



**STOCKMANN**

VUOSI 2017



# 8

TAVARATALOA

# 490

MUOTIMYYMÄLÄÄ

# 5

KIINTEISTÖÄ

TOIMINTAA

# 23

MAASSA

Stockmann on vuonna 1862 perustettu suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Konsernilla on kolme liiketoimintayksikköä: Lindex, Stockmann Retail ja Real Estate. Osakkeenomistajia on noin 47 000 ja henkilöstön määrä on noin 7 000.

Stockmann tarjoaa parhaan valikoiman brändejä, erinomaista asiakaspalvelua ja ensiluokkaisia kokemuksia moderneissa ja inspiroivissa, monikanavaisissa ostosympäristöissä. Visiomme on olla inspiraation ensimmäinen lähde moderniin, urbaaniin elämään.

LIIVEVAIHTO / milj. euroa

# 1 056

1 176 (2016)

LIIKETULOS\* / milj. euroa

# 12,3

30,9 (2016) \* Oikaistu

 **STOCKMANN**  
STOCKMANN.COM

**LINDEX**  
LINDEX.COM

#### RAPORTOINTIMME

Stockmannin vuoden 2017 raportointi sisältää neljä katsausta: Vuosi 2017 -liiketoimintakatsaus, talouskatsaus, hallinnointikatsaus ja yhteiskuntavastuun katsaus. Tämä liiketoimintakatsaus kertoo Stockmann-konsernin strategiasta, liiketoiminnasta ja vastuullisuustyön johtamisesta. Yhteiskuntavastuun katsaus sisältää GRI-standardin mukaisen tarkemman kuvauksen vastuullisuustyön tuloksista.

Kaikki katsaukset ovat saatavilla suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi osoitteessa [vuosi2017.stockmanngroup.com](http://vuosi2017.stockmanngroup.com). Liiketoimintakatsaus on saatavilla myös painettuna versiona, joka postitetaan sen erikseen tilanneille.



# SISÄLTÖ

- 2 Stockmann vuonna 2017
- 4 Toimitusjohtajan katsaus
- 6 Strategia
- 8 Vastuullisuus
- 10 Tuloskehitys vuonna 2017
- 12 Lindex
- 14 Stockmann Retail
- 16 Real Estate
- 18 Hallitus
- 19 Johtoryhmä
- 20 Osakkeet ja osakkeenomistajat
- 21 Yhteystiedot





## KESTÄVÄ KEHITYS // SYYSKUU

### KAMPANJA ITÄMEREN SUOJELU- TYÖN HYVÄKSI

Vähentääkseen muovijätteen syntyä Stockmann laajensi ostokassien maksullisuuden koskemaan kaikkia tavarataloja Suomessa ja Riiassa syyskuusta alkaen. Tallinnan tavaratalossa ostokassit muuttuivat maksullisiksi 1.1.2018. Muutos on osa kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumasta.

Stockmann vauhditti ostokassien vähentämistä kampanjoiden avulla. Syyskuun ajan Stockmann lahjoitti viisi senttiä Itämeren suojeluun jokaisesta ostokerrasta, jolloin asiakas ei ostanut uutta muovitai paperikassia. Lisäksi Stockmann lahjoitti lokakuun Hullujen Päivien aikana myydyistä kestokasseista myyntituotot kokonaisuudessaan WWF:lle. **Kassikampanjat kerryttivät kokonaisuudessaan 21 254 € lahjoituksen Itämeren hyväksi.**

Myös Index työskentelee vähentääkseen ostokassien kulutusta ja on mukana *One Bag Habit* -aloitteessa. Tavoitteena on vähentää ostokassien kulutusta ja lisätä tietoisuutta ostokassien ympäristövaiikutuksista. Kesäkuusta 2017 lähtien Index on veloittanut muovikasseista myymälöissään Ruotsissa ja vuoden 2018 alusta lähtien Indexin muut markkinat noudattavat samaa linjaa.



**LUE LISÄÄ**  
yhteiskuntavastuun  
katsauksesta  
[vuosi2017.stockmanngroup.com](http://vuosi2017.stockmanngroup.com)

# Stockmann vuonna 2017



## JOHTO // ELOKUU

### LINDEXIN TOIMITUS- JOHTAJA VAIHTUI

Indexillä lähes 20 vuotta eri tehtävissä työskennellyt **Elisabeth Peregi** nimitettiin elokuussa Indexin vt. toimitusjohtajaksi.

Tammikuussa 2018 Indexin uudeksi toimitusjohtajaksi valittiin digitaalisen kaupan vahva ammatilainen **Susanne Ehnåge**, joka aloittaa tehtävässään viimeistään elokuussa 2018. Elisabeth Peregi toimii vt. toimitusjohtajana siihen asti.



## LISENSSISOPIMUS // HUHTIKUU

### STOCKMANN-BRÄNDI JATKAA VENÄJÄLLÄ

Stockmann teki Reviva Holding Limitedin tytäryhtiön AO Stockmannin kanssa laajennetun lisenssisopimuksen Stockmann-brändin käytöstä Venäjällä vuosiksi 2018–2023. Reviva on vastannut Stockmann-tavaratalojen toiminnasta Venäjällä 1.2.2016 alkaen.

## LIFESTYLE // SYYSKUU

### STOCKMANN MAGAZINE

Stockmann lanseerasi syyskuussa uuden lifestyle-lehden, *Stockmann Magazine*, jonka tavoitteena on puhutella muodista ja ajan ilmiöistä kiinnostuneita Stockmannin asiakkaita ja tarjota heille inspiraatiota jokaiseen päivään.



## KOTIMAISTA SUUNNITTELUA // HUHTIKUU

### DESIGN FROM FINLAND

Stockmannin omat muodin ja kodin tuotteet saivat huhtikuussa kotimaisesta suunnittelusta kertovan *Design from Finland* -merkin. Tuotteiden suunnittelusta vastaa Helsingin Pitäjänmäellä työskentelevä Stockmann Design Studio.



TAVARATALOT // MAALISKUU

**TAPIOLAN UUSI  
TAVARATALO AVAUTUI**

Tapiolan Stockmann-tavaratalo avautui 16.3.2017 AINOA-kauppakeskuksen toiseen osaan. Stockmann hyödynsi uuden tavaratalon suunnittelussa asiakkaiden mielipiteitä ja kehitysideoita. Asiakkaiden toiveiden mukaisesti tavaratalossa on muun muassa laadukas kahvila sekä levähdys- ja oleskelupiste. Asiointia tavaratalossa helpottavat uudistuneet pysäköintitilat. Myös Länsimetron avautuminen marraskuussa mahdollistaa entistä sujuvampia kulkuyhteydet Tapiolan tavarataloon.

Stockmann täytti  
**155**  
vuotta 1.2.2017

TASA-ARVO // KESÄKUU

**WE WOMEN BY LINDEX  
-PROJEKTI TUKEE  
SUKUPUOLTEN  
TASA-ARVOA**

Lindex lanseerasi kesällä **WE Women by Lindex** -projektin, jonka tarkoituksena on vahvistaa Lindexin toimitusketjujen tasa-arvoisuutta ja luoda entistä tasavertaisempia ja osallistuttavampia työpaikkoja. Tämä projekti on osa Lindexin tavoitetta parantaa naisten asemaa yrityksen globaalissa tavarantoimitusketjussa.

RAHOITUS // MARRASKUU

**LAINOJEN  
UUELLEENRAHOITUS**

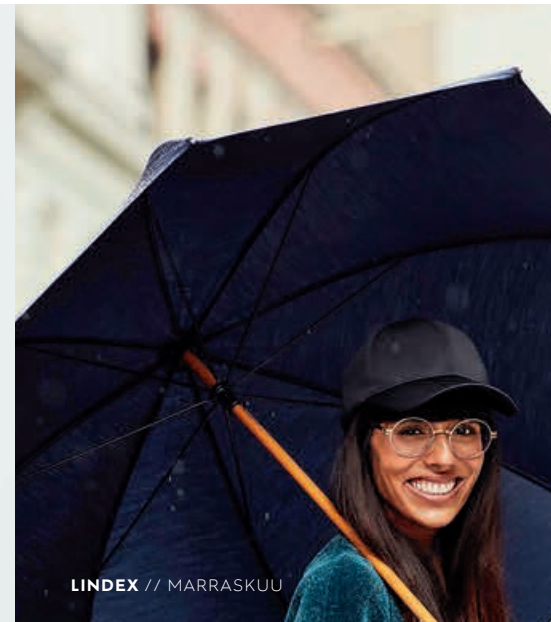
Stockmann sopi marraskuussa pitkäaikaisten lainojensa uudelleenrahoituksesta. Kuuden pankin kanssa sovitut lainat erääntyvät vuosina 2018-2019 ja 2021. Uudet joukkovelkakirjalainat erääntyvät vuonna 2022.

LIIKETOIMINTAKAUPPA  
// JOULUKUU**HERKKU SIIRTYI  
S-RYHMÄLLE**

Stockmann ja S-ryhmä sopivat kesäkuussa Stockmann Herkun Suomen liiketoiminnan myymisestä S-ryhmän osuuskaupoille. Kilpailu- ja kuluttajavirasto antoi myynnille hyväksyntänsä joulukuussa, ja kauppa toteutui 31.12.2017.

Stockmann Herkut tarjoavat jatkossakin asiakkaille ensiluokkaista palvelua ja ainutlaatuisen laadukkaan valikoiman kaikissa Stockmannin tavarataloissa.

Osuuskaupoista tuli Stockmann Real Estaten merkittävä yhteistyökumppani, kun ne aloittivat vuokralaisena Stockmannin omistamissa kiinteistöissä ja alivuokralaisina vuokratuissa tiloissa. Stockmann jatkaa itse Herkkujen liiketoimintaa Baltian maiden tavarataloissaan.



LINDEX // MARRASKUU

**PALKITTUA  
MONIKANAVAISTA  
KAUPPAA**

Lindex sai marraskuussa arvostetun "Vuoden omni-channel" -palkinnon Habitin muotigaalassa Tukholmassa. Tämä oli jo toinen kerta, kun Lindex voitti palkinnon tässä kategoriassa. Selkeä strategia, asiakaslähtöisyys ja pyrkimys jatkuvaan parantamiseen ovat tehneet Lindexistä vahvan pelaajan monikanavaisuudessa. Viimeisen vuoden aikana Lindex on lanseerannut älykkään ostossovelluksen, tuonut uusia digitaalisia työkaluja ja ominaisuuksia myymälöihin parantaakseen asiakaskokemusta sekä päivittänyt verkkokauppaansa.





Vuoden  
2018 aikana  
lisäämme  
panostuksiamme  
monikanavaisuuteen  
ja vahvistamme  
digiosaamista.

LAURI VEIJALAINEN,  
Toimitusjohtaja



# MÄÄRÄTIETOISESTI KOHTI TAVOITTEITAMME

**M**ennyt vuosi 2017 osoitti, että Stockmannilla tehdyt muutokset tuottavat tuloksia ja ne vievät meitä eteenpäin. Jatkoimme määrätietoisesti strategiamme toteuttamista päämääränämme toiminnan kääntäminen entistä kannattavammaksi.

Kesäkuussa julkistimme sopimuksen Stockmann Herkun Suomen toimintojen myymisestä S-ryhmälle. Kauppa toteutui kilpailuviranomaisen hyväksymisen jälkeen, ja Herkut siirtyivät uudelle omistajalle 31.12.2017.

Stockmann keskittyy nyt tavarataloihinsa ja verkkokauppaan vahvaan ydinosaamiseensa muodin, kosmetiikan ja kodin tuotealueilla. Jatkamme myös itse Herkkujen liiketoimintaa Baltian tavarataloissamme. Muita tuotealueita ja palveluita tarjoavat tavaratalojen kumppanit, ja vuoden aikana kiinteistöihimme tuotiin useita uusia houkuttelevia brändejä ja palveluita.

Lindex jatkaa määrätietoisesti työtään kannattavuutensa parantamiseksi ja brändinsä vahvistamiseksi nykyisillä ja uusilla markkinoilla. Osana käynnissä olevaa Lindexin kannattavuuden parantamisohjelmaa tehdään muutoksia mallistoihin ja kampanjoihin sekä lukuisia tehostamistoimenpiteitä toteutetaan myyntikatteen ja tuloksen parantamiseksi.

## TAVARATALOT JA KIINTEISTÖT PARANSIVAT TULOSTAAN

Vuosi 2017 oli meille tulosmielessä haasteellinen. Oikaistu liiketulos oli positiivinen, 12,3 miljoonaa euroa, mutta laski edellisvuodesta. Konsernin liiketoimintayksiköistä tavaratalo- ja verkkokauppaliiketoimintaa harjoittava Stockmann Retail ja kiinteistöliiketoimintaa harjoittava Real Estate paransivat tuloksiaan. Erityisen ilahduttavaa on ollut verkkokaupan vahva kasvu. Stockmann Retail paransi tulostaan 18,5 miljoonalla eurolla vuoden aikana, mutta on yhä tappiollinen. Monien toteutettujen toimenpiteiden seurauksena kustannuksia onnistuttiin pienentämään vuositasolla yli 40 miljoonalla eurolla.

Varmistaaksemme Stockmann Retailin tuloskäänteen jatkoimme tammikuussa 2018 tehostamistoimia, joiden tavoitteena on vähintään 8 miljoonan euron vuosittaiset kustannussäästöt. Stockmann Retailin ylläminen positiiviseen oikaistuun liiketulokseen onkin tärkein tavoitteemme vuodelle 2018.

Pitkään jatkuneen hyvän tuloskehityksen jälkeen muotiketju Lindexin liikevoitto jäi merkittävästi pienemmäksi kuin edellisvuonna. Lindex on nyt meidän suurin haasteemme. Yhtiössä käynnistettiin syksyllä laaja kannattavuuden parantamisohjelma turvaamaan tuloskehitys jatkossa. Lindexille valittiin tammikuussa 2018 uusi toimitusjohtaja Susanne Ehnbåge, joka aloittaa tehtävässään viimeistään elokuussa. Hänellä on vahva osaaminen vähittäis- ja verkkokaupasta sekä kyky toteuttaa suunnanmuutosta.

Marraskuussa saimme sovittua uudelleen pitkäaikaisen rahoituksen, mikä oli meille tärkeää. Tämän turvin voimme keskittyä täysillä toimintamme kehittämiseen. Stockmannilla on myös käynnissä selvitystyöt Pietarin Nevsky Centre -kauppakeskuksen ja Helsingin keskustassa sijaitsevan Kirjatalo-kiinteistön mahdollisesta myymisestä.

## UUDISTUMME JA KEHITYMME MONELLA RINTAMALLA

Tavoittelemme jatkuvasti yhä parempaa asiakaskokemusta ja vuoden aikana teimme monia uudistuksia tähän liittyen. Asiakkaiden kuunteleminen ja asiakasymmärryksen kasvattaminen on meille ensiarvoisen tärkeää. Haluamme toteuttaa muutokset asiakkaiden toiveiden mukaisesti.

Tavarataloihin toimme valikoiman uusia elämyksiä ja palveluita esimerkiksi mobiilimaksamiseen liittyen. Panostamme erityisesti uusiin kahviloihin ja ravintoloihin myös alkaneena vuonna. Esimerkiksi Helsingin tavaratalon katutasoon aukeaa loppukeväästä täysin uusi ravintolakokonaisuus. Tulemme myös panostamaan turisti- ja tax free -myyntiin.

Suuri ponnistus oli maaliskuussa avattu uusi Tapiolan tavaratalo, jonka suunnittelussa asiakkaamme olivat mukana. Länsimetron aukeamisella on selkeästi ollut positiivinen vaikutus Tapiolan kävijämääriin. Myös digitaalisia ratkaisujamme on kehitetty paljon kahden viimeisen vuoden aikana. Vuoden 2018 aikana lisäämme panostuksiamme monikanavaisuuteen ja vahvistamme digiosaamista. Tavoitteenamme on kivijalan ja sähköisen kaupan vahva liitto sekä erinomaisen, monikanavaisen asiakaskokemuksen rakentaminen.

Vastuullisuus on keskeinen osa Stockmannin toimintaa. Vuoden aikana muun muassa tarjosimme asiakkaillemme mahdollisuuden vaatteiden kierrättämiseen tavarataloissamme ja Lindexin myymälöissä. Lisäksi toimme esiin vastuullisia vaihtoehtoja valikoimissamme, omien muotimerkkien Design in Finland -merkkiä, pienensimme ostoskassiestamme aiheuttamia ympäristövaikutuksia ja teimme yhteistyötä WWF:n, Roosa nauha -hankkeen ja monen muun yleishyödyllisen yhdistyksen kanssa.

Haluan kiittää asiakkaitamme ja omistajiamme luottamuksesta sekä henkilöstöämme hyvästä työpanoksesta ja sitoutumisesta haastavan vuoden aikana. Kiitos myös kaikille sidosryhmillemme vuoropuhelusta, yhteistyöstä ja yhteisistä hankkeista. Vuonna 2018 jatkamme määrätietoisesti työtämme suunnanmuutoksen saavuttamiseksi sekä asiakastytytyvyyden ja toimintamme edelleen kehittämiseksi.

**Lauri Veijalainen**  
Toimitusjohtaja

# ASIAKASKOKEMUS UUDELLE TASOLLE

*Alan paras asiakaspalvelu, koko ajan uudistuvat ja laadukkaat valikoimat sekä kaupungin elämyksellisimmät ostospaikat ovat Stockmannin toiminnan ytimessä.*

**S**tockmann on syksystä 2014 alkaen määrätietoisesti toteuttanut uutta strategista suuntaansa. Stockmannin strategian kulmakivet muodostavat asiakas, tehokkuus ja ihmiset sekä kulttuuri. Toiminta keskittyy Stockmann- ja Lindex -brändeihin liittyvään vähittäiskauppaan sekä konsernin kiinteistöomistuksiin.

Stockmann Retail ja Real Estate -yksiköt tukevat ja täydentävät toisiaan ja tuottavat yhdessä ensiluokkaisia asiakaskokemuksia. Vaikka Lindexiä kehitetään itsenäisenä osana konsernia, yhteistä koko konsernille on vahva asiakaslähtöisyys, jota kaikki tekeminen tukee.

Kannattavan kasvun aikaansaaminen on edellyttänyt Stockmannilta strategisia valintoja. Stockmann on luopunut monista ydinliiketoimintaan kuulumattomista ja kannattomista liiketoiminnoista ja tavara-alueista. Konsernin suunnanmuutos etenee, ja käynnissä on useita hankkeita tavaratalotoimintojen liiketuloskehityksen parantamiseksi.

Toiminnan kehittämistä tehdään ketterästi, mikä näkyy asiakasta paremmin palvelevina ratkaisuina, inspiroivina ostoympäristöinä, entistä ajankohtaisempina tuotteina ja kampanjoina sekä uusina palveluina ja elämyksinä. Monet meneillään olevat hankkeet ja muutokset, kuten asiakkuudenhallintaan ja digitalisaatioon liittyvät projektit, luovat pohjaa tulevalle kasvulle ja vievät asiakaskokemuksen entistä paremmalle tasolle.

## LINDEX – INSPIROIVAA KOHTUUHINTAISTA MUOTIA

Lindex kuuluu Euroopan johtavien muotiketjujen joukkoon, ja sen tavoitteena on tulla kansainvälisesti menestyneeksi muotitoimijaksi ja saavuttaa myynnin kestävä kasvu. Lindex tarjoaa laajan valikoiman naisten muotia, lastenvaatteita, alusasuja ja kosmetiikkaa. Lindexin muodille on ominaista hyvä istuvuus, kohtuuhintaisuus sekä kestävällä ja vastuullisella tavalla valmistetut tuotteet. Mallistojen ja kampanjoiden uudistaminen on keskeinen osa Lindexin suunnanmuutosta ja kannattavuusohjelmaa.

Lindexin laaja kansainvälinen toiminta perustuu sekä omien myymälöiden että franchising-kumppaneiden myymälöihin. Lindex jatkaa toimintansa vahvistamista erityisesti nykyisillä päämarkkinoillaan sekä toimia tuloskehityksensä kääntämiseksi. Digitalisaatiosta on rakennettu koko liike-

toimintastrategiaa tukeva osa. Verkkokaupan sisällöntuotanto on laajalti uudistettu. Vahva panostus digitaalisuuteen jatkuu tulevaisuudessa.

## STOCKMANN RETAIL – ENSILUOKKAINEN ASIAKASKOKEMUS JOKAISessa KANAVASSA

Stockmann Retail tunnetaan ammattitaitoisesta asiakaspalvelusta ja erinomaisista asiakaskokemuksista. Asiakkaiden tarpeet ennakoidaan, ja tarjolla on parhaat valikoimat suomalaisia ja kansainvälisiä, laadukkaita brändituotteita ja uutuuksia maailmalta. Ostosympäristöt uudistuvat alati tarjoten yllätyksellisyyttä ja ripauksen arjen ylellisyyttä. Asiakkaille on aina tarjolla lisää syitä vierailta tavarataloissa ja verkkokaupassa.

Yksikkö keskittyy tavarataloliiketoimintansa kehittämiseen Suomen ja Baltian markkinoilla, sekä kivijalassa että verkossa. Vahvaa panostusta digitaalisuuteen jatketaan. Tavoitteena on asiakaskokemuksen parantaminen kaikissa kanavissa sekä tavaratalojen ja verkkokaupan saumaton kokonaisuus. Asiakaskäyttäytymistä ja kulutustottumuksia sekä näissä tapahtuvia muutoksia analysoidaan, jotta voidaan vastata paremmin nopeasti muuttuviin odotuksiin.

## REAL ESTATE – OLENNAINEN OSA STOCKMANN- ASIAKASKOKEMUSTA

Real Estate keskittyy kasvattamaan Stockmann-konsernin omistaman laadukkaan kiinteistöportfolion arvoa sekä tiiviiseen kumppanuuteen Stockmann Retailin kanssa.

Real Estate harjoittaa ammattitaitoista kiinteistönhallintaa ostoskokemuksen parantamiseksi etsimällä parhaat yhteistyökumppanit täydentämään Stockmann-tavaratalojen omaa tarjontaa. Real Estate vastaa myös Stockmannin omasta kiinteistöomaisuudesta ja johtaa vuokrakiinteistöjen hallinnointia. Yksikön tavoitteena on Stockmannin tuote- ja palveluvalikoiman monipuolistamisen lisäksi tehokas tilankäyttö ja kiinteistöistä saatavien vuokratulojen maksimointi.

Real Estaten ja Stockmann Retailin yhteisenä tavoitteena on tarjota ensiluokkainen ja inspiroiva ostoselämys asiakkaille. Yksiköiden välinen saumaton yhteistyö on tärkeää, jotta tarjonnasta muodostuu yhden ja saman katon alla optimaalinen kokonaisuus asiakkaalle.

Visiona on olla  
asiakkaidemme  
ensimmäinen  
inspiraation lähde  
moderniin, urbaaniin  
elämään.



# Strategia

VISIONME // OLEMME ASIAKKAIDEMME

# NO1

INSPIRAATION  
LÄHDE MODERNIIN,  
URBAANIIN  
ELÄMÄÄN



FOKUKSEMME //

## ASIAKAS

Tarjoamme lisää  
sytä käydä ostoksilla  
kaikissa kanavissa

TARJONTAMME //

### MUOTI

### KAUNEUS

### KOTI

- VALIKOIMA
- PALVELU
- OSTOS-  
YMPÄRISTÖ
- EDUT

RUOKA JA KUMPPANUUDET TUKEVAT TARJONTAAMME

- Paras yhdistelmä suomalaisia ja kansainvälisiä brändejä
- Palveluita, joita ei ole muualla saatavilla
- Inspiroiva ja houkutteleva ostosympäristö
- Inspiraatiota ja erityisesti asiakkaillemme räätälöityjä tarjouksia

AVAINLIKE-  
TOIMINTAMME //

## LINDEX

Inspiroivaa & kohtuuhintaista muotia

## STOCKMANN RETAIL

Ensiluokkaista & saumatonta monikanavaista shoppailua

## REAL ESTATE

Parantaa ostoskokemusta houkuttelevilla brändeillä

ARVOMME //

Inspiroimme  
asiakkaitamme

Kannustamme  
toisiamme  
huipputuloksiin

Teemme  
rohkeasti  
päätöksiä

Vastaamme  
lupauksistamme

MEGATRENDIT //

DIGITALISAATIO

YKSILÖLLISET KOKEMUKSET

KULUTUSTYYLIEN SEKOITTUMINEN

KAUPUNGISTUVA DEMOGRAFIA

KESTÄVÄ KEHITYS

LISÄÄNTYVÄ KILPAILU

# VASTUULLISUUS OSANA TOIMINTAAMME

*Sitoutuminen vastuulliseen toimintaan on keskeinen osa Stockmannin arvoja ja päivittäistä toimintaa.*

**S**tockmannin arvolutapaus on tarjota asiakkailleen ensiluokkainen monikanavainen ostoselämys tavarataloissa, muotimyyvälöissä ja verkkokaupassa. Yhteiskuntavastuutyössä tämä tarkoittaa sitoutumista kestävään kehitykseen ja vastuullisten ostoskokemusten tarjoamista asiakkaillemme.

Stockmannin toiminnassa yhteiskuntavastuu kattaa koko arvoketjun alkaen turvallisten työolojen varmistamisesta tuotteiden hankintaketjussa. Haluamme tarjota asiakkaille vastuullisia vaihtoehtoja tuotevalikoimassamme. Asetamme asiakkaat etusijalle ja takaamme tuotteidemme turvallisuuden. Kiinnitämme huomiota niin työhyvinvointiin kuin ympäristönäkökohtiin.

Vastuullisuustyötä ohjaavat Stockmannin strategia ja arvot, toimintaperiaatteet, yhteiskuntavastuun strategia, toimintamaiden kansalliset lait ja säädökset sekä kansainväliset sopimukset ja suositukset. Käytännön työtä ohjaavat myös lukuisat vapaaehtoiset sitoumukset ja aloitteet.

Stockmannin vastuullisuustyö on suunnitelmallista ja sitä kehitetään jatkuvasti. Avoin vuoropuhelu ja yhteistyö sidosryhmien kanssa sekä vastuullisuustyön etenemisestä viestiminen ja raportointi ovat keskeinen osa yhteiskuntavastuutyötä.

**LUE LISÄÄ**  
vastuullisuustyöstämme  
Yhteiskuntavastuun katsauksesta  
[vuosi2017.stockmanngroup.com](http://vuosi2017.stockmanngroup.com)

## YHTEISKUNTAVASTUUN VISIO //

Tarjoamme asiakkaillemme vastuullisia ostoskokemuksia. Olemme sitoutuneet työskentelemään kestäväen tulevaisuuden hyväksi.

## Yhteis- kuntavastuu käytännön tekoina

### RE:DESIGN UPCYCLING DENIM -MALLISTO

Maaliskuussa 2017 Lindex lanseerasi *Re:Design*-malliston, johon kuuluu upcycling-tuotteita, jotka on suunniteltu jo olemassa olevista vaatteista ja uudelleentalmistettu paikallisesti Boråsissa, Ruotsissa.

### VASTUULLISTEN MATERIAALIEN OSUUS KASVUSSA

Lindexin vaatteista jo

# 55 %

**valmistetaan vastuullisista materiaaleista ja puuvillasta 95 % on vastuullista.** Stockmannin omien merkkien vuoden 2017 vaatemallistoista 10 % oli valmistettu luomupuuvillasta tai lyocellista, ja vuoden 2018 mallistoihin määrän odotetaan olevan merkittävästi suurempi.

### MERKKI KERTOO VASTUULLISESTA MATERIAALISTA

Helpottaaksemme vastuullisten valintojen tekemistä asiakkaille sekä tavarataloissa että verkossa Stockmann on lisännyt omien merkkien vaatteisiin *Sustainable DESIGN*-riippulapun kertomaan vastuullisista materiaalivalinnoista. Lindexillä tuotteet merkitään *Sustainable Choice*-merkillä.

### KIERRÄTYS- MAHDOLLISUUKSIA TEKSTIILEILLE

Stockmann-tavaratalot aloittivat yhteistyön käytettyjä merkkivaatteita myyvän *Emmy-verkkokaupan* kanssa. Stockmannin asiakkaat voivat kierrättää vaatteensa Emmyn avaimet käteen -palvelun avulla ja nostaa myyntituotonsa Stockmann-lahjakorttina. Lindexin *Reuse, Recycle*-kierrätyspisteet tekstiileille löytyvät kaikista Suomen, Ruotsin ja Norjan liikkeistä. Vuonna 2017 niiden kautta kerättiin

# 150 tonnia

tekstiilejä, jotka kierrätetään eteenpäin yhteistyökumppanien avulla.

*Sustainable  
DESIGN*





### TYÖNTEKIJÄKOKEMUS PARANI

Vuoden 2017 aikana panostettiin **työntekijäkokemuksen parantamiseen, henkilöstön osallistamiseen sekä avoimuuteen**. Organisaation terveyttä ja suorituskkyä Stockmannilla mittaavan OHI-kyselyn arvostamat paranivat Suomessa kaikilla osa-alueilla ja yleisarvosana nousi 16 yksikköä päätyen tulokseen 54. OHI-henkilöstökysely toteutettiin nyt neljättä kertaa.

### VUODEN NOUSIJA: TYÖNANTAJA-MIELIKUVA

Stockmann oli vuoden nousija tutkimusyriyksen Universumin työnantajakuvatutkimuksessa. Stockmann kipusi korkeakoulutetuille ammattilaisille suunnatussa **tutkimuksessa viisitoista sijaa ylöspäin** viime vuodesta sijalle 32, kun edellisvuonna sijoitus oli 47.

### JOKAINEN STOCKMANNILLA KANNUSTINOHJELMAN PIIRIIN

Myyntille, varastohenkilöstölle, tukitoiminnoille ja johdolle on kullekin oma kannustinjärjestelmänsä, jonka tavoitteena on rohkaista ja kannustaa huippusuorituksiin ja asiakkaan inspirointiin.

### TYÖELÄMÄ TUTUKSI NUORILLE

Panostimme nuoriin tehden yhteistyötä Laurea-ammattikoulun kanssa, osallistuimme Kauppakamarien **1 000 nuorta johtajaa** -hankkeeseen sekä tarjosimme harjoittelupaikkoja **Annetaan 100 vuotta töitä** -ohjelmassa.

### TUKEA RINTASYÖVÄN VASTAISEEN TAISTELUUN

Taistelu rintasyöpää vastaan ja tietoisuuden lisääminen sairaudesta on ollut tärkeä osa Lindexin sosiaalista vastuunottoa jo 15 vuoden ajan. Lindex lahjoitti jälleen 10 % Pink Collection -mallistojen myynnistä **Roosa nauha** -keräykseen ja keräsi yhdessä asiakkaiden kanssa

**900 000 €**  
syöpätutkimuksen tukemiseen.



### TOIVELAHJOJA LAPSILLE JA NUORILLE

Stockmann järjesti yhdessä Hopen kanssa nuorten toivelahjakeräyksen tavarataloissa. Keräykseen osallistui noin 800 asiakastamme, jotka mahdollistivat satojen vähävaraisten perheiden lasten ja nuorten joululahjatoiveiden toteutumisen.



# TULOSKEHITYS VUONNA 2017

**S**tockmann-konsernin oikaistu liiketulos vuonna 2017 oli 12,3 miljoonaa euroa (30,9). Toiminnan kustannukset pienenevät vuoden aikana yli 40 miljoonaa euroa. Konsernin kolmesta liiketoimintayksiköstä muotiketju Lindex ja kiinteistöliiketoiminta ovat kannattavia, mutta Stockmann Retail oli edelleen tappiollinen. Stockmann Retail ja Real Estate paransivat liiketuloksiaan. Lindexin liikevoitto pieneni. Lindexin liikearvosta tehtiin vuoden aikana 150 miljoonan euron suuruinen alaskirjaus, jonka seurauksena konsernin tilikauden tulos oli tappiollinen.

Stockmann-konsernin liikevaihto oli 1 055,9 miljoonaa euroa (1 175,7) vuonna 2017. Vertailukelpoisen liiketoiminnan liikevaihto laski 1,5 %.

Osakekohtainen tulos oli jatkuvien toimintojen osalta -2,82 euroa (-0,18) tai -2,98 euroa (-0,12) sisältäen lopetetut toiminnot. Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2017 ei makseta osinkoa.

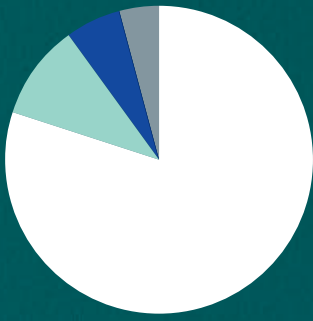
**LUE LISÄÄ**  
taloudellisesta katsauksesta  
[vuosi2017.stockmanngroup.com](http://vuosi2017.stockmanngroup.com)

Avain-  
lukuja

|   | 2017    | 2016    |
|---|---------|---------|
| LIKEVAIHTO, milj. euroa   | 1 055,9 | 1 175,7 |
| SUHTEELLINEN MYYNTIKATE, prosenttia                             | 55,8    | 55,7    |
| KÄYTTÖKATE (EBITDA), oikaistu, milj. euroa                      | 73,2    | 88,2    |
| LIKETULOS, milj. euroa  | -148,4* | 28,3    |
| – oikaistu, milj. euroa   | 12,3    | 30,9    |
| OIKAISUT LIKETULOKSEEN, milj. euroa                             | 160,6*  | 2,6     |
| NETTORAHOITUSKULUT, milj. euroa                                 | 31,1    | 23,1    |
| TULOS ENNEN VEROJA, milj. euroa                                 | -179,5  | 5,2     |
| TILIKAUDEN TULOS, milj. euroa                                   | -198,1  | -7,5    |
| OSAKEKOHTAINEN TULOS, laimentamaton, euroa                      | -2,82   | -0,18   |
| – sisältäen lopetetut toiminnot, euroa                          | -2,98   | -0,12   |
| LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA, milj. euroa                           | 25,9    | 41,5    |
| INVESTOINNIT, milj. euroa                                       | 34,7    | 44,2    |
| NETTOVELKAANTUMISASTE, prosenttia                               | 83,8    | 68,3    |
| OMAVARAISUUSASTE, prosenttia                                    | 43,0    | 48,3    |
| OMA PÄÄOMA/OSAKE, euroa   | 12,29   | 14,99   |
| HENKILÖSTÖ, keskimäärin   | 7 360   | 8 164   |
| HENKILÖSTÖN OSUUS SUOMESSA, prosenttia                          | 30,2    | 33,8    |
| PALKAT JA MUUT TYÖSUHDE-ETUUDET, milj. euroa                    | 236,2   | 270,4   |
| CO <sub>2</sub> -PÄÄSTÖT (SCOPE 1–3), tuhatta tonnia            | 61 970  | 62 670  |
| JÄTTEEN KIERRÄTYSASTE, prosenttia                               | 72,7    | 73,6    |
| OSTETUT TAVARAT, PALVELUT JA INVESTOINTIHYÖDYKKEET, milj. euroa | 790,5   | 864,9   |
| HANKINTAKETJUN AUDITOINNIT, amfori BSCI, Accord ja omat         | 428     | 359     |

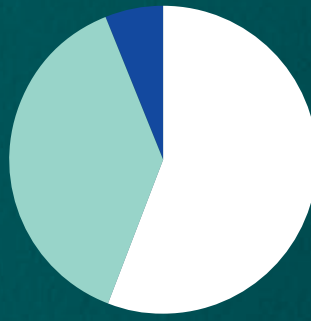
\*) Sisältää 150 miljoonan euron liikearvon alaskirjauksen

Stockmann Herkuu -liiketoiminta Suomessa on raportoitu lopettuna toimintona vuonna 2017, vertailuvuosi 2016 on oikaistu.



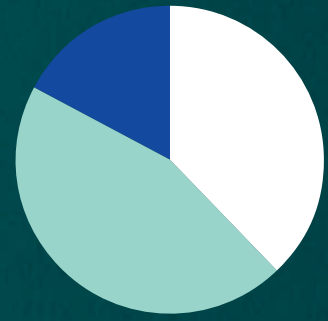
### MYyntI TUOTEALUEITTAIN

|             |      |
|-------------|------|
| MUOTI       | 80 % |
| KOSMETIIKKA | 10 % |
| KOTI        | 6 %  |
| RUOKA       | 4 %  |



### LIKEVAIHTO YKSIKÖITTÄIN

|                  |      |
|------------------|------|
| LINDEX           | 56 % |
| STOCKMANN RETAIL | 38 % |
| REAL ESTATE      | 6 %  |

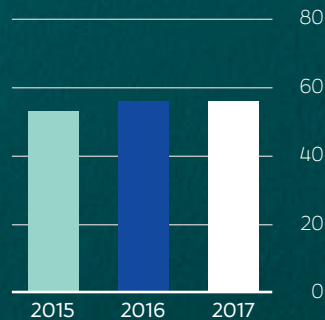


### LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| SUOMI                         | 38 % |
| RUOTSI & NORJA                | 45 % |
| BALTIA, VENÄJÄ<br>& MUUT MAAT | 17 % |

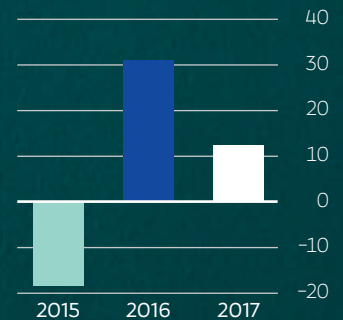
### SUHTEELLINEN MYyntIKATE

%



### LIIKETULOS

MILJ. EUROA / OIKAISTU





**Lindex**

Inspiroivaa &  
kohtuuhintaista  
muotia



# MAAILMAN- LUOKAN MUOTIA KAIKILLE

# 490

MYYMÄLÄÄ

# 18

MAASSA

LINDEX.COM  
30 MAASSA

*Lindex tarjoaa myymälöissään ja verkkokaupassaan maailmanluokan muotielämyksiä ja laajan valikoiman naisten muotia, lastenvaatteita, alusasuja ja kosmetiikkaa.*

Vuoden 2017 lopussa Lindexillä oli yhteensä 490 myymälää 18 maassa. Laaja kansainvälinen toiminta perustuu sekä omien myymälöiden verkostoon että franchising-kumppaneiden myymälöihin. Franchising-myymlöitä oli kahdeksassa maassa ja omia myymälöitä oli kymmenessä maassa. Lisäksi Lindexillä on 30 maassa toimiva verkkokauppa. Lindex keskittyy toimintansa vahvistamiseen ja sopeuttamiseen päämarkkinoillaan Pohjoismaissa sekä muilla markkinoilla.

Lindex kuuluu Euroopan johtavien muotiketjujen joukkoon houkuttelevalla muotikonseptillaan. Lindexin valikoimille on ominaista hyvä istuvuus, inspiroiva muodikkuus, kohtuuhintaisuus sekä kestäväällä ja vastuullisella tavalla valmistetut tuotteet. Mallistot tarjoavat moderneja ja klassisia vaihtoehtoja kaikkiin tilanteisiin. Valikoimien vastuullisuus on tärkeää Lindexille ja tavoitteena on, että vuoteen 2020 mennessä 80 % tuotteista on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista. Vuoden aikana Lindexin valikoimiin tuotiin lisää näistä materiaaleista valmistettuja tuotteita, ja nyt niiden osuus on jo 55 % mallistoista.

Vuosi 2017 oli Lindexille haasteellinen ja myynti kehittyi odotuksia huonommin. Suhteellinen myyntikate heikkeni, kun myyntiä vauhditettiin lukuisilla kampanja-alennuksilla. Lindexin liike-tulos oli voitollinen, mutta pieneni merkittävästi edellisvuodesta. Yrityksessä käynnistettiin vuoden lopussa kannattavuuden parantamisohjelma, jolla tavoitellaan yli kymmenen miljoonan euron vuosittaisia säästöjä kiinteisiin kustannuksiin. Myyntikatteen parantamiseksi toteutetaan lukuisia toimenpiteitä mm. mallistojen uudistamiseen liittyen.

Lindex on panostanut voimakkaasti monikanavaisuuteen ja digitalisaatioon. Lindex haluaa tarjota maailmanluokan muotielämyksiä kanavasta riippumatta. Viimeisen vuoden aikana Lindex on lanseerannut älykkään ostossovelluksen, tuonut uusia digitaalisia työkaluja ja ominaisuuksia myymälöihin parantaakseen asiakaskokemusta sekä päivittänyt verkkokauppaansa. Tätä työtä jatketaan kuluvana vuonna 2018.

Vuoden 2018 alussa esiteltiin Lindexin uusi visio, ”Voimaannuttaa ja innostaa naisia kaikkialla”. Uusi visio jalkautetaan kaikille työntekijöille alkuvuodesta ja asiakkaille keväällä Lindexin uudistuneen visuaalisen konseptin lanseerauksen yhteydessä. Konseptilla halutaan viestittää luonnollista ja aitoa tunnetta, korkeaa energiatasoa ja nykyaikaista asennetta.

LIKEVAIHTO / milj. euroa

# 606,0

633,2 (2016)

LIIKETULOS / milj. euroa

# 13,4

54,9 (2016)

MYYNТИ / Tuotealueittain

NAISTEN MUOTI

# 33 %

ALUSASUT 27 % LASTEN MUOTI 35 % KOSMETIIKKA 5 %

LIKEVAIHTO / Markkina-alueittain

RUOTSI JA NORJA

# 78 %

SUOMI 11 % BALTIA JA MUUT MAAT 11 %

Entistä  
vastuullisempia  
farkkuja

! Lindex toi syksyllä 2017 markkinoille entistä ekologisemmista materiaaleista valmistetun Even Better Denim -malliston. Farkkujen tuotannossa käytetään mm. asiakkaiden kierrättämää puuvillaa sekä luomupuuvillaa ja vähemmän vettä kuin koskaan aiemmin. Pesuprosessissa vettä on käytetty vain yksi pullollinen, eli 2 litraa. Farkkujen värjäyksessä on käytetty markkinoiden puhtainta indigoväriä. !



## Stockmann Retail

Ensiluokkaista &  
saumatonta  
monikanavaista  
shoppailua



# ENSILUOKKAINEN ASIAKAS- KOKEMUS JOKA KANAVASSA

*Stockmann Retail tarjoaa laajan korkealaatuisen valikoiman brändejä, ammattitaitoista asiakaspalvelua ja erinomaisia asiakaskokemuksia moderneissa ja inspiroivissa monikanavaisissa ostosympäristöissä.*

**S**tockmann Retaililla on kuusi tavarataloa Suomessa ja kaksi Baltiassa sekä tavarataloja tiiviisti tukeva verkkokauppa. Tuotevalikoima keskittyy muotiin, kauneuteen ja kodintuotteisiin sekä Baltian tavarataloissa myös ruokaan. Stockmann Herkun Suomen liiketoiminta myytiin S-ryhmälle 31.12.2017, jolloin liiketoiminta siirtyi uudelle omistajalle.

Stockmann Retailin toiminnan ydin ovat laadukkaat ja monipuoliset valikoimat sekä erinomainen asiakaspalvelu. Valikoimat uudistuvat jatkuvasti, ja vuoden aikana valikoimiin tuotiin useita uusia sekä kotimaisia että kansainvälisiä houkuttelevia brändejä. Lisää ajankohtaisuutta saatiin myös lukuisten brändien pop up -pisteiden myötä.

Maaliskuussa avautui uusi, upea Tapiolan Stockmann, joka on toteutettu täysin uuden konseptin mukaan. Stockmann osallistui myös ensimmäistä kertaa omalla osastolla Habitare-messuille, ja Stockmannin omille kodin ja muodin tuotteille myönnettiin Design in Finland -merkin käyttöoikeus. Palveluita kehitettiin mm. avaamalla uusi kauneudenhoitopalveluita tarjoava Beauty Studio ja myös turisteille tarjottavia palveluita laajennettiin.

Stockmann Retailin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi hiukan vuoden aikana. Parhaiten kehittyivät verkkokauppa ja Baltian tavaratalot. Esimerkiksi Hullujen Päivien verkkokaupan myynti kasvoi 25 % syksyn kampanjan aikana. Liiketulos parani edellisvuodesta 18,5 miljoonaa euroa, pääosin kiinteiden kulujen säästöjen johdosta. Liiketulos oli kuitenkin edelleen tappiollinen. Tavoitteena on, että Stockmann Retailin oikaistu liiketulos olisi positiivinen vuonna 2018. Tulokäänteen saavuttamiseksi tehostamistoimia jatketaan.

Jatkuvaa inspiraatiota tarjotaan myös digitaalisissa kanavissa. Asiakkaiden kuunteleminen on ensisijaisen tärkeää, ja heidän toiveisiinsa vastataan esittelemällä ajan trendejä, houkuttelevia uutuuksia sekä kiinnostavilla sisällöillä. Ruotsinkielisen uutiskirjeen tekemistä jatkettiin tauon jälkeen loppuvuodesta. Verkkokaupan ja kivijalkamyymälöiden saumatonta yhteistyötä tiivistettiin entisestään. Saumatonta ostoskokemusta tukee myös kaikkia myyntikanavia palveleva jakelukeskus Tuusulassa, jonne siirrettiin syksyllä 2017 myös Baltian tavaratalojen varasto Riiasta. Verkkokaupan kasvattaminen ja monikanavaisuuden vahvistaminen on keskeinen osa Stockmannin vauhdilla etenevää digitalisaatiota.

8

TAVARATALOA

3

MAASSA

VERKKOKAUPPA  
stockmann.com

LIIKEVAIHTO / milj. euroa

410,2  
508,3 (2016)

LIIKETULOS / milj. euroa

-20,6  
-39,1 (2016)

MYYNТИ / Tuotealueittain

MUOTI

57 %

KAUNEUS KOTI RUOKA  
18 % 15 % 10 %

LIIKEVAIHTO / Markkina-alueittain

SUOMI

78 %

BALTIA  
22 %

Uusia  
digitaalisia  
palveluita

Stockmann jatkoi vuonna 2017 digitaalisten palveluiden ja verkkokaupan kehittämistä. Vuoden aikana lanseerattiin mm. uudet mobiilimaksamisen palvelut AliPay ja Apple Pay sekä mahdollisuus kanta-asiakastuotteiden varaamiseen Stockmann-sovelluksen kautta. Vuoden 2018 alussa Stockmann käynnisti digitaalisen kiihdytyshankkeen ja lisää sen myötä merkittävästi panostuksiaan monikanavaisuuden vahvistamiseen. //





## Real Estate

Parantaa ostoskokemusta  
houkuttelevilla  
brändeillä

# VAHVISTAMASSA STOCKMANN- ASIAKAS- KOKEMUSTA

*Real Estate hallinnoi kaikkia Stockmannin omistamia sekä vuokraamia kiinteistöjä. Viihtyisän miljöö ja tehokkaan tilankäytön lisäksi ensiluokkaisia ostokokemuksia luodaan omaa tarjontaa täydentävien brändien houkuttelevilla tuotteilla ja palveluilla.*

**R**eal Estate -yksikköön kuuluvat konsernin omistamat viisi kiinteistöä Helsingissä, Pietarissa, Tallinnassa ja Riiassa. Kiinteistöjen vuokrattava kokonaispinta-ala (GLA) on noin 142 000 neliometriä, josta Stockmann Retailin käytössä on 46 % ja loput ulkopuolisten vuokralaisten käytössä.

Stockmannin omistamat kiinteistöt sijaitsevat houkuttelevilla markkinapaikoilla kaupunkien ydinkeskustoissa. Keskeisillä paikoilla sijaitseville ja toimiville liikeiloille on hyvä kysyntä. Tämä on vaikuttanut positiivisesti Real Estaten vuokratuoton kehittymiseen uusia vuokrasopimuksia solmittaessa. Useat kansainväliset huippumerkit haluavat olla esillä Stockmann-tavarataloissa.

Stockmannilla on käynnissä selvitystyö Pietarin Nevsky Centre -kaupakeskuksen ja Helsingissä sijaitsevan Kirjatalo-kiinteistön myymiseksi, jotka on molemmat luokiteltu sijoituskiinteistöiksi. Nevsky Centre on ollut ulkopuolisten kumppanien käytössä helmikuusta 2016 alkaen ja Kirjatalo vuoden 2018 alusta alkaen, jolloin Stockmann Herkun liiketoiminta Suomessa myytiin.

Real Estate on vakiinnuttanut asemansa lyhyen toimintakautensa aikana ja jatkanut tasaisen vahvaa kehitystään. Kiinteistöjen käypä arvo kasvoi vuoden aikana 22,9 miljoonaa euroa. Vuokrausaste oli 99,7 % ja kiinteistöjen nettotuottoaste oli 5,4 %. Liikevoitto nousi 7,9 miljoonaa euroa, josta sijoituskiinteistöjen arvonnousun osuus oli 4 miljoonaa euroa.

Real Estaten ja Stockmann Retailin yhteisenä tavoitteena on tarjota ensiluokkainen ja inspiroiva ostoselämys asiakkaille. Real Estate on laajentanut tavaratalojen valikoimaa tuomalla asiakkaille lukuisia uusia brändejä ja elämyksellisiä palvelukonsepteja viimeisten vuosien aikana. Tavaratalojen tarjonta on laajentunut mm. kellojen ja korujen, lelujen, huonekalujen sekä kahvila- ja ravintolapalveluiden osalta.

Stockmannin omistamien kiinteistöjen arvon maksimoimisen lisäksi yksikkö vastaa kaikkien tavaratalojen kiinteistöhallinnoinnista sekä alivuokraustoiminnasta vuokra kiinteistöissä.

5

KIINTEISTÖÄ

4

MAASSA

LIIKEVAIHTO / milj. euroa

67,1

60,1 (2016)

LIIKETULOS / milj. euroa

29,0

21,1 (2016)

NETTOTUOTTO / milj. euroa

50,6

44,4 (2016)

Omista kiinteistöistä

KIINTEISTÖJEN  
KÄYPÄ ARVO / milj. euroa

973,0

950,1 (2016)

VUOKRAUSASTE

99,7 %

99,1 (2016)

Terassit  
kattojen  
yllä

✓ Helsingin Stockmannin katolle avautui toukokuussa 2017 trendikäs Roof-ravintola. Helsingin parhailla näkymillä varustettu terassiravintola tarjoaa mahdollisuuden viihtyä ja viettää aikaa ainutlaatuisessa ympäristössä Helsingin sydämessä, kaupungin kattojen tasalla. Myös Tallinnan Stockmann-tavaratalon katolle avautui Mademoiselle Cafe -terassiravintola heinäkuussa. Molemmat terassiravintolat saavuttivat suuren suosion heti avauduttuaan. ✓

# HALLITUS



## ▶ LUE LISÄÄ

Tiedot 1.2.2018. Lisätietoja hallituksen ja johtoryhmän jäsenistä, heidän palkitsemisestaan ja osakemistuksistaan on luettavissa hallinnointikatsauksessa, joka on saatavilla osoitteessa [vuosi2017.stockmanngroup.com](http://vuosi2017.stockmanngroup.com).

1. **JUKKA HIENONEN**  
s. 1961  
Suomen kansalainen  
KTM  
Hallituksen puheenjohtaja  
Hallitusammattilainen

2. **LEENA NIEMISTÖ**  
s. 1963  
Suomen kansalainen  
LT  
Hallituksen varapuheenjohtaja  
Hallitusammattilainen

3. **KAJ-GUSTAF BERGH**  
s. 1955  
Suomen kansalainen  
OTK, diplomiekonomi  
Toimitusjohtaja,  
Föreningen  
Konstsamfundet r.f.

4. **ESA LAGER**  
s. 1967  
Suomen kansalainen  
OTK, KTM  
Hallitusammattilainen

5. **SUSANNE NAJAFI**  
s. 1981  
Ruotsin kansalainen  
KTM  
Sijoittaja, sähköisen liiketoiminnan neuvonantaja

6. **MICHAEL ROSENLEW**  
s. 1959  
Suomen kansalainen  
KTM  
Hallitusammattilainen

7. **PER SJÖDELL**  
s. 1972  
Ruotsin kansalainen  
KTM  
Hallitusammattilainen

8. **DAG WALLGREN**  
s. 1961  
Suomen kansalainen  
KTM  
Toimitusjohtaja,  
Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.

## HENKILÖSTÖN EDUSTAJAT

9. **RITA LÖWENHILD\***  
s. 1952  
Suomen kansalainen  
Pääluottamus mies

10. **MINNA SALO\*\***  
s. 1967  
Suomen kansalainen  
Kehityspäällikkö, ICT

\* Stockmannin yhtiömlautakunnan valitsemana \*\* Stockmannin ylempien toimihenkilöiden valitsemana



# JOHTORYHMÄ



*KTM Susanne Ehnbåge, s. 1979, nimettiin Lindexin toimitusjohtajaksi 10.1.2018. Hän aloittaa Lindexin palveluksessa viimeistään elokuussa 2018. Hänestä tulee myös Stockmannin johtoryhmän jäsen.*

- |  |  |   |  |  |   |
|--|--|---|--|--|---|
| 1. LAURI VEIJALAINEN<br>s. 1968<br>Suomen kansalainen<br>LuK, MBA<br>Toimitusjohtaja         | 2. MIKKO HUTTUNEN<br>s. 1968<br>Suomen kansalainen<br>KTM<br>Henkilöstöjohtaja                 | 3. KAI LAITINEN<br>s. 1970<br>Suomen kansalainen<br>KTM<br>Talousjohtaja  | 4. NORA MALIN<br>s. 1975<br>Suomen kansalainen<br>VTM<br>Kehitysjohtaja        | 5. JUKKA NAULAPÄÄ<br>s. 1966<br>Suomen kansalainen<br>OTK<br>Lakiasian johtaja         | 6. PETERI NAULAPÄÄ<br>s. 1968<br>Suomen kansalainen<br>DI<br>Tietohallintojohtaja |
| 7. MAIJU NISKANEN<br>s. 1977<br>Suomen kansalainen<br>KTM<br>Johtaja,<br>tavaratalotoiminnot | 8. ELISABETH PEREGI<br>s. 1971<br>Ruotsin kansalainen<br>KTM<br>vt. toimitusjohtaja,<br>Lindex | 9. ANNA SALMI<br>s. 1979<br>Suomen kansalainen<br>KTM<br>Asiakkuusjohtaja | 10. BJÖRN TEIR<br>s. 1969<br>Suomen kansalainen<br>VTM<br>Johtaja, Real Estate | 11. TOVE WESTERMARCK<br>s. 1968<br>Suomen kansalainen<br>KTM<br>Johtaja, toimitusketju |   |

# OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Stockmann Oyj Ab:n osakepääoma jakautuu A- ja B-osakkeisiin. A-sarjan osakkeella on kymmenen ääntä ja B-sarjan osakkeella yksi ääni. Molempien sarjojen osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa osakkeelta, ja molemmilla on oikeus yhtä suureen osinkoon.

Osake-  
tietoja  
31.12.2017

LISTATTU  
NASDAQ HELSINGISSÄ

KAUPANKÄYNTITUNNUKSET  
A-OSAKE: STCAS  
B-OSAKE: STCBV

OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ:  
A-OSAKE: 30 530 868  
B-OSAKE: 41 517 815  
YHTEENSÄ: 72 048 683

REKISTERÖITYJÄ  
OSAKKEENOMISTAJIA

46 672

MARKKINA-ARVO / milj. euroa

321,0

## SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT

|    | Osuus<br>osakkeista %                            | Osuus<br>äänistä % |              |
|----|--|--------------------|--------------|
| 1  | HC Holding Oy Ab                                 | 11,7               | 10,7         |
| 2  | Föreningen Konstsamfundet-ryhmä                  | 9,4                | 15,1         |
| 3  | Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varna          | 9,1                | 5,4          |
| 4  | Svenska Litteratursällskapet i Finland r.f.      | 7,6                | 15,7         |
| 5  | Niemistö Kari                                    | 5,8                | 9,4          |
| 6  | Åbo Akademin säätiö                              | 4,2                | 6,7          |
| 7  | Etola-yhtiöt                                     | 4,2                | 6,1          |
| 8  | Valtion Eläkerahasto                             | 2,3                | 0,5          |
| 9  | Samfundet Folkhälsan i svenska Finland r.f.      | 2,2                | 2,7          |
| 10 | Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen         | 2,0                | 0,9          |
| 11 | Jenny ja Antti Wihurin rahasto                   | 1,9                | 2,1          |
| 12 | Inez och Julius Polins Fond                      | 1,5                | 0,8          |
| 13 | Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse            | 1,1                | 2,2          |
| 14 | Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera             | 0,9                | 0,2          |
| 15 | Helene och Walter Grönqvists Stiftelse           | 0,7                | 1,5          |
| 16 | William Thuring's Stiftelse                      | 0,5                | 0,7          |
| 17 | Turun kaupunki                                   | 0,4                | 0,1          |
| 18 | Sijoitusrahasto Taaleritehdas Arvo Markka Osake  | 0,4                | 0,1          |
| 19 | Sijoitusrahasto Danske Invest Arvo Finland Value | 0,4                | 0,1          |
| 20 | Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne            | 0,4                | 0,8          |
|    | Muut   | 33,3               | 18,2         |
|    | <b>YHTEENSÄ</b>                                  | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

31.12.2017

## OMISTAJA- RYHMÄT

|  | Kpl           | Osakkeen-<br>omistajat % | Osuus<br>osakkeista % | Osuus<br>äänistä % |
|--|---------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| Yksityishenkilöt                                     | 45 433        | 97,3                     | 23,2                  | 20,8               |
| Yritykset  | 762           | 1,6                      | 20,3                  | 20,1               |
| Säätiöt ja yhdistykset                               | 280           | 0,6                      | 45,5                  | 56,1               |
| Hallintarekisteröidyt<br>(sis. ulkomaiset omistajat) | 173           | 0,4                      | 7,5                   | 2,2                |
| Rahoitus- ja<br>vakuutuslaitokset                    | 24            | 0,1                      | 3,5                   | 0,8                |
| <b>YHTEENSÄ</b>                                      | <b>46 672</b> | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>       |

31.12.2017

## OSAKE- MÄÄRÄT

|                   | Kpl           | Osakkeen<br>omistajat % | Osuus<br>osakkeista % | Osuus<br>äänistä % |
|-------------------|---------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| 1-100             | 30 961        | 66,3                    | 1,7                   | 0,6                |
| 101-1 000         | 13 005        | 27,9                    | 6,1                   | 4,4                |
| 1 001-10 000      | 2 478         | 5,3                     | 8,5                   | 5,6                |
| 10 001-100 000    | 190           | 0,4                     | 7,3                   | 3,8                |
| 100 001-1 000 000 | 25            | 0,1                     | 11,6                  | 13,5               |
| 1 000 001-        | 13            | 0,0                     | 64,8                  | 72,1               |
| <b>YHTEENSÄ</b>   | <b>46 672</b> | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>       |

31.12.2017

 LUE LISÄÄ

[stockmanngroup.com/sijoittajat](http://stockmanngroup.com/sijoittajat)

# YHTEYSTIEDOT



## Yhtiö- kokous

Stockmann Oyj Abp:n vuoden 2018 varsinainen yhtiökokous pidetään 22.3.2018 klo 14.00 alkaen Finlandia-talon Konserttisalissa Helsingissä, Mannerheimintie 13. Yhtiökokoukseen tulee ilmoittautua 13.3.2018 klo 16.00 mennessä. Lue lisää yhtiökokoukseen liittyvistä asioista kotisivuilta [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com):

- Yhtiökokouskutsu
- Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen
- Ehdotukset yhtiökokoukselle

Yhtiökokouksessa muun muassa hyväksytään yhtiön tilinpäätös, päätetään osingonmaksusta ja valitaan hallituksen jäsenet.

## IR-KALENTERI VUONNA 2018

22.3.2018

Yhtiökokous

27.4.2018

Tammi-maaliskuun osavuositarkastus

16.8.2018

Tammi-kesäkuun puolivuotiskatsaus

26.10.2018

Tammi-syyskuun osavuositarkastus

### Liikkeenjohto

Stockmann Oyj Abp  
PL 220 (Aleksanterinkatu 52 B)  
00101 Helsinki  
Puh. (09) 1211

### Stockmann Retail, Real Estate & konsernin yhteiset toiminnot

Stockmann Oyj Abp  
PL 147 (Takomotie 1-3)  
00381 Helsinki  
Puh. (09) 1211

### Ostokonttoreiden yhteystiedot

[stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com)

### Viestintä ja yhteiskuntavastuu

Media Desk, puh. 050 389 0011  
(klo 9-16 arkisin)  
[info@stockmann.com](mailto:info@stockmann.com)  
[investor.relations@stockmann.com](mailto:investor.relations@stockmann.com)

### stockmann.com

Asiakaspalvelu:  
[asiakaspalvelu@stockmann.com](mailto:asiakaspalvelu@stockmann.com)  
Puh. (09) 1211

### Tavaratalojen yhteystiedot

Suomi: [stockmann.com](http://stockmann.com)  
Viro: [stockmann.ee](http://stockmann.ee)  
Latvia: [stockmann.lv](http://stockmann.lv)

### Lindex

Box 233 (Nils Ericsonsplatsen 3)  
401 23 Göteborg, Sverige  
Puh. +46 31 739 5000

### lindex.com

Asiakaspalvelu:  
[customerservice-fi@lindex.com](mailto:customerservice-fi@lindex.com)  
Puh. 0800 130 730

## Seuraa meitä



### STOCKMANN

FACEBOOK: [facebook.com/stockmannCOM](https://facebook.com/stockmannCOM)  
INSTAGRAM: [instagram.com/stockmanncom](https://instagram.com/stockmanncom)  
PINTEREST: [fi.pinterest.com/stockmanncom/](https://fi.pinterest.com/stockmanncom/)  
LINKEDIN: [linkedin.com/company/stockmann-oyj-abp](https://linkedin.com/company/stockmann-oyj-abp)  
TWITTER: [twitter.com/stockmannFI](https://twitter.com/stockmannFI)  
FLICKR: [flickr.com/photos/stockmanngroup](https://flickr.com/photos/stockmanngroup)  
YOUTUBE: [youtube.com/stockmannCOM](https://youtube.com/stockmannCOM)



### LINDEX

FACEBOOK: [facebook.com/lindex](https://facebook.com/lindex)  
INSTAGRAM: [instagram.com/lindexofficial](https://instagram.com/lindexofficial)  
LINKEDIN: [linkedin.com/company/lindex](https://linkedin.com/company/lindex)  
TWITTER: [twitter.com/lindexofficial](https://twitter.com/lindexofficial)  
YOUTUBE: [youtube.com/lindex](https://youtube.com/lindex)





Aleksanterinkatu 52 B  
PL 220  
00101 Helsinki  
Puh. (09) 1211  
STOCKMANN.COM  
STOCKMANNGROUP.COM