





## Sisällys

<b>2</b>	Huhtamäki lyhyesti
<b>4</b>	Huhtamäki maailmanlaajuisesti
<b>6</b>	Toimitusjohtajan katsaus
<b>8</b>	Toimintaympäristö
<b>10</b>	Strategia
<b>12</b>	Teknologia ja tuotekehitys
<b>14</b>	Eurooppa
<b>16</b>	Amerikka
<b>18</b>	Aasia-Oseania-Afrikka
<b>20</b>	Yhteiskuntavastuu
<b>22</b>	Henkilöstö
<b>24</b>	Ympäristö
<b>25</b>	Huhtamäen osake
<b>28</b>	Huhtamäkeä seuraavat sijoitusanalytiikot
<b>29</b>	Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä
<b>32</b>	Hallitus
<b>33</b>	Johtokunta vuonna 2005
<b>34</b>	Osoitteet



## Huhtamäki lyhyesti

### Maailmanluokan pakkausyritys

**Huhtamäki on maailmanlaajuinen** kuluttajatuote- ja erikoispakkausten valmistaja. Toiminnan ydinalueet ja osaaminen ovat paperi-, muovi- ja kuitupakkausten sekä kalvojen valmistuksessa. Huhtamäen valikoimaan kuuluu standardituotteita, räätälöityjä tuotteita sekä kokonaisia pakkausjärjestelmiä ja -ratkaisuja. Huhtamäki tarjoaa innovatiivisia ratkaisuja ja laadukasta osaamista maailmanlaajuisissa toiminnoissaan. Huhtamäen tavoitteena on aktiivisesti tukea asiakkaidensa liiketoimintaa ja edistää näiden myyntiä. Maailmanlaajuisena yrityksenä Huhtamäki antaa kansainvälisille asiakkailleen mahdollisuuden parantaa tehokkuuttaan ja tuotteittensa tasoa tarjoamalla eri markkinoilla samanlaisia pakkauksia. Kansainvälisissä teknologia- ja tuotekehityskeskuksissaan Huhtamäki yhdistää uusien pakkausideoiden kehittämiseen omistautuneet ihmiset ja työhön tarvittavat resurssit. Keskuksissa yhdistyvät myös Huhtamäen koneenrakennus- ja työkalunvalmistustoiminnot.

Huhtamäki on kehittynyt monialayrityksestä kuluttajapakkausten erityisosaajaksi vuoden 1980 jälkeen tehtyjen noin 200 yritysjärjestelyn kautta. Monet pakkausteollisuuden vanhimmista ja tunnetuimmista toimijoista kuuluvat nyt Huhtamäen yrityserheeseen.

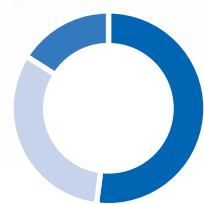
Nyt Huhtamäen strategia keskittyy kuluttajapakkausiin. Yhtiöllä on 68 tuotantolaitosta, lukuisia myyntikonttoreita ja lähes 15.000 työntekijää 37 maassa. Liikevaihto vuonna 2005 oli 2,2 miljardia euroa. Huhtamäki Oyj:n osakkeet on noteerattu Helsingin pörsissä (HEX) vuodesta 1960.

Huhtamäki tarjoaa innovatiivisia ratkaisuja ja laadukasta osaamista maailmanlaajuisissa toiminnoissaan. Huhtamäen tavoitteena on aktiivisesti tukea asiakkaidensa liiketoimintaa ja edistää näiden myyntiä.



Liikevaihto alueittain

- Eurooppa 52%
- Amerikka 32%
- Aasia-Oseania-Afriikka 16%



Toiminnallinen liikevaihto alueittain

- Eurooppa 51%
- Amerikka 32%
- Aasia-Oseania-Afriikka 17%



Liikevaihto liiketoiminta-alueittain

- Kuluttajatuotepakkaukset 65%
- Tarjoilupakkaukset 35%

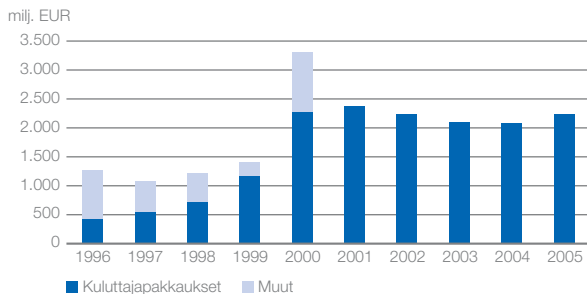
## AVAINLUVUT

milj. EUR	2005	2004	Muutos %
Liikevaihto	2.244	2.092	+7
Liiketulos (EBIT), toiminnallinen	160	148	+9
Liiketulos (EBIT), raportoitu	58	101	-43
Voitto ennen veroja, toiminnallinen	124	112	+11
Tilikauden voitto, toiminnallinen	101	90	+13
Tulos osaketta kohti (EPS), toiminnallinen	1,00	0,91	+11
Tulos osaketta kohti (EPS), raportoitu	0,07	0,52	-87
Osinko (EUR)	0,38*	0,38	
Osinkotuotto (%)	2,7*	3,2	
Henkilöstö vuoden lopussa	14.935	15.531	

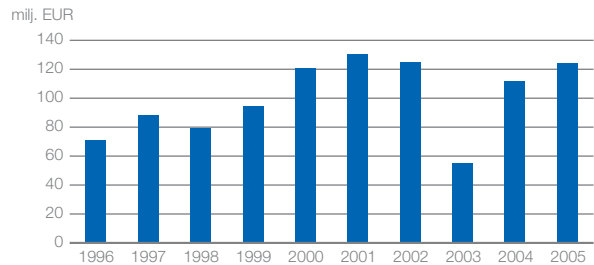
Vuoden 2005 luvut eivät sisällä 70 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja eivätkä 33 milj. euron liikearvon alaskirjauksia.  
Vuoden 2004 luvut eivät sisällä 46 milj. uudelleenjärjestelykuluja.

\*Hallituksen ehdotus

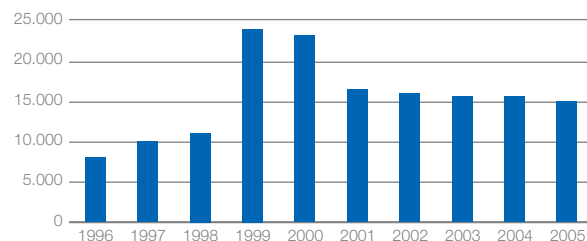
### LIKEVAIHTO



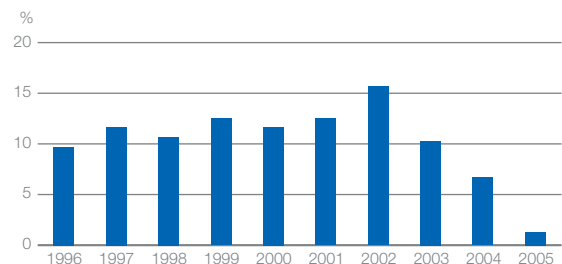
### VOITTO ENNEN VEROJA (1 (2)



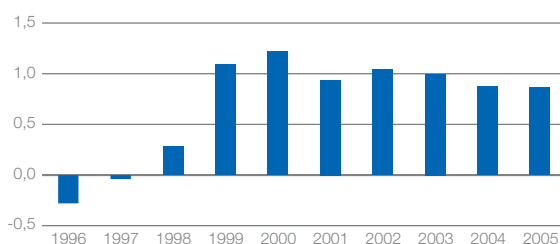
### HENKILÖSTÖ VUODEN LOPUSSA



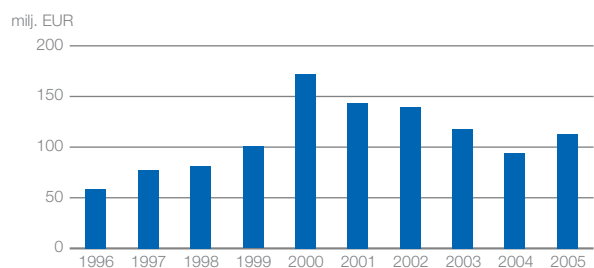
### OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (1



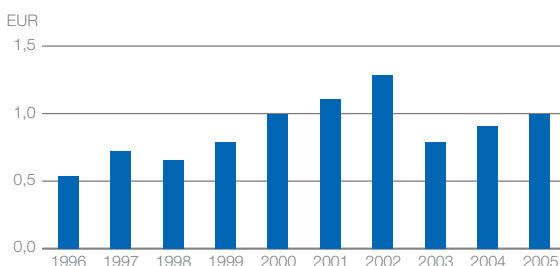
### VELKAANTUMISASTE



### INVESTOINNIT



### TULOS OSAKETTA KOHTI (1 (2)



2002–2005 luvut on esitetty IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaisesti, aiemmat vuodet suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti.

1) Vuoden 2003 luvut ennen liikearvon poistoja.

2) Vuoden 2005 luvut eivät sisällä 70 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja eivätkä 33 milj. euron liikearvon alaskirjauksia. Vuoden 2004 luvut eivät sisällä 46 milj. uudelleenjärjestelykuluja.



## Huhtamäki maailmanlaajuisesti

	TUOTEKATEGORIAT	
	Kuluttajatuotepakkaukset	Tarjoilupakkaukset
<p><b>EUROOPPA</b></p> <p>Liikevaihto 1.172 milj. euroa 25 tuotantolaitosta 14 maassa 7.022 työntekijää</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meijerituotteet</li> <li>• Ravintorasvat</li> <li>• Jäätelöt</li> <li>• Tuoretuotteet</li> <li>• Kuivakeitot ja -kastikkeet</li> <li>• Valmisruoat ja -ateriat</li> <li>• Makeiset, välipalat ja juomat</li> <li>• Lastenruoat</li> <li>• Hygieniatuotteet</li> <li>• Eläinruoat</li> <li>• Kuitupakkaukoneet</li> <li>• Täyttökoneet</li> <li>• Tekniset kalvot ja irrokepaperit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pikaruokaravintolat</li> <li>• Joukkoruokailupalvelut</li> <li>• Juoma-automaattiyrittäjät</li> <li>• Vähittäiskauppa</li> </ul>
<p><b>AMERIikka</b></p> <p>Liikevaihto 707 milj. euroa 18 tuotantolaitosta 4 maassa 3.867 työntekijää</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meijerituotteet</li> <li>• Jäätelöt</li> <li>• Kuivakeitot ja -kastikkeet</li> <li>• Valmisruoat ja -ateriat</li> <li>• Hygieniatuotteet</li> <li>• Tekniset kalvot ja irrokepaperit</li> <li>• Muovaus- ja täyttökoneet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pikaruokaravintolat</li> <li>• Joukkoruokailupalvelut</li> <li>• Juoma-automaattiyrittäjät</li> <li>• Vähittäiskauppa</li> </ul>
<p><b>AASIA-OSEANIA-AFRIKKA</b></p> <p>Liikevaihto 365 milj. euroa 25 tuotantolaitosta 12 maassa 4.046 työntekijää</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meijerituotteet</li> <li>• Ravintorasvat</li> <li>• Jäätelöt</li> <li>• Tuoretuotteet</li> <li>• Kuivakeitot ja kastikkeet</li> <li>• Valmisruoat ja -ateriat</li> <li>• Makeiset</li> <li>• Lastenruoat</li> <li>• Eläinruoat</li> <li>• Hygieniatuotteet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pikaruokaravintolat</li> <li>• Joukkoruokailupalvelut</li> <li>• Vähittäiskauppa</li> </ul>

TEKNOLOGIAT			
<p>Kartonkipakkaukset</p> 	<p>Kovat muovipakkaukset</p> 	<p>Joustopakkaukset ja kalvot</p> 	<p>Kuitupakkaukset</p> 
			
			



**HEIKKI TAKANEN**

"Vuonna 2005 keskeinen tavoitteemme oli lunastaa lupaus liiketoiminnan paranemisesta ja täten vastata niin omiin kuin yhtiön sidosryhmienkin odotuksiin. Ilokseni voin todeta, että saavutimme tavoitteemme ja lunastimme asetetut lupaukset."



## Toimitusjohtajan katsaus

*Vuosi 2005 oli Huhtamäelle toiminnan, muutoksen ja tulosten vahvistumisen vuosi.*

*Koko organisaatio osallistui aktiivisesti muutokseen.*

**Keskeinen tavoitteemme oli lunastaa lupaus** liiketoiminnan tulosten paranemisesta ja täten vastata niin omiin kuin yhtiön sidosryhmienkin odotuksiin.

Vuoden alussa tiedostimme kolme mittavaa haastetta. Muovi-raaka-aineiden nopeasti vaihtelevat ja poikkeuksellisen korkeat hinnat muodosti yhden näistä. Toinen haasteemme oli vaativan toiminnan uudelleenjärjestelyohjelman toteuttaminen, johon sisältyi usean tehtaan sulkeminen ja muita merkittäviä toimenpiteitä. Ohjelman oli edettävä ilman suurta haittaa jokapäiväiselle liiketoiminnalle. Kolmanneksi Pohjois-Amerikan toiminnan elpymisen oli voimistuttava, ja yhä kiihtyvän liikevaihdon kasvun heijastuttava myös kannattavuuteen. Ilokseni voin todeta, että saavutimme tavoitteemme ja lunastimme vuodelle 2005 asetetut lupaukset.

Liikevaihdon seitsemän prosentin lisäys kertoo kasvun käynnistyneen. Kehitys heijasti ennen muuta liiketoiminnan jatkuvaa piristymistä Pohjois-Amerikassa, missä myynti kasvoi selvästi markkinoita vahvemmin. Myös Aasia-Oseania-Afrikka -alueella saavutettiin tuntuva kehitys. Euroopassa tarjoilupakkausten hyvä menekki sekä liikevaihdon kasvu Itä-Euroopassa kompensoivat eräiden kuluttajapakkausryhmien vaisua kehitystä.

Kasvu oli myös kannattavaa. Toiminnallinen liiketulos ennen liiketoiminnan uudelleenjärjestelykuluja kasvoi yhdeksän prosenttia ja oli 160 miljoonaa euroa. Volyymikasvun lisäksi parannusta toivat raaka-aineiden hintavaihtelujen tiukka seuranta sekä ensimmäiset kustannussäästöt toiminnan uudelleenjärjestely- ja tehostustoimista. Pohjois-Amerikka vastasi suurimmasta tulosparannuksesta sen jälkeen kun tuntuvat tuotanto-ongelmat oli alkuvuodesta saatu ratkaistua.

Toiminnan uudelleenjärjestelykulojen ja liikearvojen alaskirjausten jälkeen vuoden raportoiduksi liiketulokseksi muodostui 58 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan vakaa kassavirta piti yhtiön velkaantumistasen entisellään, vaikka uudelleenjärjestelyistä koitui kassavaikutteisia menoja ja lisäksi investoinnit kasvoivat tuntuvasti.

Tuotantorakenteen optimoinnin ja tuotantotehokkuuden parantamisen kannalta 2005 oli ratkaiseva vuosi. Vuoden 2004 lopulla julkistetun uudelleenjärjestelyohjelman ensimmäinen vaihe pysyi aikataulussaan.

Kertomusvuoden puolivälissä julkistettuun toiseen vaiheeseen sisältyy neljän tehtaan sulkeminen. Näiden suunnitelmien toteuttaminen jatkuu vuoden 2006 aikana. Kaikkiaan uudelleenjärjestelyt vaikuttavat noin tuhanteen työpaikkaan vuoden 2007 loppuun mennessä ja järjestelyillä saavutetaan noin 40 miljoonan euron säästöt, jotka toteutuvat täysimääräisesti vuodesta 2007 alkaen.

Vuoden mittaan käynnistimme lukuisia hankkeita, joiden tavoitteena on toiminnan jatkuva tehostuminen. Laadimme toimenpide-

ohjelmia, uudistimme organisaatiota ja omaksumme uusia yhteisiä prosesseja. Sisäistä työkiertoa täydennettiin lukuisilla avainhenkilötason rekrytoinneilla.

Myös Huhtamäen strategian pääkohdat määriteltiin vuoden aikana. Ydintoimintaa lujitetaan uudelleenjärjestelyillä, tuotantorakennetta optimoidaan maailmanlaajuisesti ja toiminnan jatkuvaa parantamista vauhditetaan.

Kannattavan kasvun saavuttamiseksi jatkamme investointeja kehittyville markkina-alueille Aasiassa ja Itä-Euroopassa. Teimmekin vuonna 2005 merkittäviä päätöksiä: Etelä-Kiinaan rakennetaan uusi kovien pakkausten tuotantolaitos ja Pohjois-Intiaan uusi joustopakkaustehtas. Hiljattain valmistuneen Vietnamin joustopakkausyksikön kapasiteettia kasvatetaan.

Länsi-Euroopan, Pohjois-Amerikan ja Oseanian vakiintuneilla markkinoilla tavoittelemme kasvua vauhdittamalla tuoteinnovaatioita ja uusien tuotteiden markkinoille tuontia. Entistä läheisemmät suhteet avainasiakkaisiin ovat keskeinen menestystekijä. Kehitämme parhaillaan prosesseja, joilla tehostetaan maailmanlaajuisia asiakassuhteita.

Strategiaan kuuluu myös konsernin sisäisten synergioiden entistä tehokkaampi hyödyntäminen. Monet aiemmin viittaamistani johtotason rekrytoinneista vahvistavat juuri keskeisiä konsernitoimintoja.

Suhtaudun luottavaisesti Huhtamäen tulevaisuuteen ja näkymiin vuonna 2006. Kuluttajien tavat ja tarpeet muuttuvat jatkuvasti tuoden dynamiikkaa lopputuotteiden markkinoille ja luoden perustaa jatkuvalle innovaatiotoiminnalle. Kehittyvillä markkinoilla uusien potentiaalisten kuluttajien määrä lisääntyy tuntuvasti.

Raaka-ainehintojen nopeiden vaihtelujen odotetaan jatkuvan, ja myös toiminnan uudelleenjärjestelyillä on vaikutuksia kassavirtaan lyhyellä aikavälillä. Uudelleenjärjestelyohjelman, muiden tehostustoimien ja investointihankkeiden hallittu toteuttaminen on itsessään melkoinen haaste. Kaikkiaan on perusteltua odottaa liiketoiminnan tulosten paranevan jonkin verran myös vuonna 2006.

Lopuksi haluan osoittaa lämpimät kiitokseni koko henkilöstölle, joka kykeni vastaamaan asetettuihin haasteisiin. Kiitän myös asiakkaitamme, toimittajiamme ja muita sidosryhmiämme yhtiötämme kohtaan osoitetusta luottamuksesta.



HEIKKI TAKANEN



”Kuluttaja- ja väestöryhmissä tapahtuvat muutokset, tuoteilmeen ja yritysidentiteetin kehittäminen, pakkausinnovaatiot ja korvaavat materiaalit vaikuttavat eri pakkaustyyppien kysyntään.”

## Toimintaympäristö

*Maailman kuluttajapakkausmarkkinoiden kooksi ilman aaltopahvipakkauksia on arvioitu 350 miljardia dollaria, ja se kasvaa vuosittain 2–3 prosenttia. Elintarvike- ja juomapakkaukset muodostavat kaksi kolmasosaa kokonaiskysynnästä, ja päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Amerikka, Aasia-Oseania-Afrikka ja Eurooppa. Itä-Euroopan, Aasian ja Etelä-Amerikan nopeasti kehittyvät markkinat tarjoavat merkittäviä kasvumahdollisuuksia.*

### Teollisuuden ominaispiirteet

**Pakkausteollisuus on edelleen hajanainen** teollisuudenala. Tämä johtuu pakkaustyyppien, -muotojen, -kokojen, -materiaalien ja valmistusteknologioiden moninaisuudesta sekä siitä, että useat pakkaukset on valmistettava suhteellisen lähellä asiakasta.

Viime vuosina on syntynyt useita maailmanlaajuisia ja alueellisia kuluttajapakkausien erikoistuneita yrityksiä, ja Huhtamäki johti tätä kehitystä 1990-luvun loppupuolella. Toimialan johtavien yritysten liikevaihto vaihtelee yhden ja seitsemän miljardin euron välillä.

### Asiakkaat

Kuluttajapakkausteollisuuden tärkeimmät asiakkaat ovat ruokien ja juomien valmistajat, muiden päivittäistavaroiden valmistajat, ravitsemusala, tuoretuotteiden pakkaajat sekä vähittäismyyntiketjut.

Huhtamäen kuluttajatuotepakkausten keskeisiä asiakkaita ovat mm. Arla, Colgate Palmolive, Deans, General Mills, Kroger, Nestlé, Procter & Gamble, SC Johnson ja Unilever.

Huhtamäen tarjoilupakkausten keskeisiä asiakkaita ovat mm. Bunzl, Coca-Cola Company, Costco, Kroger, McDonald's, Sam's, Sysco, Wal-Mart ja Yum! Brands.

### Kysyntä

Kuluttajapakkausten pitkän aikavälin kasvu seuraa bruttokansantuotteen kasvua. Suhdanteet eivät vaikuta kokonaiskysyntään merkittävästi.

Kuluttaja- ja väestöryhmissä tapahtuvat muutokset, tuoteilmeen ja yritysidentiteetin kehittäminen, pakkausinnovaatiot ja korvaavat materiaalit vaikuttavat eri pakkaustyyppien kysyntään. Tästä johtuen kysyntä on siirtymässä lasi- ja metallipakkausista muoviin, edistyneisiin joustopakkausihin ja kovaseinäisiin pakkauksiin, joilla on erityisiä tuotteen säilyvyyttä parantavia ominaisuuksia. Myös kuitupohjaisille pakkauksille, niin kartonkisille kuin puristekuituisille, on löydetty uusia käyttökohteita. Molemmat suuntaukset ovat toimineet Huhtamäen eduksi.

### Alueellinen kehitys

Pakattujen elintarvikkeiden ja muiden päivittäistavaramarkkinoiden kehitys on ollut samansuuntaista vakiintuneilla markkina-alueilla. Länsi-Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Oseaniassa kansainväliset ja paikalliset elintarvikejalostajat, ravitsemusalan toimijat ja vähittäismyyjät hallitsevat suurta osaa koko toimitusketjusta ja määrittävät siten kehityksen tahdin. Elintarvikkeiden kokonaiskulutus

näillä markkinoilla ei kasva merkittävästi, mikä tiukentaa kilpailua markkinaosuuksista ja pakottaa suuret yritykset hakemaan kasvua uusilta, kehittyviltä markkinoilta. Huhtamäen strategisesti sijoitettu tuotantolaitosten verkosto mahdollistaa asiakkaiden palvelun uusilla alueilla.

## Eurooppa

Tarjoilupakkausten markkinat jatkavat kasvuun, seuraten usein Pohjois-Amerikan suuntauksia. Kasvu on luonut mahdollisuuden kehittää uusia, innovatiivisia tuotteita. Joukkoruokailun markkinoille on tullut suuria kansainvälisiä toimijoita, vaikka kulttuurierot eri maiden välillä ovat huomattavat.

Kuluttajatuotteissa pakkaus tunnustetaan laajalti myyntiä edistävänä ja lisäarvoa tuovana tekijänä. Samanaikaisesti vähittäismyynnin kiristynyt kilpailu pakottaa koko toimitusketjun tehokkuuden lisäämiseen.

Huhtamäen osalta markkinoiden kasvu Itä-Euroopassa sekä uudenaikaisten kovien ja joustopakkausten lisääntynyt kysyntä ovat tasoittaneet joidenkin vakiintuneiden tuoteryhmien kysynnän taantumista ja hintojen heikkenemistä. Puristekuitu on edelleen suosituin kananmunapakkauksissa ja muissa tuoretuotteissa käytetty materiaali.

## Amerikka

Pohjois-Amerikan vähittäismyymintämarkkinat muuttuvat jatkuvasti uusien vähittäismyymintäketjujen saadessa alueellista jalansijaa ja suurten kauppojen markkinoiden jatkaessa kasvuun. Asiakkaiden ja toimittajien yhteenliittoumat vaikuttavat myös asiakaskantaan.

Pakattujen elintarvikkeiden markkinoilla jakautuminen jatkuu: kuluttajat valitsevat yhä suurempia pakkauskokoja, kun taas kasvavan eläkeikäisten ryhmän ostokäyttäytyminen on entistä hintatietoisempää. Näin ollen vähittäiskaupan omien merkkituotteiden kysyntä kasvaa useissa tuoteryhmissä. Samaan aikaan merkkituotteiden kysyntä kasvaa useissa tuoteryhmissä. Samaan aikaan merkkituotteiden kysyntä kasvaa useissa tuoteryhmissä. Samaan aikaan merkkituotteiden kysyntä kasvaa useissa tuoteryhmissä.

Mukaan otettavien tarjoilupakkaustuotteiden kysyntä kasvaa. Tarjoilupakkausten tuotekehitystä ovat ohjanneet erilaiset etniset ja ylempään hintaluokan valmisateria-konseptit.

Joustavuus tuotannossa ja erityisesti kallistuviin energiahintoihin nähden alhaiset kuljetuskustannukset ovat antaneet pysyvän kilpailuedun Huhtamäen pakastejälkiruokien ja muiden jalostettujen elintarvikkeiden pakkausratkaisuille.

Meksikossa ja Etelä-Amerikassa markkinat, etenkin kuluttajatuotepakkausten osalta jatkavat kasvuun. Tämä heijastuu kovien muovipakkausten, kuitupakkausten ja joustopakkausten kysyntään.

## Aasia-Oseania-Afrikka

Kansainväliset pikaruokaketjut kasvavat nopeasti Aasia-Oseania-Afrikan kehittyvillä markkinoilla. Yleisesti ottaen tarjoilupakkaukset ovat edelleen kasvava segmentti koko alueella. Kehittyneillä markkinoilla, kuten Australiassa ja Uudessa-Seelannissa, kasvua syntyy pääasiassa korkean lisäarvon tuovassa tarjoilupakkausryhmässä.

Vastaavasti suuret monikansalliset elintarvikeyritykset laajentavat toimintaansa Aasiassa seuraten nykyaikaisen ruokajakelun laajentumista. Vahva kasvu näkyy joustopakkausten kysynnässä.

Aasia-Oseania-Afrikan alueella markkinat muuttuvat vallitsevien mieltymysten – tuoreuden ja mukavuuden – suuntaisesti. Lainsäädännön uskotaan vaikuttavan kuluttajien ostokäyttäytymiseen,



koska Aasian merkittävässä talousmaissa aletaan kiinnittää enemmän huomiota ympäristöön ja kestäväan kehitykseen.

## Kestävä kehitys

Pitkällä aikavälillä kestäväan kehityksen periaatteet ovat merkittävässä osassa kuluttajapakkausratkaisujen valinnassa. Uusiutumattomien raaka-aineiden ja energian kallistuminen puoltavat uusiutuvien, uudelleenkäytettävien ja kierrätettävien pakkausratkaisujen käyttöä. Huhtamäki on kehittänyt kestäviä pakkausratkaisuja ja -konsepteja 1980-luvulta lähtien ja on aktiivisesti mukana koko toimialan ympäristötoiminnassa ja kierrätysohjelmissa.

Yhtiön uusi kompostoituvien tuotteiden sarja on saanut Euroopan markkinoilla hyvän vastaanoton. Vuosittain uusiutuvista satokasveista tehtävät biomuovit ovat lupaava vaihtoehto öljypohjaisille raaka-aineille ja useissa pakkaussovelluksissa käytettäville päällysteille.

## Raaka-aineet ja hyödykkeet

Viime vuosina öljypohjaisten raaka-aine- ja energiahintojen epävakaus ja vaihtelut ovat tuoneet haasteita katteiden ja marginaalien hallintaan. Raaka-aine- ja hyödykehankintojen osuus Huhtamäen liikevaihdosta on noin 40–50 prosenttia, ja vaihtelut johtuvat herkästi muuttuvista hyödykehannoista sekä muutoksista tuotevalikoimassa.

Huhtamäki on määrätietoisesti pyrkinyt vähentämään alttiuttaan raaka-aineiden ja energiahintojen vaihteluille. Konsernisynergiaa hyödynnetään keskitetyn, globaalien hankintatoiminnon avulla.



Raaka-aineiden ja hyödykkeiden käyttö

● Polymeerit	33%
● Kartonki ja muut paperit	21%
● Kalvot	15%
● Muut tuotantopanokset	11%
● Alumiinifoliot	5%
● Kierrätyspaperi	4%
● Muut raaka-aineet	11%



”Uusasiakashankinnassa tarvitaan näkemystä markkinoista ja trendeistä, innovatiivisuutta, teknologiaosaamista ja luottamuksellisuutta.”

## Strategia

*Huhtamäen nykyinen strategia tavoittelee*

- *aseman lujittamista ydinliiketoiminnassa*
- *tuottoisaa kasvua vakiintuneiden markkinoiden kiinnostavilla segmenteillä ja uusilla kasvumarkkina-alueilla*
- *konsernisynergian hyödyntämistä*

**Vuonna 2005** kaikilla näillä alueilla edettiin määrätietoisesti keskitetyen kustannustehokkuuden parantamiseen, strategiaan kasvusi-joituksiin ja uuden osaamisen lisäämiseen.

### Vakiintunut ydinliiketoiminta

Huhtamäen ydinliiketoiminta keskittyy kuluttajatuote- ja erikoispakkauksiin, joissa sillä on tai se on saavuttamassa markkinajohtajan aseman. Tämän lisäksi ydinliiketoiminnan haasteisiin kuuluu hyvän taloudellisen tuloksen saavuttaminen ja koko Huhtamäen toiminnan vahvistaminen. Kestävä kilpailuasema on varmistettu innovaatioiden, tehokkuuden parantamisen ja uudelleenjärjestelyjen kautta.

### Kasvua asiakassuhteita kehittämällä

Huhtamäen asiakaskunta on yhdistelmä johtavia globaaleja ja paikallisia elintarvike- ja ravintola-alan yrityksiä sekä pienempiä paikallisia yrityksiä. Kaikki asiakkaat ovat yhtä tärkeitä, mutta avainasiakasmyyntiin vaikutus yrityksen tulokseen on suuri, asiakkaat edustavat suurta kasvupotentiaalia, ja niillä on useita liiketoimintaa edistäviä tekijöitä:

- Asiakaskunta muuttuu yritysjärjestelyjen seurauksena ja toimii usein globaalisti, mikä laajentaa olemassa olevien tuotteiden markkina-alueita
- Markkinat ovat jakautuneet mutamiin tunnettuihin tavaramerkkeihin ja kaupan omiin merkkeihin, joista molemmat vaativat sopivia pakkausratkaisuja
- Pakkaus on olennainen osa tuotetta

Uusasiakashankinnassa tarvitaan näkemystä markkinoista ja trendeistä, innovatiivisuutta, teknologiaosaamista ja luottamuksellisuutta. Huhtamäen teknologia- ja tuotekehitystoiminto täyttää nämä vaatimukset, ja jatkuvasti kehittyvät avainasiakasprosessit painottavat maailmanlaajusten suurasiaakuussuhteiden tehostamista.



### Kasvua kehittyviltä markkina-alueilta

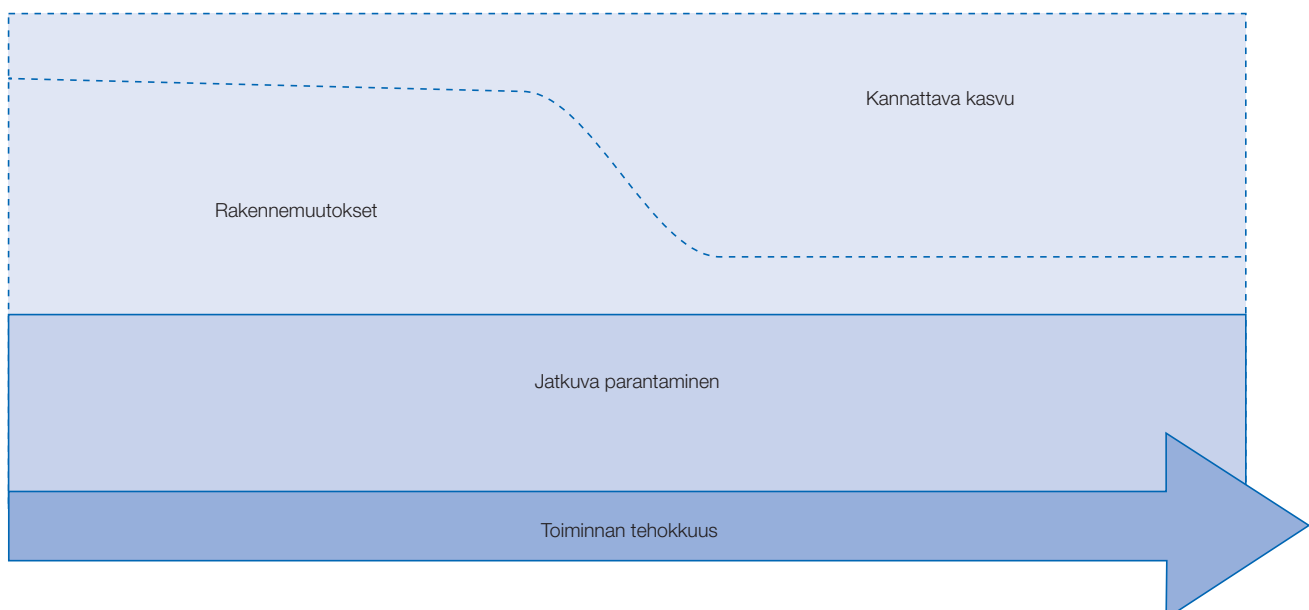
Huhtamäki laajentaa jatkuvasti toimintaansa kehittyvillä markkina-alueilla Aasiassa, Itä-Euroopassa ja Etelä-Amerikassa. Toiminta Aasiassa aloitettiin yli kaksi vuosikymmentä sitten ja ensimmäiset tuotantolaitokset Venäjällä ja Puolassa käynnistettiin vuosikymmen sitten. Tällä hetkellä Huhtamäellä on ainutlaatuinen asema uusilla, kasvavilla markkina-alueilla, jotka kattoivat yli 15 prosenttia yhtiön kokonaismyynnistä vuonna 2005.

### Konsernisynergioiden hyödyntäminen

Koon, mittakaavan ja globaalin toiminnan tuomien etujen lisäksi Huhtamäki tukee ja hyödyntää konsernisynergioita. Näihin kuuluvat mm. logistiikka, hankinta, teknologia ja sen kehitys sekä henkilöstöhallinto. Vuonna 2005 oli käynnissä useita kehitysprojekteja, joilla pyritään parantamaan näiden toimintojen yleistä laatua ja tehokkuutta. Keskeiset nimitykset ja rekrytoinnit vahvistivat organisaatiota.



## HUHTAMÄEN TAVOITEOHJELMA





”Laajamittainen tekninen osaaminen ja taito yhdistää erilaisia teknologioita tekee Huhtamäestä luotettavan ja innovatiivisen kumppanin.”

## Teknologia ja tuotekehitys

*Huhtamäen teknologia- ja tuotekehitystoiminnon tehtävä on varmistaa, että parhaat mahdolliset pakkausratkaisut ja uudet materiaalit ovat aina asiakkaiden käytettävissä.*

**Innovaatiokyky ja tehokas tuotekehitysprosessi** ovat Huhtamäen tärkeitä menestystekijöitä. Teknologia- ja tuotekehitystoiminto ohjaa uuden tuotteen kehitysprosessia yhdessä myynnin ja markkinoinnin kanssa, on yhteydessä kansainväliseen kehitysverkostoon ja varmistaa tiedonkulun ja osaamisen hyödyntämisen.

Vuonna 2005 Huhtamäki vahvisti teknologia- ja tuotekehitystoimintojaan tavoitteenaan nopeuttaa tuotekehitystyötä. Uuden organisaation avulla tehostetaan Huhtamäen uusien tuotteiden kehitysresurssien yhteensovittamista ja varmistetaan, että strategia osaamisen yhdistämiseksi toteutuu.

### Trendit ohjaavat innovaatioita

Huhtamäki kehittää asiakkailleen jatkuvasti parempia pakkausratkaisuja, jotka tuovat lisäarvoa monella tavalla:

- Kuluttajalle (loppukäyttäjälle): lisää käyttömukavuutta, toiminnallisuutta ja turvallisuutta
- Asiakkaalle: tuotemerkin erottuminen, erikokoiset annoskoot, pidempi myyntiaika, kustannustehokkuus
- Toimitusketjulle: toimiva pakkaus toimitusketjun eri vaiheissa
- Yhteiskunnalle ja ympäristölle: kestävä kehitys sekä lakien ja sääntöjen noudattaminen
- Huhtamäelle: lisää tehokkuutta, kasvumahdollisuuksia ja riittävä tuotto sijoitetulle pääomalle.

Kehittyneillä markkinoilla useat kuluttajatrendit vaikuttavat uusien pakkaustarpeiden syntyyn ja mahdollistavat uusia innovaatioita. Näihin kuuluvat demograafinen ja sosioekonominen kehitys, kuten yhden henkilön talousten määrän kasvu ja väestön ikääntyminen. Ajan niukkuus, mukavuudenhalu, liikkuva elämäntapa ja lisääntynyt terveystietoisuus ovat lisäesimerkkejä. Kasvavilla markkinoilla pääsuuntauksina ovat paikallisen infrastruktuurin kehittyminen, nykyaikaisten jakelukanavien syntyminen ja keskitalouden kaupunkilaisväestön määrän kasvu.

Pakkausten ympäristönäkökohdilla on yhä enemmän merkitystä niin asiakkaille kuin loppukäyttäjille. Huhtamäellä on teknologiat ja taito uusien, ympäristöystävällisten pakkausratkaisujen jatkuvaan kehittämiseen. Biomuovien aikainen käyttöönotto laajamittaisessa tuotannossa vuosina 2004–2005 ei olisi ollut mahdollista ilman yhtiön omia testauskeskuksia ja tuotantolaitteiston joustavuutta.



## Yhteistyötä asiakkaan ja toimittajan kanssa

Tuotekehitystä tehdään läheisessä yhteistyössä asiakkaan kanssa, mistä tuloksena ovat tuoteparannukset ja uudet ratkaisut. Huhtamäki näkee strategisten kumppanuuksien muodostamisen avainasiakkaidensa kanssa tärkeänä osana tuotekehitystä. Yhteistyö raaka-ainevalmistajien ja tavarantoimittajien kanssa vahvistaa Huhtamäen asemaa yhtenä alan johtavista toimijoista.

Laajamittainen tekninen osaaminen ja taito yhdistää erilaisia teknologioita tekee Huhtamäestä luotettavan ja innovatiivisen kumppanin.

## PALKINNOT VUONNA 2005

Vuonna 2005 monet Huhtamäen uudet tuotteet saivat ulkopuolista tunnustusta:



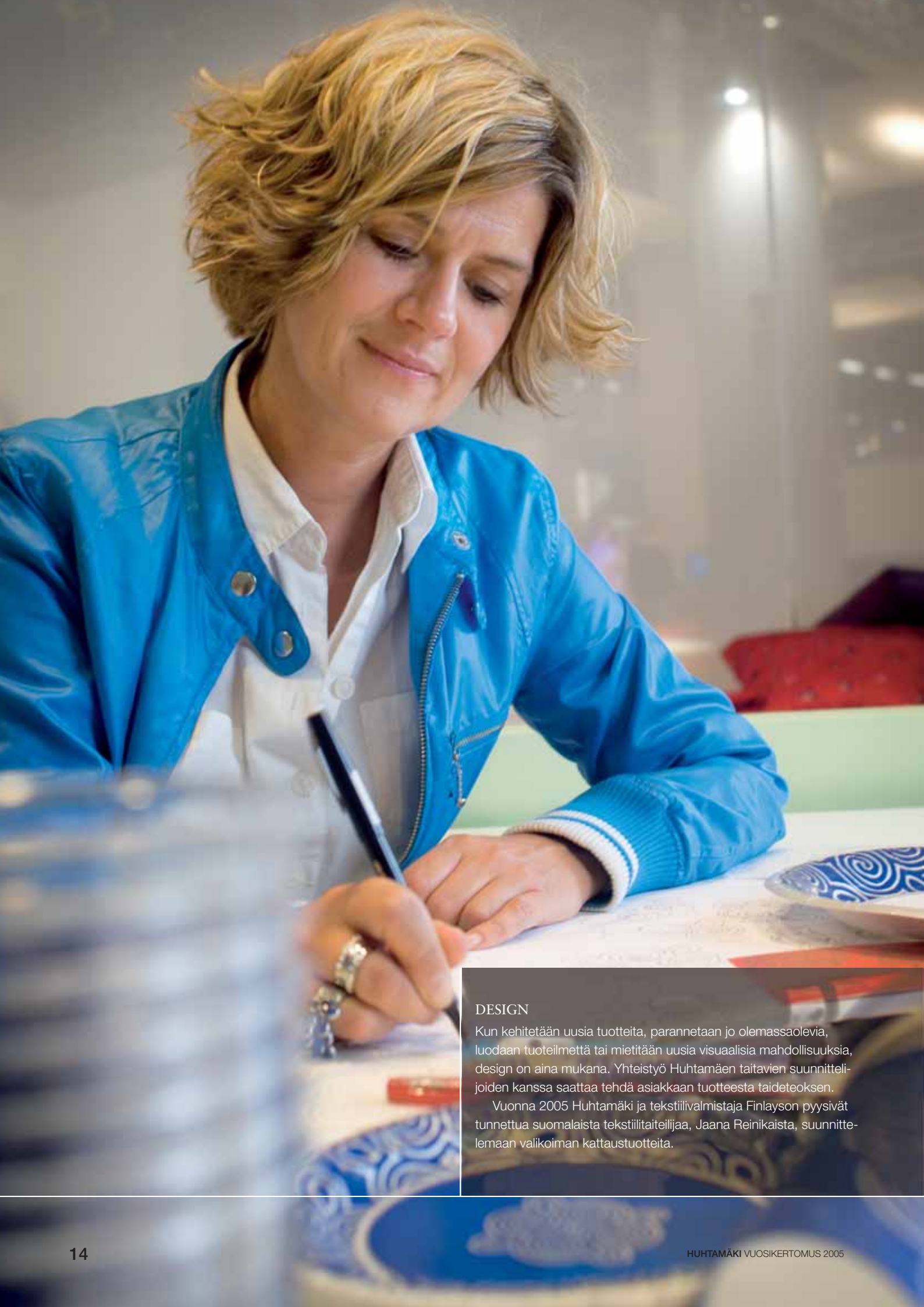
Kaksi ERA 2005 palkintoa Huhtamäen Euroopan joustopakkaustoiminnolle European Rotogravure Associationilta.

- Erinomaisesta painolaadusta palkittiin metallidusta kalvosta valmistettu Toblerone Multipack pakkaus. Asiakas: Kraft Foods.
- Erinomaisesta painolaadusta palkittiin paperista valmistettu Coffee Multipack pakkaus. Asiakas: Tchibo.

WorldStar 2005 -palkinto, jonka Maailman pakkausjärjestö (WPO) myönsi Huhtamäen Euroopan kovien pakkausten toiminnolle PLA:sta valmistetusta BioWare\* FreshClose -salaattirasiasta.

Alufoil Trophy 2005 -palkinto, jonka European Alufoil Association (EAFA) myönsi Huhtamäen Euroopan joustopakkaustoiminnolle uudesta, seisovasta joustopakkauksesta valmiille Knorr-kastikkeelle (Creamy Parsley Sauce). Asiakas: Unilever Bestfoods, Iso-Britannia.

\*BioWare-tuotteet valmistetaan NatureWorks® PLA -biopolymeereistä. NatureWorks® PLA on NatureWork LLC:n tuotemerkki.



#### DESIGN

Kun kehitetään uusia tuotteita, parannetaan jo olemassaolevia, luodaan tuoteilmettä tai mietitään uusia visuaalisia mahdollisuuksia, design on aina mukana. Yhteistyö Huhtamäen taitavien suunnittelijoiden kanssa saattaa tehdä asiakkaan tuotteesta taideteoksen.

Vuonna 2005 Huhtamäki ja tekstiilivalmistaja Finlayson puusivät tunnettua suomalaista tekstiilitaiteilijaa, Jaana Reinikaista, suunnittelemaan valikoiman kattaustuotteita.



## Eurooppa

*Euroopan osuus Huhtamäen liikevaihdosta oli 52 prosenttia. Luvussa ovat edustettuina kaikki päätuoteryhmät ja valmistusteknologiat. Yhtiöllä on vahva asema vakaasti kasvavalla tarjoilupakkausten liike-toiminta-alueella sekä monissa merkittävässä kuluttajatuotepakkausryhmissä.*

**Huhtamäen ydinteknologioita Euroopassa** ovat kartonkipakkauksien muotoilu ja muovien syväveito, joustopakkaukset ja kalvojen laminointi sekä kuitupakkaukset. Suurin kasvupotentiaali on kaikenlaisissa tarjoilupakkausissa sekä useissa kuluttajatuotepakkausissa, kuten suojapakkausissa, tuoretuotepakkausissa ja helposti avattavissa monikerroslaminaateissa.

Itä-Eurooppa on nopeasti kehittyvä markkina-alue, joka tarjoaa mahdollisuuksia jatkaa laajentumista. Huhtamäki on saavuttanut vahvan aseman niin tarjoilutuotepakkausissa kuin kuluttajatuotepakkausien pääryhmissä. Venäjän, Puolan, Tsekin ja Turkin yksiköt palvelevat paikallista, kasvavaa markkinaa, ja vievät osan tuotannostaan Euroopan avainasiakkaille Länsi- ja Keski-Euroopassa.

Tuotantolaitosten sijoittamista määriteltäessä otetaan huomioon mahdollisuudet yhdistää toimintoja, kysynnän kasvu uusilla markkina-alueilla ja tuotantokustannusten taso.

Vuoden 2004 lopussa Huhtamäki käynnisti uudelleenjärjestelyohjelman, jonka tavoitteena on optimoida kustannustehokkuus ja luoda perusta tulevaisuuden kasvun pohjaksi. Ohjelman ensimmäinen vaihe, joka kohdistui Euroopan kovapakkaustuotantoon, saatettiin päätökseen vuoden 2005 lopussa.

### Vuosi 2005

Vuonna 2005 Euroopan markkinoiden kaksijakoinen kehitys jatkui. Tarjoilupakkausten kategoriassa kasvu kiihtyi, kun taas useissa kuluttajatuotteiden kova- ja joustopakkaustuoteryhmissä kasvu pysyi ennallaan suurimman osan vuodesta.

Tarjoilupakkausissa myynti sekä pikaruokayrityksille että joukoruokailuyrityksille kasvoi. Kasvua vauhdittivat suurasiakkuudet sekä myynnin parantuminen koko Euroopassa.

Kuluttajatuotteissa Länsi-Euroopan kovien pakkausten markkinat olivat edelleen haastavat, etenkin ravintorasvojen ja jäätelöiden osalta, mutta niiden osuus parani Itä-Euroopassa. Tuoretuotepakkausissa kasvu jatkui Huhtamäen kattavan ja jatkuvasti kehittyvän tuotevalikoiman ansiosta. Joustopakkaustoiminta jatkui vakaana. Uusien tuotteiden menestyminen tasoitti heikkoa kehitystä vakiintuneissa tuoteryhmissä, kuten keittopakkausissa.

Kuitupakkaustoiminta jatkui vakaana, ja kuitupakkauskoneiden myynti kehittyi positiivisesti. Kalvodivisioona saavutti kasvua laajalla rintamalla markkinoille tuotujen erikoistuotteiden ansiosta.

Huhtamäen tuotannon tehostamisohjelmalla oli vaikutuksia moniin Euroopan yksiköihin. Brittein saarilla Leedsin ja Skelmersdalen kovapakkausyksiköt suljettiin ja merkittävä henkilöstön vähentäminen käynnistettiin Portadownissa. Göttingenin kovapakkausyksikö Saksassa suljetaan vuoden 2006 puoliväliin mennessä ja tuotannon siirtäminen Puolaan ja Espanjaan aloitettiin vuoden 2005 loppupuolella.



CYCLERO – UUDENLAINEN JOUSTOPAKKAUS

Laadukkaalla painatuksella varustettu uutustuote Cyclero on varsinainen vetonaula kaupan hyllyllä. Cyclero-joustopakkaus voidaan käyttää kaikkien tahna-, jauho- ja erikoistuotteiden sekä hiilihapottomien juomien pakkaamiseen.

Cyclero on Huhtamäen uusi, monikerrosjoustopakkaus, johon voi yhdistää ruiskuvalettuja ja syvävedettyjä osia. Nämä antavat pakkauskelle helpon käytettävyyden avaamisen, uudelleen sulkemisen ja tiiviiden puolesta. Pakkaus voidaan myös lämmitellä mikrossa. Kevyt pakkaus on etu logistiikassa, materiaalin vähäisessä kulutuksessa sekä ekologian ja hävittämisen kannalta.

### Tulevaisuuden näkymät

Vuoden 2006 päätavoitteet Euroopassa ovat tehostamistoimien loppuunsaattaminen ja uuden liiketoimintamallin täysimittainen käyttöönotto. Samalla vauhditetaan päivittäistä liiketoimintaa, tuodaan markkinoille uusia tuotteita ja jatketaan toiminnan tehostamista.

Tarjoilupakkausten osalta tulevaisuuden näkymät lupaavat jatkuvaa kasvua. Nykyisen tuotevalikoiman kysyntä on hyvä, ja uusien konseptien, kuten mukaan otettavien salaattirasioiden, osalta näkymät ovat lupaavat. Kuluttajatuotepakkausissa uudet materiaalit kuten biopolymeerit ja etiketöintimenetelmät vahvistavat syvävedettyjen muovien kilpailukykyä.

Joustopakkausliiketoiminnan tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita asiakkaille, jotka haluavat helppokäyttöisiä, mutta erottuvia pakkausratkaisuja. Kalvoliiiketoiminta hakee kasvua Pohjois-Amerikasta ja Aasiasta nykyisillä erikoistuotteillaan. Uudet tuotteet tukevat kasvua erityisesti Euroopassa.

### EUROPPA

	2005	2004	muutos %
Liikevaihto, milj. EUR	1.172	1.152	+2
% kokonaisliikevaihdosta	52	55	
Liiketulos (EBIT) toiminnallinen*, milj. EUR	72	69	+5
RONA*, %	9,2	8,6	
Henkilöstö vuoden lopussa	7.022	7.352	
Tuotantolaitosten määrä	25	27	

\* luvut eivät sisällä uudelleenjärjestelykuluja



#### MYYNТИ

Nykyajan myyntimies, kuten Lindomar Sousa Huhtamäen Brasilian yksiköstä, on todellinen ongelmanratkaisija ja tiedonlähde sekä yhteistyökumppani asiakkaalle, jonka kanssa luodaan tulevaisuuden menestys.

Vaikka vuorovaikutus asiakkaan ja toimittajan välillä on laajentunut käsittämään myynnin ja oston yhteydenpidon ohella esimerkiksi markkinoinnin ja tuotekehityksen, asiakassuhteiden kehittäminen pysyy silti ensisijaisesti myynnin tehtävänä. Vuonna 2005 Huhtamäki panosti avainasiakaspalvelujen kehittämiseen.

## Amerikka

*Pohjois- ja Etelä-Amerikan osuus Huhtamäen liikevaihdosta oli 32 prosenttia. Yhtiöllä on Pohjois-Amerikassa vahva asema kuluttajatuotepakkausten, tarjoilupakkausten ja vähittäismyynnin tuotesegmenteissä. Etelä-Amerikassa valmistetaan kovamuovipakkauksia Brasiliassa ja Argentiinassa sekä kuitu- ja joustopakkauksia Brasiliassa (Laminor S.A.).*

**Vuosien 2002–2003 taantuman jälkeen** Pohjois-Amerikan tarjoilupakkausmarkkinat ovat kääntyneet takaisin kasvuun ja muakanotettavien aterioiden kysyntä on kasvanut. Kartonki- ja muovipakkausilla on yhä tärkeämpi osa kasvussa ja tuotedifferoinnissa. Huhtamäki keskittyy tarjoilutuotteiden tarjonnan ja teknologian kehittämiseen vastatakseen markkinoiden kasvavaan kysyntään ja lisääntyviin vaatimuksiin.

Pohjois-Amerikassa vähittäiskaupan kerta-astioiden markkinat ovat dynaamiset ja kasvavat. Kuluttajatrendit osoittavat kiinnostuksen kasvavan merkkituotteita ja korkealuokkaisia tuotteita kohtaan. Chinet® on Huhtamäen ydintuote tasokkaiden kertakäyttölautasten markkinoilla, ja tuotesarjaa on onnistuneesti laajennettu.

Kuluttajatuotepakkausten valmistuksessa tiivis yhteistyö suurten kansallisten elintarviketeollisuuden yritysten kanssa jatkuu, ja niiden pakkaustarpeisiin kehitetään innovatiivisia ja toimivia pakkausratkaisuja. Pakastejälkiruoat pysyvät tärkeänä tuotesegmenttinä. Samaa ydinteknologiaa ja pakkauksia käytetään uusissa soveluksissa myös muilla elintarvike- ja kuluttajapakkaussegmenteillä.

Etelä-Amerikassa Huhtamäellä on vanha asema useissa tuotesegmenteissä. Brasilia on kovien pakkausten sekä jousto- ja kuitupakkausten tärkeä valmistusmaa.

### Vuosi 2005

Vuoden 2004 myönteinen volyymikehitys jatkui vuonna 2005. Selkeä markkinakasvu, tehokkaasti hoidettu myynnin rakenne ja hinnoittelu sekä menestyneet uudet tuotteet vaikuttivat positiivisesti liikevaihdon 16 prosentin kasvuun.

Vuoden 2005 aikana kannattavuus parani huomattavasti ja kehitys nopeutui vuoden loppua kohti. Tuotannon, jakelun ja logistiikan optimointi olivat avaintekijöitä myönteisessä kehityksessä. Vuoden aikana saavutettiin merkittäviä kustannussäästöjä, joilla pyrittiin tasaamaan kasvavien raaka-aine- ja energiakustannusten vaikutuksia. Parempien ja nopeampien tulosten saavuttaminen käynnissä olevista kehitysprojekteista vaati vuoden aikana huomattavan määrän koulutusta.

Vähittäismyynti ja kuluttajatuotepakkausten segmentit vauhdittivat tulosparannusta Pohjois-Amerikassa. Tarjoilupakkausten segmentti osoitti myös kasvua, joka nopeutui varsinkin loppuvuotta kohti. Meksikon toiminnot kehittyivät tasaisesti ja Etelä-Amerikan liiketoiminta säilyi vakaalla pohjalla.

Vuoden aikana Amerikassa jatkettiin innovatiivisten tuotteiden kehittämistä asiakkaille. Hyvä esimerkki tästä on Chinet Casuals®-lautasten kasvava kysyntä. Lautanen lanseerattiin vuonna 2004 laajentamaan päivittäiskäyttöön tarkoitettujen tuotteiden sarjaa.



### USA:N MARKKINOILLE UUSI SUURPAKKAUS PAKASTEJÄLKIRUOILLE

Amerikan kuluttajatuotepakkaus -divisioona toi markkinoille uuden Bulkan EX® kolmen gallonan kartonkipakkauksen, joka on suunniteltu metallinpaljastinta tuotannossaan käytettäville valmistajille. Tässä järeässä pakkauksessa on metallirenkaan sijaan muovinen rengas, ja se valmistetaan uudella FM200-EX pakkauskoneella. Pakkauksen eri osat kuljetetaan valmistajalle litteänä, mikä säästää laivaus-, säilytys- ja kuljetuskustannuksia sekä mahdollistaa pakkauksen helpon kokoamisen asiakkaan tuotantolinjalla.

Ravintola-alan yritys YUM! Brands, Inc. myönsi Huhtamäelle kaksi arvostettua palkintoa yhtiön saavutuksista Amerikassa vuonna 2005. Vuoden toimittaja- ja Vuoden pakkaustoimittaja -palkinnot ovat haluttuja tunnustuksia, jotka kertovat Huhtamäen palvelujen ja tuotteiden arvostuksesta.

### Tulevaisuuden näkymät

Vuonna 2006 myynnin kasvun odotetaan jatkuvan Amerikassa. Pohjois-Amerikassa kasvun odotetaan tasaantuvan lähemmäksi markkinoiden yleistä kasvuvauhtia kuin vuonna 2005.

Kasvua odotetaan ennen kaikkea vähittäismyynnistä. Päivittäistavarakaupan jakeluteiden odotetaan jatkavan yhdistymistään, samalla kun kauppojen omien merkkien myynnin odotetaan kasvavan. Tarjoilupakkausissa jatketaan keskittymistä markkinaosuuden laajentamiseen kuitu-, kartonki- ja muovipakkausten markkinoilla. Kuluttajatuotepakkausten osuuden arvioidaan kasvavan BKT:ta myötäillen. Avainasiakkaiden hoitoon panostetaan.

Etelä-Amerikassa kasvun ennakoitaan jatkuvan, etenkin kuluttajatuotepakkausten kohdalla.

### AMERIKA

	2005	2004	muutos %
Liikevaihto, milj. EUR	707	609	+16
% kokonaisliikevaihdosta	32	29	
Liiketulos (EBIT) toiminnallinen*, milj. EUR	46	30	+55
RONA*, %	8,0	5,1	
Henkilöstö vuoden lopussa	3.867	3.949	
Tuotantolaitosten määrä	18	18	

\* luvut eivät sisällä uudelleenjärjestelykuluja eivätkä liikearvon alaskirjausta



#### TUOTANTO

"We like to get it done!" Ammattitaitoiset ja sitoutuneet työntekijät, kuten Huhtamäellä Australiassa työskentelevä Elizabeth Salguero, pitävät lupauksensa. Laajalla Aasia-Oseania-Afriikka -alueella yli 4.000 huhtamäkeläistä takaavat asiakkailleen korkealuokkaisen palvelun. Markkinat kasvavat nopeasti eritoten Kaakkois-Aasiassa, Intiassa ja Kiinassa, ja Huhtamäki seuraa kasvua investoimalla uuteen kapasiteettiin.

## Aasia-Oseania-Afrikka

*Aasia-Oseania-Afrikan alueen osuus Huhtamäen liikevaihdosta oli 16 prosenttia. Toiminta tällä laajalla ja monikulttuurisella alueella käsittää kolme liiketoimintayksikköä: kovapakkaukset, joustopakkaukset ja kuitupakkaukset. Huhtamäki on yksi johtavista erikoispakkausten valmistajista, ja sillä on toimintaa koko laajalla alueella.*

**Alue koostuu kehittyneistä ja vakaista markkinoista** kuten Oseania, sekä nopeasti kasvavista markkinoista kuten Kaakkois-Aasia, Intia ja Kiina. Monet Huhtamäen asiakkaista ovat joko monikansallisia tai suuria paikallisia yrityksiä, jotka pyrkivät tarjoamaan korkean jalostusasteen tuotteita sekä kehittyneille että kasvaville markkinoille.

Huhtamäki investoi strategisille kasvumarkkinoille lisätäkseen kapasiteettiaan ja parantaakseen kilpailukykyään kehittyvän kustannustehokkuuden ansiosta. Yhtiö pyrkii myös luomaan vahvaa pohjaa innovaatioille ja tuotteiden kehitykselle varmistaakseen uusien tuotteiden markkinoille tulon ja niiden hallinnan.

Teknologioiden, tiedon ja tuotteiden jakamisella liiketoimintalueiden välillä varmistetaan päällekkäisyyksien minimointi ja yhdenmukaisen tuotevalikoiman säilyminen.

Kestävä kasvu vaatii myös jatkuvaa laadun ja logistiikan parannusta.

### Vuosi 2005

Vuonna 2005 Aasia-Oseania-Afrikan alueella tapahtui useita muutoksia. Painopiste Oseaniassa pysyy innovaatioissa ja kustannustehokkuudessa, Aasian kasvavia markkinoita tuetaan kapasiteettitilajennuksilla.

Yhtiön tuotannon tehostamisohjelma laajeni koskemaan myös Aasia-Oseania-Afrikan aluetta. Australiassa Bayswaterissa toiminnut pieni kovapakkauksyksikkö yhdistettiin suurempaan yksikköön Mulgravessa vuoden lopulla.

Toimintojen kattavan tarkastelun perusteella tehtiin merkittäviä investointipäätöksiä. Etelä-Kiinaan rakennetaan uusi kovapakkaustehdas. Nykyinen tehdas Hongkongissa suljetaan vaiheittain vuoden 2007 loppuun mennessä ja sen tuotantokapasiteetti siirretään uuteen yksikköön. Uusi joustopakkaustehdas rakennetaan Pohjois-Intiaan vuoden 2006 ensimmäisellä puoliskolla. Lisäksi Vietnamiin vuonna 2004 valmistuneen joustopakkauksyksikön kapasiteettia lisätään merkittävästi vuoden 2006 puoliväliin mennessä. Näillä toimilla pystytään hyödyntämään ydinmarkkinoiden kasvupotentiaalia ja tartutaan vientimahdollisuuksiin uuden aikaisen teknologian ja hyvän kustannushallinnan avulla.



LENTOYHTIÖN KAHVIKUPPI  
– UUDEN-SEELANNIN MARKKINOIDEN  
MENESTYSTARINA

Tuotteen profiilin rakentaminen ja loppukäyttäjien huomion saaminen onnistui helposti Uuden-Seelannin markkinoilla, kun maan kansallinen lentoyhtiö otti käyttöönsä markkinoille tuodun kaksikerroskuppisarjan. Uuden-Seelannin tunnetuimman lentoyhtiön koneissa käytetyt kupit ovat tärkeä myynninedistämiskeino lukuisissa markkinointitapahtumissa. Idea on saanut paljon positiivista palautetta.

### Tulevaisuuden näkymät

Viimeaikaiset investointipäätökset vahvistavat Huhtamäen läsnäoloa ja toimintakykyä koko alueella. Vuonna 2006 kasvun ennakoidaan jatkuvan sekä joustopakkaus- että kovapakkauksimarkkinoilla, viimeksi mainitun kasvua tukevat pääasiassa tarjoilupakkauksien asiakkaat. Uuden organisaatorakenteen ansiosta yhtiö voi vastata täysipainoisemmin asiakkaidensa tarpeisiin ja virtaviivaistaa tuote- ja palvelutarjontansa koko alueella.

Korkean lisäarvon joustopakkausten näkymät ovat parane-  
massa ja myös maailmanlaajuiselle kalvotoiminnalle ennakoidaan kasvua, erityisesti Aasiassa.

### AASIA-OSEANIA-AFRIKKA

	2005	2004	muutos %
Liikevaihto, milj. EUR	365	332	+10
% kokonaisliikevaihdosta	16	16	
Liiketulos (EBIT) toiminnallinen*, milj. EUR	24	24	+3
RONA*, %	8,2	8,4	
Henkilöstö vuoden lopussa	4.046	4.230	
Tuotantolaitosten määrä	25	26	

\* luvut eivät sisällä uudelleenjärjestelykuluja eivätkä liikearvon alaskirjausta

# Yhteiskunta- vastuu



**Henkilöstö**



**Ympäristö**



#### MAAILMANMESTARUUSKILPAILUT JA BIOWARE\*

Helsingissä elokuussa 2005 pidetyissä yleisurheilun maailmanmestaruuskilpailuissa joukkoruokailuyritykset käyttivät Huhtamäen ympäristöystävällistä BioWare -kerta-astiasarjaa. BioWare sopi tapahtumaan jossa noudatettiin ympäristöystävällisten joukkotapahtumien ECOMass-ohjelmaa. Sen tavoitteena on vähentää tapahtuman kokonaisvaikutusta ympäristöön muun muassa tehostamalla jätteen lajittelua ja vähentämällä kaatopaikkajätteen määrää.

## Yhteiskuntavastuu

*Yhtiön menestystä arvioidaan kasvavassa määrin paitsi taloudellisten tulosten, myös ympäristövaikutusten ja yhteiskunnallisten arvojen kannalta. Huhtamäki on sitoutunut kestävän kehityksen kolmen ulottuvuuden jatkuvaan parantamiseen.*

Huhtamäki pyrkii yhteistyössä asiakkaiden, toimittajien ja muiden sidosryhmien kanssa jatkuvasti kehittämään prosessejaan ja toimintatapojaan hallitukseen tehokkaasti kestävän kehityksen mukanaan tuomia mahdollisuuksia ja riskejä.

Kaiken kaikkiaan viime vuonna edistymme edelleen niillä toiminnan aloilla, jotka sisältyvät kestävän kehityksen ja yrityksen yhteiskuntavastuun piiriin.

Esimerkkejä innovatiivisten pakkausmenetelmien jatkuvasta kehitystyöstä ovat biomuovipäälysteiset kartonkikupit, biohajoavasta muovista valmistetut NatureWorks® PLA\* -kupit ja astiat sekä täysin kierrätetystä paperista valmistetut Chinet®-lautaset ja -kulhot. Huhtamäki on saanut tunnustusta kehitystyöstä BioWare-tuotesarjan parissa: Euroopan kovien pakkausten tuotantolaitoksen PLA-muovista valmistama Bioware FreshClose -astia sai Maailman pakkausjärjestön WPO:n WorldStar 2005 -palkinnon.

Konsernin ympäristötoiminnassa edistytään vuonna 2003 asetettujen ympäristötehokkuustavoitteiden saavuttamisessa, ja sisäiset tietojärjestelmät on päivitetty vastaamaan entistä paremmin tiedon yhtenäistämisen ja parhaiden käytäntöjen jalkauttamisen vaatimuksia.

Henkilöstöhallinnolle erityinen haaste raportointivuoden aikana oli käynnissä oleva tuotannon tehostamisohjelma, jonka seurauksena suljetaan neljä tehdasta ja joka vaikuttaa noin 1.000 työpaikkaan. Tämän prosessin yhteydessä Huhtamäki tarjosi valmennusta ja konsultointia, uudelleensijoittumispalveluja sekä koulutusta irtisanotuille työntekijöilleen.

Huhtamäen asema ja toiminta on saanut myös ulkopuolista tunnustusta, ja sen osake sisältyykin Dow Jonesin STOXX ja Kempenin kestävän kehityksen indekseihin.



### Toimintatavat ja periaatteet

Huhtamäki on julkaissut maailmanlaajuisen ympäristöpolitiikan varmistaakseen kaikissa toimipaikoissaan yhdenmukaiset toimintaperiaatteet, ja yhtiö on myös allekirjoittanut Kansainvälisen kauppakamarin kestävän kehityksen periaatteet. Vuonna 2004 käyttöön otetun lyhyen version jälkeen yhtiö julkaisi vuonna 2005 uusitut, laajemmat eettiset periaatteet (Code of Conduct). Periaatteet sisältävät yrityksen kaikessa toiminnassa huomioitavat velvoitteet ja eettiset toimintatavat, ja ne antavat henkilöstölle selkeän ohjeiston siitä, miten asiakkaiden, toimitusketjun eri osapuolten, osakkaiden ja viranomaisten kanssa toimitaan. Eettisiä periaatteita täydentävät yksityiskohtaisemmat toimintatavat ja ohjeistot.

\*BioWare-tuotteet valmistetaan NatureWorks® PLA –biopolymeereistä. Nature-Works® PLA on NatureWork LLC:n tuotemerkki.

## Henkilöstö

*Lähes 15.000 ammattilaista 37 maassa eri puolilla maailmaa ovat varmistamassa, että Huhtamäen asiakkaat saavat parasta mahdollista palvelua. Huhtamäen henkilöstötoiminnan missio on edistää henkilöstön hyvinvointia vaikuttamalla yrityksen strategian suuntaan, tukemalla liiketoiminnan tavoitteita ja varmistamalla henkilöstön osaamisen tehokas hyödyntäminen ja kehittäminen.*

**Huhtamäki kohtelee kaikkia työntekijöitä tasa-arvoisesti** ja pitää työntekijöiden erilaisuutta vahvuutena. Yhtiö noudattaa kaikessa toiminnassaan kansallisia ja kansainvälisiä lakeja ja määräyksiä sekä kunnioittaa ihmisoikeuksia ja oikeudenmukaisia työmarkkinakäytäntöjä. Huhtamäki noudattaa myös Kansainvälisen työjärjestön ILO:n periaatteita. Lisäksi koko organisaatiossa on otettu käyttöön vuonna 2005 päivitetty konsernitasoiset eettiset ohjeet, joissa asetetaan kaikkia työntekijöitä ja johtoa koskevat eettisen toiminnan säännöt.

### Ammatillinen kehittäminen

Huhtamäki tukee työntekijöidensä henkilökohtaista kehitystä ja esimiehet kehittävät tiimiensä osaamista. Useat ohjelmat ja palvelut ovat tukemassa henkilökohtaista kehittymistä.

Nykyinen osaamiskehitys ja kehittämissuunnitelmat ovat parhaillaan tarkasteltavana ja eri tehtäville muodostetaan selkeitä kehityspolkuja. Huhtamäki pyrkii myös hyödyntämään vankkaa suoritusjohtamiskulttuuriaan ja kehittämään johtamisen prosesseja ja käytäntöjä edelleen.

Huhtamäki haluaa olla ensisijainen valinta ammattilaisille, jotka haluavat laajentaa osaamistaan ja jotka ovat halukkaita ja motivoituneita työskentelemään kansainvälisessä ympäristössä. Kehitystä ja oppimista tuetaan monin tavoin. Käytössä olevia keinoja ovat esimerkiksi työssä oppiminen, projektityöskentely, koulutusohjelmat ja sisäinen työkierto. Työkierto, joka vilkastui merkittävästi vuonna 2005, laajentaa yhtiön sisäisiä urakehitysmahdollisuuksia. Vuoden aikana yli sata asiantuntijaa ja ammattilaista kutsuttiin osallistumaan kansainvälisiin työryhmiin tai projekteihin.

Jo vakiintuneet esimies- ja johtajakoulutusohjelmat Advanced Leadership Program ja International Leadership Program järjestettiin myös vuonna 2005 ja niitä kehitetään jatkuvasti. Ohjelmilla on tärkeä tehtävä foorumina, jossa osallistujat voivat verkostoitua yli organisaatorajojen, ja jakaa parhaita käytäntöjä, siten edistäen yhtenäistä Huhtamäki -ajattelua.

### Talent Management

Talent Management on yksi ydinprosesseista, jota myös konsernin johto seuraa jatkuvasti. Tavoitteena on varmistaa, että oikeat ihmiset ovat oikeissa tehtävissä oikeaan aikaan. Prosessin tehtävänä on tukea strategisten tavoitteiden saavuttamista ja edistää yksilöllisten kehitystarpeiden toteutumista.

Huhtamäen henkilöstön ja organisaation suunnitteluprosessi (POPP) uudistettiin vuonna 2005. Prosessissa arvioidaan, millaista osaamista organisaatiossa tarvitaan strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Paikalliset johtoryhmät määrittävät yhdessä henkilöstöasiantuntijoiden kanssa jokaisen liiketoimintayksikön ja tiimin osaamistarpeet ja pyrkivät tunnistamaan mahdolliset kehittämisaalueet osaamisessa. Prosessi antaa esimiehille konkreettiset

työkalut tiimiensä kehittämiseen. Onnistuneet rekrytoinnit avain-tehtäviin vuonna 2005 vahvistivat Huhtamäen osaamispääomaa entisestään. POPP-prosessin kehittämistä ja toteutusta jatketaan vuonna 2006.

### Työturvallisuus

Huhtamäki korostaa jatkuvan koulutuksen ja motivaation merkitystä sekä turvallisten työmenetelmien noudattamista työtapaturmien välttämiseksi.

Euroopassa Huhtamäen Saksassa, Ronsbergissä sijaitsevalle tuotantolaitoksella järjestettiin kattava turvallisuuskampanja. Kampanjan lähtökohtana oli tietoisuuden lisääminen, ja se jatkui koulutusohjelmalla, jolla pyrittiin vaikuttamaan pysyvästi toimintatapoihin. Kampanjan ansiosta työtapaturmista johtuvien menetettyjen työtuntien määrä väheni merkittävästi – vuoden 2005 luku oli vain kolmannes vuoden 2003 huippuluvuista. Vakavista onnettomuuksista johtuvien yli kolmen päivän poissaolojen väheneminen oli vielä huomattavampaa: yli 80 prosentin väheneminen vuodesta 2003.

Amerikassa Huhtamäen henkilöstötoiminto ja liiketoimintayksiköt yhdistivät voimansa ja aloittivat toimintatapoihin perustuvan turvallisuuskoulutuksen Yhdysvalloissa sijaitsevilla tuotantolaitoksissa. Koulutuksessa keskitytään turvallisuustietoisuuden parantamiseen ja pyritään luomaan turvalliset työtavat. Lisäksi työntekijöitä opetetaan kiinnittämään huomiota turvallisuusasioihin ja linjajohdon ja työntekijöiden turvallisuusasioita koskevaa viestintää parannetaan.

Asian-Oseanian-Afrikan alueella työajan menetykseen johtaneet onnettomuudet vähenivät 40 prosenttia vuonna 2005. Tuoksiin vaikuttivat tuotantolaitos- ja maakohtaiset ohjelmat, kuten yhteisten työturvallisuusstandardien ja kehittämissuunnitelmien laatiminen jokaiselle paikkakunnalle. Parannusta on mitattu sisäin ja ulkoisin auditoinnein.

### Henkilöstöjohtaminen

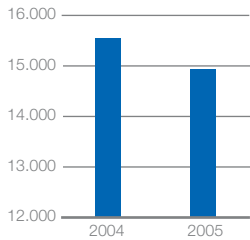
Huhtamäen konsernitasoinen henkilöstöpolitiikka ja -ohjeisto kattaa palkitsemiskäytännöt, rekrytoinnin sekä suorituksen johtamisen ja kehittämisen. Paikalliset henkilöstökäytännöt noudattavat paikallista lainsäädäntöä, ja ovat linjassa konsernin yleisten käytäntöjen kanssa täydentäen niitä.

Paikalliset ja alueelliset henkilöstöasiantuntijat raportoivat linjajohtolle. Näin varmistetaan, että henkilöstötoiminto vastaa liiketoiminnan tarpeisiin. Vuosittain järjestettävä HR-konferenssi sekä yhteiset projektit ja toimintatavat vahvistavat yhtenäistä henkilöstöjohtamiskulttuuria ja kansainvälistä henkilöstöosaajien verkostoa.

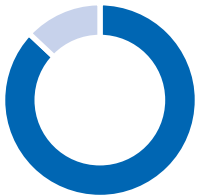
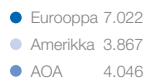
Konsernin käynnissä oleva uudelleenjärjestelyohjelma on edennyt suunnitelman mukaisesti mukana olevien osaavien ja motivoituneiden ihmisten ansiosta.



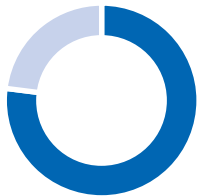
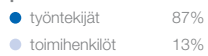
### Henkilöstöä kaikkiaan



### Henkilöstöjakauma alueittain



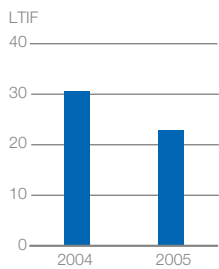
### Työntekijöiden ja toimihenkilöiden prosentuaalinen osuus



### Miesten/naisten prosentuaalinen osuus



### Työtaturmataajuus



Työtaturmataajuus (LTIF) = (Työtaturmat (LTI) jaettuna miestyötunneilla) \* 1.000.000 tuntia.

Työtaturma on määritelty onnettomuudeksi tai vammaksi, jonka takia työntekijä joutuu olemaan poissa yhdestä vakituisesta työvuorosta.



## Ympäristö

Pakkausten ja niiden suojaamien tuotteiden ympäristövaikutusten arvioiminen tuotteiden koko elinkaaren ajan on tärkeää ympäristötoiminnan painopistealueiden määrittämiseksi. Huhtamäen ympäristöä koskevat toimet eivät rajoitu pakkausten jalostusvaiheeseen, vaan ulottuvat myös jalostusta edeltäviin ja sen jälkeisiin vaiheisiin. Tuotteiden hyvä hygienia ja säilymisen turvaaminen ovat tärkeitä asioita paitsi ihmisten terveydelle myös ympäristölle.

### Organisaatio

Ympäristö-, terveys- ja työturvallisuustoimintaa (EHS) johdetaan pääsääntöisesti toimipaikkakohtaisesti. Tehtaiden EHS-yksiköt koostuvat säännöllisesti arvioimaan tavoitteita ja toimintaohjelmia yhdessä konsernin EHS-toiminnon kanssa.

### Keskeiset ympäristökysymykset

Toimintaamme liittyvät keskeiset ympäristökysymykset ovat energian kulutus, päästöt ilmakehään ja kiinteä jäte. Toimenpiteet EU:n tulevan, haihtuvia orgaanisia yhdisteitä (VOC) koskevan direktiivin vaatimusten noudattamiseksi ovat käynnissä. Pakkaus- ja pakkausjätedirektiivin edellyttämiä keskeisiä menettelyjä toteutetaan Euroopassa.

### Johtaminen

Huhtamäki käyttää ympäristöriskien ja -mahdollisuuksien tunnistamiseen, toimintatapojen toteuttamiseen ja edistymisen seurantaan johtamisjärjestelmiä. Huhtamäen järjestelmällinen jatkuva kehittäminen perustuu pitkälti standardeihin.

Vuonna 2005 useat yksiköt saavuttivat selvästi tavoitettua kehittää ympäristöjohtamistaan ISO 14001 -standardin mukaiseksi, ja vuoden aikana saatiin kolme uutta sertifikaattia. Näin ollen 49 prosenttia yksiköistä noudatti ulkoisesti auditoitua ympäristöjohtamisjärjestelmää, kuten ISO 14001, tai sisäisesti valvottua ohjelmaa, kuten Yhdysvaltain Environmental Care Program -ohjelmaa. Tuotantohygieniajärjestelmät ovat käytössä yli 95 prosentissa tehtaista, ja yli 80 prosenttia näistä noudattaa ISO 9001 -laatuja järjestelmää.

Omaisuusriskien hallinta on jatkuvaa toimintaa. Jokaisen tuotantolaitoksen on raportoitava ympäristöjohtamistapaamistaan vuosittain, ja sisäisiä tarkastuksia tehdään vuosittain tehtaissa, joiden osuus käyttöomaisuudesta on noin 60 prosenttia, mikä tarkoitti 45 tehdaskäyntiä vuonna 2005. Jäljelle jäävät tehtaastarkastukset kolmen vuoden jaksoissa.

Parhaat ympäristö- ja riskinhallintakäytännöt yhdistetään konsernitasonlaajuisesti, niistä jaetaan tietoa ja niitä otetaan käyttöön kaikkialla yhtiössä.

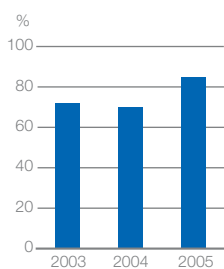
### Toiminnan ympäristövaikutukset

Jokaisen Huhtamäen tehtaan toiminnan ympäristövaikutuksia seurataan ja ohjataan keskeisin ympäristömittarein. Ympäristömittarit määritettiin vuonna 2002. Konserninlaajuiset ympäristötavoitteet vuoteen 2007 mennessä ovat seuraavat:

- Energian kulutuksen vuotuinen vähennys 2 prosenttia
- Sisäisen jätteenkierrätysasteen nostaminen 85 prosenttiin
- Haihtuvien orgaanisten yhdistepäästöjen (VOC) vähentäminen 10 prosentilla.

Vuodelta 2005 julkaistaan määrälliset ympäristötiedot, jotka kattavat vain tuotantolaitokset. Konsernitason lukuja analysoidaan sisäisesti muun muassa teknologia- ja aluekohtaisesti. Sisäisissä arvioinneissa verrataan tuotantolaitosten nykyisiä tuloksia parhaisiin käytäntöihin.

Jätteen talteenotto



Huhtamäki on saavuttanut tavoitteensa tuotantojätteen talteenotossa (kierrätys, kompostointi ja energian talteenotto) ja näin vähentänyt maatäyttöön päätyvän jätteen määrää.



Ympäristöjohtamisjärjestelmät

- Ulkoinen auditointi 49%
- Sisäinen auditointi 51%

### TÄRKEIMMÄT YMPÄRISTÖMITTARIT 2005

Ympäristömittarit	Määrä	Yksikkö
Energia	8.259.557	GJ
Kemikaalit yhteensä	48.373	tonnia
Mistä liuottimia	16.970	tonnia
Kaatopaikkajäte	24,454	tonnia
Hyödynnettävissä oleva jäte	93.418	tonnia
Ongelmajäte	3.855	tonnia
CO <sub>2</sub> -päästöt	218.897	tonnia
VOC -päästöt	10.698	tonnia
Veden otto	13.582.818	m <sup>3</sup>
Poistuvan veden määrä	12.265.314	m <sup>3</sup>
Ympäristöinvestoinnit yhteensä	2.700.000	EUR

# Huhtamäen osake

Huhtamäen osake noteerataan Helsingin Pörssin päälistalla perusteellisuusryhmässä. Kaupankäyntierä on 50 osaketta.

## Osakkeen kehitys

Huhtamäen osakkeen kurssi nousi 17 prosenttia vuoden aikana, ja päätöskurssi vuoden lopussa oli 13,91 euroa (11,87 vuonna 2004). OMX Helsinki CAP-indeksi (aiemmin HEX portfolio indeksi) nousi vuoden aikana yli 27 prosenttia (11 %). Osakkeen ylin hinta vuoden aikana oli 14,88 euroa (12,30 euroa) ja alin hinta 11,37 euroa (9,40 euroa). Kaupankäynnillä painotettu keskihinta oli 12,84 euroa (10,71 euroa). Yhtiön markkina-arvo vuoden lopussa oli 1.374 miljoonaa euroa (1.167 miljoonaa euroa).

Osakkeen kokonaisvaihto vuoden aikana oli 1.085 miljoonaa euroa (759 miljoonaa euroa), ja kaupankäynnin volyyymi oli 84 miljoonaa (71 miljoonaa) osaketta. Tätä vastaavat päiväkeskiarvot olivat 4,3 miljoonaa euroa (3,0 miljoonaa euroa) ja vastaavasti 333.665 osaketta (280.315). Erityisen voimakasta kaupankäynti oli syyskuussa, jolloin vaihdettiin yhteensä 11,1 miljoonaa osaketta. Vähäisempää kaupankäyntiä oli heinäkuussa ja joulukuussa, jolloin vaihtoa kertyi 3,9 miljoonaa ja vastaavasti 5,5 miljoonaa osaketta. Suurimman osan vuotta kaupankäynti oli tasaista, ja kuukausivolyymit vaihtelivat välillä 6,2–8,1 miljoonaa osaketta.

## Kaupankäyntitunnukset

Helsingin Pörssi:	HUH1V HUH1VEW100 (2000 A optio) HUH1VEW200 (2000 B optio) HUH1VEW300 (2000 C optio) HUH1VEW103 (2003 A optio) HUH1VEW203 (2003 B optio) HUH1VEW303 (2003 C optio)
Reuters:	HUH1V.HE
Bloomberg:	HUH1V FH

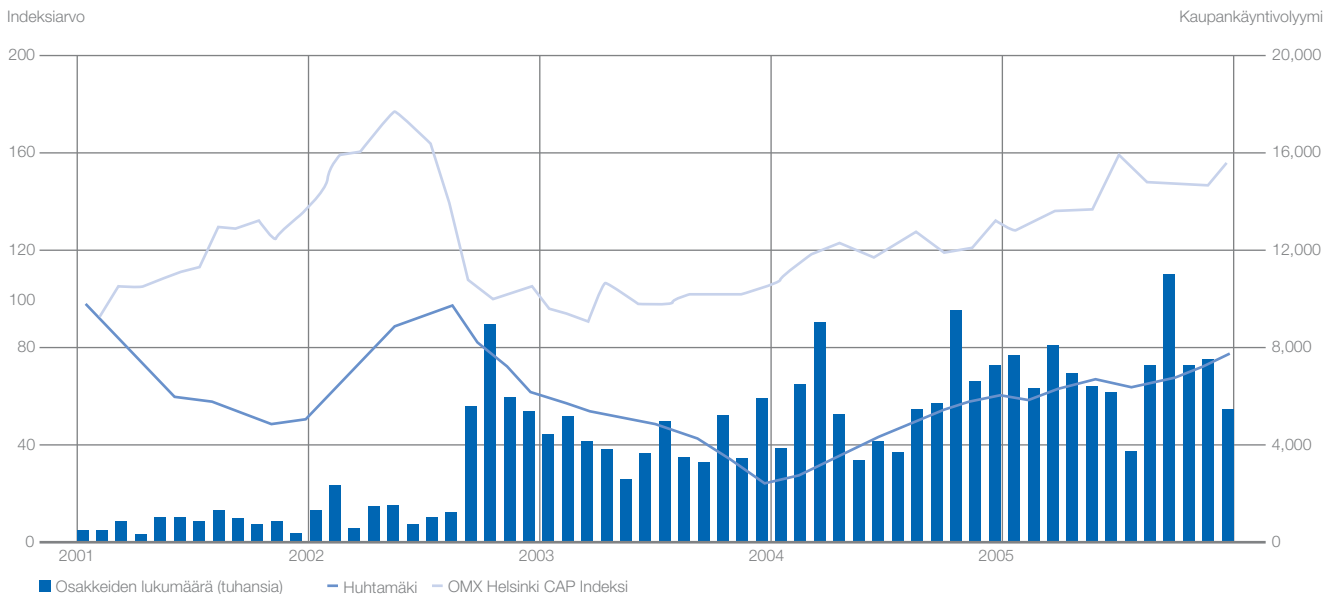
## Osakkeet ja osakepääoma

- Yksi osakesarja, josta kukin osake oikeuttaa yhteen ääneen yhtiökokouksessa
- Kirjanpidollinen vasta-arvo: 3,40 euroa
- Vähimmäisosakepääoma on 200.000.000 euroa ja enimmäispääoma 1.000.000.000 euroa, minkä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestystä muuttamatta
- Osakepääoma 31.12.2005: 353.053.864,80 euroa
- Osakkeiden määrä 31.12.2005: 103.839.372, mikä sisältää 5.061.089 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta (4,9 % yhtiön rekisteröidystä osakepääomasta ja äänioikeudesta). Liikkeessä olevien osakkeiden nettomäärä oli 98.778.283
- Osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä vuonna 2005 oli 98.501.625 (ei sisällä yhtiön hallussa olevia osakkeita)
- Optio-oikeuksien perusteella vuonna 2005 laskettiin liikkeelle 442.600 osaketta
- Yhtiön osakkeet ja optiot kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään

## Osakkeenomistajat

Yhtiön omistus rakenne suurimpien osakkeenomistajien osalta ei muuttunut merkittävästi vuoden aikana. Vuoden lopussa yhtiöllä oli 20.268 (18.303) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

## OSAKKEEN KEHITYS 2001–2005



## SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2005\*

Omistaja	Osakkeita/ääniä	%
1 Suomen Kulttuurirahasto	16.281.185	16,5
2 Svenska litteratursällskapet i Finland	4.400.800	4,5
3 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3.168.619	3,2
4 Suomen Kulttuurirahaston kannatusyhdistys ry	2.150.000	2,2
5 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1.753.312	1,8
6 Odin Norden	1.670.500	1,7
7 Valtion Eläkerahasto	1.400.000	1,4
8 Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Etera	1.006.230	1,0
9 Osakerahasto Sampo Suomi	913.750	0,9
10 Sijoitusrahasto Pohjola Finland Value	880.000	0,9
11 Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Tapiola	868.600	0,9
12 Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	843.762	0,9
13 Odin Förvaltning AS	559.100	0,6
14 Keskinäinen vakuutusyhtiö Tapiola	513.164	0,5
15 Aktia Capital	481.700	0,5
16 Suomen Itsenäisyyden juhlarahasto SITRA	475.200	0,5
17 Eläkesäätiö Polaris Pensionsstiftelse	447.248	0,5
18 Neste Oil Eläkesäätiö	429.200	0,4
19 Kansaneläkelaitos	400.000	0,4
20 Yrjö Jahnssonin säätiö	400.000	0,4
<b>Yhteensä 20 suurinta osakkeenomistajaa</b>	<b>39.042.370</b>	<b>39,7</b>

\* Ei sisällä yhtiön hallitsemaa osakkeita eikä hallintarekisteröityjä osakkeita

## OSAKEOMISTUKSEN JAKAUMA 31.12.2005

Omistettujen osakkeiden mukaan	Omistajien lukumäärä osakkeiden mukaan	% Omistajat	Osake/äänimäärä	% osakkeista/äänistä
1 - 100	2.830	14,0	170.885	0,2
101 - 1.000	12.110	59,7	5.533.686	5,3
1.001 - 10.000	4.852	23,9	13.031.289	12,5
10.001 - 100.000	389	1,9	10.186.643	9,8
100.001 - 1.000.000	74	0,4	19.600.977	18,9
Yli 1.000.000	13	0,1	55.240.516	53,2
<b>Yhteensä</b>	<b>20.268</b>	<b>100,0</b>	<b>103.763.996</b>	<b>99,9*</b>

Sisältää hallintarekisteröidyt osakkeet sekä yhtiön hallussa olevat omat osakkeet

\* Osakkeiden kokonaismäärästä 75.376 kpl (0,1 %) on yhteistillillä.

## OSAKEOMISTUKSEN JAKAUMA 31.12.2005



● Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	9,3 %
● Säätiöt ja yhdistykset	29,9 %
● Kotitaloudet/yksityishenkilöt	17,9 %
● Julkisyhteisöt	12,1 %
● Yritykset	9,5 %
● Ulkomaiset osakkeenomistajat (joista 17,8% hallintarekisteröityjä)	21,3 %

## Optiot

Yhtiön optio-ohjelmiin kuuluu 135 ylemmän ja keskijohdon edustajaa, jotka ovat yhtiön tai sen tytäryhtiöiden palveluksessa. Mikäli vuosien 2000 ja 2003 optio-ohjelmat merkitään täysimääräisesti, voidaan uusia osakkeita antaa yhteensä 5.850.000 osaketta. Vuoden 2005 loppuun mennessä 110.650 optiota oli käytetty 442.600 uuden osakkeen merkintään. Liikkeeseen laskettujen optio-oikeuksien perusteella voidaan vuosina 2006–2009 yhteensä merkitä enintään 4.738.480 uutta osaketta, joiden yhteinen osuus kaikista äänistä 31.12.2005 on noin 4,6 prosenttia. Yhtiön vuoden 2003 A -optiot noteerattiin Helsingin Pörssissä 2.5.2005 alkaen. Yksityiskohtaisempi selonteko annetaan tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 21.

## Valtuutukset

Hallitus on valtuutettu päättämään yhtiön omien osakkeiden luovutuksesta vuoden kuluessa yhtiökokouksesta. Valtuutusta ei käytetty vuoden aikana. Hallitus ehdottaa 27.3.2006 pidettävälle yhtiökokoukselle vastaavan valtuutuksen uusimista.

## Osinkoehdotus

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle osinkoa jaettavaksi 0,38 euroa (0,38) osaketta kohti. Osinko maksetaan 6.4.2006 osakkeenomistajille, jotka on merkitty osakasluetteloon 30.3.2006.

## Taloustiedotus 2006

8.2.

Viikko 7

Viikko 12

27.3.

27.4.

21.7.

24.10.

Tilikauden 2005 tulos

Tilinpäätös ja hallituksen kertomus kotisivuilla

Painettu vuosikertomus postitetaan

**Varsinainen yhtiökokous**

**Osavuositarkastus: Ensimmäinen vuosineljännes**

**Osavuositarkastus: Toinen vuosineljännes**

**Osavuositarkastus: Kolmas vuosineljännes**

Vuosikertomukset, osavuositarkastukset ja muut tiedotteet ovat saatavilla yhtiön kotisivuilla. Huhtamäki ei postita vuosikertomusta tai osavuositarkastuksia automaattisesti. Henkilöitä, jotka haluavat tulla lisätyksi yhtiön postituslistalle tai saada painettuja julkaisuja, pyydetään täyttämään tilauslomake yhtiön kotisivuilla [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi) sijoittajat -osion alta tai soittamaan numeroon (09) 6868 8356.

Postitukset osakkeenomistajille perustuvat Arvopaperikeskuksen ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistajan on ilmoitettava yhteystietojen muutoksista tilinhoitajalleen tai, jos kyseessä on hallintarekisterissä oleva osakkeenomistaja, omalle pankilleen tai muulle arvopaperinhoitajalleen.

## Sijoittajasuhteiden yhteystiedot

Kia Aejmelaeus

Huhtamäki Oyj

Sijoittajasuhteet

Sähköposti: [ir@huhtamaki.com](mailto:ir@huhtamaki.com)

## Huhtamäkeä seuraavat sijoitusanalyttikot

Vuonna 2005, muun muassa seuraavat sijoitusanalyttikot julkaisivat säännöllisesti tulosennusteita ja tutkimusraportteja Huhtamäestä:

### Alfred Berg ABN AMRO

Tia Lehto  
(09) 2283 2711  
tia.lehto@alfredberg.fi

### Cazenove

Erik Karlsson  
+44 20 7155 8203  
erik.karlsson@cazenove.com

### Danske Equities

Fasial Kalim Ahmad  
+45 33 44 04 26  
fasial.kalim@danskebank.dk

### Deutsche Bank

Pontus Grönlund  
(09) 2525 2552  
pontus.gronlund@db.com

### eQ Bank Ltd

Kalle Karppinen  
(09) 6817 8654  
kalle.karppinen@eQonline.fi

### Evli Bank Plc

Mika Karppinen  
(09) 4766 9643  
mika.karppinen@evli.com

### FIM Securities

Kim Gorschnik  
(09) 6134 6234  
kim.gorschnik@fim.com

### Goldman Sachs

Eshan Toorabally  
+44 20 7774 3246  
eshan.toorabally@gs.com

### Handelsbanken

Tom Skogman  
010 444 2752  
tosk07@handelsbanken.se

### Kaupthing Bank Oyj

Mika Metsälä  
(09) 4784 0241  
mika.metsala@kaupthing.fi

### Mandatum Securities

Noora Alestalo  
010 236 4794  
noora.alestalo@mandatum.fi

### Opstock Oy

Jari Räisänen  
010 252 4408  
jari.raisanen@oko.fi

### SEB Enskilda Securities

Tommy Ilmoni  
(09) 6162 8720  
tommy.ilmoni@enskilda.fi

### UBS Investment Research

Fredrik Liljewall  
+44 207 567 5364  
fredrik.liljewall@ubs.com

### Valuatum

Ville Halttunen  
050 558 1579  
ville.halttunen@valuatum.com

## Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä

*Huhtamäki Oyj (jäljempänä ”yhtiö”) noudattaa Helsingin Pörssin sääntöihin kuuluvaa suositusta hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä tässä osiossa tarkemmin esitellyin osin. Ajantasaista tietoa on saatavilla myös yhtiön internet-sivuilla osoitteessa [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi).*

### Yhtiökokous

**Yhtiön ylin päätävävalta on yhtiökokouksella**, jonka tehtävät ja menettelytavat on määritelty osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä. Yhtiökokouksen päätettäviin asioihin kuuluvat mm. päätökset hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valinnasta, yhtiöjärjestyksen muuttamisesta, osakepääoman korottamisesta ja alentamisesta sekä optio-oikeuksien antamisesta.

Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen huhtikuun loppua yhtiön hallituksen määräämänä päivänä Espoossa tai Helsingissä. Kokouksessa esitetään yhtiön tilinpäätös ja konsernitilinpäätös, päätetään tuloslaskelman, taseen, konsernituloslaskelman ja konsernitaseen vahvistamisesta ja niistä toimenpiteistä, joihin vahvistettu voitto tai tappio antavat aiheutta, päätetään osingosta, valitaan hallituksen jäsenet ja tilintarkastajat sekä päätetään näiden palkkioista.

Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän sitä kirjallisesti hallitukselta vaatii niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokoukseen. Vastaehdotuksia hallituksen jäsenten tai tilintarkastajien vaalia koskeviin ehdotuksiin ja muihin hallituksen yhtiökokoukselle tekemiin ehdotuksiin voidaan esittää yhtiökokouksessa kunkin asiakohdan käsittelyn yhteydessä. Äänestys tapahtuu suljettuna lippuäänestyksenä, johon voivat osallistua yhtiökokouksessa läsnä olevat osakkeenomistajat.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on 10 päivää ennen yhtiökokousta merkittynä osakkeenomistajaksi Arvopaperikeskuksen ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon.

Hallintarekisteröidyn osakkeen omistaja voidaan yhtiökokoukseen osallistumista varten tilapäisesti merkitä osakasluetteloon. Osakkeenomistaja voi käyttää oikeuttaan yhtiökokouksessa henkilökohtaisesti tai asiamiehen välityksellä. Osakkeenomistaja voi käyttää yhtiökokouksessa myös avustajaa.

Ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aiheutta. Ylimääräinen yhtiökokous on niin ikään pidettävä, jos tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten.

### Hallitus

Yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon kuuluu vähintään kuusi ja enintään yhdeksän jäsentä. Varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Vuonna 2005 yhtiön hallituksessa oli seitsemän jäsentä.

Osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä erikseen määriteltyjen tehtävien lisäksi hallitus päättää muun muassa yhtiön taloudellisista ja strategisista tavoitteista, keskeisistä toimintatavoista, strat-

egisista toimintasuunnitelmista, vuosisuunnitelmista, merkittävistä yrityshankinnoista sekä yli 25 milj. euron määräisistä investoinneista. Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja muut johtokunnan jäsenet, päättää ylimmän johdon palkkauksesta ja arvioi vuosittain toimitusjohtajan ja johdon toimintaa.

Hallitus kokoontuu vähintään kuusi kertaa vuodessa. Yhdessä kokouksessa vuosittain käsitellään pelkästään yhtiön strategiaa. Hallitus arvioi myös vuosittain oman toimintansa. Vuonna 2005 hallitus piti 12 kokousta. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistuminen hallituksen kokouksiin oli 99 %.

Varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 30.3.2005, päätti, että hallituksen vuosipalkkiot ovat seuraavat: puheenjohtaja 80.000 euroa, varapuheenjohtaja 50.000 euroa ja muut jäsenet 40.000 euroa. Lisäksi hallituksen jäsenille suoritetaan kokouspalkkiona 500 euroa kokoukselta. Vuoden 2000 ja 2003 optio-ohjelmien ehtojen mukaan hallituksen jäsenet eivät ole oikeutettuja merkitsemään optio-oikeuksia.

Yhtiökokouksessa 30.3.2006 yhtiön hallituksen jäseniksi valittiin Mikael Lilius, Paavo Hohti, Eija Ailasmaa, George V. Bayly, Robertus van Gestel, Anthony J.B. Simon ja Jukka Suominen. Hallitus katsoo, että kaikki hallituksen jäsenet paitsi George V. Bayly ovat yhtiöstä riippumattomia hallituksen jäseniä. Hallitus katsoo myös, että kaikki muut jäsenet paitsi Paavo Hohti ja Jukka Suominen ovat riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Tarkemmat tiedot hallituksen jäsenistä löytyvät osiosta Hallinto ja tilintarkastajat.

### Hallituksen valiokunnat

Hallitustyöskentelyn tehostamiseksi hallitus voi päättää jäsenistään koostuvien 3–5 hengen valiokuntien perustamisesta. Valiokunnat avustavat hallitusta valmistelemalla hallitukselle kuuluvia asioita. Kukin valiokunta raportoi säännöllisesti työstään hallitukselle. Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, vaan hallitus tekee sille kuuluvat päätökset kollektiivisesti ja on vastuussa valiokunnille osoittamiensa tehtävien hoitamisesta.

Hallitus on valinnut keskuudestaan kolme valiokuntaa eli nimitysvaliokunnan, henkilöstövaliokunnan ja tarkastusvaliokunnan. Kukin valiokunnan keskeiset tehtävät ja toimintaperiaatteet on lyhyesti määritelty ao. valiokunnan työjärjestyksessä.

Nimitysvaliokunta valmistelee hallituksen jäsenten valintaa koskevan ehdotuksen ja hallituksen jäsenten palkkioita koskevan ehdotuksen yhtiökokoukselle. Nimitysvaliokunta keskustelee myös johtokunnan jäsenten nimityksistä. Valiokunta kokoontuu vähintään kerran vuodessa ennen varsinaista yhtiökokousta.

Henkilöstövaliokunta valmistelee organisaatioon ja henkilöstöön liittyviä asioita sekä käsittelee ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmiä ja palkkausta.

Tarkastusvaliokunta käsittelee tilinpäätöstä, kirjanpitoikäntöä

ja sisäistä raportointijärjestelmää, valvoo sisäistä tarkastustoimintaa, arvioi riskien arviointi- ja hallintamenetelmien riittävyttä sekä valmistelee yhtiökokoukselle tilintarkastajien valintapäätöksen. Tarkastusvaliokunnan kokouksiin osallistuvat jäsenten lisäksi talousjohtaja sekä tilinpäätöstä ja osavuositarkastuksia käsiteltäessä tilintarkastajat.

Vuonna 2005 nimitysvaliokunta kokoontui kaksi kertaa, henkilöstövaliokunta ja tarkastusvaliokunta kumpikin kuusi kertaa. Hallituksen valiokuntien jäsenyydet ovat seuraavat:

- Nimitysvaliokunta: Mikael Lilius (pj.), Eija Ailasmaa, Paavo Hohti;
- Henkilöstövaliokunta: Mikael Lilius (pj.), George V. Bayly, Anthony J.B. Simon; ja
- Tarkastusvaliokunta: Jukka Suominen (pj.), Eija Ailasmaa, Robertus van Gestel, Paavo Hohti.

## Toimitusjohtaja ja johtokunta

Hallitus nimitää toimitusjohtajan. Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Toimitusjohtajaa avustaa johtokunta, johon kuuluvat toimitusjohtaja puheenjohtajana ja hallituksen siihen nimeämät johtajat. Johtokunta kokoontuu vähintään kerran kuukaudessa.

Jokaisella johtokunnan jäsenellä on oma selkeä vastuualueensa, joko maantieteellinen alue (Eurooppa, Amerikka, Aasia-Oseania-Afrikka) tai keskeinen toimintokokonaisuus (esim. talous, kansainvälinen asiakasstrategia). Johtokunnan jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle, joka lisäksi valvoo suoraan keskitettyjä ostotoimintoja, henkilöstöhallintoa, hallintoa ja lakiasioita sekä viestintää. Henkilökohtaiset vastuualueet käyvät tarkemmin ilmi osiosta Hallinto ja tilintarkastajat.

Toimitusjohtajan palkkaeduista päättää yhtiön hallitus. Vuonna 2005 toimitusjohtajan palkkio oli 539.379,60 euroa. Vuoden 2005 aikana toimitusjohtajalle myönnettiin 50.000 kappaletta tunnuksetta 2003 C merkittyjä optio-oikeuksia.

Yhtiön ja toimitusjohtajan välillä tehdyn sopimuksen mukaan toimitusjohtaja ja yhtiö voivat irtisanoa toimitusjohtajasopimuksen päättymään kuuden kuukauden kuluessa irtisanomisesta. Mikäli yhtiö irtisanoa sopimuksen päättymään, yhtiö suorittaa erokorvauksena toimitusjohtajalle kahdeksantoista (18) kuukauden palkkaa vastaavan määrän.

Toimitusjohtajalla on oikeus siirtyä eläkkeelle 60 vuotta täytettyään. Yhtiön suorittaman eläkkeen määrä on sopimuskauden aikana kertyneen TEL-eläkkeen ja yhtiön järjestämän vapaaehtoisen ryhmäeläkkeen yhteismäärä.

Muiden johtokunnan jäsenten palkkioista päättää hallitus. Muiden johtokunnan jäsenten yhteenlaskettu palkkio vuonna 2005 oli 1.388.775,29 euroa, josta 145.136,61 euron osuus oli kannustinpalkkioita vuodelta 2004. Johtokunnan jäsenillä on oikeus siirtyä eläkkeelle 60 vuotta täytettyään. Johtokunnan jäsenten työsuhteet voidaan puolien ja toisin irtisanoa päättymään 3–6 kuukauden irtisanomisaikaa käyttäen riippuen työsuhteen pituudesta. Mikäli yhtiö päättää johtokunnan jäsenen työsuhteen johtokunnan jäsenestä riippumattomasta syystä, yhtiö suorittaa johtokunnan jäsenelle irtisanomisajalta määräytyvän palkan ja etujen lisäksi korvauksen, joka vastaa työsuhteen pituuden mukaan määräytyvää 6–18 kuukauden palkan ja etujen yhteismäärää. Yhtiön johdolla on tavanomainen johdon vastuuvakuutus.

Muilla johtokunnan jäsenillä kuin toimitusjohtajalla on yhteensä 417.000 optio-oikeutta vuosien 2000 ja 2003 optiojärjestelyjen perusteella. Vuonna 2005 heille myönnettiin yhteensä 190.000 uutta optio-oikeutta. Optio-oikeudet sekä osakkeenomistus yhtiössä käyvät ilmi Hallinto ja tilintarkastajat-osiosta.

Yhtiön sisäiset toimintaperiaatteet ja menettelytavat määritellään ohjeistuksissa, jotka johtokunta aika ajoin tarkistaa. Nämä koskevat mm. raportointia, taloushallintoa, investointeja, riskienhallintaa, vakuutuksia, tietojärjestelmiä, yleisiä hankintoja, teollisoikeuksia, sopimusriskien hallintaa, henkilöstöhallintoa, laatuasioita, ympäristökysymyksiä, työturvallisuutta, sisäpiiriohjeistusta ja viestintää.

## Muut palkat ja palkkiot

Johdon ja asiantuntijoiden valintaan, koulutukseen ja urakehitykseen kiinnitetään erityistä huomiota. Johdon palkkaus rakenne noudattaa paikallista lakia ja käytäntöä, mutta perustuu kansainvälisesti käytössä oleviin tehtäväluokituksiin ja vuotuisen kehitysarvioon. Henkilökohtaisiin tavoitteisiin perustuvat kannustinjärjestelmät ovat laajassa käytössä ulottuen nuorempaan päällikkötason ja asiantuntijoihin.

Yhtiön ylempään johdon vuotuinen kannustinpalkkio perustuu yhtiön tulokseen ja henkilökohtaisten tavoitteiden saavuttamiseen. Pitkän aikavälin kannustimena toimivat aika ajoin myönnettävät optio-oikeudet.

Kaikkiaan optiojärjestelyjen piirissä on yli 135 ylempään ja keskihohdon edustajaa, jotka ovat yhtiön tai sen tytäryhtiöiden palveluksessa. Mikäli vuosien 2000 ja 2003 optio-ohjelmiin kuuluvilla optio-oikeuksilla merkitään osakkeita täysimääräisesti, niiden perusteella voidaan antaa vuosina 2006–2009 yhteensä 4.738.480 uutta osaketta, mikä vastaa noin 4,6 % koko osakekannasta.

## Sisäpiirihallinto

Yhtiö noudattaa toiminnassaan Helsingin Pörssin sääntöihin kuuluvaa sisäpiiriohjetta, minkä lisäksi yhtiössä noudatetaan eräitä pörssin sääntöjä tiukempia ohjeita.

Tiilikauden aikana yhtiön sisäpiiriin kuuluivat pysyvästi arvopaperimarkkinalain mukaisesti asemansa perusteella hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat. Näiden lisäksi sisäpiiriin kuuluivat pysyvästi yhtiön tekemän päätöksen perusteella johtokunnan jäsenet, yhtiön erikseen nimeämät konsernihallinnon johtajat, ja tietyt yhtiön nimeämät konsernihallinnossa työskentelevät henkilöt.

Sisäpiirihallintoa koskevaa lainsäädäntöä ja yleistä ohjeistusta muutettiin vuoden 2005 aikana. Yhtiö on 1.1.2006 alkaen velvollinen pitämään sisäpiiriin kuuluvista henkilöistä sekä julkista että yrityskohtaisia sisäpiirirekisteriä. Julkiseen sisäpiirirekisteriin merkitään arvopaperimarkkinalain mukaisesti asemansa perusteella hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat. Yhtiön tekemän päätöksen perusteella julkiseen sisäpiirirekisteriin merkitään myös johtokunnan jäsenet. Yrityskohtaiseen sisäpiirirekisteriin merkitään henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä johdosta saavat säännöllisesti sisäpiiritietoa. Yrityskohtainen sisäpiirirekisteri ei ole julkinen.

Vaikka henkilö ei kuulu yhtiön sisäpiiriin, hänet voidaan tilapäisesti merkitä hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin, jota yhtiö voi käyttää laajoissa tai muutoin merkittävissä hankkeissa. Yhtiön julkiseen



tai yrityskohtaiseen sisäpiirirekisteriin merkityt henkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön arvopapereilla neljän viikon aikana ennen yhtiön tilinpäätöksen julkistamista eivätkä kahden viikon aikana ennen osavuositarkastuksen julkistamista.

Yhtiö ylläpitää sisäpiirirekistereitään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä. Hankekohtaisten sisäpiirirekisterien ylläpidosta vastaa yhtiön lakiasianosasto.

Yhtiön sisäpiirirekisterissä olevien tietojen nähtävilläpito on toteutettu NetSire-järjestelmässä.

## Tilintarkastus

Yhtiöllä tulee olla vähintään yksi tilintarkastaja ja vähintään yksi varatilintarkastaja, joiden tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia tai tilintarkastusyhteisöjä (KHT). Varsinainen yhtiökokous valitsee tilintarkastajat. Jos yhtiökokous valitsee vain yhden tilintarkastajan, tämän tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö eikä varatilintarkastajaa tällöin valita. Yhtiön tilintarkastajiksi valittiin 30.3.2005 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastusyhteisö KPMG Wideri Oy Ab:ta edustavat tilintarkastajat Pekka Pajamo, KHT ja Solveig Törnroos-Huhtamäki, KHT sekä varatilintarkastajaksi Ari Ahti, KHT. Yhtiön tytäryhtiöiden tilintarkastajina ovat toimineet KPMG-yhteisöä edustavat tilintarkastusyksiköt kussakin maassa.

Vuonna 2005 konsernin tilintarkastuskustannukset olivat 1,0 miljoonaa euroa. Lisäksi KPMG-yhteisöön kuuluvat tilintarkastusyksiköt ovat tarjonneet konserniin kuuluville yhtiöille muuta neuvontaa yhteensä 1,0 miljoonaa euron arvosta.

## Sisäinen tarkastus

Sisäisen tarkastuksen toiminnot hoidetaan yhteistyössä PriceWaterhouseCoopers Oy:n ja tämän kansainvälisen verkoston kanssa.

## Riskienhallinta

Konsernin riskienhallinnan tavoitteena on ylläpitää ja edelleen kehittää kattavaa ja käytännönläheistä järjestelmää riskien hallinnalle ja raportoinnille. Tähän sisältyvät toiminto- ja yksikkökohtaisten riskien järjestelmällinen kartoittaminen, riskienhallinnan tietoisuuden ja laadun kohottaminen, tiedon jakaminen parhaista toimintatavoista sekä toimintojen välisten riskienhallintahankkeiden tukeminen.

## Yhtiöjärjestys, osakassopimukset ja liputusilmoitukset

Yhtiön yhtiöjärjestyksen 11 §:ssä on määräys yhtiön osakkeenomistajan lunastusvelvollisuudesta. Yhtiöjärjestys sekä viimeisen 12 kuukauden aikana yhtiön tietoon tulleet liputusilmoitukset julkaistaan yhtiön internetsivuilla [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi). Yhtiön tiedossa ei ole osakassopimuksia.



## Hallitus, 30.3.2005 alkaen



**MIKAEL LILIUS (1949)**  
*Puheenjohtaja*

**Hallituksen jäsen alkaen:** 30.3.2005  
**Päätoimi:** Toimitusjohtaja, Fortum Oyj  
**Koulutus:** Diplomiekonomi  
**Keskeinen työkokemus:** Gambro AB, toimitusjohtaja; Incentive AB, toimitusjohtaja; KF Industri AB, toimitusjohtaja; Huhtamäki Oy, pakkausdivisioonan johtaja.  
**Keskeiset luottamustoimet:** Sanitec Oy, hallitus; Suomen Messut Osuuskunta, hallintoneuvosto  
**Osakkeita 31.12.2005:** 35.648



**PAAVO HOHTI (1944)**  
*Varapuheenjohtaja*

**Hallituksen jäsen alkaen:** 18.3.1999  
**Päätoimi:** Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunta ry, toimitusjohtaja  
**Koulutus:** Filosofian tohtori, professori h.c.  
**Keskeinen työkokemus:** Suomen Kulttuurirahasto, ylläsiames  
**Keskeiset luottamustoimet:** Sanoma-WSOY Oyj, hallitus  
**Osakkeita 31.12.2005:** -



**EIJA AILASMAA (1950)**

**Hallituksen jäsen alkaen:** 22.3.2004  
**Päätoimi:** Sanoma Magazines B.V., toimitusjohtaja  
**Koulutus:** Valtiotieteen maisteri  
**Keskeinen työkokemus:** Konsernin aika-kauslehtikustannuksen johtotehtäviä, mm. Helsinki Median ja Sanoma Magazines Finlandin toimitusjohtajuus; aikaisemmin Kodin Kuvalehden päätoimittaja 1985–89; Iltä-Sanomien toimituksessa vuosina 1975–85  
**Keskeiset luottamustoimet:** Hansaprint Oy, hallitus  
**Osakkeita 31.12.2005:** -



**GEORGE V. BAYLY (1942)**

**Hallituksen jäsen alkaen:** 28.3.2003  
**Päätoimi:** Whitehall Investors, LLC, liikkeenjohdon konsultti  
**Koulutus:** MBA  
**Keskeinen työkokemus:** Ivex Packaging Corporation, toimitusjohtaja; Olympic Packaging, Inc, toimitusjohtaja; Packaging Corporation of America (PCA), varatoimitusjohtaja  
**Keskeiset luottamustoimet:** Carvel, Inc., hallitus; Chicago Stock Exchange, hallitus; General Binding Corporation, hallitus; Packaging Dynamics, Inc., hallitus; Treehouse Foods, Inc, hallitus; U.S. Can Corporation, hallitus; Acco Brands Corporation, Inc; hallitus  
**Osakkeita 31.12.2005:** -



**ROBERTUS VAN GESTEL (1946)**

**Hallituksen jäsen alkaen:** 22.3.2004  
**Päätoimi:** Proudfoot Consulting, Executive Vice President Europe  
**Koulutus:** MBA, PhD  
**Keskeinen työkokemus:** Ford Motor Company; GTE; Mannesmann Tally; Anglo-Dutch Investment, Inc.  
**Osakkeita 31.12.2005:** -



**ANTHONY J.B. SIMON (1945)**

**Hallituksen jäsen alkaen:** 7.10.1999  
**Päätoimi:** Unilever N.V., johtaja, eläkkeellä  
**Koulutus:** MA, MBA  
**Keskeinen työkokemus:** Bestfoods, Inc., varatoimitusjohtaja; Bowater Paper Corporation, packaging division  
**Osakkeita 31.12.2005:** 1.248



**JUKKA SUOMINEN (1948)**

**Hallituksen jäsen alkaen:** 30.3.2005  
**Koulutus:** Diplomi-insinööri, ekonomi  
**Keskeinen työkokemus:** Silja Oyj Abp, toimitusjohtaja  
**Keskeiset luottamustoimet:** Suomen Kulttuurirahasto, hallintoneuvosto  
**Osakkeita 31.12.2005:** -

**SIHTEERI**

**Juha Salonen**  
varatuomari, ekonomi, lakiasianjohtaja

## Johtokunta vuonna 2005



**HEIKKI TAKANEN (1952)**

Toimitusjohtaja vuodesta 2004  
**Koulutus:** Diplomi-insinööri  
**Tullut yritykseen:** 2004  
**Osakkeita 31.12.2005:** 5.000  
**Optioita 31.12.2005:** 2003B 50.000 ja 2003C 50.000



**HENK KOEKOEK (1946)**

Johtaja, Euroopan joustopakkaus-, kalvo- ja kuitupakkausliiketoiminta vuosina 2003–2006, Johtaja, Aasia-Oceania-Afrikka 9.1.2006 lähtien  
**Koulutus:** Diplomi-insinööri  
**Tullut yritykseen:** 1973  
**Osakkeita 31.12.2005:** -  
**Optioita 31.12.2005:** 2003A 25.000, 2003B 25.000 ja 2003C 25.000



**SAKARI AHDEKIVI (1963)**

Talousjohtaja vuodesta 2005  
**Koulutus:** Kauppatieteiden maisteri  
**Tullut yritykseen:** 2005  
**Osakkeita 31.12.2005:** -  
**Optioita 31.12.2005:** 2003C 25.000



**TONY COMBE (1962)**

Johtaja, Aasia-Oseania-Afrikka 9.1.2006 asti  
**Koulutus:** BBA (Markkinointi)  
**Tullut yritykseen:** 1986  
**Osakkeita 31.12.2005:** 6.000  
**Optioita 31.12.2005:** 2003 B 25.000 ja 2003 C 25.000



**CLAY DUNN (1957)**

Johtaja, Amerikka vuodesta 2005  
**Koulutus:** BBA (Markkinointi ja liikkeenjohto)  
**Tullut yritykseen:** 2005  
**Osakkeita 31.12.2005:** -  
**Optioita 31.12.2005:** 2003B 15.000 ja 2003C 15.000



**TIMO SALONEN (1958)**

Johtaja, Euroopan muovi- ja kartonkipakkausliiketoiminta vuodesta 2003  
**Koulutus:** Kauppatieteiden maisteri, oikeustieteen kandidaatti  
**Tullut yritykseen:** 1991  
**Osakkeita 31.12.2005:** 6.000  
**Optioita 31.12.2005:** 2003A 25.000, 2003B 25.000 ja 2003C 25.000



**KALLE TANHUANPÄÄ (1952)**

Johtaja, kansainvälinen asiakasstrategia 3.5.2006 asti  
**Koulutus:** Ekonomi  
**Tullut yritykseen:** 1976  
**Luottamustoimet:** Mainostajien Liitto, hallitus  
**Osakkeita 31.12.2005:** 10.000  
**Optioita 31.12.2005:** 2000B 2.000, 2000C 10.000, 2003B 25.000 ja 2003C 25.000



## Keskeisiä osoitteita

### Konserni

Huhtamäki Oyj  
 Länsituulentie 7  
 FI – 02100 Espoo, Finland  
 Puh. (09) 6868 81  
 Faksi (09) 660 622

Huhtamäki Finance B.V.  
 Jupiterstraat 102  
 2132 HE Hoofddorp  
 The Netherlands  
 Puh. +31 (0) 23 567 998 8  
 Faksi +31 (0) 23 567 998 9

### Eurooppa

Consumer Goods  
 Foodservice  
 Huhtamäki Oyj  
 Länsituulentie 7  
 FI – 02100 Espoo, Finland  
 Puh. (09) 6868 81  
 Faksi (09) 660 622

### Amerikka

Consumer Goods  
 Foodservice  
 Retail  
 Huhtamäki Americas, Inc  
 9201 Packaging Drive  
 De Soto, Kansas 66018  
 United States (USA)  
 Puh. +1 (0) 913 583 3025  
 Faksi +1 (0) 913 583 8756

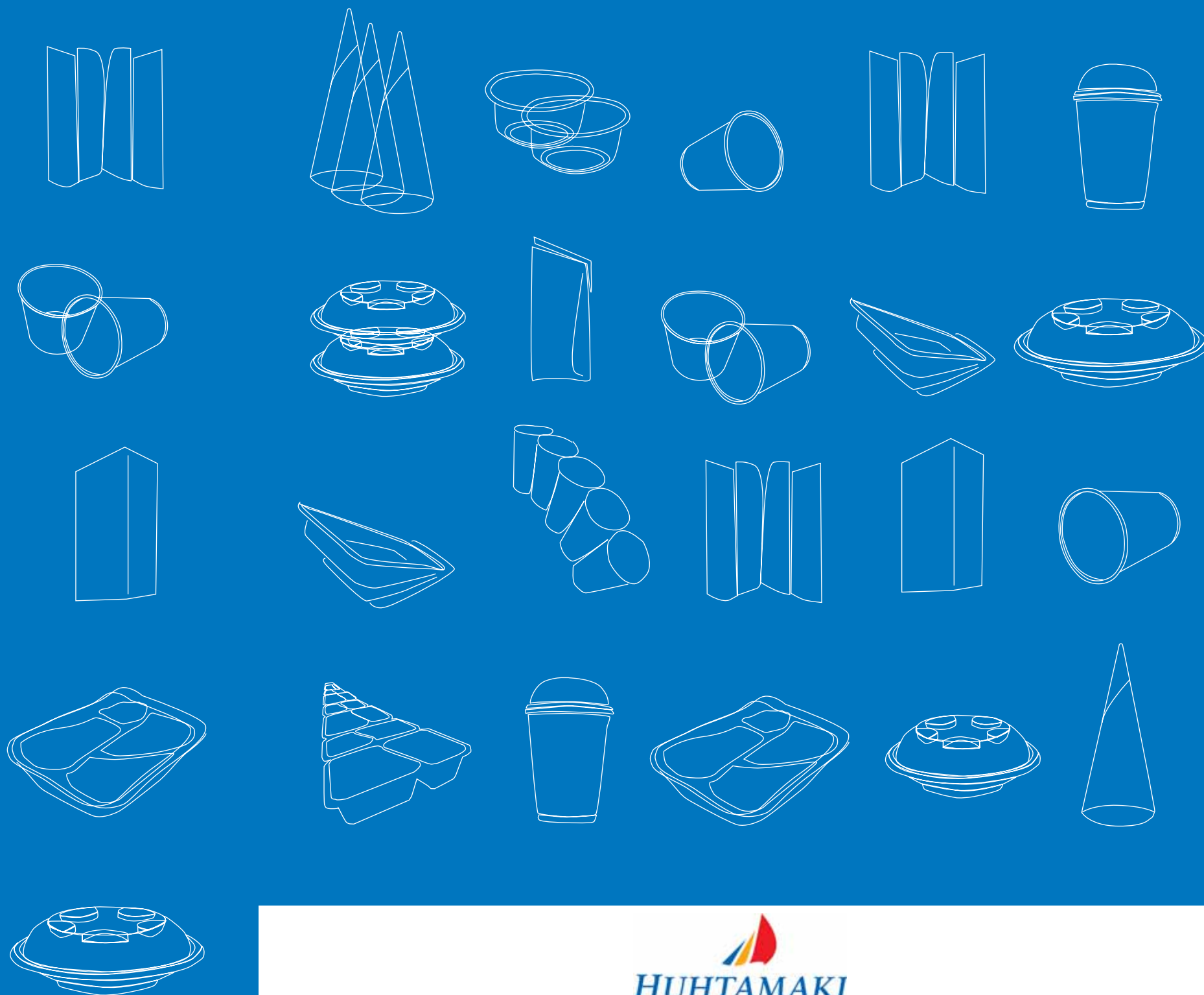
Huhtamäki do Brasil Ltda.  
 Rua Brasholanda, 01  
 Curitiba 83322 – 070  
 Pinhais – PR, Brazil  
 Puh. +55 (0) 41 661 100 0  
 Faksi +55 (0) 41 661 117 0

### Aasia-Oseania-Afrikka

Huhtamäki Australia Limited  
 406 Marion Street  
 2200 Bankstown, N.S.W. Australia  
 Puh. +61 (0) 2 970 874 00  
 Faksi +61 (0) 2 979 103 96

Maa- ja yksikkökohtaiset yhteystiedot  
 löytyvät yhtiön verkkosivuilta  
[www.huhtamäki.com](http://www.huhtamäki.com).





Huhtamäki Oyj | Länsituulentie 7 | 02100 ESPOO  
puhelin (09) 6868 81 | faksi (09) 660 622  
[www.huhtamaki.com](http://www.huhtamaki.com) | [www.huhtamaki.fi](http://www.huhtamaki.fi) | [info.hq@huhtamaki.com](mailto:info.hq@huhtamaki.com)  
Y-tunnus: 0410879-6