

# Huhtamäki Oyj Osavuosisikatsaus Q3 2015

1.1.-30.9.2015

**Huhtamäki**





## Kannattavuus parani edelleen

### Q3 2015 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 692 milj. euroon (563 milj. euroa)
- Liikevoitto kasvoi 62 milj. euroon (40 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos kasvoi ja oli 0,43 euroa (0,26 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 7 %
- Valuuttakurssien vaihtelut paransivat konsernin liikevaihtoa 40 milj. euroa ja liikevoittoa 3 milj. euroa
- Vapaa rahavirta vahvistui 27 milj. euroon (15 milj. euroa) Euroopan komissiolle maksetusta 15,6 milj. euron sakosta huolimatta

### Q1–Q3 2015 lyhyesti

- Liikevaihto oli 2 036 milj. euroa (1 655 milj. euroa)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 182 milj. euroa (130 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,27 euroa (0,85 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 4 % ja kehittyvillä markkinoilla 6 %
- Valuuttakurssien vaihtelut paransivat konsernin liikevaihtoa 160 milj. euroa ja liikevoittoa 13 milj. euroa
- Intiassa, Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa ja Afrikassa toimivan joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön hankinta saatettiin päätökseen tammikuun 2015 lopussa ja liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen
- Euroopan komissio määräsi Huhtamäelle 15,6 miljoonan euron sakon vuosina 2002–2006 tapahtuneiden EU:n kilpailuoikeudellisen sääntelyn rikkomusten perusteella. Huhtamäki on hakenut päätökseen muutosta.

### Avainluvut

milj. euroa	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Q1–Q3 2015	Q1–Q3 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	692,2	562,7	23 %	2 035,9	1 655,2	23 %	2 235,7
Käyttökate (EBITDA)*	88,6	61,2	45 %	259,6	191,4	36 %	259,0
Käyttökateprosentti*	12,8 %	10,9 %		12,8 %	11,6 %		11,6 %
Liikevoitto (EBIT)*	62,4	40,2	55 %	181,8	129,6	40 %	174,9
Liikevoittoprosentti*	9,0 %	7,1 %		8,9 %	7,8 %		7,8 %
Osakekohtainen tulos (EPS)*, euroa	0,43	0,26	65 %	1,27	0,85	49 %	1,24
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)**				14,2 %	12,3 %		12,6 %
Oman pääoman tuotto (ROE)**				18,4 %	16,0 %		16,1 %
Investoinnit	34,8	31,6	10 %	96,4	77,2	25 %	127,0
Vapaa rahavirta	27,2	14,7	85 %	38,2	10,5	264 %	64,6
<b>Mukaan lukien lopetetut toiminnot</b>							
Osakekohtainen tulos (EPS)**, euroa	0,43	0,29	48 %	1,27	0,93	37 %	1,28
Osakekohtainen tulos (EPS), raportoitu, euroa	0,43	0,29	48 %	1,04	0,93	12 %	1,33

\* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -22,6 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2015.

\*\* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -23,9 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2015 ja 5,1 milj. euroa vuonna 2014.

*Ellei toisin mainita, kaikki tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut, mukaan lukien vuoden 2014 vastaavat ajanjaksot, käsittävät vain jatkuvat toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Foodservice Europe-Asia-Oceania, North America, Flexible Packaging ja Molded Fiber -liiketoimintasegmentit. Lopetettuihin toimintoihin sisältyy vuoden 2014 ja 2015 osalta joulukuun 2014 lopussa myyty Films-liiketoimintasegmentti. Ellei toisin mainita, esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2014 vastaavaan ajanjaksoon. Osavuositarkastuksessa esitetyt ROI-, ROE- ja RONA-tunnusluvut on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.*

## Toimitusjohtaja Jukka Moisio:

“Olemme tyytyväisiä voidessamme raportoida kolmannelta vuosineljännekseltä hyvän 7 % vertailukelpoisen kasvun kehittyvillä markkinoilla ja 6 % kasvun konsernitasolla. Vaikka kasvu on vuoden aikana ollut epätasaista maantieteellisten alueiden välillä, heijastellen taloudellista epävarmuutta, kaikki liiketoimintasegmenttimme pärjäsivät hyvin kolmannelta vuosineljänneksellä. Kysynnän kehitys Intiassa oli laimeaa, kun taas Kiinassa kysynnän jyrkin lasku näyttää pysähtyneen. Länsi-Euroopassa näimme ensimmäisiä varovaisia merkkejä elpymisestä. Nykyisessä markkinatilanteessa maailmanlaajuinen asemamme elintarvikepakkausten asiantuntijana osoitti vahvuutensa ja auttoi meitä saavuttamaan hyvän kasvun maantieteellisistä vaihteluista huolimatta.

Kannattavuutemme paraneminen jatkui. North America -segmentti saavutti erinomaisen tuloksen ja kaikki liiketoimintasegmenttimme Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttiä lukuun ottamatta paransivat kannattavuuttaan. Olen tyytyväinen, että tiimimme tekemä työ kantaa hedelmää. Jatkamme tarkkaa taloudenpitoamme kaikissa segmenteissä ja tähtäämme jatkuvaan parantamiseen.

Vaikka vuosi on ollut raaka-ainemarkkinoilla epävakaata, raaka-aineiden hintojen vaikutus konsernitasolla on ollut neutraali. Segmenttitasolla muovien hintojen vaihtelut ovat vaikuttaneet Foodservice Europe-Asia-Oceania ja Flexible Packaging -segmenttien kannattavuuteen.

Jatkoimme kasvuinvestointeja kaikissa segmenteissä suunnitelmiamme mukaisesti. Lisääntyneistä investoinneista ja Euroopan komissiolle maksetusta 15,6 miljoonan euron sakosta huolimatta rahavirtamme kehittyi hyvin. Myös oman pääoman tuotto ja sijoitetun pääoman tuotto paranivat. Markkinoiden viimeaikaisesta epävarmuudesta huolimatta suhtaudumme varsin optimistisesti ruuan pakkaamisen tarjoamiin kasvumahdollisuuksiin pitkällä aikavälillä ja keskitymme edelleen liiketoimintamme kehittämiseen varmistaaksemme oman osuutemme kannattavasta kasvusta.”

## Tuloskehitys Q3 2015

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuosineljänneksellä 6%. Kaikki liiketoimintasegmentit myötävaikuttivat kasvuun. Kasvu oli vahvinta North America ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenteissä. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 7%. Liikevaihto kasvoi vahvimmin Etelä-Amerikassa ja Itä-Euroopassa, kun taas Intiassa liikevaihdon kehitys oli laimeaa. Liikevaihto laski edelleen Kiinassa. Konsernin liikevaihto kasvoi ja oli 692 milj.euroa (563 milj.euroa). Liikevaihdon kasvuun myötävaikuttivat merkittävästi Positive Packaging -yhtiön osto ja valuuttakurssien translaatiovaikutus, joka oli 40 milj.euroa vuoden 2014 valuuttakurssisiin verrattuna. Valuuttakurssivaikutus oli pääosin seurausta Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta suhteessa euroon.

### Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Osuus konsernista Q3 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	169,5	160,1	6 %	24 %
North America	240,3	191,2	26 %	35 %
Flexible Packaging	223,6	155,3	44 %	32 %
Molded Fiber	62,4	60,5	3 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-3,6	-4,4		
<b>Konserni</b>	<b>692,2</b>	<b>562,7</b>	<b>23 %</b>	

### Vertailukelpoinen kasvu segmentteittäin

	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	6 %	2 %	3 %	2 %
North America	7 %	-2 %	7 %	5 %
Flexible Packaging	5 %	4 %	5 %	12 %
Molded Fiber	5 %	5 %	5 %	7 %
<b>Konserni</b>	<b>6 %</b>	<b>1 %</b>	<b>5 %</b>	<b>6 %</b>

Konsernin liikevoiton kasvu kiihtyi North America -liiketoimintasegmentin vahvan tuloskehityksen vauhdittamana. Liikevoiton kasvua tuki myös Flexible Packaging ja Molded Fiber -liiketoimintasegmenttien hyvä kehitys. Myös Positive Packaging -yhtiö myötävaikuttanut liikevoiton kasvuun. Konsernin liikevoitto oli 62 milj.euroa (40 milj.euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 3 milj. euroa.

### Liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Osuus konsernista Q3 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	13,8	16,0	-14 %	22 %
North America	25,0	7,8	221 %	40 %
Flexible Packaging	15,7	10,8	45 %	25 %
Molded Fiber	7,9	7,4	7 %	13 %
Muut toiminnot	0,0	-1,8		
<b>Konserni</b>	<b>62,4</b>	<b>40,2</b>	<b>55 %</b>	

Nettorahoituskulut kasvoivat 10 milj. euroon (7 milj. euroa). Verokulut olivat 8 milj. euroa (6 milj. euroa).

Vuosineljänneksen voitto oli 44 milj. euroa (27 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,43 euroa (0,26 euroa ja 0,29 euroa sisältäen lopetetut toiminnot).

## Tuloskehitys Q1–Q3 2015

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli katsauskaudella 4%. Kaikkien liiketoimintasegmenttien liikevaihto kasvoi. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 6%. Sitä vauhditti hyvänä jatkunut kehitys Itä-Euroopassa, Kaakkois-Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Kiinassa liikevaihto laski. Konsernin liikevaihto kasvoi ja oli 2 036 milj. euroa (1 655 milj. euroa). Organisen kasvun lisäksi liikevaihdon kasvuun myötävaikuttivat merkittävästi Positive Packaging -yhtiön osto ja valuuttakurssien translaatiovaikutus, joka oli 160 milj. euroa vuoden 2014 valuuttakurssieihin verrattuna. Valuuttakurssivaikutus oli pääosin seurausta Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta suhteessa euroon.

### Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1–Q3 2015	Q1–Q3 2014	Muutos	Osuus konsernista Q1–Q3 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	498,8	464,8	7 %	24 %
North America	703,5	563,7	25 %	34 %
Flexible Packaging	654,4	458,2	43 %	32 %
Molded Fiber	193,8	183,8	5 %	10 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-14,6	-15,3		
<b>Konserni</b>	<b>2 035,9</b>	<b>1 655,2</b>	<b>23 %</b>	

Konsernin tuloskehitys oli vahvaa. Eniten tulos parani North America -liiketoimintasegmentissä. Myös Positive Packaging -yhtiö myötävaikutti liikevoiton kasvuun. Konsernin liikevoitto oli 182 milj. euroa ilman -23 milj. euron kertaluonteisia eriä (130 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 13 milj. euroa.

### Liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q1–Q3 2015	Q1–Q3 2014	Muutos	Osuus konsernista Q1–Q3 2015
Foodservice Europe-Asia-Oceania	42,1	44,4	-5 %	23 %
North America	65,0	29,8	118 %	35 %
Flexible Packaging	50,5	33,1	53 %	28 %
Molded Fiber	25,5	25,0	2 %	14 %
Muut toiminnot	-1,3	-2,7		
<b>Konserni</b>	<b>181,8</b>	<b>129,6</b>	<b>40 %</b>	

Muiden toimintojen liikevoittoon ei sisälly kertaluonteisia eriä, jotka olivat -22,6 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2015.

Nettorahoituskulut kasvoivat 27 milj. euroon (21 milj. euroa). Positive Packaging -yhtiön kauppahinnan maksu johti nettovelan ja siten myös nettorahoituskulujen kasvuun. Verokulut olivat 21 milj. euroa (19 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 16 % (16 %).

Katsauskauden voitto oli 111 milj. euroa sisältäen -23 milj. euroa kertaluonteisia eriä (90 milj. euroa). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,27 euroa (0,85 euroa). Raportoitu osakekohtainen tulos oli 1,05 euroa (0,85 euroa) ja 1,04 euroa (0,93 euroa) sisältäen lopetetut toiminnot.

### Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi ja oli syyskuun lopussa 604 milj. euroa (471 milj. euroa). Nettovelan kasvu johtui pääasiassa Positive Packaging -yhtiön kauppahinnan maksamisesta ja valuuttakurssien translaatiovaikutuksesta. Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,64 (0,53). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman kertaluonteisia eriä) oli 1,8 (1,8). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 3,5 vuotta (2,7 vuotta). Tammikuussa konserni uudelleenrahoitti 400 miljoonan euron määräisen syndikoidun luottolimiittisopimuksen viideksi vuodeksi, mikä pidensi lainasalkun keskimääräistä laina-aikaa.

Rahavarat olivat 81 milj. euroa (191 milj. euroa) syyskuun lopussa. Käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 311 milj. euroa (320 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 2 485 milj. euroa (2 282 milj. euroa).

Investoinnit olivat 96 milj. euroa (77 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin, Venäjälle, Thaimaahan ja Isoon-Britanniaan. Konsernin vapaa rahavirta vahvistui 38 milj. euroon (11 milj. euroa) Euroopan komissiolle kolmannella vuosineljänneksellä maksetusta 15,6 milj. euron suuruisesta sakosta huolimatta.

## Yritysostot ja -myynnit

Huhtamäki saattoi 30.1.2015 päätökseen joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön oston. Yhtiöllä on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysoston myötä Huhtamäki jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista ja vahvisti asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto on noin 220 milj. euroa vuodessa ja sillä on noin 2 500 työntekijää Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa, sekä myyntikonttoreita seitsemässä maassa. Velaton kauppahinta oli 336 milj. Yhdysvaltain dollaria. Liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen.

Huhtamäki sopi 13.3.2015 ostavansa yksityisomistuksessa olevan kartonkikuppeja ja tarjoilupakkauksia valmistavan Butterworth Paper Cups Sdn Bhd -yhtiön Malesiassa. Noin 8 milj. euron velaton kauppahinta vastaa suunnilleen liiketoiminnan vuosiliikevaihtoa. Yhtiön tuotantolaitoksessa Penangissa Malesiassa työskentelee noin 120 henkilöä. Yritysosto saatettiin päätökseen ja liiketoiminta liitettiin osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.4.2015.

Huhtamäki osti 1.7.2015 yhdysvaltalaisen yksityisomistuksessa olevan Pure-Stat Technologies -yhtiön liiketoiminnan. Pure-Statin laminaattia käytetään monien Huhtamäen kuitupakkaustuotteiden valmistuksessa. Yhtiön tuotantolaitoksessa Lewistonissa Mainen osavaltiossa työskentelee 12 henkilöä. Kauppahinta oli noin 6 milj. euroa ja liiketoiminta liitettiin osaksi Huhtamäen North America -liiketoimintasegmenttiä 1.7.2015 alkaen.

## Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Euroopan komissio ilmoitti 24.6.2015 päätöksestä, joka koski kilpailijoiden välistä yhteistyötä tuoretuotteiden pakkaamisessa käytettävien muovialustojen markkinoilla. Huhtamäki Oyj oli vastaanottanut syyskuussa 2012 Euroopan komissiolta väitetiedoksiannon koskien mahdollista kilpailijoiden välistä yhteistyötä tuoretuotteiden pakkaamisessa käytettävien muovialustojen markkinoilla vuosina 2000–2008. Euroopan komissio totesi, että eräissä Huhtamäkeen aiemmin kuuluneissa yksiköissä on rikottu EU:n kilpailuoikeudellista sääntelyä. Kyseiset yksiköt eivät enää ole osa Huhtamäkeä, sillä ne olivat osa konsernin kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten Euroopan liiketoimintoja, jotka on lopetettu tai divestoitu vuosina 2006 ja 2010. Euroopan komissio määräsi Huhtamäelle 15,6 miljoonan euron sakon Luoteis-Euroopassa ja Ranskassa vuosina 2002–2006 tapahtuneiden rikkomusten perusteella. Sakko sekä tutkimukseen ja muutoksenhakuprosessiin liittyvät 3 miljoonan euron lakiasiainkulut kirjattiin kertaluonteisena kuluna vuoden 2015 toisen vuosineljänneksen tulokseen, ja sakko maksettiin vuoden 2015 kolmannella vuosineljänneksellä. Huhtamäki on perehtynyt Euroopan komission päätökseen ja hakenut siihen muutosta Euroopan unionin tuomioistuimelta.

## Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

### Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkausiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	169,5	160,1	6 %	498,8	464,8	7 %	620,4
Liikevoitto (EBIT)	13,8	16,0	-14 %	42,1	44,4	-5 %	57,4
Liikevoittoprosentti	8,1 %	10,0 %		8,4 %	9,6 %		9,3 %
RONA				15,2 %	17,6 %		17,6 %
Investoinnit	12,1	8,0	51 %	29,4	19,2	53 %	33,6
Operatiivinen rahavirta	10,0	18,5	-46 %	23,6	38,5	-39 %	41,9

### Q3 2015

Tarjoilupakkausten kysyntä oli suhteellisen vakaata, mutta vaihteli maantieteellisten alueiden välillä. Eristävien kuumajuomakuppien ja kartonkirasioiden kysyntä oli hyvällä tasolla Länsi-Euroopassa. Tarjoilupakkausten kysyntä pysyi ennallaan Venäjällä. Kiinassa kysyntä oli edelleen laimeaa. Kartongin hinta säilyi suhteellisen vakaana, mutta muoviraaka-aineiden hinnat laskivat toisen vuosineljänneksen jyrkän nousun jälkeen.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi hyvin. Vertailukelpoinen kasvu oli 6 %. Liikevaihto kasvoi sekä Länsi- että Itä-Euroopassa, erityisesti Venäjällä. Länsi-Euroopassa etenkin kartonkisten automaattipikarien ja kartonkirasioiden volyymit kehittyivät myönteisesti. Hyvä vire Australiassa jatkui pikaruokaravintoloille suunnatun myynnin vauhdittamana. Kiinassa liikevaihto laski edelleen.

Valuuttakurssimuutokset laskivat hieman segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -2 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski. Kannattavuuden heikentyminen johtui pääasiassa liikevaihdon laskusta Kiinassa ja uuden kapasiteetin käyttöönottoon liittyneestä toiminnan tehokkuuden heikkenemisestä Isossa-Britanniassa. Lisäksi raaka-aineiden hintojen ja valuuttakurssien vaihteluista tietyissä maissa, erityisesti Venäjällä, aiheutunut varastojen uudelleenarvostus vaikutti negatiivisesti segmentin tulokseen.

### Q1-Q3 2015

Tarjoilupakkausten kysyntä oli suhteellisen vakaata, mutta vaihteli maantieteellisten alueiden välillä. Länsi-Euroopassa alkuvuoden myynti oli laimeaa, mutta erityisesti eristävien kuumajuomakuppien kysyntä vakiintui toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana. Tarjoilupakkausten kysyntä tasaantui Venäjällä katsauskauden aikana. Kysyntä oli laimeaa Kiinassa, mutta hyvällä tasolla Oseaniassa. Muoviraaka-aineiden hinnat vaihtelivat, mutta kartongin hinta säilyi suhteellisen vakaana.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 3 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Länsi-Euroopassa ja Venäjällä, kun taas Kiinassa liikevaihto laski.

Valuuttakurssimuutokset paransivat segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 7 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski hieman. Volyymikasvu, myynnin rakenteen suotuisa kehitys ja Euroopan muoviliiketoiminnan parantunut kilpailukyky eivät riittäneet kattamaan Kiinan volyymien laskun aiheuttamaa liikevoiton pienenemistä.



## North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	240,3	191,2	26 %	703,5	563,7	25 %	769,3
Liikevoitto (EBIT)	25,0	7,8	221 %	65,0	29,8	118 %	38,4
Liikevoittoprosentti	10,4 %	4,1 %		9,2 %	5,3 %		5,0 %
RONA				12,0 %	6,7 %		7,2 %
Investoinnit	11,2	5,7	96 %	28,9	21,8	33 %	36,7
Operatiivinen rahavirta	31,7	14,0	126 %	28,1	-10,0	381 %	18,7

### Q3 2015

Yhdysvalloissa markkinaolosuhteet jatkuivat vakaina. Tarjoilupakkausten ja vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden kysynnän maltillinen kasvu jatkui. Jäätelöpakkausten kysyntä oli vahvaa jäätelön raaka-aineiden matalien hintojen vauhdittaessa myynninedistämistoimenpiteitä. Raaka-aineiden hinnat säilyivät suhteellisen vakaina.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi vuosineljänneksen aikana. Liikevaihdon kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssin oli 7%. Kasvu oli vahvinta jäätelöpakkausliiketoiminnassa. Myös Chinet®-tuotteiden ja tarjoilupakkausten myynti kehittyi myönteisesti.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 39 milj. euroa.

Segmentin kannattavuus parani merkittävästi. Liikevoiton kasvua vauhdittivat myynnin rakenteen suotuisa kehitys ja kannattavuuden normalisoimiseksi aiemmin toteutetut toimenpiteet. Lisäksi alhaisemmat jakelu- ja energiakustannukset sekä hyvä tuottavuus vuosineljänneksellä tukivat segmentin tuloskehitystä. Myös valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin liikevoittoon.

### Q1-Q3 2015

Markkinaolosuhteet Yhdysvalloissa olivat vakaat. Vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden sekä tarjoilu- ja jäätelöpakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla. Kartongin ja kierrätyskuidun hintojen kehitys oli suhteellisen vakaata, mutta muoviraaka-aineiden hinnat vaihtelivat.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 4%. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta jäätelöpakkauksissa. Myös vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden liikevaihto kehittyi myönteisesti.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 125 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa. Liikevoiton kasvuun vaikuttivat pääasiassa myynnin suotuisa rakenne, onnistuneet toimenpiteet kannattavuuden normalisoimiseksi sekä alhaisemmat jakelu- ja energiakustannukset. Lisäksi valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin liikevoittoon. Segmentin vuoden 2014 tammi-syyskuun liikevoittoon sisältyi eläkeohjelman uudelleenjärjestelyistä saatu 8 milj. euron kertaluonteinen tulo.

## Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	223,6	155,3	44 %	654,4	458,2	43 %	618,0
Liikevoitto (EBIT)	15,7	10,8	45 %	50,5	33,1	53 %	45,5
Liikevoittoprosentti	7,0 %	7,0 %		7,7 %	7,2 %		7,4 %
RONA				12,4 %	13,0 %		13,6 %
Investoinnit	5,2	6,7	-22 %	22,1	16,2	36 %	24,7
Operatiivinen rahavirta	9,5	9,9	-4 %	44,8	14,8	203 %	27,8

### Q3 2015

Joustopakkausten kysyntä Euroopassa jatkui tasaisena. Kaakkois-Aasiassa markkinoiden hyvä kasvuvire jatkui, kun taas Intiassa kotimarkkinoiden kysyntä pysyi laimeana ja Afrikkaan suuntautuvaan vientiin liittyi lisääntyntä epävarmuutta. Muoviraaka-aineiden hinnat laskivat vuosineljänneksen aikana.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu jatkui. Vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Volyymikasvu Euroopassa ja Kaakkois-Aasiassa sekä myynnin suotuisa rakenne Euroopassa vauhdittivat liikevaihdon kasvua. Intiassa liikevaihdon kehitys oli laimeaa johtuen haastavista markkinaolosuhteista koti- ja vientimarkkinoilla. Positive Packagingin osuus segmentin liikevaihdosta oli 56 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutokset paransivat segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 7 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa. Myynnin rakenteen suotuisa kehitys kaikilla maantieteellisillä alueilla ja alhaisemmat raaka-ainekustannukset vaikuttivat myönteisesti segmentin liikevoittoon. Lisäksi Positive Packagingilla oli myönteinen vaikutus segmentin liikevoittoon.

### Q1-Q3 2015

Joustopakkausmarkkinoiden myönteinen vire jatkui Euroopassa ja Kaakkois-Aasiassa kaikkien tuoteryhmien osalta, kun taas Intiassa kysyntä oli kauden aikana laimeampaa. Valuuttakurssivaihtelut vaikuttivat vientikysyntään monilla markkinoilla. Raaka-aineiden hinnat vaihtelivat. Hinnat laskivat ensimmäisellä ja kolmannella vuosineljänneksellä ja nousivat jyrkästi toisen vuosineljänneksen aikana.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Euroopassa ja Kaakkois-Aasiassa volyymien ja myynnin rakenteen kehittyessä suotuisasti. Intiassa liikevaihto kasvoi maltillisesti kasvun laimentuessa jonkin verran kauden loppupuolella. Positive Packagingin osuus segmentin liikevaihdosta oli 149 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutokset paransivat segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 31 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa. Volyymikasvu yhdessä myynnin rakenteen ja raaka-ainehintojen suotuisan kehityksen kanssa kasvatti segmentin liikevoittoa. Myös Positive Packagingilla oli myönteinen vaikutus segmentin liikevoittoon.

## Molded Fiber

Kierrätetystä kuidusta valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille ja hedelmille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Muutos	FY 2014
Liikevaihto	62,4	60,5	3 %	193,8	183,8	5 %	247,0
Liikevoitto (EBIT)	7,9	7,4	7 %	25,5	25,0	2 %	35,0
Liikevoittoprosentti	12,7 %	12,2 %		13,2 %	13,6 %		14,2 %
RONA				19,1 %	20,1 %		20,4 %
Investoinnit	6,3	9,8	-36 %	15,7	17,2	-9 %	27,3
Operatiivinen rahavirta	4,0	4,8	-17 %	15,2	14,1	8 %	17,5

### Q3 2015

Euroopassa kuidusta valmistettujen kananmunapakkausten kysyntä laimeni hieman kesän aikana, kun taas muilla markkinoilla kysyntä pysyi vahvana. Raaka-aineiden hinnat säilyivät vakaina kaikilla markkinoilla.

Molded Fiber -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Vahvinta liikevaihdon kasvu oli Etelä-Amerikassa, Itä-Euroopassa ja Afrikassa. Näillä alueilla segmentti pystyi täysin hyödyntämään lisäkapasiteettiin hiljattain tehtyjä investointeja. Venäjällä liikevaihdon kasvu jatkui vahvana. Euroopassa kananmunien ja kananmunapakkausten alhaisempi kysyntä vaikutti negatiivisesti liikevaihtoon.

Valuuttakurssimuutoksilla oli negatiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli -3 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi. Liikevoiton kasvua vauhditti pääasiassa liikevaihdon kasvu erityisesti alueilla, joille oli lisätty kapasiteettia. Lisäksi liikevoiton kasvua tuki hyvänä jatkunut operatiivisen toiminnan tehokkuus.

### Q1-Q3 2015

Euroopassa kuidusta valmistettujen kananmunapakkausten kysyntä oli kauden loppupuolella laimeahkoa, kun taas muilla merkittävillä markkinoilla kysyntä säilyi vakaana. Epäsuotuisat sääolosuhteet Oseaniassa heikensivät hieman kuidusta valmistettujen hedelmäpakkausten kysyntää ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Raaka-aineiden hinnat säilyivät vakaina, mutta nousivat hienoisesti toisen vuosineljänneksen aikana.

Molded Fiber -segmentin liikevaihdon kasvu oli vakaata. Vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Etelä-Amerikassa, Itä-Euroopassa ja Afrikassa. Keski-Euroopassa liikevaihto säilyi ennallaan. Vastatakseen luomukananmunien ja vapaiden kanojen munien suosion kasvuun segmentti toi ensimmäisellä vuosineljänneksellä markkinoille täysin uuden kuitupakkauksen, jonka koostumuksesta 50 % on ruohoa.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoitto kasvoi volyymikasvun, vahvana jatkuneen operatiivisen toiminnan, myynnin rakenteen suotuisan kehityksen ja hyvän katteiden hallinnan ansiosta. Segmentin vuoden 2014 kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen liikevoittoon sisältyy kertaluonteinen tulo, joka liittyy aiemmin maksetuista energiakustannuksista saatuun hyvitykseen Brasiliassa.

## Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli syyskuun 2015 lopussa yhteensä 16 721 (14 757) henkilöä. Henkilöstömäärän muutos johtuu pääosin Positive Packaging -yhtiön ostosta tammikuun 2015 lopussa ja Films-liiketoimintasegmentin myynnistä vuoden 2014 lopussa. Henkilöstö jakautui liiketoimintasegmenteittäin seuraavasti: Foodservice Europe-Asia-Oceania 4 613 (4 415), North America 3 588 (3 584), Flexible Packaging 6 810 (4 214), Molded Fiber 1 649 (1 562) ja muut toiminnot 61 (55).

## Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Syyskuun 2015 lopussa Huhtamäki Oyj:n ("yhtiö") rekisteröity osakepääoma oli 366 milj. euroa (366 milj. euroa), jota vastaava yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 107 760 385 (107 760 385). Luku sisältää 4 063 906 (4 206 064) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 3,8 % (3,9 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 103 696 479 (103 554 321). Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä oli 103 654 933 (103 488 805). Lukuun eivät sisälly yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Yhtiöllä oli 24 621 (24 413) rekisteröityä osakkeenomistajaa syyskuun 2015 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 49 % (43 %).

## Kaupankäynti yhtiön osakkeella

Tammi-syyskuun 2015 aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana OMX Helsinki 25 -indeksissä.

Syyskuun 2015 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 2 832 milj. euroa (2 251 milj. euroa) ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Osakkeen kurssi nousi vuoden alusta 25 % ja syyskuun viimeisen päivän päätöskurssi oli 27,31 euroa. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyymin painotettu keskihinta katsauskaudella oli 27,96 euroa. Korkein kaupantekokurssi oli 32,99 euroa ja alin 21,35 euroa.

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä oli 1 387 milj. euroa (706 milj. euroa). Kaupankäynnin volyymin oli 50 milj. (36 milj.) osaketta. Vastaava päiväkeskiarvo oli 263 672 (189 879) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 2 928 milj. euroa (1 415 milj. euroa). Katsauskauden aikana 53 % (50 %) kaikista kaupankäynnistä tapahtui NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, [www.fragmentation.fidessa.com](http://www.fragmentation.fidessa.com))

## Merkittävät katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Olli Koponen, aiemmin Molded Fiber -segmentin johtaja, on nimitetty Flexible Packaging -segmentin johtajaksi 22.10.2015 alkaen. Hän jatkaa konsernin johtoryhmän jäsenenä. Petr Domin, aiemmin Molded Fiber -segmentin Euroopan toimintojen johtaja, on nimitetty Molded Fiber -segmentin väliaikaiseksi johtajaksi 22.10.2015 alkaen. Shashank Sinha, aiemmin Flexible Packaging -segmentin johtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen, on päättänyt lopettaa Huhtamäen palveluksessa.

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

## Näkymät vuodelle 2015

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina vuonna 2015. Konsernilla on hyvä taloudellinen asema ja kyky tuottaa positiivista rahavirtaa, mikä mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien



hyödyntämisen jatkamisen. Investointien määrän odotetaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2014. Valtaosan investoinneista odotetaan kohdistuvan kasvun vahvistamiseen kehittyvillä markkinoilla.

## Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2016

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2016 seuraavasti:

Tilinpäätöstiedote 2015	11.2.
Osavuositiedote 1.1.-31.3.2016	21.4.
Osavuositiedote 1.1.-30.6.2016	22.7.
Osavuositiedote 1.1.-30.9.2016	26.10.

Tilinpäätös ja toimintakertomus vuodelta 2015 julkaistaan viikolla 8.

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 21.4.2016.

Espoossa 21.10.2015

Huhtamäki Oyj  
Hallitus

## Konsernin tuloslaskelma (IFRS)- tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Q3 2015	Q3 2014	Q1-Q4 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>					
Liikevaihto	2 035,9	1 655,2	692,2	562,7	2 235,7
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 684,7	-1 397,5	-568,0	-476,4	-1 886,7
<b>Bruttokate</b>	<b>351,2</b>	<b>257,7</b>	<b>124,2</b>	<b>86,3</b>	<b>349,0</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	13,2	13,7	4,0	2,9	21,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-54,2	-45,6	-19,0	-15,6	-62,5
Tutkimus ja kehitys	-11,7	-9,9	-4,2	-3,4	-13,3
Hallinnon kulut	-111,6	-82,1	-40,6	-28,8	-113,7
Liiketoiminnan muut kulut	-29,3	-5,4	-2,5	-1,6	-7,5
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	1,6	1,2	0,5	0,4	1,6
	<b>-192,0</b>	<b>-128,1</b>	<b>-61,8</b>	<b>-46,1</b>	<b>-174,1</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>159,2</b>	<b>129,6</b>	<b>62,4</b>	<b>40,2</b>	<b>174,9</b>
Rahoitustuotot	3,2	3,1	1,1	1,0	4,4
Rahoituskulut	-30,3	-24,4	-10,7	-8,3	-33,3
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>132,1</b>	<b>108,3</b>	<b>52,8</b>	<b>32,9</b>	<b>146,0</b>
Tuloverot	-20,9	-18,7	-8,4	-5,8	-14,5
<b>Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista</b>	<b>111,2</b>	<b>89,6</b>	<b>44,4</b>	<b>27,1</b>	<b>131,5</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>					
Toimintojen voitto	-	8,9	-	3,9	4,6
Tulos liiketoimintojen myynnistä	-1,3	-	-	-	5,1
<b>Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista</b>	<b>-1,3</b>	<b>8,9</b>	<b>-</b>	<b>3,9</b>	<b>9,7</b>
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>109,9</b>	<b>98,5</b>	<b>44,4</b>	<b>31,0</b>	<b>141,2</b>
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille					
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	108,8	87,5	43,8	26,4	128,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-1,3	8,9	-	3,9	9,7
<b>Tilikauden voitto emoyhtiön omistajille</b>	<b>107,5</b>	<b>96,4</b>	<b>43,8</b>	<b>30,3</b>	<b>138,0</b>
Määräysvallattomille omistajille					
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	2,4	2,1	0,6	0,7	3,2
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-	-	-	-	-
<b>Tilikauden voitto määräysvallattomille omistajille</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>3,2</b>
<b>euroa</b>					
Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	1,05	0,85	0,43	0,26	1,24
Lopetettujen toimintojen tilikauden tuloksen osakekohtainen tulos	-0,01	0,08	-	0,03	0,09
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos</b>	<b>1,04</b>	<b>0,93</b>	<b>0,43</b>	<b>0,29</b>	<b>1,33</b>
<b>Laimennusvaikutuksella oikaistu:</b>					
Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	1,05	0,85	0,43	0,26	1,24
Lopetettujen toimintojen tilikauden tuloksen osakekohtainen tulos	-0,01	0,08	-	0,03	0,09
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos</b>	<b>1,04</b>	<b>0,93</b>	<b>0,43</b>	<b>0,29</b>	<b>1,33</b>

## Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Q3 2015	Q3 2014	Q1-Q4 2014
Tilikauden voitto	109,9	98,5	44,4	31,0	141,2
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>					
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>					
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-0,8	1,2	0,1	0,0	-57,5
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	0,3	-0,6	-	0,0	11,9
<b>Yhteensä</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-45,6</b>
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>					
Muuntoerot	30,3	58,1	-24,8	47,2	83,8
Nettosijoitusten suojaukset	-17,2	-17,3	1,1	-14,6	-23,9
Rahavirran suojaukset	-4,9	2,7	1,1	3,9	6,5
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>8,1</b>	<b>43,2</b>	<b>-22,8</b>	<b>36,4</b>	<b>66,0</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>7,6</b>	<b>43,8</b>	<b>-22,7</b>	<b>36,4</b>	<b>20,4</b>
<b>Laaja tulos</b>	<b>117,5</b>	<b>142,3</b>	<b>21,7</b>	<b>67,4</b>	<b>161,6</b>
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	115,1	140,2	21,1	66,7	158,4
Määräysvallattomille omistajille	2,4	2,1	0,6	0,7	3,2

## Konsernitase (IFRS) - tilintarkastamaton

milj. euroa	30.9.2015	31.12.2014	30.9.2014
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	562,5	431,5	472,7
Muut aineettomat hyödykkeet	29,2	19,1	21,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	826,9	680,1	701,6
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	11,9	11,6	11,8
Myytavissä olevat sijoitukset	1,8	1,9	1,8
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	4,3	4,2	5,0
Laskennalliset verosaamiset	49,5	55,9	36,8
Eläkesaatavat	51,6	48,8	51,6
Muut saamiset	7,4	7,4	8,8
	<b>1 545,1</b>	<b>1 260,5</b>	<b>1 311,3</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	397,2	312,7	361,5
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	2,8	2,4	0,8
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	7,8	9,8	12,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	451,1	361,8	405,2
Rahavarat	81,3	350,8	191,2
	<b>940,2</b>	<b>1 037,5</b>	<b>970,9</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>2 485,3</b>	<b>2 298,0</b>	<b>2 282,2</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-37,3	-38,7	-38,7
Muuntoerot	-64,7	-77,8	-96,9
Arvonmuutosrahastot	-104,8	-99,3	-79,4
Voittovarat	642,8	596,6	589,6
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>917,4</b>	<b>862,2</b>	<b>856,0</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	33,3	30,6	29,0
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>950,7</b>	<b>892,8</b>	<b>885,0</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	505,0	527,4	572,7
Laskennalliset verovelat	81,3	72,2	74,6
Eläkevelvoitteet	240,3	232,7	187,2
Varaukset	26,4	25,6	32,0
Muut pitkäaikaiset velat	6,1	4,3	4,1
	<b>859,1</b>	<b>862,2</b>	<b>870,6</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	115,6	76,1	29,6
Lyhytaikaiset lainat	72,2	41,9	65,9
Varaukset	1,9	3,6	2,5
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	7,9	8,8	10,5
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	477,9	412,6	418,1
	<b>675,5</b>	<b>543,0</b>	<b>526,6</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>1 534,6</b>	<b>1 405,2</b>	<b>1 397,2</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>2 485,3</b>	<b>2 298,0</b>	<b>2 282,2</b>
	<b>30.9.2015</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>30.9.2014</b>
Nettovelka	604,4	288,0	471,2
Velkaantumisaste (gearing)	0,64	0,32	0,53



## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) - tilintarkastamaton

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikursssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 31.12.2013</b>	365,9	114,8	-38,9	-137,7	-82,3	558,1	779,9	24,9	804,8
Maksetut osingot						-59,0	-59,0		-59,0
Osakeperusteiset maksut			0,2			1,1	1,3		1,3
Osakepääoman korotus optioiden käytöstä	0,5	0,2					0,7		0,7
Tilikauden laaja tulos				40,8	3,0	96,4	140,2	2,1	142,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat					0,0	-4,9	-4,9	-3,9	-8,8
Muut muutokset					-0,1	-2,1	-2,2	5,9	3,7
<b>Oma pääoma 30.9.2014</b>	366,4	115,0	-38,7	-96,9	-79,4	589,6	856,0	29,0	885,0
<b>Oma pääoma 31.12.2014</b>	366,4	115,0	-38,7	-77,8	-99,3	596,6	862,2	30,6	892,8
Maksetut osingot						-62,2	-62,2		-62,2
Osakeperusteiset maksut			1,4			1,6	3,0		3,0
Tilikauden laaja tulos				13,1	-5,5	107,5	115,1	2,4	117,5
Muut muutokset						-0,7	-0,7	0,3	-0,4
<b>Oma pääoma 30.9.2015</b>	366,4	115,0	-37,3	-64,7	-104,8	642,8	917,4	33,3	950,7

## Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

milj. euroa	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Q3 2015	Q3 2014	Q1-Q4 2014
<b>Tilikauden voitto*</b>	109,9	98,5	44,4	31,0	141,2
Oikaisut*	123,3	96,7	44,0	34,5	119,3
Poistot*	77,8	67,5	26,2	22,9	91,2
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-1,6	-1,2	-0,5	-0,4	-1,6
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-0,2	-0,8	-0,1	-0,1	-1,0
Rahoitustuotot ja -kulut*	27,1	23,4	9,6	8,1	31,9
Tuloverot*	20,9	18,8	8,4	5,9	16,8
Muut oikaisut*	-0,7	-11,0	0,4	-1,9	-17,9
Vaihto-omaisuuden muutos*	-46,2	-39,7	-16,3	3,7	-25,7
Korottomien saamisten muutos*	-33,4	-77,2	20,1	-23,4	-46,1
Korottomien velkojen muutos*	19,4	36,9	-20,8	15,0	37,1
Saadut osingot*	1,0	0,6	0,3	0,3	1,0
Saadut korot*	0,7	1,3	0,2	0,4	1,5
Maksetut korot*	-23,0	-23,2	-3,8	-5,8	-25,2
Muut rahoituserät*	-2,2	-1,8	-1,5	-0,6	-2,1
Maksetut verot*	-15,3	-16,9	-4,8	-8,9	-22,1
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>134,2</b>	<b>75,2</b>	<b>61,8</b>	<b>46,2</b>	<b>178,9</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-96,4	-77,2	-34,8	-31,6	-127,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	0,4	12,5	0,2	0,1	12,7
Tytär- ja osakkuusyhtiöiden myynnit	-	-	-	-	101,0
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-210,8	-4,7	-6,6	-4,7	-6,7
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,9	0,6	0,4	0,1	0,8
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,6	-0,5	0,0	-0,5	-1,1
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	1,4	18,6	0,3	7,4	19,4
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-1,8	-14,5	-0,2	-0,7	-15,6
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-306,9</b>	<b>-65,2</b>	<b>-40,7</b>	<b>-29,9</b>	<b>-16,5</b>
Pitkäaikaisten lainojen nostot	28,1	14,8	4,2	8,4	17,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-80,3	-40,2	-49,7	-1,8	-90,3
Lyhytaikaisten lainojen nostot	568,6	58,9	187,1	5,5	127,8
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-556,9	-38,8	-175,0	-12,9	-54,7
Maksetut osingot	-62,2	-59,0	-	-	-59,0
Rahavirrat optioiden käytöstä	-	0,7	-	-	0,7
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-	-4,2	-	-	-4,2
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-102,7</b>	<b>-67,8</b>	<b>-33,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-62,6</b>
<b>Rahavirtojen muutos</b>	<b>-269,5</b>	<b>-49,8</b>	<b>-16,4</b>	<b>21,7</b>	<b>109,8</b>
Rahavirrasta johtuva	-275,4	-57,8	-12,3	15,5	99,8
Valuuttakurssivaikutus	5,9	8,0	-4,1	6,2	10,0
Rahavarat tilikauden alussa	350,8	241,0	97,7	169,5	241,0
Rahavarat tilikauden lopussa	81,3	191,2	81,3	191,2	350,8
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	38,2	10,5	27,2	14,7	64,6

## Osavuositarkastuksen liitetiedot

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Allamainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuun ottamatta osavuositarkastus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätös.

Seuraavat muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2015 alkaen mutta niillä ei ollut vaikutusta osavuositarkastukseen:

- Muutos IAS 19:ään Työsuhde-etuudet. Muutos koskee työntekijöiden tai kolmansien osapuolten etuusperusteisten eläkkeiden maksusuorituksia.
- Vuosittaiset muutokset (joulukuu 2013). Vuosittaiset muutokset sisältävät pienempiä muutoksia yhdeksään standardiin.

## Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille.

### Liikevaihto

milj. euroa	Q1-Q3 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>									
Foodservice Europe-Asia-Oceania	493,5	168,8	173,6	151,1	613,0	154,4	158,9	160,1	139,6
Segmenttien välinen liikevaihto	5,3	0,7	1,8	2,8	7,4	1,2	1,2	2,6	2,4
North America	696,0	238,0	249,6	208,4	760,4	203,7	188,8	205,6	162,3
Segmenttien välinen liikevaihto	7,5	2,3	2,9	2,3	9,0	2,0	2,4	2,7	1,9
Flexible Packaging	654,2	223,5	224,8	205,9	617,5	159,7	155,2	151,9	150,7
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,1	0,0	0,1	0,5	0,1	0,1	0,2	0,1
Molded Fiber	192,2	61,9	65,6	64,7	244,8	62,7	59,8	61,3	61,0
Segmenttien välinen liikevaihto	1,6	0,5	0,6	0,5	2,2	0,5	0,7	0,5	0,5
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-14,6	-3,6	-5,3	-5,7	-19,1	-3,8	-4,4	-6,0	-4,9
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>	<b>2 035,9</b>	<b>692,2</b>	<b>713,6</b>	<b>630,1</b>	<b>2 235,7</b>	<b>580,5</b>	<b>562,7</b>	<b>578,9</b>	<b>513,6</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>									
Films	-	-	-	-	193,4	43,5	50,5	49,3	50,1
Segmenttien välinen liikevaihto	-	-	-	-	6,0	1,5	1,8	1,1	1,6
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-	-	-	-	-6,0	-1,5	-1,8	-1,1	-1,6
<b>Yhteensä lopetetut toiminnot</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>193,4</b>	<b>43,5</b>	<b>50,5</b>	<b>49,3</b>	<b>50,1</b>
<b>EBIT</b>									
milj. euroa	Q1-Q3 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>									
Foodservice Europe-Asia-Oceania	42,1	13,8	16,4	11,9	57,4	13,0	16,0	17,4	11,0
North America	65,0	25,0	26,2	13,8	38,4	8,6	7,8	13,2	8,8
Flexible Packaging	50,5	15,7	17,8	17,0	45,5	12,4	10,8	11,3	11,0
Molded Fiber	25,5	7,9	9,0	8,6	35,0	10,0	7,4	10,0	7,6
Muut toiminnot <sup>1</sup>	-23,9	0,0	-18,2	-5,7	-1,4	1,3	-1,8	-0,9	0,0
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>	<b>159,2</b>	<b>62,4</b>	<b>51,2</b>	<b>45,6</b>	<b>174,9</b>	<b>45,3</b>	<b>40,2</b>	<b>51,0</b>	<b>38,4</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>									
Films <sup>2</sup>	-1,3	-	-1,3	-	15,0	4,0	4,7	3,3	3,0

<sup>1</sup> Q1-Q3 2015 sisältää kertaluonteisia eriä -22,6 milj. euroa, Q2 2015 -18,5 milj. euroa ja Q1 2015 -4,1 milj. euroa.

<sup>2</sup> Q1-Q3 2015 ja Q2 2015 sisältävät kertaluonteisia eriä -1,3 milj. euroa, Q1-Q4 2014 ja Q4 2014 5,1 milj. euroa.

## Segmentit (jatkoa)

### EBITDA

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>									
Foodservice Europe-Asia-Oceania	62,0	20,4	23,3	18,3	82,5	19,5	22,3	23,6	17,1
North America	91,9	34,0	35,1	22,8	67,2	16,6	14,9	20,0	15,7
Flexible Packaging	71,4	22,9	25,2	23,3	63,5	17,1	15,4	15,7	15,3
Molded Fiber	35,2	11,2	12,2	11,8	46,5	12,9	10,3	12,9	10,4
Muut toiminnot <sup>1</sup>	-23,5	0,1	-18,1	-5,5	-0,7	1,5	-1,7	-0,7	0,2
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>	<b>237,0</b>	<b>88,6</b>	<b>77,7</b>	<b>70,7</b>	<b>259,0</b>	<b>67,6</b>	<b>61,2</b>	<b>71,5</b>	<b>58,7</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>									
Films <sup>2</sup>	-1,3	-	-1,3	-	22,1	5,4	6,6	5,2	4,9

<sup>1</sup> Q1-Q3 2015 sisältää kertaluonteisia eriä -22,6 milj. euroa, Q2 2015 -18,5 milj. euroa ja Q1 2015 -4,1 milj. euroa.

<sup>2</sup> Q1-Q3 2015 ja Q2 2015 sisältävät kertaluonteisia eriä -1,3 milj. euroa, Q1-Q4 2014 ja Q4 2014 5,1 milj. euroa.

### Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>									
Foodservice Europe-Asia-Oceania	19,9	6,6	6,9	6,4	25,1	6,5	6,3	6,2	6,1
North America	26,9	9,0	8,9	9,0	28,8	8,0	7,1	6,8	6,9
Flexible Packaging	20,9	7,2	7,4	6,3	18,0	4,7	4,6	4,4	4,3
Molded Fiber	9,7	3,3	3,2	3,2	11,5	2,9	2,9	2,9	2,8
Muut toiminnot	0,4	0,1	0,1	0,2	0,7	0,2	0,1	0,2	0,2
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>	<b>77,8</b>	<b>26,2</b>	<b>26,5</b>	<b>25,1</b>	<b>84,1</b>	<b>22,3</b>	<b>21,0</b>	<b>20,5</b>	<b>20,3</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>									
Films	-	-	-	-	7,1	1,4	1,9	1,9	1,9

### Segmenteille kohdistetut nettovarot<sup>3</sup>

<i>milj. euroa</i>	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>							
Foodservice Europe-Asia-Oceania	372,9	385,0	377,7	344,5	335,1	321,4	316,9
North America	634,8	643,0	653,5	558,7	568,8	537,6	522,1
Flexible Packaging	604,1	608,5	630,8	346,2	346,3	335,4	330,2
Molded Fiber	192,5	189,5	189,1	177,4	183,1	170,9	163,5
<b>Lopetetut toiminnot</b>							
Films	-	-	-	-	140,5	135,6	134,9

<sup>3</sup> Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihtomaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).



## Segmentit (jatkoa)

### Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>									
Foodservice Europe-Asia-Oceania	29,4	12,1	9,8	7,5	33,6	14,4	8,0	5,6	5,6
North America	28,9	11,2	9,8	7,9	36,7	14,9	5,7	7,0	9,1
Flexible Packaging	22,1	5,2	11,1	5,8	24,7	8,5	6,7	5,3	4,2
Molded Fiber	15,7	6,3	6,0	3,4	27,3	10,1	9,8	4,9	2,5
Muut toiminnot	0,3	0,0	0,2	0,1	0,7	0,3	0,2	0,1	0,1
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>	<b>96,4</b>	<b>34,8</b>	<b>36,9</b>	<b>24,7</b>	<b>123,0</b>	<b>48,2</b>	<b>30,4</b>	<b>22,9</b>	<b>21,5</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>									
Films	-	-	-	-	4,0	1,6	1,2	0,7	0,5

### RONA (12 kk liukuva)

<i>milj. euroa</i>	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>							
Foodservice Europe-Asia-Oceania	15,2%	16,2%	17,2%	17,6%	11,9%	9,7%	6,5%
North America	12,0%	9,5%	7,6%	7,2%	6,7%	7,5%	8,0%
Flexible Packaging	12,4%	12,8%	12,9%	13,6%	13,0%	13,0%	13,2%
Molded Fiber	19,1%	19,2%	20,4%	20,4%	20,1%	19,9%	18,4%
<b>Lopetetut toiminnot</b>							
Films	-	-	-	-	8,3%	5,0%	3,8%

### Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
<b>Jatkuvat toiminnot</b>									
Foodservice Europe-Asia-Oceania	23,6	10,0	7,7	5,9	41,9	3,4	18,5	9,8	10,2
North America	28,1	31,7	10,1	-13,7	18,7	28,7	14,0	-2,5	-21,5
Flexible Packaging	44,8	9,5	22,5	12,8	27,8	13,0	9,9	2,8	2,1
Molded Fiber	15,2	4,0	7,5	3,7	17,5	3,4	4,8	4,2	5,1
<b>Lopetetut toiminnot</b>									
Films	-	-	-	-	10,3	6,5	-0,4	4,0	0,2

Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liiketulos muodostavat konsernin liikevaihdon ja liiketuloksen.

## Liiketoimintojen yhdistäminen

30. tammikuuta 2015 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olleen joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön oston. Yhtiöllä on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysostolla Huhtamäki jatkoi kannattavaan kasvuun tähtäävän strategiansa toteuttamista ja vahvisti asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Ostettu liiketoiminta on liitetty osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelvoton. 197,2 milj. euron kauppahinta on maksettu käteisellä ja hankintaan liittyvät 4,1 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskeman erään Liiketoiminnan muut kulut. Hankintaan liittyvien laskelmien tekeminen on meneillään, joten esitetyt varat, velat ja liikearvo saattavat muuttua kun lopulliset laskelmat valmistuvat.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

### milj. euroa

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	7,1
Aineettomat hyödykkeet	4,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	95,6
Vaihto-omaisuus	29,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	63,1
Rahavarat	2,5
<b>Varat yhteensä</b>	<b>202,0</b>
Laskennalliset verovelat	-5,1
Lainat	-69,5
Ostovelat ja muut velat	-42,8
<b>Velat yhteensä</b>	<b>-117,4</b>
<b>Nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>84,6</b>
Liikearvo	112,6
Vastike	197,2

## Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

### milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-197,2
Hankinnan kohteen rahavarat	2,5
Hankintaan liittyvät kulut	-4,1
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-198,8

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto hankintahetkestä lähtien 149,2 milj. euroa ja tilikauden voitto 5,1 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Konsernin liikevaihto jatkuvista toiminnoista tilikaudella olisi ollut 2 051,5 milj. euroa, tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista 111,5 milj. euroa ja tilikauden voitto 110,2 milj. euroa, jos tilikauden aikana toteutunut hankinta olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2015 alusta lähtien.

## Liiketoimintojen yhdistäminen

1. huhtikuuta 2015 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olleen kartonkikuppeja ja tarjoilupakkauksia valmistavan Butterworth Paper Cups Sdn Bhd -yhtiön oston Malesiassa. Yritysostolla Huhtamäki laajensi tarjoilupakkausten valmistustaan Kaakkois-Aasiaan ja vahvisti merkittävästi asemaansa ja kykyään palvella asiakkaita Malesiassa, Singaporessa ja muilla Kaakkois-Aasian markkinoilla. Ostettu liiketoiminta on liitetty osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.4.2015 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. 5,8 milj. euron kauppahinta on maksettu käteisellä ja hankintaan liittyvät 0,2 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskeman erään Liiketoiminnan muut kulut.

1. heinäkuuta 2015 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olleen laminaatteja valmistavan Pure-Stat Technologies -yhtiön liiketoiminnan oston Yhdysvalloissa. Pure-Statin laminaattia käytetään monien Huhtamäen kuitupakkaustuotteiden valmistuksessa. Ostettu liiketoiminta on liitetty osaksi North America -liiketoimintasegmenttiä 1.7.2015 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoinen. 6,6 milj. euron kauppahinta on maksettu käteisellä. Hankintaan liittyvät neuvonta- ja muut palvelupalkkiot eivät ole merkittäviä.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen yhdistellyt arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

### *milj. euroa*

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	0,6
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	4,9
Vaihto-omaisuus	1,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2,0
Rahavarat	0,1
<b>Varat yhteensä</b>	<b>9,0</b>
Laskennalliset verovelat	-0,2
Lainat	-2,7
Ostovelat ja muut velat	-0,9
<b>Velat yhteensä</b>	<b>-3,8</b>
<b>Nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>5,2</b>
Liikearvo	7,2
Vastike	12,4

## Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

### *milj. euroa*

Kauppahinta, rahana maksettu	-12,4
Hankinnan kohteen rahavarat	0,1
Hankintaan liittyvät kulut	-0,2
<b>Nettorahavirtavaikutus hankinnasta</b>	<b>-12,5</b>

Hankittujen liiketoimintojen liikevaihto hankintahetkestä lähtien 4,0 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,2 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankittujen liiketoimintojen liikevaihdolla tai tilikauden voitolla ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutuneet hankinnat olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2015 alusta lähtien.

## Muita tietoja

### Avainluvut

	Q1-Q3 2015	Q1-Q4 2014	Q1-Q3 2014
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	8,85	8,33	8,27
ROE -% (12 kk liukuva)	16,4	16,7	13,8
ROI -% (12 kk liukuva)	13,1	13,0	11,1
Henkilöstö	16 721	13 818	14 757
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	169,8	146,0	122,6
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	72,5	76,7	56,3
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	5,3	7,4	5,5

### Vastuut

milj. euroa	30.9.2015	31.12.2014	30.9.2014
Kiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Takaukset	0,5	0,7	0,4
Leasing-vastuut	62,3	65,7	68,5
Investointisitoumukset	30,7	31,7	43,6

### Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

milj. euroa	30.9.2015	31.12.2014	30.9.2014
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat varat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	3,9	3,4	2,1
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	1,0	-	-
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	3,0	1,0	1,6
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,5	0,3	0,1
Koronvaihtosopimukset	3,5	4,0	3,3
Koron- ja valuuttavaihtosopimukset	-	-	1,2
Sähkötermiinit	0,0	-	0,0
Myytävissä olevat rahoitusvarat	1,8	1,9	1,8
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,5	0,9	1,6
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,1	11,4	8,1
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	0,8	2,7	3,5
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,1	0,2	0,5
Koronvaihtosopimukset	2,4	2,0	1,5
Koron- ja valuuttavaihtosopimukset	0,4	0,9	1,0
Sähkötermiinit	0,3	0,2	0,2

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin.

### Korolliset velat

milj. euroa	30.9.2015		31.12.2014		30.9.2014	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	505,0	502,0	527,4	524,0	572,7	565,8
Lyhytaikaiset	187,8	187,8	118,0	118,0	95,5	95,5
<b>Yhteensä</b>	<b>692,8</b>	<b>689,8</b>	<b>645,4</b>	<b>642,0</b>	<b>668,2</b>	<b>661,3</b>

## Muita tietoja (jatkoa)

### Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskipäivä:

	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014
AUD 1 =	0,6841	0,6772
GBP 1 =	1,3749	1,2312
INR 1 =	0,0141	0,0122
RUB 1 =	0,0150	0,0208
THB 1 =	0,0266	0,0228
USD 1 =	0,8975	0,7378

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.9.2015	30.9.2014
AUD 1 =	0,6274	0,6924
GBP 1 =	1,3541	1,2865
INR 1 =	0,0136	0,0128
RUB 1 =	0,0137	0,0201
THB 1 =	0,0246	0,0245
USD 1 =	0,8926	0,7947

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat  
Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x liikevoitto (12 kk liukuva)  
Nettovarallisuus (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Liikevoitto + Poistot (sisältäen arvonalennukset) - Investoinnit + Käyttöomaisuuden myynnit +/- Vaihdo-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma  
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x tilikauden voitto (12 kk liukuva)  
Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimääräisinä)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)  
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)