

Vuosikertomus 2007



Sisällys

Vuosikertomus 2007

Huhtamäki lyhyesti.....	1
Toimitusjohtajan puheenvuoro	2
Vuoden kohokohtia	4
Toimintaympäristö.....	6
Strategia	8
Joustopakkaukset ja kalvot.....	10
Teema: Käyttömukavuus.....	12
Eurooppa	14
Amerikka.....	16
Aasia-Oseania-Afrikka	18
Henkilöstö.....	20
Teema: Kestävä kehitys.....	22
Kestävä kehitys.....	24
Ympäristö.....	26
Työterveys ja -turvallisuus	28
Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmät	29
Riskit ja riskienhallinta.....	33
Hallitus ja konsernin johtoryhmä	34
Tietoa sijoittajille.....	36
Avainlukutaulukot.....	38
Yhteystiedot	39

Tilinpäätös 2007

Ilmoitusasiat	3
Hallituksen toimintakertomus.....	4
Konsernitilinpäätös 2007	
Konsernin tuloslaskelma (IFRS)	8
Konsernitase (IFRS).....	9
Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS).....	10
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.....	11
Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet	12
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	18
Huhtamäki 2003–2007	43
Osakekohtaiset tunnusluvut.....	44
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	45
Tytäryhtiösakkeet.....	46
Emoyhtiön tilinpäätös 2007	
Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)	49
Emoyhtiön tase (FAS)	50
Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)	52
Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	52
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	54
Hallituksen esitys voittovarojen käyttämisestä.....	57
Tilintarkastuskertomus.....	58

Huhtamäen vuosikertomus koostuu kahdesta osasta: vuosikertomuksesta ja tilinpäätöksestä. Yhtiö on julkaissut myös Kestävän kehityksen raportin vuodelta 2007.

Huhtamäki lyhyesti

Huhtamäki kuuluu maailman johtaviin pakkausyrityksiin. Kuluttaja- ja erikoispakkausiamme käyttävät maailman tunnetuimmat tuotemerkit.

Maailmanlaajuinen toiminta ja erikoistuminen erilaisiin pakkausteknologioihin erottavat Huhtamäen kilpailijoistaan. Tehtävänäme on luoda arvoa sidosryhmille tehokkailla ja innovatiivisilla pakkausratkaisulla, jotka ovat turvallisia ja helpottavat kuluttajan arkea. Monipuolista teknologia-osaamista ja markkinatuntemusta hyödyntämällä luomme asiakkaillemme turvallisia pakkausratkaisuja, joilla tuetaan asiakkaiden tuotemerkin menestystä.

Tapamme toimia perustuu kolmeen arvoomme: vaalimme ympäröivää maailmaamme, osaamme asiamme ja teemme asiat valmiiksi. Huhtamäen etenemisestä

kestävän kehityksen osa-alueilla kertoo konserninlaajuisten toimintaperiaatteiden ja ympäristötavoitteiden yhä intensiivempi seuranta ja kehitystyö.

Euroopassa, Pohjois- ja Etelä-Amerikassa, Aasiassa, Oseaniassa ja Afrikassa työskentelevä henkilökuntamme palvelee asiakkaita paikallisesti. Huhtamäen 66 tuotantolaitosta ja myyntikonttoria 36 maassa toimittavat pakkausratkaisuja elintarvike- ja juomayhtiöille, ravitsemusalalle, vähittäismyyntiketjuille ja päivittäistavaroiden valmistajille.

Konsernin liikevaihto vuonna 2007 oli 2,3 miljardia euroa. Huhtamäen osake on listattu Helsingin Pörssissä.

Avainluvut

milj. euroa	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto	2 311	2 276	1,6
Liiketulos (EBIT), toiminnallinen	136	158	-13,6
Liiketulos (EBIT), raportoitu	28	146	-80,7
Tulos ennen veroja, toiminnallinen	94	121	-22,4
Tilikauden tulos, toiminnallinen	76	107	-28,8
Tulos osaketta kohti (EPS), raportoitu (euroa)	-0,22	0,94	
Osinko (euroa)	0,42*	0,42	
Osinkotuotto (%)	5,2*	2,8	
Henkilöstö vuoden lopussa	15 092	14 792	

Vuoden 2007 luvut eivät sisällä 4 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja, 47 milj. euron liikearvon arvonalentumisia eivätkä 58 milj. euron aineellisten hyödykkeiden arvonalentumisia.

Vuoden 2006 luvut eivät sisällä 12 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja.

*Hallituksen ehdotus



Vakaa markkina-asema säilyi haasteista huolimatta



Tavoittelemme merkittävää globaalia asemaa joustopakkausissa ja kalvoissa. Kovien ruoka- ja juomapakkauksien kasvuponnistelut kohdistamme tarjoilupakkauksiin Euroopassa ja Aasiassa sekä vähittäiskauppamyyntiin Pohjois-Amerikassa.

Mennyt vuosi oli haasteellinen Huhtamäelle. Tilanteessa, jossa raaka-ainehinnat nousivat ennätyskorkeiksi, dollari heikentyi huomattavasti ja talouden näkymät muuttuivat loppuvuodesta epävakammiksi eritoten Yhdysvalloissa, voimme olla suhteellisen tyytyväisiä saavuttamiimme tuloksiin. Konsernin liikevaihto oli 2 311 miljoonaa euroa ja kasvoi kaksi prosenttia edellisvuodesta. Yleisesti maailmanlaajuiset kuluttajapakkausmarkkinat kasvavat bruttokansantuotteen tahdissa ja eri maanosien vaihteleva kasvuvauhti tasapainottaa globaalisti toimivan Huhtamäen tuotteiden kysyntää ja liiketoiminnan kokonaistulosta.

Kertomusvuonna saimme nauttia vahvasta kasvusta Aasian ja Euroopan kehittyvillä alueilla, joilla elintapojen

muuttuminen, käytettävissä olevien tulojen kasvu ja kuluttajien uudet vaatimukset ja tarpeet kasvattavat tuotteidemme kysyntää. Huhtamäki vahvistikin asemaansa näillä markkinoilla uusien tehdashankkein, muun muassa Intiassa, Kiinassa ja Thaimaassa. Euroopassa taas tarjoilupakkauskapasiteettia lisättiin useissa maissa.

Tarjoilupakkaukset ja joustopakkausvahvoilla

Euroopassa tarjoilupakkausten kysyntä pysyi vahvana ja alueen itäosat muodostavat yhä suuremman osan kokonaismyynnistä. Kovien kuluttajatuotepakkausten kysynnän heilahdukset olivat voimakkaampia ja haasteita riitti erityisesti Isossa-Britanniassa ja Euroopan eteläisissä osissa.

Amerikassa kysyntä säilyi vahvana vuoden alkupuoliskolla, mutta taantui hieman loppuvuonna talouden yleisen epävakauden johdosta. Chinet®-tuotteiden markkina-asema on kuitenkin vankka, ja sitä tuettiin entisestään uusien tuotelanseerauksien vuoden aikana.

Joustopakkausten myynti kasvoi Euroopassa ja vahvistui vuoden loppua kohden Aasian kasvualueilla. Amerikassa joustopakkausten vahvana kasvualueena nähdään teknisesti korkealaatuiset pakkaukset, joiden tuotantokapasiteettia lisättiin Yhdysvalloissa kertomusvuoden aikana.

Kestävä kehitys edellytyksenä kannattavalle kasvulle

Kestävä kehitys on noussut yhdeksi merkittävimmistä globaaleista trendeistä. Kuluttajien lisääntynyt tietoisuus ympäristöasioista ja kestävästä kehityksestä näkyy myös pakkausteollisuudessa. Huhtamäki tuntee vastuunsa ja panostaa jatkuvaan parantamiseen taloudellisella, sosiaalisella ja ympäristöluottavuudella. Viime vuonna päätettiin uusista ympäristö- ja työturvallisuustavoitteista, jotka ulottuvat vuoteen 2011. Huhtamäki tukee lisäksi asiakkaidensa menestystä tarjoamalla näille biohajoavia ja kompostoitavia astioita, kierrätettäviä kuitupakkauksia ja erikoiskevyyttä joustopakkauksia. Näitä asioita esittelemme tarkemmin erikseen julkaistavassa kestävä kehityksen raportissamme.

Täsmennetyllä strategialla eteenpäin

Tarkennetun strategiamme mukaan haluamme kasvattaa omistaja-arvoa keskittymällä liiketoimintoihin, joilla on kannattavimmat kasvunäkymät. Tavoittelemme merkittävää globaalia asemaa joustopakkauksissa ja kalvoissa, ja tuemme pyrkimystä niin viime vuonna muodostetulla

globaalilla organisaatiolla kuin uusilla kasvualueiden tehdasinvestoinneilla. Kovissa ruoka- ja juomapakkauksissa kasvu on valikoidumpaa; Euroopassa ja Aasiassa kasvuponnistelut kohdistetaan tarjoilupakkauksiin ja Pohjois-Amerikassa vähittäiskauppamyyntiin.

Henkilöstön rooli strategian toteuttamisessa on tärkeä ja tavoitteenamme on parantaa työntekijöidemme yhteenkuuluvuutta, sitoutumista ja kehittymistä. Strategian täsmäntäminen tarkoittaa myös luopumista, emmekä epäröi vähentää toimintaamme sellaisilla liiketoiminta-alueilla, jotka eivät tue strategiaamme tai ole taloudellisesti riittävän kannattavia.

Tulevaisuuden näkymistä

Viime vuosi oli tapahtumarikas ja haasteellinen. Kiitän asiakkaita, osakkeenomistajia ja rahoittajia sekä muita sidosryhmiämme hyvästä ja tiivistä yhteistyöstä. Työntekijöitämme haluan kiittää sitoutumisesta, sinnikkydestä ja sisukkuudesta muuttuvassa toimintaympäristössä. Jokainen pienikin saavutettu tavoite vie meitä lähemmäksi päämääräämme, visiotamme. Mahdollisuutemme vaikuttaa muuttuvaan maailmaan ja sen ilmiöihin ovat rajalliset, mutta paljon on myös omissa käsissämme. Pidämme uuden vuoden avaintavoitteena aiempaa selkeämpää keskittymistä vahvuusalueillemme täsmennetyn strategian mukaisesti. Jo tehdyt investoinnit tukevat tämän kannattavan kasvupotentiaalin täysimääräistä hyödyntämistä.

Timo Salonen

va. toimitusjohtaja
helmikuussa 2008

Vuoden 2007 kohokohtia



Uuden joustopakkaustehtaan tuotanto käynnistetään Rudrapurissa Intiassa.

Uusi kovia muovi- ja kartonkipakkauksia valmistava tehdasrakennus Guangzhoussa Kiinassa saadaan lähes valmiiksi. Tuotantolaitos on täydessä toiminnassa vuoden 2008 alkupuoliskolla.

Juomakuppien tuotantokapasiteetin laajennus aloitetaan Euroopassa. Lisäkapasiteetti saadaan käyttöön kolmannella vuosineljänneksellä.

DuoSmart®-jogurttipikarit lanseerataan menestyksekkäästi Australian markkinoille.

Kolmikerroksinen kuumajuomakuppi lanseerataan Euroopan markkinoille.

Cyclero®-sovellus kahville voittaa Euroopan Aluminium Foil -yhdistyksen myöntämän Alufoil Trophy 2007 -palkinnon.

Uuden joustopakkaustehtaan rakentaminen aloitetaan Thaimaassa. Tuotanto käynnistyy kesällä 2008.

Päällyspaperituotannon siirto Forchheimiin saadaan päätökseen ja Göttingenin tehdas suljetaan Saksassa.

Korkealuokkaiset Chinet Cut Crystal® -muovipikarit lanseerataan Yhdysvaltain markkinoille.





Uusi korkealaatuisia joustopakkauksia suklaalevyille valmistava tuotelinja avataan Saksassa. Huhtamäen kääre tulee käyttöön kaikissa Milka-suklaalevyissä.

Chinet® ComfortCup™ -kuppi kuumille juomille lanseerataan Yhdysvaltain markkinoille.

Hiilihapottomille juomille sopiva Cyclero® Drinkbax -joustopakkaus tulee markkinoille ja voittaa Saksan pakkauspalkinnon vuonna 2007.

Kierrätetystä PET-muovista valmistetut kannelliset ruokarasiat lanseerataan Ison-Britannian markkinoille.

Huhtamäen globaalissa ylimmän johdon seminaarissa vuoden johtajaksi valitaan Thaimaan tytäryhtiön johtaja ja vuoden yksiköksi Saksassa sijaitseva Forchheimin kalvoja valmistava tehdas.

Steriloinnin kestävien joustopakkausten tuotantokapasiteetin laajennus aloitetaan Malvernissa Yhdysvalloissa.

Chinet Cut Crystal® tuotelinjaa laajennetaan ja muoviset lautaset lanseerataan Yhdysvaltain markkinoille.

Kompostoituvat BioWare™-kartonkipikarit kylmille ja kuumille juomille tulevat Euroopan markkinoille.

Viisi Huhtamäen pakkausta palkitaan globaalilla WorldStar 2007 -palkinnolla. Palkitut pakkaukset ovat Style-a-Coke-kutistekalvo, suojakalvo Kiwi-kengänkiillokepakkaukselle, kuitumateriaalista tehty alusta jogurttipikareille sekä Cyclero®-joustopakkaus annoskahville ja hiilihapottomille juomille.



Käyttömukavuus ja kestävä kehitys pakkausalan trendejä

Kehittyvät markkinat Aasiassa ja Euroopan itäosissa vauhdittavat pakkausteollisuuden kasvua. Euroopan ja Pohjois-Amerikan vakiintuneilla markkinoilla kysynnän kasvu perustuu uusiin tuoteinnovaatioihin ja tuotteiden erilaistamiseen. Maailmanlaajuisesti pakkausteollisuuden kasvu noudattaa yleensä bruttokansantuotteen (BKT) kehitystä.

Pakkausala on hajautunutta, ja markkinoilla on sekä kansainvälisiä että paikallisia toimijoita. Monet pakkausalan yrityksistä ovat keskittyneet vain yhteen toimialaan. Huhtamäki on maailmanlaajuinen markkinajohtaja joustopakkaus- ja kalvosegmenttiin kuuluvissa tuubilaminaateissa, steriloinnin kestävässä laminaateissa ja irrokekalvoissa, tietyissä tarjoilupakkaussegmenteissä Euroopassa ja Aasiassa sekä markkinajohtaja Yhdysvaltain jäätelöpakkausissa.

Huhtamäki kansainvälistyy yhdessä asiakkaidensa kanssa mutta tunnustaa samalla kuluttajatarpeiden maantieteellisen vaihtelun. Merkittävimmiksi globaaleiksi kuluttajatrendeiksi ovat nousseet helppous ja mukavuus

Merkittävimmiksi globaaleiksi kuluttajatrendeiksi ovat nousseet helppous ja mukavuus sekä kestävä kehitys.

sekä kestävä kehitys. Kehittyvillä markkinoilla kulutustottumukset länsimaalaistuvat, mutta perinteiset mieltymykset ja paikallinen kulttuuri pitää vielä ottaa huomioon, kun uusia pakkausratkaisuja otetaan käyttöön. Vakiintuneilla markkinoilla kestävä kehityksen suuntaus näkyy kiinnostuksena kierrätykseen, kompostoitumiseen ja raaka-ainekäyttöön. Tämän johdosta biohajoavien ja kevyempien pakkausratkaisujen kysyntä on näillä markkinoilla vahvassa kasvussa.

Kuluttaja arvostaa vaivattomuutta

Huhtamäki seuraa aktiivisesti toimintaympäristössään tapahtuvia muutoksia, ja havainnot toimivat perustana tuoteinnovaatioille ja uusille pakkausratkaisuille.

Aasiassa ja Euroopan itäosissa kaupungistuminen ja käytettävissä olevien tulojen kasvu lisäävät pikaruoka- ja pakattujen aterioiden kysyntää. Maailmanlaajuisesti toimivat pikaruoka- ja vähittäiskaupparatjat suunnittelevatkin uusien ravintoloiden ja myymälöiden avaamista myös pienempiin väestökeskuksiin.

Mualla Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa Huhtamäki vastaa kuluttajien vaatimuksiin kehittämällä jo olemassa olevaa tuotevalikoimaa. Vaivattomuus ja mukavuuden halu kasvattavat arkea helpottavien ja mukaan otettavien pakkausratkaisujen kysyntää. Kiireinen elämäntyyli ja yksilölliset arvot vaikuttavat ruokavalintoihin ja ohjaavat pakkausyritysten tuotekehitystä.

Kestävä kehitys pakkausteollisuudessa

Kuluttajien kasvava kiinnostus kestävästä kehityksestä kohtaan näkyy myös pakkausteollisuudessa. Pakkauksen tärkein tehtävä ympäristön ja kestävä kehityksenkin näkökulmasta on suojata pakkauksen sisältöä. Kuluttajatuotepakkauksen tuotannon ympäristövaikutukset pakatun tuotteen koko elinkaarta tarkasteltaessa ovat suhteellisen pienet.

Yhtenä maailman johtavista kuluttajapakkausyrityksistä Huhtamäki seuraa säännöllisesti toimintansa taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia sekä ympäristövaikutuksia. Huhtamäen tavoitteena on jatkuvasti kehittää toimintaansa ja pakkauksiaan siten, että pakatun tuotteen koko elinkaaren aikaiset vaikutukset olisivat mahdollisimman myönteiset.

Pakkausratkaisut vastaamaan kysynnän muutosta

Pohjois-Amerikassa keski-ikäisten kasvava joukko arvostaa helppokäyttöisyyttä. Tämä lisää käytössä vaivattomien tuotteiden kysyntää. Samanaikaisesti vähittäiskaupat kehittävät tuotevalikoimaansa vastaamaan uusimman kuluttajasuuntauksen eli kestävä kehityksen haasteeseen. Huhtamäen menestystuotteita Pohjois-Amerikan markkinoilla ovat kierrätyskuidusta valmistetut Chinet®-kertäkyttölautaset ja korkealaatuiset Chinet-juomapikarit.

Kahvilakulttuurin kehittyminen, terveelliset ja helpot mukaan otettavat ateriat ja juomat sekä pikaruokaravintoloiden kasvava aamiaistarjonta ovat Euroopan kasvutrendejä. Huhtamäen tiivis ja pitkäaikainen asiakasyhteistyö sekä vankka osaaminen kartonki- ja kierrätyskuiduteknologioissa ja kestävä kehityksen pakkausvaihtoehtoissa luovat hyvän perustan tarjoilupakkausten kasvuille.

Kasvu keskittyy kehittyville markkinoille

Kansainväliset elintarvike- ja juomayhtiöt, lääketieteellisyys sekä nopeakiertoisten päivittäistavaroiden ja hygienia- tuotteiden valmistajat arvostavat pakkaustoimittajan maailmanlaajuisesta verkostoa ja paikallista läsnäoloa. Asiakkaat haluavat korkealaatuisia pakkauksia, joissa heidän tuotteensa erottuvat edukseen. Muuttuva väestörakenne ja kuluttajien uudet mieltymykset lisäävät helposti avattavien ja uudelleen suljettavien pakkausten sekä annosteltujen valmisruokatuotteiden kysyntää kaikkialla maailmassa. Maailmanlaajuisesti joustopakkaus- ja kalvomarkkinat kasvavat noin viiden prosentin vuosivauhdilla. Erityisen vahvaa kasvu on Aasiassa, Euroopan itäosissa ja Pohjois-Amerikassa. Huhtamäki tavoittelee globaalia kasvua joustopakkausissa ja kalvoissa.

Kuluttajien uudet mieltymykset lisäävät helposti avattavien ja uudelleen suljettavien pakkausten sekä annosteltujen valmisruokatuotteiden kysyntää kaikkialla maailmassa.

Tarjoilupakkausten kysyntä on vahvaa Itä-Euroopassa ja Aasiassa. Kehittyvillä markkinoilla länsimaistuminen ja kaupungistuminen tukevat vähittäiskaupan ja pikaruokaravintoloiden yleistymistä. Maailman tarjoilupakkausmarkkinat kasvavat noin neljän prosentin vuosivauhdilla. Aasiassa ja Euroopan itäosissa kasvuvauhti on kaksinkertainen, sillä mukaan otettavien aterioiden ja juomien sekä pikaruokaravintoloiden markkinat kasvavat nopeasti.

Raaka-aine- ja energiahankintoja koordinoidaan konserninlaajuisesti

Kuluttajapakkauksissa käytettävien raaka-aineiden kustannukset ovat kuluvin vuoden aikana nousseet raakaöljyn ja energian hinnannousun johdosta korkeimmalle tasolle 30 vuoteen. Raaka-aine- ja hyödykehankintojen osuus Huhtamäen kokonaisliikevaihdosta on noin 40–50 prosenttia.

Huhtamäen hankintatoiminta on yhtenäistetty toimittajapohjan konsolidoituessa etenkin vakiintuneilla markkinoilla. Kehittyvillä markkinoilla teollisuuden kasvu nostaa raaka-aineiden hintoja, ja tämä vaikuttaa hintatasoon myös vakiintuneilla markkinoilla. Vahva euro vähentää

viennin kannattavuutta, joten eurooppalaisten raaka-ainetoimittajien omille markkinoille suuntaama tarjonta kasvaa.

Muovituotteissa käytettävän öljyn ja kartonkituotteissa käytettävän sellun hintakehitys saattaa heikentää pakkaus-teollisuuden kannattavuutta. Jatkovana haasteena on lisätä asiakkaiden tietoisuutta raaka-aine- ja energiamarkkinoiden muutoksista sekä niiden vaikutuksista pakkausten hintoihin.

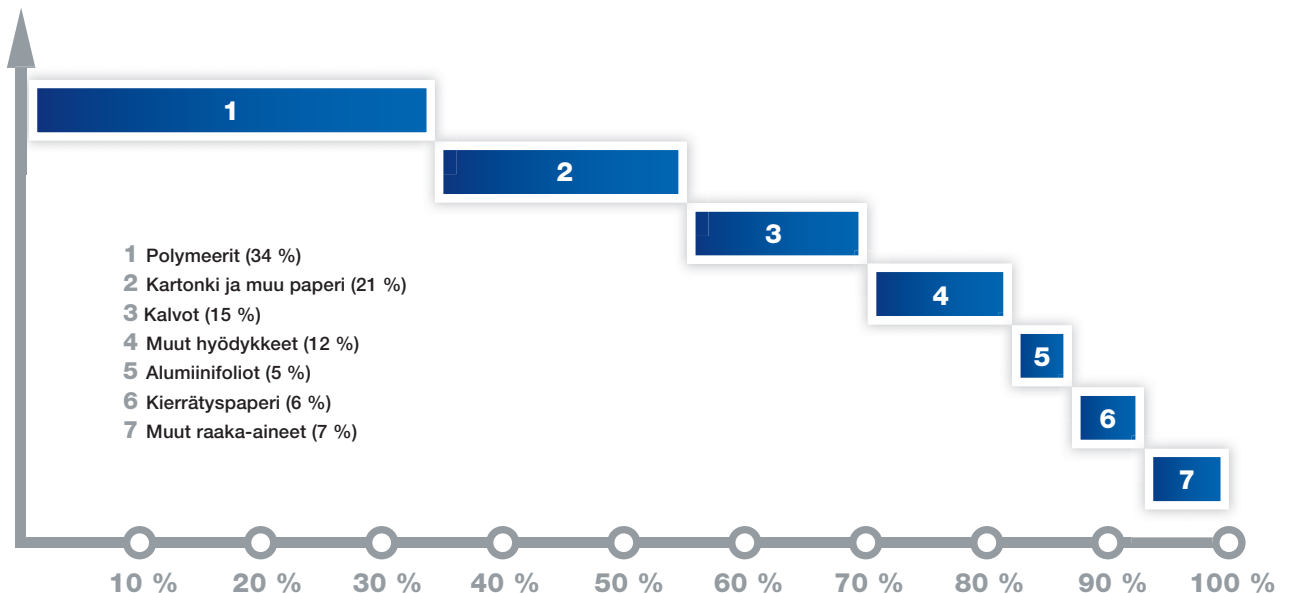
Vauhdikas elämäntyyli ja uudet ruokailutottumukset kasvattavat pakkausten kysyntää

Useat pikaruokaravintola- ja vähittäiskaupat ilmoittivat vuonna 2007 laajentavansa toimintaansa.

Pikaruokaravintolaketjut avaavat uusia ravintoloita sekä kehittyvillä että vakiintuneilla markkinoilla. Tulevina vuosina suurimmat kansainväliset ketjut ovat ilmoittaneet avaavansa lähes 1 000 ravintolaa Aasian kehittyville markkinoille sekä lukuisia ravintoloita myös vakiintuneille markkinoille Yhdysvaltoihin ja Eurooppaan.

Myös kansainväliset vähittäiskaupat kasvavat nopeasti ostamalla paikallisia toimijoita ja avaamalla uusia liikkeitä. Kehittyville markkinoille Aasiaan ja Euroopan itäosiin nämä toimijat ovat ilmoittaneet avaavansa noin 200 uutta liikettä ja muun muassa Pohjois-Amerikkaan noin 600 uutta liikettä vielä tämän vuosikymmenen aikana.

Raaka-aineiden ja hyödykkeiden käyttö (2007)



Täsmennetyillä tavoitteilla kannattavaan kasvuun

Vuonna 2007 Huhtamäen strategiaa täsmennettiin. Strategia keskittyy nyt kannattavimpiin kasvualueisiin. Tätä suuntaa vahvistivat tarjoilupakkausten valmistukseen tehdyt investoinnit Euroopassa ja Kiinassa sekä uusi joustopakkaustuotanto Aasiassa ja Pohjois-Amerikassa.

Huhtamäen strateginen kehys luotiin vuonna 2006 ja siinä vahvistettiin konsernin arvot, missio, visio ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet. Strategiaa täsmennettiin kertomusvuoden aikana seuraavasti:

Kasvamme kannattavasti

Omistaja-arvoa kasvatetaan keskittymällä niihin liiketoiminta-alueisiin, joilla on kannattavimmat kasvunäkymät.

Huhtamäki kasvattaa omistaja-arvoa keskittymällä niihin liiketoiminta-alueisiin, joilla on kannattavimmat kasvunäkymät.

Konsernin aiemmin vahvistetut taloudelliset tavoitteet säilyvät ennallaan seuraavasti: liikevoittotavoite 9 prosenttia, sijoitetun pääoman tuotto 15 prosenttia, velkaantumisaste noin 100 prosenttia ja keskimääräinen osinkosuhteessa tulokseen 40 prosenttia.

Globaali johtajuus joustopakkausissa ja kalvoissa

Joustopakkausissa ja kalvoissa pyrimme saavuttamaan merkittävän globaalien aseman ja tunnettuutta innovatiivisena ja tehokkaana toimijana valituissa tuote- ja markkina-segmenteissä. Asiakkaat arvostavat maailmanlaajuista ulottuvuuttamme ja paikallista läsnäoloamme. He luottavat vahvaan teknologiaosaamiseemme ja innovaatioihin, joilla tuemme heidän markkina-asemaansa ja tuotemerkkiensä tunnettuutta.

Ruoka- ja juomapakkaukset kasvun perusta

Kovissa ruoka- ja juomapakkauksissa aiomme kasvaa valikoidusti. Kasvu keskittyy Euroopan ja Aasian tarjoilupakkausihin sekä Pohjois-Amerikan vähittäiskauppamyyn- tiin. Vankka osaaminen kartonki- ja kierrätyskuituteknologi- oissa tukee Huhtamäen johtavan aseman vahvistamista myös kestäväen kehityksen edellyttämien pakkausvaihtoeh- tojen toimittajana.

Aasian maiden nopea kehitys, kysynnän kasvu ja kulu- tustottumusten länsimaistuminen tukevat kasvua. Euroo- passa Huhtamäellä on vahva markkina-asema kuuma- juomakuppien toimittajana, ja erityisesti kartonkikuppien markkinat kasvavat vuosittain. Euroopassa ja Aasiassa haluamme päästä johtavaan asemaan kuumajuomakup- pien valmistajana ja avainasiakkaiden yhteistyökump- panina.

Yhdysvalloissa Chinet® on jo nyt yksi johtavista kerta- astiatuotemerkeistä ja strategia keskittyy tuoteperheen laa- jentamiseen. Demografiset muutokset Pohjois-Amerikassa tukevat Chinetin kasvua, ja Chinet on jo nyt nopeimmin kasvava tuotemerkki omassa kategoriassaan.

Investoinnit kohdistetaan kannattaviin kasvualueisiin

Strateginen painopiste on siirtynyt kannattavan kasvu- pohjan luomiseen. Vuosina 2006–2007 investointeja tehtiin suurimmille kasvumarkkinoille, kuten Intiaan, Vietnamiin ja Kiinaan. Intian joustopakkaustehtaan tuotanto käynnistyi vuoden 2007 alussa. Vuoden aikana laajensimme myös kapasiteettia joustopakkaustuotannossa Yhdysvalloissa ja juomapikarituotannossa useissa kohteissa Euroopassa. Käynnistimme myös uuden joustopakkaustehtaan rakentamisen Thaimaahan.

Kaikki liiketoiminnot keskittyvät kannattavuuden parantamiseen

Kaikissa liiketoiminnoissa keskitytään kannattavuuden parantamiseen. Strategian mukaisesti toimintaa vähennetään sellaisilla liiketoiminta-alueilla, jotka eivät täytä riittävän kannattavuuden vaatimusta tai tuo lisäarvoa yhtiön strate-

Vahva teknologiaosaaminen ja innovaatiot tukevat asiakkaittemme markkina-asemaa ja tuotemerkkien tunnettuutta.

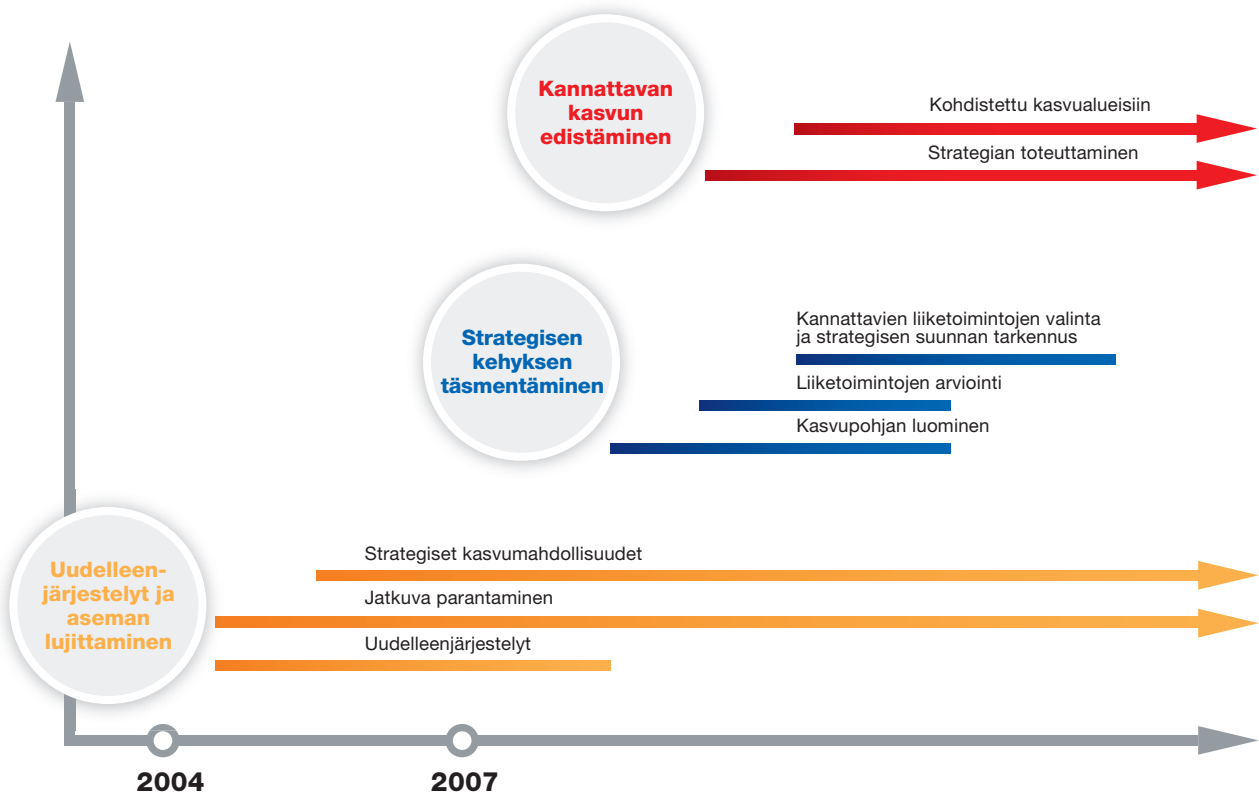
gian toteuttamiseen. Vuoden lopulla päätettiin arvioida erilaisia strategisia vaihtoehtoja Ison-Britannian kuluttajatuotepakkausyksikön ja Etelä-Afrikan liiketoimintojen osalta.

Uudelleenjärjestelyohjelmaan kuulunut Saksan Göttingenin tehtaan sulkeminen saatettiin loppuun toisen vuosineljänneksen aikana. Kiinassa kovia pakkauksia valmistavan Guangzhoun tehtaan rakennustyöt valmistuivat kertomusvuoden aikana. Tuotannon siirto Hongkongista Guangzhouhun saadaan päätökseen vuoden 2008 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Yhteinen vahva yrityskulttuuri

Strategiaa toteuttaa henkilöstö, ja siksi tavoitteiden saavuttaminen edellyttää panostusta myös henkilöstön kehittämiseen. Tavoitteena on parantaa työntekijöiden yhteenkuuluvuutta, sitoutumista ja kehittymistä. Yhteinen kasvua koskeva teema – ”passion, pride and performance” – tukee yhteisiä arvoja ja vahvistaa yhteistä yrityskulttuuria. Osaamista ja globaalia verkostoitumista hyödynnetään ja tuetaan.

Strateginen suunta



Tavoitteena johtava asema globaaleilla markkinoilla

Joustopakkauksissa ja kalvoissa pyritään saavuttamaan merkittävä globaali asema ja tunnettuutta innovatiivisena ja tehokkaana toimijana valituissa tuote- ja markkina-segmenteissä. Liiketoiminnan synergioiden optimoimiseksi joustopakkaus- ja kalvo-liiketoiminta on toiminut yhtenä globaalina liiketoimintayksikkönä tammikuun 2007 alusta. Strategian mukaan investoinnit keskitetään aseman vahvistamiseen erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. Menestyksen takeena ovat vahva teknologiaosaaminen, innovaatiojohtajuus ja kasvu tietyissä tuoteryhmissä.

Huhtamäki on erikoistunut teknisesti korkealaatuisten joustopakkausten ja kalvojen valmistamiseen. Yhtiöllä on maailmanlaajuisesti merkittävä asema steriloinnin kestävässä laminaateissa ja tuubilaminaateissa sekä johtava asema irrokekalvoissa. Joustopakkauksia käytetään ruoan ja lemmikkieläinruoan sekä nopeakiertoisten päivittäistavaroiden pakkaamiseen. Kalvoja puolestaan käytetään etikettien ja kiinnitysteippien, hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, sekä rakennus-, auto- ja pakkausteollisuuden ja graafisen alan teknisissä sovelluksissa.

Huhtamäellä on maailmanlaajuisesti merkittävä asema steriloinnin kestävässä laminaateissa ja tuubilaminaateissa sekä johtava asema irrokekalvoissa.

Maailmanlaajuisesti joustopakkausmarkkinat käyttävät yli 14 miljoonaa tonnia muovi- ja alumiinikalvoja sekä erikoispapereita erilaisiin kuluttajapakkausmarkkinoille tarkoitettuihin joustopakkauksiin. Melkein puolet tästä määrästä käytetään Aasian ja Tyynen valtameren maissa. Siitä huolimatta joustopakkausten käyttö henkilöä kohti on näissä maissa vielä huomattavasti pienempi kuin Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Aasian ja Tyynen valtameren markkinoilta odotetaan merkittävää kasvua lähivuosina.

Joustopakkausten kysyntä kasvaa

Maailmanlaajuisen joustopakkausmarkkinoiden ennustetaan kasvavan viiden prosentin vuosivauhtia. Kehittyvät markkinat Aasiassa, erityisesti Kiinassa ja Intiassa, vastaavat noin puolesta tästä kasvusta. Tällä hetkellä esimerkiksi Intiassa vain noin kaksi prosenttia ruoasta myydään kuluttajille valmiiksi pakattuna.

Joustopakkauksilla on monia etuja, jotka tekevät niistä usein ensisijaisen pakkausvaihtoehdon. Joustopakkausten suojausominaisuudet ovat erinomaiset, ne kestävät sterilointia, eivät rikkoudu ja ovat helppoja jatkokäsitellä. Lisäksi ne ovat edullisia ja niissä voi toteuttaa näyttäviä painatuksia. Joustopakkauksen valmistuksessa käytetään vähän raaka-aineita, mikä säästää luonnonvaroja ja tekee

Kiinnostus ympäristöystävällisten kalvojen käyttöön hygieniatuotteissa ja elintarvikekäytössä on kasvanut kaikkialla.

pakkauksesta kevyen. Koska joustopakkaukset voidaan toimittaa jatkojalostajalle rullissa pieneen tilaan pakattuna, myös kuljetuskustannukset ja kuljetukseen liittyvät päästöt vähenevät.

Aasiassa Huhtamäki hakee kasvua valikoiduissa tuoteryhmissä ja kasvattamalla markkinaosuuttaan. Pohjois-Amerikassa haetaan kasvua steriloinnin kestävässä jousto-pakkauksissa, lemmikkieläinruokapakkauksissa sekä muissa teknisesti korkealaatuisissa pakkauksissa. Euroopassa Huhtamäki tavoittelee kasvua elintarvike-, juoma- ja lääketeollisuuden pakkauksilla.

Ensimmäiset Cyclero®-joustopakkauksiin pakatut tuotteet lanseerattiin vuonna 2007.



Kalvoja käytetään mm. laastareiden irrokepaperina.

Kalvoilla monia käyttökohteita

Huhtamäen kalvoja valmistava yksikkö on yksi Euroopan suurimmista polyolefiinikalvojen valmistajista sekä tärkeä kalvojen, papereiden ja muiden ratamateriaalien konvertoija. Kalvojen ja erilaisten pinnoitettujen papereiden käyttökohteet ovat laajat. Muun muassa laastareissa käytettävä irrokekalvo on Huhtamäelle tärkeä tuote kaikilla mantereilla ja silikonoidut suojakääreet erityisesti Euroopassa ja Aasiassa. Rakennusteollisuudessa käytettävien kalvojen päämarkkina-alue on puolestaan Pohjois-Amerikassa.

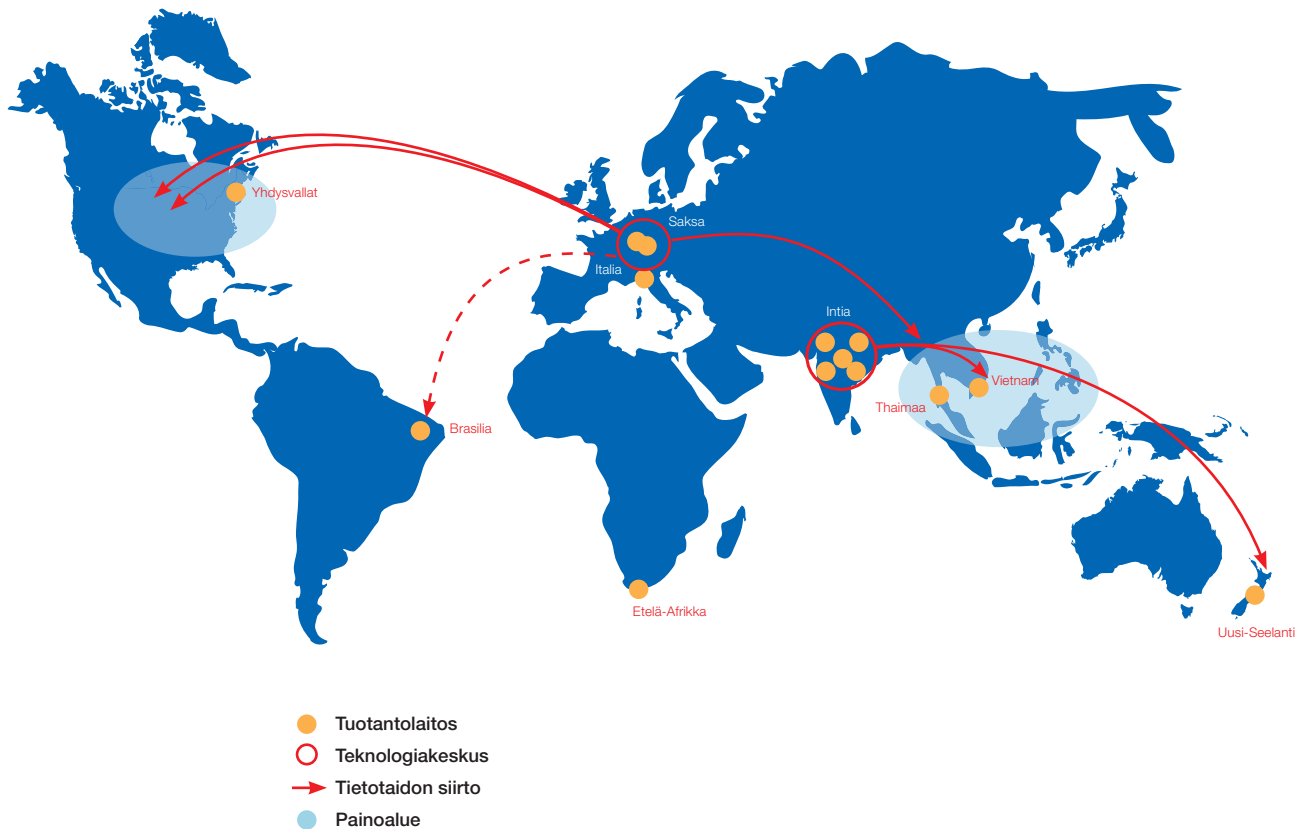
Kiinnostus ympäristöystävällisten kalvojen käyttöön hygieniatuotteissa ja elintarvikkeikäytössä on kasvanut kaikkialla. Tämä on lisännyt panostuksia myös uusien kalvoratkaisujen tuotekehitykseen.

Innovaatioilla vastataan asiakkaiden tarpeisiin

Avainasiakassuhteet ovat Huhtamäelle tärkeitä. Tiiviin yhteistyön ansiosta Huhtamäellä on mahdollisuus perehtyä asiakkaan strategiaan ja tukea näin asiakkaan menestymistä aktiivisella tuotekehitysyhteistyöllä. Uudet joustopakkaustehtaat ja tuotantokapasiteetin lisäykset Aasiassa ja Amerikassa palvelevat sekä paikallisia että kansainvälisiä asiakkaita tarjoamalla parasta kansainvälistä osaamista ja korkealaatuisia tuotteita paikallisesti.

Huhtamäki haluaa erottua joustopakkausten ja kalvojen johtavana tuotekehittäjänä. Tuotekehitystä vauhdittaa entistä ympäristöystävällisempien mutta toisaalta helppokäyttöisten pakkaus- ja kalvoratkaisujen kehittäminen.

Teknologiakeskukset Saksassa ja Intiassa tukevat maailmanlaajuisia tuotekehitystä ja tuotantoa.



Toinen Cyclero®-pakkaus hiilihapottomille juomille tuotiin markkinoille vuoden 2007 jälkipuoliskolla.

Kuuma-juomakupit

1967

Ensimmäisen sukupolven kahvalliset kupit



1998

Toisen sukupolven tukevat kartonkikupit



Pystypussit

1993

Ensimmäinen steriloinnin kestävä pystypussi

1998

Läpinäkyvä steriloinnin kestävä pystypussi elintarvikkeille



Käyttömukavuus

Hyvä elintarvikepakkaus on puolet ruokailunautinnosta. Käyttömukavuus ja helppous ovat voimistuva trendi ja yhä tärkeämpi osa tuotemerkkiä. Kätevät pakkaukset säästävät aikaa ja helpottavat arkea.

Millainen on vaivaton pakkaus?

- » Nykyisin kuluttajat haluavat tuotteita, jotka säästävät aikaa ja helpottavat arkea. Ihan tavallinen katuseuranta kertoo meille jo paljon siitä, miten kuluttaja haluaa käyttää tuotteita. Pakkausratkaisuihin suosituimpia ominaisuuksia ovat nykyään helppo avattavuus ja annostelu, uudelleensuljettavuus, annoskoko ja mikroaaltouunikäyttöön soveltuvuus sekä ravintoloiden tai vähittäiskaupan näkökulmasta pinottavuus.



Carlo Alberto Zaggia

Innovaatiojohtaja,
joustopakkaukset ja kalvot,
Huhtamäki

Millaista yhteistyötä teette asiakkaiden kanssa?

- » Tänä päivänä pakkauksen rooli ulottuu jo paljon pitemmälle kuin perinteiseen tuotteen pakkaamiseen, suojaamiseen ja esillepanoon. Pakkauksen pitää herättää kuluttajassa tunteita, etenkin jos on kyse laadukkaista erikoistuotteista. Tämän johdosta teemmekin läheistä yhteistyötä brändijohtajien, markkinoinnin ja pakkauksen kehitysryhmien kanssa uusia pakkauksia suunniteltaessa.

Miten tärkeitä pakkauksen vaivattomuuteen liittyvät tekijät ovat uusia tuotteita kehitettäessä?

- » Vaivattomuuden avulla vahvistetaan tuotemerkkiin liittyviä mielikuvia ja tehdään tuotteesta helposti erottuva. Pakkauksen eniten arvostettuja ominaisuuksia ovat helppo avattavuus ja uudelleensuljettavuus. Esimerkiksi Milka-suklaalevyille suunniteltu uusi kääre merkittiin näkyvästi uudelleensuljettavuudesta kertovalla tunnuksella.

Markkinat ovat nykyään maailmanlaajuiset. Onko pakkausten käyttömukavuutta koskeissa asioissa alueellisia eroja?

- » Vaivattomuus liittyy tavallisesti paikallisiin tottumuksiin ja tarpeisiin, mutta on esimerkkejä, joissa alueelliset markkinat ovat toimineet ponnahduslautana yleisesti käyttöönotetulle mallille. Esimerkiksi tarve kehittää entistä helppokäyttöisempiä annospakkauksia havaittiin lemmikkieläinruokamarkkinoilla muutamia vuosia sitten. Näille markkinoille lanseeratusta steriloinnin kestävästä pystypussista tuli hyvin suosittu, ja nykyään sitä voidaan pitää tavallisimpana pakkaustapana.

2001

Kolmannen sukupolven kaksikerroksiset kupit



2007

Neljännän sukupolven kolmikerroksiset kartonkikupit



2000

Entistä helpommin avattava, ohuempi pystypussi (neljän kerroksen sijaan vain kolme kerrosta)



2005

Terolen-keksintö – pakkaus repeytyy avattaessa suoraan ja helposti

2007

Ensimmäinen Cyclero®-tuote annoskahville markkinoille – uuden sukupolven joustopakkaukset



Vahva jalansija Euroopassa

Kuluneen vuoden aikana Euroopan liiketoiminnan tulos parani. Liiketoiminnan kasvu oli voimakkainta Euroopan itäosissa, kun taas tuotekehityksen ja trendien veturina toimivat vakaat markkinat läntisissä osissa. Eurooppa-alueen osuus konsernin liikevaihdosta oli 53 prosenttia.

Tarjoilupakkauksissa Huhtamäki on Euroopan markkina-johtaja tietyissä pikaruokaravintola-, tarjoilupalveluyritys- ja juoma-automaattisegmenteissä. Tarjoilupakkausten kysyntä kasvoi jo kolmatta vuotta peräkkäin. Joustopakkausissa monipuoliset Cyclero®-tuotteet menestyivät, ja ensimmäiset tuotesovellukset lanseerattiin. Markkinoille tuotiin esimerkiksi hiilhapottomille juomille tarkoitettu Cyclero Drinkbox -pakkaus, joka on maailman ensimmäinen joustopakkaus juomille. Euroopan itäosissa kovien pakkausten myynti kasvoi jälleen 17 prosenttia vuoden aikana. Kovien kuluttajatuotepakkausten vahvinta aluetta ovat Pohjois- ja Itä-Eurooppa, erityisesti Pohjoismaat ja Puola.

Investoinnit kohdistuivat pääasiassa juomapikarikapasiteetin lisäykseen Espanjassa, Isossa-Britanniassa, Suomessa, Turkissa ja Venäjällä sekä joustopakkausten tuotantokapasiteetin lisäykseen Saksassa. Kalvojen valmistus keskitettiin Forchheimiin Saksaan.

Vuoden tärkeimpinä saavutuksina voidaan pitää kovien pakkausten liiketoiminnan kannattavuuden kääntymistä nousuun ja toimituskyvyn paranemista.

Vuoden tärkeimpinä saavutuksina voidaan pitää kovien pakkausten liiketoiminnan kannattavuuden kääntymistä nousuun ja toimituskyvyn paranemista. Vuoden aikana onnistuttiin myös tuotekehityksessä, ja tuoteuutuuksia tuodaan markkinoille enenevässä määrin.

Räätälöidyistä ratkaisuista laajaan tuotevalikoimaan

Euroopan alueella Huhtamäen tarjoilupakkausliiketoiminta ja kovien kuluttajatuotepakkausten liiketoiminta eroavat merkittävästi dynamiikaltaan ja liiketoimintatavoiltaan. Tarjoilupakkausliiketoiminta pyrkii koko alueen selkeäksi markkinajohtajaksi, kun taas kovien kuluttajatuotepakkausten liiketoiminta on hyvin paikallista ja ratkaisut asiakas-kohtaisesti räätälöityjä. Tarjoilupakkausten ja kuluttajatuotepakkausten myynti- ja markkinointitoiminnot keskittyvät kumpikin tukemaan omien tavoitteidensa saavuttamista, kun taas tuotekehityksessä ja tuotannossa liiketoiminnot tekevät tiivistä yhteistyötä. Joustopakkausten ja kalvojen

markkinat ovat globaalit sekä myynti- ja markkinointitoiminnot yhteneväiset.

Joustopakkausten myynti kehittyi vakaasti koko alueella kalvoliiiketoiminnan kasvumahdollisuuksien jäädessä osin hyödyntämättä uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönoton vuoksi. Kovien kuluttajatuotepakkausten myynti vaihteli vuoden aikana ja jatkui heikkona erityisesti Isossa-Britanniassa. Ison-Britannian kuluttajatuotepakkausyksikön osalta päätettiin arvioida erilaisia strategisia vaihtoehtoja.

Tarjoilupakkausten myynnissä korostuvat tuotevalikoima ja laatu. Tarjoilupakkauksia myydään pääasiassa kansainvälisille ketjuille ja suurasiakkaille, jotka edellyttävät tuotteiltaan yhteneväistä laatua kaikkialla maailmassa. Asiakkuudet vaihtelivat segmentteittäin: tarjoilupalveluyritys-asiakkuuksissa markkinaosuus kasvoi jonkin verran, kun taas juoma-automaattiasiakkuudet kasvoivat merkittävästi. Pikaruokaravintola-asiakkaiden asema vahvistui erityisesti Euroopan itäosissa, mikä vahvisti entisestään Huhtamäen johtavaa asemaa alueella.

Kestävän kehityksen vaatimus ohjaa pakkausten suunnittelua

Kestävän kehityksen vaatimus on noussut yhdeksi keskeiseksi tekijäksi pakkausten suunnittelussa. Samalla laatu- ja terveysruokien menekki kasvaa Euroopassa, ja yhä useampi pikaruokaravintola täydentää valikoimaansa salaateilla tai terveysjuomilla. Huhtamäen asiakkaat haluavat osoittaa omaa vastuullisuuttaan valitsemalla pakkauksiinsa ympäristöystävällisiä materiaaleja. Kestävää kehitystä tukevan sääntelyn uskotaan myös lisääntyvän, mikä luo luonnollista kysyntää kompostoituville, kierrätettäville tai entistä kevyemmille pakkauksille.

Huhtamäki tekee tiivistä yhteistyötä asiakkaitensa kanssa kestävän kehityksen mukaisten tuotteiden kehittämiseksi. Hyviä esimerkkejä osaamisesta ovat muun muassa biopäällystetyt kartonkikupit, kompostoitavat bio-muoviastiat, kierrätettävät kuitupakkaukset ja kevyet joustopakkaukset.

Kestävän kehityksen vaatimus on noussut yhdeksi keskeiseksi tekijäksi pakkausten suunnittelussa.

Kasvua Euroopan itäosista

Tavoitteena on säilyttää vahva asema vakiintuneilla markkinoilla ja kasvaa edelleen kehittyvillä markkinoilla. Tarjoilupakkauksissa optimoidaan tuotetarjontaa eri alueiden vaatimusten mukaiseksi. Lisäksi maailmanlaajuisten avainasiakkaiden palveluun yli aluerajojen aiotaan kiinnittää entistä enemmän huomiota, ja tuotekehitys- ja teknologiaosaamista hyödynnetään laajasti koko alueella.

Joustopakkauksissa Huhtamäki tavoittelee kasvua erityisesti elintarvike-, juoma- ja lääketeollisuuden pakkauksilla. Kovien kuluttajatuotepakkausten liiketoiminnassa keskitytään valikoituihin kannattaviin ja lisäarvoa tuottaviin pakkausratkaisuihin. Kovien kuluttajatuotepakkausten markkinoiden uskotaan säilyvän hajautuneina, ja niiden kasvun odotetaan olevan maltillista. Liiketoiminnan mahdollisuudet ovat ennen kaikkea muutamissa erityistuotteissa, jotka tukevat uusia pakkaustrendejä.

Eurooppa numeroina

	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto, milj. euroa	1 229	1 189	+3
Osuus kokonaisliikevaihdosta, %	53	52	
Liiketulos (EBIT) toiminnallinen*, milj. euroa	56	52	+8
RONA*, %	6,9	6,7	
Henkilöstö vuoden lopussa	6 676	6 731	
Tuotantolaitosten määrä	23	24	

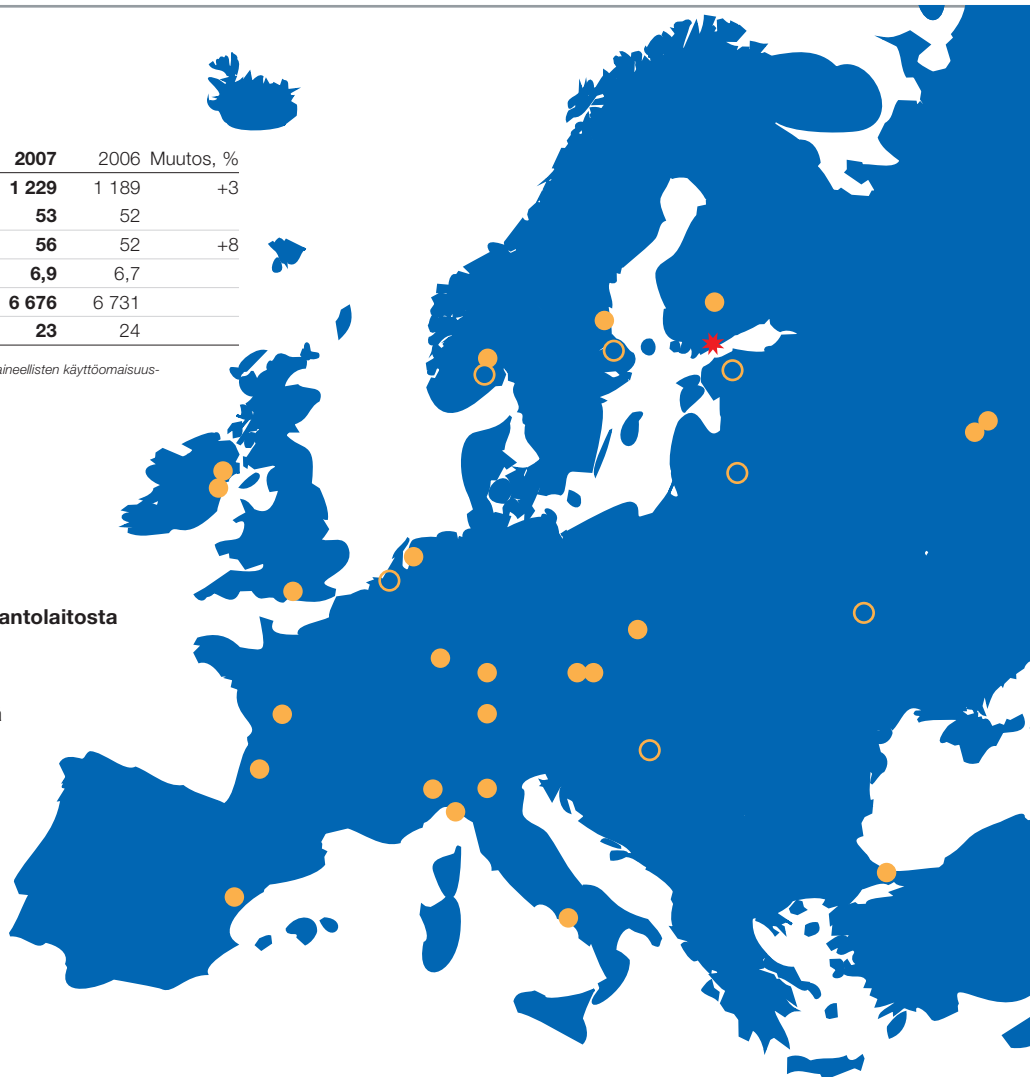
*luvut eivät sisällä uudelleenjärjestelykuluja eivätkä liikearvon ja aineellisten käyttöomaisuus-hyödykkeiden arvonalentumisia

1 229 milj. euroa

23 tuotantolaitosta

6 676 työntekijää

- ★ Pääkonttori
- Tuotantolaitos
- Myyntiyksikkö



Kannattavaa kasvua tuotantoa tehostamalla

Vuosi 2007 oli Amerikka-alueella taloudellisesti menestykseäs. Kustannuksia onnistuttiin edelleen karsimaan tehostamalla tuotantoa ja toimitusketjua. Amerikka-alueen osuus konsernin liikevaihdosta oli 29 prosenttia.

Chinet®-tuotteiden menestys jatkui Yhdysvalloissa. Vähittäiskaupalle tarjottava Chinet-kerta-astioiden valikoima laajentui lautasista kuumille juomille sopiviin Chinet ComfortCup™ -kuppeihin ja juhlavampiin tilaisuuksiin tarkoitettuihin Chinet Cut Crystal® -muovipikareihin. Näiden tuotteiden menestyksen ansiosta kysyntä vähittäiskaupassa korjaantui vuoden viimeisen neljänneksen aikana. Tarjoilupakkauksissa menestyivät Chinet ComfortCup -kupit sekä kierrätyskuidusta valmistetut juomatarjottimet ja autojen juomapidikkeisiin sopivat kupit.

Menestystä tuettiin investoimalla Chinet Cut Crystal -muovipikareiden tuotantoon ja kierrätyskuidusta valmistettävien Chinet-tuotteiden lisäkapasiteettiin. Lisäksi investoitiin kuitupohjaisten kuppitarjottinten tuotantoon.

Yhdysvalloissa menestystä tuettiin investoimalla Chinet Cut Crystal -muovipikareiden tuotantoon ja kierrätyskuidusta valmistettävien Chinet-tuotteiden lisäkapasiteettiin.

Kuluttajatuotepakkauksien liiketoiminta on Amerikka-alueella keskittynyt lähinnä pakastettujen jälkiruokien pakkauksiin, ennen kaikkea jäätelöpakkauksiin. Tuoteryhmän vuosi alkoi hyvin, mutta loppuvuodesta kohonneet meijerituotehinnat heijastuivat jäätelön myyntiin.

Amerikka-alueella kertomusvuoden keskeisimmät saavutukset liittyvät työturvallisuuden merkittävään paranemiseen ja raaka-ainekäytön sekä tuotannon tehostamiseen. Myös tuotteiden hinnoittelussa onnistuttiin, ja kannattavuus säilyi hyvänä raaka-aineiden hinnan noususta huolimatta.

Joustopakkauksilla kasvumahdollisuuksia Yhdysvalloissa

Joustopakkauksissa kasvua haetaan steriloinnin kestävässä pakkauksissa ja muissa teknisesti korkealaatuisissa

pakkauksissa. Myös lemmikkieläinruokapakkausten markkinoilla odotetaan jatkossa kasvua. Tämän johdosta Yhdysvalloissa lisättiin Malvernin joustopakkaustehtaan tuotantokapasiteettia kertomusvuoden aikana. Uusi kapasiteetti otetaan käyttöön vuoden 2008 alkupuolella.

Etelä-Amerikan markkinat kasvavat. Erityisesti Brasilian hedelmätuotanto luo hyvän kasvualustan kuitupohjaisten hedelmätarjottimien kysynnälle. Myös muovisten kuluttajatuotepakkausten alalla Huhtamäellä on hyviä kumppanuuksia kansainvälisten asiakkaidensa kanssa Etelä-Amerikassa. Brasilian lisäksi Huhtamäki toimii sekä Meksikossa että Argentiinassa.

Vahva asema kestävässä kehityksessä

Kestävän kehityksen merkitys on kasvanut Pohjois-Amerikassa jatkuvasti. Kuluttajat ovat yhä halukkaampia ostamaan ympäristöystävällisiä tuotteita. Sekä tuotteita että toimintaa pyritään kehittämään entistä vastuullisemmaksi. Esimerkiksi pakkausten kokoaminen tehdään yhä useammin asiakkaiden omissa tuotantolaitoksissa, jolloin asiakkaat säästävät kuljetusten polttoainekustannuksissa ja tuotteiden ekologinen jalanjälki pienenee.

Huhtamäen valmistamat Chinet -kerta-astiat, joista osa on valmistettu kierrätetyistä materiaaleista, ovat oman tuoteryhmänsä menestyneimpiä ja nopeimmin kasvavia tuotemerkkejä. Kierrätyskuidusta valmistetut Chinet-lautaset ovat ympäristöystävällisiä, ja niiden merkittävimmän ostajaryhmän muodostavat hyvin koulutetut ja valveutuneet keski-ikäiset amerikkalaiset. Chinet-tuoteperhettä aiotaan kasvattaa myös laajentamalla lautasten ja pikareiden valikoimaa.

Hyvin koulutetut ja valveutuneet keski-ikäiset amerikkalaiset muodostavat ympäristöystävällisten Chinet-lautasten merkittävimmän ostajaryhmän.

Chinet-tuotteiden lisäksi menestystuotteita ovat pika-ruokaketjuille markkinoitavat kierrätyskuidusta valmistetut kuppipidikkeet.

Panostuksia ydintoimintoihin

Asema Amerikan markkinoilla perustuu vahvaan osaamiseen ja ydintoimintoihin erikoistumiseen. Kasvunäkymät ovat edelleen hyvät vähittäiskauppaliiketoiminnassa, ja Chinet-tuotteiden kysynnän uskotaan jatkuvan suotuisana.

Panostuksia Chinet-tuotemerkin ja jakelukanavien vahvistamiseen jatketaan. Tuotantolaitoksissa aiotaan edelleen jatkaa työturvallisuuden ja tuotantotehokkuuden kehittämistoimia. Kannattavuuskehitys pyritään takaamaan vaalimalla menestyksekkäitä avainasiakassuhteita.

Kuitupakkausten ja kartonkisten jäätelöpakkausten toimittajana Huhtamäellä on Amerikka-alueella vahva asema. Jonkin verran epävarmuutta voi aiheuttaa meijerituotteiden hintakehitys Yhdysvalloissa ja sen heijastuminen jäätelönvalmistajien liiketoimintaan.

Amerikka numeroina



	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto, milj. euroa	677	712	-5
Osuus kokonaisliikevaihdosta, %	29	31	
Liiketulos (EBIT) toiminnallinen*, milj. euroa	63	61	+3
RONA*, %	11,7	11,0	
Henkilöstö vuoden lopussa	3 830	3 728	
Tuotantolaitosten määrä	17	17	

*Luvut eivät sisällä liikearvon ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden arvonalentumisia

milj. euroa

677

17 tuotantolaitosta

3 830

työntekijää

● Tuotantolaitos

Aasian painoarvo kasvaa

Aasia-Oseania-Afrikka-alueen kasvu kehittyi vuoden aikana voimakkaasti, mutta kannattavuutta heikensivät uusiin kapasiteettilaajennuksiin liittyvät käynnistyskustannukset. Koko alueen osuus konsernin liikevaihdosta oli 18 prosenttia.

Aasia-Oseania-Afrikka-alue käsittää maantieteellisesti hyvin laajan ja moniulotteisen alueen. Toisaalta siihen kuuluvat vakiintuneet markkinat Australiassa, Uudessa-Seelannissa ja Etelä-Afrikassa, toisaalta Aasian kehittyvät ja voimakkaasti kasvavat kansantaloudet.

Aasian kansantalouksien voimakas kasvu ja kulutustottumusten länsimaalaistuminen heijastuivat myös pakkausten kysyntään. Erityisesti näyttävät, edulliset ja kevyet joustopakkaukset ovat löytäneet tiensä näille markkinoille. Aasiassa Huhtamäen avaintuotteita ovat myös erilaiset tarjoilupakkaukset, joiden valmistukseen saadaan lisää kapasiteettia kovien pakkausten tuotantolaitoksen valmistuttua Kiinaan Guangzhouhun vuoden 2008 alussa.

Australiassa ja Uudessa-Seelannissa kasvu oli hyvää erityisesti kuluttajatuotepakkauksissa, muun muassa

Aasian kansantalouksien voimakas kasvu ja kulutustottumusten länsimaalaistuminen heijastuivat myös pakkausten kysyntään.

DuoSmart®-jogurttipikareiden tuotelanseeraus onnistuttiin erinomaisesti. Vaikka tarjoilupakkauksissa erikoiskahvikuppien tuotelanseeraus onnistuttiin hyvin, tarjoilupakkausten osalta vuosi ei ollut yhtä menestyksellinen, koska kilpailu oli kovaa ja raaka-ainehinnat kohosivat. Kuitupakkausten kysyntä säilyi hyvänä sekä Australiassa että Uudessa-Seelannissa. Tuontituotteet lisäsivät kilpailua, mutta Huhtamäen kuitupakkausten markkinaosuus säilyi edelleen vahvana.

Etelä-Afrikassa joustopakkaukset ja kuitupakkaukset menestyivät suunnitellusti, mutta kovat pakkaukset kärsivät jonkin verran kysynnän vaihtelusta. Etelä-Afrikan liike-toimintojen osalta arvioidaan erilaisia strategisia vaihtoehtoja.

Lisää kapasiteettia Kiinaan, Intiaan ja Thaimaahan

Tärkeimmän kasvualueen Aasia-Oseania-Afrikka-alueella muodostavat niin sanottu Suur-Kiinan alue ja Intia. Kiinan kansantalouden kasvu ja sen 1,3 miljardin väestö luovat luonnollista kysyntää erilaisille pakkausratkaisuille. Intiassa pakkausten kysyntä kasvaa maan bruttokansantuotteen (BKT) vahvan kasvun myötä. Australian ja Uuden-Seelannin vakiintuneilla markkinoilla Huhtamäellä on edelleen vankka markkinaosuus, ja se on kehittynyt tasaisesti.

Vuonna 2007 investoitiin voimakkaasti tuotantokapasiteetin lisäämiseen Aasiassa. Investoinneista merkittävin oli Hongkongin kovien pakkausten tuotannon siirto uuteen suurempaan tehtaaseen Guangzhouhun Kiinaan. Kartonkituotteiden valmistus käynnistyi vuoden aikana, ja muovituotteiden tuotanto aloitettiin vuodenvaihteessa. Tuotantolaitos on täysin toiminnassa vuoden 2008 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Intiassa Rudrapurin joustopakkaustehdas aloitti toimintansa vuoden 2007 alussa, ja vuoden 2008 puolivälissä valmistuu myös Thaimaahan uusi joustopakkaustehdas. Lisäksi kuumajuomakuppien tuotannon lisäämiseen investoitiin useissa alueen tuotantolaitoksissa ja kuitupakkauksineistoa uusittiin.

Innovaatiot ja trendit rantautuvat länsimaista

Kuluttajien arvostamia pakkausten tärkeimpiä tekijöitä ovat mukavuus ja helppokäyttöisyys sekä näyttävyys. Erityisesti Aasian maissa kiinnitetään huomiota ulkoasuun ja painojälkeen. Monet innovaatiot leviävät Aasian markkinoille kansainvälisten yritysten asettuessa alueelle. Paikallisen tuotekehityksen tehtäväksi jää pakkausten räätälöinti paikallisiin mieltymyksiin ja tarpeisiin sopiviksi.

Australiassa ja Uudessa-Seelannissa pakkausten valintaa ohjaa entistä enemmän kestävä kehitys ja ympäristömyönteisyys. Kestävään kehitykseen liittyvien tuoteinnovaatioiden arvostuksen uskotaan kasvavan myös Aasiassa, kun biohajoavien ja kierrätettävien tuotteiden

Huhtamäki haluaa olla myös Aasiassa yksi johtavista kestävään kehitykseen tähtäävien tuoteinnovaatioiden kaupallistajista.

tuotantokustannukset saadaan kilpailukykyiselle tasolle. Huhtamäki haluaa olla myös Aasiassa yksi kestävään kehitykseen tähtäävien tuoteinnovaatioiden johtavista kaupallistajista.

Kannattavuus nousee

Vuoden 2008 tavoitteena on hyödyntää entistäkin enemmän nopeaa kasvua Aasian markkinoilla. Lisäksi keskitytään kannattavuuden parantamiseen. Tuotannonohjauksen tehostaminen ja oman jakeluketjun kehittäminen ovat

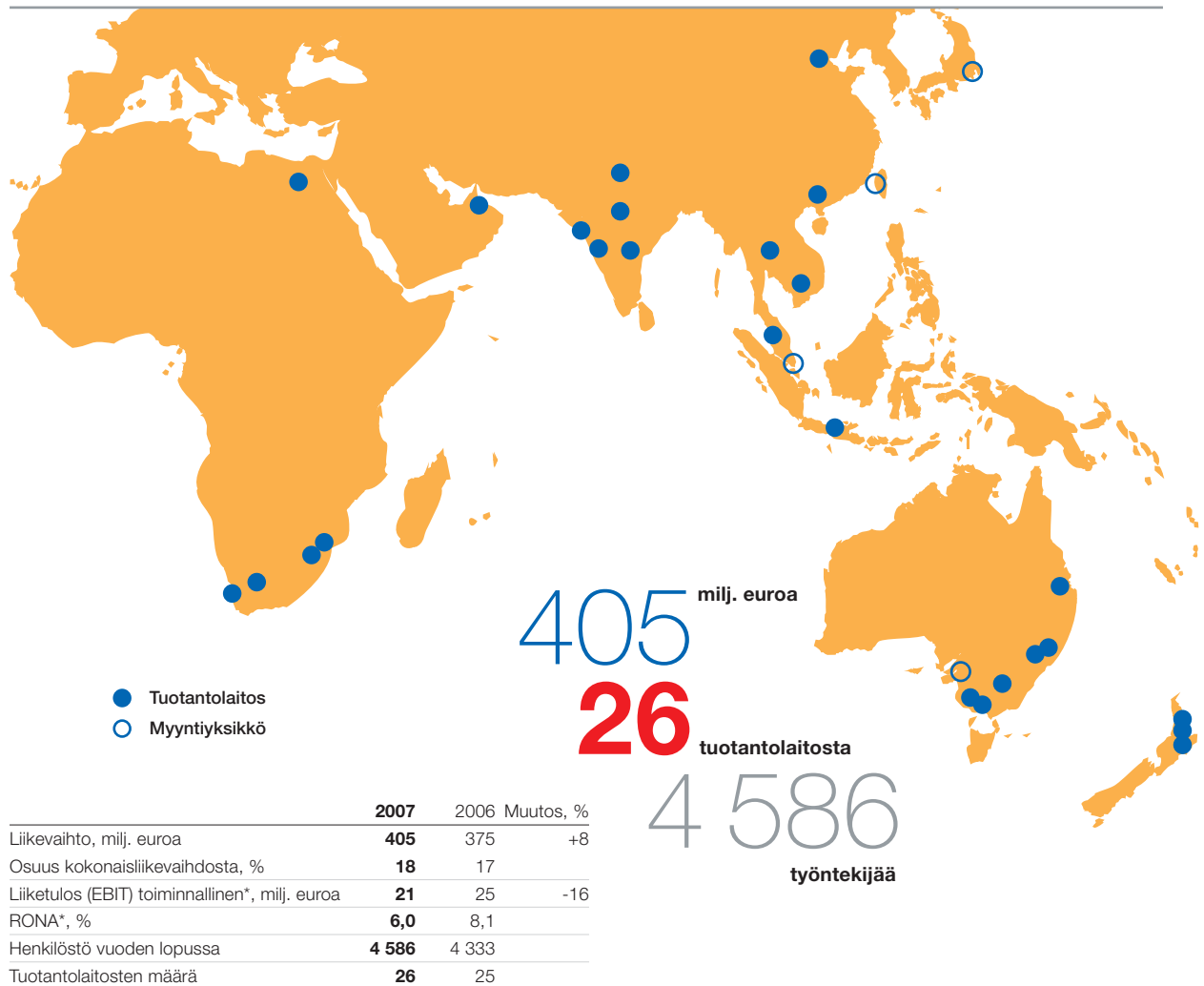
tavoitteena myös vuonna 2008. Modernit ja kustannus-tehokkaat uudet tuotantolaitokset Kiinassa, Intiassa ja Thaimaassa mahdollistavat uusien innovaatioiden tuomisen Aasian markkinoille.

Jatkuva tuotantotehokkuuden parantaminen pysyy myös vuoden 2008 tavoitteena. Työvoiman saatavuus voi muodostua haasteeksi erityisesti Kiinassa, missä osaavasta työvoimasta ja johtamistaidoista kilpaillaan rajusti.

Tuontituotteiden tarjonnan uskotaan lisääntyvän entisestään Australian ja Uuden-Seelannin markkinoilla, erityisesti kovien pakkausten ja kuitupakkausten alalla. Huhtamäen osalta tuontituotteiden vaikutus on pieni, sillä Huhtamäki on aidosti kansainvälinen yritys, jolla on myös omaa

toimintaa Aasiassa. Synergiaetujen maksimointi ja innovaatioiden hyödyntäminen maailmanlaajuisesti antavat kilpailuedun verrattuna paikallisesti toimiviin kilpailijoihin. Kansainväliset asiakkaat suosivat toimittajia, jotka pystyvät takaamaan vaaditun laatutason ja kattavan valikoiman kaikkialla maailmassa.

Aasia-Oseania-Afriikka numeroina



*luvut eivät sisällä uudelleenjärjestelykuluja eivätkä liikearvon arvonalentumisia

Henkilöstö

Huhtamäen henkilöstö, noin 15 000 työntekijää, on sijoittunut 66 tuotantolaitokseen ja myyntiyksikköön 36 maassa.

Huhtamäen arvot – vaalimme ympäröivää maailmaamme, osaamme asiamme, teemme asiat valmiiksi – ovat toiminnan ydin. Ne lisäävät yhteenkuuluvuutta ja luovat yhteistä yrityskulttuuria eri puolilla maailmaa sijaitsevien yksiköiden henkilöstön välillä.

Henkilöstöstrategian toteuttaminen

Henkilöstöjohtamisen painopistealueet määräytyvät liiketoiminnan tavoitteiden perusteella. Henkilöstöjohtamisella varmistetaan yhteisten toimintamallien ja käytäntöjen kehittäminen ja jalkauttaminen organisaatioon. Henkilöstötoiminnon tehtävänä on edistää toimintamalleja, joiden toteuttamisesta johtajat ja esimiehet puolestaan vastaavat. Paikallisella tasolla henkilöstöjohtaminen tapahtuu yhteisesti määriteltyjen toimintaperiaatteiden mukaisesti. Yhteiset toimintatavat käsittävät mm. suorituksen johtamisen, joka sisältää tavoitteiden asettamisen ja kehityskeskustelut sekä palkitsemiskäytännöt.

Liiketoiminnan tukemista kehitettiin vahvasti

Huhtamäen strategista suuntaa tarkennettiin vuonna 2007. Yksi keskeisistä muutoksista organisaatiossa oli jousto-

pakkaus- ja kalvoliiketoiminnan muuttaminen globaaliksi liiketoimintayksiköksi. Strategian toimeenpanossa yhtiön liiketoimintojen eri tarpeet sekä henkilöstön oikea osaaminen ovat tärkeässä asemassa. Henkilöstöjohtamisen tehtävänä on varmistaa, että oikeat henkilöt ovat käytettävissä organisaation eri osissa, jotta liiketoiminnan parhaat synergiaedut toteutuvat. Henkilöstömäärän suunnittelussa sekä henkilöstön rekrytoinnissa noudatetaan kunkin maan paikallista lainsäädäntöä ja hyviä työnantajakäytäntöjä.

Työtyytyväisyyskyselyjä toteutettiin vuoden aikana alueellisella ja paikallisella tasolla muun muassa Amerikka-alueella ja Oseaniassa. Tulosten perusteella tunnistettiin kehitysalueita, ja työtyytyväisyyden parantamiseksi on käynnissä useita projekteja. Tavoitteena on vastaisuudessa kehittää työtyytyväisyyden mittareita ja kyselykäytäntöjä koko organisaatiossa.

Suorituksen johtaminen sekä johtamisen ja osaamisen kehittäminen etusijalla

Yhtiön tavoitteiden saavuttaminen edellyttää henkilöstön jatkuvaa kehittämistä. Liiketoiminnan tarpeisiin perustuvaa osaamisen kehittämistarvetta suunnitellaan henkilökohtai-



sisä kehityskeskusteluissa. Ne ovat keskeisiä jokaisen työntekijän osaamisen kehittämiseksi.

Vuonna 2007 perustettiin keskeisistä liike- ja tuki-toimintojen edustajista koostuva työryhmä, jonka tehtävänä on tukea osaamisen kehittämistä koko organisaatiossa. Tämä toteutetaan yhtenäistämällä käytäntöjä konsernilaajuisesti sekä kehittämällä yritys-kulttuuria, jossa ihmiset ja yhtiön arvoja tukeva ajattelutapa ovat etusijalla. Suorituksen johtamisen käytäntöjen sekä henkilöstön ja organisaation suunnitteluprosessin tärkeyden omaksuminen ovat ensiarvoisia tekijöitä organisaation osaamisen kehittämiseksi.

Johtamisen ja esimiestyön kehittymistä tuetaan erilaisilla ohjelmilla niin konsernilaajuisesti kuin paikallisestikin. Konsernitasolla ylemmälle johdolle suunnatun International Leadership Program -ohjelman on suorittanut vuoden 2007 loppuun mennessä yli 300 henkilöä. Lisäksi keskijohdolle suunnatun Advanced Leadership Program -valmennuksen on suorittanut lähes 400 henkilöä.

Palkitsemiskäytäntöjen laadun ja avoimuuden kehittämisen jatkui vuoden aikana. Palkitsemisen suoraa yhteyttä työsuoritukseen pyritään korostamaan entistäkin enemmän.

Tavoitteet vuonna 2008

Yhtiön johtamis- ja esimieskyvykkyyttä on tarkoitus vahvistaa organisaation jokaisella tasolla. Vuonna 2008 kehitetään edelleen suorituksen johtamisen kulttuuria, jolla varmistetaan yhtiön strategisten tavoitteiden jalkautuminen koko organisaatioon. Tavoitteena on, että jokainen työntekijä ymmärtää yhtiön strategisen suunnan ja vaikuttaa työpanoksellaan strategian toteutumiseen. Organisaation kyvykkyuden lisääminen yhtiön avainmenestystekijöiden osalta on tulevaisuudessa ensiarvoisen tärkeää. Esimiesten tukeminen henkilöstöasioissa on myös vastaisuudessa tärkeää, ja henkilöstöjohtamisen käytäntöjä on tarkoitus kehittää yhteistyössä johdon ja esimiesten kanssa.

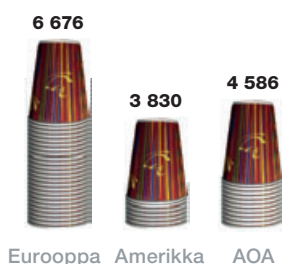
Henkilöstömäärä yhteensä vuoden lopussa



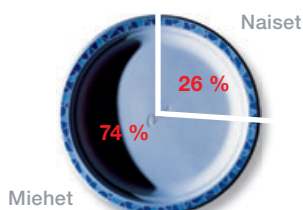
Henkilöstöjakauma maittain (10 suurinta maata)



Henkilöstöjakauma alueittain



Miesten/naisten prosentuaalinen osuus



Työntekijöiden ja toimihenkilöiden prosentuaalinen osuus



Kestävä kehitys

Tänä päivänä kestävä kehitys on edellytys kannattavalle kasvuille. Huhtamäelle toiminnan jatkuva parantaminen kestävän kehityksen osalta on ensisijainen tavoite.

Miten kuluttajat voivat edistää kestävä kehitystä ostokäyttäytymisellään?

- » Valinnan kannalta ratkaisevin tekijä on tarkoituksenmukaisuus. Jos pakkaus pidentää elintarvikkeen säilyvyyttä ja vastaa kuluttajan tarpeita uudelleensuljetavuuden, kompostoitavuuden, kierrätettävyyden ja eräiden muiden tärkeimpien ominaisuuksien tai näiden kaikkien osalta, kuluttajan päätös on ympäristömyötäinen.



Mats Hägerström

Konsernin ympäristö-, työterveys- ja turvallisuuspäällikkö, Huhtamäki

Millainen on kestävän kehityksen periaatteiden mukainen pakkaus?

- » Kuluttajapakkauksen ekologista kestävyttä arvioitaessa on otettava huomioon pakatun tuotteen koko elinkaari. Pakkauksen tärkein ympäristötavoite on suojata sisältöä ja varmistaa, että se pysyy tuoreena ja käyttökelpoisena mahdollisimman pitkään. Ympäristön kannalta kestävä pakkaus paitsi säilyttää sisällön myös täyttää sille asetetut toiminnalliset vaatimukset sekä hygieni- ja turvallisuusvaatimukset.

Asiakkaat vaativat uusia ekologisesti kestäviä ja ympäristöystävällisiä pakkausratkaisuja. Mitä voitte tarjota heille?

- » Huhtamäellä on hyvät edellytykset vastata tähän haasteeseen. BioWare-sarjan biohajoavat ja kompostoituvat kerta-astiat sekä hygieniatuotteiden kalvot sopivat ympäristötietoisille kuluttajille. Joustopakkausissamme käytetään eri materiaaleja hyvin ohuina kerroksina, ja ne ovat suojaominauksiltaan ja materiaalihokkuudeltaan jätteiden vähentämisen kannalta esimerkillisiä.

Minkälainen pakkauksen ekologinen jalanjälki on?

- » Pakkauksen ominaisuuksille asetetut vaatimukset vaikuttavat sen ekologiseen jalanjälkeen. Pakatun elintarvikkeen elinkaareissa pakkauksen osuus koko pakatun tuotteen ympäristövaikutuksista on hyvin pieni.

Chinet®

1930-luku

Chinet-lautasten tuotannon käynnistys

1979

Ensimmäiset kierrätetystä paperista valmistetut lautaset



Bioware™

1995

Ensimmäiset kaupalliset kokeilut biopäälystetyillä kartonkikupeilla



2002

Kalvot ja pakkaus pussit hygieni- ja terveydenhoitotuotteille



Tiesitkö että BioWare-juomapikarit maatuivat täysin teollisesti kompostoituna?

2004

Chinet Casuals -lautaset



Nykyään valmistukseen käytetään vain kierrätettyä paperia, ja Chinet-tuoteperheestä on tullut Yhdysvalloissa markkinajohtaja.

2004

BioWare-konseptin ja -kerta-astioiden lanseeraus



2005

BioWare-elintarvike-pakkauksia merkittäväle vähittäismyöntiketjulle



2007

BioWare-konseptin lanseeraus Oseaniassa

Kokonaisvaltainen lähestyminen kestäväan kehitykseen

Huhtamäen toiminta ja tuotteet vaikuttavat niin ympäristöön kuin yhteiskuntaankin. Vaikutusten ymmärtämisen ja arvioinnin sekä kokonaisvaltaisen ja vastuullisen liiketoimintatavan takaamiseksi vuonna 2007 vahvistettiin kestäväan kehityksen ja vastuullisuuden roolia liiketoimintastrategiassa.

Sekä ympäristönäkökohdat että kestäväan kehityksen näkökohdat sisällytetään osaksi liiketoimintaa tavoitteena jatkuva ekotehokkuuden parantaminen.

Kestäväan kehityksen periaatteet

- Huhtamäki on sitoutunut noudattamaan kestäväan kehityksen periaatteita. Toimintamme perustuu kunnioitukseen liikekumppaneita, ympäristöä, lähiyhteisöä ja muita sidosryhmiä kohtaan.
- Kehitämme jatkuvasti erilaisia hyötykäytettäviä pakkauksia ja haluamme olla pidetyin ympäristöstävällisten ja korkealaatuisten kuluttajatuote- ja tarjoilupakkausten kehittäjä ja valmistaja.
- Keskitymme toimintamme ekotehokkuuden jatkuvaan parantamiseen ja uskomme, että työtapaturmien ehkäisyssä voimme onnistua sataprosenttisesti.

Huhtamäki on ensimmäisten yritysten joukossa allekirjoittanut Kansainvälisen kauppakamarin julkaiseman kestäväan kehityksen peruskirjan. Kirjan 16 periaatetta muodostavat Huhtamäen ympäristöjohtamisen perustan ja heijastuvat konsernin ympäristöpolitiikkaan sekä ympäristö-, terveys- ja työturvallisuusasioita koskeviin menettelyohjeisiin.

Kestäväan kehityksen periaatteita tukevat yhtiön eettiset toimintaohjeet ja yksityiskohtaisemmin yhtiön ympäristöpolitiikka sekä tavarantoimittajille ja muille alihankkijoille annetut eettiset toimintaohjeet.

Kestävä kehitys edellyttää kolmen ulottuvuuden tasapainoa

Kestäväan kehityksen kolme ulottuvuutta ovat taloudellinen ja sosiaalinen vastuu sekä ympäristövastuu. Taloudellinen

vastuullisuus luo perustan muiden vastuualueiden kehittämiseksi. Taloudellinen vastuu merkitsee osakkeenomistajien ja yhteiskunnan odotusten täyttämistä sekä taloudellisen hyvinvoinnin luomista. Tämä edellyttää kannattavaa, tehokasta ja kilpailukykyistä liiketoimintaa sekä hyvän hallintotavan noudattamista ja toimivaa riskienhallintaa.

Sosiaalinen vastuu merkitsee sidosryhmäsuhteiden hyvää hoitoa. Keskeisiä asioita ovat tuoteturvallisuus, henkilöstön hyvinvointi sekä henkilöstön osaamisen kehittämisestä ja työturvallisuusasioista huolehtiminen. Sosiaalisen vastuun osalta korostuvat myös suhteet muihin sidosryhmiin ja lähiympäristöön.

Ympäristötekijöiden huomioon ottaminen on keskeinen osa vastuullista toimintaa. Ympäristövastuu merkitsee luonnonvaroihin ja ympäristöön liittyvien asioiden kestäväa johtamista, vesistöjen, ilman ja maaperän suojelemista, toimenpiteitä ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi sekä luonnonvarojen vastuullista käyttöä. Ympäristövastuu tarkoittaa paitsi tuotantoprosessin ympäristövaikutusten tunnistamista myös vastuullisuutta yli tuotteen elinkaaren ja arvoketjun.

Jatkuva arviointi tukee kestäväa kehitystä

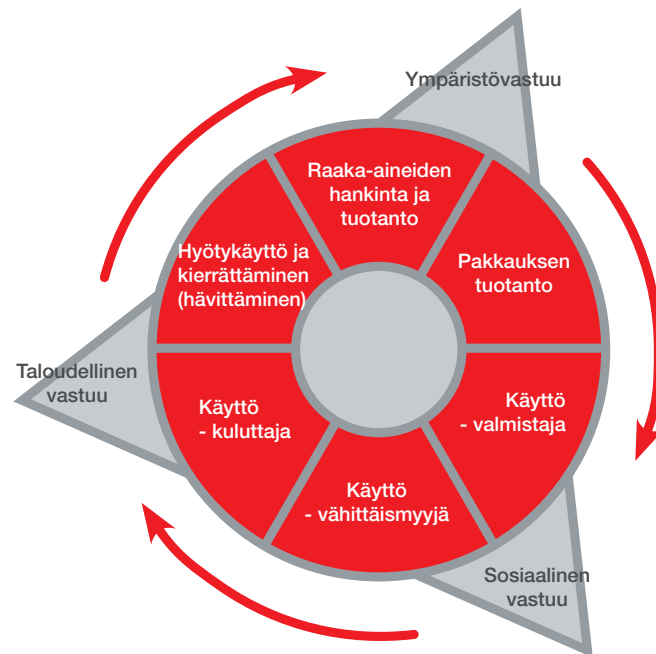
Huhtamäellä arvioidaan säännöllisesti taloudellisia, sosiaalisia ja ympäristövaikutuksia. Arviointi kattaa konsernin toiminnan ja tuotteen koko elinkaaren. Tavoitteena on jatkuvasti kehittää toimintaa ja pakkauksia siten, että tuotteen koko elinkaaren aikaiset vaikutukset olisivat mahdollisimman myönteiset.

Kestäväan kehityksen periaatteiden mukaista pakkausta suunniteltaessa on ymmärrettävä pakkaukselle sen koko elinkaaren aikana asetetut vaatimukset. Huhtamäki käyttää

pakkausten raaka-aineina pääasiassa perinteisiä ja biologisesti hajoavia polymeerejä, ensikuitukartonkia ja kuitumateriaalia, joka on valmistettu sisäisesti kierrätetystä paperijätteestä ja loppukäytön jälkeisestä kierrätyskuidusta. Toiminnan keskeisimpiä suorja ympäristövaikutuksia ovat energiankulutus, päästöt ilmakehään sekä jäte.

Huhtamäki julkaisee ensimmäisen Kestävän kehityksen raporttinsa vuodelta 2007.

Huhtamäen osake kuuluu Kempenin kestävän kehityksen indeksiin. Indeksiin hyväksytään yritykset, joiden liiketoiminnan etiikka, henkilöstöjohtaminen ja ympäristönsuojelu täyttävät indeksin kriteerit kaikilla osa-alueilla.



Kestävän kehityksen mahdollisuudet ja riskit tunnistetaan systemaattisesti materiaalien, teknologioiden ja tuotteiden koko elinkaarelta kaikilla kolmella kestävän kehityksen ulottuvuudella.

Huhtamäki sitoutuu parantamaan ekotehokkuutta

Sitoutuminen ekotehokkaaseen tuotantoon jatkuu. Aiemmat tavoitteet on saavutettu menestyksekkäästi, ja uudet tavoitteet ulottuvat vuodelle 2011. Myös ympäristöystävällisten tuotteiden kehitys jatkuu – tästä ovat osoituksena vuonna 2007 tehdyt useat uudet tuotelanseeraukset.

Huhtamäki käyttää pakkausvalmistuksessaan perinteisiä ja biologisesti hajoavia polymeerejä, ensikuitukartonkia ja kuitumateriaalia, joka on valmistettu sisäisesti kierrätetystä paperijätteestä ja loppukäytön jälkeisestä kierrätyskuidusta. Monipuolinen materiaalivalikoima ja tekninen osaaminen luovat erinomaiset mahdollisuudet valmistaa ympäristömyötäisiä pakkausratkaisuja vaarantamatta toimivuutta tai hygienia- ja turvallisuusvaatimuksia.

BioWare™-sarjan lisäksi ympäristötietoisille kuluttajille tarjotaan uusiutuvista materiaaleista valmistettuja pakkauksia, kuten ensikuiduista tai kierrätyskuidusta valmistettuja pakkauksia, joilla on huomattavia ympäristöetuja. Pakkauksen soveltuvuus elintarviketosketukseen on tärkeää elintarvikkeiden säilyvyydelle ja vähentää jätteeksi joutuvan ruoan määrää.

Tuotannon ympäristöhaittojen vähentäminen tukee osaltaan pakkausvaihtoehtojen ympäristömyötäisyyttä. Huhtamäen uusilla vuosien 2008–2011 ympäristötavoitteilla jatketaan ympäristökuormituksen vähentämiseen tähtäviä toimenpiteitä.

Vuosien 2003–2007 ympäristötavoitteet saavutettu

Huhtamäki saavutti muut vuonna 2003 asetetut ympäristötavoitteet paitsi VOC-päästöjä eli helposti haihtuvien orgaanisten yhdisteiden päästöjä koskevat tavoitteet. VOC-päästöt kasvoivat liuotinpohjaisia värejä käyttävän tuotannon kasvun myötä, eivätkä toimenpiteet ja investoinnit päästöjen vähentämiseksi riittäneet kattamaan muutosta. Toiminnan ympäristövaikutuksia seurataan ja ohjataan keskeisten ympäristömittarien avulla jokaisessa toimipaikassa. Tulokset analysoidaan ja raportoidaan koko konsernin osalta. Kvantitatiiviset ympäristöluvut raportoidaan kalenterivuodelta 2007. Tulokset käsittävät kaikki tuotantolaitokset, joissa Huhtamäen omistusosuus on yli 50 prosenttia.

Vuonna 2003 asetetut ympäristötavoitteet olivat energian kulutuksen vähentäminen 2 prosentilla vuodessa, hyötykäytettävän jätteen osuuden kasvattaminen 85 prosenttiin kaikesta jätteestä ja haihtuvien orgaanisten yhdisteiden päästömäärien (VOC) vähentäminen 10 prosentilla.

Konsernin ympäristötavoitteet eritellään teknologioittain ja alueittain analysointia varten. Toimipaikoilla tehdään sisäisiä arviointeja, ja tuloksia verrataan parhaisiin käytäntöihin. Tietoa parhaista käytännöistä jaetaan yhtiön vuoden aikana järjestämissä säännöllisissä tapaamisissa.

Ympäristötavoitteet 2008–2011

Huhtamäki on asettanut uudet ympäristötavoitteet varmistaakseen toimintansa ekotehokkuuden jatkuvan parantamisen.

- Tuotannon energiatehokkuuden parantaminen 15 prosentilla
- Suorien CO₂-päästöjen vähentäminen 15 prosentilla
- Tuotannossa syntyvän jätteen kokonaismäärän vähentäminen 20 prosentilla
- Toimipaikkojen ulkopuolelle päätyvästä jätteestä hyötykäyttöön päätyvän jätteen osuuden lisääminen 95 prosenttiin
- Haihtuvien orgaanisten yhdisteiden päästöjä (VOC) koskevaa laskenta- ja raportointiohjeistusta uudistetaan ja vuoden 2008 aikana asetetaan uusi tavoite vuoteen 2011 saakka

Konsernin ympäristöperiaatteet

Ympäristövastuuta koskevaa kestävä kehityksen visiota toteutetaan konsernin ympäristöperiaatteiden avulla. Tuotantolaitoskohtaiset tavoitteet tukevat konserninlaajuisia ympäristötavoitteita. Huhtamäki pyrkii varmistamaan ympäristöperiaatteiden yhtenäisen noudattamisen maailmanlaajuisissa toiminnissaan tukemalla koko yhtiön sitoutumista kestävään kehitykseen.

Ympäristöjohtamisjärjestelmät

Ympäristöasioiden hallintajärjestelmien avulla voidaan tunnistaa ympäristöriskejä ja -mahdollisuuksia sekä toteuttaa erilaisia toimia ja seurata niiden edistymistä.

Yksi pakkauksen tärkeimmistä tehtävistä on suojata ruokaa. Suojaamalla ruokaa tehokkaasti pakkaus vähentää elintarvikeketjun ympäristövaikutuksia.

Vuonna 2007 useat yksiköt paransivat ympäristöjohtamistaan ja etenivät tavoitteissaan kohti sertifikaatin saavuttamista. Jo 47 prosenttia yksiköistä noudattaa ulkoisesti auditoituja ympäristöjohtamisjärjestelmiä. Tuotantohygieniajärjestelmät ovat käytössä yli 50 prosentissa toimipaikoista, ja yli 60 prosenttia tuotantolaitoksista noudattaa ISO 9001 laatujärjestelmää.

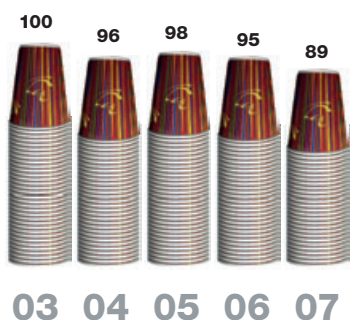
Omaisuusriskien hallinta on jatkuvaa toimintaa. Jokaisen tuotantolaitoksen on raportoitava ympäristöjohtamisrutiinensa kehittymisestä vuosittain. Ulkoisia tarkastuksia tehdään noin 60 prosentilla tuotantolaitoksista vuosittain, ja vuonna 2007 tarkastuksen kohteena oli 58 laitosta. Muut tuotantolaitokset tarkastetaan kolmen vuoden jaksoissa.

Ympäristö- ja riskijohtamisen parhaat käytännöt kerätään konsernitasolla, ja tiedot jaetaan koko organisaation käyttöön.

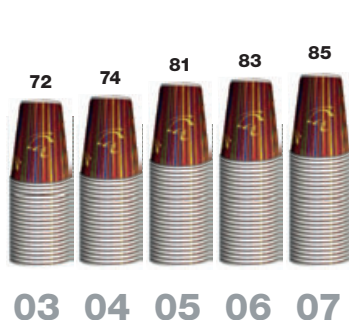
Uusi lainsäädäntö

Ihmisten toiminnasta johtuvista ympäristövaikutuksista keskusteltiin vilkkaasti myös vuonna 2007. Vuoden aikana on käyty laajaa keskustelua sekä kansainvälisellä että alueellisella tasolla ilmastonmuutoksesta sekä sen mahdollisista vaikutuksista ihmisiin ja talouteen. Kemikaalien käyttäjät, kuten Huhtamäki, arvioivat, etteivät Kioton pöytäkirjan ensimmäisen velvoitekauden ja Euroopan unionin uuden kemikaaliasetuksen (REACH) suorat vaikutukset niiden toimintaan ole merkittäviä.

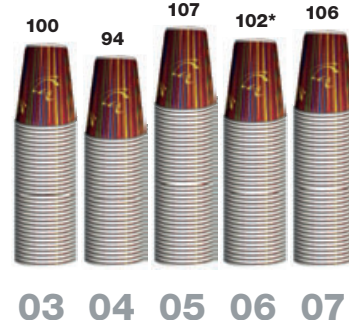
Energiätehokkuus
(indeksoitu suhteutettu)



Jäte hyötykäyttöön
(prosentteina)



VOC-päästöt
(indeksoitu suhteutettu)



*Vuoden 2006 lukua korjattu (104)

Työterveys ja -turvallisuus

Työtapaturomaton työpaikka voidaan saavuttaa vain jatkuvan parantamisen avulla. Työntekijöiden turvallisuuden lisääminen ei ole vain projekti vaan jatkuva prosessi. Vuonna 2007 Huhtamäki asetti tavoitteekseen puolittaa työtapaturomataajuuden ja työtapaturomien vakavuusasteen vuoden 2011 loppuun mennessä. Lopullinen tavoite on täysin työtapaturomaton työpaikka.

Työntekijöiden hyvinvointi sekä työterveyden ja -turvallisuuden tukeminen ovat hyvän työilmapiirin avainasioita. Huhtamäellä panostetaan ennaltaehkäisevään toimintaan, ja viime vuosina on kiinnitetty huomiota etenkin työturvallisuuden kehittämiseen. Työntekijöiden hyvinvointia tukevat myös eettiset periaatteet, joiden mukaisesti kaikkien työntekijöiden odotetaan toimivan.

Työterveyteen ja -turvallisuuteen tähtääviä toimenpiteitä jatkettiin vuonna 2007. Alueelliset hankkeet, kuten työturvallisuusharjoitusohjelma Amerikassa ja turvallisuuden jatkuvaan parantamiseen tähtäävä ohjelma Euroopan kovien pakkausten yksiköissä, otettiin käyttöön, jotta työturvallisuusnäkökohdat omaksuttaisiin myös työntekijäportaassa. Pohjois-Amerikan työturvallisuusharjoitusohjelmassa esimiehet ja työnjohtajat koulutetaan karsimaan työtapaturomia lisäämällä työntekijöiden valvutuneisuutta työturvallisuusasioissa ja vahvistamalla työturvallisuutta edistäviä käytäntöjä. Esimerkiksi Yhdysvalloissa New Viennan tuotantolaitoksella tapaturmien määrä väheni kolmanneksella ohjelman käyttöönoton ansiosta. Euroopan kovien pakkausten yksiköissä käytetyssä ohjelmassa

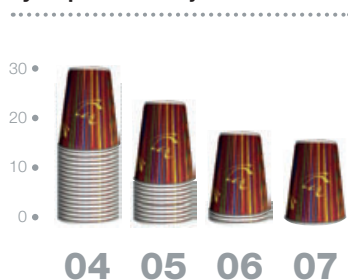
lisätään työntekijöiden työturvallisuusvalvutuneisuutta tiedottamalla ja ottamalla käyttöön parhaiksi havaittuja käytäntöjä. Vuonna 2007 Euroopan kovien pakkausten yksiköissä otettiin käyttöön muun muassa yhdenmukaisesti tapaturmaraportointimenettelyjä ja henkilönsuojaimia koskevia parhaita käytäntöjä.

Vuonna 2007 työtapaturomia sattui aiempaa vähemmän. Tapaturmien määrä on vähentynyt 52 prosenttia vuodesta 2004. Työturvallisuustyön tulokset ilmenevät myös tehtyihin työtunteihin suhteutetun työtapaturomien määrän pienene-

misestä. Työtapaturomien vakavuusasteen kehitys ei seurannut työtapaturomataajuuden hyvää kehitystä. Yksi syy tähän on se, että tietotason lisääntyessä ensimmäisenä vähenevät yleensä lievemmät tapaturmat. Vakavat tapaturmat (yli 10 päivän poissaolot) onkin nyt asetettu erityisseurantaan.

Työtapaturomatilastot kerätään konsernitasolla kuukausittain. Lisäksi tuloksista raportoidaan ylimmälle johdolle ja tiedotetaan eri alueille ja yksiköihin. Konsernin johtoryhmä vahvistaa jokavuotiset tavoitetasot.

Työtapaturomataajuus⁽¹⁾



Työtapaturomien vakavuusaste⁽²⁾



Työtapaturoma on määritelty onnettomuudeksi tai vammaksi, jonka takia työntekijä joutuu olemaan poissa yhdestä vakituisesta työvuorosta.

1) Työtapaturomataajuus (LTIF) = (työtapaturomat (LTI) jaettuna miestyötunneilla) * 1 000 000 tuntia.

2) Työtapaturomavakavuusaste (LTIS) = (poissaolotunnit jaettuna miestyötunneilla) * 1 000 000 tuntia.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä

Huhtamäki Oyj noudattaa Helsingin Pörssin hyväksymää suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä. Yhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmän perustana on yhtiökokouksen, hallituksen ja sen perustamien valiokuntien sekä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän muodostama kokonaisuus.

YHTIÖKOKOUS

Yhtiön ylin päätäntävalta on yhtiökokouksella, jonka tehtävät ja menettelytavat on määritelty osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen kesäkuun loppua, yhtiön hallituksen tarkemmin määräämänä ajankohtana, Espoossa tai Helsingissä.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa päätetään muun muassa tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitiilinpäätöksen vahvistamisesta, voitonjaosta sekä vastuuvapaudesta hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Lisäksi valitaan hallituksen jäsenet ja tilintarkastajat. Varsinainen yhtiökokous päättää myös hallituksen jäsenille ja tilintarkastajille maksettavista palkkioista. Yhtiökokouksessa voidaan päättää myös esimerkiksi yhtiöjärjestyksen tehtävistä muutoksista, osakeanneista, optio-oikeuksien antamisesta ja omien osakkeiden hankkimisesta. Yhtiökokous voi myös valtuuttaa hallituksen päättämään esimerkiksi osakeanneista tai omien osakkeiden hankkimisesta.

Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai jos tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, joilla on yhteensä vähintään yksi

kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten.

Osakkeenomistajan oikeudet

Osakkeenomistajalla on osakeyhtiölain mukainen oikeus saada yhtiökokoukselle kuuluva asia kokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun. Yhtiökokouksessa osakkeenomistajalla on oikeus tehdä ehdotuksia ja kysymyksiä käsiteltävistä asioista.

Osakkeenomistajalla on oikeus osallistua yhtiökokoukseen, jos hänet on merkitty osakkeenomistajaksi yhtiön osakasluetteloon 10 päivää ennen yhtiökokousta. Hallintarekisteröidyn osakkeen omistaja voidaan merkitä tilapäisesti osakasluetteloon yhtiökokoukseen osallistumista varten.

Osakkeenomistaja voi käyttää oikeuttaan yhtiökokouksessa henkilökohtaisesti tai asiamiehen välityksellä. Osakkeenomistaja voi käyttää yhtiökokouksessa myös avustajaa.

HALLITUS

Yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus. Hallituksen toimintaperiaatteet ja keskeiset tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa, yhtiöjärjestyksessä ja hallituksen työjärjestyksessä. Hallitus päättää muun muassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellisista ja strategisista tavoitteista sekä osinkopolitiikasta ja hyväksyy strategiaan liittyvät toimintasuunnitelmat, vuosisuunnitelmat ja budjetin sekä seuraa niiden toteutumista. Hallitus päät-



Yhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmän perustana on yhtiökokouksen, hallituksen ja sen perustamien valiokuntien sekä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän muodostama kokonaisuus.

tää myös yritysjärjestelyistä ja yli 6 miljoonan euron suuruisista investoinneista. Hallitus valitsee yhtiön toimitusjohtajan ja vahvistaa konsernin johtoryhmän jäsenten valinnan, päättää ylimmän johdon palkkaeduista ja arvioi vuosittain toimitusjohtajan ja muun johdon toimintaa. Hallitus arvioi vuosittain myös omaa toimintaansa ja työskentelytapojaan.

Hallitus kokoontuu vähintään kuusi kertaa vuodessa. Yhdessä kokouksessa vuosittain käsitellään pelkästään yhtiön strategiaa. Vuonna 2007 hallitus piti 16 kokousta. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistuminen hallituksen kokouksiin oli 96 prosenttia.

Hallituksen kokoonpano

Yhtiön hallitukseen kuuluu vähintään kuusi ja enintään yhdeksän jäsentä. Varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Vuoden 2007 varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiön hallitukseen valittiin seuraavat seitsemän henkilöä:

Mikael Lilius, *puheenjohtaja*

Jukka Suominen, *varapuheenjohtaja*

Eija Ailasmaa

George V. Bayly

Robertus van Gestel

Paavo Hohti

Anthony J.B. Simon.

Tarkempia tietoja hallituksen jäsenistä on sivulla 34.

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista. Vuonna 2007 hallituksen puheenjohtajalle maksettiin palkkiota 90 000 euroa, varapuheenjohtajalle 55 000 euroa ja muille jäsenille 45 000 euroa. Lisäksi hallituksen jäsenille maksettiin kokouspalkkiona 500 euroa niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuivat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvattiin yhtiön matkustussäännön mukaisesti.

Hallituksen jäsenten riippumattomuus

Hallitus on arvioinut, että kaikki hallituksen jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia jäseniä. Kaikki hallituksen jäsenet

Jukka Suomista ja Paavo Hohtia lukuun ottamatta ovat riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen valiokunnat

Hallitustyöskentelyn tehostamiseksi hallitus voi perustaa jäsenistään koostuvia valiokuntia, joissa voi olla kolmesta viiteen jäsentä. Ne avustavat hallitusta valmistelemalla hallituksen päätettäväksi kuuluvia asioita. Kukin valiokunta raportoi työstään hallitukselle. Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, vaan hallitus tekee päätöksensä kollektiivisesti ja on vastuussa valiokunnille osoittamiensa tehtävien hoitamisesta.

Hallitus on perustanut kolme valiokuntaa: nimitysvaliokunnan, henkilöstövaliokunnan ja tarkastusvaliokunnan. Kunkin valiokunnan keskeiset tehtävät ja toimintaperiaatteet määritellään asianomaisen valiokunnan työjärjestyksessä.

Nimitysvaliokunta valmistele hallituksen jäsenten valintaa ja palkkioita koskevat ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Nimitysvaliokunta kokoontuu vähintään kerran vuodessa ennen varsinaista yhtiökokousta. Nimitysvaliokuntaan vuonna 2007 kuuluivat Mikael Lilius (pj.), Eija Ailasmaa ja Jukka Suominen.

Henkilöstövaliokunta valmistele organisaatioon ja henkilöstöön liittyviä asioita sekä käsittelee ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmiä ja palkkausta. Henkilöstövaliokuntaan vuonna 2007 kuuluivat Mikael Lilius (pj.), George V. Bayly ja Anthony J.B. Simon.

Tarkastusvaliokunta avustaa hallitusta sen tehtävässä valvoa yhtiön kirjanpidon ja varainhoidon asianmukaista järjestämistä. Se käsittelee tilinpäätökseen, osavuositarkastuksiin, kirjanpitokäytäntöön, sisäisiin raportointijärjestelmiin ja sisäiseen tarkastukseen liittyviä asioita. Tarkastusvaliokunta arvioi myös riskien arviointi- ja hallintamenetelmiä sekä valmistele yhtiökokoukselle tilintarkastajien valintapäätöksen. Tarkastusvaliokunnan kokouksiin osallistuvat valiokunnan jäsenten lisäksi talousjohtaja sekä tilinpäätöstä ja osavuositarkastuksia käsiteltäessä tilintarkastajat. Tarkastusvaliokuntaan vuonna 2007 kuuluivat Jukka Suominen (pj.), Eija Ailasmaa, Robertus van Gestel ja Paavo Hohti.

Vuonna 2007 nimitysvaliokunta kokoontui kaksi kertaa, henkilöstövaliokunta neljä kertaa ja tarkastusvaliokunta seitsemän kertaa.

TOIMITUSJOHTAJA

Hallitus valitsee yhtiön toimitusjohtajan, joka hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Hallitus päättää myös toimitusjohtajan palkkaeduista. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Yhtiön toimitusjohtajana toimi 14.11.2007 asti Heikki Takanen. Talousjohtaja Timo Salonen on hoitanut väliaikaisesti yhtiön toimitusjohtajan tehtävää mainitusta ajankohdasta lähtien. Samassa yhteydessä hallitus nimitti Amerikka-alueen johtajana toimivan Clay Dunnin yhtiön väliaikaiseksi operatiivisista toiminnoista vastaavaksi johtajaksi (COO), jolle liiketoiminta-alueista vastaavat johtoryhmän jäsenet raportoivat.

Heikki Takasen palkka ja palkkiot olivat vuonna 2007 yhteensä 778 303 euroa, josta 214 650 euroa koostui kannustinpalkkiosta vuodelta 2006. Vuoden 2007 aikana hänelle myönnettiin 90 000 kappaletta tunnuksella 2006 B merkittyjä optio-oikeuksia. Heikki Takanen on oikeutettu tämän toimitusjohtajasopimuksen mukaisiin palkkaetuihin 14.5.2008 asti. Tämän jälkeen yhtiö suorittaa hänelle erokorvauksena 787 428 euroa, joka vastaa määrältään 18 kuukauden palkkaa. Huhtamäki Oyj:n optio-ohjelman 2006 ehtojen mukaan Heikki Takanen palauttaa hänelle myönnetyt tunnuksilla 2006 A ja 2006 B merkityt optio-oikeudet.

KONSERNIN JOHTORYHMÄ

Konsernin johtoryhmän tehtävänä on avustaa toimitusjohtajaa. Se käsittelee ja seuraa konsernin strategian toteutumista ja tuloskehitystä sekä merkittävien projektien ja asetettujen tavoitteiden toteutumista. Konsernin johtoryhmällä ei ole muodollista yhtiöoikeudellista asemaa.

Konsernin johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtaja puheenjohtajana ja hallituksen vahvistamat konsernin johtohenkilöt. Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle. Konsernin johtoryhmä kokoontuu vähintään kerran kuukaudessa.

Jokaisella konsernin johtoryhmän jäsenellä on oma selkeä maantieteellisesti tai toimintokohtaisesti määritelty vastualueensa. Maantieteelliset alueet ovat Eurooppa (jaoteltuna koviin muovi- ja kartonkipakkausten sekä kuitupakkausten tuotantoon), Amerikka ja Aasia-Oseania-Afrikka. Joustopakkaus- ja kalvoliiiketoiminnot ovat globaaleja. Konsernin johtoryhmässä edustettuja toimintoja ovat

talous- ja rahoitusasiat sekä henkilöstöasiat. Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle. Konsernin johtoryhmän jäsenten henkilökohtaiset vastualueet käyvät tarkemmin ilmi sivulta 35.

Konsernin johtoryhmän jäsenten palkkaedut ja muut edut

Konsernin johtoryhmän jäsenten palkkaeduista päättää hallitus. Muille konsernin johtoryhmän jäsenille kuin toimitusjohtajalle vuonna 2007 maksetut palkat ja palkkiot olivat yhteensä 2 102 771 euroa, josta 430 868 euroa koostui kannustinpalkkioista vuodelta 2006.

Muilla konsernin johtoryhmän jäsenillä kuin toimitusjohtajalla oli 31.12.2007 yhteensä 495 350 optio-oikeutta vuosien 2003 ja 2006 optiojärjestelyjen perusteella. Vuonna 2007 konsernin johtoryhmän jäsenille myönnettiin yhteensä 230 000 uutta optio-oikeutta. Konsernin johtoryhmän jäsenten optio-oikeudet sekä osakeomistukset yhtiössä käyvät ilmi sivulta 35.

PALKITSEMISPERIAATTEET

Konsernin palkitsemisperiaatteet noudattavat paikallisia säännöksiä ja käytäntöjä. Henkilökohtaisten tavoitteiden saavuttamista seurataan vuosittain.

Yhtiön ylimmän johdon lyhyen aikavälin kannustinpalkio perustuu yhtiön tulokseen ja henkilökohtaisten tavoitteiden saavuttamiseen. Pitkän aikavälin kannustimena toimivat optio-oikeudet ja osakepohjainen kannustinjärjestelmä. Kaikkiaan optiojärjestelyjen piirissä on yli 110 yhtiön tai sen tytäryhtiöiden johtoon kuuluvaa henkilöä. Vuosien 2003 ja 2006 optio-ohjelmat oikeuttavat yhteensä 5 479 250 uuden osakkeen merkitsemiseen vuosien 2008–2014 välisenä aikana. Määrä vastaa noin 5,2 prosenttia yhtiön osakekannasta.



Yhtiössä on ollut myös käytössä osakepalkkiojärjestelmä. Järjestelmän piiriin on kuulunut noin 15 hallituksen päättämää avainhenkilöä, joilla oli mahdollisuus ansaita yhtiön osakkeita palkkiona määritellylle ansaintajaksolle asetettujen tavoitteiden toteutumisesta. Mahdolliset palkkiot olisivat tulleet maksettavaksi vuonna 2008. Osakepalkkiojärjestelmässä määritellylle ansaintajaksolle asetettuja tavoitteita ei kuitenkaan ole saavutettu eikä palkkioita tule järjestelmän perusteella suoritettavaksi.

Yhtiön hallitus päätti helmikuussa 2008 uuden osakepalkkiojärjestelmän käyttöönottamisesta osaksi yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää. Järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, jotka ovat kalenterivuodet 2008, 2009 ja 2010. Järjestelmän piiriin kuuluu sen perustamisvaiheessa noin 20 henkilöä.

SISÄINEN TARKASTUS

Tuloksellinen liiketoiminta edellyttää konsernin toimintojen jatkuvaa valvontaa. Sisäisellä tarkastuksella tehostetaan hallitukselle kuuluvan valvontavelvollisuuden hoitamista. Sisäisen tarkastuksen toiminnot on toimintavuonna hoidettu yhteistyössä yhtiön sisäisen tarkastuksen päällikön sekä Ernst & Young Oy:n ja tämän kansainvälisen verkoston kanssa. Sisäisiä tarkastuksia on suoritettu vuoden 2007 aikana ennalta määritellyissä yksiköissä kaikilla alueilla.

Konsernin sisäisen tarkastuksen toiminto arvioi riippumattomasti ja systemaattisesti konsernin johtamis-, hallinnointi- ja riskienhallintajärjestelmien toimivuutta, tehokkuutta ja tarkoituksenmukaisuutta sekä antaa suosituksia edellä mainittujen järjestelmien kehittämiseksi ja konsernissa asetettujen strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Hallituksen tarkastusvaliokunta vahvistaa sisäisen tarkastuksen vuosisuunnitelman, johon valitaan tarkastuskohteita konsernin strategisten tavoitteiden, arvioitujen riskien sekä hallituksen ja toimitusjohtajan määrittelemien painopistealueiden mukaisesti. Tarkastuskohteita valitaan myös tietyn rotaatioperiaatteen mukaisesti. Sisäisen tarkastuksen toiminto raportoi hallituksen tarkastusvaliokunnalle sellaisten toimeksiantojen osalta, jotka tarkastusvaliokunta on antanut sisäiselle tarkastukselle. Lisäksi tarkastuksen tuloksista informoidaan toimitusjohtajaa ja kunkin tarkastettavan yksikön johtoa.

TILINTARKASTUS

Yhtiöllä on yksi tilintarkastaja, jonka tulee olla Keskuskaupakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö (KHT). Tilintarkastajan valitsee varsinainen yhtiökokous. Yhtiön tilintar-

kastajaksi valittiin vuoden 2007 varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Päävastuullisena tilintarkastajana on toiminut Solveig Törnroos-Huhtamäki, KHT. Yhtiön tytäryhtiöiden tilintarkastajina ovat toimineet KPMG-yhteisöä edustavat tilintarkastusyksiköt kussakin maassa.

Vuonna 2007 konsernin tilintarkastuskustannukset olivat 1 252 000 euroa. Lisäksi KPMG-yhteisöön kuuluvat tilintarkastusyksiköt ovat tarjonneet konserniin kuuluville yhtiöille muuta neuvontaa yhteensä 510 000 euron arvosta.

SISÄPIIRIHALLINTO

Yhtiö noudattaa toiminnassaan Helsingin Pörssin sääntöihin kuuluvaa sisäpiiriohjetta. Yhtiö pitää sisäpiiriin kuuluvista henkilöistä sekä julkista että yrityskohtaista sisäpiirirekisteriä. Julkiseen sisäpiirirekisteriin merkitään arvopaperimarkkinalain mukaisesti asemansa perusteella hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat. Huhtamäki Oyj on päättänyt merkitä konsernin johtoryhmän jäsenet julkiseen sisäpiirirekisteriin muina yhtiön ylimpään johtoon kuuluvina säännöllisesti sisäpiirintietoa saavina henkilöinä. Yrityskoh- taiseen sisäpiirirekisteriin merkitään asemansa tai tehtäviensä johdosta säännöllisesti sisäpiirintietoa saavat henkilöt. Yrityskohtainen sisäpiirirekisteri ei ole julkinen. Henkilö voidaan myös tilapäisesti merkitä hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin, jota yhtiö voi käyttää laajoissa tai muutoin merkittävissä hankkeissa.

Yhtiön julkiseen tai yrityskohtaiseen sisäpiirirekisteriin merkityt henkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön arvopapereilla ajanjaksona, joka alkaa 31. joulukuuta ja päättyy, kun yhtiön tilinpäätös julkistetaan, eivätkä ajanjaksona, joka alkaa kunkin osavuositarkastuskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä Helsingin Pörssissä ja päättyy, kun kyseinen osavuositarkastus julkistetaan.

Yhtiö ylläpitää sisäpiirirekistereitään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä. Hankekohtaisten sisäpiirirekisterien ylläpidosta vastaa yhtiön lakiasiainosasto.

Yhtiön julkisessa sisäpiirirekisterissä olevat tiedot ovat nähtävillä NetSire-järjestelmässä, johon pääsee yhtiön kotisivuilta.

YHTIÖJÄRJESTYS, OSAKASSOPIMUKSET JA LIPUTUSILMOITUKSET

Yhtiön yhtiöjärjestyksen 11 §:ssä on määräys yhtiön osakkeenomistajan lunastusvelvollisuudesta. Yhtiöjärjestys sekä viimeisen 12 kuukauden aikana yhtiön tietoon tulleet liputusilmoitukset ovat nähtävillä yhtiön Internet-sivuilla www.huhtamaki.fi. Yhtiön tiedossa ei ole osakassopimuksia.

Riskienhallinta ja riskit

Riskienhallinta on olennainen osa Huhtamäen sisäistä valvontajärjestelmää. Riskienhallinnan tarkoituksena on varmistaa liiketoiminnan tavoitteisiin ja toimintoihin liittyvien riskien tunnistaminen, hallinta ja seuranta.

Riskienhallinta keskittyy sekä liiketoiminnan mahdollisuuksiin liittyvien riskien että konsernin tavoitteiden saavuttamista uhkaavien riskien hallintaan muuttuvassa liiketoimintaympäristössä. Liiketoimintariskit on luokiteltu strategisiin ja operatiivisiin riskeihin sekä rahoitusriskeihin. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja arvioidaan riskejä systemaattisesti kussakin liiketoimintayksikössä ja konsernitoiminnossa. Näin lisätään riskitietoisuutta ja parannetaan toiminnan laatua, jaetaan parhaita käytäntöjä sekä tuetaan toimintorajat ylittäviä riskien hallintaan liittyviä aloitteita.

Riskienhallintapolitiikka

Huhtamäen riskienhallintapolitiikassa annetaan ohjeet konsernin riskienhallintaan. Riskienhallintapolitiikassa määritellään myös riskienhallintaprosessi ja -vastuut sekä riskiluokittelu, jota käytetään riskikartoituksissa ja riskien konsolidoinnissa. Riskienhallintapolitiikkaa noudattamalla voidaan varmistaa riskien oikea-aikainen tunnistaminen ja käsittely sekä tarvittavien riskienhallintatoimenpiteiden toteuttaminen.

Riskienhallinnan organisointi

Hallituksen tarkastusvaliokunnan tehtävänä on arvioida riskienhallinnan riittävyttä ja asianmukaisuutta. Tarkastusvaliokunta raportoi hallitukselle, joka valvoo konsernin strategisia ja operatiivisia riskejä sekä rahoitusriskejä. Hallituksen tehtävänä on hyväksyä kulloinkin vallitsevat riskitasot sekä varmistaa riskien asianmukainen tunnistaminen, seuranta ja hallinnointi.

Konsernin johtoryhmä, johon kuuluvat toimitusjohtaja puheenjohtajana ja hallituksen hyväksymät konsernin johtohenkilöt, on vastuussa riskienhallintaan liittyvien konsernin sisäisten hallinnointiperiaatteiden ja toimintatapojen käyttöönotosta ja toteuttamisesta. Konsernin johtoryhmä priorisoi riskit säännöllisesti vuosittaisten riskikartoitusten avulla kerätyn tiedon perusteella.

Konsernin riskienhallintaryhmän tehtävänä on vastata riskienhallintatoimien käytännön järjestelyistä, opastuksesta ja valvonnasta. Lisäksi ryhmä analysoi riskejä ja raportoi riskeistä riskienhallintapolitiikan mukaisesti.

Riskienhallintaprosessi ja raportointi

Säännöllisiin riskikartoituksiin osallistuvat kaikki konsernitoiminnot sekä keskeiset liiketoimintayksiköt ja kiertoperiaatteella valitut muut yksiköt. Konsernin johtoryhmä

käsittelee riskikartoitusten tulokset ja määrittelee riskienhallinnan painopistealueet. Tarkoituksena on varmistaa, että riskienhallintatoimet tukevat konsernin strategisia tavoitteita.

Konsernin riskienhallintaryhmä arvioi tunnistettujen riskien vaikutusten, todennäköisyyksien ja hallinnan tason muutoksia. Se raportoi riskienhallintaprosessin tuloksista vuosittain hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Konsernin riskienhallintaryhmä raportoi riskienhallintaan liittyvistä asioista säännöllisesti myös toimitusjohtajalle, konsernin johtoryhmälle ja tilintarkastajille.

Huhtamäen riskiluokittelun mukaiset pääriskit

Strategiset riskit:

- Liiketoimintaympäristö
- Markkinarakenne
- Hallinto ja strateginen johtaminen

Rahoitusriskit:

- Pääomarakenne
- Luotto
- Maksuvalmius
- Korke, raaka-aine ja valuutta
- Raportointi
- Vero

Operatiiviset riskit:

- Väärinkäytös
- Lain- ja ohjeistuksenmukaisuus
- Toiminnan johtaminen
- Henkilöstö
- Aineellinen omaisuus
- Tuotanto
- Toimitusketju
- Tietoturva
- Tietojärjestelmä
- Aineeton omaisuus

Hallitus, 12.4.2007 alkaen

ANTHONY J.B. SIMON (1945)

Hallituksen jäsen alkaen: 7.10.1999

Päätoimi:

Unilever N.V., President Marketing, eläkkeellä

Koulutus: MA, MBA

Keskeinen työkokemus:

Unilever, Bestfoods, varatoimitusjohtaja;

Bowater Paper Corporation, packaging division

Osakkeita 31.12.2007: 1 248

MIKAEL LILIUS (1949)

Puheenjohtaja

Hallituksen jäsen alkaen: 30.3.2005

Päätoimi: Fortum Oyj, toimitusjohtaja

Koulutus: Diplomiekonomi

Keskeinen työkokemus:

Gambro AB, toimitusjohtaja;

Incentive AB, toimitusjohtaja;

KF Industri AB, toimitusjohtaja;

Huhtamäki Oy, pakkausdivisioonan johtaja

Keskeiset luottamustoimet:

Sanitec Oy, hallituksen puheenjohtaja;

Hafslund ASA, hallitus

Osakkeita 31.12.2007: 50 000

JUKKA SUOMINEN (1947)

Varapuheenjohtaja

Hallituksen jäsen alkaen: 30.3.2005

Koulutus: Diplomi-insinööri, ekonomi

Keskeinen työkokemus:

Silja Oyj Abp, konsernijohtaja

Keskeiset luottamustoimet:

Rederiaktiebolaget Eckerö,

hallituksen puheenjohtaja;

Birka Line Abp, hallituksen puheenjohtaja;

Merivaara Oy, hallituksen puheenjohtaja;

Suomen Kulttuurirahasto, hallintoneuvosto;

Varustamoliikelaitos, hallitus

Osakkeita 31.12.2007: 1 500

SIHTEERI

Juha Salonen

varatuomari, ekonomi,
lakiasiaintohtaja



PAAVO HOHTI (1944)

Hallituksen jäsen alkaen: 18.3.1999

Päätoimi:

Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunta ry,
toimitusjohtaja

Koulutus:

Filosofian tohtori, professori h.c.

Keskeinen työkokemus:

Suomen Kulttuurirahasto, yliasiamies

Keskeiset luottamustoimet:

Sanoma-WSOY Oyj, hallitus

Osakkeita 31.12.2007: –

EIJA AILASMAA (1950)

Hallituksen jäsen alkaen: 22.3.2004

Päätoimi: Sanoma Magazines B.V.,
toimitusjohtaja

Koulutus: Valtiotieteen maisteri

Keskeinen työkokemus:

SanomaWSOY-konsernin aikakauslehtikustannuksen johtotehtäviä, mm. Helsinki Median ja

Sanoma Magazines Finlandin toimitusjohtajuus; aikaisemmin Kodin Kuvalehden

päätoimittaja 1985–89

Keskeiset luottamustoimet:

Rotterdam School of Management,

Erasmus University, Advisory Board

Osakkeita 31.12.2007: 1 000

ROBERTUS VAN GESTEL (1946)

Hallituksen jäsen alkaen: 22.3.2004

Päätoimi: Proudfoot Consulting Europe,

Deputy President

Koulutus: MBA, PhD

Keskeinen työkokemus: Ford Motor Company;

GTE; Mannesmann Tally;

Anglo-Dutch Investment, Inc.

Keskeiset luottamustoimet: MCG PLC, osakas;

Moore Hall Investments Ltd., hallituksen

puheenjohtaja

Osakkeita 31.12.2007: –

GEORGE V. BAYLY (1942)

Hallituksen jäsen alkaen: 28.3.2003

Päätoimi: Whitehall Investors, LLC, liikkeenjohdon konsultti;

Altivity Packaging, LLC, hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja

Koulutus: MBA

Keskeinen työkokemus: U.S. Can Company, Co-Chairman;

Ivex Packaging Corporation, toimitusjohtaja; Olympic Packaging, Inc.,

toimitusjohtaja; Packaging Corporation of America (PCA), varatoimitusjohtaja

Keskeiset luottamustoimet: Treehouse Foods, Inc., hallitus; Acco Brands Corporation,

Inc., hallitus; John G. Shedd Aquarium, hallitus; Miami University, hallitus; United

Way, Chicago, hallitus; Whitehall Investors, LLC, hallitus

Osakkeita 31.12.2007: –

Konsernin johtoryhmä vuonna 2007

TIMO SALONEN (1958)

Kehitys- ja strategiajohtaja 30.6.2007 asti
 Talousjohtaja 1.7.2007 lähtien
 Toimitusjohtaja (väliaikainen) 14.11.2007 lähtien
 Koulutus: Kauppatieteiden maisteri, oikeustieteen kandidaatti
 Tullut yritykseen: 1991
 Osakkeita 31.12.2007: 20 000
 Optioita 31.12.2007: 2003 A 19 850, 2003 B 25 000,
 2003 C 25 000, 2006 A 40 000, 2006 B 40 000

WALTER GÜNTER (1948)

Johtaja, Euroopan muovi- ja kartonkipakkausliiketoiminta vuodesta 2006
 Koulutus: Kemian insinööri
 Tullut yritykseen: 1972
 Osakkeita 31.12.2007: -
 Optioita 31.12.2007:
 2003 A 15 000, 2003 B 15 000,
 2003 C 7 500, 2006 A 15 000



CLAY DUNN (1957)

Johtaja, Amerikka vuodesta 2005
 Operatiivisista toiminnoista vastaava johtaja (väliaikainen)
 14.11.2007 lähtien
 Koulutus:
 BBA (Markkinointi ja liikkeenjohto)
 Tullut yritykseen: 2005
 Osakkeita 31.12.2007: 5 000
 Optioita 31.12.2007:
 2003 C 15 000, 2006 A 40 000,
 2006 B 50 000



GEORGE T. LAI (1951)

Johtaja, Aasia-Oseania-Afriikka-alueen muovi- ja kartonkipakkaus- sekä kuitupakkausliiketoiminta 1.1.2007 lähtien
 Koulutus: MBA (rahoitus ja markkinointi), ekonomi
 Tullut yritykseen: 2007
 Osakkeita 31.12.2006: -
 Optioita 31.12.2006:
 2006 A 15 000, 2006 B 35 000

PII KOTILAINEN (1960)

Henkilöstöjohtaja vuodesta 2006
 Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
 Tullut yritykseen: 2006
 Osakkeita 31.12.2007: -
 Optioita 31.12.2007:
 2003 B 5 000, 2003 C 15 000, 2006 A 28 000,
 2006 B 30 000

MAURICE PETITJEAN (1954)

Johtaja, joustopakkaukset ja kalvot sekä Euroopan kuitupakkausliiketoiminta vuodesta 2006
 Koulutus: Diplomi-insinööri
 Tullut yritykseen: 2006
 Osakkeita 31.12.2007: -
 Optioita 31.12.2007:
 2006 A 20 000, 2006 B 40 000

HEIKKI TAKANEN (1952)

Toimitusjohtaja 14.11.2007 asti
 Koulutus: Diplomi-insinööri
 Tullut yritykseen: 2004
 Osakkeita 14.11.2007: 20 000
 Optioita 14.11.2007:
 2003 B 50 000, 2003 C 50 000,
 2006 A 80 000, 2006 B 90 000

SAKARI AHDEKIVI (1963)

Talousjohtaja 30.6.2007 asti
 Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
 Tullut yritykseen: 2005
 Osakkeita 30.9.2007: -
 Optioita 30.9.2007: 2003 C 25 000

Tietoa sijoittajille

Huhtamäen osake noteerattiin vuoden 2007 loppuun asti Helsingin Pörssin pohjoismaiset suuret yhtiöt -listalla perusteellisuusryhmässä. Vuoden 2008 alusta lukien osake noteerataan keskisuuret yhtiöt -listalla samassa ryhmässä. Kaupankäyntitunnus on HUH1V ja ISIN -koodi FI0009000459.

Yhtiökokous

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään maanantaina 31.3.2008 klo 16.30 Finlandia-talossa, osoitteessa Mannerheimintie 13 e, Helsinki. Kokouskieli on suomi, mutta englanninkielinen tulkkaus on myös käytettävissä.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka perjantaina 21.3.2008 on merkittynä osakkeenomistajaksi yhtiön osakasluetteloon. Koska osakasluetteloon merkitsemisen määräpäivä ei ole arkipäivä (pitkäperjantai), on merkintä osakasluetteloon tehtävä viimeistään torstaina 20.3.2008. Hallintarekisteröity osakkeenomistaja voidaan edellä mainittuun määräpäivään mennessä merkitä tilapäisesti yhtiön osakasluetteloon yhtiökokoukseen osallistumista varten.

Voidakseen osallistua yhtiökokoukseen osakkeenomistajan on ilmoittauduttava yhtiölle 4.3.2008 alkaen puhelimitse numeroon 0800-90026 arkisin kello 8.00-18.00 välisenä aikana tai sähköpostitse osoitteeseen AGM@huhtamaki.com. Ilmoittautumisaika päättyy keskiviikkona 26.3.2008 kello 18.00. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ilmoittautumisaikana kuluessa osoitteeseen Huhtamäki Oyj, yhtiökokouspalvelut, Keilaranta 10, 02150 Espoo.

Osingonjakoehdotus

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2007 maksetaan osinkoa 0,42 euroa osakkeelta. Osingon irtoamispäivä on 1.4.2008, osingonjaon täsmäytyspäivä on 3.4.2008 ja osinko ehdotetaan maksettavaksi 10.4.2008.

Tulosten julkistaminen

- » Osavuositiedot tammi-maaliskuu julkaistaan 23.4.2008
- » Osavuositiedot tammi-kesäkuu julkaistaan 18.7.2008
- » Osavuositiedot tammi-syyskuu julkaistaan 22.10.2008

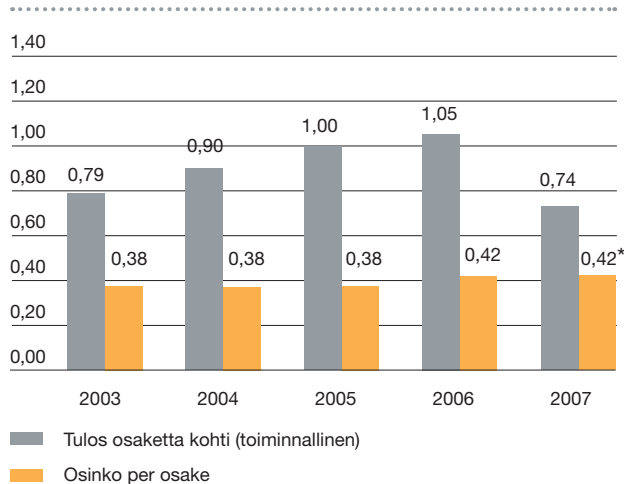
Vuosikertomukset, osavuositiedot ja tiedotteet julkaistaan suomeksi ja englanniksi.

Huhtamäen sijoittajasuhteet

Sijoittajatietaa päivitetään jatkuvasti yhtiön Internet-sivuilla osoitteessa www.huhtamaki.fi kohdassa Sijoittajat. Täältä voi myös hakea tai tilata taloudellisia julkaisuja.

Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilö:
Kia Aejmelaeus, puh. 010 686 7819
sähköposti: ir@huhtamaki.fi

Osakekohtainen tulos ja osinko 2003–2007 (euroa)



*Hallituksen ehdotus

Luvut on esitetty IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaisesti. Liikearvon ja aineellisen käyttöomaisuuden alaskirjaukset tai uudelleenjärjestelykulut eivät sisälly lukuihin.

Huhtamäkeä seuraavia osakeanalytikoita vuonna 2007

ABN AMRO, Helsinki

Carnegie, Helsinki

Danske Markets Equities, Helsinki

Deutsche Bank, Helsinki

eQ Pankki, Helsinki

Evli Pankki, Helsinki

Glitnir, Helsinki

Goldman Sachs, Lontoo

Handelsbanken, Helsinki

Impivaara Securities, Lontoo

Inderes, Helsinki

Kaupthing Bank, Helsinki

Pohjola Pankki, Helsinki

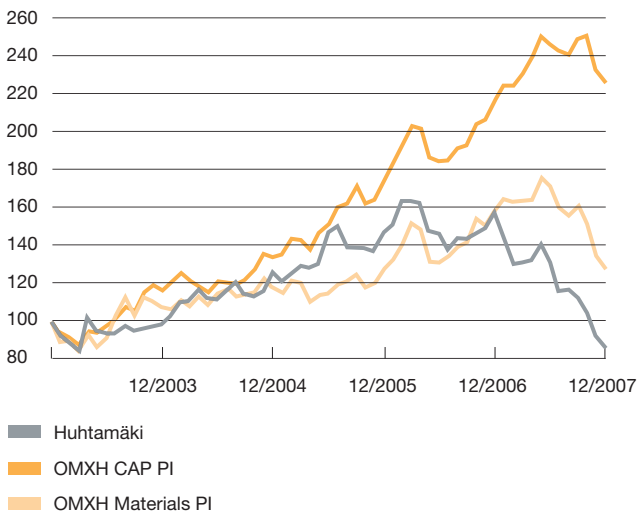
SEB Enskilda, Helsinki

Osaketta koskevat tiedot vuodelta 2007 (verrattuna vuoteen 2006)

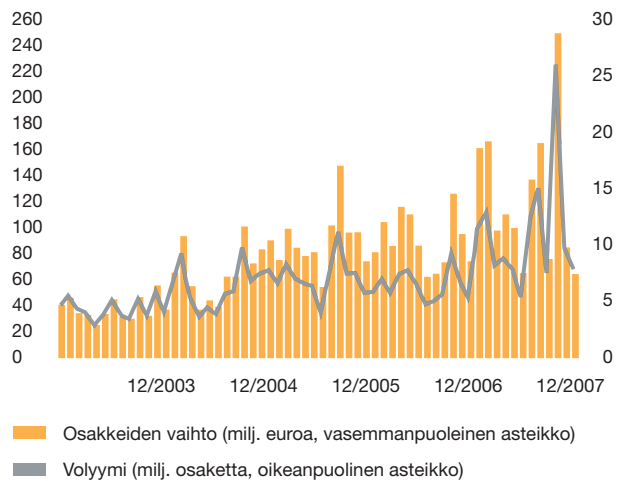
Markkina-arvo vuoden lopussa	857 milj. euroa (1 570 milj. euroa)
- ilman yhtiön omia osakkeita	815 milj. euroa (1 494 milj. euroa)
Päätöskurssi vuoden lopussa	8,12 euroa (14,88 euroa)
Kaupankäynnillä painotettu keskihinta	11,33 euroa (14,35 euroa)
Ylin hinta 15.1.2007	15,89 euroa (16,73 euroa)
Alin hinta 28.12.2007	7,65 euroa (12,21 euroa)
Osakkeiden kokonaisvaihto	1 483 milj. euroa (1 086 milj. euroa)
Vaihdettujen osakkeiden volyymi	131 050 556 (75 644 012)
Osakkeiden kokonaismäärä vuoden lopussa	105 487 550 (lukumäärä ennallaan)
- ilman yhtiön omia osakkeita	100 426 461 (lukumäärä ennallaan)

Lisätietoja osakkeesta löytyy tilinpäätösosiosta.

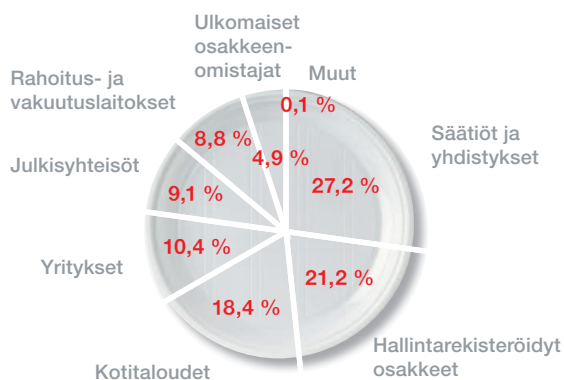
Osakkeen kurssikehitys 2003–2007



Osakkeiden vaihto ja kaupankäynti 2003–2007



Osakeomistuksen jakauma 31.12.2007



Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli vuoden lopussa 21 424 (21 582) rekisteröityä osakkeenomistajaa. Ulkomaisten osakkeenomistajien osuus oli 26,1 (23,7) prosenttia.

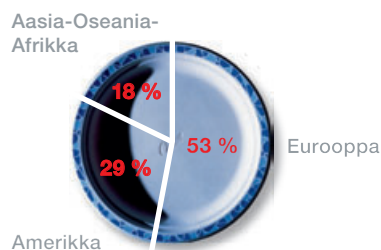
Suurimmat rekisteröidyt osakkeenomistajat 31.12.2007

Omistaja	Osakkeita/ääniä	%
1 Suomen Kulttuurirahasto	16 110 196	15,3
2 Svenska litteratursällskapet i Finland	4 416 000	4,2
3 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 540 793	2,4
4 Suomen Kulttuurirahaston kannatusyhdistys ry	2 150 000	2,0
5 Odin Norden	1 819 450	1,7
6 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 764 369	1,7
7 Nordea Pankki	1 559 165	1,5
8 Odin Forvaltning As/ Odin Europa Smb	1 222 265	1,2
9 Odin Förvaltning As	1 066 550	1,0
10 OP-Delta Fund	940 209	0,9
10 suurinta osakkeenomistajaa yhteensä	33 588 997	31,8

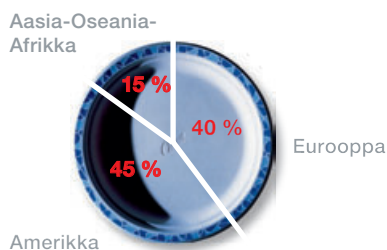
Ei sisällä 5 061 089 emoyhtiön hallussa olevaa Huhtamäki Oyj:n osaketta, jotka edustavat yhteensä 4,8 prosenttia osakkeiden kokonaismäärästä

Avainlukuja

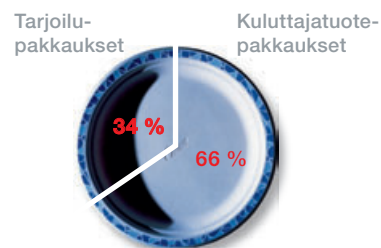
Liikevaihto alueittain



Toiminnallinen liiketulos alueittain



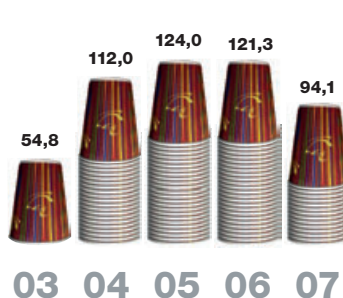
Liikevaihto liiketoiminta-alueittain



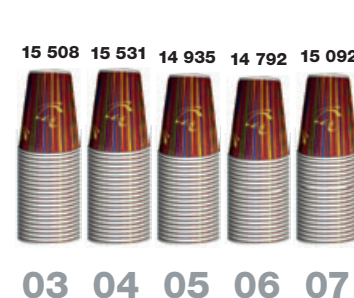
Liikevaihto (milj. euroa)



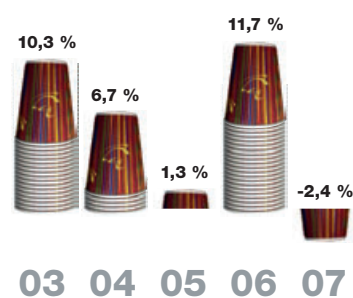
Tulos ennen veroja^{1) 2)} (milj. euroa)



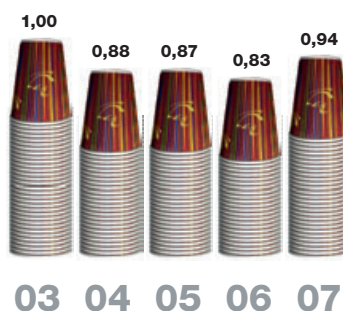
Henkilöstö vuoden lopussa



Oman pääoman tuotto¹⁾



Velkaantumisaste

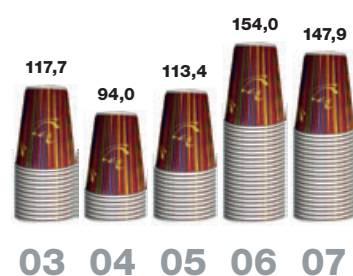


2003-2007 luvut on esitetty IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaisesti.

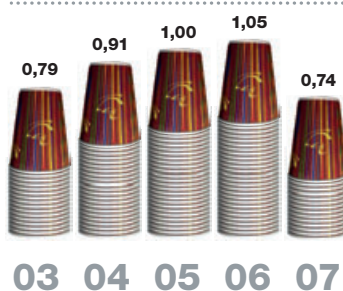
1) Vuoden 2003 luvut ennen liikearvon poistoja.

2) Vuoden 2007 luvut eivät sisällä 4 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja, 47 milj. euron liikearvon arvonalentumisia eivätkä 58 milj. euron aineellisten hyödykkeiden arvonalentumisia. Vuoden 2006 luvut eivät sisällä 12 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja. Vuoden 2005 luvut eivät sisällä 70 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja eivätkä 33 milj. euron liikearvon alaskirjauksia. Vuoden 2004 luvut eivät sisällä 46 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja.

Investoinnit (milj. euroa)



Tulos osaketta kohti^{1) 2)} (euroa)



Yhteystiedot

Huhtamäki Oyj
Keilaranta 10
02150 Espoo
Finland

P. 010 686 7000
Faksi 010 686 7992

Maa- ja yksikkökohtaiset yhteystiedot löytyvät
yhtiön verkkosivuilta www.huhtamaki.fi.



www.huhtamaki.fi

Y-tunnus: 0140879-6