

## MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2008

Vuonna 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 5 % ja oli 81,1 milj. euroa (77,3 milj. euroa). Liikevoitto laski 5 % ja oli 10,0 milj. euroa (10,5 milj. euroa). Tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 4 % ja oli 7,4 milj. euroa (7,7 milj. euroa). Osakekohtainen tulos laski 0,92 euroon (0,96 euroa). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 jaetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta. Mikäli heikko markkinatilanne jatkuu vuonna 2009 eikä yhtiö onnistu saamaan merkittäviä kertaluonteisia kampanjatilauksia, Marimekko-konsernin vuoden 2009 liikevaihdon arvioidaan laskevan vuodesta 2008 noin 5-10 % ja liikevoiton pienenevän selvästi.

	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	81 107	77 264	5,0
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	27,0	26,5	
Liikevoitto, 1 000 euroa	9 956	10 487	-5,1
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	9 964	10 442	-4,6
Tilivuoden voitto, 1 000 euroa	7 378	7 717	-4,4
Tulos/osake, euroa	0,92	0,96	-4,4
Oma pääoma/osake, euroa	3,92	3,66	7,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %	24,2	27,4	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	32,3	35,0	
Omavaraisuusaste, %	78,7	72,7	

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Vuonna 2008 Marimekko kävi läpi merkittäviä muutoksia. Aloimme yhdessä yhteistyökumppaneidemme kanssa rakentaa Marimekosta pitkäjänteisesti entistä kansainvälisempää brändiä, jonka peruskivi on Marimekon väreihin ja kuvioihin pohjautuva design. Muutostyön haasteista ja maailmantalouden vaikeasta tilanteesta huolimatta pystyimme kasvattamaan liikevaihtoaamme ja säilyttämään kannattavuutemme kohtuullisella tasolla. Loppuvuodesta tilanne markkinoilla kuitenkin huononi nopeasti, ja vuoden viimeisellä neljänneksellä Marimekko-konsernin myynti laski ja kannattavuus heikkeni huomattavasti. Ilman useita suuria kertaluonteisia kampanjatoimituksia ja merkittäviä lisenssituloja olisi myös koko vuoden kehitys jäänyt paljon vaatimattommaksi.

Maailman taloudellisen tilanteen vuoksi joudumme alkaneena vuonna kiinnittämään entistä suurempaa huomiota toimintamme tehokkuuteen ja kustannuksiin. On myös tärkeää, että pyrimme auttamaan nykyisiä jälleenmyyjiamme ja muita yhteistyökumppaneitamme selviämään taloudellisen taantuman yli ja että ennen kaikkea huolehdimme Marimekon laajasta ja uskollisesta asiakaskunnasta.

Uskon Marimekon olevan nyt matkalla oikeaan suuntaan. Haluamme jatkaa aloittamaamme rakennustyötä liiketoimintaympäristömme vaikeuksista huolimatta. Tuomme markkinoille uusia tuotteita ja pyrimme tavoittamaan uusia asiakasryhmiä muun muassa avaamalla myymälöitä ja uusia jakelukanavia. Tämä työ vaatii meiltä panostuksia, jotka vaikuttavat heikentävästi kasvu- ja tuloskehitykseen lyhyellä aikavälillä, mutta vahvistavat mahdollisuuksiamme kasvaa ja kehittyä tulevina vuosina.”

#### Vuosikalenteri 2009

Marimekon tilivuoden 2008 vuosikertomus julkistetaan viikolla 12. Varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 8.4.2009 klo 14.00 alkaen. Vuoden 2009 osavuositarkastukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta keskiviikkona 13.5.2009 klo 9.00, tammi-kesäkuulta torstaina 13.8.2009 klo 9.00 sekä tammi-syyskuulta torstaina 5.11.2009 klo 9.00.

#### Vuosikooste 2008 ja tiedotteet

Kooste Marimekon tilivuoden 2008 aikana julkaisemista pörssitiedotteista sekä muista tärkeimmistä tiedotteista on luettavissa yhtiön kotisivuilla [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi) kohdassa Sijoittajat/Tiedotteet. Kaikki yhtiön tiedotteet julkaistaan kohdassa Ajankohtaista.

#### Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. (09) 758 71  
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. (09) 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Marja Korkeela

Puh. (09) 758 7238

Faksi (09) 759 1676

Sähköposti: [marja.korkeela@marimekko.fi](mailto:marja.korkeela@marimekko.fi)

#### JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekon kotisivut [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa sekä markkinoi Suomessa ja ulkomailla Marimekko-tuotemerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2008 yhtiön liikevaihto oli 81,1 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 27,0 %. Yhtiön henkilökunnan määrä oli 414. Marimekko Oyj:n osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Lisätietoja: [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE TILIKAUDELTA 1.1. - 31.12.2008

## MARKKINAKATSAUS

Kansainväliset suhdanteet heikkenivät voimakkaasti vuoden 2008 toisella puoliskolla ja talouskasvun hiipuminen levisi maailmanlaajuisesti. Suomessa kasvu jatkui, mutta hidastui loppuvuotta kohden nopeasti. Vuonna 2008 Suomen vähittäiskaupan myynti kasvoi 5,6 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja joulukuu 2008, pikaennakko). Tammi-marraskuussa 2008 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) kasvoi 1,1 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti nousi 1,2 % ja lasten vaatteiden 3,3 %. Miesten vaatteiden myynti laski hieman vuodesta 2007. Laukkujen myynti nousi 8,2 %. Joulukuussa Suomen teollisuuden ja kuluttajien luottamusindikaattorit laskivat voimakkaasti. Laskuun vaikutti kotimarkkinoiden lisäksi vientikysynnän supistuminen. Kotimaisen kysynnän hiipuminen hidasti myös vähittäiskaupan joulumyyntiä, joka Suomen Kaupan Liiton (SK) tekemän joulukauppaseurannan mukaan jäi vuoden 2007 tasolle.

## LIIKEVAIHTO

Vuosi 2008

Vuonna 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 5,0 % ja oli 81 107 tuhatta euroa (77 264 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto nousi 4,1 % ja oli 59 175 tuhatta euroa (56 826 tuhatta euroa). Kasvu syntyi kokonaan kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 7,3 % ja olivat 21 932 tuhatta euroa (20 438 tuhatta euroa). Kasvusta pääosa tuli kertaluonteisista lisenssituloista ja uusien konseptimyymlöiden avauksista. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 27,0 % (26,5 %).

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 36,9 %, sisustus 46,5 % ja laukut 16,6 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 73,0 %, muut Pohjoismaat 11,6 %, muu Eurooppa 5,8 %, Pohjois-Amerikka 4,9 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 4,7 %.

Vuonna 2008 Marimekon omien myymälöiden myynti oli 29 818 tuhatta euroa (29 958 tuhatta euroa). Suomessa omien myymälöiden myynti laski 0,2 % (+2,3 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 5,1 %. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan yksittäisistä kampanjatoimituksista. Ilman kampanjatoimituksia myynti olisi laskenut selvästi.

Vuoden 2008 neljäs neljännes

Loka-joulukuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 2,6 % ja oli 22 061 tuhatta euroa (22 656 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto kasvoi 1,5 % ja oli 17 762 tuhatta euroa (17 507 tuhatta euroa). Ilman kertaluonteisia kampanjatoimituksia liikevaihto olisi laskenut selvästi. Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 16,5 % ja olivat 4 299 tuhatta euroa (5 149 tuhatta euroa).

## LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

### Vaatetus

Vuonna 2008 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 0,5 % ja oli 29 898 tuhatta euroa (30 036 tuhatta euroa). Suomessa myynti laski selvästi. Ulkomailla kehitys vaihteli markkinoittain. Markkina-alueella muut Pohjoismaat kasvu oli erittäin voimakasta. Tähän vaikuttivat Marimekon ja H & M Hennes & Mauritz AB:n välisestä lisenssiyhteistyöstä syntyneet kertaluonteiset lisenssitulot. Markkina-alueella muut maat kehitys oli hyvä ja myynti nousi merkittävästi. Kasvua vauhdittivat Japanissa avautuneet uudet konseptimymälät. Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti sen sijaan laski. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 25,7 %.

### Sisustus

Vuonna 2008 sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 5,4 % ja oli 37 747 tuhatta euroa (35 813 tuhatta euroa). Suomessa kasvu kertyi kokonaisuudessaan yksittäisistä kampanjatoimituksista. Ulkomailla kasvu oli selvästi edellisvuotta hitaampaa. Japanissa myynti nousi erittäin voimakkaasti. Pohjois-Amerikassa kasvu jatkui, mutta hieman edellisvuotta hitaampana. Markkina-alueilla muut Pohjoismaat ja muu Eurooppa myynti sen sijaan laski. Tuotelinjan liikevaihdon kasvua pienensi osittain lisenssitulojen supistuminen sekä Suomessa että ulkomailla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 27,7 %.

### Laukut

Vuonna 2008 laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 17,9 % ja oli 13 462 tuhatta euroa (11 415 tuhatta euroa). Kasvu oli vahvaa kaikkialla muualla paitsi markkina-alueilla Pohjois-Amerikka ja muut Pohjoismaat, joilla myynti laski. Suomessa hyvää kasvua vauhditti merkittävä kertaluonteinen kampanjatoimitus. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 28,0 %.

### Yritysmyynti

Yritysmyynti (ent. liikelahja- ja projektimyynti) kasvoi 19,5 %. Kasvu kertyi yksittäisestä kampanjatoimituksesta.

## Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vuonna 2008 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 7,3 % ja olivat 21 932 tuhatta euroa (20 438 tuhatta euroa). Kasvu kertyi markkina-alueilta muut maat ja muut Pohjoismaat. Eriytyisen voimakasta kasvu oli markkina-alueella muut maat, jolla Japani on tärkein vientimaa. Marimekon suurimmat vientimaat vuonna 2008 olivat Ruotsi, Japani, Yhdysvallat, Tanska, Norja ja Saksa.

Vuonna 2008 viennin ja ulkomaantoimintojen kasvu oli huomattavasti arvioitua pienempi. Tähän vaikutti merkittävästi toisella vuosipuoliskolla alkanut maailmantalouden nopea heikkeneminen. Talouden kasvanut epävarmuus sai asiakkaat varovaisiksi ostoissaan. Viimeisellä vuosineljänneksellä tilausmäärät pienenivät ja kasvu hiipui. Marras-joulukuussa myynti laski kaikilla keskeisillä vientialueilla.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat liikevaihto kasvoi 9,8 % ja oli 9 423 tuhatta euroa (8 581 tuhatta euroa). Vaatteiden myynti kasvoi voimakkaasti; sisustustuotteiden ja laukkujen myynti sen sijaan laski. Vaatteiden myynnin hyvään kasvuun vaikuttivat toisella vuosineljänneksellä kertyneet kertaluonteiset lisenssitulot yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto laski 0,5 % ja oli 4 700 tuhatta euroa (4 725 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi erittäin hyvin; sisustustuotteiden ja vaatteiden myynti sen sijaan laski.

Pohjois-Amerikassa liikevaihto laski 1,8 % ja oli 3 994 tuhatta euroa (4 067 tuhatta euroa). Sisustustuotteiden myynti kasvoi edelleen; vaatteiden ja laukkujen myynti sen sijaan laski.

Markkina-alueella muut maat vahva kasvu jatkui koko vuoden. Liikevaihto nousi 24,5 % ja oli 3 815 tuhatta euroa (3 065 tuhatta euroa). Kaikkien tuotelinjojen myynti nousi voimakkaasti. Kasvua nopeutti viiden uuden konseptimyymälän avautuminen Japanissa: Hiroshimassa, Osakassa (2 myymälää) Sapporossa ja Sendaissa. Vuoden 2008 päättyessä Marimekolla oli Japanissa yhteensä viisitoista konsepti- ja shop-in-shop-myymälää.

## Lisenssimyynti

Kauden lisenssitulot kasvoivat merkittävästi. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan rojaltituloista, jotka syntyivät toisella vuosineljänneksellä yhteistyöstä ruotsalaisen H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa. Yhdysvalloissa lisenssitulot olivat vuoden 2007 tasoa, mutta laskivat selvästi muissa maissa.

## Tuotanto ja ostot

Vuonna 2008 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 11 %. Kiteen- ja Sulkavan-tehtailla tuotantomäärät olivat edellisen

vuoden tasolla. Joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin Kiteen- ja Sulkavan-tehtaille.

Toisella vuosipuoliskolla kansainvälisen talouskriisin vaikutukset heijastuivat ostotoimintoihin kasvavana riskinä. Joidenkin tärkeiden alihankkijoiden taloudellinen tilanne heikkeni ja toimituksiin liittyvä epävarmuus kasvoi. Riippuvuutta yksittäisistä toimittajista pyrittiin vähentämään laajentamalla hankintaverkostoa.

## TULOS

### Vuosi 2008

Vuonna 2008 konsernin liikevoitto laski 5,1 % ja oli 9 956 tuhatta euroa (10 487 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 12,3 % (13,6 %). Markkinointiin kaudella käytettiin yhteensä 3 398 tuhatta euroa (3 836 tuhatta euroa) eli 4,2 % (5,0 %) liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 1 324 tuhatta euroa (1 338 tuhatta euroa) eli 1,6 % (1,7 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 8 tuhatta euroa (nettorahoituskulut 45 tuhatta euroa) eli 0,01 % (0,1 %) liikevaihdosta.

Tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 4,4 % ja oli 7 378 tuhatta euroa (7 717 tuhatta euroa) eli 9,1 % (10,0 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,92 euroa (0,96 euroa).

Tilivuoden tulosta heikensivät ulkomaanmyynnin kasvun merkittävä hidastuminen sekä kasvaneet toimintakulut. Tulokertymää paransivat merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot.

### Vuoden 2008 neljäs neljännes

Loka-joulukuussa konsernin liikevoitto laski vertailukaudesta 45,4 % ja oli 1 845 tuhatta euroa (3 382 tuhatta euroa). Tulos osaketta kohden laski 0,17 euroon (0,31 euroa). Kauden tulosta heikensivät myynnin merkittävä lasku sekä kohonneet toimintakulut.

## INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 362 tuhatta euroa (1 365 tuhatta euroa) eli 1,7 % (1,8 %) liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat pääosin Turussa elokuun 2008 lopussa avatun myymälän rakentamiseen, Herttoniemen-kiinteistön kunnostukseen, tietohallintojärjestelmien ja laitteiden hankintaan sekä Herttoniemen-kangaspainon laitehankintoihin.

## OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Vuoden 2008 päättyessä omavaraisuusaste oli 78,7 % (72,7 % 31.12.2007). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde

omaan pääomaan (gearing) oli -18,8 %, kun se tilivuoden 2007 lopussa oli -15,2 %.

Konsernin rahoitusvelat olivat tilivuoden lopussa 185 tuhatta euroa (1 606 tuhatta euroa). Konsernin rahoitustulos oli 8 702 tuhatta euroa (9 054 tuhatta euroa). Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 6 112 tuhatta euroa (6 269 tuhatta euroa).

## OSAKE JA KURSSIKEHITYS

### Osakepääoma

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

### Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 351 (5 331) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 13,2 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,8 %. Kauden päättyessä yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 071 089 osaketta eli 13,3 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2008

	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	13,00
2. Fautor S.P.R.L.	10,58
3. Workidea Oy	10,00
4. ODIN Forvaltning AS	5,14
5. Sijoitusrahasto Evli Select	1,55
6. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1,34
7. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	0,89
8. Sairanen Seppo	0,89
9. Nacawi Ab	0,74
10. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,62
11. Scanmagnetics Oy	0,50
12. Miettinen Kari	0,50
13. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	0,49
14. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	0,44
15. Fromond Elsa	0,40
Yhteensä	47,08
Hallintarekisteröidyt	13,19
Muut	39,73
Yhteensä	100,00



## Liputukset

Morgan Stanley & Co Incorporatedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 7.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,44 %:iin eli 438 083 osakkeeseen ja laski 9.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 0,90 %:iin eli 73 083 osakkeeseen.

ODIN Forvaltning AS:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 9.10.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,14 %:iin eli 413 253 osakkeeseen.

## Muotitila Oy ja Workidea Oy

Mika Ihamuotilan määräysvallassa olevan Muotitila Oy:n osuus Marimekko Oyj:n äänimäärästä alitti 3/20 eli laski 13,00 %:iin 31.12.2008. Vastaavasti Kirsti Paakkasen määräysvallassa olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeiden äänimäärästä saavutti 1/10 eli nousi 10,00 %:iin. Muotitila Oy:n ja Workidea Oy:n omistamien osakkeiden kappalemäärät säilyivät ennallaan. Omistuksenmuutokset liittyivät 31.10.2007 tiedotetun järjestelyn päättymiseen. Järjestelyn nojalla Muotitila Oy:llä oli oikeus vuoden 2008 loppuun mennessä hankkia Workidea Oy:n omistuksessa olevat 804 000 Marimekko Oyj:n osaketta.

Workidea Oy oli myös valtuuttanut Muotitila Oy:n käyttämään kyseisten osakkeiden äänivaltaa tavanomaisissa yhtiökokoukselle kuuluvissa asioissa 31.10.2007 lukien edellä mainitun määräajan loppuun asti.

Muotitila Oy:n määräaika Workidea Oy:n omistamien Marimekko Oyj:n osakkeiden hankintaan päättyi 31.12.2008, eikä Muotitila Oy käyttänyt oikeuttaan määräajan kuluessa. Ehtojensa mukaisesti Muotitila Oy:n ja Workidea Oy:n välinen järjestely, mukaan lukien äänestysvaltuutus, päättyi automaattisesti 31.12.2008.

## Valtuutukset

Tilivuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

## Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 652 527 kappaletta eli 20,6 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 20 550 275 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 7,41 euroa, ylin 18,20 euroa ja keskimurssi 12,41 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 8,35 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2008 oli 67 134 000 euroa (146 328 000 euroa 31.12.2007).

## HENKILÖSTÖ

Vuonna 2008 konsernin henkilöstön määrä kasvoi 0,7 %. Kauden aikana henkilöstöä oli keskimäärin 411 (405) ja kauden päättyessä

414 (411). Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 16 (17) henkilöä.

## MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA

Kirsti Paakkanen erosi toimitusjohtajan tehtävästä 31.1.2008 ja Mika Ihamuotila aloitti yhtiön toimitusjohtajana 1.2.2008. Konsernin johtoryhmän muodostivat 1.2.2008 alkaen Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Marja Korkeela (konserni- ja sijoittajaviestintä), Päivi Lonka (vienti ja lisensiointi), Sirpa Loukamo (vaatetus ja asusteet), Mervi Metsänen-Kalliovaara (kotimaan tukkumyynti, yritysmyynti ja myynnin kehittäminen), Piia Rossi (omat myymälät), Kirsi Räikkönen (brändi- ja markkinointiviestintä) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus). Niina Nenonen nimitettiin 1.8.2008 alkaen yhtiön vaatetus-linjan tuotevalikoimasta ja sen kannattavuudesta vastaavaksi sekä johtoryhmän jäseneksi. Hän seuraa tehtävässään Sirpa Loukamo, joka siirtyi eläkkeelle 1.9.2008.

## RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Vuoden 2008 aikana arvioitiin Marimekon riskienhallinnan taso sekä määriteltiin yhtenäiset menetelmät riskien tunnistamiseksi ja perusteet riskiraportoinnille. Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot. Riskien tunnistamisen lähtökohtana käytetään Marimekon strategisia ja operatiivisia tavoitteita. Yhtiön hallitus on hyväksynyt riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteiden mukaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Riskeistä raportoidaan osana yhtiön säännöllistä raportointia.

Merkittävimmät strategiset riskit, jotka toteutuessaan saattavat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan heikentävästi, voivat olla seurausta suhdanteiden tai liiketoimintaympäristön muutoksista, valitun toimintastrategian ja sen toteuttamisen epäonnistumisesta, yhtiön maineeseen tai brändikuvaan vaikuttavasta tapahtumasta tai suunnittelu- ja muun ydinosaamisen riittämättömyydestä.

Vuoden 2008 lopulla yhtiön arvioimat keskeiset strategiset riskit liittyivät toimintaympäristössä kasvaneeseen epävarmuuteen ja sen vaikutuksiin liiketoiminnan eri alueilla. Maailmantalouden kasvun hiipuminen on vähentänyt kulutuskysyntää, mikä saattaa heikentää yhtiön kasvumahdollisuuksia kaikilla markkinoilla.

Toimintaympäristön muutokset ovat heijastuneet eräiden merkittävien alihankkijoiden toimitusvarmuuteen. Riippuvuus yksittäisistä tavarantoimittajista voi aiheuttaa häiriöitä joidenkin tuotteiden saatavuudessa. Alihankintaan liittyviä riskejä pyritään minimoimaan vahvistamalla hankintaverkostoa.

Marimekon operatiivisiin riskeihin luokitellaan riskit, jotka saattavat syntyä epäonnistumisesta johtamisessa, päätöksenteossa tai toiminnan hallinnassa ja jotka koskevat tuotevalikoimaa, jakeluverkostoa, hankinta- tai toimitusketjua, tietojärjestelmiä, aineetonta omaisuutta, lainmukaisuutta tai sisäisten prosessien ohjausta ja seuranta. Riski voi syntyä myös toiminnassa tai järjestelmissä tapahtuneista virheistä tai häiriöistä.

Marimekon ylimmässä johdossa sekä yhtiön toiminnan kannalta keskeisillä ydinosaamisen alueilla tapahtui vuoden 2008 aikana henkilömuutoksia. Yhtiön strategiaa linjauksia tarkistettiin ja toimintamalleja uudistettiin. Yhtiön riskienhallinnassa korostuu muutosvaiheen seuranta, henkilöstön riittävän ydinosaamisen varmistaminen sekä keskeisiä toimintoja koskevien prosessien hallinta.

Marimekon taloudellisiin riskeihin sisältyvät tuotannontekijöiden hintakehitykseen, toimintakuluihin sekä rahoitukseen liittyvät riskit. Rahoitusriskit liittyvät valuuttakursseihin ja luottoriskeihin. Maailmantalouden taantuma vaikuttaa Marimekon liiketoimintaan usealla eri alueella. Toimintaympäristön epävarmuus on lisännyt konsernin taloudellisia riskejä, jotka liittyvät myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen ja toimintakulujen kasvuun sekä asiakkaiden maksuvalmiuteen. Riskien välttämiseksi liiketoiminnan valvontaa on tehostettu.

Marimekon vahinkoriskeihin luokitellaan henkilöstöön, omaisuuteen, liiketoimintaan tai sidosryhmiin kohdistuvat vahingot. Riskejä pyritään minimoimaan työsuojeluun ja turva-asioihin liittyvällä koulutuksella sekä työtehtäviä ja toimintatapoja koskevilla ohjeistuksilla. Konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa. Vakuutusten kattavuus, omavastuu ja vakuutusarvot tarkistetaan vakuutusyhtiöiden kanssa vuosittain.

## TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

## YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Herttoniemen-kangaspainolla on voimassa oleva ympäristölupa, ja tuotanto on järjestetty sen edellyttämällä tavalla. Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteenä luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutusten seurantaan varten toimintatapoja kehitetään ja tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta.

Vuonna 2008 jatkettiin vuoden 2007 lopulla käynnistettyä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista. Yhteiskuntavastuun yleiset periaatteet hyväksyttiin Marimekon hallituksessa joulukuussa 2008. Marimekko raportoi ympäristöasioista laajemmin vuosikertomuksessaan sekä tiivistelmänä osavuosikatsauksissa. Raportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa.

## HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT

Varsinainen yhtiökokous 3.4.2008 valitsi yhtiön hallitukseen viisi jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Tarja Pääkkönen sekä uusina jäseninä Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 20 000 euroa vuodessa ja muiden jäsenten 15 000 euroa vuodessa. Lisäksi yhtiökokous päätti, ettei Marimekko Oy:n toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Yhtiökokous valitsi yhtiön varsinaiseksi tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

## HALLITUKSEN EHDOTUS TILIVUODELTA 2008 MAKSETTAVAKSI OSINGOKSI

Vuodelta 2007 maksettiin osinkoa 0,65 euroa osaketta kohden eli yhteensä 5 226 000 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 maksetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta. Ehdotettu osinko on 59,9 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2008 olivat 19 821 021 euroa. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 15.4.2009 ja osingon maksupäiväksi 22.4.2009.

## UNIKKO-TAVARAMERKKIÄ KOSKEVA ERIMIELISYYS

Marimekko ilmoitti pörssitiedotteella 2.7.2008 Dolce & Gabbana S.r.l:n ja Dolce & Gabbana Industria S.p.A:n jättäneen sisämarkkinoilla toimivaan yhdenmukaistamisvirastoon (Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM) hakemuksen Marimekon rekisteröimän punaisen Unikko-kuviomerkin mitätöimiseksi luokassa 24 (sisustustekstiilit) ja luokassa 25 (vaatteet ja päähineet). Marimekko oli aikaisemmin kevään ja kesän 2008 aikana reagoinut osana immateriaalioikeuksiensa säännöllistä valvomista ja suojaamista kukka-aiheen käyttöön eräissä Dolce & Gabbanan tuotteissa. Käytölle ei ollut Marimekon suostumusta, ja Marimekko ryhtyi Saksassa toimenpiteisiin kyseisen käytön lopettamiseksi. Hampurin alioikeus myönsi Marimekon hakemuksesta erälle Dolce & Gabbanan tuotteille markkinointi- ja myyntikiellon Saksassa.

Marimekko ilmoitti 14.10.2008 pörssitiedotteella, että Marimekko Oyj, Dolce & Gabbana S.r.l. ja Dolce & Gabbana Industria S.p.A. ovat allekirjoittaneet sovintosopimuksen Unikko-tavaramerkkiä koskevassa asiassa. Osapuolet sopivat menettelystä jo valmistettujen tuotteiden osalta sekä Marimekolle maksettavasta korvauksesta. Osapuolet sopivat myös vetävänsä puolin ja toisin pois kaikki asiaan liittyvät oikeusprosessit, mukaan lukien sisämarkkinoilla toimivaan yhdenmukaistamisvirastoon (Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM) jätetty hakemus Unikko-kuviomerkin mitätöimiseksi.

## TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Liputus

Kirsti Paakkasen määräysvallassa olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 8.1.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

## VUODEN 2009 NÄKYMÄT

Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat kulutuskysyntään. Yhtiön liikevaihdosta suurin osa kertyy edelleen Suomesta. Viime vuosina viennin merkitys liikevaihdon kasvussa on kuitenkin lisääntynyt. Kasvusta merkittävin osa on perustunut uusien asiakkaiden hankintaan sekä konseptimyymlöiden avauksiin. Vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä kulutuskysyntä supistui voimakkaasti usealla markkinalla. Tämä vaikutti myös Marimekon myyntiin, joka laski huomattavasti sekä Suomessa että ulkomailla.

Vuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvu ja tulokertymä syntyivät suurelta osin huomattavista yksittäisistä kampanjatoimituksista Suomessa sekä kertaluonteisista lisenssituloista. Vuodelle 2009 ei yhtiön tämänhetkisen tiedon mukaan ole tulossa vastaavanlaisia liikevaihtoa ja tulosta parantavia merkittäviä kertaluonteisia eriä. Maailmantalouden huonontunut tilanne on myös lisännyt epävarmuutta toimintaympäristössä, mikä vaikeuttaa vuoden 2009 näkymien arviointia. Kulutuskysynnän nopean hiipumisen vuoksi kasvunäkymät ovat heikentyneet sekä Suomessa että ulkomailla.

Kuluvan vuoden aikana yhtiö tulee käymään läpi kulurakennettaan ja tehostamaan toimintojaan. Tilivuoden 2009 tuloskehitystä rasittavat kuitenkin yleinen kustannusten kasvu sekä liiketoiminnan pitkän aikavälin kehittämiseen liittyvät kulut.

Mikäli heikko markkinatilanne jatkuu vuonna 2009 eikä yhtiö onnistu saamaan merkittäviä kertaluonteisia kampanjatilauksia, Marimekko-konsernin vuoden 2009 liikevaihdon arvioidaan laskevan vuodesta 2008 noin 5-10 % ja liikevoiton pienenevän selvästi.

Helsingissä 29.tammikuuta 2009

MARIMEKKO OYJ  
Hallitus

## YLEISLAUSEKE

Tämä tilinpäätöstiedote sisältää tulevaisuuteen liittyviä lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Marimekon johdon tiedossa oleviin tekijöihin ja oletuksiin sekä yhtiön tämänhetkisiin päätöksiin ja suunnitelmiin. Tulevaisuuteen kohdistuvat lausunnot sisältävät olettamuksia, joihin liittyy epävarmuustekijöitä. Tämän vuoksi toteutuneet tulokset voivat erota merkittävästi oletuksista. Epävarmuustekijät liittyvät muun muassa muutoksiin talouden yleisessä kehityksessä, markkinatilanteessa, kilpailuolosuhteissa ja valuuttakursseissa sekä yhtiön omassa toiminnassa.

## TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITTEET

Konsernin tuloslaskelma

Konsernitase

Konsernin rahavirtalaskelma

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Konsernin tunnuslukuja

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

Segmenttitiedot

Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34, Osavuosikatsaukset -säännösten mukaisesti. Tilinpäätöstiedotteen laatimisessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin yhtiön vuoden 2007 tilinpäätöksessä. Lisäksi seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön tilikauden aikana: IAS 39 (muutos) ja IFRS 7 (muutos), Reclassification of Financial assets. Muutos mahdollistaa tiettyjen rahoitusvarojen luokittelun pois kaupankäyntitarkoituksessa pidettävistä rahoitusvaroista tai myytävissä olevista rahoitusvaroista tiettyjen ehtojen täytyessä. Tällaisessa tapauksessa on annettava tilinpäätöksessä lisätietoja. Muutos on ollut sovellettavissa 1.7.2008 alkaen. Muutoksella ei ole vaikutusta tähän tilinpäätökseen.

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

## KONSERNITULOS

(1 000 euroa)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	1-12/ 2008	1-12/ 2007
LIIKEVAIHTO	22 061	22 656	81 107	77 264
Liiketoiminnan muut tuotot	203	18	244	74
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-1 851	-227	185	901
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	8 097	9 215	33 597	31 885
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	5 133	4 814	18 287	16 799
Poistot	341	356	1 324	1 338
Liiketoiminnan muut kulut	4 997	4 680	18 372	17 730
LIIKEVOITTO	1 845	3 382	9 956	10 487
Rahoitustuotot	52	37	205	153
Rahoituskulut	-57	-44	-197	-198
	-5	-7	8	-45
VOITTO ENNEN VEROJA	1 840	3 375	9 964	10 442
Tuloverot	474	889	2 586	2 725
KAUDEN VOITTO	1 366	2 486	7 378	7 717
Jakautuminen Emoyhtiön omistajille	1 366	2 486	7 378	7 717
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,17	0,31	0,92	0,96



## KONSERNITASE

(1 000 euroa)

31.12.2008

31.12.2007

## VARAT

## PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	9 948	9 956
Aineettomat hyödykkeet	458	411
Myytävissä olevat rahoitusvarat	20	20
	10 426	10 387

## LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	17 286	18 281
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 109	5 533
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	268	220
Rahavarat	6 112	6 269
	29 775	30 303

## VARAT YHTEENSÄ

40 201

40 690

## OMA PÄÄOMA JA VELAT

## EMOYHTIÖN OMISTAJILLE

## KUULUVA OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	8 040	8 040
Muuntoerot	-2	3
Kertyneet voittovarot	23 504	21 352
Oma pääoma yhteensä	31 542	29 395

## PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	705	676
Rahoitusvelat	-	185
	705	861

## LYHYTAIKAISET VELAT

Ostovelat ja muut velat	7 751	8 810
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	18	18
Rahoitusvelat	185	1 606
	7 954	10 434

## Velat yhteensä

8 659

11 295

## OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ

40 201

40 690

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

## RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	2008	2007
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	7 378	7 717
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	1 324	1 338
Rahoitustuotot ja -kulut	-8	45
Verot	2 586	2 725
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	11 280	11 825
Käyttöpääoman muutos	-629	-752
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 651	11 073
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-200	-207
Saadut korot	201	150
Maksetut verot	-2 616	-3 094
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	8 036	7 922
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 362	-1 365
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 362	-1 365
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 600	4 150
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5 550	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-655	-941
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-	-60
Maksetut osingot	-5 226	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-6 831	-6 077
Rahavarojen muutos	-157	480
Rahavarat kauden alussa	6 269	5 789
Rahavarat kauden lopussa	6 112	6 269

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

## Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

(1 000 euroa)	Osake- pääoma	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2007	8 040		18 861	26 901
Muuntoerot		3		3
Tilikauden voitto			7 717	7 717
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä		3	7 717	7 720
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 31.12.2007	8 040	3	21 352	29 395
Oma pääoma 1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Muuntoerot		-5		-5
Tilikauden voitto			7 378	7 378
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä		-5	7 378	7 373
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 31.12.2008	8 040	-2	23 504	31 542

## TUNNUSLUKUJA

	2008	2007	Muutos, %
Tulos/osake, euroa	0,92	0,96	-4,4
Oma pääoma/osake, euroa	3,92	3,66	7,3
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	27,0	26,5	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	24,2	27,4	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	32,3	35,0	
Omavaraisuusaste, %	78,7	72,7	
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 362	1 365	-0,2
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,7	1,8	
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	17 995	18 634	-3,4
Henkilöstö keskimäärin	411	405	1,5
Henkilöstö kauden lopussa	414	411	0,7
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040	
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040	

## Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

## Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

## Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

## Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

## Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

## Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

## LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN

## MARKKINA-ALUEITTAIN, LOKA-JOULUKUU

(1 000 euroa)	10-12/2008	10-12/2007	Muutos, %
Suomi	17 762	17 507	1,5
Muut Pohjoismaat	1 614	2 156	-25,1
Muu Eurooppa	933	1 017	-8,3
Pohjois-Amerikka	1 117	1 251	-10,7
Muut maat	635	725	-12,4
YHTEENSÄ	22 061	22 656	-2,6

## TUOTELINJOITTAIN, LOKA-JOULUKUU

(1 000 euroa)	10-12/2008	10-12/2007	Muutos, %
Vaatetus	6 531	7 136	-8,5
Sisustus	12 935	12 619	2,5
Laukut	2 595	2 901	-10,5
YHTEENSÄ	22 061	22 656	-2,6

## MARKKINA-ALUEITTAIN, TAMMI-JOULUKUU

(1 000 euroa)	1-12/2008	1-12/2007	Muutos, %
Suomi	59 175	56 826	4,1
Muut Pohjoismaat	9 423	8 581	9,8
Muu Eurooppa	4 700	4 725	-0,5
Pohjois-Amerikka	3 994	4 067	-1,8
Muut maat	3 815	3 065	24,5
YHTEENSÄ	81 107	77 264	5,0

## TUOTELINJOITTAIN, TAMMI-JOULUKUU

(1 000 euroa)	1-12/2008	1-12/2007	Muutos, %
Vaatetus	29 898	30 036	-0,5
Sisustus	37 747	35 813	5,4
Laukut	13 462	11 415	17,9
YHTEENSÄ	81 107	77 264	5,0

## SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	2008	2007	Muutos, %
Liikevaihto			
Suomi	59 175	56 826	4,1
Muut maat	21 932	20 438	7,3
Yhteensä	81 107	77 264	5,0
Varat			
Suomi	37 939	39 094	
Muut maat	3 498	2 469	
Eliminoinnit	-1 236	-873	
Yhteensä	40 201	40 690	
Investoinnit			
Suomi	1 362	1 303	
Muut maat	-	62	
Yhteensä	1 362	1 365	

## LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2008	7-9/ 2008	4-6/ 2008	1-3/ 2008
Liikevaihto	22 061	21 913	18 539	18 594
Liikevoitto	1 845	3 747	2 540	1 824
Tulos/osake, euroa	0,17	0,35	0,23	0,17

(1 000 euroa)	10-12/ 2007	7-9/ 2007	4-6/ 2007	1-3/ 2007
Liikevaihto	22 656	20 699	16 997	16 912
Liikevoitto	3 382	3 965	1 643	1 497
Tulos/osake, euroa	0,31	0,36	0,15	0,14