



Marimekon vuosi  
2022

**marimekko**

<b>Marimekko lyhyesti</b>	<b>3</b>
Toimitusjohtajalta	4
Vuosi 2022	6
Taloudelliset tavoitteet	7
Strategia	8
Vastuullisuus	10
<b>Tilinpäätös ja toimintakertomus 2022</b>	<b>12</b>
<b>Hallituksen toimintakertomus 2022</b>	<b>13</b>
Osake ja osakkeenomistajat	17
Voitonjakoesitys	22
Konsernin tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat	23
<b>Konsernitilinpäätös, IFRS</b>	<b>26</b>
Konsernin tuloslaskelma	26
Konsernitase	27
Konsernin rahavirtalaskelma	28
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	29
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	30
<b>Emoyhtiön tilinpäätös, FAS</b>	<b>51</b>
Emoyhtiön tuloslaskelma	51
Emoyhtiön tase	52
Emoyhtiön rahoituslaskelma	53
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	54
<b>Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset</b>	<b>62</b>
<b>Tilintarkastuskertomus</b>	<b>63</b>
<b>Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2022</b>	<b>67</b>
<b>Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2022</b>	<b>83</b>
<b>Palkitsemisraportti 2022</b>	<b>92</b>

## Tunnettu rohkeista kuvioistaan

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka omaleimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo yli 70 vuoden ajan. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin.

Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat alusta alkaen perustuneet pitkäikäisyyteen – haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään.

Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Kangaspainossamme Helsingissä syntyy tänäkin päivänä noin miljoona metriä kangasta vuodessa. Tämä moderni tuotantolaitos on myös luovaa yhteisöämme palveleva ideahautomo, joka tarjoaa meille mahdollisuuden osallistua erilaisiin kehityshankkeisiin ja siten viedä koko tekstiiliteollisuutta kohti kestävämpää tulevaisuutta.

Vuonna 2022 tuotteidemme brändimyynti oli 382 miljoonaa euroa ja liikevaihtomme 167 miljoonaa euroa. Marimekko-myyntiä on noin 150 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 35 maassa. Keskeisiä markkinointamme ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka.



# Marimekko lyhyesti



## Toimitusjohtajalta

Vuonna 2022 otimme rohkeita ja tuloksellisia askeleita kasvustrategiamme toteuttamisessa tuodaksemme iloa ja voimaannuttaaksemme yhä useampia ihmisiä ympäri maailmaa kuviollamme ja väreillämme. Ennätyksellisen vuoden 2021 jälkeen onnistuimme edelleen kasvattamaan liikevaihtoaamme 9 prosentilla 166,5 miljoonaan euroon, vaikka markkinatilanne erityisesti vahvalla kotimarkkinallamme Suomessa muuttui haastavammaksi vuoden loppua kohden. Jatkoimme vuoden aikana panostuksiamme pitkän aikavälin kansainvälisen kasvun edellytyksiin samalla, kun vertailukelpoinen liikevoittonne säilyi korkealla tasolla ja oli 30,4 miljoonaa euroa eli 18,2 prosenttia liikevaihdosta. Onnistumisestamme haluan kiittää sydämellisesti kaikkia marimekkolaisia ja kumppaneitamme ympäri maailman: tiiminä olemme ketterästi löytäneet ratkaisut muuttuviin tilanteisiin ja samaan aikaan pitkäjänteisesti kehittäneet ja uudistaneet Marimekkoa.

Tavoitteenamme strategiakauden 2018–2022 aikana oli saavuttaa selvästi aiempaa vahvempi kannattava kasvu puhuttelemalla entistä laajempaa asiakaskuntaa. Liikevaihtomme ja kannattavuutemme vahvistuivat selvästi päättyneen strategiakauden aikana, ja vuonna 2021 ylitimme aiemmat pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme. Erinomaiset taloudelliset tuloksemme osoittavat, että kasvustrategiamme toimii.

Syksyllä 2022 Marimekon hallitus asetti yhtiölle uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet sekä vahvisti strategiset suuntaviivat seuraaville vuosille. Strategiakaudellamme 2023–2027 keskitymme skaalaamaan liiketoimintaamme ja kasvua erityisesti kansainvälisillä markkinoilla kehittämällä ja vahvistamalla viime vuosiemme menestysreseptiä palvellaksemme koko ajan kasvavaa globaalia asiakasyleisöä merkityksellisellä, Marimekon alkuperäiselle DNA:lle uskollisella ja samalla tulevaisuuteen luotsaavalla tavalla.

Terävöitetyn luovan visiomme ansiosta brändimme ja mallistomme haluttavuus on viime vuosien aikana entisestään vahvistunut, ja erilaisia hintapisteitä sisältävä lifestyle-valikoimamme palvelee asiakkaitamme myös hintasensitiivisemmässä toimintaympäristössä. Kiinnostus Marimekkoa kohtaan kasvaa kansainvälisesti, ja vuonna 2022 jatkoimme työtämme tuoda Marimekkoa yhä uusien ihmisten tietoisuuteen ja ulottuville. Vuoden aikana esimerkiksi lanseerasimme kaksi näyttävää, rajoitetun ajan saatavilla ollutta globaalia brändiyhteistyömallistoa adidaksen kanssa sekä laukkuja sisältäneen yhteistyömalliston modernin luksusbrändi Mansur Gavrielin kanssa. Lisäksi toimimme Kiinan markkinalle yhteistyössä paikallisen lifestylebrändi the Beastin kanssa



rajoitetun ajan saatavilla olevan valikoiman kodintuotteita sekä Marimekon ensimmäisen hajuveden.

Kehitämme määrätietoisesti tuotteidemme ja toimintatapojemme vastuullisuutta, sillä uskomme, että se tukee Marimekon pitkän aikavälin menestystä. Vuoden aikana edistimme kunnianhimoista vastuullisuusstrategiaamme työskentelemällä muun muassa kiertotalouden periaatteiden mukaisten innovaatioiden ja liiketoimintamallien edistämiseksi sekä vastuullisempien materiaalien osuuden kasvattamiseksi tuotteissamme. Avasimme verkossa toimivan Marimekko Pre-loved -jälleenmyyntipalvelun second-hand- ja vintagetuotteille tuotteidemme käyttöä pidentämiseksi, julkistimme pilottihankkeen suljetun kierron arvoketjua hyödyntävistä vaatteista sekä toimme markkinoille muun muassa kieräytettyjä, uusiokäytettyjä ja biopohjaisia materiaaleja hyödyntävän Marimekko Marimade -kodintuotemalliston. Vähensimme myös omasta toiminnastamme aiheutuvia päästöjä 72 prosenttia verrattuna vuoteen 2019 ja saavutimme näin etuajassa tavoitteemme vähentää näitä päästöjä 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Vuoden aikana sitouduimme Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaaksemme aiempaa vielä tiukemmat, tieteeseen perustuvat tavoitteet koko arvoketjumme päästö-

vähennyksille YK:n Pariisin ilmasopimuksen mukaisesti. Tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet ovat tärkeä väline työssämme kohti pitkän aikavälin visiotamme siitä, että toiminnastamme ei tulevaisuudessa jää jälkiä ympäristöön.

Inspiroivat myymälämme ja luovat vähittäiskauppa-konseptimme ovat laajentaneet Marimekko-ilmiotä päämarkkinoillamme ja erityisesti Aasiassa. Vuoden aikana avattiin yhdeksän uutta Marimekko-myymälää, joista seitsemän Aasiassa. Palasimme myös New Yorkiin, jossa avasimme uuden, kokeemuksellisen myymälän SoHossa, joka tunnetaan yhtenä kaupungin keskeisimmistä ostosalueista ja kansainvälisten muoti- ja designbrändien keskittymänä. New York on yksi globaalin muotimaailman tärkeimmistä kaupungeista, jonka vaikutus bränditunnettuuden ja positioinnin rakentamisessa ulottuu Pohjois-Amerikan lisäksi myös Eurooppaan ja Aasiaan. Lisäksi asiakkaitamme vuonna 2022 ilahduttivat kuusi pop-up-myymälää eri markkinoilla sekä Thaimaan Bangkokissa sijaitseva Marimekko-pop-up-kahvila. Digitalisointuneessakin maailmassa myymälöillä on tärkeä rooli paitsi jakelukanavana myös brändikulttuurin sydäminä, jotka rakentavat tunnettuutta, syventävät asiakaskokemusta ja tukevat myyntiä myös muissa kanavissa.

Tänä päivänä asiakkaitamme palvelee yli 150 Marimekko-myymälää sekä 35 maassa toimiva Marimekko-verkkokauppa. Vuoden aikana verkkokauppa laajeni myös Hongkongiin. Tavoitteenamme on päämarkkinoillamme luoda avainkaupunkeihin Marimekko-myymälöiden ja -verkkokaupan sekä valikoitujen tukkuasiakkaiden avulla avulla kuluttajamme hyvin tavoitettava, kattava ekosysteemi. Jatkuva työmme monikanavaisen ja digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi näkyy kilpailukyvyssämme, ja osana uutta strategiaamme alamme tutkia yhä laajemmin digitalisaation, datan ja teknologian tuomia mahdollisuuksia tehokkuutemme ja asiakaskokemuksen parantamiseksi.

Me Marimekossa uskomme, että tulevaisuuden voittajabrändit ja -yhtiöt määritetään haastavissa markkinatilanteissa. Kannattavana yhtiönä meillä on mahdollisuus tehdä pitkän aikavälin kasvua varten tarvittavia panostuksia heikommasta yleisestä taloustilanteesta huolimatta. Jatkamme päättäväisesti Marimekon tulevaisuuden rakentamista haastaen muoti- ja designmaailmaa voimaannuttavalla optimismilla, kuviotaiteella sekä ajattomalla ja kestäväällä designilla.

**Tiina Alahuhta-Kasko**

Me Marimekossa uskomme,  
että tulevaisuuden  
voittajabrändit ja -yhtiöt  
määritetään haastavissa  
markkinatilanteissa.

# Vuosi 2022 pähkinänkuoressa

Vuonna 2022 liikevaihtomme kasvoi 9 prosenttia ja oli 166,5 miljoonaa euroa. Sekä vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa että kansainvälisen myynnin kasvu nostivat liikevaihtoa. Liikevaihtoa puolestaan heikensi lasku Suomen tukkumyynnissä, mikä johtui pääosin vertailuvuotta merkittävästi pienemmistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Vertailukelpoinen liikevoittonamme oli 30,4 miljoonaa euroa. Liikevoittoa laski pääosin kiinteiden kulujen nousu mutta myös suhteellisen myyntikatteen aleneminen. Liikevoittoa puolestaan tuki erityisesti liikevaihdon kasvu mutta myös vertailuvuotta alemmat poistot.

Marimekko otti vuonna 2022 tuloksellisia askeleita kasvustrategiansa toteuttamisessa. Terävöitetyn luovan vision ansiosta brändin ja mallistojen haluttavuus on entisestään vahvistunut, ja erilaisia hintapisteitä sisältävä lifestyle-kokoelma palvelee asiakkaita myös hintasensitiivisemmässä toimintaympäristössä. Kiinnostus Marimekkoa kohtaan kasvaa kansainvälisesti, ja vuoden 2022 aikana lanseeratut brändiyhteistyömallit esimerkiksi adidaksen kanssa ovat tuoneet Marimekon yhä uusien ihmisten tietoisuuteen ja ulottuville. Myös jatkuva työ monikanavaisen ja digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi näkyy yhtiön kilpailukyvyssä.

## Liikevaihto

# 166,5

milj. euroa (152,2)

## Vertailukelpoinen liikevoitto

# 30,4

milj. euroa (31,2)

## Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali

# 18,2

% (20,5)

## Vertailukelpoinen käyttökate

# 40,0

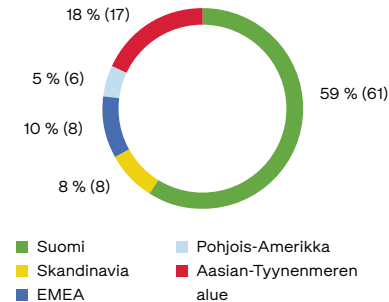
milj. euroa (43,1)

## Liiketoiminnan rahavirta

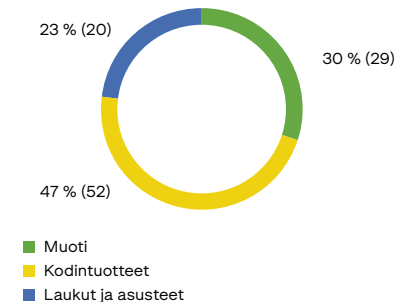
# 20,1

milj. euroa (35,9)

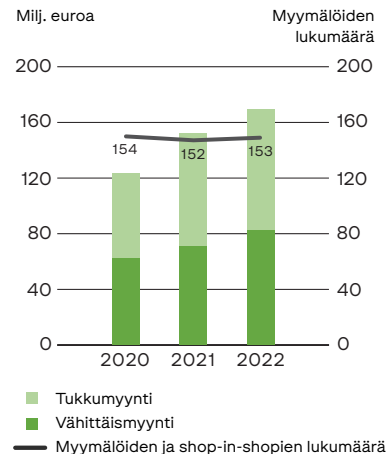
## Liikevaihto markkina-alueittain, 2022 (2021)



## Liikevaihto tuotelinjottain, 2022 (2021)



## Liikevaihto kanavittain, mukaan lukien verkkomyynti



### Päämarkkinamme

Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka

### Noin 150 Marimekko-myyntiä

lippulaivamyymälät Helsingissä, Tukholmassa, Tokiossa, Sydneyssä ja New Yorkissa

### Verkkokauppa

tavoittaa asiakkaamme 35 maassa

### Palveluksessamme

noin 460 henkeä

### Osakkeemme noteerataan

Nasdaq Helsinki Oy:ssä

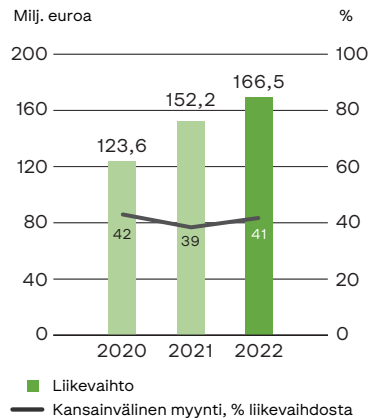
# Taloudelliset tavoitteet

## Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet, julkaistu 6.9.2022

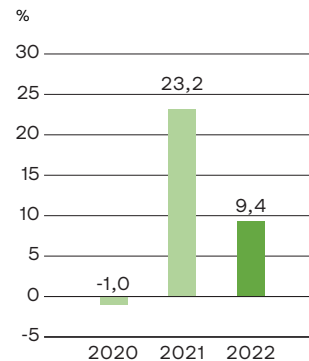
- Liikevaihdon vuosittainen kasvu 15 %
- Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 20 %
- Vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2
- Tavoitteena on jakaa osinkoa vuosittain, osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %



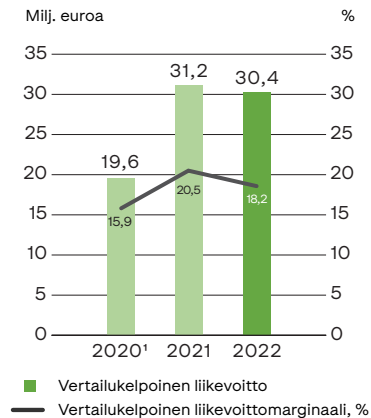
### Liikevaihto



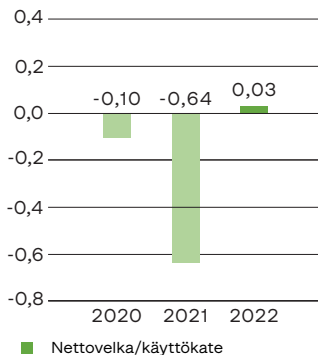
### Liikevaihdon kasvu



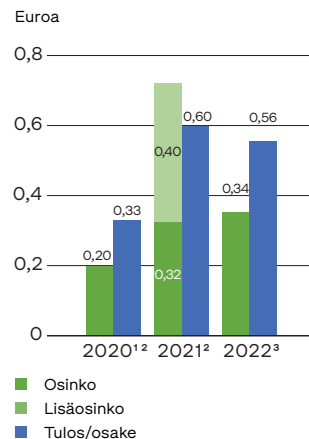
### Vertailukelpoinen liikevoitto



### Nettovelka/käyttökate



### Osinko ja osakekohtainen tulos



<sup>1</sup> Vuoden 2020 luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty Tilinpäätöksen 2021 laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

<sup>2</sup> Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailuvuoden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

<sup>3</sup> Marimekon hallitus ehdotti 15.2.2023 varsinaiselle yhtiökokoukselle 13.4.2023, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,34 euroa osakkeelta.

# Strategia

Strategiakauden aikana 2018–2022 Marimekon tavoitteena oli saavuttaa selvästi aiempaa vahvempi kannattava kasvu puhuttelemalla entistä laajempaa asiakaskuntaa. Otimme koronaviruspandemiasta huolimatta tuloksellisia askeleita kasvustrategiasamme, ja yhtiön liikevaihto ja kannattavuus kehittyivät vahvasti vuodesta toiseen. Avaintekijöitä hyvän kehityksemme taustalla ovat olleet pitkäjänteiset panostuksemme brändin ja lifestyle-mallistojemme modernisoimiseksi, digitaalisen liiketoiminnan ja monikanavaisen asiakaskokemuksen vahvistaminen sekä kansainvälisen tunnettuuden kasvattaminen vuosi vuodelta, mutta myös poikkeusaikoina omaksutut uudet toimintatavat ja ketteryys reagoida jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Tuloksemme ja ympäri maailmaa kasvanut kiinnostus Marimekkoa kohtaan kertovat ainutlaatuisista kansainvälisen kasvun mahdollisuuksista, joita megatrendit, kuten digitalisaatio ja kuluttajien arvomaailman muutos, yhtiölle avaavat. Tämän vuoksi strategiakaudella 2023–2027 keskitymme skaalaamaan liiketoimintaamme ja kasvua erityisesti kansainvälisillä markkinoilla hyväksi havaittua menestysreseptiä edelleen kehittämällä ja vahvistamalla. Näin voimme tuoda iloa ja voimaannuttaa yhä suurempaa joukkoa ihmisiä ympäri maailmaa väreillämme ja kuvioillamme.



## Scale

Strategiset menestystekijät

Määrätietoinen  
VASTUULLISUUSTYÖ  
tukee pitkän aikavälin  
menestystämme

Terävöitetty  
LUOVA VISIO  
laajemman globaalien  
asiakaskunnan  
puhuttelemiseksi

Kasvun  
kiihdyttäminen  
AASIASSA

RAKKAUS  
Marimekko-  
elämään

ARVOKETJUN  
DIGITALISOINTI  
monikanavaisen kasvun  
sekä tehokkuuden  
vauhdittamiseksi



Visiomme on olla maailman kiehtovin lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan.

Marimekko on määritellyt seuraavat viisi strategista menestystekijää, joihin keskittymällä yhtiö aikoo skaalata kasvuun seuraavan strategiakauden aikana.

**S** Määritelmällinen vastuullisuus tukee Marimekon pitkän aikavälin menestystä

Marimekko haluaa olla eturintamassa kehittämässä yhä vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja ja uskoo, että vastuullisuus myös avaa uusia arvoja luovia liiketoimintamahdollisuuksia. Omistautumisensa osoituksena Marimekko on sitoutunut Science Based Targets -aloitteeseen asettaakseen tieteen perustuvat päästövähennystavoitteet Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti.

**C** Terävöitetty luova visio laajemmin globaalin asiakaskunnan puhuttelemiseksi

Marimekko jatkaa terävöitetyn luovan vision vahvistamista laajemmin globaalin asiakaskunnan puhuttelemiseksi muoti Marimekko-lifestylen viestinnällisenä keihäänkärkenä. Tämä tarkoittaa muun muassa mallistojen modulaarisuuden kehittämistä palvelemaan yhä paremmin markkina- ja kanavakohtaisia asiakastarpeita sekä vastuullisuuden entistäkin vahvempaa integroimista design-periaatteisiin.

**A** Kasvun kiihdyttäminen Aasiassa

Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue ovat edelleen yhtiön päämarkkina-alueita samalla, kun kansainvälisen kasvun tärkeimpänä maantieteellisenä alueena Marimekko keskittyy Aasiaan. Kasvava markkina, vahva brändin sopivuus ja toimiva loose franchise -partnerimalli luovat hyvän perustan monikanavaisen kasvun kiihdyttämiselle Aasiassa. Marimekko lähestyy markkina-alueita suurimpien kaupunkien kautta ja keskittyy sekä kasvamaan olemassa olevilla markkinoilla että pidemmällä aikavälillä tarkastelemaan uusien markkinoiden avaamista Aasiassa.

**L** Rakkaus Marimekko-elämään

Yhtiön viestintä pohjaa Marimekon arvopohjaiseen, uniikkiin bränditarinaan, jonka keskiössä ovat optimismi ja kuviosuunnittelu. Luovat brändikokemukset, jotka liittyvät Marimekon kullakin markkinalla paikalliseen taiteeseen, kulttuuriin ja yhteisöön, mahdollistavat yhtiön erottautumisen samalla kun erilaiset brändiyhteistyöt tutustuttavat uutta asiakaskuntaa Marimekkoon. Merkityksellinen yhteinen toiminnan tarkoitus ja arvot, luovuuden ja sisäisen yrittäjyyden kulttuuri sekä yhtiön työmuotoisuuden, tasa-arvon ja mukaan ottamisen edistämiseksi luovat vahvan perustan Marimekon tulevaisuuden menestykselle.

**E** Arvoketjun digitalisointi monikanavaisen kasvun sekä tehokkuuden vauhdittamiseksi

Yhtiön jakelustrategian ytimessä on yhtiön itsensä tai sen partnereiden opeoima monikanavainen Marimekko-vähitäisyynti. Valikoidut ja yhä useammin verkossa toimivat jälleenmyyjät puolestaan laajentavat Marimekon tuotteiden saatavuutta ja tavoittavat uusia asiakkaita. Myös digitalisoituneessa liiketoiminnassa fyysisillä myymälöillä on tärkeä rooli brändikulttuurin sydäminä, jotka myös osaltaan vauhdittavat verkkomyyntiä. Marimekko työskentelee aktiivisesti eri tavoin kiihdyttääkseen yhtiön laajempaa digitalisaatiota, sillä uudet teknologiat ja data tuovat kiinnostavia mahdollisuuksia, jotka hyödyttävät yhtiön koko arvoketjua ja asiakaskokemuksen saumattomuutta.

# Haluamme olla eturintamassa vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja kehittämässä

Vastuullisuus on osa Marimekon DNA:ta, ja vastuulliset valinnat ovat osa päivittäistä työtämme. Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois.

## VASTUULLISUUSTYÖMME KOHOKOHTIA VUONNA 2022

- Sitoutuminen Science Based Targets -aloitteeseen kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi
  - Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöjen pienentyminen 7 % hankittua tekstiilikiloa kohden vuoteen 2019<sup>1</sup> verrattuna
  - Tekstiilimateriaalien veden niukkuutta kuvaavan arvon<sup>2</sup> pienentyminen 9 % hankittua tekstiilikiloa kohden vuoteen 2019 verrattuna<sup>1</sup>
  - Logistiikan päästöjen pienentyminen 40 % kuljetettua tuotekiloa kohden vuoteen 2018 verrattuna<sup>1</sup>
  - Marimekon pääkonttorin ja Helsingissä sijaitsevan kangaspainon siirtyminen uusiutuvaan kaukolämpöön
  - Scope 1 ja 2 -päästöjen pieneminen 72 % verrattuna vuoteen 2019<sup>1</sup> ja omien toimintojen 40 % päästövähennystavoitteen saavuttaminen kolme vuotta etuajassa
  - Marimekko Pre-loved -markkinapaikan julkistaminen vintage- ja second-hand-tuotteille kotimarkkinalla Suomessa
  - Pilottihankkeen julkaiseminen suljetusta kierrosta, jossa Marimekon trikoovaatteiden tuotannossa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnetään osana uusien Marimekko-tuotteiden raaka-ainetta
  - Vastuullisempaa vaihtoehtoa perinteisille puupohjaisille kuiduille sisältävää SPINNOVA®-kuitusekoitetta hyödyntävän pienmalliston lanseeraminen yhdessä Spinnovan kanssa
  - Uuden Marimekko Marimade -kodintuotekonseptin julkistaminen, kaikissa malliston tuotteissa mukana kierätettyjä, uusiokäytettyjä tai biopohjaisia materiaaleja
  - Toimittajien toimintaohjeen (Supplier Code of Conduct) ja tuotelinjauksen päivittäminen ja koulutusten järjestäminen sopimusvalmistajille tärkeimmistä muutoksista
  - EU:n ulkopuolisista ostoista auditoituja 100 %
  - Marimekko toista kertaa ensimmäisellä sijalla Universumin listauksessa Suomen halutuimmista työnantajista liiketoiminnan ammattilaisten keskuudessa
  - Helsinki Pride virallisena kumppanina jatkaminen, ja LGBTQIA+ -yhteisön tukeminen työskentelemällä yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien kumppanien kanssa monimuotoisuuden vaalimiseksi
- Lue lisää vastuullisuustyöstämme ja sen etenemisestä sivuilta 67–82. Laajempi vastuullisuuskatsaus julkaistaan verkkosivuillamme vuoden 2023 toisella neljänneksellä.

<sup>1</sup> Vastuullisuusstrategiassa vuosille 2021–2025 asetettujen päästövähennystavoitteiden vertailuvuosi on 2019, pois lukien logistiikka, jota koskevan tavoitteen vertailuvuosi on 2018.

<sup>2</sup> Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueella, jossa vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.3 -indeksin tietoihin, jotka ovat saatavilla osoitteessa Higg.org.



# Tilinpäätös ja toimintakertomus 2022

# Hallituksen toimintakertomus 2022

## VUOSI 2022 LYHYESTI

- Liikevaihto kasvoi 9 prosenttia ja oli 166 515 tuhatta euroa (152 227). Suomessa liikevaihto kasvoi 6 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 14 prosenttia.
- Sekä vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa että kansainvälisen myynnin kasvu nostivat liikevaihtoa. Liikevaihtoa puolestaan heikensi lasku Suomen tukkumyynnissä. Lasku johtui pääosin vertailuvuotta merkittävästi pienemmistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista.
- Marimekko-tuotteiden brändimyynti<sup>1</sup> oli 382 253 tuhatta euroa (375 646). Brändimyyntistä 66 prosenttia (66) oli kansainvälistä myyntiä.
- Liikevoitto oli 30 236 tuhatta euroa (31 249). Liikevoittoon sisältyi 146 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja vertailukelpoinen liikevoitto oli 30 382 tuhatta euroa (31 249) eli 18,2 prosenttia liikevaihdosta (20,5).
- Liikevoittoa laski pääosin kiinteiden kulujen nousu mutta myös suhteellisen myyntikatteen aleneminen. Liikevoittoa puolestaan tuki erityisesti liikevaihdon nousu mutta myös vertailuvuotta alemmat poistot.
- Tilikauden tulos oli 22 708 tuhatta euroa (24 408) ja tulos osaketta kohden<sup>2</sup> 0,56 euroa (0,60).
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,34 euroa osakkeelta.

## PÄIVITETYT PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET JA STRATEGIAKAUSI 2023–2027

Marimekon hallitus päätti 6.9.2022 yhtiön uusista pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista ja nosti tavoitteita liikevaihdon kehittymiselle ja vertailukelpoiselle liikevoittomarginaalille. Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat seuraavat:

- liikevaihdon vuosittainen kasvu 15 % (aiemmin: yli 10 %)
- vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 20 % (aiemmin: 15 %)
- vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2 (ennallaan)
- tavoitteena on jakaa osinkoa vuosittain, osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 % (ennallaan)

Aiemmat taloudelliset tavoitteet asetettiin marraskuussa 2018 ja yhtiö ylitti ne vuoden 2021 lopussa. Samalla hallitus määritteli Marimekon suunnan ja viisi strategista menestystekijää seuraavalle strategiakaudelle 2023–2027, minkä aikana yhtiö aikoo keskittyä skaalaamaan liiketoimintaansa ja kasvuaan erityisesti kansainvälisillä markkinoilla. Nämä viisi menestystekijää ovat:

**S:** Määrätietoinen vastuullisuustyö tukee

Marimekon pitkän aikavälin menestystä

**C:** Terävöitetty luova visio laajemman globaalien asiakaskunnan puhuttelemiseksi

**A:** Kasvun kiihdyttäminen Aasiassa

**L:** Rakkaus Marimekko-elämään

**E:** Arvoketjun digitalisointi monikanavaisen kasvun sekä tehokkuuden vauhdittamiseksi

Tarkemmin strategiakauden 2023–2027 suunnasta ja menestystekijöistä on kerrottu 6.9.2022 julkaistuissa pörsstitiedoissa sekä yhtiön pääomamarkkinapäivässä 14.9.2022.

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden kasvuennusteet ovat hie- man parantuneet, mutta epävarmuus on edelleen suurta ja taantuma on hyvin todennäköinen merkittävässä osassa maailmantaloutta vuonna 2023. Maailmantalouden ennakoidaan kasvavan noin 1,7 prosentin vauhtia vuonna 2023, mutta euroalueelle ennustetaan nolllakasvua. Kiinan muuttuneen

<sup>1</sup> Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoittavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonnäkökulmaa, eikä tunnustelua tilintarkasteta. Brändimyyntikertoimia on tarkennettu vuoden 2021 alusta ja vertailuvuoden luvut on päivitetty samoilla tarkennetuilla kertoimilla. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyyntitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyyntikertoimia.

<sup>2</sup> Toimintakertomuksessa esitettävät osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailuvuoden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.



suhtautumisen koronavirustilanteeseen sekä energian hintojen laskun odotetaan tuovan helpotusta maailmantalouteen, kun taas yleinen inflaatio, korkojen nousu ja Venäjän sota Ukrainassa heikentävät odotuksia.

Suhdanne tilanne Suomessa on jatkanut heikentymistään. Arviot tulevasta ovat parantuneet hieman, mutta ovat yhä heikkoja. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori vahvistui tammikuussa 2023 ollen kuitenkin edelleen alle pitkän aikavälin keskiarvon. Myynti oli lähes syksyn tasolla, mutta myynti odotukset ovat pessimistiset. Varastot vähenivät, mutta ovat edelleen reilusti yli tavanomaisen tason. Kuluttajien luottamus talouteen nousi hieman syksyn synkistä lukemista. Arviot oman talouden nykytilasta ja odotukset omasta ja Suomen taloudesta olivat kuitenkin edelleen hyvin heikolla tasolla ja selvästi heikommat kuin vuosi sitten. Arviot inflaatiosta sekä sen kehityksestä laskivat hieman loppusyksyn ennätyskorkeasta tasosta.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, tammikuu 2023; Luottamusindikaattorit, tammikuu 2023. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus, tammikuu 2023.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi joulukuussa 2,4 prosenttia edellisvuodesta myynnin määrän laskiessa 6,1 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 3,7 prosenttia, mutta myynnin määrä laski 3,6 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, ennakko, joulukuu 2022).

## LIIVEVAIHTO

Vuonna 2022 konsernin liikevaihto kasvoi 9 prosenttia ja oli 166 515 tuhatta euroa (152 227). Sekä vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa että kansainvälisen myynnin kasvu nostivat liikevaihtoa. Liikevaihtoa puolestaan heikensi lasku Suomen tukkumyynnissä. Lasku johtui pääosin vertailuvuotta merkittävästi pienemmistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Suomessa liikevaihto kasvoi 6 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 14 prosenttia.

Marimekon omat myymälät olivat vuonna 2022 pääsääntöisesti auki normaalisti ja asiakasvirrat kasvoivat merkittävästi vertailuvuodesta. Yhteensä monikanavainen vähittäismyynti kasvoi 19 prosenttia, kun sekä myymälöiden että verkkokaupan myynti kehittyi hyvin. Tukku myynti oli vertailuvuoden tasolla ja lisenssituotot kasvoivat 19 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 98 237 tuhatta euroa (92 299). Vähittäismyynti nousi 21 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 17 prosenttia. Tukku myynti Suomessa laski 13 prosenttia pääosin vertailuvuotta merkittävästi pienemmistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista johtuen.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 17 prosenttia ja oli 30 309 tuhatta euroa (25 974). Tukku myynti markkina-alueella kasvoi 10 prosenttia ja alueen yhtiölle merkittävimmässä maassa Japanissa 5 prosenttia. Vuonna 2021 osa viimeisen vuosineljänneksen tukkutoimituksista siirtyi vuoden 2022 ensimmäiselle neljännekselle. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 57 prosenttia, kun vertailuvuodesta

## Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2022	2021	Muutos, %
<b>Suomi</b>	<b>98 237</b>	92 299	6
Vähittäismyynti	64 559	53 547	21
Tukkumyynti	33 491	38 547	-13
Lisenssituotot	187	205	-9
<b>Skandinavia</b>	<b>13 956</b>	12 661	10
Vähittäismyynti	4 157	3 785	10
Tukkumyynti	9 799	8 651	13
Lisenssituotot	-	225	
<b>EMEA</b>	<b>16 014</b>	12 895	24
Vähittäismyynti	2 492	1 906	31
Tukkumyynti	11 603	9 764	19
Lisenssituotot	1 919	1 225	57
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>7 999</b>	8 397	-5
Vähittäismyynti	4 621	5 583	-17
Tukkumyynti	2 761	2 444	13
Lisenssituotot	617	371	66
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>30 309</b>	25 974	17
Vähittäismyynti	6 619	4 207	57
Tukkumyynti	23 455	21 305	10
Lisenssituotot	234	462	-49
<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>	<b>68 278</b>	59 927	14
Vähittäismyynti	17 890	15 481	16
Tukkumyynti	47 618	42 164	13
Lisenssituotot	2 770	2 283	21
<b>Yhteensä</b>	<b>166 515</b>	152 227	9
Vähittäismyynti	82 448	69 027	19
Tukkumyynti	81 109	80 711	0
Lisenssituotot	2 957	2 488	19

Tukkumyynnin liikevaihto kirjataan asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan. Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä tuhansiksi euroiksi.

poiketen omia myymälöitä ei ollut pandemian vuoksi tilapäisesti suljettuna vuoden aikana.

## TALOUDELLINEN TULOS

Vuonna 2022 konsernin liikevoitto oli 30 236 tuhatta euroa (31 249). Liikevoittoon sisältyi 146 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoinen liikevoitto oli näin 30 382 tuhatta euroa (31 249). Liikevoittoa laski pääosin kiinteiden kulujen nousu mutta myös suhteellisen myyntikatteen aleneminen. Liikevoittoa puolestaan tuki erityisesti liikevaihdon nousu mutta myös vertailuvuotta alemmat poistot.

Kiinteitä kuluja vuonna 2022 lisäsivät erityisesti panostukset kansainvälisen kasvun edellytyksiin, mikä nosti esimerkiksi henkilöstö-, IT- ja markkinointikuluja. Suhteellista myyntikatetta heikensivät vertailuvuotta suuremmat alennukset ja yleisestä kuljetuskustannusten noususta aiheutunut logistiikkakulujen kasvu. Alennusten määrää nostivat hyvin sujuneet alennusmyynnit myös loppuvuonna sekä loppuunmyynnit vuokrasopimusten päätyttyä kolmessa myymälässä. Suhteellista myyntikatetta puolestaan tukivat hyvät tuotekatteet, kasvaneet lisenssituotot ja vähittäismyynnin vertailuvuotta suurempi osuus liikevaihdosta.

Markkinointiin käytettiin vuoden 2022 aikana 9 245 tuhatta euroa (7 521) eli 6 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot olivat 9 651 tuhatta euroa (11 874) eli 6 prosenttia liikevaihdosta (8). Alemmat poistot liittyvät käyttöoikeusomaisuuseriksi IFRS 16 -standardin mukaisesti kirjattaviin vuokrasopimuksiin, joista tehtävät poistot ovat vähentyneet, kun joitakin

myymälöitä on suljettu sekä vuonna 2021 että 2022 ja vuokrasopimusten ehtoja on neuvoteltu uudestaan.

Vuonna 2022 liikevoittomarginaali oli 18,2 prosenttia (20,5) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 18,2 prosenttia (20,5).

Nettorahoituserät vuonna 2022 olivat -1 097 tuhatta euroa (-552) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (0). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja -75 tuhatta euroa (270), joista realisoitumattomia oli -73 tuhatta euroa (513). Vuokrasopimusveloista aiheutuva vaikutus korkokuluihin oli -720 tuhatta euroa (-694).

Konsernin tulos ennen veroja vuonna 2022 oli 29 139 tuhatta euroa (30 697). Tilikauden tulos oli 22 708 tuhatta euroa (24 408) ja tulos osaketta kohden 0,56 euroa (0,60). Osakekohtaisten tunnuslukujen laskennassa on otettu huomioon Marimekon osakeiden uusi kokonaisuusmaksuttoman osakeannin jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Vertailuvuoden luvut on oikaistu vastaavasti.

## TASE

Konsernin tase 31.12.2022 oli 114 587 tuhatta euroa (132 887). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 55 425 tuhatta euroa (69 833) eli 1,37 euroa osaketta kohden (1,72).

Pitkäaikaiset varat olivat tilikauden lopussa 36 108 tuhatta euroa (35 149). Vuokrasopimusvelat olivat 31 824 tuhatta euroa (30 480) ja rahoitusvelat 2 169 tuhatta euroa (1 798). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 591 tuhatta euroa (14 982).

Nettokäyttöpääoma oli tilikauden lopussa 20 557 tuhatta euroa (7 235) ja vaihto-omaisuus oli 33 784 euroa (25 983). Vaihto-omaisuutta kasvatti osin varautuminen jatkuvan malliston kysyntään mahdollisissa toimitusketjujen häiriötilanteissa.

## RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Vuonna 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 20 141 tuhatta euroa (35 902) eli 0,50 euroa osaketta kohden (0,88). Liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti negatiivisesti vaihto-omaisuuden korkeampi taso, tavaran-toimitusten ja niihin liittyvien ostovelkojen maksujen vertailuvuodesta poikkeava ajoitus sekä tuloverojen vertailuvuodesta poikkeava maksuaikataulu ja verojen suuruus. Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 19 142 tuhatta euroa (34 992).

Konsernin rahavarat olivat tilikauden päättyessä 32 711 tuhatta euroa (59 726). Rahavarojen laskuun vaikutti erityisesti lisäosingon maksu keväällä 2022. Vuonna 2022 osinkoja maksettiin yhteensä 37 372 tuhatta euroa (7 299). Sijoitetun pääoman tuotto oli 31,5 prosenttia (33,0). Korollista luottolimiittä oli käytössä 2 127 tuhatta euroa (1 798). Lisäksi konsernilla oli tilikauden lopussa nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 591 tuhatta euroa (14 982).

Talouden yleisen epävarmuuden jatkuessa Marimekko hankki tilikauden jälkeen tammikuussa 2023 aiempien luottolimiittien lisäksi 16 000 tuhannen euron arvosta lyhytaikaisia valmiusluottolimiittejä, joihin sisältyy kovenanttiehtoja.

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 49,2 prosenttia (53,3). Nettovelkaantumisasi-

(gearing) oli 2,2 prosenttia (-39,3). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli 0,03 (-0,64) eli selvästi pitkän aikavälin tavoitetasoa parempi tavoitetaso ollessa korkeintaan 2.

## INVESTOINNIT

Vuonna 2022 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 999 tuhatta euroa (207) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (0). Investoinnit kohdistuivat pääasiassa yhtiön pääkonttorin rakennuksen uudistamiseen, tuotantokalustoon ja myymälöiden rakentamiseen. Bruttoinvestoinnit eivät sisällä taseeseen kirjattuja uusia vuokrasopimuksia (IFRS 16) katsaus- tai vertailuvuonna.

## TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehittämiskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun ja uusia, vastuullisempia materiaaleja ja valmistustapoja koskeviin yhteistöihin. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

## MYYMÄLÄVERKOSTO

Yhtiön jakelustrategian ytimessä on yhtiön itsensä tai sen partnereiden operoima monikanavainen Marimekko-vähittäismyynti. Valikoidut ja yhä useammin verkossa toimivat jälleenmyyjät puolestaan laajentavat Marimekon tuotteiden saatavuutta ja tavoittavat uusia asiakkaita. Myös digitalisoituneessa liiketoiminnassa fyysisillä myymälöillä on tärkeä rooli paitsi jakelukanavina myös brändikulttuurin sydäminä, jotka lisäksi tukevat verkkokauppaa ja myyntiä muissa kanavissa.

Marimekolla on keskeistä olla hyvillä, kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Vuoden aikana avattiin yhdeksän uutta Marimekko-myymlää, joista seitsemän Aasiassa. Lisäksi Hongkongissa avautui Marimekko-verkkokauppa. Yhteensä kahdeksan myymälää tai shop-in-shopia eri puolilla maailmaa suljettiin. Eri markkinoilla oli vuoden aikana kuusi pop-up-myymlää sekä Thaimaassa Marimekko pop-up-kahvila. Yhteensä Marimekko-myymlöitä ja -shop-in-shopeja oli vuoden 2022 lopussa 153 ympäri maailmaa, ja vuoden lopussa kaikki myymälät olivat avoimena normaalisti. Myymälöiden liikevaihto kullakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä. Verkkomyynti kehittyi vuoden aikana erinomaisesti. Yhtiön omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 35 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkko-myyntin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroiminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myyntin muiden verkkomyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä.

Pitkän aikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamiseksi Marimekko jatkaa panostuksiaan digitaaliseen ja monikanavaiseen liiketoimintaan. Verkkomyntin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kas-

vaa edelleen, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

## VASTUULLISUUS

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: Marimekko haluaa tarjota asiakkailleen ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Määrätietoinen vastuullisuustyö tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä, ja vastuullisuustyö on määritelty yhdeksi viidestä menestystekijästä strategiakaudella 2023–2027. Marimekon vastuullisuusstrategia vuosille 2021–2025 perustuu kolmeen koko arvoketjuun ulottuvaan pääperiaatteen sekä niihin liittyviin kunnianhimoisiin tavoitteisiin ja toimintasuunnitelmiin: ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen, tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä ja kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla. Vuonna 2022 tehtiin töitä muun muassa kiertotalouden periaatteiden mukaisten innovaatioiden ja liiketoimintamallien edistämiseksi sekä vastuullisempien materiaalien osuuden kasvattamiseksi edelleen tuotteissa.

### Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Marimekko julkaisee selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista vuodelta 2022 toimintakertomuksesta erillisinä. Selvitys on luettavissa yhtiön verkkosivuilla ja tämän julkaisun sivuilta 68–83.

Laajemmin yhtiö kertoo vastuullisuustyöstään ja ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerran

vuodessa ilmestyvässä erillisessä vastuullisuuskausauksessa, joka on luettavissa yhtiön verkkosivuilla. Seuraava katsaus ilmestyy vuoden 2023 toisella neljänneksellä.

## HENKILÖSTÖ

Vuonna 2022 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 434 (401) ja vuoden lopussa 459 (409), joista 76 (69) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 24 (21), EMEA 1 (1), Pohjois-Amerikka 16 (13) ja Aasian-Tyynenmeren alue 35 (34). Omissa myymälöissä henkilöstöä kokoaikaisiksi muutettuna oli kauden päättyessä 218 (193). Vertailuvuonna vähittäiskauppakettijussa oli vielä koronavirustilanteeseen liittyviä lomautuksia. Henkilöstön palkat ja palkkiot olivat yhteensä 24 155 tuhatta euroa (21 273). Työntekijöiden lähtövaihtuvuus vuonna 2022 oli 11 prosenttia (12).

Lisää henkilöstöstä ja henkilöstön kehittämisestä on kerrottu Marimekon selvityksessä muista kuin taloudellisista tiedoista.

## HALLINTO

### Hallitus, johto ja tilintarkastajat

Marimekon varsinainen yhtiökokous valitsi 12.4.2022 yhtiön hallitukseen kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Carol Chen, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen ja Tomoki Takebayashi. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Teemu Kangas-Kärki ja Marianne Vikkula. Hallitus valitsi

keskuudestaan hallituksen puheenjohtajaksi Mika Ihamuotilan ja varapuheenjohtajaksi Teemu Kangas-Kärjen.

Hallitus nimitti keskuudestaan tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Teemu Kangas-Kärki ja jäseniksi Mikko-Heikki Inkeroinen ja Marianne Vikkula. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia.

Yhtiökokous valitsi uudelleen yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Heli Tuuri. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Vuonna 2022 yhtiön johdossa tapahtui seuraavat muutokset. Marimekko tiedotti 2.5.2022, että myyntijohtaja (CSO) ja johtoryhmän jäsen Dan Trapp jättää tehtävänsä henkilökohtaisista syistä 2.8.2022 alkaen. Kesäkuussa Marimekko kertoi muuttavansa myyntin johtamismalliaan niin, että johtoryhmässä yksi henkilö vastaa Region West -maantieteellisen alueen (Suomi, Skandinavia, EMEA sekä Pohjois-Amerikka) myynnistä ja toinen Region East -alueen (Aasian-Tyynenmeren alue) myynnistä. Noora Laurila aloitti 14.9.2022 Marimekon Region West -maantieteellisen alueen myyntijohtajana (Senior Vice President, Sales, Region West) ja Marimekon johtoryhmän jäsenenä.

Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden 2022 lopussa Tiina Alahuhta-Kasko puheenjohtajana sekä jäseninä Elina Anckar (talousjohtaja), Rebekka Bay (luova johtaja), Tina Broman (hankinta- ja tuotejohtaja), Kari Härkönen (digitaalisesta liike-toiminnasta vastaava johtaja), Noora Laurila (myynti-

johtaja, Region West), Sanna-Kaisa Niikko (markkinointijohtaja), Tanya Strohmayer (henkilöstöjohtaja) ja Riika Wikberg (liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja).

#### Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2022 julkaistaan toimintakertomuksesta erillisenä.

Selvitys on luettavissa yhtiön verkkosivuilla ja tämän julkaisun sivuilta 84–92.

#### Hallituksen ja johdon palkitseminen

Marimekon hallituksen ja toimitusjohtajan palkitsemista kuvataan tarkemmin yhtiön Palkitsemisraportissa 2022. Palkitsemisraportti on luettavissa yhtiön verkkosivuilla ja tämän julkaisun sivuilta 93–99.

#### OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

##### Osake ja osakepääoma

Marimekko Oyj:n osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutushyödykkeet. Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999 ja päälistalle 27.12.2002. Marimekon osakkeen kaupankäyntitunnus on MEKKO ja sen ISIN-koodi on FI0009007660.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Tilikauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 40 649 170 kappaletta. Osakkeiden lukumäärä nousi keväällä, kun varsinainen yhtiökokous 12.4.2022

päättyi, että yhtiön osakkeen likviditeetin parantamiseksi osakkeenomistajille annettiin maksutta uusia osakkeita omistuksen mukaisessa suhteessa siten, että kutakin osaketta kohti annettiin neljä (4) uutta osaketta (ns. split). Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 14.4.2022 ja kaupankäynti niillä alkoi 19.4.2022.

##### Osakeomistus

Joulukuun 2022 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 36 616 osakkeenomistajaa (23 323).

Osakkeista 15,15 prosenttia (17,41) oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Tilikauden päättyessä Marimekon hallituksen ja johtoryhmän jäsenten suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 5 356 106 osaketta eli 13,18 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja niiden edustamasta äänivallasta. Ajantasaiset tiedot hallituksen ja johtoryhmän jäsenten omistuksista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat/Johdon omistus.

#### Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2022

Osakkeita, kpl	Omistajien lukumäärä	% osakkaista	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1–100	21 300	58,17	836 014	2,06
101–1 000	12 630	34,49	4 358 009	10,72
1 001–10 000	2 439	6,66	6 740 900	16,58
10 001–100 000	217	0,59	5 364 455	13,20
100 001–1 000 000	25	0,07	7 339 071	18,06
1 000 001–	5	0,01	16 010 721	39,39
<b>Yhteensä</b>	<b>36 616</b>	<b>100,00</b>	<b>40 649 170</b>	<b>100,00</b>

#### Osakkeenomistus sektoreittain 31.12.2022

Omistaja	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	6 158 317	15,15
Kotitaloudet	17 914 629	44,07
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	4 568 417	11,24
Yritykset ja asuntoyhteisöt	7 222 722	17,77
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	296 425	0,73
Julkisyhteisöt	4 488 660	11,04
<b>Yhteensä</b>	<b>40 649 170</b>	<b>100,00</b>

**Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2022**

Omistaja	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. PowerBank Ventures Oy (Mika Ihamuotila)	5 088 500	12,52
2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma	1 929 600	4,75
3. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 926 940	4,74
4. Ehnrooth Anna Sophia	1 651 885	4,06
5. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	999 425	2,46
6. Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	869 121	2,14
7. Oy Talcom Ab	505 000	1,24
8. Oy Etra Invest Ab	500 000	1,23
9. Alahuhta Matti	423 650	1,04
10. Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	375 000	0,92
<b>Yhteensä</b>	<b>14 269 121</b>	<b>35,10</b>

**Osakkeisiin liittyvät sopimukset**

Marimekko ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

**Omat osakkeet**

Tilikauden alussa yhtiön hallussa oli 13 360 omaa osaketta. Marimekon hallitus päätti 15.2.2022 luovuttaa 7 802 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Luovutuksen jälkeen Marimekolla oli hallussaan 5 558 omaa osaketta eli noin 0,07 prosenttia yhtiön osakkeista. Huhtikuussa toteutetun maksuttoman osakeannin

jälkeen yhtiön hallussa oli vastaavasti 27 790 omaa osaketta. Marimekon hallitus päätti 14.11.2022 aloittaa varsinaisen yhtiökokouksen 12.4.2022 antaman valtuutuksen perusteella yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Osakkeita hankittiin 50 000 kappaletta Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupan-käynnissä 16.–22.11.2022. Hankittujen osakkeiden keskihinta oli noin 9,05 euroa osakkeelta ja hankituista osakkeista maksettu kokonaissumma oli 452 721,80 euroa. Tilikauden lopussa Marimekolla oli hallussaan 77 790 omaa osaketta, mikä vastaa noin 0,19 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

**Liputukset**

Vuonna 2022 Marimekon osakkeesta ei tehty liputusilmoituksia.

**Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo**

Vuonna 2022 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 14 263 348 kappaletta (11 145 915) eli 35,09 prosenttia (27,42) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden vaihtoa raportoitaessa on otettu huomioon maksuttomassa osakeannissa yhtiökokouksen 12.4.2022 päätöksen mukaisesti annetut uudet osakkeet. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 171 076 384 euroa (153 719 602). Osakkeen alin kurssi oli 8,14 euroa (8,90), ylin 17,60 euroa (18,84) ja keskiarvo 12,04 euroa (13,79). Joulukuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 8,76 euroa (16,94).

Yhtiön markkina-arvo 31.12.2022 oli 355 405 289 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (687 465 348).

**Valtuutukset**

Varsinainen yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Hallitus käytti valtuutusta 15.2.2022 ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 17.2.2022 ja maksupäivä 24.2.2022.

Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen myös päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta

yhdessä tai useammassa erässä. Marimekon hallitus päätti valtuutuksen nojalla 15.2.2022 luovuttaa 7 802 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta maksutta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Valtuutus päättyi 12.4.2022.

Varsinainen yhtiökokous 12.4.2022 valtuutti hallituksen päättämään enintään 150 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä. Lukumäärässä on huomioitu maksuttoman osakeannin vaikutus yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Määrä vastaa noin 0,4 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet voidaan hankkia vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupan-käynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Osakkeet hankitaan käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus voi päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehtoista. Marimekko Oy:n hallitus päätti 14.11.2022 hankkia 50 000 omaa osaketta valtuutuksen perusteella. Osakeostot saatiin päätökseen 22.11.2022. Valtuutus on voimassa 12.10.2023 asti ja sen nojalla voidaan vielä hankkia 100 000 omaa osaketta.

Lisäksi yhtiökokous 12.4.2022 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää



antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 250 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta. Lukumäärässä on huomioitu maksuttoman osakeannin vaikutus yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Määrä vastaa noin 0,6 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten osakkeiden käyttäminen osana yhtiön osakepalkkiojärjestelmää, henkilöstöannin toteuttaminen, yhtiön pääomarakenteen kehittäminen, osakkeiden käyttäminen vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muiden liiketoimintajärjestelyjen toteuttaminen. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutusta ei käytetty vuonna 2022. Valtuutus on voimassa 12.10.2023 asti.

Vuoden 2022 lopussa hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

## TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Muutokset yhtiön johdossa

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus nimitti tähän asti Kiinan, Etelä-Korean ja Kaakkois-Aasian markkinoista vastaavana johtajana työskennelleen Natacha Defrancen Marimekon Region East -alueen myynti-

johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi sekä yhtiön laki-asiainjohtaja Essi Weserin johtoryhmän jäseneksi. Molemmat aloittavat uusissa tehtävissään 16.2.2023 ja raportoivat toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kaskolle. Johtoryhmässä on näiden nimitysten jälkeen toimitusjohtaja mukaan lukien 11 jäsentä.

### Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus päätti käynnissä olevan johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän toisen ansaintajakson tavoitteista ja mahdollisista palkkioista. Samalla hallitus päätti laajentaa johtoryhmälle suunnatun kannustinjärjestelmän ensimmäistä ansaintajaksoa niin, että myös siihen kuuluu nyt toimitusjohtaja mukaan lukien 11 jäsentä. Tarkemmin päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 16.2.2023.

## MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Marimekon liiketoiminta altistaa yhtiön erilaisille riskitekijöille. Alla on esitelty sellaiset riskit ja epävarmuustekijät, jotka voivat olennaisesti heikentää Marimekon liiketoiminnan edellytyksiä, myyntiä, taloudellista tulosta ja asemaa. Marimekon riskienhallintakäytännöt on kuvattu selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

### Taloudellinen ja poliittinen toimintaympäristö

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät, kuten taloudellisen taantuman riski, sekä geopolittiset jännitteet vaikuttavat kuluttajien luottamukseen, ostovoimaan ja käyttäytymi-

seen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman heikentymisellä voi olla merkittävä epäedullinen vaikutus Marimekon myyntiin ja kannattavuuteen. Tämä riski korostuu Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Geopoliittiset jännitteet voivat myös vaikuttaa Marimekon hankinta- ja logistiikkaketjuihin sekä toimintamahdollisuuksiin tietyissä maissa. Geopoliittiset jännitteet voivat johtaa sotilaallisiin toimiin, kauppa-kiistoihin, talouspakotteisiin sekä vienti- ja tuontirajoituksiin, jotka voivat vaikuttaa yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen. Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa ei ole suoraan vaikuttanut Marimekon liiketoimintaan, mutta sota aiheuttaa edelleen häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttaa osaltaan maailmantalouden kehittymiseen sekä kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen.

Markkinoiden äkilliset liikkeet, inflaation kehitys, muutokset tuotannon tekijöiden hintakehityksessä, valuuttakursseissa (erityisesti Yhdysvaltain dollari) ja yhtiön verotuksessa sekä korkojen nousu voivat vaikuttaa Marimekon taloudelliseen asemaan.

Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin, ja sen taloudelliset ja yhteiskunnalliset seuraukset voivat edelleen hidastaa maailmantalouden elpymistä ja vaikuttaa Marimekon tuotteiden kysyntään, henkilöstön terveyteen ja yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Marimekko on alttiina myös työmarkkinakiistoille, ja lakot sekä muut työmarkkinahäiriöt voivat vaikuttaa haitallisesti yhtiön liiketoimintaan.

Marimekko monitoroi jatkuvasti taloudellisen ja poliittisen toimintaympäristön kehittymistä, huomioi liiketoimintansa johtamisessa erilaisia skenaarioita ja sopeuttaa toimintaansa tarpeen mukaan.

### Vähittäismyyntiympäristö, asiakkaat ja kumppanit

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaisen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Lisäksi yhtiö laajentaa jake-luaan prändilleen sopivien fyysisten ja digitaalisten tukkumyyntikanavien kautta. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja erityisesti Aasiassa on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa.

Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on viime vuosina korostunut. Kansainvälinen verkkokauppa on lisännyt kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi pandemia on vauhdittanut vähittäiskaupan digitalisoitumista ja kärjistänyt joidenkin muotitoimialan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavartalojen ja monimerkkimyymlöiden, taloudellisia vaikeuksia. Vähittäismyyntiympäristön rakenteelliset muutokset voivat vaikuttaa Marimekon jakelukanavaratkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Myynnin rakenteeseen liittyvät riskit voivat vaikuttaa yhtiön taloudelliseen asemaan. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää yhtiöltä ketteryyttä,

tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partnerien ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä. Lisäksi yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit voivat lisääntyä, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi yhtiön kustannusrakenteen muutoksiin sekä asiakkaiden ja kumppaneiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan.

Muita merkittäviä riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman sekä tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Kasvanut kustannusinflaatio aiheuttaa painetta hintojen nostoon, kun taas maailmantalouden ja toimintaympäristön epävarmuudet vaikuttavat negatiivisesti kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

#### Toimitusketju

Marimekon toimitusketjuun liittyvät riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikkaprosesseja ja niiden toimintavarmuutta, joustavuutta ja tehokkuutta, muutoksia raaka-aineiden ja muiden tuotannon tekijöiden hinnoissa sekä logistiikan hintaa ja saatavuutta. Pandemiatilanne erityisesti rajoituksia vasta

purkaneessa Kiinassa sekä Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa voivat aiheuttaa tuotanto- ja logistiikkaketjuihin merkittäviäkin häiriöitä, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan. Oman kangaspainon toimintavarmuuden varmistaminen kaikissa olosuhteissa on ensiarvoisen tärkeää.

Raaka-aineiden, energian ja muiden tuotannon tekijöiden korkeammat kustannukset voivat vaikuttaa Marimekon myyntiin ja kannattavuuteen. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin toimittajakumppaneilta tarkoittaa, että muutokset kustannuksissa vaikuttavat yhtiöön viiveellä. Pandemiatilanteessa osin entisestään aikaistunut varhainen sitoutuminen heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilauksia ja reagoida kysynnän sekä kuluttajakäyttäytymisen nopeisiin muutoksiin nostaen myös varastojen hallintaan liittyviä riskejä.

Toimitusketjun häiriöiden ja tuotetilauksiin entistä varhaisemman sitoutumisen lisäksi varastojen ja tavaravirtojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa, mikä voi heikentää yhtiön kassavirtaa. Tukkumyynnin merkittävät kertaluonteiset kampanjat voivat kasvattaa hankintaan, kuljetuksiin ja varastojen hallintaan liittyviä riskejä, erityisesti poikkeuksellisissa olosuhteissa. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvaihtelut voivat haitata liiketoimintaa, myös tukkumyynnin merkittävien kertaluonteisten kampanjoiden osalta. Toimitusketjun häiriöiden riskiä lisäävät myös kyberhäiriötilanteet, pandemiaan liittyvät sulkutoimet, geopoliittiset jännitteet ja muut maailmantalouteen liittyvät epävarmuustekijät. Marimekko

työskentelee aktiivisesti vähentääkseen tuotanto- ja logistiikkaketjujen häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia sekä parantaakseen varastojen hallintaa.

#### Vastuullisuus

Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailukyvyllä kasvaa Marimekon toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen, sillä kehitystyö edellyttää laaja-alaisesti panostuksia. Marimekon vastuullisuustavoitteiden kannalta suurimmat riskit ja mahdollisuudet liittyvät kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin ja mahdolliseen uuteen sääntelyyn, joka voi vaikuttaa yhtiön tuotteisiin ja arvoketjuun. Yhtiön kyky ennakoita muutoksia, reagoida niihin ja kehittää vastuullisempia tuotteita on avainasemassa yhtiön kilpailukyvyyn kannalta.

Vastuullisten toimintatapojen ja lainsäädännön noudattaminen on tärkeää asiakkaiden ja muiden sidosryhmien luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maine-, korvaus- ja liiketoiminnallisia riskejä. Marimekko käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa toimittajakumppaneita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (esimerkiksi ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti ja jatkuvasti kasvavan sääntelyn mukaisesti viestimisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon hankintaa ja omaa tuotantoa että lisensoituja tuotteita.

#### Ympäristö ja ilmastonmuutos

Ilmastonmuutos lisää sään ääri-ilmiöiden ja luonnonkatastrofien, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen sekä myrskyjen, todennäköisyyttä. Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit ovat riski Marimekon arvoketjun toimintavarmuudelle ja tehokkuudelle. Ilmastonmuutoksesta johtuvat helteet, kuivuus, haasteet veden saatavuudessa, maaperän köyhtyminen ja muut muutokset voivat puolestaan vaikuttaa Marimekon tuotteissa käytettyjen raaka-aineiden, kuten puuvillan, saatavuuteen ja hintaan. Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjujen toiminnalle. Lisäksi Marimekolla on myymälöitä ja toimistoja alueilla, joilla sään ääri-ilmiöitä tai luonnonkatastrofeja voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille, toimistoille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajakäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia.

Ilmastonmuutokseen liittyviä riskejä hallitaan muun muassa lisäämällä vähemmän päästöintensiivisten ja vettä valmistuksessaan vaativien materiaalien osuutta mallistoissa, kartoittamalla uusia vastuullisempia materiaali- ja tuotantomenetelmännovaatioita sekä yleisesti monipuolistamalla toimintaa.

#### Sääntelyn noudattaminen ja vaatimustenmukaisuus

Soveltuvan lainsäädännön, määräysten ja vastuullisten toimintatapojen noudattaminen sekä tuoteturvallisuus ja laatu ovat ensiarvoisen tärkeitä Marimekolle. Mahdolliset väitteet, epäonnistumiset tai virheet voivat johtaa esimerkiksi yhtiön maine- ja liiketoimin-

nallisiin riskeihin, sakkoihin, korvausvaatimuksiin tai rikossyytteisiin. Kansainvälistyminen kasvattaa yhtiön toimintaan kohdistuvaa sääntelyä ja lisää mahdollisten väitteiden, epäonnistumisten ja virheiden riskiä. Riskejä ehkäistään panostamalla vastuullisuus- ja compliance-työhön sekä tuoteturvallisuudesta huolehtimalla ja jatkuvalla laadunvalvonnalla.

#### Aineettomat oikeudet

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön liiketoimintaan, arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelance-suunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kasvaessa ja kansainvälistyessä aineettomiin oikeuksiin, erityisesti yhtiön tunnetuimpiin kuvioihin, liittyvät riskit voivat lisääntyä.

#### Tietoturvariskit

Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation, kansainvälistymisen sekä Venäjän hyökkäyssodan myötä myös kyberrikollisuus ja -hyökkäykset, erilaiset muut tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Tietoturvaloukkaukset voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia, sakkoja ja maineriskejä.

#### Henkilöstö ja osaaminen

Mahdolliset uudet vakavimmat koronaviruserinfektioaalot voivat lisätä riskejä henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa sekä työvoiman riittävyden varmistamisessa pandemian aiheuttamissa sairastapauksissa. Mahdolliset pandemiaan liittyvät rajoitustoimet voivat vaikuttaa Marimekon myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan sekä yhtiön toimitusketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Koska Marimekko on pieni yhtiö, riskit kansainväliseen kasvuun tarvittavan osaamisen varmistamisesta sekä avainhenkilörisikit voivat olla merkittäviä. Osaamisen kehittämiseksi Marimekko panostaa muun muassa johdon ja esihenkilöiden kouluttamiseen, seuraajasuunnitteluun ja suorituskyvyn johtamiseen, jotka tukevat tuloksellista, monimuotoista ja inklusiivista kulttuuria.

#### MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2023

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyyvät epävarmuustekijät kuten taloudellisen taantumän riski, yleinen kustannusinflaatio, korkojen nousu ja energiakriisi sekä geopolittiset jännitteet vaikuttavat kuluttajien luottamukseen, ostovoimaan ja käyttäytymiseen ja voivat näin vaikuttaa Marimekon liiketoimintaan vuonna 2023 erityisesti tärkeällä kotimarkkinalla Suomessa. Koronaviruserinfektioita etenkin rajoituksia vasta purkaneessa Kiinassa sekä Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa voivat aiheuttaa tuotanto- ja logistiikkaketjuihin merkittäviäkin häiriöitä, jotka

voivat vaikuttaa negatiivisesti toimitusviiveiden ja kasvavien kustannusten kautta yhtiön myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Vuoden 2023 tukkumyyntiin Suomessa vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvon arvioidaan olevan edellisvuotta merkittävästi suurempi. Toimitukset painottuvat voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin kattava Marimekko-myyvälöiden verkosto. Kaikki Marimekko-myyvälät ja suurin osa verkkokaupoista Aasiassa ovat partneriomisteisia. Liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kasvavan vuonna 2023, samoin kuin koko kansainvälisen liikevaihdon. Vuonna 2023 tavoitteena on avata arviolta 5–10 uutta Marimekko-myyvälää ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja -tulokertymä painottuu perinteisesti tilikauden toiselle vuosipuoliskolle. Vuonna 2023 Marimekon liikevaihdon arvioidaan kasvavan. Vuoden ensimmäisen neljänneksen liikevaihdon ennakoidaan kuitenkin jäävän vertailukaudesta kotimaan tukkumyynnin alkuvuoden heikommista näkymistä ja alemmista lisenssi-tuotoista johtuen. Lisäksi ensimmäisen neljänneksen liikevaihtoa vuonna 2022 nostivat vuoden 2021

viimeiseltä vuosineljännekseltä osin vuoden 2022 ensimmäiselle neljännekselle siirtyneet tukkutoimitukset Aasian-Tyynenmeren alueella. Lisenssiuuttojen koko vuodelta 2023 arvioidaan jäävän vuoden 2022 ennätystasosta.

Yleinen kustannusinflaatio vaikuttaa myös Marimekkoon edelleen vuonna 2023. Marimekon alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin toimittajakumppaneilta tarkoittaa, että muutokset kustannuksissa vaikuttavat yhtiön viiveellä. Pandemiatilanteessa osin entisestään aikaistunut varhainen sitoutuminen heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilauksia ja reagoida kysynnän sekä kuluttajakäyttäytymisen nopeisiin muutoksiin nostaten myös varastojen hallintaan liittyviä riskejä. Myös kotimaan tukkumyynnin kertaluonteiset kampanjatoimitukset lisäävät varastoriskejä. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen tuotanto- ja logistiikkaketjujen häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia sekä parantaakseen varastojen hallintaa.

Marimekko kehittää liiketoimintaansa pitkällä aikavälillä ja yhtiön tavoitteena on strategiakaudella 2023–2027 skaalata kasvuaan erityisesti kansainvälisillä markkinoilla. Vuonna 2023 kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2022: 9,2 miljoonaa).

Yhtiö seuraa tarkasti yleistä taloudellista tilannetta, kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehittymistä sekä Venäjän hyökkäyssodan ja koronaviruserinfektioita aiheuttavien vaikutuksia ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan olosuhteiden mukaan.

## TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2023

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2023 kasvavan edellisvuodesta (2022: 166,5 miljonnaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoidaan olevan arviolta noin 16–19 prosenttia (2022: 18,2 prosenttia). Vuoden 2023 näkymiin volatiliiteettia aiheuttavat erityisesti kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehitys, globaalit toimitusketjujen häiriöt sekä yleinen inflaatiokehitys. Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

## OSINGONJAKOPOLITIIKKA

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

## HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAKSI

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2022 olivat 49 039 655,34; tilikauden voitto oli 22 850 050,77 euroa. Marimekon hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,34 euroa osaketta kohden.

Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 17.4.2023 ja osingon maksupäiväksi 24.4.2023. Vuodelta 2021 maksettiin varsinaista osinkoa 0,32 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 0,40 euroa osaketta kohden.

## VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 13.4.2023 klo 14.00.

Helsingissä 15. helmikuuta 2023

Marimekko Oyj

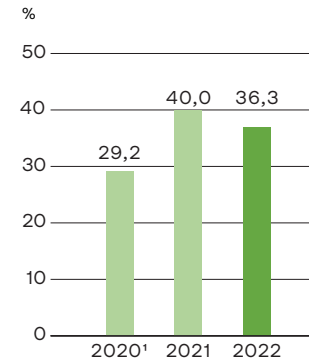
Hallitus

# Konsernin tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat

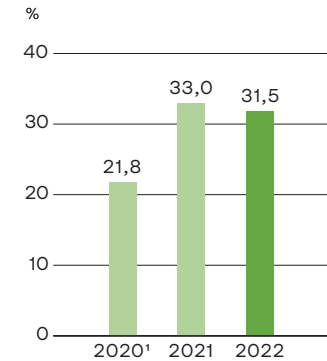
## Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

	2022	2021	2020
Liikevaihto, 1 000 euroa	166 515	152 227	123 568
Liikevaihdon muutos, %	9,4	23,2	-1,0
Liikevoitto, 1 000 euroa <sup>1</sup>	30 236	31 249	18 772
% liikevaihdosta <sup>1</sup>	18,2	20,5	15,2
Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa <sup>1</sup>	30 382	31 249	19 600
% liikevaihdosta <sup>1</sup>	18,2	20,5	15,9
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	1 241	851	592
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-2 339	-1 403	-2 375
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa <sup>1</sup>	29 139	30 697	16 989
% liikevaihdosta <sup>1</sup>	17,5	20,2	13,7
Verot, 1 000 euroa <sup>1</sup>	6 430	6 289	3 683
Tilikauden tulos, 1 000 euroa <sup>1</sup>	22 708	24 408	13 306
Taseen loppusumma, 1 000 euroa <sup>1</sup>	114 587	132 887	114 371
Nettokäyttöpääoma, 1 000 euroa	20 557	7 235	7 869
Korolliset velat, 1 000 euroa	33 993	32 277	37 879
Oma pääoma, 1 000 euroa <sup>1</sup>	55 425	69 833	52 323
Nettovelka/käyttökate	0,03	-0,64	-0,10
Oman pääoman tuotto (ROE), % <sup>1</sup>	36,3	40,0	29,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % <sup>1</sup>	31,5	33,0	21,8
Omavaraisuusaste, % <sup>1</sup>	49,2	53,3	46,4
Nettovelkaantumisaste (gearing), % <sup>1</sup>	2,2	-39,3	-6,1
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa <sup>1</sup>	999	207	1 533
% liikevaihdosta <sup>1</sup>	0,6	0,1	1,2
Henkilöstön palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	24 155	21 273	19 429
Henkilöstön määrä keskimäärin	434	401	434
Henkilöstön määrä tilikauden lopussa	459	409	422

## Oman pääoman tuotto (ROE)



## Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)



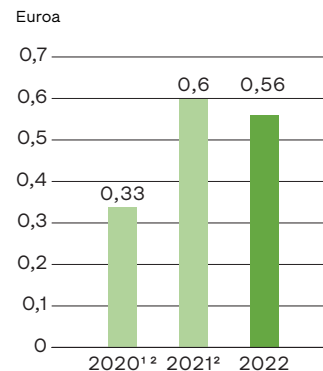
<sup>1</sup> Vuoden 2020 luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty Tilinpäätöksen 2021 laadintaperiaatteissa, s. 33-34.



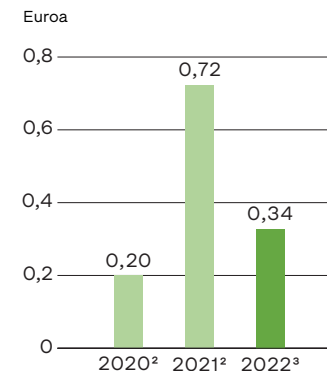
**Osakekohtaiset tunnusluvut**

	2022	2021	2020
Tulos/osake (EPS), euroa <sup>1 2</sup>	0,56	0,60	0,33
Oma pääoma / osake, euroa <sup>1 2</sup>	1,37	1,72	1,29
Osinko/osake, euroa <sup>2</sup>	0,34 <sup>3</sup>	0,72	0,20
Osinko/tulos, % <sup>1</sup>	60,7 <sup>3</sup>	119,6	61,0
Efektiivinen osinkotuotto, %	3,9 <sup>3</sup>	4,3	2,2
P/E-luku <sup>1</sup>	15,5	28,1	27,7
Liikeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin, kpl	40 623 999	40 554 370	40 549 170
Liikeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, kpl	40 571 380	40 582 370	40 549 170

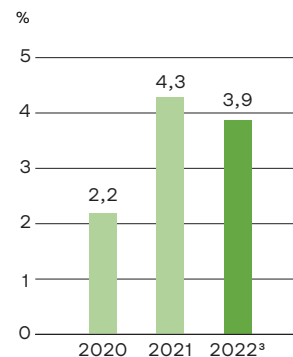
**Tulos/osake**



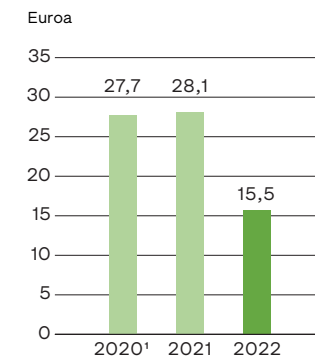
**Osinko/osake**



**Efektiivinen osinkotuotto**



**P/E-luku**



<sup>1</sup> Vuoden 2020 luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty Tilinpäätöksen 2021 laadintaperiaateissa, s. 33–34.

<sup>2</sup> Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailuvuoden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

<sup>3</sup> Marimekon hallitus ehdotti 15.2.2023 varsinaiselle yhtiökokoukselle 13.4.2023, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,34 euroa osakkeelta.

## Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin

(Milj. euroa)	2022	2021	2020
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Työsuhde-etuudet	-0,1	-	-
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	-0,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa	-0,1	-	-0,8
<b>Käyttökate (EBITDA)<sup>1</sup></b>	<b>39,9</b>	<b>43,1</b>	<b>31,3</b>
Työsuhde-etuudet	0,1	-	-
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	0,8
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) <sup>1</sup>	40,0	43,1	32,1
<b>Liikevoitto<sup>1</sup></b>	<b>30,2</b>	<b>31,2</b>	<b>18,8</b>
Työsuhde-etuudet	0,1	-	-
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	0,8
Vertailukelpoinen liikevoitto <sup>1</sup>	30,4	31,2	19,6
<b>Liikevaihto</b>	<b>166,5</b>	<b>152,2</b>	<b>123,6</b>
Liikevoittomarginaali, % <sup>1</sup>	18,2	20,5	15,2
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, % <sup>1</sup>	18,2	20,5	15,9

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on eritelty yhtiön perusliiketoiminnasta erilliset erät, kuten työsuhde-etuuksiin ja uudelleenjärjestelyihin liittyvät kustannukset. Konsernin johto käyttää harkintaa tehdessään päätöksiä vertailukelpoisten erien luokittelussa.

## Tunnuslukujen laskentakaavat

**Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa**

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

**Vertailukelpoinen liiketulos, euroa**

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

**Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %**

(Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa) x 100 / Liikevaihto

**Tulos/osake (EPS), euroa**

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

**Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa**

(Vertailukelpoinen voitto ennen veroja - tuloverot vertailukelpoisesta voitosta) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

**Oma pääoma/osake, euroa**

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

**Oman pääoman tuotto (ROE), %**

(Voitto ennen veroja - tuloverot) rullaava 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin)

**Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %**

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) rullaava 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin)

**Omavaraisuusaste, %**

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

**Nettovelkaantumisaste (gearing), %**

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

**Nettokäyttöpääoma, euroa**

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

**Nettovelka/käyttökate**

Korolliset nettovelat / vertailukelpoinen rullaava 12 kk käyttökate

<sup>1</sup> Vuoden 2020 luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty Tilinpäätöksen 2021 laadintaperiaatteissa, s. 33-34.

# Konsernitilinpäätös, IFRS

## KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	Liite	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>LIKEVAIHTO</b>	1.	<b>166 515</b>	<b>152 227</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	108	148
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		7 721	3 151
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	3.	-72 115	-61 484
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4.	-30 846	-28 239
Poistot ja arvonalentumiset	5.	-9 651	-11 874
Liiketoiminnan muut kulut	6.	-31 497	-22 680
<b>LIIKEVOITTO</b>		<b>30 236</b>	<b>31 249</b>
Rahoitustuotot	7.	1 241	851
Rahoituskulut	8.	-2 339	-1 403
		-1 097	-552
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>		<b>29 139</b>	<b>30 697</b>
Tuloverot	9.	-6 430	-6 289
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>		<b>22 708</b>	<b>24 408</b>
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille		22 708	24 408
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa <sup>1</sup>	10.	0,56	0,60

## LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
Tilikauden tulos	22 708	24 408
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi		
Muuntoeron muutos	-40	-108
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS</b>	<b>22 668</b>	<b>24 300</b>
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	22 668	24 300

<sup>1</sup> Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailuvuoden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

**KONSERNITASE**

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2022	31.12.2021
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	11.1	288	487
Aineelliset hyödykkeet	11.2	34 560	33 187
Muut rahoitusvarat	11.3, 17.	512	533
Laskennalliset verosaamiset	14.	748	942
		36 108	35 149
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	12.1	33 784	25 983
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12.2	11 983	12 029
Rahavarat	17.	32 711	59 726
		78 479	97 738
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>		<b>114 587</b>	<b>132 887</b>

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2022	31.12.2021
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA</b>			
Osakepääoma	13.	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	13.	1 228	1 228
Omat osakkeet	13.	-541	-210
Muuntoerot		-122	-81
Kertyneet voittovarot		46 820	60 856
Oma pääoma yhteensä		55 425	69 833
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Vuokrasopimusvelat	15.1, 20.	25 277	21 976
		25 277	21 976
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Ostovelat ja muut velat	16.	24 752	28 272
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		416	2 505
Vuokrasopimusvelat	15.2, 20.	6 547	8 503
Rahoitusvelat	17., 20.	2 169	1 798
		33 885	41 078
Velat yhteensä		59 162	63 055
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>		<b>114 587</b>	<b>132 887</b>

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>		
Tilikauden voitto	22 708	24 408
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	9 651	11 874
Rahoitustuotot ja -kulut	1 097	552
Verot	6 430	6 289
Osakeperusteiset maksut	750	509
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	40 636	43 631
Käyttö pääoman muutos	-11 212	-2 225
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	49	-4 152
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-7 809	-3 477
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-3 452	5 404
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	29 424	41 407
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-1 130	-1 271
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	166	31
Maksetut verot	-8 319	-4 265
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>20 141</b>	<b>35 902</b>

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-999	-910
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-999</b>	<b>-910</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	1 049	932
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-665	-
Omien osakkeiden hankinta	-454	-
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-8 485	-10 247
Maksetut osingot	-37 372	-7 299
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-45 927</b>	<b>-16 613</b>
Rahavarojen muutos	-26 784	18 378
Rahavarat tilikauden alussa	59 726	41 045
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-230	303
Rahavarat tilikauden lopussa	32 711	59 726

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

(1 000 euroa)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarat	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>	<b>8 040</b>	<b>1 228</b>	<b>-315</b>	<b>26</b>	<b>43 343</b>	<b>52 323</b>
<b>Laaja tulos</b>						
Tilikauden tulos					24 408	24 408
Muuntoerot				-108		-108
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>				<b>-108</b>	<b>24 408</b>	<b>24 300</b>
<b>Liiketoimet omistajien kanssa</b>						
Osingonjako					-7 299	-7 299
Osakeperusteiset maksut			104		404	509
<b>Oma pääoma 31.12.2021</b>	<b>8 040</b>	<b>1 228</b>	<b>-210</b>	<b>-81</b>	<b>60 856</b>	<b>69 833</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2022</b>	<b>8 040</b>	<b>1 228</b>	<b>-210</b>	<b>-81</b>	<b>60 856</b>	<b>69 833</b>
<b>Laaja tulos</b>						
Tilikauden tulos					22 708	22 708
Muuntoerot				-40		-40
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>				<b>-40</b>	<b>22 708</b>	<b>22 668</b>
<b>Liiketoimet omistajien kanssa</b>						
Osingonjako					-37 372	-37 372
Osakeperusteiset maksut			123		627	750
Omien osakkeiden hankinta			-454			-454
<b>Oma pääoma 31.12.2022</b>	<b>8 040</b>	<b>1 228</b>	<b>-541</b>	<b>-122</b>	<b>46 820</b>	<b>55 425</b>

## KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

### YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Marimekko Oyj (y-tunnus 011316-2) on suomalainen vaatetus- ja tekstiilialan designyritys. Marimekko Oyj tytäryhtiöineen muodostaa konsernin, joka suunnittelee, valmistuttaa, myy ja markkinoi vaatteita, laukuja ja asusteita sekä sisustustuotteita. Lisäksi yritys valmistaa painokankaita omassa kangaspainossaan.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki, ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa yhtiön kotisivuilta osoitteesta company.marimekko.com sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Marimekko Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 15.2.2023 tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

### KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

#### Laadintaperusta

Tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu

31.12.2022 voimassa olleita IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen, IFRS-säännöksiä täydentävän kirjanpito- ja yhteisöoainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen. Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

#### Kirjanpidolliset arviot ja käytetty harkinta

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja olettamuksia. Tilinpäätöksen sisältämät arviot ja olettamukset perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Nämä arviot ja olettamukset vaikuttavat taseen aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvoon ja tuloslaskelman tilikauden tuottoihin ja kuluihin. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa, kun tilinpäätöksen laadintaperiaatteita valitaan ja sovelletaan, sekä tekemään arvioita esimerkiksi aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoaikoihin ja mahdollisiin arvonalentumisiin, vuokrasopimusten jatko-optioiden käyttämiseen tai päättämisoptioiden käyttämättä jättämiseen, vaihto-omaisuuden arvostamiseen, tuloveroihin, laskennallisiin verosaamisiin ja varauksiin liittyen. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

#### Konsolidointiperiaatteet

Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin.

Tytäryhtiöitä ovat kaikki sellaiset yritykset, joissa konsernilla on määräysvalta. Konsernilla on määräysvalta yrityksessä silloin, kun se osallisena olemalla altistuu sen muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yritystä koskevaa valtaansa sen toiminnan ohjaamiseen.

Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenetelmää käyttäen. Tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen kokonaisuudessaan siitä päivästä lukien, jona konserni saa niihin määräysvallan tai perustaa yhtiön. Yhdistely lopetetaan, kun määräysvalta lakkaa. Sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen ja käyttöomaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

#### Ulkomaanrahämäärien erien muuntaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaanrahämääräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräisinä käyttäen tapahtumapäivän valuuttakurssia. Emoyhtiön ja sen kotimaisen tytäryhtiön ulkomaanrahämääräiset saatavat ja

velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahämääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatilille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien kurssierot kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaanrahämääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi tilikauden keski-kurssin mukaisesti ja taseet tilinpäätöspäivän keski-kurssiin. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eräänään omaan pääomaan.

#### Tuloutusperiaatteet ja liikevaihto

Konserni myy tuotteita Marimekon vähittäismyymälöissä ja verkkokaupassa sekä kotimaan ja viennin tukkumyynnin kautta. Pääosa konsernin tuotoista muodostuu tavaroiden tukku- ja vähittäismyynnistä sekä lisenssituotoista.

Konsernin tuotteet luovutetaan vastaanottajalle yhden tai useamman kappaleen erissä myymälässä tai kuljetusliikkeen välityksellä. Asiakas voi hyödyntää kaikkia tuotteita erillisinä, eikä yksittäisen tuotteen hyödynnettävyyksensä ole riippuvainen Marimekon myymistä muista tuotteista. Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun määräysvalta tuotteeseen siirtyy ostajalle, mitä osoittaa omistamiseen liittyvien merkittävien riskien ja etujen siirtyminen. Tukkumyynnissä tämä pääsääntöisesti tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen

mukaisesti. Tukku- ja vientikaupassa vientilausekkeet määrittävät määräysvallan siirtymisen ajankohdan. Vähittäismyynnissä, jossa maksuvälineenä käytetään joko käteistä tai luottokorttia, tuotot kirjataan tavarann myyntihetkellä.

Liikevaihto kirjataan vastikemäärään, johon Marimekko odottaa olevansa oikeutettu sitä vastaan, että luvatut tavarat luovutetaan asiakkaalle, lukuun ottamatta kolmansien osapuolten puolesta kerättäviä määriä, kuten välillisiä veroja. Alennukset otetaan huomioon vastikemäärän määrittämisessä myynnin kirjaamisen yhteydessä. Suoriteveloitteiden määrittämiseen ei liity epävarmuutta, ja veloitteiden suorittaminen on siten todennettavissa asiakkaalle annetusta maksutositteesta tai kuljetusläheteistä. IFRS 15:n mukaisesti asiakkaan suorittamat vastikkeet kohdennetaan yksilöidylle tuotteille, kun tuotteet on luovutettu asiakkaalle vähittäiskaupassa tai vientilausekkeiden mukaisena määräysvallan siirtymisen ajankohtana, ja tuloutetaan konsernin liikevaihtoon.

Lisenssituotot tuloutetaan Marimekon ja lisenssin-saajan välisen sopimuksen ehtojen perusteella, kun myöhempi seuraavista toteutuu:

(a) myöhemmin tapahtuva myynti tai käyttö toteutuu ja

(b) suoriteveloite, jolle myyntiin tai käyttöön perustuva rojalti on osaksi tai kokonaan kohdistettu, on kokonaan tai osittain täytetty.

Lisenssisopimusten ehoissa on sovittu Marimekolle suoritettavasta sopimuksen piiriin kuuluvien tuotteiden myyntiin perustuvasta prosentti-pohjaisesta rojaltilta tai suorituspohjaisista kerta-

korvauksista. Jotkut prosenttipohjaista rojaltilta mak-savat lisenssin-saajat ovat sitoutuneet sopimuksen ehtojen mukaisesti maksamaan kuitenkin vähintään vuosittaisen minimirojaltilta.

Konserni harjoittaa myös komissiokauppaa, jossa se kirjaa myyntituotoiksi sen bruttovastikemäärän, johon se odottaa olevansa oikeutettu luovutettua määriteltyä tavaraa tai palvelua vastaan.

#### Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään mm. muiksi vuokrasopimuksiksi luokiteltujen vuokrasopimusten mukaiset vuokratuotot, vakuutuskorvaukset sekä käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot.

#### Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määritellyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutu-neet kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistap-piot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

#### Työsuhde-etuudet

##### Eläkeveloitteet

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläke-turva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuu-tusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan mak-supohjainen. Maksupohjaisissa etuusjärjestelyissä konserni suorittaa julkisesti tai yksityisesti hallinnoita-viin eläkevakuutuksiin maksuja, jotka ovat pakollisia, sopimukseen perustuvia tai vapaaehtoisia. Konsernilla ei ole näiden suoritusten lisäksi muita maksuveloit-teita. Suoritetut maksut kirjataan työsuhde-etuuk-sista johtuviksi kuluiksi, kun ne erääntyvät maksetta-viksi. Etukäteen suoritettut maksut merkitään varoiksi taseeseen siltä osin kuin ne ovat saatavissa takaisin palautuksina tai tulevien maksujen vähennyksinä.

##### Osakeperusteiset maksut

Hallituksen päättämä johtoryhmälle suunnattu, vuonna 2018 käynnistynyt ja tilikaudella 2022 päät-tynyt pitkäaikainen osakeperusteinen kannustin-järjestelmä arvostettiin käypään arvoon jokaisena raportointipäivänä ja käyvän arvon muutos kirjattiin tulosvaikutteisesti tuloslaskelman työsuhde-etuuk-sista aiheutuviin kuluihin siltä osin kuin etuisuuden saajalle oli syntynyt siihen oikeus.

Hallitus päätti tilikaudella 2022 jatkaa yhtiön joh-don pitkään aikavälin osakepohjaista kannustamista. Arvio mahdollisten palkkioiden käyvästä arvosta kirjataan tasaisesti uuden ohjelman koko juoksuajalla työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

Kannustinjärjestelmiä on kuvattu tarkemmin kon-sernitilinpäätöksen liitetiedossa 4.

#### Julkiset avustukset

Julkiset avustukset kirjataan, kun on kohtuullisen var-maa, että niihin liittyvät ehdot on täytetty ja avustuk-set tullaan saamaan. Investointiavustukset kirjataan vähentämään investointia ja tuloslaskelmaan kirjatta-vat avustukset kirjataan kuluja pienentämään.

Konserni on kirjannut koronaviruspandemian vuoksi saamansa julkiset avustukset alentamaan kiin-teitä kustannuksia. Avustuksiin ei liity täyttymättömiä ehtoja eikä muita epävarmuustekijöitä.

#### Korkotuotot

Korkotuotot kirjataan ajan kulumisen perusteella käyt-täen efektiivisen koron menetelmää.

#### Osinkotuotot

Osinkotuotot kirjataan tuotoiksi, kun osinkoihin on syntynyt oikeus.

#### Tuloverot

Konsernin verokuluihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikai-sempien tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Laskennal-liset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpito-arvon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata, kun kyseessä on alun



perin kirjanpitoon merkittävä omaisuuserä tai velka eikä kyseessä ole liiketoimintojen yhdistäminen eikä tällaisen omaisuus- tai velkaerän kirjaaminen vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon liiketoimen toteutumisajankohtana. Verotuksessa vähennyskeltottomasta liikearvosta ei kirjata laskennallista veroa eikä tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista kirjata laskennallista veroa siltä osin kuin ero ei todennäköisesti purkautu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verot lasketaan käytämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

#### Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos tilikauden aikana liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus. Yhtiöllä ei ole tällä hetkellä potentiaalisia osakkeita.

#### Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen käyttöaika, on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä poistoilla. Aineettomien

hyödykkeiden poistot ovat arvioituun taloudelliseen vaikutusaikaan perustuvia tasapoistoja.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

- aineettomat oikeudet 5 vuotta
- tietokoneohjelmat 3–5 vuotta.

Aineettomien hyödykkeiden merkittävimmät erät ovat tietokoneohjelmia. Lisäksi aineettomissa oikeuksissa on aktivoituja tavaramerkkejä.

IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitoikäisyydestä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Tässä agendapäätöksessä tulkintakomitea tarkasteli, milloin sovelluksen konfiguroinnista ja räätälöinnistä voidaan kirjata aineeton hyödyke. Marimekko muutti agendapäätökseen perustuen pilvipalveluiden käyttöönottomienoihin soveltamaansa laadintaperiaatetta kauden 2021 aikana. Pilvipalvelujärjestelyjen kirjanpitoikäisyyttä riippuu nyt siitä, luokitellaanko pilvipohjainen ohjelmisto aineettomaksi hyödykkeeksi vai palvelusopimukseksi. Ne järjestelyt, joissa yhtiöllä ei ole määräsvaltaa kyseiseen ohjelmistoon, käsitellään kirjanpidossa palvelusopimuksina, jotka antavat yhtiölle oikeuden käyttää pilvipalveluntarjoajan sovellusohjelmistoa sopimuskauden aikana. Sovellusohjelmiston jatkuvat käyttöoikeusmaksut sekä ohjelmistoon liittyvät konfigurointi- tai räätälöintimenot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin silloin, kun palvelut vastaanotetaan.

#### Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet muodostuvat vuokralle otetuista käyttöomaisuushyödykkeistä ja omistetusta käyttöomaisuudesta, joka sisältää pääosin rakennuksia sekä koneita ja kalustoa. Aineelliset hyödykkeet sisältävät myös vuokratilojen muutos- ja perusrannusmenot, jotka muodostuvat mm. vuokratiloissa sijaitsevien liikehuoneistojen sisätilojen viimeistelytöistä. Aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä poistoilla. Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot niiden arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

- rakennukset ja rakennelmat 3–30 vuotta
- koneet ja kalusto 3–15 vuotta.

Aineellisten hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkastetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Mikäli aineellinen hyödyke koostuu useista osista, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, osat käsitellään erillisinä hyödykkeinä ja niiden uusimiseen liittyvät merkittävät menot aktivoidaan, mikäli yritykselle koituu taloudellista hyötyä. Muut kulut, kuten normaalit huolto-, korjaus- ja ylläpitomenot, kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi, kun ne ovat toteutuneet.

#### Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menoja ei ole aktivoitu osana hyödykkeiden hankintamenoa.

#### Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja sen suuruus voidaan luotettavasti määrittellä.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman sekä aloittanut sen toimeenpanon tai tiedot-tanut asiasta osapuolille, joita se koskee.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoi-tuessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuveloitteen täyttämistä tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetiedoissa.

#### Arvon alentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvon alennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuun nettokassavirtoihin.

### Vuokrasopimukset

IFRS 16 -standardin mukaisesti vuokrasopimuksen alkamisajankohtana arvioidaan, onko sopimus vuokrasopimus tai sisältääkö se vuokrasopimuksen. Vuokrasopimus on sopimus tai sopimuksen osa, joka antaa oikeuden käyttää omaisuuserää tietynä ajanjaksona vastiketta vastaan. Alkamisajankohtana konsernissa erotetaan sopimuksista erikseen vuokrasopimus ja ei-vuokrakomponentti.

Vuokralle ottaja kirjaa vuokrasopimuksen sen alkamisajankohtana taseeseen käyttöoikeusomaisuuseränä ja sitä vastaavana vuokrasopimusvelkana. Käyttöoikeusomaisuuserä arvostetaan alun perin hankintamenoon. Tämä vastaa vuokrasopimusvelan alkuperäistä määrää, jota oikaistaan ennakkoon maksetuilla vuokrilla, vuokrakannustimilla, alkuvaiheen välittömillä menoilla sekä arvioiduilla menoilla, joita vuokralle ottajalle syntyy kohdeomaisuuserän palauttamisesta vuokrasopimuksen ehdoissa vaadittavaan kuntoon. Käyttöoikeusomaisuuserä poistetaan vuokra-ajan kuluessa.

Vuokrasopimusvelka kirjataan alun perin alkamishetken maksamattomien vuokrien nykyarvoon diskontattuna vuokrasopimuksen sisäisellä korolla tai, jos se ei ole määritettävissä, vuokralle ottajan lisäluoton korolla. Vuokrasopimusvelka arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä. Vuokravelkaan sisällytettävät vuokramaksut ovat kiinteitä tai muuttuvia maksuja, jotka riippuvat indeksistä tai korosta. Jatkokausiin liittyvät optiot sisällytetään vuokrakautteen, jos on kohtalaisen varmaa, että ne tullaan käyttämään.

Toistaiseksi voimassa olevien sopimusten osalta vuokrakausi määritetään perustuen ei-peruutettavissa olevaan vuokrakautteen, jolloin vuosittain johto tarkistaa arvionsa tulevista vuokrakausista, joiden osalta on kohtalaisen varmaa, että sopimuksen päättämisoptiota ei käytetä.

Konserni soveltaa kahta standardin sallimaa helpotusta, eli taseeseen ei kirjata vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on enintään 12 kuukautta, eikä vuokrasopimuksia, joiden arvo on vähäinen. Nämä sopimukset kirjataan tasaerinä kuluksi tuloslaskelmaan vuokrakauden aikana.

Marimekko toimii vuokralle ottajana. Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoimintaa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhteasuntoja ja -autoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 1 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Tilikausilla 2021 ja 2022 konserni on hyödyntänyt IASB:n vuonna 2020 julkaisemaa vuokratukien käsitteilyyn liittyvää IFRS 16 -standardin muutosta sekä vuonna 2021 julkaistua IFRS 16 -standardin muutosta, jolla jatkettiin helpotuksen soveltamisaikaa. Konserni on soveltanut muutosten sisältämää käytännön helpotusta standardimuutoksen voimassa oloon eli 30.6.2022 saakka ja jättänyt koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Vuokrasopimukset, joihin liittyi ainoastaan vuokravapaus tai -alennus, käsiteltiin negatiivisina muuttuvina vuokrina eli niiden vaikutus kirjattiin suoraan tuloslaskelmaan.

### Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoon luetaan materiaalin ostomenon, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

### Rahoitusvarat

Rahoitusvarat luokitellaan konsernin rahoitusvarojen hallinnoinnin liiketoimintamallin ja niiden sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat.

Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvarat muodostuvat muista rahoitusvaroista, myyntisaamisista, muista ja siirtosaamisista sekä rahavaroista. Ne kirjataan alun perin käypään arvoon ja myöhemmin jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä.

Myyntisaamisten osalta odotettavissa olevien luottotappioiden arvioimiseen käytetään IFRS 9:n mukaista ns. yksinkertaistettua menetelyä, jossa luottotappiot kirjataan määrään, joka vastaa koko voimassaoloajalta odotettavissa olevia luottotappioita. Odotettavissa olevia luottotappioita

arvioidaan perustuen historiatietoon aikaisemmin toteutuneista luottotappioista ja mallissa huomioidaan myös tarkasteluhetkellä saatavissa oleva informaatio tulevaisuuden taloudellisista olosuhteista. Odotettavissa olevat luottotappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin.

Konserni kirjaa myyntisaamisista lopullisen arvonalentumistappion, kun on olemassa objektiivista näyttöä siitä, että saamista ei saada perityksi täysimääräisesti. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuorituksen viivästyminen yli 90 päivää ovat näyttöjä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat koostuvat osakkeista, ja ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on aikomus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Nämä muut rahoitusvarat koostuvat noteeratuista osakkeista. Lisäksi konsernilla on johdannaisia, jotka eivät ole suojauslaskennan piirissä. Nämä johdannaiset kirjataan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Käypiin arvoihin arvostetut rahoitusvarat ja -velat arvostetaan alla mainittujen hierakiatasojen mukaisesti.

Tasoon 1 luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot perustuvat oikaisemattomiin tilinpäätöspäivän markkinanoteerauksiin toimivilla markkinoilla. Taso 1 sisältää noteeratut osakkeet.

Tasoon 2 luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot perustuvat tilinpäätöspäivän havainnotavissa oleviin syöttötietoihin, jotka ovat muita kuin markkinanoteerauksia. Taso 2 sisältää konsernin valuuttajohdannaiset.

Konsernin suojauspolitiikan mukaisesti yhtiöllä on johdannaisia ostojen valuuttakurssin muutoksia vastaan.

#### **Rahavarat**

Konsernin rahavarat sisältävät käteiset varat ja pankkitilit. Konsernilla ei ole muita rahavaroiksi luokiteltavia eriä.

#### **Osingot, omat osakkeet ja oma pääoma**

Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen, vaan osingot kirjataan vasta yhtiökokouksen hyväksynnän perusteella.

Liikkeessä olevat kantaosakkeet esitetään osakepääomana. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Mikäli yhtiö ostaa omia osakkeita, kirjataan niistä maksettu määrä mukaan lukien välittömät kulut oman pääoman vähennykseksi.

#### **Rahoitusvelat**

Rahoitusvelat kirjataan alun perin käypään arvoon transaktiomenot sisällyttäen. Tämän jälkeen ne kirjataan jaksotettuun hankintamenoön käyttäen efektiiv-

sen koron menetelmää. Rahoitusvelat ovat pitkäaikaisia, elleivät ne ole vaadittaessa takaisinmaksettavia tai ellei konserni aio maksaa niitä takaisin seuraavan 12 kuukauden kuluessa.

Konsernin johdannaiset kirjataan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Konserni ei sovelta suojauslaskentaa.

#### **Uudet standardit ja tulkinnat sekä muutos laadintaperiaatteissa**

Konsernitilinpäätös on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuonna 2021. Vuonna 2022 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ei ole ollut olennaista vaikutusta yhtiön tilinpäätökseen.

#### **Tulevilla tilikausilla sovellettavat uudet ja muutetut standardit**

Tulevilla tilikausilla sovellettavilla uusilla ja muutetuilla standardeilla ei ole yhtiön arvion mukaan olennaista vaikutusta yhtiön konsernitilinpäätökseen.

## 1. SEGMENTTI-INFORMAATIO JA MYYNNIN JAKAUMA

Konsernin liiketoimintasegmentti on Marimekko-liiketoiminta. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu yhtiön sisäiseen raportointiin ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle. Ylin operatiivinen päätöksentekijä on toimitusjohtaja.

Suomessa sijaitsevien varojen yhteismäärä oli 99 261 tuhatta euroa (120 680), joista pitkäaikaisten varojen yhteismäärä rahoitusinstrumentteja ja laskennallisia verosaamia lukuun ottamatta oli 30 224 tuhatta euroa (30 569). Muissa maissa sijaitsevien varojen määrä oli 15 326 tuhatta euroa (12 206), joista pitkäaikaisia oli 5 136 tuhatta euroa (3 638).

Marimekolla ei ole sellaisia yksittäisiä asiakkaita, joilta saavat tuotot olisivat vähintään 10 prosenttia koko konsernin tuotoista.

### Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2022	2021
<b>Suomi</b>		
Vähittäismyynti	64 559	53 547
Tukkumyynti	33 491	38 547
Lisenssituotot	187	205
<b>Yhteensä</b>	<b>98 237</b>	<b>92 299</b>
<b>Skandinavia</b>		
Vähittäismyynti	4 157	3 785
Tukkumyynti	9 799	8 651
Lisenssituotot	-	225
<b>Yhteensä</b>	<b>13 956</b>	<b>12 661</b>
<b>EMEA</b>		
Vähittäismyynti	2 492	1 906
Tukkumyynti	11 603	9 764
Lisenssituotot	1 919	1 225
<b>Yhteensä</b>	<b>16 014</b>	<b>12 895</b>

(1 000 euroa)	2022	2021
<b>Pohjois-Amerikka</b>		
Vähittäismyynti	4 621	5 583
Tukkumyynti	2 761	2 444
Lisenssituotot	617	371
<b>Yhteensä</b>	<b>7 999</b>	<b>8 397</b>

<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>		
Vähittäismyynti	6 619	4 207
Tukkumyynti	23 455	21 305
Lisenssituotot	234	462
<b>Yhteensä</b>	<b>30 309</b>	<b>25 974</b>

<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>		
Vähittäismyynti	17 890	15 481
Tukkumyynti	47 618	42 164
Lisenssituotot	2 770	2 283
<b>Yhteensä</b>	<b>68 278</b>	<b>59 927</b>

Vähittäismyynti	82 448	69 027
Tukkumyynti	81 109	80 711
Lisenssituotot	2 957	2 488
<b>Yhteensä</b>	<b>166 515</b>	<b>152 227</b>

### Liikevaihto tuotelinjoittain

(1 000 euroa)	2022	2021
<b>Muoti</b>		
Muoti	50 525	43 848
<b>Kodintuotteet</b>		
Kodintuotteet	78 273	78 677
<b>Laukut ja asusteet</b>		
Laukut ja asusteet	37 717	29 702
<b>Yhteensä</b>	<b>166 515</b>	<b>152 227</b>

**Investoinnit** (ilman IFRS 16:n vaikutusta)

(1 000 euroa)	2022	2021
Suomi	999	207
<b>Yhteensä</b>	<b>999</b>	<b>207</b>

**2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT**

(1 000 euroa)	2022	2021
Vuokratuotot	54	54
Muut tuotot	54	94
<b>Yhteensä</b>	<b>108</b>	<b>148</b>

**3. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ**

(1 000 euroa)	2022	2021
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	47 310	40 808
Varastojen lisäys (-) / vähennys (+)	-88	-326
<b>Yhteensä</b>	<b>47 223</b>	<b>40 482</b>

Ulkopuoliset palvelut	24 892	21 001
<b>Yhteensä</b>	<b>72 115</b>	<b>61 484</b>

Aineiden ja tarvikkeiden käyttöön sisältyvät valuuttakurssierot

Ostojen valuuttakurssivoitot (-) / -tappiot (+)	141	93
---	-----	----

**4. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT**

(1 000 euroa)	2022	2021
Palkat ja palkkiot	24 155	21 273
Osakekannustinjärjestelmä	98	1 224
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	3 621	2 912
Muut henkilösivukulut	2 972	2 830
<b>Yhteensä</b>	<b>30 846</b>	<b>28 239</b>

**Henkilöstön lukumäärä keskimäärin**

	2022	2021
Toimihenkilöt	413	379
Tuotannon työntekijät	21	22
<b>Yhteensä</b>	<b>434</b>	<b>401</b>

**Osakeperusteiset maksut**

Marimekko-konsernilla oli tilikaudella 2022 käynnissä kaksi johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää, joista toinen päättyi tilikauden aikana. Marimekko Oyj:n hallitus päätti tilikaudella 2022 päättyneen kannustinjärjestelmän perustamisesta 14.2.2018. Järjestelmässä oli kaksi ansaintajaksoa: 1.4.2018–30.09.2021 ja 1.4.2018–31.1.2022. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustui Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan luettuna. Palkkio maksettiin puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Osakkeina maksettavaan osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus. Palkkion saaminen edellytti, että henkilö oli maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Kannustinjärjestelmän nojalla maksettavan enimmäispalkkion suuruus oli vuositasolla noin vuosittaisen bruttopalkan verran. Järjestelmän piirissä oli toimitusjohtaja mukaan lukien yhdeksän johtoryhmän jäsentä. Yhtiöllä oli mahdollisuus suorittaa palkkio hallituksen päätöksellä pelkästään rahana.

Marimekon hallitus päätti toisen ansaintajakson erän maksusta 15.2.2022. Järjestelmän ehtojen mukaisesti johtoryhmän jäsenille luovutettiin 17.2.2022 yhteensä 7 802 yhtiön hallussa ollutta Marimekon omaa osaketta.

Tässä kannustinjärjestelmässä myönnettyjen etuisuuksien käypä arvo määriteltiin ”binary cash-or-nothing call” -option arvostusmallilla. Mallissa käytetyt keskeiset arvostusparametrit olivat osakkeen alkuarvo 14,21 euroa eli 12,92 euroa, joka on osakkeen arvon painotettu keskiarvo 1.–31.3.2018, lisätynä 10 prosentilla sekä volatiliiteetti 27 prosenttia. Osakeperusteisen palkkion myöntämispäivä oli hallituksen päätöspäivä. Etuisuuksien käypä arvo oli myöntämiskuukauden lopussa 1,76 euroa/optio eli koko järjestelyn käypä arvo oli 813 tuhatta euroa. Myönnetty etuisuudet arvostettiin myöhemmin käypään arvoon jokaisena raportointipäivänä ja käyvän arvon muutos kirjattiin tulosvaikutteisesti siltä osin kuin etuisuuden saajalle oli syntynyt siihen oikeus. Kohdehenkilölle maksettiin palkkiona ansaintajaksolta 1,5 kuukauden bruttopalkkaa vastaava määrä rahaa jokaista yhtä (1) euroa kohden,

jolla osakkeen loppuarvo (lisättyinä osinkojen määrällä) ylitti osakkeen alkuarvon 14,21 euroa. Bruttopalkalla tarkoitetaan järjestelmässä ansaintajakson alkaessa maksettua kiinteää kuukausipalkkaa luontaisetuineen. Vuoden 2022 lopussa tähän kannustinjärjestelmään liittyen ei ole kirjauksia taseessa, sillä viimeiseen ansaintajaksoon liittyvät erät on maksettu helmikuun 2022 aikana.

Tilikauden 2022 osalta tästä kannustinjärjestelmästä on kirjattu yhteensä -81 tuhatta euroa (1 224) Marimekko-konsernin vuoden 2022 tuloslaskelman työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 15.2.2022 jatkaa yhtiön johdon pitkään aikavälin osakepohjaista kannustamista. Uusi osakepohjainen kannustinjärjestelmä vuosille 2022–2026 on suunnattu yhtiön johtoryhmälle ja siihen kuului ohjelman alkaessa toimitusjohtaja mukaan lukien yhdeksän henkeä.

Osakepalkkiojärjestelmässä 2022–2026 on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2022–30.6.2025 ja 1.1.2023–30.6.2026. Järjestelmän osallistujien mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu osakkeenomistajan kokonaistuottoon (TSR) eli Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon ansaintajakson päättyessä osingot mukaan luettuina. Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy TSR-kriteerille asetettujen tavoitteiden saavuttamisen perusteella. Mahdollinen palkkio maksetaan kunkin ansaintajakson päättyttyä, ensisijaisesti puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Palkkion saaminen edellyttää, että henkilö on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Järjestelmän perusteella ansaittuja palkkiomääriä leikataan, jos hallituksen maksettavalle palkkiolle asettama maksimiraja ylitetään. Osakkeina maksettavaan osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus.

Marimekon hallitus on päättänyt, että mikäli ensimmäiselle ansaintajaksolle 1.1.2022–30.6.2025 asetetut tavoitteet saavutetaan täysimääräisesti, sen perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 31 432 Marimekko Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden. Ensimmäisen ansaintajakson mahdolliset palkkiot maksetaan arviolta alkusyksyllä 2025. Arvio mahdollisten palkkioiden käyvästä arvosta kirjataan tasaisesti ohjelman koko juoksuajalla työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

Tilikauden 2022 osalta kannustinjärjestelmästä vuosille 2022–2026 on kirjattu yhteensä 179 tuhatta euroa (0) Marimekko-konsernin vuoden 2022 tuloslaskelman työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

## 5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

(1 000 euroa)	2022	2021
<b>Aineettomat hyödykkeet</b>		
Aineettomat oikeudet	34	31
Tietokoneohjelmat	224	300
<b>Yhteensä</b>	<b>258</b>	<b>331</b>
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>		
Rakennukset ja rakennelmat	228	311
Koneet ja kalusto	473	577
Käyttöoikeusomaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	8 623	10 567
Käyttöoikeusomaisuuserät, koneet ja kalusto	68	88
<b>Yhteensä</b>	<b>9 393</b>	<b>11 542</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>9 651</b>	<b>11 874</b>

## 6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

(1 000 euroa)	2022	2021
Vuokrat	1 070	118
Markkinointi	9 245	7 521
Liiketilojen hoito ja ylläpito	1 598	1 376
Hallinnon kulut	11 391	8 748
Muut kulut	8 192	4 917
<b>Yhteensä</b>	<b>31 497</b>	<b>22 680</b>

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät valuuttakurssierot

Myyntien valuuttakurssivoitot (-) / -tappiot (+)	405	-158
--	-----	------

### Vuokrat

(1 000 euroa)	2022	2021
Vähäarvoiset vuokrat	429	446
Muuttuvat vuokrat <sup>1</sup>	641	-328
<b>Yhteensä</b>	<b>1 070</b>	<b>118</b>

### Saadut avustukset

Konserni on kirjannut koronaviruspandemian vuoksi saamansa julkiset avustukset alentamaan kiinteitä kustannuksia.

(1 000 euroa)	2022	2021
Liiketoiminnan muut kulut	-	40
<b>Yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>40</b>

## Tilintarkastajan palkkio

(1 000 euroa)	2022	2021
KPMG		
Tilintarkastuspalkkiot	128	111
Muut palvelut	45	47
<b>Yhteensä</b>	<b>173</b>	<b>158</b>
Muut		
Tilintarkastuspalkkiot	6	6
<b>Yhteensä</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

Palkkio KPMG Oy Ab:n suorittamista muista palveluista Marimekko-konsernin yhtiöille: 29 tuhatta euroa (15).

## 7. RAHOITUSTUOTOT

(1 000 euroa)	2022	2021
Korkotuotot lainoista ja muista saamisista	28	6
Valuuttakurssivoitot, realisoituneet	141	26
Valuuttakurssivoitot, realisoitumattomat	1 072	629
Osakkeiden käyvän arvon muutos	-	191
<b>Yhteensä</b>	<b>1 241</b>	<b>851</b>

## 8. RAHOITUSKULUT

(1 000 euroa)	2022	2021
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostetuista rahoitusveloista	232	262
Korkokulut vuokrasopimusvelasta	720	694
Valuuttakurssitappiot, realisoituneet	143	269
Valuuttakurssitappiot, realisoitumattomat	1 145	116
Muut rahoituskulut	99	63
<b>Yhteensä</b>	<b>2 339</b>	<b>1 403</b>

<sup>1</sup> Konserni on soveltanut IFRS 16 -muutoksen sisältämää käytännön helpotusta jättää koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Näin ollen muuttuvat vuokrat sisältävät IFRS 16 -helpotuksen mukaisesti suoraan tuloslaskelmaan kirjattuja muuttuvia vuokria 373 tuhatta euroa (522).

**9. TULOVEROT**

(1 000 euroa)	2022	2021
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	5 988	6 238
Verot edellisiltä tilikausilta	246	0
Laskennalliset verot	196	51
<b>Yhteensä</b>	<b>6 430</b>	<b>6 289</b>

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (20 prosenttia sekä vuonna 2022 että vuonna 2021) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma

Tulos ennen veroja	29 139	30 697
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	5 828	6 139
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	-12	-17
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	120	68
Vero aikaisemmilta tilikausilta	246	0
Luovutettujen osakkeiden hankintameno	123	104
Vähennyskelvottomat erät	-20	-5
Muut	146	-
<b>Verot tuloslaskelmassa</b>	<b>6 430</b>	<b>6 289</b>

**10. OSAKEKOHTAINEN TULOS**

(1 000 euroa)	2022	2021
Tilikauden tulos, 1 000 euroa	22 708	24 408
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl <sup>1</sup>	40 624	40 554
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa <sup>1</sup>	0,56	0,60

<sup>1</sup> Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailuvuoden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.



## 11. PITKÄAIKAISET VARAT

## 11.1 Aineettomat hyödykkeet

2022

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	2 495	8 051		10 547
Muuntoerot	2	-115		-114
Lisäykset	54	5	657	715
Vähennykset		-604		-604
Siirrot erien välillä			-657	-657
Hankintameno 31.12.2022	2 551	7 336		9 887
Kertyneet poistot 1.1.2022	2 391	7 669		10 060
Muuntoerot	2	-115		-114
Vähennysten kertyneet poistot		-604		-604
Tilikauden poistot	34	224		258
Kertyneet poistot 31.12.2022	2 427	7 173		9 600
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	124	163		288

2021

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	2 460	8 126		10 586
Muuntoerot	2	-37		-34
Lisäykset	65	102	471	638
Vähennykset	-32	-287		-319
Siirrot erien välillä		147	-471	-325
Hankintameno 31.12.2021	2 495	8 051		10 547
Kertyneet poistot 1.1.2021	2 390	7 692		10 082
Muuntoerot	2	-37		-34
Vähennysten kertyneet poistot	-32	-287		-319
Tilikauden poistot	31	300		331
Kertyneet poistot 31.12.2021	2 391	7 669		10 060
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	104	383		487

## 11.2 Aineelliset hyödykkeet

2022

(1 000 euroa)	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeusomaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	Käyttöoikeusomaisuuserät, koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	55	6 945	22 360	61 693	448		91 501
Muuntoerot		16	169	68			253
Lisäykset		330	408	9 863	22	202	10 825
Vähennykset		-1 185	-2 888				-4 073
Siirrot erien välillä			121			-121	
Hankintameno 31.12.2022	55	6 106	20 170	71 624	470	81	98 507
Kertyneet poistot 1.1.2022		5 113	20 537	32 320	344		58 314
Muuntoerot		16	173	123			312
Vähennysten kertyneet poistot		-1 185	-2 888				-4 073
Tilikauden poistot		228	473	8 623	68		9 393
Kertyneet poistot 31.12.2022		4 171	18 296	41 067	412		63 946
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	55	1 935	1 874	30 557	59	81	34 560

## 11.2 Aineelliset hyödykkeet

2021

(1 000 euroa)	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeus-omaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	Käyttöoikeus-omaisuuserät, koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	55	6 890	22 015	57 728	402	160	87 249
Muuntoerot		55	291	586			932
Lisäykset			7	3 379	47	47	3 480
Siirrot erien välillä			47			-207	-160
Hankintameno 31.12.2021	55	6 945	22 360	61 693	448		91 501
Kertyneet poistot 1.1.2021		4 750	19 668	21 306	256		45 981
Muuntoerot		52	292	447			791
Tilikauden poistot		311	577	10 567	88		11 542
Kertyneet poistot 31.12.2021		5 113	20 537	32 320	344		58 314
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	55	1 832	1 823	29 373	105		33 187

## 11.3 Muut rahoitusvarat

(1 000 euroa)	2022	2021
Muut rahoitusvarat	512	533

Muut rahoitusvarat koostuvat noteeratuista osakkeista ja arvopapereista.

## 12. LYHYTAIKAISET VARAT

## 12.1 Vaihto-omaisuus

(1 000 euroa)	2022	2021
Aineet ja tarvikkeet	5 174	5 043
Valmiit tuotteet/tavarat	28 610	20 940
<b>Yhteensä</b>	<b>33 784</b>	<b>25 983</b>
Vaihto-omaisuudesta kirjatut arvonalentumiset	-415	-1 062

## 12.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

(1 000 euroa)	2022	2021
Myyntisaamiset	10 101	10 434
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	10	-
Muut saamiset	735	612
Siirtosaamiset	1 137	983
<b>Yhteensä</b>	<b>11 983</b>	<b>12 029</b>
Siirtosaamiset		
Rojaltisaamiset	224	302
Työsuhde-etuudet	3	6
Muut siirtosaamiset	910	675
<b>Yhteensä</b>	<b>1 137</b>	<b>983</b>

## Myyntisaamisten ikäanalyysi

(1 000 euroa)	2022	2021
Erääntymättömät myyntisaamiset	7 448	9 165
Erääntyneet		
alle 30 päivää	2 093	1 040
30–60 päivää	372	169
yli 60 päivää	188	60
<b>Yhteensä</b>	<b>10 101</b>	<b>10 434</b>

Konsernin myyntisaamisista kirjattujen luottotappiovarausten määrä, 43 tuhatta euroa (30), pienentää taseen saamisia. Odotettu luottotappioriski ei ole olennainen johtuen konsernin tehokkaasta luotonhallintapolitiikasta, jossa tukkuasiakkaiden luottotietoja seurataan säännöllisesti ja käytetään tarvittaessa ennakkomaksuja, takauksia ja rembursseja.

## 13. OSAKKEET JA MUU OMA PÄÄOMA

	Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä, kpl	Osakepääoma, euroa	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto, euroa	Omat osakkeet, kpl	Omat osakkeet, euroa
1.1.2021 <sup>1</sup>	40 549 170	8 040 000	1 227 957	100 000	-314 720
Osakeperusteiset maksut	33 200	-	-	-33 200	104 487
31.12.2021	40 582 370	8 040 000	1 227 957	66 800	-210 233
1.1.2022 <sup>1</sup>	40 582 370	8 040 000	1 227 957	66 800	-210 233
Osakeperusteiset maksut	39 010	-	-	-39 010	122 772
Omien osakkeiden hankinta	-50 000	-	-	50 000	-453 644
31.12.2022	40 571 380	8 040 000	1 227 957	77 790	-541 105

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole määritetty enimmäisosakepääomaa. Marimekko Oyj:llä on yksi osakelaji. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Marimekko Oyj:llä oli 31.12.2022 hallussaan 77 790 omaa osaketta. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.

Marimekon hallitus ehdotti 15.2.2023 varsinaiselle yhtiökokoukselle 13.4.2023, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,34 euroa osakkeelta.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin kuin sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.

<sup>1</sup> Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailuvuoden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

## 14. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun konsernilla on laillisesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja kun laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvollisilta silloin, kun saaminen ja velka on tarkoitus realisoida nettomääräisesti. Toisistaan vähennetyt määrät ovat seuraavat:

## Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2022 aikana

(1 000 euroa)	1.1.2022	Kirjattu tuloslaskelmaan	31.12.2022
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	323	48	371
Työsuhde-etuudet	450	-450	-
Vuokrasopimusvelat	180	41	221
Aineettomat hyödykkeet	321	266	587
<b>Yhteensä</b>	<b>1 275</b>	<b>-96</b>	<b>1 179</b>
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-182	-43	-225
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-151	-55	-206
<b>Yhteensä</b>	<b>-333</b>	<b>-98</b>	<b>-431</b>
<b>Laskennallinen verosaaminen, netto</b>	<b>942</b>		<b>748</b>

## Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2021 aikana

(1 000 euroa)	1.1.2021	Kirjattu tuloslaskelmaan	31.12.2021
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	401	-78	323
Työsuhde-etuudet	626	-176	450
Vuokrasopimusvelat	145	35	180
Aineettomat hyödykkeet	115	206	321
<b>Yhteensä</b>	<b>1 287</b>	<b>-12</b>	<b>1 275</b>
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-175	-7	-182
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-138	-14	-151
<b>Yhteensä</b>	<b>-312</b>	<b>-21</b>	<b>-333</b>
<b>Laskennallinen verosaaminen, netto</b>	<b>975</b>		<b>942</b>

Käyttämättömistä verotuksellisista tappioista kirjataan laskennallisia verosaamisia siihen määrään asti kuin verohyödyn saaminen verotettavan tulon perusteella on todennäköistä. Laskennallisia verosaamisia on jätetty kirjaamatta 120 tuhatta euroa (46).

## 15. KOROLLISET VELAT

## 15.1 Pitkäaikaiset velat

(1 000 euroa)	2022	2021
Vuokrasopimusvelat	25 277	21 976
<b>Yhteensä</b>	<b>25 277</b>	<b>21 976</b>

## 15.2 Lyhytaikaiset velat

(1 000 euroa)	2022	2021
Vuokrasopimusvelat	6 547	8 503
Rahoitusvelat	2 169	1 798
<b>Yhteensä</b>	<b>8 716</b>	<b>10 301</b>

Korkokannan vaihteluväli oli 1,5–5,8 prosenttia (1,5–4,4).

## 16. MUUT LYHYTAIKAISET VELAT

(1 000 euroa)	2022	2021
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat		
Ostovelat	9 831	10 874
Muut velat	5 096	5 507
Siirtovelat	7 914	9 937
Saadut ennakot	1 912	1 955
<b>Yhteensä</b>	<b>24 752</b>	<b>28 272</b>

## Siirtovelat

Työsuhde-etuudet	4 739	7 207
Muut siirtovelat	3 175	2 730
<b>Yhteensä</b>	<b>7 914</b>	<b>9 937</b>

## 17. RAHOITUSVARAT JA -VELAT

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat

(1 000 euroa)	2022	2021
Muut rahoitusvarat	189	209
Muut rahoitusvelat	42	-

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat koostuvat noteeraatuista osakkeista ja arvopapereista sekä valuuttajohdannaisista. Alla esitetty tiedot käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista valuuttajohdannaisista.

Nimellisarvo		
Valuuttajohdannaiset	1 417	-

## Käypä arvo

Negatiiviset käyvät arvot	-42	-
<b>Yhteensä</b>	<b>-42</b>	<b>-</b>

## Ikäjakautuma – Nimellisarvo

Valuuttajohdannaiset		
Alle vuosi	1 417	-
<b>Yhteensä</b>	<b>1 417</b>	<b>-</b>

Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvarat

(1 000 euroa)	2022	2021
Muut rahoitusvarat	324	324
Myyntisaamiset	10 101	10 434
Muut saamiset ja siirtosaamiset	1 873	1 595
Rahat ja pankkisaamiset	32 711	59 726

Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvelat

Ostovelat	9 831	10 874
Käytössä oleva tililimiitti	2 127	1 798
Muut velat	14 921	17 398

Jaksotettuun hankintamenuon kirjattujen rahoitusvarojen ja -velkojen käypä arvo vastaa niiden kirjanpitoarvoa.

#### 18. VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

(1 000 euroa)	2022	2021
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut koneista ja kalustosta	846	834

Vastuut liittyvät taseeseen kirjaamattomiin vähäarvoisiin ja lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin.

#### 19. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin lähipiiriin kuuluvat hallituksen ja johtoryhmän jäsenet sekä heidän läheiset perheenjäsenensä ja määräysvalta-yhteisönsä, konsernin emoyhtiö ja sen tytäryhtiöt.

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

##### Emoyhtiö

Marimekko Oyj, Helsinki, Suomi<sup>1</sup>

##### Tytäryhtiöt

Yhtiö ja kotipaikka	Konsernin omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Marimekko Services Oy, Helsinki, Suomi	100	100
Marimekko AB, Tukholma, Ruotsi <sup>2</sup>	100	100
Marimekko Australia PTY Ltd, Victoria, Australia	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main, Saksa	100	100
Marimekko North America LLC, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko North America Retail LLC, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko North America Holding Co, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko Trading (Shanghai) Co., Ltd, Shanghai, Kiina	100	100
Marimekko UK Ltd, Lontoo, Iso-Britannia	100	100

Lähipiiriin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

##### Johdon työsuhde-etuuudet

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkat ja palkkiot

(1 000 euroa)	2022	2021
Mika Ihamuotila, hallituksen puheenjohtaja	53	53
Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja	493	464
Muut johtoryhmän jäsenet	1 788	1 606
Yhteensä	2 334	2 123

<sup>1</sup> Marimekko Oyj:llä on sivuliikkeit Ranskassa ja Belgiassa, joista Belgian sivuliike on lopetettu kauden 2022 aikana.

<sup>2</sup> Marimekko AB:lla on sivuliikkeit Norjassa ja Tanskassa.



## Osakekannustinjärjestelmä

(1 000 euroa)	2022	2021
Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja	552	552
Muut johtoryhmän jäsenet	1 621	1 550
<b>Yhteensä</b>	<b>2 173</b>	<b>2 102</b>

## Hallituksen palkkiot

(1 000 euroa)	2022	2021
Elina Björklund	2	43
Carol Chen	26	26
Mika Ihamuotila	48	48
Mikko-Heikki Inkeroinen	31	30
Catharina Stackelberg-Hammarén	1	30
Tomoki Takebayashi	26	26
Marianne Vikkula	30	-
Teemu Kangas-Kärki	43	-
<b>Yhteensä</b>	<b>207</b>	<b>203</b>
<b>Johdon työsuhde-etuudet yhteensä</b>	<b>4 714</b>	<b>4 428</b>

Eläke-etuudet sisältävät lakisääteiset eläkemaksut, eikä johdolla ole lisäeläke-etuuksia.

Lähipiiriin kuuluvia henkilöitä on osakekannustinjärjestelmän piirissä. Johdon pitkäaikainen osakekannustinjärjestelmä on kuvattu tarkemmin tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 4.

## 20. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Marimekko-konserni altistuu normaalissa liiketoiminnassaan rahoitusriskeille. Pääasialliset rahoitusriskit ovat maksuvalmiusriski, luottoriski, valuuttariski sekä korkoriski.

Yhtiön hallitus on hyväksynyt konsernin riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteissaan Marimekko luokittelee riskit strategiaan, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Taloudellisiin riskeihin lukeutuvat rahoitusriskit, joiden käytännön riskienhallinnan toteutuksesta vastaa konsernin talousjohtaja. Rahoitusriskien hallinnan pääasiallisena tavoitteena on varmistaa konsernille kohtuuhintainen rahoitus kaikissa olosuhteissa ja näin minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset konsernin taloudelliseen tulokseen. Konsernin suojauspolitiikan mukaisesti, yhtiöllä on johdannaisia ostojen valuuttakurssin muutoksia vastaan.

## Maksuvalmiusriski

Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatimaa rahoituksen määrää, jotta konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien lainojen takaisinmaksuun. Arvioinnin pohjana käytetään kuukausittain tehtävää kassavirta- ja likviditeettiennustetta. Tavoitteena on kaikissa olosuhteissa säilyttää hyvä likviditeetti maksuvalmiusriskin eliminoimiseksi. Maksuvalmiusriskin minimoimiseksi konsernin lähiajan ja lähivuosien rahoitustarpeet voidaan kattaa rahavaroilla sekä pitkäaikaisilla tai lyhytaikaisilla sitovilla tai toistaiseksi voimassa olevilla luottolimiiteillä. Konsernilla oli tilikauden lopussa myönnettyjä luottolimiittejä 16 718 tuhatta euroa (16 780). Tilikauden lopussa tililimiittejä oli käytössä 2 127 tuhatta euroa (1 798). Talouden yleisen epävarmuuden jatkuessa Marimekko hankki tilikauden jälkeen tammikuussa 2023 lisäturvaa rahoitukseen. Aiempien luottolimiittien lisäksi käytettävissä on nyt myös 16 000 tuhannen euron arvosta lyhytaikaisia valmiusluottolimiittejä, joihin sisältyy kovenanttiehtoja.

Seuraavassa taulukossa on sopimuksiin perustuva maturiteettianalyysi konsernin rahoitusveloista. Luvut ovat diskontaamattomia, ja ne sisältävät sekä korkomaksun että pääoman takaisinmaksut.

## 31.12.2022

(1 000 euroa)	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	3–5 vuotta	Yli 5 vuotta
Vuokrasopimusvelat	6 547	5 044	11 230	9 003
Käytössä oleva tililimiitti	2 127	-	-	-
Ostovelat ja muut velat	24 752	-	-	-
Johdannaiset	42	-	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>33 468</b>	<b>5 044</b>	<b>11 230</b>	<b>9 003</b>

## 31.12.2021

(1 000 euroa)	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	3–5 vuotta	Yli 5 vuotta
Vuokrasopimusvelat	8 566	5 500	7 387	9 028
Käytössä oleva tililimiitti	1 798	-	-	-
Ostovelat ja muut velat	28 272	-	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>38 636</b>	<b>5 500</b>	<b>7 387</b>	<b>9 028</b>

## Luottoriski

Konsernin normaalissa tukkumyynliiketoiminnassa syntyy myyntisaatavia, joiden luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimiittejä, luottotietoja ja taloudellista tilaa seurataan jatkuvasti. Konsernin luotonvalvonta hoidetaan keskitetysti, ja siitä vastaa konsernin talousjohtaja. Tukku liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä luottovakuutusta, ennakkomaksuja, pankkitakauksia ja rebusseja.

Vähittäismyyntiasiakkaat maksavat ostoksensa käteisellä tai yleisimmillä maksukorteilla.

Myyntisaamisten ikäjakama on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 12.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

### Valuuttariski

Marimekko-konsernin valuuttariski muodostuu ulkomaanvaluuttamääräisistä myynneistä ja ostoista sekä tase-eristä ja ulkomaiden yksiköihin tehdystä valuuttamääräisistä nettoinvestoinneista.

#### Transaktioriski

Konsernin transaktioriski muodostuu konsernin liiketoimintayksiköiden tukku- ja vähittäismyyntiin sekä ostoihin ja toimintakuluihin liittyvistä valuuttavirroista sekä ulkomaanvaluuttamääräisistä veloista ja saamisista. Konsernin päämyyntivaluutta on euro. Muut merkittävät myynti- ja laskutusvaluutat ovat Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu, Tanskan kruunu, Norjan kruunu, Australian dollari sekä Kanadan dollari. Pääostovaluutta on euro ja vähäisemmässä määrin Yhdysvaltain dollari. Vuonna 2022 valuuttamääräisen liikevaihdon osuus konsernin koko liikevaihdosta oli noin 19 prosenttia (18) ja valuuttamääräisten ostojen osuus ostoista noin 17 prosenttia (15).

Myyntien transaktioriskeihin pyritään varautumaan ottamalla arvioituiden myyntiajankohdan kurssimuutokset huomioon tuotteiden tukku- ja vähittäishinnoittelussa. Ulkomaisten tytäryhtiöiden toiminta rahoitetaan ensisijaisesti paikallisessa valuutassa, joten niille ei synny merkittävää transaktioriskiä.

#### Konsernin transaktiopositiot

Ulkomaanrahamääräiset varat ja velat (rahavarat, myyntisaamiset ja ostovelat) muutettuina euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin

(1 000 euroa)	2022			2021		
	USD	SEK	AUD	USD	SEK	AUD
Lyhytaikaiset varat	8 339	4 818	4 528	2 066	4 142	4 190
Lyhytaikaiset velat	-1 074	-461	-241	-1 165	-490	-165
<b>Valuuttapositio taseessa</b>	<b>7 265</b>	<b>4 356</b>	<b>4 288</b>	<b>901</b>	<b>3 652</b>	<b>4 025</b>
Valuuttapositio taseessa ennen suojauksia	7 265	4 356	4 288	901	3 652	4 025
Valuuttasuojaukset	-1 417	-	-	-	-	-
<b>Valuuttapositio taseessa suojauksien jälkeen</b>	<b>5 848</b>	<b>4 356</b>	<b>4 288</b>	<b>901</b>	<b>3 652</b>	<b>4 025</b>

#### Herkkyyssanalyysi, vaikutus tilikauden tulokseen

Euron vahvistuminen tai heikkeneminen Yhdysvaltain dollariin, Ruotsin kruunuun tai Australian dollariin verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina vaikuttaisi konsernin tilikauden tulokseen seuraavasti. Vaikutus kuvaa konsernin transaktioriskiä.

	2022			2021		
	USD	SEK	AUD	USD	SEK	AUD
Euron vahvistuminen 10 prosenttia						
<b>Vaikutus tilikauden tulokseen, 1 000 euroa</b>	<b>411</b>	<b>-1 030</b>	<b>-614</b>	<b>246</b>	<b>-659</b>	<b>-239</b>

#### Translaatoriski

Marimekko-konsernille aiheutuu translaatoriski, kun ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset muunnetaan konsernitilinpäätöksessä euromääräisiksi. Valuuttakurssimuutosten vaikutukset näkyvät valuuttamääräisten nettoinvestointien osalta konsernin oman pääoman muuntoeroina. Marimekko ei ole toistaiseksi suojautunut oman pääoman translaatoriskiltä, koska sen tytäryhtiöiden myynnit ja nettosijoitukset ovat konsernin mittakaavassa pienet.

#### Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu lähinnä rahavarojen ja lyhyt- ja pitkäaikaisten korollisten velkojen korkojen muutoksista markkinakorkojen muutosten seurauksena. Näiden varojen ja velkojen korkojen muutoksilla on vaikutus konsernin tulokseen.

(1 000 euroa)	2022	2021
Rahavarat	32 711	59 726
Vuokrasopimusvelat	31 824	30 480
<b>Käytössä oleva tililimiitti</b>	<b>2 127</b>	<b>1 798</b>

## 21. PÄÄOMAN HALLINTA

Pääoman hallinnan tavoitteena on säilyttää konsernin strategisten tavoitteiden mukainen optimaalinen pääomarakenne. Tehokkaalla pääoman hallinnalla konserni varmistaa liiketoiminnan normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä. Pääomarakenteeseen vaikutetaan pääasiassa liiketoiminnan kannattavuuden, osingonjaon ja investointien kautta. Pääomana hallinnoidaan konsernin taseen osoittamaa omaa pääomaa. Konserniin ei sovelleta ulkopuolisia pääomavaatimuksia.

Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti. Konsernin strategisena tavoitteena on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku on korkeintaan 2 (yksi yhtiön pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista). Vuoden 2022 lopussa nettovelan suhde käyttökatteeseen oli 0,03 (-0,64) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason.

Nettovelka/käyttökate

(1 000 euroa)	2022	2021
<b>Korolliset velat</b>		
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	25 277	21 976
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	6 547	8 503
Muut lyhytaikaiset korolliset velat	2 169	1 798
<b>Yhteensä</b>	<b>33 993</b>	<b>32 277</b>
<b>Rahat ja pankkisaamiset</b>	<b>32 711</b>	<b>59 726</b>
<b>Nettovelat</b>	<b>1 282</b>	<b>-27 449</b>
<b>Käyttökate</b>	<b>39 887</b>	<b>43 123</b>
<b>Nettovelka/käyttökate</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,64</b>

## 22. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Muutokset yhtiön johdossa

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus nimitti tähän asti Kiinan, Etelä-Korean ja Kaakkois-Aasian markkinoista vastaavana johtajana työskennelleen Natacha Defrancen Marimekon Region East -alueen myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi sekä yhtiön lakiasiaintoimitusjohtajaksi Essi Weserin johtoryhmän jäseneksi. Molemmat aloittavat uusissa tehtävissään 16.2.2023 ja raportoivat toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kaskolle. Johtoryhmässä on näiden nimitysten jälkeen toimitusjohtaja mukaan lukien 11 jäsentä.

### Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus päätti käynnissä olevan johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän toisen ansaintajakson tavoitteista ja mahdollisista palkkioista. Samalla hallitus päätti laajentaa johtoryhmälle suunnatun kannustinjärjestelmän ensimmäistä ansaintajaksoa niin, että myös siihen kuuluu nyt toimitusjohtaja mukaan lukien 11 jäsentä. Tarkemmin päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 16.2.2023.

# Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

## EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	Liite	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>LIKEVAIHTO</b>	1.	<b>160 601</b>	<b>145 942</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	102	143
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		7 100	3 744
Materiaalit ja palvelut	3.	-71 611	-60 904
Henkilöstökulut	4.	-24 659	-22 093
Poistot ja arvonalentumiset	5.	-1 426	-1 289
Liiketoiminnan muut kulut	6.	-41 273	-34 890
<b>LIIKEVOITTO</b>		<b>28 835</b>	<b>30 655</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	7.	85	401
<b>TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>		<b>28 920</b>	<b>31 056</b>
Tilinpäätössiirrot	8.	-213	-36
Tuloverot	9.	-5 857	-6 154
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>		<b>22 850</b>	<b>24 866</b>

## EMOYHTIÖN TASE

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2022	31.12.2021
<b>VASTAAVAA</b>			
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	10.1	5 002	3 794
Aineelliset hyödykkeet	10.2	1 956	1 836
Sijoitukset	10.3		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		1 906	1 906
Muut osakkeet ja osuudet		189	209
Muut saamiset		324	2 439
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		<b>9 376</b>	<b>8 069</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>			
Vaihto-omaisuus	11.	31 018	23 820
Lyhytaikaiset saamiset	12.	22 199	21 970
Rahat ja pankkisaamiset		26 616	54 677
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		<b>79 833</b>	<b>100 467</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>		<b>89 209</b>	<b>108 535</b>

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2022	31.12.2021
<b>VASTATTAVAA</b>			
<b>OMA PÄÄOMA</b>			
	13.		
Osakepääoma		8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		1 228	1 228
Omat osakkeet		-541	-210
Edellisten tilikausien voitto		25 503	38 132
Tilikauden tulos		22 850	24 866
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>		<b>57 080</b>	<b>72 055</b>
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>	14.	1 124	910
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
	15.		
Lyhytaikainen vieras pääoma		31 005	35 570
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>		<b>31 005</b>	<b>35 570</b>
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>		<b>89 209</b>	<b>108 535</b>

## EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>		
Tilikauden voitto	22 850	24 866
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	1 426	1 289
Poistoeron muutos	213	36
Rahoitustuotot ja -kulut	-85	-401
Verot	5 857	6 154
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	30 261	31 943
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-57	-4 971
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-7 198	-4 054
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2 613	7 134
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	20 394	30 053
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-276	-437
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	485	133
Maksetut verot	-7 878	-4 284
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>12 724</b>	<b>25 465</b>

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 753	-2 199
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-2 753</b>	<b>-2 199</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>		
Omien osakkeiden hankinta	-454	-
Maksetut osingot	-37 372	-7 299
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-37 826</b>	<b>-7 299</b>
Rahavarojen muutos	-27 855	15 968
Rahavarat tilikauden alussa	54 677	38 513
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-206	196
Rahavarat tilikauden lopussa	26 616	54 677

## EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

### TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

#### Pysyvien vastaavien arvostus

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alku-peräiseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

- aineettomat oikeudet 5 vuotta
- tietokoneohjelmat 3–5 vuotta
- muut pitkävaikutteiset menot 3–15 vuotta
- rakennukset 30 vuotta
- koneet ja kalusto 5–15 vuotta.

Osakkeet on arvostettu käypään arvoon noudattaen IFRS 9 -standardia.

Arvostuksesta kerrotaan tarkemmin konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteissa.

#### Johdannaiset

Yhtiöllä on johdannaisia, jotka arvostetaan IFRS-standardien mukaisesti tulosvaikutteisesti käypään arvoon KILA:n lausunnon ja KPL 5:2a:n mukaisesti. Johdannaisiin ei sovelleta suojauslaskentaa. Käyvän arvon hierarkian mukaan valuuttajohdannaiset arvostetaan

tason 2 mukaisesti, jolloin käyvät arvot perustuvat tilinpäätöspäivän havainnoitavissa oleviin syöttötietoihin, jotka ovat muita kuin markkinanoteerauksia.

#### Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään hankintamenoa tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

#### Eläkesitoumukset

Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä.

#### Valuuttamääräiset erät

Yhtiön ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan.

#### Tulotus

Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun määräysvalta tuotteeseen siirtyy ostajalle, mitä osoittaa omistamiseen liittyvien merkittävien riskien ja etujen siirtyminen. Tukumyynnissä tämä pääsääntöisesti tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Tukku- ja vientikaupassa vientilausekkeet määrittävät määräys-

vallan siirtymisen ajankohdan. Vähittäismyynnissä, jossa maksuvälineenä käytetään joko käteistä tai luotokorttia, tuotot kirjataan tavaran myyntihetkellä.

Tuloutuksesta kerrotaan tarkemmin konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteissa.

#### Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

#### Tilinpäätössiirrot

Tilinpäätössiirrot muodostuvat poistoeroista, joita syntyy aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden kirjanpidon ja verotuksen poiston eroista.

#### Verot

Tuloveroihin sisältyvät tilikauden tuloksen perusteella lasketut tuloverot sekä aikaisemmilta tilikausilta maksuunpannut tai palautetut verot. Laskennallisia veroja ei kirjata emoyhtiön tuloslaskelmaan ja taseeseen.

#### Sivuliikkeet

Sivuliikkeet on yhdistelty Marimekko Oyj:n kirjanpitoon ja keskinäiset erät on eliminoitu. Marimekko Oyj:llä on sivuliikkeet Ranskassa ja Belgiassa, joista Belgian sivuliike on lopetettu kauden 2022 aikana.

## TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

## 1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	2022	2021
Suomi	105 589	92 299
Muut maat	55 012	53 643
<b>Yhteensä</b>	<b>160 601</b>	<b>145 942</b>

## 2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

(1 000 euroa)	2022	2021
Vuokratuotot	54	54
Muut tuotot	48	89
<b>Yhteensä</b>	<b>102</b>	<b>143</b>

## 3. MATERIAALIT JA PALVELUT

(1 000 euroa)	2022	2021
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	47 301	40 368
Varastojen lisäys (-) / vähennys (+)	-88	-326
<b>Yhteensä</b>	<b>47 213</b>	<b>40 043</b>
Ulkopuoliset palvelut	24 398	20 861
<b>Yhteensä</b>	<b>71 611</b>	<b>60 904</b>

## 4. HENKILÖSTÖKULUT

(1 000 euroa)	2022	2021
Palkat ja palkkiot	20 692	18 488
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	3 358	2 651
Muut henkilösivukulut	609	954
<b>Yhteensä</b>	<b>24 659</b>	<b>22 093</b>

## Johdon palkat ja palkkiot

Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja	1 305	1 272
--	-------	-------

Erittely konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 19.

## Henkilöstön lukumäärä keskimäärin

	2022	2021
Toimihenkilöt	343	306
Tuotannon työntekijät	21	22
<b>Yhteensä</b>	<b>364</b>	<b>328</b>

## 5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

(1 000 euroa)	2022	2021
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	34	31
Tietokoneohjelmat	811	557
Muut pitkävaikutteiset menot	170	193
<b>Yhteensä</b>	<b>1 015</b>	<b>781</b>

## Aineelliset hyödykkeet

Rakennukset ja rakennelmat	5	5
Koneet ja kalusto	405	502
<b>Yhteensä</b>	<b>410</b>	<b>508</b>

<b>Yhteensä</b>	<b>1 426</b>	<b>1 289</b>
-----------------	--------------	--------------



## 6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

(1 000 euroa)	2022	2021
Vuokrat	7 224	6 595
Markkinointi	12 658	12 526
Muut kulut	21 391	15 768
<b>Yhteensä</b>	<b>41 273</b>	<b>34 890</b>

## Tilintarkastajan palkkio

(1 000 euroa)	2022	2021
KPMG		
Tilintarkastuspalkkiot	82	66
Muut palvelut	29	15
<b>Yhteensä</b>	<b>111</b>	<b>81</b>

## 7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

(1 000 euroa)	2022	2021
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	325	116
Muilta	1 236	372
Osakkeiden käyvän arvon muutos	-	191
<b>Yhteensä</b>	<b>1 561</b>	<b>679</b>

## Korkokulut ja muut rahoituskulut

Osakkeiden käyvän arvon muutos	21	-
Johdannaisten käyvän arvon muutos	42	-
Muille kuin saman konsernin yrityksille	1 413	278
<b>Yhteensä</b>	<b>1 476</b>	<b>278</b>

<b>Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä</b>	<b>85</b>	<b>401</b>
--	-----------	------------

## Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)

Realisoituneita	44	-154
Realisoitumattomia	-75	521
<b>Yhteensä</b>	<b>-31</b>	<b>367</b>

## 8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

(1 000 euroa)	2022	2021
Poistoeron muutos	-213	-36

## 9. TULOVEROT

(1 000 euroa)	2022	2021
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	5 857	6 154

## TASEEN LIITETIEDOT

## 10. PYSYVÄT VASTAAVAT

## 10.1 Aineettomat hyödykkeet

## 2022

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokoneohjelmat	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	1 815	8 945	8 233	519	19 512
Lisäykset	54	223	284	1 662	2 223
Siirrot erien välillä		1 104		-1 104	
Vähennykset		-172	-1 054		-1 226
Luokitteluoikaisu	-2				-2
Hankintameno 31.12.2022	1 866	10 100	7 463	1 077	20 507
Kertyneet poistot 1.1.2022	1 711	7 480	6 527		15 717
Tilikauden poistot	34	811	170		1 015
Vähennysten kertyneet poistot		-172	-1 054		-1 226
Kertyneet poistot 31.12.2022	1 745	8 118	5 642		15 505
Tasearvo 31.12.2022	122	1 983	1 821	1 077	5 002

## 2021

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokoneohjelmat	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	1 781	7 927	8 520	160	18 389
Lisäykset	65	386		991	1 442
Siirrot erien välillä		632		-632	
Vähennykset	-32		-287		-319
Hankintameno 31.12.2021	1 815	8 945	8 233	519	19 512
Kertyneet poistot 1.1.2021	1 712	6 922	6 620		15 255
Tilikauden poistot	31	557	193		781
Vähennysten kertyneet poistot	-32		-287		-319
Kertyneet poistot 31.12.2021	1 711	7 480	6 527		15 717
Tasearvo 31.12.2021	103	1 466	1 707	519	3 794

## 10.2 Aineelliset hyödykkeet

2022

(1 000 euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	38	417	15 878	28		16 362
Lisäykset			328		202	530
Siirrot erien välillä			121		-121	
Vähennykset		-132	-2 862			-2 994
Hankintameno 31.12.2022	38	286	13 465	28	81	13 898
Kertyneet poistot 1.1.2022		343	14 184			14 526
Tilikauden poistot		5	405			410
Vähennysten kertyneet poistot		-132	-2 862			-2 994
Kertyneet poistot 31.12.2022		216	11 727			11 943
Tasearvo 31.12.2022	38	70	1 738	28	81	1 956

2021

(1 000 euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	38	417	15 825	28		16 308
Lisäykset			7		47	54
Siirrot erien välillä			47		-47	
Hankintameno 31.12.2021	38	417	15 878	28		16 362
Kertyneet poistot 1.1.2021		338	13 681			14 019
Tilikauden poistot		5	502			508
Kertyneet poistot 31.12.2021		343	14 184			14 526
Tasearvo 31.12.2021	38	75	1 695	28		1 836

## 10.3 Sijoitukset

## 2022

(1 000 euroa)	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	2 196	209	324	2 729
Arvonmuutokset		-21		-21
Siirrot erien välillä	-290			-290
Hankintameno 31.12.2022	1 906	189	324	2 418
Tasearvo 31.12.2022	1 906	189	324	2 418

## 2021

(1 000 euroa)	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	2 196	16		2 212
Lisäykset		81	324	405
Arvonmuutokset		112		112
Hankintameno 31.12.2021	2 196	209	324	2 729
Arvonalentumiset 31.12.2021	290			290
Tasearvo 31.12.2021	1 906	209	324	2 439

## 11. VAIHTO-OMAIUUUS

(1 000 euroa)	2022	2021
Aineet ja tarvikkeet	4 994	4 906
Valmiit tuotteet/tavarat	26 014	18 914
Ennakkomaksut	10	-
Yhteensä	31 018	23 820

## 12. LYHYTAIKAISET SAAMISET

(1 000 euroa)	2022	2021
Myyntisaamiset	9 946	10 293
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	5 499	5 380
Lainasaamiset	5 517	5 386
Siirtosaamiset	228	-
Yhteensä	11 244	10 766
Muut saamiset	114	96
Siirtosaamiset	895	815
Yhteensä	22 199	21 970
Siirtosaamiset		
Rojaltisaamiset	224	302
Muut siirtosaamiset	671	513
Yhteensä	895	815

## 13. OMA PÄÄOMA

(1 000 euroa)	2022	2021
Osakepääoma 1.1.	8 040	8 040
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	1 228	1 228
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	1 228	1 228
Omat osakkeet 1.1.	-210	-315
Osakepalkkiona luovutetut osakkeet	123	104
Omien osakkeiden hankinta	-454	-
Omat osakkeet 31.12.	-541	-210
<b>Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.</b>	<b>62 997</b>	<b>45 535</b>
Osingonjako	-37 372	-7 299
Osakepalkkiona luovutetut osakkeet	-123	-104
<b>Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.</b>	<b>25 503</b>	<b>38 132</b>
Tilikauden tulos	22 850	24 866
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>57 080</b>	<b>72 055</b>

## Laskelma voitonjakokelpoisista varoista

(1 000 euroa)	2022	2021
Voitto edellisiltä tilikausilta	25 503	38 132
Tilikauden tulos	22 850	24 866
Omat osakkeet	-541	-210
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	1 228
Osingonjako edelliseltä vuodelta <sup>1</sup>	-	-8 124
<b>Yhteensä</b>	<b>49 040</b>	<b>55 891</b>

## 14. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

(1 000 euroa)	2022	2021
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	19	18
Muut pitkävaikutteiset menot	616	429
Koneet ja kalusto	356	328
Rakennukset ja rakennelmat	132	135
<b>Yhteensä</b>	<b>1 124</b>	<b>910</b>

## 15. VIERAS PÄÄOMA

## Lyhytaikainen vieras pääoma

(1 000 euroa)	2022	2021
Saadut ennakot	1 850	1 895
Ostovelat	9 293	11 790
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	1 660	1 328
Siirtovelat	6 207	7 451
Muut lyhytaikaiset velat	4 697	3 763
Siirtovelat	7 298	9 343
<b>Yhteensä</b>	<b>31 005</b>	<b>35 570</b>
Siirtovelat		
Palkat sosiaalikuluihin	4 409	4 613
Verojaksotukset	407	2 429
Muut siirtovelat	2 482	2 302
<b>Yhteensä</b>	<b>7 298</b>	<b>9 343</b>

<sup>1</sup> Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Tilikauden 2021 jälkeen hallitus käytti valtuutusta ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Tämä on huomioitu kauden 2021 voitonjakokelpoisten varojen laskennassa.

## 16. ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

(1 000 euroa)	2022	2021
<b>Leasingvastuut</b>		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	494	462
Myöhemmin maksettavat	414	485
<b>Yhteensä</b>	<b>907</b>	<b>947</b>
<b>Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut</b>		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	4 919	5 985
Myöhemmin maksettavat	24 488	22 831
<b>Yhteensä</b>	<b>29 407</b>	<b>28 816</b>
<b>Takaukset tytäryhtiöiden puolesta</b>		
Takaukset tytäryhtiöiden puolesta	2 403	2 316
Väiillinen vastuu vuokra- ja muista takauksista	4 089	4 068

## 17. JOHDANNAISET

(1 000 euroa)	2022	2021
<b>Nimellisarvo</b>		
Valuttajohdannaiset	1 417	-
<b>Käypääarvo</b>		
Negatiiviset käyvät arvot	-42	-
<b>Yhteensä</b>	<b>-42</b>	<b>-</b>
<b>Ikäjakautuma – Nimellisarvo</b>		
<b>Valuuttajohdannaiset</b>		
Alle vuosi	1 417	-
<b>Yhteensä</b>	<b>1 417</b>	<b>-</b>

# Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

Helsingissä 15. helmikuuta 2023

**Mika Ihamuotila**  
hallituksen puheenjohtaja

**Teemu Kangas-Kärki**  
hallituksen varapuheenjohtaja

**Carol Chen**  
hallituksen jäsen

**Mikko-Heikki Inkeroinen**  
hallituksen jäsen

**Tomoki Takebayashi**  
hallituksen jäsen

**Marianne Vikkula**  
hallituksen jäsen

**Tiina Alahuhta-Kasko**  
toimitusjohtaja

## TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 15. helmikuuta 2023

**KPMG Oy Ab**

**Heli Tuuri**  
KHT

# Tilintarkastuskertomus

## MARIMEKKO OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

### TILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUS

#### Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Marimekko Oyj:n (y-tunnus O111316-2) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2022. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntonamme on ristiriidaton tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

#### Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja.

Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 6.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

#### Olennaisuus

Tarkastuksemme laajuuteen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Olennaisuus on määritetty perustuen ammatilliseen harkintaamme ja se ohjaa tarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden määrittämisessä, sekä todettujen virheellisyksien vaikutusten arvioimisessa suhteessa tilinpäätöksen kokonaisuutena. Olennaisuuden taso perustuu arvioomme sellaisten virheellisyksien suuruudesta, joilla yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa olevan vaikutusta tilinpäätöksen käyttäjien tekemiin taloudellisiin päätöksiin. Olemme ottaneet huomioon myös sellaiset virheellisyydet, jotka laadullisten seikkojen vuoksi ovat mielestämme olennaisia tilinpäätöksen käyttäjille.

#### Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa. EU-asetuksen 537/2014 10 artiklan 2 kohdan c alakohtan mukaiset merkittävät olennaisen virheellisyyden riskit sisältyvät alla kuvattuihin tilintarkastuksen kannalta keskeisiin seikkoihin.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessa huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän on sisällytynyt arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.



---

**TILINTARKASTUKSEN KANNALTA KESKEISET SEIKAT****KUINKA KYSEISIÄ SEIKKOJA KÄSITELTIIN TILINTARKASTUKSESSA**

---

**Myyntituottojen tuloutus (konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kohta ”Tuloutusperiaatteet ja liikevaihto” ja liitetieto 1)**

---

Marimekko-konsernin myyntituotot koostuvat vaatteiden, laukkujen, asusteiden ja kodintavaroiden tukku- ja vähittäismyynnistä sekä lisenssituotoista. Konsernin liikevaihto, 167 miljoonaa euroa, on tilinpäätöksen kannalta merkittävä erä johtuen eri tulovirtojen kautta tulevien myyntitapahtumien suuresta määrästä sekä asiakkaiden kanssa sovitusta erilaisista sopimuksista ja ehdoista.

Tukkumyynnissä käytetään useita erilaisia asiakaskohtaisia toimitusehtoja ja mahdollisia palautusehtoja, jotka määrittävät, milloin määräysvalta myydystä tuotteesta siirtyy asiakkaalle. Vähittäismyynti koostuu pääsääntöisesti pienistä käteisellä tai maksukortilla suoritettavista myyntitapahtumista ja tuloutus tapahtuu tavarann myyntihetkellä. Lisenssituotot tuloutetaan lisenssisopimusten ehtojen mukaisesti.

Myyntitapahtumien suuresta määrästä sekä virheellisen tuloutushetken riskistä johtuen liikevaihdon tuloutus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Liikevaihdon eri tulovirtojen tarkastuksessa olemme testanneet myyntiin liittyviä avainkontroleja ja tehneet aineistotarkastusta hyödyntäen muun muassa data-analyyseja.

- Olemme muodostaneet käsityksen eri tulovirtojen kirjausperiaatteista ja käytännöistä sekä arvioineet tuloutusperiaatteita suhteessa sovellettaviin IFRS-standardeihin.
- Olemme testanneet data-analyysien avulla myyntituottoja, myönnettyjä alennuksia, kampanja-alennuksia ja myyntikatteita sekä tukku- että vähittäismyynnissä.
- Tukkumyynnin osalta olemme tarkastaneet otoksen tilikauden aikaisista myyntitapahtumista vertaamalla niitä laskuihin, sopimuksiin, toimitus-asiakirjoihin ja saatuihin maksusuorituksiin.
- Vähittäismyynnin osalta olemme myymälätarkastuksissa kartoittaneet valittujen myymälöiden myyntiritiineja sekä kassa- ja maksukorttisuoritusten täsmäytyksiä.
- Myynnin jaksottumista oikealle tilikaudelle olemme tarkastaneet vertaamalla myyntitapahtumia, -laskuja sekä niiden toimitus- ja palautusehtoja tuloutushetkeen sekä tarkastamalla mahdollisia palautusvarauksia ja vuoden 2023 alun hyvityslaskuja.
- Valittujen myyntisaamisten osalta olemme täsmäyttäneet saatavan määrän vastapuolen vahvistamiin saldoihiin.
- Lisenssituottojen osalta olemme käyneet läpi merkittävimmät lisenssisopimukset ja niiden tulouttamisen kirjanpitoon sopimusten ehtojen mukaisesti.  
Lisäksi olemme arvioineet liikevaihdon esittämiseen liittyvien liitetietojen asianmukaisuutta.

---

**Vaihto-omaisuuden arvostus ja olemassaolo (konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kohta ”Vaihto-omaisuus” ja liitetieto 12.1)**

---

Marimekko ostaa, valmistaa sekä myy kuluttajatuotteita, joka edellyttää vastaamista kuluttajien muuttuviin vaatimuksiin. Vaihto-omaisuus sisältää kankaita ja muita raaka-aineita sekä keskeneräisiä ja valmiita tuotteita kuten vaatteita, laukkuja, asusteita ja kodintavaroita.

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoon sisällytetään osuus tuotannon yleismenoista.

Vaihto-omaisuuden arvo, 34 miljoonaa euroa, muodostaa merkittävän osan konsernin varoista jakautuen useaan eri varastopaikkaan. Vaihto-omaisuuskirjanpitoon sisältyy manuaalisia työvaiheita muun muassa arvostukseen ja varastoyhteenveltojen kokoamiseen liittyen, mikä kasvattaa inhimillisen virheen riskiä. Vaihto-omaisuuteen sisältyy myös johdon arvioita todennäköisestä nettorealisointiarvosta.

Vaihto-omaisuuden arvostukseen ja olemassaoloon liittyen olemme testanneet yhtiön keskeisiä kontroleja sekä tehneet aineistotarkastusta hyödyntäen muun muassa data-analyyseja.

- Olemme osallistuneet vaihto-omaisuuden fyysisiin inventointeihin valituissa varastoissa ja analysoineet yhtiön omia inventointierojen tuloksia sekä niiden käsittelyä.
- Olemme testanneet valittujen varastonimikkeiden yksikköhintoja viimeisimpiin hankintahintoihin.
- Olemme testanneet vaihto-omaisuuden hitaasti kiertäviä nimikkeitä sekä vaihto-omaisuuden poikkeuksellisia arvoja varastokirjanpidossa data-analyysin avulla.
- Olemme verranneet valittujen varastossa olevien nimikkeiden arvoa niiden myyntihintoihin.  
Lisäksi olemme arvioineet vaihto-omaisuuden esittämiseen liittyvien liitetietojen asianmukaisuutta.

### Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitiilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

### Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonamme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjallisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.

- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviiin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntonamme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- Hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitiilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoiimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoiimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voisi kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koitua yleinen etu.

**MUUT RAPORTOINTIVELVOITTEET****Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot**

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 12.4.2018 alkaen yhtäjaksoisesti 5 vuotta.

**Muu informaatio**

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen. Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.


Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 15. helmikuuta 2023

KPMG OY AB

Heli Tuuri

KHT



Selvitys muista  
kuin taloudellisista  
tiedoista 2022

## MARIMEKON LIIKETOIMINTAMALLI JA LÄHESTYMISTAPA VASTUULLISUUTEEN

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka tunnetaan omaleimaisista kuvioistaan ja väreistään. Yritys suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodin sisustustuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Marimekon liiketoimintamalli perustuu useisiin eri jakelukanaviin, joita ovat yhtiön omistamat Marimekko-myymlät, outlet-myymlät ja verkkokauppa (vähittäismyynti), partnereiden omistamat Marimekko-myymlät, shop-in-shopit ja verkkokauppa sekä tavaratalot ja useita tuotemerkkejä myyvät liikkeet tai verkkokaupat (tukkukauppa) ja lisensointi sekä merkitystään koko ajan kasvattavat erilaiset luovat vähittäismyyntikonseptit kuten pop-up-myymlät. Yrityksen tärkeimpiä markkinoita ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue sekä Pohjois-Amerikka. Suunnittelua, tuotekehitystä, valikoima-suunnittelua, markkinointia, monikanavaista myyntiä ja toimitusketjuun liittyviä toimia johdetaan Helsingissä sijaitsevasta pääkonttorista. Suuri osa Marimekon eri tuotteissa käytetyistä kankaista painetaan yrityksen omassa kangaspainossa Helsingissä. Kangaspaino toimii myös Marimekon tärkeimmän erottavan tekijän eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa yrityksen aktiivisen osallistumisen erilaisiin tuotteiden ja toiminnan vastuullisuutta edistäviin tutkimus- ja kehityshankkeisiin. Marimekon tuotteita valmistetaan alihankintana sekä Suomessa että ulkomailla esimerkiksi Baltian maissa, Portugalissa, Kiinassa ja Thaimaassa. Hyvät ja osaavat sopi-

musvalmistajat vaikuttavat merkittävästi Marimekon kilpailukykyyn, ja yritys pyrkiiin luomaan pitkäaikaisia kumppanuuksia toimittajiansa kanssa.

Marimekon yhteiset arvot ja Marimekon toimintaohje (Code of Conduct) ohjaavat päivittäistä työtä yrityksessä. Toimittajia koskevat vaatimukset on kirjattu Marimekon toimintaohjeeseen toimittajille (Supplier Code of Conduct), joka perustuu Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimuksiin sekä amfori BSCI:n toimintaohjeeseen. Marimekko on YK:n Global Compact -aloitteen jäsen ja on sitoutunut noudattamaan aloitteen 10 periaatetta sekä omassa toiminnossaan että arvoketjussaan. Marimekon vastuullisuustyötä ohjaavat yrityksen vastuullisuusstrategia ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma. Lisäksi Marimekolla on tarkempia käytäntöjä ja ohjeita, jotka ohjaavat sen toimintaa ympäristöön, sosiaalisiin näkökohtiin ja ihmisoikeuksiin sekä eettiseen liiketoimintaan liittyvissä asioissa, mukaan lukien korruption ja lahjonnan torjuminen. Tärkeimpiä ohjeita eri osa-alueilta on kuvattu myöhemmin tässä selvityksessä.

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: Marimekko haluaa tarjota asiakkailleen ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Määrätietoinen vastuullisuustyö tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä, ja vastuullisuustyö on määritelty yhdeksi viidestä menestystekijästä strategiakaudella 2023–2027.

Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä ja vaikuttaa myös osaavan työvoiman sekä sijoittajien houkuttelemiseen ja sitouttamiseen. Parhailaan käynnissä on myös useita

hankkeita, jotka lisäävät vastuullisuusasioihin liittyvää sääntelyä. Marimekko kehittää entisestään vastuullisuutta sekä omassa toiminnassaan (esimerkiksi tuotteiden suunnittelussa ja panostamalla uusiutuvan energian käyttöön sekä materiaali-, energia- ja vesitehokkuuteen omassa kangaspainossa) että yrityksen arvoketjussa (esimerkiksi käytettävien materiaalien, kuljetusmuotoja koskevien valintojen sekä reittien optimoinnin kautta). Lisäksi Marimekko on mukana useissa alan verkostoissa (muiden muassa Better Cotton, amfori BSCI, Responsible Sourcing Network ja paikalliset tekstiilialan yhdistykset), sillä yhtiö pitää alan eri toimijoiden välistä yhteistyötä tehokkaimpana tapana edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä.

Marimekon vastuullisuusstrategian ja työn painopistealueet perustuvat Marimekon brändiin, visioon ja arvoihin, analyysiin muoti- ja tekstiiliteollisuuteen vaikuttavista megatrendeistä ja kuluttajatrendeistä ja -näkemysistä, selvityksiin koko arvoketjun vastuullisuuden vaikuttavista tekijöistä ja vertailuun alan käytäntöihin, sidosryhmien kanssa käytyihin keskusteluihin sekä työntekijöiden näkemuksiin. Marimekon toiminnalle olennaiset vastuullisuusnäkökohdat sisältyvät vastuullisuusstrategian kolmeen pääperiaatteeseen ja niihin liittyviin tavoitteisiin. Marimekon vastuullisuutta koskevat toimet kattavat tuotteiden koko elinkaaren materiaaleista loppukäyttöön.

Marimekon vastuullisuusstrategia vuosille 2021–2025 perustuu kolmeen pääperiaatteeseen ja niihin liittyviin tavoitteisiin ja hankkeisiin. Kolme Marimekon koko arvoketjuun ulottuvaa pääperiaatetta ovat:

- ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen
- tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä
- kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla.

Tarvemmin vastuullisuusstrategiasta kerrotaan Marimekon vuosi 2022 -julkaisun sivulla 11 ja Marimekon verkkosivuilla [company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/](https://company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/).

### Hallintomalli ja liiketoiminnalliset periaatteet

Marimekko on määrittänyt hallintomallin muiden kuin taloudellisten asioiden kehittämistä ja hallinnointia varten:

- Hallitus hyväksyy Marimekon Code of Conductin sekä vastuullisuusstrategian ja siihen sisältyvät tärkeimmät tavoitteet ja seuraa vuosittaista vastuullisuusraportointia. Hallitus myös hyväksyy Marimekon ethics & compliance -ohjelman ja seuraa sen edistymistä. Hallitus asettaa vuosittaiset tavoitteet toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille. Kaikkien ylimpään johtoon kuuluvien osalta näihin sisältyi vuonna 2022 myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita. Tietoa johdon palkitsemisesta on Marimekon vuosi 2022 -julkaisun sivuilla 92–98.
- Johtoryhmä määrittää vastuullisuustyön vuosittaiset tavoitteet ja seuraa tavoitteiden edistymistä vähintään puolivuositain.
- Muihin kuin taloudellisiin asioihin, kuten ympäristöön, sosiaalisiin näkökohtiin ja ihmisoikeuksiin sekä lahjonnan ja korruption torjuntaan, liittyviä riskejä käsitellään osana konsernin riskienhallintaa, ja ne esitetään hallituksen toimintakertomuksessa Marimekon vuosi 2022 -julkaisun sivuilla 19–21.

- Kukin liiketoimintayksikkö ja toiminto huolehtii omaan vastuualueeseensa liittyvistä toimista yhteisiin tavoitteisiin pyrittäessä.
- Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -tiimi vastaa Marimekon vastuullisuuden transformaatio-ohjelman toteutumisesta niin yrityksen omassa toiminnassa kuin sen arvoketjussa.
- Yrityksen sisäinen innovaatiotiimi Marimekko Innovation Works vastaa innovatiivisten vastuullisempien materiaalien, väriaineiden ja teknologioiden sekä uusien vastuullisuuteen ja kiertotalouteen liittyvien liiketoimintamallien ja palveluiden kehittämisestä, edistämisestä ja pilotoinnista.

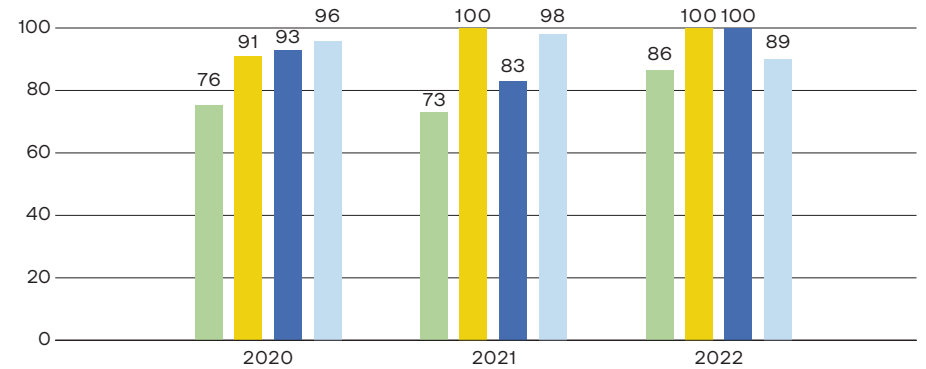
Marimekko on sitoutunut toimimaan samojen periaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen kansainvälisiä ja paikallisia lakeja ja määräyksiä, Marimekon arvoja sekä vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä. Eettisen liiketoiminnan tärkeimmät periaatteet sisältyvät Marimekon Code of Conductiin ja Supplier Code of Conductiin. Marimekon Code of Conductissa käsitellään muun muassa yhtiön sitoutumista kestäväan kehitykseen ja toiminnan vastuullisuutta esimerkiksi ympäristöasioiden, sosiaalisten näkökohtien, ihmisoikeuksien kunnioittamisen sekä korruption ja lahjonnan torjumisen kannalta. Marimekon Code of Conduct päivitettiin 2022. Tarkempia ohjeita annetaan muun muassa HR-ohjeistuksissa sekä kilpailuoikeutta, toimialajärjestöjä, sisäpiirisäännöksiä ja tietosuojaa koskevissa ohjeissa. Korruption ja lahjonnan vastaiset asiat käsitellään myös yhteistyökumppaneiden, kuten tavaran-toimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa. Sopimusvalmistajille tehtävät tarkastukset

kattavat myös eettisen liiketoiminnan amfori BSC:n toimintaohjeen mukaisesti. Marimekko ei ole ollut osallisena korruptioon, lahjontaan tai muuhun epäeettiseen liiketoimintaan liittyvissä oikeusprosesseissa tai tuomioistuimen päätöksissä tilikaudella.

Marimekolla on määritetyt prosessit epäilyä lainsäädännön tai yhtiön Code of Conductin ja muiden toimintaohjeiden vastaista toimintaa varten. Mahdollisista väärinkäytöksistä voi ilmoittaa henkilökohtaisesti tai ulkopuolisen palveluntarjoajan ylläpitämässä kanavassa, jonka kautta ilmoituksen voi tehdä myös nimettömänä.

Kaikkien Marimekon työntekijöiden on suoritettava verkkokoulutus sen varmistamiseksi, että he tuntevat Code of Conductin ja noudattavat sitä päivittäisessä työssään. Marimekon Code of Conduct -verkkokoulutus uudistettiin 2022, ja 86 prosenttia kaikista työntekijöistä oli suorittanut sen vuoden 2022 loppuun mennessä. Kaikkien EU:ssa työskentelevien tai EU:ssa asuvien henkilöiden henkilötietoja käsittelevien työntekijöiden on suoritettava myös EU:n tietosuoja-asetusta koskeva verkkokoulutus. Vuonna 2022 luotiin uudet verkkokoulutukset sisäpiirisäännöksistä ja tietoturvasta. Lisäksi järjestettiin räätälöityjä koulutuksia ja viestintää muun muassa kilpailuoikeudesta, korruption ja lahjonnan torjunnasta sekä tietosuojasta.

## VASTUULLISIA JA EETTISIÄ LIIKETOIMINTAKÄYTÄNTÖJÄ KOSKEVIIN KOULUTUKSIIN OSALLISTUNEIDEN OSUUS



- Code of Conduct -verkkokoulutuksen suorittaneet työntekijät
- Sisäpiiritietoa ja julkistamatonta taloudellista tietoa koskevan verkkokoulutuksen suorittaneet työntekijät, jotka käsittelevät säännöllisesti julkistamatonta taloudellista tietoa
- Kilpailuoikeutta koskevan koulutuksen suorittaneet tukkumyynnin parissa ja muissa valituissa ryhmissä työskentelevät henkilöt
- EU:n tietosuoja-asetusta koskevan verkkokoulutuksen suorittaneet EU:ssa työskentelevät tai EU:ssa asuvien ihmisten henkilötietoja käsittelevät työntekijät



## Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Marimekon designfilosofia perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja kestäviin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Yhtiö haluaa luoda ajatonta designia ja tulevaisuuden klassikoita, tarjota tulevaisuudessa entistäkin kattavammin tuotteiden käyttöikää pidentäviä palveluita sekä tukea yhteisöään käytettyjen Marimekko-tuotteiden myymisessä sekä kierrättämisessä. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muotiteollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöään kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia.<sup>1</sup>

Jotta Marimekko voi luoda aikaa kestäviä tuotteita, vastuullisuus otetaan päivittäin huomioon kaikissa tiimeissä suunnittelusta ja tuotekehityksestä alkaen esimerkiksi materiaalivalinnoissa ja sesonkikohtaisen ja sesonkien välisen yhdisteltävyyden suunnittelussa. Vuoden 2022 alussa Marimekko otti muodin mallistossa käyttöön uudet arkkityyppisilueetit ja vakiovälilydyt parantaakseen istuvuuden ja kokojen yhdenmukaisuutta.

<sup>1</sup> Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017, <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

Kaikkia muodin mallistossa käytettäviä ompelukaavoja myös kehitettiin edelleen, jotta tuotteiden istuvuus olisi entistä parempi. Nämä parannukset auttavat asiakkaita löytämään oikean istuvuuden ja koon etenkin tuotteita verkosta ostettaessa ja eri sesonkien välillä.

Omaan kangaspainoon ja sopimusvalmistajiin sovellettavat tiukat laadunhallintaprosessit, kuten ennakkoiva laadunvarmistus materiaali- ja tuotetestauksilla, varmistavat sekä tuotteiden että materiaalien korkean laadun ja kestävyuden. Vuonna 2022 Marimekko jatkoi vastuullisempien materiaalien osuuden kasvattamista. Tuotteiden pitkäikäisyyden varmistamiseksi kaikkiin vastuullisempiin materiaaleihin sovellettiin yhä samoja tiukkoja laatu- ja kestävyyskriteereitä kuin perinteisiinkin materiaaleihin. Pandemiasta johtuneet matkustusrajoitukset kiihdyttivät digitalisaatiota osana laadunhallintaprosesseja, ja Marimekko otti käyttöön digitaalisen työkalun tuotannon laadunvarmistuksessa. Vuoden aikana Marimekon oma laatulaboratorio teki noin 4 000 testiä, joilla varmistetaan Marimekon laatuksiteereiden toteutuminen. Lisäksi pieni osa testeistä tehtiin ulkopuolisissa laatulaboratorioissa. Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista oli 0,5 prosenttia (0,3). Suurempien tuotantovolyymien, terävöitetyn luovan vision mukaisen uudistetun tuotevalikoiman sekä uusien, vastuullisempien materiaalilaatujen käyttöönoton vuoksi Marimekko on vuoden 2022 aikana aloittanut yhteistyön 19 uuden sopimusvalmistajan kanssa. Uusien sopimusvalmistajien suuri määrä johti väliaikaiseen nousuun reklamoitujen tuotteiden osuudessa. Osuus pysyi kuitenkin 2025 vuoden loppuun asetetun

tavoitteen mukaisena (enintään 0,5 prosenttia myydyistä tuotteista).

Marimekon pitkään aikavälin tavoitteena on, että Marimekko-tuotteet tuottavat elinkaarensa aikana iloa monille eri kuluttajille, jopa sukupolville, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi. Tulevina vuosina Marimekko pyrkii laajentamaan tarjontaansa elinkaaripalveluissa, mukaan lukien hoito- ja korjauspalvelut. Vuoden 2021 onnistuneen pilotin jälkeen Marimekko lanseerasi vuonna 2022 kotimarkkinallaan Suomessa käytettyjen- ja vintagetuotteiden markkinapaikan pidentääkseen tuotteidensa elinkaarta entisestään. Jo syksyn 2022 aikana palvelu laajeni muodista ja asusteista myös kodintuotteisiin.

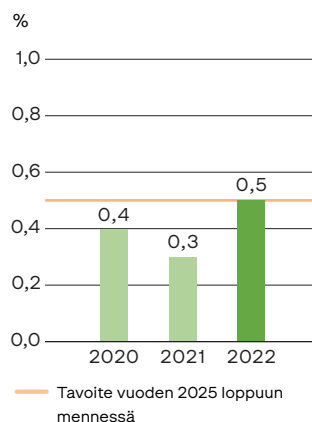
Syksyllä 2022 Marimekko kertoi pilotoivansa vaatetuotannossaan suljetun kierron arvoketjua. Pilottihankkeessa Marimekon trikoovaatteiden tuotannossa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnetään uusien Marimekko-tuotteiden raaka-aineena. Kierrätyskuitua osin hyödyntävän pienmalliston kolme vaatetta tulevat myyntiin vuoden 2023 aikana.

### AJATTOMAAN DESIGNIIN LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

- Design-filosofiamme perustuu ajattomuuteen.
- Tarjoamme kestäviä, korkealaatuisia ja käytännöllisiä tuotteita.
- Teemme aktiivisesti työtä pidentääksemme tuotteidemme elinikää.
- Edistämme kiertotaloutta uusilla prosesseilla ja palveluilla.

### TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

**Reklamoitujen tuotteiden osuus,** tavoite enintään 0,5 % myydyistä tuotteista



### Keskeisimmät hankkeet vuonna 2022

- Uusien arkkityyppisiluettien ja vakioväljyyksien käyttöönotto sekä kaikkien muodien mallistossa käytettävien vaatekaavojen kehittäminen istuvuuden ja kokojen yhdenmukaisuuden parantamiseksi
- Noin 4 000 laatulaboratoriotestin tekeminen Marimekon omassa laatulaboratoriossa laatuksiteerien toteutumisen varmistamiseksi sekä digitaalisen työkalun käyttöönotto osana laadunvarmistusprosesseja
- Second-hand- ja vintagetuotteiden myyntiin keskittyvän Marimekko Pre-loved -markkinapaikan lanseeraaminen Suomessa.
- Pilottihankkeen julkaiseminen suljetusta kierrosta, jossa Marimekon trikoovaatteiden tuotannossa syntyviä hukkamateriaaleja osin hyödynnetään uusien Marimekko-tuotteiden raaka-aineena





## Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Marimekon pitkän aikavälin tavoitteena on, ettei se jätä jälkeensä taakkaa tuleville sukupolville. Yhtiö uskoo, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen. Marimekko on sitoutunut edistämään jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita yhdessä kumppaneiden kanssa viedäkseen esimerkillään koko teollisuudenalaa eteenpäin ja saavuttaakseen kunnianhimoisen visionsa siitä, että tuotteet eivät jätä jälkeä. Tätä työtä ohjaavat Marimekon vastuullisuusstrategia ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma.

Marimekko on käynnistänyt useita hankkeita vähentääkseen päästöjä merkittävästi koko arvoketjusaan. Marimekko sitoutui vuonna 2022 Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaakseen tieteeseen perustuvat, vielä aiempaa tiukemmat tavoitteet koko arvoketjunsä päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti. Marimekko määrittelee uudet, tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet SBTi-aloitteen aikataulun mukaisesti kahden vuoden kuluessa. Mitatakseen edistymistään suhteessa vastuullisuustavoitteisiinsa Marimekko laskee vuosittain kasvihuonekaasupäästöt koko arvoketjussään (Scope 1-3). Merkittäviä päästöjä syntyy Marimekon koko

arvoketjussa, esimerkiksi ostettujen materiaalien valmistuksesta, logistiikasta ja tuotteiden käytöstä.

Vuonna 2022 Marimekko vähensi omasta toiminnastaan aiheutuvia päästöjä (Scope 1 ja 2) 72 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna, saavuttaen siten etuajassa tavoitteensa vähentää näitä päästöjä 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Tärkein toimenpide, joka edesauttoi tavoitteen saavuttamisessa, oli Marimekon Helsingissä sijaitsevan pääkonttorin ja kangaspainon siirtyminen uusiutuvaan kaukolämpöön vuoden alusta. Sen seurauksena uusiutuvan energian osuus kaikesta Marimekon ostamasta ja tuottamasta energiasta nousi 91 prosenttiin (74).

Koko arvoketjun kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisen lisäksi yritys rahoittaa ilmastonsuojeluhankkeita. Vuosittaisen rahoituksen määrä perustuu tietyistä päästölähteistä jäljelle jääviin päästöihin. Näitä päästölähteitä ovat yrityksen kangaspainossa, toimistoissa ja omissa myymälöissä eri puolilla maailmaa käytetty energia, liikematkustus, työmatkaliikenne, tietyt hankinnat (esimerkiksi leasing-IT-laitteet), yrityksen toiminnassa syntyneet jätteet sekä Marimekon verkkokauppatoimitukset Suomeen. Vuonna 2022 nämä päästöt olivat yhteensä 1 284 tCO<sub>2</sub>e (1 570). Lisäksi Marimekon logistiikkakumppani DHL Express rahoittaa ilmastonsuojeluhankkeita



perustuen päästöihin yrityksen verkkokauppatoimiuksista muualle Eurooppaan. Marimekon pääkonttorilla on myös WWF:n Green Office -sertifikaatti ja siihen liittyvä ympäristöohjelma, joka keskittyy erityisesti päästöjä vähentäviin toimenpiteisiin ja työntekijöiden tietoisuuden kasvattamiseen ympäristöasioissa.

Materiaalivalinnoilla on tärkeä rooli tuotteiden ympäristövaikutusten minimoinnissa. Marimekon vuonna 2020 laatiman materiaalistrategian tavoitteena on siirtää materiaalivalikoimaa vuoden 2025 loppuun mennessä kohti vastuullisempia vaihtoehtoja, kuten luomu-, kierrätettyjä ja biopohjaisia materiaaleja sekä uusia materiaali-innovaatioita. Materiaalistrategia otettiin käyttöön vuoden 2021 alussa, ja sen tulokset näkyivät vuoden 2022 mallistoissa.

Vuonna 2022 suurin osa, 81 prosenttia (88), Marimekon hankkimasta puuvillasta oli edelleen Better Cotton<sup>2</sup> -puuvillaa. Marimekko kasvatti kierrätettyjen materiaalien osuuden 10 prosenttiin (4) ja luomumateriaalien osuuden 6 prosenttiin (2) kaikista hankituista tekstiileistä. Lisäksi Marimekko toi myyntiin ensimmäisen SPINNOVA<sup>®</sup>-kuitusekoitetta sisältävän pienmalliston yhdessä suomalaisen vastuullisia tekstiilimateriaaleja valmistavan Spinnovan kanssa.

Vuonna 2022 Marimekon tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden<sup>3</sup> vähenivät 7 prosenttia vuodesta 2019. Kierrätys- ja luomumateriaalien osuuden kasvu sekä tekstiilimateriaalien päästökertoimien päivitys pienensivät tekstiilien päästöintensiteettiä. Päästökertoimet päivitettiin siten, että eri tuotetyyppien värjäys- ja painokäytännöt otettiin aiempaa paremmin huomioon, mikä vähensi päästöjä. Toisaalta päästöintensitiivisen villan osuuden kasvu mallistoissa hidasti tekstiilimateriaalien päästöintensiteetin laskua. Vuoden 2022 aikana Marimekon tuotteissa siirryttiin osittain käyttämään sertifioitua, vastuullisesti tuotettua villaa. Sertifioitun villan osuus kaikesta käytetystä villasta vuonna 2022 oli 57 prosenttia.

Materiaalivalinnoilla on suora vaikutus myös vedenkäyttöön, ja siirtyminen luomu- ja kierrätysmateriaaleihin sekä uusiin materiaali-innovaatioihin auttaa Marimekkoa vähentämään vedenkäyttöä arvoketjusaan. Ostettujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo<sup>4</sup> pieneni vuonna 2022 9 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna johtuen pääasiassa luomu- ja kierrätyspuuvillan osuuden kasvusta sekä puuvillan osuuden pienemisestä Marimekon käyttämissä materiaaleissa.

<sup>2</sup> Marimekko on Better Cottonin jäsen. Better Cottonin tavoitteena on tukea puuvillaa tuottavia yhteisöjä sekä samalla suojella ympäristöä ja parantaa sen tilaa.

<sup>3</sup> Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.5 dataan, saatavilla Higg.org, sekä toimittajilta saatuun dataan) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä.

<sup>4</sup> Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo mittaa sinisen veden keskimääräistä käyttöä tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa, ottaen huomioon vesivarojen niukkuuden alueilla, missä vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.5 -dataan, saatavilla Higg.org, sekä toimittajilta saatuun dataan.

## TULEVAISUUDEN TUOTTEET EIVÄT JÄTÄ JÄLKEÄ -PERIAATTEeseen LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENESSÄ

- Vähennämme hiilijalanjälkeämme merkittävästi koko arvoketjussamme.
- Vähennämme toimitusketjussamme käytettävien kemikaalien määrää.
- Vähennämme vedenkäyttöä toimitusketjussamme.
- Minimoimme jätteen määrän ja maksimoimme materiaalien kierrätyksen ja uudelleenkäytön toiminnoissamme.

Marimekon vaatimukset sopimusvalmistajien ympäristökäytännöille, kuten päästöjen, jätevesien ja jätteiden hallinnalle sekä kemikaalien käsittelylle, määritellään Marimekon Supplier Code of Conductissa, joka päivitettiin vuonna 2022. Päivityksessä muun muassa tarkennettiin ympäristönsuojelua koskevia vaatimuksia. Yhtiön hankintatiimit keräävät ja arvioivat säännöllisesti tietoa toimitusketjun ympäristövaikutuksista tulevien toimien suunnittelua varten.

Tärkeimmät keinot vähentää logistiikan aiheuttamia päästöjä ovat kuljetusreittien optimointi ja vähäpäästöisten liikennemuotojen valinta. Vuonna 2022 Marimekko jatkoi suoria toimituksia valmistajilta tukkuasiakkaille erityisesti Aasiassa ja aloitti uuden short sea -merikuljetusreitit Turkista Suomeen korvataksaan osittain rekkakuljetuksia. Vuonna 2022 koronaviruspandemia ja siihen liittyvät rajoitustoimet sekä Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa aiheuttivat häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa, mikä johti tuotteiden

toimitusviiveisiin. Toimitusviiveiden vähentämiseksi tehdyt toimenpiteet lisäsivät lentokuljetuksia jonkin verran. Siitä huolimatta logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden<sup>5</sup> jatkoivat vähenemistään vuonna 2022 ollen 40 prosenttia pienemmät kuin tavoitteen vertailuvuonna 2018. Marimekko etsii jatkuvasti vähemmän päästöintensiivisiä tapoja tuotteiden toimittamiselle ja rahoittaa ilmastosuojeluhankkeita perustuen jäljelle jääviin päästöihin kaikista Suomen verkkokauppatoimituksista. Lisäksi yrityksen logistiikkakumppani DHL rahoittaa ilmastosuojeluhankkeita perustuen päästöihin yrityksen verkkokauppatoimituksista muualle Eurooppaan.

Merkittävä osa pitkäikäisen vaatteiden koko elinkaaren aikaisista kasvihuonekaasupäästöistä syntyy vaatteiden hoidosta eli pesusta, kuivauksesta ja siilytyksestä. Marimekko suosittelee tuotteidensa ympäristöystävällisempää hoitoa ja tarjoaa verkkosivuillaan olevassa kattavassa hoito-oppaassaan useita käytän-

nöllisiä tapoja vähentää tuotteen hoidon aiheuttamia päästöjä. Tuotteiden hoitotavoista ja hoidon merkityksestä kerrotaan asiakkaille säännöllisesti myös sosiaalisen median kanavissa.

Kasvihuonekaasupäästöjen ja vedenkäytön vähentämisen lisäksi Marimekko pyrkii jatkuvasti pienentämään kemikaalijalanjälkeään, sillä merkittävän osan maailman kemikaalikuormituksesta arvioidaan aiheutuvan tekstiiliteollisuudesta. Marimekon kangaspainolla on käytössä omat ympäristö- ja kemikaalinhalintaprosessinsa. 70<sup>6</sup> prosenttia (73) painetuista kankaista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX<sup>®</sup> -kriteeristön mukaisesti. Sertifikaatti takaa, että tuotteet tai materiaalit eivät tutkitusti sisällä kriteeristön määrittelemiä haitallisia kemikaaleja. Vähentääkseen entisestään kemikaalien käyttöä Marimekko on kasvattanut kangaspainossaan käytettävien valkaisuainemateriaalien osuutta 29 prosenttiin (22). Sopimusvalmistajiaan varten Marimekolla on kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet, jotka määritetään sopimuksissa ja yhtiön rajoitettujen aineiden listassa (Restricted Substances List). Rajoitettujen aineiden listan noudattamista valvotaan riskien arviointiin perustuvalla satunnaisella testauksella.

Marimekon oma kangaspaino tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden uusien, vastuullisempien väriaineiden testaamiseen painoprosessissa. Vuonna 2022 Marimekko jatkoi vaatteissa, laukuissa ja kodintuotteissa käytettävien kankaiden painamista värimorsin-kokasvistä saatavalla sinisellä värillä. Vuonna 2022 kangasta painettiin myös ensimmäistä kertaa pajusta saatavalla värillä. Painossa testattiin vuoden aikana lisäksi useita muita vastuullisempia kemikaaleja.

Marimekko pyrkii jatkuvasti vähentämään kangas-, muovi- ja muuta jätettä ja käyttämään enemmän kierrätettyjä ja uudelleenkäytettäviä pakkauksia. Leikkuujätettä vähennetään suunnitteluvaiheessa tehtävillä päätöksillä, muun muassa ottamalla huomioon printtien koko ja kohdistuminen kankaalle sekä suunnittelemalla erikokoisia tuotteita samasta kankaasta. Vuonna 2022 Marimekko lanseerasi uuden Marimekko Marimade -kodintuotekonseptin. Kaikki Marimekko Marimade -tuotteet on osittain valmistettu kierrätetyistä, uusiokäytetyistä tai biopohjaisista materiaaleista.

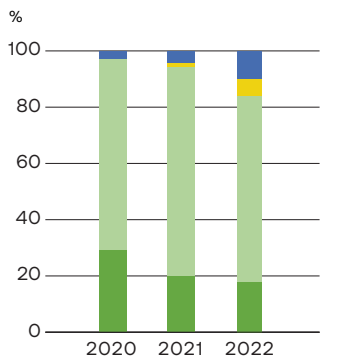
Vuoden 2022 alussa Helsingin kangaspainossa ja ompelimoissa ryhdyttiin kierrättämään tekstiilijätettä uusiokuiduksi yhteistyössä Rester Oy:n kanssa. Kangaspainossa käynnistettiin lisäksi muovijätteen erilliskeräys. Näiden muutosten ansiosta materiaalina kierrätettävän jätteen osuus Helsingin kangaspainossa ja pääkonttorilla kasvoi 48 prosenttiin (33). Loput kangaspainosta ja pääkonttorilta kerätystä jätteestä hyödynnettiin energiantuotannossa. Kaikki Marimekon käyttämät pakkausmateriaalit ovat kierrätettäviä, ja jatkossa tavoitteena on käyttää pakkausmateriaaleissa enemmän kierrätettyjä materiaaleja ja vähemmän muovia.

<sup>5</sup> Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla itse maksettujen kuljetusten (Scope 3, kategoria 4) päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

<sup>6</sup> OEKO-TEX<sup>®</sup> -sertifioitujen kankaiden osuus laski edellisvuodesta hieman, sillä uusia kierrätyskuituja sisältäviä kangaslaatuja ei ehditty sertifioida vielä vuonna 2022. Uusien kangaslaatuisten sertifiointi jatkuu vuonna 2023.

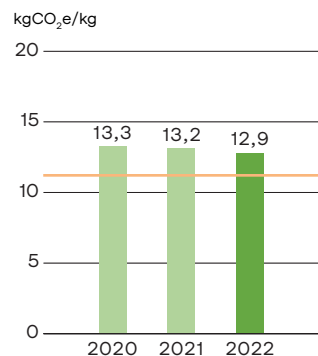
**TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET**

**Tekstiilimateriaalien koostumukset osuudet**



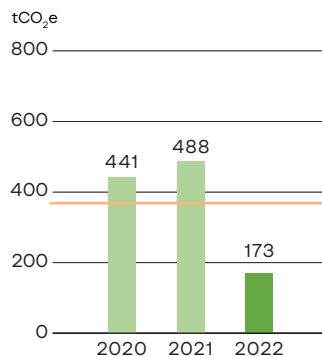
- **Tavanomainen**  
Sisältää tavanomaisen puuvillan, pellavan, hampun, viskoosin, kupron, asetaatin, modaalin, silkin, nahan, villan, untuvan, polyesterin, polyamidin, elastaanin ja polyuretaanin
- **Parempi tavanomainen**  
Sisältää Better Cotton -puuvillan, EUROPEAN FLAX® -pellavan, LENZING™ ECOVERO™ -viskoosin, LENZING™ TENCEL™ -lyocellin, tavanomaisen lyocellin sekä sertifioidun, vastuullisen villan ja untuvan
- **Luomu**
- **Kierrätetty**

**Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden<sup>7</sup>**  
Tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 13,9 kgCO<sub>2</sub>e/kg



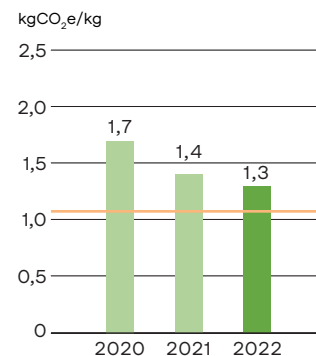
— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

**Kasvihuonekaasupäästöt Scope 1–2 päästöt**  
Tavoitteena vähentää 40 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 617 tCO<sub>2</sub>e



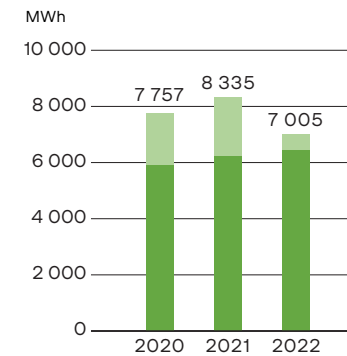
— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

**Logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden<sup>8</sup>**  
Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2018 tasosta, joka oli 2,2 kgCO<sub>2</sub>e/kg



— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

**Energian kokonaiskulutus<sup>9</sup>**



- Uusiutuva energia
- Ei-uusiuutuva energia

<sup>7</sup> Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.5 dataan, saatavilla Higg.org) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä.

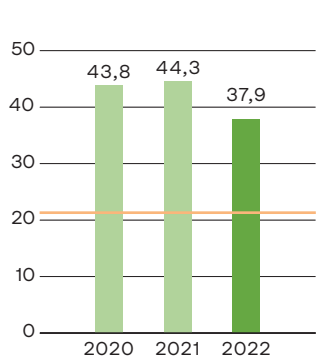
<sup>8</sup> Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla itse maksettujen kuljetusten (Scope 3, kategoria 4) päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

<sup>9</sup> Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähköä.



**Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo<sup>10</sup>**

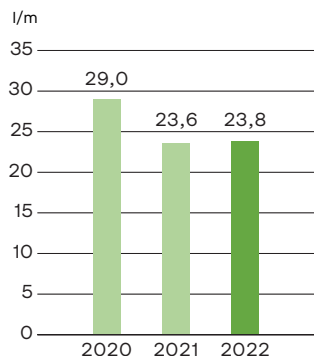
Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 41,4



— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

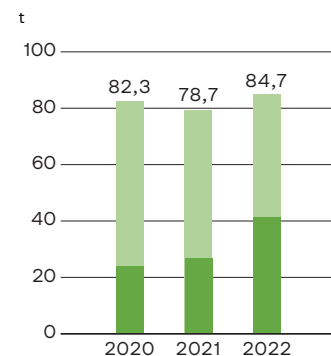
**Vedenkulutus tuotantometriä kohden**

Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



**Jätteen kokonaismäärä**

Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



■ Materiaalina kierrätetty jäte  
■ Energiana hyödynnetty jäte

**Keskeisimmät hankkeet vuonna 2022**

- Sitoutuminen Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi)
- Helsingin kangaspainon ja pääkonttorin siirtyminen uusiutuvaan kaukolämpöön
- Kierrätys- ja luomumateriaalien osuuden kasvattaminen materiaalistategian mukaisesti
- Short sea -merireitin aloittaminen Turkista Suomeen maantiekuljetusten korvaamiseksi osittain vähäpäästöisemmällä merikuljetuksilla
- SPINNOVA® -kuitua sisältävän pienmalliston lanseeraaminen yhteistyössä Spinnovan kanssa
- Uuden Marimekko Marimade -kodintuotekonseptin lanseeraaminen.
- Helsingin kangaspainon ja pääkonttorin tekstiilijätteen kierrättäminen uusiokuiduksi yhteistyössä Resterin kanssa

<sup>10</sup> Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo mittaa sinisen veden keskimääräistä käyttöä tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa, ottaen huomioon vesivarojen niukkuuden alueilla, missä vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.5 -dataan, saatavilla Higg.org.



## Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Marimekko edistää tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta koko arvoketjussaan ja vaalii monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista sekä sisäisten että ulkoisten hankkeiden avulla. Marimekko parantaa jatkuvasti läpinäkyvyyttään ja on sitoutunut edistämään positiivista muutosta sopimusvalmistajien ja alan muiden toimijoiden kanssa tehtävän yhteistyön kautta. Marimekon sitoutuminen ihmisoikeuksien, järjestäytymisvapauden ja kollektiivisen neuvottelu-oikeuden kunnioittamiseen sisältyy yhtiön Code of Conductiin, joka sisältää myös Marimekon nollatoleranssin syrjintää kohtaan ja muut sosiaalisten asioiden hallintaan liittyvät näkökohdat.

Marimekon laajaa tuotevalikoimaa valmistaa kansainvälinen verkosto, johon kuuluu noin 150 sopimusvalmistajaa. Yrityksen tavoitteena on löytää aina kunkin tuotekategorian kannalta paras valmistuspaikka. Marimekolla on vahvat arvot, joista yksi – rehtiys kaikkia ja kaikkea kohtaan – kiteyttää yrityksen vastuullisuusajattelun ja ulottuu niin henkilökuntaan, asiakkaisiin kuin yhteistyökumppaneihin ympäri maailmaa. Marimekko on sitoutunut edistämään ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuh-

teita toimitusketjussaan ja kaikessa toiminnassaan. Yrityksen toimintatavat ihmisoikeuskysymyksissä perustuvat YK:n yhtiönsä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjauksiin periaatteisiin (UNGP).

Marimekon hankinnoissa noudatetaan vastuullisen hankinnan periaatteita ja Supplier Code of Conductia. Supplier Code of Conduct on osa Marimekon ja sopimusvalmistajien välisiä sopimuksia. Allekirjoittamalla Supplier Code of Conductin sopimusvalmistajat sitoutuvat noudattamaan sekä siinä kuvattuja periaatteita että Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimuksia. Supplier Code of Conduct päivitettiin vuonna 2022. Muutokset pohjautuvat pääasiassa amfori BSCI:n uudistettuun toimintaohjeeseen, joka julkaistiin tammiukuussa 2022. Päivitetty Supplier Code of Conduct sisältää entistä tiukemmat vaatimukset ihmisoikeuksia koskevasta due diligence -prosessista, sukupuoleen liittyvien näkökohtien huomioimisesta ja elämiseen riittävästä palkkauksesta. Lisäksi ympäristönsuojelua koskevat vaatimukset on määritelty aiempaa tarkemmin. Sopimusvalmistajat sitoutuvat myös noudattamaan Marimekon vastuullista materiaalinhankintaa koskevia tuotelinjauksia. Tuotelinjaukset päivitettiin vuonna 2022 ja uusia tai entistä tarkempia

vaatimuksia määriteltiin muun muassa puuvillalle, villalle, nahalle ja kierrätysmateriaaleille. Marimekko ei hanki materiaaleja erittäin korkean riskin maista. Tämä koskee esimerkiksi puuvillan hankintaa Uzbekistanista, Turkmenistanista ja Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa. Marimekko tarjosi sopimusvalmistajilleen koulutusta päivitetyn Supplier Code of Conductin ja tuotelinjausten sisällöstä ja merkittävimmistä muutoksista.

Marimekon ihmisoikeuksia koskeva due diligence -prosessi perustuu sopimusvalmistajien huolelliseen arviointiin ja valintaan sekä heille asetettaviin sopimusvelvoitteisiin. Marimekko on mukana eurooppalaisessa amfori BSCI -aloitteessa, joka tarjoaa työkaluja työolosuhteiden valvontaan ja parantamiseen globaaleissa toimitusketjuissa. Sopimusvalmistajien tehtaita valvotaan kolmansien osapuolten riippumattomilla tarkastuksilla pääasiassa Euroopan ulkopuolella maissa, jotka luokitellaan korkeamman riskin maiksi, Marimekon työntekijöiden suorittamalla tehdaskäynnillä sekä sopimusvalmistajille tehtävillä kyselyillä esimerkiksi käytettävien materiaalien alkuperästä. Valvonnan yhteydessä tunnistettuja korjaavia toimenpiteitä seurataan säännöllisesti sopimusvalmistajien kanssa. Marimekon hankinnan parissa työskentelevä henkilöstö saa vastuullisen hankinnan käytäntöihin ja ihmisoikeusasioihin liittyvää koulutusta. Due diligence -prosessia arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Vuonna 2022 Marimekko toteutti ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin, joka keskittyi erityisesti yhtiön omaan henkilöstöön. Arvioinnilla täydennettiin aiemmin toteutettua, sopimusvalmistajia koskenutta ihmisoikeusvaikutusten arviointia. Lisäksi Marimekko otti käyttöön

työkälyn, jolla tarkastetaan sopimusvalmistajien ja muiden merkittävempien liikekumppaneiden taustat, mukaan lukien mahdollinen kauppapakotteiden kohteena oleminen ja korruptio.

Vuoden 2022 aikana Marimekon sopimusvalmistajien tehtaissa tehtiin 26 (10) amfori BSCI -auditointia. Vuoden aikana tehdyissä auditoinneissa todettiin yksi nollatoleranssivahainto, joka liittyi siirtotyöntekijöiden maksamiin rekrytointikustannuksiin. Korjaavana toimenpiteenä sopimusvalmistaja muutti välittömästi käytäntöjään siten, että työntekijöiden mahdollisesti maksamat rekrytointikustannukset korvataan. Myös työntekijöiden aiemmin maksamat rekrytointikustannukset korvattiin takautuvasti, ja seitsemän viikon kuluttua tehdyssä seuranta-auditoinnissa tehdas saavutti parhaan A-luokituksen. Suurin osa kaikissa auditoinneissa tehdyistä havainnoista koski työterveys- ja -turvallisuusasioita (2022: 38 prosenttia; 2021: 38), johtamisjärjestelmiä (23 prosenttia; 18) sekä työntekijöiden osallistamista ja suojelua (14 prosenttia; 11). Koronapandemiaan liittyvien matkustusrajoitusten lievennyttyä Marimekon oman henkilökunnan vierailuja sopimusvalmistajien tehtaisiin jatkettiin.

Tekstiiliteollisuuden toimitusketjut ovat monimutkaisia, ja niissä on useita toimijoita. Näin ollen koko toimitusketjun läpinäkyvyyden parantaminen raaka-aineista myymälään saakka vaatii pitkäjänteistä työtä. Vuonna 2022 Marimekon tuotteista 52 prosenttia valmistettiin EU-maissa ja loput pääosin EU:n ulkopuolisissa Euroopan maissa tai Aasiassa. Marimekko julkaisee verkkosivuillaan luettelon yrityksen sopimusvalmistajista. Luettelon sisältö vastaa vaate- ja jalkinealan toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ajavan

Transparency Pledgen vaatimuksia. Osana materiaali-strategiaansa Marimekko on kasvattanut jäljitettävempien materiaalien, mukaan lukien luomupuuvillan ja vastuullisesti tuotetun villan, osuutta. Läpinäkyvyyttä parannetaan myös tarjoamalla asiakkaille jatkuvasti enemmän tietoa tuotteiden vastuullisuudesta. Vuonna 2022 Marimekko jatkoi sosiaalisessa mediassa järjestettäviä keskustelutilaisuuksia vastuullisuusaiheista ja lisäsi verkkokaupan tuotekuvauksiin tietoja tuotteiden ja materiaalien vastuullisuudesta.

Marimekon menestys perustuu henkilökunnan vahvaan sitoutumiseen ja yrityksen kykyyn hyödyntää ja kehittää jokaisen työntekijän taitoja ja luovuutta. Yritys uskoo reiluuteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja vaalii avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Yrityksen arvot, Marihenki, ja Code of Conduct muodostavat perustan Marimekon työskentelytavoille. Lisäksi Marimekolla on käytössä ohjeita ja prosesseja, jotka koskevat esimerkiksi työterveyttä ja -turvallisuutta, työhyvinvointia, perehdyttämistä sekä työntekijöiden sitoutumista, suoritusta ja kehittämistä. Vuonna 2022 Marimekko rakensi vuonna 2021 käyttöönotettuihin monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja mukaan ottamista koskeviin periaatteisiin perustuen vuosittain päivitetävän globaalin suunnitelman, joka kattaa näitä aiheita koskevat kehittämistoimenpiteet ja tunnusluvut.

Marimekko edistää henkilöstön hyvinvointia tuemalla työntekijöidensä terveyttä ja työ- ja toimintakykyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilmapiirin. Marimekossa on käytössä varhaisen välittämisen malli, jonka tavoitteena on edistää työssä jaksamista

sekä työkykyä ja -hyvinvointia. Tavoitteena on lisätä vuoropuhelua esihenkilön ja työntekijöiden välille erityisesti työhön ja työkykyyn liittyvissä asioissa, parantaa työskentelyolosuhteita sekä ehkäistä pitkittyneitä poissaoloja ja työkyvyttömyydestä aiheutuvia eläköitymisiä. Työturvallisuuden ennalta ehkäisevinä toimenpiteinä työstä aiheutuvat vaarat ja riskit tunnistetaan sekä arvioidaan. Suomessa yhtiö käyttää yhteistä järjestelmää turvallisuushavainnoista ilmoittamiseen. Ilmoitettuja turvallisuushavainnoista ja työtapaturmia seurataan säännöllisesti, ja niiden perusteella tehdään tarvittavia korjaavia toimenpiteitä. Vuonna 2022 sattui 19 (8) työtapaturmaa. Muutos vuoteen 2021 verrattuna selittyi osittain sillä, että työtapaturmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2022 yli puolet kirjatuista työtapaturmista ei johtanut poissaoloon työstä. Vuonna 2022 järjestettiin valmennuksia, jotka kasvattavat esihenkilöiden kyvykkyyttä tukea työntekijöiden hyvinvointia proaktiivisesti, ja tarjottiin esihenkilöille työkaluja arjen johtamiseen. Lisäksi Marimekko tarjosi työntekijöilleen erilaisia aktiiviteetteja ja tietoisuuksia tukeakseen työn ja vapaa-ajan tasapainoa.

Marimekko tukee ja edistää työntekijöidensä henkilökohtaista ja ammatillista kehitystä. Konserninlaajuinen Maripeople- suorituksen johtamisen malli, joka kattaa sekä työtehtäviin että työskentelytapoihin liittyviä tavoitteita, on Marimekossa yksilöllisen suorituksen johtamisen perusta. Vuosittaisen Maripeople-prosessin kautta työntekijät saavat tietää mitä heiltä odotetaan sekä keskustella työstään, taidoistaan, kehitysalueistaan ja tulevaisuuden uratavoitteistaan esihenkilönsä kanssa sekä antaa

ja vastaanottaa palautetta. Hyvin toteutettu Maripeople-prosessi edistää työntekijöiden hyvinvointia sekä sitoutumista liittämällä Marimekon jokaisen työntekijän työpanoksen yrityksen strategiaan. Henkilöstö- ja johtamiskyselyjen avulla saadaan palautetta ja kehitysideoita.

Marimekon kulttuuri ja työympäristö perustuvat tasa-arvoon, monimuotoisuuden arvostamiseen ja mukaan ottamiseen. Marimekko ei hyväksy minkäänlaista syrjintää. Yhtiö haluaa tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja kunnioittavan työympäristön kaikille työntekijöilleen. Kaikki mahdolliset lainsäädännön vastaiseen tai epäeettiseen toimintaan liittyvät tapaukset tutkitaan ennalta määriteltujen prosessien mukaisesti. Yritys edistää tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelman perusteella, tarjoaa koulutusta esihenkilöilleen ja mittaa onnistumista muun muassa henkilöstökyselyjen tuloksilla. Vuonna 2022 Marimekon esihenkilöitä koulutettiin esimerkiksi monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen näkökulmien huomioimisesta henkilöstöprosesseissa muiden esihenkilöiden kehittämiseen liittyvien teemojen lisäksi. Monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen teemoista järjestettiin koulutuksia myös muulle henkilöstölle.

Tasa-arvo ja aitous ovat olleet Marimekolle tärkeitä arvoja alusta asti, ja yritys haluaa edistää aktiivisesti monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja mukaan ottamista yhteisössään. Mukaan ottamisen tukeminen kuvavalintojen ja representaation kautta on jatkuva ja johdonmukainen osa Marimekon markki-

nointitoimenpiteitä. Vuonna 2022 monimuotoisuuteen, oikeudenmukaisuuteen ja mukaan ottamiseen liittyviin toimenpiteisiin kuuluivat esimerkiksi Helsinki Priden virallisen kumppanuuden jatkaminen tällä kertaa pääyhteistyökumppanina ja LGBTQIA+-yhteisön tukeminen monikanavaisella sisällöllä. Lisäksi Marimekko työskenteli yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien kumppanien kanssa varmistaakseen, että yhtiö vaalii monimuotoisuutta esimerkiksi iässä, koossa, sukupuolella ja etnisessä taustassa.

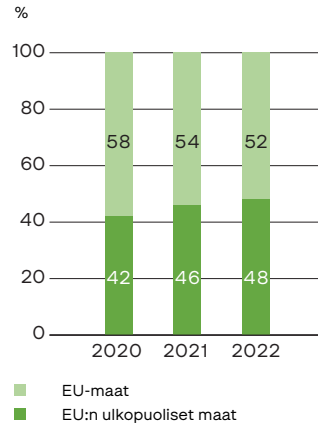




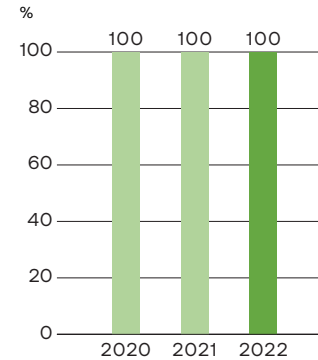
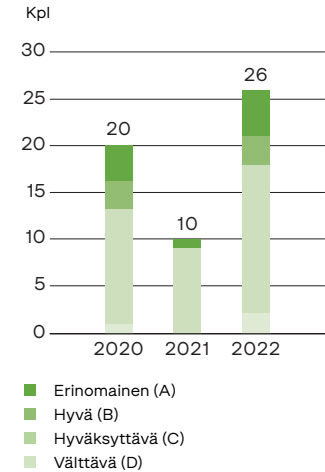
## TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

## OIKEUDENMUKAISUUTEEN JA TASA-ARVOON LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

- Edistämme läpi arvoketjumme ihmisoikeuksia, elämiseen riittäviä palkkoja, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita.
- Tähtäämme tuotteidemme tuotantoketjun täydelliseen läpinäkyvyyteen.
- Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.
- Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita vaalimme ja edistämme läpi koko arvoketjumme.

Tuotteiden alkuperä, osuus myynnistä<sup>11</sup>

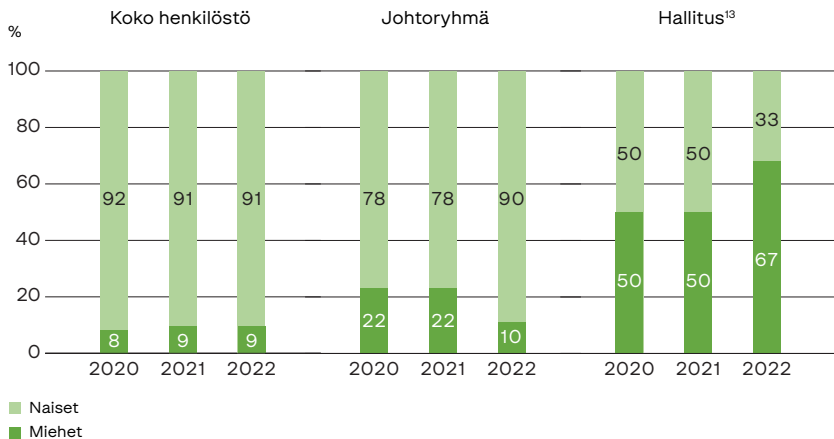
## Hankintojen osuus auditoiduilta sopimusvalmistajilta EU:n ulkopuolisissa maissa

Auditointien lukumäärä ja tulokset<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Tarkemmat tiedot alkuperämaista on esitetty yhtiön verkkosivuilla.

<sup>12</sup> Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, tai muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaalla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

Monimuotoisuus Marimekossa



Työntekijöiden ikäjakauma



Monimuotoisuus

Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittämän “Me Marimekolla arvostamme monimuotoisuutta (esim. taidoissa, kokemuksissa ja taustoissa)” arvosana

2022

8,1

2021

7,6

Asteikko 0–10 (vahvasti eri mieltä; vahvasti samaa mieltä)

Hyvinvointi-indeksi

Näiden kahden Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittämän keskiarvo: “Tunnen hallitsevani omaa työtäni”; “Minulla on hyvä työ- ja yksityiselämän tasapaino”

2022

7,9

2021

7,6

Asteikko 0–10 (vahvasti eri mieltä; vahvasti samaa mieltä)

**eNPS (Employee Net Promoter Score)**  
eNPS mittaa työntekijöiden sitoutumista ja heidän halukkuuttaan suositella yritystä

2022

41

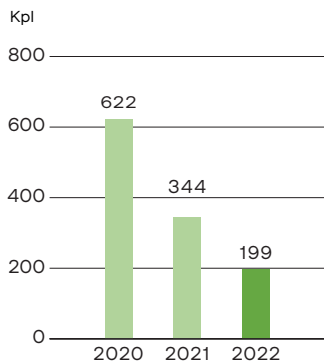
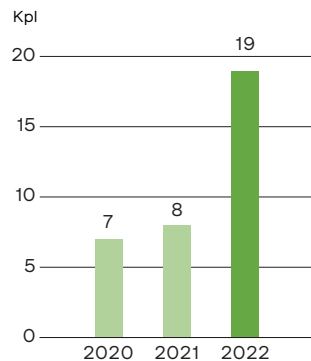
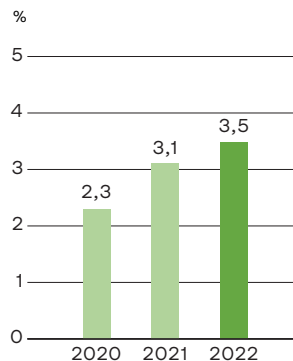
2021

31

Tulokset välillä -100 ja 100

Henkilöstöluvut on esitetty 31.12.2022 tilanteen mukaan.

<sup>13</sup> Lisätietoa hallituksen kokoonpanosta ja monimuotoisuudesta on selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, joka julkaistaan yhtiön verkkosivuilla ja Marimekon vuosi 2022 -julkaisun sivuilla 83–91.

**Turvallisuushavaintojen lukumäärä<sup>14</sup>****Onnettomuuksien lukumäärä<sup>15</sup>****Sairauspoissaolot<sup>16</sup>****Keskeiset hankkeet vuonna 2022**

- Marimekon Supplier Code of Conductin ja tuotelinjausten päivittäminen ja sopimusvalmistajien kouluttaminen tärkeimmistä muutoksista
- Keskeisimpien omaan henkilöstöön liittyvien ihmisoikeusvaikutusten arviointi
- Tuotteiden ja materiaalien vastuullisuudesta kertovan tiedon lisääminen verkkokaupan tuotekuvauksiin
- Työntekijöiden hyvinvointiin liittyvien työkalujen tarjoaminen ja proaktiivisuuden parantaminen esihenkilötyötä kehittämällä
- Koulutuksien järjestäminen sisäisille kohderyhmille monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen näkökulmista
- Helsinki Priden virallisena kumppanina jatkaminen, monikanavaisten sisältöjen luominen LGBTQIA+ -yhteisön tukemiseksi sekä työskenteleminen yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien kumppanien kanssa

**Tietoja selvityksestä**

Tämä selvitys on laadittu Suomen kirjanpitolain luvun 3 a ja EU-direktiivin 2014/95/EU mukaisesti. Selvitys koskee tilikautta 1.1.–31.12.2022, ja se kattaa koko Marimekko-konsernin, ellei toisin mainita. Lisäksi Marimekko laatii vuosittain tarkemman vastuullisuus-katsauksen, joka julkaistaan yrityksen verkkosivustolla toisen vuosineljänneksen aikana.

Marimekko seuraa tiiviisti EU-taksonomian kehitystä. Taksonomian tällä hetkellä kat-  
tamat taloudelliset toiminnot eivät koske Marimekon toimintaa. Näin ollen taksonomia-  
kelpoisten ja taksonomian mukaisten taloudellisten toimintojen osuus Marimekon vuo-  
den 2022 liikevaihdosta, toimintamenoista (operating expenditure) ja pääomamenoista  
(capital expenditure) oli 0 prosenttia ja ei-taksonomiakelpoisten/-mukaisten taloudellis-  
ten toimintojen osuus 100 prosenttia.

Marimekko tukee YK:n Global Compactin kymmentä periaatetta. Yhtiö kunnioittaa  
ja edistää näitä periaatteita kaikessa toiminnassaan ja raportoi edistymisestään YK:n  
Global Compactin uudistettujen raportointivaatimusten mukaisesti vastaamalla erilliseen  
kyselyyn keväällä 2023.

Helsingissä 15. helmikuuta 2023

Marimekko Oyj

Hallitus Toimitusjohtaja

Henkilöstöluvut on esitetty 31.12.2022 tilanteen mukaan.

<sup>14</sup> Koskee Suomea.

<sup>15</sup> Koskee työntekijöitä Suomessa, jossa on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä. Muutos vuoteen 2021 verrattuna selittyy osittain sillä, että työtapaturmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2022 yli puolet kirjatuista työtapaturmista ei johtanut poissaoloon työstä.

<sup>16</sup> Koskee työntekijöitä Suomessa, jossa on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä.



# Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2022

## JOHDANTO

Marimekko Oyj noudattaa Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä ja Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi Marimekko noudattaa 1.1.2020 voimaan tulleen hallinnointikoodin suosituksia noudattaen tai selittäen -periaatteen mukaisesti poikkeamatta yksittäisistä suosituksista.

Tämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on laadittu 1.1.2020 voimaan tulleen hallinnointikoodin suosituksen mukaisesti ja toimintakertomuksesta erillisenä kertomuksena, ja Marimekon hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta on käsitellyt sen. Selvitys on julkaistu yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [company.marimekko.com](http://company.marimekko.com). Hallinnointikoodi on julkisesti saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n verkkosivuilla osoitteessa [www.cgfinland.fi](http://www.cgfinland.fi).

Yhtiön tilintarkastaja tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab on tarkastanut, että selvitys on annettu ja että sen taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteittäinen kuvaus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa.

## HALLINNOINTIA KOSKEVAT KUVAUKSET

Marimekon ylintä päätösvaltaa käyttävät hallintoelimet ovat emoyhtiö Marimekko Oyj:n yhtiökokous ja hallitus sekä toimitusjohtaja. Marimekolla ei ole hallintoneuvostoa. Yhtiökokouksessa osakkeenomistajat vahvistavat vuosittain yhtiön tilinpäätöksen, päättävät voitonjaosta sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkas-

tajan valitsemisesta ja näiden palkkioista sekä tarvittaessa yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Marimekko Oyj:n yhtiökokouksen kutsuu koolle yhtiön hallitus. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. 12.4.2022 pidetyssä yhtiökokouksessa noudatettiin koronaviruspandemian vuoksi poikkeusjärjestelyjä turvallisuussyistä.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä.

## Hallituksen kokoonpano ja monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen vuosittain. Merkittävät osakkeenomistajat valmistelevat hallituskokoonpanoa koskevan ehdotuksen. Yhtiökokous ei ole perustanut osakkeenomistajien nimitystoimikuntaa.

Merkittävät osakkeenomistajat ottavat hallituksen kokoonpanoa suunnitellessaan huomioon yhtiön liiketoiminnan tarpeet, sen kehityksen ja yhtiön strategian. Hallituksen jäsenten valinnassa tavoitteena on varmistaa, että hallitus kokonaisuutena tukee Marimekon liiketoimintaa, strategiaa ja liiketoiminnan asiakaslähtöisyyttä parhaalla mahdollisella tavalla. Hallituksen monimuotoisuus varmistaa osaltaan tämän tavoitteen toteutumisen. Hallituksen monimuotoisuutta tarkastellaan eri näkökulmista. Yhtiön kannalta olennaisia tekijöitä ovat jäsenten toisiaan täydentävää osaaminen, koulutus ja kokemus eri toimialoilta ja yhtiön liiketoiminnalle merkittäviltä maantieteellisiltä alueilta sekä jäsenten henkilökohtaiset ominaisuudet. Hallituksen

monimuotoisuutta tukee erityisesti myös ikä- ja sukupuolijakauman huomiointi. Tavoitteena on ollut, että kumpikin sukupuoli on tasavertaisesti edustettuna hallituksessa ja että jäsenillä on kokemusta eri maantieteellisiltä alueilta. Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituskokoonpanon valmistelussa huomioidaan myös yhtiön pitkän aikavälin kehitys ja seuraajasuunnittelu. Hallituksen jäseniä ei aseteta erityisen asettamisjärjestyksen mukaan. Tavoitteiden toteutumista arvioidaan säännöllisesti.

Vuonna 2022 Marimekon hallitukseen kuului 6 jäsentä joista 2 oli naisia. Hallituksen kaikilla jäsenillä on kansainvälistä työkokemusta yhtiön liiketoiminnalle merkittäviltä alueilta, kuten Suomen ja Aasian markkinoilta. Hallituksen jäsenien monipuoliset kokemukset esimerkiksi muodin, vaateteollisuuden, teknologian sekä vähittäismyynnin aloilta täydentävät toisiaan. Hallituksen kaikilla jäsenillä on korkeakoulututkinto ja yksi on väitellyt tohtoriksi. Tutkinnot ovat eri aloilta painottuen kauppatieteisiin. Hallituksen jäsenten iät jakautuvat 30–58 ikävuoden välille.

## Hallitus vuonna 2022

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.4.2022 Marimekko Oyj:n hallitukseen valittiin seuraavat henkilöt:

Mika Ihmuotila,  
hallituksen puheenjohtaja

- s. 1964
- Kauppatieteiden tohtori
- Päätoimi: hallituksen puheenjohtaja, Marimekko, 2016– (hallituksen päätoiminen puheenjohtaja ja CEO, Marimekko, 2015–2016)
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Toimitusjohtaja (President & CEO), Marimekko, 2008–2015; toimitusjohtaja, Sampo Pankki, 2001–2007; toimitusjohtaja, Mandatum Pankki, 2000–2001; johtaja, Mandatum Pankki, 1998–2000; osakas, Mandatum & Co, 1994–1998; vieraileva tutkija, Yalen yliopisto (Yhdysvallat), 1992–1993; hallituksen jäsen 2013–2020 ja hallituksen puheenjohtaja 2017–2020, Rovio Entertainment; hallituksen jäsen, Sanoma, 2013–; hallituksen puheenjohtaja, Mannerheim-säätiö, 2017–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0. Määräysvaltayhteisön, PowerBank Ventures Oy:n, osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 5 088 500 osaketta. Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

## Teemu Kangas-Kärki

hallituksen varapuheenjohtaja

- s. 1966
- Kauppateiden maisteri
- Päätoimi: talousjohtaja, Nokian renkaat, 2018–
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Toimitusjohtajan sijainen ja operatiivinen johtaja, Fiskars, 2017–2018; väliaikainen toimitusjohtaja ja operatiivinen johtaja, Fiskars, 2017; toimitusjohtajan sijainen, operatiivinen johtaja ja talousjohtaja, Fiskars, 2014–2017; johtaja, liittala-ryhmä ja koti-liiketoiminta-alue, Fiskars, 2012–2014; talousjohtaja, Fiskars, 2008–2012; talousjohtaja, Alma Media, 2003–2008; talousjohtaja, Kesko, 2002–2003; Corporate Business Controller, Kesko, 2000–2001; talousjohtaja, Nestlé Suomi ja osa Nestlé Nordicia, 1998–2000; talouspäälikkö, Suomi, Smith & Nephew, 1996–1998; talousjohdon tehtävät, Suomi ja Saksa, Unilever, 1992–1996
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 1 133 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

## Carol Chen

- s. 1967
- Markkinoinnin maisteri
- Päätoimi: toimitusjohtaja (co-CEO), Semir, 2019–
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Tmall-verkkokaupan urheiluliiketoiminnan johtaja, Alibaba, 2018–2019; Converse-liiketoiminnan johtaja,

Aasian-Tyynenmeren alue, Nike, 2015–2018; alue- ja myyntijohtaja, Manner-Kiina, Taiwan ja Hongkong, Nike, 2014; myyntijohtaja, Global Basketball (USA), Nike, 2012–2014; urheiluvaate-tuoteryhmän johtaja, Manner-Kiina, Taiwan ja Hongkong, Nike, 2009–2012; markkinoinnin, liiketoiminta- ja strategiasuunnittelun tehtävät, Nike, 1996–2009; markkinointipäälikkö, McDonald's, 1994–1996, asiakkuuspäälikkö, DDB Needham Worldwide, 1992–1994

- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 1 582 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

## Mikko-Heikki Inkeroinen

- s. 1987
- Valtiotieteiden maisteri
- Päätoimi: Chief Digital Growth Officer, Reima, 2022–
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Chief Digital Officer, Kamux, 2018–2022; verkkoliiketoimintajohtaja, POWER International, 2015–2018; markkinointi- ja verkkoliiketoimintapäälikkö sekä johtoryhmän jäsen, Expert ASA, 2010–2015; hallituksen jäsen, OIKIO Digital Performance Agency, 2018–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 25 532 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

## Tomoki Takebayashi

- s. 1976
- MBA
- Päätoimi: toimitusjohtaja, Christian Dior Couture, Japani, 2021–
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Toimitusjohtaja, Bottega Veneta Japani & Guam, 2015–2021; toimitusjohtaja, Kate Spade Japan, 2012–2015; liikkeenjohdon konsultti, McKinsey & Company, 2008–2012; erilaiset tehtävät tilintarkastuksessa ja taloushallinnossa, General Electric Company, 2003–2006; yritysjärjestelypalvelut, PWC, 2000–2003
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 1 582 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

## Marianne Vikkula

- s. 1992
- Tekniikan kandidaatti
- Päätoimi: johtaja, uudet markkinat (VP), Wolt, 2019–
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Uusien markkinoiden johtaja, Wolt, 2018–2019; toimitusjohtaja, Slush, 2016–2017; operatiivinen johtaja, Slush, 2015–2016; talousjohtaja, Slush, 2013–2014
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 842 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

Hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuutta vuosittain hallinnointikoodin suositusten mukaisesti. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenistä Carol Chen, Mikko-Heikki Inkeroinen, Teemu Kangas-Kärki, Tomoki Takebayashi ja Marianne Vikkula ovat yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Mika Ihamuotila ei ole riippumaton yhtiöstä eikä yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista (epäsuora omistus PowerBank Ventures Oy:n kautta, 12,5 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänistä).

Mika Ihamuotila on toiminut Marimekko Oyj:n hallituksen puolipäiväisenä puheenjohtajana 17.4.2019 lähtien erillisen puheenjohtajan puolipäiväisyyteen pohjautuvan johtajasopimuksen nojalla (toiminut 11.4.2016–16.4.2019 päätoimisena hallituksen puheenjohtajana). Yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelee johtajasopimuksen ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat. Edellä mainitut seikat sekä Mika Ihamuotilan aiempi tehtävä yhtiön toimitusjohtajana on otettu huomioon riippumattomuusarviossa.

**Kuvaus hallituksen toiminnasta**

Perustan hallituksen tehtäville muodostaa osakeyhtiölaki. Osakeyhtiölain mukaan hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Yhtiön juoksevaa hallintoa hoitaa osakeyhtiölain mukaan toimitusjohtaja hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Marimekko Oyj:n hallituksen keskeiset tehtävät on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa työjärjestyksessä. Työjärjestys päivitetään ja vahvistetaan vuosittain varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen

pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät ja laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa.

Työjärjestyksen mukaan hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- konsernin strategian hyväksyminen ja sen toteuttamisen seuranta
- konsernin ja liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmien, budjettien ja investointien hyväksyminen
- osavuosikatsausten, konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen hyväksyminen
- liiketoiminnan laajentamisesta ja supistamisesta päättäminen
- yritys- ja rakennejärjestelyistä päättäminen
- rahoituspolitiikan ja rahoitukseen liittyvien vastuusitoumuksien hyväksyminen
- yhtiön ja sen lähipiirin kesken tehtävien sopimusten ja muiden oikeustoimien tavanomaiseen toimintaan kuulumisen ja markkinaehtojen seuranta ja arviointi
- yhtiön keskeisten toimintalinjojen hyväksyminen, mukaan lukien konserniraportointi, riskienhallinta ja vuosittainen palkitseminen
- yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten nimittäminen ja palkitsemisesta päättäminen
- toimitusjohtajan vuosittaisten henkilökohtaisten tavoitteiden asettaminen ja niiden saavuttamisen arviointi sekä johtoryhmän jäsenten tavoitteiden hyväksyminen ja niiden saavuttamisen seuranta
- hallituksen puheenjohtajan palkitsemisen ja johtajasopimuksen ehtojen tarkastaminen ja sitä koskeva päätöksenteko tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti. Hallituksen

#### HALLITUS 31.12.2022

Asema hallituksessa	Valintavuosi	Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista	Läsnäolo	
Mika Ihamuotila	Puheenjohtaja vuodesta 2015	2008	Ei	10/10
Teemu Kangas-Kärki	Varapuheenjohtaja vuodesta 2022	2022	Kyllä	10/10
Carol Chen	Jäsen	2021	Kyllä	10/10
Mikko-Heikki Inkeroinen	Jäsen	2015	Kyllä	10/10
Tomoki Takebayashi	Jäsen	2021	Kyllä	10/10
Marianne Vikkula	Jäsen	2022	Kyllä	10/10

#### TARKASTUS- JA PALKITSEMISVALIOKUNTA 31.12.2022

Rooli/ valiokuntajäsenyys	Valintavuosi	Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista	Läsnäolo	
Teemu Kangas-Kärki	Puheenjohtaja vuodesta 2022	2022	Kyllä	5/5
Mikko-Heikki Inkeroinen	Jäsen	2017	Kyllä	5/5
Marianne Vikkula	Jäsen	2022	Kyllä	5/5

puheenjohtaja ei osallistu hänen palkitsemistaan koskevaan päätöksentekoon.

- konsernin vastuullisuusperiaatteiden ja tavoitteiden hyväksyminen sekä vastuullisuusraportoinnin seuranta.

Vuonna 2022 hallitus keskittyi muun muassa seuraaviin asiakokonaisuuksiin

- yhtiön strategian kehittäminen sekä liiketoiminta-alueiden strategisten tavoitteiden vahvistaminen
- strategiakauden 2023–2027 suuntaviivojen vahvistaminen

- myymäläverkoston ja verkkomyynnin kansainvälisen laajentamisen strateginen kehittäminen
- yhtiön vastuullisuusstrategian kehittäminen
- tuotevalikoiman strateginen kehittäminen ja toimenpiteet tuottavuuden parantamiseksi keskipitkällä aikavälillä
- suunnittelu- ja brändistrategian tarkastelu
- toimintasuunnitelmien ja budjettien käsittely ja vahvistaminen
- uusien markkinoiden avaamisen tutkiminen
- markkina-aseman vahvistaminen Aasiassa.

Hallitus kokoontui vuonna 2022 kymmenen kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 100. Hallitus arvioi vuonna 2022 toimintaansa ja työskentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia

Yhtiö on huolehtinut siitä, että kaikki hallituksen jäsenet ovat saaneet riittävät tiedot yhtiön toiminnasta, toimintaympäristöstä ja taloudellisesta asemasta ja että mahdolliset uudet hallituksen jäsenet on perehdytetty tehtävään.

### Hallituksen valiokunnat

Yhtiökokouksessa 12.4.2022 valittu hallitus nimitti keskuudestaan tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Teemu Kangas-Kärki ja jäseniksi Mikko-Heikki Inkeroinen ja Marianne Vikkula. Hallitus ei ole perustanut muita valiokuntia. Myöskään yhtiökokous ei ole asettanut valio- tai toimikuntia.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistele hallituksen valiokunnalle vahvistaman työjärjestyksen mukaisesti ylimmän johdon sopimusten ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat ja sille tavanomaisesti kuuluvat tehtävät ja valvonnan, joita ovat muun muassa

- tilinpäätösraportointiprosessin seuranta
- taloudellisen raportointiprosessin valvonta
- yhtiön sisäisen valvonnan, mahdollisen sisäisen tarkastuksen ja riskienhallintajärjestelmien tehokkuuden seuranta
- yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästäan antamaan selvitykseen sisältyvän kuvauksen käsittely taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvistä sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä
- tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen lakisääteisen tilintarkastuksen seuranta
- lakisääteisen tilintarkastajan tai tilintarkastusyhteisön riippumattomuuden ja erityisesti yhtiölle tarjottavien oheispalvelujen arviointi sekä tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen valmistelu
- yhtiön ja sen lähipiirin kesken tehtävien sopimusten ja muiden oikeustoimien tavanomaiseen toimintaan kuulumisen ja markkinaehtojen seuranta ja arviointi

- johdon palkitsemisen arviointi ja tarkastaminen sekä huolehtiminen palkitsemisjärjestelmien tarkoituksenmukaisuudesta.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja hyväksyy hallituksen puheenjohtajan matka- ja edustuskuluille budjetin sekä seuraa kyseisiä kuluja.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui vuonna 2022 viisi kertaa. Valiokunnan jäsenten osallisuusprosentti kokouksiin oli 100.

### Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehtoista. Ehdot on määriteltä kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa, jonka hallitus on hyväksynyt. Toimitusjohtajan tehtävänä on vastata yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehitymisestä.

Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja  
9.4.2015 lähtien

- s. 1981
- Kauppateiden maisteri, CEMS MIM
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Operatiivinen johtaja ja johtoryhmän jäsen, Marimekko, 2014–2015; markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen, Marimekko, 2012–2015; Head of PR, PR-pääliikkö, Marimekko, 2005–2012; hallituksen ja henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen, Finnair, 2019–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 162 845 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

Yhtiön hallitus ei ole nimittänyt toimitusjohtajan sijaista.

### Johtoryhmä

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat konsernin johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Johtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestykseen perustuvaa toimivaltaa. Johtoryhmän tehtävänä on konserninlaajuisten liiketoimintaa ja menettelytapoja koskevien asioiden käsittely. Johtoryhmässä käsitellään lisäksi muun muassa eri liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmia ja liiketoiminnan kehitystä.

Elina Anckar, talousjohtaja 11.12.2015 lähtien

- s. 1968
- Kauppateiden maisteri
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Talous- ja henkilöstöjohtaja, A-lehdet, 2013–2015; laajakaistadivisioonan talousjohtaja, TeliaSonera Finland, 2012–2013; talousjohtaja, Sodexo, 2007–2012; maacontroller, H&M Hennes & Mauritz, 2002–2007
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 14 925 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

Rebekka Bay, luova johtaja 1.9.2020 lähtien

- s. 1969
- Taiteen kandidaatti (muoti)
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Taiteellinen johtaja, Uniqlo Global Innovation Center, 2017–2020; design- ja tuotejohtaja, Everlane (New York), 2015–2017; Gap Global Designin luova johtaja, Gap (New York), 2012–2015; luova johtaja, Bruuns Bazaar (Kööpenhamina), 2011–2012; luova johtaja, COS (Lontoo), 2006–2011
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 17 695 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.



Tina Broman, hankinta- ja tuotejohtaja 2.10.2017 lähtien

- s. 1969
- Vaatetusalan tutkinto
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Tuotejohtaja ja johtoryhmän jäsen, Tiger of Sweden, 2013–2017; tuotanto- ja hankintajohtaja ja johtoryhmän jäsen, Tiger of Sweden, 2008–2013; tuotanto- ja hankintapäällikkö, Tiger of Sweden, 2003–2008; ostaja, Filippa K, 1999–2003
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 10 925 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

Kari Härkönen, digitaalisesta liiketoiminnasta vastaava johtaja 14.12.2017 lähtien

- s. 1981
- M.Sc., MBA
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Verkkokauppajohtaja, Sanoma Digital, 2014–2016; Suomen-maajohtaja, Zalando (Berliini), 2013–2014; yritysjohdon konsultti, McKinsey & Company, 2011–2012
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 7 690 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

Noora Laurila, myyntijohtaja, Region West 14.9.2022 lähtien

- s. 1982
- Kauppatieteiden maisteri (kansainvälinen liiketoiminta)
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Pohjoismaiden liiketoiminnan kehitysjohtaja, L'Oréal Nordics, 2021–2022; markkina-alueen johtaja, L'Oréal Finland, 2019–2021; erilaiset myynnin, markkinoinnin ja tuoteportfolion johtamisen tehtävät, L'Oréal Finland, L'Oréal Nordics & L'Oréal Denmark, 2008–2019
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

Sanna-Kaisa Niikko, markkinointijohtaja 8.10.2020 lähtien

- s. 1986
- Humanististen tieteiden kandidaatti (englantia)
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Luovan brändimarkkinoinnin johtaja, Marimekko, 2018–2020; PR- ja viestintäpäällikkö, Fiskars, 2018; Community Management -päällikkö, Marimekko, 2018; myyntipäällikkö, vaatteet, laukut ja asusteet, 2017, Marimekko; markkinointipäällikkö, Pohjois-Amerikka, Marimekko, 2016–2017; PR-päällikkö, Marimekko, 2015–2017; erilaiset myynnin ja markkinoinnin tehtävät, 2005–2015, Marimekko; hallituksen jäsen, Suomen Tekstiili & Muoti, 2022–

- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 2 570 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

Tanya Strohmayer, henkilöstöjohtaja 10.2.2017 lähtien

- s. 1970
- Valtio- ja kauppatieteiden kandidaatti
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Henkilöstöjohtaja, Huurre-yhtymä, 2016–2017; henkilöstöjohtaja, Paulig-konserni, 2009–2016; johtaja, henkilöstöhallinto ja viestintä, Starcut, 2008–2009; erilaiset kehitys- ja projektinjohtotehtävät, Nokia, 2000–2008
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 11 620 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

Dan Trapp, myyntijohtaja 2.8.2022 saakka

- s. 1975
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Global VP (General Manager), vaatetus ja varusteet, Salomon, 2017–2020; globaali kaupallinen johtaja, vaatetus ja varusteet, Salomon, 2016–2017; myyntijohtaja, Pohjois-Eurooppa, Hoka One One, 2015–2016; vaatetuksen myyntipäällikkö, Eurooppa, Columbia Sportswear, 2012–2014; maa-johtaja, Britannia & Irlanti, Columbia Sportswear,

2007–2012; erilaiset myynnin tehtävät, Columbia Sportswear, 2001–2007

- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä 2.8.2022: 2 915. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä 2.8.2022: 0.

Riika Wikberg, liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja 15.2.2018 lähtien

- s. 1981
- Kauppatieteiden maisteri, CEMS MIM
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Erilaiset liiketoiminnan kehitystehtävät, Fiskars, 2009–2013 ja Outotec 2013–2017; liikkeenjohdon konsultti, The Boston Consulting Group, 2005–2009
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 8 665 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2022 lopussa: 0.

## SISÄINEN VALVONTA JA RISKIENHALLINTA MARIMEKKO-KONSERNISSA

### Sisäinen valvonta

Marimekossa noudatetaan yhtiön sisäisen valvonnan periaatteita ja toimintasuunnitelmaa valvonnan toteuttamiseksi ja seuraamiseksi. Marimekko-konsernissa

- sisäinen valvonta on prosessi, josta vastaavat konsernin hallitus ja toimitusjohtaja. Sisäisen valvonnan tavoitteena on taata riittävällä varmuudella, että
- toiminta on tehokasta ja linjassa yhtiön strategian kanssa
  - taloudellinen ja toiminnallinen raportointi on luotettavaa
  - konsernin toiminta on lainmukaista
  - Code of Conduct ja yhteiset arvot ovat vakiintuneet.

Marimekon hallitus keskittyy omistaja-arvon kasvattamiseen ja hyvän hallintotavan mukaisesti varmistaa, että yhtiöllä on olemassa sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan periaatteet. Hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta vastaa yhtiön sisäisten kontrollien ja riskienhallinnan tehokkuuden valvomisesta.

Marimekon sisäinen valvonta perustuu COSO (Committee of Sponsoring Organizations) -malliin, jonka viisi keskeistä osa-aluetta ovat kontrolliympäristö, riskien arviointi, valvontatoimet, tiedotus ja viestintä sekä seuranta. Osa-alueet ja niiden rooli taloudellisessa raportoinnissa on esitetty tarkemmin myöhemmin tässä selvityksessä.

### Riskienhallinta

Marimekon riskienhallintaa ohjaa yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka määrittelee yhtiön riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä riskienhallintaprosessin organisoinnin ja valvonnan.

Marimekon riskienhallinnan tavoitteena on turvata liiketoiminnan häiriöttömyys ja varmistaa konsernin vakaa tuloskehitys. Kokonaisvaltainen riskienhallinta on jatkuva ja järjestelmällinen prosessi, jossa tunnistetaan ja arvioidaan yhtiön toimintaan ja toimintaympäristöön liittyviä avainriskejä. Avainriskeiksi luokitellaan sellaiset riskit, jotka saattavat estää liiketoimintamahdollisuuden käyttämisen, vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttamisen tai toiminnan jatkuvuuden tai muutoin aiheuttaa merkittäviä seuraamuksia yhtiölle, henkilöstölle tai sidosryhmille. Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot.

Riskiraportointi muodostaa kiinteän osan Marimekon vuosittaista liiketoimintasuunnittelua ja strategiaprosessia. Sisäinen riskiraportointi kuuluu säännöllisesti tapahtuvaan liiketoiminnan raportointiin sekä liiketoiminnan lyhyemmän aikavälin suunnitteluun ja päätöksentekoprosessiin. Keskeisistä riskeistä ja riskienhallinnan toimenpiteistä raportoidaan vuosittain yhtiön toimintakertomuksessa, neljännesvuosittain julkaistavissa osavuosikatsauksissa, lakien ja säännösten ja hyvän hallintotavan mukaisesti sekä tapauskohtaisesti aina tarvittaessa.

### Roolit ja vastuut

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan lain- ja asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus hyväksyy sisäisen valvonnan, riskienhallinnan ja hyvän hallintotavan politiikat.

Hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta puolestaan vastaa yhtiön kirjanpidon ja talouden valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä, seuraa sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta, arvioi riskiraportit ja valmistelee riskienhallintaan liittyvät asiat hallitukselle.

Toimitusjohtaja luo perustan sisäisen valvonnan toimintaympäristölle ohjeistamalla muuta johtoa sekä seuraamalla, miten yhtiön liiketoimintaa valvotaan. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön päivittäisestä johtamisesta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön kirjanpidon säädösten ja määräysten mukaisuudesta ja yhtiön talouden luotettavasta järjestämisestä. Lisäksi toimitusjohtaja vastaa riskienhallinnan asianmukaisesta järjestämisestä konsernissa.

Johtoryhmän jäsenet vastaavat riskien tunnistamisesta ja arvioinnista omilla vastuualueillaan, asianmukaisista riskienhallintatoimista sekä riskien ja toimenpiteiden viestinnästä henkilöstölle. Lakiasiaintoiminta vastaa riskienarviointiprosessin tukemisesta, riskienhallinnan kehittämisestä ja yhtenäistämisestä, riskienhallintakoulutuksesta sekä ohjauksesta sekä riskienhallinnassa käytettävien raportointimallipohjien ja -järjestelmien yhtenäisyydestä.

Taloushallinto ja liiketoiminnan ohjaus puolestaan tukevat toimintojen kontrollien kehittämistä, seuraavat kontrollien riittävyttä ja tehokkuutta sekä

vastaavat ulkoisen raportoinnin oikeellisuudesta, ajantasaisuudesta ja raportointiin liittyvien säännösten noudattamisesta.

Lisäksi jokainen työntekijä vastaa omaan työhönsä liittyvien ja muutoin havaitsemiensa riskien tunnistamisesta ja raportoinnista esihenkilölleen.

### Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvä sisäinen valvonta ja riskienhallinta

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvä sisäinen valvonta on osa Marimekon kokonaisvaltaista sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan viitekehystä. Marimekon taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että

- taloudellinen raportointi on luotettavaa ja tukee yhtiön sisäistä päätöksentekoa sekä palvelee osakkeenomistajien tarpeita
- konsernin toiminta on lainmukaista
- sisäisiä periaatteita ja toimintatapoja noudatetaan.

Marimekon konsernitiilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Konsernitiilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöainsäädännön mukaiset. Mahdolliset tarkennukset tehdään tilinpäätöksen liitetietojen mukaisesti.

Marimekon liiketoiminnan kehittymistä sekä taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Myyntiraportit laaditaan soveltuvin osin päivittäin, viikoittain ja kuukausittain. Konsernin tulos- ja taseraportit laaditaan kuukausittain. Yhtiön toimitusjohtaja

raportoi hallitukselle konsernin kuukausiraportin, tilinpäätös- ja osavuosikatsausaineiston sekä hallituksen työjärjestyksessä erikseen määrätyt asiat.

Konsernin liiketoiminnan kehittymisestä ja taloudellisesta tilanteesta tiedotetaan osavuosikatsauksissa, puolivuosikatsauksessa ja tilinpäätöstiedotteessa.

#### Kontrolliympäristö

Sisäinen kontrolliympäristö on perusta Marimekon sisäiselle valvonalle. Se edistää organisaation kontrollitietoisuutta ja luo pohjan muille sisäisen valvonnan osa-alueille.

Sisäinen kontrolliympäristö käsittää konsernin henkilöstön eettiset arvot ja asiantuntemuksen, henkilöstön kehittämisen, johdon toimintatavat ja johdon tavan jakaa vastuuta ja määräysvaltaa sekä hallituksen määrittelemät toiminnan suuntaviivat ja hyväksyntäpolitiikan.

Marimekon talousraportointiprosessin sisäinen kontrolliympäristö käsittää ohjeistukset, jotka konsernissa on luotu toimintatapojen yhtenäistämiseksi. Tytäryhtiöiden kirjaamiskäytäntöjen yhdenmukaisuuden varmistamiseksi konsernissa on käytössä yhtenäinen tilikartta. Tämän lisäksi koko konsernin kattavat laskentaperiaatteet on sisällytetty tilinpäätökseen, ja Marimekon hallitus hyväksyy käytettävät laskentaperiaatteet.

#### Riskien arviointi

Marimekossa riskejä tunnistetaan kattavasti vuosittaisen liiketoimintasuunnittelun ja strategiaprosessin osana. Tunnistetuille ja rahallisesti arvotetuille riskeille

määritetään riskienhallinnan toimenpiteet, vastuuhenkilöt ja toteutusaikataulu. Riskikartoituksen päivitys toteutetaan puolivuositain.

Riskien tunnistamisen lähtökohdana käytetään Marimekon strategisia ja operatiivisia tavoitteita. Pyrkimyksenä on tunnistaa riskit, joiden toteutuminen vaarantaisi yhtiön asettamien tavoitteiden saavuttamisen. Riskianalyysit ja -arviointi toteutetaan itsearviointeina.

Konsernin talousraportointiprosessiin liittyville tunnistetuille riskeille on määritetty kontrollitavoitteet sekä konsernille yhteiset kontrollipisteet. Esimerkkejä kontrollipisteistä ovat sisäiset toimintaohjeet ja hyväksymismenettelyt, täsmäytykset, varmistukset ja tehtävien eriyttäminen.

#### Kontrollitoiminnot

Kontrolleja ovat ne toimintatavat, järjestelmät ja muut menettelytavat, joilla Marimekon johto pyrkii varmistamaan konsernin toiminnan tehokkuuden, taloudellisuuden ja luotettavuuden. Kontrollit auttavat myös varmistamaan, että Marimekon tavoitteiden saavuttamista uhkaavia riskejä hallitaan asianmukaisesti.

Talousraportointiprosessin riskiarviossa määritetyt kontrollipisteet ovat paikallaan kaikilla konsernin tasoilla varmistamassa, että lainsäädäntöä, sisäisiä toimintatapoja ja eettisiä arvoja noudatetaan. Toimintojen johtajat vastaavat lainsäädännössä tapahtuvien muutoksien seuraamisesta omilla vastualueillaan sekä muutoksien kommunikoimisesta konsernissa. Toimintojen johtajat ovat myös vastuussa tarvittavien vaatimustenmukaisuuden varmistavien kontrollien asettamisesta sekä tarvittavan koulutuk-

sen järjestämisestä toiminnoissa. Lisäksi keskeisimmille liiketoiminta- ja raportointiprosesseille on määritetty prosessikontrollit.

Marimekon konsernitiilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin. Marimekko Oyj:n tytäryhtiöt raportoivat konsernille kuukausittain, kvartaaleittain ja tilinpäätösvaiheessa. Konsernin tytäryhtiöiden tilinpäätökset laaditaan paikallisen kirjanpitoikäntönnön mukaisesti; tytäryhtiöt eivät sovelle IFRS-standardeja erillistilinpäätöksissään. IFRS:n mukaisten laatusperiaatteiden edellyttämät oikaisut tehdään konsernitasolla.

Konsernin talousosasto vastaa kuukausittain konsernitiilinpäätöksen laatimisesta tytäryhtiöiden toimittamien tilinpäätöstietojen pohjalta. Konsernin talousjohtaja ja Business Control -toiminto analysoivat emoyhtiön ja tytäryhtiöiden toimittamia lukuja mahdollisten poikkeamien havaitsemiseksi. Poikkeamien syyt analysoidaan erikseen, että voitaisiin varmistua tilinpäätöstietojen oikeellisuudesta. Tämän lisäksi konsernin talousosasto konsolidoi ja tarkastaa tuloslaskelman ja taseen tiedot kuukausittain ja ennen niiden toimittamista hallitukselle.

Hallitus hyväksyy osavuosikatsaukset, puolivuositatsauksen, tilinpäätöstiedotteen ja tilinpäätöksen.

#### Viestintä ja tiedotus

Kontrolleista ja valvontamenettelyistä tiedottaminen on olennainen osa Marimekon talousraportointiprosessin sisäistä valvontaa. Talousraportoinnin riskien arviointiin ja kontrollien määrittämiseen osallistuvat tytäryhtiöiden ja konsernin talousraportoinnista vastaavat henkilöt. Konsernin yhteiset kontrollipisteet

on kommunikoitu kaikille raportointiin osallistuville henkilöille. Konsernin taloushallinto tukee yhteisten kontrollien käyttöönottoa tytäryhtiöissä säännöllisellä ohjeistuksella ja seurannalla.

Konsernissa on laadittu ohjeet talousraportointiin, ja ohjeita päivitetään säännöllisesti. Laskentaperiaatteet ja raportointiohjeet kommunikoidaan kaikille talousasioista vastaaville henkilöille.

#### Seuranta

Kontrollien seuranta on toimintatapa, jolla arvioidaan valvontatoimenpiteiden toimivuutta ja tehokkuutta säännöllisesti. Seuranta voi tapahtua jatkuvan seurannan muodossa osana päivittäisiä työtehtäviä tai erillisinä toimeksiantoina.

Hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta hoitaa valvontatehtäväänsä seuraamalla osavuositatsausten ja tilinpäätöksen raportointiprosessia sekä arvioimalla sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan riittävyyttä ja asianmukaisuutta talousraportointiprosessissa. Esihenkilöt seuraavat talousraportointiprosessin valvontajärjestelmän toimintaa jatkuvasti osana operatiivisen toiminnan seuraamista. Vaihtoehtoisesti valvontaa voi hoitaa myös konsernin taloustoiminto. Jatkuva valvonta käsittää säännölliset johdon aktiiviteetit sekä muut toimet, joita henkilöstö toteuttaa tehtäviä hoitaessaan.

Erillisten arvioiden laajuus ja toteuttamistiheys riippuvat pääasiassa riskiarvioista ja jatkuvien valvontatoimien tehokkuudesta. Talousraportointiprosessin sisäisessä valvonnassa havaitut puutteet raportoidaan ylöspäin, vakavimmat puutteet aina ylimmälle johdolle ja hallitukselle asti.

Muu konsernivalvonta käsittää muun muassa hallinnollisen ja juridisen ohjeistuksen, vastuuden ja valtuuksien määrittelyn sekä organisaation tavoitteiden toteutumisen seurannan ja analysoinnin. Lisäksi osana konsernivalvontaa seurataan riskienhallintajärjestelmän toimivuutta.

## MUUT HALLINNOITISSELVITYKSESSÄ ANNETTAVAT TIEDOT

### Sisäinen tarkastus

Marimekossa ei liiketoiminnan luonne ja laajuus huomioon ottaen ole toistaiseksi katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erillistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta seuraa ja arvioi sisäisen valvonnan tasoa ja raportoi siitä hallitukselle vähintään kerran vuodessa. Hallitus vahvistaa sisäisen valvonnan tason. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

### Lähipiiritoimet

Yhtiö noudattaa osakeyhtiölain ja hallinnointikoodin mukaisia velvollisuuksia lähipiiritoimien seuraamisen ja arvioinnin osalta. Yhtiön hallituksen ja sen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestyksissä on lueteltu tehtävät ja velvollisuudet lähipiiritoimien osalta. Marimekon hallitus arvioi ja seuraa yhtiön ja sen lähipiirin välillä tehtyjä toimia ja varmistaa, että eturistiriidat otetaan asianmukaisesti huomioon päätöksenteossa. Yhtiö ylläpitää luetteloa lähipiiristä. Lähipiiritoimet, jotka eivät tapahdu tavanomaisessa liiketoiminnassa tai tavanomaisilla kaupallisilla ehdoilla, edellyttävät

hallituksen hyväksyntää. Yhtiön talousosasto seuraa lähipiiritoimia osana yhtiön tavanomaista neljännesvuosittaisista valvonta- ja raportointimenettelyä ja raportoi lähipiiritoimet yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnalle. Lähipiiritoimet esitetään vuosittain tarpeen mukaan yhtiön tilinpäätöksen liitetiedoissa. Olennaiset lähipiiritoimet esitetään arvopaperimarkkinain mukaisesti.

### Sisäpiirihallinto

Marimekon sisäpiiriohje, joka perustuu Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjeeseen ja markkinoiden väärinkäyttöasetukseen, määrittelee sisäpiiriin kuuluvien henkilöiden olennaiset velvollisuudet sekä johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden liiketoimia koskevan ilmoitusvelvollisuuden sekä muita markkinoiden väärinkäyttöasetukseen liittyviä sääntöjä ja ohjeita. Yhtiön hallitus vahvistaa sisäpiiriohjeen.

Marimekko pitää yllä luetteloa kaikista henkilöistä, joilla on pääsy sisäpiiritietoon ja jotka työskentelevät Marimekolle työ sopimuksen perusteella tai muuten suorittavat tehtäviä, joiden kautta heillä on pääsy sisäpiiritietoon. Marimekko on päättänyt olla pitämättä luetteloa pysyvistä sisäpiiriläisistä. Näin ollen kaikki henkilöt, joilla on sisäpiiritietoa, lisätään kutakin hanketta koskevaan hankekohtaiseen sisäpiiriluetloon, joka perustetaan ja jota ylläpidetään jokaisesta sisäpiiritietoa sisältävästä hankkeesta. Päätös hankekohtaisen sisäpiiriluetelon perustamisesta tehdään samanaikaisesti kuin päätös sisäpiiritiedon julkaisun lykkäämisestä. Hankekohtaiset sisäpiiriluetelot eivät ole julkisia. Marimekon sisäpiirihallinto on vastuussa sisäpiirilueteloiden ylläpidosta. Marimekon

hankekohtaiseen sisäpiiriluetteloon lisätty henkilö ei saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä hankkeen voimassaolon aikana.

Säännöllisen tiedonantovelvollisuuden valmistelua (osavuositarkastukset, tilinpäätöstiedote) tai säännöllistä pääsyä julkistamattomaan taloudelliseen tietoon ei pidetä sisäpiirihankkeena, eikä yhtiö tee päätöstä tiedon julkistamisen lykkäämisestä säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvista tiedoista. Ottaen kuitenkin huomioon, että yhtiön julkistamaton taloudellinen tieto on luottamuksellista, yhtiö noudattaa sisäpiiriohjeeseen kirjattuja periaatteita, kuten luettelon ylläpitämistä henkilöistä, joilla on säännöllinen pääsy julkistamattomaan taloudelliseen tietoon, sekä kyseisten henkilöiden kuulumista kaupankäynnin kiellon piiriin suljetun ikkunan aikana.

Marimekko noudattaa 30 päivän suljettua ikkunaa ennen osavuositarkastusten ja tilinpäätöksen julkistamista. Suljetun ikkunan aikana yhtiön hallituksen tai johtoryhmän jäsenet eivät saa käydä kauppaa Marimekon osakkeilla tai muilla rahoitusvälineillä. Suljettu ikkuna koskee myös niitä henkilöitä, jotka osallistuvat Marimekon osavuositarkastusten ja tilinpäätöksen valmisteluun sekä niitä yhtiön määrittelemiä henkilöitä, joilla on asemansa tai oikeuksiensa perusteella säännöllinen pääsy julkistamattomaan taloudelliseen tietoon. Kaupankäynti Marimekon rahoitusvälineillä on kuitenkin aina kiellettyä, jos henkilöillä on hallussaan sisäpiiritietoa.

Marimekon hallituksen ja johtoryhmän jäsenet ovat velvoitettuja ilmoittamaan Marimekolle ja Finanssivalvonnalle jokaisesta heidän omaan lukuunsa tehdystä Marimekon rahoitusvälineisiin liittyvästä

liiketoimesta. Marimekko julkistaa viipymättä kyseiset tiedot pörssitiedotteella saatuaan ilmoituksen liiketoimesta. Jokaisen johtohenkilön tulee määrittää lähipiiriinsä kuuluvat henkilöt ja ilmoittaa yhtiölle kirjallisesti heidän tietonsa. Johtohenkilön lähipiiriläiseen pätevät samat markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaiset velvollisuudet kuin johtohenkilölle.

Yhtiön sisäpiirihallinnosta vastaa yhtiön lakiasiaintoimittaja. Marimekon työntekijät ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa jo tapahtuneesta tai mahdollisesta Marimekon sisäpiiriohjeen tai rahoitusmarkkinoita koskevan sääntelyn rikkomisesta Marimekon whistleblowing-kanavan kautta.

### Tilintarkastus

Yhtiön tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab vuodesta 2018 lähtien, vastuullisena tilintarkastajanaan KHT Heli Tuuri 12.4.2022 lähtien. Tilikaudelta 2022 tilintarkastuksesta maksettiin palkkioita yhteensä 128 tuhatta euroa. Tilintarkastajalle maksetut palkkiot muista kuin tilintarkastuspalveluista tilikaudelta 2022 olivat 45 tuhatta euroa.

Helsingissä 15.2.2023

Marimekko Oyj  
Hallitus



# Palkitsemisraportti 2022



Tämä palkitsemisraportti 2022 kuvaa sitä, miten Marimekko on soveltanut palkitsemispolitiikkaansa tilikaudella 2022. Raportti kertoo Marimekon hallituksen ja toimitusjohtajan palkitsemisesta 1.1.–31.12.2022. Raportti noudattaa hallinnointikoodia 2020 ja soveltuu vaa lainsäädäntöä.

Marimekon hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta on valmistellut palkitsemisraportin hallituksen arvioitavaksi, ja hallitus on hyväksynyt sen esitettäväksi yhtiökokoukselle. Osakkeenomistajat tekevät neuvoa-antavan päätöksen raportista vuoden 2023 varsinaisessa yhtiökokouksessa.

## JOHDANTO

### Yhteenveto palkitsemisesta tilikaudella 2022

Marimekon palkitsemispolitiikka muodostaa perustan Marimekon hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan palkitsemiselle. Palkitsemispolitiikan tarkoituksena on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista suori- tuskykyä ja yhtiön menestystä, myötävaikuttaa omis- taja-arvon positiiviseen kehitykseen ja lisätä sitou- tumista yhtiöön. Palkitsemispolitiikka on saatavilla Marimekon verkkosivuilla osoitteessa [company.marimekko.com](http://company.marimekko.com) kohdasta Sijoittajat/ Hallinto/Hallinnointiperiaatteet/Palkitseminen. Palkitsemispolitiikkaa sovelletaan vuoden 2024 varsi- naiseen yhtiökokoukseen asti, ellei hallitus päättä esit- tää päivitettyä palkitsemispolitiikkaa tätä aikaisemmin yhtiökokoukselle neuvoa-antavaa päätöksentekoa varten.

Tilikaudella 2022 yhtiön palkitsemista koske- vassa päätöksenteossa on noudatettu palkitsemis- politiikassa määriteltyä päätöksentekoprosessia. Palkitsemispolitiikasta ei ole poikettu, eikä hallitus ole havainnut tarvetta soveltaa takaisinperintäehtoja maksettuihin muuttuviin palkkioihin.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti palkitseminen on vuonna 2022 tukenut Marimekon taloudelli- sia ja strategian mukaisia tavoitteita ja päämää- riä sekä yhtiön vastuullisuusstrategiaa ja arvoja. Palkitsemisella on luotu vahva yhteys toimitusjohtajan ja osakkeenomistajien intressien välille kytkemällä toimitusjohtajan kokonaisansaintamahdollisuus suurelta osin yhtiön taloudellisista tavoitteista ja operatiivisista mittareista johdettuihin suorituspoh-

jaisiin kannustimiin. Merkittävä osa toimitusjohtajan ansaintamahdollisuuksista perustuu pitkän aikavälin kannustinjärjestelmiin.

Marimekon hallitus päätti 15.2.2022 uudesta osa- kepohjaisesta pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä vuosille 2022–2026. Järjestelmä on suunnattu yhtiön johtoryhmälle ja siihen kuului ohjelman alkaessa toimi- tusjohtaja mukaan lukien yhdeksän henkeä. Ohjelman tarkoituksena on jatkaa edelleen johdon intressien yh- tenäistämistä osakkeenomistajien intressien kanssa sekä kannustaa johtoa toimimaan pitkäjänteisesti omistaja-arvon kasvattamiseksi.

### Marimekon taloudellisen suoriutumisen ja palkitsemisen kehitys

Vuonna 2022 Marimekon liikevaihto kasvoi 9 prosent- tia ja oli 166 515 tuhatta euroa (152 227). Liikevaihto Suomessa kasvoi 6 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 14 prosenttia. Sekä vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa että kansainvälisen myynnin kasvu nostivat liikevaihtoa. Liikevaihtoa puolestaan heikensi lasku Suomen tukkumyynnissä. Lasku johtui pääosin vertailuvuotta merkittävästi pienemmistä ker- taluonteisista kampanjatoimituksista.

Marimekon liikevoitto oli 30 236 tuhatta euroa (31 249). Liikevoittoon sisältyi 146 tuhatta euroa ver- tailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja vertailukelpoi- nen liikevoitto oli näin 30 382 tuhatta euroa (31 249) eli 18,2 prosenttia liikevaihdosta (20,5). Liikevoittoa laski pääosin kiinteiden kulujen nousu mutta myös suhteellisen myyntikatteen aleneminen. Liikevoittoa puolestaan tuki erityisesti liikevaihdon nousu mutta myös vertailuvuotta alemmat poistot.

Marimekko otti vuonna 2022 tuloksellisia askeleita kasvustrategiansa toteuttamisessa. Terävöitetyn luovan vision ansiosta brändin ja mallistojen haluttavuus on entisestään vahvistunut, ja erilaisia hintapisteitä sisältävä lifestyle-kokoelma palvelee asiakkaita myös hintasensitiivisemmässä toimintaympäristössä. Kiinnostus Marimekkoa kohtaan kasvaa kansainvälisesti, ja vuoden 2022 aikana lanseeratut brändiyhteistyömallistot esimerkiksi adidaksen kanssa ovat tuoneet Marimekon yhä uusien ihmisten tietoisuuteen

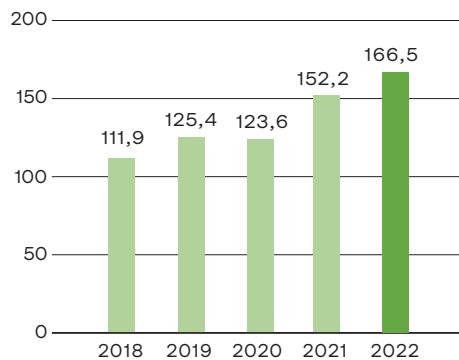
ja ulottuville. Myös jatkuva työ digitaalisen ja monikanavaisen liiketoiminnan vahvistamiseksi näkyy yhtiön kilpailukyvyssä.

Marimekon palkitsemispolitiikan mukaisesti toimitusjohtajan palkitseminen perustuu suurelta osin suoritukseen eli merkittävä osa palkkioista muodostuu lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimista. Koska lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimien tavoitteet liittyvät Marimekon liiketoiminnan kehittymiseen, yhtiön taloudellinen suoriutuminen heijastuu toimitusjohtajan

toteutuneen palkitsemisen kehitykseen, erityisesti lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimiin. Alla olevissa kaavioissa on esitetty yhtiön taloudellinen suoriutuminen ja toimitusjohtajan toteutunut palkitseminen. Toimitusjohtajan lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimet on esitetty maksamisvuoden mukaan ja perustuvat aina edellisen vuoden tai pidemmän aikavälin suoritukseen.

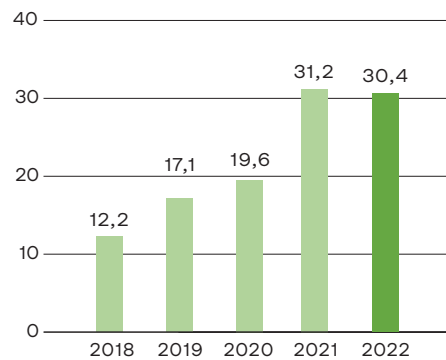
### Liikevaihto

Milj. euroa



### Vertailukelpoinen liikevoitto

Milj. euroa



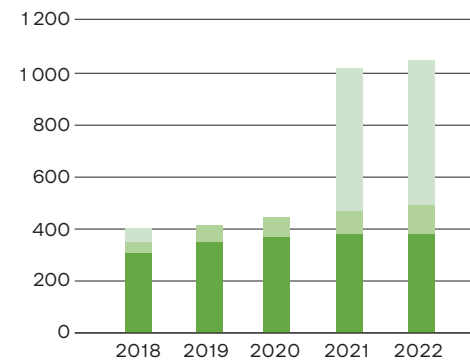
### Osakekurssin kehitys 2018–2022

Euroa



### Toimitusjohtajan palkitseminen elementteittäin

1 000 euroa



- Kiinteä palkka
- Lyhyen aikavälin kannustin (perustuen edellisen vuoden suoritukseen)
- Pitkän aikavälin kannustin

## Toimitusjohtajan palkitseminen

(1 000 euroa)	2018	2019	2020	2021	2022
Kiinteä palkka + edut	292	321	341	364	378
Lyhyen aikavälin kannustin (perustuen edellisen vuoden suoritukseen)	38	92	101	100	115
Pitkän aikavälin kannustin	73	-	-	552	552
<b>Kokonaispalkitseminen</b>	<b>403</b>	<b>413</b>	<b>443</b>	<b>1 016</b>	<b>1 045</b>
<b>Muutos edellisvuodesta, %</b>					
Kiinteä palkka + edut	16	10	6	6	4
Kokonaispalkitseminen	28	2	7	129	3

## Hallituksen vuosipalkkiot

	2018	2019	2020	2021	2022
Puheenjohtajan palkkio <sup>1</sup> , 1 000 euroa	40	48	48	48	48
Muutos edellisvuodesta, %	0	20	0	0	0
Varapuheenjohtajan palkkio, 1 000 euroa	30	35	35	35	35
Muutos edellisvuodesta, %	0	17	0	0	0
Jäsenen palkkio, 1 000 euroa	22	26	26	26	26
Muutos edellisvuodesta, %	0	18	0	0	0

## Keskimääräinen työntekijöiden palkitseminen

	2018	2019	2020	2021	2022
Vuotuisen palkkakehityksen keskiarvo,					
muutos edellisvuodesta, %	4,0	1,7	4,8	1,7	1,7

Työntekijän keskimääräisen palkitsemisen kehitys perustuu kuukausipalkkaa saavien työntekijöiden sekä tuntipalkkaa saavien työntekijöiden palkkojen keskiarvoon ottaen huomioon näiden työntekijäryhmien henkilömäärät.

<sup>1</sup> Mika Ihamuotilalle on maksettu vuosipalkkion lisäksi vuonna 2018 palkkiota puheenjohtajan päätoimisuuteen ja vuodesta 2019 lähtien puolipäiväisyyteen pohjautuvan erillisen sopimuksen nojalla.



## Marimekon hallitukselle tilikaudella 2022 maksetut tai erääntyvät palkkiot

Hallituksen jäsen	Rooli/ valiokuntajäsenyys	Vuosipalkkio, euroa	Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl	Valiokunta- palkkio, euroa	Muut palkkiot, euroa	Yhteensä, euroa
Carol Chen	Hallituksen jäsen 14.4.2021 alkaen	26 000	842	-	-	26 000
Mika Ihamuotila	Hallituksen jäsen ja puheenjohtaja 9.4.2015 alkaen	48 000	-	-	53 040 <sup>1</sup>	101 040
Mikko-Heikki Inkeroinen	Hallituksen jäsen 9.4.2015 alkaen, tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen 6.4.2017 alkaen	26 000	842	5 000	-	31 000
Teemu Kangas-Kärki	Hallituksen jäsen ja varapuheenjohtaja, tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja 12.4.2022 alkaen	35 000	1 133	8 000	-	43 000
Tomoki Takebayashi	Hallituksen jäsen 14.4.2021 alkaen	26 000	842	-	-	26 000
Marianne Vikkula	Hallituksen jäsen, tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen 12.4.2022 alkaen	26 000	842	4 000	-	30 000
Elina Björklund	Hallituksen jäsen ja varapuheenjohtaja, tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja 12.4.2022 asti			2 000	-	2 000
Catharina Stackelberg-Hammarén	Hallituksen jäsen, tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen 12.4.2022 asti			1 000	-	1 000

## HALLITUKSEN PALKITSEMINEN 2022

Marimekon varsinainen yhtiökokous 12.4.2022 päätti, että valittaville hallituksen jäsenille maksetaan alka-valta toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot:

- hallituksen puheenjohtaja 48 000 euroa
- hallituksen varapuheenjohtaja 35 000 euroa
- muut hallituksen jäsenet 26 000 euroa.

Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan markkinoilta hankittavina Marimekon osakkeina ja loput rahana. Palkkio maksetaan kokonaan rahana, mikäli hallituksen jäsenellä on yhtiökokouspäivänä 12.4.2022 ollut hallussaan yli 1 000 000 euron arvosta yhtiön osakkeita.

Hallituksen jäsenille vuonna 2022 maksetut palkkiot noudattivat yhtiökokouksen päätöstä ja olivat yhteensä 203 000 euroa.

Yhtiökokouksen päätöksen mukaan osakkeet on hankittu suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuosikatsaus ajalta 1.1.–31.3.2022 on julkistettu. Hallituksen palkkioina saamien osakkeiden omistamiseen ei liity erityisiä rajoituksia tai sääntöjä.

Yhtiökokous päätti myös, että hallituksen jäsenille ei makseta erillistä palkkiota kokouksiin osallistumisesta. Valiokunnan jäsenille päätettiin maksaa valiokuntatyöstä erillistä kokouskohtaista palkkiota seuraavanlaisesti: puheenjohtajalle 2 000 euroa ja jäsenille 1 000 euroa. Hallituksen jäsenyydestä ei makseta muita taloudellisia etuja.

<sup>1</sup> Mika Ihamuotilan erillisen johtajasopimuksen nojalla maksettu palkkio puolipäiväisestä toimesta.

Hallituksen puheenjohtajalle Mika Ihamuutilalle on varsinaisen yhtiökokouksen päättämän hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkion lisäksi maksettu erillisen johtajasopimuksen nojalla kuukausipalkkiota 4 400 euroa puolipäiväisestä toimesta. Hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkion ja erillisen johtajasopimuksen nojalla maksettavan kuukausipalkkion lisäksi Mika Ihamuutilalle ei ole maksettu muita palkkioita. Eläke-etuudet määntyvät työntekijän eläkelain mukaan. Yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelee erillisen johtajasopimuksen ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat.

#### TOIMITUSJOHTAJAN PALKITSEMINEEN 2022

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kaskon kiinteä peruspalkka, etuudet mukaan lukien, oli 378 240,00 euroa vuonna 2022. Toimitusjohtajalle maksettiin tilikaudella 2022 palkkaa ja palkkioita yhteensä 1 045 240 euroa (2021: 1 015 879).

Vuonna 2022 Marimekolla oli käytössä lyhyen aikavälin ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät toimitusjohtajalle. Lyhyen aikavälin kannustimen tarkoitus on edistää yhtiön strategiaa vuosittaisten tavoitteiden saavuttamisen kautta. Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustimen ansaintakriteerit vuodelle 2022 perustuivat yhtiön liikevaihdon ja liikevoiton kehittymiseen. Yhteensä näillä molemmilla oli 80 prosentin painotus tukien yhtiön kannattavan kasvun strategiaa. Lisäksi toimitusjohtajalla oli henkilökohtaisia yhtiön strategiaan projekteihin liittyviä tavoitteita, joihin sisältyi myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita.

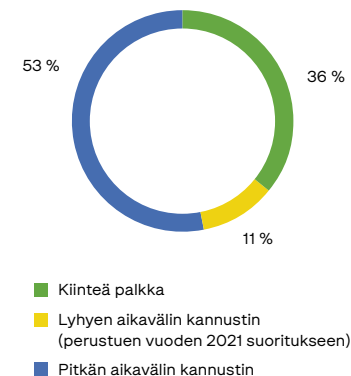
#### Tilikaudella 2022 käytössä olleet pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Ansaintajakso	Hallituksen päätöksen päivämäärä	Ansaintakriteerit	Kriteerien toteuma (enimmäistasosta)	Maksettu osakkeina <sup>1</sup> , kpl	Maksettu rahana, euroa	Maksupäivä
1.4.2018–31.1.2022	14.2.2018	Osakkeen	100 %	10 025	405 217,76	18.2.2022
		kokonaistuotto sisältäen osingot				
1.1.2022–30.6.2025	15.2.2022	Osakkeen	-	-	-	Arviolta syksyllä 2025
		kokonaistuotto sisältäen osingot				

#### Toimitusjohtajalle tilikaudella 2022 maksetut palkkiot, euroa

Kiinteä palkka + edut Euroa	Lyhyen aikavälin kannustin <sup>2</sup>	Pitkän aikavälin kannustin <sup>3</sup>	Muut palkkiot	Palkitseminen yhteensä
378 240,00	115 000,00	552 000,00	-	1 045 240,00

#### Toimitusjohtajan palkitsemisen rakenne vuonna 2022



<sup>1</sup> Osakemäärät korjattu vastaamaan yhtiön 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöstä maksuttomasta osakeannista (ns. osakkeiden splittaus).

<sup>2</sup> Perustuen vuoden 2021 suoritukseen, maksettu vuonna 2022.

<sup>3</sup> Perustuen toiseen ansaintajaksoon 1.4.2018–31.1.2022 edellisessä pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä.

Toimitusjohtajan enimmäispalkkio lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmässä vastaa hänen neljän kuukauden kiinteää bruttopalkkaansa. Hallituksen asettamat tavoitteet saavutettiin 62-prosenttisesti, ja toimitusjohtajan tilikaudelta 2022 ansaitsema lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän mukainen palkkio oli 74 315 euroa. Palkkio maksetaan keväällä 2023.

Tilikaudella 2022 oli käynnissä kaksi pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää: toinen ansaintajakso 1.4.2018–31.1.2022 edellisestä pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä sekä ensimmäinen ansaintajakso 1.1.2022–30.6.2025 uuden pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä vuosille 2022–2026. Palkkio edellisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintajaksolta 1.4.2018–31.1.2022 perustui yhtiön osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan lukien. Nettopalkkio maksettiin helmikuussa 2022 puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Osakkeina maksettuun osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus.

Uudessa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä vuosille 2022–2026 on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2022–30.6.2025 ja 1.1.2023–30.6.2026. Toimitusjohtajan mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu osakkeenomistajan kokonaistuottoon (TSR) eli Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon ansaintajakson päättyessä osingot mukaan luettuina. Toimitusjohtajalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy TSR-kriteerille asetettujen tavoitteiden saavuttamisen perusteella. Mahdollinen palkkio maksetaan kunkin ansaintajakson päättyttyä, ensisijaisesti puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset

maksut. Palkkion saaminen edellyttää, että toimitusjohtaja on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Järjestelmän perusteella ansaittuja palkkiomääriä leikataan, jos hallituksen maksettavalle palkkiolle asettama maksimiraja ylitetään. Osakkeina maksettavaan osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus.

Marimekon hallitus on päättänyt, että mikäli ensimmäiselle ansaintajaksolle 1.1.2022–30.6.2025 asetetut tavoitteet saavutetaan täysimääräisesti, sen perusteella toimitusjohtajalle ja muille ohjelman osallistujille maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 31 432 Marimekko Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden. Ensimmäisen ansaintajakson mahdolliset palkkiot maksetaan arviolta alkusyksyllä 2025.

Vuonna 2022 toimitusjohtajalle maksettu kokonaispalkkio koostui 36-prosenttisesti kiinteistä (etuedet mukaan lukien) ja 64-prosenttisesti muuttuvista palkanosista. Toimitusjohtaja kuuluu Suomen lakisäänteisen eläkejärjestelmän piiriin.

Toimitusjohtajan irtisanoutuessa irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Yhtiön irtisanoessa sopimuksen irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja toimitusjohtaja on irtisanomisajan palkan lisäksi oikeutettu irtisanomiskorvaukseen, joka vastaa kuuden kuukauden normaalia palkkaa. Irtisanomiseen liittyvä korvaus on sidottu määräaikaiseen kilpailukieltovelvoitteeseen.

Julkaisussa käytetyt kuviot:

Kansi: Hyräily, Maija Louekari, 2021

Sivu 3: Pyykkipäivä, Jenni Tuominen, 2021

Sivu 12: Maalis, Maija ja Kristina Isola, 1982

Sivu 67: Paraati, Fujiwo Ishimoto, 2005

Sivu 83: Unikko, Maija Isola, 1964

Sivu 92: Auringonkukka, Maija Isola, 1959

[marimekko.com](https://www.marimekko.com)

