



Vuosikertomus 2007



Sisältö

- 1 Stockmann lyhyesti
- 3 Tietoja osakkeenomistajille
- 4 Stockmann-konsernin toiminta
- 6 Stockmann vuonna 2007
- 7 Liiketoimintayksiköt lyhyesti
- 8 Vuoden 2007 merkittäviä tapahtumia
- 10 Toimitusjohtajan katsaus
- 12 Hallitus ja tilintarkastajat
- 13 Konsernin johtoryhmä

Liiketoimintayksiköt

- 14 Tavarataloryhmä
- 20 Lindex
- 24 Hobby Hall
- 28 Seppälä

- 32 Hallinto ja johtaminen
- 35 Riskienhallinta
- 36 Yhteiskuntavastuu
- 42 Henkilöstö

Tilinpäätös 31.12.2007

- 46 Hallituksen toimintakertomus
- 53 Osakkeet ja osakepääoma
- 58 Tunnuslukuja
- 59 Osakekohtaisia tietoja
- 60 Tunnuslukujen laskentaperiaatteet
- 61 Konsernin tuloslaskelma
- 62 Konsernitase
- 64 Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
- 65 Konsernin rahavirtalaskelma
- 66 Konsernin liitetiedot
- 91 Emoyhtiön tuloslaskelma
- 92 Emoyhtiön tase
- 93 Emoyhtiön rahavirtalaskelma
- 94 Emoyhtiön liitetiedot
- 100 Emoyhtiön voitonjakoehdotus

- 101 Tilintarkastuskertomus

- 102 Yhteystiedot



Stockmann lyhyesti

Stockmann on vuonna 1862 perustettu suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Osakkeenomistajia on lähes 40 000. Asiakkaiden tyytyväisyys on Stockmannin kaupankäynnin keskeinen tavoite kaikilla sen toimialoilla. Stockmannin neljä liiketoimintayksikköä ovat tavarataloryhmä, muotikaupan myymäläketjut Lindex ja Seppälä sekä etäkauppaa harjoittava Hobby Hall. Stockmann toimii Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Venäjällä, Virossa, Latviassa, Liettuaissa ja Tšekissä.



LINDEX

HOBBY HALL

Seppälä

Stockmann-konsernin perusarvot

TULOSHAKUISUUS

Harjoitamme liiketoimintaa rahan ansaitsemiseksi; kaiken toiminnan tulee tukea tätä päämäärää. Menestyminen tuloksenteoissa merkitsee osakkeenomistajille sijoituksen tuottavuutta, yritykselle liikkumavapautta ja riskinottokykyä sekä yhteisiin päämääriin sitoutuneille hyvälle ihmisille arvostettua työtä ja mahdollisuutta kehittyä.

ASIAKASLÄHTÖISYYS

Ansaitsemme rahaa vain tuottamalla asiakkaan näkökulmasta todellisia ja kilpailijoita parempia etuja, jotka kokonaisuutena johtavat korkeaan asiakastytyväisyyteen ja kiinteisiin asiakassuhteisiin. Kilpailukykyinen hinnoittelu, luotettava laatu ja hyvä asiakaspalvelu ovat keskeisiä edellytyksiä näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.

TEHOKKUUS

Toimimalla kilpailijoita paremmin kasvatamme myyntiä ja saavutamme korkean kustannustehokkuuden sekä hyvän pääoman käytön tehokkuuden.

SITOUTUMINEN

Menestymme ymmärtämällä kaikissa toiminnoissa Stockmannin yhteisten ja oman yksikön menestystekijöiden merkityksen ja sitoutumalla yhteisiin tavoitteisiin.

IHMISTEN ARVOSTUS

Arvostamme ihmisten kykyä sitoutua, ottaa hallittuja riskejä saada aikaan tulosta. Palkitsemme onnistumisen.

VASTUULLISUUS

Toimintamme on eettisesti kestävä, oikeudenmukaista ja ympäristöarvoja kunnioittavaa.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

	SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO	LIIKEVOITTO % LIIKEVAIHDOSTA	MYYNIN KASVU	OMAVARAISUUSASTE
Tavoitteet 2001	Vähintään 15 %	Vähintään 5 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	
2001	9,8 %	3,6 %	Saavutettu	
2002	12,6 %	4,7 %	Saavutettu	
2003	13,2 %	4,7 %	Saavutettu	
2004	14,3 %	4,9 %	Saavutettu	
Tavoitteet 2005, 2010 mennessä	Vähintään 20 %	Vähintään 8 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 50 %
2005	19,6 %	6,7 %	Saavutettu	66,4 %
Tavoitteet 2006, 2011 mennessä	22,0 %	10,0 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 50 %
2006	22,9 %	10,0 %	Markkinoiden kasvun mukainen	74,5 %
2007	12,1 %	9,0 %	Markkinoiden kasvun mukainen	32,6 %

Konsernirakenne muuttui merkittävästi Lindexin hankinnan myötä vuoden 2007 lopulla. Tämän johdosta hallitus tulee arvioimaan pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet uudelleen.

Osinkopolitiikka

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi vähintään puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Toiminnan kasvun vaatima rahoitus otetaan kuitenkin huomioon osingon tasossa.

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n vuoden 2008 varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 18.3.2008 klo 16.00 Finlandia-talon Konserttisalissa Helsingissä, Karamzininkatu 4.

Yhtiökokoukseen on ilmoittauduttava viimeistään 12.3.2008 klo 16.00 puh. (09) 121 4020 tai yhtiön internet-sivuilla www.stockmann.com.

Yhtiökokoukseen on oikeutettu osallistumaan osakkeenomistaja, joka on 7.3.2008 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokouksen toimivaltaan kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti yhtiön hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokouksuun.

Osingon maksu

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2007 jaetaan osinkoa 1,35 euroa osakkeelta. Yhtiökokouksen päättämä osinko maksetaan osakkaalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 25.3.2008 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 2.4.2008.

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Suomen Arvopaperikeskukseen sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

Talousinformaatiota Stockmannilta

Stockmann julkaisee vuonna 2008 seuraavat taloudelliset tiedotteet:

- Tammi-maaliskuun osavuositarkastus 24.4.2008
- Tammi-kesäkuun osavuositarkastus 6.8.2008
- Tammi-syyskuun osavuositarkastus 23.10.2008

Näiden tiedotteiden lisäksi julkistamme yksiköiden kuukausittaisen myynnin.

Taloudelliset tiedotteet julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Stockmannin kaikki pörssitiedotteet löytyvät julkaisupäivänä internet-osoitteesta www.stockmann.com.

Sijoittajayhteydet:

Sähköposti investor.relations@stockmann.com

Tiedotetilaukset:

STOCKMANN, Tiedotusosasto,
PL 147, 00381 Helsinki
Puhelin (09) 121 3089
Faksi (09) 121 3153
Sähköposti info@stockmann.com

TIETOA STOCKMANNISTA SIJOITUSKOHTEENA

Saamamme tiedon mukaan alla mainitut analyttikot seuraavat omasta aloitteestaan Stockmannin kehitystä. Lista voi olla puutteellinen. Stockmann ei vastaa analyttikkojen arvioista.

ABN AMRO Bank N.V.
Jari Räisänen
Pohjoisesplanadi 37 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 228 321

**Carnegie Investment Bank AB,
Finland Branch**
Tia Lehto
Eteläesplanadi 12
00130 Helsinki
Puh. (09) 6187 1236

Danske Markets Equities
Kalle Karppinen
Unioninkatu 22
00130 Helsinki
Puh. 010 236 4794

**Deutsche Bank AG,
Helsinki Branch**
Kaivokatu 10 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 2525 2552

eQ Pankki Oy
Robert Liljequist
Mannerheiminaukio 1 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6817 8654

Evli Pankki Oyj
Mika Karppinen
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 476 690

Glitnir Pankki Oy
Kim Gorschnik
Pohjoisesplanadi 33 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 613 4600

**Handelsbanken
Capital Markets**
Maria Wikström
Aleksanterinkatu 11 A
00100 Helsinki
Puh. 010 444 2425

**Kaupthing Bank h.f.,
Finnish Branch**
Martin Sundman
Pohjoisesplanadi 37 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 4784 0161

Merrill Lynch
Merrill Lynch Financial Centre
London EC1A 1HQ
Puh. +44 20 7996 1266

Pohjola Pankki Oyj
Pekka Spolander
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
Puh. 010 252 4351

SEB Enskilda
Jutta Rahikainen
Unioninkatu 30
00100 Helsinki
Puh. (09) 6162 8713

Standard & Poor's
Stellan Hellström
Box 1753
111 87 Stockholm
Puh. +46 8 5450 6963

Stockmann-konsernin toiminta

● = Stockmann-tavaratalo

Suomi

- 7 tavarataloa
- 7 Akateemista Kirjakauppaa
- 51 Lindexin myymälää
- Hobby Hallin etäkauppa ja 2 myymälää
- 128 Seppälän myymälää
- 16 Stockmann Beauty -myymälää
- 4 Zara-myymyälää
- 1 Outlet-myymyälä

Ruotsi

- 193 Lindexin myymälää

Norja

- 89 Lindexin myymälää

Viro

- 1 tavaratalo
- 3 Lindexin myymälää
- Hobby Hallin etäkauppa ja myymälä
- 15 Seppälän myymälää

Latvia

- 1 tavaratalo
- 7 Lindexin myymälää
- Hobby Hallin etäkauppa
- 9 Seppälän myymälää

Liettua

- 2 Lindexin myymälää
- Hobby Hallin etäkauppa
- 7 Seppälän myymälää

Tšekki

- 1 Lindexin myymälä



Venäjä

- 4 tavarataloa
- Hobby Hallin etäkauppa
- 28 Seppälän myymälää
- 18 Bestseller-myymlää
- 6 Nike-myymlää
- 1 erikoisliike
- 1 Outlet-myymlää

Jaroslavl

Moskova

Nižni Novgorod

Kazan

Jekaterinburg

Novosibirsk

Voronež

Samara

Donin Rostov

Stockmann vuonna 2007

AVAINLUKUJA

		FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Myynti	milj.euroa	1 698,6	1 735,0	1 851,3	1 552,6	1 668,3
Myyntin muutos	%	7,4	2,1	6,7	-16,1	7,4
Liikevaihto	milj.euroa	1 412,7	1 445,0	1 542,6	1 300,7	1 398,2
Henkilöstökulut	milj.euroa	194,9	202,2	218,0	204,7	224,1
Osuus liikevaihdosta	%	13,8	14,0	14,1	15,7	16,0
Liikevoitto	milj.euroa	65,7	79,8	103,7	129,5	125,2
Osuus liikevaihdosta	%	4,7	5,5	6,7	10,0	9,0
Voitto ennen veroja	milj.euroa	74,0	78,9	102,8	128,9	119,4
Investoinnit käyttöomaisuuteen	milj.euroa	40,9	59,0	57,0	125,5	977,4
Taseen loppusumma	milj.euroa	800,8	749,0	761,5	767,6	1 823,7
Osakepääoma	milj.euroa	105,3	106,8	109,0	111,7	112,2
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj.euroa	955,6	1 140,8	1 761,3	2 028,6	1 659,8
Osingot	milj.euroa	123,3	53,0	59,5	72,1	75,2 *
Osinko/osake, osakeantikorjattu	euroa	2,35	1,00	1,10	1,30	1,35 *
Tulos/osake, osakeantikorjattu	euroa	1,01	1,13	1,44	1,93	1,59
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu	euroa	1,00	1,11	1,42	1,90	1,58
Omavaraisuusaste	%	68,3	62,5	66,4	74,5	32,6
Oman pääoman tuotto	%	9,6	12,2	15,8	19,4	15,2
Sijoitetun pääoman tuotto	%	13,2	14,8	19,6	22,9	12,1

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 1,35 euroa/osake.

MYynti vuosineljänneksittäin 2006-2007, milj.euroa

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007
Tavarataloryhmä	235,8	270,8	249,0	363,4	281,2	261,0	275,5	400,4
Lindex*								68,1
Hobby Hall	52,6	46,2	45,5	55,5	55,6	46,0	45,9	58,9
Seppälä	32,4	40,2	40,2	45,3	34,6	43,5	45,4	51,2
Jakamaton	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Jatkuvat toiminnot yhteensä	320,9	357,6	334,9	464,4	371,7	350,7	367,0	578,8
Lopetetut toiminnot	74,8							
Konserni	395,7	357,6	334,9	464,4	371,7	350,7	367,0	578,8

*Lindex 6.12.2007 alkaen

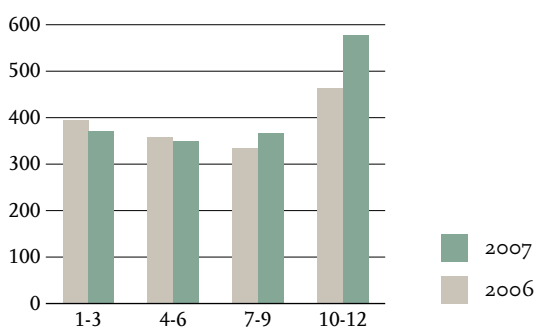
LIikevoitto vuosineljänneksittäin 2006-2007, milj.euroa

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007
Tavarataloryhmä	-0,1	22,2	13,1	44,3	7,8	11,5	25,7	46,9
Lindex*								15,0
Hobby Hall	1,0	0,6	2,1	3,4	1,5	-0,9	2,5	2,7
Seppälä	0,8	7,6	5,4	7,3	0,8	5,8	5,5	8,6
Jakamaton	-1,4	-1,9	-0,9	-3,8	-1,8	-2,1	-1,1	-2,4
Eliminoinnit	0,6	0,2	0,1	-0,6	0,0	-0,1	-0,5	0,0
Jatkuvat toiminnot yhteensä	0,8	28,7	19,8	50,6	8,2	14,1	32,1	70,8
Lopetetut toiminnot	7,7	21,9						
Konserni	8,5	50,6	19,8	50,6	8,2	14,1	32,1	70,8

*Lindex 6.12.2007 alkaen

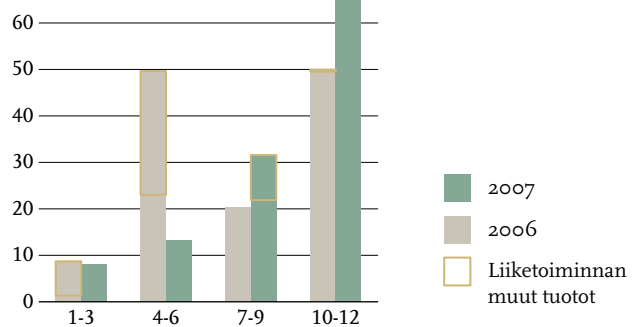
MYynti vuosineljänneksittäin 2006-2007

milj. euroa







VOitto ennen veroja vuosineljänneksittäin 2006-2007

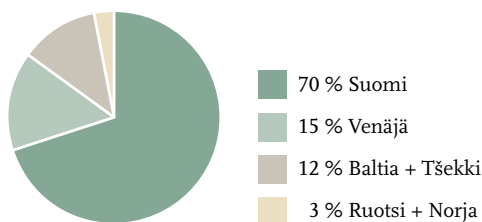
milj. euroa



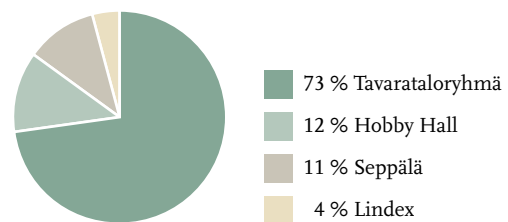
Liiketoimintayksiköt lyhyesti

YKSIKÖT JA JOHTO	TARJONTA	TOIMIPAIKAT	OSUUS STOCKMANNIN MYYNNISTÄ
TAVARATALORYHMÄ Heikki Väinänen	Tarjoaa asiantuntevaa ja hyvää palvelua miellyttävässä ympäristössä. Menestyksen perusta on ainutlaatuisen laaja valikoima hyviä tuotteita kilpailukyisin hinnoin.	<ul style="list-style-type: none"> • Suomessa: 7 tavarataloa, 7 Akateemisen Kirjakaupan myymälää, 1 Outlet-myymälä, 4 Zara-myymälää, 16 Stockmann Beauty -myymälää • Venäjällä: 4 tavarataloa, 1 Outlet-myymälä, 1 erikoisliike, 18 Bestseller-myymälää, 6 Nike-myymälää • Virossa: tavaratalo • Latviassa: tavaratalo 	1 218,1 milj. euroa  73 %
LINDEX Göran Bille	Tarjoaa inspiroivaa muotia sopivaan hintaan. Naistenvaateissa, alusvaateissa, lastenvaateissa ja kosmetiikassa on useita eri konsepteja. Lindexin mallistoille ovat ominaisia harakitut yksityiskohdat, muotitietoisuus ja nopea uusiutuminen. Konserniyhtiöksi 6.12.2007.	<ul style="list-style-type: none"> • Ruotsissa: 193 myymälää • Norjassa: 89 myymälää • Suomessa: 51 myymälää • Virossa: 3 myymälää • Latviassa: 7 myymälää • Liettuassa: 2 myymälää • Tšekissä: 1 myymälä 	68,1 milj. euroa  4 %
HOBBY HALL Raija Saari	Tarjoaa helpon, luotettavan ja miellyttävän vaihtoehdon laatutuotteiden edulliseen ostamiseen. Valtaosa tarjonnasta on kodin ja vapaa-ajan tuotteita.	<ul style="list-style-type: none"> • Suomessa: suurin postimyyntiyrittäjä ja johtava online-kauppa, 2 myymälää • Virossa: suurin postimyyntiyrittäjä, online-kauppa, 1 myymälä • Latviassa: suurin postimyyntiyrittäjä, online-kauppa • Liettuassa: postimyynti, online-kauppa • Venäjällä: postimyynti, online-kauppa 	206,5 milj. euroa  12 %
SEPPÄLÄ Terhi Okkonen	Tarjoaa asiakkailleen naisten, miesten ja lasten vaatteita, kenkiä sekä kosmetiikkaa järkevin hinnoin. Mallistot perustuvat omaan tuotesuunnitteluun ja omiin merkkeihin. Seppälän osaamisen perusta on perustuotteiden ja trendituotteiden oikea yhdistelmä.	<ul style="list-style-type: none"> • Suomessa: 128 myymälää • Venäjällä: 28 myymälää • Virossa: 15 myymälää • Latviassa: 9 myymälää • Liettuassa: 7 myymälää 	174,7 milj. euroa  11 %

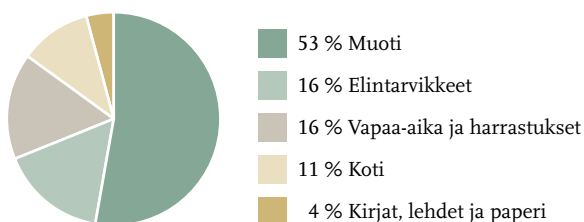
MYNNIN JAKAUMA, MAANTIETEELLISET SEGMENTIT



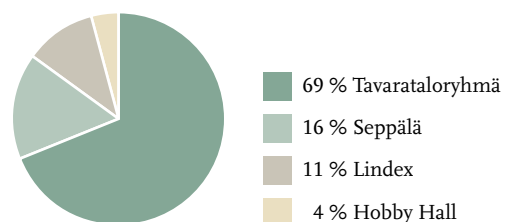
MYNNIN JAKAUMA LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN



MYNTI TUOTEALUEITTAIN



LIKEVOITON JAKAUMA LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN



Vuoden 2007 merkittäviä tapahtumia

HELMIKUU

- Stockmann täytti työn merkeissä 145 vuotta 1.2.2007.
- Moskovan neljäs Stockmann-tavaratalo avasi ovensa Kaakkois-Moskovassa sijaitsevassa Mega-kauppakeskuksessa. Tavaratalon myyntipinta-ala on runsaat 10 000 neliömetriä. ↓
- Hobby Hall käynnisti Liettuan etäkaupan.
- Stockmann avasi ensimmäiset kaksi Nike-myymläänsä Pietarissa. Vuoden mittaan Stockmann avasi Venäjällä yhteensä viisi Nike-myymlää. →

MAALISKUU

- Stockmannin hallituksen puheenjohtajan Lasse Koivun luovuttua hallituksen jäsenyydestä hallitus valitsi uudeksi puheenjohtajakseen ministeri Christoffer Taxellin.

HUHTIKUU

- Turun Stockmann-tavaratalo täytti 25 vuotta 6.4.2007.
- Tampereen Stockmann-tavaratalo täytti 50 vuotta 8.4.2007.
- Stockmann tiedotti allekirjoittaneensa esisopimuksen Moskovan viidennen tavaratalon avaamisesta vuokratiloissa kaupungin keskustan tuntumaan rakennettavassa Metropolis-kauppakeskuksessa. Tavaratalon kokonaispinta-ala tulee olemaan noin 8 000 neliömetriä, ja tavoitteena on avata se syksyllä 2008.
- Hobby Hall otti käyttöön uuden toiminnanohjausjärjestelmän, jonka tavoitteena on vähentää työtä, lisätä kustannustehokkuutta, mahdollistaa entistä monipuolisempi palvelutarjonta ja parantaa asiakaspalvelua.



TOUKOKUU

- Hobby Hall teki YIT Rakennus Oy:n kanssa sopimuksen uusien toimiltojen vuokraamisesta Helsingin Käpylään syksyllä 2008 valmistuvasta seitsenkerroksisesta toimistotalosta. Hobby Hall tulee olemaan rakennuksen päävuokralainen.

KESÄKUU

- Stockmannin oma kansainvälinen liikkeenjohdon koulutusohjelma Senior Management Trainee Pool käynnistyi. ↓





ELOKUU

- Hobby Hall tiedotti suunnittelevansa verkkokaupan käynnistämistä Ruotsissa vuonna 2008.
- Stockmann tiedotti yhdistävänsä 1.1.2008 lukien Suomen ja Baltian tavaratalot yhteisen johdon alaisuuteen johtajanaan Maisa Romanainen ja eriyttävänsä Venäjän tavaratalot omaksi vastuualueekseen johtajanaan Jouko Pitkänen. Molemmat raportoivat tavarataloryhmän johtajalle, varatoimitusjohtaja Heikki Väänäselle.

SYYSKUU

- Stockmann tiedotti luotollisten kanta-asiakaskorttien luottoominaisuuksien muuttuvan kansainvälisen MasterCard-luottokortin mukaisiksi vuoden 2008 aikana Suomessa, Virossa ja Latviassa, jossa Stockmannilla ei ole ollut lainkaan luotollista kanta-asiakaskorttia. Korttiuudistus perustuu Stockmannin ja Nordean tekemään sopimukseen kanta-asiakastilien rahoituksen siirtymisestä Nordealle. Venäjän osalta Stockmann sopi yhteistyössä Citibankin kanssa luotollisen MasterCard-kanta-asiakaskortin tuomisesta markkinoille keväällä 2008.
- Helsingin Itäkeskuksen Stockmann-tavaratalo täytti 15 vuotta 29.9.2007.
- Stockmann ja ruotsalainen pörssiyritys AB Lindex (publ) solmivat 30.9.2007 sopimuksen, jonka mukaan Stockmann tai sen kokonaan omistama tytäryhtiö tekee Lindexin hallituksen suositteleman julkisen ostotarjouksen kaikista Lindexin liikkeelle laskemista osakkeista. Tarjousaika oli 29.10. – 30.11.2007. Lindex on yksi Pohjois-Euroopan suurimmista muotiketjuista, jolla on hyvä kannattavuus ja vahva markkina-asema erityisesti Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa.

LOKAKUU

- Stockmann tiedotti tehneensä sopimuksen pinta-alaltaan runsaan 8 000 neliömetrin suuruisen tavaratalon avaamisesta parhaillaan rakenteilla olevaan kauppakeskukseen sijoittuvissa vuokratiloissa Jekaterinburgissa Venäjällä. Suunnitelmien mukaan tavaratalo avataan kesään 2009 mennessä.



MARRASKUU

- Seppälä avasi ensimmäisen Siperian-myyvälänsä Novosibirskissa, noin 3 300 kilometrin päässä Moskovasta itään. Noin 1,4 miljoonan asukkaan Novosibirsk on Venäjän kolmanneksi suurin kaupunki ja Siperian hallinnollinen keskus.

JOULUKUU ↑

- Stockmann tiedotti 3.12.2007 saaneensa tarjousajan loppuun mennessä 96,4 prosenttia Lindexin osakkeista ja toteuttavansa tekemänsä ostotarjouksen. Tarjotut osakkeet selvitettiin 5.12.2007, ja seuraavasta päivästä lähtien Lindexin myynti ja tulos konsolidoitiin Stockmann-konsernin lukuihin. Tarjousaikaa jatkettiin kahdella viikolla 14.12.2007 asti, jonka jälkeen Stockmann omisti 97,8 prosenttia Lindexin osakkeista. Stockmann on käynnistänyt lunastusmenettelyn hankkiakseen kaikki jäljellä olleet Lindexin osakkeet. Lindex poistettiin pörssilistalta 18.1.2008. Stockmann-konserni toimii nyt kahdeksassa maassa. Sen myynti vuonna 2008 on noin 2,4 – 2,5 miljardia euroa ja henkilöstön määrä yli 16 000.
- Hobby Hall käynnisti etäkaupan Venäjällä. Tilauskeskus perustettiin Pietariin.
- Toistaiseksi viimeinen Stockmannin palveluksessa ollut yrityksen perustajan jälkeläinen Karl W. Stockmann jäi eläkkeelle 31.12.2007 pitkän ja ansiokkaan uran jälkeen. Hän tuli Stockmannin palvelukseen vuonna 1968 ja toimi mm. tavarataloryhmän ostojohdajana sekä viimeksi vuodesta 2001 lähtien Suomen tavaratalojen johtajana.



Kasvua lännestä ja idästä

Yksityisen kulutuksen kasvu jatkui Stockmann-konsernin kaikilla markkina-alueilla. Voimakainta kasvu oli Baltian maissa, joiden taloudessa ilmeni selviä ylikuumenemisen merkkejä. Myös Venäjällä kulutus kasvoi edelleen vahvasti ja nopeammin kuin Suomessa.

Stockmannin laajentuminen on viimeisten parinkymmenen vuoden aikana perustunut orgaaniseen kasvuun. Viime vuonna tämän kasvun rinnalle tuli merkittävä lisä, kun Stockmann julkisen ostotarjousmenettelyn kautta hankki uudeksi liiketoimintayksikökseen ruotsalaisen Lindex-muotiketjun. Kaupan toteutuminen varmistui 5.12.2007, ja seuraavasta päivästä alkaen Lindexin myynti ja tulos konsolidoitiin Stockmann-konsernin lukuihin. Lindex poistettiin pörssilistalta tammikuussa 2008.

Lindexin osto nopeuttaa Stockmannin kasvua ja kansainvälistymistä. Konsernin myynti kasvaa kaupan seurauksena noin kolmanneksen. Toimintamaiden lukumäärä nousee kahdeksaan, ja henkilöstömäärä on yli 16 000. Uudet markkina-alueet ovat Ruotsi, Norja ja Tšekki. Lindexin oston strategisena perusteena on, paitsi vakaan aseman saavuttaminen Ruotsissa ja Norjassa, erityisesti se merkittävä kasvupotentiaali, jonka Stockmann voi tarjota Lindexille Venäjällä ja muillakin uusilla markkina-alueilla Itä-Euroopassa. Lindex tulee säilyttämään

oman brandinsa ja oman tapansa toimia, mutta tavoitteenamme on integroida Lindex osaksi Stockmann-konsernia siten, että parhaiden liiketoimintakäytäntöjen kautta voimme toteuttaa saatavissa olevat synergiahäydyt.

Jatkuvien toimintojen tulos parani

Stockmann-konsernin myynti oli 1 668 miljoonaa euroa. Kasvu edellisen vuoden jatkuvien toimintojen myyntiin verrattuna oli 13 prosenttia. Myynti Suomessa kasvoi 4 prosenttia ja ulkomailla 40 prosenttia. Ulkomaisen myynnin osuus jatkuvien toimintojen myynnistä nousi 30 prosenttiin. Kun Lindex tulee toimimaan koko vuoden 2008 osana konsernia, nousee Suomen ulkopuolelta tulevan myynnin osuus lähes puoleen kokonaismyynnistä.

Konsernin voitto ennen veroja oli 119 miljoonaa euroa. Jatkuvien toimintojen tulos parani 20 prosenttia. Kokonaistulos oli hieman pienempi kuin edellisen vuoden ennätystulos, johon sisältyi lähes 25 miljoonaa euroa enemmän kertaluontoisia tuottoja kuin vuoden 2007 tulokseen.

Liiketoimintayksiköistä tavarataloryhmä paransi tulostaan selvästi. Seppälän tulos oli voimakkaasta laajentumisesta huolimatta edellisen vuoden erinomaisella tasolla. Hobby Hallin tulos sen sijaan pienentyi hieman. Lindexin operatiivisen toiminnan tulostaso kehittyi myönteisesti vuonna 2007.

Lindexin osto muuttaa pääomarakennetta

Stockmann on aikaisemmin ollut poikkeuksellisen vakavarainen yhtiö. Kun Lindexin osto toteutettiin kokonaan velkarahalla, vaikutti tämä luonnollisesti merkittävästi vuoden taloudellisiin tunnuslukuihin. Sijoitetun pääoman tuotto pieneni 12,1 prosenttiin, kun taas liikevoittomarginaali nousi edellisen vuoden kertaeristä puhdistettuun liikevoittomarginaaliin verrattuna ja oli 9,0 prosenttia. Omavaraisuusaste pieneni 32,6 prosenttiin. Hallituksen tavoitteena on vahvistaa yhtiön pääomarakennetta, minkä vuoksi varsinaiselta yhtiökokoukselta pyydetään valtuuksia osakepääoman korottamiselle. Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita ei ole Lindex-kaupan johdosta muutettu. Hallitus ottaa niihin kantaa vuoden 2008 strategiakerroksen yhteydessä.

Panostus kasvuun jatkuu

Konsernilla on käynnissä useita merkittäviä investointihankkeita, joiden tavoitteena on varmistaa tulevan kasvun edellytykset. Valitettavasti niin Suomessa kuin muullakin maailmassa jatkuva rakentamisen korkeasuhdanne on heijastunut myös Stockmannin projekteihin ja aiheuttanut osaltaan sekä kustannus- että aikataulupaineita. Helsingin tavaratalon ”Kaikkien aikojen Stockmann” -laajennus- ja uudistusprojektia on pystytty viemään eteenpäin erinomaisella tavalla tavaratalon asiakaspalvelun merkittävästi häiriintymättä. Tämä pyrkimys yhdessä maanalaisissa töissä eteen tulleiden maaperän ruhjealueiden aiheuttamien ongelmien ja kustannustason yleisen nousun kanssa on johtanut investoinnin kallistumiseen. Hanke valmistuu yleisaikataulun mukaisesti vuoden 2010 aikana. Uudisosan tämänhetkinen kustannusennuste on noussut 190 miljoonaan euroon, minkä lisäksi projektin aikana on tehty vanhan tavaratalon ylläpitoon liittyviä korjaus- ja kunnostustoimenpiteitä.

Pietarin keskustaan rakenteilla olevan Stockmann Nevsky Centre -kauppakeskuksen projekti on odotettua hitaamman lupabyrokratian seurauksena viivästynyt, ja tämänhetkisen aikataulun mukaan rakennuksen valmistuminen ajoittuu vuoden 2009 loppuun. Viive heijastuu myös kokonaisinvestoinnin kasvamiseen 170 miljoonaan euroon. Pietarin kaupunki tukee strategisesti tärkeänä pitämänsä investoinnin valmistumista voimakkaasti. Kohteen valmistuttua sen kaupallinen pinta-ala tulee olemaan noin 50 000 neliometriä, josta puolet otetaan omaan kaupalliseen toimintaan ja toinen puoli vuokrataan ulkopuolisille yhteistyökumppaneille.

Näiden kärkihankkeiden lisäksi kasvu jatkuu vahvana myös muiden projektien osalta. Metropolis-kauppakeskuksessa avataan vuoden lopulla jo Stockmannin viides Moskovan tavaratalo. Kuudennen on määrä avautua Koillis-Moskovassa Rostokino-nimisessä Moskovan suurimmassa kauppakeskuksessa vuonna 2010. Ensimmäisen Venäjän maakuntakaupungissa sijaitsevan tavaratalon on määrä avautua Jekaterinburgissa vuonna 2009.

Alkaneen vuoden keskeinen tavoite on saada Lindexille kunnon jalansija Venäjän markkinoilla. Seppälän sekä franchising-ketjujemme Bestsellerin ja Niken nopea laajentuminen Venäjällä antaa uskoa tavoitteen toteutumiseen.

Liiketoimintakonseptiemme tavoiteltu etabloituminen Ukrainan markkinoille ei ole merkittävästi edistynyt. Läpinäkyvien vuokrasopimuksien solmiminen liikehuoneistoista on osoittautunut vaikeaksi. Ukraina on kuitenkin tulevaisuuden markkina-alue. Lindexin käynnistynyt liiketoiminta Tšekissä avaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia pohtia yhteisen toiminn

nan käynnistämistä muillakin Itä-Euroopan markkinoilla.

Vuonna 2008 Stockmannin kanta-asiakkaat saavat uuden kansainvälisen Stockmann MasterCard -luottokortin, joka toteutetaan Suomessa ja Baltian maissa yhteistyössä Nordean kanssa. Venäjällä yhteistyökumppanina on Citibank.

Osinko nousee, ja kanta-asiakkaat saavat uuden optio-ohjelman

Vaikka Stockmann jatkaa kovaa investointitahtiaan, on tavoitteena säilyttää edelleen vakaa osingonmaksukyky paranevan tuloskehityksen avulla. Hallitus ehdottaa vuodelta 2007 maksettavan osingon nostamista 1,35 euroon osakkeelta. Osakkeiden kokonaismäärä on optioilla tehtyjen merkintöjen seurauksena noussut noin 56,1 miljoonaan. Osakemarkkinoiden yleisen kehityksen vetämänä myös Stockmannin markkina-arvo pieneni vuoden aikana 18 prosenttia.

Stockmann on kaksi kertaa historiansa aikana tarjonnut hyville kanta-asiakkailleen optioita. Vuoden 2007 lopussa päättyneen kaksivuotisjakson aikana tehtyjen ostojen perusteella optioiden merkintään oikeutettuja kanta-asiakkaita on runsaat 54 000. Kanta-asiakkaalla, joka merkitsee optiot, on oikeus merkitä optioilla osakkeita seuraavien runsaan kahden vuoden aikana. Jatkaakseen tätä hyväksi havaittua käytäntöä hallitus esittää yhtiökokoukselle uutta kaksivuotista kanta-asiakkaiden optio-ohjelmaa, jonka perusteena ovat vuosien 2008 – 2009 aikana konsernin liiketoimintayksiköistä tehdyt ostot. Osakemarkkinat voitaisiin suorittaa vuosien 2011 ja 2012 aikana.

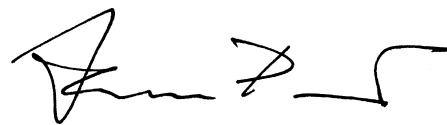
Vuoden 2008 näkymät

Raha- ja osakemarkkinoiden epävarmuus ei ole toistaiseksi heijastunut yksityiseen kulutukseen Stockmannin toiminta-alueilla.

Arvioimme liiketoimintaympäristön kehityksen kaikilla markkina-alueillamme jatkuvan myönteisenä vuonna 2008, vaikka kasvu Venäjän markkinoita lukuun ottamatta hieman vaimentuu. Lindexin myynti ja tulos sisältyvät alkaneena vuonna kokonaisuudessaan konsernin lukuihin. Tämä merkitsee myynnin voimakasta kasvua, ja samalla myös rahoituskulut ja tase kasvavat selvästi. Niin Lindexin kuin vanhojenkin liiketoimintayksiköiden tavoitteena on parantaa jatkuvien toimintojen tulostaan. Konsernin tavoitteena on, että voitto ennen veroja on vuonna 2008 parempi kuin edellisenä vuonna.

Samalla kun toivotan Lindexin henkilöstön tervetulleeksi Stockmannille, kiitän lämpimästi asiakkaitamme meitä kohtaan osoitetusta luottamuksesta ja koko konsernin henkilöstöä erinomaisista suorituksista vuonna 2007.

Helsingissä 7.2.2008



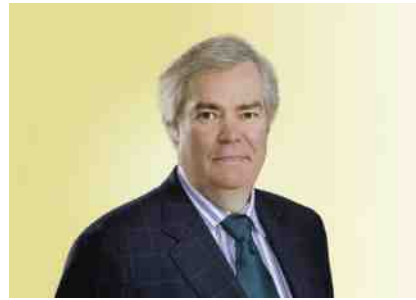
Hannu Penttilä



Christoffer Taxell



Erkki Etola



Kaj-Gustaf Bergh



Eva Liljebloom



Kari Niemistö



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Antti Haajanen



Tero Pekanpalo

Hallitus ja tilintarkastajat

PUHEENJOHTAJA

Christoffer Taxell *

(s. 1948), oikeustieteen kandidaatti, ministeri. Hallituksen jäsen vuodesta 1985.
OSAKKEET: A 2 250, B 5 319

VARAPUHEENJOHTAJA

Erkki Etola **

(s. 1945), diplomi-insinööri, toimitusjohtaja, Oy Etola Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1981.
OSAKKEET: A 1 841 676, B 995 834

Kaj-Gustaf Bergh *

(s. 1955), oikeustieteen kandidaatti, diplomiekonomi, toimitusjohtaja, Föreningen konstsfundat rf. Hallituksen jäsen vuodesta 2007.
OSAKKEET: A 1 020, B 2 097

Eva Liljebloom **

(s. 1958), kauppatieteiden tohtori, professori, Svenska Handelshögskolan. Hallituksen jäsen vuodesta 2000.
OSAKKEET: A 243, B 3 560

Kari Niemistö *

(s. 1962), kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, Selective Investor Oy Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1998.
OSAKKEET: A 2 801 876, B 967 706

Carola Teir-Lehtinen **

(s. 1952), filosofian maisteri, kestävän kehityksen johtaja, Fortum Oyj. Hallituksen jäsen vuodesta 2004.
OSAKKEET: B 2 845

Henry Wiklund *

(s. 1948), kamarineuvos, toimitusjohtaja, Svenska litteratursällskapet i Finland rf. Hallituksen jäsen vuodesta 1993.
OSAKKEET: A 720, B 4 616

HENKILÖSTÖN EDUSTAJAT HALLITUKSESSA

1.4.2007 – 31.3.2008

Henkilöstön edustajilla on hallituksen kokouksissa läsnäolo- ja puheoikeus. He eivät ole hallituksen jäseniä.

Antti Haajanen

(s. 1967), hallintopäällikkö, Tampereen tavaratalo. Henkilöstön edustaja hallituksessa Stockmannin ylempien toimihenkilöiden valitsemana.

Tero Pekanpalo

(s. 1969), varastotyöntekijä, pääluottamusmies, Hobby Hall. Henkilöstön edustaja hallituksessa yhtymälautakunnan valitsemana.

TILINTARKASTAJAT

Jari Härmälä

(s. 1961), kauppatieteiden maisteri, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2007.

Henrik Holmbom

(s. 1970), kauppatieteiden maisteri, KHT, Stockmannin varsinainen tilintarkastaja vuodesta 2003.

VARATILINTARKASTAJA

KPMG Oy Ab

* Riippumaton yhtiöstä

** Riippumaton yhtiöstä ja merkittävästä osakkeenomistajasta

Tiedot hallituksen jäsenten keskeisestä työkokemuksesta ja keskeisimmistä luottamustehtävistä ovat Stockmannin internet-sivuilla osoitteessa www.stockmann.com.



Hannu Penttilä



Heikki Väänänen



Pekka Vähähyyppä



Raija Saari



Göran Bille



Terhi Okkonen



Jussi Kuutsa



Jukka Naulapää

Konsernin johtoryhmä

Hannu Penttilä

(s. 1953), varatuomari, toimitusjohtaja. Stockmannille 1978, nykyiseen tehtävään 2001.
OSAKKEET: A 105, B 12 836
OPTIOT: 2006A 16 000, 2006B 16 000

Heikki Väänänen

(s. 1958), ekonomi, varatoimitusjohtaja, vastuualue tavarataloryhmä. Stockmannille 2001, nykyiseen tehtävään 2005.
OSAKKEET: B 5 336
OPTIOT: 2006A 10 000, 2006B 10 000

Pekka Vähähyyppä

(s. 1960), kauppatieteiden maisteri, talousjohtaja. Stockmannille 2000, nykyiseen tehtävään 2001.
OSAKKEET: B 4 714
OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Göran Bille

(s. 1955), ekonomi, toimitusjohtaja, Lindex. Stockmannille 2007, nykyiseen tehtävään 2004.
OSAKKEET: –
OPTIOT: –

Raija Saari

(s. 1961), kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, Hobby Hall. Stockmannilla 1995-2001 sekä vuodesta 2004 alkaen, nykyiseen tehtävään 2004.
OSAKKEET: B 2 554
OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Terhi Okkonen

(s. 1961), eMBA, toimitusjohtaja, Seppälä. Stockmannille 1991, nykyiseen tehtävään 2005.
OSAKKEET: B 1 328
OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Jussi Kuutsa

(s. 1964), ekonomi, konsernin ulkomaantoimintojen kehitysjohtaja. Stockmannille 1996, nykyiseen tehtävään 2006.
OSAKKEET: B 2 786
OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Jukka Naulapää

(s. 1966), oikeustieteen kandidaatti, lakiasiain johtaja. Stockmannille 1998, nykyiseen tehtävään 2006.
OSAKKEET: B 1 848
OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Hallituksen jäsenten ja johdon osake- ja optio-omistuksena on ilmoitettu heidän henkilökohtaisesti omistamansa ja heidän lähipiirinsä omistamat Stockmann Oyj Abp:n osakkeet ja optiot 31.12.2007. Päivitetyt tiedot hallituksen jäsenten ja johdon osake- ja optio-omistuksista ovat yhtiön internet-sivuilla www.stockmann.com. Tietoja Stockmannin osakkeista ja optioista on vuosikertomuksen sivuilla 53 – 57 ja 59.

Stockmannin tavarataloryhmä toimii Suomessa, Venäjällä, Virossa ja Latviassa. Suomessa tavarataloryhmällä on seitsemän tavarataloa, Akateemisen Kirjakaupan myymälät kaikilla tavaratalopaikkakunnilla sekä erikoisliikeketjut Stockmann Beauty ja Zara. Venäjällä ryhmällä on neljä tavarataloa Moskovassa, erikoisliike Pietarissa sekä muotiliikeketju Bestseller ja urheiluliikeketju Nike, jotka toimivat franchising-periaatteella. Myös Tallinnassa ja Riassa on Stockmann-tavaratalo.

Jälleen ennätystulos

Tavarataloryhmän arvonlisäverollinen myynti oli 1 218,1 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edellisestä vuodesta 9 prosenttia. Ryhmän liikevaihto oli 1 025,0 miljoonaa euroa, ja liikevoittoa kertyi 91,8 miljoonaa euroa, joka on jälleen ennätysellinen tulos. Liikevoitto parani edellisestä vuodesta 12,3 miljoonaa euroa eli 15,5 prosenttia.

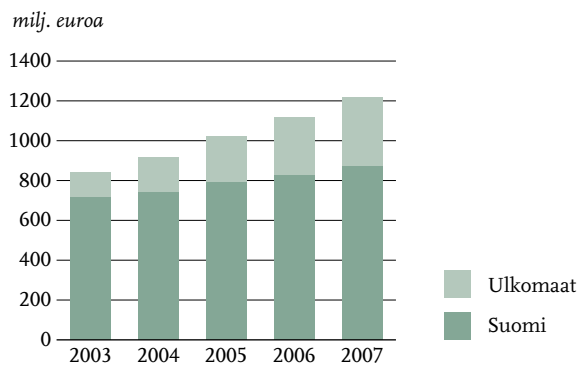
Suomen tavaratalojen, Akateemisten Kirjakauppojen ja erikoisliikeketjujen myynti oli 871,8 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 39,6 miljoonaa euroa eli 5 prosenttia. Voimakkain myynnin kasvu, 21 prosenttia, syntyi ulkomaantoiminnoissa. Tallinnan ja Riian tavaratalojen myynti kasvoi merkittävästi, ja myös Moskovassa toimivien neljän tavaratalon myynti kehittyi odotetusti. Ulkomaantoimintojen osuus ryhmän myynnistä nousi 28 prosenttiin.

AVAINLUKUJA

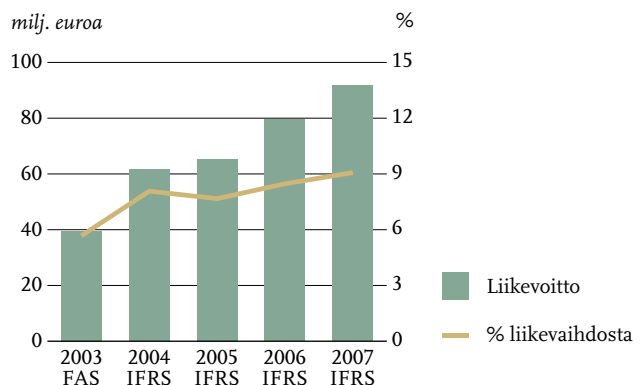
Tavarataloryhmä, milj. euroa	2007	2006	muutos %
Myynti	1 218,1	1 119,0	9
Osuus Stockmannin myynnistä, %	73,0	67,1	
Liikevoitto*	91,8	79,5	16
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	18,1	21,2	
Sijoitettu pääoma	506,1	374,2	35
Investoinnit	111,5	115,3	
Henkilöstö 31.12.	9 545	8 792	9
Myyntipinta-ala, m ²	190 708	179 809	6

* Sisältää liiketoiminnan muut tuotot

TAVARATALORYHMÄN MYYNIN KEHITYS 2003-2007



TAVARATALORYHMÄN LIIKEVOITON KEHITYS 2003-2007





Ta vara talo ryh mä

Syksyn perinteisen kaupunkikampanjan kohteena oli tällä kertaa kiehtova New York.



Helmikuussa avattiin Moskovan neljäs Stockmann-tavaratalo, Mega Itä.



Villa Stockmann Astoria -viiniastiasto on Stockmannin oma brandi.

Tavarataloryhmä hakee kasvua sekä Suomesta, Venäjältä että Baltiasta. Suomessa tavaratalot ovat toimineet jo monia vuosia tehokkaasti ja lukeutuvat Euroopan parhaimpiin.

Baltiassa kannattavuus on parantunut vuosi vuodelta. Venäjän tulosta heikensivät uusien yksiköiden avaaminen ja alkuvuoden tullausongelmat. Helmikuussa 2007 Moskovaan avatun uuden Mega Itä -tavaratalon myynti ja tulos ovat kehittyneet odotusten mukaisesti.

Tavarataloryhmän keskeiset taloudelliset tavoitteet ovat myyntikatetason parantaminen, pääoman käytön tehokkuuden varmistaminen sekä tarkka kulujen hallinta. Vuoden aikana myyntikateprosentti oli 41,7, kun se edellisenä vuonna oli 41,1, ja sijoitetun pääoman tuotto oli 18,1 prosenttia (21,2 prosenttia). Kokonaiskulut kasvoivat 9,2 prosenttia, mikä johtui suurimmaksi osaksi Venäjällä avatuista uusista myymälöistä.

Stockmann-tavarataloilla vahva markkinaosuus Suomessa

Stockmann on pystynyt säilyttämään markkinaosuutensa ja joillakin aloilla jopa kasvattamaan sitä Suomen jatkuvasti kovelevassa kilpailuympäristössä. Stockmann-tavaratalot säilyttivät muotikaupassa vahvan markkinaosuuden vuonna 2007. Kodin, vapaa-ajan ja elintarvikkeiden tuoteriikissä Stockmann on vahvistanut markkinaosuuttaan kasvattamalla myyntiä muita alan toimijoita nopeammin. Myynti kasvoi Stockmann-tavarataloissa parhaiten kulutuselektronikan (+ 11 prosenttia), lasten vaatekategorian ja lelujen (+ 9 prosenttia) ja naisten asusteiden (+ 8 prosenttia) tavara-alueilla.

Stockmann-tavaratalojen asiakasmäärä kasvoi 6 prosenttia vuonna 2007. Suomen tavarataloissa asiakasmäärä pysyi lähes edellisen vuoden tasolla. Suomen tavaratalojen myynnin kasvu on seurausta asiakkaiden keskimääräisten ostosten kasvusta. Myös Baltian tavarataloissa asiakkaiden keskimääräisten ostosten koko on kasvanut selvästi asiakasmäärien ollessa lähes edellisen vuoden tasolla ja myynnin kehittyessä samalla erinomaisesti. Venäjän tavarataloissa asiakasmäärä kasvoi 23 prosenttia. Kasvuun vaikutti uuden tavaratalon Mega Idän avaus

helmikuussa, mutta myös muiden Mega-tavaratalojen asiakasmäärä Moskovaan kasvoi.

Tavarataloryhmän erinomaisen tuloksen kulmakivenä on vahva Stockmann-brandi, joka perustuu odotukset ylittävään ostokokemukseen. Se muodostuu laajasta ja laadukkaasta valikoimasta, kansainvälisestä ilmapiiristä, korkeatasoisesta ostoympäristöstä sekä asiantuntevasta ja erinomaisesta asiakaspalvelusta.

Kasvua haetaan Venäjältä

Tavarataloryhmä on asettanut tavoitteeksi ulkomaisen myynnin ja liikevoiton osuuden kasvattamisen puoleen koko ryhmän myynnistä ja liikevoitosta vuoden 2012 loppuun mennessä. Saavuttaakseen nämä asetetut tavoitteet ryhmä kartoittaa jatkuvasti mahdollisuuksia avata uusia tavarataloja Venäjän markkinoille.

Stockmann on tehnyt strategisen päätöksen tavaratalojen avaamisesta Moskovan ja Pietarin lisäksi myös muissa Venäjän miljoonakaupungeissa. Konsernin erikoisliikkeet aloittivat toimintansa laajentamisen niihin jo vuonna 2006. Monissa näistä kaupungeista on meneillään ja suunnitteilla kauppakeskushankkeita, jotka mahdollistavat tavarataloketjun laajentamisen. Stockmann avaa tavaratalon uudessa kaupungissa vasta, kun erikoisliikkeiden avulla saadut kokemukset kertovat riittävästä ostovoimasta ja markkinatilanteesta.

Tavaratalo Jekaterinburgiin

Stockmann on tehnyt sopimuksen ensimmäisen Moskovan ja Pietarin ulkopuolisen tavaratalon avaamisesta Jekaterinburgiin. Stockmann avaa vuonna 2009 kaupungin keskustassa sijaitsevan jo olemassa olevan kauppakeskuksen laajennusosaan myyntipinta-alaltaan noin 8 000 neliömetrin suuruisen tavaratalon. Jekaterinburg on Uralin terästeollisuuden keskus, jossa on noin 1,3 miljoonaa asukasta.

Jo kuudes tavaratalo Moskovaan

Tavarataloryhmä avasi helmikuussa Moskovan neljännen

Etuja ja
elämyksiä
kanta-
asiakkaille.



Kansainvälisten meikkitaiteilijoiden kesto-suosikki Mac tuli markkinoille ensimmäisenä Suomessa Helsingin Stockmannilla.

tavaratalon Kaakkois-Moskovassa sijaitsevaan Ikean rakennuttamaan Mega Belaja Datša -kauppakeskukseen. Myyntipinta-alaltaan runsaan 10 000 neliömetrin suuruisen tavaratalon toiminta on käynnistynyt suunnitelmien mukaisesti.

Stockmann on allekirjoittanut esisopimuksen Moskovan viidennen Stockmann-tavaratalon avaamisesta vuokratiloissa kaupungin keskustan pohjoisosaan rakennettavassa Metropolis-kauppakeskuksessa. Loppuvuonna 2008 valmistuva 100 000 neliömetrin suuruinen kauppakeskus ja sen yhteyteen samaan aikaan valmistuva noin 20 000 työntekijän toimistokeskittymä sijaitsevat hyvien liikenneyhteyksien varrella. Kauppakeskuksessa avattava myyntipinta-alaltaan noin 8 000 neliömetrin kokoinen tavaratalo vahvistaa Stockmannin asemaa Moskovan keskustassa.

Vuoden 2008 alussa Stockmann teki esisopimuksen kuudennen tavaratalon avaamisesta Moskovaan. Pohjois-Moskovassa rakenteilla oleva 160 000 neliömetrin Rostokino-kauppakeskus valmistuu alustavien suunnitelmien mukaan vuonna 2010. Tässä kauppakeskuksessa avattavan Stockmann-tavaratalon myyntipinta-ala tulee olemaan noin 10 000 neliömetriä.

Suur-Moskovan alueella asuu noin 15 miljoonaa asukasta. Tämä mahdollistaa edelleen uusien tavaratalojen avaamisen neljän jo toimivan ja kahden suunnitteilla olevan lisäksi.

Hanke Pietarissa etenee

Stockmannin asema Euroopan neljänneksi suurimman kaupungin Pietarin vähittäiskaupan markkinoilla paranee merkittävästi kaupungin ydinkeskustaan avattavan tavaratalon ja kauppakeskuksen myötä. Stockmann osti vuonna 2006 noin 10 000 neliömetrin suuruisen liiketontin Pietarin pääkadulta Nevski Prospektilta. Tontti sijaitsee Moskovan rautatieaseman tuntumassa Vosstaniija-aukion metroaseman vieressä. Stockmann rakennuttaa tontille bruttopinta-alaltaan noin 100 000 neliömetrin suuruisen Nevsky Centre -kauppakeskuksen, josta noin 50 000 neliömetriä on myymälä- ja toimistotilaa. Kauppakeskukseen on suunniteltu noin 20 000 neliömet-

rin suuruinen täysimittainen Stockmann-tavaratalo, muuta vähittäiskauppaa, toimistotiloja sekä maanalainen 550 auton paikoituslaitos.

Pietarin tavaratalo- ja kauppakeskushanke on edennyt odotettua hitaammin, mikä on kasvattanut hankkeen kustannusarviota. Kokonaisinvestoinnin arvioidaan olevan noin 170 miljoonaa euroa. Rakennuksen perustustyöt ovat käynnissä. Tavoitteena on saada rakennustyöt päätökseen vuoden 2009 loppuun mennessä.

Investoinnit etenevät myös Suomessa

Stockmann täytti 145 vuotta vuonna 2007. Samana vuonna Tampereen tavaratalo vietti 50-vuotisjuhliansa, Turun tavaratalo täytti 25 vuotta ja Helsingin Itäkeskuksen tavaratalo saavutti 15 vuoden virstanpylvään. Nykyisiä strategisia valintoja noudattaen Suomessa ei enää avata uutta Stockmann-tavarataloa. Sen sijaan olemassa olevien tavaratalojen jatkuva kehittäminen ja mahdollinen laajentaminen ovat tärkeitä tulevaisuuden menestystekijöitä.

Helsingin keskustan tavaratalossa aloitettiin vuonna 2006 merkittävä tavaratalon laajennus- ja uudistusohjelma. Kaikkien aikojen Stockmann-projekti valmistuu vuonna 2010. Kyseessä on Stockmann-konsernin suurin yksittäinen investointi. Projekti tuo Stockmannin päätavarataloon lähes 10 000 uutta myyntineliömetriä, modernit logistiikkaratkaisut sekä uudet sosiaalililat henkilökunnalle. Nykyisten asiakastilojen uudistusohjelma saatiin valmiiksi vuoden 2007 loppuun mennessä. Nyt keskitytään uusien tilojen rakentamiseen ja valmiiksi saattamiseen. Laajennus tulee helpottamaan asiakkaiden asiointia tavaratalossa ja kasvattamaan merkittävästi myyntiä. Tavaratalon asiakkaille muutos tulee näkymään myös uutena 600 auton pysäköintihallina. Laajennuksen jälkeen Helsingin tavaratalon myyntipinta-ala on noin 50 000 neliömetriä. Mittava hanke on kyetty toteuttamaan tavaratalon kannattavuutta ja myyntiä häittäamatta. Hankkeen laajennusosan investoinnin arvioidaan olevan noin 190 miljoonaa euroa.

Stockmann Beauty -myymäläketju laajeni vuoden 2007



Akateeminen Kirjakauppa palasi Ouluun kymmenen vuoden poissaolon jälkeen.



Asusteissa huomion keskipiste on näyttävä laukku.

aikana Joensuuun, Lappeenrantaan ja Rovaniemelle. Ketjussa oli vuoden 2007 lopussa yhteensä kuusitoista myymälää. Stockmann selvittää mahdollisuuksia laajentaa Stockmann Beauty -ketjua uusiin kaupunkeihin vuoden 2008 aikana.

Franchising-toiminta laajeni

Monet länsimaiset yritykset osoittavat jatkuvasti kasvavaa kiinnostusta Stockmannin Venäjän-markkinoiden osaamista kohtaan. Sopimus pohjainen yhteistyö valittujen kumppanien kanssa Venäjällä kuuluu Stockmannin laajentumisstrategiaan, jonka toteuttaminen synnytti 14 uutta myymälää vuonna 2007.

Menestyksellinen yhteistyö pitkäaikaisen yhteistyökumppanin Bestsellerin kanssa jatkuu. Sen brandit Jack & Jones, ONLY, Vero Moda, Pieces ja Selected ovat vakiinnuttaneet asemansa muotitietoisien venäläisten keskuudessa. Vuonna 2007 Stockmann avasi kahdeksan Bestseller-myyvälää eri puolille Venäjää. Stockmannilla on nyt yhteensä 18 Bestseller-myyvälää Venäjällä.

Helmikuussa 2007 avattiin ensimmäiset Stockmannin Nike-myyvälät Venäjälle. Stockmannin ja Niken yhteistyössä hyödynnetään sekä Stockmannin laajaa vähittäiskaupan osaamista että Niken osaamista urheilutuotteissa. Stockmannilla on nyt kuusi Nike-myyvälää Venäjällä. Stockmann perusti vuoden 2007 aikana kolme Nike-myyvälää Pietariin sekä myymälän Nižni Novgorodiin, Novosibirskiin ja Donin Rostoviin.

Stockmannin tavoitteena on avata tulevina vuosina Venäjälle lukuisia uusia Bestseller- ja Nike-myyvälöitä.

Ouluun avattiin Akateeminen Kirjakauppa

Ouluun avattiin lokakuun puolivälissä Akateeminen Kirjakauppa, joka oli ollut poissa kaupungista kymmenen vuotta. Stockmann-tavaratalon yhteydessä olevassa 800 neliömetrin kirjakaupassa toteutetaan muiden Akateemisten Kirjakauppojen tapaan täyden palvelun konseptia tuomalla asiakkaiden saataville erittäin monipuolinen valikoima kirjoja ja lehtiä eri puolilta maailmaa sekä laadukkaita paperi-, toimisto- ja taiteilijatarvikkeita.

Akateemisen Kirjakaupan valikoimissa on noin 100 000 teosta ja tuoterekisterissä yli neljä miljoonaa teosta 10 000 eri kustantajalta 30 kielellä. Suomenkielisten kirjojen osuus nimikkeistä on runsaat 20 prosenttia, ja ruotsinkielisiä nimikkeitä on 11 prosenttia. Nimikkeistä lähes 70 prosenttia on vieraskielistä kirjallisuutta, josta suurin osa englanninkielistä. Monia kirjoja ja lehtiä on Suomessa saatavissa vain Akateemisesta. Akateeminen Kirjakauppa uudisti täysin verkkokirjakauppansa www.akateeminen.com vuoden 2006 lopulla. Uudistuksen yhteydessä verkkokaupan valikoima moninkertaistui neljään miljoonaan teokseen.

Luotolliset kanta-asiakaskortit MasterCard-korteiksi

Stockmann oli kanta-asiakasjärjestelmien edelläkävijä Suomessa aloittaessaan oman kanta-asiakastoiminnan vuonna 1986. Kanta-asiakkaisiin on ylläpidetty vuosien varrella tiivistä suhdetta tarjoamalla kuukausittain kiinnostavia ja ajankohtaisia etuja sekä toimittamalla kotiin omaa kanta-asiakaskuvastoa. Suomessa, Venäjällä ja Baltiassa on nyt yhteensä jo 1,6 miljoonaa kanta-asiakasta.

Suomessa lanseerattiin vuonna 2006 kanta-asiakkaiden optio-ohjelma, jonka mukaisesti runsaat 54 000 asiakasta saa vuosien 2006 ja 2007 ostojen perusteella optio-oikeuden ostaa Stockmannin osakkeita.

Vuoden 2008 aikana Stockmannin luotollisten kanta-asiakaskorttien luotto-ominaisuudet muuttuvat kansainvälisen Nordea MasterCard -luottokortin mukaisiksi Suomessa, Virossa ja Latviassa, jossa Stockmannilla ei aikaisemmin ole ollut lainkaan luotollista kanta-asiakaskorttia. Lisäksi Stockmann on solminut Citibankin kanssa sopimuksen Venäjällä kanta-asiakkaille myönnettävästä kansainvälisestä Mastercard-luottokortista. Stockmannilla ei ole aiemmin ollut luotollista kanta-asiakaskorttia myöskään Venäjällä, jossa uusi luottokortti lanseerataan maaliskuussa 2008. Suomessa uusi luottokortti otetaan käyttöön keväällä 2008 ja Baltian maissa loppuvuodesta 2008.

Kaikki nykyisten luotollisten kanta-asiakaskorttien asiakas-

Odotukset ylittäviä ostokokemuksia.



Hulluilla Päivillä tehdään uusi myyntiennätys vuodesta toiseen.

edut säilyvät sellaisinaan, ja etuja kehitetään jatkossa lisää. Lisäksi kanta-asiakkaat saavat kansainvälisen maksukortin monipuoliset edut ilmaiseksi. Parhailla asiakkailla on vastedeskin erityinen Exclusive-kanta-asiakaskortti lisäetuineen. Kortteihin voidaan liittää myös nykyisen pankkikortin kaltainen maksukorttiominaisuus. Stockmannin käteiskortti pysyy käytössä entiseen tapaan.

Luotollisia Stockmann-tilejä oli Suomessa ja Virossa vuoden 2007 lopussa yhteensä yli 660 000.

Hulluilla Päivillä jälleen myyntiennätys

Stockmannin Hullut Päivät on Euroopan suurin ja tunnetuin tavarataloalan kampanja. Se toteutetaan kaikissa Stockmann-tavarataloissa kahdesti vuodessa neljän päivän kampanjana. Vuonna 2007 saavutettiin jälleen uusi Hullujen Päivien myyntiennätys, 120 miljoonaa euroa. Edellisen vuoden myyntiluvut ylitettiin sekä Suomessa, Venäjällä että Baltiassa.

Vuosi 2008 on voimakkaan kehityksen ja kasvun aikaa

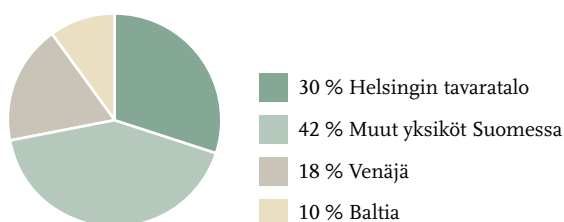
Kansainvälisessä vertailussa Stockmannin tavaratalot ovat kannattavuudeltaan korkealla tasolla. Tavarataloryhmä on pystynyt kasvattamaan myyntiään viimeksi kuluneiden viiden vuoden aikana noin 50 prosenttia. Samaan aikaan myyntikate on

parantunut 40,2 prosentista 41,7 prosenttiin. Viisivuotisjakson aikana on uusien tavaratalojen rakentamiseen ja vanhojen kehittämiseen sekä kotimaassa että ulkomailla investoitu yhteensä 336 miljoonaa euroa. Voimakkaasta investointitahdistusta huolimatta ryhmän pääoman käytön tehokkuutta kuvaava sijoitetun pääoman tuotto on säilynyt hyvällä yli 18 prosentin tasolla. Sen odotetaan pysyvän hyvänä myös tulevina vuosina. Suhteellisen myyntikatteen parantaminen on tavarataloryhmän jatkuvana tavoitteena.

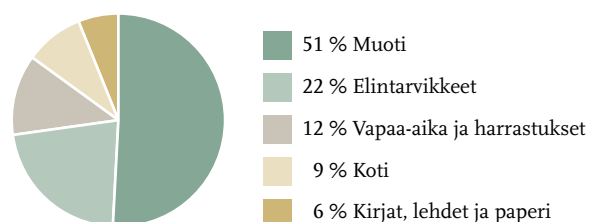
Kulutuskysynnän kasvun odotetaan jatkuvan hyvänä myös vuonna 2008 koko Stockmannin tavarataloryhmän toiminta-alueella. Suomessa kulutuskysynnän ennakoidaan olevan 2 – 4 prosentin luokkaa. Baltiassa ja Venäjällä kasvun oletetaan hieman hidastuvan mutta olevan silti nopeampaa kuin Suomessa.

Tavarataloryhmän tavoitteena on parantaa operatiivista tulostaan vuonna 2008. Tavarataloryhmä investoi voimakkaasti uusperustantaan. Sillä on selkeä ja hyvin menestyvä konsepti, joka mahdollistaa liiketoiminnan viemisen uusille paikkakunnille ja markkina-alueille. Uusien myymälöiden aloituskustannukset heikentävät aluksi tavarataloryhmän tulosta, mutta ne tuovat Stockmannille pitkäaikaista kasvua tulevaisuudessa.

TAVARATALORYHMÄN MYYNIN JAKAUMA YKSIKÖITTÄIN 2007



TAVARATALORYHMÄN MYYNIN JAKAUMA TUOTERYHMITÄIN 2007



Stockmannin uusi konserniyhtiö Lindex kuuluu Pohjois-Euroopan johtaviin muotiketjuihin. Sillä on 346 myymälää Ruotsissa, Norjassa, Suomessa, Baltiassa ja Tšekissä. Lindexin liikeideana on tarjota inspiroivaa muotia kohtuuhintaan. Valikoimassa on useita erilaisia naisten vaatteiden, alusvaatteiden, lastenvaatteiden ja kosmetiikkatuotteiden konsepteja. Lindexin myymälät ovat naisellisen omaleimaisia.

Uusi nopeasti kasvava konserniyhtiö

Vaatemyyntin kasvu jatkui vuonna 2007 voimakkaan taloudellisen kehityksen ja kulutuskasvun vauhdittamana kaikissa Lindexin toimintamaissa – Ruotsissa, Norjassa, Suomessa, Baltiassa ja Tšekissä. Ruotsissa, joka on Lindexin suurin markkina-alue, kasvoivat markkinat sekä arvoltaan että volyymiltaan jo neljättä vuotta peräkkäin. Vaatteiden kokonaisymyynti kasvoi Ruotsissa vuoden aikana 2,4 prosenttia.

Lindex-konsernin myynti vuonna 2007 oli 704,9 miljoonaa euroa. Lindexistä tuli Stockmannin konserniyhtiö 5.12.2007, josta lähtien se sisältyy Stockmannin konsernitilinpäätökseen. Myynti 6.12.2007 – 31.12.2007 oli 68,1 miljoonaa euroa ja liikevoitto samalta ajalta 15,0 miljoonaa euroa.

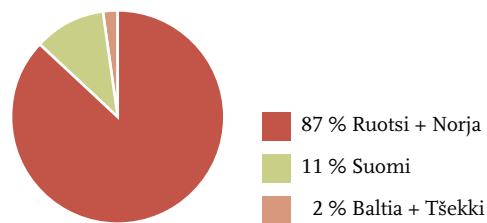
Lindexin eri markkina-alueet ovat rakenteeltaan, kulutustottumuksiltaan ja ostokäyttäytymiseltään melko paljon toistensa kaltaisia. Kulutus keskittyy tiheään asutuille alueille ja suurkaupunkien laitamilta sijaitseviin ostoskeskuksiin.

AVAINLUKUJA

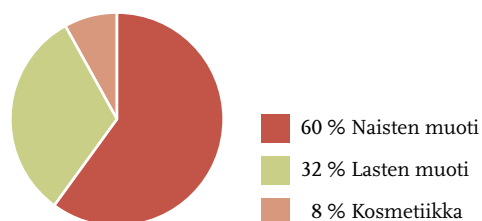
Lindex, milj. euroa	2007
Myynti*	68,1
Osuus Stockmannin myynnistä, %*	4,1
Liikevoitto*	15,0
Investoinnit	853,1
Henkilöstö 31.12.	4 644
Myymälämäärä	346

* Lindex 6.12.2007 alkaen

LINDEXIN MYYNIN JAKAUMA, MAANTIETEELLISET SEGMENTIT 2007



LINDEXIN MYYNIN JAKAUMA TUOTERYHMITÄIN 2007



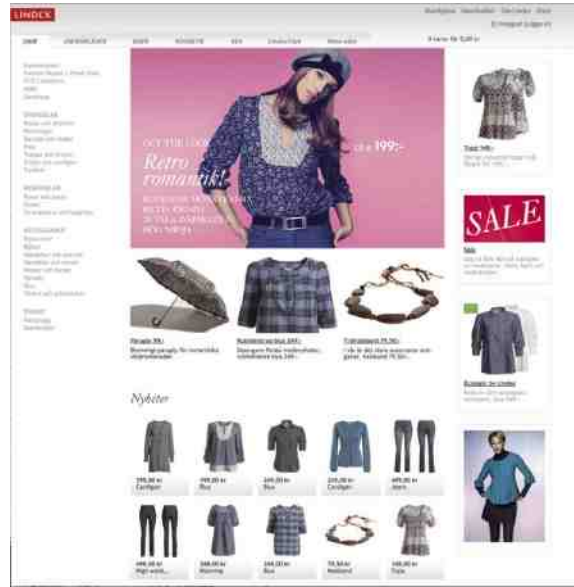


Lin dex

Huippumalli Emma Wiklund on viime vuosina antanut Lindexille kasvot ja ketjun kampanjoille erinomaisen näkyvyyden.



Ensimmäisen Tšekin myymälän avaaminen maan toiseksi suurimmassa kaupungissa Brnossa oli merkittävä askel Lindexin sijoittumisessa Keski-Euroopan markkinoille. Avajaisnauhan leikkasivat Lindexin toimitusjohtaja Göran Bille ja myymäläpäällikkö Lenka Streit.



Toukokuun lopulla Lindex avasi Ruotsissa verkkokaupan, Lindex Shop Online, jossa on tarjolla noin 70 prosenttia ketjun valikoimasta.

Kilpailu muodin vähittäiskaupassa on kovaa. Lindexin kilpailijoita ovat erityisesti muut muotiketjut, tavaratalot ja erikoisliikkeet, mutta jossain määrin myös marketit ja etäkaupparyitykset.

Johtotähtenä muoti

Lindexillä on useita erilaisia naisten vaatetuksen, naisten alusvaatteiden, lastenvaatteiden ja kosmetiikan konsepteja. Entistä muodikkaammat, laajemmat ja nopeammin vaihtuvat mallistot vahvistivat vuoden kuluessa entisestään Lindexin asemaa naisten vaatetuksen myyjänä erityisesti Ruotsissa ja Baltiassa.

Lindexin myymät alusvaatteet ovat sekä omia merkkejä että johtavia merkkituotteita. Lindex on jo vuosia ollut Pohjoismaiden alusvaate-, sukka- ja sukkahousukaupan ehdoton markkinajohtaja, jonka markkinaosuus on noin 20 prosenttia. Uusilla markkina-alueilla Lindexillä on suuret kehittämismahdollisuudet, ja tavoitteena on, että Lindex olisi kaikilla markkina-alueillaan itsestään selvä valinta alusvaatteita ostettaessa.

Lasten vaatteiden myynti kehittyi erittäin myönteisesti kuluneen vuoden aikana. Erityisen voimakasta oli tyttöjen ja vauvojen vaatteiden myynnin kasvu, jonka syytä olivat ennen kaikkea onnistuneet mallistot, laaja valikoima ja hyvät suhdanteet.

Parempi toimitusvarmuus

Entistä joustavampi hankinta- ja jakeluprosessi tehosti Lindexin tavaravirtaa merkittävästi vuonna 2007. Toimitusajat lyhenivät, toimitusvarmuus parani, varastotaso laski ja kier-

tonopeus kasvoi. Tähän päästiin paremmalla yhteistyöllä tavarantoimittajien kanssa, paremmilla seurantajärjestelmillä sekä tuotantomaisissa sijaitsevien ostokonttoreiden suuremmalla vastuunotolla.

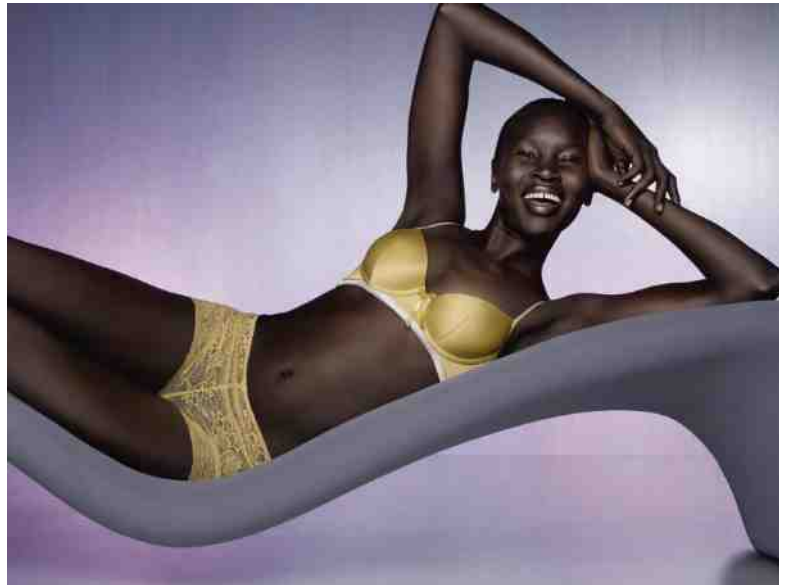
Lindex aikoo parantaa myymälöihin toimitettavien tuotteiden toimitusvarmuutta entisestään vuonna 2008. Otettuaan vuodenvaihteessa käyttöön Göteborgissa sijaitsevan uuden jakelukeskuksen yritys pystyy valvomaan koko tavaravirtaa. Tavaranhankinta muuttuu siten entistä kustannustehokkaammaksi, ja samalla sekä toimitusten joustavuus että mahdollisuus luoda eri tavoin suuntautuneita myymälöitä kasvavat.

Lindex on viime vuosina pyrkinyt jatkuvasti parantamaan valikoimaansa ja pienentämään tuotevolyyymia. Alennuksella myytävien tuotteiden osuus on siten vähentynyt ja entistä suurempi osa tuotteista on voitu myydä täydellä hinnalla, minkä ansiosta Lindexin myyntikate pysyi vuoden aikana vakaana.

Viime vuosina on panostettu myös kustannusten hallinnan parantamiseen. Lentokuljetusten vähentäminen, tuotevolyyymien tarkempi määrittely ja myymälätyön tehostaminen ovat laskeneet kustannuksia. Lindex on siten onnistunut myös vähentämään ympäristövaikutuksiaan. Uusperustannan ja myymäläkonseptiin panostamisen vuoksi kustannukset kuitenkin nousivat viime vuonna hieman.

Keväällä 2007 käynnistettiin Lindexin verkkokauppa, Lindex Shop Online. Verkkokaupassa on saatavilla noin 70 prosenttia normaalivalikoimasta, ja myynti on vastannut odotuksia. Verkkokauppa on vähittäiskaupan nopeimmin kasvava osa-alue.

Maailman- luokan muotielämys.



Lindex on panostanut merkittävästi entistä enemmän markkinoinnin laatuun mm. menestyksessä mainoskampanjoissaan. Joulukampanjan keskushahmo oli kansainvälinen supermalli Alek Wek.

Kaksi uutta maata

Vuoden aikana Lindex avasi 11 uutta myymälää, joista suurin osa Ruotsissa. Lindexillä on nyt yhteensä 346 myymälää seitsemässä maassa.

Huhtikuussa 2007 Lindex avasi ensimmäisen myymälänsä Liettuassa, joten se toimii nyt kaikissa Baltian maissa. Baltian myynti on kehittynyt erittäin myönteisesti, ja tulevana vuosina on tavoitteena avata Baltiassa vielä 6 – 8 myymälää vuodessa. Samanaikaisesti Lindex jatkaa panostustaan Keski-Eurooppaan. Syyskuussa avattiin ensimmäinen Lindex-myymäla Tšekissä. Sekä Baltia että Tšekki kuuluvat niihin alueisiin, joissa vaatteiden vähittäiskauppa kasvaa nykyään kaikkein nopeimmin.

Lindexin myymälät ovat sen tärkein markkinointikanava. Myymälöiden ilme ja ulkoasu vaikuttavat olennaisesti siihen, millaisena Lindex-muoti koetaan. Tarkoituksena on luoda kokonaisvaltainen elämys, joka tukee voimakkaasti Lindexin muodikkuusmielikuvaa.

Vuonna 2007 ryhdyttiin panostamaan entistä enemmän Norjan myymälöiden nykyaikaistamiseen ja vahvistamiseen. Suurin osa Lindexin Norjassa sijaitsevista myymälöistä on tarkoitus nykyaikaistaa kolmen vuoden kuluessa. Asiakkaat ja henkilöstö ovat ottaneet uuden ilmeen erittäin myönteisesti vastaan, ja se on selvästi vahvistanut Lindexin tuoteimagoa.

Henkilöstö ja organisaatio

Muotialan yritykseltä vaaditaan uudistumista ja jatkuvaa nopeaa päätöksentekoa. Lindex pyrkii olemaan nopeasti reagoiva yritys, jossa aloitteet ja päätökset tehdään lähellä asiakasta ja tuotetta.

Toiminnan jatkuva kehittäminen ja henkilöstön koulutus ovat olennaisia tärkeitä Lindexin menestykselle. Suurin osa koulutuksesta toteutetaan sisäisesti. Kuluneen vuoden aikana on panostettu erityisesti ostohenkilöstön koulutukseen. Tavoitteena on ollut kehittää kaupallista ajattelua, tehostaa ostoprosessia, lyhentää toimitusaikoja, kehittää toimitusvarmuutta sekä parantaa tuotteiden muodikkautta.

Kannattava kasvu tavoitteena

Lindexin pyrkimyksenä on jatkaa kannattavaa kasvua, ja vuoden 2008 tavoitteena on liikevoiton parantaminen.

Kasvu tulee perustumaan valikoiman ja liiketoiminnan jatkuvaan kehittämiseen sekä laajenemiseen niin nykyisillä markkinoilla kuin uusillekin markkinoille. Tavoitteena on avata seuraavien kahden vuoden aikana 20 – 25 uutta myymälää, joista puolet Pohjoismaissa ja puolet uusilla Baltian ja Keski-Euroopan markkina-alueilla. Nyt, kun Lindex on osa Stockmann-konsernia, sille ovat avautuneet myös Venäjän markkinat. Lindexin konseptin uskotaan olevan Venäjällä vahva, ja tavoitteena on avata ensimmäiset myymälät siellä vuoden 2008 jälkipuoliskolla.

Etäkauppaan keskittynyt Hobby Hall markkinoi asiakkailleen tuotteita ja palveluja verkkokaupan, kuvastojen ja omien myymälöiden kautta. Valtaosa valikoimista on kodin ja vapaa-ajan tuotteita. Hobby Hall tarjoaa asiakkailleen Suomessa, Venäjällä, Virossa, Latviassa ja Liettuaissa vaivattoman, luotettavan ja miellyttävän vaihtoehdon laatutuotteiden edulliseen ostamiseen.

Suurten muutosten vuosi

Hobby Hallin myynti oli 206,5 miljoonaa euroa, joka on 3 prosenttia enemmän kuin vuonna 2006. Liikevaihto oli 171,7 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 5,7 miljoonaa euroa. Toiminnanohjausjärjestelmän uudistuksen aiheuttamien muutosten ja uusille markkinoille laajentumisen vuoksi liikevoitto oli pienempi kuin edellisellä vuonna.

Markkina-asema vahva

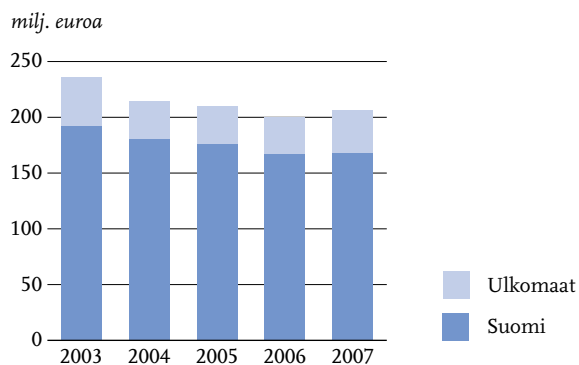
Hobby Hallin myynti Suomessa kasvoi yhden prosentin ja oli 168,5 miljoonaa euroa. Toiminnanohjausjärjestelmän uudistus toi paljon haasteita asiakaspalveluun erityisesti Suomessa ja hidasti puhelintilausten kehitystä. Tuotealueista erityisen hyvin kasvoi urheilu- ja vapaa-ajan tarvikkeiden sekä televisioiden ja digiboksien myynti. Hobby Hall on edelleen etäkaupan markkinajohtaja Suomessa, ja samalla kannattavuus on pysynyt hyvänä.

AVAINLUKUJA

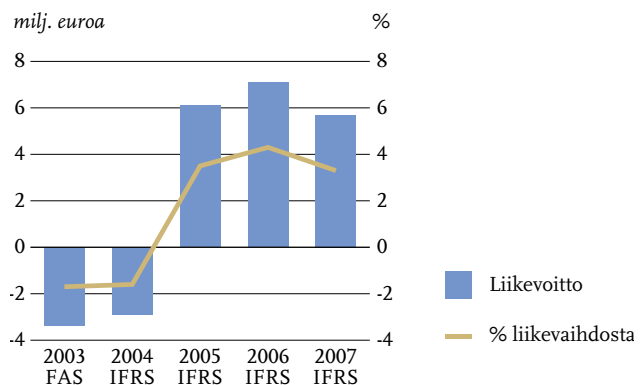
Hobby Hall, milj. euroa	2007	2006	muutos %
Myynti	206,5	199,8	3
Osuus Stockmannin myynnistä, %	12,4	12,0	
Liikevoitto*	5,7	7,1	-19
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	6,5	7,7	
Sijoitettu pääoma	88,1	91,7	-4
Investoinnit	3,5	3,2	
Henkilöstö 31.12.	671	638	5

* Sisältää liiketoiminnan muut tuotot

HOBBY HALLIN MYYNNIN KEHITYS 2003-2007



HOBBY HALLIN LIIKEVOITON KEHITYS 2003-2007





Hobby by Hall

Hobby Hallin reipasta
vapaa-ajan tyyliä.



Hobby Hallin Venäjän-kauppa käynnistyi loppuvuonna.



Hobby Hallin verkkokaupassa voidaan osaa tuotteista zoomata tarkasti haluttuihin kohtiin ja käännellä. Liettuan verkkokauppa avautui helmikuussa.

Hobby Hallin verkkokaupan myynti Suomessa kasvoi 37 prosenttia ja kävijämäärä Hobby Hallin suomenkielisillä verkkosivuilla 9 prosenttia. Verkkokaupan osuus Hobby Hallin Suomen etäkaupasta oli 66 prosenttia, kun se edellisenä vuonna oli 47 prosenttia. Valtaosa verkkokaupan asiakkaista on naisia. Miesten osuus uusista asiakkaista on kasvussa.

Hobby Hallilla on Suomessa kaksi myymälää, joiden tehtävänä on etäkaupan tukeminen. Ne sijaitsevat Tammistossa Vantaalla ja Arabiassa Helsingissä. Keväällä 2007 Tammiston myymälän ilmettä uudistettiin asiakaspalvelun parantamiseksi.

Toiminta laajeni Liettuaan

Baltian myynti oli 38,0 miljoonaa euroa, jossa on nousua edellisestä vuodesta 17 prosenttia. Erityisen hyvin Baltian markkinoilla kasvoi urheilu- ja vapaa-ajan tarvikkeiden sekä kodin sisustuksen myynti.

Verkkokaupan myynnin kasvu Virossa jatkui vahvana vaikkakin hidastui edellisestä vuodesta. Kävijämäärä Hobby Hallin Viron verkkosivuilla pysyi edellisen vuoden tasolla, ja Viron verkkokauppa kasvoi 9 prosenttia. Verkkokaupan osuus Viron etäkaupasta on jo 40 prosenttia.

Latviassa verkkokauppa on toiminut jo yli vuoden verran, ja se on tuonut uusia asiakkaita sekä kasvattanut Latvian myyntiä.

Verkkokaupan osuus Latvian etäkaupasta on 12 prosenttia.

Liettuan markkinoille palattiin parin vuoden tauon jälkeen helmikuussa 2007. Siellä avattiin samanaikaisesti kuvastojakelun kanssa myös verkkokauppa. Toimintakonsepti on aiempaa kustannustehokkaampi, ja sen ansiosta asetetut tulostavoitteet ylitettiin vuoden 2007 aikana.

Hobby Hallilla on Baltiassa yksi etäkauppaa tukeva myymälä, Rocca Al Maressa Tallinnassa.

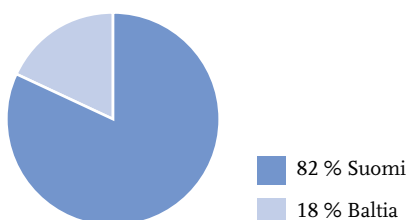
Venäjän-kauppa käynnistettiin

Vuoden lopulla avattiin verkkokauppa Venäjällä, ja samanaikaisesti tehtiin ensimmäinen kuvastojakelu osalle Stockmannin kanta-asiakkaista sekä valituille asuinalueille Pietarissa ja Moskovassa. Pietariin perustettiin asiakaspalveluosasto vastaanottamaan tilauksia ja vastaamaan tiedusteluihin. Logistiikka ulkoistettiin venäläiselle yhteistyökumppanille.

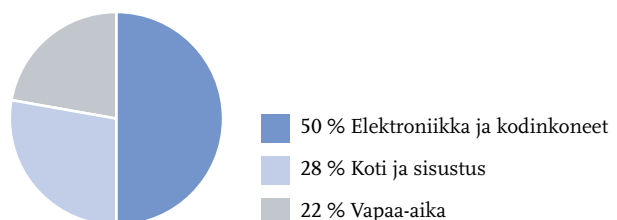
Kauppa käynnistettiin lähinnä kodin tuotteilla, ja markkina-alue rajattiin Moskovaan ja Pietariin sekä niiden lähiympäristöön. Toiminta käynnistettiin suppeahkolla valikoimalla ja rajatulla markkina-alueella, jotta koko prosessin toimivuus voidaan varmistaa.

Pakettien lähettämistä viivästyttivät vuoden lopun ruuhkat rajaliikenteessä sekä tietojärjestelmien yhteensovittaminen yhteistyökumppaneiden kanssa. Tästä syystä myyntiä alkoi

HOBBY HALLIN MYYNIN JAKAUMA, MAANTIETEELLISET SEGMENTIT 2007



HOBBY HALLIN MYynti TUOTERYHMITÄIN 2007



Hobby Hall toimii jo viidessä eri maassa.



Digiboksit kuuluivat vuoden menestystuotteisiin.

kertyä vasta joulukuun puolivälistä alkaen. Vuoden 2008 aikana niin valikoimaa kuin markkina-alueitakin tullaan vähitellen laajentamaan.

Toiminnanohjausjärjestelmä uudistui

Huhtikuussa 2007 otettiin käyttöön uusi toiminnanohjausjärjestelmä. Alkuperäisen aikataulun mukaan järjestelmä oli tarkoitus saada käyttöön kesällä 2006, mutta hankkeen laajuuden sekä huolellisen testaamisen ja koulutuksen vuoksi aikataulua siirrettiin miltei vuodella eteenpäin.

Uusi järjestelmä toi suuria muutoksia mm. laskutukseen ja asiakaspalveluun. Käyttöönottoa edeltäneestä testaamisesta huolimatta pääsi virheitä syntymään myös käyttöönoton jälkeen. Virheet ja laskutuskäytännön muutos ruuhkauttivat asiakaspalvelua merkittävästi. Tähän reagoitiin nopeasti. Suomen asiakaspalveluun palkattiin 17 uutta henkilöä, ja asiakaspalvelussa toimeenpantiin myös muita uudistuksia ja kehittämistoimenpiteitä.

Uusi toiminnanohjausjärjestelmä mahdollistaa monien uusien asiakaspalvelua helpottavien toimintojen käyttöönottamisen, vähentää työtä, säästää kustannuksia, parantaa prosessien läpinäkyvyyttä ja lisää markkinointiviestinnän monipuolisuutta.

Raportointijärjestelmä uudistettiin, ja raportoinnin kehittämishanke jatkuu edelleen vuoden 2008 aikana.

Markkinoinnissa lisättiin näkyvyyttä

Kuvastojakelun ja verkkomainonnan lisäksi Hobby Hall panosti TV-mainontaan. Alkuvuonna Hobby Hall sai näkyvyyttä Salatut elämät -televisiosarjan yhteydessä. Sarjan näyttelijöitä nähtiin myös Hobby Hallin kanta-asiakasillalla ja malleina kevään kuvastossa.

Syksyllä Hobby Hall toimi Big Brother -sarjan sponsorina. Sarjassa nähtiin sisustustuotteita, kodin tavaraa ja huonekaluja ja Hobby Hallin valikoimista. Sarjan päätyttyä tuotteet myytiin hyväntekeväisyystarkoitukseen.

Henkilöstön kehittäminen

Vuoden 2007 lopussa Hobby Hallin palveluksessa oli 671 henkilöä, joista 12 prosenttia työskenteli ulkomailla.

Koulutusta järjestettiin erityisesti järjestelmäosaamisen vahvistamiseksi sekä kielitaidon parantamiseksi.

Vuonna 2005 käynnistettyä esimiesvalmennusta jatkettiin työhyvinvointiin liittyvällä koulutuksella sekä johtoryhmätyöskentelyn koulutuksella. Keväällä 2008 koulutusohjelma jatkuu.

Ilmapiiritutkimus järjestettiin alkukevästä, ja saatuja tuloksia on hyödynnetty yhtiön kehittämissuunnitelmissa.

Tavoitteena kannattava kasvu ja jatkuva kehittäminen

Hobby Hallin vuoden 2008 tavoitteena on kasvattaa myyntiä kannattavasti sekä parantaa liikevoittoa ja sijoitetun pääoman tuottoa. Kasvua haetaan erityisesti uusilta markkinoilta – Liettua ja Venäjältä sekä loppuvuonna myös Ruotsista.

Uudistettu verkkokauppa otetaan käyttöön kevään aikana, ja sen odotetaan vauhdittavan verkkokaupan kasvua edelleen. Palvelun parantamiseksi kassajärjestelmät sekä puhelinjärjestelmä uudistetaan. Asiakkuudenhallintajärjestelmän tuottaman tiedon hyödyntämistä kehitetään, ja uusia analysointimalleja otetaan käyttöön.

Merkittävän muutoksen tuo tullessaan myös Hobby Hallin pääkonttorin muutto nykyisistä Hämeentien tiloista uuteen toimistorakennukseen Käpylään. Muuton on tarkoitus tapahtua alkusyksystä 2008.

Seppälä on Suomen laajin muotiketju, joka toimii Suomen 128 myymälän lisäksi Venäjällä, Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Ketjun 187 myymälää sijaitsevat keskeisillä liikepaikoilla. Seppälä tarjoaa asiakkailleen naisten, miesten ja lasten muotivaatteita ja asusteita sekä kenkiä ja kosmetiikkaa. Keskitetty ketjutoiminta takaa edulliset hinnat ja luotettavan laadun. Seppälän mallisto perustuu omaan suunnitteluun.

Voimakas laajentuminen ja erinomainen tulos

Seppälän myynti vuonna 2007 oli 174,7 miljoonaa euroa, mikä on 11 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Liikevaihto oli 145,1 miljoonaa euroa. Suomessa myynti oli edellisen vuoden tasolla, ja ulkomailla myynnin kasvua syntyi 49 prosenttia. Ulkomaanmyyntiä kasvatti uusien myymälöiden lisäksi hyvä vertailukelpoisen myynnin kasvu kaikissa toimintamaissa.

Tuotealueista kasvoi parhaiten asusteiden ja lasten vaatteiden myynti. Suhteellinen myyntikate parani entisestään, ja ostoksia tehneiden asiakkaiden osuus kävijöistä kasvoi kaikilla markkinoilla.

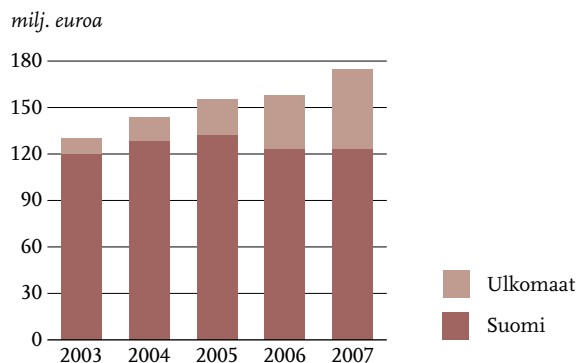
Voimakkaan laajentumisen aiheuttamista kustannuksista huolimatta vuoden 2007 liikevoitto oli jälleen erinomainen: 20,7 miljoonaa euroa eli 14 prosenttia liikevaihdosta.

Seppälän kannattavuus on parhaiden kansainvälisten muotikaupan ketjujen tasolla, kuten jo useana edellisenäkin vuonna.

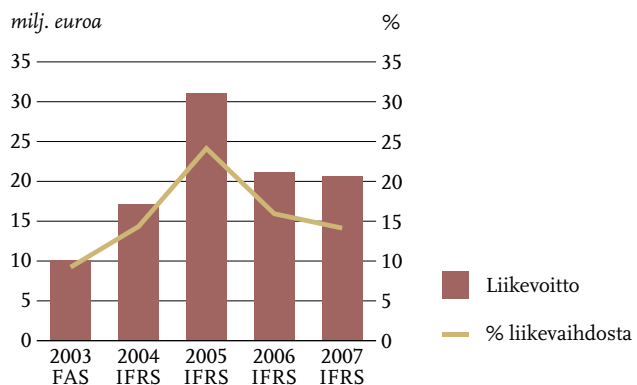
AVAINLUKUJA

Seppälä, milj. euroa	2007	2006	muutos %
Myynti	174,7	158,1	11
Osuus Stockmannin myynnistä, %	10,5	9,5	
Liikevoitto	20,7	21,1	-2
Sijoitetun pääoman tuotto, %	67,3	91,6	
Sijoitettu pääoma	30,8	23,0	34
Investoinnit	9,3	6,1	
Henkilöstö 31.12.	1 510	1 332	13
Myymälämäärä	185	169	9

SEPPÄLÄN MYYNIN KEHITYS 2003-2007



SEPPÄLÄN LIIKEVOITON KEHITYS 2003-2007





Seppä pää

Syksyn kampanjaan Seppälä kutsui Jorvin sairaalan henkilökuntaa. Tässä poseeraa Oman Elämänsä Supermalli Kaisa H.



Seppälä avasi yksitoista myymälää Venäjällä vuonna 2007. Kuva toukokuussa Pietarissa avatusta tyylikkäästä Junen myymälästä.



Spirit-myyjävalmennuksessa panostettiin yliverlaiseen asiakaskokemukseen. Siihen osallistui koko myyntihenkilökunta. Kouluttamassa Tampereella Minna Outi (vasemmalla).

Myös Suomeen ja Viroon uusia myymälöitä

Vaikka Suomessa on Seppälän myymälä jo lähes kaikilla yli 15 000 asukkaan paikkakunnilla ja suurimmissa kaupungeissa useita, avattiin Suomessa vuonna 2007 kaksi uutta myymälää: toinen Tampereelle ja toinen Keravalle. Kumpikin näistä myymälöistä, kuten myös kaikki ulkomailla vuonna 2007 avatut uudet myymälät, toteutettiin uudella myymäläkonseptilla, jonka tavoitteena on entistä voimakkaampi elämyksellisyys.

Liikepaikkojen oikea sijoittaminen on tärkeää. Vuonna 2007 muutti toistakymmentä myymälää Suomessa parempaan kauppapaikkaan ja uudistui samalla ilmeeltään.

Virossa Seppälä on toiminut jo yli kymmenen vuotta, ja myös siellä Seppälän myymäläverkko on varsin kattava. Muoti-kauppa kasvaa Virossa edelleen voimakkaasti muun vähittäiskaupan tapaan, joten sinne voidaan vielä avata uusia myymälöitä. Pärnuun avattiin touko-kesäkuun vaihteessa toinen Seppälä, joka on Viron viidestoista myymälä.

Suomen ja Viron myymälöissä toteutettiin vuoden 2007 aikana kassajärjestelmän uudistus, joka valmistui lokakuussa.

Latviassa ja Liettuaissa rakennetaan ketjua

Seppälän tavoitteena on saavuttaa asema valtakunnallisena muotiketjuna myös muissa Baltian maissa. Latviassa Seppälä on ollut vuodesta 2003 lähtien ja toimii siellä nyt yhdeksällä myymälällä. Liettua on Seppälän uusin toimintamaa. Siellä toiminta käynnistyi vuonna 2005, ja vuonna 2007

avattiin Vilnan kolmas ja Kaunasin toinen myymälä. Seppälällä on nyt seitsemän myymälää Liettuaissa.

Voimakkain laajentuminen Venäjällä

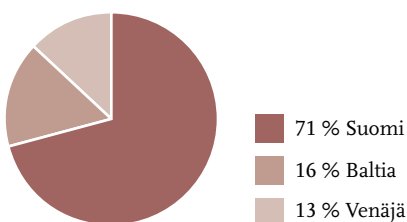
Suurimmat kasvumahdollisuudet Seppälällä on Venäjällä, jonne avattiin vuoden 2007 aikana 11 uutta myymälää.

Seppälä aloitti Moskovassa toimintansa vuonna 2004 ja eteni seuraavana vuonna Pietariin, jossa sillä on jo kymmenen myymälää. Vuoden 2006 aikana avattiin myymälöitä myös muissa Venäjän miljoonakaupungeissa – Kazanissa, Nižni Novgorodissa ja Jekaterinburgissa – ja vuonna 2007 saivat miljoonakaupungit Samara ja Donin Rostov ensimmäiset Seppälänsä. Siperian ensimmäinen myymälä avattiin marraskuussa 2007 Novosibirskissä, joka on Venäjän kolmanneksi suurin kaupunki ja Siperian hallinnollinen keskus.

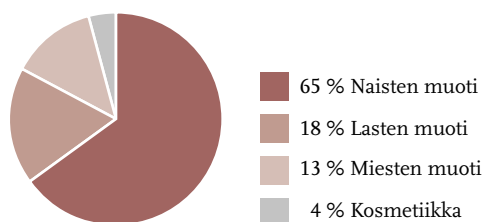
Vuoden 2007 uusi aluevaltaus oli toiminnan käynnistäminen myös alle miljoonan asukkaan kaupungeissa. Toukokuussa avattiin myymälä Jaroslavlissa ja elokuussa Voronežissä, joista on saatu hyviä kokemuksia. Seppälä-ketjua voidaan näin ollen edelleen laajentaa Venäjän kahtatoista miljoonakaupunkia pienempiin kaupunkeihin, joissa tulee kuitenkin olla vähintään puoli miljoonaa asukasta. Tällaisia kaupunkeja on Venäjällä 40.

Myynti ja kannattavuus Baltian maissa ja Venäjällä ovat olleet odotusten mukaisia. Ulkomaiden osuus Seppälän myynnistä nousi edellisen vuoden 22 prosentista 30 prosenttiin.

SEPPÄLÄN MYYNNIN JAKAUMA, MAANTIETEELLISET SEGMENTIT 2007



SEPPÄLÄN MYYNTI TUOTERYHMITÄIN 2007



Meistä
jokainen on
Oman
Elämänsä
Supermalli.

Seppälä

OMAN
ELÄMÄNSÄ
SUPERMALLI

ANU K. 23 V.
RYHMÄMYYNTIVIRKAILIJA
ESPOO



Oman Elämänsä Supermalli Anu K. esitteli Great Girls -mallistoa huhtikuun mainonnassa.

Yhteensä 14 uuden ulkomaisen myymälän avauskustannuksista huolimatta tulos kaikilla markkina-alueilla vuonna 2007 oli positiivinen.

Menestyksen perusta

Seppälän mallistojen takana ovat omat suunnittelijat, jotka tuntevat trendit ja muodin muutokset ja luovat niiden pohjalta Seppälän omat mallistot. Asiakkaiden tunteminen, eri markkina-alueiden erojen huomioiminen, tuotelajitelman hallitseminen ja tuotteiden muodikkaus ovat Seppälän menestyksen perusta. On pystyttävä vastaamaan nopeasti asiakkaan odotuksiin ja tarjottava joka kerta jotain uutta. Seppälän myymälöihin Suomessa ja Baltian maissa tulee uusia tuotteita ja täydennyksiä viitenä päivänä viikossa.

Seppälä innostaa nauttimaan muodista

Seppälän peruslupauksena on tehdä ihmisistä muodikkaita ja hyvän näköisiä oman tyylinsä mukaisesti. Seppälä uskoo, että muoti ei ole vain nuorten asia, ja kutsui siksi mukaan syksyn 2007 kampanjaan Jorvin sairaalan henkilökuntaa. Hyvin onnistuneen kampanjan tavoitteena oli tuoda Seppälän valikoimaa monipuolisemmin esille ja innostaa ihmisiä nauttimaan muodista oman tyylinsä mukaisesti.

Muodista nauttimiseen rohkaiseminen on Seppälän tapa toimia, ja se näkyy kampanjoiden lisäksi kaikissa asiakaskohtaamisissa. Myymälöissä annetaan asiakkaille ideoita esittelemällä etupäässä asukokonaisuuksia, joita myymällä haetaan samalla kasvua yhteen keskeisimmistä tunnusluvuista, keskiostokseen.

Vaikka Seppälä toimii pääasiassa itsevalintakonseptilla, on henkilökohtaisen palvelutilanteen tavoitteeksi asetettu ylivertauus: kilpailijoita parempi ja asiakkaiden odotukset ylittävä palvelu. Tämän tavoitteen saavuttamisessa on myyntihenkilökunnan valmennuksella keskeinen rooli. Vuoden 2007 valmennustapahtumat toteutettiin saman sisältöisinä ja samanaikaisina kaikissa Seppälän toimintamaissa.

Seppälän kasvetta ja laajennuttua uusille markkinoille on myös myymälähenkilökunnan visuaalisen markkinoinnin

kouluttamisen ja seurannan merkitys kasvanut. Vuonna 2007 käynnistettiin keskitetysti ohjattu, kaikki markkinat kattava aluevisualistitoiminta.

Myymälöiden lisäksi tärkeäksi asiakkaiden kohtaamispaikaksi ovat muodostuneet Seppälän internetsivut, jotka uudistettiin loppuvuonna 2006. Uudistamisen jälkeen yli 15 prosenttia suomalaisista eli noin 800 000 eri kävijää on vierailut Seppälän sivuilla. Sivustolla kävijät ovat osoittautuneet erittäin sitoutuneiksi: 70 prosenttia heistä käy Seppälän sivuilla lähes joka viikko. Oman Elämänsä Supermalli -konseptin ja Seppälän sivuilla olevan ilmoittautumismahdollisuuden ansiosta niistä on tullut puheenaihe muodista kiinnostuneiden nuorten keskuudessa. Yli 7 000 henkilöä on halunnut päästä malliksi Seppälän mainoksiin, joissa on esiintynyt vuoden kuluessa noin sata suomalaista.

Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry on myöntänyt Seppälälle "Vuoden Suomalainen Muotiteko" -kunniamaininnan konseptista Oman Elämänsä Supermalli. Vuoden muotiteolta edellytetään, että se vahvistaa suomalaisen tekstiili- ja vaateusteollisuuden imagoa, herättää myönteistä keskustelua sekä tekee kotimaista tekstiili- ja vaateustalaa tunnetuksi persoonallisella tavalla.

Kasvua haetaan myös vuonna 2008

Seppälällä on edelleen hyvät mahdollisuudet kasvaa Suomessa, Venäjällä ja Baltiassa sekä mahdollisesti myös muissa Itä-Euroopan maissa. Myymälöiden uusperustanta ja myymäläilmeen uusiminen uuden konseptin mukaiseksi jatkuu Suomessa ja Virossa. Uusia liikepaikkoja etsitään Latviasta, Liettuasta ja erityisesti Venäjältä, jossa markkinat tarjoavat suurimmat kasvumahdollisuudet. Venäjällä avataan uusia myymälöitä sekä nykyisten myymälöiden sijaintipaikkakunnille että uusiin kaupunkeihin.

Tavoitteena on avata vuonna 2008 yhteensä 10 – 15 uutta myymälää nykyisiin toimintamaihin.

Voimakkaasta laajentumisesta huolimatta Seppälän tavoitteena on säilyttää edelleen erinomainen kannattavuustaso ja parantaa liikevoittoa vuonna 2008.

Hallinto ja johtaminen

Konsernin hallinnosta ja toiminnasta vastaavat emoyhtiö Stockmann Oyj Abp:n toimielimet ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n ylin päättävä elin on yhtiökokous. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen kesäkuun loppua. Stockmannilla on kaksi osakesarjaa, joista jokainen A-osake oikeuttaa äänestämään yhtiökokouksessa kymmenellä äänellä ja jokainen B-osake yhdellä äänellä. Kukaan ei kuitenkaan saa äänestää enemmällä kuin viidesosalla edustetusta äänimäärästä, paitsi tilanteissa, joissa osakeyhtiölaki edellyttää päätöksen syntyvän määränemmistöllä. Osakkeiden omistuksesta annetaan tietoja vuosikertomuksen sivuilla 53 – 56 sekä yhtiön internet-sivuilla www.stockmann.com.

A-osake voidaan muuntaa B-osakkeeksi osakkeenomistajan vaatimuksesta, jos muuntaminen voi tapahtua osakelajien vähimmäis- ja enimmäismäärien puitteissa.

Yhtiöjärjestykseen sisältyy osakkeiden kaksiportaista lunastusvelvollisuutta koskeva määräys. Osakkeenomistaja, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 prosenttia, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden osakkeet ja niihin osakeyhtiölain mukaan oikeuttavat arvopaperit. Jos aiempi lunastustarjous ei ole johtanut yhtiön kaikkien osakkeiden lunastamiseen, joutuu osakkeenomistaja tekemään uuden lunastustarjouksen, kun osakkeenomistajan osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 50 prosenttia.

Varsinainen yhtiökokous mm. hyväksyy vuosittain yhtiön tilinpäätöksen sekä päättää osingosta ja hallituksen jäsenten valitsemisesta.

Hallitus

Yhtiön hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään yhdeksän jäsentä, jotka valitaan vuodeksi kerrallaan.

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen jäseneksi ei voida valita 65 vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallituksessa on tällä hetkellä seitsemän jäsentä, joista kukaan ei ole päätoiminen. Henkilötietoja hallituksen jäsenistä on vuosikertomuksen sivulla 12 sekä konsernin internet-sivuilla www.stockmann.com.

Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuodeksi kerrallaan.

Yhtiön toimivasta johdosta osallistuvat hallituksen kokouksiin säännöllisesti toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja, talousjohtaja ja lakiasiain johtaja, jotka eivät ole hallituksen jäseniä. Lakiasiain johtaja toimii hallituksen sihteerinä. Hallituksen kokouksiin osallistuu myös kaksi henkilöstön edustajaa, jotka niinkään eivät ole hallituksen jäseniä. Toisen henkilöstön edustajan valitsevat Stockmannin yhtymälautakunnan työntekijäedustajat ja toisen Stockmannin ylempiä toimihenkilöitä edustava yhdistys.

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Laissa ja yhtiöjärjestyksessä erikseen määriteltyjen tehtävien lisäksi hallitus mm. vahvistaa yhtiön pitkän aikavälin strategiset ja taloudelliset tavoitteet, hyväksyy budjetin sekä päättää merkittävistä yksittäisistä investoinneista,

yritys- ja kiinteistökaupoista ja muista strategisesti merkittävistä hankkeista. Hallitus hyväksyy myös yhtiön riskienhallinnan periaatteet.

Hallitus on vahvistanut itselleen työjärjestyksen, jossa määritellään hallituksen kokoonpanoon ja valintamenettelyyn liittyvät periaatteet, hallituksen tehtävät, päätöksentekomenettely ja kokouskäytäntö sekä hallituksen itsearvioinnin periaatteet. Hallituksen työjärjestys on julkaistu yhtiön internet-sivuilla www.stockmann.com.

Hallitus kokoontui 13 kertaa vuonna 2007. Keskimääräinen osallistumisprosentti oli 96.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu neljä hallituksen jäsentä. Sen tehtävänä on toimitusjohtajan, varatoimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten nimitys- ja palkitsemisasioiden valmistelu, hallituksen jäsenten valinnan valmistelu yhtiökokoukselle tehtävää ehdotusta varten sekä hallituksen jäsenten palkitsemisasioiden valmistelu. Valiokunta kokoontuu tarvittaessa vähintään kerran vuodessa. Hallitus valitsi kokouksessaan 20.3.2007 valiokunnan uudeksi puheenjohtajaksi ministeri Christoffer Taxellin ja muiksi jäseniksi edelleen toimitusjohtaja Erkki Etolan, professori Eva Liljeblomin ja kamarineuvos Henry Wiklundin. Toimitusjohtajalla on läsnäolo-oikeus valiokunnan kokouksissa. Valiokunta on kokoontunut tilikauden 2007 aikana kaksi kertaa.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehdoista, jotka määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön operatiivista toimintaa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtajana toimii 1.3.2001 lukien Hannu Penttilä.

Konsernin toiminnallinen rakenne

Toimitusjohtajan lisäksi hallitus nimittää varatoimitusjohtajan, talousjohtajan ja muut konsernin johtoryhmän jäsenet. Tavarataloryhmän johtaja Heikki Väänänen toimii 1.11.2005 lukien yhtiön varatoimitusjohtajana sekä toimitusjohtajan varamiehenä.

Stockmannilla on yhteinen konsernihallinto. Kaupallinen toiminta on organisoitu neljäksi liiketoimintayksiköksi, jotka ovat tavarataloryhmä, Lindex, Hobby Hall ja Seppälä. Liiketoimintayksiköiden johtajat raportoivat toimitusjohtajalle ja ovat yhtiön johtoryhmän jäseniä.

Johtoryhmä

Konsernin johtoryhmän muodostavat toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja ja muut liiketoimintayksiköiden johtajat, talousjohtaja, ulkomaantoimintojen kehitysjohtaja sekä lakiasiain johtaja, joka toimii johtoryhmän sihteerinä. Johtoryhmä vastaa toimitusjohtajan johdolla liiketoiminnan ohjaamisesta sekä strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laadinnasta. Henkilötietoja johtoryhmän jäsenistä on vuosikertomuksen sivulla 13 ja konsernin internet-sivuilla www.stockmann.com.

Valvonta ja riskienhallinta

Hallituksen ja operatiivisen johdon vastuulla olevan sisäisen valvonnan tavoitteena on varmistaa toiminnan tehokkuus ja

tuloksellisuus, informaation luotettavuus sekä säännösten ja toimintaperiaatteiden noudattaminen. Hallitus vahvisti 16.6.2004 riskienhallinnan periaatteet, joita on tarkistettu vuosittain. Niitä selostetaan tarkemmin vuosikertomuksen sivulla 35.

Olenainen osa sisäistä valvontaa on sisäinen tarkastus, joka toimii erillisenä yksikkönä konsernihallinnossa ja raportoi toimitusjohtajalle. Sisäinen tarkastus on operatiivisesta toiminnasta riippumaton toiminto, joka tukee konsernin johtoa toiminnan ohjaamisessa ja riskienhallinnassa tutkien ja arvioiden liiketoimintojen ja sisäisen valvonnan tehokkuutta sekä tuottaen johdolle informaatiota ja suosituksia niiden tehostamiseksi. Sisäisen tarkastuksen toimintaa ohjaavat riskilähtöisyys sekä painopistealueet liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä.

Yhtiökokouksen valitsevat tilintarkastajat tarkastavat yhtiön kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon. Tarkastustyö toteutetaan tilikauden aikana liiketoimintayksiköihin ja hallintoon kohdistuvina tarkastuksina ja varsinaisena tilinpäätöstarkastuksena tilikauden päätyttyä. Yhtiöllä on vähintään yksi ja enintään kolme tilintarkastajaa ja heillä vähintään yksi ja enintään kolme varamiestä. Yhtiön tilintarkastajiksi valittiin vuoden 2007 varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastusyhteisö KPMG:tä edustavat tilintarkastajat Jari Härmälä, KHT ja Henrik Holmbom, KHT, sekä varatilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG. Yhtiön tytäryhtiöiden tilintarkastajina ovat toimineet KPMG-yhteisöön kuuluvat tilintarkastusyhteisöt kussakin maassa. Sisäinen tarkastus koordinoi tarkastustoimintaa ulkoisen ja sisäisen tarkastuksen välillä tarkastustyön kattavuuden varmistamiseksi sekä päällekkäisten tarkastustehävien välttämiseksi.

Tilintarkastajille on maksettu tilikaudelta 2007 palkkioina tilintarkastuksesta emoyhtiön osalta yhteensä 111 202 euroa ja konsernin osalta yhteensä 513 608 euroa. Tilintarkastukseen liittymättömistä palveluista on lisäksi maksettu KPMG:lle koko konsernin osalta 630 291 euroa.

Yhteiskuntavastuu

Yhteiskuntavastuu on osa Stockmann-konsernin normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Yhteiskuntavastuun toteuttamista ja siihen liittyvää kehitystyötä ohjaa kahdeksanhenkinen ohjausryhmä, jota johtaa konsernin talousjohtaja. Ohjausryhmässä on edustajat kaikista liiketoimintayksiköistä ja merkittävimmistä toiminnoista. Konsernin tiedotusosastolla työskentelevä yhteiskuntavastuun koordinaattori suunnittelee ja toteuttaa yhteiskuntavastuuseen liittyvää kehitystyötä työskennellen yhteistyössä liiketoimintayksiköiden yhteiskuntavastuuhenkilöiden kanssa.

Johdon palkkiot ja muut etuisuudet

Hallituksen jäsenten palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Tilikauden 2007 aikana maksettiin 20.3.2007 pidetyn yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen puheenjohtajalle kiinteänä palkkiona 70 000 euroa, varapuheenjohtajalle 45 000 euroa ja muille hallituksen jäsenille kullekin 35 000 euroa. Noin 50 prosenttia vuosipalkkiosta maksettiin yhtiön osakkeina ja loppuosa rahana. Kokouspalkkiona maksettiin kaikille hallituksen jäsenille 500 euroa hallituksen kokousta

kohti. Tilikauden 2007 aikana maksettiin hallituksen jäsenille rahapalkkioina yhteensä 210 522,98 euroa ja osakepalkkioina 3 574 yhtiön B-osaketta. Maksettujen palkkioiden arvo oli yhteensä 327 500 euroa. Kullekin hallituksen jäsenelle tilikauden 2007 aikana maksetut raha- ja osakepalkkiot on esitetty yhtiön internet-sivuilla.

Toimitusjohtajalle maksettujen palkkojen, palkkioiden ja myönnettyjen luontoisetujen yhteissumma vuonna 2007 oli 799 766,55 euroa, mistä luontoisetujen osuus oli 17 220 euroa. Toimitusjohtajasopimuksessa on toimitusjohtajan eläkeiäksi määritelty 60 vuotta. Eläke määräytyy työntekijäin eläkelain ja yhtiön ottaman erillisen vakuutuksen mukaisesti. Toimitusjohtajan irtisanomisajaksi on molemminpuolisesti määritelty 6 kuukautta. Yhtiön sanoessa sopimuksen irti on toimitusjohtajalla oikeus 12 kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen irtisanomisajan päätyttyä. Sen lisäksi toimitusjohtajalla on oikeus ylimääräiseen 12 kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen yhden vuoden kuluttua irtisanomisajan päättymisestä, mikäli toimitusjohtaja ei ole siirtynyt yhtiön kustantamalle työ-, vapaaehtois- tai terveysperusteiselle eläkkeelle. Jos yhtiö päättää toimitusuhteen henkilösyistä johtuvilla purkuperusteilla, ei kumpakaan korvausta makseta.

Kannustejärjestelmät

Konsernissa on käytössä lyhyen ajan tavoitteiden saavuttamista tukevia vuosittaiseen suoritukseen perustuvia palkitsemis- ja kannustinjärjestelmiä. Kannusteen määrään vaikuttavat yleensä sekä tilikauden liiketaloudellinen tulos että henkilökohtainen työpanos.

Toimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten kannustepalkkioiden määräytymisperusteet vahvistaa hallitus vuosittain nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan valmistelun perusteella. Palkkiot määräytyvät keskeisiltä osiltaan konsernin tulos- ja kannattavuuskehityksen perusteella siten, että vaikuttavat tekijät ovat konsernin voitto ennen veroja ilman liiketoiminnan muita tuottoja, konsernin sijoitetun pääoman tuotto ja näistä johdetut liiketoimintayksiköiden omat tunnusluvut. Maksimikannuste on yleensä enintään 25 prosenttia vuosiansiosta, mutta raja voi konsernitavoitteiden osalta liukuvasti ylittyä.

Hallitus hyväksyi 24.4.2003 yhtiön johtoryhmän jäsenille vuosikannusteen täydennykseksi pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmän, joka ulottui kahden vuoden jaksoissa vuoden 2006 loppuun. Osakepalkkiojärjestelmän toteutuminen oli sidottu konsernin pitkän aikavälin strategian mukaisen kehityksen toteutumiseen, ja sen mittareina olivat sekä konsernin voitto ennen veroja ilman liiketoiminnan muita tuottoja että konsernin sijoitetun pääoman tuoton kehitys. Osakepalkkioiden toteutumista arvioitiin kahden vuoden jaksoissa. Vuonna 2007 maksettiin vuosien 2005 – 2006 yhteenlaskettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella kaikille johtoryhmän jäsenille yhteensä 9 769 Stockmannin B-osaketta sekä 533 094,33 euroa rahana. Osakepalkkiojärjestelmän voimassaolon päätyttyä vuoden 2006 lopussa ei otettu käyttöön uutta järjestelmää, vaan pitkän aikavälin kannustejärjestelmänä toimii jäljempänä mainittu vuoden 2006 optiojärjestelmä. Yhtiön pitkän ajan tavoitteiden saavuttamista tuki avainhenkilöiden optiojärjestely, josta päätettiin vuoden 2000 yhtiökokouksessa. Osakkeiden merkintäaika vuoden 2000 optioilla päättyi 1.4.2007.

Yhtiökokous päätti 21.3.2006 uudesta avainhenkilöille suunnatusta optio-ohjelmasta, joka on osa johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Tietoja optio-ohjelmista on vuosikertomuksen sivuilla 50 – 51 ja 53 – 54.

Sisäpiiri

Stockmann noudattaa Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin ja Elinkeinoelämän keskusliiton valmistelemaa sisäpiiriohjetta. Stockmann Oyj Abp:n ilmoitusvelvollisia sisäpiiriläisiä ovat Arvopaperimarkkinalain (297/2005) 5. luvun 3. §:n perusteella hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja ja tilintarkastajat sekä henkilöt, jotka saavat säännöllisesti sisäpiiritietoa ja joilla on oikeus tehdä yhtiön tulevaa kehitystä ja liiketoiminnan järjestämistä koskevia päätöksiä. Ilmoitusvelvollisia sisäpiiriläisiä koskevan julkisen sisäpiirirekisterin lisäksi Stockmann ylläpitää yritys kohtaista sisäpiirirekisteriä, johon on merkitty ne yhtiön palveluksessa olevat henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä perusteella saavat säännöllisesti sisäpiiritietoa. Stockmannin hallitus on päättänyt, että sisäpiiriläisten kaupankäyntirajoitus yhtiön osakkeilla on

14 vuorokautta ennen osavuositarkastuksen tai tilinpäätöksen julkistamista. Sitä vastoin Stockmann on kokenut tarkoituksemukaiseksi olla määrittelemättä sellaista tulostietojen julkistamista edeltävää ajanjaksoa, jonka aikana yhtiö ei kommentoi myyntinsä tai tuloksensa kehitystä.

Stockmannin internet-sivuilla www.stockmann.com on nähtävissä yhtiön julkinen sisäpiirirekisteri, josta käyvät ilmi siihen kuuluvat henkilöt sekä heidän ja heidän lähipiirinsä ajantasaiset omistustiedot.

Suositus listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä

HEX Oyj, Keskuskauppakamari sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliitto julkistivat joulukuussa 2003 uuden suosituksen listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance). OMX Pohjoismaiden Pörssi Helsinki on ottanut sen vähimmäissäännöstenä osaksi pörssin sääntelyä. Suositus tuli voimaan 1.7.2004. Stockmann noudattaa tätä suositusta.

Riskienhallinta

Tavoitteena on turvata konsernin tuloskehitys ja varmistaa liiketoiminnan häiriöttömyys toteuttamalla riskienhallintaa kustannustehokkaasti ja systemaattisesti eri liiketoimintayksiköissä.

Tavoitteiden saavuttamiseksi riskienhallinta on Stockmann-konsernissa järjestetty siten, että

- se on osa normaalia liiketoimintaa ja johtamista.
- se on prosessi, jossa tunnistetaan, arvioidaan ja hallitaan niitä liiketoimintariskejä, jotka voivat estää tai vaarantaa liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisen.
- sitä tukevat sisäiset kontrollijärjestelmät (ohjeet, rutiinit ja menettelytavat). Riskienhallintaohjeistusta on erikseen laadittu mm. seuraaville osa-alueille: IT ja tietoturva, rahoitustoiminto, ympäristöasiat, väärinkäytökset, turvallisuus ja vakuutukset.

Riskiluokitus

Liiketoimintariskejä ovat kaikki ne tekijät, jotka saattavat vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttamisen. Stockmannin liiketoimintariskit on luokiteltu kolmeen riskialueeseen:

- liiketoimintaympäristön riskit, joilla tarkoitetaan yhtiön ulkoisia riskitekijöitä, jotka saattavat toteutuessaan vaikuttaa merkittävästi yhtiön toimintamahdollisuuksiin ja kannattavuuteen. Tällaisia riskitekijöitä ovat esimerkiksi olennaiset ja ennakoimattomat muutokset markkinakehityksessä, katastrofiriskit ja Venäjän maariski.
- operatiiviset riskit, joilla tarkoitetaan yhtiön toimintoihin liittyviä sisäisiä riskejä, jotka voivat toteutuessaan johtaa mm. liiketoiminnan keskeytymiseen, tehottomuuteen ja kannattamattomuuteen. Tällaisia riskitekijöitä ovat esimerkiksi henkilöstö-, väärinkäytös-, IT- ja tietoturvariskit sekä päätöksenteon pohjana olevaan informaatioon liittyvät riskit.
- rahoitusriskit, joiden vaikutus heijastuu toteutuessaan heikentävästi konsernin tulokseen, taseeseen ja likviditeettiin.

Riskienhallinnan vastuutus

Stockmann-konsernissa riskienhallinta on osa normaalia liiketoimintaa.

Hallitus huolehtii osakeyhtiölain mukaisesti siitä, että kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty. Hallitus myös vahvistaa yhtiön pitkän aikavälin strategiset ja taloudelliset tavoitteet.

Corporate Governance -suosituksen mukaisesti hallitus on vahvistanut yhtiön riskienhallinnan periaatteet kesäkuussa 2004.

Toimitusjohtaja huolehtii osakeyhtiölain mukaisesti siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Konsernin johtoryhmä arvioi strategiaprosessin yhteydessä liiketoimintariskejä, jotka saattavat vaarantaa tai estää konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamisen, ja arvioi samalla riskienhallintatoimenpiteiden riittävyttä. Liiketoimintayksiköiden johtoryhmät vastaavat strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laatimisesta omissa yksiköissään; liiketoimintariskien analysointi ja hallintatoimenpiteiden arviointi on osa strategian laatimista. Liiketoimintariskejä analysoidaan myös

strategiaprosessin ulkopuolella, erityisesti merkittävien hankkeiden ja investointien yhteydessä.

Konsernissa toimii riskienhallinnan ohjausryhmä, jonka tehtävänä on tukea liiketoimintoja sellaisten riskien tunnistamisessa ja hallitsemisessa, jotka voivat vaarantaa tai estää Stockmannin strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamisen. Ohjausryhmä, johon kuuluvat yhtiön sisäisen tarkastuksen päällikkö, lakiasian johtaja ja konsernilaskennan päällikkö, raportoi havainnoistaan sekä suosituksistaan yhtiön johtoryhmälle.

Vapaaehtoisilla vakuutuksilla hallitaan liiketoimintariskejä vahvistettujen vakuuttamisperiaatteiden mukaisesti. Stockmann-konsernin vakuutustoiminto on keskitetty lakiasian johtajalle, joka vastaa siitä, että vakuuttamisperiaatteita noudatetaan konsernin eri yksiköissä. Vakuutusyhtiö suorittaa lisäksi vakuutettuihin kohteisiin kohdistuvia säännönmukaisia vakuutustarkastuksia, jotta vakuutusturvan tarkoituksenmukaisuudesta voidaan varmistua. Lakisäätäinen henkilövakuuttaminen on vastuutettu konsernin henkilöstöhallinnolle.

Riskienhallinnan raportointi

Liiketoimintayksiköt raportoivat liiketoimintariskeistään ja niiden hallinnasta

- vuosittain Stockmannin strategiaprosessin sekä
- merkittävien hankkeiden ja investointien päätöksenteon yhteydessä konsernin johtoryhmälle, joka raportoi liiketoiminnan riskeistä edelleen yhtiön hallitukselle.

Lindexillä on oma riskienhallintajärjestelmänsä, joka tullaan yhdistämään Stockmann-konsernin riskienhallintajärjestelmään.

Yhteiskuntavastuu

Stockmannin perusarvot sekä johtamis- ja toimintatavat luovat perustan vastuulliselle toiminnalle. Vastuullisuus on yksi Stockmann-konsernin kuudesta perusarvosta, ja yhteiskuntavastuu on osa Stockmannin normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Stockmannin yhteiskuntavastuu painottuu erityisesti omaan henkilöstöön ja ympäristöön, tuoteturvallisuuteen sekä vastuullisen tuontikaupan edistämiseen.

Yhteiskuntavastuun toteuttamista ja siihen liittyvää kehitystyötä konsernissa ohjaa kahdeksanhenkinen yhteiskuntavastuun ohjausryhmä, jota johtaa konsernin talousjohtaja. Ohjausryhmässä on edustajat kaikista liiketoimintayksiköistä ja merkittävimmistä toiminnoista. Ryhmä on koordinoiva asian- tuntiorganisaatio, jonka tehtävänä on edistää Stockmannin johtoryhmän vahvistaman yhteiskuntavastuun tavoitteen ja vahvistettujen politiikkojen toteutumista liiketoimintayksiköissä. Ryhmä valmistelee ja päivittää yhteiskuntavastuun periaatteita ja politiikkoja johdon käsiteltäviksi, ylläpitää keskustelua vastuullisesta toiminnasta ja sen painopisteistä, vastaa raportointiaineiston hankinnasta sekä arvioi vastuullisen toiminnan toteutumista konsernissa.

Käytännön toiminnan perustan luovat konsernin perusarvot, johtoryhmän hyväksymä yhteiskuntavastuun tavoitela sekä erilaiset toimintapolitiikat. Vastuullisuuden seuranta toteutuu mm. erilaisilla taloudellisilla sekä ympäristö- ja sosiaalisen vastuun mittaristoilla, ympäristöjärjestelmillä ja ympäristölainsäädäntökatsauksilla, tuotteiden ja palvelun laatureurannalla sekä tavarantoimittajaketjun auditoinneilla. Seurantaa ja kehittämistä tapahtuu myös kotimaisissa ja kansainvälisissä alan yhteisöissä ja järjestöissä, joiden toimintaan Stockmann aktiivisesti osallistuu.

Raportin rajaukset

Stockmann julkaisee nyt kuudennen kerran yhteiskuntavastuuosan vuosikertomuksessaan. Stockmann haluaa viestiä avoimesti yhteiskuntavastuustaan sidosryhmilleen. Vuosikertomuksen yhteiskuntavastuuosan lisäksi tietoa on Stockmannin internet-sivuilla, intranetissä ja henkilöstölehdissä.

Raportointi kattaa koko konsernin toiminnan. Yhteiskuntavastuuraportointi on syntynyt yrityksen sisäisenä tuotteena. Taloudelliset tunnusluvut ovat lakisääteisestä kirjanpidosta, ja monet ympäristövastuun tunnusluvut varmennetaan ISO 14001-serfitointien yhteydessä. Tunnuslukujen laskennassa on käytetty samoja periaatteita kuin edellisinä raportointivuosina.

Stockmann noudattaa kirjanpitolautakunnan (KILA) yleisohjetta ympäristöasioiden kirjaamisesta, laskemisesta ja esittämisestä osana tilinpäätöstä. Kansainvälistä Global Reporting Initiative (GRI) -mittaristoa on käytetty soveltuvin osin valitsemalla Stockmannin toiminnan kannalta olennaisimmat mittarit. Jäsentely noudattaa GRI:n käyttämää kolmipilarimallia, jossa vastuullisuutta tarkastellaan taloudellisen vastuun, sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun näkökulmasta.

YHTEISKUNTAVASTUUN MERKITTÄVIÄ TAPAHTUMIA STOCKMANN-KONSERNISSA

- 1991** Tavarataloryhmässä käynnistyi konsernin ensimmäinen ympäristöprojekti.
- 1992** Stockmannin Sesto-päivittäistavarakaupoissa vietettiin ympäristön teemavuotta.
- 1994** Stockmann julkaisi ensimmäisen kerran ympäristöarvonsa.
- 1996** Stockmannin autoryhmä oli pilottina Autoalan Keskusliiton ympäristöohjelmassa. Sestoissa vietiin läpi ympäristötoiminnan kehittämisprojekti vuosina 1996-1999.
- 2000** Stockmann oli mukana perustamassa sähkö- ja elektroniikkaromun kierrätystä hoitavaa SER-Tuottajayhteisö ry:tä.
- 2001** Helsingin tavaratalolle valmistui koko tavaratalon kattava ympäristöjärjestelmä. Stockmann liittyi Keskuskauppakamarin vastuullisen tuontikaupan verkostoon.
- 2002** Käynnistyi konserninlaajuinen yhteiskuntavastuuprojekti, jonka ansiosta Stockmann lisäsi merkittävästi panostustaan yhteiskuntavastuun asioissa. Stockmannin hallituksen hyväksymä konsernin uusi ympäristöpolitiikka julkaistiin. Vuoden 2002 vuosikertomukseen sisältyi ensimmäisen kerran yhteiskuntavastuuosaa.
- 2003** Stockmannin Suomen tavarataloketjulle myönnettiin ISO 14001 -ympäristösertifikaatti.
- 2004** Vastuullisuus vahvistettiin yhdeksi Stockmannin perusarvoista.
- 2005** Stockmann liittyi eurooppalaiseen auditointiyhteistyöorganisaatioon BSCI:hin. Yhteiskuntavastuun suunnitteluprojekti. Yhteiskuntavastuun tavoitela hyväksyttiin konsernin johtoryhmässä.
- 2006** Stockmann hyväksyttiin eurooppalaiseen Kempen SNS Smaller Europe SRI -nimiseen kestävä kehityksen indeksiin.
- 2007** Stockmann oli mukana Vietnamiin suuntautuneessa kehitysyhteistyöhankkeessa, jossa tavarantoimittajia auditointi BSCI-mallin mukaan. Osallistuminen LTT-Tutkimus Oy:n yhteiskuntavastuuraportointikatsaukseen.

Vuoden 2007 kehitys

Yhteiskuntavastuullisen toiminnan kehittäminen jatkui vuoden 2007 aikana suunniteltujen ja vahvistettujen linjausten mukaisesti. Vuoden aikana ympäristölainsäädännössä ja sen viranomaiskäsitteilyssä tapahtui paljon muutoksia, jotka vaativat seurantaa sekä käytännön toteuttamisen suunnittelua ja valmistautumista.

1.1.2008 käynnistyi valtakunnallinen pantillisten muovipullojen palautusjärjestelmä. Järjestelmä perustuu lakiin eräiden juomapakkausten valmisteverosta ja valtioneuvoston asetukseen eräiden juomapakkausten palautusjärjestelmästä. Panttijärjestelmän perustaminen on viranomaisten ja Suomen Palautus-

		2007	2006
Liikevaihto	milj. euroa	1 398,2	1 300,7
Liikevoitto	milj. euroa	125,2	129,5
Voitto ennen veroja	milj. euroa	119,4	128,9
Osingot*	milj. euroa	75,2	72,1
Välittömät verot	milj. euroa	31,1	24,3
Materiaali- ja palveluhankinnat	milj. euroa	791,2	773,6
Palkat ja palkkiot	milj. euroa	181,9	167,9
Eläkekulut	milj. euroa	26,3	24,4
Henkilöstökulut	milj. euroa	15,8	12,3
Henkilöstön koulutusmenot (ilman välittömiä palkkakustannuksia)	milj. euroa	1,2	1,2
Henkilöstö keskimäärin		11 161	10 069
Osa-aikaisen henkilökunnan määrä, keskimäärin		5 182	4 729
Osakkeenomistajien määrä		39 137	40 198
Myönnetyt lahjoitukset	milj. euroa	0,1	0,1
Saadut työllistämistuet	milj. euroa	0,3	0,3

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

pakkaus Oy:n (PALPA) osakkaiden vapaaehtoista yhteistyötä. PALPA:n tehtävänä on huolehtia pantillisten juomapakkausten kierrätyksestä ja sen edistämisestä. Palautuspulloissa käytettävä PET-muovi (polyeteenitereftalaatti) on erinomainen uusioraaka-aine moniin tarkoituksiin. Järjestelmän tarkoituksena on vähentää jätteen syntymistä ja sen joutumista kaatopaikalle tai energiakäyttöön. Vuoden 2007 aikana kierrätysjärjestelmän käynnistämiseen liittyvä prosessi ja sen esivalmistelut edellyttivät taustatyötä, laiteinvestointeja ja järjestelmämuutoksia sekä henkilökunnan kouluttamista.

Stockmann aloitti loppuvuodesta EU:n sivutuoteasetuksen edellyttämät valmistelut raakojen eläinperäisten (REE) ja kypsennettyjen muiden eläinperäisten (MEE) jätteiden määrien tilastoinniksi ja omavalvonnan toteuttamiseksi myymälöissä osana tavaratalojen normaalia laatu- ja ympäristötyötä.

EU:n uusi Reach-kemikaaliasetus (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) astui voimaan 1.6.2007. Valmisteilla on myös asetus kemikaalien yhdenmukaistetun luokitus- ja merkintäjärjestelmän toimeenpanosta, ja se on tarkoitus saada valmiiksi alkukesästä 2008. Vuoden 2007 syksyllä Stockmann asetti projektiryhmän tehtävänsä selvittää, miltä osin asetus vaikuttaa Stockmannin toimintaan ja mitä toimenpiteitä se Stockmannilta edellyttää.

Vuoden 2007 aikana esiintyi tapauksia, joissa markkinoilla olevien tuotteiden, esimerkiksi lelujen, turvallisuudessa havaittiin ongelmia. Vähittäiskaupan vastuu tällaisten tuotteiden markkinoillepääsyn estämisessä on asiakasturvallisuuden varmistamisessa keskeinen. Vuoden aikana myös Stockmann osallistui virheellisten tuotteiden takaisinvetoon ja asiakastiedottamiseen.

Ensiluokkainen asiakaspalvelu ja hyvä asiakastyytyväisyys ovat tärkeitä Stockmannille. Stockmann käy aktiivista vuoropuhelua asiakkaidensa kanssa ja vastaanottaa vuosittain noin 38 000 kirjallista asiakaspalautetta, minkä lisäksi myymälät vastaanottavat päivittäin palautteita asiakkailta. Asiakkaat ja kuluttajat ovat entistä kiinnostuneempia myös Stockmannin ympäristöasioiden hoidosta ja haluavat tietoa siitä. Stockmannin asiakaspalautejärjestelmään kirjataan myös ympäristöasioihin liittyvät kyselyt. Stockmann myös seuraa asiakastytyväisyyttä erilaisilla mittareilla.

Syksyllä Stockmann osallistui LTT-Tutkimus Oy:n tekemään Ympäristö & Yhteiskuntavastuu 2007 -raportointikatsaukseen.

Katsauksessa arvioitiin organisaatioiden ulkoista vastuuraportointia eli vuosikertomuksessa ja internetissä esitettyjä tietoja sekä raportointi- ja tiedonkeräysjärjestelmän kykyä tuottaa tietoa taloudellisesta, sosiaalisesta ja ympäristövastuusta. Osallistumisen tarkoitus oli raportoinnin kehittäminen sekä riippumattoman tahon näkemyksen saaminen konsernin vastuuraportoinnin nykytilasta ja sen kehityskohteista. Vuoden 2007 raportoinnissa on hyödynnetty katsauspalautetta ja siinä esitettyjä kehitysideoita.

Taloudellinen vastuu

Taloudellisella vastuulla tarkoitetaan vastaamista omistajien tuotto-odotuksiin, pysyvien työpaikkojen tarjoamista henkilökunnalle, uusien työpaikkojen luomista, verojen maksua sekä ylipäänsä taloudellisen hyvinvoinnin tuottamista yhteiskuntaan. Tätä hyvinvointia vähittäiskauppa on osaltaan luomassa. Stockmann on merkittävä työnantaja ja veronmaksaja, huomattava tuotteiden ostaja, rakennuttaja, investoija sekä yhteistyökumppani. Kilpailukyky ja hyvä taloudellinen tulos luovat mahdollisuuden panostaa henkilöstön ja yhteiskunnan hyvinvoinnin kehittämiseen. Yhteiskunnallisesti vastuullinen toiminta puolestaan luo vahvan perustan yrityksen taloudelliselle kasvuille.

Stockmann on mukana hollantilaisten sijoitusyhtiöiden Kempen Capital Managementin ja SNS Asset Managementin kestävä kehityksen Kempen SNS Smaller Europe SRI -indeksissä. Indeksissä kuuluvien yritysten katsotaan liiketoimintansa täyttävän korkeat eettiset, sosiaaliset ja ympäristönsuojelliset kriteerit.

Stockmann lahjoittaa vuosittain rahaa yleishyödyllisiin tarkoituksiin. Lahjoitusten tavoitteena on tukea sivistystä, kulttuuria, yhteiskunnallisia hankkeita ja hyväntekeväisyyttä sekä edistää lääketieteellistä ja muiden tieteidenalojen tutkimusta sekä valtakunnallisella että paikallisella tasolla.

Ympäristövastuu

Liiketoimintayksiköiden ympäristötyö pohjautuu Stockmannin hallituksen hyväksymään konsernin ympäristöpolitiikkaan. Ympäristöpolitiikkansa mukaisesti Stockmann on sitoutunut edistämään ja tukemaan kestävä kehityksen periaatteiden toteutumista liiketoiminnassa.

Stockmann on perustajajäsenenä mukana SERTY ry:ssä, joka on sähkö- ja elektroniikka-alan tuottajien yhdistys. SERTY koordinoi jäsentensä puolesta sähkö- ja elektroniikkalaitteiden kierrätyksen ja jätehuollon Suomessa EU:n tuottajavastuun periaatteiden mukaisesti. Osana valtakunnallista SER-kierrätystä Stockmann-tavaratalot ja Hobby Hall tarjoavat asiakkailleen Suomessa mahdollisuuden palauttaa vanha kodinkone kierrätettäväksi uuden toimittamisen yhteydessä.

Stockmann on jäsen Pakkausalan Ympäristörekisteri PYR Oy:ssä, joka avustaa jäsenyrityksiään ja viranomaisia siten, että EU:n pakkausedirektiivin ja Suomen lainsäädännön velvoitteet täytetään. Tekemällä sopimuksen PYR:in kanssa yritys siirtää markkinoille toimittamiensa pakkausten tuottajavastuuvollisuudet tuottajayhteisölle.

Tavarataloryhmä

Stockmannin kaikilla Suomen tavarataloilla on sertifioitu ISO 14001-standardin mukainen ympäristöjärjestelmä. Sertifioitu ympäristöjärjestelmä takaa, että ympäristöasiat otetaan kokonaisvaltaisesti huomioon. Päämääränä on pienentää ympäristökuormituksia mm. kiinnittämällä huomiota jätteiden synnyn ennaltaehkäisyyn ja kierrättämällä jätteet, tehostamalla energiankulutusta sekä ottamalla ympäristötekijät huomioon hankinta- ja valikoimapäätöksissä. Tavaratalojen ympäristöjärjestelmät rakennettiin ja sertifioitiin vuosina 2002 – 2003. Nykyinen sertifikaatti on voimassa lokakuuhun 2009 asti. ISO 14001-sertifikaatti on vapaaehtoinen ja osoittaa, että Stockmann kehittää ympäristötyötään yli laissa vaaditun vähimmäistason.

Bureau Veritas Certificationin myöntämä sertifiointi kattaa Stockmannin kotimaan tavaratalojen ja Akateemisen Kirjakaupan myymälöiden toiminnot sekä tavarataloryhmän yhteiset osto- ja varastotoiminnot Helsingin Pitäjänmäellä. Sertifioitujen toimintojen piirissä työskentelee 5 000 henkilöä. Sertifikaattiin liittyviä sisäisiä ja ulkoisia määräaikaisarviointeja tehdään vuosittain ja niissä todennetaan, täyttääkö toiminta standardin vaatimukset. Vuoden 2007 aikana suoritettiin sisäiset auditoinnit kaikissa tavarataloissa ja Pitäjänmäen toimisto- ja varastotiloissa sekä ulkoiset auditoinnit Helsingin, Itäkeskuksen ja Tapiolan tavarataloissa sekä Pitäjänmäen toimisto- ja varastotiloissa.

Tavaratalojen ympäristöjärjestelmien myötä on tunnistettu keskeiset ympäristönäkökohdat ja laadittu ympäristöasioiden menettelyohjeet sekä asetettu päämäärät. Vastuu ympäristöasioiden menettelyohjeiden mukaisesta toiminnasta on kaikilla organisaatiotasolla. Ympäristöjärjestelmien myötä on kehitetty myös ympäristövaikutusten seuraamisen mittarit. Tuloksia ja tavoitteiden mukaista toimintaa arvioidaan vuosittain pidettävissä johdon katselmuksissa.

Stockmannin tavarataloryhmä oli vuonna 2007 mukana Teknillisen Korkeakoulun päivittäistavarakaupan energia- ja jäteasioiden tiedonkeräys- ja omavalvontaprojektissa Sustainable Management Tools for Supply Chains (SuMaTo). Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) rahoittamassa projektissa tavoitteena oli luoda mukanaoleville yrityksille yhtenäiset välineet vastuulliseen johtamiseen. Se kattoi taustatiedon keräämisen, tiedonkeräysjärjestelmien suunnittelun, tapaustutkimukset sekä omavalvontaohjeen kehittämisen toteutuksen, koulutuksen ja tiedottamisen. Projektin myötä yritykset saivat selkeät ohjeet energia- ja jäteasioista ja mittarit toiminnan ohjaamiseen. Projektin mahdollisti myös reaaliaikaisen, luotettavan ja vertailukelpoisen tiedon tuottamisen PTY:n käyttöön edunvalvontaan, viranomaisyhteytyöhön sekä kaupan ulkoiseen viestintään.

Osana tavaratalojen jätteen synnyn ehkäisemiseen tähtää-



Stockmannin ja Hobby Hallin asiakas voi hankkiessaan uuden kodinkoneen palauttaa vanhan kierrätettäväksi.

vää työtä tavaratalojen Herkku-osastoilla ja muissa valmisruokia myyvissä pisteissä on jo vuodesta 2005 käytetty biohajoavia BioWare-annosrasioita. Alkuvuodesta 2007 myös leivosasiat korvattiin ympäristöystävällisellä, kompostoituvalla rasialla. Stockmann Herkun laaja valikoima tarjoaa lisäksi runsaasti luumu- ja Reilun Kaupan tuotteita, ja tavarataloissa on myynnissä ympäristömerkittyjä tuotteita.

Hobby Hall

Hobby Hallin ympäristövastuu korostuu erityisesti pakkaus- ja luettelomateriaalivalinnoissa, sillä yhtiö hankkii ja kuluttaa vuosittain merkittävän määrän pakkausmateriaaleja. Vuonna 2007 Hobby Hall lähetti 19 miljoonaa kuvastoa ja yhteensä 1,7 miljoonaa pakettia asiakkailleen. Kaikki kuvastot ja pakkausmateriaalit on valmistettu ympäristöystävällisistä materiaaleista, ja ne ovat kierrätyskelpoisia. Materiaalin toimittajille asetetaan vaatimuksia materiaaleista, ja erilaisia pakkausmateriaalivaihtoehtoja kartoitetaan koko ajan. Kaikilta materiaalityöntekijöiltä on saatu ympäristöselvitykset, ja valmistajan vaihtuessa selvitykset uusitaan. Pakkausmateriaaleissa käytetään myös uusiomateriaaleja. Vuoden 2007 aikana luovuttiin lisäksi kanta-asiakaskuvastojen postituksessa kuorista ja saatekirjeistä, ja osa kuvastoista painettiin kevyemmälle paperille.

Hobby Hallin verkkokauppa on kasvanut jo usean vuoden ajan ja oli vuonna 2007 jo 57 prosenttia etämyynnistä (43 prosenttia vuonna 2006). Sen uskotaan kasvavan tulevaisuudessa edelleen merkittävästi. Verkkokaupan osuuden kasvaminen vähentää osaltaan etäkaupan ympäristökuormitusta, koska tavarat tilataan sähköisesti kuponkien lähettämisen sijasta. Verkkokaupan kasvaessa myös tuotteiden tarjonta siirtyi yhä enemmän verkkokauppaan, jolloin kuvastojen painattamisen arvioidaan tulevaisuudessa vähenevän asteittain.

Hobby Hallin varastotoiminnot on keskitetty Viinikkalan logistiikkakeskukseen. Hobby Hall on jo monen vuoden ajan

onnistunut vähentämään varastolla käytettävän pakkausmateriaalin, etenkin pahvin, määrää. Se on ollut mahdollista lisäämällä tuotteiden lähettämistä toimittajan käyttämissä pakkauksissa ja yhteenpakkaamista useamman tuotteen tilauksissa. Vuoden 2008 aikana tuotteiden keräilypaikkoja varastossa lisätään merkittävästi. Muutos mahdollistaa entistä paremmin tuotteiden yhteenpakkaamisen ja tehostaa tuotteiden kuljettamista ja käsittelyä myös kuljetusketjussa, mikä osaltaan vähentää ympäristöhaittoja. Hobby Hallilla ei ole omaa kuljetuskalustoa, vaan kaikki lähetykset asiakkaille menevät Itella Oyj:n (postin) kautta.

Hobby Hallissa myös jätteiden lajittelu ja kierrätys on yksi ympäristötyön keskipisteistä. Varastossa ja myymälöissä lajiteltavia jakeita ovat energia-, paperi-, pahvi- ja sekajäte sekä sähkö- ja elektroniikkaromu. Ympäristökuormitusta on viime vuosien aikana pienennetty edelleen jätepuristimien tehokkaamalla hyödyntämisellä. Vuonna 2004 pahvipuristin tuotti yhdellä tyhjenyksellä 1,5 tonnia jätettä, ja vuonna 2007 sama puristin tuotti keskimäärin 4,5 tonnia jätettä kerralla. Puristimien tehokkaampi käyttö säästää huomattavasti jätteen kuljetuskustannuksia ja ympäristöä. Lajittelun tehokkuutta seurataan, ja henkilöstölle annetaan säännöllisesti ympäristökoulutusta lajittelun hyvän tason säilyttämiseksi.

Valtakunnallinen sähkö- ja elektroniikkaromun kierrätys etämyynnin yhteydessä toimii hyvin. Käytäntö, jossa asiakkailta uuden laitteen oston yhteydessä vastaanotetaan vanhat sähkö- ja elektroniikkaromut, kattaa koko etämyynnin Suomessa sekä kaikki Hobby Hallin myymälät, Tallinnan myymälä mukaan lukien.

Seppälä

Seppälän laajassa ketjussa ympäristönsuojelutyö on osa jokapäiväistä työtä, ja henkilöstön panos ympäristövastuun toteuttamisessa on olennainen.

Seppälä panostaa ympäristökuormituksensa pienentämiseen mm. seuraamalla säännöllisesti kaikkien Suomen myymälöidensä lajittelu- ja kierrätysmahdollisuuksia. Valtaosa Seppälän Suomen myymälöistä sijaitsee kauppakeskuksissa, joissa ympäristö- ja jätehuoltoasiat on hyvin huomioitu. Ulkomaisen myymäläverkoston laajentumisen myötä Seppälä kartoitti vuoden 2007 aikana Baltian maiden ja Venäjän myymälöidensä kierrätys- ja lajittelumahdollisuudet. Ulkomaisten myymälöiden osalta lähtökohdaksi on paikallisen lainsäädännön ja jätehuolto-

käytäntöjen noudattaminen. Kartoituksen perusteella Baltiassa ja Venäjällä lajitteluun ja kierrätykseen ei ole kiinnitetty kovin paljon huomiota, ja lajittelu- ja kierrätysmahdollisuudet poikkeavat suomalaisista. Kartoituksesta kävi myös ilmi, että kaikilla markkinoilla parhaimmat mahdollisuudet lajitteluun on kaupakeskuksissa sijaitsevilla myymälöillä. Kehitettävää on paljon myös kauppakeskuksissa olevien myymälöiden osalta. Seppälä seuraa tästedes myös ulkomaisten myymälöidensä lajittelu- ja kierrätysmahdollisuuksia ja niiden kehittymistä.

Myymälöille on laadittu toimintaohjeet lajittelulle ja kierrätykselle. Ympäristökuormituksen pienentämiseksi Seppälä on järjestänyt sekä pääkonttorissa että logistiikkakeskuksessa säännöllisesti lajittelukoulutusta osana itse kehittämäänsä toimistotyön ympäristöohjelmaa. Kierrätys ja lajittelu toimivat suunnitelmien mukaisesti henkilökunnan omaa vastuuta korostaen.

Ympäristövastuu näkyy myös Seppälän suhteessa tavarantoimittajiin. Seppälä on laatinut tavarantoimittajilleen yksityiskohtaiset yhteistyöohjeet, joissa käsitellään mm. tuotteiden pakkaamista ja kemikaalien käyttöä. Ohjeilla pyritään välttämään tuotteiden ylipakkaamista, vaikuttamaan toimittajien pakkausmateriaalivalintoihin ja -tapoihin sekä välttämään tiettyjen kemikaalien käyttöä. Näillä toimenpiteillä on voitu samalla lyhentää tuotteiden käsittelyaikoja ja kiertonopeutta sekä poistaa turhia käsittelyvaiheita. Yhteistyöohjeissa käsitellään lisäksi vastuullista tuontikauppaa ja Seppälän työskentelyä sen edistämiseksi.

Lindex

Stockmann hankki omistukseensa ruotsalaisen muotiketju Lindexin joulukuussa 2007. Lindexin ympäristötyöhön ja sen toimiin vastuullisen tuontikaupan edistämiseksi voi tutustua yhtiön yhteiskuntavastuuraportista, joka on internet-sivuilla www.lindex.se.

Jätehuolto ja energia

Stockmann-konsernin toiminnan merkittävimmät ympäristönäkökohdat liittyvät jätteisiin ja energiankulutukseen. Stockmannin aiheuttama välitön ympäristökuormitus on suhteellisen vähäinen. Vaikka oman toiminnan vaikutukset ympäristöön ovat pienet, jatkuvalla kehitystyöllä, jätteiden lajittelulla sekä energiatehokkuuden parantamisella parannetaan Stockmannin ympäristösuorituskykyä.

Yksi keskeisimpiä asioita liiketoimintayksiköiden ympäris-

JÄTEHUOLTOTILASTO tonnia

	Tavaratalot, Suomi			Tavaratalot, ulkomaat			Hobby Hall*			Seppälä*			Yhteensä**		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Hyödynnettävä jäte															
Energiajäte	1 233	1 275	1 070	1	0	1	59	55	71	28	28	26	1 320	1 358	1 169
Aaltopahvi	1 945	1 924	1 565	502	292	391	290	328	256	350	319	283	3 087	2 862	2 495
Paperi	183	183	165	0	0	0	29	31	47	47	43	17	259	256	229
Kalvomuovi, lasi	33	12	5	28	25	0	16	13	8	0	0	0	77	50	14
Metalli	38	40	39	0	0	0	8	10	10	0	0	0	46	50	49
Biojäte	1 754	1 769	1 513	95	77	170	10	10	8	15	14	4	1 873	1 870	1 695
Kaatopaikkajäte															
Sekajäte	357	332	324	3 176	2 614	3 109	29	9	22	9	8	5	3 570	2 962	3 460
Ongelmajäte	9	5	10	0	0	38	1	0	2	0	1	7	9	6	56
Yhteensä	5 552	5 540	4 691	3 800	3 009	3 708	440	455	425	449	412	342	10 241	9 415	9 165
Hyötykäyttö, %	93	94	93	16	13	15	94	98	95	98	98	97	65	70	62

Kohdissa, joista ei ole ollut saatavilla tarkkaa tietoa, määrä on arvioitu. Hyötykäyttö, % = hyödynnettävät jätteet / jätteet yhteensä x 100. Hyötykäyttö = materiaalin kierrätys ja sen energiasisällön hyödyntäminen.

* Hobby Hallin luvut kattavat Suomen toiminnat, Seppälän luvut kattavat pääkonttorin ja käsittelykeskuksen.

** Ilman Lindexiä.

ENERGIANKULUTUS	Sähkö (MWh)			Lämpö (MWh)			Vesi (m ³)		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Tavarataloryhmä, Suomi	61 224	58 323	62 311	19 073	21 304	33 160	119 253	116 283	104 554
Tavarataloryhmä, ulkomaat	31 615	23 517	39 638	12 148	4 485	7 620	75 697	58 867	61 115
Hobby Hall*	4 553	4 179	4 045	3 321	3 166	2 190	3 381	3 296	3 433
Seppälä*	1 153	1 318	1 234	753	799	574	2 191	2 120	2 668
Muut	839	937	203	328	775	175	783	805	3
Yhteensä	99 384	88 274	107 432	35 623	30 528	43 719	201 305	181 371	171 773

* Hobby Hallin luvut kattavat Suomen toiminnot, Seppälän luvut kattavat pääkonttorin ja käsittelykeskuksen.

Stockmannin hiilidioksidipäästöt vuonna 2007 ovat arviolta n. 40 750 tonnia.

tönkuorituksen pienentämisessä on jätteiden lajittelu ja sen tehostaminen. Jätteet lajitellaan niiden syntysijoilla eli varastoissa, tavarataloissa ja myymälöissä. Lajiteltavia jätteitä ovat energia-, bio-, seka- ja ongelmajäte, pahvi, paperi, metalli sekä elektroniikkaromu. Energia- ja biojätteet sekä paperit, pahvit ja metalli toimitetaan jätteenkäsittelylaitoksiin, ongelmajätteet ongelmajätelaitoksiin ja sekajätteet kaatopaikoille.

Vuonna 2006 aloitettu kalvo- ja kutistemuovin keräämisen pilottitoiminta osassa Suomen tavarataloja ja Pitäjänmäen varastossa jatkuu edelleen vuonna 2008. Kalvo- ja kutistemuovin kerääminen edistää jätteiden hyötykäyttöä, jonka osuus on konsernin Suomen toiminnoissa korkea, 95 prosenttia. Ulkomaantoiminnoissa jätteiden hyötykäyttöaste on 16 prosenttia. Jätehuollon toiminnalle on asetettu vuotuiset tavoitteet, ja tuloksia seurataan säännöllisesti.

Liikepaikkojen erilaiset jätehuoltokäytännöt rajoittavat osittain mahdollisuuksia täysin yhtenäiseen jätehuolto- ja raportointiin. Kauppakeskuksissa toimivien myymälöiden ratkaisut ovat usein riippuvaisia keskusten jätehuoltojärjestelyistä, ja lisäksi kuntien jätehuoltomääräykset poikkeavat toisistaan. Konsernin ulkomaantoiminnoissa kierrätystä toteutetaan paikallisten säädösten ja kierrätysmahdollisuuksien mukaan. Tulevien vuosien haasteena onkin yhtenäistää kasvavan ulkomaantoiminnan jätehuoltokäytäntöjä ja niiden raportointia konsernin muiden yksiköiden kanssa.

Vähittäiskaupan toimialalla ympäristöönnettomuudet ja päästöt vesistöön eivät ole olennaisia ympäristönäkökohtia, ja niiden toteutumisen todennäköisyys on erittäin pieni.

Konsernin energiankulutus koostuu sähköstä, kaukolämmöstä ja vedestä. Raportoitu energiankulutus aiheutuu pääosin myymälä-, varasto- ja toimistotilojen valaistuksesta, jäädyttämisestä sekä tiloissa käytettävistä sähkölaitteista. Kiinteistötoimen tavoitteena on luoda energia- ja kustannustehokkaita, liiketoimintaa tukevat lämpötila-, ilmanvaihto- ja valaistusolosuhteet. Toimintaolosuhteiden kehittämisessä otetaan huomioon myös henkilökunnan terveyteen ja asiakkaiden viihtyvyyteen liittyvät tekijät, kuten esimerkiksi sisäilman laatu. Stockmann raportoi toiminnoistaan syntyvistä hiilidioksidipäästöistä nyt ensimmäistä kertaa.

Konsernin sähkönkulutus vuonna 2007 oli noin 99 400 MWh (2006: noin 88 300 MWh)¹⁾. Laajentuvan toiminnan ja sen myötä jatkuvan energiankulutuksen kasvun seurauksena käynnistyi keväällä 2007 konsernin laajuinen sähkönsäästö-kampanja. Sen tavoitteena on viestiä sähkönsäästökampanjan pienten muutosten kautta. Osana sähkönsäästökampanjaa Stockmannin tavarataloryhmä osallistui Motivan vuosittain järjestämään energiansäästöviikkoon lokakuussa 2007. Motiva on Suomen valtion omistama yhtiö, joka toteuttaa energiansäästön sekä uusiutuvien energialähteiden käytön edistämishjelmaa.

Vuonna 2007 kokonaisvedenkulutus oli 201 305 kuutiometriä (2006: 181 371 kuutiometriä). Valtaosa vedestä kulutetaan tavaratalojen ravintola-, keittiö- ja saniteettitiloissa. Ulkomaantoimintojen energiankulutuksesta ja jätehuollosta tietoja ei kaikilta osin ole kattavasti saatavilla. Energiankulutuksen raportoinnissa ei ole mukana kuljetusvälineissä ja ajoneuvoissa käytettyä polttoainetta. Stockmannilla ei ole merkittävää omaa kuljetuskalustoa. Autoveroon ja tulevaan ajoneuvoveron lainsäädäntömuutokseen liittyen yhtiö on päättänyt vastedes maksaa henkilöstönsä työsuhdeautojen dieselveron. Päätöksellä halutaan pyrkiä vähentämään yhtiön autokannan hiilidioksidipäästöjä.

Sosiaalinen vastuu

Stockmann on perustajajäsenenä mukana kansainvälisen lahjonnan vastaista toimintaa edistävässä Transparency Suomi ry:ssä. Kattojärjestö Transparency International toimii 90 maassa. Konsernin voimakkaasti kasvava kansainvälinen toiminta asettaa haasteita myös korruption vastaiselle toiminnalle. Konsernin lähtökohta kaikissa tilanteissa on, että toiminta on jokaisessa maassa konsernin perusarvojen ja ohjeiden mukaista ja noudattaa paikallisia lakeja ja määräyksiä.

Vastuullinen tuontikauppa

Stockmannin sosiaalinen vastuu ulottuu yrityksen oman henkilöstön lisäksi välillisesti myös tavarantoimittajien hankintaketjun henkilöstön työolosuhteisiin. Stockmannilla ei ole omia tehtaita tai tuotantolaitoksia, vaan tuotteet ostetaan tuottajilta Euroopasta ja Aasiasta. Osana vastuullista toimintaa Stockmann edellyttää tuotteiden tavarantoimittajilta ja maahantuojilta vastuullista tuontikauppaa.

Suomessa Stockmann on suuri yritys, mutta maailmanlaajuisesti se on varsin pieni toimija. Siksi Stockmann tekee tiivistä yhteistyötä muiden kaupparyhmittymien kanssa sekä Suomessa että kansainvälisesti vastuullisuuden kehittämiseksi koko tavarantoimitusketjussa.

Vastuullista tuontikauppaa edistäviä toimia on kehitetty määrätietoisesti jo usean vuoden ajan. Stockmann on mukana Keskuskauppakamarin koordinoimassa vastuullisen tuontikaupan verkostossa. Verkoston jäsenet ovat kaupparyhtymä, elintarvikkeiden, vaatteiden ja jalkineiden valmistajia sekä maahantuojia. Stockmann on sitoutunut verkoston määrittelemien tuontikaupan eettisten periaatteiden käytön edistämiseen. Lisäksi Stockmann on sitoutunut kansainvälisen tavaratalojärjestö IADS:n (International Association of Department Stores) vastuullisen tuontikaupan periaatteisiin. IADS:n periaatteet ovat pääosin samat kuin Keskuskauppakamarin vastuullisen tuontikaupan verkoston periaatteet.

Stockmannin liiketoimintayksiköillä on käytössä konsernin oma "Commitment to Social Responsibility in Importing"



Vietnamin kehitys yhteistyöhanke

Stockmann on mukana kolmivuotisessa Vietnamiin suuntautuvassa kehitys yhteistyöhankeessa ”Pilot Business Social Compliance Initiative on Labour Standards & Social Responsibility Among Selected Vietnamese Supplier & Subcontractor Companies to the Finland Retail Sector”. Hanketta koordinoi Suomen Ammattiliittojen Solidarisuuskeskus (SASK). Tuontiyritysten lisäksi hankkeessa on mukana myös Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK. Hanke rahoitetaan pääosin Suomen valtion kehitys yhteistyörahoilla.

Vietnamilaisina hankeosapuolina toimivat Vietnamin työministeriö, ammattiliitto ja keskuskauppakamari. Projektia hallinnoi Australian ammattiliittojen kehitys järjestö Apheda. Hankkeen tavoitteena on vietnamilaisien tavarantoimittajien työolojen ja henkilöstön aseman parantaminen kouluttamalla yritysjohtoa ja henkilöstöä sekä järjestämällä ulkopuolisia auditointeja.

Hankkeen pilottivaihe käynnistyi vuonna 2005 paikallisen ohjausryhmän muodostamisella sekä kohdeyhtiöiden, henkilöstön ja hankkeen tukiorganisaatioiden edustajille järjestetyllä valmennuksella. Loppuvuodesta 2006 suoritettiin ulkopuolisten tutkijoiden tekemät työtyytyväisyystutkimukset, joiden perusteella tavarantoimittajayritykset tekivät itsearviointin ja valmistautuivat ensimmäiseen BSCI-auditointiin. Auditoinnit alkoivat keväällä 2007. Ensimmäisen auditoinnin perusteella yrityksissä laadittiin omaa toimintaa koskevat parannussuunnitelmat, joiden toteutuksen jälkeen on vuorossa toinen auditointi. Lokakuussa järjestettiin Ho Tsi Minhissä seminaari, jossa käytiin läpi sen tähänastinen eteneminen, työtyytyväisyyskyselyiden ja suoritettujen auditointien tulokset sekä projektin seuraavien vaiheiden eteneminen.

Hankkeen myötä Stockmannin vietnamilaisia tavarantoimittajia on vuoden 2007 aikana auditoitu BSCI-mallin mukaisesti. Stockmannin lisäksi hankkeessa on mukana mm. Stockmannin osakkuusyhtiö ja tärkeä tavarantoimittaja Tuko Logistics Oy.

-sitoumus, joka perustuu YK:n julistuksiin ja Kansainvälisen Työjärjestön ILO:n sopimuksiin. Tavarantoimittaja sitoutuu mm. siihen, että se ei käytä lapsityövoimaa eikä pakkotyövoimaa, ei harjoita syrjintää eikä takaa työntekijöille turvalliset työolosuhteet ja riittävän palkan.

Stockmann liittyi vuoden 2005 alusta eurooppalaiseen sosiaalisen laadunvalvonnan yhteistyöorganisaatioon Business Social Compliance Initiativeen (BSCI). BSCI on eurooppalaisten yritysten, ammattiyhdistysliikkeiden ja järjestöjen kehittämä ja Brysselissä sijaitsevan Foreign Trade Associationin (FTA) hallinnoima tavarantoimittajien yhteinen auditointijärjestelmä. Helmikuussa 2008 BSCI:ssä oli yli sata jäsenyritystä kymmenestä eri maasta. Suomesta on Stockmannin lisäksi mukana neljä yritystä. Lisäksi Stockmann käyttää omien merkkiensä tuotannossa BSCI:n Code of Conductia, joka yllä olevien työelämän perusoikeuksien ja periaatteiden lisäksi käsittelee ympäristöasioita.

BSCI tähtää tavarantoimittajien henkilöstön työolojen parantamiseen sekä selkeyttää ja yhtenäistää tavarantoimittajien valvontaa. Keskeisintä järjestelmässä on auditointi eli työolojen ja -ehtojen tarkastus, jonka suorittaa ulkopuolinen, valtuutettu auditointi. BSCI-auditointeja suorittavat samat sertifiointilaitokset kuin SA 8000 -auditointeja, joten yritys voi halutessaan edetä SA 8000 -sertifiointiin. Ulkopuolisen ammattilaisen suorittama auditointi takaa järjestelmän läpinäkyvyyden ja luotettavuuden.

Hyväksytyyn BSCI-auditointiin eteneminen on pitkäjänteinen prosessi. Se alkaa tavarantoimittajan itsearviointilla, jonka tarkoitus on selvittää auditoinnissa mahdollisesti eteen tulevat puutteet etukäteen ja korjata ne ennen auditointia. Auditointin jälkeen yrityksen täytyy korjata arvioinnissa mahdollisesti havaitut puutteet, ja ensimmäistä auditointia seuraa myöhemmin uusinta-arviointi. BSCI-auditointeja on suoritettu yhteensä 3 007, ja vuonna 2007 niitä tehtiin yhteensä 1 587.

BSCI:llä on myös työryhmätyöskentelyä. Stockmann on mukana System Implementation -työryhmässä, jonka tehtävänä on BSCI:n hyödyntämisen parantaminen jäsenyrityksissä, BSCI:n toiminnan parantaminen tavarantoimittajaketjussa sekä yhteyskehittäminen auditointiyrityksiin.

BSCI on aiemmin keskittynyt tekstiilien ja kenkien valmistukseen, mutta vuoden 2006 aikana BSCI:n toimintakenttä laajeni kattamaan myös elintarviketuotannon, ja sen myötä alkutuotannon auditoinnit alkoivat vuonna 2007. Stockmann ostaa valtaosan elintarvikkeistaan suomalaiselta Tuko Logistics Oy:ltä, joka liittyi viime vuonna BSCI:n jäseneksi.

BSCI järjestää tavarantoimittajille ”workshop”-tilaisuuksia, joissa niille kerrotaan järjestelmästä ja motivoidaan hakemaan BSCI-auditointia. Vuoden 2007 aikana BSCI-workshopeja järjestettiin Kiinassa. Niihin osallistui myös Stockmannin tavarantoimittajia.



Suurin osa stockmannilaisista palvelee asiakkaita myyntilattialla. Juha Mänttari Helsingin tavaratalosta.

Henkilöstö

Stockmann-konsernin henkilöstön määrä kasvoi kertomusvuonna merkittävästi Lindexin ostamisen myötä ja oli vuoden lopussa 16 478 (viime vuonna 10 862). Ulkomailla työskenteli 8 294 henkilöä (viime vuonna 3 477). Samalla yhtiön piiriin tuli uusia kansallisuksia ja toimintatapoja.

Kaikissa toimintamaissa oli henkilöstöhallinnollisten toimenpiteiden painopiste vuoden 2007 aikana työvoiman liikkuvuudessa, saatavuudessa ja perehdyttämisessä. Taloudellisen nousukauden jatkuttua jo pitkään on palvelusektorin työpaikkojen määrä noussut ennätyksellisen korkealle, ja se heijastuu suoraan alalla olevien halukkuuteen seurata työmarkkinoita ja vaihtaa tarvittaessa työnantaja. Stockmannilla on tarjolla kaikissa maissa runsaasti työpaikkoja eri ikäisille ja eri elämänvaiheissa oleville henkilöille, mutta kaupan alan houkuttelevuus vakituisena ja pitkäkestoisena elämänurana ei ole itsestäänselvyys. Sen vuoksi panostettiin erityisesti vuonna 2007 erilaisiin Trainee-koulutusohjelmiin (Senior Management Pool Programme, Junior Pool, Herkku-osastojen Trainee-ohjelma). Koulutusohjelmien avulla Stockmannille saadaan eri tasoisen peruskoulutuksen omaavia, itsensä kehittämistä kiinnostuneita henkilöitä, jotka voidaan perehdyttää kaupan alaan yhdistämällä työ ja täsmäkoulutus. Trainee-koulutuksen päätyttyä konserni voi tarjota kunkin kykyjä vastaavaa työtä joko kotimaassa tai ulkomailla.

Myös julkisen koulutusjärjestelmän opintoihin liittyvät harjoittelujaksot antavat opiskelijoille ja koululaisille mahdollisuuden tutustua kauppaan työpaikkana. Monet palaavat valmistuttuaan harjoitteluyhtiönsä. Stockmannilla työskentelee tutustumisjaksoilla satoja koululaisia ja harjoittelijoita vuosittain.

Pohjoismaissa Stockmann-konsernin myymälöihin saadaan edelleen riittävästi nuoria työntekijöitä, jotka tähtäävät lyhytkestoiseen työuraan. Venäjällä ja Baltiassa on kuitenkin talouselämän ripeän kasvun tuomaa pulaa ammattitaitoisesta alan työvoimasta. Virossa on myös omaa henkilöstöä aktivoitu erilaisin kannustejärjestelmin suosittelemaan omaa työnantajaansa tuttavilleen. Tästä saatiin myönteisiä kokemuksia.

Konsernin toiminnan laajentuessa yhä useampiin toimintamaihinkin korostuu yhtenäisten henkilöstöhallinnon prosessien tarve entisestään. Näiden prosessien hiomista jatkettiin vuoden 2007 aikana, ja järjestelmiin tehtiin vastaavia muutoksia. Työ jatkuu edelleen ja laajenee asteittain maasta toiseen.

Henkilöstön perehdyttäminen ja kehittäminen

Henkilöstön kehittämisen painopisteet vuonna 2007 olivat edelleen kaikissa liiketoimintayksiköissä myynti- ja asiakaspalvelutaitojen sekä esimiestaitojen kehittämisessä.

Tavarataloryhmä otti Suomessa käyttöön uuden Stockmann Sales -koulutuksen, jossa tavaratalojen myyntihenkilöstöä

	2007	2006	2005
Henkilöstön määrä 31.12.	16 478	10 862	11 849
Henkilöstön määrä Suomessa 31.12.	8 184	7 385	8 112
Henkilöstön määrä ulkomailla 31.12.	8 294	3 477	3 737
Ulkomailla työskentelevien osuus koko henkilöstöstä, %	50	32	32
Henkilöstö keskimäärin	11 161	10 069	10 558
Henkilöstö kokoaikaiseksi muutettuna, keskimäärin	8 979	8 037	8 537
Henkilöstön keski-ikä	33	34	33
Vakinaisen henkilöstön vaihtuvuus Suomessa, keskimäärin %	14	15	15
Vakinaisen henkilöstön tulovaihtuvuus Suomessa, %	14	13	17
Vakinaisen henkilöstön lähtövaihtuvuus Suomessa, %	14	16	14
Vakinaisen henkilöstön vaihtuvuus Venäjällä, keskimäärin %	76	63	..
Vakinaisen henkilöstön vaihtuvuus Baltiassa, keskimäärin %	56	48	..
Sairauspoissaolot, Suomessa %	4,4	4,9	4,4
Kokoaikaiset	4	4,8	4,2
Osa-aikaiset	5	5	4,5
Koko/osa-aikaisten osuus henkilöstöstä, %	44/56	50/50	50/50
Suomessa	40/60	40/60	44/56
Ulkomailla	48/52	71/29	65/35
Henkilöstökulut, osuus liikevaihdosta %	16	15,7	14,1
Raportoidut työtapatuomat Suomessa, kpl	244	293	275

valmennetaan aktiiviseen asiakaspalveluun kolmiportaisella valmennusohjelmalla. Valmennuksen kohderyhmänä ovat alle kolme vuotta Stockmannilla työskennelleet myyjät. Ohjelmaan suunnitellaan myös jatko-osuutta yli viisi vuotta kokemusta hankkineelle myyntihenkilöstölle.

Muiden maiden tavarataloissa käynnistyi täydellä teholla Power to Sales -ohjelma. Myynnin toimenkuvia ja organisaatiota muutettiin siten, että osastopäälliköiden rooli päivittäisen myynti- ja asiakaspalvelutyön ohjaajina korostui.

Asiakaspalvelun laadun mittauksen tulokset paranivat selkeästi sekä Suomen, Venäjän että Baltian tavarataloissa. Suomessa siirryttiin kerran vuodessa toimeenpannusta tutkimuksesta jatkuvaan asiakaspalvelun laadun mittaukseen. Venäjällä ja Baltiassa on osastopäälliköiden lisääntynyt läsnäolo myymälässä ja heidän valmentava otteensa puolestaan vaikuttanut asiakaspalvelun laadun suotuisaan kehitykseen.

Ostajien ammattitaidon tueksi suunniteltiin koulutusohjelma, joka sisältää sekä teknisen osaamisen että taitojen kasvattamista. Ensimmäiset englanninkieliset neuvottelutaitovalmennustilaisuudet järjestettiin keväällä 2007 kokeneille ostajille. Ostajille järjestettiin myös perusneuvottelutaitojen valmennusta sekä ostajan työkaluihin liittyvää valmennusta.

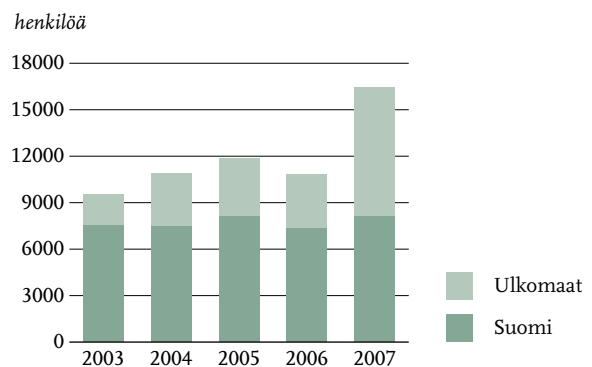
Myös Hobby Hallissa järjestettiin englannin ja venäjän kielen kurssseja toiminnan laajennuttua Baltiassa ja käynnistyessä Venäjällä.

Hobby Hallissa otettiin keväällä 2007 käyttöön uusi toiminnanohjausjärjestelmä. Tähän liittyen järjestettiin mittava koulutusprojekti, joka toteutettiin omin voimin. Suuri osa Hobby Hallin henkilöstöstä koulutettiin uuden järjestelmän käyttäjiksi.

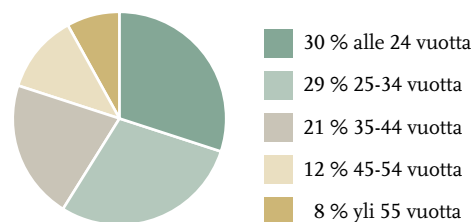
Seppälän Spirit -myyjävalmennusten teemana oli asiakaspalvelun tason nostaminen. Saman teeman puitteissa järjestettiin esimiesvalmennukset ensimmäistä kertaa alueellisissa pienryhmissä. Venäjällä käynnistettiin valmennusohjelma Seppälän uusien myymälöiden kummihenkilöille. Kummit ovat myymäläpäälliköitä, jotka valmentavat ja perehdyttävät uudet myymäläpäälliköt tehtäviinsä. Seppälän Venäjän markkinoiden kasvavan tärkeyden vuoksi Suomessa lisättiin venäjän kielikursseja ja järjestettiin Venäjän kulttuuria ja liike-elämää käsittelevää koulutusta.

Lindex terävöitti visiotaan ja vei läpi laajan koko henkilöstöä koskeneen kehittämis- ja sitouttamisohjelman.

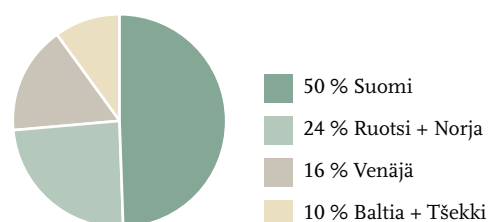
HENKILÖSTÖ VUODEN LOPUSSA 2003-2007



HENKILÖSTÖN IKÄRAKENNE 2007



HENKILÖSTÖN JAKAUMA, MAANTIETEELLISET SEGMENTIT 2007



Yhteistoiminta ja tasa-arvo

Stockmannin liikkeenjohdon ja henkilöstön yhteistoiminta Suomessa sai alkunsa jo vuonna 1924, kauan ennen yhteistoimintalainsäädännön voimaantuloa. Yhteistoimintaelimen nimikin – henkilöstölautakunta – periytyy toiminnan alkuvuosilta.

Suomessa jokaisella liiketoimintayksiköllä ja lisäksi suurimmilla työpaikoilla on oma henkilöstölautakuntansa, joka käsittelee oman toiminta-alueensa yhteistoimintalain mukaiset asiat. Näissä lautakunnissa hoidetaan samalla myös työsuojelutoimikuntien tehtävät.

Paikallisten lautakuntien edustajat muodostavat konsernin Suomen yhtymälautakunnan, joka kokoontuu kahdesti vuodessa. Yhtymälautakunta käsittelee Suomessa toimivia yksiköitä koskevat yhteiset asiat, ja toimitusjohtaja pitää joka kokouksessa katsauksen konsernin taloudellisesta tilanteesta ja tulevaisuuden suunnitelmista. Baltian maissa on saman mallin mukaiset henkilöstölautakunnat, jotka omien asioidensa käsittelyn ohella saavat kahdesti vuodessa vastaavanlaisen johdon katsauksen.

Suunnitelmissa on luoda samanlainen henkilöstölautakuntatoiminta myös Venäjälle, joskin konsernin toimiminen varsin laajalla alueella asettaa säännölliselle kokoontumiselle omat haasteensa.

Lindexillä on oma kansainvälinen konserniyhteistyöelimensä, European Works Council, jonka toiminta on tarkoitettu integroida koko Stockmann-konsernin yhteistoimintaan.

Kaikki Suomen yhtiöt tekevät vuosittain tasa-arvosuunnitelmat, joiden avulla seurataan eri indeksien valossa henkilöstörakenteen muutoksia. Säännöllisten ilmapiiritutkimusten yhteydessä kartoitetaan myös avoimilla kysymyksillä tasa-arvoon

ja työpaikkakiusaamiseen liittyviä tekijöitä. Tällä alueella ei ole ilmennyt ongelmia.

Konsernin henkilöstöstä on naisia 85 prosenttia ja miehiä 15 prosenttia. Ylemmistä toimihenkilöistä on naisia 80 prosenttia ja miehiä 20 prosenttia. Naisjohtajien osuus pieneni hieman Lindexin oston myötä ja oli 64 prosenttia (viime vuonna 65 prosenttia). Suomessa työskentelevistä johtajista oli naisia 65 prosenttia (60) ja ulkomailla työskentelevistä 63 prosenttia (77).

Kannustejärjestelmät

Suurin osa konsernin henkilöstöstä kuuluu jonkin kannustejärjestelmän piiriin. Esimiesten ja asiantuntijoiden kannustejärjestelmät perustuvat taloudellisiin mittareihin ja henkilökohtaisten työsuoritusten arviointiin. Muissa tehtävissä käytetään etupäässä ryhmäkannustejärjestelmiä.

Vuonna 2007 henkilöstö ansaitsi yhteensä 6,2 miljoonaa euroa erilaisia kannusteita. Tämän lisäksi vuoden 2006 avainhenkilöoptioista on kirjattu 1,1 miljoonaa euroa IFRS 2 -standardin mukaisia kuluja.

Johdon kannustejärjestelmiä sekä avainhenkilöiden optiojärjestelyjä selostetaan vuosikertomuksen osassa ”Hallinto ja johtaminen” sivuilla 33 – 34. Yksityiskohtaista tietoa avainhenkilöiden optio-ohjelmasta on osassa ”Osakepääoma ja osakkeet” sivuilla 53 – 54.

Työterveyshuolto

Työterveyshuolto teki Suomessa tiivistä yhteistyötä henkilöstölautakuntien kanssa osallistumalla työsuojelun riskikartoitukseen ja riskien terveydellisen merkityksen arviointiin. Paikoin tehtiin uusien työtilojen työpaikkaselvityksiä ja osallistuttiin niiden kalustesuunnitteluun, tavoitteena toimiva työergonomia. Myös vanhoihin ja remontoituihin työtiloihin tehtiin työpaikkaselvityskäyntejä.

Sairanhoidollisesti keskityttiin työhön vaikuttavien pitkäaikaissairauksien hoitoon sekä työstä aiheutuneiden oireiden tunnistamiseen. Korjaavia toimenpiteitä, kuten työergonomista opastusta, käynnistettiin tarpeen mukaan. Terveystarkastukset koostuvat suurimmaksi osaksi työhöntulotarkastuksista ja työkyvyn seurantarastuksista. Terveystarkastuksia tehtiin jonkin verran myös työyhteisöittäin, ja niihin sisällytettiin Voimavarat työssä -kysely. Työntekijöiden työkykyä ylläpidettiin ja parannettiin ohjaamalla tarvittaessa lääkinnälliseen ja ammatilliseen kuntoutukseen. Ryhmätasolla toteutettiin entiseen tapaan ammatillisena kuntoutuksena ASLAK- ja TYK-kuntoutuskursseja yhteistyössä Kelan ja kuntoutuslaitosten kanssa. Myös valtakunnallisia työhyvinvointipäiviä järjestettiin entiseen tapaan.

Työterveyshuollossa panostettiin entistä tiiviimpään yhteistyöhön esimiesten ja työntekijöiden kanssa. Yhteistyötä varten luotiin työhyvinvointikeskustelun malli, jonka tavoitteena on parantaa työntekijän työkykyä ja työhyvinvointia ja alentaa siten sairauspoissaoloja. Työhyvinvointikeskustelu tukee esimiesten varhaista puuttumista ongelmiin yhteistyössä työterveyshuollon kanssa. Vuoden alussa voimaan tullut osasairauspäivärahaudistus esiteltiin henkilöstölle, ja paikoin uudistusta sovellettiin jo käytäntöön. Työntekijöiden uudelleensijoitusta terveydellisiin perustein toteutettiin aktiivisesti työterveyshuollosta käsin yhteistyössä esimiesten kanssa.

Suomessa henkilöstön sairauspoissaolojen suurimmat diagnosiiryhmät olivat edelleen hengitystietulehdukset sekä



Sujuva logistiikka on erinomaisen asiakaspalvelun edellytys.
Eila Saarela Pitäjänmäen varastolta.



Myös toimihenkilöiden työn tavoitteena on tyytyväinen asiakas. Eeva Hietanen tavarataloryhmän ostoista.

tuki- ja liikuntaelinsairaudet. Työ-, työmatka- ja vapaa-ajan tapaturmista aiheutui kolmanneksi eniten sairauspoissaoloja edellisen vuoden tapaan.

Venäjällä ja Latviassa paikallista terveydenhuoltoa täydennetään osin vapaaehtoisilla vakuutuksilla. Virossa, Liettuassa ja Tšekissä henkilöstö käyttää valtiollista terveydenhuoltoa.

Lindexin pohjoismainen työterveyshuolto perustuu lainsäädäntöön ja toimii samojen periaatteiden mukaan kuin Stockmannin Suomen toiminnossa.

Sisäinen tiedotus kansainvälistyy

Intranet on nopeasti vakiinnuttanut asemansa oleellisen tärkeänä henkilöstölle suunnatun tiedottamisen välineenä. Konsernin yhteisten intranet-sivujen lisäksi kaikilla liiketoimintayksiköillä on omat alisivunsa. Keväällä 2005 julkaistut uudet suomenkieliset intranet-sivut saivat vuoden 2006 lopussa rinnalleen ulkomaantoiminnoissa työskenteleviä stockmannilaisia palvelevan englanninkielisen sivuston. Englanninkielisestä sivustosta päästään venäjänkielisille sivuille, jotka julkaistiin vuoden 2008 alussa. Vastaavat viron-, latvian- ja liettuan-kieliset sivut on tarkoitus saada käyttöön vuonna 2008.

Koska suurin osa stockmannilaisista ei työskentele jatkuvasti tietokoneen ääressä, painetulla informaatiolla on edelleen merkittävä tehtävä konsernin sisäisessä viestinnässä sähköisen rinnalla. Stockmann-konserni julkaisee MeVi-nimistä henkilöstölehteä ja miniMeVi-nimistä tiedotuslehteä. MeVissä on ajoittain julkaistu aineistoa suomen ja ruotsin lisäksi myös muilla konsernissa käytössä olevilla kielillä. Vuonna 2008 on tavoitteena ryhtyä julkaisemaan konsernin henkilöstölehteä myös venäjän-, viron- ja latviankielisinä versioina siten, että osa kunkin kieliversion sisällöstä on toimitettu julkaisumaassa ja osa on konsernin yhteistä. Konsernin julkaisujen ohella liiketoimintayksiköillä ja tavarataloilla on omia sisäisiä tiedotuslehtiään. Monet niistä ilmestyvät sekä sähköisinä että painettuina.

Lindexillä on oma intranet-sivustonsa ja henkilöstölehtensä. Integraation edetessä Lindexin työntekijät tulevat myös konsernin yhteisen sisäisen tiedotuksen piiriin.

Hallituksen toimintakertomus

Stockmann-konsernin jatkuvien toimintojen myynti kasvoi 13 prosenttia vuonna 2007 ja oli 1 668,3 Me (1 477,8 Me vuonna 2006). Jatkuvien toimintojen voitto ennen veroja oli 119,4 Me (99,4 Me). Stockmann hankki joulukuussa 98 % omistusosuuden Pohjois-Euroopan suurimpiin muotiketjuihin kuuluvan Lindexin osakkeista. Stockmannin tulos osaketta kohden oli 1,59 e. Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 1,35 euroa osakkeelta.

Raportointi

Stockmann siirtyi kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaiseen raportointiin 1.1.2005. Käytetyt laatimisperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2006 tilinpäätöksessä. Vuoden 2006 raportoinnissa Stockmann Autoa ja Venäjän Zara-liiketoimintaa on käsitelty IFRS 5 -standardin mukaisina lopetettuina toimintoina. Vuonna 2007 Lindexin hankintaa on käsitelty IFRS 3 -standardin mukaisena liiketoimintojen yhdistämisenä.

Lindexistä Stockmannin konserniyhtiö

Stockmannin tytäryhtiön Stockmann Sverige AB:n Suomen sivuliike osti joulukuussa julkisella ostotarjouksella 97,8 prosenttia ruotsalaisen muotiketju AB Lindexin (publ) osakkeista. Lindex on yksi pohjoismaiden johtavista muotiketjuista. Sillä on hyvä kannattavuus ja markkina-asema erityisesti Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. Näiden lisäksi yhtiöllä on

toimintaa jo kaikissa Baltian maissa sekä vuodesta 2007 lukien myös Tšekissä, sekä ostokonttoreita kuudessa maassa. Lindexillä oli tilikauden päättyessä 346 myymälää ja työntekijöitä yhteensä 4 644.

Lindex on samanlaisessa strategisessa asemassa kuin Stockmann, sillä molemmat yhtiöt tavoittelevat suurta osaa kasvustaan kotimarkkinoiden ulkopuolelta. Lindex täydentää Stockmann-konsernin liiketoimintoja ja parantaa siten Stockmannin kaikkien liiketoimintayksiköiden mahdollisuuksia nopeaan kannattavaan kasvuun ennen kaikkea Itä-Euroopan maissa ja Venäjällä. Stockmann on käynnistänyt projektin Lindexin integroimiseksi Stockmann-konserniin. Osana projektia Stockmannin kaikki toiminnot käydään keskitetysti läpi siten, että konsernin parhaat toimintatavat ja ns. mittakaava-edut otetaan vaiheittain käyttöön koko konsernissa.

Lindexin koko osakekannan hankintameno on 850,9 miljoonaa euroa. Lindexin tase-erät on arvostettu hankintahet-

LIIVEVAIHTO

	2007 milj. euroa	2006 milj. euroa	muutos milj. euroa	muutos %
Tavarataloryhmä Suomi	729,5	696,3	33,1	4,8
Tavarataloryhmä ulkomaat	295,5	245,0	50,6	20,7
Tavarataloryhmä yhteensä	1 025,0	941,3	83,7	8,9
Lindex Suomi	6,0			
Lindex ulkomaat	48,7			
Lindex yhteensä*	54,7			
Hobby Hall Suomi	139,3	138,1	1,2	0,9
Hobby Hall ulkomaat	32,4	27,8	4,6	16,7
Hobby Hall yhteensä	171,7	165,9	5,8	3,5
Seppälä Suomi	101,1	101,4	-0,3	-0,3
Seppälä ulkomaat	43,9	29,4	14,5	49,4
Seppälä yhteensä	145,1	130,8	14,2	10,9
Jakamaton	1,7	1,7	0,1	
Suomi yhteensä	977,6	937,5	40,1	4,3
Ulkomaat yhteensä	420,6	302,2	118,4	39,2
Jatkuvat toiminnot yhteensä	1 398,2	1 239,6	103,9	8,4
Suomi		61,1	-61,1	-100,0
Lopetetut toiminnot yhteensä		61,1	-61,1	-100,0
Suomi yhteensä	977,6	998,5	-20,9	-2,1
Ulkomaat yhteensä	420,6	302,2	118,4	39,2
Konserni	1 398,2	1 300,7	97,5	7,5

*Lindex 6.12.2007 alkaen

kellä käypään arvoon, joka alustavien laskelmien mukaan oli tavaramerkkien, asiakas- ja toimittajasopimusten sekä vaihto-omaisuusvaraston osalta yhteensä 89,1 miljoonaa euroa suurempi kuin hankintahetken kirjanpitoarvo 91,0 miljoonaa euroa. Hankintameno on kohdistettu liikearvoon 721,7 miljoonaa euroa. Hankintameno on esitetty IFRS 3 -standardin mukaisesti tilinpäätöksen liitetiedossa 3.

Lindex on konsolidoitu Stockmann-konserniin 6.12.2007 alkaen. Tilikauden aikana Lindex kasvatti Stockmann-konsernin myyntiä 68,1 miljoonaa euroa, liikevaihtoa 54,7 miljoonaa euroa ja liikevoittoa 15,0 miljoonaa euroa.

Havainnollistamistarkoituksessa laaditun proforma-laskelman mukaan Lindexin jatkuvien toimintojen myynti kalenterivuoden 2007 aikana oli 704,9 miljoonaa euroa, liikevaihto 566,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto 70,9 miljoonaa euroa. Jos Lindex olisi yhdistetty Stockmann-konserniin kalenterivuoden alusta lukien, olisi konsernin tilikauden 2007 myynti proforma-laskelman mukaan ollut 2 305,1 miljoonaa euroa, liikevaihto 1 909,7 miljoonaa euroa ja tilikauden voitto 93,7 miljoonaa euroa.

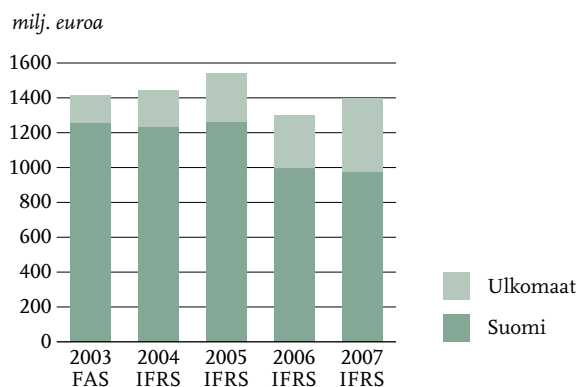
Lindexin osakkeiden julkinen noteeraus OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Tukholmassa päättyi 18.1.2008. Tilinpäätöshetkellä 2,2 prosenttia Lindexin osakkeista ei ollut Stockmannin omistuksessa. Näiden osakkeiden hankintameno tulee olemaan 18,4 miljoonaa euroa, jota vastaava lyhytaikainen koroton velka on kirjattu taseeseen. Stockmann on tammikuussa 2008 hankkinut 0,6 prosenttia lisää Lindexin osakkeita. Jäljellä olevien 1,6 prosentin osakkeiden hankkimiseksi on käynnistetty lunastusmenettely, jonka perusteella Lindex on yhdistelty Stockmann-konserniin IAS 32 -standardin mukaisesti kokonaan omistettuna yhtiönä.

Myynti ja tulos

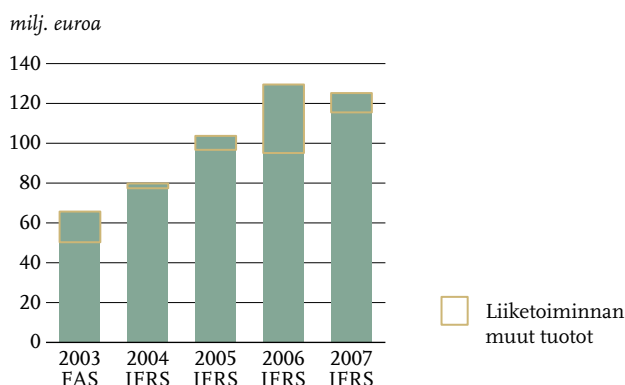
Tilikauden jatkuvien toimintojen liikevoitto kasvoi 25,3 miljoonaa euroa ja oli 125,2 miljoonaa euroa (99,9 miljoonaa euroa). Jatkuvien toimintojen liikevoittoon sisältyy 9,7 miljoonaa euroa kertaluonteisia tuottoja. Edellisenä vuonna niiden määrä oli 5,1 miljoonaa euroa. Tulos parani Suomessa ja Baltiassa ja heikentyi Venäjällä. Konsernin tulosta rasittivat uuden Moskovan tavaratalon käynnistyskustannukset, Bestseller-myyälöiden ja Seppälän voimakas uusperustanta Venäjällä sekä alkuvuoteen ajoittuneet tavaraliikenteen sertifiointiongelmien.

Stockmann-konsernin jatkuvien toimintojen myynti vuonna 2007 oli 1 668,3 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 13 prosenttia. Konsernin myynti ulkomailla oli 496,8 miljoonaa euroa, ja se kasvoi 40 prosenttia. Jatkuvien toimintojen myynti Suomessa kasvoi 4 prosenttia ja oli 1 171,5 miljoonaa euroa. Ulkomaisen myynnin osuus konsernin myynnistä kasvoi

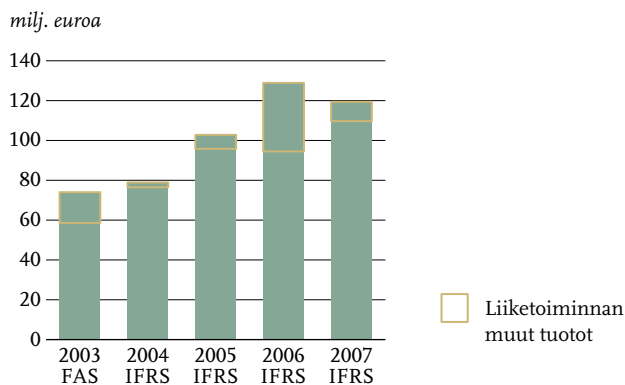
LIKEVAIHTO 2003-2007



LIKEVOITTO 2003-2007



VOITTO ENNEN VEROJA 2003-2007



LIKEVOITTO JA SIOJITETUN PÄÄOMAN TUOTTO

	2007 milj. euroa	2006 milj. euroa	muutos milj. euroa	2007 ROCE %	2006 ROCE %
Tavarataloryhmä	91,8	79,5	12,3	18,1	21,2
Lindex*	15,0				
Hobby Hall	5,7	7,1	-1,4	6,5	7,7
Seppälä	20,7	21,1	-0,4	67,3	91,6
Eliminoinnit	-0,7	0,2	-0,9		
Jakamaton	-7,5	-8,0	0,5		
Jatkuvat toiminnot yhteensä	125,2	99,9	25,2		
Lopetetut toiminnot		29,6	-29,6		
Konserni	125,2	129,5	-4,3	12,1	22,9

*Lindex 6.12.2007 alkaen

24 prosentista 30 prosenttiin. Konsernin liikevaihto oli 1 398,2 miljoonaa euroa ja vertailukaudella 1 300,7 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muita tuottoja oli 9,7 miljoonaa euroa. Vertailukaudella liiketoiminnan muut tuotot olivat 34,4 miljoonaa euroa, ja ne muodostuivat pääosin liiketoimintojen luovutuksesta saaduista myyntivoitoista.

Konsernin liiketoiminnan myyntikate kasvoi tilikaudella 79,9 miljoonalla eurolla ja oli 607,0 miljoonaa euroa. Suhteellinen myyntikate oli 43,4 prosenttia (40,5 prosenttia). Tavarataloryhmän, Hobby Hallin ja Seppälän liiketoiminnan suhteellinen myyntikate parani. Konsernin suhteellista myyntikatetta paransivat osaltaan myös Lindexin hankinta sekä matalakatteisen automyynnin jääminen pois vuoden 2006 maaliskuun alusta lukien. Toiminnan kustannukset kasvoivat 54,8 miljoonaa euroa ja poistot 4,8 miljoonaa euroa. Pääosin vertailukauden liiketoiminnan 34,4 miljoonan euron suuristen muiden tuottojen vaikutuksesta konsernin liikevoitto pieneni 4,4 miljoonaa euroa ja oli 125,2 miljoonaa euroa. Nettorahoituskulut kasvoivat 5,2 miljoonaa euroa ja olivat 5,7 miljoonaa euroa (0,6 miljoonaa euroa). Nettorahoituskulujen kasvuun vaikutti olennaisesti Lindexin osakkeiden hankinnan rahoitus vieraalla pääomalla.

Tilikauden voitto ennen veroja oli 119,4 miljoonaa euroa eli 9,5 miljoonaa euroa pienempi kuin vuotta aiemmin. Välittömät verot olivat 31,1 miljoonaa euroa eli 6,8 miljoonaa euroa suuremmat kuin vuotta aiemmin. Vertailukaudella tulokseen sisältyi verovapaita myyntivoittoja 29,3 miljoonaa euroa. Tilikauden tulos osaketta kohden oli 1,59 euroa (1,93 euroa) ja optioiden vaikutuksella laimennettuna 1,58 euroa (1,90 euroa). Oma pääoma osaketta kohden oli 10,66 euroa (10,34 euroa).

Stockmannin hallitus asetti kesällä 2006 uudet pitkäaikaiset taloudelliset tavoitteet. Tavoitteena on saavuttaa vuoteen 2011 mennessä 10 prosentin liikevoitto liikevaihdosta, 22 prosentin sijoitetun pääoman tuotto ja markkinoiden kasvua nopeampi myynnin kasvu. Omavaraisuusasteen tavoitteeksi asetettiin 50 prosenttia. Tilikauden aikana konsernin jatkuvien toimintojen liikevoittoprosentti kasvoi ja oli 9 prosenttia liikevaihdosta. Vieraalla pääomalla rahoitetun Lindexin oston takia omavaraisuusaste aleni ja oli 32,6 prosenttia. Vastaavasti sijoitetun pääoman tuottoprosentti pieneni ja oli 12,1. Lindexin oston toteuduttua hallitus tulee vuoden 2008 aikana arvioimaan pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita uudestaan.

Myynti ja tuloskehitys liiketoimintasegmenteittäin

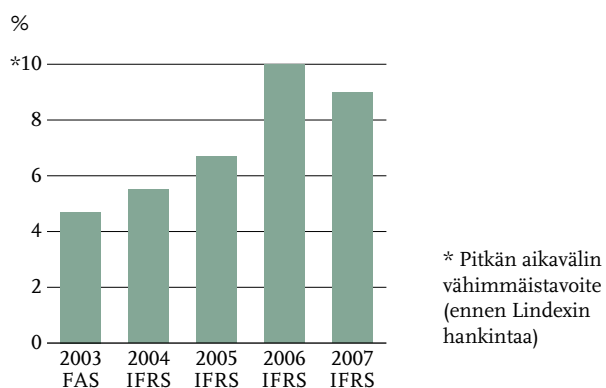
Tavarataloryhmän myynti vuonna 2007 kasvoi 9 prosenttia 1 218,1 miljoonaan euroon. Myynti Suomessa kasvoi 5 prosenttia. Ulkomaantoimintojen myyntiä kasvattivat hyvä vertailukelpoinen myynnin kasvu Venäjän ja Baltian tavarataloissa, Moskovassa helmikuun puolivälissä avattu neljäs tavaratalo sekä uudet Bestseller-myyvälät. Vuoden alun maahantuontiongelmien Venäjällä aiheuttivat hetkellistä tavarapulaa, joka hidasti myynnin kasvua alkuvuonna. Viron ja Latvian tavaratalojen myynti kehittyi erinomaisesti. Ulkomaantoimintojen myynti kasvoi 21 prosenttia, ja sen osuus ryhmän myynnistä nousi 28 prosenttiin (26 prosenttia). Tilikauden suhteellinen myyntikate parani. Tavarataloryhmän liikevoitto parani tuntuvasti ja oli 91,8 miljoonaa euroa (79,5 miljoonaa euroa). Tilikauden tulokseen sisältyy 9,7 miljoonaa euroa ja edellisen vuoden tulokseen 4,7 miljoonaa euroa kertaluonteisia tuottoja. Suomen ja Baltian toimintojen tulos parani selvästi. Ulkomaantoimintojen tulosta rasittivat Moskovassa helmikuussa avatun tavaratalon ja uusien Bestseller- ja Nike-myyvälöiden käynnistyskustannukset sekä vuoden alun tullausten viivästy-

misten aiheuttamat normaalia suuremmat alennukset toisella vuosineljänneksellä.

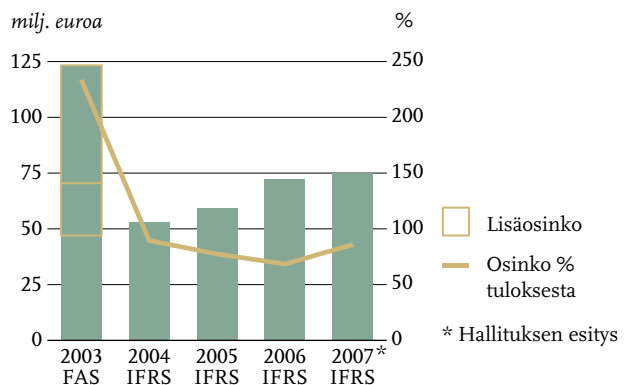
Lindexin luvut sisältyvät konsernin lukuihin 6.12.2007 alkaen. Kolmen viikon myynti oli 68,1 miljoonaa euroa ja liikevoitto samalta ajanjaksolta 15,0 miljoonaa euroa. Lindexin jatkuvien toimintojen myynti kalenterivuoden 2007 aikana oli proforma-laskelman mukaan 704,9 miljoonaa euroa ja liikevoitto 70,9 miljoonaa euroa.

Hobby Hallin myynti kasvoi 3 prosenttia ja oli 206,5 miljoonaa euroa (199,8 miljoonaa euroa). Myynti kasvoi sekä Suomessa että Baltiassa. Toiminta Venäjällä käynnistettiin joulukuussa. Hobby Hallin suhteellinen myyntikate parani. Verkkokauppa kasvoi edelleen voimakkaasti, ja sen osuus Hobby Hallin etäkaupasta Suomessa oli 66 prosenttia (47 prosenttia). Myös Virossa verkkokauppa kasvoi, ja sen osuus Hobby Hallin Viron etäkaupasta oli 40 prosenttia (33 prosenttia). Hobby Hall otti huhtikuussa käyttöön uuden toiminnan-

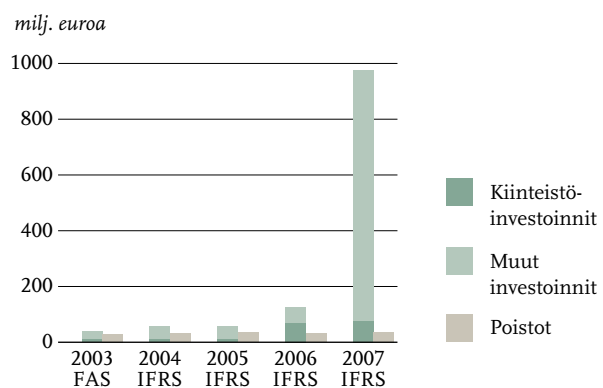
LIIKEVOITTO % LIIKEVAIHDOSTA 2003-2007



OSINGOT TILIKAUSILTA 2003-2007



INVESTOINNIT JA POISTOT 2003-2007



ohjausjärjestelmän. Käyttöönotto rasitti tulosta kertaluonteisina kustannuksina sekä ongelmina asiakaspalvelussa. Käynnistysvaiheen jälkeen uusi toiminnanohjausjärjestelmä tehostaa Hobby Hallin toimintaa ja raportointia sekä parantaa asiakaspalvelua. Hobby Hallin liikevoitto oli tilikaudella 5,7 miljoonaa euroa (7,1 miljoonaa euroa).

Seppälän myynti kasvoi 11 prosenttia ja oli 174,7 miljoonaa euroa. Myynti kasvoi voimakkaasti Venäjällä ja Baltiassa, joissa sitä kasvattivat vuoden 2006 lopulla ja vuonna 2007 avatut uudet myymälät sekä myynnin hyvä vertailukelpoinen kehitys. Myynti ulkomailla kasvoi 49 prosenttia, ja sen osuus Seppälän myynnistä nousi 30 prosenttiin (22 prosenttia). Suhteellinen myyntikate parani, mutta myös kiinteät kustannukset ja poistot kasvoivat voimakkaan uusperustannan takia erityisesti Venäjällä. Seppälän tilikauden liikevoitto oli 20,7 miljoonaa euroa (21,1 miljoonaa euroa).

Rahoitus ja sitoutunut pääoma

Lindexin osakkeiden hankinnan seurauksena Stockmannin rahoitusasema ja pääomarakenne muuttuivat merkittävästi. Korollisen vieraan pääoman määrä oli vuoden lopussa 905,6 miljoonaa euroa (23,4 miljoonaa euroa), josta pitkäaikaista oli 855,4 miljoonaa euroa (23,4 miljoonaa euroa). Likvidit varat olivat vuoden lopussa 33,2 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aiemmin olivat 59,2 miljoonaa euroa. Investoinnit olivat 977,4 miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoma oli vuoden lopussa 193,9 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 194,5 miljoonaa euroa. Osinkoa maksettiin 72,1 miljoonaa euroa. Vuoden 2000 optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä kertyi omaa pääomaa 3,1 miljoonaa euroa. Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 32,6 prosenttia (74,5 prosenttia).

Sijoitetun pääoman tuotto oli 12,1 prosenttia (22,9 prosenttia). Konsernin sitoutunut pääoma kasvoi 909,7 miljoonaa euroa ja oli vuoden lopussa 1 504,7 miljoonaa euroa (595,0 miljoonaa euroa).

Osingot

Vuodelta 2006 maksettiin varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osinkoa 1,30 euroa osakkeelta eli yhteensä 72,1 miljoonaa euroa. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkona vuodelta 2007 maksetaan 1,35 euroa osakkeelta. Esitetty osinko on 84,9 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta.

Investoinnit ja ajankohtaiset hankkeet

Vuoden 2007 investoinnit olivat yhteensä 977,4 miljoonaa euroa (125,5 miljoonaa euroa).

Helsingissä jatkuvat keskustan tavaratalon mittavan laajennus- ja muutoshankkeen rakennustyöt. Hankkeessa laajennetaan tavaratalon kaupallisia tiloja noin 10 000 neliömetrillä muuttamalla tiloja kaupalliseen käyttöön ja rakentamalla uutta tilaa. Tämän lisäksi rakennetaan täysin uudet tavarankäsittely-, huolto- ja asiakaspaikoitustilat. Laajennuksen jälkeen Helsingin tavaratalon myyntipinta-ala on noin 50 000 neliömetriä. Laajennusosan tarkentunut kustannusarvio on noin 190 miljoonaa euroa. Töiden arvioidaan valmistuvan vaiheittain vuoden 2010 syksyyn mennessä. Rakennustöiden aikana tilapäisesti poissa myyntikäytöstä olleet tilat on saatu jälleen käyttöön, ja tavaratalon myyntipinta-ala on vuoden 2008 alussa sama kuin ennen hankkeen alkamista. Jatkossa otetaan vaiheittain käyttöön uutta pinta-alaa. Hankkeeseen sitoutui vuoden 2007 aikana 51,6 miljoonaa euroa. Mittava hanke on kyetty toteuttamaan tavaratalon kannattavuutta haittaamatta. Tavaratalon myynti kasvoi vuonna 2007.

Vuonna 2007 avattiin Stockmann Beauty -myymälä Joen-

suussa, Rovaniemellä ja Lappeenrannassa. Stockmann Beauty -ketjussa on nyt kuusitoista myymälää.

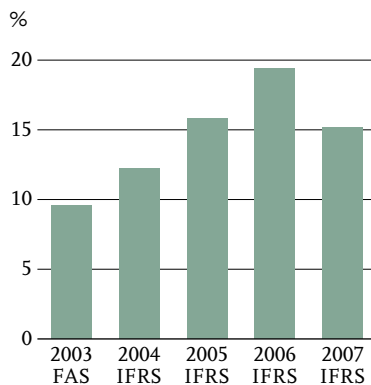
Tavarataloryhmä avasi helmikuussa Moskovan neljännen tavaratalon Kaakkois-Moskovassa sijaitsevaan Mega-kauppakeskukseen. Tavaratalon myyntipinta-ala on runsaat 10 000 neliömetriä. Vuokratiloihin rakennetun tavaratalon kokonaiskustannukset olivat Stockmannin osalta 16,5 miljoonaa euroa, josta vuonna 2007 sitoutui 5,8 miljoonaa euroa. Toiminta on käynnistynyt suunnitelmien mukaisesti.

Vuoden 2007 aikana avattiin Venäjällä seitsemän uutta Bestseller-myymälää: kaksi myymälää Pietarissa sekä yksi myymälä Moskovassa, Kazanissa, Samarassa, Donin Rostovissa ja Novosibirskissä. Stockmannilla on nyt yhteensä 18 Bestseller-myymälää Venäjällä.

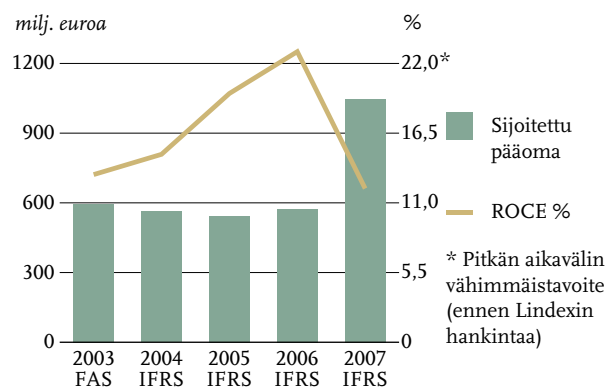
Helmikuussa avattiin ensimmäiset kaksi Stockmannin Nike-myymälää Pietarissa. Stockmann perusti vuoden 2007 aikana vielä kolmannen myymälän Pietariin sekä myymälät Nižni Novgorodiin, Novosibirskiin ja Donin Rostoviin.

Stockmann osti vuonna 2006 noin 10 000 neliömetrin suuruisen liiketontin Pietarin kaupungin pääkadulta Nevski Prospektilta. Tontti sijaitsee Vosstaniija-aukion metroaseman vieressä ja Moskovan rautatieaseman välittömässä läheisyydessä. Stockmann rakennuttaa tontille bruttopinta-alaltaan noin 100 000 neliömetrin suuruisen Nevsky Centre -kauppakeskuksen, josta noin 50 000 neliömetriä on myymälä- ja toimistotilaa. Kauppakeskukseen on suunniteltu noin 20 000 neliömetrin suuruinen täysimittainen Stockmann-tavaratalo, muuta vähittäiskauppaa, toimistotiloja sekä maanalainen paikoituslaitos. Tavarataloon ja kauppakeskukseen tehtävä investointi on kasvanut rakennuskustannusten nousun, hankkeen viivästyksen sekä urakointisopimuksen rakenteen muutoksen myötä. Kokonaisinvestoinnin arvioidaan olevan noin 170 miljoonaa euroa. Rakennuksen perustustyöt ovat käynnissä.

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO 2003-2007



SIJOITETTU PÄÄOMA JA ROCE % 2003-2007



* Pitkän aikavälin vähimmäistavoite (ennen Lindexin hankintaa)

Tavoitteena on avata tavaratalo ja liikekeskus vuoden 2009 loppuun mennessä. Hankkeeseen sitoutui vuoden 2007 aikana 24,0 miljoonaa euroa.

Stockmann on allekirjoittanut esisopimuksen Moskovan viidennen Stockmann-tavaratalon avaamisesta vuokratiloissa kaupungin keskustan tuntumaan rakennettavassa Metropolitan-kauppakeskuksessa. Tavaratalon kokonaispinta-ala tulee olemaan noin 8 000 neliometriä ja Stockmannin investointi kohteeseen noin 12 miljoonaa euroa. Tavoitteena on avata tavaratalo vuoden 2008 loppuun mennessä.

Stockmann on myös tehnyt sopimuksen täysimittaisen tavaratalon avaamisesta parhaillaan rakenteilla olevaan kauppakeskukseen sijoittuvissa vuokratiloissa Jekaterinburgissa Venäjällä. Tavaratalon kokonaispinta-ala tulee olemaan runsaat 8 000 neliometriä ja Stockmannin investointi siihen noin 12 miljoonaa euroa. Suunnitelmien mukaan tavaratalo avataan vuonna 2009.

Vuoden 2008 alussa Stockmann teki esisopimuksen Moskovan kuudennen Stockmann-tavaratalon avaamisesta vuokratiloissa. Pohjois-Moskovaan rakenteilla olevaan Rostokino-kauppakeskukseen sijoittuvan tavaratalon myyntipinta-ala tulee olemaan noin 10 000 neliometriä ja Stockmannin investointi siihen noin 16 miljoonaa euroa. Alustavien suunnitelmien mukaan kauppakeskus valmistuu vuoden 2009 loppuun.

Tavarataloryhmän investoinnit olivat yhteensä 111,5 miljoonaa euroa.

Lindex otti vuodenvaihteessa käyttöön Göteborgissa Ruotsissa sijaitsevan uuden jakelukeskuksen, joka tulee tehostamaan yhtiön toimintaa. Se toimii täydellä teholla kevästä 2008 alkaen. Norjassa Lindex on käynnistänyt myymälöiden uudistamisohjelman, joka viedään läpi seuraavien kahden vuoden aikana ja parantaa kilpailukykyä. Lindex tähtää toiminnan aloittamiseen Venäjällä vuoden jälkipuoliskolla ja jatkaa laajentumista muilla markkina-alueilla. Tavoitteena on avata noin 20-25 uutta myymälää vuonna 2008.

Hobby Hallin investoinnit olivat 3,5 miljoonaa euroa, jotka kohdistuivat pääosin toiminnanohjausjärjestelmän uudistukseen. Hobby Hall käynnisti etäkaupan Liettuassa helmikuussa ja Venäjällä vuoden lopulla. Hobby Hall käynnistää verkko-kaupan myös Ruotsissa vuoden 2008 aikana.

Seppälän investoinnit olivat 9,3 miljoonaa euroa. Seppälä avasi vuonna 2007 myymälän Tampereella ja Keravalla Suomessa, Pärnussa Virossa sekä Vilnassa ja Kaunasissa Liettuassa. Venäjällä Seppälä avasi 11 myymälää: neljä Pietarissa sekä yhden Moskovassa, Samarassa, Nižni Novgorodissa, Jaroslavlissa, Voronežissa, Donin Rostovissa ja Novosibirskissä. Suomessa ja Virossa uudistettiin yhteensä 15 myymälää, joista osa muutti uusiin tiloihin. Suomen ja Viron myymälöissä toteutettiin vuoden 2007 aikana kassajärjestelmän uudistus, joka valmistui lokakuussa. Seppälä selvittää edelleen toiminnan käynnistämistä Ukrainassa.

Muut investoinnit olivat yhteensä 853,1 miljoonaa euroa, josta Lindex-osakkeiden hankinta oli 850,9 miljoonaa euroa.

Investointien vuonna 2008 arvioidaan olevan noin 195 miljoonaa euroa. Suurimmat investointikohteet ovat Helsingin tavaratalon uudistus- ja laajennushanke sekä Pietarin kauppakeskuksen rakennustyöt.

Stockmann teki 27.9.2007 Nordean kanssa sopimuksen kanta-asiakastilien rahoituksen siirtymisestä Nordealle. Sopimuksen mukainen siirtokorvaus paransi osaltaan Stockmannin tulosta. Tilien siirtyminen keventää Stockmannin tasetta

vuonna 2008 keskimäärin noin 65 miljoonalla eurolla. Stockmannin luotollisten kanta-asiakaskorttien luotto-ominaisuudet muuttuvat kansainvälisen MasterCard-luottokortin mukaisiksi vuoden 2008 aikana Suomessa, Virossa ja Latviassa, jossa Stockmannilla ei aikaisemmin ole ollut lainkaan luotollista kanta-asiakaskorttia. Venäjän osalta Stockmann on sopinut yhteistyössä Citibankin kanssa luotollisen MasterCard-kanta-asiakaskortin tuomisesta markkinoille keväällä 2008.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Yhtiön osakekannan markkina-arvo pieneni vuoden aikana 368,8 miljoonaa euroa ja oli vuoden lopussa 1 659,8 miljoonaa euroa (2 028,6 miljoonaa euroa).

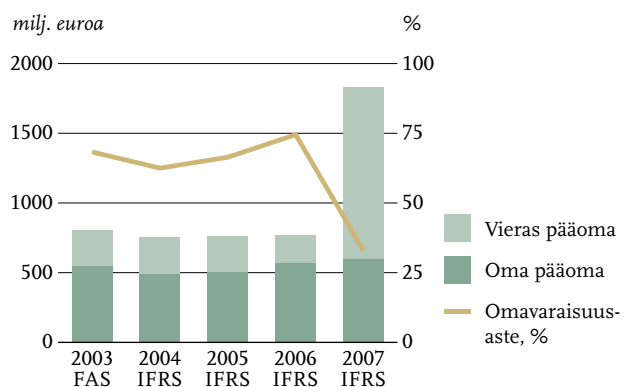
Stockmannin osakkeiden kurssit kehittyivät katsauskaudella sekä OMX Helsinki -indeksiä että OMX Helsinki Cap -indeksiä heikommin. Vuoden lopussa A-osakkeen kurssi oli 29,50 euroa, kun se vuoden 2006 lopussa oli 36,40 euroa, ja B-osakkeen 29,66 euroa, kun se vuoden 2006 lopussa oli 36,48 euroa.

Stockmannin vuoden 2000 optio-oikeuksilla joulukuussa 2006 merkityt 192 865 osaketta merkittiin kaupparekisteriin 28.2.2007, ja ne tulivat julkisen kaupankäynnin kohteeksi OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 1.3.2007.

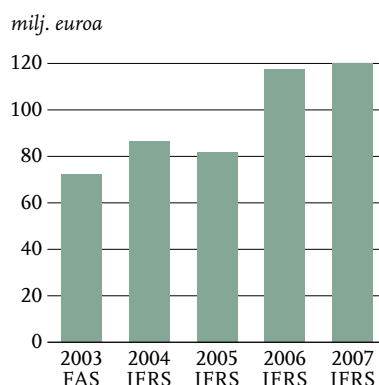
Vuoden 2000 optio-oikeuksilla merkittiin maaliskuussa 238 709 osaketta. Näistä 18 000 osaketta merkittiin kaupparekisteriin 10.4.2007 ja 220 709 osaketta 14.5.2007. Osakkeet tulivat julkisen kaupankäynnin kohteeksi OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 11.4.2007 ja 15.5.2007. Merkintöjen johdosta osakepääomaa korotettiin 477 418 eurolla. Osakepääoma on korotusten jälkeen 112 187 224 euroa.

Vuoden 2000 optio-oikeuksien perusteella voitiin merkitä

OMAVARAISUUSASTE 2003-2007



LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA 2003-2007



yhteensä 2 500 000 uutta B-osaketta. Optio-oikeuksilla merkittiin merkintäaikana yhteensä 2 499 800 Stockmannin B-osaketta. Merkintäaika päättyi 1.4.2007.

Stockmannilla oli 24 564 243 A-sarjan osaketta ja 31 529 369 B-sarjan osaketta 31.12.2007.

Stockmannin omistuksessa oli vuoden 2007 lopussa 369 560 omaa B-osaketta, ja ne edustivat 0,7 prosenttia kaikista osakkeista sekä 0,1 prosenttia kaikista äänistä. Niiden hankintahinta oli yhteensä 5,6 miljoonaa euroa.

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien B-osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus on voimassa viisi vuotta. Yhtiön hallituksella ei ole voimassa olevia valtuuksia osakepääoman korottamiseen, vaihtovelkakirja- tai optiolainan ottamiseen eikä omien osakkeiden ostamiseen.

Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle hallituksen valtuuttamista päättämään osakeannista ja/tai osakeyhtiölain 10. luvun 1. pykälän mukaisten osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus valtuutetaan päättämään annettavien A- ja B-osakkeiden lukumäärästä. Tämän valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi kuitenkin olla yhteensä enintään 15 000 000 osaketta. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voidaan toteuttaa joko osakkeenomistajien merkintäetuoikeutta noudattaen tai siitä poiketen (suunnattu anti). Valtuutuksen perusteella hallituksella on oikeus päättää kaikista osakeannin sekä osakeyhtiölain 10. luvun 1. pykälän mukaisten erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus on voimassa korkeintaan kolme vuotta yhtiökokouksen päivämäärästä lukien. Osakeannilla ja/tai osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisella on tarkoitus vahvistaa yhtiön pääomarakennetta lyhentämällä Lindexin hankintaa varten otettua vierasta pääomaa.

Stockmann on jo kaksi kertaa toteuttanut kanta-asiakkailleen suunnatun optio-ohjelman. Kokemukset niistä ovat olleet hyviä niin yhtiön kuin kanta-asiakkaidenkin kannalta. Tämän vuoksi hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle ohjelman jatkamista siten, että osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Stockmannin kanta-asiakkaille annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2,5 miljoonaa optiota. Optio-oikeuksien antamisella on tarkoitus tarjota kanta-asiakkaille merkittävä etu, joka palkitsee ostouskollisuudesta ja samalla parantaa Stockmannin kilpailuasemaa. Optio-oikeuksia annetaan kanta-asiakkaille, joiden ostot konsernista 1.1.2008 – 31.12.2009 yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa ovat yhteensä vähintään 6 000 euroa. Vähintään 6 000 euron suuruisilla ostoilla kanta-asiakkaalle annetaan vastikkeetta 20 optio-oikeutta. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas

saa kaksi optio-oikeutta lisää. Jokainen optio-oikeus oikeuttaa merkitemään yhden yhtiön B-osakkeen. Osakkeen merkintähinnaksi ehdotetaan B-osakkeen vaihdolla painotettua keskimääräistä OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä ajanjaksolla 1.2. – 29.2.2008. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Osakkeiden merkintäaika on toukokuussa vuosina 2011-2012. Yhtiön osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 5,0 miljoonalla eurolla.

Henkilömäärä 2007

Konsernin henkilöstön lukumäärä oli vuonna 2007 keskimäärin 11 161, mikä on 1 092 henkilöä enemmän kuin vertailukaudella (10 069 henkilöä vuonna 2006 ja 10 558 vuonna 2005). Henkilömäärään vaikuttivat kasvattavasti uuden tavaratalon avaus Venäjällä, Bestsellerin, Niken ja Seppälän uudet ulkomaiset myymälät ja Lindexin osto joulukuussa. Stockmannin kokoaikaiseksi muutettu keskimääräinen henkilömäärä kasvoi 942 henkilöllä ja oli 8 979 henkilöä (8 037 vuonna 2006 ja 8 537 vuonna 2005). Konsernin palkkasumma kasvoi 14,0 miljoonaa euroa vertailukaudesta ja oli 181,9 miljoonaa euroa (167,9 miljoonaa euroa vuonna 2006 ja 178,3 miljoonaa euroa vuonna 2005).

Ulkomailla työskenteli joulukuun 2007 lopussa 8 294 henkilöä. Edellisen vuoden joulukuun lopussa ulkomailla työskenteli 3 477 henkilöä. Ulkomailla työskentelevien osuus koko henkilöstöstä oli 50 prosenttia (32 prosenttia).

Yhteiskuntavastuu

Yhteiskuntavastuu on osa yhtiön normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Stockmannin yhteiskuntavastuu painottuu erityisesti omaan henkilöstöön ja ympäristöön sekä vastuullisen tuontikaupan edistämiseen. Katsaus Stockmannin yhteiskuntavastuusta on vuosikertomuksen sivuilla 36 – 41.

Riskitekijöitä

Lindexin oston myötä Stockmann-konsernin toiminta-alue laajeni. Konserni harjoittaa liiketoimintaa aikaisempien Suomen, Venäjän ja Baltian maiden lisäksi nyt myös Ruotsin ja Norjan vakiintuneilla markkinoilla sekä Tšekissä, jossa liiketoiminta on käynnistysvaiheessa. Stockmann-konsernin toimialueilla liiketoimintaympäristön riskitaso vaihtelee. Baltian maiden osalta liiketoimintarisikien taso on merkittävästi pienentynyt maiden liittyttyä Euroopan Unionin jäseniksi, eivätkä riskit nykyisiä kansantalouden ylikuumenemiseen liittyviä riskitekijöitä lukuun ottamatta miltään olennaisilta osiltaan poikkea liiketoiminnan riskeistä Suomessa.

Liiketoiminnan riskit Venäjällä ovat Pohjoismaita ja Baltiaa korkeammat ja toimintaympäristö muun muassa liiketoimintakulttuurin ja maan infrastruktuurin kehittymättömyyden vuoksi epävakampi. Harmaan talouden osuus erityisesti

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN KOKOAIKAISEKSI MUUTETTUNA

	2003	2004	2005	2006	2007
Tavarataloryhmä	4 691	5 400	6 057	6 418	6 943
Lindex*					282
Hobby Hall	704	608	537	515	550
Seppälä	709	759	809	890	1 100
Liikkeenjohto ja hallinto	97	104	100	100	105
Jatkuvat toiminnot yhteensä	6 201	6 871	7 503	7 923	8 980
Lopetetut toiminnot	867	941	1 034	114	
Konserni	7 068	7 812	8 537	8 037	8 980

*Lindex 6.12.2007 alkaen

kulutustavaroiden tuonnissa on edelleen suuri ja vääristöä osaltaan kilpailun toimivuutta. Toimintaympäristö ja liike-toimintaa koskeva lainsäädäntö ovat viime vuosien aikana kuitenkin kehittyneet suotuisasti. Maan talouskasvu on ollut erityisen voimakasta energiasektorin vientitulojen aikaansaaman vahvan kasvun ansiosta. Stockmannilla on yli 18 vuoden kokemus toimimisesta Venäjän jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä, minkä vuoksi suurtenkaan muutosten Venäjän liiketoimintaympäristössä ei arvioida olennaisella tavalla lisäävän konsernin liiketoimintariskiä.

Muodin osuus konsernin myynnistä on noin 53 prosenttia. Muotikauppaan liittyy olennaisena osana tuotteiden lyhyt elinkaari ja trendiriippuvuus, kalenterista johtuva myynnin kausiluonteisuus sekä alttius säätilan tavanomaisesta poikkeaville muutoksille. Näihin tekijöihin reagoidaan osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista. Merkittäviä poikkeustilanteita lukuun ottamatta näiden tekijöiden ei arvioida vaikuttavan olennaisesti konsernin myyntiin tai tulokseen.

Konsernin liiketoiminta perustuu joustavasti toimivaan logistiikkaan ja tehokkaiisiin tavaravirtoihin. Tavara- tai tietoliikenteen viiveet tai häiriöt voivat vaikuttaa liiketoimintaan hetkellisesti haitallisesti. Näihin liittyviä operatiivisia riskejä pyritään hallitsemaan kehittämällä tarkoituksenmukaisia varajärjestelmiä ja vaihtoehtoisia toimintatapoja sekä panostamalla tietojärjestelmien häiriöttömään toimintaan. Operatiivisia riskejä katetaan myös vakuutuksilla. Operatiivisten riskien ei arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla Stockmannin liiketoimintaan.

Konsernin liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttavat valuuttakurssien muutokset konsernin raportointivaluutan euron, Ruotsin kruunun, Norjan kruunun, Venäjän ruplan, Yhdysvaltojen dollarin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä. Rahoitusriskejä, korkotason vaihtelusta johtuvat riskit mukaan lukien, hallinnoidaan hallituksen vahvistaman riskipolitiikan mukaisesti, eikä niiden arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla konsernin liiketoimintaan. Lisätietoja rahoitusriskeistä ja niiden hallinnasta on esitetty tilinpäätöksen liitetiedossa 30.

AB Lindexillä on keskeneräinen oikeudenkäynti, joka koskee Lindex-konsernin Saksan yhtiön noin 70 miljoonan euron suuruisten tappioiden vähennyskelpoisuutta Ruotsin verotuksessa. Yhtiö on voittanut aikaisemmat asiaa koskevat oikeudenkäynnit vuosina 2004/2005 ja 2005/2006, mutta Ruotsin veroviranomainen on valittanut päätöksistä ja asian käsittely jatkuu. Lindex on kirjannut tappioita vastaan noin 21 miljoonan euron verovähennyksen korkoineen tulosvaikutteisesti.

Lindex on myös vaatinut oikaisua Saksan verotusta koskevaan harkintaverotukseen vuosilta 2004 – 2006. Tämän oikaisuvaatimuksen arvo on noin 32 miljoonaa euroa. Tämän vaatimuksen verovaikutusta ei ole kirjattu tulosvaikutteisesti.

Konsernilla on vireillä oikeudenkäynti koskien Moskovan keskustassa sijaitsevan Smolenskajan tavaratalon vuokrasuhteen voimassaoloa 1.4.2008 jälkeen. Oikeudenkäynti koskee vuokrasopimuksen mukaisen 10 vuoden jatkovuokrakauden käyttämistä.

Stockmann-konsernilla ei ole vireillä muita merkittäviä oikeudenkäyntejä.

Vuoden 2008 näkymät

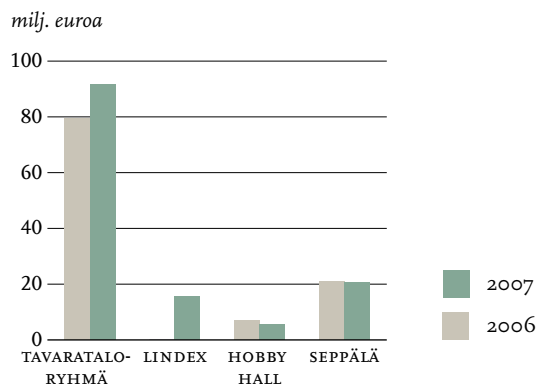
Epävarmuus on viime aikoina voimakkaasti lisääntynyt maailman taloudessa sekä rahoitus- ja osakemarkkinoilla.

Stockmann-konsernin markkina-alueilla Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä tämä ei ole kuitenkaan heijastunut kulutuskysyntään. Arvion mukaan kulutuskysynnän kasvu tulee edelleen jatkumaan. Baltiassa ja Venäjällä kasvu tulee olemaan voimakkaampaa kuin Pohjoismaissa.

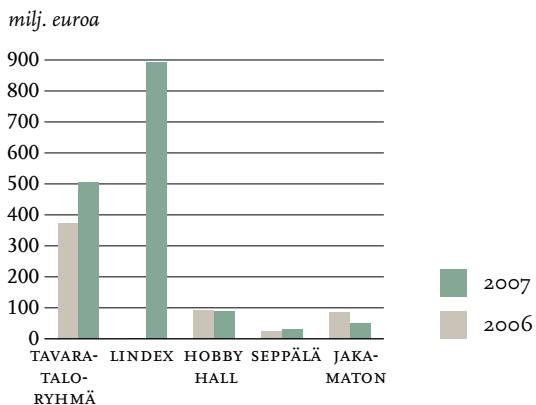
Lindex on osa Stockmann-konsernia koko vuoden 2008. Kun kaikkien liiketoimintayksiköiden myynnin odotetaan kehittyvän myönteisesti, merkitsee tämä konsernin myynnin voimakasta kasvua. Konsernin myynnin arvioidaan olevan noin 2,4 – 2,5 miljardia euroa vuonna 2008.

Jatkuvien toimintojen liikevoiton odotetaan paranevan ja kaikkien liiketoimintayksiköiden parantavan liikevoittoaan. Vaikka konsernin rahoituskulut Lindexin oston myötä kasvavat selvästi, tavoitteena on, että vuoden 2008 voitto on parempi kuin edellisenä vuonna.

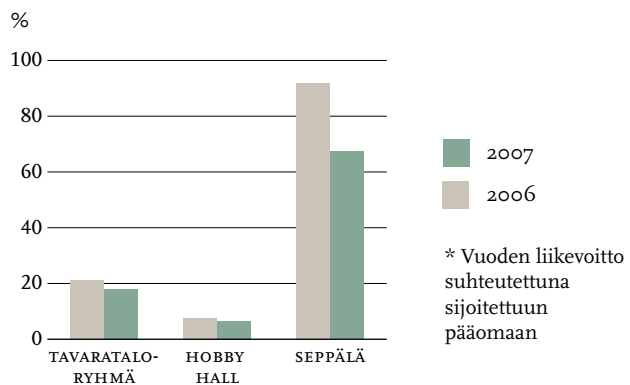
LIIKEVOITTO 2006-2007



SIJOTITTU PÄÄOMA 2006-2007



ROCE %* 2006-2007



Osakkeet ja osakepääoma

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma jakautuu A- ja B-osakkeisiin. A-sarjan osakkeella on kymmenen ääntä ja B-sarjan osakkeella yksi ääni. Molempien sarjojen osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa, ja molemmilla on oikeus yhtä suureen osinkoon. A-osakkeen kaupankäyntitunnus on STCAS ja B-osakkeen STCBV.

Yhtiön osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä, ja ne ovat kaupankäynnin kohteena OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Yhtiöllä oli 31.12.2007 rekisteröityjä osakkeenomistajia 39 137 (40 198 osakkeenomistajaa 31.12.2006), joiden omistus vastaa 99,9 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

Osakkeet

Yleinen kurssikehitys

Osakekurssit nousivat tilikauden aikana OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä mitattuna OMX Helsinki -indeksillä 20,5 prosenttia ja OMX Helsinki Cap -indeksillä mitattuna 3,8 prosenttia.

STOCKMANNIN OSAKKEIDEN JA OSAKEOPTIOIDEN KURSSIKEHITYS

	Päätöskurssit 31.12.2007 euroa	Päätöskurssit 31.12.2006 euroa	muutos %
Sarja A	29,50	36,40	-19,0
Sarja B	29,66	36,48	-18,7
Optio -00 A		23,85	
Optio -00 B		22,00	
Optio -00 C		21,85	

STOCKMANNIN OSAKKEIDEN JA OSAKEOPTIOIDEN VAIHTO

	Kpl	% osake- määrästä	euroa	Keskihinta euroa
Sarja A	694 805	2,8	23 595 884	33,90
Sarja B	20 681 660	65,6	698 320 091	33,77
Yhteensä	21 376 465		721 915 975	
Optio -00 A	36 878		788 780	21,39
Optio -00 B	38 713		801 179	20,70
Optio -00 C	80 007		1 596 026	19,93

Vaihdettujen Stockmannin osakkeiden ja osakeoptioiden osuus pörssin vaihdosta oli 0,2 prosenttia. Yhtiön osakekan-
nan markkina-arvo 31.12.2007 oli 1 659,8 miljoonaa euroa.
Markkina-arvo 31.12.2006 oli 2 028,6 miljoonaa euroa.

STOCKMANN OYJ ABP:N OSAKEPÄÄOMA 31.12.2007

Sarja A	24 564 243 kpl à 2 euroa =	49 128 486	euroa
Sarja B	31 529 369 kpl à 2 euroa =	63 058 738	euroa
Yhteensä	56 093 612	112 187 224	euroa

Avainhenkilöoptiot 2000

Vuonna 2000 annettiin Stockmannin tai sen tytäryhtiöiden johtoon tai keskijohtoon kuuluville avainhenkilöille 2 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeudet oli laskettu liikkeeseen arvo-osuusjärjestelmässä, ja ne olivat kaupankäynnin kohteena OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä Optioiden merkintäaika päättyi 1.4.2007, ja niillä merkittiin yhteensä 2 499 800 B-osaketta.

Kanta-asiakasoptiot 2006

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 21.3.2006 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti kanta-asiakkaille, joiden ostot 1.1.2006 – 31.12.2007 yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa olivat yhteensä vähintään 6 000 euroa, annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 optio-oikeutta. Vähintään 6 000 euron suuruisilla ostoilla kanta-asiakkaalle annetaan vastikkeetta 20 optio-oikeutta. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optio-oikeutta lisää. Kanta-asiakasostot 31.12.2007 mennessä oikeuttavat merkitsemään yhteensä 1 998 840 optiota. Jokainen optio oikeuttaa merkitsemään yhden Stockmannin B-osakkeen. Osakkeen merkintähinta on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskiarvo OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä ajanjaksolla 1.2. – 28.2.2006 eli 33,35 euroa. Optioilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintäpäivään saakka. Osakkeiden merkintäajat ovat 2.5.2008 – 31.5.2008, 4.5.2009 – 31.5.2009 ja 2.5.2010 – 31.5.2010. Merkintähinta on hallituksen vuodelta 2007 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 29,60 euroa.

Avainhenkilöoptiot 2006

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 21.3.2006 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhenkilöille. Stockmann-konsernin johtoon tai keskijohtoon kuuluville avainhenkilöille sekä Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle annetaan yhteensä 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksista 375 000 merkitään tunnuksella 2006A, 375 000 tunnuksella 2006B, 375 000 tunnuksella 2006C ja 375 000 tunnuksella 2006D. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2006A on 1.3.2008 – 31.3.2010, optio-oikeudella 2006B 1.3.2009 – 31.3.2011, optio-oikeudella 2006C 1.3.2010 – 31.3.2012 ja optio-oikeudella 2006D 1.3.2011 – 31.3.2013. Osakkeiden merkintäaika ei kuitenkaan ala 2006B- ja 2006D-optio-oikeuksilla, elleivät hallituksen ennen näiden optio-oikeuksien jakamista määrittämät konsernin taloudellisiin tavoitteisiin sidotut kriteerit ole täyttyneet. Ne optio-oikeudet 2006B ja 2006D, joiden osalta hallituksen määrittämät kriteerit eivät ole täyttyneet, raukeavat hallituksen päättämällä tavalla. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on optio-oikeuksilla 2006A ja 2006B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskiarvo OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä 1.2. – 28.2.2006 lisättyä 10 prosentilla eli 36,69 euroa. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2006C ja 2006D on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskiarvo OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä 1.2. – 29.2.2008 lisättyä 10 prosentilla. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen

merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Merkintähinnat ovat hallituksen vuodelta 2007 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeuksilla A ja optio-oikeuksilla B 32,94 euroa. Optio-oikeuksien C ja D merkintähinnan määräytymisjakso ei ole vielä päättynyt.

Omat osakkeet

Yhtiön omistuksessa oli 369 560 omaa B-osaketta 31.12.2007. Yhtiön omistamien omien B-osakkeiden osuus kaikista osakkeista on 0,7 prosenttia ja osuus kaikista äänistä 0,1 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla osakkeilla ei voi äänestää yhtiökokouksessa.

Osinkopolitiikka

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi vähintään puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Toiminnan kasvun vaatima rahoitus otetaan kuitenkin huomioon osingon tasossa.

OSAKEPÄÄOMAN MUUTOKSET 1.1.2003 LUKIEN

Merkityt	Merkitty kauppa-rekisteriin	Merkintähinta euroa	Uusia osakkeita, kpl	Uutta osake-pääomaa milj. euroa	Uusi osake-pääoma milj. euroa	
2003	Merkinnät kanta-asiakasoptioilla	2003	12,16	5 580 B	0,0	102,8
2003	Merkinnät optioilla	2003	13,21	1 239 700 B	2,5	105,3
2004	Merkinnät optioilla	2004	13,21	20 300 B	0,0	105,3
2004	Merkinnät kanta-asiakasoptioilla	2004	10,81	600 269 B	1,2	106,5
2004	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2004	14,95	91 950 B	0,2	106,7
2004	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2004	15,95	78 200 B	0,2	106,8
2004	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2005	14,95	4 900 B	0,0	106,8
2005	Merkinnät kanta-asiakasoptioilla	2005	8,81	343 902 B	0,7	107,5
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2005	13,95	199 300 B	0,4	107,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2005	14,95	145 880 B	0,3	108,2
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2005	15,95	345 650 B	0,7	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2006	13,95	5 200 B	0,0	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2006	14,95	10 050 B	0,0	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2006	15,95	8 100 B	0,0	109,0
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2006	12,85	216 593 B	0,4	109,4
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2006	13,85	265 688 B	0,5	109,9
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2006	14,85	696 715 B	1,4	111,3
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2007	12,85	63 385 B	0,1	111,5
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2007	13,85	62 645 B	0,1	111,6
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	14,85	66 835 B	0,1	111,7
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	14,85	18 000 B	0,0	111,7
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2007	11,55	43 572 B	0,1	111,8
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2007	12,55	62 537 B	0,1	112,0
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2007	13,55	114 600 B	0,2	112,2

Tulevat merkinnät optioilla*	Merkintä-aika	Merkintähinta euroa	Uusia osakkeita, tuhatta kpl	Uutta osake-pääomaa milj. euroa	Uusi osake-pääoma milj. euroa	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
2008- Merkinnät v. 2006 kanta-asiakasoptioilla 2010	2.5.08-31.5.08	33,35 /1					
	4.5.09-31.5.09	33,35 /1					
	2.5.10-31.5.10	33,35 /1	2 500 B	5,0	117,2	4,3	0,9
2008- Merkinnät v. 2006A avainhenkilöoptioilla	1.3.08-31.3.10	36,69 A/2	375 B				
2011 Merkinnät v. 2006B avainhenkilöoptioilla	1.3.09-31.3.11	36,69 B/3	375 B	1,5	118,7	1,3	0,3

*Jos kaikki optiot käytetään.

1 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2007 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 29,60 euroa.

2 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2007 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 32,94 euroa.

3 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2007 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 32,94 euroa.

OMISTAJARYHMÄT

	Osakkeenomistajat		Osuus osakkeista	Osuus äänistä
	kpl	%	%	%
Yksityishenkilöt	37 896	96,8	20,4	18,8
Yritykset	566	1,5	13,5	16,4
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	49	0,1	4,2	1,0
Säätiöt ja muut	472	1,2	48,1	60,5
Ulkomaat (sis. hallintarekisteröidyt)	153	0,4	13,1	3,3
Rekisteröimättömät osakkeet			0,1	0,0
Yhtiön omistuksessa	1	0,0	0,7	0,1
Yhteensä	39 137	100,0	100,0	100,0

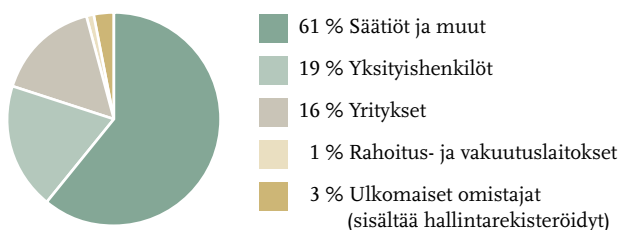
OSAKEMÄÄRÄT

	Osakkeenomistajat		Osuus osakkeista
	kpl	%	%
1-100	26 852	68,6	1,5
101-1000	9 815	25,1	6,6
1001-10000	2 240	5,7	10,2
10001-100000	186	0,5	8,9
100001-1000000	34	0,1	24,3
1000001-	10		48,5
Yhteensä	39 137	100,0	100,0

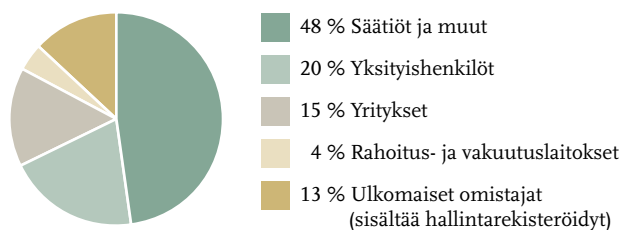
SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2007

	Osuus osakkeista	Osuus äänistä
	%	%
1 Föreningen Konstsamfundet -ryhmä	10,9	15,8
2 Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	8,9	17,2
3 Niemistö-ryhmä	6,7	10,5
4 Etola-yhtiöt	5,0	7,0
5 Stiftelsen för Åbo Akademi	4,6	6,7
6 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,7	3,2
7 Jenny ja Antti Wihurin rahasto	2,2	2,4
8 Tapiola-ryhmä	2,0	0,4
9 Inez och Julius Polins fond	1,9	0,9
10 Keskinäinen Eläkevakuutusosakeyhtiö Ilmarinen	1,8	0,4
11 OP-Delta sijoitusrahasto	1,4	0,3
12 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,3	2,6
13 Sigrid Jusélius Stiftelse	1,3	2,4
14 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	1,0	1,7
15 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan	1,0	1,2
16 Valtion Eläkerahasto	0,9	0,2
17 Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,7	1,0
18 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	0,7	1,3
19 Stockmann Oyj Abp	0,7	0,1
20 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Etera	0,6	0,1
Yhteensä	56,3	75,3

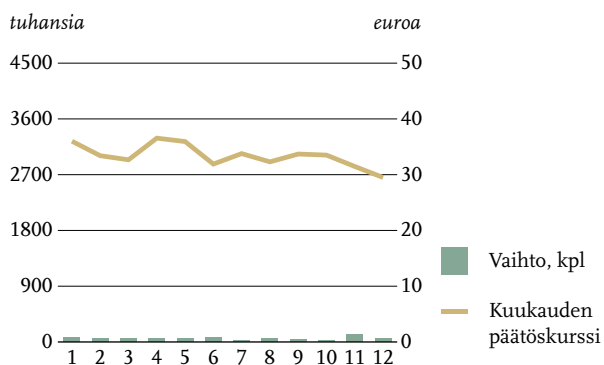
OSAKKEIDEN ÄÄNIVALLAN JAKAUMA



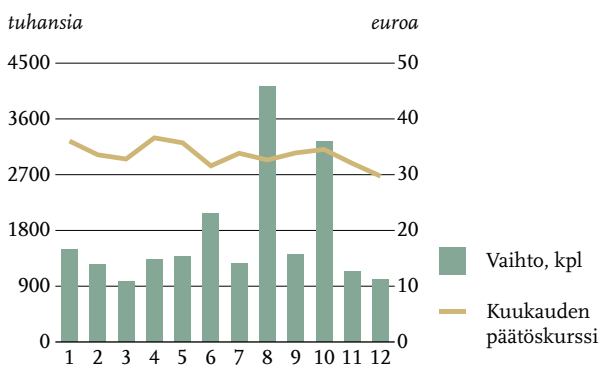
OSAKKEIDEN MÄÄRÄN JAKAUMA



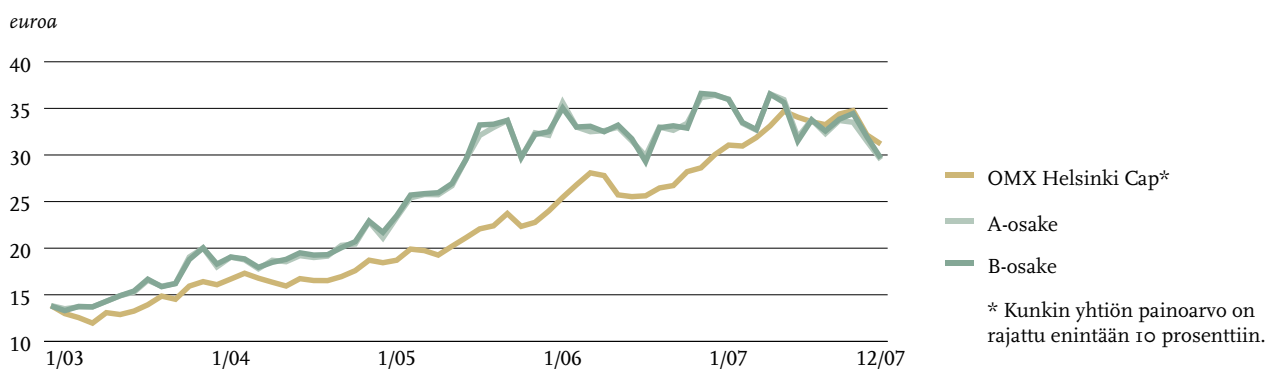
A-OSAKKEIDEN VAIHTO JA KURSSIKEHITYS 2007



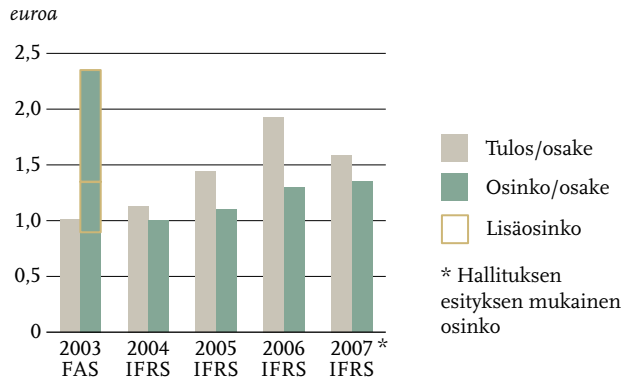
B-OSAKKEIDEN VAIHTO JA KURSSIKEHITYS 2007



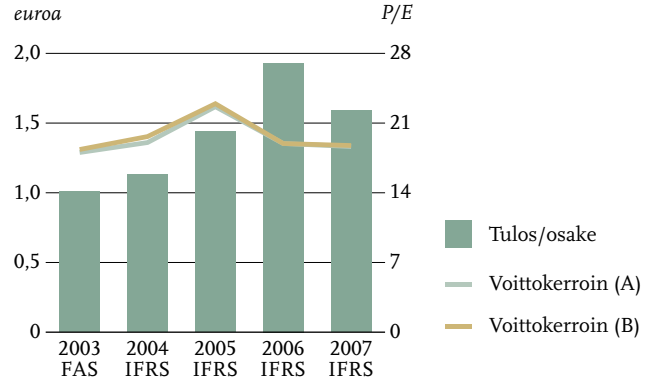
A- JA B-OSAKKEIDEN KURSSIKEHITYS (OSAKEANTIKORJATTU) VERRATTUNA OMX HELSINKI CAP -INDEKSIIN 2003-2007



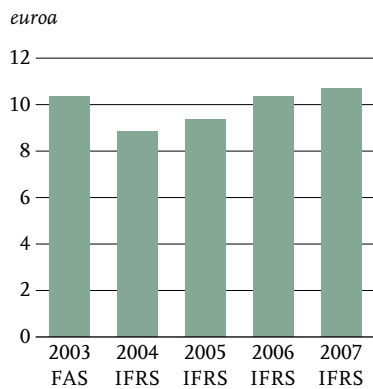
TULOS/OSAKE JA OSINKO/OSAKE 2003-2007



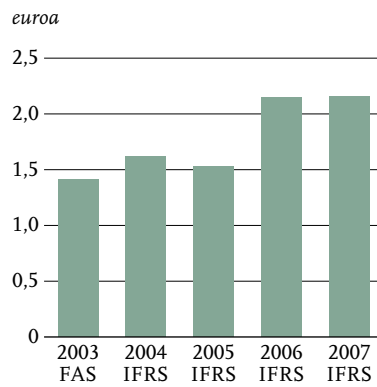
TULOS/OSAKE JA P/E-LUKU 2003-2007 (OSAKEANTIKORJATTU)



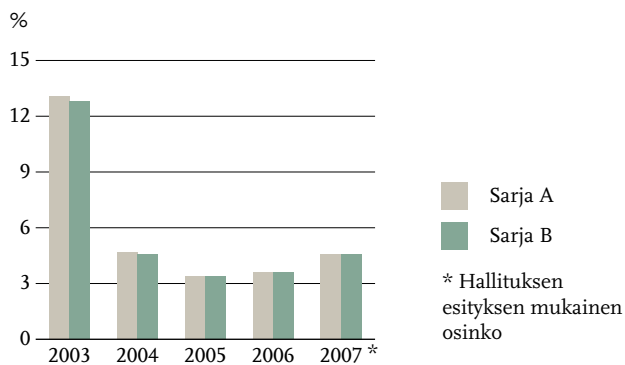
OMA PÄÄOMA/OSAKE 2003-2007



RAHAVIRTA/OSAKE 2003-2007



EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO 2003-2007



Tunnuslukuja

		FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Myynti	milj. euroa	1 698,6	1 735,0	1 851,3	1 552,6	1 668,3
Myyntin muutos	%	7,4	2,1	6,7	-16,1	7,4
Liikevaihto	milj. euroa	1 412,7	1 445,0	1 542,6	1 300,7	1 398,2
Liikevaihdon muutos	%	7,4	2,3	6,7	-15,7	7,5
Liikevoitto	milj. euroa	65,7	79,8	103,7	129,5	125,2
Liikevoiton muutos	%	6,2	21,4	29,9	24,9	-3,4
Osuus liikevaihdosta	%	4,7	5,5	6,7	10,0	9,0
Voitto ennen veroja	milj. euroa	74,0	78,9	102,8	128,9	119,4
Voitto ennen veroja, muutos	%	7,9	6,7	30,2	25,4	-7,4
Osuus liikevaihdosta	%	5,2	5,5	6,7	9,9	8,5
Osakepääoma	milj. euroa	105,3	106,8	109,0	111,7	112,2
A-osakkeet	milj. euroa	49,5	49,1	49,1	49,1	49,1
B-osakkeet	milj. euroa	55,8	57,7	59,8	62,6	63,1
Osingot	milj. euroa	123,3	53,0	59,5	72,1	75,2 *
Oman pääoman tuotto	%	9,6	12,2	15,8	19,4	15,2
Sijoitetun pääoman tuotto	%	13,2	14,8	19,6	22,9	12,1
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	594,6	562,5	544,2	573,8	1 047,2
Pääoman kiertonopeus		2,4	2,6	2,8	2,3	1,3
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus		5,0	4,9	4,7	5,0	4,3
Omavaraisuusaste	%	68,3	62,5	66,4	74,5	32,6
Velkaantumisaste	%	-10,4	5,7	5,7	-6,3	146,9
Investoinnit käyttöomaisuuteen	milj. euroa	40,9	59,0	57,0	125,5	977,4
Osuus liikevaihdosta	%	2,9	4,1	3,7	9,6	69,9
Korolliset saatavat	milj. euroa	111,4	116,6	111,8	98,9	98,8
Korollinen vieras pääoma	milj. euroa	64,7	68,0	47,2	23,4	905,6
Korollinen nettovelka	milj. euroa	-168,0	-89,9	-83,3	-134,7	773,6
Taseen loppusumma	milj. euroa	800,8	749,0	761,5	767,6	1 823,7
Henkilöstökulut	milj. euroa	194,9	202,2	218,0	204,7	224,1
Osuus liikevaihdosta	%	13,8	14,0	14,1	15,7	16,0
Henkilöstö keskimäärin	hlöä	8 745	9 589	10 558	10 069	11 161
Liikevaihto/henkilö	tuhatta euroa	161,5	150,7	146,1	129,2	125,3
Liikevoitto/henkilö	tuhatta euroa	7,5	8,3	9,8	12,9	11,2
Henkilöstökulut/henkilö	tuhatta euroa	22,3	21,1	20,6	20,3	20,1

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 1,35 euroa/osake.

Osakekohtaisia tietoja

Osakekohtaisia tietoja

		FAS	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
		2003	2004	2005	2006	2007
Tulos/osake, osakeantikorjattu	euroa	1,01	1,13	1,44	1,93	1,59
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu	euroa	1,00	1,11	1,42	1,90	1,58
Oma pääoma/osake, osakeantikorjattu	euroa	10,36	8,83	9,34	10,34	10,66
Osinko/osake, osakeantikorjattu	euroa	2,35	1,00	1,10	1,30	1,35 *
Osinko tuloksesta	%	232,7	88,5	76,4	67,4	84,9 *
Rahavirta/osake	euroa	1,41	1,62	1,53	2,16	2,16
Efektiivinen osinkotuotto	%					
- Sarja A		13,1	4,7	3,4	3,6	4,6
- Sarja B		12,8	4,6	3,4	3,6	4,6
Osakkeiden P/E luku						
- Sarja A		17,8	18,7	22,3	19,2	18,6 **
- Sarja B		18,1	19,2	22,6	19,2	18,7 **
Osakeantikorjattu kurssi 31.12.	euroa					
- Sarja A		18,00	21,10	32,11	36,40	29,50
- Sarja B		18,30	21,70	32,53	36,48	29,66
Osakeantikorjattu tilikauden ylin kurssi	euroa					
- Sarja A		20,50	23,74	37,00	38,10	37,49
- Sarja B		20,50	23,82	35,82	38,44	37,84
Osakeantikorjattu tilikauden alin kurssi	euroa					
- Sarja A		12,80	17,56	20,65	28,70	29,05
- Sarja B		12,92	17,02	21,51	28,11	29,47
Osakeantikorjattu tilikauden keskiarvo	euroa					
- Sarja A		15,89	19,23	29,13	33,85	33,90
- Sarja B		15,91	20,82	28,67	33,15	33,77
Osakkeiden vaihto	1000 kpl					
- Sarja A		1 781	1 054	825	819	695
- Sarja B		8 895	10 979	14 665	19 440	20 682
Osakkeiden vaihto	%					
- Sarja A		7,2	4,3	3,4	3,3	2,8
- Sarja B		31,9	38,0	49,0	62,5	65,6
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj. euroa	955,6	1 140,8	1 761,3	2 028,6	1 659,8
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä 31.12.	1000 kpl	52 629	53 420	54 460	55 662	56 094
- Sarja A		24 739	24 564	24 564	24 564	24 564
- Sarja B		27 890	28 856	29 895	31 098	31 529
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo	1000 kpl	51 111	52 544	53 350	54 310	55 606
- Sarja A		24 654	24 598	24 564	24 564	24 564
- Sarja B		26 458	27 946	28 786	29 746	31 042
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo	1000 kpl	52 216	53 509	54 129	55 178	55 815
Omat osakkeet	1000 kpl	413	407	397	383	370
- Sarja A		163				
- Sarja B		250	407	397	383	370
Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.	kpl	15 591	33 026	42 169	40 198	39 137

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 1,35 euroa/osake.

** Vuoden 2007 luvuissa on huomioitu optioiden laimennusvaikutus.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Voitto ennen veroja	=	liikevoitto + rahoitustuotot - rahoituskulut
Oman pääoman tuotto-%	= 100 x	$\frac{\text{tilikauden voitto}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto-%	= 100 x	$\frac{\text{voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{sijoitettu pääoma}}$
Sijoitettu pääoma	=	taseen loppusumma - laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)
Pääoman kiertonopeus	=	$\frac{\text{liikevaihto}}{\text{taseen loppusumma - laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus		$\frac{365}{\text{vaihto-omaisuuden kiertoaika}}$
Omavaraisuusaste	= 100 x	$\frac{\text{taseen oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Velkaantumisaste (Gearing)	= 100 x	$\frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahavarat}}{\text{oma pääoma yhteensä}}$
Korollinen nettovelka	=	korollinen vieras pääoma - rahavarat - korolliset saamiset
Tulos/osake, osakeantikorjattu	=	$\frac{\text{voitto ennen veroja} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä 1)}$
Oma pääoma/osake, osakeantikorjattu	=	$\frac{\text{oma pääoma} - \text{omien osakkeiden rahasto}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä tilinpäätöspäivänä 1)}$
Osinko/osake, osakeantikorjattu	=	osakeantien vaikutuksella korjattu osinko/osake
Osinko tuloksesta, %	= 100 x	$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{tulos/osake}}$
Rahavirta/osake	=	$\frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä 1)}$
Efektiivinen osinkotuotto, %	= 100 x	$\frac{\text{osakeantikorjattu osinko/osake}}{\text{osakeantikorjattu pörssikurssi 31.12.}}$
Osakkeiden P/E luku	=	$\frac{\text{osakeantikorjattu pörssikurssi 31.12.}}{\text{tulos/osake}}$
Osakeantikorjattu kurssi 31.12.	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kurssi tilinpäätöspäivänä
Osakeantikorjattu tilikauden ylin kurssi	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu ylin kurssi tilikauden aikana
Osakeantikorjattu tilikauden alin kurssi	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu alin kurssi tilikauden aikana
Osakeantikorjattu tilikauden keskimääräinen kurssi	=	osakkeiden euromääräinen vaihto jaettuna vaihdettujen osakkeiden keskimääräisellä lukumäärällä tilikauden aikana
Osakkeiden vaihto	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kappalemääräinen vaihto
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	=	osakkeiden lukumäärä kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikurssilla osakelajeittain

1) Ilman yhtiön omistamia omia osakkeita

Konsernin tuloslaskelma

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	1.1.-31.12.2007			1.1.-31.12.2006			Lv %
	Viite	Jatkuvat toiminnot Yhteensä	Lv %	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Yhteensä	
LIIKEVAIHTO	2	1 398,2	100,0	1 239,6	61,1	1 300,7	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	5	9,7	0,7	5,1	29,3	34,4	2,6
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö		798,8		710,6	5,9	716,5	
Varastojen muutos, lisäys (-), vähennys (+)		-7,6		10,6	46,6	57,1	
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö yhteensä	6	791,2	56,6	721,1	52,5	773,6	59,5
Palkat ja muut työsuhte-etuuksista aiheutuneet kulut	7	224,1	16,0	199,3	5,4	204,7	15,7
Poistot ja arvonalentumiset	8	36,9	2,6	31,8	0,3	32,1	2,5
Liiketoiminnan muut kulut	9	230,6	16,5	192,6	2,6	195,1	15,0
		1 282,7	91,7	1 144,8	60,8	1 205,6	92,7
LIIKEVOITTO		125,2	9,0	99,9	29,6	129,5	10,0
Rahoitustuotot	10	1,3	0,1	1,8		1,8	0,1
Rahoituskulut	10	-7,0	-0,5	-2,3	0,0	-2,3	-0,2
VOITTO ENNEN VEROJA		119,4	8,5	99,4	29,6	128,9	9,9
Tuloverot	11	31,1	2,2	24,2	0,1	24,3	1,9
TILIKAUDEN VOITTO		88,4	6,3	75,2	29,5	104,7	8,0
TILIKAUDEN VOITON JAKAUTUMINEN							
Emoyhtiön osakkeenomistajille		88,4		75,2	29,5	104,7	
Vähemmistöosakkaille		0,0		0,0		0,0	
		88,4		75,2	29,5	104,7	
Tulos/osake		2007		2006	2006	2006	
Laimentamaton		1,59		1,39	0,54	1,93	
Laimennettu		1,58		1,37	0,53	1,90	
Osakkeita keskimäärin/1000 kpl		2007				2006	
Laimentamaton		55 606				54 310	
Laimennettu		55 815				55 178	

Konsernitase

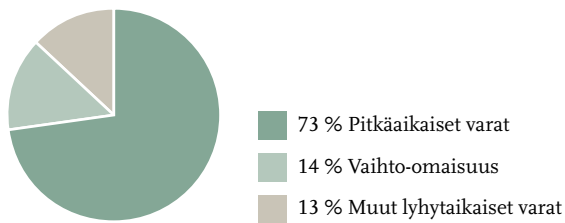
Konsernitase

	Viite	31.12.2007 milj. euroa	31.12.2006 milj. euroa
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	13		
Liikearvo		720,0	
Tavaramerkki		96,4	
Aineettomat oikeudet		21,6	6,3
Muut aineettomat hyödykkeet		6,5	
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		844,5	6,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14		
Maa- ja vesialueet		38,8	39,9
Rakennukset ja rakennelmat		136,1	132,1
Koneet ja kalusto		97,5	51,8
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot		59,8	49,3
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		144,5	79,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet yhteensä		476,8	352,2
Myytavissä olevat sijoitukset	16	6,5	6,5
Pitkäaikaiset saamiset	24	1,7	
Laskennalliset verosaamiset	23	5,3	2,5
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		1 334,8	367,5
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	17	244,4	155,0
Lyhytaikaiset saamiset	18,24		
Saamiset, korolliset		98,8	98,9
Saamiset, korottomat		110,4	86,5
Tuloverosaamiset		2,1	0,5
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		211,3	185,9
Rahavarat	19,24	33,2	59,2
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		488,9	400,1
VARAT YHTEENSÄ		1 823,7	767,6

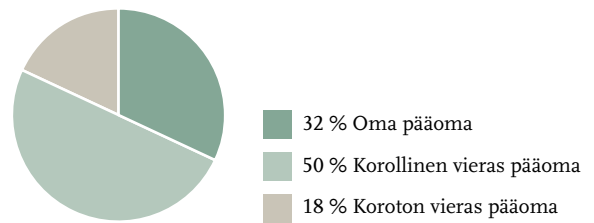
Konsernitase

	Viite	31.12.2007 milj. euroa	31.12.2006 milj. euroa
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA	20		
Osakepääoma		112,2	111,3
Osakeanti			0,4
Ylikurssirahasto		186,0	183,4
Muut rahastot		44,6	44,1
Muuntoerot		0,0	0,0
Kertyneet voittovarot		250,9	232,3
Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus		593,8	571,6
Vähemmistön osuus		0,0	0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		593,8	571,6
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	23	57,3	26,2
Pitkäaikaiset velat, korollinen	21,24	855,4	23,4
Eläkevelvoitteet	25	3,2	
Varaukset		2,1	
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ		918,0	49,6
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset velat, korollinen	22		
Lyhytaikaiset velat, koroton	24	50,1	
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	24	253,4	145,9
Tuloverovelat		8,3	0,5
Lyhytaikaiset velat, koroton yhteensä		261,7	146,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ		311,8	146,4
VELAT YHTEENSÄ		1 229,8	196,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		1 823,7	767,6

OMAISSUUS 2007



RAHOITUS 2007



Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus

Milj. euroa	Osake- pääoma*	Ylikurssi- rahasto	Muut rahastot	Käyvän arvon rahasto**	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2005	109,0	166,5	44,1		0,0	185,7	505,3	0,0	505,3
Merkinnät optiotodistuksilla	2,7	16,7					19,5		19,5
Osakepalkkiot		0,2				0,2	0,4		0,4
Siirto muihin rahastoihin			0,0				0,0		0,0
Optioiden kuluoikaisut						1,3	1,3		1,3
Osingonjako						-59,5	-59,5		-59,5
Muuntoerot					0,0	0,0	0,0		0,0
Tilikauden tulos						104,7	104,7	0,0	104,7
Oma pääoma 31.12.2006	111,7	183,4	44,1		0,0	232,3	571,6	0,0	571,6
Merkinnät optiotodistuksilla	0,5	2,6					3,1		3,1
Osakepalkkiot						0,4	0,4		0,4
Siirto muihin rahastoihin			0,0				0,0		0,0
Optioiden kuluoikaisut						1,9	1,9		1,9
Rahavirran suojaukset				0,5			0,5		0,5
Osingonjako						-72,1	-72,1		-72,1
Muuntoerot					0,0	0,0	0,0		0,0
Tilikauden tulos						88,4	88,4	0,0	88,4
Oma pääoma 31.12.2007	112,2	186,0	44,1	0,5	0,0	250,9	593,8	0,0	593,8

* sisältää osakeannin

** laskennallisella verolla vähennettynä

Konsernin rahavirtalaskelma

Konsernin rahavirtalaskelma

	Viite	2007 milj. euroa	2006 milj. euroa
LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto		88,4	104,7
Oikaisut			
Poistot		36,9	32,1
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)			-34,4
Korkokulut ja muut rahoituskulut		7,0	2,3
Korkotuotot		-1,3	-1,8
Verot		31,1	24,3
Muut oikaisut	20,29	1,2	1,7
Käyttöpääoman muutokset			
Myynti- ja muiden saamisten muutos		-11,0	1,7
Vaihto-omaisuuden muutos		-12,5	5,2
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos		8,8	11,2
Maksetut korot		-6,5	-2,5
Saadut korot		1,3	1,1
Maksetut verot		-23,5	-28,2
LIKETOIMINNAN NETTORAHAVIRTA		119,9	117,4
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-113,2	-112,2
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	3	-852,5	-12,7
Tytäryritysten myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	4		105,0
Investoinnit muihin sijoituksiin			-0,5
Aineellisen käyttöomaisuuden myynti			8,4
Luovutustuotot muista sijoituksista			0,9
Saadut osingot		0,1	0,1
INVESTOINTIEN NETTORAHAVIRTA		-965,6	-11,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Myönnettyjen lainojen muutos lisäys (-), vähennys (+)			0,3
Maksullinen osakeanti		5,8	17,2
Lyhytaikaisten lainojen nostot		85,5	10,0
Lainojen takaisinmaksut		-50,0	-33,6
Pitkäaikaisten lainojen nostot		835,6	
Maksetut osingot		-72,1	-59,5
RAHOITUKSEN NETTORAHAVIRTA		804,8	-65,6
Rahavarojen muutos		-40,9	40,8
Rahavarat tilikauden alussa		59,2	18,4
Rahavarojen muuntoero		0,4	
Rahavarat		33,2	
Luotollinen shekkitali		-14,6	
Rahavarat tilikauden lopussa		18,6	59,2

Konsernin liitetiedot

1. Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Yrityksen perustiedot

Konsernin emoyritys on suomalainen julkinen osakeyhtiö Stockmann Oyj Abp, jonka kotipaikka on Helsinki. Konsernin päätoimiala on vähittäiskauppa. Emoyhtiön osakkeet on listattu OMX Pohjoismaisessa Pörsissä Helsingissä.

Yleistä

Stockmannin konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2007 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä IFRIC- ja SIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitoa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä kansainvälisten tilinpäätösstandardien soveltamisesta annetussa Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksessa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisten, IFRS-säännöksiä täydentävien kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön vaatimusten mukaiset. Stockmann siirtyi noudattamaan kansainvälistä tilinpäätöskäytäntöä (IFRS) 1.1.2005 lukien, ja sovelsi siirtymään IFRS 1 siirtymästandardia.

Konserni on soveltanut 1.1.2007 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja:

- IAS 23 Vieraan pääoman menot -standardin muutos
- IFRS 7 Rahoitusinstrumentit; tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
- IAS 1 -standardin muutos IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen - Tilinpäätöksessä esitettävät pääomatiedot
- IFRIC 8 IFRS 2:n soveltamisala
- IFRIC 9 Kytettyjen johdannaisten uudelleenarvointi
- IFRIC 10 Osavuositarkastukset ja arvon alentuminen

IAS 23 -standardin muutoksen mukaisesti konserni aktivoi hankintamenojen välittömästi hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta johtuvat olennaiset vieraan pääoman menot. Konserni on ottanut standardimuutoksen käyttöön vuoden 2007 alusta ja tilinpäätöksessä on aktivoitu aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin 1,8 miljoonaa euroa, sillä ei ole olennaista vaikutusta osakekohtaiseen tulokseen.

IAS 1 muutoksen ja IFRS 7 käyttöönotto ovat lisänneet konsernin vuositilinpäätöksessä esitettävien liitetietojen määrää. IFRIC 8, IFRIC 9 ja IFRIC 10 tulkinnoilla ei ole ollut vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Tilinpäätöstiedot esitetään miljoonina euroina ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei alla olevissa laatimisperiaatteissa ole muuta kerrottua.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaan joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia. Nämä vaikuttavat omaisuus- ja velkamääriin taseessa, esitettyihin ehdollisiin eriin sekä tilikauden tuottoihin ja kuluihin. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa ja tekemään arvioita

esimerkiksi poistoaikojen, arvonalentumistestausten, laskennallisten verosaamisten ja varausten osalta. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista.

Liiketoimintojen yhdistämisessä konserni on käyttänyt ulkopuolista neuvonantajaa arvioitaessa aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden käypiä arvoja. Aineellisten hyödykkeiden arvioinnissa on tehty vertailuja vastaavien hyödykkeiden markkinahintoihin ja arvioitu hyödykkeiden iästä, kulumisesta ja muista vastaavista tekijöistä aiheutuva arvon vähentyminen. Aineettomien hyödykkeiden käyvät arvot perustuvat arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä tulevista rahavirroista. Lisätietoa liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen aineettomien hyödykkeiden arvostamisesta on esitetty liitetiedossa 3.

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arvot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Keskeisimmät epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävimmät riskit konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana liittyvät liikearvoon, tarkempi selvitys liitetiedossa 13.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiön, Stockmann Oyj Abp:n sekä kaikki tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on suoraan tai välillisesti yli 50 prosentin osuus osakkeiden äänimäärästä tai joissa emoyhtiöllä on muutoin määräysvalta.

Hankitut tytäryhtiöt sisällytetään tilinpäätökseen käyttäen hankintamenomenetelmää, jonka mukaan hankitun yhtiön kaikki yksilöitävissä olevat varat, velat ja ehdolliset velat arvostetaan käypiin arvoihin hankintahetkellä. Jäljelle jäänyt kohdistamaton osuus tytäryhtiöosakkeiden hankintahinnan ja hankittujen varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen käyvän arvon erotuksesta on liikearvoa.

IFRS 1-standardin salliman helpotuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS 3-standardin periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Tilikauden aikana hankitut tytäryhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien ja myydyt myyntihetkeen saakka.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat, realisoimattomat katteet sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä. Tilikauden voitto jaetaan emoyhtiön omistajille ja vähemmistöille. Vähemmistön osuus esitetään omana eränä konsernin omassa pääomassa.

Yhteisyritykset, joiden toiminnasta Stockmannilla on yhteinen määräysvalta sopimuksen tai yhtiöjärjestyksen perusteella toisen osapuolen kanssa, yhdistellään suhteellista konsolidointitapaa käyttäen. Konserniyhtiöiden omistamat osuudet keskinäisistä kiinteistöyhtiöistä on käsitelty yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuuserinä. Konsernitilinpäätös sisältää Stockmannin suhteellisen osuuden yhteisyrityksen varoista, veloista, tuotosta ja kuluista siitä päivästä lähtien, jolloin yhteinen määräysvalta on syntynyt, siihen päivään saakka kunnes se päättyy. Vuoden aikana hankitut yhteisyritykset on otettu mukaan hankinta-ajankohdasta alkaen. Stockmann-konsernilla ei ole osakkuusyhtiöitä.

Segmenttiraportointi

Stockmann Oyj Abp:n ja sen tytäryritysten liiketoiminta jakaantuu neljään liiketoimintasegmenttiin: tavaratalo- ja erikoisliiketoimintaa harjoittavaan tavarataloryhmään, etäkauppaa harjoittavaan Hobby Halliin ja muotikauppaa harjoittavaan Seppälään ja vuonna 2007 hankittuun muotikauppaa harjoittavaan Lindexiin. Jakamaton -segmenttiin kuuluvat koko konsernia palvelevat toiminnot. Konsernin toissijaiset, maantieteelliset segmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja, Baltia ja Tseki sekä Venäjä. Vertailuvuonna 2006 lopetettuihin toimintoihin sisältyy Stockmann Auto -segmentti ja Zara -Venäjän liiketoiminnat.

Ulkomaan rahan määräiset erät

Konsernintilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuotoa.

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat kirjataan kunkin yrityksen toimintavälittämällä määräisinä käyttäen tapahtumapäivän kurssia. Tilinpäätöshetkellä saamiset, ja velat muunnetaan tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisesta syntyneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssin mukaan ja taseet tilinpäätöspäivän kurssin mukaan. Kurssiero, joka johtuu tuloslaskelmaerien muuttamisesta keskikurssin mukaan ja tase-erien muuttamisesta tilinpäätöspäivän kurssin mukaan, on kirjattu omaan eränään omaan pääomaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden hankintamenojen eliminoinnista sekä hankinnan jälkeen kertyneiden oman pääoman erien muuttamisesta syntyneet muuntoerot ja nettosijoitusta suojaaviksi määriteltyjen rahoitusinstrumenttien käyvän arvon muutokset kirjataan omaan pääomaan. Kun tytäryhtiö myydään kokonaan tai osittain, kertyneet muuntoerot kirjataan tuloslaskelmaan osana myyntivoittoa tai -tappiota.

Venäläisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on muunnettu euroiksi IAS 21 -standardin mukaisesti. Venäläisten tytäryhtiöiden toimintavälittämiseksi on katsottu euro, koska tavarahankinnat tehdään pääosin emoyhtiön toimesta Venäjän ulkopuolelta ja myyntihintojen asettamisessa noudatetaan euromääräistä katetavoitetta. Lisäksi suuri osa venäläisten tytäryhtiöiden kuluista on sidottu euroon tai USA:n dollariin. IAS 21 -standardin mukaisesti venäläisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten monetaariset eli rahamääräiset erät muunnetaan euroiksi konsernintilinpäätöksessä käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia ja ei-monetaariset erät kuten pitkäaikaiset varat, vaihto-omaisuus ja oma pääoma käyttäen liiketoimen toteutumispäivän kurssia.

Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta syntyvä liikearvo ja kyseisten ulkomaisten yksikköjen varojen ja velkojen kirjanpitoarvoihin hankinnan yhteydessä tehtävät käyppien arvojen oikaisu on käsitelty ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen.

IFRS 1 -standardin salliman helpotuksen mukaisesti ennen IFRS -siirtymispäivää kertyneet kumulatiiviset muuntoerot on kirjattu kertyneisiin voittovaroihin. Siirtymispäivästä lähtien on kurssimuutoksista johtuva muuntoero tytäryhtiöiden ja yhteisyritysten oman pääoman osalta kirjattu konsernintilinpäätöstä laadittaessa omaan eränään konsernin oman pääoman muuntoeroihin. Kun ulkomainen tytäryhtiö tai yhteisyritys myydään, kertynyt muuntoero

kirjataan tuloslaskelmaan myyntivoiton tai -tappion osaksi.

Tuloutusperiaatteet ja liikevaihto

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Pääosa konsernin tuotoista muodostuu tavaroiden vähittäismyynnistä joko käteisellä tai luottokortilla. Tuotot kirjataan tavarantoimituksen myyntihetkellä.

Etämyynnin osalta varaudutaan tuleviin palautuksiin tekemällä tilinpäätöshetkellä kokemusperäisesti määritelty palautusjaksotus, jolla oikaistaan myyntiä. Hobby Hallin kertaluottoihin liittyvä korko sisältyy myyntihintaan ja se kirjataan liikevaihtoon. Käyttämättömistä asiakkaille kertyneistä Lindex Club -pisteistä kirjataan varaus, jonka määrä perustuu kokemukseen ja myyntitilastoihin, varaus kirjataan samalle tilikaudelle kuin myynti, johon se liittyy.

Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu.

Liikevaihtoa laskettaessa myynnistä on vähennetty välilliset verot ja myönnetty alennukset.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään mm. käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja liiketoiminnan luovutuksista saatavat tuotot.

Liiketoiminnan muut kulut

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappiot sekä muut kuin varsinaisen suoritemyyntiin liittyvät kulut. Korollisista myyntisaamisista saadut korkotuotot kirjataan liiketoiminnan muiden kulujen vähennykseksi.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet

Eläkejärjestelyt luokitellaan etuuspohjaisiksi ja maksupohjaisiksi järjestelyiksi. Suomessa ja useimmissa muissa Stockmann-konsernin toimintamaissa lakisääteiset ja vapaaehtoiset eläkejärjestelmät ovat maksupohjaisia.

Maksupohjaisista eläkejärjestelyistä eläkemaksut suoritetaan eläkevakuutusyhtiölle. Suoritukset maksupohjaisiin järjestelyihin kirjataan kuluiksi sen tilikauden tuloslaskelmaan, johon ne kohdistuvat.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt perustuvat vakuutusmatemaattisiin laskelmiin, jotka puolestaan perustuvat oletuksiin diskonttorokosta, eläkejärjestelyyn liittyvien varojen odotettavissa olevista tuotoista, tulevista palkkojen korotuksista, inflaatiosta ja henkilöstön ikärakenteesta. Näiden oletusten perusteella tehdyt arviot vaikuttavat eläkevelvoitteen ja eläkejärjestelyyn liittyvien varojen kokonaismäärään. Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan tulevien tilikausien aikana henkilöiden keskimääräiselle jäljellä olevalle palvelusajalle siltä osin kuin ne ylittävät kymmenen prosenttia olemassa olevan eläkevelvoitteen määrästä tai kymmenen prosenttia eläkejärjestelyyn liittyvien varojen käyvästä arvosta. Taseeseen kirjattavan eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat tilinpäätöspäivän käypään arvoon arvostettuina, kirjaamattomien vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden osuus sekä takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot.

Omaan pääomaan sidotut etuudet ja osakeperusteiset maksut

Konsernin avainhenkilöille ja kanta-asiakkaille myönnetty osakeoptiot arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä oikeuden syntymisjakson kuluessa. Myönnettyjen optioiden käypää arvoa vastaava kulu kirjataan avainhenkilöoptioiden osalta henkilöstökuluihin ja kanta-asiakasoptioiden osalta liiketoiminnan muihin kuluihin ja vastaavan suuruinen erä kirjataan omaan pääomaan. Myönnettyjen optioiden käypä arvo määritellään käyttäen Black-Scholes-mallia, joka huomioi myöntämishetken option hinnoitteluun vaikuttavat markkinaehdot. Lisäksi myöntämishetkellä arvioidaan lopullisesti toteutuvien optioiden määrä ja todennäköinen voimassaoloaika. Kuluksi kirjattava määrä oikaistaan myöhemmin vastaamaan lopullisesti myönnettyjen osakeoptioiden määrää.

IFRS 2 -standardin voimaantulosäännösten mukaisesti ennen 7.11.2002 myönnettyjä ja optionhaltijoille ennen 1.1.2005 luovutettuja optioita ei ole käsitelty tulosvaikutteisesti. Edellä kuvatun mukaisista optiojärjestelyä ei ole ollut avoimena huhtikuun 2007 jälkeen.

Kun optio-oikeuksia käytetään, ennen uuden osakeyhtiölain voimaantuloa myönnettyihin optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset kirjataan mahdollisilla transaktiomenoilla oikaistuin osakepääomaan ja ylikurssirahastoon. Uuden osakeyhtiölain voimaantulon jälkeen päätetyissä optiojärjestelyissä osakemerkinnöistä saadut varat mahdollisilla transaktiomenoilla oikaistuin kirjataan järjestelyn ehtojen mukaisesti osakepääomaan ja sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Konsernin johdon osakepalkkiojärjestelmästä johtuvat kulut kirjataan tuloslaskelmaan henkilöstökuluiksi sille tilikaudelle, jonka tuloksen perusteella oikeus osakepalkkioon on syntynyt. Lisätietoja järjestelmästä on esitetty liitetiedossa 29.

Tuloverot

Tuloslaskelman verokulut muodostuvat kauden verotettavaan tuloon perustuvista veroista ja laskennallisista veroista. Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevalla verokannalla. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin kohdistuvilla veroilla. Tuloverot esitetään tuloslaskelmassa, ellei veroihin liittyvää liiketapahtumaa esitetä suoraan omassa pääomassa, jolloin verovaikutus esitetään omassa pääomassa.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpidon ja verotuksellisten arvojen välisistä eroista, käyttämättömistä verotuksellisista tappioista, liiketoimintojen yhdistämisessä varojen ja velkojen käypään arvoon arvostamisesta, johdannaissovimusten käypään arvoon arvostamisesta ja muista väliaikaisista eroista. Verotuksessa vähennyskelvottomasta liikearvon arvonalentumisesta ei kirjata laskennallista veroa.

Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja.

Laskennalliset verovelat on kirjattu täysimääräisesti. Laskennalliset verosaamiset on kirjattu siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja velvoitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti.

Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet

Yrityksen hankinnasta syntynyt liikearvo muodostuu hankintamenojen sekä hankittujen käypiin arvoihin arvostettujen yksilöitävissä olevien nettovarojen erotuksena. Liikearvosta ja Lindex-tavaramerkistä ei tehdä poistoja. Tavaramerkillä katsotaan olevan rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika sen tunnettuisuuden vuoksi. Lindex-tavaramerkki on ollut olemassa yli 50 vuotta ja konserni tulee käyttämään sitä jatkossakin sekä nykyisillä markkinoilla että Lindexin tuotevalikoiman ja liiketoimintamallin viemisessä uusille markkinoille. Muita aineettomia hyödykkeitä ovat toimittaja- ja asiakassuhteet, jotka on hankittu liiketoimintojen yhdistymisen yhteydessä käypään arvoon sekä aineettomat oikeudet ja ohjelmistot, jotka arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon. Muut aineettomat hyödykkeet poistetaan tasapoistoin arvioituna taloudellisena vaikutusaikanaan.

Aineettomien hyödykkeiden poistoajat (vuosia):

• toimittajasuhteet	2
• asiakassuhteet	5
• ohjelmistot	5–7
• muut aineettomat oikeudet	5

Aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät myöhemmin toteutuvat menot aktivoidaan vain siinä tapauksessa, että hyödykkeen taloudellinen hyöty kasvaa niiden vaikutuksesta. Muussa tapauksessa menot kirjataan tuloslaskelmaan kuluiksi niiden syntymishetkellä.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Maa-alueet, rakennukset ja koneet ja kalusto muodostavat suurimman osan aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä. Maa-alueisiin ja rakennuksiin sisältyneet arvonorotukset ovat olleet osa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa ja ne on katsottu osaksi IFRS:n mukaista hankintamenoa. Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy myös vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot, jotka muodostuvat mm vuokratiloissa sijaisevien liikehuoneistojen sisätilojen viimeistelyistä.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu taseessa alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä kertyneillä poistoilla sekä mahdollisilla arvonalentumisilla. Itse valmistettujen hyödykkeiden hankintameno sisältää materiaalit ja välittömän työn. Jos käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joilla on eripituiset taloudelliset vaikutusajat, osat käsitellään erillisinä hyödykkeinä. Myöhemmin hyödykkeeseen kohdistuvat menot aktivoidaan silloin, kun ne lisäävät vastaista taloudellista hyötyä. Muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluiksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä tehdään tasapoistot taloudellisen vaikutusajan mukaisesti. Maa-alueista ei tehdä poistoja.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoajat (vuosia):

- rakennukset ja rakennelmat 20–50
- vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot 5–20
- koneet ja kalusto 4–10
- ATK-laitteet ja kevyt myymäläkalusto 3–5

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan pääsääntöisesti kuluksi sille tilikaudelle, jonka aikana ne ovat syntyneet. Kuitenkin ne vieraan pääoman menot, jotka johtuvat merkittävästä ja pitkäkestoisesta aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen investointiprojektista sisällytetään kyseisen hyödykkeen hankintamenuon.

Arvon alentumiset

Omaisuserien kirjanpitoarvoja arvioidaan säännöllisesti mahdollisten arvonalentumisen viitteiden havaitsemiseksi. Jos viitteitä arvonalentumisesta havaitaan, määritetään omaisuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Liikearvo ja tavaramerkki on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Arvon alentumistappio syntyy, jos omaisuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan.

Rahavirtaa tuottavan yksikön arvonalentumistappio kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja sen jälkeen vähentämään tasasuhteisesti muita yksikön omaisuseriä.

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään niin, että se on joko käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvoa määritettäessä arvioidut vastaiset rahavirrat diskontataan nykyarvoonsa perustuen diskonttauskorkoihin, jotka kuvastavat kyseisen rahavirtaa tuottavan yksikön keskimääräistä pääomakustannuksia ennen veroja.

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sekä muihin aineettomiin hyödykkeisiin paitsi liikearvoon liittyvä arvonalentumistappio peruutetaan, jos omaisuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää määritettäessä käytetyissä arvioissa on tapahtunut muutos. Arvon alentumistappio peruutetaan korkeintaan siihen määrään asti, joka omaisuserälle olisi määritetty kirjanpitoarvoksi poistolla vähennettynä, jos siitä ei olisi aikaisempina vuosina kirjattu arvonalentumistappiota.

Vuokrasopimukset

IAS 17 Vuokrasopimukset -standardin periaatteiden mukaisesti vuokrasopimukset, joissa yhtiölle siirtyvät olennaisilta osin hyödykkeen omistamiselle ominaiset riskit ja edut, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Rahoitusleasingsopimuksilla vuokrattu omaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin ja sopimuksesta johtuvat velvoitteet vastaavasti korollisiin velkoihin. Rahoitusleasingsopimuksista johtuvat vuokrat jaetaan korkokuluun sekä velan vähennykseen.

IAS 17-standardin mukaiset rahoitusleasingsopimukset on merkitty taseeseen, ja ne arvostetaan määrään, joka on yhtä suuri kuin hyödykkeen käypä arvo sopimuksen alkamisajankohdasta, tai sitä alempana vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoituslea-

singsopimuksella hankitusta hyödykkeistä tehdään suunnitelman mukaiset poistot ja kirjataan mahdolliset arvonalentumistappiot. Poistot tehdään konsernin käyttöomaisuushyödykkeiden poistoaikojen mukaisesti, tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan aikana.

Stockmann-konserni ei ole vuokralle antajana eikä vuokralle ottajana sellaisissa vuokrasopimuksissa, jotka pitäisi tulkita rahoitusleasingsopimuksiksi.

Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokranantajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella saadut tai maksetut vuokrat kirjataan tuotoiksi tai kuluiksi tuloslaskelmaan.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenuon tai sitä alempana nettorealisoituarvoon. Nettorealisoituarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut valmiiksi saattamisesta johtuvat menot sekä arvioidut myynnin toteutumiseksi välttämättömät menot.

Vaihto-omaisuuden arvo on määritetty FIFO-menetelmää, IAS 2 -standardin sallimaa vähittäishintamenetelmää tai painotetun keskihankintahinnan menetelmää käyttäen ja se sisältää hankinnasta aiheutuneet välittömät menot. IAS 2 -standardin mukaista vähittäishintamenetelmää käytetään vaihto-omaisuuden arvostukseen tavarataloryhmässä Suomessa ja muissa yksiköissä käytetään painotetun keskihankintahinnan menetelmää.

Myytävänä olevat omaisuserät ja lopetetut toiminnot

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuserät ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuserät arvostetaan IFRS 5 -standardin mukaisesti kirjanpitoarvoon tai sitä alempana käypään arvoon arvioiduilla myynnistä syntyvillä menoilla vähennettynä. Kun omaisuserä on luokiteltu myytävänä olevaksi pitkäaikaiseksi omaisuseräksi tai luovutettavien erien ryhmäksi, siitä ei tehdä poistoja. Myytävänä olevaksi luokiteltu pitkäaikainen omaisuserä sekä luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuserät esitetään taseessa erillään muista omaisuseristä. Myös velat, jotka liittyvät luovutettavina olevien erien ryhmään esitetään taseessa omana eränään.

Lopetettuihin toimintoihin luokiteltiin vertailuvuonna 2006 Stockmann Auto -segmentti kokonaisuudessaan ja tavarataloryhmä-segmenttiin aiemmin kuulunut Venäjän Zara -liiketoiminta.

Nämä liiketoiminnot luovutettiin vuoden 2006 aikana. Konsernilla ei ole tilinpäätöshetkellä IFRS 5 -standardissa tarkoitettuja lopetettuja toimintoja eikä myytävänä olevia pitkäaikaisia omaisuseriä.

Rahoitusinstrumentit

Rahoitusinstrumentit on luokiteltu IAS 39:n mukaisesti seuraaviin ryhmiin: lainat ja muut saamiset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat, myytävissä olevat rahoitusvarat ja muut velat.

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteitä tai määritettävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla. Niiden arvostusperuste on jaksotettu hankintamenu. Ne sisältyvät taseessa luonteensa

mukaisesti lyhyt- tai pitkäaikaisiin varoihin: viimeksi mainittuihin, mikäli ne erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua. Myyntisaamiset kirjataan taseeseen alun perin käypään arvoon. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen kokemuseräiseen kertymään. Epävarmoina saamisina kirjataan arvonalennuksena kuluksi tuloslaskelmaan kunkin saatavakannan alkuperäisen arvon ja kerrytettävissä olevan diskontatun rahamäärän välinen erotus.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat –ryhmään on luokiteltu kaikki sijoitukset lukuun ottamatta myytävissä oleviin rahoitusvaroihin luokiteltuja osakkeita. Ryhmän erät arvostetaan käypään arvoon käyttämällä tilinpäätöspäivän markkinahintoja, kassavirtojen nykyarvomenetelmiä tai muita soveltuvia arvostusmalleja. Käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, jotka on nimenomaisesti luokiteltu tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on tarkoitus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin osakesijoitukset ja ne arvostetaan käypään arvoon. Julkisesti noteerattujen osakkeiden käypä arvo on tilinpäätöspäivän markkinahinta. Käyvän arvon muutokset kirjataan käyvän arvon rahastoon omaan pääomaan. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, mikäli niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti määritettävissä. Mikäli osakesijoituksen käypä arvo on merkittävästi tai pitkäaikaisesti alempi kuin hankintahinta kirjataan arvonalentumistappio.

Rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupantekopäivänä eli päivänä, jona yhtiö sitoutuu ostamaan tai myymään omaisuus-erän. Rahoitusvaroihin kuuluva erä kirjataan pois taseesta silloin, kun yhtiö luopuu erän sopimusperusteisista oikeuksista, oikeudet raukeavat tai kun yhtiö menettää määräysvallan siihen.

Korolliset velat luokitellaan muihin velkoihin ja ne merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Transaktiomenot on sisällytetty korollisten velkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin korolliset velat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenoon. Pitkäaikaiset velat erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua ja lyhytaikaisten velkojen maturiteetti on alle 12 kuukautta.

Johdannaisopimukset on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin tai -velkoihin, ja niiden käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti lukuun ottamatta johdannaisia, joihin sovelletaan rahavirran suojauslaskentaa ja jotka täyttävät IAS 39:ssä määritellyt suojauslaskennan ehdot.

Koronvaihtosopimusten käypä arvo määritellään tulevien kassavirtojen nykyarvon perusteella käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin. Konsernissa ei tilinpäätöshetkellä ollut ulkona olevia koronvaihtosopimuksia.

Valuuttatermiinien ja valuuttanvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvostamalla ne tilinpäätöshetken markkinahintoihin.

Valuuttaoptioiden käypä arvo lasketaan käyttäen Black&Scholes -mallia. Valuuttajohdannaisien arvostustulokset kirjataan tulosvaikutteisesti lukuun ottamatta niitä, joihin sovelletaan IAS 39:ssä määriteltyä rahavirran suojauslaskentaa.

Suojauslaskentaa sovelletaan tiettyihin valuuttajohdannaisiin, joilla suojataan ennakoituja valuuttamääräisiä myyntejä ja ostoja ja jotka täyttävät IAS 39:ssä määritellyt suojauslaskennan ehdot. Suojatun rahavirran täytyy olla erittäin todennäköinen ja sillä täytyy viime kädessä olla tulosvaikutus. Rahavirtojen suojausta varten tehtyjen johdannaisopimusten käyvän arvon muutokset kirjataan käyvän arvon rahastoon omaan pääomaan ja mahdollinen tehoton osa tulosvaikutteisesti. Omaan pääomaan kertyneet käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti myynnin tai ostojen oikaisueroihin samalla kaudella kuin suojauslaskennan kohteena olevat ennakoituvat tapahtumat kirjataan tuloslaskelmaan. Mikäli suojatun rahavirran ei enää odoteta toteutuvan, siihen liittyvä suojausinstrumentista suoraan omaan pääomaan kirjattu käyvän arvon muutos siirretään tuloslaskelmaan.

Suojauslaskentaa sovelletaan tiettyihin valuuttamääräisiin lainoihin, jotka suojaavat ulkomaisiin yksiköihin tehtyjä valuuttamääräisiä nettosijoituksia. Suojausinstrumentin käyvän arvon muutokset kirjataan oman pääoman muuntoeroon. Nettosijoituksen suojauksesta muuntoeroihin kirjatut voitot ja tappiot siirretään tuloslaskelmaan silloin, kun nettosijoituksesta luovutaan kokonaan tai osittain.

Suojattavan kohteen ja suojausinstrumentin välinen suojaus-suhde dokumentoidaan suojaukseen ryhdyttäessä. Dokumentointi sisältää tiedot suojausinstrumentista ja suojattavasta erästä, suojattavan riskin luonteen, riskienhallinnan tavoitteet sekä tehokkuuslaskelmat. Suojaussuhteen tulee olla tehokas ja tehokkuutta tarkastellaan sekä etu- että jälkikäteen. Tehokkuuden testaus tehdään jokaisella tilinpäätöshetkellä.

Rahavarat

Rahavarat koostuvat käteisvaroista, lyhytaikaisista pankkitalletuksista sekä muista lyhytaikaisista erittäin likvideistä sijoituksista, joiden maturiteetti on korkeintaan kolme kuukautta hankinta-ajankohdasta lukien. Rahavarojen käyvän arvon oletetaan vastavan kirjanpitoarvoa niiden lyhyen maturiteetin johdosta. Luotollinen shekkitali, joka on vaadittaessa maksettavissa ja on osa konsernin kassanhallintaa on esitetty osana rahavaroja rahavirta-laskelmassa.

Omat osakkeet

Kun Stockmann Oyj Abp tai sen tytäryhtiöt hankkivat yhtiön omia osakkeita, vähennetään omaa pääomaa määrällä, joka muodostuu maksetusta vastikkeesta mukaan lukien transaktiomenot vähennettynä verolla. Jos ostetut osakkeet myydään tai luovutetaan vastikkeena, merkitään saatu suorite verolla vähennettynä omaan pääomaan.

Maksettavat osingot

Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen. Osingot kirjataan yhtiökokouksen päätöksen perusteella.

Uusien tai muutettujen IFRS -standardien soveltaminen

Konserni ottaa käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien.

IFRS 8 Operating Segments, voimassa 1.1.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla, korvaa IAS 14 Segmenttiraportointi-standardin. Konserni arvioi, että uusi standardi ei muuta olennaisesti nykyistä segmenttiraportointia, koska sisäisen raportoinnin mukaisesti määritellyt liiketoimintasegmentit ovat nykyisin konsernin ensisijainen raportointimuoto. Maantieteellisen segmentti-informaation esittämistapa muuttuu. Konsernin arvion mukaan IFRS 8:n käyttöönotto vaikuttaa lähinnä tapaan, jolla segmentti-informaatio esitetään tulevan tilinpäätöksen liitetiedoissa.

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardin muutos, voimassa 1.1.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Konserni arvioi muutoksen vaikuttavan lähinnä tuloslaskelman ja oman pääoman muutoslaskelman esitystapaan. Uudistettua standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRIC-tulkinnat IFRIC 11 IFRS 2 – Group and Treasury Share Transactions, IFRIC 12 Service Concession Arrangements, IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes, IFRIC 14 IAS 19 - IAS 19 – The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction. IFRIC 13 tulkinnan käyttöönotolla arvioidaan olevan vaikutusta asiakashyvitysten kirjaamiseen ja arvostamiseen, muiden tulkintojen käyttöönotolla ei arvioida olevan olennaista vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

2. Segmenttiedot

Stockmann-konsernin ensisijaiset, liiketoiminnalliset segmentit ovat tavarataloryhmä, Lindex, Hobby Hall ja Seppälä.

Tavarataloryhmä

Tavarataloryhmä harjoittaa tavaratalokauppaa Suomessa, Venäjällä, Virossa ja Latviassa. Sillä on Suomessa ja Venäjällä myös erikoisliikkeitä, joista osa toimii franchising-pohjalla. Ryhmän toiminta keskittyy kunkin toimintamaan merkittävimpiin kaupunkeihin. Tavarataloryhmään kuului 31.12.2007 seitsemän tavarataloa, neljä Zara-myyntälää ja 16 Stockmann Beauty -myyntälää Suomessa, neljä tavarataloa, 18 Bestseller-myyntälää, kuusi Nike-myyntälää ja kaksi muuta erikoisliikettä Venäjällä sekä tavaratalo Virossa ja Latviassa.

Lindex

Lindex on Ruotsissa, Norjassa, Suomessa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Tšekissä toimiva muotikaupan ketju. Sillä oli 31.12.2007 Ruotsissa 193, Norjassa 89, Suomessa 51, Virossa 3, Latviassa 7, Liettuassa 2 ja Tšekissä 1 myymälä.

Hobby Hall

Hobby Hall harjoittaa kulutustavaroiden etäkauppaa Suomessa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Venäjällä. Sillä on etäkaupan tukena Suomessa kaksi myymälää ja Virossa yksi myymälä.

Seppälä

Seppälä on Suomessa, Venäjällä, Virossa, Latviassa ja Liettuassa toimiva muotikaupan ketju, jonka toiminta perustuu omaan suunnitteluun. Sillä oli 31.12.2007 Suomessa 128, Virossa 15, Latviassa 9, Liettuassa 6 ja Venäjällä 27 myymälää.

Valuuttakurssit Maa	Valuutta	Tilinpäätöspäivän kurssi		Vuoden keskipurssi	
		31.12.2007	31.12.2006	2007	2006
Venäjä	RUB	35,9860	34,6800	35,0183	34,1109
Viro	EEK	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466
Latvia	LVL	0,6964	0,6972	0,7001	0,6962
Ruotsi	SEK	9,4415	9,0404	9,2501	9,2544
Liettua	LTL	3,4528	3,4528	3,4528	3,4528

2. SEGMENTTITIEDOT 1.1.-31.12.2007

LIIKETOIMINTASEGMENTIT milj. euroa	Tavara- talo- ryhmä	Lindex	Hobby Hall	Seppälä	Jaka- maton 1)	Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot yhteensä	Konserni
Tuloslaskelmatiedot 1.1.-31.12.								
Myynti	1 218,1	68,1	206,5	174,7	0,8		1 668,3	1 668,3
Liikevaihto	1 025,0	54,7	171,7	145,1	1,7		1 398,2	1 398,2
Liikevoitto	91,8	15,0	5,7	20,7	-7,5	-0,7	125,2	125,2
Poistot	28,9	1,3	2,4	3,5	0,7		36,9	36,9
Tasetiedot 31.12.								
Investoinnit, brutto	111,5	853,1	3,5	9,3			977,4	977,4
Varat 2)	652,4	992,9	102,7	44,7	30,9		1 823,7	1 823,7
Korottomat velat 3)	125,9	100,8	14,5	11,5	71,7		324,3	324,3
Korolliset velat					905,6		905,6	905,6
Henkilöstö keskimäärin	8 606	387	649	1 414	105		11 161	11 161

SEGMENTTITIEDOT 1.1.-31.12.2006

LIIKETOIMINTASEGMENTIT milj. euroa	Tavara- talo- ryhmä	Hobby Hall	Seppälä	Jaka- maton 1)	Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot yhteensä	Lopete- tut toi- minnot	Konserni
Tuloslaskelmatiedot 1.1.-31.12.								
Myynti	1 119,0		199,8	158,1	0,9		74,8	1 552,6
Liikevaihto	941,3		165,9	130,8	1,7		61,1	1 300,7
Liikevoitto	79,5		7,1	21,1	-8,0	0,2	29,6	129,5
Poistot	25,9		2,7	2,0	1,2		0,3	32,1
Tasetiedot 31.12.								
Investoinnit, brutto	115,3		3,2	6,1	0,9			125,5
Varat 2)	557,9		104,0	38,0	67,7			767,6
Korottomat velat 3)	122,0		13,9	10,9	25,8			172,6
Korolliset velat					23,4			23,4
Henkilöstö keskimäärin	8 014		644	1 194	101		116	10 069

- Sisältää ne konsernihallinnon kulut, jotka eivät ole kohdistettavissa liiketoimintasegmenteille
- Segmentin varat sisältävät liikearvon, aineettomat oikeudet, aineellisen käyttöomaisuuden, vaihto-omaisuuden, myyntisaamiset ja muut saamiset
- Segmentin velat sisältävät ostovelat ja muut korottomat velat

MAANTIETEELLISET SEGMENTIT 2007 milj. euroa	Suomi 1)	Ruotsi ja Norja 3)	Baltia ja Tsekkii1)	Venäjä 2)	Jatkuvat toiminnot yhteensä	Konserni
Myynti	1 171,5	59,5	194,1	243,2	1 668,3	1 668,3
Liikevaihto	977,6	47,5	165,0	208,0	1 398,2	1 398,2
Liikevoitto	96,3	14,4	21,1	-6,6	125,2	125,2
Investoinnit	80,2	847,0	5,1	45,0	977,4	977,4
Varat	585,2	975,7	75,8	187,0	1 823,7	1 823,7
Henkilöstö keskimäärin	6 861	330	1 420	2 550	11 161	11 161

- Tavarataloryhmä, Lindex, Hobby Hall ja Seppälä
- Tavarataloryhmä, Hobby Hall ja Seppälä
- Lindex

MAANTIETEELLISET SEGMENTIT 2006 milj. euroa	Suomi 1)	Baltia 1)	Venäjä 2)	Jatkuvat toiminnot yhteensä	Suomi	Venäjä	Lopete- tut toi- minnot	Konserni
Myynti	1 123,7	165,3	188,8	1 477,8	74,8		74,8	1 552,6
Liikevaihto	937,5	140,6	161,6	1 239,6	61,1		61,1	1 300,7
Liikevoitto	75,2	21,0	3,8	99,9	7,7	21,9	29,6	129,5
Investoinnit	64,0	1,8	59,7	125,5				125,5
Varat	594,8	69,7	103,1	767,6				767,6
Henkilöstö keskimäärin	6 732	1 277	1 944	9 953	116		116	10 069

- Tavarataloryhmä, Hobby Hall ja Seppälä
- Tavarataloryhmä ja Seppälä

3. HANKITUT LIKETOIMINNOT

Hankitut yhtiöt

Vuonna 2007 hankittu

Stockmannin tytäryhtiö Stockmann Sverige AB hankki julkisella ostotarjouksella 5.12.2007 97,8 % osuuden AB Lindex:n osakkeista ja Stockmann on käynnistänyt Ruotsin osakeyhtiölain mukaisen pakollisen lunastusmenettelyn hankkiakseen kaikki jäljellä olevat Lindexin osakkeet. Konsernitilinpäätökseen on konsolidoitu 100 % omistusosuus AB Lindexin konsernista IFRS 3 mukaisesti. Hankintahinta oli 850,9 milj. euroa sisältäen asiantuntijoille maksettuja palkkioita 4,3 milj. euroa. Käteisellä maksettiin 832,5 milj. euroa ja lyhytaikaisena velkana on esitetty lunastamattomien osakkeiden osuus 18,4 milj. euroa. Lindex on yksi Pohjois-Euroopan suurimmista muotitavaraloketjuista ja 721,7 milj. euron liikearvon syntyminen perustuu Lindexin hyvään kassavirtaan ja kannattavuuteen sekä vahvaan markkina-asemaan valitsemillaan ydinmarkkina-alueilla erityisesti Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. Stockmannin tarkoituksena on edistää Lindexin laajentumista Venäjälle ja muille valituille Itä-Euroopan markkinoille ja Stockmannin johdon arvion mukaan synergioita voidaan saavuttaa uusille markkina-alueille laajentumisen yhteydessä liittyen hallinnollisiin toimintoihin ja mittakaavaetuihin sisäänosto- ja logistiikkatoiminnoissa. AB Lindexin tulos 6.- 31.12.2007, 10,6 milj. euroa, sisältyy Stockmann konsernin tulokseen. Havainnollistamistarkoituksessa tehdyn proforma-laskelman mukaan Stockmannin liikevaihto vuonna 2007 olisi ollut 1 909,7 milj. euroa ja voitto 93,7 milj. euroa, jos AB Lindex olisi yhdistetty kauden 2007 alusta lähtien. Lindexin vuoden 2007 tulos ei sisällä kertaluonteisia 4,5 milj euron kuluja. Edellä esitetty liikevaihto ja voitto eivät sisällä Lindexin saksalaista tytäryhtiötä, joka on vuonna 2006 luokiteltu lopetetuksi toiminnoksi Lindexin tilinpäätöksessä. Alla esitetty hankintamenolaskelma on alustava, koska hankintahetki ajoittui joulukuulle lähelle tilikauden päättymistä.

Hankinnan kohteesta kirjattiin seuraavat varat ja velat:

milj. euroa	Viite	2007 Kirjan- pitoarvot ennen yhdistä- mistä	Yhdis- tämises- sä kirjatut käyvät arvot	Kirjan- pitoarvot jälkeen yhdistämi- sen
Aineettomat hyödykkeet				
Tavaramerkit	13	18,4	78,2	96,6
Vuokraoikeudet		0,0		0,0
Asiakassuhteet	13		2,4	2,4
Toimittajasuhteet	13		4,3	4,3
ATK-ohjelmat		10,3		10,3
Liikearvo	13	7,6	-7,6	0,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		41,1		41,1
Muut rahoitusvarat		2,6		2,6
Laskennallinen verosaaminen		3,0		3,0
Vaihto-omaisuus	17	72,6	4,2	76,8
Myynti- ja muut saamiset		14,6		14,6
Rahavarat		9,0		9,0
Varat yhteensä		179,2	81,5	260,8
Laskennallinen verovelka	23	1,7	25,0	26,7
Eläkevelvoitteet (etuuspohjaiset)		3,4		3,4
Varaukset		2,5		2,5
Luotollinen shekkitali		29,0		29,0
Muut velat		69,9		69,9
Velat yhteensä		106,5	25,0	131,5
Nettovarat		72,7	56,6	129,3
Hankintameno				850,9
Liikearvo	13		721,7	721,7
Rahana maksettu kauppahinta				832,5
Maksamaton osuus kauppahinnasta				18,4
Hankitun tytäryrityksen rahavarat + Luotollinen shekkitali				20,0
Rahavirtavaikutus				852,5

Edellä kuvatussa liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut aineettomat hyödykkeet on kirjattu erillään liikearvosta käypään arvoon, mikäli käypä arvo on ollut määriteltävissä luotettavasti. Toteutuneessa liiketoimintojen yhdistämisessä konserni on hankkinut Lindex tavaramerkin sekä asiakas- ja toimittajasopimuksia. Hankitun tavaramerkin käypä arvo perustuu arvioituun diskontattuun rojaltilmaksuun, jolta vältytään omistettaessa kyseinen tavaramerkki. Käypä arvo on määritetty arvioimalla markkinaperusteisesti rojaltilprosentti, jonka ulkopuolinen taho olisi valmis maksamaan tavaramerkin lisenssisopimuksesta. Asiakassuhteet ovat Lindex kanta-asiakasjärjestelmän Lindex Clubin kanta-asiakassopimuksia. Asiakassuhteisiin liittyvä käypä arvo on määritetty aktiivisten asiakassuhteiden kestoajan ja olemassa olevista asiakkuuksista syntyvien diskontattujen nettorahavirtojen perusteella. Toimittajasuhteiden käypä arvo perustuu toimittajasopimusten kesto aikaan ja merkittävimpien toimittajien osuuteen diskontatuista nettorahavirroista. Vaihto-omaisuuden käypä arvo on määritetty arvioimalla vaihto-omaisuudesta kerrytettävissä oleva myyntihinta, josta on vähennetty luovutuksesta johtuvat menot ja arvioidut vastaavanlaisten tavaroiden myynnistä saatavaan voittoon perustuvien myyntiponnistelujen kulut. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneistä käyvän arvon kohdistuksista on kirjattu laskennallinen verovelka.

Vuonna 2006 hankittu

Stockmann osti vuonna 2006 Pietarista OOO Stockmann Stp Centre kiinteistöyhtiön. Yhtiö omistaa Nevski Prospektin varrella olevan kiinteistön, jolle rakennetaan vuoden 2009 loppuun mennessä avattava tavaratalo ja kauppakeskus Nevsky Centre.

milj. euroa	Viite	2006		Kirjan- pitoarvot jälkeen yhdistä- misen
		Kirjan- pitoarvot ennen yhdistä- mistä	Yhdis- tämises- sä kirjatut käyvät arvot	
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14	15,2	13,1	28,3
Myynti- ja muut saamiset		1,4		1,4
Rahavarat		0,4		0,4
Varat yhteensä		17,0	13,1	30,1
Korolliset velat		1,6		1,6
Muut velat		15,4		15,4
Velat yhteensä		17,0		17,0
Nettovarat		0,0	13,1	13,1
Hankintameno				13,1
Rahana maksettu kauppahinta				13,1
Hankitun tytäryhtiön rahavarat				-0,4
Rahavirtavaikutus				12,7

4. LOPETETUT LIIKETOIMINNOT 2006

Stockmann myi tytäryhtiönsä Stockmann Auto Oy Ab:n osakekannan Veho Group Oy Ab:lle, Turun ja Espoon Ford-liiketoiminnan SOK:lle sekä Stockmann Auton VW-Audi-liiketoiminnan Kesko Oyj:n konserniyhtiölle Helsingin VV-Auto Oy:lle. Autoliiketoiminta siirtyi uusille omistajille 1.3.2006 lukien. Lisäksi Stockmann myi huhtikuussa 2006 Veho Group Oy Ab:lle Kiinteistö Oy Luistelijanvuoren osakkeet

Stockmann myi 30.1.2006 allekirjoitetulla sopimuksella Venäjällä Zara-liiketoimintaa harjoittavan tytäryhtiönsä Zara-merkin omistajalle, espanjalaiselle Inditex-yhtymälle ja tehdyn sopimuksen seurauksena 1.1.2006 lukien luopui liiketoiminnasta.

Lopetetut liiketoiminnot

milj. euroa	2006	Saatu rahana	106,3
Aineettomat hyödykkeet	0,9	Luovutetut tytäryhtiön rahavarat	-1,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	31,6	Luovutuksen rahavirtavaikutus	105,0
Myynti- ja muut saamiset	65,2		
Vaihto-omaisuus	29,3	Rahavirtalaskelma	
Laskennallinen verovelka	-1,3	milj. euroa	2006
Korolliset velat	-0,3	Liiketoiminnan rahavirta	1,9
Muut velat	-48,4	Rahoituksen rahavirta	-1,7
Yhteensä	77,0	Rahavirta yhteensä	0,2
Luovutusvoitot	29,3		
Vastikkeet yhteensä	106,3		

5. LIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

milj. euroa	2007	2006
Kanta-asiakasohjelman Transfer Agreement	9,7	
Myyntivoitot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä		4,8
Osakkeiden myyntivoitot, verovapaa		29,3
Osakkeiden myyntivoitot, veronalainen		0,4
Yhteensä	9,7	34,4

6. LIKETOIMINNAN MYYNTIKATE

milj. euroa	2007	2006
Liikevaihto	1 398,2	1 300,7
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	798,8	716,5
Varaston muutos	-7,6	57,1
Myyntikate	607,0	527,1
Myyntikateprosentti liikevaihdosta	43,4	40,5

7. PALKAT JA MUUT TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUNEET KULUT

milj. euroa	2007	2006
Palkat	182,0	167,9
Eläkekulut		
Maksupohjaiset järjestelyt	26,2	24,4
Etuuspohjaiset järjestelyt	0,1	
Muut henkilösivukulut	14,8	11,8
Kulut optioetuuksista	1,1	0,6
Yhteensä	224,1	204,7

Useimmissa ulkomaisissa tytäryrityksissä maksupohjaisten eläkejärjestelyjen eläkekulut sisältyvät muihin henkilösivukuluihin.

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedossa n:o 29. Lähipiiritapahtumat.

8. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

milj. euroa	2007	2006
Aineettomat hyödykkeet	3,5	2,6
Rakennukset ja rakennelmat	6,0	5,5
Koneet ja kalusto	17,1	15,9
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	10,3	8,1
Poistot yhteensä	36,9	32,1
Arvonalentumiset yhteensä	0,0	
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	36,9	32,1

9. LIKETOIMINNAN MUUT KULUT

milj. euroa	2007	2006
Liikepaikkakulut	113,9	98,4
Markkinointikulut	44,5	40,4
Tavarankäsittelykulut	15,4	13,8
Luottotappiot	1,9	0,5
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	5,2	4,4
Korkotuotot myyntisaamisista	-6,3	-8,6
Muut kulut	56,0	46,1
Yhteensä	230,6	195,1

10. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

milj. euroa	2007	2006
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot myytävissä olevista sijoituksista	0,1	0,1
Korkotuotot pankkitalletuksista ja muista sijoituksista	1,2	0,9
Myyntivoitot myytävissä olevista sijoituksista		0,8
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutos		0,0
Yhteensä	1,3	1,8

Rahoituskulut		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoon arvostetuista rahoitusveloista	-6,2	-1,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutos	0,0	
Valuuttakurssierot	-0,8	-0,4
Yhteensä	-7,0	-2,3

Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä -5,7 -0,6

11. TULOVEROT

milj. euroa	2007	2006
Tuloverot tilikaudelta, jatkuvat toiminnot	26,6	24,0
Tuloverot tilikaudelta, lopetetut toiminnot		0,1
Tuloverot edellisiltä tilikausilta	0,1	0,0
Laskennallisen verovelan /-saamisen muutos	4,3	0,2
Yhteensä	31,1	24,3

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla 26 % (26 % vuonna 2006) laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma.

Voitto ennen veroja	119,4	128,9
Tuloverot voimassaolevalla verokannalla	31,1	33,5
Tuloverot edellisiltä tilikausilta	0,1	0,0
Verovapaat tulot		-7,6
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	-3,2	-2,7
Vähennyskeltottomat kulut	3,1	1,1
Verot tuloslaskelmassa	31,1	24,3

12. OSAKEKOHTAINEN TULOS

Osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Ulkona olevat osakkeet eivät sisällä konsernin hallussa olevia omia osakkeita. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien optioiden osakkeiksi muunnosta aiheutuva laimentava vaikutus. Optioilla on laimentava vaikutus, kun optioiden merkintähinta on alempi kuin osakkeen käypä arvo. Osakkeen käypä arvo perustuu osakkeiden kauden keskimääräiseen hintaan.

	1.1.- 31.12.2007	1.1.- 31.12.2006
Jatkuvat toiminnot		
Tilikauden voitto, milj. euroa	88,4	75,2
Ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo / 1000 kpl	55 606	54 310
Osakekohtainen tulos, euroa	1,59	1,39
Tilikauden voitto, milj. euroa	88,4	75,2
Ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo / 1000 kpl	55 606	54 310
Osakeoptioiden vaikutus	209	868
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo / 1000 kpl	55 815	55 178
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,58	1,37

	1.1.- 31.12.2007	1.1.- 31.12.2006
Lopetetut toiminnot		
Tilikauden voitto, milj. euroa		29,5
Ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo / 1000 kpl		54 310
Osakekohtainen tulos, euroa		0,54
Tilikauden voitto, milj. euroa		29,5
Ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo / 1000 kpl		54 310
Osakeoptioiden vaikutus		868
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo / 1000 kpl		55 178
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos		0,53

13. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Liikearvo milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.		0,5
Yritysosot 1.1.-31.12.	721,7	
Muuntoero +/-	-1,7	
Vähennykset 1.1.-31.12.		-0,5
Hankintameno 31.12.	720,0	
Kirjanpitoarvo 1.1.		0,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	720,0	

Tavaramerkki milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.		
Yritysosot 1.1.-31.12.	96,6	
Muuntoero +/-	-0,2	
Hankintameno 31.12.	96,4	
Kirjanpitoarvo 1.1.		
Kirjanpitoarvo 31.12.	96,4	

Arvon alentumistestaus

Arvon alentumistestausta varten liikearvo ja tavaramerkki on kohdistettu kokonaisuudessaan Lindex-segmentille, joka muodostaa erillisen rahavirtaa tuottavan yksikön. Lindex-tavaramerkillä katsotaan olevan rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika sen tunnettuisuuden vuoksi. Lindex-tavaramerkki on ollut olemassa yli 50 vuotta ja konserni tulee käyttämään sitä jatkossakin sekä nykyisillä markkinoilla että Lindexin tuotevalikoiman ja liiketoimintamallin viemisessä uusille markkinoille. Arvon alentumistestauksessa Lindexin rahavirtaennusteet pohjautuvat johdon hyväksymiin ennusteisiin, jotka kattavat viiden vuoden ajanjakson. Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeisen rahavirrat on ekstrapoloitu käyttämällä tasaista 2 %:n kasvutekijää.

Käyttöarvon laskennassa käytetyt keskeiset muuttujat:

1. Ennustettu myyntikate, joka perustuu aikaisempien vuosien toteutuneeseen keskimääräiseen myyntikatteeseen ja sen kehitykseen
2. Ennustettu volyymien kasvu, joka perustuu arvioon uusille markkina-alueille avattavien Lindex-myymlöiden määrästä
3. Diskonttauskorko, joka on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen avulla, joka kuvaa oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta. Diskonttokorkona on käytetty 8,1%.

Yksikön pitkäaikaisten varojen kirjanpitoarvo ja käyttöpääoma 31.12.2007 on yhteensä 895 milj. euroa, alustavan laskelman mukaan yksikön kerrytettävissä oleva rahavirta ylittää sen 73 milj. eurolla. Jos diskonttauskorko nousisi 0,5 prosenttiyksikköä tai myynti kasvaisi 0,4 prosenttiyksikköä ennustettua vähemmän olisi kerrytettävissä oleva rahavirta sama kuin pitkäaikaisten varojen kirjanpitoarvo ja käyttöpääoma yhteensä.

Aineettomat oikeudet

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	20,2	22,0
Yritysosot 1.1.-31.12.	10,3	
Muuntoerot 1.1.-31.12.	0,0	
Lisäykset 1.1.-31.12.	2,9	2,4
Vähennykset 1.1.-31.12.	-2,4	-4,2
Siirrot erien välillä 1.1.-31.12.	5,4	
Hankintameno 31.12.	36,4	20,2
Kertyneet poistot 1.1.	13,9	14,9
Muuntoero +/-	0,0	0,0
Vähennysten poistot	-2,5	-3,6
Tilikauden poisto	3,3	2,6
Kertyneet poistot 31.12.	14,8	13,9
Kirjanpitoarvo 1.1.	6,3	7,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	21,6	6,3

Muut aineettomat hyödykkeet

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.		
Yritysosot 1.1.-31.12.	6,7	
Muuntoero +/-	0,0	
Hankintameno 31.12.	6,7	
Kertyneet poistot 1.1.		
Tilikauden poisto	0,2	
Kertyneet poistot 31.12.	0,2	
Kirjanpitoarvo 1.1.		
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,5	

Aineettomat hyödykkeet yhteensä 844,5 6,3

14. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

Maa- ja vesialueet milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	39,9	21,8
Lisäykset 1.1.-31.12.		24,6
Vähennykset 1.1.-31.12.	-0,1	-6,5
Siirrot erien välillä 1.1.-31.12.	-1,0	
Hankintameno 31.12.	38,8	39,9
Kirjanpitoarvo 1.1.	39,9	21,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	38,8	39,9

Rakennukset ja rakennelmat milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	191,1	205,9
Lisäykset 1.1.-31.12.	10,0	8,4
Vähennykset 1.1.-31.12.	-1,2	-23,2
Hankintameno 31.12.	199,9	191,1
Kertyneet poistot 1.1.	59,0	60,3
Vähennysten poistot	-1,2	-6,9
Tilikauden poisto	6,0	5,5
Kertyneet poistot 31.12.	63,8	59,0
Kirjanpitoarvo 1.1.	132,1	145,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	136,1	132,1

Koneet ja kalusto milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	139,1	143,9
Yritysosot 1.1.-31.12.	41,1	
Muuntoero +/-	0,1	
Lisäykset 1.1.-31.12.	21,6	14,9
Vähennykset 1.1.-31.12.	-12,4	-19,6
Hankintameno 31.12.	189,5	139,1
Kertyneet poistot 1.1.	87,3	81,1
Vähennysten poistot	-12,4	-9,7
Tilikauden poisto	17,1	15,9
Kertyneet poistot 31.12.	92,1	87,3
Kirjanpitoarvo 1.1.	51,8	63,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	97,5	51,8

Koneet ja kalusto, rahoitusleasing milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.		2,7
Vähennykset 1.1.-31.12.		-2,7
Hankintameno 31.12.		
Kertyneet poistot 1.1.		2,4
Vähennysten poistot		-2,4
Kertyneet poistot 31.12.		
Kirjanpitoarvo 1.1.		0,3
Kirjanpitoarvo 31.12.		

Koneet ja kalusto yhteensä	97,5	51,8
-----------------------------------	-------------	-------------

Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	82,3	89,0
Lisäykset 1.1.-31.12.	21,6	9,8
Vähennykset 1.1.-31.12.	-2,4	-16,6
Hankintameno 31.12.	101,4	82,3
Kertyneet poistot 1.1.	33,0	31,4
Vähennysten poistot	-1,6	-6,5
Tilikauden poisto	10,3	8,1
Kertyneet poistot 31.12.	41,6	33,0
Kirjanpitoarvo 1.1.	49,3	57,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	59,8	49,3

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	79,1	15,0
Lisäykset 1.1.-31.12.	69,8	80,5
Siirrot erien välillä	-4,4	-16,4
Hankintameno 31.12.	144,5	79,1
Kirjanpitoarvo 1.1.	79,1	15,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	144,5	79,1

Aineelliset hyödykkeet yhteensä	476,8	352,2
--	--------------	--------------

Helsingin tavaratalon Kasvu-projektiin ja Pietarin Nevski Centre-projektiin liittyvät korkokulut on aktivoitu 1,8 milj. euroa tilikauden aikana. Aktivoidut korot sisältyvät rivin "Lisäykset 1.1.-31.12." lukuun ryhmässä "Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat"

15. YHTEISYRITYKSET

	2007	2006
	Osuus	Osuus
	osakkeista %	osakkeista %
SIA Stockmann Centrs, Riika (kiinteistöyhtiö)	63,0	63,0
Arabian Liiketalo Oy, Helsinki	12,0	12,0
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Espoo	37,8	37,8
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Espoo	15,6	15,6

Konsernitilinpäätökseen on sisällytetty konsernin omistussuutta vastaava osuus yhteisyritysten varoista ja veloista, tuotoista ja kuluista.

Yhteisyritysten varat ja velat

milj. euroa	2007	2006
Pitkäaikaiset varat	25,8	24,3
Lyhytaikaiset varat	2,4	0,9
Pitkäaikaiset velat	2,0	13,8
Lyhytaikaiset velat	15,5	2,1

Yhteisyritysten tuotot ja kulut

milj. euroa	2007	2006
Tuotot	3,7	2,6
Kulut	3,2	2,4

16. MYYTÄVISSÄ OLEVAT SIOITUKSET

milj. euroa	2007	2006
Kirjanpitoarvo 1.1.	6,5	6,0
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,0	0,5
Vähennykset 1.1.-31.12.	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,5	6,5

Myytävissä olevat sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista. Osakkeet esitetään hankintahintaisina, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti määritettävissä. Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ole aikomusta luopua myytävissä olevista sijoituksista.

17. VAIHTO-OMAISUUS

milj. euroa	2007	2006
Aineet ja tarvikkeet	244,3	154,9
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	0,1	0,2
Yhteensä	244,4	155,0

Vaihto-omaisuuden arvoa on alennettu epäkurantin omaisuuden osalta 1,3 miljoonalla eurolla (2006 0,8 miljoonalla eurolla).

18. LYHYTAIKAISET SAAMISET

milj. euroa	Kirjanpito-	Käypä	Kirjanpito-	Käypä
	arvo	arvo	arvo	arvo
	2007	2007	2006	2006
Korolliset myyntisaamiset	98,8	98,8	98,9	98,9
Korottomat myyntisaamiset	66,2	66,2	61,1	61,1
Muut saamiset	22,7	22,7	19,4	19,4
Siirtosaamiset	21,6	21,6	5,9	5,9
Tuloverosaamiset	2,1	2,1	0,5	0,5
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	211,3	211,3	185,9	185,9

Myyntisaamisten kirjanpitoarvo vastaa niiden käypää arvoa. Myyntisaamisiin ja muihin lyhytaikaisiin saamisiin liittyvän luottoriskin enimmäismäärä on niiden kirjanpitoarvo.

Korolliset myyntisaamiset sisältävät postimyyntiin kertaluottoja 58,6 miljoonaa euroa vuonna 2007 ja 57,5 miljoonaa euroa vuonna 2006. Näiden saamisten osamaksulliset kirjataan myyntihintaan sisältyvinä korkotuottojen sijasta liikevaihtoon. Muut korolliset myyntisaamiset ovat Stockmann-tilin saamisia, joiden korkotuotot kirjataan muiden kulujen vähennykseksi.

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät liittyvät jaksotettuihin vuosialennuksiin, henkilösivukuluihin ja korkoihin.

19. RAHAVARAT

milj. euroa	2007	2006
Käteinen raha ja pankkitilit	31,0	19,3
Rahoitusarvopaperit	2,2	39,9
Yhteensä	33,2	59,2

Rahavarat rahavirtalaskelmassa

milj. euroa	2007	2006
Rahavarat	33,2	59,2
Lyhytaikaiset shekkililimitit	-14,6	
Yhteensä	18,6	59,2

20. OMA PÄÄOMA

Osakepääoma ja ylikurssirahasto	Merkitty		Osakepääoma	Osake- anti	Ylikurssi- rahasto	Yhteensä
	kauppa- rekisteriin	Osakkeiden lukumäärä				
milj. euroa						
1.1.2006		54 483 042	108,9	0,0	166,5	275,5
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	28.2.		0,0	0,0		
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	17.5.	84 050	0,2		1,0	1,2
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	29.6.	201 100	0,4		2,5	2,9
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	25.8.	36 150	0,1		0,4	0,5
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	10.10.	83 200	0,2		1,0	1,2
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	10.11.	156 242	0,3		1,9	2,2
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	28.12.	618 254	1,2		7,6	8,8
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000 *		192 865		0,4	2,3	2,7
Luovutettujen omien osakkeiden luovutusvoitto verolla vähennettynä					0,2	0,2
31.12.2006		55 854 903	111,3	0,4	183,4	295,1
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	28.2.		0,4	-0,4		
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	10.4.	18 000	0,0		0,2	0,3
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	14.5.	220 709	0,4		2,4	2,8
31.12.2007		56 093 612	112,2		186,0	298,2

*Merkintäehtojen mukaan oikeuttavat osinkoon vuodelta 2006

	2007	2006
Yhtiön halussa olevat omat B-osakkeet	369 560	382 903
Hankintahinta, milj. euroa 31.12.	5,6	5,8

Yhtiö hankki vuonna 2000 yhteensä 413 000 omaa osaketta yhtiökokouksen 11.4.2000 antaman valtuutuksen nojalla. Osakkeita on käytetty 31.12.2007 mennessä yhteensä 43 440 kappaletta hallituksen ja johdon palkkioihin. Hallituksella ei ollut 31.12.2007 voimassaolevaa valtuutusta omien osakkeiden hankkimiseen. Yhtiökokous valtuutti 20.3.2007 hallituksen päättämään enintään 373 134 oman B-osakkeet luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus on voimassa viisi vuotta.

Osakkeiden kokonaismäärä 31.12.2007, rekisteröity	56 093 612
Osakkeet jakautuvat:	
A-osakkeisiin	24 564 243
B-osakkeisiin	31 529 369

Enimmäis- ja vähimmäisosakepääoma

Stockmann Oyj Abp:n yhtiöjärjestyksen mukainen vähimmäisosakepääoma on 75,0 miljoonaa euroa ja enimmäis-osakepääoma on 300,0 miljoonaa euroa. Osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa per osake. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

A- ja B osakkeiden äänivaltaerot

Jokainen A-osake oikeuttaa yhtiökokouksessa äänestämään kymmenellä (10) äänellä ja B-osake yhdellä (1) äänellä.

Osakkeen muuntaminen

A-osake voidaan muuntaa B-osakkeeksi osakkeenomistajan vaatimuksesta, mikäli muuntaminen voi tapahtua osakelajien vähimmäis- ja enimmäismäärien puitteissa. Yhtiön osakkeiden muuntamista koskeva kirjallinen vaatimus on osoitettava yhtiön hallitukselle yhtiöjärjestyksessä määritellyllä tavalla.

Lunastusvelvollisuus

Osakkeenomistaja, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä joko yksin tai yhdessä toisten osakkeenomistajien kanssa saavuttaa tai ylittää 33 1/3 prosenttia tai 50 prosenttia on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden osakkeet yhtiöjärjestyksessä määritellyllä tavalla.

Muut rahastot

milj. euroa	2007	2006
Vararahasto	0,2	0,2
Käyvän arvon rahasto	0,5	
Muut rahastot	43,9	43,9
Yhteensä	44,6	44,1

Vararahasto sisältää paikallisiin säännöksiin perustuvan vapaasta omasta pääomasta siirretyn osuuden. Muut rahastot sisältävät yhtiökokouksen päätöksellä vapaasta omasta pääomasta muodostetun rahaston, joka on voitonjakokelpoista omaa pääomaa. Käyvän arvon rahasto sisältää rahavirran suojauksena käytettävien johdannaisinstrumenttien käyvän arvon muutokset laskennallisella verovelalla vähennettynä.

Muuntoerot

Muuntoerot sisältävät ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten konsolidoinnissa syntyneet oman pääoman muuntoerot ja ei-euromääräisten nettosijoitusten konsolidoinnista syntyneet muuntoerot.

Osingot

Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on 7.2.2008 ehdottanut jaettavaksi osinkoa 1,35 euroa/osake.

Osakeperusteiset maksut

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardia on sovellettu vuoden 2006 avainhenkilöiden optio-ohjelmaan ja vuoden 2006 kanta-asiakasoptio-ohjelmaan.

IFRS 2 -standardin voimaantulosäännösten mukaisesti ennen 7.11.2002 myönnettyjä ja optionhaltijoille ennen 1.1.2005 luovutettuja optioita ei ole käsitelty tulosvaikutteisesti. Edellä kuvatun mukaista optiojärjestelyä ei ole ollut avoimena huhtikuun 2007 jälkeen.

Avainhenkilöoptiot 2000

Vuonna 2000 annettiin Stockmannin tai sen tytäryhtiöiden johtoon tai keskijohtoon kuuluville avainhenkilöille 2 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeudet oli laskettu liikkeeseen arvo-osuusjärjestelmässä, ja ne olivat kaupankäynnin kohteena OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Optioiden merkintäaika päättyi 1.4.2007, ja niillä merkittiin yhteensä 2 499 800 B-osaketta.

Kanta-asiakasoptiot 2006

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti kanta-asiakkaille, joiden ostot 1.1.2006 - 31.12.2007 yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa olivat yhteensä vähintään 6000 euroa, annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 optio-oikeutta. Vähintään 6000 euron suuruisilla ostoilla kanta-asiakkaille annetaan vastikkeetta 20 optio-oikeutta. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optio-oikeutta lisää. Kanta-asiakasostot 31.12.2007 mennessä oikeuttavat merkitsemään yhteensä 1 998 840 optiota. Jokainen optio oikeuttaa merkitsemään yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä ajanjaksolla 1.2.-28.2.2006 eli 33,35 euroa. Optioilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintään saakka. Osakkeiden merkintäajat ovat 2.5.2008 - 31.5.2008, 4.5.2009 - 31.5.2009 ja 2.5.2010 - 31.5.2010. Merkintähinta on hallituksen vuoden 2007 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 29,60 euroa .

Avainhenkilöoptiot 2006

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhenkilöille. Stockmann-konsernin johtoon tai keskijohtoon kuuluville avainhenkilöille sekä Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle annetaan yhteensä 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksista 375 000 kappaletta merkitään tunnuksella 2006A, 375 000 kappaletta tunnuksella 2006B, 375 000 kappaletta tunnuksella 2006C ja 375 000 kappaletta tunnuksella 2006D. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeuksilla 2006A on 1.3.2008 - 31.3.2010, optio-oikeuksilla 2006B 1.3.2009 - 31.3.2011, optio-oikeuksilla 2006C 1.3.2010 - 31.3.2012 ja optio-oikeuksilla 2006D 1.3.2011 - 31.3.2013. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeuksilla 2006B ja 2006D ei kuitenkaan ala, elleivät hallituksen ennen näiden optio-oikeuksien jakamista määrittämät konsernin taloudellisiin tavoitteisiin sidotut kriteerit ole täyttyneet. Ne optio-oikeudet 2006B ja 2006D, joiden osalta hallituksen määrittämät kriteerit eivät ole täyttyneet, raukeavat hallituksen päättämällä tavalla. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on optio-oikeuksilla 2006A ja 2006B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä 1.2. - 28.2.2006 lisätynä 10 prosentilla eli 36,69 euroa. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2006C ja 2006D on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipörssi OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä 1.2. - 29.2.2008 lisätynä 10 prosentilla. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Merkintähinnat ovat hallituksen vuodelta 2007 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeuksilla A ja optio-oikeuksilla B 32,94 euroa. Optio-oikeuksien C ja D merkintähinnan määräytymisjakso ei ole vielä päättynyt.

Johdon osakepalkkiojärjestelmä on esitetty liitetiedossa 29.

Optioiden kauden aikaiset muutokset

	2007 Optioiden määrä	Merkintä- hinta painotettuna keskiarvona euroa/osake	Merkintäjak- son vaihdolla painotettu keskipörssi euroa/osake	2006 Optioiden määrä	Merkintä- hinta painotettuna keskiarvona euroa/osake	Merkintäjak- son vaihdolla painotettu keskipörssi euroa/osake
Avainhenkilöoptiot 2000						
Optioita ulkona tilikauden alussa	238 909			1 610 770		
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden aikana	238 709	13,02	33,18	1 371 861	14,2	33,95
Optioita rauennut tilikauden aikana	200					
Optioita ulkona tilikauden lopussa	0			238 909		
Avainhenkilöoptiot 2006 Sarja A						
Optioita ulkona tilikauden alussa	347 000					
Optioita myönnetty tilikauden aikana	28 000			347 000		
Optioita ulkona tilikauden lopussa	375 000			347 000		
Avainhenkilöoptiot 2006 Sarja B						
Optioita ulkona tilikauden alussa	347 000					
Optioita myönnetty tilikauden aikana	28 000			347 000		
Optioita ulkona tilikauden lopussa	375 000			347 000		
Optiot yhteensä						
Optioita ulkona tilikauden alussa	932 909			1 610 770		
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden aikana	238 709			1 371 861		
Optioita myönnetty tilikauden aikana	56 000			694 000		
Optioita rauennut tilikauden aikana	200					
Optioita ulkona tilikauden lopussa	750 000			932 909		

Vuoden 2006 avainhenkilöiden optio-ohjelman ja vuoden 2006 kanta-asiakasoptio-ohjelman keskeiset ehdot on esitetty alla olevassa taulukossa:

	2006A	2006B	2006C	2006D	Kanta-asiakas- optiot 2006
Merkintäaika	1.3.08-31.3.10	1.3.09-31.3.11	1.3.10-31.3.12	1.3.11-31.3.13	2.5.08-31.5.08 4.5.09-31.5.09 2.5.10-31.5.10
Optioiden maksimimäärä	375 000	375 000	375 000	375 000	2 500 000
Myönnettyjen optioiden määrä 31.12.07	375 000	375 000	2)	2)	3)
Merkintähinta, euroa 1)	34,29	34,29	2)	2)	30,95
Oikeuden syntymisjakso	13.6.06- 28.2.08	13.6.06- 28.2.09	2)	2)	1.1.06- 31.12.07
Sopimuksen syntymisehdot		Vuosien 2006-2008 ROCE- ja EBIT- tavoitteet	-	2)	-

1) Vähennetty maksetut osingot

2) 2006C ja 2006D -optioiden merkintähinta määritty myöhemmin eikä niitä ole vielä myönnetty;

2006D -optioiden tavoitekriteereitä ei ole vielä määritetty

3) 2006 kanta-asiakasoptioita ei ole vielä annettu

Merkintähinta optio-oikeuksilla 2006A ja 2006B on Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä 1.2.-28.2.2006 lisätynä 10 prosentilla. Merkintähinta optio-oikeuksilla 2006C ja 2006D on Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä 1.2.-29.2.2008 lisätynä 10 prosentilla. Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä.

Merkintähinta vuoden 2006 kanta-asiakasoptio-oikeuksilla on Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä 1.2.-28.2.2006. Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisellä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintäpäivään saakka.

Myönnettyjen optioiden käypä arvo myöntämispäivänä on määritelty Black-Scholes -optiohinnoittelumallilla. Optio-ohjelman keskeiset ehdot on huomioitu arvostuksessa. Käypä arvo kirjataan kuluksi oikeuden syntymisjaksolle. Tilikaudella 1.1.-31.12.2007 optioiden vaikutus konsernin tulokseen oli 1,9 miljoonaa euroa.

Alla olevassa taulukossa esitetään Black-Scholes -arvonmäärittämissä käytetyt keskeiset oletukset:

	2006A I	2006B I	2006A II	2006B II	Kanta- asiakas- optiot 2006
			tilikaudella	tilikaudella	
Myönnetty	13.6.2006	13.6.2006	2007	2007	1)
Riskitön korko, %	3,3 %	3,4 %	4,1 %	4,1 %	3,1 %
Volatiliteetti, %	23,4 %	22,7 %	24,0 %	23,7 %	23,0 %
Odotettu optioiden keskimääräinen voimassaoloaika (vuosina)	2,2	3,2	1,1	2,1	1,8
Osakehintaa myöntämishetkellä, euroa	29,39	29,39	31,61	31,61	32,75
Myöntämispäivänä määritetty option käypä arvo, euroa	2,74	3,79	2,70	4,40	4,54

Volatiliteetti on arvioitu osakkeen historiallisesta volatiliteetista option voimassaoloaikaa vastaavalta ajalta.

1) 2006 kanta-asiakasoptioita ei ole vielä annettu

21. PITKÄAIKAISET VELAT, KOROLLINEN

Pitkääikaisten velat	Kirjanpito- arvo	Käypä arvo	Kirjanpito- arvo	Käypä arvo
milj. euroa	2007	2007	2006	2006
Lainat rahoituslaitoksilta	855,4	855,8	23,4	23,4
Yhteensä	855,4	855,8	23,4	23,4

Pitkääikaisten velkojen kirjanpitoarvo on laskettu käyttämällä efektiivisen koron menetelmää ja käypä arvo on määritelty diskontatun kassavirran menetelmällä diskonttaamalla tilinpäätöshetken markkinakorolla.

22. LYHYTAIKAISET VELAT

milj. euroa	Kirjanpito-	Käypä	Kirjanpito-	Käypä
	arvo	arvo	arvo	arvo
	2007	2007	2006	2006
Lainat rahoituslaitoksilta	13,1	13,1		
Luotollinen shekkitililimiitti	14,6	14,6		
Muut korolliset velat	22,4	22,4		
Ostovelat	96,1	96,1	76,0	76,0
Muut lyhytaikaiset velat	66,3	66,3	31,6	31,6
Siirtovelat	91,0	91,0	38,3	38,3
Tuloverovelka	8,3	8,3	0,5	0,5
Yhteensä	311,8	311,8	146,4	146,4
joista korollisia	50,1			

Lyhytaikaisten velkojen käypä arvo vastaa niiden kirjanpitoarvoa
Siirtovelkojen olennaisimmat erät ovat jaksotetut henkilökulut ja postimyynnin palautusjaksotukset.

23. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2007 aikana

milj. euroa	1.1.2007	Kirjattu	Kirjattu	Kurssi-	Ostetut	31.12.2007
		tulos-	omaan		erot	
		laskelmaan	pääomaan		toiminnot	
Laskennalliset verosaamiset						
Vahvistetut tappiot	2,4	-0,3				2,2
Johdannaisten ja muiden rahoitusinstrumenttien arvostaminen käypään arvoon		0,0				0,0
Käyttöomaisuuden kirjanpidon ja verotuksen arvojen erot		0,0		0,0	1,5	1,5
Muut väliaikaiset erot	0,0	0,0		0,0	1,5	1,6
Yhteensä	2,5	-0,2		0,0	3,0	5,3

Laskennalliset verovelat

Kertyneet poistoerot	15,5	4,4		0,0	1,7	21,7
Jälleenhankintavaraus	5,2					5,2
Käyttöomaisuuden kirjanpidon ja verotuksen arvojen erot	5,5	-0,1				5,3
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon liiketoimintojen yhdistämisissä		0,0		-0,1	23,8	23,7
Vaihto-omaisuuden arvostaminen käypään arvoon liiketoimintojen yhdistämisessä		-0,1		0,0	1,2	1,1
Muut väliaikaiset erot		0,0	0,3	0,0	0,0	0,3
Yhteensä	26,2	4,1	0,3	-0,1	26,7	57,3

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2006 aikana

milj. euroa	1.1.2006	Kirjattu	Kirjattu	Kurssi-	Myydyt	31.12.2006
		tulos-	omaan		Liike-	
		laskelmaan	pääomaan	erot	toiminnot	
Laskennalliset verosaamiset						
Vahvistetut tappiot	3,2	-0,8				2,4
Muut väliaikaiset erot	0,3	-0,2				0,0
Yhteensä	3,5	-1,0				2,5
Laskennalliset verovelat						
Kertyneet poistoerot	17,4	-0,7			-1,2	15,5
Jälleenhankintavaraus	5,2					5,2
Käyttöomaisuuden kirjanpidon ja verotuksen arvojen erosta	5,6	-0,1				5,5
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	0,0	0,0				
Yhteensä	28,2	-0,8			-1,2	26,2

Tappiot, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaatavaa, ovat 4,4 milj.euroa (2006 1,5 milj. euroa). Viron tytäryhtiön voitot, joista ei IAS 12 -standardin 52 A kohdan mukaan ole kirjattu laskennallista verovelkaa, ovat 33,0 milj.euroa (2006 19,8 milj. euroa).

24. RAHOITUSVAROJEN- JA VELKOJEN KIRJANPITOARVOT JA KÄYVÄT ARVOT IAS 39:N MUKAISESTI RYHMITELTYNÄ

milj. euroa	Kirjanpito- arvo 2007	Käypä arvo 2007	Kirjanpito- arvo 2006	Käypä arvo 2006
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat				
Rahavarat	33,2	33,2	59,2	59,2
Johdannaissopimukset	1,0	1,0		
Lainat ja muut saamiset				
Pitkäaikaiset saamiset	1,7	1,7		
Lyhytaikaiset saamiset, korolliset	98,8	98,8	98,9	98,9
Lyhytaikaiset saamiset, korottomat	109,4	109,4	86,5	86,5
Myytävissä olevat rahoitusvarat	6,5	6,5	6,5	6,5
Rahoitusvarat yhteensä	250,6	250,6	251,1	251,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat				
Johdannaissopimukset	0,5	0,5		
Jaksotettuun hankintamenoön kirjatut rahoitusvelat				
Pitkäaikaiset velat, korolliset	855,4	855,8	23,4	23,4
Lyhytaikaiset velat, korolliset	50,1	50,1		
Lyhytaikaiset velat, korottomat	252,9	252,9	145,9	145,9
Rahoitusvelat yhteensä	1 159,0	1 159,3	169,2	169,2

Taseessa johdannaissopimukset sisältyvät seuraaviin ryhmiin: lyhytaikaiset saamiset, korottomat sekä lyhytaikaiset velat, korottomat.

25. ELÄKEVELVOITTEET

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt

AB Lindexin norjalaisella tytäryhtiöllä Lindex AS:llä on etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt kattavat pääasiassa vanhuuseläkkeet ja leskeneläkkeet, joissa työnantajalla on velvoite maksaa elinikäinen eläke, joka on joko jokin prosenttiosuus palkasta tai määrätty summa. Vanhuuseläkeoikeus perustuu työsuhteen keston. Työntekijän pitää olla ollut mukana järjestelyssä tietyn ajan ansaitakseen oikeuden täyteen vanhuuseläkkeeseen. Joka vuosi työntekijä ansaitsee lisää eläkeoikeutta, mikä ilmoitetaan kauden aikana ansaittuina eläkkeinä ja eläkevelvoitteen lisäyksenä. Eläkejärjestely rahoitetaan työnantajan maksusuorituksilla. Konserni ei ennakoisi maksavansa etuuspohjaisiin eläkejärjestelyihin vuonna 2008.

milj. euroa	2007
Taseen etuuspohjainen eläkevelka määräytyy seuraavasti:	
Rahastoimattomien velvoitteiden nykyarvo	1,5
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	2,4
Varojen käypä arvo	-1,4
Ali-/Ylikate	2,5
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (+) ja tappiot (-)	0,3
Sosiaaliturvamaksuvelka	0,4
Nettomääräinen velka	3,2

Tuloslaskelman etuuspohjainen eläkekulu määräytyy seuraavasti:

Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,2
Korkomenot	0,1
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	0,0
Takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot	0,0
Sosiaaliturvamaksu	0,0
Yhteensä	0,1

milj. euroa 2007

Järjestelyyn kuuluvien varojen toteutunut tuotto -0,1

Velvoitteen nykyarvon muutokset ovat seuraavat:

Liiketoimintojen yhdistämiset	3,8
Työsuorituksesta johtuvat menot	0,2
Korkomenot	0,1
Vakuutusmatemaattiset tappiot (+) ja voitot (-)	-0,1
Maksetut etuudet	0,0
Velvoite tilikauden lopussa	3,9

Järjestelyyn kuuluvien varojen käypien arvojen muutokset ovat seuraavat:

Liiketoimintojen yhdistämiset	1,4
Varojen odotettu tuotto	0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot (+) ja tappiot (-)	-0,2
Työnantajan suorittamat maksut järjestelyyn	0,2
Maksetut etuudet	0,0
Järjestelyyn kuuluvien varojen käyvät arvot tilikauden lopussa	1,4

Järjestelyyn kuuluvien varojen jakautuminen omaisuusryhmittäin

Oman pääoman ehtoiset instrumentit	29,5 %
Arvopaperit	44,4 %
Kiinteistöt	15,2 %
Rahat ja pankkisaamiset	7,9 %
Muut	2,9 %
Yhteensä	100,0 %

Käytetyt vakuutusmatemaattiset oletukset 31.12.2007 (%)

Diskonttaus korko	5,0 %
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	6,0 %
Tuleva palkankorotusolettamus	4,0 %
Henkilöstön vaihtuvuus	2,0 %
Inflaatio	4,0 %

Määrät tilikaudelta, milj. euroa

Rahastoimattomien velvoitteiden nykyarvo	1,5
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	2,4
Velvoitteen nykyarvo	-1,4
Ylikate (+) /Alikate (-)	2,5
Kokemusperäiset tarkistukset järjestelyihin kuuluviin varoihin	-0,2
Kokemusperäiset tarkistukset järjestelyjen velkoihin	0,1

26. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

Konserni vuokralleottajana

Sitovien liiketilöjen vuokrasopimusten perusteella maksettavat minimivuokrat

milj. euroa	2007	2006
Yhden vuoden kuluessa	124,6	69,6
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	330,6	211,1
Yli viiden vuoden kuluttua	118,7	140,4
Yhteensä	573,8	421,1

Leasingsopimusten maksut

Yhden vuoden kuluessa	1,4	1,1
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	1,3	0,9
Yhteensä	2,8	2,0

27. VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	2007	2006
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Annetut kiinnitykset	1,7	1,7
Pantatut arvopaperit	0,1	0,1
Yhteensä	1,8	1,7

Muiden puolesta annetut vakuudet

Takaukset		1,5
Yhteensä		1,5

Vastuut yhteensä

Kiinnitykset	1,7	1,7
Takaukset		1,5
Pantit	0,1	0,1
Yhteensä	1,8	3,3

AB Lindexillä on keskeneräinen oikeudenkäynti, joka koskee Lindex-konsernin Saksan yhtiön noin 70 miljoonan euron suuruisien tappioiden vähennyskelpoisuutta Ruotsin verotuksessa. Yhtiö on voittanut aikaisemmat asiaa koskevat oikeudenkäynnit vuosina 2004/2005 ja 2005/2006, mutta Ruotsin veroviranomainen on valittanut päätöksistä ja asian käsittely jatkuu. Lindex on kirjannut tappioita vastaavan noin 21 miljoonan euron verovähennyksen korkoineen tulosvaikutteisesti.

28. JOHDANNAISSOPIMUKSET

Johdannaisopimusten nimellisarvot

milj. euroa	2007
Rahavirran suojaukseen määritellyt johdannaisopimukset tai ulkomaiseen tytäryhtiöön tehdyn nettosijoituksen suojaukset	
Valuuttatermiinit	41,4
Valuuttaoptiot	
- ostetut	4,1
- asetetut	4,1
Sähkötermiinit	1,5
Yhteensä	51,1

Ilman suojauslaskentaa olevat johdannaisopimukset

Valuutanvaihtosopimukset	10,2
Valuuttatermiinit	8,0
Yhteensä	18,2

Johdannaissopimusten käyvät arvot

milj. euroa	2007		Netto
	Positiivinen	Negatiivinen	
Rahavirran suojaukseen määritellyt johdannaissopimukset tai ulkomaiseen tytäryhtiöön tehdyn nettosijoituksen suojaukset			
Valuuttatermiinit	0,4	-0,2	0,2
Valuuttaoptiot			
- ostetut	0,1		0,1
- asetetut		-0,1	-0,1
Sähkötermiinit	0,5	0,0	0,5
Yhteensä	1,0	-0,3	0,7
Ilman suojauslaskentaa olevat johdannaissopimukset			
Valuuttavaihtosopimukset	0,0	-0,1	0,0
Valuuttatermiinit		-0,2	-0,2
Yhteensä	0,0	-0,3	-0,2

Kaikki tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 avoinna olevat johdannaiset erääntyvät 1 vuoden kuluessa. Konsernilla ei ollut ulkona olevia johdannaissopimuksia 31.12.2006.

Valuuttavaihtosopimukset ja valuuttatermiinit on arvostettu käypään arvoon tilinpäätöspäivän markkinahintoihin. Valuuttaoptioiden käyvät arvot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivän markkinanoteerauksia ja Black&Scholes -optioarvostusmallia. Valuuttajohdannaisten käypien arvojen muutokset on kirjattu joko omaan pääomaan tai tuloslaskelmaan riippuen siitä, onko niihin sovellettu suojauslaskentaa. Sähköjohdannaisten käyvät arvot perustuvat tilinpäätöspäivän markkinahintoihin. Johdannaissopimuksista ei aiheutunut tulosvaikutteisesti kirjattavaa suojauslaskentaaan liittyvää tehottomuutta vuonna 2007.

29. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin lähipiiriin kuuluvat hallituksen ja johtoryhmän jäsenet sekä emoyritys ja tytär- ja yhteisyritykset.

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet on esitetty sivuilla 83-84.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

Johdon työsuhte-etuudet

milj. euroa	2007	2006
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet		
Toimitusjohtaja	0,8	1,0
Varatoimitusjohtaja	0,5	0,6
Muut konsernin johtoryhmän jäsenet	1,7	1,5
Hallituksen jäsenten palkat ja palkkiot	0,3	0,3
Yhteensä	3,3	3,3

Palkat ja palkkiot*

tuhat euroa	2007	2006
Hallituksen jäsenille ja varajäsenille		
Bergh Kaj-Gustav	38,5	
Etola Erkki	50,5	49,1
Koivu Lasse	2,5	74,1
Liljeblom Eva	40,5	39,1
Niemistö Kari	40,0	38,7
Taxell Christoffer	75,0	38,2
Teir-Lehtinen Carola	40,0	38,1
Wiklund Henry	40,5	39,1
Yhteensä	327,5	316,4

*osakkeina maksettu 3 574 kpl vuonna 2007 (4 043 kpl vuonna 2006).

Avainhenkilöoptiot 2006

Konsernin johdolla oli 31.12.2006 ja 31.12.2007 132 000 kpl myönnettyjä optioita, jotka eivät ole vielä toteutettavissa.

Johdon osakepalkkiojärjestelmä

Hallitus hyväksyi 24.4.2003 yhtiön johtoryhmän jäsenille vuosikannusteen täydennykseksi pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmän, joka ulottui kahden vuoden jaksoissa vuoden 2006 loppuun. Osakepalkkiojärjestelmän toteutuminen oli sidottu konsernin pitkän aikavälin strategian mukaisen kehityksen toteutumiseen, ja sen mittareina olivat konsernin voitto ennen veroja ilman liiketoiminnan muita tuottoja sekä konsernin sijoitetun pääoman tuoton kehitys. Osakepalkkion toteutumista arvioitiin kahden vuoden jaksoissa. Vuonna 2006 maksettiin vuosien 2004-2005 toteutumisen perusteella kaikille johtoryhmän jäsenille yhteensä 9 930 Stockmannin B-osaketta sekä 488 407,05 euroa rahana. Vuonna 2007 maksettiin vuosien 2005-2006 yhteenlaskettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella kaikille johtoryhmän jäsenille yhteensä 9 769 Stockmannin B-osaketta sekä 533 094,33 euroa rahana.

Johdon eläkesitoumukset

Konserniin johtoon kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajien eläkeiäksi on sovittu 60-63 vuotta. Konsernin johtoryhmän jäsenillä on oikeus jäädä eläkkeelle 60-63 -vuotiaana. Näihin sitoumuksiin varaudutaan vuotuisin maksuin.

Muut lähipiiritapahtumat

euroa	2007	2006
Maksetut vuokrat hallituksen jäsenten määräämisvallassa oleville yhtiöille	0,8	0,8

Maksetut vuokrat ovat markkinavuokria eikä vuokrasopimuksiin liity muitakaan poikkeuksellisia ehtoja.

30. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Hankittuaan joulukuussa 2007 97,8% ruotsalaisen Lindex AB:n osakkeista Stockmannin pääomarakenne muuttui ja samalla korko- ja valuuttaposition kasvoivat merkittävästi. Konsernitilinpäätöksen IFRS 7 mukaiset liitetiedot 31.12.2007 perustuvat hankintahetkellä voimassaoleviin Lindexin ja Stockmannin rahoituspolitiikkoihin, jotka eroavat joiltakin osin valuuttapositionien suojausten osalta. Rahoituspolitiikka yhtenäistetään Lindexin integraatioprosessin aikana koskemaan koko konsernia. Lindexin rahoitusriskien hallinnan periaatteet on mainittu erikseen, mikäli niissä on eroavaisuuksia.

Konsernin rahoitus ja rahoitusriskien hallinta on keskitetty Stockmann Oyj Abp:n rahoitustoimintoon hallituksen hyväksymän ohjeiston mukaisesti. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on varmistaa konsernille kohtuuhintainen rahoitus kaikissa olosuhteissa ja vähentää markkinariskien vaikutuksia konsernin tulokseen ja taseeseen. Rahoitusjohdolle on määritetty yksityiskohtaisemmat toimintaohjeet, jotka sisältävät rahoitusriskien hallinnan periaatteet sekä likviditeetin ja vakuuksien hallinnan. Liiketoimintaryhmillä on erillinen ohje valuuttaposition suojauksesta sekä vakuuspolitiikasta.

Konsernin pääasialliset rahoitusriskit ovat valuuttariski, korkoriski, likviditeetti- ja jälleenrahoitusriski sekä vastapuoliriski. Liiketoimintaryhmien suojaustoimenpiteiden vastapuolena on konsernin rahoitustoiminto, joka tekee konsernin ulkoiset rahoitussopimukset pankkien tai muiden rahoituslaitosten kanssa. Konsernin rahoitusjohto vastaa Stockmann Oyj Abp:n toimitusjohtajan alaisuudessa konsernin valuutta-, korko-, likviditeetti- ja jälleenrahoitusriskien hallinnasta ja suojaustoimenpiteistä.

Konsernin taseessa olevat rahoitusriskit ja kaupallisiin kassavirtoihin liittyvät rahoitusriskit ja niihin liittyvät suojaukset raportoidaan hallitukselle neljännesvuosittain. Konsernin rahoitusriskejä koskeva raportti sisältyy konsernijohtoon kuukausiraporttiin.

VALUUTTARISKI

Konsernin valuuttariski koostuu ulkomaan valuuttamääräisistä myynneistä ja ostoista sekä tase-eristä, kuten myös ulkomaan yksiköihin tehdyistä valuuttamääräisistä nettosijoituksista. Tärkeimmät myyntivaluutat ovat Venäjän rupla, Viron kruunu, Latvian lati ja Ruotsin kruunu ja tärkeimmät ostovaluutat Yhdysvaltain dollari, Hongkongin dollari, Englannin punta ja Ruotsin kruunu. Vuonna 2007 valuuttamääräisen myynnin osuus konsernin koko myynnistä oli 30 prosenttia ja valuuttamääräisten ostojen osuus konsernin ostoista 6 prosenttia. Lindexin luvut sisältyvät konsernin lukuihin 6.12.2007 alkaen.

Transaktioriski

Stockmannin transaktioriski muodostuu konsernin liiketoimintayksiköiden myynteihin ja ostoihin liittyvistä valuuttavirroista sekä valuuttamääräisistä lainoista ja saamisista.

Liiketoimintayksiköt ovat vastuussa tulevien valuuttamääräisten nettokassavirtojen ennustamisesta ja niihin liittyvän valuuttariskin hallinnasta. Liiketoiminnan kassavirtoihin liittyvän valuuttariskin hallinta perustuu 6 kuukauden ennakoituihin kassavirtoihin. Suojausaika on yleensä enintään 6 kuukautta ja yksittäisten valuuttojen suojausaste voi vaihdella välillä 0-100%. Lindexin rahoituspolitiikan mukaan sopimukseen perustuvien kassavirtojen suojausaste on ollut vähintään 70 prosenttia.

Ulkomaiset tytäryhtiöt rahoitetaan ensisijaisesti paikallisessa valuutassa, jolloin ulkomaisille tytäryhtiölle ei synny merkittävää transaktioriskiä. Stockmannin taseessa oleviin valuuttamääräisiin saamisiin ja velkoihin liittyvän valuuttariskin hallinnasta vastaa rahoitusjohto. Suojausaste voi vaihdella välillä 0-100%.

Translaatoriski

Stockmann -konsernille aiheutuu translaatoriskiä, kun ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset muunnetaan euromääräiseksi konsernitiilinpäätöksessä. Valuuttakurssimuutosten vaikutukset näkyvät valuuttamääräisten nettosijoitusten osalta konsernissa oman pääoman muuntoerona. Stockmann suojautuu oman pääoman translaatoriskiltä valikoidusti valuuttamääräisellä lainoilla tai johdannaisilla. Suojauspäätökset tekee Stockmann Oyj Abp:n toimitusjohtaja rahoitusjohdon esityksestä, jossa on huomioitu mahdollisen suojaustoimen vaikutus konsernin tulokseen, taseeseen ja kassavirtoihin sekä suojauskustannukset.

Konsernin valuuttapositiot

2007, milj. euroa	SEK	LVL	EEK	RUB	LTL	NOK
Saamiset	785,7	20,4	1,9	23,8	3,9	6,0
Lainat rahoituslaitoksilta	-826,3					-2,5
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	-4,3	0,0	-20,0	-9,9		-0,5
Valuuttapositio taseessa	-44,9	20,4	-18,0	13,9	3,9	3,0
Tase-eriä suojaavat valuuttajohdannaiset	5,4	-7,6				
Nettosijoitusta suojaavat valuuttalainat	48,7					
Nettopositio taseessa	9,2	12,8	-18,0	13,9	3,9	3,0
2006, milj. euroa	SEK	LVL	EEK	RUB	LTL	NOK
Saamiset	0,0	25,6	3,7	19,2	2,2	
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	-0,2	0,0	-10,0	-6,8		
Valuuttapositio taseessa	-0,1	25,5	-6,3	12,4	2,2	
Nettopositio taseessa	-0,1	25,5	-6,3	12,4	2,2	
Kassavirtoja suojaavat valuuttajohdannaiset						
milj. euroa	2007					
USD	36,9					
NOK	-18,5					
HKD	8,4					
Yhteensä	26,9					

Euron valuuttakurssin 5 prosenttiyksikön vahvistuminen kaikkiin valuuttoihin nähden vaikuttaisi laskennallisesti tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 Stockmannin tulokseen verojen jälkeen -0,7 miljoonaa euroa (2006: -1,2 milj. euroa) ja omaan pääomaan verojen jälkeen -2,8 miljoonaa euroa (2006: -1,1 milj. euroa). Euron valuuttakurssin 5 prosenttiyksikön heikentyminen kaikkiin valuuttoihin nähden vaikuttaisi laskennallisesti tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 Stockmannin tulokseen verojen jälkeen +0,8 miljoonaa euroa (2006: +1,4 milj. euroa) ja omaan pääomaan verojen jälkeen +3,1 miljoonaa euroa (2006: +1,3 milj. euroa). Oman pääoman vaikutuksessa on huomioitu ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehdyt nettosijoitukset.

KORKORISKI

Korkotason vaihtelut vaikuttavat konsernin korkokuluihin ja korkotuottoihin. Lindexin hankinnan jälkeen konsernin korkoriski on kasvanut merkittävästi korollisen velan kasvun myötä. Konsernin korkoriskin hallinnan tavoitteena on vähentää korkotason muutosten aiheuttamaa epävarmuutta Stockmannin tulokseen. Korkoriskiä hallitaan hajauttamalla konsernin lainanottoa ja sijoituksia toisaalta eri maturiteetteihin ja toisaalta vaihtuva- ja kiinteäkorkoisin instrumentteihin. Laina- ja sijoitussalkun koronmääritysjakson keskimääräinen pituus on korkeintaan viisi vuotta. Korkoriskin hallinnassa voidaan käyttää korkojohdannaisia. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 lainat olivat pääsääntöisesti vaihtuvakorkoisia eikä korkojohdannaisia ollut käytössä.

Seuraavassa taulukossa on yhteenveto konsernin korollisen velan koronmuutoksen ajankohdasta tilinpäätöshetkellä 31.12.2007:

Ajankohta, jona koronmuutos tapahtuu	< 1 vuosi	1-5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Vaihtuvakorkoiset				
- lainat rahoituslaitoksilta	877,5			877,5
Kiinteäkorkoiset				
- lainat rahoituslaitoksilta	5,4		0,2	5,7
- muut korolliset velat	22,4			22,4
Yhteensä	905,3		0,2	905,6

Markkinakorkojen yhden prosenttiyksikön nousu vaikuttaisi laskennallisesti tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 Stockmannin tulokseen verojen jälkeen -5,0 miljoonaa euroa (2006: +0,4 milj. euroa). Vastaavasti markkinakorkojen yhden prosenttiyksikön lasku vaikuttaisi tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 Stockmannin tulokseen verojen jälkeen +5,0 miljoonaa euroa (2006: -0,4 milj. euroa). Suoraan omaan pääomaan kirjattavia erä ei ole ollut tilinpäätöshetkenä.

SÄHKÖN HINTARISKI

Lindex käyttää sähköjohdannaisia pienentääkseen tuleviin sähköhankintoihinsa liittyvää hintariskiä. Lindexin rahoituspolitiikan mukaan tulevien sähköhankintojen suojausaste on enintään 100%. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2007 sähkön markkinahinnan 10 prosenttiyksikön muutoksella ei ole merkittävää vaikutusta Stockmannin tulokseen ja omaan pääomaan verojen jälkeen.

LIKVIDITEETTI- JA JÄLLEENRAHOITUSRISKI

Likviditeettiriskin hallinnalla varmistetaan siitä, että Stockmann suoriutuu joka hetki rahoituksellisista veloitteistaan. Likviditeettiriskin hallitsemiseksi Stockmannilla on oltava riittävän kokoinen maksuvaranto. Stockmannin maksuvarannon tulee keskimäärin olla vähintään kuukauden liiketoiminnan kassastamaksuja vastaava määrä. Maksuvarantoon lasketaan kassavarat ja käyttämättömät sitovat ja ei-sitovat rahoitusresurssit.

Stockmannilla on yhteensä 100 miljoonan euron suuruiset sitovat pitkäaikaiset luottolimiitit, jotka erääntyvät 2010. Lindexin osakkeiden hankinnan rahoitusta varten Stockmann on vuonna 2007 sopinut uudesta yhteensä 1 100 miljoonan euron luottolimiitistä, joka erääntyy 2009. Lindexillä on yhteensä 115,2 miljoonan euron suuruiset sitovat rahoituslimiitit, joita voidaan käyttää sekkitiliimitteinä tai lainarahoituksena sekä ulkomaan kaupan dokumenttimaksuihin tai johdannaissopimuksiin. Lisäksi konsernin ei-sitovana rahoitusreservinä on 362,5 miljoonan euron kotimainen yritystodistusohjelma.

Rahat ja pankkisaamiset sekä käyttämättömät sitovat luottolimiittisopimukset

milj.euroa	2007	2006
Rahat ja pankkisaamiset	33,2	59,2
Luottolimiitti, erääntyy 2010	100,0	100,0
Luottosopimus, erääntyy 2011	20,0	40,0
Luottolimiitti, erääntyy 2009	273,7	
Muut rahoituslimiitit	80,1	3,2
Yhteensä	507,0	202,4

Rahoitusvelkojen sopimuksiin perustuvat kassavirrat, sisältäen rahoituskulut, olivat 31.12.2007 seuraavat:

milj.euroa	2008	2009	2010	2011	2012+	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	71,9	862,3	1,4	30,7	0,3	966,6
Muut korolliset velat	22,4					22,4
Ostovelat ja muut velat	252,9					252,9
Valuuttajohdannaiset	0,5					0,5
Yhteensä	347,7	862,3	1,4	30,7	0,3	1242,4

Lindexin osakkeiden hankintaan nostettu laina 826,3 milj. euroa erääntyy lainasopimuksen mukaisesti vuonna 2009. Stockmann aikoo rahoittaa vuonna 2009 erääntyvän lainan uudella pitkäaikaisella lainalla ennen sen erääntymistä. Jälleenrahoittaakseen osan Lindexin osakkeiden hankintaan liittyvästä lainasta Stockmannin hallitus harkitsee ryhtyvänsä toimenpiteisiin oman pääoman korottamiseksi.

Rahoitusvelkojen sopimuksiin perustuvat kassavirrat, sisältäen rahoituskulut, olivat 31.12.2006 seuraavat:

milj. euroa	2007	2008	2009	2010	2011+	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	0,9	13,7	0,4	0,4	10,4	25,8
Ostovelat ja muut velat	145,9					145,9
Yhteensä	146,8	13,7	0,4	0,4	10,4	171,7

LUOTTO- JA VASTAPUOLIRISKI

Myyntisaamiset sekä sijoituksiin ja johdannaissopimuksiin perustuvat saatavat altistavat konsernin luottoriskille. Sijoituksiin ja johdannaissopimuksiin liittyvää vastapuoliriskiä hallitaan hallituksen hyväksymien vastapuolilimiittien avulla. Johdannaissopimuksia tehdään vain vakavaraisiksi ja hyvän luottokelpoisuuden omaaviksi arvioitujen vastapuolten kanssa. Kassavarojen sijoituksia tehdään rahoitusinstrumentteihin, jotka arvioidaan likvideiksi ja alhaisen riskin omaaviksi. Konsernilla ei ole merkittävää kaupallisiin myyntisaataviin liittyvää luottoriskiä, koska saatavakannat koostuvat suuresta määrästä pieniä saatavia, ja asiakkaat ovat pääosin yksityishenkilöitä, joiden luottokelpoisuus on tarkistettu.

MYYNTISAAMISTEN IKÄANALYYSI

milj. euroa	2007	2006
Erääntymättömät myyntisaamiset	140,9	139,3
1-30 päivää erääntyneet myyntisaamiset	16,8	13,1
31-120 päivää erääntyneet myyntisaamiset	3,9	3,6
yli 120 päivää erääntyneet myyntisaamiset	3,5	4,0
Yhteensä	165,0	160,0

Myyntisaamisten tasearvo vastaa niihin liittyvän luottoriskin enimmäismäärää. Myyntisaamisista on vuonna 2007 kirjattu arvonalentumista 1,9 milj. euroa (2006: 0,5 milj. euroa), joka kohdistuu yli 120 päivää erääntyneisiin myyntisaataviin. Kokemukseen perustuen Stockmann arvioi, että erääntymättömiin myyntisaataviin ei ole tarvetta tehdä arvonalentumista.

PÄÄOMARAKENTEEN HALLINTA

Konsernin tavoitteena pääomarakenteen hallinnassa on tehokas pääomarakenne, joka varmistaa konsernin toimintaedellytykset pääomamarkkinoilla kaikissa olosuhteissa toimialan volatilisuudesta riippumatta. Vaikka konsernilla ei ole luottolaitoksen antamaa julkista luottoluokitusta konsernin tavoitteena on ylläpitää samantapainen pääomarakenne kuin muilla hyvän luottoluokituksen omaavilla vähittäiskauppaa harjoittavilla yhtiöillä. Konserni seuraa pääomarakenteensa kehitystä oman pääoman osuudella kokonaispääomasta (equity ratio). Hallitus on kesällä 2006 määritellyt omavaraisuusasteen tavoitteeksi 50 %. Vieraalla pääomalla ensivaiheessa rahoitettu Lindexin hankinta heikensi omavaraisuusastetta tilikaudella. Oman pääoman osuus kokonaispääomasta 31.12.2007 oli 32,6 % (31.12.2006 oli 74,5). Lindexin oston toteuduttua hallitus tulee vuoden 2008 aikana arvioimaan pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita uudestaan. Lisäksi hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle enintään 15 milj. osakkeen osakeantivaltuuksien myöntämistä.

31. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdolla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöksen laadintaan.

Emoyhtiön tuloslaskelma

Emoyhtiön tuloslaskelma, FAS

	Viite	1.1.-31.12.2007 milj. euroa	% Lv	1.1.-31.12.2006 milj. euroa	% Lv
LIIKEVAIHTO		713,5	100,0	681,4	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1	22,6	3,2	26,6	3,9
Materiaalit ja palvelut					
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:					
Ostot tilikauden aikana		415,9		394,9	
Varastojen muutos, lisäys (-), vähennys (+)		-2,5		6,8	
Materiaalit ja palvelut yhteensä		413,4	57,9	401,7	59,0
Henkilöstökulut	2	137,1	19,2	134,2	19,7
Poistot ja arvonalentumiset	3	11,6	1,6	12,2	1,8
Liiketoiminnan muut kulut	4	99,3	13,9	94,6	13,9
		661,4	92,7	642,7	94,3
LIIKEVOITTO		74,7	10,5	65,3	9,6
Rahoitustuotot ja -kulut	5	6,9	1,0	37,8	5,5
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		81,6	11,4	103,0	15,1
Satunnaiset erät					
Satunnaiset tuotot	6	18,2		22,0	
Satunnaiset kulut		-2,5		-1,2	
Satunnaiset erät yhteensä		15,7	2,2	20,8	3,1
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		97,3	13,6	123,8	18,2
Tilinpäätössiirrot	7	0,5	0,1	1,2	0,2
Tuloverot					
Tilikaudelta		25,4		22,4	
Edellisiltä tilikausilta		0,0		0,0	
Tuloverot yhteensä		25,4	3,6	22,4	3,3
TILIKAUDEN VOITTO		72,4	10,1	102,7	15,1

Emoyhtiön tase

Emoyhtiön tase, FAS

VASTAAVAA	Viite	31.12.2007 milj. euroa	31.12.2006 milj. euroa
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	8		
Aineettomat oikeudet		2,8	3,5
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		1,7	1,1
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		4,5	4,6
Aineelliset hyödykkeet	9		
Maa- ja vesialueet		12,4	13,4
Rakennukset ja rakennelmat		124,9	119,3
Koneet ja kalusto		6,8	10,1
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot		10,3	11,0
Muut aineelliset hyödykkeet		0,1	0,1
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		80,5	52,9
Aineelliset hyödykkeet yhteensä		234,8	206,8
Sijoitukset	10		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		87,6	38,7
Muut osakkeet ja osuudet		17,5	17,5
Sijoitukset yhteensä		105,2	56,3
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		344,5	267,7
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus		75,4	72,9
Pitkäaikaiset saamiset			
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		880,0	77,6
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä		880,0	77,6
Lyhytaikaiset saamiset	11		
Myyntisaamiset		93,5	90,7
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		204,3	166,6
Muut saamiset		2,3	5,5
Siirtosaamiset		1,2	1,8
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		301,4	264,6
Saamiset yhteensä		1 181,3	342,2
Rahavarat	12	4,7	46,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		1 261,4	461,3
VASTAAVAA YHTEENSÄ		1 605,9	729,0
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	13-14		
Osakepääoma		112,2	111,3
Osakeanti			0,4
Ylikurssirahasto		186,3	183,7
Muut rahastot		43,7	43,7
Edellisten tilikausien voitto		94,5	63,5
Tilikauden voitto		72,4	102,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		509,2	505,4
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	15	67,9	68,4
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Lainat rahoituslaitoksilta		856,3	10,0
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		856,3	10,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	16-17		
Ostovelat		50,7	51,1
Velat saman konsernin yrityksille		42,2	46,9
Muut velat		48,9	23,9
Siirtovelat		30,8	23,3
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		172,6	145,2
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		1 028,8	155,2
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		1 605,9	729,0

Emoyhtiön rahavirtalaskelma

Emoyhtiön rahavirtalaskelma

	2007	2006
	milj. euroa	milj. euroa
LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	72,4	102,7
Oikaisut		
Poistot ja poistoeron muutos	11,2	11,0
Liiketoiminnan muut tuotot	-15,7	-47,5
Muut oikaisut	0,4	0,4
Korkokulut ja muut rahoituskulut	12,8	5,5
Korkotuotot ja muut rahoitustuotot	-19,7	-43,2
Verot	25,4	22,4
Käyttöpääoman muutokset		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	22,9	1,7
Vaihto-omaisuuden muutos	-2,5	6,8
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	-48,0	2,4
Maksetut korot	-4,9	-5,8
Saadut korot	10,5	14,1
Maksetut verot	-23,6	-25,8
LIKETOIMINNAN NETTORAHAVIRTA	41,1	44,8
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Tytäryritysten myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		63,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-32,0	-56,2
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	-48,9	
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot		5,2
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	-0,2
Luovutustuotot muista sijoituksista		0,8
Myönnettyt lainat	-830,6	
Saadut osingot sisäiset	28,4	
Saadut osingot	0,1	0,1
INVESTOINTIEN NETTORAHAVIRTA	-883,0	12,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Myönnettyjen lainojen muutos lisäys (-), vähennys (+)		6,5
Maksullinen osakeanti	5,8	17,2
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+) ja vähennys (-)	-24,6	-14,9
Lainojen nostot	870,4	10,0
Maksetut osingot	-72,1	-59,5
Tuotot satunnaisista eristä	20,8	23,6
RAHOITUKSEN NETTORAHAVIRTA	800,3	-17,2
Rahavarojen muutos	-41,6	40,3
Rahavarat tilikauden alussa	46,2	5,9
Rahavarat tilikauden lopussa	4,7	46,2

Emoyhtiön liitetiedot

Laadintaperiaatteet

Yleisperiaate

Stockmann Oyj Abp:n tilinpäätös on laadittu 30.12.1997 voimaan tulleiden Suomen kirjanpitolain säännösten mukaisesti.

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin.

Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Rahoituksen kurssivoitot ja kurssitappiot on kirjattu nettomääräisinä muihin rahoitustuottoihin tai muihin rahoituskuluihin.

Liikevaihto

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituotoista on vähennetty välilliset verot, myönnettyt alennukset ja kurssierot.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään liiketoimintaan liittyvien pysyvien vastaavien myyntivoitot, liiketoimintojen myynnistä saadut korvaukset sekä ulkomaisille tytäryhtiöille toimitettujen palveluiden veloitus.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisina tuottoina ja kuluina esitetään merkittävät kertaluonteiset tuotot ja kulut, jotka eivät kuulu varsinaiseen liiketoimintaan.

Verot

Tuloslaskelmaan on välittöminä veroina kirjattu tilikauden tulosta vastaavat verot sekä aikaisempien tilikausien verojen oikaisut.

Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet sekä niiden poistot

Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet on arvostettu alkuperäisiin hankinta-arvoihin, joista on vähennetty suunnitelman mukaiset poistot. Tasearvoihin sisältyy lisäksi maa-alueiden ja rakennusten arvonorotuksia. Arvonkorotukset on tehty vuosien 1950 ja 1984 välisenä aikana, ja ne perustuvat kiinteistöarvioijien silloisiin arvioihin. Arvonkorotuksista ei tehdä poistoja.

Suunnitelman mukaiset poistot perustuvat aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden alkuperäiseen hankintamenoon ja arvioituaan taloudelliseen käyttöaikaan seuraavasti:

- | | |
|---|--------------|
| • Aineettomat hyödykkeet | 5 vuotta |
| • Liikearvo ja konsernilikearvo | 5 vuotta |
| • Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot | 5–10 vuotta |
| • Rakennukset | 20–50 vuotta |
| • Koneet ja kalusto | 4–10 vuotta |
| • Autot ja ATK-laitteet | 3–5 vuotta |

Pysyvien vastaavien arvopaperit on arvostettu hankintahintaan tai, mikäli niiden käypä arvo on pysyvästi alentunut, tähän alempaan arvoon.

Vaihtuvat vastaavat

Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintahintaan tai, mikäli niiden markkina-arvo on alempi, tähän alempaan arvoon.

Vaihto-omaisuuden arvostuksessa on käytetty alimman arvon periaatetta eli varasto on merkitty taseeseen hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen luovutus-hinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Vaihto-omaisuuden arvo on määritelty FIFO-menetelmää, painotetun keskihankintahinnan menetelmää tai vähittäishintamenetelmää käyttäen ja se sisältää kaikki hankinnasta aiheutuneet muuttuvat menot.

Pakolliset varaukset

Pakollisina varauksina esitetään taseessa menoja, joihin on sitouduttu, mutta jotka eivät vielä ole realisoituneet. Näitä ovat esimerkiksi liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä johtuneet menot. Pakollisia varauksia vastaavat kulut sisältyvät tuloslaskelmassa ao. kulujen ryhmään.

Tilinpäätössiirrot

Tilinpäätössiirrot ovat poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutosta.

EMOYHTIÖN LIITETIEDOT

1. Liiketoiminnan muut tuotot

milj. euroa	2007	2006
Luovutusvoitot		15,3
Kanta-asiakasohjelman Transfer Agreement	9,7	
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,3
Vuokratuotot tytäryhtiöiltä	3,7	3,7
Konserniyrityksiltä laskutetut palvelut	8,9	7,3
Yhteensä	22,6	26,6

2. Henkilöstökulut

milj. euroa	2007	2006
Toimitusjohtajan ja hänen sijaisensa palkat ja palkkiot	1,3	1,5
Hallituksen jäsenten palkat ja palkkiot	0,3	0,3
Muun henkilökunnan palkat	107,5	105,3
Sairasajan palkat	3,7	3,7
Eläkekulut	17,4	16,6
Muut henkilösivukulut	6,9	6,7
Yhteensä	137,1	134,2

Henkilöstö keskimäärin 5 157 5 115

Johdon eläkesitoumukset

Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeikäsi on sovittu 60 vuotta. Näihin sitoumuksiin varaudutaan vuotuisin maksuin.

3. Poistot ja arvonalentumiset

milj. euroa	2007	2006
Aineettomat oikeudet	1,3	1,4
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	1,8	1,9
Rakennukset ja rakennelmat	4,5	3,7
Koneet ja kalusto	4,0	5,2
Yhteensä	11,6	12,2

4. Liiketoiminnan muut kulut

milj. euroa	2007	2006
Liikepaikkakulut	57,5	55,1
Markkinointikulut	11,8	11,6
Tavarankäsittelykulut	4,5	4,4
Luottotappiot	0,5	0,3
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	2,2	2,0
Muut kulut	22,8	21,2
Yhteensä	99,3	94,6

5. Rahoitustuotot ja -kulut

milj. euroa	2007	2006
Osinkotuotot	0,1	0,1
Ennako-osingot saman konsernin yrityksiltä		28,4
Korkotuotot korollista myyntisaamisista	7,9	7,8
Korkotuotot	0,3	0,3
Korkotuotot saman konsernin yrityksiltä	11,6	3,9
Luovutusvoitot		0,8
Korko- ja muut rahoituskulut konsernin yrityksille	-1,3	-0,7
Kurssitappiot ja kurssivoitot (netto)	-4,6	-1,6
Korko- ja muut rahoituskulut konsernin ulkopuolisille	-7,0	-1,1
Yhteensä	6,9	37,8

6. Satunnaiset erät

milj. euroa	2007	2006
Saadut konserniavustukset	18,2	22,0
Annetut konserniavustukset	-2,5	-1,2
Yhteensä	15,7	20,8

7. Tilinpäätössiirrot

milj. euroa	2007	2006
Suunnitelman mukaisten ja kirjattujen poistojen välinen erotus		
Aineettomat oikeudet	0,1	0,0
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	0,1	0,3
Rakennukset	-1,4	-1,5
Koneet ja kalusto	1,7	2,4
Yhteensä	0,5	1,2

Pysyvät vastaavat

8. Aineettomat hyödykkeet

milj. euroa	2007	2006
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	9,0	10,0
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,6	1,6
Vähennykset 1.1.-31.12.	-2,4	-2,6
Hankintameno 31.12.	7,2	9,0
Kertyneet poistot 1.1.	5,4	6,7
Vähennysten poistot	-2,4	-2,6
Tilikauden poisto	1,3	1,4
Kertyneet poistot 31.12.	4,4	5,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,8	3,5

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	1,1	1,1
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,7	1,1
Siirrot erien välillä		-1,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,7	1,1

Aineettomat hyödykkeet yhteensä 4,5 4,6

9. Aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	2007	2006
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	7,5	5,6
Lisäykset 1.1.-31.12.		2,4
Vähennykset 1.1.-31.12.	-1,0	-0,4
Hankintameno 31.12.	6,5	7,5
Arvonkorotukset 1.1. ja 31.12.	5,9	5,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	12,4	13,4

Rakennukset ja rakennelmat

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	135,6	127,4
Lisäykset 1.1.-31.12.	10,0	8,4
Vähennykset 1.1.-31.12.	-1,2	-0,2
Hankintameno 31.12.	144,4	135,6
Kertyneet poistot 1.1.	42,8	39,3
Vähennysten poistot	-1,2	-0,2
Tilikauden poisto	4,5	3,7
Kertyneet poistot 31.12.	46,1	42,8
Arvonkorotukset 1.1. ja 31.12.	26,5	26,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	124,9	119,3

Koneet ja kalusto

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	43,6	48,4
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,7	0,8
Vähennykset 1.1.-31.12.	-10,3	-5,6
Hankintameno 31.12.	34,0	43,6
Kertyneet poistot 1.1.	33,5	33,9
Vähennysten poistot	-10,3	-5,6
Tilikauden poisto	4,0	5,2
Kertyneet poistot 31.12.	27,3	33,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,8	10,1

Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	20,8	19,7
Lisäykset 1.1.-31.12.	1,1	2,1
Vähennykset 1.1.-31.12.	-0,8	-1,0
Hankintameno 31.12.	21,0	20,8
Kertyneet poistot 1.1.	9,8	8,9
Vähennysten poistot	-0,8	-1,0
Tilikauden poisto	1,8	1,9
Kertyneet poistot 31.12.	10,7	9,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	10,3	11,0

Muut aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	0,1	0,1
Hankintameno 31.12.	0,1	0,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,1

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	52,9	9,1
Lisäykset 1.1.-31.12.	57,4	52,9
Vähennykset 1.1.-31.12.	-29,9	-9,1
Hankintameno 31.12.	80,5	52,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	80,5	52,9

Aineelliset hyödykkeet yhteensä

	234,8	206,8
--	-------	-------

Tasearvoihin sisältyvät arvonorotukset

milj. euroa	2007	2006
Tontit ja maa-alueet	5,9	5,9
Rakennukset	26,5	26,5
Yhteensä	32,4	32,4

Kiinteistöjen arvonorotukset on tehty vuosien 1950 ja 1984 välisenä aikana ja ne perustuvat kiinteistöarvioijien silloisiin arvioihin.

10. Sijoitukset

milj. euroa	2007	2006
Osuudet saman konsernin yrityksissä		
Hankintameno 1.1.	38,7	77,9
Lisäykset 1.1.-31.12.	48,9	
Vähennykset 1.1.-31.12.		-39,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	87,6	38,7

Muut osakkeet ja osuudet

milj. euroa	2007	2006
Hankintameno 1.1.	17,5	17,3
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,0	0,2
Vähennykset 1.1.-31.12.		0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	17,5	17,5

Sijoitukset yhteensä

	105,2	56,3
--	-------	------

Saamiset

11. Lyhytaikaiset saamiset

milj. euroa	2007	2006
Korolliset myyntisaamiset	40,1	41,4
Korottomat myyntisaamiset	53,4	49,3
Myyntisaamiset yhteensä	93,5	90,7

Saamiset saman konsernin yrityksiltä*	204,3	166,6
Muut saamiset	2,3	5,5
Siirtosaamiset	1,2	1,8
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	301,4	264,6

* josta osingonjakosaamiset 28,4 milj.euroa vuonna 2006

Siirtosaamisten olennaiset erät

milj. euroa	2007	2006
Jaksotetut vuosialennukset	0,4	0,6
Jaksotetut rahoitustuotot	0,0	0,0
Jaksotetut henkilösivukulut	0,6	0,6
Muut siirtosaamiset	0,1	0,6
Yhteensä	1,2	1,8

12. Rahavarat

milj. euroa	2007	2006
Rahoitusarvopaperit	0,1	39,0
Rahat ja pankkisaamiset	4,6	7,3
Rahavarat yhteensä	4,7	46,2

Rahoitusarvopapereiden hankintameno ja markkina-arvon välinen ero

Rahoitusarvopaperit sisältävät pääasiassa julkisen kaupankäynnin kohteena olevia joukkovelkakirjoja.

milj. euroa	2007	2006
Markkina-arvo 31.12.	0,1	39,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	39,0
Erotus		

13. Oman pääoman muutokset

milj. euroa	2007	2006
Osakepääoma		
A-osakkeet 1.1. ja 31.12.	49,1	49,1
B-osakkeet 1.1.	62,2	59,8
Merkintä optiotodistuksilla	0,9	2,4
B-osakkeet 31.12.	63,1	62,2
Osakepääoma yhteensä	112,2	111,3
Osakeanti		0,4
Ylikurssirahasto 1.1.	183,7	166,8
Merkintä optiotodistuksilla	2,6	16,7
Osakepalkkiot		0,2
Ylikurssirahasto 31.12.	186,3	183,7
Muut rahastot 1.1. ja 31.12.	43,7	43,7
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	166,2	122,8
Osingonjako	-72,1	-59,5
Vuoden 2005 konserniavustusten oikaisu		0,1
Osakepalkkiot	0,4	0,2
Yhteensä	94,5	63,5
Tilikauden voitto	72,4	102,7
Oma pääoma yhteensä	509,2	505,4

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.

milj. euroa	2007	2006
Muut rahastot	43,7	43,7
Voitto edellisiltä tilikausilta	94,5	63,5
Tilikauden voitto	72,4	102,7
Yhteensä	210,7	210,0

14. Emoyhtiön osakkeet

Nimellisarvo 2,00 euroa	kpl	kpl
A-osakkeita (à 10 ääntä)	24 564 243	24 564 243
B-osakkeita (à 1 ääni)	31 159 809	30 714 892
Omat B-osakkeet	369 560	382 903
Yhteensä	56 093 612	55 662 038

15. Tilinpäätössiirtojen kertymä

milj. euroa	2007	2006
Poistoero	47,8	48,3
Vapaaehtoiset varaukset	20,1	20,1
Yhteensä	67,9	68,4

16. Vieras pääoma

milj. euroa	2007	2006
Lyhytaikaiset korolliset velat	22,4	
Lyhytaikaiset korottomat velat	150,2	145,2
Yhteensä	172,6	145,2

17. Siirtovelkojen olennaiset erät

milj. euroa	2007	2006
Jaksotetut henkilökulut	24,0	21,8
Jaksotetut korkokulut	3,5	0,1
Verovelat	2,1	0,2
Osinkovelat	0,3	0,2
Muut siirtovelat	1,0	1,0
Yhteensä	30,8	23,3

18. Annetut vakuudet

milj. euroa	2007	2006
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Annetut kiinnitykset	1,7	1,7
Pantatut arvopaperit		0,1
Yhteensä	1,7	1,7

Muiden puolesta annetut vakuudet

Takaukset		1,5
Yhteensä		1,5

Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet

Vuokrat takaukset	33,5	30,2
Muut takaukset	21,0	12,9
Yhteensä	54,6	43,1

Annetut vakuudet yhteensä

Kiinnitykset	1,7	1,7
Pantit		0,1
Takaukset	54,6	44,7
Yhteensä	56,3	46,4

19. Muut vastuut**Leasingvastuut**

Tilikaudella 2007/2008 maksettavat	6,4	5,8
Myöhemmin maksettavat	16,9	18,1
Yhteensä	23,3	23,9

20. Eläkevastuut

Emoyhtiön eläkevastuut on vakuutettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä.

Eläkevastuut on kokonaan katettu.

Osakkeet ja osuudet

Konserniyritykset

	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Osuus äänivallasta %	Va- luutta	Kirjanpito- arvo tuhatta euroa	Oma pääoma tuhatta euroa
Emoyhtiön omistamat						
Oy Hobby Hall Ab, Helsinki	120 000	100	100	EUR	18 802	14 951
Seppälä Oy, Helsinki	30 000	100	100	EUR	5 046	12 720
Stockmann AS, Tallinna	1 800	100	100	EEK	1 136	34 259
SIA Stockmann, Riika	1 615 500	100	100	LVL	4 831	6 512
SIA Stockmann Centrs, Riika	31 500	63	63	LVL	116	775
Oy Stockmann Russia Holding Ab, Helsinki	4 000	100	100	EUR	796	1 070
Z-Fashion Finland Oy, Helsinki	50	100	100	EUR	8	411
Oy Suomen Pääomarahoitus- Finlands Kapitalfinans Ab, Helsinki	1 000	100	100	EUR	1 682	2 249
UAB Stockmann, Vilna	52 000	100	100	LTL	1 510	-1 092
Stockmann Sverige AB, Tukholma	100 000	100	100	SEK	48 843	46 983
Kiinteistö Oy Mannerheimintien Pysäköintilaitos, Helsinki	300	100	100	EUR	30	34
Kiinteistö Oy Friisinkeskus II, Espoo	1 948	97	97	EUR	612	732
Kiinteistö Oy Muuntajankatu 4, Helsinki	50	100	100	EUR	3 272	2 190
Kiinteistö Oy Stävö, Helsinki	50	100	100	EUR	9	9
Oy Hullut Päivät-Galna Dagar Ab, Helsinki	40	100	100	EUR	11	11
Espoon Autotalo Oy, Espoo	400	100	100	EUR	463	35
TF-Autokeskus Oy, Vantaa	600	100	100	EUR	455	294
Emoyhtiön omistamat konserniyritykset yhteensä					87 622	122 142

	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Osuus äänivallasta %	Va- luutta	Kirjanpito- arvo tuhatta euroa	Oma pääoma tuhatta euroa
Tytäryhtiöiden omistamat						
ZAO Kalinka-Stockmann, Moskova	583 450	100	100	RUB	3 561	13 788
ZAO Stockmann, Moskova	2 000	100	100	RUB	587	-19 191
Oy Stockmann Russia Finance Ab, Helsinki	40 000	100	100	EUR	784	1 725
Bullworker Myynti Oy, Helsinki	100	100	100	EUR	8	468
Hobby Hall AB, Tukholma	1 000	100	100	SEK	22	13
ZAO Kalinka-Stockmann STP, Pietari	100	100	100	RUB	32	3 740
OOO Stockmann Stp Centre, Pietari	5	100	100	RUB	13 037	638
TOV Stockmann, Kiova	1	100	100	EUR	6	6
AB Lindex, Göteborg	68 750 000	98	98	SEK	849 002	84 162
AB Lindexin omistamat tytäryhtiöt						
Lindex Sverige AB, Göteborg	36 000	100	100	SEK		
Lindex AS, Oslo	200 000	100	100	NOK		
Lindex Oy, Helsinki	13 000	100	100	EUR		
Lindex AS, Tallinna		100	100	EEK		
Lindex SIA, Riika		100	100	LVL		
Lindex UAB, Vilna		100	100	LTL		
Lindex s.r.o, Praha	200	100	100	CZK		
AB Espevik, Alingsås	1 000	100	100	SEK		
Espevik i Sverige AB, Göteborg	400 000	100	100	SEK		
Lindex H.K. Ltd, Hong Kong	9 900	99	99	HKD		
Shanghai Lindex Consulting Company Ltd, Shanghai		100	100	CNY		
Lindex Financial Services AB, Göteborg	13 230	100	100	SEK		
Lindex India Private Ltd, New Delhi	10 000	100	100	INR		
It will be fit AB, Göteborg	1 000	100	100	SEK		
Tytäryhtiöiden omistamat konserniyritykset yhteensä					867 040	85 349
Konserniyritykset yhteensä					954 661	207 492

Yhteisyritykset	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Va- luutta	Kirjanpito- arvo tuhatta euroa
Arabian Liiketalo Oy, Helsinki	1 590	12,0	EUR	912
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Espoo	1 029	15,6	EUR	5 144
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Espoo	3 125	37,8	EUR	5 803
Yhteisyritykset yhteensä				11 859

Yhteisyritysten osakkeet esitetään konsernissa siten, että osakkeiden sijaan konsernin omistusosuutta vastaava osuus yhteisyritysten varoista ja veloista yhdistellään konsernitaseeseen.

Muut yritykset

Emoyhtiön omistamat	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Va- luutta	Kirjanpito- arvo tuhatta euroa
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Espoo	1 029	15,6	EUR	5 533
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Espoo	3 125	37,8	EUR	6 242
Oy Kamppiparkki Ab, Helsinki	50	6,1	EUR	1 556
Tuko Logistics Oy, Kerava	600	10,0	EUR	3 763
Muut				443
Muut emoyhtiön omistamat yritykset yhteensä				17 536

Emoyhtiön voitonjakoehdotus

Emoyhtiön taseen mukaiset jakokelpoiset varat olivat 31.12.2007 210,7 miljoonaa euroa.

Emoyhtiön taseen 31.12.2007 mukaan seuraavat summat ovat yhtiökokouksen käytettävissä

- käytettävissä olevat voittovarot edellisiltä vuosilta sisältäen käyttörahaston	138 245 634,94
- tilikauden voitto	<u>72 405 825,36</u>
	210 651 460,30

Hallitus ehdottaa, että mainittu määrä käytetään seuraavasti:

ulkopuolisessa omistuksessa oleville 55 724 052 osakkeelle maksetaan

- vuodelta 2007 osinkoa 1,35 euroa osakkeelta	75 227 470,20
- käyttörahastoon ja voittovarojen tilille jätetään	<u>135 423 990,10</u>
	210 651 460,30

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia.

Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä helmikuun 7. päivänä 2008

Hallituksen ja toimitusjohtajan toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

HALLITUS

Christoffer Taxell

Kaj-Gustaf Bergh

Erkki Etola

Eva Liljebloom

Kari Niemistö

Carola Teir-Lehtinen

Henry Wiklund

TOIMITUSJOHTAJA

Hannu Penttilä

Tilintarkastuskertomus

Stockmann Oyj Abp:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Stockmann Oyj Abp:n kirjanpidon, toimintakertomuksen, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2007. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen, joka sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot sekä Suomessa voimassa olevien määräysten mukaisesti laaditut toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä toimintakertomuksesta, emoyhtiön tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät toimintakertomus ja tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 11. helmikuuta 2008

Jari Härmälä
KHT

Henrik Holmbom
KHT

Yhteystietoja

www.stockmann.com • etunimi.sukunimi@stockmann.com

LIIKKEENJOHTO

Aleksanterinkatu 52 B
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3101

KONSERNIHALLINTO

Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 3342

TAVARATALORYHMÄ

Toimistot

Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812 (Suomen toiminnot)
Faksi (09) 121 5250 (ulkomaantoiminnot)

Stockmann Beauty

Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812

Zara

Z-Fashion Finland Oy
Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 4414
Faksi (09) 121 3342

Venäjä

Tavaratalot, Bestseller ja Nike

ZAO Stockmann

Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 790 3261
Faksi +7 495 739 8642

ZAO Stockmann

Tambovskaya Street 12
192007 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 325 6015
Faksi +7 812 325 6015

Tavaratalot

Suomi

Helsingin tavaratalo

Aleksanterinkatu 52
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3632

Itäkeskuksen tavaratalo

Itäkatu 1-5 C 124
00930 HELSINKI
Puh. (09) 121 461
Faksi (09) 121 4655

Jumbon tavaratalo

Valuuttakatu 2
01510 VANTAA
Puh. (09) 121 251
Faksi (09) 121 2555

Oulun tavaratalo

Kirkkokatu 4
PL 230, 90101 OULU
Puh. (08) 317 9411
Faksi (08) 317 9433

Tampereen tavaratalo

Hämeenkatu 4
PL 291, 33101 TAMPERE
Puh. (03) 248 0111
Faksi (03) 213 3573

Tapiolan tavaratalo

Länsituulentie 5
02100 ESPOO
Puh. (09) 121 21
Faksi (09) 121 2269

Turun tavaratalo

Yliopistonkatu 22
PL 626, 20101 TURKU
Puh. (02) 265 6611
Faksi (02) 265 6714

Akateeminen Kirjakauppa

Keskuskatu 1
PL 128, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 121 41
Faksi (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Venäjä

Smolenskajan tavaratalo

Smolenskaya Square 3
121099 MOSCOW, Russia
Puh. +7 495 785 2500
Faksi +7 495 785 2505

Tavaratalo Mega Etelä

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Leninsky District, Kaluzhskoe main road, 21
142704 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 980 8282
Faksi +7 495 980 8283

Tavaratalo Mega Pohjoinen

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 739 8636
Faksi +7 495 739 8640

Tavaratalo Mega Itä

Mega Belaya Dacha Shopping Centre
Ljuberetsky district, Kotelniki
Pokrovsky proezd, 5
140053 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 660 8844
Faksi +7 495 660 8845

Viro

Tallinnan tavaratalo

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 6 339 500
Faksi +372 6 339 556

Latvia

Riian tavaratalo

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Puh. +371 707 1200
Faksi +371 707 3227

LINDEX

Nils Ericsonsplatsen 3, Box 233
401 23 GÖTEBORG, Sverige
Puh. +46 31 739 5000
Faksi +46 31 151 495
www.lindex.com
etunimi.sukunimi@lindex.se

Myyntikonttorit

Suomi, Viro, Latvia ja Liettua

Lindex Oy
Itäkatu 1 B
00930 HELSINKI
Puh. 0201 422 400
Faksi 0201 422 500

SIA Lindex
Ieriku 3
RIGA, LV-1084 Latvia
Puh. +371 67 43 6728
Faksi +371 67 43 6730

Ruotsi ja Tšekki

Lindex Sverige AB
Östra Larmgatan 16
411 07 GÖTEBORG, Sverige
Puh. +46 739 5000
Faksi +46 31 701 4306

Norja

Lindex AS
Jernbanetorget 2
Postbox 348, Sentrum
0101 OSLO, Norge
Puh. +47 22 47 8400
Faksi +47 22 47 8401

Ostokonttorit

**Shanghai Lindex Enterp.
Mgmt. Consulting Co, Ltd**
12 /F Dong-Zhan Building
669 Beijing Xi Lu
SHANGHAI 200041, China
Puh. +86-21 6271 1021
Faksi +86-21 6272 0604

Lindex Guangzhou office
Room 713-713A, Fu Li Trade Center
23-27 Zhong Shan Ba Road
GUANGZHOU, China
Puh. +86-20 8135 6457
Faksi +86-20 8135 6546

Lindex Hong Kong Representative Office

Unit 2716-18, 27/F,
Tower 1, Millennium City 1
388 Kwun Tong Road
Kwun Tong, KOWLOON, Hong Kong
Puh. +852 2377 0370
Faksi +852 2377 0411

Lindex India Liaison Office

2nd Fl 19, Okhla Industrial Estate,
Phase-III,
NEW DELHI 110020, India
Puh. +91 11 4166 4134
Faksi +91 11 4166 4136

Lindex Turkey Liaison Office

Kore Sehiteri Caddesi No: 50 Kat: 3
34400 Zincirlikuyu, ISTANBUL, Turkey
Puh. +90 212 347 8580
Faksi +90 212 347 8578

Lindex Bangladesh Liaison Office

10th Floor, Silver Tower, 52,
Gulshan Avenue, Gulshan - 1, DHAKA -
1212, Bangladesh
Puh. +880 2 988 5517
Faksi +880 2 881 3742

Lindex Pakistan Office

Room 709, 7th Floor, Anum Empire,
K.M.C.H. Society, Block 7/8
Shahra-e-Faisal, KARACHI, Pakistan
Puh. +92 21 439 1002
Faksi +92 21 439 1104

HOBBY HALL

Hämeentie 157
PL 47, 00561 HELSINKI
Puh. (09) 777 611
Faksi (09) 7776 1646
www.hobbyhall.fi
etunimi.sukunimi@stockmann.com

(uusi osoite 1.9.2008 alkaen:
Läkkisepäntie 23
00620 Helsinki)

Viro

Stockmann AS / Hobby Hall
Maakri 25
10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 633 9600
Faksi +372 633 9603
www.hobbyhall.ee

Latvia ja Liettua

SIA Stockmann / Hobby Hall

Katlakalna 11 c
RIGA LV-1073, Latvia
Puh. +371 707 3200
Faksi +371 707 3215
www.hobbyhall.lv
www.hobbyhall.lt

Venäjä

ZAO Stockmann / Hobby Hall

Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 777 5550
Faksi +7 495 974 7007
www.hobbyhall.ru

SEPPÄLÄ

Tikkurilantie 146
PL 234, 01531 VANTAA
Puh. (09) 825 981
Faksi (09) 825 1100
www.seppala.fi
etunimi.sukunimi@stockmann.com

Venäjä

ZAO Stockmann / Seppälä

Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 739 8648
Faksi +7 495 739 8648

Seppälä Pietari

Tambovskaya Street 12
192007 ST PETERSBURG, Russia
Puh. +7 812 325 6016
Faksi +7 812 325 6015

Viro ja Liettua

Seppälä Tallinna

Endla 45
10615 TALLINN, Estonia
Puh. +372 665 0540
Faksi +372 665 0541

Latvia

ZAO Stockmann / Seppälä

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Puh. +371 707 1341
Faksi +371 707 1343



Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
00101 Helsinki
Puh. (09) 1211
www.stockmann.com