

marimekko



meikko®

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 12.5.2016 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 31.3.2016: Liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen liiketulos parani, mutta jäi tappiolliseksi vuosineljännekselle tyypillisesti

Ensimmäinen vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 4 prosenttia 20,9 miljoonaan euroon (Q1/2015: 20,1).
- Liikevaihtoa paransivat vähittäismyynnin kasvu Suomessa sekä suurten tukkutoimitusten ajoittuminen ensimmäiselle neljännekselle.
- Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla nousi 2 prosenttia.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli -0,3 miljoonaa euroa (-1,3). Yhtiö kirjasi tulokseen 0,8 miljoonan euron uudelleenjärjestelyvarauksen, joka huomioiden liiketulos oli -1,1 miljoonaa euroa.
- Liiketulosta paransivat Suomen-vähittäismyynnin kasvu, suurten tukkutoimituserien ajoittuminen ensimmäiselle neljännekselle sekä alentunut kustannustaso. Vertailukauden kustannukset sisälsivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyneet merkittävät kulut. Liiketulosta laskivat vertailukautta alemmat lisenssituotot ja suhteellisten tukkumyymälöiden lasku.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2016

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2016 vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykustannuksia arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi.

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko:

”Marimekon vuoden 2016 ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto ja -tulos olivat odotustemme mukaiset. Markkinatilanne pysyi edelleen haastavana, mutta onnistuimme kasvattamaan liikevaihtoaamme siitä huolimatta. Vertailukelpoinen liiketulos jäi ensimmäiselle vuosineljännekselle tyypillisesti hieman tappiolliseksi, vaikka parantuikin selvästi edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Sekä liikevaihtoa että liiketulosta paransivat vähittäismyynnin kasvu Suomessa ja suurten tukkutoimitusten ajoittuminen ensimmäiselle neljännekselle. Liiketuloksen positiiviseen kehitykseen vaikutti lisäksi se, että olemme onnistuneet laskemaan kiinteitä kustannuksiaamme. Vertailukauden liiketulosta heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyneet merkittävät kulut.

Alkuvuodesta kävimme yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskivat kaikkia toimintojamme Suomessa lukuun ottamatta vähittäismyymälöiden henkilöstöä. Toteutettavilla toimenpiteillä ja organisaatiomuutoksella pyrimme vahvistamaan yhtiömme kilpailukykyä ja kannattavuutta. Lisäksi meidän on tärkeää varmistaa kansainväliselle yritykselle tarkoituksenmukaiset ja kustannustehokkaat prosessit ja toimintatavat. Toiminnan tehostamisesta ja uudelleenjärjestelyistä syntyvä vuosittainen säästö on noin 2,1 miljoonaa euroa. Yhtiön tulokseen kirjattiin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 0,8 miljoonan euron uudelleenjärjestelyvaraus.

Olemme jatkaneet panostuksiaamme uudistuneen brändisuuntamme jalkauttamiseen. Maaliskuun alussa esiinnyimme toistamiseen Pariisin muotiviikolla tavoitteenamme vankistaa asemaamme kansainvälisessä muodin maailmassa ja tukea brändimme kehittämistä muoti keihäänkärkenä.

Maaliskuussa myös julkistettiin Marimekon ja yhdysvaltalaisen kauppaketju Targetin lisenssiyhteistyönä syntynyt mallisto. Rajoitetun ajan saatavilla ollut yhteistyömallisto herätti suurta kiinnostusta niin mediassa kuin kuluttajien parissa erityisesti Yhdysvalloissa ja Suomessa. Marimekolla on pitkät perinteet Yhdysvaltain markkinoilla, ja keskitymme nyt vahvasti bränditunnettuutemme rakentamiseen uusien sukupolvien keskuudessa. Target-yhteistyön tuoma laaja näkyvyys luo meille hyvän pohjan kasvattaa tunnettuuttamme pitkällä aikavälillä.

Tänä vuonna jatkamme viime vuosina avattujen Marimekko-myymälöiden toiminnan kehittämistä ja kannattavuuden parantamista sekä kansainvälistä laajentumistamme etenkin Aasian-Tyynenmeren alueella. Laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden avauksissa. Tavoitteenamme on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymälää ja shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiömme omia myymälöitä.”

Tunnusluvut

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomainen ESMA on antanut 3.7.2016 voimaan astuvan ohjeen koskien listayhtiöiden taloudellisessa raportoinnissa esitettäviä vaihtoehtoisia tunnuslukuja. Vuoden 2016 ensimmäisestä neljänneksestä lähtien Marimekko Oyj käyttää nimitystä ”vertailukelpoinen” aiemmin käyttämänsä ilmaisun ”ilman kertaluonteisia eritä” sijaan. Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään lisäksi Brändimyynti.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyvät tavanomaiseen liiketoimintaan tai rahavirtaan vaikuttamattomat erät, jotka on oikaistu vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, mikäli ne aiheutuvat omaisuuden arvonalentumisesta, omaisuuden myyneistä, liiketoiminnan lopettamiskuluista, uudelleenjärjestelyistä, lainsäädännön muutoksista tai oikeudenkäynneistä.

Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonnisäveroä.

Milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	Muutos, %	2015
Liikevaihto	20,9	20,1	4	95,7
Kansainvälinen myynti	10,8	10,4	4	43,0
osuus liikevaihdosta, %	52	52		45
Käyttökate (EBITDA)	0	-0,3	103	6,1
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	0,8	-0,3		6,1
Liiketulos	-1,1	-1,3	20	1,5
Vertailukelpoinen liiketulos	-0,3	-1,3	81	1,5
Liiketulomarginaali, %	-5,1	-6,6		1,6
Vertailukelpoinen liiketulomarginaali, %	-1,2	-6,6		1,6
Kauden tulos	-1,0	-1,1	12	0,8
Tulos/osake, euroa	-0,12	-0,14	12	0,10
Liiketoiminnan rahavirta	-4,0	-1,6	-142	6,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %*	4,4	17,9		4,5
Omavaraisuusaste, %	53,4	60,0		59,0
Bruttoinvestoinnit	0,2	0,4	-53	3,6
Henkilöstö kauden lopussa	439	445	-1	476
joista Suomen ulkopuolella	113	115	-2	126
Brändimyynti**	43,0	40,4	6	176,7
joista Suomen ulkopuolella	28,7	26,1	10	105,4
kansainvälisen myynnin osuus, %	67	65		60
Myymälät***, kpl	155	146	6	153

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi.

* ROI ja ROE esitetään 12 kuukauden liukuvina arvoina vuoden 2016 ensimmäisestä katsauskaudesta lukien. Vertailukausien arvot on päivitetty vastaavasti. Muutos parantaa vertailtavuutta katsauskausien välillä.

** Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonnisäveroä. Tunnuslukua ei tilintarkasteta. Laskentatapa vuodelle 2015 tarkennettu vastaamaan lisenssisopimuksen ehtoja.

*** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyyvälöitä oli maaliskuun 2016 lopussa 53 (53). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Muutokset myymäläverkostossa.

Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin

(Milj. euroa)	1-3/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	2015
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät						
Rakennejärjestelykulut (työsuhde-etuudet)	-0,8	-	-	-	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	-0,8	-	-	-	-	-
Käyttökate (EBITDA)	0,0	-0,3	1,4	2,4	2,5	6,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,8	-	-	-	-	-
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	0,8	-0,3	1,4	2,4	2,5	6,1
Liiketulos	-1,1	-1,3	0,3	1,2	1,3	1,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	-0,8	-	-	-	-	-
Vertailukelpoinen liiketulos	-0,3	-1,3	0,3	1,2	1,3	1,5
Liikevaihto	20,9	20,1	23,4	25,0	27,5	95,7
Liiketulosmarginaali, %	-5,1	-6,6	1,3	4,9	4,9	1,6
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	-1,2	-6,6	1,3	4,9	4,9	1,6

Vuositarkastus 2016

Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta julkistetaan torstaina 11.8.2016 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta torstaina 3.11.2016 klo 8.30.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko, puh. 09 758 71
 Talousjohtaja Elina Aalto, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ
 Konserniviestintä

Asta Halme
 Puh. 09 7587 233
asta.halme@marimekko.com

JAKELU:
 Nasdaq Helsinki Oy
 Keskeiset tiedotusvälineet

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2016

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Maailmantalouden tilanne on pysynyt haastavana, ja kasvun arvioidaan jäävän aiempia ennusteita hitaammaksi. Yhdysvaltojen vuoden 2016 kasvuennusteita on laskettu, mutta vahva työllisyys ja kuluttajien luottamus tukevat kulutusta. Kiinassa kysyntä on vähentynyt ja kasvu on epätasapainoista. Myös muissa kehittyvissä maissa kasvun arvioidaan jäävän viime vuosien keskiarvosta. EU-maissa talouden hidastuminen on vähitellen kohentumassa, ja yritysten sekä kuluttajien luottamus on kohtalaisen hyvällä tasolla, vaikka se onkin hieman heikentynyt viime kuukausina. Kansainvälisiä suhdanteita kuvataan selvästi vahvemmiksi kuin Suomessa.

Suomessa kaupanalan suhdannetilanne on jatkunut selvästi tavanomaista heikompana. Seuraavan puolen vuoden näkymät sen sijaan ovat aiempaa paremmat, ja suhdannelaskun arvioidaan päättyvän. Vähittäiskaupan luottamus vahvistui huhtikuussa, ja se nousi lähelle pitkän aikavälin keskiarvotasoa. Myynnin supistuminen hidastui jonkin verran alkuvuoden aikana, ja myynnin määrän arvioidaan kääntyvän pieneen kasvuun lähikuukausina. Suomessa vähittäiskaupan luottamus oli maaliskuussa edelleen EU-maiden heikointa. Kuluttajien luottamus nousi huhtikuussa verrattuna helmikuun tasoon, mutta oli yhä edellisvuotta heikompi. Kuluttajien näkemykset työttömyydestä ovat synkähköt, mutta odotukset omasta sekä Suomen taloudesta kohentuivat huhtikuussa.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet 1.4.2016; Luottamusindikaattorit, huhtikuu 2016; Suhdannebarometri, toukokuu 2016; Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, huhtikuu 2016.)

Suomen vähittäiskaupan liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 0,2 prosenttia viime vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä sen sijaan nousi 1,4 prosenttia. Liikevaihdon myynnin määrää heikompi kehittyminen johtui hintojen laskusta (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, maaliskuu 2016).

MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vuonna 2016 Marimekon myymäläverkoston laajentumisen pääpaino säilyi jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avaamisessa. Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymlää ja shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymälöitä.

Tammi-maaliskuussa avattiin kaksi Marimekko-myymlää ja kolme shop-in-shopia, jotka kaikki sijaitsevat yhtiön kasvumarkkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella. Japaniin avattiin kaksi jälleenmyyjävetoista myymälää sekä yksi shop-in-shop. Muut shop-in-shopit avautuivat Etelä-Koreassa ja Thaimaassa.

Katsauskaudella Marimekko sulki oman myymälänsä Berliinissä sekä lastentuotteisiin keskittyneen myymälänsä Helsingissä. Lisäksi sulkeutui yksi jälleenmyyjävetoinen myymälä Tokiossa.

Myymälät ja shop-in-shopit*, kpl	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Suomi	61	63	62
Omat myymälät	24	24	25
Omat outlet-myymlät	11	11	11
Jälleenmyyjämyymälät	16	17	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	10	11	10
Skandinavia	11	10	11
Omat myymälät	8	8	8
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	2	3
EMEA	3	3	4
Omat myymälät	1	2	2
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	2	1	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-

Pohjois-Amerikka	24	22	24
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	2	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	17	15	17
Aasian-Tyynenmeren alue	56	48	52
Omat myymälät	4	3	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	45	40	44
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	7	5	4
Yhteensä	155	146	153
Omat myymälät	41	41	43
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	65	60	64
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	37	33	34

* Sisältää yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

LIIEKVAIHTO

Tammi-maaliskuussa konsernin liikevaihto kasvoi 4 prosenttia ja oli 20 948 tuhatta euroa (20 135). Sekä Suomessa että kansainvälisesti kasvua kertyi 4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kehitys oli positiivista niin vähittäismyynnissä kuin tukkumyynnissäkin: vähittäismyynti kasvoi 4 prosenttia ja tukkumyynti 8 prosenttia. Tukumyynnin nousuun vaikutti suurten tukkutoimituserien ajoittuminen ensimmäiselle neljännekselle. Lisenssituottojen väheneminen tammi-maaliskuussa johtui pääasiassa merkittävistä viime vuoden vastaavalla ajanjaksolla tuloutetuista Pohjois-Amerikan- lisenssituotoista.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	1-3/ 2016	1-3/ 2015	Muutos, %	Muutos, % valuutassa	2015
Suomi	10 111	9 707	4	4	52 690
Vähittäismyynti	6 716	6 206	8	8	37 613
Tukkumyynti	3 326	3 410	-2	-2	14 669
Lisenssituotot	69	92	-25	-25	408
Skandinavia	1 740	1 812	-4	-2	7 783
Vähittäismyynti	1 002	992	1	1	4 841
Tukkumyynti	739	821	-10	-5	2 942
Lisenssituotot	-	-	-	-	-
EMEA	2 280	2 268	1	1	8 280
Vähittäismyynti	347	343	1	1	1 213
Tukkumyynti	1 875	1 884	0	0	6 862
Lisenssituotot	58	41	41	41	205
Pohjois-Amerikka	1 634	2 102	-22	-21	9 227
Vähittäismyynti	1 036	1 287	-20	-19	5 898
Tukkumyynti	571	404	41	36	2 380
Lisenssituotot	27	411	-94	-93	949
Aasian-Tyynenmeren alue	5 183	4 246	22	21	17 672
Vähittäismyynti	788	711	11	17	3 159
Tukkumyynti	4 394	3 535	24	23	14 513
Lisenssituotot	-	-	-	-	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 837	10 428	4	2	42 962
Vähittäismyynti	3 173	3 332	-5	0	15 111
Tukkumyynti	7 579	6 643	14	6	26 696
Lisenssituotot	85	452	-81	-82	1 154

Yhteensä	20 948	20 135	4	2	95 652
Vähittäismyynti	9 889	9 538	4	3	52 724
Tukkumyynti	10 906	10 053	8	4	41 365
Lisenssituotot	153	544	-72	-73	1 563

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

Suomi

Tammi-maaliskuussa liikevaihto Suomessa nousi 4 prosenttia 10 111 tuhanteen euroon (9 707). Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 6 prosenttia; outlet-myymlöissä kasvu oli 15 prosenttia ja muissa myymälöissä 2 prosenttia. Tukkumyynti laski 2 prosenttia.

Skandinavia

Liikevaihto Skandinaviassa laski 4 prosenttia ja oli 1 740 tuhatta euroa (1 812). Vähittäismyynti kasvoi 1 prosentin. Tukkumyynti laski euroissa 10 prosenttia ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 5 prosenttia.

EMEA

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä myynti nousi 1 prosentin ja oli 2 280 tuhatta euroa (2 268). Vähittäismyynti kasvoi 1 prosentin, ja tukkumyynti pysyi viime vuoden tasolla.

Pohjois-Amerikka

Tammi-maaliskuussa liikevaihto Pohjois-Amerikassa oli 1 634 tuhatta euroa (2 102). Liikevaihdon lasku johtui pääasiassa alentuneesta vähittäismyynnistä, joka supistui 20 prosenttia euroissa ja 19 prosenttia vertailukelpoisilla valuuttakursseilla. Vähittäismyynnin laskuun vaikuttivat vertailukauden loppupuolella suljetun Beverly Hillsin myymälän myynnin puuttuminen sekä joidenkin myymälöiden lähiympäristössä pitkään jatkuneet rakennustyöt, jotka ovat edelleen vähentäneet kävijämääriä.

Katsauskaudella lisenssituotot Pohjois-Amerikassa olivat 27 tuhatta euroa eli selvästi vertailukautta (411) alemmat. Lisenssituottojen väheneminen tammi-maaliskuussa johtui Target-yhteistyöhön liittyvien merkittävien lisenssituottojen tulouttamisesta viime vuoden vastaavalla ajanjaksolla.

Pohjois-Amerikassa tukkumyynti nousi 41 prosenttia euroissa ja 36 prosenttia vertailukelpoisessa valuutassa mitattuna. Myynnin kasvu johtui yksittäisten suurten tukkutoimituserien ajoittumisesta ensimmäiselle neljännekselle.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 22 prosenttia 5 183 tuhanteen euroon (4 246). Tukkumyynti nousi 24 prosenttia euroissa ja 23 prosenttia vertailukelpoisessa valuutassa mitattuna. Tukkumyynnin kasvuun vaikuttivat suurten tukkutoimituserien ajoittuminen ensimmäiselle neljännekselle sekä markkina-alueella avattujen uusien myymälöiden avaustoimitukset. Vähittäismyynti (Australia) kasvoi 11 prosenttia euroissa ja 17 prosenttia myyntivaluutassa. Vertailukelpoisten myymälöiden myynti nousi euroissa 5 prosenttia ja myyntivaluutassa mitattuna 11 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-maaliskuussa 2016 konsernin liiketulos oli -1 059 tuhatta euroa (-1 325), johon sisältyy 803 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelyvaraus. Vertailukelpoinen liiketulos oli -256 tuhatta euroa (-1 325). Liiketulosta paransivat Suomen-vähittäismyynnin kasvu, suurten tukkutoimituserien ajoittuminen ensimmäiselle neljännekselle sekä alentunut kustannustaso. Vertailukauden kustannukset sisälsivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyneet merkittävät kulut. Liiketulosta painoivat vertailukautta alemmat lisenssituotot ja suhteellisten tukkumyyntikatteiden lasku.

Markkinointiin käytettiin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 847 tuhatta euroa (1 107) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat tammi-maaliskuussa yhteensä 1 067 tuhatta euroa (1 047) eli 5 prosenttia liikevaihdosta (5).

Katsauskaudella liikeulosmarginaali oli -5,1 prosenttia (-6,6). Vertailukelpoinen liikeulosmarginaali oli -1,2 prosenttia (-6,6).

Nettorahoituskulut olivat tammi-maaliskuussa 128 tuhatta euroa (nettorahoitustuotot 133) eli 1 prosentin liikevaihdosta (1). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -60 tuhatta euroa (198).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli -1 186 tuhatta euroa (-1 192). Tulos verojen jälkeen oli -960 tuhatta euroa (-1 095) ja tulos osaketta kohden -0,12 euroa (-0,14).

TASE

Konsernin tase 31.3.2016 oli 49 080 tuhatta euroa (46 797). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 26 166 tuhatta euroa (28 030) eli 3,23 euroa osaketta kohden (3,46).

Pitkäaikaiset varat olivat maaliskuun 2016 lopussa 16 711 tuhatta euroa (17 813).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 17 135 tuhatta euroa (15 501). Vaihto-omaisuus oli 21 498 tuhatta euroa (19 463).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa 2016 liiketoiminnan rahavirta oli -3 963 tuhatta euroa (-1 639) eli -0,49 euroa osaketta kohden (-0,20). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -4 381 tuhatta euroa (-1 907).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden päättyessä 11 888 tuhatta euroa (8 208).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 4 374 tuhatta euroa (3 114). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 8 583 tuhatta euroa (21 302).

Konsernin omavaraisuusaste oli maaliskuun 2016 lopussa 53,4 prosenttia (60,0). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 28,7 prosenttia (18,2).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-maaliskuussa 193 tuhatta euroa (412) eli 1 prosentin liikevaihdosta (2). Pääosa investoinneista kohdistui tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa henkilöstöä oli keskimäärin 443 (453) ja katsauskauden lopussa 439 (445), joista 113 (115) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 43 (38), EMEA 8 (12), Pohjois-Amerikka 38 (47) ja Aasian-Tyynenmeren alue 24 (18). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli maaliskuun lopussa 222 (219).

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Maaliskuun 2016 lopussa yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 364 osakkeenomistajaa (7 151). Osakkeista 20,3 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (21,6). 31.3.2016 yhtiön hallituksen jäsenten

ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 325 806 osaketta (1 328 598) eli 16,4 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,4).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.fi kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-maaliskuussa Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 500 891 kappaletta eli 6,2 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 3 643 984 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 6,06 euroa, ylin 8,70 euroa ja keskiarvo 7,26 euroa. Maaliskuun 2016 lopussa osakkeen päätöskurssi oli 8,07 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2016 oli 65 283 153 euroa (85 345 386).

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Verkkoliiketoiminnan laajentaminen Australiaan

Marimekko ilmoitti 5.4.2016 vahvistavansa saatavuuttaan Australian markkinoilla avaamalla oman verkkokaupan. Australiaan laajentumisen jälkeen yhtiön oma verkkokauppa palvelee asiakkaita yhteensä 13 maassa. Australia on Marimekolle tärkeä maa Aasian-Tyynenmeren alueella, joka on Suomen kotimarkkinan jälkeen yhtiön suurin markkina-alue.

Muutos johdossa ja hallintomallissa

Marimekon hallitus päätti 22.2.2016 muuttaa Marimekko Oyj:n hallintomallia, jossa CEO:n ja toimitusjohtajan (President) tehtävät olivat erillisiä. Muutoksen jälkeen toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kaskon rooli pitää sisällään myös CEO:n tehtävät. Tiina Alahuhta-Kasko on toiminut Marimekon toimitusjohtajana 9.4.2015 lähtien. Aikaisempi CEO Mika Ihamuotila jatkaa yhtiön palveluksessa hallituksen päätoimisena puheenjohtajana erillisen johtajasopimuksensa nojalla.

Muutokset astuivat voimaan 11.4.2016 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen. Muutetun hallintomallin myötä ylimmän johdon kokonaiskompensaatio tulee laskemaan merkittävästi.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n 11.4.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2015 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2015 hallituksen esityksen mukaisesti 0,35 euroa osakkeelta eli yhteensä 2 831 364 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 13.4.2016 ja osingon maksupäivä 20.4.2016.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Elina Björklund, Arthur Engel, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen, Joakim Karske ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa vuosipalkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 40 000 euroa, varapuheenjohtajalle 30 000 euroa ja muille jäsenille 22 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput käteisenä. Palkkio maksetaan kokonaan käteisenä, mikäli hallituksen jäsenellä on yhtiökokouspäivänä 11.4.2016 hallussaan yli 500 000 euron arvosta yhtiön osakkeita. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä kun osavuositiedot ajalta 1.1. - 31.3.2016 on julkistettu tai, mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen.

Lisäksi päätettiin, ettei valiokuntatyöstä suoriteta valiokuntaan valittaville henkilöille erillistä palkkiota. Hallituksen varapuheenjohtajalle maksettavassa palkkiossa on otettu huomioon myös työskentely tarkastus- ja

palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajana.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajana jatkaa tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja että tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Ylva Eriksson.

Muutoksia Marimekko Oyj:n omistusosuuksissa

Marimekko tiedotti 28.4.2016 saaneensa ilmoituksen omistusosuuden muutoksesta, jonka mukaan Semerca Investments S.A.:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeista ja äänistä oli alittanut sekä 10 prosentin että 5 prosentin liputusrajat. Semerca Investments S.A.:n omistusosuus oli muutoksen jälkeen 400 377 osaketta, mikä vastaa 4,95:tä prosenttia Marimekko Oyj:n kokonaisosakemäärästä.

Samana päivänä Marimekko sai ilmoituksen, jonka mukaan Oy Moomin Characters Ltd.:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeista ja äänistä oli noussut yli 5 prosentin. Oy Moomin Characters Ltd.:n omistusosuus oli muutoksen jälkeen 585 000 osaketta, mikä vastaa 7,23:a prosenttia Marimekko Oyj:n kokonaisosakemäärästä.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen kehitykseen, yleiseen talouskehitykseen ja näiden tuomaan vaihteluun toimintaympäristössä etenkin Suomessa. Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön kasvun hallintaan, vähittäiskaupan digitalisoitumiseen sekä designin, mallistojen painopisteiden ja tuotevalikoiman muutoksiin liittyvät riskit.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymlöitä on 17 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla.

Marimekko elää kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen.

Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä. Kilpailukyvyyn säilyminen edellyttää tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen, hankinta- ja logistiikkaprosessien ja tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Uudistetut mallistot ovat osaltaan tuoneet yhtiön hankintaverkostoon myös uusia kumppaneita. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) ja verotukseen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2016

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se heijastuu kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja kulutustottumuksiin kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Marimekon toiminnan pääpaino on vuonna 2016 tehokkuuden ja tuloksen parantamisessa. Kilpailukyvyyn varmistaminen mahdollistaa voimakkaamman kasvupotentiaalin tulevina vuosina. Vuonna 2016 kasvun oletetaan olevan maltillista ja painottuvan jälleenmyyjäomisteisiin Marimekko-myyvälöihin. Jälleenmyyjien varovaisuus lisäostoissa ja uusien tavarantoimittajien valinnoissa näkyy Marimekon tukkumyynti-odotuksissa myös vuonna 2016. Lisäksi oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien kehittämisen merkityksen odotetaan kasvavan. Ensimmäiset uuden luovan johtajan kokonaan luotsaamat mallistot tulivat markkinoille vuoden 2016 alussa; uudistuneilla mallistoilla Marimekko tavoittelee olemassa olevien asiakkaiden lisäksi myös uusia kohderyhmiä.

Vähittäiskaupan tilanne on jatkunut selvästi tavanomaista heikompana Marimekolle tärkeällä kotimarkkinalla Suomessa, mutta seuraavan puolen vuoden näkymät ovat aiempaa paremmat. Pitkän ajan keskiarvoa alempi kuluttajien luottamus, heikko ostovoima ja epävarmuus työmarkkinoilla varjostavat kuitenkin vuoden 2016 näkymiä. Kertaluontoiset kampanjatoimitukset vaikuttavat positiivisesti yhtiön myyntiin tulevina vuosina.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Viime vuosina uusina markkinoina ovat avautuneet Kiina, Hongkong, Taiwan, Singapore ja Thaimaa. Vaikka myynnin uusilla markkinoilla odotetaan kasvavan, niiden yhteenlaskettu osuus Marimekon liikevaihdosta on kuitenkin vielä suhteellisen pieni verrattuna Japaniin, joka on yhtiölle selvästi merkittävin yksittäinen markkina tällä alueella. Tulevana vuonna ja lähivuosina myyntiin Japaniin arvioidaan kehittyvän maltillisemmin kuin viime vuosina. Myynnin kehitystä tuetaan maan Marimekko-myyvälöiden toimintaa kehittämällä ja optimoimalla tuotevalikoimaa. Uusia myymälöitä avataan Japanissa arviolta muutaman myymälän vuosivauhdilla. Lisäksi Japanissa on tarkoitus avautua pääosin tavarataloissa sijaitsevia shop-in-shopeja. Australiassa näkymät ovat positiiviset ja markkinan odotetaan kasvavan oman vähittäismyynnin, tasokkaiden tavaratalojen sekä oman verkkokaupan kautta. Suurin osa vuonna 2016 avattavista Marimekko-myyvälöistä sijoittuu Aasian-Tyynenmeren alueelle.

Marimekon myynnin Pohjois-Amerikassa odotetaan pysyvän noin edellisen vuoden tasolla. Joidenkin myymälöiden lähiympäristössä pitkään jatkuneet rakennustyöt vaikuttavat edelleen laskevasti kävijämääriin. Maaliskuussa julkistetun designyhteistyön yhdysvaltalaisen Target-kauppaketjun kanssa odotetaan tukevan yhtiötä bränditunnettuuden rakentamisessa pitkällä aikavälillä. Yhtiö jatkaa työskentelyä olemassa olevien myymälöiden kannattavuuden parantamiseksi ja toiminnan kustannusrakenteen keventämiseksi sekä tavoittelee uusia myyntikanavia korvaamaan mahdollisia muutoksia tukkusopimuksissa.

Myynti-odotukset Skandinaviassa ovat maltilliset. Ruotsin markkinoilla on nähtävissä positiivista kehitystä. Sen sijaan Norjassa ja Tanskassa jakelukanavarakenteen uudistaminen on vielä kesken, mutta näiden markkinoiden nähdään kuitenkin tarjoavan potentiaalia brändille pitkällä aikavälillä.

Myös EMEA:n markkina-alueella myynti-odotukset ovat maltilliset. Lisätäkseen brändin globaalia tunnettua ja edistääkseen kasvua Marimekko panostaa markkina-alueella edelleen yhteistyöhön tunnettujen tavaratalojen ja muiden jakelukanavien kanssa.

Vuonna 2016 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myyvälöiden avauksissa. Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myyvälöä ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy vahvasti viime vuosina avattujen Marimekko-myyvälöiden toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen.

Vuoden 2016 markkinointikustannusten arvioidaan olevan samalla tasolla tai alemmat kuin vuonna 2015 (5,1 miljoonaa euroa). Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan vuonna 2016 olevan noin 3 miljoonaa euroa (3,2). Pääosa investoinneista kohdistuu Helsingin-kangaspainon pesulinjan uusimiseen, uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin sekä liiketoimintaa tukevien tietojärjestelmien kehittämiseen.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2016

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2016 vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykustannuksia arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi.

Helsingissä 11. toukokuuta 2016

Marimekko Oyj
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2016: TAULUKKO-OSA

Vuoden 2016 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoiittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositikatsaus on laadittu IAS 34 Osavuositikatsaukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositikatsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2015 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2015 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk X 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset / -
verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2016	1-3/2015	2015
LIKEVAIHTO	20 948	20 135	95 652
Liiketoiminnan muut tuotot	114	58	335
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos			
	2 799	1 260	367
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 855	-7 931	-35 208
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-7 455	-6 747	-26 232
Poistot ja arvonalentumiset	-1 067	-1 047	-4 511
Liiketoiminnan muut kulut	-6 543	-7 053	-28 861
LIIKETULOS	-1 059	-1 325	1 542
Rahoitustuotot	0	200	49
Rahoituskulut	-127	-67	-297
	-128	133	-247
TULOS ENNEN VEROJA	-1 186	-1 192	1 294
Tuloverot	227	97	-491
TILIKAUDEN TULOS	-960	-1 095	803
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-960	-1 095	803
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,12	-0,14	0,10

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2016	1-3/2015	2015
Tilikauden tulos	-960	-1 095	803
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Muuntoeron muutos	-3	80	112
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-963	-1 015	915
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-963	-1 015	915

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
VARAT			
PITKÄIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	1 761	1 607	1 856
Aineelliset hyödykkeet	14 707	16 187	15 486
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	226	3	-
	16 711	17 813	17 359
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	21 498	19 463	18 488
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 498	6 241	5 966
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	166	-
Rahavarat	4 374	3 114	4 249
	32 370	28 983	28 703
VARAT YHTEENSÄ	49 080	46 797	46 061
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	35	6	38
Kertyneet voittovarot	17 589	19 482	18 549
Oma pääoma yhteensä	26 166	28 030	27 129
PITKÄIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	-	-	9
Varaukset	166	190	190
Rahoitusvelat	8 417	4 698	3 834
Rahoitusleasingvelat	3 209	3 285	3 231
	11 792	8 173	7 264
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	10 112	10 369	11 189
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	226
Varaukset	749	-	-
Rahoitusleasingvelat	262	225	253
	11 123	10 594	11 668
Velat yhteensä	22 914	18 767	18 932
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	49 080	46 797	46 061

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2016	1-3/2015	2015
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-960	-1 095	803
Oikaisut			
Poistot ja arvonalenemiset	1 067	1 047	4 511
Rahoitustuotot ja -kulut	128	-133	247
Verot	-227	-97	491
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	9	-279	6 054
Käyttöpääoman muutos	-3 675	-1 242	1 502
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-378	1 074	1 216
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-3 009	-1 904	-930
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-288	-412	1 216
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-3 666	-1 520	7 556
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-68	-67	-305
Saadut korot	0	-1	49
Maksetut verot	-229	-52	-986
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-3 963	-1 639	6 313
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-418	-268	-3 171
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-418	-268	-3 171
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4 582	1 002	139
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-75	-60	-280
Maksetut osingot	-	-	-2 831
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	4 507	943	-2 973
Rahavarojen muutos	126	-965	170
Rahavarat tilikauden alussa	4 249	4 079	4 079
Rahavarat tilikauden lopussa	4 374	3 114	4 249

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
(1 000 euroa)	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2015	8 040	502	-74	20 577	29 045
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 095	-1 095
Muuntoerot			80		80
Tilikauden laaja tulos yhteensä			80	-1 095	-1 015
Oma pääoma 31.3.2015	8 040	502	6	19 482	28 030
Oma pääoma 1.1.2016	8 040	502	38	18 549	27 129
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-960	-960
Muuntoerot			-3		-3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-3	-960	-963
Oma pääoma 31.3.2016	8 040	502	35	17 589	26 166

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2016	1-3/2015	Muutos, %	2015
Tulos/osake, euroa	-0,12	-0,14	12	0,10
Oma pääoma/osake, euroa	3,23	3,46	-7	3,35
Oman pääoman tuotto (ROE), %*	3,5	15,8		2,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %*	4,4	17,9		4,5
Omavaraisuusaste, %	53,4	60,0		59,0
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	28,7	18,2		11,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	193	412	-53	3 591
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1	2		4
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	35 062	33 766	4	36 252
Henkilöstö keskimäärin	443	453	-2	460
Henkilöstö kauden lopussa	439	445	-1	476
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

* ROI ja ROE esitetään 12 kuukauden liukuvina arvoina vuoden 2016 ensimmäisestä katsauskaudesta lukien. Vertailukausien arvot on päivitetty vastaavasti. Muutos parantaa vertailtavuutta katsauskausien välillä.

SEGMENTTITIEDOT

(1000 euroa)	1-3/2016	1-3/2015	Muutos, %	2015
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	20 948	20 135	4	95 652
Liiketulos	-1 059	-1 325	20	1 542
Varat	49 080	46 797	5	46 061

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2016	1-3/2015	Muutos, %	Muutos, % valuutassa	2015
Suomi	10 111	9 707	4	4	52 690
Vähittäismyynti	6 716	6 206	8	8	37 613
Tukkumyynti	3 326	3 410	-2	-2	14 669
Lisenssituotot	69	92	-25	-25	408
Skandinavia	1 740	1 812	-4	-2	7 783
Vähittäismyynti	1 002	992	1	1	4 841
Tukkumyynti	739	821	-10	-5	2 942
Lisenssituotot	-	-	-	-	-
EMEA	2 280	2 268	1	1	8 280
Vähittäismyynti	347	343	1	1	1 213
Tukkumyynti	1 875	1 884	0	0	6 862
Lisenssituotot	58	41	41	41	205
Pohjois-Amerikka	1 634	2 102	-22	-21	9 227
Vähittäismyynti	1 036	1 287	-20	-19	5 898
Tukkumyynti	571	404	41	36	2 380
Lisenssituotot	27	411	-94	-93	949
Aasian-Tyynenmeren alue	5 183	4 246	22	21	17 672
Vähittäismyynti	788	711	11	17	3 159
Tukkumyynti	4 394	3 535	24	23	14 513
Lisenssituotot	-	-	-	-	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 837	10 428	4	2	42 962
Vähittäismyynti	3 173	3 332	-5	0	15 111
Tukkumyynti	7 579	6 643	14	6	26 696
Lisenssituotot	85	452	-81	-82	1 154
Yhteensä	20 948	20 135	4	2	95 652
Vähittäismyynti	9 889	9 538	4	3	52 724
Tukkumyynti	10 906	10 053	8	4	41 365
Lisenssituotot	153	544	-72	-73	1 563

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2016	1-3/2015	Muutos, %	2015
Muoti	8 014	8 845	-9	38 810
Kodintuotteet	6 995	6 970	0	34 715
Laukut & asusteet	5 939	4 319	38	22 127
Yhteensä	20 948	20 135	4	95 652

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/2016	10-12/2015	7-9/2015	4-6/2015
Liikevaihto	20 948	27 481	24 590	23 446
Liiketulos	-1 059	1 345	1 228	294
Tulos/ osake, euroa	-0,12	0,15	0,08	0,01

(1 000 euroa)	1-3/2015	10-12/2014	7-9/2014	4-6/2014
Liikevaihto	20 135	26 089	26 811	21 874
Liiketulos	-1 325	1 946	4 875	519
Tulos/ osake, euroa	-0,14	0,15	0,49	0,05