

marimekko



meikko® m

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 14.8.2014 klo 8.30

**MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 30.6.2014:
TULOSPARANNUS TOISELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ VAIKEASSA MARKKINATILANTEESSA**

Tammi-kesäkuussa 2014 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 6 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 41,3 miljoonaa euroa (43,7). Liikevaihdon laskua selittävät tukkumyynnin lasku yhtiön kaikilla markkina-alueilla sekä vähittäismyynnin lasku Suomessa. Tukkumyynnin laskuun vaikuttivat toimitusrytmin muutos vuoden ensimmäisellä neljänneksellä sekä edellisvuoden toiselle neljännekselle painottuneet avaustoimitukset uusille jälleenmyyjäomisteisille myymälöille Pohjois-Amerikkaan ja Aasiaan.

Liiketulos parani vertailukaudesta liikevaihdon laskusta huolimatta. Toisen vuosineljänneksen liikevoitto oli 0,5 miljoonaa euroa (-1,2) ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 0,5 miljoonaa euroa (0,3). Tammi-kesäkuussa 2014 liiketulos oli -1,2 miljoonaa euroa (-2,4) ja liiketulos ilman kertaluonteisia eriä -0,6 miljoonaa euroa (-1,0). Tulosta paransivat edellis- ja kuluvana vuonna toteutetut toimintojen uudelleenjärjestelyt ja kustannussäästöt Suomessa ja Yhdysvalloissa.

Vähittäiskaupan liiketoimintaympäristö pysyi haasteellisena etenkin Suomessa. Toteutetut tehostamistoimenpiteet tukivat vuoden ensimmäistä puoliskoa. Toimialalle tyypillisesti yhtiön liikevaihto oli vuoden ensimmäisellä puoliskolla kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin, joten liikevoiton kertyminen painottuu vuoden toiselle puoliskolle.

Loppuvuonna Marimekko jatkaa panostuksia kasvuun sekä keskittyy myymälöidensä toiminnan kehittämiseen, liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen ja entistä kiinnostavamman designin ja tuotteiden luomiseen.

Avainluvut

	4-6/ 2014	4-6/ 2013	Muutos, %	1-6/ 2014	1-6/ 2013	Muutos, %	1-12/ 2013
Liikevaihto, milj. euroa	21,9	23,0	-5	41,3	43,7	-6	94,0
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	9,9	10,3	-3	19,3	20,5	-6	41,8
osuus liikevaihdosta, %	45	45		47	47		45
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	1,6	0,2		0,9	0,0		6,9
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	1,6	1,4	10	1,6	1,3	27	7,9
Liiketulos, milj. euroa	0,5	-1,2	145	-1,2	-2,4	50	0,1
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	0,5	0,3	59	-0,6	-1,0	42	1,4
Liiketulosmarginaali, %	2,4	-5,0		-3,0	-5,6		0,1
Liiketulosmarginaali ilman kertaluonteisia eriä, %	2,4	1,4		-1,4	-2,2		1,4
Kauden tulos, milj. euroa	0,4	-1,1	134	-1,1	-2,2	48	-1,0
Tulos/osake, euroa	0,05	-0,13	138	-0,14	-0,27	48	-0,12
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	1,4	0,0		-0,8	-2,3	63	5,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				-6,2	-12,1		-1,1
Omavaraisuusaste, %				49,7	46,3		55,5
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,3	0,4	-11	0,8	1,1	-30	2,4
Henkilöstö kauden lopussa joista Suomen ulkopuolella				485	559	-13	502
Brändimyynti*, milj. euroa	41,1	46,9	-12	81,3	91,2	-11	191,1
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	25,6	29,7	-14	50,5	57,8	-13	115,1
kansainvälisen myynnin osuus, %	62	63		62	63		60
Myymälät**, kpl				133	120	11	133

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonnäköalaa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli kesäkuun 2014 lopussa 52 (50). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Vaikeasta vähittäiskaupan markkinatilanteesta huolimatta uskon liikevaihtomme kasvavan myös tänä vuonna ja tekevämme hyvän tuloksen, kuten olemme ohjeistaneet. Olen tyytyväinen siihen, että olemme viime vuosina rakentaneet Marimekosta globaalin yhtiön, jolla on yli 130 myymälää Aasiassa, Euroopassa ja Amerikassa. Ilman tätä työtä yhtiö olisi paljon riippuvaisempi Suomesta, jossa koko vähittäiskaupan näkymät ovat nyt heikot. Olen tyytyväinen myös siihen, että panostimme jo hyvissä ajoin ennen Suomen ja Euroopan vaikeaa talouskehitystä erityisen vahvasti Aasiaan, jossa kuluttajamarkkinan kasvu on voimakasta.

Liikevaihtomme pieneni vuoden ensimmäisellä puoliskolla kuusi prosenttia, mikä johtui tukkumyynnin laskusta yhtiön kaikilla markkina-alueilla sekä vähittäismyynnin laskusta Suomessa. Kun Marimekon oman vähittäiskaupan suhteellinen osuus on kasvanut viime vuosina, kertyvät sekä liikevaihto että tulos monien kansainvälisten alan yhtiöiden tavoin entistä selvemmin loppuvuonna. Olen tyytyväinen siihen, että edellisvuonna ja keväällä 2014 toteuttamamme tehostamistoimenpiteet tukivat vuoden ensimmäistä puoliskoa ja että liiketuloksemme parani liikevaihdon laskusta huolimatta.

Liiketoimintamme kehittyi alkuvuonna arvioimamme mukaisesti, ja vähittäismyynnin suhteellinen kehitys näyttää odotetusti tasaantuvan kolmannen neljänneksen alusta alkaen. Suomessa kehitys on ollut jopa hieman arvioitua parempaa. Uusien myymälöiden avaukset painottuvat vuoden toiselle puoliskolle. Myynti meille uusilla markkinoilla on alkanut lupaavasti, ja olen hyvin luottavainen erityisesti Aasian-Tyynenmeren alueen kasvun suhteen. Australiassa vähittäiskaupamme on kehittynyt odotettua paremmin, ja avaammekin siellä kolmannen oman myymälän syksyllä. Japanin-tukkumyyntiin ovat vaikuttaneet heikentävästi euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja maassa huhtikuussa 2014 voimaan tullut myyntiveron korotus. Tämän arvioidaan jatkuvan myös loppuvuonna, mutta pitkän tähtäimen näkymät ovat kuitenkin positiiviset myös Japanissa.

Alalla puhutaan paljon digitaalisuuden vaikutuksesta vähittäiskauppaan. Uskon, että se on ketterälle edelläkävijälle mahdollisuus eikä uhka. Näkemykseni on, että Marimekko hyötyy kuluttajien ostokäyttäytymisen muutoksesta, osittain koska olemme liikkeellä ajoissa. Aloitimme kansainvälisen verkkokaupamme rakentamisen Yhdysvalloista, ja digitaalisuuden merkitys markkinointistrategiassamme on koko ajan vahvistunut. Verkkokaupan osuus kokonaisymyynnistä jatkaa tasaista kasvuaan, ja varsinkin Suomessa verkkokaupamme on kehittynyt hyvin. Vaikka verkkokauppa osittain korvaakin muuta myyntiä, näemme siinä valtavia mahdollisuuksia. Marimekko on globaalisti tunnettu brändi, mutta meillä on edelleen melko pieni oma myymäläverkosto. Digitaalisuuden avulla voimme tavoittaa paljon aiempaa laajemman asiakaskunnan ja palvella sitä kannattavasti aivan uudella tavalla. Uskon, että toimialan voittajat yhdistävät ennakkoluulottomasti digitaalisuuden elämykselliseen myymäläkokemukseen.

Olemme siirtymässä strategiassamme uuteen vaiheeseen ja uudistamme etenkin suunnitteluun, tuotekehitykseen ja hankintaan liittyviä prosessejamme. Heinäkuun puolivälissä työnsä aloittanut luova johtajamme Anna Teurnell keskittyy nyt tiimeineen entistä kiinnostavamman designin ja tuotteiden luomiseen ja niiden saamiseen suunnittelupöydältä myymälöihin helpommin ja nopeammin. Näen erityisen suuren mahdollisuuden vaatteissa, joista Marimekko aikoinaan tuli niin laajasti tunnetuksi. Suunnitteluprosessien pituudesta johtuen uudistukset alkavat näkyä mallistoissa vasta syksyllä 2015. Loppuvuonna jatkamme panostuksia kasvuun ja liiketoimintamme yleisen kannattavuuden parantamista. Toisen vuosipuoliskon liikevaihtoa ja liiketulosta kasvattavat merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset sekä toukokuussa lanseeratusta Marimekon ja Banana Republicin yhteistyömallistosta saatavat lisenssitulot.”

Taloudellinen ohjeistus on muuttumaton

Koko vuoden 2014 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja päätettyjen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia erii arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Vuosikalenteri 2014

Osavuositarkastus tammi-syyskuulta julkistetaan torstaina 6.11.2014 klo 8.30.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 050 381 9751

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä
Piia Kumpulainen
Puh. 09 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.com

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2013 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 191 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 94 miljoonaa euroa. Vuoden 2013 lopussa Marimekko-myyjäisiä oli 133. Yhtiön keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2014

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus on jatkunut ja monien kehittyvien maiden taloudet ovat jarruttaneet kuluvana vuonna. Uusimmat talousluvut Euroopassa viittaavat varovaisen elpymisen jatkumiseen, mutta Venäjän taloudellinen kehitys ja Ukrainan kriisi varjostavat kasvun käynnistymistä. USA:ssa sen sijaan talouskasvu oli vuoden toisella neljänneksellä odotettua voimakkaampaa. Suomessa tämänhetkinen suhdannetilanne on kaikilla päätoimialoilla alle keskimääräisen ja loppuvuoden kehityksen ennustetaan olevan varsin vaisua. Kaupan alalla suhdanteet kääntyivät uudelleen laskuun. EK:n luottamusindikaattoreissa tämä näkyi erityisesti vähittäiskaupassa, jossa loppuvuoden myyntitodotukset ovat synkentyneet selvästi. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, elokuu 2014 ja luottamusindikaattorit, heinäkuu 2014). Tammi-kesäkuussa 2014 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto laski 0,4 prosenttia ja myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä 0,7 prosenttia (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, kesäkuu 2014).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymisvaihetta. Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avauksilla. Lisäksi yhtiö keskittyy viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Marimekko kertoi helmikuussa tavoittelevansa 15 - 25 uuden myymälän ja shop-in-shopin avaamista kuluvana vuonna. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla avattiin kuusi myymälää; toiselle vuosipuoliskolle suunnitelluista avauksista on tällä hetkellä vahvistunut 16. Nämä yhteensä 22 uutta Marimekko-myymlää jakautuvat seuraavasti: neljä omaa ja kymmenen jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä kahdeksan shop-in-shopia.

Vuoden toisella neljänneksellä avattiin jälleenmyyjäomisteinen myymälä Hongkongissa sekä shop-in-shopit Yhdysvalloissa ja Suomessa. Kaudella sulkeutui kolme Crate and Barrelin shop-in-shopia Yhdysvalloissa. Lisäksi kolmen jälleenmyyjäomisteisen myymälän valikoimiin Norjassa tuli myös muiden brändien tuotteita, jolloin niitä ei enää lasketa Marimekko-myymlöiksi.

Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Suomi	58	53	56
Omat myymälät	32	30	31
Skandinavia	10	14	13
Omat myymälät	8	8	8
EMEA**	4	5	4
Omat myymälät	4	4	4
Pohjois-Amerikka	21	18	23
Omat myymälät	6	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	40	30	37
Omat myymälät	2	2	2
Yhteensä	133	120	133
Omat myymälät	52	50	51

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymlät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

** Marimekon taloudellisessa raportoinnissaan aiemmin käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area) katsauskaudella Lähi-idässä aloitetun yhteistyön johdosta.

LIIKEVAIHTO

Tammi-kesäkuussa 2014 konsernin liikevaihto laski 6 prosenttia ja oli 41 250 tuhatta euroa (43 667). Liikevaihto Suomessa laski 5 prosenttia. Vähittäismyynti kasvoi Suomea lukuun ottamatta kaikilla markkina-alueilla, mikä osittain johtui vuoden 2013 aikana avattujen myymälöiden tuomasta lisämyynnistä. Omien myymälöiden vertailukelpoinen myynti nousi erityisesti Skandinaviassa ja muualla Euroopassa. Tukkumyynnin lasku kaikilla markkina-alueilla oli merkittävin tekijä kokonaisliikevaihdon negatiivisessa kehityksessä. Tukkumyynnin laskuun vaikuttivat toimitusrytmin muutos vuoden ensimmäisellä neljänneksellä sekä edellisvuoden toiselle neljännekselle painottuneet avustoitukset uusille jälleenmyyjäomisteisille myymälöille Pohjois-Amerikkaan ja Aasiaan. Suomessa tukkumyyntiä heikensivät myös edellisvuotta alhaisemmat täydennystoimitukset jälleenmyyjille. Lisäksi lisenssituotot olivat vuoden 2014 ensimmäisellä puoliskolla vertailuajanjaksoa alhaisemmalla tasolla.

Huhti-kesäkuussa konsernin liikevaihto laski 5 prosenttia ja oli 21 874 tuhatta euroa (22 957). Suomessa liikevaihto laski 6 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kansainvälinen myynti laski 3 prosenttia.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	4-6/ 2014	4-6/ 2013	Muutos, %	1-6/ 2014	1-6/ 2013	Muutos, %	1-12/ 2013
Suomi	11 957	12 696	-6	21 993	23 182	-5	52 159
Vähittäismyynti	8 798	9 212	-4	15 003	15 508	-3	35 107
Tukkumyynti	3 065	3 376	-9	6 817	7 446	-8	16 491
Lisenssituotot	94	108	-13	173	228	-24	562
Skandinavia	1 976	1 720	15	3 883	3 599	8	8 152
Vähittäismyynti	1 332	1 041	28	2 393	1 846	30	4 355
Tukkumyynti	644	679	-5	1 490	1 753	-15	3 796
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	1 876	1 915*	-2	3 739	3 922*	-5	7 702*
Vähittäismyynti	399	347	15	718	631	14	1 408
Tukkumyynti	1 460	1 544*	-5	2 947	3 242*	-9	6 194*
Lisenssituotot	36	25	44	74	50	48	100
Pohjois-Amerikka	2 040	2 404	-15	3 551	4 275	-17	8 534
Vähittäismyynti	1 513	1 497	1	2 642	2 600	2	5 587
Tukkumyynti	464	749	-38	784	1 406	-44	2 511
Lisenssituotot	64	159	-60	126	270	-53	436
Aasian-Tyynenmeren alue	4 025	4 220*	-5	8 083	8 688*	-7	17 460*
Vähittäismyynti	501	504	-1	1 015	1 008	1	2 300
Tukkumyynti	3 501	3 716*	-6	7 064	7 679*	-8	15 158*
Lisenssituotot	5	2	166	5	2	166	2
Kansainvälinen myynti yhteensä	9 918	10 261	-3	19 257	20 485	-6	41 848
Vähittäismyynti	3 745	3 388	11	6 768	6 084	11	13 651
Tukkumyynti	6 069	6 687	-9	12 285	14 080	-13	27 659
Lisenssituotot	104	185	-44	204	321	-36	538
Yhteensä	21 874	22 957	-5	41 250	43 667	-6	94 007
Vähittäismyynti	12 542	12 600	0	21 770	21 592	1	48 757
Tukkumyynti	9 134	10 063	-9	19 102	21 525	-11	44 150
Lisenssituotot	198	294	-33	377	550	-31	1 100

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet, koska yhtiön taloudellisessa raportoinnissaan käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area).

Suomi

Tammi-kesäkuussa myynti Suomessa laski 5 prosenttia ja oli 21 993 tuhatta euroa (23 182). Vähittäismyynti supistui 3 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti laski 2 prosenttia. Tukkumyynti väheni 8 prosenttia. Tukkumyynnin laskuun vaikuttivat toimitusrytmin muutos vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ja edellisvuotta alhaisemmat täydennystoimitukset jälleenmyyjille.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti laski 4 prosenttia; vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä väheni 2 prosenttia. Tukkumyynti supistui 9 prosenttia.

Skandinavia

Skandinaviassa tammi-kesäkuun myynti kasvoi 8 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 3 883 tuhatta euroa (3 599). Vähittäismyynti nousi 30 prosenttia. Vähittäismyyntiä kasvattivat vuonna 2013 avatut kaksi uutta Marimekko-myymälää sekä verkkokaupan laajentuminen Ruotsiin ja Tanskaan. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä nousi 11 prosenttia. Tukkumyynti laski 15 prosenttia. Tähän vaikutti kevätmalliston toimitusrytmin muutos. Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 28 prosenttia; vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä nousi 20 prosenttia. Tukkumyynti laski 5 prosenttia.

EMEA

Yhtiön aiemmin käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area) katsauskaudella Lähi-idässä aloitetun yhteistyön johdosta.

Markkina-alueella tammi-kesäkuun liikevaihto laski 5 prosenttia ja oli 3 739 tuhatta euroa (3 922). Vähittäismyynti kasvoi 14 prosenttia. Tukkumyynti laski 9 prosenttia edellisvuoden vastaavan ajanjaksoon verrattuna, mihin vaikutti kevätmalliston toimitusrytmin muutos.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 15 prosenttia. Tukkumyynti laski 5 prosenttia.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa tammi-kesäkuun liikevaihto laski 17 prosenttia ja oli 3 551 tuhatta euroa (4 275). Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) myynti laski noin 13 prosenttia. Vähittäismyynti nousi 2 prosenttia, kun taas tukkumyynti oli 44 prosenttia vertailujaksoa alhaisempi. Marimekon ja Crate and Barrel -sisustusliikeketjun välisen shop-in-shop-yhteistyön päätyminen kesällä 2014 näkyi katsauskaudella tilattujen tuotteiden määrän selvänä laskuna.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 1 prosentin. Tukkumyynti laski 38 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella laski tammi-kesäkuussa 7 prosenttia ja oli 8 083 tuhatta euroa (8 688). Tukkumyynti laski 8 prosenttia, mihin vaikutti kevätmalliston toimitusrytmin muutos vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Lisäksi euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja Japanissa huhtikuussa 2014 voimaan tullut myyntiveron korotus vaikuttivat heikentävästi Japanin-tukkumyyntiin. Vähittäismyynti (Australian Sydneyn ja Melbournen myymälät) kasvoi 1 prosentin. Australian dollarin heikentyminen alensi myynnin kasvua selvästi. Myyntivaluutassa mitattuna (Australian dollari) vähittäismyynti nousi 16 prosenttia.

Vuoden toisella neljänneksellä euromääräinen vähittäismyynti laski 1 prosentin. Myyntivaluutassa mitattuna Australian-myymöiden myynti kasvoi 9 prosenttia. Tukkumyynti laski 6 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosipuoliskolla, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin. Tammi-kesäkuussa 2014 konsernin liiketulos oli -1 229 tuhatta euroa (-2 448). Katsauskauden tulokseen sisältyy 669 tuhannen euron kertaluonteiset kulut, jotka liittyvät maaliskuussa 2014 päättyneistä yt-neuvotteluista seuranneisiin henkilöstövähennyksiin. Vertailukauden liiketulokseen sisältyi kertaluonteisia kuluja 1 485 tuhatta euroa.

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -560 tuhatta euroa (-963). Tulosta paransivat edellis- ja kuluvana vuonna toteutetut toimintojen uudelleenjärjestelyt ja kustannusäästöt Suomessa ja Yhdysvalloissa. Liiketulosta heikensivät tukkumyynnin lasku kaikilla markkina-alueilla sekä vertailukelpoisen vähittäismyynnin lasku Suomessa.

Huhti-kesäkuussa 2014 konsernin liiketulos oli 519 tuhatta euroa (-1 158). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 519 tuhatta euroa (326).

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 2 254 tuhatta euroa (2 235) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot olivat 2 158 tuhatta euroa (2 491), joka oli 5 prosenttia liikevaihdosta (6).

Tammi-kesäkuussa 2014 liiketulosmarginaali oli -3,0 prosenttia (-5,6) ja huhti-kesäkuussa 2,4 prosenttia (-5,0).

Nettorahoituskulut olivat 115 tuhatta euroa (343) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli -1 344 tuhatta euroa (-2 791). Tulos verojen jälkeen oli -1 138 tuhatta euroa (-2 203) ja tulos osaketta kohden -0,14 euroa (-0,27).

TASE

Konsernin tase 30.6.2014 oli 48 019 tuhatta euroa (55 708). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 23 820 tuhatta euroa (25 809) eli 2,94 euroa osakkeelta (3,19).

Pitkäaikaiset varat olivat kesäkuun 2014 lopussa 19 268 tuhatta euroa (23 730).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 17 132 tuhatta euroa (17 180). Vaihto-omaisuus oli 18 583 tuhatta euroa (18 963).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli -840 tuhatta euroa (-2 254) eli -0,10 euroa osaketta kohden (-0,28). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -1 625 tuhatta euroa (-3 374).

Huhti-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli 1 379 tuhatta euroa (42), eli 0,17 euroa osaketta kohden (0,01). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 1 059 tuhatta euroa (-317).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 14 550 tuhatta euroa (18 293).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 2 160 tuhatta euroa (3 292). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 14 899 tuhatta euroa (11 066).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 49,7 prosenttia (46,3). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 52,0 prosenttia (58,1).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-kesäkuussa 785 tuhatta euroa (1 120) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (3). Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen, it-järjestelmiin ja muihin toimitiloihin liittyviin rakennuskustannuksiin.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2014 henkilöstöä oli keskimäärin 478 (529) ja katsauskauden lopussa 485 (559), joista 114 (109) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 36 (34), EMEA 14 (14), Pohjois-Amerikka 50 (51) ja Aasian-Tyynenmeren alue 14 (10). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 249 (255).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Marimekko ilmoitti 16.4.2014 nimittäneensä yhtiön luovaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi Anna Teurnellin 15.7.2014 alkaen. Hän johtaa Marimekon suunnittelutiimiä sekä vastaa yhtiön designstrategiasta niin vaatteiden, laukkujen ja asusteiden kuin kodintuotteiden osalta. Edellinen taiteellinen johtaja Minna Kemell-Kutvonen jatkaa designitiimissä vastuualueenaan kuviosuunnittelu.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 23.4.2014 sekä osavuositarkastuksessa 8.5.2014.

JOHDON PITKÄAIKAINEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄ

Marimekolla on pitkäaikainen kannustinjärjestelmä johdon kannustamiseksi ja sitouttamiseksi. Nykyisen kannustinjärjestelmän ansaintajaksot päättyvät 31.10.2014 ja 28.2.2015. Marimekko Oyj:n hallitus päätti 7.5.2014 ehdoiltaan nykyistä järjestelmää vastaavan kannustinjärjestelmän aloittamisesta. Järjestelmän tarkoituksena on kannustaa johtoa toimimaan yrittäjähenkisesti ja luomaan yhtiöstä entistä arvokkaampi nimenomaan pitkällä aikavälillä. Tavoitteena on usean vuoden aikajänteellä yhdistää omistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä

sitouttaa johto yhtiöön.

Järjestelmässä on kaksi ansaintajaksoa: 8.5.2014 - 31.10.2017 sekä 8.5.2014 - 28.2.2018. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan luettuna. Mahdollinen palkkio maksetaan rahana kahdessa erässä, toinen erä syksyllä 2017 ja toinen keväällä 2018. Palkkion saaminen edellyttää, että henkilö on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Saadessaan palkkion kohdehenkilö sitoutuu ostamaan 50 %:lla saamastaan nettopalkkiosta yhtiön osakkeita markkinahintaan kuuden kuukauden kuluessa palkkion maksamisesta. Palkkiolla ostettuja osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa osakkeiden ostohetkestä alkaen. Johtoryhmän jäsenelle kannustinjärjestelmän nojalla maksettavan enimmäispalkkion suuruus on vuositasolla noin kiinteän vuosipalkan verran. Marimekon johtoryhmässä oli katsauskauden lopussa viisi henkilöä.

UUDELLEENJÄRJESTELYT YHDYSVALLOISSA

Marimekko kertoi helmikuussa 2014 Yhdysvaltain-toimintojaan koskevista uudelleenjärjestelyistä. Niiden osalta neuvottelut Beverly Hillsin myymälän vuokrasopimuksen päättämisestä ja myymälän mahdollisesta muutosta uudelle liikepaikalle ovat vielä kesken. Jo toteutuneilla maaorganisaation sopeutustoimenpiteillä sekä myymälän sulkemisella tai muutolla tavoitellaan yhteensä noin 1,0 miljoonan euron vuotuisia säästöjä.

LAAJENTUMINEN LÄHI-ITÄÄN

Marimekko kertoi katsauskaudella solmineensa yhteistyösopimuksen BinHendi Enterprisesin kanssa. Yhteistyön tavoitteena on avata Lähi-idässä yhteensä kahdeksan Marimekko-myymälää vuoden 2019 loppuun mennessä. Ensimmäinen myymälä avataan Dubaissa vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä ja seuraavat kaksi näillä näkymin vuonna 2015. Toimintaa on tarkoitus laajentaa tulevina vuosina myös Kuwaitiin, Qatarin ja Saudi-Arabiaan.

Yhteistyön johdosta Marimekon taloudellisessa raportoinnissaan aiemmin käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area) tästä osavuositarkastuksesta lähtien.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Kesäkuun 2014 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Kesäkuun 2014 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 222 osakkeenomistajaa (7 528). Osakkeista 21,8 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (21,1). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 328 598 osaketta (1 338 930) eli 16,4 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,6).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.6.2014

	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	1 297 700	16,04
2. Semerca Investments SA	850 377	10,51
3. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
4. ODIN Finland	344 251	4,26
5. Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
6. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
7. Keva	197 754	2,44
8. Sijoitusrahasto OP-Suomi Pienyhtiöt	151 197	1,87
9. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	136 395	1,69
10. Sijoitusrahasto Nordea Suomi Small Cap	111 638	1,38
Yhteensä	3 910 651	48,34
Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	1 761 354	21,77
Muut	2 417 605	29,89
Yhteensä	8 089 610	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-kesäkuussa 2014 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 408 548 kappaletta eli 5,1 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 4 038 386 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,13 euroa, ylin 10,43 euroa ja keskiarvo 9,88 euroa. Kesäkuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 9,71 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2014 oli 78 550 113 euroa (82 918 503).

Valtuutukset

Kauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Marimekon hallituksella ollut yhtiökokouksen 17.4.2012 myöntämä valtuutus päättää osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle päättyi 17.4.2014.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä, yhtiön kasvun hallintaan sekä vähittäiskaupan digitalisoitumiseen.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymlöitä on 15 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavista ongelmista alkanut taloussuhdanteiden heikentyminen varjostaa edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen. Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokratavaroita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä on lisännyt liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja riippuvuutta uusien omien myymälöiden menestyksestä sekä siirtänyt liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentänyt ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotantoketjoiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2014

Maa- ja taloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla.

Aasian-Tyynenmeren alue oli vuonna 2013 Marimekon myynnin kasvun veturi, ja yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä markkina-alueella. Japanissa on 27 jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myyntialuetta, ja yhtiön tukkumyynti Japaniin on kasvanut useita vuosia peräkkäin. Euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja Japanissa huhtikuussa 2014 voimaan tullut myyntiveron korotus vaikuttivat kuitenkin Marimekon Japanin-tukkumyyntiin heikentävästi ensimmäisellä vuosipuoliskolla, ja tämän arvioidaan jatkuvan myös loppuvuonna.

Vähittäiskaupan heikko markkinatilanne Suomessa ja Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vuoden 2013 toisella puoliskolla alkanut vertailukelpoisen myynnin negatiivinen kehitys ovat odotetusti jatkuneet kuluvana vuonna. Vähittäismyynnin suhteellisen kehityksen arvioidaan parantuvan kolmannen neljänneksen alusta alkaen johtuen vertailukauden myynnin alhaisesta tasosta. Heikko luottamus vähittäiskaupan kehitykseen ja kuluttajien heikentynyt ostovoima näkyvät myös loppuvuonna jälleenmyyjien varovaisuutena täydentää varastojaan.

Marimekon toisen vuosipuoliskon tukkumyyntiä kasvattavat merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Toukokuussa 2014 lanseerattu Marimekon ja Banana Republicin yhteistyömallisto puolestaan tulee kasvattamaan lisenssituloja vuoden 2014 toisella puoliskolla.

Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myyntialueiden avauksilla. Uusien myymälöiden lukumääräksi on tällä hetkellä vahvistunut 22, joista neljä on yhtiön omia myymälöitä. Avaukset painottuvat vuoden toiselle puoliskolle; tammi-kesäkuussa 2014 avattiin kuusi myymälää. Lisäksi yhtiö keskittyy viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen.

Vuodeksi 2014 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 3 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2014

Koko vuoden 2014 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja päätettyjen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eräitä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Helsingissä 14. elokuuta 2014

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2014: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2013 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tietyt uusia ja uudistettuja IFRS-standardia vuodelle 2013 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 30.6.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2014	4-6/2013	1-6/2014	1-6/2013	1-12/2013
LIIKEVAIHTO	21 874	22 957	41 250	43 667	94 007
Liiketoiminnan muut tuotot	56	56	111	112	246
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	25	552	731	968	527
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-7 423	-7 897	-15 184	-16 487	-33 547
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 392	-8 568	-13 169	-14 761	-27 059
Poistot ja arvonalentumiset	-1 076	-1 386	-2 158	-2 491	-6 772
Liiketoiminnan muut kulut	-6 546	-6 873	-12 809	-13 456	-27 320
LIIKETULOS	519	-1 158	-1 229	-2 448	82
Rahoitustuotot	126	-26	249	46	67
Rahoituskulut	-169	-351	-364	-389	-953
	-43	-377	-115	-343	-886
TULOS ENNEN VEROJA	476	-1 536	-1 344	-2 791	-804
Tuloverot	-116	462	206	588	-151
TILIKAUDEN TULOS	360	-1 074	-1 138	-2 203	-955
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	360	-1 074	-1 138	-2 203	-955
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,05	-0,13	-0,14	-0,27	-0,12

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2014	4-6/2013	1-6/2014	1-6/2013	1-12/2013
Tilikauden tulos	360	-1 074	-1 138	-2 203	-955
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi					
Muuntoeron muutos	-13	40	-9	38	-30
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	347	-1 034	-1 147	-2 165	-985
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	347	-1 034	-1 147	-2 165	-985

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	1 634	2 382	1 976
Aineelliset hyödykkeet*	17 401	20 887	18 245
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	217	446	-
	19 268	23 730	20 237
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 583	18 963	18 106
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 739	9 254	6 622
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	269	469	682
Rahavarat	2 160	3 292	3 001
	28 751	31 978	28 411
VARAT YHTEENSÄ	48 019	55 708	48 648
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	-47	30	-38
Kertyneet voittovarot	15 325	17 237	18 485
Oma pääoma yhteensä	23 820	25 809	26 989
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	-	-	11
Varaukset	190	101	101
Rahoitusvelat	8 101	8 934	8 234
Rahoitusleasingvelat	3 297	3 288	3 252
	11 588	12 323	11 598
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	9 459	11 506	9 989
Rahoitusvelat	3 000	6 000	-
Rahoitusleasingvelat	152	71	72
	12 611	17 576	10 061
Velat yhteensä	24 199	29 899	21 659
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	48 019	55 708	48 648

*Katsauskauden lopussa aineellisiin hyödykkeisiin sisältyi rahoitusleasingisopimuksella vuokralle otettuja hyödykkeitä 3 359 tuhatta euroa (30.6.2013: 3 287, 31.12.2013: 3 229).

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2014	1-6/2013	1-12/2013
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-1 138	-2 203	-955
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	2 158	2 491	6 772
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	89	101	101
Rahoitustuotot ja -kulut	115	343	886
Verot	-206	-588	151
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	1 018	144	6 954
Käyttöpääoman muutos	-1 474	-1 579	-1 059
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-446	-864	666
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-477	-15	396
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-551	-700	-2 121
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-456	-1 435	5 895
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-139	-396	-961
Saadut korot	23	46	67
Maksetut verot	-269	-469	422
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-840	-2 254	5 424
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-785	-1 120	-2 353
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-785	-1 120	-2 353
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	3 000	6 000	-
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-133	-383	-1 083
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-61	-35	-69
Maksetut osingot	-2 022	-2 022	-2 022
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	784	3 560	-3 175
Rahavarojen muutos	-841	186	-105
Rahavarat kauden alussa	3 001	3 106	3 106
Rahavarat kauden lopussa	2 160	3 292	3 001

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2013	8 040	502	-8	21 462	29 996
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-2 203	-2 203
Muuntoerot			38		38
Tilikauden laaja tulos yhteensä			38	-2 203	-2 165
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 30.6.2013	8 040	502	30	17 237	25 809
Oma pääoma 1.1.2014	8 040	502	-38	18 485	26 989
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 138	-1 138
Muuntoerot			-9		-9
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-9	-1 138	-1 147
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 30.6.2014	8 040	502	-47	15 325	23 820

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2014	1-6/2013	Muutos, %	1-12/2013
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,27	48	-0,12
Oma pääoma/osake, euroa	2,94	3,19	-8	3,34
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-9,0	-15,8		-3,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-6,2	-12,1		-1,1
Omavaraisuusaste, %	49,7	46,3		55,5
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	52,0	58,1		31,7
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	785*	1 120	-30	2 353
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2	3		3
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	35 363	40 425	-13	37 365
Henkilöstö keskimäärin	478	529	-10	526
Henkilöstö kauden lopussa	485	559	-13	502
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

* Ei sisällä rahoitusleasingsopimuksella hankittuja koneita ja laitteita (187 tuhatta euroa).

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2014	1-6/2013	Muutos, %	1-12/2013
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	41 250	43 667	-6	94 007
Liiketulos	-1 229	-2 448	50	82
Varat	48 019	55 708	-14	48 648

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2014	4-6/ 2013	Muutos, %	1-6/ 2014	1-6/ 2013	Muutos, %	1-12/ 2013
Suomi	11 957	12 696	-6	21 993	23 182	-5	52 159
Vähittäismyynti	8 798	9 212	-4	15 003	15 508	-3	35 107
Tukkumyynti	3 065	3 376	-9	6 817	7 446	-8	16 491
Lisenssituotot	94	108	-13	173	228	-24	562
Skandinavia	1 976	1 720	15	3 883	3 599	8	8 152
Vähittäismyynti	1 332	1 041	28	2 393	1 846	30	4 355
Tukkumyynti	644	679	-5	1 490	1 753	-15	3 796
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA*	1 876	1 915**	-2	3 739	3 922**	-5	7 702**
Vähittäismyynti	399	347	15	718	631	14	1 408
Tukkumyynti	1 460	1 544**	-5	2 947	3 242**	-9	6 194**
Lisenssituotot	36	25	44	74	50	48	100
Pohjois-Amerikka	2 040	2 404	-15	3 551	4 275	-17	8 534
Vähittäismyynti	1 513	1 497	1	2 642	2 600	2	5 587
Tukkumyynti	464	749	-38	784	1 406	-44	2 511
Lisenssituotot	64	159	-60	126	270	-53	436
Aasian-Tyynenmeren alue	4 025	4 220**	-5	8 083	8 688**	-7	17 460**
Vähittäismyynti	501	504	-1	1 015	1 008	1	2 300
Tukkumyynti	3 501	3 716**	-6	7 064	7 679**	-8	15 158**
Lisenssituotot	5	2	166	5	2	166	2
Kansainvälinen myynti yhteensä	9 918	10 261	-3	19 257	20 485	-6	41 848
Vähittäismyynti	3 745	3 388	11	6 768	6 084	11	13 651
Tukkumyynti	6 069	6 687	-9	12 285	14 080	-13	27 659
Lisenssituotot	104	185	-44	204	321	-36	538
Yhteensä	21 874	22 957	-5	41 250	43 667	-6	94 007
Vähittäismyynti	12 542	12 600	0	21 770	21 592	1	48 757
Tukkumyynti	9 134	10 063	-9	19 102	21 525	-11	44 150
Lisenssituotot	198	294	-33	377	550	-31	1 100

* Marimekon taloudellisessa raportoinnissaan aiemmin käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area) katsauskaudella Lähi-idässä aloitetun yhteistyön johdosta.

** Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yllä mainitun markkina-alue muutoksen johdosta.

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2014	4-6/ 2013	Muutos, %	1-6/ 2014	1-6/ 2013	Muutos, %	1-12/ 2013
Muoti	8 608	8 300	4	16 635	16 325	2	33 979
Kodintuotteet	8 459	9 235	-8	16 020	17 422	-8	38 577
Laukut & asusteet	4 807	5 422	-11	8 596	9 920	-13	21 452
YHTEENSÄ	21 874	22 957	-5	41 250	43 667	-6	94 007

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2014	1-3/2014	10-12/2013	7-9/2013
Liikevaihto	21 874	19 376	25 465	24 875
Liiketulos	519	-1 748	-565	3 093
Tulos/osake, euroa	0,05	-0,19	-0,07	0,22
(1 000 euroa)	4-6/2013	1-3/2013	10-12/2012	7-9/2012
Liikevaihto	22 957	20 710	25 748	24 214
Liiketulos	-1 158	-1 290	13	3 486
Tulos/osake, euroa	-0,13	-0,14	-0,04	0,31