



Vuosikertomus
2009

STOCKMANN

Stockmann-konsernin perusarvot

Tuloshakuisuus

Harjoitamme liiketoimintaa rahan ansaitsemiseksi; kaiken toiminnan tulee tukea tätä päämäärää. Menestyminen tuloksenteossa merkitsee osakkeenomistajille sijoituksen tuottavuutta, yritykselle liikkumavapautta ja riskinottoa sekä yhteisiin päämääriin sitoutuneille hyvälle ihmisille arvostettua työtä ja mahdollisuutta kehittyä.

Asiakaslähtöisyys

Ansaitsemme rahaa vain tuottamalla asiakkaan näkökulmasta todellisia ja kilpailijoita parempia etuja, jotka kokonaisuutena johtavat korkeaan asiakastyytyvyyteen ja kiinteisiin asiakassuhteisiin. Kilpailukykyinen hinnoittelu, luotettava laatu ja hyvä asiakaspalvelu ovat keskeisiä edellytyksiä näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.

Tehokkuus

Toimimalla kilpailijoita paremmin kasvatamme myyntiä ja saavutamme korkean kustannustehokkuuden sekä hyvän pääoman käytön tehokkuuden.

Sitoutuminen

Menestymme ymmärtämällä kaikissa toiminnoissa Stockmannin yhteisten ja oman yksikön menestystekijöiden merkityksen ja sitoutumalla yhteisiin tavoitteisiin.

Ihmisten arvostus

Arvostamme ihmisten kykyä sitoutua, ottaa hallittuja riskejä ja saada aikaan tulosta. Palkitsemme onnistumisen.

Vastuullisuus

Toimintamme on eettisesti kestävä, oikeudenmukaista ja ympäristöarvoja kunnioittavaa.



Stockmann lyhyesti

Stockmann on vuonna 1862 perustettu suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Osakkeenomistajia on noin 44 000. Stockmannin kolme liiketoimintayksikköä ovat tavarataloryhmä sekä muotikaupan myymäläketjut Lindex ja Seppälä. Stockmann-konsernin myymäläketjut toimivat Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Venäjällä, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Tšekissä, Slovakiassa, Ukrainassa ja Saudi-Arabiassa. Stockmann harjoittaa Suomessa etäkauppaa Hobby Hall -brändillä ja syksystä 2010 alkaen myös Stockmann-brändillä. Lindex harjoittaa etäkauppaa Ruotsissa ja Tanskassa.



LINDEX

Seppälä



Pietariin valmistuva Nevsky Centre -kauppakeskus ja tavaratalo on mittasuhteiltaan vaikuttava. Tontti on hehtaarin suuruinen ja kauppakeskus myyntipinta-alaltaan yhtä suuri kuin Helsingin keskustan Stockmann-tavaratalo laajennuksen valmistuttua.

Sisältö

Stockmann vuonna 2009

- 1 Stockmann lyhyesti
- 2 Tietoja osakkeenomistajille
- 3 Tietoa Stockmannista sijoituskohteena
- 4 Stockmann vuonna 2009
- 5 Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet
- 6 Liiketoimintayksiköt lyhyesti
- 7 Stockmann-konsernin toiminta
- 8 Vuoden 2009 merkittäviä tapahtumia
- 10 Toimitusjohtajan katsaus
- 12 Hallitus ja tilintarkastajat
- 13 Konsernin johtoryhmä

Liiketoimintayksiköt

- 14 Tavarataloryhmä
- 22 Lindex
- 26 Seppälä

- 30 Selvitys Stockmann-konsernin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement)

Tilinpäätöslaskelmat ja toimintakertomus 2009

- 32 Hallituksen toimintakertomus
- 41 Osakkeet ja osakepääoma
- 46 Tunnuslukuja
- 47 Osakekohtaisia tietoja
- 48 Tunnuslukujen laskentaperiaatteet
- 49 Konsernin tuloslaskelma
- 50 Konsernitase
- 52 Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
- 53 Konsernin rahavirtalaskelma
- 54 Emoyhtiön tuloslaskelma
- 55 Emoyhtiön tase
- 56 Emoyhtiön rahavirtalaskelma
- 57 Emoyhtiön voitonjakoehdotus
- 58 Tilintarkastuskertomus
- 59 Yhteystiedot

Stockmann-konsernin yhteiskuntavastuu-raportti vuodelta 2009 ilmestyy keväällä 2010 Stockmannin internetsivuilla www.stockmann.com. Se sisältää myös henkilöstöraportin. Internetsivuilla annetaan lisätietoja myös yhtiön hallinnosta ja johtamisesta sekä riskienhallinnasta.

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n vuoden 2010 varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 16.3.2010 klo 16.00 Finlandia-talon Konserttisalissa Helsingissä, Karamzininkatu 4.

Yhtiökokoukseen on ilmoitauduttava viimeistään 8.3.2010 klo 16.00 puh. (09) 121 3260 tai yhtiön internetsivuilla www.stockmann.com.

Yhtiökokoukseen on oikeutettu osallistumaan osakkeenomistaja, joka on 4.3.2010 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokouksen toimivaltaan kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti yhtiön hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokoukseen.

Osingon maksu

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2009 jaetaan osinkoa 0,72 euroa osakkeelta. Yhtiökokouksen päättämä osinko maksetaan osakkaalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 19.3.2010 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 7.4.2010.

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Euroclear Finland Oy:lle sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

Talousinformaatiota Stockmannilta

Stockmann julkaisee vuonna 2010 seuraavat taloudelliset tiedotteet:

- Tammi–maaliskuun osavuositiedote 28.4.2010
- Tammi–kesäkuun osavuositiedote 12.8.2010
- Tammi–syyskuun osavuositiedote 27.10.2010

Näiden tiedotteiden lisäksi julkistetaan yksiköiden kuukausittainen liikevaihto.

Taloudelliset tiedotteet julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Stockmannin kaikki pörssitiedotteet löytyvät julkaisupäivänä internetosoitteesta www.stockmann.com.

Sijoittajayhteydet:

Sähköposti investor.relations@stockmann.com

Tiedotetilaukset:

STOCKMANN, Tiedotusosasto,

PL 70, 00621 Helsinki

Puhelin (09) 121 3089

Faksi (09) 121 3153

Sähköposti info@stockmann.com

Osinkopolitiikka

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi yli puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Toiminnan kasvun vaatima rahoitus otetaan kuitenkin huomioon osingon tasossa.

Tietoa Stockmannista sijoituskohteena

Saamamme tiedon mukaan alla mainitut analytiikot seuraavat omasta aloitteestaan Stockmannin kehitystä. Lista voi olla puutteellinen. Stockmann ei vastaa analytikkojen arvioista.

ABG Sundal Collier Equity

Research
Anna-Karin Envall
Regeringsgatan 65, 5tr
10389 Stockholm
Puh. +46 (0)8 5662 8627

Carnegie Investment Bank

Tia Lehto
Eteläesplanadi 12
00130 Helsinki
Puh. (09) 6187 1236

Danske Markets Equities

Kalle Karppinen
Hiililaiturinkuja 2
00180 Helsinki
Puh. 010 236 4794

Deutsche Bank

Stefan Lycke
Stureplan 4 A
11487 Stockholm
Puh. +46 (0)8 463 5500

Evli Pankki

Mika Karppinen
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 476 690

FIM

Jonas Spohr
Pohjoisesplanadi 33 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6134 6508

Goldman Sachs

Franklin Walding
Peterborough Court
133 Fleet Street
London EC4A 2BB
Puh. +44 (0)20 7552 9446

Handelsbanken Capital

Markets
Maria Wikström
Aleksanterinkatu 11 A
00100 Helsinki
Puh. 010 444 2425

Iccapital Securities

Robin Santavirta
Kluuvikatu 3
00100 Helsinki
Puh. (09) 6220 5092

Nordea Pankki Suomi

Hanna-Maria Heikkinen
Aleksis Kiven katu 9, Helsinki
00020 Nordea
Puh. (09) 1655 9926

Pohjola Pankki

Jari Räisänen
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
Puh. 010 252 4504

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen
Unioninkatu 30
00100 Helsinki
Puh. (09) 6162 8713

Sofia Pankki

Paavo Ahonen
Pohjoisesplanadi 37 A
00100 Helsinki
Puh. 010 241 5192

Standard & Poor's

James Monro
20 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LH
Puh. +44 (0)20 7176 7798

Swedbank

Sergej Kazatchenko
Regeringsgatan 13
10534 Stockholm
Puh. +46 (0)8 5859 2526

Ålandsbanken

Martin Sundman
Bulevardi 3
00120 Helsinki
Puh. 020 429 3777

E. Öhman J:or Securities Finland

Elina Pennala
Aleksanterinkatu 44
00100 Helsinki
Puh. (09) 8866 6043

Stockmann vuonna 2009

Avainlukuja

		2005	2006	2007	2008	2009
Myynti	milj.euroa	1 851,3	1 552,6	1 668,3	2 265,8	2 048,2
Myyntin muutos	%	6,7	-16,1	7,4	35,8	-9,6
Liikevaihto	milj.euroa	1 542,6	1 300,7	1 398,2	1 878,7	1 698,5
Henkilöstökulut	milj.euroa	218,0	204,7	224,1	350,5	327,4
Osuus liikevaihdosta	%	14,1	15,7	16,0	18,7	19,3
Liikevoitto	milj.euroa	103,7	129,5	125,2	121,9	85,3
Osuus liikevaihdosta	%	6,7	10,0	9,0	6,5	5,0
Voitto ennen veroja	milj.euroa	102,8	128,9	119,4	71,7	61,3
Investoinnit käyttöomaisuuteen	milj.euroa	57,0	125,5	977,4	182,3	152,8
Taseen loppusumma	milj.euroa	761,5	767,6	1 823,7	1 765,0	1 927,4
Osakepääoma	milj.euroa	109,0	111,7	112,2	123,4	142,2
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj.euroa	1 761,3	2 028,6	1 659,8	611,6	1 396,7
Osingot*	milj.euroa	59,5	72,1	75,2	38,0	51,2
Osinko/osake*	euroa	1,10	1,30	1,35	0,62	0,72
Tulos/osake, osakeantikorjattu**	euroa	1,44	1,93	1,56	0,65	0,82
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu**	euroa	1,42	1,90	1,55	0,65	0,82
Omavaraisuusaste	%	66,4	74,5	32,6	39,0	44,1
Oman pääoman tuotto	%	15,8	19,4	15,2	6,1	7,0
Sijoitetun pääoman tuotto	%	19,6	22,9	12,1	8,3	5,8

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,72 euroa/osake.

** Vuoden 2009 osakeannilla oikaistu vuosien 2008 ja 2007 esitettävät tunnusluvut.

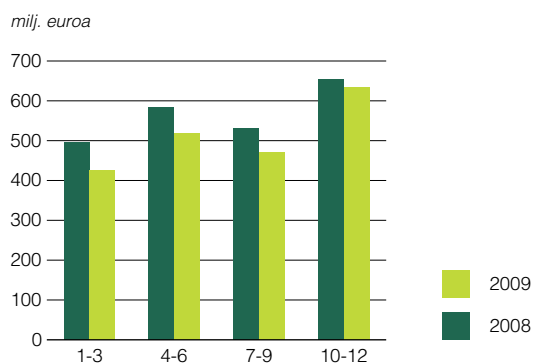
Myynti vuosineljänneksittäin 2008–2009, milj. euroa

	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009
Tavarataloryhmä	275,9	306,4	264,8	371,8	224,5	267,0	225,7	351,7
Lindex	138,3	183,8	174,9	175,6	122,6	169,6	169,7	193,3
Hobby Hall	47,4	48,3	41,6	53,7	43,1	40,2	30,9	41,8
Seppälä	35,7	45,2	50,1	51,5	34,7	42,9	44,1	46,5
Jakamaton	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Konserni	497,5	583,9	531,5	652,8	424,8	519,7	470,5	633,2

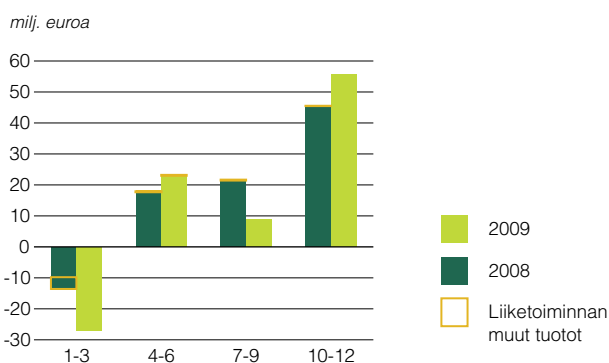
Liikevoitto vuosineljänneksittäin 2008–2009, milj. euroa

	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009
Tavarataloryhmä	1,5	4,1	13,5	34,9	-14,5	9,2	-1,9	31,7
Lindex	-1,2	23,8	15,7	20,3	0,2	19,7	18,1	24,4
Hobby Hall	-2,1	0,7	0,7	1,6	-1,7	-0,8	-0,9	1,8
Seppälä	-0,6	5,1	5,9	4,2	-2,8	3,0	2,9	4,9
Jakamaton	0,2	-2,2	-0,7	-3,3	-1,8	-3,2	-1,2	-1,7
Eliminoinnit	-0,3	0,0	-0,5	0,8	-1,4	0,6	0,7	
Konserni	-2,5	31,4	34,6	58,4	-22,0	28,6	17,7	61,0

Myynti vuosineljänneksittäin 2008-2009



Voitto ennen veroja vuosineljänneksittäin 2008-2009



Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

	Sijoitetun pääoman tuotto	Liikevoitto % liikevaihdosta	Myyntin kasvu	Omavaraisuusaste
Tavoitteet 2001	Vähintään 15 %	Vähintään 5 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	
Toteutunut 2001	9,8 %	3,6 %	Saavutettu	
Toteutunut 2002	12,6 %	4,7 %	Saavutettu	
Toteutunut 2003	13,2 %	4,7 %	Saavutettu	
Toteutunut 2004	14,3 %	4,9 %	Saavutettu	
Tavoitteet 2005, 2010 mennessä	Vähintään 20 %	Vähintään 8 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 50 %
Toteutunut 2005	19,6 %	6,7 %	Saavutettu	66,4 %
Tavoitteet 2006, 2011 mennessä	22,0 %	10,0 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 50 %
Toteutunut 2006	22,9 %	10,0 %	Markkinoiden kasvun mukainen	74,5 %
Toteutunut 2007	12,1 %	9,0 %	Markkinoiden kasvun mukainen	32,6 %
Tavoitteet 2008, 2013 mennessä	Vähintään 20 %	Vähintään 12 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 40 %
Toteutunut 2008	8,3 %	6,5 %	Markkinoiden kasvun mukainen	39,0 %
Toteutunut 2009	5,8 %	5,0 %	Markkinoiden kehityksen mukainen	44,1 %

Liiketoimintayksiköt lyhyesti

Tavarataloryhmä



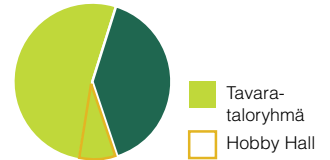
Maisa Romanainen

Tarjoaa korkeatasoisessa ja kansainvälisessä ostoymäristössä ainutlaatuisen laajan ja laadukkaan tuotevalikoiman sekä asiantuntevaa ja erinomaista asiakaspalvelua. Tavarataloryhmään vuoden 2010 alusta lukien yhdistetty Hobby Hall -postimyynti ja -verkkokauppa tarjoaa helpon, luotettavan ja miellyttävän vaihtoehdon laatutuotteiden edulliseen ostamiseen.

- **Suomessa:** 7 tavarataloa, 7 Akateemisen Kirjakaupan myymälää ja verkkokauppa, 4 Zara-myyrmälää, 16 Stockmann Beauty -myymälää, 1 Outlet-myyrmälä. Hobby Hall -postimyynti ja -verkkokauppa, 1 Hobby Hall -myymälä.
- **Venäjällä:** 4 tavarataloa, 1 Outlet-myyrmälä, 1 erikoisliike, 20 Bestseller-myyrmälää
- **Virossa:** 1 tavaratalo, 1 Outlet-myyrmälä
- **Latviassa:** 1 tavaratalo

Osuus Stockmannin myynnistä

1 224,8 milj. euroa, 60 %



Osuus Stockmannin liikevoitosta

22,8 milj. euroa, 24 %



Lindex



Göran Bille

Tarjoaa inspiroivaa muotia sopivaan hintaan. Naistenvaateissa, alusvaateissa, lastenvaateissa ja kosmetiikassa on useita eri konsepteja. Lindexin mallistoille ovat ominaisia harkitut yksityiskohdat, muotitietoisuus ja nopea uusiutumisen.

- **Ruotsissa:** 203 myymälää ja verkkokauppa
- **Norjassa:** 93 myymälää
- **Suomessa:** 56 myymälää
- **Tanskassa:** verkkokauppa
- **Latviassa:** 7 myymälää
- **Liettuassa:** 7 myymälää
- **Venäjällä:** 6 myymälää
- **Virossa:** 6 myymälää
- **Tšekissä:** 5 myymälää
- **Slovakiassa:** 2 myymälää
- **Saudi-Arabiassa:** 10 franchising-myyrmälää

Osuus Stockmannin myynnistä

655,1 milj. euroa, 32 %



Osuus Stockmannin liikevoitosta

62,4 milj. euroa, 67 %



Seppälä



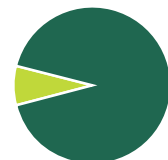
Terhi Okkonen

Muotiketju Seppälä myy naisten, miesten ja lasten vaatteita, kenkiä, asusteita ja kosmetiikkaa. Kaikki mallistot ovat Seppälän omaa suunnittelua ja omia merkkejä. Seppälän menestys perustuu nopeasti vaihtuviin mallistoihin ja kykyyn tarjota muotia järkevin hinnoin.

- **Suomessa:** 134 myymälää
- **Venäjällä:** 37 myymälää
- **Virossa:** 19 myymälää
- **Latviassa:** 11 myymälää
- **Liettuassa:** 10 myymälää
- **Ukrainassa:** 2 myymälää

Osuus Stockmannin myynnistä

168,1 milj. euroa, 8 %

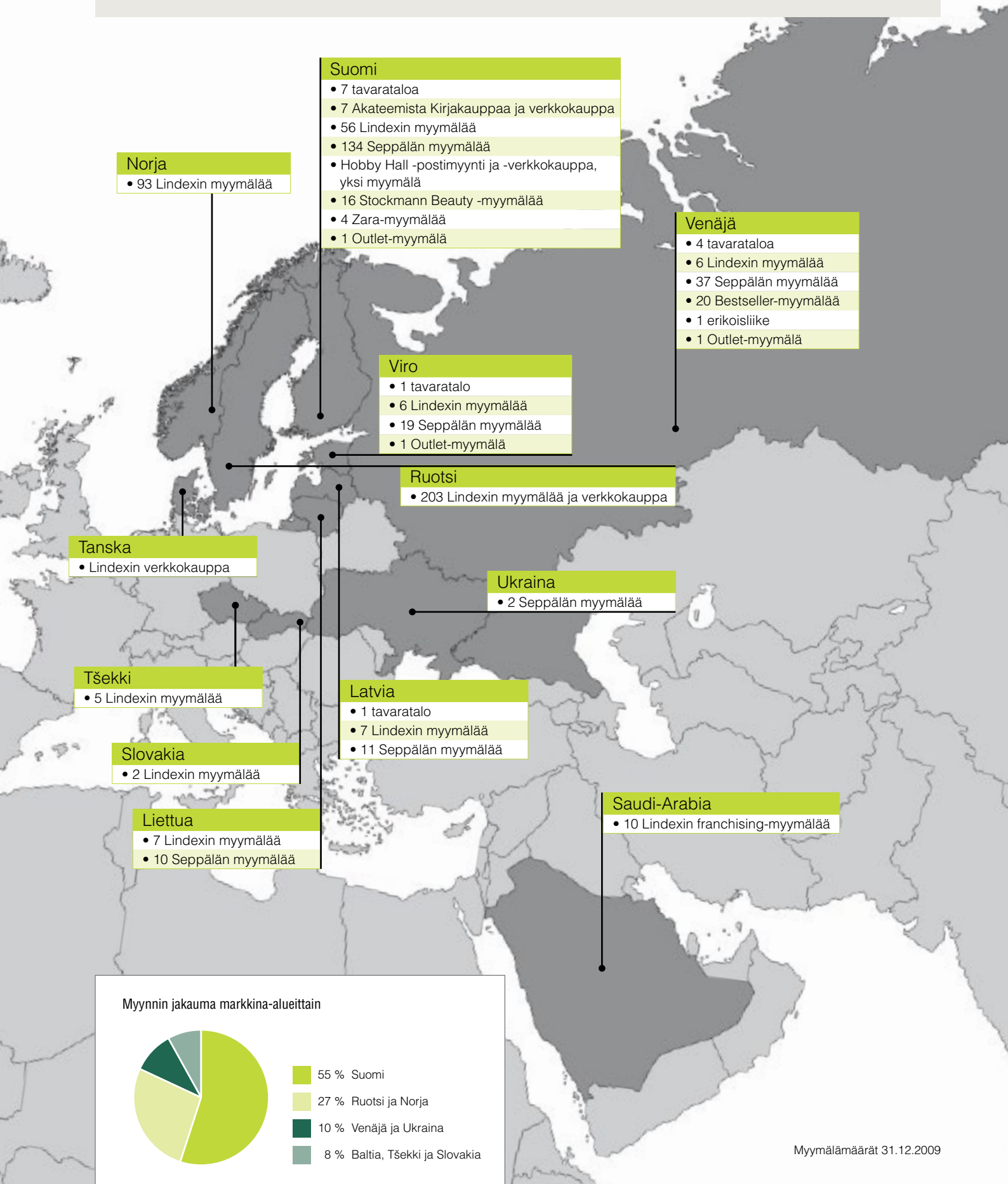


Osuus Stockmannin liikevoitosta

8,0 milj. euroa, 9 %



Stockmann-konsernin toiminta



Myyvälämäärät 31.12.2009

Vuoden 2009 merkittäviä tapahtumia

Tammikuu

Stockmann tiedotti Hobby Hallin yhdistämisestä Stockmannin tavarataloryhmään vuoden 2010 alusta lukien. Osana Hobby Hallin kannattavuuden parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä etäkauppa Venäjällä lopetettiin vuoden 2009 alusta lukien. Tavarataloryhmän etäkaupasta vastaavaksi johtajaksi 1.1.2010 lukien nimitetty Raija-Leena Söderholm otti hoitaakseen Hobby Hallin toimitusjohtajuuden 1.2.2009 lukien ja ryhtyi valmistelemaan integraation toteuttamista. Hän osallistui vuoden 2009 loppuun asti Stockmann-konsernin johtoryhmän työskentelyyn.



Moskovan Metropolis-kauppakeskuksessa avattu Stockmann-tavaratalo on osoittautunut menestykseksi.

Helmikuu

Stockmann avasi 13.2.2009 uuden tavaratalon vuokratiloissa Metropolis-kauppakeskuksessa Moskovan keskustan tuntumassa. Tavaratalon kokonaispinta-ala on noin 8 000 neliometriä. Sen toiminta on ollut menestyksellistä.

Stockmann kertoi Lindexin operatiivisen tuloksen olleen vuonna 2008 paikallisissa valuutoissa laskettuna kaikkien aikojen paras. Loppuvuodesta 2009 Lindex teki jälleen ennätyksen, kun sen kolmannen vuosineljänneksen liikevoitto oli paikallisissa valuutoissa laskettuna kaikkien aikojen paras.

Virossa otettiin käyttöön uusi Stockmann MasterCard. Suomessa, Venäjällä ja Latviassa oli siirrytty Stockmann MasterCardiin jo vuonna 2008.

Seppälän tv-filmi Seppälä By Hanna Sarén palkittiin kunniainninnalla Vuoden Huiput -mainoskilpailussa. Maaliskuussa Seppälä By Hanna Sarén -filmisarja palkittiin Grand Prix -pääpalkinnolla Voitto-mainoselokuva-kilpailussa.

Maaliskuu

Helsingin tavaratalossa avattiin kahdeksannen kerroksen uusia ravintolatiloja, seitsemännen kerroksen Kauneuden Maailma sekä maanlaiset tavarankäsittelytilat.

Huhtikuu

Stockmann tiedotti purkaneensa esisopimuksen tavaratalon avaamisesta Liettuan pääkaupungissa Vilnassa.

Toukokuu

Helsingin tavaratalon käyttöön Mannerheimintien alle valmistunut uusi 600-paikkainen pysäköintilaitos avattiin. Syyskuussa se myytiin osana pääoman vapauttamishanketta myynti- ja takaisinvuokrausjärjestelyllä.

Stockmann tiedotti Hobby Hallin lopettavan syksyyn mennessä toimintansa Baltian maissa ja keskittyvän toimintansa kehittämiseen Suomessa. Kannattamattoman Baltian toiminnan lopettaminen oli osa Hobby Hallin talouden tervehdyttämistä. Samassa yhteydessä Stockmann tiedotti tavarataloryhmän käynnistävän myöhemmin oman etäkaupan Hobby Hallin rinnalle osana tavaratalojen monikanavastrategiaa.



Omaperäinen tv-mainosfilmi Seppälä By Hanna Sarén palkittiin kahdesti.

Heinäkuu

Hobby Hallin uudistettu verkkokauppa otettiin käyttöön.

Elokuu

Stockmannin hallitus suuntasi vuoden 2008 yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella Hartwallin suvun omistamalle HTT Holding Oy Ab:lle osakeannin, jossa laskettiin liikkeeseen 2 433 537 uutta A-sarjan ja 3 215 293 uutta B-sarjan osaketta. Uudet osakkeet edustivat noin 8,4 prosenttia Stockmannin kaikista osakkeista ja niiden tuottamista äänistä suunnatun annin jälkeen. Yhtiö sai suunnatulla annilla noin 96 miljoonaa euroa omaa pääomaa.

Samalla Stockmannin hallitus päätti vuoden 2008 yhtiökokouksen antaman valtuutuksen nojalla 31.8.–18.9.2009 järjestetystä noin 45 miljoonan euron merkintäetuoikeusannista. Kaikki annissa tarjotut osakkeet eli 1 592 786 uutta A-sarjan osaketta ja 2 085 477 uutta B-sarjan osaketta merkittiin.

Osakeanneista saadut varat käytettiin Lindexin hankintaa varten otettujen lainojen lyhentämiseen.



Mannerheimintien alle valmistuneen 600-paikkaisen pysäköintilaitoksen ansiosta Helsingin tavarataloon pääsee nyt autolla helposti ja mukavasti.

Syyskuu

Lindex avasi ensimmäisen myymälänsä Slovakiassa, joka on Lindexin ja koko Stockmann-konsernin uusi markkina-alue. Slovakian toinen Lindex-myymäälä avattiin lokakuussa.

Lokakuu

Stockmann tiedotti avaavansa Moskovan viidennen tavaratalon maaliskuussa 2010 uuteen Golden Babylon -kauppakeskukseen Pohjois-Moskovaan. Tavaratalon myyntipinta-ala tulee olemaan noin 10 000 neliometriä.

Lindex avasi 200. Ruotsin myymälänsä.

Lindex vietti Norjan-toimintansa 40-vuotisjuhlaa.

Akateemikko Alvar Aallon suunnittelema Akateemisen Kirjakaupan Kirjatalo täytti 40 vuotta.

Marraskuu

Lindex vastaanotti Bangladeshin vaatevalmistajien yhdistyksen palkinnon työstään maan elinkeinoelämän kehityksen, ympäristön ja yhteiskuntavastuun hyväksi.

Lindex nimettiin arvostetussa Habit Fashion Awards -gaalatilaisuudessa Ruotsissa "Vuoden muotiketjuksi". Huomionosoituksen perusteluita olivat hyvä kannattavuus, kansainvälinen laajentuminen ja toimiva muotikonsepti. Lisäksi Lindex palkittiin samassa tilaisuudessa "Vuoden sisustuskonseptista".

Lindex avasi verkkokaupan tanskalaisia varten.



Iloista voittoa Lindexin henkilöstöä, vasemmalta Sofia Brax, Kicki Olivensjö, Ylva Alkman, Göran Bille, Johan Hallin ja Emma Wiklund. Lindex nimettiin Ruotsissa Vuoden muotiketjuksi ja palkittiin myös Vuoden sisustuskonseptista.

Vaikea vuosi talouskriisin pyörteissä

Maailmantalouteen syksyllä 2008 iskenyt kriisi syveni alkuvuoden 2009 aikana. Eräiden Stockmann-konsernin keskeisten toimintamaiden valuuttojen devalvoitumiset, jotka tapahtuivat edellisen vuoden lopulla, vaikuttivat osaltaan kulutuskysyntään Venäjällä, Ruotsissa ja Norjassa. Venäjän taloutta painoi tämän lisäksi erityisesti öljyn hinnan nopea lasku. Baltian maissa koettiin suoranainen romahdus, kun täydestä nousukiidosta törmättiin suoraan talouden koviin realiteetteihin. Seurauksena oli monilla aloilla kysynnän täydellinen pysähtyminen, työttömyyden kasvu ja julkisen talouden nopea kriisiytyminen. Suomessa vienti kääntyi voimakkaaseen laskuun globaalin kysynnän heikentymisen seurauksena. Heijastusvaikutukset ulottuivat nopeasti koko Suomen talouteen. Vuoden viimeisellä neljänneksellä alkoi näkyä merkkejä laskun pysähtymisestä erityisesti Suomen, Ruotsin, Norjan ja Venäjän markkinoilla. Baltian maissa tilanne jatkui vaikeana, eikä näköpiirissä ole talouden kovin nopeaa toipumista.

Kriisin torjunta aloitettiin ajoissa

Kun kriisin syvenemisen merkit olivat ilmassa, käynnistettiin jo syksyn 2008 aikana joukko toimenpiteitä, joiden avulla sen vaikutuksia pystyttiin lieventämään. Kriisintorjuntaa vaikeutti omalta osaltaan se, että Stockmann-konserni on keskellä historiansa voimakkainta investointivaihetta. Tämän investointiohjelman kahteen tärkeimpään projektiin, Helsingin tavaratalon laajennus- ja korjausinvestointiin sekä Pietarin keskustassa rakenteilla olevaan Nevsky Centre -kauppakeskus- ja tavarataloprojektiin, ei voitu niiden tässä vaiheessa puuttua vaarantamatta olennaisesti molemmista investoinneista tulevaisuudessa odotettavia kaupallisia hyötyjä.

Kriisintorjunnan keskeisiksi elementeiksi valittiin myyntikatetason varmistaminen, konsernin kulujen painaminen selvästi alle edellisen vuoden tason, positiivisen kassavirran saavuttaminen nettoinvestointien jälkeen sekä oman pääoman vahvistaminen yhtiökokoukselta saatujen valtuuksien puitteissa. Nämä toimenpiteet onnistuttiin panemaan täytäntöön vuoden aikana hyvällä menestyksellä. Varhain aloitettu ostojen supistaminen vastaamaan alenevaa kysyntää merkitsi hyvän myyntikatetason säilymistä, kun pienentyneet varastotasot eivät edellyttäneet suuria realisoitajeita. Myös kustannussäästöohjelma toteutui tavoitetta paremmin, osin naapurivaltioissa tapahtuneiden devalvaatioiden seurauksena. Konsernin kustannukset olivat vuonna 2009 peräti 53,7 miljoonaa euroa edellistä vuotta alhaisemmat. Kasvirta kääntyi vahvasti positiiviseksi, kun monia investointeja joko lykättiin tai kokonaan peruutettiin ja samanaikaisesti toimeenpantiin ohjelma pääoman vapauttamiseksi. Omaa pääomaa vahvistettiin syksyllä järjestetyllä suunnatun osakeannin ja merkintäoikeusannin yhdistelmällä. Osakeanneista saadulla noin 140 miljoonan euron pääomalla lyhennettiin Lindexin hankinnan yhteydessä otettua kruunumääräistä lainaa.

Lindex nousi konsernin tähdeksi

Taluskriisi vaikutti merkittävästi konsernin tuloskehitykseen vuoden yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana. Viimeisen vuosineljänneksen aikana myynnin lasku tasaantui ja konsernin liikevoitto

kääntyi nousuun. Liiketoimintayksiköistä Lindex menestyi kriisistä huolimatta erinomaisesti, kasvatti myyntiään, teki kaikkien aikojen parhaan tuloksensa ja jatkoi laajentumistaan sekä tutuilla että uusilla markkina-alueilla. Lindexillä on uuden strategiansa ja konseptinsa myötä aidot edellytykset kehittyä globaalisti tunnetuksi brändiksi. Tavarataloryhmän, Seppälän ja Hobby Hallin koko vuoden tulokset heikentyivät selvästi, vaikka niidenkin tuloskehitys parani vuoden loppua kohden. Hobby Hall yhdistettiin vuoden 2010 alussa tavarataloryhmään, jossa sillä tulee olemaan merkittävä rooli etäkaupassa osana tavarataloryhmän monikanavastrategiaa.

Kohtuullinen tulos

Kriisintorjuntatoimenpiteiden ansiosta koko konsernin tulos muodostui valliinneissa olosuhteissa kohtuulliseksi, vaikka pienienikin edellisestä vuodesta selvästi. Laskennallisen verovelan pienentymisen seurauksena osakekohtainen tulos jopa parani.

Hallitus päätti joulukuussa olla käyttämättä yhtiökokouksen myöntämää valtuutta lisäosion maksamiseen vuodelta 2008. Vuodelta 2009 maksettavan osion määräksi hallitus ehdottaa 0,72 euroa osakkeelta, joka on 87,8 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta. Kahden käynnissä olevan suurinvestoinnin seurauksena tulee konserniin investointien taso olemaan vielä korkea vuonna 2010. Vuodesta 2011 alkaen investointien taso tulee tämänhetkisten suunnitelmien mukaan olennaisesti pienentymään, koska vastaavan kokoisia suurhankkeita ei ole näköpiirissä.

Selvisimme vaikeasta vuodesta kohtuullisen pienin kolhuin.

Stockmannin markkina-arvo kehittyi edellisen vuoden lopun romahduksen jälkeen erittäin positiivisesti ja selvästi osakemarkkinoiden yleistä kehitystä paremmin. Markkina-arvo yli kaksinkertaistui vuoden aikana ja oli vuoden lopussa 1 396,7 miljoonaa euroa.

Pitkän aikavälin taloudellisista tunnuslukutavoitteista saavutettiin omavaraisuutta koskeva tavoite: vähintään 40 prosenttia vuoteen 2013 mennessä. Omavaraisuusaste oli 44,1 prosenttia. Sen sijaan sijoitetun pääoman tuotto (5,8 prosenttia) ja liikevoittomarginaali (5,0 prosenttia) heikkenivät konsernin tuloksen pienentymisen myötä.

Oikeusvaltiokehitys Venäjällä otti taka-askeleita

Stockmann joutui vuonna 2008 sulkemaan Moskovan Smolenski Passage -kauppakeskuksessa sijainneen tavaratalonsa vuokranantajan laittoman ja sopimuksenvastaisen menettelyn seurauksena. Yhtiö voitti kiistaa koskeneet oikeudenkäynnit Moskovan kansainvälisessä välimesoikeudessa, jossa vuokranantaja myös tuomittiin maksamaan Stockmannille tuntuva vahingonkorvaus. Kansainvälisten välitystuomioiden täytäntöönpano Venäjällä edellyttää kuitenkin

niiden vahvistamista Venäjän oman oikeuslaitoksen tuomioistuimissa. Nämä tuomioistuimet ovat, Venäjän korkeinta arbitraatio-oikeutta myöten, vastoin aikaisempaa käytäntöä kumonneet välimiesoikeuden päätökset. Vahingonkorvausta koskeva vahvistamisoikeuden käynti on edelleen vireillä korkeimmassa arbitraatio-oikeudessa. Pidän Venäjän oikeusvaltiokehityksen ja kansainvälisten investointien kannalta erittäin valitettavana sitä, että Venäjän oma oikeuslaitos vastoin kansainvälisiä konventioita kieltäytyy vahvistamasta tuomiovaltaisen välitystuomioistuimen päätöksistä.

Vuoden 2010 näkymät

Kansainvälinen talouskehitys näyttää vuoden 2010 aikana kääntyvän pieneen kasvuun. Kehitykseen liittyy monia epävarmuustekijöitä, ja erityisesti osakemarkkinat reagoivat hermostuneesti pieniinkin huonoihin uutisiin. Näyttää siltä, että parhaassakin tapauksessa saamme varautua pitkään hitaan talouskasvun aikakauteen.

Stockmannin markkina-alueista Baltian maiden tilanne on vaikein, vaikka talouden jyrkkä pudotus sielläkin on pysähtynyt. Venäjällä odotetaan talouden kääntyvän kasvuun, mutta kehitys on suuresti riippuvainen energian hintakehityksestä.

Vuoden 2010 lopulla Stockmann ottaa kaupalliseen käyttöön kaksi tulevaisuuden kannalta tärkeää suurta investointia, Helsingin tavaratalon laajennuksen ja Pietarin Nevsky Centre -kauppakeskuksen. Jo maaliskuussa avataan Moskovassa uusi tavaratalo, minkä lisäksi Lindex ja Seppälä jatkavat ketjujensa laajentamista. Syksyllä myös etäkauppa laajenee, kun tavarataloryhmä avaa uuden Stockmann-brändillä toimivan etäkauppansa.

Näiden investointien avulla yhtiö tavoittelee myynnin maltillista kasvua vuonna 2010. Tavoitteena on korkeista investoinneista huolimatta myös saavuttaa edellistä vuotta parempi liikevoitto.

Kiitän asiakkaitamme meitä kohtaan osoitetusta luottamuksesta vuonna 2009. Aivan erityisen kiitoksen haluan esittää koko konsernin henkilöstölle, joka hankalissa olosuhteissa yhteiset tavoitteet sisäistäen sai aikaan sen, että selvisimme vaikeasta vuodesta kohtuullisen pienin kolhuin.

Helsingissä 11.2.2010



Hannu Penttilä



Hallitus ja tilintarkastajat

Puheenjohtaja

*Christoffer Taxell**

(s. 1948), oikeustieteen kandidaatti, ministeri. Hallituksen jäsen vuodesta 1985, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2007. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja. Osakkeet: A 2 375, B 10 171.

Varapuheenjohtaja

*Erkki Etola***

(s. 1945), diplomi-insinööri, toimitusjohtaja, Oy Etola Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1981, hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 1992. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Osakkeet: A 1 996 767, B 1 053 399.

*Kaj-Gustaf Bergh**

(s. 1955), oikeustieteen kandidaatti, diplomiekonomi, toimitusjohtaja, Föreningen Konstsamfundet r.f. Hallituksen jäsen vuodesta 2007. Osakkeet: A 1 077, B 4 911.

*Eva Liljebloom***

(s. 1958), kauppatieteiden tohtori, professori, Svenska Handelshögskolan. Hallituksen jäsen vuodesta 2000. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Osakkeet: A 257, B 5 802.

*Kari Niemistö**

(s. 1962), kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, Selective Investor Oy Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1998. Osakkeet: A 3 168 650, B 1 024 927.

*Carola Teir-Lehtinen***

(s. 1952), filosofian maisteri, kestävän kehityksen johtaja, Fortum Oyj. Hallituksen jäsen vuodesta 2004. Osakkeet: B 5 980.

*Henry Wiklund**

(s. 1948), kauppatieteiden maisteri, kamarineuvos. Hallituksen jäsen vuodesta 1993. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Osakkeet: A 760, B 6 610.

Henkilöstön edustajat hallituksessa 1.4.2009–31.3.2010

Henkilöstön edustajilla on hallituksen kokouksissa läsnäolo- ja puheoikeus. He eivät ole hallituksen jäseniä.

Robin Sandelin

(s. 1956), ostaja, tavarataloryhmä. Henkilöstön edustaja hallituksessa Stockmannin ylempien toimihenkilöiden valitsemana.

Rita Löwenhild

(s. 1952), pääluottamusmies, tavarataloryhmä. Henkilöstön edustaja hallituksessa yhtymälautakunnan valitsemana.

Tilintarkastajat

Jari Härmälä

(s. 1961), kauppatieteiden maisteri, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2007.

Henrik Holmbom

(s. 1970), kauppatieteiden maisteri, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2003.

Varatilintarkastaja

KPMG Oy Ab

Tiedot hallituksen jäsenten keskeisestä työkokemuksesta ja keskeisimmistä luottamustehtävistä ovat Stockmannin internet-sivuilla osoitteessa www.stockmann.com.

* Riippumaton yhtiöstä

** Riippumaton yhtiöstä ja merkittävästä osakkeenomistajasta



Christoffer Taxell



Erkki Etola



Kaj-Gustaf Bergh



Eva Liljebloom



Kari Niemistö



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Robin Sandelin



Rita Löwenhild

Konsernin johtoryhmä



Hannu Penttilä



Pekka Vähähyyppä



Maisa Romanainen



Göran Bille



Terhi Okkonen



Jussi Kuutsa



Jukka Naulapää

Hannu Penttilä

(s. 1953), varatuomari, toimitusjohtaja. Stockmannille 1978, nykyiseen tehtävään 2001.

Osakkeet: A 111, B 13 550

Optiot: 2006A 16 000, 2006B 8 000, 2006C 13 600, 2006D 13 600

Pekka Vähähyyppä

(s. 1960), kauppatieteiden maisteri, varatoimitusjohtaja, talousjohtaja. Stockmannille 2000, nykyiseen tehtävään 2008.

Osakkeet: B 5 557

Optiot: 2006A 8 000, 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Maisa Romanainen

(s. 1967), kauppatieteiden maisteri, varatoimitusjohtaja, vastuualue tavara-taloryhmä. Stockmannille 1996, nykyiseen tehtävään 2008.

Osakkeet: –

Optiot: 2006A 5 000, 2006B 2 500, 2006C 4 250, 2006D 4 250

Göran Bille

(s. 1955), ekonomi, toimitusjohtaja, Lindex. Stockmannille 2007, nykyiseen tehtävään 2004.

Osakkeet: B 15 877

Optiot: 2006A 4 000, 2006B 2 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Terhi Okkonen

(s. 1961), eMBA, toimitusjohtaja, Seppälä. Stockmannille 1991, nykyiseen tehtävään 2005.

Osakkeet: B 1 401

Optiot: 2006A 8 000, 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Jussi Kuutsa

(s. 1964), ekonomi, konsernin ulkomaantoimintojen kehitysjohtaja. Stockmannille 1996, nykyiseen tehtävään 2006.

Osakkeet: B 4 523

Optiot: 2006A 8 000, 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Jukka Naulapää

(s. 1966), oikeustieteen kandidaatti, lakiasiain johtaja. Stockmannille 1998, nykyiseen tehtävään 2006.

Osakkeet: B 1 650

Optiot: 2006A 8 000, 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Hallituksen jäsenten ja johdon osake- ja optio-omistuksena on ilmoitettu heidän henkilökohtaisesti omistamansa ja heidän lähipiirinsä omistamat Stockmann Oyj Abp:n osakkeet ja optiot 31.12.2009, lukuun ottamatta mahdollisia vuoden 2006 kanta-asiakasoptioita, joita oli hallituksen jäsenten omistuksessa yhteensä 454 kpl ja konsernin johtoryhmän jäsenten omistuksessa yhteensä 992 kpl. Päivitetty tiedot hallituksen jäsenten ja johdon osake- ja optio-omistuksista ovat yhtiön internet-sivuilla www.stockmann.com. Tietoja Stockmannin osakkeista ja optioista on vuosikertomuksen sivuilla 41-45 ja 47.

Tavarataloryhmä

Kohti monikanavaisuutta

Stockmannin tavarataloryhmällä on seitsemän tavarataloa Suomessa, neljä Venäjällä ja kaksi Baltiassa. Stockmann-tavaratalot tarjoavat asiakkaille ainutlaatuisen laajan ja korkeatasoisen valikoiman, kilpailukykyisen hinta-laatusuhteen sekä erinomaisen ja ammattitaitoisen asiakaspalvelun inspiroivassa ostosympäristössä ja kansainvälisessä ilmapiirissä.

Tavarataloryhmään kuuluvat myös Akateemiset Kirjakaupat, Stockmann Beauty -kosmetiikkamyymälät sekä franchising-periaatteella toimivat Zara-myymälät Suomessa ja Bestseller-myymälät Venäjällä.

Tavarataloryhmään vuoden 2010 alusta yhdistetty Hobby Hall keskittyy etäkauppaan Suomen markkinoilla.

Syksyllä 2010 lanseerataan Suomessa Stockmann-tavaratalojen etäkauppa www.stockmann.com.

Tavarataloryhmän myynti vuonna 2009 oli 1 068,9 miljoonaa euroa, jossa oli 12,3 prosenttia laskua edellisestä vuodesta. Liikevoitto pieneni edellisestä vuodesta ja oli 24,5 miljoonaa euroa.

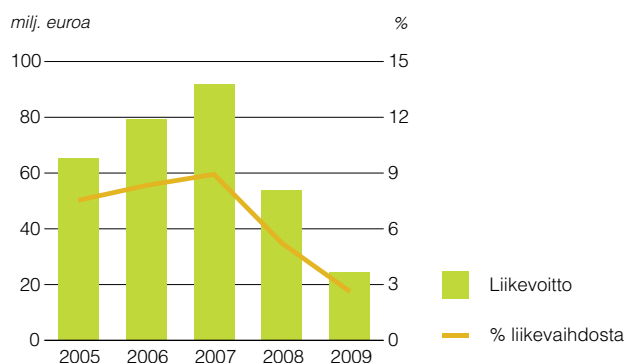
Loppuvuonna 2008 alkanut taloudellinen taantuma vaikutti selvästi myyntiin kaikissa toimintamaissa. Tavarataloryhmän myynti Suomessa oli 792,8 miljoonaa euroa, joka oli 8,7 prosenttia vähemmän kuin vuotta aiemmin. Myyntiä vauhditettiin läpi vuoden voimakkaalla kanta-asiakkaisiin kohdistuvalla markkinoinnilla sekä Suomessa, Baltian maissa että Venäjällä. Riian ja Tallinnan tavaratalojen myynti oli 99,0 milj euroa, joka oli 24,3 prosenttia vähemmän kuin edellisessä vuonna.

Taloustaantuma iski Baltian maihin erityisen voimakkaasti, ja vähittäiskaupan volyymi laski tuntuvasti Latviassa ja Virossa koko vuoden ajan. Tavarataloryhmän myynti Venäjällä oli 177,1 miljoonaa euroa eli 19,4 prosenttia vähemmän kuin edellisessä vuonna. Ruplan devalvoituminen vuodenvaihteessa 2008-2009 vaikutti kulutuskysyntään selkeästi. Ruplissa mitattuna tavarataloryhmän myynti oli 7 800,3 miljoonaa ruplaa eli 2,4 prosenttia pienempi kuin edellisessä vuonna.

Tavarataloryhmän myynnin kehitys 2005-2009



Tavarataloryhmän liikevoiton kehitys 2005-2009





Vuoden 2009 alussa lanseerattiin uusin Stockmannin omista naisten muodin merkeistä, Cristelle & Co.

Avainlukuja

Tavarataloryhmä, milj. euroa	2009	2008	Muutos %
Myynti	1 068,9	1 218,9	-12
Osuus Stockmannin myynnistä, %	52,2	53,8	
Liikevoitto*	24,5	54,0	-55
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	3,8	9,6	
Sijoitettu pääoma	644,8	563,8	14
Investoinnit	123,2	146,0	
Henkilöstö 31.12.	8 339	8 945	-7
Myyntipinta-ala, m ²	194 030	185 798	4

* Sisältää liiketoiminnan muut tuotot

Tavarataloryhmän keskeisiä tavoitteita ovat markkinatilanteeseen nähden hyvä myynnin ja myyntikatteen kehitys, tarkka kulujen ja varastojen hallinta sekä tehokas pääoman käyttö. Vuodelle 2009 asetettiin mittavat kustannusten säästö tavoitteet, ja toteutuneet kulusäästöt olivat jopa asetettuja tavoitteita suuremmat. Ostotoiminta sopeutettiin uuteen markkinatilanteeseen, ja varastoihin sitoutuikin selvästi vähemmän pääomaa kuin edellisellä vuonna. Varaston arvo vuoden 2009 lopussa oli 16,5 prosenttia edellisestä vuodesta pienempi. Varaston kiertäminen pysyi vuoden 2008 tasolla. Onnistuneiden toimen-

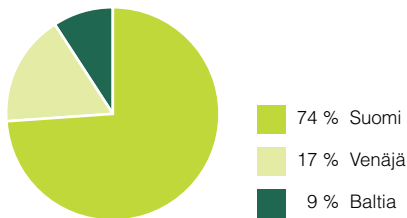
1.



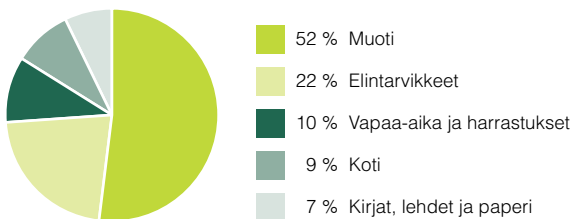
2.



Tavarataloryhmän myynnin jakauma markkina-alueittain 2009



Tavarataloryhmän myynnin jakauma tuoteryhmittäin 2009



piteiden avulla turvattiin suhteellisen myyntikatteen tasoa: suhteellinen myyntikate oli 40,2 prosenttia, kun se vuotta aiemmin oli 41,0 prosenttia.

Tavarataloryhmän sijoitetun pääoman tuotto pieneni ja oli 3,8 prosenttia. Tämä johtuu sekä liikevoiton pienenemisestä että suuresta investointiohjelmasta, josta pääosa saatetaan loppuun vuoden 2010 aikana.

Mittava investointiohjelma

Helmikuussa 2009 avattiin uusi Stockmann-tavaratalo Metropolis-kauppakeskukseen Moskovan ydinkeskustan tuntumaan. Myyntipinta-alaltaan noin 8 000 neliömetrin kokoinen tavaratalon myynti on kehittynyt odotuksia paremmin, ja tavaratalo on jo vuodessa löytänyt hyvin paikkansa Moskovan tiukassa kilpailuympäristössä.

Taantumaan reagoitiin siirtämällä Moskovan Rostokinon tavaratalon avaus kevääseen 2010 ja Jekaterinburgin tavaratalon avaus kevääseen 2011. Liettuan tavaratalohankkeesta luovuttiin kokonaan. Samoin useita pienempiä investointihankkeita siirrettiin tai niistä luovuttiin. Sen sijaan suurhankkeet Helsingissä ja Pietarissa etenivät suunnitelmien mukaisesti.

Helsingin tavaratalossa vuonna 2006 aloitettu laajennus- ja muutoshanke "Kaikkien aikojen Stockmann" on edennyt suunnitellusti ja valmistuu kokonaisuudessaan vuoden 2010 joulumarkkinoille. Hanke nostaa Helsingin tavaratalon myyntipinta-alan yhteensä 50 000 neliömetriin. Stockmannin nettoinvestointi hankkeeseen on noin 200 miljoonaa euroa, minkä lisäksi hankkeen aikana on toteutettu useita kiinteistöön kohdistuvia perusparannus- ja korjaustöitä. Suurhankkeen valmistumisen voidaan odottaa kasvattavan Helsingin tavaratalon myyntiä selvästi. Keväällä 2009 avattiin asiakkaiden käyttöön uusi yli 600-paikkainen pysäköintilaitos, jonka toiminta on käynnistynyt vilkkaana. Se myytiin Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmalle osana Stockmannin pääoman vapautusohjelmaa. Pysäköintilaitoksen toiminta jatkuu pitkäaikaisen vuokrasopimuksen puitteissa yhteistyössä Q-Park-operaattorin kanssa. Vuonna 2009 avattiin myös ravintolamaailma tavaratalon kahdeksannessa kerroksessa, kauneuspalvelut seitsemännessä kerroksessa ja Deli-Meals-alue ensimmäisessä kerroksessa. Lisäksi useita muodin ja kodin osastoja uusittiin. Asiakastilojen uudistamisen lisäksi otettiin vuonna 2009 käyttöön uusi logistiikkapiha keskustan huoltotunnelin yhteydessä

3.



4.



1. Pehmeän naisellinen Decor Stockmann on uusin tulokas Stockmannin kodin-merkkien perheeseen.

2. Stockmannin oma merkki Cap Horn on merkinnyt tyylikästä miesten muotia jo vuodesta 1986.

3. Villa Stockmann ja Casa Stockmann-merkit ovat varmoja valintoja kattaukseen.

4. Stockmannin omat kahvit ovat jo käsite.

sekä uudet henkilöstön ruokailu- ja sosiaali-tilat. Vuoden 2010 aikana avautuu kokonaan uudistettu ja merkittävästi laajennettu Stockmann Herkku – ensimmäinen osa valmistuu maaliskuussa, ja kokonaisuudessaan uudet tilat otetaan käyttöön syksyllä. Herkun lisäksi lukuisat muut osastot saavat uusitun ilmeen vuoden 2010 aikana.

Tavarataloryhmän toinen suurhanke, Pietarin kaupungin ydinkeskustaan rakenteilla oleva Nevsky Centre -kauppakeskus ja tavaratalo, valmistuu sekkin loppuvuodesta 2010. Kauppakeskus rakennetaan 10 000 neliömetrin suuruiselle tontille Pietarin pääkadun Nevski Prospektin varrelle Vosstaniya-aukion laidalle, ja sen bruttopinta-alaksi tulee noin 100 000 neliometriä, josta kaupallista tilaa on noin 50 000 neliometriä. Keskuksessa tulee toimimaan myyntipinta-alaltaan lähes 20 000 neliömetrin suuruinen Stockmann-tavaratalo. Yli 24 000 neliömetrin tilat vuokrataan vähittäiskaupalle ja palveluyrityksille. Lisäksi kiinteistössä on noin 6 000 neliometriä vuokrattavia toimistotiloja sekä moderni maanalainen pysäköintilaitos yli 500 autolle. Hankkeen kokonaisinvestointi tulee olemaan noin 185 miljoonaa euroa, ja tavoitteena on kauppakeskuksen avaaminen marraskuussa 2010. Rakennustyöt ovat edenneet suunnitellusti; harjannostajaisia vietetään alkukeväästä. Myös tilojen vuokraus on edennyt vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta hyvin. Valtaosa liiketiloista on jo vuokrattu. Avattava keskus tulee vaikuttamaan positiivisesti tavarataloryhmän tulokseen jo ensimmäisenä täytenä toimintavuotenaan.

Kanta-asiakas on tärkein

Kanta-asiakkaat ovat Stockmannin menestyksen kulmakivi, ja tätä arvokasta asiakassuhdetta kehitetään aktiivisesti. Yhteenlaskettu kanta-asiakkaiden määrä ylitti vuoden 2009 lopussa kaksi miljoonaa. Määrä on jatkuvassa nousussa kaikilla markkinoilla, erityisesti Venäjällä. Kanta-asiakas voi valita joko käteiskortin tai luotollisen Stockmann MasterCard -kortin, joka on käytössä kaikilla markkinoilla – Suomessa ja Baltiassa yhteistyössä Nordean kanssa, Venäjällä Citibankin kanssa. Aktiivinen kanta-asiakkuus nostaa asiakkaan Suomessa Exclusive-ryhmään, jolle tarjotaan erilaisia lisäetuja.

Vuoden 2009 aikana kanta-asiakasmarkkinointiin panostettiin merkittävästi, ja kanta-asiakkaille tarjottiin entistä selvästi enemmän erilaisia etuja. Kuukausittain vaihtuvien tuote-etujen lisäksi kanta-asiakkaille suunnattiin lukuisia etukampanjoita sekä eri asiakasryhmien etupäiviä. Kanta-asiakkaat muodostavat huomattavan osan

Kanta-asiakkaat ovat Stockmannin menestyksen kulmakivi.

kokonaisuusmyynnistä, ja heidän tyytyväisyyttään seurataan tarkasti kaikissa yksiköissä. Vuoden 2010 aikana kanta-asiakkuus on edelleen selkeä painopistealue. Viestintää kanta-asiakkaille lisätään edelleen mm. helmikuussa 2010 lanseeratun Premiere-lehden muodossa sekä uusitulla kanta-asiakkaan etuviholla.

Erinomainen ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu on yksi Stockmannin tärkeimmistä kilpailutekijöistä. Jo vuosia jatkuneen Mysterymittauksen perusteella Stockmannin asiakaspalvelun taso parani vuoden 2009 aikana. Asiakkaita pyritään palvelemaan entistäkin aktiivisemmin. Erityinen painopistealue on Helsingin tavaratalo, jossa panostetaan laajennushankkeen yhteydessä myös palvelutason voimakkaaseen kehittämiseen.

Hullut Päivät pitävät pintansa

Vuoden tärkein myyntikampanja, Hullut Päivät, toteutettiin kaikissa Stockmann-tavarataloissa sekä keväällä että syksyllä. Vaikka kiristynyt markkinatilanne näkyi kaikissa toimintamaissa voimakkaana hintakampanjointina, piti ainutlaatuinen Hullujen Päivien konsepti pintansa. Syksyn Hulluilla Päivillä saavutettiin edellisen vuoden taso. Erityinen ilonaihe oli uuden Metropolis-tavaratalon nousu muiden Venäjän tavaratalojen tasolle jo ensimmäisillä Hulluilla Päivillään.

Laaja ja laadukas valikoima

Brändilupauksensa mukaisesti Stockmann-tavaratalot tarjoavat asiakkaille laajan ja korkealaatuisen valikoiman eri tavara-alueiden tuotteita kilpailukykyiseen hintaan. Tavoitteena on sekä johtavien että uusien kansainvälisten tuotemerkkien esittely sekä Helsingin lippulaivatavaratalossa että koko ketjussa. Tavarataloryhmä panostaa voimakkaasti myös omien tuotemerkkien kehitykseen sekä

1.



2.



muodin, kodin että Herkun tuotealueilla. Näiden omien merkkien osuus myynnistä onkin saavuttanut merkittävän aseman useissa tavararyhmissä. Stockmann-tavarataloilla on kahdeksantoista omaa tuotemerkkiä, mm. Global Essentials, Global Sport, Cristelle & Co, Cap Horn, Bodyguard, Bogi, Villa Stockmann ja Casa Stockmann.

Vuoden 2009 aikana tuotiin markkinoille kodin alueen uusi romanttinen Decor Stockmann -tuotemerkki, ja alkuvuonna 2010 lanseerattiin nuorille naisille suunnattu muotimerkki Zoey m. Kasvun ja kehityksen tukena on erinomaisesti käynnistynyt toiminta Lindexin perustamien ostokonttoreiden kanssa Aasiassa ja Turkissa. Jo vuonna 2010 valtaosa omien tuotemerkkien tuotteista ostetaan oman ostokonttoriverkoston kautta, jolloin voidaan tehokkaasti valvoa koko toimitusketjua ja tuotteiden laatua sekä myös yhteiskuntavastuun toteutumista.

Elintarvikkeiden korkea laatu sekä kilpailukykyinen hinnoittelu olivat vuoden 2009 tärkeä painopistealue, ja päivittäistavaroiden hintatasoa seurattiin tiiviisti. Suomessa toteutettiin lokakuussa arvonlisäveron lasku, jonka seurauksena elintarvikkeiden hinnat laskivat keskimäärin 4,3 prosenttia. Vuonna 2008 käynnistettyjä laadunvalvonnan toimenpiteitä jatkettiin kaikissa toimintamaissa.

Stockmann-tavarataloilla on kahdeksantoista omaa tuotemerkkiä.

Suomen toimintaa tulevat tehostamaan loppuvuonna 2010 avattavat uudet suurkeittiötilat.

Tavoitteena tehokkaat prosessit

Tehokkaat ja toimivat prosessit sekä tietotekninen tuki ovat kannattavan liiketoiminnan perusteita. Vuoden 2009 aikana tavarataloryhmän raportointimalleja tehostettiin ja yhtenäistettiin. Ostotoiminnan tueksi otetaan vuonna 2010 käyttöön uusi ostosuunnittelujärjestelmä. Myös toiminnanohjausjärjestelmien kehittämiseksi on käynnistetty hanke, jonka tavoitteena on yhtenäinen, kaikkia markkina-alueita palveleva tietotekninen sovellus lähivuosien aikana.

Zoey m. on uusi nuorille trenditietoisille naisille suunniteltu mallisto tavaratalojen nuorten osasto One Wayssä. Kauden tärkeimpien asujen lisäksi siihen kuuluu ajattomia perustuotteita, kuten farkkuja, tunikoita ja toppeja.



3.



4.



AKATEEMINEN KIRJAKAUPPA

1–2. Pyhimyksenä ja James Bondina tunnettu Roger Moore veti toukokuussa Akateemisen Kirjakaupan täyteen ihailijoita. Häntä haastatteli Kohtaamispaikalla Baba Lybeck.

3. Stockmann Meals -ruoat valmistetaan omien reseptien mukaan Stockmannin Herkkukeittöissä.

4. Lokakuussa 2009 nähtiin Suomessa pitkstä aikaa Hullujen Päivien ulkomainontaa.

Stockmann-konsernin, tavarataloryhmän ja Hobby Hallin tietohallinnat yhdistettiin vuonna 2009. Uusi "Stockmann IT" palvelee tehokkaammin kaikkia markkina- ja tavara-alueita.

Franchising-toiminta

Tavarataloryhmän franchising-toiminta käsittää 20 Venäjällä toimivaa Bestseller-muotimyymälää sekä neljä Suomessa toimivaa Zara-muotimyymälää.

Vuoden 2009 aikana Venäjällä avattiin kolme Bestseller-ketjuun kuuluvaa myymälää kahdella paikkakunnalla, ja kaksi Bestseller-muotimyymälää suljettiin. Vuoden 2010 tavoitteena on avata kolme uutta myymälää. Toiminnan painopiste on kuitenkin kannattavuuden kehittämisessä yhteistyössä päämiehen kanssa.

Vuonna 2007 käynnistetty franchising-toiminta Niken kanssa Venäjällä ei päässyt myynti- ja kannattavuustavoitteisiinsa. Tavarataloryhmä luopui loppuvuonna 2009 Nike-franchising-muotimyymälöistään, joita oli Venäjällä seitsemän.

Uusi etäkauppabrändi tulee

Vuoden 2009 alussa päätettiin Hobby Hallin integroimisesta tavarataloryhmään vuoden 2010 alusta alkaen. Hobby Hall jatkaa nyt toimintaansa osana tavarataloryhmää omana brändinään. Samalla päätettiin hyödyntää Hobby Hallin ainutlaatuista etäkaupan osaamista ja siihen tehtyjä investointeja rakentamalla Stockmann-brändin oma etäkauppa. Useimmat Hobby Hallin liiketoiminnan osa-alueet

Stockmann-brändille rakennetaan oma etäkauppa.

yhdistettiin toiminnallisesti tavarataloryhmään jo vuonna 2009, ja samalla käynnistettiin uuden verkkokaupan valmistelutyöt. Verkkokauppa www.stockmann.com avataan vuoden 2010 syksyllä, ja se tulee palvelemaan asiakkaita joustavasti ja laadukkaasti – tarjoten laajaa valikoimaa kilpailukykyisin hinnoin kaikkialla Suomessa. Tavarataloryhmän organisaatiossa tulee näin toimimaan kolme



1.



2.



3.



etäkauppabrändiä: Hobby Hall (www.hobbyhall.fi), Stockmann (www.stockmann.com) sekä Akateeminen Kirjakauppa (www.akateeminen.com), joka on ollut verkkokaupan uranuurtaja Stockmann-konsernissa.

Hobby Hall keskittyy Suomen markkinoihin

Vuoden 2008 lopulla alkanut kulutuskysynnän jyrkkä hiljeneminen jatkui vuonna 2009 ja vaikutti myös Hobby Hallin myyntiin, erityisesti Baltian maissa. Vuoden 2009 alkupuolella tehtiin strategisia päätöksiä Hobby Hallin tulevaisuuden ja toimintojen tulokellisuuden varmistamiseksi. Päätös Hobby Hallin kannattamattomien Baltian maiden toimintojen lopettamisesta vuoden 2009 elokuun loppuun mennessä antaa mahdollisuuden keskittyä kannattaviin Suomen markkinoihin. Myös Hobby Hallin myymälä Helsingin Hämeentielle suljettiin joulukuussa 2009. Näiden toimenpiteiden jälkeen Hobby Hall -brändi tarjoaa asiakkailleen tuotteita verkkokaupan, kuvastojen ja Vantaan Tammiston myymälän kautta ainoastaan Suomen markkinoilla.

Hobby Hallin myynti vuonna 2009 oli 155,9 miljoonaa euroa, mikä oli 18,4 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2008. Hobby Hallin Suomen myynti vuonna 2009 oli 144,3 miljoonaa euroa, joka oli 8,4 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2008. Hobby Hallin liikevoitto

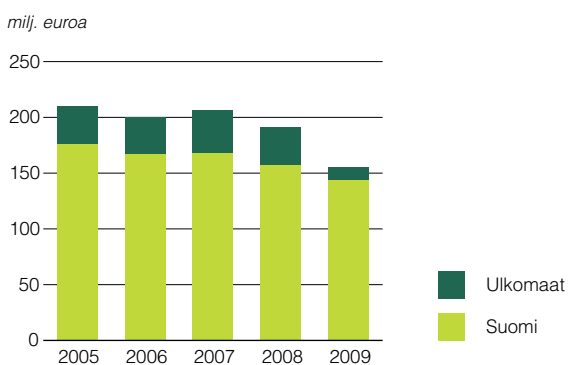
Verkkokaupan merkitys Hobby Hallin liiketoiminnassa on kasvanut vuosi vuodelta.

pieneni ja oli -1,7 miljoonaa euroa. Suomen toimintojen liikevoitto vuonna 2009 oli 1,5 miljoonaa euroa. Erittäin kovan hintakilpailun vuoksi suhteellinen myyntikate ei noussut edellisen vuoden tasolle.

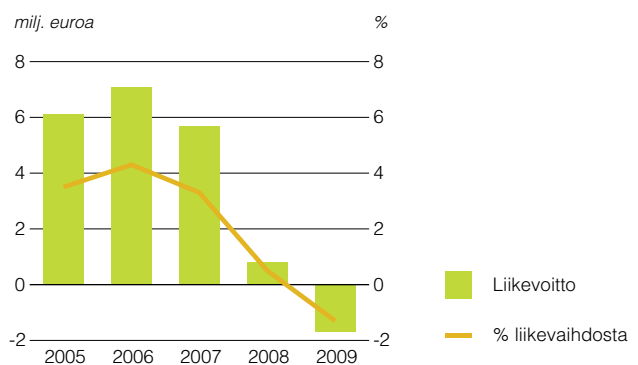
Verkkokaupan merkitys Hobby Hallin liiketoiminnassa on kasvanut vuosi vuodelta. Sen osuus Suomen myynnistä vuonna 2009 oli jo 52 prosenttia. Hobby Hall avasi heinäkuussa 2009 uuden, toimintoiltaan ja visuaaliselta ilmeeltään kehittyneemmän verkkokaupan, jossa on muun muassa paremmat hakutoiminnot, asiakkaiden omat sivut sekä selkeämmät ja helpommin navigoitavat tuotesivut. Hobby Hallin uusista asiakkaista 77 prosenttia tuli verkkokaupan kautta, ja erityisesti nuorempi asiakaskunta koki uuden verkkokaupan tervetulleeksi uudistukseksi.

Osana toiminnan tehostamista Hobby Hallissa vuoden 2009 alussa aloitettu voimakas säästö- ja tehostamisohjelma tuotti tuloksia.

Hobby Hallin myynnin kehitys 2005-2009



Hobby Hallin liikevoiton kehitys 2005-2009





1. Etäkaupan asiakas saa aina tarvittaessa henkilökohtaista palvelua.

2. Hobby Hall on tunnettu erityisesti sisustus-tekstiileistään.

3. Kotimaisesta verkkokaupasta on helppoa ja turvallista ostaa.

4. Kahdeksannen kerroksen samppanjabaari on uudenlainen keidas Helsingin tavaratalossa.

Myös Hobby Hallin varastoja pienennettiin voimakkaasti. Kustannusten leikkaukset vaikuttivat täydellä voimalla tulokseen vasta vuoden 2009 viimeisinä kuukausina, mutta kiinteät kustannukset olivat vuoden 2009 lopulla merkittävästi edellistä vuotta alhaisemmalla tasolla. Tulevaisuuden tavoitteena on edelleen kasvattaa myyntiä, parantaa myyntikatetta ja kiertonopeutta sekä jatkaa tiukkaa kustannuskuria.

Vuoteen 2010 osuu ennen näkemätön määrä avajaisia.

2010 – haasteellinen vuosi

Vuonna 2010 vähittäiskauppaan vaikuttaa edelleen vaikean suhdanetilanteen jatkuminen – tosin kehitystä eri markkinoilla on edelleen vaikea ennustaa. Tiukka kustannuskuri ja tarkka ostojen hallinta ovat pysyvästi avainasemassa, kun tulosta pyritään kehittämään positiiviseen suuntaan. Vuoteen 2010 osuu ennen näkemätön määrä avajaisia, kun useat pitkään valmistellut ja tekeillä olleet hankkeet valmistuvat. Maaliskuussa avataan Moskovan viides Stockmann-tavaratalo ja Helsingin uusitun Herkun ensimmäinen vaihe. Koko Helsingin tavaratalon laajennushanke ja Pietarin kauppakeskushanke valmistuvat molemmat marraskuussa, sopivasti ennen joulukauppaa. Syksyyn ajoittuu myös uuden www.stockmann.com-etäkaupan lanseeraus, joka on selkeä askel kohti aidosti monikanavaista kaupankäyntiä. Nämä avaukset rakentavat siltaa kohti vuotta 2011 ja varmistavat positiivista tuloskehitystä pitkälle tulevaisuuteen.

Avainlukuja

Hobby Hall, milj. euroa	2009	2008	muutos %
Myynti	155,9	191,0	-18
Osuus Stockmannin myynnistä, %	7,6	8,4	
Liikevoitto*	-1,7	0,8	-313
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	-2,7	1,0	
Sijoitettu pääoma	62,1	81,8	-24
Investoinnit	2,5	3,1	
Henkilöstö 31.12.	406	668	-39

* Sisältää liiketoiminnan muut tuotot

Lindex kasvaa ja panostaa laajentumiseen

Lindexin liikeidea on tarjota muotitietoisille naisille inspiroivaa muotia kohtuuhintaan. Lindex kuuluu Pohjois-Euroopan johtaviin muotiketjuihin. Sillä on noin 400 myymälää kymmenessä maassa.

Vuosi 2009 oli muotialalle vaikea. Viime vuosien vahva myynnin kehitys hidastui voimakkaasti syksyllä 2008, ja vaatteiden kysyntä väheni edelleen myös vuoden 2009 ensimmäisellä puoliskolla. Vasta vuoden jälkipuoliskolla markkinat elpyivät jonkin verran.

Suurimmat syyt kysynnän heikkenemiseen olivat kansainvälinen talouskriisi ja heikko suhdannetilanne. Laskusuhdanne koetteli kaikkia niitä markkinoita, joilla Lindex toimii, mutta myynnin kehityksen hidastuminen oli voimakkainta erityisesti Baltiassa ja Venäjällä. Baltiassa vaatetusalan myynti laski jopa 20–30 prosenttia edellisestä vuodesta.

Myynti kasvussa

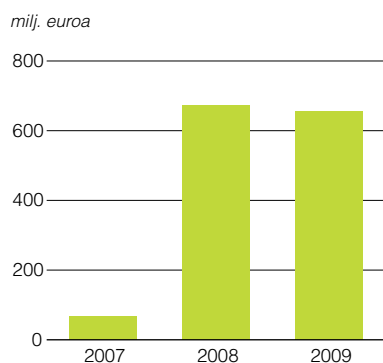
Epävarmasta markkinatilanteesta huolimatta vuosi 2009 oli Lindexille vahva. Yrityksen liikeidea on osoittautunut kansainvälisesti toimivaksi. Lindexin myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa laskettuna 5,1 prosenttia. Sitä vastoin euromääräinen myynti pieneni 2,6 prosenttia

ja oli 655,1 miljoonaa euroa. Euromääräisen myynnin pieneneminen johtui Ruotsin kruunun heikosta kurssista. Maailmanlaajuinen laskusuhdanne huomioon ottaen voidaan myyntiä pitää tyydyttävänä.

Lindexin myynti kasvoi sekä kaikilla liiketoiminta-alueilla että lähes kaikilla markkinoilla. Latvia oli ainoa markkina-alue, jossa myynti pieneni. Suurimmalla markkina-alueellaan Ruotsissa Lindex jatkoi markkinaosuuksien valtaamista. Heikentynyt suhdannetilanne ei ole sanottavasti vaikuttanut Lindexiin Keski-Euroopassa ja Venäjällä, koska ne ovat yritykselle uusia markkinoita, joilla sillä on vain muutama myymälä. Vastaanotto näillä markkinoilla on ollut hyvä, ja yli vuoden avoinna olleiden myymälöiden myyntiluvut osoittavat voimakasta kasvua.

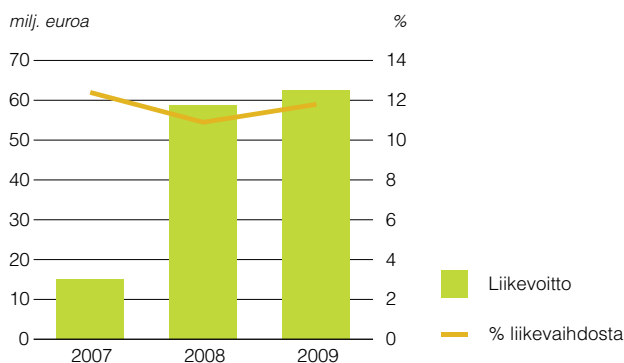
Liikevoitto vuonna 2009 oli 62,4 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edellisestä vuodesta 6,3 prosenttia. Ruotsin kruunuissa laskettuna Lindexin liikevoitto oli kaikkien aikojen paras. Liikevoiton kasvu johtuu myynnin vahvasta kehityksestä. Dollarin kurssin negatiivisesta vai-

Lindexin myynnin kehitys 2007-2009*



*Stockmann-konserniin kirjattu myynti 6.12.2007 alkaen

Lindexin liikevoiton kehitys 2007-2009*



*Stockmann-konserniin kirjattu liikevoitto 6.12.2007 alkaen



Vuosi 2009 oli Lindexille hieno, ja myös tulevaisuus näyttää hyvältä.

Avainlukuja

Lindex, milj, euroa	2009	2008	muutos %
Myynti	655,1	672,5	-3
Osuus Stockmannin myynnistä, %	32,0	29,7	
Liikevoitto*	62,4	58,7	6
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	8,1	6,6	
Sijoitettu pääoma	773,5	896,0	-14
Investoinnit	22,2	25,2	
Henkilöstö 31.12.	4 464	4 365	2
Myyälämäärä**	395	366	8

* Sisältää liiketoiminnan muut tuotot

** Joista 10 Lindexin franchising-myyäläitä

kutuksesta huolimatta Lindex onnistui myös pitämään myyntikatteen hyvällä tasolla. Alhaisemmat rahtikustannukset ja muotituotteiden pienemmät hinnanalennukset vaikuttivat myönteisesti myyntikatteen.

Vuoden 2009 painopistealueena olivat kustannukset. Myymälätointa tehostettiin.

Vuoden 2009 alussa varauduttiin heikkenevään markkinatilanteeseen myös pienentämällä muotivaateostojen volyymia. Tavoitteena oli sekä varautuminen matalampaan kysyntään että entistä josta-



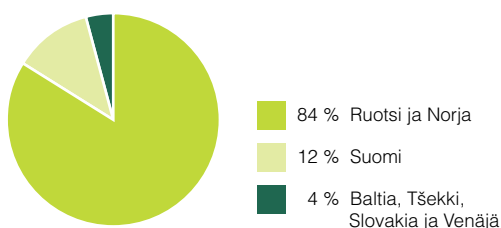
vampi tilaustoiminta. Tällä tavoin Lindex saattoi toimia trendikkäämmiin ja reagoida muotivaihteluihin nopeammin.

Kaiken kaikkiaan Lindex suoriutui vuonna 2009 hyvin ja pystyi hyötymään matalasuhdanteesta. Hyvien liikepaikkojen saatavuus parani vuoden mittaan. Lindexillä on hyvät mahdollisuudet jatkaa kansainvälistä laajentumistaan vuonna 2010.

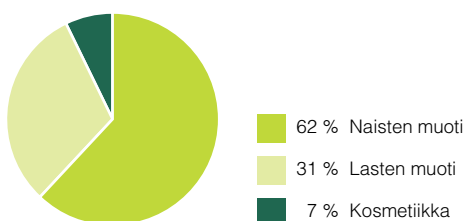
Lindex kymmenessä maassa

Lindexin menestys perustuu yrityksen liikeideaan – inspiroivaa muotia muotitietoisille naisille kohtuuhintaan – sekä vision maailmanluokan muotielämyksestä. Liikeidean ja vision toteuttavat Lindexin työntekijät. Laajentumisessa on tärkeää kiinnittää huomiota yrityksen vision ja arvoihin, sillä ne tekevät kansainvälisen kasvun mahdolliseksi. Lindexin arvot on määritelty yhdessä koko henkilöstön kanssa, ja ne ohjaavat työntekijöitä tekemään päätöksensä yrityksen tavoitteiden ja strategioiden mukaisesti. Niiden mukaisesti toimitaan kautta linjan, maasta ja kulttuurista riippumatta. Vuoden

Lindexin myynnin jakauma markkina-alueittain 2009



Lindexin myynnin jakauma tuoteryhmittäin 2009



Lindex suoriutui vuonna 2009 hyvin ja pystyi hyötymään matalasuhdanteesta.

aikana annettiin runsaasti vastuuta paikallisille markkinoille, myymälöille ja yksittäisille työntekijöille. Yksi Lindexin vahvuuksista onkin nyt sen rakenne ja organisaatio, joka on hyvin valmistautunut tulevien vuosien voimakkaaseen laajentumiseen.

Lindex jatkoi kasvuaan vuoden 2009 aikana, ja uusia Lindex-myyvälöitä avattiin kaikkiaan 34. Ruotsissa avattiin yhdeksän myymälää, Norjassa yksi, Suomessa kolme, Tšekissä kaksi, Venäjällä kuusi, Baltian maissa viisi ja Lindexin uudella markkina-alueella Slovakiassa kaksi. Saudi-Arabiassa avattiin kuusi franchising-myyvälää. Lindexillä oli vuoden 2009 lopussa kaikkiaan 395 myymälää, mukaan lukien Saudi-Arabian franchising-myyvälät.

Vuoden 2009 päättyessä Lindex toimi kymmenessä maassa. Panostus Keski-Eurooppaan on Lindexille strategisesti tärkeä, ja tavoitteena on avata Tšekissä ja Slovakiassa vuoden 2010 loppuun mennessä kymmenkunta myymälää lisää, myös pääkaupunkeihin Prahaan ja Bratislavaan. Keski-Euroopassa avattujen myymälöiden toiminta on käynnistynyt menestyksellisesti, joten Lindexin konsepti toimii hyvin näillä markkinoilla.

Syksyllä 2009 Lindex avasi ensimmäisen myymälänsä Moskovassa. Venäjä on suuri markkina-alue, joka tarjoaa valtavat mahdollisuudet. Suunnitelmassa on avata Venäjällä noin 50 Lindexin myymälää seuraavien viiden vuoden kuluessa.

Yhteistyö Delta International Establishmentin kanssa aloitettiin syksyllä 2008, ja nyt Saudi-Arabiassa on kymmenen franchising-myyvälää. Lindex-ketjua on tarkoitus laajentaa Lähi-idässä Saudi-Arabian naapurimaihin Egyptiin ja Dubaihin vuonna 2010. Franchising-yhteistyö Delta Internationalin kanssa toimii erittäin hyvin, ja viiden vuoden aikana on tarkoitus avata kolmisenkymmentä franchising-myyvälää.

Vuoden 2009 panostuksiin kuului myös Lindexin verkkokaupan avaaminen Tanskassa. Lindex shop online -verkkokauppa on menestynyt hyvin Ruotsissa, ja nyt myös Tanskan muotitietoiset asiakkaat voivat ostaa Lindex-muotia internetin välityksellä. Lindexin verkkokaupan kansainvälistyminen tulee jatkumaan vuonna 2010.

Lindex avasi 200. myymälänsä kotimarkkinoillaan Ruotsissa vuonna 2009. Myymälä avattiin uuteen Liljeholmen-ostoskeskukseen, joka sijaitsee Tukholman liepeillä.

3.



4.



1. Lindexin vahva tuotetarjonta perustuu inspiroivaan, kohtuuhintaiseen muotiin.

2. Lindex jatkoi kasvuaan vuonna 2009. Uusia Lindex-myymlöitä avattiin yhteensä 34, mm. yrityksen ensimmäinen Moskovan-myymlä ja 200. myymälä Ruotsissa. Toiminta käynnistyi Slovakiassa. Vuoden päättyessä Lindexillä oli 395 myymälää.

3–4. Lindex nimettiin vuoden 2009 parhaaksi ruotsalaiseksi muotiketjeksi. Toiminta oli menestyksellistä kaikilla tuotealueilla – naisten vaateuksessa, naisten alusvaatteissa, lasten vaatteissa ja kosmetiikassa.

Lindexin laajentumismahdollisuudet näyttävät hyviltä. Suunnitelmien mukaan vuonna 2010 avataan noin 40 uutta myymälää etupäässä Keski-Euroopassa ja Venäjällä.

Inspiroivaa muotia tyylikkäässä myymälöissä

Lindexin konsepti toimi hyvin ja osoittautui vuoden 2009 aikana todella onnistuneeksi sekä uusilla että tutuilla markkinoilla. Kaikki Lindexin tuotealueet – naisten muoti, naisten alusvaatteet, lastenvaatteet ja kosmetiikka – menestyivät hyvin. Lindexin valikoima oli vahva varsinkin naisten vaatteissa, joiden myynti kehittyi erittäin hyvin. Yksi vuoden haasteista oli oikean tasapainon luominen perusvaatetuksen ja viimeisimmän muodin välille.

Myymlällä on tärkeä tehtävä myös asiakkaiden houkuttelemisessa. Asiakas kohdataan myymälässä, ja siksi myymälät ovat Lindexin tärkein viestintäkanava.

Lindex sai vuoden 2009 lopulla Ruotsin muotialan arvostetuimman huomionosoituksen, joka osoitti, että yritys onnistui vuoden aikana sekä muotimallistoissaan että myymäläsisustuksessa. Lindexille luovutettiin ruotsalaisessa muotigaalassa Habit Fashion Awardsissa ”Vuoden muotiketju” ja ”Vuoden sisustuskonsepti” -palkinnot.

Arvokasta työtä kestävän kehityksen puolesta

Lindex toimi vuonna 2009 määrätietoisesti kestävän kehityksen puolesta. Nämä ponnistelut noteerattiin muun muassa Bangladeshissa, jossa vaatevalmistajien yhdistys Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) palkitsi yrityksen vuoden lopulla. Lindex sai palkinnon erinomaisista aikaansaannoksistaan Bangladeshissa vuonna 2009, erityisesti ympäristö- ja yhteiskuntavastuun alalla.

Vuonna 2009 Lindex kokosi kaikki energiatehokkuuteen liittyvät toimenpiteet energiansäästökampanjaksi. Tavoitteena oli vähentää Lindexin energian kokonaiskulutusta kymmenellä prosentilla sekä toimistoissa että Lindex-myymlöissä. Tämä tavoite saavutettiin. Kampanja jatkuu vuonna 2010.

Mielenkiintoista suunnitteluyhteistyötä

Lindex teki mielenkiintoista suunnitteluyhteistyötä syksyllä 2009. Lokakuussa lanseerattiin yhdessä ruotsalaisen Emma Wiklundin kanssa ainutlaatuinen design-mallisto, jonka myyntihinnoista lahjoitettiin 10 prosenttia Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanjalle. Mallisto menestyi erittäin hyvin erityisesti Pohjoismaissa, ja sen ansiosta vuoden 2009 keräys oli tähän mennessä menestyksekkäin. Lindex ja sen asiakkaat lahjoittivat yhteensä kaikkiaan 6,3 miljoonaa Ruotsin kruunua Syöpäsäätiölle.

Marraskuussa lanseerattiin Ewa Larssonin suunnittelema eksklusiivinen juhlamallisto, Affordable Luxury. Malliston vaatteista huokui kansainvälinen design, ja siinä painotettiin laatua, kuoseja sekä harkittuja yksityiskohtia.

Lindex aikoo panostaa vierailevien suunnittelijoiden mallistoihin ja yhteistyöhankkeisiin myös vuonna 2010. Se vahvistaa Lindexin asemaa kansainvälisenä muotibrändinä.

Tulevaisuuden näkymät

Lindex kehittää mallistoaan jatkuvasti. Tuotteiden esillepanoa myymälöissä pitää vieläkin parantaa, ja asiakkaita tulee kohdella entistäkin palveluhenkisesti.

Laajentumisen jatkamiselle on vuonna 2010 hyvät mahdollisuudet.

Laajentumisen jatkamiselle on vuonna 2010 hyvät mahdollisuudet. Lindex ennakoi avaavansa vuoden aikana noin 40 uutta myymälää, ennen kaikkea uusilla markkina-alueillaan Slovakiassa, Tšekin tasavallassa ja Venäjällä. Uusia franchise-markkina-alueita ovat Dubai, Egypti ja Bosnia-Hertsegovina. Myös nykyisillä markkina-alueilla on laajenemismahdollisuuksia.

Kohtuuhintaisen ja onnistuneen malliston ansiosta Lindexin tuotetarjonta säilyi vahvana koko vuoden. Tulevaisuus näyttää hyvältä. Lindexin tavoitteena vuonna 2010 on markkinoiden yleistä kasvua nopeampi vertailukelpoinen kasvu.

Seppälä kansainvälistyi kannattavasti

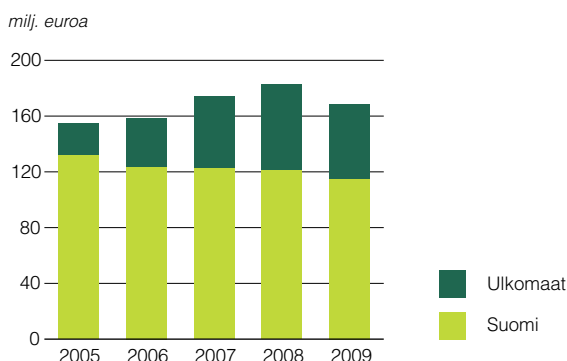
Suomalaiseen suunnitteluvoimaan luottavan Seppälän valikoimiin kuuluvat naisten, miesten ja lasten vaatteet, asusteet, kengät, laukut ja kosmetiikka. Seppälä myy kansainvälistä muotia 213 myymälässään kuudessa maassa. Seppälä on Suomen laajin muotiketju 134 myymälällään. Ketjun myymälöistä 37 toimii Venäjällä, 40 Baltiassa ja kaksi Ukrainassa. Seppälän missio on rohkaista ja innostaa ihmisiä nauttimaan muodista oman tyylinsä mukaisesti. Muodikkuus ja hyvä hintamielikuva takaavat Seppälälle laajan kohderyhmän.

Seppälän tavoite vuonna 2009 oli kannattavan kasvun ylläpitäminen. Kannattavuus säilyi edelleen hyvänä alentuneesta kysynnästä huolimatta. Liikevoitto pieneni ja oli 8,0 miljoonaa euroa, joka on 5,7 prosenttia liikevaihdosta. Suhteellinen myyntikate parani edellisestä vuodesta ja oli 58,2 prosenttia. Suomessa tulos pysyi erinomaisella tasolla, mutta erityisesti kulutuskysynnän romahdus Baltiassa sekä talouden vaikeudet ja ruplan arvon alentuminen Venäjällä heikensivät tulosta merkittävästi.

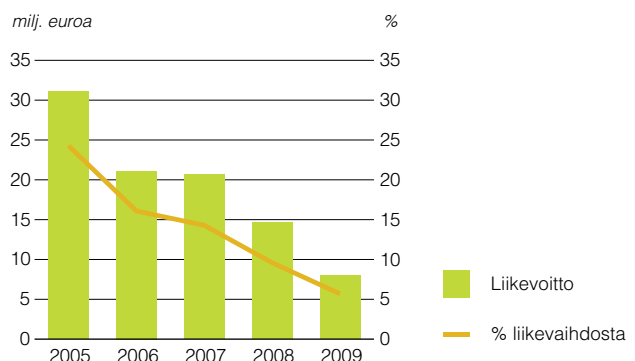
Kaikilla Seppälän markkina-alueilla oli voimakas talouden taantuma syksystä 2008 lähtien. Turvatakseen tuloksenteon muuttuneessa markkinatilanteessa Seppälä tehosti toimintaansa monin tavoin

vuoden 2009 aikana. Kuluttajien ostokäyttäytymisen nopeaan muutokseen vastattiin lisäämällä hinnaltaan houkuttelevien, muodikkaiden volyymituotteiden osuutta tarjonnassa. Alentunut kysyntä huomioitiin ennako-ostoja pienentämällä ja varastoihin sidotun pääoman tarkemmalla suunnittelulla. Kannattavuutta turvattiin toteuttamalla säästöjä kaikilla liiketoiminnan osa-alueilla. Kiinteät kulut pienenevät edellisestä vuodesta. Ennalta suunniteltuja investointeja lykättiin, eikä uusia myymälöitä avattu samalla nopeudella kuin aiempina vuosina. Seppälän voimakas laajeneminen ja investoinnit uusien myymälöiden avaamiseen viiden viime vuoden aikana ovat kasvattaneet merkittävästi poistoja, mikä osaltaan heikensi kannattavuutta vuonna 2009.

Seppälän myynnin kehitys 2005-2009



Seppälän liikevoiton kehitys 2005-2009





Suunnittelija ja "housuistakieltäytyjä" Katja Tuhkasaari
 Seppälän design-osastolta toimi kevätkampanjan kasvoina.
 Kampanjassa esiteltiin Seppälän näyttävää mekkomallistoa.

Avainlukuja

Seppälä, milj. euroa	2009	2008	muutos %
Myynti	168,1	182,6	-8
Osuus Stockmannin myynnistä, %	8,2	8,1	
Liikevoitto*	8,0	14,6	-45
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	7,4	33,7	
Sijoitettu pääoma	107,8	43,3	149
Investoinnit	4,5	7,2	
Henkilöstö 31.12.	1 506	1 636	-8
Myyntimäärä	213	203	5

* Sisältää liiketoiminnan muut tuotot

Markkina-asema vahvistui naisten vaatteissa

Seppälän myynti pieneni 7,9 prosenttia vuonna 2009 ja oli 168,1 miljoonaa euroa. Suomessa myynti laski 5,1 prosenttia ja ulkomailla 13,4 prosenttia. Myynnistä tuli 68,3 prosenttia Suomesta ja 31,7 prosenttia muista toimintamaista.

Yli 60 prosenttia Seppälän myynnistä oli naisten muotia. Seppälä kasvatti markkinaosuuttaan Suomessa tärkeimmällä tuotealueellaan, naisten vaatteissa. Miesten vaatetuksessa markkinaosuus pysyi lähes ennallaan ja lasten vaatetuksessa laski.

1.



2.

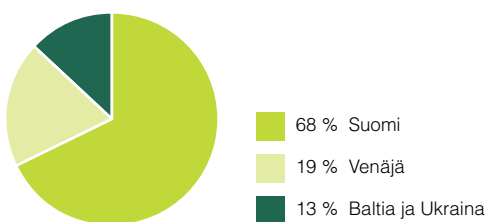


Vahvuutena omat suunnittelijat

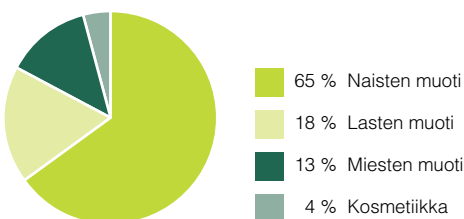
Seppälän missio on rohkaista ja innostaa ihmisiä nauttimaan muodista oman tyylinsä mukaisesti. Tuotteiden suunnittelu ja ostaminen pidetään Seppälässä tiukasti omissa käsissä. Keskeisessä asemassa ovat omin voimin luodut ennakkoluulottomat mallistot. Seppälän viisitoista omaa suomalaista suunnittelijaa seuraavat kansainvälisiä trendejä ja toteuttavat muodikkaita, toisiaan täydentäviä vaatteita ja asukokonaisuuksia.

Vuonna 2007 tehdyn asiakastutkimuksen mukaan lähes 95 prosenttia 15–45-vuotiaista suomalaisista naisista on asioinut Seppälässä. Haasteellisin kohderyhmä ovat olleet aikuiset muodista kiinnostuneet naiset, jotka arvostavat laadukkuutta ja tyylikkyyttä mutta eivät ole kokeneet Seppälää omakseen. Tutkimustulosten perusteella kehitettiin mallistoja ja esillepanoa myymälöissä aikuisemmän naisen arvostusten mukaisiksi. Syksyllä 2008 uudet mallistot lanseerattiin suunnittelun roolia korostaen, By Seppälä -mallistoina. Vuonna 2009 By Seppälä -mallistot saivat jatkoa Teija Laaksamon

Seppälän myynnin jakauma markkina-alueittain 2009



Seppälän myynti tuoteryhmittäin 2009



Seppälän viisitoista omaa suomalaista suunnittelijaa seuraavat kansainvälisiä trendejä ja toteuttavat muodikkaita asukokonaisuuksia.

suunnittelema kenkä- ja laukkumallistosta. Omista suunnittelijoista olivat esillä myös kevään mekkokampanjassa Katja Tuhkasaari ja syksyn takkikampanjassa Anne Lindberg.

Markkinaosuuden kasvu naisten vaatteissa vuonna 2009 kertoi suomalaisen vaatesuunnittelun kilpailukyvyistä ja "Muotivaatteita aikuiselle naiselle" -strategian onnistumisesta.

Strategisen muutoksen kohteena oli kosmetiikka, jonka osuus Seppälän myynnistä on noin viisi prosenttia. Keväällä By Seppälä -mallistot saivat kumppanikseen laadukkaan MSCHIC By Seppälä -kosmetiikkasarjan, joka on räätälöity vastaamaan Seppälän omia näkemyksiä muotikausien väreistä ja trendeistä. MSCHIC By Seppälä on myynnissä 35 myymälässä Suomessa.

Syksyllä Seppälä toteutti verkkosivuillaan nuorille suunnatun Seppälä Design -kilpailun, joka saavutti laajan kiinnostuksen ja tuotti yli 50 000 T-paitaidea. Kilpailun voitti Sini Henttonen Awake-T-paidallaan. Seppälän suunnittelijat Mira Mallius ja Antti Sihvonen ja heidän nuorisomallistonsa saivat tässä yhteydessä erityistä huomiota osakseen.

Myymäläverkosto laajeni ja uudistui

Seppälällä on 213 myymälää kuudessa maassa: 134 Suomessa, 37 Venäjällä, 19 Virossa, 11 Latviassa, 10 Liettuassa ja kaksi Ukrainassa.

Vuonna 2009 avattiin yhteensä 14 uutta myymälää: neljä Suomessa, neljä Venäjällä, kaksi Latviassa, kaksi Liettuassa, yksi Virossa ja yksi Ukrainassa Kiovan pääkadulla. Suomessa suljettiin kaksi myymälää, Venäjällä ja Liettuassa kummassakin yksi.

Viisi myymälää muutti Suomessa uusiin tiloihin, jotka sijaitsevat entistä vilkkaampien asiakasvirtojen ulottuvilla. Lisäksi toistakymmentä kauppakeskusten yhteydessä toimivaa myymälää uudistettiin ja remontoitiin. Erityistä huomiota kiinnitettiin myymäläkonseptiin: sisustukseen ja Seppälä-brändiä tukevaan visuaalisuuteen. Tavoitteena on ollut luoda kutsuvia ja asiakkaita hyvin palvelevia myymälöitä.

Venäjällä vuonna 2008 aloitettua laajamittaista Seppälä Super Leader Academy -esimiesvalmennusohjelmaa laajennettiin muihin

3.



4.



1. Syyskuun muotikampanjassa Seppälän suunnittelija Anne Lindberg taisteli kaavoihin kangistumista vastaan. Syksyn mallisto tarjosi uusia muotoja ja linjoja – muotteja ja kaavoja murtavaa muotia.

2. Elokuussa järjestettiin internetissä Seppälä Design -kilpailu, jossa tehtävänä oli suunnitella T-paita. Voittaja Sini Henttonen sai T-paitansa myyntiin Seppälään. Paidan tuotolla tuettiin nuorisotyötä. Kilpailuun saatiin noin 56 000 T-paitaehdotusta. Kuvassa kilpailun isännät, suunnittelijat Antti Sihvonen ja Mira Mallius Seppälästä.

3. Seppälä lanseerasi lokakuussa oman kenkä- ja laukku-malliston, Teija Laaksamo By Seppälä.

4. Seppälän juhlamuoti esittäytyi Seppälä Klubin jäsenille lokakuussa Helsingin Keskuskadun myymälässä järjestetyssä klubi-illassa.

Seppälä-maihin. Ohjelman tavoitteena on perehdyttää uusia ja kehittää olemassa olevia Seppälän myynnin avainhenkilöitä entistäkin paremmiksi myynnin johtajiksi.

Seppälä tekee läheistä yhteistyötä muiden Stockmann-konsernin liiketoimintayksiköiden kanssa sekä neuvottelemalla yhdessä uusista kauppapaikoista että hyödyntämällä Kaukoidässä ja Turkissa toimivia ostokonttoreita, jotka Lindexin siirryttyä joulukuussa 2007 Stockmannin omistukseen muuttuivat Lindex-ostokonttoreista Stockmann-ostokonttoreiksi. Nämä ostokonttorit palvelevat kaikkia Stockmann-konsernin liiketoimintayksiköitä hoitaen paikallisia yhteyksiä, varmistaen tuotannon laatua ja seuraten toimitusten oikea-aikaisuutta. Yhteistyötä tehdään aktiivisesti myös ympäristö- ja yhteiskuntavastuun alueella – jakamalla tietoa ja asettamalla yhteisiä tavoitteita.

Seppälä Klubi jatkaa voittokulkuaan

Jo vuonna 2006 lanseerattu Oman Elämänsä Supermalli -konsepti on saavuttanut huikean suosion. Se idea, että kuka tahansa voi ilmoittautua internetissä Seppälän mallikandidaatiksi, otettiin hyvin vastaan. Se on edelleen erittäin suosittu: lähes kaikkien Seppälän kohderyhmiin kuuluvien tuntema ja arvostama, tehokas mainonnan muoto. Oman Elämänsä Supermalli -konsepti voitti Vuoden Suomalainen Muotiteko -palkinnon tammikuussa 2008.

Oman Elämänsä Supermalli -konseptilla käynnistettiin www.seppala.fi -internetsivut, joiden kymmeniin tuhansiin nousevat viikoittaiset kävijämäärät kertovat niiden kiinnostavuudesta. Tämän suosion siivittämänä Seppälä perusti Suomeen oman kanta-asiakkuusohjelmansa, Seppälä Klubin, johon kuuluu jo yli 330 000 muodista ja omasta tyylistään kiinnostunutta jäsentä.

Klubin jäsenmäärää kasvatetaan ja jäsenuskollisuutta parannetaan entistä parempien palveluiden, kuten uutiskirjeiden ja VIP-etujen avulla. Olennaista on tarjota klubilaisille kiinnostavia tuotteita, tarjouksia ja muotitietoutta sekä aktivoida heitä Seppälän myymälään ostoksille.

Kasvu ja hyvä kannattavuus jatkuvat vuonna 2010

Kuluttajien keskuudessa Seppälä mielletään helposti lähestyttäväksi, muodikkaaksi brändiksi. Ihmiset haluavat näyttää hyvältä ja pukeutua muodikkaasti taloudellisesta tilanteesta riippumatta. Taloudellisessa matalasuhdanteessa hinnan merkitys korostuu entisestään.

Seppälän tärkein arvo on asiakaslähtöisyys. Tähän arvoon pohjautuva strategia on tarjota muodikkaita vaatteita kohtuuhinnalla laajalle kohderyhmälle. Strategia on osoittautunut toimivaksi myös talouden matalasuhdanteessa. Laaja kohderyhmä – muodista kiinnostuneet naiset työstä aikuisiin sekä miehet ja lapset – mah-

dollistaa Seppälän kannattavan toiminnan niin isojen kaupunkien muotikeskuksissa kuin pienten paikkakuntien myymäläkeskitymissä.

Volyymituotteiden tunnistaminen on Seppälän keskeinen menestystekijä. Seppälä haluaa edelleen parantaa vahvaa markkina-asemaansa naisten vaatteissa, mutta myös miesten ja lasten vaatteiden markkinaosuuden kasvua haetaan vuonna 2010.

Myymälät ovat myös jatkossa Seppälän keskeisin markkinointikanava. Niiden esillepanot uudistuvat nopeatempoisesti, ja asiakkaille on tarjolla joka päivä uusia tuotteita. Nopeasti vaihtuvat mallistot ylläpitävät kuluttajien mielenkiintoa. Seppälä hallitsee tuotteidensa elinkaaren aina suunnittelusta myyntiin. Tämän ansiosta liiketoiminta joustaa markkinatilanteen mukaan.

Seppälän tärkein arvo on asiakaslähtöisyys.

Kansainvälisen markkina-aseman vahvistaminen jatkuu suunnitelmien mukaisesti vuonna 2010. Strategiana on edelleen myymäläverkkoston kasvattaminen. Uusia myymälöitä avataan pääosin Suomeen ja Venäjälle yhteensä 5–8 vuoden 2010 aikana. Venäjällä keskitytään nyt erityisesti Moskovan ja Pietarin alueille, joilla kysyntä on jatkunut muuta maata vahvempana taloudellisesta taantumasta huolimatta.

Taloustilanne jatkuu tiukkana vuonna 2010, eikä merkittävää kasvua ole odotettavissa millään Seppälän markkina-alueella. Vuoden 2009 aikana toteutetut mallistojen ja toimintatapojen muutokset sekä kulujen sopeutus antavat Seppälälle mahdollisuuden säilyttää myyntiä ja kannattavuus hyvinä myös vuonna 2010. Tavoitteena on edelleen vahvistaa 80 vuotta täyttävän Seppälän mainetta muodikkaana brändinä, jolla on hyvä hintamielikuva.

Selvitys Stockmann-konsernin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement)

Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n hallitus hyväksyi lokakuussa 2008 Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin. Helsingin pörssin hallitus on hyväksynyt sen osaksi Helsingin pörssin itsesääntelyä. Koodi on julkisesti saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistyksen internet-sivuilla www.cgfinland.fi. Se julkistettiin 20.10.2008 ja astui voimaan 1.1.2009. Stockmann noudattaa tätä koodia kokonaisuudessaan.

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteet

Stockmannin hallitus hyväksyy Stockmannin riskienhallinnan periaatteet. Taloudelliseen raportointiin liittyvät riskit arvioidaan ja niiden hallintatoimet määritellään osana riskienhallintaprosessia. Stockmannin sisäinen valvonta on liitetty riskienhallintaprosessiin siten, että osa valvontakohteista valitaan riskiarviointien perusteella.

Konsernin talousjohtaja ja talousosasto vastaavat konsernin taloudellisen raportoinnin toteuttamisesta. Stockmannin taloudellisessa raportoinnissa noudatetaan konsernitasoisia ohjeita. Raportointi perustuu kaupallisten ja hallinnollisten prosessien sekä taloushallinnon järjestelmien tuottamaan tietoon. Konsernin talousosasto määrittää taloudellisen raportointiprosessin valvontatoimet. Valvontatoimia ovat mm. erilaiset prosessikuvaukset, täsmäytykset ja analyysit, joilla varmistetaan raportoinnissa käytettävien tietojen sekä raportoinnin oikeellisuus.

Taloudellisen raportoinnin tuloksia seurataan ja poikkeamat ennusteisiin ja edelliseen vuoteen analysoidaan säännöllisesti. Analyysien avulla pyritään löytämään raportoinnin mahdolliset virheet sekä tuottamaan olennaisesti oikeat tiedot yhtiön taloudesta.

Kukin liiketoimintayksikkö ja konsernin talousosasto vastaa oman vastualueensa valvonnan tehokkuudesta. Konsernin talousosasto vastaa raportoinnin prosessien arvioinneista. Lisäksi sisäinen tarkastus tarkastaa liiketoiminnan ja taloudellisen raportoinnin prosesseja. Sisäisen valvonnan toteutumisesta taloudellisen raportoinnin osalta vastaa yhtiön hallitus.

Hallituksen sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan kokoonpano ja toiminta

Yhtiön hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään viisi ja enintään yhdeksän jäsentä. Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa siitä yhtiökokouksesta, jossa hänet on valittu, ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Lisäksi on hallituksen jäsenten enemmistön oltava riippumattomia yhtiöstä, ja vähintään kahden näistä jäsenistä myös riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksessa on tällä hetkellä seitsemän jäsentä, joista kukaan ei ole päätoiminen.

Hallituksen jäsenet ovat:

Puheenjohtaja

- **Christoffer Taxell** (s. 1948). Oikeustieteen kandidaatti, ministeri. Hallituksen jäsen vuodesta 1985, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2007. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja. Riippumaton yhtiöstä.

Varapuheenjohtaja

- **Erkki Etola** (s. 1945). Diplomi-insinööri, toimitusjohtaja, Oy Etola Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1981, hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 1992. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Riippumaton yhtiöstä ja merkittävästä osakkeenomistajasta.
- **Kaj-Gustaf Bergh** (s. 1955). Oikeustieteen kandidaatti, diplomi-ekonomi, toimitusjohtaja, Föreningen Konstsamfundet r.f. Hallituksen jäsen vuodesta 2007. Riippumaton yhtiöstä.
- **Eva Liljebloom** (s. 1958). Kauppatieteiden tohtori, professori, Svenska Handelshögskolan. Hallituksen jäsen vuodesta 2000. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Riippumaton yhtiöstä ja merkittävästä osakkeenomistajasta.
- **Kari Niemistö** (s. 1962). Kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, Selective Investor Oy Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1998. Riippumaton yhtiöstä.
- **Carola Teir-Lehtinen** (s. 1952). Filosofian maisteri, kestävän kehityksen johtaja, Fortum Oyj. Hallituksen jäsen vuodesta 2004. Riippumaton yhtiöstä ja merkittävästä osakkeenomistajasta.
- **Henry Wiklund** (s. 1948). Kauppatieteiden maisteri, kamari-neuvos. Hallituksen jäsen vuodesta 1993. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen. Riippumaton yhtiöstä.

Lisätietoja hallituksen jäsenistä on konsernin internetsivuilla www.stockmann.com.

Yhtiön toimivasta johdosta osallistuvat hallituksen kokouksiin säännöllisesti toimitusjohtaja, varatoimitusjohtajat ja lakiasiaintoiminnan johtaja, jotka eivät ole hallituksen jäseniä. Lakiasiaintoiminnan johtaja toimii hallituksen sihteerinä. Hallituksen kokouksiin osallistuu myös kaksi

henkilöstön edustajaa, jotka niinkään eivät ole hallituksen jäseniä. Toisen henkilöstön edustajan valitsevat Stockmannin yhtymälautakunnan työntekijäedustajat ja toisen Stockmannin ylempiä toimihenkilöitä edustava yhdistys.

Hallituksen tehtävänä on osakeyhtiölain mukaan huolehtia yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa myös siitä, että yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty.

Hallituksen tehtävänä on edistää yhtiön ja kaikkien osakkeenomistajien etua. Tehtävänsä toteuttamiseksi hallitus mm:

- kutsuu koolle yhtiökokouksen
- ohjaa ja valvoo yhtiön toimivaa johtoa
- nimittää ja erottaa yhtiön toimitusjohtajan
- hyväksyy toimitusjohtajan toimitusjohtajasopimuksen ja muut etuudet
- hyväksyy konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien palkkauksen ja muut etuudet
- hyväksyy yhtiön riskienhallinnan periaatteet
- vahvistaa yhtiön pitkän aikavälin strategiset ja taloudelliset tavoitteet
- hyväksyy talousarvion
- päättää merkittävistä yksittäisistä investoinneista sekä yritys- ja kiinteistökaupoista.

Hallitus arvioi vuosittain työskentelytapojaan sisäisenä itsearviointina Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksen 7 mukaisesti.

Hallitus on vahvistanut itselleen työjärjestyksen, jossa määritellään hallituksen kokoonpanoon ja valintamenettelyyn liittyvät periaatteet, hallituksen tehtävät, päätöksentekomenettely ja kokouskäytäntö sekä hallituksen itsearvioinnin periaatteet. Hallituksen työjärjestys on julkaistu yhtiön internet-sivuilla www.stockmann.com.

Hallitus kokoontui 14 kertaa vuonna 2009. Keskimääräinen osallistumisprosentti oli 97.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu neljä hallituksen jäsentä, jotka ovat yhtiöstä riippumattomia. Valiokunta hoitaa niitä tehtäviä, jotka on koodin suosituksissa 28-30 määritelty nimitysvaliokunnan tehtäviksi ja suosituksissa 31-33 palkitsemisvaliokunnan tehtäviksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on toimitusjohtajan, varatoimitusjohtajien ja muiden johtoryhmän jäsenten nimitys- ja palkitsemisasioiden valmistelu, hallituksen jäsenten

valinnan valmistelu yhtiökokoukselle tehtävää ehdotusta varten sekä hallituksen jäsenten palkitsemisasioiden valmistelu. Valiokunta kokoontuu tarvittaessa, kuitenkin vähintään kerran vuodessa. Hallitus valitsi kokouksessaan 17.3.2009 valiokunnan puheenjohtajaksi edelleen ministeri Christoffer Taxellin ja muiksi jäseniksi edelleen toimitusjohtaja Erkki Etolan, professori Eva Liljeblomin ja kamarineuvos Henry Wiklundin. Toimitusjohtajalla on läsnäolo-oikeus valiokunnan kokouksissa. Valiokunta on kokoontunut tilikauden 2009 aikana yhden kerran. Osallistumisprosentti oli 100.

Suosittelun 24-27 mukaisen tarkastusvaliokunnan tehtävistä vastaa hallitus.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän toimitusuhteen ehdoista, jotka määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön operatiivista toimintaa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Yhtiön toimitusjohtajana toimii 1.3.2001 lukien varatuomari Hannu Penttilä, s. 1953. Hän on tullut Stockmannin palvelukseen vuonna 1978.

Lisätietoja toimitusjohtajasta on konsernin internetsivuilla www.stockmann.com.

Stockmann Oyj Abp:n hallituksen hyväksymä 11.2.2010

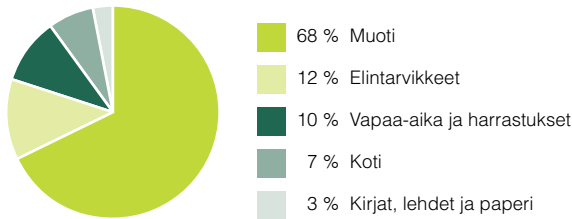
Hallituksen toimintakertomus

Tilikauden myynti pieneni 9,6 prosenttia ja oli 2 048,2 Me (2 265,8 Me). Myynnin pienenemiseen vaikuttivat yleinen suhdannetilanne ja useiden valuuttojen voimakas heikentyminen. Vuoden 2008 myyntilukuun sisältyi myös toukokuussa 2008 toimintansa lopettaneen Smolenskajan tavaratalon sekä elokuun 2009 loppuun mennessä lopetettujen Hobby Hallin Baltian toimintojen myynti. Konsernin liikevoitto pieneni tilikaudella ja oli 85,3 Me (121,9 Me). Edellisen vuoden tulokseen sisältyi 4,2 Me kertaluontoisia myyntivoittoja ja Smolenskajan tavaratalon sulkemisesta aiheutuneita kustannuksia 6,0 miljoonaa euroa. Nettorahoituskulut pienenivät odotetulla tavalla ja olivat 24,0 Me (50,1 Me). Valuuttalainan realisoitumattomasta kurssitappiosta kirjattu laskennallisen verovelan vähennys parantaa tilikauden tulosta. Tilikauden voitto oli 54,0 Me (39,1 Me). Tulos osaketta kohden oli 0,82 e (0,65 e). Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 0,72 euroa osakkeelta.

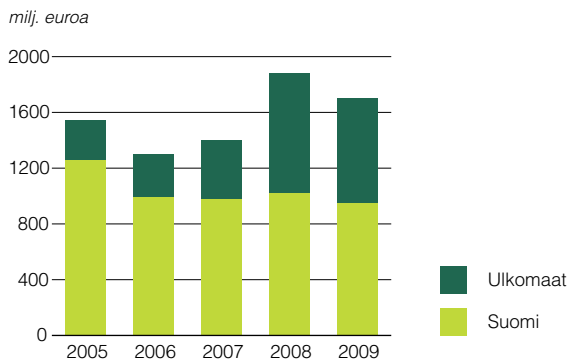
Liikevaihto

	2009 milj. euroa	2008 milj. euroa	muutos milj. euroa	muutos %
Tavarataloryhmä Suomi	666,0	727,1	-61,1	-8,4
Tavarataloryhmä ulkomaat	234,2	298,8	-64,6	-21,6
Tavarataloryhmä yhteensä	900,1	1 025,9	-125,7	-12,3
Lindex Suomi	65,8	63,2	2,6	4,1
Lindex ulkomaat	461,3	477,1	-15,8	-3,3
Lindex yhteensä	527,0	540,2	-13,2	-2,4
Hobby Hall Suomi	120,0	130,8	-10,8	-8,3
Hobby Hall yhteensä	120,0	130,8	-10,8	-8,3
Seppälä Suomi	94,3	99,5	-5,1	-5,2
Seppälä ulkomaat	45,2	52,4	-7,3	-13,8
Seppälä yhteensä	139,5	151,9	-12,4	-8,2
Jakamaton	1,9	1,1	0,8	
Suomi yhteensä	948,0	1 021,8	-73,8	-7,2
Ulkomaat yhteensä	740,6	828,1	-87,5	-10,6
Jatkuvat toiminnot yhteensä	1 688,6	1 849,8	-161,2	-8,7
Hobby Hall ulkomaat	9,9	28,8	-18,9	-65,6
Lopetetut toiminnot yhteensä	9,9	28,8	-18,9	-65,6
Suomi yhteensä	948,0	1 021,8	-73,8	-7,2
Ulkomaat yhteensä	750,5	856,9	-106,4	-12,4
Konserni	1 698,5	1 878,7	-180,2	-9,6

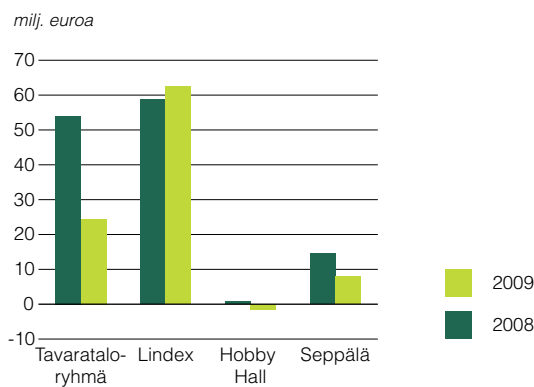
Myynti tuotealueittain



Liikevaihto 2005-2009



Liikevoitto 2008-2009



Liikevoitto ja sijoitetun pääoman tuotto

	2009 milj. euroa	2008 milj. euroa	muutos milj. euroa	2009 ROCE %	2008 ROCE %
Tavarataloryhmä	24,5	54,0	-29,4	3,8	9,6
Lindex	62,4	58,7	3,7	8,1	6,6
Hobby Hall	-1,7	0,8	-2,5	-2,7	1,0
Seppälä	8,0	14,6	-6,6	7,4	33,7
Eliminoinnit		0,0	0,0		
Jakamaton	-7,9	-6,1	-1,7		
Konserni	85,3	121,9	-36,6	5,8	8,3

Myynti ja tulos

Stockmann-konsernin myynti pieneni tilikaudella 9,6 prosenttia ja oli 2 048,2 miljoonaa euroa (2 265,8 miljoonaa euroa). Myynnin pienenemiseen vaikuttivat yleinen suhdannetilanne ja useiden valuuttojen voimakas heikentyminen. Vuoden 2008 myyntilukuun sisältyi myös toukokuussa 2008 toimintansa lopettaneen Smolenskan tavaratalon sekä elokuun loppuun mennessä lopetettujen Hobby Hallin Baltian toimintojen myynti.

Tilikauden myynti Suomessa pieneni 7,6 prosenttia ja oli 1 132,2 miljoonaa euroa. Konsernin myynti ulkomailla oli 916,0 miljoonaa euroa, ja se pieneni 12,0 prosenttia. Ilman valuuttakurssien muutoksia konsernin myynti ulkomailla olisi pienentynyt 7 prosenttia. Ulkomaisen myynnin osuus konsernin myynnistä oli 45 prosenttia (46 prosenttia).

Osakkeiden myyntivoitosta kertyi liiketoiminnan muita tuotteita tilikaudella 0,3 miljoonaa euroa (4,2 miljoonaa euroa).

Taloudellisen taantuman alkaessa vaikuttaa syksyllä 2008 asetettiin yhdeksi konsernin keskeisimmistä tavoitteista suhteellisen myyntikatteen tason säilyttäminen sopeuttamalla ostot odotettavissa olevaan alentuvan kysynnän tasoon. Tässä onnistuttiin hyvin. Konsernin liiketoiminnan myyntikate pieneni 89,3 miljoonalla eurolla ja oli 817,7 miljoonaa euroa. Suhteellinen myyntikate oli 48,1 prosenttia (48,3 prosenttia). Seppälän suhteellinen myyntikate kasvoi hieman ja Lindexin suhteellinen myyntikate oli viime vuoden tasolla, mutta tavarataloryhmän ja Hobby Hallin suhteellinen myyntikate pieneni. Konsernin varastotaso laski 24,2 miljoonalla eurolla 196,1 miljoonaa euroon. Toiminnan kustannukset pienenivät 53,7 miljoonaa euroa ja poistot 3,0 miljoonaa euroa. Yhtiö on ylittänyt vuoden 2009 alkuperäisen 28 miljoonan euron kustannussäästötaavoitteen, mikä johtuu osittain valuuttakurssien muutoksista. Kustannusten säästämiseen tähtäviä tehostamistoimia jatketaan edelleen.

Konsernin liikevoitto pieneni tilikaudella 36,6 miljoonaa euroa ja oli 85,3 miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut pienenivät 26,1 miljoonaa euroa ja olivat 24,0 miljoonaa euroa (50,1 miljoonaa euroa). Nettorahoituskuluja kasvatti syyskuussa myydyin Mannerheimintien pysäköintilaitoksen rakennusaikana aktivoitujen 2,8 miljoonan euron korkokustannusten purku. Tilikauden voitto ennen veroja oli 61,3 miljoonaa euroa eli 10,4 miljoonaa euroa pienempi kuin vuotta aiemmin. Tilikauden 7,3 miljoonan euron veroihin sisältyy valuuttalainan realisoitumattomasta kurssitappiosta kirjattu 10,9 miljoonan euron laskennallisen verovelan vähennys sekä 18,2 miljoonan euron suuruinen verokulujaksotus. Edellisen vuoden tulosta rasittavat verot olivat 32,7 miljoonaa euroa. Tilikauden voitto oli 54,0 miljoonaa euroa (39,1 Me).

Elo- ja syyskuussa yhtiö toteutti osakeannit, joissa osakemäärä kasvoi 9 390 617 kappaletta ja 15,2 prosenttia sekä oma pääoma

137 999 253,64 euroa ja 20,6 prosenttia. Tilikauden tulos osaketta kohden oli 0,82 euroa (0,65 euroa) ja optioiden vaikutuksella laimennettuna 0,82 euroa (0,65 euroa). Oma pääoma osaketta kohden oli 11,96 euroa (11,24 euroa).

Myynti ja tuloskehitys liiketoimintasegmenteittäin

Tavarataloryhmä

Tavarataloryhmän myynti pieneni tilikaudella 12,3 prosenttia ja oli 1 068,9 miljoonaa euroa. Myynti Suomessa pieneni 8,7 prosenttia. Ulkomaantoimintojen myynti pieneni 21,2 prosenttia ja sen osuus ryhmän myynnistä oli 26 prosenttia (29 prosenttia). Tavarataloryhmän myynnin pienenemiseen vaikuttivat yleisen suhdannetilanteen muutoksen ohella Venäjän ruplan voimakas heikentyminen, vuoden 2008 vertailuluvut, joihin sisältyi myös toukokuussa toimintansa lopettaneen Smolenskajan tavaratalon myynti, sekä voimakas kasvu Baltian tavarataloissa vuonna 2008. Vertailukelpoisten Venäjän tavaratalojen ruplamääräinen myynti oli edellisen vuoden tasolla. Moskovassa avattiin helmikuussa tavaratalo, jonka toiminta on käynnistynyt hyvin. Sen tulos on odotettua parempi mutta vielä tappiollinen. Tilikauden suhteellinen myyntikate pieneni hieman. Tavarataloryhmän varastotaso pieneni suunnitellulla tavalla ja oli selvästi pienempi kuin edellisenä vuonna. Tavarataloryhmän liikevoitto pieneni 29,5 miljoonaa euroa ja oli 24,5 miljoonaa euroa (54,0 miljoonaa euroa).

Lindex

Lindex teki erittäin vaikeassa markkinatilanteessa kaikkien aikojen parhaan tuloksensa. Myynti paikallisissa valuutoissa kasvoi tilikaudella 5 prosenttia, mutta Ruotsin ja Norjan kruunujen heikkenemisen takia euromääräinen myynti pieneni 2,6 prosenttia ja oli 655,1 miljoonaa euroa (672,5 miljoonaa euroa). Myynti Suomessa kasvoi 4,1 prosenttia ja muissa maissa pieneni 3,4 prosenttia. Suhteellinen myyntikate pysyi edellisen vuoden tasolla. Lindexin tilikauden liikevoitto oli 62,4 miljoonaa euroa (58,7 miljoonaa euroa). Ruotsin kruunun heikkeneminen euroon verrattuna pienentää laskennallisesti tilikauden liikevoittoa 6,8 miljoonaa euroa. Lindex on pystynyt kasvattamaan markkinaosuuttaan useimmilla päämarkkina-alueillaan.

Seppälä

Seppälän myynti pieneni tilikaudella 7,9 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajasta ja oli 168,1 miljoonaa euroa. Myynti pieneni Suomessa 5,1 prosenttia. Myynti ulkomailla pieneni 13,4 prosenttia, ja sen osuus Seppälän myynnistä oli 32 prosenttia (34 prosenttia). Ruplamääräinen myynti Venäjällä kasvoi 15 prosenttia. Hintakampanjoinnista huolimatta myynti Baltian maissa väheni huomattavasti. Suhteellinen myyntikate parani, kiinteät kustannukset pienenivät ja poistot kasvoivat Seppälän laajenemisen vuoksi. Seppälän varastotaso pieneni suunnitellulla tavalla ja oli pienempi kuin edellisenä vuonna. Seppälän liikevoitto pieneni 6,6 miljoonaa euroa ja oli 8,0 miljoonaa euroa (14,6 miljoonaa euroa).

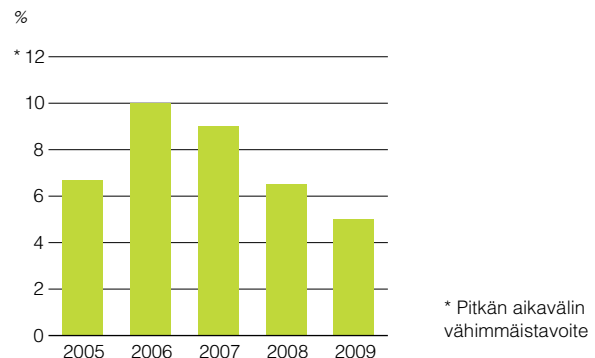
Hobby Hall

Hobby Hallin myynti pieneni tilikaudella 18,4 prosenttia ja oli 155,9 miljoonaa euroa (191,0 miljoonaa euroa). Myynti pieneni 8,4 prosent-

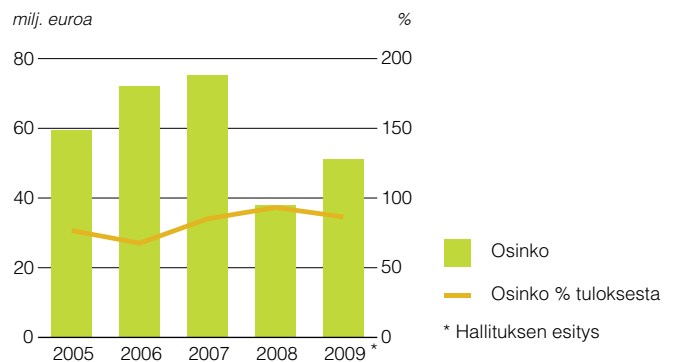
Voitto ennen veroja 2005-2009



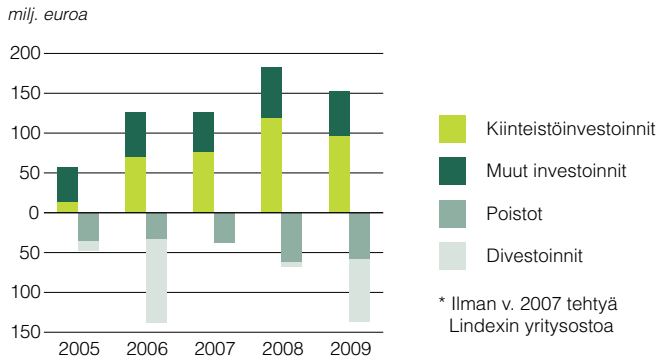
Liikevoitto % liikevaihdosta 2005-2009



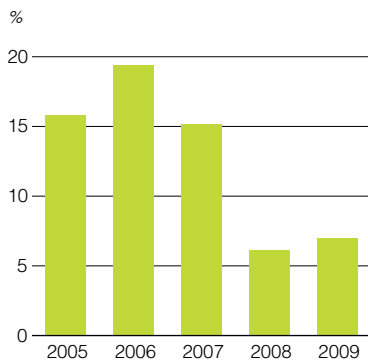
Osingot tilikausilta 2005-2009



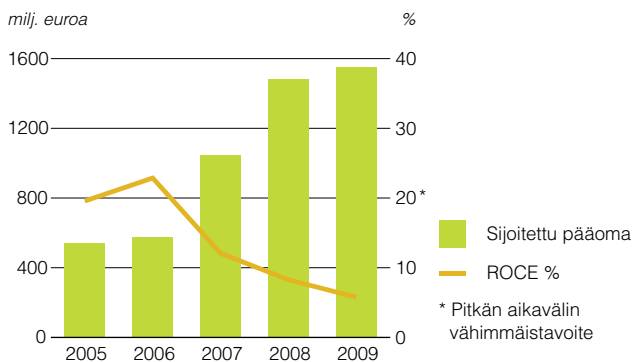
Investoinnit, poistot ja divestoinnit 2005-2009*



Oman pääoman tuotto 2005-2009



Sijoitettu pääoma ja ROCE % 2005-2009



tia Suomessa. Ulkomailla myynti pieni 65,3 prosenttia. Hobby Hall lopetti toimintansa Baltian maissa kannattamattomana asteittain elokuun loppuun mennessä. Myös Hobby Hallin suhteellinen myyntikate pieni. Hobby Hallin varastotaso pieni suunnitellulla tavalla ja oli selvästi pienempi kuin edellisellä vuonna. Hobby Hallin liike-tulos pieni 2,5 miljoonaa euroa ja oli -1,7 miljoonaa euroa (0,8 miljoonaa euroa). Hobby Hallin lopetettujen Baltian maiden toimintojen tulos oli merkittävästi tappiollinen.

Rahoitus ja sitoutunut pääoma

Likvidit varat olivat vuoden lopussa 176,4 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aiemmin olivat 35,2 miljoonaa euroa.

Aikaisemmin kerrottua pääoman vapauttamisohjelmaa on toteutettu myynti- ja takaisinvuokrausjärjestelyillä sekä ei-strategisista omistuksista luopumisella, joilla on vapautunut pääomaa pysyvistä vastaavista yhteensä 84,4 miljoonaa euroa. Tähän sisältyy tilikaudella avatun Mannerheimintien pysäköintilaitoksen osakekannan myyminen syyskuussa myynti- ja takaisinvuokrausjärjestelyllä.

Stockmann toteutti tilikauden aikana suunnatun osakeannin sekä merkintätuoikeusannin, joilla kerätty pääoma oli yhteensä 140,9 miljoonaa euroa. Näiden osakeantien järjestämispalkkioita ja takausprovisioita maksettiin yhteensä 4,0 miljoonaa euroa.

Osakeanneista saaduilla varoilla lyhennettiin pitkäaikaista vierasta pääomaa ennen aikaisesti. Korollisen vieraan pääoman määrä oli vuoden lopussa 789,2 miljoonaa euroa (775,7 miljoonaa euroa), josta pitkäaikaista oli 786,9 miljoonaa euroa (755,7 miljoonaa euroa). Investoinnit olivat tilikaudella 152,8 miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoma oli vuoden lopussa 110,6 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 150,9 miljoonaa euroa.

Omavaraisuusaste kasvoi osakeantien myötä ja oli vuoden lopussa 44,1 prosenttia (39,0 prosenttia). Nettovelkaantumisaste oli vuoden lopussa 72,1 prosenttia (107,4 prosenttia).

Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,8 prosenttia (8,3 prosenttia). Konsernin sijoitettu pääoma kasvoi 174,0 miljoonaa euroa ja oli tilikauden lopussa 1 640,9 miljoonaa euroa (1 466,8 miljoonaa euroa).

Osingot

Vuodelta 2008 maksettiin varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osinkoa 0,62 euroa osakkeelta eli yhteensä 38,0 miljoonaa euroa. Stockmannin varsinainen yhtiökokous 17.3.2009 valtuutti yhtiön hallituksen päättämään 31.12.2009 mennessä enintään 0,38 euron suuruisen osakekohtaisen osingon maksamisesta yhtiökokouksessa päätetyn osingon lisäksi. Stockmannin hallitus päätti 14.12.2009 olla käyttämättä myönnettyä valtuutta.

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkona vuodelta 2009 maksetaan 0,72 euroa osakkeelta. Esitetty osinko on 87,8 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta.

Konsernirakenteen muutokset

Hobby Hallin liiketoiminta integroitiin tavarataloryhmän liiketoimintaan vuoden 2010 alusta lukien. Hobby Hall jatkoi itsenäisenä liiketoimintayksikkönä vuoden 2009 loppuun asti tavoitteenaan parantaa kannattavuuttaan ja valmistautua integraation toteuttamiseen vuoden aikana. Osana kannattavuuden parantamiseen tähtäävistä toimen-

piteistä Hobby Hall lopetti toimintansa Venäjällä vuoden 2009 alusta ja Baltian maissa asteittain vuoden aikana. Stockmann Oyj Ab:n tytäryhtiö Oy Hobby Hall Ab on suunniteltu fuusioitavaksi emoyhtiöön 30.6.2010. Integraation seurauksena vuonna 2010 raportoidaan kolme segmenttiä.

Stockmann myi syyskuussa tytäryhtiönsä Kiinteistö Oy Mannerheimintien Pysäköintilaitoksen koko osakekannan. Stockmann jatkaa Helsingin tavaratalon pysäköintilaitostoimintaa takaisinvuokrausjärjestelyllä käyttäen ulkopuolista operaattoria.

Venäjän toiminnan yhtiörakennetta on selkeytetty fuusioimalla pietarilainen ZAO Kalinka-Stockmann STP emoyhtiönsä, moskovalaiseen ZAO Kalinka-Stockmanniin, lokakuussa 2009. Vuonna 2010 tullaan käynnistämään prosessi ZAO Kalinka-Stockmannin fuusioimiseksi sisaryhtiönsä ZAO Stockmanniin.

Investoinnit

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 152,8 miljoonaa euroa (182,3 miljoonaa euroa). Nettoinvestoinnit olivat käynnissä olevan pääoman vapauttamisohjelman jälkeen 68,4 miljoonaa euroa.

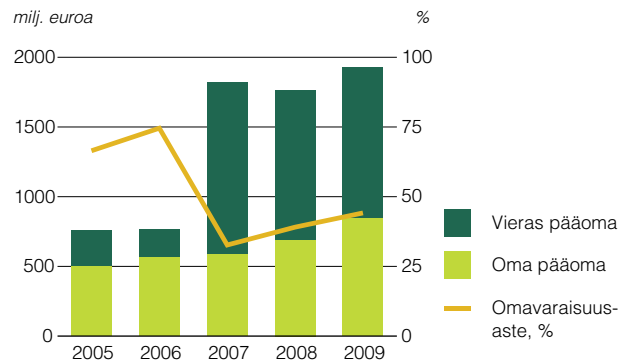
Tavarataloryhmä

Stockmann avasi 13.2.2009 uuden tavaratalon vuokratiloissa Metropolis-kauppakeskuksessa Moskovan keskustan tuntumassa. Tavaratalon kokonaispinta-ala on noin 8 000 neliometriä ja Stockmannin investointi kohteeseen 14,2 miljoonaa euroa, josta 2,8 miljoonaa euroa sitoutui vuonna 2009. Tavaratalon toiminta on käynnistynyt hyvin.

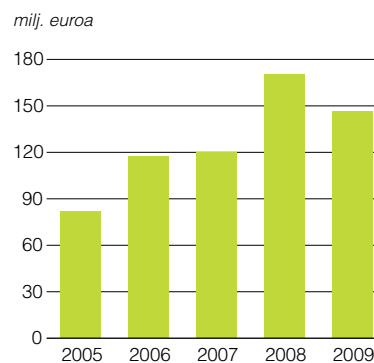
Helsingin keskustan tavaratalossa on käynnissä mittava laajenus- ja muutoshanke. Hankkeessa laajennetaan tavaratalon kaupallisia tiloja noin 10 000 neliometrillä muuttamalla tiloja kaupalliseen käyttöön ja rakentamalla uusia tiloja. Tämän lisäksi hankkeeseen kuuluvat uudet tavarankäsittely- ja huoltotilat sekä pysäköintilaitos. Uusi pysäköintilaitos avattiin toukokuussa, ja se myytiin osana pääoman vapauttamishanketta myynti- ja takaisinvuokrausjärjestelyllä syyskuussa. Laajennuksen jälkeen Helsingin tavaratalon myyntipinta-ala tulee olemaan noin 50 000 neliometriä. Tavaratalon laajennusosan kustannusarvio pysäköintilaitoksen myymisen jälkeen on noin 200 miljoonaa euroa, minkä lisäksi hankkeen yhteydessä on toteutettu ja tullaan toteuttamaan merkittäviä vanhaan kiinteistöön kohdistuvia korjaus- ja perusparannustoimenpiteitä. Uusia ja uudistettuja tiloja otetaan käyttöön asteittain. Töiden arvioidaan valmistuvan vaiheittain vuoden 2010 loppuun mennessä. Hankkeeseen sitoutui tilikauden aikana 42,2 miljoonaa euroa.

Stockmann osti vuonna 2006 noin 10 000 neliömetrin suuruisen liiketontin Pietarin kaupungin pääkadulta Nevski Prospektilta. Tontti sijaitsee Vosstanija-aukion metroaseman vieressä ja Moskovan rautatieaseman välittömässä läheisyydessä. Stockmann rakennuttaa tontille bruttopinta-alaltaan noin 100 000 neliömetrin suuruisen Nevsky Centre -kauppakeskuksen, josta noin 50 000 neliometriä on myymälä- ja toimistotilaa. Kauppakeskukseen tulee noin 20 000 neliömetrin suuruinen Stockmann-tavaratalo, muuta vähittäiskauppaa, toimistotiloja sekä maanalainen paikoituslaitos. Kokonaisinvestoinnin arvioidaan olevan noin 185 miljoonaa euroa. Hankkeen rakennustyöt ovat käynnissä ja etenevät aikataulun mukaisesti. Rakennuksen ennakoidaan valmistuvan kesän 2010 aikana ja kaupallisen toiminnan käynnistyvän marraskuussa 2010. Tilojen vuokraaminen ulkopuoli-

Omavaraisuusaste 2005-2009



Liiketoiminnan rahavirta 2005-2009



sille toimijoille etenee suunnitellusti. Hankkeeseen sitoutui tilikauden aikana 35,3 miljoonaa euroa.

Moskovan viides tavaratalo avataan maaliskuussa 2010 Rostokin kaupunginosassa Pohjois-Moskovassa sijaitsevaan Golden Babylon -kauppakeskukseen. Tavaratalon myyntipinta-ala tulee olemaan noin 10 000 neliometriä ja Stockmannin investointi siihen noin 16 miljoonaa euroa. Tilikauden aikana hankkeeseen sitoutui 7,7 miljoonaa euroa.

Suomessa avattiin tilikauden aikana yksi Stockmann Beauty -myymälä ja suljettiin yksi. Venäjällä avattiin kolme ja suljettiin kaksi Bestseller-myymälää.

Vuonna 2007 käynnistetty Nike-franchising-liiketoiminta ei täyttänyt sille asetettuja myynti- ja tuotto-odotuksia, ja loppuvuonna Stockmann luopui Nike-myymälöistä, joita oli Venäjällä seitsemän.

Talinnassa avattiin syyskuussa Outlet-myymälä, ja Riian Outlet-myymälä suljettiin.

Tavarataloryhmän investoinnit olivat yhteensä 123,2 miljoonaa euroa.

Lindex

Lindex avasi tilikaudella 27 myymälää, joista yhdeksän Ruotsissa, viisi Venäjällä, kolme Suomessa ja Liettuassa, kaksi Tšekin tasavallassa, yksi Norjassa, Virossa ja Latviassa sekä kaksi Lindexin ja koko Stockmann-konsernin uudella markkina-alueella Slovakiassa. Norjassa ja Latviassa suljettiin yksi myymälä.

Franchising-yhteistyökumppani avasi kuusi uutta Lindex-myymälää Saudi-Arabiassa ja sulki yhden.

Lindex shop online -verkkokaupan menestyttyä hyvin Ruotsissa avasi Lindex loppuvuonna 2009 verkkokaupan myös tanskalaisille asiakkaille.

Lindexin investoinnit olivat yhteensä 22,2 miljoonaa euroa.

Seppälä

Seppälä avasi tilikauden aikana 14 myymälää, joista neljä Suomessa ja Venäjällä, kaksi Latviassa ja Liettuassa sekä yksi Virossa ja Ukrainassa. Suomessa suljettiin kaksi myymälää, Venäjällä ja Liettuassa kummassakin yksi.

Seppälän investoinnit olivat yhteensä 4,5 miljoonaa euroa.

Hobby Hall

Hobby Hallin uudistettu verkkokauppa otettiin käyttöön heinäkuussa.

Hobby Hallin investoinnit olivat yhteensä 2,5 miljoonaa euroa.

Osana taloutensa tervehdyttämistä Hobby Hall lopetti toimintansa

sa Baltian maissa kannattamattomana vaiheittain elokuun loppuun mennessä. Myös Hobby Hallin myymälä Helsingin Hämeentiellä suljettiin joulukuussa.

Muut investoinnit

Konsernin muut investoinnit olivat yhteensä 0,4 miljoonaa euroa.

Uudet hankkeet

Tavarataloryhmä

Jekaterinburgin tavarataloa koskevaa esisopimusta muokattiin. Vuokratuissa tiloissa on ensi vaiheessa avattu Stockmann-konsernin ketjumyymälöitä. Tavoitteena on tavaratalon avaaminen tiloissa vuonna 2011. Esisopimus tavaratalon avaamisesta Liettuan pääkaupungissa Vilnassa purettiin.

Hobby Hallin integroiduttua tavarataloryhmään vuoden 2010 alusta lukien se jatkaa toimintaansa osana tavarataloryhmää omana brändinään. Hobby Hallin etäkaupan osaamista ja siihen tehtyjä investointeja hyödynnetään rakentamalla Stockmann-brändin oma etäkauppa. Verkkokauppa www.stockmann.com avataan syksyllä 2010, ja sen profiili tulee poikkeamaan selvästi Hobby Hallista. Tavarataloryhmän organisaatiossa tulee näin toimimaan kolme etäkaupabrändiä: Hobby Hall, Stockmann ja Akateeminen Kirjakauppa.

Lindex

Lindex jatkaa laajentumista ja ennakoii avaavansa vuonna 2010 noin 40 uutta myymälää etupäässä Keski-Euroopassa ja Venäjällä, mukaan lukien franchising-myymälät. Lindexin franchising-kumppanin tarkoituksena on laajentaa hyvin toimivaa franchising-myymäläketjua vuonna 2010 Egyptiin ja Dubaihin. Lindex on lisäksi solminut toisen franchising-sopimuksen, jonka franchising-kumppani tulee laajentamaan Lindex-ketjun Bosnia-Hertsegovinaan ja sen naapurimaihin.

Seppälä

Myös Seppälä laajentaa myymäläverkkoaan edelleen. Vuonna 2010 avataan yhteensä 5-8 uutta myymälää pääosin Suomeen ja Venäjälle.

Osakkeet ja osakepääoma

Yhtiön osakekannan markkina-arvo vuoden 2009 lopussa oli 1 396,7 miljoonaa euroa. Vuoden 2008 lopussa osakekannan markkina-arvo oli 611,6 miljoonaa euroa.

Henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna

	2005	2006	2007	2008	2009
Tavarataloryhmä	6 057	6 418	6 943	7 075	6 374
Lindex*			282	2 983	2 981
Hobby Hall	537	515	550	583	476
Seppälä	809	890	1 100	1 207	1 179
Liikkeenjohto ja hallinto	100	100	105	116	123
Jatkuvat toiminnot yhteensä	7 503	7 923	8 980	11 964	11 133
Lopetetut toiminnot	1 034	114			
Konserni	8 537	8 037	8 980	11 964	11 133

*Lindex 6.12.2007 alkaen

Stockmannin osakekurssit kehittyivät vuonna 2009 sekä OMX Helsinki Cap -indeksiä että OMX Helsinki -indeksiä paremmin. Vuoden 2009 lopussa A-osakkeen kurssi oli 20,50 euroa, kun se vuoden 2008 lopussa oli 10,10 euroa, ja B-osakkeen kurssi 19,00 euroa, kun se vuoden 2008 lopussa oli 9,77 euroa.

Vuoden 2007 varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen viideksi vuodeksi päättämään yhtiön omien B-osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Stockmann myi 3.6.2009 NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hallussaan olleet 336 528 B-sarjan osaketta arvopaperinvälittäjän hankkimille sijoittajille osana edellä mainittua pääoman vapautusohjelmaa. Luovutuksen jälkeen yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeitaan. Yhtiön hallituksella ei ole voimassa olevia valtuuksia omien osakkeiden ostamiseen.

Vuoden 2008 varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista ja osakeyhtiölain 10. luvun 1. §:n mukaisten osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus valtuutettiin päättämään annettavien A- ja B-osakkeiden lukumäärästä. Tämän valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi kuitenkin olla yhteensä enintään 15 000 000 osaketta. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voidaan toteuttaa joko osakkeenomistajien merkintäoikeutta noudattaen tai siitä poiketen (suunnattu anti). Valtuutuksen perusteella hallituksella on oikeus päättää kaikista osakeannista sekä osakeyhtiölain 10. luvun 1. §:n mukaisten erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus on voimassa korkeintaan kolme vuotta.

Stockmannin hallitus suuntasi 14.8.2009 yhtiökokouksen vuonna 2008 antaman valtuutuksen perusteella Hartwallin suvun omistamalle HTT Holdingille osakeannin, jossa laskettiin liikkeeseen 2 433 537 uutta A-sarjan ja 3 215 293 uutta B-sarjan osaketta. Annilla yhtiö sai 96,0 miljoonaa euroa uutta pääomaa. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 18.8.2009, ja ne tulivat julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä 19.8.2009 alkaen.

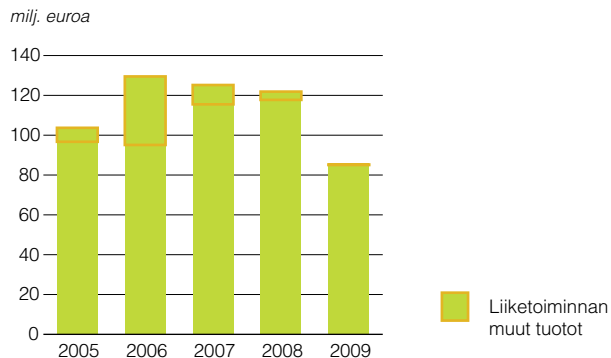
Yhtiön hallitus päätti 14.8.2009 yhtiökokouksen vuonna 2008 antaman valtuutuksen nojalla myös 31.8. – 18.9.2009 toteutetusta merkintäoikeusannista, jossa merkittiin merkintäoikeuksilla 1 611 977 uutta A-sarjan osaketta ja 2 129 810 uutta B-sarjan osaketta eli yhteensä 3 741 787 osaketta. Tällä annilla yhtiö sai 42,0 miljoonaa euroa uutta pääomaa kulujen vähentämisen jälkeen. Osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 28.9.2009, ja ne tulivat julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 29.9.2009 alkaen.

Edellä mainittujen rekisteröintien seurauksena Stockmannin osakepääoma nousi 142 187 906 euroon. Stockmannin osakemäärä oli 30 627 563 A-sarjan osaketta ja 40 466 390 B-sarjan osaketta 31.12.2009. Yllä mainittujen osakeantien myötä hallituksen osakeantivaltuudet on käytetty kokonaan.

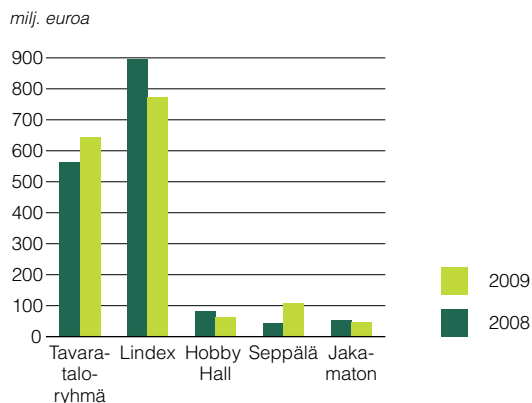
Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osakkeenomistajan merkintäoikeudesta poiketen Stockmannin ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille annetaan 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Osakkeenomistajien merkintäoikeudesta ehdotetaan poikettavaksi, koska optio-oikeudet ovat osa konsernin avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää ja tärkeä osa yhtiön kilpailukyvyllä ylläpitämistä kansainvälisillä rekrytointimarkkinoilla. Optiooi-

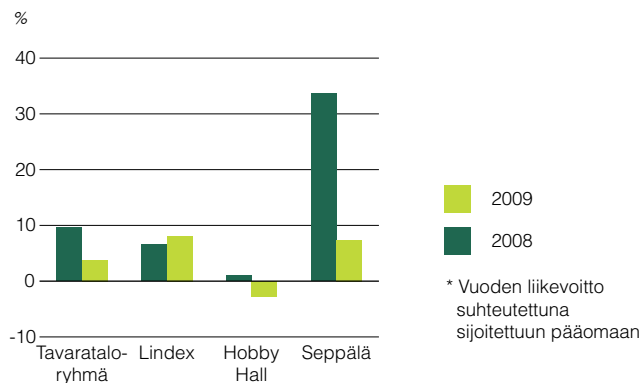
Liikevoitto 2005-2009



Sijoitettu pääoma 2008-2009



ROCE % * 2008-2009



* Vuoden liikevoitto suhteutettuna sijoitettuun pääomaan

keuksista 500 000 kappaletta merkitään tunnuksella 2010A, 500 000 kappaletta tunnuksella 2010B ja 500 000 kappaletta tunnuksella 2010C. Osakkeiden merkintäaika on optio-oikeudella 2010A 1.3.2013 – 31.3.2015, optio-oikeudella 2010B 1.3.2014 – 31.3.2016 ja optio-oikeudella 2010C 1.3.2015 – 31.3.2017. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen, joten optio-oikeuksilla voidaan merkitä osakkeita yhteensä enintään 1 500 000 kappaletta. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2010A on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi Helsingin Pörssissä 1.2. – 28.2.2010 lisättyä vähintään 10 prosentilla, optio-oikeuksilla 2010B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi Helsingin Pörssissä 1.2. – 28.2.2011 lisättyä vähintään 10 prosentilla ja optio-oikeuksilla 2010C yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi Helsingin Pörssissä 1.2. – 29.2.2012 lisättyä vähintään 10 prosentilla. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määrätymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Yhtiön osakkeiden pääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 3 000 000 eurolla.

Henkilömäärä

Konsernin henkilöstömäärä oli vuonna 2009 keskimäärin 14 656, mikä on 1 013 vähemmän kuin edellisellä vuonna (15 669 henkilöä vuonna 2008 ja 11 161 vuonna 2007). Henkilöstömäärä on koko vuoden pienentynyt vertailukaudesta vakiintuneen toiminnan osalta. Työtuntimäärä on sopeutettu kysynnän ja asiakasvirtojen mukaisesti. Henkilöstön määrä on kasvanut ainoastaan Liettuassa, Tšekin tasavallassa ja Ukrainassa Lindexin ja Seppälän avaamien uusien myymälöiden ansiosta. Konserniin tuli uusia työntekijöitä myös Lindexin ensimmäisten Slovakian myymälöiden avaamisen myötä.

Stockmannin kokoaikaiseksi muutettu keskimääräinen henkilömäärä pieneni 831 henkilöllä ja oli 11 133 henkilöä (11 964 henkilöä vuonna 2008 ja 8 979 vuonna 2007). Konsernin palkkasumma pieneni 18,6 miljoonaa euroa edellisestä vuodesta ja oli 261,2 miljoonaa euroa (279,8 miljoonaa euroa vuonna 2008 ja 181,9 miljoonaa euroa vuonna 2007).

Ulkomailla työskenteli vuoden 2009 lopussa 7 683 henkilöä. Edellisen vuoden lopussa ulkomailla työskenteli 8 072 henkilöä. Ulkomailla työskentelevien osuus koko henkilöstöstä oli 52 prosenttia (51 prosenttia).

Riskitekijöitä

Konserni harjoittaa liiketoimintaa Suomen, Ruotsin, Norjan sekä Venäjän ja Baltian maiden lisäksi Tšekissä, Slovakiassa ja Ukrainassa, joissa liiketoiminta on käynnistysvaiheessa. Stockmann-konsernin toimialueilla liiketoimintaympäristön riskitaso vaihtelee. Baltian maiden osalta liiketoimintariskien taso on merkittävästi pienentynyt maiden liittyttyä Euroopan Unionin jäseniksi, eivätkä riskit valuuttakurssien epävarmuuteen ja talouksien taantumisen jatkumiseen liittyviä riskitekijöitä lukuun ottamatta miltään olennaisilta osiltaan poikkea liiketoiminnan riskeistä Suomessa. Mahdollisesti pitkäkestoinen vaikea suhdannetilanne vaikuttaa myös vähittäiskaupan toimintaedellytyksiin Baltian maissa.

Liiketoiminnan riskit Venäjällä ovat Pohjoismaita ja Baltiaa korkeammat ja toimintaympäristö muun muassa liiketoimintakulttuurin

ja maan infrastruktuurin kehittymättömyyden vuoksi epävakampi. Harmaan talouden osuus erityisesti kulutustavaroiden tuonnissa on edelleen suuri, ja se vääristää osaltaan kilpailun toimivuutta. Maan pitkään jatkunut talouskasvu hidastui vuoden 2008 loppupuolella selvästi ja kääntyi vuonna 2009 taantumaksi energiasektorin vientitulojen pienentymisen ja valuutan devalvoitumisen myötä. Energian hinnan kehitys vaikuttaa olennaisella tavalla talouden kehitykseen Venäjällä lähivuosien aikana.

Vaikeana pysyvä suhdannetilanne vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla konsernin markkina-alueilla. Tilanteeseen reagoidaan kampanjoimalla ja pyrkimällä optimoimaan ostot kysyntää vastaavaksi ja tehostamalla toimintaa. Stockmannin pitkän aikavälin strategian mukaista investointiohjelmaa arvioitiin finanssikriisin seurauksena uudelleen. Ohjelmaan sisältyviä investointeja on osin viivästetty ja joiltain osin niistä on kokonaan luovuttu kasvunäkymien muuttuttua olennaisesti aikaisempaa heikommiksi. Uusien myymälöiden perustamista jatketaan, mutta alkuperäistä suunnitelmaa hitaammalla aikataululla. Helsingin tavaratalon meneillään oleva laajennus- ja saneerausinvestointi sekä Pietarin Nevsky Centre -tavaratalo- ja kauppakeskusinvestointi toteutetaan suunnitelmien mukaisesti.

Muodin osuus konsernin myynnistä on noin puolet. Muotikauppaan liittyvät olennaisesti tuotteiden lyhyt elinkaari ja trendiriippuvuus, kalenterista johtuva myynnin kausiluonteisuus sekä alttius säätötilan tavanomaisesta poikkeaville muutoksille. Näihin tekijöihin reagoidaan osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista. Merkittäviä poikkeustilanteita lukuun ottamatta näiden tekijöiden ei arvioida vaikuttavan olennaisesti konsernin myyntiin tai tulokseen.

Konsernin liiketoiminta perustuu joustavasti toimivaan logistiikkaan ja tehokkaisiin tavaravirtoihin. Tavara- tai tietoliikenteen viiveet tai häiriöt voivat vaikuttaa liiketoimintaan hetkellisesti haitallisesti. Näihin liittyviä operatiivisia riskejä pyritään hallitsemaan kehittämällä tarkoituksenmukaisia varajärjestelmiä ja vaihtoehtoisia toimintatapoja sekä panostamalla tietojärjestelmien häiriöttömään toimintaan. Operatiivisia riskejä katetaan myös vakuutuksilla. Operatiivisten riskien ei arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla Stockmannin liiketoimintaan.

Konsernin liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttavat valuuttakurssien muutokset konsernin raportointivaluutan euron, Ruotsin kruunun, Norjan kruunun, Venäjän ruplan, Yhdysvaltojen dollarin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä. Rahoitusriskejä, korkotason vaihtelusta johtuvat riskit mukaan lukien, hallinnoidaan hallituksen vahvistaman riskipolitiikan mukaisesti, eikä niiden arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla konsernin liiketoimintaan.

AB Lindex (publ) on vaatinut oikeusteitse Lindex-konsernin Saksan-yhtiön noin 70 miljoonan euron suuruisen tappioiden vähennyskelpoisuutta Ruotsin verotuksessa. Göteborgin kamarioikeus kumosi AB Lindexin lääninoikeudessa saamat myönteiset päätökset, minkä seurauksena Lindex joutui palauttamaan veronsaajalle noin 23,8 miljoonaa euroa veroja ja korkoja. Takaisin maksettavalla verolla ei ollut vaikutusta Stockmann-konsernin tulokseen, sillä Stockmann kirjasi takaisin maksettavan veron korkoineen Lindexin omaa pääomaa pienentäen hankintamenolaskelmassa. AB Lindex valitti kamarioikeuden päätöksestä Ruotsin korkeimpaan hallinto-oikeuteen, joka päätti kesällä 2009 olla ottamatta juttua käsittelyyn. Yhtiön jatkotoimet tässä asiassa riippuvat jäljempänä kerrottavan AB Lindexin ja Lindex

GmbH:n kaksinkertaisen verotuksen poistamista koskevan prosessin lopputuloksesta.

AB Lindex (publ) ja tämän saksalainen tytäryhtiö Lindex GmbH ovat pyytäneet EU:n arbitraatiosopimuksen sekä Saksan ja Ruotsin välisen verosopimuksen nojalla näiden maiden toimivaltaisia viranomaisia poistamaan konsernin sisäisen kaksinkertaisen verotuksen, joka koskee verovuosia 1997–2004. Kaksinkertainen verotus on seurausta Lindex GmbH:n harkintaverotuksesta, jolla Lindex GmbH:n verotettavaan tuloon lisättiin yhteensä 94 miljoonaa euroa. Viranomaisten päätöksestä riippuen AB Lindex voi saada palautuksena mainitun summan perusteella maksamansa verot eli noin 26 miljoonaa euroa tai osan niistä. Vaatimuksen verovaikutusta ei ole kirjattu tulosvaikutteisesti.

Moskovan kansainvälinen välitystuomioistuin (ICAC) ratkaisi Moskovan keskustassa sijaitsevan Stockmannin Smolenskajan tavaratalon vuokrakiistan Stockmannin eduksi. Oikeudenkäynti koski vuokrasopimuksen mukaisen 10 vuoden jatkovuokrakauden käyttämistä. Tästä huolimatta vuokranantajat lopettivat sähkönjakelun Stockmannille, minkä seurauksena Stockmann joutui sulkemaan tavaratalon. Sulkemisesta aiheutuvien kustannusten ja poistamattomien menojäännösten johdosta Stockmann teki vuoden 2008 toisen vuosineljänneksen tulokseen 14 miljoonan euron varauksen. Stockmann käynnisti vuonna 2008 Smolenskajan tavaratalon vuokraisäntiä vastaan Moskovan kansainvälisessä välitystuomioistuimessa (ICAC) vahingonkorvausoikeudenkäynnit, joissa vaadittiin noin 75 miljoonan dollarin vahingonkorvauksia tavaratalon Stockmannin johdon näkemyksen mukaan sopimussenvastaisen sulkemisen vuoksi. Välimiesoikeus ratkaisi 14.4.2009 antamallaan päätöksillä asian Stockmannin hyväksi, pienentäen tuomitun vahingonkorvauksen määrän noin 7 miljoonaan dollariin, ja määräsi vuokranantajat korvaamaan Stockmannin oikeudenkäyntikulut. Stockmann-konserni ei ole kirjannut vahingonkorvausta tulosvaikutteisesti. Päätöksen täytäntöönpanokelpoisuuden

aikaansaamiseksi se on vahvistettava Venäjän yleisessä tuomioistuimessa. Heinäkuussa 2009 vuokranantajat toimittivat Moskovan alioikeudelle kanteet, joissa vaaditaan oikeutta kumoamaan kansainvälisen välitystuomioistuimen asiassa tekemä päätös. Moskovan kaupungin arbitraatio-oikeus ja ensimmäisenä valitusasteena oleva kassaatio-oikeus ovat kumonnet kansainvälisen välitystuomioistuimen päätökset. Stockmann on valittanut viimeksi mainitusta päätöksestä Venäjän korkeimpaan arbitraatio-oikeuteen, jossa asia on edelleen vireillä.

Stockmann-konsernilla ei ole vireillä muita merkittäviä oikeudenkäyntejä.

Vuoden 2010 näkymät

Haastavan suhdannetilanteen arvioidaan jatkuvan vuoden 2010 aikana. Kulutuskysynnän ennakointi on edelleen vaikeaa, mutta kulutuskysynnän kehityksessä on Pohjoismaissa ja Venäjällä nähtävissä merkkejä orastavasta hitaasta kasvusta. Venäjän osalta kehitys on suurelta osin riippuvainen raakaöljyn hinnasta. Baltian maissa kulutuskysynnän ei ennakoida kasvavan lähitulevaisuudessa.

Myyntin arvioidaan kääntyvän asteittain kasvu-uralle ja uusien liiketilojen avausten vauhdittavan myyntiä vuoden loppupuolella. Taantuman aikana käynnistettyjä sopeuttamistoimia jatketaan vuoden 2010 aikana. Tavoitteena on, että liikevoitto on parempi kuin vuonna 2009.

Raportointi

Tilinpäätöksessä käytetyt laatimisperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä.

Hallinto- ja ohjausjärjestelmä

Stockmann Oyj Abp:n selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) on nähtävillä yhtiön internetsivuilla www.stockmann.com ja vuosikertomuksen sivuilla 30-31.

Osakkeet ja osakepääoma

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma jakautuu A- ja B-osakkeisiin. A-sarjan osakkeella on kymmenen ääntä ja B-sarjan osakkeella yksi ääni. Molempien sarjojen osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa, ja molemmilla on oikeus yhtä suureen osinkoon. A-osakkeen kaupankäyntitunnus on STCAS ja B-osakkeen STCBV.

Yhtiön osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä, ja ne ovat kaupankäynnin kohteena Helsingin pörssissä. Yhtiöllä oli 31.12.2009 rekisteröityjä osakkeenomistajia 43 929 (42 888 osakkeenomistajaa 31.12.2008), joiden omistus vastaa 99,9 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

Osakkeet

Yleinen kurssikehitys

Osakekurssit nousivat tilikauden aikana Helsingin pörssissä OMX Helsinki -indeksillä mitattuna 19,5 prosenttia ja OMX Helsinki Cap -indeksillä mitattuna 36,2 prosenttia.

Stockmannin osakkeiden kurssikehitys

	Päätöskurssit 31.12.2009 euroa	Päätöskurssit 31.12.2008 euroa	muutos %
Sarja A	20,50	10,10	103,0
Sarja B	19,00	9,77	94,5

Stockmannin osakkeiden vaihto 2009

	kpl	% osake- määrästä	euroa	Keskihinta euroa
Sarja A	511 689	1,7	8 563 472	16,11
Sarja B	17 290 436	42,7	262 573 589	14,80
Yhteensä	17 802 125		271 137 061	

Vaihdettujen Stockmannin osakkeiden osuus pörssin vaihdosta oli 0,2 prosenttia. Yhtiön osakekannan markkina-arvo 31.12.2009 oli 1 396,7 miljoonaa euroa. Markkina-arvo 31.12.2008 oli 611,6 miljoonaa euroa.

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma 31.12.2009

Sarja A	30 627 563	kpl à 2 euroa =	61 255 126	euroa
Sarja B	40 466 390	kpl à 2 euroa =	80 932 780	euroa
Yhteensä	71 093 953		142 187 906	euroa

Kanta-asiakasoptiot 2006

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 21.3.2006 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti kanta-asiakkaille, joiden ostot 1.1.2006 – 31.12.2007 yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa olivat yhteensä vähintään 6 000 euroa, annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 optio-oikeutta. Vähintään 6 000 euron suuruisilla ostoilla kanta-asiakkaalle annetaan vastikkeetta 20 optio-oikeutta. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optio-oikeutta lisää. Kanta-asiakasostot 31.12.2007 mennessä oikeuttavat merkitsemään yhteensä 1 998 840 optiota. Jokainen optio

oikeuttaa merkitsemään yhden Stockmannin B-osakkeen. Osakkeen merkintähinta on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin pörssissä ajanjaksolla 1.2. – 28.2.2006 eli 33,35 euroa. Optioilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osake-merkintäpäivään saakka. Jäljellä oleva osakkeiden merkintäaika on 2.5.2010 – 31.5.2010. Merkintähinta on vuoden 2009 merkintäoikeusannin ja hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 27,93 euroa. Keväällä 2008 merkittiin 1 373 846 Stockmann Oyj Abp:n kanta-asiakasoptiota. Vuoden 2008 merkintäaikana merkittiin kanta-asiakasoptioilla yhteensä 364 Stockmann Oyj Abp:n 2 euron nimellisarvoista B-osaketta. Vuoden 2009 merkintäaikana kanta-asiakasoptioilla ei merkitty osakkeita.

Avainhenkilöoptiot 2006

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 21.3.2006 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhenkilöille. Stockmann-konsernin johtoon tai keskijohtoon kuuluville avainhenkilöille sekä Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle annetaan yhteensä 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksista 375 000 merkitään tunnuksella 2006A, 375 000 tunnuksella 2006B, 375 000 tunnuksella 2006C ja 375 000 tunnuksella 2006D. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2006A on 1.3.2008 – 31.3.2010, optio-oikeudella 2006B 1.3.2009 – 31.3.2011, optio-oikeudella 2006C 1.3.2010 – 31.3.2012 ja optio-oikeudella 2006D 1.3.2011 – 31.3.2013. Osakkeiden merkintäaika ei kuitenkaan ala 2006B- ja 2006D-optio-oikeuksilla, elleivät hallituksen ennen näiden optio-oikeuksien jakamista määrittämät konsernin taloudellisiin tavoitteisiin sidotut kriteerit ole täyttyneet. Ne optio-oikeudet 2006B ja 2006D, joiden osalta hallituksen määrittämät kriteerit eivät ole täyttyneet, raukeavat hallituksen päättämällä tavalla. 2006B-optio-oikeuksista on rauennut 187 500 kappaletta. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on optio-oikeuksilla 2006A ja 2006B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin pörssissä 1.2. – 28.2.2006 lisätynä 10 prosentilla eli 36,69 euroa. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2006C ja 2006D on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin pörssissä 1.2. – 29.2.2008 lisätynä 10 prosentilla eli 31,02 euroa. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Merkintähinnat ovat vuoden 2009 merkintäoikeusannin ja hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeuksilla A ja optio-oikeuksilla B 31,27 euroa sekä optio-oikeuksilla C ja optio-oikeuksilla D 28,00 euroa.

Kanta-asiakasoptiot 2008

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 18.3.2008 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti kanta-asiakkaille, joiden ostot 1.1.2008 – 31.12.2009 yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa olivat yhteensä vähintään 6 000 euroa, annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 optio-

oikeutta. Vähintään 6 000 euron suuruisilla ostoilla kanta-asiakkaalle annetaan vastikkeetta 20 optio-oikeutta. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optio-oikeutta lisää. Jokainen optio oikeuttaa merkitsemään yhden Stockmannin B-osakkeen. Osakkeen merkintähinta on varsinaisen yhtiökokouksen 17.3.2009 päätöksen mukaisesti yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin pörssissä ajanjaksolla 1.2. – 28.2.2009 eli 11,28 euroa. Optioilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintäpäivään saakka. Osakkeiden merkintäajat ovat toukokuussa vuosina 2011 ja 2012. Merkintähinta on vuoden 2009 merkintäoikeusannin ja hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 9,61 euroa.

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle 2010

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osakkeenomistajan merkintä-etu-oikeudesta poiketen Stockmannin ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille annetaan 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Osakkeenomistajien merkintäetu-oikeudesta ehdotetaan poikettavaksi, koska optio-oikeudet ovat osa konsernin avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää ja tärkeä osa yhtiön kilpailukykyyn ylläpitämistä kansainvälisillä rekrytointimarkkinoilla. Optio-oikeuksista 500 000 kappaletta merkitään tunnuksella 2010A, 500 000 kappaletta tunnuksella 2010B ja 500 000 kappaletta tunnuksella 2010C. Osakkeiden

merkintäaika on optio-oikeudella 2010A 1.3.2013 – 31.3.2015, optio-oikeudella 2010B 1.3.2014 – 31.3.2016 ja optio-oikeudella 2010C 1.3.2015 – 31.3.2017. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen, joten optio-oikeuksilla voidaan merkitä osakkeita yhteensä enintään 1 500 000 kappaletta. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2010A on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.2. – 28.2.2010 lisätynä vähintään 10 prosentilla, optio-oikeuksilla 2010B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.2. – 28.2.2011 lisätynä vähintään 10 prosentilla ja optio-oikeuksilla 2010C yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.2. – 29.2.2012 lisätynä vähintään 10 prosentilla. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Yhtiön osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 3 000 000 eurolla.

Omat osakkeet

Yhtiön omistuksessa ei ole omia osakkeita 31.12.2009.

Osinkopolitiikka

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi yli puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Toiminnan kasvun vaatima rahoitus otetaan kuitenkin huomioon osingon tasossa.

Osakepääoman muutokset 1.1.2005 lukien

Merkityt	Merkitty kaupparekisteriin	Merkintähinta euroa	Uusia osakkeita kpl	Uutta osakepääomaa milj. euroa	Uusi osakepääoma milj. euroa	
2005	Merkinnät kanta-asiakasoptioilla	2005	8,81	343 902 B	0,7	107,5
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2005	13,95	199 300 B	0,4	107,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2005	14,95	145 880 B	0,3	108,2
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2005	15,95	345 650 B	0,7	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2006	13,95	5 200 B	0,0	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2006	14,95	10 050 B	0,0	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2006	15,95	8 100 B	0,0	109,0
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2006	12,85	216 593 B	0,4	109,4
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2006	13,85	265 688 B	0,5	109,9
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2006	14,85	696 715 B	1,4	111,3
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2007	12,85	63 385 B	0,1	111,5
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2007	13,85	62 645 B	0,1	111,6
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	14,85	66 835 B	0,1	111,7
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	14,85	18 000 B	0,0	111,7
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2007	11,55	43 572 B	0,1	111,8
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2007	12,55	62 537 B	0,1	112,0
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	13,55	114 600 B	0,2	112,2
2008	Suunnattu osakeanti	2008	24,50	2 017 806 A	4,0	116,2
2008	Suunnattu osakeanti	2008	24,50	3 591 554 B	7,2	123,4
2008	Merkinnät v. 2006 kanta-asiakasoptioilla	2009	29,60	364 B	0,0	123,4
2009	Suunnattu osakeanti	2009	17,00	2 433 537 A	4,9	128,3
2009	Suunnattu osakeanti	2009	17,00	3 215 293 B	6,4	134,7
2009	Merkintäetu-oikeusanti	2009	12,00	1 611 977 A	3,2	137,9
2009	Merkintäetu-oikeusanti	2009	12,00	2 129 810 B	4,3	142,2

Tulevat merkinnät optioilla*

		Merkintäaika	Merkintähinta euroa	Uusia osakkeita tuhatta kpl	Uutta osakepääomaa milj. euroa	Uusi osakepääoma milj. euroa	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä
2010	Merkinnät v. 2006 kanta-asiakasoptioilla	2.5.10–31.5.10	33,35 /1	2 500 B	5,0	147,2	3,2	0,7
miinus osingot 21.3.2006 alkaen								
2011- 2012	Merkinnät v. 2008 kanta-asiakasoptioilla	2.5.11–31.5.11 2.5.12–31.5.12	11,28 /2 11,28 /2	2 500 B	5,0	152,2	3,2	0,7
miinus osingot 18.3.2008 alkaen								
2010-	Merkinnät v. 2006A avainhenkilöoptioilla	1.1.10–31.3.10	36,69 A/3	375 B				
2011	Merkinnät v. 2006B avainhenkilöoptioilla	1.1.10–31.3.11	36,69 B/4	187 B				
2010-	Merkinnät v. 2006C avainhenkilöoptioilla	1.3.10–31.3.12	31,02 B/5	375 B				
2013	Merkinnät v. 2006D avainhenkilöoptioilla	1.3.11–31.3.13	31,02 B/6	375 B	2,6	154,8	1,7	0,4
miinus osingot 21.3.2006 alkaen								

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

*Jos kaikki optiot käytetään.

- 1 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 27,93 euroa.
- 2 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 9,61 euroa.
- 3 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 31,27 euroa.
- 4 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 31,27 euroa.
- 5 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 28,00 euroa.
- 6 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2009 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 28,00 euroa.

Omistajaryhmät

	kpl	Osakkeenomistajat %	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
Yksityishenkilöt	42 222	96,1	20,1	16,7
Yritykset	949	2,2	23,0	23,4
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	54	0,1	3,7	1,3
Säätiöt ja muut	523	1,2	45,8	56,7
Hallintarekisteröidyt (sis. ulkomaiset omistajat)	181	0,4	7,3	2,0
Rekisteröimättömät osakkeet			0,1	0,0
Yhtiön omistuksessa				
Yhteensä	43 929	100,0	100,0	100,0

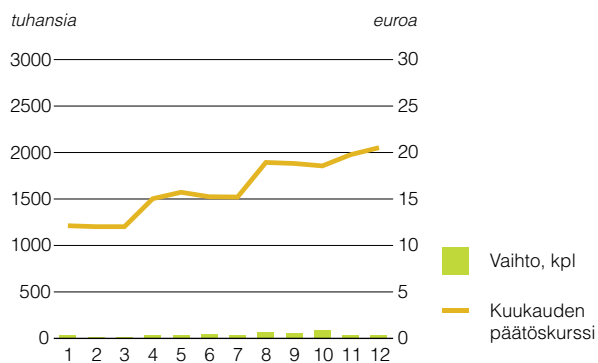
Osakemäärät

	kpl	Osakkeenomistajat %	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
1-100	26 274	59,8	1,2	0,5
101-1 000	14 256	32,5	6,7	4,9
1 001-10 000	3 107	7,1	10,5	6,6
10 001-100 000	241	0,5	8,4	4,6
100 001-1 000 000	37	0,1	17,4	19,2
1 000 001-	14	0,0	55,8	64,2
Yhteensä	43 929	100,0	100,0	100,0

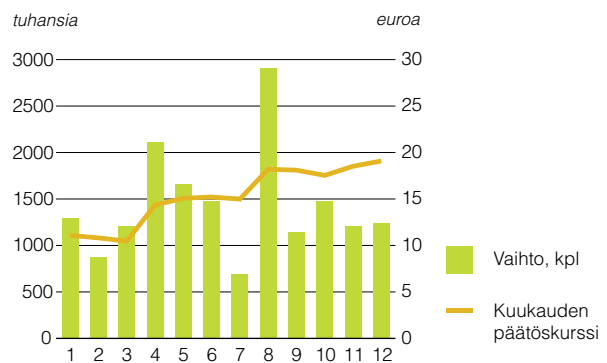
Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2009

	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
1 HTT Holding Oy Ab	11,2	9,3
2 Föreningen Konstsamfundet -ryhmä	9,5	14,2
3 Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	7,7	15,7
4 Niemistö-ryhmä	5,9	9,4
5 Etola-yhtiöt	4,3	6,1
6 Stiftelsen för Åbo Akademi	4,1	6,3
7 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	3,5	1,8
8 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,2	2,7
9 Jenny ja Antti Wihurin rahasto	1,9	2,1
10 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1,8	0,9
11 Inez och Julius Polins fond	1,5	0,8
12 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1,5	0,3
13 Sigrid Jusélius Stiftelse	1,4	2,7
14 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,1	2,2
15 Valtion Eläkerahasto	0,9	0,2
16 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	0,8	1,4
17 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan	0,8	1,0
18 Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,6	0,8
19 William Thuring's Stiftelse	0,5	0,7
20 Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	0,5	0,1
Yhteensä	61,6	78,6

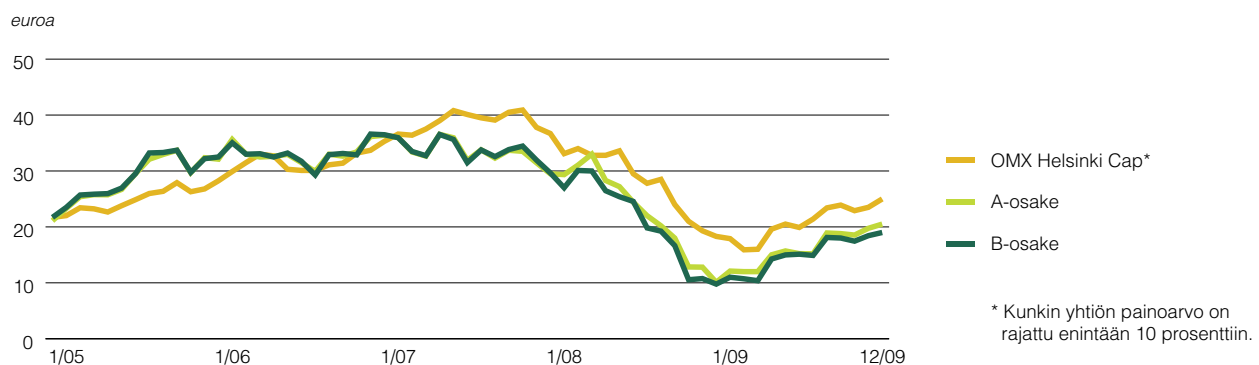
A-osakkeiden vaihto ja kurssikehitys 2009



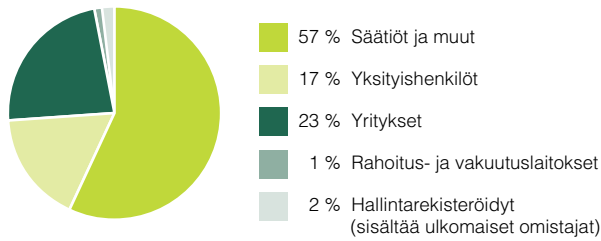
B-osakkeiden vaihto ja kurssikehitys 2009



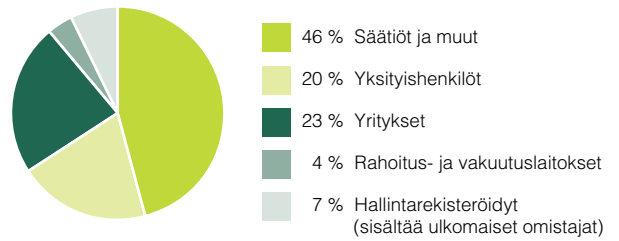
A- ja B-osakkeiden kurssikehitys verrattuna OMX Helsinki Cap -indeksiin 2005-2009



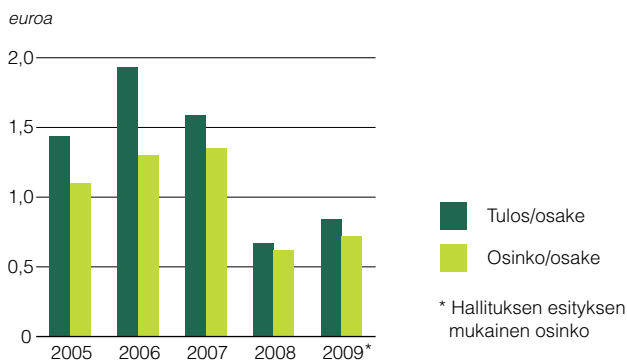
Osakkeiden äänivallan jakauma



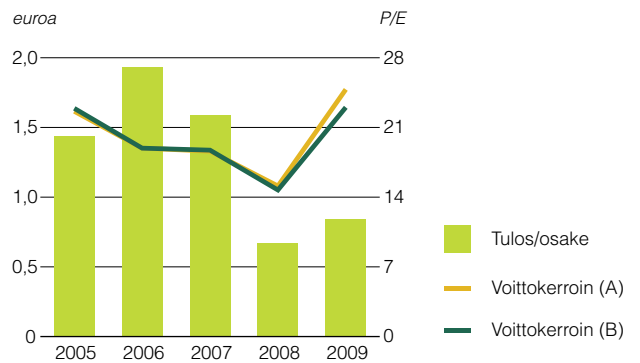
Osakkeiden määrän jakauma



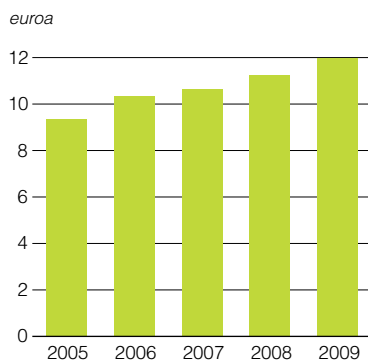
Tulos/osake ja osinko/osake 2005-2009



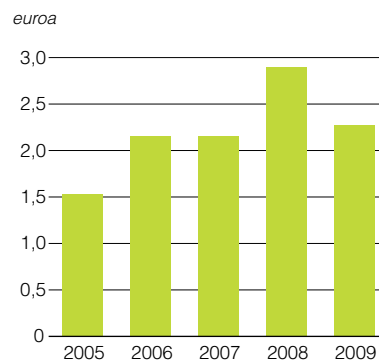
Tulos/osake ja P/E-luku 2005-2009 (osakeantikorjattu)



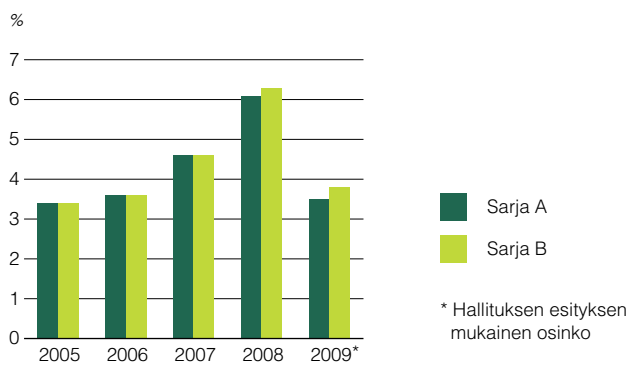
Oma pääoma/osake 2005-2009



Rahavirta/osake 2005-2009



Efektiiivinen osinkotuotto 2005-2009



Tunnuslukuja

		2005	2006	2007	2008	2009
Myynti	milj. euroa	1 851,3	1 552,6	1 668,3	2 265,8	2 048,2
Myyntin muutos	%	6,7	-16,1	7,4	35,8	-9,6
Liikevaihto	milj. euroa	1 542,6	1 300,7	1 398,2	1 878,7	1 698,5
Liikevaihdon muutos	%	6,7	-15,7	7,5	34,4	-9,6
Liikevoitto	milj. euroa	103,7	129,5	125,2	121,9	85,3
Liikevoiton muutos	%	29,9	24,9	-3,4	-2,6	-30,0
Osuus liikevaihdesta	%	6,7	10,0	9,0	6,5	5,0
Voitto ennen veroja	milj. euroa	102,8	128,9	119,4	71,7	61,3
Voitto ennen veroja, muutos	%	30,2	25,4	-7,4	-39,9	-14,6
Osuus liikevaihdesta	%	6,7	9,9	8,5	3,8	3,6
Osakepääoma	milj. euroa	109,0	111,7	112,2	123,4	142,2
A-osakkeet	milj. euroa	49,1	49,1	49,1	53,2	61,3
B-osakkeet	milj. euroa	59,8	62,6	63,1	70,2	80,9
Osingot*	milj. euroa	59,5	72,1	75,2	38,0	51,2
Oman pääoman tuotto	%	15,8	19,4	15,2	6,1	7,0
Sijoitetun pääoman tuotto	%	19,6	22,9	12,1	8,3	5,8
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	544,2	573,8	1 047,2	1 482,1	1 552,1
Pääoman kiertonopeus		2,8	2,3	1,3	1,3	1,1
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus		4,7	5,0	4,3	4,4	4,9
Omavaraisuusaste	%	66,4	74,5	32,6	39,0	44,1
Nettovelkaantumisaste	%	5,7	-6,3	146,9	107,4	72,1
Investoinnit käyttöomaisuuteen	milj. euroa	57,0	125,5	977,4	182,3	152,8
Osuus liikevaihdesta	%	3,7	9,6	69,9	9,7	9,0
Korolliset saatavat	milj. euroa	111,8	98,9	98,8	52,2	44,5
Korollinen vieras pääoma	milj. euroa	47,2	23,4	905,6	775,7	789,2
Korollinen nettovelka	milj. euroa	-83,3	-134,7	773,6	688,2	568,3
Taseen loppusumma	milj. euroa	761,5	767,6	1 823,7	1 765,0	1 927,4
Henkilöstökulut	milj. euroa	218,0	204,7	224,1	350,5	327,4
Osuus liikevaihdesta	%	14,1	15,7	16,0	18,7	19,3
Henkilöstö keskimäärin	hlöä	10 558	10 069	11 161	15 669	14 656
Liikevaihto/henkilö	tuhatta euroa	146,1	129,2	125,3	119,9	115,9
Liikevoitto/henkilö	tuhatta euroa	9,8	12,9	11,2	7,8	5,8
Henkilöstökulut/henkilö	tuhatta euroa	20,6	20,3	20,1	22,4	22,3

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,72 euroa/osake.

Osakekohtaisia tietoja

		2005	2006	2007	2008	2009
Tulos/osake, osakeantikorjattu***	euroa	1,44	1,93	1,56	0,65	0,82
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu***	euroa	1,42	1,90	1,55	0,65	0,82
Oma pääoma/osake	euroa	9,34	10,34	10,66	11,24	11,96
Osinko/osake*	euroa	1,10	1,30	1,35	0,62	0,72
Osinko tuloksesta*/***	%	76,4	67,4	86,5	94,7	87,6
Rahavirta/osake, osakeantikorjattu***	euroa	1,53	2,16	2,12	2,85	2,23
Efektiivinen osinkotuotto *	%					
- Sarja A		3,4	3,6	4,6	6,1	3,5
- Sarja B		3,4	3,6	4,6	6,3	3,8
Osakkeiden P/E luku***						
- Sarja A		22,3	18,9	18,9	15,4	25,1 **
- Sarja B		22,6	18,9	19,0	14,9	23,2 **
Päätöskurssi 31.12.	euroa					
- Sarja A		32,11	36,40	29,50	10,10	20,50
- Sarja B		32,53	36,48	29,66	9,77	19,00
Tilikauden ylin kurssi	euroa					
- Sarja A		37,00	38,10	37,49	34,75	22,00
- Sarja B		35,82	38,44	37,84	32,00	20,00
Tilikauden alin kurssi	euroa					
- Sarja A		20,65	28,70	29,05	10,10	10,68
- Sarja B		21,51	28,11	29,47	9,33	9,63
Tilikauden keskipörssi	euroa					
- Sarja A		29,13	33,85	33,90	20,35	16,11
- Sarja B		28,67	33,15	33,77	20,90	14,80
Osakkeiden vaihto	1000 kpl					
- Sarja A		825	819	695	859	512
- Sarja B		14 665	19 440	20 682	29 327	17 290
Osakkeiden vaihto	%					
- Sarja A		3,4	3,3	2,8	3,2	1,7
- Sarja B		49,1	62,5	65,6	83,5	42,7
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj. euroa	1 761,3	2 028,6	1 659,8	611,6	1 396,7
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	1000 kpl	54 460	55 662	56 094	61 703	71 094
- Sarja A		24 564	24 564	24 564	26 582	30 628
- Sarja B		29 895	31 098	31 529	35 121	40 466
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo***	1000 kpl	53 350	54 310	56 649	59 710	65 676
- Sarja A		24 564	24 564	25 046	27 103	28 373
- Sarja B		28 786	29 746	31 603	32 606	37 303
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo****	1000 kpl	54 129	55 178	56 861	59 710	65 995
Omat osakkeet	1000 kpl	397	383	370	364	
- Sarja A						
- Sarja B		397	383	370	364	
Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.	kpl	42 169	40 198	39 137	42 888	43 929

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 0,72 euroa/osake.

***) Vuoden 2009 luvussa on huomioitu optioiden laimennusvaikutus.

****) Vuoden 2009 osakeannilla oikaistu vuosien 2008 ja 2007 esitettävät tunnusluvut.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Voitto ennen veroja	=	liikevoitto + rahoitustuotot - rahoituskulut	
Oman pääoman tuotto prosentti	=	$\frac{\text{tilikauden voitto}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}}$	x 100
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	=	$\frac{\text{voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{sijoitettu pääoma}}$	x 100
Sijoitettu pääoma	=	taseen loppusumma - laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)	
Pääoman kiertonopeus	=	$\frac{\text{liikevaihto}}{\text{taseen loppusumma} - \text{laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$	
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus	=	$\frac{365}{\text{vaihto-omaisuuden kiertoaika}}$	
Omavaraisuusaste	=	$\frac{\text{taseen oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$	x 100
Nettovelkaantumisaste	=	$\frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahavarat}}{\text{oma pääoma yhteensä}}$	x 100
Korollinen nettovelka	=	korollinen vieras pääoma - rahavarat - korolliset saamiset	
Tulos/osake, osakeantikorjattu	=	$\frac{\text{voitto ennen veroja} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä}^{1)}$	
Oma pääoma/osake	=	$\frac{\text{oma pääoma} - \text{omien osakkeiden rahasto}}{\text{osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä}^{1)}$	
Osinko/osake	=	osinko/osake	
Osinko tuloksesta, %	=	$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{tulos/osake, osakeantikorjattu}}$	x 100
Rahavirta/osake	=	$\frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä}^{1)}$	
Efektiiivinen osinkotuotto, %	=	$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{pörssikurssi 31.12.}}$	x 100
Osakkeiden P/E-luku	=	$\frac{\text{pörssikurssi 31.12.}}{\text{tulos/osake, osakeantikorjattu}}$	
Päätöskurssi 31.12.	=	osakkeiden kurssi tilinpäätöspäivänä	
Tilikauden ylin kurssi	=	osakkeiden ylin kurssi tilikauden aikana	
Tilikauden alin kurssi	=	osakkeiden alin kurssi tilikauden aikana	
Tilikauden keskipörssi	=	osakkeiden euromääräinen vaihto jaettuna vaihdettujen osakkeiden keskimääräisellä lukumäärällä tilikauden aikana	
Osakkeiden vaihto	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kappalemääräinen vaihto	
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	=	osakkeiden lukumäärä kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikursilla osakelajeittain	

1) Ilman yhtiön omistamia omia osakkeita

Konsernin tuloslaskelma

Milj. euroa	1–12/2009	Prosenttia liikevaihdosta	1–12/2008	Prosenttia liikevaihdosta
LIIVEVAIHTO	1 698,5	100,0	1 878,7	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,0	4,2	0,2
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-852,8		-969,6	
Varastojen muutos, lisäys (+), vähennys (-)	-27,9		-2,1	
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö yhteensä	-880,8	51,9	-971,7	51,7
Palkat ja muut työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-327,4	19,3	-350,5	18,7
Poistot ja arvonalentumiset	-58,4	3,4	-61,4	3,3
Liiketoiminnan muut kulut	-346,8	20,4	-377,4	20,1
Kulut yhteensä	-1 613,4	95,0	-1 761,0	93,7
LIIVEVOITTO	85,3	5,0	121,9	6,5
Rahoitustuotot	4,4	0,3	1,6	0,1
Rahoituskulut	-28,4	1,7	-51,7	2,8
VOITTO ENNEN VEROJA	61,3	3,6	71,7	3,8
Tuloverot	-7,3	0,4	-32,7	1,7
TILIKAUDEN VOITTO	54,0	3,2	39,1	2,1
Tilikauden voiton jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille	54,0		39,1	
Vähemmistöosakkaille	-0,0		0,0	
Tulos/osake, osakeantikorjattu, euroa	0,82		0,65 *	
Tulos/osake, laimennettu, osakeantikorjattu, euroa	0,82		0,65 *	
Laaja tuloslaskelma, konserni	1–12/2009		1–12/2008	
TILIKAUDEN VOITTO	54,0		39,1	
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä	1,9		-6,8	
Rahavirran suojaus	-1,4		0,9	
Muut laajan tuloksen erät, netto	0,5		-5,9	
LAAJA TULOS	54,5		33,2	
Laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön osakkeenomistajille	54,5		33,2	
Vähemmistöosakkaille	0,0		-0,0	

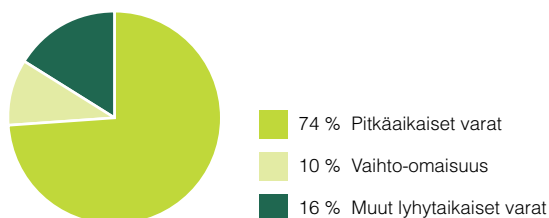
*) Oikaistu vuoden 2009 osakeannilla.

Konsernitase

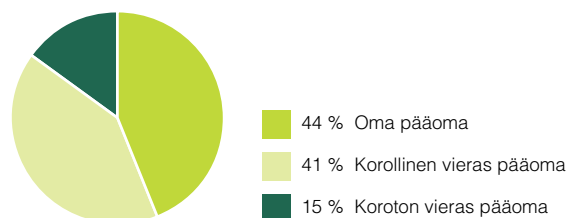
Milj. euroa	31.12.2009	31.12.2008
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Tavaramerkki	89,2	84,4
Aineettomat oikeudet	17,8	24,5
Muut aineettomat hyödykkeet	1,3	3,2
Liikearvo	685,4	646,5
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	793,7	758,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	40,1	37,0
Rakennukset ja rakennelmat	273,9	158,2
Koneet ja kalusto	92,0	96,2
Vuokrahuoneiston peruseräparannusmenot	50,0	49,4
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	163,6	246,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet yhteensä	619,5	587,5
Pitkäaikaiset saamiset	0,6	1,6
Myytavissä olevat sijoitukset	5,0	6,6
Laskennallinen verosaaminen	5,1	4,5
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 423,9	1 358,8
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	196,1	220,3
Lyhytaikaiset saamiset		
Saamiset, korolliset	44,5	52,2
Tuloverosaamiset	0,5	15,2
Saamiset, korottomat	86,0	83,2
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	131,0	150,6
Rahavarat	176,4	35,2
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	503,4	406,2
VARAT YHTEENSÄ	1 927,4	1 765,0

Milj. euroa	31.12.2009	31.12.2008
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	142,2	123,4
Ylikurssirahasto	186,1	186,1
Muut rahastot	287,4	169,6
Muuntoerot	-4,9	-6,8
Kertyneet voittovarot	239,4	216,9
Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus	850,2	689,1
Vähemmistöosuus	-0,0	0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	850,2	689,1
PITKÄAIKAISET VELAT		
Laskennallinen verovelka	70,1	78,1
Pitkäaikaiset velat, korolliset	786,9	755,7
Eläkevelvoitteet	1,1	1,4
Pitkäaikaiset varaukset	0,3	0,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	858,5	835,7
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset velat, korollinen	2,3	20,0
Lyhytaikaiset velat, koroton		
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	213,3	219,0
Tuloverovelat	3,1	1,1
Lyhytaikaiset velat, koroton yhteensä	216,4	220,1
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	218,7	240,1
VELAT YHTEENSÄ	1 077,2	1 075,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 927,4	1 765,0

Varat 2009



Oma pääoma ja velat 2009



Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Milj. euroa 1–12 / 2008	Osake- pääoma*	Ylikurssi- rahasto	Suojaus- instru- menttien rahasto**	SVOP- rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot **	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Vähem- mistö- osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA KAUDEN ALUSSA	112,2	186,0	0,5	0,0	44,1	0,0	250,9	593,7	0,0	593,7
Oman pääoman muutokset										
Osingonjako							-75,2	-75,2	0,0	-75,2
Uusmerkintä	11,2							11,2	0,0	11,2
Käytetyt osakeoptiot	0,0	0,0		0,0			2,0	2,0	0,0	2,0
Emissiovoitto		0,0		126,2				126,2	0,0	126,2
Transaktiomenot omasta pääomasta**		0,0		-2,1				-2,1	0,0	-2,1
Kokonaistulos yhteensä		0,0	0,9	0,0	0,0	-6,8	39,1	33,2	0,0	33,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 12 / 2008	123,4	186,1	1,4	124,1	44,1	-6,7	216,8	689,1	0,0	689,1

Milj. euroa 1–12 / 2009	Osake- pääoma*	Ylikurssi- rahasto	Suojaus- instru- menttien rahasto**	SVOP- rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot **	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Vähem- mistö- osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA KAUDEN ALUSSA	123,4	186,1	1,4	124,1	44,1	-6,7	216,8	689,1	0,0	689,1
Oman pääoman muutokset										
Osingonjako							-38,0	-38,0	0,0	-38,0
Uusmerkintä	18,8							18,8	0,0	18,8
Käytetyt osakeoptiot	0,0	0,0		0,0			1,4	1,4	0,0	1,4
Emissiovoitto		0,0		122,2				122,2	0,0	122,2
Omien osakkeiden myynti		0,0					5,1	5,1	0,0	5,1
Transaktiomenot omasta pääomasta**		0,0		-2,9				-2,9	0,0	-2,9
Kokonaistulos yhteensä	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,0	1,9	54,0	54,5	0,0	54,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 12 / 2009	142,2	186,1	0,0	243,3	44,1	-4,9	239,4	850,2	0,0	850,2

* Sisältää osakeannin.

** Laskennallisilla veroilla vähennettynä.

Konsernin rahavirtalaskelma

Milj. euroa	12/2009	12/2008
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto/tappio	54,0	39,1
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	58,4	61,4
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	-0,3	-3,5
Korkokulut ja muut rahoituskulut	28,4	51,7
Korkotuotot	-4,4	-1,6
Tuloverot	7,3	32,7
Muut oikaisut	-0,4	-1,4
Käyttöpääoman muutokset:		
Vaihto-omaisuuden lisäys(-) / vähennys(+)	27,7	24,0
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1,8	75,6
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	7,2	-12,7
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-32,9	-47,7
Saadut korot liiketoiminnasta	2,1	0,8
Maksetut verot liiketoiminnasta	1,4	-48,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	146,8	170,1
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-152,9	-181,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	71,1	6,1
Tytäryritysten hankinnat, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	0,0	-18,9
Tytäryritysten myynnit, vähennettynä luovutushetken rahavaroilla	5,6	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	1,8	0,0
Saadut osingot investoinneista	0,2	0,1
Investointien nettorahavirta	-74,3	-193,7
Rahoituksen rahavirta		
Maksullinen osakeanti	137,0	135,2
Omien osakkeiden myynti	5,1	
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	20,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-19,3	-33,3
Pitkäaikaisten lainojen nostot	200,0	152,2
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-216,2	-157,3
Rahoitusleasing-velkojen takaisinmaksut	-0,7	0,0
Maksetut osingot	-38,0	-75,2
Rahoituksen nettorahavirta	67,9	41,7
Rahavarojen muutos		
	140,4	18,1
Rahavarat tilikauden alussa	35,2	33,2
Luotollinen shekkitili	-0,7	-14,6
Rahavarat tilikauden alussa	34,5	18,6
Rahavarojen muutos	140,4	18,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	1,0	-2,2
Rahavarat tilikauden lopussa	176,4	35,2
Luotollinen shekkitili	-0,5	-0,7
Rahavarat tilikauden lopussa	175,9	34,5

Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS

	1.1.–31.12.2009 milj. euroa	% Lv	1.1.–31.12.2008 milj. euroa	% Lv
LIKEVAIHTO	651,8	100,0	711,3	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	20,7	3,2	35,9	5,0
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:				
Ostot tilikauden aikana	376,8		411,3	
Varastojen muutos, lisäys (-), vähennys (+)	6,7		2,5	
Materiaalit ja palvelut yhteensä	383,5	58,8	413,9	58,2
Henkilöstökulut	135,6	20,8	143,1	20,1
Poistot ja arvonalentumiset	11,6	1,8	11,6	1,6
Liiketoiminnan muut kulut	100,0	15,3	107,2	15,1
	630,7	96,8	675,8	95,0
LIKEVOITTO	41,8	6,4	71,4	10,0
Rahoitustuotot ja -kulut	50,3	7,7	20,9	2,9
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	92,1	14,1	92,3	13,0
Satunnaiset erät				
Satunnaiset tuotot	21,2		14,9	
Satunnaiset kulut	-36,3		-36,8	
Satunnaiset erät yhteensä	-15,1	-2,3	-21,9	-3,1
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	77,0	11,8	70,3	9,9
Tilinpäätössiirrot	-10,4	-1,6	0,4	0,1
Tuloverot				
Tilikaudelta	8,3		5,1	
Edellisiltä tilikausilta	0,0		0,3	
Tuloverot yhteensä	8,3	1,3	5,4	0,8
TILIKAUDEN VOITTO	58,3	8,9	65,3	9,2

Emoyhtiön tase, FAS

VASTAAVAA	31.12.2009 milj. euroa	31.12.2008 milj. euroa
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	4,6	4,8
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	0,6	0,5
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	5,3	5,3
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	10,9	10,9
Rakennukset ja rakennelmat	262,1	148,4
Koneet ja kalusto	4,3	4,0
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	7,5	8,8
Muut aineelliset hyödykkeet	0,1	0,1
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	47,2	118,0
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	332,1	290,1
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	132,1	90,5
Muut osakkeet ja osuudet	16,0	17,5
Sijoitukset yhteensä	148,1	108,1
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	485,5	403,5
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	66,2	72,8
Vaihto-omaisuus yhteensä	66,2	72,8
Pitkäaikaiset saamiset		
Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä	971,7	932,1
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	971,7	932,1
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	18,5	16,0
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	94,3	145,8
Muut saamiset	4,6	6,4
Siirtosaamiset	3,8	20,7
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	121,1	189,0
Saamiset yhteensä	1 092,8	1 121,1
Rahavarat	153,6	8,3
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 312,6	1 202,2
VASTAAVAA YHTEENSÄ	1 798,1	1 605,6
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	142,2	123,4
Ylikurssirahasto	186,3	186,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	248,4	126,2
Muut rahastot	43,7	43,7
Edellisten tilikausien voitto	124,6	91,8
Tilikauden voitto	58,3	65,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	803,5	636,8
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	78,0	67,5
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	608,5	745,1
Eläkelainat	133,0	
Velat saman konsernin yrityksille	64,1	
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	805,6	745,1
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	2,5	20,4
Ostovelat	51,0	49,7
Velat saman konsernin yrityksille	4,9	30,8
Muut velat	25,0	26,0
Siirtovelat	27,6	29,3
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	110,9	156,2
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	916,5	901,3
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	1 798,1	1 605,6

Emoyhtiön rahavirtalaskelma

	2009 milj. euroa	2008 milj. euroa
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	58,3	65,3
Oikaisut		
Poistot	11,6	11,6
Liiketoiminnan muut tuotot	-0,3	-18,6
Muut oikaisut	17,0	22,2
Rahoitustuotot ja -kulut	-50,3	-20,9
Tilinpäätössiirrot	10,4	-0,4
Verot	8,3	5,4
Käyttöpääoman muutokset		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	6,3	109,7
Vaihto-omaisuuden muutos	6,7	2,5
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	-0,4	-3,3
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-25,5	-46,1
Saadut korot	52,6	56,3
Maksetut verot	5,3	-20,1
LIIKETOIMINNAN NETTORAHAVIRTA	100,0	163,6
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-55,0	-69,9
Sijoitukset tytäryhtiöihin	-44,6	
Luovutustulot tytäryhtiöosakkeista	5,6	
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	0,0	5,3
Investoinnit muihin sijoituksiin		0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	1,8	15,0
Myönnetyt lainat	-51,3	-16,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	48,2	
Saadut osingot	36,5	0,1
INVESTOINTIEN NETTORAHAVIRTA	-58,9	-66,2
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Myönnettyjen lainojen muutos lisäys (-), vähennys (+)	45,0	-106,3
Maksullinen osakeanti	137,0	134,6
Omien osakkeiden myynti	5,1	
Lyhytaikaisten lainojen nostot (+) ja takaisinmaksut (-)	-17,9	-9,3
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-216,2	-135,1
Pitkäaikaisten lainojen nostot	209,3	117,6
Maksetut osingot	-38,0	-75,2
Saadut ja maksetut konserniavustukset	-20,0	-20,2
RAHOITUKSEN NETTORAHAVIRTA	104,3	-93,8
Rahavarojen muutos	145,4	3,6
Rahavarat tilikauden alussa	8,3	4,7
Rahavarat tilikauden lopussa	153,6	8,3

Emoyhtiön voitonjakoehdotus

Emoyhtiön taseen mukaiset jakokelpoiset varat olivat 31.12.2009 475,0 miljoonaa euroa.

Emoyhtiön taseen 31.12.2009 mukaan seuraavat summat ovat yhtiökokouksen käytettävissä

• edellisten vuosien käytettävissä olevat voittovarot, jotka sisältävät käyttörahaston sekä sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston	416 699 663,13
• tilikauden voitto	<u>58 264 170,55</u>
	474 963 833,68

Hallitus ehdottaa, että mainittu määrä käytetään seuraavasti:

• ulkopuolisessa omistuksessa oleville 71 093 953 osakkeelle maksetaan vuodelta 2009 osinkoa 0,72 euroa osakkeelta	51 187 646,16
• käyttörahastoon, sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon ja voittovarojen tilille jätetään	<u>423 776 187,52</u>
	474 963 833,68

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia.

Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä helmikuun 11. päivänä 2010

Hallituksen ja toimitusjohtajan toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

HALLITUS

Christoffer Taxell

Kaj-Gustaf Bergh

Erkki Etola

Eva Liljebloom

Kari Niemistö

Carola Teir-Lehtinen

Henry Wiklund

TOIMITUSJOHTAJA

Hannu Penttilä

Tilintarkastuskertomus

Stockmann Oyj Abp:n yhtiökokoukselle

Olemme tarkastaneet Stockmann Oyj Abp:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2009. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitiilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä, konsernitiilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyyskärsiä ja että emoyhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toi-

menpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa on väärinkäytöksestä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunniteltaessa arvioidaan myös tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsityksemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

Lausunto konsernitiilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitiilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä 15. helmikuuta 2010

Jari Härmälä
KHT

Henrik Holmbom
KHT

Yhteystiedot

www.stockmann.com • etunimi.sukunimi@stockmann.com

Liikkeenjohto

Aleksanterinkatu 52 B
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3101

Konsernihallinto

Läkkisepäntie 23
PL 70, 00621 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 7775

Tavarataloryhmä

Toimistot

Suomi

Kutomotie 1 C

PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812 (Suomen toiminnot)
Faksi (09) 121 5250 (ulkomaantoiminnot)
Faksi (09) 121 5674 (etäkauppa)

Stockmann Beauty

Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812

Zara

Z-Fashion Finland Oy
Keskuskatu 1 A
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 121 4414
Faksi (09) 612 3281

Venäjä

Tavaratalot ja Bestseller

ZAO Stockmann
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 785 2500
Faksi +7 495 739 8642

ZAO Stockmann

Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 676 0790
Faksi +7 812 579 3391

Tavaratalot

Suomi

Helsingin tavaratalo

Aleksanterinkatu 52
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3632

Itäkeskuksen tavaratalo

Itäkatu 1 C
00930 HELSINKI
Puh. (09) 121 461
Faksi (09) 121 4655

Jumbon tavaratalo

Vantaanportinkatu 3
01510 VANTAA
Puh. (09) 121 251
Faksi (09) 121 2555

Oulun tavaratalo

Kirkkokatu 14
PL 230, 90101 OULU
Puh. (09) 121 9411
Faksi (09) 121 9433

Tampereen tavaratalo

Hämeenkatu 4
PL 291, 33101 TAMPERE
Puh. (09) 121 6200
Faksi (09) 121 3573

Tapiolan tavaratalo

Länsituulentie 5
02100 ESPOO
Puh. (09) 121 21
Faksi (09) 121 2269

Turun tavaratalo

Yliopistonkatu 22
PL 626, 20101 TURKU
Puh. (09) 121 9999
Faksi (09) 121 9921

Akateeminen Kirjakauppa

Keskuskatu 1
PL 128, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 121 41
Faksi (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Venäjä

Tavaratalo Mega Etelä

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Leninsky District, Kaluzhskoe main road, 21
142704 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 980 8282
Faksi +7 495 980 8283

Tavaratalo Mega Pohjoinen

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 739 8636
Faksi +7 495 739 8640

Tavaratalo Mega Itä

Mega Belaya Dacha Shopping Centre
Ljubersky district, Kotelniki
1-st Pokrovsky proezd, 5
140053 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 660 8844
Faksi +7 495 660 8845

Tavaratalo Metropolis

Metropolis Shopping Centre
Leningradskoe Shosse 16
125171 MOSCOW, Russia
Puh. +7 495 663 8823
Faksi +7 495 663 8824

Tavaratalo Golden Babylon

Golden Babylon Shopping Centre
Prospect Mira 211
129226 MOSCOW, Russia
Puh. +7 495 988 1884
Faksi +7 495 988 1886

Tavaratalo ja kauppakeskus Nevsky Centre (avataan marraskuussa 2010)

Projektitoimisto:
Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 676 794
Faksi +7 812 579 3391

Viro

Tallinnan tavaratalo

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 6 339 500
Faksi +372 6 339 556

Latvia

Riian tavaratalo

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Puh. +371 707 1200
Faksi +371 707 3227

Etäkauppa

Stockmann

Verkkokauppa: www.stockmann.com
(avataan syksyllä 2010)
Asiakaspalvelu:
Läkkisepäntie 23
PL 70, 00621 HELSINKI
Puh. 010 192 022

Hobby Hall

Verkkokauppa: www.hobbyhall.fi
Asiakaspalvelu:
Läkkisepäntie 23
PL 70, 00621 HELSINKI
Puh. 010 192 022

Akateeminen Kirjakauppa

Verkkokauppa: www.akateeminen.com
Kirjatilaukset ja tuotetiedustelut:
tilaukset@akateeminen.com
Puh. (09) 121 4322
Yritysmyynti:
akatilaukset@akateeminen.com
Puh. (09) 121 4430

Lindex

Nils Ericsonsplatsen 3, Box 233
401 23 GÖTEBORG, Sverige
Puh. +46 31 739 5000
Faksi +46 31 151 495
www.lindex.com
etunimi.sukunimi@lindex.com

Myyntikonttorit

Suomi, Viro, Latvia ja Liettua

Lindex Oy
Itäkatu 1 B
00930 HELSINKI
Puh. 0201 422 400
Faksi 0201 422 500

Ruotsi

Lindex Sverige AB
Östra Larmgatan 16
411 07 GÖTEBORG, Sverige
Puh. +46 31 739 5000
Faksi +46 31 701 4306

Norja

Lindex AS
Jernbanetorget 2
Postbox 348, Sentrum
0101 OSLO, Norge
Puh. +47 22 478 400
Faksi +47 22 478 401

Tšekki

Lindex s.r.o.
Truhlářská 1121/24
110 00 PRAGUE 1, Czech Republic
Puh. +46 31 739 5010
Faksi +46 31 151 495

Venäjä

ZAO Stockmann / Lindex
Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 676 0798
Faksi +7 812 676 0796

Seppälä

Tikkurilantie 146
PL 234, 01531 VANTAA
Puh. (09) 121 7200
Faksi (09) 825 1100
www.seppala.fi
etunimi.sukunimi@stockmann.com

Venäjä

ZAO Stockmann / Seppälä
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 221 9195

ZAO Stockmann / Seppälä
Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 676 0796

Viro, Latvia ja Liettua

AS Stockmann / Seppälä
Maakri 25
10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 6 339 632
Faksi +372 6 339 603

Ukraina

TOV Stockmann / Seppälä
Antonovicha St. 172
KIEV, 03680, Ukraine
Puh. +380 44 220 4024
Faksi +380 44 220 4025

Konsernin ostokonttorit

Stockmann Shanghai Representative Office
12 /F Dong-Zhan Building
669 BeiJing Xi Lu
SHANGHAI 200041, China
Puh. +86-21 6218 9922
Faksi +86-21 6272 0604

Shanghai Stockmann Enterp. Mgmt.
Consulting Co, Ltd
12 /F Dong-Zhan Building
669 BeiJing Xi Lu
SHANGHAI 200041, China
Puh. +86-21 6271 1021
Faksi +86-21 6272 0604

Stockmann Guangzhou office
Room 1307, 11-12 Shun Tak Business
Center
246 Zhong Shan Road 4
GUANGZHOU, China
Puh. +86-20 8363 5167
Faksi +86-20 8135 6546

Stockmann Hong Kong
Representative Office
Unit 2716-18, 27/F, Tower 1,
Millennium City 1
388 Kwun Tong Road
Kwun Tong, KOWLOON, Hong Kong
Puh. +852 2377 0370
Faksi +852 2377 0411

Stockmann India Liaison Office
2nd Fl 19, Okhla Industrial Estate, Phase-III,
NEW DELHI 110020, India
Puh. +91 11 4166 4134
Faksi +91 11 4166 4136

Stockmann Bangladesh Liaison Office
10th Floor, Silver Tower, 52,
Gulshan Avenue, Gulshan - 1,
DHAKA - 1212, Bangladesh
Puh. +880 2 988 5517
Faksi +880 2 881 3742

Stockmann Pakistan Office
Room 709, 7th Floor, Anum Empire,
K.M.C.H. Society, Block 7/8
Shahra-e-Faisal, KARACHI, Pakistan
Puh. +92 21 439 1002
Faksi +92 21 439 1004

Stockmann Turkey Liaison Office
Kore Sehittleri Caddesi No: 50 Kat: 3
34400 Zincirlikuyu, ISTANBUL, Turkey
Puh. +90 212 347 8580
Faksi +90 212 347 8578



Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
www.stockmann.com

