

The image features a complex abstract design. The background is a dark blue gradient. Overlaid on this are several large, irregular shapes in a vibrant red color. Within these red shapes, there are cutouts of a bright blue sky with fluffy white clouds. The overall composition is layered and dynamic, with the red shapes appearing to float or overlap each other.

marimekko®

Vuosikertomus 2008



Marimekon vuosikertomus 2008

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Tuotteita myydään yli 40 maassa. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2008 yhtiön liikevaihto oli 81,1 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 27,0 %. Henkilökunnan määrä vuoden 2008 päättyessä oli 414. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

SISÄLLYS

Design	2
Toimitusjohtajan katsaus	4
Marimekko vuonna 2008	6
Visio, tavoitteet ja strategia	9
Marimekon liiketoiminta	10
Vaatetus	10
Sisustus	12
Laukut	14
Myymlätkonsepti	16
Vähittäismyynti	18
Kotimaan tukkumyynti	20
Vienti ja ulkomaantoiminnot	22
Lisensiointi	24
Tuotanto ja hankinta	26
Henkilöstö	28
Yhteiskuntavastuu	30
Riskienhallinta, sisäinen valvonta ja tarkastus	36
Hallinnointiperiaatteet	39
Hallinto ja tilintarkastajat	45
Tietoa osakkeenomistajille ja sijoittajille	46
Marimekkoa analysoivat pankit ja pankkiiriliikkeet	47
Tilinpäätös 2008	49
Hallituksen toimintakertomus	50
Konsernitilinpäätös, IFRS	56
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	78
Konsernin tunnusluvut	88
Osake ja osakkeenomistajat	90
Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset	94
Tilintarkastuskertomus	95
Osoitetietoja	

Väriä, iloa, kauneutta arkeen

Marimekko-designilla on monta ulottuvuutta. Sen tunnistaa, mutta sitä on vaikea selittää yksittäisin sanoin tai määrein. Marimekko-design on vahvaa tulkintaa elämästä ja ympäristöstä; se syntyy tunteista, tulevaisuuden odotuksesta, mutta myös halusta välittää ikimuistoisia tunnelmia menneiltä ajoilta. Marimekon designin voima on vangitsemaan luovuus, jonka syvin pyrkimys on tuottaa esteettisiä elämyksiä elämän jokaiseen hetkeen. Aanutlaatuisen hengen designille antavat suunnittelijat, jotka tulkitsevat ajan ilmiöitä persoonallisella ja koskettavalla tavalla.

Vuosi 2008 merkitsi Marimekossa monella tapaa uuden aikakauden alkamista, ja myös suunnittelussa siirryttiin uudempaan ajatteluun. Designstrategiaa kirkastettiin, mallistoja selkeytettiin, suunnittelulle asetettuja tavoitteita yhdenmukaistettiin ja kokonaisuutta ryhdyttiin koordinoimaan ja kehittämään uudella tavalla. Toteutetuilla linjauksilla pyritään vahvistamaan Marimekko-designin kiinnostavuutta nykyisen asiakaskunnan keskuudessa sekä tavoittamaan uusia kohderyhmiä.

Kesällä 2008 taiteellisiksi johtajiksi nimitetyt Samu Jussi Koski (vaatetus) ja Minna Kemell-Kutvonen (sisustus) vastaavat Marimekon taiteellisen linjan ja designstrategian luomisesta, tukevat suunnittelijoiden työtä sekä koordinoivat eri tuotelinjojen suunnittelua. Uusien mallistojen suunnittelu käynnistyy yhteisellä palaverilla, jossa määritellään kokoelman suuntaviivat ja tavoitteet – sisällöllistä viestiä ja väripalettia myöten. Tavoitteiden toteutumista seurataan läpi koko suunnitteluprosessin. Päämääränä on kauniin ja iloisen, rohkean ja avantgardistisen suunnittelun tuominen ihmisten arkeen – entistä enemmän myös Suomen rajojen ulkopuolella.

Värikäs Moderni Rento
Leikkisä Rohkea
Yllätyksellinen Outo
Konstailematon
Kansainvälinen
Ylpeä juuristaan
Radikaali Luonnollinen
Puhdaslinjainen
Toiminnallinen
Merkityksellinen Kotoisa
Herkkä Hillitty Kestävä
Suomalainen Sosiaalinen

Toimitusjohtajan katsaus



Meillä marimekkolaisilla on takanamme isojen muutosten ja uuden strategian työstämisen vuosi. Lähivuosina keskitymme uudistumaan hallitusti, voimistamaan vahvuuksiamme ja rakentamaan Marimekosta nykyistä kansainvälisempää yhtiötä. Visiomme on olla yksi kiehtovimmista designpohjaisista kuluttajabrändeistä maailmassa.

Yrityksemme suurimpia vahvuuksia ovat design ja arvostettu brändi. Marimekon design tunnetaan eri puolilla maailmaa ennen muuta omaleimaisista kuvioistaan ja väleistään. Tämä vuosikymmenten aikana rakentunut tunnettuus ja designimme erottuvuus on meille korvaamaton arvo. Meille on tavattoman tärkeää, että asiakkaat, muoti- ja muotoilualan kansainväliset mediat ja jakelukanavat, alihankkijat ja muut sidosryhmät arvostavat Marimekkoa ja näkevät meidät harvinaisen vahvasti kilpailijoistamme poikkeavana brändinä. Saamme kallisarvoista kilpailuetua siitä, että alan parhaat designerit haluavat suunnitella Marimekolle.

Vuonna 2008 panostimme voimakkaasti tuotekehitykseen, joka tähtää paitsi useiden uutuustuotteiden lanseeraamiseen myös nykyisten tuotekategorioiden vahvistamiseen. Esimerkkinä tästä työstä mainittakoon keväällä 2009 myymälöihin tuleva aivan uudenlainen laukku- ja asustemallisto. Väreiltään ja kuvioiltaan kokoelma edustaa tuttua, iloista ja rohkeaa Marimekko-designia, mutta itse tuotteiden suunnittelussa ja materiaalivalinnoissa asiakkaan käytännön tarpeet on otettu huomioon aiempaa monipuolisemmin. Laukut ja impulssiostoihin houkuttelevat asusteet, kuten vyöt, lompakot ja avaimenperät, ovat myös vähittäiskaupalle strategisesti tärkeitä tuotteita, sillä niillä voidaan saavuttaa hyvinkin suuria volyymeja ja marginaaleja ja parantaa kannattavuutta suhteessa myymälän pinta-alaan. Kodinsisustuksen alueella luvassa on entistä pidemmälle jalostettuja Marimekko-tuotteita, ennen kaikkea uusia, helposti mukaan otettavia kotiin iloa tuovia designtavaroita. Perinteisen painokankaan rinnalle tuomme kokonaan uusia materiaaleja. Vaatekokoelmissamme pyrimme parantamaan mallien istuvuutta sekä eri tuotteiden yhteensopi- vuutta ja yhdisteltävyyttä.

Marimekon kansainvälistymisessä avainasemassa ovat jatkossakin yrityksemme omat sekä jälleenmyyjiemme perustamat konseptimyymälät. Tämä strategia antaa meille mahdollisuuden esitellä Marimekko-brändiä syvällisesti ja laajentaa uskollista asiakaskuntaamme. Tulemme keskittymään sellaisille maantieteellisille alueille, joilla brändimme on ennestään tunnettu. Tavoitteena on saada kullekin alueelle riittävä määrä myymälöitä, jotta jokainen myymälä pääsisi hyötymään skaalaeduista muun muassa markkinoinnissa. Hyvä esimerkki on Japani, missä on jo viisitoista Marimekko-konseptimyymälää ja kolme uutta avautumassa kuluvana keväänä. Panostamme myös entistä paremman myymäläkonseptin kehittämiseen päämääränä myymälä, jossa asiakas viihtyy ja inspiroituu ja joka on omistajalleen aiempaa tehokkaampi ja kannattavampi. Kun meillä on tarjota tarpeeksi uniikki ja toimiva myymäläkonsepti ja nykykuluttajien toiveita vastaava tuotevalikoima, saamme varmemmin vahvoja ja arvostettuja jälleenmyyjä parhaille mahdollisille liikepaikoille ja suurten asiakasvirtojen äärelle.

Maailman taloudellinen tilanne näyttää tällä hetkellä synkältä ja epävarmalta. Taantuman takia joudumme kuluvana vuonna kiinnittämään tavallistakin enemmän huomiota toimintamme tehokkuuteen ja kustannuksiin, mutta jatkamme myös panostamista tuotekehitykseen, myymäläkonseptimme uudistamiseen ja kansainvälistymiseen. Luotan siihen, että yhdessä uskomattoman sitoutuneen ja osaavan henkilökuntamme kanssa selviämme taantuman yli ja että työskentelemällä systemaattisesti ja pitkäjänteisesti onnistumme luomaan edellytykset entistä vahvemman Marimekon rakentamiselle.

Elämme parhaillaan monella tapaa harmaassa maailmassa. Nyt jos koskaan ihmiset tarvitsevat arkeensa väriä ja iloa, elämänsä aitoutta ja rohkeutta olla oma itsensä – henkeä, jota Marimekon design on säteillyt jo lähes 60 vuoden ajan.

Mika Ihamuotila

Muutosten ja uudenlaisen ajattelun vuosi

Liiketoiminnan pitkän aikavälin kehittäminen alkoi.

Tuotelinjoilla käynnistettiin useita kehitysprojekteja, joiden tavoitteena on tehostaa linjojen toimintaa ja parantaa niiden kannattavuutta.

Suunnittelua vahvistettiin muun muassa kehittämällä mallistotyöskentelyn prosesseja ja koordinoitua. Marimekko sai myös uusia suunnittelijoita.

Myyväläkonseptin kehittämistä jatkettiin. Ensimmäinen uuden konseptin pohjalle rakennettu pilottimyyvälä avattiin Turussa.

Japanissa avautui viisi uutta konseptimyyvälää.

Lisenssiyhteistyönä toteutettiin H & M Hennes & Mauritz AB:n kesän 2008 mallisto ja Avon Products Inc:n syksyllä 2008 maailmanlaajuisesti lanseerattu Marimekko for Avon -kosmetiikkasarja. Marimekko ja Sirpi S.p.A. aloittivat tapettien valmistusta ja jakelua koskevan lisenssiyhteistyön; ensimmäinen Marimekko-tapettimallisto tulee myyntiin keväällä 2009.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS

- Konsernin liikevaihto kasvoi 5,0 %.
- Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain
 - vaatetus -0,5 %
 - sisustus 5,4 %
 - laukut 17,9 %.
- Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 0,2 %.
- Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 5,1 %. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan yksittäisistä kampanjatoimituksista.
- Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 7,3 %. Kasvusta pääosa tuli kertaluonteisista lisenssituloista ja uusien konseptimyyvälöiden avauksista.
- Osakekohtainen tulos oli 0,92 euroa.
- Omavaraisuusaste nousi 78,7 %:iin.

Vuoden 2008 kohokohtia

Marimekon kevätkankaita oli esillä New Yorkin design-viikolla HARDCORE New Finnish Design -näyttelyssä toukokuussa.

Marimekko esitteli kevään ja kesän 2009 mallistonsa omissa näytöksissään Helsingissä ja Galleryn kansainvälisillä muotimessuilla Kööpenhaminassa elokuussa.



Lisenssiyhteistyö H&M:n kanssa toi Marimekolle laajaa näkyvyyttä maailmalla.



Marimekolla ja Artekillä oli yhteinen Milkbar-design tapahtuma Milanossa huhtikuussa.



Ensimmäinen uuden myymäläkonseptin pohjalle rakennettu pilottimyyvälä avattiin Turussa elokuussa.

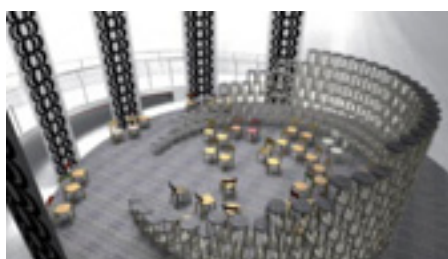
KESKEISET TUNNUSLUVUT

	2008	2007	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	81 107	77 264	5,0
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	27,0	26,5	
Liikevoitto, 1 000 euroa	9 956	10 487	-5,1
% liikevaihdosta	12,3	13,6	
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	9 964	10 442	-4,6
Tilivuoden voitto, 1 000 euroa	7 378	7 717	-4,4
% liikevaihdosta	9,1	10,0	
Tulos/osake, euroa	0,92	0,96	-4,4
Oma pääoma/osake, euroa	3,92	3,66	7,3
Osinko/osake, euroa	0,55	0,65	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	24,2	27,4	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	32,3	35,0	
Omavaraisuusaste, %	78,7	72,7	
Henkilöstö tilikauden lopussa	414	411	0,7

¹⁾ Hallituksen ehdotus.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 89.

Marimekon ja Artekin yhteisesiintyminen jatkui Be Honest! -näyttelyssä Tokion Spiral Gardenissa syyskuussa.



Kuva: Artek



Marimekko for Avon -kosmetiikkasarja lanseerattiin maailmanlaajuisesti.



Kuva: Avon

Viisi uutta konseptimymälää avautui Japanissa.



Ilkka Suppasen suunnittelema Kirstu-säilyttimelle myönnettiin kansainvälinen 2008 GOOD DESIGN -palkinto.

Designmuseon Marimekko: Fabrics, Fashion, Architecture -kiertonäyttely oli vuoden aikana esillä Mexico Cityssä, Limassa ja Murmanskissa.

Marimekko vuonna 2008

KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2007–2008

	1–3 kk		4–6 kk		7–9 kk		10–12 kk	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Liikevaihto, 1 000 euroa	18 594	16 912	18 539	16 997	21 913	20 699	22 061	22 656
Liikevoitto, 1 000 euroa	1 824	1 497	2 540	1 643	3 747	3 965	1 845	3 382
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	1 847	1 513	2 531	1 623	3 746	3 931	1 840	3 375
Nettovoitto, 1 000 euroa	1 375	1 124	1 862	1 195	2 775	2 912	1 366	2 486
Tulos/osake, euroa	0,17	0,14	0,23	0,15	0,35	0,36	0,17	0,31
Oma pääoma/osake, euroa	3,83	3,49	3,40	2,98	3,75	3,35	3,92	3,66

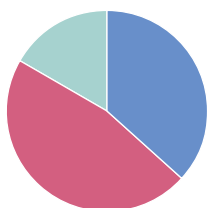
LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	2008	2007	Muutos, %
Vaatetus	29 898	30 036	-0,5
Sisustus	37 747	35 813	5,4
Laukut	13 462	11 415	17,9
YHTEENSÄ	81 107	77 264	5,0

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

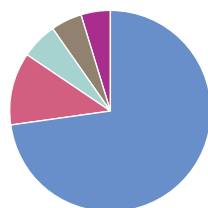
(1 000 euroa)	2008	2007	Muutos, %
Suomi	59 175	56 826	4,1
Muut Pohjoismaat	9 423	8 581	9,8
Muu Eurooppa	4 700	4 725	-0,5
Pohjois-Amerikka	3 994	4 067	-1,8
Muut maat	3 815	3 065	24,5
YHTEENSÄ	81 107	77 264	5,0

Liikevaihto tuotelinjoittain 2008



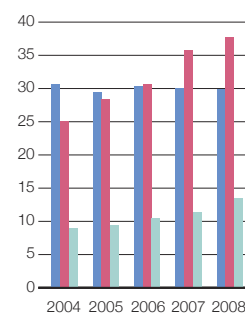
Vaatetus	36,9 %
Sisustus	46,5 %
Laukut	16,6 %

Liikevaihto markkina-alueittain 2008



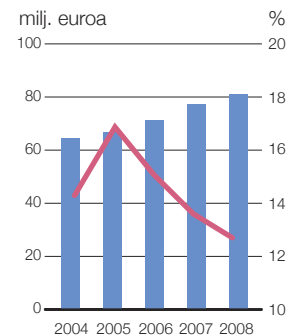
Suomi	73,0 %
Muut Pohjoismaat	11,6 %
Muu Eurooppa	5,8 %
Pohjois-Amerikka	4,9 %
Muut maat	4,7 %

Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain milj. euroa



Vaatetus
Sisustus
Laukut

Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys



Liikevaihto, milj. euroa
Liikevoitto, % liikevaihdosta

Matkalla maailman arvostetuimmaksi kuviosuunnittelijaksi

Marimekon tavoitteena on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana, suomalaisena designyrityksenä. Liiketoiminnan kehittämisessä keskitytään hallittuun orgaaniseen kasvuun kotimaassa ja valituilla vientimarkkinoilla.

TAVOITTEET

- Nostaa värikäs kuviosuunnittelu entistä selkeämmäksi erottautumistekijäksi.
- Lisätä Marimekon maailmanlaajuista tunnettuutta uniikkina designpohjaisena kuluttajabrändinä.
- Kasvattaa brändin arvoa tuote-, myymälä- ja jakelukonsepteja kehittämällä.
- Säilyttää vahva markkina-asema Suomessa.
- Kasvattaa vientiä ja ulkomaantoimintoja vuosittain runsaalla viidenneksellä edellisvuodesta.
- Laajentaa jakeluverkostoa ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myymlöiden määrää kasvattamalla.

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Kannattavan kasvun turvaaminen

- konsernin liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %
- liikevoitto liikevaihdosta 10 %
- oman pääoman tuotto yli 15 %
- omavaraisuusaste 60 %

Vakaa osinkopolitiikka

- tavoitteena jakaa osinkoa vuosittain
- osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %

Marimekon visiona on olla maailman arvostetuin kuviosuunnittelija ja yksi kiehtovimmista designpohjaisista kuluttajabrändeistä.

TAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN 2004–2008

	2004	2005	2006	2007	2008
Liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	14,1	4,1	6,3	8,2	5,0
Vertailukelpoisen liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	16,1	9,3	6,3	8,2	5,0
Liikevoitto liikevaihdosta, %	14,1	17,0	15,2	13,6	12,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %	28,9	38,4	31,3	27,4	24,2
Omavaraisuusaste, %	60,3	66,5	70,5	72,7	78,7
Osinko/osake, euroa	0,50	0,65	0,65	0,65	0,55
Osinko/tulos, %	67,1	62,0	65,4	67,7	59,9

¹⁾ Hallituksen ehdotus.

STRATEGIAN KULMAKIVET

- Brändiä rakennetaan kansainvälisemmäksi hyödyntäen Marimekon ainutlaatuista osaamista värien ja kuvioiden taitajana.
- Korkeatasoista ja innovatiivista suunnitteluosaamista ylläpidetään ja kehitetään kilpailukykyä vahvistavana tekijänä.
- Entistä asiakaslähtoisempiä tuote-, myymälä- ja jakelukonsepteja kehitetään.
- Kasvua haetaan uusista asiakasryhmistä ja tuoteinnovaatioista; jakeluverkostoa laajennetaan hallitusti lisäämällä ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myymlöiden määrää.
- Toiminnan tehokkuutta, systemaattisuutta ja koordinoitua parannetaan kaikilla liiketoiminta-alueilla.
- Luovaa ja sisäistä yrittäjyyttä korostavaa yrityskulttuuria vaalitaan ja henkilökunnan osaamista vahvistetaan.

Uraauurtavaa ja kansainvälisesti kiinnostavaa suunnittelua jokaiseen sesonkiin

Marimekon designosaaminen on vahvan ammattitaidon ja ennakkoluulottoman uskalluksen rinnakkaiselo. Vaatetus-linjan tuotteissa Marimekko-design ilmenee mielenkiintoisena monikerroksisuutena. Materiaalit ja muodot muodostavat rohkeita vastakohtia. Puhdaslinjainen design on samanaikaisesti sekä suomalaista että kansainvälistä; arki ja juhla sulautuvat yhteen. Mallistot ilmentävät aikaansa, mutta samalla ne kunnioittavat Marimekon vahvaa perintöä.

Vaatetus-tuotelinjan uusi designstrategia jakaa mallistojen rakenteen kolmeen osaan: keihäänkärkituotteisiin, kauniin arjen sesonkituotteisiin ja klassikoihin. Keihäänkärkituotteilla Marimekko toteuttaa rohkeaa perintöään suomalaisen designin edelläkävijänä. Joka sesonkiin tuodaan uudenlaista suunnittelua, joka on urauurtavaa ja myös kansainvälisesti kiinnostavaa. Näiden vaatteiden tuotantosarjat ovat pieniä, mutta niiden huomioarvo on suuri.

Marimekon vaatesuunnittelun kivijalka on edelleen sesongeittain uudistuva kauniin arjen design naisille, miehille ja lapsille. Näidenkin mallistojen on tuotava jotain uutta niin Marimekkoon kuin muodin kansainväliselle kentälle. Vaatteiden tulee olla erottuvia ja median kiinnostusta herättäviä, mutta ennen kaikkea laajaa asiakaskuntaa palvelevia. Kauniin arjen mallistoilla haetaan suuria volyymeja, ja siksi vaatteiden leikkausten, materiaalien, kuvioiden ja värien tulee soveltua pitkiin tuotantosarjoihin.

Marimekon menestystuotteet, ikivihreät klassikot, säilyttävät kunnipaikkansa mallistojen vankkana perustana. Ne ovat oleellinen osa Marimekon tuotekonseptia ja kuuluvat jokaisen myymälän perusvalikoimaan. Tuotteiden kiinnostavuutta ylläpidetään pienin raikkain uudistuksin. Klassikojen valikoimaa laajennetaan sesonkimallistojen suosituimmilla tuotteilla.

Marimekon vaatetus-tuotelinjan myynnin kehitys on vaihdellut vuosittain. Vuonna 2008 tuotelinjan liikevaihto laski 0,5 % ja oli 29,9 miljoonaa euroa. Kotimaassa myynti väheni selvästi; ulkomailla kehitys vaihteli markkinoittain. Viennin ja ulkomaan-toimintojen osuus liikevaihdosta oli 25,7 %. Merkittävimmät vientimaat olivat Yhdysvallat, Ruotsi, Tanska, Japani, Norja ja Saksa.

Marimekko on perinteisesti tuottanut vuosittain kaksi pää- ja kaksi välimallistoa. Vaikka Marimekko ei lukeudukaan nopearytmisen massamuodin tekijöihin, muotikaupan rakenteen muuttuminen asettaa haasteita myös Marimekon mallistojaksotukselle. Tavoitteena on tasoittaa tavaravirtaa, jotta sesonkien taitekohdat voidaan hyödyntää paremmin. Vaatteiden tuotannossa alihankinnan osuus on kasvanut jatkuvasti. Tuotantopaikan valintaan vaikuttavat mallistojen rakenne, tuotteiden toimitusaika ja tilausmäärät sekä hintataso.

Vuoden 2008 aikana vaatetus-tuotelinjalla käynnistettiin useita projekteja, joiden tavoitteena on tehostaa linjan toimintaa ja parantaa sen kannattavuutta. Mallistotyöskentelyn prosesseja ja aikataulutusta tarkistetaan niin reagointinopeuden kuin toimitusvarmuudenkin parantamiseksi. Mallistojen kokoja, rakenteita, hinnoittelua ja toimitusjakoksia kehitetään kannattavan kasvun varmistamiseksi. Tuotekehityksessä panostetaan uusiin tuoteryhmiin ja tuotteisiin, joilla katsotaan olevan merkittävää potentiaalia liikevaihdon kasvattamisessa. Laadun parantamiseksi ryhdyttiin useisiin toimenpiteisiin, jotka kohdistuvat sekä materiaaleihin että tuotantoon. Varaston kiertonopeutta parannetaan muun muassa kehittämällä osto- ja tilausprosessien suunnittelua ja hallintaa.





Marimekon vuoden 2009 vaatemallistojen suunnittelijat ovat Samu-Jussi Koski, Mika Piirainen ja Ritva Falla sekä uusina tulokkaina Piia Rinne ja Noora Niinikoski. Annika Rimalan suunnittelema jo yli 40-vuotias Tasaraita muodostaa vahvan rungon klassikkomallistolle. Vuoden 2009 mallistojen kuosimaailmassa vaihtelevat ajan ilmiöitä heijastelevat poiminnot valtaisasta kuosiarkistosta sekä nuorten suunnittelijoiden taidonnäytteet. Syksyn ja talven 2009/2010 mallisto on entistä yhtenäisempi ja vahvempi kokonaisuus, jonka väri- ja kuvimaailmat tukevat toisiaan. Duo Rinne-Niinikosken suunnittelemat näyttävät neuleet tuovat mallistoon aivan uudenlaista persoonallista ilmettä.

Vaatetuslalla lähivuodet tulevat olemaan monella tavoin haasteellisia. Kauppa joutuu sopeuttamaan tarjontaansa heikentyvän kysynnän mukaan. Tässä epävarmassa markkinatilanteessa Marimekon vahvuutena ovat brändin ainutlaatuisuus ja kiinnostavuus, kuosien moninaisuus ja muotokielen omintakeisuus. Mallistojen selkiytyminen, parantunut koordinointi ja asteittainen uusiutuminen lisäävät tuotteiden kaupallisuutta ja mahdollisuuksia tavoittaa uusia kohderyhmiä sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla.

Hyvän designin kiehtovuus ei sammu koskaan

Marimekon design tunnetaan vahvasta ilmaisuvormistaan, hehkuvista väreistään ja suurista kuvioistaan. Sisustus-linjan tuotteissa on kaikkia näitä tunnusmerkkejä, mutta myös herkkyyttä ja hillittyjä sävyjä. Hyvä design tuottaa iloa ja esteettisiä elämyksiä; sen viehätysvoima ei sammu koskaan.

Marimekon runsaasta sisustusvalikoimasta kaikki voivat löytää omaan tyyliinsä ja jokaiseen tilaan ja tunnelmaan sopivia ideoita. Sisustus-linjan päätuotteita ovat erilaiset painokankaat ja niistä valmistetut tuotteet. Perusmallistoon kuuluu muun muassa keittiö- ja kattaus tuotteita, vuodevaatteita, kylpytekstiilejä ja kodin pikkuesineitä. Sisustus-kokoelmat sisältävät niin klassikoita kuin sesongeittain vaihtuvia uutuuksia. Uusia kangasmalleja tuodaan markkinoille vuosittain kevääksi, syksyksi ja jouluksi.

Marimekon sisustus-tuotelinjan myynti on kasvanut tasaisesti. Viime vuosina myyntiä ovat kerryttäneet uudet konseptimyymälävaukset sekä merkittävät kotimaiset kampanjat. Vuonna 2008 sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 5,4 % ja oli 37,7 miljoonaa euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus tuotelinjan liikevaihdosta oli 27,7 %. Merkittävimmät vientimaat olivat Yhdysvallat, Ruotsi, Japani, Tanska, Norja ja Saksa.

Vuoden 2008 aikana sisustus-tuotelinjalla aloitettiin monia uudistamishankkeita. Tavoitteena on kehittää tuotelinjaa koordinoitumpaan suuntaan. Mallistouudistukset tähtäävät viimeistellympiin sisustustekstiileihin, uuden kiinnostavan muotoilun toteuttamiseen erilaisissa sisustustuotteissa sekä kuvioaiheiden parempaan tuotteistamiseen. Uusien materiaalien etsiminen ja testaaminen laadun parantamiseksi ja tarjonnan monipuolistamiseksi on myös kiinteä osa sisustuksen jatkuvaa tuotekehitystä.

Oma tuotanto tuo joustavuutta Marimekon tuotekehitykseen. Tätä myös suunnittelijat arvostavat. Saumaton yhteistyö tuotannon ammattilaisten kanssa antaa suunnittelijoille laajat mahdollisuudet hyödyntää Marimekon painon vuosikymmenten saatossa keräämää teknistä kokemusta ja asiantuntemusta ideoiden toteuttamisessa. Suunnittelijan ja tuotannon peräänantamaton kunnianhimo, tavoite saavuttaa jotain ainutkertaista, on tuonut

uusille Marimekon kankaalle kansainvälistä menestystä. Marimekon suunnittelijoiden taidonnäytteitä seurataan tiiviisti muotoilualalla niin oppilaitoksissa kuin kansainvälisessä mediassa.

Yksi viime aikojen menestyksellisimmistä sisustuksen designituotteista on ollut Ilkka Suppasen vuonna 2006 suunnittelema Kirstu-säilytin, jossa yhdistyvät huippumuotoilu, monikäyttöisyys ja ekologinen ajattelu. Säilyttimelle myönnettiin arvostettu 2008 GOOD DESIGN -palkinto, joka on yksi vanhimmista kansainvälisistä muotoilupalkinnoista. Hyvän muotoilun monikäyttöisyyttä edustaa myös keväällä 2009 lanseerattu Ilkka Suppasen suunnittelema Kivikko-kaluste, jota on kolmea eri kokoa. Pallomaisia Kivikkoja voi käyttää sekä sohvatyynynä ja istuimena että leikki- ja pelivälineenä.

Laajentuminen uusille tuotealueille voidaan toteuttaa myös lisenssiyhteistyönä. Tästä Marimekolla on pitkät perinteet. Uusin lisenssituotelanseeraus on italialaisen Sirpi S.p.A:n valmistama Marimekko-tapettimallisto, joka tulee myyntiin kuluvan kevään aikana. Tapetit tuovat Marimekon kuviot uuteen, mutta yhtiön designille hyvin luontevaan tuotekategoriaan. Ensimmäisessä mallistossa on sekä tunnettuja klassikoita että uusimpia kuvioita. Jatkossa kuviovalikoimaa on tarkoitus kasvattaa ja monipuolistaa vuosittain.

Marimekon kevään 2009 sisustuskokoelmaan suunnittelijat ovat ammentaneet aiheita muun muassa rikkaasta kansanperinteestä ja elämää kuhisevasta kaupunkimiljööstä. Linjan uusien suunnittelijavahvistus on Sanna Annukka, jonka Kalevala-henkiset kuosit ovat saaneet erinomaisen vastaanoton sekä Suomessa että kansainvälisessä lehdistössä. Uusia kuvioita kokoelmaan ovat suunnitelleet myös Iiro A. Ahokas, Erja Hirvi, Maija Louekari, Aino-Maija Metsola ja Teresa Moorhouse. Vuonna 2009 Marimekon valikoimissa on lisäksi seuraavien suunnittelijoiden malleja: Henna-mari Asunta, Björn Dahlström, Anna Danielsson, Vuokko Eskolin-Nurmesniemi, Klaus Haapaniemi, Pia Holm, Fujiwo Ishimoto, Kristina Isola, Maija Isola, Tuula Kaakinen, Inka Kivalo, Harri Koskinen, Anu Luhtanen, Tanja Orsjoki, Heikki Orvola, Ilkka Suppanen, Oiva Toikka, Jenni Tuominen, Katsujii Wakisaka, Marjaana Virta ja Miina Äkkijyrkkä.





Laukku on käyttäjälleen tärkeä kumppani

Laukku kertoo paljon käyttäjänsä persoonallisuudesta. Sen tulee myös vastata omistajansa tarpeisiin ja odotuksiin mitä erilaisimmissa tilanteissa. Laukkumaailma tarjoaakin suunnittelijoille lähes rajattomat mahdollisuudet toteuttaa ideoitaan.

Laukuissa kiteytyy Marimekon perusfilosofia onnellisesta arjesta: designin tulee ilmentyä tuotteen elinvoimaisuutena ja kyknä luoda käyttäjänsä vahva tunneside. Tähän perustuu myös Marimekon klassikkolaukkujen menestyksen salaisuus. Vuosikymmeniä jatkunut suosio maailman markkinoilla on nostanut Marimekon klassikot arvostettujen kansainvälisten huippumerkkien rinnalle.

Klassikkolaukkujen ohella Marimekko tuo vuosittain joka sesonkiin monipuolisen valikoiman uutuuksia. Kokoelmissa on erilaisia reppuja, olkalaukkuja, kasseja, meikkipusseja ja sateenvarjoja sekä kukkaroita. Valikoimaa kehitetään ajan hengessä. Suunnittelussa huomioidaan eri käyttötarkoitukset ja eri-ikäiset kohderyhmät. Laukut kuuluvat kiinteänä osana Marimekon lifestyle-konseptiin, ja siksi mallistoissa otetaan huomioon myös niiden yhdisteltävyys muiden linjojen tuotteisiin.

Suomalainen design, omassa kangaspainossa painettu materiaali sekä valmistus omilla tehtailla Sulkavalla ja Kiteellä nostavat monien tuotteiden kotimaisuusastetta merkittävästi. Laukkujen valmistuksesta suuri osa pyritään edelleen keskittämään Suomeen, mutta myynnin nopean kasvun myötä lisäkapasiteettia ja kokoonpanon erikoisosaamista on jouduttu hakemaan enenevässä määrin myös ulkomaisilta alihankkijoilta. Oman suunnittelun ja valmistuksen ohella hyvä alihankintaverkosto tuo joustavuutta laukulinjan toimintaan, minkä ansiosta Marimekko on nopeasti pystynyt vastaamaan myös asiakkaiden erikoistarpeisiin.

Laukut ovat olleet viime vuosina Marimekon nopeimmin kasvava tuoteryhmä erityisesti viennimarkkinoilla. Myynnin myönteiseen kehitykseen ovat vaikuttaneet onnistuneiden mallistojen lisäksi maailman muotitrendit, jotka suosivat laukkuja ja asusteita. Vuonna 2008 laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 17,9 % ja oli 13,5 miljoonaa euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus liikevaihdosta oli 28,0 %. Suurimmat vientimaat olivat Japani, Tanska, Ruotsi, Yhdysvallat, Norja ja Italia.

Laukut ovat Marimekolle tärkeä tuoteryhmä, jossa nähdään myös paljon kasvupotentiaalia. Siksi linjan tuotekehitykseen ollaan valmiita panostamaan aiempaa enemmän. Keväällä 2009 lanseerattiin Marin uudet laukut -kokoelma, joka sisältää myös asusteita. Kokoelman jokaiselle tuotteelle on pystytty räätälöimään oma, yksilöllinen kuviointi Marimekon kangaspainon modernin tekniikan ja vuosikymmenten kuluessa kertyneen erikoisosaamisen ansiosta. Vuoden 2009 laukkumallisto valloittaa väreillään, kuvioidensa runsaudella ja harkituilla yksityiskohdillaan. Valikoimissa on Bo Haglundin, Virva Launon, Mika Piiraisen ja Ristomatti Ratian suunnittelema laukkuja.



Uudella myymäläkonseptilla kohti parempaa palvelua

Marimekon jakelustrategian lähtökohtana on kannattavan kasvun turvaaminen ja brändin tunnettuuden kasvattaminen. Tavoitteeseen pyritään kehittämällä ja laajentamalla jakeluverkostoa kokonaisvaltaisesti ja hallitusti. Myynnin strategia painottuu brändin kilpailukyvyyn ja houkuttelevuuden vahvistamiseen eri jakelukanavissa.

Vuoden 2008 aikana jatkettiin Marimekon maailmanlaajuisista konseptimyymäläprojektia, jolla Marimekko-myymälöille haetaan uutta, entistä yhtenäisempää visuaalista ilmettä, hallitumpaa tuoterakennetta sekä kannattavuutta parantavia toimintamalleja. Uutta konseptia on tarkoitettu viedä ketjuohjauksen periaatteita soveltaen sekä Marimekon omiin myymälöihin että jälleenmyyjien perustamiin konseptimyymälöihin Suomessa ja ulkomailla.

Myymäläkonseptia toteutetaan vaiheittain ensimmäisistä pilottimyymälöistä saatuja kokemuksia hyödyntäen. Myymälöille tarjotaan yhdenmukaiseen toimintamalliin pohjautuvaa liikkeenjohdollista tukea ja ohjausta tuotevalikoiman ja visuaalisen ilmeen rakentamisessa sekä entistä asiakaslähteisemmän palvelumallin luomisessa. Tavoitteena on myös tiivistää oman myymäläketjun ja jälleenmyyjien omistamien konseptimyymälöiden välistä alueellista yhteistyötä, jotta tuotetarjonta ja palvelut voitaisiin paremmin kohdentaa eri kuluttajaryhmille.

Ensimmäinen uuden konseptin pohjalle rakennettu Marimekko-myymälä avattiin elokuussa 2008 Turussa. Samaa visuaalista ilmettä on toteutettu myös Marimekon jälleenmyyjän Oulun Kaakkuriin marraskuussa perustamassa myymälässä. Vuoden 2009 aikana jatketaan konseptin ja sitä tukevien toimintatapojen kehittämistä tavoitteena luoda paremmat edellytykset asiakkuudenhallinnalle niin kotimaassa kuin ulkomailla. Suomessa seuraavat uuden konseptin mukaiset yrittäjävetoiset Marimekko-myymälät avautuvat kuluvaan kevään aikana Turussa kauppakeskus Skanssissa ja Ylöjärvellä kauppakeskus Elovainiossa. Vuoden 2008 lopussa Marimekolla oli Suomessa ja ulkomailla omien myymälöiden lisäksi yhteensä noin 50 konsepti- ja shop-in-shop-myymälää.





Omista myymälöistä inspiroivia kohtauspaiikkoja

Vähittäiskauppa on viime vuosina käynyt läpi suuren rakennemuutoksen niin Suomessa kuin muualla maailmassa. Toimialan kehitykseen ovat vaikuttaneet sekä toiminnan kansainvälistyminen että kuluttajien ostokäyttäytymisen muuttuminen. Asiakkaat odottavat elämyksiä, mutta ennen kaikkea houkuttelevia tuotteita ja asiakaslähtöistä ammattitaitoista palvelua. Kaupan muuttuvassa toimintakentässä asiakkuuksien hyvä hallinta ja toiminnan tehokkuus ovat nousseet keskeisiksi menestystekijöiksi. Brändin kiinnostavuuden ja toiminnan ohjattavuuden parantamiseksi uusia kauppakonsepteja kehitetään jatkuvasti.

Kaupan rakennemuutos on määrännyt suunnan myös Marimekon myymäläverkoston kehittämiselle. Myymälöitä on perustettu sekä kaupunkien ydinkeskustoihin että taajamien ulkopuolella oleviin kauppakeskuksiin. Lähtökohdat myymälän kannattavalle toiminnalle on pyritty varmistamaan kiinnittämällä erityistä huomiota alueen kehitysnäkyymiin, väestöpohjan rakenteeseen sekä liikepaikan vetovoimaisuuteen. Vuoden 2008 lopussa Marimekolla oli omia vähittäismyymälöitä Suomessa 23 sekä ulkomailla yksi Ruotsissa Tukholmassa ja yksi Saksassa Frankfurtissa. Vuonna 2008 Marimekon omien vähittäismyymälöiden myynti oli 29,8 miljoonaa euroa.

Marimekon liiketoiminnassa omilla myymälöillä on perinteisesti ollut keskeinen rooli paitsi jakelukanavana myös brändin rakentajana. Omien myymälöiden tuomaa kilpailuetua markkinoilla vahvistetaan lisäämällä myymälöiden houkuttelevuutta niin visuaalisesti kuin toiminnallisesti. Myymäläkonseptia kehitetään yrityksen perinteitä ja perusliikeideaa kunnioittaen, mutta ajan hengessä uutta asiakaspotentiaalia etsien. Marimekko-brändistä halutaan tehdä kiinnostava niin asiakkaille kuin uusien liikepaikkojen tarjoajille.

Vuonna 2008 omien myymälöiden kehittäminen painottui Marimekon maailmanlaajuisen konseptimyymläprojektiin, jonka tavoitteena on parantaa sekä omien myymälöiden että jälleenmyyjien perustamien konseptimyymlöiden kannattavuutta ja kilpailukykyä markkinoilla. Uudistus koskee muun muassa myymälöiden tuotevalikoimaa, visuaalista ilmettä ja myynninohjausta. Uudella toimintamallilla haetaan Marimekolla parempia kasvuedellytyksiä niin Suomessa kuin ulkomailla. Myymäläkonseptin kehittämistä tukee vuoden 2008 syksyllä aloitettu laaja koulutusohjelma, jonka tarkoituksena on johtava valmennus tarjoaa Marimekon myyntihenkilöstölle mahdollisuuden vahvistaa osaamistaan.

Maailmantalouden taantuma tuo vähittäiskaupan lähiajan näkyymiin paljon epävarmuutta ja samalla uudenlaisia haasteita liiketoiminnan suunnittelulle. Kuluttajien ostokäyttäytymisen ennakoiminen on entistä vaikeampaa. Taantuma saattaa tuoda myös muutoksia liikepaikkoihin ja kilpailutilanteeseen markkinoilla. Vahvistaakseen asemaansa muuttuvassa markkinatilanteessa Marimekko tulee jatkamaan vuonna 2008 aloitettua pitkän aikavälin kehitystyötä brändin profiilin kirkastamiseksi ja myymälöiden kannattavuuden parantamiseksi. Tavoitteet kiteytyvät asiakkuuden arvon nostamiseen kaikilla toiminnan tasoilla. Myymäläverkoston uudistamista ja laajentamista jatketaan markkinatilannetta seuraten. Vuoden 2009 strategisesti tärkein myymälä uudistus koskee Helsinki-Vantaan lentoaseman Marimekko-myymlää, jonka tilat kaksinkertaistuvat. Uusi myymälä avataan maaliskuussa 2009. Kuluvaan vuoden aikana tullaan myös tiivistämään alueellista yhteistyötä jälleenmyyjäverkoston kanssa terveen kilpailun ja entistä asiakaslähtöisemmän palvelun varmistamiseksi.



Yhteistyöstä lisää kilpailuetua

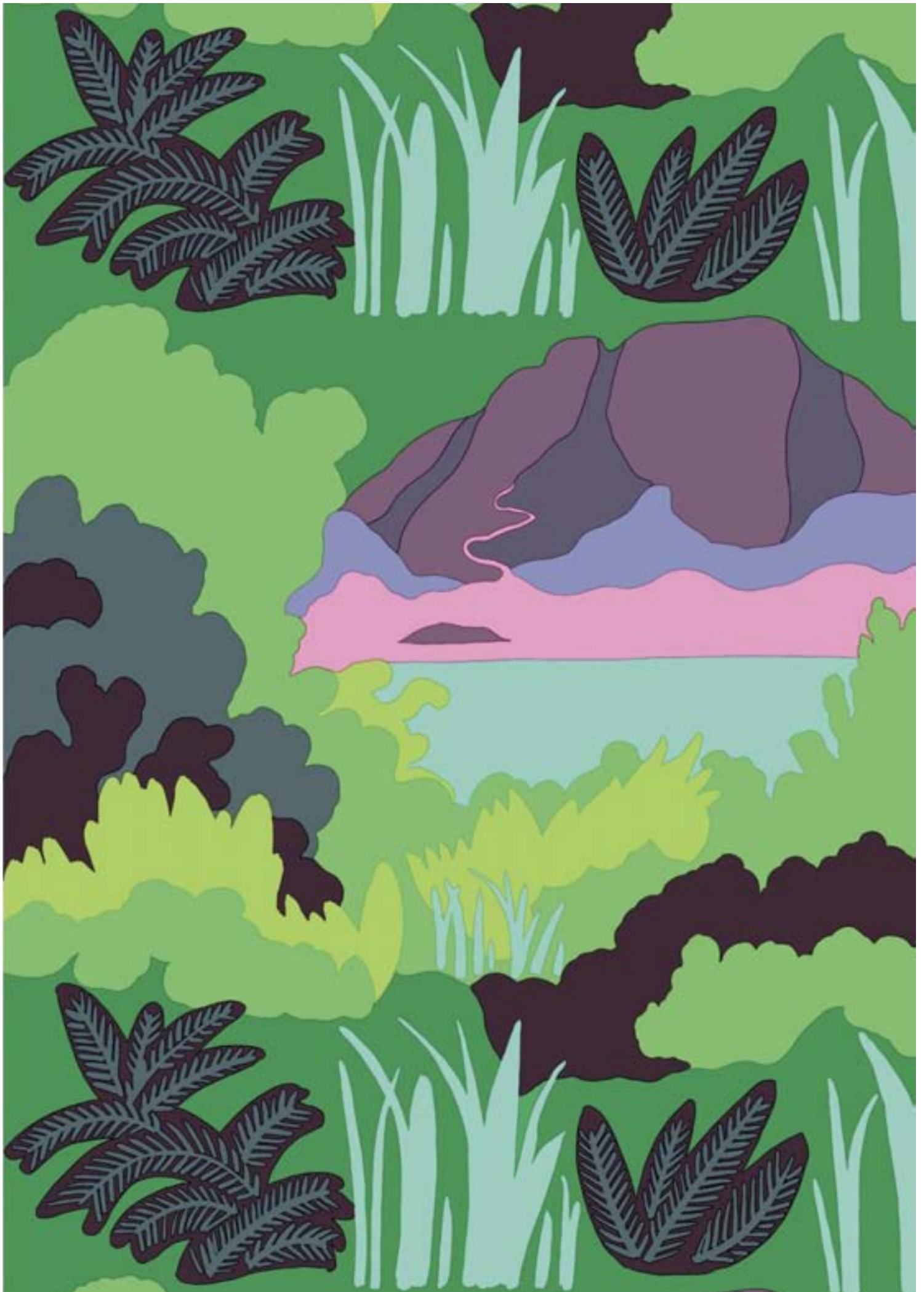
Omien vähittäismyymälöiden rinnalla Marimekolla on Suomessa koko maan kattava jälleenmyyjäverkosto, johon kuuluu niin erikoismyymälöitä kuin tavarataloja. Strategisesti tärkeän jakelutien muodostavat niin sanotut konseptimyymälät, jotka myyvät ainoastaan Marimekko-tuotteita ja joiden tuotevalikoima on Marimekon lifestyle-konseptin mukainen. Vuoden 2008 lopussa Marimekolla oli Suomessa runsaat 100 jälleenmyyjää, joista konseptimyymälöitä oli noin neljännes.

Monipuolisella jälleenmyyntiverkostollaan Marimekko on saavuttanut Suomessa laajan asiakaskunnan ja vahvan markkina-aseman. Jakeluteiden kasvu on perustunut Marimekko-brändin vetovoimaisuuteen sekä kiehtovaan tuotekonseptiin. Runsaan tuotevalikoiman ja joustavan toimintamallin ansiosta Marimekko on voinut tarjota kiinnostavia tuotekokonaisuuksia eri jakelukanaviin ja on näin tavoittanut uusia kohderyhmiä.

Marimekon myynti kotimaisille jälleenmyyjille on vaihdellut vuosittain. Kasvua ovat tuoneet uusien myymälöiden avaukset, tuotelanseeraukset sekä viime vuosina merkittävät kampanjat. Vähittäiskaupan rakennemuutos on näkynyt myös Marimekon myynnissä. Myynti pienille erikoismyymälöille on laskenut, ja yhä suurempi osa myynnistä tulee konseptimyymälöistä sekä tavarataloista ja keskusliikkeistä. Vuonna 2008 myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 5,1 %. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan merkittävistä kampanjatoimituksista.

Marimekon jakeluverkosto Suomessa on jo varsin laaja ja monipuolinen. Lisää jakelupisteitä pyritään edelleenkin saamaan uusille strategisesti tärkeille liikepaikoille. Jälleenmyyntiverkoston kehittämisen pääpaino suuntautuu kuitenkin lähivuosina nykyisten asiakkuuksien parempaan hoitoon ja yhteistyön syventämiseen. Kullekin jakelutielle rakennetaan sopiva toimintamalli profiloimalla jälleenmyyjät sekä heille tarjottavat palvelut. Jakelutien hallintaa omien myymälöiden ja yrittäjävetoisten konseptimyymälöiden välillä pyritään tehostamaan entistä tiiviimmällä ja ohjatummalla yhteistyöllä.

Suomen talouden kääntymisen taantumaan tuomien haasteita Marimekon kotimaan tukkumyyntin kehittämiseksi. Vakaan kasvun ja toiminnan kannattavuuden turvaamiseksi brändin vahvistamista ja jälleenmyyntiverkoston pitkän aikavälin kehittämistä jatketaan. Kasvupotentiaalia pyritään löytämään uusista tuotteista ja vetovoimaisista kauppapaikoista.



Konseptimyymälät viennin kasvuveturina

Marimekolla on tytäryhtiöt ja omat vähittäismyymälät Ruotsissa Tukholmassa ja Saksassa Frankfurtissa. Vienti muihin maihin hoidetaan suoraan tai paikallisten agenttien ja maahantuojien kautta. Vuonna 2008 Marimekon tuotteita vietiin yli 40 maahan. Suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Japani, Yhdysvallat, Tanska, Norja ja Saksa. Lisenssimyyntiä Marimekolla oli Alankomaissa, Ruotsissa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa. Viime vuosina viennin kasvua ovat vauhdittaneet uudet konseptimyymälät, joita on avautunut eri puolilla maailmaa. Vuoden 2008 lopussa Marimekolla oli ulkomailla yhteensä noin 30 konseptimyymälää. Kattavin myymäläverkosto on Japanissa, jossa tilivuoden päättyessä oli 15 myymälää.

Marimekon strategia viennin ja ulkomaantoimintojen kehittämisessä painottuu brändin tunnettuuden lisäämiseen ja kannattavaan kasvuun. Jakelukanavia pyritään lisäämään brändilähtöisesti kasvattamalla konsepti- ja shop-in-shop-myymälöiden määrää. Voimavarat suunnataan ensisijaisesti maihin, joissa Marimekolla on jo tunnettuutta. Uusien myymälöiden avaukset keskitetään alueille, joilla asiakasvirrat ja liikepaikan vetovoimaisuus antavat riittävät edellytykset myymälän pitkäaikaiselle ja kannattavalle toiminnalle.

Marimekko on asettanut pitkän aikavälin tavoitteekseen kasvattaa vientiä ja ulkomaantoimintoja vuosittain runsaalla viidenneksellä edellisvuodesta. Vuonna 2008 vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 7,3 % ja olivat 21,9 miljoonaa euroa. Japanin-kaupan hyvää kasvua lukuun ottamatta viennin kehitys jäi huomattavasti arvioitua heikommaksi usealla markkinalla. Tähän vaikutti maailmantalouden nopea lasku, joka heijastui loppuvuoden toimituksiin. Vuonna 2008 viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 27,0 %.

Kuluvana vuonna Marimekko jatkaa panostustaan kansainväliseen näkyvyyteen osallistumalla messuihin ja näyttelyihin ja tekemällä tehokasta PR-työtä. Nykyisiä ja uusia asiakkuuksia pyritään syventämään suunnittelemalla toimintaa entistä pitkäjänteisemmin. Jakeluverkoston kehittäminen kytkeytyy kiinteästi Marimekon maailmanlaajuiseen konseptimyymä-projektiin. Uusia konseptimyymälöitä on tulossa alkuvuodesta Japaniin Matsuyamaan, Niigataan ja Kokuraan. Tanskassa Kööpenhaminassa avataan uusi myymälä alkusyksystä.

Maailmantalouden taantuma heikentää Marimekon viennin lyhyen ajan kasvunäkymiä usealla markkinalla. Vallitseva epävarmuus näkyy asiakkaiden ennako- ja täydennystilausten pienentyneinä määrinä. Kulutusksynnän vähentymisen vuoksi varastot halutaan pitää pieninä. Vaikeasta maailmantalanteesta huolimatta ulkomaisten asiakkaiden ja median kiinnostus Marimekko-designia ja -brändiä kohtaan on säilynyt vahvana, mikä antaa hyvät perusteet jatkaa viennin kehittämistä valitulla strategialla.



1.



2.

Vuonna 2008 Japanissa avautuneita
konseptimyymälöitä

1. Sendain-konseptimyymälä
2. Osakan-konseptimyymälä (Abeno)
3. Osakan-konseptimyymälä (Umeda)

3.



Lisensiointi tarjoaa joustavan mahdollisuuden laajentua uusille tuotealueille

Marimekon liiketoiminnan ydin pohjautuu omaleimaiseen kuviosuunnitteluun. Ajattomien klassikoiden rinnalle Marimekko tuottaa vuosittain laajan valikoiman uutta designia. Moni-ilmeinen kuvio- ja värimaailma tarjoaa Marimekolle runsaasti mahdollisuuksia lisensoida designiaan ja tuotemerkkiään mitä erilaisimpiin tuotteisiin sekä verkottua muiden tunnettujen brändien kanssa. Vuonna 2008 Marimekolla oli lisenssitoimintaa Suomen lisäksi Alankomaissa, Ruotsissa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa sekä vuoden 2009 alusta myös Italiassa.

Marimekon lisensioinnin strategia perustuu hallittuun kasvuun. Lisensiointia kehitetään kiinteänä osana yhtiön kokonaisvaltaista tuote- ja jakelupoliittikkaa. Uutta lisenssikumppanuutta aloitettaessa arvioidaan yhteistyön merkitys niin Marimekon kuin lisenssinsaajan näkökulmasta. Yhteistyön tulisi tuottaa molempien liiketoiminnalle lisäarvoa.

Marimekko pyrkii lisenssivalmistajien kanssa ensisijaisesti pitkäjänteiseen yhteistyöhön, mutta viime vuosina Marimekolle on tarjoutunut tilaisuuksia olla mukana myös kertaluonteisissa kansainvälisten brändien merkittävässä kampanjoissa. Näistä esimerkkejä ovat vuonna 2008 toteutettu yhteistyö ruotsalaisen H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa

sekä vuoden 2008 alussa aloitettu yhteistyö johtavan yhdysvaltalaisen kosmetiikkayrityksen Avon Products Inc:n kanssa. Molemmat kampanjat ovat saavuttaneet runsaasti maailmanlaajuisista näkyvyyttä ja lisänneet Marimekko-designin ja -brändin tunnettua myös uusissa asiakasryhmissä.

Lisensiointi on ollut vakiintunut osa Marimekon liiketoimintaa 1960-luvulta asti, ja se tukee edelleenkin Marimekon strategiaa kasvaa ja kehittyä kansainvälisesti arvostettuna designbrändinä. Onnistuessaan lisensiointi tuottaa yhtiölle tasaista tulovirtaa. Lisensiointi avaa myös mahdollisuuden laajentaa tuotevalikoimaa sellaisille tuotealueille, joilla Marimekolla ei ole omaa valmistus- eikä jakeluosaamista.

Lisensioinnin kehittämistä jatketaan. Uusia tuotteita pyritään löytämään alueilta, jotka luontevasti sopivat Marimekon lifestyle-konseptiin ja joiden jakelu on linjassa Marimekon omien jakeluteiden kanssa. Vuoden 2009 alussa aloitettiin tapetteja koskeva lisenssiyhteistyö italialaisen Sirpi S.p.A:n kanssa. Marimekko-kuvioiset tapetit tulevat myyntiin huhtikuussa 2009. Yhteistyö kattaa EU-maiden lisäksi Yhdysvallat, Venäjän, Kiinan ja Lähi-idän maita.



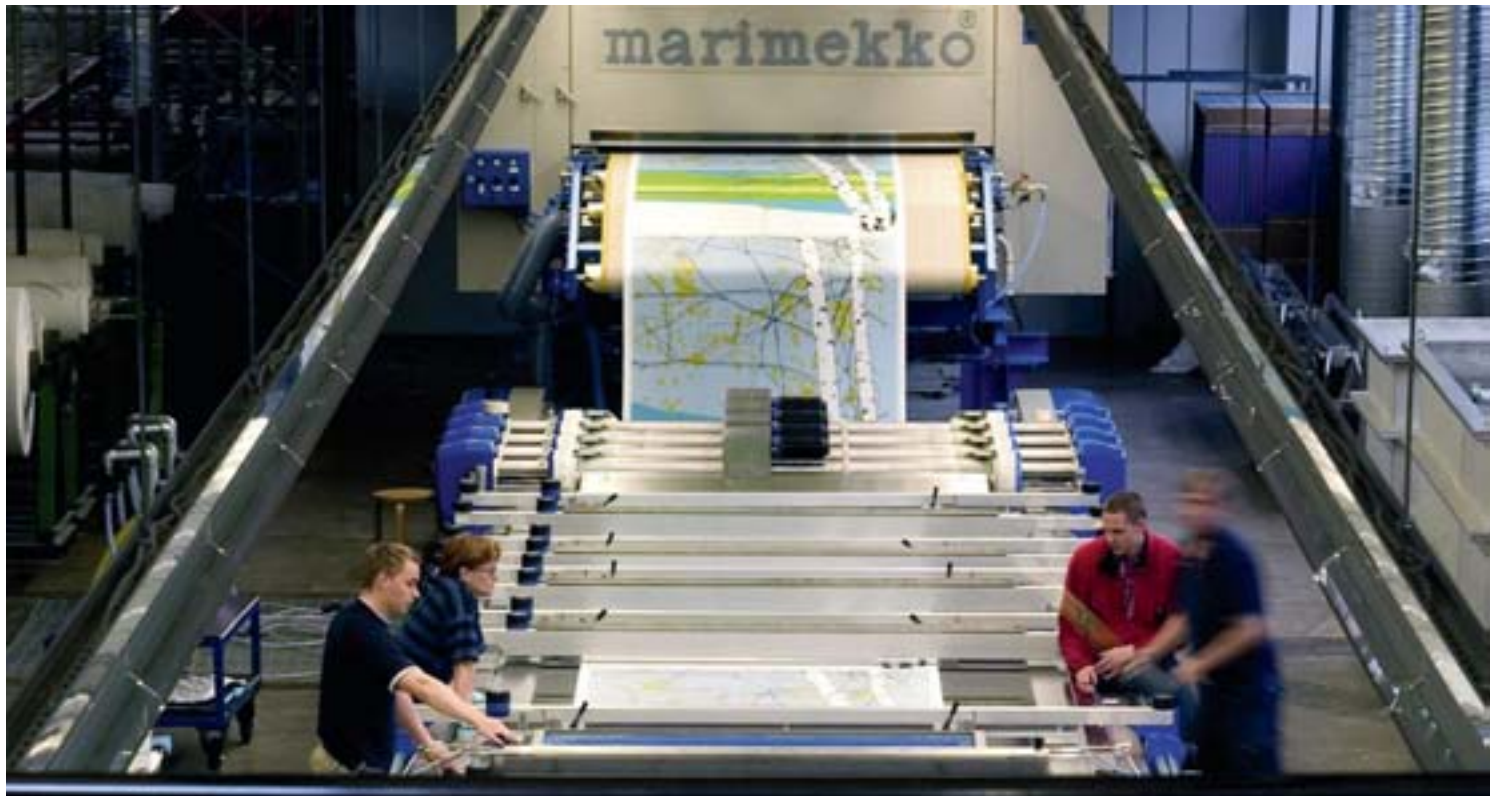
Oma tuotanto lisää toiminnan joustavuutta

Marimekolla on kolme omaa tuotantolaitosta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, vaateustehdas Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Vuoden 2008 lopussa kangaspainossa työskenteli 39 henkeä, vaateustehdaassa 50 henkeä ja laukkutehtaassa 22 henkeä.

Marimekon suunnittelun lähtökohtana ovat suurelta osin painokuviot ja niiden pohjalle rakennetut tuoteperheet. Omalla tuotannolla on tärkeä merkitys tuotekehityksessä: Marimekon moni-ilmeiset painokuviot syntyvät suunnittelijoiden, piirtämön ja painon asiantuntijoiden saumattoman yhteistyön tuloksena. Oman tuotannon joustavuus mahdollistaa myös pienten erikoismallistojen tuottamisen. Tuotannon merkittävimmät investoinnit ovat viime vuosina kohdistuneet Herttoniemen-kangaspainon uudistamiseen.

Oman valmistuksen osuus vuonna 2008 myydyistä Marimekko-tuotteista oli vajaa puolet. Alihankinnan osuus on kasvanut viime vuosina nopeasti tuotevalikoiman monipuolistumisen ja myynnin kasvun vuoksi. Kunkin tuotteen valmistuspaikan valintaan vaikuttavat tuotteen ominaisuudet, tuotantomäärät, toimitusaika sekä valmistuskustannukset. Marimekon pääasialliset hankintalähteet sijaitsevat EU:n alueella. Vuonna 2008 riippuvuutta yksittäisistä toimittajista pyrittiin vähentämään laajentamalla hankintaverkostoa. Hankintaketjun hallinta on määritetty yhdeksi keskeiseksi Marimekon yhteiskuntavastuun kehittämistyön painopistealueeksi. Tuotantoon ja hankintaan liittyvistä ympäristö- ja yhteiskuntavastuuasioista on kerrottu sivuilla 32–33.

Tilaus- ja toimitusketjun joustavuus on riippuvainen mallistojen koosta ja rakenteesta. Vuonna 2008 kaikilla tuotelinjoilla käynnistettiin kehitysprojekteja, joiden tavoitteena on muun muassa mallistorakenteiden selkeyttäminen. Tämä vaikuttaa osaltaan tuotantoprosessien hallittavuuteen, kustannustehokkuuden parantamiseen, valmistusketjun nopeuteen ja toimitusvarmuuteen. Liiketoiminnan kansainvälistyminen tuo Marimekon tuotannolle, hankinnalle ja logistiikalle uusia haasteita. Tuotteiden saatavuuden ja kilpailukyisen hintatason varmistamiseksi lähivuosien keskeisiä toimia ovat hankintaverkoston laajentaminen ja kehittäminen sekä tilaus-toimitusketjun hallinnan parantaminen.



Menestyksen takana on osaava ja sitoutunut henkilöstö

Vuonna 2008 Marimekko-konsernin palveluksessa oli keskimäärin 411 henkeä, joista toimihenkilöitä oli 274 ja työntekijöitä 137. Tilivuoden päättyessä konsernin henkilökunnan määrä oli 414; ulkomailla työskenteli 16 henkeä. Henkilökunnasta oli naisia 90 % ja miehiä 10 %. Henkilöstön keski-ikä oli 40 vuotta. Henkilökunnan tulo- ja lähtövaihtuvuus oli 13,8 %. Eläkkeelle siirtyneitä oli yhteensä 6.

Marimekon liiketoiminnan kasvaessa ja kansainvälistyessä työtehtävät monipuolistuvat ja henkilöstöltä vaaditaan entistä laaja-alaisempaa osaamista ja joustavuutta muuttuvassa toimintaympäristössä. Viime vuosina Marimekkoon on rekrytoitu useita uusia henkilöitä liiketoiminnan kasvun tukemiseksi. Organisaation sisäistä ohjautuvuutta ja tavoitteellisuutta vahvistetaan korostamalla jokaisen henkilön yksilöllistä ja kollektiivista vastuuta yhteisten päämäärien saavuttamisessa.

OSAAMISEN JATKUVA KEHITTÄMINEN ON MENESTYKSEN EDELLYTYS

Marimekon menestys on syntynyt henkilöstön lujasta sitoutumisesta ja yrityksen kyvystä saada jokaisen yksilön taidot näkymään työssä luovina ja tuottavina suorituksina. Yhtiön tavoitteena on johdon ja muun henkilökunnan osaamisen vahvistaminen sekä nykyistä systemaattisemman, mutta edelleen luovuutta arvostavan yrityskulttuurin rakentaminen. Vuonna 2008 Marimekon tuotantohenkilöstöä osallistui erikoisammattitutkintoon tähtäävään koulutukseen. Syksyllä 2008 käynnistettiin laaja myynnin koulutusohjelma, joka tarjoaa myyntihenkilöstölle tutkintoon johtavaa valmennusta. Vuonna 2009 ostohenkilöstölle järjestetään koulutusta muun muassa laatuun, ympäristöön ja sosiaaliseen vastuuseen liittyvissä asioissa. Suurin osa koulutuksesta toteutetaan sisäisesti, mutta tarvittaessa hyödynnetään myös ulkopuolisia koulutuspalveluita.

MARIMEKKO ON HALUTTU TYÖPAIKKA

Marimekkoa pidetään mielenkiintoisena työpaikkana sen luovan yrityskulttuurin ja liiketoiminnan kansainvälisyyden ansiosta. Yhtiöllä on hyvä maine työnantajana. Työntekijöiden liikkuvuuden lisääntyessä ja suurten ikäluokkien eläköityessä monella toimialalla on jo pulaa osaavasta henkilöstöstä.

Useita Marimekonkin avainhenkilöitä on siirtynyt tai on siirtymässä eläkkeelle. Yhtiön henkilöstöhallinnon keskeisiä haasteita on varmistaa ammattitaitoisen työvoiman saanti sekä Marimekon liiketoiminnan kannalta arvokkaan historiallisen tiedon ja erikoisosaamisen siirtyminen seuraaville sukupolville. Tässä onnistuminen edellyttää henkilöstöjärjestelmien kehittämistä.

Uudet työntekijät käyvät läpi perehdyttämissohjelman, jolla varmistetaan, että tulokkaat sisäistävät Marimekon arvot ja liiketoiminnan keskeiset tavoitteet ja tutustuvat työyhteisön toimintatapoihin. Uusia osaajia Marimekkoon tuo muun muassa yhteistyö oppilaitosten kanssa. Kiinteää yhteistyötä eri oppilaitosten kanssa tehdään tarjoamalla opiskelijoille harjoittelupaikkoja sekä mahdollisuuksia tutkielmien tekemiseen Marimekon liiketoimintaan liittyvistä aiheista. Vuorovaikutusta pidetään yllä myös vierailujen ja erilaisten tapahtumien muodossa. Marimekossa käy vuosittain useita suomalaisia ja kansainvälisiä opiskelijaryhmiä tutustumassa yhtiön toimintaan.

TERVEYS JA TURVALLISUUS

Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään aktiivisesti yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työterveyshuollon palvelut ostetaan ulkopuoliselta lääkäriasemalta tai paikalliselta terveyskeskukselta. Työterveyshuolto keskittyy sairauksien ennaltaehkäisyyn sekä henkilöstön työkyvyn ja työpaikan yhteisöllisen hyvinvoinnin seurantaan. Vuonna 2008 Marimekon henkilöstön poissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työajasta oli koko konsernissa 5,4. Työsuojelutoimikunta tekee aktiivista työturvallisuuteen ja henkilöstön hyvinvointiin liittyvää selvitystyötä, järjestää koulutusta sekä ohjeistaa linjaorganisaatiota kehittämistoimenpiteiden toteuttamisessa. Vuoden 2008 aikana jatkettiin työturvallisuutta koskevaa ASKELMA-riskikartoitusta ja -koulutusta. Lisäksi päivitettiin henkilöstön ensiaputaitoja ja järjestettiin ergonomia- ja tilasuunnittelukoulutusta.



Marimekon liikeidean ydin on harjoittaa kestäväää, tuleville sukupolville arvoa tuottavaa liiketoimintaa. Yhteiskuntavastuulle asetettu tavoite on, että yhteisiin arvoihin ja päämääriin pohjautuva vastuullisuus tulee olennaiseksi osaksi kaikkea toimintaa. Lakien noudattaminen asettaa yhtiön yhteiskuntavastuulle minimitason; parantamalla vastuullisuutta tähdätään jatkuvasti korkeammalle tasolle. Vastuun kantamista tukevat yhtiön yhteiskuntavastuun koulutus- ja kehitysohjelma, sisäiset ohjeistukset sekä yhteistyösopimuksissa vastuuseen velvoittavat sitoumukset. Yhtiö kannustaa työntekijöitään suorittamaan työnsä vastuullisella tavalla.

Vuonna 2008 jatkettiin vuonna 2007 alkanutta konserninlaajuisen yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista ja määritettiin seuraavien vuosien kehitykselle suuntaviivat ja yhteiset päämäärät, joita jokainen liiketoiminta-alue soveltaa ja toteuttaa toimintokohtaisin ratkaisuin. Yhteiskuntavastuun koulutus- ja kehitystyö on jatkuva ja kauaskantoinen, käytännönläheinen prosessi, jossa tarvittaessa käytetään myös ulkopuolisia asiantuntijoita.

Marimekon yhteiskuntavastuun yleiset periaatteet hyväksyttiin yhtiön hallituksessa joulukuussa 2008. Periaatteet koskevat kaikkia Marimekko-konserniin kuuluvia yhtiöitä. Niiden toteutusta seuraa ja koordinoi yhteiskuntavastuun ohjausryhmä, joka raportoi tuloksista hallitukselle vähintään kerran vuodessa. Liiketoimintayksiköt ja eri toiminnot vastaavat kukin oman alueensa vastuullisuudesta, valvonnasta, tiedonkeruusta ja raportoinnista. Eri toimintojen edustajista on muodostettu sisäinen yhteiskuntavastuun työryhmä, jonka toimintaa konserniviestintä ohjaa ja koordinoi. Yhteiskuntavastuun yleiset periaatteet löytyvät yhtiön kotisivuilta www.marimekko.fi kohdasta Marimekko-konserni/Yhteiskuntavastuu.

Yhteiskuntavastuun raportointia kehitettiin vuonna 2008. Yhtiön aikomuksena on antaa lähivuosina vuosikertomuksen yhteiskuntavastuosio ulkopuoliselle varmennettavaksi. Raportoinnin viitekehityksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa; raportoinnissa seurataan ohjeiston kolmijakoa taloudelliseen, sosiaaliseen ja ympäristöön liittyvään vastuuseen. Olennaisina asioina raportoinnissa Marimekko pitää lain- ja määräystenmukaisuutta sekä tärkeimpien

sidosryhmien asettamiin odotuksiin vastaamista. Yhtiön keskeisimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, osakkeenomistajat, yhteistyökumppanit sekä media. Lähivuosien painopistealueiksi yhteiskuntavastuun kehittämiseksi on määritetty hankinnat, suunnittelu, tuotanto ja laadunvalvonta sekä varastointi, jakelu ja logistiikka.

TALOUDELLINEN VASTUU

Hyvän taloudellisen tuloksen saavuttaminen vastuullisin keinoin on entistä tärkeämpää kaikille yhtiön sidosryhmille. Vastuulliset toimintatavat auttavat varmistamaan yhtiön kilpailukykyyn ja pitkän aikavälin kannattavuuden. Marimekko pyrkii kasvamaan ja kehittämään hallitusti, mikä turvaa liiketoiminnan häiriöttömän jatkuvuuden. Säilyttämällä taloutensa vankalla pohjalla yhtiö pystyy antamaan osakkeenomistajille vakaan tuoton ja täyttämään veloitteensa vastuuntuntoisena yrityksenä ja työnantajana. Vahva taloudellinen asema edesauttaa myös ympäristöön ja sosiaaliseen vastuuseen liittyvien kehityshankkeiden toteuttamista.

Marimekko on asettanut liiketoiminnalleen selkeät taloudelliset tavoitteet. Taloudellisen vastuullisuuden mittarit liittyvät kannattavuuteen ja kilpailukykyyn sekä omistajien tuotto-odotuksiin vastaimiseen. Keskeiset tunnusluvut on esitetty sivulla 7 sekä tavoitteet ja niiden toteutuminen sivulla 9. Yhtiön pyrkimyksenä on noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa. Yhtiön osingonjakopolitiikka on kerrottu sivulla 90.

Marimekon toiminta tuottaa taloudellista hyvinvointia monille sidosryhmille niin Suomessa kuin ulkomailla. Toiminnalla on myös välillinen työllistävä vaikutus – vuonna 2008 kotimaisilta ja ulkomaisilta toimittajilta ostettujen aineiden, tarvikkeiden ja palveluiden osuus oli noin 60 % Marimekon liikevaihdosta. Omalle henkilökunnalle maksettujen palkkojen ja palkkioiden osuus liikevaihdosta oli noin 18 %. Marimekko jakoi vuodelta 2007 osakkeenomistajille osinkoa 5 226 000 euroa; hallituksen ehdotus tilivuodelta 2008 maksettavaksi osingoksi on 4 422 000 euroa. Yhteiskunnalle maksettiin veroja ja sosiaaliturvakuluja 10,0 miljoonaa euroa eli noin 12 % liikevaihdosta.



SOSIAALINEN VASTUU

Sosiaalinen vastuu sisältää oman henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimisen sekä yhteistyökumppaneiden sitouttamisen sosiaaliseen vastuuseen. Omasta henkilöstöstä on kerrottu sivulla 28.

Alihankinnan osuus valmistuksesta lisääntyi edelleen vuoden 2008 aikana. Marimekon ulkomaisista tavarantoimittajista suurin osa sijaitsee EU:n alueella. Alihankinta kehittyviltä alueilta on vähäistä. Marimekolla on paljon pitkäaikaisia tavarantoimittajia. Vuonna 2008 noin 70 % kaikista Marimekon hankinnoista tehtiin 20 suurimmalta tavarantoimittajalta, joista valtaosa sijaitsee EU:n alueella. Globalisaation vaikutus Marimekon liiketoimintaan on kuitenkin kasvanut, mikä asettaa toiminnalle uusia vaatimuksia. Hankintaketjujen monimutkaisuuden vuoksi Marimekko ei pysty täysin takaamaan, että kaikkien sen hankintaketjuun kuuluvien toimijoiden toimintamallit täysin vastaavat Marimekon asettamia vaatimuksia. Yhtiössä panostetaan vastuullisten toimintatapojen viemiseen koko hankintaketjuun. Tietoisuus hankintaketjun eri toimijoista on lisääntynyt, ja tämän ansiosta valmius puuttua mahdollisiin epäkohtiin on parantunut. Tuotantoprosessien läpinäkyvyyden lisäämiseksi Marimekon kaikkiin tuotteisiin on merkitty tuotteen alkuperämaa.

Marimekko pyrkii ensisijaisesti käyttämään sertifioituja tavarantoimittajia, joilla on voimassa olevia kansainvälisiä tai Marimekon toimialalla merkittäviä standardeja tai sertifikaatteja. Tällaisia ovat esimerkiksi ISO 9000- ja ISO 14000 -standardit, Social Accountability SA 8000 -standardi, Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti sekä Business Social Compliance Initiative (BSCI) -järjestelmään kuuluminen. Näistä ISO 9000- ja ISO 14000 -standardit sekä Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti ovat yhtiön tavarantoimittajilla yleisimmin käytössä olevia. Vuonna 2007 aloitettua sosiaalisen vastuullisuuden ja ympäristöasioiden kartoittamista ja valvontaa jatkettiin. Loppuvuodesta 2008 käytiin läpi Marimekon tavarantoimittajien ja niiden tuotteiden voimassa olevia standardeja ja sertifikaatteja, raaka-aineiden alkuperää sekä tuotanto-olosuhteita.

Hankintaketjun hallinta on määritetty yhdeksi keskeiseksi Marimekon yhteiskuntavastuun kehittämistyön painopistealueeksi. Pitkän aikavälin tavoitteina on lisätä koko hankintaketjun läpinäkyvyyttä, vähentää ostotoiminnan riskejä sekä parantaa toimittajasuhteiden hoitamista. Tässä työssä tiedon vaihto ja avoin keskustelu eri tavarantoimittajien kanssa ovat avainasemassa. Tavarantoimittajilta edellytetään, että ne pystyvät varmistamaan myös omien alihankkijoidensa toiminnan.

Vuonna 2009 yhteistyötä tavarantoimittajien kanssa tiivistetään ja Marimekon ostajille järjestetään koulutusta muun muassa laatuun, ympäristöön ja sosiaaliseen vastuuseen liittyvissä asioissa. Yksi hankintatoiminnan vuoden 2009 tavoitteista on yhteistyösopimusten läpikäynti. Sopimuksissa osapuolet sitoutuvat toimimaan kansainvälisesti tunnustettujen sosiaalisten ja eettisten normien mukaisesti. Hankintasopimukset velvoittavat yhteistyökumppanin noudattamaan kulloinkin voimassa olevia ILO:n perussääntöjä, jotka koskevat muun muassa pakkotyövoimaa, yhdistymisvapautta, työllisyyden edistämistä, sosiaaliturvaa, syrjintää, minimi-ikää ja työolosuhteita. Marimekolla tai sen valtuuttamalla edustajalla on oikeus tarkastaa sovittujen prosessien sekä ILO:n perussääntöjen noudattaminen. Marimekolla on myös oikeus vaatia yhteistyökumppania korjaamaan mahdollisesti havaitut laiminlyönnit. Tuotevalikoiman muuttuessa myös tavarantoimittajakenttä muokkautuu. Lähtökohtana on, että uudet yhteistyökumppanit sitoutetaan alusta saakka yhtenäiseen Marimekko-tapaan toimia.

TUOTTEIDEN TURVALLISUUS JA EKOLOGISUUS

Huolella suunnitellut ja laadukkaista materiaaleista valmistetut tuotteet tuovat käyttäjälleen pitkäaikaista iloa ja ovat siksi kestäviä valintoja.

Marimekon vuodevaatteille, froteetuotteille sekä useille vaatekankaille ja -neuloksille on myönnetty Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti, joka takaa, että kyseisissä tuotteissa ei tutkitusti ole ihmisille tai luonnolle haitallisia aineita. Vuonna 2008 myös lähes kaikille Herttoniemen-kangaspainossa painettaville kankaille myönnettiin Öko-Tex-sertifikaatti. Öko-Tex-standardissa on neljä tasoa: I vauvanvaatteet, II ihoa lähinnä olevat vaatteet, III muut vaatteet ja IV muut tekstiilituotteet. Tiukimmat vaatimukset tuotteille asettaa I-taso. Marimekon tuotteiden Öko-Tex-standardit ovat tasoa I tai II.

Keväällä 2008 Marimekon ekopuuvillaisten tuotteiden valikoimaa täydennettiin vuodevaatteilla. Ennestään valikoimassa oli ekopuuvillaisia frotee-tuotteita. Puuvillan tuotantoketju on laaja, monivaiheinen ja vaikeasti jäljitettävä. Ilman luontoa vahingoittavia torjunta-aineita ja lannoitteita kasvatetun ekopuuvillan tuotantoprosessi on sertifioitu ja puuvillan alkuperä voidaan jäljittää. Ekopuuvillan osuutta Marimekon valikoimissa pyritään jatkuvasti kasvattamaan.

Alihankinnan lisääntyessä laadunvalvonnalla on entistä suurempi merkitys. Mallistojen koostamisen eri vaiheissa materiaaleja ja tuotteiden rakenteita testataan Marimekon omassa laadunvalvonnassa. Vuonna 2008 Marimekossa käynnistettiin entistä kattavamman laatukriteeristön luominen.

YMPÄRISTÖ

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Ympäristölainsäädäntö ja -vaikutukset otetaan huomioon niin raaka-aineiden ja kemikaalien valinnassa kuin työmenetelmissä. Tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen.

Euroopan yhteisön alueella vuonna 2007 voimaan tulleen REACH-asetuksen 1907/2006 (asetus kemikaalien rekisteröinnistä, arvioinnista, lupamennettelyistä ja rajoituksista) eri velvoitteita sovelletaan vaiheittain; kaikki velvoitteet ovat voimassa 11 vuoden kuluttua asetuksen voimaantulosta. Marimekko on suhteessa REACH-asetukseen teollinen jatkokäyttäjät, jolla ei ole rekisteröintivelvoitetta. Kaikki Herttoniemen-kangaspainon tuotannossa käytettävät aineet on esirekisteröity, joten niiden käyttö jatkuu ennallaan. EU:n ulkopuolelta tuotavien esineiden sisältämät aineet on myös huomioitu REACH-asetuksessa. Esineiden maahantuojana Marimekko on tietyn ehdoin ilmoitusvelvollinen kemikaalivirastolle ja jatkokäyttäjille, jos sen maahan tuoma tuote sisältää tietyn määrän erityistä huolta aiheuttavaa ainetta. Euroopan kemikaalivirasto (ECHA) julkaisi erityistä huolta aiheuttavien aineiden listan lokakuussa 2008, ja siihen odotetaan lisäyksiä toukokuussa 2009. EU-maiden kansalliset kemikaalilait yhtenäistetään REACH-asetuksen kanssa 1.6.2009.

ENERGIAN- JA VEDENKULUTUS

Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta. Herttoniemen-kangaspainon koneista ja laitteista merkittävä osa uusittiin vuosina 2004–2008. Tänä aikana käyttöön otettiin muun muassa uusi painokone, höyrytin, auto-maattinen värinkeittiö, raamikone ja uudet kankaan-tarkastuskoneet. Herttoniemen-tuotantolaitoksen hukkalämmön talteenottojärjestelmän ansiosta tuotannosta vapautuva energia voidaan hyödyntää suurelta osin tuotantotilojen lämmittämisessä. Tuotannon prosessilämmön tuotossa siirryttiin vuonna 2008 öljykierrosta suoraan maakaasulämmitykseen, joka on tehokkaampi lämmitysmuoto ja tarkoittaa noin 20 %:n energiansäästöä. Painoprosessissa vedenkulutus minimoidaan kierrättämällä vettä siellä, missä se on mahdollista.

JÄTTEET JA LAJITTELU

Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Sekajätteen syntymistä minimoidaan kierrätyksellä ja kierrätykseen kelpaamaton osa lajitellaan. Jätteiden syntymistä, kierrätystä ja lajittelua seurataan toiminnasta saatavien raporttien ja tilastojen avulla.

PAKKAUKSET JA KULJETUKSET

Pakkausten hyötykäytöstä huolehditaan valtioneuvoston päätöksen nro 962/97 sekä EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti. Marimekon tuotepakkauksissa kiinnitetään entistä enemmän huomiota ekologisuuteen. Varastointi, jakelu ja logistiikka on määritetty yhdeksi lähivuosien painopistealueeksi yhteiskuntavastuun kehittämisessä. Pitkän aikavälin tavoitteena on kuljetuskilometrien vähentäminen. Ensi vaiheessa pyritään vähentämään Marimekon tehtaiden ja alihankkijoiden välisiä kuljetuksia.

TOIMINTA LÄHIYHTEISÖSSÄ

Marimekko sponsoroi ensisijaisesti yleishyödyllisiä ja yhtiön liiketoimintaan läheisesti liittyviä kohteita. Vuonna 2008 Marimekko oli toista vuotta peräkkäin mukana Roosa nauha -kampanjassa, jolla kerättiin varoja rintasyöpätutkimukseen eri tavoin ja tapahtumin yli 40 maassa. Marimekko osallistui kampanjaan kahdella erikoistuotteella: vaaleanpunaisella Unikko-heijastimella sekä Metsänväkikassilla. Tuotteiden myynnistä saaduista tuloista Marimekko lahjoitti osan Syöpäsäätiön Roosa nauha -rahastoon. Kampanjan tunnusruusetti sai Suomessa uuden kuosin, jonka oli suunnitellut persoonallisista Marimekko-kankaistaan tunnettu Maija Louekari.

Yhteiskuntavastuu

Yhteiskuntavastuun keskeiset tunnusluvut

Taloudellisen vastuun mittarit	2008
Liikevaihto, 1 000 euroa	81 107
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	9 964
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	32,3
Maksetut osingot ¹ , 1 000 euroa	4 422
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 362
Omavaraisuusaste, %	78,7
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	14 881
Maksetut ennakonpidätykset ja sosiaaliturvakulut, 1 000 euroa	7 402
Tuloverot, 1 000 euroa	2 586
Henkilökunnan määrä keskimäärin	411
Toimihenkilöitä	274
Työntekijöitä	137
Ostot toimittajilta	48 836

Ympäristövastuun mittarit	2008
Sähköenergian kulutus ² , MWh	2 419
Lämpöenergian kulutus ² , MWh	2 979
Maakaasun kulutus ² , MWh	3 780
Vedenkulutus ² , m ³	37 002
Hankinta	
ISO 14000 -sertifioituja tavarantoimittajia	15

Sosiaalisen vastuun mittarit	2008
Työntekijöiden vaihtuvuus, henkilöitä	
Uusia	57
Lähteneitä	51
Eläkkeelle siirtyneitä	6
Työntekijöiden vaihtuvuus, %	13,8
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	40
Työntekijöiden sukupuolijakauma, %	
Naisia	90,3
Miehiä	9,7
Sairauspoissaolot ³ , %	5,4
Terveystieteiden käytetyt varat/henkilö ⁴ , euroa	365
Koulutukseen käytetyt varat/henkilö ⁵ , euroa	316
Vastuullinen hankinta	
SA 8000 -sertifioituja tavarantoimittajia	6
BSCI-auditoituja tavarantoimittajia	5

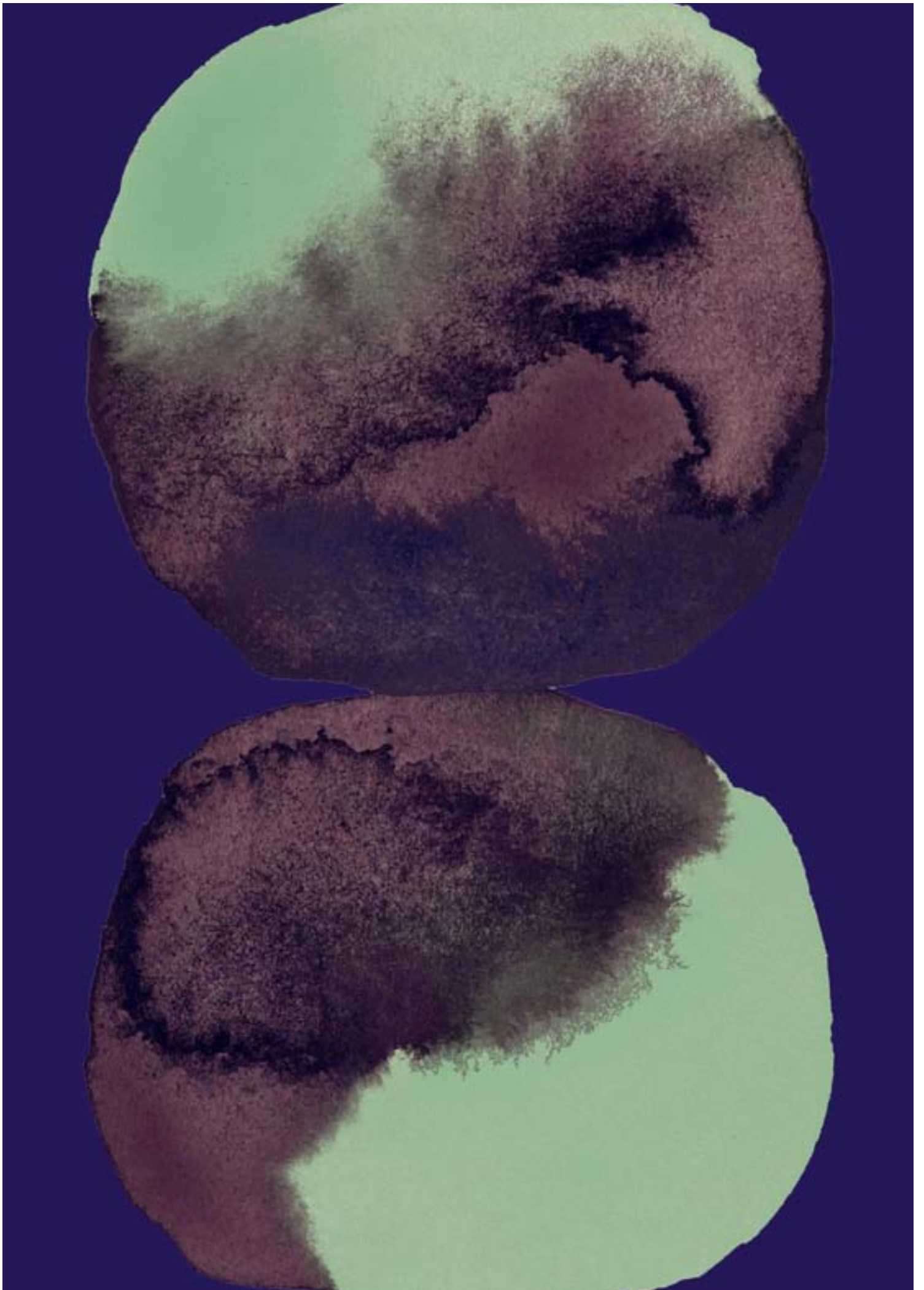
¹ Hallituksen ehdotus varsinaiselle yhtiökokoukselle

² Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä

³ Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna

⁴ Sisältää sairauksien ennaltaehkäisyyn ja sairaanhoitoon käytetyt varat; koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa

⁵ Pois lukien koulutuspäiviltä maksetut palkat; koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa



Riskienhallinta, sisäinen valvonta ja tarkastus

RISKIENHALLINTA JA RISKIT

Marimekon riskienhallintaa ohjaa yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka määrittelee yhtiön riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä riskienhallintaprosessin organisoinnin ja valvonnan.

Riskienhallinnan periaatteet

Marimekon riskienhallinnan tavoitteena on turvata liiketoiminnan häiriöttömyys ja varmistaa konsernin vakaa tuloskehitys. Kokonaisvaltainen riskienhallinta on jatkuva ja järjestelmällinen prosessi, jossa tunnistetaan ja arvioidaan yhtiön toimintaan ja toimintaympäristöön liittyviä avainriskejä. Avainriskeiksi luokitellaan sellaiset riskit, jotka saattavat estää liiketoimintamahdollisuuden käyttämisen, vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttamisen tai toiminnan jatkuvuuden tai muutoin aiheuttaa merkittäviä seuraamuksia yhtiölle, henkilöstölle tai sidosryhmille. Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot.

Riskien tunnistaminen ja arviointi

Riskien tunnistamisen lähtökohtana käytetään Marimekon strategisia ja operatiivisia tavoitteita. Pyrkimyksenä on tunnistaa riskit, joiden toteutuminen vaarantaa yhtiön asettamien tavoitteiden saavuttamisen. Riskianalyysit ja -arviointitoteutetaan itsearviointeina. Riskien todennäköistä toteutumista arvioidaan yhtiön riskienhallintaperiaatteissa määritellyllä asteikolla 1–4 ja riskien toteutumisesta aiheutuvia vaikutuksia asteikolla 1–3. Liiketoimintamahdollisuuksiin liittyvät riskit analysoidaan tapauskohtaisesti.

Riskienhallinnan vastuut ja organisointi

- Marimekon hallituksen tehtävänä on vahvistaa Marimekon riskienhallinnan periaatteet sekä arvioida riskienhallinnan riittävyttä ja asianmukaisuutta. Hallitus hyväksyy myös kulloinkin vallitsevat riskitasot ja päättää merkittävimpien konserniin kohdistuvien riskien hallintatoimenpiteistä.
- Toimitusjohtaja vastaa konsernin riskienhallinnasta ja sen organisoimisesta, työn resursoinnista ja riskienhallinnan periaatteiden tarkistamisesta.

- Johtoryhmä, johon kuuluvat toimitusjohtaja puheenjohtajana ja eri liiketoiminta-alueista vastaavat henkilöt jäseninä, on vastuussa riskienhallinnan toteutumisesta, operatiivisten riskien seurannasta ja riskien arvioinnista sekä riskeihin liittyvistä toimenpiteistä.
- Riskityöryhmä, johon kuuluu edustajia keskeisiltä liiketoiminta-alueilta, kehittää riskienhallintaa ja tukee liiketoimintojen riskienhallintaa, arvioi riskiraportoinnin tulokset ja raportoi riskeistä riskienhallintapolitiikan mukaisesti johtoryhmälle.
- Liiketoiminnot vastaavat oman vastuualueensa riskien tunnistamisesta ja arvioinnista, tekevät ehdotuksen riskien hallitsemiseksi ja raportoivat annettujen ohjeiden mukaisesti riskityöryhmälle.
- Jokainen työntekijä vastaa omaan työhönsä liittyvien ja muutoin havaitsemiensa riskien tunnistamisesta ja raportoinnista esimiehelle.
- Riskien siirto vakuuttamalla kohdistetaan ensisijaisesti vahinkoriskeihin ja vakuuttaminen toteutetaan keskitetysti.

Riskien raportointi

Riskiraportointi muodostaa kiinteän osan Marimekon vuosittaista liiketoimintasuunnittelua ja strategiaprosessia. Sisäinen riskiraportointi kuuluu säännöllisesti tapahtuvaan, jatkuvaan liiketoiminnan raportointiin sekä liiketoiminnan lyhyemmän aikavälin suunnitteluun ja päätöksentekoprosessiin. Keskeisistä riskeistä ja riskienhallinnan toimenpiteistä raportoidaan vuosittain yhtiön toimintakertomuksessa, neljännesvuosittain julkaistavissa osavuositarkastuksissa, lakien ja säännösten ja hyvän hallintotavan mukaisesti sekä tapauskohtaisesti aina tarvittaessa.

Riskiluokitus

Marimekon riskiluokituksen mukaiset keskeiset riskit on jaettu alakategorioihin seuraavasti:

Strategiset riskit

- Liiketoimintaympäristö
- Liiketoimintastrategia
- Tuote-, jakelu- ja hankintapolitiikka
- Yhtiön maine tai brändikuva
- Suunnittelu- ja muu ydinosaaminen

Operatiiviset riskit

- Johtaminen ja päätöksenteko
- Operatiiviset prosessit (tuotevalikoima, jakeluverkosto, hankinta- ja toimitusketju) ja niiden hallinta
- Aineeton omaisuus
- Lain, määräysten ja sopimusten mukaisuus
- Tietohallinto
- Toiminnan jatkuvuus
- Vaatimustenmukaisuus ja vastuullisuus

Taloudelliset riskit

- Tuotannontekijöiden hintakehitys
- Toimintakulujen hintakehitys
- Rahoitusriskit
- Taloudellinen raportointi

Vahinkoriskit

- Ympäristö
- Henkilöstö
- Omaisuus
- Liiketoiminta
- Sidosryhmät

Vuoden 2008 riskikartoitus

Strategiset riskit

Vuoden 2008 lopulla yhtiön arvioimat keskeiset strategiset riskit liittyivät kasvaneeseen epävarmuuteen toimintaympäristössä ja sen vaikutuksiin liiketoiminnan eri alueilla. Maailmantalouden kasvun hiipuminen hidastaa kulutuskysyntää ja saattaa heikentää yhtiön kasvumahdollisuuksia kaikilla markkinoilla. Toimintaympäristön muutokset heijastuvat myös eräiden merkittävien alihankkijoiden toimitusvarmuuteen. Riippuvuus yksittäisistä tavarantoimittajista voi aiheuttaa häiriöitä joidenkin tuotteiden toimituksissa. Alihankintaan liittyviä riskejä pyritään minimoimaan monipuolistamalla ja vahvistamalla hankintaverkostoa.

Operatiiviset riskit

Marimekon ylimmässä johdossa sekä yhtiön toiminnan kannalta keskeisillä ydinosaamisen alueilla tapahtui vuoden 2008 aikana henkilömuutoksia. Yhtiön strategisia linjauksia tarkistettiin ja toimintamalleja uudistettiin. Yhtiön riskienhallinnassa korostuu muutosvaiheen seuranta, henkilöstön riittävän ydinosaamisen varmistaminen sekä keskeisiä toimintoja koskevien prosessien hallinta.

Taloudelliset riskit

Marimekon taloudellisiin riskeihin sisältyvät tuotannontekijöiden hintakehitykseen, toimintakuluihin sekä rahoitukseen liittyvät riskit. Rahoitusriskit liittyvät valuuttakursseihin ja luottoriskeihin. Riskienhallinnan pääasiallisena tavoitteena on minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset konsernin taloudelliseen tulokseen. Vuoden 2008 toisella puoliskolla alkanut nopea kansainvälisten suhdanteiden heikkeneminen vaikuttaa Marimekon liiketoimintaan usealla eri alueella. Toimintaympäristön epävarmuus on lisännyt konsernin taloudellisia riskejä, jotka liittyvät myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen ja toimintakulujen kasvuun sekä asiakkaiden maksuvalmiuteen. Riskien toteutumisen välttämiseksi liiketoiminnan valvontaa tehostettiin.

Vahinkoriskit

Yhtiön vahinkoriskejä pyritään minimoimaan työsuojeluun ja turva-asioihin liittyvällä koulutuksella sekä työtehtäviä ja toimintatapoja koskevilla ohjeistuksilla. Konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa. Vakuutusten kattavuus, omavastuu ja vakuutusarvot tarkistetaan vakuutusyhtiöiden kanssa vuosittain.

SISÄINEN VALVONTA JA TARKASTUS

Marimekossa ei liiketoiminnan luonne ja laajuus huomioon ottaen ole toistaiseksi katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erityistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Sisäinen valvonta on osa liiketoimintojen tehtäviä ja johtamista. Hallitus arvioi yhtiön sisäisen valvonnan tason vähintään kerran vuodessa. Hallitus voi myös tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

Vuoden 2008 lopulla käynnistettiin yhtiön sisäisen valvonnan kehittäminen, jonka tavoitteena on kartoittaa vuoden 2009 aikana konsernin keskeiset liiketoiminta- ja tukiprosessit ja määritellä niiden valvontamenetelmät sekä laatia yhtiölle sisäisen valvonnan periaatteet ja toimintasuunnitelma valvonnan toteuttamista ja seuranta varten.



Hallinnointiperiaatteet

Sovellettavat säännökset

Marimekko Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa 1.1.2009 voimaan tulleen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksia (Corporate Governance) noudattaen tai selittäen -periaatteen mukaisesti. Hallinnointiperiaatteet on julkaistu yhtiön kotisivuilla.

Konsernirakenne

Marimekko-konserni muodostuu Marimekko Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki.

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa. Yhtiökokoukset jaetaan varsinaisiin ja ylimääräisiin yhtiökokouksiin. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kesäkuun loppuun mennessä. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa. Osakeyhtiölain mukaan ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten. Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokouksuun. Yhtiökokouskutsu laaditaan yleensä noin neljä (4) viikkoa ennen yhtiökokousta.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen kohdan 12 mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat sekä muut mahdolliset ehdotukset yhtiökokoukselle. Yhtiön hallitus valmistelee kokoukselle esityslistan. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää muun muassa

- tilinpäätöksen hyväksymisestä
- voitonjaosta
- hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilintarkastajien lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Yhtiökokouksen koolle kutsuminen

Osakkeenomistajat kutsutaan yhtiökokoukseen vähintään yhdessä hallituksen määräämässä Helsingissä ilmestyvässä päivälehdessä julkaittavalla yhtiökokouskutsulla. Yhtiökokouskutsu sekä hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkistetaan lisäksi pörssitiedotteena sekä yhtiön kotisivuilla. Kokouskutsu toimitetaan aikaisintaan kaksi (2) kuukautta ja vähintään seitsemäntoista (17) päivää ennen kokousta.

Osallistumisoikeus

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakseluetteloon yhtiön erikseen ilmoittamana täsmäytyspäivänä. Yhtiökokoukseen tulee ilmoittautua ennakoon yhtiökokouskutsussa mainittuun määräaikaan mennessä. Osakkeenomistaja voi osallistua kokoukseen itse tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä. Asiamiehen on esitettävä valtakirja tai muutoin luotettavalla tavalla osoitettava olevansa oikeutettu edustamaan osakkeenomistajaa.

Yhtiökokouksessa osakkeenomistajilla on oikeus käyttää puhe- ja äänivaltaansa. Osakkeenomistaja saa äänestää kokouksessa täsmäytyspäivänä omistamiensa osakkeiden koko äänimäärällä. Osakkeella on yksi ääni kaikissa yhtiökokouksessa käsiteltävissä asioissa. Yhtiökokouksessa päätökset tehdään yksinkertaisella tai määräänemmistöllä lain ja yhtiöjärjestyksen mukaisesti.

Yhtiökokouksen pöytäkirja

Yhtiökokouksesta laaditaan pöytäkirja, joka asetetaan osakkeenomistajien nähtäville kahden (2) viikon kuluessa yhtiökokouksesta. Lisäksi yhtiökokouksen päätökset julkistetaan viipymättä yhtiökokouksen jälkeen pörssitiedotteella.

Hallintoelinten läsnäolo yhtiökokouksessa

Yhtiön tavoitteena on, että kaikki yhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat läsnä varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäseneksi ensimmäistä kertaa ehdolla olevat henkilöt ovat läsnä valinnan tekevässä yhtiökokouksessa, ellei poisololle ole erityisen painavia syitä. Myös yhtiön tilintarkastaja osallistuu kokoukseen.

Hallintoneuvosto

Yhtiöllä ei ole hallintoneuvostoa.

Hallitus

Kokoonpano ja toimikausi

Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään viisi (5) varsinaista jäsentä. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenten määrä on suhteutettu yhtiön kokoon. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallituksen jäsenten asettamiselle ei ole erityistä järjestystä. Hallitus valitsee keskuudessaan puheenjohtajan vuodeksi kerrallaan.

Marimekko Oyj:n 3.4.2008 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallitukseen viisi jäsentä, joiden toimikausi alkoi 3.4.2008 ja päättyy vuoden 2009 varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallitukseen valittiin uudelleen Tarja Pääkkönen sekä uusina jäseninä Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan. Hallituksen jäsenet on esitelty sivulla 45 sekä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat. Ajan tasalla olevat tiedot hallituksen jäsenten osakeomistuksesta ovat yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Riippumattomuusarviointi

Corporate Governance -suosituksen mukaan hallituksen jäsenten enemmistön tulee olla yhtiöstä riippumattomia. Yhtiöstä riippumattomaksi katsotaan henkilö, jolla ei ole yhtiön hallituksen jäsenyyden lisäksi muuta merkittävää sidosta yhtiöön. Lisäksi kahden (2) mainittuun enemmistöön kuuluvista jäsenistä on oltava riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuutta vuosittain Corporate Governance -suositusten mukaan. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenistä Ami Hasan, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen ovat yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Mika Ihamuotila on toiminut Marimekko Oyj:n toimitusjohtajana 1.2.2008 alkaen. Hänen määräysvallassaan oleva Muotitila Oy omistaa Marimekon osakkeista ja äänivallasta 13,0 %.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon sekä varainhoidon asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus. Osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määriteltyjen tehtävien lisäksi hallituksen toimintaperiaatteet ja keskeiset tehtävät on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa työjärjestyksessä. Työjärjestys päivitetään ja vahvistetaan vuosittain varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa.

Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät ja laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Työjärjestyksen mukaan hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- konsernin ja liiketoiminta-alueiden strategisten tavoitteiden ja suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- konsernin ja liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmien ja budjettien käsittely ja hyväksyminen
- osavuosikatsausten, konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- liiketoiminnan laajentaminen ja supistaminen
- yritys- ja rakennejärjestelyt
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoituspolitiikasta ja rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin raportointimenettelyn, riskienhallinnan, sisäisen valvonnan sekä tarkastus- ja valvontajärjestelmien vahvistaminen
- tilintarkastussuunnitelman hyväksyminen
- yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten nimittäminen ja palkkaeduista päättäminen
- toimitusjohtajan ohjeistaminen.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

Hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Hallituksen kokousten koolle kutumisesta ja kokoustyöskentelystä vastaa hallituksen puheenjohtaja. Vuonna 2008 hallitus kokoontui kolmetoista kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin on ollut 97. Hallitus ei ole jakanut jäsenilleen erityisiä liiketoiminnan seurannan painopistealueita. Hallitus arvioi toimintaansa puheenjohtajan johdolla vuosittain tammikuussa.

Valiokunnat

Marimekon hallitus on katsonut, ettei yhtiön liiketoiminnan luonne ja laajuus edellytä erillisten valiokuntien perustamista. Yhtiön hallitus hoitaa valiokunnille kuuluvat tehtävät.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehtoista. Ehdot määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa, jonka hallitus hyväksyy. Toimitusjohtajan tehtävänä on vastata yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehittymisestä. Kirsti Paakkanen toimi yhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1991 vuoden 2008 tammikuun loppuun saakka. Mika Ihamuotila aloitti yhtiön toimitusjohtajana 1.2.2008. Toimitusjohtajan osakeomistus Marimekossa esitetään sivulla 91 ja yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Tytäryhtiöhallinto

Yhtiön tytäryhtiöiden hallitusten jäsenet valitaan Marimekko-konsernin johtoon kuuluvista henkilöistä.

Palkitseminen

Yhtiöjärjestyksen mukaan Marimekon hallituksen palkkiot määrää varsinainen yhtiökokous. Vuonna 2008 hallitukselle maksettiin vuosipalkkioita yhteensä 61 000 euroa. Puheenjohtajan palkkio oli 20 000 euroa ja jäsenen 15 000 euroa vuodessa. Yhtiön toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä. Hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan kiinteinä rahakorvauksina. Hallituksen jäsenille ei ole jaettu palkkioksi yhtiön omia osakkeita, optio-oikeuksia eikä muitakaan erityisiä oikeuksia yhtiön osakkeisiin. Marimekko ei ole antanut hallituksen jäsenille rahallainaa eikä takauksia tai muita vastuusitoumuksia heidän puolestaan. Hallituksen jäsenille ei makseta erikseen kokouspalkkiota.

Toimitusjohtajan palkasta ja palkitsemisesta päättää Marimekko Oyj:n hallitus. Toimitusjohtaja Mika Ihamuotilalle maksetun palkan määrä vuonna 2008 oli 267 000 euroa. Yhtiön ja Mika Ihamuotilan välisen toimitusjohtajasopimuksen mukaan toimitusjohtajalla on lisäksi oikeus enintään kuuden kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan vuosittaiseen palkkioon, jonka määräytymisperusteet hallitus päättää vuosittain. Vuosipalkkion perusteena käytetään konsernin liikevaihdon kasvua, liiketulosta sekä hallituksen erikseen määrittelemiä strategisia tavoitteita. Toimitusjohtajalla on oikeus maksupohjaiseen eläkejärjestelyyn.

Sopimuksessa ei ole määritelty eläkkeellesiirtymisikää. Toimitusjohtajan irtisanomisajaksi on sovittu kuusi kuukautta, mikäli toimitusjohtaja itse irtisanoutuu. Yhtiön irtisanoessa sopimuksen toimitusjohtajalla on oikeus kahdentoista kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen.

Yhtiössä ei ole käytössä osake- eikä osakejohdannaisia palkitsemisjärjestelmiä.

Johtoryhmä

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat konsernin johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Hallitus päättää johtoryhmän jäsenten nimittämisestä ja jäsenten palkkausehdoista. Johtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestykseen perustuvaa toimivaltaa. Johtoryhmän tehtävänä on konserninlaajuisten liiketoimintaa ja menettelytapoja koskevien asioiden käsittely. Johtoryhmässä käsitellään lisäksi muun muassa eri liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmia ja liiketoiminnan kehitystä. Johtoryhmä kokoontuu keskimäärin joka toinen viikko. Tiedot johtoryhmän jäsenistä on kerrottu sivulla 45 sekä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat.

Tilintarkastus

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on oltava yksi tilintarkastaja ja mikäli tilintarkastaja ei ole tilintarkastusyhteisö, yksi varatilintarkastaja. Tilintarkastajan ja varatilintarkastajan tulee olla Keskuskaupakamarin hyväksymiä tilintarkastajia. Tilintarkastajat valitaan tehtävänsä toistaiseksi. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 3.4.2008 Marimekko-konsernin ja konserniin kuuluvien yhtiöiden varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Kim Karhu. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti tilintarkastajille maksetaan palkkiota laskun mukaan. Tilikauden 2008 aikana Marimekko-konsernin tilintarkastajille maksettiin palkkioita tilintarkastuksesta yhteensä 62 000 euroa ja muista tehtävistä 37 000 euroa. Palkkiot on esitetty eriteltyinä tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 20 sivulla 75.

Tilintarkastaja antaa yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä tilintarkastusraportin Marimekon hallitukselle sekä lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen osakkeenomistajille. Tilintarkastaja on läsnä hallituksen kokouksessa, jossa käsitellään vuosittain päätöstä.

Konsernin taloudellinen raportointi

Marimekko Oyj:n liiketoiminnan kehittymistä sekä taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Myyntiraportit laaditaan soveltuvin osin päivittäin, viikoittain ja kuukausittain. Konsernin tulos- ja taseraportit laaditaan kuukausittain. Yhtiön toimitusjohtaja raportoi hallitukselle konsernin kuukausiraportin, tilinpäätös- ja osavuosiskausaineiston sekä hallituksen työjärjestyksessä erikseen määrätyt asiat. Konsernin liiketoiminnan kehittymisestä ja taloudellisesta tilanteesta tiedotetaan vuosineljänneksittäin julkaistavissa osavuosisatksauksissa ja tilinpäätöstiedotteessa.

Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus

Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus ovat oleellinen osa Marimekon hallintoa ja johtamista. Vastuu valvonnan järjestämisestä kuuluu hallitukselle ja toimitusjohtajalle. Marimekon riskienhallinta perustuu yhtiön hallituksen hyväksymään riskienhallintapolitiikkaan, joka määrittelee yhtiön riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet, vastuut, organisoinnin ja valvonnan. Riskienhallintaperiaatteista ja riskeistä kerrotaan sivuilla 36–37.

Marimekossa ei liiketoiminnan luonne ja laajuus huomioon ottaen ole toistaiseksi katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erillistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Hallitus arvioi yhtiön sisäisen valvonnan tason vähintään kerran vuodessa. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

Vuoden 2008 lopulla käynnistettiin yhtiön sisäisen valvonnan kehittäminen, jonka tavoitteena on kartoittaa vuoden 2009 aikana konsernin keskeiset liiketoiminta- ja tukiprosessit ja määritellä niiden valvontamenetelmät sekä laatia yhtiölle sisäisen valvonnan periaatteet ja toimintasuunnitelma.

Sisäpiirihallinto

Marimekon sisäpiiriohje

Marimekko Oyj:n hallituksen vahvistama sisäpiiriohje perustuu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n 2.6.2008 voimaan tulleeseen sisäpiiriohjeeseen. Yhtiön hallitus vahvistaa vuosittain päivitetyn sisäpiiriohjeen ja sisäpiiriläiset. Sisäpiiriohje on jaettu kaikille yhtiön sisäpiiriläisille.

Marimekon sisäpiirirekisterit

Marimekon julkiseen pysyvään sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja sekä yhtiön johtoryhmä. Yhtiön pysyviksi yritys-kohtaisiksi sisäpiiriläisiksi katsotaan henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä vuoksi saavat tietoonsa säännöllisesti sisäpiiritietoa ja jotka yhtiö on siten määritellyt yhtiön yrityskohtaiseen, ei-julkiseen sisäpiiriin kuuluviksi. Pysyviä yrityskohtaisia sisäpiiriläisiä ovat tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä muut tehtäviensä puolesta yrityskohtaiseen sisäpiiriin katsotut henkilöt. Yksittäisiä hankkeita koskevien sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti.

Yhtiön sisäpiirirekisteriä, johon kuuluvat julkisen sisäpiirirekisterin lisäksi yrityskohtainen ja hankekohtainen sisäpiirirekisteri, ylläpidetään Euroclear Finland Oy:n SIRE-rekisterissä. Ajan tasalla olevat lain edellyttämät tiedot Marimekon julkisista pysyvistä sisäpiiriläisistä ja heidän lähipiiristään sekä vaikutusvaltauyhteisöistä ovat nähtävillä Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Sisäpiiriohjeen valvonta

Yhtiön sisäpiirirekisterin ylläpitämisestä ja sisäpiiritiedottamisesta vastaa konsernin viestinnästä ja sijoittajasuhteista vastaava. Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje kieltää ilmoitusvelvollisten ja pysyvien yrityskohtaisten sisäpiiriläisten sekä heidän lähipiiriinsä kuuluvien ja määräysvallassaan olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla 21 päivän aikana ennen yhtiön osavuosisatksauksen ja tilinpäätöstietojen julkistamista. Julkistamispäivät ilmoitetaan vuosittain etukäteen pörssitiedotteella. Myöskään hankekohtaiseen sisäpiiriin kuuluva ei saa hankkeen aikana käydä kauppaa Marimekon osakkeilla.

Sijoittajasuhteet

Marimekko Oyj:n sijoittajasuhteiden hoitoa koordinoi konserniviestinnästä vastaava. Taloudellisen informaation sisällöstä vastaa talousjohtaja. Konserniviestinnän tehtäviin kuuluu yhtiön pörssitiedottaminen, sijoittaja- ja analytikkotapaamisten järjestäminen sekä yhtiön sijoittajainformaation ylläpitäminen yhtiön kotisivuilla. Marimekko julkaisee kaiken sijoittajatiedon suomeksi ja englanniksi yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat. Yhtiön painettu vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi.





Hallinto ja tilintarkastajat

HALLITUS

Pekka Lundmark s. 1963

Hallituksen puheenjohtaja

Diplomi-insinööri

Päätoimi: toimitusjohtaja, Konecranes Oyj, 2005–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät:

Hackman Oyj Abp:n toimitusjohtaja 2002–2004,

Startupfactoryn toimitusjohtaja 2000–2002, useat johtotehtävät

Nokia Oyj:ssä Suomessa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa

1990–2000, Teknologiateollisuus ry:n hallituksen varapuheenjohtaja

Mika Ihamuotila s. 1964

Hallituksen varapuheenjohtaja

Kauppatieteiden tohtori

Päätoimi: toimitusjohtaja, Marimekko Oyj, 2008–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät:

Sampo Pankki Oyj:n toimitusjohtaja 2001–2007, Mandatum

Pankki Oyj:n toimitusjohtaja 2000–2001, Mandatum Pankki

Oyj:n johtaja 1998–2000, Mandatum & Co Oy:n osakas

1994–1998, Yalen yliopiston (Yhdysvallat) vieraileva tutkija

1992–1993, Elisa Oyj:n hallituksen jäsen 2003–2005 ja

varapuheenjohtaja 2006–2007

Ami Hasan s. 1956

Päätoimi: hallituksen puheenjohtaja, mainostoimisto Hasan & Partners Finland Oy, 1997–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät:

mainostoimisto Hasan & Partners Finland Oy:n perustaja ja

toimitusjohtaja 1991–1997, Marketing Clinic Oy:n hallituksen

jäsen, Nykytaiteen museo Kiasman Tukisäätiön hallituksen

jäsen, Cresta International Advertising Awards -tuomariston

pysyvä jäsen

Joakim Karske s. 1963

Taiteen maisteri

Päätoimi: muotoilujohtaja, Nokia Oyj, 2006–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät:

erilaiset suunnittelutehtävät muun muassa Volvon muotoilu-

studioissa Espanjassa 2001–2004, Ruotsissa ja Alankomaissa

1995–1998, DaimlerChryslerin muotoilustudiossa Japanissa

1999–2001 sekä Mercedes-Benzin urheiluautostudiossa

Saksassa 1998–1999

Tarja Pääkkönen s. 1962

Tekniikan tohtori (yritysstrategiat), diplomi-insinööri

Päätoimi: johtaja ja johtokunnan jäsen, Itella Oyj, 2005–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät:

useat johtotehtävät Nokia Oyj:ssä 1995–2004 (kuten Nokia

Multimedia -ryhmässä liiketoimintayksikön johtaja, Nokia Mobile

Phones -ryhmässä strategijahtaja ja johtoryhmän jäsen sekä

Technology-yksikön Globaalit Palvelut -toimialajohtaja),

liikkeenjohdon konsultti Kienbaum GmbH:ssä (Saksa)

1991–1995, Futum Oy:n toimitusjohtaja 1987–1991, HYY

Yhtymän hallituksen jäsen, Markkinointijohdon ryhmä ry:n

(MJR) hallituksen jäsen

Hallituksen jäsenten osakeomistus yhtiössä 31.12.2008 on kerrottu sivulla 91.

JOHTORYHMÄ 1.3.2009

Puheenjohtaja:

Mika Ihamuotila s. 1964, toimitusjohtaja

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2007

Jäsenet:

Thomas Ekström s. 1967, talous ja hallinto

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2006

Marja Korkeela s. 1950, konserni- ja sijoittajaviestintä

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Päivi Lonka s. 1962, vienti ja lisensointi

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2004

Mervi Metsänen-Kalliovaara s. 1963, kotimaan tukkumyynti,

yritysmyynti ja myynnin kehittäminen

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2007

Niina Nenonen s. 1965, vaatetus ja asusteet

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2008

Piia Rossi s. 1963, omat vähittäismyymälät

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Helinä Uotila s. 1946, tuotanto, hankinta ja sisustus

Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

Hallituksen ja johtoryhmän jäsenten yksityiskohtaisemmat

taustatiedot sekä ajantasaiset tiedot osakeomistuksista

Marimekko Oyj:ssä ovat yhtiön kotisivuilla kohdassa

Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat.

TILINTARKASTAJAT

Varsinainen tilintarkastaja

PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö

Päävastuullisena tilintarkastajana **Kim Karhu**, KHT

Tietoa osakkeenomistajille ja sijoittajille

Tulostiedotusaikataulu vuonna 2009

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2008 torstaina 29.1.2009

Vuosikertomus 2008 viikolla 12

Osavuositarkastukset

- tammi-maaliskuulta keskiviikkona 13.5.2009
- tammi-kesäkuulta torstaina 13.8.2009
- tammi-syyskuulta torstaina 5.11.2009

Vuosikooste 2008

Kooste Marimekon tilivuoden 2008 aikana julkaisemista pörssitiedotteista sekä muista tärkeimmistä tiedotteista on luettavissa yhtiön kotisivuilla www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat/Tiedotteet. Kaikki yhtiön tiedotteet julkaistaan kohdassa Ajankohtaista.

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 8.4.2009 klo 14:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 29.3.2009 (sunnuntai) on merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Rekisteröityminen osakasluetteloon

Osakkeenomistaja, jonka nimissä osakkeet ovat, on automaattisesti rekisteröity yhtiön osakasluetteloon. Ne hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajat, jotka haluavat osallistua yhtiökokoukseen, voidaan merkitä tilapäisesti osakasluetteloon. Merkintä tulee tehdä yhtiökokouksen täsmäytyspäivään 29.3.2009 (sunnuntai) mennessä. Tilapäistä rekisteröitymistä varten osakkeenomistajan tulee ottaa yhteyttä tilinhoitajayhteisönsä.

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 1.4.2009 ennen klo 16:ta

- postitse osoitteeseen Marimekko Oyj / Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki
- puhelimitse numeroon (09) 758 7293 (Piia Pakarinen)
- faksilla numeroon (09) 759 1676
- sähköpostitse osoitteeseen piia.pakarinen@marimekko.fi
- Internet-sivujen kautta osoitteessa www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat.

Ilmoittautumisen on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä.

Lisätietoja yhtiökokouksesta löytyy yhtiön kotisivuilta kohdasta Sijoittajat.

Osinko

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 jaetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 15.4.2009 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 22.4.2009.

Sijoittajasuhteiden periaatteet

Marimekko Oyj noudattaa sijoittajaviestinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajatiedon ensisijaisesti Internet-sivuillaan suomeksi ja englanniksi.

Tiedotustilaisuudet ja hiljainen jakso

Tiedotustilaisuus analytikoille ja medialle järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa aina tilinpäätöksen ja puolen vuoden tuloksen julkistamisen yhteydessä sekä tarvittaessa muiden merkittävien asioiden julkistamisen yhteydessä. Ennen tulostiedotteiden julkistamista Marimekko noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa.

Taloudelliset julkaisut

Marimekko Oyj:n vuosikertomus ja osavuositarkastukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus postitetaan kaikille osakkeenomistajille Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän osakerekisterin osoitetietojen mukaan. Henkilö- ja osoitetietojen muutoksista pyydetään ystävällisesti ilmoittamaan osakkeenomistajan arvo-osuustiliä hoitavalle tilinhoitajayhteisölle. Osavuositarkastus lähetetään pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen. Taloudelliset julkaisut ovat myös yhtiön kotisivuilla.

Julkaisujen tilaukset

Osoite Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin (09) 758 71, (09) 758 7238 (viestintä)
Faksi (09) 755 3051, (09) 759 1676 (viestintä)
Sähköposti info@marimekko.fi

Sijoittajayhteydet

Marja Korkeela, konserniviestintä
Osoite Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin (09) 758 7238
Faksi (09) 759 1676
Sähköposti marja.korkeela@marimekko.fi

Thomas Ekström, talous ja hallinto
Osoite Marimekko Oyj, Taloushallinto, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin (09) 758 7261
Faksi (09) 727 6227
Sähköposti thomas.ekstrom@marimekko.fi

Marimekkoa analysoivat pankit ja pankkiiriliikkeet

eQ Pankki Oy
Tomi Tiilola
Mannerheiminaukio 1 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 681 781
Sähköposti: tomi.tiilola@eQ.fi

Evli Pankki Oyj
Antti Koskivuori
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 4766 9773
Sähköposti: antti.koskivuori@evli.com

Handelsbanken Capital Markets
Maria Wikström
Aleksanterinkatu 11
00100 Helsinki
Puh. 010 444 2425
Sähköposti: mawi05@handelsbanken.se

Nordea Pankki Suomi Oyj
Hanna-Maria Heikkinen
Aleksis Kiven katu 9
00020 NORDEA
Puh. (09) 1655 9926
Sähköposti: hanna-maria.heikkinen@nordea.com

Pohjola Pankki Oyj
Mikael Nummela
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
Puh. 010 252 4414
Sähköposti: mikael.nummela@pohjola.fi

SEB Enskilda Equities
Jutta Rahikainen
Unioninkatu 30
00100 Helsinki
Puh. (09) 6162 8713
Sähköposti: jutta.rahikainen@enskilda.fi

Sofia Capital Oy
Martin Sundman
Kaisaniemenkatu 1 C
00100 Helsinki
Puh. (09) 241 5166
Sähköposti: martin.sundman@sofiapankki.fi



Marimekko Oyj:n toimintakertomus ja tilinpäätös tilikaudelta 1.1.-31.12.2008

SISÄLLYS

Hallituksen toimintakertomus	50
Konsernitilinpäätös, IFRS	56
Konsernitase	56
Konsernin tuloslaskelma	58
Konsernin rahavirtalaskelma	59
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	60
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	61
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	78
Emoyhtiön tase	78
Emoyhtiön tuloslaskelma	80
Emoyhtiön rahavirtalaskelma	81
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	82
Konsernin tunnusluvut	88
Osake ja osakkeenomistajat	90
Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset	94
Tilintarkastuskertomus	95

Hallituksen toimintakertomus

- Vuonna 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 5 % ja oli 81,1 miljoonaa euroa (77,3 miljoonaa euroa).
- Liikevoitto laski 5 % ja oli 10,0 miljoonaa euroa (10,5 miljoonaa euroa).
- Tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 4 % ja oli 7,4 miljoonaa euroa (7,7 miljoonaa euroa).
- Osakekohtainen tulos laski 0,92 euroon (0,96 euroa).
- Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 jaetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta.
- Marimekko-konsernin vuoden 2009 liikevaihdon arvioidaan laskevan 5–10 % ja liikevoiton pienenevän selvästi vuodesta 2008, mikäli heikko markkinatilanne jatkuu vuonna 2009 eikä Marimekko onnistu saamaan merkittäviä kertaluonteisia kampanjatilauksia.

MARKKINAKATSAUS

Kansainväliset suhdanteet heikkenivät voimakkaasti vuoden 2008 toisella puoliskolla ja talouskasvun hiipuminen levisi maailmanlaajuisesti. Suomessa kasvu jatkui, mutta hidastui loppuvuotta kohden nopeasti. Vuonna 2008 Suomen vähittäiskaupan myynti kasvoi 5,4 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, joulukuu 2008). Vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) kasvoi 0,8 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti nousi 0,7 %, miesten vaatteiden 0,1 % ja lasten vaatteiden 1,6 %. Laukkujen myynti kasvoi 8,0 %. Kodintekstiilien myynti laski 2,4 %. Suomen tekstiili- ja vaatetusteollisuuden suhdannenäkymät heikkenivät merkittävästi vuoden viimeisellä neljänneksellä. Tilauskanta pieneni ja kannattavuus heikkeni. Tammi-marraskuussa 2008 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 1 % ja tuonti kasvoi 4 %. Tekstiilituotteiden (SITC 65) vienti laski 3 % ja tuonti 5 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, marraskuu 2008).

LIKEVAIHTO

Vuonna 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 5,0 % ja oli 81,1 miljoonaa euroa (77,3 miljoonaa euroa). Suomessa liikevaihto nousi 4,1 % ja oli 59,2 miljoonaa euroa (56,8 miljoonaa euroa). Kasvu syntyi kokonaan kertaluonteisista kampanjatoimittuksista. Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 7,3 % ja olivat 21,9 miljoonaa euroa (20,4 miljoonaa euroa). Kasvusta pääosa tuli kertaluonteisista lisenssituloista ja uusien konseptimyymlöiden avauksista. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 27,0 % (26,5 %).

Tuotelinjottain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 36,9 %, sisustus 46,5 % ja laukut 16,6 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 73,0 %, muut Pohjoismaat 11,6 %, muu Eurooppa 5,8 %, Pohjois-Amerikka 4,9 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 4,7 %.

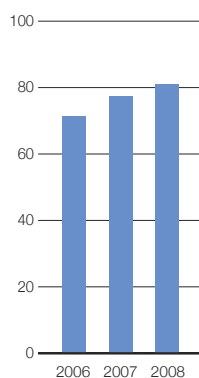
Vuonna 2008 Marimekon omien myymälöiden myynti oli 29,8 miljoonaa euroa (30,0 miljoonaa euroa). Suomessa omien myymälöiden myynti laski 0,2 % (+2,3 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 5,1 %. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan yksittäisistä kampanjatoimittuksista. Ilman kampanjatoimittuksia myynti olisi laskenut selvästi.

LIKETOIMINTAKATSAUKSET

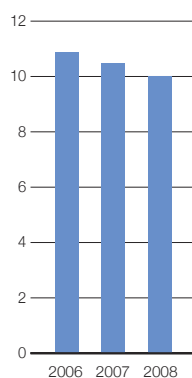
Vaatetus

Vuonna 2008 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 0,5 % ja oli 29,9 miljoonaa euroa (30,0 miljoonaa euroa). Suomessa myynti laski selvästi. Ulkomailla kehitys vaihteli markkinoittain. Markkina-alueella muut Pohjoismaat kasvu oli erittäin voimakasta. Tähän vaikuttivat Marimekon ja H & M Hennes & Mauritz AB:n välisestä lisenssiyhteistyöstä syntyneet kertaluonteiset lisenssitulot. Markkina-alueella muut maat kehitys oli hyvä ja myynti nousi merkittävästi. Kasvua vauhdittivat Japanissa avautuneet uudet konseptimyymlät. Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti sen sijaan laski. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 25,7 %.

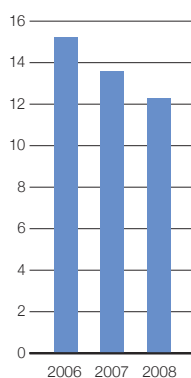
Liikevaihto
milj. euroa



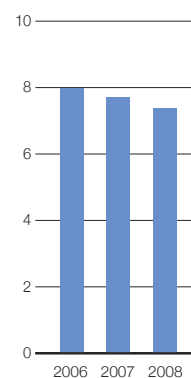
Liikevoitto
milj. euroa



Liikevoitto
% liikevaihdosta



Voitto verojen jälkeen
milj. euroa



Sisustus

Vuonna 2008 sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 5,4 % ja oli 37,7 miljoonaa euroa (35,8 miljoonaa euroa). Suomessa kasvu kertyi kokonaisuudessaan yksittäisistä kampanjatoimituksista. Ulkomailla kasvu oli selvästi edellisvuotta hitaampaa. Japanissa myynti nousi erittäin voimakkaasti. Pohjois-Amerikassa kasvu jatkui, mutta hieman verkkaisempaan kuin vuotta aiemmin. Markkina-alueilla muut Pohjoismaat ja muu Eurooppa myynti sen sijaan laski. Tuotelinjan liikevaihdon kasvua pienensi osittain lisenssitulojen supistuminen sekä Suomessa että ulkomailla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 27,7 %.

Laukut

Vuonna 2008 laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 17,9 % ja oli 13,5 miljoonaa euroa (11,4 miljoonaa euroa). Kasvu oli vahvaa kaikkialla muualla paitsi markkina-alueilla Pohjois-Amerikka ja muut Pohjoismaat, joilla myynti laski. Suomessa hyvää kasvua vauhditti merkittävä kertaluonteinen kampanjatoimitus. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 28,0 %.

Yritysmyynti

Yritysmyynti (ent. liikelahja- ja projektimyynti) kasvoi 19,5 %. Kasvu kertyi yksittäisestä kampanjatoimituksesta.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vuonna 2008 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 7,3 % ja olivat 21,9 miljoonaa euroa (20,4 miljoonaa euroa). Kasvu kertyi markkina-alueilta muut maat ja muut Pohjoismaat. Erityisen voimakasta kasvu oli markkina-alueella muut maat, jolla Japani on tärkein vientimaa. Marimekon suurimmat vientimaat vuonna 2008 olivat Ruotsi, Japani, Yhdysvallat, Tanska, Norja ja Saksa.

Vuonna 2008 viennin ja ulkomaantoimintojen kasvu oli huomattavasti arvioitua pienempi. Tähän vaikutti merkittävästi toisella vuosipuoliskolla alkanut maailmantalouden nopea heikkeneminen. Talouden kasvanut epävarmuus sai asiakkaat varovaisiksi ostoissaan. Viimeisellä vuosineljänneksellä tilausmäärät pienivät ja kasvu hiipui. Marras-joulukuussa myynti laski kaikilla keskeisillä vientialueilla.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat liikevaihto kasvoi 9,8 % ja oli 9,4 miljoonaa euroa (8,6 miljoonaa euroa). Vaatteiden myynti kasvoi voimakkaasti; sisustustuotteiden ja laukkujen myynti sen sijaan laski. Vaatteiden myynnin hyvään kasvuun vaikuttivat toisella vuosineljänneksellä kertyneet kertaluonteiset lisenssitulot yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto laski 0,5 % ja oli 4,7 miljoonaa euroa (4,7 miljoonaa euroa). Laukkujen myynti kasvoi erittäin hyvin; sisustustuotteiden ja vaatteiden myynti sen sijaan laski.

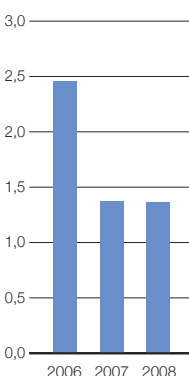
Pohjois-Amerikassa liikevaihto laski 1,8 % ja oli 4,0 miljoonaa euroa (4,1 miljoonaa euroa). Sisustustuotteiden myynti kasvoi edelleen; vaatteiden ja laukkujen myynti sen sijaan laski.

Markkina-alueella muut maat vahva kasvu jatkui koko vuoden. Liikevaihto nousi 24,5 % ja oli 3,8 miljoonaa euroa (3,1 miljoonaa euroa). Kaikkien tuotelinjojen myynti nousi voimakkaasti. Kasvua nopeutti viiden uuden konseptimyymlän avautuminen Japanissa: Hiroshimassa, Osakassa (kaksi myymälää), Sapporossa ja Sendaissa. Vuoden 2008 päättyessä Marimekolla oli Japanissa yhteensä viisitoista konsepti- ja shop-in-shop-myymlää.

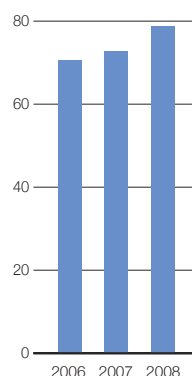
Lisenssimyynti

Tilivuoden lisenssitulot kasvoivat merkittävästi. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan rojaltituloista, jotka syntyivät toisella vuosineljänneksellä yhteistyöstä ruotsalaisen H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa. Yhdysvalloissa lisenssitulot olivat vuoden 2007 tasoa, mutta laskivat selvästi muissa maissa.

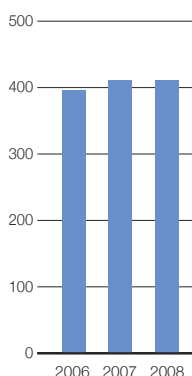
Bruttoinvestoinnit
milj. euroa



Omavaraisuusaste
%



Henkilöstö keskimäärin



Tuotanto ja ostot

Vuonna 2008 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 11 %. Kiteen- ja Sulkavan-tehtailla tuotantomäärät olivat edellisvuoden tasolla. Joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin Kiteen- ja Sulkavan-tehtaille.

Toisella vuosipuoliskolla kansainvälisen talouskriisin vaikutukset heijastuivat ostotoimintoihin kasvavana riskinä. Joidenkin tärkeiden alihankkijoiden taloudellinen tilanne heikkeni ja toimituksiin liittyvä epävarmuus kasvoi. Riippuvuutta yksittäisistä toimittajista pyrittiin vähentämään laajentamalla hankintaverkostoa.

TULOS

Vuonna 2008 konsernin liikevoitto laski 5,1 % ja oli 10,0 miljoonaa euroa (10,5 miljoonaa euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 12,3 % (13,6 %). Markkinointiin käytettiin yhteensä 3,4 miljoonaa euroa (3,8 miljoonaa euroa) eli 4,2 % (5,0 %) liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 1,3 miljoonaa euroa (1,3 miljoonaa euroa) eli 1,6 % (1,7 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 8 tuhatta euroa (nettorahoituskulut 45 tuhatta euroa) eli 0,01 % (0,1 %) liikevaihdosta.

Tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 4,4 % ja oli 7,4 miljoonaa euroa (7,7 miljoonaa euroa) eli 9,1 % (10,0 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,92 euroa (0,96 euroa).

Tilivuoden 2008 tulosta heikensivät ulkomaanmyynnin kasvun merkittävä hidastuminen sekä kasvaneet toimintakulut. Tulokertymää paransivat merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot.

Konsernin keskeiset osakekohtaiset ja muut taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut viimeisiltä kolmelta tilivuodelta laskentaperiaatteineen on esitetty kohdassa Konsernin tunnusluvut sivuilla 88–89.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa euroa) eli 1,7 % (1,8 %) liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat pääosin Turussa elokuun 2008 lopussa avatun myymälän rakentamiseen, Herttoniemen-kiinteistön kunnostukseen, tietohallintojärjestelmien ja laitteiden hankintaan sekä Herttoniemen-kangaspainon laitehankintoihin.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Vuoden 2008 päättyessä omavaraisuusaste oli 78,7 % (72,7 % 31.12.2007). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -18,8 %, kun se tilivuoden 2007 lopussa oli -15,2 %.

Konsernin rahoitusvelat olivat tilivuoden lopussa 0,2 miljoonaa euroa (1,6 miljoonaa euroa). Konsernin rahoitustulos oli 8,7 miljoonaa euroa (9,1 miljoonaa euroa). Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 6,1 miljoonaa euroa (6,3 miljoonaa euroa).

STRATEGINEN SUUNTA

Kertomusvuoden aikana tarkistettiin yhtiön strategisia linjauksia. Tavoitteena on rakentaa Marimekosta pitkällä aikavälillä entistä kansainvälisempi designbrändi, jonka perustana on väri- ja kuviosuunnittelu. Tavoitteena on myös kehittää uusia tuotteita ja tuotekategorioita, jotka tukevat brändiä ja luovat edellytykset kannattavan ja skaalautuvan myyntikonseptin rakentamiselle. Pyrkimyksenä on säilyttää yhtiön vahva markkina-asema Suomessa sekä jatkaa hallittua kasvua ulkomailla. Uusilla linjauksilla pyritään myös toiminnan tehokkuuden ja kannattavuuden parantamiseen. Konsernin aikaisemmin vahvistetut taloudelliset tavoitteet säilyivät ennallaan: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %, liikevoitto liikevaihdosta 10 %, oman pääoman tuotto yli 15 %, omavaraisuusaste 60 % ja osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %.

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Tilivuoden päättyessä yhtiön kauppakisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Vuoden 2008 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 351 (5 331) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli ulkomaalaisten omistuksessa 15,8 % ja hallintarekisterissä 13,2 %.

Vuoden päättyessä yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 071 089 osaketta eli 13,3 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Lisätietoja osakeomistuksesta on kohdassa Osake ja osakkeenomistajat sivuilla 90–92.

Valtuutukset

Tilivuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakassopimukset

Muotitila Oy:n ja Workidea Oy:n välinen järjestely äänestysvaltuutukseen päättyi 31.12.2008. Järjestelystä on kerrottu tarkemmin kohdassa Liputukset / Muotitila Oy ja Workidea Oy. Marimekko ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Liputukset

Morgan Stanley & Co Incorporated

Morgan Stanley & Co Incorporatedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 7.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,44 %:iin eli 438 083 osakkeeseen ja laski 9.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 0,90 %:iin eli 73 083 osakkeeseen.

ODIN Forvaltning AS

ODIN Forvaltning AS:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomas-
ta ja äänimäärästä nousi 9.10.2008 tehdyllä osakekaupalla
5,14 %:iin eli 413 253 osakkeeseen.

Muotitila Oy ja Workidea Oy

Mika Ihamuotilan määräysvallassa olevan Muotitila Oy:n osuus
Marimekko Oyj:n äänimäärästä alitti 3/20 eli laski 13,00 %:iin
31.12.2008. Vastaavasti Kirsti Paakkasen määräysvallassa
olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeiden ää-
nimäärästä saavutti 1/10 eli nousi 10,00 %:iin. Muotitila Oy:n ja
Workidea Oy:n omistamien osakkeiden kappalemäärät säilyivät
ennallaan. Omistuksenmuutokset liittyivät 31.10.2007 tiedote-
tun järjestelyn päättymiseen. Järjestelyn nojalla Muotitila Oy:llä
oli oikeus vuoden 2008 loppuun mennessä hankkia Workidea
Oy:n omistuksessa olevat 804 000 Marimekko Oyj:n osaketta.

Workidea Oy oli myös valtuuttanut Muotitila Oy:n käyttämään
kyseisten osakkeiden äänivaltaa tavanomaisissa yhtiökokouk-
selle kuuluvissa asioissa 31.10.2007 lukien edellä mainitun
määräajan loppuun asti.

Muotitila Oy:n määräaika Workidea Oy:n omistamien Marimekko
Oyj:n osakkeiden hankintaan päättyi 31.12.2008, eikä Muotitila
Oy käyttänyt oikeuttaan määräajan kuluessa. Ehtojensa mukai-
sesti Muotitila Oy:n ja Workidea Oy:n välinen järjestely, mukaan
lukien äänestysvaltuutus, päättyi automaattisesti 31.12.2008.

Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteen-
sä 1 652 527 kappaletta eli 20,6 % yhtiön koko osakekannasta.
Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 20 550 275 euroa.
Osakkeen alin kurssi oli 7,41 euroa, ylin 18,20 euroa ja keski-
kurssi 12,41 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli
8,35 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2008 oli 67 134 000
euroa (146 328 000 euroa 31.12.2007). Lisätietoja osakkeiden
vaihdosta on sivulla 93.

Vuodelta 2007 maksettu osinko

Vuodelta 2007 maksettiin osinkoa 0,65 euroa osaketta kohden
eli yhteensä 5 226 000 euroa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2008 konsernin henkilöstön määrä kasvoi 0,7 %. Tili-
vuoden aikana henkilöstöä oli keskimäärin 411 (405) ja vuoden
päätyessä 414 (411). Katsauskauden lopussa henkilöstöstä
työskenteli ulkomailta 16 (17) henkilöä. Henkilöstön palkat ja
palkkiot olivat yhteensä 14,9 miljoonaa euroa (13,6 miljoonaa
euroa). Sekä henkilökunnan tulo- että lähtövaihtuvuus oli 13,8 %.
Vuoden 2008 syksyllä käynnistettiin laaja myynnin koulutusoh-
jelma, joka tarjoaa myyntihenkilöille mahdollisuuden osallistua
tutkintoon johtavaan valmennukseen.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Vuoden 2008 aikana arvioitiin Marimekon riskienhallinnan taso
sekä määriteltiin yhtenäiset menetelmät riskien tunnistamiseksi
ja perusteet riskiraportoinnille. Riskienhallinta on kiinteä osa
yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin
kaikki toiminnot. Riskien tunnistamisen lähtökohtana käytetään
Marimekon strategisia ja operatiivisia tavoitteita. Yhtiön hallitus
on hyväksynyt riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organi-
soinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista.
Riskienhallintaperiaatteiden mukaan Marimekko luokittelee
riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin.
Riskeistä raportoidaan osana yhtiön säännöllistä raportointia.

Merkittävimmät strategiset riskit, jotka toteutuessaan saatta-
vat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan heikentävästi, voivat olla
seurausta suhdanteiden tai liiketoimintaympäristön muutoksis-
ta, valitun toimintastrategian ja sen toteuttamisen epäonnis-
tumisesta, yhtiön maineeseen tai brändikuvaan vaikuttavasta
tapahtumasta tai suunnittelu- ja muun ydinosaamisen riittämät-
tömyydestä.

Vuoden 2008 lopulla yhtiön arvioimat keskeiset strategiset riskit
liittyivät toimintaympäristössä kasvaneeseen epävarmuuteen
ja sen vaikutuksiin liiketoiminnan eri alueilla. Maailmantalou-
den kasvun hiipuminen on vähentänyt kulutuskykyä, mikä
saattaa heikentää yhtiön kasvumahdollisuuksia kaikilla markki-
noilla. Toimintaympäristön muutokset ovat heijastuneet eräiden
merkittävien alihankkijoiden toimitusvarmuuteen. Riippuvuus
yksittäisistä tavarantoimittajista voi aiheuttaa häiriöitä joidenkin
tuotteiden saatavuudessa. Alihankintaan liittyviä riskejä pyritään
minimoimaan vahvistamalla hankintaverkostoa.

Marimekon operatiivisiin riskeihin luokitellaan riskit, jotka saat-
tavat syntyä epäonnistumisesta johtamisessa, päätöksenteossa
tai toiminnan hallinnassa ja jotka koskevat tuotevalikoimaa,
jakeluverkostoa, hankinta- tai toimitusketjua, tietojärjestelmiä,
aineetonta omaisuutta, lainmukaisuutta tai sisäisten prosessien
ohjausta ja seurantaa. Riski voi syntyä myös toiminnassa tai
järjestelmissä tapahtuneista virheistä tai häiriöistä.

Marimekon ylimmässä johdossa sekä yhtiön toiminnan kannalta
keskeisillä ydinosaamisen alueilla tapahtui vuoden 2008 aikana
henkilömuutoksia. Yhtiön strategisia linjauksia tarkistettiin ja
toimintamalleja uudistettiin. Yhtiön riskienhallinnassa korostuu
muutosvaiheen seuranta, henkilöstön riittävän ydinosaamisen
varmistaminen sekä keskeisiä toimintoja koskevien prosessien
hallinta.

Marimekon taloudellisiin riskeihin sisältyvät tuotannontekijöiden
hintakehitykseen, toimintakuluihin sekä rahoitukseen liittyvät
riskit. Rahoitusriskit liittyvät valuuttakursseihin ja luottoriskeihin.
Maailmantalouden taantuma vaikuttaa Marimekon liiketoimin-
taan usealla eri alueella. Toimintaympäristön epävarmuus on
lisännyt konsernin taloudellisia riskejä, jotka liittyvät myynnin
rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen ja toiminta-
kulujen kasvuun sekä asiakkaiden maksuvalmiuteen. Riskien to-
teutumisen välttämiseksi liiketoiminnan valvontaa on tehostettu.

Marimekon vahinkoriskeihin luokitellaan henkilöstöön, omaisuuteen, liiketoimintaan ja sidosryhmiin kohdistuvat vahingot. Riskejä pyritään minimoimaan työsuojeluun ja turva-asioihin liittyvällä koulutuksella sekä työtehtäviä ja toimintatapoja koskevilla ohjeistuksilla. Konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa. Vakuutusten kattavuus, omavastuu ja vakuutusarvot tarkistetaan vakuutusyhtiöiden kanssa vuosittain.

SISÄINEN VALVONTA JA TARKASTUS

Marimekolla ei ole erillistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Hallitus arvioi yhtiön sisäisen valvonnan tason vähintään kerran vuodessa. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

Vuoden 2008 lopulla käynnistettiin yhtiön sisäisen valvonnan kehittäminen, jonka tavoitteena on kartoittaa vuoden 2009 aikana konsernin keskeiset liiketoiminta- ja tukiprosessit ja määritellä niiden valvontamenetelmät sekä laatia yhtiölle sisäisen valvonnan periaatteet ja toimintasuunnitelma valvonnan toteuttamista ja seuranta varten.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät maltilistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristö

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Herttoniemen-kangaspainolla on voimassa oleva ympäristölupa, ja tuotanto on järjestetty sen edellyttämällä tavalla. Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutusten seuranta varten toimintatapoja kehitetään ja tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta.

Terveys ja turvallisuus

Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään aktiivisesti yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työterveyshuollon palvelut ostetaan ulkopuoliselta lääkäriasemalta tai paikalliselta terveyskeskukselta. Työterveyshuolto keskittyy sairauksien ennaltaehkäisyyn sekä henkilöstön työkyvyn ja työpaikan yhteisöllisen hyvinvoinnin seurantaan. Työsuojelutoimikunta tekee aktiivista työturvallisuuteen ja henkilöstön hyvinvointiin liittyvää selvitystyötä, järjestää koulutusta sekä ohjeistaa linjaorganisaatiota kehittämistoimenpiteiden toteuttamisessa. Vuoden 2008 aikana jatkettiin työturvallisuuteen liittyvää ASKELMA-

riskikartoitusta ja -koulutusta. Tilivuonna 2008 Marimekon henkilöstön poissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työajasta oli koko konsernissa 5,4.

Vuonna 2008 jatkettiin vuoden 2007 lopulla käynnistettyä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista. Yhteiskuntavastuun yleiset periaatteet hyväksyttiin Marimekon hallituksessa joulukuussa 2008. Marimekko raportoi ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista vuosikertomuksen Yhteiskuntavastuuluvussa sekä tiivistelmänä osavuosikatsauksissa. Raportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa.

HALLITUS, JOHTO JA TILINTARKASTAJAT

Varsinainen yhtiökokous valitsee vuosittain Marimekko Oyj:n hallituksen, johon yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluu 3–5 jäsentä. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan.

Hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät ensisijaisesti yhtiöjärjestyksen ja Suomen osakeyhtiölain mukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluvat kaikki Marimekko-konsernin toiminnan kannalta merkittävimmät asiat. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen, budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä merkittävistä yritysjärjestelyistä ja investoinneista päättäminen. Yhtiöjärjestyksessä ei ole annettu hallitukselle eikä toimitusjohtajalle tavanomaisesta poikkeavia toimivaltuuksia. Yhtiöjärjestyksen muuttamista ja osakepääoman korottamista koskevat päätökset tehdään voimassa olevan osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Varsinainen yhtiökokous 3.4.2008 valitsi yhtiön hallitukseen viisi jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Tarja Pääkkönen sekä uusina jäseninä Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 20 000 euroa vuodessa ja muiden jäsenten 15 000 euroa vuodessa. Lisäksi yhtiökokous päätti, ettei Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan sekä päättää toimitusjohtajan palkasta ja muusta palkitsemisesta. Toimitusjohtajan tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa. Marimekko Oyj:n toimitusjohtajana oli 31.1.2008 asti Kirsti Paakkanen; Mika Ihamuotila on toiminut yhtiön toimitusjohtajana 1.2.2008 alkaen.

Konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden lopussa Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Marja Korkeela (konserni- ja sijoittajaviestintä), Päivi Lonka (vientä ja lisensointi), Mervi Metsänen-Kalliovaara (kotimaan tukkumyynti, yritysmyynti ja myynnin kehittäminen), Niina Nenonen (vaatetus-tuotelinjan tuotevalikoima ja kannattavuus), Piia Rossi (omat myymälät), Kirsi Räikkönen (brändi- ja markkinointiviestintä) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus).

Yhtiökokous valitsi yhtiön varsinaiseksi tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

UNIKKO-TAVARAMERKKIÄ KOSKEVA ERIKESKUS

Marimekko ilmoitti pörssitiedotteella 2.7.2008 Dolce & Gabbana S.r.l:n ja Dolce & Gabbana Industria S.p.A:n jättäneen sisämarkkinoilla toimivaan yhdenmukaistamisvirastoon (Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM) hakemuksen Marimekon rekisteröimän punaisen Unikko-kuviomerkin mitätöimiseksi luokassa 24 (sisustustekstiilit) ja luokassa 25 (vaatteet ja päähineet). Marimekko oli aikaisemmin kevään ja kesän 2008 aikana reagoinut osana immateriaalioikeuksiensa säännöllistä valvomista ja suojaamista kukka-aiheen käyttöön eräissä Dolce & Gabbanan tuotteissa. Käytölle ei ollut Marimekon suositusta, ja Marimekko ryhtyi Saksassa toimenpiteisiin kyseisen käytön lopettamiseksi. Hampurin alioikeus myönsi Marimekon hakemuksesta erälle Dolce & Gabbanan tuotteille markkinointi- ja myyntikiellon Saksassa.

Marimekko ilmoitti 14.10.2008 pörssitiedotteella, että Marimekko Oyj, Dolce & Gabbana S.r.l. ja Dolce & Gabbana Industria S.p.A. ovat allekirjoittaneet sovintosopimuksen Unikko-tavaramerkkiä koskevassa asiassa. Osapuolet sopivat menettelystä jo valmistettujen tuotteiden osalta sekä Marimekolle maksettavasta korvauksesta. Osapuolet sopivat myös vetävänsä puolin ja toisin pois kaikki asiaan liittyvät oikeusprosessit, mukaan lukien sisämarkkinoilla toimivaan yhdenmukaistamisvirastoon (Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM) jätetty hakemus Unikko-kuviomerkin mitätöimiseksi.

TILIKAUDEN PÄÄTTÄMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Liputus

Kirsti Paakkasen määräysvallassa olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 8.1.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

VUODEN 2009 NÄKYMÄT

Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat kulutuskysyntään. Yhtiön liikevaihdosta suurin osa kertyy edelleen Suomesta. Viime vuosina viennin merkitys liikevaihdon kasvussa on kuitenkin lisääntynyt. Kasvusta merkittävin osa on perustunut uusien asiakkaiden hankintaan sekä konseptimymälöiden avauksiin. Vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä kulutuskysyntä supistui voimakkaasti usealla markkinalla. Tämä vaikutti myös Marimekon myyntiin, joka laski huomattavasti sekä Suomessa että ulkomailla.

Vuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvu ja tuloskertymä syntyivät suurelta osin huomattavista yksittäisistä kampanjatoimituksista Suomessa sekä kertaluonteisista lisenssituloista. Vuodelle 2009 ei yhtiön tämänhetkisen tiedon mukaan ole tulossa vastaavanlaisia liikevaihtoa ja tulosta parantavia merkittäviä kertaluonteisia eriä. Maailmantalouden huonontunut tilanne on myös lisännyt epävarmuutta toimintaympäristössä, mikä vaikeuttaa vuoden 2009 näkymien arviointia. Kulutuskysynnän nopean hiipumisen vuoksi kasvunäkymät ovat heikentyneet sekä Suomessa että ulkomailla.

Kuluvan vuoden aikana yhtiö tulee käymään läpi kulurakennetta ja tehostamaan toimintojaan. Tilivuoden 2009 tulosehitystä rasittavat kuitenkin yleinen kustannusten kasvu sekä liiketoiminnan pitkän aikavälin kehittämiseen liittyvät kulut.

Marimekko-konsernin vuoden 2009 liikevaihdon arvioidaan laskevan 5–10 % ja liikevoiton pienenevän selvästi vuodesta 2008, mikäli heikko markkinatilanne jatkuu vuonna 2009 eikä Marimekko onnistu saamaan merkittäviä kertaluonteisia kampanjatilauksia.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2008 olivat 19 821 021,19 euroa, josta tilikauden voitto on 7 112 422,46 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 maksetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan. Ehdotettu osinko on 59,9 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 15.4.2009 ja osingon maksupäiväksi 22.4.2009. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 8.4.2009 klo 14:stä alkaen yhtiön pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Helsingissä 28. päivänä tammikuuta 2009

Marimekko Oyj
Hallitus

Konsernitilinpäätös, IFRS

Konsernitase

(1 000 euroa)

31.12.2008

31.12.2007

VARAT

PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	1.1	9 948	9 956
Aineettomat hyödykkeet	1.2	458	411
Myytavissä olevat rahoitusvarat	1.3	20	20
		10 426	10 387

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	2.1	17 286	18 281
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2.2	6 109	5 533
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		268	220
Rahavarat		6 112	6 269
		29 775	30 303

VARAT YHTEENSÄ

40 201

40 690

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernitase

(1 000 euroa)		31.12.2008	31.12.2007
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE			
KUULUVA OMA PÄÄOMA	3.		
Osakepääoma	3.1	8 040	8 040
Muuntoerot		-2	3
Kertyneet voittovarat		23 504	21 352
Oma pääoma yhteensä		31 542	29 395
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	4.1	705	676
Rahoitusvelat	4.2		185
		705	861
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	5.1	7 751	8 810
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		18	18
Rahoitusvelat	5.2	185	1 606
		7 954	10 434
Velat yhteensä		8 659	11 295
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		40 201	40 690

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernin tuloslaskelma

(1 000 euroa)		1.1.–31.12.2008	1.1.–31.12.2007
LIIVEVAIHTO	10.	81 107	77 264
Liiketoiminnan muut tuotot	11.	244	74
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		185	642
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	12.	33 597	31 626
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	13.	18 287	16 799
Poistot	14.	1 324	1 338
Liiketoiminnan muut kulut	15.	18 372	17 730
LIIVEVOITTO		9 956	10 487
Rahoitustuotot	16.	205	153
Rahoituskulut	17.	-197	-198
		8	-45
VOITTO ENNEN VEROJA		9 964	10 442
Tuloverot	18.	2 586	2 725
TILIKAUDEN VOITTO		7 378	7 717
Jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		7 378	7 717
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	19.	0,92	0,96

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernin rahavirtalaskelma

(1 000 euroa)	2008	2007
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	7 378	7 717
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	1 324	1 338
Rahoitustuotot ja -kulut	-8	45
Verot	2 586	2 725
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	11 280	11 825
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-574	126
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	995	-1 976
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	-1 050	1 098
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 651	11 073
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-200	-207
Saadut korot	201	150
Maksetut verot	-2 616	-3 094
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	8 036	7 922
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	1.1, 1.2 -1 362	-1 365
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 362	-1 365
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 600	4 150
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5 550	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-655	-941
Rahoitusleasingvelkojen maksut		-60
Maksetut osingot	-5 226	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-6 831	-6 077
Rahavarojen muutos	-157	480
Rahavarat tilikauden alussa	6 269	5 789
Rahavarat tilikauden lopussa	6 112	6 269

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osakepääoma	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2007	8 040		18 861	26 901
Muuntoerot		3		3
Tilikauden voitto			7 717	7 717
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä		3	7 717	7 720
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 31.12.2007	8 040	3	21 352	29 395
Oma pääoma 1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Muuntoerot		-5		-5
Tilikauden voitto			7 378	7 378
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä		-5	7 378	7 373
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 31.12.2008	8 040	-2	23 504	31 542

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

KONSERNIN PERUSTIEDOT

Marimekko Oyj on suomalainen vaatetus- ja tekstiilialan yritys. Marimekko Oyj tytäryhtiöineen muodostaa konsernin, joka suunnittelee, valmistaa ja markkinoi vaatteita, sisustustuotteita ja laukkuja.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssa. Yhtiön kotipaikka on Helsinki, ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteesta www.marimekko.fi sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Marimekko Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 28.1.2009 tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Laadintaperusta

Tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2008 voimassa olleita IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta rahoitusvarojen myytävissä olevia sijoituksia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

Kirjanpidolliset arviot ja käytetty harkinta

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätös-käytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään arvioita ja oletuksia. Arviot vaikuttavat lähinnä aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvoon taseessa ja tuloslaskelman suunnitelman mukaisiin poistoihin omaisuuserien taloudellisen iän määrittämisen kautta sekä luottotappiokirjauksiin ja tuloveroihin tuloslaskelmassa. Tilikauden päättymisen jälkeen vahvistettava lopullinen tulovero saattaa poiketa tuloslaskelmassa esitetystä ennakkoon arvioidusta tuloverosta. Lisäksi konsernin johto joutuu käyttämään harkintaa tehdessään päätöksiä tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valinnasta ja näiden soveltamisesta sekä tekemään arvioita esimerkiksi varausten (mm. luottotappio-varausten) osalta. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

Konsolidointiperiaatteet

Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin. Tytäryhtiöitä ovat yhtiöt, joissa konsernilla on oikeus määrätä yhteisön tai liiketoiminnan talouden ja toiminnan periaatteista; tämä oikeus perustuu yleensä osakeomistukseen, joka tuottaa yli puolet äänivallasta. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää käyttäen. Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja luovutetut tytäryhtiöt siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Sisäiset liiketapahtumat, vaihtomaisuuteen ja käyttöomaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Osakkuusyrietykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta syntyy pääsääntöisesti silloin, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Konsernilla ei ole osakkuusyhtiöitä.

Yhteisyrietykset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää toisten osapuolten kanssa yhteistä, sopimukseen perustuvaa määräysvaltaa. Konsernin osuudet yhteisyrietyksissä yhdistellään suhteellisesti rivi riviltä. Konsernitilinpäätös sisältää konsernin osuuden yhteisyrietyksen varoista, veloista, tuotoista ja kuluista. Tilikauden päättyessä konsernilla ei ollut yhteisyrietyksiä.

Ulkomaanrahamääräisten erien muuntaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämismvaluutta.

Ulkomaanrahamääräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräisinä käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa valuuttakurssia. Emoyhtiön ja kotimaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatilille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien kurssierot kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaanrahamääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi tilikauden keskikurssiin mukaisesti ja taseet tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eränään omaan pääomaan.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määritellyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liikevoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liikevoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liikevoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

Tuloutusperiaate

Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tällöin konsernilla ei ole enää tuotteeseen liittyvää valvonta- tai määräysvaltaa. Pääsääntöisesti tämä tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Lisenssituotot tuloutetaan Marimekon ja lisenssinsaajan välisen sopimuksen ehtojen perusteella. Ehdoissa on pääsääntöisesti sovittu Marimekolle suoritettavasta sopimuksen piiriin kuuluvien tuotteiden myyntiin perustuvasta prosentti- tai kappalepohjaisesta rojaltilta. Jotkut lisenssinsaajat maksavat kuitenkin aina vähintäänkin ehtojen mukaisen vuosittaisen minimirojaltilin.

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja oikaistaan välillisillä veroilla ja myynnin oikaisuerillä. Myytävien tuotteiden jakelukustannukset kirjataan tuloslaskelmassa liikevoiminnan muihin kuluihin.

Tuloverot

Konsernin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikaisempien tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata, kun kyseessä on alun perin kirjanpitoon merkittävä omaisuus- tai velka eikä kyseessä ole liikevoimintojen yhdistäminen eikä tällaisen omaisuus- tai velkaerän kirjaaminen vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon liikevoimintojen toteutumisaikana. Verotuksessa vähennyskelvottomasta liikearvosta ei kirjata laskennallista veroa, eikä tytäryritysten jakamattomista voittovaroista kirjata laskennallista veroa siltä osin kuin ero ei todennäköisesti purkautu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista. Laskennalliset verot lasketaan käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Segmenttiraportointi

Liikevoimintasegmentit tuottavat palveluja ja tuotteita, joihin liittyvät riskit ja kannattavuus ovat erilaiset verrattuna muiden liikevoimintasegmenttien tuotteisiin ja palveluihin. Tämän mukaan konsernilla on vain yksi ensisijainen segmentti: Marimekko-liikevoiminta.

Konsernin toissijainen segmentti on maantieteellinen segmentti, joka jakautuu Suomeen ja muihin maihin. Maantieteellisten segmenttien tuotteisiin ja palveluihin liittyvät riskit ja kannattavuus poikkeavat toisenlaisissa taloudellisissa ympäristöissä toimivien segmenttien tuotteisiin ja palveluihin liittyvistä riskeistä ja kannattavuudesta.

Maantieteellisten segmenttien liikevaihto esitetään asiakkaiden sijainnin mukaan ja varat esitetään varojen sijainnin mukaan. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet muodostuvat pääosin rakennuksista ja koneista ja kalustosta. Hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä poistoilla. Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot niiden arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, osat käsitellään erillisinä hyödykkeinä ja niiden uusimiseen liittyvät merkittävät menot aktivoidaan, mikäli yritykselle koituu taloudellista hyötyä. Muut kulut, kuten normaalit huolto-, korjaus- ja ylläpitomenot, kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi, kun ne ovat toteutuneet.

Investointiavustukset kirjataan vähentämään investointia, ja tuloslaskelmaan kirjattavat avustukset kirjataan liikevoiminnan muihin tuottoihin.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen käyttöaika, on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä poistoilla. Aineettomien hyödykkeiden poistot ovat arvioitua taloudelliseen vaikutusaikaan perustuvia tasapoistoja.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Tietokoneohjelmat	3–5 vuotta

Aineettomien oikeuksien merkittävimmät erät ovat tavaramerkit. Konsernilla ei ole ollut sellaisia kehittämismenoja, jotka IAS 38 -standardin mukaan tulisi aktivoida ja kirjata poistoina kuluksi taloudellisena vaikutusaikanaan.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menoja ei ole aktivoitu osana hyödykkeiden hankintamenoa.

Arvon alentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonlennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin.

Vuokrasopimukset

Käyttöomaisuuden vuokrasopimukset, joissa konsernille siirtyy olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Rahoitusleasingsopimuksella vuokrattu käyttöomaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin hyödykkeisiin, ja leasingvuokravastuut sisältyvät muihin rahoitusvelkoihin. Rahoitusleasingsopimuksella hankittu käyttöomaisuus poistetaan konsernin poistoperiaatteiden mukaisesti taloudellisen pitoajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Leasingsopimusten vuokrat jakautuvat rahoituskuluun ja velan lyhennykseen. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralleantajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenoa tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoa luetaan materiaalin ostomenon, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat

Rahoitusvarat on luokiteltu seuraaviin ryhmiin: lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat sijoitukset. Luokittelu tapahtuu alkuperäisen hankinnan yhteydessä rahoitusvarojen käyttötarkoituksen perusteella.

Myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat osakkeista, ja ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on aikomus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon tai, milloin käypä arvo ei ole

määritettävissä luotettavasti, hankintamenoa. Tilinpäätöspäivänä myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat noteeraamattomista osakkeista, ja ne on arvostettu käypään arvoon vähennettynä mahdollisella arvonalentumisella. Toistaiseksi yhtiöllä ei ole aikomusta luopua näistä osakkeista.

Lainat ja muut saamiset kirjataan alun perin käypään arvoon ja myöhemmin jaksotettuun hankintamenoa efektiivisen koron menetelmällä. Konserni kirjaa myyntisaamisista arvonalentumistappion, kun on olemassa objektiivista näyttöä siitä, että saamista ei saada perityksi täysimääräisesti. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuorituksen viivästyminen yli 90 päivää ovat näyttöjä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin. Konsernin kaikki lainat ja saamiset sisältyvät taseen riville myynti- ja muut saamiset.

Rahavarat

Konsernin rahavarat sisältävät käteiset varat ja pankkitilit. Konsernilla ei ole muita rahavaroiksi luokiteltavia eriä.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat kirjataan alun perin käypään arvoon transaktiomenot sisällyttäen. Tämän jälkeen ne kirjataan jaksotettuun hankintamenoa käyttäen efektiivisen koron menetelmää. Rahoitusvelat ovat pitkäaikaisia, elleivät ne ole vaadittaessa takaisinmaksettavia tai ellei konserni aio maksaa niitä takaisin seuraavan 12 kuukauden kuluessa.

Korkotuotot

Korkotuotot kirjataan ajan kulumisen perusteella käyttäen efektiivisen koron menetelmää.

Osinkotuotot

Osinkotuotot kirjataan tuotoiksi, kun osinkoihin on syntynyt oikeus.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan maksupohjainen. Maksupohjaisissa etuusjärjestelyissä konserni suorittaa julkisesti tai yksityisesti hallinnoitaviin eläkevakuutuksiin maksuja, jotka ovat pakollisia, sopimukseen perustuvia tai vapaaehtoisia. Konsernilla ei ole näiden suoritusten lisäksi muita maksuvelvoitteita. Suoritettavat maksut kirjataan työsuhde-etuuksista johtuviksi kuluiksi, kun ne erääntyvät maksettaviksi. Etukäteen suoritettavat maksut merkitään varoiksi taseeseen siltä osin kuin ne ovat saatavissa takaisin palautuksina tai tulevien maksujen vähennyksinä.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisempaan tapahtumaan perustuva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että veloitteen täyttäminen edellyttää maksusuoritusta ja veloitteen määrä voidaan luotettavasti arvioida. Varaukset liittyvät toimintojen uudelleenjärjestelyihin, tappiollisiin sopimuksiin, oikeudenkäynteihin sekä ympäristö- ja veroriskeihin. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun sitä koskeva yksityiskohtainen ja asianmukainen suunnitelma on laadittu ja yhtiö on tiedottanut asiasta.

Osingot, omat osakkeet ja oma pääoma

Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen, vaan osingot kirjataan vasta yhtiökokouksen hyväksynnän perusteella.

Liikkeessä olevat kantaosakkeet esitetään osakepääomana. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Mikäli yhtiö ostaa omia osakkeita, kirjataan niistä maksettu määrä mukaan lukien välittömät kulut oman pääoman vähennykseksi.

Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto tilikauden aikana liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus.

Uudet standardit ja tulkinnat

IASB on julkistanut alla luetellut standardit ja tulkinnat, jotka tulivat voimaan vuonna 2008. Konserni on ottanut käyttöön seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat tilikauden aikana:

IAS 39 (muutos) ja IFRS 7 (muutos) Reclassification of Financial assets. Muutos mahdollistaa tiettyjen rahoitusvarojen luokittelun pois kaupankäyntitaroituksessa pidettävistä rahoitusvaroista tai myytävissä olevista rahoitusvaroista tiettyjen ehtojen täytyessä. Tällaisessa tapauksessa on annettava tilinpäätöksessä lisätietoja. Muutos on ollut sovellettavissa 1.7.2008 alkaen. Muutoksella ei ole vaikutusta tähän tilinpäätökseen.

IASB on julkistanut alla luetellut standardit ja tulkinnat, jotka tulevat voimaan vuonna 2009 tai myöhemmin. Konserni on päättänyt olla soveltamatta näitä standardeja ja tulkintoja ennen-aikaisesti ja ottaa ne käyttöön tulevina tilikausina.

Konserni ottaa käyttöön vuonna 2009 seuraavat standardit ja tulkinnat:

IAS 1 (uudistettu) Tilinpäätöksen esittäminen -standardin muutoksen tarkoituksena on parantaa tilinpäätöksen käyttäjien mahdollisuuksia analysoida ja vertailla tilinpäätöslaskelmissa annettavia tietoja muun muassa erottamalla yrityksen omassa pääomassa tapahtuvat muutokset, jotka liittyvät liiketoimiin yrityksen omistajien kanssa, muista oman pääoman muutoksista. Omistajiin liittymättömät muutokset esitetään laajassa tuloslaskelmassa. Konserni tulee jatkossa todennäköisesti esittämään sekä tuloslaskelman että laajan tuloslaskelman.

IFRS 8 Toiminnalliset segmentit -standardi korvaa IAS 14 -standardin. Sen mukaan segmenttitietojen esittämisessä on käytettävä ”johdon lähestymistapaa”, jolloin tiedot esitetään samalla tavalla kuin sisäisessä raportoinnissa. Konsernin raportoitavat segmentit tulevat jatkossakin olemaan samat kuin IAS 14 -standardin mukaiset liiketoimintasegmentit.

IASB julkaisi toukokuussa 2008 parannuksia 34 standardiin osana vuosittaisia parannuksia standardeihin (Improvements to IFRSs). Seuraavassa on esitetty ne muutokset, jotka konserni ottaa käyttöön vuonna 2009 ja joilla konsernin johto arvioi voivan olla vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

IAS 38 (muutos) Aineettomat hyödykkeet. Ennakkomaksu saadaan merkitä taseeseen vain silloin, kun maksu on suoritettu ennen kuin tavaroihin on saatu oikeus tai palvelut on vastaanotettu. Tämä tarkoittaa sitä, että postimyyntiluetteloista johtuva kulu kirjataan silloin, kun luettelot ovat konsernin käytettävissä, eikä vasta silloin, kun luettelot toimitetaan asiakkaille. Tällä muutoksella ei ole olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IAS 38 (muutos) Aineettomat hyödykkeet. Muutoksella poistetaan sanamuoto, jonka mukaan menetelmä, joka johtaa tasapoistoja pienempään poistoon, on perusteltu ”vain harvoin jos koskaan”. Muutoksella ei ole olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Seuraavilla vuonna 2009 voimaan tulevilla uusilla standardeilla, standardien muutoksilla ja tulkintoilla ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

IAS 1 (muutos) Tilinpäätöksen esittäminen. Muutoksella selvennetään, että vain osa IAS 39:n mukaisesti kaupankäyntitaroituksessa pidettäviksi luokiteltavista rahoitusvaroista kuuluu lyhytaikaisiin varoihin.

IAS 16 (muutos) Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet (ja siitä johtuva muutos IAS 7:ään ”Rahavirtalaskelmat”). Yhtiöt, joiden tavanomaiseen toimintaan kuuluu omaisuuserien antamista vuokralle ja niiden myöhemmin tapahtuvaa myyntiä, esittävät näistä omaisuuseristä saadut myyntituotot liikevaihtona ja siirtävät omaisuuserän kirjanpitoarvon vaihto-omaisuuteen, kun omaisuuserä tulee myytäväksi. Tästä aiheutuu IAS 7:ään muutos, jonka mukaan tällaisten omaisuuserien ostamisesta, vuokralle antamisesta ja myynnistä johtuvat rahavirrat luokitellaan liiketoiminnan rahavirroiksi.

IAS 19 (muutos) Työsuhde-etuudet. Muutoksilla selvennetään muun muassa, että järjestelyn muutos, joka muuttaa tulevien palkankorotusten vaikutusta luvattuihin etuuksiin, on järjestelyn supistaminen. Takautuvaan työsuoritukseen kohdistuvien etuuksien muutos aiheuttaa negatiivisen takautuvaan työsuoritukseen perustuvan menon, jos se pienentää etuus pohjaisesta järjestelystä johtuvan veloitteen nykyarvoa.

IAS 20 (muutos) Julkisten avustusten kirjanpidollinen käsittely ja julkisesta tuesta tilinpäätöksessä esitettävät tiedot. Hyöty, joka koituu markkinakorkoa pienemmällä korolla julkiselta vallalta saadusta lainasta, määritetään IAS 39:n mukaisen kirjanpitoarvon ja saatujen maksujen erotuksena ja käsitellään IAS 20:n mukaisesti.

IAS 23 (muutos) Vieraan pääoman menot. Vieraan pääoman menojen määritelmää on muutettu siten, että korkokulut lasketaan käyttäen IAS 39:ssä määriteltyä efektiivisen koron menetelmää.

IAS 23 (uudistettu) Vieraan pääoman menot. Standardin muutos edellyttää ehdot täyttäviin hyödykkeisiin liittyvien vieraan pääoman menojen aktivoimista osaksi hyödykkeen hankintamenoa. Näiden menojen kirjaaminen suoraan kuluksi kielletään.

IAS 27 (muutos) Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös. Kun IAS 39:n mukaisesti kirjanpidossa käsitelty tytäryhtiösijoitus luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5:n mukaisesti, IAS 39:n soveltamista jatketaan.

IAS 28 (muutos) Sijoitukset osakkuusyhtiöihin (ja siitä aiheutuvat muutokset IAS 32:een "Rahoitusinstrumentit: esittämistapa" ja IFRS 7:ään "Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot"). Jos sijoitusta osakkuusyhtiöön käsitellään kirjanpidossa IAS 39:n mukaisesti, siitä tarvitsee esittää vain osa IAS 28:n edellyttämistä tiedoista IAS 32:n ja IFRS 7:n edellyttämien tietojen lisäksi.

IAS 28 (muutos) Sijoitukset osakkuusyhtiöihin (ja siitä aiheutuvat muutokset IAS 32:een "Rahoitusinstrumentit: esittämistapa" ja IFRS 7:ään "Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot"). Sijoitusta osakkuusyhtiöön käsitellään arvonalentumistestauksessa yhtenä omaisuuseränä, eikä arvonalentumistappiota kohdisteta sijoitukseen sisältyviin yksittäisiin omaisuuseriin, esimerkiksi liikearvoon. Arvonalentumisten peruutukset kirjataan sijoituksen kirjanpitoarvon oikaisuksi siihen määrään asti kuin osakkuusyhtiöstä kerrytettävissä oleva rahamäärä kasvaa.

IAS 31 (muutos) Osuudet yhteisyrityksissä (ja siihen liittyvät muutokset IAS 32:een ja IFRS 7:ään). Jos sijoitusta yhteisyritykseen käsitellään kirjanpidossa IAS 39:n mukaisesti, siitä vaaditaan esitettäväksi vain osa IAS 31:n edellyttämistä tiedoista IAS 32:n ja IFRS 7:n edellyttämien tietojen lisäksi.

IAS 32 (muutos) Rahoitusinstrumentit: esittämistapa ja IAS 1 (muutos) Tilinpäätöksen esittäminen – Lunastusveloitteiset rahoitusinstrumentit ja yhteisön purkautuessa syntyvät veloitteet. Standardien muutokset edellyttävät eräiden lunastusveloitteisten instrumenttien sekä eräiden rahoitusinstrumenttien, joiden perusteella yhteisön tulee ainoastaan selvitystilan yhteydessä luovuttaa tasasuhteinen osuus yhteisön nettovarallisuudesta, luokittelemista omaksi pääomaksi.

IAS 36 (muutos) Omaisuuserien arvon alentuminen. Jos käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla on laskettu diskontattujen rahavirtojen perusteella, tilinpäätöksessä esitetään samat tiedot kuin käyttöarvolaskelmia käytettäessä.

IAS 39 (muutos) Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. Muutokset muun muassa selventävät johdannaisten luokittelua suojauslaskennan muutostilanteissa ja kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien instrumenttien määritelmää sekä edellyttävät tarkistetun efektiivisen koron käyttöä vieraan pääoman ehtoisen instrumentin uuden kirjanpitoarvon määrittämiseen, kun käyvän arvon suojauslaskenta lopetetaan.

IAS 40 (muutos) Sijoituskiinteistöt (ja siitä johtuvat muutokset IAS 16:een). Kiinteistö, jota parhaillaan rakennetaan tai kunnostetaan käytettäväksi sijoituskiinteistönä tulevaisuudessa, kuuluu IAS 40:n soveltamisalaan. Näin ollen tällainen kiinteistö arvostetaan käypään arvoon, jos sovelletaan käyvän arvon mallia. Jos rakenteilla olevan sijoituskiinteistön käypä arvo ei kuitenkaan ole luotettavasti määritettävissä, kiinteistö arvostetaan hankintamenoon, kunnes rakennustyö valmistuu tai käyvän arvon luotettava määrittäminen tulee mahdolliseksi.

IAS 41 (muutos) Maatalous. Muutetun standardin mukaan diskontattuihin rahavirtoihin perustuvissa käypää arvoa koskevissa laskelmissa on käytettävä markkinoilla määräytyvää diskonttauskorkoa. Standardista poistetaan kielto, jonka mukaan biologista muuttumista ei saanut ottaa huomioon käypää arvoa laskettaessa.

IFRS 1 (muutos) Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto ja IAS 27 (muutos) Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös. IFRS-tilinpäätöksen ensilaatijat saavat muutetun standardin mukaan käyttää erillistilinpäätöksissään joko käypää arvoa tai aiemman tilinpäätöskäytännön mukaista kirjanpitoarvoa oletushankintamenoa määritellesään tytäryhtiöihin, yhteisessä määräysvallassa oleviin yksikköihin ja osakkuusyhtiöihin tehtyjen sijoitusten alkuperäistä hankintamenoa. Muutoksen seurauksena IAS 27:stä myös poistetaan "hankintameno perustuvan kirjaamisen" määritelmä ja siihen lisätään vaatimus osinkojen esittämisestä tuottoina sijoittajayrityksen erillistilinpäätöksessä. Konsernin tytäryhtiöt eivät sovelle IFRS-standardeja erillistilinpäätöksissään.

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin muutos selventää, että ainoastaan palvelun suorittamista koskevat ehdot ja tulokseen perustuvat ehdot ovat oikeuden syntymisehtoja. Kaikki muut piirteet tulee sisällyttää myöntämispäivän käypään arvoon, eivätkä ne vaikuta siihen myönnettyjen etuuskien määrään, johon odotetaan syntyvän oikeus, tai arvostukseen myöntämispäivän jälkeen. Muutos määrittelee myös sen, että kaikki peruutukset käsitellään samalla tavalla riippumatta siitä, onko tekijä yhtiö itse vai muu taho.

IFRIC 11, IFRS 2 – Konsernin ja omia osakkeita koskevat liiketoimet. Tulkinta selventää omia osakkeita tai konserniyhtiötä koskevien liiketoimien käsittelyä emoyhtiön ja konserniyhtiöiden tilinpäätöksissä ohjeistamalla näiden luokittelua omana pääomana maksettaviin tai käteisvaroina maksettaviin osakeperusteisiin liiketoiimiin.

IFRIC 13 Kanta-asiakasohjelmat. Tulkinta määrittelee liiketoimet, joissa tavaroita tai palveluita myydään asiakasuskollisuutta kannustavalla tavalla, myyntisopimuksiksi, joissa on erotettavia osia. Asiakkaalta saatava suoritus kohdistetaan myyntisopimuksen eri komponenteille niiden käypiin arvoihin perustuen. Konserniyhtiöillä ei ole tulkinnassa tarkoitettuja kanta-asiakasohjelmia.

IFRIC 14, IAS 19 – Etuus pohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuususerän yläraja, vähimmäisrahoitintaatimukset ja näiden välinen yhteys. Tulkintaa sovelletaan IAS 19 -standardin mukaisiin työsuhteen päättymisen jälkeisiin etuus pohjaisiin järjestelyihin ja muihin pitkäaikaisiin etuus pohjaisiin työsuhte-etuuksiin silloin, kun järjestelyyn liittyy vähimmäisrahoitintaatimus. Tulkinta myös tarkentaa tulevien palautusten tai vastaisten järjestelyyn suoritettavien maksujen vähennysten kautta taseeseen merkittävän omaisuususerän kirjaamisedellytyksiä. Konsernilla ei ole tulkinnassa tarkoitettuja etuus pohjaisia eläkejärjestelyjä.

IFRIC 15 Kiinteistöjen rakentamissopimukset. Tulkinta selventää, käsitelläänkö kiinteistöjen rakentamissopimuksia IAS 11 Pitkäaikaisrakennusprojektit- vai IAS 18 Tuotot -standardin mukaisesti ja milloin tällaisia rakennusprojekteja voidaan osatulouttaa.

IFRIC 16 Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation. IFRIC 16 selventää ulkomaisen nettoinvestoinnin suojauksen kirjanpito käsittelyä. Tämä tarkoittaa, että ulkomaisen nettoinvestoinnin suojaus liittyy eroihin toimintavaluutassa eikä esittämisvaluutassa. Lisäksi suojausinstrumentin haltija voi olla mikä tahansa konserniyhtiö. IAS 21 Valuuttakurssien muutosten vaikutukset -standardin määräykset soveltuvat suojattavaan erään.

Seuraavilla vuonna 2010 voimaan tulevilla uusilla standardeilla ja tulkinnoilla ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

IFRS 3 (uudistettu) Liiketoimintojen yhdistäminen. Uudistettu standardi edellyttää edelleen hankintamenomenetelmän käyttöä yritysten yhteenliittymien käsittelyssä, kuitenkin eräillä merkittävillä muutoksilla. Esimerkiksi kaikki yritysten hankkimiseen liittyvät maksut tulee kirjata käypään arvoon hankinta-ajankohtana ja erät ehdolliset vastikkeet arvostetaan hankinnan jälkeen käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Liikearvo voidaan laskea perustuen emoyhtiön osuuteen nettovarallisuudesta tai se voi sisältää vähemmistöosuudelle kohdistetun liikearvon. Kaikki transaktiomenot kirjataan kuluksi.

IAS 27 (uudistettu) Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös. Uudistettu standardi edellyttää kaikkien vähemmistötransaktioiden kirjaamista omaan pääomaan, jos määräysvalta ei siirry. Näin ollen vähemmistötransaktioidet eivät enää johda liikearvon eivätkä tulosvaikutteisen voiton tai tappion kirjaamiseen. Standardi määrittelee transaktioiden käsittelyn myös silloin, kun määräysvalta siirtyy. Mahdollisesti jäljelle jäävä osuus hankinnan kohteessa arvostetaan käypään arvoon ja syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

IAS 39 (muutos) Financial instruments: Recognition and measurement – Eligible Hedged Items. Sen mukaan inflaatiota ei voida erikseen määrittää suojattavaksi komponentiksi kiinteäkorkoisessa velassa. Lisäksi silloin, kun optioihin sovelletaan suojauslaskentaa, ei option aika-arvoa voida enää sisällyttää suojaussuhteeseen.

IFRS 5 (muutos) Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuususerät ja lopetetut toiminnot (ja siihen liittyvä muutos IFRS 1:een ”Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto”). Muutos kuuluu IASB:n toukokuussa 2008 julkaisemiin vuosittaisiin parannuksiin. Siinä selvennetään, että jos osittaista luovutusta koskeva suunnitelma johtaa määräysvallan menettämiseen, tytäryrityksen kaikki varat ja velat luokitellaan myytävänä oleviksi ja että lopetetun toiminnon määritelmän mukaisten kriteerien täytyessä esitetään asiaankuuluvat tiedot. Tästä aiheutuu IFRS 1:een muutos, jonka mukaan näitä muutoksia sovelletaan IFRS-standardeihin siirtymispäivästä alkaen.

IFRIC 12 Service Concession Arrangements. Tulkinta koskee sopimusjärjestelyjä, joissa yksityinen taho osallistuu julkisten palveluiden kehittämiseen, rahoittamiseen, toteuttamiseen tai infrastruktuurin ylläpitoon.

IFRIC 17 Distributions of Non-cash Assets to Owners. Tulkinta selventää, kuinka varojen jakaminen arvostetaan tilanteessa, jossa yhtiö jakaa muuta varallisuutta kuin rahaa osinkoina omistajilleen.

(1 000 euroa)

1.1 Aineelliset hyödykkeet

2008	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2008	911	6 338	9 521	26	16 796
Lisäykset		783	316	294	1 393
Vähennykset		-25	-2	-207	-234
Hankintameno 31.12.2008	911	7 096	9 835	113	17 955
Kertyneet poistot 1.1.2008		1 624	5 216		6 840
Poistot		389	778		1 167
Kertyneet poistot 31.12.2008		2 013	5 994		8 007
	911	5 083	3 841	113	9 948
Kirjanpitoarvo 1.1.2008	911	4 367	4 652	26	9 956
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	911	5 083	3 841	113	9 948
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2008					2 887

2007	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	911	6 233	8 687	2	15 833
Lisäykset		159	1 032	944	2 135
Vähennykset		-54	-198	-920	-1 172
Hankintameno 31.12.2007	911	6 338	9 521	26	16 796
Kertyneet poistot 1.1.2007		1 303	4 538		5 841
Poistot		321	876		1 197
Vähennysten kertyneet poistot			-198		-198
Kertyneet poistot 31.12.2007		1 624	5 216		6 840
	911	4 714	4 305	26	9 956
Kirjanpitoarvo 1.1.2007	911	4 583	4 496	2	9 992
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	911	4 714	4 305	26	9 956
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2007					3 100

1.2 Aineettomat hyödykkeet

2008	Aineettomat oikeudet	Tietokone-ohjelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2008	437	3 014	3 451
Lisäykset	56	148	204
Hankintameno 31.12.2008	493	3 162	3 655
Kertyneet poistot 1.1.2008	311	2 729	3 040
Poistot	43	114	157
Kertyneet poistot 31.12.2008	354	2 843	3 197
	139	319	458
Kirjanpitoarvo 1.1.2008	126	285	411
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	139	319	458

(1 000 euroa)

1.2 Aineettomat hyödykkeet

2007	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	398	2 849	3 247
Lisäykset	39	165	204
Hankintameno 31.12.2007	437	3 014	3 451
Kertyneet poistot 1.1.2007	276	2 623	2 899
Poistot	35	106	141
Kertyneet poistot 31.12.2007	311	2 729	3 040
	126	285	411
Kirjanpitoarvo 1.1.2007	122	226	348
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	126	285	411

1.3 Myytävissä olevat rahoitusvarat

	2008	2007
Myytävissä olevat osakkeet		
Hankintameno 1.1.	20	20
Hankintameno 31.12.	20	20
Tasearvo 31.12.	20	20
Rahoitusvarat yhteensä	20	20

Myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat noteeraamattomista osakkeista, jotka esitetään hankintahinnoin, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

2.1 Vaihto-omaisuus

Aineet ja tarvikkeet	5 259	6 622
Keskeneräiset tuotteet	198	168
Valmiit tuotteet/tavarat	11 559	11 048
Ennakkomaksut	270	443
Yhteensä	17 286	18 281

Vaihto-omaisuudesta ei ole kirjattu arvonalentumisia.

2.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

Myyntisaamiset	4 632	4 527
Muut saamiset	32	30
Siirtosaamiset	1 445	976
Yhteensä	6 109	5 533
Siirtosaamiset		
Korkosaamiset	34	30
Rojaltisaamiset	467	461
Muut siirtosaamiset	944	485
Yhteensä	1 445	976
Myyntisaamisista kirjattuja arvonalentumisia	83	93

(1 000 euroa)

Myyntisaamisten ikäanalyysi

	2008	Arvonalentumis- tappiot	Netto 2008	2007	Arvonalentumis- tappiot	Netto 2007
Erääntymättömät myyntisaamiset	3 491		3 491	3 636		3 636
Erääntyneet						
alle 30 päivää	600		600	351		351
30–60 päivää	242		242	211		211
yli 60 päivää	382	-83	299	422	-93	329
Yhteensä	4 715	-83	4 632	4 620	-93	4 527

3. OMA PÄÄOMA

	Osakkeiden lukumäärä kpl	Osake- pääoma euroa	Yhteensä euroa
3.1 1.1.2007	8 040 000	8 040 000	8 040 000
31.12.2007	8 040 000	8 040 000	8 040 000
1.1.2008	8 040 000	8 040 000	8 040 000
31.12.2008	8 040 000	8 040 000	8 040 000

Marimekko Oyj:n enimmäisosakepääoma on 12 000 000 euroa ja osakkeiden enimmäismäärä 20 000 000 kappaletta. Marimekko Oyj:llä on yksi osakelaji; osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Konserni ei omista omia osakkeitaan. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä. Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut, että vuodelta 2008 jaetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta (2007: 0,65 euroa).

4.1 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun konsernilla on laillisesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja kun laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvollisilta silloin, kun saaminen ja velka on tarkoitus realisoida nettomääräisesti. Toisistaan vähennetyt määrät ovat seuraavat:

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2008 aikana

	1.1.2008	Kirjattu tulos- laskelmaan	31.12.2008
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	54	-3	51
Yhteensä	54	-3	51
Laskennallinen verosaaminen	54	-3	51
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-555	-26	-581
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-175	1	-174
Yhteensä	-730	-25	-755
Laskennallinen verovelka	-730	-25	-755
Laskennallinen verovelka, netto			-704

(1 000 euroa)

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2007 aikana

	1.1.2007	Kirjattu tulos- laskelmaan	31.12.2007
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	53	1	54
Muut erät	10	-10	
Yhteensä	63	-9	54
Laskennallinen verosaaminen	63	-9	54
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-517	-38	-555
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-160	-15	-175
Yhteensä	-677	-53	-730
Laskennallinen verovelka	-677	-53	-730
Laskennallinen verovelka, netto			-676

RAHOITUSVELAT

2008

2007

4.2 Pitkäaikainen		
Eläkelainat		185
Yhteensä		185
5.2 Lyhytaikainen		
Pankkilainat		286
Eläkelainat	185	370
Muut velat		950
Yhteensä	185	1 606
Rahoitusvelat yhteensä	185	1 791

Rahoitusvelkojen korkokannan vaihteluvälit, %

2008

2007

Lainat rahoituslaitoksilta	4,27–5,42	4,19–5,22
Eläkelainat	3,00	3,00
Muut velat		5,00
Rahoitusleasingvelat		5,00

Kaikki rahoitusvelat ovat euromääräisiä.

5.1 Ostovelat ja muut velat	2008	2007
Ostovelat	2 114	2 904
Muut velat	2 659	3 084
Siirtovelat	2 978	2 822
Yhteensä	7 751	8 810
Siirtovelat		
Työsuhde-etuudet	2 822	2 530
Muut siirtovelat	156	292
Yhteensä	2 978	2 822

(1 000 euroa)

6. RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

	Kirjan- pitoarvo 2008	Käypä arvo 2008	Kirjan- pitoarvo 2007	Käypä arvo 2007
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 109	6 109	5 533	5 533
Rahavarat	6 112	6 112	6 269	6 269
Pankkilainat			286	286
Eläkelainat	185	185	555	555
Muut velat			950	950
Ostovelat ja muut velat	7 751	7 751	8 810	8 810

Lainojen käyvät arvot eivät olennaisesti poikkea kirjanpitoarvoista.

7. VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

	2008	2007
Omasta velasta		
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	5 080	5 214
Vastaava eläkelaina	185	555
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	646	811
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut koneista ja kalustosta	252	139
Toimitilojen vuokrasopimukseen liittyvät vastuut	11 883	12 470
Vastuut yhteensä	17 861	18 634
Muut vuokrasopimukset		
Konserni vuokralle ottajana		
Ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten mukaiset vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	2 785	2 767
Yli vuoden mutta enintään viiden vuoden kuluessa	7 377	7 087
Yli viiden vuoden kuluessa	1 721	2 616
Yhteensä	11 883	12 470

Konserni on vuokrannut useat käyttämänsä myymälätilat sekä osan toimisto- ja varastotiloista. Vuokrasopimukset ovat toistaiseksi voimassa olevia tai määräaikaisia. Sopimusten indeksi-, uudistamis- ja muut ehdot poikkeavat toisistaan. Vuoden 2008 tuloslaskelmaan sisältyy muiden ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokramenoja 3 022 tuhatta euroa.

(1 000 euroa)

8. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

Konserniyritykset
Yhtiö ja kotipaikka

Emoyhtiö
Marimekko Oyj, Helsinki

Tytäryhtiöt	Konsernin omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palvelujen myynnit perustuvat käypiin markkinahintoihin.

a) Johdon työsuhde-etuudet	2008	2007
Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot		
Kirsti Paakkanen	15	180
Mika Ihamuotila	367	
Hallituksen palkat ja palkkiot		
Matti Kavetvuo	5	19
Kari Miettinen		5
Kirsti Paakkanen	4	15
Tarja Pääkkönen	4	11
Ami Hasan	11	
Mika Ihamuotila		
Joakim Karske	11	
Pekka Lundmark	15	
Tarja Pääkkönen	11	
b) Lainat lähipiiriltä		
Workidea Oy		33
Gemmi Furs Oy		950

Marimekko Oyj antoi vuonna 2004 lähipiiriin kuuluneen yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan lainatakauksen, jonka määrä 31.12.2008 oli 646 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi Gemmi Furs Oy on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

9. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdon tiedossa ei ole sellaisia olennaisia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöksen laskelmiin.

(1 000 euroa)

10. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Ensisijainen segmentti
Marimekko-konsernin ensisijainen segmentti on Marimekko-liiketoiminta.

Toissijainen segmentti
Marimekko-konsernin toissijainen segmentti on maantieteellinen.

	2008	2007
Liikevaihto		
Suomi	59 175	56 826
Muut maat	21 932	20 438
Yhteensä	81 107	77 264
Varat		
Suomi	37 939	39 094
Muut maat	3 498	2 469
Eliminoinnit	-1 236	-873
Yhteensä	40 201	40 690
Investoinnit		
Suomi	1 362	1 303
Muut maat		62
Yhteensä	1 362	1 365

11. LIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Muut tuotot	244	74
Yhteensä	244	74

12. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ

Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	22 848	23 671
Varastojen muutos	964	-1 206
Yhteensä	23 812	22 465
Ulkopuoliset palvelut	9 785	9 161
Yhteensä	33 597	31 626

13. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

Palkat ja palkkiot	14 881	13 629
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	2 525	2 292
Muut henkilösivukulut	881	878
Yhteensä	18 287	16 799
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	274	268
Työntekijät	137	137
Yhteensä	411	405

(1 000 euroa)

14. POISTOT	2008	2007
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	43	35
Tietokoneohjelmat	114	106
Yhteensä	157	141
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	389	321
Koneet ja kalusto	778	876
Yhteensä	1 167	1 197
Yhteensä	1 324	1 338
Pitkäaikaisista varoista ei ole kirjattu arvonalentumisia.		
15. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokrat	3 133	2 903
Markkinointi	3 398	3 836
Liiketilojen hoito ja ylläpito	1 690	1 808
Hallinnon kulut	3 065	2 720
Muut kulut	7 086	6 463
Yhteensä	18 372	17 730
Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät kurssierot		
Myyntien kurssierot	-286	-201
16. RAHOITUSTUOTOT		
Korkotuotot lainoista ja muista saamisista	205	153
Yhteensä	205	153
17. RAHOITUSKULUT		
Korkokulut jaksotettuun hankintameno- arvostetuista rahoitusveloista	-155	-172
Muut rahoituskulut	-42	-26
Yhteensä	-197	-198
Erään rahoituskulut sisältyy kurssitappioita	-40	-13
18. TULOVEROT		
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	2 561	2 663
Laskennalliset verot	25	62
Yhteensä	2 586	2 725
Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (26 %) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma		
Tulos ennen veroja	9 964	10 442
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	2 591	2 715
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavat verokannat	-4	-6
Vähennyskelvottomat kulut	-1	16
Verot tuloslaskelmassa	2 586	2 725

(1 000 euroa)

19. OSAKEKOHTAINEN TULOS	2008	2007
Tilikauden voitto, 1 000 euroa	7 378	7 717
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl	8 040	8 040
Laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,92	0,96
20. TILINTARKASTAJAN PALKKIO		
PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastuspalkkiot	32	
Muut palvelut	37	
Yhteensä	69	
Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastuspalkkiot	21	42
Yhteensä	21	42
Muut		
Tilintarkastuspalkkiot	9	9
Yhteensä	9	9

21. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Marimekko-konserni altistuu normaalissa liiketoiminnassaan rahoitusriskeille. Pääasialliset rahoitusriskit ovat maksuvalmiusriski, luottoriski, valuuttariski ja korkoriski.

Yhtiön hallitus on hyväksynyt konsernin riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteiden mukaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Taloudellisiin riskeihin lukeutuvat rahoitusriskit, joiden käytännön riskienhallinnan toteutuksesta vastaa konsernin talousjohtaja. Riskienhallinnan pääasiallisena tavoitteena on minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset konsernin taloudelliseen tulokseen. Riskeiltä suojautumiseen ei ole käytetty johdannaisinstrumentteja.

Maksuvalmiusriski

Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatimaa rahoituksen määrää, jotta konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien lainojen takaisinmaksuun. Arvioinnin pohjana käytetään kuukausittain tehtävää kassavirta- ja likviditeettiennustetta. Tavoitteena on kaikissa olosuhteissa säilyttää hyvä likviditeetti maksuvalmiusriskin eliminoimiseksi. Konsernin maksuvalmiusriskit ovat nykytasolla suhteellisen pienet. Omavaraisuusaste on korkea, konsernin nettovelka on negatiivinen ja rahoitustilanne hyvä. Ulkopuolisen rahoituksen tarve kohdistuu lähinnä lyhytaikaiseen rahoitukseen.

Seuraavassa taulukossa on sopimukseen perustuva maturiteettianalyysi konsernin rahoitusveloista. Luvut ovat diskonttaamattomia, ja ne sisältävät sekä korkomaksun että pääoman takaisinmaksut.

	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	Yli 5 vuotta
31.12.2008				
Lainat	185			
Ostovelat ja muut velat	7 751			
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva verovelka	18			
Yhteensä	7 954			
31.12.2007				
Lainat	656	185		
Ostovelat ja muut velat	9 760			
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva verovelka	18			
Yhteensä	10 434	185		

Luottoriski

Konsernin normaalissa tukkumyynitilikeitoiminnassa syntyy myyntisaatavia, joiden luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimiittejä, luottotietoja ja taloudellista tilaa seurataan jatkuvasti. Konsernin luotonvalvonta hoidetaan keskitetysti, ja siitä vastaa konsernin talousjohtaja. Tukkuilikeitoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja rembursseja. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen luottotappioiden määrä oli 83 tuhatta euroa (93 tuhatta euroa vuonna 2007).

Vähittäismyyntiasiakkaat maksavat ostoksensa käteisellä tai yleisimmillä luottokorteilla.

Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 2.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Valuutariski

Konsernin päälaskutusvaluutta on euro. Muut merkittävät laskutusvaluutat ovat Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Euro-alueella toimivia asiakkaita ja myös osaa alueen ulkopuolisista asiakkaista laskutetaan euroissa. Pohjois-Amerikan asiakkaiden ja muiden Euroopan ulkopuolisten maiden asiakkaista osan laskutusvaluutta on Yhdysvaltain dollari. Kaikissa Pohjoismaissa, paitsi Suomessa, sekä Isonsa-Britanniassa toimivien asiakkaiden laskutusvaluutta on kunkin maan valuutta. Pääostovaluutta on euro ja vähäisemmässä määrin Yhdysvaltain dollari.

Pääosin valuuttariskit syntyvät siis Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista sekä Ruotsin kruunun määräisistä myynneistä. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Näin ollen taseessa valuuttariskiä sisältyy myyntisaamisiin ja ostovelkoihin ja lisäksi Ruotsin-tytärtyhtiön tehtyihin nettosijoituksiin.

Ulkomaanrahamääräiset varat ja velat muutettuina euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin ovat seuraavat:

(1 000 euroa)

	2008		2007	
	USD	SEK	USD	SEK
Pitkäaikaiset varat	-	-	-	-
Pitkäaikaiset velat	-	-	-	-
Pitkäaikaisten erien valuuttakurssimuutos	-	-	-	-
Lyhytaikaiset varat	919	1 619	742	1 776
Lyhytaikaiset velat	21	1 424	113	880

Euron vahvistuminen tai heikkeneminen Yhdysvaltain dollariin tai Ruotsin kruunuun verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina vaikuttaisi konsernin verojen jälkeiseen voittoon seuraavasti:

	2008		2007	
	USD	SEK	USD	SEK
Valuuttakurssin muutos ¹⁾ , %	10	10	10	10
Vaikutus verojen jälkeiseen voittoon	-58	-6	-40	-55
Oma pääoma	-	-	-	-

¹⁾ Euron vahvistuminen (+) / heikkeneminen (-)

Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu lähinnä rahavarojen ja lyhytaikaisten korollisten velkojen korkojen muutoksista markkina-korkojen muutosten seurauksena. Näiden varojen ja velkojen korkojen muutosten yhteisvaikutus konsernin tulokseen on vähäinen, joten korkoriski ei ole konsernille materiaallinen rahoitusriski.

	2008	2007
Rahavarat	6 112	6 269
Korolliset velat	185	1 791

22. PÄÄOMAN HALLINTA

Pääoman hallinnan tavoitteena on säilyttää konsernin strategisten tavoitteiden mukainen optimaalinen pääomarakenne. Tehokkaalla pääoman hallinnalla konserni varmistaa liiketoiminnan normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä. Pääomarakenteeseen vaikutetaan pääasiassa liiketoiminnan kannattavuuden, osingonjaon ja investointien kautta. Pääomana hallinnoidaan konsernin taseen osoittamaa omaa pääomaa. Konserniin ei sovelleta ulkopuolisia pääoma-vaatimuksia.

Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti omavaraisuusasteen ja velkaantumisasteen avulla. Konsernin strategisena tavoitteena on pitää omavaraisuusaste vähintään 60 %:ssa. Konsernin nettovelat olivat vuoden 2008 lopussa -5 927 tuhatta euroa (-4 478 tuhatta euroa 31.12.2007) ja nettovelkaantumisaste -19 % (-15 % 31.12.2007).

(1 000 euroa)

Nettovelkaantumisaste	2008	2007
Korolliset velat	185	1 791
josta vähennetään rahavarat	-6 112	-6 269
Nettovelat	-5 927	-4 478
Oma pääoma yhteensä	31 542	29 395
Pääoma yhteensä	25 615	24 917
Nettovelkaantumisaste, %	-18,8	-15,2

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

Emoyhtiön tase

(1 000 euroa)		31.12.2008	31.12.2007
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	1.1	1 397	1 083
Aineelliset hyödykkeet	1.2	2 740	2 979
Sijoitukset	1.3		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		2 477	2 477
Muut osakkeet ja osuudet		17	17
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		6 631	6 556
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	2.	16 244	17 202
Lyhytaikaiset saamiset	3.	8 075	7 376
Rahat ja pankkisaamiset		5 546	5 813
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		29 865	30 391
		36 496	36 947

Emoyhtiön tase

(1 000 euroa)		31.12.2008	31.12.2007
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	4.		
Osakepääoma		8 040	8 040
Edellisten tilikausien voitto		12 709	10 560
Tilikauden voitto		7 112	7 375
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		27 861	25 975
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	5.	1 143	1 173
VIERAS PÄÄOMA	6.		
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.1		185
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.2	7 492	9 614
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		7 492	9 799
		36 496	36 947

Emoyhtiön tuloslaskelma

(1 000 euroa)		1.1.–31.12.2008	1.1.–31.12.2007
LIIVEVAIHTO	7.	80 161	76 276
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		175	649
Liiketoiminnan muut tuotot	8.	211	38
Materiaalit ja palvelut	9.	36 549	34 834
Henkilöstökulut	10.	12 035	10 564
Poistot ja arvonalentumiset	11.	915	900
Liiketoiminnan muut kulut	12.	21 404	20 699
LIIKEVOITTO		9 644	9 966
Rahoitustuotot ja -kulut	13.	36	-1
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		9 680	9 965
Satunnaiset erät	14.	-88	
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		9 592	9 965
Tilinpäätössirrot	15.	29	23
Tuloverot	16.	-2 509	-2 613
TILIKAUDEN VOITTO		7 112	7 375

Emoyhtiön rahavirtalaskelma

(1 000 euroa)	2008	2007
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Voitto ennen satunnaisia eriä	9 556	9 965
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	915	900
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	10 471	10 865
Käyttöpääoman muutos	-367	-23
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 104	10 842
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-207	-204
Saadut korot liiketoiminnasta	236	192
Maksetut välittömät verot	-2 579	-2 999
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	7 554	7 831
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-990	-1 440
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-990	-1 440
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 600	4 150
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5 550	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-655	-941
Maksetut osingot	-5 226	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-6 831	-6 017
Rahavarojen muutos	-267	374
Rahavarat tilikauden alussa	5 813	5 439
Rahavarat tilikauden lopussa	5 546	5 813

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

Pysyvien vastaavien arvostus

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta
Koneet ja kalusto	5–15 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenuon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä.

Valuuttamääräiset erät

Yhtiön ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan.

Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella tilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä.

Verot

Välittömiin veroihin kirjataan verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot.

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

1. PYSYVÄT VASTAAVAT

1.1 Aineettomat hyödykkeet

2008	Aineettomat oikeudet	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2008	395	3 420	3 815
Lisäykset	56	551	607
Hankintameno 31.12.2008	451	3 971	4 422
Kertyneet poistot 1.1.2008	269	2 463	2 732
Tilikauden poisto	43	250	293
Kertyneet poistot 31.12.2008	312	2 713	3 025
Tasearvo 31.12.2008	139	1 258	1 397

2007	Aineettomat oikeudet	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	356	3 153	3 509
Lisäykset	39	267	306
Hankintameno 31.12.2007	395	3 420	3 815
Kertyneet poistot 1.1.2007	234	2 234	2 468
Tilikauden poisto	35	229	264
Kertyneet poistot 31.12.2007	269	2 463	2 732
Tasearvo 31.12.2007	126	957	1 083

1.2 Aineelliset hyödykkeet

2008	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2008	7 111	4	26	7 141
Lisäykset	296		294	590
Vähennykset			-207	-207
Hankintameno 31.12.2008	7 407	4	113	7 524
Kertyneet poistot 1.1.2008	4 162			4 162
Tilikauden poisto	622			622
Kertyneet poistot 31.12.2008	4 784			4 784
Tasearvo 31.12.2008	2 623	4	113	2 740

2007	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	6 353	4	2	6 359
Lisäykset	956		944	1 900
Vähennykset	-198		-920	-1 118
Hankintameno 31.12.2007	7 111	4	26	7 141
Kertyneet poistot 1.1.2007	3 724			3 724
Tilikauden poisto	636			636
Vähennysten kertyneet poistot	-198			-198
Kertyneet poistot 31.12.2007	4 162			4 162
Tasearvo 31.12.2007	2 949	4	26	2 979

Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo

31.12.2007	1 866
31.12.2008	1 745

(1 000 euroa)

1.3 Sijoitukset

2008	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2008	2 766	17	2 783
Hankintameno 31.12.2008	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2008	289		289
Tasearvo 31.12.2008	2 477	17	2 494
2007	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	2 766	17	2 783
Hankintameno 31.12.2007	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2007	289		289
Tasearvo 31.12.2007	2 477	17	2 494

1.3 SIJOITUKSET

Konserniyritykset Yhtiö ja kotipaikka	Emoyhtiön omistusosuus, %
Decembre Oy, Helsinki	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100
Marimekko AB, Tukholma	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100

(1 000 euroa)

2. VAIHTO-OMAIUUUS	2008	2007
Aineet ja tarvikkeet	5 247	6 607
Keskeneräiset tuotteet	135	136
Valmiit tuotteet/tavarat	10 592	10 016
Ennakkomaksut	270	443
<u>Yhteensä</u>	<u>16 244</u>	<u>17 202</u>

3. LYHYTAIKAISET SAAMISET

Myyntisaamiset	4 533	4 470
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	1 062	1 148
Lainasaamiset	750	750
Siirtosaamiset	310	53
<u>Yhteensä</u>	<u>2 122</u>	<u>1 951</u>
Muut saamiset	32	29
Siirtosaamiset	1 388	926
<u>Yhteensä</u>	<u>8 075</u>	<u>7 376</u>

Siirtosaamiset		
Korkosaamiset	34	30
Rojaltisaamiset	467	461
TyEL-jaksotus	308	
Verosaamiset	249	179
Muut siirtosaamiset	330	256
<u>Yhteensä</u>	<u>1 388</u>	<u>926</u>

4. OMA PÄÄOMA

Osakepääoma 1.1.	8 040	8 040
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	17 935	15 786
Osingonjako	-5 226	-5 226
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	12 709	10 560
<u>Tilikauden voitto</u>	<u>7 112</u>	<u>7 375</u>
<u>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</u>	<u>27 861</u>	<u>25 975</u>
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.		
Voitto edellisiltä tilikausilta	12 709	10 560
Tilikauden voitto	7 112	7 375
<u>Yhteensä</u>	<u>19 821</u>	<u>17 935</u>

(1 000 euroa)

5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	2008	2007
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	24	19
Muut pitkävaikutteiset menot	144	76
Koneet ja kalusto	975	1 078
<u>Yhteensä</u>	<u>1 143</u>	<u>1 173</u>

6. VIERAS PÄÄOMA

Korollinen vieras pääoma		
Pitkäaikainen		185
Lyhytaikainen		1 606
<u>Yhteensä</u>		<u>1 791</u>

Koroton vieras pääoma		
Lyhytaikainen	7 492	8 008
<u>Yhteensä</u>	<u>7 492</u>	<u>8 008</u>

6.1 Pitkäaikainen vieras pääoma

Eläkelainat		185
<u>Yhteensä</u>		<u>185</u>

Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan ei sisälly velkoja, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.

6.2 Lyhytaikainen vieras pääoma

Lainat rahoituslaitoksilta		286
Eläkelainat	185	370
Saadut ennakot	118	229
Ostovelat	2 040	2 873
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	913	711
Muut lyhytaikaiset velat	79	71
Siirtovelat	88	26
<u>Yhteensä</u>	<u>1 080</u>	<u>808</u>
Muut lyhytaikaiset velat	2 148	3 291
Siirtovelat	1 921	1 757
<u>Yhteensä</u>	<u>7 492</u>	<u>9 614</u>

Siirtovelat		
Korot	1	4
Palkat sosiaalikuluneen	1 866	1 687
Muut siirtovelat	54	66
<u>Yhteensä</u>	<u>1 921</u>	<u>1 757</u>

(1 000 euroa)

**ANNETUT VAKUUDET,
VASTUUSITOUMUKSET JA
MUUT VASTUUT**

	2008	2007
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	1 514	1 514
Vastaava eläkelaina	185	555
Annetut pantit	2 324	2 324
Konserniyhtiön velasta Takaukset	139	158
Muiden yhtiöiden velasta Takaukset	646	811
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	125	72
Myöhemmin maksettavat	118	67
Yhteensä	243	139
Vuokrasopimukseen liittyvät vastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	2 463	2 319
Myöhemmin maksettavat	8 616	8 981
Yhteensä	11 079	11 300

Emoyhtiöllä ei ole vastuuta johdannaissopimuksista.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Emoyhtiö on antanut vuonna 2004 lähipiiriin kuuluneen yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan takauksen, jonka määrä 31.12.2008 oli 646 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi Gemmi Furs Oy on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)

7. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN	2008	2007
Kotimaanmyynti	59 165	56 723
Vientimyynti	20 996	19 553
Yhteensä	80 161	76 276
8. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT		
Muut tuotot	211	38
Yhteensä	211	38
9. MATERIAALIT JA PALVELUT		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	22 831	23 658
Varastojen muutos	961	-1 211
Yhteensä	23 792	22 447
Ulkopuoliset palvelut	12 757	12 387
Yhteensä	36 549	34 834
10. HENKILÖSTÖKULUT		
Palkat ja palkkiot	9 840	8 621
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 636	1 405
Muut henkilösivukulut	559	538
Yhteensä	12 035	10 564
Johdon palkat ja palkkiot		
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja	443	230
Erittely konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 8.		
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	234	229
Yhteensä	234	229
11. POISTOT JA ARVONALENTUMISET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	43	35
Muut pitkävaikutteiset menot	250	229
Yhteensä	293	264
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	622	636
Yhteensä	622	636
Yhteensä	915	900

(1 000 euroa)

12. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT	2008	2007
Vuokrat	3 418	3 408
Markkinointi	3 647	4 097
Muut kulut	14 339	13 194
Yhteensä	21 404	20 699
13. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	40	45
Muilta	200	149
Yhteensä	240	194
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	4	3
Muille	200	192
Yhteensä	204	195
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	36	-1
Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)		
Muilta	40	13
Yhteensä	40	13
14. SATUNNAISET ERÄT		
Konserniavustukset	88	
15. TILINPÄÄTÖSSIIRROT		
Poistoeron muutos	30	23
16. TULOVEROT		
Tuloverot satunnaisista eristä	-23	
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	2 532	2 613
Yhteensä	2 509	2 613
17. TILINTARKASTAJAN PALKKIO		
PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastus	32	
Muut palvelut	37	
Yhteensä	69	
Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastus	21	43
Yhteensä	21	43

Konsernin tunnusluvut

Osakekohtaiset tunnusluvut

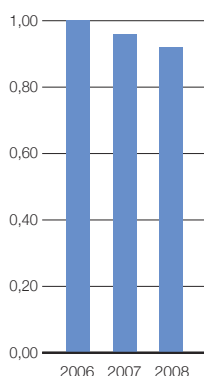
	2006	2007	2008
Tulos/osake (EPS), euroa	1,00	0,96	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,35	3,66	3,92
Osinko/osake, euroa	0,65	0,65	¹⁾ 0,55
Osinko/tulos, %	65,4	67,7	59,9
Efektiiivinen osinkotuotto, %	4,4	4,0	6,6
P/E-luku	14,6	19,0	9,1
Osakkeiden oikaistu lukumäärä keskimäärin, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040
Osakkeiden oikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040

¹⁾ Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

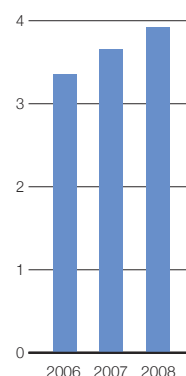
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

	2006	2007	2008
Liikevaihto, 1 000 euroa	71 424	77 264	81 107
Liikevaihdon muutos, %	6,3	8,2	5,0
Liikevoitto, 1 000 euroa	10 864	10 487	9 956
% liikevaihdosta	15,2	13,6	12,3
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	124	153	205
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-192	-198	-197
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	10 796	10 442	9 964
% liikevaihdosta	15,1	13,5	12,3
Verot, 1 000 euroa	2 806	2 725	2 586
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	7 990	7 717	7 378
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	38 170	40 690	40 201
Korolliset velat, 1 000 euroa	2 642	1 791	185
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	26 901	29 395	31 542
Oman pääoman tuotto (ROE), %	31,3	27,4	24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	38,2	35,0	32,3
Omavaraisuusaste, %	70,5	72,7	78,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-11,7	-15,2	-18,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 455	1 365	1 362
% liikevaihdosta	3,4	1,8	1,7
Henkilöstön palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	12 575	13 629	14 881
Henkilöstö keskimäärin	393	405	411
Henkilöstö tilikauden lopussa	396	411	414

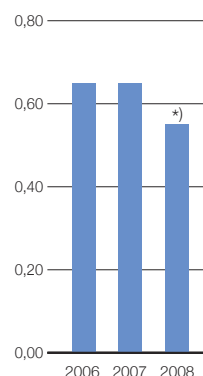
Tulos/osake
euroa



Oma pääoma/osake
euroa

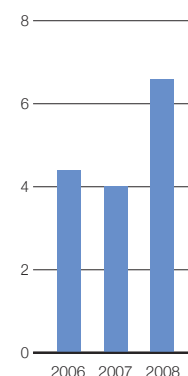


Osinko/osake
euroa



^{*)} Hallituksen ehdotus

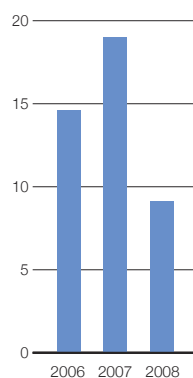
Efektiiivinen osinkotuotto
%



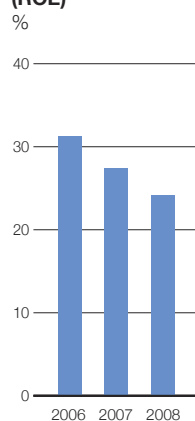
Tunnuslukujen laskentakaavat

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
OMAVARAISUUSASTE, %:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
TULOS/OSAKE (EPS), EUROA:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
OMA PÄÄOMA/OSAKE, EUROA:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
OSINKO/OSAKE, EUROA:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
OSINKO/TULOS, %:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa)}} \times 100$
EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %:	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E:	$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$
KOROLLISET NETTOVELAT:	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset
NETTOVELKAANTUMISASTE (gearing), %:	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

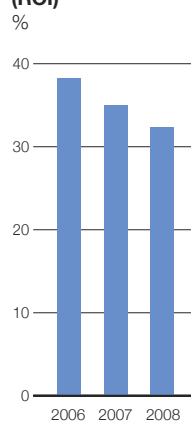
P/E-luku



Oman pääoman tuotto (ROE)



Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)



Osake ja osakkeenomistajat

Osake

Marimekko Oyj:n osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat. Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999 ja päälistalle 27.12.2002.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, ja osakkeilla on yhtäläinen ääni-oikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Osakepääoma

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 8 040 000 euroa ja osakkeiden määrä 8 040 000 kappaletta. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3 000 000 euroa ja enimmäispääoma 12 000 000 euroa. Osakkeita on vähintään 5 000 000 kappaletta ja enintään 20 000 000 kappaletta.

Osakepääoman muutokset

Split ja rahastoanti vuonna 2003

Muutoksesta on kerrottu tarkemmin yhtiön vuosikertomuksissa 2003–2007 sekä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat / Osaketietoa / Osake ja osakepääoma.

Valtuutukset

Vuoden 2008 päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Muotitila Oy:n ja Workidea Oy:n välinen järjestely äänestysvaltuutuksineen päättyi 31.12.2008. Järjestelystä on kerrottu tarkemmin kohdassa Liputukset / Muotitila Oy ja Workidea Oy. Marimekko ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajan kohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinko vuodelta 2007

Vuodelta 2007 maksettiin osinkoa 3.4.2008 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000 euroa. Osinko maksettiin 15.4.2008.

Ehdotus vuodelta 2008 maksettavaksi osingoksi

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2008 maksetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000 euroa. Ehdotettu osinko on 59,9 % konsernin vuoden 2008 osakekohtaisesta tuloksesta. Hallitus ehdottaa osingonjaon täsmäytyspäiväksi 15.4.2009 ja osingon maksupäiväksi 22.4.2009.

Osakkeenomistajat

Tilivuoden 2008 päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 351 osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 13,2 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,8 %.

Suurimmat osakkeenomistajat

arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2008

		Osuus osakkeista Kpl ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 045 200 13,00
2.	Fautor S.P.R.L.	850 377 10,58
3.	Workidea Oy	804 000 10,00
4.	ODIN Forvaltning AS	413 253 5,14
5.	Sijoitusrahasto Evli Select	124 384 1,55
6.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	108 100 1,34
7.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	71 700 0,89
8.	Sairanen Seppo	71 379 0,89
9.	Nacawi Ab	59 295 0,74
10.	Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000 0,62
11.	Miettinen Kari	40 000 0,60
12.	Scanmagnetics Oy	39 933 0,50
13.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	39 275 0,49
14.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	35 000 0,44
15.	Fromond Elsa	32 200 0,40
	Yhteensä	3 784 096 47,18
	Hallintarekisteröidyt	1 060 423 13,19
	Muut	3 195 481 39,63
	Yhteensä	8 040 000 100,00

Kuukausittain päivitettävät tiedot suurimmista osakkeenomistajista ovat nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat / Osaketietoa / Osakkeenomistajat.

Liputukset***Morgan Stanley & Co Incorporated***

Morgan Stanley & Co Incorporatedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 7.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,44 %:iin eli 438 083 osakkeeseen ja laski 9.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 0,90 %:iin eli 73 083 osakkeeseen.

ODIN Forvaltning AS

ODIN Forvaltning AS:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 9.10.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,14 %:iin eli 413 253 osakkeeseen.

Muotitila Oy ja Workidea Oy

Mika Ihamuotilan määräysvallassa olevan Muotitila Oy:n osuus Marimekko Oyj:n äänimäärästä alitti 3/20 eli laski 13,00 %:iin 31.12.2008. Vastaavasti Kirsti Paakkasen määräysvallassa olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeiden äänimäärästä saavutti 1/10 eli nousi 10,00 %:iin. Muotitila Oy:n ja Workidea Oy:n omistamien osakkeiden kappalemäärät säilyivät ennallaan. Omistuksenmuutokset liittyivät 31.10.2007 tiedotetun järjestelyn päättymiseen. Järjestelyn nojalla Muotitila Oy:llä oli oikeus vuoden 2008 loppuun mennessä hankkia Workidea Oy:n omistuksessa olevat 804 000 Marimekko Oyj:n osaketta.

Workidea Oy oli myös valtuuttanut Muotitila Oy:n käyttämään kyseisten osakkeiden äänivaltaa tavanomaisissa yhtiökokoukselle kuuluvissa asioissa 31.10.2007 lukien edellä mainitun määräajan loppuun asti.

Muotitila Oy:n määräaika Workidea Oy:n omistamien Marimekko Oyj:n osakkeiden hankintaan päättyi 31.12.2008, eikä Muotitila Oy käyttänyt oikeuttaan määräajan kuluessa. Ehtojensa mukaisesti Muotitila Oy:n ja Workidea Oy:n välinen järjestely, mukaan lukien äänestysvaltuutus, päättyi automaattisesti 31.12.2008.

Johdon omistus

Marimekon hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli tilivuoden 2008 päättyessä 1 071 089 osaketta eli 13,3 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suoraan tai välillisesti omistamat Marimekon osakkeet 31.12.2008

	Osakemäärä kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
Pekka Lundmark	0	0,00
Mika Ihamuotila	1 045 200	13,00
Ami Hasan	23 230	0,29
Joakim Karske	1 959	0,02
Tarja Pääkkönen	700	0,01
Yhteensä	1 071 089	13,32

Ajan tasalla olevat tiedot hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan sekä heidän lähipiirinsä omistamista Marimekon osakkeista on kerrottu yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2008

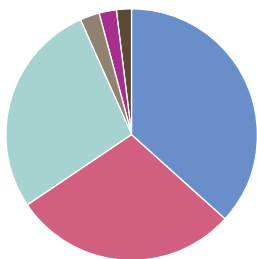
Osakkeita kpl	Omistaja kpl	%	Osakkeita ja ääniä kpl	%
1–100	2 581	40,64	169 597	2,11
101–500	2 454	38,64	683 777	8,51
501–5 000	1 227	19,32	1 604 274	19,95
5 001–100 000	80	1,26	1 269 892	15,79
100 001–500 000	5	0,08	1 071 666	13,33
500 001	4	0,06	3 240 794	40,31
YHTEENSÄ	6 351	100,00	8 040 000	100,00

Osakkeenomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2008

Omistaja	Osakkaita kpl	%	Osakkeita ja ääniä kpl	%
Yritykset	231	3,64	2 226 696	27,70
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	12	0,19	204 249	2,54
Julkisyhteisöt	2	0,03	179 800	2,24
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	34	0,53	137 888	1,71
Kotitaloudet	6 030	94,95	2 957 259	36,78
Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt	42	0,66	2 334 108	29,03
YHTEENSÄ	6 351	100,00	8 040 000	100,00

Osakkeenomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2008

31.12.2008



- Kotitaloudet 36,8 %
- Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt 29,0 %
- Yritykset 27,7 %
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 2,6 %
- Julkisyhteisöt 2,2 %
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 1,7 %

Osakkeiden vaihto ja markkina-arvo

	2006	2007	2008
Osakevaihto, kpl	3 470 027	5 300 535	1 652 527
Osakevaihto, % osakekannasta	43,2	65,9	20,6
Markkina-arvo, euroa	117 786 000	146 328 000	67 134 000

Osakkeen kurssikehitys

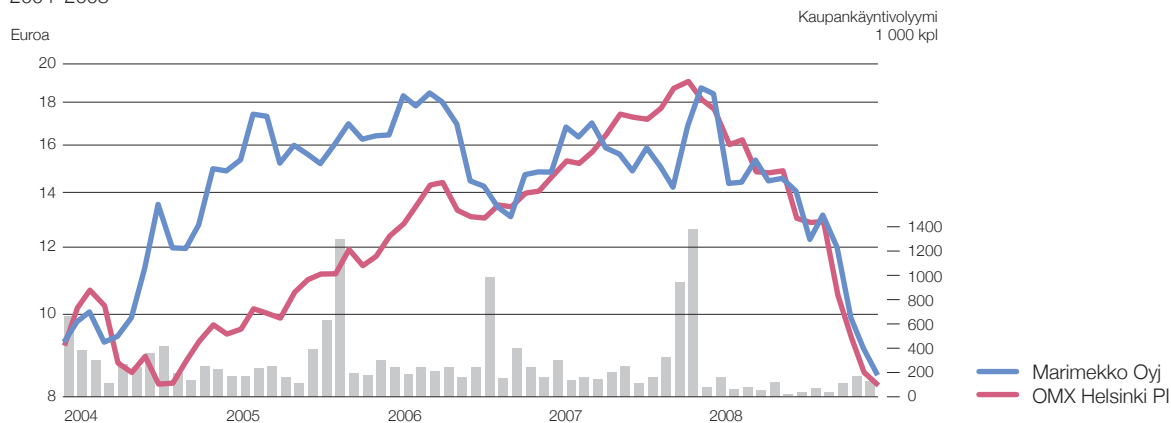
	2006	2007	2008
Alin kurssi, euroa	12,52	13,10	7,41
Ylin kurssi, euroa	18,70	19,20	18,20
Keskikurssi, euroa	15,56	16,23	12,41
Päätöskurssi (31.12.), euroa	14,65	18,20	8,35

Osakkeen perustiedot

Pörssi:	NASDAQ OMX Helsinki Oy
Kaupankäyntitunnus:	MMO1V
ISIN-koodi:	FI0009007660
Lista:	Pohjoismainen lista
Toimiala:	Kulutustavarat
Listautumispäivä:	I-lista 12.3.1999 Päälista 27.12.2002

Osakkeen kurssikehitys

2004–2008



Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

Helsingissä 28. päivänä tammikuuta 2009

Pekka Lundmark
hallituksen puheenjohtaja

Mika Ihamuotila
hallituksen varapuheenjohtaja
toimitusjohtaja

Ami Hasan
hallituksen jäsen

Joakim Karske
hallituksen jäsen

Tarja Pääkkönen
hallituksen jäsen

Tilintarkastuskertomus

Marimekko Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme tarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2008. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyyksiä ja että emoyhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että tilinpäätöksessä on väärinkäytöksestä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunniteltaessa arvioidaan myös tilinpäätöksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsitksemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä 25. päivänä helmikuuta 2009

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Kim Karhu, KHT

MARIMEKKO OYJ

Puusepänkatu 4
00880 Helsinki
PL 107, 00811 Helsinki
Puh. (09) 758 71
Faksi (09) 755 3051
Sähköposti: info@marimekko.fi
Kotisivut: www.marimekko.fi

MARIMEKKO-MYYMÄLÄT**Suomi****Helsinki**

Kauppakeskus Kamppi
Urho Kekkosen katu 1
00100 Helsinki
Puh. 010 344 3300

Kämp Galleria
Pohjoisesplanadi 31
00100 Helsinki
Puh. (09) 686 0240

Pohjoisesplanadi 2
00130 Helsinki
Puh. (09) 622 2317

Hakaniemen kauppahalli
00530 Helsinki
Puh. (09) 753 6549

Itäkeskus
Itäkatu 1-5 a 27
00930 Helsinki
Puh. (09) 323 1772

Tehtaanmyymälä
Kirvesmiehenkatu 7
00880 Helsinki
Puh. (09) 758 7244

Espoo

Kulttuuriauکیو
02100 Espoo
Puh. (09) 463 230

Vantaa

Helsinki-Vantaan lentoasema
01530 Vantaa
Puh. (09) 870 2110

Humppila

Tehdasmyymälä
Humppilan Lasi
31640 Humppila
Puh. (03) 437 8702

Joensuu

Kauppakeskus Iso Myy
Siltakatu 10 B
80100 Joensuu
Puh. (013) 224 141

Jyväskylä

Torikulma
Asemakatu 12
40100 Jyväskylä
Puh. (014) 337 3400

Kitee

Tehtaanmyymälä
Karhutie 1
82500 Kitee
Puh. (013) 414 761

Kyyjärvi

Tehdasmyymälä
Paletti-kauppakeskus
Vaasantie 2 H 146
43700 Kyyjärvi
Puh. (014) 471 784

Lahti

Vesijärvenkatu 22
15140 Lahti
Puh. (03) 782 9455

Lempäälä

Ideapark
Ideaparkinkatu 4
37570 Lempäälä
Puh. 010 344 3320

Rovaniemi

Kauppakeskus Rinteenkulma
Koskikatu 25
96200 Rovaniemi
Puh. (016) 346 844

Tehdasmyymälä

Napapiirin Lasi
96930 Napapiiri
Puh. (016) 356 1186

Sulkava

Tehtaanmyymälä
Alanteentie 3
58700 Sulkava
Puh. (015) 676 283

Tampere

Koskikeskus
33100 Tampere
Puh. (03) 223 7627

Sokos-tavaratalo

Hämeenkatu 21
33200 Tampere
Puh. 050 342 9962

Turku

Aurakatu 10
20100 Turku
Puh. (02) 274 0900

Vaasa

Rewell Center
65100 Vaasa
Puh. (06) 312 4488

Virrat

Tehdasmyymälä
Palmroth Center
Pirkantie 26
34800 Virrat
Puh. (03) 475 3490

Ruotsi**Tukholma**

Normalmstorg 4
111 46 Stockholm
Puh. +46 8 4403275

Saksa**Frankfurt/Main**

Oeder Weg 29
60318 Frankfurt/Main
Puh. +49 69 13023811

TYTÄRYHTIÖT**Ruotsi**

Marimekko AB
Stockholm Modecenter
Fack 51
Gustaf de Lavalstorg 8
131 59 Nacka
Sweden
Puh. +46 8 7940730
Faksi +46 8 7940739
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.se

Saksa

Marimekko GmbH
Querstrasse 2
60322 Frankfurt/Main
Germany
Puh. +49 69 749084
Faksi +49 69 742643
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.de

AGENTIT JA MAAHANTUOJAT**Alankomaat, Belgia, Luxemburg**

4nightingales bvba
Fortlaan 42
9000 Gent
Belgium
Puh. +32 9 252 56 06
Faksi +32 9 270 13 66
Sähköposti:
info@4nightingales.com
Agentti: laukut, sisustustuotteet

Nicolette Brunt

Noordmolenwerf 175
3011 DC Rotterdam
Netherlands
Puh. +31 10 4228386
Faksi +31 10 4185759
Sähköposti: info@artencasey.nl
Agentti: vaatteet

Australia

Chee Soon & Fitzgerald
387 Crown Street
Surry Hills
Sydney NSW 2010
Australia
Puh. +61 2 9360 1031
Sähköposti:
info@cheesoonfitzgerald.com
Maahantuoja: kankaat
Design Mode International Pty Ltd
3/20 Wilmette Place
Mona Vale NSW 2103
Australia
Puh. +61 2 9998 8200
Faksi +61 2 9998 8222
Sähköposti:
sales@designmode.com.au
Maahantuoja: vaatteet, laukut,
valmiit sisustustuotteet

Espanja

Eickenrodt s.l.
Paseo de Zubiaurre nro 47
20015 San Sebastián
Spain
Puh. +34 943 424 275
Faksi +34 943 273 493
Sähköposti:
rainer@eickenrodt.com
Agentti: laukut, sisustustuotteet

Etelä-Korea

Ihyun Design
619-8 Shinsa-dong
Gangnam-gu
Seoul 135-894
South Korea
Puh. +82 2 3445 4776
Faksi +82 2 3445 6356
Sähköposti:
ihyundesign@empal.com
Maahantuoja: laukut,
sisustustuotteet

Iso-Britannia, Irlanti

Skandium
247 Brompton Road
London SW3 2EP
United Kingdom
Puh. +44 20 7823 8874
Faksi +44 20 7584 7706
Sähköposti:
yvonne@skandium.com
Agentti: vaatteet, laukut
sisustustuotteet

Italia

Piccolo Museo
Via Gherla 46
31017 Crespano del Grappa
Italy
Puh. & faksi +39 0423 538230
Sähköposti:
jacques.toussaint@libero.it
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Itävalta

apres*nord
Mandellstrasse 1
8010 Graz
Austria
Puh. +43 316 819262
Faksi +43 316 825537
Sähköposti:
susanna.ahvonen@apresnord.at
Agentti: kankaat

Japani

Mitsubishi Corporation
Textiles Div. Brand & Apparel
Unit
JR Ebisu Bldg. 10F 5-5
Ebisu-Minami, 1-Chome
Shibuya-ku
Tokyo 150-0022
Japan
Puh. +81 3 5795 3477
Faksi +81 3 5791 3468
Sähköposti: eriko.sugimoto@mitsubishicorp.com
Maahantuoja: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Look Inc. (Boutique Division)
2-7-7 Nakameguro
Meguro-ku
Tokyo 153-8638
Japan
Puh. +81 3 3794 9139
Faksi +81 3 3794 9713
Sähköposti: tada.kazuhiro@look-inc.jp
Jakelijä: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Kreikka

Polyglobal A.E.
49 Panepistimiou Street
Stoa Arsakiou 15
10564 Athens
Greece
Puh. +357 22 678013
Faksi +357 22 671564
Sähköposti: polytone@spidernet.com.cy
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Norja

Artinteriør A/S
Box 57, Skøyen
0212 Oslo
Norway
Puh. +47 22 51 61 50
Faksi +47 22 52 31 45
Sähköposti: info@marimekko.no
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Ranska

Scandeco SARL
970 Chemin de Fontmerle
Bat B Les Jonquilles
06600 Antibes
France
Puh. & faksi +33 4 97 23 95 90
Sähköposti: info@scandeco.fr
Agentti: laukut, sisustustuotteet

Sveitsi

Schatulle
Rosshofgasse 15
4051 Basel
Switzerland
Puh. +41 61 2614611
Faksi +41 61 2610696
Sähköposti: schatulle@schatulle-basel.ch
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Tanska

Match Interieur ApS
Mejlgade 48A
8000 Århus C
Denmark
Puh. +45 20 16 62 32
Faksi +45 86 26 16 31
Sähköposti: marimekko@match-interieur.dk
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Venäjä, Latvia, Liettua, Kazakstan, Ukraina, Valko-Venäjä

LH-Trade Oy
Ristiniementie 24 A 5
02320 Espoo
Finland
Puh. +358 50 5691576
Faksi +358 9 2564663
Sähköposti: larissa.hatanpaa@netsonic.fi
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Yhdysvallat, Kanada

Marimekko North America LLC
111 South Broadway
Rochester, MN 55904
USA
Puh. +1 507 261-6541
Faksi +1 866 347-5381
Sähköposti: info@marimekko.us
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

LISENSSIYHTEISTYÖ-KUMPPANIT**Alankomaat**

Atlanta Office Products BV
Techniekweg 1
9600 AA Hoogezeand
Netherlands
Puh. +31 598 329 911
Faksi +31 598 321 513
www.atlanta-office.eu
Vihot, kalenterit, kirjepaperit ja -kuoret
Fatboy the Original B.V.
De Steenbok 19-21
5215 MG 's-Hertogenbosch
Netherlands
Puh. +31 73 615 4200
Faksi +31 73 615 4201
www.fatboy.com
Säkkituolit

Italia

Sirpi S.p.A.
Via Grandi, 8
20068 Peschiera Borromeo (MI)
Italy
Puh. +39 02 516631
Faksi +39 02 5530 2228
www.sirpi-wallcoverings.it
Tapetit

Suomi

Berner Osakeyhtiö
Eteläranta 4 B
00130 Helsinki
Puh. 0207 91 00
Faksi 0207 91 4232
Sähköposti: tia.yrjola@berner.fi
www.berner.fi, www.ainu.fi
Tuttipullot, tutit

Iittala Group Oy Ab
Hämeentie 135
00560 Helsinki
Puh. 0204 39 10
Faksi 0204 39 5180
www.iittalagroup.fi
Lasitavarat, posliinit

Itella Oyj
PL 6
00011 ITELLA
Puh. +358 204511
Faksi +358 20 4515469
Sähköposti: kari.lind@itella.com
www.itella.com
Pakkaustarvikkeet ja sähköiset postikortit

KONE Oyj
Keilasatama 3
02150 Espoo
Puh. 0204 751
Faksi 0204 75 4496
Sähköposti: anne.korkiakoski@kone.com
www.kone.com
Hissikorien kuviointi

ONE WAY Sport Oy
Nuijamiestentie 5c
00400 Helsinki
Puh. 010 834 5400
Faksi 010 834 5401
Sähköposti: info@onewaysport.fi
www.onewaysport.com
Kävelysauvat

Pyrollpack Oy
Teollisuuskyläntie 2
37500 Lempäälä
Puh. 030 624 2300
Faksi 030 624 2350
Sähköposti: erja.sulasaari-maki@pyroll.com
Kodin yleispaperi

Suomen Kerta Oy
Runeberginkatu 25
48200 Kotka
Puh. (05) 350 4400
Faksi (05) 350 4450
Sähköposti: riitta.lindeberg@suomenkerta.fi
www.suomenkerta.fi
Paperiset pöytä- ja lautasliinat, kertakäyttöastiat

Tanska

Le Klint A/S
Egestubben 13-17
5270 Odense N
Denmark
Puh. +45 66 18 19 20
Faksi +45 66 18 19 97
www.leklint.dk
Lampunvarjostimet

Yhdysvallat

Avon Products, Inc.
1345 Avenue of the Americas
New York, NY 10020
USA
Puh. +1 212 282-5000
www.avoncompany.com
Marimekko for Avon
-kosmetiikkasarja

Crate & Barrel
1250 Techny Road
Northbrook, IL 60062
USA
Puh. +1 847 272-2888
Faksi +1 847 272-3607
www.crateandbarrel.com
Sisustustekstiilit

DelGreco & Company
232 East 59th Street
New York, NY 10022
USA
Puh. +1 212 688-5310
Faksi +1 212 688-5207
www.delgrecoandcompany.com
Ulkokalusteiden kankaat

Kenlo International Corp.
306 Fifth Avenue
New York, NY 10001
USA
Puh. +1 212 695-8700
Faksi +1 212 695-0213
www.kenlo.com
Sateenvarjot, sadetakit

Revman Industries, Inc.
1211 Avenue of the Americas
30th Floor
New York, NY 10036
USA
Puh. +1 212 278-0300
Faksi +1 212 840-8446
www.revman.com
Vuodevaatteet, kylpyhuone-tekstiilit

