

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 10.11.2011 klo 9.00

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.- 30.9.2011

Tammi-syyskuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja Marimekko-tuotteiden brändimyynti* 17 prosenttia. Kansainvälisen myynnin kehitys oli erittäin vahvaa: liikevaihto nousi 22 prosenttia. Kasvun vetureita olivat Aasian-Tyynenmeren alue ja Keski- ja Etelä-Eurooppa. Liikevoitto laski odotetusti huomattavien kansainvälistymiseen tehtyjen panostusten sekä kasvaneiden henkilöstö- ja markkinointikulujen johdosta.

Tammi-syyskuu

- Liikevaihto kasvoi 5,2 % ja oli 53,9 milj. euroa (51,2 milj. euroa).
 - Kansainvälinen myynti nousi 22,0 % ja oli 19,7 milj. euroa (16,2 milj. euroa). Voimakkainta myynninkasvu oli Aasian-Tyynenmeren alueella ja Keski- ja Etelä-Euroopassa. Myynti kasvoi hyvin myös Pohjois-Amerikassa; laskutusvaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 11 %.
 - Myynti Suomessa laski 2,6 % ja oli 34,2 milj. euroa (35,1 milj. euroa). Myynnin heikkeneminen johtui vuoden kolmannella neljänneksellä jälleenmyyntikentässä tapahtuneista jakelustrategian mukaisista muutoksista ja pienentyneistä kampanjatoimituksista.
- Liikevoitto oli 1,9 milj. euroa (6,0 milj. euroa). Lasku johtui pääasiassa huomattavista kansainvälistymiseen tehdyistä panostuksista sekä kasvaneista henkilöstö- ja markkinointikulusta.
- Investoinnit olivat poikkeuksellisen suuret, 5,5 milj. euroa (0,7 milj. euroa).
- Brändimyynti* kasvoi hyvin, 16,7 %, ja oli 121,1 milj. euroa (103,8 milj. euroa).
- Yhtiön osavuositarkastuksessaan 17.8.2011 antama koko vuoden 2011 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon kasvun arvioidaan olevan annetun vaihteluvälin (noin 5-10 %) alalaidassa, lähellä 5 %:a, ja liikevoiton heikkenemisen annetun vaihteluvälin (noin 40-60 %) yläalaidassa, noin 50-60 % edellisvuoteen verrattuna.

Heinä-syyskuu

- Liikevaihto kasvoi 1,8 % ja oli 19,8 milj. euroa (19,5 milj. euroa).
 - Kansainvälinen myynti nousi 19,5 % ja oli 7,2 milj. euroa (6,0 milj. euroa). Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Kasvu oli selvästi voimakkainta Aasian-Tyynenmeren alueella ja Keski- ja Etelä-Euroopassa.
 - Myynti Suomessa laski 6,2 % ja oli 12,6 milj. euroa (13,4 milj. euroa).
- Liikevoitto laski odotetusti ja oli 2,3 milj. euroa (4,2 milj. euroa).

	1-9/2011	1-9/2010	Muutos, %	1-12/2010
Liikevaihto, 1 000 euroa	53 861	51 223	5,2	73 297
Liikevoitto, 1 000 euroa	1 883	5 981	-68,5	8 169
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, 1 000 euroa	2 052	5 981	-65,7	8 169
Kauden voitto, 1 000 euroa	1 415	4 421	-68,0	6 072
Tulos/osake, euroa	0,18	0,55	-67,3	0,76
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	-1 816	922		4 559
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,2	24,8		25,0
Omavaraisuusaste, %	65,5	80,4		78,8
Brändimyynti*, 1 000 euroa	121 149	103 793	16,7	149 717
Myymlät & shop-in-shopit**, kpl	83	81	2,5	84

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät (ent. konseptimyymälät) sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli 30 (25). Kokonaisluvun lasku heinä-syyskuussa 2011 johtuu jakelustrategian mukaisista muutoksista jälleenmyyntikentässä Suomessa. Myymälämuutoksista kerrotaan tarkemmin jäljempänä liiketoimintakatsauksissa markkina-alueittain.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Olen tyytyväinen siihen, että olemme tänä vuonna ottaneet useita rohkeita askeleita kansainvälisen kasvun tiellä ja että kaikki suunnitellut, yhtiön kokoon nähden mittavat toimenpiteet ovat toteutuneet aikataulussa.

Mielestäni liiketoimintamme kehitys tammi-syyskuussa oli positiivista ja rohkaisevaa. Brändimyynti kasvoi vahvasti, 17 %, ja oli 121 miljoonaa euroa. Kansainvälisen brändimyyntin osuus oli jo noin puolet, 49 %. Liikevaihto kasvoi 5 %. Tekemämme panostukset näkyvät, ja kansainvälinen myyntimme ylsi 22 %:n kasvuun. Aasian-Tyynenmeren alueella erinomainen myyntikehitys lisää uskoa kasvavaan kiinnostukseen tuotteitamme kohtaan. Kuluvana vuonna alue on noussut toiseksi suurimmaksi markkinaksemme, ohi Skandinavian. Tutkimme parhaillaan aktiivisesti mahdollisuuksia laajentaa toimintaamme tällä kasvavalla markkinalla tavoitteenamme löytää tietyiltä alueilta paikallisia yhteistyökumppaneita, jotka vastaisivat Marimekko-myymälöiden avaamisesta sekä muusta jakelusta esimerkiksi korkeatasoisiin tavarataloihin. Myynti kasvoi hyvin myös Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Vuoden kolmannella neljänneksellä avattiin uudet omat myymälät Kööpenhaminassa ja Tukholmassa sekä Marimekko-shop-in-shop Bostonissa. Katsauskauden jälkeen New Yorkissa avautunut lippulaivamyymälämme on saanut erittäin hyvän vastaanoton ja ylittänyt odotuksemme. Lokakuussa avautui myös ensimmäinen oma vähittäismyymälämme Oslossa sekä Marimekko-shop-in-shop Miamin alueella.

Suomessa liikevaihtomme laski 3 %, mutta on tärkeää huomioida, että lasku johtui muutoksista, joilla tähtäämme kannattavuuden parantamiseen ja myyntin kasvuun pitkällä aikavälillä. Jakelustrategiamme mukaan meille tärkeiden kaupunkien keskustoissa tai kauppakeskuksissa sijaitsevat myymälät ovat pääsääntöisesti yhtiön omia. Vuoden kolmannella neljänneksellä suljettiin viisi jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myymälää. Tilalle avatut kaksi omaa myymälää aloittivat toimintansa lokakuussa. Myös kampanjatoimitusten vähentäminen vaikutti liikevaihtoon heikentävästi. Marraskuun alussa on avattu kaksi uutta myymälää, toinen Helsingin keskustassa ja toinen Lahdessa. Kaiken kaikkiaan Suomessa ja ulkomailla on tänä vuonna avautunut 15 uutta myymälää, joista seitsemän on Marimekon omia.

Katsauskaudella tuloskehityksemme oli odotetun mukainen. Liikevoitto laski huomattavien kansainvälistymiseen tehtyjen panostusten, kasvaneiden henkilöstö- ja markkinointikulujen sekä kohonneiden raaka-ainekustannusten ja yleisen kustannustason nousun johdosta. Esimerkiksi henkilökuntamme määrä ulkomailla yli kaksinkertaistui edellisvuoteen verrattuna. Ennakoimme tuloskehityksen kuitenkin kääntyvän parempaan suuntaan, kun laajentumiseen tekemämme panostukset alkavat tuottaa tulosta. On myös muistettava, että liiketoimintamme kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tuloskertymä painottuvat tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle ja että vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäiskaupan osuus myynnistä on merkittävä."

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71

Talusojohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Piia Pakarinen
Puh. 09 758 7293

piia.pakarinen@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyrittäjä, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2010 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 150 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 73 miljoonaa euroa. Vuoden lopussa Marimekko-myyntialuetta oli 84. Vuonna 2011 keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 400 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.- 30.9.2011

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus on lisääntynyt selvästi sekä USA:n että Euroopan kriisimaiden, etenkin Kreikan, kärjistyneen valtionvelkatilanteen vuoksi. Vaikka maailmantalouden ennakoitaan kasvavan Aasian maiden vetämänä ensi vuonna lähes neljä prosenttia, voi lisääntyvä epävarmuus vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla markkinoilla. USA:ssa ja Euroopassa talouskasvun odotetaan olevan heikkoa.

Suomessa suhdannekehityksessä tapahtui käänne huonompaan jo loppukesästä ja tämänhetkinen tilanne on vähän keskimääräistä heikompi. Kohoavat kustannukset rasittavat yritysten kannattavuutta. Kuluttajien luottamus on heikentynyt melko voimakkaasti, kun arviot Suomen talouskehityksestä ovat synkentyneet selvästi. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2011). Kaupan liitto ennakoii joulukaupan arvon kasvavan noin neljä prosenttia talouden epävarmuudesta huolimatta (Kaupan liitto, joulukauppa 2011 -ennuste).

Tammi-syyskuussa 2011 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 2,9 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2011, syyskuu, pikaennakko). Tammi-syyskuussa 2011 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 2,2 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti kasvoi 2,2 % ja miesten vaatteiden 4,5 %. Lasten vaatteiden myynti laski 1,0 %. Laukkujen myynti kasvoi 7,1 %. Tammi-elokuussa 2011 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 33 % ja tuonti 21 %; tekstiilien (SITC 65) vienti kasvoi 7 % ja tuonti 10 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, elokuu 2011).

LIKEVAIHTO

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä 5,2 % ja oli 53 861 tuhatta euroa (51 223 tuhatta euroa).

Suomessa liikevaihto laski 2,6 % ja oli 34 154 tuhatta euroa (35 072 tuhatta euroa). Vähittäismyynti Suomessa nousi 2,0 %, kun taas tukkumyynti laski 10,7 %. Vähittäismyynnin kasvua hidastivat osaltaan edellisvuonna toteutetut myyntipinta-alan muutokset Helsingin myymälöissä. Tukkumyynnin laskun aiheuttivat jakelustrategian mukaiset muutokset jälleenmyyntikentässä sekä vähentyneet kampanjatoimitukset. Viisi jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myyntialuetta suljettiin vuoden kolmannella neljänneksellä. Tilalle avatut kaksi omaa myymälää aloittivat toimintansa lokakuussa. Yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyneet myyntitulot olivat aiemmin arvioidun mukaisesti hyvin vähäisiä verrattuna edellisvuoteen. Tämän vaikutus näkyi vuoden kolmannella neljänneksellä ja tulee näkymään myös viimeisellä neljänneksellä. Ilman näitä tekijöitä – myyntipinta-alan muutokset Helsingin myymälöissä, muutokset jälleenmyyntikentässä ja vähentyneet kampanjatoimitukset – myynti olisi kasvanut arviolta noin 2 %.

Kansainvälinen myynti kasvoi erittäin hyvin, 22,0 %, ja oli 19 707 tuhatta euroa (16 151 tuhatta

euroa). Kansainvälisen myynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 36,6 % (31,5 %). Brändimyyntistä 48,8 % (45,9 %) kertyi ulkomailta. Myynti kasvoi voimakkaasti Aasian-Tyynenmeren alueella, 53,9 %, ja Keski- ja Etelä-Euroopassa, 27,1 %, pääasiassa tukkumyynnin hyvän kehityksen ansiosta. Myös loppuvuonna 2010 sekä kuluvana vuonna avautuneet uudet myymälät lisäsivät myyntiä näillä markkina-alueilla. Pohjois-Amerikassa myynti kasvoi 5,8 %. Laskutusvaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua Pohjois-Amerikassa kertyi noin 11 %. Skandinaviassa myynti oli vertailukauden tasolla. Kuluttajien ostokäyttäytyminen oli varovaista etenkin Tanskassa, mikä vähensi myyntiä. Myyntiä puolestaan kasvattivat Kööpenhaminassa ja Tukholmassa kolmannella neljänneksellä avatut myymälät.

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 38,1 %, sisustus 41,4 % ja laukut 20,5 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 63,4 %, Skandinavia 9,8 %, Keski- ja Etelä-Eurooppa 9,0 %, Pohjois-Amerikka 5,3 % ja Aasian-Tyynenmeren alue 12,5 %.

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 1,8 % ja oli 19 812 tuhatta euroa (19 468 tuhatta euroa). Kansainvälinen myynti kasvoi hyvin, 19,5 %, ja oli 7 206 tuhatta euroa (6 031 tuhatta euroa). Myynti nousi pääasiassa Aasian-Tyynenmeren alueen sekä Keski- ja Etelä-Euroopan tukkumyynnin erittäin hyvän kehityksen ansiosta. Myyntiä nostivat myös loppuvuonna 2010 avatut Berliinin- ja Malmön-myyvälät sekä katsauskaudella avatut myymälät Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Suomessa liikevaihto laski 6,2 % ja oli 12 606 tuhatta euroa (13 437 tuhatta euroa). Tämä johtui tukkumyynnin laskusta, johon vaikuttivat jakelustrategian mukaiset muutokset jälleenmyyntikentässä. Kaudella viisi jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myymlää suljettiin. Tilalle avatut kaksi omaa myymälää aloittivat toimintansa lokakuussa. Yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyneet myyntitulot olivat myös hyvin vähäisiä edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Ilman näitä tekijöitä myynnin kehitys oli positiivinen ja myynti kasvoi noin 3 %.

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Tammi-syyskuussa 2011 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto nousi 5,9 % ja oli 20 534 tuhatta euroa (19 387 tuhatta euroa). Myynti kasvoi erittäin voimakkaasti Aasian-Tyynenmeren alueella, muun muassa uusien myymälöiden ostojen ja menestyksekkäiden mallistojen ansiosta. Myös Skandinaviassa ja Keski- ja Etelä-Euroopassa myynti kasvoi. Suomessa myynti oli vertailukauden tasolla. Pohjois-Amerikassa myynti sen sijaan laski. Kansainvälisen myynnin osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 31,3 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 1,7 % ja oli 22 289 tuhatta euroa (21 919 tuhatta euroa). Kasvu kertyi pääosin Aasian-Tyynenmeren alueelta ja Keski- ja Etelä-Euroopasta. Kasvu johtui osittain uusien myymälöiden ostoista. Pohjois-Amerikassa myynti kasvoi ja Skandinaviassa laski hieman. Suomessa sisustustuotteiden myynti laski; tämä johtui muutoksista jälleenmyyntikentässä sekä vähentyneistä kampanjatoimituksista. Kansainvälisen myynnin osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 41,5 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 11,3 % ja oli 11 038 tuhatta euroa (9 917 tuhatta euroa). Myynti kasvoi merkittävästi Pohjois-Amerikassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa sekä Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa ja Skandinaviassa myynti kasvoi aavistuksen. Myynnin kasvua Suomessa hidastivat muutokset jälleenmyyntikentässä. Kansainvälisen myynnin osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 36,5 %.

Suomi

Tammi-syyskuussa 2011 myynti Suomessa laski 2,6 % ja oli 34 154 tuhatta euroa (35 072 tuhatta euroa). Marimekon vähittäismyynti eli omien kotimaanmyymälöiden myynti nousi 2,0 %. Myynnin

kasvua hidastivat osaltaan edellisvuonna toteutetut myyntipinta-alan muutokset Helsingin myymälöissä. Tukkumyynti Suomessa laski 10,7 %. Tämä johtui osittain jälleenmyyntikentässä tapahtuneista jakelustrategian mukaisista muutoksista. Strategian mukaan yhtiölle tärkeiden kaupunkien keskustoissa tai kauppakeskuksissa sijaitsevat myymälät ovat pääsääntöisesti yhtiön omia. Viisi jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myymälää suljettiin vuoden kolmannella neljänneksellä. Tilalle avatut kaksi omaa myymälää aloittivat toimintansa täysin uudistettuina lokakuussa. Tukkumyynnin laskuun vaikutti lisäksi se, että yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyneet myyntitulot olivat hyvin vähäisiä edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Hintavetoisia kampanjoita vähentämällä pyritään parantamaan keskimääräistä myyntikatetta ja brändin hinnoitteluvoimaa entisestään. Yllä mainitut tekijät vaikuttivat etenkin sisustustuotteiden myyntiin, joka laski jonkin verran. Vaatteiden myynti oli vertailukauden tasolla. Laukkujen myynti puolestaan kasvoi aavistuksen. Kolmen jälleenmyyjäomisteisen Marimekko-myymälän valikoimaan tuli myös muiden brändien tuotteita, jolloin niitä ei enää lasketa Marimekko-myymälöiksi. Muutoksella ei ollut taloudellista vaikutusta.

Skandinavia

Skandinaviassa (ent. muut Pohjoismaat) myynti oli vertailukauden tasolla, 5 294 tuhatta euroa (5 284 tuhatta euroa). Myös eri tuotelinjojen myynnit olivat suunnilleen samalla tasolla kuin edellisvuonna. Kaudella avattiin kaksi uutta omaa vähittäismyymälää, toinen Kööpenhaminan lentokentällä elokuussa ja toinen Tukholmassa syyskuun puolivälissä. Kuluttajien ostokäyttäytyminen on ollut varovaista etenkin Tanskassa, jossa yleinen epäluottamus maan talouskehitystä ja johtoa kohtaan on kasvanut. Ilman myymäläavauksia myynnin kehitys Skandinaviassa olisi ollut huomattavasti heikompaa.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa (ent. muu Eurooppa) liikevaihto nousi 4 866 tuhanteen euroon, mikä oli 27,1 % enemmän kuin vuotta aiemmin (3 827 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi voimakkaasti; myös vaatteiden ja sisustustuotteiden myynti kasvoi hyvin. Osa myynnin kasvusta tuli loppuvuonna 2010 avatun Berliinin-myymälän liikevaihdosta, mutta myös muu myynti veti hyvin Saksassa ja Benelux-maissa.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 5,8 % ja oli 2 835 tuhatta euroa (2 679 tuhatta euroa). Laskutusvaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi kuitenkin noin 11 %. Laukkujen myynti kasvoi erittäin voimakkaasti. Sisustustuotteiden myynti kasvoi myös hieman, mutta vaatteiden myynti laski. Merkittävä osa laukkujen ja sisustustuotteiden myynnin kasvusta tuli loppuvuonna 2010 ja kuluvana vuonna Yhdysvalloissa avattujen kuuden uuden Marimekko-shop-in-shopin ostoista. Näistä viimeisin avattiin syyskuussa Bostonissa.

Aasian-Tyynenmeren alue

Aasian-Tyynenmeren alueella (ent. muut maat) liikevaihto kasvoi erittäin hyvin, 53,9 %, ja oli 6 712 tuhatta euroa (4 361 tuhatta euroa). Vahva myynninkasvu kaikissa maissa lisää uskoa kasvavaan kiinnostukseen yhtiön tuotteita kohtaan tällä markkina-alueella. Kuluvana vuonna alue on noussut yhtiön toiseksi suurimmaksi markkinaksi, ohi Skandinavian. Kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi vahvasti. Erityisen voimakasta oli vaatemyynnin kasvu uusien mallistojen saaman positiivisen vastaanoton ansiosta. Liikevaihtoa kasvattivat osaltaan myös vuoden ensimmäisellä neljänneksellä avatun uuden Japanin-myymälän avausostot sekä loppuvuonna 2010 avatun Soulin-myymälän ostot.

Tuotanto

Tammi-syyskuussa 2011 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä nousi 30 % verrattuna edellisvuoden vastaavaan kauteen. Vertailukaudella kysynnän tavanomaista alhaisempi taso laski tuotantomäärää; kysyntä elpyi loppuvuotta kohden. Lisäksi tuotantomäärän nousuun vaikuttivat henkilöresurssien lisääminen ja tuotantoprosessien tehostaminen sekä se, että joidenkin aiemmin alihankintana painettujen kankaiden valmistus siirrettiin omaan kangaspainoon. Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä oli vertailukauden tasolla. Kiteen-tehtaan tuotantomäärä laski huomattavasti tuotantorakenteen muutosten johdosta; muutosten jälkeen tehtaan kapasiteetti on ollut

täyskäytössä.

TULOS

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2011 konsernin liikevoitto laski odotetusti ja oli 1 883 tuhatta euroa (5 981 tuhatta euroa). Voitto verojen jälkeen oli 1 415 tuhatta euroa (4 421 tuhatta euroa) ja tulos osaketta kohden 0,18 euroa (0,55 euroa). Tulosta rasittivat huomattavat panostukset kansainvälistymiseen etenkin Yhdysvalloissa, kasvaneet henkilöstökulut sekä kohonneet raaka-ainekustannukset ja yleisen kustannustason nousu. Lisäksi markkinointikulut olivat merkittävästi suuremmat kuin vertailukaudella: 3 476 tuhatta euroa (1 882 tuhatta euroa) eli 6,5 % (3,7 %) konsernin liikevaihdosta. Ero johtuu siitä, että vertailukauden markkinointikulut olivat poikkeuksellisen alhaiset, sekä myymäläavauksiin ja yhtiön juhlavuoteen liittyvistä kuluista. Tukku-myynnin laskulla Suomessa oli myös tulosta heikentävä vaikutus. Lasku johtui jakelustrategian mukaisista muutoksista jälleenmyyntikentässä sekä vähentyneistä kampanjatoimituksista. Tulosta puolestaan paransi myynnin erittäin hyvä kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella. Vähittäismyynnin kasvu Suomessa sekä ulkomailla avattujen myymälöiden tuoma myynninlisäys vahvistivat myös tulosta.

Konsernin poistot kasvoivat merkittävien investointien seurauksena 1 450 tuhanteen euroon (1 108 tuhatta euroa), joka oli 2,7 % (2,2 %) liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 47 tuhatta euroa (12 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,02 %) liikevaihdosta.

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa 2011 konsernin liikevoitto oli 2 321 tuhatta euroa (4 170 tuhatta euroa). Kannattavuutta heikensivät odotetun mukaisesti huomattavat panostukset kansainvälistymiseen etenkin Yhdysvalloissa, kasvaneet henkilöstökulut sekä kohonneet raaka-ainekustannukset ja yleisen kustannustason nousu. Lisäksi tulosta rasitti Suomen-tukku-myynnin lasku, joka johtui jakelustrategian mukaisista muutoksista jälleenmyyntikentässä sekä vähentyneistä kampanjatoimituksista. Tulosta puolestaan paransivat vähittäismyynnin kasvu Suomessa sekä ulkomailla avattujen myymälöiden tuoma myynninlisäys. Aasian-Tyynenmeren alueen vahvalla myynninkehityksellä oli myös positiivinen tulosvaikutus.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 5 529 tuhatta euroa (689 tuhatta euroa) eli 10,3 % (1,3 %) liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat pääosin verkkokauppahankkeeseen, uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin, uuden painokoneen hankintaan sekä tietojärjestelmien hankintoihin ja kehittämiseen.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 65,5 % (80,4 % 30.9.2010, 78,8 % 31.12.2010). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli 6,7 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli -21,0 %.

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 5 360 tuhatta euroa (0 euroa). Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 260 tuhatta euroa (6 860 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 858 (6 676) osakkeenomistajaa.

Osakkeista oli hallintarekisterissä 13,6 % (14,5 %) ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,9 % (15,8 %). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 150 930 (1 086 440) osaketta eli 14,3 % (13,5 %) yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.9.2011

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 127 700	14,03
2.	Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3.	ODIN Finland	404 513	5,03
4.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5.	Kuntien eläkevakuutus	301 987	3,76
6.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
7.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	218 163	2,71
8.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	66 395	0,82
9.	Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
10.	Sijoitusrahasto SEB Gyllenberg Small Firm	50 000	0,62
	Yhteensä	3 720 474	46,27
	Hallintarekisteröidyt	1 096 249	13,64
	Muut	3 223 277	40,09
	Yhteensä	8 040 000	100,00

Liputukset

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 2,05 %:iin eli 164 560 osakkeeseen osakelainan johdosta 19.4.2011 ja palautui 5,77 %:iin eli 464 152 osakkeeseen osakelainan päättyessä 10.5.2011.

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Kauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 950 707 kappaletta eli 11,8 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 12 799 110 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 10,50 euroa, ylin 15,90 euroa ja keskimääräinen 13,48 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,70 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2011 oli 86 028 000 euroa (90 691 200 euroa 30.9.2010, 115 776 000 euroa 31.12.2010).

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2011 henkilöstöä oli keskimäärin 393 (372) ja kauden lopussa 405 (378). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 47 (18) henkilöä.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Yleisissä riskitekijöissä ei ole tapahtunut hallituksen toimintakertomuksessaan 7.2.2011 esittämän katsauksen jälkeen muita merkittäviä muutoksia kuin se, että yleinen epävarmuus maailmantaloudessa on lisääntynyt selvästi. Lähiajan erityiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen sekä sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä ja mahdolliseen vaikutukseen kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Lisäksi kasvun hallinta, raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutokset sekä yleisen kustannustason nousu korostuvat yhtiön riskienhallinnassa. Markkinoiden yleisen levottomuuden vuoksi yhtiö seuraa myös valuuttakurssien muutoksia aiempaa tarkemmin. Niillä ei kuitenkaan arvioida olevan olennaista vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan. Konsernin päälaskutusvaluutta on euro; muut merkittävät laskutusvaluutat ovat Ruotsin kruunu ja

Yhdysvaltain dollari. Dollarin osuus kokonaislaskutuksesta kasvaa tulevaisuudessa Pohjois-Amerikkaan tehtyjen panostusten myötä.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerrotaan vuoden 2010 vuosikertomuksessa.

TYTÄRYHTIÖIDEN SULAUTUMINEN

Marimekko Oyj:n hallitus päätti Marimekko Oyj:n kokonaan omistamien tytäryhtiöiden Marimekko Tuotanto Oy:n, Marimekko Kitee Oy:n ja Decembre Oy:n sulauttamisesta emoyhtiöön. Sulauttaminen toteutetaan konsernirakenteen ja yhtiöhallinnon yksinkertaistamiseksi sekä liiketoiminnan tehostamiseksi ja kulujen vähentämiseksi.

Sulautumisessa kaikki sulautuvien yhtiöiden varat ja velat siirtyvät selvitysmenettelyttä vastaanottavalle Marimekko Oyj:lle. Sulautuvien yhtiöiden osakkeenomistajalle, Marimekko Oyj:lle, ei tytäryhtiösulautumisessa anneta sulautumisvastiketta. Sulautuminen ei aiheuta henkilöstövaikutuksia. Sulauttamisen täytäntöönpanon suunniteltu rekisteröintiajankohta on 31.12.2011.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Myymläävauksia

Yhtiön oma lippulaivamyymälä Manhattanilla New Yorkissa avattiin lokakuun alussa. Myyntipinta-alaltaan 350 m²:n suuruinen myymälä sijaitsee yhdessä Manhattanin vilkkaimmista kortteleista, Fifth Avenuen ja Broadwayn risteyksessä Flatiron Districtillä. Lokakuussa avattiin myös Marimekon ensimmäinen oma vähittäismyymälä Oslossa sekä Marimekko-shop-in-shop Miamin alueella. Suomessa loka-marraskuussa on avattu neljä myymälää: Helsingin keskustassa, Espoossa, Vantaalla ja Lahdessa.

LOPPUVUODEN 2011 NÄKYMÄT

Yleiseen talouskehitykseen liittyvä kasvanut epävarmuus tekee markkinoiden kehityksen ja yhtiön loppuvuoden näkymien ennustamisen vaikeaksi. Epävarmuudella voi olla vaikutusta kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan. Vuoden viimeisellä neljänneksellä Marimekon myynnin ennakoitaan pysyvän kasvu-uralla ja uusien myymälöiden vauhdittavan etenkin kansainvälistä myyntiä. Suomessa myynninkehityksen arvioidaan olevan muilta osin hyvää, mutta aiemmin kerrottujen jakelustrategian mukaisten muutosten odotetaan vaikuttavan myyntiin heikentävästi. Lisäksi yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyvät myyntitulot tulevat olemaan hyvin vähäisiä. Hintavetoisia kampanjoita vähentämällä pyritään parantamaan keskimääräistä myyntikatetta ja brändin hinnoitteluvoimaa entisestään.

Huomattavat panostukset kansainvälistymiseen etenkin Yhdysvalloissa sekä liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen ovat niin suuria, että ne tulevat näkymään merkittävänä kiinteiden kulujen kasvuna ja rasittamaan liikeluostoa huomattavasti myös loppuvuonna. Näillä toimenpiteillä ja panostuksilla, jotka ovat poikkeuksellisen suuria ja joista monet ovat etupainotteisia ajoittuen kuluvuodelle, pyritään muokkaamaan liiketoiminnan rakennetta ja luomaan pohjaa pidemmän aikavälin kasvulle ja paremmalle kannattavuudelle. Lisäksi kohonneet raaka-ainekustannukset sekä yleisen kustannustason nousu luovat yhtiölle hinnankorotuspaineita.

Vuodeksi 2011 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 6,5 miljoonaa euroa. Tähän sisältyvät muun muassa Helsingin kangaspainon noin 1,5 miljoonan euron koneinvestointi, noin miljoonan euron verkkokaupainvestointi, New Yorkin lippulaivamyymälän ja showroomin rakennuskustannukset sekä muiden uusien vähittäismyymälöiden kustannukset.

Yhtiön osavuositarkastuksessaan 17.8.2011 antama koko vuoden 2011 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon kasvun arvioidaan olevan annetun vaihteluvälin (noin 5-10 %) alalaidassa, lähellä 5 %:a, ja liikevoiton heikkenemisen annetun vaihteluvälin (noin 40-60 %) ylälaidassa, noin 50-60 % edellisvuoteen verrattuna.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuvat yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäiskaupan osuus myynnistä on merkittävä.

Helsingissä 10. marraskuuta 2011

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Konsernin tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjottain
Segmenttitiedot
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

$\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä } 30.9.$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010	1-12/2010
LIIKEVAIHTO	19 812	19 468	53 861	51 223	73 297
Liiketoiminnan muut tuotot	-	3	2	13	16
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-1 181	-42	-3 162	-1 072	-1 173
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	8 392	7 051	22 809	19 860	28 496
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 530	3 786	14 145	12 459	17 311
Poistot	534	385	1 450	1 108	1 478
Liiketoiminnan muut kulut	5 216	4 121	16 738	12 900	19 032
LIIKEVOITTO	2 321	4 170	1 883	5 981	8 169
Rahoitustuotot	2	3	43	9	83
Rahoituskulut	-32	-40	-90	-21	-29
	-30	-37	-47	-12	54
VOITTO ENNEN VEROJA	2 291	4 133	1 836	5 969	8 223
Tuloverot	568	1 075	421	1 548	2 151
TILIKAUDEN VOITTO	1 723	3 058	1 415	4 421	6 072
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 723	3 058	1 415	4 421	6 072
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,21	0,38	0,18	0,55	0,76

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010	1-12/2010
Tilikauden tulos	1 723	3 058	1 415	4 421	6 072
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoeron muutos	-67	-4	-45	-5	8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	1 656	3 054	1 370	4 416	6 080
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 656	3 054	1 370	4 416	6 080

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	11 798	9 184	9 390
Aineettomat hyödykkeet	2 540	619	869
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	12	16
Laskennalliset verosaamiset	197	-	-
	14 551	9 815	10 275
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	21 449	16 708	17 172
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 884	7 188	6 437
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	566	18	-
Rahavarat	3 260	6 860	9 667
	33 159	30 774	33 276
VARAT YHTEENSÄ	47 710	40 589	43 551
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	-35	-3	10
Kertyneet voittovarot	23 230	24 586	26 237
Oma pääoma yhteensä	31 235	32 623	34 287
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	633	692	651
Rahoitusvelat	5 360	-	-
	5 993	692	651
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	10 482	7 274	8 583
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	30
	10 482	7 274	8 613
Velat yhteensä	16 475	7 966	9 264
OMA PÄÄOMAT JA VELAT YHTEENSÄ	47 710	40 589	43 551

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/2011	1-9/2010	1-12/2010
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	1 415	4 421	6 072
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	1 450	1 108	1 478
Rahoitustuotot ja -kulut	47	12	-54
Verot	421	1 548	2 151
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	3 333	7 089	9 647
Käyttöpääoman muutos	-4 086	-3 670	-2 452
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 646	-1 594	-1 193
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-4 276	-1 479	-1 943
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	1 836	-597	684
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-753	3 419	7 195
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-90	-21	-30
Saadut korot	44	9	81
Maksetut verot	-1 017	-2 485	-2 687
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-1 816	922	4 559
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5 529	-689	-1 519
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-5 529	-689	-1 519
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	5 360	-	-
Maksetut osingot	-4 422	-3 618	-3 618
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	938	-3 618	-3 618
Rahavarojen muutos	-6 407	-3 385	-578
Rahavarat kauden alussa	9 667	10 245	10 245
Rahavarat kauden lopussa	3 260	6 860	9 667

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osakepääoma	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2010	8 040	2	23 783	31 825
Tilikauden laaja tulos		-5	4 421	4 416
Osingonjako			-3 618	-3 618
Oma pääoma 30.9.2010	8 040	-3	24 586	32 623
Oma pääoma 1.1.2011	8 040	10	26 237	34 287
Tilikauden laaja tulos		-45	1 415	1 370
Osingonjako			-4 422	-4 422
Oma pääoma 30.9.2011	8 040	-35	23 230	31 235

TUNNUSLUKUJA

	1-9/2011	1-9/2010	Muutos, %	1-12/2010
Tulos/osake, euroa	0,18	0,55	-67,3	0,76
Oma pääoma/osake, euroa	3,88	4,06	-4,4	4,26
Oman pääoman tuotto (ROE), %	5,8	18,3		18,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,2	24,8		25,0
Omavaraisuusaste, %	65,5	80,4		78,8
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	6,7	-21,0		-28,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	5 529	689		1 519
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	10,3	1,3		2,1
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	19 555	9 142	113,9	11 147
Henkilöstö keskimäärin	393	372	5,6	375
Henkilöstö kauden lopussa	405	378	7,1	388
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/2011	7-9/2010*	Muutos, %	1-9/2011	1-9/2010*	Muutos, %	1-12/2010*
Suomi	12 606	13 437	-6,2	34 154	35 072	-2,6	51 277
Skandinavia	1 956	1 871	4,5	5 294	5 284	0,2	7 045
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 696	1 409	20,4	4 866	3 827	27,1	5 248
Pohjois-Amerikka	1 144	1 062	7,7	2 835	2 679	5,8	4 020
Aasian-Tyynenmeren alue	2 410	1 689	42,7	6 712	4 361	53,9	5 707
YHTEENSÄ	19 812	19 468	1,8	53 861	51 223	5,2	73 297

* Johtuen katsauskaudella tehdyistä muutoksista yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet.

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2011	7-9/ 2010*	Muutos, %	1-9/ 2011	1-9/ 2010*	Muutos, %	1-12/ 2010*
Vaatetus	7 571	7 028	7,7	20 534	19 387	5,9	25 703
Sisustus	7 782	8 232	-5,5	22 289	21 919	1,7	34 028
Laukut	4 459	4 208	6,0	11 038	9 917	11,3	13 566
YHTEENSÄ	19 812	19 468	1,8	53 861	51 223	5,2	73 297

* Johtuen katsauskaudella tehdyistä muutoksista yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa aiemmin raportoidut tuotelinjakohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet.

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2011	1-9/2010	Muutos, %	1-12/2010
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	53 861	51 223	5,2	73 297
Liikevoitto	1 883	5 981	-68,5	8 169
Varat	47 710	40 569	17,6	43 551

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000) euroa	7-9/2011	4-6/2011	1-3/2011	10-12/2010
Liikevaihto	19 812	16 815	17 234	22 074
Liiketulos	2 321	-798	360	2 188
Tulos/osake, euroa	0,21	-0,07	0,04	0,21
(1 000 euroa)	7-9/2010	4-6/2010	1-3/2010	10-12/2009
Liikevaihto	19 468	15 747	16 008	20 719
Liiketulos	4 170	588	1 223	2 353
Tulos/osake, euroa	0,38	0,05	0,12	0,22