



Vuosikertomus
2010



STOCKMANN

Sisältö

Stockmann vuonna 2010

- 1 Stockmann lyhyesti
- 2 Stockmann-konsernin perusarvot
- 3 Tietoja osakkeenomistajille
- 4 Stockmann vuonna 2010
- 5 Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet
- 5 Osinkopoliittikka
- 6 Liiketoimintayksiköt lyhyesti
- 7 Stockmann-konsernin toiminta
- 8 Vuoden 2010 merkittäviä tapahtumia
- 10 Toimitusjohtajan katsaus
- 12 Hallitus ja tilintarkastajat
- 13 Konsernin johtoryhmä

Liiketoimintayksiköt

- 14 Tavarataloryhmä
- 20 Lindex
- 24 Seppälä

- 28 Selvitys Stockmann-konsernin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement)

Tilinpäätöslaskelmat ja toimintakertomus 2010

- 30 Hallituksen toimintakertomus
- 38 Osakkeet ja osakepääoma
- 43 Osakekohtaisia tietoja
- 44 Tunnuslukuja
- 45 Tunnuslukujen laskentaperiaatteet
- 46 Konsernitase
- 48 Konsernin tuloslaskelma
- 49 Konsernin rahavirtalaskelma
- 50 Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
- 51 Emoyhtiön tase
- 52 Emoyhtiön tuloslaskelma
- 53 Emoyhtiön rahavirtalaskelma
- 54 Emoyhtiön voitonjakoehdotus
- 55 Tilintarkastuskertomus
- 56 Yhteystiedot

Stockmann-konsernin yhteiskunta-vastuuraportti vuodelta 2010 ilmestyy keväällä 2011 Stockmannin internetsivuilla www.stockmanngroup.fi. Se sisältää myös henkilöstöraportin. Internetsivuilla on saatavilla koko tilinpäätös vuodelta 2010 sekä lisätietoja yhtiön hallinnosta ja riskienhallinnasta.

Kannen kuva: Stockmannin Nevsky Centre -kauppakeskus valmistui Pietariin marraskuussa 2010.

Tämän aukeaman kuva: Uudistunut ja laajentunut Helsingin keskustan tavaratalo tarjoaa ainutlaatuisen laajan valikoiman muotia.

Stockmann lyhyesti

Stockmann on vuonna 1862 perustettu suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Osakkeenomistajia on noin 45 000, ja liikevaihto vuonna 2010 oli 1 822 miljoonaa euroa. Stockmannin kolme liiketoimintayksikköä ovat tavarataloryhmä sekä muotikaupan myymäläketjut Lindex ja Seppälä. Konsernin yksiköt toimivat kolmessatoista maassa. Stockmannin tavarataloryhmä harjoittaa Suomessa etäkauppaa Stockmann-, Hobby Hall- ja Akateeminen Kirjakauppa -brändeillä. Lindexin verkkokauppa toimii koko EU:n alueella.





Stockmann-konsernin perusarvot

Tuloshakuisuus

Harjoitamme liiketoimintaa rahan ansaitsemiseksi; kaiken toiminnan tulee tukea tätä päämäärää. Menestyminen tuloksenteossa merkitsee osakkeenomistajille sijoituksen tuottavuutta, yritykselle liikkumavapautta ja riskinottoa sekä yhteisiin päämääriin sitoutuneille hyvälle ihmiselle arvostettua työtä ja mahdollisuutta kehittyä.

Asiakslähtöisyys

Ansaitsemme rahaa vain tuottamalla asiakkaan näkökulmasta todellisia ja kilpailijoita parempia etuja, jotka kokonaisuutena johtavat korkeaan asiakastyytyväisyyteen ja kiinteisiin asiakassuhteisiin. Kilpailukykyinen hinnoittelu, luotettava laatu ja hyvä asiakaspalvelu ovat keskeisiä edellytyksiä näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.

Tehokkuus

Toimimalla kilpailijoita paremmin kasvatamme myyntiä ja saavutamme korkean kustannustehokkuuden sekä hyvän pääoman käytön tehokkuuden.

Sitoutuminen

Menestymme ymmärtämällä kaikissa toiminnoissa Stockmannin yhteisten ja oman yksikön menestystekijöiden merkityksen ja sitoutumalla yhteisiin tavoitteisiin.

Ihmisten arvostus

Arvostamme ihmisten kykyä sitoutua, ottaa hallittuja riskejä ja saada aikaan tulosta. Palkitsemme onnistumisen.

Vastuullisuus

Toimintamme on eettisesti kestävä, oikeudenmukaista ja ympäristöarvoja kunnioittavaa.



Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n vuoden 2011 varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 22.3.2011 alkaen klo 16.00 Finlandia-talon Konserttisalissa Helsingissä, Mannerheimintie 13.

Yhtiökokoukseen on ilmoitettava viimeistään 14.3.2011 klo 16.00 puh. (09) 121 3260 tai yhtiön internetsivulla www.stockmanngroup.fi.

Yhtiökokoukseen on oikeutettu osallistumaan osakkeenomistaja, joka on 10.3.2011 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokouksen toimivaltaan kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti yhtiön hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokoukseen. Ehdotukset yhtiökokouksessa 2011 käsiteltäviksi asioiksi on tullut toimittaa hallitukselle 12.1.2011 mennessä.

Osingon maksu

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2010 jaetaan osinkoa 0,82 euroa osakkeelta. Yhtiökokouksen päättämä osinko maksetaan osakkaalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 25.3.2011 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 8.4.2011.

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Euroclear Finland Oy:lle sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

Talousinformaatiota Stockmannilta

Stockmann julkaisee vuonna 2011 seuraavat taloudelliset tiedotteet:

- tammi-maaliskuun osavuositarkastus 28.4.2011
- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 10.8.2011
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 26.10.2011

Näiden tiedotteiden lisäksi julkistetaan yksiköiden kuukausittainen liikevaihto. Taloudelliset tiedotteet julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Stockmannin kaikki pörssitiedotteet löytyvät julkaisupäivänä internetosoitteesta www.stockmanngroup.fi.

Sijoittajayhteydet:

Sähköposti investor.relations@stockmann.com

Tiedote- ja vuosikertomustilaukset:

STOCKMANN, Tiedotusosasto

PL 70, 00621 Helsinki

Puhelin (09) 121 3089

Faksi (09) 121 3153

Sähköposti info@stockmann.com

Stockmannia seuraavat analytiikot

Saamamme tiedon mukaan alla mainitut analytiikot seuraavat omasta aloitteestaan Stockmannin kehitystä.

Lista voi olla puutteellinen. Stockmann ei vastaa analytiikkojen arvioista.

**ABG Sundal Collier
Equity Research**
Anna-Karin Envall
Regeringsgatan 65, 5tr
10389 Stockholm
Puh. +46 (0)8 5662 8627

CA Cheuvreux
Daniel Ovin
Regeringsgatan 38, 5tr
11156 Stockholm
Puh. +46 (0)8 723 5175

Carnegie Investment Bank
Tommy Ilmoni
Eteläesplanadi 12
00130 Helsinki
Puh. (09) 6187 1235

Danske Markets Equities
Kalle Karppinen
Hiililaiturinkuja 2
00180 Helsinki
Puh. 010 236 4794

Deutsche Bank
Stefan Lycke
Stureplan 4 A
11487 Stockholm
Puh. +46 (0)8 463 5500

Evli Pankki
Mika Karppinen
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 4766 9643

FIM
Martin Sundman
Pohjoisesplanadi 33 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6134 6508

Goldman Sachs
Franklin Walding
Peterborough Court
133 Fleet Street
London EC4A 2BB
Puh. +44 (0)20 7552 9446

**Handelsbanken Capital
Markets**
Robin Santavirta
Aleksanterinkatu 11 A
00100 Helsinki
Puh. 010 444 2483

Nordea Markets
Rauli Juva
Aleksis Kiven katu 9, Helsinki
00020 Nordea
Puh. (09) 1655 9944

Pohjola Pankki
Jari Räisänen
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
Puh. 010 252 4504

SEB Enskilda
Jutta Rahikainen
Unioninkatu 30
00100 Helsinki
Puh. (09) 6162 8713

Swedbank
Petri Karhunkoski
Mannerheimintie 14 B
00100 Helsinki
Puh. 050 312 2375

Ålandsbanken
Kenneth Nyman
Bulevardi 3
00120 Helsinki
Puh. 020 429 3772

**E. Öhman J:or
Securities Finland**
Elina Pennala
Aleksanterinkatu 44
00100 Helsinki
Puh. (09) 8866 6043

Stockmann vuonna 2010

Avainlukuja

		2006	2007	2008	2009	2010
Liikevaihto	milj. euroa	1 300,7	1 398,2	1 878,7	1 698,5	1 821,9
Henkilöstökulut	milj. euroa	204,7	224,1	350,5	327,4	361,9
Osuus liikevaihdosta	%	15,7	16,0	18,7	19,3	19,9
Liikevoitto	milj. euroa	129,5	125,2	121,9	85,1	88,8
Osuus liikevaihdosta	%	10,0	9,0	6,5	5,0	4,9
Voitto ennen veroja	milj. euroa	128,9	119,4	71,7	61,1	74,2
Investoinnit käyttöomaisuuteen	milj. euroa	125,5	977,4	182,3	152,8	165,4
Taseen loppusumma	milj. euroa	767,6	1 823,7	1 764,1	1 925,7	2 053,8
Osakepääoma	milj. euroa	111,7	112,2	123,4	142,2	142,3
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj. euroa	2 028,6	1 659,8	611,6	1 396,7	2 047,1
Osingot*	milj. euroa	72,1	75,2	38,0	51,2	58,3
Osinko/osake*	euroa	1,30	1,35	0,62	0,72	0,82
Tulos/osake, osakeantikorjattu**	euroa	1,93	1,56	0,65	0,82	1,10
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu**	euroa	1,90	1,55	0,65	0,81	1,09
Omavaraisuusaste	%	74,5	32,6	39,0	44,1	43,1
Oman pääoman tuotto	%	19,4	15,2	6,1	7,0	9,0
Sijoitetun pääoman tuotto	%	22,9	12,1	8,3	5,8	5,8

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,82 euroa/osake.

**) Vuosien 2008 ja 2007 esitettävät tunnusluvut oikaistu vuoden 2009 osakeannilla.

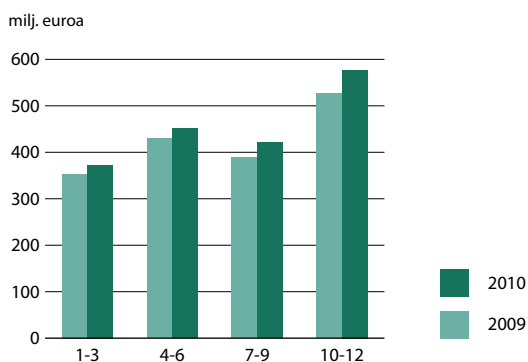
Liikevaihto vuosineljänneksittäin 2009–2010, milj. euroa

	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010
Tavarataloryhmä	224,9	257,5	215,6	332,0	226,0	265,5	235,0	373,4
Lindex	98,6	136,5	136,5	155,3	115,7	148,1	149,4	165,6
Seppälä	28,8	35,6	36,7	38,4	30,8	37,7	36,8	37,9
Jakamaton	0,8	0,1	0,6	0,5	0,1	0,5	-0,5	0,0
Konserni	353,2	429,7	389,3	526,3	372,6	451,7	420,7	576,9

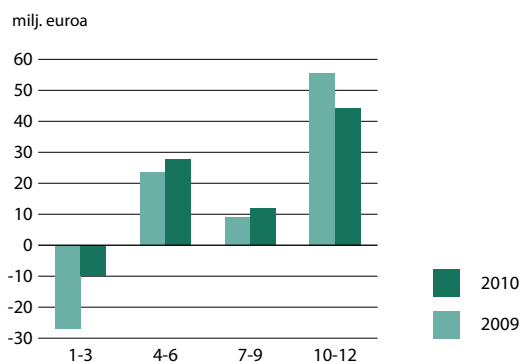
Liikevoitto vuosineljänneksittäin 2009–2010, milj. euroa

	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010
Tavarataloryhmä	-16,2	8,4	-2,8	33,5	-8,2	8,8	1,4	30,9
Lindex	0,2	19,7	18,1	24,2	2,1	19,5	16,2	17,1
Seppälä	-2,8	3,0	2,9	4,9	-0,9	4,8	2,2	2,8
Jakamaton	-3,1	-2,5	-0,5	-1,7	-2,1	-2,2	-1,4	-2,3
Konserni	-22,0	28,6	17,7	60,8	-9,2	30,9	18,4	48,5

Liikevaihto vuosineljänneksittäin 2009–2010



Voitto ennen veroja vuosineljänneksittäin 2009–2010



Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

	Sijoitetun pääoman tuotto	Liikevoitto % liikevaihdosta	Myynnin kasvu	Omavaraisuusaste
Tavoitteet 2001	Vähintään 15 %	Vähintään 5 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	
Toteutunut 2001	9,8 %	3,6 %	Saavutettu	
Toteutunut 2002	12,6 %	4,7 %	Saavutettu	
Toteutunut 2003	13,2 %	4,7 %	Saavutettu	
Toteutunut 2004	14,3 %	4,9 %	Saavutettu	
Tavoitteet 2005, 2010 mennessä	Vähintään 20 %	Vähintään 8 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 50 %
Toteutunut 2005	19,6 %	6,7 %	Saavutettu	66,4 %
Tavoitteet 2006, 2011 mennessä	22,0 %	10,0 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 50 %
Toteutunut 2006	22,9 %	10,0 %	Markkinoiden kasvun mukainen	74,5 %
Toteutunut 2007	12,1 %	9,0 %	Markkinoiden kasvun mukainen	32,6 %
Tavoitteet 2008, 2013 mennessä	Vähintään 20 %	Vähintään 12 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 40 %
Toteutunut 2008	8,3 %	6,5 %	Markkinoiden kasvun mukainen	39,0 %
Toteutunut 2009	5,8 %	5,0 %	Markkinoiden kasvun mukainen	44,1 %
Tavoitteet 2010, 2015 mennessä*	Vähintään 20 %	Vähintään 12 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 40 %
Toteutunut 2010	5,8 %	4,9 %	Markkinoiden kasvun mukainen	43,1 %

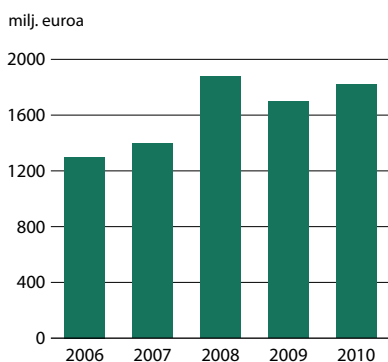
* Samat kuin 2008, kansainvälisen finanssikriisin vaikutusten takia tavoiteaikataulua siirrettiin kahdella vuodella vuoteen 2015.

Osinkopolitiikka

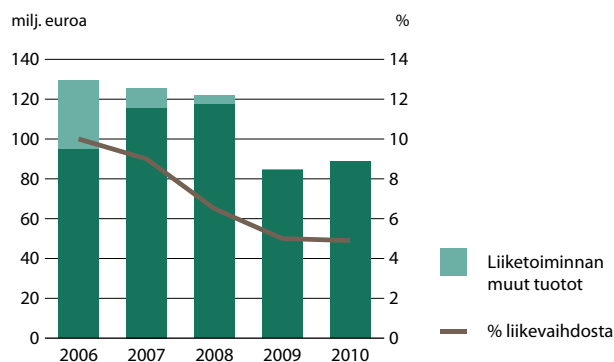
Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi yli puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta.

Toiminnan kasvun vaatima rahoitus otetaan kuitenkin huomioon osingon tasossa.

Liikevaihto 2006–2010



Liikevoitto 2006–2010



Liiketoimintayksiköt lyhyesti

Tavarataloryhmä



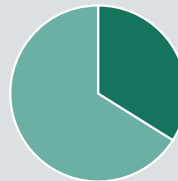
Stockmann-tavaratalot tarjoavat korkeatasoisessa ja kansainvälisessä ostoympäristössä ainutlaatuisen laajan ja laadukkaan tuotevalikoiman sekä asiantuntevaa ja erinomaista asiakaspalvelua. Tavarataloryhmään kuuluva Hobby Hall keskittyy etäkauppaan Suomen markkinoilla.

Liiketoimintayksikön johtaja: Maisa Romanainen

Osuus Stockmannin liikevaihdosta
1 099,9 milj. euroa, 60 %



Osuus Stockmannin liikevoitosta
32,9 milj. euroa, 34 %



15 tavarataloa ja 43 myymälää 4 maassa sekä 3 etäkauppaa Suomessa

Lindex



Muotiketju Lindex tarjoaa inspiroivaa muotia sopivaan hintaan. Naistenvaateissa, alusvaatteissa, lastenvaateissa ja kosmetiikassa on useita eri konsepteja. Lindexin mallistoille ovat ominaisia harkitut yksityiskohdat, muotitietoisuus ja nopea uusiutuminen.

Liiketoimintayksikön johtaja: Göran Bille

Osuus Stockmannin liikevaihdosta
578,7 milj. euroa, 32 %



Osuus Stockmannin liikevoitosta
54,8 milj. euroa, 57 %



428 myymälää 12 maassa ja EU:n laajuinen verkkokauppa

Seppälä



Muotiketju Seppälä myy naisten, miesten ja lasten vaatteita, kenkiä, asusteita ja kosmetiikkaa. Kaikki mallistot ovat Seppälän omaa suunnittelua ja omia merkkejä. Seppälän menestys perustuu nopeasti vaihtuviin mallistoihin ja kykyyn tarjota muotia järkevin hinnoin.

Liiketoimintayksikön johtaja: Terhi Okkonen

Osuus Stockmannin liikevaihdosta
143,2 milj. euroa, 8 %

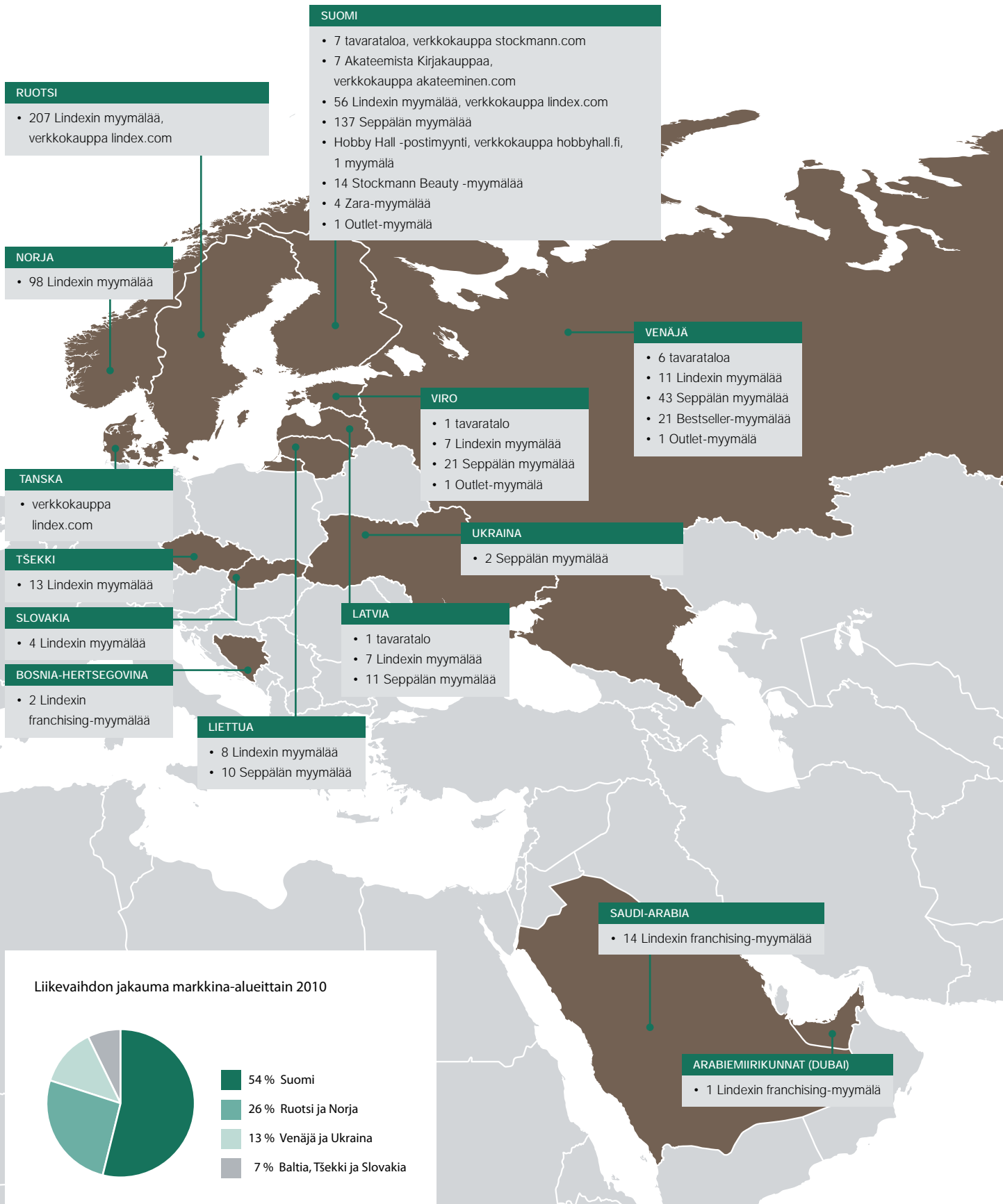


Osuus Stockmannin liikevoitosta
9,0 milj. euroa, 9 %



225 myymälää 6 maassa

Stockmann-konsernin toiminta



Tilanne 31.12.2010

Vuoden 2010 merkittäviä tapahtumia

Tammikuu

Stockmann-konsernin etäkauppayhtiö Hobby Hall yhdistettiin Stockmannin tavarataloryhmään. Tämä mahdollistaa myös Stockmann-tavaratalojen monikanavaisuuden kehittämisen.

Helmikuu

Stockmann voitti Kansainvälistyjät-sarjan Suomen Kuvalehden järjestämässä Suomen paras yritys -kilpailussa.

Maaliskuu

Moskovan viides Stockmann-tavaratalo avattiin Rostokin kaupunginosassa Pohjois-Moskovassa sijaitsevassa Golden Babylon -kauppakeskuksessa. Tavaratalon myyntipinta-ala on noin 10 000 neliometriä ja Stockmannin investointi siihen 16 miljoonaa euroa.

Stockmann-konsernin uudeksi ulkomaantoimintojen kehitysjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi nimitettiin 1.8.2010 lukien Lauri Veijalainen. Aiempi ulkomaantoimintojen kehitysjohtaja Jussi Kuutsa siirtyi tällöin toisen työnantajan palvelukseen.

Stockmannin rakennuttaman Nevsky Centre -kauppakeskuksen harjannostajaisia vietettiin Pietarissa 19.3.2010.

Huhtikuu

Stockmann allekirjoitti sopimuksen vuokratiloissa toimivan Tampereen tavaratalon laajentamisesta. Tavaratalon myyntipinta-ala kasvaa laajennuksen myötä noin 4 000 neliometrillä 15 000 neliometriin. Samalla tavaratalosta rakennetaan yhteys Hämeenkadun alle rakennettavaan pysäköintilaitokseen. Kaavaprosessin viiveistä johtuen uusien tilojen avaustavoite on siirtynyt vuodelle 2013.

Smolenskajan tavaratalon vuokrakiistan oikeuskäsittely päättyi. Moskovan kansainvälinen välitystuomioistuin ratkaisi vuonna 2008 Moskovan keskustassa sijainneen Stockmannin Smolenskajan tavaratalon vuokrakiistan Stockmannin eduksi. Välitystuomioistuimen päätösten täytäntöönpanokelpoisuus edellytti niiden vahvistamista Venäjän yleisessä tuomioistuimessa. Välitystuomioistuimen päätökset kumottiin kahdessa oikeusasteessa, ja kun Venäjän korkein arbitraatio-oikeus päätti 7.4.2010 olla ottamatta Stockmannin valitusta käsiteltäväksi, ei Stockmannin hyväksi tehtyjä välitystuomioistuimen päätöksiä voida panna täytäntöön Venäjällä.

Lindexin franchising-yhteistyökumppani avasi myymälän uudella markkina-alueella, Dubaissa, Arabiemiirikunnissa.

Toukokuu

Lindexin uusi franchising-yhteistyökumppani avasi myymälän Bosnia-Hertsegovinassa, joka on jälleen uusi Lindexin ja koko Stockmann-konsernin markkina-alue.

Lindex avasi lindex.com-verkkokaupansa Suomessa.

Kesäkuu

Stockmann-konserni tarkisti pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan kesällä 2008 juuri ennen kansainvälisen finanssikriisin alkamista. Nämä tavoitteet ovat vähintään 20 prosentin sijoitetun pääoman tuotto, 12 prosentin liikevoittomarginaali, vähintään 40 prosentin omavaraisuusaste ja myynnin yleistä markkinakehitystä nopeampi kasvu. Kansainvälisen talouskriisin vaikutukset ovat osin lykanneet tavoitteiden realistista saavuttamisaikataulua. Tämän vuoksi hallitus päätti pitää tavoitteet voimassa mutta siirsi kaikkien tavoitteiden osalta tavoiteaikataulua kahdella vuodella vuoteen 2015.

Syyskuu

Stockmann-tavaratalot siirtyivät monikanavaisuuteen Stockmann-verkkokaupan avautuessa internetosoitteessa stockmann.com. Verkkokauppa toimittaa tuotteita Suomessa sijaitseviin osoitteisiin. Stockmann-konsernilla on nyt neljä oma-leimaista verkkokauppabrändiä: stockmann.com, hobbyhall.fi, akateeminen.com ja lindex.com.

Helsingin keskustan tavaratalossa avattiin kokonaisuudessaan uusi Herkku-osasto, jonka myyntipinta-ala on 4 500 neliometriä yhdessä tasossa. Herkusta on nyt suora yhteys uuteen maanalaiseen pysäköintihalliin.



Lindex aloitti syksyllä 2008 franchising-yhteistyön Lähi-idässä. Vuonna 2010 avattiin neljä myymälää Saudi-Arabiassa ja yksi Dubaissa.



Nevsky Centren juhlallisia avajaisia vietettiin Pietarissa 11.11.2010. Kutsuvierastilaisuudessa mukana olivat mm. Stockmannin toimitusjohtaja Hannu Penttilä, Pietarin varakuvernööri Mihail Osejevski ja Suomen pääministeri Mari Kiviniemi.

Akateeminen Kirjakauppa avasi ensimmäisenä kirjakauppana Suomessa sähkökirjojen latauskaupan. Samalla myyntiin tulivat sähkökirjojen lukulaitteet. Sähkökirjoja voi ladata sekä akateeminen.com-verkkokaupassa että Akateemisen Kirjakaupan myymälöissä.

Seppälä vietti toimintansa 80-vuotisjuhlaa ja julkaisi juhlan kunniaksi kirjan "Seppälä, Oman Elämänsä Muotitalo".

Seppälän kanta-asiakasklubi, Seppälä Klubi, aloitti toimintansa Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Suomessa Seppälä Klubi oli käynnistynyt vuonna 2008.

Lokakuu

Hullut Päivät pääsi kaikkien aikojen myyntiennätykseen, 77,3 miljoonaan euroon. Kampanja oli nyt ensimmäistä kertaa viisipäiväinen kaikilla markkina-alueilla.

Lindex tiedotti avaavansa maaliskuussa 2011 ensimmäisen myymälänsä Puolassa. Lisäksi Lindex tiedotti avaavansa verkkokaupansa Lindex Shop Onlinen koko EU:n alueella, jolloin Lindexin muotia voi ostaa internetin kautta 27 Euroopan maassa. Verkkokauppa avattiin tammikuussa 2011.

Akateemisen Kirjakaupan maineikas myymälätapahtuma Kohtaamispaikka täytti 40 vuotta. Kohtaamispaikka on alusta asti ollut suosittu tapahtuma, jossa jo yli 1 400 kirjailijaa, runoilijaa sekä elämäkertojen ja muistelmien kirjoittajaa ympäri maailmaa on kohdannut lukijansa.

Lindex esitteli tähtisuunnittelija Narciso Rodriguezin Pink Collection -malliston, jonka myyntihinnasta lahjoitettiin kymmenen prosenttia Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanjalle rintasyöpätutkimuksen hyväksi. Mallistosta tuli suurmenestys, ja sen myötä Syöpäsäätiölle kertyi lähes 800 000 euroa.

Marraskuu

Pietarin ydinkeskustaan valmistunut Nevsky Centre -kauppakeskus avasi ovensa asiakkaille. Keskeisellä paikalla pääkatu Nevski Prospektin varrella sijaitseva Nevsky Centre on Stockmann-konsernin lippulaiva Venäjällä. Rakennuksen bruttopinta-ala on 100 000 neliometriä, ja siinä on yhteensä noin 50 000 neliometriä myymälä- ja toimistotilaa. Nevsky Centren noin 20 000 neliometrin suuruinen Stockmann-tavaratalo on konsernin toiseksi suurin. Kauppakeskukseen ovat sijoittuneet myös Lindexin, Seppälän ja Bestsellerin myymälät, muita vähittäiskauppoja, ravintoloita, toimistotiloja ja maanalaisten pysäköintilaitos. Kokonaisinvestointi kauppakeskukseen oli noin 185 miljoonaa euroa.

Helsingin keskustan tavaratalon mittava laajennus- ja uudistus-hanke "Kaikkien aikojen Stockmann" valmistui suunnitelmien mukaisesti. Avajaisjuhlaa vietettiin 28.11.2010 suuren kutsuvierasjoukon läsnä ollessa. Hankkeessa laajennettiin tavaratalon kaupallisia tiloja noin 10 000 neliometrillä noin 50 000 neliometriin muuttamalla tiloja kaupalliseen käyttöön ja rakentamalla uusia tiloja. Tämän lisäksi hankkeeseen kuuluivat uudet tavarankäsittely- ja huoltotilat sekä pysäköintilaitos. Tavaratalon laajennusosan investointi oli 198 miljoonaa euroa, minkä lisäksi toteutettiin merkittäviä korjaus- ja perusparannustoimenpiteitä.

Stockmannin herkkukeittiö avattiin Vantaan Viinikkalassa. Keittiö valmistaa aluksi Helsingin, Tapiolan, Jumbon ja Itäkeskusten Stockmann-tavaratalojen valmisruoat. Myöhemmin myös Turun ja Tampereen tavaratalot liittyvät keittiön asiakkaiksi.

Stockmannin tavarataloryhmä allekirjoitti sopimuksen uusista, ajanmukaisista varastotoiminnoista Moskovan luoteisosassa. Uuden varaston pinta-ala on yli 10 000 neliometriä. Muutto tapahtui vaiheittain, ja uusi varasto on täydessä toiminnassa keväällä 2011.

Toimitusjohtajan katsaus



Vuosi 2010 jää
Stockmannin historiaan
merkittävien investointien
valmistumisvuotena.

Suurinvestoinnit käyttöön

Syvästä kriisistä toipuva maailmantalous kääntyi ennakoitua nopeampaan nousuun vuoden 2010 aikana. Kehityksen veturina toimivat erityisesti Kiinan kasvava rooli koko maailman taloudessa sekä Kiinan nopeasti kehittyvät kotimarkkinat, joiden kasvun seurauksena raaka-aineiden hinnat nousivat voimakkaasti. Myös tuotantokapasiteetista oli pulaa monilla aloilla, erityisesti tekstiiliteollisuudessa.

Eurooppaa koetteli Kreikasta käynnistynyt ja Irlantiin levinnyt rahoituskriisi, jonka leviämisen ehkäisemiseksi euroalueen maat ryhtyivät voimakkaisiin vastatoimiin. Kriisin seurauksena talouden kehitys Euroopan eri maissa oli epäyhtenäinen. Stockmann-konsernin kaikilla markkina-alueilla talous kääntyi kasvuun vuoden 2010 aikana. Kasvu oli energiahintojen nousun myötä voimakkainta Venäjällä, mutta myös Pohjoismaiden yleinen talouskehitys oli positiivinen. Vuoden loppua kohden tapahtui käänne myös Baltian maissa, vaikka kriisin syvyydestä johtuen alueella ollaan vielä kaukana vuoden 2008 tasosta.

Talouden käänteen ja euroalueen rahoituskriisin seurauksena Stockmannin keskeisten ulkomaisten toiminta-alueiden valuuttakurssit vahvistuivat suhteessa euroon. Kuluttajien luottamus oman taloutensa kehitykseen vahvistui Pohjoismaissa ja Venäjällä.

Historiallinen investointivuosi

Vuosi 2010 jää Stockmannin historiaan merkittävien investointien valmistumisvuotena. Helsingin tavaratalon lähes kymmenen vuotta kestänyt laajennus- ja uudistusprojekti, "Kaikkien aikojen Stockmann", saatiin marraskuussa kaikilta osiltaan valmiiksi. Projektin lopputuloksen kannalta keskeisimmät uudistukset olivat tavaratalon Herkuu-osaston merkittävä laajennus ja tilojen saattaminen yhteen tasoon, asiakaspaikoituksen ja logistiikkatilojen laajennukset sekä ravintola- ja palvelukerroksen avaaminen tavaratalon 8. kerrokseen. Projektin myönteiset vaikutukset myyntiin ja asiakaspalveluun voitiin nähdä selvästi jo loppuvuoden aikana, vaikka investoinnin

tarkoituksena on parantaa tavaratalon kilpailuasemaa pitkällä, useiden vuosikymmenien aikavälillä.

Myös toinen merkittävä investointi valmistui marraskuussa, kun Pietarin pääkadun Nevski Prospektin varteen omalle tontille rakennettu tavaratalo- ja kauppakeskus Nevsky Centre avattiin aikataulun mukaisesti. Keskuksessa toimivat Venäjän suurimman Stockmann-tavaratalon lisäksi Lindexin, Seppälän ja Bestsellerin myymälät sekä yli 70 muuta yritystä Stockmannin vuokralaisina. Avattu keskus tulee merkittävästi nostamaan koko Venäjän liiketoiminnan liikevaihtoa ja parantamaan kannattavuutta.

Kolmas tulevaisuuteen suuntautuva kaupallinen avaus loppuvuoden aikana oli tavarataloryhmän verkkokaupan avaaminen Suomessa. Stockmann.com tulee olemaan merkittävä osa monikanavastrategiaa, joka parantaa palvelua ja antaa tavaratalojen asiakkaille mahdollisuuden valita kulloiseenkin tilanteeseen parhaiten sopiva tilaus- ja toimituskanava. Vuoden 2010 alusta tavarataloryhmään liitetty Hobby Hall jatkaa etäkauppaa Suomessa omalla brändillään, samoin Akateemisen Kirjakaupan myyntikanavana toimiva akateeminen.com.

Lindex ja Seppälä jatkoivat strategioidensa mukaista laajentumista. Molemmat ketjut avasivat useita myymälöitä Venäjällä ja Lindex tämän lisäksi erityisesti Tšekin tasavallassa, Slovakiassa ja Lähi-idässä. Kaikkiaan Stockmann-konserni avasi vuonna 2010 kaksi tavarataloa ja 50 muotimyymälää.

Tulos kääntyi nousuun

Kasvanut myynti ja parantunut suhteellinen myyntikate mahdollistivat konsernin koko vuoden liikevoiton parantumisen, vaikka investointien käyttöönotosta aiheutui merkittäviä kertaluonteisia kustannuksia. Tuloksen parantuminen ei kuitenkaan lopulta muodostunut niin suureksi kuin vielä alkusyksyllä odotimme. Kaukoidän hankintamarkkinoiden ylikuumentunut tilanne ja toimitusongelmat sekä kotimarkkinoiden kireä kilpailu vaikuttivat erityisesti muotiketjujemme tuloksenteokokykyyn jälkimmäisellä vuosipuoliskolla.

Tavarataloryhmän ja Seppälän koko vuoden liikevoitot kasvoivat erityisesti Venäjän ja Baltian parantuneiden tulosten seurauksena. Useana vuonna peräkkäin huipputulosta tehneen Lindexin koko vuoden liikevoitto pieneni erityisesti Pohjoismaiden tuloskehityksen seurauksena. Lindexin tulos on silti hyvällä tasolla ja euromääräinen liikevoitto oli Stockmannin liiketoimintayksiköiden korkein.

Edellisvuotta alhaisempien rahoituskustannusten ja laskennallisen verovelan vähennyksen seurauksena osakekohtainen tulos parani liikevoittoa enemmän ja oli 1,10 euroa. Rahoitussuunnittelun kannalta tärkeä päätös tehtiin kesällä 2010, kun konsernin pitkäaikainen lainarahoitus uudistettiin viideksi vuodeksi.

Hallitus ehdottaa vuodelta 2010 maksettavan osingon määräksi 0,82 euroa osakkeelta, mikä on 74,5 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta.

Stockmannin markkina-arvo kehittyi vuoden aikana osakemarkkinoiden yleistä kehitystä paremmin. Kasvua oli 46,6 prosenttia, ja osakkeiden markkina-arvo vuoden lopussa oli 2 047,1 miljoonaa euroa.

Pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden aikataulua siirrettiin kesällä 2010 kansainvälisen finanssikriisin vaikutusten takia kahdella vuodella eteenpäin, vuoteen 2015. Omavaraisuutta koskeva tavoite on jo saavutettu: omavaraisuusaste oli 43,1 prosenttia tavoitteen ollessa 40 prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli tilikaudella 5,8 prosenttia ja liikevoittomarginaali 4,9 prosenttia. Konsernin myynnin kasvu oli markkinoiden kehityksen mukainen.

Vuoden 2011 näkymät

Kansainvälinen talous jatkaa vuonna 2011 kasvuaan kehittyvien talouksien vetämänä. Euroopan ja euroalueen kehitys on olennaisesti riippuvainen siitä, että luottamus rahoitusmarkkinoiden toimivuuteen kyetään säilyttämään. Kasvu Euroopassa on joka tapauksessa kehittyviä talouksia hitaampaa.

Stockmannin markkina-alueista Venäjän markkinoiden kasvun odotetaan olevan jonkin verran suurempaa kuin Pohjoismaissa tai muualla Euroopassa. Baltian markkinoilla positiivinen käänne on tapahtunut, mutta kehityksen nopeutta on vaikea arvioida.

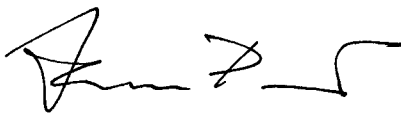
Vuonna 2010 käyttöön otetut investoinnit tulevat vaikuttamaan Stockmann-konsernin myynnin kehitykseen täydellä painollaan koko vuoden 2011. Tämän lisäksi tavarataloryhmä avaa maalliskuun lopussa 2011 tavaratalon Jekaterinburgissa Venäjällä. Lindex ja Seppälä jatkavat myymäläketjujensa kasvattamista. Lindex laajentuu uudelle markkina-alueelle Puolaan, jossa ensimmäinen myymälä avataan kevään aikana.

Vähittäiskaupan ja erityisesti muotiketjujemme kannalta keskeisimmän haasteen muodostaa Kaukoidän hankintamarkkinoiden tilanne, joka aiheuttaa hinnankorotuspaineita ja pulaa tuotantokapasiteetista. Tuotteiden saatavuuden varmistaminen onkin asetettava ykkössijalle vuoden 2011 tavoitelistalla.

Tavoittelemme vuonna 2011 konsernin liikevaihdon kasvun jatkumista. Arvioimme myös tilikauden liikevoiton olevan edellistä vuotta parempi. Konsernin kokonaisinvestoinnit vuonna 2011 ovat selvästi pienemmät kuin viimeksi kuluneina vuosina.

Kiitän asiakkaitamme meitä kohtaan osoitetusta luottamuksesta vuonna 2010. Koko konsernin henkilöstöä ja kaikkia yhteistyökumppaneitamme kiitän erityisesti siitä, että saimme viime vuonna avattua merkittävät investointimme suunnitelmien mukaisesti ja pystyimme samanaikaisesti vielä parantamaan tulostamme.

Helsingissä 9.2.2011



Hannu Penttilä
toimitusjohtaja

Hallitus ja tilintarkastajat



Christoffer Taxell



Erkki Etola



Kaj-Gustaf Bergh



Eva Liljeblom



Kari Niemistö



Charlotta Tallqvist-Cederberg



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Minna Mähönen



Rita Löwenhild

Puheenjohtaja

*Christoffer Taxell**

(s. 1948), oikeustieteen kandidaatti, ministeri. Hallituksen jäsen vuodesta 1985, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2007. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja. Osakkeet: A 2 375, B 11 364

Varapuheenjohtaja

*Erkki Etola***

(s. 1945), diplomi-insinööri, toimitusjohtaja, Oy Etola Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1981, hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 1992. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Osakkeet: A 1 996 767, B 1 054 015

Hallituksen jäsenet

*Kaj-Gustaf Bergh**

(s. 1955), oikeustieteen kandidaatti, diplomiekonomi, toimitusjohtaja, Föreningen Konstsamfundet r.f. Hallituksen jäsen vuodesta 2007. Osakkeet: A 1 077, B 5 643

*Eva Liljeblom***

(s. 1958), kauppatieteiden tohtori, rehtori, professori, Svenska Handelshögskolan. Hallituksen jäsen vuodesta 2000. Osakkeet: A 257, B 6 297

*Kari Niemistö***

(s. 1962), kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, Selective Investor Oy Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1998. Osakkeet: A 3 168 650, B 1 025 701

*Charlotta Tallqvist-Cederberg***

(s. 1962), kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, CTC Consulting Oy Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 2010. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Osakkeet: B 1 857

*Carola Teir-Lehtinen***

(s. 1952), filosofian maisteri, hallitusammattilainen. Hallituksen jäsen vuodesta 2004. Osakkeet: B 6 788

*Henry Wiklund**

(s. 1948), kauppatieteiden maisteri, kamarineuvos. Hallituksen jäsen vuodesta 1993. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Osakkeet: A 760, B 7 088

Henkilöstön edustajat hallituksessa 1.4.2010–31.3.2011

Henkilöstön edustajilla on hallituksen kokouksissa läsnäolo- ja puheoikeus. He eivät ole hallituksen jäseniä.

Minna Mähönen

(s. 1972), ostaja, tavarataloryhmä. Henkilöstön edustaja hallituksessa Stockmannin ylempien toimihenkilöiden valitsemana.

Rita Löwenhild

(s. 1952), pääluottamusmies, tavarataloryhmä. Henkilöstön edustaja hallituksessa yhtymälautakunnan valitsemana.

Tilintarkastajat

Jari Härmälä

(s. 1961), kauppatieteiden maisteri, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2007.

Henrik Holmbom

(s. 1970), kauppatieteiden maisteri, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2003.

Varatilintarkastaja

KPMG Oy Ab

Tiedot hallituksen jäsenten keskeisestä työkokemuksesta ja keskeisimmistä luottamustehtävistä ovat Stockmannin internetsivuilla osoitteessa www.stockmanngroup.fi.

* Riippumaton yhtiöstä

** Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Konsernin johtoryhmä



Hannu Penttilä



Pekka Vähähyyppä



Maisa Romanainen



Göran Bille



Terhi Okkonen



Lauri Veijalainen



Jukka Naulapää

Hannu Penttilä

(s. 1953), varatuomari, toimitusjohtaja. Stockmannille 1978, nykyiseen tehtävään 2001.

Osakkeet: A 111, B 13 826

Optiot: 2006B 8 000, 2006C 13 600, 2010A 40 000

Pekka Vähähyyppä

(s. 1960), kauppatieteiden maisteri, varatoimitusjohtaja, talousjohtaja. Stockmannille 2000, nykyiseen tehtävään 2008.

Osakkeet: B 5 557

Optiot: 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2010A 24 000

Maisa Romanainen

(s. 1967), kauppatieteiden maisteri, varatoimitusjohtaja, vastuualue tavarataloryhmä. Stockmannille 1996, nykyiseen tehtävään 2008.

Osakkeet: B 1 500

Optiot: 2006B 2 500, 2006C 4 250, 2010A 24 000

Göran Bille

(s. 1955), ekonomi, toimitusjohtaja, Lindex. Stockmannille 2007, nykyiseen tehtävään 2004.

Osakkeet: B 15 877

Optiot: 2006B 2 000, 2006C 6 800, 2010A 24 000

Terhi Okkonen

(s. 1961), eMBA, toimitusjohtaja, Seppälä. Stockmannille 1991, nykyiseen tehtävään 2005.

Osakkeet: B 1 401

Optiot: 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2010A 18 000

Lauri Veijalainen

(s. 1968), konsernin ulkomaantoimintojen kehitysjohtaja. Stockmannille 2010, nykyiseen tehtävään 2010.

Osakkeet: 1 125

Optiot: 2010A 18 000

Jukka Naulapää

(s. 1966), oikeustieteen kandidaatti, lakiasian johtaja. Stockmannille 1998, nykyiseen tehtävään 2006.

Osakkeet: B 1 650

Optiot: 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2010A 12 000

Hallituksen jäsenten ja johdon osake- ja optio-omistuksena on ilmoitettu heidän henkilökohtaisesti omistamansa ja heidän lähipiirinsä omistamat Stockmann Oyj Abp:n osakkeet ja optiot 31.12.2010, lukuun ottamatta mahdollisia vuoden 2008 kanta-asiakasoptioita, joita oli hallituksen jäsenten omistuksessa yhteensä 602 kpl ja konsernin johtoryhmän jäsenten omistuksessa yhteensä 1 152 kpl.

Ajantasaiset tiedot hallituksen jäsenten ja johdon osake- ja optio-omistuksista ovat yhtiön internetsivuilla www.stockmangroup.fi. Tietoja Stockmannin osakkeista ja optioista on vuosikertomuksen sivuilla 38–43.

Tavarataloryhmä



€ Helsingin keskustan tavaratalon laajentunut ja uudistunut Herku-osasto on menestys. Tärkeä syy elintarvikemyynin hienolle kasvulle vuonna 2010 on Herkun ylivoimaisen laaja valikoima.

Y Pietarin Stockmann-tavaratalo avautui marraskuussa 2010. Nyt Pietarissakin voidaan tavata Stockan kellon alla.

Avainluvut

Tavarataloryhmä, milj. euroa	2010	2009	muutos %
Liikevaihto	1 099,9	1 030,0	7
Osuus Stockmannin liikevaihdosta, %	60,4	60,8	
Liikevoitto ¹	32,9	22,8	44
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	4,6	3,8	
Sijoitettu pääoma	709,6	706,9	0
Investoinnit	131,1	125,7	
Henkilöstö 31.12.	9 806	8 745	12
Myyntipinta-ala, m ²	225 000	194 030	16

* sisältää liiketoiminnan muut tuotot

Laajennukset ja avaukset vauhdittavat kasvua

Stockmannin tavarataloryhmällä on seitsemän tavarataloa Suomessa, kuusi Venäjällä ja kaksi Baltiassa. Lisäksi tavarataloryhmään kuuluvat Hobby Hall- ja Stockmann-etäkaupat, Akateemiset Kirjakaupat ja Stockmann Beauty -kosmetiikkamyymälät Suomessa, Nevsky Centre -kauppakeskus Pietarissa sekä franchising-muotiketjut Zara Suomessa ja Bestseller Venäjällä.

Stockmann-tavaratalot tarjoavat asiakkaille ainutlaatuisen laajan ja korkeatasoisen valikoiman, kilpailukykyisen hinta-laatusuhteen sekä erinomaisen ja ammattitaitoisen asiakaspalvelun inspiroivassa osto-ympäristössä ja kansainvälisessä ilmapiirissä.

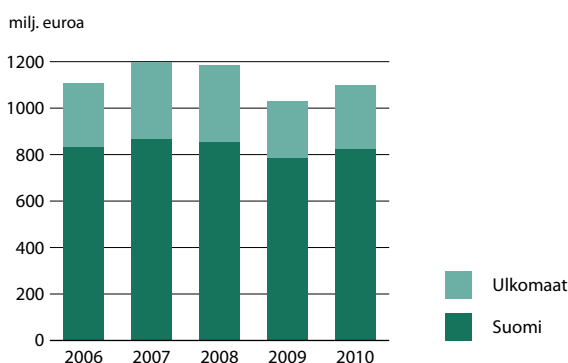
Vuosi 2010 oli tavarataloryhmälle suurten muutosten ja avausten vuosi. Kaksi suurprojektia – Helsingin tavaratalon laajennus ja uudistus sekä Pietarin Nevsky Centre -kauppakeskus ja tavaratalo – valmistuivat marraskuussa. Lisäksi tavarataloryhmä teki mittavan panostuksen monikanavaisuuteen: Suomen markkinoille keskittyvä Hobby Hall yhdistettiin vuoden alusta liiketoimintayksikköön, ja syyskuussa avattiin stockmann.com-verkkokauppa.

Tavarataloryhmän liikevaihto vuonna 2010 oli 1 099,9 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen kasvu edellisestä vuodesta oli 7,7 prosenttia. Liikevoitto kasvoi selvästi ja oli 32,9 miljoonaa euroa. Suomessa talous toipui taantumasta, ja Suomen tavaratalojen myynti kasvoi markkinoita nopeammin. Tavarataloryhmän liikevaihto Suomessa oli 826,4 miljoonaa euroa, joka oli 5,2 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Kehityksen kärkenä Suomessa oli Helsingin

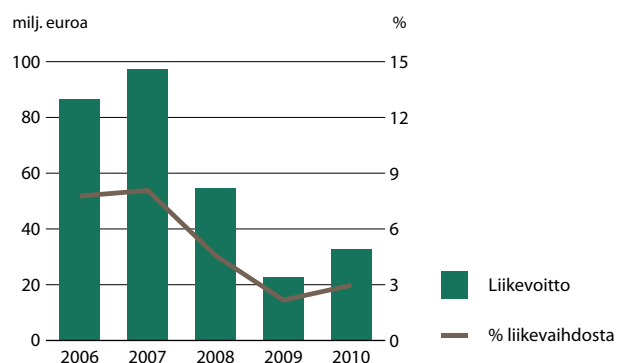
tavaratalo, jonka mittava laajennus- ja uudistusprojekti valmistui asteittain vuoden aikana. Baltiassa talous sen sijaan elpyi hitaasti, ja kulutuskysyntä kääntyi nousuun vasta vuoden lopussa. Baltian tavaratalojen liikevaihto pysyi lähes edellisen vuoden tasolla ja oli 81,9 miljoonaa euroa.

Tavarataloryhmän liikevaihto Venäjällä oli 191,7 miljoonaa euroa eli 26,7 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna. Liikevaihtoa nosti erityisesti Pietarin tavaratalon ja Nevsky Centre -kauppakeskuksen avaus marraskuussa sekä Moskovan viidennen tavaratalon avaus Golden Babylon -kauppakeskuksessa maaliskuussa. Franchising-toimintaan perustuvassa Bestseller-muotiketjussa oli vuoden vaihteessa 21 myymälää eli yksi enemmän kuin vuonna 2009. Ketjussa panostettiin myyntikatteen ja kannattavuuden parantamiseen, ja näissä saavutettiinkin selvästi edellisvuotta

Tavarataloryhmän liikevaihdon kehitys 2006–2010



Tavarataloryhmän liikevoiton kehitys 2006–2010





€ Asiakkaat ovat tottuneet löytämään Helsingin tavaratalon katutasossa sijaitsevalta kosmetikkaosastolta maailmankuulut kosmetiikkabrändit. Nyt mukana on myös Giorgio Armanin kosmetiikka.

✓ Suosittu korumerkki Thomas Sabo tuli laajennuksen myötä Helsingin tavaratalon valikoimiin.



paremmat tulokset. Venäjän vähittäiskaupan markkinakasvu oli vielä selvästi pienempää kuin taantumaa edeltäneinä vuosina, mutta markkinat piristyivät vuoden aikana. Ruplan kurssikehitys oli edellisvuotta tasaisempaa, ja tämä auttoi erityisesti myyntikatteen hallinnassa.

Tavarataloryhmän liiketoiminnan keskeisiä tavoitteita ovat markkinatilanteeseen nähden hyvä myynnin ja myyntikatteen kehitys, tarkka kustannusten ja varastojen hallinta sekä tehokas pääoman käyttö. Vuoden 2010 erityisenä haasteena olivat suurten avausten toteuttaminen asetettujen aikataulujen ja kustannustavoitteen mukaisesti sekä ostotoiminnan hallitseminen uusia yksiköitä avattaessa. Varaston arvo oli laajentuneessa liiketoiminnassa 24,6 prosenttia edellisvuotta korkeammalla tasolla, mutta varaston kiertonopeutta pystyttiin parantamaan entisestään.

Myyntikate parani kaikissa toimintamaissa ja yksiköissä. Suhteellinen myyntikate nousi kaikkien aikojen korkeimmalle tasolle ja oli 42,4 prosenttia, kun se vuotta aiemmin oli 39,8 prosenttia. Liikevoitto kasvoi selvästi liikevaihdon nousun ja parantuneen myyntikatteen ansiosta ja oli 32,9 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 22,8 miljoonaa euroa. Mittava investointiohjelma saatiin päätökseen vasta loppuvuodesta, ja sijoitetun pääoman tuotto oli 4,6 prosenttia.

Helsingin tavaratalon laajennus valmistui

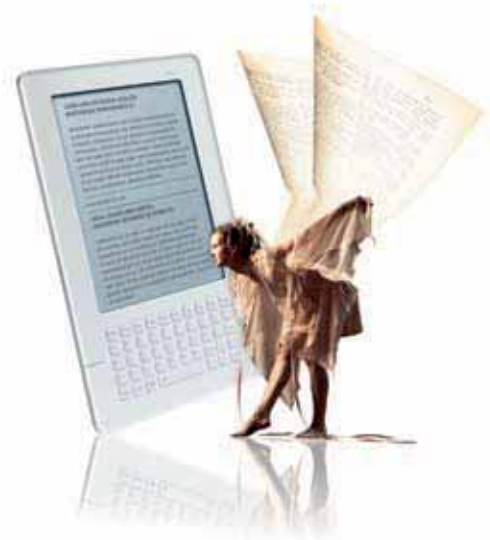
Marraskuussa juhlittiin Helsingin tavaratalon mittavan laajennus- ja uudistushankkeen, "Kaikkien aikojen Stockmann", avajaisia yhdessä kanta-asiakkaiden ja sidosryhmien kanssa. Rakennustyöt alkoivat jo vuonna 2006 ja valmistuivat vaiheittain vuosien 2009 ja 2010 aikana. Kuluneelle vuodelle ajoittuivat 4 500 neliömetrin laajuisen, kokonaan uudistetun Herkku-osaston avajaiset, Keskuskadun avaus kävelykatuna, hissiyhteyksien lisääminen pysäköintihalliin, uusien ravintolatilojen laajennus sekä lukuisat myyntiosastojen uudistukset.

Pietarin tavaratalon myynti on avauksesta lähtien ollut erittäin hyvällä tasolla.

Helsingin tavaratalossa on nyt käytössä noin 50 000 neliometriä myyntipinta-alaa, ja se on yksi Euroopan suurimmista tavarataloista. Stockmannin nettoinvestointi suurhankkeeseen oli 198 miljoonaa euroa, minkä lisäksi hankkeen aikana toteutettiin mittava määrä kiinteistöön kohdistuvia perusparannus- ja korjaustöitä. Uudistusten myötä tavaratalon valikoimiin tuotiin lukuisia määriä uusia, kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä sekä useita lisäpalveluita. Asiakaspalvelun aktiivisuuteen ja laatuun panostettiin, ja tavaratalossa käytiin läpi koko henkilöstön kattava myynnin valmennusohjelma. Helsingin tavaratalon myynnin kehitys on ollut selvästi markkinoita parempaa, ja uudistus on näkynyt myös kävijä- ja asiakasmäärien kasvuna.

Nevsky Centre avattiin Pietarissa

Marraskuussa valmistui myös tavarataloryhmän toinen suurhankke, Pietarin kaupungin ydinkeskustaan rakennettu Nevsky Centre -kauppakeskus ja tavaratalo. Kauppakeskuksen kokonaispinta-ala on 98 000 neliometriä, josta kaupallista tilaa on lähes 50 000 neliometriä. Venäjän suurin Stockmann-tavaratalo on laajuudeltaan 20 000 neliometriä, ja lisäksi kauppakeskuksessa on yli 70 kaupallista toimintaa harjoittavaa vuokralaista. Kiinteistössä on myös 5 500 neliometriä vuokrattavia toimistotiloja sekä moderni pysäköintilaitos yli 500 autolle.



- € Akateeminen Kirjakauppa toi ensimmäisenä kirjakauppana Suomessa markkinoille sähköisen kirjan. Ladattavissa on jo tuhansia kirjoja, ja määrä kasvaa koko ajan.
- Y Hobby Hallin verkkokauppa ja postimyynti laajentavat tavarataloryhmän tarjontaa Suomessa.

Nevsky Centre sijaitsee erinomaisella paikalla Pietarin pääkadun varrella, vilkkaan metroaseman välittömässä läheisyydessä. Hankkeen kokonaisinvestointi oli noin 185 miljoonaa euroa. Kaupakeskuksen kaikki vähittäiskaupan tilat vuokrattiin avaukseen mennessä. Stockmann rekrytoi ja koulutti tavarataloon ja kaupakeskukseen yhteensä noin 700 paikallista työntekijää. Pietarin tavaratalon myynti on avauksesta lähtien ollut erittäin hyvällä tasolla, ja ostoskeskus on otettu positiivisesti vastaan pietarilaisten asiakkaiden keskuudessa.

Monikanavainen Stockmann

Verkkokauppa ja monikanavaisuus olivat tavarataloryhmässä vuoden 2010 isoja kehitysalueita. Stockmann on panostanut etäkaupan rakentamiseen voimakkaasti.

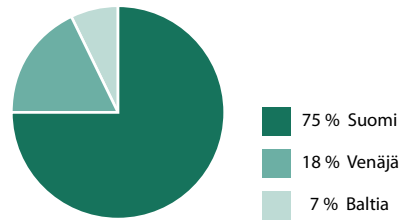
Vuoden alusta liiketoimintayksikköön yhdistetty, Suomen johtava etäkauppa Hobby Hall on läpikäynyt mittavan organisaati uudistuksen. Markkinointi, logistiikka, hallinto ja osittain myös ostotoiminta on integroitu osaksi tavarataloryhmän organisaatiota, ja synergioita on saavutettu useilla eri alueilla. Keskittyminen pelkästään Suomen toimintaan on auttanut kannattavuuden paranemises- sa ja ohjannut resursseja erityisesti verkkokaupan kehittämiseen.

Syyskuussa avattiin Stockmann-tavaratalojen oma verkkokauppa, joka tarjoaa avausvaiheessa laajan valikoiman muodin, kodin ja elektroniikan merkituotteita Suomen markkinoille. Stockmann.com-verkkokauppaan on yhdistetty perinteisen kaupan palveluja, ja samalla se on tehnyt tavarataloista aidosti monikanavaisen ostospaikan. Hobby Hallin osaamista on hyödynnetty Stockmann-verkkokaupan prosesseissa ja taustatoiminnoissa mahdollisimman kattavasti.

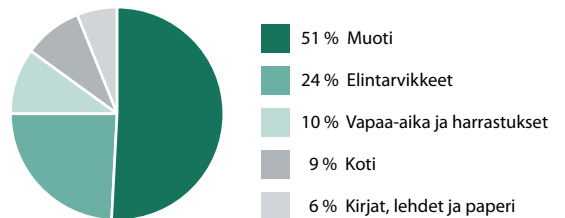
Akateeminen Kirjakauppa laajentui sähkökirjoihin

Akateemisen Kirjakaupan verkkokauppa on kasvanut ja kehittynyt jo useiden vuosien ajan. Akateeminen.com tarjoaa asiakkailleen useiden satojen tuhansien nimikkeiden valikoiman suomalaista ja

Tavarataloryhmän liikevaihdon jakauma markkina-alueittain 2010



Tavarataloryhmän liikevaihdon jakauma tuoteryhmittäin 2010





- € *Helsingin tavaratalon laajennus mahdollisti uusien tuotemerkkien lisäämisen valikoimiin. Englantilainen, korkealaatuisista naisten vaateistaan tunnettu Karen Millen aloitti tavaratalon suojissa elokuussa.*
- ✓ *Ralph Laurenin kodintekstiilit ovat nyt myynnissä Stockmannilla.*



kansainvälistä kirjallisuutta. Syyskuussa Akateeminen Kirjakauppa toi ensimmäisenä suomalaisena kirjakaupan toimijana markkinoille sähköisen kirjan, jonka lataus on mahdollista sekä verkkokaupassa että myymälöiden latauspisteissä.

Lokakuussa Akateemisessa Kirjakaupassa juhlittiin Kohtaamispaikan 40-vuotisjuhlaa. Kohtaamispaikka on elinvoimainen tapahtuma, jossa lavalle nousevat niin nobelistit, esikoiskirjailijat kuin kuninkaallisetkin, ja kukin haastattelu on ainutlaatuinen. Vuosien varrella yli 1 400 kirjailijaa on kohdannut lukijansa Akateemisen Kirjakaupan Kohtaamispaikalla.

Ainutlaatuinen valikoima

Stockmann-tavaratalojen valikoiman ydin ovat kansainväliset, laadukkaat merkkituotteet. Helsingin tavaratalon laajennus toi mukanaan lukuisia uusia tuotemerkkejä, kuten Giorgio Armanin kosmetiikka, Ralph Laurenin kodintekstiilit, Mangon ja Karen Millenin muotivaatteet, Thomas Sabon korut ja Applen shop-in-shop-myyvälän elektroniikassa. Myös kaikkien tuotealueiden valikoimat Venäjällä laajenivat Pietarin tavaratalon avauduttua.

Stockmannin omat tuotemerkit ovat edelleen tärkeä kehitysalue, ja vuoden aikana tuotiin markkinoille Zoye M -vaatemerkki nuorille naisille. Muodin omissa tuotemerkeissä on lisätty ostoja konsernin ostokonttoreiden kautta ja panostettu toimitusketjun vastuullisuuden valvontaan. Vuoden aikana Stockmannin omat tuotemerkit, kuten Stockmann Delikatess ja Stockmann Gourmet, saivat uudet, modernit pakkaukset ja runsaasti uusia tuotteita valikoimaan.

Stockmannin herkkukeittiön tuotteet uudistuivat uuden, keskitehtyyn herkkukeittiön avauduttua Vantaalla marraskuussa. Keskuskeittiö palvelee aluksi pääkaupunkiseudun tavarataloja, ja myöhemmin toiminta laajenee kattamaan myös Tampereen ja Turun tavaratalot. Helsingin Herkun avauksen myötä ruokakaupan tuotevalikoima laajeni, ja erityisesti panostettiin lähiruokaan ja luomutuotteisiin, joiden kysyntä on kasvanut.

Elämyksiä ja inspiraatiota asiakkaille

Stockmann-tavarataloilla on yhteensä yli 2,2 miljoonaa kanta-asiakasta Suomessa, Venäjällä ja Baltiassa. Kanta-asiakasmarkkinoitua uudistettiin voimakkaasti vuonna 2010. Kaikki Suomen kanta-asiakkaat saavat nyt kuukausittaisen etuvihon ohella säännöllisesti Premiere-julkaisun, jossa esitellään uusia tuotteita ja kauden trendejä sekä tarjotaan erilaisia etuja laajentuneelta joukolta yhteistyökumppaneita. Exclusive-asiakkaille suunnattu korkeatasoinen aikakauslehti keskittyy puolestaan Helsingin keskustan tavaratalon laajentuneeseen tuote- ja palvelutarjontaan. Kanta-asiakasyhteistyö jatkui Nordean kanssa Suomen ja Baltian markkinoilla sekä Citibankin kanssa Venäjän markkinoilla, ja Stockmannin Mastercard-korttimäärät kasvoivat kaikissa toimintamaissa. Helmikuussa 2011 lanseerattiin Suomessa eniten ostaneille kanta-asiakkaille uusi First-taso, joka toi mukanaan useita uusia etuja ja palveluja.

Hullut Päivät -kampanja muuttui kaikissa toimintamaissa viisi-päiväiseksi, ja tavarataloryhmän suurkampanja saavutti kaikkien aikojen myyntiennätykset niin keväällä kuin syksylläkin. Kampanja tuotiin ensimmäistä kertaa myös sosiaaliseen mediaan, ja Hullujen Päivien haamu sai Facebook-sivuilleen suuren määrän ystäviä.

Tehokkaat tukitoiminnot

Tavarataloryhmässä tehtiin joulukuussa päätös uuden toiminnanohjausjärjestelmän hankkimisesta. Keväällä 2011 alkava mittava järjestelmäprojekti tulee kestäväksi useita vuosia. Hankkeen tuloksena kaikissa toimintamaissa ja tavara-alueilla on selkeät tavaravirtojen prosessit ja niitä tukevat järjestelmäratkaisut, jotka mahdollistavat tehokkaan ketjutoiminnan. Samaan aikaan on käynnistetty osto-organisaation ketjuttaminen ja ostojen prosessiuudistus, joka osaltaan tukee järjestelmäprojektia. Ostotoiminnan uudistuksen tavoitteena on entistä tehokkaampi toimintamalli, jossa on selkeät prosessit ja vastuunjako koko ketjussa valikoimapäätösten tekemiseen sekä varastojen hallintaan ja tuotteiden allokointiin.



- € Stockmannin kanta-asiakkuuden suosio kasvaa kasvamistaan. Tällä hetkellä kanta-asiakkaita on jo yli 2,2 miljoonaa. Vuoden 2011 alussa lanseerattiin Suomessa uusi musta kortti First-tason kanta-asiakkaille.
- ¥ Verkkokauppa stockmann.com aloitti syksyllä 2010 ja teki tavara-taloista monikanavaisen kauppapaikan.

Venäjän keskusvarasto muutti vuodenvaihteessa uusiin ajanmukaisiin vuokratiloihin hyvien liikenneyhteyksien varrelle Moskovan alueella.

2011 – investoinnit tuottamaan

Vähittäiskauppa on kääntynyt maltilliseen kasvuun kaikissa toimintamaissa, ja tämän kehityksen uskotaan jatkuvan alkaneena vuonna. Uudistunut Helsingin tavaratalo sekä Nevsky Centre -kauppakeskuksessa avautunut Pietarin tavaratalo vauhdittavat tavarataloryhmän liikevaihdon kasvua vuonna 2011. Etäkauppa kasvaa Stockmannin, Hobby Hallin ja Akateemisen Kirjakaupan verkkokauppojen kehittyessä. Erityisesti syksyllä lanseerattuun Stockmann.com-verkkokauppaan tuodaan uusia tuotteita ja palveluja, ja kauppaa kehitetään palvelemaan entistä paremmin kanta-asiakkaita osana monikanavaista Stockmann-tavarataloryhmää. Myös Akateemisen Kirjakaupan verkkokauppa uudistetaan vuoden aikana.

Venäjän toiminta laajentuu vuonna 2011 uuteen kaupunkiin Jekaterinburgin tavaratalon avautuessa maaliskuun lopussa. Tampereen tavaratalon laajennussuunnitelmat etenevät, mutta kaavaprosessin viiveistä johtuen laajennetun tavaratalon avaustavoite on siirtynyt vuoteen 2013.

Vuoden 2011 aikana jatketaan keskittymistä ostojen ja varastojen hallintaan sekä valikoimien kehittämiseen kaikissa toimintamaissa, mikä parantaa liiketoiminnan kannattavuutta. Useat Venäjän tavarataloista ja Stockmann-verkkokauppa ovat kuitenkin vielä käynnistysvaiheessa. Tästä huolimatta tavarataloryhmän liikevoiton arvioidaan kasvavan vuonna 2011.

**AKATEEMINEN KIRJAKAUPPA
AKADEMISKA BOKHANDELN**

HOBBY HALL



{ Etäkauppa kasvaa verkkokauppojen kehittyessä.



€ Kansainvälinen laajentuminen jatkuu, ja vuoden 2010 aikana avattiin peräti 36 myymälää.

Y Menestyksen takana on Lindexin tarjonta ja liikeidea: inspiroivaa muotia sopivaan hintaan muotitietoisille naisille.

Avainlukuja

Lindex, milj. euroa	2010	2009	muutos %
Liikevaihto	578,7	527,0	10
Osuus Stockmannin liikevaihdosta, %	31,8	31,0	
Liikevoitto*	54,8	62,1	-12
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	6,3	8,1	
Sijoitettu pääoma	867,6	773,5	12
Investoinnit	28,2	22,2	
Henkilöstö 31.12.	4 709	4 464	5
Myyvälämäärä**	428	395	8

* sisältää liikevoiton muut tuotot

** joista 17 Lindexin franchising-myyvälää

Laajentuminen jatkuu kansainvälisillä markkinoilla

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista, jolla on 428 myymälää Ruotsissa, Norjassa, Suomessa, Baltian maissa, Keski-Euroopassa, Venäjällä ja Lähi-idässä.

Lindexin liikeideana on tarjota inspiroivaa muotia sopivaan hintaan. Naistenvaateissa, alusvaatteissa, lastenvaatteissa ja kosmetiikassa on useita eri konsepteja. Designyhteistyö vierailevien suunnittelijoiden kanssa on vahvistanut Lindexin asemaa kansainvälisenä muotimerkkinä.

Vaateteollisuus kääntyi vuonna 2010 uudelleen maltilliseen nousuun vuosien 2008 ja 2009 taantumien jälkeen. Vaatetusalan myynti kasvoi Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa, mutta kireän kilpailutilanteen takia Lindexin myynti näillä markkinoilla, erityisesti Norjassa, oli jonkin verran odotettua pienempää.

Baltian ja Keski-Euroopan markkinoilla yleinen markkinatilanne on edelleen heikompi kuin Pohjoismaissa. Lindexin myynti oli kuitenkin hyvällä tasolla sen uusilla markkinoilla Tšekin tasavallassa, Slovakiassa ja Venäjällä. Muotiketju on otettu hyvin vastaan, ja yli vuoden toiminnassa olleissa myymälöissä myynti on kehittynyt hyvin. Kokonaisuutena Lindex laajentui voimakkaasti vuonna 2010 ja avasi 36 uutta myymälää.

Lindexin liikevaihto kasvoi vuoden 2010 aikana 578,7 miljoonaan euroon, mikä on 9,8 prosenttia enemmän kuin vuonna 2009. Myös liikevaihto paikallisvaluutoissa kasvoi hieman vuoden aikana. Liikevaihdon kehitys oli alkuvuonna vahvaa, mutta tuotantokapasiteetin puutteesta johtuneet myöhästyneet toimitukset heikensivät loppuvuoden liikevaihtoa.

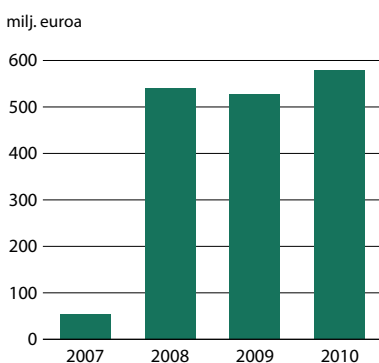
Liikevoitto oli 54,8 miljoonaa euroa, joka on 11,8 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna. Pienentyminen johtui pääosin viime vuosien voimakkaasta laajentumisesta sekä jonkin verran arvioitua heikommasta myynnin kehityksestä. Suhteellinen myyntikate pysyi vakaalla, korkealla tasolla ja oli 63,1 prosenttia.

Lindex kasvaa uusille markkinoille

Viime vuosina Lindex on laajentunut ja kasvanut menestyväksi kansainväliseksi muotiyritykseksi. Menestys perustuu Lindexin tarjontaan ja liikeideaan: inspiroivaa muotia sopivaan hintaan muotitietoisille naisille. Asiakkaat arvostavat erityisesti Lindexin tapaa tarjota naisten- ja lastenvaatteita sekä alusvaatteita samassa myymälässä.

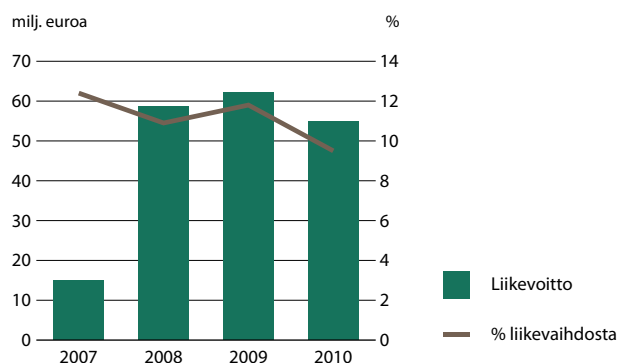
Vuonna 2010 Lindex jatkoi kasvuaan olemassa olevilla markkinoillaan ja laajentui kahteen uuteen maahan. Lindex avasi neljä myymälää Ruotsissa, kuusi Norjassa, kaksi Suomessa, kahdeksan Tšekin tasavallassa, kaksi Slovakiassa, viisi Venäjällä, kaksi Baltian maissa, kaksi Bosnia-Hertsegovinassa, ja viisi Lähi-idässä. Vuodenvaihteessa Lindexillä oli yhteensä 428 myymälää 12 maassa.

Lindexin liikevaihdon kehitys 2007–2010*



* Stockmann-konserniin kirjattu liikevaihto 6.12.2007 alkaen

Lindexin liikevoiton kehitys 2007–2010*



* Stockmann-konserniin kirjattu liikevoitto 6.12.2007 alkaen



- € Lindex kehittää myymäläkonseptiaan jatkuvasti voidakseen tarjota maailmanluokan muotielämyksiä. Myymälöiden ilme on tärkeä osa markkinointia.
- ✓ Lindex Shop Online on menestyvä verkkokauppa, ja vuodesta 2011 muotimallistoja tarjotaan internetissä kaikissa EU-maissa.



Yksi vuoden tärkeistä tapahtumista oli Lindexin ensimmäisen liikkeen avaus Dubaissa Arabiemiirikunnissa maaliskuussa 2010. Myymälä, joka oli Lindexin 400., sijaitsee suuressa Mirdif City Centre -kauppakeskuksessa Dubaissa. Lindex aloitti Lähi-idän toimintansa vuonna 2008, ja yhteensä Lindex on franchise-kumppaninsa kanssa avannut alueella kahdessa vuodessa 15 myymälää. Franchise-yhteistyö on toiminut erittäin hyvin, ja seuraavan viisivuotiskauden aikana tavoitteena on avata Saudi-Arabiassa ja Arabiemiiriteissa yhteensä noin 30 uutta myymälää.

Lindex aloitti uuden franchise-yhteistyön vuoden aikana Bosnia-Hertsegovinassa. Lindexin ensimmäinen liike pääkaupungissa Sarajevossa avattiin toukokuussa. Avaus oli menestys, mikä johti toisen myymälän avaukseen Banja Lukassa lokakuussa. Yhteensä Lindex arvioi avaavansa 10 myymälää Bosnia-Hertsegovinassa seuraavien viiden vuoden aikana.

Laajentuminen Keski-Eurooppaan on Lindexin strategian keskeinen tavoite. Vuoden aikana avattiin myymälät muun muassa Tšekin tasavallan pääkaupungissa Prahassa ja Slovakian pääkaupungissa Bratislavassa. Yhteensä Lindex avasi vuoden 2010 aikana 10 liikettä näissä kahdessa maassa. Kaikki avaukset olivat onnistuneita.

Myös Venäjällä Lindex on laajentunut, ja vuoden aikana avattiin viisi myymälää. Marraskuussa yhtiö avasi toisen myymälänsä Pietarissa Stockmannin uudessa Nevsky Centre -kauppakeskuksessa. Tavoitteena on avata seuraavan viisivuotiskauden aikana yhteensä 150 liikettä Keski-Euroopassa ja Venäjällä.

Lindexin verkkokauppa on menestynyt hyvin Ruotsissa ja Tanskassa, ja toukokuusta 2010 alkaen myös suomalaiset muotista kiinnostuneet asiakkaat ovat voineet ostaa Lindexin muotia internetistä. Kansainvälistyminen jatkuu vuonna 2011, kun Lindexin verkkokauppa avautuu koko EU:n alueella. Silloin Lindexin muotikokoelmia voi ostaa verkosta kaikissa 27 EU-maassa.

Laajentuminen Keski-Eurooppaan on Lindexin strategian keskeinen tavoite.

Tehokkaat tavaravirrat

Lindex on kehittänyt voimakkaasti liiketoimintaprosessejaan voidakseen toteuttaa tulevaisuuden kasvumahdollisuuksiaan. Yksi keskeinen menestystekijä on tehokas logistiikka ja tavarantoimitus. Vuoden 2010 aikana Lindex keskittyi tehostamaan tavaravirtojen prosesseja ostotoiminnoista aina siihen asti, kun tavara saapuu myymälään. Tuotteita pitäisi olla vain myymälöissä eikä varastoissa. Lindexin myymälöille muutos tarkoittaa entistä paremmin sopeutettuja volyymeja ja vähentynyttä tavarankäsittelyä. Tavoitteena on lisäksi parantaa varastojen kiertonopeutta entisestään.

Lindex on aloittanut Pohjoismaiden ulkopuolisen logistiikan hoitamisen tšekkiläisen logistiikkakumppaninsa avulla. Tähän asti kaikki toimitukset on hoidettu Lindexin jakelukeskuksesta Göteborgista, Ruotsista, mutta toiminnan laajentuessa lisäkapasiteetin tarve on kasvanut. Uudistettu tavarankajelu lisää toimitusten joustavuutta sekä helpottaa erilaisten myymäläkonseptien luomista.

Maailmanluokan muotielämyksiä

Lindexin design- ja osto-osastot luovat muotia, jonka avulla yhtiö tarjoaa parhaan tuotevalikoiman muotitietoiselle naiselle. Lindexin muoti on inspiroivaa, naisellista ja yllätyksellistä. Harkitut yksityiskohdat, oikea muodin tuntu ja nopeasti vaihtuvat uutuudet ovat myös tärkeitä Lindexin valikoimalle. Mallistot ovat yhdistelmä perusvaatetusta ja viimeisintä muotia.



€ *Lindex on panostanut voimakkaasti prosesseihinsa. Tehokas logistiikka ja tavarantoimitus ovat oleellisia tuotteiden saamiseksi oikeaan aikaan asiakkaille.*

Y *Yhteistyö kansainvälisten suunnittelijoiden kanssa on tärkeää Lindexin menestykselle. Amerikkalaisen suunnittelijan Narciso Rodriguezin onnistunut kokoelma tuotti lähes 800 000 euroa Syöpäsäätiölle.*

Yhteistyö ulkopuolisten suunnittelijoiden kanssa jatkui vuoden aikana. Lokakuussa Lindex lanseerasi ainutlaatuisen designmalliston yhdessä amerikkalaisen suunnittelijan Narciso Rodriguezin kanssa. Narciso Rodriguezin Pink Collection-malliston myyntihinnasta 10 prosenttia meni Roosa nauha -kampanjalle. Mallisto oli erittäin onnistunut, ja keräyksen tuloksena Syöpäsäätiölle lahjoitettiin lähes 800 000 euroa.

Yhteistyö suunnittelija Ewa Larssonin kanssa jatkui vuonna 2010. Toukokuussa tuotiin markkinoille ylellinen muotimallisto "Affordable Luxury", joka koostui hyvin suunnitelluista ja istuvista vaatteista ja asusteista. Ennen joulua Ewa Larsson lanseerasi vielä alusvaatteista, ylellisistä lounge wear -vaatteista ja upeista koruista koostuvan designmalliston.

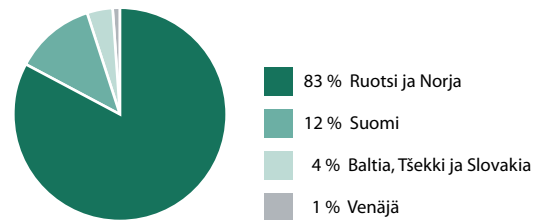
Laajentuminen jatkuu vuonna 2011

Vuoden 2010 aikana Lindexissä panostettiin tavaravirtojen tehostamiseen, tuotteiden läpimenoaikojen lyhentämiseen ja kannattavaan laajentumiseen. Sama työ jatkuu vuonna 2011. Lisäksi Lindex esittelee vuoden aikana uuden myymäläkonseptinsa. Myymälät ovat Lindexin tärkein markkinointikanava, ja Lindex välittääkin viestinsä asiakkaille houkuttelevan myymäläsistuksen, esillepanon ja myymälämarkkinoinnin avulla.

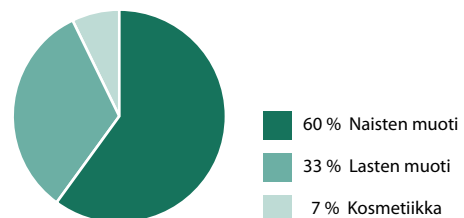
Lindex suunnittelee avaavansa yhteensä 40 uutta myymälää vuonna 2011. Puola on tärkeä markkina-alue tulevaisuudessa, ja Lindexin ensimmäinen myymälä Puolassa avautuu maaliskuussa 2011. Pääosa laajentumisesta tapahtuu uusilla markkinoilla Venäjällä, Puolassa, Slovakiassa ja Tšekin tasavallassa, mutta laajentumismahdollisuuksia on myös vakiintuneilla markkinoilla. Lindexin pitkän aikavälin kasvutavoite pysyy entisellään: avata vuosittain 40–50 myymälää ja samanaikaisesti kasvattaa vertailukelpoista myyntiä.

Nousevat raaka-ainehinnat ja pula tuotantokapasiteetista muodostavat oleelliset haasteet Lindexille vuonna 2011. Voimakkaasta laajentumisesta johtuen liikevaihto tulee kuitenkin kasvamaan. Liikevoiton odotetaan kasvavan nykyiseltä hyvältä tasoltaan.

Lindexin liikevaihdon jakauma markkina-alueittain 2010



Lindexin liikevaihdon jakauma tuoteryhmittäin 2010



Seppälä



€ Seppälän lippulaivamyymälä avattiin Pietarin Nevsky Centre -kauppakeskuksessa 11.11.2010.

Y Vuosi 2010 oli Seppälän 80. toimintavuosi. Merkkipäivän kunniaksi valmistui kirja Seppälän matkasta kansainvälisen muodin luojaksi.

Avainluvut

Seppälä, milj. euroa	2010	2009	muutos %
Liikevaihto	143,2	139,5	3
Osuus Stockmannin liikevaihdosta, %	7,8	8,2	
Liikevoitto*	9,0	8,0	13
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	9,1	7,4	
Sijoitettu pääoma	98,6	107,8	-9
Investoinnit	4,7	4,5	
Henkilöstö 31.12.	1 513	1 506	0
Myyvälämäärä	225	213	6

* sisältää liiketoiminnan muut tuotot

Kasvu jatkui ja kannattavuus parani

Seppälä on tarjonnut kansainvälistä muotia asiakkailleen jo 80 vuoden ajan Suomessa, jossa Seppälä on maan laajin muotiketju. Lisäksi jo lähes 40 prosenttia ketjun 225 myymälästä toimii Venäjällä, Baltiassa ja Ukrainassa.

Seppälän laajaa tuotevalikoimaa muotivaatteita ja asusteita tarjotaan naisille, miehille ja lapsille. Lisäksi valikoimaan kuuluu osassa myymälöitä kengät, laukut ja kosmetiikka. Seppälän missio on rohkaista ja innostaa ihmisiä nauttimaan muodista oman tyylinsä mukaisesti. Muodikkuus ja hyvä hintamielikuva takaavat Seppälälle laajan kohderyhmän.

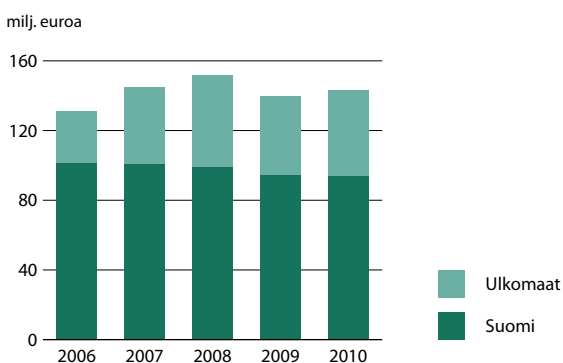
Seppälä-ketjun kasvu jatkui voimakkaana vuonna 2010. Ketju avasi yhteensä 12 uutta myymälää, joista kuusi Venäjällä, kaksi Virossa ja neljä Suomessa. Ketjun lippulaivamyymälä avattiin marraskuussa Stockmannin omistamassa Nevsky Centre -kauppakeskuksessa Pietarin keskustassa. Yhteensä myymälöitä on Venäjällä 43, Baltian maissa 42, Ukrainassa kaksi ja Suomessa 138.

Seppälän kannattavuus parani ja liikevoitto kasvoi myynnin kasvua enemmän vuonna 2010. Liikevaihto oli 143,2 miljoonaa euroa. Suomessa liikevaihto pysyi kireässä kilpailutilanteessa edellisvuoden tasolla. Ulkomailla liikevaihto kasvoi 8,1 prosenttia ja oli 34,1 prosenttia koko liikevaihdosta. Liikevaihto kasvoi eniten Venäjällä, ja myös Baltissa saavutettiin loppuvuonna 2010 myynnin kasvua ensimmäisen kerran vuoden 2009 voimakkaan taantumun jälkeen. Liikevoitto kasvoi 12,5 prosenttia ja oli 9,0 miljoonaa euroa.

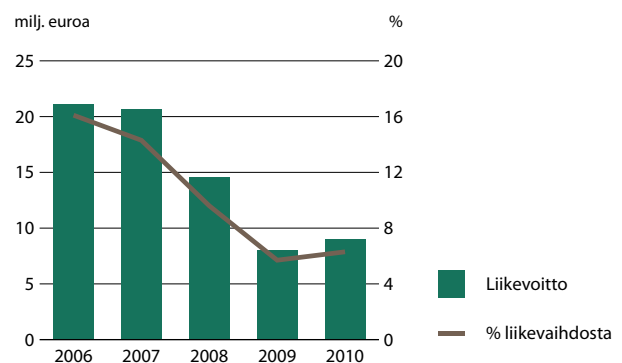
Kannattavuuden paranemiseen vaikutti merkittävimmin suhteellisen myyntikatteen kasvu 1,6 prosenttiyksiköllä 59,8 prosenttiin. Tämä on Seppälän kaikkien aikojen korkein suhteellinen myyntikatte. Kasvu kertoo ostotoiminnan tehokkuudesta, hyvästä varastojen hallinnasta sekä erityisesti tuotetarjonnan ja mallistojen onnistumisista. Entistä useampi tuote myytiin vuonna 2010 normaalihintaisena sesongin aikana, ja alennusmyynteihin päättyi aiempaa pienempi tuotemäärä.

Parhaan tulosparannuksen Seppälä teki Venäjällä, jossa ruflan arvon vakiinnuttua markkinatilanne parani ja kulutuskysyntä elpyi. Tulosparannusta edistivät myös kaikki ne tehostamistoimet, joihin Seppälä ryhtyi ripeästi jo syksyllä 2008 taantumun käynnistyttyä. Kulujen ja poistojen kasvu oli myyntikatteen kasvua pienempää, vaikka samalla panostettiin vahvasti myymäläketjun kehittämiseen.

Seppälän liikevaihdon kehitys 2006–2010



Seppälän liikevoiton kehitys 2006–2010





€ Seppälällä on 20 omaa suunnittelijaa, joiden osaaminen on ketjun menestystekijä. Päivi Nykänen suunnittelee Seppälä Woman -mallistoa naisille, jotka haluavat nauttia muodista oman tyylinsä mukaisesti.

✓ Upeat muotinäytökset olivat osa Seppälän juhlavuotta. Muotitalo luo kansainvälisiä mallistoja ja uudistuu jatkuvasti.



Seppälä – Oman Elämänsä Muotitalo

Seppälän ylivoimaiset vahvuudet Suomessa ovat olleet maan laajin myymäläverkosto sekä suunnitteluosaaminen, joka näkyy malliston jatkuvana kehityksenä. Syyskuussa 80 vuotta täyttänyt Seppälä on ainutlaatuinen muodin suomalainen tarina. Pitkän menestyksen takeena on ollut jatkuva uudistuminen, määrätietoinen toiminnan kehittäminen sekä hyvä ymmärrys muodista kiinnostuneen asiakkaan arvostuksista.

Juhlavuoden kunniaksi Seppälä julkaisi Pia Sievisen kirjoittaman kirjan Seppälä – Oman Elämänsä Muotitalo, joka kertoo Seppälän tekemästä matkasta vuosikymmenten aikana: yksittäisestä vaatekaupasta muotiketjuksi ja lopulta muotitaloksi, joka ei vain myy vaatteita tai muotia vaan luo sitä itse. Kehityksen kulmakiviä ovat edelleen oman suunnittelun painotus sekä aiempaa suurempaan rooliin nostettavat omat tuotemerkit.

Syksystä 2010 lähtien Seppälän tuotteet on myyty omilla tuotemerkeillä, jotka vaihtuvat asiakasryhmien mukaan. Seppälä Woman, Seppälä Men, Seppälä Kids, Seppälä Basics sekä By Seppälä -mallistot tarjoavat hyvin suunniteltua kansainvälistä muotia parhaaseen hintaan. Keväästä 2009 lähtien Seppälä on myös lanseerannut sesongeittain erityismallistoja, jotka myydään Limited Collection By Seppälä -merkillä. Keväällä 2010 esiteltiin erityismallisto koruista, ja joulumallisto laajensi valikoimaa kodintekstiileihin.

Seppälän myynnistä yli 67 prosenttia tuli vuonna 2010 naisten vaateista ja asusteista, joiden myynti kasvoi myös eniten. Yksittäisistä tuoteryhmistä suurimpaan kasvuun yltivät kengät, joissa Seppälän markkinaosuus Suomessa nousi merkittävästi vuoden aikana.

Muotitalon roolin mukaisesti Seppälä kehittää jatkuvasti myös myymälöitään, esillepanoa ja asiakaspalveluaan, jotta asiakas kokee asiointin Seppälässä mieluiseksi ja inspiroivaksi. Tätä tukemaan uudistettiin Seppälän myymäläkonsepti, joka tulee jatkossakin päivittymään vuosittain. Vuoden 2010 aikana kunnostettiin 15

80 vuotta täyttänyt Seppälä on ainutlaatuinen muodin suomalainen tarina.

myymälää uusimman myymäläkonseptin mukaisiksi. Myymälöitä myös profiloidaan aiempaa enemmän kohderyhmäkohtaisesti. Uusia kohderyhmämyymälöitä ovat muun muassa Helsingin Kampin naisten myymälä sekä Tallinnan nuorisomyymälä.

Suunnittelu innostaa

Seppälän omat suunnittelijat ovat olleet jo vuosia yksi ketjun tärkeimmistä vahvuuksista. Seppälän parinkymmenen hengen suunnittelijatiimi seuraa jatkuvasti kansainvälisiä trendejä ja toisaalta tuntee hyvin Seppälän asiakkaan toiveet ja tyylin. Muodin nopea-tempoisuus näkyy Seppälässä siten, että myymälöihin tulee joka päivä uusia muotituotteita, ja näin useinkin asioiva asiakas löytää aina uutta ostettavaa mallistosta.

Seppälä hyödyntää sekä omaa suunnittelua että läheistä suhdetta asiakkaisiinsa menestyksellisesti myös markkinoinnissa. Jo vuonna 2006 käynnistetty Oman Elämänsä Supermalli -konsepti, jossa Seppälä käyttää malleinaan tavallisia naisia, miehiä ja lapsia, on edelleenkin tunnistettu ja arvostettu markkinointikonsepti Suomessa. Syksyllä 2010 Seppälän nuorisolle suunnattu "Seppälä Design Studio" -kampanja ja sen T-paidan suunnittelukilpailu voitti arvostetussa Effie-kilpailussa pronssia.



€ Seppälä Klubi lanseerattiin Baltiassa syyskuussa 2010, ja Klubin 100 000 jäsenen tavoite rikkoutui vielä saman vuoden aikana.

Y Määrätietoinen laajentuminen vaatteista asusteisiin ja kenkiin on kannattanut. Vuonna 2010 tuoteryhmistä suurimpaan kasvuun yltivät kengät, joissa Seppälän markkinaosuus Suomessa nousi merkittävästi.

Yli 400 000 suomalaista on myös liittynyt vuonna 2008 perustettuun Seppälä Klubiin. Seppälä pitää yhteyttä klubilaisiinsa nettisivujensa kautta sekä aktiivisella uutiskirjeiden ja tekstiviestien lähettämällä. Syksyllä 2010 Seppälä Klubi lanseerattiin myös kaikkiin Baltian maihin, ja muutamassa kuukaudessa klubi sai siellä 100 000 jäsentä.

Kasvu jatkuu vuonna 2011

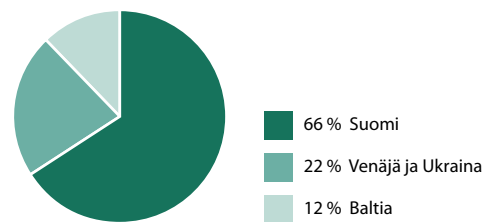
Viimeisten viiden vuoden aikana Seppälä on avannut 67 uutta myymälää. Tulevaisuudessa ketjun kasvu jatkuu edelleen, ja markkina-alueista Venäjä tarjoaa suurimman kasvupotentiaalin. Seppälä toimii nyt Venäjällä 15 kaupungissa, ja kaikkiin niihin on avattavissa vielä useita uusia myymälöitä. Laajentumispotentiaalia on myös lukuisiin uusiin kaupunkeihin eri puolilla maata. Vuoden 2011 aikana avataan uusia myymälöitä 8–12, joista muutama Suomeen ja suurin osa Venäjälle.

Muotimielikuvan takaamiseksi ja vahvistamiseksi Seppälä uudistaa jatkuvasti myös jo olemassa olevia myymälöitään. Tavoitteena on, että kaikki ketjun myymälät uudistuvat seuraavien kolmen vuoden aikana.

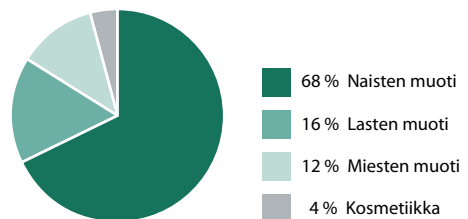
Haasteen Seppälän taloudelliselle kehitykselle vuonna 2011 asettaa raaka-aineiden hintojen nousu ja Kaukoidän tuotantokapasiteetin rajallisuus. Kehityksen odotetaan johtavan kuluttajahintojen nousuun. Seppälä vastaa haasteisiin panostamalla hyvien kumppanuussuhteiden ylläpitoon pitkäaikaisten avaintoimittajiensa kanssa sekä samanaikaisesti hakemalla uusia toimitusmaita ja yhteistyökumppaneita.

Seppälä arvioi vahvistavansa asemaansa kaikilla markkinoillaan panostamalla omaan suunnitteluun ja Seppälä-mallistojen kehittämiseen sekä myymäläilmeen uudistamiseen ja asiakasviestintään. Seppälän liikevaihdon ja liikevoiton ennakoitaan kasvavan myös vuonna 2011.

Seppälän liikevaihdon jakauma markkina-alueittain 2010



Seppälän liikevaihto tuoteryhmittäin 2010



Selvitys Stockmann-konsernin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement)

Stockmann noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen osakeyhtiölakia ja arvopaperimarkkinalakia. Konsernin hallinnosta ja toiminnasta vastaavat emoyhtiö Stockmann Oyj Ab:n toimitusjohtaja, jotka ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n hallitus julkisti kesäkuussa 2010 Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin, joka on tarkoitettu Helsingin Pörssissä listattujen yhtiöiden noudatettavaksi. Koodi astui voimaan 1.10.2010 ja se korvasi lokakuussa 2008 annetun aiemman hallinnointikoodin. Koodi on saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistyksen internetsivuilla www.cgfinland.fi. Stockmann noudattaa tätä koodia kokonaisuudessaan.

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Ab:n ylin päättävä elin on yhtiökokous. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen kesäkuun loppua. Stockmannilla on kaksi osakesarjaa, joista jokainen A-osake oikeuttaa äänestämään yhtiökokouksessa kymmenellä äänellä ja jokainen B-osake yhdellä äänellä.

Varsinainen yhtiökokous muun muassa hyväksyy vuosittain yhtiön tilinpäätöksen sekä päättää osingosta ja hallituksen jäsenten valitsemisesta.

Hallitus

Yhtiön hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään viisi ja enintään yhdeksän jäsentä. Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa siitä yhtiökokouksesta, jossa hänet on valittu, ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä.

Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Lisäksi hallituksen jäsenten enemmistön on oltava riippumattomia yhtiöstä, ja vähintään kahden näistä jäsenistä myös riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen kokoonpano

Hallituksessa on tällä hetkellä kahdeksan jäsentä, joista kukaan ei ole päätoiminen. Hallituksen jäsenet ovat:

- **Christoffer Taxell** (s. 1948). Oikeustieteen kandidaatti, ministeri. Hallituksen jäsen vuodesta 1985, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2007. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja. Riippumaton yhtiöstä.
- **Erkki Etola** (s. 1945). Diplomi-insinööri, toimitusjohtaja, Oy Etola Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1981, hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 1992. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista.
- **Kaj-Gustaf Bergh** (s. 1955). Oikeustieteen kandidaatti, diplomiekonomi, toimitusjohtaja, Föreningen Konstsamfundet r.f. Hallituksen jäsen vuodesta 2007. Riippumaton yhtiöstä.

- **Eva Liljebloom** (s. 1958). Kauppatieteiden tohtori, rehtori, professori, Svenska Handelshögskolan. Hallituksen jäsen vuodesta 2000. Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista.
 - **Kari Niemistö** (s. 1962). Kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, Selective Investor Oy Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1998. Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista.
 - **Charlotta Tallqvist-Cederberg** (s. 1962). Kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, CTC Consulting Oy Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 2010. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista.
 - **Carola Teir-Lehtinen** (s. 1952). Filosofian maisteri, hallitusammattilainen. Hallituksen jäsen vuodesta 2004. Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista.
 - **Henry Wiklund** (s. 1948). Kauppatieteiden maisteri, kamarineuvos, Svenska litteratursällskapet i Finland r.f:n toimitusjohtaja 1986–2008. Hallituksen jäsen vuodesta 1993. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Riippumaton yhtiöstä.
- Lisätietoja hallituksen jäsenistä on konsernin internetsivuilla www.stockmangroup.fi.

Yhtiön toimivasta johdosta hallituksen kokouksiin osallistuvat säännöllisesti toimitusjohtaja, varatoimitusjohtajat ja lakiasiain johtaja, jotka eivät ole hallituksen jäseniä. Lakiasiain johtaja toimii hallituksen sihteerinä. Hallituksen kokouksiin osallistuu myös kaksi henkilöstön edustajaa, jotka niinkään eivät ole hallituksen jäseniä. Toisen henkilöstön edustajan valitsevat Stockmannin yhtymälautakunnan työntekijäedustajat ja toisen Stockmannin ylempiä toimihenkilöitä edustava yhdistys.

Hallituksen tehtävät

Hallituksen tehtävänä on osakeyhtiölain mukaan huolehtia yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa myös siitä, että yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty.

Hallituksen tehtävänä on edistää yhtiön ja kaikkien osakkeenomistajien etua. Tehtävänsä toteuttamiseksi hallitus muun muassa:

- kutsuu koolle yhtiökokouksen
- ohjaa ja valvoo yhtiön toimivaa johtoa
- nimittää ja erottaa yhtiön toimitusjohtajan
- hyväksyy toimitusjohtajan toimitusjohtajasopimuksen ja muut etuudet
- hyväksyy konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien palkkauksen ja muut etuudet
- hyväksyy yhtiön riskienhallinnan periaatteet
- vahvistaa yhtiön pitkän aikavälin strategiset ja taloudelliset tavoitteet
- hyväksyy vuotuisen talousarvion
- päättää merkittävistä yksittäisistä investoinneista sekä yritys- ja kiinteistökaupoista.

Hallitus arvioi vuosittain työskentelytapojaan sisäisenä itsearviointina Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksen 7 mukaisesti.

Hallitus on vahvistanut itselleen työjärjestyksen, jossa määritellään hallituksen kokoonpanoon ja valintamenettelyyn liittyvät periaatteet, hallituksen tehtävät, päätöksentekomenettely ja kokouskäytäntö sekä hallituksen itsearvioinnin periaatteet. Hallituksen työjärjestys on julkaistu konsernin internetsivuilla www.stockmanngroup.fi.

Hallitus kokoontui 9 kertaa vuonna 2010. Keskimääräinen osallistumisprosentti oli 96.

Hallituksen valiokunnat

Hallitus on perustanut nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan, joka hoitaa niitä tehtäviä, jotka on koodin suosituksissa 28–30 määritelty nimitysvaliokunnan tehtäviksi ja suosituksissa 31–33 palkitsemisvaliokunnan tehtäviksi. Suositusten 24–27 mukaisen tarkastusvaliokunnan tehtävistä vastaa hallitus.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on toimitusjohtajan, varatoimitusjohtajien ja muiden johtoryhmän jäsenten nimitys- ja palkitsemisasioiden valmistelu, hallituksen jäsenten valinnan valmistelu yhtiökokoukselle tehtävää ehdotusta varten sekä hallituksen jäsenten palkitsemisasioiden valmistelu. Valiokunta kokoontuu tarvittaessa, kuitenkin vähintään kerran vuodessa. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestys on julkaistu konsernin internetsivuilla www.stockmanngroup.fi.

Nimitysvaliokuntaan kuuluu neljä hallituksen jäsentä, jotka ovat yhtiöstä riippumattomia. Hallitus valitsi kokouksessaan 16.3.2010 valiokunnan puheenjohtajaksi edelleen ministeri Christoffer Taxellin ja muiksi jäseniksi toimitusjohtaja Erkki Etolan, toimitusjohtaja Charlotta Tallqvist-Cederbergin ja kamarineuvos Henry Wiklundin. Toimitusjohtajalla on läsnäolo-oikeus valiokunnan kokouksissa. Valiokunta on kokoontunut tilikauden 2010 aikana kuusi kertaa. Osallistumisprosentti oli 100.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän toimitusjohtajan ehtoista, jotka määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasuojuksessa. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön operatiivista toimintaa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Yhtiön toimitusjohtajana toimii 1.3.2001 lukien varatuomari Hannu Penttilä (s. 1953). Hän on tullut Stockmannin palvelukseen vuonna 1978. Lisätietoja toimitusjohtajasta on konsernin internetsivuilla www.stockmanngroup.fi.

Muu johto

Toimitusjohtajan lisäksi hallitus nimittää varatoimitusjohtajat ja muut konsernin johtoryhmän jäsenet. Yhtiön varatoimitusjohtajina toimivat 6.11.2008 lukien tavarataloryhmän johtaja Maisa Romanainen ja talousjohtaja Pekka Vähähyppä.

Konsernin johtoryhmän muodostavat toimitusjohtaja, varatoimitusjohtajat, muut liiketoimintayksiköiden johtajat, ulkomaantoimintojen kehitysjohtaja sekä lakiasian johtaja, joka toimii johtoryhmän sihteerinä. Johtoryhmä vastaa toimitusjohtajan johdolla liiketoiminnan ohjaamisesta sekä strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laadinnasta. Lisätietoja johtoryhmän jäsenistä on konsernin internetsivuilla www.stockmanngroup.fi.

Tilintarkastus

Yhtiökokouksen valitsevat tilintarkastajat tarkastavat yhtiön kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon. Yhtiöllä on vähintään yksi ja enintään kolme tilintarkastajaa ja heillä vähintään yksi ja enintään kolme varamiestä.

Yhtiön tilintarkastajiksi valittiin vuoden 2010 varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastusyhteisö KPMG:tä edustavat tilintarkastajat Jari Härmälä, KHT ja Henrik Holmbom, KHT, sekä varatilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG. Yhtiön tytäryhtiöiden tilintarkastajina ovat toimineet KPMG-yhteisöön kuuluvat tilintarkastusyhteisöt kussakin maassa.

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteet Stockmannin hallitus hyväksyy yhtiön riskienhallinnan periaatteet. Taloudelliseen raportointiin liittyvät riskit arvioidaan ja niiden hallintatoimet määritellään osana riskienhallintaprosessia. Stockmannin sisäinen valvonta on liitetty riskienhallintaprosessiin siten, että osa valvontakohteista valitaan riskiarviointien perusteella.

Konsernin talousjohtaja ja talousosasto vastaavat konsernin taloudellisen raportoinnin toteuttamisesta. Stockmannin taloudellisessa raportoinnissa noudatetaan konsernitasoisia ohjeita. Raportointi perustuu kaupallisten ja hallinnollisten prosessien sekä taloushallinnon järjestelmien tuottamaan tietoon. Konsernin talousosasto määrittää taloudellisen raportointiprosessin valvontatoimet. Valvontatoimia ovat mm. erilaiset prosessikuvaukset, täsmätykset ja analyysit, joilla varmistetaan raportoinnissa käytettävien tietojen sekä raportoinnin oikeellisuus.

Taloudellisen raportoinnin tuloksia seurataan ja poikkeamat ennusteisiin ja edelliseen vuoteen analysoidaan säännöllisesti. Analyysien avulla pyritään löytämään raportoinnin mahdolliset virheet sekä tuottamaan olennaisesti oikeat tiedot yhtiön taloudesta.

Kukin liiketoimintayksikkö ja konsernin talousosasto vastaa oman vastualueensa valvonnan tehokkuudesta. Konsernin talousosasto vastaa raportoinnin prosessien arvioinnista. Lisäksi sisäinen tarkastus tarkastaa liiketoiminnan ja taloudellisen raportoinnin prosesseja. Sisäisen valvonnan toteutumisesta taloudellisen raportoinnin osalta vastaa yhtiön hallitus.

Stockmann Oyj Abp:n hallituksen hyväksymä 9.2.2011

Hallituksen toimintakertomus

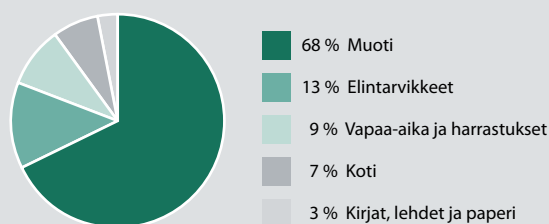
Konsernin liikevaihto tilikaudella 2010 kasvoi 7,3 prosenttia ja oli 1 821,9 miljoonaa euroa (2009: 1 698,5 miljoonaa euroa). Liikevoitto kasvoi 3,7 miljoonaa euroa ja oli 88,8 miljoonaa euroa (85,1 miljoonaa euroa). Nettorahoituskulut olivat 14,6 miljoonaa euroa (24,0 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 78,3 miljoonaa euroa (53,8 miljoonaa euroa), ja osakekohtainen tulos oli 1,10 euroa (0,82 euroa). Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan 0,82 euroa osakkeelta.

Liikevaihto ja tulos

Kulutuskysynnän elpyminen, kuluttajien luottamuksen vahvistuminen ja kaikkien liiketoimintayksiköiden toimenpiteet kilpailuasemansa vahvistamiseksi näkyivät Stockmann-konsernin tilikauden liikevaihdossa (ilman alv), joka kasvoi 7,3 prosenttia ja oli 1 821,9 miljoonaa euroa (2009: 1 698,5 miljoonaa euroa). Liikevaihto Suomessa kasvoi 4,2 prosenttia ja oli 987,8 miljoonaa euroa. Liikevaihto ulkomailla oli 834,0 miljoonaa euroa, ja se kasvoi 11,1 prosenttia. Ruotsin ja Norjan kruunut sekä Venäjän rupla ovat vahvistuneet tilikaudella euroon verrattuina. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna konsernin liikevaihto ulkomailla olisi kasvanut 2,3 prosenttia. Ulkomaisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 45,8 prosenttia (44,2 prosenttia).

Liiketoiminnan muita tuottoja ei tilikaudella ollut.

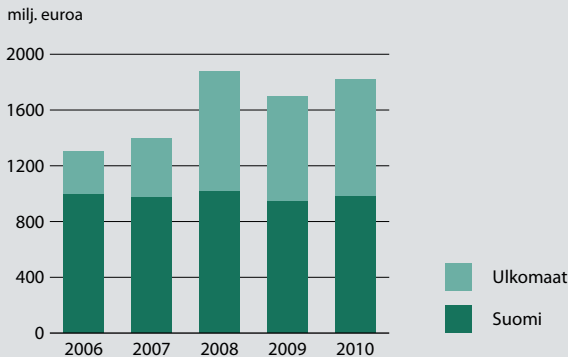
Liikevaihto tuotealueittain 2010



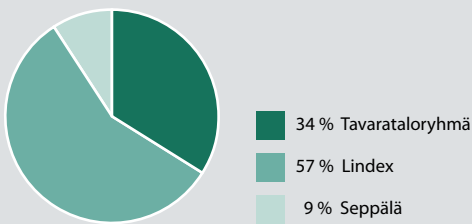
Liikevaihto

	2010 milj. euroa	2009 milj. euroa	muutos milj. euroa	muutos %
Tavarataloryhmä Suomi	826,4	785,8	40,5	5,2
Tavarataloryhmä ulkomaat	273,5	244,2	29,3	12,0
Tavarataloryhmä yhteensä	1 099,9	1 030,0	69,8	6,8
Lindex Suomi	66,8	65,8	1,1	1,7
Lindex ulkomaat	511,9	461,3	50,6	11,0
Lindex yhteensä	578,7	527,0	51,7	9,8
Seppälä Suomi	94,4	94,3	0,0	0,0
Seppälä ulkomaat	48,8	45,2	3,7	8,1
Seppälä yhteensä	143,2	139,5	3,7	2,6
Jakamaton	0,0	1,9	-1,9	
Suomi yhteensä	987,8	948,0	39,8	4,2
Ulkomaat yhteensä	834,1	750,5	83,7	11,1
Konserni	1 821,9	1 698,5	123,3	7,3

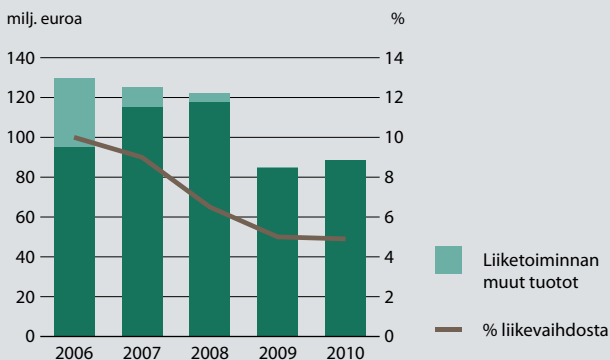
Liikevaihto 2006–2010



Liikevoitto 2010



Liikevoitto 2006–2010



Liikevoitto ja sijoitetun pääoman tuotto

	2010 milj. euroa	2009 milj. euroa	muutos milj. euroa	2010 ROCE %	2009 ROCE %
Tavarataloryhmä	32,9	22,8	10,1	4,6	3,8
Lindex	54,8	62,1	-7,3	6,3	8,1
Seppälä	9,0	8,0	1,0	9,1	7,4
Jakamaton	-7,9	-7,9	-0,1		
Konserni	88,8	85,1	3,7	5,8	5,8

Tilikaudella konsernin liiketoiminnan myyntikate kasvoi 91,4 miljoonalla eurolla ja oli 908,8 miljoonaa euroa. Suhteellinen myyntikate oli 49,9 prosenttia (48,1 prosenttia). Kaikkien liiketoimintayksiköiden suhteelliset myyntikatteet kasvoivat edellisen vuoteen verrattuna. Toiminnan kustannukset kasvoivat 84,1 miljoonaa euroa ja poistot 3,4 miljoonaa euroa.

Konsernin liikevoitto kasvoi tilikaudella 3,7 miljoonaa euroa ja oli 88,8 miljoonaa euroa (85,1 miljoonaa euroa).

Nettorahoituskulut pienenevät tilikaudella 9,4 miljoonaa euroa ja olivat 14,6 miljoonaa euroa (24,0 miljoonaa euroa). Nettorahoituskulujen pienemiseen vaikuttivat alhainen korkotaso ja kertaluonteiset valuuttakurssivoitot.

Tilikauden voitto ennen veroja oli 74,2 miljoonaa euroa eli 13,1 miljoonaa euroa suurempi kuin vuotta aiemmin. Tilikauden tulosta rasitti 12,1 miljoonan euron verokulujaksotus. Tilikauden veroihin sisältyi myös valuuttalainan realisointumattomasta kurssitappiosta kirjattu 16,3 miljoonan euron laskennallisen verovelan vähennys, joka paransi tulosta. Yhteensä tilikauden veroerät paransivat poikkeuksellisesti tulosta 4,2 miljoonalla eurolla. Edellisen tilikauden tulosta rasittavat verot olivat 7,3 miljoonaa euroa. Tilikauden voitto oli 78,3 miljoonaa euroa (53,8 miljoonaa euroa).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 1,10 euroa (0,82 euroa) ja optioiden vaikutuksella laimennettuna 1,09 euroa (0,82 euroa). Oma pääoma osaketta kohden oli 12,45 euroa (11,94 euroa).

Liikevaihto ja tuloskehitys liiketoimintasegmenteittäin

Tavarataloryhmä

Hobby Hallin liiketoiminta siirtyi tavarataloryhmälle vuoden 2010 alusta lukien, ja Oy Hobby Hall Ab fuusioitiin emoyhtiöön 30.6.2010. Tavarataloryhmän tilikauden luvut sisältävät Hobby Hallin luvut, ja vertailuluvut on muutettu vastaavasti.

Tavarataloryhmän liikevaihto kasvoi 7,7 prosenttia, kun vertailuluvuissa ei huomioida vuonna 2009 lopetettua Hobby Hallin ulkomaan liiketoimintaa. Liikevaihto oli 1 099,9 miljoonaa euroa (1 030,0 miljoonaa euroa). Liikevaihto Suomessa kasvoi 5,2 prosenttia ja oli 826,4 miljoonaa euroa (785,8 miljoonaa euroa). Liikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti Helsingin tavaratalon laajennus- ja uudistusprojektin valmistuminen asteittain vuoden aikana.

Ulkomaantoimintojen euromääräinen liikevaihto kasvoi 16,0 prosenttia, kun vertailuluvuissa ei huomioida vuonna 2009 lopetettua Hobby Hallin ulkomaan liiketoimintaa. Ulkomaisen liikevaihdon osuus ryhmän liikevaihdosta oli 24,9 prosenttia (23,1 prosenttia). Tavarataloryhmän liikevaihto oli Baltiassa 81,9 miljoonaa euroa (84,5 miljoonaa euroa) ja Venäjällä 191,7 miljoonaa euroa (151,3 miljoonaa euroa). Venäjän liikevaihto kasvoi merkittävästi Pietarin ja Moskovan uusien tavaratalojen hyvin käynnistyneen myynnin myötä. Myös ruflan vahvistuminen euroon verrattuna vaikutti liikevaihdon kasvuun.

Hyvän myynnin ja varastotilanteen seurauksena tilikauden suhteellinen myyntikate kasvoi kaikkien aikojen korkeimmalle tasolle ja oli 42,4 prosenttia (39,8 prosenttia). Tavarataloryhmän liikevoitto kasvoi 10,1 miljoonaa euroa ja oli 32,9 miljoonaa euroa. Helsingin tavaratalon laajennukseen sekä Pietarin Nevsky Centerin ja Stockmann-verkkokaupan avaamisiin liittyvät kustannukset rasittavat tilikauden liikevoittoa.

Lindex

Lindexin liikevaihto oli tilikaudella 578,7 miljoonaa euroa, joka oli 9,8 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna (527,0 miljoonaa euroa). Liikevaihto kasvoi Suomessa 1,7 prosenttia ja muissa maissa 11,0 prosenttia. Liikevaihtoa kasvattivat muun muassa uusien myymälöiden avaukset erityisesti Keski-Euroopassa ja Venäjällä. Myös Ruotsin ja Norjan kruunujen vahvistuminen euroon verrattuna nostivat liikevaihtoa.

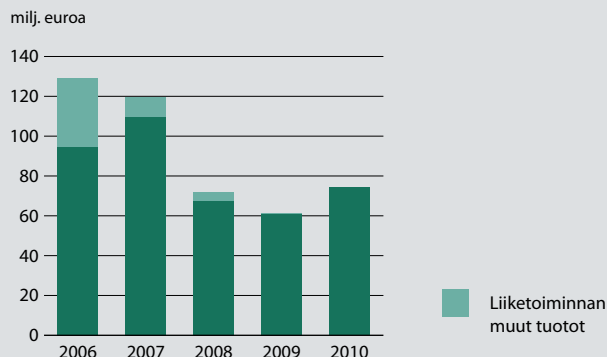
Tilikauden suhteellinen myyntikate pysyi korkealla tasolla ja oli 63,1 prosenttia (62,9 prosenttia), mutta laajenemisen nopeutuessa kiinteät kustannukset ja poistot kasvoivat myyntikatteen kasvua nopeammin. Liikevoitto pieneni erityisesti loppuvuonna Pohjoismaiden kehityksen seurauksena. Lindexin tilikauden liikevoitto pieneni 7,3 miljoonaa euroa ja oli 54,8 miljoonaa euroa (62,1 miljoonaa euroa).

Seppälä

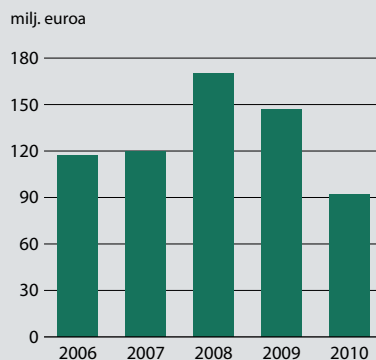
Seppälän liikevaihto kasvoi 2,6 prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja oli 143,2 miljoonaa euroa (139,5 miljoonaa euroa). Liikevaihto oli Suomessa edellisen vuoden tasolla ja kasvoi ulkomailla 8,1 prosenttia. Ulkomaisen liikevaihdon osuus Seppälän liikevaihdosta oli 34,1 prosenttia (32,4 prosenttia). Liikevaihto kasvoi Venäjällä 13,5 prosenttia.

Tilikauden suhteellinen myyntikate kasvoi ja oli 59,8 prosenttia (58,2 prosenttia), mikä on Seppälän kaikkien aikojen paras suhteellinen myyntikate. Kasvu johtui erityisesti alkuvuoden hyvästä myynnistä ja varastotilanteesta sekä tehokkaasta ostotoiminnasta. Seppälän liikevoitto kasvoi 1,0 miljoonaa euroa ja oli 9,0 miljoonaa euroa (8,0 miljoonaa euroa). Tulos parantui Venäjällä, mutta Suomessa kehitys oli heikompaa.

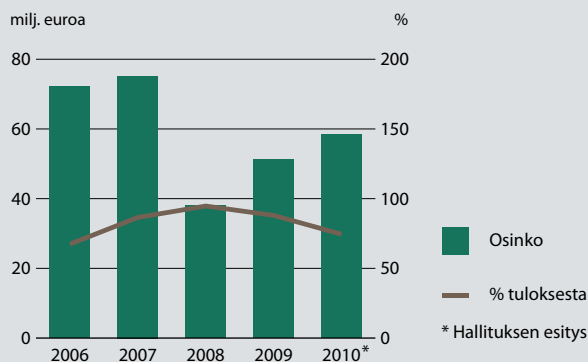
Voitto ennen veroja 2006–2010



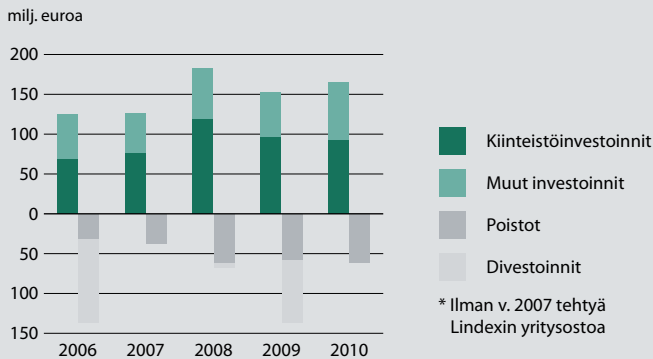
Liiketoiminnan rahavirta 2006–2010



Osingot tilikausilta 2006–2010



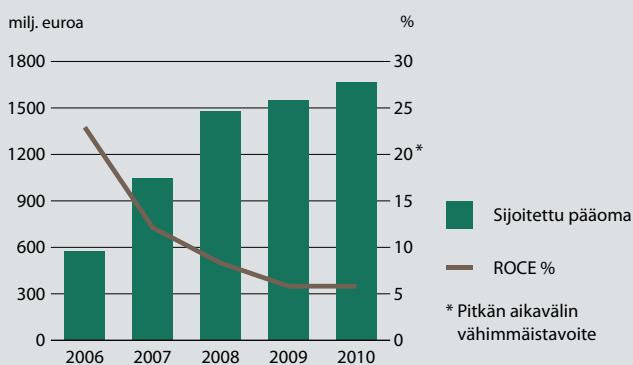
Investoinnit, poistot ja divestoinnit 2006–2010*



Oman pääoman tuotto 2006–2010



Sijoitettu pääoma ja sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) 2006–2010



Rahoitus ja sitoutunut pääoma

Rahavarat olivat vuoden lopussa 36,7 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aiemmin olivat 176,4 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli 91,8 miljoonaa euroa (146,8 miljoonaa euroa).

Tilikauden aikana uudelleenrahoitettiin valtaosa vieraasta pääomasta. Korollisen vieraan pääoman määrä oli vuoden lopussa 813,3 miljoonaa euroa (789,2 miljoonaa euroa), josta pitkäaikaista oli 521,3 miljoonaa euroa (786,9 miljoonaa euroa). Lisäksi konsernilla on 343,1 miljoonaa euroa nostamattomia pitkäaikaisia kommitoituja lainalimiittejä. Vieraasta pääomasta merkittävä osuus on sidottu Ruotsin kruunuun, ja kruunun vahvistuminen tilikauden aikana on lisännyt euroina esitettävän lainapääoman määrää.

Nettokäyttöpääoma oli vuoden lopussa 79,5 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 109,3 miljoonaa euroa. Koroton vieras pääoma kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 74,8 miljoonaa euroa. Varastotaso oli korkeampi kuin edellisellä vuonna, mikä johtui etupäässä uusien tavaratalojen avauksista ja myymäläverkon laajenemisesta sekä vahvoista Ruotsin kruunusta ja Venäjän ruplasta.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 43,1 prosenttia (44,1 prosenttia) ja nettovelkaantumisaste (net gearing) oli 87,7 prosenttia (72,2 prosenttia).

Sijoitetun pääoman tuotto pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 5,8 prosenttia. Konsernin sijoitettu pääoma kasvoi 59,6 miljoonaa euroa ja oli tilikauden lopussa 1 699,1 miljoonaa euroa (1 639,5 miljoonaa euroa).

Osingot

Vuodelta 2009 maksettiin varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osinkoa 0,72 euroa osakkeelta eli yhteensä 51,2 miljoonaa euroa.

Tilikauden päättyessä 31.12.2010 voitonjakokelpoiset varat emoyhtiön taseessa olivat 446,8 miljoonaa euroa, josta tilikauden voitto oli 21,5 miljoonaa euroa. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkona vuodelta 2010 maksetaan 0,82 euroa osakkeelta. Esitetty osinko on 74,5 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta. Osinkoina maksetaan ehdotuksen mukaan yhteensä 58 339 720,00 euroa. Vapaaseen omaan pääoman jätetään 388 422 871,51 euroa.

Investoinnit

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 165,4 miljoonaa euroa (152,8 miljoonaa euroa).

Tavarataloryhmä

Moskovan viides Stockmann-tavaratalo avattiin 4.3.2010 Rostokin kaupunginosassa Pohjois-Moskovassa sijaitsevassa Golden Babylon -kauppakeskuksessa. Tavaratalon myyntipinta-ala on noin 10 000 neliometriä ja Stockmannin investointi siihen 16,0 miljoonaa euroa. Tilikauden aikana hankkeeseen sitoutui 8,0 miljoonaa euroa. Tavaratalon toiminta on käynnistynyt odotusten mukaisesti.

Helsingin keskustan tavaratalon mittava laajennus- ja uudistus-hanke, jonka rakennustyöt käynnistyivät vuonna 2006, valmistui suunnitelmien mukaisesti marraskuussa. Hankkeessa laajennettiin tavaratalon kaupallisia tiloja noin 10 000 neliometrillä muuttamalla tiloja kaupalliseen käyttöön ja rakentamalla uusia tiloja. Tämän lisäksi hankkeeseen kuuluivat uudet tavarankäsittely- ja huoltotilat sekä pysäköintilaitos. Uudistetut tilat otettiin käyttöön asteittain. Laajennuksen jälkeen Helsingin tavaratalo on Euroopan suurimpia, ja sen myyntipinta-ala on noin 50 000 neliometriä. Hankkeeseen sitoutui tilikauden aikana 38,5 miljoonaa euroa. Laajennusosan kokonaisinvestointi oli 198 miljoonaa euroa, minkä lisäksi toteutettiin merkittäviä vanhan kiinteistön korjaus- ja perusparannustoimenpiteitä. Laajentunut ja uudistunut tavaratalo on nyt entistä kilpailukykyisempi pitkälle tulevaisuuteen.

Stockmann osti vuonna 2006 noin 10 000 neliömetrin suuruisen liiketontin Pietarin kaupungin pääkadulta Nevski Prospektilta. Stockmann rakennutti tälle Vosstanija-aukion metroaseman vieressä ja Moskovan rautatieaseman välittömässä läheisyydessä sijaitsevalle tontille kokonaispinta- alaltaan noin 100 000 neliömetrin suuruisen Nevsky Centre -kauppakeskuksen, jonka avajaisia vietettiin 11.11.2010. Kauppakeskuksessa on yhteensä noin 50 000 neliometriä myymälä- ja toimistotilaa. Siinä toimiva noin 20 000 neliömetrin suuruisen Stockmann-tavaratalo on yhtiön toiseksi suurin tavaratalo ja Stockmannin Venäjän-toiminnan lippulaiva. Kauppakeskuksessa sijaitsevat myös Stockmann-konsernin muotiketjujen Lindexin ja Seppälän sekä Bestsellerin myymälät sekä yli 70 muuta myymälää, ravintoloita ja palveluja. Lisäksi keskuksessa on toimistotiloja ja maanalainen paikoituslaitos noin 560 autolle. Hankkeeseen sitoutui tilikauden aikana 61,0 miljoonaa euroa. Kokonaisinvestointi on noin 185 miljoonaa euroa. Hankkeen taloudellinen loppuselvytys on kesken. Koko kauppakeskuksen sekä siinä sijaitsevien Stockmann-tavaratalon ja konsernin muoti-myyvälöiden toiminta on käynnistynyt menestyksellisesti.

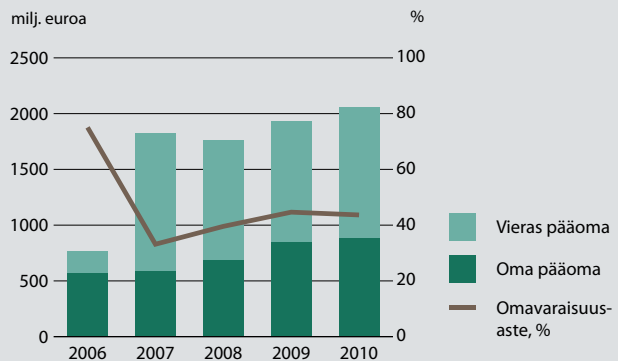
Stockmann-tavaratalot siirtyivät Suomessa monikanavaisuuteen stockmann.com-verkkokaupan avautuessa syyskuussa 2010. Alkuvaiheessa uuden verkkokaupan valikoima käsittää tavaratalojen tuotekategorioiden naisten, miesten ja lasten muodin, urheilun, kodinsisustuksen sekä elektroniikan. Uuden verkkokaupan rakentamisessa hyödynnettiin tavarataloryhmään vuoden 2010 alussa yhdistetyn Hobby Hallin etäkaupan osaamista ja siihen tehtyjä investointeja. Tavarataloryhmän organisaatiossa toimii nyt kolme erillistä etäkauppabrändiä: Hobby Hall, Stockmann ja Akateeminen Kirjakauppa.

Venäjällä avattiin tilikauden aikana kaksi Bestseller-myyvälää ja suljettiin yksi. Suomessa suljettiin yksi Stockmann Beauty -myymälä.

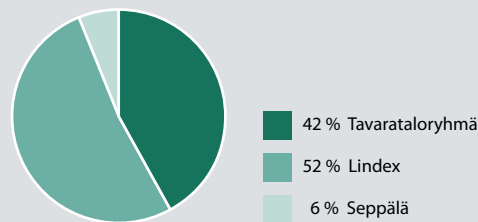
Stockmann osti heinäkuussa 1,6 miljoonalla eurolla Tallinnan tavaratalon vieressä sijaitsevan kiinteistön, mikä mahdollistaa tavaratalon laajentamisen tulevaisuudessa.

Tavarataloryhmän investoinnit olivat tilikaudella yhteensä 131,1 miljoonaa euroa.

Omavaraisuusaste 2006–2010



Sijoitettu pääoma 2010



Lindex

Tilikauden aikana avattiin yhteensä 36 Lindex-myymälää. Lindex avasi omia myymälöitä kahdeksan Tšekin tasavallassa, kuusi Norjassa, viisi Venäjällä, neljä Ruotsissa, kaksi Slovakiassa ja Suomessa sekä yhden myymälän Virossa ja Liettuassa. Franchising-yhteistyökumppani avasi neljä Lindex-myymälää Saudi-Arabiassa sekä yhden uudella markkina-alueella Dubaissa, Arabiemiirikunnissa. Toinen franchising-kumppani avasi ensimmäiset kaksi myymäläänsä Lindexin ja koko Stockmann-konsernin uudella markkina-alueella Bosnia-Hertsegovinassa.

Lindex avasi toukokuussa Lindex Shop Online -verkkokauppansa Suomessa. Tilikauden jälkeen tammikuussa 2011 Lindex avasi verkkokauppansa koko EU:n alueella. Nyt Lindexin muotia voi ostaa internetin kautta 27 Euroopan maassa.

Tilikauden aikana suljettiin kaksi Lindexin myymälää Suomessa ja yksi Norjassa.

Lindexin investoinnit olivat tilikaudella yhteensä 28,2 miljoonaa euroa.

Seppälä

Seppälä avasi tilikaudella 12 myymälää: kuusi Venäjällä, neljä Suomessa ja kaksi Virossa.

Seppälän investoinnit olivat yhteensä 4,7 miljoonaa euroa.

Muut investoinnit ja konsernirakenteen muutokset

Konsernin muut investoinnit olivat yhteensä 1,4 miljoonaa euroa.

Venäjän toiminnan yhtiörakennetta on selkeytetty fuusioimalla lokakuussa 2010 ZAO Kalinka-Stockmann emoyhtiönsä ZAO Stockmanniin.

Uudet hankkeet

Tavarataloryhmä

Stockmann avaa uuden tavaratalon Jekaterinburgissa, Venäjällä maaliskuun lopussa 2011. Tavaratalo toimii vuokratiloissa Greenwich-kauppakeskuksessa, ja sen myyntipinta-ala on noin 8 000 neliometriä. Stockmann investoi hankkeeseen noin 14 miljoonaa euroa.

Stockmann on allekirjoittanut sopimuksen vuokratiloissa toimivan Tampereen tavaratalon laajentamisesta. Tavaratalon myyntipinta-ala kasvaa laajenuksen myötä noin 4 000 neliometrillä nykyisestä 11 000 neliometrillä 15 000 neliometriin. Samalla tavaratalosta rakennetaan yhteys Hämeenkadun alle rakennettavaan pysäköintilaitokseen. Stockmannin osuus investoinnista on noin 6 miljoonaa euroa. Kaavaprosessin viiveistä johtuen laajennetun tavaratalon avaustavoite on siirtynyt vuoteen 2013.

Tavarataloryhmän Venäjän varastotoiminnot siirtyivät uusiin, ajanmukaisiin vuokratiloihin Moskovan luoteisosaan vuoden 2010 lopussa. Uuden varaston pinta-ala on yli 10 000 neliometriä. Varasto on täydessä toiminnassa keväällä 2011. Investointi uuteen varastoon on yhteensä 4 miljoonaa euroa.

Tavarataloryhmässä tehtiin joulukuussa 2010 päätös uuden toiminnanohjausjärjestelmän hankkimisesta. Mittava järjestelmäprojekti on tarkoitus käynnistää kevään 2011 aikana ja se tulee kestämaan useita vuosia.

Lindex

Lindex arvioi laajentavansa myymäläketjuaan vuonna 2011 noin 40 myymälällä, franchising-myymälät mukaan lukien. Pääosa uusista myymälöistä sijaitsee Venäjällä ja Keski-Euroopassa.

Maaliskuussa Lindex avaa ensimmäisen myymälänsä Puolassa, Walbrzychin kaupungissa.

Seppälä

Myös Seppälä jatkaa myymäläverkkonsa laajentamista vuonna 2011 ja avaa vuoden aikana 8–12 uutta myymälää. Suurin osa myymälöistä avataan Venäjällä.

Muut investoinnit

Konsernin taloushallinnon järjestelmät tullaan vaihtamaan vaiheittain tavarataloryhmän toiminnanohjausjärjestelmän uusimisen yhteydessä.

Osakkeet ja osakepääoma

Yhtiön osakekannan markkina-arvo vuoden 2010 lopussa oli 2 047,1 miljoonaa euroa. Vuoden 2009 lopussa osakekannan markkina-arvo oli 1 396,7 miljoonaa euroa.

Stockmannin osakekurssit kehittyivät vuonna 2010 sekä OMX Helsinki Cap -indeksiä että OMX Helsinki -indeksiä paremmin. Vuoden 2010 lopussa A-osakkeen kurssi oli 29,40 euroa, kun se vuoden 2009 lopussa oli 20,50 euroa, ja B-osakkeen kurssi 28,30 euroa, kun se vuotta aiemmin oli 19,00 euroa. Osakkeita vaihdettiin katsauskauden aikana 1,0 miljoonaa A-osaketta (0,5 miljoonaa) ja 14,6 miljoonaa B-osaketta (17,3 miljoonaa). Tämä vastaa 3,3 prosenttia keskimääräisestä A-osakkeiden määrästä ja 36,02 prosenttia keskimääräisestä B-osakkeiden määrästä.

Stockmannin kanta-asiakasoptioilla merkittiin toukokuussa 2010 yhteensä 52 047 yhtiön 2 euron nimellisarvoista B-sarjan osaketta. Osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin, ja ne tulivat julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 30.6.2010. Merkintöjen johdosta osakepääomaa korotettiin 104 094 eurolla.

Stockmannilla oli 30 627 563 A-sarjan osaketta ja 40 518 437 B-sarjan osaketta eli yhteensä 71 146 000 osaketta 31.12.2010. A-sarjan osakkeilla on 10 ääntä osaketta kohden ja B-sarjan osakkeilla yksi ääni osaketta kohden. Osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoihin.

Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita, eikä hallituksella ole voimassaolevia valtuuksia omien osakkeiden ostamiseen.

Stockmannilla oli 44 596 osakkeenomistajaa vuoden 2010 lopussa, kun vuotta aiemmin osakkeenomistajia oli ollut 43 929. Tilikauden aikana yhtiölle ilmoitettiin yhdestä muutoksesta suu-

rimpien osakkeenomistajien joukossa, kun Hartwall Capital Oy:n määräysvaltauyhtiö HTT Holding Oy Ab:n osuus Stockmannin äänimäärästä ylitti 10 prosentin rajan 19.1.2010 tehdyn osakekaupan seurauksena.

Henkilöstö

Konsernin henkilöstömäärä oli vuonna 2010 keskimäärin 15 165, mikä on 509 enemmän kuin edellisellä vuonna (14 656 henkilöä vuonna 2009 ja 15 669 vuonna 2008). Henkilöstömäärä nousi erityisesti Venäjän kahden uuden tavaratalon avauksen myötä. Konsernin henkilöstömäärää kasvattivat myös Lindexin myymäläverkon laajeneminen sekä Helsingin tavaratalon laajennus.

Stockmannin kokoaikaiseksi muutettu keskimääräinen henkilömäärä kasvoi 370 henkilöllä ja oli 11 503 henkilöä (11 133 henkilöä vuonna 2009 ja 11 964 vuonna 2008). Konsernin palkkasumma kasvoi 26,4 miljoonaa euroa edellisestä vuodesta ja oli 287,6 miljoonaa euroa (261,2 miljoonaa euroa vuonna 2009 ja 279,8 miljoonaa euroa vuonna 2008). Vähittäiskaupan laajennetut sunnuntaiaukioloajat 1.1.2010 alkaen Suomessa ovat kasvattaneet työtuntimääriä ja kertyneitä palkkoja.

Vuoden 2010 lopussa konsernin palveluksessa oli 16 184 henkilöä (14 836). Heistä ulkomailla työskenteli 8 754 henkilöä. Edellisen vuoden lopussa ulkomailla työskenteli 7 683 henkilöä. Ulkomailla työskentelevien osuus koko henkilöstöstä oli 54 prosenttia (52 prosenttia).

Henkilöstöstä työskenteli vuoden lopussa 9 806 henkilöä tavarataloryhmässä (8 729 henkilöä vuoden 2009 lopussa), 4 709 Lindexissä (4 464), 1 513 Seppälässä (1 506) ja 156 konsernihallinnossa (137).

Riskitekijöitä

Stockmann-konserni harjoittaa liiketoimintaa Suomen, Ruotsin, Norjan sekä Venäjän ja Baltian maiden lisäksi Tšekissä, Slovakiassa ja Ukrainassa, joissa liiketoiminta on alkuvaiheessa. Elpyvä talouskehitys vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla konsernin markkina-alueilla. Liiketoimintaympäristön riskitaso vaihtelee konsernin toimialueella. Baltian maiden osalta liiketoimintarisikien taso on merkittävästi pienentynyt maiden liittyttyä Euroopan Unionin jäseniksi, eivätkä riskit poikkea olennaisilta osiltaan liiketoiminnan riskeistä Suomessa lukuun ottamatta riskitekijöitä, jotka liittyvät maiden talouksien toipumiseen taantumasta. Vähittäiskauppa on toipunut taantumasta Baltian maissa hitaammin kuin Pohjoismaissa.

Liiketoiminnan riskit Venäjällä ovat Pohjoismaita ja Baltiaa korkeammat, ja toimintaympäristö on muun muassa liiketoimintakulttuurin ja maan infrastruktuurin kehittymättömyyden vuoksi epävakaampi. Harmaan talouden osuus erityisesti kulutustavaroiden tuonnissa on edelleen suuri, ja se vääristää osaltaan kilpailua. Venäjän mahdollinen jäsenyys Maailman kauppajärjestö WTO:ssa tulisi todennäköisesti selkeyttämään kilpailutilannetta mm. tullimaksujen vähentymisen seurauksena. Venäjän talous kääntyi alkuvuonna 2010 voimakkaaseen kasvuun energiahintojen nousun myötä, ja tämän seurauksena maan valuutta vahvistui. Energian hinnan kehitys vaikuttaa olennaisella tavalla talouden kehitykseen Venäjällä myös lähivuosien aikana.

Kiinan kasvava rooli koko maailman taloudessa sekä Kiinan nopeasti kehittyvät kotimarkkinat ovat kuumentaneet Kaukoidän hankintamarkkinat. Vähittäiskaupan kannalta keskeisen haasteen muodostaakin pula tuotantokapasiteetistä ja raaka-aineiden nousevat hinnat, jotka aiheuttavat hinnankorotuspaineita.

Henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna

	2006	2007	2008	2009	2010
Tavarataloryhmä	6 933	7 493	7 658	6 850	7 070
Lindex*		282	2 983	2 981	3 137
Seppälä	890	1 100	1 207	1 179	1 142
Liikkeenjohto ja hallinto	100	105	116	123	154
Jatkuvat toiminnot yhteensä	7 923	8 980	11 964	11 133	11 503
Lopetetut toiminnot	114				
Konserni	8 037	8 980	11 964	11 133	11 503

* Lindex 6.12.2007 alkaen

Muodin osuus konsernin liikevaihdosta on noin puolet. Muoti-kauppaan liittyvät olennaisesti tuotteiden lyhyt elinkaari ja trendiriippuvuus, kalenterista johtuva myynnin kausiluonteisuus sekä allttius säätilan tavanomaisesta poikkeaville muutoksille. Näihin tekijöihin reagoidaan osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista. Merkittäviä poikkeustilanteita lukuun ottamatta näiden tekijöiden ei arvioida vaikuttavan olennaisesti konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Konsernin liiketoiminta perustuu joustavasti toimivaan logistiikkaan ja tehokkaisiin tavaravirtoihin. Tavara- tai tietoliikenteen viiveet tai häiriöt voivat hetkellisesti vaikuttaa liiketoimintaan haitallisesti. Näihin liittyviä operatiivisia riskejä pyritään hallitsemaan kehittämällä tarkoituksenmukaisia varajärjestelmiä ja vaihtoehtoisia toimintatapoja sekä panostamalla tietojärjestelmien häiriöttömään toimintaan. Operatiivisia riskejä katetaan myös vakuutuksilla. Operatiivisten riskien ei arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla Stockmannin liiketoimintaan.

Konsernin liikevaihtoon, tulokseen ja taseeseen vaikuttavat valuuttakurssien muutokset konsernin raportointivaluutan euron, Ruotsin kruunun, Norjan kruunun, Venäjän ruplan, Yhdysvaltojen dollarin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä. Rahoitusriskejä, korkotason vaihtelusta johtuvat riskit mukaan lukien, hallinnoidaan hallituksen vahvistaman riskipolitiikan mukaisesti, eikä niiden arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla konsernin liiketoimintaan.

Vuoden 2011 näkymät

Kansainvälinen talous on kääntynyt nousuun, ja kuluttajien luottamuksen arvioidaan pysyvän edelleen korkealla tasolla Stockmannin tärkeimmillä markkina-alueilla. Venäjän markkinoiden kasvun odotetaan olevan suurempaa kuin Pohjoismaissa tai muualla Euroopassa. Myös Baltian markkinoilla positiivinen käänne on tapahtunut, mutta kehityksen nopeutta on vaikea arvioida.

Rahoitusmarkkinoiden epävakauden johdosta valuuttakurssien muutokset voivat kuitenkin jatkua voimakkaina, ja rahoitusmarkkinoiden kehityksellä on olennainen vaikutus myös euroalueen yleiseen talouskehitykseen.

Stockmannin tavarataloryhmän syksyllä 2010 valmistuneet investoinnit vaikuttavat liikevaihdon kehitykseen täydellä painollaan koko vuoden 2011. Venäjän toiminta laajentuu Jekaterinburgin tavaratalon avautuessa maaliskuun 2011 lopussa. Useat Venäjän tavarataloista ja Stockmann-verkkokauppa ovat kuitenkin vielä käynnistysvaiheessa. Lindex ja Seppälä avasivat vuonna 2010 yhteensä 48 uutta myymälää. Saman laajentumistahdin arvioidaan jatkuvan vuonna 2011.

Kaukoidän hankintamarkkinoiden tilanne ja pula tuotantokapasiteetistä aiheuttavat korotuspaineita kuluttajahintoihin. Tuotteiden saatavuuden varmistaminen on yhtiölle vuoden 2011 keskeinen haaste.

Stockmann-konserni arvioi liikevaihdon kasvun jatkuvan vuonna 2011. Tilikauden liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuotta parempi. Konsernin kokonaisinvestoinnit vuonna 2011 ovat selvästi pienemmät kuin viimeksi kuluneina vuosina, arviolta 85 miljoonaa euroa.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen liiketulos tulee olemaan normaalista kausivaihtelusta johtuen tappiollinen.

Hallinto- ja ohjausjärjestelmä

Stockman Oyj Abp:n selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) on julkaistu yhtiön internetsivuilla www.stockmanngroup.fi ja vuosikertomuksen sivuilla 28–29.

Helsingissä 9. helmikuuta 2011

STOCKMANN OYJ ABP

Hallitus

Osakkeet ja osakepääoma

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma jakautuu A- ja B-osakkeisiin. A-sarjan osakkeella on kymmenen ääntä ja B-sarjan osakkeella yksi ääni. Molempien sarjojen osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa, ja molemmilla on oikeus yhtä suureen osinkoon. A-osakkeen kaupankäyntitunnus on STCAS ja B-osakkeen STCBV.

Yhtiön osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä, ja ne ovat kaupankäynnin kohteena NASDAQ OMX Helsingin pörssissä. Yhtiöllä oli 31.12.2010 rekisteröityjä osakkeenomistajia 44 596 (43 929 osakkeenomistajaa 31.12.2009), joiden omistus vastaa 99,9 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

Osakkeiden kurssikehitys

Osakekurssit nousivat tilikauden aikana Helsingin pörssissä mitattuna OMX Helsinki -indeksillä 18,7 prosenttia ja OMX Helsinki Cap -indeksillä mitattuna 24,8 prosenttia.

Stockmannin osakkeiden ja optioiden kurssikehitys

	Päätöskurssit 31.12.2010 euroa	Päätöskurssit 31.12.2009 euroa	muutos %
Sarja A	29,40	20,50	43,4
Sarja B	28,30	19,00	48,9
Optio 2006B	0,40		
Optio 2006C	3,16		

Stockmannin osakkeiden ja optioiden vaihto

	Kpl	% osake- määrästä	euroa	Keskiahinta euroa
Sarja A	1 021 927	3,3	26 518 259	26,97
Sarja B	14 582 256	36,0	368 745 078	25,41
Optio 2006B	15 500		6 205	0,40
Optio 2006C	28 450		73 185	2,57
Yhteensä	15 648 133		395 342 727	

Vaihdettujen Stockmannin osakkeiden ja optio-oikeuksien osuus pörssin vaihdosta oli 0,3 prosenttia. Yhtiön osakekannan markkina-arvo 31.12.2010 oli 2 047,1 miljoonaa euroa. Markkina-arvo 31.12.2009 oli 1 396,7 miljoonaa euroa.

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma 31.12.2010

Sarja A	30 627 563	kpl à 2 euroa =	61 255 126	euroa
Sarja B	40 518 437	kpl à 2 euroa =	81 036 874	euroa
Yhteensä	71 146 000		142 292 000	euroa

Kanta-asiakasoptiot 2006

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 21.3.2006 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti kanta-asiakkaille, joiden ostot 1.1.2006–31.12.2007 yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa olivat yhteensä vähintään 6 000 euroa, annettiin vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 optio-oikeutta. Vähintään 6 000 euron suuruisilla ostoilla kanta-asiakkaalle annettiin

tiin vastikkeetta 20 optio-oikeutta. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas sai kaksi optio-oikeutta lisää. Kanta-asiakasostot 31.12.2007 mennessä oikeuttivat merkitsemään yhteensä 1 998 840 optiota. Kanta-asiakasoptioita merkittiin yhteensä 1 373 846 kappaletta kevään 2008 aikana.

Jokainen optio oikeutti merkitsemään yhden Stockmannin B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta oli yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Helsingin pörssissä ajanjaksolla 1.2.–28.2.2006 eli 33,35 euroa. Optioilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennettiin merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintäpäivään saakka. Merkintähinta oli vuoden 2009 merkintäoikeusannin ja hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 27,93 euroa.

Vuoden 2008 merkintäaikana kanta-asiakasoptioilla merkittiin yhteensä 364 Stockmannin B-osaketta. Vuoden 2009 merkintäaikana kanta-asiakasoptioilla ei merkitty osakkeita. Vuoden 2010 merkintäaikana kanta-asiakasoptioilla merkittiin yhteensä 52 047 Stockmannin B-osaketta. Optioiden viimeinen merkintäaika oli toukokuussa 2010. Käyttämättömät vuoden 2006 kanta-asiakasoptio-ohjelman mukaiset optiot raukesivat merkintäajan päättymisen jälkeen arvottomina.

Avainhenkilöoptiot 2006

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 21.3.2006 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhenkilöille. Stockmann-konsernin johtoon tai keskihohtoon kuuluville avainhenkilöille sekä Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle annetaan yhteensä 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksista 375 000 merkitään tunnuksella 2006A, 375 000 tunnuksella 2006B, 375 000 tunnuksella 2006C ja 375 000 tunnuksella 2006D. Osakkeiden merkintäaika on optio-oikeudella 2006B 1.3.2009–31.3.2011, optio-oikeudella 2006C 1.3.2010–31.3.2012 ja optio-oikeudella 2006D 1.3.2011–31.3.2013. Optio-oikeuden 2006A merkintäaika on päättynyt. Osakkeiden merkintäaika ei kuitenkaan ala 2006B- ja 2006D-optio-oikeuksilla, elleivät hallituksen ennen näiden optio-oikeuksien jakamista määrittämät konsernin taloudellisiin tavoitteisiin sidotut kriteerit ole täyttyneet. Ne optio-oikeudet 2006B ja 2006D, joiden osalta hallituksen määrittämät kriteerit eivät ole täyttyneet, raukeavat hallituksen päättämällä tavalla. 2006B-optio-oikeuksista on rauennut 187 500 kappaletta ja 2006D-optio-oikeuksista 360 000 kappaletta.

Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmannin B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on optio-oikeuksilla 2006A ja 2006B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Helsingin pörssissä 1.2.–28.2.2006 lisättyä 10 prosentilla eli 36,69 euroa. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2006C ja 2006D on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Helsingin pörssissä 1.2.–29.2.2008 lisättyä 10 prosentilla eli 31,02 euroa. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Merkintähinnat ovat vuoden 2009 merkintäoikeusannin ja hallituksen vuodelta 2010 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeudella B 30,45 euroa sekä optio-oikeudella C 27,18 euroa.

Kanta-asiakasoptiot 2008

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 18.3.2008 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti kanta-asiakkaille, joiden ostot 1.1.2008–31.12.2009 yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa olivat yhteensä vähintään 6 000 euroa, annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 optio-oikeutta. Vähintään 6 000 euron suuruisilla ostoilla kanta-asiakkaalle annetaan vastikkeetta 20 optio-oikeutta. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optio-oikeutta lisää. Kanta-asiakasostot 31.12.2009 mennessä oikeuttivat merkitsemään yhteensä 1 803 322 optiota. Vuonna 2010 kanta-asiakasoptioita merkittiin yhteensä 1 248 739 kappaletta.

Jokainen optio oikeuttaa merkitsemään yhden Stockmannin B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on varsinaisen yhtiökokouksen 17.3.2009 päätöksen mukaisesti yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin pörssissä ajanjaksoilla 1.2.–28.2.2009 eli 11,28 euroa. Optioilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintäpäivään saakka.

Osakkeiden merkintäajat ovat toukokuussa vuosina 2011 ja 2012. Merkintähinta on vuoden 2009 merkintäoikeusannin ja hallituksen vuodelta 2010 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 8,79 euroa.

Avainhenkilöoptiot 2010

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 16.3.2010 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhen-

kilöille. Stockmannin ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille annetaan yhteensä 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksista 500 000 kappaletta merkitään tunnuksella 2010A, 500 000 kappaletta tunnuksella 2010B ja 500 000 kappaletta tunnuksella 2010C. Osakkeiden merkintäaika on optio-oikeudella 2010A 1.3.2013–31.3.2015, optio-oikeudella 2010B 1.3.2014–31.3.2016 ja optio-oikeudella 2010C 1.3.2015–31.3.2017.

Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmannin B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2010A on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin pörssissä 1.2.–8.2.2010 lisättynä 20 prosentilla eli 26,41 euroa, optio-oikeuksilla 2010B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin pörssissä 1.2.–28.2.2011 lisättynä vähintään 10 prosentilla ja optio-oikeuksilla 2010C yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin pörssissä 1.2.–29.2.2012 lisättynä vähintään 10 prosentilla. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Merkintähinta optio-oikeuksilla 2010A on hallituksen vuodelta 2010 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 24,87 euroa.

Omat osakkeet

Yhtiön omistuksessa ei ole omia osakkeita 31.12.2010.

Osinkopolitiikka

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi yli puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Toiminnan kasvun vaatima rahoitus otetaan kuitenkin huomioon osingon tasossa.

Osakepääoman muutokset 1.1.2006 lukien

		Merkitty kaupparekisteriin	Merkintähinta, euroa	Uusia osakkeita, kpl	Uutta osakepääomaa, milj. euroa	Uusi osakepääoma, milj. euroa
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2006	12,85	216 593 B	0,4	109,4
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2006	13,85	265 688 B	0,5	109,9
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2006	14,85	696 715 B	1,4	111,3
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2007	12,85	63 385 B	0,1	111,5
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2007	13,85	62 645 B	0,1	111,6
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	14,85	66 835 B	0,1	111,7
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	14,85	18 000 B	0,0	111,7
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2007	11,55	43 572 B	0,1	111,8
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2007	12,55	62 537 B	0,1	112,0
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	13,55	114 600 B	0,2	112,2
2008	Suunnattu osakeanti	2008	24,50	2 017 806 A	4,0	116,2
2008	Suunnattu osakeanti	2008	24,50	3 591 554 B	7,2	123,4
2008	Merkinnät v. 2006 kanta-asiakasoptioilla	2009	29,60	364 B	0,0	123,4
2009	Suunnattu osakeanti	2009	17,00	2 433 537 A	4,9	128,3
2009	Suunnattu osakeanti	2009	17,00	3 215 293 B	6,4	134,7
2009	Merkintäetuokeusanti	2009	12,00	1 611 977 A	3,2	137,9
2009	Merkintäetuokeusanti	2009	12,00	2 129 810 B	4,3	142,2
2010	Merkinnät v. 2006 kanta-asiakasoptioilla	2010	27,93	52 047 B	0,1	142,3

Tulevat merkinnät optioilla*

	Merkintä- aika	Merkintä- hint, euroa	Uusia osakkeita, tuhatta kpl	Uutta osake- pääomaa, milj. euroa	Uusi osake- pääoma, milj. euroa	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
2011– Merkinnät v. 2008 kanta-asiakasoptioilla	2.5.11–31.5.11	11,28 ¹⁾					
2012	2.5.12–31.5.12	11,28 ¹⁾	1 249 B	2,5	144,8	1,7	0,4
			miinus osingot 18.3.2008 alkaen				
2011– Merkinnät v. 2006B avainhenkilöoptioilla	1.1.11–31.3.11	36,69 ²⁾	187 B				
2012 Merkinnät v. 2006C avainhenkilöoptioilla	1.1.11–31.3.12	31,02 ³⁾	375 B	1,1	145,9	0,8	0,2
			miinus osingot 21.3.2006 alkaen				
2013– Merkinnät v. 2010A avainhenkilöoptioilla	1.3.13–31.3.15	26,41 ⁴⁾	484 B	1,0	146,9	0,7	0,1
2015			miinus osingot 16.3.2010 alkaen				

*Jos kaikki optiot käytetään.

¹⁾ Merkintahinta hallituksen vuodelta 2010 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 8,79 euroa.

²⁾ Merkintahinta hallituksen vuodelta 2010 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 30,45 euroa.

³⁾ Merkintahinta hallituksen vuodelta 2010 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 27,18 euroa.

⁴⁾ Merkintahinta hallituksen vuodelta 2010 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 24,87 euroa.

Omistajaryhmät 31.12.2010

	kpl	Osakkeenomistajat %	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
Yksityishenkilöt	42 868	96,1	19,9	16,4
Yritykset	961	2,2	23,4	24,7
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	45	0,1	3,4	0,8
Säätiöt ja yhdistykset	531	1,2	47,2	56,3
Hallintarekisteröidyt (sis. ulkomaiset omistajat)	191	0,4	6,0	1,8
Rekisteröimättömät osakkeet			0,1	
Yhtiön omistuksessa				
Yhteensä	44 596	100,0	100,0	100,0

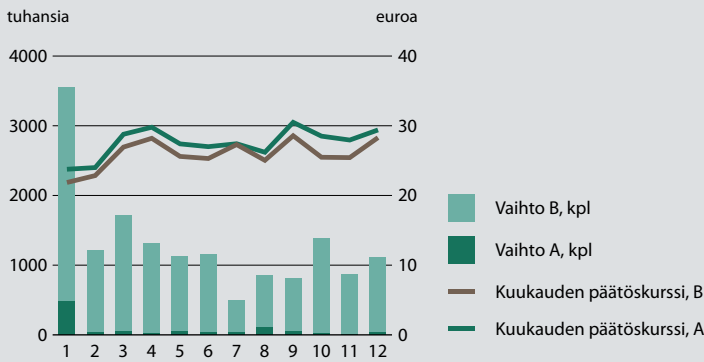
Osakemäärät 31.12.2010

	kpl	Osakkeenomistajat %	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
1–100	26 849	60,2	1,3	0,5
101–1 000	14 480	32,5	6,9	4,9
1 001–10 000	3 006	6,7	10,2	6,4
10 001–100 000	215	0,5	7,5	4,2
100 001–1 000 000	32	0,1	17,1	18,5
1 000 001–	14	0,0	57,0	65,5
Yhteensä	44 596	100,0	100,0	100,0

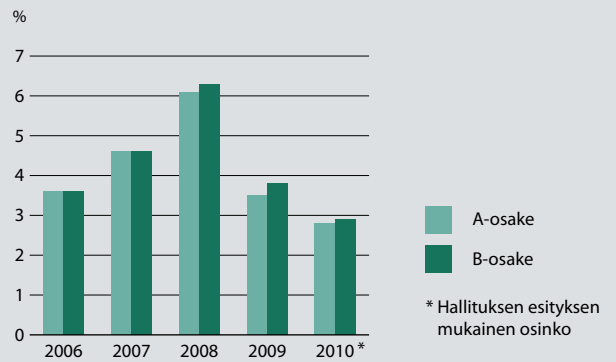
Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2010

	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %	
1	HTT Holding Oy Ab	11,8	10,7
2	Föreningen Konstsamfundet-ryhmä	9,5	15,0
3	Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	7,6	15,7
4	Niemistö-ryhmä	5,9	9,4
5	Etola-yhtiöt	4,3	6,1
6	Stiftelsen för Åbo Akademi	4,1	6,3
7	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	3,5	0,7
8	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3,5	1,3
9	Samfundet Folkhälsan i svenska Finland r.f	2,2	2,7
10	Jenny ja Antti Wihurin rahasto	1,9	2,1
11	Inez och Julius Polins Fond	1,5	0,8
12	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1,5	0,3
13	Sigrid Jusélius Stiftelse	1,4	2,7
14	Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,1	2,2
15	Valtion Eläkerahasto	0,9	0,2
16	Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	0,8	1,4
17	Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan r.s.	0,8	1,0
18	OP-Delta sijoitusrahasto	0,6	0,1
19	Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,6	0,8
20	Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	0,5	0,1
	Muut	36,0	20,4
	Yhteensä	100,0	100,0

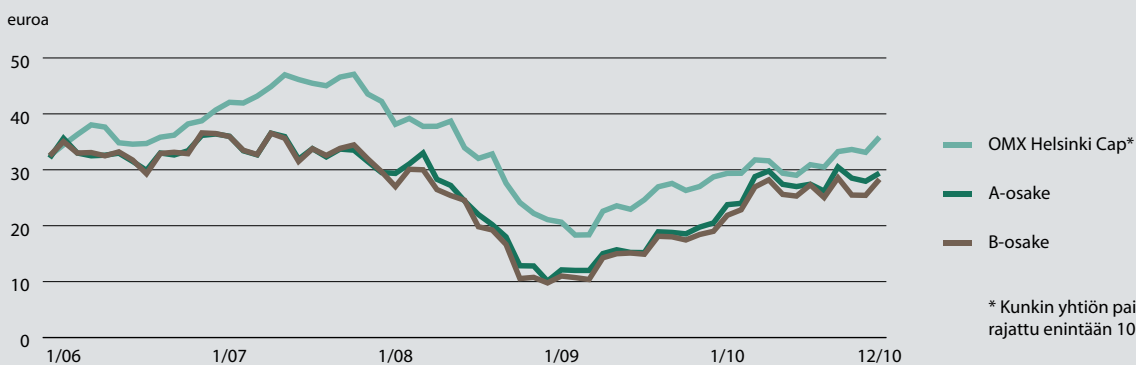
A- ja B-osakkeiden vaihto ja kurssikehitys 2010



Efektiivinen osinkotuotto 2006–2010

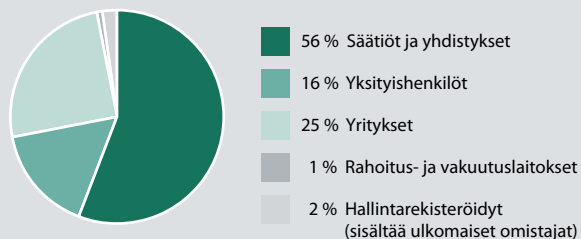


A- ja B-osakkeiden kurssikehitys verrattuna OMX Helsinki Cap -indeksiin 2006–2010

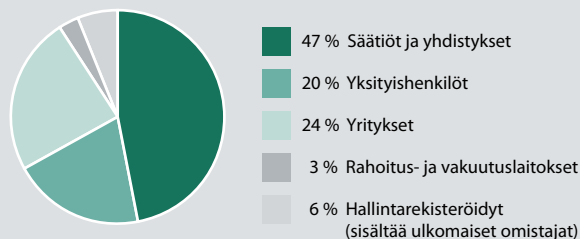


* Kunkin yhtiön painoarvo on rajattu enintään 10 prosenttiin.

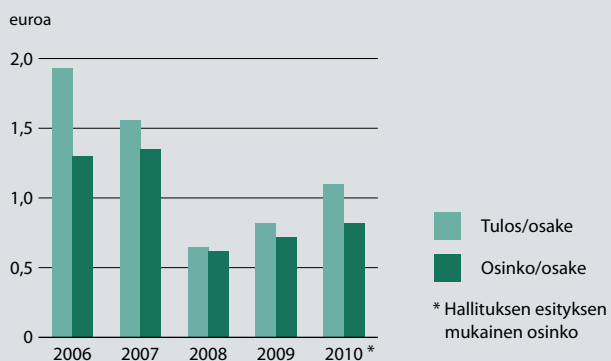
Osakkeiden äänivallan jakauma 2010



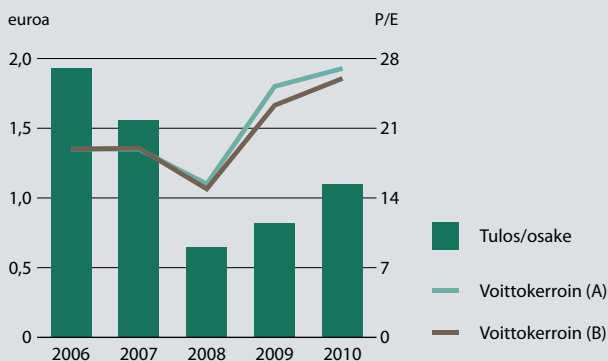
Osakkeiden määrän jakauma 2010



Tulos/osake ja osinko/osake 2006–2010



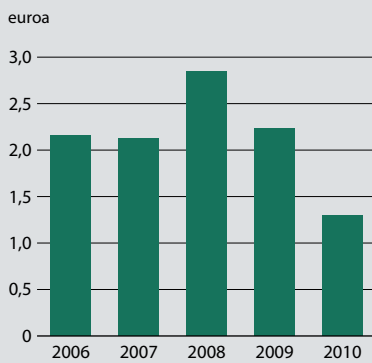
Tulos/osake ja P/E-luku 2006–2010 (osakeantikorjattu)



Oma pääoma/osake 2006–2010



Rahavirta/osake 2006–2010



Osakekohtaisia tietoja

		2006	2007	2008****	2009****	2010
Tulos/osake, osakeantikorjattu***	euroa	1,93	1,56	0,65	0,82	1,10
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu***	euroa	1,90	1,55	0,65	0,81	1,09
Oma pääoma/osake	euroa	10,34	10,66	11,22	11,94	12,45
Osinko/osake*	euroa	1,30	1,35	0,62	0,72	0,82
Osinko tuloksesta*/***	%	67,4	86,5	94,7	88,0	74,5
Rahavirta/osake, osakeantikorjattu***	euroa	2,16	2,12	2,85	2,23	1,29
Efektiivinen osinkotuotto*	%					
- Sarja A		3,6	4,6	6,1	3,5	2,8
- Sarja B		3,6	4,6	6,3	3,8	2,9
Osakkeiden P/E luku***						
- Sarja A		18,9	18,9	15,4	25,2	27,0**
- Sarja B		18,9	19,0	14,9	23,3	26,0**
Päätöskurssi 31.12.	euroa					
- Sarja A		36,40	29,50	10,10	20,50	29,40
- Sarja B		36,48	29,66	9,77	19,00	28,30
Tilikauden ylin kurssi	euroa					
- Sarja A		38,10	37,49	34,75	22,00	31,50
- Sarja B		38,44	37,84	32,00	20,00	30,50
Tilikauden alin kurssi	euroa					
- Sarja A		28,70	29,05	10,10	10,68	20,60
- Sarja B		28,11	29,47	9,33	9,63	18,85
Tilikauden keskipörssi	euroa					
- Sarja A		33,85	33,90	20,35	16,11	26,97
- Sarja B		33,15	33,77	20,90	14,80	25,41
Osakkeiden vaihto	1 000 kpl					
- Sarja A		819	695	859	512	1 022
- Sarja B		19 440	20 682	29 327	17 290	14 582
Osakkeiden vaihto	%					
- Sarja A		3,3	2,8	3,2	1,7	3,3
- Sarja B		62,5	65,6	83,5	42,7	36,0
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj. euroa	2 028,6	1 659,8	611,6	1 396,7	2 047,1
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	1 000 kpl	55 662	56 094	61 703	71 094	71 146
- Sarja A		24 564	24 564	26 582	30 628	30 628
- Sarja B		31 098	31 529	35 121	40 466	40 518
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo***	1 000 kpl	54 310	56 649	59 710	65 676	71 120
- Sarja A		24 564	25 046	27 103	28 373	30 628
- Sarja B		29 746	31 603	32 606	37 303	40 493
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo***	1 000 kpl	55 178	56 861	59 710	65 995	71 897
Omat osakkeet	1 000 kpl	383	370	364		
- Sarja A						
- Sarja B		383	370	364		
Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.	kpl	40 198	39 137	42 888	43 929	44 596

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,82 euroa/osake.

** Vuoden 2010 luvuissa on huomioitu optioiden laimennusvaikutus.

*** Vuoden 2009 osakeannilla oikaistu vuosien 2008 ja 2007 esitettävät tunnusluvut.

**** Oikaistu tilikausien 2008–2009 virheen korjauksella.

Tunnuslukuja

		2006	2007	2008**	2009**	2010
Liikevaihto	milj. euroa	1 300,7	1 398,2	1 878,7	1 698,5	1 821,9
Liikevaihdon muutos	%	-15,7	7,5	34,4	-9,6	7,3
Liikevoitto	milj. euroa	129,5	125,2	121,9	85,1	88,8
Liikevoiton muutos	%	24,9	-3,4	-2,6	-30,2	4,4
Osuus liikevaihdosta	%	10,0	9,0	6,5	5,0	4,9
Voitto ennen veroja	milj. euroa	128,9	119,4	71,7	61,1	74,2
Voitto ennen veroja, muutos	%	25,4	-7,4	-39,9	-14,9	21,5
Osuus liikevaihdosta	%	9,9	8,5	3,8	3,6	4,1
Osakepääoma	milj. euroa	111,7	112,2	123,4	142,2	142,3
A-osakkeet	milj. euroa	49,1	49,1	53,2	61,3	61,3
B-osakkeet	milj. euroa	62,6	63,1	70,2	80,9	81,0
Osingot*	milj. euroa	72,1	75,2	38,0	51,2	58,3
Oman pääoman tuotto	%	19,4	15,2	6,1	7,0	9,0
Sijoitetun pääoman tuotto	%	22,9	12,1	8,3	5,8	5,8
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	573,8	1 047,2	1 481,7	1 551,0	1 668,5
Pääoman kiertonopeus		2,3	1,3	1,3	1,1	1,1
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus		5,0	4,3	4,4	4,9	3,8
Omavaraisuusaste	%	74,5	32,6	39,0	44,1	43,1
Nettovelkaantumisaste	%	-6,3	146,9	107,6	72,2	87,7
Investoinnit käyttöomaisuuteen	milj. euroa	125,5	977,4	182,3	152,8	165,4
Osuus liikevaihdosta	%	9,6	69,9	9,7	9,0	9,1
Korolliset saatavat	milj. euroa	98,9	98,8	52,2	44,5	41,4
Korollinen vieras pääoma	milj. euroa	23,4	905,6	775,7	789,2	813,3
Korollinen nettovelka	milj. euroa	-134,7	773,6	688,2	568,3	735,1
Taseen loppusumma	milj. euroa	767,6	1 823,7	1 764,1	1 925,7	2 053,8
Henkilöstökulut	milj. euroa	204,7	224,1	350,5	327,4	361,9
Osuus liikevaihdosta	%	15,7	16,0	18,7	19,3	19,9
Henkilöstö keskimäärin	hlöä	10 069	11 161	15 669	14 656	15 165
Liikevaihto/henkilö	tuhatta euroa	129,2	125,3	119,9	115,9	120,1
Liikevoitto/henkilö	tuhatta euroa	12,9	11,2	7,8	5,8	5,9
Henkilöstökulut/henkilö	tuhatta euroa	20,3	20,1	22,4	22,3	23,9

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,82 euroa/osake.

** Oikaistu tilikausien 2008–2009 virheen korjauksella.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Voitto ennen veroja	=	liikevoitto + rahoitustuotot - rahoituskulut	
Oman pääoman tuotto prosentti	=	$\frac{\text{tilikauden voitto}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	=	$\frac{\text{voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{sijoitettu pääoma}}$	x 100
Sijoitettu pääoma	=	taseen loppusumma - laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)	
Pääoman kiertonopeus	=	$\frac{\text{liikevaihto}}{\text{taseen loppusumma} - \text{laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus	=	$\frac{365}{\text{vaihto-omaisuuden kiertoaika}}$	
Omavaraisuusaste	=	$\frac{\text{taseen oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakat}}$	x 100
Nettovelkaantumisaste	=	$\frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahavarat}}{\text{oma pääoma yhteensä}}$	x 100
Korollinen nettovelka	=	korollinen vieras pääoma - rahavarat - korolliset saamiset	
Tulos/osake, osakeantikorjattu	=	$\frac{\text{voitto ennen veroja} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä}^{1)}$	
Oma pääoma/osake	=	$\frac{\text{oma pääoma} - \text{omien osakkeiden rahasto}}{\text{osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä}^{1}}$	
Osinko/osake	=	osinko/osake	
Osinko tuloksesta, %	=	$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{tulos/osake osakeantikorjattu}}$	x 100
Rahavirta/osake	=	$\frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä}^{1}}$	
Efektiiivinen osinkotuotto, %	=	$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{pörssikurssi 31.12.}}$	x 100
Osakkeiden P/E luku	=	$\frac{\text{pörssikurssi 31.12.}}{\text{tulos/osake osakeantikorjattu}}$	
Päätöskurssi 31.12.	=	osakkeiden kurssi tilinpäätöspäivänä	
Tilikauden ylin kurssi	=	osakkeiden ylin kurssi tilikauden aikana	
Tilikauden alin kurssi	=	osakkeiden alin kurssi tilikauden aikana	
Tilikauden keskipörssi	=	osakkeiden euromääräinen vaihto jaettuna vaihdettujen osakkeiden keskimääräisellä lukumäärällä tilikauden aikana	
Osakkeiden vaihto	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kappalemääräinen vaihto	
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	=	osakkeiden lukumäärä kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikurssilla osakelajeittain	

¹⁾ Ilman yhtiön omistamia omia osakkeita.

Konsernitase

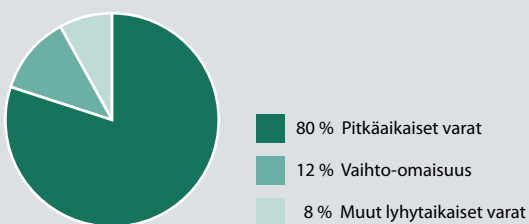
Milj. euroa	31.12.2010	31.12.2009	1.1.2009
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet			
Tavaramerkki	101,6	89,2	84,4
Aineettomat oikeudet	19,7	17,8	24,5
Muut aineettomat hyödykkeet	1,0	1,3	3,2
Liikearvo	783,8	685,4	646,5
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	906,1	793,7	758,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet			
Maa- ja vesialueet	43,8	40,1	37,0
Rakennukset ja rakennelmat	485,4	273,9	158,2
Koneet ja kalusto	123,8	92,0	96,2
Vuokrahuoneiston perusparannusmenot	49,8	50,0	49,4
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	23,2	163,6	246,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet yhteensä	726,0	619,5	587,5
Pitkäaikaiset saamiset	0,8	0,6	1,6
Myytavissä olevat sijoitukset	5,0	5,0	6,6
Laskennallinen verosaaminen	8,7	5,1	4,5
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 646,7	1 423,9	1 358,8
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	240,3	196,7	220,7
Lyhytaikaiset saamiset			
Saamiset, korolliset	41,4	44,5	52,2
Tuloverosaamiset	15,5	0,5	15,2
Saamiset, korottomat	73,2	83,7	82,0
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	130,1	128,7	149,5
Rahavarat	36,7	176,4	35,2
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	407,1	501,7	405,3
VARAT YHTEENSÄ	2 053,8	1 925,7	1 764,1

Avaava tase 1.1.2009 ja tase 31.12.2009 on oikaistu 2008–2009 virheen korjauksella.

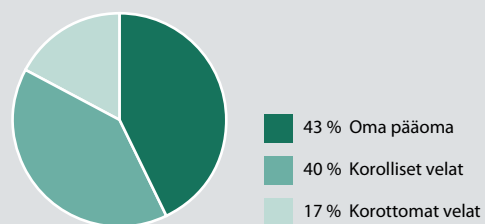
Milj. euroa	31.12.2010	31.12.2009	1.1.2009
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	142,3	142,2	123,4
Ylikurssirahasto	186,1	186,1	186,1
Muut rahastot	287,8	287,4	169,6
Muuntoerot	3,5	-5,0	-6,7
Kertyneet voittovarot	266,0	238,1	215,8
Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus	885,7	848,8	688,1
Määräysvallattomien omistajien osuus	-0,0	0,0	0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	885,7	848,8	688,1
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennallinen verovelka	63,8	70,1	78,1
Pitkäaikaiset velat, korolliset	521,3	786,9	755,7
Eläkevelvoitteet	0,2	1,1	1,4
Pitkäaikaiset varaukset	0,0	0,3	0,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	585,2	858,5	835,7
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset velat, korollinen	292,0	2,3	20,0
Lyhytaikaiset velat, koroton			
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	289,2	213,0	219,2
Tuloverovelat	1,7	3,1	1,1
Lyhytaikaiset velat, koroton yhteensä	290,9	216,1	220,3
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	582,9	218,4	240,3
VELAT YHTEENSÄ	1 168,1	1 076,8	1 076,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 053,8	1 925,7	1 764,1

Avaava tase 1.1.2009 ja tase 31.12.2009 on oikaistu 2008–2009 virheen korjauksella.

Varat 2010



Oma pääoma ja velat 2010



Konsernin tuloslaskelma

Milj. euroa	1.1.–31.12.2010	Prosenttia liikevaihdosta	1.1.–31.12.2009	Prosenttia liikevaihdosta
LIKEVAIHTO	1 821,9	100,0	1 698,5	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,0	0,3	0,0
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-947,5		-853,3	
Varastojen muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	34,5		-27,7	
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö yhteensä	-913,0	50,1	-881,0	51,9
Palkat ja muut työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-361,9	19,9	-327,4	19,3
Poistot ja arvonalentumiset	-61,8	3,4	-58,4	3,4
Liiketoiminnan muut kulut	-396,4	21,8	-346,8	20,4
Kulut yhteensä	-1 733,1	95,1	-1 613,7	95,0
LIKEVOITTO	88,8	4,9	85,1	5,0
Rahoitustuotot	8,2	0,5	4,4	0,3
Rahoituskulut	-22,8	1,3	-28,4	1,7
VOITTO ENNEN VEROJA	74,2	4,1	61,1	3,6
Tuloverot	4,2	0,2	-7,3	0,4
TILIKAUDEN VOITTO	78,3	4,3	53,8	3,2
Tilikauden voiton jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille	78,3		53,8	
Määräysvallattomille omistajille	-0,0		0,0	
Tulos/osake, osakeantikorjattu, euroa	1,10		0,82	
Tulos/osake, laimennettu, osakeantikorjattu, euroa	1,09		0,81	
Muut laajan tuloksen erät	1.1.–31.12.2010		1.1.–31.12.2009	
TILIKAUDEN VOITTO	78,3		53,8	
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä	8,5		1,7	
Rahavirran suojaus	-0,9		-1,4	
Muut laajan tuloksen erät, netto	7,6		0,4	
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	85,9		54,1	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille	85,9		54,1	
Määräysvallattomille omistajille	0,0		0,0	

Konsernin rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1.1.–31.12.2010	1.1.–31.12.2009
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto/tappio	78,3	53,8
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	61,8	58,4
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	0,1	-0,3
Korkokulut ja muut rahoituskulut	22,8	28,4
Korkotuotot	-8,2	-4,4
Tuloverot	-4,2	7,3
Muut oikaisut	-1,1	-0,4
Käyttöpääoman muutokset:		
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-34,3	27,1
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1,1	0,4
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	15,7	5,8
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-22,5	-32,9
Saadut korot liiketoiminnasta	0,8	2,1
Maksetut verot liiketoiminnasta	-16,4	1,4
Liiketoiminnan nettorahavirta	91,8	146,8
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-166,7	-152,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,7	71,1
Tytäryritysten myynnit, vähennettynä luovutushetken rahavaroilla	0,0	5,6
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,1	
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	1,8
Saadut osingot investoinneista	0,3	0,2
Investointien nettorahavirta	-165,7	-74,3
Rahoituksen rahavirta		
Maksullinen osakeanti	1,5	137,0
Omien osakkeiden myynti		5,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot	236,8	0,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-50,3	-19,3
Pitkäaikaisten lainojen nostot	518,8	200,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-721,8	-216,2
Rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-1,5	-0,7
Maksetut osingot	-51,2	-38,0
Rahoituksen nettorahavirta	-67,7	67,9
Rahavarat tilikauden alussa		
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	2,2	1,0
Rahavarat tilikauden lopussa	36,7	176,3
Luotollinen shekkitili	-0,3	-0,5
Rahavarat tilikauden lopussa	36,4	175,8

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Milj. euroa	Osake- pääoma*	Ylikurssi- rahasto	Suojaus- instru- menttien rahasto**	SVOP- rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2009	123,4	186,1	1,4	124,1	44,1	-6,7	216,8	689,1		689,1
Virheen korjaus							-1,1	-1,1		-1,1
OIKAISTU OMA PÄÄOMA 1.1.2009	123,4	186,1	1,4	124,1	44,1	-6,7	215,8	688,1	0,0	688,1
Oman pääoman muutokset										
Osingonjako							-38,0	-38,0		-38,0
Uusmerkintä	18,8							18,8		18,8
Käytetyt osakeoptiot							1,4	1,4		1,4
Emissiovoitto				122,2				122,2		122,2
Omien osakkeiden myynti							5,1	5,1		5,1
Transaktiomenot omasta pääomasta**				-2,9				-2,9		-2,9
Kokonaistulos yhteensä**	0,0		-1,4	0,0		1,7	53,8	54,2	0,0	54,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.2009	142,2	186,1	0,0	243,3	44,1	-5,0	238,1	848,8		848,8

Milj. euroa	Osake- pääoma*	Ylikurssi- rahasto	Suojaus- instru- menttien rahasto**	SVOP- rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2010	142,2	186,1	0,0	243,3	44,1	-5,0	238,1	848,8	0,0	848,8
Oman pääoman muutokset										
Osingonjako							-51,1	-51,1		-51,1
Uusmerkintä	0,1							0,1		0,1
Käytetyt osakeoptiot							0,3	0,3		0,3
Emissiovoitto				1,3				1,3		1,3
Kokonaistulos yhteensä**	0,0		-0,7	0,0		8,5	78,3	86,1	0,0	86,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.2010	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7		885,7

* Sisältää osakeannin.

** Laskennallisilla veroilla vähennettynä.

Emoyhtiön tase, FAS

Milj. euroa	31.12.2010	31.12.2009
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	11,5	4,6
Liikearvo	1,9	
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	0,9	0,6
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	14,3	5,3
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	12,5	10,9
Rakennukset ja rakennelmat	325,3	262,1
Koneet ja kalusto	12,2	4,3
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	6,5	7,5
Muut aineelliset hyödykkeet	0,1	0,1
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	5,6	47,2
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	362,0	332,1
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	194,5	132,1
Muut osakkeet ja osuudet	16,0	16,0
Sijoitukset yhteensä	210,5	148,1
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	586,8	485,5
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	94,4	66,2
Vaihto-omaisuus	94,4	66,2
Pitkäaikaiset saamiset		
Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä	1 071,3	971,7
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	1 071,3	971,7
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	53,8	18,5
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	58,1	94,3
Muut saamiset	4,3	4,6
Siirtosaamiset	13,2	3,8
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	129,3	121,1
Saamiset yhteensä	1 200,6	1 092,8
Rahavarat	8,9	153,6
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 303,9	1 312,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ	1 890,7	1 798,1
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	142,3	142,2
Ylikurssirahasto	186,3	186,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	249,7	248,4
Muut rahastot	43,7	43,7
Edellisten tilikausien voitto	131,8	124,6
Tilikauden voitto	21,5	58,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	775,4	803,5
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	94,4	78,0
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	397,6	608,5
Eläkelainat	96,3	133,0
Velat saman konsernin yrityksille	72,6	64,1
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	566,5	805,6
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	52,8	2,5
Eläkelainat	48,2	
Muut korolliset velat	186,5	
Ostovelat	61,6	51,0
Velat saman konsernin yrityksille	2,4	4,9
Muut velat	28,8	25,0
Siirtovelat	74,1	27,6
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	454,4	110,9
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 020,9	916,5
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	1 890,7	1 798,1

Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS

Milj. euroa	1.1.–31.12.2010	Prosenttia liikevaihdosta	1.1.–31.12.2009	Prosenttia liikevaihdosta
LIKEVAIHTO	814,5	100,0	651,8	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	17,6	2,2	20,7	3,2
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:				
Ostot tilikauden aikana	492,0		376,8	
Varastojen muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-13,9		6,7	
Materiaalit ja palvelut yhteensä	478,1	58,7	383,5	58,8
Henkilöstökulut	162,4	19,9	135,6	20,8
Poistot ja arvonalentumiset	14,6	1,8	11,6	1,8
Liiketoiminnan muut kulut	139,5	17,1	100,0	15,3
	794,5	97,6	630,7	96,8
LIKEVOITTO	37,5	4,6	41,8	6,4
Rahoitustuotot ja -kulut	40,5	5,0	50,3	7,7
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	78,0	9,6	92,1	14,1
Satunnaiset erät				
Satunnaiset tuotot	12,5		21,2	
Satunnaiset kulut	-53,0		-36,3	
Satunnaiset erät yhteensä	-40,5	-5,0	-15,1	-2,3
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	37,5	4,6	77,0	11,8
Tilinpäätössirrot	-15,9	-2,0	-10,4	-1,6
Tuloverot				
Tilikaudelta		0,0		8,3
Edellisiltä tilikausilta	0,0		0,0	
Tuloverot yhteensä	0,1	0,0	8,3	1,3
TILIKAUDEN VOITTO	21,5	2,6	58,3	8,9

Emoyhtiön rahavirtalaskelma, FAS

Milj. euroa	1.1.–31.12.2010	1.1.–31.12.2009
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	21,5	58,3
Oikaisut:		
Poistot	14,6	11,6
Liiketoiminnan muut tuotot		-0,3
Muut oikaisut	42,0	17,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-40,5	-50,3
Tilinpäätössiirrot	15,9	10,4
Verot	0,1	8,3
Käyttöpääoman muutokset:		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	8,5	6,3
Vaihto-omaisuuden muutos	-13,9	6,7
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	54,3	-0,4
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-21,0	-25,5
Saadut korot	34,0	52,6
Maksetut verot	-9,2	5,3
LIIKETOIMINNAN NETTORAHAVIRTA	106,4	100,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-50,2	-55,0
Sijoitukset tytäryhtiöihin	-81,2	-44,6
Luovutustulot tytäryhtiöosakkeista		5,6
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot		0,0
Luovutustulot muista sijoituksista		1,8
Myönnetyt lainat	-61,7	-51,3
Lainasaamisten takaisinmaksut	56,5	48,2
Saadut osingot	34,1	36,5
INVESTOINTIEN NETTORAHAVIRTA	-102,4	-58,9
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Myönnettyjen lainojen muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-57,7	45,0
Maksullinen osakeanti	1,5	137,0
Omien osakkeiden myynti		5,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot (+) / takaisinmaksut (-)	186,9	-17,9
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-721,5	-216,2
Pitkäaikaisten lainojen nostot	527,2	209,3
Maksetut osingot	-51,2	-38,0
Saadut ja maksetut konserniavustukset	-33,9	-20,0
RAHOITUKSEN NETTORAHAVIRTA	-148,7	104,3
Rahavarojen muutos	-144,8	145,4
Rahavarat tilikauden alussa	153,6	8,3
Rahavarat tilikauden lopussa	8,9	153,6

Emoyhtiön voitonjakoehdotus

Emoyhtiön taseen 31.12.2010 mukaiset jakokelpoiset varat olivat 446,8 miljoonaa euroa.

Emoyhtiön taseen 31.12.2010 mukaan seuraavat summat ovat yhtiökokouksen käytettävissä

• edellisten vuosien käytettävissä olevat voittovarot, jotka sisältävät käyttörahaston sekä sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston	425 249 513,44
• tilikauden voitto	<u>21 513 078,07</u>
	446 762 591,51

Hallitus ehdottaa, että mainittu määrä käytetään seuraavasti:

• ulkopuolisessa omistuksessa oleville 71 146 000 osakkeelle maksetaan vuodelta 2010 osinkoa 0,82 euroa osakkeelta	58 339 720,00
• käyttörahastoon, sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon ja voittovarojen tilille jätetään	<u>388 422 871,51</u>
	446 762 591,51

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia.

Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä helmikuun 9. päivänä 2011

Hallituksen ja toimitusjohtajan toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset:

HALLITUS

Christoffer Taxell

Kaj-Gustaf Bergh

Erkki Etola

Eva Liljebloom

Kari Niemistö

Charlotta Tallqvist-Cederberg

Carola Teir-Lehtinen

Henry Wiklund

TOIMITUSJOHTAJA

Hannu Penttilä

Tilintarkastuskertomus

Stockmann Oyj Abp:n yhtiökokoukselle

Olemme tilintarkastaneet Stockmann Oyj Abp:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.2010–31.12.2010. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan taikka, rikkooneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden

valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riskien arviointi. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arviointi.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaan tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsinki 16. helmikuuta 2011

Jari Härmälä
KHT

Henrik Holmbom
KHT

Yhteystietoja

Liikkeenjohto

Aleksanterinkatu 52 B
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3101
www.stockmann.com

Konsernihallinto

Läkkisepäntie 23
PL 70, 00621 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 7775

Tavarataloryhmä

TOIMISTOT

Suomi

Kutomotie 1 C

PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812
(Suomen toiminnot)
Faksi (09) 121 5250
(ulkomaantoiminnot)
Faksi (09) 121 5674 (etäkauppa)

Stockmann Beauty

Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812

Zara

Z-Fashion Finland Oy
Keskuskatu 1 A
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 121 4414
Faksi (09) 612 3281

Venäjä

Tavaratalot ja Bestseller

ZAO Stockmann
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 785 2500
Faksi +7 495 739 8642

ZAO Stockmann / LLC Stockmann

STp. Centre

Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 313 9313
Faksi +7 812 579 3391
www.nevskycentre.ru

TAVARATALOT

Suomi

Helsingin tavaratalo

Aleksanterinkatu 52
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3632

Itäkeskuksen tavaratalo

Itäkatu 1 C
00930 HELSINKI
Puh. (09) 121 461
Faksi (09) 121 4655

Jumbon tavaratalo

Vantaanportinkatu 3
01510 VANTAA
Puh. (09) 121 251
Faksi (09) 121 2555

Oulun tavaratalo

Kirkkokatu 4
PL 230, 90101 OULU
Puh. (09) 121 9411
Faksi (09) 121 9433

Tampereen tavaratalo

Hämeenkatu 4
PL 291, 33101 TAMPERE
Puh. (09) 121 6200
Faksi (09) 121 3573

Tapiolan tavaratalo

Länsituulentie 5
02100 ESPOO
Puh. (09) 121 21
Faksi (09) 121 2269

Turun tavaratalo

Yliopistonkatu 22
PL 626, 20101 TURKU
Puh. (09) 121 9999
Faksi (09) 121 9921

Akateeminen Kirjakauppa

Keskuskatu 1
PL 128, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 121 41
Faksi (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Venäjä

Tavaratalo Mega Etelä

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Kaluzhskoe main road, 21
142704 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 980 8282
Faksi +7 495 980 8283

Tavaratalo Mega Pohjoinen

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 739 8636
Faksi +7 495 739 8640

Tavaratalo Mega Itä

Mega Belaya Dacha Shopping Centre
Ljubersky district, Kotelniki
1-st Pokrovsky proezd, 5
140053 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 660 8844
Faksi +7 495 660 8845

Tavaratalo Metropolis

Metropolis Shopping Centre
Leningradskoe Shosse 16
125171 MOSCOW, Russia
Puh. +7 495 663 8823
Faksi +7 495 663 8824

Tavaratalo Golden Babylon

Golden Babylon Shopping Centre
Prospect Mira 211, Bld. 1
129226 MOSCOW, Russia
Puh. +7 495 988 1884
Faksi +7 495 988 1886

Pietarin tavaratalo

Nevsky Centre Shopping Centre
Nevsky Prospect 114-116
191025 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 313 6000
Faksi +7 812 579 3391

Jekaterinburgin tavaratalo

(avataan maaliskuussa 2011)
Sverdlovskaja oblast
8-go Marta str., b. 46
620014 EKATERINBURG, Russia

Viro

Tallinnan tavaratalo

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 6 339 500
Faksi +372 6 339 556

Latvia

Riian tavaratalo

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Puh. +371 707 1200
Faksi +371 707 3227

Konsernin etäkauppayksiköt

Stockmann

Verkkokauppa: www.stockmann.com
Asiakaspalvelu:
Läkkisepäntie 23
PL 70, 00621 HELSINKI
Puh. (09) 121 3124

Hobby Hall

Verkkokauppa: www.hobbyhall.fi
Asiakaspalvelu:
Läkkisepäntie 23
PL 70, 00621 HELSINKI
Puh. 01019 2020

Akateeminen Kirjakauppa

Verkkokauppa: www.akateeminen.com
Kirjatilaukset ja tuotetiedustelut:
tilaukset@akateeminen.com
Puh. (09) 121 4322
Yritysmyynti:
akatilaus@akateeminen.com
Puh. (09) 121 4430

Lindex

Verkkokauppa: www.lindex.com
Asiakaspalvelu:
customerservice-eng@lindex.com

Lindex

Nils Ericsonsplatsen 3, Box 233
401 23 GÖTEBORG, Sverige
Puh. +46 31 739 5000
Faksi +46 31 151 495
www.lindex.com

MYYNKONTTORIT

Suomi, Viro, Latvia ja Liettua
Lindex Oy
Itäkatu 1 B
00930 HELSINKI
Puh. 0201 422 400
Faksi 0201 422 500

Ruotsi

Lindex Sverige AB
Östra Larmgatan 16
411 07 GÖTEBORG, Sverige
Puh. +46 31 739 5000
Faksi +46 31 701 4306

Norja

Lindex AS
Jernbanetorget 2
Postbox 348, Sentrum
0101 OSLO, Norge
Puh. +47 22 478 400
Faksi +47 22 478 401

Tšekki, Slovakia

Lindex s.r.o.
Truhlářská 1121/24
110 00 PRAGUE 1, Czech Republic
Puh. +420 22 231 413

Venäjä

ZAO Stockmann / Lindex
Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 676 0798
Faksi +7 812 676 0796

Seppälä

Tikkurilantie 146
PL 234, 01531 VANTAA
Puh. (09) 121 7200
Faksi (09) 825 1100
www.seppala.fi

Venäjä

ZAO Stockmann / Seppälä
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 221 9195

ZAO Stockmann / Seppälä

Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 676 0796

Viro, Latvia ja Liettua

AS Stockmann / Seppälä
Maakri 25
10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 6 339 632
Faksi +372 6 339 603

Ukraina

TOV Stockmann / Seppälä
Antonovicha St. 172
KIEV, 03680, Ukraine
Puh. +380 44 220 4024
Faksi +380 44 220 4025

Konsernin ostokonttorit

Stockmann Shanghai Representative Office

12 /F Dong-Zhan Building
669 BeiJing Xi Lu
SHANGHAI 200041, China
Puh. +86 21 6218 9922
Faksi +86 21 6272 0604

Stockmann Guangzhou office Room 1307, 11-12 Shun Tak Business Center

246 Zhong Shan Road 4
GUANGZHOU, China
Puh. +86 20 8363 5167
Faksi +86 20 8135 6546

Stockmann Hong Kong Representative Office

Unit 2716-18, 27/F, Tower 1,
Millennium City 1
388 Kwun Tong Road
KWUN TONG, Kowloon, Hong Kong
Puh. +852 2377 0370
Faksi +852 2377 0411

Stockmann India Liaison Office

2nd Fl 19, Okhla Industrial Estate,
Phase-III
NEW DELHI 110020, India
Puh. +91 11 4166 4134
Faksi +91 11 4166 4136

Stockmann Bangladesh Liaison Office

10th Floor, Silver Tower, 52
Gulshan Avenue, Gulshan - 1
DHAKA - 1212, Bangladesh
Puh. +880 2 988 5517
Faksi +880 2 881 3742

Stockmann Pakistan Office

Room 709, 7th Floor, Anum Empire
K.M.C.H. Society, Block 7/8
Shahra-e-Faisal, KARACHI, Pakistan
Puh. +92 21 439 1002
Faksi +92 21 439 1004

Stockmann Turkey Liaison Office

Kore Sehittleri Caddesi No: 50 Kat: 3
Deniz Ishani
34400 Zincirlikuyu, ISTANBUL, Turkey
Puh. +90 212 347 8580
Faksi +90 212 347 8578



Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
00101 Helsinki
Puh. (09) 1211
www.stockmann.com