

The background features a repeating pattern of overlapping circles in two shades of red (a deep burgundy and a slightly lighter, more vibrant red) and a light cream color. The circles are arranged in a grid, with each circle overlapping its neighbors, creating a star-like or floral pattern in the cream-colored spaces.

**marimekko**

Osavuosisikatsaus

1-9/2022

Marimekko Oyj, Osavuositiedote 2.11.2022 klo 8.00.

## Marimekon liikevaihto kolmannella neljänneksellä kasvoi edelleen vahvasta vertailukaudesta ja liikevoittomarginaali oli erinomaisella tasolla

### Kolmas vuosineljännes lyhyesti

- Marimekon liikevaihto kasvoi 4 prosenttia ja oli 44,1 miljoonaa euroa (42,4). Liikevaihtoa nostivat erityisesti kansainvälisen myynnin kasvu mutta myös vähittäismyynnin nousu Suomessa. Liikevaihtoa puolestaan heikensi Suomen tukkumyynti, jonka lasku johtui vertailukautta merkittävästi pienemmistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista.
- Liikevaihto Suomessa laski 7 prosenttia, sillä vertailukaudella kotimaan tukkumyyntiä vahvistivat aiempaa merkittävästi suuremmat kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Kansainvälinen liikevaihto kasvoi 28 prosenttia, kun erityisesti Aasian-Tyynenmeren alueen tukku- ja vähittäismyynti kehittyivät vahvasti. Kansainvälistä liikevaihtoa kasvatti osin tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla.
- Liikevoitto oli 11,1 miljoonaa euroa (13,1). Myös vertailukelpoinen liikevoitto oli 11,1 miljoonaa euroa (13,1) eli 25,2 prosenttia liikevaihdosta (31,0).
- Liikevoittoa heikensi erityisesti kiinteiden kulujen nousu mutta myös pääasiassa logistiikkakustannusten kasvun seurauksena alentunut suhteellinen myyntikate. Liikevoittoa puolestaan tuki erityisesti liikevaihdon kasvu.

### Tammi-syyskuu lyhyesti

- Yhtiön liikevaihto kasvoi 13 prosenttia ja oli 118,1 miljoonaa euroa (104,2). Liikevaihtoa nosti vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa sekä kansainvälisen myynnin kasvu.
- Liikevaihto Suomessa kasvoi 11 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 17 prosenttia. Kansainvälistä liikevaihtoa kasvatti osin kolmannen vuosineljänneksen tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailukaudesta poikkeavalla tavalla.
- Liikevoitto oli 23,4 miljoonaa euroa (23,6). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 23,4 miljoonaa euroa (23,6) eli 19,8 prosenttia liikevaihdosta (22,7).
- Liikevoittoa heikensi pääosin kiinteiden kulujen nousu. Liikevoittoa puolestaan tuki erityisesti liikevaihdon kasvu.

**Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2022**

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta (2021: 152,2 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoitaan olevan arviolta noin 17–20 prosenttia (2021: 20,5 prosenttia). Vuoden 2022 näkymiin volatiliteettia aiheuttavat erityisesti globaalit toimitusketjujen häiriöt, kaikkialla kasvaneet materiaali- ja logistiikkakustannukset sekä kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehitys.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin tämän osavuosisikatsauksen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

## AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	7-9/ 2022	7-9/ 2021	Muutos, %	1-9/ 2022	1-9/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
Liikevaihto	<b>44,1</b>	42,4	4	<b>118,1</b>	104,2	13	152,2
Kansainvälinen myynti	<b>17,4</b>	13,6	28	<b>49,9</b>	42,5	17	59,9
osuus liikevaihdosta, %	<b>39</b>	32		<b>42</b>	41		39
Käyttökate (EBITDA) *	<b>13,5</b>	16,1	-16	<b>30,7</b>	32,6	-6	43,1
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) *	<b>13,5</b>	16,1	-16	<b>30,7</b>	32,6	-6	43,1
Liikevoitto *	<b>11,1</b>	13,1	-15	<b>23,4</b>	23,6	-1	31,2
Liikevoittomarginaali, % *	<b>25,2</b>	31,0		<b>19,8</b>	22,7		20,5
Vertailukelpoinen liikevoitto *	<b>11,1</b>	13,1	-15	<b>23,4</b>	23,6	-1	31,2
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, % *	<b>25,2</b>	31,0		<b>19,8</b>	22,7		20,5
Kauden tulos *	<b>8,9</b>	10,5	-15	<b>18,7</b>	18,5	1	24,4
Tulos/osake, euroa *, **	<b>0,22</b>	0,26	-15	<b>0,46</b>	0,46	1	0,60
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa *, **	<b>0,22</b>	0,26	-15	<b>0,46</b>	0,46	1	0,60
Liiketoiminnan rahavirta *	<b>7,0</b>	9,7	-27	<b>8,4</b>	18,1	-54	35,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *				<b>35,6</b>	31,2		33,0
Omavaraisuusaste, % *				<b>48,3</b>	52,8		53,3
Nettovelka/käyttökate (rullaava 12 kk)				<b>0,25</b>	-0,29		-0,64
Bruttoinvestoinnit *	<b>0,5</b>	0,1		<b>0,8</b>	0,2		0,2
Henkilöstö kauden lopussa				<b>432</b>	381	13	409
joista Suomen ulkopuolella				<b>63</b>	68	-7	69
Brändimyynti <sup>1</sup>	<b>108,5</b>	105,2	3	<b>298,6</b>	247,3	21	375,6
joista Suomen ulkopuolella	<b>72,5</b>	65,3	11	<b>206,5</b>	162,0	27	247,6
kansainvälisen myynnin osuus, %	<b>67</b>	62		<b>69</b>	66		66
Myymlöiden lukumäärä				<b>150</b>	152	-1	152

\* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

\*\* Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa verovaikutus huomioiden.

<sup>1</sup> Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoitavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyynniarvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyynniin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonalisävero, eikä tunnuslukua tilintarkasteta. Brändimyyntikertoimia on tarkennettu vuoden 2021 alusta ja vertailuvuoden luvut on päivitetty samoilla tarkennetuilla kertoimilla. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyynnitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyynnikertoimia.

## TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

”Kasvatimme liikevaihtoaamme kolmannella neljänneksellä edelleen, vaikka jo vertailukausi oli vahva. Liikevoittomarginaalimme oli erinomaisella tasolla.



Liikevaihtomme kolmannella neljänneksellä nousi 4 prosenttia vertailukaudesta ja oli 44,1 miljoonaa euroa (42,4), kun erityisesti kansainvälinen myynti mutta myös vähittäismyynti Suomessa kehittyivät hyvin. Yhteensä monikanavainen vähittäismyyntimme kasvoi 11 prosenttia. Marimekon tukkumyynti jäi 3 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta, sillä vertailukaudella kotimaan tukkumyyntiä vahvistivat aiempaa merkittävästi suuremmat kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Samasta syystä liikevaihto Suomessa laski 7 prosenttia. Kansainvälinen myynti kasvoi 28 prosenttia, kun erityisesti tukku- ja vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kehittyivät vahvasti. Kansainvälistä liikevaihtoa kasvatti osin tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla.

Panostimme katsauskaudella edelleen pitkän aikavälin kansainvälisen kasvumme edellytyksiin, mikä näkyi esimerkiksi kohonneina henkilöstö- sekä IT-kuluina, ja vertailukelpoinen liikevoittomme heinä-syyskuussa laski 11,1 miljoonaan euroon (13,1). Liikevoittomarginaalimme oli yhä erinomaisella tasolla eli 25,2 prosenttia liikevaihdosta (31,0).

Tammi-syyskuussa liikevaihtomme kasvoi 13 prosenttia ja oli 118,1 miljoonaa euroa (104,2). Vertailukelpoinen liikevoittomme ensimmäiseltä yhdeksältä kuukaudelta oli 23,4 miljoonaa euroa (23,6) eli 19,8 prosenttia liikevaihdosta (22,7).

Heinäkuussa kerroimme maailman johtaviin urheiluvaate- ja varusteyrityksiin kuuluvan adidasin kanssa neljänestä yhteistyömallistosta, joka tuli saataville vaihteittain heinäkuusta 2022 alkaen adidasin verkkokaupassa sekä valikoituissa adidasin ja sen jälleenmyyjien liikkeissä eri puolilla maailmaa. Olemme iloisia adidas-brändiyhteistyömme tuomasta kansainvälisestä näkyvyydestä, mikä tukee kasvustrategiaamme.

Kolmannella neljänneksellä kehitimme myös Marimekko-myymlöiden verkostoa edelleen. Uudet Marimekko-myymlät avautuivat Shanghaissa Kiinassa ja Kööpenhaminassa Tanskassa. Lisäksi Hongkongissa ja Taipeissa uutta Marimekko Marimade -kodintuotekonseptiamme esiteltiin pop-upeilla. Marimekko Marimade -malliston tuotteissa hyödynnämme muun muassa kierrätettyjä, uudelleenkäytettyjä, luonnollisia ja biohajoavia materiaaleja.

Uskomme, että määrätietoinen vastuullisuusustyö tukee voimakkaasti pitkän aikavälin menestystämme. Julkistimme vuonna 2020 entistäkin kunnianhimoisemman vastuullisuusstrategiamme ja tänä syyskuussa sitouduimme Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaaksemme aiempaa vielä tiukemmat, tieteeseen perustuvat tavoitteet koko arvoketjumme päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti. Tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet ovat tärkeä väline työssämme kohti kunnianhimoista pitkän aikavälin visiotamme siitä, että toiminnastamme ei tulevaisuudessa jää

jälkiä ympäristöön. Elokuussa otimme uuden askeleen eteenpäin tässä työssämme ja toimimme yhteistyössä Spinnovan kanssa markkinoille pienmalliston tuotteita, joiden kankaiden valmistuksessa käytettiin osin Spinnovan innovatiivista, vastuullisemmin tuotettua puupohjaista tekstiilikuitua. Avasimme elokuussa myös verkossa toimivan Marimekko Pre-loved -jälleenmyyntipalvelun second-hand- ja vintagetuotteille tuotteidemme käyttöiän pidentämiseksi ja antaaksemme panoksemme kiertotalouden edistämiseksi.

Syyskuussa Marimekon hallitus päätti uusista pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista nostaen tavoitteitamme liikevaihdon kehittymiselle ja vertailukelpoiselle liikevoittomarginaalille sekä määritteli Marimekon suunnan seuraavalle strategiakaudelle 2023–2027. Viime vuosien erinomaiset taloudelliset tuloksemme osoittavat, että kasvustrategiamme toimii. Tuloksemme ja ympäri maailmaa kasvanut kiinnostus Marimekkoa kohtaan kertovat myös niistä ainutlaatuisista kansainvälisen kasvun mahdollisuuksista, joita megatrendit, kuten digitalisaatio ja kuluttajien arvomaailman muutos, yhtiöllemme avaavat. Tämän vuoksi aiomme seuraavalla strategiakaudella keskittyä skaalaamaan liiketoimintaamme ja kasvuamme erityisesti kansainvälisillä markkinoilla hyväksi havaittua menestysreseptiämme edelleen kehittämällä ja vahvistamalla. Tarkemmin pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita ja seuraavaa strategiakautta esittelimme yhtiön ensimmäisessä pääomamarkkinapäivässä 14.9.2022.

Uskomme Marimekon voimaannuttavan mission ja ilon tuomisen olevan merkityksellisempiä kuin koskaan tämänhetkisessä epävarmassa maailmassa. Käymme innolla työhön Marimekko-ilmiön skaalaamiseksi, ja toivotamme kaikki sidosryhmämme tervetulleiksi mukaan tälle inspiroivalle matkallemme.”

## Päivitetyt pitkän aikavälin tavoitteet ja strategiakausi 2023–2027

Marimekon hallitus päätti 6.9.2022 yhtiön uusista pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista ja nosti tavoitteita liikevaihdon kehittymiselle ja vertailukelpoiselle liikevoittomarginaalille. Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat seuraavat:

- \* liikevaihdon vuosittainen kasvu 15 % (aiemmin: yli 10 %)
- \* vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 20 % (aiemmin: 15 %)
- \* vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2 (ennallaan)
- \* tavoitteena on jakaa osinkoa vuosittain, osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 % (ennallaan)

Aiemmat taloudelliset tavoitteet asetettiin marraskuussa 2018 ja yhtiö ylitti ne vuoden 2021 lopussa. Samalla hallitus määritteli Marimekon suunnan ja viisi strategista menestystekijää seuraavalle strategiakaudelle 2023–2027, minkä aikana yhtiö aikoo keskittyä skaalaamaan liiketoimintaansa ja kasvuaan erityisesti kansainvälisillä markkinoilla. Nämä viisi menestystekijää ovat:

- S: Määrätietoinen vastuullisuustyö tukee Marimekon pitkän aikavälin menestystä
- C: Terävöitetty luova visio laajemman globaalien asiakaskunnan puhuttelemiseksi
- A: Kasvun kiihdyttäminen Aasiassa
- L: Rakkaus Marimekko-elämään
- E: Arvoketjun digitalisointi monikanavaisen kasvun sekä tehokkuuden vauhdittamiseksi

Tarkemmin seuraavan strategiakauden suunnasta ja menestystekijöistä on kerrottu 6.9.2022 julkaistussa pörssitiedotteessa sekä yhtiön pääomamarkkinapäivässä 14.9.2022.

## Toimintaympäristö

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkymät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden kasvuennusteet ovat syksyn aikana laskeneet edelleen. Poikkeuksellisen suuresta epävarmuudesta huolimatta talouden kasvuennusteet vuonna 2022 ovat päätalousalueilla edelleen positiivisia ja maailman talouden ennakoitaan kasvavan noin kolmen prosentin vauhtia. Hitainta kasvun arvioidaan olevan Euroopassa. Kasvuodotuksiin vaikuttavat muun muassa inflaation kiihtyminen, energian hintaan kohdistuvat epävarmuudet, Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa, kotitalouksien luottamuksen lasku sekä koronavirustilanteeseen liittyvät rajoitustoimet Kiinassa.

Suhdanneltilanne Suomessa sekä odotukset tulevasta ovat heikentyneet entisestään ja Suomen talouden arvioidaan olevan taantumassa. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori vahvistui hieman lokakuussa, mutta on alkuvuotta selvästi heikompi ja alle pitkän aikavälin keskiarvon. Myynti laski hieman, varastot kasvoivat ja myyntiodotukset ovat pessimistiset. Kuluttajien luottamus talouteen on laskenut edelleen ja oli syys-lokakuussa mittaushistorian alhaisimmalla tasolla. Vaikka odotus oman talouden kehityksestä parani hieman, sekä arvio oman talouden nykytilasta että odotus tulevasta olivat hyvin heikkoja. Odotus Suomen talouden kehityksestä oli mittaushistorian synkin ja arviot inflaatiosta sekä sen kehityksestä olivat ennätyskorkealla tasolla.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, lokakuu 2022; Luottamusindikaattorit, lokakuu 2022. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus, lokakuu 2022.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi syyskuussa 5,3 prosenttia edellisvuodesta myynnin määrän laskiessa 3,6 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 3,6 prosenttia, mutta myynnin määrä laski 3,3 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, ennakko, syyskuu 2022).

## Liikevaihto

### Liikevaihto kolmannella neljänneksellä

Heinä-syyskuussa 2022 konsernin liikevaihto kasvoi 4 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 44 077 tuhatta euroa (42 363). Liikevaihtoa nostivat erityisesti kansainvälisen myynnin kasvu mutta myös vähittäismyynnin nousu Suomessa. Liikevaihtoa puolestaan heikensi Suomen tukkumyynti, sillä vertailukaudella kotimaan tukkumyyntiä vahvistivat aiempaa merkittävästi suuremmat kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Samasta syystä liikevaihto Suomessa laski 7 prosenttia. Kansainvälinen liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä 28 prosenttia, kun erityisesti tukku- ja vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kehittyivät vahvasti. Kansainvälistä liikevaihtoa kasvatti osin tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla.

Kaikki Marimekon omat myymälät olivat avoinna kolmannella neljänneksellä ja asiakasvirrat myymälöissä kasvoivat edelleen selvästi vertailukaudesta, jolloin vielä joitakin omia myymälöitä oli tilapäisesti suljettuna pandemiatilanteen vuoksi. Marimekon vähittäismyynti kasvoi kolmannella neljänneksellä 11 prosenttia, kun sekä myymälöiden että verkkokaupan myynti kehittyi hyvin. Tukkumyynti yhteensä väheni 3 prosenttia, kun tukkumyynti Suomessa laski kertaluonteisten kampanjatoimitusten ollessa merkittävästi vertailukautta pienempiä.

Liikevaihto Suomessa oli 26 693 tuhatta euroa (28 782). Vähittäismyynti nousi 10 prosenttia. Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 5 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa laski 27 prosenttia. Lasku johtui vertailukautta merkittävästi pienemmistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Vertailukaudella kampanjatoimitusten kokonaisarvo oli aiempaa merkittävästi suurempi.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 40 prosenttia 8 307 tuhanteen euroon (5 930) sekä tukku- että vähittäismyynnin noustessa alueella. Tukkumyynti markkina-alueella kasvoi 31 prosenttia. Hyvään kehitykseen vaikutti osin tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla. Alueen yhtiölle merkittävimmässä maassa Japanissa tukkumyynti kasvoi 14 prosenttia. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella puolestaan kasvoi 111 prosenttia. Vertailukaudella omat myymälät Australiassa olivat tilapäisesti kiinni pandemiatilanteesta johtuen suurimman osan kolmannesta vuosineljänneksestä.

### Liikevaihto tammi-syyskuussa

Tammi-syyskuussa 2022 konsernin liikevaihto kasvoi 13 prosenttia ja oli 118 101 tuhatta euroa (104 161). Sekä vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa että kansainvälisen myynnin kasvu nostivat liikevaihtoa. Liikevaihtoa puolestaan heikensi lasku Suomen tukkumyynnissä, jota vertailukaudella vahvistivat aiempaa merkittävästi suuremmat kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Monikanavainen vähittäismyynti nousi yhteensä 23 prosenttia. Tukkumyynti tammi-syyskuussa kasvoi 5 prosenttia ja lisenssituotot nousivat 38 prosenttia. Suomessa liikevaihto kasvoi 11 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 17 prosenttia. Kansainvälistä liikevaihtoa kasvatti osin kolmannen vuosineljänneksen tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailukaudesta poikkeavalla tavalla.



Liikevaihto Suomessa oli 68 186 tuhatta euroa (61 677). Vähittäismyynti nousi 21 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 18 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa laski 5 prosenttia, sillä kertaluonteiset kampanjatoimitukset olivat merkittävästi vertailukautta pienempiä.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 19 prosenttia ja oli 22 403 tuhatta euroa (18 787). Tukkumyynti markkina-alueella kasvoi 13 prosenttia ja Japanissa 3 prosenttia. Tukkumyynnin kasvatti osin kolmannen neljänneksen tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla. Vertailuvuoden ensimmäisellä neljänneksellä Japanissa myytiin päämalliston lisäksi erilaisia räätälöityjä juhluvuoden erikoistuotteita. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 72 prosenttia, kun vertailuvuodesta poiketen omia myymälöitä ei ollut tilapäisesti suljettuna.

## LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2022	7-9/ 2021	Muutos, %	1-9/ 2022	1-9/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
Suomi	<b>26 693</b>	28 782	-7	<b>68 186</b>	61 677	11	92 299
Kansainvälinen myynti	<b>17 384</b>	13 581	28	<b>49 916</b>	42 484	17	59 927
Skandinavia	3 506	2 898	21	9 483	8 213	15	12 661
EMEA	3 714	2 725	36	12 341	9 769	26	12 895
Pohjois-Amerikka	1 857	2 028	-8	5 688	5 715		8 397
Aasian-Tyynenmeren alue	8 307	5 930	40	22 403	18 787	19	25 974
<b>Yhteensä</b>	<b>44 077</b>	42 363	4	<b>118 101</b>	104 161	13	152 227

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

## Taloudellinen tulos

Heinä-syyskuussa 2022 konsernin liikevoitto oli 11 118 tuhatta euroa (13 127). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 11 118 tuhatta euroa (13 127). Tulosta heikensivät erityisesti korkeammat kiinteät kustannukset, mutta myös suhteellisen myyntikatteen aleneminen. Liikevoittoa puolestaan tukivat liikevaihdon nousu ja vertailukautta alemmat poistot.

Kiinteitä kuluja kolmannella vuosineljänneksellä lisäsivät erityisesti kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehtyjen rekrytointien ja myymälöiden kasvaneiden henkilöstökulujen seurauksena nousseet työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut. Myös panostukset IT-järjestelmiin ja digitaaliseen kehitykseen kasvattivat kiinteitä kuluja. Vertailukaudella kiinteitä kuluja laskivat muun muassa myyntisaatavien konvertointi osakkeiksi ja joukkovelkakirjalainaosuusiksi sekä katsauskaudelta suuremmat pandemiatilanteeseen liittyneet väliaikaiset vuokranalennukset. Suhteellista myyntikatetta heikensi pääasiassa yleisestä kuljetuskustannusten noususta aiheutunut logistiikkakulujen kasvu. Myös alennukset olivat vertailukautta suuremmat. Korkeammat lisenssituotot ja hyvät tuotekatteen sekä

vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta puolestaan tukivat suhteellista myyntikatetta.

Tammi-syyskuussa 2022 konsernin liikevoitto oli 23 437 tuhatta euroa (23 631). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 23 437 tuhatta euroa (23 631). Liikevoittoa laski pääosin kiinteiden kulujen nousu mutta myös suhteellisen myyntikatteen aleneminen. Liikevoittoa puolestaan tukivat liikevaihdon nousu sekä vertailukautta alemmat poistot.

Kiinteitä kuluja tammi-syyskuussa lisäsivät erityisesti kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehdyt rekrytoinnit ja myymälöiden kasvaneet henkilöstökulut sekä panostukset IT-järjestelmiin ja digitaaliseen kehitykseen. Myös markkinointikulut kasvoivat. Suhteellista myyntikatetta heikensivät yleisestä kuljetuskustannusten noususta aiheutunut logistiikkakulujen kasvu ja vertailukautta suuremmat alennukset. Alennusten määrää tammi-syyskuussa nostivat hyvin sujuneet kausialennusmyynnit sekä loppuunmyynnit vuokrasopimusten päätyttyä kolmessa myymälässä. Suhteellista myyntikatetta puolestaan tukivat kasvaneet lisenssituotot, hyvät tuotekatteen ja vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta.

Markkinointiin käytettiin tammi-syyskuussa 5 935 tuhatta euroa (4 443) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot olivat 7 285 tuhatta euroa (8 921) eli 6 prosenttia liikevaihdosta (9).

Tammi-syyskuussa 2022 liikevoittomarginaali oli 19,8 prosenttia (22,7) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 19,8 prosenttia (22,7). Vuoden kolmannella neljänneksellä liikevoittomarginaali oli 25,2 prosenttia (31,0) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 25,2 prosenttia (31,0).

Nettorahoituserät tammi-syyskuussa olivat 329 tuhatta euroa (-504) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (0). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 1 027 tuhatta euroa (111), joista realisoitumattomia oli 1 049 tuhatta euroa (285). Vuokrasopimusveloista aiheutuva vaikutus korkokuluihin oli -488 tuhatta euroa (-534).

Tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 23 766 tuhatta euroa (23 126). Katsauskauden tulos oli 18 680 tuhatta euroa (18 545) ja tulos osaketta kohden 0,46 euroa (0,46). Osakekohtaisten tunnuslukujen laskennassa on otettu huomioon Marimekon osakkeiden uusi kokonaismäärä maksuttoman osakeannin jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Vertailukauden luvut on oikaistu vastaavasti.

## Tase

Konsernin tase 30.9.2022 oli 108 516 tuhatta euroa (121 634). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 51 640 tuhatta euroa (63 418) eli 1,27 euroa osaketta kohden (1,56).

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden lopussa 36 973 tuhatta euroa (36 273). Vuokrasopimusvelat olivat 32 354 tuhatta euroa (30 718) ja rahoitusvelat 2 072 tuhatta euroa (1 094). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 812 tuhatta euroa (14 376).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 24 942 tuhatta euroa (15 377) ja vaihto-omaisuus oli 34 199 euroa (27 540). Vaihto-omaisuutta kasvatti osin varautuminen jatkuvan malliston kysyntään mahdollisissa toimitusketjujen häiriötilanteissa.

## Rahavirta ja rahoitus

Heinä-syyskuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 7 034 tuhatta euroa (9 674) eli 0,17 euroa osaketta kohden (0,24). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 6 491 tuhatta euroa (9 574).

Tammi-syyskuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 8 402 tuhatta euroa (18 117) eli 0,21 euroa osaketta kohden (0,45). Liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti negatiivisesti tavarantoimitusten ja niihin liittyvien ostovelkojen maksujen vertailukaudesta poikkeava ajoitus sekä tuloverojen vertailukaudesta poikkeava maksuaikataulu ja verojen suuruus. Lisäksi lyhytaikaisia velkoja on selvästi vertailukautta vähemmän. Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 7 592 tuhatta euroa (17 242).

Konsernin rahavarat olivat kauden päättyessä 24 151 tuhatta euroa (43 580). Rahavarojen laskuun vaikutti erityisesti lisäosingon maksu. Tammi-syyskuussa osinkoja maksettiin 37 372 tuhatta euroa (7 299). Sijoitetun pääoman tuotto puolestaan nousi 35,6 prosenttiin (31,2). Korollista luottolimiittä oli käytössä 2 072 tuhatta euroa (1 094). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 812 tuhatta euroa (14 376).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 48,3 prosenttia (52,8). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 19,9 prosenttia (-18,6). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli 0,25 (-0,29) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason, joka on korkeintaan 2.

## Investoinnit

Tammi-syyskuussa 2022 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 810 tuhatta euroa (173) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (0). Investoinnit kohdistuivat pääasiassa yhtiön pääkonttorin rakennuksen uudistamiseen ja myymälöiden rakentamiseen. Bruttoinvestoinnit eivät sisällä taseeseen kirjattuja uusia vuokrasopimuksia (IFRS 16) katsaus- tai vertailukaudella.

## Myymäläverkosto

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä, kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Kolmannella neljänneksellä Shanghaissa Kiinassa avautui yksi Marimekko-myymälä ja Kööpenhaminassa Tanskassa toinen. Japanissa puolestaan suljettiin yksi Marimekko-myymälä. Yhteensä Marimekko-myymälöitä ja -shop-in-shopeja oli katsauskauden lopussa 150 ympäri maailmaa. Muutamat myymälät Kiinassa olivat syyskuussa koronavirustilanteen vuoksi lyhyitä aikoja tilapäisesti suljettuna, mutta katsauskauden lopussa kaikki myymälät olivat avoinna normaalisti. Myymälöiden liikevaihto kullakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä. Verkkomyynti kehittyi kolmannella neljänneksellä hyvin. Yhtiön omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 35 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi jatkossakin oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Pitkän aikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamiseksi Marimekko jatkaa panostuksiaan digitaaliseen ja monikanavaiseen liiketoimintaan. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kasvaa edelleen, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

## MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Suomi	64	65	64
Skandinavia	8	8	8
EMEA	1	2	2
Pohjois-Amerikka	2	5	4
Aasian-Tyynenmeren alue	75	72	74
<b>Yhteensä</b>	<b>150</b>	152	152

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuosisikatsauksen taulukko-osassa.

## Henkilöstö

Tammi-syyskuussa 2022 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 427 (398) ja kauden lopussa 432 (381), joista 63 (68) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 22 (24), EMEA 1 (0), Pohjois-Amerikka 12 (22) ja Aasian-Tyynenmeren alue 28 (22). Omissa myymälöissä henkilöstöä kokoaikaisiksi muutettuna oli kauden päättyessä 186 (175). Vertailukaudella vähittäiskauppaketjussa oli koronavirustilanteeseen liittyviä lomautuksia.

## Muutokset yhtiön johdossa

Noora Laurila aloitti 14.9.2022 Marimekon Region West -maantieteellisen alueen myyntijohtajana (Senior Vice President, Sales, Region West) ja Marimekon johtoryhmän jäsenenä. Marimekon myynnin johtamismallissa yksi henkilö vastaa Region West -maantieteellisen alueen myynnistä ja toinen Region East -alueen myynnistä. Rekrytointi Marimekon Senior Vice President, Sales, Region East -tehtävään on käynnissä.

## Osake ja osakkeenomistajat

### Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 40 649 170 kappaletta. Osakkeiden lukumäärä nousi keväällä, kun varsinainen yhtiökokous 12.4.2022 päätti, että yhtiön osakkeen likviditeetin parantamiseksi osakkeenomistajille annettiin maksutta uusia osakkeita omistuksen mukaisessa suhteessa siten, että kutakin osaketta kohti annettiin neljä (4) uutta osaketta (ns. split). Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 14.4.2022 ja kaupankäynti niillä alkoi 19.4.2022.

**Osakeomistus**

Syyskuun 2022 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 33 953 osakkeenomistajaa (22 541). Osakkeista 16,74 prosenttia (14,69) oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Yhtiön hallitus päätti 15.2.2022 luovuttaa 7 802 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Luovutuksen jälkeen Marimekolla oli hallussaan 5 558 omaa osaketta eli noin 0,07 prosenttia yhtiön osakkeista. Huhtikuussa toteutetun maksuttoman osakeannin jälkeen yhtiön hallussa on 27 790 omaa osaketta, mikä vastaa 0,07 prosenttia koko osakekannasta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta [company.marimekko.com](http://company.marimekko.com) kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

**Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo**

Tammi-syyskuussa 2022 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 7 066 271 kappaletta (1 357 993) eli 17,38 prosenttia (16,70) yhtiön koko osakekannasta. Katsauskauden osakemäärässä on huomioitu maksuttomassa osakeannissa yhtiökokouksen 12.4.2022 päätöksen mukaisesti annetut uudet osakkeet. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 140 829 917 euroa (81 741 697). Osakkeen alin kurssi oli 8,38 euroa (8,90), ylin 17,60 euroa (16,68) ja keskikurssi 13,02 euroa (12,01). Syyskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 8,70 euroa (13,64).

Yhtiön markkina-arvo 30.9.2022 oli 353 406 006 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (553 090 679).

**Valtuutukset**

Varsinainen yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Hallitus käytti valtuutusta 15.2.2022 ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 17.2.2022 ja maksupäivä 24.2.2022.

Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen myös päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Marimekon hallitus päätti valtuutuksen nojalla 15.2.2022 luovuttaa 7 802 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta maksutta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Valtuutus päättyi 12.4.2022.

Varsinainen yhtiökokous 12.4.2022 valtuutti hallituksen päättämään enintään 150 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä. Lukumäärässä on huomioitu maksuttoman osakeannin vaikutus yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Määrä vastaa noin 0,4 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus voi päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella. Valtuutus on voimassa 12.10.2023 asti.

Lisäksi yhtiökokous 12.4.2022 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 250 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta. Lukumäärässä on huomioitu maksuttoman osakeannin vaikutus yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Määrä vastaa noin 0,6 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten osakkeiden käyttäminen osana yhtiön osakepalkkiojärjestelmää, henkilöstöannin toteuttaminen, yhtiön pääomarakenteen kehittäminen, osakkeiden käyttäminen vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muiden liiketoimintajärjestelyjen toteuttaminen. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella. Valtuutus on voimassa 12.10.2023 asti.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

## Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskauppaan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla ja siihen liittyvät rajoitustoimet erityisesti Kiinassa, Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa ja erilaiset poliittiset jännitteet, näiden myötä edelleen kasvanut inflaatio sekä riski taantumasta vaikuttavat maailmantalouden kehittymiseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla merkittäviä vaikutuksia Marimekon myyntiin, kannattavuuteen, kassavirtaan ja yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Yhtiön merkittäviä strategisia riskejä ovat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat. Muita strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Kasvanut kustannusinflaatio lisää painetta hintojen nostoon samalla, kun maailmantalouden ja toimintaympäristön epävarmuudet vaikuttavat negatiivisesti kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Viime vuosina nopeutunut vähittäiskaupan digitalisoituminen on vauhdittanut entisestään koronaviruspandemian seurauksena, mikä voi vaikuttaa yhtiön jakelukanavaratkaisuihin ja -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on korostunut. Kansainvälinen verkkokauppa on lisännyt kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi koronaviruspandemia on kärjistänyt monien muotitoimialan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavaratalojen ja monimerkkimyymälöiden, taloudellisia vaikeuksia, millä saattaa olla vaikutusta Marimekon liiketoimintaan ja jakelukanavapainotuksiin. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia. Lisäksi yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös sota Ukrainassa sekä erilaiset poliittiset jännitteet vaikuttavat esimerkiksi kuluttajien

ostokäyttäytymiseen, hankinta- ja logistiikkaketjuihin sekä toimintamahdollisuuksiin tietyissä maissa.

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaiseen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Lisäksi yhtiö laajentaa jakeluaan brändilleen sopivien fyysisten ja digitaalisten tukkumyyntikanavien kautta. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja erityisesti Aasiassa on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälistyminen kasvattaa lisäksi yhtiön toimintaan eri markkinoilla kohdistuvaa sääntelyä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kasvaessa ja kansainvälistyessä aineettomiin oikeuksiin, erityisesti yhtiön tunnetuimpiin kuvioihin, liittyvät riskit voivat lisääntyä.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen, digitalisaatioon, vastuullisuuteen sekä hankinta- ja logistiikkaketjuun liittyvät riskit. Koska Marimekko on pieni yhtiö, myös riskit kansainväliseen kasvuun tarvittavan osaamisen varmistamisesta sekä avainhenkilöriskit voivat olla merkittäviä. Koronaviruspandemia on lisännyt operatiivisia riskejä erityisesti asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa, työvoiman riittävyyden varmistamisessa pandemian aiheuttamissa sairastapauksissa, riskejä tuotannon, hankinta- ja logistiikkaketjujen toimintavarmuudessa ja tehokkuudessa, varaston ja tavaravirtojen hallinnassa sekä tietoturvassa ja tietojärjestelmien toimivuudessa. Pandemiatilanne ja siihen liittyvät rajoitustoimet esimerkiksi Kiinassa aiheuttavat toimitusviiveisiin johtavia häiriöitä toimitusketjuissa, ja tällaiset viiveet voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuden kautta liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Alalle tyypillinen ja pandemiatilanteessa entisestään korostunut varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin alihankkijoilta heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilaukset ja reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa nostaten myös varastoriskejä.

Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation, kansainvälistymisen sekä Ukrainan sodan myötä myös kyberrikollisuus ja -hyökkäykset, erilaiset muut tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Tietovuodot voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia ja maineriskejä.

Marimekon toimitusketjuun liittyvät operatiiviset riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikkaprosesseja ja niiden joustavuutta ja tehokkuutta, muutoksia raaka-aineiden hinnoissa ja muissa hankintahinnoissa sekä logistiikan hintaa ja saatavuutta. Pandemiatilanne ja siihen liittyvät rajoitustoimet esimerkiksi Kiinassa sekä sota Ukrainassa aiheuttavat merkittäviäkin häiriöitä tuotanto- ja logistiikkaketjuihin, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös oman kangaspainon toimintavarmuuden varmistaminen kaikissa olosuhteissa on ensiarvoisen tärkeää. Kaikkialla nousseet raaka-aineiden ja muiden tuotannon tekijöiden sekä logistiikan kustannukset vaikuttavat myös

Marimekkoon. Marimekon tärkeimmän yksittäisen raaka-aineen, puuvillan, hinta on ollut vuonna 2022 historiallisen korkealla tasolla. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset materiaalikustannuksissa vaikuttavat yhtiöön viiveellä. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen tuotanto- ja logistiikkaketjujen häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Merkittävät kertaluonteiset kampanjat voivat kasvattaa hankintaan, kuljetuksiin ja varastojen hallintaan liittyviä riskejä, erityisesti poikkeuksellisissa olosuhteissa. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvaihtelut voivat haitata liiketoimintaa, myös merkittävien kertaluonteisten kampanjoiden osalta.

Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailukyvyllä kasvaa toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen, sillä kehitystyö edellyttää laaja-alaisesti panostuksia. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työlöt ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimällä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon omaa tuotantoa ja hankintaa että lisensoituja tuotteita. Vastuullisten toimintatapojen ja lainsäädännön noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maine- ja korvausriskejä. Tuoteturvallisuudesta huolehtimalla sekä jatkuvalla laadunvalvonnalla ja vastuullisuustyöllä ehkäistään mahdollisia korvausvaatimuksia sekä liiketoiminnallisia ja maineriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjujen toiminnalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä sekä korkojen nousulla voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Yhdysvaltain dollari on vahvistunut merkittävästi vaikuttaen yhtiön dollarinmääräisiin eriin.

## Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2022

Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin ja koskettaa toimialaa myös vuonna 2022. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla, Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa, poliittiset jännitteet, kasvanut inflaatio ja korkojen nousu vaikuttavat maailmantalouden ja kuluttajien ostokäyttäytymisen kehittymiseen, ja voivat näin vaikuttaa myös Marimekon liiketoimintaan. Pudonnut kuluttajien luottamus joillakin Marimekon markkina-alueilla voi vaikuttaa liiketoimintaa heikentävästi. Sota Ukrainassa ei suoraan vaikuta Marimekon liiketoimintaan, sillä Marimekon tuotteita ei myydä tai tuoteta Venäjällä, Valko-Venäjällä tai Ukrainassa eikä yhtiö hanki raaka-aineita näistä maista. Sota Ukrainassa aiheuttaa kuitenkin häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttaa osaltaan



yleiseen taloudelliseen tilanteeseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla vaikutuksia yhtiön myynnin ja kannattavuuden lisäksi arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Tukkumyynnin kertaluonteisten kampanjatoimitusten arvioidaan vuonna 2022 olevan edellisvuotta merkittävästi pienempiä.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Muiden Aasian maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä Japania pienempi, mutta toiminta näissä maissa kasvaa koko ajan. Kaikki Marimekko-myymlät ja suurin osa verkkokaupoista Aasiassa ovat partneriomisteisiä. Liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kasvavan selvästi vuonna 2022, samoin kuin koko kansainvälisen liikevaihdon, jonka kertyminen kuitenkin painottuu neljänneksille vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla myös toisella vuosipuoliskolla. Vuonna 2022 tavoitteena on avata arviolta 5–10 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekko arvioi liikevaihdon vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta. Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu perinteisesti tilikauden toiselle vuosipuoliskolle. Prosentuaalisesti liikevaihdon kasvun arvioidaan olevan alkuvuonna 2022 vahvempaa kuin vuoden toisella puoliskolla. Vuonna 2021 pandemiatilanne vaikutti Marimekon omien myymälöiden asiakasvirtoihin alkuvuonna negatiivisesti ja toisen vuosipuoliskon liikevaihtoa tukivat esimerkiksi merkittävät tukkumyynnin kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa.

Vuonna 2022 lisenssituoitojen odotetaan olevan edellisvuotta korkeammat. Marimekko jatkaa toimenpiteitä harmaaviennin kontrolloimiseksi. Nämä toimenpiteet heikentävät yhtiön myyntiä ja tulosta vuonna 2022 edellisvuotta merkittävästi vähemmän.

Koronaviruspandemia ja siihen liittyvät rajoitustoimet sekä Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa aiheuttavat häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa. Nämä häiriöt ovat aiheuttaneet tuotteiden toimitusviiveitä, jotka voivat vaikuttaa Marimekon liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Häiriöt toimitusketjuissa nostavat logistiikkakustannuksia, jotka ovat myös yleisesti kasvaneet globaalisti. Liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti jakelukeskusten ja logistiikan toimintavarmuuden ja tehokkuuden säilyminen poikkeustilanteissa. Raaka-aineiden ja materiaalien kustannukset ovat nousseet maailmanlaajuisesti. Muoti- ja designalalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset raaka-aineiden ja materiaalien hinnoissa vaikuttavat Marimekkoon viiveellä. Lisäksi pandemiatilanteessa entisestään korostunut varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilaukset ja reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa nostaten myös varastoriskejä. Marimekko työskentelee aktiivisesti sekä vähentääkseen toimitusketjujen häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia että varmistaakseen myynnin kehittymisen myös heikommassa yleisessä markkinatilanteessa.

Marimekko jatkaa pitkän aikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamista. Yhtiö panostaa vuonna 2022 esimerkiksi bränditunnettuuden kasvattamiseen, digitaaliseen ja monikanavaisen liiketoimintaan, vastuullisuuden kehittämiseen sekä kasvua tukeviin henkilöstörekrytointeihin ja tietojärjestelmiin. Kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta. Vuonna 2021 kiinteitä kuluja vähensivät vielä osin tilapäiset kustannussäästöt. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2021: 7,5 miljoonaa).

Yhtiö seuraa tarkasti Ukrainan sodan ja koronaviruspandemian vaikutuksia sekä yleisen taloudellisen tilanteen, kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehittymistä ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan olosuhteiden mukaan.

## Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2022

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta (2021: 152,2 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoidaan olevan arviolta noin 17–20 prosenttia (2021: 20,5 prosenttia). Vuoden 2022 näkymiin volatiliteettia aiheuttavat erityisesti globaalit toimitusketjujen häiriöt, kaikkialla kasvaneet materiaali- ja logistiikkakustannukset sekä kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehitys.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin tämän osavuosikatsauksen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

## Vuosikalenteri 2023

Marimekko Oyj:n tilinpäätöstiedote vuodelta 2022 julkistetaan torstaina 16.2.2023 klo 8.00. Vuoden 2022 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 12. Vuonna 2023 osavuosi- ja puolivuosisikatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta tiistaina 16.5.2023 klo 8.00, tammi-kesäkuulta torstaina 17.8.2023 klo 8.00 ja tammi-syyskuulta keskiviikkona 8.11.2023 klo 8.00.

Varsinainen yhtiökokous 2023 on suunniteltu pidettäväksi torstaina 13.4.2023 klo 14.00.

Helsingissä 1. marraskuuta 2022

**Marimekko Oyj**  
Hallitus

Vuoden 2022 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Koko vuotta 2021 koskevat luvut perustuvat vuoden 2021 tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

## Laadintaperiaatteet

Tämä osavuosikatsaus on laadittu IAS 34 Osavuosikatsaukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän katsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2021 tilinpäätöksessään.

IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Marimekko muutti agendapäätökseen perustuen pilvipalveluiden käyttöönottomien soveltamaansa laadintaperiaatetta vuoden 2021 tilinpäätöksen yhteydessä takautuvasti vuosille 2021 ja 2020. Tämä laadintaperiaatteen muutos kasvatti yhtiön kiinteitä kuluja sekä vastaavasti vähensi investointeja ja poistoja. Tilikaudelle 2021 kirjattu osuus, 1 miljoonaa euroa, on jaettu takautuvasti vuosineljänneksille alla olevan mukaisesti. Tarkemmin muutoksen vaikutukset on esitetty tilinpäätöksen 2021 laadintaperiaatteissa.

### OIKAISUN VAIKUTUS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2021	7-9/ 2021	4-6/ 2021	1-3/ 2021	2021
Liiketoiminnan muut kulut	-369	-206	-678	-36	-1 289
Poistot ja arvonalentumiset	86	79	59	33	257
Vaikutus katsauskauden liikevoittoon	-283	-127	-619	-3	-1 031
Verot	57	25	124	1	206
Vaikutus katsauskauden tulokseen	-226	-102	-495	-2	-825

Konserni on lisäksi hyödyntänyt IASB:n vuonna 2020 julkaisemaa vuokratukien käsittelyyn liittyvää IFRS 16 -standardin muutosta sekä vuonna 2021 julkaistua IFRS 16 -standardin muutosta, jolla jatkettiin helpotuksen soveltamisaikaa. Konserni on soveltanut muutosten sisältämää käytännön helpotusta jättää koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Vuokrasopimukset, joihin liittyi ainoastaan vuokravapaus tai -alennus, käsiteltiin negatiivisina muuttuvina vuokrina eli niiden vaikutus kirjattiin suoraan tuloslaskelmaan. Standardin muutoksen soveltamisaika päättyi 30.6.2022.

## Liitteet

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma  
Konsernitase  
Konsernin rahavirtalaskelma  
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista  
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet  
Konsernin tunnuslukuja  
Liikevaihto markkina-alueittain  
Liikevaihto tuotelinjoittain  
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin  
Myymälät ja shop-in-shopit  
Tunnuslukujen laskentakaavat

## KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>44 077</b>	42 363	<b>118 101</b>	104 161	152 227
Liiketoiminnan muut tuotot	31	54	79	88	148
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	3 547	1 124	8 286	5 254	3 151
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-20 278	-16 571	-52 585	-43 332	-61 484
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-7 071	-6 068	-21 707	-19 508	-28 239
Poistot ja arvonalentumiset *	-2 348	-2 954	-7 285	-8 921	-11 874
Liiketoiminnan muut kulut *	-6 840	-4 820	-21 453	-14 112	-22 680
<b>LIKEVOITTO *</b>	<b>11 118</b>	13 127	<b>23 437</b>	23 631	31 249
Rahoitustuotot	622	247	1 714	478	851
Rahoituskulut	-464	-292	-1 385	-983	-1 403
	157	-45	329	-504	-552
<b>TULOS ENNEN VEROJA *</b>	<b>11 275</b>	13 082	<b>23 766</b>	23 126	30 697
Tuloverot *	-2 417	-2 608	-5 086	-4 581	-6 289
<b>KATSAUSKAUDEN TULOS *</b>	<b>8 858</b>	10 474	<b>18 680</b>	18 545	24 408
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	8 858	10 474	18 680	18 545	24 408
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa *, **	0,22	0,26	0,46	0,46	0,60

\* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

\*\* Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

## LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
<b>KATSAUSKAUDEN TULOS *</b>	<b>8 858</b>	10 474	<b>18 680</b>	18 545	24 408
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos	-96	-79	-215	-151	-108
<b>KATSAUSKAUDEN LAAJA TULOS *</b>	<b>8 762</b>	10 395	<b>18 465</b>	18 394	24 300
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	<b>8 762</b>	10 395	<b>18 465</b>	18 394	24 300

\* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

## KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet *	327	534	487
Aineelliset hyödykkeet	35 383	33 867	33 187
Muut rahoitusvarat	523	474	533
Laskennalliset verosaamiset *	741	1 398	942
	<b>36 973</b>	36 273	35 149
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	34 199	27 540	25 983
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13 193	14 241	12 029
Rahavarat	24 151	43 580	59 726
	<b>71 543</b>	85 361	97 738
<b>VARAT YHTEENSÄ *</b>	<b>108 516</b>	121 634	132 887

\* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

**KONSERNITASE**

(1 000 euroa)	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA</b>			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	1 228	1 228
Omat osakkeet	-87	-315	-210
Muuntoerot	-296	-125	-81
Kertyneet voittovarot *	42 756	54 589	60 856
Oma pääoma yhteensä *	51 640	63 418	69 833
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Vuokrasopimusvelat	24 657	21 843	21 976
	24 657	21 843	21 976
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Ostovelat ja muut velat	21 706	24 289	28 272
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	744	2 115	2 505
Vuokrasopimusvelat	7 698	8 875	8 503
Rahoitusvelat	2 072	1 094	1 798
	32 219	36 374	41 078
Velat yhteensä	56 876	58 217	63 055
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ *</b>	<b>108 516</b>	<b>121 634</b>	<b>132 887</b>

\* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>			
Katsauskauden tulos *	<b>18 680</b>	18 545	24 408
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset *	<b>7 285</b>	8 921	11 874
Rahoitustuotot ja -kulut	<b>-329</b>	504	552
Verot *	<b>5 086</b>	4 581	6 289
Osakeperusteiset maksut	<b>714</b>	-	509
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	<b>31 436</b>	32 552	43 631
Käyttöpääoman muutos	<b>-15 700</b>	-10 114	-2 225
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	<b>-1 363</b>	-6 519	-4 152
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	<b>-8 141</b>	-5 067	-3 477
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	<b>-6 196</b>	1 473	5 404
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	<b>15 735</b>	22 438	41 407
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	<b>-854</b>	-926	-1 271
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	<b>142</b>	17	31
Maksetut verot	<b>-6 621</b>	-3 412	-4 265
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>8 402</b>	18 117	35 902

\* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.



---

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

(1 000 euroa)	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin *	-810	-876	-910
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-810</b>	<b>-876</b>	<b>-910</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	876	307	932
Lyhytaikaisten lainojen takaisin maksut	-671	-	-
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6 639	-7 817	-10 247
Maksetut osingot	-37 372	-7 299	-7 299
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-43 806</b>	<b>-14 810</b>	<b>-16 613</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-36 214</b>	<b>2 432</b>	<b>18 378</b>
Rahavarat katsauskauden alussa	59 726	41 045	41 045
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	639	103	303
Rahavarat katsauskauden lopussa	24 151	43 580	59 726

Marimekolla on nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 812 tuhatta euroa (14 376).

\* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021 *	8 040	1 228	-315	26	43 343	52 323
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos *					18 545	18 545
Muuntoerot				-151		-151
Katsauskauden laaja tulos yhteensä *				-151	18 545	18 394
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-7 299	-7 299
Oma pääoma 30.9.2021 *	8 040	1 228	-315	-125	54 589	63 418
Oma pääoma 1.1.2022	8 040	1 228	-210	-81	60 856	69 833
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos					18 680	18 680
Muuntoerot				-215		-215
Katsauskauden laaja tulos yhteensä				-215	18 680	18 465
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-37 372	-37 372
Osakeperusteiset maksut			123		591	714
<b>Oma pääoma 30.9.2022</b>	<b>8 040</b>	<b>1 228</b>	<b>-87</b>	<b>-296</b>	<b>42 756</b>	<b>51 640</b>

\* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

## AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)

	Aineettomat hyödykkeet		Aineelliset hyödykkeet	
		Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	10 586	58 129	29 120	87 249
Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus *	-920	-	-	-
Muuntoerot	-21	283	218	501
Lisäykset	1 085	1 315	7	1 322
Siirrot erien välillä	113	-	-113	-113
Hankintameno 30.9.2021 *	10 844	59 727	29 232	88 959
Kertyneet poistot 1.1.2021	10 082	21 562	24 418	45 981
Muuntoerot	-21	221	219	440
Katsauskauden poistot *	250	7 979	692	8 671
Kertyneet poistot 30.9.2021 *	10 310	29 762	25 330	55 092
Kirjanpitoarvo 30.9.2021 *	534	29 965	3 902	33 867
Hankintameno 1.1.2022	10 546	62 142	29 360	91 501
Muuntoerot	-82	1 282	673	1 956
Lisäykset	667	8 207	771	8 978
Vähennykset	-609	-	-3 018	-3 018
Siirrot erien välillä	-628	-	-	-
Hankintameno 30.9.2022	9 895	71 631	27 786	99 417
Kertyneet poistot 1.1.2022	10 060	32 664	25 650	58 314
Muuntoerot	-82	979	673	1 653
Vähennysten kertyneet poistot	-609	-	-3 018	-3 018
Katsauskauden poistot	199	6 561	526	7 086
Kertyneet poistot 30.9.2022	9 568	40 204	23 831	64 035
<b>Kirjanpitoarvo 30.9.2022</b>	<b>327</b>	<b>31 427</b>	<b>3 955</b>	<b>35 383</b>

\* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

## TUNNUSLUKUJA

	1-9/2022	1-9/2021	Muutos, %	1-12/2021
Tulos/osake (EPS), euroa *, **	<b>0,46</b>	0,46		0,60
Oma pääoma/osake, euroa *, **	<b>1,27</b>	1,56	-19	1,72
Oman pääoman tuotto (ROE), % *	<b>42,7</b>	39,0		40,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *	<b>35,6</b>	31,2		33,0
Omavaraisuusaste, % *	<b>48,3</b>	52,8		53,3
Nettovelkaantumisaste (gearing), % *	<b>19,9</b>	-18,6		-39,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa *	<b>810</b>	173		207
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta *	<b>0,7</b>	0,2		0,1
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	<b>868</b>	642	35	834
Henkilöstö keskimäärin	<b>427</b>	398	7	401
Henkilöstö kauden lopussa	<b>432</b>	381	13	409
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa **	<b>40 621 380</b>	40 549 170		40 582 370
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin **	<b>40 633 850</b>	40 549 170		40 554 370

\* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

\*\* Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

---

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN**

(1 000 euroa)	7-9/ 2022	7-9/ 2021	Muutos, %	1-9/ 2022	1-9/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
<b>Suomi</b>	<b>26 693</b>	28 782	-7	<b>68 186</b>	61 677	11	92 299
Vähittäismyynti	16 904	15 335	10	43 564	35 863	21	53 547
Tukkumyynti	9 735	13 392	-27	24 488	25 688	-5	38 547
Lisenssituotot	54	55	-2	134	126	7	205
<b>Skandinavia</b>	<b>3 506</b>	2 898	21	<b>9 483</b>	8 213	15	12 661
Vähittäismyynti	1 012	944	7	2 918	2 322	26	3 785
Tukkumyynti	2 494	1 954	28	6 565	5 890	11	8 651
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	225
<b>EMEA</b>	<b>3 714</b>	2 725	36	<b>12 341</b>	9 769	26	12 895
Vähittäismyynti	583	385	51	1 700	1 214	40	1 906
Tukkumyynti	2 761	2 244	23	8 843	7 427	19	9 764
Lisenssituotot	370	96	-	1 798	1 129	59	1 225
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>1 857</b>	2 028	-8	<b>5 688</b>	5 715	0	8 397
Vähittäismyynti	936	1 451	-36	3 327	3 607	-8	5 583
Tukkumyynti	676	489	38	1 845	1 820	1	2 444
Lisenssituotot	245	88	177	516	288	79	371
<b>Aasian- Tyynenmeren alue</b>	<b>8 307</b>	5 930	40	<b>22 403</b>	18 787	19	25 974
Vähittäismyynti	1 444	684	111	4 313	2 508	72	4 207
Tukkumyynti	6 817	5 219	31	17 886	15 896	13	21 305
Lisenssituotot	47	28	69	205	383	-47	462
<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>	<b>17 384</b>	13 581	28	<b>49 916</b>	42 484	17	59 927
Vähittäismyynti	3 974	3 464	15	12 258	9 651	27	15 481
Tukkumyynti	12 749	9 906	29	35 139	31 033	13	42 164
Lisenssituotot	661	212	-	2 519	1 799	40	2 283
<b>Yhteensä</b>	<b>44 077</b>	42 363	4	<b>118 101</b>	104 161	13	152 227
Vähittäismyynti	20 878	18 799	11	55 821	45 514	23	69 027
Tukkumyynti	22 483	23 298	-3	59 627	56 722	5	80 711
Lisenssituotot	715	267	168	2 653	1 925	38	2 488

Tukkumyynnin liikevaihto kirjataan tukkuasiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

---

**LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN**

(1 000 euroa)	<b>7-9/2022</b>	7-9/2021	Muutos, %	<b>1-9/2022</b>	1-9/2021	Muutos, %	1-12/2021
Muoti	<b>14 096</b>	11 744	20	<b>38 250</b>	32 803	17	43 848
Kodintuotteet	<b>19 860</b>	22 062	-10	<b>52 155</b>	49 846	5	78 677
Laukut ja asusteet	<b>10 120</b>	8 557	18	<b>27 696</b>	21 511	29	29 702
Yhteensä	<b>44 077</b>	42 363	4	<b>118 101</b>	104 161	13	152 227

---

**LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN**

(1 000 euroa)	<b>7-9/2022</b>	4-6/2022	1-3/2022	10-12/2021
Liikevaihto	<b>44 077</b>	37 981	36 044	48 066
Liikevoitto *	<b>11 118</b>	5 690	6 629	7 618
Tulos/osake, euroa *, **	<b>0,22</b>	0,12	0,12	0,14

(1 000 euroa)	7-9/2021	4-6/2021	1-3/2021	10-12/2020
Liikevaihto	42 363	32 695	29 103	37 358
Liikevoitto *	13 127	4 882	5 622	4 816
Tulos/osake, euroa *, **	0,26	0,09	0,11	0,08

\* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

\*\* Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

---

**MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT**

	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
<b>Suomi</b>	<b>64</b>	65	64
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	12	13	12
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	15	15
<b>Skandinavia</b>	<b>8</b>	8	8
Omat myymälät	5	5	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
<b>EMEA</b>	<b>1</b>	2	2
Omat myymälät	-	-	-
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	1	2	2
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>2</b>	5	4
Omat myymälät	-	3	2
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>75</b>	72	74
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	60	57	59
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	11	11
<b>Yhteensä</b>	<b>150</b>	152	152
Omat myymälät	34	37	36
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	73	71	72
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	30	31	31

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2022 lopussa 47 (50).

---

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liikevoimarginaali, %:

$(\text{Liiketulos} - \text{vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa}) \times 100 / \text{Liikevaihto}$

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)}$

Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Vertailukelpoinen voitto ennen veroja} - \text{tuloverot vertailukelpoisesta voitosta}) / \text{Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.9.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \text{ rullaava } 12 \text{ kk} \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \text{ rullaava } 12 \text{ kk} \times 100 / \text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin)}$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate:

$\text{Korolliset nettovelat} / \text{vertailukelpoinen rullaava } 12 \text{ kk käyttökate}$