

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 17.8.2011 klo 9.00

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.- 30.6.2011

Tammi-kesäkuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi markkinatilanteeseen nähden vahvasti, 7 prosenttia. Kansainvälinen myynti kasvoi erityisen hyvin, 24 prosenttia. Liiketulos laski odotetusti huomattavien kansainvälistymiseen tehtyjen panostusten sekä kasvaneiden henkilöstö- ja markkinointikulujen johdosta.

Tammi-kesäkuu

- Liikevaihto kasvoi 7,2 % ja oli 34,0 milj. euroa (31,8 milj. euroa).
- Kansainvälinen myynti nousi 23,5 %. Myynti kasvoi voimakkaasti Japanissa ja Keski- ja Etelä-Euroopassa.
- Myynti Suomessa laski 0,4 %. Ilman edellisvuonna toteutettuja myyntipinta-alan muutoksia Helsingin myymälöissä sekä jälleenmyyntikentässä tapahtuvia jakelustrategian mukaisia muutoksia Suomen-myyntin kasvu oli hyvällä, noin 3 %:n tasolla.
- Liiketulos oli -0,4 milj. euroa (1,8 milj. euroa). Kauden liiketulokseen sisältyy henkilöstövähennyksiin liittyvä kertaluonteinen 0,2 milj. euron kulu. Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,3 milj. euroa (1,8 milj. euroa).
- Kauden tulos verojen jälkeen oli -0,3 milj. euroa (1,4 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (0,17 euroa).
- Investoinnit olivat 3,2 milj. euroa (0,5 milj. euroa).
- Brändimyynti* kasvoi 23,5 % ja oli 79,8 milj. euroa (64,6 milj. euroa).
- Yhtiö antoi osavuositarkastuksessaan 3.5.2011 seuraavan näkymän: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5-10 %, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40-60 % edellisvuoteen verrattuna. Yhtiö tarkentaa koko vuoden 2011 arviotaan aiemmin annetun näkymän puitteissa arvioiden Marimekko-konsernin liikevaihdon kasvun olevan annetun vaihteluvälin alalaidassa, lähellä 5 %, ja liikevoiton heikkenemisen annetun vaihteluvälin ylälaidassa (noin 50-60 % edellisvuoteen verrattuna).

Huhti-kesäkuu

- Liikevaihto kasvoi 6,8 % ja oli 16,8 milj. euroa (15,7 milj. euroa).
- Liiketulos kääntyi tappiolle ja oli -0,8 milj. euroa (0,6 milj. euroa).

	1-6/2011	1-6/2010	Muutos, %	1-12/2010
Liikevaihto, 1 000 euroa	34 049	31 755	7,2	73 297
Liiketulos, 1 000 euroa	-438	1 811	-124,2	8 169
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, 1 000 euroa	-269	1 811	-114,9	8 169
Kauden tulos, 1 000 euroa	-308	1 363	-122,6	6 072
Tulos/osake, euroa	-0,04	0,17	-123,5	0,76
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	-2 297	- 964		4 559
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-2,5	11,8		25,0
Omavaraisuusaste, %	71,1	78,9		78,8
Brändimyynti*, 1 000 euroa	79 812	64 615	23,5	149 717
Myymälät**, kpl	88	81	8,6	84

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, konseptimyyymälät sekä Crate and Barrelin Marimekko-myyymälät.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Olen tyytyväinen siihen, että panostuksemme kansainväliseen kasvuun näkyi vahvasti ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Marimekon liikevaihto kasvoi 7,2 % ja kansainvälinen myynti peräti 23,5 %. Brändimyynti oli 79,8 miljoonaa euroa, joka on 23,5 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Myynti Suomessa laski 0,4 %. Tähän vaikutti edellisvuonna toteutetut myyntipinta-alan muutokset Helsingin myymälöissä sekä jälleenmyyntikentässä tapahtuvat jakelustrategiamme mukaiset muutokset. Kun näiden vaikutus eliminoidaan, Suomen-myyntin kasvu oli hyvällä, noin 3 %:n tasolla. On myös hyvä huomioida, että nämä muutokset ovat pitkällä tähtäimellä liiketoimintaamme parantavia.

Poikkeuksellisen voimakkaat panostukset kansainvälistymiseen ja tuotekehitykseen heikensivät odotetusti kannattavuutta alkuvuonna; liikeluksemme oli 0,4 miljoonaa euroa tappiolla. Kasvaneet henkilöstö- ja markkinointikulut heikensivät myös kannattavuutta. Uskomme kuitenkin tuloskehityksen kääntyvän parempaan suuntaan loppuvuonna, kun laajentumiseen tekemämme panostukset alkavat tuottaa tulosta. On myös muistettava, että liiketoimintamme kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuvat yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle ja että vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäiskaupan osuus myynnistä on merkittävä.

Marimekon laajentuminen kansainvälisillä markkinoilla keskittyy lähivuosina Pohjois-Amerikkaan, Pohjois-Eurooppaan sekä Aasian-Tyynenmeren alueelle. Tänä syksynä ulkomailla avautuu useita uusia Marimekko-myyvälöitä. Kaksi viikkoa sitten avasimme oman vähittäismyymälän Kööpenhaminan lentokentällä ja syksyn mittaan avaamme omat myymälät myös Tuhkolmassa, Oslossa ja Lontoossa. Yhdysvalloissa avautuu oma lippulaivamyymälämme New Yorkin Fifth Avenuella lokakuun alussa ja myöhemmin syksyllä kaksi uutta Marimekko-myymälää Crate and Barrelin sisustustavarataloissa, toinen Bostonissa ja toinen Miamin alueella. Toisella vuosineljänneksellä Crate and Barrelin tavarataloissa avattiin Marimekko-myymälät San Franciscossa, Los Angelesissa, Chicagossa ja New Yorkin Madison Avenuella.

Lisäksi tutkimme parhaillaan aktiivisesti mahdollisuuksia laajentaa toimintaamme Aasian-Tyynenmeren alueella. Tavoitteenamme on löytää tietyiltä markkinoilta paikallinen yhteistyökumppani, joka vastaisi Marimekko-myymälöiden avaamisesta sekä muusta jakelusta esimerkiksi korkeatasoisiin tavarataloihin. Meillä on erittäin positiivisia kokemuksia vastaavasta toimintatavasta Japanissa ja Etelä-Koreassa, joissa on yhteensä jo 22 Marimekko-myymälää. Tämän syksyn myymäläavaukset ja tunnustelut ovat linjassa aiemmin julkaistun kansainvälistymisstrategiamme kanssa.”

Vuosikalenteri 2011

Osavuositiedot tammi-syyskuulta julkistetaan torstaina 10.11.2011 klo 9.00.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71

Taloustoiminnan johtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Piia Pakarinen

Puh. 09 758 7293

piia.pakarinen@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designryitys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2010 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 150 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 73 miljoonaa euroa. Vuoden lopussa Marimekko-myyntiä oli 84. Vuonna 2011 keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 390 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.- 30.6.2011

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus on kasvanut selvästi sekä USA:n että Euroopan kriisimaiden velkatilanteiden vuoksi. Vaikka talouskehitys on pysynyt suhteellisen hyvällä tasolla, kasvava epävarmuus voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Lisäksi kohonnut inflaatio vaikuttaa kuluttajien ostovoimaan.

Suhdannekehitys Suomessa oli alkukesällä melko vakaata. Tämänhetkinen tilanne on lähellä keskimääräistä, mutta näkymät ovat jonkin verran aiempaa varovaisemmat ja loppuvuodeksi odotetaan vain loivaa nousua. Lisäksi kohoavat kustannukset rasittavat yritysten kannattavuutta. Kuluttajien luottamus on heikentynyt, kun arviot Suomen talouskehityksestä ovat synkentyneet. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, elokuu 2011).

Tammi-kesäkuussa 2011 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 3,3 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2011, kesäkuu, pikaennakko). Tammi-toukokuussa 2011 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 2,0 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti kasvoi 2,0 % ja miesten vaatteiden 3,6 %. Lasten vaatteiden myynti laski 0,9 %. Laukkujen myynti kasvoi 11,4 %. Tammi-toukokuussa 2011 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 29 % ja tuonti 19 %; tekstiilien (SITC 65) vienti kasvoi 14 % ja tuonti 12 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, toukokuu 2011).

LIKEVAIHTO

Tammi-kesäkuu

Tammi-kesäkuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vauhdittamana 7,2 % ja oli 34 049 tuhatta euroa (31 755 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto laski 0,4 % ja oli 21 548 tuhatta euroa (21 635 tuhatta euroa). Vähittäismyynti Suomessa nousi 1,0 % ja tukkumyynti laski 2,8 %. Vähittäismyynnin kasvua hidastivat osaltaan edellisvuonna toteutetut myyntipinta-alan muutokset Helsingin myymälöissä. Tukkumyynnin laskun aiheuttivat jakelustrategian mukaiset muutokset jälleenmyyntikentässä. Ilman näiden vaikutusta myynti olisi kasvanut arviolta noin 3 %. Myynti kasvoi voimakkaasti Japanissa ja Keski- ja Etelä-Euroopassa pääasiassa tukkumyynnin hyvän kehityksen myötä. Myös loppuvuonna 2010 sekä kuluvana vuonna avautuneet uudet myymälät lisäsivät myyntiä näillä markkina-alueilla. Pohjois-Amerikassa myynti kasvoi hieman, 4,6 %. Laskutusvaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua Pohjois-Amerikassa kertyi noin 17 %. Skandinaviassa myynti laski hieman. Kaiken kaikkiaan kansainvälinen myynti kasvoi erittäin hyvin, 23,5 %, ja oli 12 501 tuhatta euroa (10 120 tuhatta euroa). Sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 36,7 % (31,9 %). Brändimyyntistä 48,2 % (45,7 %) kertyi ulkomailta.

Tuotelinjoiittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 38,1 %, sisustus 42,6 % ja laukut 19,3 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 63,3 %, Skandinavia 9,8 %, Keski- ja Etelä-Eurooppa 9,3 %, Pohjois-Amerikka 5,0 % ja Aasian-Tyynenmeren alue 12,6 %.

Huhti-kesäkuu

Huhti-kesäkuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 6,8 % ja oli 16 815 tuhatta euroa (15 747 tuhatta euroa). Kansainvälinen myynti kasvoi 35,7 % ja oli 5 833 tuhatta euroa (4 297 tuhatta euroa). Myynti nousi pääasiassa Japanin sekä Keski- ja Etelä-Euroopan tukkumyynnin

hyvän kehityksen myötä. Myyntiä nosti myös loppuvuonna 2010 avatut Berliinin ja Malmön myymälät. Suomessa liikevaihto laski 4,1 % ja oli 10 982 tuhatta euroa (11 450 tuhatta euroa). Tämä johtui tukkumyynnin laskusta. Vähittäiskauppa sen sijaan kasvoi noin 2 %.

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Tammi-kesäkuussa 2011 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto nousi 4,9 % ja oli 12 963 tuhatta euroa (12 359 tuhatta euroa). Myynti kasvoi erittäin voimakkaasti Aasian-Tyynenmeren alueella, muun muassa uusien konseptimyymälöiden ostojen ansiosta. Myös Skandinaviassa ja Keski- ja Etelä-Euroopassa myynti kasvoi. Muilla markkina-alueilla myynti laski. Kansainvälisen myynnin osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 30,5 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 6,0 % ja oli 14 507 tuhatta euroa (13 687 tuhatta euroa). Kasvu kertyi Aasian-Tyynenmeren alueelta ja Keski- ja Etelä-Euroopasta. Kasvu johtui osittain uusien myymälöiden ostoista. Pohjois-Amerikassa myynti kasvoi ja Suomessa ja Skandinaviassa laski hieman. Kansainvälisen myynnin osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 41,5 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 15,2 % ja oli 6 579 tuhatta euroa (5 709 tuhatta euroa). Myynti kasvoi merkittävästi Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Etelä-Euroopassa. Kasvu johtui valtaosin uusien myymälöiden avausostoista. Myynti kasvoi hyvin myös Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa myynti kasvoi hieman. Skandinaviassa myynti sen sijaan laski. Kansainvälisen myynnin osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 38,3 %.

Suomi

Tammi-kesäkuussa 2011 myynti Suomessa laski 0,4 % ja oli 21 548 tuhatta euroa (21 635 tuhatta euroa). Marimekon vähittäismyynti eli omien kotimaanmyymälöiden myynti nousi 1,0 %. Myynnin kasvua hidastivat osaltaan edellisvuonna toteutetut myyntipinta-alan muutokset Helsingin myymälöissä. Tukku myynti Suomessa laski 2,8 %. Tämä johtui jälleenmyyntikentässä tapahtuvista jakelustrategian mukaisista muutoksista. Joitakin konseptimyymälöitä suljetaan ja tilalle avataan omia vähittäismyymälöitä.

Skandinavia

Skandinaviassa (ent. muut Pohjoismaat) myynti laski 2,2 % ja oli 3 338 tuhatta euroa (3 413 tuhatta euroa). Laukkujen ja sisustustuotteiden myynti laski hieman. Vaatteiden myynti nousi aavistuksen. Laskuun vaikutti osittain Tanskan vaikea taloustilanne.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa (ent. muu Eurooppa) liikevaihto nousi 3 170 tuhanteen euroon, mikä oli 31,1 % enemmän kuin vuotta aiemmin (2 418 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi voimakkaasti. Sisustustuotteiden myynti kasvoi myös hyvin ja vaatteiden hieman. Osa myynnin kasvusta tuli loppuvuonna 2010 avatun Berliinin-myymälän liikevaihdosta.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 4,6 % ja oli 1 691 tuhatta euroa (1 617 tuhatta euroa). Laskutusvaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 17 %. Laukkujen myynti kasvoi erittäin voimakkaasti. Sisustustuotteiden myynti kasvoi myös hieman, mutta vaatteiden myynti laski. Merkittävä osa laukujen ja sisustustuotteiden myynnin kasvusta tuli Yhdysvalloissa avattujen shop-in-shopien ostoista.

Aasian-Tyynenmeren alue

Aasian-Tyynenmeren alueella (ent. muut maat) liikevaihto nousi 61,0 % ja oli 4 302 tuhatta euroa (2 672 tuhatta euroa). Kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi erittäin hyvin. Kasvu kertyi osittain vuoden ensimmäisellä neljänneksellä avatun uuden Japanin-myymälän avausostoista sekä loppuvuonna 2010 avatun Soulin-myymälän ostoista.

Tuotanto

Tammi-kesäkuussa 2011 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä nousi 49 % verrattuna edellisvuoden vastaavaan kauteen. Painon kapasiteetti oli täyskäytössä. Vertailukaudella kysynnän tavanomaista alhaisempi taso laski tuotantomäärää. Lisäksi tuotantomäärän nousuun vaikuttivat henkilöresurssien lisääminen ja tuotantoprosessien tehostaminen. Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä laski hieman vertailukaudesta; tehtaan tilauskanta oli hyvä. Kiteen-tehtaan tuotantomäärä laski huomattavasti tuotantorakenteen muutosten johdosta; tehtaan kapasiteetti oli täyskäytössä.

TULOS

Tammi-kesäkuu

Tammi-kesäkuussa 2011 konsernin liiketulos oli -438 tuhatta euroa (1 811 tuhatta euroa). Kauden liiketulokseen sisältyy henkilöstövähennyksiin liittyvä 169 tuhannen euron kertaluonteinen kulu. Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -269 tuhatta euroa (1 811 tuhatta euroa). Tulos verojen jälkeen oli -308 tuhatta euroa (1 363 tuhatta euroa) ja tulos osaketta kohden -0,04 euroa (0,17 euroa). Tulosta rasittivat huomattavat panostukset liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen Yhdysvalloissa. Kasvaneet henkilöstökulut heikensivät myös kannattavuutta. Lisäksi markkinointikulut olivat merkittävästi suuremmat kuin vertailukaudella: 2 543 tuhatta euroa (1 365 tuhatta euroa) eli 7,5 % (4,3 %) konsernin liikevaihdosta. Ero johtuu siitä, että vertailukauden markkinointikulut olivat poikkeuksellisen alhaiset, sekä myymäläavauksiin ja yhtiön juhlavuoteen liittyvistä kuluista. Tulosta puolestaan paransi myynnin kasvu Japanissa sekä Keski- ja Etelä-Euroopassa.

Konsernin poistot olivat 916 tuhatta euroa (723 tuhatta euroa) eli 2,7 % (2,3 %) liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 17 tuhatta euroa (nettorahoitustuotot 25 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,1 %) liikevaihdosta.

Huhti-kesäkuu

Huhti-kesäkuussa 2011 konsernin liiketulos painui tappiolle ja oli -798 tuhatta euroa (588 tuhatta euroa). Markkinointikulut olivat merkittävästi suuremmat kuin vertailukaudella. Ero johtuu siitä, että vertailukauden markkinointikulut olivat poikkeuksellisen alhaiset, sekä myymäläavauksiin ja yhtiön juhlavuoteen liittyvistä kuluista. Lisäksi kannattavuutta heikensivät odotetun mukaisesti huomattavat panostukset liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen Yhdysvalloissa sekä keskimääräisen myyntikatteen alentuminen.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 3 152 tuhatta euroa (523 tuhatta euroa) eli 9,3 % (1,6 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui liiketoiminnan kehittämiseen Yhdysvalloissa, uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin sekä tietojärjestelmien hankintoihin ja kehittämiseen.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 71,1 % (78,9 % 30.6.2010, 78,8 % 31.12.2010). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli 0,7 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli -17,4 %.

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 2 391 tuhatta euroa (0 euroa). Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 2 187 tuhatta euroa (5 139 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli

8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 900 (6 749) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 13,4 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,9 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 150 930 osaketta eli 14,3 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.6.2011

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 127 700	14,03
2.	Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3.	ODIN Finland	403 010	5,01
4.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5.	Kuntien eläkevakuutus	286 987	3,57
6.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
7.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	218 402	2,72
8.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	66 395	0,82
9.	Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
10.	Sijoitusrahasto SEB Gyllenberg Small Firm	50 000	0,62
	Yhteensä	3 704 210	46,07
	Hallintarekisteröidyt	1 075 619	13,38
	Muut	3 260 171	40,55
	Yhteensä	8 040 000	100,00

Liputukset

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 2,05 %:iin eli 164 560 osakkeeseen osakelainan johdosta 19.4.2011 ja palautui 5,77 %:iin eli 464 152 osakkeeseen osakelainan päättyessä 10.5.2011.

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Kauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 811 101 kappaletta eli 10,1 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 11 157 452 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 11,95 euroa, ylin 15,90 euroa ja keskimääräinen 13,88 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 13,00 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2011 oli 104 520 000 euroa (90 530 400 euroa 30.6.2010, 115 776 000 euroa 31.12.2010).

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2011 henkilöstöä oli keskimäärin 392 (372) ja kauden lopussa 385 (375). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 27 (19) henkilöä.

MARKKINOINTIJOHTAJAN SIJAINEN

Marimekon markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen Malin Groop jäi äitiysvapaalle kesäkuussa 2011. Hänen sijaisenaan toimii yhtiön PR-päällikkö Tiina Alahuhta-Kasko. Johtoryhmän kokoonpano on muuttumaton.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Yleisissä riskitekijöissä ei ole tapahtunut hallituksen toimintakertomuksessaan 7.2.2011 esittämän

katsauksen jälkeen muita merkittäviä muutoksia kuin se, että yleinen epävarmuus maailmantaloudessa on lisääntynyt selvästi. Lähiajan erityiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen sekä sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä ja mahdolliseen vaikutukseen kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Lisäksi kasvun hallinta, raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutokset sekä yleisen kustannustason nousu korostuvat yhtiön riskienhallinnassa. Markkinoiden yleisen levottomuuden vuoksi yhtiö seuraa myös valuuttakurssien muutoksia aiempaa tarkemmin. Niillä ei kuitenkaan arvioida olevan olennaista vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan. Konsernin päälaskutusvaluutta on euro; muut merkittävät laskutusvaluutat ovat Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Dollarin osuus kokonaislaskutuksesta kasvaa tulevaisuudessa Pohjois-Amerikkaan tehtyjen panostusten myötä.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerrotaan vuoden 2010 vuosikertomuksessa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 19.4.2011 sekä osavuositarkastuksessa 3.5.2011.

PAINOKONEINVESTOINTI

Marimekko ilmoitti 2.2.2011 investoivansa uuteen painokoneeseen ja kaavionvalmistuslaitteistoon yhtiön kangaspainossa Helsingissä. Investoinnin arvo on noin 1,5 miljoonaa euroa. Investoinnin myötä kangaspainon tuotantokapasiteetti nousee kolminkertaiseksi nykyiseen verrattuna. Vuonna 2010 Marimekon kangaspainossa painettiin 1,1 miljoonaa metriä kangasta. Uudet koneet tulevat käyttöön lokakuussa, ja lisäkapasiteetti otetaan käyttöön vaiheittain. Investoinnilla varaudutaan myös vastaamaan suurempaan kysyntään pitkällä aikavälillä.

JOHDON PITKÄAIKAINEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄ

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 7.2.2011 uuden pitkäaikaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on kannustaa johtoa toimimaan yrittäjähenkisesti ja luomaan yhtiöstä entistä arvokkaampi nimenomaan pitkällä aikavälillä. Tavoitteena on usean vuoden aikajänteellä yhdistää omistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa johto yhtiöön. Kannustinjärjestelmästä on kerrottu tarkemmin tilinpäätöstiedotteessa 8.2.2011 sekä vuoden 2010 vuosikertomuksessa.

KANSAINVÄLISET HANKKEET

Marimekko kertoi 4.2.2011 laajentavansa yhteistyötään sisustustavarataloketju Crate and Barrelin kanssa. Crate and Barrel aikoo avata myymälöissään kaikkiaan 23 Marimekko-shop-in-shopia vuoden 2013 loppuun mennessä. Marimekko-myymälä New Yorkin Madison Avenuella sekä Marimekko-tuotteisiin erikoistunut nettikauppa Crate and Barrelin verkkomyymälässä avautuivat huhtikuussa 2011. Toukokuussa avautuivat myymälät Chicagossa, Los Angelesissa ja San Franciscossa.

3.3.2011 yhtiö ilmoitti rakentavansa kansainvälisen verkkokaupan, joka avataan ensimmäisenä

Yhdysvalloissa. Verkkokauppa täydentää ja vahvistaa Marimekon olemassa olevia jakelukanavia. Kauppa avautui kesäkuun lopussa. Seuraavaksi verkkokauppatoiminta on tarkoitus aloittaa Suomessa, suunnitelmien mukaan alkuvuonna 2012. Investoinnin arvo vuonna 2011 on noin miljoona euroa.

18.3.2011 yhtiö kertoi avaavansa oman lippulaivamyymälän Manhattanilla New Yorkissa syksyllä 2011. Myyntipinta-alaltaan 350 m²:n suuruinen myymälä tulee yhteen Manhattanin vilkkaimmista kortteleista, Fifth Avenuen ja Broadwayn risteykseen Flatiron Districtille. Myymälä avautuu lokakuun alussa. Viime syksynä New Yorkissa avattu showroom muuttaa syyskuussa suurempiin tiloihin, tulevan myymälän läheisyyteen.

Tänä vuonna Yhdysvaltoihin perustettu tytäryhtiö Marimekko North America Retail LLC vastaa uuden myymälän ja verkkokaupan toiminnoista. Vuonna 2010 perustettu tytäryhtiö, Marimekko North America LLC, puolestaan vastaa Marimekon laajentumisesta Yhdysvalloissa.

MARIMEKKO TUOTANTO OY:N YT-NEUVOTTELUT

Marimekko Oyj:n tytäryhtiö Marimekko Tuotanto Oy ilmoitti 8.3.2011 aloittavansa Helsingin Herttoniemessä sijaitsevien varastotoimintojensa uudelleenjärjestelyyn liittyvät yhteistoimintaneuvottelut pysyvistä henkilöstövähennyksistä. Neuvottelut päätettiin käynnistää Marimekko-konsernin verkkokaupahankkeen vaatimien toiminnallisten muutosten sekä varastotoimintojen yleiseen kustannustehokkuuteen tähtäävien toimenpiteiden johdosta. 28.4.2011 yhtiö ilmoitti, että yt-neuvottelut oli saatu päätökseen. Varastotoimintojen tehostaminen ja niiden keskittäminen yhteen paikkaan johti 11 työtehtävän päättymiseen. Neuvotteluesityksessä pysyväksi kokonaisvähennystarpeeksi oli arvioitu enintään 18 henkilöä. Konserniin työllistyi kuitenkin eri tehtäviin alkuperäistä arviota suurempi määrä henkilöitä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tytäryhtiöiden sulautuminen

Marimekko Oyj:n hallitus on päättänyt Marimekko Oyj:n kokonaan omistamien tytäryhtiöiden Marimekko Tuotanto Oy:n, Marimekko Kitee Oy:n ja Decembre Oy:n sulauttamisesta emoyhtiöön. Sulauttaminen toteutetaan konsernirakenteen ja yhtiöhallinnon yksinkertaistamiseksi sekä liiketoiminnan tehostamiseksi ja kulujen vähentämiseksi.

Sulautumisessa kaikki sulautuvien yhtiöiden varat ja velat siirtyvät selvitysmenettelyttä vastaanottavalle Marimekko Oyj:lle. Sulautuvien yhtiöiden osakkeenomistajalle, Marimekko Oyj:lle, ei tytäryhtiösulautumisessa anneta sulautumisvastiketta. Sulautuminen ei aiheuta henkilöstövaikutuksia. Sulauttamisen täytäntöönpanon suunniteltu rekisteröintiajankohta on 31.12.2011.

LOPPUVUODEN 2011 NÄKYMÄT

Yleiseen talouskehitykseen liittyvä viime aikoina kasvanut epävarmuus tekee markkinoiden kehityksen ja yhtiön loppuvuoden näkymien ennustamisen erittäin vaikeaksi. Epävarmuudella voi olla vaikutusta kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan. Marimekon myynnin arvioidaan pysyvän kasvu-uralla loppuvuonna 2011 ja uusien myymälöiden avausten ja muiden jakeluverkoston kehittämiseen liittyvien toimien ennakoidaan vauhdittavan myyntiä varsinkin vuoden viimeisellä neljänneksellä. Kansainvälisen myynnin arvioidaan kasvavan noin 25 % vuonna 2011. Suomessa myynninkehityksen odotetaan jäävän hieman aiemmin ennakoitua vaisummaksi johtuen jakelustrategian mukaisista muutoksista jälleenmyyntikentässä. Joitakin konseptimyymälöitä suljetaan ja tilalle avataan omia vähittäismyymälöitä. Lisäksi yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyvien myyntitulojen odotetaan aiemmin kerrotun mukaisesti olevan hyvin vähäisiä. Hintavetoisia kampanjoita vähentämällä pyritään parantamaan keskimääräistä myyntikatetta ja brändin hinnoitteluvoimaa entisestään.

Suunnitellut toimenpiteet ja huomattavat panostukset kansainvälistymiseen etenkin

Yhdysvalloissa sekä liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen ovat niin suuria, että ne tulevat näkymään merkittävänä kiinteiden kulujen kasvuna ja rasittamaan liike tulosta huomattavasti myös loppuvuonna. Näillä toimenpiteillä ja panostuksilla, jotka ovat poikkeuksellisen suuria ja joista monet ovat etupainotteisia ajoittuen kuluvalle vuodelle, pyritään muokkaamaan liiketoiminnan rakennetta ja luomaan pohjaa pidemmän aikavälin kasvulle ja paremmalle kannattavuudelle. Lisäksi kohonneet raaka-ainekustannukset ja etenkin puuvillan korkea hinta sekä yleisen kustannustason nousu luovat yhtiölle hinnankorotuspaineita.

Vuodeksi 2011 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 6,5 miljoonaa euroa aiemmin ilmoitetun noin 5 miljoonan euron sijaan. Tähän sisältyvät muun muassa Helsingin kangaspainon noin 1,5 miljoonan euron koneinvestointi, noin miljoonan euron verkkokaupainvestointi, New Yorkissa avattavan lippulaivamyymälän ja showroomin rakennuskustannukset sekä muiden syksyllä avattavien omien vähittäismyymälöiden kustannukset.

Yhtiö antoi osavuosisikatsauksessaan 3.5.2011 seuraavan näkymän: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5-10 %, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40-60 % edellisvuoteen verrattuna. Yhtiö tarkentaa koko vuoden 2011 arviotaan aiemmin annetun näkymän puitteissa arvioiden Marimekko-konsernin liikevaihdon kasvun olevan annetun vaihteluvälin alalaidassa, lähellä 5 %, ja liikevoiton heikkenemisen annetun vaihteluvälin ylälaidassa (noin 50-60 % edellisvuoteen verrattuna).

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuvat yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäiskaupan osuus myynnistä on merkittävä.

Helsingissä 17. elokuuta 2011

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuosisikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Konsernin tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain
Segmenttitiedot
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

$\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 30.6.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2011	4-6/2010	1-6/2011	1-6/2010	1-12/2010
LIIKEVAIHTO	16 815	15 747	34 049	31 755	73 297
Liiketoiminnan muut tuotot	0	3	2	10	16
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-50	487	-1 981	-1 030	-1 173
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	6 301	5 319	14 417	12 809	28 496
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 947	4 457	9 615	8 673	17 311
Poistot	496	366	916	723	1 478
Liiketoiminnan muut kulut	5 919	4 533	11 522	8 779	19 032
LIIKETULOS	-798	588	-438	1 811	8 169
Rahoitustuotot	28	8	41	6	83
Rahoituskulut	-22	7	-58	19	-29
	6	15	-17	25	54
TULOS ENNEN VEROJA	-792	603	-455	1 836	8 223
Tuloverot	-200	168	-147	473	2 151
TILIKAUDEN TULOS	-592	435	-308	1 363	6 072
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-592	435	-308	1 363	6 072
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,07	0,05	-0,04	0,17	0,76

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2011	4-6/2010	1-6/2011	1-6/2010	1-12/2010
Tilikauden tulos	-592	435	-308	1 363	6 072
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoeron muutos	10	1	22	-1	8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-582	436	-286	1 362	6 080
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-582	436	-286	1 362	6 080

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	10 841	9 450	9 390
Aineettomat hyödykkeet	1 654	564	869
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	20	16
Laskennalliset verosaamiset	87	-	-
	12 598	10 034	10 275
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	19 957	16 125	17 172
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 003	6 196	6 437
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	896	18	-
Rahavarat	2 187	5 139	9 667
	29 043	27 478	33 276
VARAT YHTEENSÄ	41 641	37 512	43 551
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	32	1	10
Kertyneet voittovarot	21 507	21 528	26 237
Oma pääoma yhteensä	29 579	29 569	34 287
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	652	694	651
Rahoitusvelat	2 391	-	-
	3 043	694	651
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	9 019	7 249	8 583
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	30
	9 019	7 249	8 613
Velat yhteensä	12 062	7 943	9 264
OMA PÄÄOMAT JA VELAT YHTEENSÄ	41 641	37 512	43 551

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2011	1-6/2010	1-12/2010
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-308	1 363	6 072
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	916	723	1 478
Rahoitustuotot ja -kulut	17	-25	-54
Verot	-148	473	2 151
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	477	2 534	9 647
Käyttöpääoman muutos	-1 980	-1 661	-2 452
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	345	-150	-1 193
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-2 784	-896	-1 943
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	459	-615	684
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 503	873	7 195
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-58	19	-30
Saadut korot	42	-4	81
Maksetut verot	-778	-1 852	-2 687
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-2 297	-964	4 559
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 152	-523	-1 519
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-3 152	-523	-1 519
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2 391	-	-
Maksetut osingot	-4 422	-3 618	-3 618
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-2 031	-3 618	-3 618
Rahavarojen muutos	-7 480	-5 106	-578
Rahavarat kauden alussa	9 667	10 245	10 245
Rahavarat kauden lopussa	2 187	5 139	9 667

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osakepääoma	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2010	8 040	2	23 783	31 825
Tilikauden laaja tulos		-1	1 363	1 362
Osingonjako			-3 618	-3 618
Oma pääoma 30.6.2010	8 040	1	21 528	29 569
Oma pääoma 1.1.2011	8 040	10	26 237	34 287
Tilikauden laaja tulos		22	-308	-286
Osingonjako			-4 422	-4 422
Oma pääoma 30.6.2011	8 040	32	21 507	29 579

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2011	1-6/2010	Muutos, %	1-12/2010
Tulos/osake, euroa	-0,04	0,17		0,76
Oma pääoma/osake, euroa	3,68	3,68		4,26
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-1,93	8,9		18,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-2,5	11,8		25,0
Omavaraisuusaste, %	71,1	78,9		78,8
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	0,7	-17,4		-28,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	3 152	523		1 519
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	9,3	1,6		2,1
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	18 569	9 974	86,2	11 147
Henkilöstö keskimäärin	392	372	5,4	375
Henkilöstö kauden lopussa	385	375	2,7	388
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/2011	4-6/2010	Muutos, %	1-6/2011	1-6/2010	Muutos, %	1-12/2010
Suomi	10 982	11 450	-4,1	21 548	21 635	-0,4	51 768
Skandinavia	1 594	1 427	11,7	3 338	3 413	-2,2	7 101
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 473	975	51,1	3 170	2 418	31,1	5 284
Pohjois-Amerikka	978	885	10,5	1 691	1 617	4,6	3 814
Aasian-Tyynenmeren alue	1 788	1 010	77,0	4 302	2 672	61,0	5 330
YHTEENSÄ	16 815	15 747	6,8	34 049	31 755	7,2	73 297

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muutos, %	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muutos, %	1-12/ 2010
Vaatetus	5 988	5 143	16,4	12 963	12 359	4,9	26 384
Sisustus	7 456	7 398	0,8	14 507	13 687	6,0	34 006
Laukut	3 371	3 206	5,1	6 579	5 709	15,2	12 907
YHTEENSÄ	16 815	15 747	6,8	34 049	31 755	7,2	73 297

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2011	1-6/2010	Muutos, %	1-12/2010
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	34 049	31 755	7,2	73 297
Liiketulos	-438	1 811	-124,2	8 169
Varat	41 641	37 512	11,0	43 551

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000) euroa	4-6/2011	1-3/2011	10-12/2010	7-9/2010
Liikevaihto	16 815	17 234	22 074	19 468
Liiketulos	-798	360	2 188	4 170
Tulos/osake, euroa	-0,07	0,04	0,21	0,38
(1 000 euroa)	4-6/2010	1-3/2010	10-12/2009	7-9/2009
Liikevaihto	15 747	16 008	20 719	19 492
Liiketulos	588	1 223	2 353	2 901
Tulos/osake, euroa	0,05	0,12	0,22	0,27