut saamiset	37	32
Siirtosaamiset	906	1 388
Yhteensä	7 049	8 075
Siirtosaamiset		
Korkosaamiset		34
Rojaltisaamiset	446	467
TyEL-jaksotus	34	308
Verosaamiset		249
Muut siirtosaamiset	426	330
Yhteensä	906	1 388
4. OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma 1.1.	8 040	8 040
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	19 821	17 935
Osingonjako	-4 422	-5 226
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	15 399	12 709
Tilikauden voitto	4 583	7 112
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	28 022	27 861
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.		
Voitto edellisiltä tilikausilta	15 399	12 709
Tilikauden voitto	4 583	7 112
Yhteensä	19 982	19 821
5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	32	24
Muut pitkävaikutteiset menot	156	144
Koneet ja kalusto	934	975
Yhteensä	1 122	1 143
6. VIERAS PÄÄOMA		
Koroton vieras pääoma		
Lyhytaikainen	8 476	7 492
Yhteensä	8 476	7 492

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

(1 000 euroa)

	2009	2008
6.1 Lyhytaikainen vieras pääoma		
Eläkelainat		185
Saadut ennakot	14	118
Ostovelat	2 344	2 040
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	1 348	913
Muut lyhytaikaiset velat	88	79
Siirtovelat	320	88
Yhteensä	1 756	1 080
Muut lyhytaikaiset velat	1 707	2 148
Siirtovelat	2 655	1 921
Yhteensä	8 476	7 492
Siirtovelat		
Korot		1
Palkat sosiaalikuluneen	2 029	1 866
Verojaksotukset	578	
Muut siirtovelat	48	54
Yhteensä	2 655	1 921
ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUKSET JA MUUT VASTUUT		
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat		1 514
Vastaava eläkelaina		185
Annetut pantit		2 324
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	146	139
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	482	646
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	203	125
Myöhemmin maksettavat	294	118
Yhteensä	497	243
Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	2 703	2 463
Myöhemmin maksettavat	7 043	8 616
Yhteensä	9 746	11 079
Emoyhtiöllä ei ole vastuuta johdannaissopimuksista.		
LÄHIPIIRITAPAHTUMAT		
Emoyhtiö on antanut vuonna 2004 lähipiiriin kuuluneen yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan takauksen, jonka määrä 31.12.2009 oli 482 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi Gemmi Furs Oy on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.		

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

(1 000 euroa)

7. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN	2009	2008
Kotimaanmyynti	52 726	59 165
Vientimyynti	18 750	20 996
Yhteensä	71 476	80 161
8. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT		
Muut tuotot	24	211
Yhteensä	24	211
9. MATERIAALIT JA PALVELUT		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	19 162	22 831
Varastojen muutos	221	961
Yhteensä	19 383	23 792
Ulkopuoliset palvelut	10 114	12 757
Yhteensä	29 497	36 549
10. HENKILÖSTÖKULUT		
Palkat ja palkkiot	10 215	9 840
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 649	1 636
Muut henkilösivukulut	465	559
Yhteensä	12 329	12 035
Johdon palkat ja palkkiot		
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	413	443
Erittely konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 9.		
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	237	234
Yhteensä	237	234
11. POISTOT JA ARVONALENTUMISET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	54	43
Muut pitkävaikutteiset menot	321	250
Yhteensä	375	293
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	558	622
Yhteensä	558	622
Yhteensä	933	915

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

(1 000 euroa)

	2009	2008
12. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokrat	3 988	3 418
Markkinointi	3 515	3 647
Muut kulut	12 910	14 339
Yhteensä	20 413	21 404
13. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	31	40
Muilta	84	200
Yhteensä	115	240
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	3	4
Muille	19	200
Yhteensä	22	204
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	93	36
Eriin rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)		
Muilta	3	40
Yhteensä	3	40
14. SATUNNAISET ERÄT		
Konserniavustukset	320	88
15. TILINPÄÄTÖSSIIRROT		
Poistoeron muutos	21	30
16. TULOVEROT		
Tuloverot satunnaisista eristä	-83	-23
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	1 708	2 532
Yhteensä	1 625	2 509
17. TILINTARKASTAJAN PALKKIO		
PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastus	36	32
Muut palvelut	33	37
Yhteensä	69	69
Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastus		21
Yhteensä		21

Konsernin tunnusluvut

Osakekohtaiset tunnusluvut

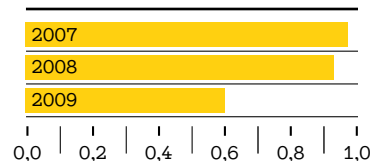
	2007	2008	2009
Tulos/osake (EPS), euroa	0,96	0,92	0,59
Oma pääoma/osake, euroa	3,66	3,92	3,96
Osinko/osake, euroa	0,65	0,55	*)0,45
Osinko/tulos, %	67,7	59,9	*)76,3
Efektiivinen osinkotuotto, %	4,0	6,6	4,0
P/E-luku	19,0	9,1	17,5
Osakkeiden oikaistu lukumäärä			
keskimäärin, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040
Osakkeiden oikaistu lukumäärä			
tilikauden lopussa, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

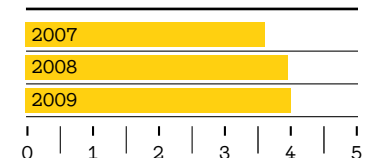
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

	2007	2008	2009
Liikevaihto, 1 000 euroa	77 264	81 107	72 473
Liikevaihdon muutos, %	8,2	5,0	-10,7
Liikevoitto, 1 000 euroa	10 487	9 956	6 291
% liikevaihdosta	13,6	12,3	8,7
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	153	205	86
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-198	-197	-23
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	10 442	9 964	6 354
% liikevaihdosta	13,5	12,3	8,8
Verot, 1 000 euroa	2 725	2 586	1 653
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	7 717	7 378	4 701
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	40 690	40 201	40 967
Korolliset velat, 1 000 euroa	1 791	185	
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	29 395	31 542	31 825
Oman pääoman tuotto (ROE), %	27,4	24,2	14,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	35,0	32,3	20,1
Omavaraisuusaste, %	72,7	78,7	77,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-15,2	-18,8	-32,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 365	1 362	1 202
% liikevaihdosta	1,8	1,7	1,7
Henkilöstön palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	13 629	14 881	15 026
Henkilöstö keskimäärin	405	411	400
Henkilöstö tilikauden lopussa	411	414	370

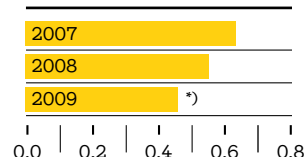
Tulos/osake (euroa)



Oma pääoma/osake (euroa)

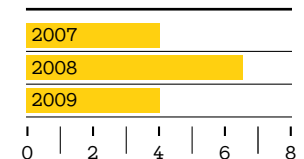


Osinko/osake (euroa)

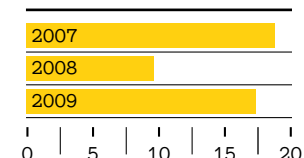


*) Hallituksen ehdotus

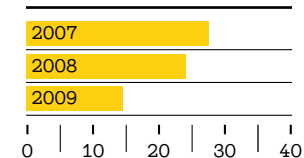
Efektiivinen osinkotuotto (%)



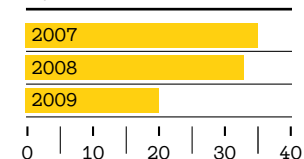
P/E-luku



Oman pääoman tuotto (ROE, %)



Sijoitetun pääoman tuotto (ROI, %)



Tunnuslukujen laskentakaavat

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROD), %	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
OMAVARAISUUSASTE, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
TULOS/OSAKE (EPS), EUROA	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
OMA PÄÄOMA/OSAKE, EUROA	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
OSINKO/OSAKE, EUROA	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
OSINKO/TULOS, %	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa)}} \times 100$
EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E	$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$
KOROLLISET NETTOVELAT	Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset - korolliset lainasaamiset
NETTOVELKAANTUMISASTE (gearing), %	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

Osake

Marimekko Oyj:n osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat. Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999 ja päälistalle 27.12.2002.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Osakepääoma

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kauppakisteriin merkitty osakepääoma on 8 040 000 euroa ja osakkeiden määrä 8 040 000 kappaletta.

Valtuutukset

Vuoden 2009 päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia osakanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Yhtiö ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinko vuodelta 2008

Vuodelta 2008 maksettiin osinkoa 8.4.2009 pidetyn varsinaisen yhtiökouksen päätöksen mukaisesti 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000 euroa. Osinko maksettiin 22.4.2009.

Ehdotus vuodelta 2009 maksettavaksi osingoksi

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökoukselle, että tilivuodelta 2009 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta eli yhteensä 3 618 000 euroa. Ehdotettu osinko on 76,3 % konsernin vuoden 2009 osakekohtaisesta tuloksesta. Hallitus ehdottaa osingonjaon täsmäytyspäiväksi 20.4.2010 ja osingon maksupäiväksi 27.4.2010.

Osakkeenomistajat

Tilivuoden 2009 päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 716 osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 13,8 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 18,0 %.

Liputukset

Workidea Oy

Kirsti Paakkasen määräysvallassa olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 8.1.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Barclays Capital Securities Limitedin Barclays Capital Securities Limitedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 8.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 6,09 %:iin eli 490 000 osakkeeseen ja laski 14.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Fautor S.P.R.L. ja Semerca Investments S.A.

Fautor S.P.R.L:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen. Semerca Investments S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 10,58 %:iin eli 850 377 osakkeeseen. Marimekko Oyj:n saaman tiedon mukaan Semerca Investments S.A. on Fautor S.P.R.L:n emoyhtiö.

Johdon omistus

Marimekon hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli tilivuoden 2009 päättyessä 1 086 440 osaketta eli 13,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2009

	Osuus osakkeista	
	Kpl	ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	1 045 200	13,00
2. Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3. ODIN Finland	406 284	5,05
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
6. Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö	220 000	2,74
7. Nordea Nordenfonden	173 506	2,16
8. Sairanen Seppo	71 379	0,89
9. Nacawi Ab	60 300	0,75
10. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	57 455	0,71
11. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
12. Scanmagnetics Oy	40 000	0,50
13. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	38 904	0,48
14. Haapanala Auvo	33 000	0,41
15. Fromond Elsa	32 200	0,40
Yhteensä	3 729 944	46,39
Hallintarekisteröidyt	1 105 593	13,75
Muut	3 204 463	39,86
Yhteensä	8 040 000	100,00

Kuukausittain päivitettävät tiedot suurimmista osakkeenomistajista ovat nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat.

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suoraan tai välillisesti omistamat Marimekon osakkeet 31.12.2009

	Osuus osakkeista	
	Kpl	ja äänistä, %
Pekka Lundmark	0	0,00
Mika Ihamuotila	1 045 200	13,00
Ami Hasan	23 230	0,29
Joakim Karske	0	0,00
Tarja Pääkkönen	18 010	0,22
Yhteensä	1 086 440	13,51

Ajan tasalla olevat tiedot hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan sekä heidän lähipiirinsä omistamista Marimekon osakkeista kerrotaan yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

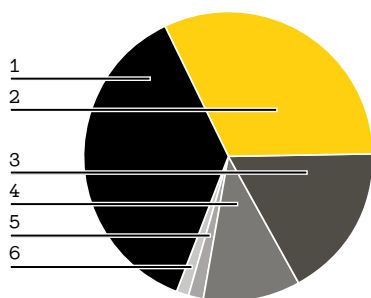
Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2009

Osakkeita kpl	Omistajia kpl	%	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
0-100	2 865	42,65	181 676	2,25
101-1 000	3 262	48,57	1 251 714	15,56
1 001-10 000	547	8,14	1 371 199	17,05
10 001-100 000	32	0,47	811 081	10,08
100 001-1 000 000	9	0,13	3 379 130	42,02
1 000 001-	1	0,01	1 045 200	13,00
YHTEENSÄ	6 716	100,00	8 040 000	100,00

Osakkeenomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2009

Omistaja	Osakkaita kpl	%	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
Yritykset	237	3,52	1 401 622	17,43
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	8	0,11	99 749	1,24
Julkisyhteisöt	3	0,04	871 339	10,83
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	33	0,49	128 863	1,60
Kotitaloudet	6 390	95,14	2 983 838	37,11
Ulkomaalaiset ja hallinta- rekisteröidyt	45	0,67	2 554 589	31,77
YHTEENSÄ	6 716	100,00	8 040 000	100,00

Osakkeenomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2009



- 1 Kotitaloudet 37,1 %
- 2 Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt 31,8 %
- 3 Yritykset 17,4 %
- 4 Julkisyhteisöt 10,8 %
- 5 Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 1,6 %
- 6 Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 1,2 %

Osakkeiden vaihto ja markkina-arvo

	2007	2008	2009
Osakevaihto, kpl	5 300 535	1 652 527	1 620 304
Osakevaihto, %	65,9	20,6	20,2
Markkina-arvo, euroa	146 328 000	67 134 000	82 812 000

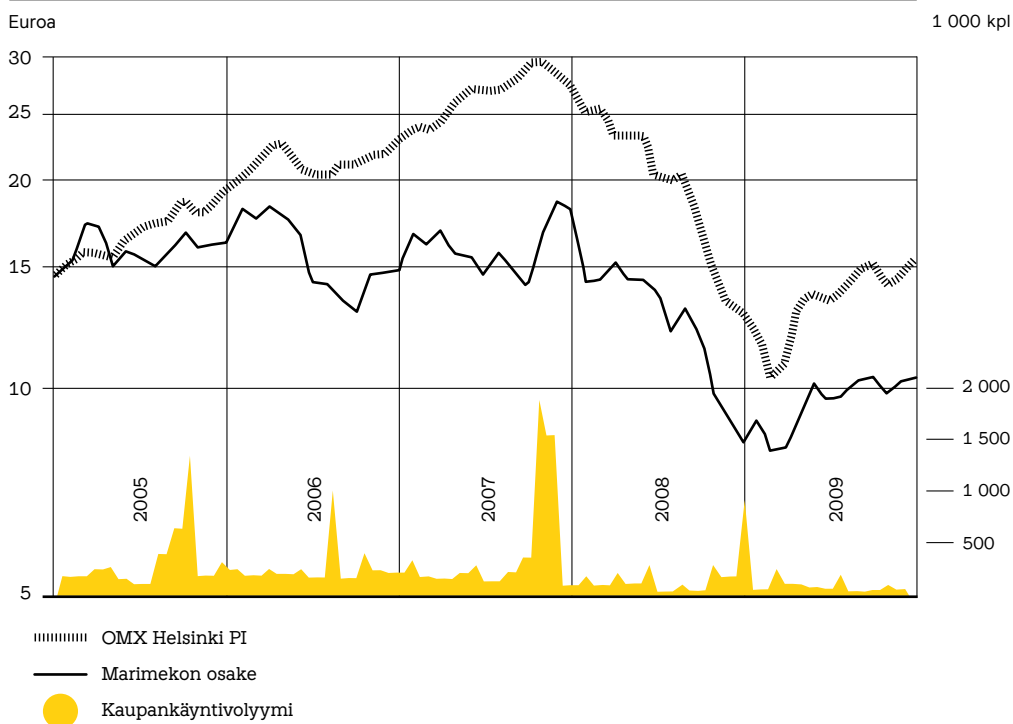
Osakkeen kurssikehitys

	2007	2008	2009
Alin kurssi, euroa	13,10	7,41	7,50
Ylin kurssi, euroa	19,20	18,20	11,44
Keskikurssi, euroa	16,23	12,41	9,70
Päätöskurssi (31.12.), euroa	18,20	8,35	10,30

Osakkeen perustiedot

Pörssi: NASDAQ OMX Helsinki Oy
 Kaupankäyntitunnus: MMO1V
 ISIN-koodi: FI0009007660
 Lista: Pohjoismainen lista
 Toimiala: Kulutustavarat
 Listautumispäivä: I-lista 12.3.1999
 Päällista 27.12.2002

Osakkeen kurssikehitys



Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

HELSINGISSÄ, 2. HELMIKUUTA 2010

Pekka Lundmark
hallituksen puheenjohtaja

Mika Ihamuotila
hallituksen varapuheenjohtaja
toimitusjohtaja

Ami Hasan
hallituksen jäsen

Joakim Karske
hallituksen jäsen

Tarja Pääkkönen
hallituksen jäsen

MARIMEKKO OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

Olemme tarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.-31.12.2009. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyyksiä ja että emoyhtiön hal-

lituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa on vääriinkäytöksestä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunniteltaessa arvioidaan myös tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsityksemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä
26. päivänä helmikuuta 2010

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Kim Karhu, KHT



marimekko®