



marimekko®

VUOSIKERTOMUS 2000

marimekko®

Sisällys

Marimekko - 50 vuotta	01
Toiminta-ajatus ja strategia	03
Vuosi 2000	03
Toimitusjohtajan katsaus	04
MARIMEKON LIIKETOIMINTA	05
Vaatetus	06
Sisustus	07
Asusteet	08
Vähittäismyynti	09
Kotimaan tukkumyynti	09
Vienti ja ulkomaantoiminnot	10
Lisensiointi	10
Tuotanto ja hankinta	11
Grünstein Product Oy	11
TILINPÄÄTÖS	12
Hallituksen toimintakertomus	12
Tuloslaskelma	16
Rahoituslaskelma	17
Tase	18
Tilinpäätöksen liitetiedot	20
Viisivuotiskatsaus	28
Osakekohtaiset tunnusluvut	29
Tunnuslukujen/laskentakaavat	30
Hallituksen voitonjakoehdotus	31
Tilintarkastuskertomus	31
Tietoja Marimekon osakkeista	32
Hallinto ja tilintarkastajat	34
Vuoden 2000 pörssitiedotteet	35
Tietoja osakkeenomistajille	36
Osoitetietoja	Sisäkansi

Marimekko - 50 vuotta monivaiheista, värikästä, luovaa elämää

1950 Marimekko perustettiin, perustajat Armi ja Viljo Ratia
Yhtiö merkittiin kaupparekisteriin 25.5.1951
Suunnittelu liiketoiminnan lähtökohdaksi
Marimekko-konseptin syntyminen
Oman myymäläverkoston rakentaminen

1960 Liiketoiminnan nopea kasvu
Nousu kansainväliseen tunnettuuteen
Viennin ja ulkomaantoimintojen aloittaminen
Liiketoiminnan tervehdyttäminen vuosina 1968-1970

1970 Nopea taloudellinen elpyminen
Painotuotannon siirtyminen omiin tiloihin Helsingin Herttoniemeeseen vuonna 1973
Listautuminen Helsingin Pörssiin vuonna 1974
Lisenssitoiminnan vahva kasvu

1980 Kaikki toiminnot Helsingin Herttoniemen toimitiloihin vuonna 1983
Yhtiön omistus Amer-yhtymä Oy:lle vuonna 1985
Osakkeiden noteeraus Helsingin Pörssissä päättyi

1990 Yhtiön omistus Kirsti Paakkasen omistamalle Workidea Oy:lle vuonna 1991
Liiketoiminnan tervehdyttäminen
Vahva, kannattava kasvu
Listautuminen Helsingin Pörssin I-listalle vuonna 1999

2000 Kannattava kasvu
Vahva markkina-asema Suomessa
Panostukset viennin kehittämiseen

marimekko®

Marimekko-tuotemerkki on rekisteröity 58 maassa.

Juhlavuoden 2001 merkittävimmät tapahtumat

- Marimekon 50-vuotisjuhlanäyttely *Marimekon Menneisyys-Nykyisyys-Tulevaisuus* Taideteollisuusmuseossa 17.5. - 5.8.2001. Samassa yhteydessä on muotitaiteilija Ritva Fallan 25-vuotisjuhlanäyttely.
- Marimekko 50 vuotta 25.5.2001
- Muotitaiteilija Jukka Rintalan *Muodin kaunottaret - Jukka Rintalan designia 25 vuotta* -näyttely Tukholman Suomi-instituutissa 24.1. - 28.2.2001, Pariisin Suomi-instituutissa 8. - 31.3.2001 ja Savonlinnan Maakuntamuseossa 5.7. - 5.8.2001
- Tekstiilitaiteilija Fujiwo Ishimoton Marimekolle suunnittelemaa kankaita 25 vuoden ajalta esillä Amos Andersonin taidemuseossa 23.8. - 7.10.2001

Marimekko tänään

Marimekko on monivaiheisen 50-vuotisen historiansa kautta palannut juurilleen uudistuneena ja rohkeana vastaanottamaan tulevaisuuden haasteet. Sen menestyksen kantavana voimana ovat usko alkuperäiseen liikeideaan ja kyky kohdata muutokset. Luovuudelle annettu vapaus ja vastuu ovat synnyttäneet Marimekolle identiteetiltään vahvan yrityskulttuurin.

Marimekon liiketoiminnan pohjana on alkuperäinen suomalainen Marimekko-tuotemerkki ja sen ympärille kehitetty lifestyle-ajattelua korostava Marimekko-konsepti. Tuotelinjat ovat vaate-, sisustus ja asusteet.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2000 oli 33 milj. euroa ja henkilökunnan määrä vuoden lopussa 306. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus yhtiön liikevaihdosta vuonna 2000 oli 29 %. Yhtiön osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssin I-listalla vuodesta 1999. Osakkeenomistajia tilikauden päättyessä oli 1.724.

Toiminta-ajatus ja strategia

Liiketoiminnan perusfilosofia

- Marimekon liiketoiminnan ydin on luova suunnittelu ja sen saumaton yhteys muihin liiketoiminnan osa-alueisiin.
- Marimekko-tuote on kaunis, toimiva ja korkealaatuinen käyttöesine. Jokaisen tuotteen on lunastettava oma design-arvonsa tuomalla lisäarvoa käyttäjälleen ja Marimekko-tuotemerkillä.
- Liiketoimintaa ohjaa luovuuteen kannustava sekä yksilöllistä vastuuta ja työtä aidosti arvostava yrityskulttuuri.

Strategiset tavoitteet

- Yritysidentiteetin ja kilpailukyvyn säilyttäminen kansainvälistyvässä toimintaympäristössä
- Kannattavan kasvun ja jatkuvuuden turvaaminen keskittymällä liiketoiminnan ydinosaan ja sen kehittämiseen
- Marimekko-tuotemerkin arvon kasvattaminen suomalaisena, kansainvälisenä tavaramerkkinä

Strategia

- Design ja laatu koko liiketoiminnan peruslähtökohtana
- Selkeä Marimekko-konseptia tukeva tuotepolitiikka
- Liiketoiminnan joustavuuden ja tehokkuuden lisääminen toimintatapoja uudistamalla ja -valmiuksia kehittämällä
- Jakeluverkoston kasvattaminen ja kehittäminen Marimekko-tuotemerkkiä vahvistavilla toimintamalleilla soveltaen

Taloudelliset tavoitteet

Oman pääoman tuotto	yli 15 %
Liikevoitto liikevaihdosta	10 %
Omavaraisuusaste	60 %
Osinko osakekohtaisesta tuloksesta	vähintään 50 %

Vuosi 2000

- Marimekon liikevaihto kasvoi 25 %
- Tuotelinjoiittain liikevaihto kasvoi
 - vaatetus 29 %
 - sisustus 27 %
 - asusteet 2 %
- Vahva kasvu kotimaassa jatkui
 - Marimekon omat myymälät kasvattivat myyntiään 19 %
 - myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 26 %
- Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 40 %
- Liikevoitto kasvoi 24 %
- Hallitus ehdottaa jaettavaksi osinkona 0,50 euroa osakkeelta, 61 % osakekohtaisesta tuloksesta

Tunnuslukuja

Milj. euroa	2000	1999	Muutos %
Liikevaihto	33,1	26,4	25,1
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	28,5	25,6	
Liikevoitto	3,3	2,6	23,7
% liikevaihdosta	9,8	10,0	
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja	3,1	2,7	15,8
Tulos/osake, euroa	0,82	0,74	10,5
Osinko/osake, euroa	0,50 ^{*)}	0,44	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	18,5	22,4	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	16,7	18,6	
Omavaraisuusaste, %	54,3	62,3	
Henkilöstö tilikauden lopussa	306	254	20,5

^{*)} Hallituksen esitys

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 30.

Toimitusjohtajan katsaus



Tänä vuonna Marimekko täyttää 50 vuotta. Yrityksen liikeidea lähti voimakkaasta halusta luoda sodanjälkeiseen Suomeen jotain uutta, ainutkertaista, kestäväää ja kaunista. Unelmien toteutumiseen tarvittiin kyky nähdä elinympäristö ja siinä tapahtuvat muutokset pintaa syvemältä. Tästä maaperästä kasvoi marimekkolainen voima synnyttää ideoita, tuotteita ja persoonallisuuksia, joiden tarinat ovat jääneet elämään

ja luoneet pohjan vahvan Marimekko-brandin kehittymiselle.

Designin arvo osana liikeidea

Yritystä perustettaessa kaikkein tärkein lähtökohta on liikeidea. Hyvä liikeidea elää ja kehittyy aikojen muuttuessa, menettämättä silti yksilöllisyyttään ja perusvahvuuksiaan. Hyvän liikeidean ympärille muodostuu aikanaan vahva yrityskulttuuri ja syntyy vahva brandi. Brandi elää liikeidean mukaisesti ja siinä heijastuvat yrityksen kaikki toiminnot, kuten tuotedesign, tuoteprofilointi, segmentointi, markkinointi, viestintä ja henkilöstöpolitiikka. Mitä hallitumpi, selkeämpi ja yksilöllisempi on yrityksen julkikuva, sitä paremmin yritys erottuu myönteisesti kilpailijoistaan. Brandin pitää olla niin omaperäinen, että sitä ei voida kopioida.

Hyvässä liikeideassa designilla on keskeinen asema. Designin avulla tuotteelle annetaan ne ominaisuudet, joiden perusteella kuluttaja etupäässä arvioi tuotetta ja tekee ostopäätöksensä. Tällaisia ominaisuuksia ovat muun muassa tuotteen ulkonäkö, materiaali, käytännöllisyys ja ajanmukaisuus. Jos tuote myös käytössä täyttää kuluttajan odotukset ja vaatimukset, herättää se myönteisiä mielikuvia koko yrityksestä. Näin ollen designilla on hyvin huomattava merkitys myös yrityksen brandin rakentamisessa.

Marimekko on esimerkki yrityksestä, jolla oli selkeä ja viisas liikeidea ja konsepti, kun se 50 vuotta sitten perustettiin. Kaikki perustui Armi Ratian suureen näkemykseen ja nerouteen. Hyvän liikeidean ja tuotekonseptin ansiosta syntyi vahva brandi, jonka avulla yhtiö selvisi myös niistä ajoista, joihin sen liikeidea pääsi jossain määrin hämärtyämään.

Kun itse tulin Marimekkoon noin kymmenen vuotta sitten, tein tarkan analyysin yrityksen historiasta: mikä oli ollut hyvää, kun menestyttiin, mikä oli mennyt pieleen, kun epäonnistuttiin. Päätimme palata alkuperäiseen liikeideaan ja toimintamalliin, joita noudattaen olemme jälleen menestyneet.

Perusliikeideamme mukaisesti

- Marimekko on designtalo, jossa suunnittelu, design, on ylinnä organisaatiossa; koko organisaatio palvelee suunnittelua
- Marimekkoon palkataan vain alansa parhaita suunnittelijoita
- jokaisen Marimekko-tuotteen täytyy lunastaa oma design-arvonsa
- kaikki Marimekko-tuotteet ovat ensisijaisesti käyttötavaroita, Marimekko tekee 'kaunista arkea'
- laatu on yksi tärkeimmistä tavoitteista kaikissa toiminnoissa, kaikilla tasoilla.

Design, olipa se millaista huippumuotoilua hyvänsä, ei silti yksin riitä viemään yritystä menestykseen. Jokaisen yrityksen kehittämisessä ja menestymisessä on avainasemassa henkilöstö, joka on sitoutunut yhteisiin päämääriin, tuntee vastuunsa ja on sisäistänyt yrityksen arvomaailman ja toimintafilosofian. Marimekossa kaikki menestyksen perusedellytykset ovat olemassa: toimiva liikeidea, vahva brandi, huippusuunnittelijat ja koko muu osaava ja työlleen omistautunut henkilökunta.

50-vuotisjuhlavuotensa vieton Marimekko voi aloittaa hyvillä mielin. Viime vuonna myyntimme kasvoi reippaasti ja saimme paljon uusia asiakkaita. Asemamme kotimaan markkinoilla vahvistui, ja vientikin lähti odotettuun kasvuun. Vuoden lopulla aloitimme mittavan toiminnanohjausjärjestelmän uudistusprojektin, jonka on määrä valmistua kuluvan vuoden loppuun mennessä.

Yleisiin talousennusteisiin pohjaavat arviomme tämän vuoden kasvusta ovat varovaisen optimistiset. Olemme valmistautuneet tuleviin haasteisiin, mutta muutokset alallamme ovat nopeita ja usein odottamattomia. Siksi meidän on oltava paitsi rohkeita myös realisteja.

50-vuotiaan Marimekon puolesta haluan kiittää hyvää henkilökuntaamme, hyviä alihankkijoitamme, kaikkia asiakkaitamme ja osakkeenomistajia erinomaisesti tehdystä työstä ja luottamuksesta yritykseemme.

Kirsti Paakkanen

Kirsti Paakkanen

Marimekon liiketoiminta

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain (milj. euroa)

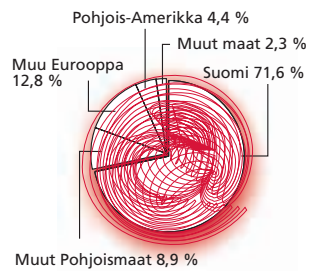
Markkina-alueittain

	2000	1999
Suomi	23,7	19,6
Muut Pohjoismaat	3,0	2,4
Muu Eurooppa	4,2	2,5
Pohjois-Amerikka	1,5	1,3
Muut	0,7	0,6
	33,1	26,4

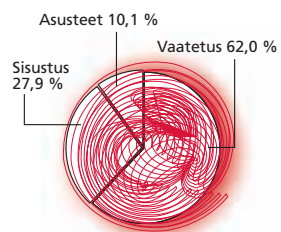
Tuotelinjoittain

	2000	1999
Vaatetus	20,6	15,8
Sisustus	9,2	7,3
Asusteet	3,3	3,3
	33,1	26,4

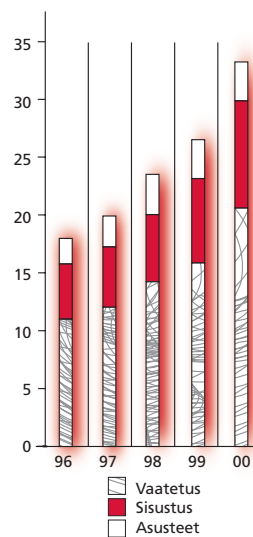
Liikevaihto markkina-alueittain 2000



Liikevaihto tuotelinjoittain 2000



Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain 1996-2000, milj. euroa



Vaatetus

Marimekon tuotelinjoista vaatetus on liikevaihdoltaan suurin ja toiminnallisesti vaativin. Vuonna 2000 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 20,6 milj. euroon. Lisäys edellisvuoteen oli 29,1 %. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetuksen liikevaihdosta oli 30,7 %. Vaatetuksen myynti kasvoi tasaisesti kaikilla markkina-alueilla.

Vaatekaupan kiristynvä kansainvälinen kilpailu ja kuluttajien kasvanut vaatimustaso ovat tuoneet vaatteiden suunnittelulle, tuotannolle ja markkinoinnille uusia haasteita. Marimekko toteuttaa vaatetus-tuotelinjan kehittämisessä liiketoimintansa peruslähtökohtia, yksilöllistä designia ja korkeaa laatua. Mallistot edustavat alan huippusuunnittelua. Tuotevalikoima pyritään pitämään riittävän laajana ja monipuolisena, mutta samalla rakenteeltaan joustavasti muunneltavana ja uudistuvana. Tuotevalikoima sisältää klassikotuotteita, volyymituotteita sekä lyhyinä sarjoina valmistettavia mallistoja.

Marimekko tuo markkinoille vuosittain neljä mallistokokonaisuutta, joista kevään ja syksyn kokoelmat ovat laajoja päämallistoja. Kokoelmat sisältävät niin klassisen tyylikkäättä businessvaatteita, laadukkaita arki- ja

vapaa-
ajan asuja kuin
persoonallisen kauniita
juhlavaatteita. Vaatemallistot
yksilöidään tuomalla esiin suunnittelijan nimi
sekä mallistojen markkinoinnissa että itse tuotteissa.

Syksyllä 2000 Marimekko lanseerasi kokonaan uuden tuoteryhmän, Matti Seppäsen suunnitteleman miestenvaatemalliston. Kokoelma sai markkinoilla hyvän vastaanoton ja toi Marimekolle uuden tärkeän asiakaskunnan. Nuorten suosikiksi ja myyntimenestykseksi osoittautui Juha Marttilan kevätmallisto, jonka vaatteiden kuoseina oli Maija Isolan 1960-luvulla suunnittelema painokankaita. Vanhojen painokangaskuosien yhdistäminen moderniin vaatesuunnitteluun ilmensi oivaltavasti maailman muotitrendejä hallinnutta retrohenkisyyttä. Eri vuosikymmenillä suunniteltujen kangaskuosien soveltamista vaatteisiin jatketaan myös vuonna 2001. Kevään uudet painokangasasut on otettu markkinoilla vastaan erittäin innostuneesti.

Vuonna 2001 Marimekon kokoelmiin sisältyy vaatteita kahdelta uudelta suunnittelijalta. Suomessa Vuoden 2000 nuori suunnittelija -palkinnon saanut ja Italiassa Mittelmoda-muotikilpailun voittanut Riitta Kokkonen on suunnitellut Marimekolle uuden naistenvaatemalliston. Susanna Tuominen puolestaan on tehnyt Raakku ja Vaakku -nimisen lastenvaatekokoelman.

Marimekon vaatemallistojen pääsuunnittelijat ovat Ritva Falla, Jaana Parkkila, Jukka Rintala, Matti Seppänen ja Marja Suna.

Sisustus

Kulunut vuosi oli Marimekon sisustus-tuotelinjalle menestyksen vuosi. Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 26,8 % ja oli 9,2 milj. euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 25,9 %. Myyntiä vauhdittivat sekä kuluttajien kasvanut kiinnostus kodin sisustamiseen että Marimekon onnistuneet tuotelanseeraukset.

Sisustustuotteet edustavat Marimekon alkuperäistä ydinosaa ja ovat kantava osa Marimekko-imagoa. Marimekon sisustuslinjan tuotteita ovat Marimekon omassa kangaspainossa painetut puuvilla- ja pellavakankaat sekä erilaiset valmiit tuotteet, kuten vuodevaatteet, kylpyhuonetekstiilit, kattaustuotteet ja lahjatavarat. Tuotevalikoimaan kuuluu myös projektimyyntiä palveleva erikoismallisto.

Pitkäjänteisen tuotekehityksen ansiosta valmistuotteiden osuus sisustus-tuotelinjan myynnistä on noussut jatkuvasti. Suurinta myynnin lisäys on ollut vuodevaatteiden ja kylpyhuonetekstiilien tuoteryhmässä. Vuonna 2000 näiden tuotteiden osuus kasvoi runsaaseen 40 %:iin sisustustuotteiden kokonaisymyynnistä.

Vuoden 2000 alussa Marimekko otti uudelleen tuotantoon valikoiman Maija Isolan 1950- ja 1960-luvuilla suunnittelema suurikuvioisia geometrisia kankaita. Mallisto sopi loistavasti ajan henkeen ja se on ollut myyntimenestys sekä kotimaassa että ulkomailla. Keväällä 2001 mallisto täydentyy, kun markkinoille tulee Maija Isolan kasviaiheisiä kuoseja 1950-luvun lopulta.

Marimekon monet klassikkokankaat eri vuosikymmeniltä ovat vallitsevien muotivirtausten myötä kohonneet edustamaan oman aikansa huippudesignia. Tämä on ollut nähtävissä sekä kotimaassa että eri puolilla maailmaa. Tammikuussa 2001 Marimekon tuotteet pääsivät näyttävästi esille Saksassa Frankfurtissa pidettävien Heimtextil-messujen trendituotteita esittelevälle osastolle. Heimtextil-messut ovat maailman merkittävimmät sisustus-tekstiilimessut.

Marimekon sisustusmallistojen pääsuunnittelijat ovat Fujiwo Ishimoto ja Kristina Isola. Nuorta ja kansainvälistä suunnittelijapolvea edustavat Robert Segal Yhdysvalloista ja Anna Danielsson Ruotsista, jotka ovat suunnitelleet kankaita Marimekon kevään 2001 kokoelmaan.



Asusteet

Marimekon asusteet-tuotelinjan liikevaihto vuonna 2000 oli 3,3 milj. euroa. Liikevaihdon kasvu edellisvuoteen verrattuna oli 2,2 %. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus asusteet-tuotelinjan liikevaihdosta oli 22,5 %. Pääosa vuonna 2000 myydyistä laukuista valmistettiin Marimekon omassa tehtaassa Sulkavalla.

Marimekon asusteet-tuotelinjaan kuuluvat laukut ja muut asusteet. Peruslaukkumallisto käsittää laajan valikoiman nailon- ja markiisikankaisia klassikko-laukkuja, nahkalaukkuja, reppuja, matkapuhelin-koteloita, kukkaroita ja erilaisia toalettipusseja.

Vuosittain myyntiin tulee useita uusia tuotekokonaisuuksia, joiden suunnittelun päälähtökohtia ovat trendikkyys ja yhdisteltävyys Marimekon muiden tuotelinjojen uutuuksiin. Mallistoissa on myös yhä useammin tietyille asiakassegmenteille kohdennettuja tai tiettyyn käyttötarkoitukseen suunniteltuja laukkuja. Asusteiden merkitys osana muodikasta pukeutumista kasvaa jatkuvasti, ja Marimekonkin vaatesuunnittelijat sisällyttävät nykyään mallistoihinsa entistä enemmän vaatteita täydentäviä laukkuja, reppuja ja muita asusteita.





Vähittäismyynti

Marimekolla on Suomessa 25 omaa myymälää, jotka ovat Marimekon tärkein myynti- ja markkinointikanava kotimaassa. Oman myymäläketjun merkitys on entisestään vahvistunut, kun kaupan kansainvälistyminen on lisännyt kilpailua asiakkaista. Myymälöiden sijainti, toimiva sisustus ja tuotekonsepti sekä asiakkaan aidosti kohtaava, yksilöllinen palvelu ovat valtteja, joilla Marimekko vastaa kiristyvään kilpailuun.

Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti ja asiakasmäärät ovat kasvaneet vuosittain voimakkaasti. Vuonna 2000 Marimekon kotimaanmyymälöiden myynti nousi edellisestä vuodesta 18,5 %.

Monipuolistuva tuotevalikoima ja kilpailu asiakkaista edellyttävät, että myymälöiden toimivuutta ja yleisilmettä kehitetään jatkuvasti. Tilikaudella 2000 merkittävien uudistamiskohde oli Marimekon Jyväskylän-myymälä, joka muutti uusiin, laajempiin tiloihin ja toiminnallisesti paremmalle liikepaikalle.

Myymälöiden kehittämisessä paneudutaan asiakkuuden kokonaisvaltaiseen hallintaan hyödyntämällä myymälöiden kautta saatava tieto niin asiakaspalvelun parantamisessa kuin markkinoinnissa.

Kotimaan tukkumyynti

Marimekon omien myymälöiden rinnalla jälleenmyyjät ovat merkittävä osa Marimekon tuotteiden jakeluverkostoa Suomessa. Pitkäaikainen ja vakiintunut yhteistyö jälleenmyyjien kanssa on luonut Marimekolle hyvät lähtökohdat jälleenmyyjäverkoston kehittämiselle. Myynti kotimaisille jälleenmyyjille on noussut vuosittain tasaisesti. Vuonna 2000 myynti kasvoi edellisestä vuodesta 25,8 %.

Marimekon tuotteita myy Suomessa noin 80 jälleenmyyjää. Kuluneella tilikaudella Marimekko aloitti yhteistyön uusien jälleenmyyjien kanssa Töysässä ja Keuruulla.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vuonna 2000 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat edellisvuodesta 39,5 % ja olivat 9,4 milj. euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 28,5 %. Marimekon tuotteita viedään noin 20 maahan. Konsernin merkittävimmät vientimaat vuonna 2000 olivat Saksa, Ruotsi, Yhdysvallat, Venäjä, Sveitsi, Alankomaat, Norja ja Ranska.

Marimekolla on tytäryhtiöt Ruotsissa ja Saksassa. Marimekon myyntiä Ruotsissa tukee oma vähittäismyymälä Tukholmassa. Vienti muihin maihin tapahtuu pääasiallisesti paikallisten agenttien ja maahantuojien kautta. Ulkomaisia jälleenmyyjiä Marimekolla oli vuonna 2000 reilut 700.

Vuonna 2000 painopiste viennin ja ulkomaantoimintojen kehittämisessä oli päämarkkina-alueiden Ruotsin ja Saksan toimintojen uudelleenjärjestämisessä. Tilikaudella paneuduttiin myös jälleenmyyntikanavien kehittämiseen ja uusien jakeluteiden etsimiseen.

Marimekon strategiana on keskittyä viennin kasvattamisessa alueille, joilla myynti on jo vakiintunut ja joilla on selvää kasvupotentiaalia. Myynnin kannattavuutta tehostetaan panostamalla avainasiakkaisiin ja terävöittämällä vientimarkkinoille tarjottavia tuotekonsepteja. Jälleenmyyjäverkostoa pyritään kasvattamaan ja kehittämään Marimekko-tuotemerkkiä tukevin ratkaisumallein.

Lisensiointi

Lisensioinnin lähtökohtana on Marimekon tuotesuunnittelun ja tavaramerkin omaa valmistusta laajempi hyödyntäminen. Merkittävin osa lisenssituloista tulee Yhdysvalloista ja Japanista, joissa Marimekolla on pitkät perinteet lisenssimyynnistä. Yhdysvalloissa lisenssillä valmistetaan lastenvaatteita, tapetteja, vuodevaatteita, kylpyhuonetekstiilejä ja ulkokalusteiden kankaita, Japanissa vuodevaatteita ja muita kodintekstiilejä. Suomessa valmistettavia lisenssituotteita ovat paperiset lautasliinat sekä lasituotteet.

Vuonna 2000 konsernin lisenssitulot kasvoivat edellisestä vuodesta 4 %. Yhdysvalloissa lisenssimyynti oli edellisen vuoden tasolla, Suomessa myynti kehittyi odotettua paremmin. Japanissa maan taloudellisen elpymisen pysähtyminen on heikentänyt lisenssimyynnin kehitystä.

Lisenssimyyntiä pyritään vauhdittamaan lanseeraamalla markkinoille uusia mallistoja, tiivistämällä yhteistyötä nykyisten lisenssivalmistajien kanssa sekä etsimällä yhteistyökumppaneita uusilta markkinoilta.

Tuotanto ja hankinta

Monipuolistuvat mallistot, kasvaneet myyntivolyymit ja lyhenevät sarjat ovat lisänneet Marimekon tuotannolle asetettavia vaatimuksia. Vuonna 2000 Marimekon kaikki omat tuotantolaitokset toimivat täydellä kapasiteetillaan. Herttoniemen kangaspainon tuotantomäärä kasvoi edellisvuodesta 12 %. Kaikista Marimekon vuonna 2000 myydyistä tuotteista valmistettiin Marimekon omilla tehtailla vajaa puolet. Ulkomaisen alihankinnan osuus säilyi vuoden 1999 tasolla. Kaikista myydyistä tuotteista Suomessa valmistettiin noin 80 %.

Tilikauden 2000 aikana kehitettiin tuotannossa käytettävien kankaiden laaduntarkastusta ajanmukaistamalla testauslaitteita ja -menetelmiä. Vuoden 2001 aikana otetaan käyttöön konsernin uusi toiminnanohjausjärjestelmä, jonka odotetaan tehostavan tuotannon, materiaalivirtojen ja logistiikan hallintaa.

Grünstein Product Oy

Marimekko osti elokuussa 2000 muotitalo Grünstein Product Oy:n osakekannan.

Grünstein Product suunnittelee, valmistaa ja markkinoi laadukkaita nahka- ja turkistuotteita, päällysvaatteita sekä muita merkkituotteita. Yhtiöllä on oma tehdas Loviisassa. Tuotteet markkinoidaan Suomessa ja kansainvälisesti omilla tuotemerkeillään oman jakeluverkoston kautta.

Grünstein Product Oy:n kokonaismyynnistä viennin osuus on noin 90 %. Merkittävimmät vientimaat vuonna 2000 olivat Saksa, Venäjä, Ranska, Japani, Ruotsi ja Sveitsi.

Yhtiö toimii erillisenä itsenäisenä tytäryhtiönä omalla erikoisosaamisalueellaan. Yhtiön toimitusjohtaja on Mirja-Leena Kullberg.



Hallituksen toimintakertomus

Yleiskatsaus

Vuonna 2000 kulutustavarakaupan myönteinen kehitys kotimaassa ja viennin päämarkkina-alueilla jatkui. Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry:n keräämien tietojen mukaan viime vuonna Suomessa vaateteiden myynti kasvoi 1 % ja kodintekstiilien 8 %. Vaatteiden ja tekstiilien ulkomaankauppa kasvoi 4 %, vaatteiden 9 % ja kodintekstiilien 1 %. Kotimaassa kaupan kansainvälistyminen on lisännyt voimakkaasti alan kilpailua.

Tilikaudella 2000 Marimekon myynti kehittyi myönteisesti sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Suomessa myynnin lisäys oli ennakoitua suurempi, mutta myös vientimarkkinoilla oli nähtävissä hyvää kasvua.

Liikevaihto

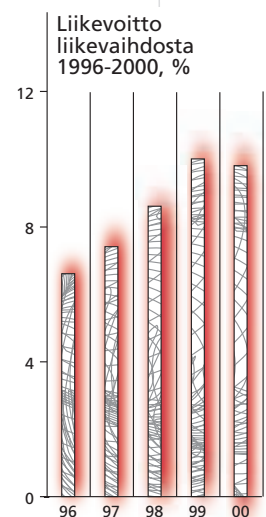
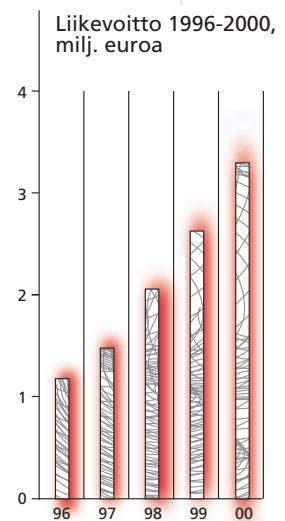
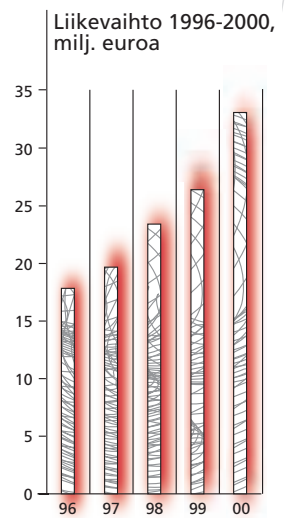
Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 25,1 % ja oli 33,1 milj. euroa (26,4 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu ilman elokuussa 2000 ostetun Grünsteinin liiketoimintoja oli 16,2 %. Tuotelinjoittain liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 62,0 %, sisustus 27,9 % ja asusteet 10,1 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 71,6 %, muut Pohjoismaat 8,9 %, muu Eurooppa 12,8 %, Pohjois-Amerikka 4,4 % ja muut maat 2,3 %.

Marimekon omat kotimaanmyymälät paransivat myyntiään vuodesta 1999 yhteensä 18,5 %. Kotimaanmyymälöiden joulukuun myynti kasvoi 30,7 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan kauteen. Omien myymälöiden liikevaihto vuonna 2000 oli 16,9 milj. euroa (13,2 milj. euroa).

Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 25,8 %. Erityisen hyvin kehittyi sisustustuotteiden myynti, joka lisääntyi 49,0 %.

Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto vuonna 2000 oli 20,6 milj. euroa (15,8 milj. euroa). Liikevaihto nousi edelliseen vuoteen verrattuna 29,1 %. Myynti kasvoi tasaisesti sekä kotimaassa että viennissä. Viennin ja ulkomaan-toimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 30,7 %.

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 26,8 % ja oli 9,2 milj. euroa (7,3 milj. euroa). Kaikkien sisustustuotteiden myynti kasvoi voimakkaasti sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Merkittävin myynnin lisäys oli vuodevaatteista ja kylpyhuonetekstiileistä koostuvassa Bed & Bath -tuoteryhmässä, jonka osuus sisustustuotteiden myynnistä kohosi runsaaseen 40 %:iin. Viennin ja ulkomaan-toimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 25,9 %.



Asusteet-tuotelinjan liikevaihto oli 3,3 milj. euroa (3,3 milj. euroa). Asusteiden liikevaihdon lisäys edelliseen vuoteen verrattuna oli 2,2 %. Myynti kasvoi sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus asusteet-tuotelinjan liikevaihdosta oli 22,5 %.

Projekti- ja liikelahjamyynnin yhteenlaskettu liikevaihto laski edellisestä vuodesta 12 %. Liikelahjojen myynti kasvoi, projekti-myynti sen sijaan laski.

Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 39,5 % ja olivat 9,4 milj. euroa (6,7 milj. euroa). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 28,5 %. Osa viennin ja ulkomaantoimintojen kasvusta syntyi yrityskaupan seurauksena, mutta myös vertailukelpoisten lukujen pohjalta tarkasteltuna vienti kehittyi myönteisesti. Suurin osa viennistä suuntautui Keski-Euroopan maihin, joista Saksa on tärkein markkina-alue.

Vientitoimintojen kehittämisessä tilikaudella 2000 panostettiin voimakkaasti Ruotsin tytäryhtiöön, jossa myyntihenkilöstöä lisättiin ja toimintoja organisoitiin uudelleen. Tilikauden lopulla myynti Ruotsissa alkoi selvästi nousta, mutta kokonaismyyntitavoitteita ei saavutettu. Etenkin sisustustuotteiden myynti kasvoi merkittävästi. Joulukuussa 2000 avattiin Marimekon shop-in-shop-myymä NK-tavaratalossa Göteborgissa.

Vienti Norjaan ja Tanskaan kasvoi edellisestä vuodesta hieman, mutta jäi alle tavoitteiden.

Saksa on Marimekolle pitkäaikainen ja tärkeä vientialue. Vuonna 2000 Saksa kasvoi yritystalon vaikutuksesta suurimmaksi vientialueeksi. Kertomusvuonna myynti Saksassa kasvoi tasaisesti. Tilikauden lopulla aloitettiin Saksan myyntitoimintojen uudelleenjärjestelyt. Vuodenvaihteessa Marimekon vähittäismyymälä Münchenissä lopetettiin. Frankfurtissa sijaitsevan tytäryhtiön Marimekko GmbH:n myyntiresurssit vahvistettiin ja Düsseldorfin päätettiin perustaa uusi myyntinäyttelytila, joka avataan helmikuun 2001 alussa.

Yhdysvalloissa myynti kasvoi ennakoitua nopeammin. Tilikauden loppupuolella vaatteiden myynti lähti ilahduttavaan nousuun. Sisustustuotteiden myynti kehittyi odotusten mukaisesti.

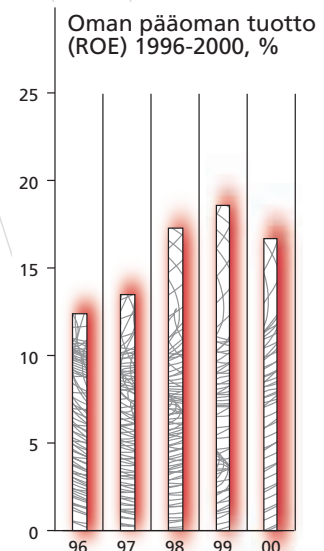
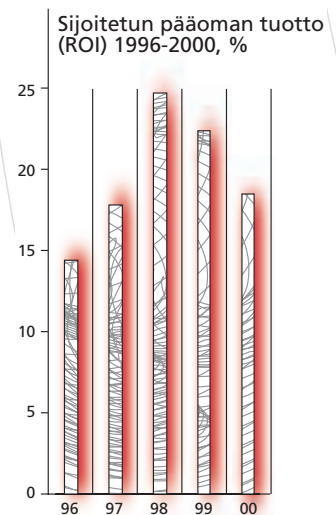
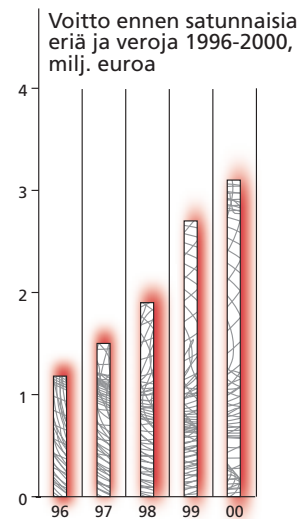
Tilikauden aikana vienti laajeni myös uusiin kohtemaihin, joissa erityisesti Marimekon sisustustuotteiden myynti on alkanut lupaavasti.

Lisenssitulot nousivat vuoteen 1999 nähden 4 %. Suomessa lisenssimyynnin kehitys oli edellisvuotta parempi, Japanissa odotettua hitaampaa. Yhdysvalloissa lisenssimyynti jäi vuoden 1999 tasolle.

Kaikki omat tuotantolaitokset toimivat koko vuoden täydellä kapasiteetillaan.

Tulos

Marimekko-konsernin liikevoitto oli 3,3 milj. euroa (2,6 milj. euroa), joka oli 23,7 % suurempi kuin edellisenä vuonna. Markkinointikulut olivat 2,0 milj. euroa (1,7 milj. euroa), joka oli 6,1 % liikevaihdosta. Liikevoiton osuus konsernin liikevaihdosta oli



9,8 %. Liikevoiton kasvua rasittivat merkittävästi Ruotsin liiketoimintojen kehittämiseen ja Marimekon 50-vuotisjuhlavuoden markkinointiin suunnatut panostukset. Poistot kasvoivat 0,7 milj. euroon (0,6 milj. euroa) ja olivat 2,2 % liikevaihdosta.

Konsernin nettorahoituserät olivat 0,2 milj. euroa, 0,5 % liikevaihdosta.

Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä ja tilikauden veroja oli 3,1 milj. euroa (2,7 milj. euroa) eli 15,8 % suurempi kuin edellisenä vuonna.

Satunnaisiin kuluihin, 0,2 milj. euroa, on kirjattu aikaisempien omistajien ajoilta syntynyt eläkevastuu. Tilikauden verot olivat 0,9 milj. euroa.

Tilikauden voitto verojen jälkeen oli 2,0 milj. euroa (1,9 milj. euroa). Osakekohtainen oikaistu tulos oli 0,82 euroa (0,74 euroa).

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1,9 milj. euroa (6,1 milj. euroa). Merkittävin investointi oli Grünstein Product Oy:n osakkeiden osto. Muut investoinnit kohdistuivat pääasiassa atk-ohjelmiin ja -laitteisiin, Ruotsin myyntikonttoriin, Helsingin Herttoniemessä sijaitsevien toimitilojen muutoksiin sekä omien myymälöiden uusimiseen ja kunnostamiseen.

Omavaraisuus ja rahoitus

Konsernin omavaraisuus laski edellisen vuoden 62,3 %:sta 54,3 %:iin. Omavaraisuusasteen lasku johtui Grünstein Product Oy:n ostopista.

Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli 23,6 % (-2 % 31.12.1999). Korollisten velkojen nousu johtui Grünstein Product Oy:n hankinnasta.

Konsernin rahoitustulos oli 2,8 milj. euroa. Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 2,8 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa

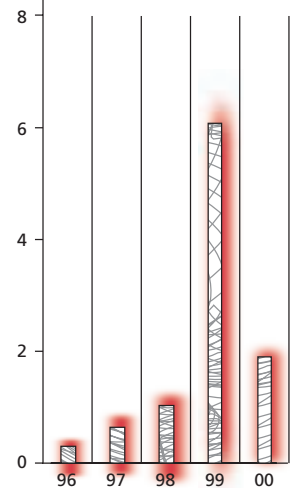
Elokuussa 2000 Marimekko osti Grünstein Product Oy:n koko osakkeikannan. Kaupan arvo oli 2,3 milj. euroa, joka sisälsi osakkeiden kauppahinnan sekä Grünstein Product Oy:n pitkäaikaiset korolliset velat. Grünstein Product Oy on sisällytetty Marimekko-konsernin lukuun 1.9.2000 alkaen.

Osakkeet ja kurssikehitys

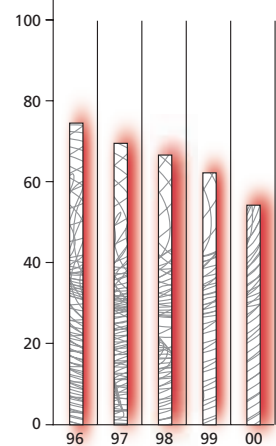
Tilikauden päättyessä yhtiön täysin maksettu kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 5.360.000 euroa ja osakkeiden määrä 2.680.000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on 2 euroa.

Marimekko Oyj:llä oli 31.12.2000 arvo-osuusrekisterin mukaan 1.724 osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 0,7 %. Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1.362.200 osaketta eli 50,8 % yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä.

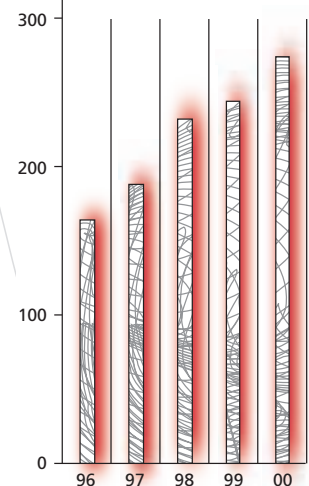
Investoinnit 1996-2000, milj. euroa



Omavaraisuusaste 1996-2000, %



Henkilöstö keskimäärin 1996-2000



Marimekon osakkeita vaihdettiin vuoden 2000 aikana 893.013 kappaletta, vaihtoarvoltaan yhteensä 5.107.976 euroa eli 33,3 % koko osakekannasta. Vuonna 2000 osakkeen alin kurssinoteeraus oli 4,90 euroa ja korkein 7,20 euroa. Osakkeen keskimääräinen kurssi oli 5,72 euroa. Vuoden päättyessä kurssi oli 5,00 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2000 oli 13,4 milj. euroa.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon.

Henkilöstö

Tilikauden päättyessä Marimekko-konsernin palveluksessa oli 306 (254) henkilöä, joista 8 (7) työskenteli ulkomailla. Vuoden keskimääräinen henkilömäärä oli 274 (244).

Euroon siirtyminen

Konserni siirtyi käyttämään euroa sekä kauppaa- että kotivaluuttana asteittain kuluvan vuoden loppuun mennessä. Konsernin tulostiedotteet on julkaistu euroissa vuodesta 1999.

Sisäpiiriohje

Konsernin sisäpiiriohje, joka noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta, otettiin käyttöön 1.3.2000.

Osingonjakoesitys yhtiökokoukselle

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2000 olivat 5,4 milj. euroa. Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2000 maksetaan osinkona 0,50 euroa osakkeelta, joka vastaa 61 %:a tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta. Hallitus esittää osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 6.3.2001 ja osingonmaksupäiväksi 13.3.2001.

Näkymät vuodelle 2001

Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry:n marraskuussa 2000 keräämien tietojen pohjalta alan suhdanteiden ennakoitaan pysyvän ennallaan. Vaatetusteollisuus odottaa suhdanteiden paranevan, tekstiili-teollisuus heikkenevän. Viennin odotetaan kasvavan lähitulevaisuudessa.

Alan kehitysnäkymiin ja markkinatilanteeseen perustuen Marimekon vertailukelpoisen liikevaihdon arvioidaan kasvavan tilikaudella 2001 runsaat 20 %. Kotimaanmyynnin ennakoitaan kasvavan edelleen voimakkaasti. Viennin näkymät kohentuivat vuoden 2000 lopulla, ja ulkomaanmyynnin ennustetaan kasvavan kuluvalla tilikaudella edellisvuotta nopeammin. Myynnin myönteistä kehitystä tukevat Marimekon 50-vuotisjuhlavuoteen liittyvät tapahtumat sekä markkinoille lanseerattavat uudet mallistot.

Vuonna 2001 konsernin suhteellisen kannattavuuden arvioidaan paranevan. Tilikauden merkittävimmät investoinnit kohdistuvat konsernin toiminnanohjausjärjestelmän uusimiseen ja myymälöiden kunnostamiseen.

Tuloslaskelma

(1 000 euroa)

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2000	1999	2000	1999
LIIVEVAIHTO	1.	33 052	26 412	30 201	25 902
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		120	313	416	296
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	85	58	83	57
Materiaalit ja palvelut	3.	11 735	9 277	13 020	11 164
Henkilöstökulut	4.	8 721	7 274	4 808	4 127
Poistot ja arvonalentumiset	5.	738	587	430	402
Liiketoiminnan muut kulut	6.	8 810	7 016	9 660	7 961
LIIVEVOITTO		3 253	2 629	2 782	2 602
Rahoitustuotot ja -kulut	7.	-156	45	-16	84
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		3 097	2 674	2 766	2 686
Satunnaiset erät	8.	-239	5	-433	-198
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		2 858	2 679	2 333	2 488
Poistoeron lisäys	9.			-109	-95
Välittömät verot	10.	843	747	650	678
TILIKAUDEN VOITTO		2 015	1 932	1 574	1 715

1 euro = 5,94573 mk

Tuloslaskelma

(1 000 mk)

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2000	1999	2000	1999
LIIVEVAIHTO		196 516	157 041	179 566	154 007
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		714	1 862	2 474	1 761
Liiketoiminnan muut tuotot		506	345	493	338
Materiaalit ja palvelut		69 772	55 156	77 412	66 378
Henkilöstökulut		51 855	43 249	28 589	24 536
Poistot ja arvonalentumiset		4 389	3 492	2 555	2 389
Liiketoiminnan muut kulut		52 378	41 717	57 433	47 331
LIIVEVOITTO		19 342	15 634	16 544	15 472
Rahoitustuotot ja -kulut		-926	269	-95	499
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		18 416	15 903	16 449	15 971
Satunnaiset erät		-1 426	29	-2 577	-1 176
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		16 990	15 932	13 872	14 795
Poistoeron lisäys				-646	-566
Välittömät verot		5 011	4 443	3 866	4 034
TILIKAUDEN VOITTO		11 979	11 489	9 360	10 195

Rahoituslaskelma

(1 000 euroa)

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Voitto ennen satunnaisia eriä	3 097	2 675	2 767	2 686
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	738	587	430	402
Rahoitustuotot ja -kulut	156	-45	15	-84
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	3 991	3 217	3 212	3 004
Käyttöpääoman muutokset:				
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-2 636	-120	-33	-2 356
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-2 457	-403	-849	-355
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	1 527	-515	151	-532
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	425	2 179	2 481	-239
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-182	-14	-168	-10
Saadut osingot liiketoiminnasta		3	20	3
Saadut korot liiketoiminnasta	73	51	158	86
Maksetut välittömät verot	-1 214	-63	-1 105	-63
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	-898	2 156	1 386	-223
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta (netto)	-46	5	-239	-198
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-944	2 161	1 147	-421
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 274	-6 053	-2 268	-3 531
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 274	-6 053	-2 268	-3 531
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Maksullinen osakeanti		2 879		2 879
Lyhytaikaisten lainojen nostot	311			
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-311			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2 586	3 700	1 345	3 700
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-394	-185	-387	-185
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-1 179	-185	-1 179	-185
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	1 013	6 209	-221	6 209
Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-1 205	2 317	-1 342	2 257
Rahavarat tilikauden alussa	3 970	1 653	3 847	1 590
Rahavarat tilikauden lopussa	2 765	3 970	2 505	3 847

1 euro = 5,94573 mk

Tase

(1 000 euroa)

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2000	1999	2000	1999
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT					
Aineettomat hyödykkeet	11.				
Konserniliikearvo	11.1	1 937	1 934	600	574
Aineelliset hyödykkeet	11.1	545			
Sijoitukset	11.2	5 966	5 907	1 691	1 820
	11.3, 12.	58	49	4 545	2 528
		8 506	7 890	6 836	4 922
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus	13.	8 855	6 398	6 981	6 132
Lyhytaikaiset saamiset	14.	4 704	2 049	5 156	5 102
Rahat ja pankkisaamiset		2 765	3 970	2 505	3 847
		16 324	12 417	14 642	15 082
VASTAAVAA YHTEENSÄ		24 830	20 307	21 478	20 004

1 euro = 5,94573 mk

Tase

(1 000 mk)

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2000	1999	2000	1999
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT					
Aineettomat hyödykkeet		11 520	11 494	3 570	3 415
Konserniliikearvo		3 241			
Aineelliset hyödykkeet		35 470	35 124	10 056	10 819
Sijoitukset		342	294	27 023	15 031
		50 573	46 912	40 649	29 265
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus		52 648	38 038	41 506	36 459
Lyhytaikaiset saamiset		27 975	12 185	30 655	30 336
Rahat ja pankkisaamiset		16 439	23 606	14 896	22 876
		97 062	73 829	87 057	89 671
VASTAAVAA YHTEENSÄ		147 635	120 741	127 706	118 936

Tase

(1 000 euroa)

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2000	1999	2000	1999
VASTATTAVAA					
OMA PÄÄOMA	15.				
Osakepääoma		5 360	5 360	5 360	5 360
Ylikurssirahasto		1 353	1 353	1 353	1 353
Vararahasto		782	782	782	782
Edellisten tilikausien voitto		3 982	3 226	3 456	2 921
Tilikauden voitto		2 015	1 932	1 574	1 715
Oma pääoma yhteensä		13 492	12 653	12 525	12 131
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	16.			598	489
VIERAS PÄÄOMA	17.				
Laskennallinen verovelka	17.1	230	169		
Pitkäaikainen vieras pääoma	17.2	4 814	3 374	4 064	3 374
Lyhytaikainen vieras pääoma	17.3	6 294	4 111	4 291	4 010
Vieras pääoma yhteensä		11 338	7 654	8 355	7 384
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		24 830	20 307	21 478	20 004

1 euro = 5,94573 mk

Tase

(1 000 mk)

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		2000	1999	2000	1999
VASTATTAVAA					
OMA PÄÄOMA					
Osakepääoma		31 869	31 869	31 869	31 869
Ylikurssirahasto		8 046	8 046	8 046	8 046
Vararahasto		4 650	4 650	4 650	4 650
Edellisten tilikausien voitto		23 675	19 179	20 549	17 366
Tilikauden voitto		11 979	11 489	9 360	10 195
Oma pääoma yhteensä		80 219	75 233	74 474	72 126
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				3 556	2 909
VIERAS PÄÄOMA					
Laskennallinen verovelka		1 367	1 006		
Pitkäaikainen vieras pääoma		28 625	20 059	24 164	20 059
Lyhytaikainen vieras pääoma		37 424	24 443	25 512	23 842
Vieras pääoma yhteensä		67 416	45 508	49 676	43 901
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		147 635	120 741	127 706	118 936

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Marimekko Oyj:n tilinpäätös ja konsernitilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Marimekko-konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen markkoissa ja muunnettu euroiksi käyttäen kiinteätä muuntokerrointa. Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on ryhmitelty vastaamaan Suomen kirjanpitolakia. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Konsernitilinpäätös sisältää Marimekko Oyj:n lisäksi kaikki ne kotimaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa Marimekko Oyj välittömästi tai välillisesti omistaa yli 50 % osakkeiden äänimäärästä tilikauden lopussa. Konsernitilinpäätökseen sisältyvät tytäryhtiöt ja niiden omistusosuudet on lueteltu tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 12.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös perustuu konserniyhtiöiden erillistilinpäätöksiin ja on laadittu hankintamenomenetelmää käytäen.

Konsernin keskinäinen osakeomistus, sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muutettu tilikauden keskikurssiin ja taseet on muutettu Suomen markkoiksi tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisesta syntyneet muuntoerot samoin kuin omien pääomien muuntoerot on esitetty erässä voitto edellisiltä tilikausilta.

Pysyvät vastaavat ja poistot

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5-10 vuotta
Konserniaktiiva	5 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Emoyhtiön vastuulla oleva eläkevastuu aikaisemman omistuksen ajalta on kirjattu kuluksi. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu Suomen markkoiksi vahvistetuilla eurokertoimilla.

Leasing

Käyttöleasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella erillistilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä. Konsernin tuloslaskelma ja tase esitetään ilman tilinpäätössiirtoja. Konsernitilinpäätöksessä poistoro jaetaan omaan pääomaan ja laskennalliseen verovelkaan.

Verot

Konsernin välittömiin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat välittömät verot, laskennallisen verovelan muutos sekä laskennallisen verosaamisen muutos. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu vain, mikäli sen toteutuminen on katsottu todennäköiseksi. Laskennallinen verovelka tilinpäätössiirroista on laskettu suomalaisten yhtiöiden osalta 29 %:n verokannalla.

Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN				
Markkina-alueittain				
Suomi	23 638	19 663	23 288	19 661
Muut Pohjoismaat	2 954	2 406	2 354	2 026
Muu Eurooppa	4 247	2 505	2 385	2 378
Pohjois-Amerikka	1 466	1 272	1 485	1 272
Muut	747	566	689	565
	<u>33 052</u>	<u>26 412</u>	<u>30 201</u>	<u>25 902</u>
Tuotelinjoiittain				
Vaatus	20 496	15 874	17 814	15 557
Sisustus	9 211	7 266	9 128	7 176
Asusteet	3 345	3 272	3 259	3 169
	<u>33 052</u>	<u>26 412</u>	<u>30 201</u>	<u>25 902</u>
2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT				
Vuokratuotot	65	49	65	49
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	3	5	1	5
Muut	17	4	17	3
Yhteensä	<u>85</u>	<u>58</u>	<u>83</u>	<u>57</u>
3. MATERIAALIT JA PALVELUT				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	9 913	6 929	8 857	6 896
Varastojen muutos	-860	-58	-399	-57
Yhteensä	<u>9 053</u>	<u>6 871</u>	<u>8 458</u>	<u>6 839</u>
Ulkopuoliset palvelut	2 682	2 406	4 562	4 325
Yhteensä	<u>11 735</u>	<u>9 277</u>	<u>13 020</u>	<u>11 164</u>
4. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja palkkiot	7 020	5 884	3 888	3 365
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 145	953	634	537
Muut henkilöstökulut	556	437	286	225
Yhteensä	<u>8 721</u>	<u>7 274</u>	<u>4 808</u>	<u>4 127</u>
Johdon palkat ja palkkiot Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	294	193	103	76
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin				
Toimihenkilöt	160	144	130	121
Työntekijät	114	100		
Yhteensä	<u>274</u>	<u>244</u>	<u>130</u>	<u>121</u>
5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	17	19	17	15
Konserniliikearvo	39			
Muut pitkävaikutteiset menot	216	241	136	157
Yhteensä	<u>272</u>	<u>260</u>	<u>153</u>	<u>172</u>
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	138	71		
Koneet ja kalusto	328	256	277	230
Yhteensä	<u>466</u>	<u>327</u>	<u>277</u>	<u>230</u>
Yhteensä	<u>738</u>	<u>587</u>	<u>430</u>	<u>402</u>

Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT				
Vuokrat	2 056	1 869	2 262	1 944
Markkinointi	2 030	1 747	1 864	1 671
Muut kulut	4 724	3 400	5 534	4 346
Yhteensä	8 810	7 016	9 660	7 961
7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot				
Konserniyhtiöiltä			20	
Muilta		3		3
Yhteensä		3	20	3
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Konserniyhtiöiltä			92	101
Muilta	71	57	70	57
Yhteensä	71	57	162	158
Korko- ja muut rahoitustuotot yhteensä	71	60	182	161
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Konserniyhtiöille			23	2
Muille	227	15	175	75
Yhteensä	227	15	198	77
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-156	45	-16	84
Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssivoittoja/-tappioita (netto)				
Konserniyhtiöiltä			-22	65
Muilta	6	78	6	13
Yhteensä	6	78	-16	78
8. SATUNNAISET ERÄT				
Satunnaiset tuotot				
Sijoitusten myyntivoitot		260		260
Sisäisen katteen laskennallinen verosaaminen		46		
Yhteensä		306		260
Satunnaiset kulut				
Marimekko AB:n ja Marimekko GmbH:n saamisten arvonalennus			-194	-157
Pörssiinlistautumiskulut		-280		-280
Eläkevastuu	-239		-239	
Muut		-21		-21
Yhteensä	-239	-301	-433	-458
Yhteensä	-239	5	-433	-198
9. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos			109	95
10. VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tuloverot kuluvalta vuodelta	789	682	650	679
Tuloverot edellisiltä vuosilta		-1		-1
Laskennallinen verovelan muutos	61	59		
Laskennallinen verosaamisen muutos	-7	7		
Yhteensä	843	747	650	678
Verot satunnaisista eristä	-69	6	-126	-49

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
11. PYSYVÄT VASTAAVAT				
11.1 Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet				
Hankintameno 1.1.	1 080	205	173	153
Lisäykset +	21	875	21	20
Vähennykset -	-9			
Hankintameno 31.12.	1 092	1 080	194	173
Kertyneet poistot 1.1.	123	104	84	69
Tilikauden poisto	21	19	17	15
Kertyneet poistot 31.12.	144	123	101	84
Tasearvo 31.12.	948	957	93	89
Konserniliikearvo				
Hankintameno 1.1.				
Lisäykset +	584			
Hankintameno 31.12.	584			
Kertyneet poistot 1.1.				
Tilikauden poisto	39			
Kertyneet poistot 31.12.	39			
Tasearvo 31.12.	545			
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno 1.1.	2 187	1 954	1 572	1 292
Lisäykset +	242	280	158	280
Hankintameno 31.12.	2 429	2 234	1 730	1 572
Kertyneet poistot 1.1.	1 223	1 016	1 087	931
Tilikauden poisto	217	241	136	156
Kertyneet poistot 31.12.	1 440	1 257	1 223	1 087
Tasearvo 31.12.	989	977	507	485
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	2 482	1 934	600	574
11.2 Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet				
Hankintameno 1.1.	19	19		
Lisäykset +	35			
Hankintameno 31.12.	54	19		
Tasearvo 31.12.	54	19		
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.	4 047	155		
Lisäykset +	74	3 892		
Hankintameno 31.12.	4 121	4 047		
Kertyneet poistot 1.1.	144	76		
Tilikauden poisto	138	71		
Kertyneet poistot 31.12.	282	147		
Tasearvo 31.12.	3 839	3 900		

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	3 485	2 547	3 130	2 234
Lisäykset +	471	957	208	916
Vähennykset -	-4	-20	-1	-20
Hankintameno 31.12.	3 952	3 484	3 337	3 130
Kertyneet poistot 1.1.	1 569	1 313	1 384	1 154
Tilikauden poisto	323	256	275	229
Kertyneet poistot 31.12.	1 892	1 569	1 659	1 383
Tasearvo 31.12.	2 060	1 915	1 678	1 747
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.	328	190	69	57
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankkeet				
Hankintameno 1.1.	73	42	73	42
Lisäykset +	49	82	49	82
Vähennykset -	-109	-51	-109	-51
Tasearvo 31.12.	13	73	13	73
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	5 966	5 907	1 691	1 820
11.3 Sijoitukset				
Konserniyhtiöosakkeet				
Hankintameno 1.1.			2 700	375
Lisäykset +			2 017	2 325
Hankintameno 31.12.			4 717	2 700
Kertyneet poistot 31.12.			218	218
Tasearvo 31.12.			4 499	2 482
Muut osakkeet ja osuudet				
Hankintameno 1.1.	120	145	117	142
Lisäykset +	9			
Vähennykset -		-25		-25
Hankintameno 31.12.	129	120	117	117
Kertyneet poistot 31.12.	71	71	71	71
Tasearvo 31.12.	58	49	46	46
Sijoitukset yhteensä	58	49	4 545	2 528

12. SIJOITUKSET

Konserniyritykset Yhtiö ja kotipaikka	Konsernin omistus-%	Emoyhtiön omistus-%
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Grünstein Product Oy, Loviisa	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100	100
Marimekko International Oy, Helsinki	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100

(1 000 euroa)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
13. VAIHTO-OMAIUUUS				
Aineet ja tarvikkeet	3 434	1 831	2 214	1 814
Keskeneräiset tuotteet	94	99	16	20
Valmiit tuotteet/tavarat	5 159	4 333	4 583	4 163
Ennakkomaksut	168	135	168	135
Yhteensä	8 855	6 398	6 981	6 132
14. LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	3 390	1 573	1 987	1 568
Saamiset konserniyhtiöiltä:				
Myyntisaamiset			815	324
Lainasaamiset			1 911	2 271
Siirtosaamiset			33	605
Yhteensä			2 759	3 200
Muut saamiset	29	34	5	3
Siirtosaamiset	1 285	442	405	331
Yhteensä	4 704	2 049	5 156	5 102
Siirtosaamiset				
Korkosaamiset	4	6	4	6
Rojaltisaamiset	210	108	210	108
Sosiaalikuluvakuutukset		12		6
Verosaamiset	43	57	43	21
Laskennallinen verosaaminen	616	64		
Muut siirtosaamiset	412	195	148	190
Yhteensä	1 285	442	405	331
15. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.1.	5 360	3 835	5 360	3 835
Uusmerkintä		1 525		1 525
Osakepääoma 31.12.	5 360	5 360	5 360	5 360
Ylikurssirahasto 1.1.	1 353		1 353	
Emissiovoitto		1 353		1 353
Ylikurssirahasto 31.12.	1 353	1 353	1 353	1 353
Vararahasto 1.1.	782	782	782	782
Vararahasto 31.12.	782	782	782	782
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	5 158	3 407	4 635	3 106
Osingonjako	-1 179	-185	-1 179	-185
Muuntoero +/-		1		
Muu muutos +/-	3	3		
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	3 982	3 226	3 456	2 921
Tilikauden voitto	2 015	1 932	1 574	1 715
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	13 492	12 653	12 525	12 131
Tilinpäätössiirtojen kertymästä omaan pääomaan merkitty osuus on	564	414		
Omasta pääomasta on voitonjakokelpoisia varoja	5 433	4 744	5 030	4 635

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
16. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Kertynyt poistoero				
Aineettomat oikeudet	2	3	2	3
Muut pitkävaikutteiset menot	22	-13	22	-13
Rakennukset ja rakennelmat	156	73		
Koneet ja kalusto	614	520	574	499
Yhteensä	794	583	598	489
Laskennallinen verovelka	230	169	173	142
Omaan pääomaan merkitty osuus	564	414		
Kotimaisten yhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu 29 %:n verokannan mukaan.				
Ulkomaiden tytäryhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu paikallisen verokannan mukaan.				
17. VIERAS PÄÄOMA				
Korollinen vieras pääoma				
Pitkäaikainen	4 814	3 374	4 064	3 374
Lyhytaikainen	1 138	387	655	387
Yhteensä	5 952	3 761	4 719	3 761
Koroton vieras pääoma				
Pitkäaikainen	230	169		
Lyhytaikainen	5 156	3 724	3 636	3 623
Yhteensä	5 386	3 893	3 636	3 623
17.1 Laskennallinen verovelka				
Tilinpäätössiirroista	230	169		
17.2 Pitkäaikainen vieras pääoma				
Lainat rahoituslaitoksilta	750			
Eläkelainat	4 064	3 374	4 064	3 374
Yhteensä	4 814	3 374	4 064	3 374
Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan sisältyvät velat, jotka eräänyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.				
Lainat rahoituslaitoksilta	303			
Eläkelainat	1 454	1 836	1 454	1 836
Yhteensä	1 757	1 836	1 454	1 836
17.3 Lyhytaikainen vieras pääoma				
Lainat rahoituslaitoksilta	483			
Eläkelainat	655	387	655	387
Saadut ennakot	8		4	
Ostovelat	1 702	1 080	833	1 061
Velat konserniyhtiöille				
Ostovelat			761	632
Muut lyhytaikaiset velat			42	39
Siirtovelat			27	108
Yhteensä			830	779
Muut lyhytaikaiset velat	1 534	941	834	602
Siirtovelat	1 912	1 703	1 135	1 181
Yhteensä	6 294	4 111	4 291	4 010

(1 000 euroa)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
Siirtovelat				
Korot	73	28	52	28
Vuosilomapalkkavelka sosiaalikuluihin	1 129	851	543	487
Verot	179	580	148	580
Muut siirtovelat	531	244	392	86
Yhteensä	1 912	1 703	1 135	1 181

18. ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUKSET JA MUUT VASTUUT

Omasta velasta

Annetut pantit	29	29	9	9
Takaukset	424	541	273	424
Vastaava sitoumus	453	570	282	433

Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt

pantti- ja velkakirjat	5 214	4 205	1 514	505
Vastaava eläkelaina	4 719	3 761	4 719	3 761

Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt

pantti- ja velkakirjat	1 598			
Vastaava rahalaitoslaina	1 234			

Konserniyhtiön velasta

Annetut pantit			21	21
Takaukset			808	117

Muut omat vastuut ja sitoumukset

Leasingvastuut

Seuraavalla tilikaudella maksettavat	165	162	146	154
Myöhemmin maksettavat	283	385	260	369
Yhteensä	448	547	406	523
Eläkevastuu		196		196

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

1 euro = 5,94573 mk

Viisivuotiskatsaus

	1996	1997	1998	1999	2000
Liikevaihto, milj. euroa	17,84	19,68	23,38	26,41	33,05
Liikevaihdon muutos, %	12,5	10,3	19,0	13,0	25,1
Liikevoitto, milj. euroa 1)	1,18	1,45	2,00	2,63	3,25
% liikevaihdosta	6,6	7,4	8,6	10,0	9,8
Rahoitustuotot ja -kulut, milj. euroa	0,02	0,05	-0,05	0,05	-0,16
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, milj. euroa 2)	1,18	1,50	1,95	2,67	3,10
% liikevaihdosta	6,6	7,6	8,3	10,1	9,8
Verot, milj. euroa 3)	0,22	0,40	0,57	0,75	0,84
Tulos verojen jälkeen, milj. euroa	0,96	1,09	1,38	1,93	2,02
Taseen loppusumma, milj. euroa	10,78	11,44	12,04	20,31	24,83
Korolliset velat, milj. euroa	1,04	0,59	0,25	3,76	5,95
Oma pääoma ja varaukset, milj. euroa	8,04	7,96	8,02	12,65	13,49
Oman pääoman tuotto (ROE), %	12,4	13,5	17,3	18,6	16,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	14,4	17,8	24,7	22,4	18,5
Omavaraisuusaste, %	74,6	69,6	66,7	62,3	54,3
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,30	0,64	1,03	6,08	1,93
Henkilöstö keskimäärin	164	188	232	244	274
Henkilöstö tilikauden lopussa	159	222	238	254	306

- 1) V. 1996-1998 Marimekko-konsernin liikevoitto lisättynä Workidea Oy:n liikevoitolla
- 2) V. 1996-1998 Marimekko-liiketoiminnan tulos = Marimekko-konsernin tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia ja veroja lisättynä Workidea Oy:n liikevoitolla
- 3) Tilikaudella maksetut verot ja verovelan muutos vuosina 1997-2000

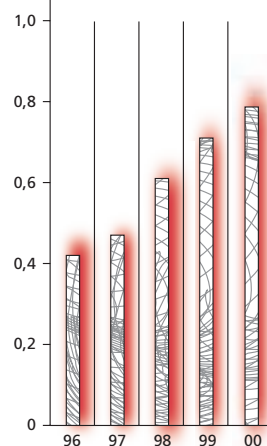
Osakekohtaiset tunnusluvut

	1996	1997	1998	1999	2000
Tulos/osake (EPS), euroa 1)	0,42	0,47	0,61	0,74	0,82
Oma pääoma/osake, euroa	3,53	3,49	3,52	4,72	5,03
Osinko/osake, euroa	0,12	0,07	0,08	0,44	*)0,50
Osinko/tulos, %	28,9	15,4	13,4	59,5	*)61,0
Efektiiivinen osinkotuotto, %				8,6	10,0
P/E-luku				6,9	6,1
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin, 1.000 kpl	2.280	2.280	2.280	2.602	2.680
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1.000 kpl	2.280	2.280	2.280	2.680	2.680

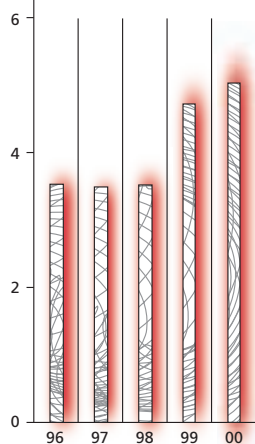
*) Hallituksen esitys

1) V. 1996-1998 Marimekko-liiketoiminnan tuloksesta

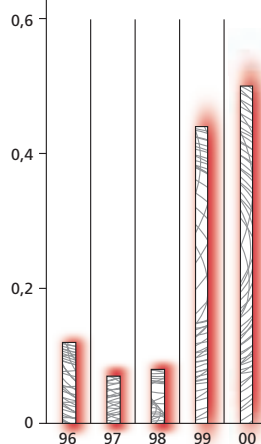
Tulos/osake 1996-2000, euroa



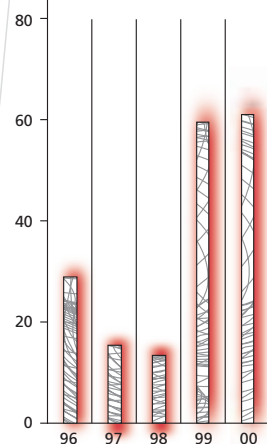
Oma pääoma/osake 1996-2000, euroa



Osinko/osake 1996-2000, euroa



Osinko/tulos 1996-2000, %



Tunnuslukujen laskentakaavat

Marimekko-liiketoiminnan liikevoitto:	V. 1996-1998 Marimekko-konsernin liikevoitto lisättyä emoyhtiö Workidea Oy:n liikevoitolla, v. 1999 ja 2000 Marimekko-konsernin liikevoitto
Oman pääoman tuotto (ROE), %:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
Tulos/osake (EPS), euroa:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
Oma pääoma/osake, euroa:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/osake, euroa:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/tulos, %:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake -tunnusluvussa)}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto, %:	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
Hinta/voitto-suhde, P/E:	$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$
Korolliset nettovelat:	Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset - korolliset lainasaamiset
Net gearing:	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

Hallituksen voitonjakoehdotus

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2000 ovat 5.433.142 euroa.

Marimekko Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2000 ovat 5.030.438,19 euroa, josta tilikauden voitto on 1.574.212,24 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta jaetaan osinkona 0,50 euroa osakkeelta eli yhteensä 1.340.000 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan.

Helsingissä 26. tammikuuta 2001

Kari Miettinen

Matti Kavetvuo

Kirsti Paakkanen
Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Marimekko Oyj:n osakkeenomistajille

Olen tarkastanut Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2000. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamani tarkastuksen perusteella annan seuraavan lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä ja puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonani esitän, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltani tilivuodelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 5. helmikuuta 2001

Anneli Lindroos
KHT

Tietoja Marimekon osakkeista

Osakkeet ja osakepääoma

Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999. Yhtiön osakkeiden kaupankäynti alkoi Helsingin Pörssin Prelistalla 12.3.1999 ja I-listalla 15.3.1999. Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 5.360.000 euroa jakaantuen 2.680.000 osakkeeseen, jokainen kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 2 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3.000.000 euroa ja enimmäispääoma 12.000.000 euroa. Yhtiöllä on yksi osakke-sarja. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Valtuutukset

Tilikauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia osakeantoihin, optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin tai omien osakkeiden ostoon oikeuttavia valtuuksia.

Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajan-kohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista teki-jöistä. Marimekko aikoo noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehi-tystä. Marimekon tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta. Vuodelta 1999 maksetun osingon määrä oli 60 % tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta. Hallituksen esitys vuodelta 2000 maksettavaksi osingoksi on 61 % tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta.

Osakkeenomistajat

Tilikauden päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 1.724 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Vuoden-vaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 0,7 % (0,4 %).

Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin 31.12.2000

	Osakkeita, kpl	Osakkeita, %
Yksityiset yritykset	1.599.705	59,7
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	190.380	7,1
Julkisyyhteisöt	20.000	0,7
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	23.160	0,9
Kotitaloudet	792.625	29,6
Ulkomaat	54.130	2,0
YHTEENSÄ	2.680.000	100,0

Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2000

Osakkeita	Osakkaita kpl	%	Osakkeita kpl	%	Ääniä kpl	%
1-100	520	30,2	45.891	1,7	45.891	1,7
101 - 1.000	1.036	60,1	454.679	17,0	454.679	17,0
1.001 - 10.000	153	8,9	423.760	15,8	423.760	15,8
10.001 - 100.000	14	0,8	415.670	15,5	415.670	15,5
100.001 - 1.000.000	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1.000.001 - 9.999.999	1	0,1	1.340.000	50,0	1.340.000	50,0
Yhteensä	1.724	100,0	2.680.000	100,0	2.680.000	100,0

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2000

Osuus äänistä ja osakkeista, %

1.	Workidea Oy	50,0
2.	Turun Seudun Osuuspankki	3,1
3.	Danilostock Oy	2,4
4.	Odin Finland Oy	2,0
5.	Sampo-Leonia Oyj	1,3
6.	Finanssi-Sampo Oy	1,3
7.	Piekkola Asko	0,9
8.	Optiomi Oy	0,8
9.	Rantanen Heikki	0,8
10.	Scanmagnetics Oy	0,5
11.	Moisio Martti	0,5
12.	Parhaatpaikat-Invest Oy	0,5
13.	OP-Tuotto Sijoitusrahasto	0,4
14.	Turun Urheiluliiton säätiö	0,4
15.	Sakri Oy	0,4
	Muut	34,0
	Hallintarekisteröidyt	0,7

Johdon omistus

Tilikauden päättyessä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1.362.200 osaketta. Tämä on 50,8 % kokonaisäänimäärästä.

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tehnyt eikä sillä ole tiedossa yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovit- tu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Sisäpiiriohje

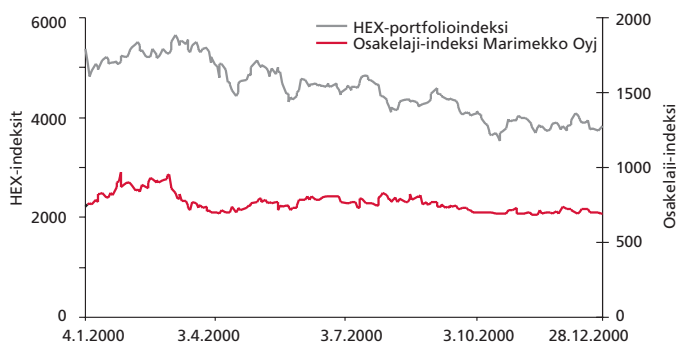
Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta.

Kurssikehitys ja vaihto

Vuoden 2000 aikana kurssit Helsingin Pörssissä laskivat HEX-yleisindeksillä mitattuna 10,6 % ja HEX-portfolioindeksillä mitattuna 25,2 %.

Marimekon osakkeen kurssi vuoden 2000 päättyessä oli 5,00 euroa. Vuoden alin kurssi oli 4,90 euroa, ylin 7,20 euroa ja keskipurssi 5,72 euroa.

Yhtiön osakkeita vaihdettiin vuoden 2000 aikana kaikkiaan 893.013 osaketta eli 33,3 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 5.107.976 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo 31.12.2000 oli 13,4 milj. euroa.



Kaupankäyntitunnus: MMO1V
ISIN-koodi: FI0009007660
Verotusarvo: 3,535 euroa (21,02 mk)

Hallinto ja tilintarkastajat

Hallitus

Kari Miettinen, s. 1951
Ekonomi, KHT
Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 1991
Toimikausi 2000

Matti Kavetvuo, s. 1944
DI, ekonomi
Jäsen vuodesta 1997
Toimikausi 2000

Kirsti Paakkanen
Yrittäjäneuvos
Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja vuodesta 1991
Jäsen vuodesta 1991
Toimikausi 2000

Tilintarkastajat

KHT **Anneli Lindroos**, varsinainen tilintarkastaja
KHT **Matti Hartikainen**, varatilintarkastaja

Johtoryhmä 1.1.2001

Puheenjohtaja:
Kirsti Paakkanen, toimitusjohtaja
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1991

Jäsenet:
Raija Anjala, talous ja hallinto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Ursula Ilmes, vienti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1998

Riitta Koljonen, tuotetiedotus
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1986

Marja Korkeela, konserniviestintä ja sijoittajasuhteet
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Sirpa Loukamo, tuotekehitys
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1973

Merja Puntila, kotimaan tukkumyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1970

Piia Rossi, vähittäismyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Ritva Schoultz, henkilöstöasiat
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982

Leena Stockus, vienti ja lisenssitoiminta
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Helinä Uotila, tuotanto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

Vuoden 2000 pörssitiedotteet

- 28.1. Tilinpäätöstiedote tilikaudelta 1.1.-31.12.1999
Liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 26,4 milj. euroa (23,4 milj. euroa). Liikevoitto nousi edellisvuodesta 31 % ja oli 2,6 milj. euroa (2,0 milj. euroa). Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 2,7 milj. euroa (1,95 milj. euroa). Oikaistu tulos/osake oli 0,74 euroa (0,61 euroa). Hallituksen esitys yhtiökokoukselle tilivuodelta maksettavaksi osingoksi oli 0,44 euroa osakkeelta, joka vastasi 60 %:a osakekohtaisesta tuloksesta.
- 1.3. Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous
Yhtiökokous vahvisti hallituksen osingonjakoehdotuksen 0,44 euroa osakkeelta. Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi kolme (3). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, diplomi-insinööri, ekonomi Matti Kavetvuo ja yrittäjäneuvos Kirsti Paakkanen. Hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Kari Miettisen.
- 9.5. Osavuositarkastus 1.1.- 31.3.2000
Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 6,5 milj. euroa (6 milj. euroa). Liiketulos parani edellisvuoden -82.000 eurosta 9.000 euroon. Konsernin tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 16.000 euroa (-133.000 euroa).
- 24.8. Grünstein Product Oy:n osto
Elokuun lopussa Marimekko osti Grünstein Product Oy:n osakekannan.
- 25.8. Osavuositarkastus 1.1. – 30.6.2000
Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 12 % ja oli 13,4 milj. euroa (12,0 milj. euroa). Konsernin liikevoitto oli 0,7 milj. euroa (1,0 milj. euroa). Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 0,7 milj. euroa (1,1 milj. euroa).
- 3.10. Osavuositarkastuksen 1.1. – 30.9.2000 julkistamisajankohdan aikaistaminen
- 27.10. Osavuositarkastus 1.1. – 30.9.2000
Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan kauteen nähden 18 % ja oli 22,8 milj. euroa (19,3 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihdon lisäys oli 14,2 %. Konsernin liikevoitto nousi 7 % ja oli 2,1 milj. euroa (2,0 milj. euroa) vastaten 9,3 %:a konsernin liikevaihdosta.
- 18.12. Marimekon tulostiedotusaikataulu vuonna 2001

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 1. 3. 2001 klo 14.00:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00810 Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on viimeistään 19.2.2001 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Yhtiökokoukseen osallistuvan osakkeenomistajan on ilmoitauduttava kokoukseen viimeistään maanantaina 26.2.2001 ennen klo 16.00:ta joko kirjallisesti osoitteeseen Marimekko Oyj, Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki tai puhelimitse numeroon (09) 758 7238 (Marja Korkeela), telefaksilla numeroon (09) 759 1676, sähköpostilla osoitteeseen marja.korkeela@marimekko.fi.

Osingonmaksu

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2000 jaetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 6.3.2001 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 13.3.2001.

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan arvo-osuustilin pitäjälle.

Marimekon tulostiedottaminen vuonna 2001

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2000	perjantaina 26.1.2001
Vuosikertomus 2000	viikolla 8
Osavuositarkastus 1.1. - 31.3.2001	torstaina 10.5.2001
Osavuositarkastus 1.1. - 30.6.2001	perjantaina 24.8.2001
Osavuositarkastus 1.1. - 30.9.2001	keskiviikkona 7.11.2001

Julkaisukielet: suomi ja englanti

Julkaisuja voi tilata osoitteesta:

Marimekko Oyj
Viestintä
PL 107
00811 Helsinki

Puhelin (09) 758 71
(09) 758 7238 (Viestintä)
Telefaksi (09) 755 3051
(09) 759 1676 (Viestintä)
Sähköposti info@marimekko.fi

Taloudellinen informaatio julkaistaan myös Marimekko Oyj:n kotisivuilla:
www.marimekko.com

Osoitetietoja

MARIMEKKO OYJ

Puusepänkatu 4, 00810 Helsinki / PL 107, 00811 Helsinki, puh. (09) 758 71, faksi (09) 755 3051

Kotisivut: <http://www.marimekko.com> Sähköposti: info@marimekko.fi

MARIMEKKO-MYYMÄLÄT

Suomi

Helsinki:

Kämp Galleria, Pohjoisesplanadi 31, 00100 Helsinki, puh. (09) 686 0240
Eteläesplanadi 14, 00130 Helsinki, puh. (09) 170 704
Pohjoisesplanadi 2, 00130 Helsinki, puh. (09) 622 2317
Forum, Mannerheimintie 20, 00100 Helsinki, puh. (09) 694 1498
Hakaniemen kauppahalli, 00530 Helsinki, puh. (09) 753 6549
Itäkeskus, Itäkatu 1-5 a 27, 00930 Helsinki, puh. (09) 323 1772
Tehtaanmyymälä, Kirvesmiehenkatu 7, 00810 Helsinki, puh. (09) 758 7244

Espoo:

Kulttuuriauukio, 02100 Espoo, puh. (09) 463 230

Vantaa:

Helsinki-Vantaan lentoasema, 01530 Vantaa, puh. (09) 870 2110

Humppila:

Tehdasmyymälä, Humppilan Lasi, 31640 Humppila, puh. (03) 437 8702

Joensuu:

Kauppakeskus Metropol, Torikatu 29, 80100 Joensuu, puh. (013) 224 141

Jyväskylällä:

Torikulma, Asemakatu 12, 40100 Jyväskylä, puh. (014) 337 3400

Kitee:

Tehtaanmyymälä, Karhutie 1, 82500 Kitee, puh. (013) 414 761

Kyyjärvi:

Tehdasmyymälä, Paletti-kauppakeskus, Vaasantie 2, 43700 Kyyjärvi, puh. (014) 471 784

Lahti:

Trio Aleksanteri, Aleksanterinkatu 18, 15140 Lahti, puh. (03) 782 9455

Rovaniemi:

Sampokeskus, Koskikatu 17, 96200 Rovaniemi, puh. (016) 346 844
Tehdasmyymälä, Napapiirin Lasi, 96930 Napapiiri, puh. (016) 356 1186

Sulkava:

Tehtaanmyymälä, Alanteentie 3, 58700 Sulkava, puh. (015) 676 283

Tampere:

Koskikeskus, 33100 Tampere, puh. (03) 223 7627
Aleksanterinkatu 25, 33100 Tampere, puh. (03) 222 9909
Sokos-tavaratalo, Hämeenkatu 21, 33200 Tampere, puh. 010 765 2262

Turku:

Aurakatu 10, 20100 Turku, puh. (02) 274 0900
Kristiinankatu 9, 20100 Turku, puh. (02) 274 0915

Vaasa:

Rewell Center 125, Ylätori, 65100 Vaasa, puh. (06) 312 4488

Virrat:

Tehdasmyymälä, Palmroth Center, Pirkantie 26, 34800 Virrat, puh. (03) 475 3490

Ruotsi

Tukholma:

Norrholmstorg 4, 111 46 Stockholm, Sverige, puh. +46-8-440 3275

TYTÄRYHTIÖT

Suomi

Grünstein Product Oy
Tykistökatu 2
07900 Loviisa
Puh. (019) 517 7740
Faksi (019) 532 169
Sähköposti: furs@grunsteinproduct.fi

Ruotsi

Marimekko AB
Årstaängsvägen 31 G
117 60 Stockholm
Sverige
Puh. +46-8-794 0730
Faksi +46-8-794 0739
Sähköposti: salesoffice@marimekko.se

Saksa

Marimekko GmbH
Rheinstrasse 19
60325 Frankfurt/Main
Deutschland
Puh. +49-69-749084
Faksi +49-69-742643

AGENTIT JA MAAHANTUOJAT

Alankomaat

Bineke de Vries Agenturen
Westereems 11, 8602 CR Sneek
Nederland
Puh. +31-515-430670
Faksi +31-515-430735
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustekstiilit

Australia

Ordal Australia Pty Ltd
362 Eastern Valley Way
Chatswood NSW 2067
Australia
Puh. +61-2-94170241
Faksi +61-2-94170924
Maahantuojat: vuodevaatteet, kylpyhuonetekstiilit, toalettilaukut

Espanja

Brolin S.L.
Passeig Comte d'Egara, 2-4 Sot.C
08221 Terrassa (Barcelona)
Espanja
Puh. +34-93-7837986
Faksi +34-93-7837940
Agentti: laukut, sisustustekstiilit

Iso-Britannia

Scott Ranch Designs Ltd.
Wakeners Wood
Midhurst Road
Haslemere, Surrey GU27 2PT
United Kingdom
Puh. +44-1428-652959
Faksi +44-1428-645002
Maahantuojat: sisustustekstiilit

Wahlsten Ltd.

28 B Southampton Road
London NW5 4JR
United Kingdom
Puh. +44-20-72842457
Faksi +44-20-72842457
Agentti: klassikkovaatteet ja -laukut

Itävalta

Stoffe & So
Jägerhausgasse 9, 2340 Mödling
Österreich
Puh. +43-2236-864864
Faksi +43-2236-864777
Agentti: sisustustekstiilit, laukut

Japani

Chelsea International, Inc.
1-28-3, Higashi-Nakano, Nakano-ku
Tokyo 164-0003
Japan
Puh. +81-3-3364-4136
Faksi +81-3-3364-4138
Maahantuojat: sisustuskankaat

M-aalto Corporation

Suzuki Honten Bldg. 2F
5-14-8, Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104
Japan
Puh. +81-3-3541-1022
Faksi +81-3-3541-1711
Maahantuojat: vaatteet, laukut

Norja

Artinteriør AVS
Box 57, Skøyen, 0212 Oslo 2
Norge
Puh. +47-22 51 61 50
Faksi +47-22 52 31 45
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustekstiilit

Sveitsi

Schatulle
Rosshofgasse 15, 4051 Basel
Schweiz
Puh. +41-61-2614611
Faksi +41-61-2610696
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustekstiilit

Tanska

Match Interiør
Hovedgaden 69, 8220 Brabrand
Danmark
Puh. +45-86 26 16 11
Faksi +45-86 26 16 31
Agentti: laukut, sisustustekstiilit

Yhdysvallat

DelGreco Textiles, Inc.
232 East 59th Street, Ground Floor
New York, N.Y. 10022
USA
Puh. +1-212-6885310
Faksi +1-212-6885207
Maahantuojat: sisustuskankaat

LISENSSIYHTEISTYÖKUMPPANIT

Japani

Nishikawa Sangyo Co. Ltd.
8-8 Tomizawa-cho
Nihonbashi, Chuo-ku
Tokyo 103-0006
Japan
Puh. +81-3-3664-8161
Faksi +81-3-3663-9829
Vuodevaatteet, kodintekstiilit

Suomi

Designer Oy Ab
Hämeentie 135, 00560 Helsinki
Puh. 020 439 11
Faksi 020 439 5180
Läsitavarat

JL-Lasi Oy

Lehmustie 2, 11910 Riihimäki
Puh. (019) 724 050
Faksi (019) 720 669
Läsitavarat

Suomen Kerta Oy

Runeberginkatu 25, 48200 Kotka
Puh. (05) 350 4400
Faksi (05) 350 4450
Paperiset pöytä- ja lautasliinat

Yhdysvallat

Cråte & Barrel
725 Landwehr Road
Northbrook, IL 60062
USA
Puh. +1-847-2722888
Faksi +1-847-2723607
Pyyhkeet, kattaustekstiilit, sateenvarjot

DelGreco Textiles, Inc.

232 East 59th Street, Ground Floor
New York, N.Y. 10022
USA
Puh. +1-212-6885310
Faksi +1-212-6885207
Ulkokalusteiden kankaat

Imperial Home Decor Group

23645 Mercantile Road
Cleveland, OH 44122
USA
Puh. 1800-5376849
Faksi +1-216-3785226
Tapetit

Révman Industries, Inc.

1211 Avenue of the Americas, 30th Floor
New York, N.Y. 10036
USA
Puh. +1-212-2780300
Faksi +1-212-8408446
Vuodevaatteet, kylpyhuonetekstiilit

Sweet Potatoes, Inc.

2390 Fourth Street
Berkeley, CA 94710-2402
USA
Puh. +1-510-9824600
Faksi +1-510-9824651
Lastenvaatteet

Edustaja Yhdysvalloissa

Donna Gorman, Inc.
1115 Weed Street
New Canaan, CT 06840
USA
Puh. +1-203-9723685
Faksi +1-203-9723281

