

marimekko



ri
na
vi
ar

ar
ri
ne
k

mekko® m

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 19.8.2015 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 30.6.2015: Liikevaihto kasvoi; liikevoitto laski odotusten mukaisesti

Tammi-kesäkuu lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 6 prosenttia 43,6 miljoonaan euroon (1-6/2014: 41,3).
- Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 3 prosenttia.
- Liikevaihtoa kasvattivat vuonna 2014 ja 2015 avattujen myymälöiden tuoma lisämyynti, Suomen outlet-myymälöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu sekä vahva dollari.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -1,0 miljoonaa euroa (-0,6). Liikevoittoa heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyvät merkittävät kulut ensimmäisellä neljänneksellä, tukkumyynnin myyntikatteiden lasku, Suomen vähittäismyynnin kannattavuuden aleneminen myynnin supistuttua muissa kuin outlet-myymälöissä sekä kasvaneet design- ja markkinointikulut. Liikevoitosta sen sijaan paransivat lisenssituottojen kasvu Pohjois-Amerikassa ensimmäisellä neljänneksellä sekä uusien myymälöiden tuoma lisämyynti.
- Marimekko jatkaa panostuksia kasvuun sekä keskittyy myymälöidensä toiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen, yleisen kannattavuuden parantamiseen sekä entistä kiinnostavamman designin ja tuotteiden luomiseen.

Toinen vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 7 prosenttia 23,4 miljoonaan euroon (Q2/2014: 21,9).
- Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 3 prosenttia.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,3 miljoonaa euroa (0,5). Liikevoittoa heikensivät tukkumyynnin myyntikatteiden lasku sekä design- ja markkinointikulujen kasvu. Liikevoittoa sen sijaan paransivat Suomen outlet-myymälöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu sekä uusien myymälöiden tuoma lisämyynti.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2015

Koko vuoden 2015 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön eri markkina-alueiden arvioidun myynnin kehityksen erityisesti Suomessa ja kasvutavoitteiden sekä muiden arvioidun tekijöiden perusteella Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuoden 2014 tasolla tai laskevan. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan vuonna 2015 vuoteen 2014 verrattuna.

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko:

”Marimekon liikevaihto vuoden ensimmäisellä puoliskolla oli hieman odotuksia parempi. Sekä kansainvälinen myyntimme että liikevaihtomme Suomessa kasvoivat. Vaikka Suomen vähittäiskaupan tilanne on jatkunut vuoden alussa arvioidun mukaisesti haastavana, kehittyi vähittäismyyntimme toisen neljänneksen aikana odotettua paremmin alennusvetoisen myynnin kasvun ansiosta. Kokonaisliikevaihdon kasvuun vaikuttivat myös uusien myymälöiden tuoma lisämyynti ja vahva dollari.

Yhtiön tammi-kesäkuun liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski odotusten mukaisesti edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevoittoa heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyvät merkittävät kulut ensimmäisellä neljänneksellä ja tukkumyynnin myyntikatteiden lasku. Myös muiden kuin outlet-myymälöiden myynnin lasku Suomessa vaikutti tulokseen heikentävästi. Lisäksi panostukset uusien mallistojen lanseeraukseen ja digitaaliseen viestintään ovat nostaneet design- ja markkinointikuluja. Liikevoitosta sen sijaan paransi lisenssituottojen kasvu Pohjois-Amerikassa ensimmäisellä neljänneksellä.

Jatkamme laajentumistamme kansainvälistymisstrategiamme mukaisesti etenkin Aasian-Tyynenmeren alueella. Tänä vuonna uusia markkinoita ovat avautuneet Bangkok ja Singapore sekä Lähi-idässä Dubai. Toimitukset Japaniin ja muualle Aasiaan olivat hyvällä tasolla toisella neljänneksellä, mutta koko vuoden myynnin arvioidaan kuitenkin laskevan vuoteen 2014 verrattuna.

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäminen on tärkeä osa strategiamme nykyistä vaihetta. Verkkokaupamme kehitys on jatkunut positiivisena, ja keskitymme edelleen luomaan asiakaskokemuksesta entistä kiehtovamman ja

saumattomamman kivijalkamyymälöidemme ja verkkokaupan välillä. Osana tätä prosessia uudistamme myös myymälä- ja palvelukonseptiamme.

Kesäkuussa kauppoihin toimitettiin ensimmäiset erät uudistunutta suuntaa esittelevästä syksyn mallistostamme, jonka toivomme puhuttelevan entistä laajempaa asiakaskuntaa ympäri maailmaa. Menneen vuoden aikana olemme työskennelleet aktiivisesti vaatemalliston yhdisteltävyyden, materiaalien ja leikkausten parantamisen ohella myös valikoimarakenteen optimoinnin kanssa. Tavoitteena on kehittää tuotevalikoimaamme vastaamaan entistäkin paremmin kuluttajien ja jakelukanavien tarpeisiin eri markkina-alueilla.”

Avainluvut

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos, %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos, %	1-12/ 2014
Liikevaihto, milj. euroa	23,4	21,9	7	43,6	41,3	6	94,2
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,4	9,9	5	20,8	19,3	8	42,1
osuus liikevaihdosta, %	44	45		48	47		45
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	1,4	1,6	-14	1,1	0,9	17	9,9
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	1,5	1,6	-4	1,2	1,6	-21	10,5
Liiketulos, milj. euroa	0,3	0,5	-43	-1,0	-1,2	16	5,6
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	0,3	0,5	-43	-1,0	-0,6	-48	6,3
Liiketulospääosa, %	1,3	2,4		-2,4	-3,0		5,9
Liiketulospääosa ilman kertaluonteisia eriä, %	1,9	2,4		-2,0	-1,4		6,7
Kauden tulos, milj. euroa	0,1	0,4	-75	-1,0	-1,1	12	4,1
Tulos/osake, euroa	0,01	0,05	-78	-0,12	-0,14	11	0,51
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	1,7	-1,4		0,0	-0,8		9,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				-5,6	-6,2		15,6
Omavaraisuusaste, %				54,0	49,7		61,6
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,5	0,3	64	0,8	0,8	1	2,1
Henkilöstö kauden lopussa joista Suomen ulkopuolella				475	485	-2	479
Brändimyynti*, milj. euroa	42,5	41,1	3	87,6	81,3	8	186,8
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	25,6	25,6	0	56,3	50,5	12	114,6
kansainvälisen myynnin osuus, %	60	62		64	62		61
Myymälät**, kpl				150	133	13	144

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi.

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyyntialueita oli kesäkuun 2015 lopussa 53 (52). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Vuosikalenteri 2015

Osavuositarkastus tammi-syyskuulta julkistetaan torstaina 5.11.2015 klo 8.30.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko, puh. 09 758 71
 Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ
 Konserniviestintä

Asta Halme
Puh. 09 7587 233
asta.halme@marimekko.com

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2015**TOIMINTAYMPÄRISTÖ**

Maa- ja maailmantalouden vuoden 2015 kasvu- ja arvioita on heikennetty johtuen kasvun veturimaiden ongelmista. Vaikeuksia pidetään kuitenkin tilapäisinä. Euroopassa suhdannenäkymät ovat parantuneet etenkin palveluiden ja kuluttajien osalta, kun taas USA:ssa kasvun ennustetaan alenevan vastoin alkuvuoden odotuksia. Työllisyys on kuitenkin kohentunut USA:ssa edelleen. Kiinassa vienti romahti alkuvuonna ja kasvu on laantunut heikoimmaksi moneen vuoteen. Kiinan talous on jarruttamassa, mikä yhdessä osakemarkkinoiden alamäen kanssa aiheuttaa uutta huolta. Japanissa luvut ovat euroalueetakin heikot, mutta ensi vuoden ennustetta on nostettu hieman. Suomessa talouden elpyminen ei ole vielä päässyt konkreettiselle tasolle.

Suomessa vähittäiskaupan luottamus on kääntynyt uudelleen laskuun keväällä tapahtuneen pienen parantumisen jälkeen. Luottamus on huomattavan matalalla tasolla. Myynnin määrä on laskenut edelleen laajalti, ja myyntiodotukset ovat vaatimattomat. Myynnin supistumisen arvioidaan jatkuvan. Vähittäiskaupan luottamus oli Suomessa toukokuussa EU-maiden heikointa.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet 16.6.2015; Luottamusindikaattorit, kesäkuu 2015; Suhdannebarometri, elokuu 2015.)

Tammikuu-kesäkuussa 2015 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto laski 1,3 prosenttia ja myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä 0,3 prosenttia (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, kesäkuu 2015).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymisvaihetta. Vuonna 2015 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avauksilla, erityisesti Aasian-Tyynenmeren alueella. Tavoitteena on avata yhteensä 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämistä ja kannattavuuden parantamista.

Vuoden toisella neljänneksellä avattiin neljä Marimekko-myymlöä ja kaksi shop-in-shopia. Avauksista Aasian-Tyynenmeren alueelle sijoittuvat jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlöt Thaimaassa Bangkokissa, Singaporessa ja Taiwanissa. Lähi-idässä avautui Dubain toinen Marimekko-myymlö. Kaudella sulkeutuivat jälleenmyyjäomisteinen myymälä Guamissa ja shop-in-shop Singaporessa.

Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Suomi	64	58	62
Omat myymälät	24	23	24
Omat outlet-myymlät	11	9	10
Jälleenmyyjämyymälät	17	17	17
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	12	9	11
Skandinavia	10	10	10
Omat myymälät	8	8	8
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	2	2	2
EMEA	4	4	3
Omat myymälät	2	4	3
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	2	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	23	21	23
Omat myymälät	4	5	5
Omat outlet-myymlät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	2	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	16	13	15

Aasian-Tyynenmeren alue	49	40	46
Omat myymälät	3	2	3
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	43	36	39
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	2	4
Yhteensä	150	133	144
Omat myymälät	41	42	43
Omat outlet-myymälät	12	10	11
Jälleenmyyjämyymälät	64	55	58
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	33	26	32

* Sisältää yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

LIKEVAIHTO

Tammi-kesäkuussa konsernin liikevaihto kasvoi 6 prosenttia ja oli 43 581 tuhatta euroa (41 250). Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 3 prosenttia. Kansainvälinen myynti nousi 8 prosenttia; liikevaihto Suomessa kasvoi 4 prosenttia.

Vähittäismyynti kasvoi 7 prosenttia. Myyntiä nostivat vuosina 2014 ja 2015 avattujen myymälöiden tuoma lisämyynti, Suomen outlet-myymälöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu sekä vahva Yhdysvaltain dollari.

Tukkumyynti nousi 3 prosenttia. Myynti kasvoi lähinnä EMEA:n markkina-alueella. Pohjois-Amerikassa euromääräinen myynti nousi vahvan dollarin ansiosta.

Lisenssituotot kasvoivat selvästi etenkin Pohjois-Amerikassa solmitun lisenssisopimuksen myötä.

Huhti-kesäkuussa konsernin liikevaihto kasvoi 7 prosenttia ja oli 23 446 tuhatta euroa (21 874). Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 3 prosenttia. Kansainvälinen myynti nousi 5 prosenttia; liikevaihto Suomessa kasvoi 9 prosenttia. Vähittäismyynti nousi 9 prosenttia ja tukkumyynti 5 prosenttia.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)			Muutos,				Muutos,			
	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos, %	valuu- tassa	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos, %	valuu- tassa	1-12/ 2014	
Suomi	13 076	11 957	9	9	22 784	21 993	4	4	52 034	
Vähittäismyynti	9 878	8 798	12	12	16 084	15 003	7	7	35 363	
Tukkumyynti	3 113	3 065	2	2	6 522	6 817	-4	-4	16 245	
Lisenssituotot	86	94	-9	-9	178	173	3	3	425	
Skandinavia	1 980	1 976	0	3	3 792	3 883	-2	1	8 452	
Vähittäismyynti	1 331	1 332	0	1	2 322	2 393	-3	-1	5 151	
Tukkumyynti	649	644	1	7	1 470	1 490	-1	4	3 301	
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
EMEA	2 145	1 876	14	14	4 413	3 739	18	18	7 554	
Vähittäismyynti	269	399	-32	-32	612	718	-15	-15	1 509	
Tukkumyynti	1 846	1 460	26	26	3 730	2 947	27	27	5 882	
Lisenssituotot	30	36	-17	-17	71	74	-4	-4	162	
Pohjois-Amerikka	2 054	2 040	1	-23	4 157	3 551	17	-4	8 584	
Vähittäismyynti	1 522	1 513	1	-20	2 809	2 642	6	-14	5 983	
Tukkumyynti	493	464	6	-27	897	784	14	-5	1 957	
Lisenssituotot	40	64	-37	-31	451	126	-	-	644	
Aasian- Tyynenmeren alue	4 190	4 025	4	6	8 436	8 083	4	5	17 527	
Vähittäismyynti	726	501	45	40	1 436	1 015	41	35	2 675	
Tukkumyynti	3 465	3 501	-1	-1	7 000	7 064	-1	-1	14 847	
Lisenssituotot	-	5	-100	-	-	5	-100	-	5	

Kansainvälinen myynti yhteensä	10 370	9 918	5	3	20 798	19 257	8	2	42 116
Vähittäismyynti	3 847	3 745	3	0	7 180	6 768	6	-1	15 318
Tukkumyynti	6 453	6 069	6	6	13 096	12 285	7	5	25 987
Lisenssituotot	70	104	-33	-30	522	204			811
Yhteensä	23 446	21 874	7	3	43 581	41 250	6	3	94 150
Vähittäismyynti	13 725	12 542	9	5	23 264	21 770	7	3	50 682
Tukkumyynti	9 565	9 134	5	-1	19 618	19 102	3	1	42 232
Lisenssituotot	156	198	-21	-22	700	377	85	78	1 237

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

Suomi

Tammi-kesäkuussa liikevaihto Suomessa nousi 4 prosenttia 22 784 tuhanteen euroon (21 993), mikä johtui vähittäismyynnin 7 prosentin kasvusta. Vertailukelpoinen vähittäismyynti nousi 3 prosenttia outlet-myymlöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvun myötä toisella neljänneksellä. Vertailukelpoinen myynti muissa kuin outlet-myymlöissä laski 5 prosenttia. Tammi-kesäkuun vähittäismyyntiä kasvattivat lisäksi vuosina 2014 ja 2015 avatut uudet myymälät sekä kesäkuukausiksi avattu pop-up-myymlä Helsinki-Vantaan lentokentällä. Tukkumyynti laski 4 prosenttia.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 12 prosenttia; vertailukelpoinen vähittäismyynti nousi 8 prosenttia alennusvetoisen myynnin kasvun myötä. Vertailukelpoinen myynti muissa kuin outlet-myymlöissä oli viime vuoden tasolla kesäkuun alennusmyyntien kasvun ansiosta. Lisäksi uudet myymälät kasvattivat myyntiä. Tukkumyynti nousi 2 prosenttia.

Skandinavia

Liikevaihto Skandinaviassa laski vuoden ensimmäisellä puoliskolla 2 prosenttia ja oli 3 792 tuhatta euroa (3 883). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi prosentin tukkumyynnin 4 prosentin kasvun myötä. Vähittäismyynti laski euroissa 3 prosenttia ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla prosentin.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti oli viime vuoden tasolla. Tukkumyynti nousi euroissa prosentin ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 7 prosenttia.

EMEA

Liikevaihto EMEA:n markkina-alueella kasvoi tammi-kesäkuussa 18 prosenttia 4 413 tuhanteen euroon (3 739). Tukkumyynti nousi 27 prosenttia Belgian-, Arabiemiraattien- ja Ranskan-toimitusten kasvun ansiosta. Arabiemiraateissa tukkumyyntiä kasvattivat kahden jälleenmyyjäomisteisen myymälän avausvaraston toimitukset. Vähittäismyynti laski 15 prosenttia, mikä johtui Lontoossa sijainneiden kahden myymälän sulkemisesta marraskuussa 2014 ja maaliskuussa 2015. Vertailukelpoinen vähittäismyynti nousi prosentin.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti laski 32 prosenttia; vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi prosentin. Tukkumyynti nousi 26 prosenttia Belgian-, Arabiemiraattien- ja Ranskan-tukkutoimitusten kasvun ansiosta.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 17 prosenttia 4 157 tuhanteen euroon (3 551). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 4 prosenttia; sekä vähittäis- että tukkumyynti laskivat. Vähittäismyynnin lasku johtui Beverly Hillsin myymälän sulkemisesta maaliskuussa sekä vertailukelpoisten myymälöiden myynnin 11 prosentin laskusta.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi euroissa prosentin mutta laski vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 20 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 12 prosenttia. Lisäksi Beverly Hillsin myymälän sulkeminen pienensi kokonaisyntiä. Tukkumyynti laski vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 27 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 4 prosenttia 8 436 tuhanteen euroon (8 083). Tukkumyynti laski

prosentin. Tukkumyynti markkina-alueen merkittävimmässä maassa Japanissa nousi prosenttien. Vähittäismyynti (Australian Sydney ja Melbournen myymälät) kasvoi syksyllä 2014 Melbournen Emporium-kauppakeskuksessa avatun myymälän tuoman lisämyynnin ansiosta. Vertailukelpoisten myymälöiden myynti laski euroissa mitattuna 4 prosenttia ja myyntivaluutassa mitattuna 9 prosenttia. Uuden myymälän avaaminen lähellä toista Melbournen-myymälää vaikutti vertailukelpoisen vähittäismyynnin kehitykseen negatiivisesti.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi merkittävästi Melbournen Emporiumin-myymälän tuoman myynnin ansiosta. Vertailukelpoinen vähittäismyynti laski euroissa mitattuna prosenttien ja myyntivaluutassa mitattuna 4 prosenttia. Tukkumyynti laski prosenttien. Japanin tukkumyynti nousi 6 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-kesäkuussa 2015 konsernin liiketulos oli -1 031 tuhatta euroa (-1 229). Vertailukauden liiketulokseen sisältyi kertaluonteisia kuluja 669 tuhatta euroa. Vertailukauden liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -560 tuhatta euroa. Liiketulosta heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyvät merkittävät kulut ensimmäisellä neljänneksellä, tukkumyynnin myyntikatteiden lasku, Suomen vähittäismyynnin kannattavuuden aleneminen myynnin supistuttua muissa kuin outlet-myymälöissä sekä kasvaneet design- ja markkinointikulut. Liiketulosta sen sijaan paransivat lisenssituottojen kasvu Pohjois-Amerikassa ensimmäisellä neljänneksellä sekä uusien myymälöiden tuoma lisämyynti.

Huhti-kesäkuussa 2015 konsernin liikevoitto oli 294 tuhatta euroa (519). Liikevoittoa heikensivät tukkumyynnin myyntikatteiden lasku sekä design- ja markkinointikulujen kasvu. Liikevoittoa sen sijaan paransivat Suomen outlet-myymälöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu sekä uusien myymälöiden tuoma lisämyynti.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 2 544 tuhatta euroa (2 254) eli 6 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 2 119 tuhatta euroa (2 158) eli 5 prosenttia liikevaihdosta (5).

Tammi-kesäkuussa 2015 liiketulosmarginaali oli -2,4 prosenttia (-3,0). Vertailukauden liiketulosmarginaali ilman kertaluonteisia eriä oli -1,4 prosenttia. Huhti-kesäkuussa liiketulosmarginaali oli 1,3 prosenttia (2,4).

Nettorahoituskulut olivat 121 tuhatta euroa (115) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (0). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat 3 tuhatta euroa (23).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli -1 152 tuhatta euroa (-1 344). Tulos verojen jälkeen oli -1 006 tuhatta euroa (-1 138) ja tulos osaketta kohden -0,12 euroa (-0,14).

TASE

Konsernin tase 30.6.2015 oli 46 964 tuhatta euroa (48 019). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 25 335 tuhatta euroa (23 820) eli 3,13 euroa osaketta kohden (2,94).

Pitkäaikaiset varat olivat kesäkuun 2015 lopussa 17 433 tuhatta euroa (19 268).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 14 946 tuhatta euroa (17 132). Vaihto-omaisuus oli 18 561 tuhatta euroa (18 583).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli 29 tuhatta euroa (-840) eli 0,00 euroa osaketta kohden (-0,10). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -761 tuhatta euroa (-1 625).

Huhti-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli 1 668 tuhatta euroa (1 379), eli 0,21 euroa osaketta kohden (0,17). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -1 146 tuhatta euroa (1 059).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 10 503 tuhatta euroa (14 550).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 648 tuhatta euroa (2 160). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 12 015 tuhatta euroa (14 899).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 54,0 prosenttia (49,7). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 27,1 prosenttia (52,0).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-kesäkuussa 790 tuhatta euroa (785) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (2). Pääosa investoinneista kohdistui tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2015 henkilöstöä oli keskimäärin 458 (478) ja katsauskauden lopussa 475 (485), joista 114 (114) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 41 (36), EMEA 9 (14), Pohjois-Amerikka 44 (50) ja Aasian-Tyynenmeren alue 20 (14). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 265 (249).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Marimekko ilmoitti 11.6.2015 nimittäneensä yhtiön markkinointijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi Lasse Lindqvistin 10.8.2015 alkaen. Hän seuraa tehtävässä Tiina Alahuhta-Kaskoa, joka on vastannut Marimekon toimitusjohtajan työnsä ohella väliaikaisesti myös yhtiön markkinoinnista.

Yhtiö ilmoitti 15.6.2015 myös toisesta muutoksesta yhtiön johdossa: talousjohtaja Thomas Ekström siirtyi toisen työnantajan palvelukseen ja lopettaa työnsä Marimekossa 30.10.2015.

Katsauskauden jälkeen Marimekko ilmoitti nimittäneensä yhtiön uudeksi talousjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi Elina Aallon 11.12.2015 alkaen.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Kesäkuun 2015 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 120 osakkeenomistajaa (7 222). Osakkeista 22,0 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (21,8). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 325 806 osaketta (1 328 598) eli 16,4 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,4).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön kotisivuilta company.marimekko.fi kohdasta Sijoittajat/Osaketieto.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-kesäkuussa 2015 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 423 146 kappaletta eli 5,2 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 4 311 804 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,00 euroa, ylin 10,94 euroa ja keskipurssi 10,19 euroa. Kesäkuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 9,65 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2015 oli 78 064 737 euroa (78 550 113).

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen heikentymiseen, yleiseen talouskehitykseen ja näiden tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä etenkin Suomessa. Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön

kasvun hallintaan, vähittäiskaupan digitalisoitumiseen sekä designin ja tuotevalikoiman muutoksiin liittyvät riskit.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymlöitä on 17 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Maailmantaloudessa pitkään jatkuneet ongelmat varjostavat edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulospäätelmiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen. Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokratavuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien sekä tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaraomistusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) ja verotukseen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2015

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla.

Erityisesti Marimekolle tärkeällä kotimarkkinalla Suomessa vähittäiskaupan tilanne on pysynyt vaikeana. Kuluttajien heikentynyt luottamus, ostovoiman lasku ja työttömyyden lisääntyminen varjostavat Marimekon vuoden 2015 vähittäismyymälöitä sekä näkyvät jälleenmyyjien kasvaneena varovaisuutena täydentää varastojaan. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla vertailukelpoinen vähittäismyynti nousi 3 prosenttia outlet-myymlöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin voimakkaan kasvun ansiosta toisella neljänneksellä. Muissa myymälöissä vertailukelpoinen myynti laski noin 5 prosenttia. Katsauskauden päättymisen jälkeen vertailukelpoinen vähittäismyynti on laskenut noin 8 prosenttia; muissa kuin outlet-myymlöissä laskua on kertynyt noin 12 prosenttia. Syksyllä tapahtuvat muutokset Helsingin keskustan myymäläkentässä aiheuttavat vähittäismyynnin menetyksiä vuoden toisella vuosipuoliskolla. Merkittäviä kertaluonteisia kampanjatoimituksia, jotka tukisivat tukkumyymälöitä, ei ole tiedossa loppuvuodeksi. Toisaalta vuosina 2014 ja 2015 avatut ja avattavat myymälät kasvattavat myyntiä.

Aasian-Tyynenmeren alueella Marimekon toiseksi suurimpana markkinana on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä, ja yhtiö näkee pitkällä aikavälillä kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella. Viime vuosina uusina markkinoina ovat avautuneet Kiina, Hongkong ja Taiwan, ja Marimekko-myymlöiden lukumäärä alueella on yli kaksinkertaistunut lähes 50 myymälään. Vuonna 2015 uusina markkinoina on avattu Singapore ja Thaimaa (Bangkok). Australiassa näkymät ovat valoisat ja Marimekon vähittäismyynti on kehittynyt hyvin, jopa odotettua paremmin. Vaikka myynnin näissä maissa odotetaan kasvavan, niiden yhteenlaskettu osuus Marimekon liikevaihdosta on kuitenkin vielä suhteellisen pieni verrattuna Japaniin, joka on yhtiölle selvästi merkittävin yksittäinen maa tällä alueella. Euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja viime vuoden keväällä voimaan tullut myyntiveron korotus vaikuttivat Marimekon Japanin-tukkumyymälöiden

heikentävästi vuonna 2014. Kuluvana vuonna ja lähivuosina myynnin Japaniin arvioidaan kehittyvän maltillisemmin kuin viime vuosina. Myynnin kasvupotentiaali Japanin markkinalla tulee enenevässä määrin perustumaan orgaaniseen kasvuun, jota pyritään edesauttamaan maan Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämällä sekä yhtiön tuotevalikoimaan tehtävillä muutoksilla. Uusia myymälöitä avataan arviolta muutaman myymälän vuosivauhdilla. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla tukkumyynti Japaniin kasvoi prosentoin, mutta koko vuoden myynnin arvioidaan kuitenkin laskevan vuoteen 2014 verrattuna. Japanin myynnin laskun johdosta koko markkina-alueen tukkumyynnin arvioidaan laskevan kuluvana vuonna vuoteen 2014 verrattuna.

USA:ssa talous on kokonaisuutena ollut kasvussa, mutta Marimekon vertailukelpoisen valuuttamääräisen vähittäis- ja tukkumyynnin arvioidaan Pohjois-Amerikassa laskevan vuonna 2015 vuoden ensimmäisen puoliskon odotettua heikomman myynnin kehityksen perusteella. Vahvistuneen Yhdysvaltain dollarin myötä euromääräisen myynnin odotetaan silti kasvavan selvästi. Pohjois-Amerikan-toiminnan tappiollisuuden takia dollarin vahvistuminen vaikuttaa kuitenkin heikentävästi Marimekon liiketulokseen vuonna 2015. Beverly Hillsin myymälä suljettiin maaliskuussa, mikä aiheutti merkittäviä kustannuksia vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Lisenssitulojen arvioidaan kasvavan markkina-alueella vuonna 2015 pohjoisamerikkalaisen yrityksen kanssa solmitun lisenssisopimuksen myötä.

Myyntitodotukset Skandinaviassa ovat maltilliset.

EMEA:n markkina-alueella vuoden 2015 myyntiä kartuttavat toimitukset kahteen keväällä avattuun uuteen myymälään Dubaissa Arabiemiraateissa sekä kasvaneet tukkutoimitukset muutamalle merkittävälle jälleenmyyjälle Belgiassa ja Ranskassa.

Vuonna 2015 laajentumisen pääpaino pysyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata yhteensä 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämistä ja kannattavuuden parantamista. Omien myymälöiden liikepaikkamuutokset saattavat vaikuttaa myyntiin heikentävästi kuluvana vuonna.

Vuodeksi 2015 suunniteltujen markkinointitoimenpiteiden kustannusten arvioidaan olevan edellisvuotta suuremmat eli runsaat 5 miljoonaa euroa (4,7). Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan vuonna 2015 runsaat 3 miljoonaa euroa (2,1). Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin sekä liiketoimintaa tukevien tietojärjestelmien kehittämiseen.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2015

Koko vuoden 2015 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön eri markkina-alueiden arvioidun myynnin kehityksen erityisesti Suomessa ja kasvutavoitteiden sekä muiden arvioitujen tekijöiden perusteella Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuoden 2014 tasolla tai laskevan. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan vuonna 2015 vuoteen 2014 verrattuna.

Helsingissä 19. elokuuta 2015

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2015: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2014 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:
Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
LIIKEVAIHTO	23 446	21 874	43 581	41 250	94 150
Liiketoiminnan muut tuotot	52	56	110	111	230
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-1 073	25	187	731	-692
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-7 376	-7 423	-15 307	-15 184	-32 767
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 566	-6 392	-13 313	-13 169	-25 543
Poistot ja arvonalentumiset	-1 072	-1 076	-2 119	-2 158	-4 283
Liiketoiminnan muut kulut	-7 117	-6 546	-14 170	-12 809	-25 503
LIIKETULOS	294	519	-1 031	-1 229	5 592
Rahoitustuotot	20	49	23	46	252
Rahoituskulut	-275	-92	-144	-161	-360
	-254	-43	-121	-115	-108
TULOS ENNEN VEROJA	40	476	-1 152	-1 344	5 485
Tuloverot	50	-116	147	206	-1 370
TILIKAUDEN TULOS	90	360	-1 006	-1 138	4 114
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	90	360	-1 006	-1 138	4 114
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,01	0,05	-0,12	-0,14	0,51

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Tilikauden tulos	90	360	-1 006	-1 138	4 114
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi					
Muuntoeron muutos	47	-13	127	-9	-36
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	137	347	-879	-1 147	4 078
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	137	347	-879	-1 147	4 078

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	1 643	1 634	1 561
Aineelliset hyödykkeet*	15 597	17 401	16 702
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	177	217	-
	17 433	19 268	18 279
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 561	18 583	17 558
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 217	7 739	7 286
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	104	269	-
Rahavarat	3 648	2 160	4 079
	29 530	28 751	28 924
VARAT YHTEENSÄ	46 964	48 019	47 203
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	53	-47	-74
Kertyneet voittovarot	16 740	15 325	20 577
Oma pääoma yhteensä	25 335	23 820	29 045
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	-	-	4
Varaukset	190	190	190
Rahoitusvelat	6 985	8 101	3 696
Rahoitusleasingvelat	3 275	3 297	3 261
	10 451	11 588	7 150
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	10 936	9 459	10 053
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	778
Rahoitusvelat	-	3 000	-
Rahoitusleasingvelat	242	152	176
	11 178	12 611	11 008
Velat yhteensä	21 629	24 199	18 158
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	46 964	48 019	47 203

*Katsauskauden lopussa aineellisiin hyödykkeisiin sisältyi rahoitusleasingisopimuksella vuokralle otettuja hyödykkeitä 3 356 tuhatta euroa (30.6.2014: 3 333, 31.12.2014: 3 298).

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-1 006	-1 138	4 114
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	2 119	2 158	4 283
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-	89	89
Rahoitustuotot ja -kulut	121	115	108
Verot	-147	-206	1 370
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	1 088	1 018	9 965
Käyttöpääoman muutos	-831	-1 474	45
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	72	-446	-460
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 003	-477	547
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	100	-551	-42
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	257	-456	10 010
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-144	-139	-360
Saadut korot	20	23	45
Maksetut verot	-104	-269	156
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	29	-840	9 851
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-790	-785	-2 063
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-790	-785	-2 063
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	3 000	-
Pitkäaikaisten lainojen nostot	3 289	-	-
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-	-133	-4 538
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-128	-61	-150
Maksetut osingot	-2 831	-2 022	-2 022
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	330	784	-6 710
Rahavarojen muutos	-431	-841	1 078
Rahavarat kauden alussa	4 079	3 001	3 001
Rahavarat kauden lopussa	3 648	2 160	4 079

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2014	8 040	502	-38	18 485	26 989
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 138	-1 138
Muuntoerot			-9		-9
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-9	-1 138	-1 147
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 30.6.2014	8 040	502	-47	15 325	23 820
Oma pääoma 1.1.2015	8 040	502	-74	20 577	29 045
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 006	-1 006
Muuntoerot			127		127
Tilikauden laaja tulos yhteensä			127	-1 006	-879
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 831	-2 831
Oma pääoma 30.6.2015	8 040	502	53	16 740	25 335

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2015	1-6/2014	Muutos, %	1-12/2014
Tulos/osake, euroa	-0,12	-0,14	11	0,51
Oma pääoma/osake, euroa	3,13	2,94	6	3,59
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-7,4	-9,0		14,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-5,6	-6,2		15,6
Omavaraisuusaste, %	54,0	49,7		61,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	27,1	52,0		10,5
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	790	785*	1	2 063
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2	2		2
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	33 755	35 363	-5	34 310
Henkilöstö keskimäärin	458	478	-4	473
Henkilöstö kauden lopussa	475	485	-2	479
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

* Ei sisällä rahoitusleasingisopimuksella hankittuja koneita ja laitteita (209 tuhatta euroa).

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2015	1-6/2014	Muutos, %	1-12/2014
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	43 581	41 250	6	94 150
Liiketulos	-1 031	-1 229	16	5 592
Varat	46 964	48 019	-2	47 203

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)			Muutos, %	Muutos, % valuu- tassa			Muutos, %	Muutos, % valuu- tassa	1-12/ 2014
	4-6/ 2015	4-6/ 2014			1-6/ 2015	1-6/ 2014			
Suomi	13 076	11 957	9	9	22 784	21 993	4	4	52 034
Vähittäismyynti	9 878	8 798	12	12	16 084	15 003	7	7	35 363
Tukkumyynti	3 113	3 065	2	2	6 522	6 817	-4	-4	16 245
Lisenssituotot	86	94	-9	-9	178	173	3	3	425
Skandinavia	1 980	1 976	0	3	3 792	3 883	-2	1	8 452
Vähittäismyynti	1 331	1 332	0	1	2 322	2 393	-3	-1	5 151
Tukkumyynti	649	644	1	7	1 470	1 490	-1	4	3 301
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 145	1 876	14	14	4 413	3 739	18	18	7 554
Vähittäismyynti	269	399	-32	-32	612	718	-15	-15	1 509
Tukkumyynti	1 846	1 460	26	26	3 730	2 947	27	27	5 882
Lisenssituotot	30	36	-17	-17	71	74	-4	-4	162
Pohjois-Amerikka	2 054	2 040	1	-23	4 157	3 551	17	-4	8 584
Vähittäismyynti	1 522	1 513	1	-20	2 809	2 642	6	-14	5 983
Tukkumyynti	493	464	6	-27	897	784	14	-5	1 957
Lisenssituotot	40	64	-37	-31	451	126	-	-	644
Aasian- Tyynenmeren alue	4 190	4 025	4	6	8 436	8 083	4	5	17 527
Vähittäismyynti	726	501	45	40	1 436	1 015	41	35	2 675
Tukkumyynti	3 465	3 501	-1	-1	7 000	7 064	-1	-1	14 847
Lisenssituotot	-	5	-100	-	-	5	-100	-	5
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 370	9 918	5	3	20 798	19 257	8	2	42 116
Vähittäismyynti	3 847	3 745	3	0	7 180	6 768	6	-1	15 318
Tukkumyynti	6 453	6 069	6	6	13 096	12 285	7	5	25 987
Lisenssituotot	70	104	-33	-30	522	204	-	-	811
Yhteensä	23 446	21 874	7	3	43 581	41 250	6	3	94 150
Vähittäismyynti	13 725	12 542	9	5	23 264	21 770	7	3	50 682
Tukkumyynti	9 565	9 134	5	-1	19 618	19 102	3	1	42 232
Lisenssituotot	156	198	-21	-22	700	377	85	78	1 237

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos, %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos, %	1-12/ 2014
Muoti	9 314	8 608	8	18 159	16 635	9	36 256
Kodintuotteet	8 261	8 459	-2	15 232	16 020	-5	37 703
Laukut & asusteet	5 871	4 807	22	10 190	8 596	19	20 191
YHTEENSÄ	23 446	21 874	7	43 581	41 250	6	94 150

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2015	1-3/2015	10-12/2014	7-9/2014
Liikevaihto	23 446	20 135	26 089	26 811
Liiketulos	294	-1 325	1 946	4 875
Tulos/osake, euroa	0,01	-0,14	0,15	0,49

(1 000 euroa)	4-6/2014	1-3/2014	10-12/2013	7-9/2013
Liikevaihto	21 874	19 376	25 465	24 875
Liiketulos	519	-1 748	-565	3 093
Tulos/osake, euroa	0,05	-0,19	-0,07	0,22