



KESKO



2006
Keskon vuosi

energinen



Ylös, ulos ja lenkille!

Suomalaiseen elämäntapaan liittyy yhä useammin aktiivinen liikunta ja ulkoilu. Intersportin kattava myymäläverkosto ja laaja valikoima palvelevat asiantuntevasti tätä laatutietoista kuluttajaryhmää.

Konserni

Kesko lyhyesti

Kesko on suomalainen vähittäis-kaupan osaaja, joka tarjoaa kuluttajien arvostamia tuotteita ja palveluita Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä tiiviissä yhteistyössä kauppiaasyrittäjien sekä muiden kumppaneiden kanssa.

VAHVIMMAT OSAAMISALUEEMME

- Kaupakonseptien ja brändien kehittäminen ja johtaminen
- Kauppapaikkaverkoston kehittäminen
- Kansainvälinen vähittäiskauppaosaaminen
- Hankinta-, logistiikka- ja tukipalvelujen tuottaminen yhteistyökumppaneille
- Kauppiaasyrittäjyyden ja ketju-toiminnan tehokas yhdistäminen
- Keskitettyjen voimavarojen ja suuruusasetujen hyödyntäminen

Toimialat

Ruokakesko | Sivu 20

Ruokakeskon vähittäiskauppakettajat ovat K-city-market, K-supermarket, K-market ja K-extra. Ruokakesko johtaa K-ruokakauppakettajia ja yhdistää niiden ostovoiman, järjestää tehokkaan logistiikan, hankkii kauppapaikat ja takaa K-ruokakaupoille vahvan markkinointi- ja kehitystuen. K-ruokakauppias vastaa asiakaslupauksen lunastamisesta kaupassaan. Ruokakeskon tytäryhtiö Kespro Oy tarjoaa toimitusmyynti- ja tukku-kauppapalveluja yritysasiakkaille.

Rautakesko | Sivu 26

Rauta- ja sisustuskauppaa harjoittavan Rautakeskon vähittäiskauppakettajat ovat K-rauta, Rautia, Byggnakker ja Senukai. Rautakesko johtaa ketjujaan, yhdistää niiden ostovoiman, järjestää tehokkaan logistiikan, hankkii kauppapaikat ja takaa kaupoille vahvan markkinointi- ja kehitystuen. Rautakesko toimii Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä. Rautakeskon vähittäiskauppakettajissa on sekä kauppiaasyrittäjien että Rautakeskon kauppoja. Rautakeskon Yrityspalvelu palvelee rakennusliikkeitä, teollisuutta ja muita ammattiasiakkaita.

VV-Auto | Sivu 30

VV-Auto tuo maahan Volkswagen-, Audi- ja Seat-henkilöautoja sekä Volkswagen-hyötyautoja. VV-Auto harjoittaa myös autojen vähittäiskauppaa ja tarjoaa jälkimarkkinointipalveluja.

Anttila | Sivu 32

Anttila on tavaratalokauppaan keskittynyt yhtiö. Anttilaan kuuluu Anttila-tavaratalot, Kodin Ykkönen -sisustustavaratalot, Anttila Postimyynti sekä NetAnttila-verkkotavaratalo.

Maatalouskesko | Sivu 35

Maatalouskeskon ketjuja ovat K-maatalous ja Kesko Agro. Maatalouskesko hankkii ja myy maatalousyrittäjille maatalouden tuotantotarvikkeita ja koneita sekä käy heidän kanssaan viljakauppaa. Maatalouskesko toimii Suomessa ja Baltian maissa.

Muut liiketoiminnat | Sivu 38

Konekesko on maarakennus- ja ympäristökoneiden, kuorma- ja linja-autojen sekä vapaa-ajankoneiden maahantuontiin ja kauppaan erikoistunut palveluyritys. Lisäksi Konekesko myy metsäkoneita Baltiassa Kesko Agron kautta sekä valmistuttaa ja myy Yamarin-veneitä Suomessa ja vie niitä muihin Euroopan maihin.

Kauko-Telko harjoittaa kansainvälistä teknisen alan kauppaa Pohjoismaissa, Baltiassa, Puolassa, Kiinassa ja Venäjällä, erityisesti Pietarin ja Moskovan alueella.

Huonekalu- ja sisustuskauppa Indoor Group on Suomessa ja sen lähialueilla toimiva kodin huonekalu- ja sisustusalan vähittäiskauppias. Sen vähittäiskauppakettajat ovat Asko ja Sotka.

Urheilukauppa K-ryhmän urheilukaupan ketjuja ovat Intersport, Kesport ja Budget Sport.

Kodintekniikkakauppa Musta Pörssi on kodintekniikkatuotteita ja -palveluita tarjoava ketju.

Kenkäkauppa K-ryhmän kenkäkaupan erikoisliikeketjuja ovat K-kenkä ja Andiamo.

Tähti Optikko on optisen alan merkkituoteketju Suomessa.



1. Suomi

Kaikki Keskon toimialat

2. Ruotsi

Rautakauppa
Huonekalukauppa

5. 3. Norja

Rautakauppa

4. Baltia

Rautakauppa
Maatalouskauppa
Konekauppa
Huonekalukauppa

5. Venäjä, Pietarin ja Moskovan alue

Rautakauppa



perusteellinen

Tee-se-itse-elämä

Kiinnostus kodin sisustamiseen ja remontointiin on kasvanut voimakkaasti. K-ryhmän rautakaupat panostavat ammattitaitoiseen palveluun ja neuvontaan niin tee-se-itse- kuin ammattiasiakkaille.

Vuosi 2006 lyhyesti

ENNÄTYKSELLINEN VUOSI 2006

- Konsernin liikevaihto kasvoi 10,4 % ja oli 8 749 milj. euroa.
- Liikevaihto kotimaassa kasvoi 4,3 % ja oli 6 950 milj. euroa. Liikevaihto ulkomailla kasvoi 42,7 % ja oli 1 799 milj. euroa eli 20,6 % koko liikevaihdosta.
- Asiakastytyväisyys parantui.
- K-ruokakauppojen myynti kääntyi kasvuun.
- Rautakeskon kasvu kotimaassa ja ulkomailla jatkui.
- Konsernin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 280 milj. euroa (216 milj. euroa).
- Konsernin tulos osaketta kohden oli 3,76 euroa (1,87 euroa).
- Yhtiön osakekannan markkina-arvo kasvoi vuoden aikana 1 534 milj. euroa 3 852 milj. euroon.
- Keskon hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle vuoden 2006 osingoksi 1,50 euroa osakkeelta.

Ruokakaupan myynti vauhdittui

Ruokakesko uudisti strategiansa selkeyttämällä ketjukonseptejaan ja ketjujensa asiakaslupauksia. K-ruokakauppojen strategia keskittyä palveluun, laatuun sekä hintakilpailukyvyyn parantamiseen tuotti tulosta. K-ruokakauppojen myynnin kehitys vahvistui koko vuoden ajan ja ylitti loppuvuodesta markkinoiden kasvuvauhdin. Investointeja kauppapaikkoihin lisättiin. Ruokakeskon oma tuotemerkki Pirkka täytti 20 vuotta. Pirkka-tuotteiden osuus myynnistä on kasvanut tasaisesti ja tuotemäärä on ylittänyt 1 500.

Rautakeskon voimakas kansainvälistyminen jatkui

Vuonna 2005 hankittujen norjalaisen Bygghem- ja venäläisen StroyMaster-ketjujen liittäminen osaksi Rautakeskoa onnistui hyvin. Rautakeskon liikevaihto ja tulos kasvoivat kaikissa toimintamaissa. Uusia kauppapaikkoja avattiin Suomessa kolme, Ruotsissa yksi ja Baltiassa neljä. Venäjällä avattiin kaksi uutta K-rautaa Pietariin. Liettuan Kaunasiin on rakenteilla logistiikkakeskus. Rautakesko nousi myynnillään viiden suurimman eurooppalaisen rautakaupparyityksen joukkoon.

Tavaratalokauppa kasvussa

Anttilan liikevaihto kasvoi 6,0 % vuonna 2006. Kodin Ykkönen sisustustavaratalojen myynti kasvoi 10,3 % ja Anttila-tavaratalojen 3,7 %. Anttilan etäkauppa kasvoi 7,9 %. NetAnttilan euromääräisesti myydyimmät tuoter ryhmät olivat viihde-elektroniikka, tietotekniikka ja digikamerat.

Kesko-konserni selkeytti rakennettaan ja päätti fuusioda Keswell Oy:n osaksi Kesko Oyj:tä. Keswellin tytäryhtiöt jatkavat toimintaansa itsenäisinä, Kesko Oyj:n omistamina yhtiöinä. Anttila Oy:n toimitusjohtaja Matti Leminen nimitettiin konsernihoitoryhmän jäseneksi 1.1.2007 alkaen.

Kanta-asiakasohjelman uudistushanke käynnistettiin

K-Plussa-kanta-asiakasohjelman uudistaminen aloitettiin ja tehtiin päätös uusien K-Plussa-korttien lanseeraamisesta keväällä 2007. K-ryhmä ja OP-ryhmä sopivat K-Plussa-korttien yhteisestä kehittämisestä ja muusta pitkäaikaisesta yhteistyöstä. K-Plussan kanta-asiakaslehti Pirkka on Suomen laajalevikkisin aikakauslehti.

Kesko myi vähittäiskauppakiinteistöjään ja osuutensa Rimi Baltic AB:sta

Kesko myi 77 vähittäiskauppakiinteistöään eri puolilta Suomea Niam Retail Holding Finland AB:lle. Kauppahinta oli runsaat 200 milj. euroa. Myyntivoitto oli 99,3 milj. euroa.

Ruokakesko myi 18.12.2006 ICA Baltic AB:lle 50 %:n osuutensa Rimi Baltic AB:n osakkeista 190 milj. euron kauppahinnalla. Keskolle syntyi osakekaupasta 131 milj. euron myyntivoitto. Samalla myytiin myös Keskon tytäryhtiön omistamat ruokakauppakiinteistöt Rimi Baltic AB:lle. Kiinteistökaupoista ennakoidaan syntyvän Keskolle 25 milj. euron myyntivoitto, joka kirjataan vuoden 2007 ensimmäiselle neljännekselle. Kaupassa vapautuvat varat on tarkoitettu käyttäen Kesko-konsernin kansainvälisen kasvun rahoittamiseen mm. Venäjällä sekä kotimaan kauppapaikkainvestointeihin.

Markkina-arvo kasvoi

Keskon B-osakkeen kurssi oli vuoden 2006 loppussa 40,02 euroa. Kurssi kehittyi vuoden aikana 67 %. B-osakkeen ulkomaalaisomistus nousi vuoden aikana 40 %:sta 50 %:iin.

Tunnuslukuja vuodelta 2006

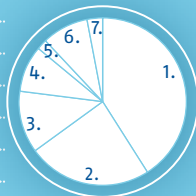
AVAINLUVUT VUONNA 2006

		2006	2005	Muutos-%
Liikevaihto*	milj. €	8 749	7 922	10,4
Liikevoitto*	milj. €	363	245	48,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä*	milj. €	280	216	29,6
Voitto ennen veroja*	milj. €	358	236	51,7
Sijoitetun pääoman tuotto	%	22,6	12,5	81,1
Oman pääoman tuotto	%	23,1	13,0	77,9
Investoinnit*	milj. €	251	367	-31,8
Liiketoiminnan rahavirta	milj. €	328	298	10,1
Omavaraisuusaste	%	47,0	42,3	11,1
Nettovelkaantumisasaste	%	11,9	42,4	-71,8
Henkilökunta (keskimäärin)		23 756	21 305	11,5
Osinko/osake**	€	1,50**	1,10	36,4
Tulos/osake, oikaistu	€	3,76	1,87	(..)
Oma pääoma/osake, oikaistu	€	17,94	15,35	16,9

* jatkuvat toiminnot **ehdotus yhtiökokoukselle (..) muutos yli 100%

LIIVEVAIHDON JAKAUMA TOIMIALOITTAIN 2006*, %

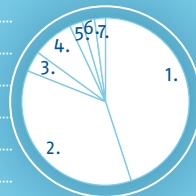
1. Ruokakesko 41,1 %
2. Rautakesko 24,2 %
3. Keswell 11,9 %
4. VV-Auto 9,0 %
5. Konekesko 2,3 %
6. Maatalouskesko 8,6 %
7. Kauko-Telko 2,8 %



* jatkuvat toiminnot

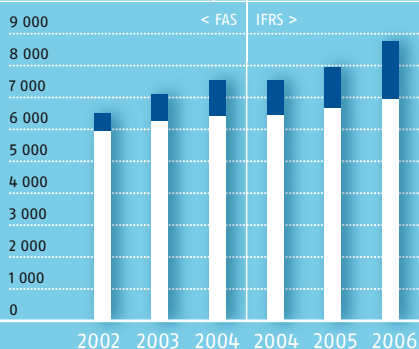
LIIVEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ TOIMIALOITTAIN 2006*, %

1. Ruokakesko 42,4 %
2. Rautakesko 30,0 %
3. Keswell 10,6 %
4. VV-Auto 9,7 %
5. Konekesko 2,6 %
6. Maatalouskesko 2,6 %
7. Kauko-Telko 2,0 %



* jatkuvat toiminnot

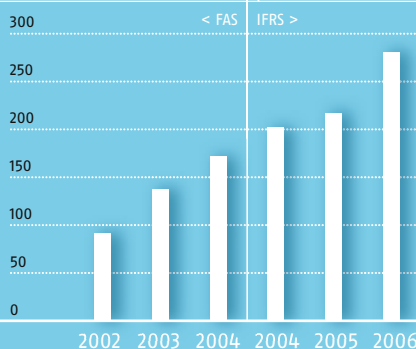
KONSERNIN LIIVEVAIHTO*, MILJ. €



● SUOMI ● MUUT MAAT

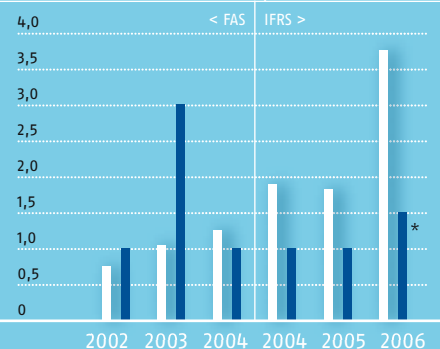
* jatkuvat toiminnot

KONSERNIN LIIVEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ*, MILJ. €



* jatkuvat toiminnot

TULOS/OSAKE JA OSINKO/OSAKE, €



● TULOS/OSAKE, OIKAISTU ● OSINKO/OSAKE

* ehdotus yhtiökokoukselle

Toimitusjohtajan katsaus

Helsingissä 15.2.2007

MATTI HALMESMÄKI
pääjohtaja

Menestyksellinen vuosi 2006

Kesko toteuttaa terveen fokusoidun kasvun strategiaa, jonka keskeinen sisältö on K-kauppojen asiakkaiden odotusten ylittäminen ja Keskon osakasarvon kasvattaminen. Kesko hakee kasvua Pohjoismaiden vakaiden markkinoiden lisäksi erityisesti Baltian ja Venäjän voimakkaasti kasvavilta markkinoilta. Vähittäiskaupan markkinat olivat kaikilla toiminta-alueillamme hyvässä kasvussa vuonna 2006. Kesko-konsernin myynti kasvoi yli 10 % ja liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä oli ennätysellisellä tasolla. Kaikki konsernin toimialat olivat kannattavia ja Kesko saavutti keskeiset tavoitteensa. Tilikauden voitto nousi 379 milj. euroon hyvän liikevoiton ja poikkeuksellisen korkeiden myyntivoittojen johdosta. Keskon osakkeen kurssi nousi vuonna 2006 sen 45-vuotisen pörssihistorian tähän mennessä korkeimmalle tasolle ja ylitti vuoden lopussa 42 euroa.

K-ruokakauppojen myynnin kehitys vahvistui koko viime vuoden ajan ja loppuvuonna se jo selvästi ylitti markkinakehityksen. Keskeinen menestystekijä on, että jokaisessa K-ruokakaupassa asiakkaita palvelee osaava ja aktiivinen K-kauppias henkilökuntansa kanssa. Markkinaosuuden vahvistaminen edellyttää sekä kilpailukyvyyn voimakasta edelleen kehittämistä että merkittäviä investointeja kauppapaikkaverkostoon. Kun Rimi Balticin toiminnallinen yhteys muihin liike-toimintoihin jäi odotettua vähäisemmäksi,

myimme osuutemme yhteisyrityksestä ICA:lle ja kirjjasimme osakekaupasta 131 milj. euron myyntivoiton. Kesko selvittääkin nyt, onko sillä perusteita ja edellytyksiä laajentaa Ruokakeskon toimintaa Baltian maihin ja Venäjälle lähitulevaisuudessa.

Rautakesko menestyi erinomaisesti Suomessa, Liettuassa, Norjassa, Venäjällä, Ruotsissa, Virossa ja Latviassa eli kaikissa toimintamaissaan. Sen kansainvälistyminen on edennyt vauhdilla ja se on noussut Euroopan rautakaupparytysten kärkikaartiin. Rautakesko jatkaa lähivuosina voimakkaita investointeja kauppapaikkoihin erityisesti Venäjällä.

Keskon hyvä tulorahoitus ja viime vuonna toteutetut kauppapaikkarealisoinnit, yhteensä yli 770 milj. euroa, luovat kestävän pohjan investoinneille ja osingonjakopolitiikan mukaiselle osingonjaolle. Keskon omavaraisuus pysyy näistä huolimatta korkealla tasolla.

Keskon vastuullinen toiminta ja jatkuva kilvoittelu kunnon kansalaisena huomioitiin viime vuonna jälleen useilla kansainvälisillä tahoilla. Kesko valittiin mm. maailman parhaaksi kaupan alan vastuullisuuden raportoijaksi jo kolmannen kerran YK:n ympäristöjärjestö UNEP:n teettämässä arvioinnissa.

Keskossa työskentelee noin 27 000 ja K-kaupoissa noin 23 000 kaupan alan ammattilaista. Keskon kaupat ja yksiköt ulkomailla työllistävät noin 10 000 henkilöä ja 17 eri kansallisuutta. Muutos on ollut nopea, sillä Kesko avasi ensimmäiset K-raudat Ruotsissa vasta vuonna 1996. Paikallisen henkilöstön osaamisen ennakkoluuloton hyödyntäminen on ollut avaintekijä Keskon laajentuessa lyhyessä ajassa uusille kansainvälisille markkinoille. Työntekijöiden motivaatio, monipuolinen osaaminen ja työtyytyväisyys ovat jatkuvan menestyksen tae.

K-kaupan asiakkailta on oikeus odottaa laadukkaita tuotteita, monipuolisia valikoimia sekä erinomaista palvelua jokaisella kauppakäynnillä ja aina kilpailukyiseen hintaan. Sen lisäksi, että pyrimme työllämme jatkuvasti lunastamaan tämän asiakaslupauksen, valmistelemme parhaillaan vuonna 2007 lanseerattavaa K-Plussakanta-asiakasjärjestelmän uudistusta yhdessä Op-ryhmän ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa.

Kiitän lämpimästi kaikkia keskolaisia ahkeruudesta ja sitoutumisesta yhteisiin tavoitteisiin. Kiitän myös osakkeenomistajia, K-kauppiaita ja heidän henkilökuntaansa sekä kaikkia yhteistyökumppaneitamme luottamuksesta ja yhteistyöstä vuoden 2006 aikana.



Visio, arvot ja päämäärät

LIIKETOIMINTA

Kesko on suomalainen vähittäis-kauppaosaaja, joka tarjoaa kuluttajien arvostamia tuotteita ja palveluita Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä tiiviissä yhteistyössä kauppiasyrittäjien sekä muiden kumppaneiden kanssa. Kesko johtaa vähittäiskauppa-ketjuja sekä kehittää kaupan konsepteja ja toimintamalleja, tiedonhallintaa ja logistiikkapalveluita. Kesko toimii mm. ruoka-, rauta-, auto-, tavaratalo-, maatalous- ja konekaupassa.

Visio

Kesko on johtava kaupan alan palveluyritys ja arvostettu pörssiyhtiö.

Arvot

Ylitämme asiakkaamme odotukset



Tunnumme asiakkaidemme tarpeet ja odotukset. Haluamme täyttää ja ylittää asiakkaidemme odotukset joikaisella kauppa-käynnillä.

Olemme alamme paras



Tarjoamme asiakkaillemme markkinoiden parhaat tuotteet ja palvelut kilpailukykyiseen hintaan.

Luomme hyvän työyhteisön



Toimimme avoimessa, vuorovaikutteisessa ja ihmisiä arvostavassa työyhteisössä, jossa jokainen voi toimia täysipainoisesti ja aloitteellisesti.

Kannamme yhteiskunnallisen vastuamme



Toimimme vastuullisesti ja noudatamme eettisesti hyväksyttäviä periaatteita kaikissa teoissamme niin työyhteisössämme kuin yhteistyökumppaneidemme kanssa.

Päämäärät

Konsernin päämäärät ohjaavat toimialojen sekä ketjujen päämäärien ja tavoitteiden asettamista ja strategioiden toteuttamista.

Tyytyväisimmät asiakkaat – kasvava asiakasarvo



- Asiakkaiden odotusten ylittäminen
- Alansa paras – valittujen markkinoiden markkinajohtajuus

Erinomaiset toimintatavat, kaupat ja palvelut



- Kaupan alan parhaat käytännöt ja suorituskyky
- Korkea yhteiskuntavastuu

Osaavat ja innostuneet ihmiset



- Arvojen mukainen johtaminen
- Systemaattinen osaamisen kehittäminen

Hyvät tulokset – kasvava osakasarvo



- Oman pääoman tuotto 12 %
- Sijoitetun pääoman tuotto 12 %
- Suomessa markkinoita nopeampi kasvu
- Kasvava kansainvälisen toiminnan osuus



kiireinen

Kauppa kotipäätteellä

Yhä useampi kuluttaja ostaa verkosta musiikkia, elektroniikkaa ja vaatteita.

NetAnttila on Suomen suurimpia verkkotavarataloja, joka tarjoaa asiakkaalle vaivattoman ja edullisen tavan tehdä ostoksia juuri silloin, kun se itselle parhaiten sopii.

Strategiset painopisteet

Keskon strategiassa korostuvat terve fokuoitu kasvu, kuluttaja-asiakaskauppa ja -palvelut sekä kustannustehokkaat toimintamallit.

Terve fokuoitu kasvu

Keskon strategisena tavoitteena on vahvistaa asemaansa valituilla markkinoilla ja kasvattaa markkinaosuuksiaan kannattavasti. Haemme kasvua Pohjoismaiden vakailta markkinoilta ja erityisesti voimakkaasti kasvavilta Baltian ja Venäjän markkinoilta. Suomen lähialueilla on merkittäviä kasvumahdollisuuksia etenkin kodin rakentamisen ja sisustamisen kaupassa, erityisesti Venäjällä.

Kesko on kansainvälistynyt voimakkaasti viimeisten vuosien aikana ja liikevaihdosta jo noin viidennes tulee kansainvälisestä toiminnasta. Laajentuminen on tapahtunut yritysostoin ja uusperustannan kautta.

Kansainvälistymisen kärjessä on ollut rauta-kauppa, jota nyt laajennetaan erityisesti Luoteis-Venäjällä. Rautakeskon tavoitteena on olla markkinajohtaja Baltiassa, Pohjoismaissa ja valituilla alueilla Venäjällä. Maatalous- ja konekaupassa on tavoitteena vakiinnuttaa markkinajohtajan asema Baltiassa. Lisäksi uusia markkinoita tutkitaan ruoka- ja käyttötavarakaupassa.

Tavoitteena on nostaa K-ruokakauppojen myynnin kehitys pysyvästi paremmaksi kuin markkinakehitys.

Kuluttaja-asiakaskauppa ja -palvelut

Keskon strategisena kasvualueena on kuluttaja-asiakaskauppa. Kesko ohjaa kauppiaiden harjoittamaa vähittäiskauppaa ketjutoiminnalla. Lisäksi Keskillä on omaa vähittäiskauppaa. Kauppiasyrittäjyys erottaa Keskon kilpailijoistaan ja tuottaa merkittävää kilpailuetua. Kesko luo kauppiasyrittäjilleen ensiluokkaiset puitteet palvelulla asiakkaitaan mahdollisimman hyvillä tuotteilla ja palveluilla.

Kuluttaja-asiakaskaupassa menestyminen edellyttää hyvää asiakastytyväisyyttä, selkeitä asiakas- ja brändilupauksia sekä lupausten lunastamista jokaisella kauppakäynnillä. Asiakaslupa-ukset lunastetaan hyvällä palvelulla, laadukkailla ja hinnaltaan kilpailukykyisillä tuotteilla sekä kattavalla kauppapaikkaverkostolla.

Kilpailijoita paremman asiakastytyväisyyden saavuttamiseksi ja kilpailukykyisen kanta-asiakkuuden rakentamiseksi K-Plussan palkitsemis- ja maksukorttiminuisuuksia uudistetaan. Uudistuksilla tavoitellaan kanta-asiakastiedon parempaa hyödyntämistä valikoimien muodostamisessa ja markkinoinnissa. Lisäksi kanta-asiakaskortti monipuolistuu.

Kustannustehokkaat toimintamallit

Keskon strategiassa korostuu erilaisten liike-toimintamallien (kauppias-, kumppanuus- ja oma vähittäiskauppa) sekä tukkukauppa) hyödyntäminen eri markkina- ja kilpailutilanteissa.

Kauppiasyrittäjyyden ja tehokkaan ketju-toiminnan yhdistäminen luo hyvät edellytykset Keskon kasvuun. Keskillä on pitkä kokemus ja erityisosaamista kauppiasliiketoimintamallien hyödyntämisestä.

Konsernin kasvaminen kotimaassa ja erityisesti ulkomailla asettaa merkittäviä tehokkuusvaatimuksia sekä kaupallisille että tukitoiminoille. Volyymien kasvattaminen ja tuottajilta asiakkaille ulottuvan toimintaketjun tehokas johtaminen edellyttävät kykyä hyödyntää konsernin suuruusedut asiakkaiden hyväksi. Konsernin eri liiketoimintojen väliset synergiat tullaan hyödyntämään nykyistä tehokkaammin.

Tietoon perustuva ohjaus mahdollistaa merkittävän tehokkuuden parantamisen valikoimien muodostamisessa, hinnoittelussa ja toimitusketjun ohjauksessa. Tehokkuusetujen saavuttamiseksi kehitetään automaattisia liiketoiminnan ohjausjärjestelmiä tilausten ja valikoimien muodostamisessa.

Tietotekniikan rooli kasvaa vähittäiskaupan toiminnossa ja vaatii jatkuvaa toimintojen ja osaamisen kehittämistä. K-instituutti vähittäiskaupan osaamisen kehittämisen palvelukeskukseksi ja tiedon hallinta ovat keskeisiä keinoja osaamisen ja työn tuottavuuden parantamiseksi.

Keskon strategiset painopisteet



Taloudelliset tavoitteet

TAVOITE	TAVOITETASO	TOTEUTUMA 2006
Liikevaihdon kasvu	Suomessa markkinoita nopeampi kasvu	Toteutunut: Rautakesko, VV-Auto
	Kasvava kansainvälisen toiminnan osuus	Kasvu 4,7-prosenttiyksikköä
Oman pääoman tuotto	12 %	23 %
Sijoitetun pääoman tuotto	12 %	23 %
Korolliset nettovelat/käyttökate	< 3 %	0,4 %
Omavaraisuusaste	40 – 45 %	47 %
Taloudellinen lisäarvo	Sisäisenä mittarina kasvava positiivinen taloudellinen lisäarvo	Toteutunut

Menestystekijät

Asiakaspalvelu

Keskon strategian mukaan kuluttaja-asiakkaat ovat keskeinen asiakasryhmä. Asiakkaita palvelaan kolmen eri toimintamallin avulla.

1) Kauppiasyrittäjien kautta tapahtuva vähittäiskauppa

Pääasiallinen liiketoimintamalli Suomen markkinoilla on kauppiasyrittäjien kautta tapahtuva vähittäiskauppa. Esimerkiksi Suomessa kaikissa K-ruoka- ja K-rauta-kaupoissa toimii kauppiasyrittäjä. Erilaisia yrittäjämalleja käytetään myös muissa toimintamaissa kuten Norjassa ja Baltian maissa. Kauppiasyrittäjyys erottaa Keskon kilpailijoistaan ja tuottaa merkittävää kilpailuetua. Keskon tehtävänä on luoda kauppiasyrittäjilleen ensiluokkaiset puitteet palvella asiakkaitaan mahdollisimman hyvillä tuotteilla ja palveluilla.

Kauppiaan tehtävänä on mm. edustamansa ketjun asiakaslupauksen lunastaminen sekä lisäarvon tuottaminen asiakkaille.

Keskon ja K-kauppioiden välinen yhteistyömalli erilaisine palveluineen on vuosikymmenien kehitystyön tulos.

Vuoden 2006 lopussa Keskona oli yhteistyökumppanina 1 294 K-kauppiasyrittäjää ja lisäksi noin 250 muuta kauppiasyhteistyökumppania Asko-, Sotka-, Tähti Optikko-, Byggmakker- ja Senukai-ketjuissa. Keskon myynti kauppiasyhteistyökumppaneille oli 43 % Keskon liikevaihdosta vuonna 2006.

Suomessa K-kauppiasyrittäjäksi valmistetaan K-kauppiastrainee-ohjelman kautta. Vuosittain koulutusohjelmasta valmistuu 70-100 uutta K-kauppiasta. Aloittavan kauppiaan tuoksi on kehitetty kattava palvelupaketti, joka sisältää muun muassa rahoitus-, kirjanpito-,

Kesko kaupan arvoketjussa



markkinointi- ja muut kaupan perustamiseen liittyvät palvelut.

Vuonna 2006 uusina K-kauppiaina aloitti 126 henkilöä.

2) Keskon oma vähittäiskauppa

Oma vähittäiskauppa on pääasiallinen toimintamalli Keskon ulkomaantoiminnoissa. Sitä käytetään myös kotimaassa tietyillä tavara-aloilla. Omia vähittäiskauppoja ovat Suomessa esimerkiksi Anttila- ja Kodin Ykkönen -tavaratalot. Myös K-citymarket-ketjun käyttötavara-kauppa on omaa vähittäiskauppa. Lisäksi verkkokauppa tarjoaa uusia nopeasti kasvavia kaupankäyntimahdollisuuksia.

Vuoden 2006 lopussa Keskon vähittäiskaupan myynnin osuus oli 31 % liikevaihdosta.

3) Yritysassiakaskauppa (B-to-B)

Vähittäiskaupan lisäksi Kesko harjoittaa yritysasiakaskauppa. Keskon tyypillisiä yritysasiakkaita ovat mm. suurkeittiöt, rakennusliikkeet, VV-Auton jälleenmyyjät, maatalousyrittäjät ja teollisuus. Viime vuosina yritysasiakaskauppassakin pelkän tavara-kaupan lisäksi erilaiset palvelut ja tuotteiden esivalmistus ovat lisänneet osuuttaan.

Vuonna 2006 yritysasiakaskaupan osuus liikevaihdosta oli 26 %.

Markkinointi ja kaupan tuki

Kanta-asiakastiedon kerääminen, analysointi ja asiakasymmärryksen lisääminen

Keskon keskeisiä kriittisiä menestystekijöitä on asiakastyytyväisyyden ja asiakasuskollisuuden kasvattaminen asiakastiedon hyödyntämisen avulla. Asiakkuudet korostuvat Keskon visiossa ja arvoissa. K-ryhmän keskeisin arvo ”ylitämme asiakkaamme odotukset” edellyttää toteutuakseen syvälistä asiakastuntemusta. On ymmärrettävä kilpailijoita paremmin asiakkaiden tarpeet, toiveet ja odotukset, jotta pystyy palvelemaan heitä erinomaisesti ja aikaisempaa tehokkaammin.

Asiakkuuksien analysoinnissa keskeistä on luotettavan ja määrällisesti riittävän asiakastiedon kerääminen ja tallentaminen. Plussa-järjestelmään rekisteröidyt ostokset kattavat kuluttajien asioinnin K-ryhmän vähittäiskaupoissa.

Plussa-järjestelmässä asiakastiedot ovat talouskohtaisia. Plussan asiakastietokanta edustaa noin 72 % suomalaisista kotitalouksista ja noin 76 % K-ryhmän kotimaan vähittäismyynnistä. K-Plus Oy tuottaa K-ryhmän ketjuille ja kaupoille sekä Plussa-verkostolle liiketoimintaa tukevia, asiakastietoon pohjautuvia palveluita. Vuoden 2006 aikana on kehitetty asiakassegmentti- ja tuoteryhmätasoisien kuittirivitiedon hyödyntämistä. Keskeisiä asiakastiedon soveltamisen osia alueita ovat ketjukonseptit, valikoimasuunnittelu ja ostotoiminta sekä markkinointi ja asiakas-suhteen hoito.

Asiakastiedon käytön lisääntymistä on tapahtunut sekä osoitteettoman että osoitteellisen markkinoinnin kohdistamisessa. Tulokset K-Plussan tarjoamien kohdistamistyökalujen käytöstä ovat olleet hyviä.

K-Plussan tarjoamia palveluita kehitetään jatkuvasti. Vuoden 2006 aikana otettiin käyttöön mm. talouden ruokaostamista kuvaava Food Style -segmentointi, jonka sovellutusalueita ovat valikoimasuunnittelun lisäksi mm. markkinointi. Vuoden 2007 alusta otetaan käyttöön Ruokakeskon ja K-ruokakauppojen uusi asiakassegmentointimalli, joka määrittelee asiakkaat ostojen määrän perusteella avain-, kanta-, potentiaali- ja satunnaisasiakkaisiin. Eniten ostavan viidenneksen osuus K-ruokakauppojen Plussa-myynnistä on yli 60 %.

Plussa uudistaa ja kehittää kanta-asiakasohjelmaansa vuoden 2007 aikana ja tuo Plussa-asiakkaille entistä monipuolisemman ja mielenkiintoisemman mahdollisuuden hyödyntää kanta-asiakkuuttaan K-ryhmässä. Samalla Plussa-kortin maksuvälineominaisuuksia kehitetään merkittävästi.

Kauppakonseptit, brändien johtaminen ja kauppapaikat

Profiloituminen ja kilpailijoista erottuminen ovat kaupalle tärkeitä keinoja laajenevassa ja kiristyvässä kilpailussa. Kaupan on luotava omia erottumiskeinoja kauppakonsepteilla ja brändeillä.

Tällä hetkellä Keskolla on 27 käytössä olevaa kauppakonseptia koti- ja ulkomailla. Tunnetuimpia ovat ruokakauppa- ja K-citymarket, K-supermarket, K-market, K-extra; rautakauppa- ja K-



valikoiva



Merkkejä merkkitietoisille

Kriittisinkin asiakas saa K-citymarketista tarvitsemansa tuotteet. Sieltä löytyy yhdellä ostokäynnillä kaikki tarvittava elintarvikkeista pukeutumiseen, vapaa-ajan viettoon ja kodinhoitoon.

K-rauta ja Rautia sekä Byggnakker (Norja) ja Senukai (Liettua) sekä käyttötavaraketjut Anttila, Kodin Ykkönen, Asko, Sotka, Musta Pörssi ja Intersport. Kesko-nimeä on käytetty koko yhtiön historian ajan. K-tunnus lanseerattiin ”laadun tunnukseksi” vuonna 1947 kiinnittämällä se samanaikaisesti 2 500 K-kaupan ikkunaan.

Edellä mainitut brändit ovat lähes kaikkien suomalaisten tuntemia ja ne yhdistetään K-ryhmään. Eri tavara-aloilla on lisäksi runsaasti Keskon kehittämiä tuotebrändejä, jotka ovat tunnettuja omalla alallaan. Kaikkiaan Keskolla on noin 650 rekisteröityä tavaramerkkiä.

Suomen tunnetuin kaupan oma merkkituotesarja Pirkka täytti 20 vuotta vuonna 2006. Pirkka-sarjan osuus myynnistä on kasvanut voimakkaasti viime vuosina ja sarjaan kuuluu jo yli 1 500 asiakkaiden arvostamaa päivittäistavara-kaupan laatutuotetta. Muita K-ruokakaupan omia tuotemerkkejä ovat Euro Shopper, Rico ja Costa Rica. Omien tuotemerkkien myynti on viime vuosina kasvanut ja niiden osuus K-ruoka-kauppojen vähittäismyynnistä on noin 14 %.

Ketjuliiketoiminta on ollut viime vuosina vähittäiskaupan menestynein toimintamalli. Samalla kauppakonseptilla toimivat liikkeet pystyvät lisäämään asiakastyytyvyyttä, toiminnan tehokkuutta ja sitä kautta tuloksellisuutta. Ketjuliiketoiminnan tehokkuus ja kauppiasyrittäjyden joustavuus yhdistettynä luovat Keskon kilpailuedun.

Kauppapaikan oikea sijainti on kaupalle keskeinen menestymisen edellytys. Kauppapaikka-verkoston onnistunut rakentaminen on ollut K-ryhmän menestyksen avain ja sen pitkäjänteinen kehittäminen on Keskon vastuulla. Kauppapaikat ja kiinteistöt ovat merkittävä osa Keskon varallisuutta (tarkemmin sivulla 46). Niiden arvoa pystytään edelleen kasvattamaan kauppapaikka-prosessin hallinnalla, joka on Keskon tärkeää osaamista.

Kansainvälistymisen hallinta

Nopea kansainvälinen kasvu on lisännyt merkittävästi Keskon osaamista erilaisissa toimintaympäristöissä, etenkin Baltiassa ja Venäjällä. Tällä hetkellä Kesko harjoittaa vähittäiskauppaa Suomen lisäksi kuudessa eri maassa.

Laajentuminen on tapahtunut sekä yritysos- toin että uusperustannan kautta. Kansainvälisissä uusissa hankkeissa markkinaolojen kartoitus ja riskien hallinta ovat keskeisellä sijalla. Oikeiden yritystokohteiden valinta, niiden yhdistäminen Keskon liiketoimintaan, kauppapaikkojen perustaminen ja organisaatioiden luominen ovat uusia keskeisiä kansainvälistymisen osaamis- alueita Keskossa.

Kansainvälistyminen on ollut Keskolle ennen kaikkea tie kasvuun. Monella toimialalla nopea kasvu ei olisi ollut mahdollista Suomen rajallisilla markkinoilla. Kansainvälinen kasvu on merkinnyt yhteistyön laajentumista ja tiivistymistä tavarantoimittajien kanssa, millä on ratkaiseva merkitys kilpailukykyyn.

Henkilöstön kehittäminen

Keskossa ja K-ryhmän kaupoissa on henkilöstön jatkuva kehittäminen aina ollut tärkeää. Yhtenä osoituksena tästä on mm. se, että Keskolla on oma koulutuskeskus K-instituutti, joka on erikoistunut vähittäiskaupan henkilökunnan, esimiesten ja kauppiaiden kouluttamiseen. Vuonna 2006 K-instituutin koulutusohjelmiin osallistui kaikkiaan noin 7 700 henkilöä.

Keskon henkilöstön osaamista kehitetään pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti. Painopisteinä ovat vähittäiskaupan ja kansainvälisen kaupan osaaminen, asiakas- ja palveluosaaminen sekä tulevien esimiesten kasvattaminen.

Keskossa on määritelty konsernin ydinosaamiset, joita pidetään välttämättöminä Keskon liiketoimintastrategioiden ja ketjujen asiakas- lupauksen toteuttamiseksi. Ydinosaamisten pohjalta on määritelty kriittiset osaamiset, jotka luovat tai vahvistavat konsernin ydinosaamista ja parantavat kilpailukykyä. Nämä osaamisalueet näkyvät kaikissa henkilöstön kehittämisohjelmissa.

Henkilöstöstä lisää sivulla 48.

KESKON YDINOSAAMISIA OVAT:

- Asiakashyödyn tuottaminen
- Oman ja kumppaneiden osaamisen tuloksellinen hyödyntäminen
- Kannustavan kulttuurin luominen

TOIMINNAN SYNERGIAHYÖDYT

Oikein kohdennetuilla toimintojen keskittämällä saavutettavien skaala- ja synergiaetujen hankkiminen on Keskon toiminnan keskeinen lähtökohta.

Synergia-alueita ovat mm:

- Tietotekniikkainvestoinnit
- Ketjuohjaus- ja muut toimintamallit
- Kauppapaikkatoiminta
- Rahoitus
- Osaamisen kehittäminen
- Ostotoiminta ja logistiikka
- Kanta-asiakasjärjestelmä
- Markkinointi
- Mediakäyttö

Tiedonhallinta ja logistiikka

Tavarahankinnan ja logistiikan kehittäminen

Ostovoiman yhdistäminen edullisten yksikkökustannusten saavuttamiseksi on keskeistä Keskon toiminnassa. Tämä on myös luonut Keskolle monipuoliset kumppanuusverkostot.

Tavaroiden ja palvelujen ostaminen on Keskoissa organisoitu toimiala- ja tytäryhtiöihin, jotka vastaavat kauppaketjujen asiakaslupauksissa annettuihin valikoima-, hinta- ja laatulu-pauksiin. Ostamiseen erikoistuneet ostoyksiköt työskentelevät tiiviissä yhteistyössä ketjujen kanssa.

Vähittäiskaupan tavarantoimittajat ovat yhä suurempia ja kansainvälisempiä toimijoita. Ostovolyymien kasvattaminen on ostotoiminnan tehokkuuden tärkeä perusvaatimus. Kesko on mukana eri tavara-aloilla kansainvälisessä ostoyhteistyössä. Ostoyhteistyöorganisaatioiden tehtävänä on ostovolyymien kerääminen, tavarantoimittajien valinta ja ostoneuvotteluiden käyminen jäsenyritysten puolesta. Tärkeimpiä ostoyhteistyöliittymiä, joissa Kesko on mukana ovat AMS Sourcing B.V. ja World Wide Retail Exchange päivittäistavarakaupassa, EuroMat rautakaupassa, Intersport International Corporation urheilukaupassa ja Electronic Partner International kodintekniikkakaupassa.

K-ryhmän vahvuutena on kauppojen tarjonnan sovittaminen vastaamaan asiakkaiden paikallista kysyntää sekä paikallinen markkinointi. Paikallisen ostotoiminnan tehokkaan ja joustavan verkoston muodostavat K-kauppiat. Varsinkin Suomen ruokakaupassa kauppiaiden rooli paikallisten tuotteiden lisääjänä kaupan valikoimiin on merkittävä.

Keskon palveluksessa on ostohenkilöstöä noin 500 henkeä.

Keskon tavarantoimittajasuhteet perustuvat kumppanuuteen valittujen tavarantoimittajien kanssa. Kumppanuussuhteissa on tavoitteena löytää uusia ja tehokkaampia tapoja muodostaa ja hallita valikoimia, hinnoittelua ja esillepanoja sekä alentaa kustannuksia koko tava-

rantoimitusketjussa. Toimintamalleja on tehostettu mm. vertaamalla omia toimintatapoja ja tuloksia maailman parhaisiin käytäntöihin. Muissa tavarantoimittajasuhteissa sovelletaan kumppanuussuhteissa aikaansaatuja parhaita käytäntöjä.

Tiedonhallinta kaupankäynnin ohjaamisessa

Tiedonhallinta on avainasemassa valikoimien muodostamisessa ja tavaravirtojen ohjauksessa. Tavoitteena ovat paremmin asiakkaita palvelevat valikoimat sekä nopeampi ja virheettömämpi tavaravirta.

Tietoa kerätään ja hyödynnetään tavaravirran ohjauksen jokaisessa vaiheessa asiakkaan ostopäätöksestä teollisuuden valmistusprosessiin saakka.

Tavararyhmäjohtaminen ja tavararyhmähallinta yhdistävät eri ketjujen ja tuoteryhmien asiakaslähtöisyyden tehokkaaseen ostamiseen ja toimiviin ketjuvalikoimiin. Valikoimia, hinnoittelua, tuotteiden esillepanoa ja kampanjointia suunnitellaan kaupakonseptin tavoitteiden mukaan eri tavararyhmissä yhteistyössä kauppiaiden kanssa. Valikoimien suunnittelua ohjataan lisäksi laajan markkinatutkimuksen ja asiakaspalautteen avulla.

Keskon ja ketjutoiminnan tietojärjestelmiä kehitetään kunkin liiketoiminta-alueen ja ketjun lähtökohdista samalla konsernilaajuisen yhteistoiminnan synergiaetuja hyödyntäen.

Kesko on kymmenessä vuodessa muuttunut kotimaisesta tukkukauppiasta kansainväliseksi kaupan palveluyritykseksi. Tietohallinnolla on ollut uudistuksessa keskeinen rooli. Sovelluskehitys- ja ylläpitovastuu on hajautettu toimialayhtiöihin tavoitteena liiketoimintayksiköiden itsenäinen ohjaus. Konsernin tietohallinto-ohjaus koordinoi sovelluskehitystä mahdollistaen synergiahyödyt järjestelmien hankinnassa ja kehittämisessä.

Keskon järjestelmät perustuvat keskeisiltä osiltaan SAP-toiminnanohjausjärjestelmään.

Tieto- ja viestintäteknikkapalvelut hankitaan alan parhailta tuottajilta ja itsellä säilytetään kyky johtaa ja hallita Keskon palvelujen kehitystä.

Toimintaympäristö

Markkina-alueet

Keskon päätoimialueet ovat Suomi, Ruotsi, Norja, Baltia ja Luoteis-Venäjä. Kauko-Telko toimii lisäksi mm. Puolassa ja Kiinassa.

Taluskasvu on ollut nopeaa kaikilla Keskon päämarkkina-alueilla viime vuosina. Markkina-alueille yhteisenä taluskasvua ylläpitävänä tekijänä on ollut vahva kotitalouksien kulutus.

Vähittäiskaupan kasvulle suotuisaa kasvavaa kulutuskehitystä Suomessa ovat vuonna 2006 vahvistaneet kuluttajien myönteiset odotukset sekä oman taloutensa että kansantalouden kehityksestä. Yksityisen kulutuksen ennustetaan kasvavan Suomessa lähivuosina 2-3 % vuodessa. Hintakehityksen ennustetaan pysyvän maltillisena. Kotitalouksien kulutuksen tulevaan kehitykseen Suomessa vaikuttavat kotitalouksien käytettävissä olevien reaalityöiden kasvun hidastuminen sekä korkotason lievä nousu. Korkotason nousun ennakoidaan rauhoittavan erityisesti asuntomarkkinoita.

Ruotsissa ja Norjassa yksityisen kulutuksen arvioidaan kasvavan 2-4 % vuosina 2007-2008. Molemmissa maissa kuluttajien luottamus talouden kehitykseen on parantunut ja myös asuntorakentaminen jatkaa kasvuaan.

Baltian maissa yksityisen kulutuskehityksen arvioidaan jatkavan vahvaa kasvuaan. Kiihtyvä inflaatio pienentää osaltaan ostovoimaa ja hidastaa maiden liittymistä Euroopan rahaliittoon.

Venäjällä erityisesti keskiluokan ostovoima ja kulutushalukkuus Pietarissa ja Moskovassa kasvavat nopeasti. Tämä muodostaa kaupungeista lähialueineen houkuttelevan vähittäiskauppa-markkinan. Venäjällä yksityisen kulutuksen kasvu vaihtelee voimakkaasti eri alueiden välillä, kasvuvauhdiksi ennustetaan keskimäärin yli 10 % lähivuosina.

Ruokakauppa

Suomen päivittäistavarakauppa kasvoi vuonna 2006 edellisvuosia nopeammin, noin 5 %. Peruselintarvikkeiden hintakehitys pysyi maltillisena. Päivittäistavarakaupan toimijat pyrkivät vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin lisäämällä valikoimiin uusia tuotteita, kehittämällä palveluita ja erikoistumalla.

Rautakauppa

Asuin- ja korjausrakentamisen vahva taso Suomessa heijastuu myönteisesti rakennustarvikemyyntiin. Alan kilpailutilannetta muuttavat markkinoilla olevat kotimaiset ja ulkomaiset toimijat.

Ruotsin rautakaupassa erikoisliikepainoitteen kauppa menettää markkinaosuuttaan maahantulleille ulkomaisille ketjuille.

Norjassa rautakaupan asiakaskunnassa painottuvat ammattiasiakkaat, mutta myös kuluttajille suunnattu kauppa kasvaa nopeasti.

Baltian kasvavat markkinat kiinnostavat sekä ulkomaisia että paikallisia toimijoita.

Venäjällä ripeästi kasvavat rautakauppa-markkinat ovat vielä voimakkaasti pirstaloituneet markkinoille tulleiden uusien DIY-ketjujen (tee-se-itse-ketjujen), paikallisten rautakauppojen, torien ja erikoisliikkeiden kesken. Vuoden 2006 aikana ulkomaiset ketjut ovat laajentaneet toimintaansa Moskovassa ja Pietarissa.

KAUPAN TOIMIALAN KEHITYSPIIRTEITÄ

- Kauppa jatkaa kansainvälistymistään
- Asiakasuskollisuuden merkitys korostuu
- Kuluttajien ostokäyttäytyminen sirpaloituu; kuluttajat tavoittelevat vaivattomuutta, elämyksiä, terveyttä ja vaihtelua
- Vastuullisuus ja yritysetiikka korostuvat
- Teollisuuden brändit pysyvät vahvoina
- Kaupan omien merkkituotteiden määrä ja markkinaosuus kasvavat
- Verkkokauppa kasvaa
- Kaupan rooli palvelujen tuottajana vahvistuu
- Uusia kauppakonsepteja kehitetään
- Uudet toiminnanohjausjärjestelmät tehostavat kaupan toimintaa

KEHITYSPIIRTEITÄ BALTIAN MAISSA JA VENÄJÄLLÄ

- Ostovoiman kasvu jatkuu
- Ketjuuntuneen kaupan osuus kasvaa
- Kilpailu monipuolistuu
- Elintarvikkeiden osuus kokonaiskulutuksesta pienenee

MARKKINA-ALUEET

Suomi: 5,3 milj. kuluttajaa

- kaikki Keskon toimialat

Ruotsi: 9,1 milj. kuluttajaa

- rautakauppa, huonekalukauppa ja tekninen kauppa

Norja: 4,6 milj. kuluttajaa

- rautakauppa

Baltia: 7,2 milj. kuluttajaa

- rauta-, maatalous-, kone- ja huonekalukauppa (Viro ja Latvia), sekä Anttilan etäkauppa (Viro ja Latvia) ja tekninen kauppa

Pietari: 4,6 milj. kuluttajaa ja

Moskova: 10,4 milj. kuluttajaa,

- rautakauppa ja tekninen kauppa

Autokauppa

Uusien autojen kauppaa ovat vuonna 2006 jarruttaneet korkeana säilyneet vaihtoautovarastot sekä käytettyjen autojen maahantuonti. Auto-kaupan kehityksen ennakoitaan vuonna 2007 jäävän hieman vuotta 2006 hitaammaksi.

Käyttötavarakauppa

Suomalaisten kotitalouksien vahva luottamus oman taloutensa kehitykseen on heijastunut positiivisesti myös erikoiskaupan kehitykseen. Erityisesti huonekalu- ja kodintekniikkakauppa ovat kehittyneet nopeasti. Hypermarketketjut perustavat uusia yksiköitä edellisvuosia maltillisemmin ja pyrkivät lisäämään markkinaosuuttaan käyttötavarakaupassa erityisesti hintakilpailulla.

Maatalouskauppa

Maatalouskaupan markkinoita muokkaa Suomessa maatilojen lukumäärän pieneneminen ja tilakoon kasvu. Lisäksi maatalouskaupassa on meneillään toimialan rakennejärjestelyjä. Baltian maiden liittyttyä EU:hun niiden maatalouskaupparakennat ovat kasvaneet merkittävästi. Kilpailu jatkuu kovana sekä paikallisten että kansainvälisten toimijoiden kesken.

Konekauppa

Vapaa-ajankonemarkkinat ovat kehittyneet suotuisasti. Maarakennus- ja ympäristökoneiden markkinakehityksen odotetaan jatkuvan vakaina Suomessa. Baltiassa markkinoiden odotetaan kasvavan nopeasti. Kuorma-autokaupan markkinoiden arvioidaan pysyvän entisellään.

MARKKINANÄKYMÄT VUONNA 2007

	Kokonaismarkkinat, Miljardia euroa	Muutos -%, Arvio
Ruokakesko	22,0	
Suomi	22,0 *)	+3-+5*
Rautakesko	15,8	
Suomi	3,9	+3-+5
Ruotsi	4,4	+8
Norja	5,0	+8
Baltia	1,6	+10-+15
Venäjä, Pietarin alue	0,9	+10-+15
Maatalouskesko	3,1	
Suomi	1,9	+/-0
Baltia	1,2	+5-+10
Konekesko	1,9	
Suomi	1,5	+2-+3
Baltia	0,4	+15-+20
Käyttötavarakauppa (Keswell)	8,8	
		+3-+4

* sisältää HoReCa -markkinat, muut PT-jakelukanavat ja Alkon

Kilpailuympäristö

Vuoden 2006 markkinaosuudet toimialoittain ja markkina-alueittain eriteltyinä.

Markkinaosuudet ovat Keskon omia arvioita vuoden 2006 vähittäiskaupasta, ellei muuta lähdettä ole mainittu.

Markkinat ja markkinaosuudet ovat aina määrittämisestä riippuvia. Ne riippuvat mm. tavaraalojen ja maantieteellisten markkina-alueiden määrittämisestä sekä saatavilla olevista tiedoista. Tällä sivulla ja muualla kertomuksessa esitetyt markkinaosuusarviot perustuvat parhaisiin saatavilla oleviin lähteisiin ja käytössä olleisiin tutkimuksiin.

Ruokakauppa

Suomi, markkinaosuus 33,5%

Kilpailijat: S-ryhmä, Tradeka, M-ryhmän kaupat, Lidl, Stockmann ja halpahintamyymälät

HoReCa

Suomi, Kespron myynti on kasvanut markkinakasvun mukaisesti

Kilpailijat: Meira Nova, Wihuri Metro, Heinin tukku, teollisuus ja lisääntyvä suora maahantuonti

Rautakauppa

Suomi, markkinaosuus 34 %

Kilpailijat: Starkki, Puukeskus, Puumerkki, S-ryhmä ja Värisilmä

Ruotsi, markkinaosuus 4 %

Kilpailijat: Bauhaus, Beijer Bygg, Hornbach, Silvan ja InterPares, Byggmax

Norja, markkinaosuus 19 %

Kilpailijat: Maxbo, Optimera ja Jernia

Viro, markkinaosuus 17 %

Kilpailijat: Ehituse ABC, Ehituse Service ja Espak

Latvia, markkinaosuus 11 %

Kilpailijat: Tapeks/Aile, Nelss ja Depo DIY

Liettua, markkinaosuus noin 25 %

Kilpailijat: paikalliset rakennustarvike- ja erikoisliikkeet (Liettuassa Senukai-ketjulla ei ole valtakunnallisia kilpailijoita.)

Venäjä, Pietari, markkinaosuus 17 %

Kilpailijat: Maxidom, Dom Laver-na, Obi, Stroybaza Rybinskaya ja Castorama

Autokauppa

Suomi

Markkinaosuus: Volkswagen-henkilöautot 10,3 %

Kilpailijat: Toyota, Nissan, Ford, Volvo, Peugeot ja Opel

Markkinaosuus:

Audi-henkilöautot 3,3 %

Kilpailijat: Mercedes-Benz, BMW, Volvo ja Saab

Markkinaosuus: Volkswagen pakettiautot 17,0 %

Kilpailijat: Toyota, Ford, Mercedes-Benz ja Fiat

Markkinaosuus:

Seat-henkilöautot 0,8 %

Kilpailijat: Alfa Romeo, Chrysler, Honda ja Mazda

Maatalouskauppa

Suomi, markkinaosuus 35 %

Kilpailijat: S-ryhmä (Hankkija-Maatalous, Agrimarket), Yrittäjien maatalous Oy ja Suomen Maataloustukku Oy

Viro, markkinaosuus 32 %

Kilpailijat: Maataloustarvikkeet: Kemira GrowHow ja Farm Plant
Maatalouskoneet: Stokker, Tatoli, Agriland ja Taure

Karjatalouskoneet: De Laval

Latvia, markkinaosuus 26 %

Kilpailijat: Maataloustarvikkeet: Kemira GrowHow ja Latagra
Maatalouskoneet: Stokker, BFSC ja Preiss
Karjatalouskoneet: De Laval

Liettua, markkinaosuus 17 %

Kilpailijat: Maataloustarvikkeet: Kemira GrowHow, Agrokonzernas ja Litagra

Maatalouskoneet: Olsen Baltic, Lytagra, Rovaltra ja Dotnuvos projektai

Karjatalouskoneet: De Laval

Konekauppa

Suomi, markkinaosuus Konekesko 6-33 % tuoteryhmästä riippuen

Kilpailijat: Otto Brandt, Marine Power (Brunsvik), Suzuki Finland, SGN Group, Vator, Rolac (Volvo), Witraktor (Caterpillar), Rotator, Suomen Rakennuskone, Volvo, Scania, Veho, Sisu-Auto

Viro, markkinaosuus 10 %

Kilpailijat: Intrac, Ladur, Komatsu, Witractor, Swecon, Balti Technica

Latvia, markkinaosuus 15 %

Kilpailijat: Intrac, Ladur, Komatsu, Witractor, Swecon

Liettua, markkinaosuus 8 %

Kilpailijat: Intrac, Ladur, Komatsu, Witractor, Swecon

Käyttötavarakauppa

Suomi

Tavaratalokauppa

Anttila, K-citymarket,

Kodin Ykkönen

Markkinaosuus ei laskettavissa.

Kilpailijat: S-ryhmä, Tradeka, Stockmann, Ikea, huonekalu- ja sisustusliikkeet.

Huonekalukauppa

Markkinaosuus

Asko ja Sotka n. 21 %

Kilpailijat: Isku, Masku, Stemma, Vepsäläinen, Ikea, Jysk, Koti-Idea, Suomi-Soffa, Kodin Ykkönen

Urheilukauppa

Markkinaosuus Intersport,

Kesport ja Budget Sport 32,5 %

Kilpailijat: Sportia, Top Sport, Stadium, tavaratalot ja hypermarketit sekä muut erikoisliikkeet

Kodintekniikkakauppa

Markkinaosuus Musta Pörssi 11 %

Kilpailijat: Expert, Gigantti, Markantalo, Tekniset, muut erikoisliikkeet, hypermarketit ja verkko-kauppa

Kenkäkauppa

Markkinaosuus K-kenkä,

Andiamo, Kenkäexpertti n. 12,5 %

Kilpailijat: muut erikoisliikkeet, tavaratalot ja hypermarketit ja urheilukaupat

Optisen alan kauppa

Markkinaosuus Tähti Optikko 17 %

Kilpailijat: Instru ja Silmäasema

Toimialat

Ruokakesko

"Mitä tänään syötäisiin?" on tullut asiakkaille tutuksi vuoden 2006 aikana. Tähän toteamukseen K-ruokakaupat vastaavat lupauksella "Meiltä saat parhaat ruokaideat ja -ratkaisut edullisesti".

Parhaat ruokaideat ja -ratkaisut edullisesti

Ruokakesko toimii päivittäistavaramarkkinoilla ja vastaa palvelukonseptien kehittämistä, tehokkuudesta ja kilpailukyvyistä. Keskeiset tehtävät ovat ketjujen johtaminen, kauppakonseptien kehittäminen, hankinta- ja logistiikkapalvelut, ketjumarkkinointi sekä kauppapaikkojen hankinta. K-ruokakauppias toteuttaa paikallisesti parhaat palvelut huolehtien samalla kaupan tehokkuudesta ja kannattavuudesta. Ruokakesko edistää palveluosaamisen kehittämistä yhteistyössä K-ruokakauppojen kanssa. Ruokakeskon tytäryhtiö Kespro Oy tarjoaa toimitusmyynti- ja tukkukauppapalveluja yritysasiakkaille.

Markkinat

Suomen päivittäistavarojen vähittäismyyntimarkkinat ovat noin 12,5 mrd. euroa. Viime vuonna markkinoita on leimannut markkinoiden keskittyminen. Päivittäistavarakaupan vähittäismarkkinoiden arvon kasvu vuonna 2006 oli noin 4,5 %. K-ruokakaupoilla oli vuonna 2006 Suomen päivittäistavarojen vähittäiskaupasta noin 33,5 %:n markkinaosuus. K-ruokakauppojen pääkilpailijoita ovat S-ryhmä, Tradeka ja Lidl.

HoReCa-markkinoiden (hotellit, ravintolat, catering) kokonaisarvo Suomessa on noin 2,2 mrd. euroa. Ruokakeskon tytäryhtiö Kespro Oy on Suomen johtava HoReCa-toimialan tukkukauppa. Kespron suurimpia asiakasryhmiä ovat valtakunnalliset ketjut, yksittäiset suuret HoReCa-alan yritykset ja julkishallinto. Kespron pääkilpailijoita ovat Meiranova, Heinon Tukku ja Metrotukku.

Keskeiset vähittäiskauppaketjut

K-ruokakauppakonseptien tarjonta kattaa kuluttajien erilaiset tarpeet hypermarketeista lähipalveluihin. K-ruokakaupoissa käy päivittäin noin 750 000 asiakasta. K-ruokakauppakonseptien keskeiset piirteet ja asiakaslupaukset ovat:

K-citymarket on monipuolinen ja edullinen hypermarket, jonka laajat valikoimat käsittävät sekä päivittäis- että käyttötavaroita. K-citymarket-ketjun asiakaslupaus on "Parhaat merkit - kaikki kerralla edullisesti". K-citymarket-kauppoja on 54.

K-supermarket-ketjun kilpailuetuja ovat vahva ruokaosaaminen sekä laajat ja monipuoliset tuoretuotevalikoimat. K-supermarket-ketjun asiakaslupaus on "Tavallista parempi ruokakauppa". Ketjuun kuuluu 152 kauppa.

K-market on laadukas ja luotettava ruokakauppa lähellä asiakasta. K-marketissa asioiminen on helppoa ja nopeaa. K-market-kauppoja on myös monien liikenne- ja matka-asemien yhteydessä. Valikoima muodostuu kilpailukykyisesti hinnoitelluista päivittäistavaroista. Ystävällisestä palvelusta vastaa K-market-kauppias henkilökuntineen. K-market-kauppoja on 428. Asiakaslupaus on "Kauppias hoitaa homman".

K-extra on lähikauppa, josta asiakas saa päivittäin tarvitsemansa tuotteet ja jossa henkilökohtaisen palvelun rooli korostuu. Monella maaseudulla sijaitsevalla K-extra-kaupalla on nimensä mukaisesti lisäpalveluja, kuten maatalous- ja rautamyntiä, polttoainekalua sekä Veikkauksen ja Postin palveluja. K-extra-kauppoja on 222.

K-extra-ketjun asiakaslupaus on "Hyvin palveleva. Sinua varten".

Vahvuudet

K-ruokakaupat muodostavat Suomen kattavimman kauppaverkoston. K-ruokakauppaketjut ovat asiakkailleen tuttuja. K-ruokakaupat tarjoavat laajaa ja paikallisuuden huomioivaa valikoimaa, palveluja sekä vahvoja omia merkkituotteita. Tämän mahdollistaa Ruokakeskon tehokas ostotoiminta, kansainvälinen ostoyhteistyö (AMS ja Agentrics LLC), logistiikka, monipuolinen oma tutkimus- ja koulutustoiminta, laaja Plussa-asiakaskanta ja siitä analysoitava asiakastieto sekä Ruokakeskon ja K-kauppioiden tehokas yhteistyö. Ruokakesko huolehtii ostovoiman ja asiakastiedon kokoamisesta sekä analysoimisesta yhdessä K-Plussan kanssa.

Asiakaslähtöisen strategian toteuttaminen perustuu K-Plus Oy:n tuottamaan laajaan asiakasryhmien ostokäyttäytymistietoon ja tarkkaan markkinatutkimukseen. Laadun varmistus hoidetaan omassa tuotetutkimuksessa ja koekeittämissä, missä varmistetaan kaikki omien merkien tuotteet ja testataan julkaistavat reseptit.

K-ruokakauppiat paneutuvat paikallisesti asiakkaan tarpeiden tyydyttämiseen ja palvelulu-pauksen lunastamiseen. Vuoden 2006 painopisteenä on erityisesti ollut K-ruokakauppaketjujen





nautiskelija

Mitä tänään syötäisiin?

Itsensä hemmottelu on kuluttamisen megatrendi, jossa myös Ruokakesko haluaa olla mukana. K-ruokakaupat muodostavat Suomen kattavimman kauppaverkoston, jonka kaupoista herkuttelevat kotikokit saavat laadukkaita raaka-aineita kilpailukykyiseen hintaan.

yhteisen ostamisen ja markkinoinnin kehittämisen. Toimintamalli on luonut perustan ostovoiman kokoamiselle ja asiakkaiden tarpeisiin kohdistuvalle markkinoinnille. Paikallisten tavarantoimittajien tuotteet täydentävät asiakkaiden tarvitseman valikoiman monipuolisesti.

K-ruokakaupoilla on ympäristöasiat huomioiva toimintamalli, joka huomioi sekä nykyaikaiset pakkausten aiheuttamat ympäristörasitukset että kuljetusten ympäristökuormituksen minimoinnin.

Pirkka ja muut omat tuotemerkit

Pirkka-tuotteet täyttivät 20 vuotta vuonna 2006. Juhlavuotta vietettiin julkistamalla yli 150 uutta Pirkka-tuotetta. Pirkka-tuotesarjan vahvuuksia ovat edullisuus, tuotteiden laatu, turvallisuus sekä korkea kotimaisuusaste erityisesti tuoretuotteissa. Sen tunnettuus asiakkaiden keskuudessa on lähes 100 %. Pirkka-tuotteita on yli 1 500. Sarjaan kuuluu monipuolinen valikoima tuotteita päivittäisiin tarpeisiin sekä erityisryhmille tarkoitettuja valmisteita. Tällaisia erikoistuotteita ovat mm. luomu- ja kevyttuotteet sekä gluteenitomat ja laktoosittomat tuotteet. Vuonna 2006 valikoimiin on tuotu myös terveysvaikutteisia valmisteita, kuten kolesterolia alentavat Reducol-jogurtit ja -levitteet sekä lasten täyskysylitolipurukumit ja -pastillit. Pirkka-tuotteiden myynti kasvoi 15 %, mikä on selkeästi K-ruokakauppojen muuta myynnin kehitystä parempi.

Euro Shopper on K-ruokakauppojen edullinen vaihtoehto. Euro Shopper on AMS-ostoyhteistyössä olevien yritysten private label -tuotemerkki Euroopassa. Ostoyhteistyöllä on saavutettu merkittäviä hintaetuja yhdistämällä tavaroiden hankintavolyymia. Euro Shopper -tuotteita on yli 300.

Muita K-ruokakauppojen omia tuotemerkkejä ovat Rico ja Costa Rica. Omien tuotemerkkien myynti on viime vuosina kasvanut ja niiden osuus K-ruokakauppojen vähittäismyynnistä on noin 14 %.

K-ruokakauppojen strategia

Asiakaslupaus on ”Meiltä saat parhaat ruokaideat ja -ratkaisut edullisesti”. Strategia perustuu palveluun ja laatuun sekä kilpailukykyiseen hintatasoon. Ruokakesko toimii tiiviissä ketjuysteistyössä K-ruokakauppioiden kanssa. Ruokakesko vastaa koko toiminnan tehokkuudesta, palvelujen ja osaamisen kehittämisestä ja kilpailukykyvystä. Keskeiset tehtävät ovat ketjujen johtaminen, kauppa-konseptien kehittäminen, hankinta- ja logistiikkapalvelut, kauppapaikkatoiminta sekä ketjumarkkinointi. K-ruokakauppioiden vastuulla on ketjukohtaisten asiakaslupausten lunastaminen paikalliset asiakastarpeet huomioiden. Samalla K-ruokakauppias huolehtii kaupan tehokkuudesta ja kannattavuudesta.

Haettaessa uusille kauppapaikoille asiakkaiden näkökulmasta parhaita sijainteja, hyödynnetään asiakastuntemusta ja -tutkimuksia. Kauppa sijaitsee asiakasta lähellä ja hyvien kulkuyhteyksien varrella. Ketjukonsepteja kehitetään asiakkaiden tarpeiden mukaisiksi. Tarvittavaa osaamista kuhunkin ketjuun ja kauppaan rakennetaan yhteistyössä Ruokakeskon ketjujen kanssa, ja hyödyntäen K-ruokakauppioiden osaaminen. K-kauppiasta asiakaslähtöisyydessä tukee K-Plussa-kanta-asiakasjärjestelmä, josta tuotetaan osto- ja asiakastietoa toiminnan kehittämiseksi sekä ostojaan keskittävien asiakkaiden palkitsemiseksi.

K-ruokakaupan ketjut ovat panostaneet voimakkaasti palvelukonseptien kehittämiseen ja kaupan henkilökunnan valmentamiseen. Asiakkaan kohtaaminen kaupassa on menestyksen kannalta ratkaiseva hetki. K-ruokakauppojen ruoka- ja palveluosaamista mitataan mystery shopping- eli testiasiakastutkimuksilla. Mystery shopping -tutkimuksista saatavaa tietoa hyödynnetään ketjujen palvelukonseptien jatkuvassa kehittämisessä ja henkilökunnan koulutuksissa.

Ruokakeskossa tehdään aktiivista tuotetutkimusta ja panostetaan erityisesti omien merkkituotteiden turvallisuuteen sekä yhteiskuntavastuulliseen toimintaan.

Ruokakesko

K-RYHMÄN RUOKAKAUPAT

	Lukumäärä	Lukumäärä	Myynti, (sis. alv), milj. €	Myynti, (sis. alv), milj. €
	2006	2005	2006	2005
K-citymarket	54	53	1 700	1 615
K-supermarket	152	150	1 360	1 325
K-market	428	389	1 227	1 128
Muut K-ruokakaupat ja kauppa-autot	437	449	413	400
Suomi yhteensä	1 071	1 041	4 699	4 468
Ruokakaupat jatkuvat toiminnot yhteensä	1 071	1 041	4 699	4 468
Rimi Baltic AB	-	177	544	475
Ruokakaupat lopetettavat toiminnot yhteensä	-	177	544	475
Ruokakaupat kaikki yhteensä	1 071	1 218	5 243	4 943

AVAINLUVUT, JATKUVAT TOIMINNOT

		2006	2005
Liikevaihto	milj. €	3 615	3 428
Liikevoitto	milj. €	173,2	129,0
Liikevoitto liikevaihdosta	%	4,8	3,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	milj. €	128,6	93,7
Liikevoitto liikevaihdosta ilman kertaluonteisia eriä	%	3,6	2,7
Poistot	milj. €	64,9	70,0
Investoinnit	milj. €	82,2	79,1
Sidotun pääoman tuotto*	%	18,8	12,9
Henkilökunta keskimäärin		6 171	4 869

* Kumulatiivinen keskiarvo

LIKEVAIHTO VUONNA 2006, JATKUVAT TOIMINNOT

	milj. €	muutos %
K-citymarket	1 132	5,7
K-supermarket	803	2,6
K-market ja K-extra	789	4,1
Kespro Oy	652	-2,5
Muut ja ryhmän sis.	239	-
Yhteensä	3 615	5,4

SIDOTTU PÄÄOMA 31.12., milj. €

	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	854	979
Vaihto-omaisuus	170	158
Lyhytaikaiset saamiset	271	227
./. Koroton vieras pääoma	-494	-426
./. Pakolliset varaukset	-7	-6
Sidottu pääoma*	794	932

* Sidottu pääoma kuukauden lopussa



eettinen

Reilu ruusu

Tänä päivänä kuluttajat tekevät yhä useammin eettisiä ostopäätöksiä. Siksi K-ruokakaupoissa on tarjolla esimerkiksi Pirkka Reilun kaupan ruusuja, joiden tuotosta osa menee kenialaisten ruusuntuottajien ja heidän perheidensä olojen parantamiseen.

Kespro Oy

Ruokakeskon tytäryhtiö Kespro Oy on HoReCa-toimialan johtava tukkukauppa Suomessa. Sen asiakkaita ovat mm. hotellit, ravintolat, catering-yhtiöt, liikennemyymälät, kioskit, leipomot, teollisuus ja jälleenmyyjät. Kespron toiminnan keskeisin ajatus on palvella asiakkaitaan kokonaisvaltaisesti, hakea heille parhaat hankintaratkaisut ja auttaa heitä menestymään.

Vuosi 2006

Ruokakeskon liikevaihto vuonna 2006 oli 3 615 milj. euroa. Liikevaihto kehittyi hyvin, kasvua oli 5,4 %. Ruokakeskon liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 129 milj. euroa ja se oli selkeästi edellisvuotta parempi.

Kaikkien K-ruokakauppakettujen myynti kehittyi hyvin. Myynnin kehitys parani selvästi kahden viimeisen neljänneksen aikana. Viimeisen neljänneksen aikana myynnin kehitys ylitti alan keskiarvon.

K-kauppiaille tarjottiin alkuvuonna mahdollisuutta siirtyä uuteen ketjusopimukseen, jossa suurin muutos aikaisempaan on kauppapaikkamaksun määrätymisen perusta. Liikevaihdon sijasta uusissa sopimuksissa maksun perustana on kaupan myyntikate. Tällä tuetaan joustavaa hinnoittelua ja parannetaan kaupan hintakilpailukykyä.

Toukokuusta lähtien julkaistu K-ruokakauppojen uusi asiakaslehti K-RuokaPirkka tukee Ruokakeskon palvelua ja laatua painottavaa strategiaa. Jokaisessa K-ruokakaupassa maksutta jaossa olevasta K-RuokaPirkka-lehdestä asiakas saa joka viikko tarvitsemansa tuoret ruokaideat ja -ratkaisut. Lehdessä esitellyt reseptit on kehitetty ja testattu Ruokakeskon omassa K-koekittiössä.

Kevään aikana järjestettiin myös laaja koulutuskierros palveluosaamisen kehittämiseksi sekä K-ruokakaupoissa että Ruokakeskossa. Alkuvuonna Ruokakesko haki lisäksi noin sataa uutta K-ruokakauppiasta K-kauppiastraineeohjelmaan. Uuden linjauksen mukaisesti kaikissa K-ruokakaupoissa ja liikenneasemilla on jatkossa kauppias.

Ruokakesko myi joulukuussa osuutensa Rimi Balticista ruotsalaiseen ICA-konserniin kuulvalle ICA Baltic AB:lle.

Markkinanäkymät ja Ruokakeskon tavoitteet vuonna 2007

Vuonna 2007 päivittäistavarakaupan kokonaismarkkinoiden arvioidaan kasvavan Suomessa 3-5 %. Hintojen arvioidaan nousevan vuonna 2007 enemmän kuin vuonna 2006. Asiakasuskollisuuden merkitys päivittäistavaramarkkinoilla on korostunut. Samalla kaupan rooli palvelujen tuottajana vahvistuu.

Ruokakesko jatkaa uuden strategiansa mukaisesti toimia ja investointeja K-ruokakauppojen myynnin ja kilpailukyvyyn pitkäjänteiseksi kehittämiseksi sekä asiakastyytyväisyyden kasvattamiseksi. Tavoitteena on nostaa K-ruokakauppojen myynnin kehitys pysyvästi paremmaksi kuin markkinakehitys. K-ruokakauppojen yhteisen tekemisen lisäämisen ja ketjutoiminnan tiivistämisen kautta asiakkaille tarjotaan enemmän laatua ja hintaetua. Ruokakesko lisää kaupan omien merkkituotteiden, kuten Pirkan valikoimia.

Henkilökunnan osaamiseen ja kauppiasyrittäjyyden kehittämiseen panostetaan voimakkaasti. Kilpailukykyä parannetaan investoimalla uusiin kauppapaikkoihin. Kaikki K-ruokakaupat ovat jatkossa kauppiasyrittäjävetoisia. Kansainvälistymismahdollisuuksia kartoitetaan.

K-Plussan asiakastiedon hyödyntämistä kehitetään asiakaspalvelun ja -tyytyväisyyden lisäämiseksi. Asiakasryhmien tilastollisiin ostotietoihin yhdistetään ulkopuolista tilasto- ja tutkimustietoa, jonka avulla parannetaan K-ruokakauppojen asiakaspalvelua, kehitetään kauppojen ja ketjujen toimintaa ja valikoimia sekä tehostetaan markkinointia. K-Plussan kanta-asiakasohjelma uudistuu keväällä 2007.

Tuoteturvallisuuden varmistaminen sekä yhteiskuntavastuullinen toiminta ovat osa Ruokakeskon toimintaa myös vuonna 2007.

Kespron tavoitteena on kasvattaa markkinaosuuttaan erityisesti HoReCa-sektorilla. Avainasemassa on tehokas toimitusmyynti ja nykyaikaiset tilausvälineet, uusien tavararyhmien tarjonta sekä joustavat ja asiakaslähtöiset logistiikkaratkaisut.

Ruokakeskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan kasvavan vuonna 2007.

Asiakkaat antavat K-ruokakaupoille paljon arvokasta palautetta. Palautetta saadaan kauppojen lisäksi K-Plussan asiakaspalvelun, Kesko.fin ja Ruokakeskon oman Kuluttajapalvelun kautta. Esimerkiksi Kuluttajapalvelu vastaanottaa vuosittain noin 18 500 yhteydenottoa. K-Plussan asiakaspalvelun kautta palvellaan vuodessa puhelimitse lähes 150 000 asiakasta ja sähköpostitse liki 20 000 asiakasta. Jokaiseen asiakaspalautteeseen vastataan ja ne käsitellään liiketoimintoja kehitettäessä. Asiakaspalvelujärjestelmää kehitetään edelleen vuonna 2007.

Rautakesko harjoittaa rauta- ja sisustuskauppaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Baltiassa ja Luoteis-Venäjällä. Se johtaa ja kehittää vähittäiskauppaketjujaan sekä yrityspalvelumyyntiä toiminta-alueellaan. Rautakesko vastaa ketjujen konsepteista, markkinoinnista, hankinta- ja logistiikkapalveluista, kauppapaikkaverkostosta ja kauppiaresursseista.



Rautakesko

Markkinat

Rautakeskon vähittäiskauppaketjujen asiakkaita ovat pääasiassa kodin rakentajat, remontoijat ja sisustajat. Ammattiasiakkaita ovat rakennusliikkeet, teollisuus ja julkisyhteisöt.

Rautakeskon toimialueella alan vähittäiskaupan markkinat ovat noin 15,8 mrd. euroa. Rautakeskon ketjujen vähittäismyynti vuonna 2006 oli 3 083 milj. euroa. Yritysostojen ja hyvän myynninkehityksen ansiosta Rautakesko ketjuineen nosti vuositasolla sijoituksensa selkeästi eurooppalaisten rautakaupparyitysten kärkiryhmään.

Suomi

Suomessa alan vähittäiskaupan markkinat ovat noin 3,9 mrd. euroa. Vuonna 2006 ne kasvoivat 6,5 % (RaSi ry). K-ryhmän rautakaupan markkinaosuus Suomessa on noin 34 %

Suomessa Rautakeskolla on K-rauta- ja Rautia-vähittäiskauppaketjut sekä rakennusliikkeitä, teollisuutta ja muita ammattiasiakkaita palveleva Rautakesko Yrityspalvelu. K-rauta-ketjuun kuuluu 40 kauppa, joiden asiakkaista noin 75 % on kuluttaja-asiakkaita. Rautia-ketjuun kuuluu 105 kauppa, joista 46 on samalla myös K-maatalous-kauppoja. Rautia-ketjun kaupoissa myynnin rakenne painottuu enemmän perusrakentamisen tuotteisiin. Kaikissa Suomen K-rauta- ja Rautia-kaupoissa on kauppiaaryrittäjä.

K-rauta- ja Rautia-ketjujen sekä Rautakesko Yrityspalvelun yhteenlaskettu verollinen myynti Suomessa oli 1 431 milj. euroa. Keskeiset kilpailijat ovat Starkki, Puukeskus, Puumerkki, S-ryhmä ja Värisilmä.

Ruotsi

Ruotsin rautakauppamarkkinat ovat noin 4,4 mrd. euroa. Ruotsin kokonaismarkkinat kasvoivat vuonna 2006 noin 12 % (SCB).

Ruotsissa Rautakeskolla oli vuoden 2006 lopussa 14 omaa K-rauta-kauppaa ja yksi kauppiaan omistama kauppa. Vuonna 2007 on tarkoitus avata kolme kauppa. Rautakeskon markkinaosuus Ruotsissa on noin 4 %. K-raudan asiakkaista yksityisasiakkaita on noin 85 %. Keskeiset kilpailijat ovat Bauhaus, Beijer Bygg, Hornbach, Silvan, InterPares ja Byggmax.

Norja

Norjan rautakauppamarkkinat ovat noin 5,0 mrd. euroa. Vuonna 2006 Norjan kokonaismarkkinat kasvoivat 11 % (TBL, BNL sekä oma arvio).

Norjassa Rautakesko omistaa Byggmakker Norge AS:n (ent. Norgros AS) (99,9 %), joka johtaa Byggmakker-rautakauppaketjua. Byggmakker-rautakauppaketjuun kuuluu 118 kauppa, joista 20 on Byggmakkerin omia kauppia. Ketjun muut kaupat ovat kauppiaaryrittäjien omistuksessa. Kauppiaaryrittäjillä on ketjusopimus Byggmakkerin kanssa. Rautakeskon markkinaosuus Norjassa on noin 19 %. Yli puolet myynnistä on ammattiasiakasmyyntiä. Keskeiset kilpailijat ovat Maxbo, Optimera ja Jernia.

Viro

Viron rautakauppamarkkinat ovat noin 0,5 mrd. euroa. Vuonna 2006 Viron kokonaismarkkinat kasvoivat 15 % (oma arvio).

Virossa Rautakeskolla on neljä K-rauta-kauppaa sekä maanlaajuinen tukkukauppaverkosto. Yksityisasiakkaiden osuus asiakkaista on noin 70 %. Rautakeskon markkinaosuus Virossa on noin 17 %. Keskeiset kilpailijat ovat Ehituse ABC, Ehituse Service ja Espak.

Latvia

Latvian rautakaupan kokonaismarkkinoiden arvioidaan olevan 0,6 mrd. euroa ja vuonna 2006 ne kasvoivat 22 % (CSB ja oma arvio).

Latvian Jelgavan elokuisen ja Liepajan syyskuisen avauksen jälkeen Rautakeskolla on Latviassa viisi omaa K-rauta-kauppaa, kaksi K-rauta-partnerkauppaa ja koko maan kattava tukkumyyntiverkosto. Rautakeskon markkinaosuuden Latviassa arvioidaan olevan 11 %. Uusien myymälöiden ansiosta kuluttaja-asiakasmyyntin osuus on voimakkaassa kasvussa. Keskeiset kilpailijat ovat Tapeks/Aile, Nelss ja Depo DIY.

Liettua

Liettuan rautakaupan kokonaismarkkinoiden arvioidaan olevan 0,5 mrd. euroa ja vuonna 2006 ne kasvoivat 13 % (oma arvio). Liettuassa Rautakesko omistaa osake-enemmistön UAB Senuku Prekybos centras -nimisestä yrityksestä, joka on Liettuan markkinajohtaja 26 %:n markkinaosuudella. Senukai-ketjuun kuuluu 14 omaa kauppa



harkitseva

Kaikki mitä tarvitset kodin kunnostamiseen

Suomalaiset käyttävät vuosittain huomattavia summia kotiensa kohentamiseen.

K-ryhmän rautakaupoista asiakkaat saavat vaihtoehtoja vertailuun ja ratkaisuja remontin suunnitteluun ja toteuttamiseen.

ja 76 partnership-kauppaa. Senukai on mukana sekä kuluttaja- että yritysasiakaskaupassa. Liettuassa Senukaiilla ei ole valtakunnallisia kilpailijoita lukuunottamatta pieniä paikallisia rakennustarvike- ja erikoisliikkeitä.

Venäjä

Pietarissa avattiin syyskuussa Venäjän ensimmäinen uusi K-rauta-konseptin mukainen kauppa ja toinen joulukuussa. Rautakesko omistaa Venäjällä Stroymaster-rautakaupaketjun, jonka kaupat ovat elokuusta alkaen toimineet K-rauta-nimellä. Yhteensä Pietarissa on seitsemän K-rauta-kauppaa. Pietarin alueen rautakauppamarkkinoiden kooksi arvioidaan noin 0,9 mrd. euroa ja ne kasvoivat noin 15–20 % vuonna 2006 (RBC Ros Business Consulting ja oma arvio). Lisäksi Rautakeskolla on Moskovassa tukku-kauppa ja -varasto. Keskeiset kilpailijat Pietarissa ovat Maxidom, Dom Laverna, OBI, Stroybaza Rybinskaya ja Castorama.

Vahvuudet

Rautakeskon toiminta perustuu hyvään asiakastuntemukseen ja tämän pohjalta kehitettyihin vahvoin kettukonsepteihin:

K-rauta on Rautakeskon kansainvälisesti käytetty konsepti. K-rauta toimii Suomen lisäksi Ruotsissa, Virossa, Latviassa ja Pietarissa Venäjällä. K-raudan tavoitteena on tarjota asiakkailleen parhaat kokonaisratkaisut kodin sekä pihan rakentamisessa ja sisustamisessa. Tavaratarjonnan lisäksi K-rauta on laajentanut valikoimiinsa mm. suunnittelu- ja asennuspalvelut.

K-rauta-konseptissa on vahvuuksia, joilla se eroaa perinteisistä eurooppalaisista DIY-konsepteista (tee-se-itse-konsepteista). K-rauta-konseptissa on onnistuttu yhdistämään kuluttaja-, rakentaja- ja ammattiasiakkaiden palvelukonseptit, valikoimat ja toimintamallit. Lisäksi K-rauta-ketjun kilpailuetuna on kilpailijoita keskimääräisesti suuremmat myymälät ja noutopihat.

Rautia-ketju on Suomen laajin rautakauppaketju. Sen valikoima palvelee erityisesti rakentajia, remontoijia ja rakennusalan ammattilaisia. Keskeisiä kilpailuetuja ovat kokonaisvaltainen asiakaspalvelu, paikallinen asiakastuntemus ja yhteistyöverkosto. Useat Rautia-kaupat täydentävät lisäksi tar-

jontaansa maatalouskaupalla. Rautia lupaa asiakkailleen palvelevan ja ammattitaitoisen tavaratarvikaisen rakentamisen tarpeisiin rehtiin ja paikalliseen Rautia-tyyliin.

Byggmakker-ketju on Norjan laajin rautakauppaketju. Ketjun tunnusmerkkejä ovat luotettava ja laadukas toiminta sekä kauppiasryittäjäys. Erityinen vahvuus on rakennustarvikemyynti ja ammattiasiakasosaaminen.

Senukai-ketju on Liettuan markkinajohdaja. Ketjuun kuuluu myös Mega Store -konsepti, joka tarjoaa asiakkailleen lähes kaikki rakentamisen ja asumisen tuotteet yli 20 000 m²:n myymälöissä. Henkilöstön osaaminen ja ammattitaito ovat ketjun erityiset painopisteet.

Rautakeskon yrityspalvelun asiakkaita ovat rakennusliikkeet, teollisuus ja muut ammattiasiakkaat. Asiakas hyötyy tiiviistä yhteistyöstä yrityspalvelun kanssa; Rautakesko Yrityspalvelu suunnittelee, ohjaa ja toteuttaa hankintaan liittyviä tehtäviä, jolloin asiakasyritys voi keskittyä omaan ydinliiketoimintaansa. Rautakesko Yrityspalvelun vahvuutena on myös kiinteä yhteistyö K-rauta- ja Rautia-verkoston kanssa.

Rautakesko toimii ketjujen taustalla yhdistäen mm. ketjujen tavararyhmähallinnan, ostotoiminnan, logistiikan, tietojärjestelmäohjauksen ja verkostokehityksen. Näin syntyvien synergia- ja mittakaavaetujen avulla pystymme tarjoamaan asiakkaille tuotteita ja palveluja kilpailukykyiseen hintaan. Henkilöstön osaamista lisätään ketjujen ja Rautakeskon yhteisillä koulutusohjelmilla.

Rautakesko tuo markkinoille neljä omaa kansainvälistä rauta- ja sisustusalan tuotemerkkiä Prof, Cello, Fiorin ja FXA. Ensimmäiset tuotteet tulivat markkinoille syksyllä 2006. Tavoitteena on kasvattaa näiden tuotemerkkien myyntiä merkittävästi.

Vuosi 2006

Rautakeskon liikevaihto oli 2 129 milj. euroa ja se kasvoi 32,2 %. Kotimaassa liikevaihto oli 821 milj. euroa ja se kehittyi 5,3 %. Ulkomaisten tytäryhtiöiden liikevaihto oli 1 308 milj. euroa, missä on kasvua 57,5 %. Rautakeskon liikevaihdosta 61,3 % tuli ulkomailta.

Rautakeskon liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä oli 91 milj. euroa. Liikevoitto kasvoi strategian mukaisen laajentumisen ja hyvän myynnin kehityksen ansiosta johdosta.

Rautakeskon investoinnit olivat 76 milj. euroa, joista ulkomaisten investointien osuus oli 65,4 %.

Uusia kauppajoja avattiin vuoden aikana kymmenen: kolme Suomessa, kaksi Latviassa, Liettuassa ja Venäjällä ja yksi Ruotsissa.

Tavoitteet ja tulevaisuuden näkymät

Rautakaupan markkinoiden ennakoitaan kasvavan kaikissa Rautakeskon toimintamaissa. Vuonna 2007 rautakaupan markkinoiden kasvun Pohjoismaissa arvioidaan olevan 3–8 % ja Baltiassa 10–15 %. Pietarin alueella vastaava kasvuodotus on noin 10–15 %.

Alan kilpailu kiristyy ja myymälöiden myyntipinta-alat kasvavat. Asiakkaat investoivat yhä enemmän kodin sisustamiseen ja remontoimiseen sekä piha-alueiden rakentamiseen. Lisäksi asiakkaat tarvitsevat jatkossa enemmän neuvoja sekä suunnittelu- ja asennuspalveluita. Hintamielikuvan merkitys kasvaa erityisesti Pohjoismaissa.

Rautakesko jatkaa kasvuaan, johon liittyy mm. kauppapaikkainvestoinnit ja K-rauta-partner-toimintaan panostaminen. Rautakeskon ketjujen tavoitteena on avata 22–23 uutta myymälää vuoden 2007 aikana. Rautakesko panostaa merkittävästi myös koko toiminta-alueen kattavaan liiketoiminnan ohjausjärjestelmään. Uuden vähittäiskaupan SAP-järjestelmän avulla yhtenäistetään toimintaa kansainvälistyvän Rautakeskon ketjuissa. Näin saavutetaan merkittäviä liiketoimintahyötyjä ja asiakkaan kannalta parhaat kokonaisratkaisut palveluineen.

Rautakesko on yhteistyössä Kauko-Telkon kanssa perustanut hankintatoimiston Shanghaihin, Kiinaan. Hankintatoimiston tehtävänä on etsiä uusia tavarantoimittajia sekä varmistaa tuotteiden ja toimitusten laatua. Oman hankintatoimiston kautta pystytään hyödyntämään koko kansainvälisen Rautakeskon ostovoima ja logistiikka asiakkaiden eduksi.

Vuonna 2007 Rautakesko kasvattaa investointejaan uusiin kauppapaikkoihin, henkilökunnan osaamiseen sekä yhtenäiseen tietojärjestelmään. Rautakeskon liikevaihdon ennakoitaan kasvavan vuonna 2007 ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eräiä olevan samalla tasolla kuin vuonna 2006.

Rautakesko

K-RYHMÄN RAUTAKAUPAT

	Lukumäärä 2006	Lukumäärä 2005	Myynti, (sis. alv), milj. € 2006	Myynti, (sis. alv), milj. € 2005
K-rauta	40	40	601	561
Rautia	105	105	501	464
K-asiakassopimuskaupat	35	35	56	53
Suomi yhteensä	180	180	1 158	1 078
K-rauta, Ruotsi	14	14	194	154
K-rauta, Viro	4	4	87	70
K-rauta, Latvia	5	3	72	44
Senukai, Liettua	14	13	428	351
Stroymaster, Venäjä	7	5	121	42
Byggmakker Norge AS (ent. Norgros), Norja	118	133	1 080	419
Muut maat yhteensä	162	172	1 981	1 080
Rautakaupat yhteensä	342	352	3 139	2 158

AVAINLUVUT

		2006	2005
Liikevaihto	milj. €	2 129	1 610
Liikevoitto	milj. €	139,3	61,7
Liikevoitto liikevaihdosta	%	6,5	3,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	milj. €	91,2	61,5
Liikevoitto liikevaihdosta ilman kertaluonteisia eriä	%	4,3	3,8
Poistot	milj. €	24,2	20,1
Investoinnit	milj. €	75,8	191,5
Sidotun pääoman tuotto*	%	31,9	16,6
Henkilökunta keskimäärin		7 420	5 731

* Kumulatiivinen keskiarvo

LIIVEVAIHTO VUONNA 2006

	milj. €	muutos %
Rautakesko Oy	826	5,1
K-rauta AB, Ruotsi	155	24,7
Byggmakker Norge AS, Norja		
(7.7.2005 alkaen)*	547	(..)
AS Rautakesko, Viro	74	23,6
AS Rautakesko, Latvia	61	63,5
Senukai-konserni, Liettua	360	21,0
Stroymaster, Venäjä		
(28.7.2005 alkaen)*	102	(..)
Muut ja ryhmän sis.	4	-
Yhteensä	2 129	32,2

* Muutos yli 100 %

SIDOTTU PÄÄOMA 31.12., milj. €

	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	387	395
Vaihto-omaisuus	191	165
Lyhytaikaiset saamiset	193	162
./. Koroton vieras pääoma	-310	-276
./. Pakolliset varaukset	-3	0
Sidottu pääoma*	458	446

* Sidottu pääoma kuukauden lopussa

VV-Auto

VV-Auto toimii Volkswagen- ja Audi-henkilöautojen sekä Volkswagen-hyötyautojen maahan-tuojana ja markkinoijana Suomessa. VV-Auto harjoittaa myös autojen vähittäiskauppaa ja tarjoaa jälkimarkkinointipalveluja omissa liikkeissään pääkaupunkiseudulla ja Turussa. VV-Auton tytäryhtiö Auto-Span Oy tuo maahan ja markkinoi Seat-henkilöautoja Suomessa, Virossa ja Latviassa.

Markkinat

Vuonna 2006 Suomessa ensirekisteröitiin 145 700 henkilöautoa ja 15 268 pakettiautoa. Henkilöautomarkkinat jäivät edellisvuodesta 1,7 %. Pakettiautojen ensirekisteröinnit sen sijaan kasvoivat 8,4 %. Syynä henkilöautokaupan hienoiseen laskuun pidetään vaihtoautojen hintatason laskua ja korkotason nousua. Lisäksi Suomeen tuotiin noin 30 000 käytettyä autoa.

VV-Auton merkeistä volyymimerkkejä edustava Volkswagen on säilyttänyt asemansa rekisteröintitilaston kakkosena. Dieselhenkilöautojen osuus ensirekisteröinneistä on kasvanut Suomessa hieman yli 20 %:iin. Volkswagen on johtava merkki dieselhenkilöautoissa. Audi ylsi uuteen rekisteröintiennätykseen jo kuudentena vuonna peräkkäin. Seatin mallisto laajeni ja hintakilpailukyky parani loppuvuonna. Pikkubussit mukaanlukien Volkswagen oli ostetuin hyötyauto.

Volkswagen-henkilöautojen vuonna 2005 laajasti uudistunut mallisto täydentyi vuonna 2006. Uusina malleina markkinoille tulivat Volkswagen EOS, Polo GTI ja uutta bensiinimoottoritekniologiaa edustavat Golf, Golf Plus, Touran ja Jetta TSI-mallit. Hyötyautoissa LT-mallin korvannut Volkswagen Crafter tuli markkinoille syyskuussa. Volkswagen Caddyä tuli markkinoille maa-

kaasukäyttöinen EcoFuel-malli. Audi-mallistoon tuli uusi Audi Q7, A6 allroad quattro, TT Coupe ja uusia tehokkaita S- ja RS-versioita. Seatin mallisto uudistui vuonna 2006 ratkaisevasti, kun uusi Leon ja Ibiza esiteltiin. Vuonna 2006 Volkswagen-henkilöautojen markkinaosuus Suomessa oli 10,3 %, Audin 3,3 % ja Seatin 0,8 %.

Vuosi 2006

VV-Auton liikevaihto vuonna 2006 oli 789 milj. euroa, joka oli 14,5 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 29,5 milj. euroa, kun se vuonna 2005 oli 38,7 milj. euroa.

Vuonna 2006 VV-Auton omaa vähittäiskaupatoimintaa laajennettiin hankkimalla Stockmann Autolta Volkswagen- ja Audi-liiketoiminnot pääkaupunkiseudulla. Lisäksi Turun VV-Auto Oy siirtyi kokonaan VV-Auton omistukseen vuoden lopussa. Uusien Volkswagen- ja Audi-ajoneuvojen kappalemääräisestä vähittäismyynnistä omien myyntipisteiden osuus oli noin kolmannes.

Asiakaspalvelua parannettiin uudistamalla ja laajentamalla Suomen suurin Volkswagen-, Audi- ja Seat-keskus Helsingin Herttoniemeen. Kokonaisuuteen kuuluvat Volkswagen, Audi ja Seat

AVAINLUVUT

		2006	2005
Liikevaihto	milj. €	789	689
Liikevoitto	milj. €	29,4	38,7
Liikevoitto liikevaihdosta	%	3,7	5,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	milj. €	29,5	38,7
Liikevoitto liikevaihdosta ilman kertaluonteisia eriä	%	3,7	5,6
Poistot	milj. €	7,7	5,0
Investoinnit	milj. €	34,2	26,0
Sidotun pääoman tuotto*	%	22,8	45,6
Henkilökunta keskimäärin		621	359

* Kumulatiivinen keskiarvo

LIIVEVAIHTO VUONNA 2006

	milj. €	muutos %
VV-Auto-konserni	789	14,5

K-RYHMÄN AUTOKAUPAT

	Lukumäärä		Myynti, (sis. alv)	
	2006	2005	2006	2005
VV-Autotalot ja Turun VV-Auto	5	2	396	207

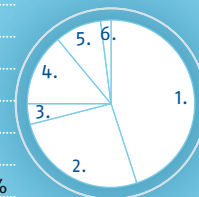
SIDOTTU PÄÄOMA 31.12., milj. €

	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	59	37
Vaihto-omaisuus	104	113
Lyhytaikaiset saamiset	31	32
/.. Koroton vieras pääoma	-44	-46
/.. Pakolliset varaukset	-11	-10
Sidottu pääoma*	139	126

* Sidottu pääoma kuukauden lopussa

VV-AUTON TUUKKUMYNNIN JAKAUMA %

1. Volkswagen
- henkilöautot 45 %
2. Audi 26 %
3. Seat 4 %
4. Volkswagen
- hyötyautot 14 %
5. Jälkimarkkinointi 9 %
6. Muu myynti 2 %





laatutietoinen

Haluttuja merkkejä

WV-Auton edustamat Volkswagen, Audi ja Seat ovat vahvoja eurooppalaisia automerkkejä, joita laatutietoiset kuluttajat arvostavat. Parhaiden automerkkien lisäksi WV-Auto tarjoaa asiakkailleen myös kattavat huolto- ja jälkimarkkinointipalvelut.

Centerit sekä Volkswagen-hyötyautokeskus. Lisäksi alueella palvelevat vaihtautokeskus ja erilliset merkkikorjaamot.

VV-Auton vahvassa ja palvelevassa jälleenvyyntiverkostossa on Volkswagenilla 55 ja Audilla 17 toimipaikkaa. Lisäksi autojen huolto- ja korjaamopalveluita tarjoo kuusi erillistä huoltopistettä.

Asiakaspalvelua parannettiin edelleen kehittämällä jälkimarkkinointia, myyjäkoulutusta sekä liiketilojen uusimista merkkikonseptien mukaisesti. Myös Volkswagen- ja Audi-jälleenvyyntipisteiden johtajat ja myyntipäälliköt osallistuivat kansainvälisen konseptin mukaiseen koulutukseen.

Tavoitteet ja tulevaisuuden näkymät

Henkilöautomarkkinoiden ennustetaan vuonna 2007 laskevan hieman ja pakettiautomarkkinoiden kasvavan. Kuluttajat vaativat autoiltaan yhä korkeampaa varustelutasoa, mikä tulee nostamaan keskihintoja. Porrasperäisten henkilöauto-

jen markkinaosuudet ovat pienentyneet farmareiden, katumaastureiden ja tila-autojen osuuden kasvaessa. Korkotason merkittävä nousu ja epävarmuus autojen hiilidioksidipäästöjen vaikutuksesta tuleviin veroratkaisuihin voivat hidastaa autokauppaa.

Tulevaisuudessa myös Suomessa siirryttäneen EU-linjausten mukaan auton hankinnan yhteydessä tapahtuvasta verotuksesta kohti auton käytön verotusta, minkä arvioidaan lisäävän uusien autojen kauppaa. Mahdolliset veromuutokset ja niiden vaikutukset aiheuttavat vaihtelua automyyntiin ja käytettyjen autojen hintatasoon.

VV-Auton tavoitteena on vuoden 2007 aikana kasvattaa edustamiensa merkkien markkinaosuutta ja jatkaa oman vähittäiskauppatoiminnan kehittämistä pääkaupunkiseudulla ja Turussa. Painopisteitä ovat palveluvalikoiman laajentaminen, vaihtautojen Varma ratkaisu -vaihtauto-konseptin kehittäminen ja keskitetyn asiakkuudenhallintajärjestelmän käynnistäminen.

VV-Auton liikevaihdon ennakoitaan kasvavan vuonna 2007 ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eräiä olevan samalla tasolla kuin vuonna 2006.

Anttila

Anttila toimii käyttötavaroiden vähittäiskaupassa kahdella tavaratokonseptilla sekä etäkauppaa tekevällä NetAnttila-konseptilla. Anttilan asiakkaat arvostavat erityisesti valikoimien monipuolisuutta, muodikkautta, ajankohtaisuutta sekä edullisuutta ja hyvää palvelua.

Markkinat

Anttila asemoituu markkinoilla hypermarkettien ja erikoisliikeketjujen väliin. Tavaratalojen valikoimien ja palveluiden monipuolisuudella kilpaillaan suuryksiköiden kanssa ja osastomaailmoilla saavutetaan erikoiskauppataso. Uudet kauppakeskukset ovat merkittävästi vaikuttaneet asiakkaiden ostospaikan valintaan suurilla markkina-alueilla. Hypermarketit laajenevat yhä pienemmille paikkakunnille. Erikoisliikeketjut ovat usein tiukasti johdettuja yksiomisteisia ketjuja, jotka panostavat edullisuuteen ja trendikkyyteen. Halpahallien merkitys Anttilan kilpailijoina kasvaa niiden ketjuuntumisen ja merkittävöihin panostamisen myötä.

Vahvuudet

Anttila palvelee asiakkaitaan joustavasti tavaratolajien ja NetAnttilan kautta. Laajat ja monipuoliset viihteen, muodin ja kodin valikoimat ovat kaikkien saatavilla. NetAnttila tarjoaa asiakkailleen lisäksi joustavia maksuvaihtoehtoja.

Anttilan strategiset tavoitteet ovat asiakasuskollisuuden lisääminen, markkina-aseman vahvistaminen valituilla tavara-alueilla sekä verkkokaupan kasvattaminen. Anttilan vahvuuksia ovat asiakaslähtöisyys, henkilöstön palveluosaaminen, verkkokaupan osaaminen, toiminnan tehokkuus sekä menekkitiedon ja asiakastarpeiden analysointi päätöksenteon tukena.



esteeetikko

Kauniin kodin sisustaja

Kodin Ykkönen on sisustavan suomalaisen ykkönen. Laajan valikoiman lisäksi Kodin Ykkönen tarjoaa asiakkailleen myös sisustamisen erikoispalveluja, Top Ten -kodin-tekniikkaosaston sekä tietenkin ystävällistä ja osaavaa asiakaspalvelua.

Anttila-tavarataloja oli vuoden 2006 lopussa 27 ja Kodin Ykkönen -sisustus-tavarataloja kahdeksan. Anttilan toiminnassa korostuu asiakaslähtöisyys, monikanavaisuus, ajankohtaisuus, tehokkuus ja edullisuus. Anttilan etäkauppa toimii Suomen lisäksi myös Virossa ja Latviassa. Virossa etäkauppaa tekee Anttila Oy:n tytäryhtiö Anttila AS ja Latviassa Anttila Oy:n tytäryhtiö SIA Antti.

Anttila-tavaratalojen vahvuuksia ovat pukeutumisen ja kodin osastot sekä viihteen Top Ten-osastot. Tavaratalot sijaitsevat kaupunkien keskustoissa tai kauppakeskuksissa.

Kodin Ykkönen -sisustustavaratalot tarjoavat ylivoimaisen valikoiman kodin sisustamiseen tarvittavia tuotteita. Modernit suurmyymälät antavat ideoita sisustamiseen ja tekevät ostamisen helpoksi. Lisäksi Kodin Ykkönen -tavaratalot tarjoavat asiakkaille sisustamiseen liittyviä palveluja, kuten sisustusneuvontaa. NetAnttila tarjoaa laajan valikoiman viihteen, kodin ja pukeutumisen tuotteita. Sen vahvuuksia ovat ostamisen helppous, edullisuus sekä joustavat maksuvaihtoehdot.

Suurimmat liiketoimintariskit liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen, kuluttajien luottamukseen ja ostovoiman kasvuun.

Vuosi 2006

Vuonna 2006 Anttilan liikevaihto oli 548 milj. euroa ja se kasvoi 6,0 %. Anttilan liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 26,5 milj. euroa ja se kasvoi 9,0 milj. euroa.

Keskittyminen palveluun ja asiakaslähtöisyyteen näkyivät Anttilan hyvänä myynnin ja tuloksen kehityksenä. Vantaalla avattiin uusi Kodin Ykkönen -sisustustavaratalo maaliskuussa 2006.

Tavoitteet ja näkymät

Vuonna 2007 käyttötavaramarkkinoiden arvioidaan edelleen kasvavan 3-4 %. Kasvu vaihtelee merkittävästi tavara-alueittain. Anttilan tavoitteena on vähintään markkinaosuuden säilyttäminen verkostomuutokset huomioiden. Helsingin Cityn tavaratalo suljettiin tammikuussa 2007, koska kiinteistöä saneerataan perusteellisesti. Loppuvuonna 2007 avataan uusi Anttila-tavaratalo Mikkeliin.

Anttila on raportoitu vuoden 2006 tilinpäätöksessä osana Keswell-toimialaa. Avainluvut sivulla 40.



Maatalouskesko

Markkinat

Suomessa Maatalouskesko ja noin 100 K-maatalouskauppaa muodostavat yhdessä K-maatalousketjun. Sen tärkeimmät asiakasryhmät ovat maatalousyrittäjät ja -urakoitsijat. K-maatalous tarjoaa maatalousyrittäjille ratkaisuja, joiden avulla tuotetaan tehokkaasti kuluttaja-asiakkaiden arvostamia turvallisia ja puhtaita elintarvikkeita.

Maatalouskaupan kokonaismarkkinat ovat Suomessa noin 1,9 mrd. euroa. K-maatalousketjulla on noin 35 %:n markkinaosuus.

Maatalouskauppaa Baltiassa harjoittavat Maatalouskeskon tytäryhtiöt Kesko Agro Eesti AS Virossa, SIA Kesko Agro Latvija Latviassa ja UAB Kesko Agro Lietuva Liettuassa. Maatalous- ja konekauppakeskukset sijaitsevat Viron Jürissa ja Rakveressä, Latvian Riiassa sekä Liettuan Vilnassa ja Kaunasissa. Lisäksi Kesko Agron verkostoon kuuluu yhdeksän maatalouskauppaa ja alueellinen myyjäverkosto Latviassa ja Liettuassa.

Baltian markkinat ovat tällä hetkellä noin 1,2 mrd. euroa. Kesko Agro on Baltian maatalouskaupan markkinajohtaja. Kesko Agron markkinaosuus Virossa on noin 32 %, Latviassa noin 26 % ja Liettuassa noin 17 %.

Vahvuudet

Maatalouskeskon vahvuuksia ovat tuotevalikoiman, palveluiden ja jälkimarkkinoinnin kattavuus. Suomessa vahvuuksina ovat oman alueensa ja paikalliset olosuhteet tuntevat K-maatalouskauppiaat ja Baltiassa Kesko Agron vahva asema sekä kattava kauppaverkosto.

Maatalouskeskon edustamia tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat mm. Massey Ferguson- ja Deutz-Fahr-traktorit, Claas-leikkuupuimurit ja -rehukoneet sekä Tume- ja Elho-työkoneet.

K-maatalous ja Kesko Agro panostavat tulevaisuuden maanviljelijän tarpeiden yhä parempaan tuntemiseen. Aktiivisen myynnin ja yhteydenpidon lisäksi tiedon ja tietotekniikan hyödyntäminen luovat edellytykset maatalousyrittäjän ja K-maatalouden tai Kesko Agron tiiviille yhteistyölle.

Maatalouskaupan riskeinä voidaan pitää EU:n maatalouspolitiikan päätöksiä ja näistä johtuvia markkinoiden muutoksia. Matalakatteisissa tuoteryhmissä vaatimus toiminnan tehokkuudelle on suuri. Maatilatalous on runsaasti pääomia vaativa ala ja luo siten oman riskinsä myös maatalouskaupan toiminnalle.

Vuosi 2006

Vuonna 2006 Maatalouskeskon liikevaihto oli 755 milj. euroa ja se oli 1,1 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Baltiassa Maatalouskeskon liikevaihto kasvoi 13,9 % ja oli 273 milj. euroa. Maatalouskeskon liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuonna 2006 oli 7,8 milj. euroa, joka oli 4,7 milj. euroa enemmän kuin edellisenä vuonna.

K-maatalousketjun K-agro-laaturiphatot ovat saaneet positiivisen vastaanoton ja niitä myytiin 10 kappaletta vuonna 2006.

Baltian liiketoiminnan tuloskehitys on parantunut ja toiminta on tasaantunut. Tuotelinjajausta parannettiin edelleen vuonna 2006 tavoitteena synergiahyödyt Suomen ja Baltian toimintojen välillä.

Maatalousasiakkaille suunnattu sähköinen kauppa laajennettiin vuonna 2006 kattamaan Suomessa myös maatilatarvikkeet. Uusia tai uudistettuja kauppapaikkoja avattiin Suomessa 15 ja Baltiassa kolme.

Tavoitteet ja tulevaisuuden näkymät

Suomen maatalouden rakennemuutos jatkuu. Tilojen lukumäärä vähenee ja niiden koko kasvaa. Jatkatavat maatalousyrittäjät kehittävät voimakkaasti tuotantoaan, joten maataloustuotannon ja investointien odotetaan säilyvän nykyisellä tasolla. Suomessa on tällä hetkellä noin 67 000 maatilaa. Vuonna 2012 ennakoitaan aktiivitiloja olevan noin 55 000. Markkinoiden euromääräisen tason ennakoitaan pysyvän noin 1,9 mrd. eurossa.

Baltian maatalouskaupan kokonaismarkkinat kasvavat noin 5-10 % vuosittain. Samoin investoinnit maatalouden perusrakenteeseen, koneisiin ja laitteisiin jatkuvat Baltian maiden ja EU:n tukipäätösten myötä.

K-maatalousketjun ja Kesko Agron tavoitteena on kasvaa Suomen ja Baltian johtavaksi maatalouskaupaksi sekä parantaa taloudellista tulosta ja pääoman käyttöä.

Toimialalla tapahtuvista rakennemuutoksista huolimatta Maatalouskeskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoitaan olevan vuonna 2007 samalla tasolla kuin vuonna 2006.

Maatalouskeskon K-maatalousketju hankkii ja myy maatalouden tuotantotarvikkeita ja koneita maatalousyrittäjille sekä käy heidän kanssaan viljakauppaa. Maatalouskesko toimii Suomessa ja Baltian maissa. Baltiassa toimitaan nimellä Kesko Agro.





edelläkävijä

Maatalous on nykyisin tekniikkalaji

Nykyaikainen maatalous edellyttää huipputeknologiaa ja osaavia maatalousyrittäjiä. K-maatalousketjun kauppiaat tuntevat erinomaisesti alueensa olosuhteet ja osaavat tarjota niihin sopivan tuotevalikoiman, palvelut ja jälkimarkkinoinnin.

Maatalouskesko

K-RYHMÄN MAATALOUSKAUPAT

	Lukumäärä	Lukumäärä	Myynti, (sis. alv), milj. €	Myynti, (sis. alv), milj. €
	2006	2005	2006	2005
K-maatalous	99	100	602	592
Suomi yhteensä	99	100	602	592
Kesko Agro Eesti	6	5	78	62
Kesko Agro Latvija	4	4	100	79
Kesko Agro Lietuva	3	3	106	83
Muut maat yhteensä	13	12	283	224
Maatalouskaupat yhteensä	112	112	885	816

AVAINLUVUT

		2006	2005
Liikevaihto	milj. €	755	747
Liikevoitto	milj. €	9,2	3,2
Liikevoitto liikevaihdosta	%	1,2	0,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	milj. €	7,8	3,1
Liikevoitto liikevaihdosta ilman kertaluonteisia eriä	%	1,0	0,4
Poistot	milj. €	3,9	4,2
Investoinnit	milj. €	11,8	4,5
Sidotun pääoman tuotto*	%	7,1	2,1
Henkilökunta keskimäärin		885	856

* Kumulatiivinen keskiarvo

LIIVEVAIHTO VUONNA 2006

	milj. €	muutos %
Maatalouskesko Oy	482	-2,9
Kesko Agro Eesti AS	76	25,6
SIA Kesko Agro Latvija	103	23,9
UAB Kesko Agro Lietuva	100	-0,4
Muut ja ryhmän sis.	-6	-
Yhteensä	755	1,1

SIDOTTU PÄÄOMA 31.12., milj. €

	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	36	33
Vaihto-omaisuus	109	116
Lyhytaikaiset saamiset	83	76
./. Koroton vieras pääoma	-113	-92
./. Pakolliset varaukset	-1	0
Sidottu pääoma*	114	133

* Sidottu pääoma kuukauden lopussa

Muut liiketoiminnat

Konekesko

Konekesko on vapaa-ajankoneiden, maarakennus- ja ympäristökoneiden sekä kuorma- ja linja-autojen maahantuontiin, markkinointiin ja jälkimarkkinointipalveluihin erikoistunut palveluyritys. Konekesko markkinoi Yamarin-veneitä Suomen lisäksi useisiin Euroopan maihin ja Venäjälle. Lisäksi Konekesko myy maarakennus-, ympäristö- ja metsäkoneita Baltian maissa Kesko Agron kautta.

Markkinat

Konekeskon vapaa-ajankonekauppa perustuu tiiviiseen yhteistyöhön Yamaha Motor Co:n kanssa. Tätä yhteistyötä Konekesko on tehnyt jo 40 vuotta. Laatutietoisia kuluttajia palvelee maan kattava Yamaha-jälleenmyyjäverkosto. Suomessa vapaa-ajankoneiden markkinoiden koko on noin 400 milj. euroa. Konekeskon oman Yamarin-venemalliston vientimyynnin osuus kokonaisymyynnistä on n. 80 %. Suomessa Yamarin on markkinajohtaja 13,4 %:n osuudellaan lujitemuovisissa lasikuituveneissä. Yamaha-perämoottorit ovat olleet markkinaykkösenä jo 30 vuotta, markkinaosuus vuonna 2006 oli 33,7 %. Yamaha-moottoripyörien, mopojen, ATV:iden (mönkijät) ja moottorikelkkojen markkinaosuudet vaihtelevat kokoluokista riippuen 10-20 %:n välillä.

Maarakennus- ja ympäristökoneita sekä MAN-kuorma- ja linja-autoja markkinoidaan Konekeskon oman myyjäverkoston kautta. Suomessa markkinat ovat noin 1 100 milj. euroa. Tärkeimpiä asiakkaita ovat kuljetus- ja palvelualan yritykset, kunnat ja kaupungit sekä teollisuus- ja palveluyrittäjät.

Vahvuudet

Konekesko keskittyy alansa johtaviin merkkeihin, joiden markkinoinnista ja myynnistä se kantaa kokonaisvastuun alueellaan. Konekesko tarjoaa asiakkailleen myös kattavat jälkimarkkinointipalvelut joko oman tai sopimushuoltoverkoston kautta.

Konekeskon vahvuuksia ovat kattavat tuotteet ja palvelut, tehokkaat toimintatavat sekä osaava ja palveleva henkilöstö. Päämääränä on saavuttaa valituilla liiketoiminta-alueilla markkinoita nopeampi myynnin kasvu.

Konekeskon toiminnalle kriittisiä tekijöitä ovat päämiesten strategiset valinnat ja talouden suhdannevaihtelut.

Vuosi 2006

Konekeskon liikevaihto vuonna 2006 oli 201 milj. euroa, jossa kasvua edelliseen vuoteen oli 1,3 %. Vientitoimintojen liikevaihto oli 30 milj. euroa ja sen osuus liikevaihdosta oli 14,8 %. Konekeskon vertailukelpoinen liikevaihto, josta on eliminoitu vuoden 2006 alussa toteutetun varastotekniikka-liiketoiminnan myynnin vaikutus, kasvoi 15,6 %.

Konekeskon liikevoitto vuonna 2006 oli 9,7 milj. euroa, kasvua 0,1 milj. euroa. Liikevoittoon sisältyy 1,8 milj. euron kertaerä varastotekniikkaliiketoiminnan myynnistä. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,0 milj. euroa eli 1,6 milj. euroa vähemmän kuin edellisenä vuonna.

Investoinnit vuonna 2006 olivat 2,0 milj. euroa, joista valtaosa kohdistui veneiden muotteihin.

Vapaa-ajankoneiden jälleenmyyjäverkosto uudistui ja vahvistui. Asiakkaat ovat ottaneet Yamaha Center-myyvälän pääkaupunkiseudulla hyvin vastaan. Lisäksi uusi Yamaha Center avattiin Kuopioon marraskuussa 2006 ja Yamaha Motor Center Tampereelle tammikuussa 2007. Veneilykauden 2006 uudet Yamarin-venemallit menestyivät hyvin.

Tulevaisuudennäkymät

Suomessa Konekeskon edustamalla tuotealueilla kokonaismarkkinoiden arvioidaan säilyvän vuonna 2007 edellisvuoden tasolla tai kasvavan jonkin verran. Nopeinta kasvu on vapaa-ajankoneissa. Konekeskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan vuonna 2007 säilyvän samalla tasolla kuin edellisenä vuonna.

Kauko-Telko

Kauko-Telko harjoittaa kansainvälistä teknisen alan kauppaa. Kauko-Telko toimii Pohjoismaissa, Baltiassa, Puolassa, Kiinassa ja Venäjällä, erityisesti Pietarin ja Moskovan alueella.

Kauko-Telkon tärkeimpiä asiakasryhmiä ovat teollisuus, julkiset ja yksityiset laitokset sekä yhteisöt.

Tärkeimmät tuotteet ovat teollisuuden raaka-aineet, leipomoraaka-aineet ja -koneet, pakkausjärjestelmät, teollisuuden koneet ja laitteet, elektroniikka sekä edellä mainittuihin liittyvät palvelut ja konseptiratkaisut.



utelias

Kohti uusia seikkailuja

Moottoripyöräilijä on moderni kuluttaja: hän ei liiku arkisesti paikasta toiseen, vaan hän tekee matkaa kohti vapauden unelmaa. Konekesko toteuttaa näitä unelmia markkinoimalla mm. Yamaha-moottoripyöriä.

K-RYHMÄN KÄYTTÖTAVARAKAUPAT

	Lukumäärä		Myynti (sis. alv), milj. €	
	2006	2005	2006	2005
Anttila-tavaratalo	27	27	391	377
Kodin Ykkönen				
-sisustustavaratalo	8	7	172	156
Anttila etäkauppa (Net- Anttila ja Postimyynti)	-	-	84	77
Intersport	60	58	231	221
Kesport	37	37	27	26
Musta Pörssi	57	59	184	182
K-kenkä ja Andiamo	52	51	49	48
Kenkäexpertti	44	51	14	15
Asko	31	29	93	89
Sotka	53	52	114	103
Tähti Optikko	130	127	48	44
Muu käyttötavara kauppa	11	12		4
Suomi yhteensä	510	510	1 406	1 342
Anttilan postimyynti				
Viro ja Latvia		-	20	19
Huonekalukauppa				
Ruotsi, Viro, Latvia	12	8	34	25
Muut maat yhteensä	12	8	54	44
Käyttötavara kaupat yhteensä	522	518	1 461	1 386

KESKO-KONSERNIN KONEKAUPAT

	Lukumäärä		Myynti (sis. alv), milj. €	
	2006	2005	2006	2005
Yamaha Center	1	1	20	15
Suomi yhteensä	1	1	20	15

KONEKESKO, AVAINLUVUT

	2006	2005
Liikevaihto	milj. € 201	198
Liikevoitto	milj. € 9,7	9,6
Liikevoitto liikevaihdosta	% 4,8	4,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	milj. € 8,0	9,6
Liikevoitto liikevaihdosta ilman kertaluonteisia eriä	% 4,0	4,8
Poistot	milj. € 1,0	1,1
Investoinnit	milj. € 2,0	2,7
Sidotun pääoman tuotto**	% 27,9	16,9
Henkilökunta keskimäärin	244	287

KONEKESKO, SIDOTTU PÄÄOMA 31.12., milj. €

	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	24	23
Vaihto-omaisuus	47	48
Lyhytaikaiset saamiset	26	27
./i. Koroton vieras pääoma	-68	-40
./i. Pakolliset varaukset	-1	-1
Sidottu pääoma***	28	57

KESWELL*, AVAINLUVUT

	2006	2005
Liikevaihto	milj. € 1 050	975
Liikevoitto	milj. € 16,5	35,8
Liikevoitto liikevaihdosta	% 1,6	3,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	milj. € 32,2	30,7
Liikevoitto liikevaihdosta ilman kertaluonteisia eriä	% 3,1	3,2
Poistot	milj. € 15,1	14,4
Investoinnit	milj. € 33,5	55,1
Sidotun pääoman tuotto**	% 4,8	10,6
Henkilökunta keskimäärin	3 500	3 164

KESWELL*, LIIKEVAIHTO VUONNA 2006

	milj. €	muutos %
Anttila-konserni	548	6,0
Indoor Group-konserni	182	11,3
Intersport	142	12,8
Musta Pörssi	132	-4,0
WellStep	24	-3,6
TähtiOptikko	20	3,2
Muut	2	-
Yhteensä	1 050	7,7

KESWELL*, SIDOTTU PÄÄOMA 31.12., milj. €

	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	180	223
Vaihto-omaisuus	145	134
Lyhytaikaiset saamiset	128	117
./i. Koroton vieras pääoma	-160	-147
./i. Pakolliset varaukset	0	0
Sidottu pääoma***	293	327

KAUKO-TELKO, AVAINLUVUT

	2006	2005
Liikevaihto	milj. € 248	290
Liikevoitto	milj. € 7,9	-11,2
Liikevoitto liikevaihdosta	% 3,2	-3,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	milj. € 6,2	2,8
Liikevoitto liikevaihdosta ilman kertaluonteisia eriä	% 2,5	1,0
Poistot	milj. € 2,5	3,1
Investoinnit	milj. € 6,1	5,8
Sidotun pääoman tuotto**	% 15,7	-16,1
Henkilökunta keskimäärin	538	765

KAUKO-TELKO, SIDOTTU PÄÄOMA 31.12., milj. €

	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	31	36
Vaihto-omaisuus	22	25
Lyhytaikaiset saamiset	30	33
./i. Koroton vieras pääoma	-35	-36
./i. Pakolliset varaukset	0	0
Sidottu pääoma***	48	58

*Anttila, Indoor Group, Intersport Finland, Musta Pörssi, WellStep ja Tähti Optikko Group on raportoitu vuoden 2006 tilinpäätöksessä osana Keswell-toimialaa.

Kumulatiivinen keskiarvo *Sidottu pääoma kuukauden lopussa

Vuosi 2006

Kauko-Telkon liikevaihto vuonna 2006 oli 248 milj. euroa ja se laski 14,6 % johtuen yhtiörakenteen uudelleen organisoinnista. Yhtiörakennetta yksinkertaistettiin ja tulokset paranivat merkittävästi. Liikevoitto oli 7,9 milj. euroa (-11,2 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,2 milj. euroa ja se kasvoi 3,4 milj. euroa. Toimialoista parhaisiin tuloksiin ylsivät raaka-aineet ja elintarviketeollisuus. Myös elektroniikan tuolparannus oli merkittävä. Kesäkuussa ostettiin puolalainen muoviraaka-aineiden toimittaja WEP Ltd.

Tavoitteet ja tulevaisuudennäkymät

Läntisten teollisuusmaiden teknisen kaupan markkinat eivät kasva. Kehittyvillä markkinoilla mm. Puolassa, Venäjällä ja Kiinassa kasvu sen sijaan jatkuu nopeana.

Tavoitteena on markkinajohtajuus valituissa segmenteissä. Kauko-Telkon toimipaikkaverkosta vahvistetaan erityisesti Itämeren alueella, Venäjällä ja Kiinassa. Myös eri toimialojen yhteistyöverkoston hyödyntämistä parannetaan.

Kauko-Telkon liikevaihdon ennakkoidaan laskevan rakennemuutosten seurauksena ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuonna 2007.

Huonekalu- ja sisustuskauppa

Indoor Group

Indoor Groupin vähittäiskaupparakettuja ovat Asko ja Sotka. Asko- ja Sotka-ketjut ovat Suomessa ja Baltiassa toimivia huonekalu- ja sisustusalan ketjuja. Kauppoja Asko- ja Sotka-ketjuilla on Suomessa 84, Baltiassa yhteensä yhdeksän ja Ruotsissa kolme. Askon asiakkaita ovat toisen ja kolmannen kodin sisustajat, joille tarjotaan kattavia sisustuskokonaisuuksia. Sotkan asiakkaita ovat ensimmäisen kodin perustajat ja lapsiperheet, jotka hakevat edullisen hinta-laatusuhteen huonekaluja.

Markkinat

Kodin huonekalujen ja sisustustarvikkeiden kauppa jatkoi kasvuaan Suomessa vuonna 2006. Kiinnostus kodin sisustamiseen vahvistui edelleen. Alalle tuli uusia kilpailijoita ja sen myötä kilpailu kiristyi. Huonekalukaupan kokonais-

markkinat Suomessa ovat hieman alle 1 mrd. euroa. Kiristyvästä ja kansainvälistyvästä kilpailusta huolimatta Indoor on pystynyt säilyttämään markkinajohtajan asemansa Suomessa ja kasvattamaan markkinaosuuttaan Baltiassa.

Vuosi 2006

Indoorin liikevaihto vuonna 2006 oli 182 milj. euroa. Asko-ketjun vähittäismyynti Suomessa oli 93 milj. euroa ja Sotka-kejun vähittäismyynti oli 114 milj. euroa.

Vuonna 2006 toiminta keskittyi kauppapaikkaverkoston parantamiseen. Suomessa avattiin helmikuussa uudet Asko- ja Sotka-myymälät Vantaan Porttipuistossa sekä loppuvuonna uudet myymälät Kuopiossa, Lohjalla, Hämeenlinnassa ja Kouvolassa. Ulkomailla avattiin keväällä Latvian Riiassa Asko- ja Sotka-ketjujen toiset kaupat. Loppuvuonna avattiin Viron Tartossa uusi Asko ja Ruotsissa Tukholmaan kolmas Asko. Asiakaspalvelua parannettiin ja tilaus- ja toimitusketjun tehokkuutta lisättiin.

Tavoitteet ja näkymät

Kodin sisustamisen suosio jatkuu vahvana. Asiakkaat odottavat entistä parempaa laatua niin tuotteiden kuin toimitustenkin osalta. Markkinoille tulee edelleen uusia yrityksiä ja jakelukanavia. Indoor täsmentää kahta toisiaan täydentävää ketjukonseptia vastaamaan paremmin eri asiakasryhmien tarpeita. Tehokkaammasta tilaus-toimitusketjusta tehdään kilpailuetu. Markkina-asemaa vahvistetaan myös investoimalla kauppapaikkaverkoston.

Urheilukauppa

Intersport Finland

Intersport Finland johtaa Suomessa Intersport, Kesport ja Budget Sport -ketjuja ja vastaa niiden markkinoinnista, hankinta- ja logistiikkapalveluista, kauppapaikkaverkostosta ja kauppiasresursseista. Ketjujen asiakkaita ovat monipuolista liikuntaa ja ulkoilua harrastavat ihmiset.

Intersport-ketju on urheilukaupan markkinajohtaja Suomessa. Ketjun kaupat sijaitsevat kaupunkien ydinkeskustoissa ja kauppakeskuksissa. Intersportin vahvuuksia ovat ketjun luotettavuus ja tunnettuus sekä laajat, koko perheen





omatoiminen

Remontoija tietää mitä haluaa

Rautakauppa ei ole enää pelkästään miesten valtakuntaa. Rautia-ketjun kaupoista rakentajat, remontoijat ja rakennusalan ammattilaiset saavat kaiken tarvitsemansa asiantuntevan palvelun kera.

valikoimat, kattava myymäläverkosto ja asian-tunteva henkilökunta. Vuoden aikana on erityisesti kiinnitetty huomiota henkilöstön myynti- ja palveluosaamisen kehittämiseen.

Kesport-kaupat ovat pienempien taajamien johtavia urheilukauppoja.

Budget Sport on Intersport International Corporationin uusi, kustannustehokkaaseen toimintaan ja edulliseen hintaan perustuva urheilukauppa, jolla on ulkoiluun liittyvissä tuoteryhmissä alueensa laajimmat valikoimat. Ensimmäinen suurmyymälä avattiin Vantaan Tammis-tossa toukokuussa 2006.

Intersport Finlandiin kuuluvia vähittäiskauppoja on Suomessa 100. Näistä 92 on kauppiasyrittäjiä ja 8 Intersport Finlandin johtamia.

Vuosi 2006

Intersport Finlandin liikevaihto vuonna 2006 oli 142 milj. euroa ja se kasvoi 12,8 %. Yhtiön liiketyyppien yhteenlaskettu vähittäismyynti oli 257 milj. euroa ja se kasvoi 6,1 %.

Tavoitteet ja näkymät

Ulkomainen kilpailu on lisääntynyt Suomessa myös urheilukaupassa. Samanaikaisesti hypermarketit ovat laajentaneet toimintaansa yhä pienemmille markkina-alueille ja lisänneet urheilukaupan merkki- ja tuotevalikoimiaan.

Intersport Finland hyödyntää kansainvälisen hankinta- ja markkinointiyhteistyön tuomat edut sekä tuotteiden ja palvelun laadun vahvistaakseen asiakastytyväisyyttään edelleen. Henkilöstön myynti- ja palveluosaamista sekä kauppiaiden johtamisvalmiuksia kehitetään.

Budget Sportin toinen suurmyymälä avataan Lempäälän Ideaparkiin keväällä 2007.

Intersport Finland valmistelelee urheilukauppojen avaamista Baltian maihin tavoitteenaan markkinajohtajuus myös näissä maissa.

Kodintekniikkakauppa

Musta Pörssi

Musta Pörssi -ketju tarjoaa asiakkailleen kodintekniikkatuotteet ja -palvelut kotitöiden helpottamiseen, kommunikaatioon ja viihtymiseen.

Ketjuun kuuluu yhteensä 57 kodintekniikan erikoisliikettä. Niistä 47 toimii Musta Pörssi -konseptilla ja 10 Musta Pörssi Jätti -konseptilla. Musta Pörssi Jätti -liikkeet ovat myynniltään, pinta-aloiltaan ja valikoimiltaan Musta Pörssi -kauppoja suurempia yksiköitä. Musta Pörssi on kansainvälisen hankintaorganisaation Electronic Partner Internationalin jäsen.

Markkinat

Kodintekniikkakaupan kokonaismarkkinat Suomessa ovat n. 2,0 mrd. euroa. Toimialan markkinat ovat kasvaneet voimakkaasti ja tarjonta on monikanavaistunut. Kasvusta suurimman osan ovat ottaneet edullisen hintamielikuvan ketjut sekä tehokkaat nettikauppayritykset.

Vuosi 2006

Musta Pörssi Oy:n liikevaihto oli 132 milj. euroa ja se laski 4,0 %. Musta Pörssi -ketjun vähittäismyynti oli 184 milj. euroa ja se kasvoi 1,3 % edellisestä vuodesta. Musta Pörssi Oy:n merkittävimmät kauppapaikkainvestoinnit tehtiin Vantaan Porttipuistoon, Hämeenlinnaan ja Riihimäelle sekä kauppiaainvestointina Joensuuhun.

Tavoitteet ja näkymät

Kuluttajien ostovoiman kasvu sekä kiinnostus kodintekniikkatuotteisiin pitävät kysynnän edelleen korkealla. Analogisten TV-lähetysten loppuminen elo-syyskuun vaihteessa 2007 lisää erityisesti digisovittimien ja televisioiden kauppaa. Nopean teknologisen kehityksen seurauksena tuotteiden hinnat laskevat. Tästä huolimatta kodintekniikkatuotteiden euromääräisen kysynnän arvioidaan kasvavan keskimääräistä kulutus-kysyntää voimakkaammin.

Musta Pörssi -ketjun tavoitteena on alan kasvua parempi myynnin kehitys. Tämä saavutetaan tarjoamalla asiakkaille paras palvelukokonaisuus kilpailukykyiseen hintaan. Paras palvelukokonaisuus koostuu asiakkaan odotukset ylittävästä palvelusta myymälässä. Lisäksi asiakkaalle tarjotaan tuotteiden asennus asiakkaan kotona sekä käytön opastus ja muut tarvittavat palvelut.

Toiminnan painopisteenä on myös kouluttaa alan ammattitaitoisin henkilökunta ja parantaa toimintaketjun kustannustehokkuutta.





Kenkäkauppa

WellStep

WellStepin vähittäiskauppaketjuja ovat K-kenkä ja Andiamo. K-kenkä ja Andiamo ovat valtakunnallisia kenkäkaupan erikoisliikeketjuja. Muotitietoinen shoppailija löytää Andiamo-liikkeistä jatkuvasti uudistuvan kenkävalikoiman. K-kenkä tarjoaa asiakkailleen laajan valikoiman merkkijalkineita sekä asiantuntevan palvelun. Lisäksi ryhmään kuuluvat Kenkäexpertti-liikkeet, jotka ovat pienempien paikkakuntien kenkäkauppoja.

Markkinat

Kenkäkaupan markkinat Suomessa ovat noin 500 milj. euroa. WellStepin liiketyyppien osuus kokonaismarkkinoista on noin 12,4 %.

Kenkäerikoiskauppa keskittyy edelleen voimakkaasti kaupunkien keskustoihin ja kauppa-keskuksiin, joiden määrä ja suosio asiakkaiden keskuudessa kasvaa.

Vuosi 2006

Vuonna 2006 WellStepin liikevaihto oli 24 milj. euroa ja se laski 3,6 %. Andiamo ja K-kenkä -ketjujen myynti kasvoi 2,8 %. Liiketyyppien yhteensä vähittäismyynti oli 63 milj. euroa.

K-kenkä-kauppoja oli 33 kpl, Andiamo-kauppoja 19 kpl ja Kenkäexpertti-kauppoja 44 kpl. Näistä kolme kauppa on WellStepin omia, loput ovat kauppiasyrittäjien. Uudet K-kenkä-kaupat avattiin Helsingin Kampin ja Lempäälän Ideaparkin kauppakeskuksissa. Helsingin keskustassa avattiin Andiamo keväällä 2006.

Tavoitteet ja näkymät

Kenkäerikoiskauppaan tulee lisää jakelukanavia ja markkinat segmentoituvat edelleen. Kiristyvässä kilpailussa WellStepin ketjuissa panostetaan parempaan asiakaspalveluun sekä brändi- ja tuotetuntemuksen lisäämiseen.

Vuonna 2007 arvioidaan kenkäkaupan markkinoiden kasvavan 2-4 %.

Optisen alan kauppa

Tähti Optikko Group

Tähti Optikko -ketju on optisen alan vähittäiskauppaketju. Siihen kuuluu 130 kauppa. Niistä 100 kauppa on kauppiasyrittäjävetoisia ja 30 Tähti Optikko Groupin omistamia.

Markkinat

Optisen alan markkinat Suomessa olivat vuonna 2006 yhteensä noin 245 milj. euroa ja ne kasvoivat 4,0 %.

Vuosi 2006

Tähti Optikko Groupin liikevaihto vuonna 2006 oli 20 milj. euroa. Tähti Optikko -ketjun vähittäismyynti oli 48 milj. euroa ja se kasvoi 8,2 %. Kasvu oli alan kasvua nopeampaa kuten edellisenäkin vuonna.

Uusia kauppoja perustettiin pääkaupunkiseudulle Kampin ja Graniittitalon kauppakeskuksiin sekä Heinolaan ja Lempäälän Ideaparkiin.

Tavarahankinnan rakennemuutoksella lisättiin asiakaspalvelun joustavuutta, tehokkuutta ja tuottavuutta.

Tavoitteet ja näkymät

Tähti Optikko -ketjun tavoitteena on kasvaa edelleen alan kasvua nopeammin. Suurten ikäluokkien ikääntyminen ja trendien nopeammat muutokset, monipuolistuvat harrastukset sekä erilaisten teknisten näyttölaitteiden yleistymisen asettavat uusia haasteita näkemiselle ja erityisesti silmälasilinsseille. Edellä mainitut seikat vaikuttavat myönteisesti silmälasien ja aurinkolasien kokonaiskysynnän kehitykseen.

Tähti Optikko -ketjun kauppapaikkojen lukumäärää lisätään uusperustannalla sekä ottamalla ketjuun uusia kauppiasyrittäjiä.

Indoor Group, Intersport Finland, Musta Pörssi, WellStep ja Tähti Optikko Group on raportoitu vuoden 2006 tilinpäätöksessä osana Keswell-toimialaa.



intohimoinen

Elämyksiä etsimässä

Ostaminen on nykyisin monelle ajanvietettä, johon keskitytään intohimoisesti yksin tai ystävän kanssa. Kenkäfriikin taivas on Andiamossa.

Kiinteistötoiminta

Kauppapaikka on vähittäiskaupan strateginen kilpailutekijä.

Kesko luo kauppapaikkatoiminnalla mahdollisuuksia sekä kauppiaiden että oman liiketoimintansa kehittämiseksi.

KIINTEISTÖOMAISUUDEN HALLINTA

Keskon kiinteistöomaisuuden ja -vastuiden hallintaa ohjataan luokittelemalla kauppapaikat ja muut kiinteistöt seuraavasti:

- Strategiset kohteet ovat vähittäiskaupan suuryksiköitä. Ne Kesko haluaa omistaa.
- Peruskohteet ovat konsernin omistamia tiloja, jotka voidaan myydä ja vuokrata takaisin konsernin liiketoiminnan käyttöön.
- Realisointikohteet ovat tiloja, joille liiketoiminnalla ei ole enää käyttöä ja jotka ovat myynnissä.
- Kehityskohteet ovat kiinteistöjä, joiden suunniteltu käyttö edellyttää kiinteistökehitystoimintaa.

Keskon kiinteistötoiminnan tavoitteena on tukea toimialayhtiöiden liiketoimintaa varmistamalla, että kauppaketjuilla on käytössään niiden myymäläverkostotavoitteita sekä kauppapaikka- ja konseptimäärytyksiä vastaavat toimitilat oikeine käyttöolosuhteineen mahdollisimman edullisesti. Kesko harjoittaa kiinteistötoimintaa sekä investoimalla itse kauppapaikkoihin että vuokraamalla niitä käyttöönsä kiinteistösijoittajilta.

Toimialayhtiöt vastaavat verkostostaan

Kukin Kesko-konsernin toimialayhtiö vastaa omista kauppapaikoistaan koko niiden elinkaaren ajan. Toimialayhtiöt hoitavat kauppapaikkaverkostonsa suunnittelun sekä tekevät verkosto- ja liiketoimintasuunnitelmiansa perustuvat investoinnit konsernin kiinteistöstrategian mukaisesti. Yhtiöt kehittävät ja rakennuttavat sekä ylläpitävät, hallinnoivat, vuokraavat ja myyvät omat kauppapaikkansa.

Kiinteistöpalvelut-osasto

Kiinteistöpalvelut-osasto ohjaa kiinteistöihin sijoitettavan pääoman käyttöä kiinteistöjä hankittaessa ja käytettäessä sekä niistä luovuttaessa. Osasto koordinoi useiden toimialayhtiöiden kauppapaikkoja sisältäviä suurhankkeita. Se varmistaa kiinteistöomaisuuden arvon säilymisen ohjeistamalla kiinteistöjen ylläpitoa ja seuraamalla ylläpitöpanostusten määrää. Osasto myös

hallinnoi keskitetysti Kesko-konsernin kiinteistötoimintaa koskevia perus- ja ohjaustietoja sekä kerää kiinteistömarkkinoista kertovaa tietoa.

Osasto tuottaa konsernin strategian mukaisesti asiakkaina oleville Kesko-konsernin toimialayhtiöille ja Keskon Eläkekassalle keskitetysti tietyt niiden tarvitsemat kiinteistöalan palvelut. Osaston palvelutehtävänä on myös hankkia, rakennuttaa, ylläpitää, hallinnoida sekä myydä asiakasyhtiöidensä päätösten perusteella niiden kiinteistöt muualla kuin Suomessa. Osasto myös omistaa tai vuokraa, tarvittaessa kehittää ja rakennuttaa sekä ylläpitää, hallinnoi ja myy osaston vastuulle osoitetut kiinteistöt Suomessa. Kiinteistöpalvelut-osasto koordinoi K-ryhmän sähköenergian hankintaa.

Investoinnit

Keskon kiinteistöinvestointien tavoitteena on mahdollistaa asiakkaiden arvostamien kauppapalveluiden luominen ennakoimalla asiakaskäytön täytymisen ja toimintaympäristön muutoksia sekä ylläpitämällä kiinteistöjen teknistä kuntoa. Kauppapaikkainvestoinnit perustuvat toimialayhtiöiden liiketoiminta- ja verkostostrategioihin. Kesko investoi vain tiloihin, joita tarvitaan sen omaan liiketoimintaan.

Keskon kansainvälistymisen myötä ulkomaille suuntautuvien investointien merkitys on kasvanut. Suomessa on käynnistynyt voimakas uusperustantavaihe erityisesti päivittäistavara-kaupassa. Muutos- ja laajennusinvestointien määrä on pysynyt edelleen korkealla tasolla.

Elinkaariedullinen ja ekotehokas kiinteistötoiminta

Keskon rakennuttamisen lähtökohtana on elinkaariedullisuus ja ekotehokkuus. Tällä tarkoitetaan kauppapaikan koko elinkaaren aikaisten kustannusten optimointia ja samalla ympäristökuormituksen vähentämistä. Tavoitteena ovat liiketilat, joiden elinkaarikustannukset ovat kaupan alan alhaisimmat.

Olemassa olevan kiinteistökannan ekotehokkuuden kehittämisessä keskitytään energiankulutuksen seurantaan ja sen käytön tehostamiseen tavoitteena sekä kulutuksen että kustannusten vähentäminen. Keskon omistama Kestra Kiinteistöpalvelut Oy vastaa konsernin sähköhankinnasta.

Kesko on saanut useita huomionosoituksia yhteiskuntavastuullisesta rakentamisesta.

Kiinteistöjen ylläpito

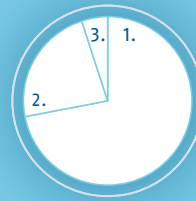
Periaatteena kiinteistöjen ylläpidossa on suunnitelmallisuus ja ennakoivuus. Korjaukset ajoitetaan samanaikaisiksi liiketoiminnan edellyttämien muutosten kanssa.

Keskon omistamien ja vuokraamien kiinteistöjen ylläpito on ulkoistettu. Ylläpidosta vastaavat pääosin YIT Kiinteistötექniikka Oy ja Ovenia Oy Keskon asettamien vaatimusten mukaisesti.

Kiinteistötoiminnan tunnuslukuja

OMISTUSKOHTEIDEN JAKAUMA, %

1. Strategiset kohteet 72 %
2. Peruskohteet 23 %
3. Kehityskohteet 5 %
(Realisointikohteet 0 %)



OMISTUSKOHTEET, Pääomat, milj. €

	2006	2005
Suomi	717	781
Muut Pohjoismaat	40	47
Baltia	63	50
Venäjä	26	8
Yhteensä	846	885

OMISTUSKOHTEET, Pinta-ala, m²

	2006	2005
Suomi	810 000	948 000
Muut Pohjoismaat	36 000	48 000
Baltia	129 000	115 000
Venäjä	20 000	0
Yhteensä	995 000	1 111 000

VUOKRAKOHTEET, Vuokravastuu, milj. €

	2006	2005
Suomi	1 477	1 445
Muut Pohjoismaat	148	80
Baltia	105	84
Venäjä	7	2
Yhteensä	1 737	1 611

VUOKRAKOHTEET, Pinta-ala, m²

	2006	2005
Suomi	2 012 000	1 845 000
Muut Pohjoismaat	185 000	185 000
Baltia	293 000	278 000
Venäjä	18 000	19 000
Yhteensä	2 508 000	2 327 000

Henkilöstö

HENKILÖSTÖ NUMEROINA

Kesko-konsernin henkilöstön kokonaismäärä vuoden 2006 lopussa oli 23 755 ja henkilöstön määrä yhteisyrityksineen oli vuonna 2006 keskimäärin kokoaikaisiksi työntekijöiksi muuttuna 23 756 henkilöä. Suomessa työskenteli 14 149 ja muissa maissa 9 606 henkilöä. Keskon kansainvälinen yritys on Rautakesko. Sen henkilöstöstä 96 % on ulkomailla.

Kesko ja sen ketjuihin kuuluvat kaupat työllistävät lähes 50 000 henkilöä seitsemässä eri maassa.

Kehittyvä kansainvälinen työyhteisö ja yrittäjyys

Keskon ja kauppojen henkilöstöstrategia päivitettiin vuonna 2006. Se osoittaa henkilöstöjohtamisen seuraavien vuosien painopisteet. Konsernin HR-yksikkö ohjaa tämän strategian toteuttamista.

Henkilöstöjohtamisen kriittisiä menestystekijöitä ovat mm.

- Keskon ja kauppojen hyvä maine työnantajana
- Vastuullinen ja arvojen mukainen johtaminen
- Tehokas suorituksen johtaminen ja innostava lähiesimiestoiminta
- Oikeat ihmiset oikeilla paikoilla
- Kilpailukykyinen palkka ja edut
- Osaamisen johtaminen ja monipuolinen kehittäminen ketjussa
- Kyvykkäät ja sitoutuneet avainhenkilöt
- Työn ja muun elämän yhteensovittaminen sekä työhyvinvointi
- Liiketoimintaa tukeva ja tehokas HR-toiminto

Tavoitteena kaupan alan houkuttelevin työpaikka

Keskoon rekrytoidaan vuosittain noin 5 300 uutta työntekijää. Näistä noin 1 500 on vakinaisia työntekijöitä ja loput määräaikaisia ja mm. kausiapulaisia. Keskon kansainvälisessä työyhteisössä on lähes 700 eri tehtävänimikettä. Sisäinen tehtäväkierto avaa mahdollisuudet tarjota runsaasti erilaisia uravaihtoehtoja kaupan alan eri tehtävissä

Tehdyn kartoituksen mukaan henkilöstöriiskejä ovat erityisesti työvoiman riittävyys kaupan myyntitehtävissä Suomessa ja asiantuntijatehtävissä Venäjällä ja Baltiassa. K-ryhmän sisäisten työmarkkinoiden toimivuus sekä hallitun tehtäväkierron edistäminen ovat tästä syystä avainasemassa lähivuosina. Vuonna 2006 Keskossa siirtyi sisäisesti uusiin tehtäviin noin 500 henkilöä.

Kesko käynnisti vuonna 2006 K-ryhmän yhteisen K-trainee rekrytointi- ja valmennusohjelman vastavalmistuneille korkeakoulu- ja ammattikorkeakouluopiskelijoille.

Kaupan alan osaavin ja innostunein henkilökunta

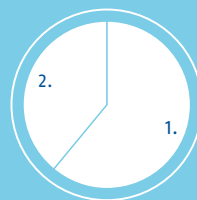
Keskon ja K-kauppojen henkilöstön osaamista kehitetään tavoitteellisesti.

K-instituutti on K-ryhmän osaamisen palvelukeskus, jossa vuonna 2006 valmennettiin 7 725 henkilöä. K-instituutin erityisiä vahvuuksia ovat vähittäiskaupan toimintojen tunteminen sekä yrittäjä- ja johtamisosaamisen kouluttaminen.

Mestarioppilaskoulu on Suomen suurin aikuiskoulutustapahtuma. Koulutukseen osallistui vuonna 2006 yhteensä 15 755 henkilöä, joista 897 oli keskolaisia. Mestarioppilaskoulutukseen osallistui myös 6 047 opiskelijaa noin sadassa kaupallisessa oppilaitoksessa ja ammattikorkeakoulussa.

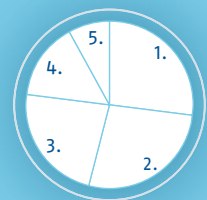
KESKON HENKILÖKUNNAN SUKUPUOLIJAKAUMA, %

1. Naisia 61 %
2. Miehiä 39 %

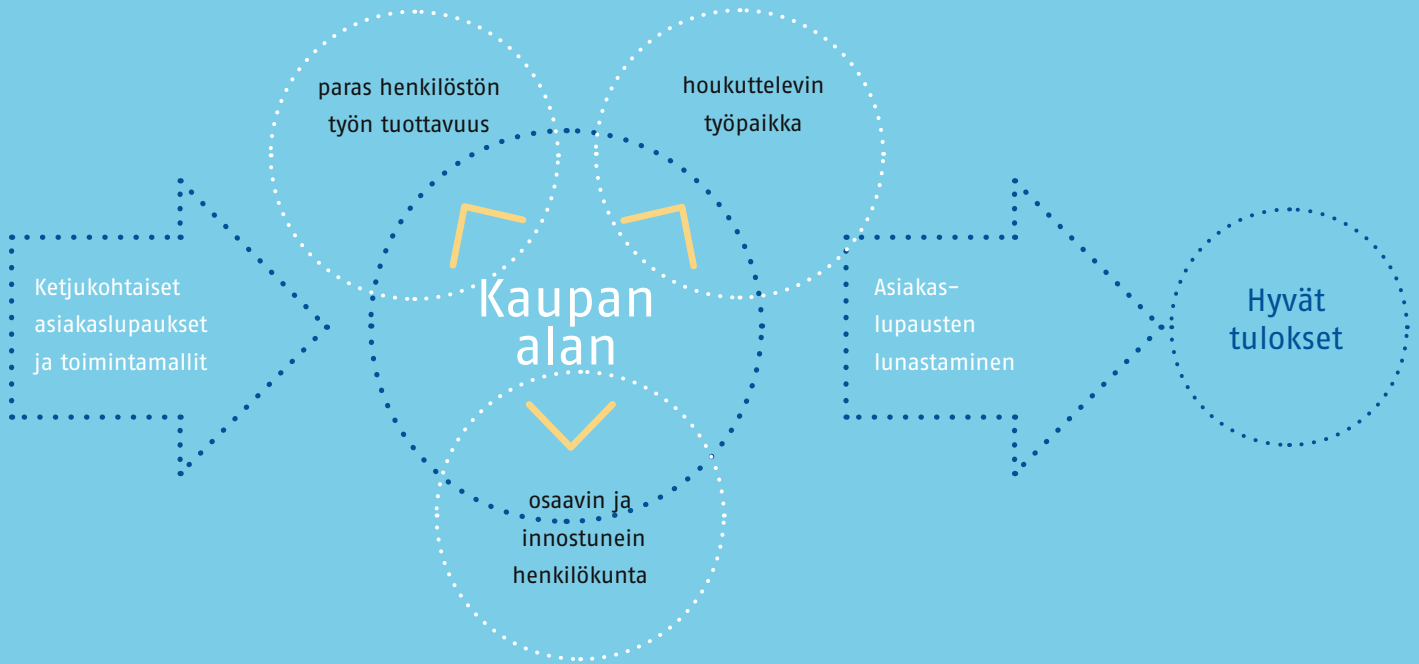


KESKON HENKILÖKUNNAN IKÄJAKAUMA, %

1. < 26 v. 27 %
2. 26-35 v. 27 %
3. 36-45 v. 23 %
4. 46-55 v. 15 %
5. > 55 v. 8 %



Keskon ja kauppojen henkilöstöstrategian päämäärät



Tie K-ruokakaupiaaksi



Johtaminen ja esimiestoiminta

Keskossa johtaminen on vastuullista ja yhtiön arvojen mukaista. Yhtenäisellä johtamismallilla pyritään toiminnan pitkäjänteiseen kehittämiseen. Tehokkaan suorituksen johtamisen ja innostavan lähiesimiestoiminnan yhtenä keskeisenä työkaluna on tavoite- ja kehityskeskustelu, jonka onnistumista mitataan vuosittaisessa työtyytyväisyystutkimuksessa.

Johtamistaitoja sekä uralla etenemistä tuetaan Keskon omalla kolmiportaisella esimies- ja johtamisvalmennuksella.

Lisäksi Keskossa on toteutettu pitkäjänteistä johdon ja johtopotentialin kehittämisohjelmaa vuodesta 2004. Ohjelmassa on mukana noin 200 henkilöä. Tavoitteena on varmistaa laadullisesti ja määrällisesti riittävät johtoresurssit.

Henkilöstöä koskevia asioita esitellään myös keväällä 2007 ilmestyvässä vuoden 2006 yhteiskuntavastuun raportissa.

Kohti alan parasta henkilöstön työn tuottavuutta

Työn tuottavuuden merkitys on kasvanut. Lähtökohtana hyvälle tuottavuudelle ovat ketjukohtaisesti määritellyt tehokkaat ja yhdenmukaiset toimintamallit, näitä tukeva tietotekniikka ja henkilöstön osaaminen. Onnistuneella lähiesimiestyöllä varmistetaan, että jokainen työntekijä tietää tehtävänsä ja tavoitteensa. Monitaitoisuutta ja tuottavuutta haetaan lisäksi hallitulla työ- ja tehtäväkierrolla.

Hyvä työyhteisö on edellytys ihmisten työhyvinvoinnille ja erinomaiselle suorituskyvyille. Keskossa työyhteisön kehittämistä mitataan työtyytyväisyystutkimuksen avulla. Tutkimuksella arvioidaan tyytyväisyyttä omaan työhön, esimiestyöhön, oman yksikön toimintaan ja Keskon toimintaan yleensä. Tutkimukseen vastasi 68,2 % henkilöstöstä.

Keskon työterveyshuolto keskittyy työkykyä ylläpitävään toimintaan ja ja työyhteisön hyvinvoinnin edistämiseen. Suomessa työterveyshuollon kokonaiskustannuksista 35-45 % käytetään tähän toimintaan. Keskon Kerho edistää ja tukee aktiivisesti henkilökunnan oma-aloitteista harrastus- ja virkistystoimintaa. Sairauspoissaolojen ennaltaehkäisyyn kiinnitetään erityistä huomiota.

Tuottavuutta lisäävät erilaisten työaikamallien hyödyntäminen. Vuoden 2006 aikana lähes kaikissa Keskon toimistotehtävissä siirryttiin liukuvan työajan käyttöön.

K-kauppiasyrittäjäksi

K-ryhmän vähittäiskaupoista merkittävässä osassa toimii kauppiasyrittäjä. Vuoden 2006 lopussa Keskolla oli yhteistyökumppanina 1 294 K-kauppiasyrittäjää ja lisäksi 250 muuta kauppiasyhteistyökumppania.

Keskon tehtävänä on luoda kauppiaille ensiluokkaiset puitteet palvella asiakkaitaan parhailta tuotteilla ja palveluilla. Kauppiaan tueksi tarjotaan toimivat ketjukonseptit sekä pitkän historian kautta kertynyt osaaminen yrittäjyydestä ja kaupan tekemisestä. Kauppias vastaa kauppansa myynnin kehittämisestä ja tuloksellisesta toiminnasta sekä johtaa henkilökuntaansa varmistuen näin asiakastytyväisyyden paikallisesti.

Kauppiasyrittäjän onnistumisen ja koko K-ryhmän kilpailukyvyyn kannalta on tärkeää, että aloittavan kauppiaan ammatilliset ja muut valmiudet kauppiasuran alkaessa ovat parhaat mahdolliset.

K-ryhmässä kauppiasvaihtoja on vuosittain noin 200 kauppapaikassa. Uusia, uransa aloittavia K-kauppiasyrittäjiä tarvitaan vuosittain 80-100.

Aloittavien K-kauppiaiden määrän ja ammattitaidon turvaamiseksi K-ryhmässä tehdään määrätietoista kauppiaskasvatustyötä. Uusia K-kauppiasurasta kiinnostuneita henkilöitä haetaan eri kanavien kautta. Yhteydenottoja on vuosittain noin 500. Aloittavien kauppiaiden tarve ja määrä arvioidaan 1-3 vuoden päähän.

K-kauppiastraineen-ohjelman aloittaneista suurella osalla on vähittäiskauppakokemusta, mutta viime vuosina juuri opintonsa päättäneiden määrä on kasvanut. Ennen valintaa suoritettavassa arvioinnissa kiinnitetään huomiota mm. ehdokkaan arvomaailmaan, työkokemukseen ja peruskoulutukseen.

Valinnan jälkeen tulevat K-kauppiat aloittavat K-kauppiastraineenohjelman, joka koostuu kolmesta osiosta: kauppiastyön käytännön harjoittelusta kasvattajakauppiaan opastuksessa, K-instituutin koulutuksesta sekä alueellisista K-traineen-teemapäivistä. Ohjelma kestää 6, 12 tai 24 kuukautta riippuen osallistujan peruskoulutuksesta ja aikaisemmasta työkokemuksesta. K-kauppiastraineen-ohjelmasta valmistuu vuosittain noin 100 henkilöä.

K-kauppiastraineenohjelmasta valmistuneella on valmiudet aloittaa itsenäisenä K-kauppiasyrittäjänä. K-ryhmä tarjoaa toimiville kauppiaille mahdollisuudet jatkokoulutukseen sekä etene- miseen kauppiasuralla.

Kesko vastuunkantajana

Yhteiskuntavastuuta ohjataan Keskoissa osana johtamismallia ja toteutetaan osana linjaorganisaation jokapäiväistä työtä. Kehittämisestä, koordinoinnista ja tulosten raportoinnista vastaa varatoimitusjohtajan alaisuudessa toimiva Yhteiskuntavastuu -yksikkö. Yksikön tukena toimii konsernijohtoryhmän nimeämä yhteiskuntavastuu ohjausryhmä. Ohjausryhmän tehtävänä on määrittää vastuullisuuden strategia ja sen toteuttamiseen tarvittavat toimintaperiaatteet ja -mallit sekä seurata tavoitteiden toteutumista.

Ympäristöasioiden kehittämisestä ja koordinoinnista eri toimintamaissa vastaa ympäristötoimintojen ohjausryhmä.

Yhteiskuntavastuun raportoinnissa noudetaan Global Reporting Initiativen (GRI) laatimaa kestävän kehityksen raportointisuositusta. Kesko on GRI:n tukijayritys (Organisational Stakeholder) ja Keskon edustaja on ollut mukana syksyllä 2006 julkaistussa uuden raportointisuosituksen tunnuslukutyöryhmässä. Konsernihallitus käsittelee vuosittain yhteiskuntavastuun raportin sen ilmestymisen jälkeen. Keskon yhteiskuntavastuun raportointi on vuodesta 2002 alkaen ollut riippumattoman osapuolen varmentamaa. Vuoden 2006 varmennustyöstä vastaavat englantilainen yhteiskuntavastuuseen erikoistunut konsultointiyritys CSRNetwork ja taloudellisen vastuun osalta PricewaterhouseCoopers Oy. Yhteiskuntavastuun raportti julkaistaan huhtikuussa 2007.

Tulokset edelleen maailman huippua

Keskon tekemää työtä vastuullisuuden eteen arvostettiin jälleen useissa kansainvälisissä yritysten vastuullisuutta ja raportointia arvioivissa vertailuissa. Kesko jatkoi vähittäiskaupan toimialajohtajana Dow Jonesin kestävän kehityksen maailman indeksissä ja World Economic Forum valitsi Keskon maailman 100 parhaan kestävän kehityksen yrityksen listalle toistamiseen. Keskon yhteiskuntavastuun raportti vuodelta 2005 valittiin kolmannen kerran kaupan toimialan parhaimmaksi maailmanlaajuisessa Global Reporters Survey -raportointikilpailussa. Keskon kokonaissijoitus oli 21. Indeksit ja arvioinnit helpottavat kestävän kehityksen tuloksia hyödyntävien sijoittajien työtä ja antavat yritykselle puolueettomien asiantuntijoiden arvioinnin työn tuoksellisuudesta ja vertailutietoa parhaista käytännöistä.

Taloudellinen vastuu

Hyvä taloudellinen tulos helpottaa ympäristö- ja sosiaalisen vastuun kantamista, ja vastaavasti ympäristö- ja sosiaalisen vastuun avulla voidaan vähentää kustannuksia ja edistää työtyytyväisyyttä. Yhteiskuntavastuun raportissa taloudellista tulosta tarkastellaan eri sidosryhmien kannalta. Näitä ovat mm. työntekijät, tavaroiden ja palvelujen toimittajat, asiakkaat, valtio ja kunnat sekä yleishyödylliset yhteisöt.

Teollisuus merkittävä kumppani

Keskon tuottamasta taloudellisesta hyödyistä tavaroiden ja palvelujen toimittajat saivat kertomusvuonna noin 86 % eli 7,3 miljardia euroa. Aktiivisia toimittajia (Keskon ostot yli 1000 euroa vuodessa) oli noin 24 400. Näistä Suomessa toimivia yrityksiä on noin 18 200, joiden osuus kokonaisuudesta oli 70 %. Investoinnit olivat 250,5 miljoonaa euroa, josta Suomeen kohdistui 182,4 miljoonaa euroa. Luvuista puuttuvat investoinnit Rimi Balticiin, joka on vuosikertomuksessa käsitelty lopetettavana toimintona. Yhteiskuntavastuun raportissa eritellään taloudellisen hyödyn jakaamaa Suomessa sidosryhmittäin ja maakunnittain sekä tuonin jakaamaa maittain.

Konsernin keskimääräinen henkilömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna lisääntyi 2 451 henkilöllä. Vuoden lopussa palveluksessa oli 23 755 henkilöä eli 2 853 henkilöä vähemmän kuin vuotta aiemmin Keskon myytyä osuutensa Rimi Balticin liiketoiminnoista joulukuussa. Palkkoja maksettiin 482,5 miljoonaa euroa. Henkilökunnasta kerrotaan enemmän sivuilla 48–50.

Asiakkaille kattava kauppaverkko

Kesko vastaa yhdessä K-kauppioiden kanssa Suomessa koko maan kattavasta palveluverkostosta, jota postimyynti ja verkkokauppa täydentävät.

Vuoden 2006 lopussa K-ruokakauppoja oli 30 enemmän kuin edellisenä vuonna eli 371 kunnassa yhteensä 1 071, kun kuntia on Suomessa 431. Erikoistavarakauppoja oli Suomessa yhteensä 708. Baltian maissa oli 23 rauta- ja 13 maatalouskauppaa ja 9 huonekalukauppaa. Muissa Pohjoismaissa oli 132 rautakauppaa ja 3 huonekalukauppaa ja Venäjällä 7 rautakauppaa.

Keskon myynnistä vajaa 43 % oli myyntiä K-kauppiaille. Keskon omien vähittäiskauppojen osuus kokonaismyynnistä oli 31 %.

Keskoissa yhteiskuntavastuu käsittää mm. hyvän hallintotavan, taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun sekä toiminnan tuoteturvallisuuden ja kuluttajan-suojan hyväksi. Tavoitteena on järjeistää toimintatapoja, parantaa kannattavuutta, saavuttaa kilpailuetua ja samalla minimoida riskejä.

OMISTAJILLE VAKAA TUOTTO

- Efektiivinen osinkotuotto (B-osake) vuonna 2006 3,8 %
- Viiden vuoden keskimääräinen vuosituotto (B-osake) 38,9 %

TÄRKEIMMÄT YLEISHYÖDYLLISEN TUEN KOHTEET SUOMESSA

- Nuori Suomi ry
- Lasten Päivän Säätiö
- Lastenklonikoiden kummit ry
- Helsingin kaupparkeakoulu
- WWF Suomi
- Hengitysliitto HELI.
- Sotiemme Veteraanit Keräys 2006

Yleishyödyllinen tuki

Kesko ja sen tytäryhtiöt tukivat taloudellisesti noin sataa yleishyödyllistä yhteisöä ja järjestöä yhteensä noin 2,3 milj. eurolla. Yhteiskunnallisesti vastuullinen toiminta ja kestävä kehitys edistäminen ovat keskeisessä asemassa yhteistyökohteita valittaessa.

Ympäristövastuu

Keskon ja K-kauppojen välittömiä ympäristövaikutuksia ovat kiinteistöjen käyttämän energian tuotannossa ja kuljetuksissa syntyvät päästöt ilmaan sekä varastoinnissa ja kaupoissa syntyvä jäte. Välillisiä vaikutuksia syntyy myytävien tuotteiden ja niiden pakkausten tuotannossa, käytössä ja hävittämisessä.

Ympäristöjohtaminen

Sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä kattoi edelleen Keskon merkittävimmät ympäristövaikutukset. Ruokakesko uudisti logistiikkatoimintonsa 1.1. 2006 alkaen, jolloin Ruokakeskon varastotuotanto siirtyi Kesped Oy:öön, jonka nimi samalla muuttui Keslog Oy:ksi. Organisaatiomuutoksista johtuen logistiikan ja entisen Kesped Oy:n sertifioitujen ympäristöjärjestelmät yhdistettiin vuoden 2006 aikana Keslog Oy:n sertifioiduksi ympäristöjärjestelmäksi. ISO 14001 -sertifiointi kattaa myös Anttila Oy:n kaikki toiminnot. Lisäksi kiinteistöjen rakentamis-, ylläpito- ja jätetuoltopalveluja Keskolle tuottavilla yhteistyökumppaneilla on vastaava järjestelmä.

K-kauppojen ympäristöjohtamiskonseptin - K-ympäristökauppadiplomin - vaatimukset täytti vuoden lopussa 349 K-ruokakauppaa, 43 K-rauta- ja Rautia-kauppaa ja 19 K-maatalouskauppaa. Rauta-maatalousyhdistelmäkaupat on tässä tilastoinnissa laskettu rautakauppojen lukumäärään. Ympäristökauppojen koulutuksesta vastaa K-instituutti ja katsastuksesta K-ruokakauppojen osalta BVQI Finland. Konseptin avulla kaupat tehostavat energiankäyttöään ja jätetuoltoaan, kehittävät ympäristömyötäisten tuotteiden valikoimaa ja avustavat asiakkaita kestävien kulutusvalintojen tekemisessä.

Energia

Keskon hallinnoimien toimisto-, varasto- ja kauppakiinteistöjen energiankulutusta ja ominaiskulustavoitteiden toteutumista seurataan Suomessa ns. EnerKey-ohjelman avulla. Sähkön

kulutusseurannassa on 78 % kiinteistöistä ja monienergiaseurannassa 64 %.

Vuonna 2006 Keskon ja sen hallinnoimissa kiinteistöissä toimivien K-kauppojen yhteenlaskettu sähkönkulutus Suomessa oli vajaat 729 GWh. Sähkönkulutus pysyi edellisen vuoden tasolla kun otetaan huomioon kiinteistöjen kokonaispinta-alassa tapahtunut vajaan prosenttiyksikön vähenemä. Lämpöenergiaa kului vajaat 291 GWh eli 2 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Kesko osti sähköstä keskitetysti 74 %. Keskon ostaman sähkön tuotannossa on fossiilisten raaka-aineiden osuus laskenut vuosina 2004-2005 lähes 50 %. Vuoden 2006 luvut eivät raportointihetkellä vielä olleet käytettävissä.

Kesko on sitoutunut kiinteistö- ja rakennusalan energiansäästösojnimukseen (KRESS). Vuonna 2006 KRESS:n piirissä olevien kiinteistöjen ominaiskulutus laski sähkön osalta ja nousi hie-man lämmön- ja vedenkulutuksen osalta.

Kuljetukset

Keslogille ja sen käyttämille ulkoisille kuljetusliikkeille kertyi ajokilometrejä 16,3 miljoonaa, eli 3% enemmän kuin edellisenä vuonna. Toimitettua kuutiota kohti Keslogin ajokilometrit pysyivät ennallaan ja kuormaa kohti laskettuna kuljetusten tehokkuus nousi noin 2 %.

Jätetuolto ja kierrätys

Jätetuollon tavoitteena oli edelleen sekajätteen määrän minimointi ja korkea hyötykäyttöaste. Ruokakeskon varastotoiminnoissa hyötykäyttö on vakiintunut 90 %:n tasolle. Anttila Oy pystyi edelleen edistämään hyötykäyttöä kierrättämällä mm. huonekalujätteen ja saavutti vuonna 2006 korkean 97,7 %:n hyötykäyttöasteen. K-ruokakauppojen paluulogistiikassa käsiteltiin noin 62 miljoonaa K-kaupoista ja asiakasravintoloista hyöty- ja uudelleenkäyttöön kerättyä pakkausta. Palautettujen tölkkien määrä kasvoi huomattavasti, 54,7 miljoonaa.

Ympäristömyötäiset tuotteet

Ruokakeskon valikoimissa oli vuoden lopussa noin 500 luomutuotetta ja 700 ympäristömerkitettyä tuotetta. Valikoimien laajuus vaihteli kauppa- ketjuittain. Lisäksi K-kauppiat hankkivat paikallisia luomutuotteita ja muuta lähiruokaa asiakkaitensa toiveiden mukaisesti. Luomu-, ympäristömerkittyjen ja Reilun kaupan tuotteiden valikoima- ja markkinointilinjaukset sisältyvät K-ruokakaupan ketjukonsepteihin.

Rautakeskon valikoimissa oli runsaasti ympäristö-, energia- ja päästöluokkamerkittyjä tuotteita. Sertifioidun puutavaran osuus koko puutavaramyynnistä oli noin 90 %. Kestopuuta kierrätettiin K-rauta- ja Rautia-kauppojen kautta 634 tonnia.

Sosiaalinen vastuu

Keskon sosiaalinen vastuu jakautuu välittömään eli omaa henkilökuntaa koskevaan ja välilliseen eli myytävien tuotteiden tuotantoon osallistuvaa henkilökuntaa koskevaan vastuuseen.

Oman henkilökunnan hyvinvointia ja työoloja kuvaavat mm. työtyytyväisyystutkimus sekä vaihtuvuus-, tapaturma-, sairaus-, koulutus- ja tasa-arvotilastot. Henkilöstöasioita esitellään sivuilla 48-50 sekä yhteiskuntavastuun raportissa.

Tuonnin sosiaalisen laadun valvonta

Business Social Compliance Initiative (BSCI) on eurooppalaisten kauppaketjujen yhteenliittymä sosiaalisten auditointien edistämiseksi kehitysmaiden tavarantoimittajayrityksissä. BSCI:ssä oli vuoden lopussa 64 jäsentä, yhtenä Kesko, jonka edustaja kuului BSCI:n hallitukseen ja maatalouden auditointeja kehittävään asiantuntijaryhmään.

BSCI:n jäsenillä oli vuoden lopussa meneillään tai loppuun saatettuna 2 400 tavarantoimittaja-auditointia, pääasiassa Aasiassa. Keskon toimittajia on näistä vajaa 30, joiden lisäksi Keskolla on 28 SA 8000 -standardin mukaan sertifioitua toimittajaa ja 28 Reilun kaupan sertifiointijärjestelmään kuuluvaa toimittajaa. Vietnamsissa Keskon toimittajia osallistuu Suomen Vastuullisen Tuontikaupan Verkoston, Suomen Ammattijärjestöjen Solidaarisuuskeskuksen (SASK) ja SAK:n yhteiseen kolmivuotiseen kehitysprojektiin, johon sisältyy BSCI-auditointi.

BSCI järjesti tavarantoimittajille tiedotustilaisuuksia Kiinassa ja Vietnamsissa sekä maataloustuottajien auditointeja valmistelevia tavarantoimittaja- ja sidosryhmätapaamisia Marokossa ja Espanjan Almeriassa. Maatalouden ympäristösertifiointijärjestelmän EUREPGAPin kanssa tehtiin yhteistyötä päällekkäisten toimintojen välttämiseksi.

Tuoteturvallisuus

Ruokakeskon tuotetutkimusyksikkö vastaa hankinnan laadunvarmistuksesta, elintarvikelain-säädännön seuraamisesta, lainsäädännön edellyttämien omavalvontasuunnitelmien ylläpidosta ja tuesta sekä omien merkkituotteiden kehityksestä yhdessä osto- ja markkinointiyksiköiden kanssa. Yksikössä toimiva reseptipalvelu tuottaa vuosittain satoja reseptejä sekä K-ryhmän yksiköille että suoraan kuluttajille. Ruokakeskon kuluttajapalvelu vastaa kuluttajien kyselyihin ja ottaa vastaan palautetta. Vuonna 2006 näitä yhteydenottoja oli 19 322 kappaletta.

Hankintatoimen laadunvalvontaa toteutetaan auditoimalla tuotteita valmistavien yritysten toimintaa sekä analysoimalla tuotteiden koostumusta ja laatua. Vuonna 2006 tuotetutkimus auditoi 40 tavarantoimittajaa, joista 21 oli kotimaisia tavarantoimittajia. Pääosa auditoitavista yrityksistä on Keskon omien merkkituotteiden tavarantoimittajia. Elintarvikkeiden uutuus- ja tuotekehitysnäytteitä tutkittiin 6 673 kappaletta, erävalvonta ja muita omavalvontanäytteitä 1 277 kappaletta. Keskon tuotetutkimusyksiköllä on keskeinen rooli myös poikkeustilanteissa, jolloin markkinoille saatettu tuote ei ole turvallisuustai laatuvaatimusten mukainen. Tuotteiden takaisinveotoja oli 36, joista suurin osa johtui laatu-, maku-, valmistus- tai pakkausvirheestä. Kolme takaisinveotoa oli ns. julkisia takaisinveotoja, jolloin tuotevirheellä voi olla terveydellisiä vaikutuksia. Tapauksista 18 koski Ruokakeskon omia merkkituotteita, lopuissa tuotetutkimusyksikkö avusti valmistavaa teollisuutta.

Keväällä 2006 keskustelu lintuinfluenssasta vilkaistui Suomessa, kun lähialueiltamme löytyi useita luonnonvaraisia lintuja koskevia H5N1-viruksen aiheuttamia influenssatapauksia. Keskon valmiusastetta toimia poikkeustilanteissa nostettiin perustamalla mm. kaksi työryhmää.

Vuonna 2006 tuotetutkimusyksikön toimintaan vaikutti merkittävästi uusi elintarvikelaki, joka astui voimaan maaliskuun alussa. Laki yhdisti vanhan elintarvikelain ja osan terveydensuojelulaista. Samalla laki harmonisoi edelleen kansallista lainsäädäntöämme EU:n yleisen elintarvikelain mukaiseksi. Uusi laki ja sitä täydentävät asetukset vaikuttivat Ruokakeskon toimintaan usealla taholla. Lain myötä päivittyivät muun muassa kunnallisen elintarvikevalvonnan yhdenmu-kaistuminen ja maksullisuus, kasvisalkutuotannon omavalvontaveloitteet sekä uusien elintarvikehuoneistojen hyväksyttämiskäytännöt.



Hallintoperiaatteet – Corporate Governance

Päätöksenteko

Yleistä

Kesko Oyj (Kesko tai yhtiö) on suomalainen osakeyhtiö, jonka johtolin-
ten vastuut ja velvollisuudet määräytyvät Suomen lakien ja yhtiön hal-
lituksen määrittelemien periaatteiden mukaisesti. Emoyhtiö Kesko ja
sen tytäryhtiöt muodostavat kansainvälisen Kesko-konsernin. Yhtiön
kotipaikka on Helsinki.

Keskon päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osake-
yhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä,
yhtiöjärjestyksiä ja Helsingin Pörssin sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi yhtiö
noudattaa Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuus-
den ja Työnantajain Keskusliiton 1.7.2004 voimaantullutta suositusta
listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä ("Corporate Gover-
nance -suositus"), lukuunottamatta hallituksen toimikauden pituutta
koskevaa kohtaa.

Keskon ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat
yhtiökokouksessa. Keskoa johtavat hallitus ja pääjohtajana toimiva
toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

Yhtiökokoukset jaetaan varsinaisiin ja ylimääräisiin yhtiökokouksiin.
Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain yhtiön hallituksen mää-
rämänä ajankohtana kesäkuun loppuun mennessä ja siinä käsitellään
yhtiöjärjestyksen mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asi-
at ja mahdolliset muut ehdotukset yhtiökokoukselle. Keskon varsinai-
nen yhtiökokous on yleensä pidetty maalisi-huhtikuun aikana. Ylimää-
räinen yhtiökokous kutsutaan tarvittaessa koolle käsittelemään tiettyä
yhtiökokoukselle tehtyä ehdotusta. Yhtiökokoukset kutsuu koolle yhti-
ön hallitus. Tavallisesti yhtiökokous käsittelee yhtiön hallituksen yhtiö-
kokoukselle esittämiä asioita. Osakkeenomistajalla on oikeus saada
yhtiökokoukselle osakeyhtiölain nojalla kuuluva asia yhtiökokouksen
käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä
ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun.

Merkittävimpiä yhtiökokouksen päätösvaltaan kuuluvia asioita
ovat: yhtiöjärjestyksen muuttaminen, osakeanneista, osakepääoman
korottamisesta ja yhtiön varojen jaosta, kuten voitonjaosta ja osake-
pääoman alentamisesta, päättäminen, hallituksen jäsenten lukumää-
räästä päättäminen, kaikkien hallituksen jäsenten valinta ja palkkioista
päättäminen, tilintarkastajan valinta ja tilinpäätöksen hyväksyminen.

Osakkeenomistajat kutsutaan yhtiökokoukseen vähintään kahdes-
sa valtakunnallisessa sanomalehdessä julkaistavalla yhtiökokoukset-
sulla, jossa mainitaan kokousaika ja -paikka sekä kokouksessa käsitel-
tävät asiat. Lisäksi kokouskutsu ja yhtiön hallituksen ehdotukset yhtiö-
kokoukselle julkistetaan pörssitiedotteena sekä asetetaan
nähtäväksi yhtiön Internet-kotisivuilla.

Yhtiökokoukseen ilmoitaudutaan ennakkoon yhtiökokouskutsus-
sa kerrotun määräajan puiteissa. Osakkeenomistaja voi osallistua yhtiö-
kokoukseen itse tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä. Osak-
keenomistaja tai asiamies voivat käyttää yhtiökokouksessa yhtä avus-
tajaa. Yhtiökokouksesta laaditaan pöytäkirja, joka asetetaan
osakkeenomistajien nähtäville kahden (2) viikon kuluessa yhtiökokouk-
sesta. Lisäksi yhtiökokouksen päätökset julkistetaan viipymättä yhtiö-
kokouksen jälkeen pörssitiedotteella.

Yhtiöllä on A- ja B-osakesarjat, jotka eroavat toisistaan ainoastaan
osakkeiden tuottaman äänimäärän suhteen. A-osake tuottaa yhtiöko-
kouksessa kymmenen (10) ääntä ja B-osake yhden (1) äänen. Äänestet-
täessä yhtiökokouksen päätökseksi tulee Suomen osakeyhtiölain mu-
kaisesti tavallisesti se esitys, jota on kannattanut enemmän kuin puo-
let annetuista äänistä.

Hallitus

Kokoonpano ja toimikausi

Keskon hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään viisi
(5) ja enintään kahdeksan (8) jäsentä. Yhtiöjärjestyksen mukaan halli-
tuksen jäsenen toimikausi on kolme (3) vuotta siten, että toimikausi
alkaa vaalin suorittaneen yhtiökokouksen päätyttyä ja päättyy kolman-
neksi (3.) seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä.

Yhtiökokous valitsee kaikki hallituksen jäsenet. Corporate Gover-
nance -suosituksen mukaan hallituksen jäsenten enemmistön tulee
olla riippumattomia yhtiöstä. Yhtiöstä riippumattomaksi katsominen
edellyttää, että jäsenellä ei ole yhtiön hallituksen jäsenyytensä ohella
muuta merkittävää sidosta yhtiöön. Lisäksi vähintään kahden (2) mai-
nittuun enemmistöön kuuluvista jäsenistä on oltava riippumattomia
yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Hallitus arvioi jäsentensä
riippumattomuutta vuosittain Corporate Governance -suosituksen
mukaisesti.

Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheen-
johtajan.

Poikkeaminen Corporate Governance -suosituksesta

Keskon hallituksen jäsenten toimikausi poikkeaa Corporate Governan-
ce -suosituksen kohdan 12 mukaisesta yhden vuoden toimikaudesta.
Yhtiökokous päättää yhtiöjärjestyksiä koskevista muutoksista. Osak-
keenomistaja, joka edustaa lähiyhteisöineen yli 10 % kaikkien Kesko
Oyj:n osakkeiden tuottamasta äänimäärästä, on ilmoittanut yhtiön
hallitukselle pitävänsä yhtiön pitkäjänteisen kehittämisen kannalta
3 vuoden toimikautta hyvänä eikä ole nähnyt tarvetta yhtiöjärjestyk-
sen mukaisen toimikauden lyhentämiselle. Yhtiön hallitukselle ei ole
muiden merkittävien osakkeenomistajien taholta tullut toimikauteen
liittyviä esityksiä.

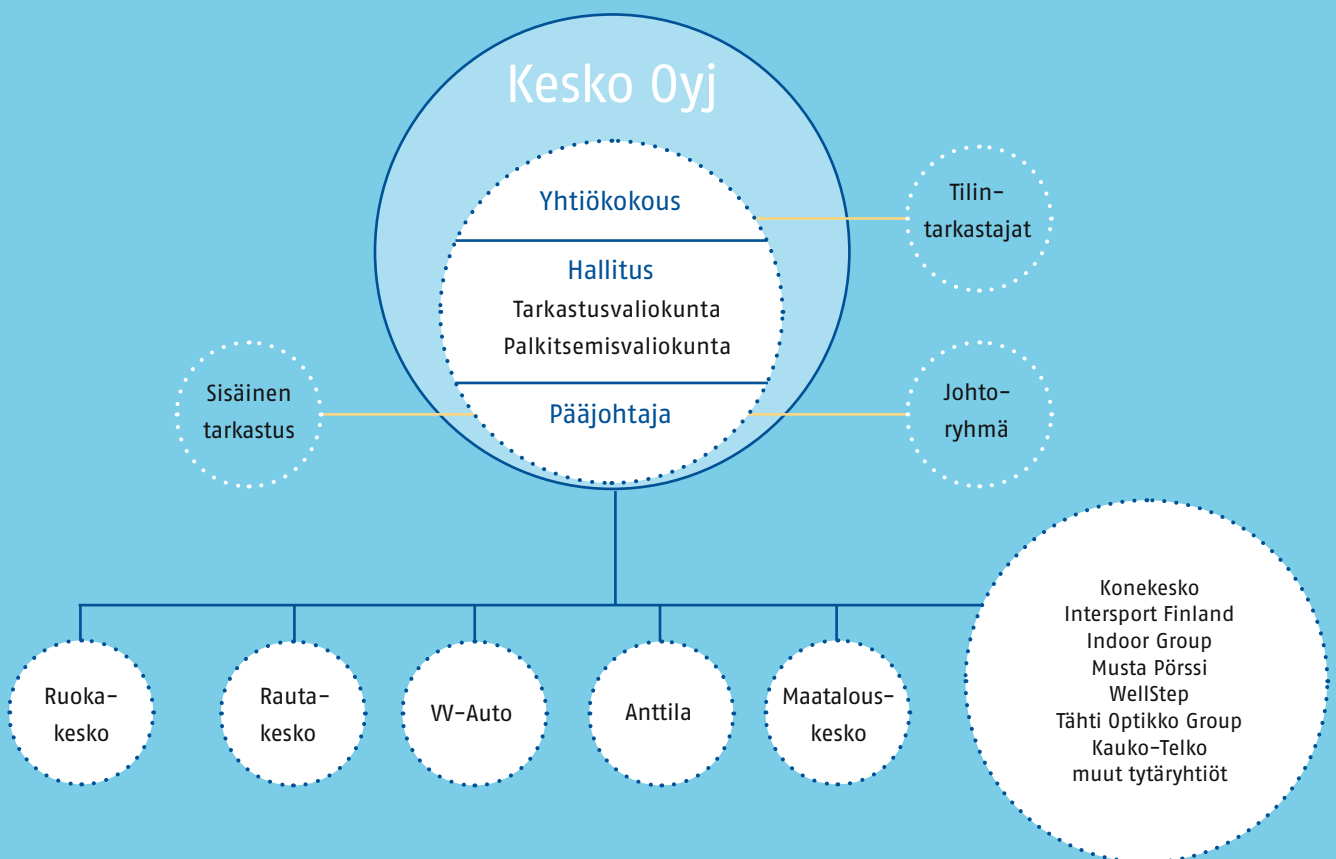
Tehtävät

Keskon hallitus huolehtii yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon
sekä varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä. Halli-
tus on vahvistanut kirjallisen työjärjestyksen hallituksen tehtävistä,
käsiteltävistä asioista, kokouskäytännöstä ja päätöksentekomenette-
lystä. Työjärjestyksen mukaisesti hallitus käsittelee ja päättää aina
konsernin kannalta taloudellisesti, liiketoiminnallisesti tai periaat-
teellisesti merkittävät asiat.

Työjärjestyksen mukaisesti hallituksen tehtävänä on mm:

- päättää konsernistrategiasta ja vahvistaa toimialastrategiat,
- päättää konsernirakenteesta ja -organisaatiosta,
- käsitellä ja hyväksyä osavuosisikatsaukset, konsernitalinpäätös ja toimintakertomus,

Konsernin Corporate Governance -rakenne



HALLITUKSEN JA SEN JÄSENTEN LÄSNÄOLO HALLITUKSEN JA SEN VALIOKUNTIEN KOKOUKSISSA 2006

	Hallitus	Tarkastusvaliokunta	Palkitsemis- valiokunta	Osallistumis-% (hallitus)	Osallistumis-% (kaikki)
Kalliala, Pentti	9/9		2/2	100	100
Kasanen, Eero (27.3.2006 asti)	1/2	1/1		50	67
Kavetvuo, Matti (27.3.2006 asti)	2/2	0/1		100	67
Kokkila, Ilpo (27.3.2006 alkaen)	7/7			100	100
Näkyvä, Maarit	7/9	5/5		78	86
Paatelainen, Seppo (27.3.2006 alkaen)	7/7	4/4		100	100
Salminen, Kari (27.3.2006 asti)	2/2			100	100
Suila, Keijo	7/9	4/4	2/2	78	87
Säilä, Jukka (27.3.2006 alkaen)	7/7			100	100
Takamäki, Heikki	9/9		2/2	100	100

- vahvistaa konsernin toimintasuunnitelma, budjetti ja investointisuunnitelma,
- päättää strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä yksittäisistä investoinneista, yritysostoista, -myynneistä tai -järjestelyistä sekä vastuusitoumuksista,
- vahvistaa konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettely,
- vahvistaa konsernin vakuutuspolitiikka,
- hyväksyä konsernin rahoituspolitiikka,
- päättää konsernin johdon palkitsemis- ja kannustinjärjestelmästä,
- laatia osinkopolitiikka ja vastata osakasarvon kehittämisestä,
- nimittää yhtiön toimitusjohtaja ja päättää hänen palkkauksestaan,
- nimittää yhtiön toimitusjohtajan sijainen,
- päättää yhtiön merkittävimpien tytäryhtiöiden toimitusjohtajien nimityksistä, ja
- vahvistaa konsernissa noudatettavat Keskon arvot.

Kokouskäytäntö ja toiminnan itsearviointi

Keskon hallitus kokoontuu noin 10 kertaa vuodessa. Hallitus ei ole jakanut jäsenilleen erityisiä liiketoiminnan seurannan painopistealueita. Hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnat avustavat hallitusta valmistelemalla hallitukselle kuuluvia asioita. Hallitus arvioi säännöllisesti toimintaansa ja työskentelytapojaan tekemällä niitä koskevan itsearvioinnin kerran vuodessa.

Tarkastusvaliokunta ja palkitsemisvaliokunta

Keskon hallituksen tarkastusvaliokuntaan ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu kolme (3) hallituksen jäsentä. Hallitus valitsee valiokuntien puheenjohtajat ja jäsenet keskuudestaan vuodeksi kerrallaan. Corporate Governance -suosituksen mukaan tarkastusvaliokunnan jäsenten tulisi olla riippumattomia yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Hallitus on vahvistanut valiokunnille kirjalliset työjärjestykset, jotka sisältävät valiokuntien keskeiset tehtävät ja toimintaperiaatteet.

Tarkastusvaliokunta valmistelee hallitukselle Kesko-konsernin taloudellisen tilanteen seurantaan, raportoinnin valvontaan ja tarkastukseen sekä riskienhallintaan liittyviä asioita. Tarkastusvaliokunta seuraa konsernin taloudellisen tilan ja rahoitustilanteen kehitystä ja valvoo taloudellista raportointia. Valiokunta myös arvioi sisäisen tarkastuksen ja riskienhallinnan riittävyttä sekä käsittelee sisäisen tarkastuksen suunnitelmat ja raportit. Lisäksi valiokunta valmistelee tilintarkastajien valintaa hallitukselle. Valiokunta arvioi myös Kesko-konsernin ulkoisen tilintarkastuksen laatua ja riippumattomuutta ja yhtiön käyttämiä tilintarkastusyhteisön muita asiantuntijapalveluita.

Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on yhtiön pääjohtajan ja hänen sijaisensa palkkauksen ja muiden etuuksien valmistelu, konsernin muuhun johtoon kuuluvien henkilöiden palkitsemisasioiden valmistelu sekä pääjohtajan, hänen sijaisensa ja yhtiön muuhun johtoon kuuluvien henkilöiden nimitysasioiden valmistelu ja heidän seuraajiensa kartoittaminen. Lisäksi valiokunnan tehtäviin kuuluu muita palkitsemisjärjestelmiä koskevien asioiden valmistelu.

Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, vaan hallitus tekee päätökset asioista valiokuntien valmistelun pohjalta.

Toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen

Keskolla on toimitusjohtaja, josta käytetään nimitystä pääjohtaja. Pääjohtajan tehtävänä on johtaa yhtiön toimintaa yhtiön hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehityksestä. Hän vastaa lisäksi yhtiön juoksevan hallinnon järjestämisestä ja valvoo, että yhtiön varainhoito on järjestetty luotettavasti. Pääjohtajan sijainen vastaa pääjohtajan velvollisuuksista siinä tapauksessa, että pääjohtaja on estynyt niitä itse hoitamaan. Pääjohtajan ja hänen sijaisensa valitsee hallitus.

Konsernijohtoryhmä

Kesko-konsernissa on konsernijohtoryhmä, jonka puheenjohtajana on Keskon pääjohtaja. Konsernijohtoryhmän jäsenet nimittää Keskon hallitus.

Konsernijohtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestykseen perustuvaa toimivaltaa. Konsernijohtoryhmän tehtävänä on konsernilaajuisen kehityshankkeiden sekä konsernitasoisten periaatteiden ja menettelytapojen käsittely. Lisäksi konsernijohtoryhmää informoidaan mm. konsernin ja toimialayhtiöiden liiketoimintasuunnitelmista, tuloskehityksestä ja Keskon hallituksessa käsiteltävistä asioista, joiden valmisteluun se myös osallistuu. Konsernijohtoryhmä kokoontuu 8–10 kertaa vuodessa.

Tytäryhtiöhallinto

Merkittävimpien tytäryhtiöiden hallitusten jäsenet valitaan Kesko-konsernin johtoon kuuluvista henkilöistä. Tytäryhtiöiden hallitusten tärkeimpiä tehtäviä ovat yhtiöiden ja niiden alakonsernien strategian, toimintasuunnitelman ja budjetin laatiminen sekä investoinneista, yritysostoista ja vastuusitoumuksista päättäminen Keskon hallituksen määrittelemien valtuuksien rajoissa.

Ylimmän johdon palkkio- ja kannustinjärjestelmät

Keskon hallitus on hyväksynyt konsernin johdon tulospalkkiojärjestelmän perusteet. Tulospalkkion enimmäismäärät voivat vaihdella tehtävän tulosvaikutuksen perusteella henkilön 2–6 kuukauden palkkaa vastaavaan määrään asti. Tulospalkkiojärjestelmäsä kriteereinä ovat konsernitaso ja oman vastuualueen tulosvaatimukset, asiakas- ja henkilöstömittarit sekä arvio-osuus. Tulospalkkiojärjestelmän piirissä on noin 50 Kesko-konsernin johtajaa.

Tulospalkkiojärjestelmän lisäksi Keskolla on voimassa oleva Kesko-konsernin johdolle suunnattu vuoden 2003 optio-ohjelma. Optio-ohjelman keskeiset ehdot esitetään osiossa ”Osakkeet ja osakkeenomistajat” sivuilla 137. Keskolla ei ole muita osakeperusteisia kannustinjärjestelmiä.

Tilintarkastus

Yhtiöjärjestyksen mukaan Keskolla on vähintään yksi (1) ja enintään kolme (3) varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa tilintarkastajaa. Yhtiökokoukselle tehtävää hallituksen ehdotusta yhtiön tilintarkastajaksi valmistelee hallituksen tarkastusvaliokunta. Tilintarkastajan toimikausi on yhtiön tilikausi ja tilintarkastajan tehtävä päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Tilintarkastajien on oltava Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia tai tilintarkastusyhteisöjä.

Tilintarkastajat antavat Keskon osakkeenomistajille lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä ja raportoivat säännöllisesti havainnoistaan Keskon hallituksen tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle.

Konsernin taloudellinen raportointi

Konsernin taloudellista kehitystä ja taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Kuukausittaiseen tuloraportointiin sisältyvät konserni-, toimiala- ja tytäryhtiökohtaiset toteumatiedot, kehitys edelliseen vuoteen verrattuna, vertailu taloussuunnitelmiin sekä ennusteet seuraavalle 12 kuukaudelle. Konsernin lyhyen aikavälin taloussuunnittelu perustuu vuosineljänneksittäin laadittaviin taloussuunnitelmiin, jotka ajallisesti ulottuvat seuraaville 15 kuukaudelle. Taloudellisina avaintunnusluokina käytetään kasvun osalta myynnin kehitystä ja kannattavuuden osalta taloudellisen lisäarvon kertymistä, jota seurataan kuukausittain sisäisellä raportoinnilla. Taloudellisen lisäarvon laskennassa käytettävät pääoman tuottovaatimukset määritetään vuosittain markkinaehtoisesti, ja tuottovaatimuksissa on huomioitu riskeihin liittyvät toimiala- ja maakohtaiset erot. Konsernin taloudellisesta tilanteesta tiedotetaan osavuositarkastuksilla ja tilinpäätöstiedotteella. Konsernin myyntiluvut julkistetaan kuukausittain pörssitiedotteella.

Lisätietoja Keskon hallintoperiaatteista

Täydellisemmät tiedot Keskon hallintoperiaatteista ovat nähtävillä Keskon Internet-sivuilla, jonne ne myös päivitetään säännöllisesti kulloinkin tapahtuneita muutoksia vastaavaksi. Keskon Internet-sivut julkaistaan suomeksi ja englanniksi sekä valtaosin myös ruotsiksi.

Corporate Governance – tiedot tilanteessa 31.12.2006

Hallitus ja palkkiot

Varsinaiseen yhtiökokoukseen 27.3.2006 saakka Keskon hallitukseen kuului seitsemän (7) jäsentä. Hallituksen puheenjohtajana toimi Heikki Takamäki, varapuheenjohtajana Matti Kavetvuo ja jäsenenä Pentti Kalliala, Eero Kasanen, Maarit Näkyvä, Kari Salminen ja Keijo Suila.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen jälleen seitsemän (7) jäsentä. Yhtiökokouksen jälkeen hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana Heikki Takamäki, varapuheenjohtajana Keijo Suila ja jäsenenä Pentti Kalliala, Ilpo Kokkila, Maarit Näkyvä, Seppo Paatelainen ja Jukka Säilä. Hallituksen jäsenten yhtiöjärjestyksen mukainen toimikausi päättyy vuoden 2009 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Kesko ei ole antanut takauksia tai muita vastuusitoumuksia hallituksen jäsenten puolesta. Hallituksen nykyiset jäsenet esitellään ja heidän koulutuksensa, työkokemuksensa, omistuksensa Keskon liiketoimintaan laskemissa arvopapereissa, tärkeimmät luottamustoimensa ja yhtiön heille vuonna 2006 maksamat palkkiot on kerrottu osiossa ”Hallitus” sivulla 62.

Vuonna 2006 Keskon hallitus kokoontui yhdeksän (9) kertaa (valiokuntien kokouksen mukaan lukien 16 kertaa). Hallituksen jäsenten osallistumista hallitustyöskentelyyn kuvaava keskimääräinen osallistumisprosentti oli noin 93 %.

Palkkiot Keskon hallituksen jäsenille on maksettu rahakorvauksina. Keskon hallituksen jäsenille maksettiin vuonna 2006 kuukausi- ja kokouspalkkioita yhteensä 274 060,00 euroa (vuonna 2005 yhteensä 241 020,00 euroa), josta tarkastusvaliokunnan palkkiot olivat 8 840,00 euroa (8 400,00 euroa) ja palkitsemisvaliokunnan palkkiot 3 000,00 euroa (3 780,00 euroa). Jäsenittäin eritelty palkkiot on esitelty osiossa ”Hallitus” sivulla 62. Hallituksen jäsenille ei ole jaettu yhtiön omia osakkeita, optio-oikeuksia tai muita erityisiä oikeuksia yhtiön osakkeisiin.

Vuoden 2006 varsinaisen yhtiökokouksen päättämät kuukausi- ja kokouspalkkiot hallituksen ja sen valiokuntien jäsenille olivat vuodelle 2006 seuraavat:

Kuukausipalkkiot	palkkio/kk, euroa
hallituksen puheenjohtaja	5 000
hallituksen varapuheenjohtaja	3 500
hallituksen jäsen	2 500

Kokouspalkkiot	palkkio/kokous, euroa
palkkio hallituksen kokouksesta	500
palkkio valiokuntien kokouksesta	500
valiokunnan puheenjohtajan palkkio valiokunnan kokouksesta, jos hän ei ole myös hallituksen puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja	1 000

Lisäksi hallituksen jäsenet ovat oikeutettuja päivärahaan ja matkustustannusten korvaukseen Keskon yleisen matkustussäännön mukaisesti.

Hallituksen kuukausi- ja kokouspalkkioiden kehitys 2004–2006:

Kuukausipalkkiot	palkkio/kk, euroa		
	2006	2005	2004
hallituksen puheenjohtaja	5 000	3 800	3 800
hallituksen varapuheenjohtaja	3 500	2 400	2 400
hallituksen jäsen	2 500	2 000	2 000

Kokouspalkkiot	palkkio/kokous, euroa		
	2006	2005	2004
palkkio hallituksen kokouksesta	500	420	420
palkkio valiokuntien kokouksesta	500	420	420
valiokunnan puheenjohtajan palkkio valiokunnan kokouksesta, jos hän ei ole myös hallituksen puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja	1 000	420	420

Riippumattomuusarviointi

Keskon hallitus suoritti 27.3.2006 Corporate Governance -suositusten kohdan 18 mukaisesti hallituksen jäsenten riippumattomuusarvioinnin suhteessa yhtiöön ja sen merkittäviin osakkeenomistajiin. Arvioinnin perusteella todettiin yhtiöstä riippumattomia olevan hallituksen varapuheenjohtaja Keijo Suila sekä jäsenet Ilpo Kokkila, Maarit Näkyvä ja Seppo Paatelainen. Yhtiöstä riippuvaisia olivat hallituksen puheenjohtaja Heikki Takamäki sekä hallituksen jäsenet Pentti Kalliala ja Jukka Säilä. Pentti Kalliala, Jukka Säilä ja Heikki Takamäki ovat K-kauppiaita, joilla on ketjusopimus Kesko-konsernin yhtiön kanssa. Kaikki hallituksen jäsenet olivat riippumattomia Corporate Governance -suosituksessa tarkoitettua merkittävästä osakkeenomistajasta.

Tarkastusvaliokunta

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen hallituksen tarkastusvaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana Maarit Näkyvä ja jäsenenä Seppo Paatelainen ja Keijo Suila. Vuonna 2006 tarkastusvaliokunta kokoontui viisi (5) kertaa.

Palkitsemisvaliokunta

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen hallituksen palkitsemisvaliokunnan kuului puheenjohtajana Heikki Takamäki ja jäsenenä Pentti Kalliala ja Keijo Suila. Vuonna 2006 palkitsemisvaliokunta kokoontui kaksi (2) kertaa.

Toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen

Pääjohtaja Matti Halmesmäen ja pääjohtajan sijaisen, varatoimitusjohtaja Juhani Järven henkilötiedot, työkokemus, tärkeimmät luottamustoimet ja omistukset Keskon liikkeeseen laskemissa arvopapereissa esitetään osiossa "Konsernijohtoryhmä" sivulla 64.

Toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan sijaisen palkat, tulospalkkiot ja muut etuudet

Pääjohtaja Matti Halmesmälle maksettiin vuonna 2006 palkkaa, tulospalkkiota ja luontoisetuja yhteensä 598 200,00 euroa (vuonna 2005 yhteensä 424 760,00) euroa, josta säännöllisen rahapalkan osuus oli 446 880,00 euroa (341 880,00 euroa), edelliseltä vuodelta maksetun tulospalkkion osuus 132 000,00 euroa (67 500,00 euroa) ja luontoisetujen osuus 19 320,00 euroa (15 380,00 euroa).

Pääjohtajan sijaiselle, varatoimitusjohtaja Juhani Järvelle maksettiin vuonna 2006 palkkaa, tulospalkkiota ja luontoisetuja yhteensä 254 250,00 euroa (vuonna 2005 yhteensä 220 783,93 euroa), josta säännöllisen rahapalkan osuus oli 216 540,00 euroa (163 841,99 euroa), edelliseltä vuodelta maksetun tulospalkkion osuus 24 750,00 euroa (45 600,00 euroa) ja luontoisetujen osuus 12 960,00 euroa (11 341,94 euroa).

Pääjohtajan tulospalkkion määrä vuodelta 2005 vastasi n. 3,7 kuukauden säännöllistä kuukausiansiota ja pääjohtajan sijaisen tulospalkkion määrä n. 1,5 kuukauden säännöllistä kuukausiansiota. Vuoden 2006 tulospalkkioista Keskon hallitus päättää vuoden 2007 keväällä.

Pääjohtajan ja hänen sijaisensa omistukset Keskon liikkeeseen laskemissa arvopapereissa ja heidän palvelus- tai työsuhteensa keskeisiä ehtoja esitetään osiossa "Konsernijohtoryhmä" sivulla 64.

Konsernijohtoryhmän palkat, tulospalkkiot ja muut etuudet

Konsernijohtoryhmän puheenjohtajana toimi Keskon pääjohtaja Matti Halmesmäki ja jäsenenä pääjohtajan sijainen, varatoimitusjohtaja Juhani Järvi, Ruokakesko Oy:n toimitusjohtaja Terho Kalliokoski, Rautakesko Oy:n toimitusjohtaja Jari Lind, Keswell Oy:n toimitusjohtaja Matti Laamanen, Maatalouskesko Oy:n ja Konekesko Oy:n hallitusten puheenjohtaja ja VV-Auto Group Oy:n toimitusjohtaja Pekka Lahti, sekä Keskon talous- ja rahoitusjohtaja, CFO Arja Talma, henkilöstöjohtaja Riitta Laitasalo ja viestintäjohtaja Paavo Moilanen.

Konsernijohtoryhmän jäsenille, pois lukien pääjohtaja ja pääjohtajan sijainen, maksettiin vuonna 2006 rahapalkkaa 1 142 030,40 euroa (vuonna 2005 yhteensä 833 536,30 euroa), luontoisetuja 104 919,53 euroa (68 693,40 euroa) ja tulospalkkiota 150 054,00 euroa (164 116,60 euroa) eli yhteensä 1 397 003,93 euroa (1 066 346,30 euroa).

Keskon hallitus nimitti syyskuussa 2006 Anttila Oy:n toimitusjohtajan Matti Lemisen konsernijohtoryhmän jäseneksi 1.1.2007 alkaen. Konsernijohtoryhmän jäsenistä Matti Laamanen jäi eläkkeelle vuoden 2006 lopussa.

Konsernijohtoryhmän jäsenet sekä heidän koulutus- ja työkokemustietonsa, tärkeimmät luottamustoimensa, omistuksensa Keskon liikkeeseen laskemissa arvopapereissa ja heidän palvelus- tai työsuhteensa keskeisiä ehtoja esitetään osiossa "Konsernijohtoryhmä" sivulla 64.

Tilintarkastus

Keskon vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiölle yhden tilintarkastajan, joka on KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Yhteisön päävastuullisena tilintarkastajana toimii ekonomi, KHT Pekka Nikula.

PricewaterhouseCoopers-ketjuun kuuluville yhteisöille Suomessa ja ulkomailla maksettiin vuonna 2006 palkkioita Kesko-konsernin yhtiöiden tilintarkastuksesta yhteensä 1 122 780 euroa (vuonna 2005 yhteensä 939 030 euroa) ja konsultoinnista yhteensä 411 420 euroa (676 610 euroa). Osassa konserniyhtiöitä tilintarkastustoimintaa harjoittavat muut kuin PricewaterhouseCoopers-ketjuun kuuluvat tilintarkastajat. Yhteensä kaikille tilintarkastajille maksetut palkkiot tilintarkastuksesta vuodelta 2006 olivat 1 271 860 euroa (1 094 830 euroa).

Sisäpiirihallinto

Keskon sisäpiiriohjeet

Keskon hallitus on vahvistanut Keskon sisäpiiriohjeiston, joka sisältää ohjeet pysyville ja hankekohtaisille sisäpiiriläisille. Ohjeistossa on otettu huomioon 1.7.2005 voimaan tulleet lainmuutokset ja Rahoitustarkastuksen elokuussa 2005 antama standardi sisäpiiri-ilmoituksista ja rekistereistä. Ohjeet vastaavat sisällöltään myös Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan tullutta sisäpiiriohjetta. Yhtiön sisäpiiriohjeet on jaettu kaikille sisäpiiriläisille.

Keskon pysyvä sisäpiiri ja sisäpiirirekisterit

Keskon julkiseen pysyvään sisäpiiriin kuuluvat arvopaperimarkkinain mukaisesti Keskon hallituksen jäsenet, pääjohtaja (toimitusjohtaja), pääjohtajan sijainen ja tilintarkastusyhteisön päävastuullinen tilintarkastaja. Lisäksi Keskon hallitus on määritellyt, että pääjohtajan

ja hänen sijaisensa ohella muut konsernijohtoryhmän jäsenet kuuluvat yhtiön julkiseen pysyvään sisäpiiriin. Julkiseen pysyvään sisäpiiriin kuuluvat henkilöt sekä lain edellyttämät tiedot heistä, heidän lähipiiristään sekä näiden määräys- ja vaikutusvaltahteisöistä on merkitty Keskon julkiseen sisäpiirirekisteriin.

Lisäksi Keskon pysyviä sisäpiiriläisiä ovat hallituksen määrittelemissä tehtävissä kulloinkin toimivat henkilöt, jotka saavat tehtäväänsä tietoonsa säännöllisesti sisäpiiritietoja ja jotka siten merkitään yhtiön yrityskohtaiseen, ei-julkiseen sisäpiirirekisteriin. Keskon yrityskohtainen sisäpiirirekisteri jaetaan siihen merkittävää pysyviä sisäpiiriläisiä sekä mahdollisia sisäpiirihankkeita ja niiden valmisteluun osallistuvia henkilöitä koskeviin osarekistereihin.

Sisäpiirihallinto

Konsernin lakiasiat valvoo sisäpiiriohjeiden noudattamista ja pitää yllä yhtiön sisäpiirirekisterejä yhteistyössä Suomen Arvopaperikeskus Oy:n (APK:n) kanssa. Se mm. lähettää säännöllisin väliajoin julkisille pysyville sisäpiiriläisille tarkistettavaksi otteen sisäpiirirekisteriin merkityistä tiedoista ja seuraa pysyvien sisäpiiriläisten kaupankäyntirajoitusten noudattamista. Keskon pysyvät sisäpiiriläiset eivät saa hankkia tai luovuttaa yhtiön liikkeeseen laskemia arvopapereita ja niihin oikeuttavia arvopapereita tai johdannaissopimuksia 21 vuorokauden aikana ennen osavuosikatsauksen julkistamista ja 28 vuorokauden aikana ennen tilinpäätöksen julkistamista. Nämä julkistamispäivät ilmoitetaan vuosittain etukäteen pörssitiedotteella. Lisäksi mahdollisissa sisäpiirihankkeissa mukana olevat henkilöt eivät saa hankkeen aikana käydä kauppaa tällaisilla arvopapereilla tai johdannaissopimuksilla.

Pörssitiedottaminen

Pörssitiedottamiseen liittyvien säännösten noudattamista valvoo Keskon lakiasiajohtaja. Pörssitiedottamisen taloudellisesta sisällöstä vastaa konsernin talous- ja rahoitusjohtaja ja sijoittajaviestinnästä yhtiön varatoimitusjohtaja. Konserniviestintä tuottaa konsernitasoisen tiedotusmateriaalin ja vastaa pörssi- ja taloustiedottamisesta.

Kesko noudattaa sijoittajaviestinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajätiedon Internet-sivuillaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Riskienhallinta Keskona

Kesko-konsernin riskienhallinta on kokonaisvaltaista. Konsernissa tunnustetaan, arvioidaan, hallitaan ja seurataan strategia- ja liiketoimintalähtöisesti keskeisiä riskejä. Riskienhallinnan päämäärä on varmistaa konsernin asiakaslupausten täyttämistä, osakasarvoa, tuloskehitystä, osingonmaksukykyä ja liiketoiminnan jatkuvuutta. Tehokas riskienhallinta on Keskolle kilpailuetu.

Kesko-konsernissa riski on määritelty epävarmuustekijäksi, jonka vuoksi:

- liiketoimintamahdollisuuksia voi jäädä hyödyntämättä,
- tapahtuu asioita tai on syitä, jotka estävät tai vaikeuttavat tavoitteen saavuttamista tai aiheuttavat muita haitallisia seuraamuksia.

Kesko Oyj:n hallitus on maaliskuussa 2006 hyväksynyt konsernille riskienhallintapolitiikan. Tämä politiikka pohjautuu COSO ERM¹⁾-viitekehikseen ja Helsingin Pörssin suositukseen listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä. Poliitikassa määritellään riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet, organisointi, vastuut sekä keskeiset toimitatavat. Riskienhallinta on osa Keskon suunnittelu- ja johtamisprosessia, päätöksentekoa, päivittäistä johtamista ja toimintaa sekä valvontaa ja raportointimenettelyjä. Riskienhallintaprosessi tuottaa tietoa riskeistä, niiden muutoksista sekä hallintatoimenpiteiden edistymisestä. Sen pohjalta tehdään tarvittaessa korjaavia toimenpiteitä tai harkitaan muutoksia strategiaan.

Riskienhallinnan periaatteet

Kesko-konsernin riskienhallinta perustuu seuraaville periaatteille:

- Strategiavalinnoissa otetaan tietoisia ja arvioituja riskejä esim. liiketoiminnan laajentamisessa, markkina-aseman ja -voiman kasvattamisessa sekä uuden liiketoiminnan luomisessa.
- Taloudellisia, operatiivisia ja vahinkoriskejä vältetään tai pienennetään.
- Asiakkaiden asioinnin turvallisuudesta ja tuoteturvallisuudesta huolehditaan.
- Työntekijöille luodaan turvallinen työympäristö.
- Riskeistä ja riskienhallinnasta tiedotetaan sidosryhmille.
- Epäterveiden ilmiöiden, rikosten tai väärinkäytösten mahdollisuudet minimoidaan toimintaperiaatteilla, kontroleilla ja valvonnalla.
- Kriittiset toiminnot ja niiden tarvitsemat resurssit varmistetaan jatkuvuuden turvaamiseksi.
- Riskien realisoitumiseen varaudutaan kriisi-, toipumis- ja jatkuvuussuunnitelmin.
- Riskienhallintaan käytettävät kustannukset ja resurssit ovat oikeassa suhteessa saavutettavissa oleviin hyötyihin.

Riskienhallinnan organisointi ja vastuut

Vastuu riskienhallinnan toteuttamisesta on liiketoimintajohtolla. Toimialoille nimetyt riskienhallinnan vastuuhenkilöt vastaavat riskienhallinnan koordinoinnista toimialoilla ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista.

Konsernin riskienhallintayksikkö vastaa riskienhallinnan työkalujen kehittämisestä, ylläpitämisestä ja parhaiden käytäntöjen viemisestä konserniin sekä riskienhallinnan raportoinnista konsernin johdolle.

Pääjohtajan johdolla kokoontuva riskienhallinnan ohjausryhmä hyväksyy riskienhallinnan menettelytavat ja ohjeet, sekä käsittelee ja arvioi konsernin riskejä ja riskienhallintatoimenpiteiden toteutumista. Keskon hallitus käsittelee merkittävimmät riskit ja arvioi riskienhallinnan toimivuuden vähintään kerran vuodessa.

1) COSO ERM viittaa syyskuussa 2004 julkaistun kokonaisvaltaisen riskienhallinnan viitekehikseen: Enterprise Risk Management - Integrated Framework, jonka COSO organisaatio (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) toteutti. Kehikossa määritellään olennaisia elementtejä, yhteistä kieltä ja siinä tuotetaan selventävä ohjeistusta kokonaisvaltaiseen riskienhallintaan.

Riskienhallintatoimenpiteitä vuonna 2006

Riskienhallintatyö on painottunut uuden riskienhallintapolitiikan toteuttamiseen konserninlaajuisesti. Painopisteenä on ollut toimialojen strategisten riskien tunnistaminen ja hallinta.

Toimialayhtiöiden riskejä ja niiden hallintatoimenpiteitä on käsitelty toimialayhtiöiden johtoryhmissä ja hallituksissa. Merkittävistä hankkeista on tehty erilliset riskianalyysit. Konserniyksiköt ovat analysoineet tavoitteita uhkaavia riskejä ja niiden hallintaa.

Keskon konsernijohtoryhmä on priorisoinut konsernin merkittävimmät riskit hallintatoimenpiteineen. Näistä on riskienhallinnan ohjausryhmän käsittelyn jälkeen laadittu konsernin riskiraportti Keskon hallitukselle.

Lintuinfluenssaan varautumisen yhteydessä on parannettu valmiutta toimia häiriötilanteissa sekä kartoitettu toimialojen toiminnan jatkuvuuden kannalta keskeiset prosessit.

Keskon toimitilojen turvallisuuden kehittämiseksi on perustettu kiinteistöturvallisuustyöryhmä. Työryhmä laatii konsernitasoisia ratkaisuja ja standardeja toimitilaturvallisuuden parantamiseksi.

Riskejä ja niiden hallintatoimenpiteitä

Kesko-konsernin riskianalyysissä on käsitelty mm. seuraavia riskejä ja niiden hallintatoimenpiteitä.

Asiakaslupauksen toteuttamiseen liittyviä riskejä

Hinta-laatusuhde on keskeinen kilpailutekijä. Mikäli tässä kilpailussa ei menestyä, jäävät myyntitavoitteet saavuttamatta. Hintakilpailukyvyn parantaminen edellyttää toiminnan tehostamista koko toimitusketjussa tavarantoimittajalta kaupan hyllyyn asti. Toimintoketjun kustannustehokkuuden ja kokonaisohjauksen tehostamiseksi on meneillään useita ohjelmia, joilla parannetaan hintakilpailukykyä ja kuluttaja-asiakkaiden tyytyväisyyttä vähittäiskaupan tarjontaan ja palveluun.

Kanta-asiakasjärjestelmän kilpailukyvyn merkitys on suuri. Kanta-asiakasjärjestelmän uudistus on meneillään. Riskinä kanta-asiakasjärjestelmän uudistamisessa on, ettei uudistuksella saavuteta asiakastytyväisyydelle ja -uskollisuudelle asetettuja tavoitteita. Onnistumiseen vaikuttaa keskeisesti se, miten hyvin asiakashyödyt välittyvät asiakkaille. Uudistuksen tekninen toteuttaminen on vaativaa. Huolellisella testaamisella pyritään varmistamaan järjestelmien häiriötön käyttöön-otto ja toimiva tiedonsiirto eri osapuolten välillä.

Keskon lähtökohta on tarjota turvallisia tuotteita asiakkailleen. Mikäli toimitusketjun laadun varmistus pettää tai tuotevalvonta epäonnistuu, voi seurauksena olla taloudellisia tappioita, asiakkaiden luottamuksen menettäminen tai pahimmassa tapauksessa terveyden vaarantuminen. Riskiä hallitaan mm. niin, että tuotetutkimusyksikkö tarkastaa tuotteiden valmistajayrityksiä ja tuotteiden laatua. Kaupan omavalvonnalla varmistetaan elintarvikkeita koskevien määräysten noudattamista. Tuotteiden takaisinvetomenettelyllä varmistetaan virheellisten tuotteiden nopeaa myynnistä poistamista.

Kaupan alalle ominaisia riskejä

Uusien ulkomaisten kilpailijoiden tulo markkinoille ja yritysjärjestelyt voivat muuttaa kilpailutilannetta nopeasti. Toimimalla usealla kaupan

alalla Kesko pienentää riippuvuutta yksittäisestä alasta. Kilpailun kiristymiseen vastataan panostamalla kauppapaikkoihin ja kehittämällä palveluja. Konseptikehitystyöllä tavoitellaan tehokkaita ja kuluttajaa houkuttelevia kauppakonsepteja. Omat vahvat brändit ja asiakkaille tuotettavat lisäarvopalvelut ovat tärkeä kilpailukeino.

Yksittäisistä päämiehistä voimakkaasti riippuvaisilla toimialoilla voivat päämiehen strategiamuutokset jakelukanavaratkaisuissaan merkitä liiketoiminnan supistusta tai menetystä. Hyvät markkinaosuudet ja kasvava myynti luovat pohjan hyvälle päämiessuhteille. Toimintoja kehitetään yhteistyössä päämiehen kanssa, ja näin pyritään olemaan paras jakelukanavavaihtoehto päämiehelle.

Kauppapaikat ovat strateginen kilpailutekijä. Kauppakiinteistöihin sitoutuu huomattavia pääomia vuosikymmeniksi. Paikallinen kilpailutilanne saattaa muuttua nopeasti. Tällöin riskinä on, että toiminta kauppapaikassa muuttuu kannattamattomaksi. Riskiä hallitaan pitkäjänteisellä myymäläverkostosuunnittelulla, jokaisen kauppapaikkainvestointipäätöksen huolellisella valmistelulla ja myynti-takaisinvuokraus-toimintamallilla. Keskon toimiessa rakennuttajana pyritään siihen, että kauppapaikan käyttötarkoitusta voidaan tarvittaessa muuttaa joustavasti. Vuokrakohteissa joustavuus otetaan huomioon vuokrasopimuksissa.

Hävikki on merkittävä riski vähittäiskaupassa. Hävikkiä aiheuttaa mm. tavarantoimittajan pilaantuminen tai rikkoutuminen, varkaudet ja muut väärinkäytökset. Konsernissa hallitaan hävikkiä tehostamalla koko toimintoketjun ohjausta ja valvontaa sekä ottamalla käyttöön toimialojen parhaita käytäntöjä.

Kansainvälistymiseen liittyviä riskejä

Kansainvälistymisellä tavoitellaan kasvua. Riskeinä kansainvälistymisessä ovat erilaiset kulttuurit ja liiketoimintatavat sekä nopeasti muuttuva toimintaympäristö. Toiminnan laajentuessa uusiin maihin riskin merkitys kasvaa. Suomalaisia vähittäiskaupan toimintaprosesseja ja kontrollimenettelyjä ei voida aina sellaisenaan ottaa käyttöön ulkomailla. Riskinä ostettujen yritysten haltuunotossa voi olla paikallisen osaamisen menettäminen tai hyödyntämättä jättäminen. Yrityskaupoihin liittyviä riskejä hallitaan suunnittelemalla haltuunotto huolellisesti, varmistamalla riittävä resurssointi ja yrityskaupan täytäntöönpano sekä sen seuranta. Toiminnan tehokas ohjaus ja synergiaetujen saavuttaminen edellyttävät maa- ja organisaatorajat ylittäviä, yhteisiä toimintatapoja.

Henkilöstöön liittyviä riskejä

Kilpailu työmarkkinoilla osaavasta henkilöstöstä on kasvanut. Strategioiden toteuttaminen edellyttää osaavaa ja motivoitunutta henkilöstöä. Riskinä on, ettei kaupan ala houkuttele parhaita osaajia. Erikoistuminen lisää riippuvuutta yksittäisten henkilöiden osaamisesta. Strategiayhteydessä tunnistetaan strategian toteuttamiseksi tarvittava osaaminen, ja laaditaan siltä pohjalta henkilöstösuunnitelmat. Keskon houkuttelevuutta työnantajana lisätään oppilaitosyhteistyöllä ja uudella K-traineeriohjelmalla sekä suunnitelmallisella sisäisellä ja ulkoisella viestinnällä. Työtyytyväisyystutkimuksilla kartoitetaan HR-toiminnan kehittämistarpeita.

Toiminnan jatkuvuuteen liittyviä riskejä

Kauppa toimii laajojen tietojärjestelmien ja verkkojen varassa. Niiden käytön estyminen tai vajaatoiminta voisi aiheuttaa merkittäviä myynnin ja tuoton menetyksiä. Keskon jatkuvuussuunnittelun lähtökohtana on liiketoiminnan pisin siedettävä katkon kestoaike. Toiminnan jatkuvuuden varmistamisessa keskeisessä asemassa ovat luotettavat yhteistyökumppanit, järjestelmien varmentaminen, dokumentointi ja varajärjestelmät.

Vahinkoriskien ja onnettomuuksien ennaltaehkäisemisessä turvallisuustoiminnalla ja varautumisella on merkittävä rooli. Taloudellisia menetyksiä ja toiminnan keskeytymisiä katetaan konserninlaajuisilla ja tarkoituksenmukaisilla vakuutuksilla.

Lainsäädäntöön liittyviä riskejä

Lakien, määräysten, sopimusten ja Keskon eettisten periaatteiden noudattaminen on tärkeä perusarvo. Noudattamatta jättämisestä voi seurata sakkoja, vahingonkorvauksia ja muita taloudellisia menetyksiä sekä luottamuksen tai maineen menetystä. Lakien noudattamisen varmistamiseksi konsernissa toteutetaan Compliance-ohjelmia. Kilpailuoikeudellisissa asioissa tehdään itsearviointeja. Sopimusriskejä hallitaan yhtenäistämällä sopimuksia ja sopimustentekoprosesseja.

Keskon viestinnän tavoite on tuottaa ja julkaista luotettavaa tietoa oikea-aikaisesti. Mikäli Keskon julkistama tieto osoittautuisi vääräksi tai tiedottaminen ei täyttäisi säännöksiä, seurauksena voisi olla sijoittajien ja muiden sidosryhmien luottamuksen menettäminen ja mahdolliset sanktiot. Vaateita taloustiedon oikeellisuudelle tuo tiedottamisaikataulujen kiristyminen ja riippuvuus tietojärjestelmistä. Riskiä pyritään pienentämään aikatauluttamalla ja ohjeistamalla prosessi huolellisesti, sekä varmistamalla oikeat resurssit ja riittävä osaaminen.

Rahoitusriskit

Rahoitusriskien osalta konsernissa noudatetaan Keskon hallituksen hyväksymää yhtenäistä rahoituspolitiikkaa. Konsernirahoitus vastaa keskitetysti konsernin rahoituksen hankinnasta, likviditeetin hallinnasta, rahoittajasuhteista ja rahoitusriskien hallinnasta. Rahoitusriskit sisältävät valuuttariskin, korkoriskin, likviditeettiriskin, luottoriskin ja hyödykeriskit. Näistä on lisätietoa tilinpäätösosan liitteessä 40 ”Rahoitusriskien hallinta”.

Sisäinen tarkastus

Johdon ja sisäisen tarkastuksen roolit sisäisessä valvonnassa

Keskon hallituksen tarkastusvaliokunta on vahvistanut Keskon sisäisen valvonnan periaatteet, jotka pohjautuvat kansainvälisesti laajasti hyväksytyihin hyvän valvonnan periaatteisiin.

Sisäinen valvonta on oleellinen osa yhtiön hallintoa ja johtamista. Vastuu valvonnan järjestämisestä kuuluu hallitukselle ja toimitusjohtajalle. Hallitus on vastuussa osakkeenomistajille ja toimitusjohtajalle hallitukselle. Vastuuketju jatkuu Keskon läpi koko organisaation siten, että pääjohtajalle raportoiivat hänen välittömät alaisensa ja kukin keskolainen vastaa aina vastuualueensa valvonnasta esimiehelleen. Konsernin sisäisen tarkastuksen tehtävänä on tukea Keskon pääjohtajaa ja hallitusta sekä toimivaa johtoa heidän valvontatehtävässään.

Keskon sisäinen tarkastus vastaa pörssiyhtiöltä edellytettävästä konsernin riippumattomasta arviointi- ja varmistustoiminnasta, joka selvittää ja todentaa järjestelmällisesti riskienhallinnan, valvonnan sekä johtamisen ja hallinnon tehokkuutta. Johtoa ja organisaatiota tuetaan konsernin päämäärien ja tavoitteiden saavuttamisen varmistamisessa sekä valvontajärjestelmän kehittämisessä.

Tarkastustoiminnan organisointi ja painopisteet

Sisäisen tarkastuksen toimintaperiaatteet on määritetty tarkastusvaliokunnan vahvistamassa toimintaohjeessa. Yksikkö toimii konsernin pääjohtajan ja hallituksen tarkastusvaliokunnan alaisuudessa ja raportoi heille säännöllisesti suunnitelmistaan ja toiminnastaan. Tarkastusten havainnoista, suosituksista ja toimenpiteiden etenemisestä raportoidaan tarkastuskohteen johdolle sekä pääjohtajalle, tarkastusvaliokunnalle ja tilintarkastajille.

Sisäinen tarkastus on organisoitu ulkomaan-, konserni- ja IT-tarkastukseen. Tarkastustoiminta perustuu riskianalyysiin ja konserni- ja toimialajohdon johdon kanssa käytäviin valvontakeskusteluihin. Sisäinen tarkastus toimii yhteistyössä konsernin riskienhallintayksikön kanssa ja osallistuu konsernin riskienhallinnan ohjausryhmän työskentelyyn. Sisäinen tarkastus arvioi vuosittain Keskon riskienhallintajärjestelmän toimivuutta.

Tarkastustyön näkökulmia ovat toimintojen tuloksellisuus ja tehokkuus, taloudellisen ja toiminnallisen raportoinnin luotettavuus, toiminnan lainmukaisuus ja varojen turvaaminen. Painopistealueita ovat ulkomaan toiminta ja vähittäiskauppatoiminta, erityisesti toimitusketjun tavarantoiminnan ja rahankäsittelyn kontrollit, talous ja raportointi sekä tietojärjestelmät ja tietoturva. Erityistä huomiota kiinnitetään vuoro- ja vuorokäytön johdon kanssa sekä valvontakysymysten konsultointiin ja tukeen niiden ratkaisemisessa.

Ammattillisen osaamisen varmistaminen

Toimintaohjeensa mukaisesti sisäisellä tarkastuksella tulee olla käytettävissään riittävät resurssit sekä tarvittavat tiedot, taidot ja muu pätevyys tehtäviensä suorittamiseen. Pääjohtaja ja tarkastusvaliokunta hyväksyvät sisäisen tarkastuksen vuosisuunnitelman ja päättävät yksikön resursseista. Tarkastajien ammatillista osaamista ylläpidetään mm. systemaattisella alan ammattitutkintojen opiskelulla. Tällä hetkellä Keskon sisäisessä tarkastuksessa työskentelee kuusi IIA:n (Institute of Internal Auditors) kansainvälisen Certified Internal Auditor -tarkastajatutkinnon suorittanutta henkilöä.

Tarkastustoiminnan kattavuutta ja osaamista varmistetaan sekä koordinoitua säännöllisellä yhteydenpidolla ja tiedonvaihdolla konsernin muiden sisäisten varmistustoimintojen ja tilintarkastajien kanssa. Lisäksi sisäinen tarkastus hankkii tarvittaessa ulkoisia ostopalveluja tilapäiseen lisäresursointiin tai erikoisosaamista vaativien arviointitehtävien suorittamiseen.

Vuonna 2005 tehdyn ulkoisen laadunvarmistusarvioinnin mukaan Keskon sisäinen tarkastus noudattaa pääsääntöisesti alan kansainvälisiä IIA:n ammatillisia ja eettisiä standardeja. Keväällä 2006 Kesko vastaanotti ensimmäisenä yrityksenä Suomessa IIA:n kansainvälisen sisäisen tarkastuksen ROC (Recognition of Commitment) -laatumunustuksen. Tunnustus myönnetään osoituksena sisäisen tarkastuksen osaston sitoutumisesta ja saavutuksista sisäisten tarkastajien osaamisen, osaston toiminnan sekä koko ammattikunnan kehittämisessä.

Hallitus 31.12.2006



Heikki Takamäki

Keijo Suila

Pentti Kalliala

Ilpo Kokkila

Puheenjohtaja (palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja)

Heikki Takamäki

s. 1947, kauppaneuvos, diplomikauppias.

Kotipaikka: Tampere, Suomi.

Päätoimi: kauppias, K-rauta Rauta-Otra Nekala.

Keskeinen työkokemus: Kesport-Intersport-kauppias 1995-1999. Vuodesta 1979 K-rauta-kauppias.

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 1.1.2001.

Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: -

Palkkiot vuonna 2006: 61 240,00 euroa.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus 1.1.2006: Omissa ja yhtiönsä nimissä yhteensä 104 470 A-osaketta ja 42 120 B-osaketta. Ei optio-oikeuksia.

31.12.2006: Omissa ja yhtiönsä nimissä yhteensä 104 470 A-osaketta ja 42 120 B-osaketta. Ei optio-oikeuksia.

Varapuheenjohtaja (tarkastusvaliokunnan jäsen ja palkitsemisvaliokunnan jäsen)

Keijo Suila

s. 1945, vuorineuvos, ekonomi

Kotipaikka: Helsinki, Suomi.

Päätoimi:-

Keskeinen työkokemus: Huhtamäki Oyj: Leaf Europe: toimitusjohtaja 1985-1988, Leaf-ryhmä: toimitusjohtaja 1988-1998, Huhtamäki Oyj: varatoimitusjohtaja 1992-1998, Finnair Oyj: pääjohtaja 1999-2005. **Hallituksen jäsenyyden alkamisaika:** 1.1.2001.

Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Suomen Kulttuuri-rahasto: hallintoneuvoston jäsen, Suomen Messut Osuuskunta: hallintoneuvoston varapuheenjohtaja, Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton (TT) säätiö: hallituksen jäsen, Nokia Oyj: hallituksen jäsen.

Palkkiot vuonna 2006: 43 420,00 euroa.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus 1.1.2006: Ei osakeomistuksia. Ei optio-oikeuksia.

31.12.2006: Ei osakeomistuksia. Ei optio-oikeuksia.

Pentti Kalliala

s. 1948, talousneuvos (palkitsemisvaliokunnan jäsen)

Kotipaikka: Raisio, Suomi.

Päätoimi: kauppias, K-supermarket Raisio Center.

Keskeinen työkokemus: K-ruoka-kauppias 1980-1992. Vuodesta 1992 K-supermarket-kauppias.

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 31.3.2003.

Keskeisimmät samanaikaiset

luottamustehtävät: K-kauppiasliitto: puheenjohtaja, Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö: hallituksen puheenjohtaja, SV-kauppias-kanava Oyj: hallituksen puheenjohtaja, Vähittäiskaupan Tilipalvelu VTP Oyj: hallituksen puheenjohtaja, Kaupan työnantajaliitto: hallituksen varajäsen, Palvelutyönantajat ry: hallintoneuvoston jäsen, Suomen Kaupan Liitto: hallituksen jäsen, Raisio Oyj: hallintoneuvoston jäsen.

Palkkiot vuonna 2006: 33 340,00 euroa.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus 1.1.2006: Omissa ja yhtiönsä nimissä yhteensä 88 560 A-osaketta ja 111 200 B-osaketta. Ei optio-oikeuksia.

31.12.2006: Omissa ja yhtiönsä nimissä yhteensä 88 560 A-osaketta ja 111 200 B-osaketta. Ei optio-oikeuksia.

Ilpo Kokkila

s. 1947, vuorineuvos, diplomi-insinööri.

Kotipaikka: Helsinki, Suomi.

Päätoimi: SRV Yhtiöt Oyj: hallituksen puheenjohtaja

Keskeinen työkokemus: A-Betoni Oy: suunnittelija 1972-1974, Perusyhtymä Oy: johtaja 1974-1987, SRV Yhtiöt Oyj: hallituksen puheenjohtaja 1987-, Pontos Oy: hallituksen puheenjohtaja 2002-

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 27.3.2006.

Keskeisimmät samanaikaiset

luottamustehtävät: Johtamistaidon Opisto JTO: hallituksen puheenjohtaja, Suomen Meripelastusseura: neuvottelukunnan jäsen, Maanpuolustuksen Tuki ry: neuvottelukunnan jäsen, Suomalais-Venäläinen kauppakamariyhdistys SVKK ry: hallituksen varapuheenjohtaja.

Palkkiot vuonna 2006: 25 500,00 euroa.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus: 27.3.2006: Omissa nimissä yhteensä 1 300 B-osaketta. Ei optio-oikeuksia.

31.12.2006: Omissa nimissä yhteensä 16 100 B-osaketta. Ei optio-oikeuksia.



Maarit Näkyvä

Seppo Paatelainen

Jukka Säilä

Maarit Näkyvä

s. 1953, kauppatieteiden maisteri (tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja)

Kotipaikka: Kirkkonummi, Suomi.

Päätoimi: Sampo Pankki Oyj: varatoimitusjohtaja, liiketoiminnan kehitys.

Keskeinen työkokemus: Suomen Yhdyspankki Oy: yksikönjohtaja 1990-1995, Merita Pankki Oy: yksikönjohtaja 1995-1996, Merita Rahastoyhtiö Oy: toimitusjohtaja 1996-1997, Leonia Pankki Oyj: johdotokunnan jäsen 1998-2000. Sampo Oyj:n varatoimitusjohtaja 2001-2006. 15.10.2005 alkaen Sampo Pankki Oyj:n varatoimitusjohtaja. **Hallituksen jäsenyyden alkamisaika:** 1.1.2001.

Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Sampo Pankki Oyj:n hallituksen jäsen.

Palkkiot vuonna 2006: 35 840,00 euroa.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus
1.1.2006: Ei osakeomistuksia. Ei optio-oikeuksia.
31.12.2006: Ei osakeomistuksia. Ei optio-oikeuksia.

Seppo Paatelainen

s. 1944, vuorineuvos, maatalousmetsätieteiden maisteri. (tarkastusvaliokunnan jäsen)

Kotipaikka: Seinäjoki, Suomi.

Päätoimi: -
Keskeinen työkokemus: Luja-Yhtiöt: teollisuusosaston johtaja, Itikka Lihabotnia Oy ja Itikka osuuskunta: toimitusjohtaja 1988-1991, Atria Yhtymä Oyj: toimitusjohtaja 1991-2006.

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 27.3.2006.

Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Ilkka-Yhtymä Oyj: hallituksen jäsen.

Palkkiot vuonna 2006: 27 500,00 euroa.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus:
27.3.2006: Ei osakeomistuksia. Ei optio-oikeuksia.
31.12.2006: Ei osakeomistuksia. Ei optio-oikeuksia.

Jukka Säilä

s. 1949, yo-merkonomi.

Kotipaikka: Tampere, Suomi.

Päätoimi: kauppias, K-kenkä Koskikeskus, K-kenkä Turtola, K-kenkä Ideapark.
Keskeinen työkokemus: Ovako Koverhar: osto-osaston esimies 1979-1988, vuodesta 1988 K-kenkä-kauppias.

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 27.3.2006.

Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: -
Palkkiot vuonna 2006: 25 500,00 euroa.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus:
27.3.2006: Omissa ja yhtiönsä nimissä yhteensä 4 000 A-osaketta ja 1 100 B-osaketta. Ei optio-oikeuksia.
31.12.2006: Omissa ja yhtiönsä nimissä yhteensä 4 000 A-osaketta ja 1 100 B-osaketta. Ei optio-oikeuksia.

Kesko Oyj:n hallituksessa toimivat 27.3.2006 asti:

Matti Kavetvuo

s. 1944, vuorineuvos, diplomi-insinööri, ekonomi.,

Kotipaikka: Helsinki, Suomi.

Palkkiot vuonna 2006: 8 040,00 euroa.

Eero Kasanen

s. 1952, kauppatieteiden tohtori, Doctor of Business Administration.

Kotipaikka: Helsinki, Suomi.

Palkkiot vuonna 2006: 6 840,00 euroa.

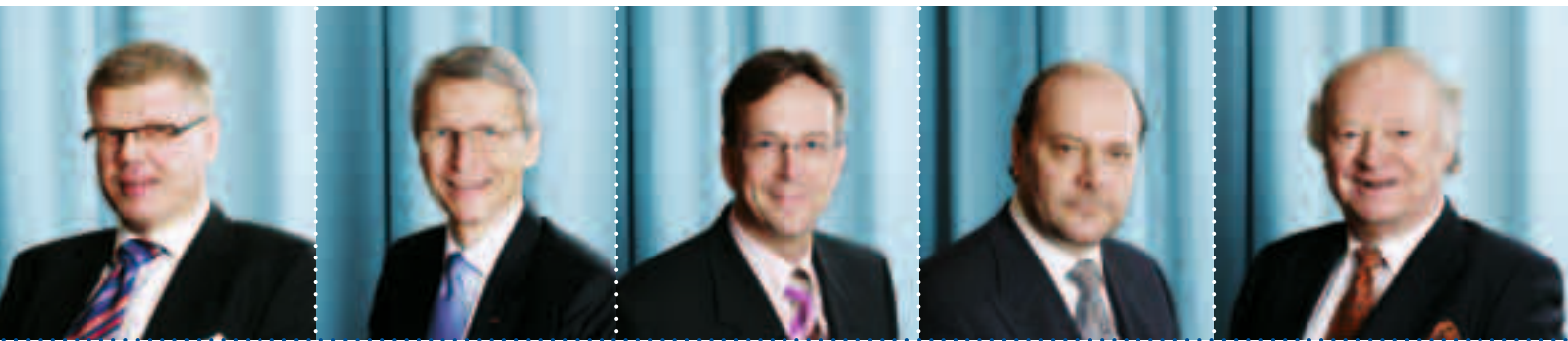
Kari Salminen

s. 1957, diplomikauppias

Kotipaikka: Helsinki, Suomi.

Palkkiot vuonna 2006: 6 840,00 euroa.

Konsernijohtoryhmä 31.12.2006



Matti Halmesmäki

Juhani Järvi

Terho Kalliokoski

Jari Lind

Matti Laamanen
Jäi eläkkeelle 31.12.2006

Matti Halmesmäki

s. 1952, kauppatieteiden maisteri, varatuomari.

Kesko Oyj:n pääjohtaja, konsernijohtoryhmän puheenjohtaja.

Kotipaikka: Helsinki, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: Elinkeinoelämän keskusliitto EK: hallituksen varapuheenjohtaja, Suomen Messut: hallituksen jäsen, Suomen Kaupan Liitto: hallituksen jäsen, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma: hallintoneuvoston jäsen, Luottokunta: hallintoneuvoston jäsen, Liikesivistysrahaston kannatusyhdistys ry: hallituksen jäsen, EVA: valtuuskunnan jäsen, Helsingin Kauppakamari: valtuuskunnan jäsen, Helsingin kaupparakorkeakoulu: neuvottelukunnan jäsen, Maanpuolustuksen Tuki ry:n valtuuskunnan jäsen, Suomen Kulttuurirahasto: kannatusyhdistyksen jäsen, Keskuskaupkamari: hallituksen jäsen, ICC Kansainvälinen kauppakamari, Suomen osasto: hallituksen jäsen, Savonlinnan Oopperajuhlien Kannatusyhdistys ry: valtuuston jäsen.

Työhistoria: Kesko Oyj:n palveluksessa vuodesta 1980: talousosaston johtaja 1985-1989, talousjohtaja 1989-1993, maatalous- ja rautaryhmän johtaja 1993-1995, erikoistavararyhmän johtaja 1995-1996, Tuko Oy toimitusjohtaja 1996-1997, erikoistavarakaupan johtaja 1997-2000. Vuosina 1989-2000 Kesko Oyj:n hallituksen jäsen. Rautakesko Oy:n ja Maatalouskesko Oy:n toimitusjohtaja 2001-2005. Kesko Oyj:n toimitusjohtaja ja Kesko-konsernin pääjohtaja 1.3.2005 alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus 1.1.2006: 31 500 E- ja 42 000 F-optio-oikeutta.

31.12.2006: 10 000 E- ja 42 000

F-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä 60 vuotta. Täysimääräinen eläke on 66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 12 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

1.1.2001.

Juhani Järvi

s. 1952, kauppatieteiden maisteri. Kesko Oyj:n varatoimitusjohtaja, pääjohtajan sijainen.

Kotipaikka: Helsinki, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: Luottokunta: hallituksen jäsen, SATO Oyj: hallituksen jäsen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja, Laatuokeskus: neuvottelukunnan jäsen, UGAL: hallituksen jäsen.

Työhistoria: Oy Wärtsilä Ab/Metra Oy Ab: Wärtsilä, konsernin talousjohtaja 1989-1990, Metra, suunnittelujohtaja 1990-1991, Sanitec Ltd., talous- ja hallintojohtaja 1991-1993, Wartsila Diesel North America, Inc., USA, talous- ja hallintojohtaja 1994-1997. Patria Industries Oyj: talousjohtaja 1997-1998. Kesko Oyj:n palveluksessa vuodesta 1998: hallituksen jäsen, hallintojohtaja, CFO 1998-2000, talous- ja rahoitusjohtaja, CFO 2001-2005.

Kesko Oyj:n varatoimitusjohtaja ja pääjohtajan sijainen 17.3.2005 alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus 1.1.2006: 21 000 E- ja 21 000 F-optio-oikeutta.

31.12.2006: 21 000 F-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä ja eläkepalkka määräytyvät työnte-

kijäin eläkelain (TyEL) mukaisesti.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 12 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

1.1.2001

Terho Kalliokoski

s. 1961, kauppatieteiden maisteri. Ruokakesko Oy:n toimitusjohtaja.

Kotipaikka: Kirkkonummi, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: Päivittäistavarakauppa ry: hallituksen varapuheenjohtaja, Mainostajien Liitto: hallituksen jäsen, Suomalaisen Työn Liitto: valtuuston jäsen.

Työhistoria: Kesko Oyj:n palveluksessa vuodesta 1985: Kauppapaikkatoimiston hankesuunnittelija (Helsinki) 1985-1987, Kiinteistöosaston investointipäällikkö (Helsinki) 1988-1990, Pohjois-Suomen Keskon talouspäällikkö (Oulu) 1990-1995, Pt-kenttäosaston kenttäpäällikkö (Oulu) 1995-1996, Marketkeskon myyntijohtaja (Oulu) 1996-1997, Pohjois-Suomen alueen aluejohtaja (Oulu) 1998-2002, Kiinteistökeskon johtaja 2002-2005. Ruokakesko Oy:n toimitusjohtaja 1.5.2005 alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus 1.1.2006: 10 500 E- ja 21 000 F-optio-oikeutta.

31.12.2006: 21 000 F-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläke 62 vuotta. Täysimääräinen eläke on 66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 6 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

17.3.2005.

Jari Lind

s. 1958, insinööri MTS.

Rautakesko Oy:n toimitusjohtaja.

Kotipaikka: Vantaa, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: -

Työhistoria: Kesko Oyj:n palveluksessa vuodesta 1990: Rautakeskon osto-logistiikkajohtaja 2000-2001, K-rauta-ketjun ja Yrityspalvelun johtaja 2002-2005. Rautakesko Oy:n toimitusjohtaja 1.3.2005 alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus

1.1.2006: 10 500 E- ja 21 000 F-optio-oikeutta.

31.12.2006: 24 000 F-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä 62 vuotta. Täysimääräinen eläke on 66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 6 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

1.3.2005.

Matti Laamanen

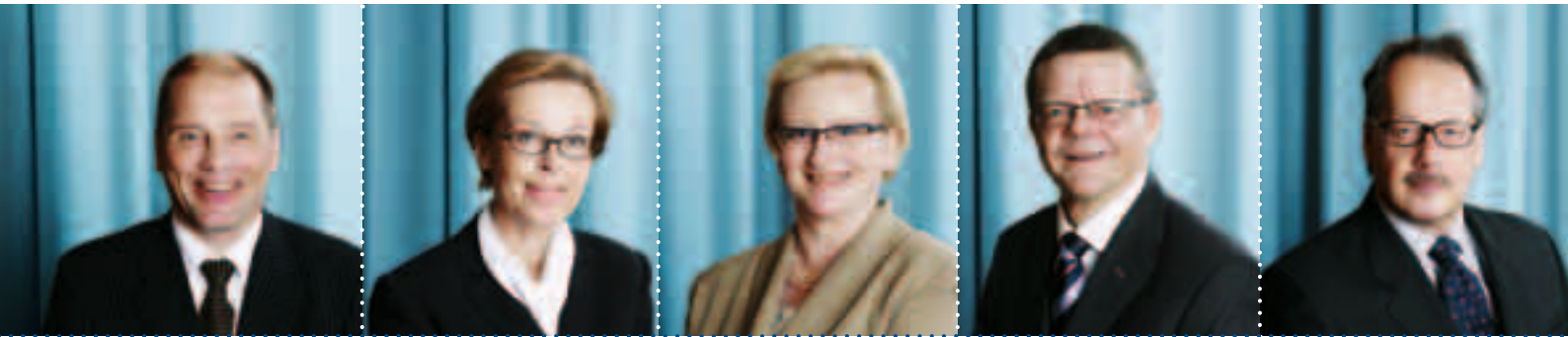
s. 1948, taloustieteiden maisteri, oikeustieteen maisteri.

Keswell Oy:n toimitusjohtaja.

Kotipaikka: Kauniainen, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: -

Työhistoria: Kesko Oyj:n palveluksessa vuodesta 1976: Musta Pörssi-yhtiöt toimitusjohtaja 1984-1986, Kesko kotielektronikka johtaja 1987-1991, aluejohtaja Jyväskylä 1991-1993, K-kauppaliitto toimitusjohtaja 1993-1997, Kauppiaitten Kustannus Oy toimitusjohtaja 1995-2000, Kesko Oy mediajohtaja 1997-1998, verkkokauppajohtaja 1999-2000. Keswell Oy:n toimitusjohtaja 15.12.2000 alkaen.



Pekka Lahti

Riitta Laitasalo

Arja Talma

Paavo Moilanen

Matti Lemin
1.1.2007 alkaen**Keskon osake- ja optio-oikeusomistus**

1.1.2006: 1 000 B-osaketta sekä 21 000 D-, 21 000 E- ja 21 000 F-optio-oikeutta.

31.12.2006: 1 000 B-osaketta sekä 21 000 D-, 21 000 E- ja 21 000 F-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä 60 vuotta. Täysimääräinen eläke on 66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 12 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

1.1.2001. Jäi eläkkeelle 31.12.2006.

Pekka Lahti

s. 1955, agronomi.

VV-Auto Group Oy:n toimitusjohtaja.

Kotipaikka: Vantaa, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: -

Työhistoria: Kesko Oy:n palveluksessa vuodesta 1981. Konekeskon johtaja 2000, Konekesko Oy:n toimitusjohtaja vuodesta 2001 ja Maatalouskesko Oy:n toimitusjohtaja vuodesta 2005. Maatalouskesko Oy:n ja Konekesko Oy:n hallituksen puheenjohtaja 1.11.2005 alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus

1.1.2006: 10 000 D-, 10 500 E- ja

21 000 F-optio-oikeutta.

31.12.2006: 10 500 E- ja 24 000

F-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä 62 vuotta. Täysimääräinen eläke on 66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 6 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

1.3.2005.

Riitta Laitasalo

s. 1955, kauppatieteiden maisteri.

Henkilöstöjohtaja.

Kotipaikka: Espoo, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: -

Työhistoria: Kesko Oy:n palveluksessa vuodesta 1979: henkilöstöjohtaja 1995-1997, talous- ja rahoitusryhmän tulosryhmäjohtaja 1997-1998, talous- ja hallintoryhmän tulosryhmäjohtaja 1998-1999, hallintojohtaja 2000-2005. Henkilöstöjohtaja 30.3.2005 alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus

1.1.2006: 21 000 D-, 21 000 E- ja

21 000 F-optio-oikeutta.

31.12.2006: 5 000 D-, 21 000 E- ja

21 000 F-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä 60 vuotta. Täysimääräinen eläke on 66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 12 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

1.1.2001.

Arja Talma

s. 1962, kauppatieteiden maisteri, eMBA.

Talous- ja rahoitusjohtaja, CFO.

Kotipaikka: Helsinki, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: VR-Yhtymä

Oy: hallituksen jäsen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja, Evia Oyj: hallituksen jäsen.

Työhistoria: KPMG Wideri Oy Ab:

KHT-tilintarkastaja 1992-2001, partner 2000-2001. Oy Radiolinja Ab:

johtaja, vastuualueenaan talous ja

hallinto 2001-2003. Kesko Oyj:n pal-

veluksessa vuodesta 2004: talous-

johtaja 2004-2005. Talous- ja rahoitusjohtaja, CFO 17.3.2005 alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus

1.1.2006: 10 500 D-, 10 500 E- ja

21 000 F-optio-oikeutta.

31.12.2006: 9 000 E- ja 21 000

F-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä ja eläkepalkka määräytyvät työntekijäin eläkelain (TyEL) mukaisesti.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 6 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

17.3.2005.

Paavo Moilanen

s. 1951, yo-merkonomi.

Viestintäjohtaja.

Kotipaikka: Espoo, Suomi.

Muut keskeiset tehtävät: Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva: hallintoneuvoston jäsen

Työhistoria: Kesko Oy:n palveluksessa

vuodesta 1974: aluejohtaja Kajaa-

ni 1986-1989; aluejohtaja Jyväskylä

1989-1991; aluejohtaja Seinäjoki

1991-1995; lähikauppakeskon ketju-

johtaja 1995-1996; Erikoistavara-

ryhmän johtaja 1996-1997; Rauta-

maatalous-ryhmän tulosryhmäjohtaja

1998-2000, K-kauppiasliiton

toimitusjohtaja 2000-2005. Kesko-

konsernin viestintäjohtaja

13.10.2005 alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus

1.1.2006: 10 500 E-optio-oikeutta.

31.12.2006: 8 000 E-optio-oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä

60 vuotta. Täysimääräinen eläke on

66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 12 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

13.10.2005.

Matti Lemin

s. 1951, ekonomi

Anttila Oy, toimitusjohtaja;

Keswell Oy, toimitusjohtaja

Kotipaikka: Espoo, Suomi

Muut keskeiset tehtävät: Tekstiili- ja jalkine-toimittajat ry: hallituksen jäsen, Suomen Suoramarkkinointiliitto ry: hallituksen jäsen

Työhistoria: Kesko Oy:n palveluksessa

vuodesta 1982, Kesko Vaatehuoneen

johtaja 1990, Kt-vapaa-aika-

osaston johtaja 1992, Urheilukeskon

johtaja 1995, Anttila Oy:n toimitus-

johtaja 1998, Keswell Oy:n varatoimitus-

johtaja 2005-2006, Keswell

Oy:n toimitusjohtaja 1.1.2007

alkaen.

Keskon osake- ja optio-oikeusomistus

1.1.2007: 10 500 E- ja 15 000 F-optio-

oikeutta.

Eläkeikä ja -edut: Vanhuuseläkeikä

60 vuotta. Täysimääräinen eläke on

66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisaika ja erokorvaus:

6 kuukautta. Irtisanomisajan palkan

lisäksi maksettava erokorvaus

vastaa 12 kuukauden palkkaa.

Nimitetty konsernijohtoryhmään:

28.9.2006 alkaen 1.1.2007

Tilinpäätös

67 Hallituksen toimintakertomus

76 Voitonjakoesitys

77 Konsernitilinpäätös (IFRS)

77 Konsernin tuloslaskelma

78 Konsernitase

79 Konsernin rahavirtalaskelma

80 Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

81 Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

81 Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

87 Segmentti-informaatio

90 Yrityshankinnat

93 Lopetut toiminnot ja muiden omaisuuserien myynnit

94 Konsernin tuloslaskelman liitetiedot

97 Konsernitaseen liitetiedot

111 Osakeperusteiset maksut

114 Rahavirtalaskelman liitetiedot

116 Rahoitusriskien hallinta

119 Riskienhallinta

120 Lähipiiritapahtumat

122 Muut liitetiedot

122 Tunnusluvut

125 Osakeomistuksen jakautuminen

126 Tytäryhtiöt ja osakkuusyhtiöt

128 Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)

128 Emoyhtiön tuloslaskelma

129 Emoyhtiön tase

130 Emoyhtiön rahoituslaskelma

131 Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

136 Tilintarkastuskertomus

Hallituksen toimintakertomus

Liikevaihto ja tulos, jatkuvat toiminnot

Liikevaihto ja tulos tammi-joulukuussa 2006

Konsernin liikevaihto tammi-joulukuussa oli 8 749 milj. euroa, mikä on 10,4 % enemmän kuin edellisellä vuonna (7 922 milj. euroa). Konsernin liikevaihdon kasvu ilman yritysostojen ja liiketoimintojen myyntien vaikutusta oli 6,2 %. Viennin ja ulkomaisen toiminnan osuus liikevaihdosta oli 20,6 % (15,9 %).

K-ryhmän (Keskon ja ketjukauppojen) vähittäismyynti oli 10 542 milj. euroa ja se kasvoi 17,7 %.

Konsernin voitto ennen veroja tammi-joulukuussa oli 357,8 milj. euroa (235,8 milj. euroa). Konsernin liikevoitto oli 362,6 milj. euroa (244,8 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia käyttöomaisuuden ja liiketoimintojen myyntivoittoja ja -tappioita sekä arvonalentumistappioita nettomääräisesti 82,8 milj. euroa (28,9 milj. euroa). Käyttöomaisuuden myyntivoittoihin sisältyy 99,3 milj. euron myyntivoitto maaliskuussa tehdystä kaupasta, jolla Kesko myi vähittäiskaupakiinteistöjään Niam Retail Holding Finland AB:lle. Arvonalentumistappioihin sisältyy 30,3 milj. euron arvonalentumiskirjaus Indoor Groupiin liittyvistä aineettomista oikeuksista, jotka kohdistuvat konserniliikearvoon sekä tavaramerkkeihin. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 279,8 milj. euroa (216,0 milj. euroa). Se oli 3,2 % liikevaihdosta (2,7 %). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli siten 63,8 milj. euroa edellisvuotta parempi. Tulos osaketta kohden oli 2,45 euroa (1,83 euroa).

Liikevaihto ja tulos loka-joulukuussa

Konsernin liikevaihto loka-joulukuussa 2006 oli 2 304 milj. euroa, mikä on 8,2 % enemmän kuin edellisen vuoden vastaavana aikana (2 130 milj. euroa). Konsernin liikevaihto kasvoi ulkomailla 20,5 % ja kotimaassa 5,2 %. Konsernin liikevaihdon kasvu ilman yritysostojen ja liiketoimintojen myyntien vaikutusta oli 8,3 %. Viennin ja ulkomaisen toiminnan osuus liikevaihdosta oli 21,8 % (19,6 %).

Ruokakeskon liikevaihto loka-joulukuussa oli 971 milj. euroa ja se kasvoi 8,1 %. Rautakeskon liikevaihto kasvoi 13,7 % ja oli 541 milj. euroa. Rautakeskon liikevaihto ulkomailla oli 358 milj. euroa, mikä oli 66,2 % sen liikevaihdosta. Keswellin liikevaihto kasvoi 6,9 % ja oli 330 milj. euroa. VV-Auton liikevaihto kasvoi 6,7 % ja oli 152 milj. euroa.

Konsernin voitto ennen veroja loka-joulukuussa oli 31,3 milj. euroa (36,4 milj. euroa). Liikevoitto oli 37,6 milj. euroa (38,6 milj. euroa). Liikevoittoa rasittavat käyttöomaisuuden ja liiketoimintojen kertaluonteiset myyntivoitot ja -tappiot sekä arvonalennuspoistot nettomääräisesti -33,8 milj. euroa (-17,4 milj. euroa).

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 71,4 milj. euroa (56,0 milj. euroa). Se oli 3,1 % liikevaihdosta (2,6 %). Tulostaan ilman kertaluonteisia eriä paransi erityisesti Ruokakesko. Tulos osaketta kohden (optio-oikeuksien laimennusvaikutuksella oikaistuna) oli 0,21 euroa (0,24 euroa). Oma pääoma osaketta kohden oli 17,94 euroa (15,35 euroa).

Investoinnit, jatkuvat toiminnot

Konsernin investoinnit tammi-joulukuussa 2006 olivat 250,5 milj. euroa (367,3 milj. euroa) eli 2,9 % (4,6 %) liikevaihdosta. Kauppapaikkainvestoinnit olivat 186,6 milj. euroa (124,3 milj. euroa). Investoinneista 16,2 milj. euroa (190,7 milj. euroa) kohdistui yritysostoihin. Konsernin muut investoinnit olivat 47,7 milj. euroa. Investoinnit ulkomaan liiketoimintaan olivat 27,2 % kokonaisinvestoinneista.

Konsernin investoinnit loka-joulukuussa olivat yhteensä 88,0 milj. euroa (55,5 milj. euroa) eli 3,8 % (2,6 %) liikevaihdosta. Kauppapaikkainvestoinnit olivat 71,4 milj. euroa (29,3 milj. euroa). Konsernin muut investoinnit olivat 16,6 milj. euroa. Investoinnit ulkomaan liiketoimintaan olivat 34,5 % kokonaisinvestoinneista.

Verot, jatkuvat toiminnot

Konsernin verot vuonna 2006 olivat 107,1 milj. euroa (49,6 milj. euroa), mikä vastaa 29,9 %:n efektiivistä verokantaa. Konsernin verot loka-joulukuussa olivat 8,4 milj. euroa (9,6 milj. euroa).

Konsernin tammi-joulukuun veroja kasvattaa Kesko Oyj:n Hämeenkyllän Kauppa Oy:n (ent. Tuko Oy) osakkeista vuonna 1996 tekemän 67,3 miljoonan euron arvonalentumispoiston palautus. Tästä aiheutuneet verot korotuksineen 19,5 milj. euroa on maksettu ja kirjattu kat-sauskauden tuloveroihin.

Lopetetut toiminnot

Ruokakesko myi 18.12.2006 omistamansa 50 %:n osuuden Rimi Baltic AB:n osakkeista. Rimi Baltic AB on käsitelty tilinpäätöksessä lopetettuna toimintona IFRS 5 -standardin mukaisesti. Tuloslaskelmassa Rimi Baltic AB:n tulos verojen jälkeen -2,4 milj. euroa lisätynä osakkeiden myyntivoitolla 131,2 milj. euroa esitetään yhtenä eränä 128,7 milj. euroa jatkuvien toimintojen voiton jälkeen. Lopetettujen toimintojen tulos osaketta kohden on 1,31 euroa (0,03 euroa). Tilikauden päättymisen jälkeen on toteutettu Rimi Baltic AB:lle vuokrattujen ruoka-kaupakiinteistöjen myynti, josta syntyvä myyntivoitto tullaan vuonna 2007 käsittelemään vastaavasti lopetettuna toimintona.

Rahoitus

Koko konsernin liiketoiminnan rahavirta tammi-joulukuussa oli 328 milj. euroa (298 milj. euroa). Investointien rahavirta oli yhteensä 203 milj. euroa (-194 milj. euroa). Sitä paransi maaliskuussa saatu runsaan 200 milj. euron kauppahinta vähittäiskaupakiinteistöjen myynnistä Niam Retail Holding Finland AB:lle, sekä joulukuussa saatu kauppahinta 190 milj. euroa Rimi Baltic AB:n osakkeista Liiketoiminnan rahavirta loka-joulukuussa oli 119 milj. euroa (139 milj. euroa) ja investointien rahavirta yhteensä 147 milj. euroa (-31 milj. euroa).

Konsernin jatkuvien toimintojen nettorahoituskulut tammi-joulukuussa olivat -5,5 milj. euroa (-10,5 milj. euroa) ja loka-joulukuussa -5,9 milj. euroa (-2,1 milj. euroa). Positiivinen kehitys oli pääasiassa seurausta asiakasrahoitukseen liittyvien korollisten saamisten kasvusta ja konsernin nettovelan vähenemisestä. Katsauskauden rahoitusnettono sisältäyty 3,8 milj. euroa (2,6 milj. euroa) tuottoja myytävissä olevien sijoitusten realisoinnista.

Viimeisen vuosineljänneksen rahoituskuluja (-15,4 milj. euroa) kasvattivat asiakasrahoituserän ulkoistukseen liittyvä palkkio (3,0 milj. euroa) sekä edellisten tilikausien veroihin liittyvät korkokulut (1,4 milj. euroa).

Omavaraisuusaste oli kauden lopussa 47,0 % (42,3 %). Korollinen nettovelka oli 212 milj. euroa (640 milj. euroa). Pitkäaikaisia lainoja lyhennettiin maksusuunnitelmaa nopeammin. Likvidit varat olivat 397,6 milj. euroa (114,6 milj. euroa).

Henkilökunta

Kesko-konsernin henkilökuntamäärä yhteisyrityksineen oli katsauskaudella keskimäärin kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna 23 756

(vuonna 2005 21 305 ja vuonna 2004 17 275) henkeä. Määrä lisääntyi viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 2 451 henkilöllä. Suomessa keskimääräinen henkilömäärän lisäys oli 618 henkilöä ja Suomen ulkopuolella 1 833 henkilöä. Jatkuvien toimintojen keskimääräinen henkilömäärä oli katsauskaudella 19 651 (17 449). Henkilömäärän keskimääräiseen kasvuun vaikutti Rautakeskon liiketoiminnan laajeneminen useassa toimintamaassa, Pikoil Oy:n muuttuminen Ruokakeskon kokonaan omistamaksi tytäryhtiöksi, VV-Auton liiketoiminta-kauppa sekä kahden uuden Anttila-tavaratalon perustaminen. Keswellin henkilökuntamäärä kasvoi ja Kauko-Telkon vastaavasti pieneni Tähti Optikko -liiketoiminnan siirron myötä.

Joulukuun 2006 lopussa henkilömäärä oli kaikkiaan 23 755 (26 608), joista Suomessa työskenteli 14 149 (14 337) ja Suomen ulkopuolella 9 606 (12 271) henkilöä. Henkilömäärän vähennys vuoden 2005 joulukuun loppuun verrattuna oli Suomessa 188 ja Suomen ulkopuolella 2 665 henkilöä. Henkilömäärä Suomen ulkopuolella pieneni Keskon myytyä osuutensa Rimi Balticin liiketoiminnoista vuoden lopussa.

Palkkoja ja palkkioita maksettiin vuonna 2006 yhteensä 482,5 milj. euroa (vuonna 2005 419,3 milj. euroa ja vuonna 2004 352,8 milj. euroa).

Markkinakatsaus

Suomen talouskasvua vauhditti vuonna 2006 erityisesti viennin sekä yksityisen kulutuksen vahva kasvu. Suomen talouden arvioidaan kasvavan kuluvana vuonna 2,5 - 3 %. Yksityisen kulutuksen ennustetaan kasvavan 2,4 % ja investointien kasvuksi arvioidaan 5,2 %. Asuinrakentamisinvestointien kasvuksi arvioidaan noin 2 %. Kuluttajahintojen ennustetaan nousevan 1,8 %. (ETLA)

Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi tammi-marraskuussa 2006 Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan 5,5 % edelliseen vuoteen verrattuna. Tukkukaupan myynnin määrä kasvoi 6,5 % vastaavalla ajanjaksolla.

Suomen vähittäis- ja tukkukaupan myynnin odotetaan jatkavan kasvuaan myös vuonna 2007. Tilastokeskuksen tammikuun kuluttajabarometrin mukaan kuluttajat luottivat vahvasti niin oman taloutensa kuin Suomen talouden kehitykseen. Lisäksi kuluttajien odotukset työttömyyskehityksestä paranivat edellisiin kuukausiin verrattuna.

Baltian maiden talouskasvun arvioidaan jatkuvan vahvana myös vuonna 2007. Viron talouden ennustetaan kasvavan kuluvana vuonna noin 8 %, Latvian 9,5 % ja Liettuan talouden 7,4 %. Yksityisen kulutuksen kasvuksi arvioidaan noin 13 % Virossa ja 8-9 % Latviassa ja Liettuassa. Kuluttajahintojen ennustetaan nousevan Virossa 4,7 %, Latviassa 6,2 % ja Liettuassa 4,0 % (Nordea). Baltian vähittäiskaupan ennustetaan jatkavan kasvuaan vuonna 2007.

Ruotsissa sekä maan talouden että yksityisen kulutuksen ennustetaan kasvavan kuluvana vuonna noin 3 %. Kuluttajahintojen nousu-vauhdiksi ennakoidaan 1,4 % (Nordea). Rakennusinvestointien ennustetaan asuinrakentamisen vauhdittamana kokonaisuudessaan jatkavan noin 4 % kasvuaan vuonna 2007 (Sveriges Bygginde).

Norjan talouden arvioidaan kasvavan noin 3 % ja yksityisen kulutuksen 3,2 % vuonna 2007. Kuluttajahintainflaatioksi ennustetaan noin 1 % (Nordea). Rakennustarvikemarkkinoiden ennakoidaan jatkavan kasvuaan mm. asuinrakennusinvestointien kasvun myötä.

Venäjän talouden ennustetaan kasvavan noin 6 %. Yksityisen kulutuksen ja investointien arvioidaan jatkavan reilua 15-18 % kasvuaan vuonna 2007 (Nordea). Yksityisen kulutuksen vahva kasvu heijastuu positiivisesti myös vähittäiskaupan kasvuun. Vähittäiskauppa kasvaa ripeästi varsinkin Pietarissa ja Moskovassa, mutta näiden lisäksi myös

muissa suurkaupungeissa. Tulotason noustessa kotitalouksilla riittää entistä enemmän rahaa myös kodin, puutarhan ja maaseutuasuuntojen kunnossapitoon.

Keskon kunkin toimialan markkinoita ja tulevaisuudennäkymiä käsitellään tämän osavuosisikatsauksen toimialakatsauksissa.

Toimialojen kehitys

Ruokakesko, jatkuvat toiminnot

Ruokakeskon liikevaihto tammi-joulukuussa 2006 oli 3 615 milj. euroa ja se kasvoi 5,4 %. Ruokakeskon marraskuussa 2005 itselleen kokonaan hankkiman Pikoil Oy:n vaikutus Ruokakeskon liikevaihdon kasvuun oli 0,7 %-yksikköä.

Ruokakeskon liikevaihto oli loka-joulukuussa 971 milj. euroa ja se kasvoi 8,1 %. Pikoil Oy:n järjestelyiden vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 0,3 %-yksikköä.

Ruokakeskon liikevoitto tammi-joulukuussa oli 173,2 milj. euroa (129,0 milj. euroa). Liikevoittoa kasvattivat käyttöomaisuuden ja liiketoimintojen myyntivoitot ja -tappiot nettomääräisesti 44,5 milj. euroa (35,3 milj. euroa). Nämä liittyvät pääosin maaliskuussa 2006 toteutettuun kauppapaikkojen myyntiin. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 128,6 milj. euroa (3,6 % liikevaihdosta) eli 34,9 milj. euroa tai 0,9 %-yksikköä edellisvuotta parempi.

Liikevoitto loka-joulukuussa oli 36,9 milj. euroa (18,6 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 37,0 milj. euroa (3,8 % liikevaihdosta), mikä oli 17,1 milj. euroa tai 1,6 %-yksikköä edellisvuotta

Liikevaihto toimialoitain, jatkuvat toiminnot

Milj. €	2006	2005	muutos %
Ruokakesko Suomi	3 597	3 417	5,3
Ruokakesko muut maat*	17	11	62,9
Ruokakesko yhteensä	3 615	3 428	5,4
Rautakesko Suomi	821	780	5,3
Rautakesko muut maat*	1 308	830	57,5
Rautakesko yhteensä	2 129	1 610	32,2
Keswell Suomi	999	934	7
Keswell muut maat*	50	41	22,3
Keswell yhteensä	1 050	975	7,7
VV-Auto Suomi	769	675	13,9
VV-Auto muut maat*	20	14	47
VV-Auto yhteensä	789	689	14,5
Konekesko Suomi	171	170	0,3
Konekesko muut maat*	30	28	7,5
Konekesko yhteensä	201	198	1,3
Maatalouskesko Suomi	482	507	-5
Maatalouskesko muut maat*	273	240	13,9
Maatalouskesko yhteensä	755	747	1,1
Kauko-Telko Suomi	140	192	-27,2
Kauko-Telko muut maat*	108	98	10,2
Kauko-Telko yhteensä	248	290	-14,6
Muut yksiköt - eliminoinnit	-37	-13	-
Suomi yhteensä	6 950	6 661	4,3
Muut maat yhteensä*	1 799	1 261	42,7
Konserni yhteensä	8 749	7 922	10,4

*Vienti ja liikevaihto muissa maissa kuin Suomessa.

parempi. Liikevoitto parani hyvän myynnin kehityksen ja kustannuste-hokkuuden parantumisen ansiosta. Lisäksi vuoden 2005 vastaavalla kaudella liikevoittoa rasittivat kauppapaikkojen muutuskustannukset 7,1 milj. euroa sekä Citymarket Oy:n käyttötavaravalikoiman uudista-miseen liittyvät toimenpiteet.

Ruokakeskon investoinnit tammi-joulukuussa olivat 82,2 milj. euroa, josta kauppapaikkainvestoinnit olivat 74,2 milj. euroa. Investoinnit loka-joulukuussa olivat 36,4 milj. euroa, josta kauppapaikkainves-toinnit olivat 34,6 milj. euroa.

K-ruokakauppojen vähittäismyynti vuonna 2006 kasvoi 5,2 % ja oli 4 699 milj. euroa (sis. alv). Joulukuun lopussa K-ruokakauppoja oli yhteensä 1 071 (sisältää Pikoilin liikepaikat). Vuonna 2006 K-ruoka-kauppojen määrä kasvoi 30:lla.

Loka-joulukuussa K-ruokakauppojen vähittäismyynti kasvoi yhteensä 6,2 % ja oli 1 252 milj. euroa (sis. alv).

Suomen päivittäistavarakaupan kokonaismarkkinoiden arvioidaan kasvaneen tammi-joulukuussa noin 4,5 % edellisvuodesta ja hintojen keskimääräinen kuukausikehitys oli 1,3 % (Tilastokeskus). Markkina-kasvun arvioidaan olleen loka-joulukuun aikana noin 4 % edellisvuotta suurempi.

Vuonna 2007 päivittäistavarakaupan kokonaismarkkinoiden arvi-oidaan kasvavan Suomessa 4 - 5 %.

Ruokakeskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan kasvavan vuonna 2007.

Ruokakesko, lopetetut toiminnot

18.12.2006 Ruokakesko Oy myi ICA Baltic AB:lle 50 %:n osuutensa Rimi Baltic AB:n osakkeista 190 milj. euron kauppahinnalla. Osake-kaupasta syntyi 131,2 milj. euron myyntivoitto. Ruokakesko Oy ja ICA Baltic AB perustivat tasaosuuksin omistetun yhteisyrityksen Rimi Baltic AB:n tammikuussa 2005. Asiasta on annettu pörssitiedotteet 18.12.2006 ja 10.10.2006.

Rautakesko

Rautakeskon tammi-joulukuun liikevaihto oli 2 129 milj. euroa ja se kasvoi 32,2 %. Rautakeskon heinäkuussa 2005 hankkimien Byggmak-ker Norge AS:n (ent. Norgros AS) ja Stroymaster-ketjun vaikutus liike-vaihdon kasvuun oli 18,9 %-yksikköä. Rautakeskon liikevaihdosta 61,3 % tuli ulkomaisista tytäryhtiöistä.

Liikevoitto toimialoitain, jatkuvat toiminnot

Milj. €	2006	2005	muutos
Ruokakesko	173,2	129,0	44,2
Rautakesko	139,3	61,7	77,6
Keswell	16,5	35,8	-19,3
VV-Auto	29,4	38,7	-9,3
Konekesko	9,7	9,6	0,1
Maatalouskesko	9,2	3,2	6,0
Kauko-Telko	7,9	-11,2	19,1
Yhteiset toiminnot	-22,6	-22,0	-0,6
Konsernin liikevoitto	362,6	244,8	117,8
Rahoitusnetto	-5,5	-10,5	5,0
Osakkuusyhtiöt	0,7	1,5	-0,8
Voitto ennen veroja	357,8	235,8	122,0

Liikevoitto toimialoitain ilman kertaluonteisia eriä, jatkuvat toiminnot

Milj. €	2006	2005	muutos
Ruokakesko	128,6	93,7	34,9
Rautakesko	91,2	61,5	29,7
Keswell	32,2	30,7	1,5
VV-Auto	29,5	38,7	-9,2
Konekesko	8,0	9,6	-1,6
Maatalouskesko	7,8	3,1	4,7
Kauko-Telko	6,2	2,8	3,4
Yhteiset toiminnot	-23,7	-24,1	0,4
Yhteensä	279,8	216,0	63,8

Konsernin tunnusluvut vuosineljänneksittäin

	10-12/2005	1-3/ 2006	4-6/ 2006	7-9/ 2006	10-12/ 2006
Liikevaihto, milj. €*	2 130	1 971	2 277	2 196	2 304
Liikevaihdon muutos, %*	8,9	15,6	12,8	6,2	8,2
Liikevoitto, milj. €*	38,6	150,8	91,6	82,6	37,6
Liikevoitto, %*	1,8	7,7	4,0	3,8	1,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, milj. €*	56,0	36,6	89,4	82,4	71,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, %*	2,6	1,9	3,9	3,7	3,1
Rahoitustuotot/kulut, milj. €*	-2,2	-1,5	0,4	1,5	-5,9
Voitto ennen veroja, milj. €*	36	150	92	84	31
Voitto ennen veroja, %*	1,7	7,6	4,0	3,8	1,4
Sijoitetun pääoman tuotto, %	8,3	27,8	17,7	16,5	30,4
Oman pääoman tuotto, %	7,9	29,4	11,3	17,4	36,4
Omavaraisuusaste, %	42,3	41,2	41,7	43,8	47,0
Investoinnit, milj. €*	55,5	56,6	60,1	45,8	88,0
Tulos/osake, €*	0,24	1,14	0,42	0,67	0,21
Oma pääoma/osake, €	15,35	15,43	15,79	16,46	17,94

*jatkuvat toiminnot

Rautakeskon liikevaihto loka-joulukuussa oli 541 milj. euroa ja se kasvoi 13,7 %. Suomessa liikevaihto oli 182 milj. euroa ja se kasvoi 5,0 %. Ulkomaisten tytäryhtiöiden liikevaihto oli 358 milj. euroa ja se kasvoi 18,7 %. Rautakeskon liikevaihdosta 66,2 % tuli ulkomaisista tytäryhtiöistä.

Ruotsissa K-rauta AB:n liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 24,7 % ja oli 154,5 milj. euroa. Virossa Rautakeskon liikevaihto kasvoi 23,6 % ja oli 73,8 milj. euroa. Liettuassa UAB Senuku Prekybos Centrasin (Senukai), josta Rautakesko omistaa enemmistön, liikevaihto kasvoi 21,0 % ja oli 360,1 milj. euroa. Latviassa Rautakeskon liikevaihto kasvoi 63,5 % ja oli 60,6 milj. euroa. Venäjällä Stroymasterin liikevaihto oli 102,2 milj. euroa. Norjassa Byggnakkerin liikevaihto oli 547,1 milj. euroa. Sekä Stroymaster että Byggnakker on konsolidoitu Rautakeskoon niiden heinäkuussa 2005 tapahtuneesta hankinnasta lähtien.

Loka-joulukuussa K-rauta AB:n liikevaihto kasvoi 18,3 % ja oli 38,4 milj. euroa. Virossa liikevaihto kasvoi 24,6 % ja oli 19,4 milj. euroa. Liettuassa liikevaihto kasvoi 20,5 % ja oli 103,2 milj. euroa. Latviassa liikevaihto kasvoi 68,2 % ja oli 18,9 milj. euroa. Venäjällä Stroymasterin liikevaihto oli 31,8 milj. euroa ja se kasvoi 49,9 %. Norjassa Byggnakkerin liikevaihto oli 143,6 milj. euroa ja se kasvoi 7,7 %.

Rautakeskon vuoden 2006 liikevoitto oli 139,3 milj. euroa (61,7 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 91,2 milj. euroa (4,3 % liikevaihdosta) eli 29,7 milj. euroa tai 0,5 %-yksikköä edellisvuotta parempi. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi erityisesti ulkomaisten tytäryhtiöiden hyvän tuloskehityksen ansiosta. Kertaluonteiset erät muodostuivat kiinteistöjen myyntivoitoista.

Liikevoitto loka-joulukuussa oli 16,5 milj. euroa (15,7 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 16,5 milj. euroa (3,1 % liike-

Toimialojen liikevaihto vuosineljänneksittäin, jatkuvat toiminnot

Milj. €	10-12/2005	1-3/ 2006	4-6/ 2006	7-9/ 2006	10-12/ 2006
Ruokakesko	899	814	931	899	971
Rautakesko	475	428	572	588	541
Keswell	309	237	223	259	330
VV-Auto	142	230	221	186	152
Konekesko	46	49	65	40	46
Maatalouskesko	192	163	212	174	206
Kauko-Telko	71	62	62	59	65
Yhteiset toiminnot-eliminoinnit	-4	-12	-9	-9	-7
Konsernin liikevaihto	2 130	1 971	2 277	2 196	2 304

Toimialojen liikevoitto vuosineljänneksittäin, jatkuvat toiminnot

Milj. €	10-12/2005	1-3/ 2006	4-6/ 2006	7-9/ 2006	10-12/ 2006
Ruokakesko	18,6	64,8	38,9	32,6	36,9
Rautakesko	15,7	56,5	32,1	34,3	16,5
Keswell	25,5	12,8	0,2	10,8	-7,3
VV-Auto	4,8	11,1	11,9	5,0	1,5
Konekesko	-0,7	4,4	4,9	0,8	-0,3
Maatalouskesko	-2,2	-0,1	8,1	1,0	0,3
Kauko-Telko	-18,3	2,3	1,5	2,1	1,9
Yhteiset toiminnot	-4,8	-1,0	-6,0	-4,0	-11,9
Konsernin liikevoitto	38,6	150,8	91,6	82,6	37,6

Toimialojen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuosineljänneksittäin, jatkuvat toiminnot

Milj. €	10-12/2005	1-3/ 2006	4-6/ 2006	7-9/ 2006	10-12/ 2006
Ruokakesko	19,9	20,5	38,7	32,5	37,0
Rautakesko	15,6	8,8	31,7	34,2	16,5
Keswell	25,5	-0,7	0,0	10,7	22,2
VV-Auto	4,8	11,1	11,9	5,0	1,5
Konekesko	-0,7	2,6	4,9	0,8	-0,3
Maatalouskesko	-2,2	-1,6	8,1	1,0	0,3
Kauko-Telko	-1,4	1,7	1,3	2,1	1,1
Yhteiset toiminnot	-5,5	-5,8	-7,2	-3,9	-6,9
Konsernin liikevoitto	56,0	36,6	89,4	82,4	71,4

vaihdosta), mikä oli 0,9 milj. euroa enemmän, mutta 0,2 %-yksikköä vähemmän liikevaihdosta kuin edellisen vuoden vastaavalla kaudella.

Rautakeskon investoinnit tammi-joulukuussa olivat 75,8 milj. euroa, mistä ulkomaisten investointien osuus oli 65,4 %. Investoinnit loka-joulukuussa olivat 31,1 milj. euroa. Ulkomaisten investointien osuus oli 74,9 %.

Vuoden 2006 lopussa Suomen K-rauta-ketjuun kuului 40 kauppaa ja Rautia-ketjuun 105 kauppaa. K-ryhmän rautakauppojen myynti Suomessa vuonna 2006 kasvoi 7,6 % ja oli 1 102,4 milj. euroa (sis. alv). K-rauta- ja Rautia-ketjujen Suomen kokonaismyynnin kehityksen arvioidaan ylittäneen kilpailijoiden kehityksen (RaSi ry). Rautakeskon Yrityspalvelun myynti kasvoi 5,5 %. Loka-joulukuussa K-ryhmän rautakauppojen myynti Suomessa kasvoi 7,4 % ja oli 263,9 milj. euroa (sis. alv). Yrityspalvelun myynti kasvoi 9,5 %.

Rautakeskolla on Ruotsissa 14 K-rautaa. K-rauta Gävlen kiinteistö tuhoutui tulipalossa elokuussa. Uusi myymälä avataan ensi kesänä. Virossa on neljä kauppaa. Latvian Jelgavan elokuisen ja Liepajan syyskuisen avauksen jälkeen Latviassa on viisi omaa myymälää ja yksi partner-myymlä. Liettuassa UAB Senuku Prekybos Centrasilla (Senukai) on 14 Senukai-myymlää ja 76 partnershop-kauppaa. Norjassa Rautakesko omistaa Byggnakker Norge AS:n (ent. Norgros AS) (99,9 %), joka johtaa Byggnakker-rautakauppaketjua. Ketjuun kuuluu 118 kauppaa, joista 20 on Byggnakkerin omia kauppia. Ketjun muut kaupat omistavat kauppiasyrittäjät, joilla on ketjusopimus Byggnakkerin kanssa. Pietarissa avattiin syyskuussa ja joulukuussa Venäjän ensimmäiset uudet K-rauta-konseptin mukaiset myymälät. Uusien myymälöiden avausten yhteydessä myös Rautakeskon Pietarissa omistaman Stroymaster-rautakauppaketjun viisi Stroymaster-rautakauppaa muutettiin K-rauta nimisiksi.

Rautakaupan markkinoiden ennakoitaan kasvavan kaikissa Rautakeskon toiminta-alueen maissa. Vuonna 2007 rautakaupan markkinoiden kasvun Pohjoismaissa arvioidaan olevan 3-5 % ja Baltiassa 10 %. Pietarin alueella vastaava kasvuodotus on noin 10-15 %.

Vuonna 2007 Rautakeskon kasvattaa investointejaan uusiin kauppapaikkoihin, henkilökunnan osaamiseen sekä yhtenäiseen tietojärjestelmään. Rautakeskon liikevaihdon ennakoitaan kasvavan vuonna 2007 ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan samalla tasolla kuin vuonna 2006.

Keswell

Keswellin liikevaihto tammi-joulukuussa oli 1 050 milj. euroa ja se kasvoi 7,7 %. Ulkomaan toimintojen liikevaihto oli 50 milj. euroa ja sen osuus liikevaihdosta oli 4,8 %. Keswellin tammikuussa 2005 hankkiman Indoor Group Oy:n vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 1,9 %. Kauko-Telkosta 1.1.2006 siirtyneen Tähti Optikko Groupin vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 2,0 %.

Keswellin liikevaihto loka-joulukuussa oli 330 milj. euroa ja se kasvoi 6,9 %. Ulkomaan toimintojen liikevaihto oli 14 milj. euroa ja osuus liikevaihdosta 4,3 %. Tähti Optikko Groupin vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 1,5 %.

Keswellin liikevoitto tammi-joulukuussa oli 16,5 milj. euroa. Liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia käyttöomaisuuden myyntivoittoa 15,1 milj. euroa ja 30,3 milj. euron kertaluonteinen arvonalentumistappio, joka kirjattiin Indoor Group Oy:öön liittyvistä konsernilikearvoon sekä tavaramerkkeihin kohdistuvista aineettomista oikeuksista. Arvonalentuminen perustui liiketoiminnan heikentyneisiin kehitysnäkömiin. Kodin sisustus- ja huonekalualan kilpailutilanne on vuonna

2006 kiristynyt erityisesti pääkaupunkiseudulla tarjonnan voimakkaan lisääntymisen myötä. Kauppaverkoston laajentamisesta huolimatta Indoor Groupin ketjujen vähittäismyynti kehittyi vuoden 2006 aikana odotettua heikommin. Myöskään Indoor Groupin kannattavuus ei kehittynyt odotusten mukaisesti.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli siten 32,2 milj. euroa (3,1 % liikevaihdosta), mikä oli 1,5 milj. euroa enemmän, mutta 0,1 %-yksikköä vähemmän liikevaihdosta kuin edellisen vuoden vastaavalla kaudella. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli kuitenkin selvästi edellistä vuotta heikompi, kun otetaan huomioon, että Indoor Group ei IFRS 3:n mukaisen hankintamenon kohdistamisen takia kerryttänyt tulosta konsernille koko hankinnan jälkeiseltä ajalta vuonna 2005. Lisäksi vuoden 2005 liikevoittoa ilman kertaluonteisia eriä rasitti Anttilan kauppapaikkaverkoston kehittämiseen liittyvä vuokratopimuksen purkukustannus 5,1 milj. euroa.

Keswellin liiketappio loka-joulukuussa oli 7,3 milj. euroa. Liikevoittoa rasitti kirjattu arvonalennustappio. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 22,2 milj. euroa (6,7 % liikevaihdosta) eli 3,3 milj. euroa tai 1,6 %-yksikköä heikompi kuin edellisenä vuonna.

Investoinnit koko vuonna 2006 olivat 33,5 milj. euroa. Merkittävimmät kauppapaikkainvestoinnit olivat Vantaan Porttipuisto (Kodin Ykkönen, Musta Pörssi Jätti sekä Asko- ja Sotka-myymlät) sekä Vantaan Tammistoon avattu Budget Sport.

Anttilan liikevaihto tammi-joulukuussa oli 548 milj. euroa ja se kasvoi 6,0 %. Kodin Ykkönen -sisustustavaratalojen myynti kasvoi 10,3 % ja Anttila-tavaratalojen 3,7 %. Etäkauppa kasvoi 7,9 %. Anttilan liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuonna 2006 oli 26,5 milj. euroa (17,5 milj. euroa). Vuoden 2005 liikevoittoa ilman kertaluonteisia eriä rasitti Anttilan kauppapaikkaverkoston kehittämiseen liittyvä vuokratopimuksen purkukustannus 5,1 milj. euroa. Anttilan liikevaihto loka-joulukuussa oli 185 milj. euroa ja se kasvoi 5,3 %. Kodin Ykkönen -sisustustavaratalojen myynti kasvoi 12,8 % ja Anttila-tavaratalojen 2,0 %. Anttilan etäkauppa kasvoi 6,5 %. Anttilan liikevoitto loka-joulukuussa oli 21,4 milj. euroa (20,3 milj. euroa).

Indoor Groupin liikevaihto tammi-joulukuussa oli 182 milj. euroa ja se kasvoi 11,3 %. Huonekalukaupan liikevaihto Baltiassa ja Ruotsissa oli yhteensä 40 milj. euroa ja se kasvoi 30,3 %. Indoor Groupin liikevaihto loka-joulukuussa oli 51 milj. euroa ja se kasvoi 11,2 %. Huonekalukaupan liikevaihto Baltiassa ja Ruotsissa oli yhteensä 12 milj. euroa ja se kasvoi 39,4 %.

Intersport Finland Oy:n liikevaihto tammi-joulukuussa oli 142 milj. euroa ja se kasvoi 12,8 %. Kasvuun vaikutti toukokuussa Vantaan Tammistoon avattu ensimmäinen Budget Sport -ketjun myymälä. Loka-joulukuussa Intersport Finland Oy:n liikevaihto oli 43 milj. euroa ja se kasvoi 15,9 %.

Musta Pörssi Oy:n liikevaihto tammi-joulukuussa oli 132 milj. euroa ja se laski 4,0 %, mikä oli selvästi alan yleistä kehitystä heikompi. Musta Pörssi Oy:n liikevaihto loka-joulukuussa oli 44 milj. euroa ja se laski 0,8 %.

WellStep Oy:n liikevaihto laski tammi-joulukuussa 3,6 % ja oli 24 milj. euroa. Loka-joulukuussa WellStep Oy:n liikevaihto laski 5,0 % ja oli 5 milj. euroa.

Tähti Optikko Groupin liikevaihto tammi-joulukuussa oli 20 milj. euroa. Liikevaihto loka-joulukuussa oli 5 milj. euroa.

Keswellin ketjujen yhteenlasketun liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoitaan kasvavan vuonna 2007.

W-Auto

VV-Auton liikevaihto tammi-joulukuussa oli 789,1 milj. euroa ja se kasvoi 14,5 %. VV-Auton maaliskuun 2006 alussa hankittujen uusien Volkswagen- ja Audi -vähittäismyyntiliiketoimintojen vaikutus VV-Auton liikevaihdon kasvuun oli 5,6 %.

VV-Auton liikevaihto loka-joulukuussa oli 151,8 milj. euroa ja se kasvoi 6,7 % edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Uusien Volkswagen- ja Audi -vähittäismyyntiliiketoimintojen vaikutus VV-Auton liikevaihdon kasvuun oli 9,2 %.

Liikevoitto tammi-joulukuussa oli 29,4 milj. euroa (3,7 % liikevaihdosta) eli 9,3 milj. euroa tai 1,9 %-yksikköä heikompi kuin edellisellä vuonna.

Liikevoitto loka-joulukuussa oli 1,5 milj. euroa (1,0 % liikevaihdosta) eli 3,3 milj. euroa tai 2,4 %-yksikköä heikompi kuin edellisellä vuonna. Volkswagen Golf Variantin puuttuminen mallistosta loppuvuonna on vaikuttanut sekä myynnin että liikevoiton kehitykseen. Liikevoiton laskuun on vaikuttanut myös oman vähittäiskaupan laajentamiseen ja kehittämiseen liittyvät kustannukset.

Vuoden 2006 investoinnit olivat 34,2 milj. euroa. Merkittävin investointi oli Stockmann Auto Oy Ab:n Helsingin, Espoon ja Vantaan Volkswagen- ja Audi-liiketoimintojen osto 1.3.2006. Kaupan mukana siirtyi noin 300 henkilöä vanhoina työntekijöinä VV-Auton palvelukseen. VV-Auto Group Oy osti Pirkko Keskinen omistaman 40 prosentin vähemmistöosuuden Turun VV-Auto Oy:stä 31.12.2006.

VV-Auton vähittäismyynnin volyyymi kasvoi loka-joulukuussa merkittävästi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan jaksoon. Kasvuun vaikuttivat maaliskuisen liiketoimintakaupan lisäksi toteutetut investoinnit Turun ja Herttoniemen toimipisteisiin.

Uusia henkilöautoja ensirekisteröitiin Suomessa vuonna 2006 145 719 kappaletta, mikä on 1,7 % edellisvuotta vähemmän. Pakettiautojen ensirekisteröinnit nousivat 8,4 % viime vuodesta 15 271 autoon. Uusien autojen kauppaa ovat jarruttaneet korkeana säilyneet vaihtovarastot, käytettyjen autojen maahantuonti sekä korkotason selkeä nousu. Lisäksi käytettyjen autojen hintataso on laskenut, joka on kasvattanut asiakkaan maksamaa välirahaa.

Volkswagen-henkilöautoja rekisteröitiin vuonna 2006 0,8 % edellisvuotta enemmän eli 15 024 kappaletta ja markkinaosuus oli 10,3 % (10,1 %). Markkinaosuus on noussut edellisvuodesta uusien mallien markkinoille tulon myötä. Markkinaosuuden kasvua on hidastanut VW Golf Variantin puuttuminen mallistosta syksyllä. Uusi malli tulee markkinoille syksyllä 2007. Volkswagen-pakettiautoja rekisteröitiin 2 590 ja markkinaosuus oli 17,0 %, kun se vuotta aiemmin oli 16,5 %. Audin ensirekisteröinnit kasvoivat 5,5 % edellisvuoden vastaavaan aikaan verrattuna 4 815 autoon ja markkinaosuus oli 3,3 % (3,1 %). Uusia Seat-henkilöautoja rekisteröitiin Suomessa 1 136, Virossa 490 ja Latviassa 170 kpl. Markkinaosuus Suomessa oli 0,8 %, kun se vuotta aiemmin oli 0,9 %.

Suomen henkilöautomarkkinoiden arvioidaan vuonna 2007 laskevan hieman edellisvuoden tasosta ja olevan noin 140 000 autoa. Pakettiautojen kokonaismarkkinoiden odotetaan olevan vuoden 2006 yläpuolella.

VV-Auton liikevaihdon ennakoidaan kasvavan vuonna 2007 ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eräiä olevan samalla tasolla kuin vuonna 2006.

Konekesko

Konekesko Oy:n liikevaihto tammi-joulukuussa oli 200,7 milj. euroa (198,1 milj. euroa), jossa oli kasvua edelliseen vuoteen 1,3 %. Vertailukelpoinen liikevaihto, josta on eliminoitu vuoden 2006 alussa toteutetun varastotekniikkaliiketoiminnan myynnin vaikutus, kasvoi 15,6 %. Suomessa liikevaihto oli 170,9 milj. euroa ja se kasvoi 0,3 %. Konekesko Oy:n viennin liikevaihto oli 29,7 milj. euroa ja se kasvoi 7,5 %. Parhaiten kehittyi vapaa-ajankoneissa Marinen ja Yamaha Centerin liikevaihto.

Konekesko Oy:n liikevaihto oli loka-joulukuussa 46,4 milj. euroa (46,2 milj. euroa), jossa oli kasvua edelliseen vuoteen 0,3 %. Vertailukelpoinen liikevaihto, josta on eliminoitu vuoden 2006 alussa toteutetun varastotekniikkaliiketoiminnan myynnin vaikutus, kasvoi 21,3 %. Suomessa liikevaihto oli 39,0 milj. euroa ja se laski 7,1 %. Konekesko Oy:n viennin liikevaihto oli 7,4 milj. euroa ja se kasvoi 72,2 %.

Konekesko Oy:n liikevoitto tammi-joulukuussa oli 9,7 milj. euroa (9,6 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi kertaluonteinen myyntivoitto varastotekniikkaliiketoiminnan myynnistä 1,8 milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä oli 8,0 milj. euroa (4,0 % liikevaihdosta) eli 1,6 milj. euroa tai 0,8 %-yksikköä heikompi kuin edellisellä vuonna.

Liiketappio loka-joulukuussa oli -0,3 milj. euroa eli 0,4 milj. euroa tai 0,9 %-yksikköä parempi kuin edellisellä vuonna.

Konekesko Oy:n edustamien venemerkkien Yamarinin ja Finnmasterin kappalemääräiset ensirekisteröinnit kasvoivat Suomessa vuonna 2006 30,7 % markkinoiden keskimääräisen kasvun ollessa 15,1 %.

Suomessa Konekesko Oy:n edustamalla tuotealueilla kokonaismarkkinoiden arvioidaan säilyvän vuonna 2007 edellisvuoden tasolla tai kasvavan jonkin verran. Nopeinta kasvu on vapaa-ajankoneissa. Konekeskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eräiä ennakoidaan vuonna 2007 säilyvän samalla tasolla kuin edellisellä vuonna.

Maatalouskesko

Maatalouskeskon liikevaihto tammi-joulukuussa oli 754,7 milj. euroa ja se kasvoi 1,1 %. Ulkomaisten tytäryhtiöiden liikevaihto tammi-joulukuussa oli 268,7 milj. euroa ja osuus liikevaihdosta 35,6 %.

Maatalouskeskon liikevaihto loka-joulukuussa oli 205,6 milj. euroa ja se kasvoi 7,1 %. Ulkomaisten tytäryhtiöiden liikevaihto loka-joulukuussa oli 83,9 milj. euroa ja osuus liikevaihdosta 40,8 %.

Maatalouskeskon kotimaan liikevaihto tammi-joulukuussa oli 481,6 milj. euroa ja se laski 5,0 %. Liikevaihto loka-joulukuussa oli 121,0 milj. euroa ja se laski 0,3 %. Liikevaihdon laskuun on vaikuttanut traktoreiden kokonaismarkkinoiden lasku.

Maatalouskeskon liikevoitto tammi-joulukuussa oli 9,2 milj. euroa (3,2 milj. euroa) ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä oli 7,8 milj. euroa (1,0 % liikevaihdosta) eli 4,7 milj. euroa tai 0,6 %-yksikköä parempi kuin edellisellä vuonna. Liikevoiton kasvuun vaikuttivat ulkomaisten tytäryhtiöiden liiketoiminnan hyvä tuloskehitys ja Suomessa toteutetut kustannussäästöt.

Liikevoitto loka-joulukuussa oli 0,3 milj. euroa (0,1 % liikevaihdosta) eli 2,4 milj. euroa tai 1,2 %-yksikköä parempi kuin edellisellä vuonna.

Investoinnit olivat vuonna 2006 11,8 milj. euroa, joista 81,6 % kohdistui ulkomaisiin hankkeisiin. Investoinnit loka-joulukuussa olivat 4,8 milj. euroa.

Baltian maatalous- ja konekaupan myynti kasvoi vuonna 2006 13,9 %. Loka-joulukuussa myynti ylitti edellisen vuoden tason (25,5 %).

Vuoden 2006 myynnin kasvu selittyy lannoitteiden ja maarakennuskoneiden myynnin kehittymisellä.

Vuoden 2006 lopussa K-maatalous-ketjuun kuului 99 kauppaa Suomessa. K-maatalous-ketjun myynti kasvoi 1,7 % ja oli 601,7 milj. euroa (sis. alv). Maatalouskeskolla on Virossa kuusi kauppaa, Latviassa neljä kauppaa ja Liettuassa kolme kauppaa.

Suomen maatalouskaupan kokonaismarkkinoiden arvioidaan säilyvän viime vuoden tasolla. Baltiassa kokonaismarkkinoiden ennakoidaan kasvavan noin 5-10 %.

Toimialalla tapahtuvista rakennemuutoksista huolimatta Maatalouskeskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan olevan vuonna 2007 samalla tasolla kuin vuonna 2006.

Kauko-Telko (ent. Kaukomarkkinat)

Kaukomarkkinat Oy muutti 01.10.2006 nimensä Kauko-Telko Oy:ksi.

Kauko-Telkon liikevaihto tammijoulukuussa oli 248,2 milj. euroa (290,4 milj. euroa) ja se laski edellisestä vuodesta 14,6 %. Liikevaihdon lasku johtuu rakennemuutoksesta, jossa Kauko-Telko on keskittynyt tekniseen kauppaan ja luopunut ydinliiketoimintaan kuulumattomista toiminnosta. Ydinliiketoimintojen vertailukelpoinen liikevaihto ilman lopetettuja toimintoja kasvoi 1,8 %. Kotimaan liikevaihto oli 140 milj. euroa. Liikevaihtoa ulkomailta kertyi 108 milj. euroa ja sen osuus oli 43 %.

Loka-joulukuussa liikevaihto oli 64,9 milj. euroa (71,4 milj. euroa) ja se laski edellisestä vuodesta 9,1 %. Ydinliiketoimintojen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 13,5 %.

Liikevoitto oli tammijoulukuussa 7,9 milj. euroa (-11,1 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,2 milj. euroa (2,5 % liikevaihdosta) eli 3,4 milj. euroa tai 1,5 %-yksikköä parempi kuin edellisessä vuonna.

Loka-joulukuussa liikevoitto oli 1,9 milj. euroa (-18,3 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,1 milj. euroa (1,7 % liikevaihdosta) eli 2,5 milj. euroa tai 3,7 %-yksikköä parempi kuin edellisessä vuonna.

Vuonna 2006 investoinnit olivat 6,1 milj. euroa, josta ulkomaan toimintojen investoinnit olivat 2,9 milj. euroa eli 47 %. Loka-joulukuun investoinnit olivat 0,6 milj. euroa, josta ulkomaan investoinnit olivat 0,1 milj. euroa eli 24 %.

Kauko-Telko Oy osti 12.6.2006 puolalaisen WEP Ltd. Sp. z o.o.:n. WEP Ltd toimittaa Puolaan muoviraaka-aineita ja sen liikevaihto oli 2,2 milj. euroa kesä-joulukuussa 2006. Yrityskaupalla Kauko-Telko laajensi strategiansa mukaisesti muovi- ja kemikaaliliiketoimintansa Puolaan.

Kesko-konsernin sisäisenä järjestelyinä Tähti Optikko siirtyi 1.1.2006 osaksi Keswelliä. Rakennemuutosohjelman mukaisesti Panasonic-kulutuselektronikan edustus siirtyi päämiehelle 1.4.2006 ja Kauko-Wines -liiketoiminnan myynti toteutui 1.4.2006. Yhtiöraakenteen yksinkertaistamiseksi Intotel Oy sulautui emoyhtiöön 01.11.2006 ja Telko Oy, LT-Tukku Oy ja LT-Kone Oy sulautuivat emoyhtiöön 01.01.2007.

Vuonna 2007 Pohjoismaiden markkinoiden kasvu on maltillista, mutta Venäjällä ja Kiinassa kasvun odotetaan jatkuvan nopeana.

Kauko-Telkon liikevaihdon ennakoidaan laskevan rakennemuutosten seurauksena ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuonna 2007.

Muutokset konsernin rakenteessa

VV-Auto Oy ja sen vähittäiskauppaa harjoittava tytäryhtiö ostivat 1.3.2006 Stockmann Auto Oy Ab:n Volkswagen- ja Audi-liiketoiminnan. Kauppaan sisältyi kahden kiinteistöosakeyhtiön osakekannat. Velaton kauppahinta oli noin 26 milj. euroa. Lopullinen kauppahinta vahvistui kesäkuussa 2006. Ostetun liiketoiminnan vaikutus konsernin katsauskauden liikevaihtoon olisi ollut noin 48 milj. euroa ja liikevoittoon noin -0,1 milj. euroa, jos liiketoiminta olisi yhdistelty konsernitilinpäätöksen tilikauden 2006 alusta lukien. IFRS 3:n mukainen liiketoimintojen yhdistämisen alkuperäinen kirjanpitoikäsitely on tehty lopullisena.

Kesko myi 3.3.2006 yhteensä 77 vähittäiskauppakiinteistöään Niam Retail Holding Finland AB:lle. Kauppaan sisältyi suoraan omistettujen kiinteistöjen lisäksi 10 tytäryhtiönä konsolidoitua kiinteistöyhtiötä ja 9 osakkuusyhtiönä konsolidoitua kiinteistöyhtiötä. Kaikki kiinteistöt on vuokrattu takaisin Keskon toimialayhtiöiden käyttöön. Vuokravastuuta ei luokitella rahoitusleasingiksi.

Ruokakesko ja ICA Baltic allekirjoittivat 9.10.2006 sopimuksen, jonka mukaan Ruokakesko myy ICA Balticille 50 %:n osuutensa Rimi Baltic AB:n osakkeista 190 milj. euron kauppahinnalla. Samalla sovittiin, että Rimi Baltic ostaa Keskon virolaisen tytäryhtiön, Fiesta Real Estate AS:n omistamat, Rimi Balticille vuokratut ruokakauppakiinteistöt 50 milj. euron kauppahinnalla. Osakekauppa toteutettiin 18.12.2006 ja kiinteistökauppa 4.1.2007. Rimi Baltic on käsitelty 10.10.2006 lukien lopetettuna toimintona IFRS 5 -standardin mukaisesti.

Yhtiökokouksen päätökset

Kesko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 27.3.2006 vahvisti vuoden 2005 tuloslaskelman ja taseen, konsernituloslaskelman ja -taseen sekä myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti myös jakaa osinkoa hallituksen esityksen mukaisesti 1,10 euroa osakkeelta eli yhteensä 106 484 593,60 euroa.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän ja valitsi hallituksen jäseniksi talousneuvos, kauppias Pentti Kallialan, vuorineuvos Ilpo Kokkilan, varatoimitusjohtaja Maarit Näkyvän, vuorineuvos Seppo Paatelaisen, vuorineuvos Keijo Suilan, kauppias Jukka Säilän ja kauppaneuvos, diplomikauppias Heikki Takamäen. Hallituksen jäsenten yhtiöjärjestyksen mukainen toimikausi on kolme vuotta siten, että toimikausi alkaa valinnan suorittaneen yhtiökokouksen päätyttyä ja päättyy kolmanneksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen (2009) päättyessä.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu tarkemmin saman päivän pörssitiedotteella ja 3 kuukauden osavuosikatsauksessa.

Konsernin hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä

Kesko Oyj:n täysin omistamien merkittävempien tytäryhtiöiden Ruokakesko Oy:n ja Rautakesko Oy:n hallitukset valittiin 24.3.2006 yhtiöiden varsinaisissa yhtiökokouksissa. Hallitusten kokoonpanot julkistettiin 24.3.2006 pörssitiedotteella.

Kesko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen 27.3.2006 pitämässään järjestäytymiskokouksessa Kesko Oyj:n hallitus valitsi puheenjohtajakseen Heikki Takamäen ja varapuheenjohtajaksi Keijo Suilan. Tarkastusvaliokuntansa puheenjohtajaksi hallitus valitsi Maarit Näkyvän ja jäseniksi Seppo Paatelaisen ja Keijo Suilan. Palkitsemisvaliokuntansa puheenjohtajaksi hallitus valitsi Heikki Takamäen ja jäseniksi Pentti Kallialan ja Keijo Suilan. Valiokuntien toimikausi päättyy

aina varsinaiseen yhtiökokoukseen. Hallituksen suorittaman riippumattomuusarvioinnin perusteella kaikki tarkastusvaliokunnan jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Hallituksen järjestäytymiskokouksen päätöksistä tiedotettiin kokouspäivänä pörssitiedotteella.

Anttila Oy:n toimitusjohtaja Matti Leminen on nimitetty konsernijohtoryhmän jäseneksi 1.1.2007 alkaen. Keswell Oy:n toimitusjohtaja ja konsernijohtoryhmän jäsen Matti Laamanen siirtyi eläkkeelle vuoden 2006 lopussa. Näistä muutoksista konsernijohtoryhmässä tiedotettiin 28.9.2006 pörssitiedotteella.

Osake ja osakemarkkinat

Kesko Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 195 039 850 euroa. Kaikista osakkeista 31 737 007 eli 32,5 % oli A-osakkeita ja ja 65 782 918 eli 67,5 % B-osakkeita. Jokainen A-osake tuottaa kymmenen (10) ääntä ja jokainen B-osake yhden (1) äänen.

Osakepääomaa on korotettu vuoden aikana seitsemän kertaa vuoden 2000 optio-ohjelmaan perustuvilla B- ja C-optio-oikeuksilla sekä vuoden 2003 optio-ohjelmaan perustuvilla tunnuksilla 2003D ja 2003E merkityillä optio-oikeuksilla tehtyjä osakemerkintöjä vastaavasti. Korotukset on tehty 13.2.2006 (640 500 euroa), 4.5.2006 (938 058 euroa), 9.6.2006 (59 200 euroa), 7.8.2006 (118 000 euroa), 3.10.2006 (94 800 euroa), 1.11.2006 (157 200 euroa) ja 21.12.2006 (64 240 euroa) ja niistä on kerrottu samojen päivien pörssi-ilmoituksissa. Merkityt osakkeet on otettu julkisen kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle yhdessä vanhojen B-osakkeiden kanssa 14.2.2006, 5.5.2006, 12.6.2006, 8.8.2006, 4.10.2006, 2.11.2006 ja 22.12.2006.

Keskon A-osakkeen pörssikurssi oli vuoden 2005 lopussa 24,19 euroa ja katsauskauden eli vuoden 2006 lopussa 38,43 euroa, missä oli nousua 58,9 %. B-osakkeen kurssi oli vuoden 2005 lopussa 23,95 euroa ja vastaavasti vuoden 2006 lopussa 40,02 euroa. Siinä oli nousua 67,1 %. Helsingin Pörssin yleisindeksi (OMX Helsinki) nousi vuoden 2006 aikana 17,9 % ja painotettu OMX Helsinki CAP-indeksi 25,2 %. Päivittäistavarat-toimialaindeksi nousi katsauskaudella 49,5 %.

Katsauskauden lopussa A-osakkeiden markkina-arvo oli 1 219,6 milj. euroa ja B-osakkeiden 2 632,6 milj. euroa. Näiden yhteinen markkina-arvo oli 3 852,2 milj. euroa, jossa oli kasvua vuoden aikana 1 533,9 milj. euroa. Helsingin Pörssissä A-osakkeita vaihdettiin vuonna 2006 2,0 milj. kpl ja vaihtoarvo oli 61,6 milj. euroa. B-osakkeita vaihdettiin 77,0 milj. kpl ja vaihtoarvo oli 2 409,7 milj. euroa.

Vuoden 2000 optio-ohjelman B- ja C-optio-oikeuksilla tehtävien osakemerkintöjen merkintäaika päättyi 31.3.2006. Siihen mennessä alkuvuonna vaihdettiin B-optio-oikeuksia 197 205 kappaletta 3,4 milj. euron arvosta ja C-optio-oikeuksia 158 463 kappaletta 3,0 milj. euron arvosta.

Vuoden 2003 optio-ohjelman tunnuksella 2003D merkityt optio-oikeudet otettiin Helsingin Pörssin päälistalle 1.4.2005. Niitä vaihdettiin katsauskauden aikana 243 900 kappaletta 5,7 milj. euron arvosta.

Tunnuksella 2003E merkityt optio-oikeudet otettiin Helsingin Pörssin päälistalle 3.4.2006 ja niitä vaihdettiin puolestaan vastaavasti 231 050 kappaletta 5,1 milj. euron arvosta.

Hallituksella ei ole voimassa olevia uusmerkintää, vaihtovelkakirjaita optio-oikeuksien liikkeeseenlaskua koskevia valtuutuksia.

Liputusilmoitukset

Kesko Oyj ei saanut katsauskaudella liputusilmoituksia.

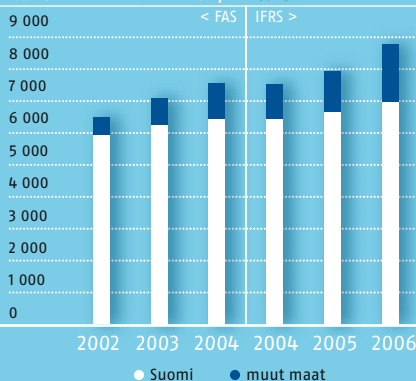
Keskeisiä tapahtumia

Ruokakesko Oy käynnisti mittavan tv-kampanjan jopa sadan uuden K-ruokakaupiaan rekrytoimiseksi. Yhtiön strategialinjauksen mukaisesti kaikissa K-ruokakaupoissa ja liikenneasemilla tulee olemaan kauppias, minkä vuoksi lähitulevaisuudessa tarvitaan merkittävästi lisää K-kauppiaksi valmennettavia. Kampanja onnistui erittäin hyvin, K-kauppiainne-ohjelmaan haki tammi-helmikuussa yli 600 henkilöä.

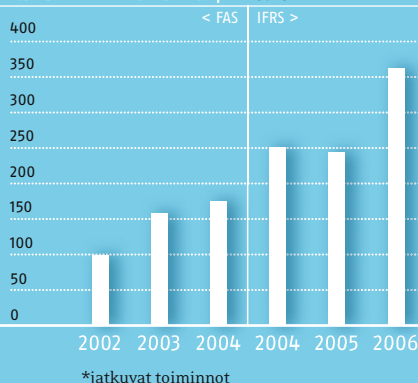
VV-Auto Oy ja sen vähittäiskauppayhtiö Helsingin VV-Auto Oy sopivat Stockmann Auto Oy Ab:n Volkswagen- ja Audi-liiketoimintojen ostopista 1.3.2006 alkaen. Kaupassa VV-Auto vahvistaa asemaansa autojen vähittäiskauppiaina. Kauppaan kuuluivat Stockmann Auto Oy Ab:n Volkswagenia ja Audia koskevat myynti- ja jälkimarkkinointitoiminnot Helsingissä, Espoossa ja Vantaalla. Velaton kauppahinta oli noin 26 milj. euroa. Kauppahintaan sisältyivät Audi-kiinteistö Espoossa ja Volkswagen-kiinteistö Vantaalla. Kyseisissä Volkswagen- ja Audi-liiketoiminnoissa työskentelee noin 300 henkilöä, jotka siirtyivät vanhoina työntekijöinä VV-Auton palvelukseen. (Pörssitiedotteet 20.1. ja 9.2.2006).

Ruokakesko ilmoitti selkeyttävänsä lähikaupan palveluun yhdistämällä lähipalveluiden ketjuja. K-market on jatkossa Ruokakeskon lähipalveluiden pääketju. K-market- ja K-extra -ketjuista tulee yhdessä selkeästi Suomen laajin ja monipuolisin ruokakaupan ketju. Muutosten jälkeen niihin kuuluu noin 750 kauppa. Ketjuja vähennetään siten, että liikenne- ja matka-asemien ruokakaupat Quick shopit ja K-pikkolot muutetaan K-marketeiksi. K-pikkolo-lähikaupat muutetaan

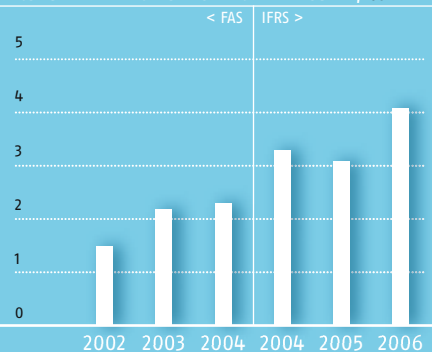
KONSERNIN LIIKEVAIHTO*, MILJ. €



KONSERNIN LIIKEVOITTO*, MILJ. €



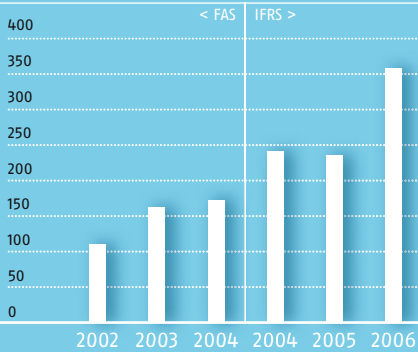
KONSERNIN LIIKEVOITTO LIIKEVAIHDESTA*, %



*jatkuvat toiminnot

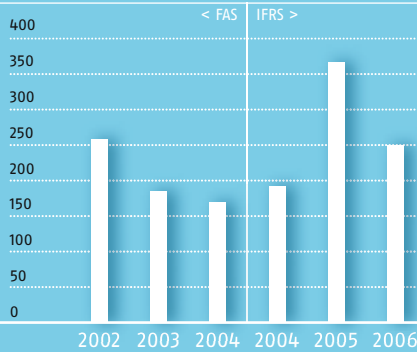
Keskeisiä tunnuslukuja

KONSERNIN VOITTO ENNEN VEROJA*, MILJ. €



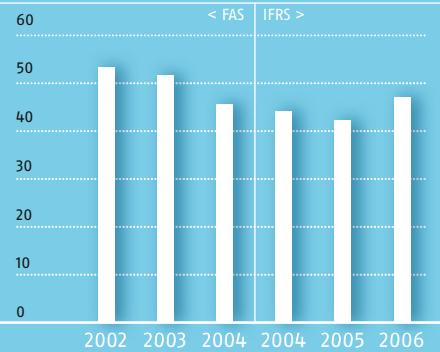
*jatkuvat toiminnot

KONSERNIN INVESTOINNIT*, MILJ. €

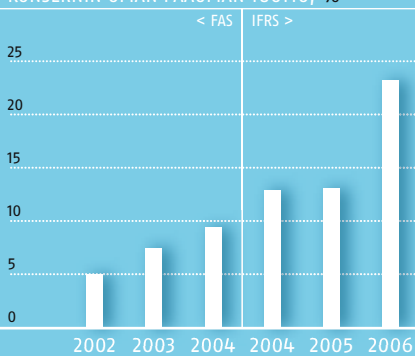


*jatkuvat toiminnot

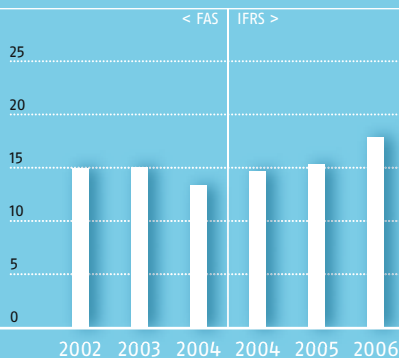
KONSERNIN OMAVARAISUUSASTE, %



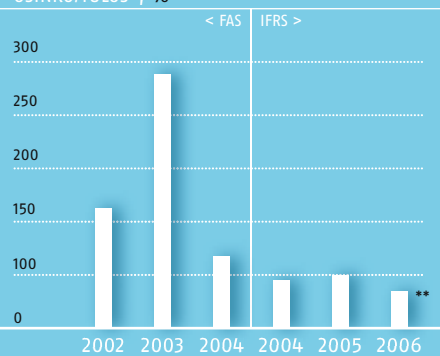
KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN TUOTTO, %



OMA PÄÄOMA/OSAKE, €, 31.12., OIKAISTU



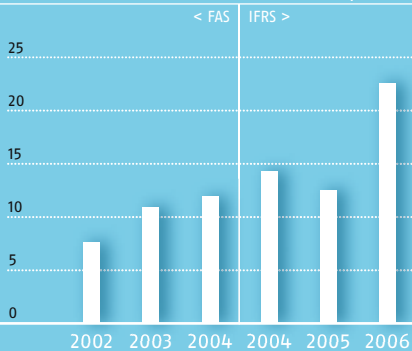
OSINKO/TULOS*, %



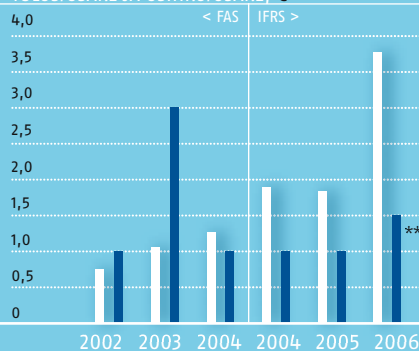
*jatkuvat toiminnot

**ehdotus yhtiökokoukselle

KONSERNIN SIOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO, %



TULOS/OSAKE JA OSINKO/OSAKE, €



● TULOS/OSAKE, OIKAISTU ● OSINKO/OSAKE

**ehdotus yhtiökokoukselle

K-marketeiksi tai K-extroiksi. Alennushintakonsepti Cassa yhdistetään toiminnallisesti K-market-ketjuun ja niiden nimeksi tulee K-market Cassa. Kaikissa K-ruokakaupoissa sekä liikenne- ja matka-asemilla on K-kauppias vuoden 2007 kesään mennessä.

Kesko myi 77 vähittäiskauppakiinteistöään eri puolilta Suomea Niam Retail Holding Finland AB:lle. Kauppahinta oli runsaat 200 milj. euroa. Kesko-konsernille syntyvä myyntivoitto oli 99,3 milj. euroa. Kesko-konsernin omistamien kiinteistöjen lisäksi samassa yhteydessä Keskon Eläkekassa myi 15 omistamaansa kiinteistöä. Kaikki edellä mainitut tilat on vuokrattu takaisin Keskon toimialayhtiöiden käyttöön 5 tai 10 vuoden pituisilla vuokrasopimuksilla jatko-optioin. (Pörssitiedotteet 16.2. ja 3.3.2006).

Helsingin hovioikeus katsoi antamissaan tuomioissa, että Keskolla oli sopimukseen perustuva laillinen syy irtisanoa kahdeksan entisen K-citymarket-kauppiiaan sopimukset alkuvuonna 2001. Hovioikeus hylkäsi kauppiaiden irtisanomiseen perustuneet korvausvaatimukset. Kanteet liittyivät vuoden 2001 alussa toteutettuun ketjutoiminnan uudistukseen. Uuden ketju- tai asiakassopimuksen hyväksyi tuolloin noin 1 450 kauppiasta eli yli 98 prosenttia kauppiaista. Osa kauppiaista ei hyväksynyt uutta sopimusta, minkä vuoksi heidän sopimuksensa irtisanottiin. Yhdeksän irtisanottua K-citymarket-kauppiasta haastoi Keskon oikeuteen. Myöhemmin yksi heistä peruutti kanteensa. Hovioikeuden tuomiot tulivat lainvoimaisiksi Korkeimman oikeuden hylättyä kaikki asiasta tehdyt valituslupahakemukset (Pörssitiedotteet 10.4.2001, 17.8.2001, 26.3.2004, 14.6.2006 ja 22.12.2006).

K-ryhmä ja OP-ryhmä sopivat K-Plussa-superkortin yhteisestä kehittämisestä ja muusta pitkäaikaisesta yhteistyöstä. Kesko ja Osuuspankkikeskus allekirjoittivat pitkäaikaisen sopimuksen, joka kattaa laajamittaisen yhteistyön mm. korttien kehittämisessä, maksuliikkeen, rahahuollossa ja asiakasrahoituksessa. Tulevaisuudessa yhteistyön piiriin kuuluvat myös Pohjolan vakuutuslaitokset. Tavoitteena on kehittää kummankin ryhmän asiakkaille monipuolisesti uusia tuotteita ja palveluja. Tarkoitus on lähimmän vuoden aikana lanseerata K-Plussa-superkortti. Yhteistyökumppaneita lisätään ja maksu- sekä luotto-ominaisuuksia kehitetään erityisesti OP-ryhmän kanssa. (Pörssitiedote 20.6.2006)

Kesko-konserni selkeyttää rakennettaan fuusioimalla käyttötavara-kauppaan keskittyvän Keswell Oy:n osaksi Kesko Oyj:tä. Keswellin tytäryhtiöt jatkavat toimintaansa itsenäisinä, Kesko Oyj:n omistamina yhtiöinä. Anttila Oy:n toimitusjohtaja Matti Leminen on nimitetty konsernijohtoryhmän jäseneksi 1.1.2007 alkaen. Keswell Oy:n toimitusjohtaja ja konsernijohtoryhmän jäsen Matti Laamanen siirtyi eläkkeelle vuoden 2006 lopussa. (Pörssitiedote 28.9.2006)

Ruokakesko ja ICA Baltic allekirjoittivat 9.10.2006 sopimuksen, jonka mukaan Ruokakesko myy ICA Balticille 50 %:n osuutensa Rimi Baltic AB:n osakkeista 190 milj. euron kauppahinnalla. Samalla sovittiin, että Rimi Baltic ostaa Keskon virolaisen tytäryhtiön, Fiesta Real Estate AS:n omistamat, Rimi Balticille vuokratut ruokakauppakiinteistöt Virossa 50 milj. euron kauppahinnalla. Osakekauppa toteutettiin 18.12.2006 ja kiinteistökauppa toteutettiin 4.1.2007. Yhteensä osake- ja kiinteistökaupoista ennakoidaan syntyvän Keskolle noin 155 milj. euron myyntivoitto, josta osakekaupan osuus on noin 130 milj. euroa. Rimi

Balticin vaikutus Ruokakeskon vuoden 2006 liikevoittoon ilman kerta- luonteisia eriä oli vähäinen. (Pörssitiedotteet 10.10.2006, 12.12.2006, 18.12.2006 ja 4.1.2007). Rimi Baltic AB on käsitelty 10.10.2006 lukien lopetettuna toimintona IFRS 5 -standardin mukaisesti.

Kesko ilmoitti kirjaavansa Indoor Group Oy:stä 30,3 milj. euron arvonalentumistappion vuoden 2006 tilinpäätökseensä. Arvonalentuminen perustuu liiketoiminnan heikentyneisiin kehitysnäkymiin. (Pörssitiedote 15.12.2006)

Ympäristötekijät ja muut liitetiedoissa esitetyt osakeyhtiölain edellyttämät tiedot

Kesko julkaisee huhtikuussa 2007 erillisen yhteiskuntavastuun raportin, jossa esitellään tuloksia taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövaastuun alueella. Yhteiskuntavastuuraportti varmennetaan ulkopuolisen riippumattoman tahon toimesta. Tilinpäätöksen liitetiedoissa on kuvattu konsernin riskejä ja epävarmuustekijöitä sekä riskienhallintaa. Samoin liitetiedoissa on annettu lähipiiriä ja optio-oikeuksien ehtoja koskevia tietoja sekä esitetty taloudelliset tunnusluvut.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Kesko Oyj:n virolainen tytäryhtiö Fiesta Real Estate AS myi Rimi Baltic AB:n Virossa vuokraamat ruokakauppakiinteistöt Rimi Balticille. Kiinteistöjen kauppahinta on 50 miljoonaa euroa. Kiinteistökaupoista ennakoidaan syntyvän Keskolle noin 25 miljoonan euron myyntivoitto. Myyntivoitto kirjataan vuoden 2007 ensimmäiselle neljännekselle. (Pörssitiedote 4.1.2007)

Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin toimialojen ennakoidaan vuoden 2007 aikana kehittyvän edellä toimialakatsauksissa kuvatulla tavalla.

Konsernin jatkuvien liiketoimintojen myynti kasvaa seuraavan kuuden kuukauden aikana, vaikka suhdannehuipun saavuttamisen ennakoidaan hidastavan myynnin kasvuvauhtia. Kauppapaikkaverkoston laajentamisesta sekä Baltian maiden ja Venäjän Suomea nopeammasta markkinakehityksestä johtuen myynti kasvaa edelleen muissa maissa Suomea voimakkaammin.

Kesko-konsernin jatkuvien liiketoimintojen liikevoiton ilman kerta- luonteisia eriä arvioidaan seuraavan kuuden kuukauden aikana säilyvän hyvällä tasolla kauppapaikkaverkoston merkittävän laajentamisen aiheuttamista kustannuksista huolimatta.

Voitonjakoesitys

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat	883 278 197,92 euroa,
joista tilikauden voitto on	307 024 788,43 euroa
Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:	
Osakkaille jaetaan osinkoa	
1,50 euroa osakkeelta	146 314 669,50 euroa
Hallituksen käyttöön varataan yleishyödyllisiin tarkoituksiin lahjoituksina jaettavaksi	300 000 euroa
Omaan pääomaan jätetään	736 663 528,42 euroa

Konsernitilinpäätös

Konsernin tuloslaskelma, IFRS

		2006		2005	
1.1. - 31.12.	Liite	Milj. €	%	Milj. €	%
Jatkuvat toiminnot					
Liikevaihto	1	8 749,2	100,0	7 921,6	100,0
Myytyjien suoritteiden hankintameno		-7 474,2	-85,4	-6 810,1	-86,0
Bruttokate		1 275,0	14,6	1 111,5	14,0
Liiketoiminnan muut tuotot	4	660,8	7,6	556,3	7,0
Henkilöstökulut	7, 36	-544,2	-6,2	-477,1	-6,0
Poistot ja arvonalentumiset	11, 12	-159,9	-1,8	-148,9	-1,9
Liiketoiminnan kulut	5	-869,1	-9,9	-797,0	-10,1
Liikevoitto		362,6	4,1	244,8	3,1
Rahoitustuotot	8	38,1	0,4	25,2	0,3
Rahoituskulut	8	-43,6	-0,5	-35,8	-0,5
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	8	-5,5	-0,1	-10,5	-0,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,7	0,0	1,5	0,0
Tulos ennen veroja		357,8	4,1	235,8	3,0
Tuloverot	9	-107,1	-1,2	-49,6	-0,6
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista		250,7	2,9	186,2	2,4
Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista	3	128,7	1,5	3,0	0,0
Tilikauden voitto		379,4	4,3	189,2	2,4
Jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille		368,7		181,3	
Vähemmistölle		10,7		7,9	
		379,4		189,2	
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot:					
Laimentamaton osakekohtainen tulos €	10	2,47		1,86	
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos €	10	2,45		1,83	
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot:					
Laimentamaton osakekohtainen tulos €	10	1,33		0,03	
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos €	10	1,31		0,03	
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, Kesko yhteensä:					
Laimentamaton osakekohtainen tulos €	10	3,80		1,89	
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos €	10	3,76		1,87	
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä					
Laimentamaton		97 152 281		95 745 745	
Laimennusvaikutuksella oikaistu		98 026 995		97 215 498	

Konsernitase, IFRS

Milj. €	Liite	31.12.2006	%	31.12.2005	%
VARAT					
Pitkäaikaiset varat					
Aineettomat hyödykkeet	11	248,0		307,6	
Aineelliset hyödykkeet	12	1 115,1		1 142,6	
Osuudet osakkuusyhtiöissä	13, 49	25,5		29,4	
Myytavissä olevat sijoitukset	14	12,0		11,6	
Pitkäaikaiset saamiset	15, 16	120,2		114,4	
Laskennalliset verosaamiset	17	5,8		4,4	
Eläkesaamiset	18	219,5		209,9	
Pitkäaikaiset varat yhteensä		1 746,1	45,9	1 819,9	50,7
Lyhytaikaiset varat					
Vaihto-omaisuus	19	788,8		785,9	
Myyntisaamiset ja muut korottomat saamiset	20	760,8		686,9	
Korolliset saamiset	21	91,6		65,3	
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	22	140,7		-	
Myytavissä olevat sijoitukset	23	200,4		38,3	
Rahat ja pankkisaamiset (rahavarat)	24	56,5		76,3	
Lyhytaikaiset varat yhteensä		2 038,9	53,6	1 652,7	46,1
Myytäväinä olevat omaisuuserät	3, 25	22,2	0,6	116,4	3,2
Varat yhteensä		3 807,2	100,0	3 589,0	100,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT					
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
Osakepääoma	26	195,0		193,0	
Osakeanti		-		0,7	
Ylikurssirahasto	27	195,9		188,7	
Muut rahastot	27	246,3		245,7	
Muuntoerot		-5,7		-3,7	
Arvonmuutosrahasto	27	-0,7		-0,4	
Kertyneet voittovarot		1 119,2		857,3	
		1 749,9	46,0	1 481,3	41,3
Vähemmistön osuus		27,1	0,7	26,6	0,7
Oma pääoma yhteensä		1 777,1	46,7	1 507,9	42,0
Pitkäaikaiset velat					
Eläkeveloitteet	18	3,6		3,6	
Korolliset pitkäaikaiset velat	28, 29	316,8		479,5	
Korottomat pitkäaikaiset velat		18,3		21,2	
Laskennalliset verovelat		112,8		124,9	
Varaukset	30	17,6		19,6	
Pitkäaikaiset velat yhteensä		469,1	12,3	648,8	18,1
Lyhytaikaiset velat					
Lyhytaikaiset korolliset velat		293,0		275,1	
Ostovelat	31	789,2		734,3	
Muut korottomat velat	31	177,6		168,0	
Verovelat	31	26,0		16,6	
Siirtovelat	31	260,9		228,9	
Varaukset	30	14,3		6,9	
Lyhytaikaiset velat yhteensä		1 561,0	41,0	1 429,8	39,8
Velat yhteensä		2 030,1	53,3	2 078,6	57,9
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	3, 25	-	-	2,5	0,1
Oma pääoma ja velat yhteensä		3 807,2	100,0	3 589,0	100,0

Konsernin rahavirtalaskelma, IFRS

Milj. €	Liite	2006	2005
Liiketoiminnan rahavirta			
Voitto ennen veroja, jatkuvat toiminnot		357,8	238,6
Voitto ennen veroja, lopetetut toiminnot		129,1	
Oikaisut:			
Suunnitelman mukaiset poistot		141,5	136,6
Rahoitustuotot ja -kulut		7,1	12,2
Muut oikaisut	42	-215,5	-46,1
		-66,9	102,7
Käyttöpääoman muutos			
Lyhytaikaisten korottomien saamisten lisäys (-)/vähennys		-84,9	-13,1
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/vähennys (+)		-35,9	-3,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+)/vähennys		142,2	46,3
		21,4	29,9
Maksetut korot		-35,6	-31,1
Saadut korot		20,7	14,8
Saadut osingot		5,0	2,3
Maksetut verot		-103,6	-59,5
		-113,5	-73,5
Liiketoiminnan nettorahavirta		327,9	297,7
Investointien rahavirta			
Tytäryhtiön hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	38	-20,6	-132,0
Osakkuusyhtiön hankinta		0,0	-12,7
Investoinnit muihin sijoituksiin		-1,0	-1,4
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-215,5	-167,2
Myönnetyt lainat		-9,9	-40,5
Tytäryhtiön myynti vähennettynä luovutushetken rahavaroilla	39	40,6	36,6
Osakkuusyhtiön myynti	40	204,8	2,4
Luovutustulot muista sijoituksista		10,3	1,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		194,0	119,8
Investointien nettorahavirta		202,7	-193,5
Rahoituksen rahavirta			
Lyhytaikaisten lainojen nostot		18,4	-
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-	-4,6
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-119,6	-6,7
Rahoitusleasingvelkojen maksut		-14,6	-15,2
Lyhytaikaisten korollisten saamisten lisäys(-) / vähennys (+)		-24,6	-20,7
Maksetut osingot		-112,7	-95,2
Osakepääoman korotus		6,4	10,1
Lyhytaikaiset rahamarkkinasijoitukset		-140,5	
Muut		-2,7	0,0
Rahoituksen nettorahavirta		-389,9	-132,3
Rahavarojen muutos		140,7	-28,1
Rahavarat 1.1.		114,6	143,3
Muuntoero-oikaisu		1,7	-0,6
Rahavarat 31.12.	41	256,9	114,6

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma									
Milj. €	Osake- pääoma	Osakeanti	Ylikurssi- rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voitto- varat	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2005	187,7	11,3	170,2	245,7	-6,7	-7,3	774,4	24,6	1 399,9
Muuntoerot				0,0	2,6		-4,2		-1,6
Myönnettyjen optioiden kustannus			3,2						3,2
Rahavirran suojaukset:									
Omaan pääomaan jaksotettu suojaustulos					0,4	9,3			9,7
Omaan pääomaan kirjatut verot						-2,4			-2,4
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät			3,2		3,0	6,9	-4,2		8,9
Tilikauden voitto							181,3	7,9	189,2
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yht.			3,2		3,0	6,9	177,1	7,9	198,1
Osingonjako							-95,2	-6,0	-101,2
Optioilla merkityt osakkeet	5,3	-10,6	15,3						10,0
Muut muutokset				0,1			0,9		1,0
Oma pääoma 31.12.2005	193,0	0,7	188,7	245,8	-3,7	-0,4	857,3	26,5	1 507,9
Oma pääoma 1.1.2006	193,0	0,7	188,7	245,8	-3,7	-0,4	857,3	26,5	1 507,9
Muuntoerot					-3,1		-0,8		-3,9
Myönnettyjen optioiden kustannus			2,1						2,1
Rahavirran suojaukset:									
Omaan pääomaan jaksotettu suojaustulos					1,0	-0,4			0,6
Omaan pääomaan kirjatut verot						0,1			0,1
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät			2,1		-2,1	-0,3	-0,8		-1,1
Tilikauden voitto							368,7	10,7	379,4
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yht.			2,1		-2,1	-0,3	367,9	10,7	378,3
Osingonjako							-106,5	-5,7	-112,2
Optioilla merkityt osakkeet	2,0	-0,7	5,1						6,4
Muut muutokset				0,5	0,1		0,5	-4,4	-3,3
Oma pääoma 31.12.2006	195,0	0,0	195,9	246,3	-5,7	-0,7	1 119,2	27,1	1 777,1

Lisätietoja osakepääomasta on esitetty liitetiedossa 26 ja rahastoista liitetiedossa 27.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

Yrityksen perustiedot

Kesko-konserni on Itämeren alueen monipuolisien kaupan alan palveluyritys. Kesko toimii Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Baltian maissa ja Venäjällä. Keskon liiketoiminta jakautuu seitsemään liiketoiminta-alueeseen, joita ovat päivittäistavaramarkkinoilla toimiva Ruokakesko, rautakauppaa harjoittava Rautakesko, käyttötavarakauppaan erikoistunut Keswell, autojen maahantuontia ja markkinointia harjoittava VV-Auto, konekauppaa harjoittava Konekesko, maatalouskauppaa harjoittava Maatalouskesko sekä kansainväliseen tekniseen ja raaka-aineidien kauppaan erikoistunut Kauko-Telko. Konsernilla on toimintaa kaikkiaan 13 maassa.

Konsernin emoyhtiö Kesko Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka Y-tunnus on 0109862-8. Yhtiön kotipaikka on Helsinki ja sen rekisteröity osoite on Satamakatu 3, 00016 KESKO. Kesko Oyj:n ja konsernin tilinpäätöksen jäljennös on saatavissa Kesko Oyj:stä, Satamakatu 3, 00016 KESKO sekä Internet -osoitteesta www.kesko.fi.

Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Yleistä

Keskon konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätös-standardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2006 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen Kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksessä ei ole sovellettu vapaaehtoisesti tilinpäätösstandardeja ennen niiden voimaantuloa.

Konsernitilinpäätöstiedot esitetään miljoonina euroina, ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei laadintaperiaatteissa ole muuta mainittu. Myytävänä olevat omaisuuserät on arvostettu alimpaan seuraavista: kirjanpitoarvo tai käypä arvo myynnistä johtuvilla menoilla vähennettynä. Liikearvo ennen 1.1.2004 tapahtuneista liiketoimintojen yhdistämisistä vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa, jota on käytetty oletushankintamenona. Näiden hankintojen luokittelua tai tilinpäätöskäsittelyä ei oikaistu avaavaa tasetta laadittaessa.

Arvioiden käyttö

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisten tilinpäätöskäytönten mukaisesti joudutaan tekemään tulevaisuuteen liittyviä arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat omaisuus- ja velkaerien sekä vastuiden ja tuottojen ja kuluja määriin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja olettamuksista. Lisäksi yritysjohto on joutunut käyttämään harkintaa myös tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa mm. omaisuuserien luokittelussa sekä määrittäessään, ovatko rahoitusvarojen ja vuokrattujen hyödykkeiden omistamiselle ominaiset riskit ja edut siirtyneet olennaisilta osin toiselle osapuolelle. Merkittävimmät tilanteet joissa arvioita on käytetty, on kuvattu alla.

Hankintamenojen kohdistus

Liiketoimintojen yhdistymisissä hankitut varat ja velat arvostetaan laadintaperiaatteiden mukaan. Hankintamenojen kohdistuksen perusteena olevat käyvät arvot määritetään mahdollisuuksien mukaan saatavilla olevien markkina-arvojen mukaisesti. Jos markkina-arvoja ei ole saatavilla, arvostus perustuu omaisuuserän arvioituun suorituskykyyn ja sen tulevaan käyttötarkoitukseen Keskon liiketoiminnassa. Erityisesti aineettomien hyödykkeiden arvostaminen perustuu diskontattuihin kassavirtoihin ja edellyttää johdon arvioita tulevasta kassavirroista sekä oletuksia omaisuuserien tulevasta käytöstä.

Arvon alentumistestaus

Rahavirtaa tuottavan yksikön liiketoiminnasta kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu arvonalennustestauksessa käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa ennakoitujen rahavirrat perustuvat johdon hyväksymiin taloudellisiin suunnitelmiin, jotka kattavat 3-5 vuoden ajanjakson. (Liitetieto 11)

Työsuhde-etuudet

Konsernilla on erilaisia eläkejärjestelyjä työntekijöidensä eläkkeelle jäämisen varalta. Työsuhde-etuuksiin liittyvien erien laskennassa käytetään useita tekijöitä. IAS 19 mukainen etuus pohjainen eläkelaskenta perustuu muun muassa seuraaville johdon arvioita vaativiin tekijöihin (Liitetieto 18):

- järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto
- tilikauden eläkekulun ja eläkevelvoiteen laskemisessa käytettävä diskonttokorko
- tuleva palkkataso
- henkilöstön palvelusajan pituus

Konsolidointiperiaatteet

Tytär-yhtiöt

Konsernitilinpäätökseen on sisällytetty Kesko Oyj:n lisäksi tytäryhtiöt, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet tytäryhtiön äänivallasta tai sillä muutoin on määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Hankitut tytäryhtiöt on yhdistelty konsernitilinpäätökseen siitä ajankohdasta lähtien, jona konserni on saanut määräysvallan siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Potentiaalisen äänivallan olemassaolo on otettu huomioon määräysvallan syntymisen ehtoja arvioitaessa silloin, kun potentiaaliseen määräysvalttaan oikeuttavat instrumentit ovat toteutettavissa tarkasteluajankohtana. Merkittävimmät tytäryhtiöt on lueteltu liitteessä 32.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintameno menetelmää käyttäen. Hankintameno perustuu hankittujen varojen hankintahetken käypään arvoon, liikkeeseen laskettuihin oman pääoman ehtoihin instrumentteihin ja velkoihin, jotka ovat syntyneet tai otettu vastattavaksi kaupan toteutumisaikajankohtana, lisättyinä hankintaan liittyvillä välittömällä kuluilla. Hankinnan kohteen yksilöitävissä olevat varat, velat ja ehdolliset velat arvostetaan hankinta-ajankohdan käypään arvoon, josta ei ole vähennetty vähemmistön osuutta.

Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat, realisoitumattomat voitot ja sisäinen voitonjako on eliminoitu konserniliinpäätöstä laadittaessa. Realisoitumattomia tappioita ei eliminoida, mikäli tappio aiheutuu omaisuuserän arvonalentumisesta. Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja vähemmistölle kuuluva osuus omasta pääomasta esitetään omana eräänä taseessa oman pääoman osana.

Osakkuusyhtiöt

Osakkuusyhtiöt ovat yrityksiä, joista konserni omistaa 20 - 50 % äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Osakkuusyhtiöt on yhdistelty konserniliinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Omistusosuutta vastaava osuus osakkuusyhtiön tilikauden tuloksesta esitetään konserniliinpäätöksessä omana eräänä. Konsernin osuus osakkuusyhtiöiden hankinnan jälkeen kertyneestä osakkuusyhtiöiden tuloksesta lisätään konsernitaseessa osakkuusyhtiön osakkeiden hankintameno. Osakkuusyhtiön vastaavat kertyneet tappiot vähennetään osakkeiden hankintamenoista. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää kirjanpitoarvon, ei kirjanpitoarvon ylittävää tappiota vähennetä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyhtiön veloitteiden täyttämiseen. Realisoitumattomat voitot konsernin ja osakkuusyhtiöiden välillä eliminoidaan konsernin omistusosuutta vastaavasti. Osakkuusyhtiöltä saatu osinko vähennetään konsernin tuloksesta ja osakkeiden hankintamenoista. Osakkuusyhtiösijoitus sisältää hankinnasta syntyneen liikearvon. Liikearvoa ei poisteta. Tärkeimmät osakkuusyhtiöt on luetteluitteessa 13.

Yhteisyritykset

Yhteisyritykset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää sopimuksen perusteella toisen osapuolen kanssa yhteistä määräysvaltaa. Konsernin osuudet yhteisyrityksistä on yhdistelty suhteellisesti rivi riviltä. Konserniliinpäätös sisältää konsernin osuuden yhteisyrityksen varoista, veloista, tuotoista ja kuluista. Tilikauden päättyessä konsernilla ei ole yhtään yhteisyritystä.

Keskinäiset kiinteistöyhtiöt

Keskinäiset kiinteistöyhtiöt on IAS 31 -standardin periaatteita noudattaen yhdistelty yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuuserinä omistusosuuden mukaan suhteellisesti rivi riviltä.

Ulkomaan rahan määräiset erät

Konserniliinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toimintaympäristön valuutta ja esittämismuoto. Euroalueen ulkopuolisten konserniyritysten tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut on käsitelty alunperin kunkin yrityksen toimintaympäristön valuutassa.

Monetaariset ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivän kurssia. Valuuttamääräiset saamiset ja velat on muunnettu euroiksi käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista sekä saamisista ja veloista syntyneet voitot ja tappiot on kirjattu tuloslaskelmaan lukuunottamatta niitä lainojen kurssimuutoksia, jotka on määritetty suojaamaan ulkomaista nettoinvestointia ja ovat siinä tehokkaita. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Rahoituksellisia tapahtumia suojaavien valuuttatermiini-

en ja optioiden sekä valuuttamääräisten lainojen kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Euroalueen ulkopuolisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi raportointikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Eri muuntokurssien käytöstä syntyvä muuntoero kirjataan omaan pääomaan. Euroalueen ulkopuolisten tytäryritysten hankintamenojen eliminoinnista syntyvät muuntoerot ja näihin tehtyjen nettosijoitusten suojaustulos kirjataan omaan pääomaan. Tytäryrityksen myynnin yhteydessä muuntoerot kirjataan tuloslaskelmaan osana myyntivoittoa tai -tappiota.

1.1.2004 alkaen ulkomaisten yksiköiden hankinnasta syntyneet liikearvo ja kyseisten ulkomaisten yksiköiden hankinnan yhteydessä tehtyjen varojen ja velkojen käyvän arvon oikaisut on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksiköiden varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin. Ennen 1.1.2004 tapahtuneiden hankintojen liikearvot ja käyvän arvon oikaisut on kirjattu euromääräisenä.

Rahoitusvarat

Konserni on soveltanut IAS 32 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot ja esittämistapa ja IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen -standardeja 1.1.2005 lukien.

IAS 39:n mukaisesti sijoitukset luokitellaan neljään kategoriaan: 1) käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, 2) myytävissä olevat rahoitusvarat, 3) lainat ja saamiset ja 4) eräpäivään asti pidettävät sijoitukset. Konserni luokittelee sijoitukset alkuperäisen hankinnan perusteella tarkoituksen mukaan. Sijoitusten ostot ja myynnit huomioidaan kirjanpidossa selvityspäiväkäytännön mukaisesti.

1) Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Kesko-konsernin kaikki johdannaiset on luokiteltu käypään arvoon tuloksen kautta kirjattaviin rahoitusvaroihin, elleivät ne täytä suojauslaskennan ehtoja. Kaikki johdannaiset on arvostettu käypään arvoon käyttäen toimivilla markkinoilla käytettyjä hintanoteerauksia. Ostojat ja myynnit suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutos on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin. Rahoituksellisia erä suojaavien johdannaisten osalta käyvän arvon muutos on kirjattu rahoituseriin, ellei johdannainen ole nimenomaan määritelty IAS 39:n suojauslaskennan mukaiseksi suojausinstrumentiksi.

Lisäksi käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin on kirjattu valikoituihin korko- ja hedge fund -rahastoihin sekä muihin yli kolmen kuukauden korkopapereihin tehtyjä sijoituksia. Nämä sijoitukset arvostetaan käypään arvoon tilinpäätöspäivänä ja käyvän arvon muutos kirjataan rahoituseriin.

2) Myytävissä olevat rahoitusvarat

Kesko-konsernin kassasijoitukset kuuluvat luokkaan myytävissä olevat sijoitukset ja niiden käyvän arvon muutokset kirjataan omaan pääomaan. Kun sijoitus myydään tai kun on näyttöä omaisuuserän merkittävistä tai pitkään jatkuneesta arvonalentumisesta, omaan pääomaan kertynyt arvostusero kirjataan tuloslaskelmaan. Myytävissä olevat sijoitukset on arvostettu käypään arvoon tilinpäätöshetkellä. Julkisen kaupankäynnin kohteena olevien sijoitusten käypä arvo määritellään niiden markkina-arvojen perusteella. Julkisesti noteeraamattomat sijoitukset arvostetaan hankintamenoon koska niiden käypä arvo ei voida luotettavasti määrittää.

Rahavarat sisältävät käteisen rahan ja pankkitalletukset. Konsernitaseen rahavarat sisältävät myös toimialayhtiöiden harjoittamaan vähittäiskauppatoimintaan liittyviä rahoja, jotka ovat myymälöiden pohjakassoina tai matkalla yhtiölle tilitettäviksi. Myytävissä olevat sijoitukset luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi, ellei niitä odoteta realisoitavan tilinpäätöspäivää seuraavan kahdentoista kuukauden aikana tai ellei niiden myyminen ole välttämätöntä käyttöpääoman hankkimiseksi. Mikäli myytävissä olevat sijoitukset odotetaan realisoitavan tilinpäätöspäivää seuraavan kahdentoista kuukauden aikana, ne luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi.

Myytävissä oleviin sijoituksiin liittyvää oman pääoman ehtoisten sijoitusten arvonalennustappiota ei peruuteta

3) Lainat ja saamiset

Lainat ja saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joiden maksut ovat kiinteitä tai määritettävissä olevia. Konsernin lainoihin ja muihin saamisiin sisältyy myyntisaamia ja K-Rahoitus Oy:n korollisia rahoitussaatavia. Nämä kirjataan jaksotettuun hankintamenuon efektiivisen koron menetelmää käyttäen.

4) Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset

Konsernilla ei tällä hetkellä ole eräpäivään asti pidettäviä sijoituksia.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat on kirjattu alun perin kirjanpitoon merkittäessä hankintamenuonsa vähennettynä transaktiokustannuksilla. Tilinpäätöksessä rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon käyttäen efektiivisen koron menetelmää. Rahoituslimiittien järjestelypalkkiot jaksotetaan limiitin voimassaoloajalle.

Johdannaissopimukset ja suojauslaskenta

Johdannaissopimukset kirjataan hankittaessa taseeseen hankintamenuon ja myöhemmin ne arvostetaan käypään arvoon tilinpäätöspäivänä. Johdannaisten arvonmuutokset kirjataan tuloslaskelmaan siltä osin kun ne eivät täytä IAS 39:n suojauslaskennan vaatimuksia. Kaupallisten valuuttariskien suojausinstrumenttien tulos kirjataan liike-toiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin. Rahoitustapahtumia suojaavat johdannaiset esitetään tuloslaskelmaan kirjattavalta osin rahoitus-erissä.

Kun johdannaissopimuksia solmitaan, ne käsitellään joko saamisten tai velkojen käyvän arvon suojauksina tai valuuttariskin osalta rahavirran suojauksina, itsenäiseen ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksina tai johdannaissopimuksina, jotka eivät täytä suojauslaskennan kriteerejä. Suojauslaskentaa aloitettaessa dokumentoidaan suojattavan kohteen ja suojausinstrumentin välinen suhde sekä konsernin riskienhallinnan tavoitteet. Suojaussuhteen tehokkuutta testataan säännöllisesti ja tehokas osuus kirjataan suojauskohteen mukaisesti suojattavan kohteen arvonmuutosta vastaan, oman pääoman muuntoeroihin tai arvonmuutosrahastoon. Rahavirran suojaukseen, kuten pitkäaikaiseen luottojärjestelyyn liittyvien suojausinstrumenttien arvonmuutos kirjataan tehokkaalta osaltaan oman pääoman suojausrahastoon. Linaan liittyvien valuuttajohdannaisten arvonmuutos näkyy lainatilillä ja korkojohdannaisten arvonmuutos muissa korottomissa veloissa.

Suojauslaskenta lopetetaan kun suojausinstrumentti erääntyy tai myydään, sopimus puretaan tai toteutetaan. Tällöin suojausinstrumen-

teista kertynyt voitto tai tappio jää omaan pääomaan siihen asti kunnes ennakoitu liiketoimi toteutuu.

Arvostusperiaatteet

Korkotermiinien käypä arvo määritellään käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan tulevien kassavirtojen nykyarvon perusteella käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja. Valuuttatermiinien käypä arvo lasketaan arvostamalla termiinisopimukset tilinpäätöspäivän termiinkurssiin. Valuuttavaihtovaihtojen arvostamisessa käytetään vastapuolen hintanoteerausta, mutta konserni laatii myös oman tarkistusarvostuksen Black&Scholes-menetelmää käyttäen. Sähkö- ja viljajohdannaiset arvostetaan käypään arvoon käyttäen tilinpäätöspäivän markkinanoteerauksia.

Itsenäiseen ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus

Konserni soveltaa IAS 39-standardin mukaista suojauslaskentaa ulkomaisiin yksiköihin tehtyjen valuuttamääräisten nettosijoitusten suojaukseen. Suojausinstrumenttina käytetään valuuttatermiinejä tai valuuttamääräisiä lainoja. Valuuttatermiinien spot-hinnan muutos kirjataan oman pääoman muuntoeroihin ja korkoeron muutos kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin. Valuuttamääräisten lainojen kursiero on kirjattu oman pääoman muuntoeroihin. Suojausinstrumenttien kertynyt voitto tai tappio kirjataan tuloslaskelmaan, kun ulkomaisesta yksiköstä luovutaan osittain tai kokonaan tai se puretaan.

Kytkeytyt johdannaiset

Konserni on laatinut menetelmäkuvaukset kytkeytyneiden johdannaisten tunnistamiseksi ja soveltaa niihin käyvän arvon laskentaa. Käyvän arvon määrittämisessä käytetään arvostushetken markkinahintoja ja arvonmuutos kirjataan tuloslaskelmaan.

Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenuosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankintahetkellä. Ennen 1.1.2004 hankittujen yritysten liikearvo vastaa aikaisemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa, jota on käytetty oletushankintamenuona. Ennen 1.1.2004 tapahtuneiden liike-toimintojen yhdistämisten luokittelua ja tilinpäätöskäsittelyä ei oikaistu konsernin avaavaa IFRS-tasetta laadittaessa.

Liikearvoja ei poisteta, vaan ne testataan arvonalentumisen varalta vuosittain ja aina kun on viitteitä arvonalentumisesta. Liikearvojen arvonalentumisen testaamista varten liikearvot on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille. Liikearvot arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon ja ennen 1.1.2004 hankituilta osin oletushankintamenuon vähennettynä arvonalentumisilla. Mahdollinen negatiivinen liikearvo tuloutetaan välittömästi IFRS 3-standardin edellyttämällä tavalla.

Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja. Ne testataan arvonalentumisen varalta vuosittain ja aina kun on viitteitä mahdollisesta arvonalentumisesta. Näihin aineettomiin hyödykkeisiin sisältyy yrityshankintojen yhteydessä aktivoituja tavaramerkkejä.

Määriteltävissä olevan taloudellisen vaikutusajan omaavien aineettomien oikeuksien hankintamenuot merkitään taseeseen ja kirjataan kuluksi niiden taloudellisen vaikutusaikana. Tällaisia aineettomia

hyödykkeitä ovat ohjelmistolisenssit ja asiakassuhteet, joille yritysos-
tojen yhteydessä on kohdistettu hankintamenoa. Arvioidut taloudelli-
set vaikutusajat ovat:

ATK-ohjelmistot ja -lisenssit	3-5 vuotta
Asiakas- ja toimittajasuhteet	10 vuotta

Tutkimus ja kehitys

Tutkimus- ja kehitystoiminnan menot on kirjattu kuluksi tuloslaskel-
maan. Konsernilla ei ole ollut sellaisia kehittämismenoja, jotka IAS 38
-standardin mukaan tulisi tiettyjen edellytysten täytyessä aktivoida ja
kirjata poistoina kuluksi taloudellisena vaikutusaikanaan.

Tietokoneohjelmistot

Uusien tietokoneohjelmistojen hankintaan liittyviin kehitysprojektei-
hin osallistuvien konsernin palveluksessa olevien henkilöiden palkka-
menot ja muut välittömät menot aktivoidaan osana ohjelmiston han-
kintamenoa. Tietokoneohjelmistot sisältyvät taseessa aineettomiin
hyödykkeisiin ja niiden hankintameno poistetaan ohjelmistojen talou-
dellisena vaikutusaikana. Ohjelmistojen ylläpitomenot kirjataan ku-
luksi syntymishetkellä.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet muodostuvat pääosin maa-alueista, rakennuk-
sista sekä koneista ja kalustosta. Aineelliset hyödykkeet on arvostettu
taseessa alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman
mukaisilla poistoilla sekä mahdollisilla arvonalennuksilla. Hankittu-
jen tytäryhtiöiden aineelliset hyödykkeet arvostetaan hankintahetken
käypään arvoon.

Rakennusten koneita ja laitteita käsitellään erillisinä hyödykkeinä
ja näiden uusimiseen liittyvät merkittävät menot aktivoidaan. Aineel-
listen hyödykkeiden myöhemmin syntyvät menot sisällytetään hyödyk-
keen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen
liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi ja
hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määriteltävissä. Muiden
aineellisten hyödykkeiden korjaus-, huolto- ja ylläpitomenot kirjataan
tuloslaskelmaan kuluksi, kun ne ovat toteutuneet.

Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot niiden arvioidun
taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Tavallisimmat arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat:

Rakennukset ja rakennelmat	10-40 vuotta
Rakennusten ainesosat	8-10 vuotta
Koneet ja kalusto	3-8 vuotta
Autot ja kuljetuskalusto	5 vuotta

Aineellisten hyödykkeiden jäännösarvo, taloudellinen vaikutusaika ja
poistomenetelmä tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa.
Mikäli arvioissa taloudellisesta vaikutusajasta tai taloudellisen hyö-
dyn jakautumisesta on tapahtunut muutoksia aikaisempiin arvioihin
verrattuna, otetaan arvion muutoksen vaikutus huomioon IAS 8 -stan-
dardin mukaisesti.

Aineellisten hyödykkeiden poistot lopetetaan silloin kun hyödyke
luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 -standardin mukaisesti. Maa-
alueista ei tehdä poistoja.

Aineellisten hyödykkeiden myynneistä ja luovutuksista syntyvät
voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan ja esitetään liiketoiminnan
muina tuottoina ja kuluina.

Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita yritys pitää hallussaan ensisi-
jaisesti hankkiakseen niistä vuokratuottoja tai arvonnousuja. Konser-
nilla ei ole hallussaan sijoituskiinteistöiksi luokiteltavia kiinteistöjä.

Arvon alentumiset

Konsernissa arvioidaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko olemassa
viitteitä siitä, että jonkun omaisuuserän arvo on saattanut alentua.
Mikäli tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan omaisuuserästä kerrytet-
tävässä oleva rahamäärä. Liikearvosta sekä rajoittamattoman taloude-
llisen vaikutusajan omaavista aineettomista hyödykkeistä kerrytet-
tävässä oleva rahamäärä arvioidaan vuosittain riippumatta siitä, onko
viitteitä arvonalentumisista olemassa. Lisäksi arvonalentumisesti
tehdään aina kun on viitteitä arvonalentumisesta.

Kerrytettävissä olevalla rahamäärällä tarkoitetaan omaisuuserän
nettomyyntihintaa luovutuksesta aiheutuvilla menoilla vähennettynä
tai sitä korkeampaa käyttöarvoa. Kerrytettävissä olevaa rahamäärää ei
useinkaan voida arvioida omaisuuseräkohtaisesti. Tällöin kuten myös
liikearvon osalta kerrytettävissä oleva rahamäärä määritellään sille
rahavirtaa tuottavalle yksikölle, johon liikearvo tai muu omaisuuserä
kuuluu. Myytävissä olevien rahoitusvarojen kerrytettävissä oleva raha-
määrä on markkinahintaan perustuva tai kassavirtojen nykyarvome-
netelmiin perustuva käypä arvo.

Arvon alennustappio kirjataan, mikäli omaisuuserän kirjanpitoarvo
ylittää omaisuuserästä kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alen-
nustappio kirjataan tuloslaskelmaan. Omaisuuserästä aikaisemmin
kirjattu arvonalennustappio peruutetaan, mikäli uudelleen arvioita-
essa kerrytettävissä oleva rahamäärä on kasvanut. Omaisuuserän
arvon alennustappiota ei kuitenkaan peruuteta enempää, kuin mikä
omaisuuserän kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalennustappion kirjaa-
mistä. Liikearvosta tehtyä arvonalennustappiota ei peruuteta missään
tilanteessa.

Vuokrasopimukset

IAS 17 -standardin periaatteiden mukaan vuokrasopimukset, joissa
konsernille on siirtynyt olennainen osa omistamiselle ominaisista ris-
keistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi. Rahoitus-
leasingisopimuksin vuokrattu hyödyke merkitään taseeseen vuokra-
ajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai
sitä alempana vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingisopi-
musten vuokraveloitteet merkitään taseen korollisiin velkoihin. Mak-
settavat leasingvuokrat jaetaan rahoituskuluksi ja velan vähennykseksi.
Rahoitusleasinghyödykkeistä tehdään poistot hyödykkeen taloude-
llisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa.

Konsernin vuokralle antamat hyödykkeet, joiden omistamiselle
ominaiset riskit ja edut ovat olennaisilta osin siirtyneet vuokralle otta-
jalle, luokitellaan vastaavasti rahoitusleasingisopimuksiksi. Tällaisiin
sopimuksin vuokratut hyödykkeet kirjataan taseeseen saamisena. Saa-
minen kirjataan nykyarvoon. Rahoitusleasingisopimusten rahoitus-
tuotto määritetään siten, että jäljellä oleva nettosijoitus tuottaa saman
tuotto prosentien vuokra-ajan kuluessa.

Sellaiset vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut eivät siirry vuokralaiselle, luokitellaan muiksi vuokrasopimuksiksi. Näihin liittyvät vuokrat kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Myynti- ja takaisinvuokraustilanteissa myyntihinta ja tuleva vuokrameno ovat yleensä sidoksissa toisiinsa. Mikäli myynti- ja takaisinvuokrasopimuksen tuloksena syntyy rahoitusleasingsopimus, kirjanpitoarvon ylittävää myyntituloa ei tulouteta välittömästi, vaan se merkitään velaksi taseeseen ja tuloutetaan vuokra-ajan kuluessa. Mikäli myynti- ja takaisinvuokrasopimuksen tuloksena syntyy muu vuokrasopimus ja myynti on tehty käypään arvoon, mahdollinen voitto tai tappio kirjataan välittömästi.

Jos myyntihinta alittaa käyvän arvon, voitto tai tappio kirjataan välittömästi, elleivät vastaiset markkinahintaa pienemmät vuokrat kompensoi tappiota, jolloin tappio aktivoidaan ja kirjataan tulosvaikutteisesti hyödykkeen odotetun käyttöajan kuluessa. Jos myyntihinta ylittää käyvän arvon, käyvän arvon ylittävä osuus merkitään taseeseen velaksi ja kirjataan tulosvaikutteisesti hyödykkeen odotetun käyttöajan kuluessa. Mikäli käypä arvo myynnin ja takaisinvuokrauksen tapahtumahetkellä alittaa hyödykkeen kirjanpitoarvon, niin kirjanpitoarvon ja käyvän arvon erotuksen suuruinen tappio kirjataan välittömästi.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenuon tai sitä alempana netto-realisointiin. Netto-realisointiin tarkoitetaan tavanomaisessa liiketoiminnassa saatavaa arvioitua myyntihintaa, josta on vähennetty arvioidut myynnin toteuttamiseksi välttämättömät menot. Hankintamenu määrätään pääsääntöisesti painotetun keskihankintahinnan mukaan. Eräiden vaihto-omaisuusryhmien hankintamenu määrätään FIFO-menetelmällä. Valmiina hankittujen tuotteiden hankintamenuon luetaan kaikki ostomenot hankintarahteineen. Itse valmistettujen tuotteiden hankintamenuon luetaan kaikki valmistusmenot sisältäen välittömät menot ja osuudet valmistuksen muuttuvista ja kiinteistä yleismenoista.

Myyntisaamiset

Myyntisaamiset on kirjattu kirjanpitoon alkuperäisen laskutuksen määräisenä. Myyntisaamisten arvonalentuminen on konsernissa määritelty yhtenäisin perustein saamisten erääntymisen perusteella. Arvonalentuminen kirjataan, kun on objektiivista näyttöä siitä, että arvonalentumistappio on syntynyt. Luottotappiot on kirjattu kuluksi tuloslaskelmaan.

Myytävinä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Pitkäaikaiset omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmä) ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät ja velat luokitellaan myytävänä oleviksi, mikäli niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa omaisuuserän myynnistä jatkuvan käytön sijaan. Myytävänä olevaksi luokittelun edellytyksien katsotaan täyttyvän, kun myynti on erittäin todennäköinen ja omaisuuserä (tai luovutettavien erien ryhmä) on välittömästi myytävissä nykyisessä kunnossaan yleisin ja tavanomaisin ehdoin, kun johto on sitoutunut myyntiin ja myynnin odotetaan tapahtuvan vuoden kuluessa luokittelusta.

Myytävinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät) ja lopetettavaan toimintoon liittyvät omaisuuserät ja niihin liittyvät velat arvostetaan kirjanpitoarvoon tai sitä alempana käypään arvoon arvioituilla myynnistä synty-

villä menoilla vähennettynä. Kun omaisuuserä on luokiteltu myytävänä olevaksi omaisuuseräksi tai kuuluu luovutettavien erien ryhmään, siitä ei tehdä poistoja. Mikäli luokittelukriteeri ei täyty, perutaan luokittelu ja omaisuuserä arvostetaan luokittelua edeltäneeseen tasearvoon vähennettynä poistoilla ja arvonalennuksilla tai sitä alempana kerrytettävissä olevaan rahamäärään. Myytävänä olevaksi luokiteltu pitkäaikainen omaisuuserä sekä myytävänä olevaksi luokiteltu luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät esitetään taseessa erillään muista omaisuuseristä. Samoin velat, jotka sisältyvät myytävänä oleviksi luokiteltuun luovutettavien erien ryhmään, esitetään taseessa erillään muista veloista. Lopetettujen toimintojen tulos esitetään omalla rivillä tuloslaskelmassa.

Konserni on luokitellut eräät liiketoiminnan käytöstä poistuneet kiinteistöt myytävänä oleviksi omaisuuseriksi. Lisäksi Rimi Baltic AB luokiteltiin IFRS 5 mukaisesti lopetetuksi toiminnoksi 10.10.2006 (Liitetieto 3).

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernille on syntynyt aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva velvoite ja on todennäköistä, että veloitteen täyttäminen edellyttää taloudellista suoritusta ja että veloitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa. Varausten määriä arvioidaan jokaisena tilinpäätöspäivänä ja niiden määriä muutetaan vastaamaan parasta arviota tarkasteluhetkellä. Varaus puretaan, kun taloudellisen suorituksen todennäköisyys on poistunut. Varausten muutokset kirjataan tuloslaskelmaan samaan erään, mihin varaus alun perin on kirjattu. Konsernin varaukset liittyvät merkittävimmiltä osin konsernin myymien tuotteiden osalta annettuihin takuusitoumuksiin ja tappiollisiin vuokrasopimuksiin.

Takuuvaraus kirjataan, kun takuu ehdot täyttävä tuote myydään. Varauksen määrä perustuu kokemukseräiseen tietoon takuumenojen toteutumisesta. Vuokrasopimuksista muodostuu tappiollisia, mikäli vuokratilaa jää tyhjäksi tai se vuokrataan edelleen maksettua vuokraa alemmalla vuokralla. Tyhjien vuokratilojen arvioidusta tappiosta jäljellä olevalta vuokratilauksesta sekä edelleen vuokratuista tiloista syntyvistä tappioista kirjataan varaus.

Eläkejärjestelyt

Konsernilla on useita eläkejärjestelyjä, jotka luokitellaan joko maksutai etuus pohjaisiksi järjestelyiksi. Maksupohjaisista eläkejärjestelyistä suoritettavat maksut kirjataan kuluksi sen tilikauden tuloslaskelmaan, johon ne kohdistuvat.

Etuus pohjaisissa eläkejärjestelyissä konsernille voi jäädä järjestelystä velvoitteita tai varoja tilikauden maksun suorittamisen jälkeen. Eläkevelvoite kuvaa tulevien maksettavista etuuksista johtuvien kasvavien nykyarvoa. Eläkevelvoitteiden nykyarvo on laskettu ennakkoituu etuusyksikköön perustuvaa menetelmää (The Projected Unit Credit Method) käyttäen. Eläkejärjestelyn eläkevelvoitetta vastaavat varat on arvostettu tilinpäätöshetkellä käypiin arvoihin. Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan järjestelyyn osallistuvien työntekijöiden keskimääräisen jäljellä olevan työajan aikana siltä osin kuin ne ylittävät 10 prosenttia järjestelyn etuus pohjaisen eläkevelvoitteiden nykyarvosta tai tätä suuremmasta järjestelyyn kuuluvien varojen käyvästä arvosta.

Keskon Eläkekassassa hoidetut TEL-eläke-etuudet ja lisäeläke-etuudet on käsitelty etuus pohjaisina eläkejärjestelyinä. Kaikki vakuutus-

matemaattiset voitot ja tappiot on kirjattu avaavaan IFRS-taseeseen siirtymähetkellä IFRS 1-standardin mahdollistamalla tavalla. Lisäksi konsernilla on Norjassa eläkejärjestely, joka käsitellään etuus pohjaisena eläkejärjestelyinä.

Vakuutusyhtiössä hoidettujen TEL-eläkkeiden työkyvyttömyys-etuus on vuoden 2004 aikana käsitelty etuus pohjaisena eläkejärjestelyinä silloisen tulkinnan mukaisesti. Nämä työkyvyttömyysetuudet muuttuivat maksuperusteisiksi vuoden 2006 alusta lukien.

Osakeperusteiset maksut

Osana konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää myönnetty osakeoptiot arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä oikeuden sitouttamisajanjakson aikana. Optioiden myöntämishetkellä määritelty kulu perustuu konsernin arvioon siitä optioiden määrästä, joihin oletetaan syntyvän oikeus sitouttamisajanjakson lopussa. Optioiden käypä arvo on laskettu Black-Scholes -optiohinnoittelumallilla.

Tuloutusperiaatteet

Liikevaihtoon luetaan tuotteiden ja palveluiden sekä energian myynti. Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja oikaistaan välillisillä veroilla, myynnin oikaisuilla sekä valuuttamääräisen myynnin kurssieroilla.

Tuotot tavaroiden myynnistä tuloutetaan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ovat siirtyneet ostajalle ja on todennäköistä, että myyntiin liittyvä taloudellinen hyöty koituu konsernille. Pääsääntöisesti tavaroiden myynti on tuloutettavissa tavaran luovutushetkellä. Tuotot palveluista tuloutetaan, kun palvelu on suoritettu ja taloudellisen hyödyn saaminen palvelusuoritteesta on todennäköistä. Pitkäaikaishankkeiden tulot ja menot kirjataan tuotoiksi ja kuluiksi hankkeen valmistumisasteen perusteella, kun hankkeen lopputulos voidaan arvioida luotettavasti. Korot kirjataan tuotoiksi ajan kulumisen mukaan. Osingot tuloutetaan, kun oikeus maksun saamiseen on syntynyt.

Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään muut kuin varsinaiseen suoritusmyyntiin liittyvät tuotot, kuten vuokratuotot, kauppapaikka- ja ketjumaksut sekä muut erilaiset palvelukorvaukset ja provisiot. Aineellisten hyödykkeiden myynnistä ja luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan ja esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa esitetään myös kaupallisten valuuttariskien suojaukseen käytettyjen johdannaisten realisoituneet ja realisoitumattomat voitot ja tappiot.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jona ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menoja ei ole aktivoitu osana hyödykkeiden hankintamenoa. Lainojen hankinnasta välittömästi johtuvat transaktiomenot, jotka liittyvät selkeästi tiettyyn lainaan, sisällytetään lainan alkuperäiseen jaksotettuun hankintamenoon ja jaksotetaan korkokuluksi efektiivisen koron menetelmää käyttäen.

Tuloverot

Konsernin tuloslaskelman veroihin on kirjattu konserniyhtiöiden tilikauden tuloksia vastaavat suoriteperusteiset verot, aikaisempien tilikausien verojen oikaisu sekä laskennallisten verojen muutokset. Konserniyhtiöiden verot on laskettu perustuen kunkin yhtiön paikallisen verolainsäädännön mukaan määräytyvään verotettavaan tuloon.

Laskennalliset verosaamiset ja -velat on kirjattu velkamenetelmän mukaisesti kaikista väliaikaisista eroista varojen ja velkojen verotuksellisten arvojen ja kirjanpitoarvojen välillä. Liikearvoista ei ole laskettu laskennallista siltä osin, kuin liikearvot eivät ole verotuksessa vähennyskelpoisia. Tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei kirjata laskennallista veroa siltä osin, kun ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennallinen vero on laskettu tilinpäätöspäivänä voimassa olevilla verokannoilla ja verokantojen muuttuessa tiedossa olevalla uudella verokannalla. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään saakka, kun on todennäköistä, että se voidaan hyödyntää tulevaisuudessa syntyvää tulosta vastaan. Samaa veronsaajaa koskevat konsernin laskennalliset verosaamiset ja -velat on netotettu.

Merkittävimmät väliaikaiset erot syntyvät etuus pohjaisista eläkejärjestelyistä, aineellisista hyödykkeistä (poistoero, rahoitusleasing), rahoitusvarojen ja johdannaisinstrumenttien sekä yrityshankintojen yhteydessä suoritetuista tase-erien käyppiin arvoihin arvostuksista.

Osingonjako

Hallituksen yhtiökokoukselle esittämää osinkoa ei ole vähennetty omasta pääomasta, vaan osingot kirjataan yhtiökokouksen päätöksen perusteella.

Uudet IFRS-standardit ja tulkinnat

IASB on julkistanut vuonna 2005 ja 2006 seuraavat standardit, muutokset voimassa oleviin standardeihin ja tulkinnat, joiden soveltaminen tulee pakolliseksi vuonna 2007 tai myöhemmin. Konserni ottaa nämä käyttöön tilikauden 2007 aikana lukuunottamatta IFRS 8, jota sovelletaan 1.1.2009 alkaen.

IFRS 7, Rahoitusinstrumentit: Liitetiedot ja IAS 1 (muutos).

Standardi tuo uusia liitetietovaatimuksia rahoitusinstrumentteihin. Se edellyttää kvalitatiivisten ja kvantitatiivisten tietojen antamista yhtiön altistumisesta rahoitusinstrumenteista aiheutuille riskeille, mukaan lukien määritetyt minimiliitetietovaatimukset koskien luottoriskiä, maksuvalmiusriskiä ja markkinariskiä sekä vaatimuksen herkkyyksianalyysin esittämisestä markkinariskin osalta. IAS 1-standardin muutokset tuovat lisäliitetietovaatimuksia yhtiön pääomien tason ja niiden hallinnan esittämiseen. Konsernin johto arvioi, että merkittävimmät muutokset liittyvät liitetiedoissa esitettäviin kvantitatiivisiin analyysihin ja herkkyyksianalyysien esittämiseen.

IFRS 8, Operating Segments

IAS 14 Segmenttiraportointi korvataan uudella IFRS 8-standardilla. Standardin lähtökohdaksi on ns. management approach, jonka mukaan segmentti-informaatio tulee laatia samoilla periaatteilla kuin millä yhtiön johto seuraa segmenttiä. Konsernin johto arvioi, että merkittävimmät muutokset liittyvät liitetiedoissa esitettäviin tietoihin.

Seuraavilla vuonna 2007 tai myöhemmin voimaantulevilla muutoksilla ei todennäköisesti tule olemaan merkittävää vaikutusta konsernin tilinpäätökseen

IFRIC 10, Interim Financial Reporting and Impairment
IFRIC 11, IFRS 2, Group and Treasury Share Transactions
IFRIC 12, Service Concession Arrangements

Liite 1

Segmentti-informaatio

Tiedot segmenteittäin, jatkuvat toiminnot

Segmenttiraportoinnissa liiketoimintasegmentti on määritelty ensisijaiseksi segmentiksi ja maantieteellinen segmentti toissijaiseksi segmentiksi. Liiketoimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatioon ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmentin tuloslaskelma esitetään liikevoittoon saakka. Segmentin varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan tai ne voidaan perustellusti kohdistaa segmenteille. Segmentin varat sisältävät aineettomat hyödykkeet mukaan lukien liikearvon, aineelliset hyödykkeet, vaihto-omaisuuden, myyntisaamiset sekä liiketoimintaan liittyvät siirtosaamiset ja muut saamiset. Segmentin velat muodostuvat ostovelosta ja liiketoimintaan liittyvistä siirtovelosta ja varauksista. Konsernin kiinteistövarat sekä kiinteistöjen tuotot ja kulut on kohdistettu segmenteille. Toimialayhtiöillä on tulosvastuu kiinteistöistä koko niiden elinkaaren ajalta.

Konekesko on määritelty erilliseksi segmentiksi vuoden 2006 alusta lähtien. Vertailuvuoden tiedot on muutettu vastaamaan uutta segmenttijakoa.

Liiketoimintasegmentit

Liiketoimintasegmentit muodostuvat konsernin toimialoista.

Ruokakesko toimii päivittäistavaramarkkinoilla ja tarjoaa monipuolisia kauppapalveluja kuluttajille ja yritysasiakkaille Suomessa ja yhteisyrityksen kautta Baltiassa. Yhteisyritys on luokiteltu lopetettavaksi toiminnoksi 10.10.2006 alkaen. Ruokakesko johtaa ja kehittää K-ruokakauppaketjuja Suomessa sekä vastaa niiden markkinoinnista, hankinta- ja logistiikkapalveluista, verkostosta ja kauppiaresursseista. Lisäksi Ruokakeskon tytäryhtiö Kespro Oy tekee suurtilouskauppaa yritysasiakkaille.

Rautakesko tekee rautakauppaa Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä. Se johtaa ja kehittää rautakaupan ketjuja sekä yrityspalvelumyyntiä toiminta-alueellaan. Rautakesko vastaa niiden markkinoinnista, hankinta- ja logistiikka-palveluista, verkostosta ja kauppiaresursseista.

Keswellin ketjut ovat erikoistuneet käyttötavarakauppaan. Keswell kehittää liiketoimintamalleja ja kauppaverkostoa, ohjaa kauppaketjuja sekä huolehtii tavaroiden hankinnasta, logistiikasta ja ketjumarkkinoinnista. Keswellin ketjuihin kuuluu tunnettuja, vahvan aseman saavuttaneita huonekalu-, sisustus-, urheilu-, kodintekniikka-, kenkä-, optiikka- ja tavaratalokauppoja.

VV-Auto toimii Volkswagen-, Audi- ja Seat-henkilöautojen sekä Volkswagen-hyötyautojen maahantuojana ja markkinoijana Suomessa. VV-Auto harjoittaa myös autojen vähittäiskauppaa ja tarjoaa jälki-markkinointipalveluja omissa vähittäiskauppaalikeissaan.

Konekesko on vapaa-ajan- ja raskaiden koneiden maahantuontiin ja kauppaan erikoistunut palveluryritys. Suomen lisäksi Konekesko markkinoi Yamarin-veneitä useisiin Euroopan maihin sekä maarakennus- ja ympäristökoneita Baltiaan Kesko Agron kautta.

Maatalouskeskon K-maatalousketju hankkii ja myy maatalouden tuotantotarvikkeita ja koneita maatalousyrittäjille sekä käy heidän kanssaan viljakauppaa. Maatalouskesko toimii Suomessa ja Baltian maissa. Baltiassa toimitaan nimellä Kesko Agro.

Kauko-Telko -konserni on erikoistunut kansainväliseen tekniseen ja raaka-aineiden kauppaan. Kauko-Telko -konsernin päämarkkina-alueet ovat Suomen lisäksi muut Pohjoismaat, Baltia, Venäjä ja Kiina.

Muut yksiköt, jotka esitetään yhdessä kohdistamattomien erien kanssa, sisältävät konsernille yhteisiä tukitoimintoja.

Maantieteelliset segmentit, jatkuvat toiminnot

Maantieteelliset segmentit muodostuvat neljästä taloudellisesti erillisestä maantieteellisestä alueesta, joilla konserni toimii: Suomi, muut Pohjoismaat, Baltian maat ja muut maat.

Maantieteellisten segmenttien liikevaihto esitetään asiakkaiden sijainnin mukaan ja varat varojen sijainnin mukaan.

Liiketoimintasegmentit 2006, jatkuvat toiminnot

Milj. €	Ruoka-kesko	Rauta-kesko	Keswell	VV-Auto	Kone-kesko	Maa-talous-kesko	Kauko-Telko-konserni	Muut yksiköt ja kohdistamattomat erät	Eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoinen myynti	3 653,2	2 167,2	1 060,0	806,6	203,1	758,6	249,0	143,2		9 040,9
Segmenttien välinen myynti									-179,7	-179,7
Oikaisuerät	-38,7	-38,3	-10,2	-17,5	-2,4	-3,9	-0,8	-0,2		-112,0
Liikevaihto	3 614,5	2 128,9	1 049,8	789,1	200,7	754,7	248,2	143,0	-179,7	8 749,2
Liiketoiminnan muut tuotot	403,8	140,5	80,7	0,4	4,0	8,8	2,1	298,9		939,2
Segmenttien väliset muut tuotot									-278,4	-278,4
Liiketoim. muut tuotot yhteensä	403,8	140,5	80,7	0,4	4,0	8,8	2,1	298,9	-278,4	660,8
Segmentin liikevoitto	173,2	139,3	16,5	29,4	9,7	9,2	7,9	-21,4		363,8
Kohdistamattomat erät									-1,2	-1,2
Liikevoitto	173,2	139,3	16,5	29,4	9,7	9,2	7,9	-21,4	-1,2	362,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	128,6	91,2	32,2	29,5	8,0	7,8	6,2	-23,7		279,8
Rahoitustuotot ja -kulut										-5,5
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista										0,7
Tuloverot										-107,1
Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista	128,7									128,7
Tilikauden voitto										379,4
Muut tiedot										
Segmentin varat	1 257,9	762,5	448,9	193,2	95,4	224,6	77,8	78,5		3 138,8
Myytävänä olevat omaisuuserät								22,2		22,2
Osuudet osakkuusyhtyksissä										25,5
Kohdistamattomat varat								761,1	-140,4	620,7
Varat yhteensä	1 257,9	762,5	448,9	193,2	95,4	224,6	77,8	861,8	-140,4	3 807,2
Segmentin velat	488,8	273,3	160,3	54,5	68,6	120,5	34,1	88,9		1 289,0
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat										0,0
Kohdistamattomat velat								784,5	-43,4	741,1
Velat yhteensä	488,8	273,3	160,3	54,5	68,6	120,5	34,1	873,4	-43,4	2 030,1
Investoinnit	82,2	75,8	33,5	34,2	2,0	11,8	6,1	4,9		250,5
Poistot	64,9	23,4	15,1	7,7	1,0	3,9	2,5	10,3		128,8
Arvon alentumiset			30,9					0,2		31,1

Liiketoimintasegmentit 2005, jatkuvat toiminnot

Milj. €	Ruoka-kesko	Rauta-kesko	Keswell	VV-Auto	Kone-kesko	Maa-talous-kesko	Kauko-Telko-konserni	Muut yksiköt ja kohdistamattomat erät	Eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoinen myynti	3 480,5	1 639,7	983,9	707,4	200,5	747,8	292,8	257,8		8 310,3
Segmenttien välinen myynti									-273,4	-273,4
Oikaisuerät	-52,7	-29,4	-8,9	-18,5	-2,4	-1,0	-2,4	0,0		-115,3
Liikevaihto	3 427,8	1 610,3	975,0	688,9	198,1	746,7	290,4	257,8	-273,4	7 921,6
Liiketoiminnan muut tuotot	378,5	74,4	62,5	0,5	1,5	6,2	5,2	323,7		852,5
Segmenttien väliset muut tuotot	-0,7	-0,2	-1,0	-0,1	-0,2	-1,3	0,0		-292,7	-296,2
Liiketoim. muut tuotot yhteensä	377,8	74,2	61,5	0,4	1,2	4,9	5,2	323,7	-292,7	556,3
Segmentin liikevoitto	129,0	61,7	35,8	38,7	9,6	3,2	-11,2	-24,0		242,7
Kohdistamattomat erät									2,1	2,1
Liikevoitto	129,0	61,7	35,8	38,7	9,6	3,2	-11,2	-24,0	2,1	244,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	93,7	61,5	30,7	38,7	9,6	3,1	2,8	-24,0		216,1
Rahoitustuotot ja -kulut										-10,5
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista										1,5
Tuloverot										-49,6
Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista	3,0									3,0
Tilikauden voitto										189,2
Muut tiedot										
Segmentin varat	1 373,3	719,9	470,6	179,7	97,1	220,2	71,3	84,7		3 216,8
Myytävänä olevat omaisuuserät	3,5				4,6			108,2		116,3
Osuudet osakkuusyhtyksissä								0,0		29,4
Kohdistamattomat varat								427,8	-201,3	226,5
Varat yhteensä	1 376,8	719,9	470,6	179,7	101,7	220,2	71,3	620,7	-201,3	3 589,0
Segmentin velat	486,2	270,9	146,7	55,2	40,8	90,2	36,7	68,1		1 194,8
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat					3,8					3,8
Kohdistamattomat velat								924,8	-42,3	882,5
Velat yhteensä	486,2	270,9	146,7	55,2	44,6	90,2	36,7	992,9		2 081,1
Investoinnit	79,1	191,5	55,1	26,0	2,7	4,5	5,8	2,5		367,2
Poistot	70,0	20,1	14,3	5,0	1,1	4,2	3,0	7,6		125,3
Arvon alentumiset	3,7						18,4	1,5		23,6

Maantieteelliset segmentit 2006

Milj. €	Muut				Eliminoinnit, kohdista- mattomat	Yhteensä
	Suomi	Pohjoismaat	Baltian maat	Muut maat		
Liikevaihto	7 083,1	740,9	824,5	143,9	-43,2	8 749,2
Segmentin varat	2 473,6	226,7	332,8	62,7	711,4	3 807,2
Investoinnit	189,4	15,5	24,8	21,4	-0,6	250,5

Maantieteelliset segmentit 2005

Milj. €	Muut				Eliminoinnit, kohdista- mattomat	Yhteensä
	Suomi	Pohjoismaat	Baltian maat	Muut maat		
Liikevaihto	6 748,5	428,4	683,0	70,2	-8,5	7 921,6
Segmentin varat	2 486,0	260,6	447,2	30,3	364,9	3 589,0
Investoinnit	182,8	130,2	34,1	20,2		367,3

Liite 2

Yrityshankinnat

Yrityshankinnat vuonna 2006

W-Auto Group

VV-Auto Oy ja sen vähittäiskauppayhtiö Helsingin VV-Auto Oy ostivat Stockmann Auto Oy Ab:n Volkswagen- ja Audi-liiketoiminnot 1.3.2006. Kauppaan kuuluivat Stockmann Auto Oy Ab:n Volkswagenia ja Audia koskevat myynti- ja jälkimarkkinointitoiminnot Helsingissä, Espoossa ja Vantaalla. Liiketoimintakauppaan sisältyi kaksi kiinteistöä ja velan kokonaiskauppahinta oli noin 26 milj.euroa.

Hankittu liiketoiminta kerrytti 10 kuukauden ajalta Kesko-konsernille liikevaihtoa 38,4 milj. euroa ja liikevoittoa -0,4 milj. euroa. Hankitun liiketoiminnan vaikutus konsernin vuoden 2006 liikevaihtoon olisi ollut 47,9 milj. euroa ja liikevoittoon -0,1 milj. euroa, jos se olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2006 alusta lähtien.

Hankinnasta ei syntynyt liikearvoa.

Vastikkeen muodostuminen
(hankittu liiketoiminta ilman kiinteistöjä)

Milj. €	
Maksettu rahana	15,8
Hankinnoille kohdistettavat kulut	0,0
Kokonaisvastike	15,8
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	15,8
Liikearvo	0,0

Hankitun nettovarallisuuden erittely

Milj. €	Käypä arvo	Myyjän
		kirjanpito- arvo
Rahavarat	0,0	0,0
Aineettomat hyödykkeet	1,1	1,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2,3	2,3
Vaihto-omaisuus	3,1	1,5
Saamiset	11,1	11,0
Korottomat velat	0,1	0,1
Eläkevelvoitteet	-1,9	-1,9
Korolliset velat	0,0	0,0
Laskennalliset verot (netto)	0,0	0,0
Hankittu nettovarallisuus	15,8	14,1
Hankittu vähemmistö	0,0	0,0
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	15,8	
Rahana suoritettava vastike	15,8	
Rahavarat hankitussa tytäryhtiössä	0,0	
Hankintojen rahavirta	15,8	

Lisäksi Kesko-konserni on hankkinut merkitykseltään vähäisiä yhtiöitä, jotka pääosin ovat kiinteistöyhtiöitä. Näiden hankintojen hankintameno on yhteensä 10,8 milj. euroa.

Yrityshankinnat vuonna 2005

Indoor Group -konserni

Kesko Oyj:n tytäryhtiö Keswell Oy osti 21.1.2005 Indoor Group Oy:n koko osakekannan. Indoor Group -konserni harjoittaa huonekalukauppaa Suomessa, Ruotsissa, Virossa ja Latviassa. Indoor Group -konserni on huonekalukaupan markkinajohtaja Suomessa Asko- ja Sotka-ketjuillaan.

Indoor Group -konserni kerrytti vuonna 2005 11 kuukauden ajalta Kesko-konsernille liikevaihtoa 164,1 milj. euroa ja liikevoittoa 8,7 milj. euroa. Indoor Group:n vaikutus konsernin vuoden 2005 liikevaihtoon olisi ollut 169,8 milj.euroa ja liikevoittoon 7,6 milj.euroa, jos se olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2005 alusta lähtien.

Indoor Group konsernin varoissa olleet liikearvot on yrityshankinnasta syntynyt liikearvoa laskettaessa kohdistettu uudelleen. Liikearvon 13,2 milj. euroa syntymiseen vaikuttivat liiketoiminnan laajentuminen huonekalukaupassa sekä siihen liittyvät synergiaedut.

Indoor Group -liiketoimintaan liittyviin tavaramerkkeihin ja liikearvoon tehtiin arvonalennus tilikauden 2006 aikana. (liite 11)

Vastikkeen muodostuminen

Milj. €

Maksettu rahana	41,1
Hankinnoille kohdistettavat kulut	1,2
Kokonaisvastike	42,3
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	29,1
Liikearvo	13,2

Hankitun nettovarallisuuden erittely

Milj. €	Käypä arvo	Myyjän kirjanpito-	
		Käypä arvo	arvo
Rahavarat	0,0	0,0	
Aineettomat hyödykkeet	40,2	28,0	
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	28,2	22,7	
Vaihto-omaisuus	25,5	23,2	
Saamiset	12,0	9,6	
Korottomat velat	-26,1	-26,1	
Eläkeveloitteet	-0,2	0,0	
Korolliset velat	-42,6	-38,9	
Laskennalliset verot (netto)	-7,9	-2,5	
Hankittu nettovarallisuus	29,1	16,0	
Hankittu vähemmistö	0,0	0,0	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	29,1		
Rahana suoritettava vastike	42,3		
Rahavarat hankitussa tytäryhtiössä	0,0		
Hankintojen rahavirta	42,3		

Byggmakker -konserni (ent. Norgros -konserni)

Kesko Oyj:n tytäryhtiö Rautakesko Oy osti 7.7.2005 98 % norjalaisen Norgros AS:n osakkeista. Rautakesko Oy:n omistusosuus Norgros AS:stä nousi joulukuussa 2005 99 %:iin. Norgros AS johtaa Byggmakker-rautakauppaketjua, johon kuuluu yhteensä 133 kauppaa. Norgrosin omistuksessa on 20 ketjukauppaa ja ketjun muut kaupat ovat kauppiasyrittäjien omistuksessa. Kauppiasyrittäjillä on ketjusopimus Norgrosin kanssa.

Vuonna 2005 Norgros kerrytti 6 kuukauden ajalta Kesko-konsernille liikevaihtoa 268,9 milj. euroa ja liikevoittoa 10,5 milj. euroa. Norgros:n vaikutus konsernin vuoden 2005 liikevaihtoon olisi ollut 530,0 milj.euroa ja liikevoittoon 13,1 milj.euroa, jos se olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2005 alusta lähtien.

Liikearvon 48,9 milj. euroa syntymiseen vaikutti siirtyminen uudelle markkina-alueelle.

Vastikkeen muodostuminen

Milj. €

Maksettu rahana	120,9
Hankinnoille kohdistettavat kulut	1,3
Kokonaisvastike	122,2
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	73,3
Liikearvo	48,9

Hankitun nettovarallisuuden erittely

Milj. €	Käypä arvo	Myyjän kirjanpito-	
		Käypä arvo	arvo
Rahavarat	20,8	20,8	
Aineettomat hyödykkeet	59,8	3,3	
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,4	16,1	
Vaihto-omaisuus	26,7	26,5	
Saamiset	56,2	56,5	
Korottomat velat	-66,4	-66,3	
Eläkeveloitteet	-2,1	-0,7	
Korolliset velat	-25,3	-25,3	
Laskennalliset verot (netto)	-17,6	0,7	
Hankittu nettovarallisuus	73,5	31,6	
Hankittu vähemmistö	0,2	0,2	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	73,3		
Rahana suoritettava vastike	122,2		
Maksamatta oleva kauppahinta	30,0		
Rahavarat hankitussa tytäryhtiössä	20,8		
Hankintojen rahavirta	71,4		

Stroymaster-konserni

Kesko Oyj:n tytäryhtiö Rautakesko Oy osti 28.7.2005 Stroymaster-ketjun osakekannan pietarilaiselta Teks-ryhmältä. Stroymaster on yksi Pietarin alueen merkittävimmistä rautakaupan DIY-ketjuista ja siihen kuului vuoden 2005 lopussa viisi rautakauppaa Pietarin kaupungin alueella.

Vuonna 2005 Stroymaster kerrytti 6 kuukauden ajalta Kesko-konsernille liikevaihtoa 35,6 milj. euroa ja liikevoittoa 2,2 milj. euroa. Arvioita Stroymaster-konsernin vaikutuksesta tilikauden kuudelta ensimmäiseltä kuukaudelta konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon ei pystytä luotettavasti määrittämään, koska Stroymaster-konserni on muodostunut vasta vuoden 2005 aikana.

Liikearvon 14,0 milj. euroa syntymiseen vaikutti uudelle markkina-alueelle siirtyminen.

Vastikkeen muodostuminen**Milj. €**

Maksettu rahana	18,6
Hankinnoille kohdistettavat kulut	1,5
Kokonaisvastike	20,1
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	6,1
Liikearvo	14,0

Hankitun nettovarallisuuden erittely

Milj. €	Käypä arvo	Myyjän
		kirjanpito- arvo
Rahavarat	1,2	1,2
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,8	1,0
Vaihto-omaisuus	7,0	6,3
Saamiset	4,8	4,8
Korottomat velat	-7,5	-7,5
Eläkeveloitteet	0,0	0,0
Korolliset velat	0,0	0,0
Laskennalliset verot (netto)	-0,2	0,0
Hankittu nettovarallisuus	6,1	5,8
Hankittu vähemmistö	0,0	-
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	6,1	
Rahana suoritettava kauppahinta	20,1	
Maksamatta oleva kauppahinta	6,9	
Rahavarat hankitussa tytäryhtiössä	1,2	
Hankintojen rahavirta	12,0	

Pikoil Oy

Kesko Oyj:n tytäryhtiö Ruokakesko Oy osti 1.11.2005 Neste Markkinointi Oy:ltä 50 prosentin osuuden Pikoil Oy:n osakekannasta. Kaupan johdosta Pikoil Oy siirtyi kokonaan Ruokakesko Oy:n omistukseen. Pikoil Oy on vuonna 2003 perustettu yhtiö, jonka aiemmin Ruokakesko Oy ja Neste Markkinointi Oy omistivat puoliksi. Pikoil Oy toimii polttonesteiden ja päivittäistavaroiden vähittäismarkkinoilla ja sen toiminnan piirissä on 63 liikenneasemaa ja 35 matka-asemaa sekä 36 K-Pikkolo lähikauppaa.

Pikoil Oy:n 50 prosentin omistusosuuden lisäys kerrytti vuonna 2005 Kesko-konsernille liikevaihtoa 10,8 milj. euroa ja liikevoittoa -0,6 milj. euroa. Pikoil-lisähankinnan vaikutus konsernin vuoden 2005 liikevaihtoon olisi ollut 125,8 milj.euroa ja liikevoittoon -2,8 milj. euroa, jos se olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2005 alusta lähtien.

Lisähankinnasta syntynyt liikearvo on kirjattu vuoden 2005 kuluksi.

Vastikkeen muodostuminen**Milj. €**

Maksettu rahana	4,0
Kokonaisvastike	4,0
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	0,3
Liikearvo	3,7

Hankitun nettovarallisuuden erittely

Milj. €	Käypä arvo	Myyjän
		kirjanpito- arvo
Rahavarat	2,9	2,9
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	16,7	16,7
Vaihto-omaisuus	4,4	4,7
Saamiset	2,8	2,8
Korottomat velat	13,0	26,5
Eläkeveloitteet	0,0	0,0
Korolliset velat	13,3	13,3
Laskennalliset verot (netto)	0,0	0,0
Hankittu nettovarallisuus	0,6	
Hankittu 50 % (aikaisempi omistus 50 %)	0,3	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	0,3	
Rahana suoritettava vastike	4,0	
Maksamatta oleva kauppahinta	0,0	
Rahavarat hankitussa tytäryhtiössä	-3,6	
Hankintojen rahavirta	0,4	

Liite 3

Lopetetut toiminnot ja muiden omaisuuserien myynnit

Lopetetut toiminnot

Rimi Baltic AB

Lokakuussa 2006 Ruokakesko Oy ja ICA Baltic AB allekijoittivat sopimuksen, jonka mukaan ICA Baltic ostaa Ruokakeskon 50 %:n osuuden Rimi Baltic AB:n osakkeista. Rimi Baltic AB luokiteltiin tällöin IFRS 5 mukaisesti lopetetuksi toiminnoksi. Kauppa toteutui 18.12.2006. Samalla sovittiin, että Rimi Baltic ostaa Keskon virolaisen tytäryhtiön, Fiesta Real Estate AS:n omistamat, Rimi Balticille vuokratut ruoka-kauppakiinteistöt Virossa. Näiden osalta kauppa toteutui tammikuussa 2007. Osakkeiden kauppahinta oli 190 milj. euroa ja kiinteistöjen kauppahinta 50 milj. euroa. Osakekaupasta syntyi Keskolle 131,2 milj. euron myyntivoitto. Kauppaan liittyvät kiinteistöt on esitetty myytävänä olevissa varoissa.

Lopettettujen toimintojen nettovarallisuus myyntihetkellä

Milj. €	2006	2005
Rahat	10,9	
Aineettomat hyödykkeet	23,1	
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	85,1	
Vaihto-omaisuus	33,8	
Saamiset	11,6	
Korottomat velat	-64,5	
Eläkeveloitteet		
Korolliset velat	-42,3	
Laskennalliset verot (netto)	1,1	
	58,8	
Luovutusvoitot / -tappiot	131,2	
Vastikkeet yhteensä	190,0	
Luovutustulo	190,0	
Osakkeita		
Rahavarat luovutetussa yksikössä	-10,9	
Luovutusten rahavirta	179,2	

Lopettettujen toimintojen tuloslaskelma

Milj. €	2006	2005
Liikevaihto	461,9	403,7
Kulut	464,0	400,3
Tulos ennen veroja	-2,1	3,4
Tuloverot	-0,4	0,2
Tulos verojen jälkeen	-2,5	3,6
Tulos liiketoiminnan myynnistä ennen veroja	131,2	
Tilikauden tulos myydyistä liiketoiminnoista	128,7	3,6

Lopettettujen toimintojen rahavirta

Milj. €	2006	2005
Liiketoiminnan rahavirta	10,8	9,1
Investointien rahavirta	-21,0	0,6
Rahoituksen rahavirta	-3,2	2,4
Lopettettujen liiketoimintojen rahavirta	-13,4	12,1

Muut myydyt omaisuuserät

BT-Varastotekniikka

Konekesko Oy myi Suomen varastotekniikkaliiketoimintansa ruotsalaiselle BT Industries AB:lle. Varastotekniikkaliiketoiminta kattoi Konekeskon trukki- ja varastokalustemyynnin sekä niiden jälkimarkkinointitoiminnot. Kaupan yhteydessä varastotekniikkatuotelinjan henkilöstö (noin 70 henkilöä) siirtyi vanhoina työntekijöinä uuden yhtiön palvelukseen. Nämä omaisuuserät oli luokiteltu vuonna 2005 myytävänä olevaksi omaisuuseräksi. Liiketoimintakauppatoteutui 1.1.2006. Liiketoiminnan myynnistä syntyi 2,6 milj. euron myyntivoitto.

Myydyt kiinteistöt

Kesko Oyj myi 77 vähittäiskauppakiinteistöään eri puolilta Suomea Niam Retail Holding Finland AB:lle. Kauppahinta oli n. 200 milj. euroa. Kesko-konsernille syntyvä myyntivoitto oli 99,8 milj. euroa. Kesko-konsernin vuokravastuuta, joka on kaikkien nyt vuokrattujen kohteiden osalta yhteensä noin 144 milj. euroa, ei luokitella rahoitusleasingiksi. Kesko-konsernin myymien kiinteistöjen osalta vuokravastuu on 118 milj. euroa. Kesko-konsernin osalta kauppaan kuuluvista 77 kiinteistöstä 57 on K-ruokakauppaketjujen, 14 K-rauta- ja Rautia-ketjujen, neljä K-maatalous-ketjun ja kaksi Anttila-tavarataloketjun käytössä. Nämä kiinteistöt esitettiin myytävänä olevina omaisuuserinä vuonna 2005.

Myydyt omaisuuserät 2005

Kesko Oyj:n tytäryhtiö Ruokakesko Oy ja ruotsalainen ICA-konserniin kuuluva ICA Baltic AB perustivat vuoden 2005 alussa yhteisyrityksen Rimi Baltic AB:n, jolle omistajaosapuolet siirsivät päivittäistavaratoimintansa Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Järjestelyyn liittyen Ruokakesko Oy myi Rimi Baltic AB:lle Virossa ja Latviassa päivittäistavara-kauppaa harjoittavat tytäryhtiönsä Kesko Food AS, Kinnisvaravalduse AS ja SIA Kesko Food sekä näiden toimintaan liittyvät kiinteistöyhtiönsä. Myynnistä syntyi 11,5 milj. euron myyntivoitto.

Kesko Oyj on myynyt useita kiinteistöyhtiöitä ja Kauko-Telko Oy on myynyt KM Kello Oy:n osakekannan, joilla ei ole olennaista merkitystä Kesko-konsernin lukuihin.

Tuloslaskelman liitetiedot

Liite 4

Liiketoiminnan muut tuotot

Milj. €	2006	2005
Palvelukorvaukset	403,7	398,3
Vuokratuotot	42,6	39,7
Aineellisten hyödykkeiden myyntivoitot	120,1	55,8
Johdannaisista syntyneet voitot	2,6	2,2
Muut	91,8	60,3
Yhteensä	660,8	556,3

Palvelukorvaukset ovat pääosin ketjuyritysten ketjukonseptista mak-samaa ketju- ja kauppapaikkamaksua.

Liite 5

Liiketoiminnan kulut

Milj. €	2006	2005
Vuokrakulut	-290,1	-269,9
Markkinointikulut	-235,4	-212,4
Kiinteistöjen ja kauppapaikkojen hoito	-104,7	-91,3
Tietoliikennekulut	-62,0	-78,7
Muut liikekulut	-170,6	-141,4
Yhteensä	-862,8	-793,7
Liiketoiminnan muut kulut		
Aineellisten hyödykkeiden myyntitappiot	-3,8	-2,0
Johdannaisista syntyneet tappiot *)	-2,5	-1,3
Yhteensä	-6,3	-3,3
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-869,1	-797,0

*) Sisältää kytkettyjen johdannaisten arvonmuutoksia.

Konsernilla ei ole IAS 38 -standardin tarkoittamaa tutkimus- ja tuote-kehitystoimintaa.

Liite 6

Kertaluonteiset erät

Milj. €	2006	2005
Kiinteistöjen ja osakkeiden myyntivoitot	122,2	55,6
Kiinteistöjen ja osakkeiden myyntitappiot ja arvonalentumiset	-3,2	-1,6
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentumistappiot	-31,1	-23,7
Muut	-5,1	-1,4
Yhteensä	82,8	28,9

Poikkeukselliset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat tapahtumat käsitellään kertaluonteisina erinä ja ne on kohdistettu segmenteille. Konsernissa luokitellaan kertaluonteisiksi eriksi kiinteistöjen, osakkeiden ja liiketoimintojen myynneistä syntyneet myyntivoitot ja -tappiot sekä arvonalennukset.

Arvonalentumistappiot

Tilikauden aikana on kirjattu tuloslaskelmaan kuluksi arvonalentumistappioita yhteensä 31,1 milj. euroa (23,7 milj. euroa). Arvonalentumisista kohdistuu kiinteistöihin ja kiinteistöosakkeisiin 0,2 milj. euroa. Liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalennustappiota on käsitelty yksityiskohtaisemmin liitteessä 11 Aineettomat hyödykkeet.

Suoraan omaan pääomaan ei ole kirjattu arvonalennustappioita tai arvonalennustappioiden peruutuksia.

Liite 7

Henkilöstökulut, henkilöstön määrä ja johdon palkat

Milj. €	2006	2005
Palkat ja palkkiot	-459,5	-399,9
Sosiaalikulut	-43,9	-35,5
Eläkkeet	-38,7	-38,6
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	9,8	10,2
Maksupohjaiset eläkejärjestelyt	-48,5	-48,8
Myönnetty osakeoptiot	-2,1	-3,1
Yhteensä	-544,2	-477,1

Tiedot konsernin johtohenkilöiden työsuhte-etuuksista esitetään liitetiedossa 43 Lähipiiritapahtumat.

Konserniyhtiöiden toimitusjohtajien ja hallitusten palkat ja palkkiot

Toimitusjohtajien palkat (luontoisetuineen)	7,8	7,0
Hallitusten jäsenten palkkiot	0,4	0,3
Yhteensä	8,2	7,3

Konsernin henkilökunta keskimäärin	2006	2005
Ruokakesko	6 171	4 869
Rautakesko	7 420	5 731
Keswell	3 500	3 164
VV-Auto	621	359
Konekesko	244	287
Maatalouskesko	885	856
Kauko-Telko	538	765
Muut yksiköt	272	521
Konserniyhtiöt yhteensä	19 651	16 552
Yhteisyrityksissä	4 105	4 753
Kesko-konserni yhteensä	23 756	21 305

Liite 8

Rahoitustuotot ja -kulut

Milj. €	2006	2005
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot	2,8	2,3
Korkotuotot	23,0	16,7
Arvostustuotot	8,5	3,6
Myyntivoitot myytävissä olevista sijoituksista	3,8	2,7
Yhteensä	38,1	25,2
Rahoituskulut		
Korkokulut	-32,2	-29,8
Arvostustappiot	-7,7	-5,4
Myyntitappiot myytävissä olevista sijoituksista	0,0	0,0
Muut rahoituskulut	-3,7	-0,5
Yhteensä	-43,6	-35,7
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	-5,5	-10,5

Arvostustuotot ja -tappiot sisältävät arvonmuutoksia rahoitusta suojaavista johdannaisista ja valuuttamääräisistä lainoista, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa.

Muihin rahoituskuluihin sisältyy myydyistä asiakasrahoitussaamista maksettavat rahoituspalkkiot 3,0 milj. euroa.

Rahoituskuluihin sisältyy rahoitusleasingsopimuksista tilikauden kuluksi kirjattuja korkoja 10,5 milj. euroa (9,3 milj. euroa). Rahoitustuottoihin sisältyy rahoitusleasingsopimuksista tilikauden tuotoiksi kirjattuja korkoja 1,4 milj. euroa (1,5 milj. euroa).

Tuloslaskelmaan kirjatut valuuttakurssierot

Milj. €	2006	2005
Liikevaihto	-0,2	0,5
Ostot ja muut kulut	6,0	0,9
Rahoitustuotot ja -kulut	0,5	-2,1
Yhteensä	6,3	-0,7

Liite 9

Tuloverot

Tuloverot tuloslaskelmassa

Milj. €	2006	2005
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verot	-95,1	-58,6
Edellisten tilikausien verot	-24,2	4,6
Laskennalliset verot	12,2	4,4
Yhteensä	-107,1	-49,6

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma:

Tulos ennen veroja	357,8	238,6
Verot emoyhtiön verokannan (26 %) mukaan	-93,0	-62,0
Ulkomaisten tytäryhtiöiden erilaisten verokantojen vaikutus	6,0	3,4
Verovapaiden tulojen vaikutus	1,4	9,6
Vähennyskeltovottomien kulujen vaikutus	-8,3	-9,0
Aikaisemmin kirjaamattomien verotuksellisten tappioiden käyttö	7,8	6,6
Osakkuusyhtiöiden tuloksen vaikutus	0,2	2,9
Konsernieliminoointien vaikutus	0,3	-5,3
Edellisten tilikausien verot	-24,2	4,6
Muut	2,7	-0,2
Verot tuloslaskelmassa	-107,1	-49,4

Valtaosa edellisten tilikausien veroista -24,2 milj. euroa muodostuu Kesko Oyj:n Hämeenkyllän Kauppa Oy:n (ent. Tuko Oy) osakkeista vuonna 1996 tekemän 67,3 milj. euron arvonalennuspoiston palautuksesta.

Liite 10

Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto tilikauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten osakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernilla on laimentavana osakkeiden määrää lisäävänä instrumenttina osakeoptioita. Osakeoptioilla on laimentava vaikutus, kun osakeoptioiden merkintähinta on alempi kuin osakkeen käypä arvo. Laimennusvaikutukseksi tulee se määrä osakkeita, jotka joudutaan laskemaan liikkeelle vastikkeettomana, koska optioiden käytöstä saatavilla varoilla konserni ei voisi laskea liikkeelle samaa määrää osakkeita käypään arvoon. Osakkeen käypä arvo perustuu osakkeiden tilikauden keskimääräiseen hintaan.

Milj. €	2006	2005
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto milj.euroa	368,7	181,3

Osakkeiden lukumäärä

Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	97 152 281	95 745 745
Liikkeeseen laskettujen optioiden vaikutus	874 714	1 469 753
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	98 026 995	97 215 498

Laimentamaton osakekohtainen tulos	3,80	1,89
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	3,76	1,87

Laimentamaton osakekohtainen tulos jatkuvista toiminnoista	2,47	1,86
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos jatkuvista toiminnoista	2,45	1,83

Laimentamaton osakekohtainen tulos lopetetuista toiminnoista	1,33	0,03
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lopetetuista toiminnoista	1,31	0,03

Taseen liitetiedot

Liite 11

Aineettomat hyödykkeet

Milj. €	Liikearvo	Tavaramerkit	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennako- maksu	Yhteensä 2006
Hankintameno					
Hankintameno 1.1.2006	172,4	88,3	118,4	2,9	382,0
Muuntoerot	-1,5	-1,2	-0,5		-3,2
Lisäykset	4,2	0,1	15,2	9,4	28,9
Tytäryhtiön hankinta	-1,8	0,0	1,5		-0,3
Vähennykset	-15,9	-6,9	-18,9	-1,2	-42,9
Siirrot erien välillä	3,6	-3,3	-3,4	-1,4	-4,4
Hankintameno 31.12.2006	161,0	77,0	112,3	9,7	360,1
Kertyneet poistot					
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2006	-20,6		-53,8		-74,4
Muuntoerot			0,1		
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			18,8		18,8
Tilikauden poisto			-25,6		-25,6
Arvonalennukset	-9,6	-21,3			-30,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.2006	-30,2	-21,3	-60,5		-112,1
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	151,8	88,3	64,6	2,9	307,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	130,8	55,7	51,8	9,7	248,0
					Yhteensä
					2005
Hankintameno					
Hankintameno 1.1.2005	108,6	3,0	85,1	4,5	201,2
Muuntoerot	-0,7				-0,7
Lisäykset	92,2		13,4	1,4	107,0
Tytäryhtiön hankinta		88,3	26,6		114,9
Vähennykset	-27,7	-2,7	-7,6	-0,1	-38,1
Siirrot erien välillä		-0,3	0,9	-2,9	-2,3
Hankintameno 31.12.2005	172,4	88,3	118,4	2,9	382,0
Kertyneet poistot					
Kertyneet poistot 1.1.2005			-33,8		-33,8
Muuntoerot					
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			5,2		5,2
Tilikauden poisto			-25,2		-25,2
Arvonalennukset	-20,6				-20,6
Kertyneet poistot 31.12.2005	-20,6		-53,8		-74,4
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	108,6	3,0	51,3	4,5	167,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	151,8	88,3	64,6	2,9	307,6

Liikearvot ja aineettomat oikeudet segmentteittäin

Milj. €	Aineettomat	Liikearvo	Diskonttaus-	Aineettomat	Liikearvo	Diskonttaus-
	hyödykkeet *		korko (WACC) **	hyödykkeet *		korko (WACC) **
	2006	2006	2006	2005	2005	2005
Ruokakesko						
Baltia	-	-	-	10,2	9,9	7,0 %
Rautakesko						
Muut Pohjoismaat	37,9	46,8	7,0 %	39,1	48,6	7,5 %
Baltia		18,3	9,0 %		18,2	8,5 %
Muut		13,9	12,0 %		14,0	12,5 %
Keswell						
Suomi	17,8	30,3	6,5 %	39,0	37,2	6,0 %
Konekesko						
Suomi		3,8	7,0 %		3,8	6,5 %
Kauko-Telko						
Suomi		13,8	6,5 %		15,7	6,0 %
Muut Pohjoismaat		1,4	6,5 %		1,4	6,0 %
Baltia		1,7	8,0 %		1,3	7,5 %
Yhteiset toiminnot		0,8			1,7	
Yhteensä	55,7	130,8		88,3	151,8	

* Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika ** Verojen jälkeen

Rahavirtaa tuottavat yksiköt on määritelty pääsääntöisesti liiketoimintasegmenttiä alemmalle tasolle. Yksiköt on määritelty ketju/maatasolle, mikä vastaa olennaisilta osin myös juridista rakennetta.

Taloudellinen vaikutusaika on arvioitu rajoittamattomaksi aineettomiin hyödykkeisiin sisältyvien tavaramerkkien (brandit) osalta, koska niiden on arvioitu vaikuttavan rahavirtojen kerryttämiseen määrittelmättömän ajan. Arvio perustuu siihen, että ei ole ennakoitavissa rajaa sille ajanjaksolle, jonka aikana nämä tavaramerkit kerryttävät rahavirtaa konsernille. Tavaramerkit sisältyvät yrityshankintojen yhteydessä hankittuihin omaisuuseriin.

Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta ja aina kun on viitteitä arvonalentumisesta.

Liikearvojen ja aineettomien hyödykkeiden arvonalennustaus

Rahavirtaa tuottavan yksikön liiketoiminnasta kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu arvonalennustauksessa käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa ennakoituvat rahavirrat perustuvat johdon hyväksymiin taloudellisiin suunnitelmiin, jotka kattavat 3-5 vuoden ajanjakson. Suunnitelmien tärkeimmät oletukset ovat kokonaismarkkinoiden kasvu- ja kannattavuuskehitys, kauppapaikkaverkoston muutokset, tuote- ja palveluvalikoima, sekä hinnoittelu. Tämän ajanjakson jälkeiset rahavirrat on arvioitu pääsääntöisesti 1-2 %:n kasvuennusteen mukaan. Diskonttauskorkona on käytetty toimialoitteita ja maittain määritettyä pääoman tuottovaatimusta (WACC) verojen jälkeen, jota oikaistaan testauksen yhteydessä verovaikutuksella. Tuottovaatimuksen laskentakomponentit ovat riskitön tuotto prosentti, markkinariskipreemio, toimialakohtainen betakerroin, tavoitepääomarakenne, vieraan pääoman kustannus sekä maariskit.

Arvonalentumistappiot

Tilikauden 2006 aikana Indoor Group -liiketoimintaan (Keswell, Suomi) kuuluviin aineettomiin hyödykkeisiin tehtiin arvonalennus yhteen-

sä 30,3 milj. euroa. Tästä 21,3 milj. euroa kohdistui tavaramerkkeihin ja 9,0 milj. euroa liikearvoon, jotka on esitetty kertaluonteisina erinä. Arvonalennustappioon vaikuttivat odotettua heikompi kannattavuuden kehitys ja kiristynyt kilpailutilanne erityisesti pääkaupunkiseudulla. Lisäksi vähittäismyynti ei ole kehittynyt odotetusti kauppaverkoston laajentamisesta huolimatta. Indoor Group:iin liittyvien tuotto-odotusten on tämän vuoksi arvioitu alentuneen. Indoor Groupin liiketoimintaa ja sen nykyisiä vähittäiskaupparaketteja kehitetään edelleen panostamalla voimakkaasti sen kilpailukykyyn ja kauppajen myyntipinta-alaa kehittämällä. Tavaramerkkeihin investoidaan niiden vetovoiman parantamiseksi. Indoor Group muodostaa oman rahavirtaa tuottavan yksikön ja se kuuluu Keswell -liiketoimintasegmenttiin.

Lisäksi tilikauden aikana Intersport -liiketoimintaan liittyvään liikearvoon 0,6 milj. euroa, tehtiin arvonalennus, koska liiketoiminta siirtyy konsernin ulkopuolelle ilman korvausta.

Herkkyyshanalyysi

Keskeiset muuttujat arvonalennustauksessa ovat käyttökateprosentti ja diskonttauskorko.

Arvioitaessa Indoor Group -liiketoimintaan liittyviä aineettomia oikeuksia, käyttökateprosentin toteutuminen yhtä prosenttiyksikköä pienempänä ennustekauden ensimmäisenä vuonna, aiheuttaisi se aineettomissa oikeuksissa n. 2,0 milj. euron arvonalennuksen.

Mikäli määritetty diskonttauskorko olisi ollut yhden prosenttiyksikön korkeampi verrattuna siihen, mitä johto on laskelmissa soveltanut, tulisi arvonalentumistappiota kirjata aineettomista oikeuksista n. 2,2 milj. euroa.

Arvioitaessa muita rahavirtaa tuottavia yksikköjä johdon mielestä minkään käytetyn keskeisen muuttujan ennakoitavissa oleva mahdollinen muutos ei johtaisi tilanteeseen, jossa yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät alittaisivat niiden kirjanpitoarvon.

Liite 12

Aineelliset hyödykkeet

Milj. €	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä 2006
Hankintameno						
Hankintameno 1.1.2006	185,1	1 150,3	509,8	27,9	18,7	1 891,7
Muuntoerot	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,4
Lisäykset	44,0	58,2	85,2	3,6	34,4	225,4
Tytäryhtiön hankinta	1,2	12,3	0,4	0,0	0,0	13,9
Vähennykset	-38,2	-227,8	-130,0	-9,4	-0,9	-406,3
Siirrot erien välillä	20,5	86,4	0,2	3,6	-27,2	83,6
Hankintameno 31.12.2006	212,8	1 079,4	465,8	25,7	25,1	1 808,8
Kertyneet poistot						
Kertyneet poistot 1.1.2006	-2,5	-425,3	-308,9	-10,9	-1,5	-749,2
Muuntoerot		-0,1	-0,1			-0,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,2	96,0	68,4	4,8	1,6	171,0
Tilikauden poisto		-48,3	-64,8	-2,7	-0,3	-116,1
Arvonlennukset	-0,1	0,8	-0,1	-0,2		0,5
Kertyneet poistot 31.12.2006	-2,4	-376,8	-305,5	-9,0	-0,2	-694,0
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	182,6	725,1	200,9	17,0	17,2	1 142,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	210,4	702,6	160,3	16,7	24,9	1 114,8
						Yhteensä 2005
Hankintameno						
Hankintameno 1.1.2005	197,3	1 186,2	457,1	17,4	19,6	1 877,5
Muuntoerot	-0,1	-0,5	-0,6		-0,2	-1,4
Lisäykset	19,0	62,8	87,3	3,4	13,7	186,2
Tytäryhtiön hankinta	5,9	85,8	61,0	4,8	2,6	160,1
Vähennykset	-19,2	-116,9	-91,4	-0,8	-0,6	-228,9
Siirrot erien välillä	-17,8	-67,1	-3,6	3,1	-16,3	-101,7
Hankintameno 31.12.2005	185,1	1 150,3	509,8	27,9	18,7	1 891,7
Kertyneet poistot						
Kertyneet poistot 1.1.2005	-1,5	-392,2	-267,5	-6,5		-667,8
Muuntoerot		0,0	0,3			0,3
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		13,7	22,1	-1,3	-1,5	33,0
Tilikauden poisto		-45,0	-63,5	-2,9		-111,4
Arvonlennukset	-1,0	-1,7	-0,3	-0,2		-3,2
Kertyneet poistot 31.12.2005	-2,5	-425,3	-308,9	-10,9	-1,5	-749,2
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	195,8	794,0	189,6	10,9	19,6	1 209,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	182,6	725,0	200,9	17,0	17,2	1 142,6

Aineellisiin hyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksilla vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

Milj. €	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
2006				
Hankintameno	149,9	67,8	0,1	217,8
Kertyneet poistot	-60,3	-36,9	-0,1	-97,3
Kirjanpitoarvo	89,6	30,9	0,0	120,5
2005				
Hankintameno	134,7	69,4	0,1	204,2
Kertyneet poistot	-53,6	-32,6	-0,1	-86,3
Kirjanpitoarvo	81,1	36,8	0,0	117,9

Liite 13

Sijoitukset osakkuusyhtiöihin

Milj. €	2006	2005
Kirjanpitoarvo 1.1.	29,4	28,0
Osuus tilikauden tuloksesta	0,6	1,5
Lisäykset	-0,6	0,9
Vähennykset	-3,9	-1,0
Muuntoerot	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	25,5	29,4

Osakkuusyhtiöille ei ole julkistettuja hintanoteerauksia.

Tiedot konsernin osakkuusyhtiöistä sekä niiden yhteenlasketut varat, velat, liikevaihto ja voitto/tappio:

Milj. €	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistus- osuus %
2006					
Valluga-sijoitus Oy, Helsinki	24,4	3,7	1,3	0,6	39,0
Vähittäiskaupan Takaus Oy, Helsinki	47,1	0,3	1,0	2,8	34,0
Vähittäiskaupan Tilipalvelu VTP Oy, Helsinki	3,3	2,5	8,7	0,2	30,0
Muut	11,0	7,4	33,7	0,7	
Yhteensä	85,8	13,9	44,7	4,3	
2005					
Tietokesko Oy, Helsinki	11,2	3,2	37,3	4,2	20,0
Valluga-sijoitus Oy, Helsinki	22,1	3,4	0,9	1,5	39,0
Vähittäiskaupan Takaus Oy, Helsinki	44,1	0,2	0,9	2,6	34,0
Vähittäiskaupan Tilipalvelu VTP Oy, Helsinki	3,3	2,6	7,8	-0,2	30,0
Muut	31,4	16,8	43,8	1,7	
Yhteensä	112,1	26,2	90,7	9,8	

Liite 14

Pitkäaikaiset myytävissä olevat sijoitukset

Myytävissä olevat sijoitukset sisältävät noteeraamattomia osakkeita, jotka pääsääntöisesti on arvostettu hankintamenoon, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Milj. €	2006	2005
Kirjanpitoarvo 1.1.	11,6	12,6
Lisäykset	0,5	0,2
Vähennykset	-0,1	-0,9
Käyvän arvon muutokset	0,0	-0,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	12,0	11,6

Myytävissä olevista sijoituksista on kirjattu rahoituseriin myyntivoittoa 3,8 milj. euroa vuonna 2006.

Liite 15

Pitkäaikaiset saamiset

Milj. €	2006 Tasearvot	2005 Tasearvot
Korottomat pitkäaikaiset saamiset	2,4	5,7
Rahoitusleasingsaamiset	23,5	22,7
Lainasaamiset osakkuusyhtiöiltä	1,0	14,9
Muut pitkäaikaiset saamiset	93,3	71,1
Yhteensä	120,2	114,4

Muut pitkäaikaiset saamiset sisältävät pääosin asiakasrahoitussaatavia. Pitkäaikaisten saamisten käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää.

Pitkäaikaisten saamisten maturiteettijakautuma 31.12.2006

Milj. €	2008	2009	2010	2011	2012-	Yhteensä
Korottomat pitkäaikaiset saamiset	1,7	0,0	0,0	0,3	0,4	2,4
Rahoitusleasingsaamiset	6,3	5,7	4,9	3,6	3,0	23,5
Lainasaamiset osakkuusyhtiöiltä					1,0	1,0
Muut pitkäaikaiset saamiset	22,2	15,4	32,9	19,9	2,9	93,3

Liite 16

Rahoitusleasingsaamiset

Milj. €	2006	2005
Rahoitusleasingsaamiset erääntyvät seuraavasti:		
Yhden vuoden kuluessa	7,7	5,9
Yli yhden vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	22,6	20,5
Yli viiden vuoden kuluttua	3,1	4,7
Bruttosijoitus rahoitusleasingsopimuksiin	33,4	31,1
Vähimmäisvuokrasaamisten nykyarvo:		
Yhden vuoden kuluessa	6,5	4,8
Yli yhden vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	20,5	18,2
Yli viiden vuoden kuluttua	3,0	4,5
Rahoitusleasingsaaminen	30,0	27,5
Kertymätön rahoitustuotto	3,4	3,6

Merkittävä osa rahoitusleasingsaamisista koostuu Ruokakesko Oy:n rahoitusyhtiöltä vuokraamiin ja ketjuyrityksille edelleenvuokrattuihin myymäläkalusteisiin. Vuokrakauden aikana vuokrakohde toimii vakuutena ja varsinaisen vuokrakauden jälkeen vuokralleottajalla on mahdollisuus jatkaa vuokrasopimusta edullisilla jatkokausilla. Sopimus rahoitusyhtiön kanssa sisältää 60 milj. euron leasingkantamimitin. Vuokra-ajat ovat 3-8 vuotta.

Liite 17

Laskennalliset verot

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2006 aikana:

Laskennalliset verosaamiset	31.12. 2005	Kirjattu tuloslas- kelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Kurssierot	Ostetut/ myytyt tytäryhtiö	31.12. 2006
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	2,1	0,2			0,0	2,3
Rahoitusleasingshyödykkeet	4,8	0,4			0,0	5,2
Varaukset	5,8	0,2			0,0	6,0
Eläkkeet	1,6	0,0		0,0	0,0	1,6
Vahvistetut tappiot	3,4	2,1		0,1	-2,3	3,4
Muut	14,8	2,5	-0,9		0,3	16,7
Yhteensä	32,5	5,3	-0,9	0,1	-1,9	34,9

Laskennalliset verovelat

Milj. €						
Kertyneet poistoerot	61,6	-4,6			0,3	57,3
Konsernirakenteen muutokset	29,4	-5,5		-0,5	-1,9	21,5
Eläkkeet	54,6	2,5			0,0	57,1
Muut	7,5	1,0	-1,0		-1,4	6,1
Yhteensä	153,1	-6,6	-1,0	-0,5	-3,0	142,0
Laskennallinen nettoverovelka	120,6					107,1

Nettoverovelka jakautuu taseessa:	2006	2005
Laskennallisiin verosaamisiin	5,8	4,4
Laskennallisiin verovelkoihin	112,8	124,9

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2005 aikana:

Laskennalliset verosaamiset Milj. €	31.12. 2004	Kirjattu tuloslas- kelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Kurssierot	Ostetut/ myytyt tytäryhtiö	31.12. 2005
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	2,7	-0,7			0,1	2,1
Rahoitusleasinghyödykkeet	4,5	0,2			0,1	4,8
Varaukset	6,4	-0,6				5,8
Eläkkeet	0,5	1,0			0,1	1,6
Vahvistetut tappiot	0,1	0,5			2,8	3,4
Muut	12,4	-0,3	1,4		1,3	14,8
Yhteensä	26,6	0,1	1,4	0,0	4,4	32,5
Laskennalliset verovelat						
Milj. €						
Kertyneet poistoerot	62,4	-2,9			2,1	61,6
Konsernirakenteen muutos	7,4	-1,4			23,4	29,4
Eläkkeet	50,9	3,7				54,6
Muut	7,1	-4,2	1,4		3,2	7,5
Yhteensä	127,8	-4,8	1,4	0,0	28,7	153,1
Laskennallinen nettoverovelka	101,2					120,6

2005

2004

Nettoverovelka jakautuu taseessa:

Laskennallisiin verosaamisiin	4,4	1,2
Laskennallisiin verovelkoihin	124,9	102,3

Konsernilla oli 31.12.2006 käyttämättömiä verotuksellisia tappioita 4,9 milj. euroa, joista ei ole kirjattu verosaamista, koska konsernille ei todennäköisesti kerry vastaavaa verotettavaa tuloa, jota vastaan tappiot pystyttäisiin hyödyntämään.

Vahvistetut tappiot, joista ei ole kirjattu verosaamista, erääntyvät seuraavasti:

	2007	2008	2009	2010	2011	2011-
	0,0	1,5	1,4	1,8	0,1	0,1

Konsernitilinpäätökseen ei ole kirjattu laskennallista verovelkaa tytäryhtiöiden ja osakkuusyhtiöiden jakamattomista voittovaroista, koska tytäryhtiöiden voitonjako on konsernin päätäntävällässä, eikä voitonjako ole todennäköinen lähitulevaisuudessa. Voittovarojen määrä ei ole merkittävä 31.12.2006.

Liite 18

Eläkesaamiset

Konsernilla on useita eläkejärjestelyjä. Suomessa henkilökunnan eläketurva on järjestetty osittain eläkevakuutusyhtiöiden kautta ja osittain Keskon Eläkekassan kautta, jossa lisäetuja myöntävä A-osasto on suljettu 9.5.1998. Etuuspohjaisena järjestelynä on käsitelty Keskon Eläkekassan eläkejärjestely. Vuoden 2004 lopulla sosiaali- ja terveysministeriö hyväksyi muutokset Suomen työeläkejärjestelmän työkyvyttömyyseläkkeen laskentaperiaatteisiin. Tämän muutoksen vuoksi Kesko on tulouttanut 18,1 milj. euroa tästä vastuusta vuonna 2004. Loput 3,4 miljoonaa euroa tuloutettiin vuonna 2005.

Ulkomaisista tytäryhtiöistä ainoastaan Norjassa eläkeyhtiössä olevaa eläkejärjestelyä pidetään etuuspohjaisena. Muissa ulkomaisissa tytäryhtiöissä olevat eläkejärjestelyt hoidetaan paikallisten määräysten ja käytännön mukaan. Niissä ei ole merkittäviä etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä.

Milj. €	2006		2005	
	Suomi	Norja	Suomi	Norja
Järjestelystä johtuva velvoite 31.12	-440,9	-11,4	-426,8	-9,2
Järjestelyyn kuuluvat varat 31.12	794,8	7,6	628,7	7,4
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (-)/tappiot(+)	-134,4	1,4	8,1	0,5
Kirjaamattomat takautuvaan työsuoritukseen perustuvat				
Nettomääräinen saatava (+) /velka (-) taseessa	219,5	-2,4	209,9	-1,3
Järjestelystä johtuva velvoite 1.1.	426,8	9,2	420,6	8,0
Tilikauden työsuoritukseen perustuva meno	7,1	1,9	6,7	0,8
Korkomenot	20,6	0,4	20,8	0,4
Takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot				
Maksetut etuudet	-25,6		-21,3	
Vakuutusmatemaattiset tappiot	11,9			
Järjestelyistä johtuva velvoite 31.12	440,9	11,5	426,8	9,2
Järjestelyyn kuuluvat varat 1.1.	628,7	7,2	608,2	6,5
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	39,6	0,4	36,3	0,4
Suoritukset järjestelyyn	-2,7		2,4	0,4
Maksetut etuudet	-25,6		-21,4	-0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot	154,8			
Muut			3,2	
Järjestelyyn kuuluvat varat 31.12.	794,8	7,6	628,7	7,2
Tuloslaskelmaan merkityt kulut:				
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	-7,1	-0,8	-6,7	-0,8
Korkomenot	-20,6	-0,4	-20,9	-0,4
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	39,6	0,4	36,3	0,4
Muutos			3,2	
Vakuutusmatemaattiset voitot (+) ja tappiot (-)	0,5			
Takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot				
Muut		-0,4		-0,3
Tuloslaskelmaan kirjattu yhteensä	12,4	-1,2	11,8	-1,1
Taseen nettomääräisen saamisen muutos:				
Tilikauden alussa	209,8	-2,3	195,6	-2,1
Tuloslaskelmaan kirjatut tuotot/kulut	12,4	-1,2	11,8	-1,1
Rahastoista maksetut etuudet				0,1
Suoritukset järjestelyyn	-2,7		2,4	0,8
Tilikauden lopussa	219,5	-3,5	209,8	-2,3

Suomi	2006	2005	2004
Järjestelystä johtuva velvoite	-440,9	-426,8	-420,64
Järjestelyyn kuuluvat varat	794,8	628,7	608,15
Matemaattiset voitot ja tappiot	-134,4	8,1	8,1
Nettomääräinen saatava taseessa	219,5	209,9	195,6

Järjestelyyn kuuluvien varojen toteutunut tuotto oli 152,9 milj. euroa vuonna 2006 (77,8 milj. euroa vuonna 2005).

Vertailutiedot vuodelta 2005 on esitetty ennusteen mukaan.

Vuonna 2007 konserni ennakoi maksavansa kannatusmaksuja etuusperusteisiin eläkejärjestelyihin 32,6 milj. euroa.

Järjestelyyn kuuluvien varojen jakautuminen omaisuusryhmittäin,

% järjestelyyn kuuluvien varojen käyvästä arvoista

	2006	2005
Kiinteistöt	34,5 %	33,5 %
Osakkeet	37,8 %	34,5 %
Lyhyet korkosijoitukset	3,4 %	3,3 %
Pitkät korkosijoitukset	19,7 %	23,1 %
Vaihtoehtoiset sijoitukset	4,6 %	5,6 %
Yhteensä	100,0 %	100,0 %

Järjestelyyn kuuluvat varat Milj. €

Käypään arvoon sisältyy Kesko Oyj:n osakkeita	132,2	83,2
Käypään arvoon sisältyy Kesko-konsernin vuokraamia ja pääosin edelleen kauppaaille vuokraamia kiinteistöjä	297,2	242,2

Keskeiset vakuutusmatemaattiset oletukset:	2006		2005	
	Suomi	Norja	Suomi	Norja
Diskonntauskorko	5,00 %	4,35 %	5,00 %	5,00 %
Varojen odotettu tuotto	6,60 %	5,50 %	6,00 %	6,00 %
Palkankorotusolettamus	3,50 %	4,50 %	3,50 %	3,00 %
Inflaatio	2,00 %		2,00 %	2,00 %
Odotettu keskimääräinen jäljellä oleva työssäoloaika	13-15		13-15	

Eläkekassan odotustuottoa laskettaessa sijoitusomaisuus on jaettu viiteen omaisuusluokkaan. Sijoitussalkun kokonaistuotto, 6,6%, muodotuu näiden omaisuuslajien yhdistelmätuotosta. Eri omaisuuslajien tuotto-odotukset perustuvat työeläkejärjestelmässä varsin laajasti käytössä olevan sijoitussalkkuanalyysimallin parametreihin, jotka on laskettu pitkän aikavälin historiatiedoista. Merkittävin kokonaistuottoon vaikuttava omaisuuslaji on osakkeet, joka vielä on jaettu maantieteellisiin perusteisiin yhdeksään eri osaryhmään tuotto-odotusten vaihdella välillä 6,7% - 9,7%.

Liite 19

Vaihto-omaisuus

Milj. €	2006	2005
Tavarat	782,6	782,5
Ennakomaksut	6,2	3,4
Yhteensä	788,8	785,9

Vaihto-omaisuuden arvoa on tilikauden aikana alennettu vastaamaan sen netto-realisointiarvoa.

16,4 24,6

Liite 20

Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset korottomat saamiset

Milj. €	2006	2005
Myyntisaamiset	646,3	583,2
Muut korottomat saamiset		
Korottomat laina- ja muut saamiset	19,6	29,8
Siirtosaamiset	94,9	73,9
Muut korottomat saamiset yhteensä	114,5	103,7
Lyhytaikaiset korottomat saamiset yhteensä	760,8	686,9

Myyntisaamisista on kirjattu luottotappioiksi tuloslaskelmaan yhteensä 3,7 milj. euroa (2,9 milj. euroa).

Siirtosaamiset muodostuvat pääasiassa markkinointituottojen, alennusten ja henkilöstökulujen jaksotuksista.

Lyhytaikaisten myynti- ja lainasaamisten käyvän arvon oletetaan vastaavan lähes kirjanpitoarvoa niiden lyhyen maturiteetin johdosta tai koska niiden käypiä arvoja ei voida luotettavasti määrittää.

Liite 21

Lyhytaikaiset korolliset saamiset

Milj. €	2006	2005
Korolliset laina- ja muut saamiset	85,0	60,5
Rahoitusleasingsaamiset	6,6	4,8
Korolliset saamiset osakkuusyhtiöiltä	-	-
Lyhytaikaiset korolliset saamiset yhteensä	91,6	65,3

Lyhytaikaisten korollisten saamisten käyvän arvon oletetaan vastaavan lähes kirjanpitoarvoa niiden lyhyen maturiteetin johdosta.

Liite 22

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Milj. €	2006	2005
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	140,7	-
Yhteensä	140,7	-

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät korko- ja hedge fund -rahastosijoituksia sekä muita maturiteetiltaan yli kolmen kuukauden sijoituksia. Lisäksi kaikki johdannaiset on luokiteltu käypään arvoon tuloksen kautta kirjattaviin rahoitusvaroihin elleivät ne täytä suojauslaskennan ehtoja. Taseessa ne on esitetty siirtyvissä erissä. Tuloslaskelmassa käyvän arvon muutokset on esitetty rahoituserissä rahoitusta koskevien johdannaisten osalta sekä liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa ostoja ja myyntejä suojaavien johdannaisten osalta.

Liite 23

Myytävissä olevat sijoitukset

Milj. €	2006	2005
Kirjanpitoarvo 1.1.	38,3	91,8
Muutokset	162,1	-53,5
Käyvän arvon muutokset	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	200,4	38,3

Myytävissä olevat lyhytaikaiset sijoitukset sisältävät yritystodistuksia, pankkien sijoitustodistuksia ja muita rahamarkkinasijoituksia.

Liite 24

Rahavarat

Milj. €	2006	2005
Käteinen raha ja pankkitalletukset	56,5	76,3
Yhteensä	56,5	76,3

Liite 25

Myytäväenä oleviksi luokitellut omaisuuserät ja niihin liittyvät velat

Milj. €	2006	2005
Maa-alueet	3,2	21,8
Rakennukset ja kiinteistöosakkeet	19,0	85,1
Kalustot	-	6,3
Vaihto-omaisuus	-	1,3
Saamiset	-	1,9
Yhteensä	22,2	116,4

Ruokakesko Oy:n vuonna 2006 tekemän Rimi Baltic AB:n osakkeiden kaupan yhteydessä on sovittu, että Rimi Baltic AB ostaa Keskon virolaiselta tytäryhtiöltä vuokraamansa kiinteistöt. Kiinteistöjen myynti tapahtui vuoden 2007 tammikuussa. Nämä kiinteistöt tasearvoltaan 20,7 milj. euroa esitetään myytävänä olevissa omaisuuserissä. Lisäksi konsernin liiketoimintojen käytöstä vapautuu kauppapaikkakiinteistöjä siten, että niitä ei enää tarvita siihen tarkoitukseen, johon ne on hankittu. Tällaisille kiinteistöille etsitään aktiivisesti ostajaa. Aktiivisesta käytöstä poistettujen kiinteistöjen kirjanpitoarvoja on alennettu 1,6 milj. eurolla, jotta ne vastaavat kyseisistä hyödykkeistä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Myytävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin sisältyy konsernin liiketoiminnan käytöstä vapautuneita kauppapaikkakiinteistöjä ja kiinteistöosakkeita yhteensä 1,6 milj. euroa (3,5 milj. euroa). Vuoden 2005 tilinpäätöksessä myytävänä oleviksi omaisuuseriksi oli luokiteltu liiketoiminnan edellä mainittujen kiinteistöjen lisäksi myyntineuvottelujen kohteena olleet noin 80 kiinteistöä Suomessa sekä Konekesko Oy:n ja Maatalouskesko Oy:n Baltiassa toimivien tytäryhtiöiden varastotekniikkaliiketoimintaan kuuluneet omaisuuserät. Myytävänä oleviksi omaisuuseriksi luokitellut noin 80 kiinteistöä ja varastotekniikkaliiketoiminta myytiin vuoden 2006 alussa.

Myytäväenä oleviksi luokiteltuun luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat

Milj. €	2006	2005
Ostovelat	-	2,2
Siirtovelat	-	0,3
Yhteensä	-	2,5

Liite 26

Osakepääoman muutokset

Osakepääoma	Osakkeiden lukumäärä			Osake-	Ylikurssi-	Yhteensä
	A	B	Yhteensä	pääoma Milj. €	rahasto Milj. €	
1.1.2005	31 737 007	62 103 535	93 840 542	187,7	170,2	357,9
Osakeoptioiden käyttö	-	2 643 384	2 643 384	5,3	18,5	23,8
31.12.2005	31 737 007	64 746 919	96 483 926	193,0	188,7	381,7
Osakeoptioiden käyttö	-	1 035 999	1 035 999	2,0	7,2	9,2
31.12.2006	31 737 007	65 782 918	97 519 925	195,0	195,9	390,9
Äänimäärä	317 370 070	65 782 918	383 152 988			

Vuoden 2006 aikana osakepääomaa korotettiin seitsemän kertaa optio-oikeuksilla tehtyjä osakemerkintöjä vastaavasti: helmikuussa 640 500 eurolla, toukokuussa 938 058 eurolla, kesäkuussa 59 200 eurolla, elokuussa 118 000 eurolla, lokakuussa 94 800 eurolla, marraskuussa 157 200 eurolla ja joulukuussa 64 240 eurolla. Osakkeita merkittiin vastaavasti 320 250, 469 029, 29 600, 59 000, 47 400, 78 600 ja 32 120 kappaletta. Korotukset merkittiin kaupparekisteriin 13.2., 4.5., 9.6., 7.8., 3.10., 1.11. ja 21.12.2006. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. A-osakkeiden lukumäärä on enintään 250 miljoonaa kappaletta ja B-osakkeiden lukumäärä on samoin enintään 250 miljoonaa kappaletta siten, että osakkeita on yhteensä enintään 400 miljoonaa kappaletta. Jokainen A-osake tuottaa 10 ääntä ja jokainen B-osake 1 äänen.

Osakkeiden kirjanpidollinen vasta-arvo on 2 euroa.

Tiedot osakeperusteisista maksuista on esitetty liitteessä 36.

Osingot

Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut jaettavaksi osinkoa 1,50 euroa/osake.

Liite 27

Oma pääoma ja oman pääoman rahastot

Sidottu ja vapaa oma pääoma

Sidottu oma pääoma muodostuu osakepääomasta ja ylikurssirahastosta ja vapaa oma pääoma muodostuu muista rahastoista, arvonmuutosrahastosta ja kertyneistä voittovaroista. Lisäksi vapaaseen omaan pääomaan lasketaan kertyneestä poistoerosta ja vapaaehtoisista varauksista omaan pääomaan merkitty osuus.

Ylikurssirahasto

Ylikurssirahastoon kirjataan osakemerkinnän yhteydessä yhtiölle tuleva osakkeen nimellisarvon ylittävä määrä, omien osakkeiden myynnistä saatu myyntivoitto, ja eräissä tilanteissa rekisteröimättömien osakkeiden myynneistä nostamatta jääneet varat. Ylikurssirahasto sisältää myönnettyjen osakeoptioiden tulosvaikutuksen vastaerän.

Muut rahastot

Muut rahastot ovat lähinnä yhtiökokouksen päätöksin perustettuja ja kartutettuja rahastoja.

Arvonmuutosrahasto

Arvonmuutosrahasto sisältää sähköjohdannaisten ja Private Placement-lainaa suojaavien korkojohdannaisten suojauslaskennan mukaisen käyvän arvon tehokkaan osuuden. Arvonmuutosrahasto purkautuu vuoteen 2019 mennessä.

Muuntoerot

Muuntoerot sisältävät ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot. Myös itsenäisiin ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojauksista syntyvät voitot ja tappiot sisältyvät muuntoeroihin silloin, kun suojauslaskennan edellytykset ovat täyttyneet.

Liite 28

Korolliset velat

Milj. €	2006		2005	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset				
Suunnatut velkakirjalainat	99,9	107,8	99,9	111,6
Rahalaitoslainat	65,0	64,4	192,2	193,6
Eläkelainat	2,8	2,9	28,6	28,9
Muut pitkäaikaiset lainat			13,5	13,5
Rahoitusleasingvelat	149,1	149,1	144,0	144,2
Pitkäaikaiset korolliset velat yhteensä	316,8	324,2	478,2	491,8

Suunnatuissa velkakirjalainoissa on mukana valuuttajohdannaisen käyvän arvon muutos.

Lyhytaikaiset

Rahoituslaitoslainojen seuraavan vuoden lyhennykset	42,5	42,5	16,1	16,1
Eläkelainojen seuraavan vuoden lyhennykset	11,5	11,5	5,0	5,0
Muiden pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	169,9	169,9	187,8	187,8
Rahoitusleasingvelkojen seuraavan vuoden lyhennykset	19,0	19,0	19,3	19,3
Muut lyhytaikaiset korolliset velat	50,1	50,1	46,9	46,9
Lyhytaikaiset korolliset velat yhteensä	293,0	293,0	275,1	275,1

Käyvän arvonlaskennassa on käytetty seuraavia diskonttauskorkoja:

Rahalaitoslainat ja muut pitkäaikaiset lainat	3,6 % - 5,2 %
Eläkelainat	4,0 %

Merkittävimmät rahoitusleasing sopimukset on diskontattu korolla, jolla konserni tekisi vastaavanlaisen sopimuksen.

Lyhytaikaisten korollisten velkojen käypä arvo on arvioitu olenvan lähellä niiden tasearvoa.

Pitkäaikaisten lainojen maturiteettijakautuma on esitetty liitteessä 4o.

Liite 29

Rahoitusleasingvelat

Milj. €	2006	2005
Rahoitusleasingvelat erääntyvät seuraavasti:		
Yhden vuoden kuluessa	28,2	26,4
Yli yhden vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	111,7	87,4
Yli viiden vuoden kuluttua	93,9	108,7
Vähimmäisvuokrat yhteensä	233,8	222,5
Vähimmäisvuokrien nykyarvo:		
Yhden vuoden kuluessa	19,0	19,3
Yli yhden vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	76,7	62,4
Yli viiden vuoden kuluessa	72,3	81,6
Rahoitusleasingvelat	168,0	163,3
Kertyvät rahoituskulut	65,8	59,2
Tilikaudella kirjatut muuttuvat vuokrat	1,5	0,1
Jälleenvuokrasopimuksista odotetut vuokrat	33,2	32,6

Rahoitusleasingvelat muodostuvat sekä kiinteistöjen että koneiden ja kaluston vuokrasopimuksista. Kesko-konserni on vuokrannut vähittäiskauppaosastoja pitkäaikaisilla vuokrasopimuksilla. Vuokrat ovat pääosin korkosidonnaisia ja pääosaan sopimuksista sisältyy osto-optio.

Lisäksi konserni on vuokrannut koneita ja kalustoa rahoitusleasingisopimuksilla.

Liite 30

Varaukset

Milj. €	Tappiolliset vuokra-			Yhteensä
	sopimukset	Takuuvaraukset	Muut varaukset	
Varaukset 1.1.2006	9,9	11,0	5,6	26,5
Valuuttakurssivaikutukset	-	-	-	0,0
Varausten lisäykset	2,5	0,9	7,4	10,8
Varausten peruutukset	-1,5	-0,2	-0,7	-2,4
Kirjattu kuluksi tuloslaskelmaan	10,9	11,7	12,2	34,8
Käytetyt varaukset	-1,8	0,0	-1,0	-2,9
Varaukset 31.12.2006	9,1	11,7	11,1	31,9
Varausten jakautuminen				
Pitkäaikainen	6,3	8,9	2,4	17,6
Lyhytaikainen	2,8	2,8	8,7	14,3

Tappiollisia vuokrasopimuksia koskevin varauksina on käsitelty konsernin harjoittaman liiketoiminnan käytöstä poistuneiden tyhjiin olevien vuokratilojen vuokravastuut sekä edelleen vuokrattujen vuokratilojen nettovuokratappiot. Konserniyhtiöiden myymiin ajoneuvoihin ja koneisiin liittyvistä takuista on kirjattu takuuvaraus. Varauksen määrä perustuu aikaisempien vuosien kokemuksiin toteutuneista takuuvelvoitteista. Muut pakolliset varaukset liittyvät lähinnä eläkkeisiin ja jälkiveroihin.

Liite 31

Ostovelat ja muut lyhytaikaiset korottomat velat

Milj. €	2006	2005
Ostovelat	789,2	734,3
Muut lyhytaikaiset korottomat velat	177,6	168,0
Verovelat	26,0	16,6
Siirtovelat	260,9	228,9
Lyhytaikaiset korottomat velat yhteensä	1 253,7	1 147,8

Siirtovelat muodostuvat lähinnä ostojen ja henkilöstökulujen jaksottamisesta.

Liite 32

Merkittävimmät emoyhtiön suoraan omistamat tytäryritykset

Nimi	Rekisteröinti- valtio	Omistus- osuus %	Osuus äänivallasta %
K-Instituutti Oy	Suomi	90,0	90,0
K-Plus Oy	Suomi	100,0	100,0
K-Rahoitus Oy	Suomi	100,0	100,0
Kauko-Telko Oy	Suomi	100,0	100,0
Keslog Oy *	Suomi	54,9	100,0
Keswell Oy	Suomi	100,0	100,0
Maatalouskesko Oy	Suomi	100,0	100,0
Ruokakesko Oy	Suomi	100,0	100,0
Rautakesko Oy	Suomi	100,0	100,0
VV-Auto Group Oy	Suomi	100,0	100,0

* Konsernin omistusosuus 100 %

Täydellinen erittely konserniyhtiöistä on liitteessä 49.

Liite 33

Merkittävät yhteisyrityksosuudet ja yhteisessä määräysvallassa olevat omaisuuserät

Konsernilla ei ole yhteisyrityksiä tilikauden 2006 päättyessä. Vuonna 2005 yhteisyrityksenä oli Rimi Baltic AB, joka on myyty vuoden 2006 aikana. Rimi Baltic AB:n tiedot on esitetty liitetiedossa 4.

Milj. €	2006	2005
Yhteisyritykset		
Pitkäaikaiset varat	-	34,0
Lyhytaikaiset varat	-	62,9
	-	96,9
Pitkäaikaiset lainat	-	33,5
Lyhytaikaiset lainat	-	72,2
	-	105,7
Nettovarallisuus	-	-8,8
Tuotot	-	412,9
Kulut	-	421,9
Tulos	-	-9,0

Yhteisyritysten keskimääräinen
henkilömäärä

- 4 104

Yhteisessä määräysvallassa olevat omaisuuserät (keskinäiset kiinteistöyhtiöt)

Seuraavat luvut vastaavat konsernin osuutta yhteisessä määräysvallassa olevista omaisuus- ja velkaeristä sekä tuotoista ja tuloksesta, jotka sisältyvät konsernin taseeseen ja tuloslaskelmaan.

Milj. €	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	48,7	50,5
Lyhytaikaiset varat	0,7	1,6
	49,4	52,1
Pitkäaikaiset lainat	20,8	31,4
Lyhytaikaiset lainat	12,7	4,2
	33,5	35,6
Nettovarallisuus	15,9	16,5
Tuotot	6,5	4,3
Kulut	6,1	3,9
Tulos	0,4	0,4

Liite 34

Vastuusitoumukset

Vastuut	2006	2005
Milj. €		
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Pantit	57	58
Kiinnitykset	26	27
Takaukset	101	106
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	62	70
Osakkeenomistajien puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	1	1
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	9	15
Takaukset	4	22

Liite 35

Muut vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Ei peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

Milj. €	2006	2005
Yhden vuoden kuluessa	320,6	258,7
Yli yhden vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	933,7	873,4
Yli viiden vuoden kuluessa	1 872,9	508,5
Yhteensä	3 127,2	1 640,6

Ei peruutettavissa olevista jälleenvuokra-
ussopimuksista odotettavissa olevien
vastaisten vähimmäisvuokrien määrä

	40,3	58,3
--	------	------

Tilikaudella kirjatut vuokrat ja
jälleenvuokrausmaksut:

Vähimmäisvuokratulot	246,5	221,7
Muuttuvat vuokratulot	2,0	1,5
Jälleenvuokrausmaksut (-tuotto/+kulu)	-17,6	-17,3

Vuokravastuun määrä kasvoi edellisvuodesta, kun Kesko myi omistamia kiinteistöjä ja vuokrasi ne takaisin muilla vuokrasopimuksilla (liite 3 ja 25). Vuoden 2006 tuloslaskelmaan sisältyy muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokramenoja 290,1 milj. euroa (269,9 milj. euroa).

Kesko vuokraa liiketoimintaansa varten vähittäiskaupan ja sitä palvelevan logistiikan tarvitsemia tiloja. Vuokrasopimukset ovat pääosin indeksisidonnaisia ja paikallisen markkinakäytännön mukaisia.

Konserni vuokralle antajana

Ei peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

Milj. €	2006	2005
Yhden vuoden kuluessa	11,2	31,3
Yli yhden vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	18,3	43,7
Yli viiden vuoden kuluessa	22,5	26,9
Yhteensä	52,0	101,9

Tuloutetut muuttuvien vuokrien
kokonaismäärät

	0,7	0,4
--	-----	-----

Kesko vuokraa tiloja muille yrittäjille kuin K-kauppiaille muodostaakseen kauppapaikkaan kokonaisansaintaansa tukevan palvelukokonaisuuden. Tällaisia tiloja ovat tyypillisesti suuryksiköiden yhteydessä toimivat ns. etumyymälät.

Liite 36

Osakeperusteiset maksut

Osana johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää on konsernilla optiojärjestelyjä. Optiojärjestelyt, jotka on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joihin ei ole syntynyt oikeutta ennen 1.1.2005, on kirjattu tilinpäätökseen IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti. Optio-oikeus antaa oikeuden merkitä yhden Kesko Oyj:n B-osakkeen optioehtojen mukaan määräytyvään hintaan ja optioehdoissa määrättyä aikana. Optio-oikeudet menetetään henkilön lähtiessä yrityksestä ennen optioihin liittyvän sitouttavan ajan päättymistä.

Vuoden 2000 optio-ohjelma

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 10.4.2000 ylimmän ja keski johdon optio-ohjelman osana johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Optio-oikeuksia tarjottiin merkittäväksi vastikeetta kahta lajia, B-optio-oikeuksia ja C-optio-oikeuksia. B-optio-oikeuksia (KESBVEW100), laskettiin liikkeelle 3.825.000 ja C-optio-oikeuksia (KESBVEW200) 2.015.000 eli yhteensä 5.840.000. Jokainen B- ja C-optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden uuden Kesko Oyj:n B-osakkeen. Osakkeet ovat merkittävässä B-optio-oikeuksilla 1.11.2002 ja C-optio-oikeuksilla 1.11.2003 lähtien 31.3.2006 asti.

Merkittäessä osakkeita B-optio-oikeuksien perusteella osakkeen alkuperäinen merkintähinta oli Kesko Oyj:n B-osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä maaliskuussa 2000 lisätynä 15 prosentilla (15,97 euroa). Merkittäessä osakkeita C-optio-oikeuksien perusteella osakkeen alkuperäinen merkintähinta oli vastaava keskikurssi maaliskuussa 2001 lisätynä 15 prosentilla (12,71 euroa). Optio-ohjelman ehtojen mukaan osakkeen merkintähintaa alennetaan edellä mainitun merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeen ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen osakekohtaisella määrällä.

Optioiden raukeamishetkellä 31.3.2006 B-osakkeen merkintähinta B-optio-oikeuksilla oli 6,77 euroa ja C-optio-oikeuksilla 5,01 euroa. Osakkeiden oikeus osinkoon ja muut osakkeenomistajan oikeudet alkoivat osakepääoman korotuksen tultua merkityksi kaupparekisteriin. Optio-ohjelman piiriin tuli julkistamisvaiheessa lähes 600 henkilöä.

Optio-ohjelman nojalla voitiin merkitä yhteensä 5.840.000 uutta B-osaketta ja yhtiön osakepääoma olisi noussut merkintöjen seurauksena enintään 11.680.000 eurolla. Optio-ohjelman perusteella merkittävien osakkeiden osuus oli 5,91% osakepääomasta ja 1,52% kaikista äänistä, jos kaikki liikkeeseen lasketut optio-oikeudet olisi käytetty.

Vuoden 2003 optio-ohjelma

Varsinainen yhtiökokous päätti 31.3.2003 antaa vastikkeetta yhteensä 1.800.000 optio-oikeutta Kesko-konsernin johtoon kuuluville henkilöille ja Kesko Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle. Osakkeenomistajien merkinäetu-oikeudesta poikettiin, koska optio-oikeudet ovat osa johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Yksi optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden uuden Kesko Oyj:n B-osakkeen Optio-oikeudet on merkitty tunnuksilla 2003D (KESBVEW103), 2003E (KESBVEW203) ja 2003F (KESBVEW303) siten, että kussakin merkityksessä erässä on 600.000 optio-oikeutta. Osakkeiden merkintäajat ovat optio-oikeuksittain:

- 2003D 1.4.2005-30.4.2008
- 2003E 1.4.2006-30.4.2009 ja
- 2003F 1.4.2007-30.4.2010.

Osakkeen alkuperäinen merkintähinta optio-oikeudella 2003D oli Kesko Oyj:n B-osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörsissä ajanjaksolla 1.4.-30.4.2003 (9,63 euroa) ja optio-oikeudella 2003E ajanjaksolla 1.4.-30.4.2004 (15,19 euroa) sekä optio-oikeudella 2003F ajanjaksolla 1.4.-30.4.2005 (19,08 euroa). Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähintoja alennetaan merkintähinnan määrätymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. B-osakkeen merkintähinta optio-oikeudella 2003D oli vuoden 2006 lopussa 4,53 euroa ja merkintäaika alkoi 1.4.2006. B-osakkeen merkintähinta optio-oikeudella 2003E oli vuoden 2006 lopussa 17,98 euroa ja merkintäaika alkaa 1.4.2007. Optio-ohjelman piirissä on noin 50 henkilöä. Tämän optio-ohjelman nojalla voidaan merkitä yhteensä 1.800.000 uutta B-osaketta ja yhtiön osakepääoma voi nousta merkintöjen seurauksena enintään 3.600.000 eurolla. Vuoden 2003 optio-ohjelman perusteella merkittävien osakkeiden osuus on 1,82% osakepääomasta ja 0,47% kaikista äänistä, jos kaikki liikkeeseen lasketut optio-oikeudet oletetaan käytetyiksi merkintään. Osakkeiden oikeus osinkoon ja muut osakkeenomistajan oikeudet alkavat osakepääoman korotuksen tultua merkityksi kaupparekisteriin.

Optio-oikeudet tilikaudella 1.1.2006 – 31.12.2006

Liikkeeseenlasku pvm Instrumentti Kohderyhmä	Optio-oikeudet 2000		Optio-oikeudet 2003		
	10.4.2000		31.3.2003		
	optio-oikeus avainhenkilöt		optio-oikeus johto		
	2000B	2000C	2003D	2003E	2003F
Optioita alkuperäisesti, kpl	3 825 000	2 015 000	600 000	600 000	600 000
Merkittäviä osakkeita per optio, kpl	1	1	1	1	1
Alkuperäinen merkintähinta	15,97 €	12,71 €	9,63 €	15,19	19,08
Osinko-oikaisu	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Merkintähinta 31.12.2004	8,87 €	7,11 €	6,63 €	14,19 €	-
Merkintähinta 31.12.2005	7,87 €	6,11 €	5,63 €	13,19 €	19,08 €
Merkintähinta 31.12.2006 *	6,77 €	5,01 €	4,53 €	12,09 €	17,98 €
Vapautuminen, pvm	1.11.2002	1.11.2003	1.4.2005	1.4.2006	1.4.2007
Raukeaminen, pvm	31.3.2006	31.3.2006	30.4.2008	30.4.2009	30.4.2010
Jäljellä oleva juoksu-aika, vuotta	rauennut	rauennut	1,3	2,3	3,3
Henkilöitä tilikauden päättyessä	0	0	18	39	45

* Merkintähinta 2000B- ja 2000C-optioille vastaa tilannetta optioiden raukeamispäivänä 31.3.2006.

2006	Optio-oikeudet 2000		Optio-oikeudet 2003			Yhteensä	Merkintähinta (painotettu)
	2000B	2000C	2003D	2003E	2003F		
Tilanne 1.1.2006							
Optioita jaettu tilikauden alkaessa	3 824 952	2 001 534	574 088	576 000	579 000	7 555 574	8,50 €
Optioita varastossa tilikauden alkaessa	48	13 466	25 912	24 000	21 000	84 426	11,20 €
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden alkaessa	3 489 852	1 773 174	195 400	0	0	5 458 426	7,22 €
Optioita ulkona tilikauden alkaessa	335 100	228 360	378 688	576 000	579 000	2 097 148	11,83 €
Tilikauden muutokset							
Optioita jaettu tilikauden kuluessa					17 000	17 000	17,98 €
Optioita palautunut tilikauden kuluessa					43 500	43 500	17,98 €
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden kuluessa	329 319	225 960	250 900	135 920		942 099	7,17 €
Merkitsemispäivän vaihdolla painotettu keskikurssi *	25,51 €	25,51 €	31,28 €	32,84 €			
Optioita rauennut tilikauden aikana	5 829	15 866				21 695	6,58 €
Tilanne 31.12.2006							
Optioita jaettu tilikauden päättyessä	3 824 952	2 001 534	574 088	576 000	552 500	7 529 074	8,21 €
Jaetuista optioista sitouttavia	0	0	0	0	552 500	552 500	17,98 €
Jaetuista optioista myyty (alkuperäiseltä haltijalta)	3 735 191	1 916 922	448 800	216 500	0	6 317 413	7,24 €
Optioita varastossa tilikauden päättyessä	0	0	25 912	24 000	47 500	97 412	12,95 €
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden päättyessä	3 819 171	1 999 134	446 300	135 920	0	6 400 525	7,18 €
Optioita ulkona tilikauden päättyessä	0	0	127 788	440 080	552 500	1 120 368	14,13 €

* 2000B ja 200C: B-osakkeen tammi-maaliskuun 2006 vaihdolla painotettu vuoden keskikurssi, 2003D: huhti - joulukuun 2006 vaihdolla painotettu keskikurssi ja 2003E: huhti - joulukuun 2006 vaihdolla painotettu keskikurssi

2005	Optio-oikeudet 2000		Optio-oikeudet 2003			Yhteensä	Merkintähinta (painotettu)
	2000B	2000C	2003D	2003E	2003F		
Tilanne 1.1.2005							
Optioita jaettu tilikauden alkaessa	3 824 952	2 001 534	574 088	567 000	0	6 967 574	8,61 €
Optioita varastossa tilikauden alkaessa	48	13 466	25 912	33 000	600 000	672 426	10,17 €
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden alkaessa	2 622 027	1 426 365	0	0	0	4 048 392	8,25 €
Optioita ulkona tilikauden alkaessa	1 202 925	575 169	574 088	567 000	0	2 919 182	9,12 €
Tilikauden muutokset							
Optioita jaettu tilikauden kuluessa	0	0	0	51 000	600 000	651 000	18,62 €
Optioita palautunut tilikauden kuluessa	0	0	0	42 000	21 000	63 000	15,15 €
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden kuluessa	867 825	346 809	195 400	0	0	1 410 034	7,13 €
Merkitsemispäivän vaihdolla painotettu keskikurssi *	21,04 €	21,04 €	21,62 €				
Optioita rauennut tilikauden aikana	0	0	0	0	0	0	
Tilanne 31.12.2005							
Optioita jaettu tilikauden päättyessä	3 824 952	2 001 534	574 088	576 000	579 000	7 555 574	8,50 €
Jaetuista optioista sitouttavia	0	0	0	576 000	579 000	1 155 000	16,14 €
Jaetuista optioista myyty (alkuperäiseltä haltijalta)	3 489 456	1 702 259	201 000	0	0	5 392 715	7,23 €
Optioita varastossa tilikauden päättyessä	48	13 466	25 912	24 000	21 000	84 426	11,20 €
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden päättyessä	3 489 852	1 773 174	195 400	0	0	5 458 426	7,22 €
Optioita ulkona tilikauden päättyessä	335 100	228 360	378 688	576 000	579 000	2 097 148	11,83 €

* 2000B ja 200C: B-osakkeen vuoden 2005 vaihdolla painotettu keskikurssi ja 2003D: huhti - joulukuun 2005 vaihdolla painotettu keskikurssi

Käyvän arvon määrittäminen

Optioiden käyvän arvon määrittämisessä Kesko Oyj on käyttänyt asiantuntijana Alexander Corporate Finance Oy:tä. Optioiden käypä arvo on määritetty Black-Scholes optiohinnoittelumallilla. Optioille niiden myöntämishetkelle määritelty käypä arvo kirjattu kuluksi niiden sitouttamisajalle. IFRS-säännösten mukaisesti niitä optioita, jotka on myönnetty ennen 7.11.2002 ja jotka vapautuvat ennen 1.1.2005, ei ole kirjattu kuluksi tilinpäätökseen. Kesko Oyj:n 2000B- ja 2000C-optioille ei ole määritelty käypää arvoa eivätkä ne ole mukana kulukirjauksessa. Tilikaudella 1.1.-31.12.2006 optioiden vaikutus konsernin tulokseen oli 2,2 milj. euroa (3,1 milj. euroa).

Black-Scholes mallissa käytetyt oletukset

	2006 jaetut	2005 jaetut	Kaikki optiot
Optioita jaettu, kpl	17 000	651 000	1 814 500
B-osakkeen keskimääräinen (painotettu) kurssi	26,91 €	19,64 €	15,44 €
Keskimääräinen (painotettu) merkintähinta	18,56 €	18,62 €	14,66 €
Odotettu keskimääräinen (painotettu) volatiliiteetti	21,9 %	23,7 %	25,8 %
Keskimääräinen (painotettu) juoksuaika	4,0 v	4,9 v	4,9 v
Keskimääräinen (painotettu) riskitön korko	3,4 %	2,8 %	3,0 %
Palautuvat optiot (painotettu keskiarvo)	14,0 %	9,5 %	7,3 %
Käypä arvo yhteensä, €	166 332	3 379 912	8 045 009

Keskon B-osakkeen tuleva volatiliiteetti on arvioitu osakkeen historiallisesta kurssivaihtelusta käyttäen viikottaisia havaintoja option juoksuaikaa vastaavalta ajalta. Riskittömänä korkona on käytetty mittauspäivän valtion nolla-kuponkisen viitelainan korkoa, jonka maturiteetti vastaa option juoksuaikaa.

Rahavirtalaskelman liitetiedot

Liite 37

Ei-kassavirtavaikutteiset investoinnit

Milj. €	2006	2005
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä,	281,9	453,5
joista kassastamaksuilla rahoitetut	237,5	341,9
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista	-16,0	-13,3
Rahoitusleasingillä tai muulla velalla rahoitetut investoinnit	60,4	124,9

Liite 38

Tytäryhtiöhankinnat

Taulukossa on erittely merkittävimmistä yrityshankinnoista vuonna 2006 ja 2005.

2006

- Kesko Oyj:n tytäryhtiö VV-Auto Group Oy osti 1.3.2006 Kiinteistö Oy Länsi-Kaislan ja Kiinteistö Oy Vantaan Kiitoradantien liittyen Stockmann Auto Oy Ab:n Volkswagen- ja Audi -liiketoimintojen kaupan.
- Kesko Oyj osti 14.12.2006 Fiesta Real Estate AS:n vähemmistöosuuden 19,9 %.
- Kesko Oyj:n tytäryhtiö VV-Auto Group Oy osti 31.12.2006 Turun VV-Auto Oy:n vähemmistöosuuden 40 %.
- Kesko Oyj:n tytäryhtiö Kauko-Telko Oy osti puolalaisen WEP Ltd:n 12.6.2006.

Tämän ja muiden pienempien tytäryhtiöhankintojen kassavirtavaikutus on yhteensä 3,8 milj. euroa.

2005

- Kesko Oyj:n tytäryhtiö Keswell Oy osti 21.1.2005 Indoor Group Oy:n koko osakekannan.
- Kesko Oyj:n tytäryhtiö Rautakesko Oy osti 7.7.2005 98 % norjalaisen Byggnakker Norge AS:n osakkeista.
- Kesko Oyj:n tytäryhtiö Rautakesko Oy osti 28.7.2005 Stroymaster-ketjun osakekannan.
- Kesko Oyj:n tytäryhtiö Ruokakesko Oy osti 1.11.2005 Neste Markkinointi Oy:ltä 50 prosentin osuuden Pikoil Oy:n osakekannasta.

Näiden lisäksi oli hankintoja kiinteistöyhtiöihin ja pienempiin tytäryhtiöihin kassavirralltaan yhteensä 5,1 milj. euroa.

Milj. €	2006	2005
Hankinnan kassavirta:		
Yhtiöiden hankintameno	8,4	150,2
Lisäkauppahintojen maksu	8,4	
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa		
Investointien maksamaton osuus		37,8
Kokonaishankintahinta	16,8	188,0
Hankittu varallisuus		
Rahat ja pankkisaamiset	0,0	23,5
Aineettomat hyödykkeet	0,1	100,0
Aineelliset hyödykkeet	12,3	58,7
Vaihto-omaisuus	0,0	62,1
Saamiset	0,1	76,0
Korottomat velat	-8,1	-106,3
Eläkevelvoitteet	0,0	-2,3
Korolliset velat	0,0	-74,4
Laskennalliset verot (netto)	-0,4	-26,2
Vähemmistöosuus	4,4	-1,7
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	8,4	109,3
Liikearvo	0,0	78,7
Lisäkauppahintojen maksu	8,4	0,0
Kokonaishankintahinta	16,8	188,0
Maksamatta oleva kauppahinta	0,0	-37,8
Rahat ja pankkisaamiset	0,0	-23,5
Hankinnan kassavirta	16,8	126,8
Muut hankinnat	3,8	5,1

Liite 39

Tytäryhtiömyynnit

2006

- Rautakesko Oy:n tytäryhtiö Byggnakker Norge AS myi 1.3.2006 osuutensa Norgros Eiendom AS:stä.
- Keswell Oy:n tytäryhtiö Indoor Group Oy myi 6.3.2006 osuutensa Kiinteistö Oy Tourulan Liikekeskuksesta.
- Kesko Oyj ja Hämeenkyän Kauppa Oy myivät 3.3.2006 yhteensä 77 vähittäiskauppakiinteistöä Niam Retail Holding Finland AB:lle. Kauppaan sisältyi suoraan omistettujen kiinteistöjen lisäksi tytäryhtiöinä ja osakkuusyhtiöinä konsolidoituja kiinteistöyhtiöitä. Myytyjen tytäryhtiöiden rahavirtavaikutus on yhteensä 27 milj. euroa.
- Kesko Oyj:n tytäryhtiö Keswell Oy myi 6.10.2006 osuutensa Academica Oy:stä.

2005

- Kesko Oyj:n tytäryhtiö Ruokakesko Oy ja ruotsalainen ICA-konserniin kuuluva ICA Baltic AB perustivat vuoden 2005 alussa yhteisyrityksen Rimi Baltic AB:n, jolle omistajaosapuolet siirsivät päivittäistavaratoimintansa Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Järjestelyyn liittyen Ruokakesko Oy myi Rimi Baltic AB:lle Virossa ja Latviassa päivittäistavarakauppaa harjoittavat tytäryhtiönsä Kesko Food AS, Kinnisvaravalduse AS ja SIA Kesko Food sekä näiden toimintaan liittyvät kiinteistöyhtiönsä.

Tämän lisäksi konsernissa myytiin useita kiinteistöyhtiöitä ja Keuko-Telko Oy on myynyt tytäryhtiön KM Kello Oy:n osakekannan. Näiden rahavirtavaikutus on yhteensä 18,6 milj. euroa.

Milj. €	2006	2005
Myyntien kassavirta		
Luovutustulo	40,6	77,6
Osakkeita		-55,5
Rahavarat		-4,1
Myyntistä saatu nettorahavirta	40,6	18,0
Myyty varallisuus		
Aineettomat hyödykkeet	0,4	29,9
Aineelliset hyödykkeet	31,3	71,9
Vaihto-omaisuus	0,3	22,3
Saamiset	1,3	11,5
Korottomat velat	-0,7	-47,7
Korolliset velat	-7,2	-25,8
Laskennalliset verot	-1,7	0,0

Liite 40

Osakkuusyhtiömyynnit

Milj. €	2006	2005
Myyntien kassavirta		
Luovutustulo Rimi Baltic AB (Liite 3)	190,0	0,0
Rahavarat Rimi Baltic AB (Liite 3)	-10,9	0,0
Luovutustulo muut osakkuusyhtiöt	25,7	2,4
Myynnistä saatu nettorahavirta	204,8	2,4

Liite 41

Rahavarat

Milj. €	2006	2005
Lyhyet rahamarkkinasijoitukset	200,4	38,3
Rahat ja pankkisaamiset	56,5	76,3
Yhteensä	256,9	114,6

Liite 42

Liiketoiminnan rahavirtojen oikaisut

Milj. €	2006	2005
Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa tai erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa:		
Varausten muutos	5,4	1,4
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-0,7	-1,5
Arvon alentumiset	30,4	24,2
Kertaluonteiset käyttöomaisuuden myyntivoitot	-252,4	-64,2
Kertaluonteiset käyttöomaisuuden myyntitappiot	3,8	1,9
Muut	-2,0	-7,9
Yhteensä	-215,5	-46,1

Muuntoriski ja suojaukset 31.12.2006

Milj. €	Latvia	Norja	Viro	Ruotsi	Venäjä	Liettua	Muut	Yhteensä
Muuntoriskille altis oma pääoma*)	7,6	42,6	39,1	9,3	18,8	29,5	4,1	151,0
Suojaavat johdannaiset	2,9	9,7		2,2	8,7	15,9		39,4
Suojaavat lainat		24,3	9,6			4,3		38,2
Avoin positio	4,7	8,6	29,5	7,1	10,1	9,3	4,1	73,4

*) oma pääoma ilman kohdistettua liikearvoa

Liite 43

Rahoitusriskien hallinta

Rahoitusriskien hallinta

Rahoitusriskien osalta konsernissa noudatetaan yhtenäistä rahoituspolitiikkaa, joka on yhtiön hallituksen hyväksymä. Sen noudattamista ja konsernin rahoitustilanteen kehitystä seuraa hallituksen tarkastusvaliokunta. Konsernirahoitus vastaa keskitetysti konsernin rahoituksen hankinnasta, likviditeetin hallinnasta, rahoittajasuhteista ja rahoitusriskien hallinnasta. Pääsääntöisesti konsernin rahoitus on hankittu emoyhtiön kautta ja konsernirahoitus järjestää tytäryhtiöiden rahoituksen kunkin yhtiön paikallisessa valuutassa konsernin sisäisillä lainoilla. Yhtiöissä, joissa on merkittävää ulkopuolista omistusta, konserni on antanut takauksia rahoitusvastuista vain konsernin omistussuuden suhteessa.

Valuuttariski

Konserni altistuu taseen muuntoriskeille euroalueen ulkopuolisiin tytäryhtiöihin tehtyjen sijoitusten osalta. Tätä taseriskää suojataan valuuttamääräisellä lainanotolla ja valuuttatermiineillä, mikäli muuntoriski ylittää 1 milj. euroa. Taseriskin merkittävimmät positiot ovat Viron, Norjan ja Ruotsin kruunuissa, Venäjän ruplassa, Liettuan litissä ja Latvian latissa.

Konserni ei ole suojannut valuuttamääräistä liikearvoa (sis. kohdistetun liikearvon), joka oli 31.12.2006 vasta-arvoltaan 105,6 milj. euroa.

Muuntoriskille altis valuuttariski ilman valuuttamääräistä liikearvoa on toiminnan volyyymiin ja taseen kokoon suhteutettuna pieni. Keskeisten kuuden valuutan (NOK, EEK, LTL, RUB, LVL, SEK), samanaikainen 10%:n heikentyminen euroa vastaan aiheuttaisi 31.12.2006 alle 10 milj. euron negatiivisen muutoksen omaan pääomaan.

Translaatoriskin osalta noudatetaan IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa. Suojausten tulee täyttää standardin vaatimukset; niiden tulee olla asianmukaisesti dokumentoituja ja tehokkaita sekä etu- että jälkikäteen. Suojauksen tehokkuutta seurataan säännöllisesti. Suojauksessa käytettävät instrumentit ovat valuuttatermiinit ja valuuttamääräiset lainat. Termiinien spot-kurssin muutokset kirjataan omaan pääomaan tehokkaaksi todettujen suojausten osalta. Korkopisteiden muutokset kirjataan rahoituseriin tulospäätteisesti. Kun suojaava instrumentti on valuuttamääräinen laina, kirjataan suojauksen tehokas osuus omaan pääomaan ja tehoton osuus tuloslaskelmaan. Omaan pääomaan kirjatut suojausinstrumenttien tulokset kirjataan tulospäätteisesti, kun ulkomainen yksikkö myydään tai puretaan.

Kesko Oyj:n USD-määräiset Private Placement -luottojärjestelyn suojauksessa sovelletaan suojauskasentaa sekä valuutta- että korkoriskin osalta. Suojauksissa on käytetty valuutan- ja koronvaihtosopimuksia, joiden määrä ja maturiteetti on sama kuin lainalla. Siten ko. lainan valuutta- ja korkoriski on kokonaan suojattu.

Kansainvälinen ostotoiminta altistaa konsernin useiden eri valuuttojen transaktioriskeille. Osa tuotteista kiertää nopeasti, joten näihin ostoihin liittyvät valuuttariskit eivät pääse kasvamaan merkittäviksi. Riskien suojausasteesta päättävät asianomaiset tytäryhtiöt ja kaupalliset yksiköt. Transaktioriskin muodostavat pääosin Yhdysvaltain dollari ja Ruotsin kruunu. Liiketoiminta yksiköt toteuttavat suojauksensa konsernirahoituksen kanssa, joka puolestaan suojaa riskipositiot markkinakaupoin vahvistettujen limiittien puitteissa.

Konsernin ulkomaiset tytäryhtiöt ostavat tarvitsemaansa valuuttaa myös itsenäisesti kaupallisiin ostoihin. Nämä ostot eivät kuitenkaan muodosta merkittävää osaa kokonaisostoista.

Konserni ei noudata IAS 39:n mukaista suojauskasentaa kaupallisen valuuttariskin suojaustoiminnassa. Johdannaisinstrumentit kirjataan alunperin kirjanpitoon merkittäessä hankinta-arvoonsa ja myöhemmin arvostettaessa käypään arvoon. Ostoja ja myyntejä suojaavien valuuttajohdannaisten arvonmuutos kirjataan liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Korkoriski

Korkotason muutokset vaikuttavat konsernin korkokuluihin. Korkotasolla on negatiivinen korrelaatio yksityiseen kulutuskysyntään sekä investointikysyntään, minkä seurauksena nousevien korkojen ympäristössä tulosta rasittavat korkeammat korkokulut ja samanaikaisesti heikkenevät tuotteiden ja palveluiden kysyntä. Korkoriskin suojauspolitiikalla pyritään tasoittamaan korkotason muutosten vaikutusta eri tilikausien tulokseen.

Korkoriskiä hallitaan keskitetysti konsernin rahoitusyksikössä, joka muokkaa lainojen korkosidonnaisuusajaa käyttämällä korkojohdannaissopimuksia. Tavoiteduraatio on kolme vuotta ja sen sallitaan vaihdella puolentoista (1,5) ja neljän (4) vuoden välillä. Toteutunut korkosidonnaisuusajaksi oli tilikauden aikana keskimäärin 2,9 vuotta.

Likviditeettiriski

Likviditeettiriskin hallinnan tavoitteena on riittävien likvidien varojen ja luottolimiittien ylläpitäminen, jotta konsernin liiketoiminnan rahoituksen jokahetkinen riittävyys on turvattu.

Likvidit varat muodostavat rahoituspolitiikan mukaisesti kassasalkun, jonka koon tulee keskimäärin olla vähintään 30 miljoonaa euroa ja korkosidonnaisuusajan korkeintaan kaksi (2) kuukautta. Rahavarojen voimakkaan kasvun myötä vuonna 2006 ylimääräistä likviditeettiä on lisäksi sijoitettu rahamarkkinasalkkuun, jonka tavoiteduraatio on politiikassa kuusi (6) kuukautta.

Tavoitteena on sijoittaa kassavaroista koostuvaa likviditeettiä rahamarkkinoille tehokkaalla tuoton ja riskin yhdistelmällä. Konsernin johto hyväksyy säännöllisin väliajoin sijoituskohteiksi hyväksyttävät instrumentit ja niille kohdekohtaiset limiitit.

Kassasalkku oli vuoden 2006 lopussa 200,4 miljoonaa euroa ja korkosidonnaisuusajaksi vuoden aikana keskimäärin 1 kuukausi. Kassasalkku sisälsi tilikauden päättyessä yritystodistuksia, pankkien sijoitustodistuksia ja talletuksia.

Rahamarkkinasalkussa oli vuoden 2006 lopussa sijoituksia rahastoihin ja yli kolmen (3) kuukauden pituisiin yritystodistuksiin yhteensä 140,7 miljoonan arvosta. Korkosidonnaisuusajaksi oli vuoden lopussa 6 kuukautta.

Pitkäaikaisia sitovia luottolimiittejä oli tilinpäätöshetkellä nostettavissa 225 miljoonan euron vasta-arvosta. Lisäksi konsernin ei-sitovaa rahoitusreserviä kuuluu yritystodistusohjelmia euromääräisten lisäksi Eestin kruunu, Liettuan liti ja Latvian lati -määräisinä, yhteensä 421,7 milj. euron vasta-arvosta.

Velat K-kauppiaille sisältävät kahdenlaisia K-kauppioiden korollisia saatavia Keskon konserniyhtiöiltä: kauppiiaan ennakkomaksuja Keskolle ja kauppiiaan ketjuhyvitteitä. Ketjuhyvitteet ovat kauppiaille jälkikäteen myönnettyjä alennuksia, joiden ehdot vaihtelevat ketjuttain. Ennakkomaksuissa ja ketjuhyvitteissä sovelletaan samoja dokumentoituja ehtoja kaikille ketjun kauppiaille.

Suunnatut velkakirjat, eläkelainat ja osa rahoituslaitoslainoista yhteensä 147,8 milj. euroa ovat kiinteäkorkoisia, efektiivinen korkokustannus 5,2 %. Vaihtuvakorkoisten rahoituslaitoslainojen, kauppiasvelkojen ja muiden korollisten velkojen keskikorko oli 3,5% tilikauden päättyessä. Lainoista suurin osa on euromääräisiä, suunnatut velkakirjat ovat USD-määräisiä ja rahoituslaitoslainoissa sekä yritystodistusveloissa on 24,3 milj. euron vasta-arvosta NOK-määräisiä, 15,1 EEK-määräisiä, 10,0 LVL-määräisiä ja 4,3 LTL-määräisiä.

Luottoriski

Asiakassaamisiin liittyvän luottoriskin hallinnasta vastaavat toimialojen liiketoimintayhtiöt. Niiden tulee laatia ja ylläpitää dokumentoituja

Korollisten velkojen maturiteettijakautuma

Milj. euroa	31.12.2006	Käytet- tävissä	Yhteensä	2007	2008	2009	2010	2011
	käytössä							ja myö- hemmin
Lainat rahoituslaitoksilta	107,4		107,4	42,5	18,9	3,8	14,4	27,8
Suunnatut velkakirjalainat (USD)	99,9		99,9					99,9
Eläkelainat	14,3		14,3	11,5	0,8	0,8	0,8	0,4
Rahoitusleasingvelat	168,1		168,1	19,0	21,4	20,8	12,7	94,2
Velat K-kauppiaille	128,4		128,4	128,4				
Muut korolliset velat	69,5		69,5	69,5				
Sitovat luottolimiitit		225,0	225,0					
Yritystodistukset	22,2	399,5	421,7	22,2				
Yhteensä	609,8	624,5	1 234,3	293,1	41,1	25,4	27,9	222,3

luottopolitiikkaa. Suomessa konsernin liiketoiminnan keskeinen osa tapahtuu yhteistyössä kauppiaiden kanssa. Kauppiassopimukset edellyttävät, että kauppias asettaa Keskon ko. tytäryhtiölle tililuottovakuuden ostovelkojensa vakuudeksi.

Konserniyhtiöt noudattavat yhtenäistä menettelyä erääntyneiden saatavien arvostuksessa. Saaminen kirjataan alas silloin kun on objektiivista näyttöä siitä, että saamisen arvo on alentunut.

Konsernin toimialoista Maatalouskeskolla on suurin asiakasrahoitustarve. Kesko Oyj:n tytäryhtiö K-Rahoitus Oy ja sen tytäryhtiö tarjoavat korollista asiakasrahoitusta Maatalous- ja Konekeskon ammatti-asiakkaille Suomessa ja Baltian maissa. K-Rahoitus Oy:n korollinen rahoitussaatavakanta tilikauden lopussa oli 170,7 milj. euroa (122,3 milj. euroa).

Lisäksi yhtiö on myynyt asiakasrahoitussaatavia ulkoiselle rahoittajalle, joiden määrä oli vuoden 2006 lopussa 43,5 milj. euroa. Myytyn saatavien hallinnointi on tehdyn sopimuksen mukaan säilytetty edelleen yhtiöllä, mutta ulkoinen rahoittaja kantaa luottoriskin.

Rahoituksellinen luottoriski

Rahoitusinstrumentteihin sisältyy riski siitä, että vastapuoli ei pysty täyttämään velvoitettaan. Kesko tekee valuutta- ja muita johdannaisia vain hyvän luottokelpoisuuden omaavien pankkien kanssa. Likvidejä varoja sijoitetaan vuosittain vahvistettavien limiittien rajoissa kohteisiin, joiden luottokelpoisuus on hyvä.

Johdannaissopimusten käyvät arvot

Milj. €	2006	2006	2006	2005
	Positiivinen käypä arvo (tasearvo)	Negatiivinen käypä arvo (tasearvo)	Netto käypä arvo	Netto käypä arvo
Korkojohdannaiset	0,0	-2,0 **	-2,0	-5,3
Valuuttatermiinit	1,0 */**	-10,2 */**	-9,2	0,8
Valuuttaoptiot (ostetut)				0,0
Sähköjohdannaiset	3,0	-2,0	1,0	4,8
Viljajohdannaiset		0,0	0,0	

Johdannaissopimusten nimellisarvot

Milj. €	31.12.2006	31.12.2005
	Nimellismäärä	Nimellismäärä
Korkojohdannaiset	231,9 **	308,6
Valuuttatermiinit	372,1 */**	252,2
Valuuttaoptiot (ostetut)		4,2
Sähköjohdannaiset	38,1	23,4
Viljajohdannaiset	0,7	

*) Johdannaissopimukset sisältävät myös itsenäiseen ulkoiseen yksikköön tehtyjen nettosijoitusten suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä, joiden käypä arvo on -0,3 milj.euroa ja nimellisarvo 39,4 milj. euroa.

***) Johdannaissopimukseen sisältyy valuuttamääräiseen lainajärjestelyyn liittyviä koronvaihtosopimuksia, joiden nimellisarvo on bruttomääräisenä 208,8 milj. euroa ja käypä arvo -1,8 milj. euroa sekä valuutanvaihtosopimuksia, joiden nimellisarvo on 100,4 milj. euroa ja käypä arvo on -9,3 milj euroa.

Muita riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu liitteessä 44.

Lainasopimukset määräysvallan (yli 50%) muutostilanteissa

Kesko Oyj:n USD-määräisen Private Placement -luottojärjestelyn ehtojen mukaan määräysvallan muutostilanteissa muutostilanteissa Keskolla on velvollisuus tarjota takaisin maksettavaksi koko lainapääoma kaikille velkakirjan haltijoille. Velkakirjan haltijoilla on oikeus hyväksyä tai hylätä takaisinmaksu.

Kesko Oyj:llä olevan syndikoidun lainalimiitin ehtojen mukaan syndikaatilla on oikeus irtisanoa lainalimiitti ja mahdollisesti nostetut lainaerät.

Määräysvallan muutokseksi ei kummankaan lainasopimuksen ehtojen mukaan lueta omistuksen muutosta kauppiaille tai kauppiaiden muodostamme yhdistykselle.

Luottoluokitukset

Kesko Oyj ei toistaiseksi ole hankkinut luottokelpoisuusluokitusta, koska sitä ei ole yhtiön nykyisessä rahoitustilanteessa pidetty tarpeellisenä.

Hyödykeriskit

Konserni käyttää sähkötermiinejä energiakustannusten tasaamiseen. Sähkön hintariskiä tarkastellaan kolmen vuoden aikajänteellä. Tilikauden aikana toimitetun sähkön hintaa suojaavien johdannaisten

osalta arvonmuutokset sisältyvät ostojen oikaisueriin. Tulevaisuuden ostoja suojaavien sopimusten osalta noudatetaan suojauslaskentaa. Suojauslaskennan kriteerit täyttävien johdannaisten tehokas osuus kirjataan oman pääoman arvonmuutosrahastoon ja tehoton osuus tuloslaskelmaan, liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Sähköjohdannaisilla oli tilinpäätöspäivänä ostettu sähköä yhteensä 949.244 MWH ja suojausaste 1-12 kuukaudessa oli 86,8%, 13-24 kuukaudessa 61,4% ja 25-36 kuukaudessa 32,8%.

Konsernin maataloustoimiala käyttää viljajohdannaisia suojaautukseen viljan hintariskiltä.

Liite 44

Riskienhallinta

Riskienhallintapolitiikka

Kesko Oyj:n hallitus on maaliskuussa 2006 hyväksynyt konsernille riskienhallintapolitiikan. Tämä politiikka pohjautuu COSO ERM -viitekehukseen ja Helsingin Pörssin suositukseen listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä. Poliitikassa määritellään riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet, organisointi, vastuut sekä keskeiset toimintatavat. Riskienhallinta on osa Keskon suunnittelu- ja johtamisprosessia, päätöksentekoa, päivittäistä johtamista ja toimintaa sekä valvonta- ja raportointimenettelyjä.

Riskienhallinnan organisointi ja vastuut

Vastuu riskienhallinnan toteuttamisesta on liiketoimintajohdolla. Toimialoille nimetyt riskienhallinnan vastuuhenkilöt vastaavat riskienhallinnan koordinoinnista toimialoilla ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista.

Konsernin riskienhallintayksikkö vastaa riskienhallinnan työkalujen kehittämisestä, ylläpitämisestä ja parhaiden käytäntöjen viemisestä konserniin sekä riskienhallinnan raportoinnista konsernin johdolle.

Pääjohtajan johdolla kokoontuva riskienhallinnan ohjausryhmä hyväksyy riskienhallinnan menettelytavat ja ohjeet, sekä käsittelee ja arvioi konsernin riskejä ja riskienhallintatoimenpiteiden toteutumista. Keskon hallitus käsittelee merkittävimmät riskit ja arvioi riskienhallinnan toimivuuden vähintään kerran vuodessa.

Kuluttajat

Hinta-laatu -suhde on keskeinen kilpailutekijä. Mikäli tässä kilpailussa ei menestyä, jäävät myyntitavoitteet saavuttamatta. Hintakilpailukyvyn parantaminen edellyttää toiminnan tehostamista koko toimitusketjussa tavarantoimittajalta kaupan hyllyyn asti. Toimintoketjun kustannustehokkuuden ja kokonaisuohjauksen tehostamiseksi on meneillään useita ohjelmia, joilla parannetaan hintakilpailukykyä ja kuluttaja-asiakkaiden tyytyväisyyttä vähittäiskaupan tarjontaan ja palveluun.

Kanta-asiakasjärjestelmän kilpailukyvyn merkitys on suuri. Kanta-asiakasjärjestelmän uudistus on meneillään. Riskinä kanta-asiakasjärjestelmän uudistamisessa on, ettei uudistuksella saavuteta asiakastytyväisyydelle ja -uskollisuudelle asetettuja tavoitteita. Onnistumiseen vaikuttaa keskeisesti se, miten hyvin asiakashyödyt välittyvät asiakkaille. Uudistuksen tekninen toteuttaminen on vaativaa. Huolellisella

testaamisella pyritään varmistamaan järjestelmien häiriötön käyttöön-otto ja toimiva tiedonsiirto eri osapuolten välillä.

Keskon lähtökohta on tarjota turvallisia tuotteita asiakkailleen. Mikäli toimitusketjun laadun varmistus pettää tai tuotevalvonta epäonnistuu, voi seurauksena olla taloudellisia tappioita, asiakkaiden luottamuksen menettäminen tai pahimmassa tapauksessa terveyden vaarantuminen. Riskiä hallitaan niin, että tuotetutkimusyksikkö tarkastaa tuotteiden valmistajayrityksiä ja tuotteiden laatua. Kaupan omavalvonnalla varmistetaan elintarvikkeita koskevien määräysten noudattamista. Tuotteiden takaisinvento-menettelyllä varmistetaan virheellisten tuotteiden nopeaa myynnistä poistamista.

Toimiala

Uusien ulkomaisten kilpailijoiden tulo markkinoille ja yritysjärjestelyt voivat muuttaa kilpailutilannetta nopeasti. Toimimalla usealla kaupan alalla Kesko pienentää riippuvuutta yksittäisestä alasta. Kilpailun kiristymiseen vastataan panostamalla kauppapaikkoihin ja kehittämällä palveluja. Konseptikehitystyöllä tavoitellaan tehokkaita ja kuluttajaa houkuttelevia kauppakonsepteja. Omat vahvat brändit ja asiakkaille tuotettavat lisäarvopalvelut ovat tärkeä kilpailukeino.

Yksittäisistä päämiehistä voimakkaasti riippuvaisilla toimialoilla voivat päämiehen strategiamuutokset jakelukanavaratkaisuissaan merkitä liiketoiminnan supistusta tai menetystä. Hyvät markkinaosuudet ja kasvava myynti luovat pohjan hyvälle päämiessuhteille. Toimintoja kehitetään yhteistyössä päämiehen kanssa, ja näin pyritään olemaan paras jakelukanavavaihtoehto päämiehelle.

Kauppapaikat ovat strateginen kilpailutekijä. Kauppakiinteistöihin sitoutuu huomattavia pääomia vuosikymmeniksi. Paikallinen kilpailutilanne saattaa muuttua nopeasti. Tällöin riskinä on, että toiminta kauppapaikassa muuttuu kannattamattomaksi. Riskiä hallitaan pitkäjänteisellä myymäläverkosto-suunnittelulla, jokaisen kauppapaikkainvestointipäätöksen huolellisella valmistelulla ja myynti-takaisinvuokraus-toimintamallilla. Keskon toimiessa rakennuttajana pyritään siihen, että kauppapaikan käyttötarkoitusta voidaan tarvittaessa muuttaa joustavasti. Vuokrakohteissa joustavuus otetaan huomioon vuokrasopimuksissa.

Hävikki on merkittävä riski vähittäiskaupassa. Hävikkiä aiheuttaa mm. tavarantoimittajan pilaantuminen tai rikkoutuminen, varkaudet ja muut väärinkäytökset. Konsernissa hallitaan hävikkiä tehostamalla koko toimitusketjun ohjausta ja valvontaa sekä ottamalla käyttöön toimialojen parhaita käytäntöjä.

Kansainvälistyminen

Kansainvälistymisellä tavoitellaan kasvua. Riskeinä kansainvälistymisessä ovat erilaiset kulttuurit ja liiketoimintatavat sekä nopeasti muuttuva toimintaympäristö. Toiminnan laajentuessa uusiin maihin riskin merkitys kasvaa. Suomalaisia vähittäiskaupan toimintaprosesseja ja kontrollimenettelyjä ei voida aina sellaisenaan ottaa käyttöön ulkomailla. Riskinä ostettujen yritysten haltuunotossa voi olla paikallisen osaamisen menettäminen tai hyödyntämättä jättäminen. Yrityskaupoihin liittyviä riskejä hallitaan suunnitteleamalla haltuunotto huolellisesti, varmistamalla riittävä resursointi ja yrityskaupan täytäntöönpano sekä sen seuranta. Toiminnan tehokas ohjaus ja synergiaetujen saavuttaminen edellyttävät maa- ja organisaatorajat ylittäviä, yhteisiä toimintatapoja.

Henkilöstö

Kilpailu työmarkkinoilla osaavasta henkilöstöstä on kasvanut. Strategioiden toteuttaminen edellyttää osaavaa ja motivoitunutta henkilöstöä. Riskinä on, ettei kaupan ala houkuttele parhaita osaajia. Erikoistuminen lisää riippuvuutta yksittäisten henkilöiden osaamisesta. Strategiatyön yhteydessä tunnistetaan strategian toteuttamiseksi tarvittava osaaminen, ja laaditaan siltä pohjalta henkilöstösuunnitelmat. Keskon houkuttelevuutta työnantajana lisätään oppilaitosyhteistyöllä ja uudella K-trainee-ohjelmalla sekä suunnitelmallisella sisäisellä ja ulkoisella viestinnällä. Työtyytyväisyystutkimuksilla kartoitetaan HR-toiminnan kehittämistarpeita.

Toiminnan jatkuvuus

Kauppa toimii laajojen tietojärjestelmien ja verkkojen varassa. Niiden käytön estyminen tai vajaatoiminta voisi aiheuttaa merkittäviä myynnin ja tuoton menetyksiä. Keskon jatkuvuussuunnittelun lähtökohtana on liiketoiminnan pisin siedettävä katkon kestoaike. Toiminnan jatkuvuuden varmistamisessa keskeisessä asemassa ovat luotettavat yhteistyökumppanit, järjestelmien varmentaminen, dokumentointi ja varajärjestelmät.

Vahinkoriskien ja onnettomuuksien ennaltaehkäisemisessä turvallisuustoiminnalla ja varautumisella on merkittävä rooli. Taloudellisia menetyksiä ja toiminnan keskeytymisiä katetaan konserninlaajuisilla ja tarkoituksenmukaisilla vakuutuksilla.

Lainsäädäntö

Lakien, määräysten, sopimusten ja Keskon eettisten periaatteiden noudattaminen on tärkeä perusarvo. Noudattamatta jättämisestä voi seurata sakkoja, vahingonkorvauksia ja muita taloudellisia menetyksiä sekä luottamuksen tai maineen menetystä. Lakien noudattamisen varmistamiseksi konsernissa toteutetaan Compliance-ohjelmia. Kilpailuoikeudellisissa asioissa tehdään itsearviointeja. Sopimusriskejä hallitaan yhtenäistämällä sopimuksia ja sopimustentekoprosesseja.

Keskon viestinnän tavoite on tuottaa ja julkaista luotettavaa tietoa oikea-aikaisesti. Mikäli Keskon julkistama tieto osoittautuisi vääräksi tai tiedottaminen ei täyttäisi säännöksiä, seurauksena voisi olla sijoittajien ja muiden sidosryhmien luottamuksen menettäminen ja mahdolliset sanktiot. Vaateita taloustiedon oikeellisuudelle tuo tiedottamiskataulujen kiristyminen ja riippuvuus tietojärjestelmistä. Riskiä pyritään pienentämään aikatauluttamalla ja ohjeistamalla prosessi huolellisesti, sekä varmistamalla oikeat resurssit ja riittävä osaaminen.

Oikeudenkäynnit

Vireillä ei ole merkittäviä oikeudenkäyntejä eikä konsernin toimintaan liitty muitakaan hallituksen tiedossa olevia juridisia riskejä, jotka vaikuttaisivat oleellisesti konsernin toiminnan tulokseen.

Vakuutukset

Konserni tarkistaa säännöllisesti vakuutuksensa osana riskien kokonaishallintaa. Vakuutuksilla pyritään kattamaan kaikki ne riskit, jotka ovat taloudellisesti tai muista syistä järkevää hoitaa vakuuttamalla.

Rahoitusriskit ja niiden hallinta on kuvattu liitteessä 43.

Liite 45

Lähipiiritapahtumat

Konsernin lähipiiriin kuuluvat konsernin johtohenkilöt (hallitus, toimitusjohtaja ja konsernijohtoryhmä), tytäryhtiöt, osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja Keskon Eläkekassa. Tytäryhtiöt, yhteisyritykset ja osakkuusyhtiöt on lueteltu erillisessä liitteessä.

Lähipiiritapahtumina on eritelty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät konsernitalinpäätöksessä eliminoidu.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

Tavaroiden ja palvelujen myynti

Milj. €	2006	2005
Tavaroiden myynti		
Osakkuusyhtiöt	0,3	0,2
Hallitus ja johto	25,9	38,9
	26,2	39,1

Milj. €	2006	2005
Palveluiden myynti		
Osakkuusyhtiöt	1,6	3,2
Hallitus ja johto	3,0	6,3
Keskon Eläkekassa	1,2	1,1
	5,8	10,6

Pääomaosuusmenetelmällä yhdistellyistä osakkuusyhtiöistä Valluga-Sijoitus Oy:n omistama kiinteistö on vuokrattu konsernin käyttöön. Vähittäiskaupan Takaus Oy ja Vähittäiskaupan Tilipalvelu Oy myyvät palvelujaan Keskon ja K-kauppiainden vähittäiskaupparyityksille. Muut osakkuusyhtiöt ovat lähinnä liikekiinteistöyhtiöitä, jotka ovat vuokranneet omistamiaan huoneistoja ja kiinteistöjä Kesko-konsernin käyttöön. Osakkuusyhtiöt, jotka ovat keskinäisiä kiinteistöyhtiöitä on yhdistelty konsernitalinpäätökseen omistusosuuden mukaisesti.

Kolme Keskon hallituksen jäsentä toimii K-kauppiaina. Konserniyhtiöt myyvät tavaroita ja palveluita heidän kontrolloimilleen yrityksille.

Keskon Eläkekassa on itsenäinen juridinen yksikkö, joka hallinnoi osaa konsernin Suomen henkilöstön eläkevaroja. Eläkevaroihin sisältyy Kesko Oyj:n osakkeita 132,2 milj. euroa. Eläkekassan omistamia kiinteistöjä ja huoneistoja on vuokrattu Kesko-konsernille, joka on vuokrannut niistä pääosan edelleen kauppiaille. Keskon-konserni maksoi Eläkekassalle vuonna 2006 kannatusmaksuja yhteensä 18,8 milj. euroa (23,2 milj.euroa).

Tavaroiden ja palvelujen myynnit lähipiirille ovat toteutuneet yleisillä markkinaehdoilla ja perustuvat markkinahintoihin.

Tavaroiden ja palvelujen ostot

Milj. €	2006	2005
Tavaroiden ostot		
Osakkuusyhtiöt	14,2	11,5
Hallitus ja johto	2,4	1,7
Yhteensä	16,6	13,2

Milj. €	2006	2005
Palveluiden ostot		
Osakkuusyhtiöt	7,2	26,8
Hallitus ja johto	0,1	0,1
Eläkekassa	0,1	-
Yhteensä	7,4	26,9

Lisäksi liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy Kesko-konsernin maksamia vuokratuloja Keskon Eläkekassalle 15,6 milj. euroa.

Hallituksen palkkiot

Tuhat €	2006	2005
Hallituksen jäsenet		
Heikki Takamäki, puheenjohtaja	61,2	51,9
Keijo Suila, varapuheenjohtaja	43,4	29,9
Matti Kavetvuori, varapuheenjohtaja (27.3.2006 saakka)	8,0	36,8
Pentti Kalliala	33,3	30,3
Eero Kasanen (27.3.2006 saakka)	6,8	31,6
Ilpo Kokkila (27.3.2006 alkaen)	25,5	-
Maarit Näkyvä	35,8	31,6
Seppo Paatelainen (27.3.2006 alkaen)	27,5	-
Kari Salminen (30.3.2005 alkaen)	6,8	21,8
Jukka Säilä (27.3.2006 alkaen)	25,5	-
Jukka Toivakka (30.3.2005 saakka)		7,3

Kesko Oyj:n toimitusjohtajana 28.2.2005 saakka toiminut Matti Honkala kuului hallitukseen 28.2.2005 asti. Hallituksen jäsenyydestä hänelle ei maksettu palkkiota.

Toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan sekä konsernijohtoryhmän palkat ja palkkiot

Tuhat €	2006	2005
Matti Honkala, toimitusjohtaja (28.2.2005 saakka)	-	330,1
Matti Halmesmäki, toimitusjohtaja (1.3.2005 alkaen)	598,2	424,8
Kalevo Haapaniemi, varatoimitusjohtaja (17.3.2005 saakka)	-	133,1
Juhani Järvi, varatoimitusjohtaja (17.3.2005 alkaen)	254,3	220,8
Konsernijohtoryhmä (muut jäsenet)	1 397,0	1 174,6

Muut ylimmän johdon työsuhte-etuudet**Osakkeisiin perustuvat suoritukset**

Toimitusjohtajalla oli 31.12.2006 myönnettyjä optio-oikeuksia 52 000 kappaletta ja varatoimitusjohtajalla 21 000 kappaletta. Konsernijohtoryhmän muilla jäsenillä oli 31.12.2006 myönnettyjä optio-oikeuksia yhteensä 159 000 kappaletta. Konsernijohtoryhmän muille jäsenille annettiin vuonna 2006 2003 F optio-oikeuksia 6 000 kappaletta. Konsernijohtoryhmän jäsenten optio-oikeuksilla on samanlaiset ehdot ja vapaakirjautumisajat kuin muilla johdon optio-ohjelmiin kuuluvilla optio-oikeuksilla.

Eläke-etuudet

Toimitusjohtajan vanhuuseläkeikä on 60 vuotta ja täysimääräinen eläke 66 % eläkepalkasta. Varatoimitusjohtajan vanhuuseläkeikä ja eläkepalkka määräytyvät työntekijäin eläkelain (TyEL) mukaisesti. Muiden konsernijohtoryhmän jäsenten eläke-etuudet määräytyvät työntekijäin eläkelain (TyEL) mukaisesti tai erilliseen sopimukseen perustuen, jolloin vanhuuseläkeikä vaihtelee 60 vuodesta 62 vuoteen ja täysimääräinen eläke on 66 % eläkepalkasta.

Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet

Toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan irtisanomisaika on 6 kuukautta. Irtisanomisaajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 12 kuukauden palkkaa. Muiden konsernijohtoryhmän jäsenten irtisanomisaika on 6 kuukautta ja irtisanomisaajan palkan lisäksi maksettava erokorvaus vastaa 6 - 12 kuukauden palkkaa.

Rahoitustuotot

Milj. €	2006	2005
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,2
	0,0	0,2

Rahoituskulut

Milj. €	2006	2005
Osakkuusyhtiöt	1,0	0,0
Hallitus ja johto	0,0	0,3
	1,0	0,3

Myyntisaamiset

Milj. €	2006	2005
Osakkuusyhtiöt	0,3	0,6
Hallitus ja johto	1,9	3,0
Eläkekassa	0,1	0,0
	2,3	3,6

Kolme Keskon hallituksen jäsentä toimii K-kauppiaina. Keskon myynnistä heidän kontrolloimilleen yrityksille syntyneet saamiset olivat tilinpäätöspäivänä 2,1 milj.euroa. (3,0 milj.euroa). Saamisten vakuutena on Keskon osakkuusyhtiön Vähittäiskaupan Takaus Oy:n antama tili-luottovakuus, jonka enimmäismäärä on aina rajoitettu Vähittäiskaupan Takauksen K-kauppiasyritykseltä ja -yrittäjältä saaman vastavakuuden realisointiarvoon. Vastavakuuden arvo oli tilikauden päättyessä 6,0 milj. euroa (5,8 milj. euroa).

Muut lyhytaikaiset velat

Milj. €	2006	2005
Osakkuusyhtiöt	37,0	36,4
Hallitus ja johto	0,8	0,5
Eläkekassa	2,6	3,3
	40,4	40,2

Muihin lyhytaikaisiin velkoihin sisältyy 0,3 milj. euroa (0,5 milj. euroa) ketjuhyvityselvelöjä K-kauppiaina toimivien kolmen Keskon hallituksen jäsenen kontrolloimille yrityksille. Ketjuhyvitystä maksetaan jälkikäteen totetuneitten vuosiosojen ja toiminnan laatuun liittyvien kriteerien perusteella.

Liite 46**Muut liitetiedot****Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat**

Ruokakesko Oy myi joulukuussa 2006 omistamansa 50 %:n osuuden Rimi Baltic AB:stä. Tähän kauppaan liittyen Keskon virolainen tytäryhtiö Fiesta Real Estate AS myi 4.1.2007 tehdyllä kaupalla omistamansa Rimi Baltic AB:lle vuokratut ruokakauppa kiinteistönsä. Kiinteistöjen kauppahinta oli 50 miljoonaa euroa ja kaupasta syntyi noin 25 miljoonan euron myyntivoitto.

Liite 47**Tilinpäätöksen tunnusluvut**

Kesko jatkuvat toiminnot		2002	2003	2004	2004	2005	2006
		FAS	FAS	FAS	IFRS	IFRS	IFRS
Tuloslaskelma							
Liikevaihto	milj.€	6 466	7 070	7 517	7 509	7 922	8 749
Liikevaihdon muutos	%	4,1	9,3	6,3	6,2		10,4
Henkilöstökulut	milj.€	348	390	437	386	477	544
Henkilöstökulut liikevaihdosta	%	5,4	5,5	5,8	5,1	6,0	6,2
Poistot ja arvonalentumiset	milj.€	108	110	125	132	149	160
Liikevoitto	milj.€	99	158	176	251	245	363
Liikevoitto liikevaihdosta	%	1,5	2,2	2,3	3,3	3,1	4,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	milj.€	91	137	171	201	216	280
Liikevoitto liikevaihdosta ilman kertaluonteisia eriä	%	1,4	1,9	2,3	2,7	2,7	3,2
Rahoitustuotot ja -kulut	milj.€	11	4	-3	-11	-1,1	-5,5
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	milj.€	2	1	1	2	2	1
Voitto ennen veroja	milj.€	110	162	173	241	236	358
Voitto ennen veroja %	%	1,7	2,3	2,3	3,2	3,0	4,1
Tuloverot	milj.€	42	58	47	56	50	107
Lopetetut toiminnot	milj.€					3	128
Investoinnit						367,3	250,5
Investoinnit liikevaihdosta						4,6	2,9
Henkilökunta keskimäärin tilikauden aikana						19 650	19 651
Henkilökunta, 31.12., ml. osa-aikaiset						21 952	23 755
Tulos/osake, laimennusvaikutuksella oikaistu						1,83	2,45
Tulos/osake, laimentamaton						1,86	2,47

		2002	2003	2004	2004	2005	2006
		FAS	FAS	FAS	IFRS	IFRS	IFRS
Koko konserni							
Tilikauden voitto (sis. vähemmistöosuuden)	milj.€	68	104	126	185	189	379
Tilikauden voitto liikevaihdosta	%	1,0	1,5	1,7	2,3	2,3	4,2
Emoyhtiön omistajille		68	96	117	176	181	369
Vähemmistölle	milj.€	0	8	9	9	8	10
Kannattavuus							
Oman pääoman tuotto	%	4,9	7,4	9,3	12,8	13,0	23,1
Sijoitetun pääoman tuotto	%	7,6	10,9	11,9	14,3	12,5	22,6
Rahoitus ja taloudellinen asema							
Nettovelkaantumisaste	%	13,9	16,2	28,8	37,0	42,4	11,9
Omavaraisuusaste	%	53,3	51,7	45,5	44,2	42,3	47,0
Muut tunnusluvut							
Investoinnit	milj.€	185	259	170	192	454	282
Investoinnit liikevaihdosta	%	2,9	3,7	2,3	2,6	5,4	3,1
Henkilökunta keskimäärin tilikauden aikana		12 217	15 219	17 275	17 275	21 305	23 756
Henkilökunta, 31.12., ml. osa-aikaiset		15 212	19 411	22 146	22 146	26 608	23 755
Osakekohtaiset tunnusluvut							
Konserni yhteensä							
Tulos/osake, laimennusvaikutuksella oikaistu	€	0,75	1,05	1,26	1,89	1,87	3,76
Tulos/osake, laimentamaton	€	0,75	1,06	1,28	1,92	1,89	3,80
Oma pääoma/osake, oikaistu	€	15,02	15,07	13,34	14,73	15,35	17,94
Osinko/osake	€	1,00	3,00	1,00	1,00	1,10	1,50*
Osinko tuloksesta, %	%	134,4	285,7	79,4	52,9	58,8	39,9*
Liiketoiminnan rahavirta/osake, oikaistu	€	1,60	1,80	1,80	2,29	3,07	3,35
Hinta/voitto-suhde (P/E), A-osake, oikaistu		21,96	17,17	14,6	10,12	11,86	10,22
Hinta/voitto-suhde (P/E), B-osake, oikaistu		16,21	13,09	14,21	9,50	11,74	10,64
Efektiivinen osinkotuotto, A-osake	%	6,1	16,5	5,3	5,3	4,6	3,9*
Efektiivinen osinkotuotto, B-osake	%	8,3	21,6	5,6	5,6	4,6	3,8*
Osakkeen kurssi 31.12., €							
A-osake		16,40	18,20	18,90	18,90	24,19	38,43
B-osake		12,10	13,88	17,95	17,95	23,95	40,02
Osakkeen keskipurssi, €							
A-osake		16,26	17,46	19,12	19,12	21,93	30,10
B-osake		10,92	11,38	16,49	16,49	21,04	31,34
Osakekannan markkina-arvo, milj. €, A-osake		520	578	600	600	768	1 220
Osakekannan markkina-arvo, milj. €, B-osake		718	825	1 115	1 115	1 551	2 632
Pörssivaihto, milj. kpl							
A-osake		1	1	1	1	1	2
B-osake		23	31	83	83	66	77
Suhteellinen vaihto, %							
A-osake		3,0	4,0	3,8	3,8	4,1	6,4
B-osake		38,6	51,7	133,6	133,6	101,5	117,1
Osakkeiden oikaistu lukumäärä 31.12., milj. kpl		91	91	93	93	97	98
A-osakkeen tuotto	%	9,9	11,4	14,3	14,3	16,7	21,4
B-osakkeen tuotto							
Viideltä viimeksi kuluneelta tilikaudelta	%	2,8	8,9	14,7	14,7	25,9	38,9
Kymmeneltä viimeksi kuluneelta tilikaudelta	%	12,8	10,7	13,0	13,0	16,3	19,0

* ehdotus yhtiökokoukselle

Tunnuslukujen laskentakaavat

Kannattavuus

$$\text{Oman pääoman tuotto-\% (ROE)} = \frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä - tuloverot}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto-\% (ROI)} = \frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$$

$$\text{Sidotun pääoman tuotto-\% (RONA)} = \frac{\text{liikevoitto}}{\text{sidottu pääoma (= taseen loppusumma - rahavarat - korottomat velat - pakolliset varaukset) keskimäärin}} \times 100$$

Rahoitus ja taloudellinen asema

$$\text{Omavaraisuusaste, \%} = \frac{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$$

$$\text{Velkaantumisaste, \%} = \frac{\text{vieras pääoma + pakolliset varaukset}}{\text{taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$$

$$\text{Nettovelkaantumisaste, \%} = \frac{\text{korollinen vieras pääoma - rahoitusarvopaperit - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}} \times 100$$

Osakekohtaiset tunnusluvut

$$\text{Tulos/osake, laimennusvaikutuksella oikaistu} = \frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä - tuloverot} \pm \text{vähemmistöosuus}}{\text{keskimääräinen osakeanneilla oikaistu ja optioiden lainennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

$$\text{Tulos/osake} = \frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä - tuloverot} \pm \text{vähemmistöosuus}}{\text{keskimääräinen osakeanneilla oikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

$$\text{Oma pääoma/osake} = \frac{\text{oma pääoma}}{\text{oikaistu osakkeiden lukumäärä}}$$

$$\text{Osinko tuloksesta, \%} = \frac{\text{osinko/osake}}{\text{tulos/osake}} \times 100$$

$$\text{Hinta/voitto-suhde, (P/E)} = \frac{\text{tilinpäätöspäivän kurssi}}{\text{tulos/osake}}$$

$$\text{Efektiivinen osinkotuotto-\%} = \frac{\text{osinko/osake}}{\text{tilinpäätöspäivän kurssi}} \times 100$$

$$\text{Osakekannan markkina-arvo} = \text{tilinpäätöspäivän kurssi} \times \text{osakkeiden lukumäärä}$$

$$\text{Liiketoiminnan rahavirta/ osake} = \frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden keskimääräinen lukumäärä}}$$

$$\text{A-osakkeen ja B-osakkeen tuotto} = \text{osakkeen kurssimuutos} + \text{osinkotuotot vuosituottona}$$

Muut

$$\text{Liiketoiminnan rahavirta} = \text{liikevoitto} + \text{poistot ja arvonalennukset} \pm \text{nettokäyttöpääoman muutos} \pm \text{rahoitustuotot ja -kulut - tuloverot}$$

Liite 48

Osakeomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2006

Kaikki osakkeet	Osakkeiden määrä, kpl	Osuus kaikista osakkeista, %
Yritykset ja asuntoyhteisöt	23 866 021	24,47
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	2 745 603	2,82
Julkisyhteisöt	6 817 349	6,99
Kotitaloudet	25 774 138	26,43
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	5 604 239	5,75
Ulkomaiset	176 639	0,18
Hallintarekisteröidyt	32 535 936	33,36
Yhteensä	97 519 925	100,00

10 suurinta osakkeenomistajaa osakelukumäärän perusteella 31.12.2006

	Osakkeiden määrä, kpl	Osuus osakkeista, %	Äänimäärä	Osuus äänimäärästä, %
1. Keskon Eläkekassa	3 438 885	3,53	34 388 850	8,98
2. K-Kauppiasliitto ry	3 159 039	3,24	31 222 740	8,15
3. Vähittäiskaupan Takaus Oy	2 628 533	2,70	26 285 330	6,85
4. Valluga-Sijoitus Oy	1 340 439	1,37	13 404 390	3,50
5. Oy The English Tearoom Ab	1 008 400	1,03	1 008 400	0,26
6. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	939 353	0,96	939 353	0,25
7. Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö	893 695	0,92	7 241 143	1,89
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	485 090	0,50	800 090	0,21
9. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	464 500	0,48	464 500	0,12
10. Valtion Eläkerahasto	450 000	0,46	450 000	0,12

Johdon osakeomistus

Kesko Oyj:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen sekä edellä mainittujen määräysvallassa olevat yhteisöt omistivat joulukuun 2006 lopussa 197 030 Kesko Oyj:n A-osaketta ja 170 520 Kesko Oyj:n B-osaketta, eli yhteensä 367 550 kpl, mikä edustaa 0,38 % yhtiön koko osakekannasta ja 0,56 % äänistä.

Liite 49

Tytäryhtiöt ja osakkuusyhtiöt 31.12.2006

Osuudet saman konsernin yhtiöyksissä		Konsernin	Emoyhtiön	Muiden konserniyritysten		Konsernin	Emoyhtiön
Emoyhtiön omistamat	Kotipaikka	omistus- osuus %	omistus- osuus %	omistamat	Kotipaikka	omistus- osuus %	omistus- osuus %
Fiesta Real Estate As	Tallinna, Viro	100,00	100,00	Antti Sia	Riika, Latvia	100,00	
Hirvensalon Liikekiinteistö Oy	Turku	100,00	100,00	Anttila As	Viljandi, Viro	100,00	
K-instituutti Oy	Helsinki	90,00	90,00	Anttila Oy	Helsinki	100,00	
K-plus Oy	Helsinki	100,00	100,00	Ap Real Estate Sia	Riika, Latvia	100,00	
K-rahoitus Oy	Helsinki	100,00	100,00	Asko Möbler Ab	Huddinge, Ruotsi	100,00	
Kauko-Telko Oy	Espoo	100,00	100,00	Asm Sweden Ab	Malmö, Ruotsi	100,00	
Kempeleen Ostokeskus Oy	Kempele	67,27	67,27	Auto-span Oy	Helsinki	100,00	
Keru Kiinteistöt Oy	Helsinki	100,00	100,00	Baltic Tape Uab	Klaipeda, Liettua	100,00	
Kesko Fastigheter Ab	Sollentuna, Ruotsi	100,00	100,00	Barker-liittoinen Oy	Espoo	100,00	
Kesko Real Estate Latvia Sia	Riika, Latvia	100,00	100,00	Bruland Bygg As	Förde, Norja	66,30	
Keslog Oy	Helsinki	100,00	54,95	Byggsenteret As	Steinkjer, Norja	100,00	
Kestra Kiinteistöpalvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00	Cassa Oy	Helsinki	100,00	
Keswell Oy	Helsinki	100,00	100,00	Citymarket Oy	Helsinki	100,00	
Kiinteistö Oy Joutsentulli	Oulu	100,00	100,00	Daugavkrasts M Sia	Riika, Latvia	100,00	
Kiinteistö Oy Kangasalan Palvelukeskus	Kangasala	82,50	82,50	Focus Eesti As	Tallinna, Viro	80,00	
Kiinteistö Oy Kemin Asemakatu 4	Kemi	66,50	66,50	Glastech Oy	Vaasa	100,00	
Kiinteistö Oy Keravan Viertolan Market	Kerava	100,00	100,00	Glastech Eesti As	Tallinna, Viro	100,00	
Kiinteistö Oy Kouvolan Länsikeskus	Espoo	100,00	100,00	Glastech Uab	Vilna, Liettua	100,00	
Kiinteistö Oy Lahden Lyhytkatu 1	Lahti	50,00	50,00	Glastech Zp	Minsk, Valko- Venäjä	100,00	
Kiinteistö Mesta Oy	Helsinki	100,00	100,00	Härkätien Maatalous- ja Rautakauppa Oy	Helsinki	100,00	
Kiinteistö Oy Pallintalo	Turku	100,00	100,00	Ikosen Oü	Tallinna, Viro	100,00	
Kiinteistö Oy Pontsonkulma	Helsinki	94,57	94,57	Indoor Group Oy	Lahti	100,00	
Kiinteistö Oy Porin Hyväntuulentie 2	Pori	70,80	70,80	Indoor Group As	Tallinna, Viro	100,00	
Kiinteistö Oy Päivärannantie 18	Kuopio	100,00	100,00	Indoor Group Sia	Riika, Latvia	100,00	
Kiinteistö Oy Riipilän Kauppakeskus	Vantaa	100,00	100,00	Indoor Group Uab	Vilna, Liettua	100,00	
Kiinteistö Oy Soppeenmäen Market	Ylöjärvi	100,00	100,00	Indoorpalvelu Oy	Lahti	100,00	
Kiinteistö Oy Sunan Hallitalo	Espoo	100,00	100,00	Insofa Oy	Lahti	100,00	
Kiinteistö Oy Tavastkulla	Vantaa	100,00	100,00	Intersport Finland Oy	Helsinki	100,00	
Kiinteistö Oy Turun Noutotukku	Turku	100,00	100,00	Ka Jelgava Sia	Jelgava, Latvia	100,00	
Kiinteistö Oy Turvesuonkatu 10	Tampere	100,00	100,00	Kauko Far East Ltd.	Hong Kong, Kiina	100,00	
Kiinteistö Oy Voisalmen Liiketalo	Lappeenranta	100,00	100,00	Kauko International Trading Co. Ltd	Shanghai, Kiina	100,00	
Kiinteistö Oy Väilivainion Ostokeskus	Oulu	65,97	65,97	Kauko Time Ab	Tukholma, Ruotsi	100,00	
Klintcenter Ab	Mariehamn	100,00	100,00	Kauko-metex Sp. Z O.o.	Varsova, Puola	100,00	
Maatalouskesko Oy	Helsinki	100,00	100,00	Kauko-silhu Oy	Vantaa	100,00	
Malmintorin Pysäköintitalo Oy	Helsinki	99,91	99,91	Kauko Zao	Moskova, Venäjä	100,00	
Pirkkalaistorin Liikekeskus Oy	Nokia	51,66	51,66	Kesko Agro Eesti As	Tallinna, Viro	100,00	
Plussa Oü	Tallinna, Viro	100,00	100,00	Kesko Agro Lietuva Uab	Vilna, Liettua	100,00	
Rautakesko Oy	Helsinki	100,00	100,00	Kesko Agro Latvija Sia	Riika, Latvia	100,00	
Roihuvuoren Liiketalot Oy	Helsinki	74,00	74,00	Keslog As	Tallinna, Viro	100,00	
Ruokakesko Oy	Helsinki	100,00	100,00	Kespro Oy	Helsinki	100,00	
Sincera Oy	Helsinki	100,00	100,00	Kestroy 1 Zao	Moskova, Venäjä	100,00	
Variston Liikekeskus Oy	Vantaa	75,00	75,00	K-Finance Estonia As	Viro	100,00	
VV-Auto Group Oy	Helsinki	100,00	100,00	Kiinteistö Oy Arolan Risteys	Elimäki	100,00	
				Kiinteistö Oy Hannunhelmi	Kirkkonummi	100,00	
				Kiinteistö Oy Imatran Lappeentie 44	Imatra	100,00	

Muiden konserniyritysten omistamat	Kotipaikka	Konsernin omistus- osuus %	Emoyhtiön omistus- osuus %	Muiden konserniyritysten omistamat	Kotipaikka	Konsernin omistus- osuus %	Emoyhtiön omistus- osuus %
Kiinteistö Oy Kemin Asematie 4	Kemi	66,50		Sotka Eesti Oü	Tallinna, Viro	100,00	
Kiinteistö Oy Kotkan Kauppa- huone	Kotka	100,00		Stroymaster Holding Finland Oy	Helsinki	100,00	
Kiinteistö Oy Länsi-kaisla	Espoo	100,00		Stroymaster Zao	Pietari, Venäjä	100,00	
Kiinteistö Oy Muhoksen Puoti	Helsinki	100,00		Telko Oy	Helsinki	100,00	
Kiinteistö Oy Paavolantori	Lahti	96,90		Tp Real Estate Sia	Riika, Latvia	100,00	
Kiinteistö Oy Sarviniitynkatu 4	Kerava	100,00		Trögstadveien 13 As	Ski, Norja	100,00	
Kiinteistö Oy Vantaan				Turun VV-auto Oy	Turku	100,00	
Kiitoradantie 2	Vantaa	100,00		Tähti Optikko Group Oy	Helsinki	100,00	
Knuto As	Norja	100,00		Ulkokaupat Eesti As	Tallinna, Viro	100,00	
Konekesko Oy	Helsinki	100,00		Ulkokaupat Vilnius Uab	Vilna, Liettua	100,00	
K Prof Sia	Riika, Latvia	100,00		Verdal Eiendom As	Ski, Norja	100,00	
K Rauta Sia	Riika, Latvia	100,00		Virsu Oy	Helsinki	100,00	
K-rauta Ab	Tukholma, Ruotsi	100,00		VV-Autotalot Oy	Helsinki	100,00	
Kr Fastigheter I Göteborg Ab	Sollentuna, Ruotsi	100,00		Wellstep Oy	Helsinki	100,00	
Kr Fastigheter I Järfalla Ab	Sollentuna, Ruotsi	100,00					
Kr Fastigheter I Karlstad Ab	Sollentuna, Ruotsi	100,00		Osakkuusyhtiöt			
Kr Fastigheter I Umeå Ab	Sollentuna, Ruotsi	100,00		Emoyhtiön omistamat	Kotipaikka	Konsernin omistus- osuus %	Emoyhtiön omistus- osuus %
Kr Fastigheter I Stockholm				Graanin Liikekeskus Oy	Mikkeli	50,00	50,00
Norr Ab	Sollentuna, Ruotsi	100,00		Itäkeskuksen Pysäköintitalo Oy	Helsinki	44,49	44,49
Kr Fastigheter I Sundsvall Ab	Sollentuna, Ruotsi	100,00		Kiinteistö Oy Janakkalan			
K-rauta Fastigheter I Malmö Ab	Sollentuna, Ruotsi	100,00		Linnatuuli	Janakkala	29,86	29,86
Leipurien Tukku Oy	Espoo	100,00		Kiinteistö Oy Itäaukio	Lahti	26,20	26,20
Leipurien Tukku Eesti As	Tallinna, Viro	100,00		Kiinteistö Oy Joensuun			
Leipurien Tukku Latvia Sia	Riika, Latvia	100,00		Kaupunginportti	Joensuu	22,77	22,77
Leitok Oy	Espoo	100,00		Kiinteistö Oy Keravanportti	Espoo	49,33	49,33
Loimaan Maatalous- ja				Kiinteistö Oy Lentokentän			
Rautakauppa Oy	Helsinki	100,00		Palvelutalo	Vantaa	32,59	32,59
Lt-kone Oy	Espoo	100,00		Kiinteistö Oy Mellunmäen			
000 Leipurien Tukku	Pietari, Venäjä	100,00		Liike- Ja Toimintakeskus	Helsinki	23,42	23,42
000 Kesko Real Estate	Pietari, Venäjä	100,00		Kiinteistö Oy Rauman			
Lt-tukku Oy	Espoo	100,00		Viaporinaukio 3:n Vsuoja	Rauma	43,80	43,80
Metex Deutschland Gmbh	Lucka, Saksa	100,00		Kiinteistö Oy Ulvilan Hansa	Ulvila	42,41	42,41
Metex Hungaria				Kiinteistö Oy Vantaanportin			
Kereskedelmi Kft	Budapest, Unkari	100,00		Liikekeskus	Vantaa	27,87	27,87
Metex Oy	Espoo	100,00		Levin Aquahovi Kiinteistöt Oy	Kittilä	25,00	25,00
Mezciems Real Estate Sia	Riika, Latvia	100,00		Mukkulan Ostoskeskus Oy	Lahti	35,76	35,76
Musta Pörssi Oy	Helsinki	100,00		Raksilan Paikointus Oy	Oulu	33,33	33,33
Nmt Prekyba Uab	Kaunas, Liettua	100,00		Valluga-sijoitus Oy	Helsinki	39,00	39,00
Nordica A/s	Kööpenhamina, Tanska	100,00		Vähittäiskaupan Takaus Oy	Helsinki	34,35	34,35
Nordica Plast & Gummi Ab	Malmö, Ruotsi	100,00		Vähittäiskaupan Tilipalvelu			
Norgros As	Oslo, Norja	99,92		Vtp Oy	Helsinki	30,00	30,00
Norgros Distribusjon As	Ski, Norja	100,00					
Norgros Handel As	Lilleström, Norja	100,00		Muiden konserniyritysten omistamat			
Polo Ls Sia	Riika, Latvia	100,00		Adidas Suomi Oy	Helsinki	50,00	
Pikoil Oy	Espoo	100,00		Helsingin Reunahiomo Hrh Oy	Helsinki	50,00	
Rake Bergen As	Oslo, Norja	100,00		Kajaanin Pienteollisuustalo Oy	Kajaani	34,00	
Rake Eiendom As	Oslo, Norja	100,00		Kiinteistö Oy Meri-pietari	Helsinki	23,12	
Rautakesko As	Tallinna, Viro	100,00		Kiinteistö Oy Lahden			
Rautakesko A/s	Riika, Latvia	100,00		Teollisuuskeskus	Lahti	48,32	
Ruokakeskon Kiinteistöt Oy	Helsinki	100,00		Nordic Optical Partners A/s	Albertslund, Tanska	33,30	
Senukai Uab	Kaunas, Liettua	99,20		Tampereen Silmälaboratorio Oy	Tampere	33,30	
Senuku Prekybos Centras	Vilna, Liettua	50,00					
Senuku Tirdzniecibas Centras Sia	Riika, Latvia	100,00					

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

	1.1.-31.12.2006	1.1.-31.12.2005
Liikevaihto	16 407 204,37	16 316 866,10
Liiketoiminnan muut tuotot	487 660 165,50	351 211 845,14
Materiaalit ja palvelut	2 604,22	3 539,11
Henkilöstökulut	-11 863 486,34	-11 647 292,50
Poistot ja arvonalentumiset	-28 537 648,47	-26 701 963,45
Liiketoiminnan muut kulut	-232 033 609,10	-274 977 684,00
Liikevoitto	231 635 230,18	54 205 310,40
Rahoitustuotot ja -kulut	10 565 408,15	1 376 054,38
Voitto ennen satunnaisia eriä	242 200 638,33	55 581 364,78
Satunnaiset erät	129 673 784,00	104 024 000,00
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	371 874 422,33	159 605 364,78
Tilinpäätössiirrot	21 708 520,51	11 420 442,60
Voitto ennen veroja	393 582 942,84	171 025 807,38
Tuloverot	-86 558 154,41	-41 983 270,99
Tilikauden voitto	307 024 788,43	129 042 536,39

Emoyhtiön tase (FAS)

31.12.2006 31.12.2005

VASTAAVAA

Pysyvät vastaavat

Aineettomat hyödykkeet

Muut pitkävaikutteiset menot	10 391 131,28	13 789 999,57
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	2 158 578,08	410 533,98
	12 549 709,36	14 200 533,55

Aineelliset hyödykkeet

Maa- ja vesialueet	114 513 468,94	121 525 733,80
Rakennukset ja rakennelmat	337 721 596,03	388 278 609,29
Koneet ja kalusto	6 776 859,81	10 652 241,70
Muut aineelliset hyödykkeet	7 114 024,62	9 504 761,39
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	5 190 383,18	1 529 693,37
	471 316 332,58	531 491 039,55

Sijoitukset

Osuudet saman konsernin yrityksissä	387 830 032,45	663 880 984,01
Osuudet omistusyhteisyriksissä	19 991 322,33	29 403 144,91
Muut osakkeet ja osuudet	16 252 345,69	17 199 121,56
	424 073 700,47	710 483 250,48

Vaihtuvat vastaavat

Saamiset

Pitkäaikainen

Saamiset saman konsernin yrityksiltä	354 337 563,67	307 514 024,60
Saamiset omistusyhteisyriksiltä	891 396,01	1 384 378,68
	355 228 959,68	308 898 403,28

Lyhytaikainen

Myyntisaamiset	2 147 110,34	2 007 640,24
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	506 759 172,25	438 199 739,42
Saamiset omistusyhteisyriksiltä	5 223 736,22	7 104 818,61
Lainasaamiset	-	3 061 603,30
Muut saamiset	228 676,87	241 072,13
Siirtosaamiset	4 404 912,45	2 366 471,36
	518 763 608,13	452 981 345,06

Rahoitusarvopaperit

Muut arvopaperit	341 094 016,95	38 274 841,39
------------------	----------------	---------------

Rahat ja pankkisaamiset

3 720 533,88 8 493 181,52

Vastaavaa yhteensä

2 126 746 861,05 2 064 822 594,83

31.12.2006

31.12.2005

VASTATTAVAA

Oma pääoma

Osakepääoma	195 039 850,00	192 967 852,00
Osakeanti	-	732 607,00
Ylikurssirahasto	187 934 757,64	182 896 184,61
Arvonkorotusrahasto	-	283 487,25
Muut rahastot	243 415 795,55	243 415 795,55
Edellisten tilikausien voitto	332 837 613,94	310 579 671,15
Tilikauden voitto	307 024 788,43	129 042 536,39
	1 266 252 805,56	1 059 918 133,95

Tilinpäätössiirtojen kertymä

Poistoero	163 483 041,89	180 968 938,20
-----------	----------------	----------------

Pakolliset varaukset

Muut pakolliset varaukset	8 344 307,01	8 932 367,00
---------------------------	--------------	--------------

Vieras pääoma

Pitkäaikainen

Suunnatut velkakirjalainat	100 418 410,04	100 418 410,04
Lainat rahoituslaitoksilta	24 277 737,31	113 501 626,36
	124 696 147,35	213 920 036,40

Lyhytaikainen

Lainat rahoituslaitoksilta	9 262 482,96	10 900 000,00
Saadut ennakot	37 620,93	208 014,98
Ostovelat	3 089 163,71	1 851 523,32
Velat saman konsernin yrityksille	454 373 029,20	471 048 143,08
Velat omistusyhteisyriksille	36 434 382,97	32 260 923,32
Muut velat	40 089 385,17	73 888 751,88
Siirtovelat	20 684 494,30	10 925 762,70
	563 970 559,24	601 083 119,28

Vastattavaa yhteensä

2 126 746 861,05 2 064 822 594,83

Emoyhtiön rahoituslaskelma

1.1.-31.12.2006

1.1.-31.12.2005

Liiketoiminnan rahavirta

Voitto ennen satunnaisia eriä	242 200 638,33	55 581 364,78
Oikaisut:		
Suunnitelman mukaiset poistot	28 535 592,36	26 219 513,37
Rahoitustuotot ja -kulut	-10 565 408,15	-1 376 054,38
Muut oikaisut	-212 876 837,42	-42 055 764,29
	47 293 985,12	38 369 059,48

Käyttöpääoman muutos

Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys/vähennys (-/+)	7 400 219,61	5 971 147,67
Koroton lyhytaikainen velka, lisäys/vähennys (+/-)	5 122 390,29	-6 568 421,76
	12 522 609,90	-597 274,09

Maksetut korot	-31 016 632,50	-24 665 444,64
Saadut korot	33 637 541,04	20 644 565,97
Saadut osingot	6 787 979,43	6 346 241,72
Maksetut verot	-86 195 918,27	-52 267 114,45
	-76 787 030,30	-49 941 751,40

Liiketoiminnan rahavirta**-16 970 435,28** **-12 169 966,01****Investointien rahavirta**

Tytäryhtiön hankinta	-6 531 336,11	-124 739,03
Osakkuusyhtiön hankinta	-9 920,00	-815 575,04
Investoinnit muihin sijoituksiin	-13 141,67	
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-22 414 792,11	-39 505 876,54
Myönnettyt lainat	-46 330 556,40	
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,00	29 206 935,86
Tytäryhtiön myynti	12 479 707,53	16 916 625,80
Osakkuusyhtiön myynti	22 435 185,39	2 420 797,00
Luovutustulot muista sijoituksista	5 471 442,91	766 509,25
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	145 576 472,97	74 399 828,70
Investointien rahavirta	110 663 062,51	83 264 506,00

Rahoituksen rahavirta

Lyhytaikaisten lainojen nostot	196 112 983,89	96 470 743,84
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		0,00
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-89 223 889,05	20 437 276,17
Lyhytaikaisten saamisten lisäys/vähennys (-/+)	-67 402 825,34	-262 962 623,91
Maksetut osingot	-106 484 593,60	-95 168 792,00
Saadut ja maksetut konserniavustukset	129 673 784,00	104 024 000,00
Osakepääoman korotus	6 377 964,03	10 048 887,74
Muut	-5 381 209,81	217 447,95
Rahoituksen rahavirta	63 672 214,12	-126 933 060,21

Rahavarojen muutos**157 364 841,35** **-55 838 520,22****Rahavarat 1.1.****46 768 022,91** **102 606 543,13****Rahavarat 31.12.****204 132 864,26** **46 768 022,91**

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Kesko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain (FAS) mukaisesti.

Aineellisten hyödykkeiden arvostus

Aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla.

Poistoajat

Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistona aineellisten hyödykkeiden taloudellisen pitoajan perusteella alkuperäisestä hankintahinnasta.

Poistoaikoina on käytetty	
Rakennukset ja rakennelmat	15-33 vuotta
Rakennusten ainesosat	8 vuotta
Koneet ja kalusto	8 vuotta
tai koneet ja kalusto vuoden 1999 hankinnoista alkaen	25 %:n menojäännöspoisto
Autot	5 vuotta
Tietotekniset kalustot	3-5 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet ja muut pitkävaikutteiset menot	5-14 vuotta

Maa-alueista ei ole tehty poistoja. Suunnitelman mukaiset poistot ja poistoeron muutos yhteensä vastaavat EVL-poistoja. Poistoeron muutos on käsitelty tilinpäätössiirtoina.

Rahoitusomaisuuden arvostus

Rahoitusomaisuusarvopaperit on arvostettu hankintamenoa tai sitä alempaan markkinahintaan.

Valuuttamääräiset erät

Valuuttamääräiset erät on muutettu Suomen rahan määräiseksi tilinpäätöspäivän Euroopan Keskuspankin keskikurssin mukaan. Jos saaminen tai velka on sidottu kiinteään kurssiin, sitä on käytetty muuntamisessa. Kurssierot on kirjattu tilinpäätökseen tulosvaikutteisesti.

Johdannaissopimukset

Korkojohdannaiset

Korkojohdannaisia käytetään muokkaamaan lainojen korkosidonnaisuusajaa. Tavoiteduraatio on kolme vuotta ja sen sallitaan vaihdella puolentoista ja neljän vuoden välillä. Korkojohdannaisista aiheutuneet kassavirrat kirjataan tilikauden aikana korkotuotoiksi tai -kuluiksi sulkemispäivän mukaan. Tilinpäätöksessä avoimet korkotermini-, -futuuri-, -optio- ja -swap-sopimukset arvostetaan markkinahintoihin. Realisoitumattomia arvonnousuja ei tulouteta. Mahdolliset arvostustappiot kirjataan korkokuluksi.

Valuuttajohdannaiset

Valuuttajohdannaisia käytetään suojautumistarkoituksessa sekä translaatio- että transaktioriskiltä. Valuuttatermiinit arvostetaan tilinpäätöspäivän termiinikurssiin. Avoimien johdannaissopimusten kursierot kirjataan rahoituseriin. Jos johdannaisella on suojattu valuuttamääräistä tase-erää, on arvonnousu kirjattu tase-erän muutosta vastaan. Optiosopimusten osalta preemiot sisältyvät taseen siirtyviin eriin, kunnes ne erääntyvät tai arvonnousu tilinpäätöspäivänä edellyttää tulokseen kirjaamista.

Hyödykejohdannaiset

Kesko Oyj:n tytäryhtiö Kestra Kiinteistöpalvelut Oy käyttää sähköjohdannaisia konsernin ja sen kauppiaiden energiakustannusten tasaamiseen. Keskon tytäryhtiöt maataloustoimialalla käyttävät viljajohdannaisia suojautuakseen viljan hintariskiltä. Kesko Oyj on ulkoinen vastapuoli pankin kanssa tehdyissä sähkö- ja viljajohdannaisissa ja tekee sisäisen suojauksen vastaavaan hintaan tytäryhtiön kanssa. Kesko Oyj:n osalta ei missään vaiheessa ole johdannaisspositiota eikä näinollen myöskään tulosvaikutusta. Sähkön hintariskiä tarkastellaan kolmen vuoden aikajänteellä. Tilikauden aikana toimitetun sähkön hintaa suojaavien johdannaisten osalta arvonnoukset kirjataan Keskossa korkotuottoihin ja -kuluihin. Tulevaisuuden ostoja suojaavien sopimusten realisoitumattomia voittoja ja tappioita ei ole kirjattu tuloslaskelmaan. Viljajohdannaisten osalta tilinpäätöksessä avoimet sopimukset arvostetaan markkinahintoihin. Avointen sopimusten arvostuserot kirjataan Keskossa rahoituseriin.

Eläkejärjestelyt

Kesko Oyj:n henkilökunnan eläkevakuutukset on järjestetty Keskon Eläkekassan kautta, jonka lisäetuja myöntävä A-osasto on suljettu 9.5.1998. Osalle johtajana tai muuna esimiehenä toimivista henkilöistä on tehtävään liittyväksi eläkeiäksi sovittu 60 tai 62 vuotta.

Pakolliset varaukset

Pakollisina varauksina on taseessa esitetty erä, joihin on sopimuksin tai muutoin sitouduttu, mutta jotka eivät ole vielä realisoituneet. Pakollisten varausten muutokset sisältyvät tuloslaskelmaan. Konsernin harjoittaman liiketoiminnan käytöstä poistuneiden tyhjen vuokratilojen vuokravastuu samoin kuin vastaavien tilojen ulkopuolisille vuokrauksesta aiheutuvat tappiot on käsitelty pakollisena varauksena.

Tuloverot

Tuloveroihin sisältyvät tilikauden tuloksen perusteella lasketut tilikauden verot sekä aikaisemmilta tilikausilta maksuunpannut tai palautetut verot.

Tuloslaskelman liitetiedot

Milj.€	2006	2005
1. Liiketoiminnan muut tuotot		
Kiinteistöjen ja osakkeiden myyntivoitot	95,5	44,3
Vuokratuotot	271,9	306,6
Fuusiovoitot	120,0	-
Muut	0,3	0,3
Yhteensä	487,7	351,2

2. Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin		
Kesko Oyj	179	179
Yhteensä	179	179

3. Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	9,9	10,0
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	1,0	1,3
Muut henkilösivukulut	1,0	0,3
Yhteensä	11,9	11,6

Johdon palkat ja palkkiot		
Toimitusjohtaja ja hänen sijaisensa	0,6	0,8
Hallituksen jäsenet	0,3	0,2
Yhteensä	0,9	1,0

Johdon palkat ja palkkiot on esitetty henkilöittäin eriteltyinä konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

4. Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	28,5	26,2
Arvonalentumiset, pysyvät vastaavat	0,0	0,5
Yhteensä	28,5	26,7

5. Liiketoiminnan muut kulut		
Vuokratulot	194,2	226,2
Markkinointikulut	0,7	1,6
Kiinteistöjen ja kauppapaikkojen hoito	15,6	21,1
Tietoliikennekulut	10,0	9,6
Kiinteistöjen ja osakkeiden myyntitappiot	3,3	6,2
Muut liikekulut	8,2	10,3
Yhteensä	232,0	275,0

6. Rahoitustuotot ja -kulut		
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	2,6	3,1
Omistusyhteisyrityksiltä	1,5	1,1
Muilta	2,7	2,1
Osinkotuotot yhteensä	6,8	6,3
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	32,4	19,6
Muilta	12,8	8,0
Korkotuotot yhteensä	45,2	27,6

Milj.€	2006	2005
Korko- ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-21,7	-12,9
Muille	-19,7	-19,6
Korkokulut yhteensä	-41,4	-32,5
Yhteensä	10,6	1,4

7. Satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin sisältyvät erät		
Saadut konserniavustukset	161,0	129,4
Annetut konserniavustukset	-31,3	-25,4
Yhteensä	129,7	104,0

8. Tilinpäätössiirrot		
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	21,7	11,4
Yhteensä	21,7	11,4

9. Pakollisten varausten muutokset		
Tyhjien tilojen vastaiset vuokramenot	-0,8	-3,0
Muut muutokset	0,2	-1,3
Yhteensä	-0,6	-4,3

10. Tuloverot ja laskennalliset verot		
Tuloverot satunnaisista eristä	-33,7	-27,1
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-52,8	-14,9
Yhteensä	-86,5	-42,0

Laskennalliset verot

Laskennallisia verovelkoja ja -saamisia ei ole merkitty taseeseen. Niiden määrä ei ole olennainen.

Taseen liitetiedot

Milj.€	2006	2005
11. Muut pitkävaikutteiset menot		
Hankintameno 1.1.	41,8	40,8
Lisäykset	0,8	0,9
Vähennykset	-3,1	-1,5
Siirrot erien välillä	0,2	1,6
Hankintameno 31.12.	39,7	41,8
Kertyneet poistot 1.1.	28,0	25,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-1,8	-1,2
Tilikauden poisto	3,1	3,5
Kertyneet poistot 31.12.	29,3	28,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	10,4	13,8

Milj.€	2006	2005
Ennakkomaksut		
Hankintameno 1.1.	0,4	2,0
Lisäykset	2,9	-
Vähennykset	-1,0	-0,8
Siirrot erien välillä	-0,2	-0,8
Hankintameno 31.12.	2,1	0,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,1	0,4
12. Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	121,5	124,7
Lisäykset	10,7	2,5
Vähennykset	-17,7	-6,3
Siirrot erien välillä	-	0,6
Hankintameno 31.12.	114,5	121,5
Arvonkorotukset	-	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	114,5	121,5
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	564,4	572,9
Lisäykset	24,5	32,2
Vähennykset	-85,4	-48,7
Siirrot erien välillä	0,4	8,0
Hankintameno 31.12.	503,9	564,4
Kertyneet poistot 1.1.	176,1	181,3
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-32,0	-23,9
Tilikauden poisto	22,1	18,7
Kertyneet poistot 31.12.	166,2	176,1
Arvonkorotukset	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	337,7	388,3
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	29,2	27,4
Lisäykset	1,1	3,4
Vähennykset	-5,2	-2,1
Siirrot erien välillä	0,0	0,5
Hankintameno 31.12.	25,1	29,2
Kertyneet poistot 1.1.	18,6	17,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-2,5	-1,6
Tilikauden poisto	2,2	3,0
Kertyneet poistot 31.12.	18,3	18,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,8	10,6
Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	14,9	12,4
Lisäykset	0,5	2,5
Vähennykset	-2,9	-0,4
Siirrot erien välillä	0,0	0,4
Hankintameno 31.12.	12,5	14,9
Kertyneet poistot 1.1.	5,4	4,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-1,0	-0,2
Tilikauden poisto	1,0	1,0

Milj.€	2006	2005
Kertyneet poistot 31.12.	5,4	5,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	7,1	9,5
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
Hankintameno 1.1.	1,5	13,2
Lisäykset	4,1	0,0
Vähennykset	-	-1,3
Siirrot erien välillä	-0,4	-10,4
Hankintameno 31.12.	5,2	1,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	5,2	1,5
Pysyvien vastaavien arvonkorotukset		
Maa- ja vesialueet	-	0,0
Osakkeet ja osuudet	-	0,3
	-	0,3
Tilikauden päättyessä Kesko Oyj:n taseeseen ei sisällynyt arvonkorotuksia. Vertailuvuoden taseeseen sisältyi arvonkorotuksia maa-alueisiin ja osakkeisiin.		
13. Sijoitukset		
Osuudet konserniyrityksissä		
Hankintameno 1.1.	731,3	752,3
Lisäykset	8,0	4,7
Vähennykset	-351,3	-25,7
Hankintameno 31.12.	388,0	731,3
Kertyneet poistot 1.1.	67,4	67,3
Arvonlennukset	-67,2	0,1
Kertyneet poistot 31.12.	0,2	67,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	387,8	663,9
Osuudet omistusyhteisyrityksissä		
Hankintameno 1.1.	29,3	29,5
Lisäykset	0,2	0,9
Vähennykset	-9,5	-1,1
Hankintameno 31.12.	20,0	29,3
Arvonkorotukset	-	0,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	20,0	29,4
Muut osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	17,0	18,0
Lisäykset	1,0	-
Vähennykset	-1,8	-1,0
Hankintameno 31.12.	16,2	17,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-	0,3
Arvonlennukset	-	-0,3
Kertyneet poistot 31.12.	-	0,0
Arvonkorotukset	-	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	16,2	17,2
Kesko Oyj:n omistukset muissa yrityksissä 31.12.2006 on esitetty eriteltynä konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.		

Tilikauden aikana Kesko Oyj:n täysin omistama Hämeenkyllän Kauppa Oy -niminen yhtiö on sulautunut Kesko Oyj:öön. Muutoin Kesko Oyj:n suoraan omistamissa tytäryhtiöissä on tilikauden aikana tapahtunut muutoksia vain kiinteistöyhtiöissä. Hämeenkyllän Kauppa Oy:n sulautumisen johdosta siirtyi Kesko Oyj:n suoraan omistukseen kolme kiinteistöyhtiötä. Kiinteistöyhtiöitä on myyty kaikkiaan kymmenen yhtiötä konsernin ulkopuolelle.

Milj. €	2006	2005
---------	------	------

14. Saamiset

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

Pitkäaikainen		
Lainasaamiset	343,6	305,8
Pääomalainat	10,7	1,7
Pitkäaikainen yhteensä	354,3	307,5

Lyhytaikainen		
Myyntisaamiset	4,1	8,0
Lainasaamiset	501,3	429,0
Muut saamiset	0,0	-
Siirtosaamiset	1,4	1,2
Lyhytaikainen yhteensä	506,8	438,2
Yhteensä	861,1	745,7

Saamiset omistusyhteyseriyksiltä

Pitkäaikainen		
Lainasaamiset	0,9	1,4
Lyhytaikainen		
Myyntisaamiset	0,1	0,2
Lainasaamiset	5,1	6,9
Lyhytaikainen yhteensä	5,2	7,1
Yhteensä	6,1	8,5

Siirtosaamiset

Verot	1,2	-
Muut	3,2	2,4
Yhteensä	4,4	2,4

15. Oma pääoma

Osakepääoma 1.1.	193,0	187,7
Merkinnät optio-oikeuksilla	2,0	5,3
Osakepääoma 31.12.	195,0	193,0

Osakeanti, optio-oikeuksien käyttö 1.1.	0,7	11,3
Lisäys	6,3	10,1
Siirto osakepääomaan	-2,0	-5,3
Siirto ylikurssirahastoon	-5,0	-15,4
Osakeanti, optio-oikeuksien käyttö 31.12.	0,0	0,7

Ylikurssirahasto 1.1.	182,9	167,5
Merkinnät optio-oikeuksilla	5,0	15,4
Ylikurssirahasto 31.12.	187,9	182,9

Arvonkorotusrahasto 1.1.	0,3	0,3
Arvonkorotusrahaston muutos	-0,3	0,0
Arvonkorotusrahasto 31.12.	0,0	0,3

Milj.€	2006	2005
Muut rahastot 1.1.	243,4	243,4
Muut rahastot 31.12.	243,4	243,4
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	439,6	406,0
Osingonjako	-106,5	-95,1
Siirto lahjoitusvaroihin	-0,3	-0,3
Edellisten tilikausien voitto 31.12.	332,8	310,6
Tilikauden voitto	307,0	129,0
Oma pääoma yhteensä	1 266,3	1 059,9

Osakepääoman korotus

Vuoden 2006 aikana osakepääomaa korotettiin seitsemän kertaa optio-oikeuksilla tehtyjä osakemerkintöjä vastaavasti: helmikuussa 640 500 eurolla, toukokuussa 938 058 eurolla, kesäkuussa 59 200 eurolla, elokuussa 118 000 eurolla, lokakuussa 94 800 eurolla, marraskuussa 157 200 eurolla ja joulukuussa 64 240 eurolla. Osakkeita merkittiin vastaavasti 320 250, 469 029, 29 600, 59 000, 47 400, 78 600 ja 32 120 kappaletta. Korotukset merkittiin kaupparekisteriin 13.2., 4.5., 9.6., 7.8., 3.10., 1.11. ja 21.12.2006.

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista

Muut rahastot	243,4	243,4
Edellisten tilikausien voitto	332,8	310,6
Tilikauden voitto	307,0	129,0
Yhteensä	883,3	683,0

Emoyhtiön osakepääoman jakautuminen

	kpl	vasta-arvo	
		euroa	milj. euroa
A-osakkeet	31 737 007	2	63,5
B-osakkeet	65 782 918	2	131,6
Yhteensä	97 519 925		195,0

Osakkeiden äänimäärät:

	ääniä
A-osake	10
B-osake	1

Vuosien 2000 ja 2003 optio-ohjelmat

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 10.4.2000 ylimmän ja keski johdon optio-ohjelman osana johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Optio-oikeuksia tarjottiin merkittäväksi vastikkeetta kahta lajia, B-optio-oikeuksia ja C-optio-oikeuksia. B-optio-oikeuksia (KESBVEW100) laskettiin liikkeelle 3 825 000 kappaletta ja C-optio-oikeuksia (KESBVEW200) 2 015 000 kappaletta eli yhteensä 5 840 000 kappaletta. Yksi optio-oikeus oikeutti merkittävään yhden uuden Kesko Oyj:n B-osakkeen. Osakkeiden merkintäaika B- ja C-optio-oikeuksilla päättyi 31.3.2006. Varsinainen yhtiökokous päätti 31.3.2003 antaa vastikkeetta yhteensä 1 800 000 optio-oikeutta Kesko-konsernin johtoon kuuluville henkilöille ja Kesko Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikettiin, koska optio-oikeudet ovat osa johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Yksi optio-oikeus oikeuttaa merkittävään yhden uuden Kesko Oyj:n B-osakkeen. Optio-oikeudet on merkitty tunnuksilla 2003D (KESBVEW103), 2003E (KESBVEW203) ja 2003F (KESBVEW303) ja niitä on 600 000 kappaletta kutakin optio-oikeutta.

Liikkeeseen laskettujen optio-oikeuksien osuudet osakepääomasta ja äänistä

Jos kaikilla liikkeeseen lasketuilla 1 800 000 vuoden 2003 optio-oikeuksilla oletetaan merkityn osakkeita, on optio-oikeuksilla merkityjen osakkeiden osuus 1,82 % osakepääomasta ja 0,74 % kaikista äänistä. Yhtiöllä ei ole muita liikkeeseen laskettuja optio-oikeuksia taikka vaihtovelkakirja- tai optiolainoja.

Hallituksen valtuudet

Hallituksella ei ole voimassa olevia uusmerkintää, vaihtovelkakirja- tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskua koskevia valtuutuksia.

Milj. €	2006	2005
16. Tilinpäätössiirtojen kertymä		
Poistoero	163,5	181,0
Yhteensä	163,5	181,0

17. Pakolliset varaukset

Tyhjiin toimitilojen vastaiset vuokramenot	8,2	8,9
Muut pakolliset varaukset	0,1	-
Yhteensä	8,3	8,9

18. Pitkäaikainen vieras pääoma

Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua

Suunnatut velkakirjalainat	100,4	100,4
Lainat rahoituslaitoksilta	24,3	100,0
Yhteensä	124,7	200,4

Kesko Oyj laski 10.6.2004 liikkeelle Yhdysvalloissa 120 milj. USD:n arvosta suunnattuja velkakirjalainoja (US Private Placement). Järjestely käsittää kolme kertalyhenteistä lainaerää: 10 vuotta (60 milj. USD), 12 vuotta (36 milj. USD) ja 15 vuotta (24 milj. USD). Kesko on suojannut lainan valuutan- ja koronvaihtosopimuksin, joiden tuloksena lainan pääoma on yhteensä 100,4 milj. euroa ja kiinteä pääomapainotettu keskiporkko 5,4 %.

19. Lyhytaikainen vieras pääoma

Velat saman konsernin yritysille

Saadut ennakot	0,0	0,0
Ostovelat	1,7	0,2
Muut velat	451,2	469,6
Siirtovelat	1,5	1,2
Yhteensä	454,4	471,0

Velat omistusyhteisyrityksille

Ostovelat	0,0	0,2
Muut velat	36,4	32,0
Siirtovelat	0,0	0,0
Yhteensä	36,4	32,2

Siirtovelat

Henkilöstökulut	2,5	2,4
Verot	13,5	4,4
Muut	4,7	4,1
Yhteensä	20,7	10,9

20. Korottomat velat

Lyhytaikainen vieras pääoma	29,5	16,6
Yhteensä	29,5	16,6

Muut liitetiedot

Milj. €	2006	2005
---------	------	------

21. Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut

Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä kiinteistöön

Muut lyhytaikaiset velat	0,8	0,2
--------------------------	-----	-----

Vakuudeksi annetut kiinnitykset

	6,0	6,0
--	-----	-----

Velat, joiden vakuudeksi on annettu osakkeita

Muut lyhytaikaiset velat	1,7	1,0
--------------------------	-----	-----

Pantatut osakkeet

	13,5	13,5
--	------	------

Muut annetut vakuudet

Kiinteistökiinnitykset

Omasta puolesta	1	1
Konserniyritysten puolesta	10	10

Takaukset

Konserniyritysten puolesta	184	224
Osakkeenomistajien puolesta	1	1
Muiden puolesta	1	2

Muut vastuut ja vastuusitoumukset

Omasta puolesta	37	53
-----------------	----	----

Leasingvastuut

Vuoden sisällä erääntyvät	0	0
Myöhemmin erääntyvät	1	1

Johdannaissopimuksista johtuvat vastuut

Milj. €	2006	Käypä arvo	2005	Käypä arvo
Kohde-etuksien arvot 31.12.				
Korkejohtannaiset				
Termini- ja futuurisopimukset	26	-0,2	100	0,1
Koronvaihtosopimukset	204	-1,8	209	-5,4
Valuuttajohdannaiset				
Termini- ja futuurisopimukset	272	0,1	173	-0,6
Optiosopimukset				
Ostetut	-	-	4	0,0
Asetetut	-	-	6	0,0
Valuutanavaihtosopimukset	100	-9,3	100	1,3
Hyödykejohdannaiset				
Sähköjohdannaiset	38	1,0	46	0,0
Viljajohdannaiset	1	0,0	-	-

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

Helsingissä, 6. päivänä helmikuuta 2007

	Heikki Takamäki	Keijo Suila	
Pentti Kalliala		Ilpo Kokkila	Maarit Näkyvä
Seppo Paatelainen		Jukka Säilä	Matti Halmesmäki Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Kesko Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Kesko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.2006. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti laaditun toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös

antaa näiden standardien ja kirjanpitolaisten tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolaisten ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 8. päivänä helmikuuta 2007

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Pekka Nikula
KHT

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osinkopolitiikka

Kesko Oyj jakaa osinkona vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta yhtiön rahoituksellinen asema ja toimintastrategia kuitenkin huomioon ottaen.

Osinkoehdotus vuodelta 2006

Kesko Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuoden 2006 tuloksesta jaettaisiin osinkoa 146 314 669,50 euroa eli 1,50 euroa osakkeelta, mikä on 40,0 % osakekohtaisesta tuloksesta. Viiden edellisen vuoden aikana osinkoa on jaettu keskimäärin 103,9 % osakekohtaisesta tuloksesta.

Perustietoja osakkeista 31.12.2006

A-osake

- tunnus: KESAV (OMX)
- ISIN-koodi: FI0009007900
- äänimäärä/osake: 10 ääntä
- osakemäärä: 31 737 007 kpl
- markkina-arvo: 1 219 milj. euroa

B-osake

- tunnus: KESBV (OMX)
- ISIN-koodi: FI0009000202
- äänimäärä/osake: 1 ääni
- osakemäärä: 65 782 918 kpl
- markkina-arvo: 2 632 milj. euroa.

Molempien osakesarjojen pörssierä: 1 osake.

Osakepääoma yhteensä: 195 039 850 euroa.

Osakkeiden lukumäärä yhteensä: 97 519 925 kpl.

Kaikkien osakkeiden tuottama äänimäärä yhteensä: 383 152 988.

Koko osakekannan markkina-arvo: 3 852 milj.euroa.

Osakesarjat ja osakepääoma

Kesko Oyj:n osakekanta on jaettu A- ja B-osakesarjoihin. Yhtiön osakepääoma 31.12.2006 oli 195 039 850 euroa.

A-osakkeiden lukumäärä on vähintään yksi (1) ja enintään kaksisataaviisikymmentä miljoonaa (250 000 000) kappaletta sekä B-osakkeiden lukumäärä vähintään (1) ja enintään kaksisataaviisikymmentä miljoonaa (250 000 000) kappaletta siten, että osakkeita on yhteensä vähintään kaksi (2) ja enintään neljäsataa miljoonaa (400 000 000) kappaletta.

Osakkeiden yhteismäärä 31.12.2006 oli 97 519 925 kpl, josta A-osakkeita oli 31 737 007 kpl (32,5 %) ja B-osakkeita 65 782 918 kpl (67,5 %).

Jokainen A-osake tuottaa 10 ääntä ja jokainen B-osake 1 äänen. Osakkeet tuottavat yhtäläiset osinko-oikeudet. A-osakkeiden tuottamien äänten osuus 31.12.2006 oli 83 % ja B-osakkeiden tuottamien äänten osuus 17 % kaikista osakkeiden tuottamista äänistä.

Osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä, jota ylläpitää Suomen Arvopaperikeskus Oy.

Osakkeeseen perustuva oikeus saada suoritus yhtiöstä varoja jaettaessa, oikeus saada osakkeita tai muu vastaava oikeus on sillä, jolle osake kuuluu varojenjakoon, osakeanti- tai muussa päätöksessä määrätynä täsmäytyspäivänä.

Hallituksen valtuudet ja omat osakkeet

Hallituksella ei ollut vuonna 2006 valtuuksia osakepääoman korottamiseen, osakeantiin, omien osakkeiden hankkimiseen tai niiden luovuttamiseen. Kesko Oyj:llä tai sen tytäryhtiöllä ei ollut hallussaan Kesko Oyj:n osakkeita.

Osakkeenomistajat

Suomen Arvopaperikeskuksen pitämän Keskon osakasluettelon mukaan osakkeenomistajia oli vuoden 2006 lopussa 28 414 (vuoden 2005 lopussa 29 339). Hallintarekisteröityjen osakkeiden kokonaislukumäärä oli 32 535 936 ja osuus osakkeista 33,36 % (vuoden 2005 lopussa vastaavasti 26 049 438 ja 27,0 %). Näiden osakkeiden tuottama äänimäärä oli 33 299 883 eli 8,7 % koko äänimäärästä (vuoden 2005 lopussa vastaavasti 26 816 958 eli 7,0 %). Kuukausittain päivitettävä luettelo Keskon suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä osoitteessa www.kesko.fi/sijoittajat.

Vuoden 2003 optio-ohjelma

Varsinainen yhtiökokous päätti 31.3.2003 antaa vastikkeetta yhteensä 1 800 000 optio-oikeutta Kesko-konsernin johtoon kuuluville henkilöille ja Kesko Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle. Osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poikettiin, koska optio-oikeudet ovat osa johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Optio-ohjelman piirissä on noin 60 henkilöä.

Yksi optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden Kesko Oyj:n B-osakkeen. Optio-oikeudet merkittiin tunnuksilla 2003D (KESB-VEW103, ISIN-koodi: FI0009609317), 2003E (KESBVEW203, ISIN-koodi: FI0009609325) ja 2003F (KESBVEW303, ISIN-koodi: FI0009609333) siten, että kussakin merkityssä erässä on 600 000 optio-oikeutta.

Osakkeiden merkintä-ajat ovat optio-oikeudella:

- 2003D 1.4.2005-30.4.2008,
- 2003E 1.4.2006-30.4.2009, ja
- 2003F 1.4.2007-30.4.2010.

Osakkeen alkuperäinen merkintähinta optio-oikeudella 2003D oli Keskon B-osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä ajanjaksolla 1.4.-30.4.2003 (9,63 euroa), optio-oikeudella 2003E ajanjaksolla 1.4.-30.4.2004 (15,19 euroa) ja optio-oikeudella 2003F ajanjaksolla 1.4.-30.4.2005 (19,08 euroa). Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähintoja alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä.

Vuoden 2006 lopussa B-osakkeen merkintähinta optio-oikeudella 2003D oli 4,53 euroa, optio-oikeudella 2003E 12,09 euroa ja optio-oikeudella 2003F 17,98 euroa. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2003D alkoi 1.4.2005 ja optio-oikeudella 2003E 1.4.2006 ja se alkoi optio-oikeudella 2003F 1.4.2007. Optio-oikeuksilla merkittyjen osakkeiden oikeus osinkoon ja muut osakkeenomistajan oikeudet alkavat osakepääoman korotuksen tultua merkityksi kaupparekisteriin.

Optio-ohjelman nojalla voidaan merkitä yhteensä 1 800 000 B-osaketta ja yhtiön osakepääoma voi nousta merkintöjen seurauksena enintään 3 600 000 eurolla. Optio-ohjelman perusteella merkittävien osakkeiden osuus on 1,82 % osakepääomasta ja 0,5 % kaikista äänistä, jos kaikki liikkeeseen lasketut optio-oikeudet oletetaan käytetyiksi merkintään. Yhtiön osakkeiden lukumäärä voi nousta optio-oikeuksilla tehtävien merkintöjen seurauksena 98 738 705 osakkeeseen, mikä vastaa 197 477 410 euron osakepääomaa. Merkintöjen seurauksena kaikkien osakkeiden tuottama äänimäärä voi nousta 384 371 768 ääneen.

2003D optio-oikeudet listattiin Helsingin Pörssiin 1.4.2005 ja 2003E optio-oikeudet 1.4.2006.

Vuoden 2000 optio-ohjelma

Kesko Oyj:llä oli maaliskuun loppuun 2006 asti voimassa varsinaisen yhtiökokouksen 10.4.2000 hyväksymä vuoden 2000 ylimmän ja keski-johdon optio-ohjelma. Ohjelmassa oli kahdenlaisia optio-oikeuksia: B-optio-oikeuksia ja C-optio-oikeuksia. B-optio-oikeuksia laskettiin liikkeelle 3 825 000 ja C-optio-oikeuksia 2 015 000 eli yhteensä 5 840 000 optio-oikeutta. Jokainen optio-oikeus oikeutti merkitsemään yhden uuden Keskon B-osakkeen 31.3.2006 asti. Optio-oikeudet oli listattu Helsingin Pörssin päälistalle. Optio-ohjelman piiriin tuli julkistamisvaiheessa lähes 600 henkilöä.

Optio-oikeuksilla tehdyt osakemerkinnät

Vuoden 2006 aikana osakepääomaa korotettiin seitsemän kertaa optio-oikeuksilla tehtyjä osakemerkintöjä vastaavasti: helmikuussa (13.2.) 640 500 eurolla (320 250 osaketta), toukokuussa (4.5.) 938 058 eurolla (469 029), kesäkuussa (9.6.) 59 200 eurolla (29 600), elokuussa (7.8.) 118 000 eurolla (59 000), lokakuussa (3.10.) 94 800 eurolla (47 400), marraskuussa (1.11.) 157 200 eurolla (78 600) ja joulukuussa (21.12.) 64 240 eurolla (32 120) eli yhteensä 2 071 998 eurolla (1 035 999).

Vuoden 2000 B-optio-oikeuksilla merkittiin merkintäajan päättämiseen 31.3.2006 mennessä yhteensä 416 119 B-osaketta ja C-optio-oikeuksilla vastaavasti 234 060 B-osaketta eli yhteensä 650 179 B-osaketta. 2003D-optio-oikeuksilla oli 7.12.2006 mennessä merkitty 250 900 B-osaketta ja 2003E-optio-oikeuksilla 134 920 B-osaketta eli yhteensä 385 820 B-osaketta. Merkityt osakkeet ovat julkisen kaupan käynnin kohteena Helsingin Pörssin päälistalla. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeuksilla 2003F alkaa 1.4.2007.

Muut erityiset oikeudet osakkeisiin

Yhtiöllä ei ole muita sen liikkeeseen laskemia optio-oikeuksia, vaihtovelkakirja- tai optiolainoja taikka muita erityisiä oikeuksia yhtiön osakkeisiin.

Johdon osake- ja optio-oikeusomistus

Kesko Oyj:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen sekä edellä mainittujen määräysvallassa olevat yhteisöt omistivat vuoden 2006 lopussa 197 030 Keskon A-osaketta (vuoden 2005 lopussa 551 790 A-osaketta) ja 170 520 Keskon B-osaketta (155 530), eli yhteensä 367 550 osaketta (707 320), mikä edustaa yhteensä 0,38 % (0,73 %) yhtiön koko osakekannasta ja 0,56 % (1,48 %) äänistä.

Yhtiön toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen omistivat vuoden 2006 lopussa yhteensä 73 000 Keskon optio-oikeutta (vuoden 2005 lopussa 115 500 optio-oikeutta), mikä edustaa 0,07 % (0,12 %) yhtiön koko osakekannasta ja 0,02 % (0,03 %) äänistä, kun kaikilla mainituilla optio-oikeuksilla oletetaan merkityn osakkeita. Hallituksen jäsenet eivät omistaneet optio-oikeuksia vuoden 2006 (tai 2005) lopussa.

Johdon osake- ja optio-omistus vuoden 2006 alussa ja lopussa on eritelty tarkemmin sivuilla 64-65.

Kaupankäynti Keskon osakkeilla ja optio-oikeuksilla vuonna 2006

Kesko Oyj:n osakkeet on listattu OMX Helsingin Pörssissä. Vuoden 2006 keskeiset osakkeiden kaupankäyntitiedot on esitetty tämän aukeaman taulukossa ja graafeissa. Molempien osakkeiden kurssikehitys ylitti selvästi Helsingin Pörssin indeksikehityksen; vuoden aikana A-osake nousi 59 % ja B-osake 67 %. B-osakkeen vaihtomäärä kasvoi edellisestä vuodesta 15 %. Vuoden lopussa A-osakkeiden markkina-arvo oli 1 219 miljoonaa euroa ja B-osakkeiden 2 632 miljoonaa euroa. Koko osakekannan markkina-arvo oli yhteensä 3 851 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua vuoden aikana 1 533 miljoonaa euroa.

Liputusilmoitukset

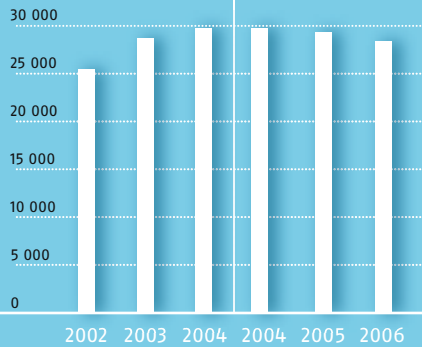
Kesko Oyj ei saanut liputusilmoituksia vuoden 2006 aikana.

Yhtiön tiedossa ei ole osakkeen omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä sopimuksia.

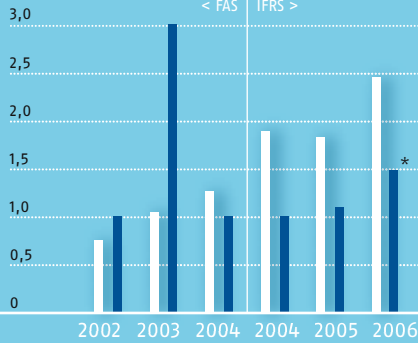
Ajantasaista tietoa osakkeista ja osakkeenomistajista

www.kesko.fi

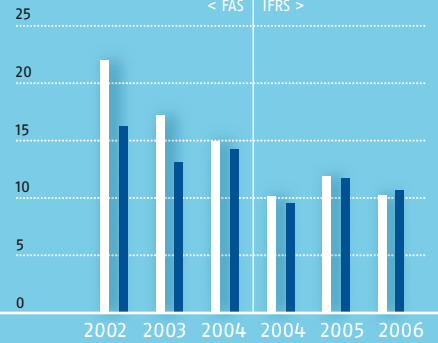
OSAKKEENOMISTAJIEN LUKUMÄÄRÄ, 31.12



TULOS/OSAKE JA OSINKO/OSAKE, €



OSAKKEIDEN HINTA/VOITTO, P/E, 31.12., oikaistu

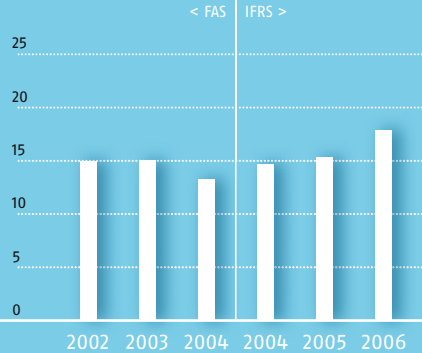


● TULOS/OSAKE, OIKAISTU ● OSINKO/OSAKE

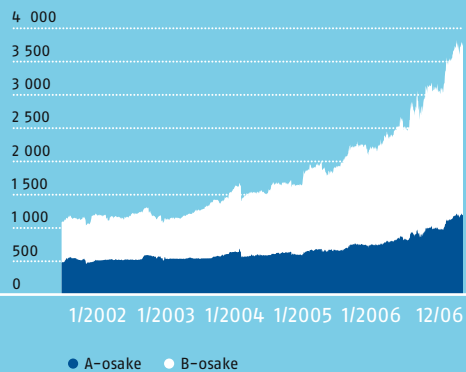
● A-osake ● B-osake

* ehdotus yhtiökokoukselle

OMA PÄÄOMA/OSAKE, €, 31.12., OIKAISTU

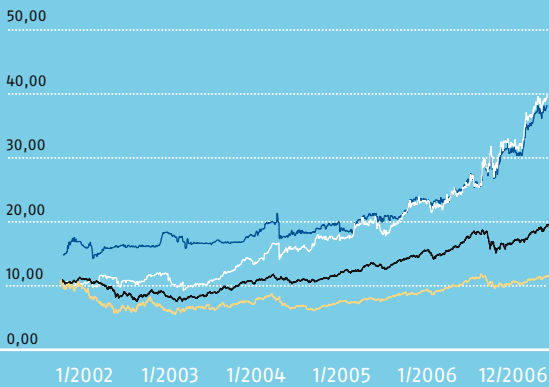


KESKON OSAKKEEN MARKKINA-ARVO, MILJ. €



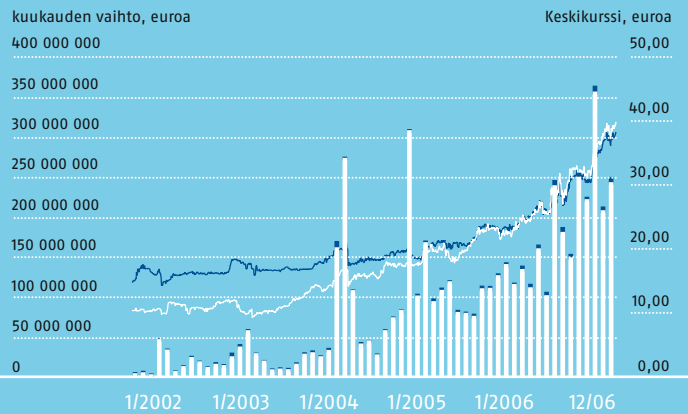
● A-osake ● B-osake

KESKON A- JA B-OSAKKEEN KURSSIKEHITYS, €



● Kesko A ● OMX Helsinki CAP
● Kesko B ● OMX Helsinki

KESKON A- JA B-OSAKKEEN VAIHTOMÄÄRÄT



● Kesko A vaihto — Kesko A keskipurssi
● Kesko B vaihtoa — Kesko B keskipurssi

Keskon A- ja B-osakkeiden pörssikurssi ja vaihto vuonna 2006 Helsingin Pörssissä

Osake	Pörssikurssi, €	Pörssikurssi, €	Muutos, %	Alin kurssi, €	Ylin kurssi, €	Vaihto-määrä, 1000 kpl	Vaihto-arvo, milj.€
	31.12.05	31.12.06					
A-osake	24,19	38,43	58,9	23,72	38,99	2 044	61,6
B-osake	23,95	40,02	67,1	23,80	40,48	77 046	2 409,7

OMXHelsinki -yleisindeksi nousi vuoden aikana 17,9 % ja OMXHelsinkiCAP-indeksi 25,2 %. Helsingin Pörssin Päivittäistavarat- toimialaindeksi nousi 49,5 %,

Viimeisimmät osakepääoman muutokset

Vuosi	Rekisteröinti-aika	Merkintä/vaihtosuhte ja hinta	Muutos	Uusi osakepääoma
2002	21.5.2002	0 1:1 à 10,01 €	1 814 000 €	182 240 800 €
2003	19.12.2003	0 1:1 à 11,87 € B-optio 0 1:1 à 10,11 € C-optio	140 200 €	182 381 000 €
2004	6.2.2004	0 1:1 à 10,11 € C-optio	48 600 €	182 429 600 €
2004	4.5.2004	0 1:1 à 9,87 € B-optio 0 1:1 à 8,11 € C-optio	1 072 380 €	183 501 980 €
2004	4.8.2004	0 1:1 à 9,87 € B-optio 0 1:1 à 8,11 € C-optio	156 200 €	183 658 180 €
2004	31.12.2004	0 1:1 à 9,87 € B-optio 0 1:1 à 8,87 € B-optio 0 1:1 à 7,11 € C-optio	4 022 904 €	187 681 084 €
2005	15.2.2005	0 1:1 à 8,87 € B-optio 0 1:1 à 7,11 € C-optio	2 656 500 €	190 337 584 €
2005	4.5.2005	0 1:1 à 7,87 € B-optio 0 1:1 à 6,11 € C-optio 0 1:1 à 5,63 € D-optio	912 390 €	191 249 974 €
2005	8.6.2005	0 1:1 à 7,87 € B-optio 0 1:1 à 6,11 € C-optio 0 1:1 à 5,63 € D-optio	536 600 €	191 786 574 €
2005	3.8.2005	0 1:1 à 7,87 € B-optio 0 1:1 à 6,11 € C-optio 0 1:1 à 5,63 € D-optio	172 676 €	191 959 250 €
2005	28.9.2005	0 1:1 à 7,87 € B-optio	588 700 €	192 547 950 €
2005	2.11.2005	0 1:1 à 6,11 € C-optio 0 1:1 à 5,63 € D-optio 0 1:1 à 7,87 € B-optio 0 1:1 à 6,11 € C-optio 0 1:1 à 5,63 € D-optio	97 960 €	192 645 910 €
2005	20.12.2005	0 1:1 à 7,87 € B-optio 0 1:1 à 6,11 € C-optio 0 1:1 à 5,63 € D-optio	321 942 €	192 967 852 €
2006	13.2.2006	0 1:1 à 7,87 € B-optio 0 1:1 à 6,11 € C-optio 0 1:1 à 5,63 € D-optio	640 500 €	193 608 352 €
2006	4.5.2006	0 1:1 à 7,87 € B-optio 0 1:1 à 6,77 € B-optio 0 1:1 à 6,11 € C-optio 0 1:1 à 5,01 € C-optio 0 1:1 à 4,53 € D-optio	938 058 €	194 546 410 €
2006	9.6.2006	0 1:1 à 4,53 € D-optio 0 1:1 à 12,09 € E-optio	59 200 €	194 605 610 €
2006	7.8.2006	0 1:1 à 4,53 € D-optio 0 1:1 à 12,09 € E-optio	118 000 €	194 723 610 €
2006	3.10.2006	0 1:1 à 4,53 € D-optio 0 1:1 à 12,09 € E-optio	94 800 €	194 818 410 €
2006	1.11.2006	0 1:1 à 4,53 € D-optio 0 1:1 à 12,09 € E-optio	157 200 €	194 975 610 €
2006	21.12.2006	0 1:1 à 4,53 € D-optio 0 1:1 à 12,09 € E-optio	64 240 €	195 039 850 €

O = merkintä optio-oikeuksilla

10 suurinta osakkeenomistajaa osakelukumäärän (A- ja B-sarja) perusteella 31.12.2006

	Osakkeiden määrä, kpl	Osuus osakkeista, %	Äänimäärä	Osuus äänimäärästä, %
1 Keskon Eläkekassa	3 438 885	3,53	34 388 850	8,98
2 K-Kauppiasliitto ry	3 159 039	3,24	31 222 740	8,15
3 Vähittäiskaupan Takaus Oy	2 628 533	2,70	26 285 330	6,86
4 Valluga-sijoitus Oy	1 340 439	1,37	13 404 390	3,50
5 Oy The English Tearoom Ab	1 008 400	1,03	1 008 400	0,26
6 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	939 353	0,96	939 353	0,25
7 Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö	893 695	0,92	7 241 143	1,89
8 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	485 090	0,50	800 090	0,21
9 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	464 500	0,48	464 500	0,12
10 Valtion Eläkerahasto	450 000	0,46	450 000	0,12
10 suurinta yhteensä	14 807 934	15,19	116 204 796	30,34

Osakeomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2006

	Osakkeiden määrä, kpl	Osuus kaikista osakkeista, %
Kaikki osakkeet		
Yritykset ja asuntoyhteisöt	23 866 021	24,47
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	2 745 603	2,82
Julkisyhteisöt*	6 817 349	6,99
Kotitaloudet	25 774 138	26,43
Kotitalouksia palvelevat voittoa tavoittelemattomat yhteisöt**	5 604 239	5,75
Ulkomaat	176 639	0,18
Hallintarekisteröidyt	32 535 936	33,36
Yhteensä	97 519 925	10

	Osakkeiden määrä, kpl	Osuus A-osakkeista, %	Osuus kaikista osakkeista, %
A osakkeet			
Yritykset ja asuntoyhteisöt	18 594 543	58,59	19,07
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	1 353 699	4,27	1,39
Julkisyhteisöt*	3 528 875	11,12	3,62
Kotitaloudet	6 799 639	21,42	6,97
Kotitalouksia palvelevat voittoa tavoittelemattomat yhteisöt**	1 371 762	4,32	1,41
Ulkomaat	3 606	0,01	0,00
Hallintarekisteröidyt	84 883	0,27	0,09
Yhteensä	31 737 007	100	32,54

	Osakkeiden määrä, kpl	Osuus B-osakkeista, %	Osuus kaikista osakkeista, %
B osakkeet			
Yritykset ja asuntoyhteisöt	5 271 478	8,01	5,41
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	1 391 904	2,12	1,43
Julkisyhteisöt*	3 288 474	5,00	3,37
Kotitaloudet	18 974 499	28,84	19,46
Kotitalouksia palvelevat voittoa tavoittelemattomat yhteisöt**	4 232 477	6,43	4,34
Ulkomaat	173 033	0,26	0,18
Hallintarekisteröidyt	32 451 053	49,33	33,28
Yhteensä	65 782 918	100	67,46

* Julkisyhteisöt = esim. kunnat, Ahvenanmaan maakuntahallinto, työeläkelaitokset ja sosiaaliturvarahastot.

** Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt = mm. apurahoja jakavat säätiöt, edunvalvontajärjestöt ja erilaiset yleishyödylliset yhdistykset.

10 suurinta osakkeenomistajaa äänimäärän perusteella 31.12.2006

	Osakkeiden määrä, kpl	Osuus osakkeista, %	Äänimäärä	Osuus äänimäärästä, %
1 Keskon Eläkekassa	3 438 885	3,53	34 388 850	8,98
2 K-Kauppiasliitto ry	3 159 039	3,24	31 222 740	8,15
3 Vähittäiskaupan Takaus Oy	2 628 533	2,70	26 285 330	6,86
4 Valluga-sijoitus Oy	1 340 439	1,37	13 404 390	3,50
5 Vähittäiskaupan Ammattikasvatussäätiö	893 695	0,92	7 241 143	1,89
6 Ruokacity Myyrmäki Oy	383 760	0,39	3 837 600	1,00
7 K-Ruokakauppiasyhdistys ry	310 880	0,32	3 108 800	0,81
8 Heimo Välinen Oy	243 300	0,25	2 433 000	0,63
9 Ruokajätti Kalevi Sivonen Oy	237 880	0,24	2 378 800	0,62
10 A. Toivakka Oy	211 450	0,22	1 934 500	0,50
10 suurinta yhteensä	12 847 861	13,18	126 235 153	32,94

Osakeomistuksen jakautuminen suuruusluokittain 31.12.2006

Kaikki osakkeet

Osakkeita	Osakkaiden määrä, kpl	Osuus osakkeista, %	Osakkeita yhteensä	Osuus Osakkeista
1 - 100	6 250	22,00	384 102	0,39
101 - 500	10 466	36,83	2 977 579	3,05
501 - 1 000	4 711	16,58	3 700 679	3,79
1 001 - 5 000	5 319	18,72	12 008 058	12,31
5 001 - 10 000	888	3,13	6 284 954	6,44
10 001 - 50 000	658	2,32	13 379 695	13,72
50 001 - 100 000	75	0,26	5 255 931	5,39
100 001 - 500 000	37	0,13	7 951 359	8,15
500 001 -	10	0,04	45 577 568	46,74
Yhteensä	28 414	100,00	97 519 925	100,00

A-osakkeet

Osakkeita	Osakkaiden määrä, kpl	Osuus A-osakkeiden omistajista, %	A-osakkeet yhteensä	Osuus A-osakkeista, %
1 - 100	906	17,41	49 961	0,16
101 - 500	1 091	20,97	295 764	0,93
501 - 1 000	792	15,22	662 616	2,09
1 001 - 5 000	1 573	30,23	3 936 574	12,40
5 001 - 10 000	413	7,94	2 882 838	9,08
10 001 - 50 000	370	7,11	7 666 389	24,16
50 001 - 100 000	44	0,85	3 070 355	9,67
100 001 - 500 000	9	0,17	1 941 192	6,12
500 001 -	5	0,10	11 231 318	35,39
Yhteensä	5 203	100,00	31 737 007	100,00

B-osakkeet

Osakkeita	Osakkaiden määrä, kpl	Osuus B-osakkeiden omistajista, %	B-osakkeet yhteensä	Osuus B-osakkeista, %
1 - 100	6 021	23,89	370 717	0,56
101 - 500	10 119	40,15	2 876 172	4,37
501 - 1 000	4 171	16,55	3 230 523	4,91
1 001 - 5 000	4 054	16,08	8 733 246	13,28
5 001 - 10 000	478	1,90	3 458 390	5,26
10 001 - 50 000	311	1,23	6 343 685	9,64
50 001 - 100 000	29	0,12	2 091 870	3,18
100 001 - 500 000	18	0,07	4 643 343	7,06
500 001 -	5	0,02	34 034 972	51,74
Yhteensä	25 206	100,00	65 782 918	100,00

Osakepääoma ja osakkeet

		2001	2002	2003	2004	2004	2005	2006
		FAS	FAS	FAS	FAS	IFRS	IFRS	IFRS
Osakepääoma	milj. €	180	182	182	188	188	193	195
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	1000 kpl	90 213,4	91 120,4	91 190,5	93 840,5	93 840,5	96 483,9	97 519,9
Osakkeiden oikaistu lukumäärä 31.12.	1000 kpl	90 213,4	91 120,4	91 190,5	93 840,5	93 840,5	96 483,9	97 519,9
Keskimääräinen oikaistu lukumäärä vuoden aikana,	1000 kpl	90 213,4	90 807,3	91 435,8	93 134,9	93 134,9	97 215,5	98 027,0
joista A-osakkeita	%	35	35	35	34	34	33	32
joista B-osakkeita	%	65	65	65	66	66	67	68
Osakekannan markkina-arvo, A-osake	milj. €	476	520	578	600	600	768	1220
Osakekannan markkina-arvo, B-osake	milj. €	602	718	825	1 115	1 115	1551	2632
Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.	kpl	25 057	25 485	28 761	29 801	29 801	29 339	28 414
Pörssivaihto, milj. €								
A-osake	milj. €	20	15	22	23	23	29	61
B-osake	milj. €	139	249	349	1 368	1 368	1 383	2 410
Pörssivaihto, milj. kpl								
A-osake	kpl	1	1	1	1	1	1	2
B-osake	kpl	14	23	31	83	83	66	77
Suhteellinen vaihto								
A-osake	%	3,9	3,0	4,0	3,8	3,8	4,1	6,4
B-osake	%	24,3	38,6	51,7	133,6	133,6	101,5	117,1
Pörssivaihdon kehitys								
A-osake	%	-37,5	-23,3	32,4	-3,5	-3,5	7,6	57,2
B-osake	%	-6,7	60,3	34,0	158,5	158,5	-24,0	15,4
Osakkeen kurssi 31.12.								
A-osake	€	15,00	16,40	18,20	18,90	18,90	24,19	38,43
B-osake	€	10,30	12,10	13,88	17,95	17,95	23,95	40,02
Osakkeen keskipurssi								
A-osake	€	16,57	16,26	17,46	19,12	19,12	21,93	30,10
B-osake	€	9,79	10,92	11,38	16,49	16,49	21,04	31,34
Vuoden ylin kurssi								
A-osake	€	20,00	17,70	18,55	21,50	21,50	24,60	38,99
B-osake	€	11,80	12,28	14,66	18,27	18,27	24,44	40,48
Vuoden alin kurssi								
A-osake	€	11,50	14,40	16,00	15,70	15,70	18,61	23,72
B-osake	€	8,10	9,75	9,35	13,58	13,58	17,80	23,80
Tulos/osake, laimennusvaikutuksella oikaistu	€	0,60	0,75	1,05	1,26	1,89	1,87	3,76
Tulos/osake, laimentamaton	€	0,60	0,75	1,06	1,28	1,92	1,89	3,80
Oma pääoma/osake, oikaistu	€	14,78	15,02	15,07	13,34	14,73	15,35	17,94
Osinko/osake	€	0,60	1,00	3,00	1,00	1,00	1,10	1,50*
Osinko tuloksesta	%	98,7	134,4	285,7	79,4	52,9	58,8	40,0*
Liiketoiminnan rahavirta/osake, oikaistu	€	2,29	1,60	1,80	2,06	2,29	3,07	3,35
Hinta/voitto-suhde (P/E), A-osake, oikaistu		24,82	21,96	17,17	14,96	10,12	11,86	10,22
Hinta/voitto-suhde (P/E), B-osake, oikaistu		17,04	16,21	13,09	14,21	9,50	11,74	10,64
Efektiivinen osinkotuotto, %, A-osake	%	4,0	6,1	11,0	5,3	5,3	4,6	3,9*
Efektiivinen osinkotuotto, %, B-osake	%	5,8	8,3	14,4	5,6	5,6	4,6	3,8*
A-osakkeen tuotto	%	8,6	9,9	11,4	14,3	14,3	16,7	21,4
B-osakkeen tuotto								
Viideltä viimeksi kuluneelta tilikaudelta	%	6,1	2,8	8,9	14,7	14,7	25,9	38,9
Kymmeneltä viimeksi kuluneelta tilikaudelta	%	11,0	12,8	10,7	13,0	13,0	16,3	19,0

* ehdotus yhtiökokoukselle

Tietoja osakkeenomistajille

Tulosjulkistusaikataulu ja keskeiset tapahtumat 2007

Vuoden 2007 tilinpäätöstiedote	6.2.2007
Vuoden 2006 vuosikertomus ja tilintarkastettu tilinpäätös	viikolla 10
Vuoden 2007 varsinainen yhtiökokous	26.3.2007
Vuoden 2007 3 kk:n osavuositarkastus	20.4.2007
Vuoden 2007 6 kk:n osavuositarkastus	18.7.2007
Vuoden 2007 9 kk:n osavuositarkastus	17.10.2007

Lisäksi julkistetaan konsernin myynti kuukausittain ja K-ryhmän vähittäismyynti osavuositarkastusten yhteydessä.

Yhtiökokous

Kesko Oyj:n yhtiökokous pidetään 26.3.2007 klo 13.00 Helsingin Messukeskuksen kongressisiivessä, Messuaukio 1 (kongressisiiven sisäänkäynti), Helsinki.

Yhtiökokoukseen on oikeus osallistua osakkeenomistajalla, joka on 16.3.2007 (yhtiökokouksen täsmäytyspäivä) merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään Kesko Oyj:n osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua kokoukseen, on ilmoitettava viimeistään 19.3.2007 klo 16.00 joko postitse osoitteella Kesko Oyj/Lakiasiat, 00016 Kesko, faksilla numeroon 01053 23421, puhelimitse numeroon 01053 23211, sähköpostilla osoitteeseen taina.hohtari@kesko.fi tai internet-sivujen kautta osoitteessa www.kesko.fi/sijoittajat. Ilmoittautumisen on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Valtakirja, jonka nojalla valtuutettu osallistuu yhtiökokoukseen, pyydetään toimittamaan ilmoittautumisajan loppuun mennessä edellisessä kohdassa mainittuun postiosoitteeseen. Osakkeenomistaja voi halutessaan käyttää valtuuttamisessa internet-sivujen osoitteesta www.kesko.fi/sijoittajat löytyvää valtakirjalomaketta.

Yhtiökokouksesta, siihen osallistumisesta ja päätöksenteosta kerrotaan tarkemmin Hallintoperiaatteet-osiossa (Corporate Governance Statement) sivuilla 54-61.

Yhtiökokouksen päätökset julkistetaan viipymättä yhtiökokouksen jälkeen pörssitiedotteella.

Osingonmaksu

Hallitus on päättänyt ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2006 maksetaan osinkoa 1,50 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkaalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 29.3.2007 on merkittyinä Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään Kesko Oyj:n osakasluetteloon. Rekisteröintikäytäntö vaatii kolme pankkipäivää, joten osingon saajana on yhtiökokouspäivän 26.3.2007 päättyessä osakkeen omistava henkilö. Yhtiökokouspäivänä tehdyissä osakekaupoissa osingon saa siis osakkeiden ostaja.

Osingonmaksu alkaa hallituksen ehdotuksen mukaan 5.4.2007.

Taloudelliset julkaisut

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Erillistä, painettua osavuositarkastusta ei julkaista, vaan se on osa Kaupantekijä-lehteä.

Kaupantekijä-lehti julkaistaan suomeksi ja englanniksi helmikuussa, toukokuussa, elokuussa ja marraskuussa.

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset sekä kuukausittaiset myynti- ja muut keskeiset tiedotteet julkaistaan myös konsernin internet-sivuilla osoitteessa www.kesko.fi/tiedotteet.

Lisäksi Kesko julkaisee erillisen yhteiskuntavastuusta kertovan raportin suomeksi ja englanniksi.

Julkaisuja voi tilata osoitteesta

Kesko Oyj/konserniviesticentä

00016 Kesko

Puhelin: 01053 22404

Faksi: (09) 174 398

Internet: www.kesko.fi/aineistot

Osoitteenmuutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan siihen pankkiin, pankkiiriliikkeeseen tai muuhun tilinhoitajayhteisöön, joka hoitaa osakkeenomistajan arvo-osuustiliä.

Tietoa Keskoa sijoituskohteena

Viestintäpolitiikka ja -periaatteet

Keskon viestinnän tehtävänä on edistää konsernin ja yhteistyökumppaneiden liiketoimintaa välittämällä oma-aloitteisesti sidosryhmille oikeaa tietoa konsernin tavoitteista ja toiminnasta. Viestinnän yleisiä periaatteita ovat lisäksi avoimuus, ajankohtaisuus ja totuudenmukaisuus. Yhtiön toiminnan kannalta luottamuksellisia tai keskeneräisiä liiketoimia ja kilpailijoiden asioita ei kommentoida.

Viestinnän ensisijaisena tavoitteena on kertoa, mitä lisäarvoa Kesko ja sen yhteistyökumppanit tuottavat kuluttajille ja muille asiakkaille, joiden mielikuvat ja käyttäytyminen ratkaisevat viime kädessä Keskon menestyksen.

Sijoittajaviestintä

Kesko tuottaa sijoittajasuhdestrategiansa mukaisesti markkinoille jatkuvasti oikeaa ja ajan tasalla olevaa tietoa Kesko Oyj:n osakkeiden hinnanmuodostuksen perustaksi. Tavoitteena on parantaa Keskon toiminnan tunnettuutta, lisätä sijoitusinformaation avoimuutta ja siten Keskon kiinnostavuutta sijoituskohteena.

Kesko noudattaa sijoittajaviestinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajatiedon Internet-sivuillaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Kesko julkaisee painetun vuosikertomuksen suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Tilinpäätöstiedote ja kolme osavuosisikasta ilmestyvät osana sidosryhmälehti Kaupantekijää (TradeMaker), joka postitetaan mm. kaikille osakkeenomistajille. Lisäksi yhtiössä ylläpidetään listaa vuosikertomuksen ja Kaupantekijä-lehden postittamista varten muille kuin osakkeenomistajille. Postituslistalle voi ilmoittautua Internet-sivujen aineistopalvelussa (www.kesko.fi/aineistot) tai painotuotteissa olevilla kupongeilla. Keskon pörssi- ja lehdistötiedotteita voi tilata sähköpostitse Internet-sivujen aineistopalvelusta.

Keskoa analysoivat pankkiiriliikkeet:

Aktia Säästöpankki Oyj, Helsinki

Magnus Boman
Puhelin 01024 76581
etunimi.sukunimi@aktia.fi

ABN AMRO Alfred Berg, Helsinki

Jari Räisänen
Puhelin (09) 228 321
etunimi.sukunimi@alfredberg.fi

D. Carnegie AB, Helsinki

Tia Lehto
Puhelin (09) 6187 1235
etunimi.sukunimi@carnegie.fi

Deutsche Bank, Helsinki

Pontus Grönlund
Puhelin (09) 2525 2552
etunimi.sukunimi@db.com

EQ Pankki Oy, Helsinki

Robert Liljequist
Puhelin (09) 6817 8654
etunimi.sukunimi@eqonline.fi

Evli Pankki Oyj, Helsinki

Mika Karppinen
Puhelin (09) 476 690
etunimi.sukunimi@evli.com

FIM Pankkiiriliike Oy, Helsinki

Kim Gorschnik
Puhelin (09) 6134 6234
etunimi.sukunimi@fim.com

Goldman Sachs, Lontoo

Patrick Hargreaves
Puhelin +44(20) 7552 5003
etunimi.sukunimi@gs.com

Kesko järjestää analyytikoille ja medially tiedotustilaisuuksia tulostiedotusten ja merkittävien uutisointien yhteydessä sekä taustatietotilaisuuksia analyytikoille (Capital Market Day) eri teemoista 1-2 kertaa vuodessa.

Kesko noudattaa kahden viikon hiljaista jaksoa ennen tulostiedotuksensa julkistamista. Muina aikoina analyytikoiden ja sijoittajien kyselyihin vastataan puhelimitse, sähköpostilla ja järjestämällä sijoittajatapaamisia.

Pörssitiedottamiseen liittyvien säännösten noudattamista valvoo Keskona lakiasiaintojohtaja. Pörssitiedottamisen taloudellisesta sisällöstä vastaa konsernin talous- ja rahoitusjohtaja ja sijoittajaviestinnästä yhtiön varatoimitusjohtaja. Konsernin viestintäyksikkö tuottaa konsernitasoisen tiedotusmateriaalin ja vastaa pörssi- ja taloustiedottamisesta.

IR-yhteyshenkilöt

Varatoimitusjohtaja Juhani Järvi

puhelin 01053 22209,
faksi (09) 657 465

Talous- ja rahoitusjohtaja, CFO Arja Talma

puhelin 01053 22113,
faksi (09) 624 679

Sijoittajasuhdepäällikkö Jukka Pokki

puhelin 01053 22645, Gsm 050 65 632, faksi (09) 174 398

Konserniviestintä

Viestintäjohtaja Paavo Moilanen

puhelin 01053 22764, faksi (09) 174 398

Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Handelsbanken Securities, Helsinki

Maria Wikström
Puhelin 01044 42752
etunimi.sukunimi@handelsbanken.se

Kaupthing Bank Oyj, Helsinki

Mika Metsälä
Puhelin (09) 4784 0241
etunimi.sukunimi@kaupthing.fi

Mandatum Pankkiiriliike Oy, Helsinki

Kalle Karppinen
Puhelin 010 236 4794
etunimi.sukunimi@mandatum.fi

Opstock Oy, Helsinki

Anita Kostermaa
Puhelin 01025 24457
etunimi.sukunimi@okobank.com

SEB Enskilda, Helsinki

Jutta Rahikainen
Puhelin (09) 6162 8713
etunimi.sukunimi@seb.fi

Standard & Poor's Equity Research, Tukholma

Stellan Hellström
Puhelin +46 (0)8 5450 6953
stellan_hellstrom@standardandpoors.com

Yhteystietoja

Kesko Oyj:n hallitus ja konsernijohtoryhmä on esitelty sivuilla 62-65.

Kesko Oyj

Satamakatu 3, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 010 5311, faksi (09) 174 398
Sähköposti (ellei ole toisin mainittu):
etunimi.sukunimi@kesko.fi

Pääjohtaja Matti Halmesmäki

Konsernin kehitys: Varatoimitusjohtaja

Juhani Järvi

Tietohallinto-ohjaus: Tietohallintojohtaja,
CIO Eero Vesterinen

Kiinteistöpalvelut: Kiinteistöjohtaja

Tapio Erme

Strateginen kehitys: Strategisen kehityksen
johtaja Lasse Mitronen

Henkilöstö: Henkilöstöjohtaja Riitta Laitasalo

Talous ja rahoitus: Talous- ja rahoitusjohtaja,
CFO Arja Talma, Rahoitus: Rahoitusjohtaja
Heikki Ala-Seppälä

Lakiasiat, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus:

Lakiasiaintohtaja Anne Leppälä-Nilsson

Viestintä: Viestintäjohtaja Paavo Moilanen

Tytäryhtiöt

K-Rahoitus Oy

Tikkurilantie 10, PL 54, 01301 Vantaa
Puhelin 010 5311, faksi 01053 20556
Toimitusjohtaja Jouni Järvinen

K-instituutti Oy

Siikajärventie 88-90, 02860 Espoo
Puhelin: asiakaspalvelu 01053 37370,
vastaanotto 01053 37271
Faksi (09) 863 8571
www.k-instituutti.fi

Toimitusjohtaja Eija Jantunen

K-Plus Oy

Satamakatu 3, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 010 53020, faksi (09) 698 6952
www.plusa.com
Toimitusjohtaja Pasi Mäkinen

Tavaratalo- ja erikoistavarakauppa

Anttila Oy

Valimotie 17, Helsinki, PL 1060, 00016 Kesko
Puhelin 010 5311, faksi 01053 40109
www.anttila.fi
Toimitusjohtaja Matti Leminen

Tytäryhtiöt

Anttila AS

Uus 33, EE-71033 Viljandi, Viro
Puhelin +372 43 53 360, faksi +372 43 33 334
Sähköposti: anttila@anttila.ee,
www.anttila.ee

Toimitusjohtaja Tauno Tuula

SIA Antti

Jersikas iela 12/14, LV-1003 Riika, Latvia
Puhelin +371 703 3301, faksi +371 703 3334
Sähköposti: anttila@anttila.lv, www.anttila.lv
Johtaja Kalle Lill

Indoor Group Oy

Iso-Paavolankatu 2, PL 200, 15101 Lahti
Puhelin (03) 554 11, faksi (03) 554 2400
Sähköposti: etunimi.sukunimi@indoorgroup.fi

Toimitusjohtaja Lasse Lehtinen

Intersport Finland Oy

Valimotie 17, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 01053 40940, faksi (09) 176 780

Toimitusjohtaja Jussi Mikkola

Musta Pörssi Oy

Valimotie 17, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 010 5311, faksi 01053 40929

Toimitusjohtaja Martti Toivanen

WellStep Oy

Valimotie 17, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 01053 39245, faksi 01053 39286

Toimitusjohtaja Leena Havikari

Tähti Optikko Group Oy

Kutojantie 4, PL 40, 02631 Espoo
Puhelin (09) 852 99300, faksi (09) 854 3053
Sähköposti: etunimi.sukunimi@tahtioptikko.fi
Toimitusjohtaja Rainer Nyman

Aluekeskukset

Etelä-Suomi

Jokiniementie 31, PL 152, 01301 Vantaa
Puhelin 010 5311, faksi 01053 28517

Itä-Suomi

Päivärannantie 18, PL 46, 70701 Kuopio
Puhelin 010 5311, faksi 01052 29020

Aluejohtaja Pertti Rusanen

Lounais-Suomi

Rydönnotko 1, PL 116, 20101 Turku
Puhelin 010 5311, faksi 01053 21309

Aluejohtaja Olli Setänen

Länsi-Suomi

Jokipohjantie 28, PL 330, 33101 Tampere
Puhelin 010 5311, faksi 01053 25448

Aluejohtaja Jaakko Jussila

Pohjois-Suomi

Äimäkuja 6, PL 16, 90401 Oulu
Puhelin 010 5311, faksi 01053 30227

Aluejohtaja Jari Saarinen

(sähköposti: jari.k.saarinen@kesko.fi)

Ruokakesko Oy

Satamakatu 3, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 010 5311, faksi 01053 23467

Toimitusjohtaja Terho Kalliokoski

K-citymarket elintarvike: Johtaja Karri Pulli

Citymarket Oy: Toimitusjohtaja Juha Ahtinen

K-supermarket: Johtaja Minna Kurunsaari

K-market (K-market, K-extra):

Johtaja Mika Rautiainen

Tavarakauppa: Johtaja Ari Akseli

Asiakkuus: Johtaja Pasi Mäkinen

Kenttä: Johtaja Kari Heiskanen (sähköposti:
kari.j.heiskanen@kesko.fi)

Logistiikka ja talous: Johtaja Petteri Niemi

Tytäryhtiöt

Cassa Oy

Satamakatu 3, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 010 5311, faksi 01053 22169

Toimitusjohtaja Timo Lavikainen

Citymarket Oy

Satamakatu 3, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 010 5311, faksi 01053 23492

www.citymarket.fi

Toimitusjohtaja Juha Ahtinen

Kespro Oy

Sähkötie 1, Vantaa, PL 15, 00016 Kesko
Puhelin 010 5311, faksi (09) 851 4452

www.kespro.com

Toimitusjohtaja Minna Laakkonen

Pikoil Oy

Satamakatu 3, Helsinki, 00016 Kesko
Puhelin 010 5311, faksi 01053 22421

www.pikoil.fi

Toimitusjohtaja Markku Kivinen

Keslog Oy

Jokiniementie 31, PL 47, 01301 Vantaa
Puhelin 010 5311, faksi 01053 27021

www.keslog.fi

Toimitusjohtaja Mika Salmijärvi

Rautakesko Oy

Tikkurilantie 10, PL 75, 01301 Vantaa
Puhelin 01053 032, faksi (09) 857 4783

Sähköposti: rautakesko.info@kesko.fi

www.rautakesko.com

Toimitusjohtaja Jari Lind

Henkilöstön kehittäminen ja viestintä:

henkilöstöpäällikkö Anu Wiikeri

K-rauta-ketju: Johtaja Olli Honkasaari

Rautia-ketju: Johtaja Jorma Mykrä

Tavarakauppa: Johtaja Sakari Malka

Kenttä: Johtaja Jouko Björkman

Talous ja hallinto: Johtaja Jukka Sipilä

Kansainväliset projektit: Johtaja Matti Vatanen

Aluejohtaja Jarmo Turunen, Norja ja Ruotsi

Aluejohtaja Raul Kadaru, Baltia ja Venäjä

Tytäryhtiöt**Norja****Byggmakker Norge AS**

Snipetjenveien 7, PB 650, NO-1401 Ski, Norja
Puhelin +47 6491 4000, faksi +47 6491 4090
Sähköposti: webmaster@norgros.no
www.byggmakker.no
Toimitusjohtaja Espen Hoff

Ruotsi**K-rauta AB**

Bagarbyvägen 61, SE-19134 Sollentuna, Ruotsi
Puhelin +46 8 625 6900, faksi +46 8 625 6998
Sähköposti: info@k-rauta.se
www.k-rauta.com
Toimitusjohtaja Jani Jylhä

Viro**AS Rautakesko**

Tähetorni 100a, EE-11625 Tallinna, Viro
Puhelin +372 6 257 501, faksi +372 6 257 563
Sähköposti: info@rautakesko.ee
www.rautakesko.ee
Toimitusjohtaja Vt. Raul Kadaru

Latvia**AS Rautakesko**

Rencenu iela 21, LV-1073 Riika, Latvia
Puhelin +371 7 810 090, faksi +371 7 810 178
Sähköposti: rautakesko@rautakesko.lv
www.k-rauta.lv
Toimitusjohtaja Guntis Sokolovskis

Liettua**UAB Senuku prekybos centras**

Pramones pr. 6, LT-51500, Kaunas-31, Liettua
Puhelin +370 37 304 999, faksi +370 37 304 605
Sähköposti: marketing@senukai.lt
www.senukai.lt
Presidentti Arturas Rakauskas

Venäjä

Maajohtaja Ilkka Sinkkonen

Pietari**ZAO Stroymaster**

Utkin pr. 15, RU-195112 Pietari
Puhelin +7812 326 9231,
faksi +7812 326 9231
Sähköposti: info@kesko.ru
www.k-rauta.ru / www.stroymaster.su
Toimitusjohtaja Aleksandr Rudenko

Moskova**ZAO Kestroy**

Ul Ryabinovaya 43 A, RU-121471 Moskova
Puhelin +7495 447 1836,
faksi +7495 913 9048
Sähköposti: sales@kestroy.ru
www.kestroy.com
Toimitusjohtaja Ilkka Sinkkonen

VV-Auto Group Oy

Hitsaajankatu 7 B, PL 80, 00811 Helsinki
Puhelin (09) 75 831, faksi (09) 758 3267
www.audi.fi, www.seat.fi, www.volkswagen.fi
Toimitusjohtaja Pekka Lahti
Volkswagen-henkilöautot:
Osaston johtaja Lauri Haapala
Volkswagen-hyötyautot:
Osaston johtaja C.-G.Sergejeff
Audi: Osaston johtaja Esko Kiesi
Jälkimmäinen:
Osaston johtaja Jarmo Toivanen
Liiketoiminnan tuki:
Talousjohtaja Arto Manninen
Liiketoiminnan kehitys:
Kenttäjohtaja Ilkka Nissi

Tytäryhtiöt**Auto-Span Oy**

Hitsaajankatu 7 B, PL 80, 00811 Helsinki
Puhelin (09) 75 831, faksi (09) 758 3356
Toimitusjohtaja Veikko Ålander

Helsingin VW-Auto Oy

Mekaanikonkatu 10, 00880 Helsinki
Puhelin 01053 33200, faksi 01053 33300
Toimitusjohtaja Lauri Halminen

Turun VW-Auto Oy

Rieskalähteentie 89, 20300 Turku
Puhelin (02) 338 881, faksi (02) 338 8801
Toimitusjohtaja Lauri Halminen

Maatalouskesko Oy

Tikkurilantie 10, PL 54, 01301 Vantaa
Puhelin 010 53033, faksi 01053 20244
www.k-maatalous.fi
Toimitusjohtaja Seppo Hämäläinen
Varatoimitusjohtaja Kimmo Vilppula
Johtaja, maatalouskauppa Antti Ollilla
Myyntijohtaja, konekauppa Eero Pajulahti
Talousjohtaja Timo Pesonen
IT- ja logistiikka Johannes Milén

K-ryhmän koetila

Hahkialantie 57, 14700 Hauho
Puhelin 010 53033, faksi 01053 38130
www.k-koetila.fi

Tytäryhtiöt**Härkätien Maatalous-Rautakauppa Oy**

Härkätie 3, 31400 Somero
UAB Kesko Agro Lietuva
Savanoriu pr. 191, LT-02300 Vilna, Liettua
Puhelin +370 5 247 7400,
faksi +370 5 247 7420
www.keskoagro.com

Toimitusjohtaja Paulius Kibisa

Kesko Agro Eesti AS

Põrguvälja tee 3 a, Pildiküla, Rae vald,
EE-75301 Harju mk, Viro
Puhelin +372 605 9100, faksi +372 605 9101
www.keskoagro.com
Toimitusjohtaja Tõnu Kelder

SIA Kesko Agro Latvija

Vienibas Gatve 93, LV-1058 Riika, Latvia
Puhelin +371 7 805 421, faksi +371 7 805 420
www.keskoagro.com
Toimitusjohtaja Peteris Stupans

Konekesko Oy

Vanha Porvoontie 245, PL 145, 01301 Vantaa
Puhelin 010 53034, faksi 01053 20505
www.konekesko.com
Toimitusjohtaja Aatos Kivelä

Kauko-Telko Oy

Kutojantie 4, PL 40, 02631 Espoo
Puhelin (09) 5211, faksi (09) 521 2102
www.telkogroup.com
Toimitusjohtaja Mikko Teittinen

Palvelunumerot**Plussan asiakaspalvelu**

ma-pe klo 8.00-18.00
0800-0-5588 (maksuton numero)
plussa@kesko.fi

Ruokakeskon kuluttajapalvelu

ma-pe klo 9.00-13.00
0800-0-1000 (maksuton numero)
ruokakesko.kuluttajapalvelu@kesko.fi

Sanasto

Tähän sanastoon on koottu joitakin keskeisiä vuosikertomuksessa käytettyjä termejä.

Aineeton pääoma on organisaatiossa toimivien yksilöiden tiedon ja osaamisen, organisaatiossa ja sen ympäristössä vallitsevien asenteiden sekä tiedonhallinta- ja yhteydenpitojärjestelmien keskinäisestä vuorovaikutuksesta syntyvä voimavara. Yrityksen aineeton pääoma syntyy informaatiosta, tiedosta ja osaamisesta.

AMS (AMS Sourcing B.V) Ruokakesko on mukana AMS-ostoyhteistyössä merkittävien eurooppalaisten päivittäistavaraketjujen kanssa.

Arvoketju jäsentää kaikki tuotteiden ja palveluiden tuottamiseen tarvittavat toiminnot ja resurssit yhdeksi kokonaisuudeksi. Arvoketju muodostuu usein eri toimijoista (teollisuus, tukkukauppa, vähittäiskauppa, asiakas).

Arvoketju päättyy asiakkaaseen.

Asiakasarvo on esimerkiksi ketjun tapa määrittää ja viestiä, mitä hyötyä tai muuta arvoa se tuottaa asiakkaalle.

Brändi tarkoittaa merkkiä, tuotemerkkiä ja merkkituotetta. Se on kaiken sen tiedon ilmentymä, joka liittyy yrityksen tuotteeseen tai palveluun. Brändi on mielikuva, joka syntyy tavasta tehdä asioita, laadusta ja halusta pyrkiä määriteltyyn tavoitetilään.

Etäkauppa on kaupankäyntitapa, jossa asiakas ei fyysisesti vieraile liiketiloissa. Kaupankäynti tapahtuu esim. Internetin, postimyynnin tai muun sähköisen välineen kautta.

Halpahintamyymälä on alhaisia hintoja keskeisenä kilpailukeinonaan käytävä liikettyppi. Tyypillistä halpahintamyymälälle on lisäksi vaihtuva käyttötavaravalikoima, itsepalvelu ja varastomainen esillepano.

HoReCa on elintarvikekaupan suurasiakasryhmä, joka sisältää hotelleja, ravintoloita ja muita ruokapalveluyrityksiä.

Hypermarket on monen alan tavaroita myyvä pääosin itsepalveluperiaatteella toimiva vähittäismyymälä, jonka myyntipinta-ala on yli 2 500 m². Hypermarketeissa elintarvikkeiden osuus on noin puolet kokonaispinta-alasta, mutta myynnin painopiste on päivittäistavaroissa.

Hypermarketkeskus toimii tavallisesti yhdessä tasossa. Hypermarketin osuus liiketilan kokonaismäärästä on yli 50 %.

Jälkimerkkinointi on etenkin auto- ja konekaupan termi, jolla tarkoitetaan myynnin jälkeiseen ylläpitoon liittyvää toimintaa kuten huoltoa, korjauksia, varaosa-, lisävaruste- ja -tarvikekauppaa.

Jälleenmyyjä on esimerkiksi autokaupassa yritys, joka myy ja huoltaa maahantuojan valtuuttamana merkkituotteita. Jälleenmyyjä täyttää valmistajan ja maahantuojan asettamat laatustandardit.

Kaupan tuotteiden sertifiointi on riippumattoman kolmannen osapuolen suorittama tarkastus, jossa todetaan toimintajärjestelmän kriteerien (esim. ISO-standardi) mukaisuus.

Kauppakeskus on usean kauppayrityksen keskus, jolla on yhteinen johto ja markkinointi. Keskuksessa on yksi tai useampia ankuriyrityksiä. Yksittäinen liike ei ole yli 50 % liiketilan kokonaismäärästä. Kauppakeskuksessa on vähintään 10 liikettä ja useimmiten liikkeet avautuvat yhteiseen sisätilään.

Kauppakohtainen valikoima on K-ryhmässä se osa valikoimaa, jolla kauppa sopeuttaa kokonaisvalikoimansa vastaamaan paikallista markkinatilannetta.

Kauppapaikka on liikekiinteistö tai -huoneisto, jossa toteutetaan ketjukonseptia sekä siihen liitettäviä oheispalveluja.

Kauppapaikkamaksu on maksu, jonka kauppias maksaa Keskolle korvauksena ketjusopimuksella käyttöönsä saaman kauppaikan käytöstä ja siihen liittyvistä Keskon tarjoamista palveluista. Kauppapaikkamaksu lasketaan prosentteina kauppiaan myyntikatteesta tai liikevaihdosta.

Kauppatalo on yritys, joka tarjoaa päämiehilleen myyntipalveluja ja kansainvälistä kauppaa eri muodoissa.

Kauppatalona voidaan pitää yritystä, joka harjoittaa tuontikaupan lisäksi vientiä tai kauppaa kolmansien maiden välillä muiden valmistamilla tuotteilla.

Ketjukonsepti on kokonaisvaltainen kuvaus ja ohjeistus vähittäiskaupan liiketoiminnan toteuttamisesta ketjun kaikissa kaupoissa yhtenevällä tavalla.

Ketjun johtokunta on kauppaketjun kauppiaiden keskuudestaan valitsema toimielin, joka voi tehdä esityksiä ja antaa lausuntoja ketjuyksikölle ketjuyhteistyötä koskeissa asioissa.

Ketjun suunnitteluryhmät ovat ketjun toiminnan eri osa-alueiden suunnittelua toteuttavia työryhmiä. Niihin kuuluu ketjun kauppiaita, heidän henkilökuntaansa sekä ketjuyksikön edustajia.

Ketjusopimus on kauppiaan ja Keskon välinen sopimus, jolla kauppias liittyy tiettyyn Keskon vähittäiskauppa-kejuun. Ketjusopimuksella sovitaan kauppiaan ja Keskon välisistä ketjutoimintaa koskevista oikeuksista ja velvollisuuksista.

Ketjuyksikkö on K-ryhmässä kauppaketjun toiminnasta sekä ketjukonseptin kehittämisestä ja ohjauksesta vastaava Keskon yksikkö. Se käyttää päätösvaltaa ketjua koskeissa asioissa.

Ketjuvalikoima on K-ryhmässä se osa valikoimaa, joka on sama kaikissa ketjuun kuuluvissa kaupoissa. Valikoimasta päättää ketjuyksikkö.

K-kauppiasliitto on K-kauppioiden yhteistoiminta- ja edunvalvontajärjestö. Sen perustehtävänä on K-kauppiasyrittäjyyden kehittäminen ja vahvistaminen. Kaikki noin 1 260 K-kauppiasta ovat K-kauppiasliiton jäseniä.

K-kauppias on itsenäinen ketjuyrittäjä, joka hyvän palvelun, osaamisen ja paikallistuntemuksen kautta tuo lisävoimaa ketjutoimintaan. K-kauppiasyrittäjä vastaa kaupansa asiakastyytyväisyydestä, henkilökunnasta ja liiketoiminnan tuloksellisuudesta.

K-ryhmän muodostavat K-kauppiat, K-kauppiasliitto ja Kesko-konserni.

Käyttötavarakauppa kattaa vaate-, kenkä-, urheilu-, kodintekniikka-, kodintuote-, huonekalu- ja sisustustarvikekaupan.

Lajitelma (sortimentti) on eri tarkoituksiin myytävien tavararyhmien (esim. elintarvikkeet, vaatetus, jalkineet, kosmetiikkatuotteet, kirjat ja kodinkoneet) määrä. Lajitelma voi olla laaja, kuten tavarataloissa, tai suppea, kuten erikoismyymälässä.

Logistiikka on prosessi, jossa tiedonhallinnan avulla ohjataan tavaravirtaa ja siihen liittyviä palveluja koko toimitusketjussa. Logistiikan avulla toiminnan laatu ja kustannustehokkuus voidaan optimoida.

Luomutuote on EU:n luomusasetuksen mukaan tuote, jonka maatalousperäisistä raaka-aineista vähintään 95 % on luonnonmukaisesti tuotettu.

Lähikauppa on tavallisesti pieni, kuluttajia lähellä oleva ja helposti myös jalan saavutettavissa oleva asuinalueella sijaitseva päivittäistavaramyymälä. Se on yleensä alle 400 m²:n valintamyymälä. Suomessa aukioalo on vapaa myös asemakaava-alueilla.

Myyntipinta-ala käsittää myymälässä sen pinta-ala, jossa myyntitoimintaa harjoitetaan, kuten tavara-alueet, käytävät, palvelutiskit, kassa-alueen ja tuulikaapit.

Oma merkkituote kts. Private label.

Oma valvonta on toiminnanharjoittajan oma valvontajärjestelmä, jonka tarkoituksena on estää elintarvikehygieenisten epäkohtien syntyminen. Hygienialain mukainen oma valvonta perustuu ns. HACCP (Hazard Analysis

Critical Control Points) periaatteille. Tuotteisiin liittyvät vaarat arvioidaan, vaarojen hallintaan tarvittavat kriittiset valvontapistet tunnistetaan ja niitä valvotaan. Esi-merkkejä valvottavista kohteista ovat laitteiden koneiden ja laitteiden hygienian, raaka-aineiden ja tuotteiden laatu, valmistusprosessin toimivuus, sekä kuljetus- ja varastointiolosuhteet.

Palveluyritys on yritys, joka tarjoaa asiakkailleen yhteisen kokonaisuutena ja yhdellä kertaa asiakkaiden haluamat tai odottamat tuotteet ja palvelut. Palveluyritys kokoo yhteen asiakkaan puolesta tuotteet ja niiden käyttöön liittyvät palvelut sekä hoitaa tarvittaessa asiakkaiden puolesta tuotteiden asennuksen ja muun käytön oton valmistelun.

Private label on kaupan sopimusvalmistajalla teettämä oma merkkituote, jota markkinoidaan osana laajempaa tuoteperhettä samalla tuotemerkillä. Yritys itse vastaa oman merkkituotteen markkinoinnista oman verkoston kautta.

Päivittäistavaralla tarkoitetaan elintarvikkeiden ohella sellaisia tuotteita, joita ihmiset ovat tottuneet hankkimaan elintarvikeostosten yhteydessä. Päivittäistavarihin luetaan siten ruoka, juomat, tupakkatuotteet, teknologian tuotteet, kodin paperit, lehdet sekä kosmetiikka. **Päivittäistavarakauppa** on yleisimmän edellä mainittujen päivittäistavarojen koko laitelmaa myyvä, pääasiansa itsepalveluperiaatteella toimiva market-tyyppinen elintarvikemyymälä. Ruoan osuus päivittäistavaramyymälöiden kokonaismyynnistä on noin 80 %.

Reilu kauppa on kansainvälinen kaupan muoto, jota kuvaa yhtenäisesti tyylitelty papukaija-logo. Merkki kertoo, että kauppa käydään suoraan kolmannen maailman pientuottajien kanssa välikäsiä välttämättä. Tuottajat saavat tuotteistaan takuuhinnan, joka on yleensä selvästi korkeampi kuin maailmanmarkkinahinta. Heille taataan myös pitkät sopimukset ja mahdollisuus ennakkorahoitukseen. **Strategia** on kokonaissuunnitelma keinoista, joilla organisaatio aikoo saavuttaa visionsa ja päämääränsä.

Supermarket on pääosin itsepalveluperiaatteella toimiva ruoan myyntiin keskittyvä päivittäistavaramyymälä, jonka myyntipinta-ala on vähintään 400 m² ja jossa elintarvikkeiden osuus on yli puolet myyntipinta-alasta. **Tavaratalo** on monen alan tavaroita myyvä vähittäismyymälä, jonka myyntipinta-ala on vähintään 2 500 m². Tavaratalossa minkään tavararyhmän osuus myyntipinta-alasta ei ylitä puolta kokonaismyyntipinta-alasta.

Toiminnanohjausjärjestelmä (ERP - Enterprise Resource Planning system) on liiketoiminnan suunnittelua ja ohjausta palveleva tietojärjestelmä. Se on yrityksen tärkeimpiä prosesseja palvelevien tietojärjestelmien kokonaisuus (kaupan alalla mm. tavararyhmähallintaa, ostologistiikka ym. palveleva tietojärjestelmä) - esim. SAP R3.

Tukkukauppa on valmistajilta suurissa erissä tapahtuvaa hankintaa ja myyntiä vähittäiskauppaa harjoittaville yrityksille.

Uusperustanta tarkoittaa uusien kauppa- ja kauppapaikkojen ja kauppakiinteistöjen perustamista.

Valikoima on samaan käyttötarkoitukseen myytävien tuotteiden määrä, esimerkiksi leipävalikoima. Erikoisliikkeissä valikoima on syvä.

Vähittäiskauppa on kuluttaja-asiakkaille suuntautuvaa kauppa.

Yhteiskuntavastuu on yrityksen arvoihin ja tavoitteisiin perustuva, mitattavissa oleva omaehtoinen vastuullisuus keskeisiä sidosryhmiä kohtaan, jakautuen taloudelliseen, sosiaaliseen ja ympäristövastuuseen.

Ulkoasun suunnittelu ja taitto: Incognito Oy

Valokuvat: Kirsi Salovaara

Hallituksen kuvat: Rami Salle

Paino: Libris Oy



441 014

Painotuote



KESKO

www.kesko.fi