

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2009

Tammi-kesäkuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 13 % ja oli 32,3 milj. euroa (37,1 milj. euroa). Liikevoitto laski 1,0 milj. euroon (4,4 milj. euroa). Kauden tulos verojen jälkeen oli 0,8 milj. euroa (3,2 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,10 euroa (0,40 euroa). Koko vuoden 2009 arvio on muuttumaton: liikevaihdon ennakoidaan supistuvan vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketuloksen laskevan selvästi.

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Liikevaihto, 1 000 euroa	32 262	37 133	-13,1	81 107
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	31,8	31,0		27,0
Liikevoitto, 1 000 euroa	1 037	4 364	-76,2	9 956
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	1 084	4 378	-75,2	9 964
Kauden voitto, 1 000 euroa	802	3 237	-75,2	7 378
Tulos/osake, euroa	0,10	0,40	-75,0	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,47	3,40	2,1	3,92
Oman pääoman tuotto (ROE), %	5,4	22,8		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,3	28,1		32,3
Omavaraisuusaste, %	77,8	67,2		78,7

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Haasteellinen markkinatilanne jatkui vuoden 2009 toisella neljänneksellä. Katsauskaudella konsernin liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi. Kulutuskysynnän raju supistuminen vähensi Marimekon myyntiä niin Suomessa kuin ulkomailla. Myynnin laskun lisäksi eroa vertailukauteen kasvattivat vuoden 2008 vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot ja kertaluonteiset rojaltitulot.

Kysynnän heikkeneminen vaikutti erityisen voimakkaasti myyntiin kotimaisille ja ulkomaisille jälleenmyyjille. Marimekon omien myymälöiden myynti oli vertailukauden tasolla. Myönteinen poikkeus markkinakehityksessä oli Japani, jossa kasvu jatkui erittäin vahvana uusien myymälöiden vauhdittamana. Muilla tärkeimmillä vientimarkkina-alueilla ja Suomessa myynti laski.

Näkymät ovat edelleen epävarmat. Tilanne eri markkinoilla vaihtelee, mutta mitään selviä merkkejä käänteestä parempaan ei ole toistaiseksi havaittavissa. Jatkamme kuitenkin yhtiön liiketoiminnan kehittämistä panostamalla tuotekehitykseen ja kansainvälistymiseen. Kuluvan vuoden aikana olemme käyneet läpi kulurakennettamme ja käynnistäneet sitä parantavia toimenpiteitä. Tulemme jatkamaan kiinteiden kustannusten säästöön tähtääviä toimia yhtiön kannattavuuden ja liiketoiminnan vakaan kehityksen turvaamiseksi.”

Vuoden 2009 kalenteri

Marimekon osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta 2009 julkaistaan torstaina 5.11.2009 klo 9.00.

Marimekon julkaisemat pörssitiedotteet ovat luettavissa yhtiön kotisivuilla www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat/Pörssitiedotteet.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71

Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Marja Korkeela

Puh. 09 758 7238

Faksi 09 759 1676

Sähköposti: marja.korkeela@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekon kotisivut www.marimekko.fi

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Tuotteita myydään yli 40 maassa. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2008 yhtiön liikevaihto oli 81,1 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 27,0 %. Konsernin palveluksessa on noin 410 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2009

LIIKEVAIHTO

Huhti-kesäkuu

Huhti-kesäkuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 13,7 % ja oli 15 999 tuhatta euroa (18 539 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto laski 17,1 % ja oli 11 116 tuhatta euroa (13 415 tuhatta euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 4,7 % ja olivat 4 883 tuhatta euroa (5 124 tuhatta euroa).

Tammi-kesäkuu

Tammi-kesäkuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 13,1 % ja oli 32 262 tuhatta euroa (37 133 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto supistui 14,2 % ja oli 21 990 tuhatta euroa (25 637 tuhatta euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 10,6 % ja olivat 10 272 tuhatta euroa (11 496 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 31,8 % (31,0 %). Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin sekä kotimaassa että ulkomailla. Eroa vertailukauteen kasvattivat myös edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot ja kertaluonteiset rojalitulot.

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 42,0 %, sisustus 40,1 % ja laukut 17,9 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 68,2 %, muut Pohjoismaat 10,2 %, muu Eurooppa 7,6 %, Pohjois-Amerikka 4,8 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 9,2 %.

Tammi-kesäkuussa 2009 Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 0,8 % (0,7 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 22,3 % (-0,8 %). Myynnin voimakas supistuminen vertailukaudesta johtui osittain vuoden 2008 ensimmäiselle neljännekselle ajoittuneista merkittävistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista.

MARKKINAKATSAUS

Alkuvuoden 2009 suhdannelasku oli ennakoitua voimakkaampi. Tilanne Suomessa on edelleen erittäin heikko. Loppuvuoden suhdannenäkymät ovat jonkin verran kirkastuneet, mutta merkkejä elpymisestä ei vielä ole. Loppuvuonna tuotannon ja myynnin ennustetaan jatkavan laskua useimmilla toimialoilla ja työllisyyden heikkenevän merkittävästi. Kansainvälisen talouden suhdanneindikaattorit ovat jatkaneet nousua, ja optimistinen vire on vahvistunut keväästä. Ennusteiden mukaan maailmantalous supistuu kuitenkin kuluvana vuonna selvästi. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, elokuu 2009)

Tevateollisuuden suhdannetilanne on äärimmäisen heikko, eikä nopeata kohennusta odoteta tapahtuvan. Kaupan alan tilanne on heikentynyt koko kuluvan vuoden ajan, ja suhdanteiden ennustetaan jatkavan alamäkeään loppuvuonna. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, elokuu 2009) Tammi-kesäkuussa 2009 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä laski 3,4 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2009, kesäkuu, pikaennakko). Vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) laski 2,1 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti laski 1,2 %, miesten vaatteiden 5,2 % ja lasten vaatteiden 0,9 %. Laukkujen myynti laski 7,1 % ja kodintekstiilien 11,3 %. Tammi-toukokuussa 2009 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 19 % ja tuonti 6 %; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 26 % ja tuonti 28 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, toukokuu 2009).

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Tammi-kesäkuussa 2009 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 11,7 % ja oli 13 560 tuhatta euroa (15 351 tuhatta euroa). Suomessa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti supistui hieman. Myynti laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat. Sen sijaan Japanissa kasvu oli edelleen erittäin voimakasta. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 24,7 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto laski 13,5 % ja oli 12 938 tuhatta euroa (14 965 tuhatta euroa). Japanissa kasvu jatkui voimakkaana. Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti laski hieman. Suomessa ja muissa Pohjoismaissa myynti sen sijaan laski edelleen merkittävästi. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 37,1 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 15,4 % ja oli 5 764 tuhatta euroa (6 817 tuhatta euroa). Japanissa myynti nousi edelleen voimakkaasti. Myös markkina-alueella muu Eurooppa hyvä kasvu jatkui. Muilla vientialueilla ja Suomessa sen sijaan myynti laski huomattavasti. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 36,8 %.

Yritysmyynti

Yritysmyynti laski 58,0 %. Lasku johtui pääosin vuoden 2008 vastaavalle ajanjaksolle ajoittuneista merkittävistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Kuluvan vuoden aikana jatkuvasti heikentynyt taloustilanne on myös vähentänyt yritysassiakkaiden hankintojen määrää tuntuvasti.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Taloudellinen tilanne jatkui epävarmana ja kulutuskysyntä väheni edelleen lähes kaikilla vientimarkkinoilla. Tammi-kesäkuussa 2009 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 10,6 % ja olivat 10 272 tuhatta euroa (11 496 tuhatta euroa). Japanissa erittäin myönteinen kehitys jatkui ja myynnin kasvu oli selvästi arvioitua nopeampaa. Markkina-alueella muu Eurooppa myynti nousi hieman. Muilla vientialueilla myynti laski. Japani nousi katsauskaudella konsernin suurimmaksi vientimaaksi. Seuraavina tulivat Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Norja.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat kaikkien tuotelinjojen myynti supistui voimakkaasti. Liikevaihto laski 3 288 tuhanteen euroon, mikä on 37,3 % vähemmän kuin vuotta aiemmin (5 248 euroa). Myynnin laskun lisäksi liikevaihdon supistumiseen vaikuttivat Ruotsin kruunun heikentyminen (noin 20 %) sekä vuoden 2008 vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet kertaluonteiset rojaltitulot.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto nousi 0,7 % ja oli 2 469 tuhatta euroa (2 451 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi hyvin; vaatteiden ja sisustustuotteiden myynti laski hieman.

Pohjois-Amerikassa liikevaihto laski 18,3 % ja oli 1 563 tuhatta euroa (1 913 tuhatta euroa). Vaatteiden ja laukkujen myynti supistui voimakkaasti, sisustustuotteiden hieman.

Markkina-alueella muut maat liikevaihto nousi vertailukaudesta 56,7 % ja oli 2 952 tuhatta euroa (1 884 tuhatta euroa). Kasvu kertyi kokonaan Japanista, jossa kaikkien tuotelinjojen myynti nousi erittäin voimakkaasti. Kasvua tuli sekä olemassa olevista että uusista konseptimyymlöistä, joita vuoden ensimmäisellä neljänneksellä avautui kolme. Kesäkuun 2009 lopussa Japanissa oli yhteensä kahdeksantoista Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymlää.

Lisenssimyynti

Kauden lisenssitulot laskivat merkittävästi. Ero vertailukauteen johtui kokonaan vuoden 2008 toiselle neljännekselle ajoittuneista kertaluonteisista rojaltituloista, jotka syntyivät yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa. Kauden aikana lisenssitulot kasvoivat Yhdysvalloissa erittäin voimakkaasti ja Suomessa hieman.

Tuotanto ja ostot

Tammi-kesäkuussa 2009 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 28 %. Tämä johtui pääasiassa varastojen pienentämisestä ja mallistojen supistamisesta. Kangaspainon vanha painokone poistettiin käytöstä kesäkuussa. Tuotantoa jatketaan vuonna 2004 hankitulla painokoneella. Kiteen- ja Sulkavan-tehtailla tuotantomäärät olivat edellisen vuoden vastaavan kauden tasolla. Joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin omille tehtaalle.

TULOS

Huhti-kesäkuu

Huhti-kesäkuussa 2009 konsernin liikevoitto laski vertailukaudesta 58,4 % ja oli 1 058 tuhatta euroa (2 540 tuhatta euroa). Tulos osaketta kohden oli 0,10 euroa (0,23 euroa). Ero vertailukauteen johtuu myynnin laskun lisäksi vuoden 2008 vastaavalle kaudelle ajoittuneista yksittäisistä kampanjoista kertyneistä myyntituloista ja merkittävistä kertaluonteisista lisenssituloista.

Tammi-kesäkuu

Tammi-kesäkuussa 2009 konsernin liikevoitto laski 76,2 % ja oli 1 037 tuhatta euroa (4 364 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 3,2 % (11,8 %). Markkinointiin kaudella käytettiin yhteensä 1 724 tuhatta euroa (1 667 tuhatta euroa) eli 5,3 % (4,5 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 697 tuhatta euroa (655 tuhatta euroa) eli 2,2 % (1,8 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 47 tuhatta euroa (14 tuhatta euroa) eli 0,2 % (0,0 %) liikevaihdosta.

Kauden voitto verojen jälkeen laski 75,2 % ja oli 802 tuhatta euroa (3 237 tuhatta euroa) eli 2,5 % (8,7 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,10 euroa (0,40 euroa).

Kauden tulosta heikensi myynnin voimakas supistuminen. Lisäksi eroa vertailukauteen kasvattivat vuoden 2008 vastaavalle kaudelle ajoittuneet yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot ja merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 521 tuhatta euroa (368 tuhatta euroa) eli 1,6 % (1,0 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui myymälätilojen uudistamiseen sekä Herttoniemen-toimitilojen kunnostamiseen.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 77,8 % (67,2 % 30.6.2008, 78,7 % 31.12.2008). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -8,1 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli 2,6 % (-18,8 % 31.12.2008).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 0 euroa (4 970 tuhatta euroa). Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 2 258 tuhatta euroa (4 251 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 729 (5 877) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 11,8 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 18,0 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 088 399 osaketta eli 13,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.6.2009

	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	1 045 200	13,00
2. Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3. ODIN Finland	413 253	5,14
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
6. Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö	220 000	2,74
7. Nordea Nordenfonden	173 106	2,15
8. Sijoitusrahasto Evli Select	150 054	1,87
9. Sairanen Seppo	71 379	0,89
10. Nacawi Ab	60 300	0,75
11. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
12. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	50 000	0,62
13. Scanmagnetics Oy	40 000	0,50
14. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	38 904	0,48
15. Haapanala Auvo	33 000	0,41
Yhteensä	3 846 912	47,85
Hallintarekisteröidyt	1 456 800	11,84
Muut	2 736 288	40,31
Yhteensä	8 040 000	100,00

Liputukset

Barclays Capital Securities Limitedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 8.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 6,09 %:iin eli 490 000 osakkeeseen ja laski 14.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Fautor S.P.R.L:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen. Semerca Investments S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 10,58 %:iin eli 850 377 osakkeeseen. Marimekko Oyj:n saaman tiedon mukaan Semerca Investments S.A. on Fautor S.P.R.L:n emoyhtiö.

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 185 738 kappaletta eli 14,7 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 10 730 919 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 7,50 euroa, ylin 11,44 euroa ja keskipurssi 9,18 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 9,60 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2009 oli 77 184 000 euroa (111 756 000 euroa 30.6.2008, 67 134 000 euroa 31.12.2008).

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2009 henkilöstöä oli keskimäärin 410 (411) ja kauden lopussa 409 (407). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 16 (16) henkilöä.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Marimekon riskienhallinnasta ja liiketoimintaan liittyvistä keskeisistä riskeistä on kerrottu yhtiön vuoden 2008 vuosikertomuksessa ja tilinpäätöksessä sekä vuoden 2009 ensimmäisen neljänneksen osavuosikatsauksessa. Katsauskaudella riskitekijöissä ei ole tapahtunut muutoksia.

Marimekon liiketoiminnan lähiajan merkittävimmät riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä. Riskien hallitsemiseksi liiketoiminnan valvontaa ja erityisesti kustannusten hallintaa on tehostettu edelleen.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Marimekon yhteiskuntavastuuraportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa. Ympäristöasioista ja niiden raportoinnista kerrotaan vuoden 2008 vuosikertomuksessa.

TYTÄRYHTIÖ JA OMA MYYMÄLÄ ISOON-BRITANNIAAN

Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myymän liiketoiminta hankittiin Skandium Ltd:ltä 1.4.2009. Myymälän liiketoimintaa hallinnoi maaliskuun 2009 lopussa Isoon-Britanniaan perustettu tytäryhtiö Marimekko UK Ltd.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 8.4.2009 vahvisti vuoden 2008 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2008 hallituksen esityksen mukaisesti 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000,00 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 15.4.2009 ja osingon maksupäivä 22.4.2009.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi (5). Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajille päätettiin maksaa palkkiota laskun mukaan.

Yhtiöjärjestyksen muutos

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksen kohtien 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12 ja 13 muuttamiseksi. Muutokset on selostettu 16.3.2009 julkaistussa yhtiökokouskutsussa. Yhtiökokouksessa hyväksytty yhtiöjärjestys on 8.4.2009 julkaistun yhtiökokouksen päätöksiä koskevan pörssitiedotteen liitteenä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Muutokset yhtiön johdossa

Marimekon markkinointipäällikkö Malin Groop nimitettiin 1.8.2009 alkaen konsernin markkinointijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Marimekon konserni- ja sijoittajaviestinnästä vastaava, johtoryhmän jäsen Marja Korkeela siirtyy pois yhtiön palveluksesta 31.8.2009. Konsernin johtoryhmän muodostavat 1.8.2009 alkaen Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Malin Groop (markkinointi), Päivi Lonka (kansainvälinen myynti), Mervi Metsänen-Kalliovaara (kotimaan tukkumyynti, yritysmyynti ja myynnin kehittäminen), Niina Nenonen (vaatetus, laukut ja asusteet), Piia Rossi (omat kotimaanmyymälät) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus).

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Viennin merkitys liikevaihdon kasvussa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Kasvusta merkittävä osa on perustunut uusien asiakkaiden hankintaan sekä konseptimyymlöiden avauksiin. Vuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvu ja tulokertymä syntyivät suurelta osin huomattavista yksittäisistä kampanjatoimituksista Suomessa sekä kertaluonteisista lisenssituloista.

Vuoden 2009 ensimmäisellä puoliskolla Marimekon liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi taantumasta johtuvan kysynnän rajun supistumisen vuoksi. Vaikea markkinatilanne jatkuu edelleen, eikä merkkejä elpymisestä ole vielä nähtävissä. Suomessa suhdannenäkymät ovat erityisen heikot. Kaupan alalla suhdanteiden ennakoitaan jatkavan heikkenemistään myös loppuvuonna. Epävarmassa markkinatilanteessa myynnin kehityksen arvioiminen on erittäin vaikeaa. Yhtiön tämänhetkisen tiedon mukaan loppuvuoden toimituksiin sisältyy määrältään pienempiä liikevaihtoa lisääviä ja tulosta parantavia kertaluonteisia eritä kuin vuonna 2008. Tilivuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä myynnin supistumisen ennakoitaan pienevän verrattuna edellisen vuoden vastaavaan kauteen, koska viimeisellä neljänneksellä 2008 myynti laski jo huomattavasti sekä Suomessa että ulkomailla. Yhtiön koko vuoden 2009 arvio on muuttumaton: liikevaihdon ennakoitaan supistuvan vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketuloksen laskevan selvästi.

Vuoden 2009 aikana Marimekko-konsernin tuloskehitys on heikentynyt merkittävästi vaikean markkinatilanteen vuoksi. Yhtiö on käynyt läpi kulurakennettaan ja käynnistänyt toimenpiteitä kustannusten sopeuttamiseksi vallitsevaan markkinatilanteeseen. Kiinteiden kustannusten säästöön tähtääviä toimia tullaan jatkamaan yhtiön kannattavuuden ja liiketoiminnan vakaan kehityksen turvaamiseksi.

Helsingissä 13. elokuuta 2009

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Konsernin tuloslaskelma ja konsernin laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain
Segmenttitiedot
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -säännösten mukaisesti. Osavuositarkastuksen laatimisessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Lisäksi konserni on soveltanut 1.1.2009 alkaen seuraavia IASB:n vuonna 2008 julkistamia uusia ja muutettuja standardeja:

IAS 1 -standardi (uudistettu)

Uudistetun IAS 1 -standardin mukaisesti Marimekko-konserni esittää sekä tuloslaskelman että laajan tuloslaskelman.

IFRS 8

Marimekko-konsernin raportoitava toiminnallinen segmentti on Marimekko-liiketoiminta.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

$\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä } 30.6.$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/ 2009	4-6/ 2008	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
LIIKEVAIHTO	15 999	18 539	32 262	37 133	81 107
Liiketoiminnan muut tuotot	8	14	31	24	244
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	427	703	233	2 564	185
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	5 708	7 534	12 517	16 751	33 597
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 658	4 786	9 193	9 208	18 287
Poistot	347	326	697	655	1 324
Liiketoiminnan muut kulut	3 809	4 070	8 616	8 743	18 372
LIIKEVOITTO	1 058	2 540	1 037	4 364	9 956
Rahoitustuotot	29	48	53	101	205
Rahoituskulut	-16	-57	-6	-87	-197
	13	-9	47	14	8
VOITTO ENNEN VEROJA	1 071	2 531	1 084	4 378	9 964
Tuloverot	282	669	282	1 141	2 586
TILIKAUDEN TULOS	789	1 862	802	3 237	7 378
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	789	1 862	802	3 237	7 378
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,10	0,23	0,10	0,40	0,92

marimekko®

14 (19)

LAAJA TULOSLASKELMA (1 000 euroa)	4-6/ 2009	4-6/ 2008	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
Tilikauden tulos	789	1 862	802	3 237	7 378
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoeron muutos	1	3	1	3	-5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	790	1 865	803	3 240	7 373
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	790	1 865	803	3 240	7 373

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

30.6.2009 30.6.2008 31.12.2008

VARAT

PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	9 807	9 691	9 948
Aineettomat hyödykkeet	423	389	458
Myytäväissä olevat rahoitusvarat	20	20	20
	10 250	10 100	10 426

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	16 716	20 274	17 286
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 397	5 755	6 109
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	268	501	268
Rahavarat	2 258	4 251	6 112
	25 639	30 781	29 775

VARAT YHTEENSÄ

35 889 40 881 40 201

OMA PÄÄOMA JA VELAT

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE

KUULUVA OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	-1	6	-2
Kertyneet voittovarot	19 884	19 363	23 504
Oma pääoma yhteensä	27 923	27 409	31 542

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	703	721	705
Rahoitusvelat	-	185	-
	703	906	705

LYHYTAIKAISET VELAT

Ostovelat ja muut velat	7 263	7 781	7 751
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	18
Rahoitusvelat	-	4 785	185
	7 263	12 566	7 954

Velat yhteensä

7 966 13 472 8 659

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ

35 889 40 881 40 201

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA
 (1 000 euroa)

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	802	3 237	7 378
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	697	655	1 324
Rahoitustuotot ja -kulut	-47	-14	-8
Verot	282	1 141	2 586
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	1 734	5 019	11 280
Käyttöpääoman muutos	833	-3 219	-629
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	752	-218	-574
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	570	-1 994	995
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	-489	-1 007	-1 050
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	2 567	1 800	10 651
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-7	-78	-200
Saadut korot	62	96	201
Maksetut verot	-1 348	-1 422	-2 616
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	1 274	396	8 036
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-521	-368	-1 362
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-521	-368	-1 362
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	4 600	4 600
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-185	-950	-5 550
Pitkääikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-470	-655
Maksetut osingot	-4 422	-5 226	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4 607	-2 046	-6 831
Rahavarojen muutos	-3 854	-2 018	-157
Rahavarat kauden alussa	6 112	6 269	6 269
Rahavarat kauden lopussa	2 258	4 251	6 112

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Tilikauden laaja tulos		3	3 237	3 240
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 30.6.2008	8 040	6	19 363	27 409
Oma pääoma 1.1.2009	8 040	-2	23 504	31 542
Tilikauden laaja tulos		1	802	803
Osingonjako			-4 422	-4 422
Oma pääoma 30.6.2009	8 040	-1	19 884	27 923

TUNNUSLUKUJA

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Tulos/osake, euroa	0,10	0,40	-75,0	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,47	3,40	2,1	3,92
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	31,8	31,0		27,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	5,4	22,8		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,3	28,1		32,3
Omavaraisuusaste, %	77,8	67,2		78,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-8,1	2,6		-18,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	521	368		1 362
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,6	1,0		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	17 444	17 382	0,4	17 861
Henkilöstö keskimäärin	410	411	-0,2	411
Henkilöstö kauden lopussa	409	407	0,4	414
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2009	4-6/ 2008	Muutos, %	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Suomi	11 116	13 415	-17,1	21 990	25 637	-14,2	59 175
Muut							
Pohjoismaat	1 590	2 594	-38,7	3 288	5 248	-37,3	9 423
Muu Eurooppa	1 167	889	31,3	2 469	2 451	0,7	4 700
Pohjois- Amerikka	841	815	3,2	1 563	1 913	-18,3	3 994
Muut maat	1 285	826	55,9	2 952	1 884	56,7	3 815
YHTEENSÄ	15 999	18 539	-13,7	32 262	37 133	-13,1	81 107

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2009	4-6/ 2008	Muutos, %	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Vaatetus	6 482	7 513	-13,7	13 560	15 351	-11,7	29 898
Sisustus	6 753	7 377	-8,5	12 938	14 965	-13,5	37 747
Laukut	2 764	3 649	-24,3	5 764	6 817	-15,4	13 462
YHTEENSÄ	15 999	18 539	-13,7	32 262	37 133	-13,1	81 107

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2009	1-6/2008	Muutos, %	1-12/2008
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	32 262	37 133	-13,1	81 107
Liiketulos	1 037	4 364	-76,2	9 956
Varat	35 889	40 881	-12,2	40 201

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2009	1-3/ 2009	10-12/ 2008	7-9/ 2008
Liikevaihto	15 999	16 263	22 061	21 913
Liiketulos	1 058	-21	1 845	3 747
Tulos/osake, euroa	0,10	0,00	0,17	0,35

(1 000 euroa)	4-6/ 2008	1-3/ 2008	10-12/ 2007	7-9/ 2007
Liikevaihto	18 539	18 594	22 656	20 699
Liiketulos	2 540	1 824	3 382	3 965
Tulos/osake, euroa	0,23	0,17	0,31	0,36