

Marimekko Oyj

OSAVUOSIKATSAUS

4.11.2010 klo 9.00

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2010

Tammi-syyskuussa 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto laski hieman; liikevoitto parani merkittävästi. Liikevaihto laski 1,0 % ja oli 51,2 milj. euroa (51,8 milj. euroa). Lasku selittyy osittain vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutetusta mittavasta hintavetoisesta kampanjasta. Lisäksi edellisvuoden vastaavan kauden liikevaihtoon sisältyi yksittäisistä kampanjoista kertyneitä myyntituloja, jotka olivat tänä vuonna määrältään pienempiä. Liikevoitto nousi 51,9 % ja oli 6,0 milj. euroa (3,9 milj. euroa). Kauden tulos verojen jälkeen oli 4,4 milj. euroa (3,0 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,55 euroa (0,37 euroa).

Yhtiö tarkisti 25.10.2010 arviotaan vuoden 2010 liikevoiton osalta johtuen ennakoitua paremmasta keskimääräisestä myyntikatteesta ja kulukehityksestä. Liikevoiton arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2009. Liikevoiton arvioidaan lisäksi olevan hieman parempi kuin vuoden 2009 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä. Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Arvio liikevaihdosta on ennallaan. Liikevaihdon ennakoitaan vuonna 2010 olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2009
Liikevaihto, 1 000 euroa	51 223	51 754	-1,0	72 473
Liikevoitto, 1 000 euroa	5 981	3 938	51,9	6 291
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	5 969	3 985	49,8	6 354
Kauden voitto, 1 000 euroa	4 421	2 962	49,3	4 701
Tulos/osake, euroa	0,55	0,37		0,59
Oma pääoma/osake, euroa	4,06	3,74	8,6	3,96
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	922	5 368		9 941
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,3	12,8		14,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	24,8	17,3		20,1
Omavaraisuusaste, %	80,4	77,8		77,7

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Tammi-syyskuussa 2010 konsernin liikevaihto oli lähes vertailukauden tasolla. Marimekon kannattavuuden kehitys oli katsauskaudella varsin hyvä, jopa hieman ennakoitua parempi. Liikevoitto parani 51,9 % ja nousi 6,0 miljoonaan euroon. Vuonna 2009 toteutetut toiminnan tehostamistoimet sekä liiketoiminnan jatkuva kehittäminen tuottavat tulosta. Keskimääräisen myyntikatteen parantumisella on suuri vaikutus yhtiön

kannattavuuteen. Myyntikatteen koheneminen johtuu osittain siitä, että olemme kuluvana vuonna toteuttaneet vähemmän hintavetoisia kampanjoita kuin viime vuonna. Kannattavuutta nosti myös yhtiön hyvä kulukehitys. Kauden tulokseen vaikuttivat parantavasti vertailukautta alhaisemmat toiminta- ja markkinointikulut. Koko vuoden markkinointikulut tulevat olemaan vuoden 2009 tasolla.

Elokuussa kerroimme kansainvälistymishankkeista Yhdysvalloissa, Pohjois-Euroopassa ja Itä-Aasiassa. Ne ovat edenneet suunnitelmienne mukaisesti: Marimekko-shop-in-shop Crate and Barrelin Sohon-myymälässä New Yorkissa ja ensimmäinen Etelä-Korean-myymälä Soulissa avautuivat lokakuun puolivälissä. Uudet omat vähittäismyymälät Berliinissä ja Malmössä avataan marraskuussa. Yhtiön toiminta kehittyy oikeaan suuntaan, ja etenemme vakaasti valitsemallamme strategialla. On kuitenkin muistettava, että toteutetut panostukset erityisesti tuotevalikoiman kehittämiseen ja uusien myymälöiden ja jakelukanavien avaamiseen rasittivat tulosta toisella ja kolmannella neljänneksellä, ja tämä tulee jatkumaan myös loppuvuonna. Yhtiön tuloskehityksen varjopuolina voidaankin mainita kansainvälistymisen vaatimat - mutta mielestäni pitkällä aikajänteellä perustellut - panostukset tulevaisuuteen sekä ainakin lyhyemmällä aikavälillä puuvillan hinnan voimakas nousu.”

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71

Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviesticentti

Piia Pakarinen

Puh. 09 758 7293

Faksi 09 755 3051

Sähköposti: piia.pakarinen@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekon kotisivut www.marimekko.fi

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2009 yhtiön liikevaihto oli 72,5 miljoonaa euroa, josta kansainvälisen myynnin osuus oli 27,3 %. Konsernin palveluksessa on noin 370 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2010

MARKKINAKATSAUS

Suomessa ja koko Euroopassa talouden kasvu vauhdittui alkusyksyllä. Suomessa oli nähtävissä voimakasta talouden elpymistä kesällä. Yhdysvalloissa hidastunutta talouden kasvuvauhtia pidetään huonona enteenä. Kuluttajien luottamus ei ole missään vaiheessa kohonnut Euroopan tasolle, ja maan talouskehityksen suunnan määrää kotimaisen kysynnän ja työllisyyden kehitys. Myös Japanissa talouden kasvu hidastui. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet, 17.9.2010) Suomen vähittäiskaupan myyntiodotukset ovat myönteiset, ja myynnin ennakoitaan vauhdittuvan hieman joulun lähestyessä (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Luottamusindikaattorit, lokakuu 2010). Tammi-syyskuussa 2010 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 2,9 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2010, syyskuu, pikaennakko). Tammi-elokuussa 2010 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 3,2 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti kasvoi 2,7 %, miesten vaatteiden 5,6 % ja lasten vaatteiden 1,3 %. Laukkujen myynti kasvoi 2,5 %. Tammi-elokuussa 2010 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 5 % ja tuonti nousi 1 %; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 7 % ja tuonti nousi 16 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, elokuu 2010).

LIIVEVAIHTO

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 0,1 % ja oli 19 468 tuhatta euroa (19 492 tuhatta euroa). Suomessa myynti laski 2,5 % ja oli 13 828 tuhatta euroa (14 183 tuhatta euroa). Ero vertailukauteen johtuu edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneesta yksittäisestä kampanjatoimituksesta. Kansainvälinen myynti kasvoi 6,2 % ja oli 5 640 tuhatta euroa (5 309 tuhatta euroa). Kasvu kertyi kahden uuden jälleenmyyjäomisteisen Marimekko-myyvälän alkuvarastojen toimituksista.

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 1,0 % ja oli 51 223 tuhatta euroa (51 754 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto supistui 2,1 % ja oli 35 426 tuhatta euroa (36 173 tuhatta euroa). Lasku selittyy osittain vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutetusta mittavasta hintavetoisesta kampanjasta. Lisäksi edellisvuoden vastaavan kauden liikevaihtoon sisältyi yksittäisistä kampanjoista kertyneitä myyntituloja, jotka olivat tänä vuonna määrältään pienempiä. Kansainvälinen myynti nousi 1,4 % ja oli 15 797 tuhatta euroa (15 581 tuhatta euroa). Kasvu kertyi kahden uuden jälleenmyyjäomisteisen Marimekko-myyvälän alkuvarastojen toimituksista vuoden kolmannella neljänneksellä. Kansainvälisen myynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 30,8 % (30,1 %).

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 39,8 %, sisustus 42,8 % ja laukut 17,4 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 69,1 %, muut Pohjoismaat 10,4 %, muu Eurooppa 7,5 %, Pohjois-Amerikka 5,0 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 8,0 %.

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Tammi-syyskuussa 2010 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 4,1 % ja oli 20 376 tuhatta euroa (21 253 tuhatta euroa). Suomessa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti laski. Muilla markkina-alueilla myynti kasvoi. Kansainvälisen myynnin osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 26,1 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 4,2 % ja oli 21 906 tuhatta euroa (21 029 tuhatta euroa). Kasvu kertyi lähes kokonaan Pohjois-Amerikasta sekä markkina-alueilta muu Eurooppa ja muut maat. Suomessa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat myynti kasvoi hieman. Kansainvälisen myynnin osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 35,4 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 5,6 % ja oli 8 941 tuhatta euroa (9 472 tuhatta euroa). Myynti kasvoi Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa. Muilla markkina-alueilla myynti laski. Kansainvälisen myynnin osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 30,6 %.

Kotimaanmyynti

Tammi-syyskuussa 2010 Marimekon vähittäismyynti eli omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 3,7 %. Tukkumyynti Suomessa laski 1,9 %. Vähittäismyynnin lasku johtui osittain myyntipinta-alan muutoksista Helsingin myymälöissä. Sekä vähittäis- että tukkumyyntiin kotimaassa vaikutti heikentävästi vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutettu mittava hintavetoinen kampanja.

Kansainvälinen myynti

Tammi-syyskuussa 2010 Marimekon kansainvälinen myynti (ent. vienti ja ulkomaantoiminnot) nousi 1,4 % ja oli 15 797 tuhatta euroa (15 581 tuhatta euroa). Liikevaihtoa kasvattivat kahden uuden jälleenmyyjäomisteisen Marimekko-myyvälän alkuvarastojen toimitukset vuoden kolmannella neljänneksellä. Pohjois-Amerikassa liikevaihto nousi vertailukaudesta 10,3 % ja oli 2 546 tuhatta euroa (2 309 tuhatta euroa). Muilla vientimarkkinoilla myynti oli vertailukauden tasolla: markkina-alueella muut Pohjoismaat liikevaihto oli 5 315 tuhatta euroa (5 317 tuhatta euroa), markkina-alueella muu Eurooppa 3 830 tuhatta euroa (3 843 tuhatta euroa) ja markkina-alueella muut maat 4 106 (4 112 tuhatta euroa).

Suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Norja.

Lisenssimyynti

Kauden lisenssitulot kasvoivat selvästi. Valtaosa kasvusta tuli Yhdysvalloista ja Japanista.

Tuotanto

Tammi-syyskuussa 2010 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä nousi 1,1 %. Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä väheni jonkin verran verrattuna edellisen vuoden vastaavan kauteen. Kiteen-tehtaan tuotantomäärä laski huomattavasti vuonna 2009 toteutettujen tuotantorakenteen muutosten johdosta.

TULOS

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa 2010 konsernin liikevoitto nousi vertailukaudesta 43,7 % ja oli 4 170 tuhatta euroa (2 901 tuhatta euroa). Tulos osaketta kohden oli 0,38 euroa (0,27 euroa). Edellisen vuoden vastaavan kauden liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Kauden tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen kohoaminen, pienentyneet toimintakulut ja kasvaneet rojaltitulot. Tulosta heikensi puolestaan se, että yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot olivat tänä vuonna määrältään pienempiä kuin edellisvuoden vastaavalla kaudella.

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2010 konsernin liikevoitto kasvoi 51,9 % ja oli 5 981 tuhatta euroa (3 938 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 11,7 % (7,6 %). Kauden markkinointikulut olivat 1 882 tuhatta euroa (2 217 tuhatta euroa), joka on 3,7 % (4,3 %) konsernin liikevaihdosta.

Kauden tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen kohoaminen ja vertailukautta alhaisemmat toiminta- ja markkinointikulut sekä kasvaneet rojaltitulot. Koko vuoden markkinointikulut tulevat olemaan vuoden 2009 tasolla. Panostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen puolestaan vaikuttivat tulokseen heikentävästi. Lisäksi tulosta heikensi se, että yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot olivat tänä vuonna määrältään pienempiä kuin edellisvuoden vastaavalla kaudella.

Konsernin poistot olivat 1 108 tuhatta euroa (1 031 tuhatta euroa) eli 2,2 % (2,0 %) liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 12 tuhatta euroa (nettorahoitustuotot 47 tuhatta euroa) eli 0,02 % (0,1 %) liikevaihdosta.

Kauden tulos verojen jälkeen oli 4 421 tuhatta euroa (2 962 tuhatta euroa) eli 8,6 % (5,7 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,55 euroa (0,37 euroa).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 689 tuhatta euroa (782 tuhatta euroa) eli 1,3 % (1,5 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui tietojärjestelmien hankintoihin ja päivityksiin.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 80,4 % (77,8 % 30.9.2009, 77,7 % 31.12.2009). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -21,0 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli -20,3 % (-32,2 % 31.12.2009).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden lopussa 0 euroa (0 euroa). Katsauskauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 6 860 tuhatta euroa (6 092 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 676 (6 723) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 14,5 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,8 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 086 440 osaketta eli 13,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.9.2010

	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	1 045 200	13,00
2. Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3. ODIN Finland	400 218	4,98
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	269 204	3,35
6. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
7. Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö	220 000	2,74
8. Sairanen Seppo	71 379	0,89
9. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	58 555	0,73
10. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
11. Scanmagnetics Oy	40 000	0,50
12. Fromond Elsa	37 000	0,46
13. Haapanala Auvo	35 000	0,43
14. Westerberg Olof	33 600	0,42
15. Karvonen Eero	27 900	0,34
Yhteensä	3 789 772	47,14
Hallintarekisteröidyt	1 167 358	14,52
Muut	3 082 870	38,34
Yhteensä	8 040 000	100,00

Liputukset

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 5.2.2010 tehdyllä osakekaupalla 5,13 %:iin eli 412 259 osakkeeseen.

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen osakelainan johdosta 15.4.2010 ja palautui 5,13 %:iin eli 412 259 osakkeeseen osakelainan päättyessä 28.4.2010.

Credit Suisse Group AG:n hallinnoimien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 5,60 %:iin eli 450 000 osakkeeseen 20.4.2010 tehdyllä osakekaupalla. Kaupan jälkeen Credit Suisse Securities (Europe) Ltd omisti 400 000 osaketta ja Credit Suisse Securities (USA) LLC 50 000 osaketta. Edellä mainittujen Credit Suisse Group AG:n hallinnoimien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 23.4.2010 tehdyllä osakekaupalla alle 5,00 %:iin.

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 730 312 kappaletta eli 9,1 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 8 129 599 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 10,00 euroa, ylin 13,29 euroa ja keskipurssi 11,19 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 11,28 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2010 oli 90 691 200 euroa (83 374 800 euroa 30.9.2009, 82 812 000 euroa 31.12.2009).

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2010 henkilöstöä oli keskimäärin 372 (408) ja kauden lopussa 378 (403). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 18 (16) henkilöä.

MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA

Minna Kemell-Kutvonen aloitti 1.7.2010 Marimekko-konsernin kaikkien tuotelinjojen taiteellisena johtajana ja johtoryhmän jäsenenä. Marimekon omista kotimaanmyymälöistä vastannut, johtoryhmän jäsen Piia Rossi erosi yhtiön palveluksesta 16.8.2010. Konsernin myyntijohtajaksi, vastuullaan myynti ja myymälät, nimitettiin 16.8.2010 alkaen Päivi Lonka. Nimitetyt henkilöt toimivat ennestään yhtiön johtotehtävissä.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Marimekon riskienhallinnasta ja liiketoimintaan liittyvistä keskeisistä riskeistä on kerrottu vuoden 2009 vuosikertomuksessa ja tilinpäätöstiedotteessa. Yleisissä riskitekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia hallituksen toimintakertomuksessaan 2.2.2010 esittämän katsauksen jälkeen. Lähiajan erityiset riskit liittyvät kuluttajien ostokäyttäytymisen kehittymiseen.

Lisäksi yhtiö seuraa erityisesti puuvillan lähiajan hintakehitystä. Raaka-aineiden hinnanmuutoksiin liittyvistä riskeistä on kerrottu vuoden 2009 vuosikertomuksessa ja tilinpäätöstiedotteessa. Marimekon tuotteiden valmistuksessa käytetään monia raaka-aineita, joista tärkein on puuvilla. Toistaiseksi puuvillan hinnannousulla ei ole ollut vaikutusta yhtiön toiminnan tulokseen. Raaka-aineiden hintojen muutoksiin liittyviä riskejä pienennetään ottamalla muutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Mikäli puuvillan hinta pysyy nykyisellä korkealla tasollaan tai nousee edelleen eikä nousseita raaka-ainekustannuksia saada siirrettyä myyntihintoihin, tällä saattaa olla vaikutusta yhtiön toiminnan tulokseen.

Lähiajan riskienhallinnassa korostuvat yhtiön liiketoiminnan muutosvaiheen hallinta ja seuranta, riittävän ydinosaamisen varmistaminen sekä puuvillan hinnankehityksen seuranta ja tarvittavat toimenpiteet.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerrotaan vuoden 2009 vuosikertomuksessa. Raportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 15.4.2010 sekä osavuosikatsauksissa 6.5.2010 ja 12.8.2010.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Muutokset yhtiön johdossa

Marimekon tuotannosta, hankinnasta ja sisustus-tuotelinjasta vastanneen johtajan, Helinä Uotilan, jäätyä eläkkeelle 1.11.2010 yhtiön kaikki kolme tuotelinjaa siirtyivät yhden tuotejohtajan, Niina Nenosen, alaisuuteen. Aikaisemmin Nenonen vastasi yhtiön vaatetus- ja laukut-tuotelinjoista. Vuoden 2010 aikana toteutetuilla organisatorisilla muutoksilla pyritään eri tuotelinjojen designin yhtenäistämiseen, tuotannon ja hankinnan tehostamiseen sekä valikoimasuunnittelun kehittämiseen vastaamaan paremmin eri jakelukanavien tarpeita. Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostavat 1.11.2010 alkaen Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Malin Groop (markkinointi), Minna Kemell-Kutvonen (design), Päivi Lonka (myynti), Niina Nenonen (tuotelinjat).

Kansainväliset hankkeet

Marimekko ilmoitti 12.8.2010 toteuttavansa merkittäviä kansainvälistymiseen liittyviä hankkeita loppuvuoden 2010 aikana.

Lokakuussa 2010 Yhdysvaltoihin perustettiin tytäryhtiö, Marimekko North America LLC, joka vastaa USA:n toiminnoista ja niiden kehittämisestä yhdessä brändinhallintaan erikoistuneen C2Groupin kanssa. Maineikas sisustusliikeketju Crate and Barrel avasi Marimekko-shop-in-shopin Sohon-myyvälässään New Yorkissa lokakuun puolivälissä. Lisäksi Marimekko ja Crate and Barrel tutkivat mahdollisuuksia laajentaa yhteistyötä tulevaisuudessa avaamalla vastaavanlaisia shop-in-shopeja myös muissa Crate and Barrelin myymälöissä sekä lisäämällä verkkokauppaa. Marimekon pitkän aikavälin tavoitteena on laajentaa jakeluaan USA:ssa

korkeatasoisten tavaratalojen ja erikoisliikkeiden kautta sekä avaamalla uusia Marimekko-myyvälöitä.

Etelä-Korean ensimmäinen Marimekko-konseptimyyvälä avattiin Soulissa lokakuun puolivälissä. Myymälän omistaa Marimekon japanilaisen yhteistyökumppanin Look Inc:n tytäryhtiö I.D. Look Co., Ltd. Marraskuussa 2010 Marimekko avaa kaksi uutta omaa vähittäismyyvälää, toisen Berliinissä ja toisen Malmössä.

LOPPUVUODEN 2010 NÄKYMÄT

Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Tammi-syyskuussa 2010 liikevaihto laski hieman, mutta liiketulos parani selvästi. Kauden tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen kohoaminen ja vertailukautta alhaisemmat toiminta- ja markkinointikulut sekä kasvaneet rojaltitulot. Koko vuoden markkinointikulut tulevat olemaan vuoden 2009 tasolla. Panostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen puolestaan vaikuttivat tulokseen heikentävästi. Lisäksi tulosta heikensi se, että yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot olivat tänä vuonna määrältään pienempiä kuin edellisvuoden vastaavalla kaudella.

Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Kansainvälisen myynnin merkitys yhtiön liikevaihdon kasvattamisessa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Vuonna 2010 kansainvälisen myynnin arvioidaan kasvavan hieman. Konsernin liikevaihtoon ja tulokertymään sisältyi vuonna 2009 yksittäisistä kampanjoista syntyneitä merkittäviä myyntituloja; tänä vuonna vastaavanlaisten liikevaihtoa lisäävien ja tulosta parantavien myyntitulojen arvioidaan olevan määrältään pienempiä. Tulosta vuoden toisella ja kolmannella neljänneksellä rasittaneet lisäpanostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen jatkuvat ja tulevat vaikuttamaan tulokseen heikentävästi myös loppuvuonna.

Yhtiö tarkisti 25.10.2010 arviotaan vuoden 2010 liikevoiton osalta johtuen ennakoitua paremmasta keskimääräisestä myyntikatteesta ja kulukehityksestä. Liikevoiton arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2009. Liikevoiton arvioidaan lisäksi olevan hieman parempi kuin vuoden 2009 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä. Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu.

Osavuosikatsauksessa 12.8.2010 annettu arvio liikevaihdosta on ennallaan. Liikevaihdon ennakoitaan vuonna 2010 olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuvat yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäiskaupan osuus myynnistä on merkittävä.

Helsingissä 4. marraskuuta 2010

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Konsernin tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain
Segmenttitiedot
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositiedot on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Laadintaperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2009 tilinpäätöksessä. Vuonna 2010 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja tulkinnoilla, joiden sisältö on esitetty vuoden 2009 tilinpäätöksessä, ei ole ollut vaikutusta osavuositiedot tietoihin.

TUNNUSLUKUIEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden lukumäärä
(keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.9.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 /
(Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:
Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	1-12/ 2009
LIIKEVAIHTO	19 468	19 492	51 223	51 754	72 473
Liiketoiminnan muut tuotot	3	4	13	35	41
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-42	1 163	-1 072	1 396	-2 135
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	7 051	6 695	19 860	19 212	26 890
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	3 786	4 349	12 459	13 542	18 202
Poistot	385	334	1 108	1 031	1 394
Liiketoiminnan muut kulut	4 121	4 054	12 900	12 670	17 602
LIIKEVOITTO	4 170	2 901	5 981	3 938	6 291
Rahoitustuotot	3	7	9	60	86
Rahoituskulut	-40	-7	-21	-13	-23
	-37	0	-12	47	63
VOITTO ENNEN VEROJA	4 133	2 901	5 969	3 985	6 354
Tuloverot	1 075	741	1 548	1 023	1 653
TILIKAUDEN TULOS	3 058	2 160	4 421	2 962	4 701
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	3 058	2 160	4 421	2 962	4 701
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,38	0,27	0,55	0,37	0,59

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	1-12/ 2009
Tilikauden tulos	3 058	2 160	4 421	2 962	4 701
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoeron muutos	-4	-10	-5	-9	4
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	3 054	2 150	4 416	2 953	4 705
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	3 054	2 150	4 416	2 953	4 705

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	9 184	9 739	9 805
Aineettomat hyödykkeet	619	417	409
Myytävissä olevat rahoitusvarat	12	20	20
	9 815	10 176	10 234
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	16 708	15 548	15 229
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 188	6 605	5 241
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	18	268	18
Rahavarat	6 860	6 092	10 245
	30 774	28 513	30 733
VARAT YHTEENSÄ	40 589	38 689	40 967
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	-3	-11	2
Kertyneet voittovarot	24 586	22 044	23 783
Oma pääoma yhteensä	32 623	30 073	31 825
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	692	688	683
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	7 274	7 928	7 874
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	585
	7 274	7 928	8 459
Velat yhteensä	7 966	8 616	9 142
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	40 589	38 689	40 967

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/ 2010	1-9/ 2009	1-12/ 2009
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	4 421	2 962	4 701
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	1 108	1 031	1 394
Rahoitustuotot ja -kulut	12	-47	-63
Verot	1 548	1 024	1 653
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	7 089	4 970	7 685
Käyttöpääoman muutos	-3 670	1 403	2 997
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 594	-486	834
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 479	1 737	2 055
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	-597	152	108
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	3 419	6 373	10 682
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-21	-14	-24
Saadut korot	9	94	120
Maksetut verot	-2 485	-1 085	-837
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	922	5 368	9 941
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-689	-782	-1 202
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-689	-782	-1 202
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-185	-185
Maksetut osingot	-3 618	-4 422	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-3 618	-4 607	-4 607
Rahavarojen muutos	-3 385	-21	4 133
Rahavarat kauden alussa	10 245	6 112	6 112
Rahavarat kauden lopussa	6 860	6 091	10 245

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osake- pääoma	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2009	8 040	-2	23 504	31 542
Tilikauden laaja tulos		-9	2 962	2 953
Osingonjako			-4 422	-4 422
Oma pääoma 30.9.2009	8 040	-11	22 044	30 073
Oma pääoma 1.1.2010	8 040	2	23 783	31 825
Tilikauden laaja tulos		-5	4 421	4 416
Osingonjako			-3 618	-3 618
Oma pääoma 30.9.2010	8 040	-3	24 586	32 623

TUNNUSLUKUJA

	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2009
Tulos/osake, euroa	0,55	0,37	48,6	0,59
Oma pääoma/osake, euroa	4,06	3,74	8,6	3,96
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,3	12,8		14,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	24,8	17,3		20,1
Omavaraisuusaste, %	80,4	77,8		77,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-21,0	-20,3		-32,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	689	782	-11,9	1 202
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,3	1,5		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	9 142	16 828	-45,7	11 306
Henkilöstö keskimäärin	372	408	-8,8	400
Henkilöstö kauden lopussa	378	403	-6,2	370
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muutos, %	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2009
Suomi	13 828	14 183	-2,5	35 426	36 173	-2,1	52 711
Muut							
Pohjoismaat	1 881	2 029	-7,3	5 315	5 317	0,0	7 042
Muu Eurooppa	1 382	1 374	0,6	3 830	3 843	-0,3	4 821
Pohjois-							
Amerikka	935	746	25,3	2 546	2 309	10,3	3 003
Muut maat	1 442	1 160	24,3	4 106	4 112	-0,1	4 896
YHTEENSÄ	19 468	19 492	-0,1	51 223	51 754	-1,0	72 473

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muutos, %	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2009
Vaatetus	7 434	7 693	-3,4	20 376	21 253	-4,1	27 466
Sisustus	8 281	8 091	2,3	21 906	21 029	4,2	32 687
Laukut	3 753	3 708	1,2	8 941	9 472	-5,6	12 320
YHTEENSÄ	19 468	19 492	-0,1	51 223	51 754	-1,0	72 473

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2010	1-9/2009	Muutos, %	1-12/2009
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	51 223	51 754	-1,0	72 473
Liiketulos	5 981	3 938	51,9	6 291
Varat	40 569	38 689	4,9	40 967

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2010	4-6/ 2010	1-3/ 2010	10-12/ 2009
Liikevaihto	19 468	15 747	16 008	20 719
Liiketulos	4 170	588	1 223	2 353
Tulos/osake, euroa	0,38	0,05	0,12	0,22
(1 000 euroa)	7-9/ 2009	4-6/ 2009	1-3/ 2009	10-12/ 2008
Liikevaihto	19 492	15 999	16 263	22 061
Liiketulos	2 901	1 058	-21	1 845
Tulos/osake, euroa	0,27	0,10	0,00	0,17