

VUOSIKERTOMUS 2003
HONKARAKENNE OYJ



The World Leader in Log Homes



HONKARAKENNE ON EDELLÄKÄVIJÄ

- Honkarakenne on kasvanut 45 vuodessa alansa kansainvälisesti tunnetuimmaksi massiivisten puutalojen brändiksi.
- Honkarakenne on yksilöllisten puutalojen suunnittelun, valmistuksen ja markkinoinnin edelläkävijä.
- Honkarakenteen kasvu tulee kansainvälisiltä markkinoilta.



SISÄLLYSLUETTELO

Osakkeenomistajille	3
Vuosi 2003 lyhyesti	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Hallituksen toimintakertomus	8
Tuloslaskelmat	11
Taseet	12
Rahoituslaskelmat	14
Tilinpäätöksen liitetiedot	15
Tuloslaskelman liitetiedot	16
Taseen liitetiedot	17
Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä	22
Tilintarkastuskertomus	22
Konsernin tunnusluvut	23
Suurimmat osakkeenomistajat	24
Markkinakatsaus liiketoiminta-alueittain	25
Hallinto ja johto	30
Toimipisteet ja vientimaat	31

TIETOJA OSAKKEENOMISTAJILLE

Honkarakenne Oyj:n yhtiökokous pidetään yhtiön pääkonttorissa Tuusulassa, Lahdentie 870, Järvenpää, perjantaina 2.4. klo 14.
Ilmoittautumiset 26.3. mennessä puh. 020 575 700
tai sähköpostilla info@honka.com

Osavuositarkastukset julkistetaan seuraavasti:

- tammi-maaliskuu 2004 ke 12.5.2004
- tammi-kesäkuu 2004 ke 11.8.2004
- tammi-syyskuu 2004 ke 10.11.2004

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ne ovat luettavissa myös internet-sivulla **www.honka.com**.
Painetun vuosikertomuksen voi tilata puh. 020 575 700 tai sähköpostilla info@honka.com

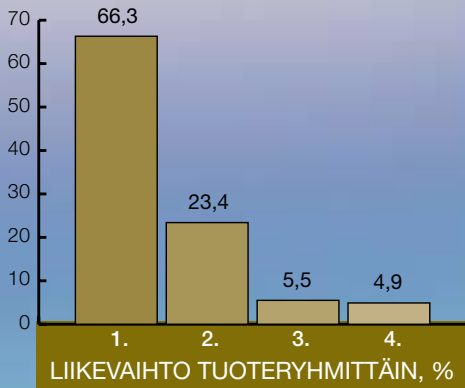
VUOSI 2003 LYHYESTI

- Teollisen hirsirakennusalan myynti kasvoi sekä kotimaassa että viennissä 7 % edellisvuodesta.
- Honkarakenteen toimitukset kasvoivat 7 %. Tilauskanta oli vuoden vaihteessa 2 % edellisvuotta suurempi.
- Honkarakenteen liikevaihto oli 85 miljoonaa euroa, josta kansainvälisen toiminnan osuus oli lähes 70 %. Tulos ennen satunnaiseriä ja veroja oli 2,1 miljoonaa euroa voitollinen. Honkarakenteen omavaraisuusaste parantui ja on nyt 48 %.
- Vapaa-ajan talojen myynnin osuus oli 23 %, saunojen 6 % ja omakotitalojen 66 %, muuta myyntiä (mm. sivutuotteita) oli 5 %.
- Suurimpia kauppia olivat yhdessä Seicon Oy:n kanssa toteutettu projekti Venäjälle ja maailman suurimman hirsitalon rakentaminen Venäjälle (kuva alla).
- Oma sahaus keskeytettiin kannattamattomana.
- Henkilöstön määrä oli keskimäärin 442 henkeä.
- Kesän ja syksyn aikana käydyissä yt-neuvotteluissa päädyttiin 30 henkilön vähentämiseen, pääosin sahausesta Karstulan tehtaalta.
- Honka Holiday -viikko-osakeliiketoiminta myytiin.
- Honkarakenne osti omia osakkeitaan 3 % osakekannasta.

- Saksan tytäryhtiön omistus nostettiin 100 %:iin.
- Keski-Euroopan näytetaloverkosto täydentyi Itävallan Design Centerillä Altheimissa. Tokioon avattiin uusi omakotinäyttely.
- Ensimmäinen talo ainutlaatuisesta monilamellipyöröhirrestä toimitettiin Kreikkaan.
- Vahva panostus tuotekehitykseen tuotti uusia komponentteja ja uuden HonkaLookin.
- Honka oli mukana Loma-asuntomessuilla Kurussa kahdella vapaa-ajan asunnolla.
- Markkinointia tehostettiin Honka Road Shown avulla. Näyttely kiersi Suomessa ja Keski-Euroopassa.
- Uusi kattava vapaa-ajan mallisto Lomakirja ilmestyi. Sähköiseen markkinointiin kehitettiin HonkaStudio, jossa asiakkaat voivat itse täydentää perusmallia valmiilla komponenteilla.
- Honka lanseerasi alan ensimmäisenä Laatumestari-palvelun. Asianmukaisesti huollettu hirsitalo säilyttää arvonsa.
- Omakotitalon tai suuren vapaa-ajan talon ostaneille asiakkaille nimettiin omat toimitusvastaavat, jotka vastaavat kunkin hankkeen kokonaistoteutuksesta.
- Honka voitti Japanissa hirsitalojen suunnittelukilpailun jo kolmannen kerran peräkkäin.

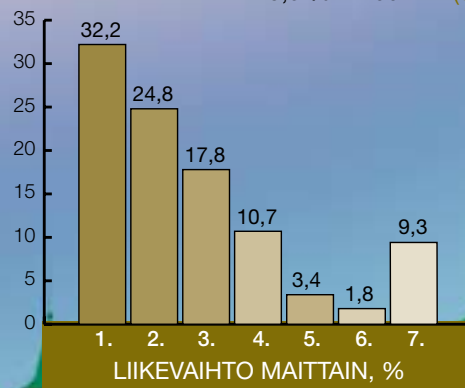
Liikevaihdon jakautuminen tuoteryhmittäin %, 2003 (2002)

1.	66,3 %	Omakotitalot	(62,0%)
2.	23,4 %	Vapaa-ajan asunnot	(25,9%)
3.	5,5 %	Saunat ja pihapiirituotteet	(6,2%)
4.	4,9 %	Muut	(5,8%)



Konsernin liikevaihto maittain %, 2003 (2002)

1.	32,2 %	Suomi	(36,1 %)
2.	24,8 %	Saksa	(24,5 %)
3.	17,8 %	Japani	(17,5 %)
4.	10,7 %	Venäjä	(8,2 %)
5.	3,4 %	Ranska	(3,3 %)
6.	1,8 %	USA	(1,7 %)
7.	9,3 %	Muut	(8,7 %)



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Honkarakenteen liikevaihto jäi hieman edellisvuotta pienemmäksi, 85 miljoonaan euroon, kuitenkin varsinaisen hirsiliiketoiminnan liikevaihto (ilman Honka Holidaytä ja projekteja) kasvoi 7 prosenttia. Tulos parani merkittävästi ja oli 2,1 miljoonaa euroa. Tulostavoitteeseen ei aivan päästy, mutta tulosta voidaan kuitenkin pitää tyydyttävänä. Tulosparannus oli tehtyjen rakenteellisten muutosten, kustannustason alentamisen ja tehokkuuden parantumisen ansiota. Rakenteelliset muutokset kevensivät myös tasetta. Omavaraisuusaste nousi merkittävästi ja korolliset nettovelat vähenivät tuntuvasti. Tulosta paransivat myös kirjauskäytännön muutokset.

Honkarakenne on toteuttanut johdonmukaisesti kansainvälistymisen strategiaansa, Honka-brändin vahvistamista ja keskittymistä massiivisten puutalojen markkinointiin, kehittämiseen ja valmistamiseen. Strategiaa on laajennettu asumisratkaisujen kehittämiseen tavoitteena lisätä asiakaspalveluja ja parantaa asiakastytyväisyyttä entisestään. Tuottamisen organisaatio on jaettu selkeästi omaan tuotantoon ja verkostotuotantoon.

Honkarakenteen liikevaihdosta jo 68 % tulee kansainvälisestä toiminnasta. Päämarkkinoita ovat Suomen ohella Saksa (25 %), Japani (18 %) ja Venäjä (11 %). Kotimaan markkinat kasvavat, tosin hyvin hitaasti. Kasvumahdollisuudet ovat edelleen paremmat viennissä. Kansainvälisillä markkinoilla vaaditaan vankkaa osaamista. Honkarakenteen osaamisen taustalla ovat 45-vuotinen historia ja aikainen etabloituminen kansainvälisille markkinoille. Nopeinta kasvu on Venäjän markkinoilla, jossa erityisesti aluerakentaminen kasvaa.

Hirsitaloteollisuus terveeksi ja kilpailukykyiseksi

Hirsirakennusalalla on takanaan viisi hitaan kasvun vuotta. Alan liikevaihto ei ole juurikaan kasvanut, vaikka kapasiteetti on lisääntynyt. Tämä on johtanut epäterveeseen kilpailuun kotimaassa. Vähäisilläkin resursseilla alan yritykset pyrkivät vientimarkkinoille. Niiden tuotteet ja palvelut eivät aina vastaa kansainvälisten asiakkaiden vaatimuksia.

Hirsirakennusalalla on noin 150 yrittäjää. Uusia yrityksiä ja ylikapasiteettia on syntynyt kuntien ja erityisrahoituslaitosten myötävaikutuksella. Alan yritysten jouduttua vaikeuksiin niitä on työllisyyden nimissä tuettu yhteiskunnan varoin. Velkasaneerausten ja konkurssien jälkeen yritykset ovat saaneet uuden alun ja kapasiteetti on niissä jopa lisääntynyt. Tämä on ollut omiaan vääristämään alan kilpailutilannetta.

Toivon, että rahoittajat ja viranomaiset miettivät alan tilannetta kokonaisvaltaisesti, jotta hirsirakennusalasta saadaan pitkällä tähtäyksellä kilpailukykyinen. Hirsiala on ainoa taloteollisuuden haara, jossa Suomella on kansainväliset mitat täyttävää erityisosaamista. Hirsitaloteollisuus edustaa peräti 80 % Suomen puutaloviennistä.



Mauri Saarelainen

Toimiala tarvitsee kansainvälistyviä, terveitä ja kilpailukykyisiä yrityksiä, jotta alan laatuimago säilyy vientimarkkinoilla. Ekologisille ja terveellisille hirsitaloille on kysyntää. Myös toimivilla kotimaan markkinoilla on suuri merkitys koemarkkinana ja kehityskenttänä.

Markkinatilanne parani kesän jälkeen

Vuonna 2003 Suomen teollisen hirsirakennusalan myynti kasvoi 7 % edelliseen vuoteen verrattuna. Honkarakenteen hirsirakennusten myynti kasvoi samoin 7 % edellisestä vuodesta. Eniten on kasvanut hirsiomakotitalojen myynti. Kotimaassa asuntorakentamista on vauhdittanut alhainen korkotaso ja jarruttanut hirsitaloille sopivien tonttien puute kasvukeskuksissa. Käännöksen alalla tapahtui loppuvuoden aikana. Hongan tilauskanta oli vuoden vaihteessa 2 % suurempi kuin vuotta aiemmin.

Alkuvuonna markkinoilla odotettiin käännettä parempaa, mutta sitä ei tullut. Honkarakenteen tuotannon määrä jäi pieneksi ja toiminta tuotti tappiota. Vuoden alkupuoliskolla suoritettujen rakennejärjestelyjen lisäksi kertyneet kuluja. Markkinatilanne muuttui kesän jälkeen. Loppuvuonna liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani. Kuluanalyysi ja kilpailuttaminen toivat säästöjä, jotka vaikuttavat erityisesti kuluina vuonna.

Kotimaan loppuvuoden markkinoinnissa onnistuttiin uuden malliston, arkkitehtuurin ja tuotteiden komponentoinnin ansiosta. Liiketoimintojen uudelleenorganisoinnilla ja uudella tuotevalikoimalla luotiin uutta tehokkuutta myyntiin. Näillä toimenpiteillä Honka vahvisti edelleen asemiaan alan johtavana brändinä.

Saksassa kasvu jatkui. Japanissa kauppa kävi hyvin koko vuoden ja kiihtyi loppuvuotta kohti. Jenin heikkeneminen soi suhteellista kannattavuutta. Venäjällä kauppa on käynyt hyvin. Honkarakenteen kilpailukyky on ollut erinomainen varsinkin suurissa kohteissa.



Länsi-Euroopassa ja USA:ssa ei yletty myynti- eikä kannattavuustavoitteisiin. Tehokkuuden parantamiseksi nämä markkinat on yhdistetty uudeksi New Markets -tiimiksi. Tältä tiimiltä odotetaan yli 10 %:n vuosittaista kasvua ja selvää tuloksen paranemista.

Uudelleenjärjestelyt kannattavuuden parantamiseksi

Pitkällä tähtäyksellä Honkarakenteen oma sahaus nykymäärillä ja konekannalla ei ole kannattavaa. Honkarakenne valitsikin verkotumisstrategian ja lopetti oman sahaustoiminnan. Sahauksen lopettamispäätöstä joudutti koko saha-alalla jatkuva kannattavuusongelma. Yt-neuvottelut johtivat 30 henkilön vähentämiseen pääosin Karstulan tehtaalta. Myös kausivaihtelu näyttää alalla jyrkentyneen, mikä on luonut paineita muuttaa ympärivuotisia työsuhteita määräaikaisiksi.

Viikko-osakeliiketoiminta myytiin perustetulle Honka Holiday Oy:lle, jonka osakkaana on mm. Suomen johtava viikko-osakeyrittäjä Holiday Club Finland Oy. Honkarakenteen omistusosuus Honka Holiday Oy:stä on 18 %. Omistuspuolelta laajenemisen ja lisätarjonnan ansiosta uudella yhtiöllä on hyvät mahdollisuudet menestyä erillisenä, yrittäjävetoisena liiketoimintana.

Honkarakenteen Saksan tytäryhtiön toimitusjohtaja vaihtui ja Honka osti entisen toimitusjohtajan 10 %:n osuuden tytäryhtiöstä. Honka Blockhaus GmbH:n toimitusjohtajaksi nimitettiin Dr. Horst Knafel. Tytäryhtiön tehtävä on laajentunut koordinoimaan koko saksankielisen Euroopan markkinoita.

Uudelleenjärjestelyt aiheuttivat ylimääräisiä, kertaluonteisia kuluja. Vahvan kassavirran ja tuloksen paranemisen ansiosta tase vahvistui ja omavaraisuusaste nousi 48 %:iin. Järjestelyjen vaikutukset näkyvät Honkarakenteen tuloksentulon paranemisena.

Pitkäjänteinen työ tuottaa tuloksia

Honkarakenteen pitkäjänteinen työ kansainvälisillä markkinoilla tuottaa tulosta. Venäjälle onnistuttiin solmimaan vuoden aikana useita merkittäviä toimitussopimuksia. Kaikkiaan Venäjälle on toimitettu 1990-luvun puolenvälin jälkeen yli 700 omakotitaloa tai niitä vastaavaa suurehkoa vapaa-ajan asuntoa.

Lisäksi Honkarakenne toimitti yhteistyössä Seicon Oy:n kanssa Venäjälle yhteensä noin 4000 rakennusneliometriä käsittävän vapaa-

ajan keskuksen. Loppuvuonna päästiin aloittamaan toisen suuren lomakeskuksen toimitukset. Kohteeseen tulee maailman suurin hirsitalo, 4500 neliometriä, ja 20 muuta hirsitaloa.

Honkarakenteen investoinnit olivat vuonna 2003 yhteensä 3,3 miljoonaa euroa. Markkinointi-investoinneista merkittävin oli Tokioon rakennettu omakotinäyttely, joka vahvistaa Hongan asemaa yhdellä sen päämarkkinoista. Näyttely on nostanut Japanin tytäryhtiön myynnin ennätyslukemiin ja parantanut Honka-brändin tunnettuutta tärkeällä markkina-alueella.

Tulevaisuuden menestymistä varmistavat myös investoinnit uuteen tekniikkaan. Alajärven tehtaalla liimaustekniikka päätettiin uusiksi. Linja valmistuu vuoden 2005 alussa. Liimausaika lyhenee ja kapasiteetti kaksinkertaistuu. Investointi on tarpeen lamellihirren ja liimattujen rakenteiden suosion kasvaessa erityisesti viennissä. Samalla se mahdollistaa tuotannon merkittävän tehostamisen.

Asiakaslähtöinen mallistosuunnittelu on yksi Honkarakenteen vahvuuksia. Siitä esimerkkeinä ovat kansainvälinen HonkaLook-esite ja vapaa-ajan Lomakirja. Samaa mallisto- ja esitelinjaa jatketaan kansainvälisillä markkinoilla. Tavoitteena on luoda omaleimaiset, eri markkinoille niiden asiakkaiden mieltymysten mukaan sovitut design-mallistot, joissa käytetään pääosin samoja tehokkaasti tuotettuja komponentteja.

Tulevaisuuden näkymät

Näkymät markkinoilla ovat selvästi parantuneet, vaikka kovaa kasvua ei odoteta vielä kuluvana vuonnakaan. Päämarkkinoista Suomen, Saksan ja Japanin kasvu jää todennäköisesti vaatimattomaksi, mikäli yleisessä taloustilanteessa ei tapahdu selvää kohentumista. Sen sijaan Venäjän markkinoilla on edelleen mahdollisuus merkittävästi kasvuun. Joka tapauksessa suoritettavat tehostamistoimet ja edelleen jatkuva sisäinen ProHonka-hanke tuovat kustannussäästöjä ja parantavat kannattavuutta.

Kotimaassa koko hirsialaa varjostavat uudet energiamääräykset. Hirsimakotitalojen hintakilpailukyky heikkenee ainakin tilapäisesti kotimaassa ja moni yritys suuntaa vientiin tai keskittyy pelkästään mökkimarkkinoille. Hongan omakotitalot täyttävät uudet energiamääräykset. Kansainvälisillä markkinoilla Honkarakenteen mahdollisuudet ovat selvästi paremmat kuin kilpailijoilla, koska sen etabloituminen markkinoille on huomattavasti syvempää ja verkosto päämarkkinoilla varsin kattava.

Metsäverotuksen muutos vuonna 2005 aiheuttaa uusia riskejä raaka-ainehuollolle. Niihin varaudutaan yhteistyössä muiden metsäalan toimijoiden kanssa. Vaihtoehtoja raaka-aineiden ja puolivalmisteiden hankinnasta Venäjältä tai sen lähialueilta tutkitaan.

Vuoden lopussa ja vuoden 2004 alussa toteutetut organisaatiomuutokset vahvistavat ja selkeyttävät Honkarakenteen operatiivista toimintaa. Varatoimitusjohtaja Juha Kohonen ottaa toimitusjohtajan tehtävät vastaan 2.4.2004. Toimitusjohtajan apuna toimivat johto- ja hallintoryhmät. Johtoryhmässä ovat mukana eri markkina-alueiden vetäjät, jolloin tiedonkulku markkinoilta on nopeaa, mikä antaa mahdollisuuden reagoida tilanteiden muuttumiseen välittömästi.

Vahvaa panostamista kehitystoimintaan jatketaan. Kehitystoimet suuntautuvat yhä enemmän kansainväliseen toimintaan. Asumisratkaisutiimin perustaminen vahvistaa Hongan asiakslähtöistä teknistä ja kansainvälistä osaamista.

Päätavoitteena vuonna 2004 on edelleen kannattavuuden parantaminen. Markkinointia tehostetaan päämarkkinoilla. Lupaavilla New Markets -tiimin markkinoilla toimintatapaa yhtenäistetään tehokkuuden saavuttamiseksi. Uusien markkinoiden kasvumahdollisuuksia testataan ennen verkoston laajentamista.

Honkarakenteen näkymät ovat nyt selvästi paremmat kuin vuosi sitten. Tehdyt organisaatiomuutokset antavat hyvät edellytykset toiminnan edelleen kehittämiseen ja henkilöstön energia voidaan suunnata ydinosaamisen vahvistamiseen. Uskon, että uuden organisaation myötä Honkarakenne on uuden nousun kynnyksellä.

Kiitokset kuluneista vuosikymmenistä

Olen ollut Honkarakenteen palveluksessa 30 vuotta, siitä toimitusjohtajana viimeiset kymmenen vuotta. Toimitusjohtajakauteeni sattuivat niin maailmanlaajuinen lama kuin siitä toipuminen. Nyt, kun käänne tuloskehityksessä on saatu aikaan, voidaan jatkaa täysillä eteenpäin uuden johdon ohjauksessa. Toivotan tulevalle toimitusjohtajalle Juha Kohoselle onnea 45-vuotiaan Honkarakenteen johdossa!

Honkarakenne säilyy perheyriksenä, vaikka toimitusjohtaja tulee suvun ulkopuolelta. Minä tulen vastaamaan konsernin

strategisesta kehittämisestä, omistajastrategiasta ja yhteiskuntasuhteista. Suvun rooli omistajana tulee vahvistumaan.

Haluan kiittää kaikkia yhteistyökumppaneita pitkään jatkuneesta yhteistyöstä. Kiitos kuuluu myös osakkeenomistajille kärsivällisyydestä ja luottamuksesta myös tappiollisina vuosina. Henkilöstö ansaitsee suuren tunnustuksen tehdystä työstä, jonka ansiosta Honkarakenne on vahvistanut asemiaan kansainvälisenä hirsitalojen tekijänä. Huipputuotteilla ja huipputekniikallakaan ei tehdä tulosta ilman työnsä osaavia ihmisiä.

Mauri Saarelainen

Espanja



Puola



Portugali



Japani



HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 1.1. - 31.12.2003

Honkarakenne Oyj:n liikevaihto oli 85,4 miljoonaa euroa (85,6 Me). Liikevaihto pieneni hieman edellisvuodesta pääosin viikko-osakeliiketoiminnasta luopumisen ja sahausksen lopettamisen vuoksi. Hirsirakennusten myynti kasvoi 7 %.

Konsernin liikevoitto oli 3,1 milj. euroa (-1,1 Me) ja voitto ennen satunnaiseriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 2,1 milj. euroa (-2,9 Me). Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että päättyneeltä tilikaudelta jaetaan osinkoa 50 senttiä/osake.

Liikevaihto

Konsernin liikevaihto supistui edellisvuodesta 0,2 milj. euroa ja oli 85,4 milj. euroa (85,6 Me). Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 57,9 milj. euroa (54,7 Me) eli 67,8 % (63,9 %).

Kausivaihtelun vuoksi alkuvuonna Honkarakenteen tuotanto ja myynti jäivät pieniksi. Samanaikaisesti suoritettujen rakennejärjestelyt lisäsivät kertaluonteisia kuluja. Kotimaassa kannattavuutta onnistuttiin parantamaan ja myynti säilyttämään edellisen vuoden tasolla. Päämarkkinoita ovat Suomen ohella Saksa (25 %), Japani (18 %) ja Venäjä lähialueineen (13 %).

Saksan rakennusmarkkinat kääntyivät pieneen kasvuun, mikä lisäsi loppuvuonna tarjouskantaa. Japanissa kauppa kävi hyvin koko vuoden ja kiihtyi loppuvuotta kohti. Jenin heikkeneminen söi suhteellista kannattavuutta. Venäjällä kauppa on käynyt hyvin ja tavoitteet ylitettiin. Länsi-Euroopassa ja USA:ssa ei yletty myynti- eikä kannattavuustavoiteisiin. Tehokkuuden parantamiseksi nämä markkinat on yhdistetty uudeksi New Markets -tiimiksi.

Tulos ja kannattavuus

Konsernin liikevoitto oli 3,1 milj. euroa (-1,1 Me), joka oli 3,7 % (-1,2 %) liikevaihdosta. Tulos ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 2,1 milj. euroa (-2,9 Me). Tilikauden tulos oli 1,9 milj. euroa (-1,9 Me), jossa parannusta edelliseen vuoteen oli 3,8 milj. euroa.

Tulosparannus oli tehtyjen rakenteellisten muutosten, kustannustason alentamisen ja tehokkuuden parantumisen ansiota. Honkarakenteen tulosta paransi lisäksi IAS-laskentaan siirtymistä valmistelevat, pääosin ennakkoiden kirjauskäytännön muutokset 1,2 miljoonalla.

Sahaus osoittautui kannattamattomaksi ja se lopetettiin. Henkilöstöä vähennettiin 30:llä pääosin Karstulan tehtaalta.

Viikko-osakeliiketoiminta myytiin perustetulle Honka Holiday Oy:lle, jonka osakkaaksi Honkarakenne jäi 18 %:n omistusosuudella. Honkarakenteen Saksan tytäryhtiön toimitusjohtaja vaihtui ja Honkarakenne osti entisen toimitusjohtajan 10 %:n osuuden tytäryhtiöstä, Honka Blockhaus GmbH:sta.

Uudelleenjärjestelyt aiheuttivat ylimääräisiä, kertaluonteisia kuluja. Vahvan kassavirran ja tuloksen paranemisen ansiosta tase vahvistui, velkojen määrä pieneni ja omavaraisuusaste nousi.

Tulos/osake oli 0,60 euroa (-0,55 euroa). Oman pääoman tuotto oli 9,7 %, kun se edellisenä vuonna oli -0,1 %. Sijoitetun pääoman tuotto oli 8,4 % (-0,0 %).

Investoinnit ja rahoitus

Konsernin investoinnit olivat 3,3 milj. euroa (3,2 Me). Massiivisen



Toimitusjohtaja Kogawa, Marko Saarelainen, kaupallinen neuvos Juvonen, arkkitehti Ueda ja kauppakamarin johtaja Bystedt Tokion näyttelyn avajaisissa.

hirren tuotantokapasiteettia on riittävästi ja tuotannolliset investoinnit ovat olleet pääosin korvausinvestointeja. Alajärven tehtaasta tuleva liimauslinja parantaa toiminnan tehokkuutta ja kaksinkertaistaa liimauskapasiteetin.

Markkinointi-investoinneista merkittävin oli Tokioon rakennettu omakotinäyttely. Mallistot uusittiin komponenttijatteluun mukaisiksi. Samaa linjaa jatketaan kansainvälisillä markkinoilla.

Omien osakkeiden ostamista jatkettiin ja tilikauden loppuun mennessä yhtiö hankki haltuunsa 3 % osakkeistaan.

Rahoitusasema parani vuoden mittaan. Omavaraisuusaste nousi 48,3 %:iin (41,7 %). Nettorahoituskulut olivat 1,0 milj. euroa (1,8 Me). Korolliset nettovelat olivat 7,3 milj. euroa (15,1 Me) eli 8,5 % (17,6 %) liikevaihdosta. Pitkäaikaisia lainoja lyhennettiin 6,5 miljoonalla eurolla.

Tutkimus ja tuotekehitystoiminta

Vahvaa panostusta tutkimukseen ja kehitykseen jatkettiin. Konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan käytettiin 1,0 milj. euroa (1,2 Me) eli 1,2 % liikevaihdosta.

Honkarakenne kehitti uutta modernia arkkitehtuuria edustavia talomalleja ja komponentteja. Ne esiteltiin sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla Honka Way -päivillä ja Road Show -kiertueella. Uusi HonkaLook-tuoteosamallisto perustuu tehtyyn komponenttien kehitystyöhön. HonkaLook-mallistossa myös vanhojen tuotteiden ulkonäköä modernisoitiin, pintavaihtoehtoja lisättiin ja teknistä toimivuutta parannettiin. Ovi- ja ikkunamallisto uusittiin.

Uuden optimaalisen kuivausmenetelmän mukaisen hirren tutkimista ja kehittämistä jatkettiin ja ominaisuuksiltaan optimoitu ROL-pyöröhirsi lanseerataan alkuvuonna 2004. Samoin 2004 lanseerataan Alajärvellä kehitetty suurien lamellihirsien innovatiivinen pallolukko. Rakennusten kokonaisenergiataloudellisuutta ja uusia hirsitalon energiaratkaisuja tutkittiin vastaamaan Euroopassa kiristyneitä vaatimuksia.

Tiivistä yhteistyötä eri tutkimuslaitosten kanssa jatkettiin.

Euroopanlaajuisen ETA-hyväksynnän mukaisen CE-merkinnän hakuprosessia jatkettiin. Honkarakenne sai merkintäoikeuden helmi-kuussa 2004 ensimmäisenä eurooppalaisena puutaloteollisuusyrityksenä.

Ympäristö

Honkarakenteen ympäristöystävällisyys toteutuu raakapuun ympäristöä suojelevana hankintana, tehokkaana raaka-aineen käyttönä, sivutuotteiden valmistuksena, lyhyinä kuljetusmatkoina, energian tuottamisessa ja käytössä sekä jätteiden tehokkaana lajitteluna.

Honkarakenne käyttää raakapuuta 80.000 m³, kaikki mäntyä. Oman hankinnan osuus vuonna 2003 oli 40 %.

Kotimaisuusaste oli 95 %.

Honkarakenne on ympäristöpolitiikassaan sitoutunut Suomen

metsien sertifiointiin (FFCS) sen alusta alkaen (1999) ja osallistuu aktiivisesti sertifiointiin. Metsä- ja ympäristöosaston koko henkilökunta on suorittanut luonnonhoitotutkinnon. Honkarakenne ei osta puuta suojeleohjelmiin kuuluilta alueilta. Honkarakenne on valmistautunut myös PEFC-sertifiointiin suorittamalla sisäisen auditoinnin vuonna 2003.

Puuraaka-aineen tehokas käyttö on jo vuosikymmeniä ollut Honkarakenteen kunnia-asia. Puusta 99 % voidaan käyttää hirsitalotutantoon, sivutuotteiksi tai energiaksi. Honkarakenteen tehtailla jätteiden lajittelua on viime vuosina tehostettu. Mm. pakkausmateriaali (muovi ja puulavat) joko kierrätetään tai käytetään polttoaineena. Kaatopaikalle menevän jätteen määrä on tehostetun lajittelun ansiosta pienentynyt parissa vuodessa esim. päätehtaalla Karstulassa kymmenesosaan entisestä.

Energian tarpeessa Honkarakenteen päätehdas Karstulassa on omavarainen. Honkarakenteen osakkuusyhtiö Puulaakson Energia Oy tuottaa tuotannon ja kuivauksen tarvitseman lämmön ja höyryn sekä toimittaa kaukolämpöä Karstulan keskustaankin sähköä valtakunnan verkkoon. Honkarakenteen omistusosuus yhtiöstä on 41 %. Polttoaineena käytetään tehtaalla tuotannossa syntyvää kuorta, purua ja haketta. Ne siirretään laitokselle pääosin putkia pitkin, jolloin säästytään kuljetuksesta.

Honkarakenteen oma kuljetusosasto huolehtii, että autot ajavat mahdollisimman täysin ja kuormittavat näin mahdollisimman vähän ympäristöä. Paluukuljetukset organisoii Puulaakson Kuljetus Oy.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli tilikauden päättyessä 424 (444) henkilöä ja vuoden aikana keskimäärin 442 (472) henkilöä. Ulkomaisten tytäryhtiöiden henkilökunnan määrä oli 43 (37). Emoyhtiön palveluksessa oli tilikauden päättyessä 377 (402) ja tilikauden aikana keskimäärin 397 (431) henkilöä.

Honkarakenteella henkilöstön edustajana on luottamushenkilöiden ja työsuojeluvalltuutettujen lisäksi toiminut Henkilöstötiimi jo vuodesta 1995 lähtien. Tiimi on koottu eri toimipaikkojen ja henkilöstöryhmien edustajista. Sen tehtävänä on toimia henkilöstön vaikutuskanavana, keskustelualueena ja tiedon ja ideoiden välittäjänä. Henkilöstötiimin aloitteesta on toteutettu mm. ilmapiiirikyselyjä, tehty henkilöstöraportti, käynnistetty kehityskeskustelut ja kehitetty aloitetoimintaa. Vuonna 2003 laadittiin yhteiset "Honkaväen pelisäännöt", joka sisältää mm. henkilöstön hankinta-, perehdytys-, työsuojelu, tasa-arvo-, koulutus- ja kehittämisperiaatteet sekä työsuhteita.

Tuotanto

Honkarakenteen tuotantolaitokset sijaitsevat Karstulassa (isot pyöröhirret ja lautatavara), Alajärvellä (lamellihiirret ja liimapalkit), Paltamossa (pienet pyöröhirret) ja Lieksassa



Lasse Länsimaa ja Timo Myllyaho Passimo Oy:stä sekä Jukka Markkanen ja Reijo Virtanen Alajärven suurinvestoinnin allekirjoitustilaisuudessa.

(höylähirret). Tuotannon tehostamista on jatkettu ja keskitytty ydinosaamiseen, massiivisen puun jalostamiseen.

Oma sahaus on lopetettu ja sahatavara hankitaan Keski- ja Itä-Suomen sahoilta. Rungon ja kattorakenteiden liitos- ym. metalliosien logistiikka on siirretty Karstulassa toimivan Mitek Oy:n hoitoon. Alihankintaverkostoon kuuluu kaikkiaan noin sata toimittajaa. Raaka-ainehankinnassa varaudutaan odotettavissa olevaan tarjonnan pienemiseen vuonna 2006 ja tutkitaan raakapuun hankintaa Venäjältä.

Konsernirakenne

Konsernin emoyhtiö on Honkarakenne Oy. Muut konserniin kuuluvat, liiketoimintaa harjoittavat yhtiöt ovat Arkkitehtuuri- ja Kari Rainio Ky, Alajärven Hirsitalot Oy, Honka Export Services Oy, Honka Japan Inc. (Japani), Honka Blockhaus GmbH (Saksa), Honkarakenne S.a.r.l. (Ranska) ja Honka Homes USA Inc. (USA).

Osakepääoma ja osakkeet

Honkarakenne Oy:n osakepääoma oli tilikauden päättyessä 7.747.936 euroa (8.017.936 euroa). Osakepääomaa alennettiin yhtiökokouksen 11.4.2003 päätöksellä 270.000 eurolla. Samassa kokouksessa hyväksytyt yhtiöjärjestyksen muutoksen jälkeen yhtiön vähimmäispääoma on 6.000.000 euroa ja enimmäispääoma 24.000.000 euroa.

Osakkeen nimellisarvo on 2 euroa. Yhtiöllä on kaksi osakesarjaa, A- ja B-sarja. Yhtiökokouksessa A-sarjan osakkeella on 20 ääntä ja B-sarjan osakkeella 1 ääni. Yhtiön B-osakkeet noteerataan Helsingin Pörssin I-listalla.

Omat osakkeet

Honkarakenne Oy osti tilikauden aikana omia B-sarjan osakkeita yhteensä 133.694 kappaletta, kokonaishinnaltaan 602.265,82 euroa. Toukokuussa 2003 mitätöitiin 135.000 kappaletta vuosina 2002-03 hankittuja yhtiön hallussa olleita omia B-sarjan osakkeita. Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä on hallussa omia B-sarjan osakkeita 117.684 kappaletta yhteisnimellisarvoltaan 235.368,00 euroa ja hankintahinnaltaan 550.952,62 euroa. Osakkeiden osuus yhtiön osakepääomasta on 3,04 % ja kaikista äänistä 1,23 %.

Hallituksella on tilikauden päättyessä voimassa oleva valtuutus hankkia omia osakkeita määrä, joka edustaa 5 % osakepääomasta. Yhteensä 193.698 osakkeen hankintaan oikeuttavaa valtuutusta on käytetty 31.12.2003 mennessä 117.684 osakkeen hankintaan. Hallituksella on tilikauden päättyessä voimassa oleva valtuutus myös enintään 193.698 B-lajin osakkeen luovuttamiseen. Yhtiökokouksen 11.4.2003 antamat valtuutukset ovat voimassa 11.4.2004 asti.

Hallinto

Honkarakenne Oy:n hallitukseen ovat kuuluneet Arimo Ristola (puheenjohtaja), Esko Teerikorpi, Mauri Saarelainen ja Helena Rupunen.



Eino Hekali ja uutuushirren pallolukko

Hallitus kokoontui vuoden aikana 11 kertaa.

Yhtiön toimitusjohtaja on Mauri Saarelainen, joka on toiminut johtotiimin puheenjohtajana. Johtotiimin muut jäsenet olivat varatoimitusjohtaja Juha Kohonen, tuotantojohtaja Jukka Markkanen, kehitysjohtaja Eero Saarelainen ja talousjohtaja Antti Unkuri (1.11.2003 alkaen).

Tilintarkastajana on ollut Ernst & Young Oy, KHT-yhteisö, päävasuullisena tarkastajana Arvi Hurskainen, KHT.

Siiirtyminen IFRS-standardeihin

Honkarakenne Oyj siirtyy IFRS-standardien mukaiseen raportointiin vuoden 2005 alusta lukien. Asiaa on valmistellut päättyneen tilikauden aikana projektiryhmä, jonka työn pohjalta toteutetaan tarvittavat järjestelmämuutokset vuoden 2004 aikana.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

2.4.2004 aloittavan toimitusjohtajan Juha Kohosen johdolla organisaatiota on uudistettu. Organisaatio jakautuu neljään yksikköön, jotka ovat asumisratkaisut, myynti, tuottaminen ja hallinto. Yhtiölle on perustettu hallintoryhmä, joka keskittyy operatiivisen toiminnan ohjaukseen ja valvontaan, sekä kansainvälinen johtoryhmä. Hallintoryhmään kuuluvat Juha Kohonen, tuotantojohtaja Jukka Markkanen, joka toimii myös toimitusjohtajan varamiehenä, kehitys- ja tuotehallintajohtaja Eino Hekali sekä talousjohtaja Antti Unkuri. Konsernin johtoryhmään kuuluvat hallintoryhmän lisäksi asiakastiimien vetäjät. Uudet asiakastiimit ovat Suomi, Keski-Eurooppa, Kaukoitää, Itä-Eurooppa ja New Markets.

Honkarakenne Oyj sai helmikuussa CE-merkintäoikeuden ensimmäisenä puutaloteollisuusyrityksenä Euroopassa. Merkinnällä tulee olemaan suuri merkitys viennille EU- ja hakijamaihin. CE-merkki lisää tuotteen uskottavuutta myös mm. Venäjällä ja Japanissa.

Arvio todennäköisestä tulevasta kehityksestä

Näymät markkinoilla ovat selvästi parantuneet, vaikka kovaa kasvua ei odoteta vielä kuluvana vuonnakaan. Suoritetut tehostamistoimet ja edelleen jatkuva sisäinen ProHonka-hanke tuovat kustannussäästöjä ja parantavat kannattavuutta.

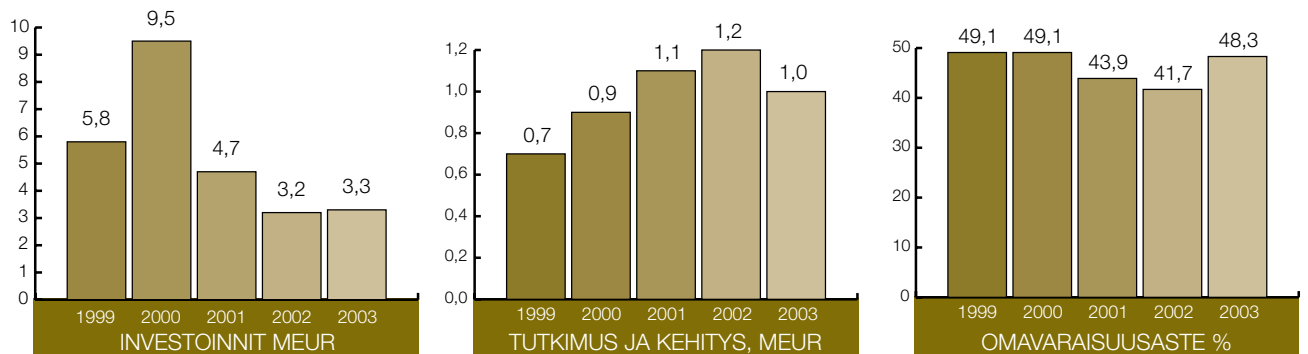
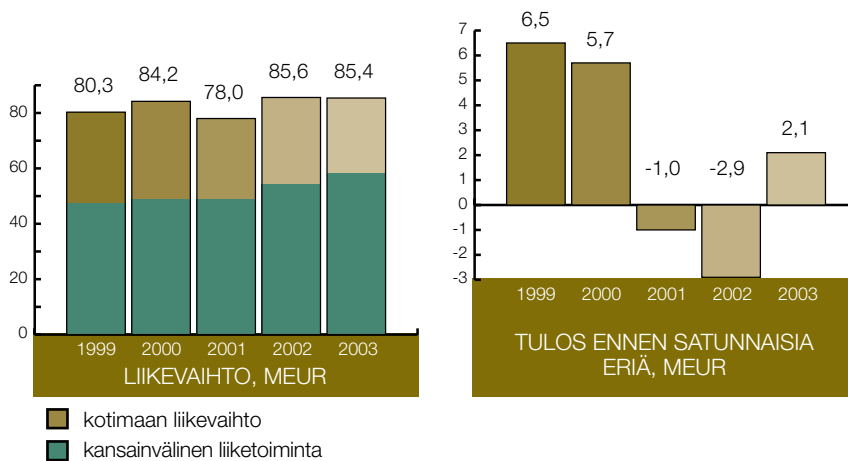
Honkarakenne jatkaa panostamista tuote- ja palvelukehitykseen. Kehitystoimet suuntautuvat yhä enemmän kansainväliseen toimintaan ja tuotteiden ja palveluiden asiakaslähtöiseen kehittämiseen.

Investointitaso tullaan pitämään vuoden 2004 aikana maltillisella tasolla. Pääpaino tulee olemaan korvaus- ja kunnossapito-investoinneissa sekä markkinointi-investoinneissa.

Päätavoitteena vuonna 2004 on edelleen kannattavuuden parantaminen. Honkarakenteen näymät ovat nyt selvästi paremmat kuin vuosi sitten. Tehdyt organisaatiomuutokset antavat hyvät edellytykset toiminnan edelleen kehittämiseen. Mahdollisuudet tuloksen parantamiseen vuonna 2004 ovat hyvät.

Hallituksen esitys voiton käytöstä

Konsernin vapaa oma pääoma oli 31.12.2003 taseen mukaan 11.831.327,13 euroa ja emoyhtiön vapaa oma pääoma oli 8.852.137,45 euroa. Voitonjakokelpoiset varat ovat 7.759.059,41 euroa. Hallitus esittää, että tilikauden 2003 voitto 653.114,43 euroa siirretään voittovaroihin, ja että voittovaroista jaetaan osinkoa 50 senttiä/osake.



TULOSLASKELMAT

1000 euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2003	31.12.2002	31.12.2003	31.12.2002
LIIKEVAIHTO	85 430	85 628	74 655	72 711
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) tai vähennys (-)	717	32	382	-33
Valmistus omaan käyttöön (+)	24	325	24	325
Liiketoiminnan muut tuotot	1 824	1 423	1 766	1 233
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:				
Ostot tilikauden aikana	39 914	49 937	38 632	44 789
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	3 690	-924	3 698	-934
Ulkopuoliset palvelut	8 842	8 580	4 054	3 576
Henkilöstökulut	15 945	16 042	13 100	13 387
Poistot				
Suunnitelman mukaiset poistot	4 223	4 131	3 706	3 740
Konserniliiketoiminnan poisto	14	131		
Liiketoiminnan muut kulut	12 246	10 574	8 631	11 258
LIIKEVOITTO	3 120	-1 064	5 005	-1 578
Rahoitustuotot ja -kulut				
Osuus osakkuusyritysten voitosta	-59	4		
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	20	36	442	122
Muut korko- ja rahoitustuotot	466	573	425	489
Arvonlaskennalliset pysyvien vastaavien sijoituksista			-3 020	0
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1 443	-2 413	-1 456	-2 381
VOITTO/ TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	2 103	-2 863	1 396	-3 348
Satunnaiset erät				
Satunnaiset tuotot	0	281	0	281
Satunnaiset kulut	-507	0	-507	0
VOITTO / TAPPIO ENNEN VEROJA JA TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA	1 596	-2 582	889	-3 068
Tilinpäätössiirot				
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)			117	2 204
Vapaaehtoisten varausten lisäys (-) tai vähennys (+)			-32	-6
Tuloverot	28	-204	-59	14
Laskennallisen verovelan muutos	243	900		
Laskennallisen verosaamisen muutos			-262	262
Vähemmistöosuudet	0	-30		
TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO	1 867	-1 916	653	-594

TASEET – VASTAAVAA

1000 euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2003	31.12.2002	31.12.2003	31.12.2002
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	561	783	510	753
Konserniliikearvo	72	0		
Muut pitkävaikutteiset menot	509	912	472	861
Ennakkomaksut	86	74	83	74
	1 228	1 769	1 064	1 689
Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet	1 753	1 693	1 624	1 557
Rakennukset ja rakennelmat	16 492	16 883	14 274	14 979
Koneet ja kalusto	7 979	9 339	7 575	8 816
Muut aineelliset hyödykkeet	569	666	535	618
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	927	963	927	139
	27 720	29 543	24 936	26 108
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä	15	15	1 004	892
Osuudet omistusyhteisyhteisöissä	397	460	456	456
Omat osakkeet	551	478	551	478
Muut osakkeet ja osuudet	309	266	309	275
Muut saamiset saman konsernin yrityksiltä			1 823	223
Muut saamiset	279	629	178	178
	1 551	1 848	4 322	2 502
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	30 499	33 160	30 322	30 299
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus				
Aineet ja tarvikkeet	728	2 221	707	2 221
Keskeneräiset tuotteet	5 711	4 891	5 054	3 911
Valmiit tuotteet / Tavarat	5 799	5 989	4 777	5 538
Muu vaihto-omaisuus	2 809	5 006	2 803	4 988
Ennakkomaksut	402	447	392	437
	15 449	18 554	13 734	17 095
Saamiset				
Pitkäaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	1 041	0	1 041	0
Lainasaamiset	1 036	1 114	754	682
	2 077	1 114	1 795	682
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	4 551	5 717	1 386	2 667
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			7 476	9 604
Lainasaamiset	15	22	15	22
Muut saamiset	1 669	687	1 063	564
Siirtosaamiset	2 378	2 625	1 532	2 083
Laskennalliset verosaamiset			0	262
	8 614	9 050	11 471	15 202
Rahat ja pankkisaamiset	7 021	5 725	1 095	1 074
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	33 160	34 443	28 095	34 052
VASTAAVAA YHTEENSÄ	63 660	67 603	58 416	64 351

TASEET – VASTATTAVAA

1000 euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2003	31.12.2002	31.12.2003	31.12.2002
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma	7 748	8 018	7 748	8 018
Ylikurssirahasto	270	0	270	0
Vararahasto	5 316	5 316	5 316	5 316
Edellisten tilikausien voitto	9 964	12 425	8 199	9 323
Tilikauden voitto / tappio	1 867	-1 916	653	-594
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	25 166	23 843	22 186	22 063
VÄHEMMISTÖOSUUDET	0	43		
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Poistoero			4 485	4 602
Vapaaehtoiset varaukset			70	38
			4 555	4 640
VIERAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	9 335	15 441	9 335	15 431
Eläkelainat	614	709	606	709
Laskennalliset verovelat	1 321	1 083		
Velat saman konsernin yrityksille			43	546
	11 271	17 233	9 984	16 686
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	4 267	4 394	4 228	4 381
Eläkelainat	104	243	103	243
Saadut ennakot	11 588	10 298	10 947	9 972
Ostovelat	3 875	3 366	3 002	2 546
Velat saman konsernin yrityksille			334	761
Velat omistusyhteisyrietyksille	103	106	103	106
Muut velat	748	1 322	316	332
Siirtovelat	6 539	6 755	2 658	2 620
	27 223	26 483	21 691	20 962
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	38 494	43 717	31 675	37 648
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	63 660	67 603	58 416	64 351

RAHOITUSLASKELMAT

1 000 euroa	konserni		emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
+ Myynnistä saadut maksut	87 584	86 179	74 145	72 713
+ Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	1 824	1 002	1 766	1 026
- Maksut liiketoiminnan kuluista	-78 773	-85 857	-66 480	-73 157
Rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 635	1 324	9 431	581
- Maksetut korot ja maksut rahoituskuluista	-939	-1 157	-952	-1 126
+ Saadut korot liiketoiminnasta	465	573	425	489
+ Saadut osingot liiketoiminnasta	20	36	314	122
- Maksetut välittömät verot	129	-456	162	-371
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	10 310	320	9 380	-304
+ - Satunnaisten erien rahavirta	166	178	166	178
Liiketoiminnan rahavirta (A)	10 476	498	9 546	-126
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
- Investoinnit aineell. ja aineett. hyödykkeisiin	-2 613	-1 664	-1 909	-1 341
- Investoinnit muihin sijoituksiin	369	-126	-146	-37
- Myönnetyt lainat		-356	-2	-356
+ Lainasaamisten takaisinmaksut		355		355
+ Saadut osingot investoinneista				
Investointien rahavirta (B)	-2 244	-1 791	-2 057	-1 379
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
- Omien osakkeiden hankkiminen	-602	-478	-602	-478
+ Lyhytaikaisten lainojen muutos	-267	-1 240	-293	-1 253
+ Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	133	-276	133	156
+ Pitkäaikaisten lainojen muutos	-6 200	3 463	-6 706	3 545
- Maksetut osingot				
Rahoituksen rahavirta (C)	-6 936	1 469	-7 468	1 970
Rahavarojen muutos (A+B+C)	1 296	176	21	464
Rahavarat tilikauden alussa	5 725	5 549	1 074	610
Rahavarat tilikauden lopussa	7 021	5 725	1 095	1 074

LAADINTAPERIAATTEET**Konserni**

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki konserniyritykset lukuunottamatta Venäjällä sijaitsevaa tytäryhtiö Honka Log Housea, joka ei ole harjoittanut liiketoimintaa vuonna 2003.

Konsernin liikearvo poistetaan viiden vuoden todennäköisenä vaikutusaikana.

Osakkuusyrietykset Pielishonka Oy, Puulaakson Energia Oy ja JJ-Suunnittelu Oy on yhdistetty pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyhtiön tuloksesta on esitetty rahoituserissä.

Laskennallinen verovelka on laskettu omaan pääomaan yhdistetyistä vapaaehtoisista varauksista ja poistoeroista käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua verokantaa.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösluvut on muutettu euroiksi; tuloslaskelmat tilikauden keskipäivän kurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Oman pääoman muuntamisesta syntyneet kurssierot on kirjattu omaan pääomaan.

Valuuttamääräiset erät on muutettu tilinpäätöspäivän kurssiin.

Liiketulosta paransivat IFRS-laskentaan siirtymistä valmistelevat, pääosin ennakoiden kirjauskäytännön muutokset, noin 1,2 miljoonaa euroa.

Käyttöomaisuus

Käyttöomaisuus on aktivoitu välittömään hankintamenuon.

Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu käyttöomaisuuden hankintamenuosta arvioidun taloudellisen käyttöiän mukaan tasapoistoin.

Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	5 - 10 vuotta
Liikearvo	5 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	20 - 30 vuotta
Koneet ja kalusto	3 - 8 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	3 - 10 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuuteen sisältyvät erät on arvostettu fifo-periaatteen mukaisesti välittömään hankintamenuon tai todennäköiseen luovutushintaan, mikäli se on alhaisempi.

Eläkejärjestelyt

Henkilöstön lakisääteinen eläketurva on hoidettu eläkevakuutusyhtiöiden kautta.

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

1.1. Liikevaihto

(1.000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Tuoteryhmittäin				
Vapaa-aika	19 980	22 209	18 824	20 542
Omakotitalot	56 617	53 077	47 246	41 827
Saunat ja pihapiirituotteet	4 687	5 339	4 586	5 339
Muut	4 145	5 003	3 999	5 003
Yhteensä	85 430	85 628	74 655	72 711
Markkina-alueittain				
Suomi	27 519	30 939	27 519	30 931
Saksa	21 216	20 945	14 200	13 199
Japani	15 206	14 986	12 290	10 059
Muu Eurooppa	7 202	6 912	7 202	6 912
Venäjä	9 160	7 036	9 160	7 036
Ranska	2 901	2 835	2 901	2 835
Muut maat	2 227	1 975	1 384	1 739
Yhteensä	85 430	85 628	74 655	72 711

Liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy pyöreän puutavaran myynnistä saatuja tuottoja 1265 tuhatta euroa, vuokratuottoja 51 tuhatta euroa, vientitakuukorvausta 290 tuhatta euroa, saatuja avustuksia 148 tuhatta euroa ja käyttöomaisuuden myyntituottoja 29 tuhatta euroa.

1.2. Henkilöstöä ja toimielinten jäseniä koskevat liitetiedot

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Henkilöstökulut				
Palkat	12 472	12 765	10 108	10 429
Eläkekulut	2 024	1 788	1 966	1 706
Muut henkilösivukulut	1 449	1 489	1 026	1 252
Yhteensä	15 945	16 042	13 100	13 387
Johdon palkat				
Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet	702	657	137	120
Henkilöstömäärät, keskimäärin				
Toimihenkilöt	197	201	152	159
Työntekijät	245	272	245	272
Yhteensä	442	473	397	431

1.3. Poistot

Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat oikeudet	390	403	348	399
Konserniliikearvo	14	131	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	399	426	389	386
Rakennukset ja rakennelmat	947	821	675	671
Koneet ja kalusto	2 178	2 133	1 999	1 960
Muut aineelliset hyödykkeet	309	348	294	324
Yhteensä	4 238	4 262	3 706	3 740

1.4. Rahoitustuotot ja -kulut

Osuus osakkuusyritysten voitosta	-59	4	-	-
Osinkotuotot konserniyrityksiltä	-	-	423	122
Osinkotuotot muilta yrityksiltä	20	36	20	0
Korkotuotot	93	89	36	37
Muut rahoitustuotot	373	485	389	451
Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-	-	-3 020	-
Korkokulut	-597	-798	-579	-789
Muut rahoituskulut	-847	-1 615	-877	-1 592
Yhteensä	-1 017	-1 799	-3 609	-1 770

Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista käsittää USA:n tytäryhtiölle myönnetyn pääomalainan arvonalennuspoiston. Poistolla ei ole vaikutusta konsernin tulokseen.

2.1. Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

Konsernin aineettomat hyödykkeet 31.12.2003

(1.000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Konserni-liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakkomaksut	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	2 522	208	3 197	2 161	74	8 162
Muuntoerot (+/-)	-3			-35		-38
Lisäykset	189		87	0	86	361
Vähennykset	18			0	74	92
Erien väliset siirrot	0			0		0
Hankintameno 31.12.	2 689	208	3 284	2 126	86	8 393
Kertyneet poistot 1.1.	1 739	208	3 197	1 249	-	6 393
Muuntoerot (+/-)	-2			-31		-32
Tilikauden poistot	390		14	399	-	804
Kertyneet poistot 31.12.	2 128	208	3 212	1 617	-	7 165
Kirjanpitoarvo 31.12.	561	0	72	509	86	1 228

Konsernin aineelliset hyödykkeet 31.12.2003

(1.000 euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 579	21 068	20 118	2 927	963	46 655
Muuntoerot (+/-)	-7	-90	-46	0	-65	-208
Lisäykset	135	692	922	302	927	2 979
Vähennykset	68	79	100	84	898	1 228
Erien väliset siirrot	0	0	6	-6	0	0
Hankintameno 31.12.	1 639	21 592	20 901	3 139	927	48 198
Kertyneet poistot 1.1.	-	7 373	10 780	2 262	-	20 414
Muuntoerot (+/-)	-	-32	-36	0	-	-68
Tilikauden poistot	-	947	2 178	309	-	3 434
Kertyneet poistot 31.12.	-	8 287	12 922	2 570	-	23 779
Arvonkorotukset	114	3 187				3 302
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 753	16 492	7 979	569	927	27 720

Tuotantokoneiden ja -laitteiden kirjanpitoarvo 31.12. on 6.730 tuhatta euroa.

Arvonkorotukset on tehty vuonna 1987 tapahtuneen arvioinnin perusteella.

TASEEN LIITETIEDOT

Emoyhtiön aineettomat hyödykkeet 31.12.2003

(1.000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakkomaksut	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	2 479	208	1 918	74	4 679
Lisäykset	123			83	205
Vähennykset	18			74	92
Hankintameno 31.12.	2 584	208	1 918	83	4 792
Kertyneet poistot 1.1.	1 725	208	1 057	-	2 990
Tilikauden poistot	348		389	-	738
Kertyneet poistot 31.12.	2 074	208	1 446	-	3 728
Kirjanpitoarvo 31.12.	510	0	472	83	1 064

Emoyhtiön aineelliset hyödykkeet 31.12.2003

(1.000 euroa)	Maa ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 443	17 690	18 584	2 825	139	40 680
Lisäykset	135	47	795	302	927	2 207
Vähennykset	68	78	43	84	139	411
Erien väliset siirrot	0	0	6	-6	0	0
Hankintameno 31.12.	1 510	17 660	19 342	3 037	927	42 476
Kertyneet poistot 1.1.	-	5 898	9 768	2 207	-	17 874
Tilikauden poistot	-	675	1 999	294	-	2 968
Kertyneet poistot 31.12.	-	6 573	11 767	2 501	-	20 842
Arvonkorotukset	114	3 187				3 302
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 624	14 274	7 575	535	927	24 936

Tuotantokoneiden ja -laitteiden kirjanpitoarvo 31.12. on 6.730 tuhatta euroa.

Arvonkorotukset on tehty vuonna 1987 tapahtuneen arvioinnin perusteella.

TASEEN LIITETIEDOT

2.2. Sijoitukset

Konsernin sijoitukset 31.12.2003

(1.000 euroa)	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yrityksissä	Omat osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset saman konsernin yrityksiltä	Muut saamiset	Sijoitukset yhteensä
Hankintameno 1.1.	15	460	478	266		629	1 848
Muuntoerot (+/-)		-63		9		-65	-119
Lisäykset			602	35		0	637
Vähennykset			530	1		284	815
Hankintameno 31.12.	15	397	551	309		279	1 551
Kirjanpitoarvo 31.12.	15	397	551	309		279	1 551

Emoyhtiön sijoitukset 31.12.2003

(1.000 euroa)	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yrityksissä	Omat osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset saman konsernin yrityksiltä	Muut saamiset	Sijoitukset yhteensä
Hankintameno 1.1.	892	456	478	275	223	178	2 502
Lisäykset	120		602	35	4 620		5 378
Vähennykset	8		530	1	3 020		3 559
Hankintameno 31.12.	1 004	456	551	309	1 823	178	4 322
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 004	456	551	309	1 823	178	4 322

2.3. Emoyhtiön omistamat tytäryhtiö- ja osakkuusyhtiöosakkeet

Konserniyritykset	Emoyhtiön ja konsernin omistus- ja äänivalta %	Konsernin osuus omasta pääomasta (1.000 euroa)
Alajärven Hirsitalot Oy, Alajärvi	100	111
Arkkitehtuuritoimisto Kari Rainio Ky, Tuusula	100	84
Honka Blockhaus GmbH, Saksa	100	69
Honka Export Services Oy, Tuusula	100	8
Honka Homes USA Inc., USA	100	112
Honka Japan Inc., Japani	100	1 050
Honka Log House, Venäjä	100	
Honkarakenne Sarl, Ranska	100	24

Honka Holiday Oy:n osakekannasta on myyty konsernin ulkopuolelle 82% eikä yhtiö näin ollen enää kuulu konserniin.

Osakkuusyrietykset	Emoyhtiön ja konsernin omistus- ja äänivalta %	Konsernin osuus omasta pääomasta (1.000 euroa)
JJ-Suunnittelu Oy, Karstula	40,0	12
Pielishonka Oy, Lieksa	39,3	35
Puulaakson Energia Oy, Karstula	41,1	322

2.4. Vaihto-omaisuus

Konsernissa vaihto-omaisuuteen sisältyy lomaosakkeita 355 tuhatta euroa. Maa-alueet 2.266 tuhatta euroa on arvostettu välittömään hankintamenuon.

2.5. Saamiset

2.5.1. Pitkäaikaiset saamiset

(1.000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Saamiset, jotka eräänyvät yli yhden vuoden kuluttua				
Lainasaamiset	1 976	1 685	1 694	802
Lainasaamiset lähipiiriltä	101	58	101	58

Yhtiön lähipiiriin kuuluville henkilöille myönnettyjen lainojen laina-aika on 2-4 vuotta ja lainat ovat yleensä laina-aikanaan lyhennysvapaita. Lainojen korko ylittää peruskoron.

2.5.2. Lyhytaikaiset saamiset

(1.000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset	-	-	7 474	9 253
Muut saamiset	-	-	2	351
Yhteensä	-	-	7 476	9 604

2.6. Oma pääoma

(1.000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Osakepääoma 1.1.	8 018	8 018	8 018	8 018
Osakepääoman alennus	-270	-	-270	-
Osakepääoma 31.12.	7 748	8 018	7 748	8 018
Ylikurssirahasto 1.1.	-	-	-	-
Osakepääoman alennus	270	-	270	-
Ylikurssirahasto 31.12.	270	-	270	-
Vararahasto 1.1.	5 316	5 316	5 316	5 316
Vararahasto 31.12.	5 316	5 316	5 316	5 316
Omien osakkeiden rahasto 1.1.	478	-	478	-
Mitätöity omia osakkeita	-530	-	-530	-
Ostettu omia osakkeita	602	478	602	478
Omien osakkeiden rahasto 31.12.	551	478	551	478
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	10 030	12 039	8 250	9 323
Yhtiökokouksen päätöksellä jaettu osinkoja				
Muuntoero	-15	386	-	-
Siirto omien osakkeiden rahastoon	-602	-478	-602	-478
Tilikauden voitto/tappio	1 867	-1 916	653	-594
Voittovarot 31.12.	11 280	10 030	8 301	8 250
Oma pääoma yhteensä	25 166	23 843	22 186	22 063

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 7 759 6 948

Emoyhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:

	1.000 kpl	1.000 euroa
A-osakkeet (20 ääntä/osake)	300	600
B-osakkeet (1 ääni/osake)	3 574	7 148
Yhteensä	3 874	7 748

2.7. Vieras pääoma

2.7.1. Pitkäaikainen vieras pääoma

(1.000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Velat saman konsernin yrityksille				
Muut velat	-	-	43	546
Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua				
Lainat rahoituslaitoksilta	2 833	2 462	2 833	2 462
Eläkelainat	196	394	196	394
Yhteensä	3 029	2 856	3 029	2 856

2.7.2. Lyhytaikainen vieras pääoma

(1.000 euroa)				
Velat saman konsernin yrityksille				
Ostovelat	-	-	226	627
Muut velat	-	-	108	135
Yhteensä	-	-	334	761
Velat omistusyhteisyriksille				
Muut velat	103	106	103	106
Yhteensä	103	106	103	106

2.8. Annetut vakuudet

(1.000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Velat ja vastuut, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä kiinteistöön, yritysikiinnityksiä ja pantattu osakkeita				
Lainat rahoituslaitoksilta	13 563	19 897	13 563	19 812
Eläkelainat	709	952	709	952
Pankkitakaukset	285	666	285	666
Takaukset	1 107	1 116	1 107	1 116
Edellisten vakuudeksi annetut				
Kiinteistökiinnitykset	16 158	15 822	16 158	15 822
Yrityskiinnitykset	4 079	4 079	4 079	4 079
Pantattujen osakkeiden kirjanpitoarvo	180	180	180	180
Saman konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet				
Annetut kiinteistökiinnitykset	0	536	0	536
Muiden puolesta annetut vakuudet				
Annetut takaukset	543	262	408	462
Muut vastuut konserniyhtiön puolesta				
Muut vastuut	144	144	144	144
Leasing sopimuksista maksettavat määrät				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	363	219	228	154
Myöhemmin maksettavat	433	321	295	208
Yhteensä	796	540	523	362
Johdannaissopimukset				
Valuuttatermiinien nimellisarvot	4 155	1 166	4 155	1 166

Konsernin vapaa oma pääoma oli 31.12.2003 taseen mukaan 11.831.327,13 euroa ja emoyhtiön vapaa oma pääoma oli 8.852.137,45 euroa.

Hallitus esittää, että tilikauden 2003 voitto 653.114,43 euroa siirretään voittovaroihin, ja että voittovaroista jaetaan osinkoa 50 senttiä/osake.

Tuusulassa 4. päivänä maaliskuuta 2004

Arimo Ristola
puheenjohtaja

Mauri Saarelainen
toimitusjohtaja

Esko Teerikorpi

Helena Ruponen

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Honkarakenne Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Honkarakenne Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.2003. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaian sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpito-laissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitiilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys osingonjaosta on osakeyhtiölain mukainen.

Tuusulassa, maaliskuun 5. päivänä 2004

ERNST & YOUNG OY
KHT-yhteisö

Arvi Hurskainen
KHT



KONSERNIN TUNNUSLUVUT

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

		2003	2002	2001	2000	1999
Liikevaihto	MEUR	85,4	85,6	78,0	84,2	80,3
Liikevoitto	MEUR	3,12	-1,06	0,07	6,45	7,10
	% liikevaihdosta	3,7	-1,2	0,1	7,7	8,8
Tulos ennen satunnaisia eriä	MEUR	2,10	-2,86	-1,02	5,70	6,53
	% liikevaihdosta	2,5	-3,3	-1,3	6,8	8,1
Tulos ennen tilinpäätös- siirtoja ja veroja	MEUR	1,60	-2,58	-0,87	6,90	6,74
	% liikevaihdosta	1,9	-3,0	-1,1	8,2	8,4
Oman pääoman tuotto	%	9,7	-0,1	-5,2	12,9	15,7
Sijoitetun pääoman tuotto	%	8,4	-0,0	0,2	14,8	18,3
Omavaraisuusaste	%	48,3	41,7	43,9	49,1	49,1
Bruttoinvestoinnit	MEUR	3,3	3,2	4,7	9,5	5,8
	% liikevaihdosta	3,9	3,8	6,0	11,3	7,3
Tutkimus- ja kehitysmenot	MEUR	1,0	1,2	1,1	0,9	0,7
	% liikevaihdosta	1,2	1,4	1,5	1,0	0,9
Tilaukanta	MEUR	34,1	33,4	29,3	20,6	21,4
Henkilöstö keskimäärin		442	472	504	547	543
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake	euroa	0,60	-0,55	-0,34	0,88	0,96
Osinko/osake	euroa	0,50*	0,00	0,00	0,34	0,42
Osinko/tulos, %	%	82,7*	0,0	0,0	38,4	43,8
Efektiiivinen osinkotuotto	%	8,2*	0,0	0,0	6,5	6,5
Oma pääoma/osake	euroa	6,50	5,96	6,33	7,03	6,50
P/E -luku		10,04	neg.	neg.	5,94	6,77

*) hallituksen esitys

Osakkeen kurssikehitys		2003	2002	2001	2000	1999
Vuoden ylin kurssi	euroa	6,16	4,70	6,30	7,45	6,70
Vuoden alin kurssi	euroa	2,87	3,40	3,35	5,02	4,20
Tilinpäätöspäivän kurssi	euroa	6,07	3,52	4,00	5,20	6,50
Osakekannan markkina-arvo	MEUR	23,5	14,1	16,0	20,8	25,5
Osakkeiden vaihto						
vaihdon arvo	MEUR	4,8	3,6	1,8	3,2	4,1
vaihdon määrä	1.000 kpl	961	907	418	510	728
osuus osakkeiden kokonaismäärästä	%	24,5	22,6	10,4	12,7	18,1
Osakkeiden oikaistu lukumäärä						
tilikauden lopussa	1.000 kpl	3 874	4 009	4 009	4 009	4 009
keskimääräinen						
tilikaudella	1.000 kpl	3 925	4 009	4 009	4 009	4 009

*) A-osakkeen arvona on käytetty B-osakkeen kurssia

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAPERUSTEET

Oman pääoman tuotto - %

$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus, keskiarvo}} \times 100$

Sijoitetun pääoma tuotto - %

$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä + korkokulut ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat, keskiarvo}} \times 100$

Omavaraisuusaste, %

$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$

Tulos/osake

$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot - vähemmistöosuus}}{\text{Osakkeiden oikaistu keskimääräinen lukumäärä tilikaudella}}$

Osinko/tulos, %

$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}} \times 100$

Efektiiivinen osinkotuotto - %

$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakkeen viimeinen pörssikurssi tilinpäätöspäivänä}} \times 100$

Oma pääoma/osake

$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$

Hinta/voittosuhte (P/E)

$\frac{\text{Osakkeen viimeinen pörssikurssi tilinpäätöspäivänä}}{\text{Tulos/osake}}$

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2003

	A-sarja	B-sarja	% äänimäärästä	% osakemäärästä
Saarelainen Oy	134.600	631.000	34,7	19,8
Saarelainen Sinikka	33.820	200	7,1	0,9
Saarelainen Arvo	32.874	1.600	6,9	0,9
Epira Oy	18.500	137.400	5,3	4,0
Saarelainen Reino	23.024	2.000	4,8	0,6
Saarelainen Raija	10.456	51.909	2,7	1,6
Saarelainen Erja	10.456	42.421	2,6	1,4
Saarelainen Eero	10.456	38.623	2,6	1,3
Saarelainen Mauri	10.456	23.960	2,4	0,9
Odin Finland		221.100	2,3	5,7

Hallintarekisteröidyt arvo-osuudet 31.12.2003

Nordea Pankki Suomi Oyj	35.810	0,4	0,9
-------------------------	--------	-----	-----

Johdon osakkeenomistus 31.12.2003

Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja omistavat yhtiön osakkeita 163.134 kappaletta, joka on 4,2 % osakkeiden määrästä ja 3,8 % äänimäärästä.

Osakkeiden jakauma suuruusluokittain 31.12.2003

	Osakkaiden lukumäärä	%-osuus osakkaista	Osakkeiden määrä	%-osuus osakkeista
1-500	624	52,48	132.779	3,43
501-1.000	264	22,20	215.574	5,57
1.001-10.000	260	21,87	760.181	19,62
yli 10.000	41	3,45	2.752.990	71,06
Yhteistilillä			3.494	0,09
Odotusluettelolla			8.950	0,23
Yhteensä	1.189	100,0	3.873.968	100,0

Osakkeiden jakauma sektoreittain 31.12.2003

	Osakkaiden lukumäärä	%-osuus osakkaista	Osakkeiden määrä	%-osuus osakkeista
Yksityiset yritykset	115	9,7	1.374.182	35,5
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	5	0,4	244.174	6,3
Julkisyhteisöt	2	0,2	57.400	1,5
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	8	0,7	13.240	0,3
Kotitaloudet	1.055	88,7	1.940.268	50,1
Ulkomaat	4	0,3	232.260	6,0
Yhteistilillä			3.494	0,1
Odotusluettelolla			8.950	0,2
Yhteensä	1.189	100,0	3.873.968	100,0

VALTUUTUKSET

Yhtiökokous valtuutti 11.4.2003 yhtiön hallituksen hankkimaan ja luovuttamaan enintään 193.698 B-lajin osaketta. Valtuutus on voimassa 11.4.2004 saakka.

Joulukuun 2003 loppuun mennessä oli hankittu B-lajin osakkeita 117.684 kpl (60,8 % tavoitteesta). B-osakkeiden keskihinta oli 4,68 euroa.

MARKKINAKATSAUS LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Honkarakenne toteuttaa kannattavan kasvun ja kansainvälistymisen strategiaansa johdonmukaisesti. Hirsiliiketoiminta kasvoi vuoden aikana 7 %. Keskittymistä päämarkkinoille jatkettiin, mikä vahvisti Hongan markkina-asemaa. Kohdenetuilla markkinointitoimilla onnistuttiin kysyntää kasvattamaan valituilla päämarkkinoilla. Tehostamistoimien ansiosta myös tulos oli vähintään tyydyttävä. Strategian laajentaminen asumisratkaisuihin korostaa edelleen asiakaslähtöisyyden merkitystä. Tuote- ja palveluvalikoimaa kehitetään markkinoiden tarpeiden mukaan.

Pienehköillä, mutta kasvavilla hirsitalomarkkinoilla haasteena on ollut monien erilaisten toimintatapojen yhdistäminen tehokkaaksi ja kannattavaksi kokonaisuudeksi. Honka on vastannut haasteeseen yhdistämällä ne New Markets -tiimiksi.

Honkarakenteen liikevaihdosta jo lähes 70 % tulee kansainvälisestä toiminnasta. Päämarkkinat ovat Suomen ohella Saksa, Japani ja Venäjä, joissa kaikissa on kasvupotentiaalia erityisesti omakotimarkkinoilla.

Suomi

Suomen markkinoiden osuus Honkarakenteen liikevaihdosta on 32 %. Suomeen rakennetaan vuodessa noin 7200 loma-asuntoa, joista 3700 teollisesti valmistetusta hirrestä. Hirsinomakotitaloja rakennetaan noin 850 kpl. Honkarakenne on Suomessa edelleen markkinajohtaja 27 %:n markkinaosuudella.

Kotimaan markkinat kasvavat hitaasti. Kannattavuuden parantamiseksi tehdyt toimenpiteet johtivat markkinaosuuden pieneen supistumiseen. Kuitenkin onnistuneen palvelumyynnin ansiosta myynti hieman kasvoi. Syksyllä julkaistu uusi komponentteihin perustuva HonkaLook-mallisto vahvisti Hongan edelläkävijän asemaa Suomessa.

Organisaatiomuutos, uusi myyntikonsepti ja myyjäkoulutus ovat lisänneet myynnin tehokkuutta ja asiakastytyväisyyttä. Koulutukseen, korkeatasoisiin näyttelyalueisiin ja messuihin panostetaan edelleen.

Kotimaassa hirsirakentajia on paljon ja kilpailu on kovaa, joskus epävertettäkin. Teollisten valmistajien myynti kasvoi - erityisesti omakotitalojen myynti.

Asuntorakentamista on vauhdittanut alhainen korkotaso ja jarruttanut tonttipula kasvukeskuksissa sekä paikoin kaavoit-

tajien ennakkoluuloinen suhtautuminen hirsitaloihin.



Uudet energiamääräykset asettavat lisää haasteita hirsirakentamiselle ja vaikeuttavat monen alan yrityksen toimintaa omakotimarkkinoilla. Honkarakenteen omakotitalot täyttävät määräykset jo nyt. Määräykset eivät valitettavasti huomioi asuntojen koko elinkaarta. Hirsitalo on aidosti kierrätettävä ja hirsitalon rakentaminen sitoo ilman hiilidioksidia ja vähentää siten kasvihuoneilmiötä.

Alalla on vuosia uskottu perinteisen mökkirakentamisen suosion hiipumiseen. Siitä ei kuitenkaan ole merkkejä, vaan myös nuoret perheet haluavat oman mökin ja oman rannan. Suhtautuminen rantarakentamiseen on muuttunut myönteisemmäksi. Sen ansiosta moni kylä voidaan pitää elävänä.

Saksa ja muu saksankielinen Eurooppa

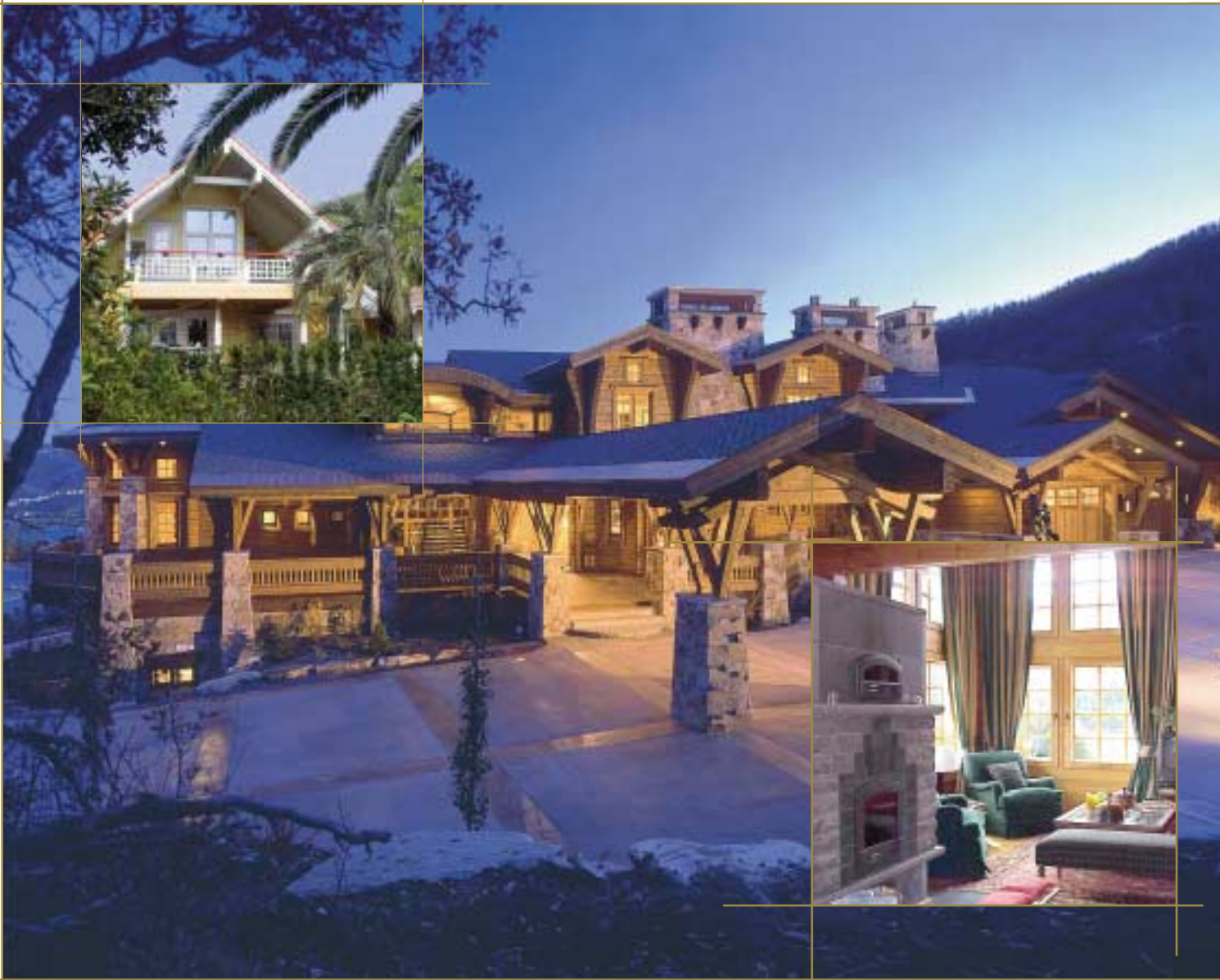
Saksa on Honkarakenteen tärkein vientimaa 25 %:n osuudella liikevaihdosta. Se on Hongan suurin omakotimarkkina ja Honka on pystynyt myös kasvattamaan suosiotaan. Noin 3000 Honka-taloa Saksassa on melkoinen referenssi. Suuri suosittelijoiden joukko antaa pohjaa jatkuvalla kasvulla.

Saksan talouden näkymät koko Euroopan veturina vaikuttavat myös rakennusalan odotuksiin. Talouskasvun alkaminen helpottaa myös Honkarakenteen kasvuponnisteluja. Rakennuslupien määrä on noussut. Saksan hallituksen verovähennyslinjaukset ja lapsiperheiden tukipolitiikka on ollut tempoillevaa. Toisaalta ne ovat lisänneet ennakkokauppaa, toisaalta siirtäneet hankkeiden toteutusta.

Saksassa organisaation uudelleenjärjestelyt veivät energiaa vuoden alkupuoliskolla, mutta tukevat tulevaa kasvua. Tytäryhtiön toimitusjohtaja vaihtui ja nyt Honka omistaa Honka Blockhaus GmbH:n sataprosenttisesti. Erityisesti loppuvuoden myynti onnistui hyvin ja koko vuoden liikevaihto kasvoi 11 %.

Saksan omakotimarkkinat ovat isot ja mahdollistavat edelleen kannattavan kasvun. Sen varmistamiseksi verkostoa kehitetään edelleen strategian mukaan. Tytäryhtiö vastaa nyt saksankielisen Euroopan toimintojen koordinoinnista Saksassa, Itävallassa ja Sveitsissä. Markkinoilla hyväksi havaittua asiakaslähtöisesti kohdennettua ja tehokasta konseptia kehitetään edelleen. Verkoston palveluja ja myynnin tukea on vahvistettu.





Honka Blockhausin organisaatio on valmiina vastaamaan alkaneen vuoden kasvu- ja kannattavuushaasteisiin.

Honkarakenteen Itävallan edustaja rakensi Design Centerin Altheimiin. Se on kasvattanut merkittävästi Hongan tunnettuutta ja kontaktien määrää. Puurakentaminen, terveellinen asuminen ja ekologisuus kiinnostavat ja Hongan hirsitalo-osaaminen on arvostettua. Tavoitteena on toimittaa Itävaltaan noin sata taloa vuodessa. Uusi näytetalo on rakenteilla Wienin lähistölle, Euroopan suurimmalle omakotinäyttelyalueelle Blaue Lagunen.

Japani ja muu Kaukoitää

Honkarakenteen liikevaihdosta 18 % tulee Kaukoitäästä. Päämarkkinoilla Japanissa kauppa kävi hyvin koko vuoden ja kiihtyi loppuvuotta kohti. Tokion mallitalon avaaminen ja Design Centerin uudet mallit piristivät selvästi kauppaa. Tytäryhtiön jenimääräiset tilaukset kasvoivat peräti 26 %. Kaukoitään liikevaihto ylsi 15 miljoonaan euroon. Jenin heikkeneminen söi kuitenkin katetta. Honka Japanin markkinaosuus Suomesta Japaniin viedyistä taloista on 22 %.

Japanin talous on kohenemassa jo kymmenen vuotta

jatkueneen taantuman jälkeen. Investoinnit, vienti ja yksityinen kulutus ovat lisääntyneet. Asuntorakentaminen kasvoi 1,3 %, ensimmäistä kertaa neljään vuoteen, mikä osoittaa nousun markkinoilla olevan edessä. Rakentaminen väheni vuoden 1996 tasosta, joka oli 1,7 miljoonaa asuntoa, alimmillaan 1,2 miljoonaan asuntoon.

Perustamisestaan vuodesta 1991 lähtien Honka Japan on onnistunut toimenpiteillään kasvattamaan myyntiä vaikeasta taloustilanteesta huolimatta. Myös vuonna 2003 Honka Japan kasvoi reippaasti. Verkosto käsittää nyt 37 edustajaa.

Honka Japan investoi mallitaloverkostoon. Merkittävin niistä oli Tokion omakotinäytetalo, joka avattiin huhtikuussa. Myös Honka Design Centerin näyttelyä tytäryhtiön konntorin yhteydessä Yamanakossa täydennettiin. Uusi asiakashallintajärjestelmä otettiin käyttöön. Järjestelmän avulla hoidetaan tilaukset ja seurataan toimituksia. Honka Japanin menestystä siivitti myös edustajien koulutus. Koulutus jatkuu ja sen tavoitteena on varmistaa suurempi myynti ja kasvava asiakastytyväisyys.

Vuonna 2004 Japanin talous tulee kasvamaan. Jenin kurssin heilahtelu saattaa uhata Honka Japanin myynnin kasvua ja tulosta. Pääkohderyhmänä ovat suurten ikäluokkien lapset. Heille suunnitellaan koteja, jotka voidaan rakentaa pienille



tonteille. Uusi mallisto esitellään huhtikuussa.

Muilla Kaukoidän markkinoilla, kuten Koreassa ja Kiinassa, Hongan myynti ja aktiviteetit olivat vaatimattomia. Riskit ovat suuret eikä näille markkinoille tarkoituksellisesti panostettu vuoden 2003 aikana. Joitakin suunniteltuja toimia peruutettiin SARS-epidemian vuoksi. Aasian markkinoita tutkitaan, vaikka tiimin painopiste säilyy Japanin markkinoilla.

Venäjä ja sen lähialue

Venäjän osuus Honkarakenteen liikevaihdosta on 11 %, lähialueineen 13 %. Venäjän markkinat ovat laajat ja kasvavat nopeimmin. Markkinatilanne kehittyi Honkarakenteen kannalta suotuisasti ja kannattavuus oli hyvä. Markkinoille ilmestyi uusia kilpailijoita, jotka eivät kuitenkaan horjuttaneet Hongan johtavaa asemaa. Loppuvuonna julkistettiin useita uusia malleja HonkaLook-konseptin mukaisesti.

Venäjällä toteutettiin useita suuria hankkeita ja lukuisia omakotitaloja. Vuoden 1995 jälkeen Venäjälle on toimitettu 700 omakotitaloa. Honkarakenne toimitti Seicon Oy:n kanssa Venäjälle vapaa-ajankeskuksen, jonka rakennusala oli yhteensä 4000 neliometriä. Loppuvuonna aloitettiin toisen suuren

lomakeskuksen toimitukset. Keskukseen tulee maailman suurin hirsitalo, 4500 neliometriä. Se tehdään lamellihirrestä, muut 20 ovat pyöröhirsitaloja, joiden keskipinta-ala on 260 m².

Yhteistyö paikallisen edustajan kanssa on syventynyt entisestään. Henkilöstöä on koulutettu, mikä osaltaan on parantanut paikallisen toiminnan laatua. Edustajan oma toiminta on laajentunut kattamaan kokonaisvaltaisen palvelun tontista lähtien.

Näkymät vuonna 2004 ovat edelleen hyvät, joskin markkinoiden luonne on muuttumassa siten, että nyt rakennetaan useampia rakennuksia kerralla samalle alueelle. Venäjän lisäksi Honkarakenteen hirsitaloja on viety Ukrainaan ja Kazakstaniin, joissa näkymät ovat myös hyvät.

Länsi-Eurooppa ja New Markets

Länsi-Euroopassa jäätin kasvutavoitteista jälkeen. Tiimi pääsi kuitenkin positiiviseen tulokseen. Tilanne näyttää nyt entistä valoisammalta ja uudet, realistiset vuoden 2004 myyntitavoitteet tullaan saavuttamaan uudessa New Markets -tiimissä.

Alueen talouskehitys vaikuttaa hieman paremmalta kuin



viime vuonna. Kulurakenteita on karsittu ja tiimin katteen odotetaan paranevan merkittävästi. Uusien maiden liittyminen EU:hun mahdollistaa kaupan vilkastumisen.

Ranskankieliset maat

Honkarakenne on Ranskassa yksi suurimpia hirsitalotomittajia 2,8 miljoonan euron liikevaihdolla. Vuonna 2003 toimitettiin 70 hirsitaloa, joka on 8 % Ranskan hirsitalomarkkinoista. Hongan verkosto kattaa 55 % Ranskasta ja ranskankielisen Sveitsin. Tytäryhtiö on jatkuvasti kasvattanut liikevaihtoaan perustamisestaan vuodesta 1995 lähtien. Liikevaihto kasvoi 10 % edellisvuodesta ja tilauskanta on vuodenvaihteessa 35 % suurempi kuin vuotta aiemmin.

Vuoden 2004 näkymät ovat hyvät, kasvua odotetaan 15 %. Säännösten yhtenäistyminen EU-alueella helpottaa markkinointia ja parantaa uskottavuutta myös julkisissa kohteissa, kuten koulut ja lastentarhat. Uudet konttorit avataan Pariisin keskustaan ja Toulouseen. Ne tulevat nostamaan Hongan tunnettuutta laadukkaana omakotiasumisen brändinä.

Uudet näytetalot, vakiomallisto, kohdennettu markkinointi, messuosallistuminen ja sähköisen markkinoinnin laajempi käyttö tehostavat markkinointia. Aktiivista markkinointia ja PR-toimintaa jatketaan näyttelyissä järjestettävillä teemoitetuilla avoimilla ovilla.

Honka Ranska pärjää kovassa kilpailussa joustavan, osaavan ja innostuneen henkilöstön ja edustajaverkoston voimin. Teknistä ja brändiosaamista lisätään tiiviimmällä yhteistyöllä emoyhtiön kanssa. Ranskankieliset markkina-





alueet on yhdistetty vuoden 2004 alussa New Markets -tömiin.

USA

USA:ssa ei saavutettu asetettuja kasvu- ja kannattavuustavoitteita. Syynä olivat osittain liian positiiviset odotukset maailman talouden elpymisestä. Myös euron ja dollarin vaihtosuhte teki liiketoiminnan tavallista haastavammaksi.

Loppuvuonna aloitettiin varsin mielenkiintoisen uuden hankkeen toimitukset Coloradon Väiliin. Tunnettuun hiihtokeskukseen rakennetaan 14 tasokasta hirsitaloa, keskikooltaan 250 neliömetriä.

USA:n markkina-alue on yhdistetty vuoden 2004 alussa New Markets -tömiin.





Arimo Ristola



Esko Teerikorpi

HALLINTO JA JOHTO

Hallitus

Arimo Ristola, s. 1946, taloustieteiden maisteri, hallituksen jäsen vuodesta 1993, puheenjohtaja vuodesta 2002

Esko Teerikorpi, s.1961, diplomi-insinööri, eMBA, hallituksen jäsen vuodesta 1999

Mauri Saarelainen, s. 1949, insinööri, merkonomi, toimitusjohtaja vuodesta 1994

Helena Ruponen, s. 1961, merkonomi, myyntipäällikkö, hallituksen jäsen vuodesta 2002

Tilintarkastaja

Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young, KHT-yhteisö, päävastuullisena tarkastajana Arvi Hurskainen, KHT

Johtotiimi

Juha Kohonen, varatoimitusjohtaja

Jukka Markkanen, tuotantojohtaja

Eero Saarelainen, kehitysjohtaja

Mauri Saarelainen, toimitusjohtaja

Antti Unkuri, talousjohtaja 1.11. alkaen

Tehtaiden johto

Jorma Ruuska, Karstula ja Paltamo

Jukka Markkanen, Lieksa

Reijo Virtanen, Alajärvi

Tytäryhtiöiden toimitusjohtajat

Honka Blockhaus GmbH,
Helmut Jaspers 31.3. saakka, Horst Knaf 1.4. alkaen

Honka Japan Inc., Marko Saarelainen

Honkarakenne S.a.r.l., Pierre Vacherand

Honka Homes USA Inc., Pekka Laine

Asiakastiimit ja tiimivastaavat

Suomi/Skandinavia Kari Hirvijärvi

Länsi-Eurooppa Terhi Ahvonen

Keski-Eurooppa Bernd Schiller / Horst Knaf

Itä-Eurooppa Martti Kyyrönen

Kaukoita Marko Saarelainen

USA Pekka Laine



Helena Ruponen



Mauri Saarelainen



*Antti Unkuri ja Juha Kohonen
valmistelemassa vuoden 2004 budjettia*



Honka Japanin henkilöstö



Honka Design Center Itavalla Altheimissa

TOIMIPISTEET JA VIENTIMAAT

Valtakunnallinen yritysnumero 0205 757 00

Tuotantolaitokset

KARSTULAN TEHDAS
Hongantie 41
43500 Karstula
Fax 0205 757 210

ALAJÄRVEN TEHDAS
Sahapolku 49
62940 Hoisko
Fax 0205 757 517

LIEKSAN TEHDAS
Tuomikoskentie 2 b
81720 Lieksa
Fax 0205 757 430

PALTAMON TEHDAS
Kajaanintie 29 A
88300 Paltamo
Fax 0205 757 470

Ulkomaiset tytäryhtiöt

Honka Blockhaus GmbH
Hohe Feldstrasse 12
49696 Molbergen
Germany
Tel. +49 4475-94900
Fax +49 4475-949019

Honkarakenne S.a.r.l
20, Les Aljards
77510 St Denis Les Rebais
France
Tel. +33 1 64 65 4777
Fax +33 1 64 65 4774

Honka Japan Inc.
350-1-Yamanaka,
Yamanakako-mura
Yamanashi 401-0501
Japan
Tel. +81 555 20 2711
Fax +81 555 20 2712

Honka Homes USA Inc.
P.O. Box 3398
35715 U.S. Highway 40, St. D-303
Evergreen, CO 804 39
USA
Tel. +1 303 679 0568
Fax +1 303 679 0641



Ranskan tytäryhtiön väki messuilla

Edustajamaat:

Alankomaat
Espanja
Etelä-Korea
Irlanti
Iso-Britannia
Italia
Itävalta
Japani
Kazakstan
Kiina
Kreikka
Kroatia
Kypros
Latvia
Libanon

Luxemburg
Puola
Ranska
Saksa
Slovakia
Slovenia
Sveitsi
Tanska
Tsekin Tasavalta
Ukraina
Unkari
USA
Venäjä
Viro

www.honka.com



The World Leader in Log Homes

HONKARAKENNE OYJ

PL 31, 04401 Järvenpää

Käyntiosoite: Lahdentie 870, Tuusula

Puh. 0205 757 00

Fax 0205 757 701

www.honka.com