

FINNAIR

VUOSIKATSAUS 2007 www.finnair.fi/konserni



+100 %
Amerikka-Aasia
nyt 16 miljoonaa
matkustajaa,
32 miljoonaa
vuonna 2017.

+100 %
Eurooppa-Aasia
nyt 30 miljoonaa
matkustajaa,
60 miljoonaa
vuonna 2017.

PAALUPAIKALTA AASIAAN

Finnair on nopeimmin kasvava lentoyhtiö Euroopan ja Aasian välisessä liikenteessä. Lyhyimmät ja siten myös vähiten ympäristöä kuormittavat reitit kulkevat Suomen kautta.

Valtaosa matkustajista Euroopan ja Aasian välillä vaihtaa konetta jossain päin Eurooppaa, sillä suoria yhteyksiä on vain 13 kaupungista. Helsinki on yksi näistä. Finnairilla lennettäessä matka taittuu joutuin, sillä ensimmäisestä metristä alkaen kuljetaan oikeaan suuntaan, kohti Aasian aamuja. Asia selviää parhaiten katsomalla pyöreää maapalloa karttalehden sijasta.

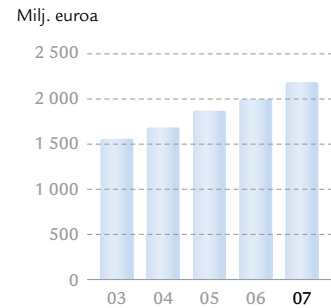
Pallon maantiede toimii Finnairin hyväksi myös Pohjois-Amerikan ja Aasian välisessä liikenteessä, sillä maailma ei ole pannukakku. Siksi fiksuimmat mannerten väliset yhteydet pohjoisella pallonpuoliskolla ovat Finnairin käsissä.

Avainluvut	2
Liikennetiedot ja laivasto	3
Toimitusjohtajan katsaus	5
Visio	6
Aasian markkinat	9
Finnair sijoituskohteena	14
Reittiliikenne	15
Lentotoimintapalvelut	18
Lomaliikenne	20
Matkapalvelut	21
Lennon valmistelu	22
Laivasto	24
Henkilöstö	26
Yhteiskuntavastuu	28
Hallitus	30
Konsernin johto	32

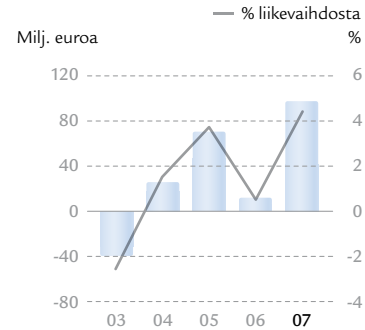
Katso erillinen taloudellinen katsaus 2007

AVAINLUVUT 2007

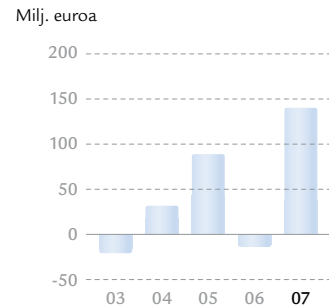
Liikevaihto



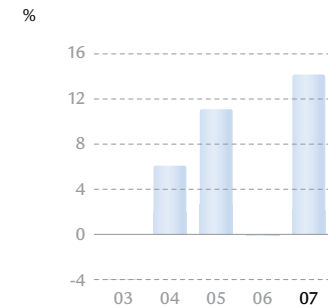
Toiminnallinen liikevoitto, EBIT*



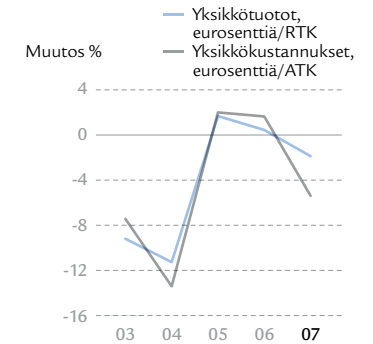
Tulos ennen veroja



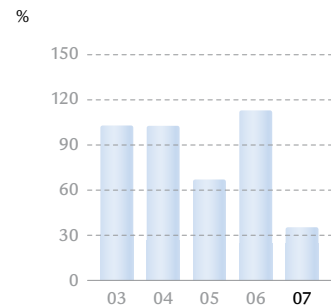
Sijoitetun pääoman tuotto



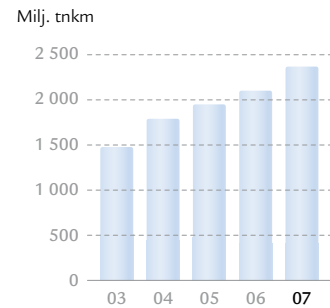
Yksikkötuotot ja -kustannukset



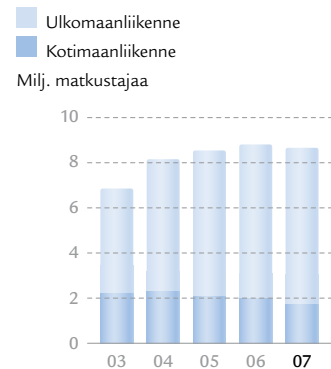
Oikaistu nettovelkaantumisaste



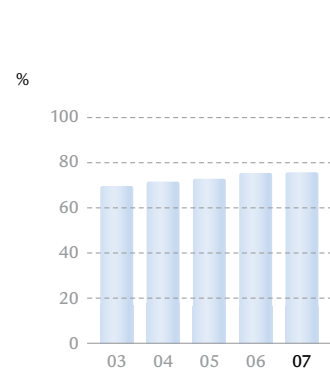
Mydyt tonnikilometrit



Matkustajamäärät



Matkustajakäyttöaste



Toiminnan avainluvut

		2007	2006	2005
Liikevaihto	Me	2 181	1 990	1 871
Toiminnallinen liikevoitto, EBIT*	Me	97	11	70
Toiminnallinen liikevoitto* liikevaihdosta	%	4,4	0,6	3,7
Liiketulos, EBIT	Me	142	-11	82
Tulos ennen veroja	Me	139	-15	88
Lentotoiminnan yksikkötuotot	eurosenttiä/RTK	72,6	74,0	73,7
Lentotoiminnan yksikkökulut	eurosenttiä/ATK	43,5	46,0	45,3
Tulos/osake	e	1,04	-0,14	0,66
Oma pääoma/osake	e	7,70	6,14	6,91
Bruttoinvestoinnit	Me	326	252	58
Korollinen nettovelka	Me	-222	43	-155
Omavaraisuusaste	%	47,0	37,2	42,2
Velkaantumisaste (Gearing)	%	-22,5	7,1	-25,1
Oikaistu velkaantumisaste	%	35,1	112,8	66,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	%	14,2	-0,1	11,1
Henkilöstö, keskimäärin		9 480	9 598	9 447

* ilman myyntivoittoja, johdannaisten käyvän arvon muutoksia ja kertaluonteisia eriä

LIIKENNETIEDOT JA LAIVASTO

Finnairin laivasto 7.1.2008 alkaen

	ISTUIMIA	LUKUMÄÄRÄ	OMAT	VUOKRATUT	KESKIM. IKÄ
Airbus A319	105-123	11	7	4	6,2
Airbus A320	111-159	12	6	6	5,4
Airbus A321	136-196	6	4	2	6,9
Airbus A340	269-295	3	3	0	4,8
Boeing MD-11	282	7	2	5	13,6
Boeing B757	227	7	0	7	8,6
Embraer 170	76	10	6	4	1,7
Embraer 190	100	6	4	2	0,6
Yhteensä		62	32	30	5,9



Airbus A319



Airbus A320



Airbus A321



Airbus A340



Boeing MD-11



Boeing 757



Embraer 170



Embraer 190

ATR 72 -lentokoneet olivat Aero Airlinesin käytössä. Aero lopetti toimintansa 6.1.2008 ja samalla myytiin ATR 72 -koneet.

Konsernin kuusi omistettua Boeing MD-80 - sarjan lentokonetta olivat FlyNordicin käytössä 31.12.2007. Finnair myi FlyNordicin heinäkuussa 2007.

Reittiliikenteen Euroopan-laivaston keski-ikä on 4,4 vuotta.

Finnairin liikennetietoja 2003-2007

		2007	2006	2005	2004	2003
Lentotunnit		228 487	211 813	202 070	196 795	172 884
Lentokilometrit	1 000	147 094	133 890	125 410	121 027	113 892
Tarj. henkilökilometrejä	milj.	26 878	23 846	23 038	21 907	18 644
Myytyjä henkilökilometrejä	milj.	20 304	17 923	16 735	15 604	12 971
Matkustajakäyttöaste	%	75,5	75,2	72,6	71,2	69,6
Tarj. tonnikilometrejä	milj.	4 074	3 602	3 400	3 162	2 636
Myytyjä tonnikilometrejä	milj.	2 365	2 100	1 940	1 791	1 470
Kokonaiskäyttöaste	%	58,0	58,3	57,0	56,6	55,8
Matkustajia	1 000	8 653	8 792	8 517	8 149	6 849
Rahtia ja postia	1 000 kg	98 684	93 807	90 242	86 245	73 416



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Finnairin vuosi 2007 sujui suotuisissa merkeissä. Koneemme lensivät enemmän ja täydempinä kuin koskaan. Yhtiön tulos kehittyi monilla mittareilla ennätystasolle. Markkinaosuutemme on noussut ja pitkäjänteinen Aasian-strategiamme on osoittautunut oikeaksi valinnaksi.

Olemme lähteneet rohkeasti maailmalle. Markkinoille, joille kysyntä kotimarkkinoiltamme Suomesta ei yksin riitä, mutta joiden hoitamiseen meillä on erinomaiset edellytykset maantieteen puolesta. Lyhin matka Euroopasta Aasiaan kulkee useimmiten Suomen yli. Siksi Helsinkiin on luontevaa rakentaa paikkaa, josta matkustajat jakautuvat suorinta reittiä haluamaansa kohteeseen. Suorin reitti kuormittaa myös ympäristöä vähiten.

Menestyminen kasvavana verkostolentoyhtiönä vaatii jatkuvaa työtä ja ponnisteluja niin Finnairilta kuin keskeisiltä yhteistyökumppaneiltamme. Tämä edellyttää aikataulullisesti saumattomaksi hiottua verkostoa, toimivia rakenteita ja kilpailukykyä. Paikallisliikenteeseen verrattuna kattava verkostomme tarjoaa suomalaisille asiakkaillemme verrattomasti monipuolisemmat yhteydet Suomesta.

Itämeren alueella Finnair on suosittu brändi, mutta Euroopan ja Aasian suurilla markkinoilla joudumme vielä tekemään paljon työtä brändimme tunnettuuden lisäämiseksi. Kilpailukykyisen tuotteen, nopeimpien yhteyksien ja sujuvan palvelun ansiosta voimme kuitenkin nousta halutuksi kärkiyhtiöksi.

UUDELLA VISIOLLA PALLONPUOLISKON SUOSITUIMMAKSI.

Finnairissa lanseerattiin 2000-luvun alussa visio ”Pohjolan paras ja eturivin eurooppalainen”. Vision eteen on tehty valtava työ ja se on nyt saavutettu. On tavoitteiden nostamisen ja uusien visioiden aika. Vuonna 2017 haluamme olla pohjoisen pallonpuoliskon johtava mannertenvälinen lentoyhtiö sekä laatu- ja ympäristötietoisien asiakkaan valinta. Johtava on se, josta muut ottavat mittaa – ja mallia.

Viime vuonna historiamme suurin hanke käynnistyi. Vaihdamme koko nykyisen laajarunkokalustomme uusiin Airbus-koneisiin kevään 2010 mennessä. Investointiohjelma on miljardin euron suu-

ruinen, mikä on Finnairin kokoiselle yhtiölle suuri ponnistus.

Vahvistimme viime vuoden lopussa asettamamme osakkeenomistajille suunnatulla 248 miljoonan euron osakeannilla. Onnistuneen osakeannin myötä Finnairin omavaraisuus on lentoyhtiömaailman tukevimpia.

Lentokonevalmistajien tilauskirjat ovat täynnä, mutta Finnair on varmistanut koneiden saatavuuden pitkälle tulevaisuuteen. Laivasto-ohjelmamme jatko on selvä: Finnairilla on tilaukset ja optiot 15 seuraavan sukupolven Airbus 350XWB -kaukoliikennekoneen hankkimiseksi. Nykytilauksilla kaukoliikennelaivastomme voi kasvaa jopa 30 koneeseen.

TOIMIALAN HAASTEET KOSKETTAVAT KAIKKIA. Lentoliikenne on monimutkainen toimiala, jolla yllätykset voivat heilutella kysyntää ja yhtiöiden tuloksia rajustikin. Lentojen häiriöherkkyyttä on lisääntynyt. Nousukauden voimakas matkustajamäärän kasvu on ruuhkauttanut lentoasemat. Vuosituhannen alun vaikeudet toimialalla vähensivät investointeja lentoliikenteen infrastruktuuriin. Myös lentoyhtiöiden on ollut välttämätöntä tehostaa resurssiensa käyttöä, mikä on osaltaan laskenut lentojen täsmällisyyttä.

Toimialamme ympäristövaikutuksiin on kohdistunut kasvavia paineita. Olemme varautuneet siihen, että lentoliikenne tulee osaksi kansainvälistä päästökauppajärjestelmää ainakin EU:n alueella viimeistään vuonna 2012. Lentoyhtiön parasta ympäristötyötä tehdään investoimalla uusimpaan ja vähän ympäristöä kuormittavaan kalustoon. Valitsemalla lyhimmät reitit ja modernit koneet asiakas voi vähentää matkansa ympäristökuormitusta.

Lentoliikenteen osuus kasvihuonepäästöistä on vain kaksi prosenttia, mutta lentoyhtiöiden kuuluu ottaa siitä vastuunsa. Finnair tukee lentoliikenteelle avointa päästökauppajärjestelmää. Samalla toivomme, että nämä periaatteet voisivat tulla yhteiseksi globaaliksi standardiksi lentoliikenteessä, koska ilmastokin on yhteinen.

Jukka Hienonen
Toimitusjohtaja

Lentokonevalmistajien tilauskirjat ovat täynnä, mutta Finnair on varmistanut koneiden saatavuuden pitkälle tulevaisuuteen.

Visio 2017 viestii sitoutumisesta kasvuun ja kannattavuuteen.



PAALUPAIKALTA TULEVAISUUTEEN

VISIO ANTAA TOIMINNALLE SUUNNAN. Se motivoi henkilöstöä ja ohjaa valitsemaan pitkän tähtäimen tavoitteiden kannalta parhaat toimintatavat. Aiempi Finnairin visio ”Pohjolan paras ja eturivin eurooppalainen” on jo toteutunut.

Lokakuussa 2007 Finnair julkaisi tulevaisuudenvisiona. Visio 2017 viestii sitoutumisesta kasvuun ja kannattavuuteen.

Finnair on Pohjois-Euroopan johtava mannertenvälinen lentoyhtiö. Keskeisiä kasvualueita ovat Eurooppa ja Aasia sekä uutena Pohjois-Amerikan ja Aasian välinen reittiliikenne. Vuodesta 2007 vuoteen 2017 kaukoliikennelaivasto on kaksinkertaistunut kymmenestä yli kahteenkymmeneen koneeseen.

Eurooppa-Aasia-yhteyden lisäksi rakennetaan toinen akseli Pohjois-Amerikan ja Kaakkois-Aasian välille, sillä kysynnän mannerten välillä odotetaan kasvavan voimakkaasti. Uusi akseli reittikartastossa vahvistaa Finnairin strategiaa entisestään. Kun Venäjän lentoliikenne avautuu ulkomaisille lentoyhtiöille, on Finnairilla erinomaiset mahdollisuudet täydentää verkostoaan.

Aasiassa valtavat kasvun mahdollisuudet perustuvat keskenään hyvin erilaisiin markkina-alueisiin ja kansantalouksiin. Aasianmatkailun arvioidaan kaksinkertaistuvan kymmenessä vuodessa yli 50 miljoonaan vuosittaiseen matkaan.

Finnairin reittistrategia tukeutuu Helsinki-Vantaan ihanteelliseen sijaintiin keskeisten lentoväylien varrella. Huima kasvunäkymä perustuu maantieteeseen, Suomen edulliseen sijaintiin lyhyim-

mällä isoympyräreitillä Euroopan ja Aasian välillä, joka jatkuu edelleen Amerikkaan. Finnairin esittelemä Via Helsinki -konsepti tarkoittaaakin lyhintä mahdollista reittiä, sujuvaa ja ruuhkatonta koneenvaihtoa, uudenlaisia lentokenttäpalveluita ja matkanteon rytmittämistä miellyttäviin kokonaisuuksiin.

Vuonna 2017 yhtiöllä on yli 20 koneen kaukoliikennelaivasto, jonka ytimen muodostaa 15 uutta Airbus A350XWB -konetta. Ne kuljettavat yli kolme miljoonaa matkustajaa kaukoreiteillä, joita Helsinki-Vantaalle kerätään Euroopan syöttöliikennekohteista.

Monipuolinen Euroopan-verkosto antaa Finnairille kilpailuedun, joka aasialaisilta kilpailijoilta puuttuu.

VISIOSSA 2017 Finnair sitoutuu myös laatuun ja ympäristöön. Tavoitteena on tulla halutuimmaksi vaihtoehdoksi pohjoisen pallonpuoliskon mannerten välisessä liikenteessä. Finnair haluaa olla erityisesti laatu- ja ympäristötietoisen asiakkaan valinta.

Finnair on suomalaisena lentoyhtiönä luotettava ja turvallinen vaihtoehto epävarmassa maailmassa.

Ympäristön huomioiminen on tulevaisuudessa lentoliikenteen kasvun jatkumisen edellytys. Finnair ottaa ympäristönäkökohdat huomioon kaikessa toiminnassaan. Ympäristökuormituksen vähentäminen vaatii jatkuvia investointeja uusimpaan teknologiaan. Laajarunkolaivaston uudistus Airbus-koneilla vähentää päästöjä merkittävästi. Polttoaineen hinnan ollessa

2007

Aiempi visio ”Pohjolan paras ja eturivin eurooppalainen” on saavutettu. On aika sitoutua uuteen visioon 2017. Keskeisiä kasvualueita ovat Eurooppa ja Aasia sekä uutena Pohjois-Amerikan ja Aasian välinen reittiliikenne.

2009–2012

Aasian-liikenne kasvaa noin 20 prosentin vuosivauhtia. Uusia kauko-kohteita avataan vuosittain yhdestä kahteen ja liikennettä tihennetään olemassa oleviin kohteisiin. Kaukoliikennelaivastossa on vähintään 13 Airbus A330 ja A340 -sarjan konetta.

2017

Eurooppa-Aasia-liikenteen lisäksi Finnairilla on toinen kauko-akseli Pohjois-Amerikan ja Kaakkois-Aasian välillä. Yli 20 koneen kaukoliikennelaivasto kuljettaa vuosittain yli kolme miljoonaa matkustajaa.

korkealla pienellä kulutuksella on myös välittömiä taloudellisia vaikutuksia.

Via Helsinki -konsepti vähentää polttoaineen kulutusta ja päästöjä. Pohjois-Amerikan ja Aasian välisen yli 14 tunnin lentomatkan jakaminen kahteen osaan kuormittaa ympäristöä vähemmän kuin yhtäjaksoinen lento, koska polttoainetta ei kulu myöhemmin tarvittavan polttoaineen kuljetukseen.

International Air Transport Association (IATA) on asettanut tavoitteeksi 50 vuoden kuluessa kehittää päästötön lentokoneteknologia. Finnair tukee tätä tavoitetta, se mahdollistaa liikenteen kasvun myös tulevaisuudessa.

KESTÄVÄN JA KANNATTAVAN kehityksen periaatteen mukaisesti johdettu yritys on myös houkutteleva sijoituskohte.

Taloudellisesti terve yritys, jolla on korkea omavaraisuusaste, kykenee kasvun kannalta välttämättömiin investointeihin. Tulevaisuuteen selviytyvät vain taloudellisesti vahvimmat ja sopeutumiskykyisimmät lentoyhtiöt, ei välttämättä suurimmat.

LOMA on tulevaisuudessakin vuoden paras elämys. Finnair tähtää Itämeren alueen johtavaksi lomalento-operaattoriksi. Lomaliikenne on Finnairin toinen tukijalka, joka ei ole riippuvainen samoista suhdanteista kuin reittiliikenne.

Venäläisten ulkomaanmatkailu kasvaa tällä hetkellä nopeimmin

Euroopassa. Finnairin Lomalentojen ja Aurinkomatkojen tavoitteena on laajentua erityisesti Baltian ja Venäjän markkinoille.

FINNAIRIN MENESTYSTEKIJÄT ovat turvallisuus, suomalaisuus, luovuus ja raikkaus. Menestystekijät ohjaavat yritystä kohti visiota ja auttavat jokaista finnairilaista päivittäisissä valintatilanteissa.

Turvallisuus on yhtiön kaiken toiminnan lähtökohta. Osaavat ja ammattitaitoiset ihmiset tekevät järjestelmällistä ja laadukasta työtä. Finnair huolehtii asiakkaistaan kaikissa tilanteissa.

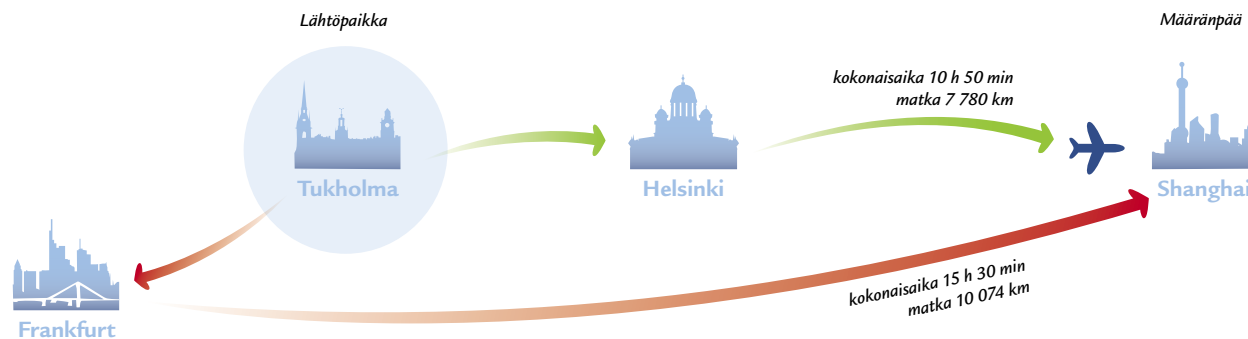
Vakaa talous mahdollistaa investoinnit kasvuun, ajanmukaiseen kalustoon ja hyvään kunnossapitoon. Työyhteisö perustuu toimivaan organisaatioon ja keskinäiseen luottamukseen.

Suomalaisuuteen kuuluu vastuun kantaminen jokaisessa palveluketjun vaiheessa. Tämä merkitsee ystävällisyyttä, aitoa välittämistä ja tehokasta toimintaa asiakkaan hyväksi. Meihin voi luottaa.

Luovuutta tarvitaan muuttuvassa toimintaympäristössä ja kilpailutilanteessa. Finnairilaisilla on halua ja kykyä uudistua. Tämän päivän paras mahdollinen ratkaisu on huomisen kehityksen lähtöpiste.

Finnair haluaa olla moderni ja raikas. Palveluympäristöä uudistetaan jatkuvasti. Lentokoneet, asiakastilat ja työympäristö ovat asianmukaiset ja siistit.

Finnairin palvelu on aitoa ja selkeää. Toiminnassa huomioidaan ympäristöasiat ja edistetään kestävä matkailua.



Matka Tukholmasta Shanghaihin on nopeampi, lyhyempi ja taloudellisempi Helsingin kuin Keski-Euroopan kaupunkien kautta.

Huima kasvunäkymä perustuu maantieteeseen, Suomen ihanteelliseen sijaintiin lyhyimmän reitin varrella Euroopasta Aasiaan.

Menestystekijät

TURVALLISUUS tarkoittaa sitä, että osaavat ja ammattitaitoiset ihmiset tekevät laadukasta työtä, liikennöimme modernilla kalustolla, taloutemme on vakaa ja huolehdimme asiakkaista ja henkilöstöstä.

SUOMALAISUUS merkitsee luotettavuutta, vastuuntuntoisuutta, täsmällisyyttä, huomaavaisuutta ja ammattitaitoa.

LUOVUUS vie meitä eteenpäin: olemme moderneja, kehittyviä, innovatiivisia, ennakkoluulottomia, joustavia ja uudistuvia.

RAIKKAUS tarkoittaa puhtautta, tyyliä, virkistävyttä, mutkattomuutta ja vastuuta ympäristöstä.



MONIMUOTOISET MARKKINAT AASIAN RIKKAUTENA

Kaksi kolmasosaa maailman väestöstä, neljä miljardia ihmistä, elää Aasiassa. Valtavan maanosan eri kulttuurit ja toisistaan poikkeavat kehitysvaiheet luovat erilaisia markkinoita talouden ja matkailun kannalta.

Aasiassa etäisyydet ovat mittavia. Lentomatkat maanosan laidalta toiselle ovat pitkiä. Esimerkiksi lento Intian Mumbaista Tokioon Japanissa kestää yli kahdeksan tuntia, enemmän kuin Suomesta Pekingiin.

Maanosa koostuu hyvin erilaisista kansantalouksista, joiden liike-elämä ja matkailu kehittyvät kunkin maan omista lähtökohdista. Joukossa on vakiintuneita talouksia kuten Japani ja Etelä-Korea. Toisaalta Aasiassa on jättimäisiä valtioita, kuten Kiina ja Intia, joiden talous kehittyy huimaa vauhtia ja markkinat kasvavat.

Vaikka kasvunäkymät Euroopassa ja Amerikassa olisivatkin vaisummat, monet Aasian taloudet jatkavat kasvuaan. Uutta varallisuutta kertyy uusiin kohteisiin maapallolla – tällä hetkellä juuri Aasian nouseviin talouksiin. Näissä maissa keskiluokka kasvaa

ja ostovoimaa on yhä useammalla. Sitä käytetään kulutukseen, myös matkailuun.

1970-luvulla Japani rynnisti vahvasti maailmanmarkkinoille. Perässä tulivat Hongkong, Singapore ja Etelä-Korea seuraavalla vuosikymmenellä. Viime vuosisadan loppua leimasi Kiinan nopea avautuminen markkinataloudelle. Uuden vuosituhatvuotisen alussa Kiina on saanut Intiasta seuraa vahvojen kasvutarinoiden lähteenä.

Aasian maat ovat astuneet maailman markkinoille korkealaatuisten tuotteiden valmistajina. Massiivisen teollisen kasvun seurauksena suuret Aasian maat ovat kasvattaneet myös valuuttatavarantojaan.

Aasia ei ole enää pelkästään alue, johon eurooppalaiset ja amerikkalaiset yritykset siirtävät tuotantoaan. Nyt myös aasialainen pääoma etsii sijoituskohteita muualta. Vuorovaikutus Euroopan ja Aasian välillä kasvaa. Samalla kun teknologia mahdollistaa aiempaa sujuvamman yhteydenpidon tuhansien kilometrien päähän, myös tarve matkustaa liikekumppaneiden luokse lisääntyy. Näin on ollut maailman sivu. Siksi Finnair sijoittaa Aasian tulevaisuuteen.

Intia

	2007	Muutos (%)
BKT (mrd. USD)	894	+9 %
Ulkomaankauppa (mrd. USD)	365	+20 %
Finnairin matkustajamäärä	159 230	+511 %

Asukasluvultaan maailman toiseksi suurin, maa-alaltaan lähes kymmenen kertaa Suomen kokoinen Intia on kehitymässä maailmanlaajuisesti talousmahdiksi. Tällä hetkellä maan talous on yksi maailman nopeimmin kasvavista bruttokansantuotteen kasvaessa 7–8 prosentin vuosivauhtia.

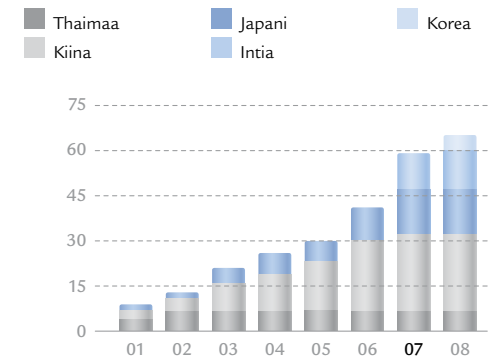
Intiassa on 29 osavaltiota ja yli 20 virallista kieltä. Intian väestö on nuorta ja kulutuskykyiseen keskiluokkaan kuuluu jopa 200 miljoonaa ihmistä. Monikasvoinen Intia on täynnä mahdollisuuksia, eikä monellakaan kansainvälisellä yrityksellä ole varaa jättäytyä ulkopuolelle.



Finnairin Aasian-liikenteen matkustajamäärät 2007 reiteittäin



Finnairin Aasian-lentojen määrä viikossa 2001–2008



Aasian taloudet, samoin kuin vuorovaikutus Euroopan ja Aasian välillä, jatkavat kasvuaan.

Intialaiset yritykset kasvavat aivan eri vauhdilla kuin eurooppalaiset. Samalla liikematkustus Intiasta Eurooppaan lisääntyy.



Intian laajat markkinat sekä maan tarjoama edullinen, koulutettu ja englanninkielentaitoinen työvoima kiinnostavat muualta tulevia yrityksiä. Myös Intian hallitus houkuttelee maan liiketoimintaan ulkomaisia toimijoita.

Suomalaisten yritysten määrä ja investoinnit Intiassa ovat kaksinkertaistuneet 2000-luvulla. Tällä hetkellä Intiaan on sijoittunut noin 70 suomalaisyritystä ja noin 100 yritystä toimii paikallisen edustajan välityksellä. Esimerkiksi Koneella, Wärtsilällä ja Nokialla on tuotantoa Intiassa. Yhteensä suomalaiset työllistävät Intiassa noin 11 000 työntekijää.

Matkailumaana Intia on kehittynyt hitaasti, mutta viime vuosina sen suosio on kasvanut. Ulkomaisten matkailijoiden määrän ennustetaan muutamien vuosien kuluessa kasvavan 10 miljoonan vuodessa.

Intialaiset yritykset kasvavat tällä hetkellä aivan eri vauhdilla kuin eurooppalaiset ja samalla liikematkustus Intiasta Eurooppaan lisääntyy. Finnairin Delhin-lennoilla kulkee esimerkiksi intialaisia IT-asiantuntijoita matkalla projektityöhön Eurooppaan.

Kiina

	2007	Muutos (%)
BKT (mrd. USD)	2 879	+11 %
Ulkomaankauppa (mrd. USD)	2 138	+24 %
Finnairin matkustajamäärä	439 949	+24 %

Maailman voimakkaimmin kasvava Kiinan talous on jo ehtinyt luoda maanmarkkinoille kiristyvää kilpailua, johon osallistuvat sekä ulkomaiset että nopeasti kasvavat paikalliset yritykset. Laajat kotimarkkinat houkuttelevat yhä useampia. Pula koulutetuista ja kielitaitoisista työntekijöistä alkaa kuitenkin olla kasvava ongelma.

Kaikilla merkittävillä pohjoismaisilla vientiyrityksillä on toimintaa Kiinassa, pääosin Pekingin ja Shanghaiin alueilla sekä etelässä Hongkongin ja Helmijoen ympäristössä.

Matkailu Suomen ja Kiinan välillä on vilkasta, sillä mailla on laajaa yhteistyötä tiede- ja teknologiasektoreilla. Sadoilla suoma-

laisyrityksillä on myös vientiä Kiinaan.

Lentoliikenne Kiinassa kehittyä parhaillaan. Pekingin kansainvälinen lentokenttä on käynyt jo parin toimintavuoden jälkeen ahtaaksi. Voimakkaan kasvun vuoksi avataan keväällä 2008 jo uusi, jättimäinen matkustajaterminaali. Kentän matkustajamäärän odotetaan nousevan vuoteen 2015 mennessä nykyisestä 23 miljoonasta 60 miljoonaan vuodessa.

Finnair on voimakkaasti lisännyt kapasiteettiaan Kiinassa. Hongkongin merkitys bisneskaupunkina kasvaa edelleen. Hongkong on myös merkittävä kauttakulkupaikka kauemmas Aasiaan ja aina Australiaan asti. Kiinan-lennoilla bisnesluokan paikat ovat kysytyjä, mutta kiinalaiset matkustavat Eurooppaan mielellään myös vapaa-aikanaan.

Japani

	2007	Muutos (%)
BKT (mrd. USD)	5 103	+2 %
Ulkomaankauppa (mrd. USD)	1 237	+7 %
Finnairin matkustajamäärä	296 431	+48 %

Japani on ollut jo vuosikymmeniä maailman taloushuipulla. Bruttokansantuotteella mitattuna se on maailman toiseksi vaurain maa heti Yhdysvaltojen jälkeen ja tuottaakin yli puolet koko Aasian bruttokansantuotteesta.

Japanilaisilla markkinoilla kiinnostus suuntautuu teknologiaan. Houkuttelevat 120 miljoonan kuluttajan markkinat ovat erittäin laatu-tietoiset. Tällä hetkellä japanilaiset ovat kasvavassa määrin kiinnostuneita Skandinaviasta ja Suomella onkin hyvä imago puhtaana luonnon ja korkean teknologian maana.

Japanissa valmistetaan pääosin huipputeknologian tuotteita. Muu valmistusteollisuus on siirtänyt tuotantoaan halvempien kustannusten maihin. Autoteollisuus työllistää lähes kymmenyksen maan teollisuuden työvoimasta. Kolme suurinta autovalmistajaa, Toyota, Honda ja Nissan ovat kaikkein eniten voittoa tuottavia ajoneuvovalmistajia maailmassa ja avanneet tehtaita myös Euroopassa.





IMMIGRATION
DEPARTED
NAGOYA
11. NOV. 1990
IMMIGRATION



SIGNED
- 4 FEB 2006
ADMITTED
UNTIL
8 JAN 2005
SIGNET
GREAT LUCAS WATER



Suomalaisyrityksistä lähes kolmellasadalla on edustusto Japanissa. Japaniin sijoittuneita yrityksiä on reilut 30, joiden joukossa ovat muun muassa Stora Enso, UPM ja Vaisala.

Finnair on viime vuosina kasvattanut reittiverkostoaan Japanissa ja lisännyt lentoja. Myös uusi oneworld-kumppani Japan Airlines on parantanut Finnairin asemaa entisestään. Finnair on Japanin tunnetuimpia eurooppalaisia lentoyhtiöitä, eikä vähiten koneiden kylkiä koristavien muumihahmojen ja joulupukin vuoksi.

Japanilaisessa lentomatkailussa matkanjärjestäjillä on keskeinen rooli lentoyhtiövalinnassa. Liikematkustajien keskuudessa on tarkkaa missä luokassa tietystä asemassa oleva henkilö matkustaa.

Thaimaa

	2007	Muutos (%)
BKT (mrd. USD)	211	+4 %
Ulkomaankauppa (mrd. USD)	265	+13 %
Finnairin matkustajamäärä	211 037	+15 %

Thaimaata on luonnehdittu Kaakkois-Aasian kiinnostavimmaksi markkinaksi. Maa avautui voimakkaasti 1990-luvulla ja talouskasvu on viime vuosina ollut voimakasta.

Matkailu on Thaimaan talouden merkittävin ala. Vuosituhannen vaihteessa matkailualaa piristi Thaimaan valuutan, bahtin devalvoituminen. Matkailijoita tulee muun muassa Skandinaviasta, Britannista ja Saksasta.

Devalvaatio vuosituhannen vaihteessa teki myös yritysostot edullisiksi ja maahan virtasi ulkomaisia investointeja. Talous on keskittynyt Bangkokin ympärille ja yritysten pääkonttorit sijaitsevat lähes poikkeuksetta Bangkokissa.

Merkittävin viennin ala on Thaimaassa elektroniikkateollisuus. Thaimaassa toimii myös yli kymmenen amerikkalaisten ja japanilaisten autojättien kokoonpanotehdasta, jotka tuottavat yli miljoona autoa vuodessa. Noin puolet tuotannosta menee vientiin.

Suomalaisyrityksiä Thaimaassa toimii noin 40 ja tuotannollista toimintaa on useilla yrityksillä.

Finnairin Thaimaan-lennoilla näkyy turismin merkittävä osuus maan taloudesta: Thaimaa elää matkailulla. Kysyntää on tällä hetkellä enemmän kuin tarjontaa erityisesti Euroopasta Thaimaahan päin. Talvikaudella Finnair on 26 viikoittaisella lennollaan yksi suurimmista eurooppalaisista Thaimaahan lentävistä yhtiöistä. Maan suosio eurooppalaisten lomakohteena kasvaa edelleen.

Korea

	2007	Muutos (%)
BKT (mrd. USD)	824	+5 %
Ulkomaankauppa (mrd. USD)	746	+29 %

(Finnair aloittaa lennot Souliin kesäkuussa 2008)

Etelä-Korea on Aasian vauraimpia alueita Japanin jälkeen ja talouskasvu jatkuu edelleen hyvänä. Myös koulutustaso on korkea. Maan 50 miljoonasta asukkaasta 10 miljoonaa asuu Soulissa.

Vuoden 1998 taluskriisin myötä Koreasta tuli halpa maa ulkomaisille ostajille ja nykyään ulkomaisen pääoman merkitys onkin huomattava.

Pohjoismaiset yritykset ovat Etelä-Koreassa laajalti edustettuina. Maahan on sijoittuneena yhteensä noin sata suomalaista ja ruotsalaista yritystä ja vielä useammalla on paikallinen edustus. Etelä-Koreassa toimivia yrityksiä ovat muiden muassa Nokia, Electrolux, Ericsson, Abloy, Volvo Group ja Kone.

Lentoliikenne on Etelä-Koreassa kasvanut voimakkaasti vuoden 1988 Soulin olympialaisista lähtien. Maassa on kaksi suurta kansainvälistä lentokenttää. Suora yhteys Skandinaviaan on kuitenkin puuttunut.

Finnair aloittaa lennot Souliin kesäkuussa 2008, juuri kun korealaiset yritykset ovat kovaa vauhtia kasvamassa globaaleiksi toimijoiksi. Esimerkiksi LG, Samsung, Hyundai ja Kia ovat aloittaneet maailmanvalloituksensa. Matkustajavirta tulee liikematkustuksen ansiosta kulkemaan pääasiassa Koreasta Euroopan suuntaan. Toisaalta Korea on pohjoismaisesta näkökulmasta uusi ja mielenkiintoinen lomakohte, jonka kulttuuri on täysin erilainen kuin esimerkiksi Japanin tai Kiinan.



Finnair aloittaa lennot Souliin kesäkuussa 2008, juuri kun korealaiset yritykset ovat kovaa vauhtia kasvamassa globaaleiksi toimijoiksi.

SIJOITA FINNAIRIIN

FINNAIR ON MARKKINAJOHTAJA Suomesta ja Suomeen suuntautuvassa lentoliikenteessä sekä Suomen kautta kulkevassa gateway-liikenteessä. Finnairilla on kasvava rooli Euroopan ja Aasian välisessä lento- ja rahtiliikenteessä.

LENTOLIIKENNE ON KASVUALA. Finnairin liiketoiminnan tavoitteena on kestävä, kannattava kasvu nopeasti kasvavassa Eurooppa-Aasia-liikenteessä. Helsinki sijaitsee Euroopan ja Aasian välisen valtavyöhykkeen varrella, minkä ansiosta Finnairilla on Aasian-liikenteessä Euroopan suurin luonnollinen markkina-alue. Finnairin Aasian-liikenne on yli kolminkertaistunut viidessä vuodessa, vuonna 2007 kasvu oli yli 30 prosenttia. Finnairilla on moderni laivasto kasvun toteuttamiseen.

FINNAIRIN PALVELUN LAATU on tutkitusti arvostettu ja toiminnallisesti yksi Euroopan parhaista. Finnairin tavoite on olla

asiakkaille halutuimpia vaihtoehtoja matkustukseen liittyvien palvelujen tuottajana. Kanta-asiakasjärjestelmä mahdollistaa Finnairin asiakkaiden yhä yksilöllisemmän ja monipuolisemman palvelun. Finnair kehittää palveluaan järjestelmällisesti asiakkailta kerätyn palautteen perusteella.

FINNAIR-BRÄNDI on vahva yhtiön päämarkkina-alueilla. Brändiarvot on avattu ulottuvuuksiksi, jotka kertovat, millainen lentoyhtiö Finnair haluaa olla ja mistä lentoyhtiö tunnetaan. Finnairin brändiarvot ovat turvallisuus, suomalaisuus, raikkaus ja kehittyvä. Ne ovat ajattomia ja erottavat Finnairin kilpailijoista. Finnair tunnetaan yhtenä alan täsmällisimmistä ja luotettavimmista yhtiöistä.

FINNAIRIN MENESTYMINEN KILPAILUSSA perustuu toimivaan reittiverkostoon, markkinaehtoiseen hinnoitteluun ja korkeatasoi-

seen palveluun. Finnair vahvistaa kilpailuasemaansa hyödyntämällä tehokkaasti erilaisia jakelukanavia sekä kehittämällä jatkuvasti uusia palveluja ja matkatuotteita.

FINNAIR PARANTAA KILPAILUKYKYÄÄN ja kustannustehokkuuttaan hyödyntämällä sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia kaupankäynnissä ja asiakaspalvelussa.

FINNAIR KUULUU laadukkaista lentoyhtiöistä koostuvaan **oneworld**-allianssiin. Yhteistyö tuo Finnairille maailmanlaajuisesta näkyvyyttä sekä lisätuottoja ja kustannusäästöjä. Reittiverkoston laajentamiseksi Finnairilla on lisäksi kahdenvälisiä sopimuksia.

FINNAIRIA JOHDETAAN MENESTYSTEKIJÖIDEN AVULLA.

Finnairin menestystekijät ovat turvallisuus, suomalaisuus, luovuus ja raikkaus. Menestystekijät ovat tukena ja apuna valinnoissa ja päätöksissä, joita finnairilaiset tekevät työssään päivittäin.

AMMATTITAITOINEN, motivoitunut ja työhönsä sitoutunut henkilöstö on Finnairin arvokasta pääomaa. Finnair huolehtii aktiivisesti henkilöstön työtyytyväisyydestä sekä osaamisen kehittämisestä nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Henkilöstörakennetta kehitetään liiketoimintatavoitteiden mukaisesti. Kannustinjärjestelmät tukevat Finnair-konsernin strategian toteutumista.

FINNAIR TUNTEE VASTUUNSA yhteiskunnan rakenteiden osana sekä pitkäjänteisenä toimijana Suomessa ja päämarkkina-alueillaan. Avoin, vastuuntuntoinen ja aktiivinen ympäristöpolitiikka on kiinteä osa yhtiön liiketoimintaa, mikä näkyy muun muassa moderneina ja vähäpäästöisinä kalustohankintoina. Finnair osallistuu myös sosiaalisen vastuun hankkeisiin.

FINNAIRIN OSINKOPOLITIIKAN tavoitteena on maksaa suhdannesyklin aikana keskimäärin vähintään kolmasosa osakekohtaisesta tuloksesta osinkona.

TALOUDELLISTEN TAVOITTEIDEN asettamisen lähtökohtana on, että yhtiö tuottaa taloudellista lisäarvoa. Tavoite toteutuu, mikäli saavutetaan kuuden prosentin liikevoittomarginaali, eli runsaan sadan miljoonan euron toiminnallisen liikevoiton taso.

*Tavoitteiden
asettamisen
lähtökohtana on,
että yhtiö tuottaa
taloudellista
lisäarvoa.*



REITTILIIKENNE

Lentoliikenne on kasvuala ja Finnair on kasvanut toimialaa huomattavasti nopeammin. Eurooppalaisten lentoyhtiöiden Aasian-liikenteen kasvusta Finnairin osuus on puolet. Euroopan-syöttöliikenneverkosto tukee laajentuvaa Aasian-kaukoliikenneverkostoa. Uusia kohteita on avattu sekä Euroopassa että Aasiassa.

Reittiliikenne on Finnairin ydinliiketoimintaa. Yli 70 prosenttia konsernin liikevaihdosta muodostuu siitä. Myös tuloksesta valtaosa syntyy reittiliikenteestä.

Reittilennoilla matkusti viime vuonna noin 7,5 miljoonaa matkustajaa, joista yli 1,1 miljoonaa Aasian-lennoilla. Liikenteen kasvu oli yli 22 prosenttia, Aasian-liikenteessä yli 32 prosenttia. Rahtikilojen määrä Aasian-liikenteessä nousi viidenneksen edellisvuodesta. Reittiliikenteen tehokkuudesta kertovat korkeat koneiden matkustaja- ja rahtikäyttöasteet sekä suuret päivittäiset lentotuntimäärät.

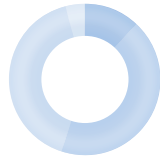
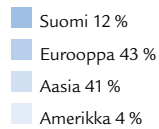
MODERNI JA KILPAILUKYKYINEN LAIVASTO parantaa reittiliikenteen kannattavuutta. Laivaston uudistaminen on välttämätöntä menestymiselle haastavassa verkostolentoyhtiön liiketoimintamallissa. Finnairin Euroopan-liikenteen laivasto on jo uudistettu. Se koostuu uusista Airbus A320 ja Embraer-perheen koneista. Kaukoliikennelaivaston uudistus on parhaillaan käynnissä. Boeing MD-11 -koneet korvautuvat uusilla Airbus A330- ja A340-koneilla kahden seuraavan vuoden aikana. Ensi vuosikymmenen puolivälissä kaukoliikennelaivaston rungon muodostavat uuden sukupolven Airbus A350XWB -koneet.

FINNAIRIN REITTILIIKENNESTRATEGIA perustuu Euroopan ja Aasian välisiin matkustaja- ja rahtivirtoihin, jotka kulkevat Helsinki-Vantaan lentoaseman kautta. Helsingin erinomainen sijainti Euroopan ja Aasian välisen lyhimmän lentoreitin varrella on Finnairille keskeinen strateginen kilpailuetu. Euroopan-reittiverkostoa on kehitetty palvelemaan aiempaa paremmin juuri Finnairin Aasian-yhteyksiä.

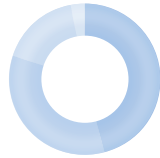
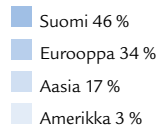
Samalla kun Finnairin reitit kohtaavat Helsingissä luoden satojen kaupunkiparien verkoston, suomalaisille liike- ja vapaa-ajanmatkustajille avautuu runsas ja tiheä suorien lentojen tarjonta Euroopan ja Aasian keskuksiin.



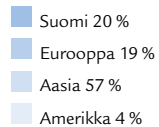
Reittiliikenteen matkustaja- ja rahtituottojen jakauma reiteittäin



Reittiliikenteen matkustajamyynnin jakauma myyntipaikoittain

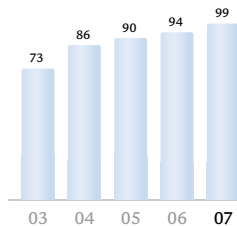


Reittiliikenteen rahtimyyntin jakauma



Rahtimäärät

Milj. kiloa



Useimpiin Euroopan-kohteisiin lennetään vähintään kahdesti päivässä. Suurimman liikenteen reittejä, esimerkiksi Frankfurtiin, Lontooseen, Pariisiin ja Tukholmaan lennetään useita kertoja päivässä.

Aasian kattavaan reittiverkostoon kuuluu kymmenen kohdetta. Yhteensä Aasian-kohteisiin lennetään yli 60 kertaa viikossa ja vuorotiheyttä kasvatetaan edelleen. Uusia kaukokohteita avataan vuosittain.

KOTIMAAN REITTIVERKOSTO keskittyy ennen muuta pitkiin reitteihin, missä Finnairin suihkukonekalusto palvelee parhaiten. Lähinnä lyhyillä reiteillä lentää yhteistyökumppani Finncomm Airlines.

Finnairin kotimaanlentojen matkustajakäyttöaste on ollut aiempina vuosina 50 prosentin tuntumassa johtuen liikenteen voimakkaasta yksisuuntaisuudesta. Verkostomuutos ja pienempien koneiden käyttöönotto on tehostanut kapasiteetin hallintaa, mikä on näkynyt parantuneena matkustajakäyttöasteena.

Etelä-Suomen kohteet ovat vähentyneet Finnairin reittikartasta viime vuosina. Vuonna 2007 vähentyminen jatkui, kun tytäryhtiö

Aeron toiminta ajettiin alas ja koneet myytiin. ATR 72 -koneiden myynnin myötä Finnairissa päättyi vuodesta 1924 yhtäjaksoisesti jatkunut potkuriliikennekausi.

AASIAN-LIIKENNE on jatkanut kasvuaan edelleen. Uutena Aasian-kohteena avattiin Mumbai kesällä. Samalla lisättiin vuoroja edellisvuonna avatulle Delhin-reitille. Intiaan lennetään 12 kertaa viikossa. Kesällä 2008 aloitetaan lennot Souliin.

Aasian-verkostoa uudistettiin keväällä 2007. Vuorotiheyttä on kasvatettu ja kaikkiin kohteisiin lennetään suoraan. Kymmenestä Aasian-kohteesta kuuteen lennetään päivittäin, muihinkin vähintään neljästi viikossa.

Tulevaisuudessa kaukokohteita avataan yhdestä kahteen vuodessa ja olemassa oleviin kohteisiin lennetään vielä nykyistä useammin. Finnairin kasvun veturina Aasian-liikenne lisääntyy tulevaisuudessakin 20 prosentin vuosivauhtia.

Hyvä verkosto tekee Finnairista houkuttelevan vaihtoehdon liikematkustajille, joiden määrä Aasian-lennoilla kasvaa. Finnairin tavoite on lisätä yrityssovimuksia Euroopassa ja Aasiassa.

Finnair myi heinäkuussa 2007 ruotsalaisen FlyNordic-tytäryh-



tiönsä Norwegian Air Shuttlelle. Kauppa toteutettiin osakevaihtona. Samalla sovittiin kaupallisesta yhteistyöstä. Yhdessä Norwegianin kanssa Finnair pystyy tarjoamaan aasialaisille asiakkailleen kattavan Skandinavian kierroksen. Skandinavia on aasialaisille houkutteleva lomakohde ja mahdollisuudelle useamman maan kokemiseen helposti ja nopeasti on kysyntää.

FINNAIRIN NOPEA EUROOPPA-AASIA-LIIKENTEEN KASVU edellyttää myös aiempaa näkyvämpiä markkinointitoimia keskeisillä markkina-alueilla. Finnairilla on liikennöimiensä Euroopan- ja Aasian-reittikohteiden välillä eniten nopeimpia yhteyksiä. Finnairin yrityssovimusten määrä kasvaa. Finnairin nopeimmat yhteydet Skandinavian-kohteista Aasiaan ovat kasvattaneet markkinaosuutta merkittävästi.

Finnair Plus -kanta-asiakasjärjestelmään kuuluu 600 000 aktiivijäsentä. **oneworld**-yhteistyö sekä muut yhteistyösopimukset laajentavat kerättyjen pisteiden käyttömahdollisuutta.

RAHTIKYSYNTÄ ON OLLUT HYVÄ vuoden 2007 jälkipuoliskolta alkaen ja jatkuu edelleen vahvana. Viime vuoden alussa kysyntä lentorahtimarkkinoilla oli maailmanlaajuisesti alhaalla. Finnairin Aasian-reitit ovat myös rahdin kannalta merkittävimmät. Finnairin rahtitoiminnot jakautuivat kesällä 2007 Helsinki-Vantaan rahtitermiinaalitoimintoihin ja rahtiliikenteeseen erikoistuneisiin yhtiöihin.

REITTILIIKENNE LUKUINA 2007

Reittiliikenteen liikevaihto (milj. euroa): 1 685, josta rahdin osuus 11 %
 Työntekijämäärä: 3 829
 Matkustajia reittilennoilla: 7,5 miljoonaa
 Lentoja yhteensä: 90 916
 Aasian-liikenteen kasvu: 32,6 %
 Rahtia reittilennoilla: 92,3 miljoonaa kiloa

Tie Intiaan

Mumbain-lahden rannalla seisoo jyrävä riemukaari, Gateway of India, joka symboloi Intian yhteyksiä maailmalle.

Myös Finnairille Mumbain-reitin avaus viime kesänä merkitsee suuria mahdollisuuksia Intiassa. Finnair aloitti lennot Delhiin vuonna 2006. Finnairin reittilennoilla Intia on vain kuuden tunnin päässä Euroopasta.

Intia on yksi voimakkaimmin kasvavista kansantalouksista. Liiketyhdet Euroopan ja Intian välillä lisääntyvät.



Reittiliikenne on Finnairin ydinliiketoimintaa, josta valtaosa tuloksesta syntyy.

(vasemmalta)

Henrik Arle

reittiliikenteen johtaja

Mika Perho

kaupallisen ryhmän johtaja

Veikko Sievänen

lentotoimintaryhmän johtaja

Antero Lahtinen

rahtiliiketoiminnan johtaja

LENTOTOIMINTAPALVELUT

Lentotoimintapalvelut – maapalvelut, catering-toiminnot sekä tekniset palvelut – varmistavat osaltaan lentoliikenteen toimivuutta. Matkustajien ja matkatavaroiden kulku sekä korkealuokkainen palvelu ovat verkostolentoyhtiölle kilpailutekijöitä. Finnair on tehostanut tukitoimintojaan parantaakseen niiden kannattavuutta.

Lentotoimintapalveluilla on oma tärkeä roolinsa Finnairin palveluketjussa. Finnair on toistaiseksi pitänyt keskeisimmät tukipalvelut osana Finnair-konsernia. Työvoimavaltaisina toimintoina lentotoimintapalveluihin kuuluvat yksiköt muodostavat ison osan Finnairin kustannusrakenteesta. Siksi erityistä huomiota on kiinnitetty lentotoimintapalvelujen tuottavuuteen ja kannattavuuteen.

Lentotoimintapalvelut-yksikön suurin asiakas on Finnair Reittiliikenne, mutta Finnair-konsernin ulkopuolisten asiakkaiden osuus liikevaihdosta on merkittävä.

MATKATAVARAMÄÄRÄN KASVU EDELLYTTÄÄ JOUSTAVUUTTA

Kasvanut Aasian-liikenne on lisännyt huomattavasti Helsinki-Vantaan lentoaseman kautta kulkevien matkustajien ja matkatavarain määrää. Vuosittain yli 700 000 matkustajaa siirtyy Finnairin Euroopan-lennolta Aasian-lennolle tai päinvastoin.

Lyhyet vaihtoajat edellyttävät maapalveluilta ripeää ja joustavaa toimintaa, jotta Finnairin Eurooppa-Aasia-yhteydet toimivat Helsingissä sujuvasti. Matkustajien ja matkatavarain siirtyminen lennolta toiselle on varmistettu kaikkien osapuolten saumattomalla yhteistyöllä.

TEKNISTÄ OSAAMISTA OMAKSI JA TOISTEN HYÖDYKSI.

Finnair Tekniikka koostuu neljästä osa-alueesta: linjahuollosta sekä lentokone-, moottori- ja laitekorjaamoista. Kunkin toiminnon kannattavuutta seurataan erillisinä yksiköinä, koska niiden liiketoimintamallit ja ansaintalogiikat poikkeavat toisistaan.

Finnair Tekniikassa toteutettiin 2006–2007 kilpailukykyprojekti, jolla tuotteistettiin Finnair Tekniikan palveluja ja selkeytettiin yksikön liiketoiminnan ja talouden ohjausta. Huolto- ja korjausprosessien uudistamisen seurauksena Finnair Tekniikasta väheni noin 300 työpaikkaa. Vähennykset toteutettiin ensisijaisesti varhennettujen eläköitymisen kautta.

Modernin lentolaivaston huoltovälit ovat aiempaa pidempiä ja siten huoltotoimintoihin sitoutuu vähemmän työvoimaa. Huoltovalmiudessa on keskitytty Finnairin käyttämiin konetyyppeihin.

Finnair-konsernin ulkopuolisten asiakkaiden merkitys Finnair Tekniikalle on suuri. Lentokonekorjaamon työstä noin puolet tehdään ulkoisille asiakkaille. Näin voidaan optimoida huoltokapasiteettia ja ylläpitää korkeatasoinen valmius myös Finnairin omia koneita varten.

MAAPALVELUISSA KESKITYTÄÄN HELSINKIIN. Maapalvelu- ja tuottavan tytäryhtiön Northport Oy:n osalta selvitettiin viime vuonna yhtiön ja sen osien erilaiset omistus- tai kumppanuusvaihtoehdot.

Kotimaan asemilla vietiin vuoden 2007 aikana päätökseen toimintojen siirto ulkopuoliselle yrittäjälle, matkailukonserni RTG:lle.

Liikenteen syklistyksen ja perinteisen työvoiman käytön vuoksi liiketoimintaa ei ole vielä saatu kannattavaksi. Northportin toiminnallisen laadun ja liiketoiminnan kannattavuuden parantamista on jatkettu elokuussa 2007 aloittaneen uuden toimitusjohtajan, Jukka Hämäläisen johdolla.

Osana kannattavuuden parantamista loppuvuodesta 2007 myytiin tappiolliset Tukholman ja Osloon toiminnat Menzies Aviation -yhtymälle. Kotimaan asemien ulkoistusten ja tappiollisten toimintojen karsinnan ansiosta Northport pystyy jatkossa keskittymään paremmin Finnairin kotiaseman toimintojen kehittämiseen. Euroopan ja Aasian välisten liikennevirtojen sujuvuuden varmistaminen Helsinki-Vantaan lentoasemalla on Finnairin Aasian-strategian kannalta tärkeää.



(kuva vasemmalla) lentomekaanikot Juha Ollila ja Jorma Kuokkanen
(kuva ylhäällä) NCC-supervisor Markku Korhonen

CATERING ON LAATUA JA LOGISTIIKKAA. Finnair Catering tuottaa ravintopalveluita lentomatkustajille sekä vastaa lentoasemilla ja koneissa tapahtuvasta myynnistä eli travel retail -toiminnasta. Tytäryhtiö Finncatering Oy on keskittynyt valmistamaan aterioita turistiluokan ja lomaliikenteen lennoille.

Finnair Cateringin toiminta on kannattavaa ja kannattavuus on parantunut edellisvuodesta. Liiketoiminnasta ja tuloksesta yhä suurempi osa liittyy travel retail -alueeseen. Cateringin menestystekijä laadun lisäksi on tuotteiden logistiikka. Sen vuoksi materiaalivirtoihin, tuotteiden valmistusprosesseihin ja kuljetuslogistiikkaan on kiinnitetty huomiota kustannustehokkuuden lisäämiseksi.

Liikenteen kasvu on lisännyt myös catering-tuotteiden kysyntää. Perusliiketoiminnan lisäksi lisätuottoja on syntynyt kaukolentojen laajentuneesta ennakkomyynnistä sekä lisääntyneestä myynnistä Euroopan-lennoilla. Myös tuotevalikoimaa on laajennettu matkustajan etukäteen tilaamiin erikoisaterioihin. Tax Free Plus

-myymälän kampanjat ovat kasvattaneet liikevaihtoa sekä lisänneet asiakastytyväisyyttä.

Finnair Catering sai uudet toimitilat Helsinki-Vantaan lentoasemalla alkuvuodesta 2008. Tytäryhtiö Finncatering muutti uusiin tiloihin vuosi sitten.

LENTOTOIMINTAPALVELUT LUKUINA 2007

Finnair Tekniikan liikevaihto (milj. euroa): 215

Finnair Tekniikan työntekijämäärä: 1 781

Northportin liikevaihto (milj. euroa): 79

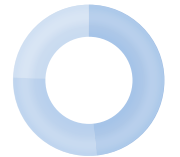
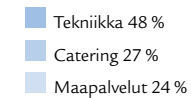
Northportin työntekijämäärä: 902

Finnair Cateringin liikevaihto (milj. euroa): 150

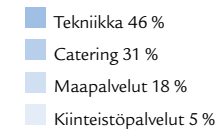
Finnair Cateringin työntekijämäärä: 1 013



Lentotoimintapalvelujen henkilöstöjakauma



Lentotoimintapalvelujen liikevaihdon jakauma



Liiketoiminta-alueen sisäinen liikevaihto eliminoitu

Lentotoimintapalvelujen tuottavuuteen ja kannattavuuteen on kiinnitetty erityistä huomiota.

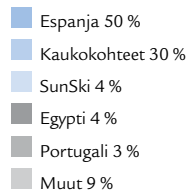
(vasemmalta)

Jukka Hämäläinen
Northportin johtaja

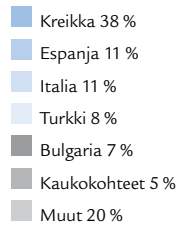
Kristina Inkiläinen
Finnair Cateringin johtaja

Kimmo Soini
Finnair Tekniikan johtaja

Aurinkomatkojen tuotannon jakauma (talvikausi 2007/2008)



Aurinkomatkojen tuotannon jakauma (kesäkausi 2008)



Finnair Lomalennnot on Suomen merkittävin valmismatkajärjestäjien lentopalveluiden tarjoaja yli 60 prosentin markkinaosuudellaan.



VUODEN PARAS ELÄMYS

Aurinkomatkat ja Finnairin Lomalennot ovat suomalaisen lomalaisen ykkösvalinta vuoden parhaisiin hetkiin. Suomalaisen unelmatehtaan antimista nauttivat muutkin kuin suomalaiset. Aurinkomatkojen tarjoamat lomavaihtoehdot ovat jo baltialaisten ja venäläisten asiakkaiden ulottuvilla.

Lomaliikenne kuuluu Finnair-konsernin ydinliiketoimintaan. Aurinkomatkojen 37 prosentin markkinaosuus oikeuttaa Suomen suurimman matkanjärjestäjän asemaan. Finnair Lomalennot puolestaan on merkittävin valmismatkajärjestäjien lentopalveluiden tarjoaja yli 60 prosentin markkinaosuudellaan. Lomalentojen asiakkaina ovat kaikki Suomessa toimivat ja alan johtavat valmismatkojen tuottajat.

KASVUA SUOMEN ULKOPUOLELLE. Aurinkomatkat-konserni lennätti viime vuonna noin 370 000 lomalaista ulkomaille. Aurinkomatkojen kasvunäkymät suuntautuvat nyt ensisijaisesti Baltiaan ja Venäjälle. Viron toiseksi suurimman matkanjärjestäjän Horizon Travelin osto on antanut Aurinkomatkoille tukevan jalansijan Tallinnassa.

Venäjän valmismatkamarkkinat ovat vielä suhteellisen kehittymättömät, mutta tulevaisuuden potentiaali on valtava. Laajen-

taakseen toimintaansa Venäjälle Aurinkomatkat osti pietarilaisen matkanjärjestäjän, Calypson.

LOMAMATKAILUN MAAILMA MUUTTUU. Nuorison unelmaloma on erilainen kuin heidän vanhempiensa. Menot ja yöelämä ovat tärkeitä, rauhallisuus ja hiljaisuus eivät niinkään. Uusi Aurinkomatkojen tuotemerkki TakeOFF kokoaa nuorisomatkoilun trendit ja tarjoaa kohderyhmälleen sopivia matkapaketteja. TakeOFFin lanseeraus muun muassa Big Brother -tositelevision sarjan kyljessä oli menestys: jo nyt yli puolet kohderyhmästä tuntee brändin.

Aurinkomatkkoilla on Suomen monipuolisin kohdevalikoima. Kohteiden kirjo elää ajassa. Aasian lomakohteet, erityisesti Thaimaa, ovat nousseet suomalaisten suosioon.

Vuoden lopussa jo 40 prosenttia Aurinkomatkkoista myytiin Internetissä. Kolmannes matkoista myytiin matkatoimistojen kautta ja loput Aurinkomatkojen omien myyntipisteiden tai puhelinpalvelun kautta.

MONIPUOLISTA LOMALENTOLIIKENNETTÄ. Finnairin Lomalennot lentää yli sataan lomakohteeseen eri puolilla maailmaa Välimeren aurinkorannoista ja kaukokohteiden eksoottisista maisemista aina talven lumiseen Eurooppaan. Kohteisiin lennetään Lomalentojen seitsemän Boeing 757 -koneen laivastolla ja reitti-liikenteeltä vuokratuilla pienemmillä koneilla.

Lomamatkojen määrä Aasiaan on kasvanut. Lomalennot lentää Aasian kohteisiin viikoittain 12 kertaa, näistä kuusi Thaimaan Phuketiin. Viime vuonna Lomalennot kuljetti yhteensä 1,2 miljoonaa matkustajaa.

Maksullisilla lisäpalveluilla asiakas voi muokata lomamatkaansa yksilöllisten tarpeidensa mukaisesti. Esimerkiksi mieleisensä istumapaikan tai juhla-ateriavaihtoehdon voi ostaa kätevästi netin kautta.



LOMALIIKENNE LUKUINA 2007

Aurinkomatkojen liikevaihto (milj. euroa): 283
 Aurinkomatkojen myymät matkat: 334 635
 Lomalentojen liikevaihto (milj. euroa): 243
 Matkustajia lomalennoilla (milj.): 1,2

LAADUKKAAT MATKAPALVELUT MUUTOSTEN VIRASSA

Matkatoimistoala jatkaa muutostaan. Asiakaskäyttäytyminen, ansaintamalli ja alati kehittyvät tietojärjestelmät muokkaavat liiketoiminnan luonnetta jatkuvasti. Matkatoimistojen kilpailukyvyyn edellytyksenä ovat hyvän palvelun lisäksi tehokkaat tietojärjestelmät, joiden avulla matkustajille voidaan tarjota kaikki oleellinen tieto nopeasti ja kustannustehokkaasti.

Yhä enemmän sekä vapaa-ajan matkoja että liikematkoja myydään Internetissä. Monipuolisten ja käyttäjälähtöisten palveluiden kehittäminen on tärkeää. Finnair-konsernin kotimaisten matkatoimistojen, Arean ja Suomen Matkatoimiston (SMT) sähköinen myynti kasvoi voimakkaasti vuonna 2007. Myös Baltiassa Internet alkoi kehittyä jakelukanavana. Estravelin verkkopalvelun uudistus helpottaa vapaa-ajanmatkustajien sähköistä asiointia.

SMT:n ja Arean keskinäisellä työnjaolla vältetään turhia päällekkäisyyksiä ja mahdollistetaan erityisosaamisen keskittyminen

tarkoituksenmukaisesti. SMT:n toiminta keskittyy liikematkustuksen ohella monipuolisesti vapaa-ajan matkustukseen. Arean painopiste on liikematkustukseen ja matkanhallinnan palveluiden kehittämisessä yritysasiakkaille. Arean vapaa-ajan osio on keskitetty sähköisiin kanaviin ja puhelinpalveluun.

SUUNTANA ENTISTÄ PAREMPI LAATU. Area ja SMT panostavat jatkuvasti asiakaspalvelunsa parantamiseen. Nopea vastaaminen asiakaspalautteisiin ja virheetön palvelu ovat avainasemassa.

Arean koko toiminta on laatusertifioitu ISO 9001:2000 -standardin mukaisesti toukokuussa 2007. Se kattaa koko Arean toiminnan ja erityisenä painopistealueena on asiakaspalvelun laatu.

YKSILÖLLISYYS JA TOISAALTA YHTEISÖLLISYYS ovat nousseet matkailussa tärkeiksi trendeiksi. Valmismatkatuotteiden rinnalla asiakkaiden tarpeiden mukaan räätälöidyt lomat kasvattavat suosiotaan. Entistä useampi suomalainen kokoaa itse matkatoimiston verkkopalvelussa omiin toiveisiinsa sopivan paketin, joka sisältää lennot, hotellimajoituksen ja autonvuokrauksen.

Yhteisöllisyyden nousu taas näkyy ryhmämatkojen myynnin kasvuna. Urheiluseurojen ja erilaisten esiintyvien ryhmien matkat keräävät samanhenkistä väkeä yhteisiä elämyksiä kokemaan.

Tavoittaakseen uusia vapaa-ajan matkustajia Area solmi vuoden 2007 lopulla bonusyhteistyösopimuksen S-ryhmän kanssa. Finnair ja Area puolestaan aloittivat yhteistyön Finnairin verkkosivuilla. Uuden palvelun kautta asiakas voi ostaa Finnairin sivustolta sekä lennon että hotellin.

VAHVA IT-OSAAMINEN TAKAA TEHOKKAAN PALVELUN. Amadeus Finland on 20 vuoden ajan valmistanut matkatoimistoille ja yrityksille välineitä laadukkaiden matkapalveluiden tehokkaaseen tuottamiseen. Amadeuksen ratkaisut sovittavat muun muassa eri lento- ja laivayhtiöiden, rautateiden, matkanjärjestäjien ja hotellien tarjonnan yhteen tietojärjestelmään. Tämä helpottaa matkatoimistoasiantuntijan työtä ja mahdollistaa hyvän henkilökohtaisen asiakaspalvelun.

Laajan sisällön ansiosta Amadeuksen palvelut helpottavat kuluttajan matkahakuprosessia ja itsevaraustyökalujen käyttöä verkossa. Amadeus Finland toimii osana kansainvälistä Amadeus IT Group-konsernia.

MATKAPALVELUT LUKUINA 2007

Area-konsernin liikevaihto (milj. euroa):	18
SMT-konsernin liikevaihto (milj. euroa):	54
Amadeus Finlandin liikevaihto (milj. euroa):	11



Arean ja Suomen Matkatoimiston sähköinen myynti kasvoi voimakkaasti vuonna 2007.

Kaisa Vikkula
lomaliikenteen ja matkapalvelujen johtaja

AREA



amadeus

LENNON VALMISTELU ON TOIMINTOJEN SINFONIAA

TOIMIVA LENTOLIIKENNE edellyttää lukuisten toimintojen saumatonta yhteistyötä. Sen vuoksi moni lentämiseen liittyvä asia on säännelty tarkasti kansainvälisillä määräyksillä ja lentoyhtiöiden välisillä sopimuksilla.

Voidakseen lentää lentokoneen täytyy olla teknisesti kunnossa ja tankattu. Koneen miehistö valmistautuu jokaiseen lentoon huolella. Ohjaamomiehistö on tutustunut avustavan henkilöstön tuella lentoreitillä vallitsevaan säähän sekä liikennetilanteeseen koko reitin varrella ja perillä.

Matkustusviihtyvyys edellyttää myös lukuisia valmistelevia toimia. Ennen matkustajien koneeseen tuloa kone on siivottu. Ateria- ja myyntipalveluja varten catering-osasto on toimittanut runsain määrin tarvittavia tuotteita.

Lennon matkustamomiehistö on tutustunut lennon erityispiirteisiin ja ovat tietoisia lennolle tulevista, erityishuomiota tarvitsevista matkustajista. Miehistö valmistautuu myös vastaamaan matkustajien turvallisuudesta kertaamalla turvamenetelmiä.

Koko prosessin varrella lentolipun myynnistä matkan päättämiseen lentokohteessa on monia ammattilaisia sekä lentoyhtiön että sidosryhmien palveluksessa. Kaikkia heitä yhdistää yksi keskeinen periaate: jokainen lento toteutetaan turvallisesti. Tämän periaatteen toteutuminen edellyttää, että jokainen vastaa oman osuutensa laadusta ja puuttuu asioihin, mikäli havaitsee minkään olevan vaaraksi lentoliikenteelle.

Finnairin kaltaisessa verkostolentoyhtiössä jokainen lento on yksilö kuten jokainen matkustajakin. Lennot kytkeytyvät toisiinsa, kun matkustajalla on jatkoyhteys. Finnair pyrkii kuljettamaan verkostossaan matkustajaa matkatavaroineen mahdollisimman sujuvasti. Euroopan- ja Aasian-lennot kohtaavat Helsinki-Vantaan lentoasemalla. Finnairin 250 päivittäisen lennon tulee soida yhteen kuin sinfoniaorkesteri – ilman soraääniä.

HUOLTO

Lentokoneen huoltoon käytetään yli 20 henkilötyötuntia jokaista lentotuntia kohden. Lentokoneen tekninen kunto tarkastetaan ennen jokaista lentoa. Eriasteisia huoltoja tehdään koneelle tietyin väliajoin.

OHJAAMOSSA

Ohjaamomiehistö tutustuu lentoan liittyviin seikkoihin lennonvalmistelijan avustuksella. Lento suoritetaan lentosuunnitelman mukaisesti. Miehistöllä on tieto lennon kuormasta. Kapteeni päättää tankattavan polttoaineen määrän.

MATKUSTAMOSSA

Matkustamohenkilöstö valmistautuu lentoan käymällä turvaseikat läpi. Lennon aikana henkilöstön tehtävänä on vastata matkustajien turvallisuudesta ja viihtyvyydestä.

ISTUMAPAIKAT

Paikkojen myynti lennolle on alkanut noin vuosi ennen itse lentoa. Paikkoja saatetaan varata ja peruuttaa useaankin otteeseen. Lentopaikan hinnoitteluun vaikuttaa kysyntä ja tarjonta.

LÄHTÖSELVITYKSESSÄ

Maapalveluhenkilöstö pyrkii huolehtimaan siitä, että jokainen saa mieleisensä paikan lennolla. Lähtöselvitysjärjestelmästä tiedot siirtyvät koneen tasapainolaskentaan, joka toimitetaan lennon kapteenille.

TARJOILU JA MYYNTI

Cateringosasto toimittaa lentokoneeseen lennon aikana tarjottavat ruoat ja juomat sekä myytävät tuotteet. Finnair Catering valmistaa päivässä jopa 14 000 ateriaa. Ateriat kulkevat kylmäketjussa keittiöstä lentokoneeseen, jossa ne lämmitetään ennen tarjoilua.

SIIVOUS

Lentokone siivotaan jokaisen lennon jälkeen ja istuintankuihin lisätään Finnairin tarjoama Blue Wings -lehti.

VESI JA HYGIENIA

Lentokoneen vesivarastot täytetään ja käymälöiden jätetankit tyhjennetään. Hygienian varmistamiseksi näitä töitä tekevät eri henkilöt. Heillä on jopa erilliset puku- ja taukotilat.

KUORMAUS

Kuormaushenkilöstö kuormaa matkustajien laukut sekä rahdin ja postin lentokoneen ruumaan siten, etteivät ne aiheuta vaaraa lennon aikana.

TANKKAUS

Lentokoneen siivissä oleviin tankkeihin tankataan polttoainetta lentoa varten. Lisäksi koneessa on polttoainetta varakentälle lentämistä ja ilmassa laskuvuoron odottamista varten.

TEHOKKUUTTA YHTENÄISELLÄ LAIVASTOLLA

Finnair on uudistanut Euroopan- ja kotimaanliikenteen laivastonsa. Nyt on kaukoliikennekoneiden vuoro. Vuosikymmenen vaihteessa Finnairilla on yksi Euroopan moderneimmista laivastoista. Uudet koneet kuluttavat jopa viidenneksen vähemmän polttoainetta kuin edeltäjänsä. Ympäristötietoisuuden lisääntyessä asiakas valitsee yhä useammin vähäpäästöisiä koneita käyttävän lentoyhtiön.

Lentoyhtiön tuotantovälineistä sen laivastoon sitoutuu eniten pääomaa. Sen vuoksi lentokoneiden tehokas käyttö on tärkeää pääomakustannusten ja liiketoiminnan kannattavuuden näkökulmasta.

Laivaston vuorokautinen käyttöaste ja lähtöluotettavuus ovat keskeisiä mittareita laivaston tuotantokykyä arvioitaessa. Finnairin kaukoliikennelaivasto on ilmassa keskimäärin 17 tuntia vuorokaudessa, mikä on yksi maailman tehokkaimpia käyttöas-

teita. Uudet ja modernit lentokoneet parantavat lähtöluotettavuutta.

On myös tärkeää, ettei konetyyppien kirjo ole tarpeettoman laaja, sillä miehistöjen kouluttaminen ja huoltovalmiuden ylläpitäminen moneen konetyyppiin tuo lisäkustannuksia.

LAIVASTOUUDISTUKSEN TAVOITTEENA on, että vuonna 2010 Finnairilla on reittiliikenteessä vain kahden valmistajan koneita. Kaukoliikenteen laajarunkokoneet ovat 270-paikkaisia Airbus A330 ja A340 -malleja.

Euroopan- ja kotimaan liikenteessä käytetään Airbus A320-perheen koneita sekä Embraer 170 ja 190 -lentokoneita. Koneiden paikkamäärä vaihtelee 76:sta 196:een, mikä tuo joustavuutta kapasiteetin hallintaan.

Yhtenäisestä laivastosta löytyy sopivan kokoinen lentokone kullekin reitille ja lentovuorolle. Miehistönkäyttö on tehokasta kun samat miehistöt voivat lentää sekä kaukoliikenteen että Euroopanliikenteen Airbus-koneita.

Moderni laivasto on polttoainetaloudellinen ja kuormittaa ympäristöä vähemmän. Tuore konekanta ja lentokoneiden nykyaikainen teknologia vähentävät huoltokustannuksia.

FINNAIRIN KAUKOLIKENNELAIVASTON UUDISTAMINEN aloitettiin kesällä 2006 hankkimalla nelimoottorinen Airbus A340 -laajarunkokone. Konetyyppiä hankittiin viime vuonna kaksi lisää ja tänä vuonna tulee vielä kaksi lisää.

Nykyisen kaukoliikennelaivaston rungon muodostavat seitsemän Boeing MD-11 -konetta. Ne korvataan kaksimoottorisilla Airbus A330 -koneilla vuosina 2009–2010. Lisäksi Finnairilla on konetyyppiin kaksi tilausvarausta.

Kaukoliikennelaivasto kasvaa nykyisestä kymmenestä koneesta jopa 15 Airbus-laajarunkokoneeseen vuosikymmenen loppuun mennessä. Ensi vuosikymmenen puolivälissä kaukoliikennelaivaston rungon muodostavat modernit Airbus A350XWB -koneet, joita Finnair on tilannut 11. Tilausvarauksia on lisäksi neljä.

Yhtenäisestä laivastosta löytyy sopivan kokoinen lentokone kullekin reitille ja lentovuorolle, mikä helpottaa käyttöasteen hallintaa.

Lasse Heinonen
talousjohtaja





Moderni laivasto on paras ympäristöteko

Finnairin tärkein ympäristöteko on lentokonelaivaston uusiminen. Jokainen uusi suihkukonesukupolvi kuluttaa vähemmän polttoainetta ja tuottaa vähemmän hiilidioksidipäästöjä. Finnairin Euroopan-laivaston keski-ikä on noin neljä vuotta ja kaukoliikennelaivasto uusitaan kevääseen 2010 mennessä.

Uudet kaukoliikenteen Airbus A330-koneet, joista ensimmäinen saapuu 2009, kuluttavat viidenneksen vähemmän polt-

toainetta kuin nykyiset laajarunkokoneet. Suurin harppaus tehdään 2014, kun Finnairin laivastoon liittyy ensimmäinen uuden teknologian Airbus A350XWB -perheen kone. Sen päästöt ovat jopa kolmanneksen pienemmät kuin tämänhetkisten koneiden. Euroopan liikenteessä Finnair säästää 12 000 kg polttoainetta päivässä liikennöimällä moderneilla Airbus A320- ja Embraer-perheen koneilla Boeing MD-80-laivaston sijaan.

Tekniikka siivottiin turvallisemmaksi

Turvallisuus on Finnairissa lähtökohtana kaikessa toiminnassa. Lentoturvallisuudesta ei tingitä. Lisäksi työturvallisuuteen kiinnitetään erityistä huomiota.

FINNAIR TEKNIikka on voimakkaasti sitoutunut Nolla tapaturmaa -tavoitteen. Viime kesänä tehtiin työturvallisuuden suursiivous. Ryhmä kesätyöntekijöitä laittoi kaikilla osastoilla tavarat turvalliisiin ja toimiviin paikkoihin, merkitsi paikat ja siivosi ylimääräisen tavarain pois.

SAFETY WALK -turvallisuskävelyt otettiin käyttöön samaan aikaan. Niillä pidetään yllä entistä turvallisemmaksi kunnostettua työympäristöä. Työnjohto suorittaa Safety Walkin joka päivä. Kunkin yksikön esimies kiertää työturvallisuskävelyllä viikoittain tai kuukausittain yksikön koosta riippuen.

KOKO KONSERNIN tasolla työturvallisuuden puolesta kampanjoidaan näkyvästi kahdesti vuodessa. Teemoitetuilla kampanjoilla kannustetaan riskien havainnointiin, muistutetaan turvallisista työtavoista ja rohkaistaan huolehtimaan kollegoista ja työympäristöstä.

MENESTYS LUO TYÖPAIKKOJA

Finnairin menestykselle on ensiarvoisen tärkeää, että henkilöstö toimii työssään ammattitaidolla ja luotettavasti. Henkilöstöjohtamisen tehtävänä on motivoida ja kannustaa sekä luoda mahdollisuudet tehokkaiseen työntekoon. Näin henkilöstöpolitiikka tukee koko konsernin kestävästä ja kannattavaa kasvua.

Lentoliikenne on vaativa ala, joka edellyttää vahvaa osaamista ja monipuolisia kykyjä. Henkilöstöjohtamisen keskeisin tehtävä on luoda finnairilaisille onnistumisen edellytykset sekä varmistaa heidän hyvinvointinsa työssä, joka on ajoittain sekä fyysisesti että henkisesti kuormittavaa.

Vastuullinen henkilöstöpolitiikka tarkoittaa Finnairissa myös sitä, että kestävä, kannattava kasvun strategia luo työpaikkoja. Kasvava liikenne tarvitsee lisää tekijöitä.

Sosiaalinen yhteiskuntavastuu toteutuu toimivassa henkilöstöpolitiikassa. Finnairin kestävästä, kannattavasta kasvusta hyötyy koko suomalainen yhteiskunta. Finnairin tarjoamat työpaikat ja hyvät yhteydet Suomesta maailmalle ovat koko maan etu.

SUOSITTU TYÖNANTAJA. Finnair on yksi Suomen suosituimmista työnantajista. Pitkät työsuhteet ja korkea ammattitaito kertovat samasta asiasta. Kolmannes Finnairin henkilöstöstä on ollut konsernin palveluksessa yli 20 vuotta ja keskimääräinen palvelusvuosien määrä on 14.

Vaativa työ edellyttää keskittymistä ja motivoituneisuutta. Työympäristöstä pyritään Finnairissa luomaan ehdottoman tasa-arvoinen ja häiriötön, eikä ketään syrjitä sukupuolen, vakaumuksen, iän, ihonvärin tai syntyperän vuoksi. Puolet henkilöstöstä on naisia ja puolet miehiä.

HYVÄSTÄ TYÖSTÄ PALKITTAAN. Henkilöstökulut ovat ylivoimaisesti suurin menoerä, mutta ilman osaavaa henkilöstöä ei synny tulojakaan. Siirtyä kohti prosessimaisempaa työtapaa on mahdollistanut paremmin myös tulosten ja suoritusten mittaamisen. On tärkeää, että jokainen työntekijä ymmärtää mittaamisen periaatteet ja sen miten itse kukin voi tehdä työnsä parhaalla mahdollisella tavalla.

Kannustinjärjestelmien tehtävänä on motivoida työntekijöitä hyviin tuloksiin. Yksi kannustinjärjestelmä tukeutuu tavoitteiden



(vasemmalta) Airbus-kapteeni Heikki Kasarinen, ramp-esimies Esa Kettunen, lentoemäntä Outi Kreivi-Väänänen, purseri Mikko Puputti ja kokki Mari Lähteenmäki

asettamiseen ja suoritusten mittaamiseen.

Toinen koko henkilöstöä koskeva kannustinjärjestelmä tuottaa henkilöstörahasille maksettavan voittopalkkion, jos yrityksen taloudellinen kehitys täyttää ennalta määrätyt ehdot. Vuoden 2007 osalta henkilöstörahasiin maksettiin mittava noin yhdeksän ja puolen miljoonan euron voittopalkkio.

Avainhenkilöstölle on lisäksi suunnattu osakepalkkiojärjestelmä.

OSAAMINEN edellyttää jatkuvaa henkilöstön kehittämistä. Koulutus- ja kehittämistoiminnalla annetaan konkreettisia työkaluja päivittäisten työtehtävien hoitamiseen ja hiotaan henkilöstön ammattitaito vastaamaan liiketoiminnan tarpeita. Koulutuksen tehtävänä on myös varmistaa, että käytettävissä on määrällisesti ja laadullisesti oikeat henkilöstövoimavarat. Henkilöstön työhyvinvoinnin mittaamisen välineenä käytetään useita osa-alueita mittaavaa 4D-kartoitusta.

HENKILÖSTÖ MENESTYKSEN TEKIJÄNÄ. Vuonna 2007 julkaistiin Finnairin visio 2017, johon liittyvät kiinteästi uudet menestystekijät. Menestystekijät ovat turvallisuus, suomalaisuus, luovuus ja raikkaus.

Turvallisuus liittyy toisaalta henkilöstön korkeaan ammattitaitoon ja laadukkaaseen työhön, mutta toisaalta myös yhtiön taloudelliseen vakauteen, joka turvaa sekä henkilöstön työn että asiakkaiden palvelun.

Suomalaisuus näkyy henkilöstön vastuullisuutena palveluketjun kaikissa vaiheissa. Rauhallisuus, täsmällisyys ja huolenpito välittyvät henkilöstöltä asiakkaalle palvelukohtaamisissa.

Luovuus tarkoittaa asiakkaiden elämää helpottavia ratkaisuja niin toimintatavoissa kuin yksittäisissä yllättävissä tilanteissakin. Joustava palvelu on henkilöstön panostus asiakassuhteeseen.

Raikkaus liittyy paitsi palveluympäristön moderniteuteen ja puhtauteen, myös siihen, miten henkilöstömme kohtaa asiakkaat ja toisensa. Aito, selkeä ja reipas asenne vievät eteenpäin.



Finnair on yksi Suomen suosituimmista työnantajista. Pitkät työsuhteet ja korkea ammattitilpeys kertovat samasta asiasta.

*Johtokunnan henkilöstön edustajat
(taasempana vasemmalta)*

Tiina Sillankorva

purseri

Mauri Koskenniemi

purseri

Juhani Sinisalo

henkilöstörahasien asiamies

(edessä)

Anssi Komulainen

henkilöstöjohtaja

Ympäristöteot 2007

KONSERNI julkaisi syyskuussa päätöksensä korvata kaukoliikennelaivaston Boeing MD-11-koneet Airbusin kaksimoottorisilla A330-laajarunkokoneilla kevääseen 2010 mennessä. Airbus A330 kuluttaa noin 20 prosenttia vähemmän polttoainetta ja tuottaa saman verran vähemmän hiilidioksidipäästöjä kuin nykyiset laajarunkokoneet.

LOMALENNOT sai syyskuussa valmiiksi seitsemän Boeing 757 -koneen karkisiipeli winglet-asennukset. Siipien wingletit parantavat koneen aerodynaamiikkaa ja sitä kautta vähentävät lentokoneen polttoainekulutusta sekä hiilidioksidipäästöjä jopa viisi prosenttia.

REITTILIIKENTEESSÄ 18 Airbus A320 ja A321 -koneiden slim-line-istuin-asennukset valmistuivat elokuun lopussa. Muutos kevensi esimerkiksi A320-koneen painoa 850 kg ja vähentää hiilidioksidipäästöjä lähes kymmenen prosenttia istuinta kohti.

TEKNIKASSA vähennettiin haihtuvien orgaanisten aineiden (VOC) päästöjä, joilla on todettu olevan haitallisia vaikutuksia otsonikerrokseen. VOC-kemikaali trikloorietyleenistä, jota on käytetty mm. lentokoneen osien puhdistuksessa sekä lentokoneiden maalinpoistossa käytetystä metyleenikloridista luovuttiin. Kemikaalit on korvattu ympäristömyötisemmällä aineilla.

VASTUULLISEN MATKUSTAJAN VALINTA

Yhteiskunnallisen vastuun kantaminen alkaa taloudesta. Kilpailukykyisenä ja kannattavana Finnair pystyy investoimaan moderniin laivastoon, mikä on suurin ympäristöteko, jonka lentoyhtiö voi tehdä. Sosiaalisen vastuun kantaminen ulottuu omasta henkilöstöstä lasten arjen tukemiseen lähellä ja kaukana.

Lentoliikenne on ala, jota määrittävät kiristynyt kilpailu ja alati muuttuvat toimintaedellytykset. Vastuuntuntoisella kannattavuudesta huolehtimisella ja kestäväällä kasvustrategialla Finnair on mahdollistanut investoinnit tulevaisuuteen.

YMPÄRISTÖ on otettu huomioon Finnairin päätöksissä ja toiminnassa jo vuosikymmenien ajan, ja sen merkitys kasvaa kaiken aikaa. Yhtiö tukee kansainvälisen siviili-ilmailujärjestö IATA:n tavoitetta päästöttömästä lentämisestä. Lentoliikenteen ympäristökuormituksen väheneminen mahdollistaa lentomatkailemisen kasvun myös tulevaisuudessa. Finnairin tavoitteena on olla laatu- ja ympäristötietoisien matkustajien halutuinen vaihtoehto.

Lentoliikenteen osuus ihmisen toiminnan aiheuttamista hiilidioksidipäästöistä on pieni: globaalisti osuus on kaksi prosenttia ja Suomessa vain 0,3 prosenttia. Siitä huolimatta Finnair haluaa kantaa päästöistä vastuunsa, eikä sysätä sitä asiakkaidensa kannel-

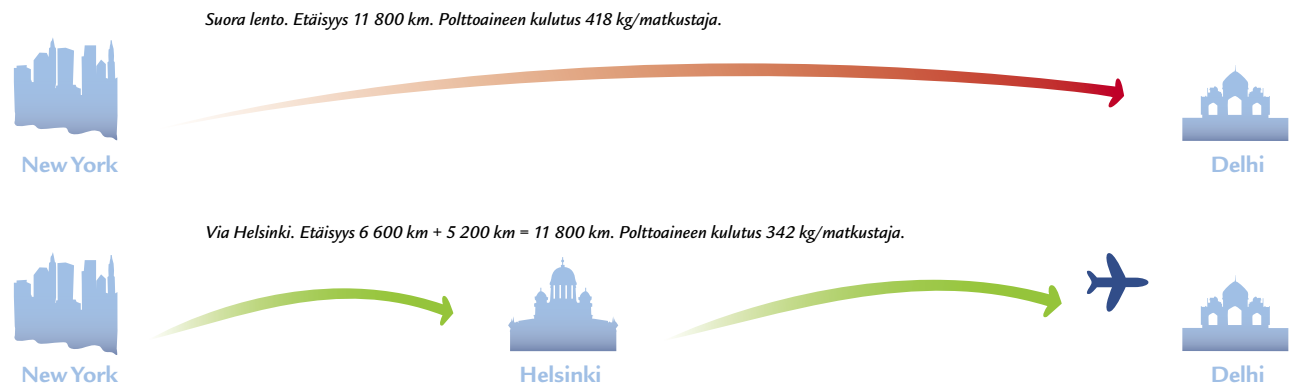
tavaksi. Riittää, että asiakas valitsee vastuullisen lentoyhtiön.

Viimeisen 10 vuoden aikana kansainvälinen lentoliikenne on vähentänyt päästöjään 17,5 prosenttia ja tavoitteena on leikata päästöjä vielä puolet vuoteen 2020 mennessä. Lopullinen tavoite on päästöttömän lentoteknologian kehittäminen 50 vuoden kuluessa.

Kun tarkastellaan miten eri liikennemuodot kuormittavat Suomen luontoa, on lentäminen usein ekotehokkain vaihtoehto. Suomen henkilöliikenteessä lentäminen kuluttaa liikennesuoritteeseen suhteutettuna vähemmän uusiutumattomia luonnonvaroja kuin esimerkiksi junaliikenne tai henkilöautoilu (Liikenne- ja viestintäministeriö/FIN-MIPS Liikenne).

Finnairin tärkeimpiä ympäristötekoja on lentokone-laivaston uusiminen sekä suorat lennot Euroopan ja Aasian välillä. Helsinki sijaitsee Euroopan ja Aasian yhdistävällä isoympyräreitillä, joten välilasku Helsingissä on aina matkan varrella. Matkustaja säästää aikaa, polttoainetta ja sitä kautta päästöjä lentämällä koko ajan lyhyintä reittiä. Helsinki on myös matkan varrella kun lennetään Yhdysvalloista Intiaan. Yli kahdeksan tuntia kestävällä lennoilla on ympäristömyötisempää tehdä oikeassa paikassa välilasku, jolloin polttoainetta ei kulu pelkkään polttoaineen kuljettamiseen.

Lentoyhtiöt eivät ole ainoita, joiden panosta tarvitaan ilmailun päästötalkoissa. Ilmailuviranomaiset voivat vähentää lentoliikenteen päästöjä merkittävästi. Esimerkiksi yhtenäistämällä EU:n



Polttoaineen kulutus ja päästöt ovat huomattavasti pienempiä, kun pitkillä lennoilla tehdään välilasku oikeassa paikassa.

ilmatila säästyisi vuosittain 12 prosenttia hiilidioksidipäästöistä. On laskettu, että tehottoman lennonjohtojärjestelmän takia maailman lentoliikenne tuottaa turhaan 73 miljoonaa tonnia hiilidioksidia vuodessa.

MAAILMA ON LAINAA LAPSILTAMME. Tämä muistisääntö ohjaa Aurinkomatkoja toimimaan kestävän matkailun ehdoilla. Toimiminen kestävän tulevaisuuden hyväksi tarkoittaa ympäristön ja kulttuurin huomioonottamista kaikessa toiminnassa. Onnistunut loma on paljolti kiinni puhtaasta ympäristöstä ja ystävällisestä paikallisväestöstä. Kukaan ei halua lomallaan matkustaa pilaantuneeseen ympäristöön, joten kohteiden ympäristöstä huolehtiminen mahdollistaa matkailun tulevaisuudessakin.

Aurinkomatkat pyrkii yhteistyöhön sellaisten sopimuskumppaneiden kanssa, jotka ottavat ympäristön ja paikalliskulttuurin huomioon toiminnassaan. Henkilöstö koulutetaan ottamaan kestävän tulevaisuuden haasteet vastaan työssään. Aurinkomatkat myös tukee ympäristöä ja paikalliskulttuurin asemaa parantavia

hankkeita matkakohteissaan. Lisäksi matkustajille kerrotaan, kuinka he voivat nauttia kohteensa ympäristöstä ja paikalliskulttuurista aiheuttamatta niille haittaa.

PAREMPI HUOMINEN sekä itsellemme että muille on kova tavoite, mutta kantamalla vastuuta henkilöstöstään ja toimimalla yhteistyössä lasten arjen tukemiseksi ja ympäristön hyväksi Finnair vaikuttaa osaltaan ja on esimerkkinä muille.

Finnairin ja UNICEFin Change for Good -yhteistyö on jatkunut jo 12 vuotta. Change for Good kerää varoja maailman lasten elinolojen parantamiseen ja arjen tukemiseen. Yhteistyötä UNICEFin kanssa Finnair on kaikkiaan tehnyt jo vuodesta 1994.

Työ Suomen vesistöjen tilan parantamiseksi yhdessä Suomen Luonnonsuojeluliiton kanssa jatkuu kolmatta vuotta. Yhdessä Suomen Luonnonsuojeluliiton kanssa Finnair auttaa Itämeren alueen puhtauden vaalimisessa.

Lähteet: IPCC, Lentoliikenne ja ilmasto, LiikenneMIPS, European Commission: Aviation and Climate Change

Tutustu myös Finnairin ympäristöraporttiin osoitteessa www.finnair.fi/konserni



Lentoliikenteen ympäristökuormituksen väheneminen mahdollistaa lentomatkailun kasvun myös tulevaisuudessa.

Christer Haglund
viestintäjohtaja

TAISTELUSSA AIDSIA VASTAAN

Finnair on tehnyt yhteistyötä UNICEFin kanssa jo vuodesta 1994 maailman lasten olojen parantamiseksi. Vuonna 2006 käynnistyi kolmevuotinen keräys, jolla hankitaan varoja aidsin vastaiseen työhön vietnamilaislasten hyväksi. Aids-työssä saadaan pienillä summilla paljon aikaiseksi: lääke, joka estää hiv-aidsin siirtymästä äidistä lapseen synnytyksen yhteydessä maksaa vain neljä euroa.

Finnair luo puitteet Change for Good -keräykselle reitti- ja lomalennoillaan joulun aikaan ja kampanja toteutuu asiakkaiden kautta. Yhtiö lahjoittaa joulukortteihin ja -lahjoihin varaamansa varat keräykseen.

PUROISTA SYNTYY VIRTAA

Itämeren alue on yksi Finnairin merkittävimmistä markkina-alueista. Yhtiö haluaa yhdessä asiakkaidensa kanssa jatkossakin nauttia Itämeren alueen puhtaasta ja kauniista luonnosta. Siksi Finnair on jo kahden vuoden ajan tukenut Suomen Luonnonsuojeluliiton vesistönsuojeluhanketta, jonka tavoitteina on Itämeren, erityisesti Suomen rannikkovesien, suojelu. Yhteistyö jatkuu vuonna 2008.

Osana yhteistyötä on toteutettu Puroista syntyy virta -hanke Suomen lukioille. Julisesarja, joka kuvaa ravinteiden kiertoa ja kulkeutumista vesistöissä, antaa perustietoa Suomen vesistöistä ja ihmisten aiheuttamista vesistövaikutuksista. Sarja antaa myös vinkkejä, miten jokainen voi itse suojella lähivesistöjään.

HALLITUS TILIKAUDELTA 2007



Ursula Ranin, s. 1953, varatuomari, diplomiekonomi, Nokia Oyj:n palveluksessa 1984–2005, mukaan lukien lakiasiaintojohtaja 1994–2005, johtokunnan sihteeri 1992–2005 ja hallituksen sihteeri 1996–2005, UPM-Kymmene Oyj:n hallituksen jäsen vuodesta 2006 sekä Nordea Bank AB (publ):n hallituksen jäsen vuodesta 2007. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2006.



Kalevi Alestalo, s. 1947, valtiotieteen maisteri, finanssineuvoksena Valtion kanslian omistajaohjausosastolla vuodesta 2007, Itella Oyj:n (aikaisemmin Suomen Posti Oyj:n) hallituksen jäsen, Raskone Oy:n hallituksen varapuheenjohtaja, Suomen valtion palveluksessa erilaisissa tehtävissä vuodesta 1971 lähtien ja vuosina 1988–2007 liikenne- ja viestintäministeriön palveluksessa. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2006.



Christoffer Taxell, s. 1948, OTK, ministeri, Åbo Akademin kansleri, Föreningen Konstsamfundetin ja Stiftelsen för Åbo Akademin hallitusten puheenjohtaja, Stockmann Oyj Abp:n hallituksen puheenjohtaja, Sampo Oyj:n, Nordkalk Oyj Abp:n ja Luvata Holding Oy:n hallitusten jäsen, Svenska litteratursällskapetin sijoitusvaliokunnan jäsen. Finnairin hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2003.



Kari Jordan, s. 1956, ekonomi, Metsäliitto-konsernin pääjohtaja, M-Real Oyj:n, Metsä Tissue Oyj:n ja Metsä Botnia Ab:n hallitusten puheenjohtaja sekä Metsäliitto-Osuuskunnan ja VAPO Oy:n hallitusten varapuheenjohtaja, Julius Tallberg -Kiinteistöt Oyj:n hallituksen jäsen, EK:n hallituksen jäsen sekä usean muun suomalaisen yhtiön hallituksen jäsen, Metsäteollisuus ry:n hallituksen ja työvaliokunnan varapuheenjohtaja, EVA:n ja ETLA:n valtuuskuntien jäsen. Finnairin hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2003.



Sigurður Helgason, s. 1946, MBA, Icelandairin toimitusjohtaja 1985–2005, Icelandic International Development Fundin hallituksen puheenjohtaja, Calidris ehf.:n hallituksen puheenjohtaja 2005–2007 (varapuheenjohtaja elokuusta 2007), Skildingur Investments ehf.:n hallituksen puheenjohtaja, Icelandair Special Children Travel Fundin hallituksen puheenjohtaja ja The Einar Jónsson Art Museum in johtokunnan jäsen. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2007.

Satu Huber, s. 1958, kauppatieteiden maisteri, Finanssialan Keskusliitto ry:n toimitusjohtaja, Suomen Teollisuussijoitus Oy:n sijoitusneuvoston jäsen, Ekonomiska Samfundet i Finland rf:n hallituksen jäsen, Svenska Handelshögskolan i Helsingforsin hallituksen varajäsen, Suomen Kulttuurirahaston Kannatusyhdistys ry:n johtokunnan jäsen, Eläketurvakeskuksen edustajiston varajäsen, Kansainvälisen kauppakamarin Suomen valtuuskunnan jäsen ja Valtion omistajaohjauksen asiantuntijaryhmän jäsen. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2006.

Veli Sundbäck, s. 1946, OTK, Nokian johtokunnan jäsen ja johtaja, yhteistyösuhteet ja yhteiskuntavastuu, Ulkoasiainministeriön valtiosihteeri 1993–1995, Elinkeinoelämän Keskusliiton hallituksen työvaliokunnan jäsen, Teknologiateollisuus ry:n hallituksen varapuheenjohtaja, Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) Suomen osaston hallituksen varapuheenjohtaja, Suomalais-kiinalaisen kauppayhdistyksen hallituksen puheenjohtaja, Suomen Kansallisteatterin johtokunnan jäsen ja Huhtamäki Oyj:n hallituksen puheenjohtaja 1999–2005. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2004.

Markku Hyvärinen, s. 1948, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman varatoimitusjohtaja, Osuuskunta Tradeka-yhtymän hallituksen puheenjohtaja, Keskinäinen vakuutusyhtiö Kalevan hallituksen varapuheenjohtaja, If Skadeförsäkring Holding AB:n hallituksen jäsen, Finnairin hallintoneuvoston jäsen 1992–1997 ja puheenjohtaja 1997–2003. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2003.

KONSERNIN JOHTO

JUKKA HIENONEN, s. 1961, KTM, Finnair Oyj:n toimitusjohtaja, Finnairin palveluksessa vuodesta 2005. Hienonen oli aiemmin Stockmann Oyj:n palveluksessa, viimeksi varatoimitusjohtajana. Tätä ennen markkinoinnin johtotehtävissä mm. Timberjack Oy:ssä ja Kaukomarkkinoissa.

HENRIK ARLE, s. 1948, varatuomari, varatoimitusjohtaja, reitiliikenteen johtaja, johtoryhmän jäsen, Finnairin palveluksessa vuodesta 1979. Arle on ennen nykyistä tehtäväänsä työskennellyt Finnair-konsernissa vaihtelevissa johdon tehtävissä, mm. taloudesta ja rahoituksesta vastaavana johtajana sekä kansainvälisistä ja allianssisuhteista vastaavana johtajana.

CHRISTER HAGLUND, s. 1959, KH, viestintäjohtaja, johtoryhmän jäsen, Finnairin palveluksessa vuodesta 2000. Haglund on työskennellyt toimittajana sekä Ulkoministeriön palveluksessa eri mediatehtävissä Suomessa, Ruotsissa ja Yhdysvalloissa.

LASSE HEINONEN, s. 1968, KTM, talousjohtaja, johtoryhmän jäsen, Finnairin palveluksessa vuodesta 2004. Heinonen on työskennellyt talousjohtajana Novartis-lääkeyhtiön palveluksessa mm. Sveitsissä ja Turkissa.

JUKKA HÄMÄLÄINEN, s. 1966, eMBA, johtaja, Northport Oy:n toimitusjohtaja, Finnairin palveluksessa vuosina 1988–91 ja 1998–2003 sekä elokuusta 2007. Hämäläinen on toiminut aiemmin Finnairissa maapalvelutoimintojen johtotehtävissä Suomessa ja Ruotsissa. Ennen nykyistä tehtäväänsä Servisairin toimitusjohtajana Suomessa.

KRISTINA INKILÄINEN, s. 1964, restonomi, MBA, catering-liiketoiminnan johtaja ja Finnair Catering Oy:n toimitusjohtaja, Finnairin palveluksessa toukokuusta 2007. Sitä ennen erilaisissa johtotehtävissä hotelli- ja ravintola-alalla mm. Arctian ja Scandic Hotelsin palveluksessa. Inkiläinen siirtyi nykyiseen tehtäväänsä Select Service Partner Finland Oy:n toimitusjohtajan tehtävästä.

ANSSI KOMULAINEN, s. 1964, restonomi, henkilöstöjohtaja, johtoryhmän jäsen, Finnairin palveluksessa vuosina 1989–99 sekä vuodesta 2001. Komulainen on työskennellyt erilaisissa johtotehtävissä ravintola-alalla sekä Finnair Cateringin palveluksessa, viimeksi sen toimitusjohtajana ja catering-liiketoiminta-alueen johtajana.

ANTERO LAHTINEN, s. 1949, rahtiliiketoiminnan johtaja ja Finnair Cargo Oy:n ja Finnair Cargo Terminal Operations Oy:n toimitusjohtaja, Finnairin palveluksessa vuodesta 1973. Lahtinen on toiminut Finnairin myynnin- ja markkinoinnin johtotehtävissä Suomessa, USA:ssa, Britanniassa, Italiassa ja Ranskassa.

MIKA PERHO, s. 1959, iteronomi, kaupallisen ryhmän johtaja, Finnairin palveluksessa vuodesta 1985. Perho on toiminut Finnairissa myynnin ja markkinoinnin johtotehtävissä.

VEIKKO SIEVÄNEN, s. 1947, lentokapteeni, lentotoimintaryhmän johtaja, Finnairin palveluksessa vuodesta 1973. Sievänen on toiminut lentäjänä eri konetyypeissä, viimeksi Boeing MD-11-koneen kapteenina ja yhtiön pääohjaajana.

KIMMO SOINI, s. 1958, DI, Finnair Tekniikan johtaja, johtoryhmän jäsen, Finnairin palveluksessa vuodesta 1985. Soini on työskennellyt Finnair Tekniikan palveluksessa eri tehtävissä, mm. lentokonehuollon päällikkönä. Hän on ollut myös Finnairin Reitiliikenteen huoltotoimintojen päällikkönä.

KAISA VIKKULA, s. 1960, KTT, lomaliikenteen ja matkapalvelujen johtaja, johtoryhmän jäsen, Finnairin palveluksessa vuodesta 2006. Vikkula on aikaisemmin työskennellyt mm. rahoitus- ja pääomamarkkinoilla, Partek Oyj:n sijoittajasuhde- ja viestintäjohtajana sekä Mascus Oy:n toimitusjohtajana.

Osakeomistukset löytyvät taloudellisesta katsauksesta ja osoitteesta www.finnair.fi/konserni

Johtokuntaan kuuluvat edellisten lisäksi

Henkilöstön edustajat

Mauri Koskeniemi, purseri

Juhani Sinisalo, henkilöstörahaston asiamies

Timo Kettunen, järjestelmäasiantuntija

Tiina Sillankorva, purseri

Johtokunnan ja hallituksen sihteeri

Sami Sarelius, lakiasiaintohtaja

YHTEYSTIEDOT

Finnair Oyj
Helsinki-Vantaan lentoasema
Tietotie 11 A
01053 FINNAIR

Puhelinvaihde (09) 818 81
www.finnair.fi
www.finnair.fi/konserni

Viestintäjohtaja

Christer Haglund
Puhelin (09) 818 4007
christer.haglund@finnair.fi

Talousjohtaja

Lasse Heinonen
Puhelin (09) 818 4950
lasse.heinonen@finnair.fi

Viestintäpäällikkö

Taneli Hassinen
Puhelin (09) 818 4976
taneli.hassinen@finnair.fi

Sijoittajasuhdepalvelut

Puhelin (09) 818 4951
Fax (09) 818 4092
investor.relations@finnair.fi

