

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 3.5.2011 klo 9.00

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.- 31.3.2011

Tammi-maaliskuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi odotusten mukaisesti. Liikevoitto laski jakeluverkostoon ja liiketoiminnan kehittämiseen tehtyjen panostusten johdosta.

- Liikevaihto kasvoi 7,7 % ja oli 17,2 milj. euroa (16,0 milj. euroa). Myynti Suomessa nousi 3,7 % ja kansainvälinen myynti 14,5 %.
- Liikevoitto oli 0,4 milj. euroa (1,2 milj. euroa), mikä oli 70,6 % vähemmän kuin vertailukaudella. Kauden liikevoittoon sisältyy henkilöstövähennyksiin liittyvä kertaluonteinen 0,2 milj. euron kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 56,7 % ja oli 0,5 milj. euroa (1,2 milj. euroa).
- Kauden tulos verojen jälkeen oli 0,3 milj. euroa (0,9 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos oli 0,04 euroa (0,12 euroa).
- Investoinnit olivat 1,6 milj. euroa (0,3 milj. euroa).
- Koko vuoden 2011 arvio on muuttumaton: konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5-10 prosenttia, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40-60 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.
- Brändimyynti* kasvoi 13,0 % ja oli 38,9 milj. euroa (34,4 milj. euroa).

	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	1-12/2010
Liikevaihto, 1 000 euroa	17 234	16 008	7,7	73 297
Liikevoitto, 1 000 euroa	360	1 223	-70,6	8 169
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, 1 000 euroa	529	1 223	-56,7	8 169
Kauden voitto, 1 000 euroa	284	928	-69,4	6 072
Tulos/osake, euroa	0,04	0,12	-66,7	0,76
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	-1 936	-1 961	1,3	4 559
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,5	15,1		25,0
Omavaraisuusaste, %	78,6	78,8		78,8
Brändimyynti*, 1 000 euroa	38 869	34 407	13,0	149 717

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Ensimmäisen vuosineljänneksen kehitys oli odotustemme mukainen. Yhtiön liikevaihto kasvoi ennakkoidusti, 7,7 %, ja oli 17,2 miljoonaa euroa. Marimekko-tuotteiden arvioitu brändimyynti lisääntyi katsauskaudella 13,0 %. Konsernin kannattavuus sen sijaan laski huomattavasti: liikevoitto väheni 70,6 % ja oli 0,4 miljoonaa euroa. Kauden liikevoittoon sisältyy henkilöstövähennyksiin liittyvä kertaluonteinen 0,2 miljoonan euron kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 56,7 % ja oli 0,5 miljoonaa euroa. Tulosta rasittivat huomattavat panostukset liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen Yhdysvalloissa, kasvaneet henkilöstökulut sekä rojalitulojen pienentyminen. Myös markkinointikulut olivat vertailukautta suuremmat. Edellisen vuoden vastaavalla kaudella markkinointikulut olivat poikkeuksellisen alhaiset, kun taas kuluvan vuoden ensimmäisellä neljänneksellä myymäläavaukset ja yhtiön juhluvuoteen liittyvät tapahtumat kasvattivat markkinointikuluja. Tulosta paransi myynnin kasvu Japanissa, Pohjois-Amerikassa, Suomessa sekä Keski- ja Etelä-Euroopassa.

Katsauskaudella avautuivat uusi lippulaivamyymälä Helsingissä ja 21. konseptimyymälä Japanissa. Helmikuussa päätetyn kangaspainon koneinvestoinnin myötä painomme

tuotantokapasiteetti nousee kolminkertaiseksi. Lisäkapasiteetti otetaan käyttöön vaiheittain; investoinnilla varaudumme jo nyt vastaamaan suurempaan kysyntään tulevaisuudessa. Erityinen painopistealue katsauskaudella oli Yhdysvallat, jossa työskentelimme tiiviisti verkkokaupan ja siihen liittyvän logistiikan sekä New Yorkin lippulaivamyymälän avaamisen parissa. Helmikuussa globaalisti lanseerattu yhteistyömme amerikkalaisen Conversen kanssa on ollut menestys sekä kaupallisesti että kansainvälisessä lehdistössä. Yhteistyö sisustustavarataloketju Crate and Barrelin kanssa on saanut jatkoa. Uusin Marimekko-shop avautui New Yorkin Madison Avenuella huhtikuussa; toukokuussa avautuvat shopit Chicagossa, Los Angelesissa ja San Franciscossa. Myös viime vuosina toteutetut tuotekehityshankkeet kantavat hedelmää, ja uudet tuotteet, kuten keramiikka- ja lasiastiat, kannattavat hyvin. Lasisarjaa täydennettiin tänä keväänä uusilla tuotteilla.

Kuluvaa vuotta leimaavat suuret panostukset tulevaisuuteen ja kansainväliseen kasvuun. Tämä näkyi merkittävänä kiinteiden kulujen kasvuna ja rasitti tulosta huomattavasti jo ensimmäisellä neljänneksellä. Kuten olemme kertoneet, tämä suuntaus tulee jatkumaan koko vuoden. Lisäksi kohonneet raaka-ainekustannukset, yleisen kustannustason nousu ja puuvillan korkea hinta luovat meille edelleen hinnankorotuspaineita. Marimekko etenee kuitenkin mielestäni vakaasti ja luottavaisena suuntaan, jota olemme viime vuosina viitoittaneet. Uskomme vakaasti siihen, että nämä panostukset tulevaisuuteen tulevat kantamaan hedelmää, vaikka sitä jouduttaisiinkin odottamaan vähän pidempään.”

Vuosikalenteri 2011

Osavuositiedot tammi-kesäkuulta julkistetaan keskiviikkona 17.8.2011 klo 9.00 ja tammi-syyskuulta torstaina 10.11.2011 klo 9.00.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71

Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Piia Pakarinen

Puh. 09 758 7293

Faksi 09 755 3051

Sähköposti: piia.pakarinen@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2010 yhtiön liikevaihto oli 73,3 miljoonaa euroa; vuoden lopussa Marimekko-myymlöitä oli 84. Vuonna 2011 keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 390 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2011

MARKKINAKATSAUS

Suomessa talouden hyvä kasvu jatkuu, ja Suomi on yksi EU:n vahvoista talouksista. Inflaatio on kiihtynyt selvästi sekä Suomessa että muualla maailmassa. Maailmantilanteeseen nähden suhdanteiden kehitys on ollut vakaata. Aasian nostamana suhdanteet ovat kehittyneet hyvin USA:ssa ja Euroopassa. Japanin katastrofilla arvioidaan olevan suhteellisen vähäinen vaikutus maailmantalouteen. Arvio perustuu siihen, että katastrofialueiden merkitys Japanin taloudessa on pieni. Vahvan suhdannetilanteen ennustetaan kestävän ainakin kuluvaan vuoden loppuun, mutta heikkokuntoisten Euroopan valtioiden velkakriisit kärjistyvät todennäköisesti edelleen suhdanteiden kypsyessä. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus 24.3.2011)

Tammi-maaliskuussa 2011 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 3,0 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2011, maaliskuu, pikaennakko). Tammi-helmikuussa 2011 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 0,6 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti kasvoi 0,4 % ja miesten vaatteiden 4,5 %. Lasten vaatteiden myynti laski 5,0 %. Laukkujen myynti kasvoi 14,2 %. Tammi-helmikuussa 2011 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 18 % ja tuonti 17 %; tekstiilien (SITC 65) vienti nousi 4 % ja tuonti 17 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, helmikuu 2011).

LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi 7,7 % ja oli 17 234 tuhatta euroa (16 008 tuhatta euroa) eritoten Japanin-myyntin kasvun ansiosta. Suomessa liikevaihto koheni 3,7 % ja oli 10 566 tuhatta euroa (10 185 tuhatta euroa). Myynti kasvoi voimakkaasti Japanissa, Keski- ja Etelä-Euroopassa sekä Pohjois-Amerikassa. Loppuvuonna 2010 sekä kuluvaan vuonna avautuneet uudet myymälät lisäsivät myyntiä näillä markkina-alueilla. Pohjois-Amerikassa vuoden 2010 vastaavan kauden liikevaihtoon sisältyi kertaluonteisia rojaltituloja. Ilman rojaltitulojen vähenemisestä johtuvaa negatiivista vaikutusta liikevaihto Pohjois-Amerikassa nousi selvästi, noin 10 %. Skandinaviassa myynti laski hieman. Kaiken kaikkiaan kansainvälinen myynti kasvoi 14,5 % ja oli 6 668 tuhatta euroa (5 823 tuhatta euroa). Sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 38,7 % (36,4 %).

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 40,5 %, sisustus 40,9 % ja laukut 18,6 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 61,3 %, Skandinavia 10,1 %, Keski- ja Etelä-Eurooppa 9,8 %, Pohjois-Amerikka 4,1 % ja Aasian-Tyynenmeren alue 14,6 %.

LIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Tammi-maaliskuussa 2011 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto supistui 3,3 % ja oli 6 975 tuhatta euroa (7 216 tuhatta euroa). Myynti kasvoi huomattavasti Aasian-Tyynenmeren alueella, jolla kasvu johtui osittain uusien myymälöiden ostoista. Muilla markkina-alueilla myynti laski. Kansainvälisen myynnin osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 32,2 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 12,1 % ja oli 7 051 tuhatta euroa (6 289 tuhatta euroa). Kasvu kertyi Aasian-Tyynenmeren alueelta, Pohjois-Amerikasta sekä Keski- ja Etelä-Euroopasta. Kasvu johtui osittain uusien myymälöiden ostoista. Suomessa myynti kasvoi ja Skandinaviassa laski hieman. Kansainvälisen myynnin osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 43,3 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 28,2 % ja oli 3 208 tuhatta euroa (2 503 tuhatta euroa). Myynti kasvoi merkittävästi Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Etelä-Euroopassa. Kasvu johtui osittain uusien myymälöiden avausostoista. Myynti kasvoi hyvin myös Suomessa ja Aasian-

Tyyntenmeren alueella. Skandinaviassa myynti laski hieman. Kansainvälisen myynnin osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 42,6 %.

Suomi

Tammi-maaliskuussa 2011 myynti Suomessa kasvoi 3,7 % ja oli 10 566 tuhatta euroa (10 185 tuhatta euroa). Marimekon vähittäismyynti eli omien kotimaanmyymälöiden myynti nousi 0,7 %. Myynnin kasvua hidastivat osaltaan edellisvuonna toteutetut myyntipinta-alan muutokset Helsingin myymälöissä. Tukku myynti Suomessa kasvoi 0,5 %.

Skandinavia

Skandinaviassa (ent. muut Pohjoismaat) myynti laski 12,2 % ja oli 1 744 tuhatta euroa (1 986 tuhatta euroa). Kaikkien tuotelinjojen myynti laski. Laskuun vaikutti osittain Tanskan vaikea taloustilanne.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa (ent. muu Eurooppa) liikevaihto nousi 1 697 tuhanteen euroon, mikä oli 17,6 % enemmän kuin vuotta aiemmin (1 443 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi voimakkaasti. Sisustustuotteiden myynti kasvoi hyvin; vaatteiden myynti laski hieman. Osa myynnin kasvusta tuli loppuvuonna 2010 avatun Berliinin-myymälän liikevaihdosta.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto laski 2,6 % ja oli 713 tuhatta euroa (732 tuhatta euroa). Vuoden 2010 vastaavan kauden liikevaihtoon sisältyi kertaluonteisia rojaltituloja. Ilman rojaltitulojen vähenemisestä johtuvaa negatiivista vaikutusta liikevaihto Pohjois-Amerikassa nousi selvästi, noin 10 %. Laukkujen myynnin kasvu oli erittäin voimakkaasti. Myös sisustustuotteiden myynti kasvoi hyvin. Vaatteiden myynti sen sijaan laski. Merkittävä osa laukujen ja sisustustuotteiden myynnin kasvusta tuli loppuvuonna 2010 Yhdysvalloissa avatun shop-in-shopin ostoista.

Aasian-Tyyntenmeren alue

Aasian-Tyyntenmeren alueella (ent. muut maat) liikevaihto nousi 51,3 % ja oli 2 514 tuhatta euroa (1 662 tuhatta euroa). Vaatteiden ja sisustustuotteiden myynti kasvoi merkittävästi; laukujen myynti kasvoi hieman. Kasvu kertyi suurelta osin kaudella avatun uuden Japanin-myymälän avausostoista sekä loppuvuonna 2010 avatun Soulin-myymälän ostoista. Lisenssitulot Japanissa laskivat.

Tuotanto

Tammi-maaliskuussa 2011 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä nousi 71 % verrattuna edellisvuoden vastaavaan kauteen. Painon kapasiteetti oli täyskäytössä. Vertailukaudella kysynnän tavanomaista alhaisempi taso laski tuotantomäärää. Lisäksi tuotantomäärän nousuun vaikuttivat henkilöresurssien lisääminen ja tuotantoprosessien tehostaminen. Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä laski hieman vertailukaudesta; tehtaan tilauskanta oli hyvä. Kiteen-tehtaan tuotantomäärä laski huomattavasti tuotantorakenteen muutosten johdosta; tehtaan kapasiteetti oli täyskäytössä.

TULOS

Tammi-maaliskuussa 2011 konsernin liikevoitto laski vertailukaudesta 70,6 % ja oli 360 tuhatta euroa (1 223 tuhatta euroa). Kauden liikevoittoon sisältyy henkilöstövähennyksiin liittyvä 169 tuhannen euron kertaluonteinen kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 529 tuhatta euroa (1 223 tuhatta euroa), mikä oli 56,7 % vähemmän kuin vertailukaudella. Voitto verojen jälkeen oli 284 tuhatta euroa (928 tuhatta euroa) ja tulos osaketta kohden 0,04 euroa (0,12 euroa). Tulosta rasittivat huomattavat panostukset liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen Yhdysvalloissa. Kasvaneet henkilöstökulut ja rojaltitulojen pienentyminen vaikuttivat myös heikentävästi kannattavuuteen. Lisäksi markkinointikulut olivat suuremmat kuin vertailukaudella: 1 051 tuhatta euroa (666 tuhatta euroa) eli 6,1 % (4,2 %) konsernin liikevaihdosta. Ero johtuu siitä, että vertailukauden markkinointikulut olivat poikkeuksellisen alhaiset, sekä myymäläavauksiin ja yhtiön juhluvuoteen liittyvistä kuluista. Tulosta puolestaan paransi myynnin

kasvu Japanissa, Pohjois-Amerikassa, Suomessa ja Keski- ja Etelä-Euroopassa.

Konsernin poistot olivat 420 tuhatta euroa (357 tuhatta euroa) eli 2,4 % (2,2 %) liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 23 tuhatta euroa (nettorahoitustuotot 10 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,1 %) liikevaihdosta.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 600 tuhatta euroa (275 tuhatta euroa) eli 9,3 % (1,7 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui liiketoiminnan kehittämiseen Yhdysvalloissa sekä uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 78,6 % (78,8 % 31.3.2010, 78,8 % 31.12.2010). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -17,7 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli -24,5 %.

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 0 euroa (0 euroa). Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 6 131 tuhatta euroa (8 009 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 957 (6 778) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 13,9 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,9 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 168 940 osaketta eli 14,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.3.2011

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 127 700	14,03
2.	Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3.	ODIN Finland	405 418	5,04
4.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	270 994	3,37
6.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
7.	Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö	220 000	2,74
8.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	66 395	0,82
9.	Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
10.	Scanmagnetics Oy	40 000	0,50
	Yhteensä	3 682 223	45,80
	Hallintarekisteröidyt	1 117 311	13,90
	Muut	3 240 466	40,30
	Yhteensä	8 040 000	100,00

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Kauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 602 007 kappaletta eli 7,5 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 8 246 327 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 12,50 euroa, ylin 15,90 euroa ja keskimurssi 13,84 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 14,05 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2011 oli 112 962 000 euroa (95 595 600 euroa 31.3.2010, 115 776 000 euroa 31.12.2010).

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2011 henkilöstöä oli keskimäärin 395 (371) ja kauden lopussa 396 (370). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 27 (18) henkilöä.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Yleisissä riskitekijöissä ei ole tapahtunut muutoksia hallituksen toimintakertomuksessaan 7.2.2011 esittämän katsauksen jälkeen. Lähiajan erityiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä, kasvun hallintaan, raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin sekä yleisen kustannustason nousuun.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerrotaan vuoden 2010 vuosikertomuksessa.

PAINOKONEINVESTOINTI

Marimekko ilmoitti 2.2.2011 investoivansa uuteen painokoneeseen ja kaavionvalmistuslaitteistoon yhtiön kangaspainossa Helsingissä. Investoinnin arvo on noin 1,5 miljoonaa euroa. Investoinnin myötä kangaspainon tuotantokapasiteetti nousee kolminkertaiseksi nykyiseen verrattuna. Vuonna 2010 Marimekon kangaspainossa painettiin 1,1 miljoonaa metriä kangasta. Uudet koneet tulevat käyttöön loppuvuoden 2011 aikana, ja lisäkapasiteetti otetaan käyttöön vaiheittain. Investoinnilla varaudutaan myös vastaamaan suurempaan kysyntään pitkällä aikavälillä.

JOHDON PITKÄAIKAINEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄ

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 7.2.2011 uuden pitkäaikaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on kannustaa johtoa toimimaan yrittäjähenkisesti ja luomaan yhtiöstä entistä arvokkaampi nimenomaan pitkällä aikavälillä. Tavoitteena on usean vuoden aikajänteellä yhdistää omistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvonnostamiseksi sekä sitouttaa johto yhtiöön. Kannustinjärjestelmästä on kerrottu tarkemmin tilinpäätöstiedotteessa 8.2.2011 sekä vuoden 2010 vuosikertomuksessa.

KANSAINVÄLISET HANKKEET

Marimekko kertoi 4.2.2011 laajentavansa yhteistyötään sisustustavarataloketju Crate and Barrelin kanssa. Crate and Barrel aikoo avata myymälöissään 22 uutta Marimekko-shop-in-shopia vuoden 2013 loppuun mennessä. Marimekko-shop New Yorkin Madison Avenuella sekä Marimekko-tuotteisiin erikoistunut nettikauppa Crate and Barrelin verkkomyymälässä avautuivat huhtikuussa 2011. Toukokuussa avautuvat uudet shopit Chicagossa, Los Angelesissa ja San Franciscossa.

3.3.2011 yhtiö ilmoitti rakentavansa kansainvälisen verkkokaupan, joka avataan ensimmäisenä Yhdysvalloissa. Pyrkimyksenä on, että se olisi toiminnassa kesällä 2011. Verkkokauppa täydentää ja vahvistaa Marimekon olemassa olevia jakelukanavia. Seuraavaksi verkkokauppatoiminta on tarkoitus aloittaa Suomessa, suunnitelmien mukaan alkuvuonna 2012. Investoinnin arvo vuonna 2011 on noin miljoona euroa.

18.3.2011 yhtiö kertoi avaavansa oman lippulaivamyymälän Manhattanilla New Yorkissa syksyllä 2011. Myyntipinta-alaltaan 350 m²:n suuruinen myymälä tulee yhteen Manhattanin vilkkaimmista kortteleista, Fifth Avenuen ja Broadwayn risteykseen Flatiron Districtille. Viime syksynä New Yorkissa avattu showroom muuttaa kesällä 2011 suurempiin tiloihin, tulevan myymälän läheisyyteen.

Tänä vuonna Yhdysvaltoihin perustettu tytäryhtiö Marimekko North America Retail LLC vastaa uuden myymälän ja verkkokaupan toiminnoista. Vuonna 2010 perustettu tytäryhtiö, Marimekko North America LLC, puolestaan vastaa Marimekon laajentumisesta Yhdysvalloissa.

MARIMEKKO TUOTANTO OY:N YT-NEUVOTTELUT

Marimekko Oyj:n tytäryhtiö Marimekko Tuotanto Oy ilmoitti 8.3.2011 aloittavansa Helsingin Herttoniemessä sijaitsevien varastotoimintojensa uudelleenjärjestelyyn liittyvät yhteistoimintaneuvottelut pysyvistä henkilöstövähennyksistä. Pysyvän kokonaisvähennystarpeen arvioitiin olevan enintään 18 henkilöä. Neuvottelut päätettiin käynnistää Marimekko-konsernin verkkokauppahankkeen vaatimien toiminnallisten muutosten sekä varastotoimintojen yleiseen kustannustehokkuuteen tähtäävien toimenpiteiden johdosta. Tällä hetkellä tavaroiden toimitukset hoidetaan kahdesta päävarastosta. Yhtiön tavoitteena on tehostaa varastotoimintoja ja keskittää ne yhteen paikkaan.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 19.4.2011 vahvisti vuoden 2010 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2010 hallituksen esityksen mukaisesti 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 26.4.2011 ja osingon maksupäivä on 3.5.2011.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi (6). Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Uusiksi jäseniksi valittiin Arthur Engel ja Elina Björklund. Puheenjohtajana toimii Pekka Lundmark ja varapuheenjohtajana Mika Ihamuotila. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja että tilintarkastajalle maksetaan palkkiota laskun mukaan. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Kim Karhu.

Liputukset

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 2,05 %:iin eli 164 560 osakkeeseen osakelainan johdosta 19.4.2011 ja tulee aikanaan palautumaan 5,77 %:iin. Laina-aika ei ole yhtiön tiedossa.

Marimekko Tuotanto Oy:n yt-neuvottelujen päätyminen

Marimekko ilmoitti 28.4.2011, että sen tytäryhtiön Marimekko Tuotanto Oy:n varastotoimintoja koskevat yt-neuvottelut oli saatu päätökseen. Varastotoimintojen tehostaminen ja niiden keskittäminen yhteen paikkaan johtavat 11 työtehtävän päättymiseen. Neuvotteluesityksessä pysyväksi kokonaisvähennystarpeeksi oli arvioitu enintään 18 henkilöä. Konserniin työllistyi kuitenkin eri tehtäviin alkuperäistä arviota suurempi määrä henkilöitä.

LOPPUVUODEN 2011 NÄKYMÄT

Vuonna 2011 myynnin arvioidaan pysyvän kasvu-uralla ja uusien myymälöiden avausten ja muiden jakeluverkoston kehittämiseen liittyvien toimien ennakoidaan vauhdittavan myyntiä varsinkin vuoden loppupuolella. Suunnitellut toimenpiteet ja huomattavat panostukset kansainvälistymiseen etenkin Yhdysvalloissa sekä liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen ovat niin suuria, että ne tulevat näkymään merkittävänä kiinteiden kulujen kasvuna ja rasittamaan tulosta huomattavasti kuluvana vuonna. Näillä toimenpiteillä ja panostuksilla, joista monet ovat etupainotteisia ajoittuen kuluvalle vuodelle, pyritään muokkaamaan liiketoiminnan rakennetta ja luomaan pohjaa pidemmän aikavälin kasvulle ja paremmalle kannattavuudelle.

Lisäksi kohonneet raaka-ainekustannukset ja etenkin puuvillan ennätyskallisen korkea hinta sekä yleisen kustannustason nousu luovat yhtiölle hinnankorotuspaineita. Yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyvien myyntitulojen odotetaan olevan hyvin vähäisiä. Hintavetoisia kampanjoita vähentämällä pyritään parantamaan keskimääräistä myyntikatetta ja brändin hinnoitteluvoimaa entisestään.

Vuodeksi 2011 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 5 miljoonaa euroa. Tähän sisältyvät Helsingin kangaspainon noin 1,5 miljoonan euron koneinvestointi, noin miljoonan euron verkkokaupainvestointi sekä New Yorkissa avattavan lippulaivamyymälän ja showroomin rakennuskustannukset.

Koko vuoden 2011 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5-10 %, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40-60 % edellisvuoteen verrattuna.

Helsingissä 3. toukokuuta 2011

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Konsernin tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain
Segmenttitiedot
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

$\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 31.3.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	1-12/2010
LIIKEVAIHTO	17 234	16 008	7,7	73 297
Liiketoiminnan muut tuotot	2	7	-71,4	16
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 931	1 517	27,3	-1 173
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	8 116	7 490	8,4	28 496
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 668	4 216	10,7	17 311
Poistot	420	357	17,7	1 478
Liiketoiminnan muut kulut	5 603	4 246	32,0	19 032
LIIKEVOITTO	360	1 223	-70,6	8 169
Rahoitustuotot	13	-2		83
Rahoituskulut	-36	12		-29
	-23	10		54
VOITTO ENNEN VEROJA	337	1 233	-72,7	8 223
Tuloverot	53	305	-82,6	2 151
TILIKAUDEN VOITTO	284	928	-69,4	6 072
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	284	928		6 072
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,12		0,76

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2011	1-3/2010	1-12/2010
Tilikauden tulos	284	928	6 072
Muut laajan tuloksen erät			
Muuntoeron muutos	12	-	8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	296	928	6 080
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	296	928	6 080

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	10 386	9 553	9 390
Aineettomat hyödykkeet	1 048	578	869
Myytavissä olevat rahoitusvarat	20	20	16
	11 454	10 151	10 275
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 981	16 162	17 172
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 483	7 247	6 437
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	18	-
Rahavarat	6 131	8 009	9 667
	32 595	31 436	33 276
VARAT YHTEENSÄ	44 049	41 587	43 551
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	22	2	10
Kertyneet voittovarot	26 521	24 711	26 237
Oma pääoma yhteensä	34 583	32 753	34 287
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	645	693	651
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	8 791	7 557	8 583
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	30	584	30
	8 821	8 141	8 613
Velat yhteensä	9 466	8 834	9 264
OMA PÄÄOMAT JA VELAT YHTEENSÄ	44 049	41 587	43 551

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2011	1-3/2010	1-12/2010
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	284	928	6 072
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	420	357	1 478
Rahoitustuotot ja -kulut	23	-10	-54
Verot	53	305	2 151
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	780	1 580	9 647
Käyttöpääoman muutos	-2 282	-2 905	-2 452
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-688	-1 664	-1 193
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 808	-933	-1 943
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	214	-308	684
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 502	-1 325	7 195
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-36	12	-30
Saadut korot	13	-2	81
Maksetut verot	-411	-646	-2 687
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-1 936	-1 961	4 559
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 600	-275	-1 519
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 600	-275	-1 519
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Maksetut osingot	-	-	-3 618
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-	-	-3 618
Rahavarojen muutos	-3 536	-2 236	-578
Rahavarat kauden alussa	9 667	10 245	10 245
Rahavarat kauden lopussa	6 131	8 009	9 667

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osakepääoma	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2010	8 040	2	23 783	31 825
Tilikauden laaja tulos		-	928	928
Osingonjako			-	-
Oma pääoma 31.3.2010	8 040	2	24 711	32 753
Oma pääoma 1.1.2011	8 040	10	26 237	34 287
Tilikauden laaja tulos		12	284	296
Osingonjako			-	-
Oma pääoma 31.3.2011	8 040	22	26 521	34 583

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	1-12/2010
Tulos/osake, euroa	0,04	0,12	-66,7	0,76
Oma pääoma/osake, euroa	4,30	4,07	5,7	4,26
Oman pääoman tuotto (ROE), %	3,3	11,5		18,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,5	15,1		25,0
Omavaraisuusaste, %	78,6	78,8		78,8
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-17,7	-24,5		-28,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 600	275	481,8	1 519
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	9,3	1,7		2,1
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	19 592	10 645	84,0	11 147
Henkilöstö keskimäärin	395	371	6,5	375
Henkilöstö kauden lopussa	396	370	7,0	388
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	1-12/2010
Suomi	10 566	10 185	3,7	51 768
Skandinavia	1 744	1 986	-12,2	7 101
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 697	1 443	17,6	5 284
Pohjois-Amerikka	713	732	-2,6	3 814
Aasian-Tyynenmeren alue	2 514	1 662	51,3	5 330
YHTEENSÄ	17 234	16 008	7,7	73 297

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	1-12/2010
Vaatetus	6 975	7 216	-3,3	26 384
Sisustus	7 051	6 289	12,1	34 006
Laukut	3 208	2 503	28,2	12 907
YHTEENSÄ	17 234	16 008	7,7	73 297

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	1-12/2010
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	17 234	16 008	7,7	73 297
Liikevoitto	360	1 223	-70,6	8 169
Varat	44 049	41 587	5,9	43 551

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000) euroa	1-3/2011	10-12/2010	7-9/2010	4-6/2010
Liikevaihto	17 234	22 074	19 468	15 747
Liikevoitto	360	2 188	4 170	588
Tulos/osake, euroa	0,04	0,21	0,38	0,05
(1 000 euroa)	1-3/2010	10-12/2009	7-9/2009	4-6/2009
Liikevaihto	16 008	20 719	19 492	15 999
Liikevoitto	1 223	2 353	2 901	1 058
Tulos/osake, euroa	0,12	0,22	0,27	0,10