

marimekko®

VUOSIKERTOMUS 2001



marimekko®

SISÄLLYS

Tietoja osakkeenomistajille	01
Marimekko	02
Vuosi 2001 lyhyesti	03
Toimitusjohtajan katsaus	04
Marimekon menestystekijät	05
MARIMEKON LIIKETOIMINTA	06
Vaatetus	07
Sisustus	08
Asusteet	09
Vähittäismyynti	10
Kotimaan tukkumyynti	10
Vienti ja ulkomaantoiminnot	11
Lisensiointi	11
Suunnittelu	12
Markkinointi	12
Tuotanto ja hankinta	13
Grünstein Product Oy	13
TILINPÄÄTÖS	14
Hallituksen toimintakertomus	14
Tietoja Marimekon osakkeista	18
Tuloslaskelma	20
Rahoituslaskelma	21
Tase	22
Tilinpäätöksen liitetiedot	24
Tunnuslukujen laskentakaavat	32
Kehitys vuosineljänneksittäin	33
Viisivuotiskatsaus	33
Tunnusluvut	34
Hallituksen voitonjakoehdotus	35
Tilintarkastuskertomus	35
Hallinto ja tilintarkastajat	36
Vuoden 2001 pörssitiedotteet	36
Osoitetietoja	Sisäkansi

TIETOJA OSAKKEENOMISTAJILLE

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 12. päivänä maaliskuuta 2002 klo 14.00:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 1.3.2002 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään keskiviikkona 6.3.2002 ennen klo 16.00:ta joko kirjallisesti osoitteeseen Marimekko Oyj, Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki, puhelimitse numeron (09) 758 7238 (Marja Korkeela) tai sähköpostitse osoitteeseen marja.korkeela@marimekko.fi.

Osinko

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2001 jaetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta ja juhlavuoden lisäosinkona 0,15 euroa osakkeelta eli yhteensä 0,65 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osinjonjaon täsmäytyspäivänä 15.3.2002 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 22.3.2002.

Tulostiedotusaikataulu vuonna 2002

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2001	perjantaina 25.1.2002
Vuosikertomus 2001	viikolla 9
Osavuositarkastus 1.1. – 31.3.2002	tiistaina 7.5.2002
Osavuositarkastus 1.1. – 30.6.2002	perjantaina 23.8.2002
Osavuositarkastus 1.1. – 30.9.2002	keskiviikkona 30.10.2002

Julkaisukielet: suomi ja englanti

Julkaisutilaukset:

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 71, (09) 758 7238 (Viestintä)
Telefaksi	(09) 755 3051, (09) 759 1676 (Viestintä)
Sähköposti	info@marimekko.fi

Taloudellinen informaatio julkaistaan myös Marimekko Oyj:n kotisivuilla: www.marimekko.com

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan arvo-osuustilin pitäjälle.

MARIMEKKO

Marimekon tavoite on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana suomalaisena tekstiili- ja vaatealan designyrityksenä. Hyvät lähtökohdat päämäärän saavuttamiselle antavat yrityksen toimiva alkuperäinen liikeidea, sen ympärille rakentunut selkeä tuotekonsepti, vahva Marimekko-brandi sekä luovuuteen kannustava ja yksilöllistä vastuuta korostava yrityskulttuuri.

Marimekon toiminta-ajatuksena on suunnitella, valmistaa ja markkinoida designiltaan ja laadultaan korkealuokkaisia tuotteita. Liiketoiminta on jaettu kolmeen tuotelinjaan: vaate, sisustus ja asusteet. Vuonna 2001 konsernin liikevaihto oli 42,0 milj. euroa. Vienti ja ulkomaantoiminnot olivat 31,1 % yhtiön liikevaihdosta. Henkilökunnan määrä vuoden 2001 lopussa oli 324. Yhtiön osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssin I-listalla vuodesta 1999.

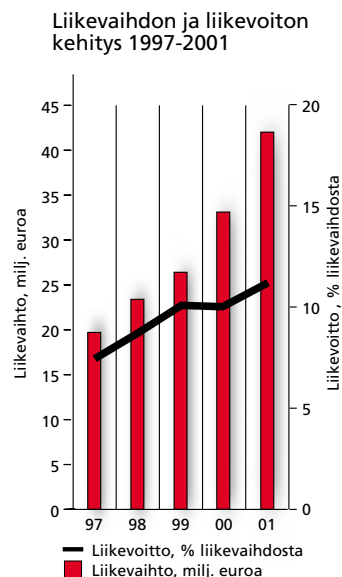
VUOSI 2001 LYHYESTI

- Ⓢ Marimekon liikevaihto kasvoi 27,1 %
- Ⓢ Liikevaihdon kasvu tuotelinjoiittain
 - Ⓢ vaatetus 24,1 %
 - Ⓢ sisustus 35,0 %
 - Ⓢ asusteet 23,6 %
- Ⓢ Hyvä kasvu saavutettiin sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla
 - Ⓢ Marimekon omat kotimaanmyymälät lisäsivät myyntiään 19,8 %
 - Ⓢ Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 30,3 %
 - Ⓢ Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 38,5 %
- Ⓢ Liikevoitto kasvoi 45,1 %
- Ⓢ Osakekohtainen tulos parani 41,2 %
- Ⓢ Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2001 osinkoa jaetaan 0,50 euroa osakkeelta. Juhlavuoden lisäosinkona esitetään jaettavaksi 0,15 euroa osakkeelta. Ehdotettu kokonaisosinko on yhteensä 0,65 euroa osakkeelta eli 56,5 % osakekohtaisesta tuloksesta.

	2001	2000	Muutos %
Liikevaihto, 1 000 euroa	42 003	33 052	27,1
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	31,1	28,5	
Liikevoitto, 1 000 euroa	4 720	3 253	45,1
% liikevaihdosta	11,2	9,8	
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	4 391	3 097	41,8
Tulos/osake, euroa	1,15	0,82	41,2
Osinko/osake, euroa	*)0,65	0,50	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	23,8	18,5	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	21,5	16,7	
Omavaraisuusaste, %	58,3	54,3	
Henkilöstö tilikauden lopussa	324	306	5,9

*) Hallituksen esitys. Sisältää 50-vuotisjuhlavuoden lisäosion 0,15 euroa.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 32.



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Marimekko pyrki liiketoimintansa kehittämisessä yhtiön taloudellisia ja henkisiä voimavaroja myötäilevään hallittuun ja kannattavaan kasvuun. Olemme edenneet strategiasamme johdonmukaisesti. Yhtiön liikevaihto ja liikevoitto ovat kasvaneet tasaiseen tahtiin. Nyt Ma-

rimekon 50-vuotisjuhlavuoden päätyttyä voimme iloisina todeta, että osasimme jälleen kerran arvioida voimavaramme oikein. Kulunut vuosi onnistui yli odotusten. Liikevaihdon kasvu oli huomattavasti arvioitua suurempi, ja tilikauden tulos oli yhtiön tähänastisen historian paras.

Kulunut juhlavuosi oli Marimekkoille monella tavoin merkittävä. Saimme kokea, miten paljon Marimekko merkitsee suomalaisille ja miten voimakkaita tunteita ja kauniita muistoja se on synnyttänyt myös maamme rajojen ulkopuolella. Juhlavuoden tuoma laaja julkisuus vahvisti uskoamme kaikkiin niihin arvoihin, joihin Marimekon toiminta on pohjautunut. Marimekko on säilyttänyt paikkansa vahvana kansainvälisenä suomalaisena brandina. Ainutkertainen tunteita herättävä historia on yritykselle arvokas voimavara hyvää tulevaisuutta rakennettaessa.

Marimekkoon sisältyy paljon henkisiä arvoja, joiden vaaliminen vaatii tulevilta sukupolvilta rohkeutta, viisautta ja vastuun kantamista. Historiasta olemme saaneet eväät ja haasteet tulevaisuudelle. Jatkuvasti muuttuva maailmantilanne vaikeuttaa tulevaisuuden suunnan ennustamista. Marimekon on itse valittava tie menestykseen. Onnistuminen edellyttää omien voimavarojen vah-

vistamista ja kehittämistä sekä avointa rohkeutta nähdä muutokset mahdollisuutena uuden syntymiseen.

Kuluneen tilikauden vahva kasvu asetti yhtiömme kovien haasteiden eteen ja toi esille asioita, joissa voimme edelleen kehittää ja parantaa toimintaamme. Kilpailukyvyyn säilyttämiseksi ja kannattavuuden turvaamiseksi joudumme tulevaisuudessa kiinnittämään entistä enemmän huomiota sisäiseen tehokkuuteen ja voimavarojen oikeaan suuntaamiseen. Vuonna 2001 otimme käyttöön uuden toiminnanohjausjärjestelmän, ja kuluvalle tilikaudella yhtenä päätavoitteenamme on hyödyntää sen liiketoiminnalle tarjoamia mahdollisuuksia. Tänä vuonna keskitymme myös olemassa olevan jakeluverkostomme kehittämiseen ja vuonna 2001 solmittujen uusien asiakassuhteiden hoitamiseen.

Aloitamme uuden tilikauden hyvistä lähtökohdista. Brändimme on vahva ja tuotteidemme markkinatilanne erinomainen. Juhlavuonna panostimme voimakkaasti markkinointiin ja uskomme sen vaikuttavan myönteisesti myynnin kehittymiseen myös kuluvalle tilikaudella. Arvioimme kasvun vuonna 2002 jatkuvan kotimaassa edelleen voimakkaana, joskin hieman edellisvuotta hitaampana. Viennin odotamme kehittyvän viime vuoden tapaan. Kasvu eri markkina-alueilla on kuitenkin paljolti riippuvainen yleisen kansainvälisen ja kunkin maan oman taloudellisen tilanteen kehittymisestä.

Marimekossa menestys on aina saavutettu huippusuunnittelun vaatimalla ehdottomuudella, ahkeruudella ja hyvällä talkoohengellä. Vauhdikkaasta ja työntäyteisestä vuodesta haluankin kiittää erityisesti kaikkia suunnittelijoitamme ja Marimekkokonsernin osaavaa, yhteisiin tavoitteisiin sitoutunutta henkilökuntaa. Lämpimät kiitokset kannustavasta ja rakentavasta yhteistyöstä osoitan myös yhtiömme hallitukselle, asiakkaille, osakkeenomistajille ja kaikille yhteistyökumppaneille.

Kirsti Paakkanen

MARIMEKON MENESTYSTEKIJÄT

Marimekko keskittyy liiketoiminnassaan ydinosaamisensa kehittämiseen ja vahvistamiseen. Liiketoiminnan vahvuudet ovat

- Ⓢ toimiva liikeidea
- Ⓢ vahva brandi
- Ⓢ selkeä tuotekonsepti
- Ⓢ brandin markkinointia tukeva jakeluverkosto
- Ⓢ innostunut ja sitoutunut henkilöstö

Selkeä strategia kiristyvään kilpailuun

Varmistaakseen yrityksen kilpailukyvyyn ja kannattavan kasvun Marimekko on valinnut liiketoimintastrategiaksi

- Ⓢ suunnitteluosaamisen ja toiminnan korkean laadun yrityksen tärkeimpänä menestys- ja kilpailutekijänä
- Ⓢ liiketoiminnan sisäisen tehokkuuden ja joustavuuden lisäämisen hyödyntämällä olemassa olevia teknisiä valmiuksia sekä kehittämällä ja uudistamalla toimintamalleja
- Ⓢ Marimekko-tuotemerkin näkyvyyden ja arvon kasvattamisen kehittämällä nykyistä jakeluverkostoa ja etsimällä uusia markkinointikanavia
- Ⓢ henkilöstön yksilöllistä osaamista arvostavan ja luovuuteen innostavan yritysilmapiirin ylläpitämisen

Liiketoiminnalle asetetut taloudelliset tavoitteet

Kannattavan kasvun turvaaminen

- Ⓢ Liikevoitto liikevaihdosta 10 %
- Ⓢ Oman pääoman tuotto yli 15 %
- Ⓢ Omavaraisuusaste 60 %

Taloudellisen lisäarvon tuottaminen omistajien yhtiöön sijoittamalle pääomalle

- Ⓢ Osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %

Tavoitteiden toteutuminen 1997 – 2001

	1997	1998	1999	2000	2001
Liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	10,3	19,0	13,0	25,1	27,1
Liikevoitto liikevaihdosta, %	7,4	8,6	10,0	9,8	11,2
Oman pääoman tuotto ROE, %	13,5	17,3	18,6	16,7	21,5
Omavaraisuusaste, %	69,6	66,7	62,3	54,3	58,3
Osinko/osake, euroa	0,07	0,08	0,44	0,50	*)0,65
Osinko/tulos, %	15,4	13,4	59,5	61,0	*)56,5

*) Hallituksen esitys. Sisältää 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,15 euroa.

MARIMEKON LIIKETOIMINTA

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

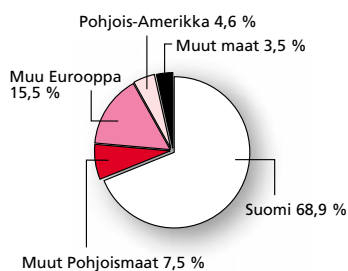
MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	2001	2000	Muutos %
Suomi	28 959	23 638	22,5
Muut Pohjoismaat	3 129	2 954	5,9
Muu Eurooppa	6 509	4 247	53,3
Pohjois-Amerikka	1 923	1 466	31,2
Muut	1 483	747	98,4
YHTEENSÄ	42 003	33 052	27,1

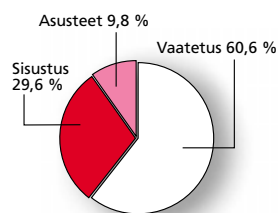
TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	2001	2000	Muutos %
Vaatetus	25 436	20 496	24,1
Sisustus	12 434	9 211	35,0
Asusteet	4 133	3 345	23,6
YHTEENSÄ	42 003	33 052	27,1

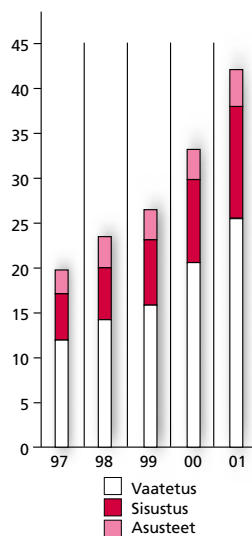
Liikevaihto markkina-alueittain 2001



Liikevaihto tuotelinjoittain 2001



Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain 1997-2001, milj. euroa





VAATETUS

Vuonna 2001 vaatteiden vähittäiskauppa kasvoi Suomessa 3,4 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry). Tammi-marraskuussa 2001 vaatteiden vienti lisääntyi 5 % ja tuonti 2 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus marraskuu 2001).

Marimekon vaatetus-tuotelinjan myynti on kasvanut tasaisesti alan kiristyneestä kilpailutilanteesta ja vaatteiden kulutuskysynnän heikosta kehityksestä huolimatta. Kotimaassa kasvu on ollut odotusten mukaista, viennissä myynnin kehitys on vaihdellut eri markkina-alueilla. Vuonna 2001 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto nousi 25,4 milj. euroon. Kasvua edellisvuodesta kertyi 24,1 %. Kotimaassa vaatteiden myynti kasvoi arvioiden mukaisesti, sen sijaan vienti jäi ennakoitua pienemmäksi. Myynnin kehitykseen vaikutti osaltaan elokuussa 2000 tehty yrityskauppa. Vaate-tuksen tuoteryhmistä Tasaraita-trikooasujen myynti kasvoi edelleen voimakkaasti. Erittäin hyvän menestyksen markkinoilla saavuttivat myös Marimekon painokuoseihin perustuvat mallistot, joiden suosio etenkin nuorten kuluttajien keskuudessa näyttää jatkuvan. Vuonna 2001 viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 35,2 %. Tärkeimmät vientimarkkinat olivat Keski-Eurooppa, Pohjoismaat, Yhdysvallat ja Japani.

Marimekon vaatetus-tuotelinjan strategiana on tarjota asiakkaille monipuolinen valikoima designiltaan ja laadultaan korkealuokkaisia asuja eri käyttötarkoituksiin. Kokoelmista löytyy vaatteita koko perheelle niin arkeen kuin juhlaankin. Vuosittain markkinoille tuodaan neljä mallistokokonaisuutta, joista laajimmat ovat kevään ja syksyn kokoelmat.

Vaatekaupan kansainvälistyessä tuotteiden erottuvuus markkinoilla on noussut tärkeäksi kilpailutekijäksi. Marimekko on perinteisesti panostanut tuotteiden yksilölliseen designiin ja sen arvoa korostaviin laadukkaisiin materiaaleihin. Mallistot yksilöidään suunnittelijan nimellä, mikä on selvästi lisännyt mallistojen ja suunnittelijoiden tunnettuutta markkinoilla ja tuonut kullekin suunnittelijalle oman kasvavan vakioasiakaskunnan.

Vaatemallistojen kehittämisessä keskitytään nykyisen tuotekonseptin hiomiseen. Mallistot pidetään riittävän monipuolisina, mutta joustavasti muunneltavina. Jokaiseen kokoelmaan pyritään löytämään jotain uutta, kuitenkin niin että mallistokokonaisuus säilyy hallittavana ja selkeänä.

Kuluvan vuoden uudet mallistot sisältävät klassisen tyylikkäättä businessvaatteita, laadukkaita arki- ja vapaa-ajan asuja sekä persoonallisen kauniita juhlavaatteita. Raikkaan lisän mallistoihin tuovat rennot urheilulliset asut. Kevään pirteä uutuus on Mika Piiraisen nuorille suunnittelema mallisto, joka pohjautuu Maija Isolan painokuoseihin. Lastenvaatteiden valikoimaa täydentää Susanna Tuomisen leikki-ikäisille suunnittelema iloisen värikäs mallisto.

SISUSTUS

Vuonna 2001 kuluttajien kiinnostus kodin sisustamiseen ja kunnostamiseen jatkui ja sisustustuotteiden kysyntä markkinoilla kasvoi voimakkaasti.

Suomessa kodintekstiilien vähittäismyynti kasvoi 4,5 % (Tekstiili- ja Jalkineitoimittajat ry). Tammi-marraskuussa 2001 sisustustekstiilien vienti ja tuonti kasvoivat edellisvuodesta 2 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus marraskuu 2001). Kuluvana vuonna sisustustuotteiden kysynnän odotetaan jatkuvan edelleen hyvänä.

Tilikaudella 2001 Marimekon sisustustuotteiden loistava menestys jatkui lähes kaikilla markkina-alueilla. Myynti lisääntyi kaikissa tuoteryhmissä. Eniten kasvoi vuodevaatteiden ja kylpyhuonetekstiilien myynti. Marimekon painokuoseista Unikko oli ehdottomasti myydyin, mutta myös muut retrokuviot ja uudet kuosit lisäsivät myyntiään. Vuonna 2001 Marimekon sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 12,4 milj. euroon eli 35,0 % edellisvuodesta. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 23,7 %. Merkittävimmät markkina-alueet kotimaan lisäksi vuonna 2001 olivat Yhdysvallat, Ruotsi, Saksa, Norja, Tanska ja Japani.

Marimekon sisustus-tuotelinjan kasvu on toteutunut strategian mukaisesti. Tuotelinjan kehittämisessä on keskitytty valmistuotteisiin ja laatuun sekä tuotteiden imagoa vastaavien jakelukanavien etsimiseen. Vuonna 2001 erityisen myönteistä oli nuorten kasvava kiinnostus paitsi valmistuotteisiin myös sisustuskankaisiin. Kuluneella tilikaudella sisustustuotteiden jakeluverkosto laajeni etenkin vientimarkkinoilla, ja uusiksi asiakkaiksi saatiin trendikkäitä sisustusliikkeitä.

Kuluvalle vuodelle sisustusalan markkinanäkymät ja Marimekon mahdollisuudet ovat edelleen hyvät. Sisustuksessa nykyisten Marimekon kuoseja suosivien trendien odotetaan jatkuvan. Marimekon vuonna 2001 saama laaja näkyvyys mediassa lisäsi Marimekon tunnettuutta ja kiinnostavuutta alan vahvana brandina.

Vuonna 2002 sisustus-tuotelinjan tuotekehityksessä keskitytään nykyisen toimintastrategian terävöittämiseen. Nuoret ovat entistä tärkeämpi kohderyhmä. Olemassa olevaa tuotevalikoimaa kehitetään nykyisessä laajuudessa. Kevään 2002 kokoelmassa on sekä uusia malleja että kattava valikoima kangaskuvioita menneiltä vuosikymmeniltä. Malliston klassikot ovat Katsuji Wakisakan, Fujiwo Ishimoton, Maija Isolan ja Annika Rimalan suunnittelema. Kokoelman uudet kankaat on suunnitellut Katsuji Wakisaka, joka työskenteli Marimekon suunnittelijana vuosina 1968-76. Uusia sisustustuotteita kevääksi 2002 ovat suunnitelleet myös nuorta taiteilijapolvea edustavat Anna Danielsson Ruotsista, Robert Segal Yhdysvalloista sekä Erja Hirvi Suomesta.



ASUSTEET

Marimekon asusteet-tuotelinjan kuuluvat laukut ja muut asusteet. Laukkujen tuotekehityksessä kiinnitetään huomiota tuotteiden yksilölliseen designiin, korkeaan laatuun ja yksittäisiä käyttäjiä palveleviin erityisominaisuuksiin. Alan jatkuvasti kiristyvistä kilpailusta huolimatta Marimekon laukut ovat säilyttäneet vankan suosion markkinoilla. Vuonna 2001 Marimekon asusteiden myynti kasvoi voimakkaasti sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Liikevaihto nousi 4,1 milj. euroon. Kasvua edellisestä vuodesta oli 23,6 %. Vienti lisääntyi yli 60 %. Vuonna 2001 Marimekon laukkujen tärkeimmät markkina-alueet kotimaan lisäksi olivat muut Skandinavian maat, Japani ja Yhdysvallat.

Marimekon asusteet-tuotelinjan strategiana on pitää mallisto ajan trendien mukaan muuttavana mutta hallittuna kokonaisuutena. Tavoitteena on tarjota erilaisille kuluttajille kunkin kohderyhmän käyttötärpeeseen parhaiten sopivia laukkuja. Yksi tärkeimmistä kohderyhmistä on nuoret. Marimekon laukkujen perusmalliston muodostavat klassikot. Näiden lisäksi kokoelmaan kuuluu laaja valikoima markiisi- ja nailonkankaisia laukkuja, reppuja, salkkuja, kukkaroita ja erilaisia toalettipusseja sekä nahkalaukkuja.

Marimekon klassikkolaukuista pääosa valmistetaan yhtiön omassa tehtaassa Sulkavalla. Vuonna 2001 laukkujen kysyntä nousi rajusti ja alihankinnan osuus valmistuksesta kasvoi.



VÄHITTÄISMYyntI

Vuonna 2001 Marimekon omien myymälöiden myynti kasvoi edelleen voimakkaasti. Kotimaassa myynti nousi edellisvuodesta 19,8 %. Erinomaisen myyntikehityksen lisäksi myymälöiden hyvä menestys näkyi myös tasaisesti kasvavina asiakasmäärinä.

Marimekko-brandin imagoa korostava oma myymäläverkosto on Marimekolle tärkein markkinointi- ja myyntikanava. Omat myymälät mahdollistavat koko tuotevalikoiman näyttävän esillepanon, markkinointi pystytään suuntaamaan juuri oikeille kohderyhmille ja suorista asiakaskontakteista syntyvää tietoa voidaan hyödyntää yhtiön kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Marimekon myymälöiden menestyksen pohjana on kasvava uskollinen asiakaskunta. Marimekossa hyvän asiakaspalvelun lähtökohtana on, että jo ensimmäinen käynti myymälässä synnyttää asiakkaassa myönteisen mielikuvan ja avaa tien pysyvään asiakassuhteeseen. Asiakkaan kiinnostuksen herättämiseksi myymälät somistetaan visuaalisesti kutsuviksi ja elämyksiä tuottaviksi.

Oman myymäläverkoston kehittämisessä Marimekko keskittyy kasvualueille, joilla asiakasvirtojen odotetaan lisääntyvän ja joiden väestörakenne tukee asiakaskunnan laajentumista. Kullekin myymälälle sopiva tuote- ja palvelukonsepti räätälöidään myymälän sijainnin, tilojen koon sekä asiakasrakenteen mukaan. Myymälöiden kehitystä seurataan päivittäin myynnin ja asiakasmäärien kasvun kautta.

Marimekolla on Suomessa 25 omaa myymälää. Ruotsissa Marimekolla on oma myymälä Tukholmassa ja shop-in-shop-myymälä NK-tavaratalossa Göteborgissa.

KOTIMAAN TUKKUMYyntI

Marimekolla on Suomessa kattava jälleenmyyjäverkosto, joka toimii merkittävänä myynti- ja markkinointikanavana Marimekon omien myymälöiden rinnalla. Osa jälleenmyyjistä on täysin Marimekko-tuotekonseptilla toimivia myymälöitä, osa keskittyy tiettyihin tuotteisiin. Uusille kohderyhmille suunnatut tuotteet ja tarve lisätä myyntikanavia kasvualueilla ovat tuoneet Marimekolle vuosittain uusia jälleenmyyjä.

Vakiintunut ja tiivis yhteistyö on ollut menestyksestä niin Marimekolle kuin jälleenmyyjille. Kotimaan tukkumyynti on kasvanut vuosittain tasaisesti. Vuonna 2001 Marimekon myynti kotimaisille jälleenmyyjille nousi edellisestä vuodesta ennätykselliset 30,3 %.

Marimekon strategia jälleenmyyjäverkoston kehittämisessä on ylläpitää Marimekon omaa myymäläketjua tukevaa, ajan muutosten hengessä toimivaa aktiivista jakelukanavaa, joka lisää Marimekko-brandin näkyvyyttä ja arvoa markkinoilla.

Marimekolla on Suomessa yhteensä noin 80 jälleenmyyjää. Verkoston uusien myymälä on Espoon Isossa Omenassa syyskuussa 2001 avattu koko tuotekonseptilla toimiva Marimekko-myymälä.



VIENTI JA ULKOMAANTOIMINNOT

Tilikaudella 2001 Marimekon viennin kehitys jatkui myönteisenä. Päämarkkina-alueilla kasvu oli edelleen tasaista. Selvää myynnin pirstymistä näkyi myös niillä markkinoilla, joilla kasvu aiemmin on ollut hitaampaa. Marimekon juhluvuoden saama laaja huomio kansainvälisessä mediassa lisäsi kiinnostusta Marimekon tuotteisiin ja toi myös uusia asiakkaita. Vuonna 2001 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 38,5 % ja olivat 13 milj. euroa. Kasvuun vaikutti osaltaan elokuussa 2000 ostettu Grünstein Product Oy, jonka liikevaihdosta 90 % kertyy viennistä. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 31,1 %.

Marimekolla on tytäryhtiöt Ruotsissa ja Saksassa. Ruotsissa Marimekolla on oma vähittäismyymälä Tukholmassa ja shop-in-shop-myymälä Göteborgissa. Muihin maihin vienti tapahtuu pääasiallisesti paikallisten agenttien tai maahantuojien kautta. Ulkomaisia jälleenmyyjiä Marimekolla oli viime vuonna runsaat 700. Konsernin merkittävimmät vientimaat vuonna 2001 olivat Saksa, Ranska, Japani, Yhdysvallat, Venäjä ja Ruotsi.

Tilikaudella 2001 Marimekon vientitoiminnassa keskityttiin myynnin kasvattamiseen päämarkkina-alueilla,

asiakasrakenteen ja jakeluverkoston kehittämiseen sekä markkinoille tarjottavien tuotekonseptien selkiyttämiseen.

Kuluvalla tilikaudella viennissä edetään edelleen kannattavan kasvun pohjalta. Uusia markkinoita etsitään, mutta toiminnan pääpaino kohdistetaan kasvualueille, joilla myynti on jo vakiintunut. Avainasiakkaiden kokonaisvaltaista palvelua kehitetään ja myynnin kannattavuuden seuranta tehostetaan. Markkinoinnissa ja jakelukanavien kehittämisessä pyritään etsimään Marimekko-brandin näkyvyyttä lisääviä toimintamalleja.

LISENSIOINTI

Lisensioinnissa Marimekko hyödyntää suunnitteluosaamistaan ja Marimekko-tuotemerkin tunnettuutta. Marimekon tuotteita valmistetaan lisenssillä Suomessa, Yhdysvalloissa ja Japanissa. Yhdysvalloissa lisenssillä valmistetaan lastenvaatteita, vuodevaatteita, kylpyhuonetekstiilejä ja ulkokalusteiden kankaita sekä erilaisia paperituotteita. Japanissa Marimekolla on pitkät perinteet vuodevaatteiden ja muiden kodintekstiilien lisenssivalmistuksessa. Suomessa valmistettavia lisenssituotteita ovat paperiset lautas- ja pöytäliinat sekä lasituotteet. Vuonna 2001 lisenssitulot supistuivat hieman edellisvuodesta. Suomessa myynti kasvoi, sen sijaan Japanissa ja Yhdysvalloissa myynti oli odotettua heikompi.

Lisenssimyynnissä Marimekko on etsinyt mahdollisuuksia laajentaa toimintaa uusille tuotealueille. Vuoden 2001 loppupuolella aloitettiin Suomessa lisenssiyhteistyö Nokia Oyj:n ja LogoWorld Oy:n kanssa. Sopimus Nokian kanssa koskee Marimekon painokuosien käyttöä Nokian kännykkäkuorissa. LogoWorld puolestaan käyttää painokuoseja tietokoneiden hiirien ja rannetukien koristelussa. Yhdysvalloissa aloitettiin paperituotteiden valmistusta ja jakelua koskeva lisenssiyhteistyö Paper Products Design U.S. Inc:n kanssa.

Lisensioinnin kehittämisessä jatketaan valittua strategiaa. Myyntiä pyritään kasvattamaan lanseeraamalla uusia mallistoja, tiivistämällä yhteistyötä nykyisten lisenssivalmistajien kanssa sekä etsimällä yhteistyömahdollisuuksia uusilta markkinoilta ja tuotealueilta.



SUUNNITTELU

Marimekon liiketoiminnan ydin ja toiminnalle valittu strateginen kilpailukeino on luova suunnittelu. Korkeatasoisella designilla Marimekko on luonut menestystä ja tehnyt Marimekko-brandin tunnetuksi maailmalla.

Marimekko on suunnitelmallisesti kehittänyt osaamistaan alan johtavana suomalaisena designitalona. Strategiana on palkata taloon persoonallisia ja lahjakkaita suunnittelijoita. Marimekon tuotteiden suunnittelijoina on sekä tunnettuja ja tunnustusta saaneita kokeneita taiteilijoita että uransa alussa olevia nuoria lahjakkaita kykyjä. Vaikka suunnittelijoille annetaan laaja vapaus toteuttaa luovuuttaan, Marimekko on asettanut suunnittelutoiminnalle selkeät tavoitteet. Suunnittelun tulee tukea Marimekko-brandin kehittymistä ja tuoda sille lisäarvoa. Liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseksi suunnittelun on toimittava kiinteässä yhteistyössä tuotannon, markkinoinnin ja myynnin kanssa.

Vuonna 2001 järjestettiin sekä Suomessa että ulkomailla useita näyttelyitä, joissa esiteltiin Marimekon suunnittelijoiden tuotantoa eri vuosikymmeniltä. Laajin ja merkittävin tapahtuma oli Marimekon 50-vuotisjuhlanäyttely Henki&Elämä Taideteollisuusmuseossa Helsingissä. Näyttelyssä oli esillä töitä 26 taiteilijalta, jotka edustavat nykypäivän huippumuotoilua. Mukana oli myös nuorten suomalaisten ja kuuden ulkomaisen designkorkeakoulun opiskelijoiden ideoimia töitä tulevaisuuden Marimekko-tuotteiksi. Syksyllä 2001 pidettiin Helsingissä Fujiwo Ishimoton 25-vuotisjuhlanäyttely, joka on keväällä 2002 esillä myös Ruotsissa Form/Design Centerissä Malmössä.

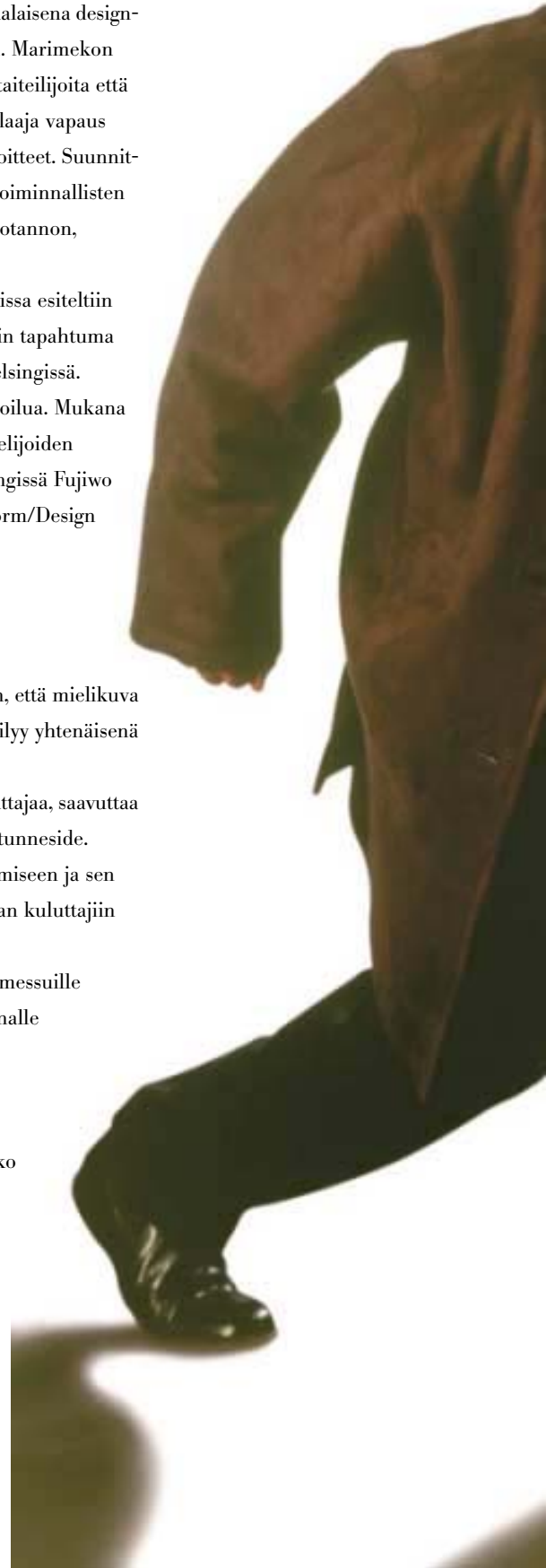
MARKKINOINTI

Marimekon markkinoinnin tehtävänä on tukea liiketoiminnan eri toimintoja siten, että mielikuva Marimekosta yrityksenä, sen tuotteista ja ennen kaikkea Marimekko-brandista säilyy yhtenäisenä ja vastaa niitä tavoitteita ja arvoja, joita liiketoiminnalle on asetettu.

Markkinoinnin lähtökohtana on tuoda koko Marimekko-maailma lähelle kuluttajaa, saavuttaa asiakkaat yksilöinä ja luoda heihin voimakas ja kestävä Marimekkoon yhdistävä tunneside. Marimekon markkinointistrategia perustuu vahvasti Marimekko-brandin kehittämiseen ja sen arvon kasvattamiseen. Markkinointi käsittää sekä imagomarkkinointia että suoraan kuluttajiin kohdistuvaa myyntivoimaista markkinointia.

Vuosittain Marimekko osallistuu kaikille muoti- ja sisustusalan tärkeimmille messuille Euroopassa. Kotimaassa järjestetään runsaasti erilaisia sekä laajalle kuluttajakunnalle että tietyille asiakasryhmille suunnattuja markkinointi- ja myyntitapahtumia.

Vuonna 2001 markkinoinnissa keskityttiin erityisesti 50-vuotisjuhlavuoden kunniaksi järjestettyihin näyttelyihin ja myynti- sekä markkinointitapahtumiin. Vierailuryhmiä eri puolilta maailmaa kävi tutustumassa Marimekkoon. Marimekko sai laajaa näkyvyyttä niin kotimaisessa kuin kansainvälisessä mediassa.





TUOTANTO JA HANKINTA

Vuonna 2001 Marimekon omissa tuotantolaitoksissa valmistettiin hieman vajaa puolet myydyistä tuotteista. Voimakas myynnin kasvu lisäsi huomattavasti tuotantokapasiteetin tarvetta. Oman tuotannon määrää pystyttiin nostamaan jonkin verran, mutta rajusti kasvaneen kysynnän takia alihankintaa jouduttiin lisäämään merkittävästi sekä kotimaassa että ulkomailla.

Alan kiristyvässä kilpailussa kyky vastata nopeasti kysynnän muutoksiin, tuotannon joustavuus sekä varaston hallinta ovat nousseet tärkeiksi kilpailutekijöiksi. Marimekon tuotannossa strategiana on kehittää olemassa olevaa omaa valmistusta, lisätä alihankintaa sekä parantaa toiminnan sisäistä tehokkuutta uudistamalla ja kehittämällä toimintatapoja.

Tilivuoden 2001 aikana otettiin käyttöön konsernin uusi toiminnanohjausjärjestelmä, joka parantaa tilaus-toimitusketjun hallintaa. Kuluvalla tilikaudella jatketaan uuden järjestelmän antamien valmiuksien hyödyntämistä toimitusten ja varastotoiminnan kehittämisessä.

GRÜNSTEIN PRODUCT OY

Marimekko osti elokuussa 2000 muotitalo Grünstein Product Oy:n osakekannan. Grünstein Product suunnittelee, valmistaa ja markkinoi laadultaan ja designiltaan korkeatasoisia, muodikkaita nahka- ja turkistuotteita, päällysvaatteita sekä muita merkkituotteita. Yhtiöllä on oma tehdas Loviisassa. Tuotteet markkinoidaan Suomessa ja kansainvälisesti omilla tuotemerkeillään oman jakeluverkoston kautta.

Yhtiö toimii erillisenä itsenäisenä tytäryhtiönä omalla erikoisosaamisalueellaan. Grünstein Product Oy:n kokonaismyynnistä viennin osuus on noin 90 %. Merkittävimmät vientimaat vuonna 2001 olivat Venäjä, Saksa, Ranska, Japani, Sveitsi ja Yhdysvallat.

Yleiskatsaus

Viime vuonna Suomessa vähittäiskaupan myynti kehittyi odotettua paremmin. Myös tekstiili- ja vaatetusalaalla kulunut vuosi oli myönteinen. Vuonna 2001 Suomessa vaatteiden myynti kasvoi 3,4 % ja kodintekstiilien 4,5 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry). Tammi-marraskuussa 2001 tekstiilien ja vaatteiden vienti kasvoi 5 % ja tuonti 2 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus marraskuu 2001).

Tilikaudella 2001 Marimekon liiketoiminta kehittyi odotusten mukaisesti. Myynti kasvoi arvioitua nopeammin, ja tulos parani merkittävästi. Kotimaassa myynnin vahva kasvu jatkui, mutta myös vientimarkkinoilla kehitys oli lähes ennakkoarvioiden mukaista. Juhlavuoden markkinointipanostukset näkyivät selvästi tuotteiden kysynnän ja asiakasmäärien kasvuna.

Liikevaihto

Vuonna 2001 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 27,1 % ja oli 42 003 tuhatta euroa (33 052 tuhatta euroa). Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnat kasvoivat 38,5 %. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 31,1 %. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 19,0 %.

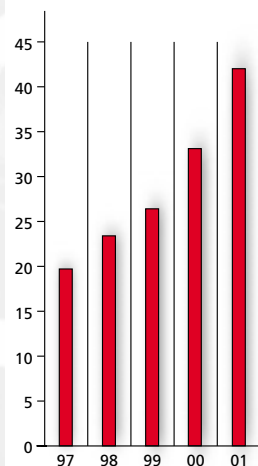
Vaatetus-tuotelinjan osuus konsernin liikevaihdosta oli 60,6 %, sisustuksen 29,6 % ja asusteiden 9,8 %. Markkina-alueittain konsernin liikevaihto jakaantui seuraavasti: Suomi 68,9 %, muut Pohjoismaat 7,5 %, muu Eurooppa 15,5 %, Pohjois-Amerikka 4,6 % ja muut maat (Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 3,5 %.

Marimekon omat kotimaanmyymälät paransivat myyntiään 19,8 %. Omien myymälöiden myynti vuonna 2001 oli 20 076 tuhatta euroa (16 894 tuhatta euroa). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille nousi 30,3 %.

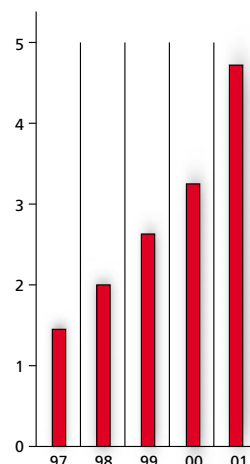
Vaatetus

Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto vuonna 2001 oli 25 436 tuhatta euroa (20 496 tuhatta euroa). Kasvua edellisestä vuodesta kertyi 24,1 %. Myynnin kehitykseen vaikutti osaltaan elokuussa 2000 tehty yrityskauppa. Kotimaassa vaatteiden myynti nousi odotusten mukaisesti, kun taas vientimarkkinoilla kasvu jäi ennakoitua pienemmäksi. Parhaiten vaatetus-tuotelinjan vienti ja ulkomaantoiminnat kasvoivat Yhdysvalloissa. Markkina-alueilla muut Pohjoismaat ja muu Eurooppa myynnin kehitys oli ennakoitua hitaampaa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 35,2 %.

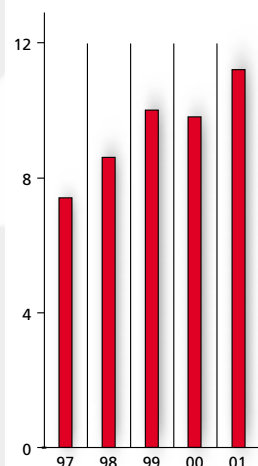
Liikevaihto 1997-2001, milj. euroa



Liikevoitto 1997-2001, milj. euroa



Liikevoitto liikevaihdosta 1997-2001, %



Sisustus

Vuonna 2001 Marimekon sisustustuotteiden myynti kasvoi reilusti yli odotusten. Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi edellisvuodesta 35,0 % ja oli 12 434 tuhatta euroa (9 211 tuhatta euroa). Kaikkien sisustustuotteiden myynti kasvoi voimakkaasti sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 23,7 %.

Asusteet

Asusteet-tuotelinjan liikevaihto nousi 23,6 % ja oli 4 133 tuhatta euroa (3 345 tuhatta euroa). Myynti kasvoi erittäin hyvin sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Asusteiden vienti nousi edellisvuodesta yli 60 %. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus asusteet-tuotelinjan liikevaihdosta oli 27,6 %.

Projekti- ja liikelahjamynti

Projekti- ja liikelahjamynti kasvoi 33,4 %. Eniten lisääntyi liikelahjojen myynti, joka nousi viime vuodesta lähes 40 %.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 38,5 % ja olivat 13 043 tuhatta euroa (9 415 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen kasvuun vaikutti osaltaan elokuussa 2000 ostettu Grünstein Product Oy, jonka liikevaihdosta yli 90 % kertyy viennistä. Vertailukelpoinen viennin ja ulkomaantoimintojen kasvu edellisvuoteen nähden oli lähes ennakoarvioiden mukainen.

Vuonna 2001 vientitoiminnoissa keskityttiin myynnin kasvattamiseen olemassa olevan jakeluverkoston kautta sekä etsimään kullekin tuoteriikille eri markkina-alueilla parhaiten sopivia jakelukanavia. Tilikauden aikana yleinen kehitys vientimarkkinoilla oli myönteistä. Marimekon näkyvyys kansainvälisissä lehdissä lisäsi kiinnostusta tuotteisiin, ja uusia asiakkaita saatiin kaikille tuotelinjoille. Uusia jakelukanavia avattiin erityisesti sisustustuotteille.

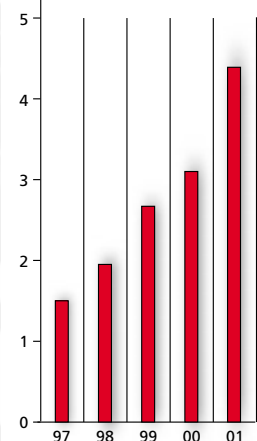
Markkina-alueella muut Pohjoismaat myynti kehittyi odotettua hitaammin. Sisustustuotteiden myynti nousi erittäin voimakkaasti, sen sijaan vaatteiden ja asusteiden myynnin kasvu jäi ennakoitua pienemmäksi.

Muun Euroopan alueella Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat edellisvuodesta 53,3 %. Osa kasvusta oli yritysoston vaikutusta. Euroalueen heikentyneistä talousnäkymistä huolimatta Marimekon myynti kokonaisuudessaan muun Euroopan alueella nousi lähes odotusten mukaisesti. Heikointa kehitys oli Saksassa, jossa tekstiilien ja vaatteiden vähittäiskauppa on viime vuosina jatkuvasti supistunut ja alan kilpailu erityisesti vaatekaupassa lisääntynyt voimakkaasti.

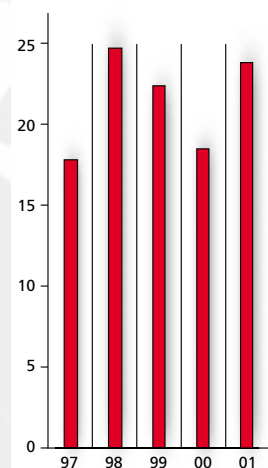
Erittäin hyvin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat markkina-alueilla Pohjois-Amerikka (31,2 %) ja muut maat (98,4 %). Yhdysvalloissa lisääntyi eniten vaatteiden ja asusteiden myynti. Markkina-alueella muut maat, jolla merkittävin on Japani, kaikkien tuotelinjojen myynti nousi voimakkaasti.

Vuonna 2001 lisenssitulot pienenevät hieman edellisvuodesta. Kotimaassa lisenssitulot kasvoivat. Japanissa lisenssitulojen kehitys on ollut heikkoa jo pitkään maan taloudellisen tilanteen vuoksi. Myöskään Yhdysvalloissa lisenssimynti ei kehittynyt odotusten mukaisesti. Lisenssitulot sekä Japanissa että Yhdysvalloissa jäivät viime vuotta pienemmiksi.

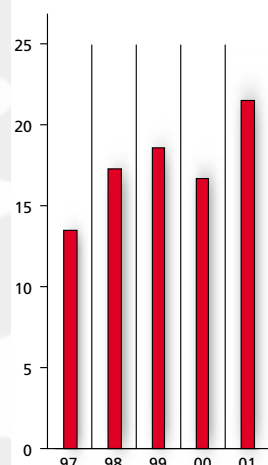
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja 1997-2001, milj. euroa



Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) 1997-2001, %



Oman pääoman tuotto (ROE) 1997-2001, %



Tilikauden 2001 lopulla aloitettiin Suomessa lisenssiyhteistyö Nokia Oyj:n ja LogoWorld Oy:n kanssa. Sopimus Nokian kanssa koskee Marimekon painokuosien käyttöä Nokian kännykkäkuorissa. LogoWorld puolestaan käyttää painokuoseja tietokoneiden hiiren ja rannetukien koristelussa. Yhdysvalloissa solmittiin paperituotteita koskeva lisenssivalmistus- ja jakelusopimus Paper Products Design U.S. Inc:n kanssa. Uusien sopimusten ja tilikaudella 2001 markkinoille lanseerattujen uusien mallistojen vaikutukset lisenssituloihin näkyvät tilikaudella 2002.

Tuotanto

Myynnin nopeasta kasvusta johtuen tuotantokapasiteetin tarve lisääntyi tilikaudella 2001 voimakkaasti kaikkien tuotelinjojen osalta. Kapasiteetin tarvetta lisäsivät erityisesti Marimekon painokangaskuoseihin perustuvien tuotteiden myynnin raju kasvu. Oma tuotantokapasiteettia pystyttiin nostamaan jonkin verran. Alihankintaa lisättiin merkittävästi sekä kotimaassa että ulkomailla. Alihankinnan lisäyksestä huolimatta joidenkin suosituimpien tuotteiden toimitusaikoja jouduttiin pidentämään. Tilivuoden aikana paneuduttiin alihankinnan kasvattamiseen ja kehittämiseen. Tilikauden lopulla otettiin käyttöön konsernin uusi toiminnanohjausjärjestelmä.

Tulos

Marimekko-konsernin liikevoitto parani edellisvuodesta 45,1 % ja oli 4 720 tuhatta euroa (3 253 tuhatta euroa). Grünstein Product Oy:n osalta ennakoitua liikevoittoa ei saavutettu. Konsernin liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 11,2 %. Markkinointiin tilikaudella käytettiin yhteensä 2 860 tuhatta euroa eli 6,8 % konsernin liikevaihdosta. Markkinointikuluihin sisältyi merkittävästi yhtiön 50-vuotisjuhlavuoden tapahtumiin liittyviä kuluja.

Konsernin poistot kasvoivat 867 tuhanteen euroon (738 tuhatta euroa) ja olivat 2,1 % liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 329 tuhatta euroa (156 tuhatta euroa) eli 0,8 % liikevaihdosta.

Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja kasvoi 41,8 % ja oli 4 391 tuhatta euroa (3 097 tuhatta euroa).

Tilikauden voitto verojen jälkeen kasvoi 53,3 % ja oli 3 088 tuhatta euroa (2 015 tuhatta euroa). Osakekohtainen tulos oli 1,15 euroa (0,82 euroa).

Investoinnit

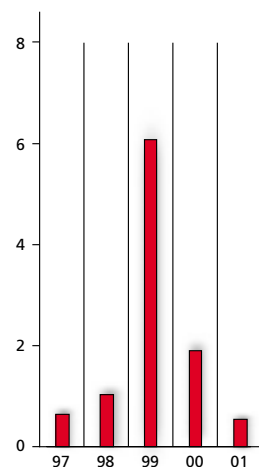
Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 546 tuhatta euroa (1 933 tuhatta euroa). Tilikauden suurimmat investoinnit olivat konsernin toiminnanohjausjärjestelmän uusiminen, helmikuussa 2001 Düsseldorfissa avattu myyntinäyttelytila ja Marimekon shop-in-shop-myymälä NK-tavaratalossa Göteborgissa.

Omavaraisuus ja rahoitus

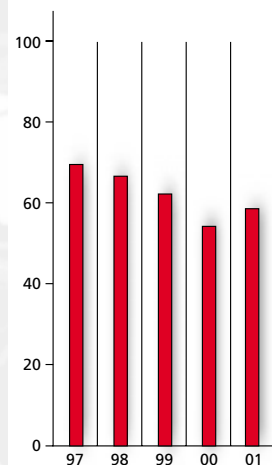
Tilikaudella konsernin omavaraisuus nousi 58,3 %:iin (54,3 % 31.12.2000). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli 25,5 %, kun se 31.12.2000 oli 23,6 %. Tilikauden päättyessä konsernin korolliset velat olivat 5 238 tuhatta euroa (5 953 tuhatta euroa).

Konsernin rahoitustulos oli 3 955 tuhatta euroa (2 753 tuhatta euroa). Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 1 351 tuhatta euroa (2 765 tuhatta euroa).

Bruttoinvestoinnit
1997-2001, milj. euroa



Omavaraisuusaste
1997-2001, %



Osakkeet ja kurssikehitys

Tilikauden päättyessä yhtiön täysin maksettu kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 5 360 000 euroa ja osakkeiden määrä 2 680 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on 2 euroa.

Marimekko Oyj:llä oli 31.12.2001 arvo-osuusrekisterin mukaan 1 746 osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 0,5 %. Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 364 200 osaketta, mikä vastaa 50,9 %:a yhtiön osakkeiden kokonaisäänimäärästä.

Yhtiön osakkeita vaihdettiin vuoden 2001 aikana kaikkiaan 381 989 kappaletta eli 14,3 % koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 2 199 547,68 euroa. Vuonna 2001 osakkeen alin kurssinoteeraus oli 4,50 euroa ja korkein 7,30 euroa.

Osakkeen keskipurssi oli 5,76 euroa. Vuoden päättyessä kurssi oli 7,25 euroa. Yhtiön markkina-arvo 28.12.2001 oli 19 430 000 euroa.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon.

Henkilöstö

Tilikauden päättyessä Marimekko-konsernin palveluksessa oli 324 (306) henkilöä, joista 9 (8) työskenteli ulkomailla. Vuoden keskimääräinen henkilömäärä oli 317 (274).

Yhtiöjärjestyksen muuttaminen

Varsinainen yhtiökokous 1.3.2001 päätti muuttaa yhtiöjärjestyksen kohdat 5, 11 ja 13 hallituksen esityksen mukaisesti. Yhtiöjärjestyksen muutos merkittiin kaupparekisteriin 7.5.2001.

Osingonjakoesitys yhtiökokoukselle

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2001 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Juhlavuoden lisäosinkona esitetään jaettavaksi 0,15 euroa osakkeelta. Ehdotettu kokonaisosinko, 0,65 euroa, on 56,5 % tilikauden 2001 osakekohtaisesta tuloksesta. Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2001 olivat 7 089 tuhatta euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 6 612 tuhatta euroa. Vuodelta 2000 osinkoa maksettiin 0,50 euroa osakkeelta. Hallitus esittää osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 15.3.2002 ja osingon maksupäiväksi 22.3.2002.

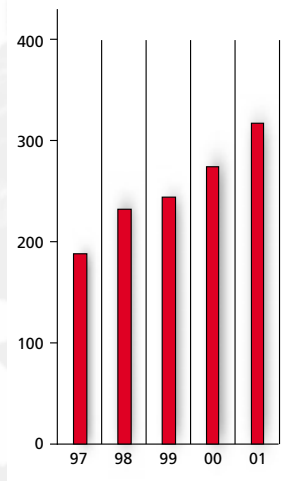
Näkymät vuodelle 2002

Kuluvan vuoden yleiset talousnäkymät ovat edelleen epävarmat, mikä vaikeuttaa kulutuskysynnän kehityksen arviointia. Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ennakoi suhdanteiden heikkenevän hieman vuonna 2002 (Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry, suhdannebarometri 3/2001).

Alan yleisiin kasvunäkymiin perustuen Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2002 runsaat 10 %. Myynnin odotetaan kasvavan tasaisesti sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla.

Vuonna 2002 konsernin kannattavuuden arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla.

Henkilöstö keskimäärin 1997-2001



TIETOJA MARIMEKON OSAKKEISTA

Osakkeet ja osakepääoma

Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999. Yhtiöllä on yksi osakesarja ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 5 360 000 euroa jakaantuen 2 680 000 osakkeeseen, jokainen kirjanpidolliselta vastarvoltaan 2 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3 000 000 euroa ja enimmäispääoma 12 000 000 euroa.

Valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja mak-

suajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttö pääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko aikoo noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Marimekon tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

Vuodelta 2000 maksetun osingon määrä oli 61 % tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta eli 0,50 euroa osakkeelta. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2001 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta ja juhluvuoden lisäosinkona 0,15 euroa osakkeelta. Ehdotettu kokonaisosinko, 0,65 euroa osakkeelta, on 56,5 % tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta.

Osakkeenomistajat

Tilikauden päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 1 746 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 0,5 % (0,7 %).

Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin 31.12.2001

	Osakkaita		Osakkeita		Ääniä	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Yksityiset yritykset	99	5,7	1 578 725	58,9	1 578 725	58,9
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	10	0,6	135 240	5,1	135 240	5,1
Julkisyhteisöt	2	0,1	10 800	0,4	10 800	0,4
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	11	0,6	22 810	0,8	22 810	0,8
Kotitaloudet	1 616	92,7	846 695	31,6	846 695	31,6
Ulkomaat	5	0,3	85 730	3,2	85 730	3,2
YHTEENSÄ	1 743	100,0	2 680 000	100,0	2 680 000	100,0

Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2001

Osakkeita	Osakkaita		Osakkeita		Ääniä	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
1-100	551	31,5	47 670	1,8	47 670	1,8
101 – 1 000	1 025	58,7	448 281	16,7	448 281	16,7
1 001 – 10 000	154	8,8	395 279	14,7	395 279	14,7
10 001 – 100 000	15	0,9	448 770	16,8	448 770	16,8
100 001 – 1 000 000	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1 000 001 – 9 999 999	1	0,1	1 340 000	50,0	1 340 000	50,0
YHTEENSÄ	1 746	100,0	2 680 000	100,0	2 680 000	100,0

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2001

Osuus äänistä ja osakkeista, %

1.	Workidea Oy	50,0
2.	Odin Finland Oy	3,1
3.	Turun Seudun Osuuspankki	3,1
4.	Danilostock Oy	2,4
5.	Sinkkonen Raija	1,1
6.	Etra Invest Oy	1,1
7.	Piekkola Asko	0,9
8.	Rantanen Heikki	0,8
9.	Finanssi-Sampo Oy	0,8
10.	Moisio Martti	0,6
11.	Scanmagnetics Oy	0,5
12.	Aukia Jaakko	0,5
13.	Parhaatpaikat-Invest Oy	0,5
14.	Turun Urheiluliiton säätiö	0,4
15.	Sakri Oy	0,4
	Muut	33,8
	Hallintarekisteröidyt	0,5

Johdon omistus

Tilikauden päättyessä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 364 200 osaketta eli 50,9 % yhtiön osakkeiden kokonaisäänimäärästä.

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tehnyt eikä sillä ole tiedossa yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

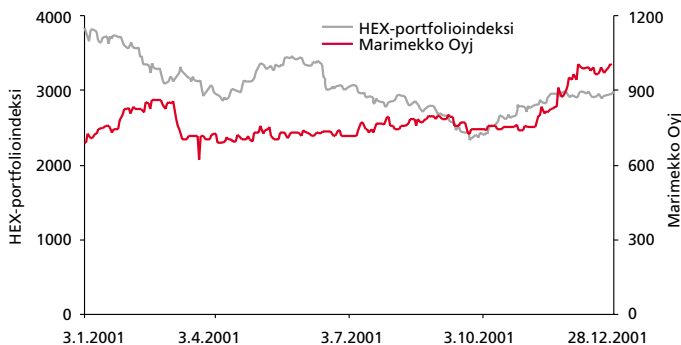
Sisäpiiriohje

Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta.

Kurssikehitys ja vaihto

Vuoden 2001 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin kaikkiaan 381 989 kappaletta eli 14,3 % yhtiön koko osakkeista. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihto-arvo oli 2 199 547,68 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo 28.12.2001 oli 19 430 000 euroa. Markkina-arvo 31.12.2000 oli 13 400 000 euroa.

Marimekon osakkeen kurssi vuoden 2001 päättyessä oli 7,25 euroa. Vuoden alin kurssi oli 4,50 euroa, ylin 7,30 euroa ja keskimurssi 5,76 euroa.



Kaupankäyntitunnus: MMO1V

ISIN-koodi: FI0009007660

Osakkeen verotusarvo vuonna 2001:

5,110 euroa (30,38 markkaa)

TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2001	2000	2001	2000
LIKEVAIHTO	1.	42 003	33 052	36 375	30 201
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		2 090	120	1 650	416
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	41	85	41	83
Materiaalit ja palvelut	3.	17 114	11 735	16 854	13 020
Henkilöstökulut	4.	10 166	8 721	5 219	4 808
Poistot ja arvonalentumiset	5.	867	738	450	430
Liiketoiminnan muut kulut	6.	11 267	8 810	10 962	9 660
LIKEVOITTO		4 720	3 253	4 581	2 782
Rahoitustuotot ja -kulut	7.	-329	-156	-28	-16
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		4 391	3 097	4 553	2 766
Satunnaiset erät	8.		-239	-346	-433
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		4 391	2 858	4 207	2 333
Poistoeron lisäys	9.			-57	-109
Välittömät verot	10.	1 303	843	1 229	650
TILIKAUDEN VOITTO		3 088	2 015	2 921	1 574

1 euro = 5,94573 mk

TULOSLASKELMA

(1 000 mk)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2001	2000	2001	2000
LIKEVAIHTO		249 738	196 516	216 274	179 566
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		12 431	714	9 812	2 474
Liiketoiminnan muut tuotot		246	506	246	493
Materiaalit ja palvelut		101 758	69 772	100 212	77 412
Henkilöstökulut		60 447	51 855	31 033	28 589
Poistot ja arvonalentumiset		5 155	4 389	2 677	2 555
Liiketoiminnan muut kulut		66 993	52 378	65 175	57 433
LIKEVOITTO		28 062	19 342	27 235	16 544
Rahoitustuotot ja -kulut		-1 956	-926	-165	-95
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		26 106	18 416	27 070	16 449
Satunnaiset erät			-1 426	-2 055	-2 577
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		26 106	16 990	25 015	13 872
Poistoeron lisäys				-336	-646
Välittömät verot		7 746	5 011	7 311	3 866
TILIKAUDEN VOITTO		18 360	11 979	17 368	9 360

RAHOITUSLASKELMA

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Voitto ennen satunnaisia eriä	4 391	3 097	4 553	2 767
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	867	738	450	430
Rahoitustuotot ja -kulut	329	156	28	15
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	5 587	3 991	5 031	3 212
Käyttöpääoman muutos:				
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 025	-2 636	-1 376	-33
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-2 320	-2 457	-2 052	-849
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	272	1 527	607	151
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	2 514	425	2 210	2 481
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-397	-182	-279	-168
Saadut osingot liiketoiminnasta			100	20
Saadut korot liiketoiminnasta	54	73	143	158
Maksetut välittömät verot	-907	-1 214	-873	-1 105
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	1 264	-898	1 301	1 386
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta (netto)		-46	-357	-239
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	1 264	-944	944	1 147
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-623	-1 274	-440	-2 268
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-623	-1 274	-440	-2 268
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Maksullinen osakeanti				
Lyhytaikaisten lainojen nostot	1 682	311	1 682	
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 682	-311	-1 682	
Pitkäaikaisten lainojen nostot		2 586		1 345
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-715	-394	-705	-387
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-1 340	-1 179	-1 340	-1 179
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-2 055	1 013	-2 045	-221
Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-1 414	-1 205	-1 541	-1 342
Rahavarat tilikauden alussa	2 765	3 970	2 505	3 847
Rahavarat tilikauden lopussa	1 351	2 765	964	2 505

1 euro = 5,94573 mk

TASE

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2001	2000	2001	2000
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT					
Aineettomat hyödykkeet	11.	2 001	1 937	698	600
Konserniliikearvo	11.1.	428	545		
Aineelliset hyödykkeet	11.2	5 699	5 966	1 507	1 691
Sijoitukset	11.3, 12.	58	58	4 545	4 545
		<u>8 186</u>	<u>8 506</u>	<u>6 750</u>	<u>6 836</u>
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus	13.	11 175	8 855	9 032	6 981
Lyhytaikaiset saamiset	14.	5 407	4 704	6 486	5 156
Rahat ja pankkisaamiset		1 351	2 765	964	2 505
		<u>17 933</u>	<u>16 324</u>	<u>16 482</u>	<u>14 642</u>
VASTAAVAA YHTEENSÄ		<u>26 119</u>	<u>24 830</u>	<u>23 232</u>	<u>21 478</u>

1 euro = 5,94573 mk

TASE

(1 000 mk)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2001	2000	2001	2000
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT					
Aineettomat hyödykkeet		11 894	11 520	4 150	3 570
Konserniliikearvo		2 546	3 241		
Aineelliset hyödykkeet		33 885	35 470	8 962	10 056
Sijoitukset		342	342	27 023	27 023
		<u>48 667</u>	<u>50 573</u>	<u>40 135</u>	<u>40 649</u>
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus		66 445	52 648	53 703	41 506
Lyhytaikaiset saamiset		32 149	27 975	38 564	30 655
Rahat ja pankkisaamiset		8 033	16 439	5 731	14 896
		<u>106 627</u>	<u>97 062</u>	<u>97 998</u>	<u>87 057</u>
VASTAAVAA YHTEENSÄ		<u>155 294</u>	<u>147 635</u>	<u>138 133</u>	<u>127 706</u>

TASE

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2001	2000	2001	2000
VASTATTAVAA					
OMA PÄÄOMA	15.				
Osakepääoma		5 360	5 360	5 360	5 360
Ylikurssirahasto		1 353	1 353	1 353	1 353
Vararahasto		782	782	782	782
Edellisten tilikausien voitto		4 656	3 982	3 690	3 456
Tilikauden voitto		3 088	2 015	2 921	1 574
Oma pääoma yhteensä		<u>15 239</u>	<u>13 492</u>	<u>14 106</u>	<u>12 525</u>
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	16.			655	598
VIERAS PÄÄOMA	17.				
Laskennallinen verovelka	17.1		230		
Pitkäaikainen vieras pääoma	17.2	3 990	4 814	3 361	4 064
Lyhytaikainen vieras pääoma	17.3	6 890	6 294	5 110	4 291
Vieras pääoma yhteensä		<u>10 880</u>	<u>11 338</u>	<u>8 471</u>	<u>8 355</u>
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		<u>26 119</u>	<u>24 830</u>	<u>23 232</u>	<u>21 478</u>

1 euro = 5,94573 mk

TASE

(1 000 mk)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2001	2000	2001	2000
VASTATTAVAA					
OMA PÄÄOMA					
Osakepääoma		31 869	31 869	31 869	31 869
Ylikurssirahasto		8 046	8 046	8 046	8 046
Vararahasto		4 650	4 650	4 650	4 650
Edellisten tilikausien voitto		27 686	23 675	21 942	20 549
Tilikauden voitto		18 360	11 979	17 368	9 360
Oma pääoma yhteensä		<u>90 611</u>	<u>80 219</u>	<u>83 875</u>	<u>74 474</u>
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				3 892	3 556
VIERAS PÄÄOMA					
Laskennallinen verovelka			1 367		
Pitkäaikainen vieras pääoma		23 724	28 625	19 982	24 164
Lyhytaikainen vieras pääoma		40 959	37 424	30 384	25 512
Vieras pääoma yhteensä		<u>64 683</u>	<u>67 416</u>	<u>50 366</u>	<u>49 676</u>
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		<u>155 294</u>	<u>147 635</u>	<u>138 133</u>	<u>127 706</u>

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Marimekko Oyj:n tilinpäätös ja konsernitilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Marimekko-konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen markkoissa ja muunnettu euroiksi käyttäen kiinteätä muuntokerrointa. Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on ryhmitelty vastaamaan Suomen kirjanpitolakia. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Konsernitilinpäätös sisältää Marimekko Oyj:n lisäksi kaikki ne kotimaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa Marimekko Oyj välittömästi tai välillisesti omistaa yli 50 % osakkeiden äänimäärästä tilikauden lopussa. Konsernitilinpäätökseen sisältyvät tytäryhtiöt ja niiden omistusosuudet on lueteltu tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 12.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös perustuu konserniyhtiöiden erillistilinpäätöksiin ja on laadittu hankintamenomenetelmää käyttäen.

Konsernin keskinäinen osakeomistus, sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muutettu tilikauden keskikurssiin ja taseet on muutettu Suomen markkoiksi tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisesta syntyneet muuntoerot samoin kuin omien pääomien muuntoerot on esitetty erässä voitto edellisiltä tilikausilta.

Pysyvät vastaavat ja poistot

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioitun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5-10 vuotta
Konserniaktiiva	5 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Valuuttamääräiset erät

Konsernin kotimaisten yhtiöiden ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivänä noteerattujen keskikurssien mukaan.

Leasing

Käyttöleasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella erillistilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä. Konsernin tuloslaskelma ja tase esitetään ilman tilinpäätössiirtoja. Konsernitilinpäätöksessä poistoero jaetaan omaan pääomaan ja laskennalliseen verovelkaan.

Verot

Konsernin välittömiin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat välittömät verot, laskennallisen verovelan muutos sekä laskennallisen verosaamisen muutos. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu vain, mikäli sen toteutuminen on katsottu todennäköiseksi. Laskennallinen verovelka tilinpäätössiirroista on laskettu suomalaisen yhtiöiden osalta 29 %:n verokannalla. Taseessa laskennallinen verovelka on vähennetty laskennallisesta verosaamisesta.

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN				
Markkina-alueittain				
Suomi	28 959	23 638	28 441	23 288
Muut Pohjoismaat	3 129	2 954	2 742	2 354
Muu Eurooppa	6 509	4 247	2 428	2 385
Pohjois-Amerikka	1 923	1 466	1 751	1 485
Muut	1 483	747	1 013	689
	42 003	33 052	36 375	30 201
Tuotelinjoiittain				
Vaatus	25 436	20 496	19 965	17 814
Sisustus	12 434	9 211	12 313	9 128
Asusteet	4 133	3 345	4 097	3 259
	42 003	33 052	36 375	30 201
2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT				
Vuokratuotot	40	65	40	65
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	1	3	1	1
Muut		17		17
Yhteensä	41	85	41	83
3. MATERIAALIT JA PALVELUT				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	12 913	9 913	10 801	8 857
Varastojen muutos	-252	-860	-397	-399
Yhteensä	12 661	9 053	10 404	8 458
Ulkopuoliset palvelut	4 453	2 682	6 450	4 562
Yhteensä	17 114	11 735	16 854	13 020
4. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja palkkiot	8 227	7 020	4 228	3 888
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 348	1 145	693	634
Muut henkilöstökulut	591	556	298	286
Yhteensä	10 166	8 721	5 219	4 808
Johdon palkat ja palkkiot				
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	320	294	103	103
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin				
Toimihenkilöt	177	160	140	130
Työntekijät	140	114		
Yhteensä	317	274	140	130
5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	17	17	17	17
Konserniliikearvo	117	39		
Muut pitkävaikutteiset menot	225	216	135	136
Yhteensä	359	272	152	153
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	137	138		
Koneet ja kalusto	371	328	298	277
Yhteensä	508	466	298	277
Yhteensä	867	738	450	430

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT				
Vuokrat	2 194	2 056	2 394	2 262
Markkinointi	2 860	2 030	2 088	1 864
Muut kulut	6 213	4 724	6 480	5 534
Yhteensä	11 267	8 810	10 962	9 660
7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot				
Konserniyhtiöiltä			99	20
Muilta			1	
Yhteensä			100	20
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Konserniyhtiöiltä			93	92
Muilta	51	71	47	70
Yhteensä	51	71	140	162
Korko- ja muut rahoitustuotot yhteensä	51	71	240	182
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Konserniyhtiöille			2	23
Muille	380	227	266	175
Yhteensä	380	227	268	198
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-329	-156	-28	-16
Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssivoittoja/-tappioita (netto)				
Konserniyhtiöiltä				-22
Muilta	-8	6	3	6
Yhteensä	-8	6	3	-16
8. SATUNNAISET ERÄT				
Satunnaiset kulut				
Marimekko AB:n ja Marimekko GmbH:n saamisten arvonlennus			-346	-194
Eläkevastuu		-239		-239
Yhteensä		-239	-346	-433
9. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos			57	109
10. VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tuloverot kuluvalta vuodelta	1 254	789	1 209	650
Tuloverot edellisiltä vuosilta	20		20	
Laskennallinen verovelan muutos	38	61		
Laskennallinen verosaamisen muutos	-9	-7		
Yhteensä	1 303	843	1 229	650
Verot satunnaisista eristä		-69	-100	-126

TASEEN LIITETIEDOT

(1 000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
11. PYSYVÄT VASTAAVAT				
11.1 Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet				
Hankintameno 1.1.	1 092	1 080	194	173
Lisäykset +	19	21	19	21
Vähennykset -		-9		
Hankintameno 31.12.	1 111	1 092	213	194
Kertyneet poistot 1.1.	143	123	101	84
Tilikauden poisto	17	21	17	17
Kertyneet poistot 31.12.	160	144	118	101
Tasearvo 31.12.	951	948	95	93
Konserniliikearvo				
Hankintameno 1.1.	584			
Lisäykset +		584		
Hankintameno 31.12.	584	584		
Kertyneet poistot 1.1.	39			
Tilikauden poisto	117	39		
Kertyneet poistot 31.12.	156	39		
Tasearvo 31.12.	428	545		
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno 1.1.	2 429	2 187	1 730	1 572
Lisäykset +	286	242	231	158
Hankintameno 31.12.	2 715	2 429	1 961	1 730
Kertyneet poistot 1.1.	1 440	1 223	1 223	1 087
Tilikauden poisto	225	217	135	136
Kertyneet poistot 31.12.	1 665	1 440	1 358	1 223
Tasearvo 31.12.	1 050	989	603	507
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	2 429	2 482	698	600
11.2 Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet				
Hankintameno 1.1.	54	19		
Lisäykset +		35		
Hankintameno 31.12.	54	54		
Tasearvo 31.12.	54	54		
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.	4 121	4 047		
Lisäykset +	31	74		
Hankintameno 31.12.	4 152	4 121		
Kertyneet poistot 1.1.	282	144		
Tilikauden poisto	137	138		
Kertyneet poistot 31.12.	419	282		
Tasearvo 31.12.	3 733	3 839		
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	3 952	3 485	3 337	3 130
Lisäykset +	224	471	127	208
Vähennykset -	-1	-4		-1
Hankintameno 31.12.	4 175	3 952	3 464	3 337
Kertyneet poistot 1.1.	1 892	1 569	1 659	1 384
Tilikauden poisto	371	323	298	275
Kertyneet poistot 31.12.	2 263	1 892	1 957	1 659
Tasearvo 31.12.	1 912	2 060	1 507	1 678

TASEEN LIITETIEDOT

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.	321	328	83	69
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankkeet				
Hankintameno 1.1.	13	73	13	73
Lisäykset +		49		49
Vähennykset -	-13	-109	-13	-109
Tasearvo 31.12.	0	13	0	13
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	<u>5 699</u>	<u>5 966</u>	<u>1 507</u>	<u>1 691</u>

11.3 Sijoitukset

Konserniyhtiöosakkeet				
Hankintameno 1.1.			4 717	2 700
Lisäykset +				2 017
Hankintameno 31.12.			4 717	4 717
Kertyneet poistot 31.12.			218	218
Tasearvo 31.12.			4 499	4 499
Muut osakkeet ja osuudet				
Hankintameno 1.1.	129	120	117	117
Lisäykset +		9		
Hankintameno 31.12.	129	129	117	117
Kertyneet poistot 31.12.	71	71	71	71
Tasearvo 31.12.	58	58	46	46
Sijoitukset yhteensä	<u>58</u>	<u>58</u>	<u>4 545</u>	<u>4 545</u>

12. SIJOITUKSET

Konserniyritykset Yhtiö ja kotipaikka	Konsernin omistus-%	Emoyhtiön omistus-%
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Grünstein Product Oy, Loviisa	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100	100
Marimekko International Oy, Helsinki	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100

13. VAIHTO-OMAISUUS

Aineet ja tarvikkeet	3 615	3 434	2 611	2 214
Keskeneräiset tuotteet	137	94	41	16
Valmiit tuotteet/tavarat	7 251	5 159	6 208	4 583
Ennakkomaksut	172	168	172	168
Yhteensä	<u>11 175</u>	<u>8 855</u>	<u>9 032</u>	<u>6 981</u>

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
14. LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	4 385	3 390	2 554	1 987
Saamiset konserniyhtiöiltä:				
Myyntisaamiset			841	815
Lainasaamiset			2 624	1 911
Siirtosaamiset				33
Yhteensä			3 465	2 759
Muut saamiset	18	29	8	5
Siirtosaamiset	1 004	1 285	459	405
Yhteensä	5 407	4 704	6 486	5 156
Siirtosaamiset				
Korkosaamiset	1	4		4
Rojaltisaamiset	255	210	255	210
Sosiaalikuluvakuutukset	35		18	
Verosaamiset		43		43
Laskennallinen verosaaminen	607	616		
Siirto laskennallisesta verovelasta	-268			
Muut siirtosaamiset	374	412	186	148
Yhteensä	1 004	1 285	459	405
15. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.1.	5 360	5 360	5 360	5 360
Osakepääoma 31.12.	5 360	5 360	5 360	5 360
Ylikurssirahasto 1.1.	1 353	1 353	1 353	1 353
Ylikurssirahasto 31.12.	1 353	1 353	1 353	1 353
Vararahasto 1.1.	782	782	782	782
Vararahasto 31.12.	782	782	782	782
Voitto edellisiltä tilikaudelta 1.1.	5 996	5 158	5 030	4 635
Osingonjako	-1 340	-1 179	-1 340	-1 179
Muuntoero +/-				
Muu muutos +/-		3		
Voitto edellisiltä tilikaudelta 31.12.	4 656	3 982	3 690	3 456
Tilikauden voitto	3 088	2 015	2 921	1 574
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	15 239	13 492	14 106	12 525
Tilinpäätössiirtojen kertymästä omaan pääomaan merkitty osuus on	656	564		
Omasta pääomasta on voitonjakokelpoisia varoja	7 089	5 433	6 611	5 030

TASEEN LIITETIEDOT

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
16. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Kertynyt poistoero				
Aineettomat oikeudet	3	2	3	2
Muut pitkävaikutteiset menot	69	22	68	22
Rakennukset ja rakennelmat	219	156		
Koneet ja kalusto	633	614	584	574
Yhteensä	924	794	655	598
Laskennallinen verovelka	268	230	190	173
Omaan pääomaan merkitty osuus	656	564		

Kotimaisten yhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu 29 %:n verokannan mukaan.

Ulkomaiden tytäryhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu paikallisen verokannan mukaan.

17. VIERAS PÄÄOMA

Korollinen vieras pääoma

Pitkäaikainen	3 990	4 814	3 361	4 064
Lyhytaikainen	1 248	1 138	653	655
Yhteensä	5 238	5 952	4 014	4 719

Koroton vieras pääoma

Pitkäaikainen		230		
Lyhytaikainen	5 642	5 156	4 457	3 636
Yhteensä	5 642	5 386	4 457	3 636

17.1 Laskennallinen verovelka

Tilinpäätössiirroista	268	230		
Siirretty laskennalliseen verosaamiseen	268			
	0	230		

17.2 Pitkäaikainen vieras pääoma

Lainat rahoituslaitoksilta	629	750		
Eläkelainat	3 361	4 064	3 361	4 064
Yhteensä	3 990	4 814	3 361	4 064

Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan sisältyvät velat, jotka eräännyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.

Lainat rahoituslaitoksilta	201	303		
Eläkelainat	1 036	1 454	1 036	1 454
Yhteensä	1 237	1 757	1 036	1 454

17.3 Lyhytaikainen vieras pääoma

Lainat rahoituslaitoksilta	595	483		
Eläkelainat	653	655	653	655
Saadut ennakot		8		4
Ostovelat	1 730	1 702	1 181	833
Velat konserniyhtiöille				
Ostovelat			865	761
Muut lyhytaikaiset velat			42	42
Siirtovelat			21	27
Yhteensä			928	830
Muut lyhytaikaiset velat	1 606	1 534	922	834
Siirtovelat	2 306	1 912	1 426	1 135
Yhteensä	6 890	6 294	5 110	4 291

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
Siirtovelat				
Korot	56	73	41	52
Vuosilomapalkkavelka sosiaalikuluihin	1 280	1 003	618	469
Jaksotetut palkat	159	126	71	73
Verot	479	179	462	148
Muut siirtovelat	332	531	234	393
Yhteensä	<u>2 306</u>	<u>1 912</u>	<u>1 426</u>	<u>1 135</u>

18. ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUKSET JA MUUT VASTUUT

Omasta velasta

Annetut pantit	9	29	9	9
Takaukset	440	424	295	273
Vastaava sitoumus	449	453	303	282

Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	5 214	5 214	1 514	1 514
Vastaava eläkelaina	4 014	4 719	4 014	4 719

Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	1 598	1 598		
Vastaava rahalaitoslaina	1 224	1 234		

Konserniyhtiön velasta

Annetut pantit				21
Takaukset			722	808

Muut omat vastuut ja sitoumukset

Leasingvastuut				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	208	165	193	146
Myöhemmin maksettavat	434	283	409	260
Yhteensä	<u>642</u>	<u>448</u>	<u>602</u>	<u>406</u>

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

1 euro = 5,94573 mk

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Marimekko-liiketoiminnan liikevoitto:	V. 1997-1998 Marimekko-konsernin liikevoitto lisättyä emoyhtiö Workidea Oy:n liikevoitolla, v. 1999-2001 Marimekko-konsernin liikevoitto
Oman pääoman tuotto (ROE), %:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
Tulos/osake (EPS), euroa:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
Oma pääoma/osake, euroa:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/osake, euroa:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/tulos, %:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake -tunnusluvussa)}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto, %:	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
Hinta/voitto-suhde, P/E:	$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$
Korolliset nettovelat:	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset
Net gearing:	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2000-2001

	2000				2001			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	1-3 kk	1-6 kk	1-9 kk	1-12 kk	1-3 kk	1-6 kk	1-9 kk	1-12 kk
Liikevaihto, 1 000 euroa	6 523	13 400	22 776	33 052	7 759	17 806	29 402	42 003
Liikevoitto liikevaihdosta, %	0,1	5,6	9,3	9,8	-3,5	4,8	9,3	11,2
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	16	730	2 052	3 097	-344	741	2 473	4 391
Nettovoitto, 1 000 euroa	11	522	1 454	2 015	-241	526	1 723	3 088
Tulos/osake, euroa	0,00	0,19	0,54	0,82	-0,09	0,20	0,64	1,15
Oma pääoma/osake, euroa	4,29	4,48	4,83	5,03	4,45	4,73	5,19	5,69

VIISIVUOTISKATSAUS

	1997	1998	1999	2000	2001
Liikevaihto, 1 000 euroa	19 684	23 380	26 412	33 052	42 003
Liikevaihdon muutos, %	10,3	19,0	13,0	25,1	27,1
Liikevoitto, 1 000 euroa ¹⁾	1 442	2 002	2 629	3 253	4 720
% liikevaihdosta	7,4	8,6	10,0	9,8	11,2
Rahoitustuotot ja -kulut, 1 000 euroa	49	-62	45	-156	-329
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa ²⁾	1 491	1 940	2 674	3 097	4 391
% liikevaihdosta	7,6	8,3	10,1	9,8	10,4
Verot, 1 000 euroa ³⁾	398	560	747	843	1 303
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	1 093	1 380	1 932	2 015	3 088
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	11 432	12 035	20 307	24 830	26 119
Korolliset velat, 1 000 euroa	582	246	3 761	5 952	5 238
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	7 962	8 024	12 653	13 492	15 239
Oman pääoman tuotto (ROE), %	13,5	17,3	18,6	16,7	21,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	17,8	24,7	22,4	18,5	23,8
Omavaraisuusaste, %	69,6	66,7	62,3	54,3	58,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	609	1 049	6 082	1 933	546
Henkilöstö keskimäärin	188	232	244	274	317
Henkilöstö tilikauden lopussa	222	238	254	306	324

¹⁾ V. 1997-1998 Marimekko-konsernin liikevoitto lisättynä Workidea Oy:n liikevoitolla

²⁾ V. 1997-1998 Marimekko-liiketoiminnan tulos = Marimekko-konsernin tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia ja veroja lisättynä Workidea Oy:n liikevoitolla

³⁾ Tilikaudella maksetut verot ja verovelan muutos vuosina 1997-2001

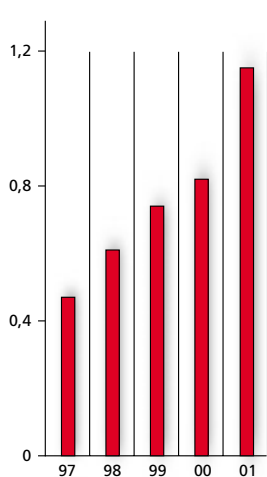
TUNNUSLUVUT

	1997	1998	1999	2000	2001
Tulos/osake (EPS), euroa ¹⁾	0,47	0,61	0,74	0,82	1,15
Oma pääoma/osake, euroa	3,49	3,52	4,72	5,03	5,69
Osinko/osake, euroa	0,07	0,08	0,44	0,50	^{*)} 0,65
Osinko/tulos, %	15,4	13,4	59,5	61,0	^{*)} 56,5
Efektiivinen osinkotuotto, %			8,6	10,0	9,0
P/E-luku			6,9	6,1	6,3
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin, 1 000 kpl	2 280	2 280	2 602	2 680	2 680
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1 000 kpl	2 280	2 280	2 680	2 680	2 680

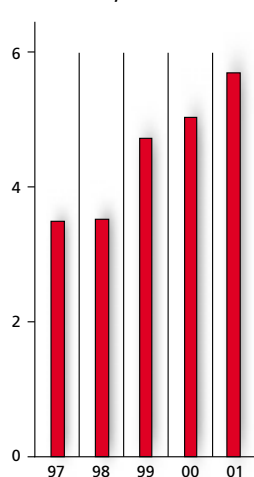
¹⁾ V. 1997-1998 Marimekko-liiketoiminnan tuloksesta

^{*)} Hallituksen esitys. Sisältää 50-vuotisjuhluvuoden lisäosion 0,15 euroa.

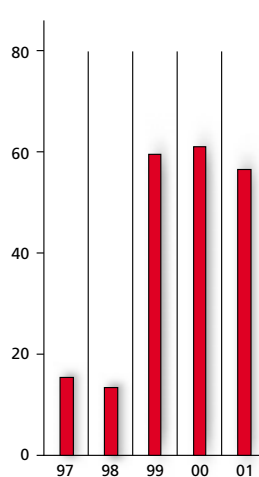
Tulos/osake 1997-2001, euroa



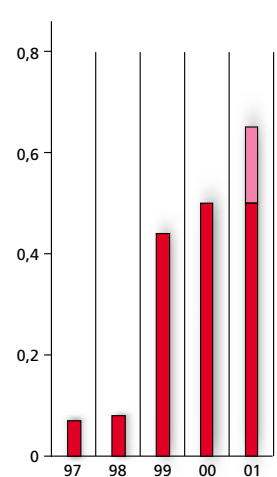
Oma pääoma/osake 1997-2001, euroa



Osinko/tulos 1997-2001, %



Osinko/osake 1997-2001, euroa



HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2001 ovat 7 088 668 euroa.

Marimekko Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2001 ovat 6 611 565,65 euroa, josta tilikauden voitto on 2 921 127,46 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta ja 50-vuotisjuhluvuoden lisäosinkona 0,15 euroa osakkeelta eli yhteensä 1 742 000 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan.

Helsingissä 25. tammikuuta 2002

Kari Miettinen

Matti Kavetvuo

Kirsti Paakkanen
Toimitusjohtaja

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Marimekko Oyj:n osakkeenomistajille

Olen tarkastanut Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2001. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamani tarkastuksen perusteella annan seuraavan lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä ja puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonani esitän, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltani tilivuodelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 1. helmikuuta 2002

Anneli Lindroos
KHT

HALLINTO JA TILINTARKASTAJAT

Hallitus

Kari Miettinen, s. 1951
Ekonomi, KHT
Hallituksen puheenjohtaja
vuodesta 1991
Toimikausi 2001

Matti Kavetvuo, s. 1944
DI, ekonomi
Jäsen vuodesta 1997
Toimikausi 2001

Kirsti Paakkanen
Yrittäjäneuvos
Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja
vuodesta 1991
Jäsen vuodesta 1991
Toimikausi 2001

Tilintarkastajat

KHT Anneli Lindroos,
varsinainen tilintarkastaja
KHT Matti Hartikainen,
varatilintarkastaja

Johtoryhmä 1.1.2002

Puheenjohtaja:
Kirsti Paakkanen, toimitusjohtaja
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1991

Jäsenet:
Raija Anjala, talous ja hallinto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Ursula Ilmes, vienti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1998

Riitta Koljonen, tuotetiedotus
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1986

Marja Korkeela, konserniviestintä
ja sijoittajasuhteet
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Sirpa Loukamo, tuotekehitys
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1973

Merja Puntila, kotimaan tukkumyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1970

Piia Rossi, vähittäismyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Ritva Schoultz, henkilöstöasiat
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982

Helinä Uotila, tuotanto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

VUODEN 2001 PÖRSSITIEDOTTEET

26.1. Tilinpäätöstiedote tilikaudelta 1.1. – 31.12.2000

Liikevaihto kasvoi 25 % ja oli 33 milj. euroa (26 milj. euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 40 %. Liikevoitto parani 24 % ja oli 3,3 milj. euroa (2,6 milj. euroa). Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 3,1 milj. euroa (2,7 milj. euroa). Oikaistu tulos/osake oli 0,82 euroa (0,74 euroa). Hallituksen esitys yhtiökokoukselle tilivuodelta maksettavaksi osingoksi oli 0,50 euroa osakkeelta, joka vastasi 61 %:a osakekohtaisesta tuloksesta.

1.3. Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous

Yhtiökokous vahvisti hallituksen osingonjakoesityksen 0,50 euroa osakkeelta. Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kolme (3). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl. ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajakseen Kari Miettisen. Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksen kohdat 5, 11 ja 13 hallituksen esityksen mukaisesti.

10.5. Osavuositarkastus 1.1. – 30.3.2001

Liikevaihto kasvoi katsauskaudella 19 % ja oli 7,8 milj. euroa (6,5 milj. euroa). Konsernin liiketulos oli -273 tuhatta euroa (9 tuhatta euroa). Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli -344 tuhatta euroa (16 tuhatta euroa).

24.8. Osavuositarkastus 1.1. – 30.6.2001

Liikevaihto kasvoi katsauskaudella 33 % ja oli 18 milj. euroa (13 milj. euroa). Konsernin liikevoitto parani 14 % ja oli 863 tuhatta euroa (756 tuhatta euroa). Osakekohtainen tulos parani 0,20 euroon.

7.11. Osavuositarkastus 1.1. – 30.9.2001

Liikevaihto kasvoi 29 % ja oli 29 milj. euroa (23 milj. euroa). Konsernin liikevoitto parani 29 % ja oli 2 740 tuhatta euroa (2 125 tuhatta euroa). Osakekohtainen tulos parani edellisvuodesta 19 % ja oli 0,64 euroa (0,54 euroa).

18.12. Marimekon tulostiedotusaikataulu vuonna 2002

OSOITETIETOJA

MARIMEKKO OYJ

Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki / PL 107, 00811 Helsinki, puh. (09) 758 71, faksi (09) 755 3051

Kotisivut: <http://www.marimekko.com> Sähköposti: info@marimekko.fi

MARIMEKKO-MYYMÄLÄT

Suomi

Helsinki:

Kämp Galleria, Pohjoisesplanadi 31, 00100 Helsinki, puh. (09) 686 0240
Eteläesplanadi 14, 00130 Helsinki, puh. (09) 170 704
Pohjoisesplanadi 2, 00130 Helsinki, puh. (09) 622 2317
Forum, Mannerheimintie 20, 00100 Helsinki, puh. (09) 694 1498
Hakaniemen kauppahalli, 00530 Helsinki, puh. (09) 753 6549
Itäkeskus, Itäkatu 1-5 a 27, 00930 Helsinki, puh. (09) 323 1772
Tehtaanmyymälä, Kirvesmiehenkatu 7, 00880 Helsinki, puh. (09) 758 7244

Espoo:

Kulttuuriauukio, 02100 Espoo, puh. (09) 463 230

Vantaa:

Helsinki-Vantaan lentoasema, 01530 Vantaa, puh. (09) 870 2110

Humppila:

Tehdasmyymälä, Humppilan Lasi, 31640 Humppila, puh. (03) 437 8702

Joensuu:

Kauppakeskus Metropol, Torikatu 29, 80100 Joensuu, puh. (013) 224 141

Jyväskylä:

Torikulma, Asemakatu 12, 40100 Jyväskylä, puh. (014) 337 3400

Kitee:

Tehtaanmyymälä, Karhutie 1, 82500 Kitee, puh. (013) 414 761

Kyyjärvi:

Tehdasmyymälä, Paletti-kauppakeskus, Vaasantie 2, 43700 Kyyjärvi, puh. (014) 471 784

Lahti:

Trio Aleksanteri, Aleksanterinkatu 18, 15140 Lahti, puh. (03) 782 9455

Rovaniemi:

Sampokeskus, Koskikatu 17, 96200 Rovaniemi, puh. (016) 346 844
Tehdasmyymälä, Napapiirin Lasi, 96930 Napapiiri, puh. (016) 356 1186

Sulkava:

Tehtaanmyymälä, Alanteentie 3, 58700 Sulkava, puh. (015) 676 283

Tampere:

Koskikeskus, 33100 Tampere, puh. (03) 223 7627
Aleksanterinkatu 25, 33100 Tampere, puh. (03) 222 9909
Sokos-tavaratalo, Hämeenkatu 21, 33200 Tampere, puh. 010 765 2262

Turku:

Aurakatu 10, 20100 Turku, puh. (02) 274 0900
Kristiinankatu 9, 20100 Turku, puh. (02) 274 0915

Vaasa:

Rewell Center 125, Ylätori, 65100 Vaasa, puh. (06) 312 4488

Virrat:

Tehdasmyymälä, Palmroth Center, Pirkantie 26, 34800 Virrat, puh. (03) 475 3490

Ruotsi

Tukholma:

Normalmstorg 4, 111 46 Stockholm, puh. +46 8 4403275

TYTÄRYHTIÖT

Suomi

Grünstein Product Oy
Tykistökatu 2
07900 Loviisa
Puh. (019) 517 7740
Faksi (019) 532 169
Sähköposti: furs@grunsteinproduct.fi

Ruotsi

Marimekko AB
Årstaängsvägen 31 G
117 60 Stockholm
Sverige
Puh. +46 8 7940730
Faksi +46 8 7940739
Sähköposti: salesoffice@marimekko.se

Saksa

Marimekko GmbH
Rheinstrasse 19, 60325 Frankfurt/Main
Deutschland
Puh. +49 69 749084
Faksi +49 69 742643
Sähköposti: liisa.tapola@marimekko.fi

AGENTIT JA MAAHANTUOJAT

Alankomaat

Bineke de Vries Agenturen
Westereems 11, 8602 CR Sneek
Nederland
Puh. +31 515 430670
Faksi +31 515 430735
Sähköposti: bineke@euronet.nl
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustekstiilit

Espanja

Brolin S.L.
Passeig Comte d'Egara, 2-4 Sot./3
08221 Terrassa (Barcelona)
Espanja
Puh. +34 93 783 79 86
Faksi +34 93 783 79 40
Sähköposti: broslin@cecot.es
Agentti: laukut, sisustustekstiilit

Iso-Britannia

Skandium
65 B Wigmore Street
London W1U 2QT
United Kingdom
Puh. +44 20 74874646
Faksi +44 20 74864164
Sähköposti: skandium@skandium.com
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustekstiilit

Itävalta

Stoffe & So
Jägerhausgasse 9, 2340 Mödling
Österreich
Puh. +43 2236 864864
Faksi +43 2236 864777
Sähköposti: s.ehrhardt@stoffeundso.at
Agentti: sisustustekstiilit, laukut

Japani

Chelsea International, Inc.
1-28-3, Higashi-Nakano, Nakano-ku
Tokyo 164-0003
Japan
Puh. +81 3 3364 4136
Faksi +81 3 3364 4138
Sähköposti: 1124-chelsea@msn.com
Maahantuojat: sisustuskaupat

M-aalto Corporation

Suzuki Honten Bldg. 2F
5-14-8, Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-0061
Japan
Puh. +81 3 3541 1022
Faksi +81 3 3541 1711
Sähköposti: fujinami@m-aalto.co.jp
Maahantuojat: vaatteet, laukut

Norja

Artinterior A/S
Box 57, Skøyen, 0212 Oslo 2
Norge
Puh. +47 22 51 61 50
Faksi +47 22 52 31 45
Sähköposti: artinterior.mod.design@artinterior.no
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustekstiilit

Sveitsi

Schatulle
Rosshofgasse 15, 4051 Basel
Schweiz
Puh. +41 61 2614611
Faksi +41 61 2610696
Sähköposti: heidi.stoll@schatulle-basel.ch
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustekstiilit

Tanska

Match Interiør
Hovedgaden 69, 8220 Brabrand
Danmark
Puh. +45 86 26 16 11
Faksi +45 86 26 16 31
Sähköposti: bs@match-interieur.dk
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustekstiilit

LISENSSIYHTEISTYÖKUMPPANIT

Japani

Nishikawa Sangyo Co. Ltd.
8-8 Tomizawa-cho
Tokyo 103-0006
Japan
Puh. +81 3 3664 3972
Faksi +81 3 3664 8193
Vuodevaatteet, kodintekstiilit

Suomi

Designor Oy Ab
Hämeentie 135
00560 Helsinki
Puh. 020 439 11
Faksi 020 439 5180
Lasitavarat

LogoWorld Oy
Valuraudantie 7
00700 Helsinki
Puh. (09) 3507 2161
Faksi (09) 3507 2162
Sähköposti: sales@logowww.com
Tietokoneiden hiiret ja rannetuet

Nokia Mobile Phones

PL 86
24101 Salo
Puh. 07180 08000
Faksi 07180 42400
Sähköposti: juha.murtopuro@nokia.com
Kännykkäkuoret

Suomen Kerta Oy

Runeberginkatu 25
48200 Kotka
Puh. (05) 350 4400
Faksi (05) 350 4450
Sähköposti: riitta.lindeberg@suomenkerta.fi
Paperiset pöytä- ja lautasliinat

Yhdysvallat

Crate & Barrel
1250 Techny Road
Northbrook, IL 60062
USA
Puh. +1 847 2722888
Faksi +1 847 2723607
Pyyhkeet, kattaustekstiilit

DelGreco Textiles, Inc.

232 East 59th Street,
Ground Floor
New York, N.Y. 10022
USA
Puh. +1 212 6885310
Faksi +1 212 6885207
Ulkkokalusteiden kankaat

Paper Products Design U.S. Inc.

60 Galli Drive, Suite 1
Novato, CA 94949
USA
Puh. +1 415 8831888
Faksi +1 415 8831999
Paperituotteet

Revman Industries, Inc.

1211 Avenue of the Americas
30th Floor
New York, N.Y. 10036
USA
Puh. +1 212 2780300
Faksi +1 212 8408446
Vuodevaatteet, kylpyhuonetekstiilit

Sweet Potatoes, Inc.

2390 Fourth Street
Berkeley, CA 94710-2402
USA
Puh. +1 510 9824600
Faksi +1 510 9824651
Lastenvaatteet

Edustaja Yhdysvalloissa

Donna Gorman, Inc.
1115 Weed Street
New Canaan, CT 06840
USA
Puh. +1 203 9723685
Faksi +1 203 9723281
Sähköposti: gormandw@optonline.net

a b c d e f g

h i j k l m

n o p q r

s t u v w

x y z

! ? @ _

