

STOCKMANN LYHYESTI

Stockmann on suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Konsernin liiketoimintayksiköt ovat tavarataloryhmä ja muotiketjut. Stockmann perustettiin vuonna 1862, ja vuonna 2012 yhtiö vietti 150-vuotisjuhliaan. Juhlavuoden liikevaihto oli 2 116 miljoonaa euroa.

LUE LISÄÄ
Stockmannin
tavaratalosta
Pietarissa

SIVU
10

TAVARA- TALO- ryhmä

Stockmannin 16 tavarataloa neljässä maassa tarjoavat **LAAJAN JA LAADUKKAAN TUOTEVALIKOIMAN**, hyvän hinta-laatu-suhteen sekä **ASIAANTUNTEVAA JA ERINOMAISTA ASIAKASPALVELUA** korkeatasoisessa ja kansainvälisessä ostosympäristössä. Hobby Hall, Akateemiset Kirjakaupat ja Stockmann Beauty -myymälät Suomessa ovat myös osa tavarataloryhmää.

 **STOCKMANN**

 **AKATEEMINEN
KIRJAKAUPPA**

HOBBY HALL

SISÄLTÖ

- 2 Vuoden 2012 tapahtumia
- 4 Toimitusjohtajan katsaus
- 6 Strategia
- 10 Tavarataloryhmä
- 16 Muotiketjut

SIVU
16

LUE LISÄÄ
*muotiketjujen
ostoista ja
ostokonttoreista*

MUOTI- ketjut

Muotikaupan myymäläketjuilla, Lindexillä ja Seppälällä, on yhteensä 689 myymälää 16 maassa. Lindexin liikeidea on tarjota **INSPIROIVAA MUOTIA SOPIVAAN HINTAAN**. Naistenvaatteissa, alusvaatteissa, lastenvaatteissa ja kosmetiikassa on useita eri konsepteja. Seppälä tarjoaa **LAAJAN VALIKOIMAN KANSAINVÄLISTÄ MUOTIA** naisille, miehille ja lapsille. Seppälän tavoite on olla rohkea haastaja kansainvälisillä muotimarkkinoilla.

LINDEX

Seppälä

22 Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
(Corporate Governance Statement)
26 Hallitus
28 Konsernin johtoryhmä
30 Hallituksen toimintakertomus
36 Osakkeet ja osakepääoma

42 Tunnuslukuja
43 Konsernin laaja tuloslaskelma
44 Konsernitase
46 Konsernin rahavirtalaskelma
47 Laskelma konsernin oman
pääoman muutoksista

48 Voitonjakoehdotus
49 Tilintarkastuskertomus
50 Tietoa vuosineljänneksittäin
51 Tietoa markkina-alueista
52 Tietoa osakkeenomistajille
53 Yhteystiedot



STOCKMANN VUONNA 2012

Stockmann-konsernin liikevaihto kasvoi 5,5 prosenttia 2 116 miljoonaan euroon. Konsernin liikevoitto nousi 87,3 miljoonaan euroon. Liikevaihto ja -voitto kasvoivat eniten Venäjällä. Tilikauden voitto oli 53,6 miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos oli 0,74 euroa. Stockmann Oyj Abp:n osake on listattu NASDAQ OMX Helsingin pörssissä. Osakkeenomistajia oli 59 283 vuoden lopussa. Stockmannin hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan 0,60 euroa osakkeelta.

AVAINLUKUJA

	2012	2011	2010	2009	2008
Liikevaihto, milj. euroa	2 116,4	2 005,3	1 821,9	1 698,5	1 878,7
Liikevaihdon kasvu, %	5,5	10,1	7,3	-9,6	34,4
Suhteellinen myyntikate, %	49,5	48,7	49,9	48,1	48,3
Liikevoitto, milj. euroa	87,3	70,1	88,8	85,1	121,9
Nettorahoituskulut, milj. euroa	32,4	34,4	14,6	24,0	50,1
Voitto ennen veroja, milj. euroa	54,9	35,7	74,2	61,1	71,7
Tilikauden voitto, milj. euroa	53,6	30,8	78,3	53,8	39,1
Osakekohtainen tulos, laimentamaton**, euroa	0,74	0,43	1,10	0,82	0,65
Oma pääoma/osake, euroa	12,40	12,11	12,45	11,94	11,22
Osingot, milj. euroa	43,2*	35,9	58,3	51,2	38,0
Osinko/osake, euroa	0,60*	0,50	0,82	0,72	0,62
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	123,7	66,2	91,8	146,8	170,1
Investoinnit, milj. euroa	60,3	66,0	165,4	152,8	182,3
Nettovelkaantumisaste, %	90,9	95,3	87,7	72,2	107,6
Omavaraisuusaste, %	42,8	42,2	43,1	44,1	39,0
Osakkeiden määrä, laimentamaton, painotettu keskiarvo**, 1 000 kpl	71 945	71 496	71 120	65 676	59 710
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,1	4,1	5,8	5,8	8,3
Henkilöstö keskimäärin	15 603	15 964	15 165	14 656	15 669

* Hallituksen ehdotus varsinaiselle yhtiökokoukselle

** Vuoden 2008 tunnusluvut oikaistu vuoden 2009 osakeannilla

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 2012



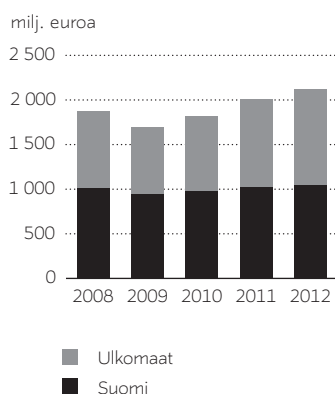
- 50 % Suomi
- 25 % Ruotsi ja Norja
- 18 % Venäjä
- 7 % Baltia ja Keski-Eurooppa

LIKEVAIHTO YKSIKÖITTÄIN 2012

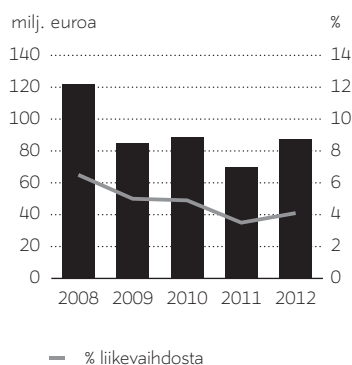


- 62 % Tavarataloryhmä
- 38 % Muotiketjut

LIKEVAIHTO 2008–2012



LIKEVOITTO 2008–2012



LIKEVAIHTO TUOTEALUEITTAIN 2012



- 67 % Muoti ja kosmetiikka
- 14 % Elintarvikkeet
- 9 % Vapaa-aika ja harrastukset
- 7 % Koti
- 3 % Kirjat, lehdet ja paperi

KANSAINVÄLINEN STOCKMANN

Stockmann-konsernilla on 16 tavarataloa ja yli 700 muuta myymälää 16 maassa. Toiminta laajeni vuonna 2012 Kroatiaan ja Serbiaan, joihin avattiin Lindexin franchising-myymälät. Lisäksi konserniin kuuluu kuusi ostokonttoria viidessä Aasian maassa. Tämä oli ensimmäinen vuosi, kun konsernin liikevaihdosta yli puolet tuli Suomen ulkopuolelta.

1 SUOMI

- 7 tavarataloa
- 7 Akateemista Kirja-kauppaa
- 56 Lindexin myymälää
- 136 Seppälän myymälää
- Hobby Hall -postimyynti ja 1 myymälä
- 12 Stockmann Beauty -myymälää
- 4 Zara-franchising-myymälää
- 1 outlet-myymä

2 RUOTSI

- 210 Lindexin myymälää



3 NORJA

- 100 Lindexin myymälää

4 VENÄJÄ

- 7 tavarataloa
- 1 kauppakeskus
- 22 Lindexin myymälää
- 44 Seppälän myymälää
- 1 konseptimyymä
- 1 outlet-myymä

5 VIRO

- 1 tavaratalo
- 8 Lindexin myymälää
- 21 Seppälän myymälää
- 1 outlet-myymä

6 LATVIA

- 1 tavaratalo
- 7 Lindexin myymälää
- 10 Seppälän myymälää

7 LIETTUA

- 10 Lindexin myymälää
- 9 Seppälän myymälää

8 PUOLA

- 5 Lindexin myymälää

9 TŠEKin TASAVALTA

- 17 Lindexin myymälää

10 SLOVAKIA

- 4 Lindexin myymälää

11 ISLANTI

- 1 Lindexin franchising-myymä

12 KROATIA

- 1 Lindexin franchising-myymä

13 BOSNIA-HERTSEGOVINA

- 3 Lindexin franchising-myymä

14 SERBIA

- 1 Lindexin franchising-myymä

15 SAUDI-ARABIA

- 19 Lindexin franchising-myymä

16 ARABIEMIIRIKUNNAT

- 5 Lindexin franchising-myymä

VERKKOKAUPAT

- Lindex (EU-maat ja Norja)
- Stockmann, Hobby Hall, Akateeminen Kirjakauppa ja Seppälä (Suomi)

OSTOKONTTORIT

- Bangladesh, Intia, Kiina, Pakistan ja Turkki



STOCKMANN 150 VUOTTA

Stockmann juhlisti 150-vuotista historiaansa asiakkaidensa kanssa. Merkkivuosi sai erityis huomion tavaratalojen markkinoinnissa ja asiakasviestinnässä, joissa tuotiin esille Stockmannin rooli edelläkävijänä ja erinomaisena asiakaspalvelijana.

Merkkivuoden tapahtumien keskipiste oli *Helsingin keskustan tavaratalo*, joka sai ulkoseinilleen upean juhla-aiheisen tavaratalon Argoshallissa oli helmikuussa Stockmannin historiaa esittelevä näyttely. Tällöin julkaistiin myös yhtiön historia-teos **Hulluja Päiviä, huikeita vuosia**. Stockmann 1862–2012.



STOCKMANN 150 VUOTTA STOCKMANN 150 ÅR CTG



LINDEXIN *Holly & Whyte* -uutuusmallistossa ajattomat muotiklassikot yhdistyvät ylellisiin yksityiskohtiin. Mallisto esiteltiin ensimmäisen kerran kevät-kampanjassa.



UNELMIEN KIRJAKAUPPA

Uusittu *Akateeminen.com-verkkokauppa* avautui kesällä 2012. Vuoden aikana myös Akateemisen Kirjakaupan markkinointi sai uuden ilmeen, joka näkyy niin mainoksissa kuin myymälöissäkkin.

TURUN TAVARATALO

30 VUOTTA





AINUTLAATUIINEN
150 Edited Collection
-tuotevalikoima, joka oli
vain juhluvuotta varten
tehty numeroitu kokoelma
muotia, designia ja
herkkuja, tuli vuoden aikana
myyntiin tavarataloihin.



**MYYMÄLÄVERKOSTON
MUUTOKSIA**

Lindex laajeni franchising-
myymälöiden kautta Serbi-
aan ja Kroatiaan. Seppälä
sulki myymälänsä Ukrai-
nassa ja Stockmann lopetti
Bestseller-franchising-
toiminnan Venäjällä. Uusia
Lindexin ja Seppälän
muotimyymlöitä avattiin
vuoden aikana yhteensä

32

**ITÄKESKUKSEN
TAVARATALO**
20
VUOTTA

STOCKMANN 150 LET STOCKMANN 150 GADI STOCKMANN 150 AASTAT STOCKMANN 150 VUOTTA STOCKMANN 150 ANNI



SEPPÄLÄN
baby-mallisto
perheen pienimmille syntyi
huhtikuussa. Vaatteiden
printtikuosit ovat värikkäitä
ja yksinkertaisen tyylikkäitä.
Vauvanvaatteiden malliston
materiaaleissa suositaan
ekologisuuatta.

HOBBY HALL

50
VUOTTA

Hobby Hall juhli 50-vuo-
tista historiaansa tarjoa-
malla asiakkailleen hyviä
juhluvuoden etuja verkko-
kaupassa, postimyyntissä
ja myymälässään. Yhtiön
tarina alkoi vuonna 1962
pienestä levyjä myyneestä
Concert Hall Society -posti-
myyntiyrityksestä.
Hobby Hall on tuonut
suomalaisten ulottuville eri
aikakausien suosikkituot-
teet kuntoiluvälineistä
leipä- ja monitoimikonei-
siin. Suurin osa Hobby
Hallin valikoimasta onkin
*kodin ja vapaa-ajan tunnet-
tuja merkkituotteita.*



MISSONI-LINDEX

Italialainen muotitalo
Missoni teki yhteistyötä
Lindexin kanssa tukeakseen
rintasyöpätutkimusta.
Ainutlaatuinen mallisto tuli
syyskuussa myyntiin
Lindex-myymlöissä ja
-verkkokaupassa.



HULLUT PÄIVÄT
verkossa

Hullujen Päivien suosio
jatkuu niin Suomessa
kuin ulkomaillakin. Loka-
kuussa oli ensimmäistä
kertaa mahdollista tehdä
Hullujen Päivien ostoksia
Stockmann-verkko-
kaupassa Suomessa.
Kampanja tavoitti näin
laajemman yleisön kuin
koskaan aikaisemmin.

KOHTI KANNATTAVAA KASVUA

ASIAKAS- LÄHTÖISYYS

*on menestyksen
edellytys
kaikissa
markkina-
tilanteissa.*

Stockmannin juhlavuotta 2012 leimasi taloudellinen epävarmuus ja näkymien heikko ennustettavuus. Vaikka uhka euroalueen hajoamisesta pienentyi merkittävästi vuoden kuluessa, Euroopan velkakiiriin ei ole löytynyt lopullista ratkaisua ja kuluttajien luottamus on pysynyt alhaisena. Nyt näyttääkin todennäköiseltä, että meidän on varauduttava pidempään matalan kasvun aikaan etenkin Suomessa, mutta myös muissa Pohjoismaissa. Onneksemme Stockmannin toiminnan toinen tukijalka, Venäjän ja Baltian toiminnot, nauttii edelleen myönteisestä talouskehityksestä.

Venäjän tulos kääntyi voitolliseksi

Stockmann-konsernin liikevaihto kasvoi 5,5 prosenttia vuonna 2012. Vuoden todellinen menestyjä oli Venäjän tavaratalotoiminta: Pietarin tavaratalo on jo nyt lunastanut siihen kohdistetut odotukset ja on nousmassa myynniltään ketjun toiseksi suurimmaksi tavarataloksi. Asemamme Moskovassa on vahvistunut, kun kaikki tavaratalot kasvattivat hienosti myyntiään, samoin tapahtui Jekaterinburgissa. Sen sijaan Suomessa tavaratalojen kasvu hidastui vuoden toisella puoliskolla. Tämä olikin ensimmäinen vuosi Stockmannin 150-vuotisessa historiassa, kun liikevaihto ulkomailla oli suurempi kuin Suomessa.

Muotiketjuistamme Lindex kasvatti markkinaosuuttaan lähes kaikissa toimintamaissaan. Lindexin toiminta laajentui kahteen uuteen franchising-maahan, Kroatiaan ja Serbiaan, ja uusia myymälöitä perustettiin yli 20. Seppälälle vuosi oli erittäin haasteellinen: liikevaihto laski niin Venäjällä kuin Suomessakin ja liiketulos heikentyi selvästi. Uusi muotiketjut-liiketoimintayksikkö perustettiin kesällä 2012 vahvistamaan Lindexin ja Seppälän välistä yhteistyötä ja tukemaan erityisesti Seppälän kilpailukykyä ja kannattavuutta.

Liikevaihdon kasvun myötä Stockmann teki Venäjällä merkittävän tulosparannuksen, yli 19 miljoonaa euroa, ja lupauksemme mukaisesti Venäjän liikevoitto nousi positiiviseksi ensimmäistä kertaa vuonna 2008 alkaneen finanssikriisin jälkeen. Molemmat

liiketoimintayksiköt kasvattivat liikevoittoaan Baltian maissa. Konsernin liikevoitto kasvoi yhteensä 17,3 miljoonaa euroa ja oli 87,3 miljoonaa euroa. Osakekohtainen tulos nousi 0,74 euroon, josta hallitus ehdottaa jaettavaksi osinkona 0,60 euroa osakkeelta.

Selvä parannus kassavirtaan

Parantunut tulos ja aikaisempia vuosia pienemmät investoinnit näkyivät Stockmannin liiketoiminnan rahavirrassa, joka kasvoi selvästi. Pääomien käyttöä tehosti varastojen hallinnan onnistuminen. Taloudellisen aseman vahvistamiseksi on tehty myös muita toimenpiteitä. Marraskuussa laskimme onnistuneesti liikkeeseen pitkäaikaisen 150 miljoonan euron joukkovelkakirjalainan, jonka avulla laajensimme Stockmannin rahoituksen lähteitä ja hajautimme lainojen maturiteettia.

Olemme myös käynnistäneet Pietarin Nevsky Centre -kauppakeskuksen kaupallisen arvon määrittämisen. Kauppakeskuksessa toimii menestyvä Stockmann-tavaratalo, joka on lippulaivamme Venäjällä, ja lähes 90 muuta toimijaa, joille on vuokrattu yli puolet Nevsky Centren kaupallisesta pinta-alasta. Harkitsemme tästä kiinteistöstä luopumista vain, jos löydämme kumppanin, jonka kanssa voimme varmistaa keskuksessa toimivalle Stockmann-tavaratalolle hyvät toimintaedellytykset pitkälle tulevaisuuteen.

Avainasemassa kasvun jatkaminen

Epävarmassa toimintaympäristössä on tärkeää, että kulurakenne on mitoitettu oikein suhteessa liikevaihdon kehitykseen. Tämä on huomioitava vuonna 2013 erityisesti Suomessa, jossa liikevoittomme ei kehittänyt toivotulla tavalla kuluneena vuonna. Seppälässä alkanut kokonaisuudistus tarjoaa brändille mahdollisuuden suunnanmuutokseen myös tuloskehityksen osalta.

Kannattavuuden vahvistamisen ohella katse on suunnattava kasvun luomiseen. Suomessa ja Ruotsissa myynnin kasvu on haasteellista nykyisessä markkinaympäristössä, mutta verkkokauppa tarjoaa kaikille

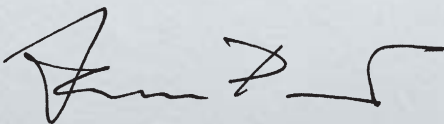
yksiköillemme kasvumahdollisuuksia. Venäjällä tavaratalomme ovat edelleen vahvassa kasvuvaiheessa, jota tukee maan muuta Eurooppaa parempi yleinen talouskehitys. Lindexin liiketoimintakonsepti on vetovoimainen, ja muotiketju jatkaakin myymäläverkostonsa laajentamista. Riittävän kasvun avulla Stockmannilla on mahdollisuus saavuttaa pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteensa, jotka ovat edelleen voimassa, vaikka hallitus päätti kesällä 2012, yleisen taloudellisen epävarmuuden pitkittyttyä, luopua aiemmin asetetusta aikataulutavoitteesta.

Stockmannin liiketoiminnan perusarvo, asiakaslähtöisyys, on menestyksen edellytys kaikissa markkinatilanteissa. Vahvan asiakasuskollisuuden ansiosta yhtiömme kilpailukyky on edelleen hyvä. Lähtökohdat vuodelle 2013 eivät ole helpot, mutta olen luottavainen Stockmannin mahdollisuuksiin kasvattaa liikevaihtoaan. Kannattavuuteen kiinnitetään erityistä huomiota, ja Venäjällä suhteellisen maltillisellakin liikevaihdon kasvulla voidaan aikaansaada merkittävä tulosparannus. Konsernin liikevoiton arvioidaan olevan vuonna 2013 suurempi kuin edellisvuonna.

Kiitos juhlavuodesta

Haluan kiittää asiakkaitamme, osakkeenomistajiamme ja yhteistyökumppaneitamme luottamuksesta yhtiöömme Stockmannin 150-vuotisjuhlavuonna. Henkilöstöllemme osoitan erityiset kiitokset asiakaslähtöisestä ja sitoutuneesta työstä, joiden avulla saavutimme kohtuullisen tuloksen vaativassa markkinaympäristössä.

Helsingissä 13.2.2013



Hannu Penttilä
toimitusjohtaja



Liikevoitto
kasvoi

17,3
miljoonaa
euroa.

TAVARATALO- JA MUOTIKAUPAN VAHVA EDELLÄKÄVIJÄ

150 vuotta täyttänyt Stockmann on koko historiansa ollut vähittäiskaupan edelläkävijä, jonka toiminnan perustana ovat asiakaslähtöisyys ja tuloshakuisuus. Toiminnan laajentuessa ja kansainvälistyessä strategian painotukset ovat osin muuttuneet, mutta kannattava kasvu on ollut strategian ytimessä alusta alkaen.

Seuraavina vuosina avainasemassa kannattavan kasvun turvaamiseksi ovat kansainväliset toiminnot ja erityisesti liiketoiminta Venäjällä, verkkokaupan kehittäminen, myymäläverkoston uudistaminen sekä tehokkaat prosessit ja järjestelmät. Asiakkaiden arvostamat vahvat vähittäiskaupan brändit ovat lähtöedellytys menestykselle toiminnalle myös jatkossa.

Uusi organisaatorakenne vauhdittaa kasvua

Stockmann on vahva tavaratalo- ja muotikaupan osaaja. Vuonna 2012 uusittiin konsernin organisaatorakenne vastaamaan näitä vähittäiskaupan toimialoja: tavarataloja ja muotiketjuja. Uusi rakenne selkeyttää Stockmann-konsernin toimintaa ja vahvistaa kohtuuhintaisen muodin liiketoimintaa. Muotiketjut-liiketoimintayksikkö kattaa

kaikki Lindexin ja Seppälän toiminnot, ja se tukee muotiketjujen strategista tavoitetta laajentua menestyksekkäästi kansainvälisillä markkinoilla. Seppälä-brändin kokonaisvaltainen uudistus, joka aloitettiin syksyllä 2012, koskee niin kohderyhmiä ja tuotevalikoimaa kuin markkinointia ja myymäläkonseptiäkin. Hankkeen lopputuloksilla on keskeinen merkitys Seppälän kasvulle ja menestykselle.

Kannattavuus parantuu monin tavoin

Kansainvälisyys on Stockmannin nykyisen toiminnan keskeinen menestystekijä: yhtiöllä on tavarataloja neljässä ja muotimyymälöitä 16 maassa. Erityisesti Pohjoismaissa, Venäjällä ja Baltian maissa toiminta on vakiintunutta. Euroopan epävarman talouskehityksen johdosta kansainvälinen laajentuminen on entistä ratkaisevampi osa Stockmannin kannattavan kasvun strategiaa.

Kannattavuuden parantamiseksi lopetettiin vuonna 2012 franchising-yhteistyö Bestsellerin kanssa Venäjällä, sillä toiminta oli ollut tappiollista yhteistyön alusta, vuodesta 2005 alkaen. Yhteensä 20 Bestseller-myyvälän sulkeminen heikensi tavarataloryhmän Venäjän liikevaihtoa vuonna 2012, mutta parantaa kannattavuutta vuoden 2013 alusta alkaen.

Suomessa tavarataloryhmä lopetti Zara-franchising-toiminnan alkuvuonna 2013. Zara-brändin espanjalainen omistaja jatkaa itse myymälätoimintaa Suomessa. Franchising-toiminnan lopetus mahdollistaa tavarataloryhmän keskittymisen omaan ydintoimintaansa.

Seppälän myymälät Ukrainassa suljettiin lokakuussa 2012. Näillä kahdella myymälällä testattiin Ukrainan markkinoita ja liiketoimintaympäristöä Stockmann-konsernin



Stockmann 150 vuotta

– ASIAKAS KUNNIAVIERAANA

Stockmannin perustamispäivä on 1.2.1862, jolloin Nuutajärven lasitehtaan puoti Helsingin Kauppatorin laidalla siirtyi **Heinrich Franz Georg Stockmannin** haltuun. Pieni myymälä laajentui ensin mannermaiseksi tavarataloksi ja vähitellen pörssilistatuksi vähittäiskaupan edelläkävijäksi.

Yhtiömme menestyksen ja pitkän iän salaisuus on asiakas, jonka odotukset ylittävään palveluun panostamme. Stockmannin 150-vuotismerkkipäivää juhlittiin asiakkaiden kanssa monin eri tavoin. Helsingin keskustan tavaratalossa järjestettiin helmikuussa 2012 *kutsuvierastilaisuus yli 7 000 First-tason kanta-asiakkaalle ja muille sidosryhmille*. Seuraavana päivänä järjestettiin kanta-asiakaspäivä kaikissa Suomen tavarataloissa, joissa juhliavieraina olivat asiakkaamme.

muiden yksiköiden mahdollista laajentamista varten. Stockmannin arvion mukaan laajentumiselle ei ole lähitulevaisuudessa perusteita.

Molemmissa liiketoimintayksiköissä arvioidaan entistä tarkemmin koko myymäläverkoston laajuutta. Jokaisen myymälän kannattavuus on keskeinen menestystekijä, kun vuokratulujen arvioidaan pysyvän jatkossakin korkeina kaikissa toiminta-alueissa.

Kannattavan kasvun mahdollistavat osataan tehokkaat prosessit ja järjestelmät, joita kehitetään molemmissa liiketoimintayksiköissä. Tavarataloryhmässä otetaan käyttöön uusi, useat vanhat toiminnanohjausjärjestelmät korvaava tietojärjestelmä pääosin vuoden 2013 aikana. Muotiketjuissa Seppälä ottaa käyttöönsä Lindexin toiminnanohjaus- ja talousjärjestelmät viimeistään vuoden 2014 aikana. Samalla muotiketjut siirtyvät yhdenmukaisiin prosesseihin, jotka nostavat kannattavuutta erityisesti ostojen entistä tarkemman suunnittelun avulla. Oikein mitoitettuja ja allokoitua tuotemäärät

ovat avainasemassa, kun halutaan parantaa myyntikatetta. Tavaratalojen ostotoimintoissa siirryttiin uuteen toimintamalliin jo vuoden 2012 aikana.

Kasvua verkkokaupalla

Stockmann näkee panostukset verkkokauppaan, sähköisiin palveluihin ja monikanavaisen kaupan tarjontaan keskeisinä tekijöinä kasvattaa myyntiä erityisesti päämarkkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Konsernissa toimii viisi verkkokauppaa – Stockmann, Hobby Hall, Akateeminen, Lindex ja Seppälä – joita kaikkia on kehitetty voimakkaasti eteenpäin.

Panostukset jatkuvat myös tulevaisuudessa. Erityisesti Hullut Päivät -myyntikampanjan laaja tunnettuus ja suosio luo hyvät mahdollisuudet laajentaa kampanjaa tavaratalopaikkakunnilta koko Suomeen. Lindexin verkkokauppa on tällä hetkellä ainoa konsernin verkkokaupoista, joka toimii laajasti Euroopassa.

Investointeja myyntipinta-alan lisäämiseen

Stockmann jatkaa maltillista investointilinjaa ja hyödyntää jo tehtyjä suuria investointejaan. Vuosien 2013–2015 investointien arvioidaan olevan vuosittain noin 60 miljoonaa euroa. Tästä pääosa kohdistuu tavaratalojen uudistuksiin ja myymäläverkoston laajentamiseen. Myös tehokkuutta parantaviin ja verkkokauppaan liittyviin tietojärjestelmähankkeisiin investoidaan molemmissa liiketoimintayksiköissä.

Tavaratalojen uudistukset painottuvat Suomeen. Tampereen ja Tapiolan tavaratalot saavat vuosina 2014 ja 2016 valmistuvissa uudistuksissa merkittävästi lisää myyntipinta-alaa. Itäkeskuksen tavaratalossa, joka muuttuu uusiin tiloihin Itäkeskuksen kauppakeskuksessa Helsingissä jo marraskuussa 2013, myyntipinta-ala pysyy nykyisellä tasolla. Uudistus tuo mukanaan viimeisimmän konseptin mukaisen ostoympäristön ja entistä toimivamman ruokaosaston. Itäkeskuksen investoinnin rahoittaa vuokranantaja. Suomen tavaratalojen



Asiakkaiden odotusten ylittäminen on ollut osa toimintaa koko 150-vuotisen historian ajan.



lisäksi Moskovan Mega-kauppakeskussissa sijaitseviin tavarataloihin ja Baltian tavarataloihin on suunnitteilla uudistuksia.

Muotiketjut tavoittelevat kasvua erityisesti nykyisiltä markkinoiltaan. Merkittävä osa investoinneista kohdistuu uusin myymälöiden avauksiin ja nykyisten myymälöiden uudistuksiin. Kasvumahdollisuuksia nähdään erityisesti Lindexillä Venäjän markkinoilla ja itäisessä Keski-Euroopassa:

tavoitteena on avata vuosittain noin 20 uutta myymälää. Lisäksi menestyksestä franchising-yhteistyötä kehitetään muilla markkinoilla.

Venäjän toiminnan keskeinen asema säilyy

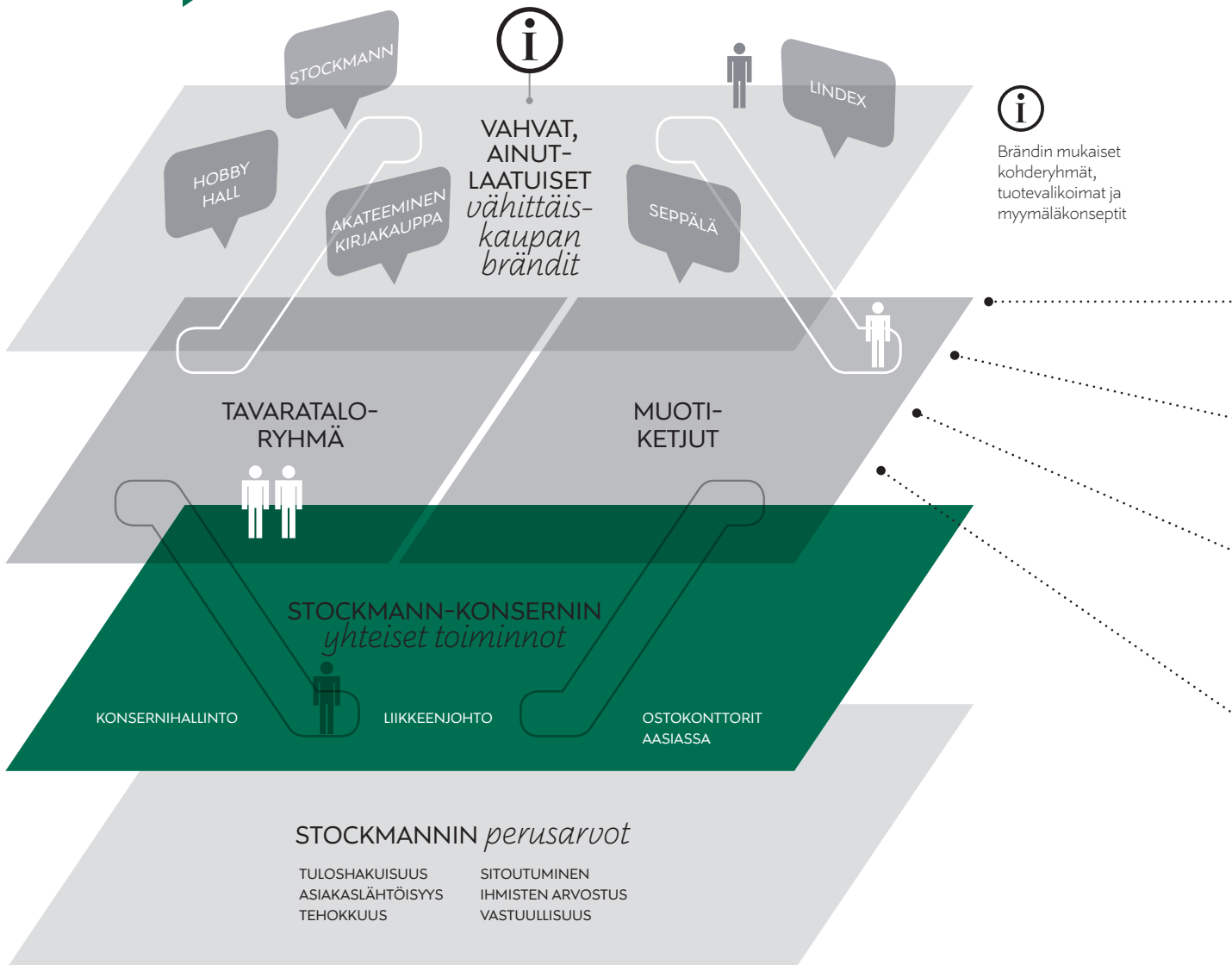
Liiketoiminta Venäjällä on avainasemassa Stockmannin kannattavan kasvun strategiassa myös lähivuosina. Venäjän markkinoiden arvioidaan jatkavan Pohjoismaita

nopeampaa kasvua, jollei raakaöljyn hinnassa tapahdu poikkeuksellisen suurta laskua.

Vuonna 2012 hienosti kehittynyt Venäjän tavaratalotoiminnan kannattavuus antaa uskoa, että Venäjälle tehdyt panostukset osoittautuvat menestyksekkäiksi myös jatkossa. Koko konsernin osalta Stockmann arvioi liikevaihdon kasvavan vuonna 2013, kun mukaan ei lasketa lopetettuja franchising-toimintoja. Liikevoiton arvioidaan olevan suurempi kuin vuonna 2012.

STOCKMANN-KONSERNIN STRATEGIA

TAVOITTEENA *tulosparannus*



PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

SIOJETUN PÄÄOMAN TUOTTO

vähintään

20%

LIIKEVOITTO

vähintään

12%

liikevaihdosta

OMAVARAISUUSASTE

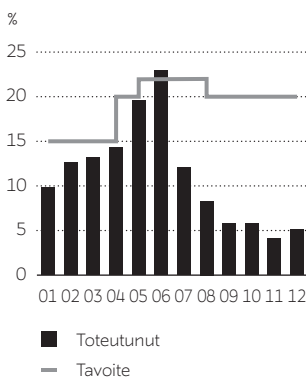
vähintään

40%

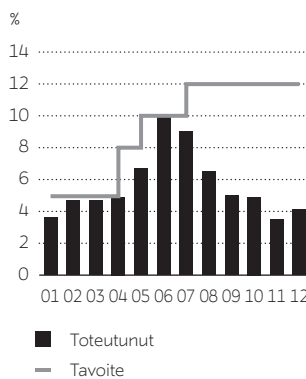
MYNNIN KASVU

Markkinoiden kasvua nopeampi

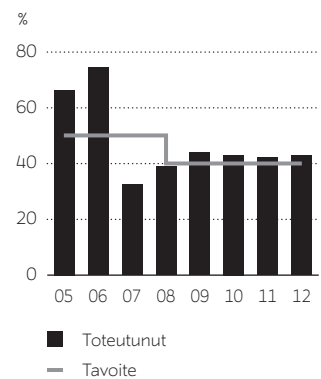
SIOJETUN PÄÄOMAN TUOTTO 2001–2012



LIIKEVOITTO, % LIIKEVAIHDOSTA 2001–2012



OMAVARAISUUSASTE 2005–2012



STRATEGISET HANKKEET liiketoimintayksiköissä

STRATEGIEN TAVOITE

TAVARATALORYHMÄ

MUOTIKETJUT

MYNTIPINTA-ALAN LISÄYS

- Itäkeskuksen tavaratalon muutto 2013
- Tampereen tavaratalon laajennus 2014
- Tapiolan tavaratalon muutto ja laajennus 2016

- Laajeneminen nykyisillä ja uusilla markkinoilla: noin 20 uutta myymälää vuosittain
- Lindexin uudet franchising-maat (Serbia ja Kroatia 2012)

MYYMÄLÖIDEN KANNATTAVUUS

- Bestseller-franchising-toiminnan lopetus Venäjällä 2012
- Zara-franchising-toiminnan lopetus Suomessa 2013

- Seppälän myymälöiden sulkeminen 2012 Ukrainassa
- Jokaisen myymälän kustannusrakenteen arviointi (myynti suhteessa vuokratuluihin)

MONI-KANAVAINEN KAUPPA

- Uusittu Akateeminen.com-verkkokauppa 2012
- Hullut Päivät verkkoon Suomessa 2012
- Verkkokauppojen vahvistaminen ja laajentaminen

- Verkkokauppojen vahvistaminen ja laajentaminen

TEHOKKAAT PROSESSIT JA JÄRJESTELMÄT

- Ostojen buyer-planner-organisaatio 2011–2012
- Uusi toiminnanohjausjärjestelmä käyttöön 2013–2014

- Yhtenäiset prosessit ja järjestelmät ostojen suunnitteluun
- Seppälän siirtyminen Lindexin toiminnanohjaus- ja talousjärjestelmiin 2013–2014

Stockmann-tavaratalojen visiona on olla Euroopan paras tavarataloketju niin tuotevalikoimassa, asiakaspalvelussa, myymälämiljöössä kuin kannattavuudessaakin. Tavaratalot toimivat Suomessa, Venäjällä, Virossa ja Latviassa. Suomessa liike-toimintayksikköön kuuluvat myös Stockmannin ja Akateemisen Kirjakaupan verkkokaupat, Stockmann Beauty -kosmetiikkamyymälät ja Hobby Hall.



24/7



Loistosijainti tuo TASAISTA ASIAKASVIRTTAA

”Asiakkaamme arvostavat **laatua ja tunnettuja tuotemerkkejä**”, kertoo Pietarin tavaratalon johtaja **Maria Martynova**.

Stockmannin Pietarin tavaratalo sijaitsee kaupungin valtaväylän, Nevski Prospektin, ja Vosstania-kadun kulmassa. Päivittäin kaduilla liikkuu yli 200 000 autoa ja viereistä Vosstania metroasemaa käyttää 84 000 ihmistä.

”Loistosijainti tuo meille tasaista asiakasvirtaa”, Pietarin tavaratalon johtaja **Maria Martynova** sanoo. Hän esittelee tavaratalon vetovoimaista Herkkuruokaosastoa, jossa lounastauolla olevat asiakkaat jonottavat palvelutiskin salaatteja.

Asiakkaat arvostavat Herkun laajaa tuotevalikoimaa sekä erinomaista asiakaspalvelua. Laadukkaan herkkutuotteiden valikoiman lisäksi tarjolla on runsaasti edullisia peruselintarvikkeita laajalle asiakaskunnalle.

”Herku lisää tavaratalon päivittäistä kävijämäärää merkittävästi ja tuo yli kolmanneksen myynnistä. Suurin tuotealue on kuitenkin muoti, jonka osuus myynnistä on yli 50 prosenttia.”



MONIPUOLINEN TAVARATALORYHMÄ



BRÄNDI- LUPAUS

More than I expected – Enemmän kuin odotin

- Ainutlaatuisen laaja ja korkeatasoinen tuotevalikoima
- Erinomainen ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu
- Kilpailukykyinen hinta-laatu-suhde
- Inspiroiva ostosympäristö
- Moderni ja kansainvälinen ilmapiiri

TUOTE- VALIKOIMA

Muoti, kosmetiikka, elintarvikkeet, vapaa-ajan ja kodin tuotteet, elektroniikka, urheilu, kirjat ja paperituotteet

TOIMINTA- MAAT

Suomi, Venäjä, Viro, Latvia

KETJU 31.12.2012

16 tavara-
taloa 3 verkko-
kauppa 21 muuta
myymälää

Stockmann-tavaratalot viettivät 150-vuotisjuhluvuottaan tarjoamalla asiakkailleen odotukset ylittäviä ostoskokemuksia. Juhlavuonna oli käynnissä useita kehityshankkeita, joiden tavoitteena on parantaa ketjun kannattavuutta ja kilpailukykyä. Tavarataloryhmän liikevaihto kasvoi 5,3 prosenttia ja oli 1 302,7 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 48,0 miljoonaa euroa eli 12,8 miljoonaa euroa edellisvuotta enemmän. Kannattavuus parani erityisesti ulkomailla.

Liikevaihdon kasvua vauhdittivat onnistuneet Hullut Päivät, jotka tekivät jälleen uuden myyntiennätyksen. Kampanjan liikevaihto kasvoi 10 prosenttia, ja kasvu oli suurinta Venäjällä. Suomessa Hullut Päivät laajeni syksyllä valtakunnalliseksi, kun kampanja lanseerattiin onnistuneesti Stockmann-verkkokaupassa. ▶

*Herkku
on monille
pietarilaisille
ikkuna
kansain-
välisiin ruoka-
trendeihin.*

Marraskuussa 2010 avatun tavaratalon kehitys on ollut ripeää. Keskimäärin uuden tavaratalon liiketoiminta nousee kannattavaksi kolmen toimintavuoden jälkeen ja täysi toimintavauhti saavutetaan muutaman vuoden kuluessa tästä. Pietarin tavaratalo on kehittynyt selvästi keskimääräistä nopeammin.

”Olemme hyvin kilpailuhenkisiä ja tavoitteemme ovat korkealla. Syksyn 2012 Hullujen Päivien myyntimme oli jo tavarataloketjun toiseksi suurin.”

Pietarin keskiluokassa paljon potentiaalia

Pietarin tavaratalossa työskentelee lähes 600 ammattilaista. Martynova viettää ison osan työpäivästään tavaratalon osastoilla johtamassa asiakaspalvelua tiiviissä yhteistyössä myyntipäälliköiden ja muun henkilöstön kanssa.

”Reagoimme asiakaspalautteeseen, tuomme valikoimiin uusia tuotteita ja kehitämme niin ostosympäristöä kuin asiakaspalveluakin”, Martynova kertoo naisten muotiosastolla, jonne rakennetaan parhaillaan tilaa uudelle kansainväliselle vaatebrändille. ▶



Vuoden aikana panostettiin erityisesti verkkokauppojen kehittämiseen Suomessa ja mittavaan toiminnanohjausjärjestelmien uudistukseen. Vuoden investoinnit olivat 30,4 miljoonaa euroa eli selvästi pienemmät kuin vuosien 2006–2010 raskaan investointikauden aikana.

Venäjällä selvä tulosparannus

Suomessa tavarataloryhmän liikevaihdon kasvu hidastui syksyllä yleisen kulutuskysynnän heikentymisen myötä. Liikevaihto oli 881,2 miljoonaa euroa eli 2,3 prosenttia enemmän kuin vuonna 2011. Stockmann-tavaratalojen markkinaosuus kasvoi useimilla tuotealueilla, mutta elektroniikan pienentynyt myynti heikensi erityisesti Hobby Hallin kehitystä. Liikevaihdon hitaan kasvun johdosta liikevoitto jäi edellisvuoden tasosta. Stockmann-verkkokaupan liikevaihto kasvoi voimakkaasti erityisesti vuoden loppupuolella. Helsingin keskustan tavaratalon myynti kehittyi myös keskimääräistä paremmin.

Baltian maiden markkinatilanne pysyi koko vuoden hyvänä. Stockmann-tavaratalojen liikevaihto kasvoi 8,2 prosenttia ja oli 98,8 miljoonaa euroa. Kasvu oli vahvaa niin Tallinnassa kuin Riiassakin. Molemmat tavaratalot paransivat selvästi myös liikevoittoaan.

Venäjän tavaratalojen liikevaihto kasvoi 19,0 prosenttia ja toiminta kääntyi selvästi

kannattavaksi. Erityisesti loppuvuonna 2010 avattu Pietarin tavaratalo teki merkittävän tulosparannuksen erinomaisesti kasvaneen myynnin ansiosta. Myös Moskovan kaikki tavaratalot ja maaliskuussa 2011 avattu tavaratalo Jekaterinburgissa kasvattivat myyntiään ja paransivat tulostaan.

Uusia kanta-asiakkaita saatiin 150-vuotisjuhlavuoden aikana noin 350 000.

Venäjällä lopetettiin vuonna 2012 tappiollinen Bestseller-muotiketju, joka toimi franchising-periaatteella. Kun Bestseller-myymälät lasketaan mukaan, tavarataloryhmän liikevaihto Venäjällä kasvoi 13,5 prosenttia ja oli 322,7 miljoonaa euroa.

Nevsky Centre -kauppakeskus on vakiinnuttanut paikkansa kansainvälisenä ostosympäristönä Pietarin keskustassa. Myymälä- ja toimistotilojen vuokrausaste on korkea, ja kauppakeskuksen kävijämäärät ovat nousseet. Myös pysäköintilaitoksen käyttöaste ja vuokralaisten liikevaihto ovat kehittyneet suotuisasti. Ajankohta onkin otollinen Nevsky Centren kiinteistön kaupallisen arvon määrittämiselle.



”Asiakkaamme ovat hyvin muotitietoisia. He arvostavat ennen kaikkea laatua ja tunnettuja tuotemerkejä – myös hinta on tärkeä tekijä.”

Pietarin tavaratalo on Stockmannin omistaman Nevsky Centre -kauppakeskuksen ankkuri, ja sen käytössä on kauppakeskuksen myyntipinta-alasta lähes puolet. Kauppakeskus ja tavaratalo toimivat tiiviissä yhteistyössä ja hyötyvät toistensa asiakasvirroista.

”Keskusten kuusi kerrosta on kukin rakennettu yhtenäisen tuotemaailman ympärille. Näin asiakkaat voivat helposti asioida tavaratalon ja erikoisliikkeiden välillä”, Nevsky Centren johtaja **Tero Nyström** sanoo.

”Tiedämme, mitä tapahtumia kauppakeskus järjestää, ja vastaavasti avaamme omaa markkinointikalenteriamme muille vuokralaisille. Yhteistyö toimii hyvin, kauppakeskuksen kampanjat tukevat samalla meidän myyntiämme”, Martynova jatkaa.

Venäjällä erilaiset tapahtumat ovat tärkeässä roolissa. Hullut Päivät -kampanja tuo merkittävän osan vuoden liikevaihdesta myös Pietarissa ja vetää talon täyteen aamusta iltaan.

Martynova tutustui Hullujen Päivien konseptiin ennakoita Moskovan ja Riian tavarataloissa. Vastaavasti maaliskuussa 2011 avatun Jekaterin-



Tarkoilla ostoilla tehokkuuteen

Stockmannin valikoimissa on yli 1,5 miljoonaa tuotenimikettä. Vuonna 2012 erityisen hyvin kehittyivät kosmetiikan ja Herkun tuotealueet. Myös suurin tavara-alue muoti kehittyi hyvin. Elektroniikka ja kirjat ovat haastavassa markkinatilanteessa, mikä vaikuttaa myyntiin myös tavarataloryhmässä. Vuoden aikana panostettiin merkittävästi Akateemiseen Kirjakauppaan, jonka verkkokauppa ja markkinointikonsepti uudistettiin. Vuonna 2013 Akateeminen Kirjakauppa täyttää 120 vuotta ja sen lippulaivamyymälän, Helsingin Kirjatalon, uudistukset käynnistyvät.

Laajan ja houkuttelevan tuotevalikoiman hallinta perustuu tehokkaaseen ja taitavaan ostotoimintaan. Tavarataloryhmässä otettiin vuoden aikana käyttöön ostojen uusi buyer-planner-toimintamalli. Siinä ostajan (buyer) vastuulla on asiakkaiden ja trendien ymmärtäminen sekä kaupallisesti vetovoimaisten tuotevalikoimien rakentaminen. Ostojen suunnittelija (planner) huolehtii ostobudjetista, varastojen hallinnasta ja tuotteiden allokoinnista eri tavaratalojen, myyntikanavien ja maiden välillä. Yhdessä tiimi ostaa vastuullaan olevia tuotemerkkejä koko tavarataloketjulle.

Suunnitelmallisen ostotoiminnan tuloksena tavarataloryhmän myyntikate nousi hieman ja oli 41,9 prosenttia. Varastojen kierto pysyi

hyvällä tasolla kaikilla markkinoilla, myös Venäjällä, jossa vuonna 2011 avattu logistiikkakeskus on tehostanut logistiikan prosesseja.

Erinomaista asiakaspalvelua ja uudistuvia ostosympäristöjä

Ammattitaitoinen asiakaspalvelu tuo Stockmannin brändilupauksen, More than I expected, osaksi jokaista ostoskertaa. Lupaus kohdistuu erityisesti kanta-asiakkaisiin, joita Stockmannilla on yli 3 miljoonaa. Uusia kanta-asiakkaita saatiin 150-vuotisjuhlavuoden aikana noin 350 000.

Suomen tavarataloissa huomioidaan entistä paremmin matkailijoiden kasvava asiakasvirta. Helsingin keskustan tavaratalossa avautui joulukuussa matkailijoiden asiakaspalveluun keskittyvä Visitor Center. Erityisesti venäläisturistien määrä on kasvanut, minkä johdosta tavaratalot hyväksyvät nykyisin maksuvälineenä myös ruplan.

Lähi vuosina ei ole suunnitteilla avata uusia tavarataloja. Sen sijaan keskitytään tavaratalojen uudistamiseen kaikilla markkinoilla, erityisesti Suomessa. Merkittävistä uudistushankkeista ensimmäisenä valmistuu Itäkeskuksen tavaratalo, joka muuttaa uusiin tiloihin Itäkeskuksen kauppakeskuksessa Helsingissä loppuvuonna 2013. Tampereen tavaratalon laajennusprojektin rakennustyöt ovat käynnissä ja valmistuvat loppuvuonna 2014. Espoon Tapiolassa tavoitteena on,

että tavaratalo muuttuu uudisrakennukseen vuonna 2016.

Kohti parempaa kannattavuutta vuonna 2013

Tavarataloketjun useat vanhentuneet järjestelmät korvaava uusi toiminnanohjausjärjestelmä otetaan käyttöön vuosina 2013 ja 2014. Hanke alkoi vuonna 2011 ja sen aikana on käyty läpi liiketoiminnan prosessit ostoista ja logistiikasta myymälätoimintoihin, etäkauppaan ja taloushallintoon.

Epävarma markkinakehitys tuo haasteita tavarataloryhmän liiketoimintaan Suomessa. Verkkokaupan nopean kasvun arvioidaan kuitenkin jatkuvan, ja monikanavaisuuden kehittäminen onkin tärkeä osa toimintaa Suomessa. Venäjän ja Baltian liiketoiminnan kasvun ennustetaan jatkuvan vahvana. Useat Venäjän tavaratalot ovat vasta toimintansa alkuvaiheessa, ja merkittäviä tulosparannuksia voidaan saada aikaan suhteellisen mallillisellakin myynnin kasvulla. Venäjän kannattavuutta parantaa myös vuonna 2012 lopetettu Bestsellerin tappiollinen franchising-toiminta.

Tavarataloryhmän vuoden 2013 keskeisenä tavoitteena on kannattavuuden parantaminen kaikilla markkinoilla. Tässä tärkeitä tekijöitä ovat myynnin kasvun lisäksi kustannusten hallinta, ostojen tarkka suunnittelu sekä varastotasojen optimointi.



Pietarin tavaratalon tyypillinen asiakas on *30–45-vuotias ylempään keskiluokkaan kuuluva perheellinen nainen*. Monet asiakkaista joko asuvat tai käyvät töissä lähistöllä. *Keskiluokan koko on Pietarin alueella yli*

1,9

miljoonaa ihmistä, joten asiakaspotentiaalia riittää.

burgin tavaratalon johtajat olivat tutustumassa Pietarin tavaratalon avaamiseen liittyviin prosesseihin.

”Venäjällä on seitsemän Stockmann-tavarataloa. Jaamme kokemuksia ja opimme toisiltamme. Lisäksi voimme kokeilla uusia ideoita ensin yhdessä tavaratalossa tai yhdellä osastolla.”

Myynnin, ostojen ja markkinoinnin yhteispeli

Tavarataloryhmän ostotoiminta on keskitetty koko ketjua palvelemaan ostojen organisaatioon, joka on käynyt läpi mittavan muutosprosessin vuoden 2012 aikana. Martynova odottaa paljon uudelta buyer-planner-organisaatiolta.

”Ostojen tarkkuus on erittäin tärkeää tavaratalon kannattavuudelle. Meillä on oltava oikea määrä oikeita tuotteita oikeaan aikaan. Osto- ja suunnittelutoiminnan terävöityminen on jo näkynyt myönteisesti tuloksamme.”

Ostojohto ja ostajat vierailevat tavaratalossa säännöllisesti. Tapaamisissa käydään läpi tuotevalikoimaa, taloudellisia tunnuslukuja ja visuaalista markkinointia. Samalla keskustellaan tuotteiden hinnoittelusta, tuotemerkkien paikallisesta markkina-asemasta sekä Pietarin kilpailutilanteesta.

TAVARATALOKAUPPAA

monessa kanavassa



HOBBYHALL.fi

Stockmannin tavarataloryhmä palvelee asiakkaitaan monipuolisesti eri kanavien kautta. Verkkokauppaan ja sen kehittämiseen on panostettu vahvasti viime vuosina, ja tavarataloryhmässä toimii nykyään kolme verkkokauppaa: *Stockmann.com*, *Akateeminen.com* ja *Hobbyhall.fi*.

Stockmann.com-verkkokauppa täydentää Stockmann-tavaratalojen tarjontaa ja on liiketoimintayksikön nopeimmin kasvava osa. Vuonna 2012 panostettiin erityisesti tuotevalikoiman laajentamiseen ja monikanavaisen kaupan konseptien kehittämiseen. Loppuvuodesta verkkokaupasta lanseerattiin älypuhelimissa toimiva mobiiliversio, joka mahdollistaa tuotteiden helpon selailun ja verkko-ostosten tekemisen missä ja milloin vain.

Mobiilikauppa vastaa alan trendiin; tämän päivän monikanavainen kauppa yhdistää kaikki kanavat uudella tavalla yhdeksi palveluksi, jota voi käyttää laitteesta tai paikasta riippumatta.

Lokakuussa 2012 Stockmann teki uuden aluevaltauksen laajentamalla suosittua Hullut Päivät -kampanjansa verkkoon. Merkittävä osa Hullut Päivät -kuvaston kampanjatuotteista oli ostettavissa ensimmäisen kerran verkkokaupan kautta kaikkialla Suomessa yötä päivää viiden vuorokauden ajan. Onnistunut lanseeraus keräsi yli 800 000 kävijää, myös tavaratalopaikkakuntien ulkopuolelta aina Lappia ja Ahvenanmaata myöten.

Myös 50. toimintavuottaan juhlinut Hobby Hall on osa tavarataloryhmän etäkauppayksikköä. Hobby Hallilla on yli

puoli miljoonaa aktiivista kanta-asiakasta, jotka voivat tehdä ostoksia verkkokaupassa, kuvastojen avulla ja myymälässä Vantaalla. Hobbyhall.fi on yksi Suomen suosituimmista verkkokaupoista ja se tarjoaa painettuja kuvastoja laajemman tuotevalikoiman elektroniikan, kodin ja vapaa-ajan tuotteita.

Akateeminen Kirjakauppa avasi uudistuneen verkkokaupansa kesällä 2012. Akateeminen.com sai uuden markkinointikonseptin mukaisen raikkaan ilmeen ja verkkokaupan rakennetta sekä toimintoja parannettiin. Uudistuksen myötä kaikki Stockmannin tavarataloryhmän verkkokaupat käyttävät samaa teknologiaa sekä hyödyntävät yhteisen etäkauppayksikön osaamista.



Stockmann.com on tavarataloryhmän **NOPEIMMIN KASVAVA OSA.**



24/7

”Käymme läpi asiakaspalautetta ja analysoimme eri kampanjoiden tuloksia ja tehoja. Lisäksi ostajat seuraavat tarkoin asiakaskäyttäytymistä tavaratalossa. Vierailujen lisäksi olemme yhteydessä viikoittain.”

Myös tavarataloryhmän markkinointiorganisaatio palvelee koko ketjua kaikissa toimintamaissa. Kampanjat toteutetaan mahdollisimman samanlaisina kaikissa tavarataloissa, soveltaen osittain paikalliseen toimintaympäristöön. Ostojen, markkinoinnin ja myynnin hyvin toimiva yhteistyö on menestyksen edellytys kaikilla markkinoilla.

Markkinoinnin keskiössä ovat Pietarin tavaratalon yli 180 000 kanta-asiakasta.

”Kanta-asiakkaille on tarjolla kuukausittaisia hintaetuja, erilaisia ostostapahtumia ja lisäpalveluita, joita pidetään suuressa arvossa. Monet kanta-asiakkaamme vertaavat meitä Helsingin keskustan tavarataloon ja toivovat esimerkiksi samoja tuotteita tai palveluita, joita ovat Helsingissä nähneet.”

Sitoutunut henkilöstö menestyksen takana

Stockmannin arvot, kuten tuloshakuisuus ja asiakkaan odotusten ylittäminen, näkyvät konkreettisesti niin Pietarin tavaratalon kuin Maria Martynovan toiminnassakin. Tavaratalon esittelykierroksen lomassa hän samalla neuvoo vastaan-

Stockmannin naisten muodin oma uutuusmerkki **NOOM** on ollut menestys myös Pietarissa.



AVAINLUKUJA

Milj. euroa	2012	2011	Muutos %
Liikevaihto	1 302,7	1 236,9	5
Suhteellinen myyntikate, %	41,9	41,2	
Liikevoitto	48,0	35,2	36
Liikevoitto, %	3,7	2,8	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,3	4,9	
Investoinnit	30,4	35,4	-14
Henkilöstö keskimäärin	9 154	9 548	-4
Myyntipinta-ala, m ²	234 287	230 577	2

TAVARATALORYHMÄN
LIIKEVAIHTO MARKKINA-
ALUEITTAIN 2012



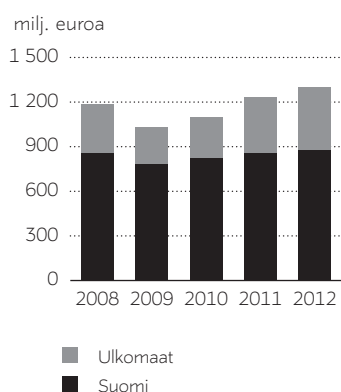
68 % Suomi
25 % Venäjä
7 % Baltia

TAVARATALORYHMÄN
LIIKEVAIHTO
TUOTEALUEITTAIN 2012

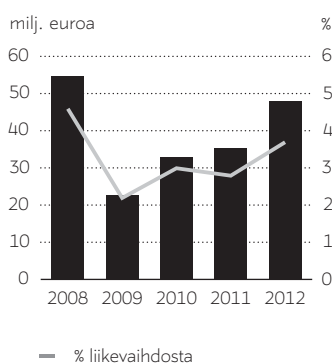


46 % Muoti ja kosmetiikka
24 % Elintarvikkeet
14 % Vapaa-aika ja harrastukset
12 % Koti
4 % Kirjat, lehdet ja paperi

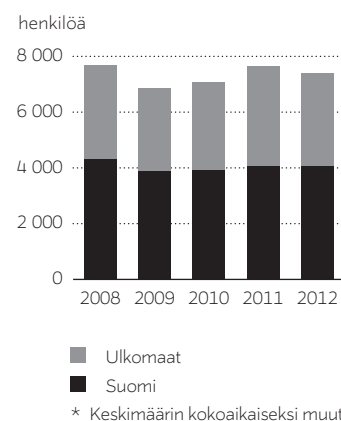
TAVARATALORYHMÄN
LIIKEVAIHTO 2008–2012



TAVARATALORYHMÄN
LIIKEVOITTO 2008–2012



TAVARATALORYHMÄN
HENKILÖSTÖ* 2008–2012



* Keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna

70% myynnistä tulee kanta-asiakkailta.

tulevia asiakkaita, suoristaa muotiosastojen vaatepinoja ja hälyttää palvelupisteeseen lisää henkilökuntaa.

Myynnin johtamisen lisäksi Martynovan työpäivästä menee paljon aikaa henkilökunnan koulutukseen, kampanjoiden toteutukseen ja sisäisiin prosesseihin. Esimerkiksi logistiikan kehittäminen on jatkuvaa, sillä tavarataloon tulee päivittäin yli sata tavarantoimitusta.

”Päivittäisessä johtamisessa pitää tehdä paljon pieniä ja isompia päätöksiä. Arvot ohjaavat päätöksentekoa ja niistä keskustellaan meillä paljon. Ne ovat myös vahvasti esillä rekrytoinneissa.”

”Esimiesasemassa olevien sitoutuminen on erittäin vahvaa. He arvostavat mahdollisuutta kehittyä yhdessä yrityksen kanssa. Henkilöstömme tuntee aitoa ylpeyttä siitä, että olemme Stockmannin lippulaivatavaratalo Venäjällä. Teemme päivittäin kovasti töitä, jotta olemme visiomme mukaisesti Euroopan paras tavarataloketju.” ■



Stockmannin uusi muotiketjut-liiketoimintayksikkö tarjoaa Lindex- ja Seppälä-myymöissä kohtuuhintaista muotia asiakkailleen. Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista, jolla on 469 myymälää 16 maassa. Tuotevalikoimaan kuuluu useita erilaisia konsepteja naisten muotia, lastenvaatteita, alusvaatteita ja kosmetiikkaa. Seppälän myymäläketjussa on 220 myymälää Suomessa, Venäjällä ja Baltian maissa. Seppälä tarjoaa naisille, lapsille ja miehille monipuolisen ja edullisen tuotevalikoiman muotia.



24/7



”Suunnittelijoilla on **IDEA**. Ostokonttorit vastaavat sen **toteutuksesta**”, sanoo ostokonttoreiden johtaja **Elisabeth Hedberg**.



UUDISTUVAT MUOTIKETJUT

LINDEX
Seppälä
**BRÄNDI-
LUPAUKSET**
Lindex – maailmanluokan muotielämys

Inspiroivaa muotia sopivaan hintaan muotitietoisille naisille

Seppälä – rohkea haastaja kansainvälisillä muotimarkkinoilla

Rohkaisee nauttimaan muodista oman tyylin mukaisesti

**TUOTE-
VALIKOIMA**

Muotivaatteet, asusteet ja kosmetiikka

**TOIMINTA-
MAAT**
Seppälä 5 ja Lindex 16 maata

 Molemmat muotiketjut: Suomi, Venäjä, Viro, Latvia ja Liettua
 Lindex: Ruotsi, Norja, Tšekin tasavalta, Slovakia, Puola ja
 franchising-myymälät Saudi-Arabia, Arabiemiraatit, Islanti,
 Bosnia-Hertsegovina, Serbia ja Kroatia

**KETJUT
31.12.2012**
689 myymälää ja verkkokaupat

Vuosi 2012 oli edellisvuoden tavoin vaikea kohtuuhintaiselle muodille. Erityisesti Lindexin keskeisissä toimintamaissa Ruotsissa ja Norjassa yleinen markkinakehitys laski lähes koko vuoden ajan. Lindex menestyi jonkin verran markkinoita paremmin ja kasvatti markkinaosuuttaan kaikissa maissa Norjaa lukuun ottamatta. Seppälä kärsi kovasta kilpailutilanteesta Suomessa ja Venäjällä.

Muotiketjujen liikevaihto kasvoi yhteensä 6,0 prosenttia ja oli 814,0 miljoonaa euroa. Lindex toi 82 prosenttia liiketoimintayksikön liikevaihdosta, ja Seppälän osuus oli 18 prosenttia. Muotiketjujen liikevoitto oli 50,0 miljoonaa euroa, joka on 7,3 miljoonaa euroa edellisvuotta enemmän.

Lindexin menestys jatkuu

Lindexin liikevaihto kasvoi 7,5 prosenttia ja oli 670,9 miljoonaa euroa. Merkittävä syy euromääräisen liikevaihdon kasvuun oli Ruotsin ja Norjan kruunujen vahvistuminen. Paikallisvaluutoissa liikevaihdon kasvu oli 2,8 prosenttia. ▶

Kilpailuetua OMISTA OSTOKONTTOREISTA

Stockmannin muotiketjut-liiketoimintayksikön keskeisiä vahvuuksia ovat omat ostokonttorit, jotka toimivat tiiviissä yhteistyössä suunnittelijoiden ja ostajien kanssa.

”Lindex perusti ensimmäisen ostokonttorin Hongkongiin vuonna 1993. Vuodesta 2008 kaikki konttorit ovat palvelleet niin Lindexiä, Seppälää kuin Stockmannin tavaratalojen omia tuotemerkkejä”, ostokonttoreista vastaava johtaja **Elisabeth Hedberg** sanoo.

Omien ostokonttoreiden ansiosta muotiketjut ovat lähellä vaatteiden tuotantoa, mikä tuo monia etuja. ”Tiedämme tarkasti mitä tehtaissa tapahtuu, joten voimme paremmin huolehtia yhteiskuntavastuustamme. Tiiviit suhteet tavarantoimittajiin auttavat myös tuotannon suunnittelussa. Lisäksi voimme hyödyntää tehokkaammin paikallista osaamista.”

Vaatemallistojen suunnittelu on brändikohtaista: Lindexillä, Seppälällä ja tavarataloryhmän omilla tuotemerkeillä on omat suunnittelijansa ja tarkkaan määritellyt kohderyhvät ja ominaispiirteet. Ostokonttoreissa hyödynnetään puolestaan koko konsernin suuruutta ja synergiaetuja.

Ostokonttorit sijaitsevat Kiinassa, Hong Kongissa, Intiassa, Bangladeshissa, Pakistanissa ja Turkissa. Ne hankkivat myyntiin tulevat vaatteet verkostosta, johon kuuluu noin

250

tavarantoimittajan
569 tehdata.



Liikevaihdosta lähes 80 prosenttia tuli Ruotsista ja Norjasta, joissa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Lindexin kasvu jatkui vahvana sen uusimmilla markkinoilla Venäjällä ja itäisessä Keski-Euroopassa. Myös Baltian maissa muotiketju menestyi hyvin.

Lindexin liikevoitto kasvoi 9,8 miljoonaa euroa ja oli 51,0 miljoonaa euroa. Liikevoitto pysyi vahvana suurimmassa toimintamaassa Ruotsissa tiukan kustannuskurin ansiosta, vaikka myynti oli odotuksia heikompi. Myyntikate pysyi vähäisten hinnanalennusten ansiosta erittäin hyvällä tasolla ja oli 62,3 prosenttia.

Lindexin vuoden menestyksekkäin kampanja oli muotitalo Missonin kanssa yhteistyössä toteutettu mallisto. Syyskuun lopussa myyntiin tullut kokoelma myytiin nopeasti loppuun niin Lindexin verkkokaupasta kuin eri maiden myymälöistä. Myyntituloista 10 prosenttia ohjattiin rintasyövän vastaiseen taisteluun. Yhteensä kampanjalla kerättiin 1,8 miljoonan euron suuruinen lahjoitus eri maiden syöpäsäätiöille.

Lastenvaatteiden myynti kasvoi parhaiten Lindexin tuoteryhmistä vuonna 2012. Alusvaatteiden myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Naistenvaatteiden myynti kasvoi jonkin verran. Keväällä 2012 esiteltiin Lindexin uusi Holly & Whyte -naistenvaatemallisto, jonka keulakuvana oli tunnettu näyttelijä ja muoti-ikoni Gwyneth Paltrow.

Seppälä tavoittelee käännettä parempaan

Seppälän liikevaihto oli 143,1 miljoonaa euroa eli edellisvuoden tasolla. Liikevaihdosta 65 prosenttia tuli Suomesta, jossa myynti kehittyi hyvin kesään asti, mutta loppuvuosi oli selvästi odotuksia heikompi. Baltian maissa liikevaihto kasvoi koko vuoden, kun taas Venäjällä liikevaihto laski.

Seppälän ja Lindexin yhteinen liiketoimintayksikkö luo uusia mahdollisuuksia molemmille muotiketjuille.

Seppälän liiketulos oli -1,0 miljoonaa euroa eli 2,4 miljoonaa euroa edellisvuotta vähemmän. Tulos sisältää 0,4 miljoonaa kertaluonteisia kuluja Ukrainan liiketoiminnan lopettamisesta. Tuloksen heikentymisen johtui laskeneesta myyntikatteesta ja heikosta myynnin kehityksestä, joka ei riittänyt kattamaan toiminnan kiinteitä kuluja Suomessa eikä Venäjällä. Merkittävin syy myyntikatteen laskuun oli jatkuva hintavetoisen kampanjointi, jolla pyrittiin lisäämään myymälöiden kävijämääriä. Kannattavuuden parantamiseksi on aloitettu useita toimenpiteitä osana uutta muotiketjut-liiketoimintayksikköä.

Seppälän parhaiten kasvanut tuoteryhmä vuonna 2012 oli lastenvaatteet, johon lanseerattiin keväällä Baby-kokoelma vauvoille. Asusteiden myynti pysyi edellisvuoden tasolla, kun taas naisten- ja miestenvaatteiden myynti laski. Seppälän vaatesuunnittelusta vastaa oma, kokenut suunnittelijatiimi. Lisäksi tunnettu suomalainen suunnittelija Tiia Vanhatapio suunnitteli Seppälälle loppuvuonna tummanpuhuvan Hornblende-kokoelman.

Kasvua myymälöistä ja verkkokaupasta

Lindexin menestyksekkäs laajentuminen jatkui vuonna 2012. Vuoden lopussa Lindexillä oli yhteensä 469 myymälää 16 maassa. Kasvustrategia nojaa kahteen keskeiseen tekijään: omien myymälöiden perustamiseen päämarkkinoilla ja franchising-yhteistyöhön markkinoilla, joille ei muuten olisi ollut mahdollisuuksia laajentua. Omia myymälöitä avattiin vuonna 2012 yhteensä 21: kolme Ruotsissa, viisi Norjassa, kaksi Suomessa, yksi Virossa, neljä Tšekin tasavallassa, yksi Puolassa ja viisi Venäjällä. Viisi myymälää suljettiin Pohjoismaissa vuoden aikana.

Franchising-kumppanien myötä Lindex laajentui kahteen uuteen maahan syyskuussa 2012: Serbiaan ja Kroatiaan. Myös Saudi-Arabiaan ja Arabiemiraatteihin avattiin viisi franchising-myyymälää.

Yhteistyöllä ideoista tuotantoon

Pisimmillään matka ideasta myymälään voi kestää vuoden, lyhimmillään 6–8 viikkoa. Lindexillä ja Seppälällä on yhteensä noin 50 suunnittelijaa, jotka tutkivat trendejä ja luonnostelevat ensimmäiset ideat. Sen jälkeen ostokontto-reissa työskentelevät tuotekehittäjät etsivät ja ehdottavat tuotteisiin sopivia materiaaleja. Näin suunnittelijoiden työ nivoutuu heti alusta asti tuotantoon.

Suunnittelijoiden tärkeänä työparina toimivat ostajat. He määrittelevät tuotteen vähittäismyyntihinnan ja tilattavat määrät. Sen jälkeen ostokonttori vastaa tuotannon järjestämisestä.

”Ostokonttori valitsee tarkan tuotantopaikan muun muassa hinnan, käytettävissä olevan kapasiteetin ja tehtaan osaamisen perusteella”, Hedberg kertoo.

Usein tuotantomaa valikoituu jo suunnittelun alkuvaiheessa, kun tuotekehittäjät tekevät materiaaliehdotuksensa. Eri mailla on omat vahvuutensa. Intiassa on erityisosaamista koristeltujen ja kirjailtujen vaatteiden valmistuksessa, Pakistan on vahva farkuissa. Bangladeshissa kannattaa tehdä volyymituotteita kuten puuvillaisia t-paitoja, Kiinassa esimerkiksi suurta tarkkuutta vaativia tuotteita kuten rintaliivejä. Turkki taas on sijaintinsa puolesta paras, jos tuote pitää saada nopeasti myyntiin.

Ostokontto-
reiden
henkilöstön
ja suunnit-
telijoiden
tiivis
yhteistyö
näky
parempana
kannatta-
vuutena.



Vuoden lopussa franchising-myyvälöitä oli yhteensä 30 kuudessa maassa, neljän kumppanin vetäminä.

Seppälä avasi vuonna 2012 neljä uutta myymälää: kaksi Suomessa, yhden Venäjällä ja yhden Virossa. Lisäksi 13 heikosti kannattanutta myymälää suljettiin.

Seppälällä on edelleen Suomen laajin muotimyyväläverkosto, jolla on myymälöitä lähes 90 paikkakunnalla.

Venäjällä myymälöitä on 16 paikkakunnalla. Myymälöitä oli vuoden lopussa 220 viidessä maassa.

Muotiketjujen investoinnit olivat yhteensä 22,0 miljoonaa euroa vuonna 2012 ja pääosa niistä kohdistui uusien myymälöiden avauksiin. Myymäläverkon laajentaminen jatkuu myös vuonna 2013, jolloin avataan noin 20 uutta Lindexin myymälää.

Myös verkkokauppaan ja tietojärjestelmähankkeisiin panostetaan. Verkkokauppa on tulevaisuuden kasvualue niin Lindex- kuin Seppälä-brändillekin. Lindexin verkkokauppa toimii tällä hetkellä 28 maassa ja Seppälän Suomessa. Verkkokauppa tuo kävijöitä myös kivijalkamyymälöihin, kun verkosta ostetut tuotteet voi noutaa maksutta haluamastaan myymälästä. Verkkosivut ja sosiaalinen media ovat

keskeisiä välineitä, kun asiakkaille kerrotaan uusista trendeistä ja kampanjoista. Lisäksi Seppälän kanta-asiakkaat, lähes miljoona Seppälä Klubin jäsentä, kuulevat ajankohdaisista tarjouksista sähköisten uutiskirjeiden ja tekstiviestien avulla. Lindex lanseerasi vuoden 2012 lopussa Norjassa uuden More at Lindex -kanta-asiakasohjelmansa.

Tehostuvaa toimintaa vuonna 2013

Epävarma markkinakehitys tuo haasteita Stockmann-konsernin muotiketjuille vuonna 2013: erityisesti naisten- ja miesten-vaatteiden kysyntä on tiukasti kytköksissä kuluttajien luottamukseen ja ostovoimaan. Molemmissa muotiketjuissa panostetaan vahvasti naisten mallistojen kehittämiseen ja myymälöiden viihtyisyyteen, joka on keskeisessä asemassa kävijämäärien lisäämisessä.

Seppälän ja Lindexin yhteinen liiketoimintayksikkö luo uusia mahdollisuuksia molemmille muotiketjuille. Kannattavuuden parantamisessa keskeinen tekijä on saada ostojen tarkka suunnittelu vastaamaan kysyntää. Seppälä on ottamassa käyttöön uuden ostojen suunnittelujärjestelmän, joka helpottaa varastojen hallintaa ja tuotteiden allokoitua eri maiden ja myymälöiden välillä. Lindexin hyvien kokemusten perusteella uuden järjestelmän arvioidaan nostavan Seppälän myyntikatetta jo vuonna 2013.

Tiiviit tavarantoimittajasuhteet ovat tärkeä kilpailutekijä.

Kiinnostavat mallistot tuottavat tulosta

Ostokonttoreiden valitsemat tavarantoimittajat vastaavat raaka-aineostoista, mutta ostokonttorit ovat usein mukana neuvottelemassa parhaan mahdollisen hinnan raaka-ainetoimittajilta. Stockmann voi yhdistää eri tuotemerkkiensä isoja ja pienempiä ostoja samoihin tilauksiin, jolloin pienemmätkin tuotantomäärät saadaan hinnaltaan kilpailukykyisiksi. Suurimmat tilaukset liikkuvat sadoissa tuhansissa kappaleissa.

Muotiyriyten keskeisen raaka-aineen puuvillan hinta nousi rajusti vuosina 2010–2011. Suurempi vaikutus oli kuitenkin hintapiikistä aiheutuneella tuotantokapasiteetin puutteella ja siitä johtuneilla myöhästymisillä.

”Siksi tiiviit tavarantoimittajasuhteet ovat meille tärkeä kilpailutekijä. Ne auttavat varmistamaan riittävän määrän laadukasta tuotantokapasiteettia kaikissa olosuhteissa.”

Muotiketjujen kannattavuuteen vaikuttavat raaka-ainehintojen ja kapasiteetin saatavuuden lisäksi esimerkiksi valuuttakurssien muutokset. Ylivoimaisesti suurin tulokseen vaikuttava tekijä on kuitenkin malliston houkuttelevuus. Myymälöissä on oltava oikeaan aikaan



YHTEISTYÖLLÄ LISÄÄ *voimaa menestykseen*

Stockmann-konsernin organisaatio uudistui kesällä 2012 Lindexin ja Seppälän muodostaessa uuden muotiketjut-liiketoimintayksikön. Tavoitteena on päästä yhdessä tehokkaampaan toimintaan kansainvälisillä markkinoilla. Sekä Lindex-että Seppälä-brändit säilytetään, ja niitä kehitetään jatkossakin omien ainutlaatuis-ten identiteettinsä mukaisesti.

Uuden yksikön aloittaessa sovittiin kolmesta yhteisestä kehityshankkeesta. *Seppälän brändiuudistus* on tärkeä koko liiketoimintayksikön menestykselle. Hanke on kokonaisvaltainen: se määrittelee uudeen ydinkohderyhmän ja uudistaa markkinointistrategian, tuotevalikoiman ja myymäläkonseptin. Projekti on hyvässä vauhdissa. Syksyllä 2012 määriteltiin brändin

uusi tavoittemielikuva ja valittiin uusi mainostoimisto. Ensimmäisiä tuloksia odotetaan kesällä 2013, jolloin uusi markkinointi-ilme näkyy kampanjoissa. Tavoitteena on esitellä asiakkaille uusi kansainvälinen Seppälä-brändi, joka houkuttelee asiakkaita arvostetuilla kokoelmilla ja upeilla myymälöillä.

Uusi liiketoimintayksikkö etsii *synergiaetuja Lindexin ja Seppälän välillä*, jakaa parhaita käytäntöjä ja hyödyntää molempien muotiketjujen vahvuuksia yhteistyön parantamiseksi. Mittakaavaetuja löytyy etenkin tukitoiminnoista, joita ovat taloushallinto, IT, turvallisuus, logistiikka, yhteiskuntavastuu, HR ja viestintä.

Kolmannessa kehityshankkeessa *Seppälä ottaa käyttöön Lindexin toiminnanohjaus-*

talousjärjestelmät. Tämä hanke edellyttää myymälätoimintojen, ostojen, logistiikan ja taloushallinnon prosessien uudelleenarviointia. Tietojärjestelmien ja toimintatapojen uudistaminen Lindexin mallin mukaiseksi vie useita vuosia, mutta toteuduttuaan sen avulla voidaan tehostaa lähes kaikkia toimintoja.

”2013 tärkeintä on rohkea asenne.”

Nina Laine-Haaja,
Seppälän toimitusjohtaja

Tavoitteena on päästä **YHDESSÄ TEHOKKAAMPAAN TOIMINTAAN** kansainvälisillä markkinoilla.



oikeita tuotteita – sellaisia, joista kuluttajat ovat valmiit maksamaan täyden hinnan. Tähän päästään juuri suunnittelijoiden, ostojen ja ostokonttoreiden saumattomalla yhteistyöllä. Se on yksi muotiketjujen keskeisistä kilpailueduista.

Yhteiskuntavastuu yhä tärkeämmässä roolissa

Stockmannin ostokonttoreissa on käynnissä kolme suurta muutosta. Ensinnäkin riippuvuutta Kiinasta vähennetään maan kustannustason noustessa. Uusia kilpailukykyisiä tuotantomaita etsitään muualta Aasiasta.

Toiseksi lähempänä myymälöitä sijaitsevien tavarantoimittajien merkitys on kasvussa, koska ne mahdollistavat nopeat toimitukset.

Myös yhteiskuntavastuun merkitys kasvaa. Ostokonttorit tarkistavat jokaisen käyttämänsä tehtaan toimintamallit ja laatutason ennen ensimmäistäkään tilausta. Jatkuva kumppanuus edellyttää laajamittaista arviointia ja tiukkojen kriteereiden läpäisyä. Arvioitavana ovat esimerkiksi työntekijöiden työolosuhteet ja ympäristöasiat.

”Emme pelkästään varmista, että tehdas täyttää vaatimuksemme, vaan haluamme myös kehittää heidän toimintaansa. Meillä on ohjelmia esimerkiksi veden käytön

24/7

9 MILJOONAA

luomupuuvillasta tai kierrätyskuiduista valmistettua vaatetta vuonna 2012.



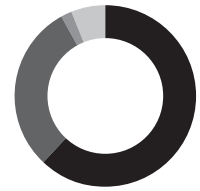
AVAINLUKUJA

Milj. euroa	2012	2011	Muutos %
Liikevaihto	814,0	767,9	6
Suhteellinen myyntikate, %	61,5	60,8	
Liikevoitto	50,0	42,6	17
Liikevoitto, %	6,1	5,6	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	4,7	4,1	
Investoinnit	22,0	28,0	-21
Henkilöstö keskimäärin	6 317	6 291	0
Myymlämäärä	689	675	2

MUOTIKETJUJEN LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 2012



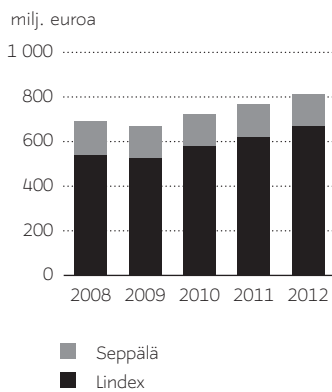
MUOTIKETJUJEN LIIKEVAIHTO TUOTEALUEITTAIN 2012



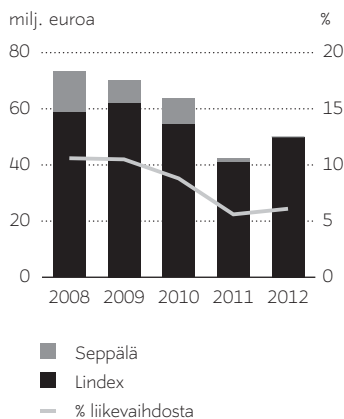
66 % Ruotsi ja Norja
21 % Suomi
7 % Baltia ja Keski-Eurooppa
6 % Venäjä

62 % Naisten muoti
30 % Lasten muoti
2 % Miesten muoti
6 % Kosmetikka

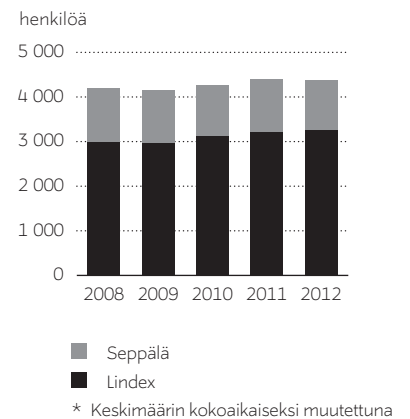
MUOTIKETJUJEN LIIKEVAIHTO 2008–2012



MUOTIKETJUJEN LIIKEVOITTO 2008–2012



MUOTIKETJUJEN HENKILÖSTÖ* 2008–2012



Stockmann-konserni on ollut jo vuodesta

2005
Business Social Compliance Initiative -aloitteen (BSCI) jäsen. BSCI yhtenäistää tavarantoimittajien valvontaa ja pyrkii parantamaan tehtaiden työoloja.

tehostamiseksi sekä puuvillan viljelyssä että tuotantoprosesseissa”, Hedberg sanoo.

Jokaisessa ostokonttorissa on vastuullisuusasiantuntijoita. He seuraavat tuotantoprosesseja ja toiminnan vastuullisuutta.

Sujuva tuotanto kaikkien etu

Hedbergin työpäivä on alkanut seitsemältä, jolloin hän on tehnyt soittokierroksen jo iltapäivää eläviin ostokonttoreihin. Eri ostokonttoreissa työskentelee yhteensä noin 140 henkilöä.

”Luomme yhteistä näkemystä muotivirtauksista ja niiden heijastumisesta ostokonttoreiden keskinäiseen työnjakoon. Ostokonttorit peilaavat suunnittelijoidemme ja ostajiemme toiveita. Jos suunnittelijat haluavat enemmän vaikkapa huippumuotia tai nopeita läpimenoaikoja, toimimme sen mukaisesti.”

Matkoilla ostokonttoreissa ja tavarantoimittajia tapaamassa Hedberg viettää 70–80 päivää vuodessa. Tavarantoimittajaverkoston tehokas hallinta edellyttää molemminpuolista läpinäkyvyyttä – yllätykset käyvät yleensä kalliiksi.

”Sujuva tuotanto on molempien etu. Meillä menee hyvin, kun tavaravirrat ovat jatkuvasti liikkeessä.” ■



SELVITYS STOCKMANN-KONSERNIN HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Stockmann noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen osakeyhtiölakia, Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, yhtiöjärjestyksensä määräyksiä, NASDAQ OMX Helsingin sisäpiiriohjetta ja muuta soveltuvaa lainsäädäntöä ja määräyksiä. Hallinnointikoodi on saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistyksen sivuilla cgfinland.fi. Stockmann noudattaa koodia kokonaisuudessaan.

Tämä selvitys Stockmann-konsernin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on laadittu hallinnointikoodin suosituksen 54 mukaisesti ja se on myös saatavilla yhtiön kotisivuilla stockmangroup.com. Selvitys kattaa konsernin hallinnosta ja toiminnasta vastaavat emoyhtiö Stockmann Oyj Abp:n toimitukset, joita ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja, sekä käsittelee mm. hallituksen valintaa ja työskentelyä, hallituksen valiokunnan tehtäviä ja vastuita, Stockmannin johtamisrakennetta sekä hallituksen ja ylimmän johdon palkitsemista. Lisäksi Stockmann julkaisee hallintokoodin edellytysten mukaisen selvityksen yhtiön maksamista palkoista ja palkkioista.

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n ylin päättävä elin on yhtiökokous. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen kesäkuun loppua. Vuoden 2012 varsinainen yhtiökokous pidettiin 15.3.2012 Helsingissä. Kaikki hallituksen jäsenet ja yhtiön tilintarkastajat olivat läsnä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksessa oli läsnä henkilökohtaisesti tai valtakirjalla 967 osakkeenomistajaa.

Stockmannilla on kaksi osakesarjaa, joista jokainen A-osake oikeuttaa äänestämään yhtiökokouksessa kymmenellä äänellä ja jokainen B-osake yhdellä äänellä. Yhtiökokouskutsu, -asiakirjat sekä hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle ovat osakkeenomistajien saatavilla vähintään kolme viikkoa ennen kokousta yhtiön pääkonttorissa ja yhtiön kotisivuilla stockmangroup.com.

Varsinainen yhtiökokous muun muassa hyväksyy vuosittain yhtiön tilinpäätöksen,

päittää osingosta, hallituksen jäsenten valitsemisesta sekä vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Hallitus

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään yhdeksän jäsentä. Toimikausi alkaa siitä yhtiökokouksesta, jossa heidät on valittu, ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudessaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Nykyisessä hallituksessa on kahdeksan jäsentä, jotka valittiin vuoden 2012 varsinaisessa yhtiökokouksessa ja joista kukaan ei ole päätoiminen: Hallituksessa jatkoivat puheenjohtaja Christoffer Taxell ja jäseninä Kaj-Gustaf Bergh, Eva Liljebloom, Kari Niemistö, Charlotta Tallqvist-Cederberg, Carola Teir-Lehtinen ja Dag Wallgren. Uudeksi jäseneksi valittiin toimitusjohtaja Per Sjödel. Diplomi-insinööri, Oy Etola Ab:n toimitusjohtaja Erkki Etola (s. 1945), toimi hallituksen varapuheenjohtajana sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenenä vuoden 2012 yhtiökokoukseen asti. Uudeksi varapuheenjohtajaksi valittiin hallituksen järjestäytymiskokouksessa kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja Kari Niemistö.

Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Lisäksi hallituksen jäsenten enemmistön on oltava riippumattomia yhtiöstä ja vähintään kahden näistä jäsenistä myös riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Lisätietoja hallituksen jäsenistä on sivuilla 26–27.

Hallituksen tehtävät

Hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät yhtiöjärjestyksen, osakeyhtiölain ja muun soveltuvan lainsäädännön pohjalta. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä sekä vastaa siitä, että yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty.

Hallituksen tehtävänä on edistää yhtiön ja kaikkien osakkeenomistajien etua. Tehtävänsä toteuttamiseksi hallitus muun muassa:

- kutsuu koolle yhtiökokouksen
- ohjaa ja valvoo yhtiön toimivaa johtoa
- nimittää ja erottaa yhtiön toimitusjohtajan
- hyväksyy toimitusjohtajan toimitusjohtajasopimuksen ja muut etuudet
- hyväksyy konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien palkkauksen ja muut etuudet
- hyväksyy yhtiön riskienhallinnan periaatteet
- vahvistaa yhtiön pitkän aikavälin strategiset ja taloudelliset tavoitteet
- hyväksyy vuotuisen talousarvion
- päättää merkittävistä yksittäisistä investoinneista sekä yritys- ja kiinteistökaupoista

Hallitus arvioi vuosittain työskentelytapojaan itsearviointina Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksen 7 mukaisesti. Arvioinnin tuloksia käytetään hallituksen työskentelyn kehittämiseen.

Hallitus on vahvistanut itselleen työjärjestyksen, jossa määritellään hallituksen kokoonpanoon ja valintamenettelyyn liittyvät periaatteet, hallituksen tehtävät,

päätöksentekomenettely ja kokouskäytäntö sekä hallituksen arvioinnin periaatteet.

Hallituksen kokoukset

Yhtiön toimivasta johdosta hallituksen kokouksiin osallistuvat säännöllisesti toimitusjohtaja, varatoimitusjohtajat, muotiketjut-yksikön johtaja ja lakiasiain johtaja, joka toimii hallituksen sihteerinä. Hallituksen kokouksiin osallistuu myös kaksi henkilöstön edustajaa, Rolf Feiring ja Rita Löwenhild, jotka eivät ole hallituksen jäseniä. Toisen henkilöstön edustajan valitsevat Stockmannin yhtymälautakunnan työntekijäedustajat ja toisen Stockmannin ylempiä toimihenkilöitä edustava yhdistys. Hallitus kokoontui 10 kertaa vuonna 2012 ja sen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 98.

Hallituksen valiokunnat

Hallitus on asettanut nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan, joka hoitaa niitä tehtäviä, jotka on koodin suosituksissa 28–30 määritelty nimitysvaliokunnan tehtäviksi ja suosituksissa 31–33 palkitsemisvaliokunnan tehtäviksi. Suositusten 24–27 mukaisista tarkastusvaliokunnan tehtävistä vastaa hallitus.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on toimitusjohtajan, varatoimitusjohtajien ja muiden konsernin johtoryhmän jäsenten nimitys- ja palkitsemisasioiden valmistelu, hallituksen jäsenten valinnan valmistelu yhtiökokoukselle tehtävää ehdotusta varten sekä hallituksen jäsenten palkitsemisasioiden valmistelu. Valiokunta kokoontuu tarvittaessa, kuitenkin vähintään kerran vuodessa.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu neljä hallituksen jäsentä, jotka ovat yhtiöstä riippumattomia. Hallitus valitsi maaliskuussa 2012 valiokunnan jäseniksi toimitusjohtaja Kari Niemistön, toimitusjohtaja Charlotta Tallqvist-Cederbergin, toimitusjohtaja Dag Wallgrenin sekä puheenjohtajaksi edelleen ministeri Christoffer Taxellin. Toimitusjohtajalla on läsnäolo-oikeus valiokunnan kokouksissa.

Valiokunta antoi helmikuussa 2013 ehdotuksensa 21.3.2013 pidettävää varsinaista yhtiökokousta varten. Ehdotuksen mukaan uudeksi hallituksen jäseneksi valitaan toimitusjohtaja Kjell Sundström. Toimitusjohtaja

Kaj-Gustaf Bergh ei ole enää käytettävissä yhtiön hallituksen jäseneksi. Muiden hallituksen jäsenten ehdotetaan jatkavan.

Lisäksi valiokunta ehdottaa, että hallituksen jäsenille maksettaisiin seuraavat palkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 76 000 euroa, hallituksen varapuheenjohtajalle 49 000 euroa ja kullekin hallituksen jäsenelle 38 000 euroa. Lisäksi jäsenille maksettiin 500 euroa palkkiota kokoukselta. Noin 50 prosenttia vuosipalkkiosta maksettiin yhtiön osakkeina ja loppuosa maksetaan rahana. Osakkeiden omistamiseen ei liity erityisiä ehtoja.

Vuonna 2012 nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui 6 kertaa. Osallistumisprosentti oli 100.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän toimitusjohtajan ehtoista, jotka määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön operatiivista toimintaa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Hallitus arvioi toimitusjohtajan työtä ja päättää hänen palkkauksestaan ja etuuksistaan.

Yhtiön toimitusjohtajana toimii 1.3.2001 lukien varatuomari Hannu Penttilä. Hän on tullut Stockmannin palvelukseen vuonna 1978. Toimitusjohtajan palkitsemisesta on kerrottu seuraavan aukeaman taulukoissa.

Muu johto

Toimitusjohtajan lisäksi hallitus nimittää varatoimitusjohtajat ja muut konsernin johtoryhmän jäsenet. Yhtiön varatoimitusjohtajina toimivat 6.11.2008 lukien tavarataloryhmän johtaja Maisa Romanainen ja talousjohtaja Pekka Vähähyyppä.

Konsernin johtoryhmässä on kahdeksan jäsentä mukaan lukien toimitusjohtaja, jolle johtoryhmän jäsenet raportoivat. Konsernin lakiasiainjohtaja toimii johtoryhmän sihteerinä. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti käsitelläkseen muun muassa konsernin strategiaa, liiketoimintasuunnitelmia ja tuloskehitystä.

Vuoden 2013 alusta alkaen johtoryhmään kuuluvat seuraavat jäsenet: toimitusjohtaja Hannu Penttilä, varatoimitusjohtaja, tavarataloryhmän johtaja Maisa Romanainen,

varatoimitusjohtaja, talousjohtaja Pekka Vähähyyppä, muotiketjut-yksikön johtaja, Lindexin toimitusjohtaja Göran Bille, ulkomaantoimintojen kehitysjohtaja Lauri Veijalainen, lakiasiain johtaja Jukka Naulapää ja uutena henkilöstöjohtaja Heini Pirttijärvi. Seppälän toimitusjohtaja Nina Laine-Haaja jäi pois johtoryhmästä 31.12.2012.

Johtoryhmä vastaa toimitusjohtajan johdolla liiketoiminnan ohjaamisesta sekä strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laadinnasta. Johdon palkitsemisesta on kerrottu seuraavan aukeaman taulukoissa.

Sisäinen valvonta ja sisäinen tarkastus

Hallituksen vastuulla olevan sisäisen valvonnan tavoitteena on muun muassa varmistaa toiminnan tehokkuus ja tuloksellisuus, informaation luotettavuus sekä säännösten ja ohjeiden noudattaminen. Sisäinen valvonta on osa päivittäistä johtamista ja yhtiön hallinnointia.

Olenainen osa sisäistä valvontaa on sisäinen tarkastus, joka toimii erillisenä yksikkönä toimitusjohtajan alaisuudessa ja raportoi havainnoistaan hallitukselle. Sisäinen tarkastus tukee konsernin johtoa toiminnan ohjaamisessa tutkimalla ja arvioimalla liiketoimintojen, riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan tehokkuutta sekä tuottamalla johdolle informaatiota ja suosituksia niiden tehostamiseksi. Sisäinen tarkastus tarkastaa myös liiketoiminnan ja taloudellisen raportoinnin prosesseja. Stockmannin hallitus on vahvistanut sisäisen tarkastuksen toimintaohjeen. Sisäisen tarkastuksen toimintaa ohjaavat riskilähtöisyys sekä painopistealueet liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä.

Riskienhallinta

Hallitus on vahvistanut yhtiön riskienhallinnan periaatteet. Tavoitteena on turvata konsernin tuloskehitys ja varmistaa liiketoiminnan häiriöttömyys toteuttamalla riskienhallintaa kustannustehokkaasti ja systemaattisesti liiketoimintayksiköissä. Riskienhallinta on osa Stockmann-konsernin normaalia liiketoimintaa ja johtamista. Riskienhallintaa tukevat sisäiset kontrollijärjestelmät ja ohjeet. Riskienhallintaohjeis-

tusta on erikseen laadittu muun muassa seuraaville osa-alueille: IT ja tietoturva, rahoitustoiminto, ympäristöasiat, väärinkäytökset, turvallisuus ja vakuutukset.

Konsernin johtoryhmä arvioi strategia-prosessin yhteydessä liiketoimintariskejä ja arvioi samalla riskienhallintatoimenpiteiden riittävyttä. Liiketoimintayksiköiden johtoryhmät vastaavat strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laatimisesta omissa yksiköissään; liiketoimintarisikien analysointi ja hallintatoimenpiteiden arviointi on osa strategian laatimista. Liiketoimintariskejä analysoidaan myös strategiaproessin ulkopuolella, erityisesti merkittävien hankkeiden ja investointien yhteydessä, ja niistä raportoidaan tarvittaessa yhtiön hallitukselle.

Konsernissa toimii riskienhallinnan ohjausryhmä, jonka tehtävänä on tukea liiketoimintoja sellaisten riskien tunnistamisessa ja hallitsemisessa, jotka voivat vaarantaa tai estää Stockmannin strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamisen. Ohjausryhmä, johon kuuluvat yhtiön sisäisen tarkastuksen päällikkö, lakiasiain johtaja ja konsernilaskennan päällikkö, raportoi havainnoistaan sekä suosituksistaan konsernin johtoryhmälle.

Merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä selostetaan hallituksen toimintakertomuksessa.

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteet

Sisäisen valvonnan toteutumisesta taloudellisen raportoinnin osalta vastaa Stockmannin hallitus, joka vastaa myös tarkastusvaliokunnan tehtävistä. Taloudellisen raportoinnin toteuttamisesta vastaavat konsernin talousjohtaja ja talousosasto. Stockmannin taloudellisessa raportoinnissa noudatetaan konsernitasoisia ohjeita. Raportointi perustuu kaupallisten ja hallinnollisten prosessien sekä taloushallinnon järjestelmien tuottamaan tietoon. Konsernin talousosasto määrittää taloudellisen raportointiprosessin valvontatoimet, joita ovat mm. erilaiset ohjeet, prosessikuvaukset, täsmäytykset ja analyysit, joilla varmistetaan raportoinnissa käytettävien tietojen sekä raportoinnin oikeellisuus.

Taloudellisen raportoinnin tuloksia seurataan ja poikkeamat ennusteisiin ja edelliseen vuoteen analysoidaan säännöllisesti. Analyysien avulla pyritään löytämään raportoinnin mahdolliset virheet sekä tuottamaan olennaisesti oikeat tiedot yhtiön taloudesta.

Liiketoimintayksiköt ja konsernin talousosasto vastaavat oman vastuualueensa sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Konsernin talousosasto vastaa raportoinnin prosessien arvioinneista. Taloudelliseen

raportointiin liittyvät riskit arvioidaan ja niiden hallintatoimet määritellään osana riskienhallintaprosessia.

Tilintarkastus

Yhtiökokouksen valitsevat tilintarkastajat tarkastavat yhtiön kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon. Yhtiöllä on vähintään yksi ja enintään kolme tilintarkastajaa ja heillä vähintään yksi ja enintään kolme varamiestä. Tilintarkastajien toimikausi alkaa siitä yhtiökokouksesta, jossa heidät on valittu ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiön tilintarkastajiksi valittiin vuoden 2012 varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastusyhteisö KPMG:n tilintarkastajat Jari Härmälä, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2007 ja Henrik Holmbom, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2003 sekä varatilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG. Tällä hetkellä Stockmann-konsernin tilintarkastajana kaikissa toimintamaissa ja tytäryrityksissä toimii tilintarkastusyhteisö KPMG. Tilintarkastukseen liittyvät palkkiot vuonna 2012 olivat 0,7 miljoonaa euroa sekä veroneuvonta ja muut palkkiot 0,5 miljoonaa euroa.

Stockmann Oyj Abp:n hallituksen hyväksymä 12.2.2013

TOIMITUSJOHTAJAN TOIMISUHTEEN EHDOT

Kannustejärjestelmät

Toimitusjohtaja kuuluu Avainhenkilöoptiot 2010 -kannustejärjestelmän piiriin. Optiojärjestelmän ehdot löytyvät osoitteesta stockmannngroup.com.

Eläkeikä

Toimitusjohtajalla on oikeus jäädä eläkkeelle täyttäessään 60 vuotta. Hannu Penttilän toimitusjohtajakautta on vuonna 2012 sovittu jatkettavan toistaiseksi voimassa olevalla sopimuksella huhtikuusta 2013 alkaen.

Eläke-edut

Eläke määräytyy työntekijän eläkelain ja yhtiön ottaman erillisen vakuutuksen mukaisesti. Eläkekertymä on 60 prosenttia palkasta, joka määräytyy vuosien 2009–2012 ansioiden perusteella ja on niistä kahden keskimmäisen ansiovuoden keskiarvo. Lisäeläkevakuutuksen mukaisen eläkekertymän maksu alkaa toimitusjohtajan siirtyessä eläkkeelle. Vuonna 2012 vakuutusmaksu oli 325 960 euroa (2011: 160 135 euroa).

Toimisuhteen päättäminen ja irtisanomiskorvaus

Irtisanomisajaksi on molemminpuolisesti määritelty 6 kuukautta. Yhtiön sanoessa sopimuksen irti on toimitusjohtajalla oikeus 12 kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen irtisanomisajan päätyttyä. Erillistä irtisanomiskorvausta ei makseta toimitusjohtajan täytettyä 60 vuotta.

HALLITUKSEN JÄSENILLE MAKSETUT RAHA- JA OSAKEPALKKIOT VUONNA 2012

	Kiinteät vuosipalkkiot*, euroa	Hallituksen kokouspalkkiot, euroa	Valiokunnan kokouspalkkiot, euroa	Rahapalkkiot yhteensä, euroa	Osake- palkkiot, kpl	Osakkeiden arvo, euroa
Christoffer Taxell (pj)	76 000	4 500	3 000	83 500	2 088	34 971,96
Kari Niemistö (vpj)	49 000	4 500	1 000	54 500	1 658	26 631,50
Kaj-Gustaf Bergh	38 000	4 000	-	42 000	1 155	19 522,50
Eva Liljebloom	38 000	4 500	-	42 500	753	12 730,00
Per Sjödel**	38 000	2 500	-	40 500	1 462	24 704,90
Charlotta Tallqvist-Cederberg	38 000	4 500	3 000	45 500	1 619	27 360,00
Carola Teir-Lehtinen	38 000	4 500	-	42 500	1 425	23 565,57
Dag Wallgren	38 000	4 500	3 000	45 500	899	15 200,00
Erkki Etola***	-	2 000	2 500	4 500	-	-
Hallituksen jäsenet yhteensä	353 000	35 500	12 500	401 000	11 059	184 686,43

* Noin 50 % vuosipalkkiosta maksettiin yhtiön osakkeina.

** Valittiin hallituksen jäseneksi varsinaisessa yhtiökokouksessa 2012.

*** Hallituksen jäsen varsinaiseen yhtiökokoukseen 2012 asti.

JOHDON OSAKE- JA OPTIOTIEDOT 31.12.2012*

	Osakkeet		Optiot		
	Sarja A	Sarja B	2010A	2010B	2010C
Hannu Penttilä	111	15 036	40 000	27 000	27 000
Pekka Vähähyyppä		5 813	24 000	16 000	16 000
Maisa Romanainen		1 500	24 000	16 000	16 000
Göran Bille		15 877	24 000	16 000	16 000
Nina Laine-Haaja	450	110	6 000	4 000	12 000
Lauri Veijalainen		1 125	18 000	12 000	12 000
Jukka Naulapää			12 000	8 000	12 000
Heini Pirttijärvi		1 164	10 000	6 600	6 600
Johtoryhmä yhteensä	561	40 625	158 000	105 600	117 600

* Sisältäen heidän henkilökohtaisesti omistamansa ja lähipiirinsä omistamat Stockmann Oyj Abp:n osakkeet ja optiot.

TOIMITUSJOHTAJAN JA
KONSERNIN MUUN JOHTORYHMÄN PALKITSEMINEN

Euroa	2012	2011
Toimitusjohtaja		
Kiinteä rahapalkka	606 320	585 369
Tulospalkkiot	-	55 220
Luontoisedut	20 880	19 100
Yhteensä	627 200	659 689
Muut johtoryhmän jäsenet		
Kiinteä rahapalkka	1 763 356	1 734 024
Tulospalkkiot	12 268	141 912
Luontoisedut	76 647	67 090
Yhteensä	1 852 271	1 943 026

Lisätietoja hallituksen jäsenistä, toimitusjohtajasta ja johtoryhmän jäsenistä sekä hallituksen ja hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestykset löytyvät konsernin kotisivuilta
stockmanngroup.com

HALLITUS

Christoffer Taxell

s. 1948

Suomen kansalainen
Oikeustieteen kandi-
daatti, ministeri

Hallituksen puheenjohtaja 2007–, jäsen 1985–
Hallituksen nimitys- ja
palkitsemisvaliokunnan
puheenjohtaja

Riippumaton yhtiöstä
Osakeomistus 31.12.2012:
A 2 375, B 14 956
**Tärkeimmät luottamus-
tehtävät:**

Föreningen Konstsamfundet r.f:n hallituksen jäsen 1996–, hallituksen puheenjohtaja 2004–;
Stiftelsen för Åbo Akademi, hallituksen jäsen 1988–2012, hallituksen puheenjohtaja 2003–2012;
Sampo Oyj, hallituksen jäsen 1998–;
Rettig Group Oy Ab, hallituksen jäsen 2012–

Kari Niemistö

s. 1962

Suomen kansalainen
Kauppätieteiden
maisteri

Toimitusjohtaja,
Selective Investor Oy Ab

Hallituksen varapuheenjohtaja 2012–,
jäsen 1998–
Hallituksen nimitys- ja
palkitsemisvaliokunnan
jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
Osakeomistus 31.12.2012:
A 3 168 650, B 1 028 496
**Tärkeimmät luottamus-
tehtävät:**
Kuvataidesäätiö Ars Fennica, hallituksen puheenjohtaja 2004–;
Oy Dextra Ab, hallituksen puheenjohtaja 2003–;
Raisio Oyj, hallintoneuvoston jäsen 2008–

Kaj-Gustaf Bergh

s. 1955

Suomen kansalainen
Oikeustieteen kandi-
daatti, diplomiekonomi

Toimitusjohtaja,
Föreningen Konstsamfundet r.f.

Hallituksen jäsen 2007–

Riippumaton yhtiöstä
Osakeomistus 31.12.2012:
A 1 077, B 7 828
**Tärkeimmät luottamus-
tehtävät:**
Ramirent Oyj, hallituksen jäsen, 2004–;
Fiskars Oyj Abp, hallituksen puheenjohtaja 2006–;
Veritas eläkevakuutusyhtiö, hallituksen jäsen 2007–;
Wärtsilä Oyj Abp, hallituksen jäsen 2008–;
Ålandsbanken Abp, hallituksen puheenjohtaja 2012–

Eva Liljebloom

s. 1958

Suomen kansalainen
Kauppätieteiden tohtori

Rehtori, professori,
Svenska
Handelshögskolan

Hallituksen jäsen 2000–

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
Osakeomistus 31.12.2012:
A 257, B 7 731
**Tärkeimmät luottamus-
tehtävät:**
Kuntarahoitus Oyj, hallituksen puheenjohtaja 2011–;
Keskinäinen vakuutusyhtiö Fennia, hallituksen jäsen 2003–;
Veikkaus Oy, hallituksen jäsen 2010–

Per Sjödel

s. 1972

Ruotsin kansalainen
Kauppätieteiden maisteri

Toimitusjohtaja,
Fiskars Sverige AB

Hallituksen jäsen 2012–

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista
Osakeomistus 31.12.2012:
B 1 885
**Tärkeimmät luottamus-
tehtävät:**
Nils Johan AB, hallituksen jäsen 2012–;
Fiskars Sweden AB, hallituksen jäsen 2012–



Charlotta Tallqvist-Cederberg

s. 1962
Suomen kansalainen
Kauppätieteiden maisteri

Toimitusjohtaja,
CTC Consulting Oy Ab

Hallituksen jäsen 2010–
Hallituksen nimitys- ja
palkitsemisvaliokunnan
jäsen

Riippumaton yhtiöstä
Osakeomistus 31.12.2012:
B 4 697
**Tärkeimmät luottamus-
tehtävät:**
Handelsbanken Rahasto-
yhtiö Oy, hallituksen jäsen
2012–

Carola Teir-Lehtinen

s. 1952
Suomen kansalainen
Filosofian maisteri

Hallitusammattilainen
Hallituksen jäsen 2004–

Riippumaton yhtiöstä ja
merkittävistä osakkeen-
omistajista
Osakeomistus 31.12.2012:
B 9 257
**Tärkeimmät luottamus-
tehtävät:**
Suomen Lasten ja nuorten
säätiö, neuvottelukunnan
jäsen 2004–;
Sweco AB (publ),
hallituksen jäsen 2011–;
Stiftelsen Arcada -säätiö,
hallituksen varapuheen-
johtaja 2011–;
WWF Suomi, hallinto-
neuvoston jäsen 2011–

Dag Wallgren

s. 1961
Suomen kansalainen
Kauppätieteiden maisteri

Toimitusjohtaja,
Svenska litteratursäll-
skapet i Finland r.f.

Hallituksen jäsen 2011–
Hallituksen nimitys- ja
palkitsemisvaliokunnan
jäsen

Riippumaton yhtiöstä
Osakeomistus 31.12.2012:
B 2 687
**Tärkeimmät luottamus-
tehtävät:**
Aktia Säästöpankki Oyj,
hallituksen puheenjohtaja
2010–;
Söderströms & C:o förlags
Ab, hallituksen jäsen 2009–;
Pensionsförsäkringsbolaget
Veritas, hallintoneuvoston
jäsen 2012–

Henkilöstön edustajat

Henkilöstön edustajilla on hallituksen kokouksissa läsnä-
olo- ja puheoikeus. He eivät ole hallituksen jäseniä.

Rolf Feiring

s. 1979
Suomen kansalainen
Kauppätieteiden
kandidaatti

Hallintopäällikkö,
tavarataloryhmä

Henkilöstön edustaja
hallituksessa Stockmannin
ylempien toimihenkilöiden
valitsemana.

Rita Löwenhild

s. 1952
Suomen kansalainen

Päätuottamismies,
tavarataloryhmä

Henkilöstön edustaja
hallituksessa Stockmannin
yhtymälautakunnan
valitsemana.

Hallituksen jäsenten henkilötiedot 31.12.2012.
Lisätietoja hallituksen jäsenten keskeisestä työkokemuksesta ja
luottamustehtävistä on Stockmannin kotisivuilla
osoitteessa stockmanngroup.com



KONSERNIN JOHTORYHMÄ

Hannu Penttilä

s. 1953, varatuomari
Toimitusjohtaja 2001–

Stockmannin palvelukseen
vuonna 1978

Keskeinen työkokemus:
Stockmann, varatoimitus-
johtaja 1994–2001, tavarat-
aloryhmän johtaja 1992–
2001, Helsingin tavaratalon
johtaja 1986–1991, Tapiolan
tavaratalon johtaja 1985–
1986, lakimies 1978–1984

**Tärkeimmät luottamus-
toimet:** Keskinäinen
Vakuutusyhtiö Kaleva,
hallintoneuvoston jäsen
1995–; Nokian Renkaat Oyj,
hallituksen jäsen 1999–;
Keskinäinen työeläkeva-
kuutusyhtiö Varma, hallin-
toneuvoston jäsen 2001–;
Jääkiekon SM-liiga Oy,
hallituksen puheenjohtaja
2012–

Pekka Vähähyyppä

s. 1960, KTM, EMBA
Varatoimitusjohtaja
2008- ja talous-
johtaja 2000–

Stockmannin palvelukseen
vuonna 2000

Keskeinen työkokemus:
Svenska Nestlé, talous-
johtaja 1997–2000;
Nestlé Norden, Head of
Finance and Control 1997–
2000; Suomen Nestlé,
talousjohtaja 1994–1997;
OKO Venture Capital,
johtaja 1990–1994

**Tärkeimmät luottamus-
toimet:** Lyy-Invest Oy,
hallituksen jäsen 2002–;
Leinovalu Oy, hallituksen
varapuheenjohtaja 2010–;
Hartela-yhtiöt Oy, hallituk-
sen jäsen 2012–

Maisa Romanainen

s. 1967, KTM
Varatoimitusjohtaja
ja tavarataloryhmän
johtaja 2008–

Stockmannin palvelukseen
vuonna 1996

Keskeinen työkokemus:
Stockmann, Suomen ja
Baltian tavaratalojen johtaja
2008, ulkomaisten tavarat-
alojen johtaja 2005–2007,
Tallinnan tavaratalon johtaja
2000–2005, Smolenskajan
tavaratalon johtaja,
Moskova, 1998–2000

**Tärkeimmät luottamus-
toimet:** Päivittäistavara-
kauppa ry, hallituksen jäsen
2008–; Tuko Logistics
Osuuskunta, hallituksen
jäsen 2009–; Atria Oyj,
hallituksen jäsen 2010–

Göran Bille

s. 1955, ekonomi
Muotiketjut-yksikön
johtaja 2012–
Lindexin toimitus-
johtaja 2004–

Stockmannin palvelukseen
vuonna 2007

Keskeinen työkokemus:
H&M Rowells, toimitus-
johtaja 2003–2004;
H&M maapäällikkö, Ruotsi
1998–2003, ostopäällikkö
1987–1998

**Tärkeimmät luottamus-
toimet:** Gunnebo Ab
(publ), hallituksen jäsen
2008–; Synsam Nordic Ab
& Synsam Holdin Ab,
hallituksen jäsen 2008–

Nina Laine-Haaja

s. 1961, EMBA
Johtoryhmän jäsen
31.12.2012 asti.
Seppälän toimitus-
johtaja 2012–

Stockmannin palvelukseen
vuonna 1986

Keskeinen työkokemus:
Seppälä, myymälätoimin-
tojen johtaja 2006–2011,
johtoryhmän jäsen 2001–,
kenttäpäällikkö 1994–2006



Lauri Veijalainen

s. 1968

Konsernin ulkomaan-toimintojen kehitysjohtaja 2010–

Stockmannin palvelukseen vuonna 2010

Keskeinen työkokemus: IKEA, Venäjä ja IVY-maat, talousjohtaja 2003–2010; Skanska Moskova, talous- ja hallintojohtaja 1998–2003**Tärkeimmät luottamustoimet:** Veikkaus Oy, hallituksen jäsen 2012–**Jukka Naulapää**

s. 1966, OTK

Lakiasian johtaja 2006–

Stockmannin palvelukseen vuonna 1998

Keskeinen työkokemus: Stockmann, johtoryhmän sihteeri 2001–, lakimies 1998–2006; Asianajotoimisto Hepo-Oja & Lunnas Oy, asianajaja 1991–1998**Heini Pirttijärvi**

s. 1966, KTM

*Johtoryhmän jäsen 1.1.2013 alkaen.**Henkilöstöjohtaja 2011–*

Stockmannin palvelukseen vuonna 1993

Keskeinen työkokemus: Stockmann, tavarataloryhmän henkilöstöjohtaja 2009–, Helsingin tavaratalon myyntijohtaja 2005–2007, Tapiolan tavaratalon johtaja 2004–2005, Helsingin tavaratalon myyntipäällikkö 1996–2003

Johtoryhmän jäsenten henkilötiedot 31.12.2012.



Tiedot hallituksen jäsenten ja johdon palkitsemisesta löytyvät vuosikertomuksen sivulta 25.

Ajantasaiset tiedot

hallituksen jäsenten ja johdon omistuksista ovat yhtiön kotisivuilla osoitteessa

stockmanngroup.com

Täydellinen tilinpäätös liitetietoineen on saatavana Stockmann-konsernin kotisivuilla stockmanngroup.com.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Stockmann-konsernin liikevaihto kasvoi 5,5 prosenttia ja oli 2 116,4 miljoonaa euroa (2 005,3 miljoonaa euroa). Liikevoitto kasvoi 17,3 miljoonaa euroa ja oli 87,3 miljoonaa euroa (70,1 miljoonaa euroa). Tilikauden tulos oli 53,6 miljoonaa euroa (30,8 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,74 euroa (0,43 euroa). Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle 0,60 euron osakekohtaista osinkoa.

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Euroopan talouden epävakaa tilanne ja ratkaisematon velkakriisi aiheuttivat epävarmuutta vuonna 2012. Kuluttajien luottamus omaan talouteen heikkeni erityisesti Suomessa, jossa vähittäiskaupan kasvu hidastui vuoden 2012 toisella puoliskolla. Kohtuuhintaisen muodin markkinoiden kehitys oli heikkoa Stockmannin päämarkkina-alueilla Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa suurimman osan vuotta. Venäjällä ja Baltian maissa yleinen markkinakehitys oli edelleen suhteellisen hyvää ja vähittäiskaupan kasvu jatkui.

Stockmann-konsernin tilikauden liikevaihto kasvoi 5,5 prosenttia ja oli 2 116,4 miljoonaa euroa (2 005,3 miljoonaa euroa). Molemmat liiketoimintayksiköt ja kaikki markkina-alueet paransivat liikevaihtoaan. Liikevaihto Suomessa kasvoi 2,1 prosenttia ja oli 1 048,2 miljoonaa euroa (1 026,2 miljoonaa euroa). Liikevaihto ulkomailla kasvoi 9,1 prosenttia ja oli 1 068,2 miljoonaa euroa (979,1 miljoonaa euroa). Venäjän rupla, Ruotsin kruunu ja Norjan kruunu vahvistuivat euroon verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla konsernin liikevaihdon kasvu ulkomailla oli 6,1 prosenttia. Ulkomaisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 50,5 prosenttia (48,8 prosenttia). Vuosi 2012 oli ensimmäinen vuosi Stockmannin historiassa, jolloin liikevaihto ulkomailla oli suurempi kuin liikevaihto Suomessa. Voimakkainta liikevaihdon kasvu oli Venäjän tavarataloissa ja Lindexin uusilla markkina-alueilla.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 0,6 miljoonaa euroa (0,2 miljoonaa euroa) ja ne johtuivat Helsingissä sijaitsevan kiinteistöyhtiön osakkeiden myynnistä lokakuussa.

Konsernin liiketoiminnan myyntikate kasvoi tilikaudella 70,3 miljoonaa euroa ja oli 1 047,2 miljoonaa euroa (976,9 miljoonaa euroa). Suhteellinen myyntikate oli 49,5 prosenttia (48,7 prosenttia) ja myyntikate parani molemmissa liiketoimintayksiköissä. Toiminnan kustannukset kasvoivat 6,8 prosenttia eli 56,6 miljoonaa euroa ja olivat 886,0 miljoonaa euroa (829,4 miljoonaa euroa). Toiminnan kustannusten osuus liikevaihdosta oli 41,9 prosenttia (41,4 prosenttia). Muutokset tuloslaskelman esittämisessä paransivat jonkin verran raportoitua myyntikatetta ja vastaavasti nostivat raportoituja liiketoiminnan muita kuluja. Poistot olivat 74,5 miljoonaa euroa (77,7 miljoonaa euroa).

Konsernin liikevoitto kasvoi tilikaudella 17,3 miljoonaa euroa ja oli 87,3 miljoonaa euroa (70,1 miljoonaa euroa). Tavarataloryhmä ja Lindex paransivat selvästi liikevoittoaan, kun taas Seppälän liiketulos oli heikompi kuin vuonna 2011. Kokonaisuutena liikevoitto parantui

Ruotsissa, Baltian maissa ja erityisesti Venäjällä, mutta laski Suomessa.

Nettorahoituskulut laskivat tilikaudella 2,0 miljoonaa euroa ja olivat 32,4 miljoonaa euroa (34,4 miljoonaa euroa). Lasku johtui pääasiassa 0,6 miljoonan euron kertaluonteisista valuuttakurssi-voitoista. Vuonna 2011 kertaluonteiset valuuttakurssitappiot olivat 1,1 miljoonaa euroa.

Tilikauden voitto ennen veroja oli 54,9 miljoonaa euroa (35,7 miljoonaa euroa). Tuloverot olivat 7,0 miljoonaa euroa (4,7 miljoonaa euroa). Veroja vähensivät valuuttakurssitappiosta kirjattu verohyvitys ja laskennallisen verovelan pieneneminen, joka johtui Ruotsin laskeneesta yhteisöverokannasta 1.1.2013 alkaen. Tilikauden verot olivat yhteensä 1,4 miljoonaa euroa (4,9 miljoonaa euroa). Tilikauden tulos oli 53,6 miljoonaa euroa (30,8 miljoonaa euroa).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,74 euroa (0,43 euroa) ja optioiden vaikutuksella laimennettuna 0,74 euroa (0,43 euroa). Oma pääoma osaketta kohden oli 12,40 euroa (12,11 euroa).

LIKEVAIHTO JA TULOS LIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN

Tavarataloryhmä

Tavarataloryhmän liikevaihto kasvoi tilikaudella 5,3 prosenttia ja oli 1 302,7 miljoonaa euroa (1 236,9 miljoonaa euroa). Liikevaihto Suomessa kasvoi 2,3 prosenttia ja oli 881,2 miljoonaa euroa (861,4 miljoonaa euroa). Vaikka liikevaihdon kasvu hidastui vuoden toisella puoliskolla, tavaratalot kasvattivat silti markkinaosuuksiaan useimmissa tuoteryhmissä.

Kansainvälisten toimintojen euromääräinen liikevaihto kasvoi 12,2 prosenttia ja oli 421,5 miljoonaa euroa (375,6 miljoonaa euroa). Paikallisvaluutoissa liikevaihto kasvoi 10,1 prosenttia. Ulkomaiden osuus tavarataloryhmän liikevaihdosta oli 32,4 prosenttia (30,4 prosenttia). Tavarataloryhmän liikevaihdon kasvu johtui kaikkien Venäjän ja Baltian maiden tavaratalojen ja erityisesti Pietarin tavaratalon vahvasta kehityksestä. Baltian maiden liikevaihto kasvoi 8,2 prosenttia ja oli 98,8 miljoonaa euroa (91,3 miljoonaa euroa). Venäjän tavaratalojen liikevaihto kasvoi 19,0 prosenttia ja oli 311,5 miljoonaa euroa (261,7 miljoonaa euroa). Kun mukaan lasketaan vuoden 2012 aikana suljetut Bestseller-franchising-myyvälät, joiden liikevaihto oli 11,2 miljoonaa euroa (22,5 miljoonaa euroa), Venäjän toimintojen liikevaihto kasvoi 13,5 prosenttia.

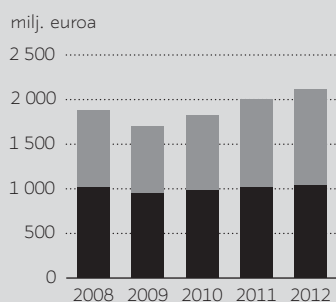
LIIKEVAIHTO

	2012 milj. euroa	2011 milj. euroa	Muutos milj. euroa	Muutos %
Tavarataloryhmä Suomi	881,2	861,3	19,9	2,3
Tavarataloryhmä ulkomaat	421,5	375,6	45,9	12,2
Tavarataloryhmä yhteensä	1 302,7	1 236,9	65,9	5,3
Muotiketjut Suomi	167,3	164,4	2,9	1,8
Muotiketjut ulkomaat	646,7	603,5	43,2	7,2
Muotiketjut yhteensä	814,0	767,9	46,1	6,0
Jakamaton	-0,3	0,5	-0,8	
Suomi yhteensä	1 048,2	1 026,2	22,0	2,1
Ulkomaat yhteensä	1 068,2	979,1	89,1	9,1
Konserni yhteensä	2 116,4	2 005,3	111,1	5,5

LIIKEVOITTO JA SIOJETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE)

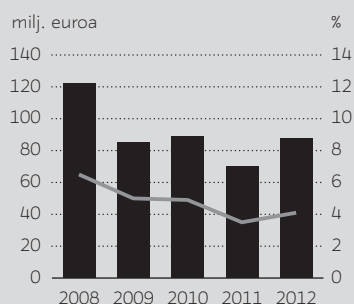
	2012 milj. euroa	2011 milj. euroa	Muutos milj. euroa	2012 ROCE %	2011 ROCE %
Tavarataloryhmä	48,0	35,2	12,8	7,3	4,9
Muotiketjut	50,0	42,6	7,3	4,7	4,1
Jakamaton	-10,6	-7,8	-2,9		
Konserni	87,3	70,1	17,3	5,1	4,1

LIIKEVAIHTO 2008–2012



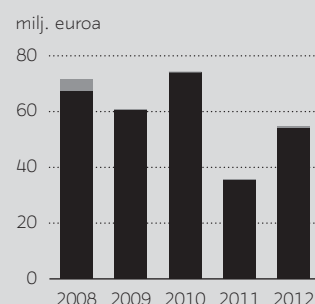
■ Ulkomaat
■ Suomi

LIIKEVOITTO 2008–2012



— % liikevaihdosta

VOITTO ENNEN VEROJA 2008–2012



■ Liiketoiminnan muut tuotot

Tilikauden suhteellinen myyntikate pysyi hyvällä tasolla ja oli 41,9 prosenttia (41,2 prosenttia). Tavarataloryhmän liikevoitto kasvoi 12,8 miljoonaa euroa 48,0 miljoonaa euroon (35,2 miljoonaa euroa) Baltian maiden ja erityisesti Venäjän hyvän kehityksen ansiosta. Lopetetun Bestseller-franchising-toiminnan liiketulos Venäjällä oli -7,3 miljoonaa euroa (-5,7 miljoonaa euroa). Tavarataloryhmä saavutti selvästi positiivisen tuloksen Venäjällä, vaikka mukaan lasketaan tappiolliset Bestseller-myymlät. Suomessa liikevoitto laski verrattuna vuoteen 2011.

Muotiketjut

Lindex- ja Seppälä-muotiketjut yhdistettiin kesäkuussa muotiketjut-liiketoimintayksiköksi. Muotiketjujen liikevaihto kasvoi tilikaudella 6,0 prosenttia ja oli 814,0 miljoonaa euroa (767,9 miljoonaa euroa). Liikevaihto kasvoi Suomessa 1,8 prosenttia ja oli 167,3 miljoonaa euroa (164,4 miljoonaa euroa) ja ulkomailla 7,2 prosenttia ja oli 646,7 miljoonaa euroa (603,5 miljoonaa euroa). Ulkomaisen liikevaihdon osuus oli 79,5 prosenttia (78,6 prosenttia) koko yksikön liikevaihdesta.

Lindexin tilikauden liikevaihto oli 670,9 miljoonaa euroa (624,1 miljoonaa euroa), joka oli 7,5 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna. Paikallisvaluutoissa liikevaihto kasvoi 2,8 prosenttia. Liikevaihto kasvoi kaikissa muissa maissa paitsi Norjassa. Seppälän liikevaihto laski 0,5 prosenttia ja oli 143,1 miljoonaa euroa (143,8 miljoonaa euroa). Liikevaihto laski hieman Suomessa ja Venäjällä, mutta kasvoi Baltian maissa.

Liiketoimintayksikön tilikauden suhteellinen myyntikate oli 61,5 prosenttia (60,8 prosenttia). Lindexin myyntikate parantui 62,3 prosenttiin (61,3 prosenttia) aiempaa harvemmin tehtyjen hinnanalennusten ansiosta. Seppälän suhteellinen myyntikate oli 57,6 prosenttia (58,5 prosenttia). Lasku johtui pääosin hintavetoisista kampanjoista, joilla vauhditettiin myyntiä.

Muotiketjujen tilikauden liikevoitto kasvoi 7,3 miljoonaa euroa ja oli 50,0 miljoonaa euroa (42,6 miljoonaa euroa). Kannattavuutta nosti Lindexin hyvä tuloskehitys sekä Pohjoismaissa että Baltian maissa. Lindexin liikevoitto tilikaudella oli 51,0 miljoonaa euroa (41,2 miljoonaa euroa) ja Seppälän -1,0 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa euroa). Seppälän liiketulos sisältää 0,4 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja, jotka on kirjattu Ukrainan liiketoiminnan lopettamisen takia. Seppälän liikevoitto kasvoi Baltian maissa, mutta laski Suomessa ja etenkin Venäjällä. Laskenut liikevaihto, alhaisemmat myyntikatteen ja myymälöiden kasvaneet vuokratulot vaikuttivat negatiivisesti liiketulokseen. Seppälä aloitti viime syksynä kokonaisvaltaisen brändin uudistushankkeen, jonka tavoite on parantaa merkittävästi yhtiön toimintaa tulevien vuosien aikana.

RAHOITUS JA SITOUTUNUT PÄÄOMA

Rahavarat olivat vuoden lopussa 36,1 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aiemmin olivat 33,2 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli tilikaudella 123,7 miljoonaa euroa (66,2 miljoonaa euroa).

Nettokäyttöpääoma ilman rahavaroja oli vuoden lopussa 117,9 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 137,9 miljoonaa euroa. Varastojen arvo oli 281,4 miljoonaa euroa (264,7 miljoonaa euroa). Kasvu johtui pääosin vahvistuneesta Ruotsin kruunusta ja tavarataloryhmän Suomen kohonneesta varastotasosta. Lyhytaikaiset saamiset laskivat 116,2 miljoonaa euroon (134,8 miljoonaa euroa). Koroton vieras pääoma oli 278,8 miljoonaa euroa (262,2 miljoonaa euroa) johtuen pääasiassa ostovelkojen kasvusta.

Suurin osa konsernin pitkäaikaisista veloista ja varoista on Ruotsin kruunuina. Täten Ruotsin kruunun valuuttakurssin muutoksilla suhteessa euroon on suora vaikutus euromääräisen velan määrään. Ruotsin kruunun vahvistumisesta huolimatta korollisen vieraan

pääoman määrä oli vuoden lopussa 848,5 miljoonaa euroa (862,5 miljoonaa euroa). Tästä pitkäaikaisia velkoja oli 502,9 miljoonaa euroa (533,9 miljoonaa euroa). Lisäksi konsernilla on 369,6 miljoonaa euroa nostamattomia pitkäaikaisia komittoituja lainalimiittejä. Suurin osa lyhytaikaisista veloista on hankittu yritystodistusmarkkinoilta.

Stockmann laajensi rahoituslähteitään ja laski marraskuussa liikkeeseen 150 miljoonan euron joukkovelkakirjalainan, jonka avulla yhtiö korvasi ennakkoon osan pankkilainoistaan ja lainalimiiteistään. Joukkovelkakirjalaina eräännyy 19.3.2018, ja sen kiinteä vuotuinen kuponnikorko on 3,375 prosenttia. NASDAQ OMX Helsinki otti joukkovelkakirjalainan julkisen kaupankäynnin kohteeksi 20.11.2012.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 42,8 prosenttia (42,2 prosenttia) ja nettovelkaantumisaste (net gearing) oli 90,9 prosenttia (95,3 prosenttia).

Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,1 prosenttia (4,1 prosenttia). Konsernin sijoitettu pääoma kasvoi 9,6 miljoonaa euroa ja oli tilikauden lopussa 1 742,5 miljoonaa euroa (1 732,9 miljoonaa euroa).

OSINGOT

Vuodelta 2011 maksettiin varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osinkoa 0,50 euroa osakkeelta eli yhteensä 35,9 miljoonaa euroa.

Tilikauden päättyessä 31.12.2012 voitonjakokelpoiset varat emoyhtiön taseessa olivat 422,1 miljoonaa euroa, josta tilikauden voitto oli 30,2 miljoonaa euroa. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkona vuodelta 2012 maksetaan 0,60 euroa osakkeelta. Esitetty osinko on 80,6 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta. Osinkoina maksettaisiin ehdotuksen mukaan yhteensä 43,2 miljoonaa euroa. Vapaaseen omaan pääoman jätettäisiin 378,9 miljoonaa euroa.

INVESTOINNIT

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 60,3 miljoonaa euroa (66,0 miljoonaa euroa) eli selvästi poistoja pienemmät, jotka olivat 74,5 miljoonaa euroa (77,7 miljoonaa euroa).

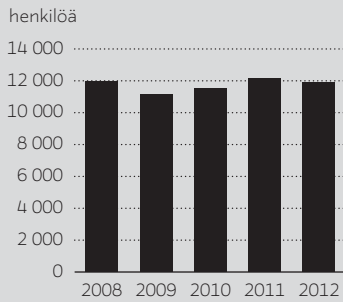
Tavarataloryhmän investoinnit olivat tilikaudella yhteensä 30,4 miljoonaa euroa (35,4 miljoonaa euroa). Tavarataloryhmässä investoitiin tilikaudella 12,2 miljoonaa euroa uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoprojektiin. Uuden järjestelmän ensimmäiset käyttöönotot toteutetaan keväällä 2013. Tampereen tavaratalon laajennusprojekti alkoi kesällä 2012 ja tavoitteena on, että hanke valmistuu vuonna 2014.

Stockmann lopetti Bestseller-franchising-toiminnot Venäjällä vuonna 2012. Yhteensä 18 Bestseller-myymläää suljettiin vuoden aikana. Neljä Bestseller-myymläää muutettiin Lindex-myymläiksi.

Muotiketjujen investoinnit olivat tilikaudella yhteensä 22,0 miljoonaa euroa (28,0 miljoonaa euroa). Lindex avasi vuoden 2012 aikana 21 omaa myymälää ja seitsemän franchising-myymlää. Vuoden aikana suljettiin viisi myymälää. Vuoden lopussa Lindexillä oli yhteensä 469 myymälää 16 maassa. Seppälä avasi vuoden 2012 aikana neljä myymälää ja sulki 13 myymälää. Vuoden lopussa Seppälällä oli yhteensä 220 myymälää viidessä maassa.

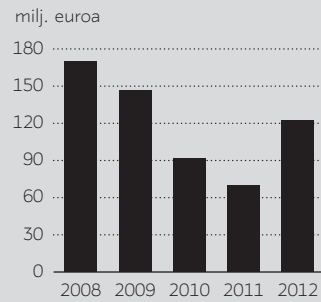
Konsernin muut investoinnit olivat tilikaudella yhteensä 7,9 miljoonaa euroa (2,6 miljoonaa euroa). Konsernin taloushallinnon järjestelmät vaihdetaan vaiheittain tavarataloryhmän toiminnanohjausjärjestelmän uusimisen yhteydessä.

HENKILÖSTÖ* 2008–2012

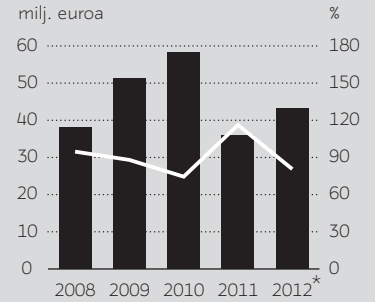


* Keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna

LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA 2008–2012

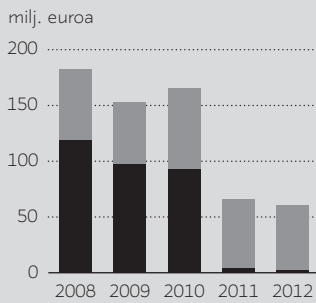


OSINGOT TILIKAUSILTA 2008–2012



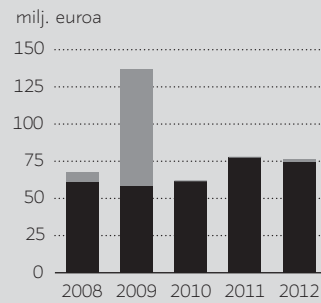
■ Osinko
— % tuloksesta
* Hallituksen esitys

INVESTOINNIT 2008–2012



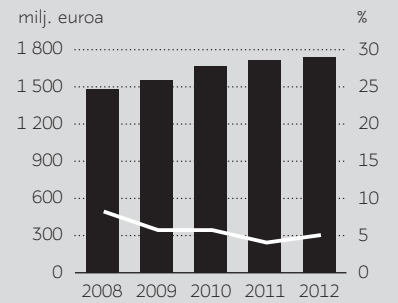
■ Muut investoinnit
■ Kiinteistöinvestoinnit

POISTOT 2008–2012



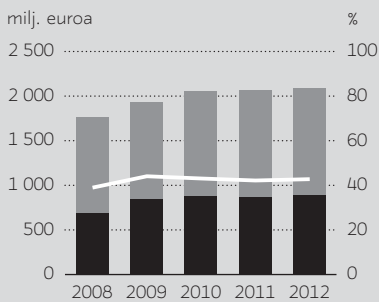
■ Divestoinnit
■ Poistot

SIJOITETTU PÄÄOMA JA SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROCE) 2008–2012



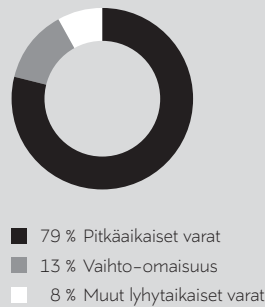
■ Sijoitettu pääoma
— ROCE %

OMAVARAISUUSASTE 2008–2012

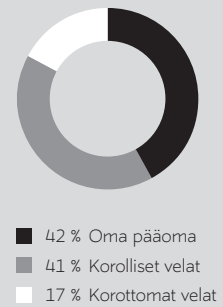


■ Vieras pääoma
■ Oma pääoma
— Omavaraisuusaste, %

VARAT 2012



OMA PÄÄOMA JA VELAT 2012



MYYMÄLÄVERKOSTO

	Yhteensä 31.12.2011	Uudet myymälät 2012	Suljetut myymälät 2012	Yhteensä 31.12.2012
Stockmann-konserni				
Tavaratalot*	16			16
Bestseller-myymälät	18		18	0
Stockmann Beauty -myymälät	13		1	12
Tavarataloryhmän muut myymälät**	9			9
Lindex-myymälät	446	28	5	469
joista franchising-myymälöitä	23	7		30
joista omia myymälöitä	423	21	5	439
Seppälä-myymälät	229	4	13	220

* Akateemiset Kirjakaupat ovat osa Suomen tavarataloja

** 4 Zara-franchising-myymälää, 1 Hobby Hall -myymälä, 3 outlet-myymälää, 1 konseptimyymälä

UUDET HANKKEET

Tilikauden 2013 investointien arvioidaan olevan noin 60 miljoonaa euroa ja jäävän pienemmiksi kuin poistot, joiden arvioidaan olevan noin 75 miljoonaa euroa. Useimmat investoinnit liittyvät tavaratalojen uudistamiseen ja myymäläverkoston laajentamiseen. Lisäksi investoidaan tietojärjestelmähankkeisiin, jotka liittyvät toiminnanohjaus- ja talousjärjestelmien uudistamiseen sekä verkkokauppojen kehittämiseen.

Lindexin myymäläverkosto kasvaa noin 15–20 uudella myymälällä vuonna 2013, kun mukaan ei lasketa franchising-myymälöitä. Seppälän myymälöiden lukumäärä pysyy suunnilleen samana kuin vuonna 2012.

Stockmann-tavaratalo Itäkeskuksessa, Helsingissä, muuttaa uusiin tiloihin Itäkeskuksen kauppakeskuksessa marraskuussa 2013. Investoinnin rahoittaa pääosin vuokranantaja. Tampereen ja Tapiolan tavaratalot saavat merkittävästi lisää myyntitilaa rakennushankkeissa, joiden on määrä valmistua vuosina 2014 ja 2016.

Venäjän kiinteistömarkkinoiden myönteinen kehitys on kannustanut Stockmannia arvioimaan Pietarissa sijaitsevan Nevsky Centre -kauppakeskuksen kaupallisen arvon. Arvioinnin perusteella Stockmann voisi vahvistaa taloudellista asemaansa etsimällä ulko-puolisen sijoittajan tälle kiinteistölle. Mikäli sopivat ehdot täyttyvät, Stockmann voisi harkita toteuttavansa kiinteistön myynnin vuoden 2013 aikana.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Stockmannilla on kaksi osakesarjaa. A-sarjan osakkeilla on 10 ääntä osaketta kohden ja B-sarjan osakkeilla yksi ääni osaketta kohden. Osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoihin. Osakkeiden nimellisarvo on 2 euroa osakkeelta. Vuoden 2012 lopussa Stockmannilla oli 30 627 563 A-sarjan osaketta ja 41 421 120 B-sarjan osaketta eli yhteensä 72 048 683 osaketta.

Stockmannin hallitus hyväksyi vuoden 2012 aikana 207 854 B-sarjan osakkeen merkinnän vuoden 2008 kanta-asiakasoptioilla. Merkintäoikeuttaan käytti 5 398 Stockmannin kanta-asiakasta. Merkintöjen vuoksi Stockmannin osakepääomaa korotettiin 0,4 miljoonalla eurolla. Osakepääoma oli vuoden 2012 lopussa 144,1 miljoonaa euroa (143,7 miljoonaa euroa).

Yhtiön osakekannan markkina-arvo vuoden 2012 lopussa oli 994,6 miljoonaa euroa (911,8 miljoonaa euroa).

Stockmannin B-osakkeen kurssi kehittyi vuonna 2012 paremmin kuin OMX Helsinki Cap ja OMX Helsinki -indeksit. A-osakkeen kurssi nousi indeksejä vähemmän. Vuoden 2012 lopussa Stockmannin A-osakkeen kurssi oli 14,08 euroa, kun se vuoden 2011 lopussa

oli 13,65 euroa, ja B-osakkeen kurssi oli 13,60 euroa, kun se vuoden 2011 lopussa oli 11,98 euroa. Osakkeita vaihdettiin vuoden aikana yhteensä 0,4 miljoonaa A-osaketta (0,5 miljoonaa) ja 11,3 miljoonaa B-osaketta (15,4 miljoonaa). Tämä vastaa 1,4 prosenttia keskimääräisestä A-osakkeiden määrästä ja 27,4 prosenttia keskimääräisestä B-osakkeiden määrästä.

Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita, eikä hallituksella ole voimassaolevia valtuuksia omien osakkeiden ostamiseen.

Stockmannilla oli vuoden 2012 lopussa 59 283 osakkeenomistajaa, kun vuotta aiemmin osakkeenomistajia oli 56 116. Osakkeenomistajien määrän kasvuun vaikutti pääosin osakkeiden merkinnät kanta-asiakasoptioilla. Stockmann sai 14.8.2012 liputusilmoituksen, jonka mukaan Konstsamfundet r.f:n äänimäärä Stockmannista oli noussut osakekaupan seurauksena yli 15 prosentin rajan.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstömäärä oli vuonna 2012 keskimäärin 15 603, mikä oli 361 vähemmän kuin edellisellä vuonna (15 964 vuonna 2011 ja 15 165 vuonna 2010). Henkilöstömäärä pienentyi pääosin Venäjällä, jossa muun muassa suljettiin Bestseller-myymälät.

Kokoaikaiseksi muutettuna Stockmannin keskimääräinen henkilömäärä pieneni 274 henkilöllä ja oli 11 898 henkilöä (12 172 vuonna 2011 ja 11 503 henkilöä vuonna 2010). Konsernin palkkasumma vuonna 2012 oli 319,4 miljoonaa euroa (307,7 miljoonaa euroa vuonna 2011 ja 287,6 miljoonaa euroa vuonna 2010). Kaikki työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 405,1 miljoonaa euroa (390,0 miljoonaa euroa) eli 19,1 prosenttia (19,4 prosenttia) liikevaihdosta.

Vuoden 2012 lopussa konsernin palveluksessa oli 16 041 henkilöä (15 960), joista Suomessa työskenteli 7 553 (7 237) henkilöä. Ulkomailla työskenteli 8 488 henkilöä (8 723) eli 53 prosenttia (55 prosenttia) kaikista työntekijöistä. Vuoden lopussa 9 634 henkilöä työskenteli tavarataloryhmässä (9 672), 4 856 Lindexissä (4 653), 1 419 Seppälässä (1 506) ja 132 konsernihallinnossa (129).

MUUTOKSET ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Stockmann-konserni otti käyttöön uuden organisaatorakenteen perustaessaan muotiketjut-liiketoimintayksikön kesäkuussa 2012. Yksikkö kattaa kaikki Lindexin ja Seppälän toiminnot, ja se tukee muotiketjujen strategista tavoitetta laajentua menestyksekkäästi kansainvälisillä markkinoilla ja mahdollistaa entistä kustannustehokkaamman toiminnan. Göran Bille nimitettiin liiketoimintayksikön johtajaksi kesäkuusta 2012 alkaen. Hän jatkaa myös Lindexin toimitusjohtajana. Seppälän toimitusjohtaja Nina Laine-Haaja on

raportoinut Göran Billelle 1.7.2012 alkaen ja Laine-Haaja jäi pois Stockmannin johtoryhmästä 31.12.2012.

Henkilöstöjohtaja, KTM Heini Pirttijärvi (synt. 1966) aloitti Stockmann-konsernin johtoryhmän jäsenenä 1.1.2013. Pirttijärvi on toiminut Stockmannin tavarataloryhmän henkilöstöjohtajana vuodesta 2009 alkaen ja vastaa nykyisin tehtävässään sekä konsernin että tavarataloryhmän henkilöstöasioista. Pirttijärvi on ollut yhtiön palveluksessa vuodesta 1993 alkaen ja työskennellyt aiemmin muun muassa Tapiolan tavaratalon johtajana ja Helsingin keskustan tavaratalon myyntijohtajana.

RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEISIÄ TAPAHTUMIA

Stockmann Oyj Abp ja Zara-myyväläkonseptin omistava INDITEX, S.A. sopivat tammikuussa 2013 franchising-yhteistyön lopettamisesta Suomessa 1.3.2013 alkaen. Stockmannilla on tällä hetkellä neljä Zara-franchising-myyvälää Suomessa. Myymälät siirtyvät Inditexille, joka ostaa franchising-toiminnasta vastaavan Stockmannin tytäryhtiön, Z-Fashion Finland Oy:n. Yrityskaupalla ei ole merkittävää vaikutusta Stockmann-konsernin liikevaihtoon tai tulokseen. Z-Fashion Finlandin liikevaihto oli 22 miljoonaa euroa vuonna 2012.

RISKITEKIJÖITÄ

Stockmann-konsernilla on omaa liiketoimintaa Pohjoismaissa, Venäjällä, Baltian maissa ja itäisessä Keski-Euroopassa. Yleinen talouskehitys vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla konsernin markkina-alueilla. Nopeat ja odottamattomat käänteet markkinoilla sekä korotukset tulo- ja arvonnäisäveroissa voivat vaikuttaa niin rahoitusmarkkinoiden kuin kuluttajienkin käyttäytymiseen.

Liiketoiminnan riskit Venäjällä ovat Pohjoismaita ja Baltiaa suurempia, ja toimintaympäristö on muun muassa liiketoimintakulttuurin ja maan infrastruktuurin kehittymättömyyden vuoksi epävarmampi. Harmaan talouden osuus on edelleen suuri ja vääristää osaltaan kilpailua. Venäjästä tuli Maailman kauppajärjestö WTO:n jäsen elokuussa 2012. Tämän oletetaan tuovan selkeyttä kilpailuympäristöön ja prosesseihin sekä alentavan tulevaisuudessa tullimaksuja. Energian, erityisesti öljyn, hinnalla on merkittävä vaikutus Venäjän yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen.

Muodin osuus konsernin liikevaihdosta on yli kaksi kolmasosaa. Muotikauppaan liittyvät olennaisesti tuotteiden lyhyt elinkaari ja trendiriippuvuus, kalenteriin sidottu myynnin kausiluonteisuus sekä alttius säätilan tavanomaisesta poikkeaville muutoksille. Toimitusketjun vastuullinen hallinta on tärkeää konsernin tavaramerkeille, jotta asiakkaiden luottamus Stockmanniin säilyy. Näihin tekijöihin reagoidaan osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista. Merkittäviä poikkeustilanteita lukuun ottamatta näiden tekijöiden ei arvioida vaikuttavan olennaisesti konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Konsernin liiketoiminta perustuu joustavasti toimivaan logistiikkaan ja tehokkaisiin tavaravirtoihin. Tavara- tai tietoliikenteen viiveet tai häiriöt voivat vaikuttaa liiketoimintaan hetkellisesti haitallisesti. Näihin liittyviä operatiivisia riskejä pyritään hallitsemaan kehittämällä tarkoituksenmukaisia varajärjestelmiä ja vaihtoehtoisia toimintatapoja sekä panostamalla tietojärjestelmien häiriöttömään toimintaan. Operatiivisia riskejä katetaan myös vakuutuksilla. Operatiivisten riskien ei arvioida vaikuttavan olennaisesti tavalla Stockmannin liiketoimintaan.

Konsernin liikevaihtoon, tulokseen ja taseeseen vaikuttavat valuuttakurssien muutokset konsernin raportointivaluutan euron, Ruotsin kruunun, Norjan kruunun, Venäjän ruplan, Yhdysvaltojen dollarin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä. Rahoitusriskejä,

korkotason vaihtelusta johtuvat riskit mukaan lukien, hallinnoidaan hallituksen vahvistaman riskipolitiikan mukaisesti, eikä niiden arvioida vaikuttavan olennaisesti tavalla konsernin liiketoimintaan.

VUODEN 2013 NÄKYMÄT

Euroopan talouden epävakaa tilanteen arvioidaan jatkuvan vuonna 2013. Euroopan velkakriisille ei ole löytynyt lopullista ratkaisua, mikä aiheuttaa epävarmuutta vähittäiskaupan markkinakehitykseen. Heikentyvä ostovoima voi heikentää kuluttajaluottamusta entisestään, ja näyttääkin todennäköiseltä, että Suomen markkinoilla matala kasvu jatkuu pitkään. Kohtuuhintaisen muodin markkinat kehittyivät heikosti vuosina 2011 ja 2012 erityisesti Ruotsissa, mutta vuonna 2013 markkinoilta odotetaan vähäistä kasvua.

Venäjän markkinat jatkanevat Pohjoismaita parempaa kehitystä, jollei öljyn hinta merkittävästi laske nykyiseltä tasoltaan. Vähittäiskaupan kasvun arvioidaan jatkuvan Baltian maissa. Markkinoiden suuri epävarmuus ja kuluttajien alhainen luottamus voivat kuitenkin edelleen heikentää kuluttajien ostohalukkuutta kaikilla markkinoilla.

Stockmannin päätös lopettaa Bestseller-franchising-toiminta Venäjällä ja Zara-franchising-toiminta Suomessa hidastavat jonkin verran liikevaihdon kasvua. Venäjällä franchising-toiminnan lopetus parantaa kuitenkin liikevoittoa. Etenkin Suomen toiminnassa kiinnitetään huomiota kustannustehokkuuteen. Konsernin investointien arvioidaan jäävän poistoja pienemmiksi ja olevan noin 60 miljoonaa euroa vuonna 2013.

Stockmann arvioi konsernin liikevaihdon kasvavan vuonna 2013, kun mukaan ei lasketa lopetettuja franchising-toimintoja. Liikevoiton odotetaan olevan suurempi kuin vuonna 2012. Vuoden 2013 ensimmäisen neljänneksen liiketulos on normaalista kausivaihtelusta johtuen tappiollinen.

Helsingissä 12.2.2013

STOCKMANN Oyj Abp
Hallitus

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma jakautuu A- ja B-osakkeisiin. A-sarjan osakkeella on kymmenen ääntä ja B-sarjan osakkeella yksi ääni. Molempien sarjojen osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa osakkeelta, ja molemmilla on oikeus yhtä suureen osinkoon.

Yhtiön osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä sekä kaupankäynnin kohteena NASDAQ OMX Helsingin pörssissä. A-osakkeen kaupankäyntitunnus on STCAS ja B-osakkeen STCBV. Yhtiöllä oli 31.12.2012 rekisteröityjä osakkeenomistajia 59 283 (56 116 osakkeenomistajaa 31.12.2011).

Stockmannin osakekannan markkina-arvo 31.12.2012 oli 994,6 miljoonaa euroa (911,8 miljoonaa euroa 31.12.2011).

Optio-ohjelmat

Stockmannilla on käynnissä kaksi optio-ohjelmaa: kanta-asiakkaille suunnattu Kanta-asiakasoptio-ohjelma 2012 sekä Stockmann-konsernin avainhenkilöille suunnattu Avainhenkilöoptio-ohjelma 2010. Vuoden 2012 aikana päättyi Kanta-asiakasohjelma 2008, jolla merkittiin yhteensä 902 683 Stockmannin B-osaketta sekä Avainhenkilöoptio-ohjelma 2006, jolla ei tehty osakemerkintöjä.

Kanta-asiakasoptiot 2012

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 15.3.2012 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti kanta-asiakkaille, joiden ostot Stockmann-konserniin kuuluvista yhtiöistä yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa ovat 1.1.2012–31.12.2013 välisenä aikana yhteensä vähintään 6 000 euroa,

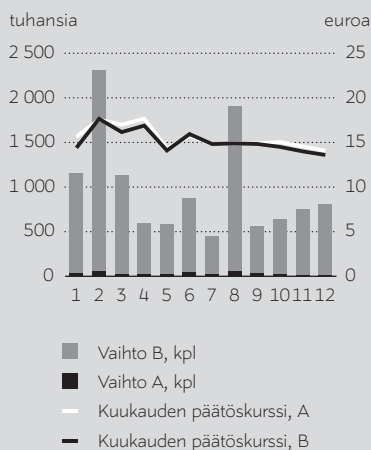
annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 optio-oikeutta. Vähintään 6 000 euron suuruisilla ostoilla kanta-asiakkaalle annetaan vastikkeetta 20 optiota. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optio-oikeutta lisää. Osakkeiden merkintäajat ovat 2.–31.5.2014 ja 2.–31.5.2015.

Jokainen optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden Stockmannin B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä ajanjaksoilla 1.–29.2.2012 eli 16,36 euroa. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määrätymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää mahdollisesti päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Osakkeiden merkintähinta on hallituksen vuodelta 2012 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 15,26 euroa.

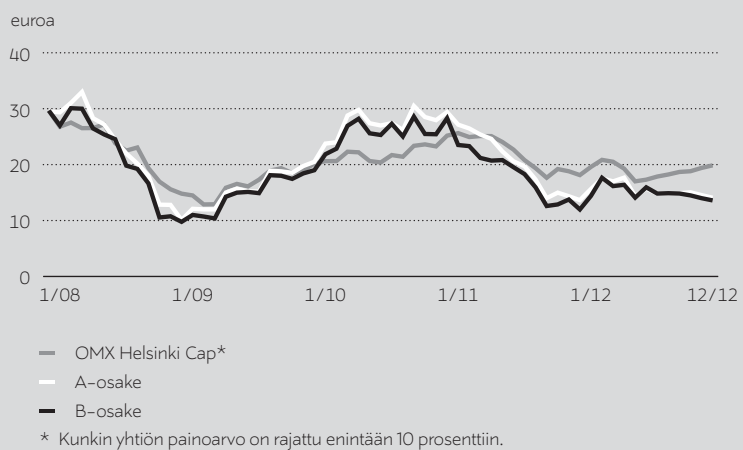
Avainhenkilöoptiot 2010

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 16.3.2010 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhenkilöille. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti Stockmannin ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille voidaan antaa yhteensä 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksista 500 000 kappaletta merkitään tunnuksella 2010A, 500 000 kappaletta tunnuksella 2010B ja 500 000 kappaletta tunnuksella 2010C. Osakkeiden merkintäaika on optio-oikeudella 2010A 1.3.2013–31.3.2015, optio-oikeudella 2010B 1.3.2014–31.3.2016 ja optio-oikeudella 2010C 1.3.2015–31.3.2017.

A- JA B-OSAKKEIDEN VAIHTO JA KURSSIKEHITYS 2012



A- JA B-OSAKKEIDEN KURSSIKEHITYS VERRATTUNA OMX HELSINKI CAP -INDEKSIIN 2008–2012



* Kunkin yhtiön painoarvo on rajattu enintään 10 prosenttiin.

Jokainen optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden Stockmannin B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2010A on B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi Helsingin pörssissä 1.–28.2.2010 lisättyä 20 prosentilla eli 26,41 euroa, optio-oikeuksilla 2010B B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi Helsingin pörssissä 1.–28.2.2011 lisättyä 10 prosentilla eli 25,72 euroa ja optio-oikeuksilla 2010C B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi Helsingin pörssissä 1.–29.2.2012 lisättyä 10 prosentilla eli 18,00 euroa. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määrätymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää mahdollisesti päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Merkintähinnat ovat hallituksen vuodelta 2012 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeudella 2010A 23,77 euroa, optio-oikeudella 2010B 23,80 euroa ja optio-oikeudella 2010C 16,90 euroa.

Omat osakkeet

Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita 31.12.2012, eikä hallituksella ole voimassaolevia valtuuksia omien osakkeiden ostamiseen.

OSAKKEIDEN KURSSIKEHITYS

	Päätöskurssit 31.12.2012 euroa	Päätöskurssit 31.12.2011 euroa	Muutos %
Sarja A	14,08	13,65	3,2
Sarja B	13,60	11,98	13,5

OSAKKEIDEN JA OPTIOIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ 2012

	Kpl	% osake- määrästä	Euroa	Keskihinta euroa
Sarja A	435 858	1,4	6 789 863	15,57
Sarja B	11 308 020	27,3	172 238 186	15,19
Optio 2006C	10 000		100	0,01
Yhteensä	11 753 878		179 028 149	

OSAKEPÄÄOMA 31.12.2012

Sarja A	30 627 563	kpl à 2 euroa =	61 255 126	euroa
Sarja B	41 421 120	kpl à 2 euroa =	82 842 240	euroa
Yhteensä	72 048 683		144 097 366	euroa

OSAKEPÄÄOMAN MUUTOKSET 1.1.2008 LUKIEN

	Merkitty kauppa- rekisteriin	Merkintähinta, euroa	Uusia osakkeita, kpl	Uutta osakepääomaa, milj. euroa	Uusi osakepääoma, milj. euroa
2008 Suunnattu osakeanti	2008	24,50	2 017 806 A	4,0	116,2
2008 Suunnattu osakeanti	2008	24,50	3 591 554 B	7,2	123,4
2008 Merkinnät v. 2006 kanta-asiakasoptioilla	2008	29,60	364 B	0,0	123,4
2009 Suunnattu osakeanti	2009	17,00	2 433 537 A	4,9	128,2
2009 Suunnattu osakeanti	2009	17,00	3 215 293 B	6,4	134,7
2009 Merkintäetuoikeusanti	2009	12,00	1 611 977 A	3,2	137,9
2009 Merkintäetuoikeusanti	2009	12,00	2 129 810 B	4,3	142,1
2010 Merkinnät v. 2006 kanta-asiakasoptioilla	2010	27,93	52 047 B	0,1	142,3
2011 Merkinnät v. 2008 kanta-asiakasoptioilla	2011	8,79	694 829 B	1,4	143,7
2012 Merkinnät v. 2008 kanta-asiakasoptioilla	2012	8,29	207 854 B	0,4	144,1

TULEVAT MERKINNÄT OPTIOILLA*

	Merkintäaika	Merkintä- hinta**, euroa	Uusia B-osakkeita, tuhatta kpl	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
2013–2015	Merkinnät v. 2010A avainhenkilöoptioilla	1.3.2013–31.3.2015	23,77	466	
2014–2016	Merkinnät v. 2010B avainhenkilöoptioilla	1.3.2014–31.3.2016	23,80	330	
2015–2017	Merkinnät v. 2010C avainhenkilöoptioilla	1.3.2015–31.3.2017	16,90	349	1,5
2014– 2015	Merkinnät v. 2012 kanta-asiakasoptioilla	2.5.2014–31.5.2014 2.5.2015–31.5.2015	15,26	2 500	3,3
					0,7

* Jos kaikki optiot käytetään.

** Merkintähinta hallituksen vuodelta 2012 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen.

OMISTAJARYHMÄT 31.12.2012

	kpl	Osakkeenomistajat %	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
Yksityishenkilöt	57 389	96,8	22,5	16,8
Yritykset	1 112	1,9	24,1	24,9
Säätiöt ja yhdistykset	534	0,9	42,9	55,6
Hallintarekisteröidyt (sis. ulkomaiset omistajat)	201	0,3	8,2	2,2
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	47	0,1	2,3	0,5
Yhteensä	59 283	100,0	100,0	100,0

OSAKEMÄÄRÄT 31.12.2012

	kpl	Osakkeenomistajat %	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
1–100	37 956	64,0	2,0	0,7
101–1 000	17 809	30,0	8,2	5,1
1 001–10 000	3 251	5,5	11,0	6,4
10 001–100 000	225	0,4	7,9	4,1
100 001–1 000 000	30	0,1	18,1	19,2
1 000 001–	12	0,0	52,8	64,5
Yhteensä	59 283	100,0	100,0	100,0

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2012

	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
1 HTT STC Holding Oy Ab	11,7	10,7
2 Föreningen Konstsamfundet -ryhmä	9,4	15,0
3 Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	7,6	15,7
4 Niemistö-ryhmä	5,8	9,4
5 Stiftelsen för Åbo Akademi	4,3	6,7
6 Etola-yhtiöt	4,2	6,1
7 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varna	3,1	0,7
8 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,2	2,7
9 Jenny ja Antti Wihurin rahasto	1,9	2,1
10 Inez och Julius Polins Fond	1,5	0,8
11 Sigröd Jusélius Stiftelse	1,3	2,7
12 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1,3	0,3
13 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1,2	0,7
14 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,1	2,2
15 Valtion Eläkerahasto	0,9	0,2
16 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	0,8	1,4
17 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan r.s.	0,8	1,0
18 Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	0,5	0,1
19 William Thuring's Stiftelse	0,5	0,7
20 Suomen Kulttuurirahasto	0,4	0,1
Muut	39,5	20,7
Yhteensä	100,0	100,0

OSAKKEIDEN ÄÄNIVALLAN JAKAUMA 2012



- 55 % Säätiöt ja yhdistykset
- 17 % Yksityishenkilöt
- 25 % Yritykset
- 1 % Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- 2 % Hallintarekisteröidyt (sisältää ulkomaiset omistajat)

OSAKKEIDEN MÄÄRÄN JAKAUMA 2012



- 43 % Säätiöt ja yhdistykset
- 23 % Yksityishenkilöt
- 24 % Yritykset
- 2 % Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- 8 % Hallintarekisteröidyt (sisältää ulkomaiset omistajat)

OSAKEKOHTAISIA TIETOJA

		2012	2011	2010	2009****	2008****
Osakekohtainen tulos, laimentamaton***	euroa	0,74	0,43	1,10	0,82	0,65
Osakekohtainen tulos, laimennettu***	euroa	0,74	0,43	1,09	0,81	0,65
Oma pääoma/osake	euroa	12,40	12,11	12,45	11,94	11,22
Osinko/osake	euroa	0,60*	0,50	0,82	0,72	0,62
Osinko tuloksesta***	%	80,6*	116,2	74,5	88,0	94,7
Rahavirta/osake, osakeantikorjattu***	euroa	1,72	0,93	1,29	2,23	2,85
Efektiiivinen osinkotuotto	%					
A-osake		4,3*	3,7	2,8	3,5	6,1
B-osake		4,4*	4,2	2,9	3,8	6,3
Osakkeiden P/E luku***						
A-osake**		18,9	31,9	26,7	25,0	15,4
B-osake**		18,3	28,0	25,7	23,2	14,9
Päätöskurssi 31.12.	euroa					
A-osake		14,08	13,65	29,40	20,50	10,10
B-osake		13,60	11,98	28,30	19,00	9,77
Tilikauden ylin kurssi	euroa					
A-osake		19,50	29,85	31,50	22,00	34,75
B-osake		18,68	28,48	30,50	20,00	32,00
Tilikauden alin kurssi	euroa					
A-osake		13,40	13,44	20,60	10,68	10,10
B-osake		12,12	11,60	18,85	9,63	9,33
Tilikauden keskipurssi	euroa					
A-osake		15,57	18,71	26,97	16,11	20,35
B-osake		15,19	18,68	25,41	14,80	20,90
Osakkeiden vaihto	1 000 kpl					
A-osake		436	476	1 022	512	859
B-osake		11 308	15 402	14 582	17 290	29 327
Osakkeiden vaihto	%					
A-osake		1,4	1,6	3,3	1,7	3,2
B-osake		27,3	37,4	36,0	42,7	83,5
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj. euroa	994,6	911,8	2 047,1	1 396,7	611,6
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	1 000 kpl	72 049	71 841	71 146	71 094	61 703
A-osake		30 628	30 628	30 628	30 628	26 582
B-osake		41 421	41 213	40 518	40 466	35 121
Osakkeiden määrä, laimentamaton, painotettu keskiarvo***	1 000 kpl	71 945	71 496	71 120	65 676	59 710
A-osake		30 628	30 628	30 628	28 373	27 103
B-osake		41 318	40 868	40 493	37 303	32 606
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo***	1 000 kpl	71 945	71 789	71 897	65 995	59 710
Omat osakkeet	1 000 kpl					364
A-osake						
B-osake						364
Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.	kpl	59 283	56 116	44 596	43 929	42 888

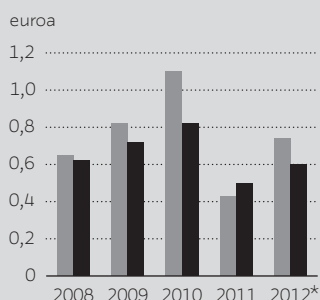
* Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,60 euroa/osake.

** Vuoden 2011 tunnusluvuissa on huomioitu optioiden laimennusvaikutus.

*** Vuoden 2008 tunnusluvut on oikaistu vuoden 2009 osakeannilla.

**** Oikaistu tilikausien 2008-2009 virheen korjauksella.

TULOS/OSAKE JA OSINKO/OSAKE 2008–2012



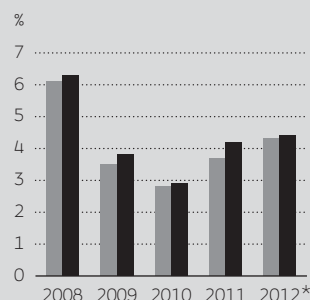
■ Tulos/osake
 ■ Osinko/osake
 * Hallituksen esityksen mukainen osinko

TULOS/OSAKE JA P/E-LUKU 2008–2012



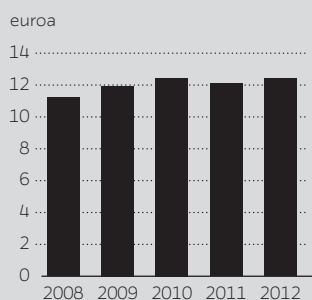
■ Tulos/osake
 — P/E-luku (A-osake)
 — P/E-luku (B-osake)

EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO 2008–2012

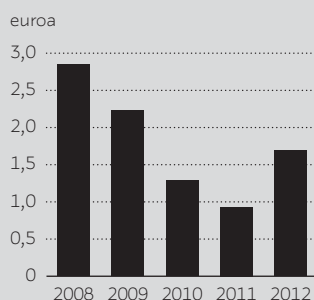


■ A-osake
 ■ B-osake
 * Hallituksen esityksen mukainen osinko

OMA PÄÄOMA/OSAKE 2008–2012



RAHAVIRTA/OSAKE 2008–2012



OSAKEKOHTAISTEN TIETOJEN LASKENTAPERIAATTEET

Tulos/osake, osakeantikorjattu = $\frac{\text{voitto ennen veroja} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä}^{1)}$

Oma pääoma/osake = $\frac{\text{oma pääoma} - \text{omien osakkeiden rahasto}}{\text{osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä}^{1)}$

Osinko tuloksesta, % = $\frac{\text{osinko/osake}}{\text{tulos/osake osakeantikorjattu}} \times 100$

Rahavirta/osake = $\frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä}^{1)}$

Efektiiivinen osinkotuotto, % = $\frac{\text{osinko/osake}}{\text{pörssikurssi 31.12.}} \times 100$

Osakkeiden P/E-luku = $\frac{\text{pörssikurssi 31.12.}}{\text{tulos/osake, osakeantikorjattu}}$

Päätöskurssi 31.12. = osakkeiden kurssi tilinpäätöspäivänä

Tilikauden ylin kurssi = osakkeiden ylin kurssi tilikauden aikana

Tilikauden alin kurssi = osakkeiden alin kurssi tilikauden aikana

Tilikauden keskimurssi = $\frac{\text{osakkeiden euromääräinen vaihto}}{\text{vaihdetujen osakkeiden keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana}}$

Osakkeiden vaihto = osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kappalemääräinen vaihto

Osakekannan markkina-arvo 31.12. = osakkeiden lukumäärä kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikurssilla osakelajeittain

1) Ilman yhtiön omistamia omia osakkeita

TUNNUSLUKUJA

		2012	2011	2010	2009**	2008**
Liikevaihto	milj. euroa	2 116,4	2 005,3	1 821,9	1 698,5	1 878,7
Liikevaihdon muutos	%	5,5	10,1	7,3	-9,6	34,4
Liikevoitto	milj. euroa	87,3	70,1	88,8	85,1	121,9
Liikevoiton muutos	%	24,6	-21,0	4,4	-30,2	-2,6
Osuus liikevaihdosta	%	4,1	3,5	4,9	5,0	6,5
Voitto ennen veroja	milj. euroa	54,9	35,7	74,2	61,1	71,7
Voitto ennen veroja, muutos	%	54,0	-51,9	21,5	-14,9	-39,9
Osuus liikevaihdosta	%	2,6	1,8	4,1	3,6	3,8
Tilikauden voitto	milj. euroa	53,6	30,8	78,3	53,8	39,1
Osakepääoma	milj. euroa	144,1	143,7	142,3	142,2	123,4
A-osakkeet	milj. euroa	61,3	61,3	61,3	61,3	53,2
B-osakkeet	milj. euroa	82,8	82,4	81,0	80,9	70,2
Osingot	milj. euroa	43,2*	35,9	58,3	51,2	38,0
Oman pääoman tuotto	%	6,1	3,5	9,0	7,0	6,1
Sijoitetun pääoman tuotto	%	5,1	4,1	5,8	5,8	8,3
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	1 737,1	1 715,7	1 668,5	1 551,0	1 481,7
Pääoman kiertonopeus		1,2	1,2	1,1	1,1	1,3
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus		3,8	3,9	3,8	4,9	4,4
Omavaraisuusaste	%	42,8	42,2	43,1	44,1	39,0
Nettovelkaantumisaste	%	90,9	95,3	87,7	72,2	107,6
Investoinnit	milj. euroa	60,3	66,0	165,4	152,8	182,3
Osuus liikevaihdosta	%	2,8	3,3	9,1	9,0	9,7
Korolliset saatavat	milj. euroa	43,8	45,6	41,4	44,5	52,2
Korollinen vieras pääoma	milj. euroa	848,5	862,5	813,3	789,2	775,7
Korollinen nettovelka	milj. euroa	768,6	783,7	735,1	568,3	688,2
Taseen loppusumma	milj. euroa	2 087,1	2 062,7	2 053,8	1 925,7	1 764,1
Henkilöstökulut	milj. euroa	405,1	390,0	361,9	327,4	350,5
Osuus liikevaihdosta	%	19,1	19,4	19,9	19,3	18,7
Henkilöstö keskimäärin	hlöä	15 603	15 964	15 165	14 656	15 669
Liikevaihto/henkilö	tuhatta euroa	135,6	125,6	120,1	115,9	119,9
Liikevoitto/henkilö	tuhatta euroa	5,6	4,4	5,9	5,8	7,8
Henkilöstökulut/henkilö	tuhatta euroa	26,0	24,4	23,9	22,3	22,4

* Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,60 euroa/osake.

** Oikaistu tilikausien 2008-2009 virheiden korjauksella.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Voitto ennen veroja	=	liikevoitto + rahoitustuotot - rahoituskulut	Vaihto-omaisuuden kiertonopeus	=	$\frac{365}{\text{vaihto-omaisuuden kiertoaika}}$
Oman pääoman tuotto prosentti	=	$\frac{\text{tilikauden voitto}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Omavaraisuusaste	=	$\frac{\text{taseen oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	=	$\frac{\text{voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{sijoitettu pääoma}} \times 100$	Nettovelkaantumisaste	=	$\frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahavarat}}{\text{oma pääoma yhteensä}} \times 100$
Sijoitettu pääoma	=	taseen loppusumma - laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)	Korollinen nettovelka	=	korollinen vieras pääoma - rahavarat - korolliset saamiset
Pääoman kiertonopeus	=	$\frac{\text{liikevaihto}}{\text{taseen loppusumma} - \text{laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$			

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	1.1.–31.12.2012	1.1.–31.12.2011
LIIVEVAIHTO	2 116,4	2 005,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	0,2
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-1 069,2	-1 028,4
Palkat ja työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-405,1	-390,0
Poistot ja arvonalentumiset	-74,5	-77,7
Liiketoiminnan muut kulut	-480,9	-439,4
Kulut yhteensä	-2 029,7	-1 935,5
LIIVEVOITTO	87,3	70,1
Rahoitustuotot	1,8	0,5
Rahoituskulut	-34,2	-34,9
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-32,4	-34,4
VOITTO ENNEN VEROJA	54,9	35,7
Tuloverot	-1,4	-4,9
TILIKAUDEN VOITTO	53,6	30,8
Tilikauden voiton jakautuminen:		
Emoyhtiön osakkeenomistajille	53,6	30,8
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0
Tulos/osake, osakeantikorjattu, euroa	0,74	0,43
Tulos/osake, laimennettu, osakeantikorjattu, euroa	0,74	0,43

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	1.1.–31.12.2012	1.1.–31.12.2011
TILIKAUDEN VOITTO	53,6	30,8
Muut laajan tuloksen erät		
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä	4,4	2,1
Rahavirran suojaus	-2,7	2,4
Muut laajan tuloksen erät, netto	1,7	4,4
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	55,3	35,2
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:		
Emoyhtiön osakkeenomistajille	55,3	35,2
Määräysvallattomille osakkeenomistajille	0,0	0,0

KONSERNITASE

Milj. euroa	31.12.2012	31.12.2011
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Tavaramerkki	106,2	102,3
Aineettomat oikeudet	25,3	19,9
Muut aineettomat hyödykkeet	0,4	0,4
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	25,4	10,5
Liikearvo	818,8	788,5
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	976,1	921,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	42,2	42,2
Rakennukset ja rakennelmat	456,9	470,3
Koneet ja kalusto	112,1	125,0
Vuokrahuneiston perusparannusmenot	37,8	45,7
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	6,2	8,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet yhteensä	655,1	691,2
Pitkäaikaiset saamiset	1,1	0,5
Myytavissä olevat sijoitukset	5,0	5,0
Laskennalliset verosaamiset	16,1	11,6
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 653,3	1 629,9
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	281,4	264,7
Lyhytaikaiset saamiset		
Korolliset saamiset	43,8	45,6
Tuloverosaamiset	0,6	13,6
Korottomat saamiset	71,8	75,6
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	116,2	134,8
Rahavarat	36,1	33,2
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	433,7	432,8
VARAT YHTEENSÄ	2 087,1	2 062,7

Milj. euroa	31.12.2012	31.12.2011
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	144,1	143,7
Ylikursisirahasto	186,1	186,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	250,5	249,2
Muut rahastot	42,9	45,7
Muuntoerot	10,0	5,6
Kertyneet voittovarot	259,8	239,7
Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus	893,3	869,9
Määräysvallattomien osakkeenomistajien osuus	0,0	0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	893,3	869,9
PITKÄAIKAISET VELAT		
Laskennalliset verovelat	66,4	68,1
Pitkäaikaiset korolliset velat	502,9	533,9
Eläkeveloitteet	0,3	0,4
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma ja pitkäaikaiset varaukset	0,4	0,1
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	570,0	602,5
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset korolliset velat	345,6	328,6
Lyhytaikaiset korottomat velat		
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	275,7	259,5
Tuloverovelat	2,0	2,2
Lyhytaikaiset varaukset	0,4	0,0
Lyhytaikaiset korottomat velat yhteensä	278,1	261,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	623,8	590,3
VELAT YHTEENSÄ	1 193,7	1 192,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 087,1	2 062,7

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	1.1.–31.12.2012	1.1.–31.12.2011
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	53,6	30,8
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	74,5	77,7
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	-0,4	0,3
Korkokulut ja muut rahoituskulut	34,2	34,9
Korkotuotot	-1,8	-0,5
Tuloverot	1,4	4,9
Muut oikaisut	2,1	1,5
Käyttöpääoman muutokset:		
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-12,8	-23,8
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	6,5	1,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-6,2	-27,1
Maksetut korot	-33,3	-32,5
Saadut korot liiketoiminnasta	0,4	0,3
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-0,5	0,0
Maksetut verot liiketoiminnasta	6,0	-2,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	123,7	66,2
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-54,1	-63,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1,5	5,2
Saadut osingot investoinneista	0,2	0,1
Investointien nettorahavirta	-52,4	-58,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Maksullinen osakeanti	1,6	6,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	268,1	263,7
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-263,7	-284,7
Pitkäaikaisten lainojen nostot	248,0	90,4
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-287,3	-25,5
Rahoitusleasing-velkojen takaisinmaksut	-2,5	-2,5
Maksetut osingot	-35,9	-58,3
Rahoituksen nettorahavirta	-71,7	-10,9
RAHAVAROJEN MUUTOS	-0,4	-3,4
Rahavarat tilikauden alussa	33,2	36,7
Luotollinen shekkitili	-0,1	-0,3
Rahavarat tilikauden alussa	33,2	36,4
Rahavarojen muutos	-0,4	-3,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,6	0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	36,1	33,2
Luotollinen shekkitili	-3,9	-0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	32,2	33,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Suojaus- instru- menttien rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Muunto- ero	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osakkeen- omistajien osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2011	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7	0,0	885,7
Osingonjako							-58,3	-58,3		-58,3
Uusmerkintä	1,4							1,4		1,4
Käytetyt osakeoptiot							1,2	1,2		1,2
Emissiovoitto				4,6				4,6		4,6
Muut muutokset					0,1		0,1	0,1		0,1
Laaja tulos										
Tilikauden voitto							30,8	30,8		30,8
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä						2,1		2,1		2,1
Rahavirran suojaus			2,4					2,4		2,4
Laaja tulos yhteensä*			2,4			2,1	30,8	35,2		35,2
OMA PÄÄOMA 31.12.2011	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	0,0	869,9

Milj. euroa	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Suojaus- instru- menttien rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Muunto- ero	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osakkeen- omistajien osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2012	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	0,0	869,9
Osingonjako							-35,9	-35,9		-35,9
Uusmerkintä	0,4							0,4		0,4
Käytetyt osakeoptiot							2,4	2,4		2,4
Emissiovoitto				1,2				1,2		1,2
Muut muutokset							0,0	0,0		0,0
Laaja tulos										
Tilikauden voitto							53,6	53,6		53,6
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä						4,4		4,4		4,4
Rahavirran suojaus			-2,7					-2,7		-2,7
Laaja tulos yhteensä*			-2,7			4,4	53,6	55,3		55,3
OMA PÄÄOMA 31.12.2012	144,1	186,1	-1,0	250,5	43,9	10,0	259,8	893,3	0,0	893,3

* Laskennallisilla veroilla vähennettynä

VOITONJAKOEHDOTUS

Emoyhtiön taseen 31.12.2012 mukaiset jakokelpoiset varat olivat 422,1 miljoonaa euroa.

Emoyhtiön taseen 31.12.2012 mukaan seuraavat summat ovat yhtiökokouksen käytettävissä

• edellisten vuosien käytettävissä olevat voittovarot, jotka sisältävät käyttörahaston sekä sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston	391 878 592,54
• tilikauden voitto	<u>30 237 874,93</u>
	422 116 467,47

Hallitus ehdottaa, että mainittu määrä käytetään seuraavasti:

• ulkopuolisessa omistuksessa oleville 72 048 683 osakkeelle maksetaan vuodelta 2012 osinkoa 0,60 euroa osakkeelta	43 229 209,80
• käyttörahastoon, sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon ja voittovarojen tilille jätetään	<u>378 887 257,67</u>
	422 116 467,47

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia.

Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 12. helmikuuta 2013

Hallituksen ja toimitusjohtajan toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset:

Hallitus

Christoffer Taxell
Kari Niemistö
Carola Teir-Lehtinen

Kaj-Gustaf Bergh
Per Sjödel
Dag Wallgren

Eva Liljeblom
Charlotta Tallqvist-Cederberg

Toimitusjohtaja

Hannu Penttilä

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Stockmann Oyj Abp:n yhtiökokoukselle

Olemme tilintarkastaneet Stockmann Oyj Abp:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.2012–31.12.2012. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudattamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan taikka, rikkooneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden

valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä 18. helmikuuta 2013

Jari Härmälä
KHT

Henrik Holmbom
KHT

KONSERNIN TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Milj. euroa	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Liikevaihto	643,8	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-325,3	-239,5	-270,2	-234,2	-321,9	-234,6	-257,5	-214,3
Palkat ja työsuhte-etuuksista aiheutuneet kulut	-111,0	-94,5	-101,0	-98,6	-104,4	-88,7	-98,9	-98,0
Poistot ja arvonalentumiset	-19,0	-19,0	-18,1	-18,4	-20,8	-18,9	-18,9	-19,1
Liiketoiminnan muut kulut	-132,4	-115,0	-118,3	-115,3	-119,7	-104,1	-109,4	-106,2
Liikevoitto	56,8	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9
Rahoitustuotot	-0,5	1,0	0,9	0,4	0,3	0,0	0,9	-0,7
Rahoituskulut	-8,2	-8,5	-8,4	-9,1	-8,5	-8,8	-10,0	-7,7
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-8,7	-7,5	-7,5	-8,7	-8,1	-8,8	-9,2	-8,3
Voitto ennen veroja	48,2	9,6	22,2	-24,9	51,1	6,4	16,4	-38,3
Tuloverot	-0,4	-1,4	-3,6	4,0	-5,9	-0,7	-1,7	3,5
Tilikauden voitto	47,7	8,1	18,6	-20,9	45,2	5,7	14,7	-34,8

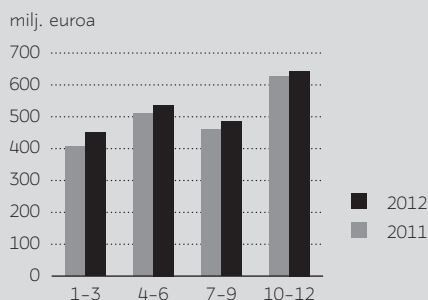
OSAKEKOHTAINEN TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Euroa	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Laimentamaton	0,66	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,21	-0,49
Laimennettu	0,66	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,20	-0,48

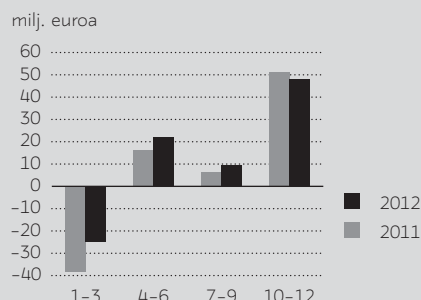
SEGMENTTITIEDOT VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Milj. euroa	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Liikevaihto								
Tavarataloryhmä	423,5	272,7	326,0	280,5	408,5	266,0	306,0	256,4
Muotiketjut	221,0	212,3	211,1	169,6	217,4	195,5	203,9	151,2
Jakamaton	-0,7	0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,1
Konserni yhteensä	643,8	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7
Liikevoitto								
Tavarataloryhmä	41,6	2,8	10,2	-6,5	39,6	2,9	7,6	-14,8
Muotiketjut	19,2	16,1	21,8	-7,2	22,6	12,9	19,9	-12,8
Jakamaton	-4,0	-1,8	-2,3	-2,5	-2,9	-0,6	-1,9	-2,3
Konserni yhteensä	56,8	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9

LIKEVAIHTO
VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2011-2012



VOITTO ENNEN VEROJA
VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2011-2012



TIETOA MARKKINA-ALUEISTA

Liikevaihto, milj. euroa	1.1.-31.12.2012	1.1.-31.12.2011
Suomi 1)	1 048,2	1 026,2
Ruotsi ja Norja 2)	537,9	509,3
Baltia ja Keski-Eurooppa 1) *	158,5	141,3
Venäjä ja Ukraina 1)	371,8	328,5
Konserni yhteensä	2 116,4	2 005,3
Suomi %	49,5 %	51,2 %
Ulkomaat %	50,5 %	48,8 %

Liikevoitto, milj. euroa	1.1.-31.12.2012	1.1.-31.12.2011
Suomi 1)	22,7	37,8
Ruotsi ja Norja 2)	58,4	47,9
Baltia ja Keski-Eurooppa 1) *	5,8	3,3
Venäjä ja Ukraina 1)	0,5	-19,0
Konserni yhteensä	87,3	70,1
Suomi %	25,9 %	53,9 %
Ulkomaat %	74,1 %	46,1 %

1) Tavarataloryhmä, muotiketjut

2) Muotiketjut

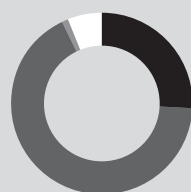
* Viro, Latvia, Liettua, Tšekki, Slovakia, Puola

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 2012



- 50 % Suomi
- 25 % Ruotsi ja Norja
- 18 % Venäjä
- 7 % Baltia ja Keski-Eurooppa

LIKEVOITTO MARKKINA-ALUEITTAIN 2012



- 26 % Suomi
- 67 % Ruotsi ja Norja
- 1 % Venäjä
- 6 % Baltia ja Keski-Eurooppa

LIKEVAIHTO YKSIKÖITTÄIN 2012



- 62 % Tavarataloryhmä
- 38 % Muotiketjut

LIKEVOITTO YKSIKÖITTÄIN 2012



- 49 % Tavarataloryhmä
- 51 % Muotiketjut

TIETOA OSAKKEENOMISTAJILLE

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n vuoden 2013 varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 21.3.2013 klo 14.00 alkaen Finlandia-talon Konserttisalissa Helsingissä, Mannerheimintie 13.

Yhtiökokouksessa muun muassa hyväksytään yhtiön tilinpäätös, päätetään osingonmaksusta ja valitaan hallituksen jäsenet.

Lue lisää yhtiökokoukseen liittyvistä asioista kotisivuilta stockmanngroup.com:

- Yhtiökokoukset
- Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen
- Ehdotukset yhtiökokoukselle

Yhtiökokoukseen on ilmoittauduttava viimeistään 15.3.2013 klo 16.00 mennessä yhtiön kotisivuilla tai puhelimitse (09) 121 3260. Yhtiökokoukseen on oikeutettu osallistumaan osakkeenomistaja, joka on 11.3.2013 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finlandin pitämään yhtiön osakasluetteloon. Avustajien läsnäolosta tulee ilmoittaa samassa yhteydessä.

Osingonmaksu

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2012 jaetaan osinkoa 0,60 euroa osakkeelta. Yhtiökokouksen päättämä osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonjaon täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.

Taloudelliset julkaisut

Stockmann julkaisee taloudelliset tiedotteet ja vuosikertomuksen suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Painettu vuosikertomus postitetaan niille, jotka ovat sen erikseen tilanneet. Kertomus löytyy myös sähköisenä versiona yhtiön kotisivuilta.

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Euroclear Finland Oy:lle sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvo-osuustili. Mikäli saatte Stockmannin painetun vuosikertomuksen, ilmoittakaa osoitteenmuutoksesta Stockmannin konserniviesticentriin.

Yhteystiedot

Stockmann
Konserniviesticentri
PL 70 (Läkkisepäntie 23), 00621 Helsinki

Puh. (09) 121 3089
info@stockmann.com
investor.relations@stockmann.com (sijoittajasuhteet)

Seuraa Stockmannia Twitterissä, Facebookissa ja Flickrissä.



STOCKMANNIN TULOSTIEDOTTEET VUONNA 2013

Tammi-maaliskuun osavuositarkastus	26.4.2013
Tammi-kesäkuun osavuositarkastus	9.8.2013
Tammi-syyskuun osavuositarkastus	30.10.2013
Lisäksi julkistetaan kuukausittain liikevaihtotiedote.	

TÄRKEITÄ YHTIÖKOKOUKSEEN LIITTYVIÄ PÄIVÄMÄÄRIÄ

Yhtiökokouksen täsmäytyspäivä	11.3.2013
Yhtiökokoukseen ilmoittautuminen päättyy	15.3.2013
Yhtiökokous	21.3.2013
Osingonmaksun täsmäytyspäivä	26.3.2013
Hallituksen ehdottama osingonmaksupäivä	18.4.2013

YHTEYSTIEDOT

Liikkeenjohto

Stockmann Oyj Abp
PL 220 (Aleksanterinkatu 52 B)
00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211

Konsernihallinto

PL 70 (Läkkisepäntie 23)
00621 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 7775

Konsernin ostokonttoreiden yhteystiedot:

stockmanngroup.com

Tavarataloryhmä

PL 147 (Kutomotie 1 C)
00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812

Stockmann-verkkokauppa

Asiakaspalvelu:
asiakaspalvelu@stockmann.com
Puh. (09) 121 3124

Hobby Hall

Asiakaspalvelu:
hobbyhall.fi/asiakaspalvelu
Puh. 010 192 020

Akateeminen Kirjakauppa

Asiakaspalvelu:
asiakaspalvelu@akateeminen.com
Puh. (09) 121 4322

Tavaratalojen yhteystiedot:

Suomi: stockmann.com
Venäjä: stockmann.ru
Viro: stockmann.ee
Latvia: stockmann.lv

Lindex

Box 233 (Nils Ericsonsplatsen 3)
401 23 GÖTEBORG, Sverige
Puh. +46 31 739 5000
Faksi +46 31 151 495
Asiakaspalvelu:
customerservice-fi@lindex.com
Puh. 0800 130730

Seppälä

PL 234 (Tikkurilantie 146)
01531 VANTAA
Puh. (09) 121 7200
Faksi (09) 121 7356
Asiakaspalvelu:
seppala.fi/asiakaspalvelu
Puh. 010 802 235



TERVETULOAA OSTOKSILLE!

stockmann.com | akateeminen.com | hobbyhall.fi | lindex.com | seppala.fi



STOCKMANN

Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
00101 Helsinki
Puh. (09) 1211
STOCKMANN.COM